

# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2020

## Federación de Gremios de Editores de España

### INTRODUCCIÓN

Desde marzo de 2020, la pandemia a causa de la Covid-19 obligó a la Federación a tomar decisiones importantes, algunas muy rápidas y otras muy atrevidas por ser novedosas, y a ajustar o a redefinir todas sus actividades programadas para este año que, a nivel mundial, fue tan difícil y catastrófico en todos los terrenos, sobre todo en el socio-sanitario y en el económico. La cancelación de las ferias internacionales del libro y de los congresos de editores presenciales a los que se tenía previsto asistir, la generalización de la celebración de reuniones tanto nacionales como internacionales de nuestro sector por medios telemáticos, el teletrabajo, etc. así como el estado de alarma, los cierres perimetrales y del espacio aéreo, el confinamiento, etc. han supuesto un reto para la Federación a fin de que sus consecuencias repercutieran lo menos posible en el conjunto del sector editorial español y del libro en general, de ahí que, además, se colaborase de manera especial, intensa y continuada con los distintos agentes de la cadena del libro, tanto públicos como privados. Como veremos más adelante, la mayor parte de las actividades realizadas por la Federación han estado condicionadas por la situación excepcional y dirigidas gran parte de ellas a minorar sus efectos adversos. Creemos que, a pesar de las circunstancias, parte de este objetivo se ha conseguido, de ahí nuestra satisfacción, ha aumentado la cifra de lectores en nuestro país y nuestras editoriales y profesionales se han adaptado y han podido seguir trabajando y demostrando que nuestro sector sigue siendo la principal industria cultural española.

### LA FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

La Federación de Gremios de Editores de España es una asociación profesional de derecho privado creada en 1978 para la representación y defensa de los intereses generales del sector editorial español.

En la actualidad, la Federación agrupa a las siguientes asociaciones de editoriales: Asociación de Editores de Andalucía, Gremio de Editores de Castilla y León, Gremi d'Editors de Catalunya, Gremio de Editores de Euskadi, Asociación Galega de Editores, Asociación de Editores de Madrid, Associació d'Editors del País Valencià, Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLEC) y Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE). Estas asociaciones representan a 745 editoriales, prácticamente la totalidad de la industria editorial española, el 93% de la producción y el 97% de la que se comercializa. A destacar que, a pesar de la situación de pandemia del año 2020, el número de editoriales asociadas no descendió sino que se ha incrementado en 33 empresas (un 4,63%): aunque 22 se dieron de baja de alguna de las asociaciones federadas, 55 se incorporaron a lo largo del año.

La Federación está regida por la Asamblea General y por la Junta Directiva, que las preside el presidente de la Federación, elegido por la Asamblea General; la duración de su mandato es de tres años. En 2020, el presidente continuó siendo el editor Miguel Barrero y en total hubo 15 reuniones; lógicamente, las reuniones celebradas desde el mes de marzo se realizaron por medios digitales, las de enero y febrero tuvieron lugar en Madrid, en la sede de la Federación.

Las actividades que se desarrollan en la Federación se pueden agrupar en las siguientes áreas de actuación:

- **Fomento del libro y de la lectura**

Como asociación de editores, la Federación dedica gran parte de su actividad a promocionar y fomentar la lectura y los libros y a sensibilizar, tanto a la población como a las autoridades, del valor de la lectura. Para ello, desde su fundación, ha promovido diversas campañas y planes de fomento del libro y de la lectura, estudios sobre hábitos de lectura y compra de libros, etc. Asimismo, desde hace años la Federación concede diversos premios de fomento de la lectura.

En el año 2020 y debido a la situación de pandemia, como veremos más adelante, la Federación, directamente o en colaboración con otras asociaciones de la cadena del libro, en especial con la Asociación de las Cámaras del Libro de España, ha intensificado las acciones destinadas a la promoción del libro y la lectura.

Hay que destacar aquí que como motivo de la Covid-19, el sector del libro -editores, libreros y distribuidores-, reunido en la referida Asociación de las Cámaras del Libro de España, impulsó diversas acciones para que Gobierno y partidos políticos hicieran una apuesta decidida y estratégica por el libro y la lectura a largo plazo pues la del libro es la primera industria cultural española: elaboración de una carta abierta para que se comprometieran, reclamación de medidas concretas para paliar el impacto de la Covid-19 en el sector (programa de adquisición de fondos para bibliotecas,

lanzamiento de bono-libros para los ciudadanos, plan para impulsar el mercado exterior, sustitución de los programas de gratuidad de libros de texto por otros basados en el cheque-libro, lanzamiento de una línea de crédito específico para el sector del libro, ayuda en la lucha contra la piratería, declaración del libro como bien de primera necesidad, etc.) y la convocatoria de una Mesa para alcanzar un Pacto de Estado por el Libro y la Lectura en el que también estén incorporados el resto de Administraciones Públicas (gobiernos autonómicas y ayuntamientos) y fuerzas políticas con el fin de que las medidas que se pongan en marcha trasciendan las legislaturas y no dependan de los cambios de Gobierno. Fruto de estos trabajos y acciones fue la presentación por parte de la Dirección General del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura y Deporte, en el marco de LIBER 2020, de la Mesa del Libro y la Lectura. Esta Mesa ha sido planteada mediante diferentes grupos de trabajo, lo que es esencial pues la realidad de la cadena del libro es muy diversa y los mismos reflejan los contenidos y los ejes temáticos para que la misma pueda alcanzar sus objetivos previstos. A finales de año ya se reunió el Grupo de Trabajo dedicado a la promoción de la lectura.

- Comercio interior del libro

Entre los diversos estudios que realiza la Federación, el que más interés despierta es el que lleva a cabo sobre el comercio interior del libro, que permite a los profesionales conocer la evolución y situación del sector y, por tanto, tomar diferentes decisiones y estrategias.

- Promoción exterior del libro español

La Federación, como asociación de exportadores, realiza diversas acciones dedicadas a la promoción exterior de los libros editados en España, así como de nuestros autores y cultura: participación en ferias internacionales del libro, organización de misiones comerciales directas e inversas, organización de LIBER, etc.

- Propiedad intelectual

Uno de los objetivos de la Federación es la defensa de los derechos de autores y editores, por ello a lo largo del año 2020, ha seguido estando muy pendiente de todo lo relacionado con la piratería, la reprografía ilegal, la copia privada, etc., en colaboración con las asociaciones de industrias culturales y las entidades de gestión.

Los resultados del Observatorio de Piratería y Hábitos de Consumo de Contenidos Digitales, estudio realizado por la consultora independiente GfK a instancias de la Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos, asociación de la que forma parte la Federación, correspondiente al año 2019 muestra que el valor de los contenidos ilícitos a los que se accedió fue **de 30.904 millones de euros** y el perjuicio para el sector de las industrias culturales alcanzó los **2.437 millones de euros** en este periodo. Las arcas públicas podrían haber percibido **673 millones de euros** en el año 2019 (casi 440 millones de euros en concepto de IVA y más de 53 millones de euros en IRPF, mientras que la cantidad no recaudada por la Seguridad Social alcanzó casi los 180 millones, en concepto de cotizaciones). Todo ello a pesar de que en 2019 la piratería digital en España registró una caída del 5% en el acceso a contenidos ilícitos, lo que representa una disminución acumulada del 17% desde 2015.

- Servicios a los editores

De forma habitual, la Federación ofrece a las editoriales españolas diversos servicios para facilitarles su quehacer diario: informaciones sobre convocatorias de premios, ayudas y subvenciones, de ferias, congresos y seminarios tanto nacionales e internacionales, de formación, de nuevas tecnologías, de legislación, de coyuntura internacional, etc.; edición de directorios de editoriales por materias y otras publicaciones y estudios sobre el sector; página en Internet de la Federación; relaciones con los medios de comunicación para que el libro, la lectura y el sector editorial español, por diferentes motivos y distintos medios, lleguen al conjunto de la sociedad; seguimiento y colaboración con los poderes públicos y con el resto de asociaciones del libro, nacionales y extranjeras, de asuntos que afectan a nuestro sector (Propiedad Intelectual, impuestos, precio fijo, nuevas tecnologías, etc.). Asimismo, con los directorios de editoriales por materias, la Federación facilita la realidad de la oferta y el conjunto de información básica necesaria para las transacciones comerciales, permitiendo la divulgación y promoción editorial en el mercado interior y exterior.

- Representación internacional

Otro de los objetivos de la Federación es la representación internacional de los editores españoles. Los Congresos Internacionales de Editores, la presencia en Ferias Internacionales y la pertenencia de la Federación a diversas asociaciones y organismos internacionales, cumplen, además de su función específica, los objetivos de ser foros de debate, de apertura de nuevos mercados, de contacto con los editores, de estar al día en los temas que a nivel mundial

afectan al libro y de defender los intereses del sector editorial español en todos los ámbitos posibles. De ahí que la Federación procure estar presente en las convocatorias internacionales más importantes donde se abordan asuntos directamente relacionados con el sector editorial pero también asuntos afines como la comercialización del libro, la formación profesional para editores o la defensa del derecho de autor y la lucha contra la piratería. Además, la participación en ferias internacionales del libro une este objetivo con el de dar a conocer la producción editorial española en el exterior ya que, como se sabe, la exportación de libros es clave para la buena marcha de nuestro sector.

