

**Informe sobre el
sector editorial español
Año 2021**

Federación de Gremios de
Editores de España

Marzo 2023

Comercio Interior del Libro

En el año 2022, la Federación volvió a realizar el estudio sobre el comercio interior del libro en España. Esta edición del estudio vuelve a recoger los datos de edición y de facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, en esta ocasión, referidos al ejercicio económico de 2021, para reflejar la situación actual del mercado editorial y la evolución y tendencias de los principales indicadores del sector.

Los datos de este informe se obtienen a través de una explotación sistemática de cuestionarios enviados por las editoriales y su análisis se realiza teniendo en cuenta siempre el grupo de facturación al que pertenecen las empresas editoriales y el gremio al que están asociadas.

A continuación, se ofrecen las principales cifras obtenidas de la actividad del sector editorial privado y agremiado en España desarrollada en el año 2021.

	2020	2021	% 2020/2019	% 2021/2020
Empresas editoriales privadas y agremiadas	730	778	1,1	6,6
Empleados (empleo directo)	12.709	12.760	-0,4	0,4
Títulos editados (TOTAL)	74.589	79.373	-9,4	6,4
Títulos editados (PAPEL)	50.698	55.197	-16,5	8,9
Títulos editados (DIGITAL)	23.891	24.176	10,6	1,2
Ejemplares producidos (miles)	181.292	198.132	-21	9,3
Tirada media (ejemplares/título)	3.576	3.590	-5,4	0,4
Títulos vivos en oferta	737.479	794.823	3,6	7,8
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	2.439,93	2.576,70	0,8	5,6
Facturación PAPEL (Mills. €)	2.304,94	2.432,41	0,4	5,5
Facturación DIGITAL (Mills. €)	126,19	134,79	5,9	6,8
Ejemplares vendidos (miles)	164.450	174.100	1,4	5,9

De esta manera, el sector editorial español continuó su crecimiento en 2021, alcanzando el mayor incremento en facturación de lo que llevamos de siglo pues el estudio muestra que las ventas del conjunto de las editoriales españolas crecieron un 5,6% respecto al año anterior, alcanzando los 2.576,70 millones de euros facturados. Este aumento es superior al del ejercicio anterior, que fue de 2,4%. Es importante destacar que este incremento se produce gracias al crecimiento del número de ejemplares vendidos en papel, 174,10 millones de ejemplares, un 5,9% más que en el año anterior.

Por otra parte, el informe revela que en 2021 se produjo un aumento de un 6,4% en títulos editados con respecto al año anterior (8,9 en papel y 1,2% en digital), alcanzando los 79.373 de ejemplares (55.197 en papel y 24.176 en digital). La tirada media se mantuvo (+0,4%) y se situó en 3.590 ejemplares por título. El precio medio de los títulos en papel el año pasado fue de 13,97 euros.

Asimismo, durante 2021 se produjeron 13,49 millones de descargas de títulos digitales, un 1,7% más respecto a 2020. El libro digital volvió a incrementar su facturación en un 6,8%, hasta los 134,79 millones de euros y se mantiene en torno al 5% de las ventas totales (5,2%). El número de títulos editados también se incrementó ligeramente hasta alcanzar los 186.887 títulos.

Un aspecto relevante que se desprende del informe es que las ventas subieron de forma general en todos los subsectores del libro, excepto en los libros de texto (con un 3,8% menos de facturación que el año anterior). El subsector que más creció en facturación fue el infantil y juvenil, que con un 17,8% por encima del año anterior alcanzó los 432,24 millones de euros manteniéndose en primer lugar, con alrededor del 60% del total, seguido por la ficción para adultos (+8,2%), con unas ventas de 548,90 millones de euros. Los libros de no ficción incrementaron sus ventas un +7,7%, hasta los 770,92 millones de euros. Además, el subsector de cómics, tebeos y novelas gráficas creció en un 6,7% con respecto de 2020.

Las librerías se sitúan, siguiendo la estela de años anteriores, como el primer canal de distribución de libros, facturando en 2021 alrededor de 900 millones de euros, lo que implica el 35,2% del total y un 8,2% más que el año anterior. Esto, sumado a las ventas registradas por las cadenas de librerías (18,6%), suponen el 53,8% del total.

El mayor incremento de la facturación de los libros en formato papel se produce en el canal de Internet, como ya sucedió el año anterior, ya que a través de este canal se facturaron 51 millones de euros, 10 más que en 2020 y supusieron el 2% del total de las ventas.

Comercio Exterior del Libro

En el año 2022, la Asociación de Cámaras del Libro de España promovió el trigésimo estudio del Comercio Exterior del Libro, correspondiente a la actividad del año 2021, instrumento de trabajo que muestra de manera continua el buen hacer en los mercados exteriores de los profesionales del libro español.

En 2021, el total de la exportación de libros alcanzó la cifra de 388.909 miles de euros. Es una cifra sustancialmente inferior a la de 2020 (391.756 miles de euros), después de la importante subida que se había producido en el año 2018 (615.405 miles de euros) y una brusca caída en 2019 (529.967 miles de euros), agudizada en 2020.

