



MEMORIA Federación de Gremios de Editores de España Año 2024

La Federación de Gremios de Editores de España

La Federación de Gremios de Editores de España es una asociación profesional de derecho privado creada en 1978 para la representación y defensa de los intereses generales del sector editorial español y que en la actualidad agrupa a las siguientes asociaciones de editoriales: Asociación de Editores de Andalucía, Gremio de Editores de Castilla y León, Gremi d'Editors de Catalunya, Gremio de Editores de Euskadi, Asociación Galega de Editoras, Asociación de Editores de Madrid, Associació d'Editors del País Valencià, Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLEC) y Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE). Estas asociaciones representan a 854 editoriales: prácticamente la totalidad de la edición privada y el noventa por ciento de la producción editorial española que se comercializa.

La Federación está regida y administrada por la Asamblea General y por la Junta Directiva, que las preside el presidente de la Federación, elegido por la Asamblea General; la duración de su mandato es de cuatro años. La Asamblea General de la Federación, en su reunión del 18 de diciembre, acordó modificar sus Estatutos para actualizarlos y adecuarlos a las nuevas realidades.

Las actividades que se desarrollan en la Federación se pueden agrupar en las siguientes áreas de actuación: Promoción exterior del libro español, DILVE y Agencia del ISBN, Estudios sectoriales, Fomento del libro y la lectura, Propiedad intelectual, Servicios a las editoriales, Representación internacional y Relación con otras asociaciones.

PROMOCIÓN EXTERIOR DEL LIBRO ESPAÑOL.- La Federación, como asociación de exportadores, realiza diversas acciones dedicadas a la promoción exterior de los libros editados en España, así como a nuestros autores y cultura: participación en ferias internacionales del libro, organización de misiones comerciales y encuentros bilaterales entre editores y agentes literarios con los de otros países, LIBER, etc.

DILVE Y AGENCIA DEL ISBN.- En 2024 los principales hitos en la actividad de DILVE e ISBN han sido los siguientes:

- En septiembre empezó un importante desarrollo para renovar completamente todo el software del sistema de gestión de metadatos editoriales DILVE. A finales de noviembre se llevó a cabo un desarrollo específico de DILVE para adaptar los metadatos de DILVE para cumplir con el Reglamento General de Seguridad de Productos (GPSR), con la incorporación de información sobre: fabricante, dirección postal, e-mail de contacto y si el producto presenta (o no) riesgos de seguridad. Al respecto han sido 1.784 editoriales las que han adaptado esta información en su ficha de empresa en DILVE, lo que representa que ya cerca de un millón de títulos (980.856) está circulando por la cadena comercial con la información GPSR exigida por la normativa.
- Se han remitido comunicaciones a las editoriales con los informes de calidad de metadatos, un total de 1.127 informes (991 correspondientes a editoriales individuales y 136 a grupos).
- Se ha recogido información sobre potenciales usuarios de DILVE (fundamentalmente distribuidoras y cadenas de librerías internacionales) para tratar de incorporarlos al uso de la herramienta a lo largo de 2025.

Ni las cuotas de las suscripciones a DILVE ni las tarifas de venta de ISBN se han visto incrementadas.

Número de operaciones de la Agencia del ISBN

	2023	Variación 2022/2023	2024	Variación 2023/2024
Editoriales	2.191	0,004%	2.144	-0,02%
Autoeditores	10.261	-0,01%	10.695	0,04%
ISBN vendidos	125.141	-0,02%	126.185	0,01%

A lo largo de 2024, el departamento que atiende el trabajo de la Agencia del ISBN y de DILVE ha continuado con su actividad de venta, asignación, registro y catalogación de ISBNs, y gestión de altas en Dilve de nuevas editoriales y usuarios y cobro de cuotas anuales. A continuación, se destacan algunas novedades respecto los sistemas ISBN y DILVE que se fueron produciendo a lo largo del 2024:

Respecto al ISBN

- **Activación de prefijos (979-13).** Se activaron los primeros ISBN asignados con estos nuevos prefijos a mediados del mes de agosto y todo ha funcionado sin ninguna incidencia.
- **Asamblea General de la Agencia Internacional del ISBN:** El 24 de septiembre la Federación participó en la Asamblea General de la Agencia Internacional del ISBN que tuvo lugar en la Biblioteca Nacional de Francia (París). En esta reunión, además de la presentación general sobre la actividad de la Agencia Internacional, se analizaron temas específicos como el alta en el ISBN de los contenidos creados con IA, la aplicación de sistemas de codificación para identificación de libros utilizando los estándares de GS1 o las incidencias que se producen en el alta de títulos respecto a la consideración sobre que productos tienen que llevar ISBN o no. Al respecto, la Agencia Española del ISBN cuenta con un repertorio de preguntas frecuentes para tratar de aclarar dudas de este tipo: <https://agenciaisbn.es/web/faq.php>

Respecto a DILVE

- **Sistema de codificación de autores (ISNI).** Se terminó el desarrollo específico para ISNI (sistema de codificación normalizada de autores) y se subió a la plataforma el 12 de septiembre. La Federación ya es oficialmente agencia certificadora de ISNI, por lo que se suma a las dos que actualmente operan en España (BNE y CEDRO), con las cuales se están manteniendo reuniones de

coordinación para analizar y cuantificar la puesta en marcha de este servicio, para lo cual previamente se realizaran las pruebas piloto necesarias.

- El 12 de septiembre, **migración a ONIX 3.1**, siendo DILVE una de las primeras plataformas de gestión de metadatos editoriales a nivel internacional que ya se ha adaptado a la última versión de la normalización ONIX.
- Desde *Editeur* se compartió la **nueva versión de la clasificación temática Thema (versión 1.6)**, la cual está en proceso de traducción al español para poder compartirla en las próximas fechas.
- El 23 de septiembre se reanudaron las **reuniones del grupo de trabajo DILVE/ONIX** con participación de responsables de sistemas y metadatos de editoriales y de canales de comercialización. Esta reunión se centró en la gestión de las "Colecciones/Series" concluyéndose que este tema requiere un análisis profundo antes de tomar cualquier decisión respecto a la modificación de los campos de DILVE, contando con la validación del grupo de trabajo para su desarrollo. Se apuntaron varios temas para su tratamiento próximo en sucesivas reuniones tales como: contenidos audiovisuales para promoción: portadas, videos, podcast...
- Ya se dispone del documento de *Editeur* que describe los cambios de códigos en las listas ONIX (ed66), incluyendo los relacionados con la **reglamentación sobre deforestación (EUDR)**. Esta versión de las listas de códigos se pondrá en producción en DILVE el 2 de octubre. Estos códigos se incluyen para que los puedan incorporar en sus mensajes ONIX aquellas entidades que deban incluir esa información entre los metadatos de cada libro, por requerimiento legal.
- **Actualización del software y arquitectura de DILVE:** El 16 de septiembre se produjo la firma del contrato entre la FGEE y Neturity, empresa que llevará a cabo los desarrollos para la modernización del software y estructura de DILVE, tras el trabajo previo de análisis llevado a cabo en los últimos dos años. Estos trabajos de desarrollo se prolongarán hasta mediados de 2026. En LIBER 2024 se llevó a cabo una presentación al respecto de este proyecto.

Sobre la renovación de DILVE, la Federación también organizó un **webinar, el 19 de noviembre**, a las 12 de la mañana, *DILVE se renueva: novedades y mejoras*, para que las editoriales interesadas conocieran esta novedad. En el mismo, participaron como ponentes Fernando Benzo, secretario general de la Federación, José Manuel Anta, director gerente de la Federación, e Inés Miret, directora de Neturity, la empresa encargada del desarrollo técnico de DILVE.

ESTUDIOS SECTORIALES.- Hay que destacar los tres estudios que realiza la Federación: Hábitos de Lectura y Compra de Libros, Comercio Interior y Comercio Exterior, de los que se incluyen apartados específicos con los principales resultados de cada uno de ellos en esta Memoria. Estos informes ofrecen a todos los profesionales del libro unas herramientas de trabajo muy útiles para su quehacer diario.

FOMENTO DEL LIBRO Y LA LECTURA.- La Federación dedica gran parte de su actividad a promocionar y fomentar la lectura y los libros y a sensibilizar, tanto a la población como a las autoridades, del valor de la lectura. Para ello, la Federación, desde su fundación, ha promovido diversas campañas de fomento de la lectura, planes de promoción del libro, estudios sobre hábitos de lectura y compra de libros, etc. Asimismo, desde hace años la Federación concede varios premios de fomento de la lectura, a los que nos referiremos en el apartado dedicado a LIBER. Tal y como ya se ha indicado, en el 2024 la Federación elaboró el estudio sobre los *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2024*, del que destacaremos sus datos más importantes más adelante.

Asimismo, la Federación siempre se ha comprometido con diferentes proyectos e iniciativas de animación a la lectura. Así, en el 2024 colaboró con ***Los pequeños gigantes de la lectura***, una experiencia que permite desarrollar el amor por la lectura, el libro y la bibliodiversidad de manera lúdica. *Los pequeños gigantes de la lectura* es un juego de lectura en voz alta para niños de 4º de primaria, inspirado en exitosas iniciativas francesas y alemanas, que, desde el año 2022, existe en el ámbito hispánico donde tiene además el objetivo de estrechar vínculos entre los colegios y el sector del libro mediante visitas y encuentros, y un concurso de vídeos.

PROPIEDAD INTELECTUAL.- Uno de los objetivos fundacionales de la Federación es la defensa de los derechos de autores y editores.

El ***Observatorio de Piratería y Hábitos de Consumo de Contenidos Digitales 2023***, estudio realizado desde hace más de una década por la consultora independiente GfK a instancias de La Coalición de Creadores e industrias de Contenidos, de la que forma parte esta Federación, muestra que en 2023 se registraron 5.079 millones de accesos ilegales, apenas un 1% menos que en 2022, con un valor de mercado de 33.957 millones de euros (un 5% más -incremento de 7 puntos en dos años-) y un perjuicio al sector de 1.992 millones. Asimismo, la piratería ha impedido en este periodo la generación de 17.902 empleos directos. Estas cifras, además de lastrar la creación de empleo del sector, también significan que las arcas públicas han dejado de recibir 600 millones de euros. El sector de los libros encabeza, un año más, la clasificación de los porcentajes de individuos que acceden a contenidos ilícitos, con un 37% (un 4% más que en 2022). Le siguen música (30%), periódicos (26%), imágenes (25%), películas, series y revistas (22%) y videojuegos (15%). Del perjuicio de 1.992 millones de euros al total de industrias creativas, 217 millones corresponden a libros (137 en el ámbito digital y 80 en el físico) después de haber accedido a 524 millones de contenidos por un valor de 4.920 millones de euros.

SERVICIOS A LAS EDITORIALES.- De forma continuada, la Federación ofrece a las editoriales españolas diversos servicios para facilitarles su quehacer diario: informaciones sobre convocatorias de premios, ayudas y subvenciones, de ferias, congresos y seminarios tanto nacionales e internacionales, de formación, de nuevas tecnologías, de legislación, de coyuntura internacional, etc.; edición de directorios de editoriales por materias y otras publicaciones y estudios sobre el sector; página en Internet de la Federación; relaciones con los medios de comunicación para que el libro, la lectura y el sector editorial español, por diferentes motivos y distintos medios, lleguen al conjunto de la sociedad; seguimiento y colaboración con los poderes públicos y con el resto de asociaciones del libro, nacionales y extranjeras, de asuntos que afectan a nuestro sector (Propiedad Intelectual, Inteligencia Artificial, impuestos, precio fijo, nuevas tecnologías e Internet, etc.). Por otra parte, la Federación, en concordancia con sus Estatutos, dedica una atención notable a las cuestiones laborales del sector y cuenta con un grupo de trabajo interno que colabora en la negociación y ejecución del convenio colectivo del sector.

