

MEMORIA Federación de Gremios de Editores de España. Año 2022

LA FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) es una asociación profesional de derecho privado creada en 1978 para la representación y defensa de los intereses generales del sector editorial español. En la actualidad, agrupa a las siguientes asociaciones de editoriales: Asociación de Editores de Andalucía, Gremio de Editores de Castilla y León, Gremi d'Editors de Catalunya, Gremio de Editores de Euskadi, Asociación Galega de Editores, Asociación de Editores de Madrid, Associació d'Editors del País Valencià, Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLEC) y Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE). Estas asociaciones representan a las casi 800 editoriales (para ser exactos, 788 a fecha 31 de diciembre de 2022), lo que supone prácticamente la totalidad de la edición privada y la mayor parte de la producción editorial española que se comercializa. El máximo órgano de Gobierno es la Asamblea General y la Junta Directiva. El presidente es elegido entre los miembros de la Junta Directiva. Entre los objetivos de la Federación destacan:

- . Representar, gestionar, fomentar y defender los intereses generales del sector editorial español en los ámbitos nacional e internacional.
- . Defender la libertad de edición y la libre circulación del libro, difundir y hacer respetar de forma rigurosa el derecho de autor y del editor, perseguir la competencia ilícita y la reproducción ilegal del libro y la piratería. La defensa del precio fijo para los libros y otras medidas para favorecer el comercio del libro y la promoción de la lectura también son asuntos que merecen la atención de la Federación.
- . Realizar estudios de interés para el sector editorial español e informar a las editoriales españolas acerca de las modificaciones e innovaciones legislativas de interés para el editor de libros y particularmente de las que se produzcan en la política educativa, cultural, tecnológica, económica, financiera, fiscal y laboral de las Administraciones Públicas. Seguir y comunicar todo lo referente al Convenio Colectivo Nacional del sector es también objetivo prioritario de la Federación.
- . Promover y dar a conocer la producción editorial española en el exterior.

Por otra parte, las actividades y los proyectos que promueve la Federación se pueden agrupar en las siguientes grandes áreas de actuación:

PROMOCIÓN DEL LIBRO Y DE LA LECTURA: Gran parte de las actividades, estudios o acciones que directa o indirectamente promueve o lleva a cabo la Federación van encaminados a promocionar y fomentar la lectura y los libros en la sociedad con diversas iniciativas con el propósito de sensibilizar a la población española del valor insustituible de la lectura como “factor clave en la formación del individuo, objetivo prioritario de toda política educativa o como mero entretenimiento”. El conocimiento de los hábitos de lectura y de compra de libros y su evolución en el tiempo constituyen dos pilares sobre los que trabajar en la consecución de ese objetivo, ayudando así a las Administraciones Públicas y a otras instituciones a trazar políticas culturales encaminadas a fomentar la lectura de libros (campañas de animación, dotaciones bibliográficas, etc.) y a transmitir a la sociedad la idea de la importancia de la lectura para la formación de las personas o como actividad recreativa. Por ello, en el año 2022 la Federación volvió a realizar el estudio sobre *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España*.

Además, la Federación concede diversos premios de fomento de la lectura, a medios de comunicación y a una biblioteca, para subrayar el trabajo que los periodistas realizan para promover el hábito lector a través de la difusión de informaciones relacionadas con la lectura y los libros y para reconocer la labor de aquellas bibliotecas que llevan a cabo una labor especial con propuestas novedosas para el fomento de la lectura y el desarrollo de la cultura escrita en sus ámbitos de actuación, respectivamente, que se entregan en el marco de LIBER.

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO: Entre los estudios que la Federación promueve de forma habitual destaca, por el interés que despierta entre los profesionales del libro, el que se refiere al *Comercio Interior del Libro en España*. Este estudio, que se realiza desde el año 1998, recoge los principales indicadores anuales del sector editorial y se elabora a partir de los datos facilitados por las empresas editoriales privadas y asociadas a los gremios y asociaciones que forman parte de la Federación, se ha convertido en una herramienta de trabajo imprescindible para los profesionales ya que se considera el instrumento de referencia para el conocimiento del comercio y la industria del libro en España.

PROMOCIÓN EXTERIOR DEL LIBRO ESPAÑOL: La Federación, como asociación de exportadores que es, dedica gran parte de sus recursos a la difusión exterior de los libros editados en España a través de diversas acciones: participación en ferias internacionales del libro, organización de misiones comerciales y de jornadas técnicas, organización de la Feria Internacional del Libro LIBER, etc.

También hay que recordar en este punto a la Asociación de las Cámaras del Libro de España, formada por las Cámaras del Libro de Catalunya, Euskadi y Madrid, entidades que, a su vez, agrupan los Sectores de Editores, Gráficos, Distribuidores y Libreros que pertenecen a sus respectivos ámbitos territoriales, y cuya gerencia se lleva a cabo desde la Dirección de la Federación. Las Cámaras prestan su colaboración a las empresas asociadas en las gestiones que se derivan de su actividad de Comercio Exterior y en otros relativos a su labor general ya que el mundo del libro es uno de los principales sectores exportadores españoles, con una fuerte presencia en todo el mundo. Asimismo, hay que mencionar la elaboración del estudio anual sobre el *Comercio Exterior del Libro*, que supone un importante esfuerzo por parte de las Cámaras en la obtención de la información necesaria para la confección de dicho estudio.

PROPIEDAD INTELECTUAL: Muchas de las actuaciones que la Federación realiza a lo largo del año están encaminadas a defender los derechos de autores y de editores y a luchar contra la reprografía ilegal y la piratería.

Según el ***Observatorio de Piratería y Hábitos de Consumo de Contenidos Digitales*** correspondiente al año 2021, elaborado por la consultora especializada Gfk y promovido por La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos, de la que forma parte la Federación, la piratería digital registra un descenso acumulado del 20% desde 2018; esta tendencia de los últimos siete años evidencia que se ha alcanzado el punto de inflexión.

No obstante, en 2021 se realizaron 5.334 millones de accesos, un 8% menos que en 2020, con un valor de mercado de 32.492 millones de euros y un perjuicio al sector de 2.271 millones. Esto significa que las arcas públicas dejaron de recibir 653 millones de euros, lo que eleva a casi 6.000 millones la cantidad que podría haber ingresado la Administración desde 2012 y que la acción de la piratería ha impedido que en 2021 se incrementara en 18.716 el número de empleos directos (112.299 entre directos e indirectos).

De los 2.271 millones de euros del quebranto a las industrias culturales, la piratería le ha supuesto a la música un daño de 653 millones. Le siguen las películas y series (417), las revistas (306), los periódicos (266), los libros (217), el fútbol (201), los videojuegos (177) y las partituras (33).

Por otra parte, el estudio refleja que el cierre/bloqueo del acceso a las webs de contenidos ilícitos sigue siendo la medida que se considera más efectiva (77%). Además, si bien 9 de cada 10 recurren a Google como modo de acceso, aumenta considerablemente el de aquellos que lo hacen vía redes sociales, como Telegram (33%) o Whatsapp (31%). Además, se eleva al 24% el número de usuarios que han pagado por contenidos ilícitos, aumentando también el pago a través de métodos menos transparentes como Paypal (44%) o las criptomonedas (11%). Hay que destacar que la publicidad sigue financiando más del 90% de los portales de contenidos ilícitos, especialmente la de apuestas/juegos online (45%), contactos/citas (32%) y primeras marcas (31%); que el 52% de los consumidores que ha intentado acceder a webs ilícitas se ha encontrado con que habían cerrado o habían dejado de existir, siendo redirigidos a portales tipo Torrent (53%), páginas de redes sociales (23%) o grupos de mensajería (14%); y que aumenta el número de usuarios (47%) que expresan desconfianza ante la obligación de facilitar datos personales a estos portales para obtener contenidos ilícitos.

Entre las motivaciones que los consumidores declaran para explicar el acceso ilícito a contenidos, las primeras son económicas y las segundas, la facilidad con la que acceden a ellos. Resulta relevante, al tiempo que muy preocupante, el incremento de los usuarios que confiesan que no saben distinguir entre las plataformas que son legales y las que no lo son: 5 de cada 10, cuando en 2020 eran 4 de cada 10. Aumentan también quienes se amparan en la ausencia de consecuencias legales para los piratas (32%) y persisten aquellos que estiman que los productos culturales son caros y de ahí su actitud (54%). Estas cifras refuerzan la necesidad de desplegar mayores esfuerzos para evitar que los contenidos ilícitos estén accesibles y también de intensificar la labor de concienciación por parte del sector y los poderes públicos.

SERVICIOS A LOS EDITORES: Diariamente y de forma continuada, la Federación ofrece a las editoriales españolas diversos servicios para facilitarles su quehacer diario: informaciones sobre convocatorias de premios, ayudas y subvenciones, de ferias, congresos y seminarios tanto nacionales e internacionales, de formación, de nuevas tecnologías, de legislación, de coyuntura internacional, etc.; edición de directorios de editoriales por materias y otras publicaciones y estudios sobre el sector; página en Internet; relaciones con los medios de comunicación para que el libro, la lectura y el sector editorial español, por diferentes motivos, lleguen al conjunto de la sociedad; seguimiento y colaboración con los poderes públicos y con el resto de asociaciones del libro, nacionales y extranjeras, de asuntos que afectan a nuestro sector (gratuidad de los libros de texto, impuestos, resoluciones judiciales, nuevas tecnologías e Internet, etc.), etc.

Hay que mencionar aquí la organización por parte de la Federación de un **Encuentro de la Edición** los días 13 al 15 de julio en la Torre de Don Borja de Santillana del Mar, con el objetivo de crear un punto de encuentro de análisis, reflexión, debate y puesta en valor del libro, la lectura y el sector editorial como primera industria cultural de nuestro país. En el mismo se dieron cita agentes del mundo editorial, de la política cultural y educativa y de los medios y de la creación de opinión. Con este Encuentro se pretende beneficiar al colectivo que conforma todo el sector el libro, muy especialmente la cadena de valor, librerías, distribuidores, editores, gráficos y autores dado que se trata de debatir y relacionarse con los autores de la normativa que afecta o puede afectar al mundo del libro.

El número de asistentes fue de 54 personas y en cuanto a los conferenciantes participantes, habría que dividirlos por tres bloques temáticos.

En el primero, hay que destacar la intervención por video grabado de la vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, D^a Nadia Calviño, que es responsable del Perte de la Lengua Española. Fue seguida de una conferencia-entrevista con la comisionada Especial para la Alianza por la Nueva Economía de la Lengua, D^a Cristina Gallach, y que tiene como objetivo entender el Perte de la Lengua Española y ver cómo se pueden aprovechar esos recursos para modernizar y propulsar nuevos programas para impulsar la expansión del español, al que tradicionalmente se ha dedicado el sector del libro. Este bloque se completó con la intervención de la subdirectora general de Coherencia en la Acción de Fomento del Español, D^a Cinthya Brena, titular de una nueva unidad Administrativa del Ministerio de Asuntos Exteriores dedicado especialmente al fomento del español, especialmente a continentes como el africano.