En el año 2020, la pandemia hizo que se cancelasen las convocatorias internacionales a las que tenían previsto asistir los representantes de la Federación (Congreso de la Unión Internacional de Editores en Noruega, reuniones convocadas por la Federación de Editores Europeos en Bruselas o en algunas ciudades europeas, reuniones que organizan distintas asociaciones internacionales coincidiendo con la celebración de las ferias internacionales, etc.) así como la participación en las ferias internacionales del libro de manera presencial. En su lugar, un importante número de reuniones se llevaron a cabo por videoconferencia, algunas ferias se celebraron de forma digital y se promovieron diferentes acciones para hacer frente a la situación del libro consecuencia de la Covid-19.

Así, por ejemplo, a través de la Federación de Editores Europeos, se solicitó a las instituciones europeas diferentes medidas para reducir el impacto que la crisis sanitaria va a tener sobre el sector, más grave que en otros sectores económicos pues la cultura se basa en las relaciones sociales en librerías, cines, teatros y museos y las medidas establecidas para limitar la propagación de la pandemia reducen esas relaciones. Entre las solicitudes demandadas destacan: renovar el instrumento de garantías financieras destinado a los sectores creativos para cubrir las necesidades de liquidez de las empresas de la cadena del libro durante la crisis (instrucciones del Banco Central Europeo a los bancos para que concedieran préstamos a las editoriales), incrementar el presupuesto dedicado a Europa Creativa y a Horizon Europa -destinados a la innovación- y aplicar de manera plena y justa la Directiva sobre los Derechos de Autor.

También hay que dejar constancia de que con motivo del Día del Libro, las asociaciones internacionales más importantes de autores, editores y libreros (EIBF, IAF, IFRRO, IPA, STM) hicieron un llamamiento a los gobiernos de todo el mundo a que reconocieran, apoyaran y celebraran la importancia de los libros, las soluciones de aprendizaje y los contenidos profesionales y académicos mediante la adopción de paquetes de incentivos económicos para sostener sus respectivos sectores editoriales y las cadenas de valor que los rodean.

Dicho esto, hay que recordar que la Federación ejerce la representación internacional de los editores españoles participando, como miembro de pleno derecho, en las asociaciones profesionales internacionales de editores más representativas: Unión Internacional de Editores (International Publishers Association –IPA-), Federación de Editores Europeos (Federation of European Publishers –FEE-) y Grupo Iberamericano de Editores –GIE-.

Esas asociaciones son las instancias principales en las que participa activamente la Federación ya que son los foros más importantes donde se definen las políticas generales del sector de la edición y se adoptan decisiones frente a retos y problemas comunes y programas de acción conjunta para la promoción del libro y la lectura en general y, además, son los organismos que más interesan para el libro editado en España. Por otra parte, el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) es también un organismo en el que participa la Federación con status de oyente consultor. También, la Federación colabora con la Federación Internacional de Organizaciones que gestionan los Derechos de Reproducción IFRRO y, con la Asociación Europea para la Formación Profesional de Editores y Libreros ABPTOE. Además, la Federación es miembro de EDiTEUR (entidad que coordina desarrollos relacionados con estándares e identificadores en el mundo de la edición tanto de libros como de publicaciones periódicas); en esta última, la Federación cuenta con la presidencia de su Comité Técnico, que es el más importante.

La representación internacional de los editores se ejerce todo el año. El presidente, el director ejecutivo de la Federación y los editores miembros de la Junta Directiva que se designan ejercen la función representativa de la Federación. Asimismo, si la reunión lo requiere, la Federación es representada por editores especializados en la materia objeto de la reunión, conferencia o seminario.

- **Convenio Colectivo y relación con otras asociaciones**

La Federación, en concordancia con sus Estatutos, dedica una atención notable a las cuestiones laborales del sector y cuenta con un grupo de trabajo dedicado a la negociación y ejecución del convenio colectivo del sector.

Asimismo, la Federación tiene una intensa actividad de relación con las otras asociaciones de industrias culturales, especialmente las que tienen que ver con la lucha contra la piratería y la defensa de la Propiedad Intelectual, y con las asociaciones del sector del libro (autores, libreros, distribuidores y gráficos, especialmente). Por otra parte, el programa de actividades de la Federación implica una relación directa con las instituciones públicas con competencias en el ámbito de la cultura, la educación, la economía, el comercio y los medios de comunicación y la colaboración regular con otras asociaciones de profesionales afines al sector del libro.

En este sentido, hay que nombrar las relaciones continuadas con Fande y Cegal y el sector gráfico derivadas de la Asociación de las Cámaras del Libro de España e impulsadas desde la Federación, recordar las que mantiene con ASPAPPEL y el Foro del Papel y mencionar de manera especial la colaboración con el Centro Español de Derechos Reprográficos CEDRO.

De esta manera y fruto de la colaboración tanto con el sector del libro como con el resto de las muy diversas industrias culturales, podemos nombrar varias iniciativas llevadas a cabo en el año 2020 en las que ha participado la Federación:

- Sexta edición de los Premios Valores del Papel, promovidos por las 11 organizaciones de la cadena del papel que integran el Foro del Papel, entre las que se encuentra la Federación, galardones que se iban a entregar el 24 de marzo en el Auditorio 400 del Museo Nacional Reina Sofía. Estos Premios ponen el foco en los atributos característicos de este material y suponen el reconocimiento a personas y organizaciones que se distinguen por encarnarlos en diversas actividades o iniciativas en diversos ámbitos. Por su exposición “El maestro de papel. Cartillas para aprender a dibujar de los siglos XVII al XIX”, el jurado decidió por unanimidad galardonar con el Premio Valioso al Museo Nacional del Prado.
- III Edición de Rodando Páginas, los libros van a las pantallas, iniciativa impulsada por la Asociación Madrileña Audiovisual (AMA) y la Federación, con el apoyo de la Comunidad de Madrid y el Ministerio de Cultura y Deporte y la colaboración de la Casa del Lector y la Fundación GSR. Este evento pretende estimular la creación audiovisual y cinematográfica fomentando la adaptación de obras literarias y crear sinergias entre el sector audiovisual y editorial, buscar nuevas vías de explotación e ingresos y nuevas ideas de contenidos. En esta ocasión, las 14 obras finalistas seleccionadas por un comité de expertos del sector audiovisual, fueron presentadas el 27 de febrero ante productores audiovisuales, televisiones y plataformas para su posible adaptación a las diferentes pantallas en la Casa del Lector de Madrid. En esta edición se habían presentado 84 obras de temática muy diversa. Durante la jornada hubo dos sesiones de pitch, una mesa redonda sobre la adaptación al cine de la novela *Intemperie* y se ofreció la posibilidad de reunirse con las editoriales y agentes literarios de las obras seleccionadas.
- Sello de Calidad para Librerías. El Sello de Calidad para Librerías es el distintivo que aporta calidad al sector librero español, además de hacer que las librerías pasen a convertirse en espacios culturales donde los usuarios disfruten de buenas experiencias. Se trata de una iniciativa respaldada por Acción Cultural Española (AC/E) y la Asociación de las Cámaras del Libro de España, de la que, como se sabe, forma parte la Federación. Este proyecto dota a las librerías de un Sello de Calidad como una forma de reactivar el sector librero y dotarle de proyección profesional para dar respuesta a las exigencias de calidad y referencia cultural que demanda la sociedad española. La obtención del Sello de Librería de Calidad requiere iniciar y superar un proceso en el que se documenta y audita diferentes requisitos relacionados con la actividad y la gestión de la librería, sus instalaciones y personal, etc. Su gestión se realiza desde la Plataforma [www.libreriasdecalidad.com](http://www.libreriasdecalidad.com). Desde su puesta en marcha, un total de 97 librerías (puntos de venta) han obtenido el Sello de Calidad y 16 “Librería de referencia” (Catalunya) y otras 8 están a la espera de finalizar su proceso de obtención del Sello.

## FOMENTO DEL LIBRO Y LA LECTURA

### CAMPAÑA “TODO EMPIEZA EN UNA LIBRERÍA”

La industria del libro constituye el primer sector cultural del país por sus datos de facturación y cuenta con un tejido empresarial formado, fundamentalmente, por pequeñas y medianas empresas que garantizan la pluralidad y la diversidad. La paralización de la actividad como consecuencia de las medidas adoptadas para combatir la pandemia de la Covid-19 supuso un impacto enorme en la facturación del conjunto del sector del libro.

Tras algo más de dos meses de confinamiento por la crisis del coronavirus en los que la actividad de las librerías estuvo paralizada y para acompañar su reapertura, las asociaciones que forman parte de la Asociación de Cámaras del Libro de España (Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros -CEGAL- Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones -FANDE- y Federación de Gremios de Editores de España -FGEE), es decir, todos los agentes que forman parte del sector del libro, consideraron, a instancias de la Federación, que era necesario poner en marcha una campaña de comunicación para incentivar a la ciudadanía a que acudiera a las librerías y que, además, sirviera para fomentar la lectura entre los españoles. El lema sobre el que giró la campaña fue **#TODOEMPIEZAENUNALIBRERIA**. Era la primera vez que el sector se unía para realizar una acción conjunta para reactivar su actividad, duramente sacudida por la Covid-19, con la idea de reconocer la importancia de las librerías como eslabón básico de la cadena del libro y punto de conexión entre autores, editoriales y lectores, por lo que su reapertura suponía la reactivación de todo el sector. La campaña se desarrolló en dos etapas. La primera, que coincidió en el tiempo con la reapertura de todos los establecimientos libreros, se llevó a cabo en las redes sociales, y la segunda, que concluyó el 23 de julio, fecha en la que se celebró el Día del Libro, y para la que se implicó a las instituciones estatales, autonómicas y locales, para su difusión a través de diferentes soportes de comunicación.

