

FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA – MEMORIA 2019

La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) es una asociación profesional de derecho privado creada en 1978 para la representación y defensa de los intereses generales del sector editorial español. En la actualidad, la FGEE agrupa a las siguientes asociaciones de editoriales: Asociación de Editores de Andalucía, Gremio de Editores de Castilla y León, Gremi d'Editors de Catalunya, Gremio de Editores de Euskadi, Asociación Galega de Editores, Asociación de Editores de Madrid, Associació d'Editors del País Valencià, Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLEC) y Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE). Estas asociaciones representan a más de setecientas editoriales, lo que supone prácticamente la totalidad de la edición privada y la mayor parte de la producción editorial española que se comercializa.

El máximo órgano de Gobierno es la Asamblea General y la Junta Directiva. El Presidente es elegido entre los miembros de la Junta Directiva.

Las actividades y los proyectos que promueve la Federación se pueden agrupar en las siguientes grandes áreas de actuación: Promoción del libro y de la lectura, Comercio interior del libro, Promoción exterior del libro español, Propiedad Intelectual, Servicios a los editores, Representación internacional y Convenio Colectivo y relación con otras asociaciones.

PROMOCIÓN DEL LIBRO Y DE LA LECTURA.- Gran parte de las actividades, estudios o acciones que directa o indirectamente promueve o lleva a cabo la Federación van encaminadas a promocionar y fomentar la lectura y los libros en la sociedad con diversas iniciativas con el propósito de sensibilizar a la población española del valor insustituible de la lectura como “factor clave en la formación del individuo, objetivo prioritario de toda política educativa o como mero entretenimiento”.

El conocimiento de los hábitos de lectura y de compra de libros y su evolución en el tiempo constituyen dos pilares sobre los que trabajar en la consecución de ese objetivo, ayudando así a las Administraciones Públicas y a otras instituciones a trazar políticas culturales encaminadas a fomentar la lectura de libros (campañas de animación, dotaciones bibliográficas, etc.) y a transmitir a la sociedad la idea de la importancia de la lectura para la formación de las personas o como actividad recreativa. Por ello, en el año 2019 la Federación volvió a realizar el estudio sobre *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España*. Además, desde años, la Federación concede diversos premios de fomento de la lectura, a medios de comunicación y a una biblioteca.

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO.- Entre las actividades que realiza la Federación figura la elaboración de estudios de todo tipo sobre el sector editorial de nuestro país. Entre ellos, destaca, por el interés que despierta entre los profesionales del libro, el que se refiere al *Comercio Interior del Libro en España*. Este estudio, que se realiza desde el año 1998, recoge los principales indicadores anuales del sector editorial y se elabora a partir de los datos facilitados por las empresas editoriales privadas y asociadas a los gremios y asociaciones que forman parte de la Federación, se ha convertido en una herramienta de trabajo imprescindible para los profesionales. A lo largo de estos años ha ido experimentando una serie de mejoras encaminadas a ampliar la cobertura del mismo para permitir una caracterización más completa del mercado español del libro, hasta convertirse en el instrumento de referencia para el conocimiento del comercio y la industria del libro en España.

PROMOCIÓN EXTERIOR DEL LIBRO ESPAÑOL.- La Federación, como asociación de exportadores que es, dedica gran parte de sus recursos materiales y humanos a la difusión exterior de los libros editados en España a través de diversas acciones: participación en ferias internacionales del libro, organización de misiones comerciales y de jornadas técnicas, organización de la Feria Internacional del Libro LIBER, etc.

También hay que recordar en este punto a la Asociación de las Cámaras del Libro de España, formada por las Cámaras del Libro de Catalunya, Euskadi y Madrid, entidades que, a su vez, agrupan los Sectores de Editores, Gráficos, Distribuidores y Libreros que pertenecen a sus respectivos ámbitos territoriales, y cuya gerencia se lleva a cabo desde la Dirección de la Federación. Las Cámaras prestan su colaboración a las empresas asociadas en las gestiones que se derivan de su actividad de Comercio Exterior, así como en diferentes aspectos relativos a su labor general y hay que recordar que el mundo del libro es uno de los principales sectores exportadores españoles, con una fuerte presencia en todo el mundo. Asimismo, hay que mencionar la elaboración del estudio anual sobre el *Comercio Exterior del Libro*, que supone un importante esfuerzo por parte de las Cámaras en la obtención de la información necesaria para la confección de dicho estudio.

PROPIEDAD INTELECTUAL.- Muchas de las actuaciones que la Federación ha llevado a cabo desde su creación ha sido la defensa de los derechos de autores y editores y la lucha contra la reprografía ilegal y la piratería.

Según el *Observatorio de Piratería y Hábitos de Consumo de Contenidos Digitales* correspondiente al año 2018, elaborado por la consultora especializada Gfk y promovido por La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos, de la que forma parte la Federación, la piratería cayó un 3% y acumula una caída del 12% desde el año 2015, reactivándose el consumo legal de contenidos en las industrias del cine, la música, el videojuego y el libro. No obstante, en el año 2018 hubo 4.348 millones de accesos ilegales a contenidos por valor de 23.918 millones de euros, produciendo un perjuicio al sector de 1.923 millones; un 75

% de consumidores considera que la medida más eficaz contra la piratería es bloquear el acceso a las webs y un 71 % que sancione a los proveedores de internet; el 22% de los usuarios que han accedido a un contenido ilícito han pagado alguna vez por el contenido que han descargado, porcentaje que se ha ido incrementando en los últimos años; un escenario sin piratería podría permitir crear 131.262 puestos de trabajo directos e indirectos; y las arcas públicas habrían dejado de percibir 638 millones de euros entre IVA, IRPF y cotizaciones a la Seguridad Social por culpa de la piratería.

Estas cifras muestran que las medidas legislativas están teniendo una incidencia positiva pero que la lentitud de su aplicación impide que la reducción de la piratería sea similar a la que se está produciendo en otros países de nuestro entorno con leyes parecidas. De ahí que la Federación a lo largo de todo el año haya realizado todo tipo de gestiones para que se aplique la Ley de Propiedad Intelectual en lo referente a los procedimientos sancionadores, el bloqueo de páginas web y el funcionamiento de la Comisión de Propiedad Intelectual, entre otras. Además, hay que destacar en este punto la colaboración de la Federación con las distintas asociaciones de industrias culturales y entidades de gestión.

SERVICIOS A LOS EDITORES.- Diariamente y de forma continuada, la Federación ofrece a las editoriales españolas diversos servicios para facilitarles su quehacer diario: informaciones sobre convocatorias de premios, ayudas y subvenciones, de ferias, congresos y seminarios tanto nacionales e internacionales, de formación, de nuevas tecnologías, de legislación, de coyuntura internacional, etc.; edición de directorios de editoriales por materias y otras publicaciones y estudios sobre el sector; página en Internet; relaciones con los medios de comunicación para que el libro, la lectura y el sector editorial español, por diferentes motivos, lleguen al conjunto de la sociedad; seguimiento y colaboración con los poderes públicos y con el resto de asociaciones del libro, nacionales y extranjeras, de asuntos que afectan a nuestro sector (gratuidad de los libros de texto, impuestos, resoluciones judiciales, nuevas tecnologías e Internet, etc.), etc.

Hay que mencionar aquí la organización por parte de la Federación de un Encuentro de la Edición los días 18 y 19 de julio en la Torre de Don Borja de Santillana del Mar, con el objetivo de crear un punto de encuentro de análisis, reflexión, debate y puesta en valor del libro, la lectura y el sector editorial como primera industria cultural de nuestro país. En el mismo se dieron cita agentes del mundo editorial, de la política cultural y educativa y de los medios y la creación de opinión. Inaugurado por el Ministro de Cultura y Deporte, Señor D. José Guirao, el Encuentro se organizó en tres bloques temáticos dedicado cada uno de ellos a los editores, al español y a la lectura en la agenda política. Tras este Encuentro de la Edición, la Federación ha asumido, por un lado, la iniciativa de buscar un Pacto de Estado por el Libro y la Lectura con el consenso de todos los agentes del sector del libro, tanto públicos como privados, y, por otro, el reto del sector editorial por recuperar el papel que los editores siempre han tenido como dinamizadores de la sociedad.

REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL.- Uno de los objetivos fundacionales de la Federación es la representación internacional de los editores españoles. De ahí que la Federación está presente en las convocatorias internacionales más importantes donde se abordan asuntos directamente relacionados con el sector editorial pero también otros afines como la comercialización del libro, la formación profesional para editores o los derechos de autor. Además, la participación de la Federación en ferias internacionales del libro une este objetivo con el de dar a conocer la producción editorial española en el exterior.

La Federación ejerce la representación internacional de los editores españoles participando, como miembro de pleno derecho, en las asociaciones profesionales internacionales de editores más representativas: Unión Internacional de Editores, Federación de Editores Europeos y Grupo Iberoamericano de Editores. Esas asociaciones son los foros más importantes donde se definen las políticas generales del sector de la edición y se adoptan decisiones frente a retos y problemas comunes y programas de acción conjunta para la promoción del libro y la lectura en general. Por otra parte, el CERLALC es también un organismo en el que participa la Federación como oyente consultor pues en él están representados los departamentos de los Estados miembros con competencias en el ámbito de la cultura. Asimismo, la Federación colabora con IFRRO.

Esta representación se ejerce todo el año. El Presidente, el Director Ejecutivo de la Federación y los editores miembros de la Junta Directiva o de la Asamblea General que se designan ejercen la función representativa de la Federación. Asimismo, si la reunión lo requiere, la Federación envía a editores especializados en la materia objeto de la reunión, conferencia o seminario. Los representantes de la Federación asisten de forma regular a las reuniones y comités que a lo largo de todo el año convocan esas instituciones tanto en sus respectivas sedes como en las reuniones que se organizan coincidiendo con las Ferias Internacionales del Libro (Frankfurt, Liber, Guadalajara), en ciudades sede de alguna asociación nacional de editores, donde ésta ejerce de anfitriona de sus colegas de otros países, o en las que se celebren seminarios o congresos internacionales.

CONVENIO COLECTIVO Y RELACIÓN CON OTRAS ASOCIACIONES E INSTITUCIONES.- La Federación, en concordancia con sus Estatutos, dedica una atención notable a las cuestiones laborales del sector y cuenta con un grupo de trabajo interno que colabora con Feigraf en la negociación y ejecución del convenio colectivo del sector. Asimismo, la Federación mantiene

estrechas relaciones con las otras asociaciones tanto del sector del libro, especialmente con Fande y Cegal, como del resto de industrias culturales, sobre todo con las relacionadas con la lucha contra la piratería y la defensa de la Propiedad Intelectual y con la promoción y fomento de la lectura.

En primer lugar habría que referirse a la participación de la Federación en todo lo relacionado con el **Sello de Calidad de Librerías**. El objetivo de este distintivo es promover a las librerías de calidad, reconocer su importancia en la cadena del libro y su papel como agentes culturales necesarios para la pluralidad editorial y para el fomento de la lectura. Este reconocimiento, enmarcado en la política de apoyo a las librerías como agentes culturales, es un proyecto de responsabilidad compartida entre el sector público y privado en marcha desde el año 2015 e impulsado por el Ministerio de Cultura y Deporte y la Asociación de las Cámaras del Libro de España, que integra a las principales asociaciones del sector del libro: la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL), la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE), y, por supuesto, la Federación de Gremios de Editores de España. En este sentido, hay que indicar que el 31 de enero de 2019 Acción Cultural Española (AC/E) y la Asociación de las Cámaras del Libro de España firmaron un acuerdo por el que ambas entidades se comprometen a seguir desarrollando este proyecto.

Las librerías que desean solicitar el sello de calidad pueden hacerlo a través de la web www.libreriasdecalidad.com. A finales de diciembre de 2019 ya eran 110 las librerías de toda España que cuentan con esta certificación de calidad y hay otras 22 que han solicitado iniciar el proceso de auditoría para su concesión. Desde que se puso en marcha, más de 220 librerías de toda España han realizado la autoevaluación previa al inicio del proceso de concesión de este distintivo. Madrid, con 20 librerías, Cataluña y País Vasco, con 19 cada una, y Andalucía, con 13, son las comunidades autónomas que hasta el momento cuenta con mayor número de librerías con el Sello de Calidad.

Otro proyecto que hay que destacar es **Rodando Páginas, los libros van a las pantallas** acordado por la Federación y la Asociación Madrileña Audiovisual, con el apoyo y la colaboración de varios organismos e instituciones (Comunidad de Madrid, Ministerio de Cultura y Deporte y Fundación Germán Sánchez Ruipérez), para que las editoriales y los agentes literarios presenten obras literarias con potencial de adaptación a las distintas pantallas audiovisuales (el cine, la televisión, el teatro, la novela gráfica o los videojuegos). *Rodando Páginas* se concibe como una oportunidad para que unos y otros encuentren nuevas vías de explotación para sus obras y los productores audiovisuales nuevos contenidos e ideas para sus proyectos.

El lunes 26 de enero de 2019 se anunciaron las 16 obras literarias (3 novelas infantil y juvenil y 13 novelas de diferentes géneros) seleccionadas como finalistas de la segunda edición de *Rodando Páginas* entre las 135 presentadas (un 50% más que en la pasada edición) por un comité de expertos formado por Fernando Franco (director y guionista), Lola Mayo (guionista), Nina Frese (productora alemana Pandora Film) y Jara Yáñez (periodista Cuadernos de Cine), que las consideraron como las de mayor potencial para ser adaptadas a las pantallas, y el 28 de febrero se presentaron públicamente en un acto en la Casa del Lector. Durante esta presentación, autores y editoriales defendieron sus historias ante los más de 200 profesionales que se habían acreditado previamente.

En este apartado también habría que nombrar la participación de la Federación en la Quinta edición de los **Premios Valores del Papel**, promovidos por el Foro del Papel, integrado por 13 organizaciones de la industria de la cadena del papel, entre las que se encuentra la Federación. El escritor Luis Mateo Díez (Premio Esencial), LIDL (Premio Renovable), Nintendo (premio Innovador), LOEWE (Premio Valioso) y Fabiola Arroyo Ozores, presidenta de la Fundación Pepitamola (Premio Natural) fueron los ganadores de esta edición de los Premios Valores del Papel, que fueron entregados el 28 de marzo, en el Auditorio 400 del Museo Nacional Reina Sofía de Madrid. Los Premios Valores del Papel ponen el foco en los atributos característicos de este material: su carácter esencial, valioso, natural, innovador y renovable, que dan nombre a los cinco premios que se entregan en cada edición, y suponen el reconocimiento del mundo del papel a personas y organizaciones que se distinguen por encarnar estos valores en actividades o iniciativas en el ámbito cultural, artístico o literario, de la comunicación, del marketing o la publicidad, educativo, deportivo o del mundo del espectáculo, económico y empresarial, medioambiental, científico y tecnológico, social o humanitario y político.

También habría que nombrar la participación de la Federación en la jornada anual del Foro de Papel que con el título **Dípaper** y más de 350 asistentes se celebró en el Auditorio 400 del Museo Reina Sofía el 28 de marzo. En esta jornada se volvió a dejar constancia de lo mucho que la industria de la cadena del papel tiene que decir y aportar a la economía de nuestro país ya que supone el 4,5% del PIB y uno de cada 50 empleos, generando el 8,8% de la facturación de la industria española y el 13,2% de su valor añadido. Y esa contribución positiva lo es más por su efecto multiplicador y por su apuesta por la innovación y la sostenibilidad.