Otro bloque temático estaba relacionado con la aprobación de la LOMLOE (Ley Orgánica de Modificación de la LOE) y los problemas de aplicación que está generando, currículos, retrasos, etc. para lo cual se contó con la intervención de la ministra de Educación y Formación Profesional, D^a Pilar Alegria.

El tercer bloque estaba relacionado con aspectos de las Directivas DSA y DMA en temas de Propiedad Intelectual tan íntimamente vinculados al mundo del libro, para explicar el contenido y procedimiento de elaboración de normas, en el que se contó con la participación de la responsable comunitaria española en el Reper en Bruselas, D^a Mercedes del Palacio, muy activa en la elaboración de esas normas.

Por último, hubo un tema dedicado al Fomento de la Lectura y a los problemas específicos del mundo editorial en el que participó la directora general del Libro y Fomento de la Lectura, D^a María José Gálvez.

Como botón de muestra de la importancia de estas Jornadas queremos señalar que inicialmente este año no se iban a publicar las ayudas a la edición tan importantes para las pequeñas editoriales y gracias a la gestión y conversaciones mantenidas en la propia Santillana del Mar, la señora Galvez se comprometió a publicar este año estas ayudas.

Por otra parte, en el año 2022 la Federación dedicó recursos a mejorar **la digitalización de los Directorios de Editores por Materias:**

- Controlar que no se realicen solicitudes duplicadas aunque sí se permite hacerlo con sello diferente.
- En el menú de la Editorial se ha incluido un documento de ayuda que explica cómo utilizar la plataforma paso a paso.
- Se han creado dos cajas de texto para introducir la "Filosofía de la Empresa", una en español y otra en inglés.
- En la solicitud se indica el gremio al que pertenecen. Además, se señala el coste por directorio y se ofrece la posibilidad de indicar que no están agremiadas, con su coste correspondiente.
- Se pueden crear informes: editoriales agremiadas, no agremiadas, editoriales por gremio, editoriales por directorio, pagos, etc.
- Se puede exportar a Excel.
- Se ha vinculado el logo de ICEX a su página web.

- Se ha creado una sección "Gremios" para poder vincular a la web corporativa de cada Gremio desde cada directorio.
- Se ha creado una opción "Replicar distribuidores", para que la editorial no tenga que grabar todos los distribuidores uno a uno en todos los directorios en los que participa.
- Se facilita un espacio en la ficha de las editoriales para que puedan ver como quedaría su logo en el directorio.
- Se proporciona un espacio para el código QR y redes sociales con su enlace correspondiente.
- Se ha creado una sección para el mantenimiento de las redes sociales: la editorial podrá reseñar las redes en las que participa, añadir una nueva, modificar la dirección del enlace a la misma, o borrarla si ya no está en ella.

También, en el año 2022 la Federación dedicó recursos para mejorar **la plataforma para los invitados de LIBER**:

- Personalización y actualización de la pantalla de inicio.
- Introducción de un sistema de alertas para saber qué invitado ha entrado en la plataforma para subir datos o documentación.
- Opción de generar un sistema de correos para saber el histórico de los emails enviados a cada invitado y una base de datos de plantillas de email.
- Incorporación, en la búsqueda del invitado (país, nombre invitado y perfil), la opción de poder hacerlo por el nombre de la empresa. Asimismo, en la búsqueda se puede seleccionar por un solo campo o la agrupación de varios de ellos.
- Validación de apóstrofes de otros idiomas para que no se generen errores de grabación.
- Plataforma bilingüe español/inglés.

DILVE Y AGENCIA DEL ISBN: Las mejoras fundamentales de este año en los sistemas Dilve-ISBN han consistido en la continuación del Plan de Calidad de Metadatos de Dilve-ISBN, la mejora de la seguridad de ficheros FTP y el cambio del servidor de la Agencia del ISBN; la mejora del control de servidores (abusos, ocupación y rendimiento); la revisión del Manual ONIX en español; el inicio del proyecto Mapa de Metadatos en España (quién los crea, cómo se difunden, etc.).

Comparativa de cifras de ISBN

	2019	2020	2021	2022	Var. 21-22
Libros registrados por las editoriales	84.894	76.588	87.122	86.923	-0,2%
Número de ISBN comprados por las editoriales	91.660	106.530	117.430	118.350	0,1%
ISBN comprados por autoeditores	9.513	9.285	10.391	10.437	0,4%
Total de ISBN comprados	101.173	115.815	127.821	128.787	0,8%

Por otra parte, ni las cuotas de las suscripciones a Dilve ni las tarifas de venta de ISBN se han visto incrementadas. Hay que destacar que no se han incrementado las cuotas por participar de la plataforma de DILVE, gracias a, por una parte, el mayor número de libros que los editores tienen en el sistema, y a, por otra, el aumento del número de socios del servicio (editoriales, distribuidores, librerías y compañías tecnológicas). Asimismo, a lo largo de 2022, el departamento que atiende el trabajo de la Agencia del ISBN y de Dilve ha continuado con su actividad de venta, asignación, registro y catalogación de ISBNs, y gestión de altas en Dilve de nuevas editoriales y usuarios y cobro de cuotas anuales.

	Número de operaciones ISBN 2022	Número de operaciones 2021	Variación 2021-2022	
Editoriales	2.181	2.352	-7%	
Autoeditores	10.437	10.391	0,4%	
ISBN vendidos	128.787	127.821	0,8%	

REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL: Uno de los objetivos fundacionales de la Federación es la representación internacional de los editores españoles. Los Congresos Internacionales de Editores, la presencia en Ferias Internacionales y la pertenencia de la Federación a diversas asociaciones y organismos internacionales, cumplen, además de su función específica, los objetivos de ser foros de debate, de apertura de nuevos mercados, de contacto con los editores, de estar al día en los temas que a nivel mundial afectan al libro y de defender los intereses del sector editorial español en todos los ámbitos posibles. De ahí que la Federación procure estar presente en las convocatorias internacionales más importantes donde se abordan asuntos directamente relacionados con el sector editorial pero también asuntos afines como la comercialización del libro, la formación profesional para editores o la defensa del derecho de autor y la lucha contra la piratería. La participación de la Federación en ferias internacionales del libro une este objetivo con el de dar a conocer la producción editorial española en el exterior ya que, como se sabe, la exportación de libros es clave para la buena marcha de nuestro sector.

La Federación ejerce la representación internacional de los editores españoles participando, como miembro de pleno derecho, en las asociaciones profesionales internacionales de editores más representativas, que referimos a continuación:

- La **Unión Internacional de Editores** (International Publishers Association –IPA–), que agrupa a diferentes asociaciones nacionales, regionales y a diversas agencias especializadas de editores de todo el mundo.
- La **Federación de Editores Europeos** (Federation of European Publishers –FEE–), que tiene un ámbito de acción más restringido pero su relación directa con la Comisión Europea la hace desempeñar un papel esencial para los intereses de la edición española.

- El **Grupo Iberoamericano de Editores –GIE–**, que representa a todas las Cámaras del Libro de América, España y Portugal. La cultura, la educación y la economía del libro son algunos de los ejes sobre los que gira su actividad.

Esas asociaciones son las instancias principales en las que participa activamente la Federación ya que son los foros más importantes donde se definen las políticas generales del sector de la edición y se adoptan decisiones frente a retos y problemas comunes y programas de acción conjunta para la promoción del libro y la lectura en general.

Por otra parte, el **Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe** (CERLALC) es también un organismo en el que participa la Federación con status de oyente consultor ya que en él están representados los departamentos de los Estados miembros que tienen competencias en el ámbito de la cultura. También, la Federación colabora con la **Federación Internacional de Organizaciones que gestionan los Derechos de Reproducción** IFRRO y forma parte del Comité Ejecutivo de la **Agencia Internacional del ISBN** y de **EDItEUR** (entidad que coordina desarrollos relacionados con estándares e identificadores en el mundo de la edición tanto de libros como de publicaciones periódicas), cuyo Consejo Técnico presidimos. Asimismo, la Federación participa en el **programa EUDICOM** para trabajar en el desarrollo del comic en la Unión Europea, así como en el **programa Aldus**, también europeo.

La representación internacional de los editores se ejerce todo el año. El presidente, el director ejecutivo de la Federación y los editores miembros de la Junta Directiva que se designan ejercen la función representativa de la Federación. Asimismo, si la reunión lo requiere, la Federación envía a editores especializados en la materia objeto de la reunión, conferencia o seminario.

Los representantes de la Federación asisten de forma regular a las reuniones y comités que a lo largo de todo el año convocan esas instituciones tanto en sus respectivas sedes como en las reuniones que se organizan coincidiendo con las Ferias Internacionales del Libro (Frankfurt, Liber, Guadalajara) o en ciudades sede de alguna asociación nacional de editores, donde ésta ejerce de anfitriona de sus colegas de otros países.

Los destinatarios de esta actividad son los editores, directamente o a través de los Gremios y Asociaciones de editores federados, que reciben la información y las pautas generadas en las reuniones de las asociaciones internacionales y en los congresos o seminarios que para tratar asuntos de interés específico para la comunidad internacional de editores se convocan.

Por otra parte, el director ejecutivo de la Federación, Antonio M^a Ávila, participó, representando a los editores españoles en el **33º Congreso de la Unión Internacional de Editores** celebrado en Yakarta (Indonesia) del 10 al 12 de noviembre con el lema «**La lectura importa: Abrazar el futuro**».

Por primera vez, el congreso fue gratuito y las mesas redondas abarcaron una amplia gama de temas, desde la inteligencia artificial hasta el impacto de la tecnología en la libertad de publicación. Otros temas que se trataron fueron la sostenibilidad en la edición, la diversidad y la inclusión y el poder de las traducciones. Asimismo, también se celebró la ceremonia del Premio Voltaire de la IPA 2022. De esta manera, Yakarta se convirtió en un centro neurálgico del sector del libro durante la semana del congreso, con otros dos eventos relacionados con la edición que tuvieron lugar al mismo tiempo: la Feria Internacional del Libro de Indonesia y la Semana de los Contenidos de Yakarta, JakTent.

CONVENIO COLECTIVO Y RELACIÓN CON OTRAS ASOCIACIONES: La Federación, en concordancia con sus Estatutos, dedica una atención notable a las cuestiones laborales del sector y cuenta con un grupo de trabajo interno que colabora con Feigraf en la negociación y ejecución del convenio colectivo del sector.

