

COMERCIO
2020 INTERIOR 20
DEL LIBRO
EN ESPAÑA



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA

2020



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:



Este proyecto ha recibido una ayuda
del Ministerio de Cultura y Deporte

© Federación de Gremios de Editores de España
Cea Bermúdez, 44
28003 Madrid
e-mail: fgee@fge.es
www.federacioneditores.org

Autorizada la reproducción citando la fuente

Depósito Legal: M-24512-2021

Imprime: FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Índice de contenidos

Índice de tablas	7
Presentación	13
Introducción	15
Aspectos técnicos y metodológicos del estudio	17
Ámbito de estudio	17
Universo y muestra	17
Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual ..	19
Trabajo de campo	20
Codificación y depuración de resultados	20
Ficha técnica de la investigación	21
La empresa editorial	23
Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones	24
Integración empresarial	25
El empleo	27
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	29
Colaboradores profesionales externos	30
La edición	33
Producción editorial por materias	37
La edición en soportes diferentes del papel	40
La edición en formato electrónico	43
La edición de libros en las distintas lenguas	47
El libro de bolsillo	49
Facturación de libros de bolsillo	50

Títulos vivos en catálogo	53
Títulos en catálogo según las materias	54
La venta de libros en el mercado interior	57
Facturación por tamaño de empresa	59
Facturación por materias	62
El precio medio de los libros según las materias	68
Desglose de la materia Ficción adultos	69
Cifra de facturación neta del sector	77
Ventas netas por canales	77
Cifra de facturación. Ventas especiales	79
Ventas por Comunidades Autónomas	80
Devolución anual de libros	85
Canales de comercialización de las diferentes materias	83
Ficción adultos	84
Infantil y juvenil	86
Texto no universitario.....	88
No ficción	90
Cómics	92
Materias generales	94
Los costes editoriales de los derechos de autor	96
Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2020	99
Información de la actividad por gremios	107
El empleo	107
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	109
Colaboradores profesionales externos	110
La edición	111
La edición de libros en las distintas lenguas	112
Títulos vivos en catálogo	113
La venta de libros en el mercado interior	114
Los costes editoriales de los derechos de autor	116
La edición en las lenguas autonómicas por gremios	117
La edición	117
Títulos vivos	126
Facturación	129
Facturación por canales de comercialización	133

Anexo de tablas estadísticas	135
Datos por tamaños	135
Datos por gremios	149
Cuestionario utilizado	159

Índice de tablas

Tabla 1.	Universo de empresas	18
Tabla 2.	Muestra de empresas	18
Tabla 3.	Muestra obtenida y universo	19
Tabla 4.	Nivel de asociación (por tamaños)	24
Tabla 5.	Nivel de asociación (por gremios)	24
Tabla 6.	Forma parte de un grupo empresarial (por tamaños)	25
Tabla 7.	Forma parte de un grupo empresarial (por gremios)	26
Tabla 8.	Número de empleados en nómina (por tamaños).....	28
Tabla 9.	Número de empleados en nómina (% mujeres respecto al total)	28
Tabla 10.	Evolución del número medio de empleados (por tamaños)	28
Tabla 11.	Empleados y áreas de actividad (por tamaños).....	30
Tabla 12.	Colaboradores profesionales externos (por tamaños)	31
Tabla 13.	Títulos y ejemplares editados. Tirada media (por tamaños)	36
Tabla 14.	Títulos editados en papel (por materias)	37
Tabla 15.	Ejemplares editados (por materias)	38
Tabla 16.	Tirada media (por materias).....	39
Tabla 17.	Empresas que editan en soporte papel y en otros soportes (porcentajes).....	41

Tabla 18.	Cifra de facturación por materias de libros editados en formato electrónico.....	44
Tabla 19.	Canales de distribución/venta de libros editados en formato electrónico.....	45
Tabla 20.	Venta de libros editados en formato electrónico por lengua.....	46
Tabla 21.	Evolución de la edición en las lenguas oficiales.....	47
Tabla 22.	Evolución de la edición y facturación de libros de bolsillo.....	50
Tabla 23.	Títulos y ejemplares editados de libros de bolsillo. Tirada media (por tamaños).....	50
Tabla 24.	Títulos y ejemplares vendidos. Precio medio de libros de bolsillo. Venta media (por tamaños).....	50
Tabla 25.	Evolución de títulos en catálogo (por tamaños).....	54
Tabla 26.	Media de títulos vivos en catálogo (por tamaños).....	54
Tabla 27.	Títulos vivos en catálogo (por materias).....	55
Tabla 28.	Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). En absolutos	59
Tabla 29.	Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). Porcentajes verticales	60
Tabla 30.	Cifra media de facturación en el mercado interior (por tamaños)	60
Tabla 31.	Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). Evolución desde 2016.....	61
Tabla 32.	Número de empresas por tramos de facturación	62
Tabla 33.	Cifra de facturación (por materias).....	63
Tabla 34.	Precio medio de los libros (por materias).....	68
Tabla 35.	Precio medio de los libros de texto	69
Tabla 36.	Desglose de la materia Ficción adultos	69
Tabla 37.	Desglose de Novela.....	70
Tabla 38.	Cifra de facturación (por canales de comercialización).....	72
Tabla 39.	Cuota por canales de comercialización de la cifra de facturación	73

Tabla 40.	Evolución de la facturación (por canales)	76
Tabla 41.	Ventas netas a través de distribuidora	77
Tabla 42.	Ventas netas directas de la editorial.....	78
Tabla 43.	Total ventas netas descontando el IVA	78
Tabla 44.	Ventas por saldo/ operaciones especiales y ofertas (en absolutos)	79
Tabla 45.	Facturación por ventas totales (en absolutos)	79
Tabla 46.	Facturación por ventas totales (porcentajes verticales).....	79
Tabla 47.	Destino de las ventas al mercado interior según CC.AA. (porcentajes verticales)	80
Tabla 48.	Correlación entre población y venta de libros en las CC.AA.....	81
Tabla 49.	Devolución anual de libros (por tamaños).....	82
Tabla 50.	Tasa de devolución anual	82
Tabla 51.	Materias generales. Reparto por materias y canales.....	94
Tabla 52.	Materias generales. Reparto por materias en el canal minorista	95
Tabla 53.	Pagos por compra de derechos (por tamaños)	97
Tabla 54.	Pagos por derechos de autor según la nacionalidad del autor...	97
Tabla 55.	Cantidad percibida por venta de derechos (por tamaños)	97
Tabla 56.	Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (en absolutos)	102
Tabla 57.	Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (porcentajes verticales).....	103
Tabla 58.	Facturación por canales en los últimos cinco años.....	104
Tabla 59.	Resumen de datos sobre la estructura de las empresas privadas agremiadas del sector – 2020	106
Tabla 60.	Número de empleados en nómina (por gremios).....	107
Tabla 61.	Evolución del número medio de empleados (por gremios)	108
Tabla 62.	Empleados y área de actividad (por gremios).....	110
Tabla 63.	Colaboradores profesionales externos (por gremios)	110

Tabla 64.	Títulos y ejemplares editados. Tirada media (por gremios)	111
Tabla 65.	Edición en las lenguas oficiales (por gremios)	112
Tabla 66.	Evolución de títulos vivos en catálogo (por gremios)	113
Tabla 67.	Media de títulos vivos en catálogo (por gremios)	114
Tabla 68.	Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). En absolutos	115
Tabla 69.	Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). Porcentajes verticales	115
Tabla 70.	Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). Evolución.....	115
Tabla 71.	Pagos por derechos de autor (por gremios)	116
Tabla 72.	Cantidad percibida por venta de derechos (por gremios)	116
Tabla 73.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios).En absolutos	119
Tabla 74.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	120
Tabla 75.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	121
Tabla 76.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos.....	122
Tabla 77.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	123
Tabla 78.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios).Porcentajes horizontales.....	124
Tabla 79.	Tirada media por materias en las distintas lenguas (por gremios)	125
Tabla 80.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos.....	126
Tabla 81.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	127
Tabla 82.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	128

Tabla 83.	Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos.....	130
Tabla 84.	Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	131
Tabla 85.	Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	132
Tabla 86.	Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios).En absolutos	133
Tabla 87.	Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios).Porcentajes verticales.....	134
Tabla 88.	Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios).Porcentajes horizontales.....	134
Tabla 89.	Edición de títulos por materias (por tamaños)	135
Tabla 90.	Edición de ejemplares por materias (por tamaños)	137
Tabla 91.	Tirada media por materias (por tamaños)	139
Tabla 92.	Títulos en catálogo por materias (por tamaños)	140
Tabla 93.	Cifra de facturación por materias (por tamaños)	142
Tabla 94.	Cifra de facturación en papel por materias (por tamaños)	144
Tabla 95.	Ejemplares vendidos por materias (por tamaños).....	146
Tabla 96.	Cifra de facturación por canales de comercialización (por tamaños)	148
Tabla 97.	Edición de títulos por materias (por gremios)	150
Tabla 98.	Edición de ejemplares por materias (por gremios).....	151
Tabla 99.	Tirada media por materias (por gremios)	153
Tabla 100.	Títulos en catálogo por materias (por gremios)	154
Tabla 101.	Cifra de facturación por materias (por gremios)	156
Tabla 102.	Cifra de facturación por canales de comercialización (por gremios)	158

Presentación Comercio Interior 2020

La Federación de Gremios de Editores de España tiene el gusto de volver a presentar, y es la trigésimo segunda vez que lo hacemos, el estudio del Comercio Interior del Libro, que ha sido elaborado por la empresa Conecta Research & Consulting.

La edición que ahora presentamos corresponde al complejo año 2020 en el que hemos estado todos los sectores productivos, incluido el mundo del libro, fuertemente condicionado por la situación de pandemia y las correspondientes decisiones y medidas sanitarias y de otra índole adoptadas para hacerle frente.

Veníamos de varios años de constante crecimiento, moderado crecimiento si ustedes quieren, pero crecimiento, y que se temió que pudiera terminar abruptamente por la situación sanitaria. Todos los sectores del libro trabajamos conjuntamente para evitar esa situación y a ser posible revertirla y continuar con la senda de crecimiento.

Los datos que exponemos, producto de un análisis constante y mantenido a lo largo del tiempo, nos da un resultado bueno aunque desigual, que nos obliga a seguir todo el mundo del libro porque es un estudio que habla del conjunto del libro y no solo del sector editorial, a seguir trabajando por el fomento de la lectura y del libro.

En efecto, el sector del libro español registró en 2020, una facturación de 2.439,93 millones de euros, calculado a precio de tapa, IVA incluido, lo que supone un crecimiento de un 0,8% más que en 2019. Cifra y porcentaje que vistas las circunstancias consideramos todo un éxito.

Por otra parte, y dada la complejidad del mundo del libro no todos los subsectores se han comportado de la misma manera, así desgraciadamente tenemos que señalar la caída de un 6,6% en el libro de texto de la enseñanza obligatoria. Sin esa caída el crecimiento del sector sería del 4,6%, casi el doble que en el año 2019.

En la ficción para adultos se ha crecido un 2,1%. En infantil y juvenil un extraordinario 17,6%, en cómic un 1,7%. En general todos los subsectores, insistimos, menos el texto, han crecido. Pero, el hecho de que no todos crezcan ni todos crezcan con la misma intensidad y que a precios constantes el incremento sea del 1,3%, no debe hacernos olvidar que aún no hemos alcanzado, aunque nos vamos acercando, la cifra récord del 2011 y que obliga a redoblar el esfuerzo en el mantenimiento de las políticas diseñadas por el conjunto del sector desde la Asociación de Cámaras del Libro de España, FEDECALI.

Por lo demás y como es tradicional el Comercio Interior del Libro da una fotografía completa por subsectores, lenguas, gremios, distribución, títulos vivos, empleo, datos cuantitativos que permiten la toma de decisiones para establecer políticas públicas y privadas que mejoren este maravilloso instrumento que es el libro y la lectura.

PATRICI TIXIS

Presidente

Federación de Gremios de Editores de España

Introducción

La Federación de Gremios de Editores de España presenta en este informe el Estudio de Comercio Interior del Libro en España que ha sido elaborado por la empresa Conecta Research & Consulting.

Esta edición del estudio, la número treinta y uno del Comercio Interior del Libro, recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, referidos al ejercicio económico de 2020. En el mismo se trata de reflejar la situación actual del mercado editorial, así como la evolución y tendencias de los principales indicadores del sector.

Los datos del informe, obtenidos a través de una explotación sistemática de los cuestionarios enviados por las editoriales, detallan los siguientes temas principales para el año de referencia:

- La cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior, así como aquellas variables referidas a la oferta de libros y a su comercialización. Aunque hay una parte de la edición privada que queda fuera del estudio, las proyecciones sobre las editoriales no agremiadas y sobre la edición institucional muestran que el estudio representa una cantidad próxima al 90% de la cifra de negocio de la edición de libros.
- El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la distribución de libros, la lengua de edición, la edición en formato de bolsillo y formato electrónico, el precio de los libros según las materias, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor.

El análisis de los datos se realiza teniendo en cuenta siempre el grupo de facturación al que pertenecen las empresas editoriales y el gremio al que están asociadas.

El informe se ha elaborado a partir de la información facilitada por las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario base de la investigación. A todas ellas les enviamos nuestro agradecimiento por su colaboración. Agradecemos también el apoyo prestado por la Federación de Gremios de Editores de España y por cada uno de los gremios y asociaciones de editores cuya contribución ha sido imprescindible para la realización del presente estudio.

Aspectos técnicos y metodológicos del estudio

Ámbito del estudio

El objeto de estudio de la presente investigación son las editoriales privadas agremiadas.

El ámbito temporal de la investigación es el año 2020.

Universo y muestra

- Para el ejercicio de 2020, el cuestionario base de la investigación se envió a un total de 730 editoriales privadas agremiadas que ejercen la actividad editorial de manera continuada.
- En esta edición, el 41,2% de las editoriales han contestado el cuestionario. Como en estudios anteriores, hay que tener en cuenta que el 72,7% de las empresas con mayor volumen de facturación (más de 18 millones de euros) han respondido a la encuesta, con lo que la representatividad de la muestra obtenida es muy alta. La facturación de dichas editoriales con mayor volumen de facturación representa el 62,8% de la facturación total del sector editorial en el mercado interior en el 2020, lo que otorga a los datos resultantes del estudio una sólida fiabilidad.
- El informe incluye sólo las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones y que han tenido actividad editorial en 2020:
 - ❑ Asociación de Editores de Madrid (AEM)
 - ❑ Gremi d'Editors de Catalunya (GEC)
 - ❑ Gremio de Editores de Euskadi (GEE)
 - ❑ Asociación de Editores de Andalucía (AEA)

- ❑ Asociación Galega de Editores (AGE)
 - ❑ Associació d'Editors del País Valencià (AEPV)
 - ❑ Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLC)
 - ❑ Gremio de Editores de Castilla y León (GECYL)
 - ❑ Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE)
- Cuando se habla de editoriales de un determinado gremio, sobre todo en el caso del de Madrid, nos referimos a las editoriales privadas asociadas al mismo, con independencia de que estén ubicadas en la Comunidad de Madrid o en cualquier otra Comunidad sin gremio propio.
 - En el caso de Cataluña se presentan consolidados los datos del Gremi d'Editors con los de la Associació d'Editors en Llengua Catalana.
 - A continuación, se presenta el universo y la muestra obtenida de las empresas agremiadas según el segmento de facturación y el Gremio al que pertenece cada editorial:

Tabla 1. UNIVERSO DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremios							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	730	302	234	45	27	39	68	15
Más de 60 millones €	8	6	2	0	0	0	0	0
De 18 a 60 millones de €	14	6	8	0	0	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	36	19	13	1	1	0	2	0
De 2,4 a 6 millones de €	73	40	19	7	1	4	2	0
De 0,6 a 2,4 millones €	193	83	76	12	5	8	8	1
Hasta 0,6 millones de €	406	148	116	25	20	27	56	14

Para la actual edición del informe han contestado al cuestionario el 41,2% de las empresas editoriales agremiadas, un total de 301 editoriales.

Tabla 2. MUESTRA DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremios							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	301	125	91	31	11	16	21	6
Más de 60 millones €	7	5	2	0	0	0	0	0
De 18 a 60 millones de €	9	3	6	0	0	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	22	7	13	1	1	0	0	0
De 2,4 a 6 millones de €	24	9	7	4	0	2	2	0
De 0,6 a 2,4 millones €	51	14	18	10	2	4	3	0
Hasta 0,6 millones de €	188	87	45	16	8	10	16	6

Tabla 3. MUESTRA OBTENIDA Y UNIVERSO

Tramo de facturación	Universo	Muestra	Porcentaje de muestreo	Fracción de muestreo
TOTAL	730	301	41,2%	2,4
Más de 60 millones €	8	7	87,5%	1,1
De 18 a 60 millones de €	14	9	64,3%	1,6
De 6 a 18 millones de €	36	22	61,1%	1,6
De 2,4 a 6 millones de €	73	24	32,9%	3,0
De 0,6 a 2,4 millones €	193	51	26,4%	3,8
Hasta 0,6 millones de €	406	188	46,3%	2,2

Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual

Atendiendo a la cifra de facturación de las empresas, se clasifica a las editoriales en cuatro grandes grupos. En el informe se utilizará generalmente esta clasificación:

Clasificación	Tramo de facturación
• Muy grande	Más de 60.000.000 €
• Grande	Entre 18.000.001 y 60.000.000 €
• Mediana	Entre 2.400.001 y 18.000.000 €
• Pequeña	Hasta 2.400.000 €

Aunque en algún punto del informe, y a efectos de mantener la comparación con anteriores ediciones, se agrupan los dos grupos de mayor tamaño en uno sólo, en las últimas ediciones se ha tratado de informar por separado sobre el comportamiento de las editoriales muy grandes y de las grandes.

Trabajo de campo

Los cuestionarios se enviaron por correo electrónico a todas las empresas que constituían el universo inicial. El trabajo de campo y los envíos se iniciaron el 12 de marzo de 2021.

El 4 de junio se dio por concluido el trabajo de campo, con 301 cuestionarios recibidos de las empresas agremiadas.

La empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING garantiza la absoluta confidencialidad de los datos recibidos en los cuestionarios, cuyo contenido sólo se ha utilizado con fines estadísticos, respetando en todo momento la legalidad vigente con respecto a la protección de datos.

Codificación y depuración de resultados

Una vez concluida la recogida de encuestas se pasa a la grabación y a la depuración de los datos. En esta fase se analiza el contenido de los cuestionarios y las correspondencias entre los diversos apartados con el fin de detectar posibles errores al cumplimentar el cuestionario.

Las estimaciones por falta de respuesta en algunos apartados se hacen basándose en otras respuestas del mismo cuestionario y en la información facilitada por otras empresas de similares características.

Los datos del informe representan a todas las empresas del universo y se obtienen a partir de la extrapolación de los datos muestrales según el gremio al que pertenecen las empresas, las materias que editan y el tramo de facturación.

Ficha técnica de la investigación

Trabajo realizado por: CONECTA RESEARCH & CONSULTING

Universo: 730 empresas editoriales de libros asociadas en alguno de los gremios o asociaciones de la Federación de Gremios de Editores de España en 2020.

Tamaño de la muestra: 301 cuestionarios.

Muestra: Estratificada. Según el gremio al que pertenecen y la cifra de facturación de la editorial.

Error muestral: El error resultante para datos globales es + 4,4% (2)

Para un nivel de confianza del 95% (1)

(1) Para $P = Q = 50\%$ y $K = 2$

(2) Según $E = \pm 2\sqrt{P \times Q / n}$

Tipo de cuestionario: Estructurado.

Aplicación: Autocumplimentado.

Fechas del trabajo de campo: Del 12 de marzo al 4 de junio de 2021.

Tabulación: Los datos se han grabado y procesado en la empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING.

La empresa editorial

El sector editorial español privado y agremiado a alguna de las asociaciones de editores de la Federación de Gremios de Editores de España está representado por un total de 730 empresas editoriales, 8 más que en el ejercicio anterior.

La estructura empresarial del sector se caracteriza por un número reducido de grandes empresas (22) que facturan anualmente más de 18.000.000 euros cada una, y que suponen el 62,8% de la facturación total del sector, repartiéndose el 37,2% restante entre 708 editoriales. El grupo de las editoriales más pequeñas, con 406 editoriales -han aumentado 6 desde el ejercicio anterior- (que facturan menos de 600.000 euros al año) es donde hay mayor movilidad de altas y bajas en el sector.

El Estudio de Comercio Interior se elabora a partir de la información facilitada por las empresas asociadas a algún gremio o asociación de editores pertenecientes a la Federación de Gremios de Editores de España. Las empresas privadas no agremiadas, las empresas públicas, los organismos de la Administración Pública, las entidades sin ánimo de lucro y las empresas que editan libros de manera ocasional han sido excluidas del estudio, ya que no cumplen el requisito de dedicarse a la edición de libros como actividad exclusiva, o bien lo hacen sólo de manera ocasional. El concepto de editor está, además, definido por su autonomía jurídica, sin pasar a considerar las concentraciones de capital en el sector.

Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones

La representatividad de los datos del estudio está acreditada tanto por el elevado porcentaje de empresas que están agremiadas como por su diversidad en cuanto al tamaño de las empresas, su localización geográfica, áreas temáticas y productos editoriales.

Según los datos del ISBN, además de las 730 editoriales representadas en este estudio, habría otras 909 editoriales privadas -16 menos que en ejercicio anterior- que han editado algún libro en el año 2020. En general, se trata de empresas de pequeño tamaño, autores editores o entidades que se dedican a la edición de manera ocasional. Según los datos recogidos de las mismas, se ha estimado que su facturación (en función de los títulos editados por las mismas) representaría entre un 7% y un 10% del total.

Tabla 4. NIVEL DE ASOCIACIÓN (por tamaños)

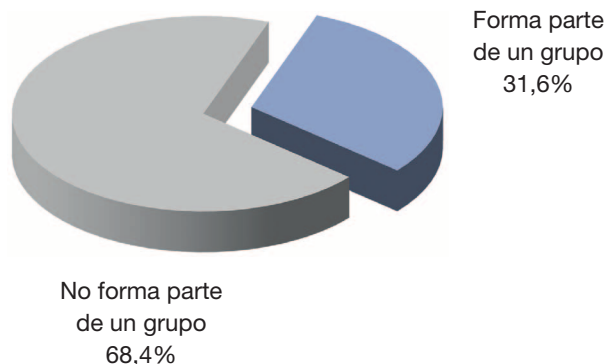
	Universo 2017		Universo 2018		Universo 2019		Universo 2020		Diferencia 2020-2019
		%		%		%		%	
Total	1.639	100,0	1.626	100,0	1.647	100,0	1.639	100,0	-8
Agremiadas	737	45,0	724	44,5	722	43,8	730	44,5	8
Muy grande	7	0,4	8	0,5	8	0,5	8	0,5	0
Grande	15	0,9	14	0,9	14	0,9	14	0,9	0
Mediana	109	6,7	110	6,8	110	6,7	109	6,7	-1
Pequeña	606	37,0	592	36,4	590	35,8	599	36,5	9
No agremiadas	902	55,0	902	55,5	925	56,2	909	55,5	-16

Tabla 5. NIVEL DE ASOCIACIÓN (por gremios)

	Universo 2017		Universo 2018		Universo 2019		Universo 2020		Diferencia 2020-2019
		%		%		%		%	
Total	1.639	100,0	1.626	100,0	1.647	100,0	1.639	100,0	-8
Agremiadas	737	45,0	724	44,5	722	43,8	730	44,5	8
Madrid	301	18,4	300	18,5	299	18,2	302	18,4	3
Cataluña	248	15,1	239	14,7	233	14,1	234	14,3	1
Euskadi	36	2,2	38	2,3	41	2,5	45	2,7	4
Andalucía	35	2,1	29	1,8	27	1,6	27	1,6	0
Galicia	37	2,3	36	2,2	39	2,4	39	2,4	0
Valencia	59	3,6	64	3,9	68	4,1	68	4,1	0
Castilla y León	21	1,3	18	1,1	15	0,9			
No agremiadas	902	55,0	902	55,5	925	56,2	909	55,5	-16

Integración empresarial

Forman parte de un grupo empresarial o “holding” el 31,6% de las editoriales agremiadas en 2020.



El total de las más grandes empresas pertenecen a un grupo empresarial o “holding”, repitiendo los datos de años anteriores, el 92,0% de las empresas grandes pertenecen a uno de estos grupos mientras que las empresas medianas solo forman parte de un grupo editorial el 66,0% y solo el 22,6% de las empresas más pequeñas forman parte de un grupo.

Tabla 6. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (por tamaños)

Por tamaño (%)	Total 2018	Total 2019	Total 2020	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Forma parte de un grupo	31,4%	30,7%	31,6%	100,0%	92,0%	66,0%	22,6%
No forma parte de un grupo	68,6%	69,3%	68,4%	0,0%	8,0%	34,0%	77,4%

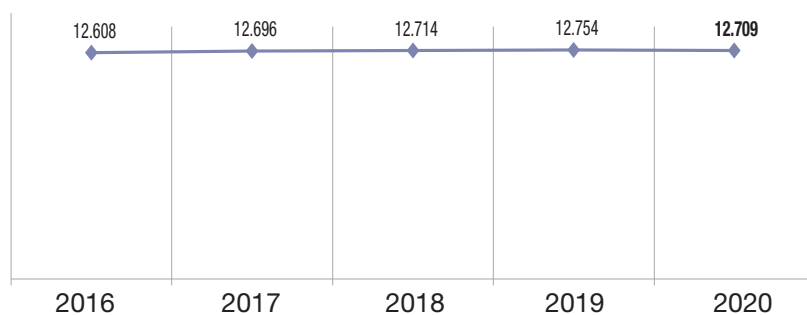
La pertenencia a un grupo empresarial mantiene la misma proporción que en años anteriores. El gremio con mayor grado de asociación es Galicia con un 51,5% de las editoriales asociadas, seguido muy de lejos por Euskadi con un 35,4% de las editoriales asociadas y cierran la lista Madrid con un 27,7% y última Andalucía con solo un 25,4% de las editoriales asociadas.

Tabla 7. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (por gremios)

Por gremios (%)	Total 2020	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Forma parte de un grupo	31,6%	27,7%	31,6%	35,4%	25,4%	51,5%	33,3%	14,0%
No forma parte de un grupo	68,4%	72,3%	68,4%	64,6%	74,6%	48,5%	66,7%	86,0%

El empleo

En el año 2020 apreciamos como ha descendido ligeramente el número de puestos de trabajo con respecto a 2019. En 2019, 12.754 personas trabajaban en el sector, mientras que para 2020, el empleo en el sector agremiado se sitúa en 12.709 empleados, 45 puestos laborales menos. Si nos centramos en la tendencia general del empleo desde 2016 -y a pesar de la crisis sanitaria causada por la COVID-19- sigue habiendo una ligera mejora. (Hay que tener en cuenta que a los afectados por un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) con suspensión de empleo, se les considera ocupados).



% Variación respecto a 2016	2016	2017	2018	2019	2020
	100,0%	100,7%	100,8%	101,2%	100,8%

La estabilidad dentro del sector en cuanto al empleo generado por las diferentes editoriales muestra una tendencia a través de los años muy similar: las empresas grandes y muy grandes generan gran número de puestos laborales por editorial, mientras que las pequeñas cuentan con una media de 6 empleados por editorial. Las pequeñas empresas generan un 30,4% del empleo dentro del sector, mientras que las grandes empresas crean un 17,0% del empleo dentro del sector.

**Tabla 8. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(por tamaños)**

	2018			2019			2020		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	18	12.714	100,0	18	12.754	100,0	17	12.709	100,0
Muy grande	269	2.153	16,9	271	2.165	17,0	270	2.159	17,0
Grande	244	3.410	26,8	244	3.417	26,8	243	3.403	26,8
Mediana	30	3.267	25,7	30	3.273	25,7	30	3.282	25,8
Pequeña	7	3.884	30,5	7	3.899	30,6	6	3.865	30,4

Si centramos la atención en cómo se distribuye el empleo femenino entre los diferentes tamaños editoriales se aprecia como en las editoriales “muy grandes” tienen un 60,7% de su plantilla formada por mujeres, mientras que las editoriales “grandes” y “medianas” rondan el 49% y en las “pequeñas” están por debajo de la media con un 41,1% de mujeres en plantilla. En conjunto, el empleo femenino en el sector representa el 48,8%.

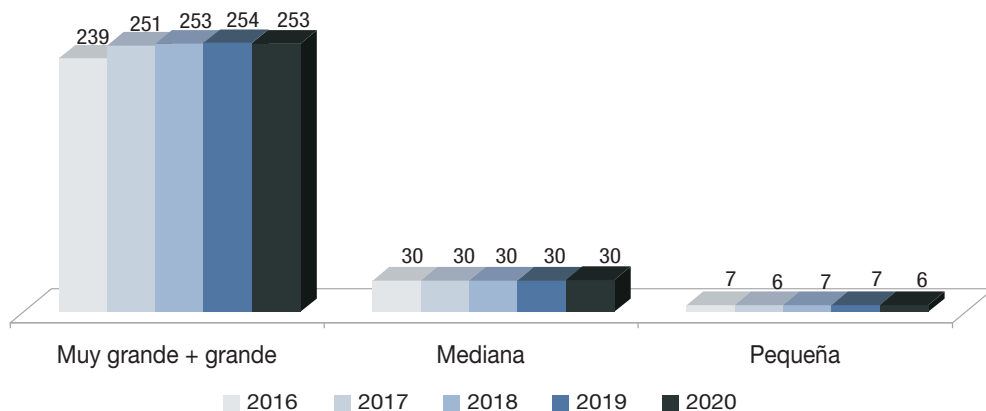
**Tabla 9. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(% mujeres respecto al total)**

	Total			Mujeres			% de mujeres respecto al total
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales	
Total agremiadas	17	12.709	100,0	9	6.208	100,0	48,8
Muy grande	270	2.159	17,0	164	1.310	21,1	60,7
Grande	243	3.403	26,8	121	1.694	27,3	49,8
Mediana	30	3.282	25,8	15	1.617	26,0	49,3
Pequeña	6	3.865	30,4	3	1.587	25,6	41,1

**Tabla 10. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(por tamaños)**

	Muy grande+Grande	Mediana	Pequeña
2016	239	30	7
2017	251	30	6
2018	253	30	7
2019	254	30	7
2020	253	30	6

En el siguiente gráfico podemos ver la evolución del número medio de empleados en función del tamaño de las empresas editoriales en los últimos 5 años:



A través de los últimos ejercicios observamos una tendencia estable en el empleo dentro del sector. Entre las editoriales “muy grandes” y “grandes” se mantiene una media de 253 empleados. En las editoriales “medianas” se mantiene una media de 30 empleados en los últimos años y en las editoriales “pequeñas” la media es de 6 empleados.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

La distribución del empleo dentro de las empresas editoriales en función del tipo de actividad se mantiene estable con respecto al ejercicio de 2019.

El 34,9% se dedica a la producción editorial, y el 7,5% a la producción editorial en formato electrónico.

- El 28,3% trabaja en administración y servicios generales.
- El 27,7% realiza labores relacionadas con la actividad comercial.
- El 5,6% está en publicidad.
- El 1,9% desempeña tareas de comercio exterior.
- El 1,6% está empleado en recursos humanos.

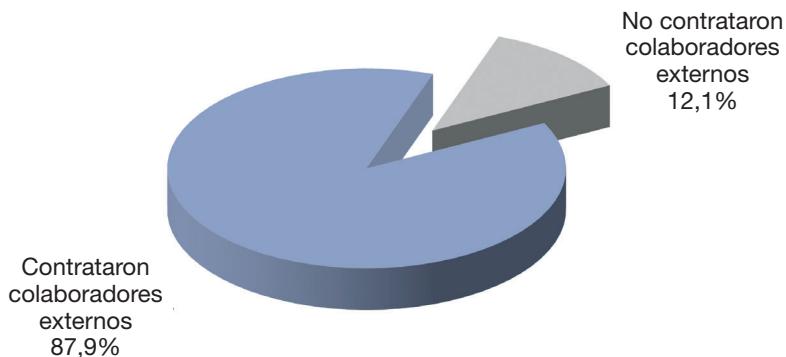
Tabla 11. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD
(por tamaños)

Empleados dedicados a:	2018	2019	2020	Muy grande + grande	Mediana	Pequeña	Mujeres
Número de empleados	12.714	12.754	12.709	5.562	3.282	3.865	6.208
Producción editorial	4.441	4.454	4.427	1.955	1.200	1.272	2.565
<i>Producción editorial</i>							
<i>Formato Electrónico</i>	949	934	927	373	354	200	261
Actividad comercial	3.522	3.508	3.507	1.534	969	1.004	1.400
Publicidad	709	740	743	392	148	203	436
Administración y servicios generales	3.595	3.582	3.539	1.550	844	1.145	1.614
Recursos humanos	203	207	213	68	59	86	91
Comercio exterior	244	263	280	63	62	155	102
							%
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	mujeres/total
Producción editorial	34,9	34,9	34,8	35,1	36,6	32,9	57,9
<i>Producción editorial</i>							
<i>Formato Electrónico</i>	7,5	7,3	7,3	6,7	10,8	5,2	28,2
Actividad comercial	27,7	27,5	27,6	27,6	29,5	26,0	39,9
Publicidad	5,6	5,8	5,8	7,0	4,5	5,3	58,7
Administración y servicios generales	28,3	28,1	27,8	27,9	25,7	29,6	45,6
Recursos humanos	1,6	1,6	1,7	1,2	1,8	2,2	42,8
Comercio exterior	1,9	2,1	2,2	1,1	1,9	4,0	36,4

Producción editorial y *Publicidad* continúan a la cabeza como las actividades con mayor representatividad de las mujeres que rondan el 58%. Con los porcentajes más bajos de mujeres entre su plantilla encontramos la *Producción editorial en formato electrónico* que cae del 36,9% en 2019 al 28,2% en este año y *Comercio exterior* 36,4%.

Colaboradores profesionales externos

La ratio de contratación de colaboradores externos se estabiliza durante este año 2020 en comparativa al año anterior. El 87,9% de las editoriales recurrieron a personal externo mientras que el año pasado fue un 88,2% de empresas que contrataron colaboradores externos.



Observando cómo se dividen las colaboraciones externas entre los diferentes tamaños editoriales observamos como editoriales “muy grandes” pasan de 257 colaboradores en 2019 a 267 de media en 2020 (aumentan 10), mientras que la mayor subida está entre las editoriales “grandes” y “medianas”. En las “grandes” editoriales aumenta de media en 38 colaboradores externos y en las “medianas” 21 colaboradores de media. En cuanto a las “pequeñas” se reduce, tras dos ejercicios estables, de 11 a 7 colaboradores.

Tabla 12. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (por tamaños)

Por tamaño	Nº medio de colaboradores 2018	Nº medio de colaboradores 2019	Nº medio de colaboradores 2020
Media total	17	18	20
Muy grande	242	257	267
Grande	81	86	124
Mediana	35	38	59
Pequeña	11	11	7

La edición

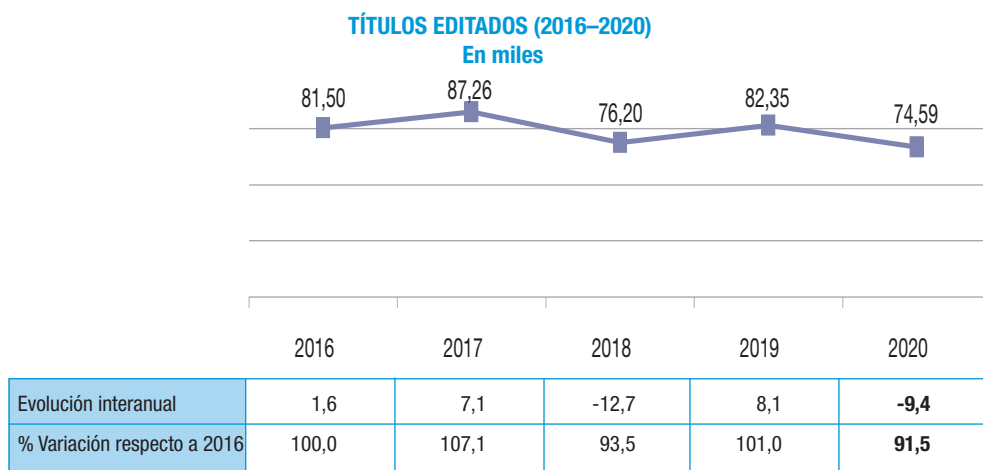
- En 2020 descendió el número de títulos editados en papel, situándose en 50.698, mientras que los libros editados en digital han aumentado un 10,6% con respecto a 2019, llegando a los 23.891 libros editados en formato digital.
- La edición de libros en papel desciende de los 3.779 hasta los 3.576 títulos en este ejercicio.
- En cuanto a las materias con mayor número de títulos editados en 2020, fue en primer lugar No ficción con un 40,0% de los títulos, luego Ficción adultos 21,1% y en tercer lugar Textos no universitarios con un 18,1%, lo que suma un total de 79,2% del total.
- En 2020 la edición en castellano ha supuesto el 75,9% de la producción editorial en España, manteniendo la proporción relativa de la edición, pero bajando en números absolutos desde 62.522 a 56.642 en el último año.
- En los últimos cinco años se observaba una ligera tendencia ascendente respecto al porcentaje de editoriales que editan en formatos diferentes al papel, alcanzando en 2020 el 52,1%.
- La facturación de libros en formato electrónico aumenta respecto a 2019, llegando a los 100,82 millones de euros, lo que supone un 6,16% más que el año anterior.
- La edición de títulos de bolsillo ha caído con respecto a 2019 un 10,5%, siendo de 4.264 títulos. La edición de ejemplares desciende un 17,1%, lo que supone 3.231

ejemplares editados menos. La tirada media disminuye un 7,3% comparado con 2019. La facturación, en cambio, ha aumentado en un 6,5%, siendo de 100,82 millones de euros en 2020. El precio medio se mantiene estable situándose en los 7,48€ en 2020, lo que supone el mismo precio medio (4 céntimos menos) que en el ejercicio anterior.

Según el tamaño de la editorial se observa más en detalle:

- Las editoriales “muy grandes”, aquellas que facturan 60 millones o más, publican el 22,6% de los títulos en papel, y el 30,8% de los ejemplares. En todos los grupos de editoriales (por tamaños), el número de títulos publicados y el número de ejemplares han caído respecto el ejercicio anterior.
- La tirada media, por tanto, se ha reducido en las editoriales “más grandes” hasta 4.876 ejemplares por título (5.171 en 2019). En todos los tamaños editoriales se observa una caída, salvo en las editoriales “pequeñas” en las que se mantiene estable.

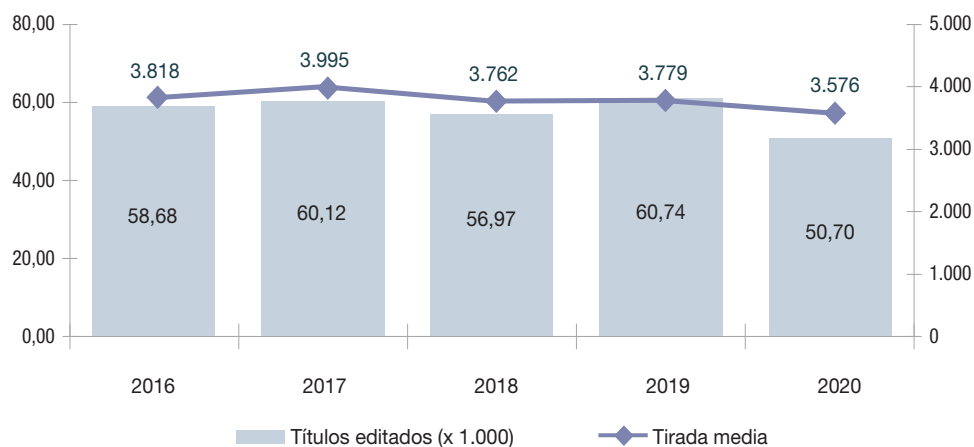
A continuación, se muestran detalladamente los datos sobre la edición y su evolución en los últimos años:



Descienden los títulos editados respecto a 2019 y se observa la cifra más baja de últimos 5 años.

Al centrarnos únicamente en la edición en papel observamos como ha caído también la tirada media por título, de los 3.779 en 2019 a 3.576 en 2020.

NÚMERO DE TÍTULOS EDITADOS (X 1.000) Y TIRADA MEDIA POR TÍTULO EN PAPEL



La caída del número de títulos editados en papel en el último ejercicio se refleja en todos los tamaños editoriales. Las editoriales “muy grandes” caen un 16,5%, “grandes” un 18,8% siendo las más afectadas por la caída, en cuanto a las “medias” caen un 16,2% y por último las “pequeñas” caen un 15,7% siendo las menos afectadas en este proceso.

La tirada media en papel ha disminuido en todas las editoriales con respecto a 2019 (salvo en las “pequeñas” donde se mantiene).

