

MEMORIA DE ACTIVIDADES DE LA FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA. AÑO 2023

LA FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

La Federación de Gremios de Editores de España es una asociación profesional de derecho privado creada en 1978 para la representación y defensa de los intereses generales del sector editorial español y que en la actualidad agrupa a las siguientes asociaciones de editoriales: Asociación de Editores de Andalucía, Gremio de Editores de Castilla y León, Gremi d'Editors de Catalunya, Gremio de Editores de Euskadi, Asociación Galega de Editores, Asociación de Editores de Madrid, Associació d'Editors del País Valencià, Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLEC) y Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE). Estas asociaciones representan a 827 editoriales, lo que supone un incremento de un 7% respecto al año 2022, prácticamente la totalidad de la edición privada y el noventa por ciento de la producción editorial española que se comercializa. Habría que destacar que, en el año 2023, frente a las 15 editoriales que se dieron de baja, 55 se dieron de alta en alguno de los Gremios o Asociaciones federados.

La Federación está regida y administrada por la Asamblea General y por la Junta Directiva, que las preside el presidente de la Federación, elegido por la Asamblea General y la duración de su mandato es de tres años. Sus actividades se pueden agrupar en las siguientes áreas de actuación: Promoción del libro y de la lectura, Comercio interior del libro, Promoción exterior del libro español, Propiedad intelectual, Servicios a los editores, Agencia del ISBN, Representación internacional y Convenio Colectivo y relación con otras asociaciones.

PROMOCIÓN DEL LIBRO Y DE LA LECTURA.- Como asociación de editores, la Federación dedica gran parte de su actividad a promocionar y fomentar la lectura y los libros y a sensibilizar tanto a la población como a las autoridades del valor de la lectura. Para ello, la Federación, promueve campañas de fomento de la lectura, planes de fomento del libro, estudios sobre hábitos de lectura y compra de libros, y concede diversos premios de fomento de la lectura. En el 2023 la Federación elaboró el estudio sobre los *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2023*, del que destacaremos sus datos más importantes más adelante.

Además, la Federación colabora y se compromete con diferentes proyectos e iniciativas de animación a la lectura. Así, en el 2023 lo hizo con ***Los pequeños gigantes de la lectura***. Este juego, basado en una experiencia francesa que se lleva a cabo con éxito desde 2012, es una herramienta propuesta a los profesores y a los mediadores del libro para promover la lectura de modo lúdico. Se invita a niños de 10 años de 4º de primaria a lanzarse en una aventura de placer: leen en voz alta, durante 3 minutos, un texto que han elegido y comparten con sus compañeros.

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO.- Entre los diversos estudios que realiza la Federación, el que más interés despierta es el que lleva a cabo sobre el comercio interior del libro. También se incluye en esta Memoria un apartado que recoge los resultados del correspondiente al ejercicio del año 2022 y que se hizo en 2023.

PROMOCIÓN EXTERIOR DEL LIBRO ESPAÑOL.- La Federación, como asociación de exportadores, realiza diversas acciones dedicadas a la promoción exterior de los libros editados en España, así como a nuestros autores y cultura: participación en ferias internacionales del libro, organización de misiones comerciales y encuentros bilaterales entre editores y agentes literarios con los de otros países, organización de LIBER, etc.

PROPIEDAD INTELECTUAL.- Uno de los objetivos fundacionales de la Federación es la defensa de los derechos de autores y editores. El ***Observatorio de Piratería y Hábitos de Consumo de Contenidos Digitales 2022***, estudio realizado por la consultora independiente GfK a instancias de La Coalición de Creadores e industrias de Contenidos, de la que forma parte esta Federación, fue presentado el 19 de septiembre de 2023 en el Museo Arqueológico Nacional y sus principales resultados los siguientes:

- En 2022 se registraron 5.268 millones de accesos ilegales, un 1,25% menos que en 2021 (5.334 millones), con un valor de mercado de 33.056 millones de euros y un perjuicio al sector de 1.995 millones, lo que confirma, aunque levemente, la tendencia a la baja de la piratería digital.

- Las arcas públicas dejaron de ingresar 551 millones de euros, lo que sitúa en 6.544 millones la cantidad no percibida por la Administración desde 2012.
- Los más jóvenes (11-24 años) confiesan que piratean por razones económicas y que no hacen daño a nadie. Los de 25 a 44 años lo hacen principalmente por evitar pagar por algo que luego no les guste. Los mayores de 45 se amparan en que ya pagan por su conexión a Internet.
- El 63% de los ciudadanos reconocen que los creadores y las industrias de contenidos son un sector estratégico para la economía y el empleo de nuestro país. El 80% de los internautas estima positivo el cierre/bloqueo del acceso a webs piratas. El temor a fraudes, delitos cibernéticos o virus explica en un 70% el no acceso a portales de contenidos gratuitos.
- De no existir piratería, el sector cultural habría creado en 2022 más de 85.000 nuevos puestos de trabajo.
- La industria de los libros experimentó en 2022 un perjuicio económico de 217 millones de euros (137 en el ámbito digital y 80 en el físico). Solo el año pasado hubo 540 millones de descargas ilegales (-5%), por un valor de 4.859 millones de euros (-4%), descensos que contrastan con el crecimiento del número de usuarios que han accedido a libros digitales de forma ilegal, que se sitúa en el 35% (+4%). Los consumidores de libros que han accedido de forma legal, tanto en formato digital como físico, han bajado: del 13 al 10% y del 49 al 43%, respectivamente. Asimismo, se observa una disminución del consumo de contenidos nuevos, que se ha situado en el 44% frente al 51% del pasado año.

Fruto de la implicación de los responsables de la Federación en todo lo relacionado en la defensa de la Propiedad Intelectual fue la participación del director ejecutivo, Antonio M^a Ávila, en el encuentro celebrado el 9 de febrero de 2023 entre representantes de La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos y la directora general adjunta para temas de Propiedad Intelectual e Industrias Culturales de la OMPI, Sylvie Forbin, propiciado por el Ministerio de Cultura y Deporte, para darle a conocer los grandes retos y las principales preocupaciones del sector cultural español en la defensa y la protección de los derechos de propiedad intelectual y en su firme compromiso con la erradicación de la piratería digital de contenidos culturales. Durante su intervención, el director ejecutivo de la Federación puso de relieve de forma enérgica el doble trato que la OMPI tiene con la propiedad industrial con respecto a la propiedad intelectual y la necesidad de que el organismo sea más exigente en hacer cumplir sus tratados.

Por otra parte, habría que destacar la colaboración de la Federación tanto con los responsables de la Federación de Editores Europeos como con los representantes de España en el Parlamento Europeo para la aprobación en diciembre de 2023 del proyecto de Reglamento de Inteligencia Artificial con el objeto garantizar que los sistemas de inteligencia artificial (IA) introducidos en el mercado europeo y utilizados en la UE sean seguros y respeten los derechos fundamentales y los valores de la UE, como lo son los derechos de autores y de editores.