Asimismo, la Federación mantiene estrechas relaciones con las otras asociaciones tanto del sector del libro como del resto de industrias culturales, sobre todo con las que tienen que ver con la lucha contra la piratería y la defensa de la Propiedad Intelectual, como por ejemplo con **La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos**, de la que forma parte la Federación y que representa a la mayor parte del sector cultural y del entretenimiento en España pues agrupa a las industrias de contenidos y de defensa de la propiedad intelectual del mercado audiovisual, de la música, libro-editorial y de videojuegos.

Además, el programa de actividades de la Federación implica una relación directa con las instituciones públicas con competencias en el ámbito de la cultura, la educación, la economía, el comercio y los medios de comunicación y la colaboración regular con otras asociaciones de profesionales próximas al sector del libro. Asimismo, autores, gráficos, bibliotecarios, libreros, distribuidores, editores de prensa y de revistas son grupos profesionales afines a la edición de libros con los que la Federación, a través de sus respectivas asociaciones, colabora en todos los asuntos de interés común. En este sentido, hay que nombrar las relaciones continuadas con Fandé y Cegal y el sector gráfico derivadas de la **Asociación de las Cámaras del Libro de España** y no dejar de recordar las que mantiene con **ASPAPPEL** y el **Foro del Papel**, la plataforma de comunicación en la que participan actualmente doce asociaciones sectoriales, entre las que está la Federación, que representan a los fabricantes de celulosa y papel, de embalajes, de bolsas, sobres, carpetas, etc., a los impresores y a los editores. Asimismo, habría que mencionar de manera especial la colaboración continuada y estrecha con el **Centro Español de Derechos Reprográficos CEDRO**.

Uno de los proyectos con los que la Federación colabora desde hace cinco años es con **Rodando Páginas, los libros van a las pantallas** acordado con la Asociación Madrileña Audiovisual. Junto con esta entidad, en su día la Federación fue impulsora del proyecto. Para esta edición, ha contado, además, con el apoyo y la colaboración de la Comunidad de Madrid, de CEDRO, de DAMA, de la Feria del Libro de Madrid y de CEGAL. **Rodando Páginas, del libro a las pantallas** nació en 2018 para estimular y concretar sinergias entre dos sectores en crecimiento permanente, el audiovisual y el editorial, con el objetivo de que las obras literarias editadas en España se adapten al lenguaje audiovisual y se lleven a las distintas pantallas (cine, televisión o videojuegos). **Rodando Páginas**, pues, se concibe como una oportunidad para que unos y otros encuentren nuevas vías de explotación para sus obras y los productores audiovisuales nuevos contenidos e ideas para sus proyectos.

En su 5ª edición, el proyecto ya es un evento consolidado entre los profesionales de ambos sectores. Esta edición tuvo lugar los días 6 y 7 de junio en la Biblioteca Pública Eugenio Trías y, por primera vez, se celebró a lo largo de dos jornadas para poder ampliar la oferta de actividades y el número de obras seleccionadas. Además, en esta edición se ha abierto la participación a los profesionales de Argentina, Colombia y México. Justamente por esto, se apostó por una edición híbrida, presencial y online. Entre las obras inscritas, el jurado seleccionó 12 obras nacionales y 4 internacionales.

Por otra parte, a las actividades principales ya consolidadas, la presentación en formato pitch de las obras literarias frente a una audiencia de profesionales del audiovisual, así como la celebración de reuniones programadas individuales "one-to-one" entre profesionales de ambos sectores, se sumaron este año nuevas actividades tanto para público profesional como para público más general interesado en los temas abordados: Taller "La presentación de obras literarias ante el sector audiovisual" y Mesa redonda "Adaptaciones de éxito para un mercado global en español".

También hay que mencionar la participación de la Federación en todo lo relacionado con el **Sello de Calidad de Librerías**. El objetivo de este distintivo es promover librerías de calidad, destacar su importancia en la cadena del libro y su papel como agentes culturales necesarios para la pluralidad editorial y el fomento de la lectura. Así, el Sello valora y diferencia el esfuerzo del sector librero español y reconoce a determinadas librerías como espacios culturales donde los usuarios disfrutaban de buenas experiencias. La obtención del Sello requiere iniciar y superar un proceso en el que se documenta y audita diferentes requisitos que deben cumplir cada punto de venta en relación a la actividad de la librería, sugestión, etc.

En agosto de 2022 había 103 librerías (puntos de venta: 76 generalistas y 27 especializadas) que contaban con este distintivo y 16 *Librerías de referencia* (Catalunya). Asimismo, en agosto del 2022 había dos librerías pendientes de aprobación por el Comité de Certificación.

Este reconocimiento, enmarcado en la política de apoyo a las librerías como agentes culturales, es un proyecto de responsabilidad compartida entre el sector público y privado en marcha desde el año 2015 e impulsado por el Ministerio de Cultura y Deporte y la Asociación de las Cámaras del Libro de España, que integra a las principales asociaciones del sector del libro: la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL), la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE), y, por supuesto, la Federación de Gremios de Editores de España. En este sentido, hay que indicar que el 31 de enero de 2019 Acción Cultural Española (AC/E) y la Asociación de las Cámaras del Libro de España firmaron un acuerdo por el que ambas entidades se comprometían a seguir desarrollando este proyecto. No obstante, este acuerdo venció el 31 de diciembre de 2021 pero no se prorrogó en el 2022.

También hay que destacar en este apartado los trabajos de Aspapel en torno a la Sostenibilidad del Papel y la apuesta del sector papelero por la bicircularidad descarbonizada. Así, en su sexta edición trienal, la **Memoria de Sostenibilidad del Papel** se estructuró en torno a cuatro ejes de actuación estratégicos del sector: gestión forestal sostenible, proceso productivo eficiente y responsable, generación de riqueza y contribución a la calidad de vida y liderazgo en recuperación y reciclaje.

HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS EN ESPAÑA 2022

Entre los años 2000 y 2012, la Federación de Gremios de Editores de España, con la colaboración del Ministerio de Cultura, realizó el barómetro de "Hábitos de lectura y compra de libros en España", que permitió estudiar la situación de la lectura y la compra de libros en nuestro país en esos momentos para promover y fomentar los libros y la lectura en la sociedad hasta alcanzar niveles europeos, uno de los objetivos de la Federación, con el convencimiento de que la lectura tiene una importancia trascendental en el desarrollo y progreso social de los países. Para ello, conocer los hábitos de lectura y de compra de libros de la población y su evolución en el tiempo constituían, y lo siguen haciendo, dos pilares sobre los que trabajar en la consecución de ese objetivo.

En el año 2012 se suspende la realización de este estudio y la única fuente de referencia para el seguimiento de la evolución del fenómeno de la lectura es la "Encuesta de hábitos y prácticas culturales" que el Ministerio realiza aproximadamente cada 4 años, pero en 2017, en un momento en el que la introducción de nuevas tecnologías estaba cambiando los hábitos de compra y lectura de libros, se hacía más necesario conocer la evolución de esta práctica cultural, la Federación retomó el estudio de "Hábitos de lectura y compra de libros en España". El estudio "Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España" correspondiente al año 2022, elaborado gracias al patrocinio del Ministerio de Cultura y Deporte y del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), nos ofrece los siguientes resultados:

- El 68,4% de la población española lee libros, un 64,8% lee libros por ocio en su tiempo libre (cifra estable respecto al año 2021 aunque manteniendo una ligera tendencia ascendente) y un 22,6% lee libros por motivos de trabajo o estudios (que aumenta en comparación con 2021 e interrumpe la tendencia descendente observada desde 2019). La media de lectura es 10,1 libros/año.
- Teniendo en cuenta la lectura en tiempo libre tanto de libros como de cómics, el 66,2% de la población ha leído un libro o un cómic en los últimos tres meses.
- El número de lectores frecuentes se mantiene estable: un 53,5% de la población lee con frecuencia semanal.
- El porcentaje de mujeres lectoras de libros en tiempo libre es significativamente superior al de los hombres en todos los grupos de edad (especialmente de los 25 a los 34 años).
- Cuanto mayor es el nivel de estudios finalizados, mayor es la proporción de lectores de libros por ocio. Asimismo, se observa un leve descenso en la tasa de lectura en el nivel de formación más bajo.
- Madrid, Cataluña, Navarra, País Vasco, La Rioja y Aragón son las Comunidades Autónomas con una ratio de lectores en tiempo libre superior a la media. Por el contrario, Valencia, Asturias, Baleares, Cantabria, Castilla y León, Galicia, Murcia, Andalucía, Castilla-La Mancha, Canarias y Extremadura obtienen valores por debajo de la media nacional.
- La falta de tiempo libre es el principal motivo por el que el 44% de los lectores ocasionales/no lectores, no leen con mayor frecuencia. Cerca de uno de cada tres afirma no leer más por falta de interés y porque prefiere emplear el tiempo libre en otros entretenimientos.
- Para el 70,6% de los lectores, el último libro leído fue de literatura (novela y cuento). El 53% leyó en formato papel (rústica), un 28,5% en formato de bolsillo y el 18% en formato digital.
- La lectura en soporte digital se mantiene estable, con un 29,5% de la población de 14 o más años que lee libros en soporte digital al menos una vez al trimestre.
- El E-Reader (12,9%) y la Tablet (10,3%) siguen siendo los dispositivos más utilizados entre los lectores de libros digitales, aunque el teléfono móvil sigue con una tendencia creciente.
- La mitad de los lectores de libros digitales obtiene siempre los libros sin pagar, de manera gratuita (52,5%). Tan solo hay un 11,4% que siempre paga por los libros digitales. El 36,1% lo hace tanto gratis como pagando.
- El 66,3% de los lectores de libros en formato digital se los descarga gratuitamente, un salto respecto al año 2021, mientras que un 39% paga por acceder a contenido.

