

**Informe sobre el
sector editorial español
Año 2022**

Federación de Gremios de
Editores de España

Febrero 2023

Comercio Interior del Libro

Desde el año 1989, la Federación de Gremios de Editores de España realiza un estudio sobre el *Comercio Interior del Libro en España*, que recoge los principales indicadores anuales del sector editorial español así como de su estructura, y la información esencial sobre sus cambios y evolución en los últimos años con el objetivo central de conocer la evolución y tendencias de sus principales indicadores.

El estudio llevado a cabo en el año 2023 recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, referidos al ejercicio económico de 2022.

El análisis de los datos refleja que en el año 2022 el sector del libro en España creció un 5,5% respecto al año 2021, lo que supone un crecimiento acumulado en el último lustro de un 15%, es decir, que el comercio interior del libro en España se sitúa en cifras muy superiores a las de antes de la pandemia, habiendo crecido todos los subsectores del libro. Habría que destacar que este crecimiento no ha sido fundamentado en subidas de precios, que se han moderado pese a los aumentos de costes de producción, logísticos e inevitables efectos inflacionarios, sino en que se han vendido cuatro millones de ejemplares más que en 2021. Asimismo, hay que destacar, una vez más, que las librerías y las cadenas de librerías se consolidan como el canal principal de venta de libros, con una participación del 54%, lo que mejora sus cifras anteriores.

A continuación, se ofrece un resumen de los datos del informe:

	2021	2022	% 2022/2021
Empresas editoriales privadas y agremiadas.	778	794	2,1
Empleados (empleo directo).	12.760	12.789	0,2
Títulos editados (TOTAL)	79.373	83.091	4,7
Títulos editados (PAPEL)	55.197	57.125	3,5
Títulos editados (DIGITAL)	24.176	25.966	7,4
Ejemplares producidos (miles)	198.132	206.229	4,1
Tirada media (ejemplares/título)	3.590	3.610	0,6
Títulos vivos en oferta	794.823	841.533	5,9
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	2.576,70	2.718,52	5,5
Facturación PAPEL (Mills. €)	2.432,41	2.569,30	5,6
Facturación DIGITAL (Mills. €)	134,79	139,30	3,3
Ejemplares vendidos (miles)	174.100	178.450	2,5

Una de las tendencias destacadas en el año 2022 fue el aumento en el número de editoriales privadas y agremiadas en 16 más que en el ejercicio anterior, lo que representa un incremento del 2,1% respecto al total anterior. Además, se ha observado un leve aumento en el número de empleos en el sector, alcanzando un 0,2% más que en 2021.

En cuanto a la producción total de títulos, el sector logró editar 83.091 en 2022, reflejando un incremento del 4,7% en comparación con el año pasado. Dentro de estos, los títulos editados en papel aumentaron un 3,5%, mientras que la edición digital experimentó un notable crecimiento del 7,4%, cifra significativamente superior a la de años anteriores.

Los ejemplares producidos aumentan un 4,1% y se sitúan 206.229 en números totales. La tirada media se mantiene estable (+0,6%), pasando de 3.590 en 2021 a

3.610 en 2022. Los títulos en oferta aumentan un 5,9% respecto a 2021, lo que significa 841.533 títulos vivos en catálogo.

La facturación global del sector fue de 2.718,52 millones de euros, lo que implica un incremento del 5,5% con respecto a 2021. Este aumento se refleja tanto en las ventas en papel (+5,6%) como en digital (+3,3%). Los ejemplares vendidos también suponen una subida del 2,5%.

La proporción entre los ejemplares producidos y los ejemplares vendidos se sitúa en un 86,5% del total de ejemplares producidos (87,9% en 2021). La diferencia entre ejemplares producidos y vendidos o bien se dirigen al mercado exterior en forma de exportaciones, o bien son devueltos.

La facturación en papel fue de 2.569,30 millones de euros, aumenta un 5,6% respecto ejercicio anterior (2.432,41 millones de euros en 2021). El precio medio por ejemplar se mantiene.

Respecto a la facturación por materias, nos encontramos con los siguientes resultados:

- *No ficción*: 29,6% de la facturación total.
- *Texto no universitario*: 27,9% de la facturación total.
- *Ficción adultos*: 21,9% de la facturación total.
- *Infantil y juvenil*: 17,3% de la facturación total.
- *Cómic*: 2,5% de la facturación total.

Esto significa que las dos principales materias *Textos no universitarios* y *No ficción* acumulan un 57,5% de la facturación total, más de la mitad de ésta.