Tabla 13. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (por tamaños)

Títulos en papel	2018		2019		2020		% Variación interanual 2020/2019
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	56.966	100,0	60.737	100,0	50.698	100,0	-16,5
Muy grande	12.516	22,0	13.714	22,6	11.439	22,6	-16,6
Grande	9.095	16,0	10.015	16,5	8.136	16,0	-18,8
Mediana	15.246	26,8	16.257	26,8	13.627	26,9	-16,2
Pequeña	20.109	35,3	20.751	34,2	17.496	34,5	-15,7

Ejemplares (En miles)	2018		2019		2020		% Variación interanual 2020/2019
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	214.316	100,0	229.515	100,0	181.292	100,0	-21,0
Muy grande	65.531	30,6	70.921	30,9	55.775	30,8	-21,4
Grande	41.745	19,5	46.214	20,1	35.008	19,3	-24,2
Mediana	62.630	29,2	66.697	29,1	51.923	28,6	-22,2
Pequeña	44.410	20,7	45.684	19,9	38.586	21,3	-15,5

Tirada media en papel	2018	2019	2020	Diferencia 2020-2019
	Absolutos	Absolutos	Absolutos	
Total	3.762	3.779	3.576	-203
Muy grande	5.236	5.171	4.876	-296
Grande	4.590	4.614	4.303	-312
Mediana	4.108	4.103	3.810	-292
Pequeña	2.208	2.202	2.205	4

Producción editorial en papel por materias

En este apartado se presentan los datos de producción editorial por materias, tanto en lo referente a títulos editados en papel, ejemplares publicados y tirada media:

Tabla 14. TÍTULOS EDITADOS EN PAPEL (por materias)

Títulos	2018		2019		2020		% Variación interanual 2020/2019
	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	
Total	56.966	100	60.737	100	50.698	100	-16,5
Ficción adultos	10.928	19,2	11.888	19,6	10.681	21,1	-10,2
• Novela	8.648	15,2	9.565	15,7	8.656	17,1	-9,5
Clásica	1.409	2,5	1.652	2,7	1.444	2,8	-12,6
Contemporánea	4.255	7,5	4.567	7,5	4.144	8,2	-9,3
Policíaca, de espionaje	836	1,5	952	1,6	947	1,9	-0,5
Romántica	1.362	2,4	1.502	2,5	1.317	2,6	-12,3
Ciencia ficción, terror	386	0,7	446	0,7	403	0,8	-9,6
Erótica	40	0,1	43	0,1	42	0,1	-2,3
De humor	142	0,2	158	0,3	154	0,3	-2,5
Otras	218	0,4	245	0,4	205	0,4	-16,3
• Poesía, teatro	686	1,2	703	1,2	665	1,3	-5,4
• Otros (crítica, ensayos literarios,)	1.594	2,8	1.620	2,7	1.360	2,7	-16,0
Infantil y juvenil	8.963	15,7	9.640	15,9	8.163	16,1	-15,3
Texto no universitario	11.884	20,9	12.742	21,0	9.192	18,1	-27,9
• <i>Educación infantil</i>	1.935	3,4	2.004	3,3	1.609	3,2	-19,7
• <i>Educación primaria</i>	4.098	7,2	4.540	7,5	3.084	6,1	-32,1
• <i>E.S.O.</i>	3.141	5,5	3.393	5,6	2.180	4,3	-35,8
• <i>Bachillerato</i>	621	1,1	660	1,1	565	1,1	-14,4
• <i>F.P.</i>	168	0,3	174	0,3	160	0,3	-8,0
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	1.921	3,4	1.971	3,2	1.594	3,1	-19,1
No ficción	22.501	39,5	23.694	39,0	20.259	40,0	-14,5
<i>Científico técnico y universitario</i>	3.366	5,9	3.551	5,8	3.116	6,1	-12,3
<i>Ciencias sociales y humanas</i>	6.582	11,6	6.766	11,1	5.599	11,0	-17,2
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.005	5,3	3.207	5,3	2.798	5,5	-12,8
<i>Religión</i>	1.612	2,8	1.735	2,9	1.609	3,2	-7,3
<i>Libros prácticos</i>	3.722	6,5	3.938	6,5	3.283	6,5	-16,6
<i>Divulgación general</i>	3.927	6,9	4.201	6,9	3.615	7,1	-13,9
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	287	0,5	296	0,5	239	0,5	-19,3
Cómics	1.784	3,1	1.825	3,0	1.628	3,2	-10,8
Otros	906	1,6	948	1,6	775	1,5	-18,2

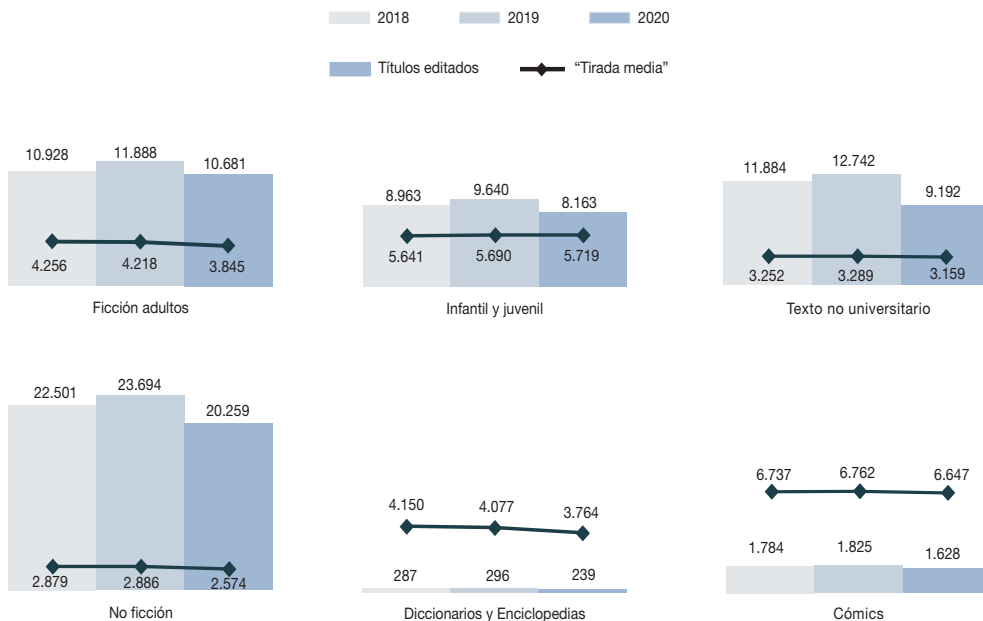
Tabla 15. EJEMPLARES EDITADOS (por materias)

EJEMPLARES (en miles)	2018		2019		2020		% Variación interanual 2020/2019
	Ejemplares	%	Ejemplares	%	Ejemplares	%	
Total	214.316	100,0	229.515	100,0	181.292	100,0	-21,0
Fcción adultos	46.508	21,7	50.144	21,8	41.070	22,7	-18,1
• Novela	42.627	19,9	46.134	20,1	37.779	20,8	-18,1
Clásica	5.542	2,6	6.280	2,7	5.485	3,0	-12,7
Contemporánea	22.514	10,5	24.147	10,5	19.019	10,5	-21,2
Policíaca, de espionaje	5.104	2,4	5.587	2,4	4.552	2,5	-18,5
Romántica	6.265	2,9	6.619	2,9	5.633	3,1	-14,9
Ciencia ficción, terror	1.474	0,7	1.695	0,7	1.480	0,8	-12,7
Erótica	287	0,1	300	0,1	297	0,2	-1,0
De humor	689	0,3	725	0,3	675	0,4	-6,9
Otras	752	0,4	780	0,3	637	0,4	-18,3
• Poesía, teatro	1.164	0,5	1.202	0,5	1.075	0,6	-10,6
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	2.717	1,3	2.808	1,2	2.216	1,2	-21,1
Infantil y juvenil	50.558	23,6	54.853	23,9	46.682	25,7	-14,9
Texto no universitario	38.645	18,0	41.906	18,3	29.040	16,0	-30
• <i>Educación infantil</i>	7.271	3,4	7.621	3,3	5.808	3,2	-23,8
• <i>Educación primaria</i>	14.455	6,7	16.243	7,1	10.338	5,7	-36,4
• <i>E.S.O.</i>	9.294	4,3	9.997	4,4	6.298	3,5	-37,0
• <i>Bachillerato</i>	2.153	1,0	2.336	1,0	1.970	1,1	-15,7
• <i>F.P.</i>	456	0,2	481	0,2	435	0,2	-9,6
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	5.016	2,3	5.228	2,3	4.190	2,3	-19,9
No ficción	64.790	30,2	68.393	29,8	52.147	28,8	-23,8
• <i>Científico técnico y universitario</i>	6.581	3,1	6.510	2,8	4.386	2,4	-32,6
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	15.474	7,2	15.635	6,8	9.659	5,3	-38,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.834	1,8	3.954	1,7	3.240	1,8	-18,1
• <i>Religión</i>	6.310	2,9	6.731	2,9	4.735	2,6	-29,7
• <i>Libros prácticos</i>	17.867	8,3	19.553	8,5	16.307	9,0	-16,6
• <i>Divulgación general</i>	13.532	6,3	14.803	6,4	12.920	7,1	-12,7
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1.191	0,6	1.207	0,5	900	0,5	-25,5
Cómics	12.018	5,6	12.340	5,4	10.821	6,0	-12,3
Otros	1.797	0,8	1.879	0,8	1.533	0,8	-18,4

Tabla 16. TIRADA MEDIA (por materias)

	Tirada media			Índice tirada media (Total=100)			% Variación		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018/17	2019/18	2020/19
TOTAL	3.762	3.779	3.576	100,0	100,0	100,0	-5,8	0,4	-5,4
Ficción adultos	4.256	4.218	3.845	113,1	111,6	107,5	-1,6	-0,9	-8,8
• Novela	4.929	4.823	4.364	131,0	127,6	122,1	0,4	-2,1	-9,5
Clásica	3.933	3.802	3.799	104,5	100,6	106,2	-1,4	-3,3	-0,1
Contemporánea	5.291	5.287	4.590	140,6	139,9	128,3	0,6	-0,1	-13,2
Policíaca, de espionaje	6.106	5.869	4.807	162,3	155,3	134,4	2,5	-3,9	-18,1
Romántica	4.600	4.407	4.277	122,3	116,6	119,6	-0,8	-4,2	-2,9
Ciencia ficción, terror	3.819	3.801	3.672	101,5	100,6	102,7	2,0	-0,5	-3,4
Erótica	7.185	6.973	7.070	191,0	184,5	197,7	2,3	-2,9	1,4
De humor	4.852	4.590	4.386	129,0	121,5	122,6	-1,0	-5,4	-4,4
Otras	3.450	3.183	3.107	91,7	84,2	86,9	-1,4	-7,7	-2,4
• Poesía, teatro	1.697	1.710	1.616	45,1	45,2	45,2	-10,5	0,8	-5,5
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.705	1.733	1.630	45,3	45,9	45,6	-19,7	1,7	-6,0
Infantil y juvenil	5.641	5.690	5.719	149,9	150,6	159,9	-7,9	0,9	0,5
Texto no universitario	3.252	3.289	3.159	86,4	87,0	88,3	-18,7	1,1	-3,9
• <i>Educación infantil</i>	3.758	3.803	3.610	99,9	100,6	100,9	-19,7	1,2	-5,1
• <i>Educación primaria</i>	3.527	3.578	3.352	93,8	94,7	93,7	-22,3	1,4	-6,3
• <i>E.S.O.</i>	2.959	2.946	2.889	78,6	78,0	80,8	-10,5	-0,4	-1,9
• <i>Bachillerato</i>	3.468	3.540	3.487	92,2	93,7	97,5	-6,4	2,1	-1,5
• <i>F.P.</i>	2.714	2.763	2.718	71,2	73,1	76,0	-4,4	1,8	-1,6
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2.611	2.653	2.629	69,4	70,2	73,5	-23,3	1,6	-0,9
No ficción	2.879	2.886	2.574	76,5	76,4	72,0	0,8	0,2	-10,8
• <i>Científico técnico y universitario.</i>	1.955	1.833	1.407	52,0	48,5	39,4	3,4	-6,2	-23,2
• <i>Ciencias sociales y humanas.</i>	2.351	2.311	1.725	62,5	61,2	48,2	3,1	-1,7	-25,3
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.276	1.233	1.158	33,9	32,6	32,4	-3,1	-3,4	-6,1
• <i>Religión</i>	3.914	3.879	2.943	104,0	102,7	82,3	-2,8	-0,9	-24,1
• <i>Libros prácticos</i>	4.800	4.965	4.967	127,6	131,4	138,9	1,2	3,4	0,0
• <i>Divulgación general</i>	3.446	3.524	3.574	91,6	93,2	99,9	-0,9	2,3	1,4
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	4.150	4.077	3.764	110,3	107,9	105,3	-1,8	-1,8	-7,7
Cómics	6.737	6.762	6.647	179,1	178,9	185,9	-4,7	0,4	-1,7
Otros	1.983	1.982	1.978	52,7	52,5	55,3	-5,5	-0,1	-0,2

En los siguientes gráficos se puede observar la evolución de la tirada media y del número de títulos.



La edición en soportes diferentes al papel

Teniendo en cuenta el total de 730 empresas editoriales, se estima que un 52,1% (380) editaron en 2020 libros en soportes diferentes al papel. Este porcentaje continúa aumentando ligeramente año tras año desde 2016, donde un 49,0% de las empresas editaban en otros soportes además del papel mientras que en 2020 alcanzan un 52,1%.

EMPRESAS QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES

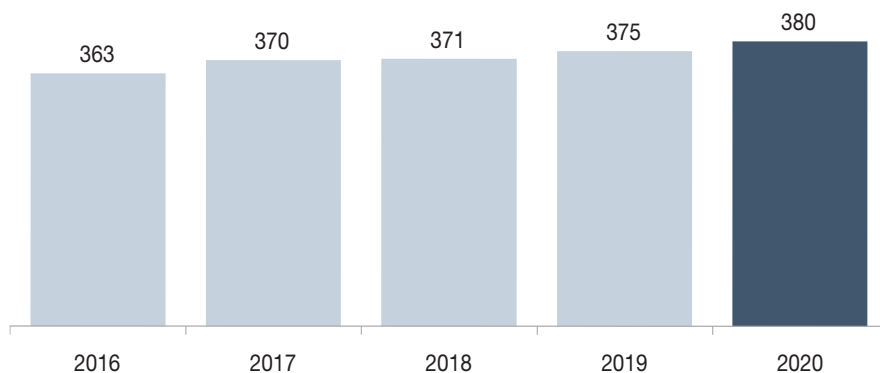
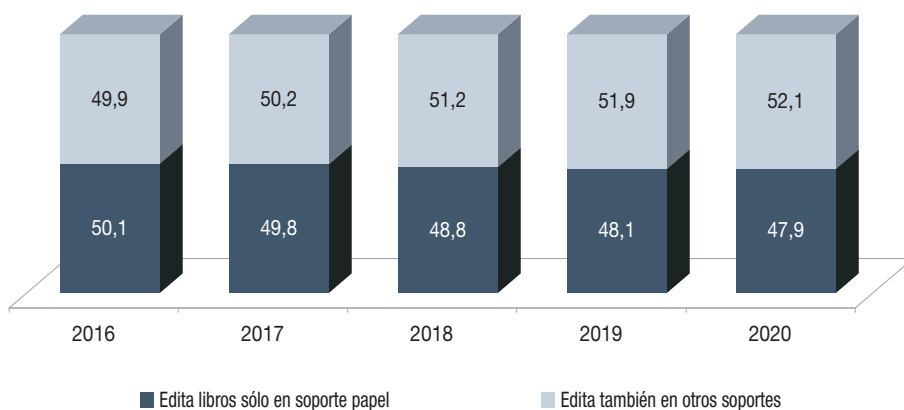


Tabla 17. EMPRESAS QUE EDITAN EN SOPORTE PAPEL Y EN OTROS SOPORTES (en porcentaje)

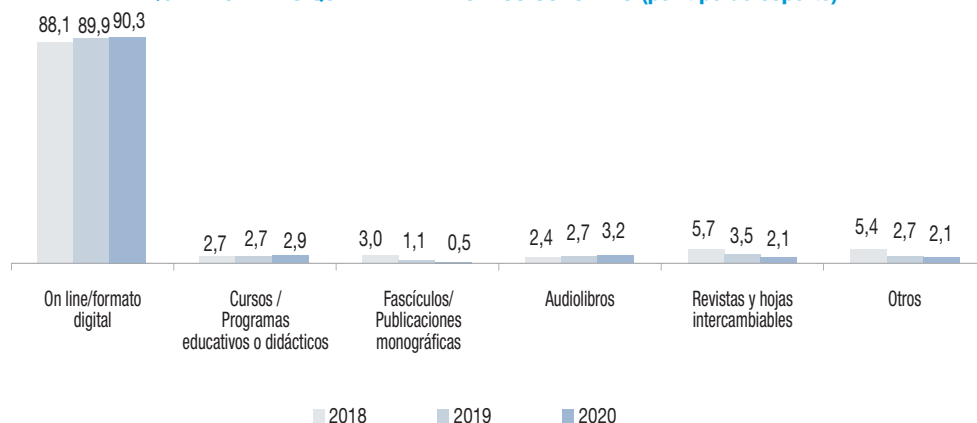
	2016	2017	2018	2019	2020
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Edita sólo en soporte papel	50,1	49,8	48,8	48,1	47,9
Edita también en otros soportes	49,9	50,2	51,2	51,9	52,1

% DE EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES



El 90,3% de las empresas que editan en formatos diferentes del formato en papel lo hacen en digital. En cuanto al resto de formatos; Cursos / Programas educativos o didácticos y Audiolibros aumentan levemente, mientras que Fascículos / Publicaciones monográficas (-0,6) y Revistas y hoja intercambiables (-1,4) caen con respecto al año 2019.

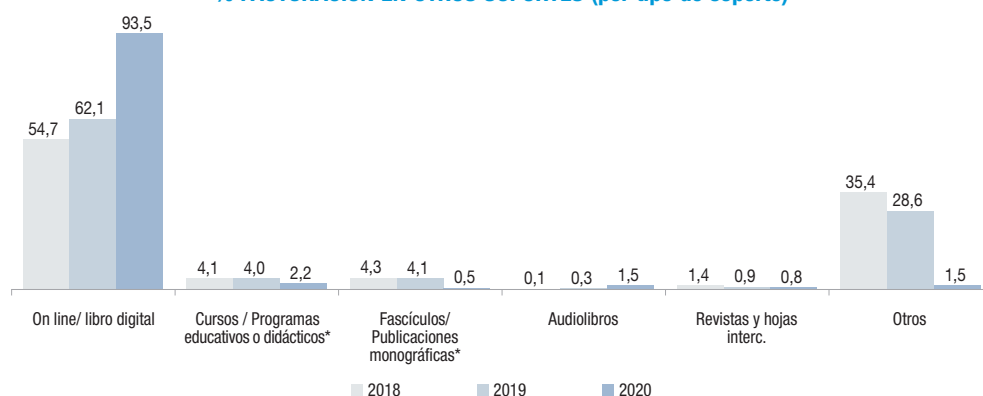
% EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES (por tipo de soporte)



En cuanto a los soportes diferentes al papel (un 5,5% de la facturación total), la facturación se centra en Online / Formato digital que llega al 93,5%. El resto de la facturación (el 6,5%) se dividen entre los audiolibros, que supone un 1,5% (subiendo más de un punto desde 2019), luego encontramos los Cursos / Programas educativos o didácticos con un 2,2% bajando con respecto al ejercicio anterior, en cuanto a los Fascículos / Publicaciones monográficas (0,5%) y Revistas y Hojas Intercambiables (0,8%) sigue bajando de una forma constante.

El año 2020 ha sido fuertemente marcado por la pandemia mundial ocasionada por la COVID-19, esto afecta a los modelos de compra de los consumidores, en este caso se observa cómo se ha disparado la facturación en On line / libro digital de un 62,1% a un 93,5%.

% FACTURACIÓN EN OTROS SOPORTES (por tipo de soporte)



La edición en formato electrónico

En este apartado se profundiza en la edición en formato electrónico de las editoriales españolas.

La venta de libros en formato electrónico ha facturado 126.190 millones de euros en 2020, lo que supone una subida del 5,9% desde el ejercicio anterior. Esta facturación supone el 5,2% del total facturado en el sector durante el ejercicio 2020.

Se han editado en total 23.891 títulos, un 10,6% más que en 2019, además, ha aumentado el número de libros electrónicos en catálogo, llegando a los 182.108 (un aumento del 1,8% con respecto al año anterior).

El número de ejemplares vendidos en formato electrónico ha subido un 4,3%, llegando a los 13,3 millones de euros. Se mantiene estable el precio medio en los 9,5 euros similar al año anterior.

A continuación, se presenta un resumen de los datos obtenidos.

EDICIÓN FORMATO ELECTRÓNICO	2018	2019	2020	% Variación
Títulos editados en formato electrónico:	19.236	21.607	23.891	10,6%
Títulos comercializados en formato electrónico:	178.908	182.108	186.695	2,5%
Facturación por venta de libros en formato electrónico (miles de euros):	118.984	119.130	126.190	5,9%
Ejemplares vendidos en formato digital (millones de ejemplares)	12,8	12,7	13,3	4,3%
Precio medio del libro en formato electrónico (euros)	9,3	9,4	9,5	1,6%

La gran mayoría de títulos publicados en formato digital (86,3%) también se editaron en papel. Solo un 13,7% de los títulos publicados en formato digital salieron al mercado exclusivamente en formato digital. Esto significa un aumento con respecto a 2019 dado que en el ejercicio anterior solo el 10,8% de los títulos se publicaban únicamente en digital. Desciende el porcentaje de obras que contienen material adicional en su versión digital (enlaces, comentarios, vídeos, ilustraciones...), del 24,3% del año 2019 al 20,9% en el año 2020.

Al igual que en 2019, la materia No ficción, sigue agrupando la mayor parte de la facturación, con un 60,6% del total facturado en formato electrónico. Sumando; Ficción adultos, No ficción y Textos no universitarios llega a sumar un 94,4% del total.

Tabla 18. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

	2018		2019		2020	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	118.984	100,0%	119.130	100,0%	126.190	100,0%
Ficción adultos	23.886	20,1%	23.998	20,1%	22.198	17,6%
<i>Novela</i>	22.647	19,0%	22.838	19,2%	21.489	17,0%
<i>Poesía, teatro</i>	90	0,1%	80	0,1%	82	0,1%
<i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1.150	1,0%	1.080	0,9%	627	0,5%
Literatura infantil y juvenil	5.700	4,8%	5.826	4,9%	6.699	5,3%
Texto no universitario	25.730	21,6%	26.066	21,9%	20.409	16,2%
No ficción	62.710	52,7%	62.852	52,8%	76.448	60,6%
Cómics	280	0,2%	289	0,2%	327	0,3%
Otros	680	0,6%	100	0,1%	106	0,1%

Si nos detenemos a analizar los canales de distribución, Venta directa desde la web de la editorial sigue una tendencia ascendente, con una ligera subida desde 2019, pasando del 18,3% a un 19,8% en 2020. La venta a través de Librerías se mantiene estable situándose en un 0,4%. Otros canales de distribución siguen con la misma tendencia observada durante años anteriores y disminuye levemente (-1,1%). El mayor punto de distribución sigue siendo un año más

Venta a través de plataformas específicas de distribución digital con un 77,5% del sector, manteniéndose estable desde el año pasado que abarcaba un 77,4% del total. Entre las plataformas genéricas de distribución se afianza Amazon con un 25,1%, experimentando una subida de un 0,9% con respecto al año pasado. Las plataformas creadas por la propia editorial facturan el 27,4% del total.

Tabla 19. CANALES DE DISTRIBUCIÓN/VENTA DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

	2018		2019		2020	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	118.984	100,0%	119.130	100,0%	126.190	100,0%
Venta directa desde la web de la editorial	21.357	17,9%	21.824	18,3%	24.993	19,8%
Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	91.358	76,8%	92.180	77,4%	97.744	77,5%
Plataforma creada por la propia editorial	34.027	28,6%	33.981	28,5%	34.520	27,4%
Plataforma conjunta con otras editoriales	4.018	3,4%	4.007	3,4%	4.509	3,6%
Plataforma comercial genérica y otras plataformas	53.314	44,8%	54.192	45,5%	58.715	46,5%
<i>Amazon</i>	27.145	22,8%	28.825	24,2%	31.700	25,1%
<i>Casa del libro</i>	8.348	7,0%	8.421	7,1%	8.970	7,1%
<i>Fnac</i>	1.211	1,0%	1.221	1,0%	1.344	1,1%
<i>Google Play</i>	2.626	2,2%	2.689	2,3%	2.872	2,3%
<i>App Store</i>	6.822	5,7%	5.446	4,6%	5.717	4,5%
<i>Libranda</i>	1.007	0,8%	1.167	1,0%	1.687	1,3%
<i>Otras plataformas</i>	6.155	5,2%	6.423	5,4%	6.425	5,1%
Venta por medio de librerías	864	0,7%	857	0,7%	479	0,4%
Centros de lectura / Bibliotecas	622	0,5%	525	0,4%	391	0,3%
Otros canales	4.781	4,0%	3.744	3,1%	2.583	2,0%

El 90,0% de la facturación digital corresponde a la venta de libros en castellano. Se mantiene estable la proporción de la facturación en los distintos idiomas.

Tabla 20. VENTA DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO POR LENGUA

Lengua	2018		2019		2020	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	118.984	100,0%	119.130	100,0%	126.190	100,0%
Castellano y otras	107.938	90,7%	108.014	90,7%	113.634	90,0%
Catalán	8.937	7,5%	9.004	7,6%	10.055	8,0%
Euskera	1.321	1,1%	1.341	1,1%	1.640	1,3%
Gallego	789	0,7%	771	0,6%	862	0,7%

La edición de libros en las distintas lenguas

En el ejercicio de 2020 la edición del libro bajó un 9,4%, lo que rompe la tendencia ascendente desde 2016. En números absolutos supone bajar de 82.346 a 74.589. Analizando esta situación por la lengua de edición nos encontramos que las más afectadas han sido el castellano y gallego, con una caída de más del 9% mientras que en euskera la caída es algo menor, rondando el 6%

Tabla 21. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES

	2016		2017		2018		2019		2020		% Variación 2020/2019
Total	81.496		87.262		76.202		82.346		74.589		-9,4
Castellano	61.477	75,4	65.961	75,6	57.605	75,6	62.522	75,9	56.642	75,9	-9,4
Catalán / Valenciano	11.188	13,7	12.041	13,8	10.242	13,4	11.040	13,4	10.093	13,5	-8,6
Euskera	1.790	2,2	1.958	2,2	1.842	2,4	1.926	2,3	1.809	2,4	-6,1
Gallego	1.859	2,3	1.886	2,2	1.708	2,2	1.766	2,1	1.601	2,1	-9,3
Otras	5.181	6,4	5.416	6,2	4.805	6,3	5.092	6,2	4.444	6,0	-12,7

La edición de libros en lenguas diferentes al castellano se concentra en aquellos gremios o asociaciones que corresponden a las regiones donde se hablan las distintas lenguas de edición:

- ❑ El 89,1% de los libros en catalán se editan en Cataluña, y solo el 4,7% se edita en Madrid y el 5,5% en Valencia.
- ❑ El euskera concentra el 88,6% de su producción en Euskadi, y el 6,4% en Madrid.
- ❑ El gallego, con un mayor reparto en la distribución de la edición, concentra el 71,3% en Galicia, el 23,2% en Madrid, y el 5,5% en Cataluña.
- ❑ En cuanto al castellano, se edita en Madrid un 48,4% y Cataluña un 44,5%.

El libro de bolsillo

En cuanto al libro de bolsillo también se observa una caída en ciertos aspectos del análisis, pero es cierto que mejora en otros apartados. Parándonos a comprender mejor la situación del libro de bolsillo en este año 2020, los títulos editados en este formato caen un 10,5% y se editan un 17,1% menos de ejemplares, con lo que la tirada media desciende un 7,3%. Pero en cuanto a los ejemplares vendidos, se observa una subida del 6,0% y esto afecta directamente a la facturación en este apartado que sube un 6,5%. Estas referencias siempre con respecto a 2019.

El precio medio de cada volumen aumenta en 4 céntimos, o lo que es lo mismo, un aumento del 0,5% del precio medio de cada ejemplar, lo que supone una estabilidad en el precio con respecto a 2019. Si consideramos este dato desde 2016 observamos una bajada de 41 céntimos en los últimos 5 años en el precio medio.

Tabla 22. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS DE BOLSILLO

Absolutos	2016	2017	2018	2019	2020	Diferencia 2020-2019	% Variación 2020/2019
Títulos editados	4.471	4.602	4.663	4.766	4.264	-502	-10,5
Ejemplares editados (miles)	19.141	19.156	19.115	18.923	15.692	-3.231	-17,1
Tirada media	4.281	4.163	4.099	3.971	3.680	-290	-7,3
Ejemplares vendidos (miles)	11.503	11.943	12.397	12.725	13.484	759	6,0
Facturación (millones de euros)	90,79	91,88	93,32	94,66	100,82	6,16	6,5
Precio Medio (en Euros)	7,89	7,69	7,53	7,44	7,48	0,04	0,5

Continuando con la tendencia de años anteriores, las editoriales muy grandes siguen a la cabeza tanto en títulos y ejemplares editados como en tirada media. Respecto al precio, encontramos que las editoriales pequeñas son las que tienen el precio medio más bajo (4,36) en contraposición a las editoriales grandes y medianas que tienen en precio medio mayor (7,59 / 7,6 respectivamente).

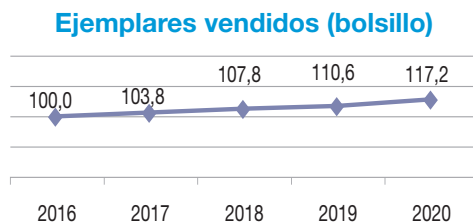
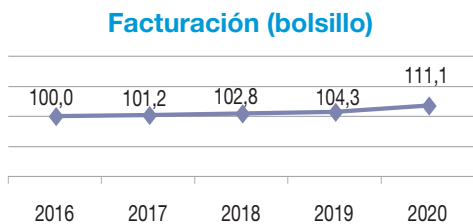
Tabla 23. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS DE LIBROS DE BOLSILLO. TIRADA MEDIA. (por tamaños)

Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos editados	4.264	1.963	571	866	865
Ejemplares editados	15.692	8.223	2.000	2.787	2.682
Tirada media	3.680	4.190	3.505	3.218	3.102

TABLA 24. TÍTULOS Y EJEMPLARES VENDIDOS. PRECIO MEDIO DE LIBROS DE BOLSILLO. VENTA MEDIA (por tamaños)

Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos vendidos	36.913	7.138	1.962	4.826	22.987
Ejemplares vendidos	13.484	8.406	1.435	2.923	720
Venta media por título	365	1.178	731	606	31
Facturación (millones de euros)	100,82	63,84	11,61	22,23	3,14
Precio medio	7,48	7,59	8,09	7,60	4,36

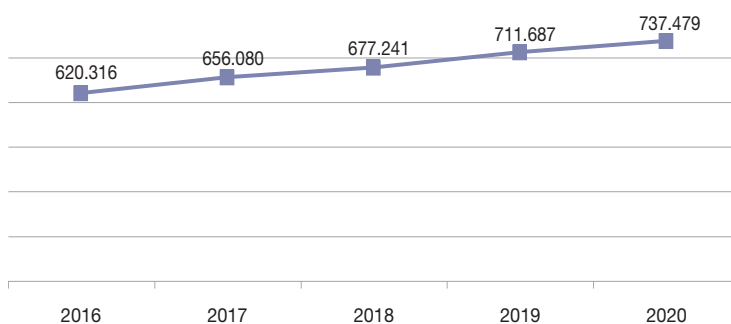
Las facturación y ejemplares vendidos de libros de bolsillo siguen creciendo desde 2016, manteniendo una tendencia al alza en los últimos 5 años.



Títulos vivos en catálogo

El número de títulos vivos en el catálogo español aumenta un 3,6% llegando a los 737.479 títulos en 2020.

TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (2016–2020)



Variación interanual	5,7	5,8	3,2	5,1	3,6
% Variación respecto a 2016	100,0	105,8	109,2	114,7	118,9

Las editoriales de menor tamaño son las que concentran el mayor número de títulos vivos, con 372.105 (50,5% del total). Las editoriales medianas suponen un 26,5%, 195.545 títulos. Las editoriales grandes un 11,9% con 87.758 títulos y por último las grandes editoriales representan un 11,1% del total, lo que son 82.071 títulos.

Atendiendo a la evolución del catálogo editorial español según el tamaño de las empresas, se observa una evolución positiva en particular entre las editoriales muy grandes que aumentan un 8,3.

**Tabla 25. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS EN CATÁLOGO
(por tamaños)**

Absolutos	2016	2017	2018	2019	2020	% Variación 2020/2019
Total	620.316	656.080	677.241	711.687	737.479	3,6
MMuy grande	66.087	69.926	72.117	75.753	82.071	8,3
Grande	75.485	79.275	82.976	86.094	87.758	1,9
Mediana	164.661	173.625	179.119	188.341	195.545	3,8
Pequeña	314.083	333.254	343.030	361.499	372.105	2,9

% verticales	2016	2017	2018	2019	2020	Diferencia 2020-2019
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	10,7	10,7	10,6	10,6	11,1	0,5
Grande	12,2	12,1	12,3	12,1	11,9	-0,2
Mediana	26,5	26,5	26,4	26,5	26,5	0,1
Pequeña	50,6	50,8	50,7	50,8	50,5	-0,3

**Tabla 26. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(por tamaños)**

	Media global	Tamaño de la editorial			
		Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Año 2016	800	9.441	4.718	1.497	489
Año 2017	902	9.989	4.955	1.608	559
Año 2018	919	10.302	5.532	1.643	566
Año 2019	983	9.469	6.150	1.712	611
Año 2020	1.021	10.259	6.268	1.778	631

Los títulos en catálogo por materias

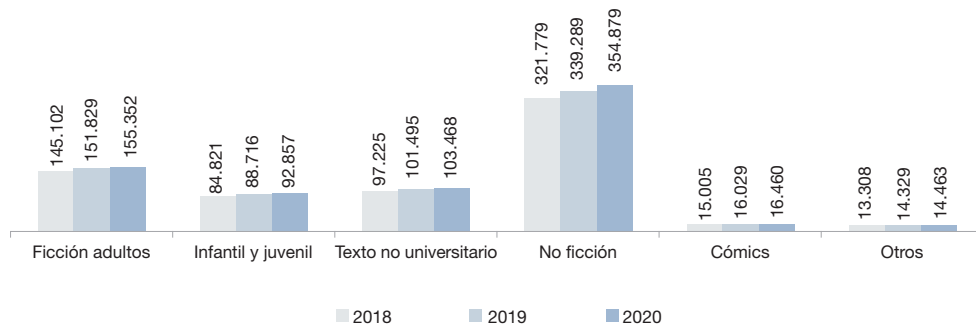
El fondo de catálogo ha aumentado en 2020 un 3,6% respecto a 2019. Cifra inferior a la variación interanual anterior (5,1%).

La variación interanual es de un 3,6%, como ya se ha mencionado, el mayor aumento se observa en *“Infantil y juvenil”* (4,7%), seguido por *“No ficción”* con una subida del 4,6%, el *“Comic”* aumenta un 2,7%, seguido por *“Ficción adultos”* con un 2,3% y un 1,9% en *“Textos no universitarios”*.

Tabla 27. TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (por materias)

	2018		2019		2020		% Variación interanual 2020/2019
	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	
Total	677.242	100	711.687	100	737.479	100	3,6
Ficción adultos	145.102	21,4	151.829	21,3	155.352	21,1	2,3
Novela	105.726	15,6	110.247	15,5	112.991	15,3	2,5
Clásica	18.276	2,7	19.100	2,7	19.950	2,7	4,5
Contemporánea	60.276	8,9	63.148	8,9	65.110	8,8	3,1
Policíaca, de espionaje	9.543	1,4	9.738	1,4	9.055	1,2	-7,0
Romántica	5.023	0,7	4.994	0,7	5.724	0,8	14,6
Ciencia ficción, terror	7.058	1,0	7.408	1,0	7.473	1,0	0,9
Erótica	709	0,1	735	0,1	618	0,1	-15,9
De humor	1.695	0,3	1.712	0,2	1.648	0,2	-3,8
Otras	3.146	0,5	3.413	0,5	3.413	0,5	0,0
Poesía, teatro	14.461	2,1	15.310	2,2	15.512	2,1	1,3
Otros (crítica, ensayos literarios...)	24.915	3,7	26.272	3,7	26.849	3,6	2,2
Infantil y juvenil	84.821	12,5	88.716	12,5	92.857	12,6	4,7
Texto no universitario	97.225	14,4	101.495	14,3	103.468	14,0	1,9
Educación infantil	15.580	2,3	16.218	2,3	16.708	2,3	3,0
Educación primaria	30.114	4,4	30.765	4,3	31.929	4,3	3,8
E.S.O.	20.407	3,0	21.646	3,0	22.311	3,0	3,1
Bachillerato	6.850	1,0	7.219	1,0	7.044	1,0	-2,4
F.P.	5.907	0,9	6.169	0,9	5.427	0,7	-12,0
Libros y materiales complementarios	18.367	2,7	19.476	2,7	20.049	2,7	2,9
No ficción	321.779	47,5	339.289	47,7	354.879	48,1	4,6
Científico técnico y universitario	56.516	8,3	59.534	8,4	62.197	8,4	4,5
Ciencias sociales y humanas	91.292	13,5	95.777	13,5	100.092	13,6	4,5
Derecho y ciencias económicas	43.700	6,5	46.514	6,5	48.221	6,5	3,7
Religión	31.698	4,7	33.500	4,7	34.377	4,7	2,6
Libros prácticos	41.992	6,2	44.386	6,2	47.297	6,4	6,6
Divulgación general	47.882	7,1	50.467	7,1	53.734	7,3	6,5
Diccionarios y enciclopedias	8.700	1,3	9.110	1,3	8.961	1,2	-1,6
Cómics	15.005	2,2	16.029	2,3	16.460	2,2	2,7
Otros	13.308	2,0	14.329	2,0	14.463	2,0	0,9

El siguiente gráfico muestra la evolución del número de títulos vivos en catálogo de las principales materias en los últimos tres años.

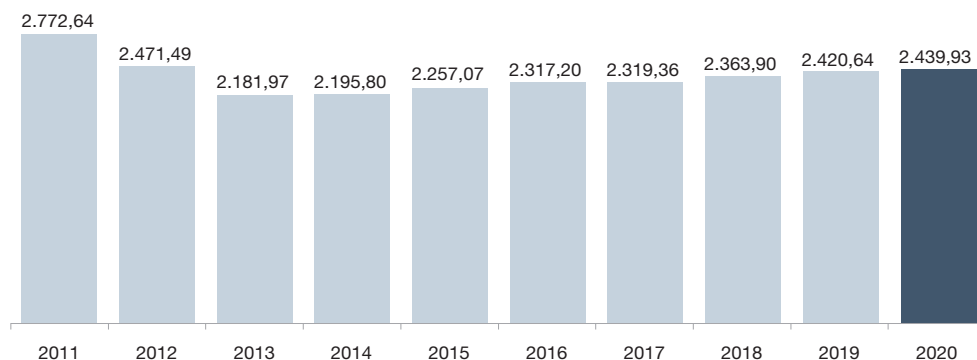


La venta de libros en el mercado interior

Las ventas de libros en el mercado interior, obtenidas a partir de los datos de facturación anual que los editores facilitan en el cuestionario de la investigación, constituyen el eje del estudio y aportan información sobre la situación de la industria del libro. Los datos se presentan a precio de tapa, IVA incluido. Para los libros de texto de Primaria y Secundaria, cuya facturación se informa a precios de cesión o factura desde 2007, se estima un incremento de un 20% en su facturación, siguiendo los usos y costumbres del mercado, y homogeneizando así las cifras con las de años precedentes para su comparación.

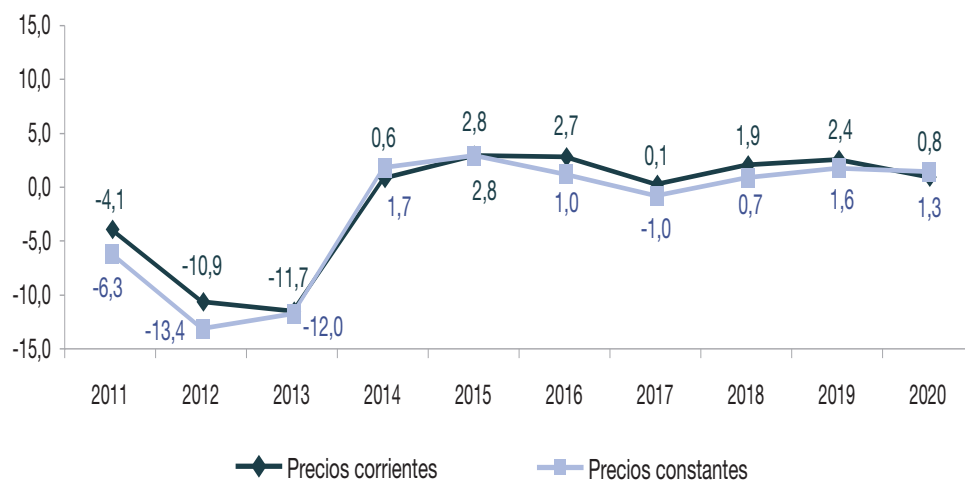
- El sector editorial español registró, en 2020, una facturación de 2.439,93 millones de euros, calculada a precios de tapa, I.V.A. incluido. Una cifra ligeramente superior a la del ejercicio anterior. Estas ventas representan un 0,8% más que en 2019. Esta cifra no incluye las cantidades ingresadas por venta de derechos que se contemplarán al hablar de la facturación neta.
- En el año 2020 se vendieron un total de 164,45 millones de ejemplares, un 1,4% más que en 2019.
- Ciertas materias sufren una caída en este ejercicio, donde la mayor caída se observa en Textos no universitarios que cae un 6,6%, mientras que la mayor subida la experimenta Infantil y Juvenil con un crecimiento del 17,6%.