En el **Encuentro de la Edición** celebrado en el Parador de Sigüenza (Guadalajara) los días 9 y 10 de julio de 2024, con el objetivo de crear un punto de encuentro de análisis, reflexión, debate y puesta en valor de la Inteligencia Artificial en el mundo del libro, de la lectura y del sector editorial como primera industria cultural del país y debatir cómo, en este nuevo escenario, se puede aprovechar la potencialidad del español, se dieron cita agentes del mundo editorial y de las políticas cultural y educativa. En total asistieron unas 70 personas y se consiguió dar a conocer a fondo qué es y qué se puede esperar de la Inteligencia Artificial; saber cuáles son las políticas de las diversas administraciones; y plantear y trabajar los conflictos jurídicos en torno a la Inteligencia Artificial.

También hay que destacar en este apartado algunos de los trabajos para mejorar la plataforma de los **Directorios de Editoriales** que ofrece la Federación y actualizar la **Plataforma de Invitados de LIBER**, creada hace algunos años para que estos profesionales puedan subir la documentación necesaria para justificar a los patrocinadores las ayudas concedidas a la Federación para llevar a cabo los diferentes programas de invitados de LIBER.

REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL.- Uno de los objetivos fundacionales de la Federación es la representación internacional de los editores españoles. Los Congresos Internacionales de Editores, la presencia en Ferias Internacionales y la pertenencia de la Federación a diversas asociaciones y organismos internacionales, cumplen, además de su función específica, los objetivos de ser foros de debate, de apertura de nuevos mercados, de contacto con los editores, de estar al día en los temas que a nivel mundial afectan al libro y de defender los intereses del sector editorial español en todos los ámbitos posibles. De ahí que la Federación procure estar presente en las convocatorias internacionales más importantes donde se abordan asuntos directamente relacionados con el sector. La participación de la Federación en ferias internacionales del libro une este objetivo con el de dar a conocer la producción editorial española en el exterior ya que, como se sabe, la exportación de libros es clave para la buena marcha de nuestro sector.

La Federación ejerce la representación internacional de los editores españoles participando, como miembro de pleno derecho, en las asociaciones profesionales internacionales de editores más representativas: **Unión Internacional de Editores** (International Publishers Association –IPA), **Federación de Editores Europeos** (Federation of European Publishers –FEP) y **Grupo Iberoamericano de Editores –GIE**. Esas asociaciones son las instancias principales en las que participa activamente la Federación ya que son los foros más importantes donde se definen las políticas generales del sector de la edición y se adoptan decisiones frente a retos y problemas comunes y programas de acción conjunta para la promoción del libro y la lectura en general.

Por otra parte, el **Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe** (CERLALC) es también un organismo en el que participa la Federación con status de oyente consultor ya que en él están representados los departamentos de los Estados miembros que tienen competencias en el ámbito de la cultura. También, la Federación colabora con la **Federación Internacional de Organizaciones que gestionan los Derechos de Reproducción** IFRRO y forma parte del Comité Ejecutivo de la **Agencia Internacional del ISBN**, cuya representación la ostenta el director gerente de la Federación desde otoño y de **EDITEUR** (entidad que coordina desarrollos relacionados con estándares e identificadores en el mundo de la edición tanto de libros como de publicaciones periódicas), cuyo Consejo Técnico presidimos. Asimismo, la Federación participa en el **programa EUDICOM** para trabajar en el desarrollo del comic en la Unión Europea, así como en el **programa Aldus**, también europeo.

La representación internacional de los editores se ejerce todo el año y los destinatarios de esta actividad son los editores, directamente o a través de los Gremios y Asociaciones de editores federados, que reciben la información y las pautas generadas en las reuniones de las asociaciones internacionales y en los congresos o seminarios que para tratar asuntos de interés específico para la comunidad internacional de editores se convocan. Detallamos a continuación algunos trabajos y actividades que a lo largo del año 2024 han realizado esas organizaciones en los que la Federación participó de forma activa.

De la Unión Internacional de Editores podemos destacar:

- Declaración, junto a cinco organizaciones que representan a autores, editores, libreros y bibliotecarios de todo el mundo, en favor de la libertad de expresión y de las libertades de leer y publicar, instando a los gobiernos y ciudadanos a garantizar que las mismas sean respetadas.
- Organización de reuniones y seminarios relacionados con los derechos de autor, como los dedicados a licencias colectiva de IA, a los enfoques prácticos para la piratería en línea o a las licencias de IA y “Fairly Trained”.
- Organización del 34º Congreso Internacional de Editores en Guadalajara, México, del 3 al 6 de diciembre de 2024, en el que hubo más de 250 participantes de 60 países, ponentes y paneles de alto nivel y en el que se entregaron diversos premios. El Congreso estuvo centrado en el compromiso de los editores con los derechos de autor, la libertad de edición, el uso responsable de las tecnologías, la sostenibilidad y la cooperación. En su acto de clausura se hizo pública la llamada Declaración de Guadalajara, titulada “Pasar página para impulsar el progreso”, con capítulos dirigidos a fortalecer el derecho de autor, promover la libertad de publicación, adoptar la tecnología de forma responsable, impulsar la sostenibilidad y fortalecer la cooperación y alianzas internacionales.

La Federación de Editores Europeos, entre otros temas, siguió prestando atención a la implementación de la Directiva DDA en el Mercado Único Digital, del Digital Services Act y del Digital Markets Act, observando todo lo relacionado con el geo-bloqueo y supervisando la adopción del IVA reducido para libros digitales en todos los países; trabajó con expertos en tecnología para buscar soluciones para la reserva automática de derechos en relación al tema de TDM; colaboró en todo lo relacionado con el Plan de Acción para la Educación Digital de la Comisión Europea; promovió una declaración, junto con otras 21 organizaciones europeas que representan a autores, intérpretes, editores, productores y otros titulares de derechos de diferentes sectores creativos, para pedir a los gobiernos y a los responsables de la toma de decisiones de la UE que adopten una postura firme contra los intentos de socavar la aplicación de compensación por copia privada; e hizo el seguimiento hasta su entrada en vigor el 13 de diciembre del Reglamento General de Seguridad de los Productos (GPSR), que exige que

todos los productos de consumo no alimentarios y que todos los canales de venta presentes en los mercados de la UE sean seguros y establece obligaciones a las empresas para garantizarlo -que también se aplica a libros y revistas-). Mención especial merecen los trabajos de la FEP en los siguientes temas:

- Directiva de Accesibilidad (European Accessibility Act -EAA), que es una norma europea que tiene como objetivo mejorar el mercado de productos y servicios accesibles, eliminando barreras y aportando beneficios a las personas con discapacidad y a la población de edad avanzada en toda la UE. Esta normativa tiene impacto en el sector editorial ya que los libros electrónicos, las soluciones de lectura y toda su cadena de distribución quedan incluidos en esta normativa. Cuando entre en vigor, a finales de junio de 2025, todos los editores tendrán que publicar y distribuir sus libros electrónicos en una versión accesible de acuerdo con los estándares tecnológicos definidos por la normativa.
- Inteligencia Artificial (Ley de IA y Código de Buenas Prácticas de la Unión Europea en materia de IA, que, entre otros asuntos, recoge la obligación de las empresas de IA de establecer una política de respeto de los derechos de autor, la transparencia de los rastreadores y los mecanismos que permitan la resolución de disputas entre los titulares de derechos y esas empresas) ya que el rápido desarrollo de la IA se basa en el uso ilegal de obras protegidas por derechos de autor, la ausencia de remuneración a los titulares de derechos y la falta de transparencia y la tecnología y la innovación deben hacerse siempre compatibles con esos derechos y respetarlos plenamente.
- Reglamento sobre Deforestación (EUDR), cuya entrada en aplicación se ha aplazado al 30 de diciembre de 2025 para las grandes empresas y el 30 de junio de 2026 para las microempresas y las pequeñas empresas. Este Reglamento sobre productos libres de deforestación tiene como objetivo minimizar la contribución de la UE a la deforestación y la degradación forestal en todo el mundo y promover el consumo de productos procedentes de cadenas de suministro libres de deforestación en la UE. Puesto que afecta al papel impreso, el Reglamento afectará a los editores de libros, en especial a los que imprimen sus libros fuera de la UE o se abastecen de papel allí ya que se prohibirá la entrada en el mercado único de la UE de productos relacionados con la deforestación que se han producido después de una fecha límite específica.
- Elaboración de estadísticas sobre el sector y del mercado de libros, participación en proyectos europeos y organización del Premio de Literatura de la Unión Europea (EUPL)

RELACIÓN CON OTRAS ASOCIACIONES.- La Federación mantiene, como no podía ser de otra manera, estrechas relaciones con las otras asociaciones tanto del sector del libro como del resto de industrias culturales, sobre todo con las que tienen que ver con la lucha contra la piratería y la defensa de la Propiedad Intelectual, como por ejemplo con La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos, de la que forma parte la Federación y que representa a la mayor parte del sector cultural y del entretenimiento en España pues agrupa a las industrias de contenidos y de defensa de la Propiedad Intelectual del mercado audiovisual, de la música, del libro y de los videojuegos, y, sobre todo, con el Centro Español de Derechos Reprográficos CEDRO, con el que la colaboración es cercana y continuada.

Además, el programa de actividades de la Federación implica una relación directa con las instituciones públicas con competencias en el ámbito de la cultura, la educación, la economía, el comercio y los medios de comunicación y la colaboración regular con otras asociaciones de profesionales próximas al sector del libro. En este sentido, hay que nombrar las relaciones permanentes con Fande y Cegal y el sector gráfico derivadas de la Asociación de las Cámaras del Libro de España y recordar las que mantiene con ASPAPEL (Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón) y el Foro del Papel, la plataforma de comunicación en la que participan actualmente doce asociaciones sectoriales, entre las que está la Federación, que representan a los fabricantes de celulosa y papel, de embalajes, de bolsas, sobres, carpetas, etc., a los impresores y a los editores.

El Informe **Impacto socioeconómico de la cadena de valor de la celulosa, papel y cartón**, promovido por el Foro del Papel, revela que esta cadena de valor genera un impacto económico equivalente al 4,3% del PIB nacional, por tanto, que es un sector esencial en la economía española. Su importancia en términos de sostenibilidad y empleo queda patente en los siguientes datos:

- Desde la extracción de la materia prima hasta la fabricación de todo tipo de productos papeleros, la cadena de valor produce bienes y servicios por un valor acumulado de 52.504 millones de euros.
- El impacto en el empleo, con más de 457.500 puestos de trabajo, supone el 2,3% del empleo total en España.
- El conjunto de la industria la integran 27.357 empresas, con una facturación total de 36.087 millones de euros. Así, la recaudación fiscal de los sectores de la celulosa, el papel y el cartón supone 3.792 millones de euros en términos de IRPF, IVA e Impuesto de Sociedades, el equivalente al 1,7% de la recaudación total en España.
- Por cada millón de euros invertidos, se generan beneficios adicionales en la economía española: la inversión aporta 1,62 millones al PIB, 1,56 millones de euros en valor añadido y 0,26 millones de euros en recaudación fiscal. Además, cada millón de euros invertidos contribuye a la creación de 31,4 empleos.
- La cadena de valor se presenta como un actor clave en el desarrollo de la bioeconomía.