En cuanto a los canales de comercialización de los libros:

- Las *Librerías* facturan 957,53 millones y *Cadenas de librerías* facturan 509,46 millones. Continúan siendo los principales canales de venta de libros, representando algo más de la mitad de la facturación total, sumando entre ellas 1.466,99 millones de euros en 2022. Estos dos canales aumentan su facturación con respecto a 2021 un 5,5% y 6,1% respectivamente.
- *Internet* ha aumentado su facturación un 10,3% respecto al ejercicio anterior, pasando de los 51,54 millones de euros a 56,86 millones de euros.
- *Empresas e instituciones* facturan 400,79 millones de euros, aumenta su facturación con respecto al año anterior (+10,1%).
- *Hipermercados* suma 233,51 millones de euros, con un aumento del 7,4 en sus ventas.
- Los *canales para el libro digital* suman un total de 139,30 millones de euros aumentando su cifra de facturación (+3,3%).
- *Quioscos* logran facturar en 2022 un total de 77,53 millones de euros, lo que supone un -0,3% menos que en el ejercicio anterior.
- *Venta a crédito* se mantiene estable repitiendo un resultado muy similar al de año pasado. Aumentando ligeramente (+1,5%).
- *Suscripciones* alcanza los 68,61 millones de euros (pequeña bajada de 0,1%).
- *Clubs de libros* continua con una tendencia descendente, cae un 3,4%, siendo el canal con una mayor caída.
- *Bibliotecas* es el canal que menos factura, llegando a los 11,01 millones de euros y aumenta con respecto al ejercicio anterior un 1,0%.

Comercio Exterior del Libro

La Asociación de las Cámaras del Libro de España, como asociación de exportadores de la que forman parte las Cámaras del Libro de Euskadi, Cataluña y Madrid, más la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (FEIGRAF), la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE) y la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL), realizó en el 2023 la edición número treinta y uno del estudio del *Comercio Exterior del Libro*, instrumento de trabajo que refleja, de manera fehaciente, la importancia del mundo del libro en general y del editorial en particular, y que demuestra que la industria editorial es uno de los sectores más internacionalizados de la economía española, en intensidad y antigüedad.

Durante todos los años que se lleva realizando el estudio, se ha robustecido la actividad exportadora de la edición española, que no es solo la primera industria cultural del país sino que también prácticamente es la única que aporta un saldo positivo a nuestra balanza de pagos, en gran parte no solo por la actividad exportadora en mercancías y servicios sino también por la fuerte presencia en América y en otros continentes de nuestra amplia red de filiales, pertenecientes a 43 casas editoriales, esta actividad se mantiene pese a que en el comercio ha habido muchos cambios en los últimos años, no solo porque la instalación de una editorial en otro país incrementa la producción en ese, pero reduce la exportación física desde España, sino porque también las tecnologías permiten sin mucho coste la impresión bajo demanda. Pero, pese a estos cambios estructurales, nuestras editoriales, especialmente las pequeñas y medianas, siguen siendo líderes en muchos mercados.

Tras dos años en el que las cifras de comercio exterior estuvieron cayendo como consecuencia de la pandemia y las restricciones para la movilidad de personas y mercancías, en el año 2022 comenzó la recuperación de las exportaciones, especialmente en el sector gráfico. En el conjunto de las ventas en los mercados exteriores, el sector del libro registró un incremento del 3,64%, hasta alcanzar los

403,10 millones de euros. Las exportaciones del sector del libro crecieron un 1%, hasta los 348,50 millones de euros. Las del sector gráfico, que sufrieron una caída mayor durante la pandemia, registraron un incremento del 24,33%, hasta los 54,55 millones de euros.

Por zonas geográficas, Iberoamérica sigue siendo el área principal de las exportaciones españolas. En 2022, el sector del libro (editores y gráficos) exportó bienes y servicios, fundamentalmente libros, por valor de 182,43 millones de euros, un 0,98% más que en 2021. Por su parte, el sector exportó a la Unión Europea por valor de 146,302 millones de euros, un 7,29% más con respecto al ejercicio anterior.

Es importante destacar también que se han producido incrementos de las exportaciones a los países del resto de Europa, 47,48 millones de euros (un 4,06% más), a Norteamérica, 18,98 millones de euros (1,14% más) y a África, 5,8 millones de euros (un 5,06% más).

Por países, México se mantiene como primer destino de las exportaciones españolas con 63,49 millones de euros. Le sigue Francia, con 61,71 millones de euros; Argentina, 31,29 millones de euros; Italia, 23,12 millones de euros y Reino Unido, 18,13%. En todos estos países crecieron las exportaciones.