CIFRA DE FACTURACIÓN DE COMERCIO INTERIOR EN LA ÚLTIMA DÉCADA (2011-2020)



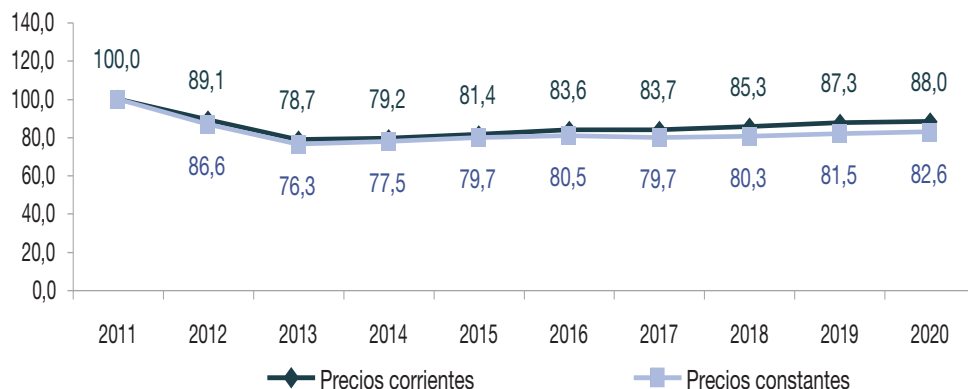
En 2020 se produce un incremento del 0,8% de la tasa de variación interanual sobre los precios corrientes. A precios constantes se produce una variación de 1,3%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL



En los últimos diez años, observamos como ha caído las cifras de facturación, tanto en precios corrientes como en precios constantes. Cierta es que en los últimos 5 años se observa una leve pero constante recuperación.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN RESPECTO A 2011



Facturación por tamaño de empresa

En las tablas siguientes se muestra la cifra de facturación en los últimos 5 años para cada uno de los grupos establecidos en función del tamaño de la empresa.

Las editoriales más grandes, aquellas que facturan más de 60 millones de euros, concentran el 40,2% de la cifra de facturación total, y las grandes, que facturan de 18 a 60 millones de euros, suponen el 22,7%. Las editoriales medianas y pequeñas, en conjunto, suponen el 37,2% restante.

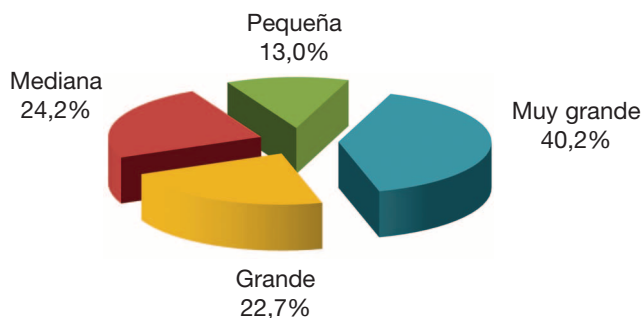
Tabla 28. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (por tamaños). En absolutos

En millones de euros	2016	2017	2018	2019	2020	% Variación 2020/2019
Total	2.317,20	2.319,36	2.363,90	2.420,64	2.439,93	0,8
Muy grande	911,18	898,96	922,37	954,85	980,12	2,6
Grande	516,20	526,33	539,14	546,02	552,70	1,2
Mediana	600,43	578,03	580,06	592,09	590,13	-0,3
Pequeña	289,39	316,05	322,33	327,68	316,97	-3,3

**Tabla 29. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por tamaños). Porcentajes verticales**

% verticales	2016	2017	2018	2019	2020	Diferencia 2020-2019
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	39,3	38,8	39,0	39,4	40,2	0,7
Grande	22,3	22,7	22,8	22,6	22,7	0,1
Mediana	25,9	24,9	24,5	24,5	24,2	-0,3
Pequeña	12,5	13,6	13,6	13,5	13,0	-0,5

**CUOTA DE MERCADO EN 2020 EN EL MERCADO INTERIOR
SEGÚN EL TAMAÑO DE LA EMPRESA**



**Tabla 30. CIFRA MEDIA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por tamaños)**

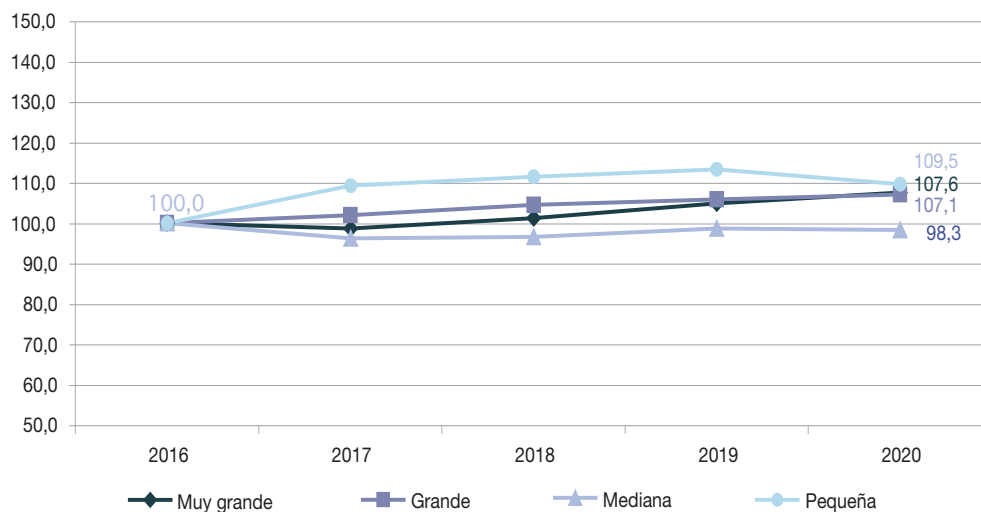
En millones de euros	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
2016	3,19	130,17	32,26	5,46	0,45
2017	3,15	128,42	32,90	5,35	0,53
2018	3,27	131,77	35,94	5,32	0,53
2019	3,35	119,36	39,00	5,38	0,55
2020	3,34	122,52	39,48	5,36	0,54

Deteniéndonos en la evolución de la facturación por tamaños de editoriales en los últimos 5 años podemos ver cómo han crecido todos los grupos editoriales.

**Tabla 31. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por tamaños). Evolución desde 2016**

	2016	2017	2018	2019	2020
Total	100,0	100,1	102,0	104,5	105,3
Muy grande	100,0	98,7	101,2	104,8	107,6
Grande	100,0	102,0	104,4	105,8	107,1
Mediana	100,0	96,3	96,6	98,6	98,3
Pequeña	100,0	109,2	111,4	113,2	109,5

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR TAMAÑOS



Prestando atención a la estructura del sector editorial comprobamos que se mantiene de forma estable en líneas generales. En el grupo donde más movimiento se observa es en las pequeñas editoriales, donde aparecen 9 nuevas editoriales y desaparece 1 entre las editoriales medianas lo que supone un total de 8 nuevas editoriales.

Tabla 32. NÚMERO DE EMPRESAS POR TRAMOS DE FACTURACIÓN

Empresas editoriales agremiadas en 2020:	2018	2019	2020	2020-2019
Grandes:	22	22	22	0
• Empresas que facturan más de 60,0 millones de euros al año	8	8	8	0
• Empresas que facturan de 30,1 a 60,0 millones de euros al año	7	7	6	-1
• Empresas que facturan de 18,1 a 30,0 millones de euros al año	7	7	8	1
Medianas:	110	110	109	-1
• Empresas que facturan de 12,1 a 18,0 millones de euros al año	14	14	13	-1
• Empresas que facturan de 6,1 a 12,0 millones de euros al año	23	23	25	2
• Empresas que facturan de 4,51 a 6,0 millones de euros al año	26	26	25	-1
• Empresas que facturan de 2,41 a 4,5 millones de euros al año	47	47	46	-1
Pequeñas:	592	590	599	9
• Empresas que facturan de 1,21 a 2,4 millones de euros al año	47	48	50	2
• Empresas que facturan de 0,61 a 1,2 millones de euros al año	143	142	143	1
• Empresas que facturan de 0,31 a 0,6 millones de euros al año	47	49	51	2
• Empresas que facturan menos de 0,3 millones de euros al año	355	351	355	4
Total	724	722	730	8

Facturación por materias

En cuanto a las cifras de facturación por materias, la materia que encabeza la facturación es texto no universitario con un 31,4% del total y aun así sufre una caída con respecto a 2019 del 6,6%. En segundo lugar, tenemos no ficción (29,3%), sin grandes cambios con respecto al año anterior y en tercer lugar ficción adultos 20,8%, con un aumento del 2,1% respecto al ejercicio anterior. Estas tres materias suman un 81,5% del total de la facturación. Destaca el incremento respecto del año anterior de Infantil y Juvenil (15,0% del total de la facturación y un incremento relativo respecto del año anterior del 17,6%).

Tabla 33. CIFRA DE FACTURACIÓN (por materias)

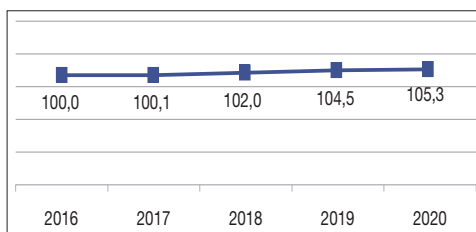
	2018		2019		2020		% Variación 2020/2019
	Mills. €	%	Mills. €	%	Mills. €	%	
Total	2.363,90	100	2.420,64	100	2.439,93	100	0,8
Ficción adultos	488,19	20,7	496,78	20,5	507,22	20,8	2,1
• Novela	<i>443,60</i>	<i>18,8</i>	<i>451,42</i>	<i>18,6</i>	461,35	18,9	2,2
Clásica	42,97	1,8	46,37	1,9	48,21	2,0	4,0
Contemporánea	258,58	10,9	261,78	10,8	266,02	10,9	1,6
Policíaca, de espionaje	62,29	2,64	63,38	2,6	64,09	2,63	1,1
Romántica	34,80	1,47	35,33	1,5	36,20	1,48	2,5
Ciencia ficción, terror	14,34	0,61	14,62	0,6	15,35	0,63	5,0
Erótica	16,31	0,69	16,35	0,7	16,82	0,69	2,9
De humor	8,61	0,36	8,06	0,3	8,74	0,36	8,3
Otras	5,70	0,24	5,54	0,2	5,93	0,24	7,0
• Poesía, teatro	<i>7,18</i>	<i>0,30</i>	<i>7,28</i>	<i>0,3</i>	7,35	0,30	1,0
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	<i>37,41</i>	<i>1,58</i>	<i>38,09</i>	<i>1,6</i>	38,53	1,58	1,2
Infantil y juvenil	303,33	12,8	312,18	12,9	367,08	15,0	17,6
Texto no universitario	793,60	33,6	819,84	33,9	765,47	31,4	-6,6
• <i>Educación infantil</i>	<i>117,21</i>	<i>5,0</i>	<i>121,49</i>	<i>5,0</i>	112,27	4,6	-7,6
• <i>Educación primaria</i>	<i>336,45</i>	<i>14,2</i>	<i>348,35</i>	<i>14,4</i>	321,99	13,2	-7,6
• <i>E.S.O.</i>	<i>175,68</i>	<i>7,4</i>	<i>181,26</i>	<i>7,5</i>	175,64	7,2	-3,1
• <i>Bachillerato</i>	<i>68,62</i>	<i>2,9</i>	<i>70,61</i>	<i>2,9</i>	60,10	2,5	-14,9
• <i>F.P.</i>	<i>18,01</i>	<i>0,8</i>	<i>18,15</i>	<i>0,7</i>	16,15	0,7	-11,0
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>77,62</i>	<i>3,3</i>	<i>79,99</i>	<i>3,3</i>	79,3	3,3	-0,8
No ficción	696,6	29,5	709,31	29,3	715,6	29,3	0,9
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>111,5</i>	<i>4,7</i>	<i>112,37</i>	<i>4,6</i>	108,1	4,4	-3,8
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>110,14</i>	<i>4,7</i>	<i>113,51</i>	<i>4,7</i>	112,6	4,6	-0,8
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>127,62</i>	<i>5,4</i>	<i>128,57</i>	<i>5,3</i>	121,3	5,0	-5,6
• <i>Religión</i>	<i>36,76</i>	<i>1,6</i>	<i>37,44</i>	<i>1,5</i>	38,3	1,6	2,4
• <i>Libros prácticos</i>	<i>127,61</i>	<i>5,4</i>	<i>132,81</i>	<i>5,5</i>	139,6	5,7	5,1
• <i>Divulgación general</i>	<i>142,07</i>	<i>6,0</i>	<i>143,74</i>	<i>5,9</i>	157,1	6,4	9,3
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>40,94</i>	<i>1,7</i>	<i>40,87</i>	<i>1,7</i>	38,5	1,6	-5,8
Cómics	62,67	2,7	62,99	2,6	64,1	2,6	1,7
Otros	19,48	0,8	19,53	0,8	20,5	0,8	4,9

En los gráficos siguientes se muestra la evolución a precios corrientes entre 2016 y 2020 de la facturación total y de la facturación de las distintas materias.

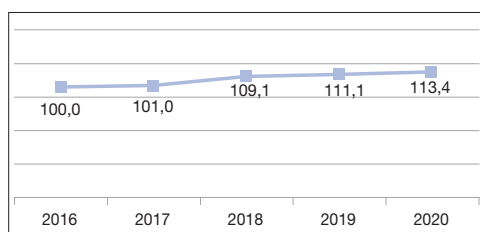
A efectos prácticos, se agrupa no ficción que incluye las materias de científico técnico y universitario, CCSS, derecho y CCEE, religión, libros prácticos, divulgación general y diccionarios y enciclopedias. Posteriormente se comparará con el número de ejemplares vendidos.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2016-2020)

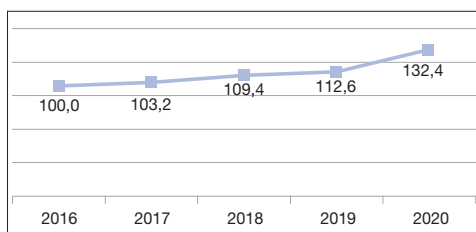
Facturación total



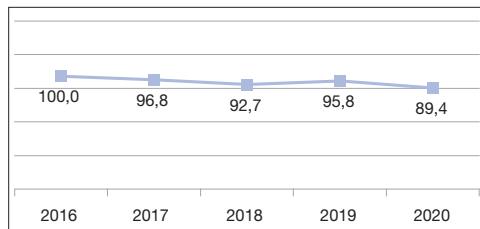
Ficción adultos



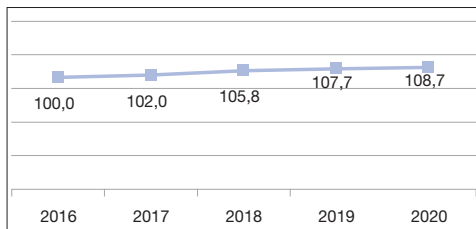
Infantil y juvenil



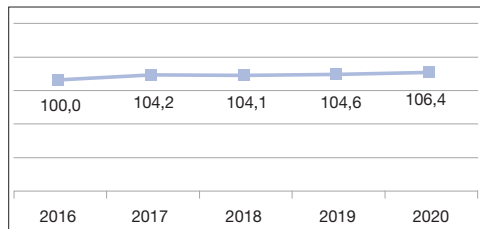
Texto no universitario



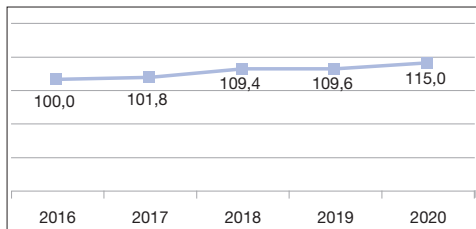
No ficción



Cómics



Resto de materias

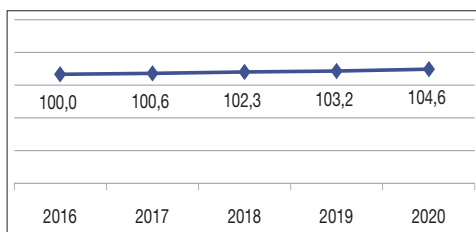


En 2020, las empresas editoriales agremiadas de España han vendido un total de 164,45 millones de ejemplares, en 2019 llegaron a los 162,22 millones de ejemplares.

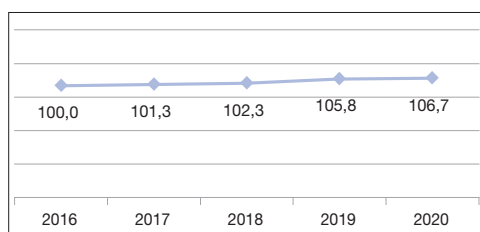
La evolución en los últimos cinco años del número de ejemplares vendidos, en general y para los distintos grupos de materias, ha sido:

EVOLUCIÓN DEL TOTAL DE EJEMPLARES VENDIDOS Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2016-2020)

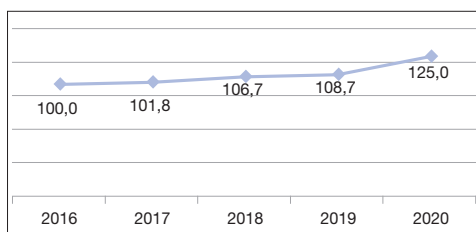
Ejemplares vendidos



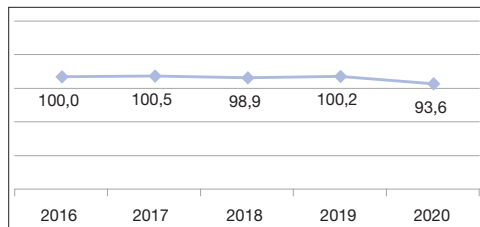
Ficción adultos



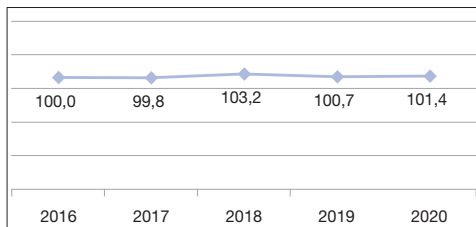
Infantil y juvenil



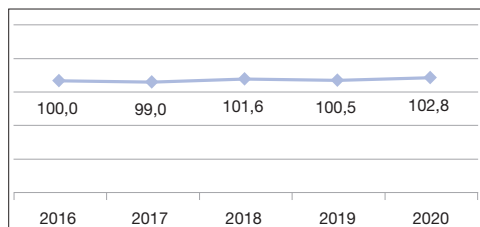
Texto no universitario



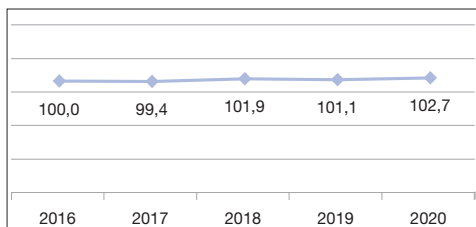
No ficción



Cómics



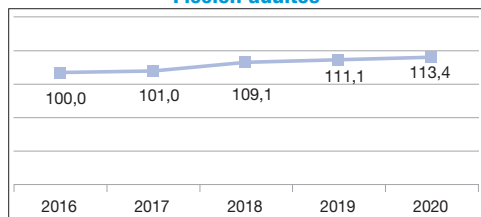
Resto de materias



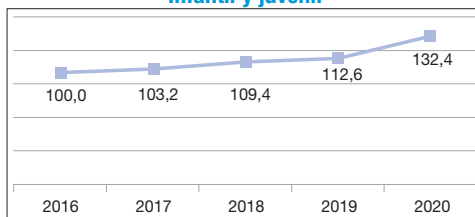
Dividido por materias, la evolución de la facturación ha sido la siguiente:

Facturación:

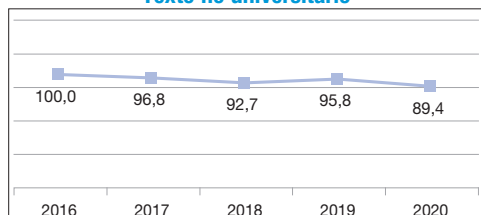
Ficción adultos



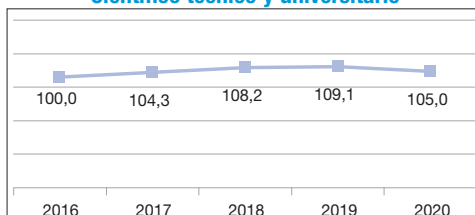
Infantil y juvenil



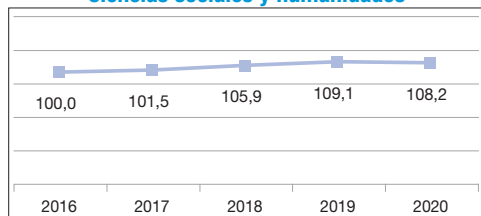
Texto no universitario



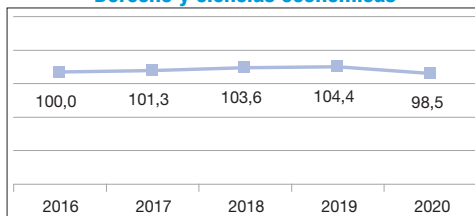
Científico técnico y universitario



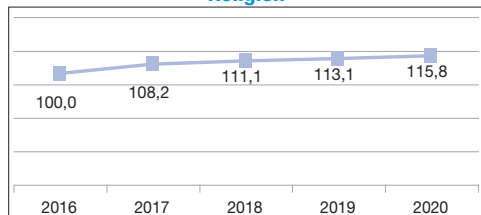
Ciencias sociales y humanidades



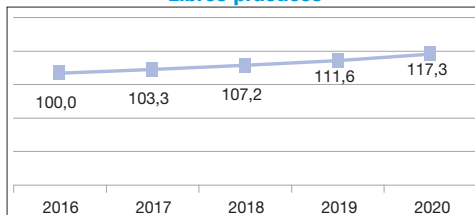
Derecho y ciencias económicas



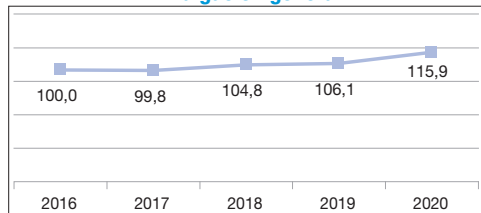
Religión



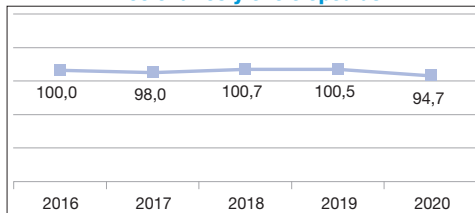
Libros prácticos



Divulgación general

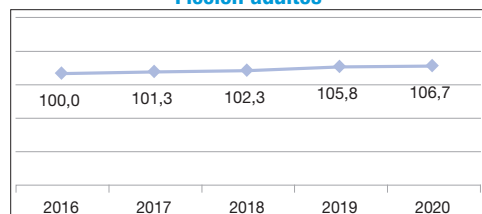


Diccionarios y enciclopedias

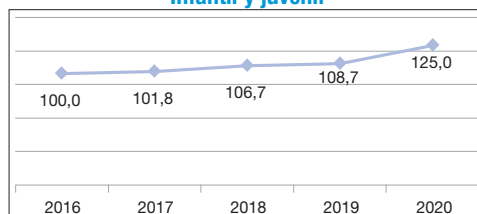


Ejemplares vendidos:

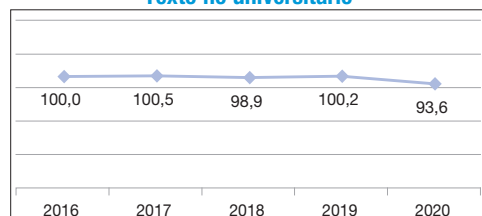
Ficción adultos



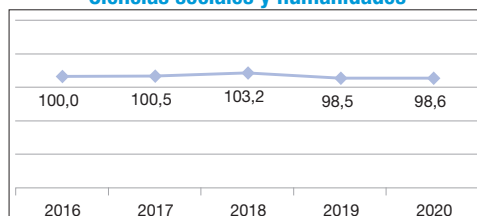
Infantil y juvenil



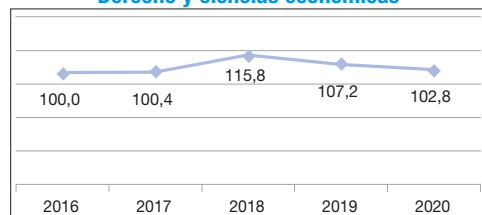
Texto no universitario



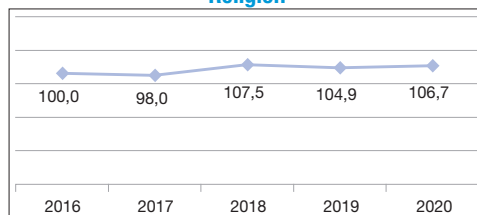
Ciencias sociales y humanidades



Derecho y ciencias económicas



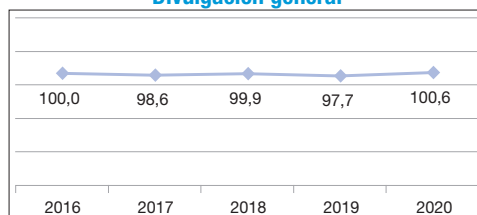
Religión



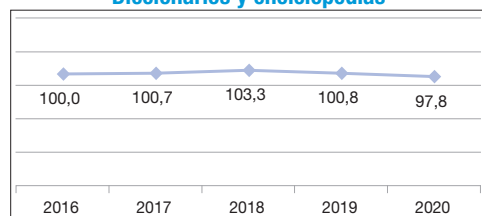
Libros prácticos



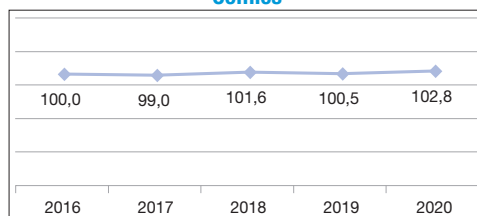
Divulgación general



Diccionarios y enciclopedias



Cómics



En los últimos cinco años la cifra de facturación y el número de ejemplares vendidos han aumentado (un 5,3% y un 4,3% respectivamente).

El precio medio de los libros por materias

El precio medio depende en gran medida de la materia a la que pertenece el libro. Ese precio se obtiene a partir de la cifra de facturación en papel en dicha materia y el número de ejemplares vendidos.

En 2020 la facturación de libros en papel ha sido de 2.304,94 millones de euros, y se han vendido 164,450 millones de ejemplares, obteniendo un precio medio de 14,02 euros.

Fijando el precio medio en 14,02€ aquellos conjuntos temáticos que están por encima de la media serían; Texto no universitario con un precio medio de 17,97€, luego No ficción con un precio medio de 15,57€ y Ficción adultos en tercer lugar con un precio medio de 12,10€.

El conjunto con mayor número de libros vendidos sería Texto no universitario que llega a los 41.314 millones de ejemplares vendidos y una facturación de 742,24 millones de euros.

Tabla 34. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS (por materias)

	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos (miles)	Precio medio
TOTAL	2.304,94	164.450	14,02
Ficción adultos	483,99	39.999	12,10
• <i>Novela</i>	438,85	36.111	12,15
• <i>Poesía, teatro</i>	7,23	611	11,83
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	37,90	3.277	11,57
Literatura infantil y juvenil	359,42	33.096	10,86
Texto no universitario	742,24	41.314	17,97
No ficción	635,42	40.818	15,57
• <i>Científico técnico y universitario</i>	99,94	4.337	23,04
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	99,94	8.337	11,99
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	107,80	2.912	37,02
• <i>Religión</i>	33,78	4.496	7,51
• <i>Libros prácticos</i>	120,98	9.165	13,20
• <i>Divulgación general</i>	137,67	10.000	13,77
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	35,31	1.572	22,47
Cómics	63,50	8.330	7,62
Otros	20,37	893	22,81

Los precios medios que se obtienen para las materias de enseñanza se reflejan en la siguiente tabla:

Tabla 35. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS DE TEXTO

	Facturación (millones €) 2020	Ejemplares vendidos (miles) 2020	Precio medio 2020
Texto no universitario	742,24	41.314	17,97
Educación infantil	101,72	5.177	19,65
Educación Primaria	319,49	18.717	17,07
E.S.O.	174,94	8.107	21,58
Bachillerato	60,00	3.245	18,49
F.P.	15,52	776	19,99
Libros y materiales complementarios	70,57	5.292	13,33

Desglose de la materia Ficción adultos

A través de la materia ficción adultos, en 2020, las editoriales españolas agremiadas han facturado 483,99 millones de euros. Se han editado 11.888 títulos y 50.144 mil ejemplares. Se han vendido 41.070 mil ejemplares a un precio medio de 12,10 euros.

Novela genera el 90,7% de la facturación y el 90,3% de los ejemplares vendidos de ficción adultos.

Tabla 36. DESGLOSE DE LA MATERIA FICCIÓN ADULTOS

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Ficción adultos	10.681	41.070	3.845	155.352	483,99	39.999	12,10
Novela	8.656	37.779	4.364	112.991	438,85	36.111	12,15
Poesía, teatro	665	1.075	1.616	15.512	7,23	611	11,83
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.360	2.216	1.630	26.849	37,90	3.277	11,57

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos
Ficción adultos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Novela	81,0	92,0	72,7	90,7	90,3
Poesía, teatro	6,2	2,6	10,0	1,5	1,5
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	12,7	5,4	17,3	7,8	8,2

Con más detalle, desglosando el género literario de la Novela según las diferentes temáticas, Novela Contemporánea se mantiene como la que tiene mayor peso sobre el total, representa el 58,3% de la facturación, el 60,1% de los ejemplares vendidos y el 47,9% de los títulos editados.

Respecto al ratio dentro de la facturación de Novela, a la Novela Contemporánea le siguen, a mucha distancia, las Novelas Policíacas o de espionaje (14,0%), las clásicas (9,7%) y las Románticas (7,8%).

Como en ediciones anteriores es preciso aclarar que, dentro de la Novela, la adjudicación a los distintos géneros no siempre proporciona una sola respuesta, una Novela puede ser Contemporánea, Romántica y Erótica al mismo tiempo, con lo que su clasificación por materias puede llegar a ser más compleja.

Tabla 37. DESGLOSE DE NOVELA

Absolutos	Títulos editados en papel	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Novela	8.656	37.779	4.364	112.991	427,29	36.111	11,83
Clásicas	1.444	5.485	3.799	19.950	41,39	3.106	13,33
Contemporáneas	4.144	19.019	4.590	65.110	249,08	21.712	11,47
Policíacas, de espionaje	947	4.552	4.807	9.055	60,00	4.257	14,09
Románticas	1.317	5.633	4.277	5.724	33,52	3.548	9,45
Ciencia-ficción, terror	403	1.480	3.672	7.473	13,81	1.016	13,59
Eróticas	42	297	7.070	618	15,71	1.493	10,52
De humor	154	675	4.386	1.648	8,29	595	13,94
Otras	205	637	3.107	3.413	5,49	384	14,29

% verticales	Títulos editados en papel	Ejemplares editados	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos
Novela	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Clásicas	16,7	14,5	17,7	9,7	8,6
Contemporáneas	47,9	50,3	57,6	58,3	60,1
Policíacas, de espionaje	10,9	12,0	8,0	14,0	11,8
Románticas	15,2	14,9	5,1	7,8	9,8
Ciencia-ficción, terror	4,7	3,9	6,6	3,2	2,8
Eróticas	0,5	0,8	0,5	3,7	4,1
De humor	1,8	1,8	1,5	1,9	1,6
Otras	2,4	1,7	3,0	1,3	1,1

Canales de comercialización de los libros

El estudio en detalle de la comercialización de los libros a través de los distintos canales supone un acercamiento a los cambios que se producen en la cadena de la venta del libro, y tiene como objetivo mejorar su distribución.

Las Librerías y Cadenas de librerías son los principales puntos de venta de libros. Las librerías un 34,4% y las cadenas libreras un 18,6% de la facturación total anual.

En cuanto a los Canales para libros digitales aumenta notablemente la facturación llegando a los 126,19 millones de euros. Un 5,9% más que en el año anterior.

La venta de libros a través de los distintos canales de comercialización en 2020, detallada por canal, se puede resumir de la siguiente manera:

- Las librerías y cadenas de librerías siguen siendo los principales canales de venta de libros, superando más de la mitad del mercado total llegando a un 53,0%.
- El canal librerías ha facturado una cifra de 838,94 millones de euros en 2020, un 0,6% menos que el año anterior.
- Las cadenas de librerías facturan 453,59 millones en 2020, un 0,6% más que el año anterior, y un 10,4% más que en el 2016.
- Hipermercados, con 204,47 millones facturados incrementa su cifra de ventas un 2,8% respecto a 2019 y un 4,5% más que en 2016.
- Sumando estos tres canales, las ventas en el canal minorista aumentan un 3,4% en el último año, y un 9,3% con respecto a 2016.
- La venta a quioscos desciende levemente, -0,9% respecto a 2019.
- Empresas e Instituciones (donde se incluyen las ventas de libros de texto a colegios) mantiene sus ventas respecto a 2019 (-0,1%) y bibliotecas también se mantiene.
- La venta de libros (en papel) a través de internet, ha vivido en 2020 uno de los mayores aumentos en su facturación, con un 57,6% más en el último año y un 89,1% más respecto al 2016. La facturación de libros de papel a través de internet se produce principalmente a través de Amazon con un 54,5%, seguido a mucha distancia de la web de la editorial con un 19,0%.
- La venta al consumidor final ha aumentado un 12,1% en los últimos 5 años y un 7,0% respecto a 2019.

— Por tamaños:

- o En las editoriales muy grandes, el volumen de ventas supera a la media en los canales librerías, cadenas de librerías, hipermercados, empresas e instituciones, bibliotecas y canal para libro electrónico.
- o En las editoriales grandes, la media global es superada en quioscos, venta a crédito, clubs, internet, suscripciones y canal para libro electrónico.
- o En las empresas medianas, los porcentajes de ventas son superiores en los canales librerías, quioscos y empresas e instituciones.
- o Y en las editoriales pequeñas, superan a la media global los porcentajes de ventas a librerías, empresas e instituciones, bibliotecas, venta a crédito e internet.

En las siguientes dos tablas se presenta la evolución de la cifra de facturación y las cuotas en el mercado interior de los distintos canales de comercialización desde 2016.

Tabla 38. CIFRA DE FACTURACIÓN (por canales de comercialización)

	2016	2017	2018	2019	2020	% Variación 2020/2019
Total facturación (en millones de euros)	2.317,20	2.319,36	2.363,90	2.420,64	2.439,93	0,8
Librerías	810,86	813,71	831,56	843,59	838,94	-0,6
Cadenas de librerías	410,75	411,10	421,95	451,00	453,59	0,6
Hipermercados	188,90	189,39	194,58	198,89	204,47	2,8
Quioscos	80,26	80,20	80,80	79,78	79,10	-0,9
Empresas e Instituciones / Centros educativos	347,95	346,44	353,66	360,47	357,34	-0,9
Bibliotecas	10,90	10,88	11,12	11,30	10,59	-6,3
Venta a crédito	77,84	76,93	77,00	76,80	76,79	0,0
Clubs	45,97	45,92	45,91	45,80	44,16	-3,6
Internet	22,00	22,77	24,52	26,39	41,60	57,6
Suscripciones	68,11	68,06	68,58	67,95	68,49	0,8
Otros canales	135,47	134,85	135,22	139,54	138,65	-0,6
Canales para libro electrónico	117,19	119,10	118,98	119,13	126,19	5,9

Tabla 39. CUOTA POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN

	2016	2017	2018	2019	2020	Diferencia 2020-2019
% verticales	100	100	100	100	100	
Librerías	34,9	35,0	35,1	34,8	34,4	-0,5
Cadenas de librerías	17,7	17,7	17,7	18,6	18,6	0,1
Hipermercados	8,1	8,2	8,2	8,2	8,4	0,2
Quioscos	3,5	3,5	3,5	3,3	3,2	0,0
Empresas e Instituciones / Centros educativos	15,1	15,0	14,9	14,9	14,6	-0,1
Bibliotecas	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,0
Venta a crédito	3,4	3,4	3,3	3,2	3,1	0,0
Clubs	2,0	2,0	2,0	1,9	1,8	-0,1
Internet	0,9	0,9	1,0	1,1	1,7	0,6
Suscripciones	2,9	2,9	2,9	2,8	2,8	0,0
Otros canales	5,9	5,8	5,8	5,8	5,7	0,0
Canales para libro electrónico	5,1	5,1	5,1	4,9	5,2	0,3

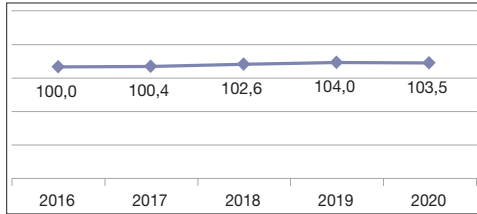
En los gráficos siguientes se puede observar la evolución de los canales minoristas en los últimos cinco años.

En términos generales, se pueden extraer las siguientes observaciones:

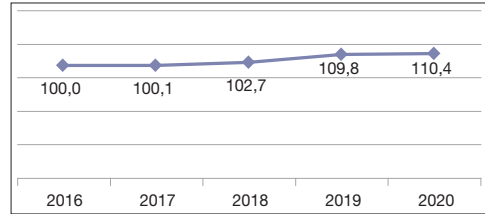
- Las librerías siguen una leve tendencia ascendente desde 2016 llegando a subir un 3,5% desde dicho año.
- Las cadenas libreras están viviendo 5 años de una mejora continua, llegando a subir un 10,4% desde 2016.
- Hipermercados sigue siendo un punto de venta con una subida constante desde 2016.
- En cuanto a los quioscos se ve una tendencia a la baja.
- Al sumar librerías, cadenas de librerías e hipermercados, se ve como de media en los últimos 5 años el aumento ha sido paulatino, llegando a crecer un 9,3% en este tramo.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA AL CANAL MINORISTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

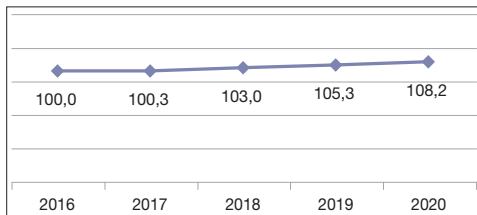
Librerías



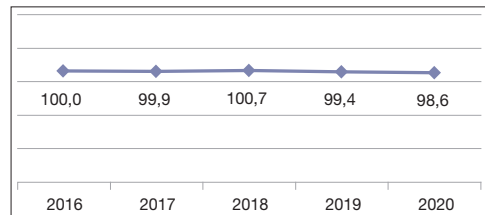
Cadena de librerías



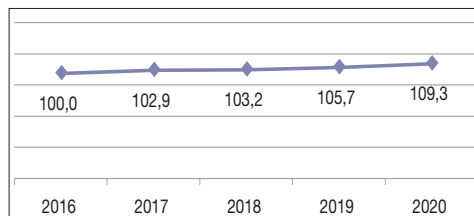
Hipermercados



Quioscos



Librerías + Cadenas de librerías + Hipermercados

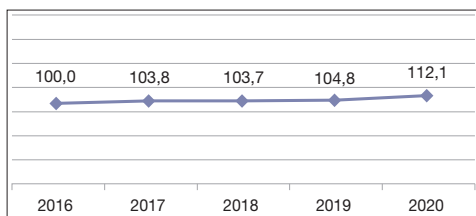


El canal de venta directa se ha comportado durante los últimos 5 años como se detalla a continuación:

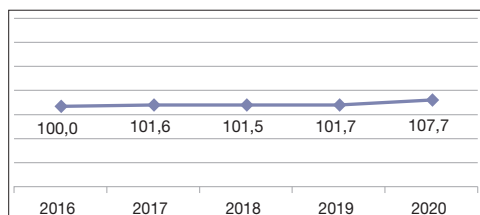
- El conjunto de canales orientados al consumidor final crece un 7,0% en el último año y en los últimos 5 años esta subida es del 12,1%. Esta subida se debe al incremento de Internet
- Internet es la plataforma que se ha disparado a lo largo de los últimos 5 años y dada las condiciones ocasionadas por la COVID-19 en el año 2020 parece haber propiciado un aumento del 89,1% desde 2016 (57,6% más que en 2019).
- Los canales para libro digital aumentan un 7,7% desde 2016 y un 5,9% respecto al ejercicio anterior.
- Venta a crédito y clubs del libro descienden respecto de 2016.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA DIRECTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

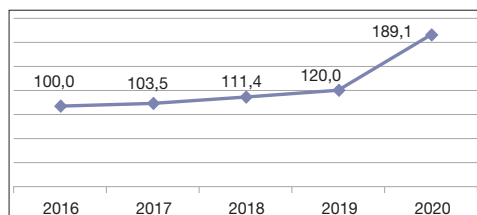
Consumidor final



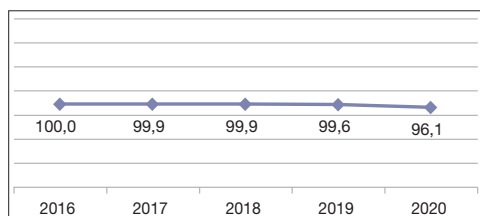
Canales para libro digital



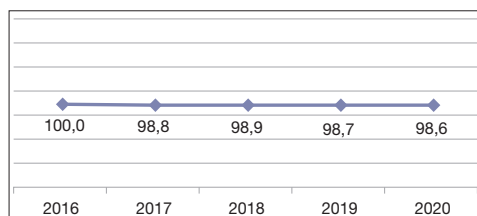
Internet



Clubs del libro



Venta a Crédito



En los últimos 5 años, la facturación de las editoriales agremiadas ha aumentado 122,73 millones de euros.