Desde una perspectiva geográfica, Iberoamérica sigue siendo el destino mayoritario, un 46,84%, y el continente americano es líder indiscutible si se le suma el 4,63% que representa la exportación a Estados Unidos, ya que supera el 51%, seguido de la Unión Europea con el 35,06%. El resto de Europa, donde se incluye Reino Unido, que es el principal destino de esta área, con 11,67% (44 millones de euros), África, Asia y Oceanía son más irrelevantes 1,09%, 0,47%, 024% y como siempre el sector editorial en todas sus áreas supera al gráfico, singularmente en América.

Hay que destacar a Estados Unidos en séptimo lugar de la exportación total. Si nos centramos en la exportación de libros del sector editorial (No fascículos) es muy positivo que sea el quinto comprador, sin olvidar que parte de los libros que importa de México son de editoriales españolas allí instaladas y que un importante número de exportaciones a Estados Unidos se realizan directamente desde las imprentas chinas por orden de editoriales españolas.

En cuanto a la exportación de libros, fascículos y material de quiosco realizada por parte de los editores en el año 2021, la misma ha ascendido a 328 millones de euros.

De ello, el 54,34% corresponde a “Libros” y el 45,66% a “Fascículos y Material de Quioscos”. Asimismo, 85,14 millones son el total de ejemplares exportados, de los cuales 23,65 millones de ejemplares corresponden a “Libros” y 61,49 millones de ejemplares a “Fascículos y material de Quioscos”.

Por materias predomina “Ciencias Sociales” (17,14%), seguido de “Literatura” (15,70%), “Religión” (13,82%), “Infantil y Juvenil” (13,59%), “Científico-Técnico” (11,90%), “Enseñanza no Universitaria” (11,67%), “Divulgación” (5,78%), “Diccionario y Enciclopedias” (4,75%).

Por ejemplares, “Religión” fue el número uno con (24,47%), seguido de “Infantil y Juvenil” (15,97%) un porcentaje muy similar a “Literatura” (15,52%). A estas materias le siguen “Ciencias Sociales” (14,32%), “Enseñanza no Universitaria” (11,43%), “Científico-Técnico” (4,76%), “Divulgación” (4,19%), y “Libros Prácticos” (3,46%).

El precio medio de cesión fue 3,85 euros siendo el de “Libros” 7,54 euros y el de “Fascículos y material de quioscos” 2,44 euros. En total, 4,22 euros para América, 3,55 euros para Europa, África 0,94 euros, Asia 12,81 euros y Oceanía 26,81 euros.

La materia más cara es la “Científico Técnico” con 26,74 euros, seguida de “Derecho y Economía” 16,89 euros, “Ciencia Sociales” 11,43 euros, “Divulgación”, 10,42 euros, “Diccionarios y Enciclopedias” 8,10 euros, “Literatura”, 7,16 euros, e “Infantil y Juvenil” 6,11 euros.

El precio medio fue idéntico a 2020 pero se incrementa ligeramente para libros y desciende también levemente para “Fascículos y material de quioscos”.

Respecto a la exportación por zona geográficas, como es tradicional la exportación de los editores se dirige mayoritariamente a dos zonas, América y Europa, que suponen un 98,58% del total en valor y el 96,59% de los ejemplares.

Siendo la tercera zona África con el 0,78% del valor y el 3,21% de los ejemplares, seguido de Asia y Oceanía.

En cuanto a las importaciones, la principal zona de origen es Asia, con 38,80 millones de euros y 12,67 millones de ejemplares, su inmensa mayoría encargos de editoriales españolas para el propio mercado español que supera el 48,41% del total; seguido de Europa con 36 millones de euros, 6,57 millones de ejemplares, el 44,92%. Respecto al número de ejemplares, Asia representa el 64,19% y Europa el 33,29%.

Como conclusión, el estudio sobre el comercio exterior del libro del año 2021 refleja:

- Ha habido un comportamiento dispar en la exportación, se incrementa levemente en el sector editorial y se reduce la exportación de los gráficos.
- Se ha dado una notable reducción de la importación, especialmente por la caída de los encargos de imprenta a Lejano Oriente, lo que supone una oportunidad para la industria gráfica española.
- Consecuencia de lo anterior hay un incremento de un 12,84% del superávit comercial, ya tradicional, 83,95 millones de euros.
- América sigue siendo el mercado fundamental para las empresas editoriales española, seguida de la Unión Europea.
- La Unión Europea se confirma como un destino clave. América es el primer destino para el sector del libro, el segundo la Unión Europea y para los Gráficos la Unión Europea es el primero.
- Se mantienen las cifras de ventas de derechos a otros idiomas, el primero de los cuáles es el inglés y que obliga a trabajar con intensidad estos nuevos mercados.