SERVICIOS A LOS EDITORES.- De forma continuada, la Federación ofrece a las editoriales españolas diversos servicios para facilitarles su quehacer diario: informaciones sobre convocatorias de premios, ayudas y subvenciones, de ferias, congresos y seminarios tanto nacionales e internacionales, de formación, de nuevas tecnologías, de legislación, de coyuntura internacional, etc.; edición de directorios de editoriales por materias y otras publicaciones y estudios sobre el sector; página en Internet de la Federación; relaciones con los medios de comunicación para que el libro, la lectura y el sector editorial español, por diferentes motivos y distintos medios, lleguen al conjunto de la sociedad; seguimiento y colaboración con los poderes públicos y con el resto de asociaciones del libro, nacionales y extranjeras, de asuntos que afectan a nuestro sector (Propiedad Intelectual, impuestos, precio fijo, nuevas tecnologías e Internet, etc.).

DILVE Y AGENCIA DEL ISBN.- En 2023, los desarrollos han consistido en la continuación del Plan de Calidad de Metadatos de Dilve-ISBN, la mejora de la seguridad de ficheros SFTP y la mejora de gestión de cargas CSV con diferentes codificaciones. Ni las cuotas de las suscripciones a Dilve ni las tarifas de venta de ISBN se han visto incrementadas.

Actividad de la Agencia del ISBN

	Número de operaciones	Variación 2022/2023
Editoriales	2.191	0,004%
Autoeditores	10.261	-0,01%
ISBN vendidos	125.141	-0,02%

REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL.- Uno de los objetivos fundacionales de la Federación de Gremios de Editores de España es la representación internacional de los editores españoles. De ahí que la Federación procure estar presente en las convocatorias internacionales más importantes donde se abordan asuntos directamente relacionados con el sector editorial pero también asuntos afines como la comercialización del libro, la formación profesional para editores o la defensa del derecho de autor y la lucha contra la piratería. La Federación ejerce la representación internacional de los editores españoles participando, como miembro de pleno derecho, en las asociaciones profesionales internacionales de editores más representativas:

- La **Unión Internacional de Editores** (International Publishers Association –IPA)
- La **Federación de Editores Europeos** (Federation of European Publishers –FEP)
- El **Grupo Iberoamericano de Editores**

Habría que recordar en este punto el papel activo que la Federación de Gremios de Editores de España, junto al GIE y en colaboración con la IPA y la FEP, ha tenido ante las noticias de que el nuevo gobierno de Argentina pretende desregular las librerías, derogar el precio fijo de los libros y reformar la CONABIP.

Esas asociaciones son las instancias principales en las que participa activamente la Federación pues son los foros más importantes donde se definen las políticas generales del sector de la edición y se adoptan decisiones frente a retos y problemas comunes y programas de acción conjunta para la promoción del libro y la lectura.

Por otra parte, el **Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe** (CERLALC) es también un organismo en el que participa la Federación con status de oyente consultor y hay que recordar que la Federación colabora con la **International Federation of Reproduction Rights Organisations (IFRRO) IFRRO**, forma parte del Comité Ejecutivo de la **Agencia Internacional del ISBN** y es miembro de **EDiTEUR** (entidad internacional que coordina desarrollos relacionados con estándares e identificadores en el mundo de la edición tanto de libros como de publicaciones periódicas), cuyo Consejo Técnico presidimos.

Asimismo, la Federación participa en el **programa EUDICOM** para trabajar en el desarrollo del comic en la Unión Europea, así como en el **programa Aldus**, también europeo.

Los representantes de la Federación asisten de forma regular a las reuniones y comités que a lo largo de todo el año convocan esas instituciones tanto en sus respectivas sedes como en las reuniones que se organizan coincidiendo con las Ferias Internacionales del Libro (Frankfurt, Liber, Guadalajara) o en ciudades sede de alguna asociación nacional de editores, donde ésta ejerce de anfitriona de sus colegas de otros países y los destinatarios de esta actividad son los editores, directamente o a través de los Gremios y Asociaciones de editores federados, que reciben la información y las pautas generadas en las reuniones de las asociaciones internacionales y en los congresos o seminarios que para tratar asuntos de interés específico para la comunidad internacional de editores se convocan.

CONVENIO COLECTIVO Y RELACIÓN CON OTRAS ASOCIACIONES.- La Federación, en concordancia con sus Estatutos, dedica una atención notable a las cuestiones laborales del sector y cuenta con un grupo de trabajo interno que colabora con Feigraf en la negociación y ejecución del convenio colectivo del sector.

Asimismo, la Federación mantiene estrechas relaciones con las otras asociaciones tanto del sector del libro como del resto de industrias culturales, sobre todo con las que tienen que ver con la lucha contra la piratería y la defensa de la Propiedad Intelectual, como por ejemplo con La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos, de la que forma parte la Federación y que representa a la mayor parte del sector cultural y del

entretenimiento en España pues agrupa a las industrias de contenidos y de defensa de la propiedad intelectual del mercado audiovisual, de la música, libro-editorial y de videojuegos.

Además, el programa de actividades de la Federación implica una relación directa con las instituciones públicas con competencias en el ámbito de la cultura, la educación, la economía, el comercio y los medios de comunicación y la colaboración regular con otras asociaciones de profesionales próximas al sector del libro. Asimismo, autores, gráficos, bibliotecarios, librerías, distribuidores, editores de prensa y de revistas son grupos profesionales afines a la edición de libros con los que la Federación, a través de sus respectivas asociaciones, colabora en todos los asuntos de interés común. En este sentido, hay que nombrar las relaciones continuadas con Fandé y Cegal y el sector gráfico derivadas de la Asociación de las Cámaras del Libro de España y no dejar de recordar las que mantiene con ASPAPPEL (Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón) y el Foro del Papel, la plataforma de comunicación en la que participan actualmente doce asociaciones sectoriales, entre las que está la Federación, que representan a los fabricantes de celulosa y papel, de embalajes, de bolsas, sobres, carpetas, etc., a los impresores y a los editores. Asimismo, habría que mencionar de manera especial la colaboración continuada y estrecha con el Centro Español de Derechos Reprográficos CEDRO.

Uno de los proyectos con los que la Federación colabora desde varios años es con ***Rodando Páginas, del libro a las pantallas***, creado en 2018 por la Federación y la Asociación Madrileña Audiovisual, que cuenta con la colaboración y el apoyo de la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid, el Ministerio de Cultura, la Casa del Lector, la Fundación GSR, DAMA, CEDRO, PIAF y la Feria del Libro de Madrid. Esta actividad pretende estimular y concretar con el fin de estimular y concretar sinergias entre dos sectores en crecimiento permanente: el audiovisual y el editorial. Su objetivo último es facilitar e incrementar las posibilidades para que las obras literarias editadas en España sean adaptadas al lenguaje audiovisual y se lleven a las distintas pantallas: cine, televisión o videojuegos. El éxito de esta edición se ha visto reflejado en el número de obras presentadas, 134, nacionales y latinoamericanas, de las que 16 fueron seleccionadas para participar en los pitching y reuniones one-to-one. En esta edición se mantuvo, con idea de que sea ya una fecha referencial, la realización del evento coincidiendo con la celebración de la Feria del Libro, siendo este año los días 7 y 8 de junio los escogidos para las jornadas del evento. Mantenemos igualmente el espacio de realización del mismo, que nos brinda la Feria del Libro en el marco de nuestra colaboración, celebrándose un año más en la Biblioteca Pública Eugenio Trías dentro del Parque del Retiro.