Un proyecto en el que la Federación colabora desde varios años es con **Rodando Páginas, del libro a las pantallas**, creado en 2018 por la Federación y la Asociación Madrileña Audiovisual, que cuenta con el apoyo de la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid, el Ministerio de Cultura, la Casa del Lector, la Fundación GSR, DAMA, CEDRO, PIAF y la Feria del Libro de Madrid. La finalidad de esta iniciativa es estimular y concretar sinergias entre dos sectores en crecimiento permanente: el audiovisual y el editorial. Su objetivo último es facilitar e incrementar las posibilidades para que las obras literarias editadas en España sean adaptadas al lenguaje audiovisual y se lleven a las distintas pantallas (cine, televisión o videojuegos). En esta 7ª edición, la iniciativa, que ya se había expandido en las dos ediciones anteriores a varios países de Hispanoamérica, se ha ampliado la convocatoria a proyectos con posibilidad de ser adaptados al formato PODCAST, de ficción y narrativo de no ficción. El éxito de esta edición se ha visto reflejado en el número de obras presentadas, 155, de las que 16 fueron seleccionadas, 13 nacionales y 3 internacionales -de Chile, Argentina y Uruguay- (4 Podcast y 12 obras literarias), para participar en los pitching y reuniones one-

to-one. Los géneros de esas obras son variados (comedia, ciencia ficción, drama, distopía bélica, aventura, infantil y juvenil, fantástico, gótico policiaco e histórico). La convocatoria se organizó a lo largo de tres jornadas, 3, 4 y 5 de junio, en el marco de la Feria del Libro de Madrid. La jornada dedicada a los pitch y reuniones profesionales se celebraron en el Círculo de Bellas Artes y las relativas a los encuentros y talleres para profesionales tuvieron lugar en la Biblioteca Pública Eugenio Trías (Parque del Retiro)

Por último, hay que nombrar el **Convenio entre la Federación y la ONCE**, firmado el 21 de noviembre, para facilitar el acceso a la lectura de las personas ciegas, por el que las editoriales miembros de los gremios y asociaciones federados podrán poner a disposición de la ONCE su material bibliográfico para ser reproducido en diferentes formatos accesibles para las personas ciegas o con discapacidad visual, facilitando así su acceso a textos que abarcan desde obras literarias a textos científicos o material docente. Este acuerdo abre las puertas a cientos de novelas, libros, cuentos, ensayos... para que las personas ciegas puedan acceder a la cultura y a la educación en igualdad de condiciones. Hasta la fecha, se trata de uno de los acuerdos que permite el acceso al mayor número de títulos literarios, facilitando una sustancial ampliación del actual catálogo de la Biblioteca Digital del SBO de la ONCE.

Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2024

En el año 2024, la Federación volvió a realizar el barómetro sobre hábitos de lectura y compra de libros para conocer el comportamiento lector de la población en el momento actual y ofrecer una información completa, continua y de calidad sobre la actividad lectora de los españoles. La conclusión principal del estudio es que la lectura continúa creciendo como actividad de ocio en España, convirtiéndose en una de las principales, ya que, por primera vez, alcanzamos el 65,5% de la población que lee en su tiempo libre. Además, el 70,3 % de la población de nuestro país reconoce haber leído por trabajo o estudios a lo largo del pasado año. En los últimos años el Barómetro había estado marcado por el fuerte incremento de los índices de lectura que se produjo como consecuencia de la pandemia y la edición del 2024 muestra que, además de consolidarse esas cifras, siguen aumentando. Desde 2017, se incrementan los lectores de libros por ocio en 5,8 puntos porcentuales. Asimismo:

- El porcentaje de lectores frecuentes se mantiene en cifras superiores al 50% (51,2 %) y, desde 2017, se ha incrementado en 3,5 puntos porcentuales.
- Aunque se reduce el porcentaje de españoles que señalan no leen nunca o casi nunca un hay un tercio de la población que no está interesado en la lectura y, por ello, no lee nunca o casi nunca (34,5 %). La falta de tiempo sigue siendo el principal motivo de aquellos que no tienen la lectura entre sus actividades habituales (casi cinco de cada diez personas así lo reconocen). El 27% de estos prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos. El 25% de los no lectores apuntan que tienen falta de interés por la lectura.
- Los datos rompen con el falso mito de que los jóvenes no leen. El 75,3 % de la población entre 14 y 24 años lee libros en su tiempo libre. Si vemos los datos por tramos de edad, se observa que la población entre esos años es la que más lee.
- El perfil del lector tipo en nuestro país sería una “mujer joven con estudios universitarios que vive en un ámbito urbano”. En 2024 creció el porcentaje de mujeres que lee en su tiempo libre situándose en el 71,7 % del total. Supera, además, a los hombres en todos los tramos de edad y se incrementa la distancia registrada entre ambos sexos en el último barómetro (12,7 puntos porcentuales frente a 9,3 puntos en 2023).
- Sigue aumentando el porcentaje de lectores entre los mayores de 65 años, lo que reflejaría los efectos de la mejora de los niveles de estudio (desde 2017 se ha producido un incremento de 10,6 puntos porcentuales en los índices de lectura de esta población)
- Por nivel de estudios, el 84,4 % de la población con estudios universitarios se declara lectora. Además, en el último año se registra un incremento de lectores entre la población con estudios primarios que pasa del 38,1 % al 39,5 %. Si comparamos estos datos con los de 2017, en todos los niveles se registraron incrementos, siendo los más destacados los 4,3 puntos porcentuales del nivel secundarios y los casi cuatro puntos porcentuales del nivel universitarios.
- Seis comunidades se encuentran por encima de la media nacional respecto al porcentaje de lectores en tiempo libre: Madrid (72,1 %), País Vasco (69,4 %), Cataluña (68,9 %), Navarra (68,2 %); La Rioja (67,3 %) y Galicia (66,2 %). En el extremo opuesto se sitúan Extremadura (56,7 %), Canarias (60,5 %) y Cantabria (61 %), las comunidades con menos lectores.
- La lectura infantil sigue siendo mayoritaria, crecen los hogares con menores de 6 años cuyos padres les leen libros (un 78% frente al 76% de 2023). El 82,5 % de los niños y de las niñas entre seis y nueve años leen en su tiempo libre.
- Crece el porcentaje de lectores en formato digital tras unos años de estancamiento. Se incrementa hasta el 31,7 % de la población. El porcentaje de usuarios de audiolibros ya alcanza el 7,9 % de la población, con mayor proporción entre la población de 14 a 45 años. El E-reader (12,7 %), el ordenador (11,1 %) y el móvil (10,9 %), que también vuelve a crecer tras el estancamiento registrado en años anteriores, son los dispositivos más utilizados para la lectura de libros digitales.
- Continuó creciendo el porcentaje de españoles que compró algún libro (no de texto) en 2024 (53,8 %). Desde 2017 se ha incrementado 6,5 puntos porcentuales. La librería tradicional sigue siendo el principal canal de compra de libros no de texto (44 % en 2024) elegido por los españoles, seguida de internet (26% en 2024) y de las cadenas de librerías (13% en 2024)
- La asistencia a las bibliotecas se resintió durante la pandemia con un descenso en el número de usuarios. Esta caída no se ha recuperado, si bien en los últimos años se ha ido incrementando. El 28,8 % acudió a estas instituciones. Lo que también sigue creciendo es la valoración que le otorgan los usuarios, que se sitúa en una nota media de 8,3, un notable alto.

Comercio Interior del Libro en España 2023

El estudio sobre el comercio interior del libro en España llevado a cabo en el año 2024, que representa la edición número treinta y cinco de la serie histórica, recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, referidos al ejercicio económico de 2023. El *Comercio Interior del Libro en España* facilita los principales indicadores anuales del sector editorial así como de su estructura y la información esencial sobre el ejercicio económico en el que el mismo se realiza, refleja los cambios del sector en los últimos años e informa sobre la evolución experimentada en el comercio interior del sector editorial español, con el objetivo central de conocer la evolución y tendencias de sus principales indicadores. Realizado por la empresa Conecta, los datos más destacados de este informe correspondiente al año 2023 son los siguientes:

	2022	2023	% 2022/2021	% 2022/2023
Empresas editoriales privadas y agremiadas	794	885	6,6	11,5
Empleados (empleo directo)	12.789	13.144	0,4	2,8
Títulos editados (TOTAL)	83.091	85.077	6,4	2,4
Títulos editados (PAPEL)	57.125	59.528	8,9	4,2
Títulos editados (DIGITAL)	25.966	25.549	1,2	-1,6
Ejemplares producidos (miles)	206.229	213.470	9,3	3,5
Tirada media (ejemplares/título)	3.610	3.586	0,4	-0,7
Títulos vivos en oferta	841.533	894.752	7,8	6,3
Facturación mercado interior (PVP) (mil. Euros)	2.718,52	2.856,95	5,6	5,1
Facturación PAPEL (Mills. €)	2.569,30	2.700,79	5,5	5,1
Facturación DIGITAL (Mills. €)	139,30	144,13	6,8	3,5
Ejemplares vendidos (miles)	178.450	184.251	5,9	3,3

- El año 2023 resultó un buen año para el sector editorial, que continuó creciendo al mismo ritmo que en años precedentes. La facturación alcanzó los 2.856,95 millones de euros, con un crecimiento de un 5,1% respecto al año 2022, acumulando un 17,09 % tras la pandemia. En los últimos 10 años, el incremento de la facturación ha sido del 30,1 %. Entre 2014 y 2019, el ritmo de crecimiento promedio de los ingresos fue de 40,69 millones de euros al año, mientras que entre 2020 y 2023, el ritmo se aceleró llegando a un promedio de 139,01 millones de euros al año.
- El incremento de la facturación del sector se ha producido, fundamentalmente, por el aumento del número de ejemplares vendidos (5,2 millones de ejemplares, un 3,4 % más que en 2022), hasta alcanzar los 184,27 millones de ejemplares.
- Todos los subsegmentos de la edición crecen, especialmente los de literatura Infantil y Juvenil que lo continúa haciendo por encima del conjunto del sector, un 5,9 %, sumando ventas por valor de 497,30 millones de euros y un aumento de 35,47 % si las cifras se comparan con las del año 2020, y los de no ficción, con un 5,6 % más y unos ingresos por 849,84 millones de euros. También registraron un incremento significativo los libros de Texto no Universitario, subsegmento que mostró una subida de un 5,2 % respecto al año 2022, cerrando el año pasado con una facturación por 796,57 millones de euros. Por su parte, la Ficción Adultos creció un 4,5 % en igual periodo, al sumar ingresos por 622,23 millones de euros, empujado por el alza de 4,8 % de la novela contemporánea, la que aportó una facturación de 314,20 millones de euros.
- La producción editorial alcanzó los 85.077 títulos editados (59.528 en papel, un 4,2 % más, y 25.549 en formato digital, un 1,6 % menos que en 2022). Esto representó un 2,4 % más que en el año 2022. En 2023, la edición en castellano supuso el 76,0% de la producción editorial en España, manteniendo la proporción relativa de la edición. El gallego experimentó el mayor aumento de un 4,4%, respecto al ejercicio anterior. La edición de títulos de bolsillo disminuyó ligeramente respecto a 2022 en un 1,0%, siendo de 4.780 títulos. La tirada media se redujo ligeramente (0,7 %) hasta los 3.586 ejemplares por título.
- El número de títulos activos en el catálogo español aumentó un 6,3%, alcanzando los 894.652 títulos en 2023 (desde 2019, cuando había 711.687, el incremento ha sido de un 25,71%)
- El sector incrementó el número de ejemplares vendidos en cuatro millones (184,27 millones) y el precio medio fue de 14,66 euros.
- El libro digital también incrementó su facturación en un 3,5 % respecto al 2022, hasta los 144,13 millones de euros. Si comparamos esta cifra con los datos de 2020, el crecimiento fue de un 14,22 %. No obstante, la facturación de libros digitales se mantiene en el 5,0 % de las ventas totales del sector.
- Las ventas de audiolibros alcanzaron a los 6,70 millones, un 95,3% más que en 2022.
- Las librerías y cadenas de librerías siguieron siendo los principales canales de distribución del libro, representando el 58,1% de las ventas y acumulando 1.567,34 millones de euros. Al analizar por canal, las librerías elevaron sus ingresos en un 6,5 % respecto a 2022, al sumar 1.020,10 millones de euros, mientras que las cadenas de librerías lo hicieron un 7,4 %, finalizando el año con ventas por 547,24 millones de euros.