Por otra parte, la Federación también estuvo presente en el **XVI Congreso de la Asociación de las Academias de la Lengua (ASALE)** que se celebró en Sevilla entre el 4 y el 8 de noviembre. Organizado por la Real Academia Española, el Congreso contó con la participación de delegaciones de las 23 academias de la lengua española de todo el mundo y que comparten la responsabilidad de mantener la unidad y el buen uso del español, hoy patrimonio común de 580 millones de personas. El Director Ejecutivo de la Federación, Antonio M^o Ávila, participó en la mesa redonda “La edición en español”, moderada por el Director de la RAE, Santiago Muñoz Machado, en la que además intervinieron Miguel Albero (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo), Jesús Badenes (Grupo Planeta. España), Nuria Cabutí (Penguin Random House. España), Adolfo Castañón (Academia Mexicana de la Lengua), Alejandro Katz (Katz Editores. Argentina) y Abelardo Linares (Renacimiento. España).

Por último, habría que destacar en este apartado la participación de la Federación en diferentes Jurados de ayudas y premios tanto del Ministerio de Educación y Deporte como de Acción Cultural Española y de otras administraciones autonómicas como la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS EN ESPAÑA

Entre los años 2000 y 2012, la Federación, con la colaboración del Ministerio de Cultura, realizó el barómetro de “Hábitos de lectura y compra de libros en España”, que permitió estudiar la situación de la lectura y la compra de libros en nuestro país en esos momentos. No obstante, desde 2012 se suspendió la realización de este estudio y la única fuente de referencia para el seguimiento de la evolución del fenómeno de la lectura era la Encuesta de hábitos y prácticas culturales que el Ministerio realiza aproximadamente cada 4 años; la última edición de este estudio corresponde a los años 2014-2015.

En la Federación retomó en 2017 el estudio de “Hábitos de lectura y compra de libros en España” para recoger información sobre la lectura en menores, el índice lector, los hábitos de lectura, los hábitos de compra de libros, la actividad en bibliotecas, las actitudes ante la lectura y el uso de Internet. También el estudio incluye información socio-demográfica y sobre el equipamiento tecnológico y cultural del hogar. A continuación, se presentan los resultados del estudio de “Hábitos de lectura y compra de libros en España” en el año 2019 realizado por Conecta para la Federación, con el patrocinio del Ministerio de Cultura y Deporte y el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO).

ÍNDICE LECTOR

- El porcentaje total de lectores se queda en el 95,5% entre la población de 14 o más años, rompiendo la tendencia de los años anteriores.
- Continúa en ascenso la lectura total de libros, en 2019 ha aumentado la lectura de libros por ocio en tiempo libre. Por el contrario, se invierte la tendencia y desciende ligeramente el porcentaje de lectores que lee libros por motivos de trabajo o estudios.
- Un 50% de la población lee libros en su tiempo libre al menos 1 vez a la semana.
- Crece la lectura de webs, blogs y foros online y vuelve a descender la lectura de prensa y de revistas, continuando la tendencia a la baja de los últimos años.

LA LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

- Un 62,2% de la población mayor de 14 años lee libros en su tiempo libre.
- Un 38% de la población continúa sin leer libros, aunque es una tendencia a la baja en los últimos años.
- El 56% de los lectores de libros buscan información y recomendaciones sobre nuevas lecturas (5% menos que en el ejercicio anterior). Se mantiene la recomendación por parte de amigos y familiares como la principal fuente de información y destaca el uso los recursos online como fuente de información, tanto la búsqueda general en Internet como a través de RRSS, foros y blogs.
- Al 57% de los lectores les han regalado un libro en el último año.

LA LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

- El porcentaje total de lectores es similar entre hombres y mujeres pero estas leen más libros, revistas y redes sociales, mientras que los hombres leen más prensa y cómics.
- Excepto en la prensa y en las revistas, en mayor o menor medida, el porcentaje de lectores desciende según aumenta la edad.
- El nivel educativo es un factor determinante en la lectura, se observa una relación directa entre el nivel de estudios finalizados y la ratio de lectores.
- Madrid, País Vasco y Navarra, son las tres CC.AA. con un mayor porcentaje de lectores de libros en tiempo libre.
- En las CCAA con lengua autonómica, de poder elegir, la mayoría de los lectores de libros prefiere leerlos en castellano.

LA LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

- La lectura de contenido digital de cualquier tipo mantiene la tendencia ascendente, ha crecido de un 47,8% en 2010 al 79,7% en la actualidad.
- El móvil es el soporte más utilizado para la lectura digital de cualquier tipo, destacando el crecimiento en el último ejercicio alcanzando un 63%.
- Del 62,2% de lectores de libros en tiempo libre: un 40,5% se mantiene como lector exclusivo de papel, un 13,2% lee tanto libros en papel como en formato digital y un 8,5% lee exclusivamente en formato digital.
- Los lectores exclusivos de libros digitales presentan un perfil de lector ligeramente más intensivo que el que solo lee en papel.
- El 26,7% de los libros leídos durante el último año se leyeron en formato digital. Sin embargo, 3 de cada 4 de estos libros, el 76%, se obtuvieron de forma gratuita.

AUDIOLIBROS

- Tan solo el 3,0% de la población de 14 o más años escucha audiolibros con frecuencia al menos trimestral. Un 1,3% lo hacen frecuentemente, con frecuencia semanal.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

- Leer se percibe como una actividad que “ayuda a comprender el mundo que nos rodea”, que es “una actividad emocionante y estimulante”, que “contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante” y “nos hace más felices”
- La mayoría de los lectores opina que en el futuro el libro en papel convivirá con el digital mientras que un 29,3% creen que en el futuro la mayor parte de los libros serán digitales (36,4% entre los de 25 a 34 años de edad).

HÁBITOS DE COMPRA DE LIBROS

- El 62,6% de la población de 14 o más años ha comprado algún libro en los últimos 12 meses, ya sea de texto o no de texto. Se incrementa levemente la proporción de compradores y de modo significativo el número de libros comprados.

ACTIVIDAD EN BIBLIOTECAS

- El 32% de los entrevistados ha acudido a una biblioteca en el último año, porcentaje en línea con los registrados en años anteriores. Asimismo, se mantiene el número de usuarios total respecto a otros años y aumenta el % de usuarios ocasionales respecto al año anterior.
- Se reduce ligeramente el uso del servicio de préstamo de materiales y de libros.
- Se mantiene la buena valoración de las bibliotecas. En una escala de 0 a 10, los usuarios valoran con un 8,3 sobre 10 (la nota del año anterior fue de 8,1).

INICIACIÓN A LA LECTURA (HASTA 9 AÑOS)

- En 8 de cada 10 hogares con menores de 6 años se lee a estos niños, porcentaje que aumenta respecto del año anterior.
- Entre los 6 y los 9 años, un 87% de los niños lee habitualmente libros no de texto, dato similar al del ejercicio anterior, la media de horas de lectura se mantiene en torno a las 3 horas semanales.
- Mientras que el porcentaje de padres que buscan información aumenta entre los que tienen hijos menores de 6 años (hasta el 41,6%), disminuye para los que tienen hijos entre 6 y 9 años (quedándose en el 34,2%).

LECTURA EN ADOLESCENTES (10 A 18 AÑOS)

- La lectura en adolescentes es más habitual que entre la población adulta, además de libros, los jóvenes de 15 a 18 años son el segmento con mayor número de lectores de páginas web o de artículos o textos largos en redes sociales. A partir de los 15 años se reduce la proporción de lectores frecuentes y ocasionales de libros en tiempo libre: entre los 10 y los 14 años, el 77% aún son lectores frecuentes de libros en su tiempo libre, mientras que entre los 15 y los 18 años la proporción baja al 50%.
- A partir de los 15 años también se observa un menor uso de la biblioteca como lugar de lectura o para obtener libros, y aquellos que acuden van principalmente a estudiar. A esta edad, se reduce también el papel del libro como regalo y la participación en actividades relacionadas con la lectura en el centro de estudios.
- Todos los adolescentes (15 a 18) leen algún tipo de contenido en soporte digital, casi todos en webs o en RRSS. Por el contrario, un 19,7% son lectores de libros por ocio en formato digital (frente a un 32,1% de la población adulta).
- Los jóvenes perciben la lectura como una actividad que “contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante”, que es “una actividad emocionante y estimulante” y que “ayuda a comprender el mundo que nos rodea”.