Tampoco hay que olvidar la colaboración de la Federación en distintas iniciativas y proyectos llevados a cabo por ASPAPPEL, entre los que destaca la edición de **#Sípapel**, donde más de 400 profesionales de la cadena de valor del papel (industria papelera, industria del cartón, industrias transformadoras, impresores, editores, artes gráficas y empresas recuperadoras de papel, cartón y envases) se reunieron el 21 de marzo en el auditorio del Museo Nacional Reina Sofía de Madrid para abordar la sostenibilidad y la innovación de sus productos, los dos pilares sobre los que la cadena de valor del papel construye su futuro y donde se mostró la contribución, en términos económicos, sociales y sostenibles que el sector aporta a la economía de nuestro país. Durante **#Sípapel**, se celebró la VI Edición de los Premios **Los Valores del Papel**, destinados a galardonar a personas o empresas que desarrollan actividades o iniciativas relacionadas con los valores del papel.

HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS EN ESPAÑA 2023

Al igual que todos los años, la Federación realizó en el año 2023 el estudio de “Hábitos de lectura y compra de libros en España” para conocer el comportamiento lector de los españoles en el momento actual y obtener información que facilite la formulación y evaluación de políticas y planes de lectura.

De esta manera, en el año 2023 el porcentaje de españoles que lee libros se mantuvo estable respecto al año 2022, en torno al 68%, tras el fuerte incremento registrado durante la pandemia. Así se refleja en el Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2023, elaborado por Conecta para la Federación, con el patrocinio de CEDRO y en colaboración con el Ministerio de Cultura.

Según este estudio, el porcentaje de personas que, en España, leyeron libros durante 2023 alcanzó el 68,3 %. Además, el porcentaje de aquellos que leen en su tiempo libre por ocio se situó en el 64,1 % y un 21,3% lee libros por motivos de trabajo o estudios (cifra inferior en comparación con 2022).

La cifra de lectores por ocio es ligeramente inferior a la registrada en 2022 (del 64,8 % al 64,1 %) pero si hacemos un análisis desde 2012, el porcentaje de lectores que lee en su tiempo libre se ha incrementado en cinco puntos porcentuales (del 59,1 % al 64,1 %) y en los últimos cinco años este porcentaje se ha incrementado 1,9 puntos porcentuales, de forma que la lectura se consolida como una de las principales actividades de ocio y tiempo libre.

El estudio refleja que el porcentaje de lectores frecuentes (aquellos que leen al menos con una frecuencia semanal) se situó en el 52%, ligeramente inferior al registrado en 2022 (52,5 %) aunque esta cifra se mantiene estable en los últimos años. No obstante, en los últimos cinco años crece en dos puntos el porcentaje de lectores frecuentes y si se hace una comparación con 2012, esta cifra es 4,8 puntos superior a la registrada ese año. Más en detalle, el 33,4 % lee todos o casi todos los días. La media de libros leídos en 2023 es de 10,2 libros al año.

Teniendo en cuenta la lectura tanto de libros como en cómics en tiempo libre, el 65,9% de la población ha leído en los últimos tres meses.

Novela y cuento (literatura) concentra al 70,6% de los lectores (último libro leído). Para el 51,4% el último libro que han leído estaba en formato papel (rústica), un 30,9% en formato de bolsillo, el 16,8% en formato digital y un 0,9% en audiolibro.

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2022

Desde el año 1989, la Federación de Gremios de Editores de España realiza el estudio *Comercio Interior del Libro en España*, que recoge los principales indicadores anuales del sector editorial así como de su estructura y la información esencial sobre el ejercicio económico en el que el mismo se realiza, reflejar los cambios del sector en los últimos años e informar de la evolución experimentada en el comercio interior del sector editorial español, con el objetivo central de conocer la evolución y tendencias de sus principales indicadores.

El estudio llevado a cabo en el año 2023, con el patrocinio del Ministerio de Cultura y del Centro Español de Derechos Reprográficos CEDRO y que representa la edición número treinta y cuatro de la serie histórica, recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, referidos al ejercicio económico de 2022. El análisis de los datos reflejan que en el año 2022 el sector del libro en España creció un 5,5% respecto al año 2021, lo que supone un crecimiento acumulado en el último lustro de un 15%, es decir, que el comercio interior del libro en España se sitúa en cifras muy superiores a las de antes de la pandemia, habiendo crecido todos los subsectores del libro, y habría que destacar que este crecimiento no ha sido fundamentado en subidas de precios, que se han moderado pero a los aumentos de costes de producción, logísticos e inevitables efectos inflacionarios, sino en que se han vendido cuatro millones de ejemplares más que en 2021. Asimismo, hay que destacar, una vez más, que las librerías y las cadenas de librerías se consolidan como el canal principal de venta de libros, con una participación del 54%, lo que mejora sus cifras anteriores. Estos son los principales datos que arroja el informe:

	2021	2022	% 2022/2021
Empresas editoriales privadas y agremiadas.	778	794	2,1
Empleados (empleo directo).	12.760	12.789	0,2
Títulos editados (TOTAL)	79.373	83.091	4,7
Títulos editados (PAPEL)	55.197	57.125	3,5
Títulos editados (DIGITAL)	24.176	25.966	7,4
Ejemplares producidos (miles)	198.132	206.229	4,1
Tirada media (ejemplares/título)	3.590	3.610	0,6
Títulos vivos en oferta	794.823	841.533	5,9
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	2.576,70	2.718,52	5,5
Facturación PAPEL (Mills. €)	2.432,41	2.569,30	5,6
Facturación DIGITAL (Mills. €)	134,79	139,30	3,3
Ejemplares vendidos (miles)	174.100	178.450	2,5

COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO EDITADO EN ESPAÑA

ESTUDIO SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2022.- La Asociación de las Cámaras del Libro de España, como asociación de exportadores de la que forman parte las Cámaras del Libro de Euskadi, Cataluña y Madrid, más la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (FEIGRAF), la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE) y la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL), realizó en el 2023 la edición número treinta y uno del estudio del Comercio Exterior del Libro, instrumento de trabajo que refleja, de manera fehaciente, la importancia del mundo del libro en general y del editorial en particular, y que demuestra que la industria editorial es uno de los sectores más internacionalizados de la economía española, en intensidad y antigüedad. Este estudio es un instrumento de trabajo imprescindible que muestra de manera continua el buen hacer en los mercados exteriores de los profesionales del libro español y también se revela como un instrumento de análisis complementario con el estudio de Comercio Interior del Libro.

Durante todos los años que se lleva realizando el estudio, se ha robustecido la actividad exportadora de la edición española que no es solo la primera industria cultural del país sino que también prácticamente es la única que aporta un saldo positivo a nuestra balanza de pagos, en gran parte no solo por la actividad exportadora en mercancías y servicios sino que también por la fuerte presencia en América y en otros continentes de nuestra amplia red de filiales, pertenecientes a 43 casas editoriales, esta actividad se mantiene pese a que en el comercio ha habido muchos cambios en los últimos años, no solo porque la instalación de una editorial en otro país incrementa la producción en ese, pero reduce la exportación física desde España, sino porque también las tecnologías permiten sin mucho coste la impresión bajo demanda. Pero, pese a estos cambios estructurales nuestras editoriales especialmente pequeñas y medianas siguen siendo líderes en muchos mercados.