Por materias, las exportaciones de libros del año 2022 arrojan los siguientes porcentajes: Ciencias Sociales, 17,09%; Literatura, 15,70%; Religión, 18,85%, Infantil y Juvenil, 13,60%; Científico Técnico, 11,91%; Enseñanza no Universitaria, 11,63%; Divulgación, 5,76%; Diccionarios y Enciclopedias, 4,76%; Libros Prácticos, 3,61%; Derecho y Economía, 1,20%; Cómic, 0,38%; y Otros, 0,50%. El precio medio fue de 7,54 euros.

En cuanto a las importaciones, también se produjo un incremento. En 2022, el sector del libro importó bienes y servicios, fundamentalmente libros, por valor de 121,36 millones de euros. El saldo de la balanza comercial se mantiene positivo y alcanzó los 281,68 millones de euros.

En resumen, las cifras del comercio exterior del libro editado en España durante el año 2022 nos indican lo siguiente:

- Han crecido tanto la exportación como la importación de mercancías y el crecimiento de la exportación, a diferencia del año pasado, se ha dado tanto en el subgrupo de editores como en el de gráficos.
- Este crecimiento, sin embargo, y como es habitual, ha dado lugar a un superávit comercial de 281,68 millones de euros.
- Sigue incrementándose de manera lenta pero constante la venta de derechos a otros idiomas que ya superan los 72 millones de euros.
- América sigue siendo el mercado fundamental para las empresas editoriales españolas, segunda en posición relevante la Unión Europea y Reino Unido.
- A América se destinan más libros y menos encargos de imprenta, en Europa se importan encargos de imprenta, libros y fascículos.
- Se mantiene la exportación del mercado de español para extranjeros, pero no crece al ritmo previsto. Literatura, religión, infantil y juvenil junto a ciencias sociales son las materias más exportadas.
- El papel cada vez más importante del mercado norteamericano.

Hábitos de Lectura y Compra de Libros

(Año 2023)

Al igual que en años anteriores, la Federación de Gremios de Editores de España realizó en el año 2023 el estudio sobre los *Hábitos de lectura y compra de libros en España*, con el objetivo fundamental de conocer el comportamiento lector de los españoles en el momento actual y obtener información que facilite la formulación y evaluación de políticas y planes de lectura ya que este estudio recoge información sobre el índice lector, la lectura en menores, los hábitos de lectura y compra de libros, la actividad en bibliotecas, las actitudes hacia la lectura, el libro digital, etc. Por otra parte, el estudio también ofrece información socio demográfica (sexo, edad, tipo de hogar, estado civil, nivel de estudios, situación laboral, ocupación, clase social) y sobre el equipamiento tecnológico y cultural del hogar (número de libros, conexión a Internet, número de ordenadores, tabletas, etc.).

De esta manera, tenemos que en el año 2023 el porcentaje de españoles que lee libros se mantuvo estable respecto al año 2022, en torno al 68%, tras el fuerte incremento registrado durante la pandemia. Según este estudio, el porcentaje de personas que, en España, leyeron libros durante 2023 alcanzó el 68,3 %. Además, el porcentaje de aquellos que leen en su tiempo libre por ocio se situó en el 64,1 % y un 21,3% lee libros por motivos de trabajo o estudios (cifra inferior en comparación con 2022).

La cifra de lectores por ocio es ligeramente inferior a la registrada en 2022 (del 64,8 % al 64,1 %) pero si hacemos un análisis desde 2012, el porcentaje de lectores que lee en su tiempo libre se ha incrementado en cinco puntos porcentuales (del 59,1 % al 64,1 %) y en los últimos cinco años, este porcentaje se ha visto aumentado en 1,9 puntos porcentuales, de forma que la lectura se consolida como una de las principales actividades de ocio y tiempo libre.

El estudio refleja que el porcentaje de lectores frecuentes (aquellos que leen al menos con una frecuencia semanal) se situó en el 52%, ligeramente inferior al registrado en

2022 (52,5 %) aunque esta cifra se mantiene estable en los últimos años. No obstante, en los últimos cinco años crece en dos puntos el porcentaje de lectores frecuentes y si se hace una comparación con 2012, esta cifra es 4,8 puntos superior a la registrada ese año. Más en detalle, el 33,4 % lee todos o casi todos los días.

La media de libros leídos en 2023 es de 10,2 libros al año.