LIBER 2024 Feria Internacional del Libro

LIBER, la Feria internacional del Libro que promueve y organiza la Federación de Gremios de Editores de España todos los años, celebró su edición número cuarenta y dos los días 1, 2 y 3 de octubre en el Pabellón 2 del Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona. Su inauguración y posterior Fiesta LIBER por los stands tuvieron lugar el 30 de septiembre a partir de las 7 de la tarde. Organizado en colaboración con Fira de Barcelona, contó con el patrocinio del Ministerio de Cultura, de ICEX España Exportación e Inversiones, de la Generalitat de Catalunya, del Ajuntament de Barcelona y del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO); asimismo, tuvo la colaboración de Acción Cultural Española (AC/E), del Gremi d'Editors de Catalunya y la Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLEC).

Como se sabe, LIBER es la cita profesional del mercado editorial en español que convoca a todos los agentes del sector (autores, editores, librerías, agentes literarios, distribuidores, bibliotecarios, etc.), un encuentro internacional con una importante presencia de profesionales

del sector de los cinco continentes y una feria que se abre tanto a todos los sectores del libro como a las últimas tendencias del mercado editorial (contenidos digitales, nuevas editoriales, autoedición).

La inauguración oficial de LIBER 2024 estuvo presidida por el ministro de Cultura, D Ernest Urtasun y la Fiesta LIBER volvió a resultar el marco idóneo para la primera toma de contacto y como lugar de encuentro distendido y de reunión informal de todos los profesionales, tanto expositores como visitantes.

LIBER 2024 se confirmó como la principal plataforma de negocio del sector del libro dedicada a la edición en lengua española y uno de los más importantes encuentros internacionales. LIBER 2024 se saldó con un balance comercial satisfactorio, tal y como manifestaron la gran mayoría de los expositores participantes y, sobre todo, los visitantes de todo el mundo que acudieron a esta gran cita de los libros editados en España, que supusieron el 37% del total de profesionales acreditados. Justamente, el lema elegido para esta edición fue “La mayor cita profesional del libro español en el mundo”.

Por cuarto año consecutivo, LIBER organizó un concurso de ilustración para crear la imagen gráfica de la Feria y la ilustradora Mar Hernández “Malota” resultó ganadora. El diseño de Malota destaca por su dinamismo, el uso del color (especialmente el rojo corporativo de la Feria) y el lenguaje geométrico fiel a su estilo.

Al margen de los objetivos que LIBER tiene como espacio de intercambio comercial y relaciones entre los diversos actores del sector del libro, LIBER se volvió a constituir como un espacio clave para mantener y reforzar el pulso exportador del sector del libro español y, también, como uno de los hitos más relevantes del año desde el punto de vista informativo: permitió exponer la realidad de la industria editorial española en el contexto mundial, su aportación a la economía y a la cultura, el papel de las empresas en el refuerzo y posicionamiento de las lenguas de España en el mundo y a reivindicar la importancia del libro y de la lectura en el desarrollo de las sociedades. Así, esta edición de LIBER generó un total de 490 impactos de los medios de comunicación. Además, esta edición, LIBER se hizo coincidir con el Salón de la Industria Gráfica y la Comunicación Visual, Graphispag, para aprovechar las sinergias de las artes gráficas y el mundo editorial, dado que un 95% de las ventas de libros son en papel, de forma que casi 18.000 personas visitaron ambos salones.

En total 210 expositores de 13 países (Arabia Saudí, China, España, Estados Unidos, Grecia, India, Irán, Italia, Lituania, Polonia, Reino Unido, Turquía y Ucrania) mostraron sus publicaciones y ofrecieron sus servicios a través de 142 stands, ocupando 2.650 metros cuadrados. Mención especial merecen las participaciones de China, Grecia y Ucrania, tanto con stand como en la programación de LIBER, con jornadas dedicadas a la cultura, a la literatura y al libro en esos países.

Por otra parte, junto a la oferta editorial, LIBER fue escenario de un completo programa de actividades paralelas de carácter profesional que ofreció la oportunidad de intercambiar ideas y experiencias sobre temas de actualidad para el sector del libro. Las 68 actividades contaron con la participación de más de un centenar de expertos ponentes y conferenciantes y congregaron a cerca de 2.000 profesionales, habiendo detectado en las últimas ediciones de nuestra Feria un incremento paulatino de asistentes a las jornadas técnicas. El impacto de la Inteligencia Artificial en la industria del libro, la digitalización, la sostenibilidad, la comercialización, la impresión bajo demanda, la promoción de la lectura, las bibliotecas, la formación, etc. fueron algunos de los temas que se abordaron en las mismas. Las Jornadas también fueron una oportunidad para presentar la participación de España en la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2025, la presencia de Barcelona como Ciudad Invitada en la Feria de Guadalajara y la participación de Chile en LIBER 2025 como país invitado de honor.

También, en el marco de LIBER, tuvo lugar el acto de entrega de los Premios y Homenaje LIBER, que reconocen la trayectoria y el trabajo desarrollado por diversas personas y entidades vinculadas al mundo del libro, en el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) el día 2 de octubre. La periodista Pepa Fernández fue la encargada de presentar y coordinar el acto y los trofeos que se entregaron a cada uno de los premiados son obra del artista Xavier Raventós. La Junta Directiva de la Federación había seleccionado los siguientes premios:

- **Premio a la mejor iniciativa de fomento de la lectura en bibliotecas abiertas al público** a Espazo Lectura, proyecto de la comarca de Val Miñor, de Pontevedra.
- **Premio Boixareu Ginesta al Librero del Año**, a Librería Gil, de Santander.
- **Premio a la mejor adaptación audiovisual** a la película *El maestro que prometió el mar*.
- **Premio al fomento de la lectura en los medios de comunicación** a La Cultureta, del programa Más de Uno, de Onda Cero.
- **Premio al autor hispanoamericano** a Santiago Muñoz Machado.
- **Homenaje LIBER** a Miguel García Sánchez.

Además, un año más, en LIBER, con el patrocinio y la colaboración de diversos organismos e Instituciones, la Federación puso en marcha tres programas de invitados profesionales para que participase en nuestra Feria el mayor número de compradores de libros españoles de todo el mundo: Programa de Compradores, Programa de Prescriptores de Interés Prioritario y Misión Inversa de Bibliotecarios de Estados Unidos. Se trata de importadores, librerías, distribuidores, bibliotecarios, agentes editoriales, editores, compradores de derechos y responsables de organismos públicos de todo el mundo.

Por último, habría que recordar que en el marco de LIBER 2024, la Federación organizó, por segundo año consecutivo, encuentros bilaterales entre editores y agentes literarios españoles que participaban como expositores y sus homólogos extranjeros. Los editores y los agentes extranjeros que participaron procedían de Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Dinamarca, Eslovaquia, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Hungría, Indonesia, Italia, Japón, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Taiwán y Turquía y asistían a LIBER a través del Programa de Prescriptores de Interés Prioritario. El formato del programa estuvo basado en reuniones bilaterales de 20 minutos, durante las cuales se presentaron y negociaron los derechos de edición. Los encuentros se celebraron en una sala de reuniones de Fira de Barcelona, donde cada invitado extranjero recibía a sus citas en una mesa designada con su nombre.

Comercio Exterior del Libro editado en España

Estudio sobre el Comercio Exterior del Libro en España 2023

En el año 2024, la Asociación de las Cámaras del Libro de España realizó, con el patrocinio del Ministerio de Cultura, el trigésimo segundo estudio del Comercio Exterior del Libro, correspondiente a la actividad del año 2023, instrumento de trabajo que muestra de manera continua el buen hacer de los profesionales del libro español en los mercados exteriores y también se revela cómo un instrumento de análisis que complementa al estudio de Comercio Interior del Libro.

Desde que este estudio se viene realizando se ha robustecido la actividad exportadora de la edición española, que no es solo la primera industria cultural del país, sino que, también, prácticamente es la única que aporta un saldo positivo a nuestra balanza de pagos, en gran parte no solo por la actividad exportadora en mercancías y servicios, sino que también por la fuerte presencia en América y en otros continentes de nuestra amplia red de filiales, pertenecientes a 43 casas editoriales. Esta actividad se mantiene pese a que en el comercio ha habido muchos cambios en los últimos años, no solo porque la instalación de una editorial en otro país incrementa la producción en ese, pero reduce la exportación física desde España, sino porque también las tecnologías permiten sin mucho coste la impresión bajo demanda. Pero, pese a estos cambios estructurales, nuestras editoriales, especialmente pequeñas y medianas, siguen siendo líderes en muchos mercados. El año 2023 ha significado la consolidación de la recuperación de la exportación en el 2021 tras la pandemia y ha supuesto también la recuperación de la cadena de valor internacional. Los rasgos que caracterizan el comercio exterior del libro de 2023 son, por un lado, la continuidad y el lento pero constante crecimiento de la labor exportadora de los editores y, por otro, la discontinuidad y saltos, según los años, de los encargos de imprenta a la industria gráfica, que en 2023 tuvieron un notable descenso frente al crecimiento del 1% de los editores (algo más si lo expresamos en dólares).

Y dado que se ha producido una caída en la importación de encargos de imprenta procedente del Lejano Oriente (debido a los costes de transporte y otras vicisitudes) se mantiene el tradicional superávit comercial favorable (270,95 millones de euros) en la que tanta importancia tienen la de las pequeñas y medianas editoras, tal y como hemos señalado. Esto a pesar de que las exportaciones del sector del libro se redujeron un 6,53 %, hasta los 376,70 millones de euros, debido a una caída de las exportaciones del sector gráfico (46,06 % menos). En el caso del sector editorial, prácticamente se mantuvieron las cifras de exportaciones que alcanzaron los 347,2 millones, con un ligero decremento del 0,34 % respecto a 2022.

Iberoamérica se mantuvo como el principal destino de las exportaciones del sector del libro español (editores y gráficos), con ventas por 183,65 millones de euros. Le siguió el mercado de la Unión Europea con ingresos por 138,31 millones de euros. Entre ambos, representan el 85,47 % del destino de las exportaciones. Al analizar los resultados por países, entre los cinco principales destinos se encuentran: México con 71,81 millones de euros, Francia con 59,11 millones de euros, Argentina con 39,15 millones de euros, Italia con 21,69 millones de euros y Reino Unido con 18,18 millones de euros.

Respecto a la exportación de libros, fascículos y material de quiosco realizada por parte de los editores, en el año 2023 llegó a los 325,674 millones de euros (algo más de 352 millones de dólares). De ellos, el 53,86% corresponden a la materia libro y el 46,14% a fascículos y material de quiosco. El total de ejemplares exportados fue de 85,575 millones de los cuales los libros fueron 23,707 millones, un 27,70%, y 61,867 millones de ejemplares de fascículos, un 72,30%. El precio medio total fue de 3,81 euros, 7,40 euros para los libros y 2,43 euros para los fascículos y material de quiosco, con ligerísima reducción de precio.

Por materias, predominan las Ciencias Sociales, 16,96%, seguida de la Literatura 15,64%, Religión 14,03 %, Infantil y Juvenil 13,70%, Científico-Técnicos 11,92%, y Enseñanza no Universitaria 11,57%. Por ejemplares, el primer subsector, como es tradicional, es Religión, 22,53%, seguido de Infantil y Juvenil, 16,23%, Ciencias Sociales, 15,93% Literatura, 15,61% Enseñanza no Universitaria 11,68%. El precio medio en los libros fue de 7,40 euros, siendo el más alto el Científico-Técnico, 26,74 euros, seguido del Derecho y Economía, 16,89 euros, Ciencias Sociales 11,43 euros y Divulgación 10,42 euros.

Las importaciones del sector del libro descendieron en 2023 un 12,86 %, al terminar el periodo en 105,75 millones de euros. Estas cifras hacen que el saldo de la balanza comercial sigue siendo positivo, al alcanzar los 270,95 millones de euros.