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA

Desde el año 1989, la Federación de Gremios de Editores de España realiza el estudio *Comercio Interior del Libro en España*, para recoger los principales indicadores anuales del sector editorial así como de su estructura y la información esencial sobre el ejercicio económico en el que el mismo se realiza, reflejar los cambios del sector en los últimos años e informar de la evolución experimentada en el comercio interior del sector editorial español, con el objetivo central de conocer sus cifras fundamentales (datos de la empresa, oferta editorial, facturación, distribución, derechos, devoluciones, edición digital, etc.).

En esta edición del estudio, la número treinta, elaborado por la empresa Conecta Research & Consulting, se recogen los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, referidos al ejercicio económico de 2018. Además, se ha tratado de reflejar la situación actual del mercado editorial y la evolución y tendencias de sus principales indicadores. A continuación, se ofrece un resumen de los datos del informe, destacando las principales cifras obtenidas de la actividad del sector editorial privado y agremiado en España desarrollada en el año 2018.

| | 2017 | 2018 | % 2018/2017 |
|--|----------|-----------------|-------------|
| Empresas editoriales privadas y agremiadas. | 737 | 724 | -1,8 |
| Empleados (empleo directo). | 12.696 | 12.714 | 0,1 |
| Títulos editados (TOTAL) | 87.262 | 76.202 | -12,7 |
| Títulos editados (PAPEL) | 60.124 | 56.966 | -5,3 |
| Títulos editados (DIGITAL) | 27.138 | 19.236 | -29,1 |
| Ejemplares producidos (miles) | 240.220 | 214.316 | -10,8 |
| Tirada media (ejemplares/título) | 3.995 | 3.762 | -5,8 |
| Títulos vivos en oferta | 656.080 | 677.241 | 3,2 |
| Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros) | 2.319,36 | 2.363,90 | 1,9 |
| Facturación PAPEL (Mills. €) | 2.200,26 | 2.244,92 | 2,0 |
| Facturación DIGITAL (Mills. €) | 119,10 | 118,98 | -0,1 |
| Ejemplares vendidos (miles) | 158.250 | 160.852 | 1,6 |

Los datos obtenidos en 2018 reflejan el cambio de tendencia observado desde el ejercicio 2014, que anunciaba el inicio de la recuperación del sector editorial en España. En 2018 disminuye levemente el número de empleos en el sector (un 1,8% menos que en 2017); además, también se reduce el número de empresas agremiadas de 737 a 724.

El sector editó 76.202 títulos, con una tirada media de 3.762 ejemplares por título. El catálogo editorial español en comercialización asciende a 677.241 títulos.

En el año 2018 se vendieron 160.852 millones de ejemplares, un 1,6% más que en 2017. El porcentaje de ejemplares vendidos sobre ejemplares producidos se sitúa en un 75,1% del total de ejemplares producidos (65,9% en 2017). Esta diferencia de ejemplares, o bien se dirigen al mercado exterior en forma de exportaciones, o bien son devueltos.

La facturación global del sector fue de 2.363,90 millones de euros, manteniéndose en línea con el ejercicio anterior (+0,9%) (2.319,36 millones de euros en 2017). El precio medio por ejemplar se redujo hasta los 13,96 euros. Respecto a la facturación por materias, el 33,6% de la cuota de mercado la genera el Texto no universitario, seguido por Ficción adultos con un 20,7%. Estas son las dos materias con mayor cuota. La combinación de estas dos materias junto con Infantil y juvenil (12,8%) y No ficción (29,5) alcanzan el 96,6% de la facturación total. Hay que señalar que la facturación se concentra en editoriales de los gremios de Cataluña con un 50,8% y Madrid con el 42,4%, sumando el 93,2% de la facturación global.

FERIAS INTERNACIONALES DEL LIBRO

La participación de la Federación en las ferias internacionales del libro permite que las editoriales que agrupa a través de los gremios y asociaciones federados puedan exhibir y promocionar sus libros por todo el mundo. La participación de las editoriales españolas dentro de los stands con los que la Federación acude a las ferias se hace a través de módulos individuales. Por supuesto, los representantes de las empresas participantes están presentes en el stand atendiendo a los visitantes profesionales. Asimismo, la Federación procura a todos los visitantes información bibliográfica actualizada y datos e información sobre las empresas editoriales españolas. Por otra parte, el stand de la Federación ofrece al exterior una imagen actual de la producción editorial en su conjunto y a los países en que se celebran las ferias una imagen moderna de España. La participación de la Federación en las Ferias Internacionales del Libro tiene un doble carácter, representativo e informativo.

FERIA DEL LIBRO DE CASABLANCA

Carácter: Internacional

Fecha: 7 – 17 de febrero de 2019

Edición: XXV

Frecuencia: Anual

Superficie: 20.000 m2 de exposición

Sectores representados: Editorial, librero, gráfico, etc.

Tipo de visitantes: Profesional y público en general

Número total de expositores: 712

- Número de expositores directos: 302.
- Número de expositores indirectos: 410

Países participantes: 42

Visitantes: 550.000 visitantes (30.000 más que en la edición 2018)

La Federación participó en ese pabellón con un área de 15 m2, cedida gratuitamente por el Ministerio de Cultura y Deporte, en el que hubo una pequeña exposición de libros de arte, literatura, métodos de aprendizaje de español para extranjeros y libros de infantil y juvenil. La presencia de España en la Feria fue una excelente ocasión para promover el conocimiento y la presencia de nuestra literatura en Marruecos, así como para afianzar los vínculos y el diálogo cultural entre los dos países.

Bajo el título general de “El viaje de las lenguas”, se presentó un programa de actividades (mesas redondas, conferencias y encuentros) en el que, además de la literatura española de hoy, estuvo muy presente la estrecha relación, histórica y actual, entre los dos países y culturas, incluyendo otras actividades y la muestra, en el pabellón de España en el SIEL, de dos exposiciones relacionadas con la temática del programa, como fueron la exposición de fotografías de Vicente Aranda “Campos de Níjar” y la exposición de imágenes de manuscritos andalusíes en las bibliotecas españolas.

FERIA DEL LIBRO DE LONDRES

Ámbito: Internacional

Fecha: 12 – 14 de marzo de 2019

Edición: 48th

Frecuencia: Anual

Superficie: 45.000 m2

Carácter: Profesional

Sectores representados: Editorial. Negociación de derechos y venta y distribución de contenido en papel, audio, TV, cine y canales digitales. Ficción, infantil y juvenil, sector académico, novela gráfica, start-ups de juegos, etc.

Tipo de visitantes: La Feria atrae cada año a más de 25.000 visitantes profesionales. Editores nacionales y extranjeros que exportan, compran y venden derechos; librerías locales y extranjeras; profesionales de la información y bibliotecas; profesionales de la producción y la distribución; técnicos y creativos de editoriales.

Market Focus: Indonesia.

En cuanto a la participación de la Federación:

Tipo de participación: Agrupada, con apoyo de ICEX.

Años de participación: 17

Del 2016 al 2018 no hubo participación agrupada por falta de editoriales. Sin embargo, a petición de la FGEE, la Feria ofreció un espacio para que las empresas españolas pudiesen estar presentes.

Superficie del stand: 30 m2 abierto a tres pasillos.

Materias expuestas más representativas:

Bellas Artes

Español para Extranjeros

Generalidades

Infantil y Juvenil

Libros de divulgación general y prácticos

Literatura

FERIA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE BOLONIA

Ámbito: Internacional

Fecha: 1 – 4 de abril de 2019

Edición: 56^a

Frecuencia: Anual

Superficie: 20.000 m2

Carácter: Profesional

Sectores representados: Editorial: exposición de libros y multimedia para niños, así como una importante muestra de ilustradores de libros infantiles.

Participantes: El número de expositores ascendió a 1.442, de 80 países. En el ranking de expositores, tras Italia (190), están Reino Unido (153), Estados Unidos (128), Francia (96), China (89), España (76), Alemania (71), Corea del Sur (55), Polonia (47), Canadá (47) y Suiza (32).