La imagen gráfica de la campaña se compartió con el sector el 29 de mayo, día en el que se hizo llegar a los agentes del mismo un kit de la campaña (diversas aplicaciones en las cuatro lenguas del Estado) para que lo usaran tanto en redes sociales, páginas web (banners o anuncios), carteles para los establecimientos o sedes, como en aquellos soportes que considerasen oportuno realizar (bolsas, puntos de lectura, camisetas, etcétera).

La primera etapa se lanzó el día 1 de junio con cuentas en Twitter, Instagram y Facebook, con la idea de que la campaña se alargase las siguientes ocho semanas y de hacer partícipes de la misma a los clientes lectores, autores, ilustradores, etc. así como a los compañeros editores, distribuidores y libreros, para que se animaran a difundir la campaña en las redes. A través de la campaña se invitaba a que lectores y autores compartieran vídeos, imágenes o comentarios en los que explicasen qué se ha empezado en su vida en una librería, qué hace, a su juicio, única la visita a una librería o que contasen experiencias indelebles y singulares vividas en estos establecimientos. En los primeros días, autores, editores, libreros y lectores compartieron sus mensajes en los perfiles de la campaña con el fin de animar a otros usuarios a que se sumasen a la iniciativa. Además, se crearon perfiles con el nombre de la campaña en Instagram, Facebook (@TodoEmpiezaEnUnaLibreria) y Twitter (@EmpiezaLibreria) para convertirlos en repositorio de experiencias que permitieran construir una gran historia compartida.

### **#GRACIASLIBRO**

Con motivo del Día Internacional del Libro que se celebra todos los años el 23 de abril y dado que los editores no podían ocupar las calles para celebrarlo a causa de la pandemia, la Federación puso en marcha la iniciativa #GRACIASLIBRO para homenajearlo en las redes sociales. En esos momentos de confinamiento, donde la lectura se había convertido en una de las herramientas más útiles y potentes para superar la espera y la incertidumbre, el objetivo de esta campaña era a través de la etiqueta #GraciasLibro, editores, escritores, distribuidores, libreros y lectores en general, pudieran celebrar el libro y darle las gracias por convertirse en ese compañero que nunca nos abandona y que nos estaba permitiendo aliviar esta crisis.

Con esta acción, se invitaba a que los lectores se tomaran una fotografía en su rincón favorito de lectura en su casa y la compartieran en Instagram y Twitter con la etiqueta #GraciasLibro #GracièsLlibre #Eskerrikaskoliburua #Grazaslibro y contasen cómo les estaba ayudando el libro a pasar estas semanas. En paralelo, se les pedía que lanzaran el #RetoLibro, consistente en que a la vez que subían su foto, retasen y animasen a otros usuarios a que hicieran lo mismo. El objetivo era conseguir que las redes se convirtieran en una gran sala de lectura en un día tan especial y en unas circunstancias tan excepcionales como las que se estaba viviendo. Asimismo, durante la semana anterior, los perfiles de Instagram @Federacioneditores y de Twitter @FGEEenlinea estuvieron publicando mensajes sobre el valor de los libros durante esos días de confinamiento.

### **ESTUDIO “EL PAPEL DEL LIBRO Y DE LA LECTURA DURANTE EL PERIODO DE CONFINAMIENTO POR COVID-19 EN ESPAÑA”**

Este estudio, promovido por la Federación y elaborado por la empresa Conecta Research & Consulting, con el patrocinio del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), tenía como objetivo entender el papel del libro y de la lectura durante el periodo de confinamiento por covid-19 en España y su principal conclusión fue que la lectura se convirtió en un aliado fiel para sobrellevarlo. El estudio completaba y ampliaba otro elaborado en las primeras semanas de

confinamiento que ya reflejaba un incremento de cuatro puntos en el porcentaje de lectores frecuentes y tomó como referencia el Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros 2019, presentado en febrero de 2020, para hacer la comparativa.

Del estudio se desprende que el número de lectores frecuentes (leen al menos semanalmente) se incrementó en 7 puntos porcentuales durante el confinamiento hasta alcanzar el 57% y que fueron las mujeres y los menores de 35 años quienes dedicaron mayor tiempo a la lectura durante el mismo. En el caso de las mujeres, el incremento de lectoras frecuentes alcanzó el 66% de la población femenina (10 puntos más que en el periodo anterior al confinamiento). En el caso de los hombres, el aumento fue de 4 puntos, hasta alcanzar el 48%. Por edades, el mayor incremento se produjo entre los españoles de entre 25 y 34 años, que alcanzó el 65%, 15 puntos más que antes del confinamiento. Este mismo porcentaje se registró entre el tramo de población con edades comprendidas entre los 18 y los 24 años.

La lectura fue una actividad que ayudó a llevar mejor el confinamiento para el 82% de los lectores. El 50%, además, consideró que les estaba ayudando mucho. El 74% destacó que durante el confinamiento había disfrutado mucho leyendo libros, un 70% consideró que le había ayudado a desconectar y un 65% que la lectura había sido una forma para combatir el aburrimiento. De hecho, el 99% señaló que los libros les habían aportado entretenimiento, desconexión (97%), relajación (93%) y tranquilidad (90%). En cuanto al soporte preferido para la lectura, los lectores siguieron prefiriendo más el libro en papel que el libro digital (un 83% leyó en papel y un 38% por ciento lo hizo en formato digital). Entre los lectores digitales aumentó el uso de los e-reader como soporte de lectura y un menor uso del ordenador.

La media de libros leídos fue de 3,9 durante el confinamiento; además, uno de cada tres libros era en formato digital. El 70% de los lectores leyó libros que ya tenía en el hogar. La compra online permitió seguir adquiriendo libros. Un 26% de los entrevistados compró libros durante el confinamiento, de ellos, el 72% lo hizo a través de Internet. Este porcentaje se incrementó 40 puntos con respecto a la situación antes del confinamiento y estos compradores adquirieron una media de 2,9 libros durante el mismo.

Por otra parte, para más del 70 por ciento de los menores de 14 años leer libros les ayudó a llevar mejor el confinamiento. Al 88% de los menores de 6 años se les leyó en este periodo y un 77% de los lectores de entre 7 y 13 años tuvieron en la lectura una forma para distraerse, desconectarse de las pantallas o evadirse de la situación.

El estudio también quiso abordar qué importancia han podido tener los libros de texto y los contenidos educativos digitales para la formación de los menores en el hogar: uno de cada dos entrevistados que usó el libro de texto durante estas semanas para continuar con los procesos de enseñanza valoraron su utilización como muy positiva.

## **MANIFIESTO POR LA LECTURA**

Desde finales del año 2019, la Federación asumió el compromiso de trabajar para hacer posible alcanzar un Pacto de Estado por la lectura y el libro que nos lleve a convertirnos en un país de lectores. Para los editores, los valores de la lectura son universales y eternos y, por ello, se decidió reivindicarlos de forma pública en un “manifiesto” con el que defender y difundir las razones por las que creen en los libros y en la lectura. Era un objetivo trascendental y un proyecto importante, por lo que se solicitó a la filóloga y escritora Irene Vallejo, último Premio Nacional de Ensayo, que escribiera un texto que, en sus propias palabras, busca constituirse en *“un alegato que nos represente a todos como colectivo y sirva para ayudar a un pacto o acuerdo que contribuya a favorecer a toda esa gente maravillosa que está en este viejo oficio de tejer palabras y construir puentes de sentidos, de esperanza, por encima de los abismos del presente”*. Así pues, la intención de la Federación era utilizar este manifiesto como una herramienta de trabajo para plantear a los gobiernos, nacionales y autonómicos, y a los partidos políticos la necesidad de alcanzar un gran acuerdo que ponga en valor la lectura en nuestra sociedad, especialmente en épocas tan convulsas como la que vivimos.

El ensayo *Manifiesto por la Lectura* es una declaración y una reivindicación de la lectura como elemento básico en el progreso de individuos y sociedades y que inspire la búsqueda de acuerdos sobre los que edificar un país lector. La presentación del *Manifiesto por la Lectura*, tuvo lugar el 28 de octubre en el marco de LIBER 2020, con la participación de la periodista Pepa Fernández e Irene Vallejo en forma de charla. El *Manifiesto por la Lectura*, publicado en forma de pequeño libro por Editorial Siruela, pretende recordarnos que la lectura y el libro siempre han sobrevivido a guerras, catástrofes y pandemias y que han sido nuestros mejores compañeros en las mejores y también en las peores circunstancias.

## PREMIOS LIBER

Gran parte de las actividades, estudios o acciones que directa o indirectamente promueve o lleva a cabo la Federación van encaminadas a promocionar y fomentar la lectura y los libros en la sociedad intentando sensibilizar a la población española del valor insustituible de la lectura como “factor clave en la formación del individuo, objetivo prioritario de toda política educativa o como mero entretenimiento”. Es por ello por lo que la Federación desde hace años concede diversos premios para subrayar el trabajo y la labor de creación que algunos profesionales realizan para promover el hábito lector y los libros y para reconocer las propuestas novedosas para el fomento de la lectura y el desarrollo de la cultura escrita en sus ámbitos de actuación. Dichos Premios se entregan en el marco de LIBER, donde también se reconoce la trayectoria de un editor en la promoción del libro y la lectura a través de un pequeño Homenaje.

