

**Informe sobre el
sector editorial español
Año 2020**

Federación de Gremios de
Editores de España

Enero 2022

Comercio Interior del Libro

Desde el año 1989, la Federación de Gremios de Editores de España realiza el estudio *Comercio Interior del Libro en España*, para recoger los principales indicadores anuales del sector editorial y conocer sus cifras fundamentales.

La edición número treinta y dos de este informe recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, referidos al ejercicio económico de 2020. Además, en el mismo se ha tratado de reflejar la situación actual del mercado editorial y la evolución y tendencias de los principales indicadores del sector.

A continuación, se ofrece un resumen de los datos del informe, destacando las principales cifras obtenidas de la actividad del sector editorial privado y agremiado en España desarrollada en el año 2020.

	2019	2020	% 2019/2018	% 2020/2019
Empresas editoriales privadas y agremiadas	722	730	-0,3	1,1
Empleados (empleo directo)	12.754	12.709	0,3	-0,4
Títulos editados (TOTAL)	82.344	74.589	8,1	-9,4
Títulos editados (PAPEL)	60.737	50.698	6,6	-16,5
Títulos editados (DIGITAL)	21.607	23.891	12,3	10,6
Ejemplares producidos (miles)	229.515	181.292	7,1	-21,0
Tirada media (ejemplares/título)	3.779	3.576	0,4	-5,4
Títulos vivos en oferta	711.687	737.479	5,1	3,6
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	2.420,64	2.439,93	2,4	0,8
Facturación PAPEL (Mills. €)	2.295,08	2.304,94	2,2	0,4
Facturación DIGITAL (Mills. €)	119,13	126,19	0,1	5,9
Ejemplares vendidos (miles)	162.219	164.450	0,8	1,4

Estos datos reflejan que durante el ejercicio anterior las editoriales han evolucionado y dependiendo de los indicadores esa evolución les ha afectado de una forma u otra. El número de editoriales privadas y agremiadas ha aumentado ligeramente en 8 editoriales lo que supone una subida del 1,1% del total. A su vez, el número de empleados se mantiene estable, aunque desaparecen 45 puestos laborales, que en el conjunto total supone solo un 0,4%.

En números absolutos, el sector editó 74.589 títulos, un 9,4% menos que el año pasado. Mientras que los títulos editados en papel sufren una caída del 16,5%, la edición digital tiene una subida del 10,6%. Aunque en números totales la edición en digital es mucho menor que la edición en papel: 50.698 en papel frente a 23.891 digitales en 2020.

Los ejemplares producidos caen un 21,0% y se sitúan 181.292 en números totales. La tirada media también cae un 5,4%, pasando a 3.576 en 2020. Sin embargo, los títulos en oferta siguen aumentando por tercer año consecutivo llegando a una subida del 3,6% respecto a 2019, lo que significa 737.479 títulos vivos en catálogo.

La facturación en el mercado interior se mantiene estable con respecto a 2019. Este dato está marcado por una subida en la facturación digital del 5,9% y una estabilidad en la facturación en papel. Los ejemplares vendidos también reflejan una leve subida del 1,4%.

La proporción entre los ejemplares producidos y los ejemplares vendidos se sitúa en un 90,7% del total de ejemplares producidos (70,7% en 2019). La diferencia entre ejemplares producidos y vendidos o bien se dirigen al mercado exterior en forma de exportaciones, o bien son devueltos.

La facturación global del sector fue de 2.439,93 millones de euros, manteniéndose en línea respecto al ejercicio anterior (2.420,64 millones de euros en 2019); además, teniendo en cuenta los datos desde 2013 se observa una

continúa tendencia al alza de la facturación. El precio medio por ejemplar se redujo levemente hasta los 14,84 euros.

Respecto a la facturación por materias encontramos los siguientes resultados:

- *Texto no universitario*: 31,4% de la facturación total.
- *No ficción*: 29,3% de la facturación total.
- *Ficción adultos*: 20,8% de la facturación total.
- *Infantil y juvenil*: 15,0% de la facturación total
- *Cómic*: 2,6% de la facturación total.

Esto supone que las dos principales materias *Textos no universitarios* y *No ficción* acumulan un 60,7% de la facturación total, más de la mitad de esta.