- El 67% de los entrevistados que se descargan libros electrónicos gratuitamente saben cuándo la descarga no es legal. Uno de cada cinco no sabe distinguir si la descarga es legal o no.
- Tras el incremento observado en 2021, se estabilizan los usuarios de audiolibros en 2022. El 5,4% de la población escucha audiolibros al menos una vez al trimestre y un 2,7% lo hace semanalmente. El porcentaje de usuarios es claramente superior entre los menores de 35 años. En los últimos 5 años, el número de usuarios de audiolibros ha aumentado más del doble (de un 2,4% en 2018 al 5,4% en 2022).
- El 63,8% de la población de 14 o más ha comprado algún libro (de texto o no de texto) en los últimos 12 meses (cifra estable en los últimos 5 años) y sigue en aumento el número de compradores de libros no de texto (52,8%).
- La librería tradicional se mantiene como el canal de compra habitual de libros no de texto. Seguidamente se sitúan Internet y las cadenas de librerías. La compra por Internet como lugar habitual se asienta como el segundo canal de compra para el total de la población y es la primera opción para los compradores más jóvenes (de entre 25 y 34 años).
- El 26,2% de la población ha ido a una biblioteca en 2022, siendo la biblioteca pública el tipo con más visitas (89,7%). Además, las bibliotecas públicas reciben una muy buena valoración (8,3 sobre 10).
- El porcentaje de hogares con menores de 6 años en los que se lee a los niños alcanza en 2022 un 75,9%. No obstante, el tiempo dedicado a la lectura de estos menores se reduce en 35 minutos de media respecto al año 2021.
- Entre los menores de 6 a 9 años ha aumentado tanto el número de lectores de libros no de texto como el tiempo de lectura: 85,3% y 3 horas y 17 minutos.
- Entre los adolescentes, a medida que aumenta la edad, se reducen notablemente tanto la proporción de lectores frecuentes como el número medio de libros leídos en tiempo libre en el último año.

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2021

En el año 2022, la Federación volvió a realizar el estudio sobre el comercio interior del libro en España. Esta edición del estudio, que hace la treinta y tres y que ha sido elaborado por la empresa Conecta Research & Consulting gracias al patrocinio de la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura del Ministerio de Cultura y Deporte y del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, referidos al ejercicio económico de 2021 para reflejar la situación actual del mercado editorial y la evolución y tendencias de los principales indicadores del sector.

Los datos del informe se obtienen a través de una explotación sistemática de cuestionarios enviados por las editoriales y su análisis de se realiza teniendo en cuenta siempre el grupo de facturación al que pertenecen las empresas editoriales y el gremio al que están asociadas. A continuación, se ofrecen las principales cifras obtenidas de la actividad del sector editorial privado y agremiado en España en el año 2021.

- La facturación crece un 5,6% respecto al año 2020 hasta alcanzar los 2.576,70 millones de euros. Este incremento se produce gracias a un aumento de los ejemplares vendidos del 5,9%, llegando hasta los 174,10 millones de ejemplares.
- Todos los subsegmentos de la edición crecen excepto el de libro de texto no universitario. Las ventas del libro infantil y juvenil crecieron un 17,8% y la ficción adultos un 8,2%.
- La producción editorial en 2021 alcanzó los 79.373 títulos (55.197 en papel y 24.176 en digital). La tirada media se mantuvo (+0,4%) y se situó en 3.590 ejemplares por título. El precio medio de los títulos en papel el año pasado fue de 13,97 euros.
- El libro digital volvió a incrementar su facturación en un 6,8%, hasta los 134,79 millones de euros. Se mantiene en torno al 5% de las ventas totales (5,2%). El número de descargas/ventas asciende a 13,49 millones. Los títulos comercializados en soporte digital alcanzaron los 186.887.
- Las librerías y cadenas de librerías siguen siendo los principales canales de distribución del libro, representando el 53,8% de las ventas.
- Las ventas de libros por Internet en formato papel siguieron al alza; se incrementaron un 23,9% con respecto a 2020 y supusieron el 2% del total.

De esta manera, el sector editorial español continuó su crecimiento en 2021, alcanzando el mayor incremento en facturación de lo que llevamos de siglo pues el estudio muestra que las ventas del conjunto de las editoriales españolas crecieron un 5,6% respecto al año anterior, alcanzando los 2.576,70 millones de euros facturados. Este aumento es superior al del ejercicio anterior, que fue de 2,4%. Es importante destacar que este incremento se produce gracias al crecimiento del número de ejemplares vendidos en papel, 174,10 millones de ejemplares, un 5,9% más que en el año anterior. Asimismo, durante 2021 se produjeron 13,49 millones de descargas de títulos digitales, un 1,7% más respecto a 2020.

Asimismo, el informe revela que en 2021 se produjo un aumento de un 6,4% en títulos editados con respecto al año anterior (8,9 en papel y 1,2% en digital), alcanzando los 79.373 de ejemplares (55.197 en papel y 24.176 en digital). El precio medio del ejemplar se ubica en 2021 en 13,97 euros.

Un aspecto relevante que se desprende del informe es que las ventas subieron de forma general en todos los subsectores del libro, excepto en los libros de texto. El subsector que más creció en facturación fue el infantil y juvenil, que con un 17,8% por encima del año anterior alcanzó los 432,24 millones de euros, seguido por la ficción para adultos (+8,2%), con unas ventas de 548,90 millones de euros. Los libros de no ficción incrementaron sus ventas un +7,7%, hasta los 770,92 millones de euros. Por su parte, el subsector de cómics, tebeos y novelas gráficas creció en un 6,7% con respecto de 2020.

La facturación en el subsector de los libros de texto sigue en descenso, con un 3,8% menos de ventas que el año pasado. El año 2021 fue un año de transición a una nueva ley educativa, la LOMLOE, lo que hizo que muchas comunidades autónomas con modelos de ayudas a las familias por sistema de préstamo decidieran no renovar los libros correspondientes por haber cumplido los periodos de vigencia. Este es el principal factor que ha influido en la situación actual del mercado de este tipo de libros.

Por otra parte, la edición digital supuso, en 2021, el 5,2% de la facturación total, llegando a los 134,79 millones de euros en ventas. Esto refleja un aumento del 6,8% con respecto al año anterior. El número de títulos editados también se incrementó ligeramente (+1,2%), con un total de 24.176 títulos, lo que supone seguir incrementando la oferta de títulos digitales, que se situó en los 186.887 títulos.

Con respecto a la facturación por materias, los libros de no ficción siguen manteniéndose en primer lugar, con alrededor del 60% del total. El género infantil y juvenil es el que registra un mayor crecimiento, del 17,8% con respecto a 2020. Como también pasó el año anterior, la facturación de libros de texto cayó un 2,1%, siendo la única materia que experimentó una disminución sobre 2020.

Las librerías se sitúan, siguiendo la estela de años anteriores, como el primer canal de distribución de libros, facturando en 2021 alrededor de 900 millones de euros, lo que implica el 35,2% del total y un 8,2% más que el año anterior. Esto, sumado a las ventas registradas por las cadenas de librerías (18,6%), suponen el 53,8% del total. El mayor incremento de la facturación de los libros en formato papel se produce en el canal de Internet, como ya sucedió el año anterior, aunque en esta ocasión el porcentaje de aumento fue un poco inferior, situándose en un 23,9% de variación con respecto a 2020. A través de este canal se facturaron 51 millones de euros, 10 más que en 2020.

	2020	2021	% 2020/2019	% 2021/2020
Editoriales privadas y agremiadas	730	778	1,1	6,6
Empleados (empleo directo)	12.709	12.760	-0,4	0,4
Títulos editados (TOTAL)	74.589	79.373	-9,4	6,4
Títulos editados (PAPEL)	50.698	55.197	-16,5	8,9
Títulos editados (DIGITAL)	23.891	24.176	10,6	1,2
Ejemplares producidos (miles)	181.292	198.132	-21	9,3
Tirada media (ejemplares/título)	3.576	3.590	-5,4	0,4
Títulos vivos en oferta	737.479	794.823	3,6	7,8
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	2.439,93	2.576,70	0,8	5,6
Facturación PAPEL (Mills. €)	2.304,94	2.432,41	0,4	5,5
Facturación DIGITAL (Mills. €)	126,19	134,79	5,9	6,8
Ejemplares vendidos (miles)	164.450	174.100	1,4	5,9

COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO EDITADO EN ESPAÑA

ESTUDIO SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO

Hace treinta años, la Federación Española de Cámaras del Libro comenzó a publicar el "Comercio Exterior del Libro" con el propósito de enriquecer y difundir la información que hasta ese momento se disponía referida a las operaciones de exportación e importación de mercancías que realizaban y realizan las empresas del mundo del libro asociadas a las Cámaras. Este año 2022 la Asociación de Cámaras del Libro de España promovió el trigésimo estudio del Comercio Exterior del Libro, correspondiente a la actividad del año 2021, instrumento de trabajo que muestra de manera continua el buen hacer en los mercados exteriores de los profesionales del libro español.

Muchas cosas han aparecido o desaparecido en estos últimos 30 años de actividad exportadora: la complementariedad de una fuerte presencia en los mercados americanos pero también de otra áreas geográficas, tanto en forma de presencia a través de filiales, 178 pertenecientes a 43 casas editoriales, como en la exportación de mercancías desde España, que ejecutan en lo esencial pequeñas y medianas empresas, o la aparición de un creciente mercado de ventas de derechos, dejando de ser sólo compradores como ocurre al inicio de estos estudios.

Otro elemento constante es la continua presencia del libro español en América y en Europa nuestros principales destinos. En América, casi exclusivamente los editores, y, en Europa, tanto los editores como los gráficos y sus encargos de imprenta.

También, queda permanente el que el sector del libro siempre obtenga un saldo positivo en la balanza comercial, este año más por la reducción de las importaciones de Lejano Oriente (encargos de imprenta) que, por incremento de la exportación, sí han cumplido los editores pero no los gráficos, que han reducido su exportación.

En resumen, 2021, fue un año de transición entre la postpandemia que tanto daño ha hecho al comercio exterior y la crisis provocada tanto por la ruptura de la cadena de valor internacional como por la guerra de Ucrania que ha encarecido fletes y material. Pero, incluso en esta situación, la edición española, una vez más, ha cumplido con su buen hacer de estar presente en los mercados mundiales y, como siempre, ayuda un buen LIBER en 2022, que sabemos que también lo será en 2023 y que esperamos sea el año de la recuperación definitiva.

Desde el punto de vista de la elaboración del estudio, se acudió a otras fuentes del sector para enriquecer la información de la que se disponía, de tal manera que además de la información obtenida a partir de la documentación presentada en las tres Cámaras del Libro, se recogieron datos facilitados por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), por la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (FEIGRAF) y por la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE). Además, el informe se ha visto enriquecido con datos

obtenidos directamente del Departamento de Aduanas, lo que ha representado un importante salto cualitativo y cuantitativo respecto a estudios anteriores.

En 2021 el total de la exportación de libros alcanzó la cifra de 388.909 miles de euros (458.913 miles de dólares) con un tipo medio de cambio euro-dólar de 1,18.

Iberoamérica sigue siendo el destino mayoritario, un 46,84%, y el continente americano es líder indiscutible si se le suma el 4,63% que representa la exportación a Estados Unidos, ya que supera el 51%, seguido de la Unión Europea con el 35,06%. El resto de Europa, donde se incluye Reino Unido, que es el principal destino de esta área con 11,67%, 44 millones de euros, África, Asia y Oceanía son más irrelevantes 1,09%, 0,47%, 0,24% y como siempre el sector editorial en todas sus áreas supera al gráfico, singularmente en América.