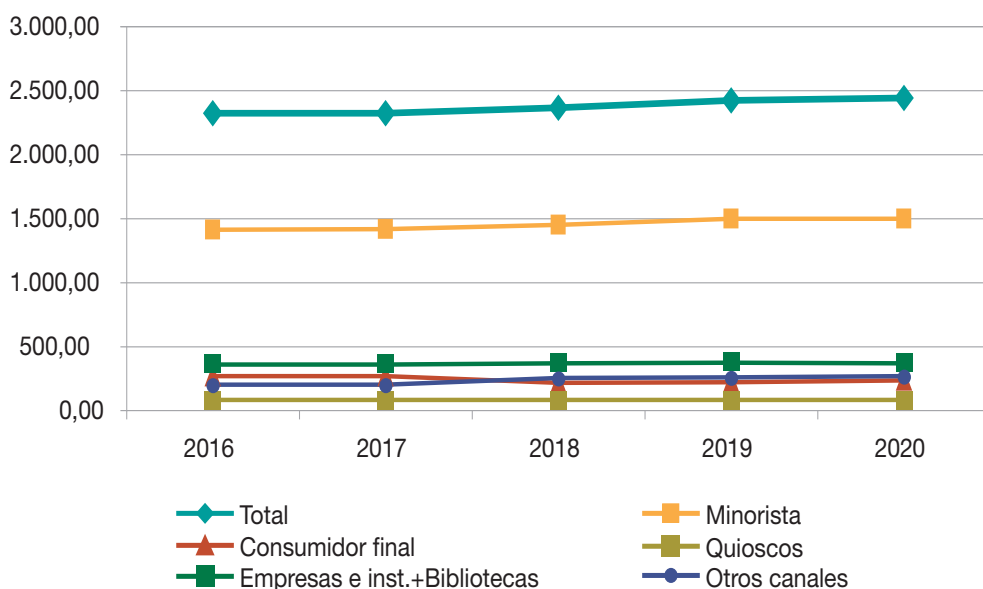
Si se observan los datos agrupados de los diferentes canales desde 2016 se puede concluir que

- En cuanto a la facturación total, se observa que ha aumentado 122,73 millones de euros con respecto a 2016, con una tendencia ascendente año tras año.
- La venta al consumidor final pierde 36,32 millones y la venta a quioscos se muestra con leve tendencia descendente en los últimos 5 años.
- La facturación a empresas e instituciones y bibliotecas aumenta en 9,08 millones desde 2015.
- Otros canales muestran un aumento significativo respecto al 2016 de 64,63 millones de euros.

Tabla 40. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN (por canales)

	2016	2017	2018	2019	2020	Diferencia 2020-2016
Total facturación (en millones de euros)	2.317,20	2.319,36	2.363,90	2.420,64	2.439,93	122,73
Minorista	1.410,51	1.414,20	1.448,09	1.493,48	1.497,01	86,50
Consumidor final	267,37	266,54	216,01	216,94	231,05	-36,32
Quioscos	80,26	80,20	80,80	79,78	79,10	-1,16
Empresas e instituc. + Bibliotecas	358,85	357,32	364,79	371,77	367,93	9,08
Otros canales	200,21	201,09	254,21	258,67	264,84	64,63

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR CANALES



Cifra de facturación neta del sector

La cifra de facturación bruta total en Comercio Interior en el año 2020 ha sido de 2.439,93 millones de euros. Lo que supone un 0,8% más que el ejercicio anterior. En este último ejercicio, la facturación neta, obtenida tras deducir el IVA, ha sido de 2.246,10 millones de euros. Esta cifra, sumada a los 23,8 millones de euros obtenidos por la venta de derechos en España, proporciona una facturación final en Comercio Interior de 2.269,9 millones de euros.

Ventas netas por canales

Para la obtención de la cifra de ventas netas por canales se han tenido en cuenta el IVA.

- Un 57,4% de las ventas en 2020 se comercializó a través de distribuidora y un 42,6% de las ventas las realizan las editoriales sin pasar por distribuidora.
- Las ventas de libros de primaria y secundaria se han solicitado según el valor de factura.
- Una vez halladas las ventas netas a las distribuidoras, se desglosan éstas por canales según los porcentajes obtenidos en el estudio, sin entrar a valorar el descuento que los distribuidores puedan hacer a su vez a los distintos puntos de venta.
- Los resultados finalmente obtenidos, nos dan una aproximación a las ventas netas por canales del sector editorial.

Tabla 41. VENTAS NETAS A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORA

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total a distribuidora
TOTAL (millones de euros)*	1.118,83	223,82	1.342,65
Librerías	457,43	94,00	551,43
Cadenas de librerías	224,82	25,23	250,05
Hipermercados	109,81	10,91	120,72
Quioscos	73,47	0,00	73,47
Empresas	109,15	75,62	184,77
Bibliotecas	2,88	0,81	3,69
Crédito	0,00	0,00	0,00
Clubs del libro	0,00	0,00	0,00
Internet	1,04	0,00	1,04
Suscripciones	0,00	0,00	0,00
Resto	140,22	17,25	157,47

* Sin considerar posibles descuentos en las editoriales

Tabla 42. VENTAS NETAS DIRECTAS DE LA EDITORIAL

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total directas
TOTAL (millones de euros)*	823,37	173,66	997,04
Librerías	184,89	63,30	248,19
Cadenas de librerías	162,81	27,54	190,35
Hipermercados	58,84	17,75	76,59
Quioscos	5,63	0,00	5,63
Empresas	98,43	44,19	142,62
Bibliotecas	5,60	0,88	6,47
Crédito	76,79	0,00	76,79
Clubs del libro	44,16	0,00	44,16
Internet	24,97	11,77	36,74
Suscripciones	68,49	0,00	68,49
Resto	92,75	8,24	100,99

* Sin considerar posibles descuentos en las editoriales

Tabla 43. TOTAL VENTAS NETAS DESCONTANDO EL IVA

Por canales	Distribuidora	Directa	Total	Sin IVA
TOTAL (millones de euros)*	1.342,65	997,04	2.339,69	2.246,10
Librerías	551,43	248,19	799,62	767,63
Cadenas de librerías	250,05	190,35	440,40	422,79
Hipermercados	120,72	76,59	197,31	189,42
Quioscos	73,47	5,63	79,10	75,94
Empresas	184,77	142,62	327,39	314,30
Bibliotecas	3,69	6,47	10,17	9,76
Crédito	0,00	76,79	76,79	73,72
Clubs del libro	0,00	44,16	44,16	42,40
Internet	1,04	36,74	37,78	36,27
Suscripciones	0,00	68,49	68,49	65,75
Resto	157,47	100,99	258,47	248,13

* Sin considerar posibles descuentos en las editoriales

Cifra de facturación. Ventas especiales

Del total de editoriales, 72 realizan ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta. Observamos que en el número de empresa se vuelve a los valores de 2016 tras el descenso en 2019, que eran 69 editoriales.

Las Ventas normales suponen 2.392,91 millones de euros, mientras que las Ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta suponen 47,02 millones de euros.

Tabla 44. VENTAS POR SALDO / OPERACIONES ESPECIALES Y OFERTAS
En absolutos

En millones de euros	2016	2017	2018	2019	2020	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Nº EMPRESAS	71	76	75	69	72	3	1	15	53
Media ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta	0,53	0,52	0,47	0,70	0,65	9,92	0,88	0,63	0,13
Total ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta	37,86	39,72	35,07	48,37	47,02	29,75	0,88	9,41	6,98

Tabla 45. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
En absolutos

En millones de euros	2016	2017	2018	2019	2020	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
TOTAL	2.317,20	2.319,36	2.363,90	2.420,64	2.439,93	980,12	552,70	590,13	316,97
Ventas normales	2.279,33	2.279,64	2.328,83	2.372,27	2.392,91	950,37	551,82	580,72	309,99
Ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta	37,86	39,72	35,07	48,37	47,02	29,75	0,88	9,41	6,98

Tabla 46. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
Porcentajes verticales

	2016	2017	2018	2019	2020	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ventas normales	98,4	98,3	98,5	98,0	98,1	97,0	99,8	98,4	97,8
Ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta	1,4	1,4	1,5	2,0	1,9	3,0	0,2	1,6	2,2

Ventas por Comunidades Autónomas

La siguiente tabla muestra la distribución de la cifra de ventas de libros en 2020 por Comunidades Autónomas:

TABLA 47. DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS (porcentajes verticales)

Comunidad Autónoma	2016	2017	2018	2019	2020	Diferencia 2020-2019
Madrid	21,9	22,4	22,4	22,2	22,2	0,1
Cataluña	21,2	20,9	20,8	20,9	20,8	-0,1
Andalucía	12,5	12,4	12,3	12,4	12,4	0,0
Comunidad Valenciana	8,1	8,0	8,0	8,0	8,0	0,0
Subtotal	63,6	63,7	63,5	63,5	63,4	-0,1
Comunidad Autónoma Vasca	5,7	5,8	5,9	6,0	6,0	0,0
Galicia	6,3	6,6	6,5	6,4	6,5	0,1
Castilla y León	3,4	3,2	3,2	3,2	3,2	0,0
Canarias	3,1	3,0	3,0	3,0	3,0	0,0
Castilla - La Mancha	3,7	3,7	3,7	3,6	3,7	0,1
Murcia	2,8	2,7	2,7	2,7	2,7	0,0
Aragón	2,6	2,5	2,5	2,5	2,5	0,0
Asturias	1,9	1,9	2,0	2,0	2,0	0,0
Baleares	2,1	2,2	2,2	2,2	2,1	-0,1
Extremadura	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	0,0
Navarra	1,2	1,3	1,3	1,4	1,3	-0,1
Cantabria	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	0,0
La Rioja	1,0	0,9	1,0	1,0	1,0	0,0
Subtotal	36,4	36,3	36,5	36,5	36,6	0,1
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A continuación, se muestran las diferencias entre ventas y población distribuidas por Comunidad Autónoma, además de su correlación según datos de población del INE, a 1 de enero de 2021:

Tabla 48. CORRELACIÓN ENTRE POBLACIÓN Y VENTA DE LIBROS EN LAS CC.AA.

	Ventas	Población	Dif. Ventas-Población*
Más del 10% de facturación total:	55,4	48,7	6,7
Madrid	22,2	14,3	7,9
Cataluña	20,8	16,4	4,3
Andalucía	12,4	17,9	-5,6
Del 5% al 10% de la facturación total:	20,5	21,1	-0,6
Comunidad Valenciana	8,0	10,7	-2,7
Comunidad Autónoma Vasca	6,0	4,7	1,3
Galicia	6,5	5,7	0,8
Entre el 2% y el 5% de la facturación total:	19,3	24,6	-5,4
Castilla y León	3,2	5,0	-1,9
Canarias	3,0	4,6	-1,6
Castilla - La Mancha	3,7	4,3	-0,7
Aragón	2,5	2,8	-0,3
Murcia	2,7	3,2	-0,5
Asturias	2,0	2,1	-0,1
Baleares	2,1	2,5	-0,4
Menos del 2% de la facturación total:	4,9	5,6	-0,7
Extremadura	1,4	2,2	-0,8
Navarra	1,3	1,4	-0,1
Cantabria	1,2	1,2	-0,1
La Rioja	1,0	0,7	0,3

* Según las cifras de población a 01/01/2021

Las Comunidades Autónomas con un mayor ratio de ventas con relación a su población son; Madrid 7,9 y Cataluña 4,3. La Comunidad Autónoma Vasca estaría en tercer lugar sumando 1,3. En cuanto a las Comunidades Autónomas con un ratio positivo tendríamos a Galicia 0,8 y a La Rioja 0,3. Aquellas Comunidades Autónomas con resultados negativos serían: Andalucía 5,6, Comunidad Valenciana 2,7, Castilla y León 1,9, Canarias 1,6, Castilla-La Mancha 0,7, Extremadura 0,8, Murcia 0,5, , Baleares 0,4, Aragón 0,3, Asturias 0,1y Cantabria 0,1.

Devolución anual de libros

El 76,2% de las editoriales agremiadas declaran haber tenido devoluciones de libros durante el último año.

Tabla 49. DEVOLUCIÓN ANUAL DE LIBROS (por tamaños)

Valores absolutos	2020	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	730	8	14	109	599
Tienen devolución	556	8	12	103	433
No tienen devolución	174	0	4	6	166

Porcentajes	2020	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tienen devolución	76,2	100,0	85,7	94,5	72,3
No tienen devolución	23,8	0,0	14,3	5,5	27,7

Entre las editoriales que han declarado devoluciones de libros, se obtiene una cifra media de facturación en 2020 de 3,58 millones de euros y una cifra media de devolución de 1,01 millones de euros.

A partir de la cifra de facturación y devolución de estas editoriales, se obtiene una tasa de devolución en 2020 del 28,2%. El porcentaje de devolución se mantiene estable con respecto al año pasado y se observa estabilidad a lo largo de los últimos 5 años. Las editoriales grandes son las que obtienen una tasa de devolución menor situándose en un 23,1%.

Tabla 50. TASA DE DEVOLUCIÓN ANUAL

	Total	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Nº de empresas con devolución	556	8	12	103	433
Media facturación (x 1.000)	3.580,50	122.515,50	28.426,50	5.893,71	343,89
Media devolución (x 1.000)	1.010,64	32.251,50	6.580,48	1.780,65	95,91
Tasa de devolución 2020	28,2	26,3	23,1	30,2	27,9
Tasa de devolución 2019	27,4	28,5	21,6	27,1	20,1
Tasa de devolución 2018	30,3	28,9	26,9	30,1	19,4
Tasa de devolución 2017	29,4	28,8	27,4	30,5	19,3
Tasa de devolución 2016	29,4	28,3	27,0	31,6	19,0
Variación 2020-2019	0,8	-2,1	1,5	3,2	7,8

Canales de comercialización de las diferentes materias

Se contempla en este capítulo cuáles son los canales a través de los que se comercializan cada una de las materias.

En cada caso se detalla el peso que cada una de las materias tiene en el total de títulos vivos, títulos y ejemplares editados, en la cifra de facturación y en la de ejemplares vendidos.

Al final del apartado, se expone la información sobre los canales de ventas para las materias generales y las específicas.

Ficción adultos

En términos globales, en 2020 esta materia supone:

	2018	2019	2020	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	21,4	21,3	21,1	2,3	-0,3	3.523
% Títulos editados en papel	19,2	19,6	21,1	-10,2	1,5	-16.127
% Ejemplares editados	21,7	21,8	22,7	-18,1	0,8	-3.492
% Cifra de facturación total	20,7	20,5	20,8	2,1	0,3	10,44
% Ejemplares vendidos	23,8	24,4	24,3	0,9	-0,1	340

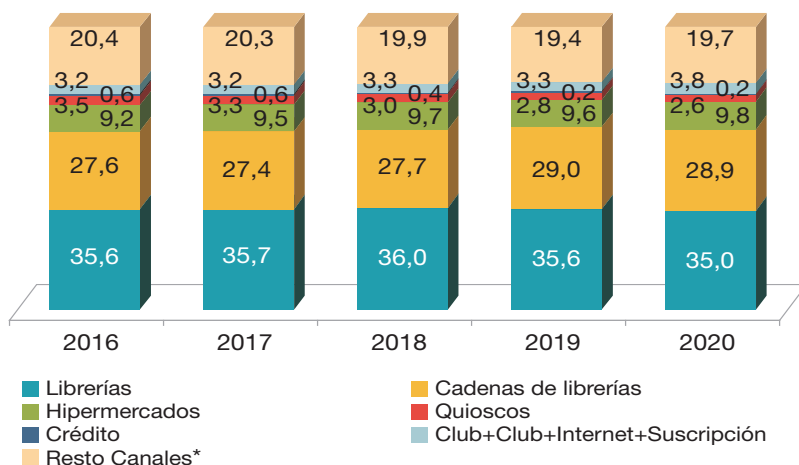
* En puntos porcentuales.

Aunque el número de títulos editados en papel disminuyen en un 10,2%, la facturación en esta materia aumenta un 2,1% y los ejemplares vendidos un 0,9%.

El principal canal por el cual se obtienen ventas de Ficción adultos son las librerías con un 35,0% de las ventas, seguido por las cadenas de librerías con un 28,9%. Ambas cifras se asemejan a los resultados obtenidos en 2019, esto lleva a afianzar estos dos canales como los principales puntos de venta de Ficción adultos. Los hipermercados llegan al 9,8, lo que hace que estos tres puntos de venta sumen 73,7%.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: FICCIÓN ADULTOS



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: FICCIÓN ADULTOS						
	2016	2017	2018	2019	2020	2020-2019
Total ficción adultos (millones €)	447,34	451,70	488,19	496,78	507,22	10,44
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	35,6	35,7	36,0	35,6	35,0	-0,6
Cadenas de librerías	27,6	27,4	27,7	29,0	28,9	-0,2
Hipermercados	9,2	9,5	9,7	9,6	9,8	0,2
Quioscos	3,5	3,3	3,0	2,8	2,6	-0,2
Crédito	0,6	0,6	0,4	0,2	0,2	0,0
Club + Internet + Suscripción	3,2	3,2	3,3	3,3	3,8	0,5
Resto canales*	20,4	20,3	19,9	19,4	19,7	0,3

* Incluido libro electrónico

<i>Clubs del libro</i>	2,1	2,0	2,0	2,0	1,9	0,0
<i>Internet</i>	0,1	0,1	0,2	0,2	0,7	0,6
<i>Suscripción</i>	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	0,0

Infantil y juvenil

En términos globales, en 2020 esta materia supone:

	2018	2019	2020	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	12,5	12,5	12,6	4,7	0,1	4.141
% Títulos editados en papel	15,7	15,9	16,1	-15,3	0,2	-13.267
% Ejemplares editados	23,6	23,9	25,7	-14,9	1,8	-8.171
% Cifra de facturación total	12,8	12,9	15,0	17,6	2,1	54,90
% Ejemplares vendidos	17,6	17,7	20,1	15,0	2,4	4.317

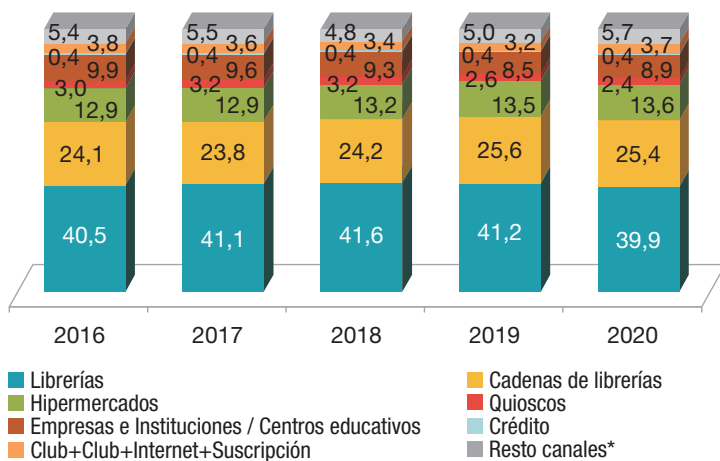
* En puntos porcentuales

La facturación de Infantil y juvenil aumenta en 2020 un 17,6% respecto al ejercicio anterior, aumentando también un 15,0% entre los ejemplares vendidos.

Los libros infantiles y juveniles se venden principalmente en los canales de librerías 39,9%, cadenas de librerías 25,4%, hipermercados 13,6% y empresas e instituciones 8,9%. Estos cuatro canales en conjunto han generado el 87,9% del total de ventas.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja con mayor detalle en el gráfico y en la tabla que se muestran a continuación

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL						
	2016	2017	2018	2019	2020	2020-2019
Total Infantil y juvenil (millones euros)	277,20	286,17	303,33	312,18	367,08	54,90
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	40,5	41,1	41,6	41,2	39,9	-1,3
Cadenas de librerías	24,1	23,8	24,2	25,6	25,4	-0,2
Hipermercados	12,9	12,9	13,2	13,5	13,6	0,1
Quioscos	3,0	3,2	3,2	2,6	2,4	-0,2
Empresas e Instituciones	9,9	9,6	9,3	8,5	8,9	0,4
Crédito	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,0
Club + Internet + Suscripción	3,8	3,6	3,4	3,2	3,7	0,5
Resto canales*	5,4	5,5	4,8	5,0	5,7	0,7

* Incluido libro electrónico

<i>Clubs del libro</i>	1,9	1,9	1,6	1,6	1,3	-0,3
<i>Internet</i>	0,1	0,1	0,2	0,2	1,0	0,8
<i>Suscripción</i>	1,8	1,6	1,6	1,4	1,4	0,0

Texto no universitario

En líneas generales, el Texto no universitario se comportó en 2020 de la siguiente manera:

	2018	2019	2020	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	14,4	14,3	14,0	1,9	-0,2	1.973
% Títulos editados en papel	20,9	21,0	18,1	-27,9	-2,8	-19.108
% Ejemplares editados	18,0	18,3	16,0	-30,7	-2,2	-12.867
% Cifra de facturación total	33,6	33,9	31,4	-6,6	-2,5	-54,38
% Ejemplares vendidos	27,2	27,3	25,1	-6,6	-2,2	-2.931

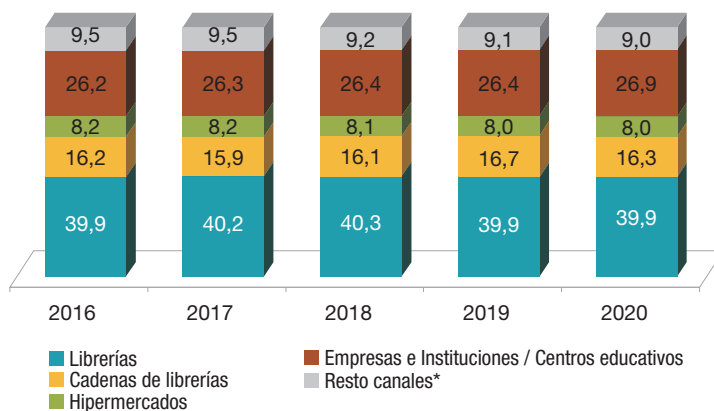
* En puntos porcentuales

Los libros de Texto no universitario suponen en 2020 el 31,4% del total facturado. La facturación en esta materia ha caído un 6,6% con respecto a 2019. También han disminuido el número Títulos editados en papel, Ejemplares editados, Ejemplares vendidos.

Los libros de Texto no universitario se venden principalmente a través de librerías 39,9%, Empresas e instituciones 26,9% y Cadenas de librerías 16,3%. Estos tres canales en conjunto generaron en 2020 el 83,1% del total de ventas de esta materia.

A continuación, se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO						
	2016	2017	2018	2019	2020	2020-2019
Total texto no universitario (millones €)	856,04	828,81	793,60	819,84	765,47	-54,38
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	39,9	40,2	40,3	39,9	39,9	0,0
Cadenas de librerías	16,2	15,9	16,1	16,7	16,3	-0,5
Hipermercados	8,2	8,2	8,1	8,0	8,0	0,0
Empresas e Instituciones / Centros educativos	26,2	26,3	26,4	26,4	26,9	0,5
Resto canales*	9,5	9,5	9,2	9,1	9,0	0,0

* Incluido libro electrónico

No ficción

En términos globales, en 2020 esta materia supone:

	2018	2019	2020	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	47,5	47,7	48,1	4,6	0,4	15.590
% Títulos editados en papel	39,5	39,0	40,0	-14,5	0,9	-5.280
% Ejemplares editados	30,2	29,8	28,8	-23,8	-1,0	-2.124
% Cifra de facturación	29,5	29,3	29,3	0,9	0,0	-4,24
% Ejemplares vendidos	25,8	25,0	24,8	0,7	-0,2	284

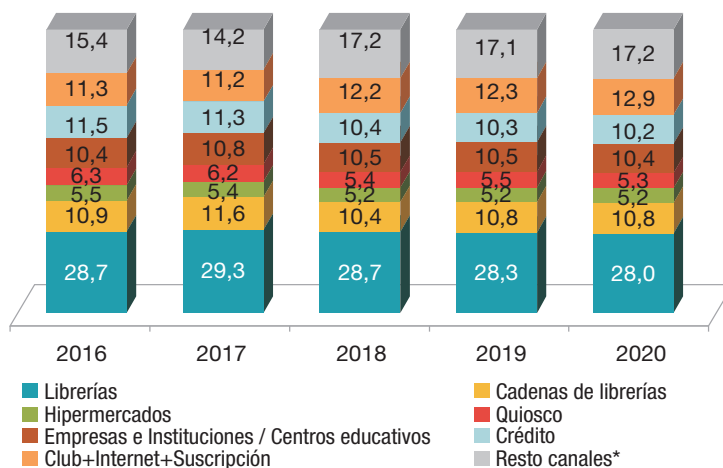
* En puntos porcentuales

La venta de libros de esta materia aumenta levemente un 0,9% en su facturación y un 0,7% en los ejemplares vendidos. Disminuye en número de títulos y ejemplares editados (-14,5% y -23,8% respectivamente).

Los libros de no ficción se venden principalmente en Librerías 28,0%, Club+Internet+Suscripciones representan en 12,9% y en Cadenas de librerías 10,8%. En conjunto estos canales suman un 51,7% del total de la facturación de esta materia.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y la tabla que siguen a continuación

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: NO FICCIÓN



* Includo libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACION: NO FICCIÓN						
	2016	2017	2018	2019	2020	2020-2019
Total No ficción (millones euros)	658,57	671,78	696,63	709,31	715,61	6,30
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	28,7	29,3	28,7	28,3	28,0	-0,3
Cadenas de librerías	10,9	11,6	10,4	10,8	10,8	0,0
Hipermercados	5,5	5,4	5,2	5,2	5,2	0,0
Quiosco	6,3	6,2	5,4	5,5	5,3	-0,2
Empresas e Instituciones / Centros educativos	10,4	10,8	10,5	10,5	10,4	-0,1
Crédito	11,5	11,3	10,4	10,3	10,2	-0,1
Club + Internet + Suscripción	11,3	11,2	12,2	12,3	12,9	0,6
Resto canales*	15,4	14,2	17,2	17,1	17,2	0,1

* Includo libro electrónico

<i>Clubs del libro</i>	2,0	2,0	3,1	3,1	3,1	0,0
<i>Internet</i>	2,8	2,8	2,8	3,0	3,7	0,7
<i>Suscripción</i>	6,5	6,4	6,2	6,2	6,1	-0,1

Cómics

En 2020, la venta de Cómics registró los siguientes datos principales:

	2018	2019	2020	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	2,2	2,3	2,2	2,7	0,0	431
% Títulos editados	3,1	3,0	3,2	-10,8	0,2	-2.722
% Ejemplares editados	5,6	5,4	6,0	-12,3	0,6	-1.519
% Cifra de facturación	2,7	2,6	2,6	1,7	0,0	1,07
% Ejemplares vendidos	5,1	5,0	5,1	2,3	0,0	189

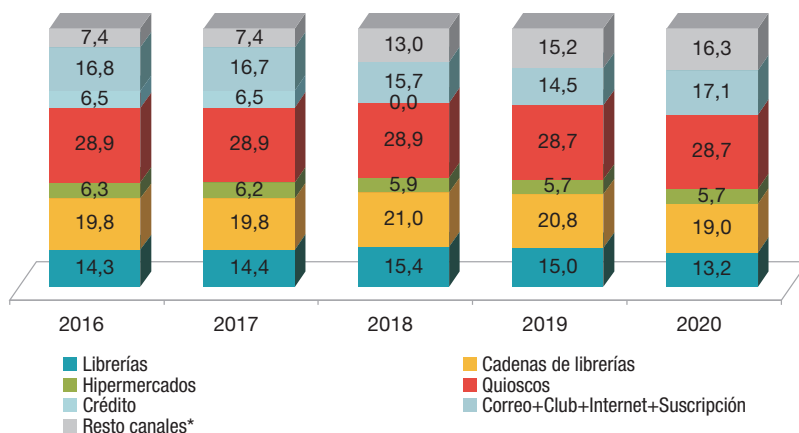
* En puntos porcentuales

La facturación en la materia de Cómics aumenta un 1,7% en el último ejercicio. En cambio, disminuye en número de títulos y ejemplares editados (-10,8% y -12,3% respectivamente).

Quioscos representa el principal canal de comercialización con un 28,7%, Cadenas de librerías 19,0%, Correo + Club + Internet + Suscripciones 17,1% y Librerías 13,2%, son los principales canales a través de los que se venden cómics. En conjunto, estos canales suponen el 78,0% de la totalidad de la facturación de esta materia.

A continuación, se muestra la evolución de las ventas de cómics:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICOS



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICOS						
	2016	2017	2018	2019	2020	2020-2019
Total Cómicos (millones euros)	60,23	62,76	62,67	62,99	64,06	1,07
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	14,3	14,4	15,4	15,0	13,2	-1,8
Cadenas de librerías	19,8	19,8	21,0	20,8	19,0	-1,8
Hipermercados	6,3	6,2	5,9	5,7	5,7	0,0
Quioscos	28,9	28,9	28,9	28,7	28,7	0,0
Crédito	6,5	6,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Club + Internet + Suscripción	16,8	16,7	15,7	14,5	17,1	2,6
Resto canales*	7,4	7,4	13,0	15,2	16,3	1,1

* Incluido libro electrónico

Clubs del libro

0,3 0,2 0,2 0,1 **0,1** 0,0

Internet

4,6 4,6 3,8 3,7 **6,2** 2,6

Suscripción

11,9 11,7 11,7 10,8 **10,8** 0,0

Materias generales

Excluyendo de la facturación total las materias de Texto y los diccionarios, las ventas alcanzan en 2020 los 1.674,5 millones de euros, lo que supone el 68,6% de la facturación global (el 66,1% en 2019).

Tabla 51. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS Y CANALES

En millones de euros	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
Total	1.674,5	507,2	367,1	715,6	64,1	20,5
Librerías	533,7	177,4	146,6	200,7	8,5	0,5
Cadenas de librerías	329,2	146,5	93,2	77,2	12,2	0,1
Hipermercados	143,5	49,6	50,0	37,1	3,6	3,1
Quioscos	78,8	13,2	8,8	38,2	18,4	0,2
Crédito	75,2	1,1	1,4	72,8	0,0	0,0
Club + internet + suscripciones	141,3	19,4	13,4	92,3	10,9	5,3
Resto	372,8	100,0	53,7	197,4	10,4	11,3

En porcentaje	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
% (horizontales)	100,0	30,3	21,9	42,7	3,8	1,2
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	31,9	35,0	40,0	28,0	13,2	2,6
Cadenas de librerías	19,7	28,9	25,4	10,8	19,0	0,5
Hipermercados	8,6	9,8	13,6	5,2	5,7	15,3
Quioscos	4,7	2,6	2,4	5,3	28,7	0,8
Crédito	4,5	0,2	0,4	10,2	0,0	0,0
Club + internet + suscripciones	8,4	3,8	3,7	12,9	17,1	25,8
Resto	22,3	19,7	14,6	27,6	16,3	55,0

A través de Canales minoristas, las materias generales facturan el 82,4% (1.379,12 millones de euros) de sus ventas totales.

Tabla 52. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS EN EL CANAL MINORISTA

Facturación (en millones de euros)	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
Total materias	1.674,46	507,22	367,08	715,61	64,06	20,48
Total canales minoristas	1.379,12	473,53	343,43	512,41	34,71	15,04
Librerías	533,69	177,38	146,64	200,67	8,46	0,52
Cadenas de librerías	329,20	146,55	93,18	77,21	12,17	0,10
Hipermercados	143,46	49,63	49,96	37,09	3,64	3,14
Resto	372,78	99,97	53,65	197,44	10,44	11,27

	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
% minoristas/total	82,4	93,4	93,6	71,6	54,2	73,4
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	38,7	37,5	42,7	39,2	24,4	3,5
Cadenas de librerías	23,9	30,9	27,1	15,1	35,1	0,7
Hipermercados	10,4	10,5	14,5	7,2	10,5	20,9
Resto	27,0	21,1	15,6	38,5	30,1	74,9

Los costes editoriales de los derechos de autor

Las editoriales privadas y agremiadas en España han pagado un total de 211,7 millones de euros por la compra de derechos de autor en 2020. De ese total, 196,1 millones corresponden a los costes de los derechos de autor, 11 millones a la compra de otros derechos y 4,6 millones de euros a derechos de traductor.

La cantidad pagada en concepto de derechos de autor representa un 8,0% sobre el total facturado en 2020, destinándose el 64,5% de esa cantidad al pago de derechos de autores españoles.

Las editoriales más grandes cubren con el 8,5% de su facturación bruta los costes de derechos de autor (980,12 millones de euros). Un 51,7% de los pagos son a autores españoles y el resto, un 48,3%, a autores extranjeros.

Las empresas grandes pagan por este mismo concepto un total de 27,2 millones de euros (el 4,9% de su facturación). Un 43,5% de sus pagos se destinan a autores españoles y un 56,5% a autores extranjeros.

En cuanto a las empresas medianas, pagan por derechos de autor el 9,8% de su facturación (57,6 millones de euros). Un 68,3% de sus pagos se destinan a autores españoles y un 31,7% a autores extranjeros.

Finalmente, las empresas pequeñas pagan 28,2 millones de euros por derechos de autor, el 8,9% de su cifra de negocio, de la cual un 64,5% va a autores españoles, y el otro 35,5% va a autores extranjeros.

En las tablas siguientes se muestra en detalle el coste que las editoriales asumen en concepto de derechos de autor (comprendiendo los porcentajes sobre ventas más los precios tasados), tanto a autores españoles como extranjeros, así como los pagos por compra de otro tipo de derechos.

**Tabla 53. PAGOS POR COMPRA DE DERECHOS
(por tamaños)**

Millones de euros	2020	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	211,7	85,7	27,4	60,5	38,1
Pagos en concepto de derechos de autor	196,1	83,1	27,2	57,6	28,2
Pagos por compra de otros derechos	11,0	1,4	0,1	1,4	8,1
Pagos por derechos de traductor	4,6	1,16	0,2	1,5	1,8

Tabla 54. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR SEGÚN LA NACIONALIDAD DEL AUTOR

	2018	2019	2020	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Pagos por derechos de autor (mill. €)	200,5	202,6	196,1	83,1	27,2	57,6	28,2
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	59,8	61,9	64,5	51,7	43,5	68,3	64,5
% Autores extranjeros	40,2	38,1	35,5	48,3	56,5	31,7	35,5
Cifra de facturación total (millones €)	2.363,90	2.420,64	2.439,93	980,12	552,70	590,13	316,97
% Sobre cifra de facturación	8,5	8,4	8,0	8,5	4,9	9,8	8,9

En cuanto a las cantidades recibidas por las editoriales a través de la venta de derechos, se observa que en 2020 el sector editorial percibió un total de 23,8 millones de euros (un 12,1% del pago por derechos de autor).

**Tabla 55. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(por tamaños)**

Millones de euros	2018	2019	2020	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	22,7	25,7	23,8	8,7	5,2	6,9	3,1
Derechos ajenos	10,8	12,5	11,1	5,7	2,9	1,9	0,6
Derechos propios	11,9	13,2	12,7	3,0	0,0	5,0	2,4
% Sobre pagos por derechos de autor	11,3	12,7	12,1	10,5	19,2	12,0	10,9

Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2020

A continuación, se ofrece un resumen de los datos del informe, destacando las principales cifras obtenidas de la actividad del sector editorial privado y agremiado en España desarrollada en el año 2020.

	2018	2019	2020	% 2018/2017	% 2019/2018	% 2020/2019
Empresas editoriales privadas y agremiadas	724	722	730	-1,8	-0,3	1,1
Empleados (empleo directo).	12.714	12.754	12.709	0,1	0,3	-0,4
Títulos editados (TOTAL)	76.202	82.344	74.589	-12,7	8,1	-9,4
Títulos editados (PAPEL)	56.966	60.737	50.698	-5,3	6,6	-16,5
Títulos editados (DIGITAL)	19.236	21.607	23.891	-29,1	12,3	10,6
Ejemplares producidos (miles)	214.316	229.515	181.292	-10,8	7,1	-21,0
Tirada media (ejemplares/título)	3.762	3.779	3.576	-5,8	0,4	-5,4
Títulos vivos en oferta	677.241	711.687	737.479	3,2	5,1	3,6
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	2.363,90	2.420,64	2.439,93	1,9	2,4	0,8
Facturación PAPEL (Mills. €)	2.244,92	2.295,08	2.304,94	2,0	2,2	0,4
Facturación DIGITAL (Mills. €)	118,98	119,13	126,19	-0,1	0,1	5,9
Ejemplares vendidos (miles)	160.852	162.219	164.450	1,6	0,8	1,4

Los datos obtenidos en 2020 reflejan como durante el ejercicio anterior las editoriales han evolucionado y dependiendo de los indicadores han afectado de una forma u otra.

El número de editoriales privadas y agremiadas ha aumentado ligeramente en 8 editoriales lo que supone una subida del 1,1% del total. A su vez el número de empleados se mantiene estable, aunque desaparecen 45 puestos laborales que en el conjunto total supone solo un 0,4%.

En números absolutos el sector edito 74.589 títulos, lo que supone un 9,4% menos que el año pasado. Mientras que los títulos editados en papel sufren una caída del 16,5%, la edición digital tiene una subida del 10,6%. Aunque en números totales la edición en digital es mucho menor que la edición en papel, 50.698 en papel frente a 23.891 digitales en 2020.

Los ejemplares producidos caen un 21,0% y se sitúan 181.292 en números totales. La tirada media también cae un 5,4% lo que supone pasar de 3.779 en 2019 a 3.576 en 2020. Los títulos en oferta siguen aumentando por tercer año consecutivo llegando a una subida del 3,6% respecto a 2019 lo que significa 737.479 títulos vivos en catálogo.

La facturación en el mercado interior se mantiene estable con respecto a 2019. Este dato está marcado por una subida en la facturación digital del 5,9% y una estabilidad en la facturación en papel. Los ejemplares vendidos también reflejan una leve subida del 1,4%.

La proporción entre los ejemplares producidos y los ejemplares vendidos se sitúa en un 90,7% del total de ejemplares producidos (70,7% en 2019). La diferencia entre ejemplares producidos y vendidos o bien se dirigen al mercado exterior en forma de exportaciones, o bien son devueltos.

La facturación global del sector fue de 2.439,93 millones de euros, se mantiene en línea respecto al ejercicio anterior (2.420,64 millones de euros en 2019), además teniendo en cuenta los datos desde 2013 se observa una continua tendencia al alza de la facturación. El precio medio por ejemplar se redujo levemente hasta los 14,84.

Respecto a la facturación por materias encontramos los siguientes resultados por peso:

- Texto no universitario: 31,4% de la facturación total.
- No ficción: 29,3% de la facturación total.
- Ficción adultos: 20,8% de la facturación total.
- Infantil y juvenil: 15,0% de la facturación total
- Cómic: 2,6% de la facturación total.

Esto supone que las dos principales materias Textos no universitarios y No ficción acumulan un 60,7% de la facturación total, más de la mitad de esta.

Hay que señalar, que la facturación se concentra fundamentalmente en editoriales de los gremios de Cataluña con un 51,7% y Madrid con el 41,5%, sumando entre ellas el 93,2% de la facturación global.

A continuación, se muestran las tablas con los principales datos de edición y facturación por materias referidos a 2020.

En resumen:

- Cuatro materias acumulan el 96,5% de la facturación: ficción adultos, 20,8%, infantil y juvenil, 15,0%, texto no universitario, 31,4%, y no ficción, 29,3%.

- En 2020 Ficción adultos ha facturado 507,22 millones de euros (+2,1% que el ejercicio anterior)
 - *Educación primaria*, dentro de *texto no universitario*, es la submateria más importante con un 13,2% de la facturación total.
 - Dentro de *no ficción*, las submaterias con más peso sobre la facturación total son *libros prácticos* y *divulgación general* con un 5,7% y 6,4% respectivamente sobre el total.
- *Infantil y Juvenil* ha facturado en 2020 un total de 367,08 millones, 15,0% sobre el total de facturación. Esta materia es la que más ha crecido con respecto a 2019, un 17,6%.
- Los libros de *texto no universitario*, aunque es la materia que más factura respecto del total, en este ejercicio han bajado un 6,6% su facturación con 765,47 millones de euros.
- Entrando en la materia de *no ficción* se ha sumado un total de 715,61 millones de euros con un crecimiento del 0,9% con respecto al a 2019, siguiendo una tendencia ascendente.
 - *Divulgación general* resulta ser el subgénero más grande en cuanto a facturación dentro de *no ficción*, sumando un total de 157,11 millones, con una la mayor subida de esta materia (+9,3%).
 - *Libros prácticos* se sitúan en un segundo puesto como submateria con más peso, llegando a los 139,60 millones de euros (+5,1% respecto a 2019).
 - *Derecho y ciencias económicas* suma 121,32 millones de euros, con un descenso del 5,6% con respecto al 2019.
 - *Ciencias sociales y humanidades*, llega a los 112,62 millones de euros, y se mantiene con datos similares al del ejercicio anterior (-0,8%).
 - *Científico técnico y universitario* llega a los 108,13 millones de euros descendiendo su facturación un 3,8%.
 - *Diccionarios y enciclopedias* desciende su facturación (-5,8%) rompiendo la tendencia ascendente de los últimos años.
 - *Religión*, sumando 38,33 millones de euros, aumenta su facturación respecto al ejercicio anterior en un 2,4%.
- Por la materia de cómics se facturan 64,06 millones de euros, aumentando su facturación un 1,7% respecto del ejercicio anterior. Sigue una tendencia ascendente.