Visitantes: alrededor de 28.946 (incremento del 5% respecto al 2018).

Invitado de Honor: Suiza.

La Federación, que participaba en la Feria de Bolonia por trigésimo primera vez, coordinó la participación agrupada de 17 editoriales (seis años más que en 2018). Tras la buena acogida que tuvo en el 2018 la participación de la Federación, este año se volvió a acudir con el mismo stand de 64 m2, diseñado y construido por la empresa Mandaruixa.

Material expuesto: Libros infantiles y juveniles en general, complementada con diversas publicaciones informativas del sector. En total se expusieron alrededor de 600 libros.

En líneas generales, la muestra de edición infantil española fue variada y recogió todas las tipologías de libro de texto, de idioma, de literatura, en una amplia variedad de formatos (digital, en papel, en tela, en plástico, etc.) y donde el diseño y la ilustración, así como su valor pedagógico, jugaron un papel relevante.

FERIA DEL LIBRO DE BUENOS AIRES

Carácter: Internacional

Fecha: 25 de abril – 13 de mayo de 2019

Edición: 45ª

Frecuencia: Anual

Superficie: 45.500 m2 de exposición

Invitado de honor: Ciudad de Barcelona

Sectores representados: Editorial, librero, gráfico, etc.

Tipo de visitantes: Profesional y público en general.

En cuanto a la participación agrupada de la Federación, después de seis años exponiendo en el Pabellón Rojo únicamente durante las Jornadas de Profesionales y, ateniendo la solicitud de las editoriales, el stand de la Federación estuvo ubicado finalmente en el Pabellón Amarillo, funcionando durante los 20 días que duró el Certamen. En total, la Federación ha estado presente en esta Feria 30 años. Una vez finalizadas las Jornadas Profesionales hubo venta en el stand a cargo de la librería y distribuidora argentina Waldhuter.

Además de cambiar de Pabellón, aumentamos el espacio, de 126 a 132 m2, mejorando el diseño del stand, siendo más moderno, funcional y con visibilidad, reforzando así la imagen-marca país y sirviendo, una vez más, de plataforma comercial para el expositor y punto de encuentro con los profesionales del sector editorial.

Respecto al material expuesto, fueron libros en general, complementado con diversas publicaciones informativas del sector. En total se expusieron alrededor de 1.500 libros.

FERIA DEL LIBRO DE FRANKFURT

Ámbito: Internacional

Fecha: 16 – 20 de octubre de 2019

Edición: 71st

Frecuencia: Anual

Carácter: Profesional y público el fin de semana

Superficie: 169.000 m2

Sectores y productos representados: Además de libros impresos, digitales o en formato de audio o audiovisuales (audiolibros, discos compactos, otros soportes), están representados otros sectores relacionados con la industria editorial tales como revistas y periódicos, mapas topográficos, calendarios, productos de papelería, antigüedades, películas y programas de televisión, productos y aplicaciones tecnológicas y servicios educativos.

Participantes: 7.450 empresas expositoras de 104 países. Los principales expositores, además de Alemania, fueron Estados Unidos (433), Reino Unido (427), Italia (260), Francia (246) y España (212).

Visitantes registrados: 302.267

País Invitado de Honor: Noruega

La participación agrupada de la Federación, que acudía a esta Feria por trigésimo séptima vez, se hizo con un stand de 96 m2 (igual que en el 2018), diseñado y construido por la empresa Mandaruixa. El diseño gustó, tanto a las empresas participantes como a los españoles con stand propio y a los profesionales que visitaron la feria.

Además, en esta ocasión, con motivo de España Invitada de Honor 2021, como continuación de nuestro stand, y decorado también por Mandaruixa, Acción Cultural Española y el Ministerio de Educación y Cultura, tuvieron un espacio de 44 m2, donde tuvieron lugar diferentes eventos. Una vez más se contó con la participación y la colaboración del Instituto Cervantes de Frankfurt.

El material expuesto fue libros en general, sobre todo manuales de español para extranjeros, DVDs y revistas, complementada con diversas publicaciones informativas del sector. Una vez finalizado el certamen, los libros se donaron al Instituto Cervantes de Frankfurt.

FERIA DEL LIBRO INFANTIL DE SHANGHAI

ICEX España Exportación e Inversiones, en colaboración con la Federación y la Oficina Económica y Comercial de España en Shanghai organizaron, por segunda vez, la participación de editoriales españolas en la Feria Internacional del Libro Infantil de Shanghai, a través de un Espacio España.

España participó en la feria con un Espacio España convocado por ICEX en colaboración con la Federación. En el pabellón español, de 27 metros cuadrados expusieron siete editoriales españolas y hubo un área institucional ICEX/Federación. El pabellón español tuvo decoración modular ofrecida por la feria y se identificó con el logo Libros de España en español y chino. Además, las empresas participantes dispusieron de una mesa para reuniones de trabajo y baldas para la exposición de libros y todas ellas presentaron sus catálogos de venta de derechos y mantuvieron una media de ocho / diez entrevistas diarias con potenciales clientes, especialmente editores y agencias literarias chinos. Las empresas recibieron por parte de la Federación una ayuda para sufragar los gastos de viaje.

FERIA DEL LIBRO DE GUADALAJARA

Carácter: Internacional

Fecha: 30 de noviembre – 8 de diciembre de 2019

Edición: 33ª

Frecuencia: Anual

Superficie: 34.000 m2

Tipo de visitantes: Profesional y público

Participantes: 2.417 casas editoriales provenientes de 48 países

Visitantes registrados: 828.266

La Federación participó de forma agrupada con un stand de 162 m2, al igual que en la pasada edición, diseñado por la empresa mexicana Grupo Omega. Una vez más, el stand se convirtió en punto de encuentro para editores, libreros, distribuidores, agentes literarios e ilustradores, tanto españoles como extranjeros. Era la trigésimo primera vez que la Federación acude a esta Feria.

El material expuesto consistió en libros en general, DVD, catálogos y publicaciones informativas del sector. En total se expusieron alrededor de 1.500 libros. Las principales materias presentes fueron las siguientes:

- Religión y Teología
- Literatura
- Literatura Infantil/Juvenil
- Ciencias Sociales
- Educación – Enseñanza
- Economía y Empresa
- Científico Técnico
- Arte
- Generalidades

ESPAÑA, PAÍS INVITADO DE HONOR EN FRANKFURT 2021

Entre las diversas las acciones de apoyo al sector editorial que con motivo de la participación de España como país invitado de honor en Frankfurt 2021 en las que más directamente ha colaborado la Federación en el año 2019 hay que destacar dos:

Misión Directa de editoriales españolas de infantil y juvenil a Alemania

Frankfurt Buchmesse organizó, con apoyo de la Federación, un viaje de 12 editores españoles de libro infantil y juvenil a Alemania, invitados por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Alemania. El viaje, que tuvo lugar entre el 15 y el 20 de septiembre, comenzó en Frankfurt, donde se realizó un evento al que se invitaron a distintos editores del norte o centro de

Alemania. Posteriormente, se realizó un viaje a Munich donde se visitaron las editoriales Hanser, cbj, Tulipan y Mixtvision, entre otras. Asimismo, se llevó a cabo una excursión de un día a Ravensburg, para visitar la editorial del mismo nombre.

Misión Inversa de editoriales de Alemania a Madrid y a Barcelona

Esta Misión, organizada por la Federación, Frankfurter Buchmesse y Acción Cultural Española (AC/E) para acercar el panorama narrativo español al mercado alemán, tuvo con tres objetivos concretos:

- Fomentar la compra de derechos de edición en narrativa española para su publicación en el mercado alemán.
- Dar visibilidad a la oferta editorial española a través del contacto con prescriptores de opinión relevantes en Alemania.
- Establecer y consolidar contactos profesionales y comerciales de los editores y agentes editoriales españoles con editores y prescriptores de opinión alemanes.

