



## MEMORIA 2021

### Federación de Gremios de Editores de España

El año 2021, el segundo marcado por la pandemia mundial de la Covid-19, volvió a suponer un reto para la Federación ya que gran parte de sus actividades requirieron actos, actividades y acciones presenciales, que, sobre todo en el primer semestre del año, no se pudieron realizar. De ahí que no tuvimos más remedio que adecuarnos, como veremos más adelante, a esta circunstancia de restricciones a la movilidad y a las interacciones interpersonales.

Sin embargo, estos condicionantes no han impedido llevar a cabo diversas actuaciones y proyectos encaminados a conseguir los objetivos fundacionales de la Federación en pro de nuestra industria cultural del libro, la editorial, han aumentado la cifra de lectores en nuestro país y la cifra de facturación del comercio interior del libro y nuestras editoriales y profesionales se han adaptado y han podido seguir trabajando y demostrando que nuestro sector sigue siendo la principal industria cultural española. Prueba de ello es que en la «Disposición final decimoquinta. *Modificación de la Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas*, de la Ley 14/2021, de 11 de octubre, por la que se modifica el Real Decreto-ley 17/2020, de 5 de mayo, por el que se aprueban medidas de apoyo al sector cultural y de carácter tributario para hacer frente al impacto económico y social del COVID-2019, se añaden los apartados 4 y 5 al artículo 1, con la siguiente redacción:

"4. Se considera al libro, a todos los efectos, bien básico y de primera necesidad. Los poderes públicos organizarán y ejecutarán, de manera permanente, campañas de fomento de la lectura y fortalecimiento del sistema bibliotecario público."

"5. Se considera a la cultura, a todos los efectos, bien básico y de primera necesidad."

### **LA FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA**

La Federación de Gremios de Editores de España es una asociación profesional de derecho privado creada en 1978 para la representación y defensa de los intereses generales del sector editorial español y que en la actualidad agrupa a las siguientes asociaciones de editoriales: Asociación de Editores de Andalucía, Gremio de Editores de Castilla y León, Gremi d'Editors de Catalunya, Gremio de Editores de Euskadi, Asociación Galega de Editores, Asociación de Editores de Madrid, Associació d'Editors del País Valencià, Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLEC) y Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE). Estas asociaciones representan a 773 editoriales, lo que supone un incremento de algo más del 9% respecto al año 2020, prácticamente la totalidad de la edición privada y el noventa por ciento de la producción editorial española que se comercializa.

La Federación está regida y administrada por la Asamblea General y por la Junta Directiva, que las preside el presidente de la Federación, elegido por la Asamblea General; la duración de su mandato es de tres años. En 2021 el presidente en funciones de la Federación fue Patrici Tixis.

Las actividades que se desarrollan en la Federación se pueden agrupar en las siguientes áreas de actuación: Promoción del libro y de la lectura, Comercio interior del libro, Promoción exterior del libro español, Propiedad intelectual, Servicios a los editores, Agencia del ISBN, Representación internacional y Convenio Colectivo y relación con otras asociaciones

**PROMOCIÓN DEL LIBRO Y DE LA LECTURA:** Como asociación de editores, la Federación dedica gran parte de su actividad a promocionar y fomentar la lectura y los libros y a sensibilizar tanto a la población como a las autoridades del valor de la lectura. Para ello, la Federación, desde su fundación, ha promovido diversas campañas de fomento de la lectura, planes de fomento del libro, estudios sobre hábitos de lectura y compra de libros, etc. Asimismo, desde hace años la Federación concede diversos premios de fomento de la lectura. En el 2021 la Federación elaboró el estudio sobre los *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2021*, del que destacaremos sus datos más importantes más adelante.

Por otra parte, la Federación ha propuesto que la mejora de los índices de lectura y la comprensión lectora se incluyan dentro de los desafíos estratégicos del país definidos para 2050, apostando por que se convierta en el décimo desafío ya que si nuestra sociedad no solo leyera más, sino que mejorara la comprensión lectora, harían más fáciles alcanzar otros desafíos incluidos en la Estrategia Nacional de Largo Plazo, presentada por el presidente del Gobierno en mayo y que recoge nueve desafíos entre los que se encontraban algunos como la productividad y el patrón de crecimiento, la educación entre la población más joven, la formación y la recualificación de la fuerza trabajadora, entre otros.

También, y unido de alguna forma a lo anterior, hay que destacar aquí que la Federación se ha comprometido para alcanzar un Pacto Social por la Lectura en España que implique al Gobierno en pleno, a las autonomías, a los Ayuntamientos, a las formaciones políticas, a la comunidad educativa, a las librerías, a las bibliotecas, a la industria editorial, a las instituciones públicas y al conjunto de empresas privadas y agentes sociales que se sientan interpelados por este Pacto. Se trataría de un gran acuerdo que debería prolongarse más allá de la duración de las legislaturas para evitar que quede al albur de los vaivenes políticos.

**COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO:** Entre los diversos estudios que realiza la Federación, el que más interés despierta es el que lleva a cabo sobre el comercio interior del libro, que permite a los profesionales conocer la evolución y situación del sector y, por tanto, tomar diferentes decisiones y estrategias. También se incluye en esta Memoria un apartado que recoge los resultados del correspondiente al ejercicio del año 2020 y que se hizo en 2021.

**PROMOCIÓN EXTERIOR DEL LIBRO ESPAÑOL:** La Federación, como asociación de exportadores, realiza diversas acciones para la promoción exterior de los libros editados en España, así como a nuestros autores y cultura: participación en ferias internacionales del libro, organización de misiones comerciales y encuentros bilaterales entre editores y agentes literarios con los de otros países, organización de LIBER, etc.

**PROPIEDAD INTELECTUAL:** Uno de los objetivos fundacionales de la Federación es la defensa de los derechos de autores y editores. Los resultados del Observatorio de Piratería y Hábitos de Consumo de Contenidos Digitales del año 2020, estudio realizado por la consultora independiente GfK a instancias de La Coalición de Creadores e industrias de Contenidos, de la que forma parte esta Federación, muestran que en España nos encontramos en un momento decisivo para avanzar en la lucha contra la piratería digital ante el reto de la protección digital de los contenidos culturales:

- En 2020 hubo 5.239 millones de accesos ilegales a contenidos por valor de 30.892 millones de euros, con un perjuicio al sector de 2.416 millones.
- Un escenario sin piratería permitiría crear 130.000 puestos de trabajo directos e indirectos.
- El impacto en 2020 para las arcas públicas habría sido de 682 millones de euros, y 5.340 millones de euros desde 2012. ▪ 8 de cada 10 consumidores considera que la medida más eficaz contra la piratería es que se bloquee el acceso a las webs con contenidos ilícitos.
- 6 de cada 10 consideran que “los creadores e industrias culturales son un sector estratégico para la economía y el empleo en nuestro país”
- Más del 90% de los portales de contenidos ilícitos tienen publicidad y más de dos tercios de los consumidores tuvieron que registrarse dando datos personales.
- Aumento importante de las redes sociales y equipamientos (IPTvs, Cardsharing...) como medio para acceder a contenidos ilícitos.

Todo esto ha llevado a la Federación a estar muy pendiente de todo lo relacionado con la piratería, la copia privada, la transposición de la Directiva (UE) 2019/790 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de abril de 2019, sobre los derechos de autor y derechos afines en el mercado único digital y las entidades de gestión, entre otros temas relacionados con los derechos de autores y editores.

Respecto a la transposición de la Directiva, la Federación, atenta siempre a redacción de los artículos 15 y 17 de la misma, solicitó que se mantenga la gestión colectiva obligatoria al tratarse del modelo más adecuado para autores y editores, así como para las plataformas tecnológicas puesto que garantiza la transparencia y la equidad en las tarifas y en el reparto así como la sostenibilidad y la diversidad de la cultura e información. Se trata de que de formar explícita se reconozcan de forma clara los derechos de propiedad intelectual y su gestión colectiva obligatoria e irrenunciable.

Asimismo, la Federación, junto con ACE, VEGAP y CEDRO, también mostró su rechazo a la redacción de la guía elaborada por la Comisión Europea para la transposición del artículo 17 de la Directiva (que establece por primera vez la responsabilidad jurídica de las plataformas tecnológicas cuando en ellas hay tráfico de contenidos digitales) que a pesar de no tener carácter vinculante, estaba llena de conceptos jurídicos indeterminados que hacían imposible su implementación, creando una gran inseguridad jurídica ya que utilizaba un lenguaje más coactivo en cuanto a las obligaciones de los titulares de los derechos de autor del que usaba para las plataformas, de forma que exigía más obligaciones a los titulares del derecho que a las plataformas.

Por otra parte, hay que mencionar la nueva Ley europea de servicios digitales (DSA), que ha desencadenado un clamor para que recoja una mayor protección al consumidor y que ha movido a que más de ochenta organizaciones y empresas de múltiples sectores, entre las que se encuentra la Federación de Editores Europeos, insten a las instituciones comunitarias a extender las obligaciones de KYBC a todos los proveedores de la web (esto es, que todos aquellos que operan en sus diversas modalidades en la web cumplan con las obligaciones de “Conozca a su cliente comercial” (KYBC por sus siglas en inglés: Know your business customer) ya que la herramienta KYBC busca combatir directa y eficazmente la piratería digital, uno de los principales obstáculos para los consumidores y usuarios de la web en términos de seguridad, violaciones de la privacidad, robo de datos y *phishing*.

**SERVICIOS A LOS EDITORES:** De forma continuada, la Federación ofrece a las editoriales españolas diversos servicios para facilitarles su quehacer diario: informaciones sobre convocatorias de premios, ayudas y subvenciones, de ferias, congresos y seminarios tanto nacionales e internacionales, de formación, de nuevas tecnologías, de legislación, de coyuntura internacional, etc.; edición de directorios de editoriales por materias y otras publicaciones y estudios sobre el sector; página en Internet de la Federación; relaciones con los medios de comunicación para que el libro, la lectura y el sector editorial español, por diferentes motivos y distintos medios, lleguen al conjunto de la sociedad; seguimiento y colaboración con los poderes públicos y con el resto de asociaciones del libro, nacionales y extranjeras, de asuntos que afectan a nuestro sector (Propiedad Intelectual, impuestos, precio fijo, nuevas tecnologías e Internet, etc.)

Con los directorios de editoriales por materias (Arte, Ciencias Sociales, Científico-Técnico, Educación y Enseñanza, Generalidades, Infantil y Juvenil, Literatura y Religión), la Federación revela, por un lado, la realidad de la oferta y, por otro, facilita a los profesionales del libro el conjunto de información básica necesaria para las transacciones comerciales, permitiendo la divulgación y promoción editorial en el mercado interior y exterior. En el año 2021 la Federación ha iniciado la digitalización de estos directorios y para ello se ha creado una plataforma completa y dinámica con el objetivo de facilitar el registro de las editoriales, dar mayor visibilidad a las mismas e incorporar nuevas materias como el Cómic.

Esta plataforma, que ha sido posible gracias al apoyo de ICEX, España Exportación e Inversiones, permite que las editoriales asociadas interesadas en figurar en estos directorios participen con 15 euros por cada uno en los que quiere hacerlo. Esta plataforma permite, además, que el editor, una vez registrado, pueda realizar cambios en los datos cuando lo estime alguno y sin coste alguno. Una vez finalizados los plazos, los directorios completos se subirán en Pdf a la web de la Federación y serán de uso público. Si hubiese algún cambio, será registrado automáticamente por la plataforma y se irán generando regularmente los Pdf de los directorios con las actualizaciones. Asimismo, los directorios podrán descargarse en Pdf para poder imprimirlos en formato libro y llevarlos a las Ferias, o descargarlos en otros soportes.

Por otra parte, en el 2021 la Federación también creó una plataforma para que los invitados de LIBER pudieran incorporar directamente la documentación exigida para el pago de las ayudas que se les conceden para atender sus gastos de estancia y desplazamiento a Madrid para participar en nuestra Feria.

