

MEMORIA DE LA FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA. AÑO 2013

La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) es una asociación profesional de derecho privado creada en 1978 para la representación y defensa de los intereses generales del sector editorial español. En la actualidad, la Federación agrupa a las siguientes asociaciones de editoriales: Asociación de Editores de Andalucía, Gremio de Editores de Castilla y León, Gremi d'Editors de Catalunya, Gremio de Editores de Euskadi, Asociación Galega de Editores, Asociación de Editores de Madrid, Associació d'Editors del País Valencià, Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLEC) y Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE). Estas asociaciones representan a setecientas noventa editoriales, lo que supone prácticamente la totalidad de la edición privada y el noventa y siete por ciento de la producción editorial española que se comercializa.

El máximo órgano de Gobierno es la Asamblea General, que preside el Presidente de la Federación, y la Junta Directiva. El Presidente es elegido cada tres años entre los miembros de la Junta Directiva. En el año 2013, Asamblea General y la Junta Directiva de la Federación se reunieron en 11 ocasiones.

Entre los objetivos de la Federación destacan:

- . Representar, gestionar, fomentar y defender los intereses generales del sector editorial español en los ámbitos nacional e internacional.
- . Defender la libertad de edición, la libre circulación del libro, el derecho de autor y del editor y difundir su conocimiento para afianzar el respeto riguroso de los mismos, perseguir la competencia ilícita o desleal así como la reproducción ilegal del libro y la piratería. La defensa del precio fijo para los libros y otras medidas para favorecer el comercio del libro y la promoción de la lectura también se encuentran entre los asuntos que merecen la especial atención de la Federación.
- . Realizar estudios monográficos, prospectivos y estadísticos de interés para el sector editorial español e informar a las editoriales españolas acerca de las modificaciones e innovaciones legislativas de interés para el editor de libros y particularmente de las que se produzcan en la política educativa, cultural, tecnológica, económica, financiera, fiscal y laboral de las Administraciones Públicas. Seguir y comunicar todo lo referente al Convenio Colectivo Nacional del sector y las convocatorias para la formación continua de los profesionales de las empresas editoriales son también objetivos prioritarios de la Federación.
- . Promover y dar a conocer la producción editorial española en el exterior.

Su programa de actividades implica una relación directa con las instituciones públicas con competencias en el ámbito de la cultura, la educación, la economía, el comercio, la fiscalidad, los medios de comunicación y la colaboración regular con otras asociaciones de profesionales próximas al sector del libro. Asimismo, autores, gráficos, bibliotecarios, libreros, distribuidores, editores de prensa y de revistas son grupos profesionales afines a la edición de libros con los que la Federación, a través de sus respectivas asociaciones, colabora en todos los asuntos de interés común, así como con el resto de las industrias culturales.

Por otra parte, las actividades y proyectos que se llevan a cabo desde la Federación se pueden agrupar en siete grandes áreas de actuación: Promoción del libro y de la lectura; Comercio interior del libro; Promoción exterior del libro español; Propiedad intelectual; Servicios a los editores; Formación; y Convenio Colectivo y relación con otras asociaciones

PROMOCIÓN DEL LIBRO Y DE LA LECTURA: Gran parte de las actividades, estudios o acciones que directa o indirectamente promueve o lleva a cabo la Federación van encaminadas a promocionar y fomentar la lectura y los libros en la sociedad con diversas iniciativas con el propósito de sensibilizar a la población española del valor insustituible de la lectura como "factor clave en la formación del individuo, objetivo prioritario de toda política educativa o como mero entretenimiento".

El conocimiento de los hábitos de lectura y de compra de libros de la población y su evolución en el tiempo constituyen dos pilares sobre los que trabajar en la consecución de ese objetivo, ayudando así a las Administraciones Públicas y a otras instituciones a trazar diversas políticas culturales encaminadas a fomentar la lectura de libros en todos los niveles (campañas de animación, dotaciones bibliográficas, etc.)

Desde el año 2000 y salvo en 2013, la Federación, con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, ha realizado el estudio de "Hábitos de lectura y compra de libros en España". Algunos de los objetivos contemplados en el estudio, relacionados con la lectura y los libros, han sido los de determinar los hábitos de lectura en tiempo libre, los hábitos de compra de libros, la dotación de libros en el hogar, la asistencia a bibliotecas, el uso de Internet, los hábitos de ocio o la lectura en menores de 13 años.

También la Federación acostumbra a realizar diferentes campañas de promoción de la lectura tanto para intentar sensibilizar a la sociedad de la importancia de la lectura para la formación y educación de las personas o como mero entretenimiento y actividad recreativa como para llamar la atención a las autoridades para que los sistemas bibliotecarios y las actividades de impulso a la lectura queden al margen de las reducciones presupuestarias de las Administraciones Públicas.

Por otra parte, desde hace algunos años, la Federación concede diversos premios de fomento de la lectura, a medios de comunicación y a una biblioteca, con el objetivo de subrayar el trabajo que los profesionales del periodismo realizan para promover el hábito lector a través de la difusión de informaciones relacionadas con la lectura y el mundo de los libros y de reconocer públicamente la labor de aquellas bibliotecas que realizan una labor especial con propuestas novedosas para el fomento y desarrollo de la cultura escrita en sus ámbitos de actuación, respectivamente, que se entregan en el marco de LIBER. En el año 2013, los premios fueron: Biblioteca pública al **Consorci de Biblioteques de Barcelona**; Prensa escrita al **Suplemento La sombra del ciprés**, de El Norte de Castilla; Radio, televisión y medios digitales a la **Campaña Pasión por Leer**, de RTVE.

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO: Entre las actividades que realiza habitualmente la Federación figura la elaboración de estudios de todo tipo sobre el sector editorial de nuestro país. Entre esos estudios destaca, por el interés que despierta entre los profesionales del libro, el que se refiere al Comercio Interior del Libro en España. Este estudio, que se lleva a cabo desde el año 1998, recoge los principales indicadores anuales del sector editorial y se ha convertido en una herramienta de trabajo imprescindible para los profesionales. El estudio de Comercio Interior del Libro, realizado a partir de los datos facilitados por las empresas editoriales privadas y asociadas a los gremios y asociaciones que forman parte de la Federación, alcanzó con la del 2013 su vigésimo cuarta edición. A lo largo de estos años ha ido experimentando una serie de mejoras encaminadas a ampliar la cobertura del mismo para permitir una caracterización más completa del mercado español del libro, hasta convertirse en el instrumento de referencia para el conocimiento del comercio y la industria del libro en España.

PROMOCIÓN EXTERIOR DEL LIBRO ESPAÑOL: La Federación, como asociación de exportadores que es, dedica gran parte de sus recursos materiales y humanos a la difusión exterior de los libros editados en España a través de diversas acciones: participación en ferias internacionales del libro, organización de misiones comerciales, organización de la Feria Internacional del Libro LIBER, etc.

La participación de la Federación en las ferias internacionales del libro permite que las editoriales que agrupa a través de los gremios y asociaciones federados puedan exhibir y promocionar sus libros por todo el mundo.

La participación de las editoriales españolas dentro de los stands con los que la Federación acude a las ferias se hace a través de módulos individuales o bien dentro de una exposición colectiva ordenada por materias. Por supuesto, los representantes de las firmas expuestas pueden estar presentes en el stand atendiendo a los visitantes profesionales o dejar esta labor en manos del personal de la Federación que se desplaza para tal fin. Asimismo, la Federación procura a todos los visitantes información bibliográfica actualizada y datos e información sobre las empresas editoriales españolas. El stand de la Federación ofrece al exterior una imagen actual de la producción editorial en su conjunto y a los países en que se celebran las ferias una imagen moderna de España.

Más adelante detallaremos las diferentes ferias internacionales en las que ha participado la Federación en el 2013, pero debemos mencionar también la Feria del Libro de Panamá que dedicaron su IX edición al V Centenario del Descubrimiento del Mar del Sur y tuvo a España como país invitado de honor. A esta Feria, la Federación envió 150 libros de Literatura e Infantil y Juvenil, de diversas editoriales, a la Oficina Cultural de la Embajada de España en Panamá para exponer en su stand.

También hay que recordar en este punto a la Federación Española de Cámaras del Libro FEDECALI, que está compuesta por las Cámaras del Libro de Catalunya, Euskadi y Madrid, entidades que, a su vez, agrupan los Sectores de Editores, Gráficos, Distribuidores y Libreros que pertenecen a sus respectivos ámbitos territoriales, y cuya gerencia se lleva a cabo desde la Dirección de la Federación. Las Cámaras prestan su colaboración a las empresas asociadas en las gestiones que se derivan de su actividad de Comercio Exterior, así como en diferentes aspectos relativos a su labor general y hay que recordar que el mundo del libro es uno de los principales sectores exportadores españoles, con una fuerte presencia en todo el mundo.

FEDECALI también estuvo presente en LIBER'2013 con stand propio. En esta edición, FEDECALI organizó el tradicional acto de la firma de los acuerdos de colaboración con IBERIA LAE (Cargo y Pasaje) que se lleva realizando desde hace años. En el acuerdo con IAG CARGO se han mantenido las tarifas del pasado año en los envíos a América, Europa, Islas Canarias, Marruecos y Guinea Ecuatorial y se han incluido las tarifas de envío a un buen número de destinos en Asia. Respecto al acuerdo con IBERIA PASAJE se han mantenido las ventajas tanto en los vuelos de IBERIA REGIONAL AIR NOSTRUM y vuelos de la serie IB5000, como en el resto de vuelos de IBERIA.

Por último, pero no por ello menos importante, debemos mencionar la elaboración del estudio anual sobre el Comercio Exterior del Libro, que es la principal actividad de FEDECALI y que supone un importante esfuerzo por parte de las Cámaras en la obtención de la información necesaria para la confección de dicho estudio.