Participación en Ferias Internacionales del Libro

La participación de la Federación en las ferias internacionales del libro permite que las editoriales que agrupa a través de los gremios y asociaciones federados puedan exhibir y promocionar sus libros por todo el mundo. La participación de las editoriales españolas dentro de los stands con los que la Federación acude a las ferias se hace a través de módulos individuales. Por supuesto, los representantes de las empresas participantes están presentes en el stand atendiendo a los visitantes profesionales. Asimismo, la Federación procura a todos los visitantes información bibliográfica actualizada y datos e información sobre las empresas editoriales españolas. El stand de la Federación ofrece al exterior una imagen actual de la producción editorial en su conjunto y a los países en que se celebran las ferias una imagen moderna de España. La participación de la Federación en las Ferias Internacionales del Libro tiene un doble carácter, representativo e informativo ya que de la misma no se pueden deducir cifras objetivas de negocio que apunten las tendencias del sector.

FERIA DEL LIBRO DE LONDRES

Ámbito: Internacional

Fecha: 12 – 14 de marzo de 2024

Edición: 53ª

Sectores representados: Editorial. Negociación de derechos y venta y distribución de contenido en papel, audio, TV, cine y canales digitales. Ficción, infantil y juvenil, sector académico, novela gráfica, start-ups de juegos, etc.

Frecuencia: Anual

Superficie: 45.000 m²

Carácter: Profesional

Tipo de visitantes: La Feria atrae cada año a más de 25.000 visitantes profesionales. Editores nacionales y extranjeros que exportan, compran y venden derechos; librerías locales y extranjeras, tanto cadenas como independientes; profesionales internacionales de la información y bibliotecas y de la producción y la distribución; técnicos y creativos de editoriales nacionales y extranjeras.

Estadísticas ofrecidas por la Feria: -1.000 expositores de 55 países.

-33.000 visitantes de más de 70 países.

-550 mesas en centro de venta de derechos.

La Feria Internacional del Libro de Londres, en su 53ª edición, se ha afianzado como una de las Ferias más importantes para los profesionales del libro en general y, en particular, para aquellos que cuentan con títulos con derechos disponibles. Asimismo, puede considerarse como complementaria de la de Frankfurt, ya que hay editoriales que empiezan a negociar en Londres y cierran las operaciones en Frankfurt y viceversa. Se trata de una oportunidad única para explorar, entender, y capitalizar las innovaciones que configuran el mundo editorial del futuro. Además, como en cada edición, la organización se esforzó en presentar nuevos programas, seminarios y actividades, dependiendo de los temas de interés y actualidad de cada año. Con el fin de sacar el máximo rendimiento a las oportunidades que ofrece la feria, se contó con un amplio equipo de profesionales para impartir las charlas. En total se realizaron unos 400 eventos.

Stand de la Federación de Gremios de Editores de España

- **Tipo de participación:** Agrupada

- **Años de participación FGEE:** 20. Del 2016 al 2018 no hubo participación agrupada por falta de editoriales. Sin embargo, a petición de la FGEE, la Feria ofreció un espacio para que las empresas españolas pudiesen estar presentes.

- **Superficie del stand de España:** isla de 67,5 m2.

El stand, diseñado y construido por la empresa Mandaruixa, ayudó a reforzar la imagen-marca país y sirvió de plataforma comercial para el expositor y punto de encuentro con los profesionales del sector editorial.

- **Materias más representativas:** Bellas Artes, Ciencias Sociales, Generalidades, Infantil y Juvenil, Literatura y Libros de divulgación general y prácticos.

El stand estuvo atendido por personal de la Federación, quien informó sobre el sector editorial a todos los que se acercaron para interesarse por la industria española. Asimismo, se atendieron ofertas y demandas que, posteriormente, se enviaron a los editores que no participaron en el stand. Los expositores españoles acuden a este certamen con el objetivo de aumentar su presencia en el mercado europeo. El volver a tener un stand colectivo en una nueva ubicación ha sido bastante positivo. Los expositores realizaron todos los encuentros que tenían previstos en sus agendas y, por la buena ubicación que tenía el stand, pudieron hacer nuevos contactos y organizar otras reuniones.

FERIA DEL LIBRO DE BOLONIA

Ámbito: Internacional

Fecha: 8– 11 de abril de 2024

Edición: 61st

Frecuencia: Anual

Superficie: 20.000 m2

Carácter: Profesional

Sectores representados: Editorial. Exposición de libros y multimedia para niños, e importante muestra de ilustradores de libros infantiles.

Participantes: el número de expositores ascendió a 1.456 de 90 países, lo que ha supuesto un 35% más que en la edición 2022. En el ranking de expositores están, tras Italia, el país con mayor número de expositores (198), Reino Unido (129), Estados Unidos (111), Francia (102), Grecia (96), España (83), Alemania (63), Polonia (54), Canadá (41), Corea (35) y Ucrania (28).

Visitantes: se registraron alrededor de 28.894 visitantes (28.946 en 2019 antes de la pandemia).

Esta Feria está considerada como el encuentro internacional de mayor relevancia en el mundo literario infantil y juvenil, este año celebró su 61ª edición. En ella, cada primavera, editores, autores, ilustradores, agentes literarios, productores de cine y televisión, distribuidores, impresores y libreros acuden a Bolonia para comprar y vender derechos, establecer nuevos contactos o consolidar relaciones profesionales, explorar y desarrollar nuevas oportunidades de negocio y observar las últimas tendencias en el libro infantil y juvenil. El Programa Cultural de la Feria, como es habitual, estuvo compuesto por un amplio número de actividades: conferencias, mesas redondas, presentación de libros y autores, diversas exhibiciones, etc., tanto en la Feria como en la ciudad.

Destaca la Exposición de Ilustradores, que ofrece una oportunidad única para artistas de todo el mundo para exhibir sus obras frente a los más prestigiosos profesionales del sector que cada año asisten a la Feria. En esta edición, la Exposición de Ilustradores registró más de 3.520 artistas de 81 países. De estos, el jurado seleccionó 79 artistas para la exposición, de 31 países y regiones, entre ellos al español Fernando Pérez Hernando. Por otra parte, este año se celebró la 57ª edición de los Premios Bologna Ragazzi, considerados como los más prestigiosos que se otorgan a las editoriales de libros infantiles, reconociendo el esfuerzo innovador realizado en la edición del libro infantil y juvenil publicado en los dos últimos años a nivel mundial. En género de Ficción para obras de fantasía, relatos, historias cortas y cuentos ilustrados el Premio recayó en el libro “*Kintsugi*”, de la editorial Libros del Zorro Rojo (España), escrito e ilustrado por Issa Watanabe. Además, mención especial obtuvo el libro “*¡Gracias, Madre Tierra! (Thank You, Mother Earth)*” de la Editorial española Akiara books. También hay que mencionar el Centro de Agentes Literarios, en el que estuvieron representadas 131 agencias literarias, entre las que se encontraban siete españolas.

Stand de la Federación de Gremios de Editores de España

La Federación de Gremios de Editores de España coordinó la participación agrupada, de 26 editoriales (dos más que en 2023), en un stand de 96 metros cuadrados situado en el Hall 29 (16 m2 más que en 2023), diseñado y construido por la empresa Mandaruixa, cuyo diseño gustó, tanto a las empresas participantes como a los españoles con stand propio y a los profesionales que visitaron la feria. De esta manera continuamos reforzando la imagen-marca país y sirviendo de plataforma comercial para el expositor y punto de encuentro con los profesionales del sector editorial.

- **Tipo de participación:** Agrupada con apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones
- **Años de participación FGEE:** 34
- **Superficie del stand de España:** 96 m2
- **Material expuesto:** Libros infantiles y juveniles en general, complementada con diversas publicaciones informativas del sector. En total se expusieron alrededor de 700 libros.

En líneas generales, la muestra de edición infantil española fue variada y recogió todas las tipologías de libro de texto, de idioma, de literatura, en una amplia variedad de formatos (digital, en papel, en tela, en plástico, etc.) y donde el diseño y la ilustración, así como su valor pedagógico, jugaron un papel relevante. Los resultados de esta edición han sido positivos. Esta feria constituye una buena oportunidad para establecer contactos comerciales entre editores españoles y extranjeros y abrir posibilidades de establecer nuevas cooperaciones editoriales, compraventa de derechos y coediciones. Asimismo, es un lugar de encuentro donde los ilustradores cobran un papel relevante y tienen ocasión de mostrar sus obras. En cuanto a los objetivos de esta Federación, podemos indicar que se han cumplido y todas las editoriales participantes en el stand realizaron sus citas y reuniones.

FERIA DEL LIBRO DE BOGOTÁ

Ámbito: Internacional

Carácter: Profesional y público en general

Fecha: 17 de abril – 2 de mayo de 2024

Edición: 36ª

Frecuencia: Anual

Superficie: 20.000 m2

Sectores representados: Editorial, librero, gráfico, Etc.

Desde 1988, la Cámara Colombiana del Libro y Corferias organizan la Feria Internacional del Libro de Bogotá, una alianza exitosa que ha permitido posicionar este evento cultural como uno de los más importantes en el mundo de habla hispana. En esta Feria se reúnen todos los actores de la cadena del libro quienes, junto con sus lectores, conforman este ecosistema del libro que cada año crece y se fortalece gracias a estos espacios de formación y promoción del libro y la lectura. Esta Feria cuenta con cerca de 40.000 metros cuadrados, de los cuales 18.200 están destinados para exhibiciones de carácter comercial y los restantes para el desarrollo de actividades académicas, culturales e institucionales. Esta edición concluyó con gran éxito y logrando una asistencia de cerca de 600.000 visitantes y la participación de 570 expositores. Asimismo, 220.000 personas asistieron a la programación académica y cultural de la feria, que propició una amplia conversación en torno al eje conceptual 'Lee la naturaleza'. El Salón Internacional de Negocios contó con la participación de 84 editoriales provenientes de 20 países, donde se desarrollaron 1.148 citas.

Cada año, se organizan diferentes eventos especializados dirigidos a todos los actores de la cadena productiva del libro en Colombia y alrededor del mundo, y se generan espacios de encuentro que promueven las oportunidades de negocios entre los actores nacionales e internacionales, y espacios de formación que responden a las necesidades del sector. Brasil fue, por tercera vez, el País Invitado de Honor y, a través de su pabellón y su programación literaria y cultural, compartió con el público visitante la enorme diversidad que lo caracteriza.

Stand de la Federación de Gremios de Editores de España

La Federación volvió a estar presente en este certamen, con un stand de 108 m2 diseñado por la empresa colombiana Escaparatismo, que sirvió de plataforma comercial para el expositor y punto de encuentro con los profesionales del sector editorial. El stand funcionó durante todo el certamen y, finalizadas las Jornadas Profesionales, un agente local (Grammata Textos) se encargó tanto del stand como de la venta de los libros expuestos.

- **Tipo de participación:** Agrupada
- **Años de participación FGEE:** 25
- **Superficie del stand de España:** 108 m2
- **Material expuesto:** Infantil y Juvenil, Ciencias Sociales, Ficción y No Ficción, Científico-Técnico, Religión, entre otros, complementada con diversas publicaciones informativas del sector. En total se expusieron alrededor de 750 libros.

Consideramos que volver a estar presentes en la FILBO ha sido positivo. El diseño y ubicación del stand de la FGEE gustó bastante y destacó desde todos los pabellones vecinos. Las jornadas profesionales se llevaron a cabo satisfactoriamente en el stand y los editores cumplieron con sus reuniones. Al finalizar las jornadas profesionales, se llevaron a cabo diferentes eventos en el stand, lo que ayudó a que asistiera mucha gente. Asimismo, algunas bibliotecas visitaron el stand, a las cuales Grammata libros cotizó material para evaluación y posterior compra por una cantidad de 700 unidades en general. En rueda de prensa realizada al cierre de la Feria, Corferias y la Cámara Colombiana del Libro anunciaron a España como el País Invitado de Honor para su edición número 37 (treinta y tres años después de serlo en 1992).