Tras dos años en el que las cifras de comercio exterior estuvieron cayendo como consecuencia de la pandemia y las restricciones para la movilidad de personas y mercancías, en el año 2022 comenzó la recuperación de las exportaciones, especialmente en el sector gráfico. En el conjunto de las ventas en los mercados exteriores, el sector del libro registró un incremento del 3,64%, hasta alcanzar los 403,10 millones de euros. Las exportaciones del sector del libro crecieron un 1%, hasta los 348,50 millones de euros. Las del sector gráfico, que sufrieron una caída mayor durante la pandemia, registraron un incremento del 24,33%, hasta los 54,55 millones de euros.

Por zonas geográficas, Iberoamérica sigue siendo el área principal de las exportaciones españolas. En 2022, el sector del libro (editores y gráficos) exportó bienes y servicios, fundamentalmente libros, por valor de 182,43 millones de euros, un 0,98% más que en 2021. Por su parte, el sector exportó a la Unión Europea por valor de 146,302 millones de euros, un 7,29% más con respecto al ejercicio anterior.

Es importante destacar también que se han producido incrementos de las exportaciones a los países del resto de Europa, 47,48 millones de euros (un 4,06% más), a Norteamérica, 18,98 millones de euros (1,14% más) y a África, 5,8 millones de euros, un 5,06% más.

Por países, México se mantiene como primer destino de las exportaciones españolas con 63,49 millones de euros. Le sigue Francia con 61,71 millones de euros; Argentina 31,29 millones de euros; Italia, 23,12 millones de euros y Reino Unido, 18,13%. En todos estos países crecieron las exportaciones.

En cuanto a las importaciones, también se produjo un incremento. En 2022, el sector del libro importó bienes y servicios, fundamentalmente libros, por valor de 121,36 millones de euros. El saldo de la balanza comercial se mantiene positivo y alcanzó los 281,68 millones de euros.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES DEL LIBRO.- La participación de la Federación de Gremios de Editores de España en las Ferias Internacionales del Libro tiene un doble carácter, representativo e informativo. Los libros en exposición no se venden, por lo que de esta participación no se pueden deducir cifras objetivas de negocio que apunten tendencias, pero se pueden nombrar los objetivos que la Federación busca con dicha participación:

1. Institución representativa del sector editorial español en el exterior.
2. Lugar de exposición y promoción de las novedades y títulos vivos de las editoriales españolas.
3. Fuente de información bibliográfica sobre la producción y distribución editoriales nacionales.
4. Plataforma de encuentro entre los profesionales del libro para la negociación de contratos comerciales.
5. Ventana de visibilidad imagen-país de España en mercados estratégicos.

FERIA DEL LIBRO DE BOLONIA.- Del 6 al 9 de marzo de 2023 se celebró la 60ª edición de la Feria de Bolonia, dedicada a los libros infantiles y juveniles. De carácter profesional y en una superficie de 20.000 metros cuadrados, el número de expositores ascendió a 1.456 de 90 países, lo que ha supuesto un 35% más que en la edición 2022. En el ranking de expositores están, tras Italia, el país con mayor número de expositores (198), Reino Unido (129), Estados Unidos (111), Francia (102), Grecia (96), España (83), Alemania (63), Polonia (54), Canadá (41), Corea (35) y Ucrania (28). El total de visitantes fue de 28.894 (28.946 en 2019 antes de la pandemia).

Cada año, la Feria del Libro Infantil de Bolonia es el lugar donde se entregan los premios internacionales más codiciados del mundo de la edición infantil. Asimismo, la Exposición de Ilustradores ofrece una oportunidad única para artistas de todo el mundo para exhibir sus obras frente a los más prestigiosos profesionales del sector que cada año asisten a la Feria; en esta edición, la Exposición de Ilustradores registró más de 4.345 artistas de 91 países. De estos, el jurado seleccionó 80 artistas para la exposición, de 28 países y regiones, entre los que se encontraban los siguientes españoles: Anna Aparicio Català, Marcos Guardiola, Idoia Iribertegui, Maite Rosende y Miguel Tanco. Asimismo, hay que destacar que en el Centro de Agentes Literarios participaron 119 agencias literarias, entre las que se encontraban ocho españolas.

La Federación, que asistía por trigésimo tercera vez, coordinó, con el apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones, la participación agrupada de 24 editoriales en un stand de 80 metros cuadrados.

El stand, que era nuevo y estaba diseñado y construido por la empresa Mandaruixa, gustó tanto a las empresas participantes como a los españoles con stand propio y a los profesionales que visitaron la feria. De esta manera continuamos reforzando la imagen-marca país y sirviendo de plataforma comercial para el expositor y punto de encuentro con los profesionales del sector editorial.

Como compensación a la mala ubicación que tuvimos en 2022, la Feria realizó este año, de forma gratuita, varias acciones promocionales para nuestro grupo de editores en sus canales digitales.

El material expuesto fueron libros infantiles y juveniles en general, complementada con diversas publicaciones informativas del sector. En total se expusieron alrededor de 700 libros.

Respecto a la valoración de la participación española, hay que indicar que la Feria se ha consolidado, un año más, como referente del mundo editorial infantil y juvenil, recuperando e incluso superando las cifras de participación del 2019 (antes de la pandemia).

En líneas generales, la muestra de edición infantil española fue variada y recogió todas las tipologías de libro de texto, de idioma, de literatura, en una amplia variedad de formatos (digital, en papel, en tela, en plástico, etc.) y donde el diseño y la ilustración, así como su valor pedagógico, jugaron un papel relevante. Los resultados de esta edición han sido positivos. Esta feria constituye una buena oportunidad para establecer contactos comerciales entre editores españoles y extranjeros y abrir posibilidades de establecer nuevas cooperaciones editoriales, compraventa de derechos y coediciones. Asimismo, es un lugar de encuentro donde los ilustradores cobran un papel destacado y tienen ocasión de mostrar sus obras.

En cuanto a los objetivos de esta Federación, podemos indicar que se han cumplido y todas las editoriales participantes en el stand realizaron sus citas y reuniones. El stand sirvió, un año más, para reforzar la imagen-marca país y como plataforma comercial para el expositor y punto de encuentro con los profesionales del sector editorial.

FERIA DEL LIBRO DE LONDRES.- Del 18 al 20 de abril tuvo lugar la edición número 52 de la Feria Internacional del Libro de Londres, en la que se negocian derechos y venden y distribuyen contenidos en papel, audio, TV, cine y canales digitales de todo tipo de publicaciones.

La Feria atrae cada año a más de 25.000 visitantes profesionales: editores nacionales y extranjeros que exportan, compran y venden derechos; librerías locales y extranjeras, tanto cadenas como independientes; profesionales internacionales de la información y bibliotecas; profesionales internacionales de la producción y la distribución; técnicos y creativos de editoriales nacionales y extranjeras. Organizada por Reed Exhibition, la de Londres se ha afianzado como una de las Ferias más importantes para los profesionales del libro en general y, en particular, para aquellos que cuentan con títulos con derechos disponibles, hasta convertirse en el “Certamen del Libro más importante de primavera” en el calendario editorial internacional. Asimismo, es una Feria que puede considerarse como complementaria de la de Frankfurt, ya que hay editoriales que empiezan a negociar en Londres y cierran las operaciones en Frankfurt y viceversa.

En 2023, participaron 1.000 expositores de 55 países y más de 30.000 visitantes de 100 países y hubo 300 mesas en centro de venta de derechos.