PROPIEDAD INTELECTUAL: Muchas de las actuaciones que la Federación ha llevado a cabo desde su creación ha sido la defensa de los derechos de autores y editores. Según el Observatorio de Piratería y Hábitos de Consumo de Contenidos Digitales, en 2012 el valor de la piratería superó los 15.200 millones de euros (586 millones para el sector del libro), un 41% más que en 2011 y la mitad de los internautas españoles accede ilegalmente a contenidos digitales. Estas cifras llevaron a la Federación a elaborar el *Informe sobre la situación de la industria y comercio del libro con respecto a la protección de la propiedad intelectual* y que fue presentado en el transcurso del I Encuentro Europeo de Editores, celebrado en Madrid los días 11 y 12 de abril. En dicho informe se pone de manifiesto la necesidad de poner en valor la creación cultural y, en particular, la edición, como definitorios de nuestra cultura y aprovechar a las industrias culturales, que contribuyen con 41.000 al PIB español (3,6%) y más de 625.000 empleos (3,1%), como palanca para el crecimiento en el contexto actual y se reclama al Gobierno protección de la creación cultural y una ley que sirva de instrumento pedagógico que valore el conjunto de los contenidos culturales y la labor de creación.

Asimismo, la Federación organizó una mesa redonda "*En defensa de la creación*" en el marco de la Feria del Libro de Madrid, en la que participaron los escritores Lorenzo Silva y Paloma Bravo y los editores Nuria Cabutí, de Random House Mondadori, y Luis Solano, de Libros del Asteroide, en la que todos abogaron por acciones de concienciación y una regulación adecuada para la defensa de la creación cultural.

Por último, hay que recordar en este punto las aportaciones, trabajos, gestiones y encuentros de todo tipo que la Federación, en colaboración con el resto de industrias culturales y del sector del libro, ha realizado a lo largo de todo el año 2013 para que el Anteproyecto de reforma de la Ley de Propiedad Intelectual que preparaba el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte recoja las demandas de los editores españoles en cuanto a copia privada, entidades de gestión con ventanilla única, excepción educativa y, por supuesto, piratería.

SERVICIOS A LOS EDITORES: Diariamente y de forma continuada, la Federación ofrece a las editoriales españolas diversos servicios para facilitarles su quehacer diario: informaciones sobre convocatorias de premios, ayudas y subvenciones, de ferias, congresos y seminarios tanto nacionales e internacionales, de formación, de nuevas tecnologías, de legislación, de coyuntura internacional, etc.; edición de directorios de editoriales por materias y otras publicaciones y estudios sobre el sector; página en Internet; relaciones con los medios de comunicación para que el libro, la lectura y el sector editorial español, por diferentes motivos, lleguen al conjunto de la sociedad; seguimiento y colaboración con los poderes públicos y con el resto de asociaciones del libro, nacionales y extranjeras, de asuntos que afectan a nuestro sector (gratuidad de los libros de texto, impuestos, resoluciones judiciales, nuevas tecnologías, etc.).

En concreto, en el 2013 la Federación ha seguido muy de cerca la elaboración de la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE), el Proyecto de Real Decreto por el que se regula el depósito legal de publicaciones electrónicas y ha seguido reclamando que el libro digital, que tributa con un IVA del 21%, tenga el mismo tratamiento que el libro tradicional.

Por otra parte, los Congresos Internacionales de Editores, la presencia en Ferias Internacionales y la pertenencia de la Federación a diversas asociaciones y organismos internacionales, cumplen, además de su función específica, los objetivos de ser foros de debate, de apertura de nuevos mercados, de contacto con los editores, de estar al día en los temas que a nivel mundial afectan al libro y de defender los intereses del sector editorial español en todos los ámbitos posibles. De ahí que la Federación procure estar presente en todos los foros internacionales donde se abordan asuntos directamente relacionados con el sector editorial pero también asuntos afines como comercialización del libro, formación profesional para editores o derechos de autor. La participación de la Federación en ferias internacionales del libro une este objetivo con el de dar a conocer la producción editorial española en el exterior.

La Federación ejerce la representación internacional de los editores españoles participando, como miembro de pleno derecho, en las asociaciones profesionales internacionales de editores más representativas; Unión Internacional de Editores, Federación de Editores Europeos y Grupo Iberamericano de Editores. Esas asociaciones son las instancias principales en las que participa activamente la Federación ya que son los foros más importantes donde se definen las políticas generales del sector de la edición y se adoptan decisiones frente a retos y problemas comunes y programas de acción conjunta para la promoción del libro y la lectura en general. Por otra parte, el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) es también un organismo en el que participa la Federación con status de oyente consultor ya que en él están representados los departamentos de los Estados miembros que tienen competencias en el ámbito de la cultura. También, la Federación colabora con la Federación Internacional de Organizaciones que gestionan los Derechos de Reproducción IFRRO, con la Asociación Europea para la Formación Profesional de Editores y Libreros ABPTOE y con EDITEUR (entidad que coordina desarrollos relacionados con estándares e identificadores en el mundo de la edición tanto de libros como de publicaciones periódicas)

La representación internacional de los editores se ejerce a lo largo de todo el año.

El Presidente, el Director Ejecutivo de la Federación y los editores miembros de la Junta Directiva que se designan ejercen la función representativa de la Federación. Asimismo, si la reunión lo requiere, la Federación envía a editores especializados en la materia objeto de la reunión, conferencia o seminario. Los representantes de la Federación asisten de forma regular a las reuniones y comités que a lo largo de todo el año convocan esas instituciones tanto en sus respectivas sedes como en las reuniones que se organizan coincidiendo con las Ferias Internacionales del Libro (Frankfurt, Liber, Guadalajara) o en ciudades sede de alguna asociación nacional de editores, donde ésta ejerce de anfitriona de sus colegas de otros países.

Los destinatarios de esta actividad son los editores, directamente o a través de los Gremios y Asociaciones de editores federados, que reciben la información y las pautas generadas en las reuniones de las asociaciones internacionales y en los congresos o seminarios que para tratar asuntos de interés específico para la comunidad internacional de editores se convocan.

FORMACIÓN: Durante el ejercicio 2013, la Federación ha mantenido su decidida apuesta por la formación potenciando la cualificación orientada al sector digital y las nuevas tecnologías aplicadas a la edición como medio para paliar la grave crisis macroeconómica así como la coyuntura sectorial que vivimos en la actualidad, en la línea de representación de nuestros asociados que venimos desarrollando. Seguimos participando en la Comisión Paritaria Sectorial de Artes Gráficas y Editoriales de la Fundación Tripartita para la formación en el Empleo a fin de introducir en las prioridades del sector acciones relacionadas con la edición digital.

En el año 2013 se han organizado 42 cursos en los que se ha formado a un total de 477 alumnos. La formación presencial se imparte en la Casa del Lector de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez en Madrid, cuyas instalaciones de última generación y excelentemente bien equipadas para la formación, permiten ofrecer un alto nivel de calidad en todos los sentidos a los alumnos miembros de la Federación.

A lo largo de 2013 se ha continuado con las Aulas Corporativas de la Federación y los Gremios, experiencia que ha tenido una excelente acogida y a través de la que se ofrece formación online especializada y accesible a los agremiados independientemente de su ubicación geográfica. Sigue en vigor el acuerdo con Editrain para que las editoriales de tamaño pequeño y mediano puedan hacer, independientemente de la cantidad de "crédito" de bonificación que tengan, al menos tres cursos al año a través de este sistema. A destacar, asimismo, la formación de los jóvenes de menos de 30 años en cuestiones relacionadas con la edición digital, con prácticas en empresas del sector, realizada con notable éxito y que, tras ganar el concurso de la nueva convocatoria, se está desarrollando de nuevo a lo largo de este año 2014.

Finalmente, destacar que el convenio con IPECC/UAH para la bonificación de sus másteres vía PIF, ha permitido un año más, que 13 profesionales de diferentes editoriales estén realizando el Máster en Edición Digital sin coste alguno.

CONVENIO COLECTIVO Y RELACIÓN CON OTRAS ASOCIACIONES: La Federación, en concordancia con sus Estatutos, dedica una atención notable a las cuestiones laborales del sector y cuenta con un grupo de trabajo interno que colabora con Feigraf en la negociación y ejecución del convenio colectivo del sector.

Asimismo, la Federación tiene una intensa actividad de relación con las otras asociaciones de industrias culturales, especialmente las relacionadas con la lucha contra la piratería y la defensa de la Propiedad Intelectual, así como una destacada participación en el Observatorio de la Propiedad Intelectual, que agrupa a las industrias culturales y tecnológicas, habiendo convocado unas jornadas internacionales de la Propiedad Intelectual, con asistencia de responsables de la OMC, OMPI y Gobierno norteamericano, así como cursos de verano en la Granja.

Esto, con independencia de las reuniones que permanentemente mantiene con Fande y Cegal tanto para la renovación de los Estatutos de FEDECALI como para la unificación de las diversas plataformas tecnológicas del sector.

ESTUDIO SOBRE EL COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO

Los datos del estudio sobre el comercio interior del libro en España elaborado en el año 2013, referidos al ejercicio económico de 2012 y obtenidos a través de una explotación sistemática de los cuestionarios enviados por las editoriales, detallan los siguientes temas principales para el año de referencia:

- La cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior, así como aquellas variables referidas a la oferta de libros y a su comercialización. Aunque hay una parte de la edición privada que queda fuera del estudio, las proyecciones sobre las editoriales no agremiadas y sobre la edición institucional muestran que el estudio representa una cantidad igual o superior al 90% de la cifra de negocio de la edición de libros.
- El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la distribución de libros, la lengua de edición, la edición en formato de bolsillo y en nuevos soportes, el precio de los libros según las materias, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor. Asimismo, dentro de los datos obtenidos se incluye un capítulo sobre la edición y facturación de libros en formato digital.