Teniendo en cuenta la lectura tanto de libros como en cómics en tiempo libre, el 65,9% de la población ha leído en los últimos tres meses.

Novela y cuento (literatura) concentra al 70,6% de los lectores (último libro leído). Para el 51,4% el último libro que han leído estaba en formato papel (rústica), un 30,9% en formato de bolsillo, el 16,8% en formato digital y un 0,9% en audiolibro.

¿Por qué no leen los españoles?

España sigue teniendo un importante porcentaje de no lectores, el 35,9 % de los españoles afirma no leer nunca o casi nunca. Es un porcentaje relevante que implica redoblar los esfuerzos para reducir estas cifras para que deje de ser una constante en nuestra sociedad que uno de cada tres españoles no lea libros.

Cuatro de cada diez españoles argumentan que la falta de tiempo libre (44,3 %) es su razón principal para no leer libros. Esta cifra se incrementa a 54,4 % entre la población de 55 a 64 años. El 31,1 % señala que prefiere emplear su tiempo libre en otros entretenimientos. Por su parte, el 29,7 % de los no lectores manifiesta una falta de interés y el 1,6 % no lee por motivos de vista o salud.

Índices de lectura en función de la localización geográfica, del género, de la edad y del nivel de estudios

El Barómetro del año 2023 refleja que persisten los desequilibrios en los índices de lectura entre:

- Las diferentes comunidades autónomas (once comunidades se sitúan por debajo de la media española y las comunidades con mayor población en ámbito urbano tienen mayor porcentaje de lectores): solo 6 se encuentran por encima de la media de España que alcanzó el año pasado a 64,1 %. Estas comunidades son: Madrid (73,5 %), Cataluña (68,2 %), Navarra (68,1 %), País Vasco (67,8 %) La Rioja (66,6 %) y Aragón (64,4 %). Entre la media y el 60,0 % se encuentran: Comunidad Valenciana, Asturias, Baleares, Cantabria, Castilla y León, y Galicia. Bajo el 60,0 % se ubicaron Murcia (59,5 %), Andalucía (59,0 %), Castilla-La Mancha (58,9 %), Canarias (58,3 %) y Extremadura (54,4 %).
- Mujeres y hombres: las mujeres que dedican su tiempo libre a leer libros supera a los hombres en todos los rangos de edad, destacando el grupo de 25 a 34 años y de 55 a 64 años, con diferencias porcentuales de 17,5 % y 13,4 %, respectivamente. Entre 25 y 35 años, el porcentaje de mujeres es de un 73,4 % mientras que los hombres un 55,9 %.

Dicha diferencia logra su menor registro en el tramo de más de 65 años, con un 5,9 % (mujeres con un 56,2 % y hombres con un 50,3 %).

En términos generales, el 68,6 % de las mujeres leen libros en su tiempo libre frente al 59,3 % de los hombres. A lo largo de los últimos años, esta diferencia por género se ha mantenido estable.

- Diferentes tramos de edad. Por edades, el tramo con mayor población lectora es el comprendido entre los 14 y los 24 años (74,0 %). Por su parte, los tramos de 25 a 64 años, y 65 y más años, registran un 65,8 % y 53,7 %, respectivamente. Hay que destacar que el tramo de la población de 65 y más años ha mostrado un crecimiento constante desde 2012, con un incremento de 15,5 puntos porcentuales (53,7 %); además, este es el tramo de edad en el que menor diferencias hay entre ambos sexos.

La lectura cae dramáticamente a partir de los 65 años de edad. Sin embargo, es precisamente en este grupo de población el que continúa con una tendencia ascendente durante la última década.

- Nivel educativo. La lectura de libros, muy relacionada con el nivel educativo, mejora en todos los niveles, aunque algo menos entre quienes tienen estudios secundarios. A medida que se incrementa el nivel educativo alcanzado, también aumenta la proporción de personas que leen libros por ocio. Este año se interrumpe la tendencia al alza del indicador en todos los niveles educativos.

La población con estudios universitarios sigue siendo la que presenta mayor porcentaje de lectores en tiempo libre: el 86,1 % de los universitarios lee en su tiempo libre. En la población que cuenta con estudios secundarios la cifra alcanza el 61,6 %, mientras que en el grupo con estudios hasta primarios el porcentaje se sitúa en el 38,1 %. Si comparamos con 2012, en todos los niveles se registraron incrementos, siendo los más destacados los cuatro puntos porcentuales del nivel hasta primarios y los 3,8 puntos porcentuales del tramo de universitarios.