Como en cada edición, la organización se esforzó en presentar nuevos programas, seminarios y actividades, dependiendo de los temas de interés y actualidad de cada año. Con el fin de sacar el máximo rendimiento a las oportunidades que ofrece la feria, se contó con un amplio equipo de profesionales para impartir las charlas y, en total, se realizaron alrededor de 400 eventos.

El foco de atención de la Feria del Libro de Londres 2023 fue Ucrania, que tuvo una serie de eventos donde se mostraba el rostro de la cultura ucraniana hoy en día. El rico patrimonio cultural, literario y como la infraestructura de Ucrania se encuentran bajo una amenaza extrema y, sin embargo, sus artistas, escritores y creativos continúan creando y desarrollando obras.

La Federación de Gremios de Editores de España, que asistía por décimo novena vez, estuvo al frente de la participación agrupada de las editoriales españolas en un stand en forma de isla de 67,5 m², diseñado y construido por la empresa Mandaruixa.

Este año el stand de la FGEE contó con la participación de 10 editoriales en total, de las cuales Susaeta, CELESA, Urano y Estellaprint participaron con módulo individual con exposición de libros. Como novedad, este año se ofreció una modalidad de mesas con un costo menor, con el fin de incentivar la participación de más empresas para que pudieran explorar las oportunidades dentro de este mercado tan importante de literatura en inglés. En esta modalidad participaron Edelvives, Grupo SM, Diwan Mayrit, Col&Col, Cartem y Booq Publishing.

El material expuesto más representativo lo componían libros de las siguientes materias: Bellas Artes, Ciencias Sociales, Generalidades, Infantil y Juvenil, Literatura y Libros de divulgación general y prácticos.

El stand estuvo atendido por personal de la FGEE quien informó sobre el sector editorial a todos los que se acercaron para interesarse por la industria española. Asimismo, se atendieron ofertas y demandas que, posteriormente, se enviaron a los editores que no participaron en el stand.

Sobre la valoración, la London Book Fair es una feria de carácter internacional enfocada fundamentalmente a la compraventa de derechos, con un gran espacio de exhibición y un recinto cerrado especialmente diseñado para hacer negocios. Se trata de una oportunidad única para explorar, entender, y capitalizar las innovaciones que configuran el mundo editorial del futuro. The London Book Fair ofrece acceso directo a los clientes, contenidos, y a mercados emergentes. La feria cobra importancia año tras año en el sector editorial, convirtiéndose en una feria de referencia para el mercado europeo, junto con la feria de Frankfurt, la más grande en superficie, y la de Bolonia, especializada en literatura infantil y juvenil.

Los expositores españoles acuden a este certamen con el objetivo de aumentar su presencia en el mercado europeo. El volver a tener un stand colectivo en una nueva ubicación ha sido bastante positivo. De cara al 2024 vamos a empezar a hacer gestiones para incentivar y conseguir un número mayor de participantes.

FERIA DEL LIBRO DE BOGOTÁ.- De ámbito internacional, periodicidad anual y de carácter profesional y público en general, la 35ª edición de la Feria Internacional del Libro de Bogotá se celebró del 18 de abril al 2 de mayo en el recinto Corferias., ocupando una superficie de 20.000 metros cuadrados.

Desde 1988 la Cámara Colombiana del Libro y Corferias, realizan la Feria Internacional del Libro de Bogotá, una alianza exitosa que ha permitido posicionar este evento cultural, como uno de los más importantes en el mundo de habla hispana. En la Feria Internacional del Libro de Bogotá se reúnen desde hace 35 años, todos los actores de la cadena del libro (autores, editores, correctores, traductores, distribuidores, agentes y libreros) quienes junto con sus lectores conforman este ecosistema del libro que cada año crece y se fortalece, gracias a estos espacios de formación y promoción del libro y la lectura.

La misión de esta Feria es unir a Colombia a través de la cadena de creación y producción del libro, de la lectura, donde lo cultural y lo comercial dan forma a la feria y reflejan las realidades del país. Y su visión, conseguir que la FILBO para el 2025 sea un referente del libro y la lectura más allá de América Latina y que influya en la reflexión sobre los temas que nos preocupan y ocupan. Este año, el tema principal de la FILBO ha sido Raíces, una palabra entendida como la causa que les ha llevado a celebrar este importante aniversario; como origen, para celebrar las tres raíces de su cultura –indígena, español y africana–; como soporte para tener conversaciones urgentes desde la sostenibilidad, el medioambiente, el género y la paz; y como fundamento, para hablar de los arraigos y desarraigos de las personas que migran.

Esta Feria cuenta con cerca de 40.000 metros cuadrados, de los cuales 18.200 están destinados para exhibiciones de carácter comercial y los restantes para el desarrollo de actividades académicas, culturales e institucionales. En esta edición, participaron más de 600.000 visitantes y el Salón Internacional de Negocios registró 701 reuniones y expectativas de negociación superiores a los US\$4,68 millones. De esta forma, se afianza la recuperación del sector editorial colombiano, que en 2022 registró un crecimiento del 32,9% en sus ventas comparadas con el ejercicio 2021.

Además, cada año se organizan diferentes eventos especializados dirigidos a todos los actores de la cadena productiva del libro en Colombia y alrededor del mundo, y se generan espacios de encuentro que promueven las oportunidades de negocios entre los actores nacionales e internacionales, y espacios de formación que responden a las necesidades del sector.

Esta edición de la Feria se contó con México como País Invitado de Honor y, por primera vez, la Feria tuvo una ciudad invitada y el debut ha sido para Cali.

La Federación volvió a estar presente en este certamen (hizo su participación número 24), con un stand de 126 m2 ubicado en el Pabellón 17 – Nivel 1, diseñado por la empresa colombiana Escaparatismo, que sirvió de plataforma comercial para el expositor y punto de encuentro con los profesionales del sector editorial. El stand funcionó durante todo el certamen y una vez finalizadas las Jornadas Profesionales, un agente local (Grammata Textos) se encargó tanto del stand, como de la venta de los libros expuestos.

En cuanto al material expuesto: Infantil y Juvenil, Ciencias Sociales, Ficción y No Ficción, Científico-Técnico, entre otros, complementada con diversas publicaciones informativas del sector. En total se expusieron alrededor de 500 libros.

Consideramos que volver a estar presentes en la FILBO ha sido positivo, al tratarse del evento de promoción de lectura y de la industria editorial más importante de Colombia y uno de los más importantes de América Latina. El que no hayan coincidido, como en años anteriores, los días de profesionales con los de Buenos Aires hizo que hubiese más expositores.

Respecto a los resultados, no se pueden conocer de forma tangible puesto que, en las ferias, se establecen contactos con otros editores, pero no se suelen cerrar tratos en firme. Esa es una labor de meses de trabajo que, en algunos casos, puede llevar a cerrar tratos en otro momento del año.

FERIA DEL LIBRO DE BUENOS AIRES.- La 47ª edición de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires se celebró del 25 de abril al 15 de mayo de 2023 en el Predio La Rural. Con frecuencia anual, esta feria tiene carácter profesional y público en general y está organizada por la Fundación El Libro.