El análisis de los datos se realiza teniendo en cuenta siempre el grupo de facturación al que pertenecen las empresas editoriales y el gremio al que están asociadas y la información elaborada ha sido facilitada por las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario base de la investigación.

A continuación se ofrece un resumen de los datos del informe destacando las principales cifras obtenidas de la actividad del sector editorial privado y agremiado en España desarrollada en el año 2012.

Empresas editoriales privadas y agremiadas	816
Empleados (empleo directo)	12.689
Títulos editados (incluidas reimpresiones)	79.175
Ejemplares producidos (miles)	280.251
Tirada media (ejemplares/título)	3.540
Títulos vivos en oferta	490.757
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	2.471,49
Facturación neta mercado interior (mill. Euros)	1.688,07
Ejemplares vendidos (miles)	170.237
Precios medios	14,52

Respecto al 2011, hay 24 empresas editoriales menos y el número de empleados desciende un 5,6%. Asimismo, los títulos editados disminuyen un 4,9% y los ejemplares un 2,2%, y muchos de los ejemplares, o bien se dirigen al mercado exterior en forma de exportaciones o bien son devueltos ya que en el mercado interior sólo se ha vendido el 60,7%. En cuanto a la facturación, en 2012 fue un 10,9% a la del ejercicio anterior; sobre el precio medio, se produce un aumento del 4,7%.

Por materias, en el año 2012 tenemos que el 78,3% de la facturación en el mercado interior se obtuvo de cuatro materias: Literatura, Infantil y juvenil, Texto no universitario y Ciencias sociales.

- La materia Literatura facturó 566,03 millones de euros, correspondiendo 126,35 millones a la venta de libros de bolsillo.
- La materia Infantil y juvenil facturó 296,25 millones (un 12,4% menos que en 2011)
- Los libros de texto no universitario, con 803,18 millones de euros facturados, disminuyeron un 7,4% con respecto al año anterior.
- Por Ciencias sociales y humanidades se han facturado 269,04 millones de euros (15% menos que en 2011)

Según las lenguas de edición, en castellano se editó el 77,9% de los títulos, en catalán/valenciano un 12,6%, en gallego el 2,3%, en euskera un 1,9% y en otras lenguas un 5,3%.

Respecto a los libros de bolsillo, en 2012 se produjo una disminución en todas sus magnitudes, destacando la facturación, que se redujo un 23,2% respecto al ejercicio anterior. Los libros en este formato suponen: el 6,1% de los títulos editados, el 10,8% de los ejemplares editados, el 5,7% de la facturación en comercio interior y el 11,4% de los ejemplares vendidos. Asimismo, refiriéndose a la materia Literatura representa el 37,4% de los ejemplares vendidos y el 22,3% de la facturación.

Sobre la edición digital, en 2012 se editaron 35.545 títulos en formato digital (11,86% menos que en 2011) y se digitalizaron 97.139 títulos del fondo de catálogo (19,67% más que el año anterior). Asimismo, 54.714 (5,21% más que en 2011) fueron los títulos comercializados en formato digital y 74.254 miles de euros fue la facturación por venta de libros en este formato (2,31% más que en el ejercicio anterior). El canal mayoritario de distribución de los libros comercializados en formato digital fue a través de e-distribuidores (70,7%), con 52.485 miles de euros.

Por otra parte, en 2012 las editoriales realizaron pagos por derechos de autor por un total de 179,9 millones de euros e ingresaron 71,4 millones de euros por ventas de derechos.

En cuanto a los canales de comercialización de los libros: librerías y cadenas de librerías canalizaron más de la mitad de la facturación global (54,7%):

-Las librerías, con una cifra de facturación de 927,61 millones de euros, disminuyeron un 12,2% respecto al año 2011.

-Las cadenas de librerías facturaron 425,74 millones (11,6% menos que en 2011)

-A través de hipermercados se vendieron libros por valor de 248,37 millones de euros (9,4% menos que en 2011) y a través de quioscos 103,43 millones de euros (20,1% menos que el año anterior)

ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO ESPAÑOL

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE LONDRES: La 42 edición de la Feria de Londres se celebró del 15 al 17 de abril. De carácter profesional, esta Feria atrae cada año a más de 25.000 visitantes profesionales. Editores nacionales y extranjeros que exportan, compran y venden derechos; librerías locales y extranjeras, tanto cadenas como independientes; profesionales internacionales de la información y bibliotecas; profesionales internacionales de la producción y la distribución; técnicos y creativos de editoriales nacionales y extranjeras.

Organizada por Reed Exhibition, la Feria Internacional del Libro de Londres se ha afianzado como una de las Ferias más importantes para los profesionales del libro en general y, en particular, para aquellos que cuentan con títulos con derechos disponibles, y ha ido creciendo tanto en número de países participantes como en editores individuales y está considerado como el "Certamen del Libro más importante de primavera", en el calendario editorial internacional.

Asimismo, es una Feria que puede considerarse como complementaria de la de Frankfurt, ya que hay editoriales que empiezan a negociar en Londres y cierran las operaciones en Frankfurt y viceversa. Es decir, es una feria de carácter internacional enfocada fundamentalmente a la compraventa de derechos, con un gran espacio de exhibición y un recinto cerrado especialmente diseñado para hacer negocios.

El perfil del visitante es absolutamente profesional (editoriales, comerciantes de libros, bibliotecas/educación, distribuidores/mayoristas, imprentas/proveedores, autónomos y agentes literarios) y tiene un acusado carácter comercial.

En 2013 contó con 13.830 visitantes de 114 países y 10.601 expositores de 61 países. Asimismo, se realizaron alrededor de 400 eventos, fundamentalmente sobre libro electrónico, digitalización y herramientas digitales, cine y televisión, venta de derechos, libros infantiles y, por supuesto, sobre el mercado turco y su literatura, ya que Turquía participó como país invitado en el programa "Market Focus"

Por quinto año, la Feria instaló la zona "*Digital Zone*", donde las mejores empresas mostraron sus productos y ofertas digitales.

La Federación de Gremios de Editores de España, que contó con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), participó con un stand de 180 metros cuadrados que se convirtió en un punto de encuentro para todos los españoles que se desplazaron al Certamen y en él se dieron cita editores, librerías, distribuidores, agentes literarios e ilustradores, tanto españoles como extranjeros. Los participantes fueron: Blume, CELESA, Combel, Difusión, Gemser Publications, Libsa, LID Editorial Empresarial, Médica Panamericana, Océano, Parramón – Paidotribo, Grupo SM, Tusquets y Tutor.

Los libros y métodos de enseñanza del español, así como los de literatura e infantil, fueron los libros más demandados.

El stand estuvo atendido por personal de la Federación y del Departamento de Productos Industriales, Servicios e Industrias Culturales de la Oficina Económica y Comercial de España, quienes informaron sobre el sector editorial a todos los que se acercaron para interesarse por la industria española y atendieron ofertas y demandas que, posteriormente, se enviaron a los editores que no estuvieron presentes en el stand.

Respecto a los resultados obtenidos, la sensación general de mayoría de los expositores que participaron dentro del stand de la Federación fue satisfactoria, pese a la crisis económica y pudieron realizar todos los encuentros que tenían previstos en sus agendas. Sin embargo, los resultados no se pueden conocer de forma tangible puesto que en las ferias se establecen contactos con otros editores pero no se suelen cerrar tratos en firme. Esa es una labor de meses de trabajo que, en algunos casos, puede llevar a cerrar tratos en la Feria de Frankfurt, o en otro momento del año.

BOOK EXPO AMERICA (BEA): El libro español acudió, un año más, a la feria internacional Book Expo América (BEA) 2013, que tuvo lugar en Nueva York del 29 de mayo hasta el 1 de junio con el objetivo de abrir nuevos lazos comerciales y ampliar la presencia de la edición española en el mercado estadounidense. La representación española, que estuvo organizada por el ICEX en colaboración con la Federación, estuvo formada por las siguientes editoriales españolas: Acantilado, Grupo Anaya, Ciudad Argentina, Combel, Cuento de Luz, Edelvives, Gemser Publications, Kalandraka, LID Editorial Empresarial, Links Books, Nova Galicia Edicions, Océano, Parramon Paidotribo, Playtales y Grupo SM. Asimismo, también estuvo presente el Instituto Cervantes.

La BEA, que se celebra en el Jacob K. Javits Convention Center, es la feria internacional más importante de Estados Unidos. Esta cita reúne cada año a profesionales de la industria de todo el mundo que acuden a ella para presentar sus novedades, debatir sobre las nuevas tendencias del sector editorial y negociar derechos de edición para los diferentes mercados del libro.

Las editoriales españolas consideran a Estados Unidos como uno de los mercados más importantes para el libro español como revelan las cifras de comercio exterior. Además, el español es el idioma de mayor crecimiento anual en Estados Unidos y es la lengua extranjera más demandada entre los universitarios desde hace más de 25 años, mucho antes de que los hispanos se convirtieran en la minoría más importante del país.

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE FRANKFURT: La 65ª edición de la Feria Internacional del Libro de Frankfurt tuvo lugar del 9 al 13 de octubre de 2013. La cita alemana está considerada como la mayor plataforma comercial para todos los sectores que componen el sector del libro. En esta ocasión el país invitado de honor fue Brasil. En 169.000 metros cuadrados se dieron cita editores, librerías, distribuidores, gráficos, agentes literarios, ilustradores, autores, traductores, imprentas e intermediarios del mundo editorial. Además de libros impresos, digitales o en formato de audio o audiovisuales (audiolibros, discos compactos, otros soportes), en la Feria del Libro de Frankfurt están representados otros sectores relacionados con la industria editorial tales como revistas y periódicos, mapas topográficos, calendarios, productos de papelería, libros artesanos, películas y programas de televisión, productos y aplicaciones tecnológicas y servicios educativos.