En cuanto a los canales de comercialización de los libros:

- Las *Librerías* facturan 838,94 millones y *Cadenas de librerías* facturan 453,59 millones y continúan siendo los principales canales de venta de libros, representando algo más de la mitad de la facturación total, sumando entre ellas 1.292,53 millones de euros en 2020. Los dos canales mantienen su facturación con respecto a 2019.
- *Internet* sufre la mayor subida con respecto a 2019 con un 57,6% de incremento, pasando de los 26,39 millones de euros a 41,60 millones de euros.
- *Empresas e instituciones* facturan 357,34 millones de euros, baja levemente con respecto al año anterior (- 0,9%).
- *Hipermercados* suma 204,47 millones de euros y tiene un aumento del 2,8% en sus ventas.
- Los canales para el *Libro digital* suman un total de 126,19 millones de euros manteniendo una cifra de facturación superior al año pasado pues sube un 5,9%.

- *Quioscos* logran facturar en 2019 un total de 79,10 millones de euros, lo que supone un 0,9% menos que en el ejercicio anterior, siguiendo la misma tendencia descendiente que en ejercicios anteriores.
- *Venta a crédito* se mantiene estable con un resultado similar al de año pasado.
- *Suscripciones* alcanza los 68,49 millones de euros, con una ligera subida de 0,8%.
- *Clubs de libros* tras una serie de años manteniéndose estable, cae un 3,6% y suma 44,16 millones de euros.
- *Bibliotecas* cierra la lista de canales siendo el que menos factura, llegando a los 10,59 millones de euros y cae con respecto al ejercicio anterior un 6,3%.

En cuanto a la facturación de libros en formato bolsillo, esta continua un año más su tendencia al alza, alcanzando los 100,82 millones de euros, un 6,5% más que el ejercicio anterior. El número de ejemplares vendidos fue de 13,48 millones, un 6,0% más que en 2019. El precio medio de los libros en este formato fue de 7,48 euros, 4 céntimos más con respecto a 2019 y el número de títulos editados en este formato ha disminuido respecto el año anterior (-10,5%).

Comercio Exterior del Libro

La Asociación de las Cámaras del Libro de España realizó el vigésimo noveno estudio del Comercio Exterior del Libro, instrumento de trabajo que refleja, de manera fehaciente, la importancia del mundo del libro en general y del editorial en particular, en la presencia de la cultura en lengua española en los mercados exteriores que tan poco se valora en España. En efecto, es de todos sabido que la industria editorial es uno de los sectores más internacionalizados de la economía española, en intensidad y antigüedad.

2020 fue un año extraño en el que la situación de pandemia por la crisis sanitaria forzó una paralización casi total del comercio exterior en todo el mundo durante un trimestre. Esta situación ahondó tendencias que se percibían en el análisis del año 2019. Esto es una prolongación de la reducción de las exportaciones y también de las importaciones, aunque desde finales de 2020 y en los inicios de 2021 se inició un lentísimo proceso de recuperación.

Así, tenemos que en el año 2020 la exportación alcanzó la cifra de 391,756 millones de euros, un 26% menos que en 2019. Asimismo, y a diferencia del año 2019 donde la importación creció, en 2020 ésta también disminuyó un 16,24%, por lo que el resultado final en la balanza comercial sigue siendo altamente positivo, 286,533 millones de euros.

Las tendencias de la exportación nos siguen revelando que el mayor mercado de libros para España es América, el conjunto del continente, y donde destacaríamos la posición del mercado norteamericano, que sigue afianzándose como uno de los mercados más importantes para nuestros libros llegando a ser para algunas materias el segundo destino de exportación.

La Unión Europea ocupa claramente el segundo lugar porque confluye tanto la exportación de los editores, cada vez más creciente, como la exportación de los gráficos que se concentra en el continente europeo., conformándose así en un destino clave para el sector del libro, el primero para los gráficos y el segundo para los editores.

La importación viene tanto de Europa, fundamentalmente libros y revistas, como sobre todo de China por los encargos de imprenta que comienzan a ralentizarse.

Asimismo, hay que destacar el minoritario pero creciente porcentaje de comercio fuera del continente americano y europeo que también alcanza el 16,24%.

Se mantiene la exportación de manuales de español para extranjeros fruto de las acciones específicas de promoción llevadas a cabo por el sector.