La Feria Internacional del Libro de Buenos Aires está considerada como uno de los eventos culturales y editoriales más importantes de Latinoamérica, actuando como un lugar de encuentro entre autores, editores, libreros, distribuidores, educadores, bibliotecarios, científicos y más de 1.200.000 lectores de todo el mundo. Este año, contó con Santiago de Chile como Invitado de Honor y tuvo como ejes de su programación los 40 años de democracia ininterrumpida en el país y la celebración por los cien años desde la publicación de “Fervor en Buenos Aires”, ópera prima de Jorge Luis Borges. Asimismo, algunas de sus cifras más destacadas son las siguientes:

- 1.245.000 asistentes
- 41.590 m2 de exposición
- 15.500 m2 de stands
- 329 stands
- 486 expositores (locales e internacionales)
- 1.483 sellos editoriales
- 13 países participantes (Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Armenia, Brasil, Chile, Cuba, España, Italia, Paraguay, Perú, Ucrania y Uruguay) y 3 colectividades participantes (Catalunya, Fundación Vasco Argentina y Xunta de Galicia).
- 12.000 profesionales del libro

El stand de la Federación -que participaba por 32ª vez-, de 140 m2, diseñado por la empresa Mandaruixa, sirvió una vez más de plataforma comercial para el expositor y punto de encuentro con los profesionales del sector editorial y funcionó únicamente durante las Jornadas de Profesionales.

En cuanto al material expuesto: Libros en general, complementada con diversas publicaciones informativas del sector. En total se expusieron alrededor de 800 libros.

Las empresas españolas tuvieron la oportunidad de mostrar la calidad, variedad y diversidad de su oferta editorial, de crear oportunidades de negocio entre los actores de la industria editorial a nivel internacional, y de fortalecer las relaciones profesionales y fomentar el networking en el ámbito del libro.

FERIA DEL LIBRO DE FRANKFURT.- La 75ª edición de la Feria Internacional del Libro de Frankfurt tuvo lugar del 18 al 22 de octubre de 2023. La cita alemana está considerada como la mayor plataforma comercial para todos los sectores que componen el sector del libro. En esta ocasión el invitado de honor fue Eslovenia.

El principal objetivo es la compraventa de derechos editoriales y, en este sentido, Frankfurt es el foro internacional más importante, como lo demuestra el hecho de que el 80% de los contratos anuales de derechos de autor del mundo se cierran en esta cita. Otros objetivos que persiguen los participantes en este evento son, entre otros, el de observar las tendencias editoriales del mercado internacional, descubrir nuevos modelos de negocio y el estar al día de los últimos avances en el comercio electrónico y el ebook. Esta cita también es un acontecimiento cultural importante pues se celebran cerca de 4.000 eventos en torno a la literatura, los escritores y lectores (mesas redondas, lecturas, debates, exhibiciones). Siguiendo la línea de los últimos años la Feria de Frankfurt continúa apostando con fuerza por las nuevas tecnologías y los medios digitales.

Este año han participado de 4.000 empresas expositoras de 95 países (2.000 expositores más que en la edición 2021 y un 30% menos que en la edición de 2019, la última antes de la pandemia), ocupando un espacio de 169.000 m2. En cuanto a los visitantes registrados: 215.000, de los cuales, 105.000 fueron visitantes profesionales (93.000 en 2022) y 110.000 fueron visitantes privados (87.000 en 2022).

La Federación, que acudía por 40ª vez, contó con un stand de 160 metros cuadrados. El stand, diseñado y construido por la empresa Mandaruixa, gustó, tanto a las empresas participantes, como a los españoles con stand propio y a los profesionales que visitaron la feria. De esta manera continuamos reforzando la imagen-

marca país y sirviendo de plataforma comercial para el expositor y punto de encuentro con los profesionales del sector editorial, donde se dieron cita editores, libreros, distribuidores, agentes literarios e ilustradores, tanto españoles como extranjeros.

El material expuesto consistió en libros en general, sobre todo manuales de español para extranjeros y libros de infantil y juvenil, complementada con diversas publicaciones informativas del sector. Una vez finalizado el certamen, algunos libros se donaron al Instituto Cervantes de Frankfurt, dejando el resto en nuestro almacén para diferentes donaciones.

El Ministerio de Cultura y Deporte, a través de la Dirección General del Libro, del Cómic y de la Lectura, participó por quinto año consecutivo en la Feria del Libro de Frankfurt 2023 con programación literaria, tras haber sido el País Invitado de Honor en la pasada edición, con la organización de tres mesas redondas dedicadas a el cómic, la traducción y el pensamiento. Asimismo, esa Dirección General y la Federación invitaron a las editoriales españolas e iberoamericanas a una recepción que se celebró en el Instituto Cervantes.

La 75ª edición de la Feria de Frankfurt ha vuelto a demostrar su posición única como punto de encuentro más importante de la industria internacional del libro y los medios de comunicación. El stand de la Federación de Gremios de Editores tuvo una buena acogida por parte de los editores y los profesionales asistentes, convirtiéndose en un punto de encuentro obligatorio para los profesionales del sector, donde se realizaron entrevistas, contactos y operaciones de todo tipo.

FERIA DEL LIBRO DE GUADALAJARA.- Entre el 25 de noviembre y el 3 de diciembre de 2023 se celebró la 37ª edición de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. En 34.000 metros cuadrados participaron 2.469 casas editoriales provenientes de 61 países. Además, 857.315 fueron los visitantes registrados. La Unión Europea fue la invitada de honor.

Esta feria fue creada en 1987 por iniciativa de la Universidad de Guadalajara, y desde entonces se ha convertido, junto con la de Buenos Aires, en el principal evento del sector editorial y cultural en Iberoamérica.

El programa de la FIL estuvo compuesto por más de tres mil actividades, que incluyeron 630 presentaciones de libros y la presencia de más de 700 autores de 52 países. En cuanto a las actividades para profesionales, destacó la participación de 17.400 profesionales de la industria del libro, quienes asistieron a conferencias y talleres para la formación. FIL Niños convocó a 189.239 personas.

Entre los diversos premios que se entregaron durante la celebración de esta Feria, habría que nombrar al ilustrador español Marcos Guardiola, Maguma, que recibió el premio Iberoamérica Ilustra.

La Federación, que acudía por 34ª vez, contó con un stand de 208 metros cuadrados diseñado por la empresa española Mandaruixa, dividido en dos áreas: una de 160 m2 donde expusieron 31 empresas, y otra de 48 m2, donde se expusieron libros de 23 pequeñas editoriales de Madrid, patrocinado por el Ayuntamiento de Madrid. Una vez más, el stand se convirtió en un punto de encuentro para todos los españoles que se desplazaron al Certamen y en él se dieron cita editores, libreros, distribuidores, agentes literarios e ilustradores, tanto españoles como extranjeros.

El material expuesto se compuso de libros en general, catálogos y publicaciones informativas del sector. En total se expusieron alrededor de 1.500 libros. Las principales materias presentes fueron las siguientes: Religión y Teología, Literatura, Literatura Infantil/Juvenil, Ciencias Sociales, Educación – Enseñanza, Economía y Empresa, Científico Técnico, Arte y Generalidades.