Las dificultades derivadas de la pandemia para mantener la convocatoria convencional de LIBER obligaron a diseñar un LIBER 2020 digital que combinó un formato presencial con otro virtual. En formato presencial se estructuraron los eventos más institucionales, entre ellos la inauguración y la ceremonia de entrega de los Premios y Homenaje LIBER, por supuesto ajustados a los requisitos sanitarios obligatorios, que se celebraron en un solo acto el martes 27 de octubre, a partir de las 17:30 horas en el Centro Cultural Arts Santa Mónica. El acto fue retransmitido mediante streaming y contó con la presidencia telemática del ministro de Cultura y Deporte, D. José Manuel Rodríguez. Los galardonados en 2020 fueron los siguientes: Premio Boixareu Ginesta al Librero del Año al Grupo Elkar; Premio a la mejor iniciativa de fomento de la lectura en bibliotecas abiertas al público a la Biblioteca Eugenio Trías, de Madrid; Premio a la mejor adaptación audiovisual de una obra literaria a la serie de televisión *El vecino*, de Zeta Audiovisual / Netflix España / Astiberri Ediciones; Premio al fomento de la lectura en los medios de comunicación a la web literaria Zenda. Autores, Libros & Cía ([zendalibros.com](http://zendalibros.com)); Premio al autor hispanoamericano más destacado a Isabel Allende; y Homenaje LIBER 2020 a Núria Tey.

## HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS EN ESPAÑA

Entre los años 2000 y 2012, la Federación, con la colaboración de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, realizó el estudio de “Hábitos de lectura y compra de libros en España”. En 2012 se suspendió su realización pero en 2017 la Federación lo retomó para recuperar la herramienta de seguimiento continuo de información que ayude a profundizar en el papel de la lectura en nuestra sociedad y su evolución en el tiempo.

Como siempre, el objetivo principal del estudio, realizado por Conecta para la Federación, gracias al patrocinio del Ministerio de Cultura y Deporte y el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), es conocer el comportamiento lector de los españoles en el momento actual y obtener información que facilite la formulación y evaluación de políticas y planes de lectura. La principal conclusión del estudio es que el **porcentaje de lectores de libros continúa con una tendencia al alza y que el confinamiento elevó el máximo histórico de lectores frecuentes de libros:**

- El 68,8% de los españoles mayores de 14 años leyó libros a lo largo de 2020. Un 64% tiene la lectura como una actividad de ocio, en su tiempo libre. Un 23,1% lee por trabajo o estudios. El 36% de la población no lee nunca o casi nunca libros.
- La lectura de libros por ocio sigue creciendo y acumula un incremento de 7 puntos (del 57% al 64%) desde 2010.
- El mayor incremento de lectura se registra entre lectores frecuentes (leen al menos una vez a la semana), que pasa del 50% al 52,7%, respecto a 2019, y alcanzó un máximo histórico del 57% durante el confinamiento. Al 81% de los lectores, la lectura les ha ayudado a “llevar mejor la situación durante el confinamiento”.
- El incremento en el número de lectores por ocio en tiempo libre ha sido generalizado en todas las comunidades autónomas. Cataluña y Andalucía han sido las que mayor incremento han registrado: 2,3 puntos.
- A pesar de la mejora de los índices de lectura, el estudio sigue reflejando importantes desigualdades estructurales por región, edad y nivel educativo.
- En todos los grupos de edad sigue habiendo más mujeres lectoras que hombres.
- La lectura de libros en formato digital sigue creciendo, el 30,3% de los españoles mayores de catorce años leen en este formato, al menos una vez al trimestre.
- Un 51,7% de los españoles compraron libros (no de texto) en 2020, un 1,3% más que en 2019. La librería tradicional sigue siendo el principal canal para la compra y crece en 2020.
- Se ha incrementado la proporción de quienes pagan por los libros electrónicos (39,8%), pero la mayoría sigue descargándose los gratuitamente.

- La lectura en niños es generalizada, pero se ha registrado una caída de casi 10% en los hogares donde se les lee a los menores de 6 años. El 79,8% de los niños y adolescentes entre 10 y 14 años lee libros en tiempo libre. A partir de los 15 años se reduce la proporción de lectores frecuentes en tiempo libre.
- Por el confinamiento y las restricciones de movilidad desciende al 23,2% el porcentaje de población que fue a la biblioteca.

### **COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA**

Desde el año 1989, la Federación realiza un estudio sobre el Comercio Interior del Libro en España para recoger los principales indicadores anuales del sector editorial y que, además de facilitar una información esencial sobre el ejercicio económico en el que se realiza el estudio, informe de la evolución experimentada en el comercio interior y refleje los cambios del sector en los últimos años, poniendo de manifiesto la necesidad de responder a los nuevos retos que se le planteen. Esta necesidad llevó a la Federación a plantear una nueva edición del estudio, la número 31, que ha sido posible gracias al patrocinio de la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura del Ministerio de Cultura y Deporte y del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), fue realizado por la empresa CONECTA a partir de un cuestionario dirigido a los editores y con una metodología de trabajo adaptada a una realidad editorial cambiante.

El **objetivo central del estudio es conocer las cifras fundamentales del sector editorial**: la producción y la facturación del sector, así como la cadena de comercialización del libro en continua evolución por la aparición del libro digital y de los nuevos soportes de lectura. Además, el estudio recoge información sobre diversos aspectos de las editoriales.

El resultado más importante del estudio es que **el sector editorial creció un 2,4% en el año 2019**, sumando así su sexto año consecutivo de crecimiento hasta situar su cifra de facturación en 2.420,64 millones de euros. Todos los subsegmentos de la edición incrementaron su facturación: Ficción (+1,8%), Infantil y Juvenil (+2,9%), libros de texto (3,3%), no ficción (+1,8%), comics, tebeos y novela gráfica (+0,5%).

Asimismo, el libro digital registró una ligera subida en su facturación hasta los 119,13 millones de euros, un 0,1% más que en 2018. Se incrementó el número de títulos editados un 12,3% con respecto al 2018, hasta los 21.607.

La producción editorial de títulos en papel alcanzó los 82.347 títulos (60.740 en papel y 21.607 en digital): un 8,1% más con respecto al año anterior (6,6% más en papel y 12,3% más en formato digital). La tirada media se incrementó ligeramente, un 0,4%, situándose en 3.779 ejemplares por título. El precio medio fue de 14,15 euros.

Las ventas de libros de bolsillo siguieron creciendo hasta alcanzar 94,66 millones de euros, con un incremento de títulos editados y de ejemplares vendidos.

Las librerías y cadenas de librerías siguieron siendo los principales canales de distribución del libro, representan el 53,4% de las ventas. Las ventas por internet también crecieron.

	2018	2019	% 2019/2018
Empresas editoriales privadas y agremiadas	724	<b>722</b>	-0,3
Empleados (empleo directo)	12.714	<b>12.754</b>	0,3
Títulos editados (TOTAL)	76.202	<b>82.347</b>	8,1
Títulos editados (PAPEL)	56.966	<b>60.740</b>	6,6
Títulos editados (DIGITAL)	19.236	<b>21.607</b>	12,3
Ejemplares producidos (miles)	214.316	<b>229.515</b>	7,1
Tirada media (ejemplares/título)	3.762	<b>3.779</b>	0,4
Títulos vivos en oferta	677.241	<b>711.687</b>	5,1
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	2.363,90	<b>2.420,64</b>	2,4
Facturación PAPEL (Mills. €)	2.244,92	<b>2.295,08</b>	2,2
Facturación DIGITAL (Mills. €)	118,98	<b>119,13</b>	0,1
Ejemplares vendidos (miles)	160.852	<b>162.219</b>	0,8



## **COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO EDITADO EN ESPAÑA**

### **ESTUDIO SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO**

En el año 2020, la Asociación de las Cámaras del Libro de España realizó el vigésimo octavo estudio del Comercio Exterior del Libro, instrumento de trabajo que refleja, de manera fehaciente, la importancia del mundo del libro en general y del editorial en particular, en la presencia de la cultura en lengua española en los mercados exteriores pues es de todos sabido que la industria editorial es uno de los sectores más internacionalizados de la economía española, en intensidad y antigüedad.

2019 fue un año peculiar, con un mal inicio de las exportaciones, y una lenta pero constante corrección, sobre todo, en el segundo semestre, en el que nuestro principal mercado, América, notaba el parón del comercio mundial. A pesar de ello, la exportación alcanzó más de 529 millones de euros, aunque disminuyó respecto al 2018 y aunque la importación fue algo más alta que en 2018, sobre todo, por el incremento de encargos de imprenta a China, se mantuvo con creces la tradicional aportación positiva a la balanza comercial, con casi 312 millones de euros. No obstante, aunque la exportación se redujo, la competitividad de nuestros editores para afrontar las diversas coyunturas económicas hizo que en muchos mercados se redujesen los precios medios de cesión. Por otra parte, la venta de derechos que realizan los editores se mantuvo estable, en torno a los 70 – 71 millones de euros, siendo al inglés la lengua a la que más se vendieron derechos.