FERIA DEL LIBRO DE BUENOS AIRES

Ámbito: Internacional

Carácter: profesional y público

Fecha: 23 de abril – 2 de mayo de 2024

Edición: 48ª

Frecuencia: Anual

Superficie: 41.590 m2 de exposición

Sectores representados: Editorial, librero, gráfico, etc.

La Feria Internacional del Libro de Buenos Aires se inauguró en 1975 y tiene lugar cada año, en el mes de abril. Está considerada como uno de los eventos culturales y editoriales más importantes de Latinoamérica, actuando como un lugar de encuentro entre autores, editores, libreros, distribuidores, educadores, bibliotecarios, científicos y más de 1.200.000 lectores de todo el mundo. La Feria está organizada por la Fundación El Libro. Lisboa participó como Ciudad Invitada de Honor para reforzar la imagen de Lisboa como ciudad literaria llena de rincones por descubrir, y acercar al público la diversidad y riqueza de los autores y la escritura contemporánea que se hace en Portugal.

Las Jornadas Profesionales del Libro se iniciaron con anterioridad a la inauguración oficial y apertura al público y se desarrollaron durante los días 23, 24 y 25 de abril. La Fundación El Libro posibilita y estimula los contactos comerciales organizando reuniones de negocios con la presencia de editores, bibliotecarios y libreros de todo el mundo para que conozcan la calidad, variedad y diversidad de la oferta editorial del país y de América Latina. En las Jornadas de Profesionales del Libro se presentaron los mejores y más completos programas de capacitación y actualización para editores y libreros. Por otra parte, se organizaron más de 1.500 actos culturales y se contó con la participación de destacados referentes del mundo del libro.

Stand de la Federación de Gremios de Editores de España

Nuestro stand funcionó únicamente durante las Jornadas de Profesionales, en el Pabellón Rojo. El stand, de 140 m², diseñado por la empresa Mandaruixa, sirvió una vez más de plataforma comercial para el expositor y punto de encuentro con los profesionales del sector editorial.

- **Tipo de participación:** Agrupada
- **Años de participación:** 33. Anteriormente, habíamos estado presentes a través de la Embajada de España.
- **Superficie del stand:** 140 m²
- **Material expuesto:** Libros en general, complementada con diversas publicaciones informativas del sector. En total se expusieron alrededor de 800 libros.

A pesar de que hubo mucha menos afluencia de público, los expositores estuvieron trabajando bastante. El diseño del stand de la Federación gustó tanto a las empresas participantes como a los profesionales que visitaron la feria. Durante las jornadas profesionales, más de 50 expositores participaron de forma exclusiva con stands en el pabellón rojo, que contó, un año más, con la presencia del Instituto Catalán de las Empresas Culturales, a través de su marca Catalan Arts Books. Las empresas españolas tuvieron la oportunidad de mostrar la calidad, variedad y diversidad de su oferta editorial, de crear oportunidades de negocio entre los actores de la industria editorial a nivel internacional, y de fortalecer las relaciones profesionales y fomentar el networking en el ámbito del libro.

FERIA DEL LIBRO DE PANAMÁ

Desde su primera edición en el año 2001 con Costa Rica como País Invitado de Honor, la Feria del Libro de Panamá está considerada como uno de los eventos más importantes para el desarrollo cultural del país y un puente de vínculo entre las letras del continente. La Feria de Panamá ha tenido un crecimiento notable, alrededor de 1.150.000 personas visitaron la Feria, con más de 4.000 actividades culturales, la participación de 800 autores internacionales y 1.200 autores nacionales, teniendo una participación internacional de países como Costa Rica, Colombia, Chile, España, Perú, Uruguay, República Dominicana, Estados Unidos, México, Guatemala y otros.

La 20ª edición de la Feria tuvo lugar del 13 al 18 de agosto y contó con **España como País Invitado de Honor**, con el lema “El lenguaje que nos abraza”, presentando un amplio programa literario que fue desarrollado hasta el 18 de agosto. Como es habitual en estos casos, la representación de España corrió a cargo del Ministerio de Cultura, compartido con la Federación, con un pabellón oficial de 135 metros cuadrados, además de un espacio adicional en la zona de literatura infantil y juvenil y otro de exposición bibliográfica y de cómic. El área expositiva del pabellón estuvo decorada con personajes de la exposición “Lo mejor del Siglo de Oro”, del autor de cómic hispano-japonés Ken Niimura, que ha llevado al manga los personajes literarios más destacados de aquel brillante periodo literario español desde un punto de vista diferente, fusionando la cultura japonesa con los personajes literarios del pasado, referentes de la literatura universal. La presencia de España como Invitado de Honor sirvió para potenciar el uso del español en el ámbito caribeño de influencia anglófona, donde es creciente el interés que despiertan los autores españoles entre el público.

La delegación española estuvo representada por ocho editoriales de ámbitos como literatura, educación y enseñanza, infantil y juvenil, religión, entre otros, así como por diez autores que crean en las distintas lenguas del Estado y en diversos géneros literarios: Sergio Ramírez, Premio Cervantes 2017; Patxi Zubizarreta, Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil 2023; Yolanda Castaño, Premio Nacional de Poesía 2023; Àngels Gregori, Inés Martín Rodrigo, Iñaki Martínez, Manuel Vilas, Xavier Mas Craviotto, Cristina Triana y Javier Sierra. El Pabellón de España fue organizado por el Ministerio de Cultura con la colaboración de Acción Cultural Española (AC/E) y del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, a través de la Embajada de España en Panamá. En el pabellón de España se expusieron 240 libros de las editoriales participantes. Además, el Ministerio de Cultura llevó más de 4.000 libros de diferentes temáticas y revistas culturales. El programa literario propuesto por España incluyó veladas y recitales de poesía, actuaciones musicales, actividades infantiles, talleres sobre cómic y mesas redondas y conversatorios donde se reflexionó sobre la literatura española actual de mano de sus protagonistas. A las actividades literarias se sumó la música española, con el concierto ‘Paqueando’ que Diego Amador y José María Bandera dedican a Paco de Lucía el viernes 16 en el Teatro La Huaca, organizado por la Embajada de España en Panamá.

FERIA DEL LIBRO DE FRANKFURT

Ámbito: Internacional

Fecha: 16 – 20 de octubre de 2024

Edición: 76th

Frecuencia: Anual

Carácter: Profesional y público el fin de semana

Superficie: 169.000 m²

Sectores y productos representados: Además de libros impresos, digitales o en formato de audio o audiovisuales (audiolibros, discos compactos, otros soportes), están representados otros sectores relacionados con la industria editorial tales como revistas y periódicos, mapas topográficos, calendarios, productos de papelería, antigüedades, películas y programas de televisión, productos y aplicaciones tecnológicas y servicios educativos.

La 76ª edición de la Feria Internacional del Libro de Frankfurt tuvo lugar del 16 al 20 de octubre de 2024. La cita alemana está considerada como la mayor plataforma comercial para todos los sectores que componen el sector del libro. El invitado de honor fue Italia.

El principal objetivo, tanto de los expositores como de los profesionales que visitan la feria, es la compraventa de derechos editoriales y, en este sentido, Frankfurt es el foro internacional más importante, como lo demuestra el hecho de que el 80% de los contratos anuales de derechos de autor del mundo se cierran en esta cita. Esta feria también es un acontecimiento cultural importante ya que se celebran cerca de 4.000 eventos en torno a la literatura, los escritores y lectores (mesas redondas, lecturas, debates, exhibiciones). Siguiendo la línea de los últimos años, la Feria de Frankfurt continúa apostando con fuerza por las nuevas tecnologías y los medios digitales.

En esta edición, la feria ha continuado con la dinámica de crecimiento de los últimos años, alcanzado en 2024 una participación total de 4.377 expositores (un 3,8 % más que el año anterior). No obstante, aunque la feria muestra signos positivos de recuperación constante desde el 2021, la participación de expositores todavía no ha alcanzado las cifras anteriores a la pandemia, cuando el número de expositores se situaba en torno a 7.000 empresas (las cifras del 2024 están un 41 % por debajo del nivel de afluencia del 2019)

Por su parte, el Centro de Agentes Literarios y Scouts (LitAg) y el Centro de Derechos de Editores (RPC) también tuvieron una gran demanda; volvieron a registrar un récord de ocupación con un total de 593 mesas de trabajo y 38.000 visitantes. Es importante destacar que en esta feria se firman en torno a un 80 % de los contratos anuales de derechos de autor del mundo.

La feria Buchmesse está marcada por un alto grado de internacionalidad. En 2024 el 75 % de los expositores fueron de origen extranjero: 3.271 expositores extranjeros (un 4,8 % más que en 2023). En 2024 el grado internacionalidad ya se acerca al nivel previo a la pandemia (2019: 78 %). Alemania fue el país con mayor número de expositores con una cuota de participación del 25 %. Los países de habla inglesa como Reino Unido y Estados Unidos acumulan una cuota del 17 %. Dentro de la UE destacan los siguientes países con un alto número de expositores: Francia (251), Italia (228) y España (211)

También el número de visitantes presenta una tendencia de crecimiento constante tras la pandemia. En 2024 hubo un total de 230.000 visitantes procedentes de 153 países, de los cuales 115.000 fueron visitantes profesionales. La participación total aumentó un 7 % con respecto al año anterior, sin embargo, el número de visitantes aún está un 24 % por debajo de los valores del 2019.

La Feria presentó una amplia gama de actividades promocionales tanto para profesionales como para público general con una programación muy diversa que incluyó unos 3.300 eventos a lo largo de la feria. La programación abarcó desde encuentros B2B y ponencias de profesionales de renombre en el sector, hasta eventos culturales con autores de *bestsellers* internacionales y estrellas de televisión abiertos al público. Durante los días dedicados a los profesionales (del 16 al 18 de octubre), se ofrecieron numerosas oportunidades de *networking* y presentaciones a cargo de líderes del sector editorial, organizados en diferentes escenarios temáticos. Asimismo, para el público en general, la Feria brindó actividades interactivas como lecturas, debates y sesiones de firmas de libros.

Las empresas españolas tienen una presencia relevante en este evento. Este año participaron en la feria un total de 211 sellos editoriales y agencias literarias españolas, un 17 % más que en la edición anterior, logrando ya unas cifras similares a la época anterior a la pandemia. España fue este año el 6.º país con mayor número de expositores, tras Italia. La Federación coordinó una participación agrupada con stand propio con un total de 56 editoriales e instituciones españolas. Los restantes 155 sellos editoriales, agencias y distribuidores estuvieron presentes con stands individuales o en espacios reservados por sus respectivas casas editoras o distribuidoras.

Stand de la Federación de Gremios de Editores de España

- **Tipo de participación:** Agrupada
- **Años de participación FGEE:** 41
- **Superficie del stand de España:** el stand de la Federación, de 160 m², estuvo ubicado en el remodelado Hall 5.0. El stand, diseñado y construido por la empresa Mandaruixa, gustó tanto a las empresas participantes como a los españoles con stand propio y a los profesionales que visitaron la feria. De esta manera continuamos reforzando la imagen-marca país y sirviendo de plataforma comercial para el expositor y punto de encuentro con los profesionales del sector editorial, donde se dieron cita editores, libreros, distribuidores, agentes literarios e ilustradores, tanto españoles como extranjeros.
- **Material expuesto:** Libros en general, sobre todo manuales de español para extranjeros y libros de infantil y juvenil, complementada con diversas publicaciones informativas del sector. Una vez finalizado el certamen, algunos libros se donaron al Instituto Cervantes de Frankfurt, dejando el resto en nuestro almacén para diferentes donaciones.
- Este año, como **novedad**, en el stand de la Federación se llevaron a cabo 3 actividades de club de lectura de la mano del Instituto Cervantes, con el fin de fomentar la lectura de nuestro idioma en Frankfurt, además de motivar a las personas para el estudio de este.