**AGENCIA DEL ISBN:** Las mejoras fundamentales de este año en los sistemas Dilve-ISBN han consistido en la continuación del Plan de Calidad de Metadatos de Dilve-ISBN, la migración de los servidores de Dilve-ISBN de los propios de NTT (Londres) a los de Azure (París), la mejora de la integración del código normalizado ISNI para identificación de los autores dentro de Dilve, y mejoras adicionales en el depurado de libros sin imagen de cubierta. Ni las cuotas de las suscripciones a Dilve ni las tarifas de venta de ISBN se han visto incrementadas.

<b>Actividad de la Agencia del ISBN</b>				
	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Variación 2020-2021</b>	
	<b>Número de operaciones</b>	<b>Número de operaciones</b>		
<b>Editoriales</b>	2.455	2.229	<b>10 %</b>	
<b>Autoeditores</b>	10.391	9.854	<b>12 %</b>	
<b>ISBN vendidos</b>	127.821	115.815	<b>10 %</b>	

<b>Comparativa de cifras de ISBN y de Dilve</b>					
	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Var. 20-21</b>
<b>Libros registrados por las editoriales</b>	<b>79.180</b>	<b>84.894</b>	<b>76.588</b>	<b>87.122</b>	<b>14%</b>
<b>Número de ISBN comprados por las editoriales</b>	96.130	91.660	106.530	117.430	<b>10%</b>
<b>ISBN comprados por autoeditores</b>	9.274	9.513	9.285	10.391	<b>12%</b>
<b>Total de ISBN comprados</b>	<b>105.404</b>	<b>101.173</b>	<b>115.815</b>	<b>127.821</b>	<b>10%</b>

A lo largo de 2021, el departamento que atiende el trabajo de la Agencia del ISBN y de Dilve ha continuado con su actividad de venta, asignación, registro y catalogación de ISBNs, y gestión de altas en Dilve de nuevas editoriales y usuarios y cobro de cuotas anuales. Debido a la pandemia, el trabajo se ha hecho parcialmente desde los domicilios y el servicio de atención telefónica se ha tenido que reducir en una hora menos.

**REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL:** Uno de los objetivos de la Federación desde su creación es la representación internacional de los editores españoles. Los Congresos Internacionales de Editores, la presencia en Ferias Internacionales y la pertenencia de la Federación a diversas asociaciones y organismos internacionales, cumplen, además de su función específica, los objetivos de ser foros de debate, de apertura de nuevos mercados, de contacto con los editores, de estar al día en los temas que a nivel mundial afectan al libro y de defender los intereses del sector editorial español en todos los ámbitos posibles. De ahí que la Federación está presente en las convocatorias internacionales más importantes. Además, la participación de la Federación en ferias internacionales del libro une este objetivo con el de dar a conocer la producción editorial española en el exterior.

En el año 2021, la situación de pandemia hizo que no hubiera convocatorias internacionales ni participación en las ferias internacionales del libro de manera presencial en el primer semestre del año. En su lugar, se realizaron un importante número de reuniones virtuales, muchas en relación directa con la situación del libro en general consecuencia de la Covid-19, y algunas ferias se celebraron de forma digital.

La Federación ejerce la representación internacional de los editores españoles participando, como miembro de pleno derecho, en las asociaciones profesionales internacionales de editores más representativas, que referimos a continuación:

- La Unión Internacional de Editores (International Publishers Association –IPA–), que es la federación de diferentes asociaciones nacionales, regionales y diversas agencias especializadas de editores de todo el mundo. Con sede en Ginebra, esta asociación tiene estatus consultivo ante la Organización de las Naciones Unidas.
- La Federación de Editores Europeos (Federation of European Publishers –FEE–), que tiene un ámbito de acción más restringido pero su relación directa con la Comisión Europea la hace desempeñar un papel esencial para los intereses de la edición española. Se ocupa, sobre todo, de la legislación europea en lo relacionado con la defensa de la Propiedad Intelectual, la defensa de un IVA reducido para los libros en cualquier formato, las políticas culturales, la libertad de edición y el libre comercio de libros.
- El Grupo Iberoamericano de Editores –GIE–, que representa a todas las Cámaras del Libro de América, España y Portugal. La cultura, la educación y la economía del libro son los tres ejes sobre los que gira su actividad.

Esas asociaciones son las instancias principales en las que participa activamente la Federación ya que son los foros más importantes donde se definen las políticas generales del sector de la edición y se adoptan decisiones frente a retos y problemas comunes y programas de acción conjunta para la promoción del libro y la lectura en general, pero, por otra parte, el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) es también un organismo en el que participa la Federación con status de oyente consultor ya que en él están representados los departamentos de los Estados miembros que tienen competencias en el ámbito de la cultura. departamentos de los Estados miembros que tienen competencias en el ámbito de la cultura. Asimismo, la Federación colabora con la Federación Internacional de Organizaciones que gestionan los Derechos de Reproducción IFRRO y con la Asociación Europea para la Formación Profesional de Editores y Libreros ABPTOE. Además, la Federación es miembro de EDItEUR (entidad que coordina desarrollos relacionados con estándares e identificadores en el mundo de la edición tanto de libros como de publicaciones periódicas).

La representación internacional se ejerce todo el año. El presidente, el director ejecutivo y los miembros de la Junta Directiva o de la Asamblea General que se designan ejercen la función representativa de la Federación. Asimismo, si la reunión lo requiere, la Federación selecciona a editores especializados en la materia objeto de la reunión, conferencia o seminario. Los representantes de la Federación participan de forma regular a las reuniones y comités que convocan esas instituciones tanto en sus respectivas sedes como en las reuniones que se organizan coincidiendo con las Ferias Internacionales del Libro (Frankfurt, Liber, Guadalajara), en ciudades sede de alguna asociación nacional de editores, donde ésta ejerce de anfitriona de sus colegas de otros países, o en las que celebren seminarios o congresos internacionales.

Los destinatarios de esta actividad son los editores, directamente o a través de los Gremios y Asociaciones de editores federados, que reciben la información y las pautas generadas en las reuniones de las asociaciones internacionales y en los congresos o seminarios que para tratar asuntos de interés específico para la comunidad internacional de editores se convocan. Los trabajos que llevan a cabo de forma continuada estas asociaciones e instituciones internacionales repercuten en el conjunto del sector español del libro pero detallamos a continuación los más destacados llevados a cabo por la Federación de Editores Europeos, ya que indican más directamente en la normativa española en torno al libro y a la Propiedad Intelectual.

Hay que destacar que **en 2021 la Unión Internacional de Editores cumplió 125 años** desde su creación en 1896 en un Congreso celebrado en París. Desde su creación, la promoción del Convenio de Berna fue uno de los imperativos que unió a los editores y el derecho de autor ha seguido siendo una de las principales prioridades de la UIE desde entonces ya que es el modelo económico básico para restituir valor a los autores y editores, fomentando la creatividad y la difusión de las ideas. En la actualidad, la UIE es reconocida como la federación mundial más importante de asociaciones de editores nacionales, regionales y especializados, que representa y defiende los intereses de editores, con 86 miembros de 71 países ubicados en todos los continentes.

A pesar de la crisis de la pandemia, el nivel de actividad de la **Federación de Editores Europeos** no se ha visto alterado y los temas principales de los que se ha ocupado a lo largo del 2021 han sido los siguientes:

- Monitorización de la implementación de la Directiva DDA en el MUD, proporcionando apoyo a sus miembros.
- En este ámbito, trabajó con expertos en tecnología para encontrar soluciones para la reserva automática de derechos en tema de TDM y colaboró con la EUIPO en informar a los editores sobre las funciones del portal para obras fuera de comercio que la EUIPO lanzó en junio a la entrada vigor de la Directiva.
- Participó en la discusión con la Comisión Europea sobre las directrices para aplicar el art. 17 de la Directiva DDA en el MUD.
- Monitorización de la adopción del IVA reducido para libros digitales y siguió defendiendo el IVA reducido para todo tipo de libros. También observó la discusión sobre la Directiva sobre tipos de IVA propuesta en 2018 por la Comisión, que se acerca a la conclusión.
- Siguió observando las discusiones alrededor del geo-bloqueo y planteó el tema en varias reuniones con Miembros del PE.
- Siguió trabajando en asuntos de interés para los editores escolares y académicos, en particular el Plan de Acción para la Educación Digital de la Comisión Europea; asimismo, organizó varios encuentros con la Comisión sobre el tema.
- Siguió informando a los editores de las implicaciones de la Directiva sobre accesibilidad, incluso organizando eventos y sesiones informativas.
- Trabajó intensamente para apoyar a la posición de los editores en las discusiones sobre los dosieres del Digital Services Act y del Digital Markets Act que se están finalizando en el PE.

**CONVENIO COLECTIVO Y RELACIÓN CON OTRAS ASOCIACIONES:** La Federación, en concordancia con sus Estatutos, dedica una atención notable a las cuestiones laborales del sector y cuenta con un grupo de trabajo interno que colabora con Feigraf en la negociación y ejecución del convenio colectivo del sector.

Asimismo, la Federación tiene una intensa relación con las asociaciones de industrias culturales, especialmente las que tienen que ver con la lucha contra la piratería y la defensa de la Propiedad Intelectual, como por ejemplo con La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos, de la que forma parte la Federación y que representa a la mayor parte del sector cultural y del entretenimiento en España pues agrupa a las industrias de contenidos y de defensa de la propiedad intelectual del mercado audiovisual, de la música, libro-editorial y de videojuegos.

Por otra parte, el programa de actividades de la Federación implica una relación directa con las instituciones públicas con competencias en el ámbito de la cultura, la educación, la economía, el comercio y los medios de comunicación y la colaboración regular con otras asociaciones de profesionales próximas al sector del libro. Asimismo, autores, gráficos, bibliotecarios, librerías, distribuidores, editores de prensa y de revistas son grupos profesionales afines a la edición de libros con los que la Federación, a través de sus respectivas asociaciones, colabora en todos los asuntos de interés común.

En este sentido, hay que nombrar las relaciones continuadas con Fande y Cegal y el sector gráfico derivadas de la Asociación de las Cámaras del Libro de España y no dejar de recordar las que mantiene con ASPAPPEL y el Foro del Papel, la plataforma de comunicación en la que participan actualmente doce asociaciones sectoriales, entre las que está la Federación, que representan a los fabricantes de celulosa y papel, de embalajes, de bolsas, sobres, carpetas, etc., a los impresores y a los editores. Asimismo, habría que mencionar de manera especial la colaboración continuada y estrecha con el Centro Español de Derechos Reprográficos CEDRO.

También hay que mencionar la participación de la Federación en todo lo relacionado con el **Sello de Calidad de Librerías**. El objetivo de este distintivo es promover librerías de calidad, reconocer su importancia en la cadena del libro y su papel como agentes culturales necesarios para la pluralidad editorial y el fomento de la lectura. Este reconocimiento, enmarcado en la política de apoyo a las librerías como agentes culturales, es un proyecto de responsabilidad compartida entre el sector público y privado en marcha desde el año 2015 e impulsado por el Ministerio de

Cultura y Deporte y la Asociación de las Cámaras del Libro de España, que integra a las principales asociaciones del sector del libro: la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL), la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE), y, por supuesto, la Federación de Gremios de Editores de España. En este sentido, hay que indicar que el 31 de enero de 2019 Acción Cultural Española (AC/E) y la Asociación de las Cámaras del Libro de España firmaron un acuerdo por el que ambas entidades se comprometen a seguir desarrollando este proyecto.

La obtención de esta distinción es una garantía de que el establecimiento librero cumple con unos rigurosos estándares de calidad comprobados y que ofrece: un personal cualificado para asesorar a los lectores; un catálogo amplio y diverso que refleja la riqueza de la producción editorial; un espacio cultural con actividades de fomento del libro y la lectura y un servicio orientado al cliente que incide en la atención y la fiabilidad. Las librerías que desean solicitar el sello de calidad pueden hacerlo a través de la web [www.libreriasdecalidad.com](http://www.libreriasdecalidad.com). A finales de diciembre de 2021 ya eran más de 120 las librerías de toda España que cuentan con esta certificación de calidad.