Los datos más destacados del estudio son los siguientes:

- La exportación de libros bajó por primera vez en los tres últimos años.
- La importación se incrementó en un 24,86% debido a la aportación de los encargos de imprenta de China.
- Sin embargo, la aportación a la balanza comercial siguió siendo altamente positiva, en unos 311.974 millones de euros, por el dinamismo del sector del libro español.
- América continuó siendo el mercado fundamental para las empresas editoriales exportadoras del sector del libro.
- La caída de la exportación, que tiene su causa en la ralentización del comercio mundial, que afectó a Iberoamérica, tiene una parte de la explicación en la fuerte caída de Argentina, después de un magnífico 2018, y que tiene su causa en la incertidumbre general por el cambio político y la crisis económica.
- La Unión Europea volvió a ser un destino clave para el sector del libro, el primero para los gráficos y el segundo para los editores.
- La exportación de coleccionables y material de quiosco incrementó su cifra de negocio en un 28,39%.
- Se mantuvo la exportación de manuales de español para extranjeros, fruto de las acciones específicas de promoción llevadas a cabo por el sector.
- Norteamérica siguió afianzándose como uno de los mercados más importantes para nuestros libros. Pese a que las cifras de exportación directa a ese destino han sufrido un apreciable descenso en la última década, las empresas españolas han aumentado su presencia en dicho mercado mediante envíos desde países iberoamericanos y exportaciones indirectas desde China.

La exportación de libros de producto editorial ascendió en 2019 a 354,79 millones de euros. De ellos, 334,21 millones los exportaron las editoriales españolas directamente o a través de distribuidoras pertenecientes a sus grupos editoriales. El resto, 20,58 millones de euros, lo hicieron distribuidores independientes y librerías. De cualquier forma, la cifra de editores representa el 94,20% de la cifra total de libros.

### **ACTIVIDADES DE COMERCIO EXTERIOR**

En 2020, por la pandemia, todo nuestro plan de ferias y actividades en el exterior se vio alterado y la emergencia sanitaria afectó de manera muy notable a la actividad exterior del sector del libro. Las restricciones sanitarias, la sensación de incertidumbre, la restricción de desplazamientos y la protección de expositores y visitantes, son las razones llevaron a todas las instituciones feriales a diseñar nuevas propuestas. Con independencia del perjuicio económico que la no celebración de ferias causó a la Federación porque parcialmente se incurrió en gastos que difícilmente se van a recuperar, se alentó a las editoriales asociadas a que participasen en aquellas ferias que realizaron algún intercambio comercial digital (Bolonia, Bogotá, Buenos Aires, ...): reuniones virtuales de negocios con profesionales de todo el mundo, programas online, webinarios, conferencias, etc.

**49th The London Book Fair** (10 – 12 marzo): está especializada en compra y venta de derechos. Después de Frankfurt se considera la más importante en Europa del sector. Las editoriales españolas inscritas pudieron participar en diversas actividades virtuales organizadas por la organización ferial.

**57th Bologna Children's Book Fair** (4 – 7 mayo): es la más importante del mundo dentro del sector infantil y juvenil, con gran asistencia de ilustradores y agentes literarios. Está dedicada a profesionales y su característica principal es la compra-venta de derechos. La 57ª edición de la feria, inicialmente programada del 30 de marzo al 2 de abril de 2020, fue reprogramada del 4 al 7 de mayo, debido a la Covid-19, realizándose finalmente online después de la cancelación.

Impulsada por la determinación de no perder su papel como lugar de encuentro de la comunidad internacional de editoriales infantiles y gracias a una importante inversión que ha hecho posible el acceso libre y gratuito a todas las actividades, la Feria del Libro Infantil de Bolonia digitalizó su rica programación de eventos, haciéndolos accesibles para una audiencia de espectadores entusiastas de todo el mundo, que hasta ahora estaban excluidos de la feria debido a la naturaleza profesional del evento. La edición especial digital de la Feria cerró con gran éxito.

Las editoriales españolas inscritas pudieron participar en diversas actividades virtuales organizadas por la organización ferial. Entre ellas, hay que destacar ***BCBF Global Rights Exchange*** la plataforma de compra y venta de derechos gratuita para aquellos editores registrados en las dos últimas ediciones de la feria (2019 y 2020), quienes pudieron subir sus títulos y muestras de las obras desde el 4 de mayo hasta fin de año.

**33ª Feria Internacional del Libro de Bogotá** (21 abril – 5 mayo): es el evento de promoción de lectura y de la industria editorial más importante de Colombia y uno de los más importantes de América Latina. Corferias y la Cámara Colombiana del Libro, a pesar de la cancelación de la feria física por el COVID19, decidieron mantener vigente la cita de cada abril con los libros. Por eso, se propusieron activar digitalmente la feria, para hacer de la cuarentena una experiencia con los libros y la cultura a través de lecturas, conversatorios, charlas y muestras culturales desde los hogares con la FILBo en Casa.

Del 21 de abril al 5 de mayo, se realizaron 133 actividades a través de las plataformas web de FILBo y Corferias, así como sus redes sociales, Facebook, Twitter e Instagram, acompañando a los lectores y llegando a más de 2 millones de personas en Colombia y otros lugares del mundo. La industria editorial y libreros también tuvo un espacio activo en un momento en donde era necesario hacer visibles sus publicaciones, lanzamientos y contenidos, y esto se logró con la activación de la Vitrina Virtual, la cual contó con la participación de 115 expositores y más de 2.000 títulos a disposición de los amantes de la lectura. Con esta iniciativa, la Cámara Colombiana del Libro y Corferias lograron que la FILBo traspasara fronteras trasladando a los lectores y asiduos visitantes al recinto ferial a la virtualidad de las casas para acceder a conversatorios, talleres, foros y lecturas a viva voz, acompañados de sus protagonistas y expertos: autores, editores, libreros y todos los que conforman la cadena del libro en el país.

A pesar de la cancelación de la Feria, las editoriales españolas inscritas pudieron participar en diversas actividades virtuales organizadas por la organización ferial. Entre ella hay que destacar **la plataforma “Vitrina Virtual”**, que permitió la exhibición y comercialización de productos por parte de vendedores nacionales e internacionales, para la adquisición de los mismos por parte de los consumidores. Se trata de una plataforma de visibilización de marca, en la cual se destacan productos de cada uno de los expositores, y cuyo objetivo es propiciar y generar más alternativas de interacción a través de plataformas digitales y así generar oportunidades de negocios para cada uno de los expositores.

**46ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires** (28 abril – 18 mayo): es uno de los eventos culturales y editoriales más importantes de Latinoamérica, actuando como un lugar de encuentro entre autores, editores, libreros, distribuidores, educadores, bibliotecarios, científicos y más de 1.200.000 lectores de todo el mundo. A pesar de que la Feria se canceló por el COVID19, las editoriales inscritas pudieron participar en diversas actividades virtuales organizadas por la organización ferial, así como. establecer reuniones a distancia con los profesionales registrados en las Jornadas Profesionales.

**72nd Frankfurter Buchmesse** (14 – 18 de octubre): está considerada como la más importante del mundo. Es imprescindible estar presente por su dimensión global. Está dirigida a profesionales y su objetivo principal es la compra-venta de derechos, coediciones, etc. Superar fronteras, unir a las personas, celebrar a los autores y los libros a pesar del

creciente número de regiones en riesgo y las restricciones de viaje debido a la pandemia COVID-19, ese fue el objetivo alcanzado por la 72 edición de Frankfurter Buchmesse, que se celebró del 14 al 18 de octubre. Escritores, agentes, editores y activistas de todo el mundo ayudaron a dar forma al programa de la feria del libro y participaron en los formatos digitales de la feria.

El objetivo de la feria del libro digital fue mostrar esperanza en estos tiempos difíciles, para toda la industria y para los fanáticos de la literatura en todo el mundo. Expositores, visitantes profesionales y aficionados a la literatura de todo el mundo hicieron un uso intensivo de las ofertas digitales. Muchos de estos formatos digitales también seguirán estando disponibles después de la feria.

La conferencia digital y el programa de visitantes profesionales contó con más de 70 horas de presentaciones con oradores de todo el mundo. Dedicados al tema "Señales de esperanza: nuevas perspectivas para un futuro más fuerte", expertos y profesionales de la edición participaron en debates en la primera serie de conferencias digitales de la feria del libro. Cada día, la atención se centró en un campo diferente de publicación: académico, derechos y licencias, información sobre publicaciones y audio.

Además de los desafíos para la industria del libro en el año de COVID-19 y los desarrollos en el negocio de los derechos internacionales y en los mercados de libros y audio en todo el mundo, el programa de la feria también puso de relieve los temas de diversidad e inclusión, libertad de expresión y sostenibilidad en la industria editorial.

Dado que **España será el País Invitado de Honor en Frankfurt 2022**, tanto con el Ministerio de Cultura y Deporte, Acción Cultural Española e ICEX-España Exportación e Inversiones, se realizó el **Programa de España en la Feria del Libro de Frankfurt 2020 que**, debido a la situación actual de pandemia, complementó su programa en el recinto ferial con nuevas ofertas virtuales. Los eventos digitales actuaron como escenarios multimedia para expositores, autores y artistas creativos, reuniendo a la industria editorial internacional y las industrias creativas en un espacio virtual.