Tabla 56. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (en absolutos)

Absolutos	Títulos editados en papel	Ejemplares editados (x 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000.000)	Facturación papel (x 1.000.000)	Ejemplares vendidos (x 1.000)	Precio medio
TOTAL	50.698	181.292,1	3.576	737.479	2.439,93	2.304,94	164.450	14,02
Ficción adultos	10.681	41.070	3.845	155.352	507,22	483,99	39.999	12,10
• <i>Novela</i>	8.656	37.779	4.364	112.991	461,35	438,85	36.111	12,15
<i>Clásica</i>	1.444	5.485	3.799	19.950	48,21	41,39	3.106	13,33
<i>Contemporánea</i>	4.144	19.019	4.590	65.110	266,02	249,08	21.712	11,47
<i>Policíaca, de espionaje</i>	947	4.552	4.807	9.055	64,09	60,00	4.257	14,09
<i>Romántica</i>	1.317	5.633	4.277	5.724	36,20	33,52	3.548	9,45
<i>Ciencia ficción, terror</i>	403	1.480	3.672	7.473	15,35	13,81	1.016	13,59
<i>Erótica</i>	42	297	7.070	618	16,82	15,71	1.493	10,52
<i>De humor</i>	154	675	4.386	1.648	8,74	8,29	595	13,94
<i>Otras</i>	205	637	3.107	3.413	5,93	5,49	384	14,29
• <i>Poesía, teatro</i>	665	1.075	1.616	15.512	7,35	7,23	611	11,83
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1.360	2.216	1.630	26.849	38,53	37,90	3.277	11,57
Infantil y juvenil	8.163	46.682	5.719	92.857	367,08	359,42	33.096	10,86
Texto no universitario	9.192	29.040	3.159	103.468	765,47	742,24	41.314	17,97
• <i>Educación infantil</i>	1.609	5.808	3.610	16.708	112,27	101,72	5.177	19,65
• <i>Educación primaria</i>	3.084	10.338	3.352	31.929	321,99	319,49	18.717	17,07
• <i>E.S.O.</i>	2.180	6.298	2.889	22.311	175,64	174,95	8.107	21,58
• <i>Bachillerato</i>	565	1.970	3.487	7.044	60,10	60,00	3.245	18,49
• <i>F.P.</i>	160	435	2.718	5.427	16,15	15,51	776	19,99
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	1.594	4.190	2.629	20.049	79,31	70,57	5.292	13,33
No ficción	20.259	52.147	2.574	354.879	715,61	635,42	40.818	15,57
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3.116	4.386	1.407	62.197	108,13	99,94	4.337	23,04
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	5.599	9.659	1.725	100.092	112,62	99,94	8.337	11,99
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	2.798	3.240	1.158	48.221	121,32	107,80	2.912	37,02
• <i>Religión</i>	1.609	4.735	2.943	34.377	38,33	33,78	4.496	7,51
• <i>Libros prácticos</i>	3.283	16.307	4.967	47.297	139,60	120,98	9.165	13,20
• <i>Divulgación general</i>	3.615	12.920	3.574	53.734	157,11	137,67	10.000	13,77
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	239	900	3.764	8.961	38,50	35,31	1.572	22,47
Cómics	1.628	10.821	6.647	16.460	64,06	63,50	8.330	7,62
Otros	775	1.533	1.978	14.463	20,48	20,37	893	22,81

Tabla 57. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (porcentajes verticales)

% verticales	% sobre títulos editados	% sobre ejemplares editados	% sobre títulos vivos	% sobre facturación	% sobre facturación en papel	% sobre ejemplares vendidos
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,1	22,7	21,1	20,8	21,0	24,3
• Novela	17,1	20,8	15,3	18,9	19,0	22,0
<i>Clásica</i>	2,8	3,0	2,7	2,0	1,8	1,9
<i>Contemporánea</i>	8,2	10,5	8,8	10,9	10,8	13,2
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,9	2,5	1,2	2,6	2,6	2,6
<i>Romántica</i>	2,6	3,1	0,8	1,5	1,5	2,2
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,8	0,8	1,0	0,6	0,6	0,6
<i>Erótica</i>	0,1	0,2	0,1	0,7	0,7	0,9
<i>De humor</i>	0,3	0,4	0,2	0,4	0,4	0,4
<i>Otras</i>	0,4	0,4	0,5	0,2	0,2	0,2
• Poesía, teatro	1,3	0,6	2,1	0,3	0,3	0,4
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	2,7	1,2	3,6	1,6	1,6	2,0
Infantil y juvenil	16,1	25,7	12,6	15,0	15,6	20,1
Texto no universitario	18,1	16,0	14,0	31,4	32,2	25,1
• <i>Educación infantil</i>	3,2	3,2	2,3	4,6	4,4	3,1
• <i>Educación primaria</i>	6,1	5,7	4,3	13,2	13,9	11,4
• <i>E.S.O.</i>	4,3	3,5	3,0	7,2	7,6	4,9
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,1	1,0	2,5	2,6	2,0
• <i>F.P.</i>	0,3	0,2	0,7	0,7	0,7	0,5
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	3,1	2,3	2,7	3,3	3,1	3,2
No ficción	40,0	28,8	48,1	29,3	27,6	24,8
• <i>Científico técnico y universitario</i>	6,1	2,4	8,4	4,4	4,3	2,6
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	11,0	5,3	13,6	4,6	4,3	5,1
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,5	1,8	6,5	5,0	4,7	1,8
• <i>Religión</i>	3,2	2,6	4,7	1,6	1,5	2,7
• <i>Libros prácticos</i>	6,5	9,0	6,4	5,7	5,2	5,6
• <i>Divulgación general</i>	7,1	7,1	7,3	6,4	6,0	6,1
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,5	0,5	1,2	1,6	1,5	1,0
Cómics	3,2	6,0	2,2	2,6	2,8	5,1
Otros	1,5	0,8	2,0	0,8	0,9	0,5

En cuanto a los canales de comercialización de los libros:

- Las Librerías facturan 838,94 millones y Cadenas de librerías facturan 453,59 millones, continúan siendo los principales canales de venta de libros, representando algo más de la mitad de la facturación total, sumando entre ellas 1.292,53 millones de euros en 2020. Los dos canales mantienen su facturación con respecto a 2019.
- Internet sufre la mayor subida con respecto a 2019 con un 57,6% de incremento, pasando de los 26,39 millones de euros a 41,60 millones de euros.

- Empresas e instituciones facturan 357,34 millones de euros, baja levemente con respecto al año anterior (- 0,9%).
- Hipermercados suma 204,47 millones de euros y tiene un aumento del 2,8 en sus ventas, en los últimos 5 años este canal ha aumentado de forma constante su facturación.
- Los canales para el Libro digital suman un total de 126,19 millones de euros manteniendo una cifra de facturación superior al año pasado dado que sube un 5,9%.
- Quioscos logran facturar en 2019 un total de 79,10 millones de euros, lo que supone un 0,9% menos que en el ejercicio anterior, siguiendo la misma tendencia descendente que en ejercicios anteriores.
- Venta a crédito se mantiene estable repitiendo un resultado muy similar al de año pasado.
- Suscripciones alcanza los 68,49 millones de euros y con una ligera subida de 0,8%.
- Clubs de libros tras una serie de años manteniéndose estable, cae un 3,6%, lo que suma 44,16 millones de euros.
- Bibliotecas cierra la lista de canales siendo el que menos factura, llegando a los 10,59 millones de euros y cae con respecto al ejercicio anterior un 6,3%.

Tabla 58. FACTURACIÓN POR CANALES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

	2016	2017	2018	2019	2020	% Variación 2020/2019
Total facturación (millones de euros)	2.317,20	2.319,36	2.363,90	2.420,64	2.439,93	0,8
Librerías	810,86	813,71	831,56	843,59	838,94	-0,6
Cadenas de librerías	410,75	411,10	421,95	451,00	453,59	0,6
Hipermercados	188,90	189,39	194,58	198,89	204,47	2,8
Quioscos	80,26	80,20	80,80	79,78	79,10	-0,9
Empresas e Instituciones	347,95	346,44	353,66	360,47	357,34	-0,9
Bibliotecas	10,90	10,88	11,12	11,30	10,59	-6,3
Venta a crédito	77,84	76,93	77,00	76,80	76,79	0,0
Clubs	45,97	45,92	45,91	45,80	44,16	-3,6
<i>Internet</i>	22,00	22,77	24,52	26,39	41,60	57,6
<i>Suscripciones</i>	68,11	68,06	68,58	67,95	68,49	0,8
<i>Otros canales</i>	136,47	134,85	135,22	139,54	138,65	-0,6
Canales para libro electrónico	117,19	119,10	118,98	119,13	126,19	5,9

La facturación de libros en formato bolsillo continua un año más su tendencia al alza. La facturación alcanzó los 100,82 millones de euros, un 6,5% más que el ejercicio anterior. El número de ejemplares vendidos fue de 13,48 millones de ejemplares, un 6,0% más que en 2019. El precio medio de los libros en este formato fue de 7,48 euros, 4 céntimos más con respecto a 2019.

El número de títulos editados en este formato ha disminuido respecto el año anterior (-10,5%).

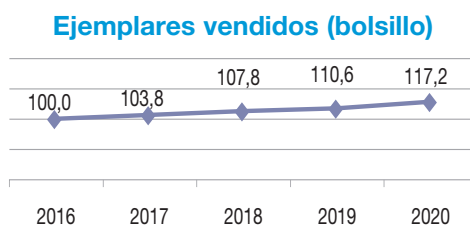
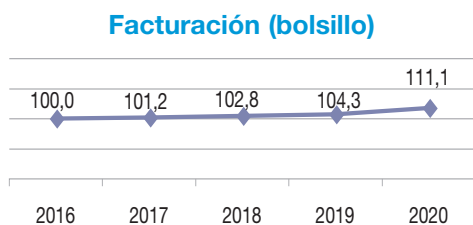


Tabla 59. RESUMEN DE DATOS SOBRE LA ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS Y AGREMIADAS DEL SECTOR (2020)
Según la cifra de facturación* de las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados en papel		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados (x 1.000)	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º ejemplares (x 1.000)	%	Millones €	%
Muy grande	8	1,1	2.159	17,0	82.071	11,1	11.439	22,6	55.775	30,8	980,12	40,2
Grande	14	1,9	3.403	26,8	87.758	11,9	8.136	16,0	35.008	19,3	552,70	22,7
Mediana	109	14,9	3.282	25,8	195.545	26,5	13.627	26,9	51.923	28,6	590,13	24,2
Pequeña	599	82,1	3.865	30,4	372.105	50,5	17.496	34,5	38.586	21,3	316,97	13,0
Total	730	100,0	12.709	100,0	737.479	100,0	50.698	100,0	181.292	100,0	2.439,94	100,0
% Variación interanual	-0,3		-0,4		3,6		-16,5		-21,0		0,8	

* Se utilizan 4 grupos de facturación.

Según el gremio al que pertenecen las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados en papel		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados (x 1.000)	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º ejemplares (x 1.000)	%	Millones €	%
Madrid	302	41,4	6.871	54,1	288.088	39,1	21.859	43,1	73.995	40,8	1.012,95	41,5
Cataluña	234	32,1	4.703	37,0	347.917	47,2	24.272	47,9	98.066	54,1	1.261,79	51,7
Euskadi	45	6,2	288	2,3	25.773	3,5	2.083	4,1	4.328	2,4	66,67	2,7
Andalucía	27	3,7	243	1,9	23.439	3,2	849	1,7	1.853	1,0	40,62	1,7
Galicia	39	5,3	177	1,4	19.852	2,7	797	1,6	1.368	0,8	25,73	1,1
Valencia	68	9,3	257	2,0	22.538	3,1	698	1,4	1.589	0,9	28,89	1,2
Castilla y León	15	2,1	170	1,3	9.872	1,3	140	0,3	91	0,1	3,29	0,1
Total	730	100,0	12.709	100,0	737.479	100,0	50.698	100,0	181.292	100,0	2.439,94	100,0
% Variación interanual	-0,3		-0,4		3,6		-16,5		-21,0		0,8	

Información de la actividad por gremios

A continuación, se presentan en detalle los datos obtenidos para los distintos gremios o asociaciones de editores en relación con el empleo, la edición, la venta y los costes de derechos de autor.

El empleo

En 2020 se registró un descenso del empleo en el conjunto del sector editorial de 45 puestos de trabajo.

La distribución del empleo para los distintos gremios ha sido:

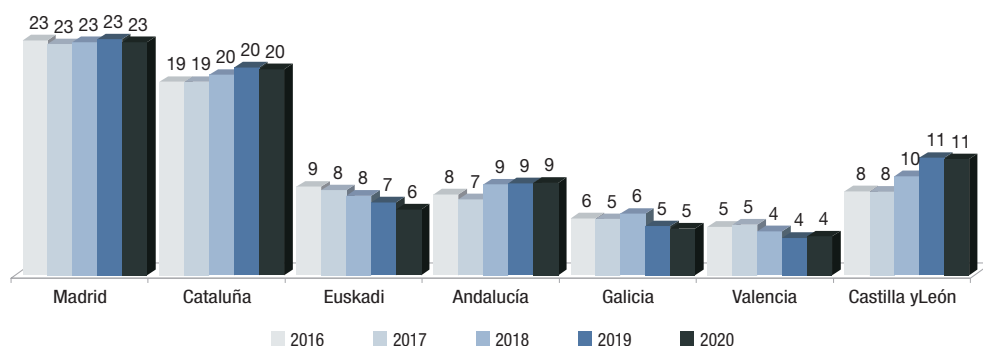
Tabla 60. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA (por gremios)

	2018			2019			2020		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	18	12.714	100,0	18	12.754	100,0	17	12.709	100,0
Madrid	23	6.823	53,7	23	6.886	54,0	23	6.871	54,1
Cataluña	20	4.675	36,8	20	4.728	37,1	20	4.703	37,0
Euskadi	8	295	2,3	7	291	2,3	6	288	2,3
Andalucía	9	257	2,0	9	242	1,9	9	243	1,9
Galicia	6	216	1,7	5	187	1,5	5	177	1,4
Valencia	4	274	2,2	4	248	1,9	4	257	2,0
Castilla y León	10	174	1,4	11	172	1,3	11	170	1,3

**Tabla 61. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(por gremios)**

	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
2016	23	19	9	8	6	5	8
2017	23	19	8	7	5	5	8
2018	23	20	8	9	6	4	10
2019	23	20	7	9	5	4	11
2020	23	20	6	9	5	4	11

El gráfico siguiente muestra la evolución del número medio de empleados en cada uno de los gremios.



- Más de la mitad del total de empleados de las editoriales agremiadas de España (54,1%), está representado por las editoriales de la Asociación de Editores de Madrid. Estas disponen de una media de 23 empleados por empresa, con 6.871 empleados en total. Cifras muy similares al ejercicio anterior.
- Cataluña, el segundo gremio con más peso, representa el 37,0% de los empleos del sector editorial agremiado español, lo que suponen 4.703 empleados, con una media de 20 empleados por editorial.
- Las editoriales del gremio de Euskadi, tienen una media de 6 empleados por empresa y dando empleo a 288 personas (2,3% del total).
- La Asociación de Editores de Andalucía, registra 9 personas empleadas de media por editorial asociada. Este gremio suma un total de 243 empleados, el 1,9% del total.

- En las editoriales asociadas a la Asociación Galega de Editores, hay 5 empleados de media por empresa. El volumen total de empleo generado por esta asociación es de 177 empleados el 1,4% sobre el total.
- La media de empleados por empresa para las editoriales de la Associació d'Editors del País Valencia es de 4. El empleo generado por las mismas suma un total de 257 empleados el 2,0% del total de empleados.
- En las editoriales del Gremio de Editores de Castilla y León la media de trabajadores por empresa es de 11, generando empleo para un total de 170 trabajadores el 1,3% del total.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

Las principales áreas de actividad del sector editorial español son, *Producción editorial*, *Administración* y *Actividad comercial*. Juntas suman el 90,2% del empleo existente en las distintas áreas.

La *Producción editorial* concentra una mayor proporción de empleados en Galicia (54,2%) y Euskadi (46,2%). La *Actividad comercial*, en cambio, tiene mayor peso en Madrid (31,4%) y Valencia (28,8%), mientras que la *Administración* reúne más empleos en Andalucía (37,5%) y Cataluña (30,1%). Resultados similares a los de años anteriores.

Tabla 62. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD (por gremios)

Empleados dedicados a:	Total 2019	Total 2020	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Número de empleados	12.754	12.709	6.871	4.703	288	243	177	257	170
Producción editorial	4.454	4.427	2.331	1.640	133	66	96	84	78
<i>Prod. edit. Formato elect.</i>	<i>934</i>	<i>927</i>	<i>533</i>	<i>283</i>	<i>43</i>	<i>13</i>	<i>21</i>	<i>21</i>	<i>13</i>
Actividad comercial	3.508	3.507	2.145	1.137	46	60	20	74	25
Publicidad	740	743	368	306	15	12	11	16	15
Administración	3.582	3.539	1.800	1.416	78	91	37	75	42
Recursos humanos	207	213	93	91	6	9	9	3	1
Comercio exterior	263	280	134	113	10	5	4	5	9
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Producción editorial	34,9	34,8	33,9	34,9	46,2	27,2	54,2	32,7	45,6
<i>Prod. edit. Formato elect.</i>	<i>7,3</i>	<i>7,3</i>	<i>7,8</i>	<i>6,0</i>	<i>14,9</i>	<i>5,4</i>	<i>11,9</i>	<i>8,2</i>	<i>7,7</i>
Actividad comercial	27,5	27,6	31,2	24,2	16,0	24,6	11,3	28,8	14,7
Publicidad	5,8	5,8	5,4	6,5	5,2	4,9	6,2	6,2	8,8
Administración	28,1	27,8	26,2	30,1	27,0	37,5	20,9	29,2	24,8
Recursos humanos	1,6	1,7	1,4	1,9	2,1	3,7	5,1	1,2	0,8
Comercio exterior	2,1	2,2	2,0	2,4	3,5	2,1	2,3	1,9	5,3

Colaboradores profesionales externos

El número medio de colaboradores profesionales externos se sitúa en 17 en 2020, cifra media similar a años anteriores. Por gremios, no se observan variaciones respecto el ejercicio anterior.

Tabla 63. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (por gremios)

Por gremios	Nº medio de colaboradores 2017	Nº medio de colaboradores 2018	Nº medio de colaboradores 2019	Nº medio de colaboradores 2020
Media total	18	17	18	17
Madrid	16	15	14	16
Cataluña	23	24	24	25
Euskadi	11	10	11	11
Andalucía	8	5	9	9
Galicia	5	7	10	10
Valencia	7	7	9	9
Castilla y León	2	1	3	3

La edición

En cuanto a la edición en papel este año se observa una variación interanual negativa. De forma global los títulos editados en papel caen un 16,5%. Decae en todos los gremios.

En cuanto a los ejemplares editados, también se observa una variación interanual negativa (-21,0%). Por gremios, el mayor descenso lo sufre Castilla y León (-45,3%), seguido de Andalucía con un -42,9%.

Tabla 64. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (por gremios) en papel

Títulos en papel	2018		2019		2020		% Variación interanual 2020/2019
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	56.966	100,0	60.737	100,0	50.698	100,0	-16,5
Madrid	22.638	39,7	24.419	40,2	21.859	43,1	-10,5
Cataluña	27.882	48,9	29.576	48,7	24.272	47,9	-17,9
Euskadi	2.818	4,9	2.972	4,9	2.083	4,1	-29,9
Andalucía	1.231	2,2	1.285	2,1	849	1,7	-33,9
Galicia	1.063	1,9	1.122	1,8	797	1,6	-29,0
Valencia	1.053	1,8	1.103	1,8	698	1,4	-36,7
Castilla y León	281	0,5	260	0,4	140	0,3	-46,2

Ejemplares (En miles)	2018		2019		2020		% Variación interanual 2020/2019
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	214.315	100,0	229.514	100,0	181.291	100,0	-21,0
Madrid	79.847	37,3	86.830	37,8	73.995	40,8	-14,8
Cataluña	120.404	56,2	127.760	55,7	98.066	54,1	-23,2
Euskadi	6.706	3,1	7.100	3,1	4.328	2,4	-39,0
Andalucía	2.956	1,4	3.243	1,4	1.853	1,0	-42,9
Galicia	1.794	0,8	1.857	0,8	1.368	0,8	-26,3
Valencia	2.430	1,1	2.558	1,1	1.589	0,9	-37,9
Castilla y León	179	0,1	167	0,1	91	0,1	-45,3

Tirada media en papel	2018	2019	2020	Diferencia 2020 - 2019
Total	3.762	3.779	3.576	-203
Madrid	3.527	3.556	3.385	-171
Cataluña	4.318	4.320	4.040	-279
Euskadi	2.379	2.389	2.078	-311
Andalucía	2.402	2.524	2.183	-341
Galicia	1.688	1.655	1.716	62
Valencia	2.308	2.319	2.276	-43
Castilla y León	635	642	652	10

La edición de libros en las distintas lenguas

Existe una relación directa entre el idioma en el que se editan los libros y la zona geográfica donde se editan. Esto lleva a ver que como en Cataluña se producen el 89,1% de las obras editadas en catalán. En Euskadi se publican el 88,6% de los títulos en euskera y en cuanto a Galicia se crean el 71,3% de las obras en gallego.

Tabla 65. EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES (por gremios)

(*) Están incluidos los libros editados en catalán o valenciano según la declaración del editor.

	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
Absolutos								
Títulos editados	74.589	30.394	36.548	3.498	1.397	1.292	1.202	258
Castellano	56.642	27.400	25.183	1.702	1.317	150	645	245
Catalán/valenciano	10.093	475	8.997	63	1	0	557	0
Euskera	1.809	115	91	1.603	0	0	0	0
Gallego	1.601	371	88	0	0	1.142	0	0
Otras	4.444	2.033	2.189	130	79	0	0	13

	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
% horizontales								
Títulos editados	100	40,7	49,0	4,7	1,9	1,7	1,6	0,3
Castellano	100	48,4	44,5	3,0	2,3	0,3	1,1	0,4
Catalán/valenciano	100	4,7	89,1	0,6	0,0	0,0	5,5	0,0
Euskera	100	6,4	5,0	88,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Gallego	100	23,2	5,5	0,0	0,0	71,3	0,0	0,0
Otras	100	45,7	49,3	2,9	1,8	0,0	0,0	0,3

% verticales	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
		Títulos editados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Castellano	75,9	90,1	68,9	48,7	94,3	11,6	53,7	95,0
Catalán/valenciano	13,5	1,6	24,6	1,8	0,1	0,0	46,3	0,0
Euskera	2,4	0,4	0,2	45,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Gallego	2,1	1,2	0,2	0,0	0,0	88,4	0,0	0,0
Otras	6,0	6,7	6,0	3,7	5,7	0,0	0,0	5,0

Títulos vivos en catálogo

En las siguientes tablas se muestra la evolución de los títulos vivos en catálogo por gremios.

Tabla 66. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (por gremios)

Absolutos	2016	2017	2018	2019	2020	% Variación 2020/2019
Total	620.316	656.080	677.241	711.687	737.479	3,6
Madrid	240.710	253.995	262.500	276.246	288.088	4,3
Cataluña	290.912	308.534	319.090	333.715	347.917	4,3
Euskadi	22.493	23.800	24.058	25.792	25.773	-0,1
Andalucía	20.539	21.783	22.198	23.560	23.439	-0,5
Galicia	17.141	18.134	18.767	19.659	19.852	1,0
Valencia	19.741	20.588	21.064	22.649	22.538	-0,5
Castilla y León	8.780	9.246	9.566	10.066	9.872	-1,9

Variación porcentual de los títulos vivos en catálogo (base 100: 2016)						
	2016	2017	2018	2019	2020	
Total	100,0	105,8	109,2	114,7	118,9	
Madrid	100,0	105,5	109,1	114,8	119,7	
Cataluña	100,0	106,1	109,7	114,7	119,6	
Euskadi	100,0	105,8	107,0	114,7	114,6	
Andalucía	100,0	106,1	108,1	114,7	114,1	
Galicia	100,0	105,8	109,5	114,7	115,8	
Valencia	100,0	104,3	106,7	114,7	114,2	
Castilla y León	100,0	105,3	109,0	114,6	112,4	

**Tabla 67. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(por gremios)**

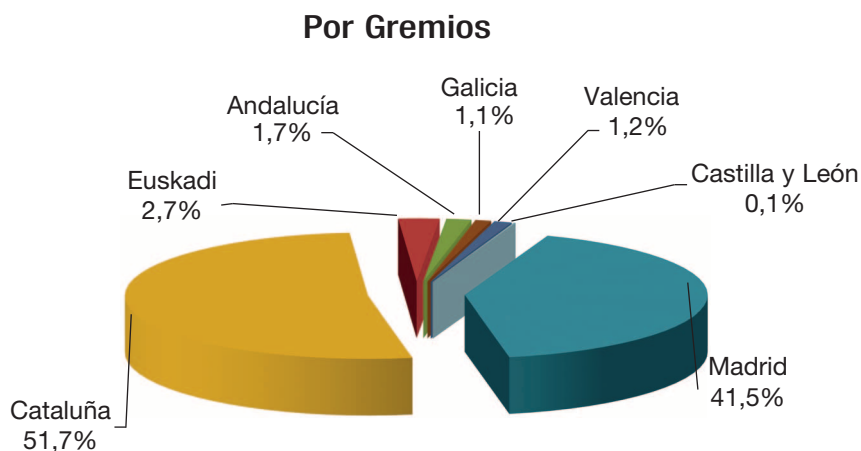
	Media global	Gremios						
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Año 2016	853	819	1.183	662	622	463	318	418
Año 2017	890	844	1.244	661	622	490	349	440
Año 2018	935	875	1.335	633	765	521	329	531
Año 2019	986	924	1.432	629	873	504	333	671
Año 2020	1010	954	1.487	573	868	509	331	658

La venta de libros en el mercado interior

Durante el ejercicio económico de 2020 cada gremio sufre unos cambios en la facturación en el mercado interior muy diferente. Mientras que el total se mantiene prácticamente igual con una variación positiva del 0,8%.

El gremio que presenta unos datos negativos es Madrid con una caída del 2,4% llegando a los 1.012,95 millones de euros. Y Cataluña es el gremio con el balance más positivo con un aumento de un 3,4% situándose en los 1.261,79 millones de euros.

**CUOTA DE MERCADO EN 2020 SEGÚN CIFRA DE FACTURACIÓN
EN EL MERCADO INTERIOR
(A precio de tapa —IVA incluido—)**



**Tabla 68. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por gremios). En absolutos**

En millones de euros	2016	2017	2018	2019	2020	% Variación 2020/2019
Total	2.317,20	2.319,36	2.363,90	2.420,64	2.439,94	0,8
Madrid	981,42	982,17	1.002,42	1.037,39	1.012,95	-2,4
Cataluña	1.176,79	1.178,91	1.200,06	1.219,82	1.261,79	3,4
Euskadi	63,77	63,63	65,29	65,72	66,67	1,4
Andalucía	38,10	38,00	39,02	40,33	40,62	0,7
Galicia	25,38	25,23	25,25	25,50	25,73	0,9
Valencia	28,48	28,11	28,58	28,60	28,89	1,0
Castilla y León	3,26	3,30	3,28	3,28	3,29	0,2

**Tabla 69. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por gremios)**

% verticales	2016	2017	2018	2019	2020	2020-2019
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Madrid	42,4	42,3	42,4	42,9	41,5	-1,3
Cataluña	50,8	50,8	50,8	50,4	51,7	1,3
Euskadi	2,8	2,7	2,8	2,7	2,7	0,0
Andalucía	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	0,0
Galicia	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	0,0
Valencia	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	0,0
Castilla y León	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0

**Tabla 70. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por gremios)**

Variación porcentual (base 100: 2016)	2016	2017	2018	2019	2020
Total	100,0	100,1	102,0	104,5	105,3
Madrid	100,0	100,1	102,1	105,7	103,2
Cataluña	100,0	100,2	102,0	103,7	107,2
Euskadi	100,0	99,8	102,4	103,1	104,5
Andalucía	100,0	99,7	102,4	105,9	106,6
Galicia	100,0	99,4	99,5	100,5	101,4
Valencia	100,0	98,7	100,4	100,4	101,5
Castilla y León	100,0	101,3	100,6	100,8	101,0

Los costes editoriales de los derechos de autor

El desglose de los pagos de derechos de autor según los distintos gremios se refleja en las tablas que se muestran a continuación:

**Tabla 71. PAGOS POR DERECHO DE AUTOR
(por gremios)**

Millones de euros	2020	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	211,7	78,3	123,1	3,4	2,9	2,5	1,5	0,2
Pagos en concepto de derechos de autor	196,10	65,99	121,49	2,81	2,81	1,41	1,44	0,16
Pagos por compra de otros derechos	11,00	8,94	0,49	0,47	0,00	1,04	0,06	0,00
Pagos por derechos de traductor	4,60	3,34	1,11	0,07	0,06	0,01	0,00	0,00
Millones de euros	2020	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Pagos por derechos de autor (mill. €)	196,1	66,0	121,5	2,8	2,8	1,4	1,4	0,2
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>% Autores españoles</i>	64,5	69,5	54,9	81,0	49,0	69,5	81,9	87,9
<i>% Autores extranjeros</i>	35,5	30,5	45,1	19,0	51,0	30,5	18,1	12,1
Cifra facturación total (mill. €)	2.439,9	1.012,9	1.261,8	66,7	40,6	25,7	28,9	3,3
% Sobre cifra de facturación	8,0	6,5	9,6	4,2	6,9	5,5	5,0	4,9

**Tabla 72. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(por gremios)**

	2020	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	23,8	9,7	11,0	1,5	0,5	0,4	0,7	0,0
Derechos ajenos	11,1	3,5	6,3	0,8	0,3	0,1	0,2	0,0
Derechos propios	12,7	6,2	4,6	0,7	0,2	0,4	0,5	0,0
% Sobre pagos por derechos de autor	12,1	14,7	9,0	54,4	16,0	31,7	48,2	0,0

La edición en las lenguas autonómicas por gremios

En el siguiente apartado se tratan los datos referidos a la edición y comercialización de libros en las lenguas autonómicas, propias de cada gremio, realizada por las editoriales asociadas a cada uno de ellos. Así, se desglosan, por un lado, los idiomas catalán, euskera, gallego y valenciano editados respectivamente por las editoriales del Gremi d'Editors de Catalunya (GEC) o de la Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLC) en catalán, del Gremio de Editores de Euskadi (GEE) en euskera, de la Asociación Galega de Editores (AGE) en gallego y de la Associació d'Editors del País Valencià (AEPV) en catalán/valenciano, y, por otro, el resto de lenguas (castellano y otros idiomas) editadas en el total de gremios y asociaciones de editores. No se dispone de datos desagregados, para cada lengua autonómica, de la edición llevada a cabo en otros gremios o por editoriales no agremiadas.

La edición

En primer lugar, encontramos entre las lenguas autonómicas el catalán que representa el 12,8% de los títulos editados y el 7,2% de los ejemplares producidos, lo que supone unos resultados muy similares a 2019. El resto de las lenguas, tienen mucha menos representación que el catalán, tanto en editados como producidos. Según los títulos editados, después del catalán, por orden de importancia se encuentran el euskara (2,3%) y el gallego (1,4%).

En cuanto a las materias, son *Texto no universitario e Infantil y juvenil* las que concentran en mayor medida la edición de títulos y ejemplares en los gremios con edición en su propio idioma autonómico. Además, es importante el peso de *ficción adultos* donde se engloba *Novela* que resulta un campo de mucho valor y,

en menor medida, de *No ficción* donde el campo *Ciencias sociales y humanas* resulta el más importante.

Entre estas cuatro materias suman:

- El 98,7% de los títulos y el 97,7% de los ejemplares editados en catalán.
- El 95,9% de los títulos y el 97,7% de los ejemplares editados en euskara.
- El 99,0% de los títulos y el 99,1% de los ejemplares editados en gallego.

En cuanto a la tirada media para la edición en las lenguas autonómicas, ésta es mayor en *catalán* con una tirada media de 1.998, luego el *euskera* llegando a los 1.883 y cierra la lista el *gallego* con 1.203.

En las siguientes tablas se muestran en detalle todos los datos relativos a la edición (títulos y ejemplares editados y tirada media) según las distintas lenguas autonómicas de cada gremio

Tabla 73. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
ABSOLUTOS	50.698	42.345	6.115	1.152	712	374	6.489
Ficción adultos	10.681	8.983	1.197	157	291	53	1.250
• <i>Novela</i>	8.656	7.448	884	112	184	28	912
• <i>Poesía, teatro</i>	665	475	123	20	30	17	140
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	1.360	1.060	190	25	77	8	198
Infantil y juvenil	8.163	5.870	1.638	314	255	86	1.724
Texto no universitario	9.192	6.833	1.565	483	124	187	1.752
• <i>Educación infantil</i>	1.609	1.228	312	43	24	2	314
• <i>Educación primaria</i>	3.084	2.166	540	216	57	105	645
• <i>E.S.O.</i>	2.180	1.543	415	128	27	67	482
• <i>Bachillerato</i>	565	473	66	9	12	5	71
• <i>F.P.</i>	160	158	2	0	0	0	2
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	1.594	1.265	230	87	4	8	238
No ficción	20.259	18.401	1.624	151	35	48	1.672
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3.116	2.996	67	40	0	13	80
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	5.599	5.030	482	60	9	18	500
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	2.798	2.676	114	8	0	0	114
• <i>Religión</i>	1.609	1.476	127	6	0	0	127
• <i>Libros prácticos</i>	3.283	2.909	332	18	20	4	336
• <i>Divulgación general</i>	3.615	3.103	479	17	3	13	492
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	239	211	23	2	3	0	23
Cómics	1.628	1.594	29	4	1	0	29
Otros	775	664	62	43	6	0	62

Tabla 74. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,1	21,2	19,6	13,6	40,9	14,2	19,3
• <i>Novela</i>	17,1	17,6	14,5	9,7	25,8	7,5	14,1
• <i>Poesía, teatro</i>	1,3	1,1	2,0	1,7	4,2	4,5	2,2
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	2,7	2,5	3,1	2,2	10,8	2,1	3,1
Infantil y juvenil	16,1	13,9	26,8	27,3	35,8	23,0	26,6
Texto no universitario	18,1	16,1	25,6	41,9	17,4	50,0	27,0
• <i>Educación infantil</i>	3,2	2,9	5,1	3,7	3,4	0,5	4,8
• <i>Educación primaria</i>	6,1	5,1	8,8	18,8	8,0	28,1	9,9
• <i>E.S.O.</i>	4,3	3,6	6,8	11,1	3,8	17,9	7,4
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,1	1,1	0,8	1,7	1,3	1,1
• <i>F.P.</i>	0,3	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	3,1	3,0	3,8	7,6	0,6	2,1	3,7
No ficción	40,0	43,5	26,6	13,1	4,9	12,8	25,8
• <i>Científico técnico y universitario</i>	6,1	7,1	1,1	3,5	0,0	3,5	1,2
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	11,0	11,9	7,9	5,2	1,3	4,8	7,7
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,5	6,3	1,9	0,7	0,0	0,0	1,8
• <i>Religión</i>	3,2	3,5	2,1	0,5	0,0	0,0	2,0
• <i>Libros prácticos</i>	6,5	6,9	5,4	1,6	2,8	1,1	5,2
• <i>Divulgación general</i>	7,1	7,3	7,8	1,5	0,4	3,5	7,6
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,5	0,5	0,4	0,2	0,4	0,0	0,4
Cómics	3,2	3,8	0,5	0,3	0,1	0,0	0,4
Otros	1,5	1,6	1,0	3,7	0,8	0,0	1,0

Tabla 75. TÍTULOS EDITADOS EN PAPEL POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes horizontales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	83,5	12,1	2,3	1,4	0,7	12,8
Ficción adultos	100,0	84,1	11,2	1,5	2,7	0,5	11,7
• <i>Novela</i>	100,0	86,0	10,2	1,3	2,1	0,3	10,5
• <i>Poesía, teatro</i>	100,0	71,4	18,5	3,0	4,5	2,6	21,1
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	100,0	77,9	14,0	1,8	5,7	0,6	14,6
Infantil y juvenil	100,0	71,9	20,1	3,8	3,1	1,1	21,1
Texto no universitario	100,0	74,3	17,0	5,3	1,3	2,0	19,1
• <i>Educación infantil</i>	100,0	76,3	19,4	2,7	1,5	0,1	19,5
• <i>Educación primaria</i>	100,0	70,2	17,5	7,0	1,8	3,4	20,9
• <i>E.S.O.</i>	100,0	70,8	19,0	5,9	1,2	3,1	22,1
• <i>Bachillerato</i>	100,0	83,7	11,7	1,6	2,1	0,9	12,6
• <i>F.P.</i>	100,0	98,8	1,3	0,0	0,0	0,0	1,3
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	100,0	79,4	14,4	5,5	0,3	0,5	14,9
No ficción	100,0	90,8	8,0	0,7	0,2	0,2	8,3
• <i>Científico técnico y universitario</i>	100,0	96,1	2,2	1,3	0,0	0,4	2,6
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	100,0	89,8	8,6	1,1	0,2	0,3	8,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	100,0	95,6	4,1	0,3	0,0	0,0	4,1
• <i>Religión</i>	100,0	91,7	7,9	0,4	0,0	0,0	7,9
• <i>Libros prácticos</i>	100,0	88,6	10,1	0,5	0,6	0,1	10,2
• <i>Divulgación general</i>	100,0	85,8	13,3	0,5	0,1	0,4	13,6
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	100,0	88,3	9,6	0,8	1,3	0,0	9,6
Cómics	100,0	97,9	1,8	0,2	0,1	0,0	1,8
Otros	100,0	85,7	8,0	5,5	0,8	0,0	8,0

Tabla 76. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	181.291	165.300	12.206	2.169	856	760	12.965
Ficción adultos	41.069	37.567	2.944	164	309	85	3.029
• <i>Novela</i>	<i>37.778</i>	<i>34.862</i>	<i>2.531</i>	<i>118</i>	<i>206</i>	<i>61</i>	<i>2.592</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>1.074</i>	<i>909</i>	<i>96</i>	<i>17</i>	<i>37</i>	<i>16</i>	<i>111</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>2.217</i>	<i>1.797</i>	<i>317</i>	<i>28</i>	<i>67</i>	<i>8</i>	<i>325</i>
Infantil y juvenil	46.681	42.403	3.349	446	299	185	3.534
Texto no universitario	29.039	23.544	3.619	1.248	179	449	4.068
• <i>Educación infantil</i>	<i>5.808</i>	<i>4.997</i>	<i>689</i>	<i>83</i>	<i>33</i>	<i>6</i>	<i>695</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>10.338</i>	<i>7.940</i>	<i>1.397</i>	<i>664</i>	<i>82</i>	<i>255</i>	<i>1.651</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>6.298</i>	<i>4.712</i>	<i>1.053</i>	<i>318</i>	<i>43</i>	<i>173</i>	<i>1.227</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>1.970</i>	<i>1.749</i>	<i>179</i>	<i>19</i>	<i>18</i>	<i>5</i>	<i>185</i>
• <i>F.P.</i>	<i>434</i>	<i>430</i>	<i>5</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>5</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>4.190</i>	<i>3.716</i>	<i>295</i>	<i>165</i>	<i>3</i>	<i>10</i>	<i>305</i>
No ficción	52.147	49.781	2.002	263	61	40	2.042
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>4.386</i>	<i>4.308</i>	<i>20</i>	<i>48</i>	<i>0</i>	<i>9</i>	<i>29</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>9.659</i>	<i>8.974</i>	<i>545</i>	<i>121</i>	<i>9</i>	<i>11</i>	<i>556</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>3.240</i>	<i>3.147</i>	<i>76</i>	<i>18</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>76</i>
• <i>Religión</i>	<i>4.735</i>	<i>4.385</i>	<i>345</i>	<i>5</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>345</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>16.308</i>	<i>15.817</i>	<i>395</i>	<i>46</i>	<i>45</i>	<i>5</i>	<i>400</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>12.920</i>	<i>12.310</i>	<i>567</i>	<i>24</i>	<i>4</i>	<i>15</i>	<i>582</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>899</i>	<i>841</i>	<i>53</i>	<i>1</i>	<i>3</i>	<i>0</i>	<i>53</i>
Cómics	10.821	10.764	54	3	1	0	54
Otros	1.533	1.240	239	47	7	0	239