Otro proyecto que hay que destacar es **Rodando Páginas, los libros van a las pantallas** acordado por la Federación y la Asociación Madrileña Audiovisual, y que en su edición de 2021 contó con el apoyo y la colaboración de varios organismos e instituciones (Comunidad de Madrid, CEDRO y DAMA) para que las editoriales y los agentes literarios presenten obras literarias con potencial de adaptación a las distintas pantallas audiovisuales (el cine, la televisión, el teatro, la novela gráfica o los videojuegos). *Rodando Páginas* se concibe como una oportunidad para que unos y otros encuentren nuevas vías de explotación para sus obras y los productores audiovisuales nuevos contenidos e ideas para sus proyectos.

“Rodando páginas, del libro a las pantallas”, celebró su cuarta edición el 8 de abril presentando las diez obras seleccionadas para participar este año. Las diez obras seleccionadas entre las 157 presentadas, una cifra que dobla a la de la edición anterior, pertenecen a géneros tan diversos como: cómic, infantil, thriller, terror, policíaco, predominando la comedia, histórico y drama. Esas diez obras fueron seleccionadas por un comité de expertos. Este evento se hizo ante un público compuesto por productores audiovisuales, televisiones, distribuidoras, agencias de ventas internacionales y plataformas interesados en nuevos contenidos e ideas para sus proyectos. También sirvió de punto de conexión para que los representantes de las diez obras seleccionadas se reunieran con productores y televisiones.

Por último, hay que nombrar **distintas iniciativas y proyectos llevados a cabo por ASPAPEL**:

- Nueva web [www.graciaspapel.es](http://www.graciaspapel.es), a modo de comunidad de los usuarios y profesionales del papel y el medio ambiente, impulsada por la cadena de valor del papel para divulgar y documentar.
- Encuesta del papel en España, realizada por SIGMADOS para la cadena de valor del papel en la que:
  - El 85% de los consumidores quiere que el uso de productos papeleros se incremente sustituyendo a otros materiales (65%) o al menos se mantenga (20%).
  - Los encuestados valoran los productos papeleros con un 7,8 sobre 10 y sus características más apreciadas son la reciclabilidad (8,5) y la biodegradabilidad (8,1).
  - El 82% prefiere productos con certificación forestal, tendencia que irrumpe con fuerza.
  - El 88% afirma reciclar su papel en el contenedor azul siempre (66,6%) o casi siempre (21,4%).
  - El 97% considera los envases de papel y cartón más ecológicos.
  - El 80% está a favor de la convivencia del libro en papel y el electrónico.
  - La bolsa de papel es la opción preferida en el supermercado (55%).
  - El 77% está dispuesto a utilizar nuevos productos papeleros ya en el mercado y que hasta ahora se fabricaban preferentemente con otros materiales.
  - Los encuestados manifiestan su apoyo a la investigación y desarrollo de nuevos productos de celulosa, papel y cartón y el 87% afirma que utilizará esos futuros productos papeleros.
- Publicación y video editado por las 12 organizaciones de la cadena del papel para desmontar las *fakenews* sobre el papel y el cartón, con datos actualizados contrastados y procedentes de fuentes de toda solvencia.
- Evento virtual promovido por la cadena de valor del papel y celebrado en 20 de mayo para reivindicar un PERTE para su proyecto inversor Papel BCB (BiCircularidad Descarbonizada), siendo el 70% de los proyectos para la España vaciada, un importe de 1.400 millones de euros, 49 empresas y 180 proyectos en comunidades autónomas y donde se plantea complementar cada euro de los fondos europeos que se destinen con cuatro o cinco euros adicionales de inversión de las empresas. En palabras de la presidenta de ASPAPEL, Elisabet Alier, “se trata de un plan inversor solvente y viable, con el que las industrias de la cadena de papel queremos contribuir a la recuperación económica y a la modernización de nuestra economía”. El acto, clausurado por la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, incluyó dos mesas redondas: “Productos de su sustitución y economía circular” y “Descarbonización y transformación digital”.

## **HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS EN ESPAÑA 2021**

Este estudio recoge información sobre:

- La lectura en menores, tanto en el hogar como en el centro de estudios, y tanto en niños (hasta 10 años) como en adolescentes (de 10 a 18 años).
- El índice lector, para entender la incidencia de la lectura en España y su evolución en términos de tipo de publicación (lectura de libros y lectura de otro tipo de publicaciones) y formato (papel y digital), distinguiendo entre libros, comics, prensa, revista, foros, etc.

- Los hábitos de lectura, donde se recoge información adicional al índice lector, de gran valor sobre la evolución de la lectura de libros (último libro leído, hábitos regulares de lectura –lengua, lugares, dispositivos-, razones de no lectura, etc.).
- Los hábitos de compra de libros, distinguiendo entre libros de texto y libros no de texto y prestando especial atención a la obtención de los libros digitales, a los lugares de compra, al último libro comprado, al libro como regalo, etc.
- La actividad en bibliotecas ya que es un indicador destacado para conocer el estado de la lectura en nuestro país: uso de bibliotecas en el último año, tipo de biblioteca, frecuencia, momento de la semana, uso del servicio de préstamo, razones de no uso, actividades que se realizan en la biblioteca, etc.
- Actitudes hacia la lectura, para profundizar en el valor social que se le otorga a la lectura y cómo se percibe el futuro de la lectura.
- El uso de Internet, ya que el análisis de la lectura es inseparable del estudio de otro tipo de consumos (frecuencia de uso de Internet, consumo de medios y actividades en tiempo libre –radio, cine, teatro, conciertos, encuentros deportivos, asistencia a charlas, realización de deportes, etc.).
- Información socio demográfica (sexo, edad, tipo de hogar, estado civil, nivel de estudios, situación laboral, ocupación, clase social) y sobre el equipamiento tecnológico y cultural del hogar (número de libros, conexión a Internet, número de ordenadores, tabletas, etc.).

A continuación, se resumen los resultados más destacados del estudio de “Hábitos de lectura y compra de libros en España” en el año 2021:

- El 67,9% de la población española lee libros, un 64,4% lee libros por ocio en su tiempo libre (manteniendo la tendencia ascendente de los últimos años) y un 21,2% lee libros por motivos de trabajo o estudios (en descenso). La media de lectura es de 9,9 libros al año.
- El número de lectores frecuentes se mantiene estable en 2021: un 52,7% de la población lee con frecuencia semanal. El lector ocasional fue un 11,7%. Un 35,6% de la población continúa sin leer libros, con tendencia a la baja.
- El porcentaje de mujeres lectoras de libros en tiempo libre es significativamente superior al de los hombres en todos los grupos de edad (excepto a partir de los 65 años). Esta diferencia es mayor entre la población de 55 a 64 años.
- Cuanto mayor es el nivel de estudios finalizados, mayor es la proporción de lectores de libros por ocio. Se observa un incremento mayor en la tasa de lectura de la población en los niveles de formación más altos: el 85,9% de los que tienen estudios universitarios leen libros en su tiempo libre.
- Madrid, País Vasco, Navarra, Cataluña, La Rioja y Aragón son las comunidades autónomas con una ratio de lectores de libros en tiempo libre superior a la media. Por el contrario, Asturias, Comunidad Valenciana, Baleares, Cantabria, Castilla y León, Galicia, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía, Canarias, y Extremadura obtienen valores de lectores por debajo de la media nacional.
- La falta de tiempo es el motivo principal por la que prácticamente la mitad de los lectores ocasionales/ no lectores no leen con mayor frecuencia. Uno de cada cuatro afirma no leer más porque no le gusta y porque prefiere emplear el tiempo en otros entretenimientos.
- Para el 71,0% de los lectores el último libro que han leído fue novela y cuento (literatura). El 52,6 % leyeron en formato papel (rústica), un 28,8% en formato de bolsillo y el 18,1% en formato digital. El 90% de los lectores el último libro lo leyó en castellano y el 10% restante en otra lengua (principalmente catalán e inglés).
- Se estabiliza el % de la población de 14 o más años que lee libros en soporte digital al menos una vez al trimestre (29,4% en 2021).
- El E-Reader (12,3%) y la tablet (10,7%) siguen siendo los dispositivos más utilizados entre los lectores de libros digitales (disminuye el uso del ordenador tras el incremento del año anterior).
- Aunque el método más habitual para la obtención de los libros digitales es la descarga gratuita (60,3%), sigue en aumento número que paga por los libros electrónicos (43,0% en 2021, 13,5 puntos más que hace 5 años). El 63,9% de los entrevistados que se descargan libros electrónicos gratuitamente saben perfectamente cuándo la descarga no es legal mientras que uno de cada cuatro entrevistados no saben distinguir si la descarga es legal o ilegal.
- Aunque aún con bajas cifras, aumentan los usuarios de audiolibros (5,2% escucha audiolibros al menos una vez al trimestre, 2,5% lo hace semanalmente): el número de usuarios de audiolibros se ha duplicado en los últimos 4 años (2,4% 2018 → 5,2% 2021).
- El 63,1% de la población española de 14 o más años ha comprado algún libro (de texto o no de texto) en los últimos 12 meses, cifra estabilizada en los últimos 5 años.
- Sigue aumentando el porcentaje que compraron algún libro no de texto (52,3%).
- Aunque el número de compradores de libros ha descendido respecto del año anterior, la media de libros comprados ha aumentado ligeramente: 10,1 libros (un 4,1% más que en 2020).
- El canal de compra habitual de libros no de texto continúa siendo la librería tradicional. Seguidamente se sitúan internet y cadenas de librerías que aumentan como canales habituales de compra de libros.
- Tras el descenso del año pasado, remonta levemente el número de visitantes a las bibliotecas en 2021. La buena valoración de las bibliotecas se mantiene obteniendo un 8,2 sobre 10.
- El porcentaje de hogares con menores de 6 años en los que se lee a los niños aumenta hasta un 75,9%. El tiempo dedicado a la lectura de estos menores también aumenta en más de 20 minutos de media respecto al año anterior. Por el contrario, descienden los niños de 6 a 9 años que leen libros no de texto (83,7%), aunque el tiempo medio de lectura sí se mantiene estable. Esto es, a medida que aumenta la edad se reduce notablemente la proporción de lectores frecuentes de libros en tiempo libre.

## **COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2020**

Desde el año 1989, la Federación de Gremios de Editores de España realiza el estudio *Comercio Interior del Libro en España*, para recoger los principales indicadores anuales del sector editorial así como de su estructura y la información esencial sobre el ejercicio económico en el que el mismo se realiza, reflejar los cambios del sector en los últimos años e informar de la evolución experimentada en el comercio interior del sector editorial español, con el objetivo central de conocer sus cifras fundamentales.

En esta edición del estudio, la número treinta y dos, elaborado por la empresa Conecta Research & Consulting se recogen los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, referidos al ejercicio económico de 2020. Además, en el mismo se ha tratado de reflejar la situación actual del mercado editorial y la evolución y tendencias de los principales indicadores del sector. Los datos del estudio, obtenidos a través de una explotación sistemática de los cuestionarios enviados por las editoriales, detallan:

- La cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior, así como aquellas variables referidas a la oferta de libros y a su comercialización. Aunque hay una parte de la edición privada que queda fuera del estudio, las proyecciones sobre las editoriales no agremiadas y sobre la edición institucional muestran que el estudio representa una cantidad próxima al 90% de la cifra de negocio de la edición de libros.
- El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la distribución de libros, la lengua de edición, la edición en formato de bolsillo y formato electrónico, el precio de los libros según las materias, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor.

Por otra parte, el análisis de los datos se ha realizado teniendo en cuenta siempre el grupo de facturación al que pertenecen las empresas editoriales y el gremio al que están asociadas. Asimismo, el estudio se ha elaborado a partir de la información facilitada por las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario base de la investigación.

A continuación, se ofrece un resumen de los datos del informe, destacando las principales cifras obtenidas de la actividad del sector editorial privado y agremiado en España desarrollada en el año 2020.