El programa literario y profesional de España se celebró del 14 al 18 de octubre, bajo el lema ***España, el camino de los libros***. El Ministerio de Cultura y Deporte, a través de la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura, Acción Cultural Española (AC/E) y la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) llevaron a cabo un programa conjunto realzando la fortaleza y la capacidad de recuperación del sector del libro. La programación se ofreció en directo por streaming desde la web <https://spainfrankfurt2022.com/> Con el Hashtag **#MuchosLibrosPorDescubrir** se ofreció la posibilidad de conocer más de nuestra literatura, pensando en el profesional del libro internacional pero también en la audiencia española que pudo disfrutar de las charlas. Se cuidó la grabación en directo, intercalada con imágenes y recursos audiovisuales relacionados con cada tema. Las cuentas en Twitter, Instagram y Facebook tuvieron en todo momento información actualizada.

La programación literaria estuvo formada por mesas de autores en las que estuvieron representados, junto con las tendencias más actuales y destacadas de nuestra literatura, las distintas generaciones de escritores, editoriales grandes, independientes y pequeñas, todos los géneros y todas las lenguas del territorio nacional. En el plano profesional, la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) participó en la programación de forma conjunta con la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura y con Acción Cultural Española. Para ello se contó con la colaboración de bibliotecas, librerías, editores y agentes de toda España. "Un recorrido por..." recogió las tendencias más actuales de la ficción, no ficción, literatura infantil y juvenil y nuevas voces de nuestro panorama literario. La selección de 10 títulos en cada sección estuvo a cargo de críticos literarios y expertos: Sergio Vila-Sanjuán, Oscar López, Jesús Ruiz Mantilla y Marta Higuera. Esta selección estuvo enfocada a los editores y agentes Internacionales para dar a conocer nuestra literatura más reciente y promover la traducción a otras lenguas. Para ello se contó con las ayudas a la traducción y los incentivos a la promoción de autores.

Dentro del programa profesional de la Feria del Libro de Frankfurt, la sesión **Have a Look at Spain**, presentó el sector editorial y el panorama literario a profesionales extranjeros. Participaron editores y agentes que hicieron un análisis de tendencias y recomendaciones. Se contó con la opinión de editores veteranos en el oficio y en la internacionalización como Pilar Reyes (Penguin Random House), Silvia Sesé (Anagrama), Juan Cerezo, (Tusquets), Reina Duarte (EDEBÉ), Manuel González (Tecnos) y los agentes Palmira Márquez (Dospassos) y Pau Centelles (Silvia Bastos).

**34ª Feria internacional del Libro de Guadalajara** (28 noviembre – 6 diciembre): es la más importante de Iberoamérica. Dedicamos tres días a profesionales y, el resto, al público en general. Se dan cita libreros, distribuidores y editores de toda Iberoamérica y la visitan un número importante de Bibliotecarios de EE.UU, invitados por la propia Feria. Al igual que las ferias anteriores, la FIL de Guadalajara 2020 fue totalmente virtual. Además de actividades para el público se dispuso una serie de herramientas digitales para sacar el mejor provecho de esta edición. Hemos animado a los editores españoles a inscribirse en la plataforma [FIL negocios](#) fue totalmente gratuita para los expositores de 2019 y 2020. Otra herramienta que ofreció la FIL, como apoyo a los expositores, fue el **Mercado de Libros**, donde poder promocionar su librería virtual o física entre los usuarios de su web y que estará en funcionamiento del 15 de octubre al 15 de enero.

**Feria de Sharjah**: considerada como una de las más grandes y prestigiosas del mundo, con más de 2,5 millones de visitantes. En 2020 España fue nominada como País Invitado de Honor, pero debido al COVID19 se decidió posponer la participación de España como País invitado de Honor al año 2021.

**Misión Comercial Directa – “Jornadas Técnicas”**: Organizadas por ICEX, en el marco del plan ICEX-FGEE, para el apoyo a la internacionalización del sector editorial, para dar a conocer la oferta y las novedades de las editoriales españolas a compradores y prescriptores extranjeros. Las **Jornadas Técnicas Libro Infantil y Juvenil en Newark (N. Jersey)**, que tienen como objetivo dar a conocer la oferta y las novedades de las editoriales españolas en materia infantil y juvenil, álbum ilustrado y materiales educativos complementarios a compradores y prescriptores estadounidenses del área de New Jersey tuvieron que ser canceladas por la pandemia.

**Misión Comercial Virtual de editores canadienses**: Con motivo de la presencia de **Canadá como País Invitado de Honor en la Feria del Libro de Frankfurt 2021**, *Livres Canada Books* ([www.livrescanadabooks.com](http://www.livrescanadabooks.com)) organizó una **Misión Comercial Virtual de editoriales canadienses, del 23 al 27 de noviembre**, para realizar reuniones B2B con editoriales españolas de literatura, infantil y juvenil y ciencias sociales. Las reuniones, en inglés, se llevaron a cabo mediante video llamada. El objetivo de la Misión es acercar el panorama narrativo español al mercado canadiense, fomentando la compra de derechos de edición en narrativa española para su publicación en el mercado canadiense, y estableciendo y consolidando contactos profesionales y comerciales de los editores españoles con editores canadienses. La Misión tiene también como objetivo conocer la literatura canadiense para su publicación en el mercado español.

### **PORTAL ‘BOOKS FROM SPAIN’**

Tras el resultado positivo de las iniciativas puestas en marcha para impulsar la venta de derechos y traducción de nuestros autores en 2019 (ayudas a la traducción, encuentros de editores), se analizaron las posibles actuaciones para continuar con el fomento de la traducción de títulos en el contexto actual, que limita enormemente las posibilidades de encuentros y reuniones. Por ello se llegó a un acuerdo con la plataforma online de venta de derechos IPR <https://iprlicense.com>, propiedad de la Feria del Libro de Frankfurt, para promocionar los títulos disponibles para venta de derechos y beneficiarse del marketing y posicionamiento del portal. La sección de títulos españoles está agrupada bajo el paraguas de España Invitado en Frankfurt 2022, para dar así una mayor visibilidad al conjunto, y dentro de esta sección, cada editor tiene su propia cuenta para poder incorporar los títulos destacados y toda la información necesaria. El Portal Books from Spain, para impulsar la traducción y venta de derechos de libros españoles en todas las lenguas oficiales es una iniciativa creada por el Ministerio de Cultura y Deporte, Acción Cultural Española y la Federación, en el camino a la Feria del Libro de Frankfurt 2022, en la que España será el País Invitado de Honor. Comenzó su andadura coincidiendo con la celebración del Día del Libro más atípico, pospuesto con carácter comercial al 23 de julio por motivo de la pandemia.

En su apertura ‘Books from Spain’ contaba ya con la participación de 97 editoriales y agencias literarias, editoriales pequeñas y hasta grandes grupos, que mostrarán su selección de títulos para traducción, dando una perspectiva muy completa del panorama editorial español en un momento en el que con la suspensión de algunas ferias internacionales y la celebración virtual de otras permite su presencia internacional virtual y salvando, por tanto, todos los obstáculos de la asistencia física en estos momentos.

Esta plataforma digital visibiliza a nuestros autores, editores y agentes y los promociona en las principales ferias de compra-venta de derechos, poniendo en valor la fuerza de nuestra creación literaria y ampliando las posibilidades de establecer contactos profesionales y de promocionar nuestra literatura. Es por, tanto, un instrumento más para la internacionalización del libro español y para continuar mejorando la balanza comercial del sector que, en las últimas

décadas ha sido claramente positiva. A la plataforma pueden subirse hasta 500 títulos, con un máximo de 5 títulos por editorial para multiplicar la diversificación. Los editores y agentes literarios participantes incluyen una descripción de su actividad y su perfil así como el catálogo disponible, eso les permite entrar en contacto con empresas de todo el mundo; los editores extranjeros pueden acceder a estos catálogos a través de búsquedas de palabras claves, temas, etc.

### **PLAN DE VENTA DE DERECHOS NEW SPANISH BOOKS**

Organizado por ICEX, España Exportación e Inversiones, en colaboración con el Ministerio de Cultura y Deporte, este Plan tiene como objetivo la venta de derechos de traducción de editoriales y agentes literarios españoles en mercados exteriores a través de portales en Internet en Alemania, Brasil, Estados Unidos, Francia, Japón y Reino Unido, dirigidos a profesionales extranjeros del sector editorial. En los portales de New Spanish Books se incluyen todos los libros participantes junto con su ficha informativa. Además, en cada uno de los países, un grupo de expertos independientes, formado por traductores, libreros, editores y críticos de reconocido prestigio y coordinado por las oficinas Económicas y Comerciales de ICEX hace una selección de aquellos 10-20 títulos que considera más idóneos para el mercado en cuestión. Esta selección se publica en la Web de cada uno de los portales: [www.newspanishbooks.de](http://www.newspanishbooks.de), [www.newspanishbooks.br.com](http://www.newspanishbooks.br.com), [www.newspanishbooks.us](http://www.newspanishbooks.us), [www.newspanishbooks.fr](http://www.newspanishbooks.fr), [www.newspanishbooks.jp](http://www.newspanishbooks.jp) y [www.newspanishbooks.com](http://www.newspanishbooks.com).