La Feria de Frankfurt ha demostrado una vez más que es la principal plataforma mundial para la compraventa de libros y derechos editoriales, la creación de redes comerciales y el intercambio de novedades e innovaciones. Asimismo, el certamen se convirtió en un festival para los miles de aficionados, que celebraron junto a sus autores y libros favoritos.

FERIA DEL LIBRO DE GUADALAJARA

Carácter: Internacional

Fecha: 30 de noviembre – 8 de diciembre de 2024

Edición: 38

Frecuencia: Anual

Superficie: 34.000 m²

Tipo de visitantes: Profesional y público

Participantes: 2.763 casas editoriales de 64 países

Visitantes registrados: 907.300

La feria fue creada en 1987, por iniciativa de la Universidad de Guadalajara, y desde entonces se ha convertido, junto con la de Buenos Aires, en el principal evento del sector editorial y cultural en el mundo de habla hispana. Su objetivo es impulsar el desarrollo del sector editorial, la lectura, la promoción y la comercialización del libro y demás productos editoriales en México y en el mercado iberoamericano y se dirige

tanto al segmento profesional, durante tres días, como al público general, al que dedica los nueve días restantes y el papel de los medios de comunicación y revistas especializadas es muy importante, realizando una magnífica cobertura y difusión del evento.

En esta edición se han dado cita editoriales, bibliotecarios procedentes de Iberoamérica, EE.UU. y del interior de México, librerías, escritores, agentes literarios y distribuidores internacionales. Estos profesionales, como cada año, se encuentran para tratar temas sobre edición, realizar acuerdos comerciales y hablar en especial sobre la literatura y la cultura en general. En una edición histórica, la FIL superó el número de visitantes al reportar una asistencia de 907.300, una cifra mayor a los 857.015 del 2023, rebasando con creces todas las expectativas. También superó la participación de editoriales en la feria con 2.763 sellos editoriales procedentes de 64 países. Llegaron al evento 18.100 profesionales del libro y se realizaron 632 presentaciones de libros.

Como parte de su actividad de promoción, la FIL ha instituido reconocimientos que son referencia en todo el mundo hispano. Los premios a la calidad literaria, al mérito editorial, a la arquitectura, a la biblioteconomía, a la bibliofilia y al periodismo cultural, confirman año tras año su prestigio. A estos reconocimientos se suma la designación de un País Invitado de Honor, en esta edición, España, que participó bajo el lema 'Camino de ida y vuelta'.

La presencia de España batió récords como Invitado de Honor, contando con una delegación de más de 170 autores en el programa literario y profesional y cerca de 230 participantes, incluyendo también la participación en las diferentes secciones de la FIL. Se trata de la delegación más grande de un Invitado de Honor en cualquier edición de este evento y es la primera vez que participa en todas las secciones de la Feria. Según el comunicado de prensa, "Con este proyecto se ha mostrado la imagen de un país plural, diverso y multicultural, vínculo de comunicación privilegiado de Europa con América Latina y puente de ida y vuelta tendido a través del océano Atlántico".

Además del programa literario, la presencia de España se completó con un programa profesional que contó con la presencia de profesionales de la industria editorial, como editores, agentes literarios, bibliotecarios, librerías, ilustradores, distribuidores y otros profesionales del sector del libro que participaron en diversos programas dedicados a explorar oportunidades de colaboración.

El espacio del pabellón contó con una librería, gestionada por la Librería Carlos Fuentes de la Universidad de Guadalajara, que ofreció 16.000 libros, distribuidos en alrededor de 2.500 títulos de más de 300 editoriales. Sus cifras de ventas superaron el 50% de la oferta y el número de visitantes se estimó en más de 140.000, siendo la mejor edición en ventas de una librería del pabellón del País Invitado de Honor.

En la conferencia de prensa, la FIL agradeció a España su espectacular participación y anunció la donación de 75.000 euros por parte de la feria para los afectados por la tragedia de la Dana en la Comunidad Valenciana.

Stand de la Federación de Gremios de Editores de España

- **Tipo de participación:** Agrupada
- **Años de participación FGEE:** 35 (en el 2020, y debido a la pandemia, la Feria no fue presencial)
- **Superficie del stand:** El stand, de 245 m², fue diseñado por la empresa española Mandaruixa y estuvo dividido en dos áreas: una de 209 m² y otra de 36 m², en las se expusieron libros de 93 editoriales. Una vez más, el stand se convirtió en un punto de encuentro para todos los españoles que se desplazaron al Certamen y en él se dieron cita editores, librerías, distribuidores, agentes literarios e ilustradores, tanto españoles como extranjeros.
- **Material expuesto:** Libros en general, catálogos y publicaciones informativas del sector. En total se expusieron alrededor de 2.700 libros.

Este año, al ser España el País Invitado de Honor, ICEX España Exportación e Inversiones montó un stand al lado del de la Federación, en el que se expusieron libros de música de diferentes editoriales españolas.

Esta feria constituye una de las grandes citas del mundo editorial en español pues le permite acercar las novedades a los grandes compradores de los países de América y para mantener e incrementar el nivel de sus exportaciones.

En el stand hubo mucha más afluencia de visitantes y profesionales que en la edición anterior. Los editores mantuvieron reuniones desde el primer día de feria y se mostraron muy satisfechos, aunque los resultados de las negociaciones se verán en los próximos meses. El stand, una vez más, sirvió de plataforma para los profesionales del libro y, en esta ocasión, tuvimos el honor de recibir el **premio al mejor stand en la categoría platino**, por lo que el Comité organizador de la FIL nos otorgará un 10% de descuento en el pago del stand en la próxima edición 2025, que tendrá lugar del 29 de noviembre al 7 de diciembre, y que contará con Barcelona como Ciudad Invitada de Honor.

Misiones Comerciales Directas

Además de participar en ferias internacionales del libro, en 2024, la Federación organizó dos misiones comerciales, con el objetivo de apoyar la internacionalización del sector editorial español.

MISIÓN COMERCIAL DIRECTA PERÚ – ECUADOR – COLOMBIA (10-20 de abril)

La Federación llevó a cabo una Misión Comercial Directa en tres países clave de Sudamérica: Perú, Ecuador y Colombia. Esta misión se realizó con la participación de 12 editoriales españolas y se desarrolló en tres etapas: Lima, Quito y la Feria del Libro de Bogotá.

La misión comercial se inició en Lima, donde las 12 empresas españolas participaron en reuniones presenciales con representantes del sector editorial peruano. Las agendas de estas reuniones fueron organizadas por la Oficina Comercial de España en Perú, ajustándose a las categorías de cada empresa española. En total, se llevaron a cabo entre 9 y 18 citas por empresa, con una duración de 30 minutos cada una. Estas jornadas intensivas permitieron a los editores españoles establecer contactos valiosos y explorar oportunidades de negocio.

La segunda etapa de la misión tuvo lugar en Quito. Al igual que en Lima, la Oficina Comercial de España de Ecuador organizó las agendas de reuniones, adaptándolas a las necesidades y categorías de las empresas participantes. Cada empresa tuvo entre 9 y 18 citas, también de 30 minutos cada una. Los resultados en Ecuador fueron igualmente prometedores, con múltiples acuerdos y contactos relevantes establecidos.

La misión culminó en la Feria del Libro de Bogotá, donde los editores españoles tuvieron sus reuniones en el stand de la Federación para aquellos que habían contratado módulo, mientras que otros las realizaron en el Salón de negocios. Este evento proporcionó una plataforma adicional para consolidar las relaciones iniciadas en Perú y Ecuador y para explorar nuevas oportunidades en el mercado colombiano.

Según los datos proporcionados por los participantes, la misión comercial generó resultados sustanciales:

- Firma de contratos comerciales con dos distribuidores en Perú y Ecuador.
- Enlace con, al menos, tres prescriptores de bibliotecarios.
- Presentación de catálogos en alrededor de 10 librerías.
- Compra y venta de derechos.
- Firma de acuerdos de coedición con al menos una editorial por país.

La misión comercial ha sido positiva, permitiendo generar relaciones de alto valor que pueden traducirse en buenos resultados a mediano plazo. Aunque es prematuro determinar el impacto económico real, ya que algunas empresas aún deben formalizar sus pedidos, el panorama es optimista para la activación de negocios en Perú, Ecuador y Colombia. La Federación ha demostrado que la colaboración y el intercambio directo con mercados internacionales pueden abrir nuevas oportunidades para la industria editorial española. Esta misión no solo ha reforzado la presencia de las editoriales españolas en Sudamérica, sino que también ha establecido una base sólida para futuras colaboraciones y expansiones en estos mercados.

MISIÓN COMERCIAL DIRECTA COSTA RICA- GUATEMALA – GUADALAJARA (24 de noviembre - 5 de diciembre)

La Federación, con el propósito de impulsar la internacionalización del sector editorial español en Centroamérica, organizó una Misión Comercial Directa que contó con la participación de 12 editoriales españolas. Esta misión tuvo lugar en tres países clave: Costa Rica, Guatemala y México, y permitió a los editores establecer contactos estratégicos y explorar nuevas oportunidades comerciales.

La misión comercial comenzó en la ciudad de San José, donde las editoriales españolas mantuvieron reuniones presenciales con representantes del sector editorial costarricense. Las agendas de las reuniones fueron organizadas con la colaboración de la Oficina Comercial de España en Costa Rica, adaptándose a las necesidades específicas de cada empresa participante. Se realizaron entre 9 y 18 reuniones por empresa, con una duración aproximada de 30 minutos por sesión.

Posteriormente, la misión se trasladó a la ciudad de Guatemala, donde se replicó la dinámica de reuniones presenciales con actores clave del sector editorial guatemalteco. Al igual que en Costa Rica, las agendas fueron gestionadas por la Oficina Comercial de España, optimizando el tiempo de los participantes.

La misión culminó en la FIL de Guadalajara, México. Las editoriales que contrataron un módulo participaron en reuniones en el stand de la Federación, mientras que otras empresas utilizaron el Salón de Negocios para sus encuentros.

Según los datos proporcionados por las empresas participantes, los logros más destacados de la misión incluyen:

- Firma de contratos comerciales: Dos distribuidores de los países visitados formalizaron acuerdos con las editoriales españolas.
- Conexión con prescriptores: Al menos tres contactos relevantes en el ámbito de bibliotecas se consolidaron.
- Presentación de catálogos: Los catálogos editoriales se presentaron a más de 20 librerías locales.
- Compra y venta de derechos: Se llevaron a cabo negociaciones exitosas de compra y venta de derechos editoriales.
- Acuerdos de coedición: Se firmaron al menos dos acuerdos de coedición, uno por país visitado.

La Misión Comercial Directa ha sido una experiencia positiva y enriquecedora para las editoriales participantes y ha permitido fortalecer las relaciones entre el sector editorial español y los mercados de Costa Rica, Guatemala y México, consolidando la presencia de nuestras editoriales en Centroamérica y abriendo la puerta a futuras colaboraciones.

Misión de Estudio a la India

La decisión del Gobierno indio de potenciar el conocimiento del idioma español en India y la necesidad de establecer relaciones comerciales entre editores indios y españoles, llevó a realizar una Misión de Estudio sobre las circunstancias del español en India en torno a la Feria del Libro de Nueva Delhi, que se celebró del 10 al 18 de febrero de 2024 y sacar las conclusiones oportunas. Esta Misión fue aprobada por el ICEX dentro del plan sectorial que la Federación tiene con el citado organismo y tuvo lugar entre el 11 y el 15 de febrero de 2024. Además, para la realización de la citada Misión se contó con la invitación formal del National Book Trust, que junto con la Embajada de España, prepararon unas jornadas intensas de entrevistas.