	2019	2020	% 2019/2018	% 2020/2019
Empresas editoriales privadas y agremiadas	722	<b>730</b>	-0,3	1,1
Empleados (empleo directo)	12.754	<b>12.709</b>	0,3	-0,4
Títulos editados (TOTAL)	82.344	<b>74.589</b>	8,1	-9,4
Títulos editados (PAPEL)	60.737	<b>50.698</b>	6,6	-16,5
Títulos editados (DIGITAL)	21.607	<b>23.891</b>	12,3	10,6
Ejemplares producidos (miles)	229.515	<b>181.292</b>	7,1	-21,0
Tirada media (ejemplares/título)	3.779	<b>3.576</b>	0,4	-5,4
Títulos vivos en oferta	711.687	<b>737.479</b>	5,1	3,6
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	2.420,64	<b>2.439,93</b>	2,4	0,8
Facturación PAPEL (Mills. €)	2.295,08	<b>2.304,94</b>	2,2	0,4
Facturación DIGITAL (Mills. €)	119,13	<b>126,19</b>	0,1	5,9
Ejemplares vendidos (miles)	162.219	<b>164.450</b>	0,8	1,4

Estos datos reflejan que durante 2020 las editoriales han evolucionado y dependiendo de los indicadores han afectado de una forma u otra. El número de editoriales privadas y agremiadas ha aumentado ligeramente en 8 editoriales lo que supone una subida del 1,1% del total. A su vez, el número de empleados se mantiene estable, aunque desaparecen 45 puestos laborales que en el conjunto total supone solo un 0,4%.

En números absolutos el sector editó 74.589 títulos, lo que supone un 9,4% menos que el año pasado. Mientras que los títulos editados en papel sufren una caída del 16,5%, la edición digital tiene una subida del 10,6%. Aunque en números totales la edición en digital es mucho menor que la edición en papel, 50.698 en papel frente a 23.891 digitales en 2020.

Los ejemplares producidos caen un 21,0% y se sitúan 181.292 en números totales. La tirada media también cae un 5,4% lo que supone pasar de 3.779 en 2019 a 3.576 en 2020. Los títulos en oferta siguen aumentando por tercer año consecutivo llegando a una subida del 3,6% respecto a 2019 lo que significa 737.479 títulos vivos en catálogo.

La facturación en el mercado interior se mantiene estable con respecto a 2019. Este dato está marcado por una subida en la facturación digital del 5,9% y una estabilidad en la facturación en papel. Los ejemplares vendidos también reflejan una leve subida del 1,4%.

La proporción entre los ejemplares producidos y los ejemplares vendidos se sitúa en un 90,7% del total de ejemplares producidos (70,7% en 2019). La diferencia entre ejemplares producidos y vendidos o bien se dirigen al mercado exterior en forma de exportaciones, o bien son devueltos.

La facturación global del sector fue de 2.439,93 millones de euros, se mantiene en línea respecto al ejercicio anterior (2.420,64 millones de euros en 2019), además teniendo en cuenta los datos desde 2013 se observa una continua tendencia al alza de la facturación. El precio medio por ejemplar se redujo levemente hasta los 14,84. Respecto a la facturación por materias encontramos los siguientes resultados por peso:

- *Texto no universitario*: 31,4% de la facturación total.
- *No ficción*: 29,3% de la facturación total.
- *Ficción adultos*: 20,8% de la facturación total.
- *Infantil y juvenil*: 15,0% de la facturación total.
- *Cómic*: 2,6% de la facturación total.

Esto significa que las dos principales materias *Textos no universitarios* y *No ficción* acumulan más de la mitad de la facturación total (60,7%).

También hay que señalar que la facturación se concentra en editoriales de los gremios de Cataluña con un 51,7% y Madrid con el 41,5%, sumando entre ellas el 93,2% de la facturación global.

En cuanto a los canales de comercialización de los libros:

- Las *Librerías* facturan 838,94 millones y *Cadenas de librerías* facturan 453,59 millones y continúan siendo los principales canales de venta de libros, representando algo más de la mitad de la facturación total, sumando entre ellas 1.292,53 millones de euros en 2020. Los dos canales mantienen su facturación con respecto a 2019.
- *Internet* sufre la mayor subida con respecto a 2019 con un 57,6% de incremento, pasando de los 26,39 millones de euros a 41,60 millones de euros.
- *Empresas e instituciones* facturan 357,34 millones de euros, baja levemente con respecto al año anterior (- 0,9%).
- *Hipermercados* suma 204,47 millones de euros y tiene un aumento del 2,8% en sus ventas.
- Los canales para el *Libro digital* suman un total de 126,19 millones de euros manteniendo una cifra de facturación superior al año pasado pues sube un 5,9%.
- *Quioscos* logran facturar en 2019 un total de 79,10 millones de euros, lo que supone un 0,9% menos que en el ejercicio anterior, siguiendo la misma tendencia descendente que en ejercicios anteriores.
- *Venta a crédito* se mantiene estable con un resultado similar al de año pasado.
- *Suscripciones* alcanza los 68,49 millones de euros, con una ligera subida de 0,8%.
- *Clubs de libros* tras una serie de años manteniéndose estable, cae un 3,6% y suma 44,16 millones de euros.
- *Bibliotecas* cierra la lista de canales siendo el que menos factura, llegando a los 10,59 millones de euros y cae con respecto al ejercicio anterior un 6,3%.

La facturación de libros en formato bolsillo continua un año más su tendencia al alza. La facturación alcanzó los 100,82 millones de euros, un 6,5% más que el ejercicio anterior. El número de ejemplares vendidos fue de 13,48 millones, un 6,0% más que en 2019. El precio medio de los libros en este formato fue de 7,48 euros, 4 céntimos más con respecto a 2019 y el número de títulos editados en este formato ha disminuido respecto el año anterior (-10,5%)

## **COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO EDITADO EN ESPAÑA**

### **ESTUDIO SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO**

La Asociación de las Cámaras del Libro de España realizó el vigésimo noveno estudio del Comercio Exterior del Libro, instrumento de trabajo que refleja, de manera fehaciente, la importancia del mundo del libro en general y del editorial en particular, en la presencia de la cultura en lengua española en los mercados exteriores que tan poco se valora en España. En efecto, la industria editorial es uno de los sectores más internacionalizados de la economía española, en intensidad y antigüedad.

2020 fue un año extraño en el que la situación de pandemia por la crisis sanitaria forzó una paralización casi total del comercio exterior en todo el mundo durante un trimestre. Esta situación ahondó tendencias que se percibían en el análisis del año 2019. Esto es una prolongación de la reducción de las exportaciones y también de las importaciones, aunque desde finales de 2020 y en los inicios de 2021 se inició un lentísimo proceso de recuperación. Así, tenemos que en el año 2020 la exportación alcanzó la cifra de 391,756 millones de euros, un 26% menos que en 2019. Asimismo, y a diferencia del año 2019 donde la importación creció, en 2020 ésta también disminuyó un 16,24%, por lo que el resultado final en la balanza comercial sigue siendo altamente positivo, 286,533 millones de euros.

Las tendencias de la exportación nos siguen revelando que el mayor mercado de libros para España es América, el conjunto del continente, y donde destacaríamos la posición del mercado norteamericano, que sigue afianzándose como uno de los mercados más importantes para nuestros libros llegando a ser para algunas materias el segundo destino de exportación.

La Unión Europea ocupa claramente el segundo lugar porque confluye tanto la exportación de los editores, cada vez más creciente, como la exportación de los gráficos que se concentra en el continente europeo., conformándose así en un destino clave para el sector del libro, el primero para los gráficos y el segundo para los editores.

La importación viene tanto de Europa, fundamentalmente libros y revistas, como sobre todo de China por los encargos de imprenta que comienzan a ralentizarse.

Asimismo, hay que destacar el minoritario pero creciente porcentaje de comercio fuera del continente americano y europeo que también alcanza el 16,24%.

Se mantiene la exportación de manuales de español para extranjeros fruto de las acciones específicas de promoción llevadas a cabo por el sector.

Por último, también hay que subrayar el importante incremento en la venta de derechos, casi dos millones de euros, siendo el inglés la lengua a la que más se vende en derechos, aunque el incremento parece pequeño dado el precio medio de venta, esto significa que se ha incrementado el número de libros de los que se venden derechos.



## **PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES DEL LIBRO**

La participación de la Federación de Gremios de Editores de España en las Ferias Internacionales del Libro tiene un doble carácter, representativo e informativo. Los libros en exposición no se venden, por lo que de esta participación no se pueden deducir cifras objetivas de negocio que apunten tendencias sectoriales pero se pueden nombrar los objetivos que la Federación busca con dicha participación:

1. Institución representativa del sector editorial español en el exterior.
2. Lugar de exposición y promoción de las novedades y títulos vivos de las editoriales españolas.
3. Fuente de información bibliográfica sobre la producción y distribución editorial nacionales.
4. Plataforma de encuentro entre los profesionales del libro para la negociación de contratos comerciales.
5. Ventana de visibilidad imagen-país de España en mercados estratégicos.

A continuación, detallaremos las Ferias Internacionales del Libro en las que la Federación pudo participar de manera presencial con stand en el año 2021 teniendo en cuenta que durante el primer semestre y a causa de la pandemia no pudo hacerlo.

## **FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE FRANKFURT**

**Ámbito:** Internacional

**Fecha:** 20 – 24 de octubre de 2021

**Edición:** 73

**Frecuencia:** Anual

**Carácter:** Profesional y público el fin de semana

**Superficie:** 169.000 m<sup>2</sup>

**Sectores y productos representados:** Además de libros impresos, digitales o en formato de audio o audiovisuales (audiolibros, discos compactos, otros soportes), están representados otros sectores relacionados con la industria editorial tales como revistas y periódicos, mapas topográficos, calendarios, productos de papelería, antigüedades, películas y programas de televisión, productos y aplicaciones tecnológicas y servicios educativos.

**País Invitado de Honor:** Canadá

**Participantes:** 2.013 empresas expositoras de 80 países (5.437 expositores menos que en la edición 2019), de los cuales:

1.255 expositores extranjeros (62% del total)

758 expositores alemanes

**Número expositores digitales:** 126 (más del 6% del total de expositores).

**Visitantes registrados:** 73.500 (76% menos que en 2019), de los cuales, 36.000 fueron visitantes profesionales provenientes de 105 países, y 37.500 fueron visitantes privados, de 85 países.

Como se desprende de las cifras anteriores, tanto el número de expositores como de visitantes se redujo notablemente debido a la pandemia, ya que muchos no pudieron asistir o prefirieron no desplazarse. La 73ª edición de la Feria Internacional del Libro de Frankfurt tuvo lugar del 20 al 24 de octubre de 2021. La cita alemana está considerada como la mayor plataforma comercial para todos los sectores que componen el sector del libro. En esta ocasión el invitado de honor fue Canadá: su pabellón mostró la creatividad y diversidad de la escena literaria y cultural canadiense y su programa literario contó con 60 autores e ilustradores canadienses. Asimismo, en Frankfurt 2021 se organizaron cerca de 2.238 eventos, entre ellos, mesas redondas, lecturas, debates charlas y entrevistas.

## **Stand de la Federación de Gremios de Editores de España**

**Tipo de participación:** Agrupada

**Años de participación FGEE:** 38 (en el 2020, y debido a la pandemia, la Feria fue únicamente virtual).

**Superficie del stand de España:** este año el stand de la Federación, de 160 m<sup>2</sup> estuvo ubicado en el Hall 4.1. El stand, diseñado y construido por la empresa Mandaruixa, gustó tanto a las empresas participantes como a los españoles con stand propio y a los profesionales que visitaron la feria. De esta manera continuamos reforzando la imagen-marca país y sirviendo de plataforma comercial para el expositor y punto de encuentro con los profesionales del sector editorial, donde se dieron cita tanto los españoles como los extranjeros.

**Material expuesto:** Libros en general, sobre todo manuales de español para extranjeros, DVDs y revistas, complementada con diversas publicaciones informativas del sector. Una vez finalizado el certamen, los libros se donaron al Instituto Cervantes de Frankfurt, con el que se contó, una vez más, contamos con su participación.