Este proyecto, que se inició en **Reino Unido** en el 2007, se extendió a **Alemania** durante el 2010, a **Francia y Japón** en el 2011, **EE. UU.** en el 2012, y **Brasil** en el 2017. Dadas las características de sus mercados editoriales, se incluyeron las siguientes materias:

- Alemania: novela, infantil y juvenil, cómic y gastronomía.
- Francia: ensayo, novela, infantil y juvenil, cómic y gran formato.
- Brasil: novela, infantil y juvenil, cómic, ciencias sociales, gastronomía, religión, deportes, libro práctico y ocio.
- Reino Unido: novela e infantil y juvenil.
- Japón: novela, infantil y juvenil, cómic, gastronomía, ciencias sociales y religión, deportes y libro práctico y ocio.
- Estados Unidos: novela, infantil y juvenil y cómic.

**En 2020 y con motivo de la elección de España como país invitado de honor en la Feria del libro de Frankfurt en 2021 se fortalece NSB Alemania** seleccionando un total de 30-40 libros en tres paneles de selección diferentes: Novela; Infantil / juvenil y cómic; y No ficción (ensayo, ocio y gastronomía).

Se había previsto organizar una presentación NSB Alemania en Frankfurt en fechas a determinar para aproximadamente 30 – 40 editoriales alemanas y prensa, a la que podían asistir las editoriales españolas con libro seleccionado en el portal NSB Alemania, pero no se pudo realizar debido a la cancelación de la Feria. En cada uno de los países se realizó una única convocatoria y, la publicación de los portales de la edición 2020 tuvo lugar entre los meses de junio y septiembre. En otoño se editó una publicación recopilatoria en formato papel y electrónico con la información de los libros seleccionados en los seis mercados, así como una publicación específica para el mercado alemán. Para cada libro la publicación incluía la información recogida en la ficha y un resumen del informe de lectura. Para ampliar el alcance de New Spanish Books, esta publicación fue distribuida de forma personalizada entre editores y agentes de Noruega, Finlandia, Italia, Polonia, Rusia y Corea.

### **FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO LIBER**

Promovida por la Federación y organizada por Fira de Barcelona, esta edición de LIBER, la treinta y ocho, contó con el patrocinio del Ministerio de Cultura y Deporte, ICEX España Exportación e Inversiones, la Generalitat de Catalunya, el Ajuntament de Barcelona y el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO). Asimismo, contó con la colaboración de Acción Cultural Española (AC/E), la Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLEC) y el Gremi d'Editors de Catalunya.

Las dificultades derivadas de la pandemia para mantener la convocatoria convencional de LIBER como un evento de marcado carácter comercial y de encuentro de los editores con clientes, libreros, distribuidores, prescriptores y bibliotecarios internacionales, obligaron, en el mes de julio, a la organización Fira de Barcelona y a la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) a diseñar una Feria acomodada a las circunstancias a través de una plataforma virtual que fuera punto de encuentro de los profesionales de todo el mundo que trabajan con el libro español y que

mostrase la solidez del sector a través de una edición coherente con las circunstancias. De esta manera, LIBER 2020, digital, combinó un formato presencial con otro virtual; como es obvio y dadas las circunstancias, lo que no hubo fue un Salón de Expositores en las instalaciones habituales del recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona ni la Fiesta LIBER por los stands que tradicionalmente se hacía el día anterior al inicio de la Feria. Asimismo, se decidió trasladar las fechas de celebración de los días 7 al 9 de octubre a los días 27 al 29 de ese mismo mes con el fin de disponer de más tiempo para trabajar en ofrecer tanto a expositores como a visitantes profesionales una feria internacional con todos los recursos tecnológicos óptimos e imprescindibles para que cumpliera con sus objetivos al servicio del libro editado en España.

En formato presencial se estructuraron los eventos más institucionales: la inauguración y la ceremonia de entrega de los Premios y Homenaje LIBER y una sesión de conferencias. Por supuesto, estas actividades presenciales se tuvieron que ajustar a los requisitos sanitarios obligatorios (distancias de seguridad, uso de mascarilla, aforo, etc.).

Virtualmente se organizó una agenda de encuentros comerciales y los *webminar*'s de formación y debate de las Jornadas Profesionales y de algunas presentaciones comerciales. Hay que destacar que el programa virtual estuvo enfocado como una oportunidad (mayores audiencias, asistencias síncronas y asíncronas, excelente funcionamiento de herramientas de video-reunión, mayor flexibilidad horaria, *streaming* frente a aforos y asistencias limitadas, etc.) y como una experiencia de la que se podrán extraer líneas de trabajo a futuro.

Sobre las Jornadas Profesionales, sin público presencial, hay que señalar que dispuso de dos platós, uno en Madrid y otro en Barcelona, a disposición de los ponentes que quisieron hacer uso de ellos y que estas sesiones de reflexión y debate fueron retransmitidas mediante *streaming* en directo, con participación del público y la posibilidad de ser visualizados con posterioridad. Como en todas las ediciones de LIBER, en su organización se contó con la colaboración de diversas instituciones, asociaciones y organismos.

Respecto a la parte comercial, la presentación y venta de novedades y catálogo se hizo a través de una tecnología y plataforma que gestionó una agenda de citas de los expositores con los compradores internacionales mediante encuentros B2B con la necesaria y obligatoria privacidad. Para que este punto cumpliera sus fines al servicio del sector del libro español, se invitó a participar en nuestra Feria a los profesionales que habitualmente conforman los programas de invitados extranjeros: compradores de libros y de derechos de todo el mundo, bibliotecarios de Estados Unidos y prescriptores de interés prioritario (responsables de organismos públicos, docentes, etc.) también de todo el mundo. Gracias a la tecnología, LIBER 2020 ha duplicado respecto a ediciones anteriores el número de compradores, prescriptores y bibliotecarios invitados a participar en encuentros de negocio con los expositores. Así, a través de esos tres programas específicos, la FGEE, en colaboración con varias instituciones, seleccionó a unas 1.300 instituciones, empresas y profesionales clave del mercado del libro de 64 países para participar en estas reuniones con las que se espera reactivar las ventas del sector editorial en el exterior. De hecho, un tercio de las exportaciones anuales de la industria del libro española se concretan en Liber.

Para acceder como visitante profesional a la plataforma LiberDigital donde tuvo lugar la feria, hubo que registrarse a través de la web del salón ([www.liber.es](http://www.liber.es)). Si no se disponía de código de invitación facilitado por las empresas expositoras y entidades del sector, el precio de la entrada fue de 10 euros a partir del fin de semana anterior al comienzo de la Feria.

Por otra parte, LIBER reunió en su plataforma digital a 187 expositores de 9 países que crearon 400 perfiles y que exhibieron en sus stands virtuales novedades de diferentes géneros y temáticas, así como su catálogo de fondo editorial u otros productos y servicios para el mundo del libro. Además de información y documentación, los expositores pudieron, incluso, enlazar con sus propios sistemas de comercio electrónico para generar ventas. Estos stands virtuales estuvieron abiertos de 10.00 a 22.00 horas para salvar la diferencia horaria y proporcionar atención comercial personalizada a profesionales de países latinoamericanos.

Hay que destacar que la plataforma continuó abierta hasta el 31 de diciembre de 2020 para facilitar continuar difundiendo su contenido y facilitando nuevas interacciones y negocio. Asimismo, en la plataforma LiberDigital se acreditaron un total de 2.102 profesionales, recibió más de 34.000 visitas y ha registrado una alta interactividad, con 17.200 visitas al apartado de expositores; 6.500 visitas en el de encuentros profesionales y 10.800 en el área congresual.

También, es importante señalar que si sumamos todos los impactos informativos que se han producido en las acciones realizadas en torno a LIBER estos han superado ampliamente los 440 impactos que se han publicado o emitido en medios escritos de carácter nacional, regional, medios de internet, radio y televisión lo que ha permitido amplificar los mensajes y llegar a la sociedad por múltiples vías. Esta cifra es superior a la registrada la edición anterior.

En esta edición, las actividades de LIBER se pueden clasificar en los siguientes grandes grupos: Inauguración Oficial, Entrega de Premios y Homenaje LIBER 2020, Conferencias Jornadas profesionales y Presentaciones comerciales.

**INAUGURACIÓN OFICIAL.**- La inauguración oficial de la 38ª edición de LIBER tuvo lugar el día 27 de octubre, a partir de las 17:30 horas, en el Centro Cultural Arts Santa Mónica, cedido para tal fin por la Generalitat de Catalunya, con la presidencia telemática del ministro de Cultura y Deporte, D. José Manuel Rodríguez. Estuvo conducida por la periodista Pepa Fernández, y por las restricciones sanitarias, el aforo fue de 55 personas y la cobertura mediática, tanto de la inauguración como de la posterior entrega de premios y homenaje LIBER fue exclusivamente on-line.

**ENTREGA DE PREMIOS Y HOMENAJE LIBER 2020.**- El acto, celebrado a continuación de la Inauguración oficial, también estuvo conducido por la periodista Pepa Fernández.