El principal objetivo tanto de los expositores como de los profesionales que visitan la feria es la compraventa de derechos editoriales y, en este sentido, Frankfurt es el foro internacional más importante ya que el 80% de los contratos anuales de derechos de autor del mundo se cierran en esta cita. Por otra parte, es un acontecimiento cultural importante pues se celebran cerca de 3.500 eventos en torno a la literatura, los escritores y lectores (mesas redondas, lecturas, debates, exhibiciones). Además, siguiendo la línea del último año la Feria de Frankfurt continúa apostando con fuerza por las nuevas tecnologías y los medios digitales.

En 2013 hubo 7.300 empresas expositoras: 3.100 alemanas (2.849 en 2012) y 4.200 extranjeras de 100 países (4.458 en 2012). Los principales países expositores, además de Alemania, fueron Estados Unidos (604), Reino Unido (593), Francia (245), España (220) e Italia (208). En cuanto a los visitantes, se registraron 275.342 (142.921 profesionales y 132.421 público general); hay que destacar que, desde el 2008, han ido disminuyendo significativamente el número de visitantes, llegando a perder en dos años cerca de 40.000, siendo la disminución de esta edición de un 2% con respecto a la del 2012.

Por otra parte, en 2013 se organizaron más de 3.200 eventos, entre ellos, charlas y entrevistas. La revolución digital, el futuro del libro de papel y la competencia que afrontan las editoriales tradicionales ante el comercio en Internet fueron algunos de los temas de reflexión.

El país invitado de honor, Brasil, participó bajo el lema "*Un país lleno de voces*", con una delegación de 69 escritores y 170 editoriales. Asimismo, se organizaron una gran variedad de actividades, tanto en la feria como en la ciudad, que dieron a conocer la cultura del país a través de su literatura, su gastronomía, su arte y su música, y hay que destacar el amplio programa de fomento de la traducción llevado a cabo por el gobierno brasileño que ha hecho que en la feria se pudiera disfrutar de autores muy diversos y de diferentes épocas.

La participación española en la feria fue una de las más importantes. Con 220 expositores, España se sitúa entre los países líderes por número de expositores. En total participaron 169 editoriales, 25 agencias literarias, 5 empresas de servicios editoriales, 6 empresas del sector multimedia, 2 empresas de licensing y 19 empresas de otros servicios relacionados con la industria editorial. Los editores españoles, a pesar de manifestar que había menos público, cumplieron con sus citas satisfactoriamente.

Como es habitual, el stand de 208 metros cuadrados de la Federación, que lleva participando treinta y un años, se convirtió en un punto de encuentro obligatorio para los profesionales del sector y en él se realizaron entrevistas, contactos y operaciones de todo tipo. Sin embargo, la participación agrupada contó con un número menor de empresas respecto a años anteriores. Las siguientes 15 empresas contaron con un módulo individualizado: CELESA, Edelsa, Edelvives, Edinumen, El Viso, enClave-ELE, Institut d'Estudis Baleàrics, Médica Panamericana, Plataforma Editorial, Rialp, SGEL, Siruela, Tutor, Unión de Editoriales Universitarias Españolas y Vaughan.

FICOMIC no participó en esta ocasión con un módulo pero estuvo trabajando en el stand, en una mesa que contrató para los tres días de profesionales. Y dentro del stand de la UNE se expusieron libros de 23 editoriales universitarias.

Respecto a los objetivos previstos, consideramos que se han cumplido: Se ha hecho posible la participación de editoriales medianas y sobre todo pequeñas con poca infraestructura; se ha exhibido una variada y actualizada muestra de la oferta editorial; y se ha informado convenientemente sobre las particularidades del sector, canalizando ofertas y demandas.

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE PUERTO RICO: De carácter internacional y frecuencia anual, la XVI edición de la Feria de Puerto Rico tuvo lugar del 16 al 20 de octubre. Con visitantes profesionales, esta Feria también está abierta al público. Con el lema, "*Un Libro, Una*

Palabra, Una Acción", en 2013 contó con 350 casas editoriales de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Cuba, España, Francia, Estados Unidos, México, República Dominicana y Venezuela, entre otros países.

Desde 1995, España ha estado representada en un pabellón en el que exponían: Organismos Oficiales, Ministerios, Federación de Gremios de Editores de España (cuando no participábamos con stand propio), Universidades y Revistas Culturales, entre otros. Como en años anteriores, la Federación estuvo presente dentro del Pabellón español, donde se expusieron unos cien libros de unas treinta de editoriales.

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA: Creada en 1987 por iniciativa de la Universidad de Guadalajara, el principal objetivo de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara es impulsar el desarrollo del sector editorial, la lectura, la promoción y la comercialización del libro y demás productos editoriales en México y en el mercado iberoamericano.

La Feria del Libro de Guadalajara se dirige tanto al segmento profesional, durante tres días, como al público general, al que dedica los nueve días restantes y el papel de los medios de comunicación y revistas especializadas es muy importante, realizando una magnífica cobertura y difusión del evento.

En esta edición, la número veintisiete, celebrada del 30 de noviembre al 8 de diciembre de 2013, se dieron cita 1.932 editoriales de 43 países, bibliotecarios procedentes de Iberoamérica, EE.UU. y del interior de México, librerías, escritores, agentes literarios y distribuidores internacionales. En total, hubo 750.987 visitantes registrados y el país invitado fue Israel.

La Federación de Gremios de Editores de España, que participaba por 25ª vez, asistió a la FIL 2013 con un stand de 108 metros cuadrados, en el que expusieron:

Módulos pequeños (1.00 m ancho y 2 estanterías): Abelia y Narcea

Módulos grandes (1.00 m ancho x 2.44 m altura y 5 estanterías); Asociación de Editores de Andalucía (Arguval, IC Editorial y Renacimiento), Alfredo Ortells, Alma, Grupo Anaya, Castellnou/Almadra, Grupo Edebé, Edelvives, Hispania Libros/Ciudad Argentina y Universidad de Deusto. La editorial Verbo Divino no participó en esta ocasión con un módulo pero estuvo trabajando en el stand, en una mesa que contrató para los tres días de profesionales.

En cuanto al material expuesto: Libros en general, CD-Roms, DVD, catálogos y publicaciones informativas del sector. En total se expusieron alrededor de 700 libros. La presencia de la Federación de Gremios de Editores de España en este tipo de Ferias tiene un doble objetivo: de representación e informativo. Los libros que se exhiben en el stand son únicamente de exposición y no están a la venta.

Referente a los datos sobre cifras de negocio, resulta difícil realizar conclusiones. Por un lado, es un dato que las editoriales no dan y además habría que esperar algún tiempo hasta ver si las negociaciones se materializan. Los editores cumplieron con la agenda prevista por cada uno de ellos aunque, durante los días de profesionales, se percibió menor actividad en el stand.

LIBER, FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO: Liber 2013 tuvo lugar del 2 al 6 de octubre en el Recinto Ferial de la Casa de Campo de Madrid, con novedades para consolidarse como el encuentro más importante del libro español, la más importante de ellas fue que en su 31ª edición, LIBER abrió sus puertas al público general el fin de semana con una importante presencia de autores y actividades y una zona de librería dedicada a la venta de libros.

Los días 2, 3 y 4 de octubre, con horario de 10 a 19 horas, se dedicaron al público profesional en el Pabellón Madrid Arena y los días 4 por la tarde, 5 y 6 por la mañana, en el Pabellón Satélite, fue cuando el público de la ciudad de Madrid participó en LIBER 2013.

Promovido por la Federación de Gremios de Editores de España y por la Federación Española de Cámaras del Libro, LIBER 2013 contó con el patrocinio del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, el Instituto Español de Comercio Exterior, la Comunidad de Madrid, el Centro Español de Derechos Reprográficos, Acción Cultural Española (AC/E) y la Asociación de Editores de Madrid. Asimismo, LIBER 2013, que fue organizado por la empresa Barcelona Meeting Point (BMP), también contó con el patrocinio general de Telefónica. Chile fue el país invitado de honor.

En cuanto a la parte profesional, durante tres días, LIBER 2013 volvió a ser punto de encuentro de editoriales, distribuidoras, librerías, bibliotecas, agentes literarios, empresas de artes gráficas y de multimedia, etc. En el Pabellón Madrid Arena y en 3.205 metros cuadrados, 467 empresas de Alemania, Arabia Saudí, Canadá, Chile, Egipto, España, Estados Unidos, India, Italia, Rumanía, Rusia y Turquía ofrecieron sus productos a los 4.425 visitantes profesionales acreditados, procedentes de 60 países, quienes además pudieron asistir a las 49 actividades profesionales que se organizaron en el marco de LIBER sobre las novedades del negocio editorial, los derechos de autor y demás asuntos de interés y de actualidad para el sector del libro.

Por otra parte, LIBER volvió a contar con una zona, Córner Digital, donde las empresas especializadas en la comercialización, marketing y otros servicios pudieron exponer sus productos y soluciones destinadas a dar respuesta a las actuales necesidades de las editoriales ante los nuevos retos y oportunidades que plantea el entorno digital. Este espacio estuvo perfectamente equipado y las presentaciones comerciales contaron en todos los casos con una buena afluencia de público, demostrando el interés general por los temas tratados.

Respecto a la parte abierta al público de Madrid, todos los que acudieron pudieron conocer de primera mano las opiniones de destacados autores, presentaciones y cuentacuentos, talleres, de forma que LIBER se convirtió en un acontecimiento cultural para los ciudadanos.