Este encuentro de editores forma parte del programa de España País Invitado de Honor en la Feria del Libro de Frankfurt 2021. A lo largo de 2019-2021 está previsto que se celebren reuniones entre profesionales del libro para favorecer el desarrollo de proyectos comunes entre Alemania y España.

El objetivo de esta primera Misión fue reunir en España a editores alemanes con editores y agentes españoles para promover la internacionalización de la literatura española, acercándoles a la escena literaria contemporánea. Además de los encuentros profesionales, en las jornadas de trabajo se analizaron los instrumentos de apoyo a la traducción y promoción de autores españoles que pueden solicitar las editoriales alemanas. Las obras publicadas, como resultado de estos encuentros, se expondrán en el Pabellón de España en la Feria del Libro de Frankfurt 2021.

La sesión en Madrid tuvo lugar el 5 y 6 de noviembre, en el Instituto Cervantes y la sesión en Barcelona tuvo lugar el 7 y 8 de noviembre, en la Fundación Tàpies. El programa de esta acción estuvo enfocado a reuniones bilaterales para la presentación y negociación de derechos de edición con editores españoles. Las reuniones se desarrollaron en sesiones de mañana y tarde.

JORNADAS TÉCNICAS EN CHICAGO Y EN SAO PAULO

Organizadas por ICEX, España Exportación e Inversiones en colaboración con la Federación y en el marco del apoyo a la internacionalización del sector editorial, el objetivo fundamental de estas jornadas técnicas es dar a conocer la oferta y las novedades de las editoriales españolas a compradores y prescriptores extranjeros. En el 2019 se llevaron a cabo las siguientes:

- **Jornada Técnica Libro Infantil y Juvenil en Chicago (Illinois) – 23 de mayo:** esta Jornada se llevó a cabo por tercera vez y tuvo como objetivo, dar a conocer la oferta y las novedades de las editoriales españolas en materia infantil y juvenil a compradores y prescriptores estadounidenses del área de Chicago: distribuidores, librerías, bibliotecarios y responsables de compra de centros educativos, especialmente de centros duales de enseñanza bilingüe español-inglés. Las novedades presentadas por las editoriales españolas participantes correspondieron a las materias: literatura infantil y juvenil, álbum ilustrado y materiales educativos complementarios (no libro de texto).
- **Jornada Técnica Libro Científico-Técnico en Sao Paulo - 25 de junio:** por quinto año consecutivo, esta Jornada se enfocó hacia el sector del libro científico-técnico, al considerarlo como prioritario para su promoción internacional. La jornada tuvo como objetivo dar a conocer la oferta y las novedades de las editoriales españolas en materias científico-técnicas a compradores y prescriptores brasileños: distribuidores, librerías, responsables de compras de bibliotecas y centros de cualificación, responsables de licitaciones para universidades y formación profesional, profesores universitarios y editoriales compradoras de derechos.

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO LIBER

La Feria Internacional del Libro, Liber, celebró, entre los días 9 y 11 de octubre, una nueva edición, la trigésimo séptima, en el pabellón 7 del Recinto Ferial de IFEMA en el Parque de las Naciones de Madrid. La inauguración oficial y la tradicional Fiesta LIBER por los stands se celebraron el día 8 por la tarde. El Emirato de Sarja participó como invitado de honor, lo que ha permitido una oportunidad para explorar posibilidades de negocio en otros mercados en los que la presencia de la edición española tiene hoy en día un gran margen de recorrido.

Promovido por la Federación de Gremios de Editores de España, LIBER 2019 ha estado organizado por la Institución Ferial de Madrid y ha contado con el patrocinio del Ministerio de Cultura y Deporte, de ICEX España Exportación e Inversiones, de la Comunidad de Madrid, del Ayuntamiento de Madrid y del Centro Español de Derechos Reprográficos CEDRO. Asimismo, se ha contado con la colaboración de Acción Cultural Española AC/E y de la Asociación de Editores de Madrid.

Por otra parte, hay que destacar que en los últimos años LIBER ha conseguido consolidar espacios y actuaciones que se han ido creando para adaptarse a las nuevas realidades del sector y que ya constituyen un elemento más de la Feria:

- La **Zona digital**, como una plataforma importante de presentación de novedades y nuevas tendencias para la edición, promoción, distribución y comercialización de los contenidos editoriales digitales.
- La autoedición, que ha seguido presente ofreciendo posibilidades para aquellos autores que buscan soluciones técnicas y apoyo a la edición personal de sus obras a través del **Día del Autor**.
- **Liber Micro**, que constituye la oportunidad para que pequeños editores, agencias literarias o empresas que no pueden hacer frente a un stand de mayores dimensiones puedan estar presentes y establecer relaciones comerciales en una feria como LIBER.

A todo ello hay que añadir la importancia que, para Liber, ha tenido el desarrollo de programas, actividades y convocatorias, algunas ya clásicas:

- La celebración de la inauguración oficial, plataforma para explicar a autoridades, representantes del sector e invitados, los retos, desafíos y compromisos del sector.
- La celebración del acto de Entrega de los Premios y Homenaje LIBER. En esta ocasión, las previsiones de asistencia se superaron con creces lo que contribuyó a darle más realce tanto a los premios como a los premiados.
- La organización de diversos programas de invitados profesionales, todos ellos en relación directa con el mercado de los libros editados en España y en español.
- La organización de un interesante programa de actividades paralelas, en su mayoría profesionales aunque también algunas culturales, que posibilitó el intercambio de ideas y experiencias sobre temas de interés para el conjunto del sector.
- La puesta en marcha, por primera vez en LIBER, de encuentros B2B Match, con un importante nivel de aceptación tanto de expositores como de los participantes en los diversos programas de invitados profesionales para favorecer las alianzas comerciales a través de agendas de trabajo, con citas preestablecidas y según los intereses explícitos de los participantes. Así, la organización ferial ofertó el servicio de organizar encuentros B2B (Business to Business), articulados en una jornada concreta a través de agendas de trabajo con citas preestablecidas y confeccionadas según los intereses explícitos de los participantes.
- La organización de encuentros *pitch & match* entre expositores y, por un lado, productores de videojuegos, y, por otro, editores de Sarja, cara a la venta de derechos de libros españoles. Así, el miércoles 9 de octubre, en el stand de Sarja y en colaboración con la Asociación de Editores de Emiratos Árabes (The Emirates Publishers Association) se celebraron los encuentros entre editores de Emiratos Árabes y expositores inscritos previamente, cara a la venta de derechos (sobre todo de literatura infantil y juvenil, historia árabe, historia, arte y cultura de Al-Andalus). Y el jueves, en el stand 7A47, en colaboración con la Asociación Española de Empresas Productoras y Desarrolladoras de Videojuegos y Software de Entretenimiento DEV, y por tercer año consecutivo, entre los profesionales de ese sector y los expositores, también cara a la venta de derechos.

Buena parte de las mesas redondas y conferencias organizadas contaron con una importante asistencia de profesionales. Estas actividades profesionales abordaron, fundamentalmente, grandes retos y la situación del sector del libro.

Además de un espacio para el intercambio comercial, LIBER también fue un punto de encuentro para la formación, el debate y la reflexión, organizándose un amplio programa de actividades de carácter profesional y cultural, 77 en total, que reunió a personalidades del sector editorial y ofreció la oportunidad de analizar el futuro del sector del libro.

Esas actividades las podemos clasificar de la siguiente manera: las profesionales (47); las organizadas con motivo del Día del Autor (4); las presentaciones que tuvieron lugar en la zona dedicada a Liber Digital (9); las programadas por Sarja como invitado de honor (10); y otras -entrega de premios, reuniones, encuentros profesionales, proyección cinematográfica, etc.- (7). En total intervinieron más de 250 ponentes y el número de asistentes a las jornadas profesionales fue de 1.618 personas.