Hay que destacar a Estados Unidos en séptimo lugar de la exportación total. Si nos centramos en la exportación de libros del sector editorial (No fascículos) es muy positivo que sea el quinto comprador, sin olvidar que parte de los libros que importa de México son de editoriales españolas allí instaladas y que un importante número de exportaciones a Estados Unidos se realizan directamente desde las imprentas chinas por orden de editoriales españolas.

En cuanto a la exportación de libros, fascículos y material de quiosco realizada por parte de los editores en el año 2021 ha ascendido a 328 millones de euros, equivalente a 387,07 millones de \$ USA.

De ello, el 54,34% corresponde a "Libros" y el 45,66% a "Fascículos y Material de Quioscos". Asimismo, 85,14 millones son el total de ejemplares exportados, de los cuales 23,65 millones de ejemplares corresponden a "Libros" y 61,49 millones de ejemplares a "Fascículos y material de Quioscos".

Por materias predomina "Ciencias Sociales" (17,14%), seguido de "Literatura" (15,70%), "Religión" (13,82%), "Infantil y Juvenil" (13,59%), "Científico-Técnico" (11,90%), "Enseñanza no Universitaria" (11,67%), "Divulgación" (5,78%), "Diccionario y Enciclopedias" (4,75%).

Por ejemplares, "Religión" fue el número uno con (24,47%), seguido de "Infantil y Juvenil" (15,97%) un porcentaje muy similar a "Literatura" (15,52%). A estas materias le siguen "Ciencias Sociales" (14,32%), "Enseñanza no Universitaria (11,43%), "Científico-Técnico" (4,76%), "Divulgación" (4,19%), y "Libros Prácticos" (3,46%).

El precio medio de cesión fue 3,85 euros siendo el de "Libros" 7,54 euros y el de "Fascículos y material de quioscos" 2,44 euros.

La materia más cara es la "Científico Técnico" con 26,74 euros, seguida de "Derecho y Economía" 16,89 euros, "Ciencia Sociales" 11,43 euros, "Divulgación", 10,42 euros, "Diccionarios y Enciclopedias" 8,10 euros, "Literatura", 7,16 euros, e "Infantil y Juvenil" 6,11 euros.

El precio medio fue idéntico a 2020 pero se incrementa ligeramente para libros y desciende también levemente para "Fascículos y material de quioscos".

Como es tradicional la exportación de los editores se dirige mayoritariamente a dos zonas, América y Europa, que suponen un 98,58% del total en valor y el 96,59% de los ejemplares. Siendo la tercera zona África con el 0,78% del valor y el 3,21% de los ejemplares, seguido de Asia y Oceanía.

El precio medio de cesión fue 3,85 euros, siendo 4,22 euros para América, 3,55 euros para Europa, África 0,94 euros, Asia 12,81 euros y Oceanía 26,81 euros.

El principal origen de las importaciones es Asia, con 38,80 millones de euros y 12,67 millones de ejemplares, su inmensa mayoría encargos de editoriales españolas para el propio mercado español que supera el 48,41% del total; seguido de Europa con 36 millones de euros, 6,57 millones de ejemplares, el 44,92%. Pero, vean la diferencia en el número de ejemplares, Asia representa el 64,19% y Europa el 33,29%.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES DEL LIBRO

La participación de la Federación en las ferias internacionales del libro permite que las editoriales que agrupa a través de los gremios y asociaciones federados puedan exhibir y promocionar sus libros por todo el mundo.

La participación de las editoriales españolas dentro de los stands con los que la Federación acude a las ferias se hace a través de módulos individuales. Por supuesto, los representantes de las empresas participantes están presentes en el stand atendiendo a los visitantes profesionales.

Asimismo, la Federación procura a todos los visitantes información bibliográfica actualizada y datos e información sobre las empresas editoriales españolas.

El stand de la Federación ofrece al exterior una imagen actual de la producción editorial en su conjunto y a los países en que se celebran las ferias una imagen moderna de España.

La asistencia de la Federación a las Ferias Internacionales del Libro tiene un doble carácter, representativo e informativo ya que de la misma no se pueden deducir cifras objetivas de negocio que apunten las tendencias del sector, pero sí se pueden nombrar los objetivos que la Federación busca con dicha participación:

1. Institución representativa del sector editorial español en el exterior.
2. Lugar de exposición y promoción de las novedades y títulos vivos de las editoriales españolas.
3. Fuente de información bibliográfica sobre la producción y distribución editorial nacionales.
4. Plataforma de encuentro entre los profesionales del libro para la negociación de contratos comerciales.
5. Ventana de visibilidad imagen-país de España en mercados estratégicos.

FERIA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE BOLONIA

Ambito: Internacional

Fecha: 21– 24 de marzo de 2022

Edición: 59 (las dos ediciones anteriores fue virtual)

Frecuencia: Anual

Superficie: 20.000 m²

Carácter: Profesional

Invitado de Honor: Sharjah

Sectores representados: Editorial: exposición de libros y multimedia para niños, así como una importante muestra de ilustradores de libros infantiles.

Participantes: el número de expositores ascendió a 1.070 (un 25% menos que en la última edición presencial de 2019 con 1.442 expositores), de 90 países (10 más que en 2019). En el ranking de expositores están, tras Italia, el país con mayor número de expositores (182), Reino Unido (89), Francia (87), España (81), Estados Unidos (56), Alemania (50), Canadá (39), Polonia (38), Suíza (21), Corea del Sur (15) y Turquía (15).

Visitantes: se registraron alrededor de 21.432 visitantes (28.946 en 2019).

Respecto a la participación española, además de las editoriales con stand propio, participaron las siguientes instituciones: Associació d'Editors en Llengua Catalana, Editoreen Elkarte (Basque Language Publishers Association), la Xunta de Galicia/Consellería de Cultura y Turismo y la Asociación Galega de Editoras.

La Federación coordinó la participación agrupada, con el apoyo de ICEX, de 17 editoriales, en un stand de 80 metros cuadrados situado en el Hall 30. La Federación lleva acudiendo a esta Feria 32 años y las editoriales participantes este año fueron: Algar, Andana, Anillo de Sirio, Apila, Gemser Publications, Gunis Media, Grafito Editorial, Iglú, Libsa, Litera Libros, Media Vaca, Penguin Random House, Planeta, San Pablo España, Savanna Books, Sembra Libres y Unión Editorial.

El material expuesto consistió en libros infantiles y juveniles en general, complementada con diversas publicaciones informativas del sector. En total se expusieron alrededor de 600 libros.

La Feria se ha consolidado, un año más, como referente del mundo editorial infantil y juvenil. A pesar de que la Feria registró una asistencia un 25% menor que en la última edición presencial del 2019, el resultado fue inesperadamente positivo, dada la difícil situación internacional, y la feria vio la asistencia de 21.432 visitantes -con más del 40% de los profesionales procedentes del extranjero- con gratitud y optimismo. Asimismo, en líneas generales, la muestra de edición infantil española fue variada y recogió todas las tipologías de libro de texto, de idioma, de literatura, en una amplia variedad de formatos, (digital, en papel, en tela, en plástico, etc.) y donde el diseño y la ilustración, así como su valor pedagógico, jugaron un papel relevante. La Federación contó con la participación de 17 editoriales (igual que en la última edición presencial del 2019), lo que confirma, una vez más, la buena acogida que tiene entre las editoriales españolas la participación agrupada en esta feria tan importante del sector infantil.

FERIA DEL LIBRO DE LONDRES

Ámbito: Internacional

Fecha: 5 – 7 de abril de 2022

Edición: 51

Frecuencia: Anual

Superficie: 45.000 m²

Carácter: Profesional

Market Focus: Sharjah

Sectores representados: Editorial. Negociación de derechos y venta y distribución de contenido en papel, audio, TV, cine y canales digitales. Ficción, infantil y juvenil, sector académico, novela gráfica, start-ups de juegos, etc.

Tipo de visitantes: La Feria atrae cada año a más de 25.000 visitantes profesionales. Editores nacionales y extranjeros que exportan, compran y venden derechos; librerías locales y extranjeras, tanto cadenas como independientes; profesionales internacionales de la información y bibliotecas; profesionales internacionales de la producción y la distribución; técnicos y creativos de editoriales nacionales y extranjeras.

Estadísticas, ofrecidas por la Feria:

- 1.500 expositores de 55 países
Los países con mayor número de participantes después de Reino Unido fueron: Estados Unido (261), Francia (69), Alemania (63), India (37), Italia (36), Indonesia (35), Canadá (32), Polonia (29), España (25), Suíza (22), China (21), Turquía (20) y Rusia (19).
- 13.000 visitantes de 135 países.
- 300 mesas en centro de venta de derechos

En cuanto a la participación de la Federación, que era la décimo octava vez que acudía, hay que señalar que la superficie del stand fue de 52,5 m², en forma de isla. El stand, diseñado y construido por la empresa Mandaruixa, ayudó a reforzar la imagen-marca país y sirvió de plataforma comercial para el expositor y punto de encuentro con los profesionales del sector editorial.

Debido a la guerra de Ucrania y la subida de los precios, la mayoría de las editoriales que teníamos registradas se dieron de baja por miedo, por lo que únicamente contamos con la participación de la editorial Susaeta, y expusimos también una selección de libros de diferentes editoriales. El stand fue utilizado también por varias editoriales que fueron a Londres un solo día en viaje de ida y vuelta. Por otro lado, al ser este año la Cultura Catalana el Spotlight en la feria, las editoriales catalanas que solían participar en nuestro stand, estuvieron presentes en este espacio.

Respecto al material expuesto, las materias más representativas fueron: Generalidades, Infantil y Juvenil y Libros de divulgación general y prácticos.

El stand estuvo atendido por personal de la Federación, que informó sobre el sector editorial a todos los que se acercaron para interesarse por la industria española. Asimismo, se atendieron ofertas y demandas que, posteriormente, se enviaron a los editores que no participaron en el stand.

FERIA DEL LIBRO DE BOGOTÁ

Ámbito: Internacional

Carácter: Profesional y público en general

Fecha: 19 de abril – 2 de mayo de 2022

Edición: 34ª

Frecuencia: Anual

Superficie: 20.000 m2

Sectores representados: Editorial, librero, gráfico, etc.