Tabla 77. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	22,7	22,7	24,1	7,5	36,1	11,2	23,4
• <i>Novela</i>	20,8	21,1	20,7	5,4	24,0	8,0	20,0
• <i>Poesía, teatro</i>	0,6	0,5	0,8	0,8	4,3	2,1	0,9
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	1,2	1,1	2,6	1,3	7,8	1,1	2,5
Infantil y juvenil	25,7	25,7	27,4	20,5	34,9	24,4	27,3
Texto no universitario	16,0	14,2	29,6	57,5	20,9	59,2	31,4
• <i>Educación infantil</i>	3,2	3,0	5,6	3,8	3,9	0,8	5,4
• <i>Educación primaria</i>	5,7	4,8	11,4	30,6	9,6	33,5	12,7
• <i>E.S.O.</i>	3,5	2,9	8,6	14,6	5,0	22,8	9,5
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,1	1,5	0,9	2,1	0,7	1,4
• <i>F.P.</i>	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2,3	2,2	2,4	7,6	0,4	1,3	2,4
No ficción	28,8	30,1	16,4	12,1	7,1	5,3	15,8
• <i>Científico técnico y universitario</i>	2,4	2,6	0,2	2,2	0,0	1,2	0,2
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	5,3	5,4	4,5	5,6	1,0	1,4	4,3
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,8	1,9	0,6	0,8	0,0	0,0	0,6
• <i>Religión</i>	2,6	2,7	2,8	0,2	0,0	0,0	2,7
• <i>Libros prácticos</i>	9,0	9,6	3,2	2,1	5,3	0,6	3,1
• <i>Divulgación general</i>	7,1	7,4	4,6	1,1	0,5	2,0	4,5
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,5	0,5	0,4	0,1	0,4	0,0	0,4
Cómics	6,0	6,5	0,4	0,1	0,1	0,0	0,4
Otros	0,8	0,8	2,0	2,2	0,8	0,0	1,8

Tabla 78. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes horizontales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	91,2	6,7	1,2	0,5	0,4	7,2
Ficción adultos	100,0	91,5	7,2	0,4	0,8	0,2	7,4
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>92,3</i>	<i>6,7</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,2</i>	<i>6,9</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>84,6</i>	<i>8,9</i>	<i>1,6</i>	<i>3,4</i>	<i>1,5</i>	<i>10,4</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>100,0</i>	<i>81,1</i>	<i>14,3</i>	<i>1,3</i>	<i>3,0</i>	<i>0,4</i>	<i>14,7</i>
Infantil y juvenil	100,0	90,8	7,2	1,0	0,6	0,4	7,6
Texto no universitario	100,0	81,1	12,5	4,3	0,6	1,5	14,0
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>86,0</i>	<i>11,9</i>	<i>1,4</i>	<i>0,6</i>	<i>0,1</i>	<i>12,0</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>76,8</i>	<i>13,5</i>	<i>6,4</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>	<i>16,0</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>74,8</i>	<i>16,7</i>	<i>5,0</i>	<i>0,7</i>	<i>2,8</i>	<i>19,5</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>88,8</i>	<i>9,1</i>	<i>0,9</i>	<i>0,9</i>	<i>0,3</i>	<i>9,4</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>98,9</i>	<i>1,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,1</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>100,0</i>	<i>88,7</i>	<i>7,1</i>	<i>3,9</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>7,3</i>
No ficción	100,0	95,5	3,8	0,5	0,1	0,1	3,9
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>100,0</i>	<i>98,2</i>	<i>0,5</i>	<i>1,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,7</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>100,0</i>	<i>92,9</i>	<i>5,6</i>	<i>1,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>5,8</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>97,1</i>	<i>2,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>2,3</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>92,6</i>	<i>7,3</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>7,3</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>100,0</i>	<i>97,0</i>	<i>2,4</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>2,5</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>100,0</i>	<i>95,3</i>	<i>4,4</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>4,5</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>100,0</i>	<i>93,5</i>	<i>5,9</i>	<i>0,2</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>5,9</i>
Cómics	100,0	99,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5
Otros	100,0	80,9	15,6	3,1	0,5	0,0	15,6

**Tabla 79. TIRADA MEDIA POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios) Absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
ABSOLUTOS	3.576	3.904	1.996	1.883	1.203	2.032	1.998
Ficción adultos	3.845	4.182	2.459	1.042	1.064	1.602	2.423
• <i>Novela</i>	4.364	4.681	2.863	1.055	1.118	2.182	2.842
• <i>Poesía, teatro</i>	1.616	1.913	777	870	1.227	926	795
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	1.630	1.695	1.667	1.122	871	1.007	1.641
Infantil y juvenil	5.719	7.224	2.044	1.419	1.172	2.155	2.050
Texto no universitario	3.159	3.446	2.312	2.583	1.443	2.404	2.322
• <i>Educación infantil</i>	3.610	4.069	2.210	1.920	1.378	2.877	2.214
• <i>Educación primaria</i>	3.352	3.666	2.586	3.075	1.445	2.426	2.560
• <i>E.S.O.</i>	2.889	3.054	2.538	2.481	1.577	2.588	2.545
• <i>Bachillerato</i>	3.487	3.697	2.718	2.066	1.482	1.093	2.603
• <i>F.P.</i>	2.715	2.721	2.282	—	—	—	2.282
• <i>Libros y materiales complementios</i>	2.628	2.938	1.284	1.896	801	1.262	1.284
No ficción	2.574	2.705	1.233	1.739	1.743	837	1.221
• <i>Científico técnico y universitario</i>	1.408	1.438	298	1.208	—	724	367
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	1.725	1.784	1.131	2.010	962	610	1.113
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.158	1.176	667	2.203	—	—	667
• <i>Religión</i>	2.943	2.971	2.716	833	—	—	2.716
• <i>Libros prácticos</i>	4.967	5.437	1.191	2.543	2.255	1.165	1.191
• <i>Divulgación general</i>	3.574	3.967	1.184	1.409	1.324	1.162	1.183
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	3.762	3.986	2.322	677	1.098	—	2.322
Cómics	6.647	6.753	1.851	626	1.061	—	1.851
Otros	1.978	1.868	3.854	1.092	1.151	—	3.854

Títulos vivos

En cuanto al fondo de catálogo en los distintos idiomas autonómicos, los títulos vivos varía mucho dependiendo de los distintos idiomas. El orden de importancia según el peso sobre el total es el siguiente:

Siguiendo la división por gremios, el 14,8% del total de los títulos vivos están en catalán, el 2,3% en gallego, el 2,0% en euskera y el 1,2% en valenciano.

Si tenemos en cuenta las materias con mayor peso, son ficción adultos e Infantil y Juvenil las que muestran mayor volumen en el catálogo en todas las lenguas.

En las siguientes tablas se muestran estos datos en detalle:

Tabla 80. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
ABSOLUTOS	737.479	587.439	108.982	15.100	16.754	9.204	118.186
Ficción adultos	155.352	117.282	28.408	2.621	5.477	1.564	29.972
• <i>Novela</i>	<i>112.991</i>	<i>87.510</i>	<i>19.207</i>	<i>1.758</i>	<i>3.521</i>	<i>995</i>	<i>20.202</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>15.512</i>	<i>10.657</i>	<i>3.328</i>	<i>390</i>	<i>723</i>	<i>414</i>	<i>3.742</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>26.849</i>	<i>19.115</i>	<i>5.873</i>	<i>473</i>	<i>1.233</i>	<i>155</i>	<i>6.028</i>
Infantil y juvenil	92.857	56.803	24.621	4.032	5.196	2.205	26.826
Texto no universitario	103.468	72.054	18.010	5.521	3.730	4.153	22.163
• <i>Educación infantil</i>	<i>16.708</i>	<i>10.808</i>	<i>3.133</i>	<i>1.072</i>	<i>1.283</i>	<i>412</i>	<i>3.545</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>31.929</i>	<i>20.321</i>	<i>6.967</i>	<i>2.118</i>	<i>1.121</i>	<i>1.402</i>	<i>8.369</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>22.311</i>	<i>15.635</i>	<i>3.503</i>	<i>1.433</i>	<i>670</i>	<i>1.070</i>	<i>4.573</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>7.044</i>	<i>5.282</i>	<i>919</i>	<i>287</i>	<i>256</i>	<i>300</i>	<i>1.219</i>
• <i>F.P.</i>	<i>5.427</i>	<i>5.176</i>	<i>147</i>	<i>6</i>	<i>30</i>	<i>68</i>	<i>215</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>20.049</i>	<i>14.832</i>	<i>3.341</i>	<i>605</i>	<i>370</i>	<i>901</i>	<i>4.242</i>
No ficción	354.879	313.940	34.866	2.618	2.173	1.282	36.148
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>62.197</i>	<i>58.992</i>	<i>1.298</i>	<i>785</i>	<i>809</i>	<i>313</i>	<i>1.611</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>100.092</i>	<i>88.655</i>	<i>9.933</i>	<i>977</i>	<i>260</i>	<i>267</i>	<i>10.200</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>48.221</i>	<i>45.981</i>	<i>1.983</i>	<i>217</i>	<i>0</i>	<i>40</i>	<i>2.023</i>
• <i>Religión</i>	<i>34.377</i>	<i>32.837</i>	<i>1.449</i>	<i>91</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>1.449</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>47.297</i>	<i>40.160</i>	<i>6.533</i>	<i>166</i>	<i>309</i>	<i>129</i>	<i>6.662</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>53.734</i>	<i>42.402</i>	<i>9.851</i>	<i>291</i>	<i>660</i>	<i>530</i>	<i>10.381</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>8.961</i>	<i>4.913</i>	<i>3.819</i>	<i>91</i>	<i>135</i>	<i>3</i>	<i>3.822</i>
Cómics	16.460	15.958	405	59	38	0	405
Otros	14.463	11.402	2.672	249	140	0	2.672

Tabla 81. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,1	20,0	26,1	17,4	32,7	17,0	25,4
• <i>Novela</i>	15,3	14,9	17,6	11,6	21,0	10,8	17,1
• <i>Poesía, teatro</i>	2,1	1,8	3,1	2,6	4,3	4,5	3,2
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	3,6	3,3	5,4	3,1	7,4	1,7	5,1
Infantil y juvenil	12,6	9,7	22,6	26,7	31,0	24,0	22,7
Texto no universitario	14,0	12,3	16,5	36,6	22,3	45,1	18,8
• <i>Educación infantil</i>	2,3	1,8	2,9	7,1	7,7	4,5	3,0
• <i>Educación primaria</i>	4,3	3,5	6,4	14,0	6,7	15,2	7,1
• <i>E.S.O.</i>	3,0	2,7	3,2	9,5	4,0	11,6	3,9
• <i>Bachillerato</i>	1,0	0,9	0,8	1,9	1,5	3,3	1,0
• <i>F.P.</i>	0,7	0,9	0,1	0,0	0,2	0,7	0,2
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2,7	2,5	3,1	4,0	2,2	9,8	3,6
No ficción	48,1	53,4	32,0	17,3	13,0	13,9	30,6
• <i>CCientífico técnico y universitario</i>	8,4	10,0	1,2	5,2	4,8	3,4	1,4
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	13,6	15,1	9,1	6,5	1,6	2,9	8,6
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	6,5	7,8	1,8	1,4	0,0	0,4	1,7
• <i>Religión</i>	4,7	5,6	1,3	0,6	0,0	0,0	1,2
• <i>Libros prácticos</i>	6,4	6,8	6,0	1,1	1,8	1,4	5,6
• <i>Divulgación general</i>	7,3	7,2	9,0	1,9	3,9	5,8	8,8
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,2	0,8	3,5	0,6	0,8	0,0	3,2
Cómics	2,2	2,7	0,4	0,4	0,2	0,0	0,3
Otros	2,0	1,9	2,5	1,6	0,8	0,0	2,3

**Tabla 82. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	79,7	14,8	2,0	2,3	1,2	16,0
Ficción adultos	100,0	75,5	18,3	1,7	3,5	1,0	19,3
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>77,4</i>	<i>17,0</i>	<i>1,6</i>	<i>3,1</i>	<i>0,9</i>	<i>17,9</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>68,7</i>	<i>21,5</i>	<i>2,5</i>	<i>4,7</i>	<i>2,7</i>	<i>24,1</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>100,0</i>	<i>71,2</i>	<i>21,9</i>	<i>1,8</i>	<i>4,6</i>	<i>0,6</i>	<i>22,5</i>
Infantil y juvenil	100,0	61,2	26,5	4,3	5,6	2,4	28,9
Texto no universitario	100,0	69,6	17,4	5,3	3,6	4,0	21,4
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>64,7</i>	<i>18,8</i>	<i>6,4</i>	<i>7,7</i>	<i>2,5</i>	<i>21,2</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>63,6</i>	<i>21,8</i>	<i>6,6</i>	<i>3,5</i>	<i>4,4</i>	<i>26,2</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>70,1</i>	<i>15,7</i>	<i>6,4</i>	<i>3,0</i>	<i>4,8</i>	<i>20,5</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>75,0</i>	<i>13,0</i>	<i>4,1</i>	<i>3,6</i>	<i>4,3</i>	<i>17,3</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>95,4</i>	<i>2,7</i>	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>	<i>1,3</i>	<i>4,0</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>100,0</i>	<i>74,0</i>	<i>16,7</i>	<i>3,0</i>	<i>1,8</i>	<i>4,5</i>	<i>21,2</i>
No ficción	100,0	88,5	9,8	0,7	0,6	0,4	10,2
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>100,0</i>	<i>94,8</i>	<i>2,1</i>	<i>1,3</i>	<i>1,3</i>	<i>0,5</i>	<i>2,6</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>100,0</i>	<i>88,6</i>	<i>9,9</i>	<i>1,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>10,2</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>95,4</i>	<i>4,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>4,2</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>95,5</i>	<i>4,2</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>4,2</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>100,0</i>	<i>84,9</i>	<i>13,8</i>	<i>0,4</i>	<i>0,7</i>	<i>0,3</i>	<i>14,1</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>100,0</i>	<i>78,9</i>	<i>18,3</i>	<i>0,5</i>	<i>1,2</i>	<i>1,0</i>	<i>19,3</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>100,0</i>	<i>54,8</i>	<i>42,6</i>	<i>1,0</i>	<i>1,5</i>	<i>0,0</i>	<i>42,7</i>
Cómics	100,0	97,0	2,5	0,4	0,2	0,0	2,5
Otros	100,0	78,8	18,5	1,7	1,0	0,0	18,5

Facturación

La comercialización de libros en las distintas lenguas, llevada a cabo por los gremios con lengua autonómica, está encabezada en 2020 por el catalán en Cataluña, con el 9,6% de la cifra de negocio total de 233,9 millones de euros.

Le sigue el euskera, con un peso del 1,4% (33,4 millones de euros) y el gallego, con el 0,7% de las ventas (15,9 millones de euros).

En cuanto a las materias, son No ficción, Ficción adultos y Texto no universitario que concentran la mayor parte de la facturación obtenida en 2020, encontrándose aquí ciertas diferencias entre los distintos gremios

- En Cataluña, la venta de libros en catalán de Texto no universitario (45,6%), Ficción adultos (22,1%) e Infantil y juvenil (18,0%) suponen el 85,7% de la facturación total en catalán.
- En euskera, tan sólo las materias de Texto no universitario (67,3%) e Infantil y juvenil (20,3%) concentran el 87,6% del total facturado en euskara.
- En gallego, la facturación se distribuye de forma mayoritaria entre Infantil y juvenil (35,7%) y Texto no universitario (33,5%).
- En la Comunidad Valenciana, el 88,1% de la facturación se reparte entre las tres siguientes materias: Texto no universitario (45,3%), Infantil y Juvenil (30,6%) y Ficción adultos (12,2%).

En las siguientes tablas se detalla la facturación por materias de las distintas lenguas autonómicas de España.

**Tabla 83. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
Absolutos en millones de euros							
TOTAL	2.439,9	2.144,7	233,9	33,4	15,9	12,0	245,9
Ficción adultos	507,2	448,3	51,6	3,4	2,4	1,5	53,1
• <i>Novela</i>	461,3	408,4	47,3	2,9	1,8	1,0	48,3
• <i>Poesía, teatro</i>	7,3	6,0	0,5	0,2	0,3	0,3	0,9
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	38,5	34,0	3,8	0,3	0,4	0,2	3,9
Infantil y juvenil	367,1	308,9	42,1	6,8	5,7	3,7	45,8
Texto no universitario	765,5	625,6	106,6	22,5	5,3	5,4	112,0
• <i>Educación infantil</i>	112,3	90,2	17,4	2,5	1,5	0,5	18,0
• <i>Educación primaria</i>	322,0	262,0	47,1	10,0	1,2	1,7	48,8
• <i>E.S.O.</i>	175,6	143,5	23,0	6,2	1,6	1,5	24,4
• <i>Bachillerato</i>	60,1	47,7	8,4	1,7	0,9	1,3	9,7
• <i>F.P.</i>	16,1	15,4	0,5	0,1	0,0	0,1	0,6
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	79,3	66,7	10,1	2,0	0,1	0,4	10,5
No ficción	715,6	679,9	31,3	0,6	2,4	1,4	32,7
• <i>Científico técnico y universitario</i>	108,1	107,5	0,5	0,0	0,0	0,2	0,7
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	112,6	104,2	7,7	0,1	0,5	0,1	7,8
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	121,3	118,9	2,4	0,0	0,0	0,0	2,4
• <i>Religión</i>	38,3	36,7	1,5	0,1	0,0	0,0	1,5
• <i>Libros prácticos</i>	139,6	135,4	3,0	0,2	0,9	0,2	3,2
• <i>Divulgación general</i>	157,1	150,4	5,7	0,1	0,3	0,6	6,3
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	38,5	26,9	10,5	0,0	0,7	0,4	10,9
Cómics	64,1	62,9	1,0	0,0	0,1	0,0	1,0
Otros	20,5	19,1	1,3	0,1	0,0	0,0	1,3

**Tabla 84. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes verticales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	20,8	20,9	22,1	10,2	15,1	12,2	21,6
• <i>Novela</i>	<i>18,9</i>	<i>19,0</i>	<i>20,2</i>	<i>8,8</i>	<i>11,1</i>	<i>8,1</i>	<i>19,6</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,2</i>	<i>0,5</i>	<i>1,7</i>	<i>2,8</i>	<i>0,4</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>1,6</i>	<i>1,6</i>	<i>1,6</i>	<i>0,8</i>	<i>2,2</i>	<i>1,3</i>	<i>1,6</i>
Infantil y juvenil	15,0	14,4	18,0	20,3	35,7	30,6	18,6
Texto no universitario	31,4	29,2	45,6	67,3	33,5	45,3	45,6
• <i>Educación infantil</i>	<i>4,6</i>	<i>4,2</i>	<i>7,5</i>	<i>7,6</i>	<i>9,6</i>	<i>4,5</i>	<i>7,3</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>13,2</i>	<i>12,2</i>	<i>20,1</i>	<i>29,9</i>	<i>7,7</i>	<i>13,8</i>	<i>19,8</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>7,2</i>	<i>6,7</i>	<i>9,8</i>	<i>18,4</i>	<i>9,8</i>	<i>12,3</i>	<i>9,9</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>2,5</i>	<i>2,2</i>	<i>3,6</i>	<i>5,2</i>	<i>5,6</i>	<i>10,6</i>	<i>3,9</i>
• <i>F.P.</i>	<i>0,7</i>	<i>0,7</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,8</i>	<i>0,3</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>3,3</i>	<i>3,1</i>	<i>4,3</i>	<i>5,9</i>	<i>0,7</i>	<i>3,4</i>	<i>4,3</i>
No ficción	29,3	31,7	13,4	1,8	14,9	11,9	13,3
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>4,4</i>	<i>5,0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,7</i>	<i>0,3</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>4,6</i>	<i>4,9</i>	<i>3,3</i>	<i>0,4</i>	<i>3,2</i>	<i>0,7</i>	<i>3,2</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>5,0</i>	<i>5,5</i>	<i>1,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,0</i>
• <i>Religión</i>	<i>1,6</i>	<i>1,7</i>	<i>0,6</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,6</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>5,7</i>	<i>6,3</i>	<i>1,3</i>	<i>0,6</i>	<i>5,5</i>	<i>1,4</i>	<i>1,3</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>6,4</i>	<i>7,0</i>	<i>2,4</i>	<i>0,4</i>	<i>1,9</i>	<i>5,0</i>	<i>2,6</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>1,6</i>	<i>1,3</i>	<i>4,5</i>	<i>0,1</i>	<i>4,3</i>	<i>3,2</i>	<i>4,4</i>
Cómics	2,6	2,9	0,4	0,1	0,8	0,0	0,4
Otros	0,8	0,9	0,5	0,4	0,0	0,0	0,5

**Tabla 85. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	87,9	9,6	1,4	0,7	0,5	10,1
Ficción adultos	100,0	88,4	10,2	0,7	0,5	0,3	10,5
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>88,5</i>	<i>10,3</i>	<i>0,6</i>	<i>0,4</i>	<i>0,2</i>	<i>10,5</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>81,9</i>	<i>7,4</i>	<i>2,5</i>	<i>3,7</i>	<i>4,5</i>	<i>11,9</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>100,0</i>	<i>88,2</i>	<i>9,8</i>	<i>0,7</i>	<i>0,9</i>	<i>0,4</i>	<i>10,2</i>
Infantil y juvenil	100,0	84,1	11,5	1,8	1,5	1,0	12,5
Texto no universitario	100,0	81,7	13,9	2,9	0,7	0,7	14,6
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>80,4</i>	<i>15,5</i>	<i>2,3</i>	<i>1,4</i>	<i>0,5</i>	<i>16,0</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>81,4</i>	<i>14,6</i>	<i>3,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,5</i>	<i>15,1</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>81,7</i>	<i>13,1</i>	<i>3,5</i>	<i>0,9</i>	<i>0,8</i>	<i>13,9</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>79,4</i>	<i>14,0</i>	<i>2,9</i>	<i>1,5</i>	<i>2,1</i>	<i>16,2</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>95,6</i>	<i>3,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,6</i>	<i>3,9</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>100,0</i>	<i>84,2</i>	<i>12,7</i>	<i>2,5</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>13,2</i>
No ficción	100,0	95,0	4,4	0,1	0,3	0,2	4,6
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>100,0</i>	<i>99,4</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,6</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>100,0</i>	<i>92,5</i>	<i>6,9</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,1</i>	<i>6,9</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>98,0</i>	<i>2,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>2,0</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>95,8</i>	<i>4,0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>4,0</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>100,0</i>	<i>97,0</i>	<i>2,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>	<i>0,1</i>	<i>2,3</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>100,0</i>	<i>95,7</i>	<i>3,6</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,4</i>	<i>4,0</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>100,0</i>	<i>69,8</i>	<i>27,3</i>	<i>0,1</i>	<i>1,8</i>	<i>1,0</i>	<i>28,3</i>
Cómics	100,0	98,1	1,6	0,0	0,2	0,0	1,6
Otros	100,0	93,2	6,2	0,6	0,0	0,0	6,2

Facturación por canales de comercialización

Al centrar la atención en cómo se comportan los canales de facturación entorno a las ventas de los gremios en sus idiomas autonómicos podemos observar que:

- Los canales más importantes para todos los gremios son en primer lugar librerías y en segundo lugar Cadenas de librerías.

A continuación, se muestran con más detalle los datos relativos a la facturación según los canales de comercialización del libro.

Tabla 86. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
En millones de euros							
TOTAL	2.439,93	2.144,69	233,92	33,43	15,88	12,01	245,93
Librerías	838,94	717,79	95,28	11,19	8,07	6,61	101,89
Cadenas de librerías	453,59	416,22	28,82	6,28	1,07	1,20	30,02
Hipermercados	204,47	189,65	10,75	3,18	0,51	0,37	11,12
Quioscos	79,10	78,77	0,16	0,02	0,11	0,03	0,20
Empresas e Instituciones	357,34	277,62	62,61	10,37	4,11	2,64	65,25
Bibliotecas	10,59	7,49	2,34	0,31	0,13	0,31	2,66
Venta a crédito	76,79	60,44	16,12	0,12	0,10	0,00	16,12
Clubs	44,16	42,89	1,08	0,05	0,06	0,09	1,17
Internet	41,60	39,24	1,98	0,16	0,14	0,08	2,06
Suscripciones	68,49	68,07	0,36	0,01	0,04	0,01	0,37
Otros canales	138,65	133,19	4,01	0,52	0,75	0,17	4,19
Canales para libro electrónico	126,19	113,30	10,40	1,23	0,78	0,48	10,89

Tabla 87. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	34,4	33,5	40,7	33,5	50,8	55,1	41,4
Cadenas de librerías	18,6	19,4	12,3	18,8	6,8	10,0	12,2
Hipermercados	8,4	8,8	4,6	9,5	3,2	3,1	4,5
Quioscos	3,2	3,7	0,1	0,0	0,7	0,3	0,1
Empresas e Instituciones	14,6	12,9	26,8	31,0	25,9	22,0	26,5
Bibliotecas	0,4	0,3	1,0	0,9	0,8	2,6	1,1
Venta a crédito	3,1	2,8	6,9	0,4	0,6	0,0	6,6
Clubs	1,8	2,0	0,5	0,1	0,3	0,7	0,5
Internet	1,7	1,8	0,8	0,5	0,9	0,7	0,8
Suscripciones	2,8	3,2	0,2	0,0	0,3	0,1	0,2
Otros canales	5,7	6,2	1,7	1,6	4,7	1,4	1,7
Canales para libro electrónico	5,2	5,3	4,4	3,7	4,9	4,0	4,4

Tabla 88. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes horizontales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	87,7	9,5	1,6	0,7	0,5	10,0
Librerías	100,0	85,6	11,4	1,3	1,0	0,8	12,1
Cadenas de librerías	100,0	91,8	6,4	1,4	0,2	0,3	6,6
Hipermercados	100,0	92,8	5,3	1,6	0,3	0,2	5,4
Quioscos	100,0	99,6	0,2	0,0	0,1	0,0	0,3
Empresas e Instituciones	100,0	77,7	17,5	2,9	1,1	0,7	18,3
Bibliotecas	100,0	70,7	22,1	2,9	1,3	3,0	25,1
Venta a crédito	100,0	78,7	21,0	0,2	0,1	0,0	21,0
Clubs	100,0	97,1	2,4	0,1	0,1	0,2	2,6
Internet	100,0	94,3	4,8	0,4	0,3	0,2	4,9
Suscripciones	100,0	99,4	0,5	0,0	0,1	0,0	0,5
Otros canales	100,0	96,1	2,9	0,4	0,5	0,1	3,0
Canales para libro electrónico	100,0	89,8	8,2	1,0	0,6	0,4	8,6

Anexo de tablas estadísticas

Datos por tamaños

Tabla 89. EDICIÓN DE TÍTULOS EN PAPEL POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2017	2018	2019	2020	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	60.124	56.966	60.737	50.698	11.439	8.136	13.627	17.496
Ficción adultos	11.111	10.928	11.888	10.681	2.874	982	3.261	3.564
• Novela	8.836	8.648	9.565	8.656	2.612	949	2.934	2.161
<i>Clásica</i>	1.435	1.409	1.652	1.444	381	250	336	477
<i>Contemporánea</i>	4.301	4.255	4.567	4.144	1.167	288	1.599	1.090
<i>Policíaca, de espionaje</i>	859	836	952	947	449	165	203	130
<i>Romántica</i>	1.408	1.362	1.502	1.317	360	102	660	195
<i>Ciencia ficción, terror</i>	398	386	446	403	97	68	80	158
<i>Erótica</i>	45	40	43	42	29	1	1	11
<i>De humor</i>	165	142	158	154	41	45	21	47
<i>Otras</i>	225	218	245	205	88	30	34	53
• Poesía, teatro	679	686	703	665	90	26	109	440
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.596	1.594	1.620	1.360	172	7	218	963
Infantil y juvenil	9.141	8.963	9.640	8.163	2.683	1.482	2.871	1.127
Texto no universitario	13.166	11.884	12.742	9.192	3.451	2.862	2.022	857
• <i>Educación infantil</i>	2.013	1.935	2.004	1.609	885	347	260	117
• <i>Educación primaria</i>	4.834	4.098	4.540	3.084	1.224	1.125	676	59
• <i>E.S.O.</i>	3.517	3.141	3.393	2.180	664	787	629	100
• <i>Bachillerato</i>	648	621	660	565	207	187	101	70
• <i>F.P.</i>	171	168	174	160	24	4	101	31
• <i>Libros y materiales complement.</i>	1.983	1.921	1.971	1.594	447	412	255	480
No ficción	23.904	22.501	23.694	20.259	1.805	2.310	4.694	11.450
• <i>CCientífico técnico y universitario</i>	3.638	3.366	3.551	3.116	201	278	856	1.781
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	7.151	6.582	6.766	5.599	316	318	1.011	3.954
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.058	3.005	3.207	2.798	346	349	624	1.479
• <i>Religión</i>	1.751	1.612	1.735	1.609	8	186	368	1.047
• <i>Libros prácticos</i>	3.898	3.722	3.938	3.283	425	181	1.128	1.549
• <i>Divulgación general</i>	4.115	3.927	4.201	3.615	480	996	575	1.564
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	294	287	296	239	29	2	132	76
Cómics	1.875	1.784	1.825	1.628	618	487	275	248
Otros	927	906	948	775	8	13	504	250

Tabla 89. (Continuación)

% verticales	2017	2018	2019	2020	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	18,5	19,2	19,6	21,1	25,1	12,1	23,9	20,4
• <i>Novela</i>	14,7	15,2	15,7	17,1	22,8	11,7	21,5	12,4
<i>Clásica</i>	2,4	2,5	2,7	2,8	3,3	3,1	2,5	2,7
<i>Contemporánea</i>	7,2	7,5	7,5	8,2	10,2	3,5	11,7	6,2
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,4	1,5	1,6	1,9	3,9	2,0	1,5	0,7
<i>Romántica</i>	2,3	2,4	2,5	2,6	3,1	1,3	4,8	1,1
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,6	0,9
<i>Erótica</i>	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,1
<i>De humor</i>	0,3	0,2	0,3	0,3	0,4	0,6	0,2	0,3
<i>Otras</i>	0,4	0,4	0,4	0,4	0,8	0,4	0,2	0,3
• <i>Poesía, teatro</i>	1,1	1,2	1,2	1,3	0,8	0,3	0,8	2,5
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	2,7	2,8	2,7	2,7	1,5	0,1	1,6	5,5
Infantil y juvenil	15,2	15,7	15,9	16,1	23,5	18,2	21,1	6,4
Texto no universitario	21,9	20,9	21,0	18,1	30,2	35,2	14,8	4,9
• <i>Educación infantil</i>	3,3	3,4	3,3	3,2	7,7	4,3	1,9	0,7
• <i>Educación primaria</i>	8,0	7,2	7,5	6,1	10,7	13,8	5,0	0,3
• <i>E.S.O.</i>	5,8	5,5	5,6	4,3	5,8	9,7	4,6	0,6
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,1	1,1	1,1	1,8	2,3	0,7	0,4
• <i>F.P.</i>	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0	0,7	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,3	3,4	3,2	3,1	3,9	5,1	1,9	2,7
No ficción	39,8	39,5	39,0	40,0	15,8	28,4	34,4	65,4
• <i>Científico técnico y universitario</i>	6,1	5,9	5,8	6,1	1,8	3,4	6,3	10,2
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	11,9	11,6	11,1	11,0	2,8	3,9	7,4	22,6
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,1	5,3	5,3	5,5	3,0	4,3	4,6	8,5
• <i>Religión</i>	2,9	2,8	2,9	3,2	0,1	2,3	2,7	6,0
• <i>Libros prácticos</i>	6,5	6,5	6,5	6,5	3,7	2,2	8,3	8,9
• <i>Divulgación general</i>	6,8	6,9	6,9	7,1	4,2	12,2	4,2	8,9
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,5	0,5	0,5	0,5	0,3	0,0	1,0	0,4
Cómics	3,1	3,1	3,0	3,2	5,4	6,0	2,0	1,4
Otros	1,5	1,6	1,6	1,5	0,1	0,2	3,7	1,4

Tabla 90. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos (x1000)	2017	2018	2019	2020	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	240.220	214.316	229.515	181.292	55.775	35.008	51.923	38.586
Ficción adultos	48.055	46.508	50.144	41.070	14.402	4.546	14.099	8.024
• <i>Novela</i>	43.382	42.627	46.134	37.779	13.703	4.488	13.524	6.063
<i>Clásica</i>	5.722	5.542	6.280	5.485	2.017	1.235	1.309	925
<i>Contemporánea</i>	22.613	22.514	24.147	19.019	6.419	1.542	7.919	3.138
<i>Policíaca, de espionaje</i>	5.117	5.104	5.587	4.552	2.414	684	878	575
<i>Romántica</i>	6.528	6.265	6.619	5.633	1.744	413	2.908	568
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1.490	1.474	1.695	1.480	438	324	307	410
<i>Erótica</i>	316	287	300	297	208	7	7	75
<i>De humor</i>	809	689	725	675	173	198	93	212
<i>Otras</i>	787	752	780	637	290	85	103	159
• <i>Poesía, teatro</i>	1.286	1.164	1.202	1.075	142	41	171	721
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	3.387	2.717	2.808	2.216	556	17	404	1.240
Infantil y juvenil	56.013	50.558	54.853	46.682	18.036	10.351	15.730	2.565
Texto no universitario	52.638	38.645	41.906	29.040	12.379	9.293	5.734	1.634
• <i>Educación infantil</i>	9.423	7.271	7.621	5.808	3.442	1.220	842	304
• <i>Educación primaria</i>	21.950	14.455	16.243	10.338	4.492	3.705	2.001	141
• <i>E.S.O.</i>	11.629	9.294	9.997	6.298	2.144	2.484	1.500	170
• <i>Bachillerato</i>	2.402	2.153	2.336	1.970	763	639	351	218
• <i>F.P.</i>	485	456	481	435	76	11	286	62
• <i>Libros y materiales complement.</i>	6.749	5.016	5.228	4.190	1.463	1.233	754	739
No ficción	68.316	64.790	68.393	52.147	6.577	7.320	13.407	24.842
• <i>Científico técnico y universitario</i>	6.882	6.581	6.510	4.386	253	332	1.010	2.790
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	16.313	15.474	15.635	9.659	601	526	1.530	7.002
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4.027	3.834	3.954	3.240	507	414	791	1.528
• <i>Religión</i>	7.054	6.310	6.731	4.735	20	528	1.065	3.121
• <i>Libros prácticos</i>	18.488	17.867	19.553	16.307	2.966	990	6.456	5.895
• <i>Divulgación general</i>	14.312	13.532	14.803	12.920	2.126	4.521	2.058	4.214
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1.240	1.191	1.207	900	103	7	496	293
Cómics	13.254	12.018	12.340	10.821	4.364	3.470	1.925	1.062
Otros	1.944	1.797	1.879	1.533	17	29	1.028	460

Tabla 90. (Continuación)

% verticales	2017	2018	2019	2020	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	20,0	21,7	21,8	22,7	25,8	13,0	27,2	20,8
• <i>Novela</i>	18,1	19,9	20,1	20,8	24,6	12,8	26,0	15,7
<i>Clásica</i>	2,4	2,6	2,7	3,0	3,6	3,5	2,5	2,4
<i>Contemporánea</i>	9,4	10,5	10,5	10,5	11,5	4,4	15,3	8,1
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,1	2,4	2,4	2,5	4,3	2,0	1,7	1,5
<i>Romántica</i>	2,7	2,9	2,9	3,1	3,1	1,2	5,6	1,5
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	0,6	1,1
<i>Erótica</i>	0,1	0,1	0,1	0,2	0,4	0,0	0,0	0,2
<i>De humor</i>	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,6	0,2	0,5
<i>Otras</i>	0,3	0,4	0,3	0,4	0,5	0,2	0,2	0,4
• <i>Poesía, teatro</i>	0,5	0,5	0,5	0,6	0,3	0,1	0,3	1,9
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,4	1,3	1,2	1,2	1,0	0,0	0,8	3,2
Infantil y juvenil	23,3	23,6	23,9	25,7	32,3	29,6	30,3	6,6
Texto no universitario	21,9	18,0	18,3	16,0	22,2	26,5	11,0	4,2
• <i>Educación infantil</i>	3,9	3,4	3,3	3,2	6,2	3,5	1,6	0,8
• <i>Educación primaria</i>	9,1	6,7	7,1	5,7	8,1	10,6	3,9	0,4
• <i>E.S.O.</i>	4,8	4,3	4,4	3,5	3,8	7,1	2,9	0,4
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,0	1,0	1,1	1,4	1,8	0,7	0,6
• <i>F.P.</i>	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,6	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,8	2,3	2,3	2,3	2,6	3,5	1,5	1,9
No ficción	28,4	30,2	29,8	28,8	11,8	20,9	25,8	64,4
• <i>Científico técnico y universitario</i>	2,9	3,1	2,8	2,4	0,5	0,9	1,9	7,2
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	6,8	7,2	6,8	5,3	1,1	1,5	2,9	18,1
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,7	1,8	1,7	1,8	0,9	1,2	1,5	4,0
• <i>Religión</i>	2,9	2,9	2,9	2,6	0,0	1,5	2,1	8,1
• <i>Libros prácticos</i>	7,7	8,3	8,5	9,0	5,3	2,8	12,4	15,3
• <i>Divulgación general</i>	6,0	6,3	6,4	7,1	3,8	12,9	4,0	10,9
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,5	0,6	0,5	0,5	0,2	0,0	1,0	0,8
Cómics	5,5	5,6	5,4	6,0	7,8	9,9	3,7	2,8
Otros	0,8	0,8	0,8	0,8	0,0	0,1	2,0	1,2

Tabla 91. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2017	2018	2019	2020	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	2.753	3.762	3.779	3.576	4.876	4.303	3.810	2.205
Ficción adultos	4.325	4.256	4.218	3.845	5.011	4.629	4.323	2.251
• Novela	4.910	4.929	4.823	4.364	5.246	4.729	4.610	2.806
<i>Clásica</i>	3.988	3.933	3.802	3.799	5.293	4.938	3.895	1.939
<i>Contemporánea</i>	5.258	5.291	5.287	4.590	5.501	5.356	4.953	2.879
<i>Policíaca, de espionaje</i>	5.957	6.105	5.869	4.807	5.377	4.147	4.327	4.425
<i>Romántica</i>	4.636	4.600	4.407	4.277	4.843	4.049	4.406	2.915
<i>Ciencia ficción, terror</i>	3.743	3.819	3.801	3.672	4.520	4.760	3.842	2.597
<i>Erótica</i>	7.021	7.175	6.973	7.070	7.167	7.176	6.936	6.818
<i>De humor</i>	4.903	4.853	4.590	4.386	4.214	4.389	4.441	4.507
<i>Otras</i>	3.498	3.450	3.183	3.107	3.298	2.838	3.021	2.996
• Poesía, teatro	1.895	1.697	1.710	1.616	1.580	1.568	1.566	1.639
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	2.122	1.705	1.733	1.630	3.233	2.457	1.851	1.287
Infantil y juvenil	6.128	5.641	5.690	5.719	6.722	6.984	5.479	2.276
Texto no universitario	3.998	3.252	3.289	3.159	3.587	3.247	2.836	1.907
• <i>Educación infantil</i>	4.682	3.758	3.803	3.610	3.889	3.517	3.238	2.597
• <i>Educación primaria</i>	4.541	3.527	3.578	3.352	3.670	3.293	2.960	2.383
• <i>E.S.O.</i>	3.307	2.959	2.946	2.889	3.228	3.157	2.385	1.700
• <i>Bachillerato</i>	3.705	3.468	3.540	3.487	3.684	3.415	3.472	3.120
• <i>F.P.</i>	2.840	2.714	2.763	2.718	3.167	2.750	2.832	1.994
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3.404	2.611	2.653	2.629	3.274	2.993	2.957	1.541
No ficción	2.858	2.879	2.886	2.574	3.644	3.169	2.856	2.170
• <i>Científico técnico y universitario</i>	1.892	1.955	1.833	1.407	1.260	1.196	1.180	1.566
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	2.281	2.351	2.311	1.725	1.903	1.653	1.513	1.771
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.317	1.276	1.233	1.158	1.466	1.187	1.267	1.033
• <i>Religión</i>	4.029	3.914	3.879	2.943	2.549	2.841	2.895	2.981
• <i>Libros prácticos</i>	4.743	4.800	4.965	4.967	6.979	5.472	5.723	3.806
• <i>Divulgación general</i>	3.478	3.446	3.524	3.574	4.430	4.539	3.580	2.694
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	4.225	4.150	4.077	3.764	3.555	3.587	3.759	3.856
Cómics	7.067	6.737	6.762	6.647	7.061	7.126	7.001	4.281
Otros	2.098	1.983	1.982	1.978	2.125	2.194	2.040	1.839