Asimismo, el Museo Lázaro Galdiano de Madrid acogió, el jueves 10 de octubre y a partir de las 8 de la tarde, la entrega de los premios y Homenaje LIBER 2019, que galardonan a instituciones, personas, autores y medios de comunicación ligados al mundo de la lectura y el libro que han desarrollado una labor destacada en la defensa, promoción y difusión del libro y de la lectura y de las historias que se guardan en sus páginas. Así, los premiados este año han sido el autor Juan Villoro, la Librería Rafael Alberti de Madrid, la biblioteca pública municipal 'Dr. Ricardo Conejo Ramilo' de Archidona (Málaga), la serie de TV 'Fariña' y el programa 'Crea Lectura' de la Sexta. También, en este acto se rindió homenaje al editor Mauricio Santos, para reconocer su trayectoria profesional dedicada, en exclusiva, a la edición y su extraordinaria entrega a la defensa de los intereses colectivos de los editores. También, un año más, en LIBER, con el patrocinio y la colaboración de diversos organismos e Instituciones, la Federación de Gremios de Editores de España puso en marcha tres programas para que participasen en nuestra Feria el mayor número de compradores de libros españoles de todo el mundo: Programa de Compradores, Programa para la Internacionalización de la Cultura Española (PICE) y Misión Inversa de Bibliotecarios de Estados Unidos. En total, 333 profesionales se beneficiaron de estos Programas.

El emirato de Sarja, uno de los siete que componen los Emiratos Árabes Unidos (EAU), fue uno de los grandes protagonistas de esta edición de LIBER como invitado de honor. La presencia de Sarja en LIBER brindó una oportunidad clave para establecer relaciones con los organizadores de esta feria, lo que le permitirá convertirse en una referencia comercial para las empresas españolas en el proceso de internacionalización.

MISIÓN INVERSA DE BIBLIOTECARIOS DE ESTADOS UNIDOS A LIBER

Como cada año, la Oficina Comercial de España en Miami, en colaboración con ICEX y esta Federación organizó una misión inversa de bibliotecarios estadounidenses a LIBER. En 2019 el número de participantes ha sido de 29 bibliotecarios de las más renombradas y prestigiosas bibliotecas de Estados Unidos, tanto públicas como académicas, seleccionadas por su potencial de compra de libros en español.

Para la selección de los beneficiarios de la misión se cuenta con las sugerencias de los distribuidores/compradores de libros en español más importantes de Estados Unidos y el presupuesto con que cuenta cada biblioteca para comprar libros en LIBER. Aunque los bibliotecarios no pueden comprar directamente en la feria, seleccionan los libros y pasan el pedido a los distribuidores con quienes trabajan. A partir de las recomendaciones de los distribuidores y de los propios editores y de la información sobre las bibliotecas, se elabora un listado de bibliotecarios en atención a su potencial de compra, a los que se va cursando invitación hasta completar el grupo, cuyo número final está condicionado por el presupuesto disponible. Los bibliotecarios invitados reciben una bolsa de viaje, de importe variable dependiendo de la zona en que se encuentra situada la biblioteca invitada: 1.020 USD los de la zona este, 1.240 USD para la zona centro y 1.600 USD los de la zona oeste.

Además de la visita a la feria y a las distintas editoriales expositoras, objeto fundamental de la misión, los bibliotecarios participaron el primer día de feria, en un encuentro con las editoriales españolas presentes en LIBER.

Por otra parte, además de las compras de libros que se realizan durante la feria, la misión beneficia a la industria editorial española de forma cualitativa. En primer lugar, permite que los bibliotecarios se familiaricen con España contribuyendo a mejorar su percepción de nuestro país y su simpatía hacia la oferta cultural y editorial de origen español y contribuye a incrementar la imagen de España como país editor, a dar a conocer más y mejor nuestra industria editorial y a promocionar las marcas exportadoras y la calidad de sus productos. En segundo lugar, la misión facilita la creación de redes de trabajo entre bibliotecarios, distribuidores y editores que hacen que el impacto de la Misión se extienda en el tiempo, permite intercambiar impresiones sobre las necesidades en Estados Unidos y ayuda a los editores españoles a aprender, formarse e interesarse por este mercado.

Sobre las ventas en LIBER, no está permitida la compra física directa en la feria. Las cifras de compra son estimaciones dadas tras la feria por los propios bibliotecarios y estas se alargan durante todo el año presupuestario. En la mayor parte de los casos, la misión contribuye tanto a incrementar la presencia de producto español dentro de su catálogo anual habitual como a generar pedidos extraordinarios con motivo de nuevos títulos que conocen en la propia feria por primera vez. Además del dinero que declaran haber gastado dentro de LIBER, hay que tener en cuenta que los invitados también gastan en librería fuera de la feria y en otros bienes y servicios relativos a su viaje y estancia en España.

Estos datos demuestran que la misión inversa a LIBER es imprescindible para mantener la posición del sector dentro del sistema de bibliotecas públicas y académicas americano y las empresas de importación y distribución que abastecen a éstas.

PLAN DEL LIBRO ESPAÑOL EN ESTADOS UNIDOS

En 2019 se mantuvo la labor de difusión del libro español a través del portal America Reads Spanish, con la *newsletter* mensual y las redes sociales asociadas.

PORTAL AMERICA READS SPANISH.- El Plan de actividades del Libro Español en Estados Unidos gira principalmente en torno al portal www.americareadsspanish.org, referencia sobre los libros españoles en Estados Unidos. La web sirve como punto de promoción de libros y editoriales españolas entre los profesionales estadounidenses y se alimenta con contenidos nuevos, buscando priorizar la promoción comercial de las editoriales y libros españoles.

- Noticias: se publicaron aproximadamente 400 noticias del sector en esta sección. Se incluyó también la lista semanal de los libros más vendidos en español en Amazon y por Barnes&Noble.
- Novedades: se destacaron las novedades lanzadas por editoriales españolas en el mercado de Estados Unidos.
- Reseñas: esta sección del portal se recogieron críticas en inglés de libros en español. Cuenta ya con más de mil referencias.
- Catálogos de editores: se incorporaron al portal 85 catálogos de editoriales españolas.
- Amigos del Español: coincidiendo con el lanzamiento de la eNewsletter, se publica una entrevista con un famoso que habla sobre su relación con la literatura española y el idioma español.
- Derechos: en esta sección se vincula el contenido al de New Spanish Books USA.
- Editores: desde America Reads Spanish se enlaza a los usuarios que desean acceder a la base de datos de editores españoles que se encuentran en la web de la Federación.
- Guías Esenciales de Lectura en español: se ofrece a los usuarios interesados las Guías Essential Guide to Spanish Reading, con recomendaciones y reseñas de libros en español imprescindibles, elaboradas por y para bibliotecarios y profesionales del sector estadounidense.
- Autores: se pone a disposición de los usuarios una relación de más de 100 biografías de autores españoles.

E-NEWSLETTERS AMERICA READS SPANISH.- En paralelo al portal ARS, la Newsletter mensual es básica como promoción y captación de visitas para la web, por lo que constantemente se trabaja en la ampliación de sus usuarios, tanto en el sector editorial y bibliotecario como entre los prescriptores de libros en español y profesores de idiomas.

Mensualmente se circula la eNewsletter haciendo una selección de lo más destacado del mes maquetada de forma visualmente atractiva. En ella se destacan noticias, nuevos lanzamientos de libros españoles en Estados Unidos, entrevistas, programas de radio y televisión, y un libro de New Spanish Books. Asimismo, también se distribuyen ediciones personalizadas de las eNewsletters para compartir con cada uno de los cuatro partners del programa America Reads Spanish: Reforma, Salalm, HACU y AATSP.

REDES SOCIALES.- America Reads Spanish mantiene una presencia constante en redes sociales, particularmente Facebook y Twitter. Todas las semanas se actualizan con unos 6 a 10 *post* que buscan crear una conexión con nuestra audiencia y de este modo dar mayor visibilidad a la actividad del programa ARS.

PLAN DE VENTA DE DERECHOS NEW SPANISH BOOKS (www.newspanishbooks.com)

Organizados por ICEX, España Exportación e Inversiones, en colaboración con el Ministerio de Cultura y Deporte, los *Planes de venta de derechos* tienen como objetivo la venta de derechos de traducción de editoriales y agentes literarios españoles en mercados exteriores a través de portales en Internet en Alemania, Brasil, Estados Unidos, Francia, Japón y Reino Unido, dirigidos a profesionales extranjeros del sector editorial.