PROGRAMA DE COMPRADORES: Entre los diversos programas que la Federación de Gremios de Editores de España pone en marcha, el Programa de Compradores sigue siendo el que más interés despierta entre los expositores ya que permite que los compradores de libros españoles de todo el mundo acudan a LIBER. Este Programa, que se elabora a partir de las sugerencias de las Oficinas Comerciales de España en el extranjero y de las editoriales españolas, permite ayudar en los gastos de desplazamiento y estancia en España, en esta ocasión Madrid, de los compradores de los libros españoles de todo el mundo. En esta edición, 216 fueron las empresas que se beneficiaron.

MISIÓN COMERCIAL DE BIBLIOTECARIOS DE ESTADOS UNIDOS: También hay que recordar la Misión Comercial de bibliotecarios de Estados Unidos que, desde hace años, organiza la Federación de Gremios de Editores de España, en colaboración con el Instituto Español de Comercio Exterior ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Miami, que tiene una gran acogida entre los expositores.

PROGRAMA PICE: Esta misión comercial inversa de agentes literarios de todo el mundo tuvo lugar por primera vez gracias al patrocinio de **Acción Cultural Española (AC/E)**, organismo público dedicado a impulsar y promocionar la cultura y el patrimonio de España, dentro y fuera de nuestras fronteras, a través de un amplio programa de actividades que incluye exposiciones, congresos, ciclos de conferencias, cine, teatro, música, producciones audiovisuales e iniciativas que fomentan la movilidad de profesionales y creadores. La internacionalización de los creadores y artistas españoles constituye una de las líneas estratégicas de actuación de Acción Cultural Española (AC/E). Para lograr ese objetivo, el **Programa para la Internacionalización de la Cultura Española (PICE)** con distintas herramientas, entre las que se encuentra la misión inversa llevada a cabo en el marco de LIBER, que permitió a sus participantes conocer la oferta creativa española en las distintas disciplinas, para así incorporar en sus programaciones a creadores de nuestro país. De este modo, AC/E permitió la participación en LIBER 2013 a los siguientes agentes y editores, que conocieron de primera mano la realidad editorial española con el objetivo de que promuevan la salida al exterior de nuestros escritores y sus obras: Vanessa Ferrari, de Companhia das Letras, Barbara Pregelj, de Malinc, Juliette Ponce, de Bouchet Chastel, Mariagrazia Mazzitelli, de Adriano Salani Editora, Mylene Moulin, de Livres Hebdo, Louisa Ermelino de Publisher Weekly, Marina Kadetova de Kompasguidesrl, José María da Silva, de Editora Vozes, y Feliz Palazzi von Buren de Convivium Press

PROGRAMA DE ACTIVIDADES PROFESIONALES: Las diversas convocatorias que se programaron durante los tres días de LIBER profesional podemos articularlas en tres bloques:

Simposio internacional y Jornadas LIBER: Los temas debatidos fueron decididos y fijados por la organización de LIBER y giraron en torno a los siguientes temas: la librería como centro de cultura en el siglo XXI, los modelos de lucha eficaz contra la piratería, los modelos de negocios en el ámbito digital, los autores y los editores en el mundo digital y el papel de los medios de comunicación en la divulgación de la cultura.

En este punto habría que destacar la mesa redonda "*La educación y el mundo del libro en el ámbito iberoamericano*", en la que participaron el Ministro de Cultura de Chile, Sr. Roberto Ampuero, la Ministra de Cultura de Colombia, Sra. Mariana Garcés, el Presidente de la Federación y del Grupo S.M., Sr. Javier Cortés, el Director General de Fondo de Cultura Económica, Sr. José Carreño, y el Consejero Delegado del Grupo Santillana, Sr. Miguel Ángel Cayuela, y en la que quedó de manifiesto que el desarrollo que se está produciendo en Latinoamérica está ligado a su mejora cultural y que la colaboración pública y privada y el desarrollo educativo y cultural son los retos para los países de la región.

Jornadas profesionales: Las actividades fueron organizadas por la Federación de Gremios de Editores de España, Chile y, como viene siendo habitual, por entidades e instituciones relacionadas con el sector del libro. En ellas se abordaron diversos asuntos de actualidad sobre literatura española y traducción, la lectura digital, las plataformas digitales de venta de derechos, el acceso al catálogo de contenidos digitales, la sostenibilidad de las publicaciones, bibliotecas públicas e inclusión social, la nueva generación de editores madrileños, el depósito legal digital y las mejoras la comercialización de Dilve y el ISBN.

Presentaciones en el Córner Digital: Se llevaron a cabo varias presentaciones comerciales de veinte minutos cada una en el espacio diseñado para este fin sobre la labor editorial en las apps de educación, la generación de metadatos y distribución de revistas en digital, la exportación digital, las tarjetas interactivas, los libros enriquecidos para tabletas y smartphones, etc.

El perfil de los ponentes en todas las actividades profesionales fue el de un profesional experto en el sector del libro y su participación estuvo motivada por la visibilidad pública que las jornadas podrían reportarles ya que no fueron remunerados. Además de en el Córner Digital, estas actividades tuvieron lugar en dos salas del Pabellón Madrid Arena y en el Teatro Auditorio del Recinto Ferial de la Casa de Campo.

PREMIOS LIBER 2013: Mención especial merecen los Premios LIBER 2013, cuya entrega estuvo presidida por Sus Altezas Reales los Príncipes de Asturias, el jueves 3 de octubre, en el marco de una cena:

- Autor de lengua extranjera a **John Banville**, uno de los grandes talentos de la literatura irlandesa actual.
- Autor de lengua iberoamericana a **Eduardo Mendoza**, por ser uno de los autores más destacados del panorama literario español. Su primera obra, *La verdad sobre el caso Savolta*, es considerada como la primera novela de la transición a la democracia.
- Biblioteca pública al **Consorti de Biblioteques de Barcelona**, por su trabajo para ampliar y modernizar la red de bibliotecas municipales de la ciudad así como su programación cultural, que convierte a las bibliotecas de Barcelona en un referente cultural de la ciudad, especialmente por sus programas de fomento de la lectura.
- Boixareu Ginesta al Librero del Año a la **Librería Marcial Pons**, de Madrid, para reconocer su labor desde el año 1949 como punto de referencia para los juristas españoles e internacionales, especialmente de América Latina.
- Mejor adaptación audiovisual a **Crematorio**, de Rafael Chirbes, producida por Canal +, serie protagonizada por José Sancho y estrenada en 2011, con gran éxito de crítica y público.

- Prensa escrita al **Suplemento La sombra del ciprés**, de El Norte de Castilla, por ofrecer un vínculo con la cultura en general y la literatura en particular. De esta forma, la publicación mantiene la impronta que le aportó quien fuera director del periódico y uno de los autores más importantes de la literatura española, Miguel Delibes, de quien se ha adoptado el título de una de sus obras para dar nombre a la publicación.
- Radio, televisión y medios digitales a la **Campaña Pasión por Leer**, de RTVE, para destacar la iniciativa del Ente público por promover la lectura de forma conjunta a través de sus medios y programas.
- Homenaje LIBER a **Juan de Isasa**, ex presidente del Grupo Editorial SM y muy implicado en el sector editorial, que ocupó cargos en diferentes asociaciones sectoriales, entre las que destaca la presidencia de la Federación de Gremios de Editores de España.

FESTIVAL LIBERATURA: El viernes por la tarde, todo el sábado y el domingo por la mañana, en el Pabellón Satélite del Recinto Ferial de la Casa de Campo se celebró en Festival Liberatura, inaugurado por Eduardo Mendoza, un salón abierto al público en el que autores y lectores tuvieron una singular oportunidad de compartir opiniones y experiencias literarias y comprar todo tipo de libros de su temática preferida. Se programaron mesas redondas de autores, cuentacuentos, firmas de libros y talleres para los más pequeños para propiciar que la cultura y el público se encontrasen en un ambiente dinámico.

Dentro de las actividades que se realizaron destinadas al público adulto cabe destacar las mesas redondas dedicadas a géneros literarios específicos: novela negra, literatura y felicidad, economía y sociedad, novela histórica, lectura y novela romántica, además de una dedicada a Chile. Entre las convocatorias dirigidas al público joven hay que señalar dos mesas redondas: *Utopías, destopías y amor eterno: los jóvenes viven en los libros* y *Los músicos también leen*.

CHILE, PAÍS INVITADO DE HONOR: Chile participó en LIBER 2013 con un stand donde expusieron las más importantes editoriales chilenas (Bobby Ediciones y Publicaciones, Chancacazo Publicaciones, Cuneta Editorial, Emergencia Narrativa, La Calabaza del Diablo Libros, Librosdementira, Lom Ediciones, Ediciones Mandrágora, Pequeño Dios Editores, Semejanza Editorial, Universidad Católica, Universidad de la Serena, Universidad de Valparaíso, Universidad Diego Portales y Zig-Zag Editorial). Asimismo, Chile organizó diversas actividades por la ciudad y un Encuentro, con citas programadas, en el recinto ferial, entre editores chilenos y expositores. Además, acompañados por su Ministro de Cultura, Sr. Roberto Ampuero, destacados autores viajaron a Madrid a promocionar tanto sus libros como la cultura y la literatura chilenas en general: Elicura Chihuailaf Nahuelpán, Patricia Paola Fernández Silanes, Emperatriz del Carmen Berenguer Núñez, etc. Los responsables de la participación de Chile así como todos los profesionales chilenos manifestaron su satisfacción por su participación en LIBER 2013.

MISIÓN INVERSA DE BIBLIOTECARIOS DE ESTADOS UNIDOS A LIBER: Como cada año, la Oficina Económica y Comercial de España en Miami, con la colaboración de ICEX y la Federación, organizó la misión inversa de bibliotecarios americanos. En este año 2013 el número total fue de 29 bibliotecarios de las mejores y más renombradas instituciones de EE.UU., tanto públicas como académicas.