Invitado de Honor: Corea del Sur

Después de diez años sin participar en este certamen, debido al escaso interés por parte de los editores, tras las reuniones que mantuvimos con la organización ferial, la Federación volvió a estar presente en este certamen, con un stand de 126 m2 ubicado en el Pabellón 17 – Nivel 1, diseñado por la empresa colombiana Escaparatismo, que sirvió de plataforma comercial para el expositor y punto de encuentro con los profesionales del sector editorial. El stand funcionó durante todo el certamen y una vez finalizadas las Jornadas Profesionales, un agente local (Grammata Textos) se encargó tanto del stand como de la venta de los libros expuestos.

La Federación lleva acudiendo a esta Feria 23 años y la participación agrupada contó con las siguientes empresas:

Módulos Individuales: Editores de Castilla y León, Sial Pigmalión y Unión Editorial.

Módulos Compartidos: CSIC, Eunsa, Kolima, Libros de Ruta, Morata y Narcea

En cuanto al material expuesto: Infantil y Juvenil, Ciencias Sociales, Ficción y No Ficción, Científico-Técnico, entre otros, complementada con diversas publicaciones informativas del sector. En total se expusieron alrededor de 600 libros.

FERIA DEL LIBRO DE BUENOS AIRES

Ámbito: Internacional

Carácter: profesional y público

Fecha: 26 de abril – 16 de mayo de 2022

Edición: 46ª

Frecuencia: Anual

Superficie: 41.590 m2 de exposición (385 stands, 610 expositores y 1.727 sellos editoriales de 16 países)

Sectores representados: Editorial, librero, gráfico, etc.

Invitado de Honor: Ciudad de La Habana

Número de asistentes: 1.324.500

Número de profesionales: 12.000

Número de actividades: 997 actos culturales en salas, 421 actividades registradas en los stands y 104 actos organizados por La Habana

Número de periodistas acreditados: 2.272

Respecto a la Federación, después de participar en la última edición presencial de la Feria en el 2019, en el Pabellón Amarillo, regresamos de nuevo al Pabellón Rojo y nuestro stand funcionó únicamente durante las Jornadas de Profesionales. El stand, de 135 m2, diseñado por la empresa Mandaruixa, sirvió una vez más de plataforma comercial para el expositor y punto de encuentro con los profesionales del sector editorial. Como siempre, nuestra participación fue agrupada y fue la vez número 31 que la Federación asistía a esta Feria. En cuanto a las empresas participantes:

Módulos individuales: Alma, Alianza, Arguval, Blume, Cauce Libros, Celesa, Casals, Flamboyant, Hispania Libros/Ciudad Argentina, Innovación y Cualificación, Libsa, Nowtilus, Plutón y Tramuntana.

Módulos Compartidos: Altamarea, Nahui Export, Morata y Narcea.

El material expuesto consistió en libros en general, complementada con diversas publicaciones informativas del sector. En total se expusieron alrededor de 1.500 libros.

Tras dos años sin Feria Internacional del Libro por la pandemia, Buenos Aires clausuró una edición histórica, con récord de participación. Más de 1,3 millones de personas han cruzado las puertas de La Rural en los últimos 19 días para participar en la gran fiesta del libro argentina. Es un 30% más que en las ediciones de 2018 y 2019, cuando habían asistido un millón de personas. También las ventas repuntaron: entre un 10% y un 20%, según los principales sellos editoriales.

A pesar de que hubo muchas ausencias debido, por un lado, a la situación en que se encuentran muchas empresas tras dos años de pandemia y, por otro lado, al haber coincidido los días de profesionales con los de la Feria del Libro de Bogotá, los expositores y visitantes estuvieron muy contentos por volver a reencontrarse de manera presencial. Hubo mucha afluencia de público en nuestro stand y los editores estuvieron trabajando bastante, concentrando la mayoría de las reuniones en los dos primeros días para viajar el 27 a Bogotá.

Material expuesto: Libros en general, catálogos y publicaciones informativas del sector. En total se expusieron alrededor de 1.500 libros. Las principales materias presentes fueron las siguientes: Religión y Teología, Literatura, Literatura Infantil y Juvenil, Ciencias Sociales, Educación-Enseñanza, Economía-Empresa, Científico Técnico, Arte y Generalidades.

FERIA DEL LIBRO DE FRANKFURT

Ámbito: Internacional

Fecha: 19 – 23 de octubre de 2022

Edición: 74

Frecuencia: Anual

Carácter: Profesional y público el fin de semana

País Invitado de Honor: España

Superficie: 169.000 m²

Participantes: 4.000 empresas expositoras de 95 países (2.000 expositores más que en la edición 2021 y un 30% menos que en la edición de 2019, la última antes de la pandemia)

Visitantes registrados: 180.000, de los cuales, 93.000 fueron visitantes profesionales y 87.000 fueron visitantes privados.

Sectores y productos representados: Además de libros impresos, digitales o en formato de audio o audiovisuales (audiolibros, discos compactos, otros soportes), están representados otros sectores relacionados con la industria editorial tales como revistas y periódicos, mapas topográficos, calendarios, productos de papelería, antigüedades, películas y programas de televisión, productos y aplicaciones tecnológicas y servicios educativos.

La 74ª edición de la Feria Internacional del Libro de Frankfurt tuvo lugar del 19 al 23 de octubre de 2022. La cita alemana está considerada como la mayor plataforma comercial para todos los sectores que componen el sector del libro. En esta ocasión el invitado de honor fue España. La Federación participó, con un stand agrupado, por 39 vez, con un stand de 264 metros cuadrados. El stand, diseñado y construido por la empresa Mandaruixa, gustó, tanto a las empresas participantes, como a los españoles con stand propio y a los profesionales que visitaron la feria. De esta manera continuamos reforzando la imagen-marca país y sirviendo de plataforma comercial para el expositor y punto de encuentro con los profesionales del sector editorial, donde se dieron cita editores, libreros, distribuidores, agentes literarios e ilustradores, tanto españoles como extranjeros.

En cuanto a los participantes en el stand de la Federación:

Participantes con módulo compartido: Apila, Diwan Mayrit, Eunsa, Fineo, Luna Books Agency, San Pablo, Sentir, Tibidabo, Urano y Verbum.

Participantes con módulo individual: Asociación Galega de Editoras, CELESA, Difusión, Edinumen, enClave-ELE, Flamboyant, Gremio de Editores de Castilla y León, Grupo Editorial Sial Pigmalión, Herder, Médica Panamericana, Nowtilus, Parramón Paidotribo, Plataforma, SGEL, SM, UNE y Vegueta.

Participantes zona Comunidad de Madrid: Ediciones 2010, Altamarea, Apache Libros, Argonowta Digital, Bookolia, Books on Demand, CCS, De Conatus, El Drac, El Viso, Encuentro, Festina Lente (Punto de Vista), Grupo Sial Pigmalión, Grupo SM, HarperCollins Ibérica, Iberoamericana Edit. Vervuert, Katz Editores, Laberinto, Libros de las Malas Compañías, Libros de Seda, Libros del K.O., Libsa, Loqueleo Santillana, Maeva, Medica Panamericana, Morata, Narcea, Nowtilus, Plaza y Valdés, Popular, Reino de Cordelia, Rialp, San Pablo España, Sexto Piso, Sílex, Tébar Flores, Tutor, Twin Brooks Press, Unión Editorial y Vaso Roto.

Por otra parte, ICEX-España Exportación e inversiones, tuvo un espacio de 20 m², al lado del stand para actividades profesionales, en el que se expusieron los libros seleccionados por el Portal New Spanish Books Alemania y se distribuyó la publicación recopilatoria en formato papel y electrónico con la información de los libros seleccionados, tanto en el mercado alemán como en los otros cinco (Francia, Reino Unido, EE.UU., Brasil y Japón).

En cuanto al material expuesto: Libros en general, sobre todo manuales de español para extranjeros y libros de infantil y juvenil, complementada con diversas publicaciones informativas del sector. Una vez finalizado el certamen, los libros se donaron al Instituto Cervantes de Frankfurt.

FERIA DEL LIBRO DE GUADALAJARA

Carácter: Internacional

Fecha: 26 de noviembre – 4 de diciembre de 2022

Edición: 36ª

Frecuencia: Anual

Superficie: 34.000 m²

Tipo de visitantes: Profesional y público

Participantes: 2.173 casas editoriales provenientes de 49 países

Visitantes registrados: 806.805

Profesionales registrados: 14.197

Actividades para profesionales: 123

En cuanto a la Federación, que acudía por 33ª vez en forma de participación agrupada, hay que señalar que el stand, de 180 m², fue diseñado por la empresa española Mandaruixa y estuvo dividido en dos áreas: una de 120 m² donde expusieron 20 empresas (Adams (Ediciones Valbuena), Alma (Anders Producciones), Grupo Anaya, Arguval, Book Olmak Trade, Cano Pina / Inde, Cauce Libros, Cometa Roja, Daly, Diego Pun, Editores de Castilla y León, Grupo Nahui, La Ley (Wolters Kluwer), Librero IBP, Libsa, Lisermed, Nowtilus, SGEL, Sial Pigmalión y Susaeta), y otra de 60 m², donde se expusieron libros de Algar, Del Laberinto, Eunsa, La Maleta Ediciones, La Panoplia, Narcea y Ayuntamiento de Madrid y de 22 pequeñas editoriales de Madrid, patrocinado por el Ayuntamiento de Madrid. Una vez más, el stand se convirtió en un punto de encuentro para todos los españoles que se desplazaron al Certamen y en él se dieron cita editores, libreros, distribuidores, agentes literarios e ilustradores, tanto españoles como extranjeros.

Además del stand de esta Federación hay que destacar la presencia institucional o agrupadora, en sus correspondientes stands, generalmente de forma conjunta con el gremio de editores del territorio correspondiente (integrantes de la FGEE), del País Vasco y el Gobierno de Cataluña.

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara constituye una de las grandes citas del mundo editorial en español. Para las empresas españolas supone una gran oportunidad para acercar las novedades a los grandes compradores (distribuidores, librerías, bibliotecas, instituciones...) de los países de América y para mantener e incrementar el nivel de sus exportaciones.

El stand de la Federación tuvo una buena acogida por parte de los editores y los profesionales asistentes, convirtiéndose en un punto de encuentro obligatorio para los profesionales del sector, donde se realizaron entrevistas, contactos y operaciones de todo tipo. Los editores cumplieron con la agenda prevista por cada uno de ellos y, durante los días de profesionales, se percibió una importante actividad en el stand.