La Misión de Estudio la realizó el director ejecutivo de la Federación, Antonio M. Ávila, acompañado de Esther Franch, del Grupo Anaya, para complementarlo en los temas más estrictamente comerciales. Su objetivo era conocer la realidad del español y sus expectativas en India y examinar la propia Feria como lugar de encuentro, teniendo en cuenta que India es un subcontinente de una enorme extensión que los últimos quince años ha tenido un crecimiento económico de una media del 6% al 7% por año y que comienza a tener una potente clase

media muy bien formada, en torno a 400 millones de personas, y aunque tiene un profundo desequilibrio y desigualdades, es un socio con el que debemos contar y nosotros debemos estar presentes. Además, se está en un momento clave para fomentar el español.

Las conclusiones de la Misión son las siguientes:

- En primer lugar, de asistir a ferias en India debe ser la de Nueva Delhi en forma de misión comercial, coincidente con los dos días de profesionales y solo con stand si en algún momento somos el país invitado.
- Ante la realidad, por causas diversas, económicas, culturales y sociales, de un cierto boom del español hay que establecer, porque si no hacemos nosotros lo hará otros, una estrategia comercial que, a nuestro juicio, pasa exclusivamente por la venta de derechos de libros de ELE, infantil y literatura con algún ensayo histórico.
- No es planteable la exportación directa de libros, tanto por los altos costes del transporte como por el desconocimiento de la mentalidad india a la que hay que adaptarse. Esto significa que hay que buscar socios locales e imprimir en la propia India.
- Tenemos que tener presente que la venta se puede realizar para idiomas distintos, hay 32, y cualquiera de ellos tienen millones de hablantes, a veces más que españoles en España, esto es, ceder derechos al hindi, al urdú o bengalí, etc.
- Dado que sigue siendo una economía en vías de desarrollo con niveles de vida inferiores, seguro que la venta hay que hacerla a precios bajos, 700-1.000 euros máximo como anticipo de derechos de autor, pero tenemos que tener en cuenta la fragmentación idiomática y que nuestros libros habrán tenido una vida comercial propia y estas ventas de derechos es más a más, incluso y para evitar fugas podría llevar el lema de “solo se vende en el subcontinente indio” cosa que hacen las editoriales británicas.
- Hay que apoyar la creación generalizada de nuevos Institutos Cervantes en Bombay y en Calcuta.
- Hay que apoyar desde la Embajada, desde el Instituto Cervantes y en la medida en que se pueda nosotros, la creación de una Asociación de profesores de español.
- Debemos usar LIBER para traer más prescriptores de India y hacer una apuesta por la confianza para la venta de derechos.

Plan del libro español en Estados Unidos

El portal America Reads Spanish volvió a ser una herramienta fundamental en la difusión de la oferta editorial española. Vertebró el contacto permanente con el mercado editorial estadounidense y transmite el dinamismo de nuestra oferta, manteniendo vivo el interés del libro español. Las principales líneas de trabajo son las siguientes:

PORTAL AMERICA READS SPANISH

El Plan de actividades del Libro Español en Estados Unidos gira principalmente en torno a la web www.americareadsspanish.org, bien posicionada como referencia del libro español en Estados Unidos. La web sirve como punto de promoción de libros y editoriales españolas entre los profesionales estadounidenses y es una herramienta de consulta para el canal académico y el de bibliotecas. El portal consta de los siguientes apartados:

- Noticias (News): Publicación anual con un promedio de 4 noticias diarias, lo que da un número aproximado de 350 noticias, tanto de España como de Estados Unidos, premios literarios otorgados a editoriales o autores españoles, bilingüismo, autores españoles, latinoamericanos y otros de relevancia dentro de la industria. Lanzamiento de nuevos sellos editoriales y nuevos inventarios de los vendedores/distribuidores americanos.
- Catálogos digitales: De editores españoles y distribuidores/vendedores americanos de libros en español.
- Novedades: Se destacan los títulos novedosos del mes publicados por editoriales españolas. Estos libros pueden ser escritos originalmente en español o estar traducidos. Todo esto para dar a conocer la gran oferta española a los grandes distribuidores y/o vendedores de libros en Estados Unidos.
- Los más vendidos: Publicación semanal de la lista de los libros más vendidos de Spanish Publishers.
- Amigos del Español: Coincidiendo con el lanzamiento de la eNewsletter, se publica una entrevista mensual con una figura pública del panorama cultural estadounidense. Se le pregunta sobre su relación con España y con la cultura española en general. También si ha leído algún libro de autores españoles o latinoamericanos ya sea en versión original o traducido.
- Derechos de traducción: Esta sección se vincula al contenido al de New Spanish Books USA. En el apartado US Panel's Choice se incluyen todos los libros que han recomendado los panelistas americanos en las sesiones de Venta de Derechos que se celebra en Nueva York todos los años.
- Editores españoles: Vínculo a la base de datos de editores españoles que se encuentran en la web de la Federación.
- Guías de lectura en español: Guías Essential Guide to Spanish Reading, con recomendaciones y reseñas de libros en español, elaboradas por y para bibliotecarios y profesionales del sector estadounidense.
- Autores: Se ofrece a los usuarios una relación de más de 100 biografías de autores españoles.

Estos apartados dan a conocer las tendencias del libro en español, los autores de moda y las editoriales más internacionales.

E-NEWSLETTERS AMERICA READS SPANISH.- En paralelo al portal ARS, la Newsletter mensual es básica en la atracción del tráfico de visitas para la web, por lo que se siguió trabajando en la ampliación de sus usuarios, tanto en el sector editorial y bibliotecario como entre los prescriptores de libros en español como los profesores de idiomas. Mensualmente se circula la eNewsletter haciendo una selección de lo más destacado del mes y maquetada de forma visualmente atractiva. En ella se destacan noticias, nuevos lanzamientos de libros españoles en Estados Unidos, entrevistas, programas de radio y televisión, y un libro de New Spanish Books. Asimismo, también se distribuyen ediciones personalizadas de las eNewsletters para compartir con cada uno de los cuatro partners del programa America Reads Spanish: Reforma, Salaim, HACU y AATSP.

REDES SOCIALES.- Las redes sociales fueron la herramienta más dinámica en la expansión del portal ARS. Hay una constante presencia en las mismas. Se busca visibilidad y captación de audiencia.

MISIÓN INVERSA LIBER.-En 2024 se llevó a cabo la misión inversa de bibliotecarios (públicos y académicos) a LIBER.

FERIA ALA (American Library Association).- En 2024 se mantuvo la presencia de ARS en la feria ALA, haciendo difusión del programa y de la web. La participación permitió la captación de bibliotecarios como usuarios y se celebró del 26 de junio al 30 de junio en Philadelphia.

NEW SPANISH BOOKS.- Con este programa, destinado a la venta de derechos de libros españoles en Estados Unidos, se potenció el refuerzo de la base de datos de editoriales, potenciales compradores, a las que difundir los resultados del programa de forma personalizada.

Misión inversa de bibliotecarios de Estados Unidos a LIBER 2024

Con los objetivos de promocionar la imagen del libro y de las editoriales españolas en el mercado norteamericano, facilitar la compra directa de libros de España y la creación de redes y contactos entre editoriales españolas y compradores/distribuidores estadounidenses, como cada año, la Oficina Comercial de España en Miami, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones y esta Federación, organizó una misión inversa de bibliotecarios y compradores estadounidenses a LIBER. En esta ocasión, el número total ha sido de 19 bibliotecarios de las más renombradas y prestigiosas instituciones de Estados Unidos, tanto públicas como académicas, seleccionadas por su potencial de compra de libros en español. Además de la visita a la feria se organizaron otra serie de actividades en las que participaron los bibliotecarios estadounidenses, entre las que destaca el Encuentro celebrado el primer día de feria, martes 1 de octubre, con los expositores de LIBER, que permitió presentar a todos los profesionales provenientes de los EE. UU. Además de las compras de libros, con la presencia en LIBER se contribuye a incrementar la imagen de España como país editor y a dar a conocer más y mejor nuestra industria editorial y a promocionar las marcas exportadoras y la calidad de sus productos. La presencia de los profesionales americanos permite intercambiar impresiones sobre las necesidades en Estados Unidos y a los editores aprender, formarse e interesarse por este mercado. Por último, el viaje a España permite conocer librerías y editoriales y comprar libros que no están presentes en la feria por parte de los bibliotecarios.

Sobre las ventas en LIBER hay que destacar que no se permite la compra física directa en la feria. Las cifras de compra son estimaciones dadas tras la feria por los propios bibliotecarios, que en algunos casos escogen rango de valores. Para la mayor parte de los bibliotecarios esta misión contribuye a incrementar la presencia de producto español dentro de su catálogo anual. Se puede calcular que el retorno de la inversión por bibliotecario tiene un resultado muy positivo ya que, en números redondos, se podría decir que, por cada 1.300 dólares invertidos en esta acción, se obtienen 18.000 dólares en ventas de libros, lo que muestra que la misión inversa a LIBER es imprescindible para mantener la posición del sector dentro del sistema de bibliotecas públicas y académicas americano y las empresas de importación y distribución que abastecen a éstas. En esta edición las compras ascendieron a más de \$355,500.

Jornada técnica del libro científico-técnico en Pekín

ICEX España Exportación e Inversiones organizó la participación en la jornada técnica del libro científico-técnico en Pekín que tuvo lugar el 22 de junio de 2024. Esta jornada, en el marco del plan de internacionalización del sector editorial, estuvo motivada por el interés del sector en el mercado chino y las facilidades que han puesto las grandes editoriales chinas en conocer las novedades en materia científico-técnico del sector editorial español (incluidas las ciencias sociales). Se estructuró en dos partes:

- Primero, las editoriales españolas presentaron brevemente su línea editorial y sus novedades.
- Segundo, las editoriales españolas atendieron las mesas en las que estuvieron expuestos sus libros y mantuvieron entrevistas bilaterales con los compradores y prescriptores chinos presentes en la jornada.

Se elaboró un folleto promocional que se remitió a prescriptores y compradores y los editores participantes recibieron una bolsa de viaje para minorar sus gastos. Participaron 9 editoriales españolas y la Federación asumió el coste del transporte de los libros.

Distribuidor de Información del Libro Español en Venta DILVE

DILVE es la plataforma de la Federación de Gremios de Editores de España, basada en Internet y dirigida a todos los profesionales de la cadena del libro, que permite la gestión y distribución de información bibliográfica y comercial del libro en venta y con la que se pueden cargar y extraer los datos de cada obra junto a contenidos ricos (cubiertas, resúmenes, fragmentos, libros relacionados...). Se indican a continuación **DILVE en cifras a 2 de enero de 2025:**

- 1.824.551 libros gestionados en DILVE (11,38% de libros 'no públicos'): 1.144.018 corresponden a editoriales DILVE (62,7%), 585.465 son de editoriales Plataforma ISBN (32,09%) y 95.068 son de autores editores (5,21%).
- 1.338.663 libros 'activos' gestionados en DILVE (5,94% de libros 'no públicos'): 713.964 de editoriales DILVE (53,33%), 532.542 de editoriales Plataforma ISBN (39,78%) y 92.157 de autores editores (6,89%).
- 1.384 editoriales DILVE, 7.279 editoriales Plataforma ISBN y 41.028 autores editores.
- 52.320 usuarios.
- 1.012.865 imágenes de cubierta (87,41% del total).
- 892.255 resúmenes (77% del total).
- 1.414.795 libros públicos marcados con IBIC nativa (87,5% del total).
- 494.412 libros públicos marcados con IBIC nativa sin Thema nativa (30,58% del total)
- 1.015.176 libros públicos marcados con Thema nativa (62,78% del total).
- 615.639 solicitudes de ISBN de editoriales DILVE gestionadas por la pasarela DILVE-ISBN, 421.798 solicitudes de editoriales Plataforma y 86.967 solicitudes de autores/editores.
- 3.609.416 sesiones de trabajo interactivo en la plataforma.