Tabla 92. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2017	2018	2019	2020	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	656.080	677.241	711.687	737.479	82.071	87.758	195.545	372.105
Ficción adultos	140.830	145.102	151.829	155.352	26.466	8.358	45.913	74.615
• Novela	102.674	105.726	110.247	112.991	23.956	8.076	38.134	42.825
<i>Clásica</i>	17.767	18.276	19.100	19.950	1.899	1.483	7.005	9.563
<i>Contemporánea</i>	58.581	60.276	63.148	65.110	15.575	3.152	24.054	22.329
<i>Policíaca, de espionaje</i>	9.107	9.543	9.738	9.055	3.244	136	2.729	2.946
<i>Romántica</i>	4.926	5.023	4.994	5.724	808	1.004	1.703	2.209
<i>Ciencia ficción, terror</i>	6.837	7.058	7.408	7.473	915	1.667	1.813	3.078
<i>Erótica</i>	680	709	735	618	310	81	139	88
<i>De humor</i>	1.633	1.695	1.712	1.648	809	214	331	294
<i>Otras</i>	3.143	3.146	3.413	3.413	396	339	360	2.318
• Poesía, teatro	13.935	14.461	15.310	15.512	705	148	4.003	10.656
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	24.221	24.915	26.272	26.849	1.805	134	3.776	21.134
Infantil y juvenil	81.958	84.821	88.716	92.857	15.223	17.365	34.626	25.643
Texto no universitario	93.453	97.225	101.495	103.468	23.242	25.876	33.406	20.944
• <i>Educación infantil</i>	15.037	15.580	16.218	16.708	3.577	3.305	7.448	2.378
• <i>Educación primaria</i>	28.266	30.114	30.765	31.929	9.352	8.389	10.029	4.159
• <i>E.S.O.</i>	19.841	20.407	21.646	22.311	4.773	6.586	7.113	3.839
• <i>Bachillerato</i>	6.664	6.850	7.219	7.044	1.430	1.934	1.814	1.866
• <i>F.P.</i>	5.799	5.907	6.169	5.427	359	468	2.688	1.912
• <i>Libros y materiales complement.</i>	17.846	18.367	19.476	20.049	3.751	5.194	4.314	6.790
No ficción	312.308	321.779	339.289	354.879	13.384	31.604	68.851	241.040
• <i>Científico técnico y universitario</i>	54.967	56.516	59.534	62.197	828	2.144	17.095	42.130
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	88.360	91.292	95.777	100.092	4.694	4.116	16.010	75.272
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	42.345	43.700	46.514	48.221	1.629	8.515	3.925	34.152
• <i>Religión</i>	30.836	31.698	33.500	34.377	84	502	8.676	25.115
• <i>Libros prácticos</i>	40.783	41.992	44.386	47.297	3.038	3.856	11.499	28.904
• <i>Divulgación general</i>	46.555	47.882	50.467	53.734	2.514	12.363	7.644	31.213
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	8.463	8.700	9.110	8.961	597	108	4.002	4.254
Cómics	14.621	15.005	16.029	16.460	3.748	3.419	6.064	3.229
Otros	12.909	13.308	14.329	14.463	8	1.136	6.685	6.634

Tabla 92. (Continuación)

% verticales	2017	2018	2019	2020	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,5	21,4	21,3	21,1	32,2	9,5	23,5	20,1
• <i>Novela</i>	15,6	15,6	15,5	15,3	29,2	9,2	19,5	11,5
<i>Clásica</i>	2,7	2,7	2,7	2,7	2,3	1,7	3,6	2,6
<i>Contemporánea</i>	8,9	8,9	8,9	8,8	19,0	3,6	12,3	6,0
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,4	1,4	1,4	1,2	4,0	0,2	1,4	0,8
<i>Romántica</i>	0,8	0,7	0,7	0,8	1,0	1,1	0,9	0,6
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,9	0,9	0,8
<i>Erótica</i>	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4	0,1	0,1	0,0
<i>De humor</i>	0,2	0,3	0,2	0,2	1,0	0,2	0,2	0,1
<i>Otras</i>	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,2	0,6
• <i>Poesía, teatro</i>	2,1	2,1	2,2	2,1	0,9	0,2	2,0	2,9
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	3,7	3,7	3,7	3,6	2,2	0,2	1,9	5,7
Infantil y juvenil	12,5	12,5	12,5	12,6	18,5	19,8	17,7	6,9
Texto no universitario	14,2	14,4	14,3	14,0	28,3	29,5	17,1	5,6
• <i>Educación infantil</i>	2,3	2,3	2,3	2,3	4,4	3,8	3,8	0,6
• <i>Educación primaria</i>	4,3	4,4	4,3	4,3	11,4	9,6	5,1	1,1
• <i>E.S.O.</i>	3,0	3,0	3,0	3,0	5,8	7,5	3,6	1,0
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,7	2,2	0,9	0,5
• <i>F.P.</i>	0,9	0,9	0,9	0,7	0,4	0,5	1,4	0,5
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,7	2,7	2,7	2,7	4,6	5,9	2,2	1,8
No ficción	47,6	47,5	47,7	48,1	16,3	36,0	35,2	64,8
• <i>Científico técnico y universitario</i>	8,4	8,3	8,4	8,4	1,0	2,4	8,7	11,3
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	13,5	13,5	13,5	13,6	5,7	4,7	8,2	20,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	6,5	6,5	6,5	6,5	2,0	9,7	2,0	9,2
• <i>Religión</i>	4,7	4,7	4,7	4,7	0,1	0,6	4,4	6,7
• <i>Libros prácticos</i>	6,2	6,2	6,2	6,4	3,7	4,4	5,9	7,8
• <i>Divulgación general</i>	7,1	7,1	7,1	7,3	3,1	14,1	3,9	8,4
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,3	1,3	1,3	1,2	0,7	0,1	2,0	1,1
Cómics	2,2	2,2	2,3	2,2	4,6	3,9	3,1	0,9
Otros	2,0	2,0	2,0	2,0	0,0	1,3	3,4	1,8

Tabla 93. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos en millones de euros	2017	2018	2019	2020	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	2.319,36	2.363,90	2.420,64	2.439,93	980,12	552,70	590,13	316,97
Ficción adultos	451,70	488,19	496,78	507,22	273,21	77,43	92,95	63,64
• <i>Novela</i>	407,58	443,60	451,42	461,35	261,21	77,08	85,15	37,91
<i>Clásica</i>	38,38	42,97	46,36	48,21	11,08	20,98	11,38	4,78
<i>Contemporánea</i>	244,50	258,58	261,78	266,02	159,76	27,09	57,79	21,38
<i>Policíaca, de espionaje</i>	52,27	62,29	63,38	64,09	40,46	14,05	7,04	2,54
<i>Romántica</i>	30,19	34,80	35,33	36,20	20,58	7,88	6,50	1,23
<i>Ciencia ficción, terror</i>	13,63	14,34	14,62	15,35	7,70	1,52	1,23	4,89
<i>Erótica</i>	15,82	16,31	16,35	16,82	15,01	0,03	0,52	1,27
<i>De humor</i>	7,63	8,61	8,06	8,74	4,65	2,98	0,30	0,80
<i>Otras</i>	5,17	5,70	5,54	5,93	1,97	2,55	0,39	1,03
• <i>Poesía, teatro</i>	7,00	7,18	7,28	7,35	1,99	0,02	1,38	3,96
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	37,12	37,41	38,09	38,53	10,00	0,33	6,42	21,77
Infantil y juvenil	286,17	303,33	312,18	367,08	105,79	81,86	132,34	47,10
Texto no universitario	828,81	793,60	819,84	765,47	439,90	139,78	159,86	25,93
• <i>Educación infantil</i>	114,43	117,21	121,49	112,27	63,86	23,66	19,24	5,51
• <i>Educación primaria</i>	359,86	336,45	348,35	321,99	212,61	62,66	42,30	4,42
• <i>E.S.O.</i>	190,42	175,68	181,26	175,64	82,97	37,31	49,71	5,65
• <i>Bachillerato</i>	69,92	68,62	70,61	60,10	30,52	5,55	19,63	4,41
• <i>F.P.</i>	17,79	18,01	18,15	16,15	7,52	0,37	7,41	0,85
• <i>Libros y materiales complement.</i>	76,40	77,62	79,99	79,31	42,42	10,24	21,58	5,08
No ficción	671,78	696,63	709,31	715,61	125,44	233,03	189,31	167,84
• <i>Científico técnico y universitario</i>	107,46	111,48	112,37	108,13	14,52	9,50	51,41	32,70
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	105,58	110,14	113,51	112,62	25,45	19,13	32,12	35,92
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	124,80	127,62	128,57	121,32	24,68	65,37	14,11	17,17
• <i>Religión</i>	35,81	36,76	37,44	38,33	1,76	2,21	14,59	19,77
• <i>Libros prácticos</i>	123,03	127,61	132,81	139,60	38,21	35,51	36,28	29,60
• <i>Divulgación general</i>	135,26	142,07	143,74	157,11	13,98	90,31	23,17	29,66
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	39,85	40,94	40,87	38,50	6,85	11,00	17,63	3,03
Cómics	62,76	62,67	62,99	64,06	29,25	20,53	10,84	3,44
Otros	18,13	19,48	19,53	20,48	6,55	0,08	4,83	9,03

Tabla 93. (Continuación)

% verticales	2017	2018	2019	2020	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	19,5	20,7	20,5	20,8	27,9	14,0	15,8	20,1
• <i>Novela</i>	17,6	18,8	18,6	18,9	26,7	13,9	14,4	12,0
<i>Clásica</i>	1,7	1,8	1,9	2,0	1,1	3,8	1,9	1,5
<i>Contemporánea</i>	10,5	10,9	10,8	10,9	16,3	4,9	9,8	6,7
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,3	2,6	2,6	2,6	4,1	2,5	1,2	0,8
<i>Romántica</i>	1,3	1,5	1,5	1,5	2,1	1,4	1,1	0,4
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,3	0,2	1,5
<i>Erótica</i>	0,7	0,7	0,7	0,7	1,5	0,0	0,1	0,4
<i>De humor</i>	0,3	0,4	0,3	0,4	0,5	0,5	0,1	0,3
<i>Otras</i>	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,5	0,1	0,3
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0	0,2	1,2
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,6	1,6	1,6	1,6	1,0	0,1	1,1	6,9
Infantil y juvenil	12,3	12,8	12,9	15,0	10,8	14,8	22,4	14,9
Texto no universitario	35,7	33,6	33,9	31,4	44,9	25,3	27,1	8,2
• <i>Educación infantil</i>	4,9	5,0	5,0	4,6	6,5	4,3	3,3	1,7
• <i>Educación primaria</i>	15,5	14,2	14,4	13,2	21,7	11,3	7,2	1,4
• <i>E.S.O.</i>	8,2	7,4	7,5	7,2	8,5	6,8	8,4	1,8
• <i>Bachillerato</i>	3,0	2,9	2,9	2,5	3,1	1,0	3,3	1,4
• <i>F.P.</i>	0,8	0,8	0,7	0,7	0,8	0,1	1,3	0,3
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,3	3,3	3,3	3,3	4,3	1,9	3,7	1,6
No ficción	29,0	29,5	29,3	29,3	12,8	42,2	32,1	53,0
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4,6	4,7	4,6	4,4	1,5	1,7	8,7	10,3
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	4,6	4,7	4,7	4,6	2,6	3,5	5,4	11,3
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,4	5,4	5,3	5,0	2,5	11,8	2,4	5,4
• <i>Religión</i>	1,5	1,6	1,5	1,6	0,2	0,4	2,5	6,2
• <i>Libros prácticos</i>	5,3	5,4	5,5	5,7	3,9	6,4	6,1	9,3
• <i>Divulgación general</i>	5,8	6,0	5,9	6,4	1,4	16,3	3,9	9,4
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,7	1,7	1,7	1,6	0,7	2,0	3,0	1,0
Cómics	2,7	2,7	2,6	2,6	3,0	3,7	1,8	1,1
Otros	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,0	0,8	2,8

Tabla 94. CIFRA DE FACTURACIÓN EN PAPEL POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos en millones de euros	2019	2020	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	2.295,08	2.304,94	936,01	518,99	552,97	296,97
Ficción adultos	471,46	483,99	259,60	74,17	88,90	61,31
• <i>Novela</i>	427,29	438,85	246,76	73,84	81,44	36,81
• <i>Poesía, teatro</i>	7,17	7,23	1,88	0,02	1,39	3,94
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	37,00	37,90	10,96	0,31	6,07	20,57
Infantil y juvenil	305,43	359,42	101,93	79,33	129,67	48,49
Texto no universitario	792,88	742,24	435,06	130,50	151,99	24,69
• <i>Educación infantil</i>	109,62	101,72	60,33	19,35	16,63	5,21
• <i>Educación primaria</i>	345,35	319,49	214,15	60,19	40,96	4,18
• <i>E.S.O.</i>	180,26	174,95	82,89	36,75	49,47	5,83
• <i>Bachillerato</i>	69,44	60,00	32,25	5,24	18,54	4,17
• <i>F.P.</i>	17,32	15,51	7,36	0,35	7,00	0,80
• <i>Libros y materiales complement.</i>	70,89	70,57	38,07	8,61	19,38	4,50
No ficción	643,45	635,42	105,60	213,53	166,14	150,16
• <i>Científico técnico y universitario</i>	104,34	99,94	13,22	8,67	47,66	30,39
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	100,72	99,94	21,59	17,08	28,34	32,93
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	114,22	107,80	20,31	61,94	11,33	14,22
• <i>Religión</i>	33,20	33,78	1,46	2,09	12,56	17,68
• <i>Libros prácticos</i>	118,45	120,98	32,09	30,55	31,28	27,07
• <i>Divulgación general</i>	134,72	137,67	10,46	83,31	18,89	25,02
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	37,79	35,31	6,47	9,89	16,09	2,86
Cómics	62,43	63,50	27,63	21,40	10,72	3,75
Otros	19,43	20,37	6,19	0,07	5,56	8,55

Tabla 94. (Continuación)

% verticales	2019	2020	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Ficción adultos	20,5	21,0	27,7	14,3	16,1	20,6
• <i>Novela</i>	18,6	19,0	26,4	14,2	14,7	12,4
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,2	0,0	0,3	1,3
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,6	1,6	1,2	0,1	1,1	6,9
Infantil y juvenil	13,3	15,6	10,9	15,3	23,4	16,3
Texto no universitario	34,5	32,2	46,5	25,1	27,5	8,3
• <i>Educación infantil</i>	4,8	4,4	6,4	3,7	3,0	1,8
• <i>Educación primaria</i>	15,0	13,9	22,9	11,6	7,4	1,4
• <i>E.S.O.</i>	7,9	7,6	8,9	7,1	8,9	2,0
• <i>Bachillerato</i>	3,0	2,6	3,4	1,0	3,4	1,4
• <i>F.P.</i>	0,8	0,7	0,8	0,1	1,3	0,3
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,1	3,1	4,1	1,7	3,5	1,5
No ficción	28,0	27,6	11,3	41,1	30,0	50,6
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4,5	4,3	1,4	1,7	8,6	10,2
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	4,4	4,3	2,3	3,3	5,1	11,1
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,0	4,7	2,2	11,9	2,0	4,8
• <i>Religión</i>	1,4	1,5	0,2	0,4	2,3	6,0
• <i>Libros prácticos</i>	5,2	5,2	3,4	5,9	5,7	9,1
• <i>Divulgación general</i>	5,9	6,0	1,1	16,1	3,4	8,4
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,6	1,5	0,7	1,9	2,9	1,0
Cómics	2,7	2,8	3,0	4,1	1,9	1,3
Otros	0,8	0,9	0,7	0,0	1,0	2,9

Tabla 95. EJEMPLARES VENDIDOS POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2017	2018	2019	2020	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	158.250	160.852	162.219	164.450	65.869	37.392	39.767	21.423
Ficción adultos	37.953	38.333	39.658	39.999	21.660	5.881	7.488	4.969
• Novela	34.225	34.666	35.887	36.111	20.496	5.860	6.796	2.959
<i>Clásica</i>	2.501	2.544	3.079	3.106	616	1.352	778	360
<i>Contemporánea</i>	20.869	21.184	21.611	21.712	13.074	2.241	4.693	1.704
<i>Policíaca, de espionaje</i>	3.864	3.923	4.221	4.257	2.625	948	501	184
<i>Romántica</i>	3.575	3.613	3.518	3.548	1.989	775	658	126
<i>Ciencia ficción, terror</i>	962	965	1.007	1.016	517	110	83	306
<i>Erótica</i>	1.461	1.476	1.480	1.493	1.351	2	45	95
<i>De humor</i>	583	560	590	595	248	246	17	84
<i>Otras</i>	409	400	381	384	77	186	20	100
• Poesía, teatro	610	562	605	611	165	2	120	324
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	3.118	3.105	3.166	3.277	999	19	573	1.686
Infantil y juvenil	26.953	28.254	28.779	33.096	12.419	7.763	9.414	3.500
Texto no universitario	44.359	43.674	44.244	41.314	22.328	7.830	9.865	1.291
• <i>Educación infantil</i>	5.553	5.553	5.668	5.177	2.504	1.273	1.200	199
• <i>Educación primaria</i>	20.231	19.708	20.279	18.717	11.477	3.849	3.126	264
• <i>E.S.O.</i>	8.562	8.262	8.376	8.107	3.566	1.681	2.609	251
• <i>Bachillerato</i>	3.680	3.590	3.790	3.245	1.608	306	1.129	202
• <i>F.P.</i>	838	832	834	776	347	19	368	42
• <i>Libros y materiales complement.</i>	5.494	5.729	5.297	5.292	2.826	701	1.432	333
No ficción	40.155	41.540	40.535	40.818	6.200	12.422	11.293	10.903
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4.381	4.569	4.509	4.337	503	308	2.276	1.249
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	8.497	8.723	8.330	8.337	1.840	1.368	2.373	2.756
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	2.845	3.282	3.037	2.912	547	1.628	309	428
• <i>Religión</i>	4.128	4.528	4.419	4.496	186	261	1.701	2.348
• <i>Libros prácticos</i>	8.887	8.848	8.908	9.165	2.088	2.295	2.571	2.211
• <i>Divulgación general</i>	9.798	9.928	9.711	10.000	745	6.121	1.355	1.779
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1.619	1.662	1.621	1.572	291	441	708	131
Cómics	8.024	8.235	8.142	8.330	2.988	3.492	1.458	392
Otros	806	816	861	893	273	4	249	368

Tabla 95. (Continuación)

% verticales	2017	2018	2019	2020	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	24,0	23,8	24,4	24,3	32,9	15,7	18,8	23,2
• <i>Novela</i>	21,6	21,6	22,1	22,0	31,1	15,7	17,1	13,8
<i>Clásica</i>	1,6	1,6	1,9	1,9	0,9	3,6	2,0	1,7
<i>Contemporánea</i>	13,2	13,2	13,3	13,2	19,8	6,0	11,8	8,0
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,4	2,4	2,6	2,6	4,0	2,5	1,3	0,9
<i>Romántica</i>	2,3	2,2	2,2	2,2	3,0	2,1	1,7	0,6
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,3	0,2	1,4
<i>Erótica</i>	0,9	0,9	0,9	0,9	2,1	0,0	0,1	0,4
<i>De humor</i>	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,7	0,0	0,4
<i>Otras</i>	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,5	0,1	0,5
• <i>Poesía, teatro</i>	0,4	0,3	0,4	0,4	0,3	0,0	0,3	1,5
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	2,0	1,9	2,0	2,0	1,5	0,1	1,4	7,9
Infantil y juvenil	17,0	17,6	17,7	20,1	18,9	20,8	23,7	16,3
Texto no universitario	28,0	27,2	27,3	25,1	33,9	20,9	24,8	6,0
• <i>Educación infantil</i>	3,5	3,5	3,5	3,1	3,8	3,4	3,0	0,9
• <i>Educación primaria</i>	12,8	12,3	12,5	11,4	17,4	10,3	7,9	1,2
• <i>E.S.O.</i>	5,4	5,1	5,2	4,9	5,4	4,5	6,6	1,2
• <i>Bachillerato</i>	2,3	2,2	2,3	2,0	2,4	0,8	2,8	0,9
• <i>F.P.</i>	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,1	0,9	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,5	3,6	3,3	3,2	4,3	1,9	3,6	1,6
No ficción	25,4	25,8	25,0	24,8	9,4	33,2	28,4	50,9
• <i>Científico técnico y universitario</i>	2,8	2,8	2,8	2,6	0,8	0,8	5,7	5,8
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	5,4	5,4	5,1	5,1	2,8	3,7	6,0	12,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,8	2,0	1,9	1,8	0,8	4,4	0,8	2,0
• <i>Religión</i>	2,6	2,8	2,7	2,7	0,3	0,7	4,3	11,0
• <i>Libros prácticos</i>	5,6	5,5	5,5	5,6	3,2	6,1	6,5	10,3
• <i>Divulgación general</i>	6,2	6,2	6,0	6,1	1,1	16,4	3,4	8,3
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,0	1,0	1,0	1,0	0,4	1,2	1,8	0,6
Cómics	5,1	5,1	5,0	5,1	4,5	9,3	3,7	1,8
Otros	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,0	0,6	1,7

**Tabla 96. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
(por tamaños)**

En millones de euros	2017	2018	2019	2020	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	2.319,36	2.363,90	2.420,64	2.439,93	980,12	552,70	590,13	316,97
Librerías	813,71	831,56	843,59	838,94	340,88	118,99	250,63	128,45
Cadenas de librerías	411,10	421,95	451,00	453,59	237,70	66,90	97,14	51,85
Hipermercados	189,39	194,58	198,89	204,47	118,28	40,26	33,12	12,81
Quioscos	80,20	80,80	79,78	79,10	9,58	39,99	27,38	2,15
Empresas e Instituciones	346,44	353,66	360,47	357,34	154,19	63,44	93,15	46,56
Bibliotecas	10,88	11,12	11,30	10,59	5,92	0,90	1,79	1,98
Venta a crédito	76,93	77,00	76,80	76,79	0,01	52,13	11,41	13,24
Clubs del libro	45,92	45,91	45,80	44,16	0,00	41,16	0,42	2,58
Internet	22,77	24,52	26,39	41,60	11,87	10,23	9,44	10,06
Suscripciones	68,06	68,58	67,95	68,49	0,00	56,14	8,51	3,84
Resto	134,85	135,22	139,54	138,65	42,22	21,70	38,89	35,85
Canales para libro electrónico	119,10	118,98	119,13	126,19	59,48	40,87	18,24	7,60

Tabla 96. (Continuación)

Porcentajes verticales	2017	2018	2019	2020	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	35,1	35,2	34,8	34,4	34,8	21,5	42,5	40,5
CCadenas de librerías	17,7	17,8	18,6	18,6	24,3	12,1	16,5	16,4
Hipermercados	8,2	8,2	8,2	8,4	12,1	7,3	5,6	4,0
Quioscos	3,5	3,4	3,3	3,2	1,0	7,2	4,6	0,7
Empresas e Instituciones	14,9	15,0	14,9	14,6	15,7	11,5	15,8	14,7
Bibliotecas	0,5	0,5	0,5	0,4	0,6	0,2	0,3	0,6
Venta a crédito	3,3	3,3	3,2	3,1	0,0	9,4	1,9	4,2
Clubs del libro	2,0	1,9	1,9	1,8	0,0	7,4	0,1	0,8
Internet	1,0	1,0	1,1	1,7	1,2	1,9	1,6	3,2
Suscripciones	2,9	2,9	2,8	2,8	0,0	10,2	1,4	1,2
Resto	5,8	5,7	5,8	5,7	4,3	3,9	6,6	11,3
Canales para libro electrónico	5,1	5,0	4,9	5,2	6,1	7,4	3,1	2,4

Datos por gremios

Tabla 97. EDICIÓN DE TÍTULOS POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2020	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	50.698	21.859	24.272	2.083	849	797	698	140
Ficción adultos	10.681	4.000	5.585	255	227	323	256	35
• Novela	8.656	3.127	4.868	182	95	208	155	21
<i>Clásica</i>	1.444	702	669	29	12	3	26	3
<i>Contemporánea</i>	4.144	810	2.926	81	80	125	117	5
<i>Policíaca, de espionaje</i>	947	407	446	23	1	61	7	2
<i>Romántica</i>	1.317	808	488	8	2	3	2	6
<i>Ciencia ficción, terror</i>	403	250	134	14	0	2	1	2
<i>Erótica</i>	42	7	35	0	0	0	0	0
<i>De humor</i>	154	41	101	5	0	4	0	3
<i>Otras</i>	205	102	69	22	0	10	2	0
• Poesía, teatro	665	326	146	28	75	36	47	7
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.360	547	571	45	57	79	54	7
Infantil y juvenil	8.163	2.773	4.515	452	36	266	118	3
Texto no universitario	9.192	4.570	3.375	543	372	130	202	0
• <i>Educación infantil</i>	1.609	856	561	44	120	25	3	0
• <i>Educación primaria</i>	3.084	1.332	1.230	244	113	58	107	0
• <i>E.S.O.</i>	2.180	1.090	813	130	41	29	77	0
• <i>Bachillerato</i>	565	351	178	10	8	12	6	0
• <i>F.P.</i>	160	130	28	0	1	1	0	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	1.594	811	565	115	89	5	9	0
No ficción	20.259	9.846	9.217	726	210	69	117	74
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3.116	1.367	1.513	118	80	0	14	24
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	5.599	2.530	2.667	355	0	9	19	19
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	2.798	2.319	452	27	0	0	0	0
• <i>Religión</i>	1.609	977	442	161	8	0	0	21
• <i>Libros prácticos</i>	3.283	1.154	1.941	37	49	54	47	1
• <i>Divulgación general</i>	3.615	1.382	2.095	25	73	3	37	0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	239	117	107	3	0	3	0	9
Cómics	1.628	585	1.013	26	2	2	0	0
Otros	775	85	567	81	2	7	5	28

Tabla 97. (Continuación)

% verticales	2020	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,1	18,3	23,0	12,2	26,7	40,5	36,7	25,0
• <i>Novela</i>	17,1	14,3	20,1	8,7	11,2	26,1	22,2	15,0
<i>Clásica</i>	2,8	3,2	2,8	1,4	1,4	0,4	3,7	2,1
<i>Contemporánea</i>	8,2	3,7	12,1	3,9	9,4	15,7	16,8	3,6
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,9	1,9	1,8	1,1	0,1	7,7	1,0	1,4
<i>Romántica</i>	2,6	3,7	2,0	0,4	0,2	0,4	0,3	4,3
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,8	1,1	0,6	0,7	0,0	0,3	0,1	1,4
<i>Erótica</i>	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>De humor</i>	0,3	0,2	0,4	0,2	0,0	0,5	0,0	2,1
<i>Otras</i>	0,4	0,5	0,3	1,1	0,0	1,3	0,3	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	1,3	1,5	0,6	1,3	8,8	4,5	6,7	5,0
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	2,7	2,5	2,4	2,2	6,7	9,9	7,7	5,0
Infantil y juvenil	16,1	12,7	18,6	21,7	4,2	33,4	16,9	2,1
Texto no universitario	18,1	20,9	13,9	26,1	43,8	16,3	28,9	0,0
• <i>Educación infantil</i>	3,2	3,9	2,3	2,1	14,1	3,1	0,4	0,0
• <i>Educación primaria</i>	6,1	6,1	5,1	11,7	13,3	7,3	15,3	0,0
• <i>E.S.O.</i>	4,3	5,0	3,3	6,2	4,8	3,6	11,0	0,0
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,6	0,7	0,5	0,9	1,5	0,9	0,0
• <i>F.P.</i>	0,3	0,6	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,1	3,7	2,3	5,5	10,5	0,6	1,3	0,0
No ficción	40,0	45,0	38,0	34,9	24,7	8,7	16,8	52,9
• <i>Científico técnico y universitario</i>	6,1	6,3	6,2	5,7	9,4	0,0	2,0	17,1
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	11,0	11,6	11,0	17,0	0,0	1,1	2,7	13,6
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,5	10,6	1,9	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Religión</i>	3,2	4,5	1,8	7,7	0,9	0,0	0,0	15,0
• <i>Libros prácticos</i>	6,5	5,3	8,0	1,8	5,8	6,8	6,7	0,7
• <i>Divulgación general</i>	7,1	6,3	8,6	1,2	8,6	0,4	5,3	0,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,5	0,5	0,4	0,1	0,0	0,4	0,0	6,4
Cómics	3,2	2,7	4,2	1,2	0,2	0,3	0,0	0,0
Otros	1,5	0,4	2,3	3,9	0,2	0,9	0,7	20,0

Tabla 98. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2020	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	181.291	73.995	98.066	4.328	1.853	1.368	1.589	91
Ficción adultos	41.069	14.615	24.487	517	481	442	502	25
• Novela	37.778	13.104	23.218	429	320	320	369	17
<i>Clásica</i>	5.485	2.647	2.666	85	29	4	52	2
<i>Contemporánea</i>	19.019	3.517	14.533	209	283	186	288	4
<i>Policíaca, de espionaje</i>	4.552	2.079	2.298	60	3	98	12	1
<i>Romántica</i>	5.633	3.416	2.177	20	5	6	5	4
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1.479	895	558	21	0	3	2	1
<i>Erótica</i>	297	50	247	0	0	0	0	0
<i>De humor</i>	675	188	465	10	0	7	0	4
<i>Otras</i>	636	312	274	25	0	16	9	0
• Poesía, teatro	1.074	555	279	33	101	43	60	4
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	2.217	956	990	55	60	79	73	4
Infantil y juvenil	46.681	17.005	27.048	1.397	139	654	434	4
Texto no universitario	29.039	14.913	11.405	1.283	771	185	482	0
• <i>Educación infantil</i>	5.808	3.281	2.241	83	164	33	6	0
• <i>Educación primaria</i>	10.338	4.666	4.355	696	283	83	255	0
• <i>E.S.O.</i>	6.298	3.232	2.409	318	102	43	195	0
• <i>Bachillerato</i>	1.970	1.209	682	22	24	18	16	0
• <i>F.P.</i>	434	353	78	0	1	2	0	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	4.190	2.171	1.641	165	196	7	11	0
No ficción	52.147	23.408	27.054	952	453	76	160	44
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4.386	1.907	2.253	110	87	0	16	13
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	9.659	4.692	4.594	331	0	9	23	11
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.240	2.631	590	20	0	0	0	0
• <i>Religión</i>	4.735	3.234	1.151	321	17	0	0	13
• <i>Libros prácticos</i>	16.308	5.745	10.166	78	176	60	83	1
• <i>Divulgación general</i>	12.920	4.734	7.879	91	173	4	39	0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	899	466	421	3	0	3	0	6
Cómics	10.821	3.874	6.858	82	5	3	0	0
Otros	1.533	181	1.215	97	4	9	9	18

Tabla 98. (Continuación)

% verticales	2020	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	22,7	19,8	25,0	11,9	25,9	32,3	31,6	27,4
• <i>Novela</i>	20,8	17,7	23,7	9,9	17,3	23,4	23,2	18,7
<i>Clásica</i>	3,0	3,6	2,7	2,0	1,6	0,3	3,3	2,0
<i>Contemporánea</i>	10,5	4,8	14,8	4,8	15,3	13,6	18,1	4,7
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,5	2,8	2,3	1,4	0,2	7,2	0,8	1,3
<i>Romántica</i>	3,1	4,6	2,2	0,5	0,3	0,5	0,3	4,9
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,8	1,2	0,6	0,5	0,0	0,2	0,1	1,3
<i>Erótica</i>	0,2	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>De humor</i>	0,4	0,3	0,5	0,2	0,0	0,5	0,0	4,4
<i>Otras</i>	0,4	0,4	0,3	0,6	0,0	1,2	0,6	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	0,6	0,7	0,3	0,8	5,5	3,2	3,8	4,1
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,2	1,3	1,0	1,3	3,2	5,8	4,6	4,7
Infantil y juvenil	25,7	23,0	27,6	32,3	7,5	47,8	27,3	4,8
Texto no universitario	16,0	20,2	11,6	29,6	41,6	13,5	30,4	0,0
• <i>Educación infantil</i>	3,2	4,4	2,3	1,9	8,9	2,4	0,4	0,0
• <i>Educación primaria</i>	5,7	6,3	4,4	16,1	15,3	6,1	16,1	0,0
• <i>E.S.O.</i>	3,5	4,4	2,5	7,3	5,5	3,1	12,3	0,0
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,6	0,7	0,5	1,3	1,3	1,0	0,0
• <i>F.P.</i>	0,2	0,5	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,3	2,9	1,7	3,8	10,6	0,5	0,7	0,0
No ficción	28,8	31,6	27,6	22,0	24,4	5,5	10,1	48,4
• <i>Científico técnico y universitario</i>	2,4	2,6	2,3	2,5	4,7	0,0	1,0	14,5
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	5,3	6,3	4,7	7,6	0,0	0,6	1,4	12,5
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,8	3,6	0,6	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Religión</i>	2,6	4,4	1,2	7,4	0,9	0,0	0,0	13,9
• <i>Libros prácticos</i>	9,0	7,8	10,4	1,8	9,5	4,4	5,2	0,7
• <i>Divulgación general</i>	7,1	6,4	8,0	2,1	9,3	0,3	2,4	0,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,5	0,6	0,4	0,1	0,0	0,2	0,0	6,8
Cómics	6,0	5,2	7,0	1,9	0,3	0,2	0,0	0,0
Otros	0,8	0,2	1,2	2,2	0,2	0,6	0,6	19,4

Tabla 99. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2020	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	3.576	3.385	4.040	2.078	2.183	1.716	2.276	652
Ficción adultos	3.845	3.654	4.384	2.026	2.118	1.369	1.962	714
• Novela	4.364	4.191	4.770	2.356	3.369	1.538	2.381	810
<i>Clásica</i>	3.799	3.770	3.985	2.931	2.443	1.301	2.014	600
<i>Contemporánea</i>	4.590	4.342	4.967	2.576	3.535	1.486	2.460	866
<i>Policíaca, de espionaje</i>	4.807	5.108	5.152	2.609	3.140	1.607	1.778	600
<i>Romántica</i>	4.277	4.227	4.461	2.445	2.399	2.119	2.658	746
<i>Ciencia ficción, terror</i>	3.672	3.580	4.163	1.490	—	1.414	1.658	603
<i>Erótica</i>	7.070	7.189	7.053	—	—	—	—	—
<i>De humor</i>	4.386	4.597	4.609	2.000	—	1.750	—	1.333
<i>Otras</i>	3.107	3.064	3.967	1.127	—	1.606	4.710	—
• Poesía, teatro	1.616	1.701	1.910	1.169	1.347	1.207	1.277	530
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.630	1.748	1.733	1.222	1.046	997	1.355	609
Infantil y juvenil	5.719	6.132	5.991	3.091	3.872	2.457	3.681	1.454
Texto no universitario	3.159	3.263	3.379	2.363	2.071	1.423	2.388	—
• <i>Educación infantil</i>	3.610	3.833	3.994	1.886	1.369	1.336	1.951	—
• <i>Educación primaria</i>	3.352	3.503	3.541	2.851	2.506	1.431	2.384	—
• <i>E.S.O.</i>	2.889	2.965	2.963	2.445	2.491	1.470	2.533	—
• <i>Bachillerato</i>	3.487	3.446	3.830	2.185	2.957	1.482	2.585	—
• <i>F.P.</i>	2.715	2.719	2.784	—	1.450	1.602	—	—
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2.628	2.677	2.904	1.434	2.200	1.331	1.204	—
No ficción	2.574	2.377	2.935	1.312	2.156	1.094	1.371	596
• <i>Científico técnico y universitario</i>	1.408	1.395	1.489	928	1.093	—	1.120	550
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	1.725	1.855	1.722	932	—	962	1.195	602
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.158	1.134	1.305	733	—	—	—	—
• <i>Religión</i>	2.943	3.310	2.604	1.991	2.075	—	—	604
• <i>Libros prácticos</i>	4.967	4.978	5.237	2.096	3.591	1.103	1.770	600
• <i>Divulgación general</i>	3.574	3.425	3.761	3.634	2.368	1.324	1.050	—
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	3.762	3.979	3.934	1.029	—	1.098	—	690
Cómics	6.647	6.622	6.770	3.137	2.706	1.518	—	—
Otros	1.978	2.135	2.143	1.200	2.074	1.232	1.863	633

Tabla 100. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2020	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	737.479	288.088	347.917	25.773	23.439	19.852	22.538	9.872
Ficción adultos	155.352	33.793	100.863	3.398	7.370	5.670	3.592	666
• <i>Novela</i>	112.991	20.892	82.936	1.780	2.365	3.556	1.200	262
<i>Clásica</i>	19.950	6.157	12.149	256	785	398	184	21
<i>Contemporánea</i>	65.110	8.371	51.515	1.023	1.473	1.912	625	191
<i>Policíaca, de espionaje</i>	9.055	1.381	6.455	125	57	869	122	46
<i>Romántica</i>	5.724	1.268	4.316	45	6	29	60	0
<i>Ciencia ficción, terror</i>	7.473	1.564	5.733	61	6	31	78	0
<i>Erótica</i>	618	98	494	1	10	0	15	0
<i>De humor</i>	1.648	317	1.271	6	21	0	33	0
<i>Otras</i>	3.413	1.736	1.003	263	7	317	83	4
• <i>Poesía, teatro</i>	15.512	4.162	6.331	539	2.519	773	959	229
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	26.849	8.739	11.596	1.079	2.486	1.341	1.433	175
Infantil y juvenil	92.857	22.883	51.885	4.054	3.051	6.190	4.659	135
Texto no universitario	103.468	42.595	37.303	5.813	5.688	4.728	7.341	0
• <i>Educación infantil</i>	16.708	5.440	6.259	1.184	1.560	1.458	807	0
• <i>Educación primaria</i>	31.929	12.645	12.174	2.145	1.298	1.345	2.322	0
• <i>E.S.O.</i>	22.311	9.018	7.933	1.454	1.112	942	1.852	0
• <i>Bachillerato</i>	7.044	2.924	2.435	350	324	258	753	0
• <i>F.P.</i>	5.427	3.369	1.657	57	163	80	101	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	20.049	9.199	6.845	623	1.231	645	1.506	0
No ficción	354.879	184.845	135.477	11.494	7.247	3.058	6.799	5.959
• <i>Científico técnico y universitario</i>	62.197	36.156	22.066	805	1.607	0	346	1.217
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	100.092	59.268	32.521	3.052	1.857	537	1.552	1.305
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	48.221	35.523	12.013	433	0	2	250	0
• <i>Religión</i>	34.377	20.995	5.525	5.622	100	0	112	2.023
• <i>Libros prácticos</i>	47.297	15.496	26.936	1.138	1.422	1.162	734	409
• <i>Divulgación general</i>	53.734	14.970	30.829	350	2.191	1.201	3.790	403
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	8.961	2.437	5.587	94	70	156	15	602
Cómics	16.460	757	15.138	505	0	40	0	20
Otros	14.463	3.215	7.251	509	83	166	147	3.092

Tabla 100. (Continuación)

% verticales	2020	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,1	11,7	29,0	13,2	31,4	28,6	15,9	6,7
• Novela	15,3	7,3	23,8	6,9	10,1	17,9	5,3	2,7
<i>Clásica</i>	2,7	2,1	3,5	1,0	3,3	2,0	0,8	0,2
<i>Contemporánea</i>	8,8	2,9	14,8	4,0	6,3	9,6	2,8	1,9
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,2	0,5	1,9	0,5	0,2	4,4	0,5	0,5
<i>Romántica</i>	0,8	0,4	1,2	0,2	0,0	0,1	0,3	0,0
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1,0	0,5	1,6	0,2	0,0	0,2	0,3	0,0
<i>Erótica</i>	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
<i>De humor</i>	0,2	0,1	0,4	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
<i>Otras</i>	0,5	0,6	0,3	1,0	0,0	1,6	0,4	0,0
• Poesía, teatro	2,1	1,4	1,8	2,1	10,7	3,9	4,3	2,3
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	3,6	3,0	3,3	4,2	10,6	6,8	6,4	1,8
Infantil y juvenil	12,6	7,9	14,9	15,7	13,0	31,2	20,7	1,4
Texto no universitario	14,0	14,8	10,7	22,6	24,3	23,8	32,6	0,0
• <i>Educación infantil</i>	2,3	1,9	1,8	4,6	6,7	7,3	3,6	0,0
• <i>Educación primaria</i>	4,3	4,4	3,5	8,3	5,5	6,8	10,3	0,0
• <i>E.S.O.</i>	3,0	3,1	2,3	5,6	4,7	4,7	8,2	0,0
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,0	0,7	1,4	1,4	1,3	3,3	0,0
• <i>F.P.</i>	0,7	1,2	0,5	0,2	0,7	0,4	0,4	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,7	3,2	2,0	2,4	5,3	3,2	6,7	0,0
No ficción	48,1	64,2	38,9	44,6	30,9	15,4	30,2	60,4
• <i>Científico técnico y universitario</i>	8,4	12,6	6,3	3,1	6,9	0,0	1,5	12,3
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	13,6	20,6	9,3	11,8	7,9	2,7	6,9	13,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	6,5	12,3	3,5	1,7	0,0	0,0	1,1	0,0
• <i>Religión</i>	4,7	7,3	1,6	21,8	0,4	0,0	0,5	20,5
• <i>Libros prácticos</i>	6,4	5,4	7,7	4,4	6,1	5,9	3,3	4,1
• <i>Divulgación general</i>	7,3	5,2	8,9	1,4	9,3	6,0	16,8	4,1
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,2	0,8	1,6	0,4	0,3	0,8	0,1	6,1
Cómics	2,2	0,3	4,4	2,0	0,0	0,2	0,0	0,2
Otros	2,0	1,1	2,1	2,0	0,4	0,8	0,7	31,3