España tuvo un papel destacado en esta edición 2021, donde presentó su proyecto para participar en 2022 como país invitado de honor y participó la Ceremonia de Traspaso, en la que tomamos el testigo de Canadá como próximo Invitado de Honor, después de que lo fuera hace 31 años. La participación de España en la Feria del Libro de Frankfurt 2022 se asienta sobre cinco pilares: bibliodiversidad, innovación, pluralidad lingüística, igualdad de género y sostenibilidad. En los 31 años que han transcurrido desde que España fue Invitado de Honor en la Feria del Libro de Frankfurt, el sector del libro ha experimentado una gran transformación hasta convertirse en la principal actividad cultural en nuestro país. Y la participación de España como Invitado de Honor en Frankfurt 2022 quiere ser reflejo de esa "Creatividad Desbordante" tan característica de nuestro sector editorial, pero también se asienta sobre estos cinco pilares que simbolizan la fortaleza de la industria. Bajo el lema *España. Creatividad desbordante*, se presentó un desembarco este año de más de 70 escritores, editores, ilustradores, traductores, periodistas culturales y otros profesionales del sector para una treintena de encuentros culturales, que concluyó el último día con la entrega de testigo por parte de Canadá, el país protagonista de la actual edición.

Con un diseño acorde al lema e identidad visual de 'España Invitado de Honor', la nueva web [SpainFrankfurt2022.com](https://SpainFrankfurt2022.com) ofreció casi una treintena de encuentros con más de 70 protagonistas del panorama editorial y literario español en formato híbrido. Algunos se llevaron a cabo antes de la

celebración de la Feria, mientras que otros se celebraron en directo vía streaming desde Madrid y Frankfurt. Asimismo, las cuentas del proyecto en Twitter, Instagram y Facebook también ofrecieron información actualizada.

A pesar de escasa participación en esta edición de la Feria debido a las restricciones por el Coronavirus, los editores españoles cumplieron con sus citas. Pudieron dedicar más tiempo a las mismas e, incluso, pudieron dar una vuelta por la feria y tener algunas citas que no estaban concertadas previamente. Además, con el programa digital, 126 expositores participantes y visitantes interesados que no pudieron viajar este año a causa las restricciones de la pandemia pudieron exponer y visitar el espacio.

El stand de la Federación tuvo una buena acogida por parte de los editores y los profesionales asistentes, convirtiéndose en un punto de encuentro obligatorio para los profesionales del sector, donde se realizaron entrevistas, contactos y operaciones de todo tipo. Respecto a los objetivos previstos, consideramos que se han cumplido, a pesar de la baja participación: se ha posibilitado la participación de editoriales medianas y sobre todo pequeñas con poca infraestructura. Este año, debido a la pandemia, exhibieron en el stand algunas editoriales que habitualmente participan con stand propio, como Grupo Anaya, Penguin Random House y Planeta. También, se ha mostrado una variada y actualizada muestra de la oferta editorial española y se ha informado convenientemente sobre las particularidades del sector, canalizando ofertas y demandas.

### **FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE SHARJAH**

La Feria del Libro de Sharjah está considerada como uno de los principales eventos editoriales del mundo y el más grande del mundo árabe. El encuentro se lleva organizando desde 1982 y cuenta con una sección para editoriales, otra para escritores y también cuenta con una fuerte presencia del libro infantil y juvenil. La edición 2019, la última íntegramente presencial, acogió a 1.874 editoriales de 77 países y 2,3 millones de visitantes que tuvieron acceso a unos 20 millones de libros en exposición.

Este año, la Feria ha tenido lugar del 3 al 13 de noviembre y ha contado con España como País Invitado de Honor. La Feria ha coincidido con la Exposición Universal de Dubái, reforzando la visibilidad de los escritores y editores españoles, que también participaron en el pabellón español de la exposición donde se realizaron actividades literarias.

La Feria Internacional del Libro de Sharjah (SIBF) se ha convertido en la feria del libro más grande del mundo este año, atrayendo la participación de 546 editores y agentes literarios de 83 países que buscan establecer contactos, emparejarse y hacer negocios entre sí, de modo que ha alcanzado este notable logro mundial por primera vez en sus 40 años de historia, marcando un nuevo punto de partida para el papel de los sectores editoriales emiratíes y árabes en el desarrollo futuro de la industria editorial mundial.

A medida que la industria busca impulsar los esfuerzos para su recuperación post-Covid, las partes interesadas del ecosistema editorial de todo el mundo se reunieron en uno de los programas profesionales de SIBF, la 11ª Conferencia de Publicaciones de SIBF en el periodo previo a la feria del libro, que ha estado sirviendo como una plataforma sólida durante más de 10 años para comprar y vender derechos, firmar acuerdos de libros, explorar oportunidades de traducción y servir a otros intereses comerciales del sector. Celebrado bajo el lema 'Siempre hay un libro correcto', SIBF 2021 continúa liderando los esfuerzos globales para resucitar la industria editorial y aumentar su resiliencia después de ganar reconocimiento mundial por organizar una exitosa edición híbrida durante la pandemia en 2020 y ha demostrado su resiliencia al reunir a 1.632 editores de 83 países para exhibir 1,3 millones de títulos únicos, de los cuales 110.000 están haciendo su debut en SIBF.

Además de la presencia protagonista de España, en esta edición Egipto ha sido este año el país mejor representado con 295 editores, seguido de los Emiratos Árabes con 250, Reino Unido con 138, otros países árabes –Líbano, Siria y Jordania–, India y los Estados Unidos.

La Feria contó con más de 1.000 actividades, incluidas 440 sesiones culturales, 355 espectáculos, seminarios y talleres para niños dirigidos por expertos de nueve países.

La participación de España contó con el apoyo del Gobierno de España a través del Ministerio de Cultura y Deporte, el Ministerio de Asuntos Exteriores, Cooperación y Unión Europea, TurEspaña y Acción Cultural (AC/E).

### **Pabellón de España**

España, como País Invitado de Honor, contó con un pabellón de 126 m2 en cuya construcción colaboraron el Consejo de Negocios de España en EAU y la Oficina de Turespaña en Abu Dhabi y donde se mostraron publicaciones españolas y asistieron creadores, representantes del sector del libro español y editoriales. Como es habitual en estos casos, la representación de España corrió a cargo del Ministerio de Cultura y Deporte que estuvo presente en un stand con una exposición cultural, conjuntamente con la Federación, que participó con una exposición de libros enfocados a los profesionales del sector.

**Material expuesto:** En el pabellón de España se expusieron 271 libros de las editoriales participantes. Además, el Ministerio de Cultura y Deporte llevó 317 libros de diferentes temáticas, con predominio del libro infantil y juvenil. Finalizada la Feria, estos libros pasaron como donación cultural a la nueva Biblioteca Hispánica del Colegio Español de Abu Dabi en Emiratos Árabes Unidos.

**Programa de España:** España organizó una treintena de actividades entre las que se encontraban debates literarios, sesiones de lectura de libros, presentaciones culinarias, actos culturales y actuaciones musicales que mostraron el talento del país. A ello se unió que los profesionales del sector presentes en la feria tuvieron la oportunidad de establecer contacto con los editores españoles que asistieron a la feria para explorar asociaciones así como oportunidades de traducción y comercio de derechos.

**Valoración:** La presencia española en esta Feria fue una oportunidad para presentar el potencial del sector del libro español en un mercado, el de Oriente Medio y Asia, que se está mostrando muy dinámico. El de Sharjah es uno de los principales eventos editoriales del mundo y el más grande de los que se celebra en el mundo árabe.

Hay que recordar que Sharjah - encabezado por su alteza el jeque Dr. Sultan bin Muhammad Al Qasimi, miembro del Consejo Supremo de los EAU y gobernante de Sharjah- fue el País Invitado de Honor en la Feria LIBER 2019, lo que le permitió convertirse en una referencia comercial para las empresas españolas en el proceso de internacionalización.

### **FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA**

**Carácter:** Internacional

**Fecha:** 27 de noviembre – 05 de diciembre de 2021

**Edición:** 35ª

**Frecuencia:** Anual

**Superficie:** 34.000 m<sup>2</sup>

**Tipo de visitantes:** Profesional y público

**Participantes:** 1.223 casas editoriales provenientes de 37 países

**Visitantes registrados:** 251.900

La feria fue creada en 1987, por iniciativa de la Universidad de Guadalajara, y desde entonces se ha convertido, junto con la de Buenos Aires, en el principal evento del sector editorial y cultural en el mundo de habla hispana. Su objetivo es impulsar el desarrollo del sector editorial, la lectura, la promoción y la comercialización del libro y demás productos editoriales en México y en el mercado iberoamericano. La Feria del Libro de Guadalajara se dirige tanto al segmento profesional, durante tres días, como al público general, al que dedica los nueve días restantes y el papel de los medios de comunicación y revistas especializadas es muy importante, realizando una magnífica cobertura y difusión del evento.

En esta edición se han dado cita 1.223 editoriales, bibliotecarios procedentes de Iberoamérica, EE.UU. y del interior de México, libreros, escritores, agentes literarios y distribuidores internacionales. Estos profesionales, como cada año, se encuentran para tratar temas sobre edición, realizar acuerdos comerciales y hablar en especial sobre la literatura y la cultura en general.

En el encuentro con los medios de comunicación para hacer el balance de este año, Raúl Padilla López, presidente de la FIL Guadalajara, señaló que si bien la edición 2020 representó un gran éxito desde la virtualidad, “la vocación de la FIL es presencial y así lo hacen constar las 205.000 personas que confiaron y siguieron responsablemente las medidas sanitarias determinadas tanto por el equipo de la Feria como por Expo Guadalajara, y visitaron el recinto ferial para reencontrarse con los libros y con los autores”. El presidente de la Feria también destacó que, a pesar de las afectaciones económicas por la pandemia para el sector editorial, este año acudieron a Guadalajara 1.223 editoriales, procedentes de 37 países, con 240.000 títulos. En cuanto al programa literario, Padilla López puntualizó que se realizaron 450 presentaciones de libros, 400 de ellas presenciales y el resto de manera virtual. Al respecto, dijo que “las actividades virtuales sin duda serán ya parte de la nueva cotidianidad de la Feria”. Un éxito fue también FIL Niños, que este año se realizó en el Centro Cultural Universitario y convocó a 35 mil asistentes. Otro de los pilares de la Feria, el relacionado con los encuentros y foros dedicados a los profesionales del libro, también registró saldo positivo en el año del retorno presencial. Raúl Padilla informó que asistieron 3.278 profesionales.

El acercamiento a los libros, objetivo fundamental de la FIL, se realizó a través de diversos programas orientados al público conformados por un extenso menú que rebasa las 600 horas de actividades: talleres para niños en FIL niños, encuentro de escritores con jóvenes estudiantes en FIL joven, programa “El placer de la lectura” que propicia el diálogo entre los autores y los lectores, presentaciones de libros, algunas de ellas, en voz de sus propios lectores a través de la dinámica del programa: Los lectores presentan, diversos foros y encuentros literarios, etc...

Como parte de sus actividades de promoción, la FIL ha instituido reconocimientos que son referencia en todo el mundo hispano. Los premios a la calidad literaria, al mérito editorial, a la arquitectura, a la biblioteconomía, a la bibliofilia y al periodismo cultural, confirman año tras año su prestigio. A estos reconocimientos se suma la designación de un País Invitado de Honor, en esta edición, Perú. Por otra parte, el programa académico de la FIL es un importante vehículo del conocimiento; académicos, intelectuales y estudiantes de todos los niveles, se dan cita para participar en las conferencias, mesas redondas y seminarios que se organizan sobre los temas centrales del mundo contemporáneo. Asimismo, la Feria dedica tres de sus nueve días a la atención exclusiva de los más de veinte mil profesionales que la visitan. Escritores, agentes literarios, editores, libreros, distribuidores, traductores, ilustradores, *scouts*, promotores de lectura y bibliotecarios, de más de 40 países, convergen en un espacio propicio para realizar negocios y encuentros entre colegas, donde se ofrece un abanico de opciones para que los protagonistas del mundo del libro se reúnan a dialogar y plantear soluciones sobre los temas de actualidad que atañen al sector editorial.