**CONFERENCIAS.**- Una de las novedades de esta edición de LIBER fue la celebración de una sesión de conferencias que tuvo lugar durante la mañana del 28 octubre para avanzar en el objetivo del sector editorial, como primera industria cultural del país, de articular un Pacto de Estado que permita poner en marcha una estrategia a largo plazo para reconocer el valor de la lectura y la contribución social del mundo del libro: Presentación del *Plan por el Libro y la Lectura*, organizada por el Ministerio de Cultura y Deporte; Presentación del ensayo *Manifiesto por la Lectura*, organizada por la Federación; y Presentación del programa *España, país invitado de honor de Frankfurt 2022*, organizada por el Ministerio de Cultura y Deporte.

**JORNADAS PROFESIONALES.**- Organizadas por la Federación, este año propusieron alrededor de una treintena de encuentros y debates en torno a cuestiones como los efectos de la pandemia sobre libros y lectura, la comercialización, la propiedad intelectual o el mercado único digital, entre otras. Estas ponencias y presentaciones fueron retransmitidas vía *streaming* para ampliar su alcance y audiencia, lo que permitió su seguimiento a profesionales de Latinoamérica y Europa, teniendo en cuenta, además, que para su programación se tuvo en cuenta la diferencia horaria entre los países. Hay que destacar, además, que alrededor de 90 expertos y representantes de los diferentes sectores en la cadena del libro participaron en las jornadas profesionales de LIBER 2020. Para poder seguir en directo las actividades fue necesario registrarse gratuitamente como visitante en la plataforma LiberDigital que, además, ofrecía la posibilidad de interactuar con los ponentes y otros asistentes al evento.

Por último, bajo el paraguas **El cine y los libros**, la productora y distribuidora A Contracorriente Films, fiel colaborador de LIBER presentó los tráiler de las películas *De Gaulle* y *Libreros de Nueva York*.

**PRESENTACIONES COMERCIALES.**- Dentro de este grupo, hubo dos convocatorias.

### **ENCUENTROS PROFESIONALES**

Ante las limitaciones de la movilidad internacional a causa de la pandemia, la feria Liber se reinventó y sus habituales encuentros de negocio este año se realizaron en formato digital. A través de tres programas específicos de compradores, prescriptores, y bibliotecarios de Estados Unidos, la Federación, en colaboración con varias instituciones, seleccionó a unos 1.300 profesionales clave del mercado del libro de 64 países para participar en reuniones con los expositores de la feria a través de una plataforma virtual que ha permitido ampliar el alcance y posibilidades del salón y doblar el número de estos invitados respecto a la pasada edición. Por tanto, en esta edición de LIBER, el número de profesionales clave seleccionados duplicó al de ediciones anteriores gracias al formato digital.

En el perfil de estos profesionales figuran importadores, distribuidores, libreros, compradores de derechos, así como responsables de organismos públicos y bibliotecas, agentes literarios, profesores de universidad, editores y periodistas. Este año, los participantes seleccionados procedían mayoritariamente de las dos áreas geográficas que concentran el grueso de las exportaciones y áreas de interés de las editoriales españolas: Europa (27 países) y Latinoamérica (20), además de EE.UU. y Canadá. Asimismo, se seleccionaron otros 15 mercados preferentes en el Mediterráneo y Asia como

Argelia, Egipto, Marruecos, Líbano, Israel, Turquía, China, Corea, Hong Kong, India, Japón, Singapur, Taiwán, además de Australia y Nueva Zelanda.

Igualmente, Liber 2020 contó con un programa específico para bibliotecarios estadounidenses, organizado por ICEX en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Miami y la propia FGEE. Dentro de él, se invitó a participar a 67 responsables de decidir o prescribir compras de libros en español en las bibliotecas públicas de EE.UU., país que cuenta con más de 50 millones de hispanohablantes.

En total, 306 profesionales extranjeros registrados participaron en encuentros de negocio con los expositores a través de la plataforma de LIBER. Nos consta, además, tal y como informan los propios expositores, que otros lo hicieron por otras formas de reunión (Zoom, Teams, etc.) que, obviamente, no se pueden contabilizar. El resultado final fue de satisfacción general, tanto de profesionales extranjeros como de expositores.

### **DISTRIBUIDOR DE INFORMACIÓN DEL LIBRO ESPAÑOL EN VENTA DILVE**

Promovida por la Federación, DILVE es una plataforma, basada en Internet, para todos los profesionales de la cadena del libro, que permite la gestión y distribución de información bibliográfica y comercial del libro en venta. De forma muy ágil, se pueden cargar y extraer los datos de cada obra junto con contenidos ricos (cubiertas, resúmenes, fragmentos...). Además, DILVE tiene conexión con plataformas para el reaprovechamiento de sus metadatos y utiliza el estándar internacional ONIX (XML), pero además permite cargar y extraer datos en otros formatos y transformarlos posteriormente a ONIX. Por tanto, DILVE permite:

- Disponer de un sistema de gestión de información centralizado que puede ser completado y enriquecido en función del plan de trabajo de cada editorial.
- Distribuir automáticamente, con una sola operación de carga, la propia información a cuantos agentes se desee de acuerdo a los requisitos de cada uno de ellos.
- Solicitar el registro en el ISBN de nuevos títulos, aprovechando los datos introducidos previamente en DILVE.
- Obtener información de novedades según los requisitos de cada usuario (distribuidor, librero, bibliotecario...).
- Recibir información sobre los cambios producidos en la oferta editorial (precios, situación en catálogo, título o cualquier otro dato de la obra).
- Actualizar webs y servicios electrónicos de libros y lectura (tiendas, recomendadores, clubes de lectura...) mediante sistemas automáticos.

Los indicadores acumulados de evolución de DILVE desde su creación (a fecha 4 de enero de 2021) son:

- 1.347.513 libros gestionados en DILVE (14,14% de libros 'no públicos'): 877.912 corresponden a editoriales DILVE (65,15%), 412.472 son de editoriales Plataforma ISBN (30,61%) y 57.129 son de autores/editores (4,24%).
- 1.036.271 libros 'activos' gestionados en DILVE (8,78% de libros 'no públicos'): 604.990 de editoriales DILVE (58,38%), 376.356 de editoriales Plataforma ISBN (36,32%) y 54.925 de autores/editores (5,3%).
- 1.082 editoriales DILVE, 6.135 editoriales Plataforma ISBN y 27.094 autores/editores.
- 36.331 usuarios.
- 773.059 imágenes de cubierta (87,3% del total).
- 664.116 resúmenes (75% del total).
- 1.039.845 libros públicos marcados con IBIC nativa (89,88% del total).
- 451.509 libros públicos marcados con Thema nativa (39% del total).
- 435.541 solicitudes de ISBN de editoriales DILVE gestionadas por la pasarela DILVE-ISBN, 258.255 solicitudes de editoriales Plataforma y 49.550 solicitudes de autores/editores.
- 2.309.105 sesiones de trabajo interactivo en la plataforma.

### **AGENCIA DEL ISBN**

Las mejoras fundamentales de este año en los sistemas Dilve-ISBN han consistido en la continuación de del Plan de Calidad de Metadatos de Dilve-ISBN, con la mejora de las utilidades para las imágenes de cubierta de los libros, y ayudas para que las editoriales corrijan errores en los metadatos; además, se ha terminado de implementar la plena funcionalidad del mercado de materias Thema en Dilve-ISBN, se han mejorado las funcionalidades para el uso del código



ISNI por las editoriales y se ha cambiado y renovado la web pública de Dilve. Por lo que respecta a distribuidores y librerías, se ha mejorado la gestión de sus listas particulares de editoriales.

Asimismo, ni las cuotas de las suscripciones a Dilve ni las tarifas de venta de ISBN se han visto incrementadas.

#### ACTIVIDAD DE LA AGENCIA DEL ISBN

	<u>Año 2020</u>	<u>Año 2019</u>	<u>Variación 2019-2020</u>
	<b>Número de operaciones</b>	<b>Número de operaciones</b>	
<b>Editoriales</b>	2.229	2.251	<b>-1%</b>
<b>Autoeditores</b>	9.285	9.274	<b>0,01%</b>
<b>ISBN vendidos</b>	115.815	105.404	<b>9,9%</b>

#### COMPARATIVA DE CIFRAS DE ISBN

	2016	2017	2018	2019	2020	Var. 19-20
<b>Libros registrados por las editoriales</b>	<b>81.398</b>	<b>87.299</b>	<b>79.180</b>	<b>84.894</b>	<b>76.588</b>	<b>-10%</b>
<b>Número de ISBN comprados por las editoriales</b>	107.860	80.560	96.130	91.660	106.530	<b>16%</b>
<b>ISBN comprados por autoeditores</b>	9.009	8.869	9.274	9.513	9.285	<b>-2%</b>
<b>Total de ISBN comprados</b>	<b>116.869</b>	<b>89.429</b>	<b>105.404</b>	<b>101.173</b>	<b>115.815</b>	<b>14%</b>

Hay que destacar que no se han tenido que incrementar cuotas gracias, por una parte, al mayor número de libros que los editores tienen en el sistema, y, por otra, al aumento del número de socios del servicio (editoriales, distribuidores, libreros y compañías tecnológicas).

Sin embargo, el efecto de los dos meses de confinamiento absoluto en primavera se refleja en el descenso del número de libros registrados.

A lo largo de 2020, el departamento que atiende el trabajo de la Agencia del ISBN y de Dilve ha continuado con su actividad de venta, asignación, registro y catalogación de ISBNs, y gestión de altas en Dilve de nuevas editoriales y usuarios y cobro de cuotas anuales.