En los portales de New Spanish Books se incluyen todos los libros participantes junto con su ficha informativa. Además, en cada uno de los países, un grupo de expertos independientes coordinado por las oficinas Económicas y Comerciales de ICEX hace una selección de aquellos 10-20 títulos que considera más idóneos para el mercado en cuestión. Esta selección se publica en la web de cada uno de los portales.

Este proyecto, que se inició en Reino Unido en el 2007, se extendió a Alemania durante el 2010, a Francia y Japón en el 2011, EE. UU. en el 2012, y Brasil en el 2017. Dadas las características de sus mercados editoriales, se incluyeron las siguientes materias:

- Alemania: novela, infantil y juvenil, cómic y gastronomía.
- Francia: ensayo, novela, infantil y juvenil, cómic y gran formato.
- Brasil: novela, infantil y juvenil, cómic, ciencias sociales, gastronomía, religión, deportes, libro práctico y ocio.

- Reino Unido: novela e infantil y juvenil.
- Japón: novela, infantil y juvenil, cómic, gastronomía, ciencias sociales y religión, deportes y libro práctico y ocio.
- Estados Unidos: novela, infantil y juvenil y cómic.

En cada uno de los países se realizó una única convocatoria y, la publicación de los portales de la edición 2019 tuvo lugar entre los meses de junio y septiembre. En otoño se editó una publicación recopilatoria en formato papel y electrónico con la información de los libros seleccionados en los seis mercados. Para cada libro la publicación incluía la información recogida en la ficha y un resumen del informe de lectura. Para ampliar el alcance de New Spanish Books, esta publicación fue distribuida de forma personalizada entre editores y agentes de Noruega, Finlandia, Italia, Polonia, Rusia y Corea.

COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO

Con el patrocinio del Ministerio de Cultura y Deporte, la Asociación de las Cámaras del Libro de España, de la que forma parte la Federación, realizó el vigésimo séptimo estudio del Comercio Exterior del Libro, instrumento de trabajo que refleja de manera fehaciente la importancia del mundo del libro en general y del editorial en particular, en la presencia de la cultura en lengua española en los mercados exteriores ya que la industria editorial es uno de los sectores más internacionalizados de la economía española, ahora y en el pasado.

La exportación de libros no deja de dar buenas noticias, y ello a pesar de la ingente producción local que realizan en sus respectivos lugares de localización las 218 filiales pertenecientes a más de 49 casa editoriales, a pesar de esa fuerte presencia que genera una cifra de más de 3.000 millones de euros de facturación, la exportación desde España no ha dejado de crecer, así, en 2018, alcanzó los 615, 40 millones de euros, un 4,5% más que en 2017.

Este incremento procede fundamentalmente de las ventas del sector editorial que supusieron casi 421,2 millones de euros, un 8,9% más que en 2017.

Hay que señalar que el sector editorial supone el 68% de la exportación del libro español. El otro gran componente, integrante en la Asociación de las Cámaras del Libro de España, es el sector de los gráficos que exportaron por valor de 194,21 millones de euros, el 32% de la exportación total.

Dado que las importaciones se redujeron un 5,7%, hasta 181,54 millones de euros, la balanza comercial del libro, tradicionalmente positiva, incrementó ese saldo positivo en un 7% más que en 2017, alcanzando los 396,26 millones de euros. A estas cifras habría que destacar el continuo incremento en la venta de derechos, esto es, la exportación de servicios que supera los 71 millones de euros.

Y como siempre Europa y América siguen siendo los principales mercados del sector del libro español.

Las exportaciones a los países europeos, se incrementó en un 1,14% hasta alcanzar los 359,48 millones de euros, y queremos destacar que las exportaciones editoriales fueron un 9,55%, mayor que en 2017. Las ventas a América se incrementaron un 9,17% hasta los 234 millones de euros.

Si nos centramos ahora en las materias de "Libros", la materia más exportada ha sido "Ciencias Sociales", con un 16,27%, seguida de "Literatura", con un 15,49%, "Religión" con un 14,64% e "Infantil y Juvenil" con un 14,09%. También tienen una importante aportación a las cifras las materias "Científico Técnico", "Enseñanza no Universitaria" y "Divulgación".

DISTRIBUIDOR DE INFORMACIÓN DEL LIBRO ESPAÑOL EN VENTA DILVE

DILVE es una plataforma para todos los profesionales de la cadena del libro que la Federación puso en marcha en octubre de 2006 para dar respuesta a las carencias detectadas en otros sistemas de registros bibliográficos existentes, de forma que el sector del libro español se situó a la vanguardia de la comercialización del libro a través de un repertorio único de información bibliográfica de los títulos editados en España basado en estándares internacionales y el uso de las tecnologías más actuales. Se indican a continuación las principales cifras de DILVE a fecha 2 de enero de 2020:

- 1.223.869 libros gestionados en DILVE (13,47% de libros 'no públicos'): 817.715 corresponden a editoriales DILVE (66,82%), 357.656 son de editoriales Plataforma ISBN (29,22%) y 48.498 son de autores/editores (3,96%).
- 946.163 libros 'activos' gestionados en DILVE (7,99% de libros 'no públicos'): 569.963 de editoriales DILVE (60,24%), 307.923 de editoriales Plataforma ISBN (34,85%) y 794.64 de autores/editores (4,91%).
- 1.030 editoriales DILVE, 5.779 editoriales Plataforma ISBN y 23.763 autores/editores.

- 32.532 usuarios.
- 715.093 imágenes de cubierta (86,81% del total) y 608.205 resúmenes (73,83% del total).
- 951.831 libros públicos marcados con IBIC nativa (89,88% del total).
- 144.277 libros públicos marcados con Thema nativa (13,62% del total).
- 397.557 solicitudes de ISBN de editoriales DILVE gestionadas por la pasarela DILVE-ISBN, 223.795 solicitudes de editoriales Plataforma y 41.085 solicitudes de autores/editores.
- 1.999.797 sesiones de trabajo interactivo en la plataforma.

AGENCIA DEL ISBN Y DILVE

La Agencia del ISBN en España está gestionada por la Federación de Gremios de Editores de España, por convenio firmado el 1 de enero de 2015 con la International ISBN Agency. A lo largo del año 2019, el departamento de la Federación que atiende el trabajo de la Agencia del ISBN y de Dilve ha continuado con su actividad de venta, asignación, registro y catalogación de ISBNs, y gestión de altas en Dilve de nuevas editoriales y usuarios y cobro de cuotas anuales.

En cuanto a los aspectos económicos, hay que destacar que un año más ni las cuotas de las suscripciones a Dilve ni las tarifas de venta de ISBN se han visto incrementadas gracias a, por una parte, el mayor número de libros que los editores tienen en el sistema, y, por otra, al aumento del número de socios del servicio (editoriales, distribuidores, librerías y compañías tecnológicas). Respecto a la actividad de la Agencia a lo largo del 2019, se resume en el siguiente cuadro:

Actividad de la Agencia del ISBN

| | Número de Operaciones 2019 | Número de Operaciones 2018 | Variación 2018/2019 |
|----------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|
| Editoriales | 2.182 | 2.251 | -3% |
| Autoeditores | 9.513 | 9.274 | 3% |
| ISBN vendidos | 101.173 | 105.404 | -4% |

Comparativa de cifras de ISBN

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 2018-2019 |
|---|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------------------|
| Libros registrados por las editoriales | 82.744 | 81.398 | 87.299 | 76.180 | 84.895 | 11% |
| ISBN comprados por editoriales | 84.300 | 107.860 | 80.560 | 96.130 | 91.660 | -5% |
| ISBN comprados por autoeditores | 8.686 | 9.009 | 8.869 | 9.274 | 9.513 | 3% |
| Total de ISBN comprados | 92.986 | 116.869 | 89.429 | 105.404 | 101.173 | -4% |