PLAN DEL LIBRO ESPAÑOL EN ESTADOS UNIDOS

En 2022 se mantuvo la labor de difusión del libro español en Estados Unidos. A continuación, resumimos algunas de las acciones más destacadas. **AMERICA READS SPANISH ASOCIADAS - PORTAL, NEWSLETTER Y RRSS:** En 2022 se mantuvo la labor de difusión del libro español a través del portal, con la *newsletter* mensual y las redes sociales asociadas. Las principales líneas de trabajo fueron:

PORTAL AMERICA READS SPANISH

El Plan de actividades del Libro Español en Estados Unidos gira principalmente en torno a la web www.americareadsspanish.org, bien posicionada como referencia del libro español en Estados Unidos. La web sirve como punto de promoción de libros y editoriales españoles entre los profesionales estadounidenses y es una herramienta de consulta para el canal académico y el de bibliotecas.

El portal de America Reads Spanish se actualiza buscando priorizar la promoción comercial de las editoriales y libros españoles. Las funcionalidades de cada uno de los apartados de la web se describen a continuación:

- **Noticias:** publicación de aproximadamente 400 noticias del sector.
- **Novedades:** se destacan las novedades lanzadas en español en el mercado de Estados Unidos.
- **Los más vendidos:** publicación semanal de la lista de los libros más vendidos en Amazon y por Barnes&Noble.
- **Reseñas:** esta sección recoge críticas en inglés de libros españoles. Cuenta con aproximadamente 1.250 referencias.
- **Catálogos de editores:** incorporación al portal de los catálogos electrónicos remitidos por editores españoles.
- **Amigos del Español:** coincidiendo con el lanzamiento de la eNewsletter, se publica una entrevista con que habla sobre su relación con la literatura española y el idioma español.
- **Derechos:** en esta sección se vincula el contenido al de New Spanish Books USA.
- **Editores:** vínculo a la base de datos de editores españoles que se encuentran en la Web de la FGEE.
- **Guías Esenciales de Lectura en español:** Guías Essential Guide to Spanish Reading, con recomendaciones y reseñas de libros en español, elaboradas por y para bibliotecarios y profesionales del sector estadounidense.
- **Autores:** se ofrece a los usuarios una relación de más de 100 biografías de autores españoles.

E-NEWSLETTERS AMERICA READS SPANISH

En paralelo al portal ARS, la Newsletter mensual es básica en la atracción del tráfico de visitas para la web, por lo que se ha seguido trabajando en la ampliación de sus usuarios, tanto en el sector editorial y, bibliotecario, como entre los prescriptores de libros en español como los profesores de idiomas. Mensualmente se ha difundido la eNewsletter haciendo una selección de lo más destacado del mes maquetada de forma visualmente atractiva. En ella se destacan noticias, nuevos lanzamientos de libros españoles en Estados Unidos, entrevistas, programas de radio y televisión, y un libro de New Spanish Books. Asimismo, también se han distribuido ediciones personalizadas de las eNewsletters para compartir con cada uno de los cuatro partners del programa America Reads Spanish: Reforma, Salalm, HACU y AATSP.

REDES SOCIALES

America Reads Spanish mantiene una presencia constante en redes sociales, particularmente Facebook y Twitter. Todas las semanas se actualizan con unos 6 a 10 *post* que buscan crear una conexión con nuestra audiencia y de este modo dar mayor visibilidad a la actividad del programa ARS.

MISIÓN INVERSA LIBER: En 2022 LIBER se realizó de forma presencial y fueron invitados a asistir por la organización más de 80 bibliotecarios estadounidenses y los distribuidores de libro en español en el mercado. Finalmente visitaron la feria 23 bibliotecarios, tanto provenientes de bibliotecas públicas como de bibliotecas universitarias. Con el fin de estrechar lazos entre los bibliotecarios invitados y los editores españoles se organizó un desayuno de trabajo el primer día de la feria, en el que los bibliotecarios presentaron su biblioteca y el tipo de libros que demandan.

FERIA ALA: En 2022 y tras dos años de cancelación del evento por la pandemia se retomó la presencia de ARS en la feria ALA, haciendo difusión del programa y de la web. La participación permite la captación de bibliotecarios como usuarios y la profundización en el conocimiento del sector bibliotecas de estados Unidos.

NEW SPANISH BOOKS: En 2022 mantuvo el programa destinado a la venta de derechos de libros españoles en Estados Unidos y se reforzó la base de datos de editoriales a las que difundir los resultados del programa de forma personalizada.

PORTAL BOOKS FROM SPAIN

Tras el resultado positivo de las iniciativas puestas en marcha para impulsar la venta de derechos y traducción de nuestros autores en 2019 (ayudas a la traducción, encuentros de editores), hemos estado analizando las posibles actuaciones para continuar con el fomento de la traducción de títulos en el contexto actual, que limita enormemente las posibilidades de encuentros y reuniones. En julio del 2020, se puso en marcha el *Portal Books from Spain* para promover online la venta de derechos de traducción de títulos españoles en todas las lenguas oficiales en el camino a la Feria del Libro de Frankfurt 2022, y suplir así la falta de encuentros debido a la pandemia. Este proyecto busca fortalecer la internacionalización del sector editorial español, en constante apuesta por la calidad y por la innovación para adaptarse a los cambios tecnológicos del entorno digital y los nuevos hábitos de lectura. Esta herramienta digital se reforzó con las nuevas convocatorias de ayudas a la traducción del Ministerio de Cultura y Deporte y Acción Cultural Española.

Por cuarto año consecutivo, esta plataforma online permitió promocionar los títulos disponibles para venta de derechos y beneficiarse del marketing y posicionamiento del portal, dando visibilidad a nuestros autores, editores y agentes y promocionándoles en las principales ferias de compra-venta de derechos, poniendo en valor la fuerza de nuestra creación literaria y ampliando las posibilidades de establecer contactos profesionales y de

promocionar nuestra literatura. Es por, tanto, un instrumento más para la internacionalización del libro español y para continuar mejorando la balanza comercial del sector que, en las últimas décadas ha sido claramente positiva. A la plataforma pueden subirse hasta 500 títulos, con un máximo de 5 títulos por editorial para multiplicar la diversificación. Los editores y agentes literarios participantes incluyen una descripción de su actividad y su perfil, así como el catálogo disponible, eso les permite entrar en contacto con empresas de todo el mundo; los editores extranjeros pueden acceder a estos catálogos a través de búsquedas de palabras claves, temas, etc.

Esta herramienta digital se refuerza con las convocatorias de ayudas a la traducción, del Ministerio de Cultura y Deporte y de Acción Cultural Española, que promueven la venta de derechos de títulos españoles para su traducción a lenguas extranjeras.

Estas iniciativas forman parte del programa profesional desarrollado por el Ministerio de Cultura y Deporte y AC/E, con motivo de la participación de España como Invitado de Honor en la Feria del Libro de Frankfurt 2022, uno de los eventos mundiales más relevantes de exhibición y venta de derechos, donde se estima que se negocian el 80 % de los derechos de autor mundiales.

Con todo ello se pretende mostrar la fuerza de la cultura española representada en el sector del libro y mejorar el conocimiento en el extranjero de la literatura española, en todos los idiomas oficiales de España, que vive uno de los momentos más interesantes en términos de creación de su historia reciente.

IV Convocatoria del programa de fomento de la traducción 2022 de Acción Cultural Española.- Con motivo de la participación de España como invitada de honor en la **Feria del Libro de Frankfurt 2022**, Acción Cultural Española creó en 2019 estas ayudas de apoyo a la traducción para promover la publicación de obras literarias españolas por parte de editoriales extranjeras. Las ayudas AC/E a la traducción buscan incentivar la venta de derechos a editoriales extranjeras para que publiquen creaciones literarias españolas, favoreciendo así su visibilidad y reconocimiento internacionales. Los idiomas aceptados para las traducciones son el **alemán, inglés, francés, neerlandés e italiano**.

El programa de fomento de la traducción que organiza AC/E, del que ha sido su cuarta edición, pretendió contribuir a la difusión de nuestros autores en el mercado internacional y promover la traducción de la literatura española en el marco de la Feria del Libro de Frankfurt 2022. Este apoyo a la traducción ha demostrado ser una eficiente herramienta para la proyección exterior de nuestra literatura. La primera convocatoria en 2019 contó con un presupuesto de 230.000 euros y la segunda en 2020 se incrementó a 400.000 euros. Para la edición 2021 y 2022 aumentó a 450.000 euros.

VIII Convocatoria subvenciones para el fomento de la traducción en lenguas extranjeras del Ministerio de Cultura y Deporte. - En 2022 el Ministerio de Cultura y Deporte ha concedido subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, a 101 proyectos de 73 editoriales, por un importe de 399.856,40 €.

PLANES DE VENTA DE DERECHOS NEW SPANISH BOOKS

www.newspanishbooks.com

Organizados por ICEX, España Exportación e Inversiones, en colaboración con el Ministerio de Cultura y Deporte, tienen como objetivo la venta de derechos de traducción de editoriales y agentes literarios españoles en mercados exteriores a través de portales en Internet en Alemania, Brasil, Estados Unidos, Francia, Japón y Reino Unido, dirigidos a profesionales extranjeros del sector editorial.

En los portales de New Spanish Books se incluyen todos los libros participantes junto con su ficha informativa. Además, en cada uno de los países, un grupo de expertos independientes, formado por traductores, librerías, editores y críticos de reconocido prestigio y coordinado por las oficinas Económicas y Comerciales de ICEX hace una selección de aquellos 10-20 títulos que considera más idóneos para el mercado en cuestión. Esta selección se publica en la web de cada uno de los portales:

www.newspanishbooks.de
www.newspanishbooks.br.com
www.newspanishbooks.us
www.newspanishbooks.fr
www.newspanishbooks.jp
www.newspanishbooks.com

Este proyecto, que se inició en Reino Unido en el 2007, se extendió a Alemania durante el 2010, a Francia y Japón en el 2011, EE. UU. en el 2012, y Brasil en el 2017.

Dadas las características de sus mercados editoriales, se incluyeron las siguientes materias:

Alemania: novela, infantil y juvenil, cómic y gastronomía.

Francia: ensayo, novela, infantil y juvenil, cómic y gran formato.

Brasil: novela, infantil y juvenil, cómic, ciencias sociales, gastronomía, religión, deportes, libro práctico y ocio.

Reino Unido: novela e infantil y juvenil.

Japón: novela, infantil y juvenil, cómic, gastronomía, ciencias sociales y religión, deportes y libro práctico y ocio.

Estados Unidos: novela, infantil y juvenil y cómic.

En 2022, al igual que en 2020 y 2021, y con motivo de la elección de España como país invitado de honor en la Feria del libro de Frankfurt en 2022 se fortaleció NSB Alemania seleccionando un total de 25-30 libros en dos paneles de selección diferentes:

- Novela y No ficción (ensayo, ocio y gastronomía)
- Infantil / juvenil y cómic

La selección realizada se expuso en el espacio New Spanish Books de la feria del libro de Frankfurt, en el que también se distribuyó la publicación recopilatoria.