### **Stand de la Federación de Gremios de Editores de España**

**Tipo de participación:** Agrupada

**Años de participación FGEE:** 32 (en el 2020, y debido a la pandemia, la Feria no fue presencial, celebrándose únicamente de manera virtual).

**Superficie del stand de España:** El stand, de 174 m<sup>2</sup>, fue diseñado por la empresa española Mandaruixa, siguiendo el mismo proyecto del stand de Frankfurt, donde España será País Invitado de Honor 2022, y estuvo dividido en dos áreas: una de 126 m<sup>2</sup>, donde expusieron 23 empresas, y otra de 48 m<sup>2</sup>, donde se expusieron libros de 18 pequeñas editoriales de Madrid, patrocinado por el Ayuntamiento de Madrid. Una vez más, y a pesar de la baja participación debido a la pandemia, el stand se convirtió en un punto de encuentro de los profesionales tanto españoles como extranjeros.

**Material expuesto:** Libros en general, DVD, catálogos y publicaciones informativas del sector. En total se expusieron alrededor de 1.500 libros.

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara constituye una de las grandes citas del mundo editorial en español. Para las empresas españolas

supone una gran oportunidad para acercar las novedades a los grandes compradores (distribuidores, librerías, bibliotecas, instituciones...) de los países de América y para mantener e incrementar el nivel de sus exportaciones. La presencia de la Federación en este tipo de Ferias tiene un doble objetivo: de representación e informativo. A pesar de escasa participación debido a las restricciones por el coronavirus, los editores españoles cumplieron con sus citas. Pudieron dedicar más tiempo a las mismas e, incluso, pudieron dar una vuelta por la feria y tener algunas citas que no estaban concertadas previamente. El stand de la Federación de Gremios de Editores tuvo una buena acogida por parte de los editores y los profesionales asistentes, convirtiéndose en un punto de encuentro obligatorio para los profesionales del sector, donde se realizaron entrevistas, contactos y operaciones de todo tipo. Referente a los datos sobre cifras de negocio, resulta difícil realizar conclusiones. Por un lado, es un dato que las editoriales no dan y además habría que esperar algún tiempo hasta ver si las negociaciones se materializan.

### **ENCUENTROS BILATERIALES**

Entre las acciones de apoyo al sector editorial para impulsar la venta de derechos y de traducción de nuestros autores en 2021, la Federación de Gremios de Editores de España, junto con Acción Cultural Española, llevó a cabo varios encuentros digitales con editores de mercados estratégicos como Alemania, Francia, Italia, Países Bajos y Reino Unido. Los Encuentros se llevaron a cabo en la plataforma Meetmaps y el objetivo de estos Encuentros bilaterales ha sido acercar el panorama narrativo español a estos mercados. Para ello, los Encuentros persiguieron tres objetivos concretos:

1. Fomentar la compra de derechos de edición en narrativa española para su publicación en los mercados alemán, francés, holandés, inglés e italiano.
2. Dar visibilidad a la oferta editorial española a través del contacto con prescriptores de opinión relevantes en Alemania, Francia, Italia, Países Bajos y Reino Unido.
3. Establecer y consolidar contactos profesionales y comerciales de los editores y agentes editoriales españoles con editores y prescriptores de opinión alemanes, franceses, holandeses, ingleses e italianos.

### **Fechas de realización y géneros**

- **Encuentro con editores franceses**  
Realización: 11 de mayo  
Género: Narrativa (Ficción para adultos)
- **Encuentro con editores italianos**  
Realización: 26 de mayo  
Género: Narrativa (Ficción para adultos) y Ensayo (Ciencias Sociales)
- **Encuentro con editores alemanes**  
Realización: 9 de junio  
Género: Narrativa (Ficción para adultos) y Ensayo (Ciencias Sociales)
- **Encuentro con editores del Reino Unido (cancelado)**  
Realización: 22 de junio  
Género: Narrativa (Ficción para adultos)
- **Encuentro con editores europeos**  
Realización: 1 de julio  
Género: Infantil y Juvenil
- **Encuentro con editores de los Países Bajos**  
Realización: 14 de septiembre  
Género: Narrativa (Ficción para adultos)

Aquí habría que recordar que con motivo de la participación de España como invitada de honor en la **Feria del Libro de Frankfurt 2022**, Acción Cultural Española creó en 2019 las ayudas de apoyo a la traducción para promover la publicación de obras literarias españolas por parte de editoriales extranjeras. Hay una línea para editores extranjeros y otra para editores y agentes españoles para apoyar la traducción de fragmentos.

Tanto las ayudas a la traducción de AC/E como las del Ministerio de Cultura y Deporte buscan incentivar la venta de derechos a editoriales extranjeras para que publiquen creaciones literarias españolas, favoreciendo así su visibilidad y reconocimiento internacionales. Los idiomas aceptados para las traducciones son el alemán, inglés, francés, neerlandés e italiano.

Es por esto por lo que antes del comienzo de las reuniones se emitía un Webinar informativo sobre los instrumentos de apoyo a la traducción y promoción de autores españoles que pueden solicitar las editoriales extranjeras. Además, estas ayudas constituyen un refuerzo a los Encuentros B2B, Plataforma Books From Spain y Portales New Spanish Books.

### **PLAN DEL LIBRO ESPAÑOL EN ESTADOS UNIDOS AMERICA READS SPANISH**

En 2021 se ha mantenido la labor de difusión del libro español a través del portal, con la *newsletter* mensual y las redes sociales asociadas. En 2021 y ante la persistente dificultad de llevar a cabo encuentros presenciales por el mantenimiento de la situación de pandemia, esta herramienta

online de difusión de la oferta editorial española ha sido especialmente importante para mantener el contacto actualizado con el mercado estadounidense. Las principales líneas de trabajo son las siguientes:

**PORTAL AMERICA READS SPANISH:** El Plan de actividades del Libro Español en Estados Unidos gira principalmente en torno a la web [www.americareadsspanish.org](http://www.americareadsspanish.org), bien posicionada como referencia del libro español en Estados Unidos. La web sirve como punto de promoción de libros y editoriales españolas entre los profesionales estadounidenses y es una herramienta de consulta para el canal académico y el de bibliotecas. El portal de America Reads Spanish se actualiza, buscando priorizar la promoción comercial de las editoriales y libros españoles.

- **Noticias:** publicación de aproximadamente 350 noticias del sector
- **Novedades:** se destacan las novedades lanzadas en español en el mercado de Estados Unidos.
- **Los más vendidos:** publicación semanal de la lista de los libros más vendidos en Amazon y por Barnes&Noble.
- **Reseñas:** esta sección recoge críticas en inglés de libros españoles. Cuenta con aproximadamente 1.150 referencias.
- **Catálogos de editores:** incorporación al portal de los catálogos electrónicos remitidos por editores españoles.
- **Amigos del Español:** coincidiendo con el lanzamiento de la eNewsletter, se publica una entrevista con que habla sobre su relación con la literatura española y el idioma español.
- **Derechos:** en esta sección se vincula el contenido al de New Spanish Books USA.
- **Editores:** vínculo a la base de datos de editores españoles que se encuentran en la Web de la FGEE.
- **Guías Esenciales de Lectura en español:** Guías Essential Guide to Spanish Reading, con recomendaciones y reseñas de libros en español, elaboradas por y para bibliotecarios y profesionales del sector estadounidense.
- **Autores:** se ofrece a los usuarios una relación de más de 100 biografías de autores españoles.

**E-NEWSLETTERS AMERICA READS SPANISH:** En paralelo al portal ARS, la Newsletter mensual es básica en la atracción del tráfico de visitas para la web, por lo que se ha seguido trabajando en la ampliación de sus usuarios, tanto en el sector editorial y bibliotecario, como entre los prescriptores de libros en español como los profesores de idiomas o el canal escolar para los catálogos de libros infantiles. Mensualmente se circula la eNewsletter haciendo una selección de lo más destacado del mes maquetada de forma visualmente atractiva. En ella se destacan noticias, nuevos lanzamientos de libros españoles en Estados Unidos, entrevistas, programas de radio y televisión, y un libro de New Spanish Books. Asimismo, también se distribuyen ediciones personalizadas de las eNewsletters para compartir con cada uno de los cuatro partners del programa America Reads Spanish: Reforma, Salalm, HACU y AATSP.

**REDES SOCIALES:** America Reads Spanish mantiene una presencia constante en redes sociales, particularmente Facebook y Twitter. Todas las semanas se actualizan con unos 6 a 10 *post* que buscan crear una conexión con nuestra audiencia y de este modo dar mayor visibilidad a la actividad del programa ARS.

**MISIÓN INVERSA LIBER:** En 2021 LIBER se realizó nuevamente de forma presencial en Madrid, tras la edición virtual de 2020 forzada por la pandemia. Sin embargo, la difícil situación sanitaria internacional supuso que acudieran aproximadamente el 50% de los invitados habituales. Pese a ser invitados más de 40 bibliotecarios confirmaron su asistencia 15 y visitaron la feria finalmente 13. De los distribuidores invitados, más de 20, acudieron 5.

**FERIA ALA:** En 2021 la feria fue cancelada en formato presencial y se desarrolló de manera virtual. Para 2022, si las condiciones lo permiten, se mantendrá la presencia de ARS en la feria ALA, haciendo difusión del programa y de la web. La participación permite la captación de bibliotecarios como usuarios.

**NEW SPANISH BOOKS:** En 2021 se ha mantenido el programa destinado a la venta de derechos de libros españoles en Estados Unidos. Teniendo en cuenta que se trata de una herramienta de promoción virtual, se ha potenciado el refuerzo de la base de datos de editoriales a las que difundir los resultados del programa de forma personalizada.

**JTEC LIBRO INFANTIL Y JUVENIL:** Tanto en 2020 como en 2021 tuvo que suspenderse la realización de la cuarta jornada de libro infantil en Estados Unidos. En 2022 se intentará retomar la actividad, si fuera posible realizar actividades presenciales con normalidad y viajar a Estados Unidos. La jornada estaba prevista en Newark (Nueva Jersey). Nueva Jersey es un destino de interés por su población hispanohablante y red escolar de enseñanza del español.

### **PORTAL BOOKS FROM SPAIN**

El Portal Books from Spain se puso en marcha en julio del 2020 para promover la venta de derechos online y suplir la falta de encuentros profesionales ese año como la Feria del Libro de Londres, Bolonia o la propia Feria del Libro de Frankfurt debido a la pandemia. En el portal participan 100 editores y agentes cada uno con 5 títulos disponibles para la venta y traducción a otros idiomas.

Books from Spain está dentro de la plataforma de comercialización Frankfurt Rights. <https://frankfurtrights.com/Company/576/>

Tras el resultado positivo de las iniciativas puestas en marcha para impulsar la venta de derechos y traducción de nuestros autores en 2019 (ayudas a la traducción, encuentros de editores), hemos estado analizando las posibles actuaciones para continuar con el fomento de la traducción de títulos en el contexto actual, que limita enormemente las posibilidades de encuentros y reuniones.

Para suplirlo, llegamos a un acuerdo con la plataforma online de venta de derechos IPR <https://iprlicense.com>, propiedad de la Feria del Libro de Frankfurt, para promocionar los títulos disponibles para venta de derechos y beneficiarse del marketing y posicionamiento del portal. La sección

de títulos españoles está agrupada bajo el paraguas de España Invitado en Frankfurt 2022, para dar así una mayor visibilidad al conjunto, y dentro de esta sección, cada editor tiene su propia cuenta para poder incorporar los títulos destacados y toda la información necesaria. Los editores y agentes literarios participantes incluyen una descripción de su actividad y su perfil así como el catálogo disponible, permitiéndoles entrar en contacto con empresas de todo el mundo. A su vez, los editores extranjeros pueden acceder a estos catálogos a través de búsquedas de palabras claves, temas, etc.