PLAN DEL LIBRO ESPAÑOL EN ESTADOS UNIDOS

1.- AMERICA READS SPANISH – PORTAL, NEWSLETTER Y RRSS ASOCIADAS

En 2023, se ha mantenido la labor de difusión del libro español a través del portal, con la newsletter mensual y las redes sociales asociadas. Las principales líneas de trabajo son las siguientes:

PORTAL AMERICA READS SPANISH. El Plan de actividades del proyecto del Libro Español e Estados Unidos gira principalmente en torno a la web www.americareadsspanish.org, bien posicionada como referencia del libro español en ese país. La web sirve como punto de promoción de libros y editoriales españolas entre los profesionales estadounidenses y es una herramienta de consulta para el canal académico y el de bibliotecas. El portal de America Reads Spanish se actualiza buscando priorizar la promoción comercial de las editoriales y de los libros españoles.

E-NESLETTERS AMERICA READS SPANISH. En paralelo al portal ARS, la Newsletter es básica en la atracción del tráfico de visitas para la web, por lo que se ha seguido trabajando en la ampliación de sus usuarios, tanto en el sector editorial y bibliotecario como entre los prescriptores de libros en español y en los profesores de idiomas. En 2023 se ha difundido la eNewsletter haciendo una selección de lo más destacado del portal maquettata de forma atractiva. En ella se destacan noticias, nuevos lanzamientos de libros españoles en Estados Unidos, entrevistas, programas de radio y televisión y un libro de New Spanish Books. Asimismo, también se han distribuido ediciones personalizadas de las eNewsletters para compartir con cada uno de los cuatro partners del programa America Reads Spanish: Reforma, Salalm, HACU y AATSP.

REDES SOCIALES. America Read Spanish mantiene una presencia constante en redes sociales, particularmente Facebook y Twitter. Se actualizan con nuevos posts que buscan crear una conexión con su audiencia y, de este modo, dar mayor visibilidad a la actividad del Plan.

2.- MISIÓN INVERSA A LIBER.- La Misión Inversa de Bibliotecarios de Estados Unidos merece un apartado singular que se incluye más adelante.

3.- FERIA ALA.- En 2023, ARS participó una vez más en la feria ALA, haciendo difusión del programa y de la web. La participación permite la captación de bibliotecarios y de usuarios y la profundización en el conocimiento del sector bibliotecario de Estados Unidos.

4.- NEW SPANISH BOOKS.- En 2023 se mantuvo el programa destinado a la venta de derechos de libros españoles en Estados Unidos y se reforzó la base de datos de editoriales a las que difundir los resultados del programa de forma personalizada.

5.- JORNADA DEL LIBRO INFANTIL.- En 2023 se retomó la realización de esta actividad. Tras las ediciones de Miami, Austin y Chicago previas a la pandemia, el 15 de junio de 2023 se organizó una nueva jornada en la sede central de la biblioteca de Newark, Nueva Jersey, con la participación de 14 editoriales españolas dedicadas al libro infantil y juvenil.

MISIÓN INVERSA DE BIBLIOTECARIOS DE ESTADOS UNIDOS A LIBER 2023

Los objetivos de esta Misión que desde hace años organiza la Oficina Económica y Comercial de España en Miami en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones y la Federación, son los siguientes: promocionar la imagen del libro y de las editoriales españolas, facilitar la compra directa de libros de España y creación de redes y contactos entre editoriales españolas y compradores estadounidenses.

En este año 2023 el número total de participantes ha sido de **20 bibliotecarios** de las más renombradas y prestigiosas instituciones de Estados Unidos, tanto públicas como académicas, seleccionadas por su potencial de compra de libros en español. Durante todos los días de feria, los invitados de la misión inversa de este año 2023 estuvieron acompañados por Alina San Juan, jefa adjunta del Departamento de Industrias Culturales y por Enrique López García, nuevo director de este Depto. Esto ayuda a que en todo momento se sepa dónde y con quiénes están los bibliotecarios, en qué presentaciones y acompañados de cuáles distribuidores.

Además de las compras de libros, la misión tiene otros beneficios para la industria editorial española desde un punto de vista cualitativo. Con la presencia en LIBER se contribuye a incrementar la imagen de

España como país editor y a dar a conocer más y mejor nuestra industria editorial y a promocionar las marcas exportadoras y la calidad de sus productos.

Sobre las compras en LIBER, hay que recordar que no se permite la compra física directa en la feria aunque el presupuesto medio por bibliotecario es de unos 13.500 euros en esta edición, esto significa que por cada 1.500 dólares invertidos en esta acción, se obtienen 10.000 dólares en ventas de libros, lo que demuestra que esta Misión inversa es imprescindible para mantener la posición del sector dentro del sistema de bibliotecas públicas y académicas americano y las empresas de importación y distribución que abastecen a éstas. En esta edición de LIBER las compras ascendieron a más de \$268,000, cifra que seguramente aumentará cuando las órdenes hayan sido confirmadas con los distribuidores.

PLANES DE VENTA DE DERECHOS NEW SPANISH BOOKS

Organizados por ICEX, España Exportación e Inversiones, en colaboración con el Ministerio de Cultura y Deporte, tienen como objetivo la venta de derechos de traducción de editoriales y agentes literarios españoles en mercados exteriores a través de portales en Internet en Alemania, Brasil, Estados Unidos, Francia, Japón y Reino Unido, dirigidos a profesionales extranjeros del sector editorial. En los portales de New Spanish Books se incluyen todos los libros participantes junto con su ficha informativa. Además, en cada uno de los países, un grupo de expertos independientes, formado por traductores, libreros, editores y críticos de reconocido prestigio y coordinado por las oficinas Económicas y Comerciales de ICEX hace una selección de aquellos 10-20 títulos que considera más idóneos para el mercado en cuestión. Esta selección se publica en la Web de cada uno de los portales: www.newspanishbooks.de, www.newspanishbooks.br.com, www.newspanishbooks.us, www.newspanishbooks.fr, www.newspanishbooks.jp, www.newspanishbooks.com

Cada uno de los libros seleccionados se publica junto con un informe de lectura y, como novedad en 2023, además, un extracto de la obra seleccionada traducido al idioma de destino.

Este proyecto, que se inició en **Reino Unido** en el 2007, se extendió a **Alemania** durante el 2010, a **Francia** y **Japón** en el 2011, **EE. UU.** en el 2012, y **Brasil** en el 2017. Dadas las características de sus mercados editoriales, se incluyeron las siguientes materias:

- Alemania: novela, ensayo, infantil y juvenil, cómic y gastronomía.
- Francia: ensayo, novela, infantil y juvenil, cómic y gran formato.
- Brasil: novela, infantil y juvenil, cómic, ciencias sociales, gastronomía, religión, deportes, libro práctico y ocio.
- Reino Unido: novela, ensayo e infantil y juvenil.
- Japón: novela, infantil y juvenil, cómic, gastronomía, ciencias sociales, deportes y libro práctico y ocio.
- Estados Unidos: novela, infantil y juvenil y cómic.

En cada uno de los países se realizó una única convocatoria y, la publicación de los portales de la edición 2023 tuvo lugar en octubre. Se editó una publicación recopilatoria en formato papel y electrónico con la información de los libros seleccionados en los seis mercados. Para cada libro la publicación incluía la información recogida en la ficha y un resumen del informe de lectura. Para ampliar el alcance de New Spanish Books, esta publicación fue distribuida de forma personalizada entre editores y agentes de Noruega, Finlandia, Italia, Holanda, Polonia y Corea, así como en formato electrónico a editoriales de todos los países de habla no hispana.