El procedimiento para la selección de los beneficiarios, que se ha seguido desde 1999, fecha en la que se inició el programa de invitaciones a bibliotecarios, ha sido solicitar sugerencias y recomendaciones de los distribuidores/compradores de libros en español más importantes de EE.UU., siempre teniendo en cuenta el presupuesto con que ha contado cada biblioteca para comprar en LIBER. Este año la invitación consistía en una bolsa de viaje dependiendo la zona en que se encontraba situada la biblioteca invitada: 950 dólares zona este; 1200 dólares zona centro y 1550 dólares zona oeste. Además de tomar en consideración las recomendaciones de los distribuidores y debido a que no todas las bibliotecas públicas daban autorización a sus bibliotecarios a viajar, se tomó el listado de las tres últimas ediciones de LIBER y se envió invitación a las mismas. El mayor número de aceptaciones llegó de las bibliotecas académicas, ya que cuentan con más flexibilidad de sus bibliotecas para viajar.

Teniendo en cuenta los cambios que se han realizado este año, a cada bibliotecario le enviaron: 1) cuestionario para rellenar con todos los datos de su biblioteca, incluyendo el presupuesto total para comprar libros en español y la cantidad disponible para LIBER; 2) datos de donde se hospedarán en la ciudad sede, tanto hoteles, como casas de familiares, o apartamentos que puedan haber alquilado; 3) información general sobre la feria y la logística de la misma. La Oficina Comercial realizó agendas individuales a cada invitado con las editoriales españolas que las solicitaron.

JORNADAS DE ESPAÑOL EN VILNIUS, RIGA Y OSLO: En colaboración con la Federación y las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Lituania y Noruega, por vez primera, ICEX – España Exportación e Inversiones organizó unas Jornadas Técnicas de Español como Lengua Extranjera en Vilnius, Riga y Oslo. Las editoriales participantes presentaron sus métodos y materiales de español como lengua extranjera a los profesores de español de universidades y colegios, así como a los distribuidores interesados en promover dichos métodos.

Las jornadas se celebraron el martes 17 de septiembre en la Embajada de España en Lituania, el miércoles 18 en la Universidad de Letonia y el viernes 20 en la Embajada de España en Noruega. **Participantes Editoriales ELE:** Grupo Anaya, Edelsa, Edinumen, enClave-ELE, SGEL y Grupo SM.

El objetivo de estas Jornadas Técnicas es crear vínculos comerciales con países en los que el mercado es de difícil acceso. Los editores están de acuerdo en que este tipo de acciones son una herramienta muy importante por su poder de convocatoria y, además, les permiten conocer de cerca las realidades sociales, culturales y empresariales de los diversos mercados del español como lengua extranjera. Las editoriales ELE han coincidido en que las tres Jornadas han resultado de gran utilidad y han sido un éxito, tanto en el número de asistentes, como en la organización antes y durante las mismas.

Durante las Jornadas, además, se solicitó a los asistentes que cumplimentaran una ficha de inscripción para recoger sus datos de contacto, información sobre el número de alumnos a los que enseñan, el tipo de centro en el que imparten sus clases y los manuales que utilizan.

Según se desprende de los informes que han realizado las seis editoriales participantes, en Vilnius el español es el cuarto idioma que se estudia después del ruso, inglés y alemán. Hay bastantes posibilidades de negocio porque existen algunas empresas distribuidoras interesadas en el español. En Riga, sin embargo, a pesar de que el español también es el cuarto idioma que se estudia, hay pocas posibilidades de negocio ya que es habitual fotocopiar los libros debido al bajo poder adquisitivo. Además, no hay ningún distribuidor interesado en el español. En Oslo, hay un alto poder adquisitivo y un gran número de estudiantes en español. Sin embargo, en la enseñanza secundaria, no es fácil para las editoriales noruegas acceder a los libros de español ya que se prefiere tener libros editados en Noruega debido a los numerosos requisitos que les obligan a cumplir.

PLAN DEL LIBRO ESPAÑOL EN ESTADOS UNIDOS: El Plan America Reads Spanish continuó durante el año 2013 con su acción de promoción de la lectura y los libros en español en Estados Unidos. El trabajo del Instituto Español de Comercio Exterior y de la Federación, patrocinadores del programa ARS, se ha visto reflejado en diversas actividades de formación, de comunicación y de promoción.

El [portal America Reads Spanish](#) es la principal herramienta de comunicación del programa pues a partir de él surgen todas sus actividades de comunicación: páginas de facebook y twitter, canal de YouTube, eNewsletter mensual, reseñas publicadas en Amazon (extraídas de las ediciones ya publicadas por America Reads Spanish de las guías esenciales de lectura en español), etc., de ahí que muchas actividades del Plan comprendan principalmente la alimentación del contenido de las secciones del portal que conllevan actualizaciones diarias, semanales o mensuales.

También hay que destacar las acciones que van dirigidas a generar visibilidad en asociaciones, instituciones y grupos profesionales con los que el programa ARS tiene objetivos compartidos, principalmente a través de las eNewsletters compartidas con HACU, Reforma, Salalm y AATSP.

Comunicación de las novedades de las editoriales: Es una tarea constante del programa ARS. Esta actividad se refleja en tres apartados distintos de la web:

- **New Releases:** se destacan unas 50 novedades por mes. Las novedades han de estar disponibles en Estados Unidos y han de tener precios en dólares.
- **eCatalogs:** en esta sección se dan a conocer las novedades de los editores españoles, sea en EEUU o en España, e independientemente que los precios estén en dólares o euros. Esta información se presenta principalmente en forma de archivo PDF, aunque también hay links a páginas de internet del editor en cuestión. Se han publicado unos 60 catálogos electrónicos a lo largo del año.
- **News:** cuando se sube un eCatalog o se realiza un lanzamiento muy destacado preparando una noticia en inglés para darle mayor visibilidad.

Publicación de las noticias más relevantes para profesionales del sector del libro en español: Todas las semanas se publican de 8 a 10 noticias en inglés sobre el sector del libro en español. Esta actividad consiste en estar atento a las noticias que ocurren en el sector, seleccionando aquellas que pueden ser de mayor interés y editando la noticia para poder publicarla en inglés en la sección de noticias.

Comunicación de las listas de los títulos más vendidos en Estados Unidos y España: Una de las secciones más seguidas por los usuarios del portal ARS es la de las listas de los títulos en español más vendidos de Nielsen en Estados Unidos. Esta lista se elaboran conjuntamente con Nielsen. El informe [Top20 ARS-Nielsen Bestselling Books in Spanish in the US](#) se está publicando de forma semanal e ininterrumpida desde la semana 24 del 2009. Asimismo, se mantiene siempre información actualizada de los libros más vendidos en Estados Unidos en las tiendas de Amazon y Barnes&Noble. La misma información se presenta para el mercado español: El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro y las listas de El Cultural de El Mundo.

Amazon Reviews: reseñas en inglés de libros en español: Es la principal manera de conseguir ser el "#1 Reviewer" de libros en español en EEUU. Amazon es el principal influenciador de compra de libros en español en Estados Unidos, a través de las reseñas de sus lectores.

Desde la cuenta de America Reads Spanish en Amazon, y mediante las reseñas de la Essential Guide 2013, cada semana se suben un promedio de cuatro "reviews" de libros en español. Estos reviews están basados en las reseñas entregadas por los bibliotecarios americanos que colaboraron en las tres ediciones de la Essential Guide to Spanish Reading. Todos los reviews en Amazon están en inglés, lo que resulta de mucha comodidad para el profesional americano interesado en los libros españoles y para cualquier lector en general en Estados Unidos.

Visibilidad permanente en la comunidad: Se realizan cuatro acciones recurrentes para mantener la visibilidad online del programa: e-newsletter mensual, facebook, twitter y YouTube.

- El e-newsletter mensual: permite destacar aquellas noticias y novedades de mayor interés y llega a miles de profesionales del libro quienes lo siguen puntualmente desde agosto de 2006. El eNewsletter de America Reads Spanish es una fuente prestigiosa y reconocida sobre la actualidad del libro en español en Estados Unidos, acumulando ya casi 90 ediciones mensuales.
- La presencia en facebook y twitter permite llegar a muchos profesionales del sector que, de una forma indirecta e informal, nos conocen gracias a nuestras páginas en estas dos redes sociales. El promedio de posts por semana es de entre 5 y 10 entradas al muro del programa. Enlazamos estas entradas a twitter, para mantener presencia también en esta red.
- En YouTube están subidos todos los videos disponibles -producidos por ARSTV- y se ha creado además un playlist de videos seleccionados de otros canales de YouTube.

- La actividad tanto de facebook como de twitter y YouTube tiene presencia en la homepage del portal del programa America Reads Spanish mediante los widgets y miniplayers que se encuentran en la misma.

Mayor visibilidad y alcance mediante acuerdos de publicación periódica con instituciones que comparten objetivos con ARS: Una manera muy efectiva de dar visibilidad y alcance a los esfuerzos que se realizan en el programa America Reads Spanish es la de publicar versiones de los eNewsletters mensuales de ARS en cobranding y de forma compartida con instituciones del sector que tienen similares objetivos o que se dirigen a un público objetivo común. Todos los meses se publican junto con AATSP, Reforma, SALALM y HACU los eNewsletters de America Reads Spanish compartidos con cada una de estas cuatro instituciones, alcanzando de este modo a muchos miles de profesionales del libro y la educación.

Links de interés: Las páginas de Internet que pueden ser de interés para cualquiera de los colectivos profesionales a los que está dirigido el portal ARS, se destacan en la sección de Links.