El 22 de julio de 2020, el Ministerio de Cultura y Deporte, a través de la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura, Acción Cultural Española (AC/E) y la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), pusieron en marcha el portal 'Books from Spain' <https://booksfromspain.iprlicense.com>, dedicado a impulsar la venta de derechos de traducción de títulos españoles en todas las lenguas oficiales en el camino a la Feria del Libro de Frankfurt 2022, en la que España será el País Invitado de Honor. El portal comenzó su andadura coincidiendo con la celebración del Día del Libro más atípico, pospuesto con carácter comercial al 23 de julio por motivo de la pandemia. Desde su apertura 'Books from Spain' cuenta ya con la participación de 81 editoriales y 12 agencias literarias, editoriales pequeñas y hasta grandes grupos, que muestran su selección de títulos para traducción, dando una perspectiva muy completa del panorama editorial español.

Este proyecto busca la internacionalización del sector editorial español, en constante apuesta por la calidad y por la innovación para adaptarse a los cambios tecnológicos del entorno digital y los nuevos hábitos de lectura. Asimismo, esta herramienta digital se refuerza con las convocatorias de ayudas a la traducción, del Ministerio de Cultura y Deporte y de Acción Cultural Española, que promueven la venta de derechos de títulos españoles para su traducción a lenguas extranjeras.

Estas iniciativas forman parte del programa profesional que se está desarrollando por el Ministerio de Cultura y Deporte y AC/E, con motivo de la participación de España como Invitado de Honor en la Feria del Libro de Frankfurt 2022, uno de los eventos mundiales más relevantes de exhibición y venta de derechos, donde se estima que se negocian el 80 % de los derechos de autor mundiales.

Con todo ello se pretende mostrar la fuerza de la cultura española representada en el sector del libro y mejorar el conocimiento en el extranjero de la literatura española, en todos los idiomas oficiales de España, que vive uno de los momentos más interesantes en términos de creación de su historia reciente.

### **PLANES DE VENTA DE DERECHOS NEW SPANISH BOOKS**

Organizados por ICEX, España Exportación e Inversiones, en colaboración con el Ministerio de Cultura y Deporte, tienen como objetivo la venta de derechos de traducción de editoriales y agentes literarios españoles en mercados exteriores a través de portales en Internet en Alemania, Brasil, Estados Unidos, Francia, Japón y Reino Unido, dirigidos a profesionales extranjeros del sector editorial.

En los portales de New Spanish Books se incluyen todos los libros participantes junto con su ficha informativa. Además, en cada uno de los países, un grupo de expertos independientes, formado por traductores, libreros, editores y críticos de reconocido prestigio y coordinado por las oficinas Económicas y Comerciales de ICEX hace una selección de aquellos 10-20 títulos que considera más idóneos para el mercado en cuestión. Esta selección se publica en la web de cada uno de los portales: [www.newspanishbooks.de](http://www.newspanishbooks.de), [www.newspanishbooks.br.com](http://www.newspanishbooks.br.com), [www.newspanishbooks.us](http://www.newspanishbooks.us), [www.newspanishbooks.fr](http://www.newspanishbooks.fr), [www.newspanishbooks.jp](http://www.newspanishbooks.jp) y [www.newspanishbooks.com](http://www.newspanishbooks.com)

Este proyecto, que se inició en Reino Unido en el 2007, se extendió a Alemania durante el 2010, a Francia y Japón en el 2011, EE. UU. en el 2012, y Brasil en el 2017. Dadas las características de sus mercados editoriales, se incluyeron las siguientes materias:

- Alemania: novela, infantil y juvenil, cómic y gastronomía.
- Francia: ensayo, novela, infantil y juvenil, cómic y gran formato.
- Brasil: novela, infantil y juvenil, cómic, ciencias sociales, gastronomía, religión, deportes, libro práctico y ocio.
- Reino Unido: novela e infantil y juvenil.
- Japón: novela, infantil y juvenil, cómic, gastronomía, ciencias sociales y religión, deportes y libro práctico y ocio.
- Estados Unidos: novela, infantil y juvenil y cómic.

En 2021, al igual que en 2020, y con motivo de la elección de España como país invitado de honor en la Feria del libro de Frankfurt en 2022 se fortaleció el portal de Alemania seleccionando un total de 25-30 libros en tres paneles de selección diferentes: Novela e Infantil / juvenil y cómic.

Se había previsto organizar una presentación de este portal en la Feria de Frankfurt de 2021 para aproximadamente 30 – 40 editoriales alemanas y prensa, a la que podían asistir las editoriales españolas con libro seleccionado en el portal New Spanish Books Alemania, pero debido a la pandemia, se pospuso para el 2022.

En cada uno de los países se realizó una única convocatoria y, la publicación de los portales de la edición 2021 tuvo lugar entre los meses de junio y septiembre. En otoño se editó una publicación recopilatoria en formato papel y electrónico con la información de los libros seleccionados en los seis mercados, así como una publicación específica para el mercado alemán. Para cada libro la publicación incluía la información recogida en la ficha y un resumen del informe de lectura. Para ampliar el alcance de New Spanish Books, esta publicación fue distribuida de forma personalizada entre editores y agentes de Noruega, Finlandia, Italia, Holanda, Polonia, Rusia y Corea. Para el mercado chino se realizó una publicación específica con la selección de libros infantiles de los seis países que se difundió en redes sociales.

### **LIBER 2021 FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO**

LIBER 2021 celebró su trigésimo novena edición los días 13, 14 y 15 de octubre, inaugurándose el día 12 por la tarde, en el pabellón 14 de la Institución Ferial de Madrid. Guadalajara-Jalisco fue la ciudad invitada de honor. Promovida por la Federación de Gremios de Editores de España

y organizada por la Institución Ferial de Madrid, LIBER 2021 contó con el patrocinio del Ministerio de Cultura y Deporte, ICEX España Exportación e Inversiones, la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid y el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO). Asimismo, recibió la colaboración de Acción Cultural Española (AC/E) y de la Asociación de Editores de Madrid.

Por segundo año consecutivo, la organización de LIBER tuvo el condicionamiento de la pandemia de la COVID-19. Si bien es cierto que en el momento de celebrarse buena parte de las restricciones establecidas para luchar contra la enfermedad se estaban eliminando, la normalidad total aún no se había alcanzado. Esto hizo que en todo el proceso de organización estuviera muy presente esta situación y aunque LIBER 2021 recuperó su formato presencial, se mantuvo también el formato virtual con el que se había celebrado la edición anterior y cuya plataforma ha permanecido abierta hasta el mes de noviembre.

Con independencia de esto, la celebración de LIBER se presentó como una oportunidad para recuperar el pulso del comercio exterior del libro español tras un 2020 en el que se registró una caída de las exportaciones y, además, LIBER 2021 ha constituido un espacio de debate en torno a los asuntos de interés a los que se enfrentan los agentes del sector, ha vuelto a ser un evento de marcado carácter comercial y de encuentro de los editores con clientes, libreros, distribuidores, prescriptores y bibliotecarios internacionales y podemos destacar que tanto las acciones previas a la celebración de la feria como durante la misma, han permitido recoger 370 impactos en los medios de comunicación. LIBER 2021 se confirmó, durante los tres días de celebración, como la principal plataforma de negocio del sector del libro dedicada a la edición en lengua española y uno de los más importantes encuentros internacionales, con un balance comercial satisfactorio tal y como manifestaron la mayoría de los expositores participantes una vez clausurada la Feria.

LIBER 2021 registró 8.360 visitantes profesionales, lo que supone mejorar las expectativas iniciales de una feria que se ha celebrado aún con la pandemia en el horizonte. Además, en ella han participado unas 300 empresas de 11 países (Alemania, Argentina, Chipre, Emiratos Árabes Unidos, España, Estados Unidos, Federación Rusa, Georgia, Italia, México y República de Corea). Guadalajara-Jalisco, como ciudad invitada de honor, tuvo una presencia destacada en la que ha dejado patente su vinculación con el mundo del libro y su designación como Capital Mundial del Libro en 2022.

Asimismo, junto a la oferta editorial, LIBER fue escenario de más de 40 actividades profesionales que ofrecieron la oportunidad de intercambiar ideas, experiencias e inquietudes sobre temas de actualidad para el sector del libro. Además, Guadalajara-Jalisco preparó un cuidado programa de actividades, a lo que habría que añadir las diversas presentaciones comerciales ofrecidas por empresas de servicios para el libro.

Por otra parte, para esta edición, LIBER decidió organizar un concurso para la elección de su imagen gráfica. La ilustradora valenciana afincada en Madrid, Irene Blasco, resultó ganadora de este concurso en el que participaron 141 proyectos.

**INAUGURACIÓN:** La inauguración oficial de la 39ª edición de LIBER tuvo lugar el día 12 de octubre, a partir de las 19:00 horas, en el Auditorio Sur de IFEMA y contó con la presidencia del ministro de Cultura y Deporte, Señor Miquel Iceta. Durante su discurso de inauguración, el presidente de la Federación, D. Patrici Tixis, invitó a los líderes y formaciones políticas del país a trabajar, junto con el sector del libro, en la consecución de "un gran Pacto Social por La lectura, que se prolongue más allá de la duración de las legislaturas". El acto estuvo conducido la periodista Pepa Fernández y pudo seguirse en directo mediante streaming.

**ENTREGA DE PREMIOS Y HOMENAJE LIBER 2021:** La entrega de los Premios y Homenaje LIBER que se otorgan a personalidades e instituciones vinculadas al mundo del libro y al fomento de la lectura, tuvo lugar el día 12 de octubre, a continuación del acto de inauguración, en el Auditorio Sur de IFEMA. Por razones obvias, se siguieron todas las normas derivadas de la situación de pandemia, en cuanto a aforo y a medidas de seguridad. En esta ocasión, los galardonados fueron los siguientes:

- Premio Boixareu Ginesta al Librero del Año a la Librería Balmes, de Barcelona.
- Premio a la mejor iniciativa de fomento de la lectura en bibliotecas abiertas al público a la Biblioteca de Navarra.
- Premio a la mejor adaptación audiovisual de una obra literaria a la serie *Patria*.
- Premio al fomento de la lectura en los medios de comunicación a Carles Francino, por el programa *La ventana* de la Cadena SER.
- Premio al autor hispanoamericano más destacado a Bernardo Atxaga.

En cuanto al Homenaje LIBER 2021, se le ofreció a D. Javier Gogeochea Arrien, presidente de Desclee de Brouwer.

**GUADALAJARA-JALISCO, CIUDAD INVITADA DE HONOR:** Guadalajara, capital del estado mexicano de Jalisco, fue una de las grandes protagonistas en esta edición de LIBER como ciudad invitada de honor. Con motivo de su presencia en la Feria, organizó un atractivo programa de actividades culturales y conferencias de gran interés que acercaron los aspectos históricos y culturales de la región.

Con una gran vinculación con el mundo del libro, Guadalajara acoge desde hace 35 años la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL), considerada la reunión editorial más importante de las que se celebran en Iberoamérica. Además, la ciudad ha sido elegida por la UNESCO "Capital Mundial del Libro" en el año 2022. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) otorgó el título a la capital de Jalisco por contar con "un plan integral de políticas en torno al libro como concepto para desencadenar el cambio social, combatir la violencia y construir una cultura de paz para sus ciudadanos". Entre las ciudades que han tenido el honor de tener este título que se instauró en 2001 están Madrid, Alejandría, Nueva Delhi, Amberes, Montreal y Turín, entre otras.