LIBER 2023 FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO

Organizada por IFEMA Madrid y promovida por la Federación de Gremios de Editores de España, la 41 edición de LIBER tuvo lugar del 4 al 6 de octubre y contó con Polonia como país invitado de honor.

LIBER volvió a ser la mayor plataforma de negocio de nuestro país dedicada a la edición en español y uno de los principales referentes a nivel mundial. Asimismo, la celebración de esta edición confirmó la

tendencia al alza que desde 2021 viene dibujando la facturación del sector en nuestro país y el crecimiento del mercado iberoamericano, clave para el impulso de las exportaciones del libro editado en España, y su resultado final arrojó las mejores cifras de los últimos seis años.

LIBER 2023 contó con el patrocinio del Ministerio de Cultura y Deporte, de ICEX España Exportación e Inversiones, de la Comunidad de Madrid, del Ayuntamiento de Madrid y del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO) y con la colaboración de Acción Cultural Española (AC/E) y la Asociación de Editores de Madrid.

LIBER 2023 tuvo lugar en el Pabellón 14.0 del Recinto Ferial de Madrid y también incorporó la herramienta digital LIBER LiveConnect, una plataforma online activa durante un año, lo que permite ampliar el alcance de la feria en tiempo y en espacio, generando contenidos y complementando la comunicación y el networking presencial más allá de los días de celebración de la feria.

Con un total de 335 expositores de 13 países repartidos en 202 stands que ocuparon casi 3.000 metros cuadrados de exposición, LIBER 2023 volvió a cumplir con las expectativas de ser el principal centro de negocio e intercambio del libro editado en España. Además de las empresas editoriales, esta edición de nuestra Feria reunió a empresa de autoedición, digitalización logística, asociaciones profesionales del sector, industrias gráficas y, en general, todo el sector de servicios que contó con una zona específica de exposición.

Mención especial merecen la participación de Grecia y de China. Estos dos países, al frente de cuyas delegaciones estuvieron en Madrid importantes autoridades culturales, contaron con dos grandes stands y organizaron diversas actividades para visualizar su edición, pero también para estrechar los lazos profesionales y culturales con España. China organizó un Foro de Intercambio Cultural Editorial China-España y Grecia, entre otras convocatorias, preparó una jornada sobre “Paisajes literarios helénicos: explorando las letras y los festivales griegos contemporáneos”.

Tampoco debemos olvidar el impulso dado a las participaciones en la zona Microliber, dedicada a la participación de editoriales de reciente creación y con un número reducido de libros publicados y de start-ups, alcanzando la participación de 18 expositores, y en el sector Servicios para la Industria del Libro, con la participación de 21 empresas proveedoras de servicios de edición y producción editorial (traducción, corrección de estilo, maquetación, diseño gráfico) y producción digital (ebook, audiolibro, podcast), impresión, distribución y venta, herramientas de promoción y soluciones tecnológicas.

En cuanto a la participación de profesionales, LIBER 2023 superó todas expectativas de convocatoria profesional, con la asistencia de 9.235 visitantes procedentes de más de medio centenar de países (crecimiento de un 10% respecto a la edición de 2021, la última celebrada en Madrid). Además, hay que indicar que el 38,65% del total de visitantes eran extranjeros.

Para fomentar esta participación de profesionales extranjeros, se pusieron en marcha los programas de Compradores y de Prescriptores de Interés Prioritario y la Misión de Bibliotecarios de Estados Unidos, que permitieron que un total de 332 profesionales de todo el mundo viajaran a Madrid.

Asimismo, habría que indicar que, más allá de los objetivos de LIBER como espacio de intercambio comercial y de experiencias entre los diferentes actores del sector del libro, LIBER constituye, en cada edición, una oportunidad tanto para propiciar el interés informativo de los medios de comunicación en el mundo del libro como para que el sector editorial reivindique aquellos aspectos que considera relevantes para su actividad, para el fomento del libro y la lectura, etc. Así, LIBER ha ofrecido la posibilidad de desarrollar algunas actividades que permiten generar interés informativo como son la inauguración y el acto de entrega de los Premios y Homenaje LIBER y ha vuelto a ser uno de los principales hitos informativos y de comunicación de la Federación de Gremios de Editores de España, de forma que las acciones de comunicación llevadas a cabo han generado 422 impactos en medios de comunicación, que han logrado transmitir la importancia de LIBER y el peso que el sector del libro tiene para la economía

española, así como la relevancia de la lectura en nuestra sociedad; esto supone recuperar el nivel de impactos previos a la pandemia del Covid-19. Un total de 81 convocatorias entre encuentros, talleres, conferencias y presentaciones de alto contenido profesional se desarrollaron en el marco del Programa de Actividades de LIBER 2023. Un total de 1.749 personas participaron en las convocatorias que hemos clasificado como profesionales (alrededor de un 40% más que en LIBER 2022).

Entre los diversos encuentros profesionales, además de los que se convocaron con los bibliotecarios de Estados Unidos y con los prescriptores de interés prioritario, también destacan el Encuentro de bibliotecarios organizado por la Comunidad de Madrid, con expositores, bibliotecarios de Estados Unidos y bibliotecarios de la Comunidad de Madrid en el que participaron más de 100 profesionales y los Encuentros bilaterales de editores y agentes literarios españoles con editores y agentes extranjeros para acercar el panorama narrativo español a mercados estratégicos.

Por otra parte, la participación de Polonia como país invitado de honor a través del Instituto Polaco de Cultura permitió difundir y promover el libro polaco y sus editores y autores en España.

DISTRIBUIDOR DE INFORMACIÓN DEL LIBRO ESPAÑOL EN VENTA DILVE

DILVE es la plataforma de la Federación de Gremios de Editores de España, basada en Internet y dirigida a todos los profesionales de la cadena del libro, que permite la gestión y distribución de información bibliográfica y comercial del libro en venta y con la que se pueden cargar y extraer los datos de cada obra junto a contenidos ricos (cubiertas, resúmenes, fragmentos, libros relacionados...). DILVE acumula desde su creación los siguientes datos de evolución a fecha 2 de enero de 2024:

- 1.709.248 libros gestionados en DILVE (11,45% de libros ‘no públicos’): 1.084.114 corresponden a editoriales DILVE (63,43%), 539.717 son de editoriales Plataforma ISBN (31,58%) y 85.417 son de autores editores (4,99%).
- 1.277.391 libros ‘activos’ gestionados en DILVE (6,04% de libros ‘no públicos’): 703.053 de editoriales DILVE (55,04%), 491.707 de editoriales Plataforma ISBN (38,49%) y 82.631 de autores editores (6,47%).
- 1.326 editoriales DILVE, 6.991 editoriales Plataforma ISBN y 37.412 autores editores.
- 48.334 usuarios.
- 952.430 imágenes de cubierta (86,83% del total).
- 835.104 resúmenes (76,14% del total).
- 1.335.923 libros públicos marcados con IBIC nativa (88,27% del total).
- 510.352 libros públicos marcados con IBIC nativa sin Thema nativa (33,72% del total).
- 897.405 libros públicos marcados con Thema nativa (59,29% del total).
- 570.127 solicitudes de ISBN de editoriales DILVE gestionadas por la pasarela DILVE-ISBN, 380.484 solicitudes de editoriales Plataforma y 77.424 solicitudes de autores/editores.
- 3.308.664 sesiones de trabajo interactivo en la plataforma.