- Se mantiene la exportación de manuales de español para extranjeros pero no crece al ritmo previsto entre otros elementos por la ausencia de políticas coordinadas para implantar el español como lengua obligatoria en las enseñanzas oficiales.
- Norteamérica, en la línea de los últimos años, se mantiene y crece como un mercado de referencia, uno de los más importantes de América para Religión e Infantil y Juvenil.
- Literatura, Religión, Infantil y Juvenil junto a Ciencias Sociales son las materias más exportadas.

Hábitos de Lectura y Compra de Libros

(Año 2022)

El estudio “Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España” correspondiente al año 2022, nos ofrece los siguientes resultados:

- El 68,4% de la población española lee libros, un 64,8% lee libros por ocio en su tiempo libre (cifra estable respecto al año 2021 aunque manteniendo una ligera tendencia ascendente) y un 22,6% lee libros por motivos de trabajo o estudios (que aumenta en comparación con 2021 e interrumpe la tendencia descendente observada desde 2019). La media de lectura es de 10,1 libros al año.
- Teniendo en cuenta la lectura en tiempo libre tanto de libros como de cómics, el 66,2% de la población ha leído un libro o un cómic en los últimos tres meses.
- El número de lectores frecuentes se mantiene estable: un 53,5% de la población lee con frecuencia semanal.
- El porcentaje de mujeres lectoras de libros en tiempo libre es significativamente superior al de los hombres en todos los grupos de edad (especialmente de los 25 a los 34 años).
- Cuanto mayor es el nivel de estudios finalizados, mayor es la proporción de lectores de libros por ocio. Asimismo, se observa un leve descenso en la tasa de lectura en el nivel de formación más bajo.
- Madrid, Cataluña, Navarra, País Vasco, La Rioja y Aragón son las Comunidades Autónomas con una ratio de lectores en tiempo libre superior a la media. Por el contrario, Valencia, Asturias, Baleares, Cantabria, Castilla y León, Galicia, Murcia, Andalucía, Castilla-La

Mancha, Canarias y Extremadura obtienen valores por debajo de la media nacional.

- La falta de tiempo libre es el principal motivo por el que el 44% de los lectores ocasionales/no lectores, no leen con mayor frecuencia. Cerca de uno de cada tres afirma no leer más por falta de interés y porque prefiere emplear el tiempo libre en otros entretenimientos.
- Para el 70,6% de los lectores, el último libro leído fue de literatura (novela y cuento). El 53% leyó en formato papel (rústica), un 28,5% en formato de bolsillo y el 18% en formato digital.
- La lectura en soporte digital se mantiene estable, con un 29,5% de la población de 14 o más años que lee libros en soporte digital al menos una vez al trimestre.
- El E-Reader (12,9%) y la Tablet (10,3%) siguen siendo los dispositivos más utilizados entre los lectores de libros digitales, aunque el teléfono móvil sigue con una tendencia creciente.
- La mitad de los lectores de libros digitales obtiene siempre los libros sin pagar, de manera gratuita (52,5%). Tan solo hay un 11,4% que siempre paga por los libros digitales. El 36,1% lo hace tanto gratis como pagando.
- El 66,3% de los lectores de libros en formato digital se los descarga gratuitamente, un salto respecto al año 2021, mientras que un 39% paga por acceder a contenido.
- El 67% de los entrevistados que se descargan libros electrónicos gratuitamente saben cuándo la descarga no es legal. Uno de cada cinco no sabe distinguir si la descarga es legal o no.
- Tras el incremento observado en 2021, se estabilizan los usuarios de audiolibros en 2022. El 5,4% de la población escucha audiolibros al menos

una vez al trimestre y un 2,7% lo hace semanalmente. El porcentaje de usuarios es claramente superior entre los menores de 35 años. En los últimos 5 años, el número de usuarios de audiolibros ha aumentado más del doble (de un 2,4% en 2018 al 5,4% en 2022).

- El 63,8% de la población de 14 o más ha comprado algún libro (de texto o no de texto) en los últimos 12 meses (cifra estable en los últimos 5 años) y sigue en aumento el número de compradores de libros no de texto (52,8%).
- La librería tradicional se mantiene como el canal de compra habitual de libros no de texto. Seguidamente se sitúan Internet y las cadenas de librerías. La compra por Internet como lugar habitual se asienta como el segundo canal de compra para el total de la población y es la primera opción para los compradores más jóvenes (de entre 25 y 34 años).
- El 26,2% de la población ha ido a una biblioteca en 2022, siendo la biblioteca pública el tipo con más visitas (89,7%). Además, las bibliotecas públicas reciben una muy buena valoración (8,3 sobre 10).
- El porcentaje de hogares con menores de 6 años en los que se lee a los niños alcanza en 2022 un 75,9%. No obstante, el tiempo dedicado a la lectura de estos menores se reduce en 35 minutos de media respecto al año 2021.
- Entre los menores de 6 a 9 años ha aumentado tanto el número de lectores de libros no de texto como el tiempo de lectura: 85,3% y 3 horas y 17 minutos.
- Entre los adolescentes, a medida que aumenta la edad, se reducen notablemente tanto la proporción de lectores frecuentes como el número medio de libros leídos en tiempo libre en el último año.