**PROGRAMA DE ACTIVIDADES:** Además de un espacio para el intercambio comercial, LIBER es también un punto de encuentro para la formación, el debate y la reflexión, por lo que en esta edición la Federación volvió a organizar un amplio programa de actividades de carácter profesional y cultural que reunieron a personalidades del sector editorial y ofreció la oportunidad de analizar el presente y el futuro del sector del

libro. En LIBER 2021 se programaron más de 40 jornadas profesionales, que también se grabaron y publicaron para su visualización posterior, además de poder seguirse en directo mediante streaming, que abordaron temas como la propiedad intelectual, el fomento de la lectura, el medio ambiente y la sostenibilidad, la logística y la distribución, y otros relacionados con los distintos subsectores de profesionales del libro. A estos se sumaron las conferencias ofrecidas por Guadalajara-Jalisco, como ciudad invitada de honor en la feria, y las presentaciones sobre contenidos relacionados con los servicios para la industria del libro, entre otros.

Así, tenemos que además de la ceremonia de inauguración y la entrega de Premios LIBER 2021 que tuvieron lugar el día 12, en total se convocaron 43 jornadas profesionales, 9 conferencias con motivo de la participación destacada de Guadalajara-Jalisco y 11 presentaciones comerciales relacionadas con distintos servicios a disposición de la industria del libro.

Como en otras ocasiones, hay que destacar la importante colaboración de las distintas asociaciones e instituciones que sin su colaboración no hubiera sido posible programar una programación tan cuidada y completa como la que se ha ofrecido a los profesionales del sector del libro.

**PROGRAMAS DE PROFESIONALES EXTRANJEROS:** Para incentivar y fomentar las relaciones comerciales con las empresas participantes y promover el conocimiento de los fondos presentados en la feria, la Federación volvió a poner en marcha diferentes programas de invitados dirigidos a profesionales extranjeros que trabajan el libro editado en España.

Por un lado, el Programa de Compradores, que, con la colaboración de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el extranjero y de ICEX España Exportaciones e Inversiones, ha permitido que casi 200 librerías, distribuidores, editores y bibliotecarios, compradores de libros españoles de todo el mundo, participaran de forma presencial en LIBER 2021. Por otro, a través del Programa de Prescriptores de Interés Prioritario, bibliotecarios, agentes editoriales, profesores de universidad, editores y responsables de organismos públicos extranjeros, con capacidad de prescripción, decisión y/o compra de libros españoles, asistieron a nuestra Feria. Además de estos dos programas, LIBER volvió a acoger la Misión de bibliotecarios de Estados Unidos, en colaboración con el ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Miami.

A lo largo de estos tres días de feria, todos estos profesionales pudieron conocer en un único espacio la rica oferta editorial española que permitirá iniciar contactos comerciales (compra de derechos), comprar (bibliotecarios y responsables de organismos públicos) y/o prescribir libros españoles (profesores de universidad y periodistas). En todos estos proyectos hay que destacar la participación de los profesionales de forma presencial a pesar de la situación de pandemia. Asimismo, hay que señalar que, a todos aquellos profesionales invitados que por diversos motivos no viajaron a Madrid, se les ofreció participar en LIBER de forma digital.

**ESPACIO SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA DEL LIBRO:** Esta zona de exposición concretaba la propuesta que se iba a realizar en LIBER 2020 y que no se pudo materializar al haber sido dicha edición exclusivamente digital, con la idea de presentar un nuevo espacio para dar cabida en nuestra Feria a empresas de servicios de edición y producción editorial (traducción, corrección de estilo, maquetación, diseño gráfico), producción digital, nuevos formatos (audiolibro, podcast), impresión, distribución y venta, formación, herramientas de promoción, y de soluciones tecnológicas (software, antipiratería, inteligencia artificial, etc.).

Se optó por ubicar los stands participantes en una sola isla dentro del pabellón y en total fueron 13 las empresas que participaron en esta zona, ocupando 66 m<sup>2</sup>. El nuevo espacio no contó con su propia zona dentro del pabellón para las presentaciones comerciales, sino que se llevaron a cabo en una de las salas de conferencias del pabellón (Sala 14.3) y se concentró el programa en un solo día: el jueves 14. La programación completa se detalla en el Programa de Actividades. El nuevo espacio Servicios, a pesar de la situación post pandemia, ha demostrado ser de interés para las empresas que ofrecen servicios a la industria del libro, el balance por parte de las empresas participantes ha sido positivo y los expositores han estado muy contentos con la atención prestada y con la oportunidad que se les ha brindado este año de continuar sus contactos y promoción a través del #Liberdigital.

**PLATAFORMA LIVE CONNECT:** Más de 2.350 usuarios (visitantes, compradores y expositores) se registraron en Liber Live Connect; asimismo se dieron de alta más de 71 sesiones, entre agenda General y Actividades de Guadalajara, y se solicitaron más de 500 reuniones a través de la plataforma. Desde la empresa Barter se configuró esta plataforma y, respecto a la edición pasada, como novedad, se habilita un "Marketplace" destinado a las empresas que ofrecen servicios a la industria del libro y que, curiosamente, ha recibido incluso más visitas que la página del Marketplace de "Novedades", con lo que podemos concluir que esta novedad ha sido un acierto. Una vez en marcha, se añadieron las pestañas de Agenda del evento, donde se fueron subiendo la agenda y las sesiones en streaming y las actividades organizadas por Guadalajara. Asimismo, se integró la plataforma con el sistema de registro de IFEMA y además Barter se hizo cargo de validar a los expositores desde la Gestión de Catálogo de IFEMA (Citrix), proceso que fue complejo. Liber Live Connect se cerró con 106 expositores en español, 8 expositores en inglés y 156 co-expositores en español. En cuanto a las actividades, se dieron de alta un total de 71 sesiones en Live Connect. Se clasificaron en la plataforma en 3 tipos de sesión: Jornadas profesionales, Servicios industria del libro y Actividades Guadalajara. Asimismo, 68 sesiones se retransmitieron en streaming con un total de 313 visitantes y la página de Agenda en Swapcard recibió más de 6.250 visitas.

Como novedad de esta edición, se dio permiso a que todos los expositores pudieran mantener reuniones profesionales, con otros expositores y compradores, eliminando así la complejidad de la edición pasada de roles diferenciados dentro de expositores y la limitación de no poderse reunir entre ellos. Se solicitaron un total de 610 reuniones en Liber Live Connect, de las que 83 fueron canceladas y otras 83 fueron declinadas. No tenemos visibilidad de cuántas se realizaron finalmente ya que se solicitaban, en su gran mayoría, para realizarse en los stands de los expositores. Según swapcard, se celebraron 126 reuniones pero, al igual que el año pasado, nos consta que se hicieron reuniones a través de otros canales, como zoom o Google meet. La página de encuentros profesionales recibió más de 1.450 visitas. Por otra parte, se hicieron cerca de 340 contactos a través de la plataforma, creando un total de 720 discusiones (o conversaciones de chat) a través de Liber Live Connect y se intercambiaron 1.830 mensajes.



## **DISTRIBUIDOR DE INFORMACIÓN DEL LIBRO ESPAÑOL EN VENTA DILVE**

Promovido por la Federación, DILVE es una plataforma, basada en Internet, que permite la gestión y distribución de información bibliográfica y comercial del libro en venta. De forma muy ágil, se pueden cargar y extraer los datos de cada obra junto con contenidos ricos (cubiertas, resúmenes, fragmentos...). Utiliza todos los estándares internacionales para la gestión de la información bibliográfica: [ONIX 3.0](#) (XML), [Thema](#) e [ISNI](#). Aunque se base en ONIX, permite cargar y extraer datos en otros formatos (CSV, ONIX 2.1, SINLI) y transformarlos a ONIX 3.0. DILVE es la solución sectorial adaptada a las necesidades del sector del libro en España que permite:

- Disponer de un sistema de gestión de información centralizado que puede ser completado y enriquecido en función del plan de trabajo de cada editorial.
- Distribuir automáticamente, con una sola operación de carga, la propia información a cuantos agentes se desee de acuerdo con los requisitos de cada uno de ellos.
- Solicitar el registro en el ISBN de nuevos títulos, aprovechando los datos introducidos previamente en DILVE.
- Obtener información de novedades según los requisitos de cada usuario (distribuidor, librero, bibliotecario...).
- Recibir información sobre los cambios producidos en la oferta editorial (precios, situación en catálogo, título o cualquier otro dato de la obra).
- Actualizar webs y servicios electrónicos de libros y lectura (tiendas, recomendadores, clubes de lectura...) mediante sistemas automáticos.

Por otra parte, DILVE está dirigido a todos los profesionales de la cadena del libro (editores, libreros, distribuidores, bibliotecarios, tiendas en línea, empresas de desarrollo de software, webs de libros y lectura, medios de comunicación...) y es una plataforma con la que los editores, con una sola operación de carga, pueden gestionar y distribuir su información a cuantas entidades deseen. Asimismo, los agentes de la cadena del libro pueden extraer los datos en diferentes formatos y mediante distintos mecanismos, para integrarlos en sus actividades de información, distribución, promoción y venta.

La plataforma se dirige a todos los profesionales de la cadena del libro, con información proporcionada y mantenida por las propias editoriales.

**CONVERGENCIA TECNOLÓGICA DILVE E ISBN:** Con el objetivo de seguir aumentando y hacer más eficaz las capacidades de DILVE, hace algunos años la Federación puso en marcha un ambicioso plan para la integración de las plataformas informáticas de DILVE y de la Agencia del ISBN. Gracias a la Plataforma ISBN/DILVE, las editoriales pueden gestionar no solo los libros que hasta ahora tenían cargados en DILVE, sino todos aquellos que figuren en la base de datos del ISBN (desde 1972). De esta manera pueden completar y aumentar la calidad de sus metadatos, mejorando los sistemas informáticos locales de las propias editoriales. Entre otras facilidades, la integración permite:

**Comparación de datos:** Una nueva herramienta para la explotación conjunta de metadatos procedentes de los entornos DILVE (datos del catálogo de la editorial) e ISBN (datos de catalogación de la Agencia), planteada para mejorar y asegurar la calidad y completitud de sus metadatos. Permite gestionar de manera independiente:

- Libros que están en la Agencia del ISBN y no en DILVE.
- Libros que están en DILVE y no en la Agencia del ISBN.
- Libros que están en ambas plataformas para la comparación y/o depuración de datos.
- Extracción el código ISNI de las autorías catalogadas en la Agencia del ISBN.

### **Pasarela DILVE-ISBN. Automatización de procesos**

- Nuevas validaciones automáticas antes de realizar el envío para evitar posibles rechazos en la Agencia.
- Posibilidad de que el editor reciba automáticamente un correo electrónico cuando se produce una modificación del estado de la tramitación en la Agencia, sin necesidad de acceder a la plataforma.
- Posibilidad de automatizar el envío a la Agencia de solicitudes de registro de novedades y modificaciones de solicitudes rechazadas.

En el catálogo de DILVE se incluyen los metadatos básicos (bibliográficos y comerciales) de los catálogos de las editoriales que no están suscritas a DILVE pero registran sus libros en la Plataforma de la Agencia del ISBN.

### **DILVE EN CIFRAS (3 DE ENERO DE 2022)**

- 1.473.889 libros gestionados en DILVE (12,38% de libros 'no públicos'): 961.954 corresponden a editoriales DILVE (65,27%), 445.187 son de editoriales Plataforma ISBN (30,2%) y 66.748 son de autores/editores (4,53%).
- 1.128.217 libros 'activos' gestionados en DILVE (6,9% de libros 'no públicos'): 654.117 de editoriales DILVE (57,98%), 409.809 de editoriales Plataforma ISBN (36,32%) y 64.291 de autores/editores (5,7%).
- 1.152 editoriales DILVE, 6.495 editoriales Plataforma ISBN y 30.673 autores/editores.
- 40.765 usuarios.
- 833.925 imágenes de cubierta (85,86% del total).
- 723.048 resúmenes (74,44% del total).
- 1.153.690 libros públicos marcados con IBIC nativa (89,33% del total).
- 619.580 libros públicos marcados con Thema nativa (47,98% del total).
- 487.590 solicitudes de ISBN de editoriales DILVE gestionadas por la pasarela DILVE-ISBN, 292.958 solicitudes de editoriales Plataforma y 58.976 solicitudes de autores/editores.
- 2.698.717 sesiones de trabajo interactivo en la plataforma.