Tabla 101. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos millones de euros	2020	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	2.439,93	1.012,95	1.261,79	66,67	40,62	25,73	28,89	3,29
Ficción adultos	507,22	69,70	423,14	4,61	2,86	2,74	3,87	0,31
• <i>Novela</i>	461,35	59,48	393,68	3,55	1,34	1,78	1,35	0,16
<i>Clásica</i>	48,21	18,13	29,28	0,13	0,34	0,03	0,22	0,07
<i>Contemporánea</i>	266,02	22,59	239,51	0,99	0,82	1,17	0,91	0,03
<i>Policíaca, de espionaje</i>	64,09	9,85	53,23	0,42	0,02	0,42	0,13	0,01
<i>Romántica</i>	36,20	3,87	31,70	0,57	0,02	0,02	0,01	0,01
<i>Ciencia ficción, terror</i>	15,35	1,16	13,39	0,56	0,11	0,09	0,02	0,01
<i>Erótica</i>	16,82	0,15	16,39	0,21	0,02	0,00	0,03	0,01
<i>De humor</i>	8,74	2,59	6,02	0,05	0,00	0,06	0,01	0,01
<i>Otras</i>	5,93	1,13	4,17	0,62	—	—	0,01	—
• <i>Poesía, teatro</i>	7,35	2,99	1,90	0,28	0,52	0,50	1,03	0,14
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	38,53	7,23	27,56	0,77	1,01	0,46	1,49	0,01
Infantil y juvenil	367,09	95,24	227,82	20,85	1,92	11,56	9,64	0,06
• <i>Texto no universitario</i>	765,46	482,29	221,90	27,26	20,66	5,49	7,87	—
• <i>Educación infantil</i>	112,27	63,56	28,23	2,59	15,81	1,53	0,56	—
• <i>Educación primaria</i>	321,99	212,79	94,46	10,11	1,65	1,22	1,75	—
• <i>E.S.O.</i>	175,64	102,56	59,13	9,35	1,39	1,68	1,53	—
• <i>Bachillerato</i>	60,10	34,51	17,66	2,90	0,96	0,94	3,15	—
• <i>F.P.</i>	16,15	14,32	0,99	0,33	0,10	0,01	0,41	—
• <i>Libros y materiales complement.</i>	79,31	54,55	21,44	1,97	0,77	0,12	0,47	—
No ficción	715,62	346,69	326,18	12,01	15,18	5,77	7,51	2,28
• <i>Científico técnico y universitario</i>	108,13	47,64	54,63	0,46	0,09	0,12	4,81	0,38
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	112,62	46,38	59,09	2,83	2,05	1,23	0,27	0,76
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	121,32	109,97	11,32	0,04	—	—	—	—
• <i>Religión</i>	38,33	25,51	5,07	6,37	0,71	—	0,68	0,00
• <i>Libros prácticos</i>	139,60	58,95	70,02	2,03	6,45	1,93	0,18	0,03
• <i>Divulgación general</i>	157,11	37,70	110,67	0,23	5,87	1,44	1,15	0,06
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	38,50	20,55	15,39	0,06	0,01	1,04	0,41	1,04
Cómics	64,06	12,95	49,51	1,46	—	0,14	—	0,00
Otros	20,48	6,08	13,23	0,49	—	0,04	0,00	0,64

Tabla 101. (Continuación)

% verticales	2020	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	20,8	6,9	33,5	6,9	7,1	10,6	13,4	9,3
• <i>Novela</i>	18,9	5,9	31,2	5,3	3,3	6,9	4,7	4,7
<i>Clásica</i>	2,0	1,8	2,3	0,2	0,8	0,1	0,8	2,1
<i>Contemporánea</i>	10,9	2,2	19,0	1,5	2,0	4,5	3,2	0,9
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,6	1,0	4,2	0,6	0,1	1,6	0,5	0,4
<i>Romántica</i>	1,5	0,4	2,5	0,9	0,1	0,1	0,0	0,2
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,6	0,1	1,1	0,8	0,3	0,3	0,1	0,4
<i>Erótica</i>	0,7	0,0	1,3	0,3	0,1	0,0	0,1	0,4
<i>De humor</i>	0,4	0,3	0,5	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2
<i>Otras</i>	0,2	0,1	0,3	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,2	0,4	1,3	1,9	3,6	4,2
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,6	0,7	2,2	1,2	2,5	1,8	5,2	0,4
Infantil y juvenil	15,0	9,4	18,1	31,3	4,7	44,9	33,4	1,9
Texto no universitario	31,4	47,6	17,6	40,9	50,9	21,4	27,2	0,0
• <i>Educación infantil</i>	4,6	6,3	2,2	3,9	38,9	5,9	1,9	0,0
• <i>Educación primaria</i>	13,2	21,0	7,5	15,2	4,1	4,8	6,1	0,0
• <i>E.S.O.</i>	7,2	10,1	4,7	14,0	3,4	6,5	5,3	0,0
• <i>Bachillerato</i>	2,5	3,4	1,4	4,3	2,4	3,6	10,9	0,0
• <i>F.P.</i>	0,7	1,4	0,1	0,5	0,2	0,0	1,4	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,3	5,4	1,7	3,0	1,9	0,4	1,6	0,0
No ficción	29,3	34,2	25,9	18,0	37,4	22,4	26,0	69,2
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4,4	4,7	4,3	0,7	0,2	0,5	16,7	11,5
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	4,6	4,6	4,7	4,2	5,1	4,8	0,9	23,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,0	10,9	0,9	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Religión</i>	1,6	2,5	0,4	9,5	1,7	0,0	2,4	0,1
• <i>Libros prácticos</i>	5,7	5,8	5,5	3,0	15,9	7,5	0,6	0,9
• <i>Divulgación general</i>	6,4	3,7	8,8	0,3	14,4	5,6	4,0	1,9
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,6	2,0	1,2	0,1	0,0	4,0	1,4	31,7
Cómics	2,6	1,3	3,9	2,2	0,0	0,5	0,0	0,1
Otros	0,8	0,6	1,0	0,7	0,0	0,2	0,0	19,4



**Tabla 102. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
(por gremios)**

En millones de euros	2020	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	2.439,93	1.012,95	1.261,79	66,67	40,62	25,73	28,89	3,27
Librerías	838,94	338,43	430,99	25,72	18,33	11,11	13,85	0,51
Cadenas de librerías	453,59	168,16	260,14	11,07	7,69	2,27	3,66	0,60
Hipermercados	204,47	86,03	105,46	7,16	2,81	1,54	1,16	0,32
Quioscos	79,10	8,18	69,68	0,39	0,25	0,20	0,33	0,08
Empresas e Instituciones	357,34	177,25	155,38	14,79	3,08	3,45	3,09	0,30
Bibliotecas	10,59	3,08	6,20	0,28	0,24	0,17	0,55	0,07
Venta a crédito	76,79	1,56	73,98	0,16	0,96	0,10	0,03	0,00
Clubs del libro	44,16	0,36	43,60	0,03	0,00	0,14	0,03	0,00
Internet	41,60	17,37	16,31	1,97	0,17	1,96	3,57	0,26
Suscripciones	68,49	36,47	31,71	0,08	0,00	0,06	0,02	0,16
Resto	138,65	98,31	26,96	2,36	5,53	4,01	0,58	0,91
Canales para libro electrónico	126,19	77,77	41,37	2,67	1,56	0,73	2,02	0,07

Tabla 102. (Continuación)

Porcentajes verticales	2020	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	34,4	33,4	34,2	38,6	45,1	43,2	47,9	16,2
Cadenas de librerías	18,6	16,6	20,6	16,6	18,9	8,8	12,7	18,3
Hipermercados	8,4	8,5	8,4	10,7	6,9	6,0	4,0	9,6
Quioscos	3,2	0,8	5,5	0,6	0,6	0,8	1,2	2,3
Empresas e Instituciones	14,6	17,5	12,3	22,2	7,6	13,4	10,7	9,1
Bibliotecas	0,4	0,3	0,5	0,4	0,6	0,7	1,9	2,0
Venta a crédito	3,1	0,2	5,9	0,2	2,4	0,4	0,1	0,0
Clubs del libro	1,8	0,0	3,5	0,1	0,0	0,5	0,1	0,0
Internet	1,7	1,7	1,3	2,9	0,4	7,6	12,4	7,8
Suscripciones	2,8	3,6	2,5	0,1	0,0	0,2	0,1	4,8
Resto	5,7	9,7	2,1	3,5	13,6	15,6	2,0	27,5
Canales para libro electrónico	5,2	7,7	3,3	4,0	3,8	2,8	7,0	2,2

Cuestionario utilizado

 FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA	Comercio del Libro en España Año: 2020	
EMPRESA EDITORIAL: _____ PERSONA DE CONTACTO: _____ CARGO: _____ DEPARTAMENTO: _____	N° CUESTIONARIO: <input style="width: 50px;" type="text"/> GRUPO: <input style="width: 30px;" type="text"/> GREMIO: <input style="width: 30px;" type="text"/> (Apellidos/Nombre) Teléfono: _____ E-MAIL: _____	
Por favor, rellene los apartados I a IV del cuestionario. Los anexos sólo cuando corresponda.		
I.- Datos generales de la editorial		
1.1 Recursos humanos		
1.1.0.- Plantilla media durante el año 2020	Total	Mujeres
	<input style="width: 50px;" type="text"/>	<input style="width: 50px;" type="text"/>
1.1.1.- Total empleados en nómina al 31/12/2020	Total	Mujeres
	<input style="width: 50px;" type="text"/>	<input style="width: 50px;" type="text"/>
Personal dedicado <u>principalmente</u> a:		
	Total	Mujeres
Creación y producción editorial (Total)	<input style="width: 50px;" type="text"/>	<input style="width: 50px;" type="text"/>
Creación y producción editorial (Formato electrónico)	<input style="width: 50px;" type="text"/>	<input style="width: 50px;" type="text"/>
Actividad comercial	<input style="width: 50px;" type="text"/>	<input style="width: 50px;" type="text"/>
Publicidad / Marketig y Comunicación	<input style="width: 50px;" type="text"/>	<input style="width: 50px;" type="text"/>
Administración y servicios generales	<input style="width: 50px;" type="text"/>	<input style="width: 50px;" type="text"/>
Recursos humanos	<input style="width: 50px;" type="text"/>	<input style="width: 50px;" type="text"/>
Comercio exterior / Logística	<input style="width: 50px;" type="text"/>	<input style="width: 50px;" type="text"/>
1.1.2.- ¿Contrató colaboradores externos en el 2020? (Correctores, traductores, diseñadores, ilustradores, promotores, asesores,...) (Marque con un X donde corresponda)		
Colaboradores Externos: <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	¿Cuántos en total?	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	¿Cuántos traductores?	<input style="width: 50px;" type="text"/>
		<input type="checkbox"/> NO
1.2 Datos generales de la editorial		
En 2020, esta editorial... (marque con una X donde corresponda)		
1.2.1.- ¿Estuvo integrada a un grupo de empresas?	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
1.2.2.- ¿Editó libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria)?	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
<i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO I al final del cuestionario)</i>		
1.2.3.- ¿Editó en formato de libros de bolsillo?	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
<i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO II al final del cuestionario)</i>		
1.2.4.- ¿Editó libros traducidos?	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
<i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO IV al final del cuestionario)</i>		
1.2.5.- ¿Editó e-books / libros electrónicos?	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
<i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO III al final del cuestionario)</i>		
1.2.6.- ¿Editó audiolibros?	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
1.2.7.- ¿Tuvo exportación? (ha facturado a otros países, ha vendido fuera de España)	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
<i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO V al final del cuestionario)</i>		
1.3 Soportes de edición		
1.3.1 En 2020, esta editorial:		
	SÍ	%
Editó libros en soporte papel	<input style="width: 50px;" type="text"/>	%
Editó libros electrónicos	<input style="width: 50px;" type="text"/>	%
Editó en otros soportes	<input style="width: 50px;" type="text"/>	%
Total (100%)	0,0	%
1.3.2 Si editó en otros soportes porcentaje de cada uno en la edición en otros soportes		
Fascículos / Publicaciones monográficas (disponibles en internet como soporte físico)	SÍ <input type="checkbox"/>	%
Cursos / Programas educativos o didácticos	SÍ <input type="checkbox"/>	%
Audiolibros (soporte físico o disponible en Internet)	SÍ <input type="checkbox"/>	%
Revistas/ Hojas intercambiables	SÍ <input type="checkbox"/>	%
Otros formatos (citar)	SÍ <input type="checkbox"/>	%
Total (100%)	0,0	%

II.- Publicaciones y áreas temáticas

2.1 Número total de títulos vivos en catálogo. Número de títulos y de ejemplares editados por su editorial en 2020			
	2.1.1. Títulos vivos en catálogo en 2020	2.1.2. Títulos editados en 2020 (Nuevo ISBN)	2.1.3. Ejemplares editados en 2020
Total	0	0	
Total papel			
Total digital/e-book			
2.2 Diferenciar en los títulos y ejemplares editados			
2.2.1	<u>Novedades (editados por primera vez en 2020 en esta editorial)</u>	Títulos editados	Ejemplares editados
	Total papel		
	Total digital/e-book		
2.2.2	<u>Reedición</u>	Títulos reeditados	Ejemplares reeditados
	Total papel		
	Total digital/e-book		
2.2.3	<u>Reimpresiones</u>	Títulos reimpresión	Ejemplares reimpresión
	Total papel		
	Total digital/e-book		
2.2 . Novedades, reediciones y reimpresiones			
- Novedades: <i>Libros editados nuevos en 2020 (Nuevos ISBN en 2020)</i>			
- Reediciones: <i>Para poder calificar como 'reedición' una nueva tirada de ejemplares de un libro éste debe llevar algunos cambios sustanciales en el mismo, ya sea con una nueva portada o actualizando, e incluso corrigiendo, parte del contenido escrito. Distinto ISBN, por tanto son ISBN nuevos</i>			
- Reimpresiones: <i>Lo que conocemos como una segunda edición (o el número que corresponda) y se trata de una nueva tirada de libros pero en la que no se le ha añadido ni una sola modificación, ésta debe figurar como 'reimpresión' (segunda reimpresión, tercera reimpresión...). Mismo ISBN (ISBN que ya existía)</i>			
2.3. Distribución por materias de sus títulos vivos en catálogo, títulos y ejemplares editados en 2020 (desglosar en porcentajes según materias para el total)			
	<u>% s/títulos vivos en catálogo</u>	<u>% s/títulos editados en papel</u>	<u>% s/ejemplares editados</u>
	Total	Total	Total
1. Ficción adultos:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
<i>Novela</i>			
<i>Teatro, poesía</i>			
<i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>			
2. Literatura infantil y juvenil			
3. Texto no universitario:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
<i>Educación infantil</i>			
<i>Educación primaria</i>			
<i>E.S.O.</i>			
<i>Bachillerato</i>			
<i>F.P.</i>			
<i>Libros y materiales complementarios</i>			
4. No ficción			
5. Cómics, Tebeos, Novelas gráficas			
6. Otros (citar):			
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

II.- Publicaciones y áreas temáticas (continuación)

2.3.1. Si mencionó NOVELA distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática

	Titulos vivos en catálogo		Titulos editados		Ejemplares editados	
	Total	%	Total	%	Total	%
1. Clásicas		%		%		%
2. Contemporáneas		%		%		%
3. Policíacas, de espionaje		%		%		%
4. Románticas		%		%		%
5. Ciencia ficción, terror		%		%		%
6. Eróticas		%		%		%
7. De humor		%		%		%
8. Otras temáticas		%		%		%
Total novela (100%)	0,0	%	0,0	%	0,0	%

2.3.2. Si mencionó NO FICCIÓN distribuir en porcentaje según tipo de materia

	Titulos vivos en catálogo		Titulos editados		Ejemplares editados	
	Total	%	Total	%	Total	%
1. Científico técnico y universitario		%		%		%
2. Ciencias sociales y humanas		%		%		%
3. Derecho		%		%		%
4. Ciencias económicas		%		%		%
5. Religión		%		%		%
6. Libros prácticos		%		%		%
7. Divulgación general		%		%		%
8. Diccionarios y enciclopedias	0,0	%	0,0	%	0,0	%
Diccionarios		%		%		%
Enciclopedias		%		%		%
Total no ficción (100%)	0,0	%	0,0	%	0,0	%

2.3 y 2.3.2. El contenido de las distintas materias es:

- **Ficción adulto:** novela, poesía, teatro, ensayo literario, crítica, otros...
- **Texto no universitario:** en el apartado de libros y materiales complementarios, y para todos los niveles educativos, se incluyen los diccionarios, las enciclopedias, los atlas, etc. destinados a estos niveles de enseñanza.
- **No ficción:**
 - Científico/Técnico- Universitario:** Matemáticas, Física, Química, Medicina, enfermería y veterinaria, Tecnología, ingeniería y agricultura, Computación y tecnologías de la información. En función de su nivel de profundidad y rigor y del público al que va dirigido: universitarios, técnicos cualificados y similares.
 - Ciencias sociales y humanas:** Sociología, Antropología, Historia, Psicología, Pedagogía, Biografías, literatura y estudios literarios. Geografía y Ciencias políticas...
 - Ciencias económicas:** Economía, finanzas, empresa y gestión
 - Libros prácticos:** economía doméstica, salud, decoración, bricolaje, cocina, gastronomía, vinos, deportes, jardinería, viajes, guías, mapas, atlas...
 - Divulgación general:** bellas artes, música, cine...
 - Diccionarios y Enciclopedias:** no se consideran los incluidos en texto no universitario.

2.4. Lengua de edición

Lengua de los títulos editados en el 2020 (indique el porcentaje).

% s/ T. Títulos Editados 2020					
Castellano:	SÍ	%	Galego:	SÍ	%
Catalán:	SÍ	%	Otras (Citar):	SÍ	%
Euskera:	SÍ	%			
Total (100%)					0,0

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior

3.1 Cifra de facturación anual en el mercado interior (a precio de tapa, IVA incluido, excepto en educación primaria y secundaria que ha de figurar a valor de factura) y número de ejemplares vendidos. Incluyendo todos los formatos

(A) Todas las materias (excluidas enseñanza primaria y secundaria)

Incluye: Libros de texto de enseñanza no obligatoria (infantil, bachillerato, FP) y resto materias, a precios de tapa.

	Facturación (A)	x(1.000.- €)	Ejemplares vendidos (A)	Precio medio
Total				
Total papel				#¡DIV/0!

(B) Libros de texto de enseñanza obligatoria
(primaria y secundaria a valor de factura)

	Facturación (B)	x(1.000.- €)	Ejemplares vendidos (B)	Precio medio
Total				
Total papel				#¡DIV/0!

IMPORTANTE: Los datos que se demandan a continuación sobre el desglose de las ventas por materias y la distribución geográfica de la facturación y las ventas por canales, se refieren a las ventas detalladas en 3.1 (A) y que afectan a todas las materias (incluidas las de texto no universitario que forman parte de la enseñanza no obligatoria) y cuya facturación se pide a precios de tapa. (Se excluyen las de enseñanza primaria y secundaria que se cumplimentarán en el ANEXO I)

3.2. Clasificación según materias de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos en papel en el mercado interior para 2020 (desglosar en porcentajes según materias para el total) (según 3.1.A)

	(% s/ Facturación total 3.1.A)	(% s/ Facturación papel 3.1.A)	(% s/ Ejemplares vendidos 3.1.A)
1. Ficción adultos:	Total 0,0 %	Total 0,0 %	Total 0,0 %
Novela	%	%	%
Teatro, poesía	%	%	%
Otros (crítica, ensayos literarios...)	%	%	%
2. Literatura infantil y juvenil	%	%	%
3. Texto no universitario:	Total 0,0 %	Total 0,0 %	Total 0,0 %
Educación infantil	%	%	%
Bachillerato	%	%	%
F.P.	%	%	%
Libros y materiales complementarios	%	%	%
4. No ficción	%	%	%
5. Cómic, Tebeos, Novelas gráficas	%	%	%
6. Otros (Citar)	%	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

El valor de las ventas debe ser el resultado neto después de deducir las devoluciones. Se incluyen las ventas en todos los soportes (papel, digital, ...)

El valor de las ventas se refiere a los libros editados y vendidos con el ISBN de la editorial a la que corresponde el cuestionario. Esta indicación trata de evitar la duplicidad de las ventas cuando una editorial vende libros a otra, hay que tener en cuenta que el ISBN de la editorial que figura en los libros vendidos es el criterio recomendado cuando se hayan producido estas operaciones comerciales entre editoriales.

3.2.1. Si mencionó NOVELA distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática

% s/ Total novela:	Facturación		Facturación en papel		Ejemplares vendidos	
	Total	%	Total	%	Total	%
1. Clásicas		%		%		%
2. Contemporáneas		%		%		%
3. Policiacas, de espionaje		%		%		%
4. Románticas		%		%		%
5. Ciencia ficción, terror		%		%		%
6. Eróticas		%		%		%
7. De humor		%		%		%
8. Otras temáticas (citar)		%		%		%
Total novela (100%)	0,0 %		0,0 %		0,0 %	

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.2.2. Si mencionó NO FICCIÓN distribuir en porcentaje según tipo de materia

% s/Total no ficción:	Facturación		Facturación en papel		Ejemplares vendidos	
	Total	%	Total	%	Total	%
1. Científico técnico y universitario		%		%		%
2. Ciencias sociales y humanas		%		%		%
3. Derecho		%		%		%
4. Ciencias económicas		%		%		%
5. Religión		%		%		%
6. Libros prácticos		%		%		%
7. Divulgación general		%		%		%
8. Diccionarios y enciclopedias	0,0	%	0,0	%	0,0	%
Diccionarios		%		%		%
Enciclopedias		%		%		%
Total no ficción (100%)	0,0	%	0,0	%	0,0	%

3.3. Distribución geográfica de sus ventas en el Mercado Interior para 2020. Distribución facturación TOTAL

% s/ T. Facturación total 2020	Total
Andalucía	%
Aragón	%
Asturias	%
Baleares	%
Canarias	%
Cantabria	%
Castilla La Mancha	%
Castilla y León	%
Cataluña	%
Extremadura	%
Galicia	%
Madrid	%
Murcia	%
Navarra	%
C. A. Vasca	%
C. Valenciana	%
La Rioja	%
Total (100%)	0,0 %

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.5 Canales de distribución en el Mercado Interior para 2020 según la cifra 3.1.A

	Por distribuidora (x1.000 €)	Venta directa (x1.000 €)	Facturación 3.1.A (x1.000 €)
Total	0,00 €	0,00 €	= 0,00 €
Total ventas papel			= 0,00 €
Total ventas digital			= 0,00 €

En "a través de distribuidora" debe figurar el porcentaje de ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito. (La suma de ambas debe ser igual a la cifra de facturación)

3.6.1 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados. Venta en PAPEL

3.6.1 Facturación papel 0,00 €	Por Distribuidora	Venta Directa
Canales	Total	Total
Librerías	%	%
Cadenas Librerías	%	%
Hipermercados	%	%
Quioscos	%	%
Empresas e Instituciones / Centros educativos	%	%
Bibliotecas	%	%
Venta a crédito	%	%
Clubs del Libro	%	%
Internet (libros en papel) (Rellenar P 3.6.1_A)	%	%
Suscripciones	%	%
Otros (Citar):	%	%
No sabe con exactitud	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro y similares se deben incluir dentro de las cadenas de librerías, mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se considerarán como hipermercados. Dentro de la venta a empresas e instituciones se incluyen las ventas de libros de texto a colegios.

3.6.1_A. Si ha utilizado Internet como canal de venta para libros en papel (citar en %)

Web de la editorial	%	Librerías	%
Amazon	%	Centros de lectura / Bibliotecas	%
Casa del libro	%	Hipermercados(Carrefour, Alcampo,...)	%
Fnac	%	Otros (Citar):	%
Corte Inglés	%		%
		Total (100%)	0,0 %

3.6.2 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados. Venta en DIGITAL

3.6.2 Facturación digital 0,00 €	Por Distribuidora	Venta Directa
Canales	Total	Total
Librerías	%	%
Cadenas Librerías	%	%
Hipermercados	%	%
Empresas e Instituciones / Centros educativos	%	%
Bibliotecas	%	%
Venta a crédito	%	%
Clubs del Libro	%	%
Suscripciones	%	%
Internet (libros formato electrónico/ Licencias (Rellenar P 3.6.1_B)	%	%
Otros (Citar):	%	%
No sabe con exactitud	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro y similares se deben incluir dentro de las cadenas de librerías, mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se considerarán como hipermercados. Dentro de la venta a empresas e instituciones se incluyen las ventas de libros de texto a colegios y en Canal para libro electrónico entrará Amazon, Apple store, google, kobo, ...

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.6.2. B. Canal de venta para libros electrónicos/ Licencias (citar en %). Indique los canales de distribución /venta por libros comercializados en formato electrónico (desglose en %)

	% s/facturación	% s/ejemplares vendidos
1. Venta directa desde la web de la editorial		
2. Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	0,0	0,0
<i>Plataforma creada por la propia editorial</i>		
<i>Plataforma conjunta con otras editoriales</i>		
<i>Plataformas genéricas y otras Plataformas</i>	0,0	0,0
<i>Amazon</i>		
<i>Casa del libro</i>		
<i>Fnac</i>		
<i>Google Play</i>		
<i>App Store</i>		
<i>Librandia</i>		
<i>Otras (citar)</i>		
3. Venta por medio de librerías		
4. Centros de lectura / Bibliotecas		
5. Otros canales (citar)		
Total (100%)	0,0	0,0

3.6.2. Desglose de la facturación TOTAL según materias y canales de venta (citar en %)

Facturación total	0,00 €				
	Ficción adultos:	Infantil/ juvenil	Texno no universitario	No ficción **	Cómics
Librerías	%	%	%	%	%
Cadenas Librerías	%	%	%	%	%
Hipermercados	%	%	%	%	%
Quioscos	%	%	%	%	%
Empresas e Instituciones / Centros educativos	%	%	%	%	%
Bibliotecas	%	%	%	%	%
Venta a crédito	%	%	%	%	%
Clubs del Libro	%	%	%	%	%
Internet (libros en papel)	%	%	%	%	%
Suscripciones	%	%	%	%	%
Internet (libros formato electrónico) / Licencias	%	%	%	%	%
Otros	%	%	%	%	%
Total (100%)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

** En este apartado se suma Científico técnico y universitario, Ciencias sociales y humanas, Derecho y ciencias económicas, Religión, Libros prácticos y Diccionarios y enciclopedias

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.7 Ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta en 2020

Su editorial: (marque con un X donde corresponda)

3.7.1 ¿Realiza Ventas por Saldo/ Especiales/ Ofertas? Sí (% sobre facturación) % NO

Operaciones especiales de venta: operaciones especiales con instituciones, redes de librerías, quioscos, etc. a precio cerrado en un tiempo determinado. Se incluyen expresamente las promociones para periódicos y revistas.

3.8 Devoluciones

3.8.1 Su editorial: ¿Ha tenido devolución de libros en 2020?

Libros de texto	<input type="checkbox"/> Sí	Cifra de facturación devuelta	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
	<input type="checkbox"/> NO			
Libros de no texto	<input type="checkbox"/> Sí	Cifra de facturación devuelta	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
	<input type="checkbox"/> NO			

IV Derechos de Autor y venta de derechos

4.1 Pagos e ingresos por Derechos de Autor en 2020

(Se deben incluir tanto los derechos de autor individuales como los colectivos)

4.1.1	Cuantía de los pagos por Derechos de Autor:	<input type="text" value="0,00"/>	x(1.000.- €)
	Autores españoles:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
	Autores extranjeros:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
4.1.2	Cuantía de pagos por Derechos de traductor:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
4.1.3	Cuantía de pagos por compra de otros Derechos:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
4.1.4	Ingresos por venta en España de Derechos de Autor gestionados por la editorial	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
4.1.5	Ingresos por venta en España de derechos propios:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)

ANEXO I: LIBROS DE TEXTO DE ENSEÑANZA PRIMARIA Y SECUNDARIA

Este anexo debe ser rellenado SOLO por las editoriales que editan libros de texto de enseñanza obligatoria y que tienen régimen de precio libre (Apartado 3.1.B)

A1.1.B Distribución en porcentaje, según materias, de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos (según 3.1.1. Sólo los libros de texto de primaria y secundaria.

Facturación 3.1.B 0,00 €	(% s/T. Facturación) Total	(% s/T. Facturación en papel) Total	(% s/ejemplares vendidos) Total
Educación primaria	%	%	%
Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.)	%	%	%
Total Primaria y Secundaria (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

A1.2.B Desglose de las ventas totales por CC.AA. en el mercado interior en 2020

(% s/T. Facturación 3.1.B)		Total	Total
Andalucía	%		%
Aragón	%		%
Asturias	%		%
Baleares	%		%
Canarias	%		%
Cantabria	%		%
Castilla La Mancha	%		%
Castilla y León	%		%
Cataluña	%		%
Extremadura	%		%
Galicia	%		%
Madrid	%		%
Murcia	%		%
Navarra	%		%
C. A. Vasca	%		%
C. Valenciana	%		%
La Rioja	%		%
Total (100%)		0,0	%

A1.3.B Canales de distribución en el Mercado Interior para 2020 según la cifra 3.1.B

	Por distribuidora (x1.000 €)	Sin pasar por distribuidora (x1.000 €)	Facturación 3.1.B
Total			= 0,00 €

En "A través de distribuidora" deben figurar las ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito.

A1.5.B Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

Canales	Por Distribuidora		Sin pasar por distribuidora	
	Total	%	Total	%
Librerías	%	%	%	%
Cadenas Librerías	%	%	%	%
Hipermercados	%	%	%	%
Instituciones	%	%	%	%
Bibliotecas	%	%	%	%
Internet (libros en papel)	%	%	%	%
Internet (libros formato electrónico)/ Licencias	%	%	%	%
Otros (citar)	%	%	%	%
No sabe con exactitud	%	%	%	%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

ANEXO II: FORMATO LIBROS DE BOLSILLO

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que editan libros de bolsillo y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros de bolsillo se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

Aunque no hay una definición exacta el libro de bolsillo, podemos entender como sus características más determinantes el de tener un formato más pequeño que el de las ediciones principales, lo que se traduce en una mayor manejabilidad, acompañado de un precio más reducido. Se excluyen expresamente las ediciones para periódicos y revistas.

A.2.1 Edición en formato de libros de bolsillo en 2020			
	Nº de títulos editados	Nº de Ejemplares editados	
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
A.2.2 Títulos vendidos, cifra de facturación y ejemplares vendidos en formato de bolsillo			
	Nº de títulos vendidos	Cifra de facturación	Nº de Ejemplares vendidos
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/> x(1.000.- €)	<input type="text"/>

ANEXO III: EDICIÓN FORMATO ELECTRÓNICO

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que ha realizado alguna acción en el mundo digital en España (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en versión digital, etc.) en el 2020

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros en formato electrónico se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

A.3.1 Indique el número total de títulos del fondo de catálogo que tiene digitalizados y el de títulos editados en formato electrónico por su editorial en 2020. Por último indique la facturación por venta y descargas/ejemplares vendidos de libros en dicho formato

	A.3.1.1. Títulos vivos en catálogo	A.3.1.2. Títulos editados en 2020	A.3.1.3. Facturación por edición en formato electrónico (x1.000€)	A.3.1.5. Descargas / Ejemplares vendidos	A.3.1.6. N° de lecturas en streaming (de pago)
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

A.3.2 De los títulos en formato electrónico editados en 2020

	Total	%
1. Se editan únicamente en formato electrónico	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Se editan tanto en formato electrónico como en papel (Rellenar A.3.3)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total (100%)	0,0	%

A.3.3 Si editan tanto en formato electrónico como en papel ¿la edición en formato electrónico es igual que la edición en papel o tiene contenidos adicionales (videos, ilustraciones, enlaces, comentarios..)?

	Total	%
1. Edición en formato electrónico es igual que la edición en papel	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Edición en formato electrónico tiene contenidos adicionales (citar)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total (100%)	0,0	%

A.3.4 Desglose por materias de la cifra de facturación por libros comercializados en formato electrónico

	% s/títulos editados			% s/facturación			% s/ descargas/ ejemplares vendidos		
	Total	%		Total	%		Total	%	
1. Ficción adultos:	0,0	%		0,0	%		0,0	%	
Novela	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>	%		<input type="text"/>	%	
Teatro, poesía	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>	%		<input type="text"/>	%	
Otros (crítica, ensayos literarios...)	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>	%		<input type="text"/>	%	
2. Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>	%		<input type="text"/>	%	
3. Texto no universitario	0,0	%		0,0	%		0,0	%	
Educación infantil	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>	%		<input type="text"/>	%	
Educación primaria	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>	%		<input type="text"/>	%	
E.S.O	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>	%		<input type="text"/>	%	
Bachillerato	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>	%		<input type="text"/>	%	
F.P.	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>	%		<input type="text"/>	%	
Libros y materiales complementarios	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>	%		<input type="text"/>	%	
4. No ficción	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>	%		<input type="text"/>	%	
5. Cómics, Tebeos, Novelas gráficas	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>	%		<input type="text"/>	%	
6. Otras materias (citar)	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>	%		<input type="text"/>	%	
Total (100%)	0,0	%		0,0	%		0,0	%	

A.3.5 Lengua de los títulos editados en el 2020 en formato digital (desglose en %)

	% s/títulos comercializados	% s/facturación	% s/ejemplares vendidos
Castellano:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Catalán:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Euskera:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gallego:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (citar):	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total (100%)	0,0	%	0,0

ANEXO IV: LIBROS TRADUCIDOS

Este anexo debe ser rellenado por las editoriales que editan libros traducidos y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Los libros traducidos de otras lenguas se incluyen en los datos de la edición y facturación total de la editorial. La importancia de la traducción desde otras lenguas aconseja el estudio de sus datos por separado.

A.4.1 Número total de títulos y de ejemplares traducidos editados por su editorial en 2020

	A.4.1.1. Nº de títulos traducidos	A.4.1.2. Cifra de facturación
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/> x(1.000.- €)

A.4.2 Desglose por materias de los títulos traducidos y de la cifra de facturación por libros traducidos

	% s/títulos traducidos	% s/facturación
1. Ficción adultos:		
<i>Novela</i>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
<i>Teatro, poesía</i>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
<i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
2. Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
3. Texto no universitario	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
4. No ficción	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
5. Cómics, Tebeos, Novelas gráficas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
6. Otras materias (citar)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

A.4.3 Desglose según la lengua original a partir de la que se ha traducido

	% s/títulos traducidos	% s/facturación
1. Castellano	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
2. Catalán	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
3. Otras españolas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
4. Inglés	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
5. Francés	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
6. Aleman	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
7. Italiano	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
8. Japonés	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
9. Chino	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
10. Otras lenguas (citar)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total traducidos (100%)	0,0 %	0,0 %

A.4.4 Desglose según la lengua de destino, a qué idioma se ha traducido

	% s/títulos traducidos	% s/facturación
1. Castellano	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
2. Catalán	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
3. Otras españolas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
4. Inglés	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
5. Francés	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
6. Aleman	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
7. Italiano	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
8. Japonés	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
9. Chino	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
10. Otras lenguas (citar)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total traducidos (100%)	0,0 %	0,0 %

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR

Este anexo debe ser rellenado exclusivamente por las editoriales con venta al mercado exterior en 2020

A.5.1 Del total de títulos y ejemplares editados por su editorial en 2020 ¿cuántos lo han sido exclusivamente para el comercio exterior?

A.5.1.1. Títulos editados	A.5.1.2. Ejemplares editados
<input type="text"/>	<input type="text"/>

A.5.2 Derechos: ¿Cuánto facturó su editorial por la venta de servicios editoriales y por cesión de derechos al extranjero en 2020?

Venta de servicios editoriales y derechos al extranjero en 2020 x(1.000.- €)

A.5.2.1 Idiomas de traducción para los países compadores de derechos

	% s/facturación	facturación A.5.2 0,00 €
1. Inglés	%	
2. Francés	%	
3. Alemán	%	
4. Italiano	%	
5. Holandés	%	
6. Japonés	%	
7. Chino	%	
8. Otras lenguas (citar)	%	
Total facturación (100%)	0,0 %	

A.5.3 Derechos: ¿Cuánto pagó su editorial por la compra de servicios editoriales y por derechos del extranjero en 2020?

Compra de servicios editoriales y derechos del extranjero en 2020 x(1.000.- €)

Se trata de cuantificar a cuanto asciende la Balanza por venta de servicios editoriales a otros países. Los principales conceptos que incluye la Balanza de Servicios son: 1) Royalties y derechos por licencias (pagos e ingresos por el uso autorizado de activos intangibles y derechos de propiedad); 2) Otros servicios empresariales (técnicos, profesionales, servicios de asesoría de gestión, servicios entre empresas filiales, etc.). 3) Servicios personales, culturales y recreativos (comprende, entre otros, los servicios asociados a museos, bibliotecas, archivos y otras actividades culturales).

A.5.4 Libros: títulos y ejemplares vendidos. Facturación neta al mercado exterior en 2020

Se incluye toda la facturación por comercio exterior (venta desde España, operaciones triangulares, etc.)

A.5.4.1. Títulos vendidos	A.5.4.2. Facturación por c. exterior (x1.000 €)	A.5.4.3. Ejemplares vendidos c. exterior
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

A.5.4.2.1. De la facturación por C. Exterior (A.5.4.2), qué facturación correspondiente a los envíos no realizados desde España (libros fabricados en otros países y enviados directamente a su destinatario sin pasar por España).

A.5.4.2.2 De la facturación por C. Exterior (x1.000 €)

	% Total Facturación por C. Exterior
% Papel	SI %
% Formato electrónico (descargas, streaming)	SI %
Total (100%)	0,0 %

A.5.4.2.3 Impresión bajo demanda

	A.5.4.1. Títulos vendidos bajo demanda	A.5.4.2. Facturación por c. exterior (x1.000 €). Bajo demanda	A.5.4.3. Ejemplares vendidos c. exterior bajo demanda
SI	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
NO	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

A.5.5 Desglosar en porcentaje la facturación y el número de ejemplares vendidos en 2020

	% s/facturación C. Exterior	% s/ejemplares vendidos C. Exterior
A.5.5.1 <u>Según materias</u>		
Ficción adultos	%	%
Literatura infantil y juvenil	%	%
Enseñanza / texno no universitario	%	%
No ficción	%	%
Cómics, Tebeos, Novelas gráficas	%	%
Otros (citar)	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

A.5.5.1A Si mencionó NO FICCIÓN distribuir en porcentaje según según tipo de materia

	% s/Total no ficción:	% s/facturación C. Exterior	% s/ejemplares vendidos C. Exterior
1. Científico técnico y universitario		%	%
2. Ciencias sociales y humanas		%	%
3. Derecho		%	%
4. Ciencias económicas		%	%
5. Religión		%	%
6. Libros prácticos		%	%
7. Divulgación general		%	%
8. Diccionarios y enciclopedias		%	%
Total (100%)		0,0 %	0,0 %

A.5.5.2 Según países

	% s/facturación C. Exterior	% s/ejemplares vendidos C. Exterior
EUROPA		
Francia	%	%
Italia	%	%
Países Bajos	%	%
Reino Unido	%	%
Alemania	%	%
Resto Union Europea	%	%
Resto Europa	%	%
SUDAMÉRICA		
Argentina	%	%
Brasil	%	%
Colombia	%	%
Venezuela	%	%
Chile	%	%
Otros países Andinos (Perú, Bolivia)	%	%
Resto Sudamérica	%	%
AMÉRICA DEL NORTE Y CENTRAL		
Estados Unidos	%	%
Canadá	%	%
Méjico	%	%
Puerto Rico	%	%
Caribe (Cuba, República Dominicana, etc.)	%	%
Resto Centro América	%	%
RESTO PAISES (citar)		
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR (continuación)

A.5.6 Importación: ¿Cuánto pago su editorial por libros importados y cuál es el número de ejemplares importados?. En la importación debe incluirse el valor total de lo importado.			
A.5.6.1. Pagos por libros importados	A.5.6.2. Ejemplares importados		
<input type="text"/> x(1.000.- €)	<input type="text"/>		
Cuando se habla de importación de un producto, se contemplan tres supuestos: 1) La importación de un producto terminado (al valor de factura); 2) La importación de una coedición a al valor de factura; 3) La fabricación en el extranjero de un producto propio de la editorial a valor de factura. Lo que se solicita en cualquiera de los supuestos es el valor de factura del producto importado.			
A.5.7 Operaciones triangulares: ¿A cuánto ascienden los pagos realizados al impresor y cuál es el la facturación de los títulos que son propiedad de la editorial pero que se han fabricado y se han exportado desde otro país?			
A.5.7.1. Pagos realizados al impresor	A.5.7.2. Facturación por O. Triangulares		
Operaciones triangulares: <input type="text"/> x(1.000.- €)	<input type="text"/>		
A.5.7.3 Ejemplares movidos en operaciones triangulares:			
<input type="text"/>			
Se entiende por operación triangular cuando la edición se realiza en un país extranjero y se envía al país de destino directamente. Por ejemplo, la editorial imprime en China y lo envía a Méjico desde allí.			
A.5.8 Desglosar en porcentaje, por zonas, los pagos por importación (A) (según el país de origen) y la facturación por operaciones triangulares en la impresión, según el país en que se realiza (B), y en la venta según el país de destino (C).			
ZONAS	Importación (A)	Pagos por impresión O. Triangulares (B)	Facturación por O. Triangulares (C)
Unión Europea	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Europa	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Asia	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Estados Unidos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto América	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

Observatorio de la
Lectura y el Libro