ARS \sqrt Checked - en Canal Lector: Se está colaborando con la Fundación Germán Sánchez Ruipérez en la selección de criterios para la creación de un "ARS Checklist" de criterios de validez para el mercado de Estados Unidos de títulos infantiles reseñados en [Canal Lector](#). Aquellos libros que superen el checklist de criterios ARS, mostrarán el icono de "ARS \sqrt Checked" en su descripción, pudiendo los usuarios de Canal Lector filtrar en la base de datos por este criterio. Esto será de especial interés para compradores de Estados Unidos que busquen títulos en español publicados en el extranjero pero que sean aptos para el mercado estadounidense.

Miami Book Fair: Junto con el Miami Dade College se trabajó en la presencia de España como país invitado a la Miami Book Fair de 2013. Para ello, cada mes del segundo semestre de 2013 se publicó en la sección de ARS News y en el eNewsletter del programa una noticia o entrevista cuyo contenido estuvo vinculado justamente a las actividades que se organizaron alrededor de España como país invitado.

Asimismo, el 24 de noviembre de 2013 se organizó una mesa redonda sobre el mercado del libro en español e Estados Unidos, su situación actual, su evolución y las oportunidades que presenta a autores y editores.

LIBER 2013: Para Liber 2013 se realizó como todos los años la comunicación de la Misión Inversa de compradores americanos de libros en español. Esta comunicación fue dirigida a los editores españoles y en ella se informaba de los bibliotecarios invitados y las áreas de interés de cada uno de ellos, así como los presupuestos disponibles y datos de la biblioteca a la que pertenecen, junto con el detalle de los distribuidores americanos a los que suelen comprar. A todos los editores se les ofreció la posibilidad de solicitar entrevistas a los bibliotecarios invitados. Todas las solicitudes fueron canalizadas a los respectivos bibliotecarios y las respuestas comunicadas a su vez a los editores que las realizaron.

Video Resumen de las actividades ARS en 2013: Coincidiendo con la Miami Book Fair, realizamos un [video resumen de las actividades del plan de promoción America Reads Spanish](#). Este video, recopilatorio de casi cuatro minutos de duración, está destacado en la homepage del portal y también puede verse en el canal America Reads Spanish de You Tube.

New Spanish Books: Otra de las actividades realizadas ha sido la búsqueda y selección de colaboradores para el capítulo de Estados Unidos de New Spanish Books, el programa de promoción de las traducciones del español del Instituto Español de Comercio Exterior.

PLAN DE VENTA DE DERECHOS NEW SPANISH BOOKS: ICEX, España Exportación e Inversiones, en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y la Federación, convocó una nueva edición del proyecto "New Spanish Books", dirigido a los agentes y editores españoles. En 2013 se llevó a cabo una única convocatoria para la que sólo se admitieron, en cada uno de los mercados, libros de los géneros seleccionados para cada uno de ellos. La publicación de los portales de la edición 2013 tuvo lugar entre los meses de junio y septiembre.

New Spanish Books es un proyecto que tiene como objetivo la venta de derechos de traducción de editoriales y agentes literarios españoles en mercados exteriores a través de portales en Internet en Alemania, Estados Unidos, Francia, Japón y Reino Unido, dirigidos a profesionales extranjeros del sector editorial. En los portales de New Spanish Books se incluyen todos los libros participantes junto con su ficha informativa. Además, en cada uno de los países, un grupo de expertos independientes, formado por traductores, libreros, editores y críticos de reconocido prestigio y coordinado por las Oficinas Económicas y Comerciales de ICEX hace una selección de aquellos 10-20 títulos que considera más idóneos para el mercado en cuestión. Esta selección se publica en la home de cada uno de los portales (www.newspanishbooks.de; www.newspanishbooks.us; www.newspanishbooks.fr; www.newspanishbooks.jp; www.newspanishbooks.com)

NSB es una herramienta de promoción. Todos los títulos tienen visibilidad en los portales newspanishbooks acompañados de su ficha informativa y todos son discutidos en el grupo de expertos al que se presentan, entrando así en un interesante círculo de opinión e influencia. Por otra parte, la Oficina Económica y Comercial en cada país, ICEX, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y la Federación difunden los resultados del proyecto entre su red de contactos. Desde el inicio del proyecto en 2007 consta la venta de más de cien títulos gracias a su promoción a través de New Spanish Books.

Para participar, las editoriales envían cumplimentado un formulario, admitiéndose libros en cualquiera de las lenguas oficiales de España. Los derechos de los libros participantes tienen que ser propiedad de una editorial o agencia literaria española. Asimismo, cada empresa puede presentar un máximo de tres libros por país. Para cada libro presentado se ha de adjuntar la fotografía del autor así como la portada. La

información incluida en la ficha, especialmente la sinopsis, constituye la carta de presentación del libro por lo que se debe cuidar su redacción para captar la atención del profesional extranjero. Las fichas incompletas son retiradas de la convocatoria.

Dadas las características de los mercados editoriales en los distintos países en los que está presente New Spanish Books, en 2013 sólo se admitieron libros de los siguientes géneros:

- Alemania: literatura (novela), infantil y juvenil / cómic y gastronomía.
- Francia: literatura (novela), infantil y juvenil / cómic y gran formato.
- Reino Unido: literatura (novela).
- Japón: literatura, infantil y juvenil / cómic, gastronomía, ciencias sociales y religión, deportes y libro práctico y ocio.
- Estados Unidos: literatura (novela) e infantil y juvenil / cómic.

Por otra parte, se retiraron de la convocatoria aquellos libros que habían participado en ediciones previas. Asimismo, las editoriales tenían que enviar un ejemplar físico de cada libro a las Oficinas Económicas y Comerciales de los países que hayan elegido. Los libros remitidos a las Oficinas Comerciales lo son a fondo perdido y son donados a instituciones locales.

ESTUDIO SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO: Hace veinte años la Federación Española de Cámaras del Libro comenzó a publicar “El Comercio Exterior del Libro” con el propósito de enriquecer y difundir la información que hasta ese momento se disponía referida a las operaciones de exportación e importación de mercancías que realizaban, y realizan, las empresas del mundo del libro asociadas a las Cámaras. Fue una apuesta por mejorar y sistematizar la información existente mediante la incorporación de las estadísticas por materias, incluyendo además los ejemplares, variables ambas que no se encontraban en las estadísticas entonces existentes, y que permitían conocer no sólo cuánto y dónde sino también la naturaleza cultural de lo que se exportaba e importaba. Para llevar a cabo esta iniciativa, FECECALI contó desde el primer momento, y sigue contando actualmente, con la indispensable e inestimable colaboración de la Agencia del ISBN necesaria para elaborar las estadísticas por materias.

El estudio sobre el comercio exterior del libro muestra que el 2012 fue un buen año. En este sentido, las exportaciones de mercancías alcanzaron los 527,343 millones de euros, lo que representa un incremento de un 4,11%, de los cuales 360,721 millones de euros corresponden al sector editorial, con un incremento del 5,61% respecto al año anterior, siendo en gran parte responsable del crecimiento total del sector dado que la exportación del sector gráfico fue de 166,622 millones de euros, y un crecimiento del 0,99%. Del crecimiento total, el mundo del libro, con 407,107 millones de euros, representa la mayor parte de las exportaciones.

De manera especial hay que destacar que las exportaciones al continente americano, con una fuerte presencia del libro español, tuvieron un crecimiento del 12,14%. El otro gran destino de la exportación española fue Europa y, por países, Francia y Reino Unido son a los que más se exportó en Europa. México y Argentina, seguidos de Estados Unidos, Chile y Colombia, fueron nuestros mayores lugares de destino en el continente americano.

Por otra parte, como las importaciones fueron de 228 millones de euros, de los cuales un 42% corresponden a prensa y revistas y solo un 21% a libros, y el resto son encargos de imprenta y coediciones, hay que resaltar que nuevamente el saldo de la balanza comercial fue favorable, realizando el sector del libro una aportación positiva a la economía española.

AGENCIA DEL ISBN

La Federación asumió el 23 de diciembre del año 2010 la gestión en España del International Standard Book Number (ISBN) a través de la Agencia del ISBN según lo establecido en el convenio de colaboración firmado en junio de ese año entre el Ministerio de Cultura, la Generalitat de Catalunya y la Federación. La privatización y la gestión profesional del ISBN obligó a introducir algunas modificaciones, ya aplicadas en la mayoría de los países de nuestro entorno, entre ellas, los servicios que presta la Agencia a los editores pasaron a ser de pago desde el 12 de diciembre de 2011, para cubrir sus gastos de funcionamiento, tal y como establece la normativa internacional del ISBN.

Estas tarifas se encuentran en línea con lo que se cobra en países de volúmenes editoriales similares al español. No obstante, a diferencia de lo que ocurre en otros países, en España se sigue ofreciendo gratuitamente la información a las diferentes bases de datos de la Administración y de entidades del sector.

Por otra parte, la Federación también puso en marcha un proceso de convergencia para que la información sobre los productos editoriales de la plataforma DILVE y la información generada por la Agencia del ISBN confluyan y estén ambas al servicio de los operadores de la cadena del libro en España.

El conjunto de las editoriales españolas registraron un total de 74.621 títulos durante el año 2013 en todos los formatos (papel, digital y otros) y en todas las lenguas, según los datos recogidos por la Agencia del ISBN. Esta cifra representa un descenso del 16% con respecto al número de títulos que la Agencia del ISBN registró en el año 2012 (88.439). En estas cifras no se incluyen los títulos catalogados por Autores-editores.

Asimismo, en el año 2013 se registraron un total de 20.398 títulos en formato digital, un 2% más que en 2012. Las obras editadas en este formato representaron el 27,4% del total de los títulos de la producción de las editoriales españolas durante el ejercicio. Estos datos vuelven a poner de manifiesto el esfuerzo que las editoriales están realizando por ofrecer un catálogo cada vez más amplio en este formato.