¿Cómo están los niños y adolescentes?

La lectura en menores sigue siendo muy mayoritaria. En el 76,3% de los hogares con menores de 6 años los padres leen a sus hijos pequeños. El 86% de los niños y niñas entre 6 y 9 años leen en su tiempo libre. No obstante, se observa, respecto al Barómetro de 2022, un ligero descenso del tiempo dedicado a la lectura durante la semana, 2 horas y 39 minutos, frente a 2 horas y 48 minutos (para los menores de 6 años) y 3 horas 5 minutos frente a 3 horas 17 minutos (en el tramo de 6 a 9 años).

Entre los adolescentes se observa una notable disminución en la proporción de lectores frecuentes y en el número medio de libros leídos por ocio a medida que la edad aumenta.

De esta manera, la lectura en menores se ha mantenido relativamente estable en los últimos años. En los adolescentes de 15 a 18 se observa una caída respecto al ejercicio anterior igualándose a la cifra de 2019.

Lectura en soporte digital y audiolibros

La lectura en soporte digital no muestra variaciones significativas respecto a años anteriores, parece haber tocado techo. Desde 2018 a 2023 se ha mantenido entorno al 30% el porcentaje de población que lee en este formato (29,7 % durante el año pasado). El E-Reader (11,8 %), la tablet (9,7 %) y el ordenador (9,7 %) son los dispositivos más utilizados en la lectura de libros digitales, mientras que la lectura en el teléfono móvil se ha estabilizado en el 8%, alcanzando durante 2023 el 8,4 %, detrás de varios años de crecimiento.

En cuanto a la forma en la que obtuvieron los libros digitales, un 61,7 % de los lectores de libros digitales afirma que obtuvo libros gratuitamente de Internet, mientras que el porcentaje de los que pagaron por los libros se situó en el 14,0 %.

Al analizar la evolución de las distintas tendencias, se puede apreciar que el grupo de la población mayor de 14 años que descargó libros pagando descendió casi en 1 punto porcentual, llegando durante el año pasado a un 38,3 %, mientras que las personas que descargaron gratuitamente libros alcanzaron el 64,6 %, frente al 66,3 % de 2022. Tan solo hay un 14,0% que paga siempre.

El 67,7 % de los entrevistados que se descargan libros electrónicos gratuitamente afirmaron saber perfectamente cuándo la descarga no es legal y la gran mayoría sabe distinguir entre las páginas de descargas ilegales y las que no lo son.

Respecto al porcentaje de usuarios de audiolibros, estos se triplicaron en el periodo 2018-2023 (2,4% 2018 → 6,9% 2023). Un 6,9 % de la población mayor de 14 años los escucha y un 3,5% lo hace de manera frecuente (semanalmente). Cabe destacar que la mayor proporción de estos usuarios se ubica entre los 25 y 34 años (12,7 % de la población).

Compra de libros

Con respecto a la compra de libros, el 63,9% de la población española de 14 o más años ha comprado algún libro en 2023 (de texto o no de texto). El porcentaje de la población española que ha comprado algún libro (no de texto) durante el último año ha ido en aumento desde 2012, y en 2023 la cifra se sitúa en un 53,2 % (12,9 puntos porcentuales más que hace diez años), de forma que 6 de cada 10 españoles mayores de 14 años ha comprado un libro en 2023, mientras que 5 de cada 10 fueron compradores de libros no de texto. La media de libros comprados alcanza los 10,4 libros (cifra similar a la reflejada en 2022).

La librería tradicional sigue siendo el principal canal de compra de libros no de texto (70,1 %) elegido por los españoles, seguida de Internet (44,9 %) y de las cadenas de librerías (33,1 %). Además, es importante mencionar que internet se sitúa como el principal canal de compra entre los más jóvenes (entre 25 y 34 años), representando el 55,6% de las compras de libros. La compra por Internet (como lugar habitual) se asienta como el segundo canal de compra para el total de la población.

Bibliotecas

Respecto a la asistencia a la biblioteca durante el último año, los resultados del Barómetro de Hábitos de Lectura arrojan que uno de cada cuatro personas mayores de 14 años (26,0 %) han acudido a una biblioteca en 2023. Destaca que el 90,2 % de los visitantes a bibliotecas lo hicieran a una pública, mientras que un 9,8 % a una universitaria y otro 4,7 % a escolares. En total, el 26% de la población hizo uso de una biblioteca o bibliobús. Los usuarios le otorgan un notable alto a su biblioteca habitual (8,4).