En cada uno de los países se realizó una única convocatoria y, la publicación de los portales de la edición 2022 tuvo lugar en septiembre. Se editó una publicación recopilatoria en formato papel y electrónico con la información de los libros seleccionados en los seis mercados, así como una publicación específica para el mercado alemán. Para cada libro la publicación incluía la información recogida en la ficha y un resumen del informe de lectura. Para ampliar el alcance de New Spanish Books, esta publicación fue distribuida de forma personalizada entre editores y agentes de Noruega, Finlandia, Italia, Holanda, Polonia, Rusia y Corea.

LIBER 2022 FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO

Fechas: Del 5 al 7 de octubre de 2022

Inauguración y Fiesta LIBER: Día 4 de octubre a las 19:00 horas

Lugar: Pabellón 1. Recinto de Gran Via. L'Hospitalet de Llobregat

Edición: 40

Periodicidad: Anual (en alternancia con Madrid)

Carácter: Profesional

Sectores:

. Empresas y entidades editoras	. Distribuidores
. Agentes literarios	. Autores
. Empresas de servicios gráficos	. Empresas multimedia y edición digital
. Proveedores	. Asociaciones profesionales
. Empresas de servicios	

País invitado de honor: Colombia

M2 ocupados: 2.690

Número de stands: 127

Número de expositores: 256 de 12 países

Alemania	India
Chipre	Irán
Colombia	Italia
Emiratos Árabes	Kuwait
Estados Unidos	Países Bajos
España	Polonia

Número de visitantes profesionales:

8500 de 60 países (40% internacionales)

Participantes programas invitados profesionales:

- . Programa de Prescriptores de Interés Prioritario: 25
- . Programa de Compradores: 237
- . Misión Inversa de Bibliotecarios de Estados Unidos: 23

Agenda, encuentros B2B y networking:

- . Encuentros presenciales de negocio con compradores y prescriptores internacionales invitados
- . Entrevistas virtuales a través de la plataforma on-line con otros profesionales internacionales

Actividades: 53 actividades y 1.242 asistentes

- . **Jornadas Profesionales:** Conferencias, presentaciones y mesas redondas con 130 ponentes
- . **Acto inaugural y Fiesta Liber** (4 de octubre. 19:00h)
- . **Premios Liber 2022** (6 de octubre. 20:00h MNAC)

Convocatorias LIBER: 39

Convocatorias Colombia, país invitado de honor: 7

Convocatorias Servicios para la industria del libro: 7

Organizador: Fira de Barcelona

Promotor: Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Organismos patrocinadores:

- Ministerio de Cultura y Deporte
- ICEX España Exportación e Inversiones
- Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)
- Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura
- Ajuntament de Barcelona. Institut de Cultura de Barcelona

Entidades colaboradoras:

- Acció Cultural Espanyola (AC/E)
- Gremi d'Editors de Catalunya
- Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLEC)

Tras dos años en los que la pandemia producida por el COVID-19 condicionó por completo la celebración y la organización de LIBER, esta edición ha supuesto una vuelta total a la normalidad. El martes, 4 de octubre, a las 7 de la tarde, tuvo lugar el acto inaugural de la 40ª edición de la Feria Internacional del Libro, LIBER, con representación de las principales administraciones públicas.

En los parlamentos intervinieron la consellera de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Natàlia Garriga; la alcaldesa de L'Hospitalet de Llobregat, Núria Marín; el teniente alcalde de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona, Jordi Martí; la directora general del Libro y Fomento de la Lectura del

Ministerio de Cultura y Deporte, M^a José Gálvez; la consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, María Peña; el presidente de la Cámara Colombiana del Libro, Emiro Aristizábal; el presidente de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), Daniel Fernández; y el presidente del Consejo de Administración de Fira de Barcelona, Pau Relat. Seguidamente, dio comienzo el recorrido inaugural por el Pabellón 1 de Fira de Barcelona y a continuación la Fiesta LIBER por los stands.

Aquí hay que señalar que con motivo del 40 aniversario de LIBER, a la entrada del Pabellón, autoridades y expresidentes de la Federación cortaron de forma testimonial una tarta, que después visitantes y expositores pudieron degustar con cava en el stand de la Federación. Esta conmemoración consolida la posición internacional de LIBER como la gran cita profesional del libro en español.

Organizada por Fira de Barcelona y promovida por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), LIBER reunió una variada oferta de novedades y fondos bibliográficos editados en España. LIBER, con periodicidad anual, se celebra en Barcelona y Madrid de manera alterna y en esta edición tuvo el patrocinio del Ministerio de Cultura y Deporte, ICEX España Exportación e Inversiones, la Generalitat de Catalunya, el Ajuntament de Barcelona y el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO). Asimismo, contó con la colaboración del Gremi d'Editors de Catalunya, Acció Cultural Española (AC/E) y la Associació d'Editors en Llengua Catalana.

Con la participación de casi 300 expositores, entre ellos Colombia, país invitado de Honor, LIBER celebró su 40 edición como eficaz centro de internacionalización para el sector del libro en español, facilitando encuentros de negocio con compradores de más de 60 países y atrayendo también a profesionales nacionales de las cadenas de valor y suministro de libros para cerrar ventas, identificar tendencias y analizar los últimos retos sectoriales. Además, su plataforma online permitió la celebración de entrevistas comerciales virtuales con profesionales de todo el mundo.

Así, LIBER, con su poder de convocatoria internacional y los encuentros de negocios que genera resultó un eficaz aliado para seguir abriendo fronteras al libro español. Esa era precisamente la idea que resume la imagen gráfica de esta edición de nuestra feria, en la que se pone en valor la misión de LIBER durante sus cuatro décadas de existencia: ser punto de encuentro, de internacionalización y de intercambio. El diseño, realizado por Silvia Casanova y Javier Juárez destaca por su capacidad de síntesis, así como por su cuidada composición, cromatismo y armonización de sus figuras geométricas. En palabras de los autores: *“la ilustración se apoya en el concepto de internacionalización con el globo terráqueo como representación del mundo y el libro girando alrededor como metáfora”*.

La imagen buscaba, asimismo, reforzar la idea de que Liber es una feria profesional, representando una escena que podría sucederse en cualquier punto del salón. *“Dos personas que pueden enmarcarse en cualquier perfil profesional de los que visitan la feria, están interactuando, dialogando, en actitud de estar ofreciendo, mostrando, presentando... en un ambiente distendido y espacio abierto de comunicación, donde el libro es la razón de esa aproximación, de vínculo, de unión y de encuentro cultural”*, aseguraron sus diseñadores.

Más allá de los objetivos de LIBER como espacio de intercambio comercial y de experiencias entre los diferentes actores del sector del libro, LIBER constituye, en cada edición, una oportunidad para propiciar el interés informativo de los medios de comunicación en el mundo de la edición del libro. Además, supone una oportunidad para que el sector reivindique aquellos aspectos que considera relevantes tanto para su actividad como para el fomento del libro y la lectura, la lengua española y el papel de la edición en su expansión, así como del mundo de la cultura.

Cabe señalar, además, la importancia que para LIBER ha tenido recuperar, al llevarse a cabo cien por cien de manera presencial, algunas actividades ya clásicas:

- La celebración de una inauguración oficial: plataforma para explicar a autoridades, representantes del sector e invitados, los retos, desafíos y compromisos del sector.
- La celebración de un acto para el reconocimiento a los diferentes sectores del mundo del libro con el acto de entrega de los Premios y Homenaje LIBER.

Con todo ello, LIBER 2022 consiguió volver a atraer la atención de los medios de comunicación y reflejar su importancia en el calendario ferial profesional del mundo del libro y de la edición y ha supuesto una oportunidad inigualable para continuar con el proceso de internacionalización del sector editorial español y para exponer la importancia del libro dentro de las industrias culturales de España. En total, las acciones de comunicación llevadas a cabo en torno a LIBER han generado 490 impactos en medios de comunicación (medios escritos de carácter nacional, regional, medios de Internet, radio y televisión) que han logrado transmitir la importancia de la celebración de nuestra Feria como el mejor escaparate internacional para exhibir la riqueza y la variedad editorial española y el peso que el sector del libro tiene para la economía española, así como la relevancia de la lectura en nuestra sociedad.

DISTRIBUIDOR DE INFORMACIÓN DEL LIBRO ESPAÑOL EN VENTA DILVE

Como se sabe, DILVE es una plataforma que la Federación puso en marcha en octubre de 2006 para dar respuesta a las carencias detectadas en otros sistemas de registros bibliográficos existentes, de forma que el sector del libro español se situó a la vanguardia de la comercialización del libro a través de un repertorio único de información bibliográfica de los títulos editados en España basado en estándares internacionales y el uso de las tecnologías más actuales que hacen que:

- Los editores sean gestores y responsables de los datos que integran en el sistema, lo que, para muchos, supone un importante ahorro de costes.
- El estándar internacional en que se basa permite la integración de todos los metadatos orientados a la venta (datos de identificación bibliográfica, datos comerciales, imágenes, resúmenes, grabaciones de audio y videos, etc.)
- Todos los agentes de la cadena del libro pueden definir y programar las descargas de metadatos en una gran variedad de formatos e intercambiar información con una única entidad, Dilve.
- Las editoriales pueden tener información del número de sus libros visualizados y de visitas realizadas por otros usuarios de Dilve.

Se indican a continuación las principales cifras de DILVE a fecha 3 de enero de 2023:

- 1.596.172 libros gestionados en DILVE (11,8% de libros 'no públicos'): 1.016.377 corresponden a editoriales DILVE (63,67%), 503.698 son de editoriales Plataforma ISBN (31,56%) y 76.097 son de autores/editores (4,77%).
- 1.203.754 libros 'activos' gestionados en DILVE (6,55% de libros 'no públicos'): 673.126 de editoriales DILVE (55,92%), 457.151 de editoriales Plataforma ISBN (37,98%) y 73.477 de autores/editores (6,1%).
- 1.247 editoriales DILVE, 6.756 editoriales Plataforma ISBN y 33.989 autores/editores.
- 44.601 usuarios.
- 890.965 imágenes de cubierta (86,71% del total).
- 776.595 resúmenes (75,58% del total).
- 1.253.611 libros públicos marcados con IBIC nativa (89,04% del total).
- 545.801 libros públicos marcados con IBIC nativa sin Thema nativa (38,77% del total).
- 761.901 libros públicos marcados con Thema nativa (54,12% del total).
- 531.838 solicitudes de ISBN de editoriales DILVE gestionadas por la pasarela DILVE-ISBN, 337.443 solicitudes de editoriales Plataforma y 68.211 solicitudes de autores/editores.
- 3.003.469 sesiones de trabajo interactivo en la plataforma