Por Comunidades Autónomas, Madrid y Cataluña se mantienen como las regiones que mayor número de obras han registrado durante de 2013, con 28.502 (38,19%) y 20.653 (24,63%) respectivamente. Entre ambas suman el 65,86% del total de los libros catalogados. A estas comunidades las siguen, Andalucía, 9.042 títulos (12,11%); Valencia, 4.191 obras (5,61%); Galicia, 2.083 títulos; (2,79%), País Vasco, 1.820 títulos (2,43%); y Castilla y León, 1.765 (2,04%).

Canarias, Murcia, La Rioja y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, rompen con la tendencia descendente general y se convierten las únicas regiones en las que se ha contabilizado un incremento del número de títulos registrados con respecto al ejercicio anterior.

Madrid y Barcelona son también las Comunidades que mayor número de títulos digitales han registrado con 10.322 y 5.222 respectivamente. Si bien, Navarra sería, con un 43,24%, la Comunidad con un mayor porcentaje de títulos digitales catalogados con respecto al número total de libros registrados (con independencia de su formato). Tras esta Comunidad se sitúa Madrid con un 36,21% de títulos digitales con respecto al total de libros catalogados.

Si nos referimos a las temáticas, el 19% de los títulos catalogados por la Agencia del ISBN en 2013 correspondieron a libros de ficción y temas afines, un total de 13.108 títulos. A éstos les han seguido, muy de cerca, los títulos de temática infantil, juvenil y didáctico, 12.868 (18%). Hay que destacar el incremento que se ha producido en el registro de títulos de esta materia que ha incrementado tanto el número de títulos como el porcentaje con respecto al año 2012 (9.667, 11%).

A estas dos materias les siguen, Humanidades, 5.960, (8%); Literatura y Estudios Literarios, 5.471, (8%). De Sociedad y Ciencias Sociales, se catalogaron en 2013, 4.927 títulos, (7%); Artes, 3.737, (5%); Medicina, 3.558, (5%); Derecho, 3.554 (5%); Economía, Finanzas, Empresa y Gestión, 3.232 (4,6%); y Estilo de Vida, Deporte y Ocio, 2.802 (4%).

En el resto de materias, los títulos catalogados han sido: Salud y Desarrollo Personal, 1.939 (2,3%); Biografías e historias reales, 1.794 (2,8%) Tecnología, Ingeniería y Agricultura, 1.646 (2,6%); Lenguas, 1.379, (1,9%); Matemáticas y ciencia, 1.363 (2,0%); Ciencias de la Tierra, Geografía y Medioambiente, 1.174 (1,5%); Computación e Informática, 1.034 (1,7%); Consulta, Información y Materias interdisciplinarias, 468 (0,7%) y Enseñanza de la lengua inglesa, 251 (0,4%)

DISTRIBUDOR DE INFORMACIÓN DEL LIBRO ESPAÑOL EN VENTA DILVE

DILVE es una plataforma para todos los profesionales de la cadena del libro (editores, libreros, distribuidores, bibliotecarios, tiendas en línea, etc.) que la Federación de Gremios de Editores de España puso en marcha en octubre de 2006 para dar respuesta a las carencias detectadas en otros sistemas de registros bibliográficos existentes, de forma que el sector del libro español se situó a la vanguardia de la comercialización del libro a través de un repertorio único de información bibliográfica de los títulos editados en España basado en estándares internacionales y el uso de las tecnologías más actuales. Gracias a este sistema:

- Los editores son gestores y responsables de los datos que integran en el sistema, lo que, para muchos, supone un importante ahorro de costes.
- El estándar internacional Onix en que se basa permite la integración de todos los metadatos orientados a la venta (datos de identificación bibliográfica, datos comerciales, imágenes, resúmenes, grabaciones de audio y videos, etc.)
- Todos los agentes de la cadena del libro pueden definir y programar las descargas de metadatos en una gran variedad de formatos e intercambiar información con una única entidad, Dilve. Estos intercambios se producen con los formatos de archivos, tipología de datos y mecanismos técnicos de transmisión que mejor le convengan a cada uno.
- Las editoriales pueden tener información del número de sus libros visualizados y del número de visitas realizadas por otros usuarios de Dilve (librerías, otras editoriales, etc.)

Actualmente, la base de datos de Dilve contiene los libros más recientes de mil editoriales: casi 600.000 libros, de los que unos 450.000 figuran como "activos". En 2013 se dieron de alta alrededor de 40.000 novedades.

Desde que se puso en marcha el proyecto, el crecimiento del número de agentes de la cadena del libro que lo emplean no deja de aumentar, al igual que el número de libros integrados en el sistema, así como los contenidos enriquecidos aportados por las editoriales.

Con la plataforma Dilve, todos los profesionales de la cadena del libro se benefician de sus ventajas:

- Las editoriales pueden homogeneizar datos dispersos en la editorial, normalizarlos e integrarlos en un sistema de gestión de información centralizado; con una sola operación de carga pueden distribuir automáticamente la propia información a cuantos agentes se desee y en los formatos que cada usuario necesita; solicitar el alta en el ISBN gracias a una pasarela automática (hasta la fecha la pasarela Dilve-ISBN ha gestionado más de 150.000 solicitudes).
- Las distribuidoras, librerías y tiendas en línea: pueden consultar y extraer información bibliográfica y comercial actualizada y rica en un catálogo centralizado; obtener la ficha SINLI de los libros de cualquier editorial; recibir información sobre novedades y cambios en la oferta editorial e integrarlos en la propia base de datos; extraer los datos de DILVE para crear productos de información y promoción.

- Las bibliotecas: pueden consultar y extraer información al día sobre el libro en venta; recibir información periódica de novedades y reimpresiones; utilizar la ficha DILVE como ficha de pre-catalogación; enriquecer el catálogo de la biblioteca con imágenes de cubierta, resúmenes, etc.; extraer contenidos de DILVE para crear productos de promoción de la lectura.
- Las webs de libros y lectura: pueden alimentar y actualizar contenidos de forma automática mediante mecanismos de recuperación selectiva de información; recibir información de novedades y cambios en la oferta editorial en tiempo real.
- Los profesionales de los medios: pueden disponer de información al día de novedades editoriales; descargarse imágenes de cubiertas, resúmenes, fragmentos, etc. para las propias publicaciones.

Con el objetivo de seguir aumentando las capacidades de DILVE y hacerlo más eficaz e imprescindible, en los últimos meses, la Federación de Gremios de Editores de España ha emprendido un ambicioso plan para la integración de las plataformas informáticas de DILVE y del ISBN. Se trata del proyecto Dilve Plus. Su objetivo es conseguir un ahorro de costes eliminando sistemas y esfuerzos duplicados y contar con un sistema que combine lo mejor de ambos.

Gracias a Dilve Plus las editoriales podrán gestionar no sólo los libros que hasta ahora tenían en Dilve sino todos aquellos que consten en la base de datos del ISBN (desde 1972). De esta manera podrán completar y mejorar la calidad de sus metadatos, mejorando los sistemas informáticos locales de las propias editoriales. En el nuevo sistema, las editoriales:

1. Podrán seleccionar los libros de la base de datos del ISBN cuyos datos quieren que se transmitan a los canales de venta, dejando fuera los que ya no estén en su catálogo, etc.
2. Podrán editar con facilidad los datos antiguos que trasvasen desde el ISBN para cambiar su disponibilidad o su precio así como incluir nueva información.
3. La comunicación de los datos de los libros al registro del ISBN será automática, sin necesidad de emplear la actual "pasarela".
4. Al incluir la información de manera automática, las editoriales no tendrán que comunicar las correcciones al ISBN por correo electrónico como hacen ahora.
5. Ambas bases de datos, ISBN y DILVE, funcionarán con una "ventanilla única". Se eliminan las tres contraseñas actuales que dan acceso a Dilve, ISBN y pasarela Dilve-ISBN así como la necesidad de emplear cuatro vías de comunicación (la web de la Agencia del ISBN, el acceso telemático al sistema ISBN, el acceso a Dilve y la comunicación por correo electrónico con la Agencia).

Los canales de venta, por su parte, dispondrán de los datos de todos los libros existentes en el mercado, incluidos –si lo desean- los publicados por autores-editores. Podrán realizar las búsquedas y las extracciones unificadas del conjunto de datos del libro español (Dilve + ISBN), aprovechando las posibilidades de selección de registros, de formatos (ONIX, CSV, SINLI) y de mecanismos de envío de DILVE (FTP, mail, buzón...) independientemente del origen de los metadatos

Dilve es, sin duda, una herramienta imprescindible para la comercialización del libro en un momento de despegue de la edición digital y de reestructuración del sector librero, con menos existencias de libros pero con la misma necesidad de atención rápida a los lectores. Probablemente tengamos en nuestras manos la mejor y más moderna de las herramientas de información bibliográfica de las que existen en el entorno europeo, muy superior a las existentes en países como Francia, Reino Unido o Alemania.

Aunque es difícil calcular la rentabilidad que este instrumento reporta a cada una de las empresas editoriales, resulta indudable que una buena información, ágil e inmediata a toda la cadena del libro implica beneficios para la gestión y el desarrollo del comercio del libro. La prueba es el esfuerzo constante que las empresas editoriales, distribuidoras y librerías, tanto en España como en los demás países de nuestro entorno, están haciendo para disponer de herramientas similares.

Los principales datos de evolución de DILVE (enero 2014) son los siguientes:

- 544.671 libros gestionados en DILVE (9,96% de libros "no públicos")
- 438.648 libros "activos" gestionados en DILVE (4,5% de libros "no públicos")
- 1.024 editoriales.
- 4.082 usuarios.
- 381.180 imágenes de cubierta (69,98% del total)
- 356.911 resúmenes (65,53% del total)
- 378.287 libros públicos marcados con IBIC (77,13% del total)
- 152.073 solicitudes de ISBN gestionadas por la pasarela DILVE-ISBN.
- 340.530 sesiones de trabajo interactivo en la plataforma.