Por último, también hay que subrayar el importante incremento en la venta de derechos, casi dos millones de euros, siendo el inglés la lengua a la que más se vende en derechos, aunque el incremento parece pequeño dado el precio medio de venta, esto significa que se ha incrementado el número de libros de los que se venden derechos.

Hábitos de Lectura y Compra de Libros

(Año 2021)

El objetivo fundamental del estudio “Hábitos de lectura y compra de libros en España” es conocer el comportamiento lector de los españoles en el momento actual y obtener información que facilite la formulación y evaluación de políticas y planes de lectura. Por tanto, el estudio recoge información sobre:

- La lectura en menores, tanto en el hogar como en el centro de estudios, y tanto en niños (hasta 10 años) como en adolescentes (de 10 a 18 años).
- El índice lector, para entender la incidencia de la lectura en España y su evolución en términos de tipo de publicación y formato, distinguiendo entre libros, comics, prensa, revista, foros, etc.
- Los hábitos de lectura, donde se recoge información adicional al índice lector, de gran valor sobre la evolución de la lectura de libros (último libro leído, hábitos regulares de lectura –lengua, lugares, dispositivos-, razones de no lectura, etc.).
- Los hábitos de compra de libros, distinguiendo entre libros de texto y libros no de texto y prestando atención a la obtención de los libros digitales, a los lugares de compra, al último libro comprado, etc.
- La actividad en bibliotecas pues es permite conocer el estado de la lectura en nuestro país: uso de bibliotecas en el último año, tipo de biblioteca, frecuencia, etc.

- Actitudes hacia la lectura, para profundizar en el valor social que se le otorga a la lectura y cómo se percibe el futuro de la lectura.
- El uso de Internet, ya que el análisis de la lectura es inseparable del estudio de otro tipo de consumos.

Por otra parte, el estudio también ofrece información socio demográfica (sexo, edad, tipo de hogar, estado civil, nivel de estudios, situación laboral, ocupación, clase social) y sobre el equipamiento tecnológico y cultural del hogar (número de libros, conexión a Internet, número de ordenadores, tabletas, etc.).

A continuación, se resumen los resultados más destacados del estudio de “Hábitos de lectura y compra de libros en España” en el año 2021:

- El 67,9% de la población española lee libros, un 64,4% lee libros por ocio en su tiempo libre (manteniendo la tendencia ascendente de los últimos años) y un 21,2% lee libros por motivos de trabajo o estudios (en descenso). La media de lectura es de 9,9 libros al año.
- El número de lectores frecuentes se mantiene estable en 2021: un 52,7% de la población lee con frecuencia semanal. El lector ocasional fue un 11,7%. Un 35,6% de la población continúa sin leer libros, con tendencia a la baja.
- El porcentaje de mujeres lectoras de libros en tiempo libre es significativamente superior al de los hombres en todos los grupos de edad (excepto a partir de los 65 años). Esta diferencia es mayor entre la población de 55 a 64 años.
- Cuanto mayor es el nivel de estudios finalizados, mayor es la proporción de lectores de libros por ocio. Se observa un incremento mayor en la tasa

de lectura de la población en los niveles de formación más altos: el 85,9% de los que tienen estudios universitarios leen libros en su tiempo libre.

- Madrid, País Vasco, Navarra, Cataluña, La Rioja y Aragón son las comunidades autónomas con una ratio de lectores de libros en tiempo libre superior a la media. Por el contrario, Asturias, Comunidad Valenciana, Baleares, Cantabria, Castilla y León, Galicia, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía, Canarias, y Extremadura obtienen valores de lectores por debajo de la media nacional.
- La falta de tiempo es el motivo principal por la que prácticamente la mitad de los lectores ocasionales/ no lectores no lean con mayor frecuencia. Uno de cada cuatro afirma no leer más porque no le gusta y porque prefiere emplear el tiempo en otros entretenimientos.
- Para el 71,0% de los lectores el último libro que han leído fue novela y cuento (literatura). El 52,6 % leyeron en formato papel (rústica), un 28,8% en formato de bolsillo y el 18,1% en formato digital. El 90% de los lectores el último libro lo leyó en castellano y el 10% restante en otra lengua (principalmente catalán e inglés).
- Se estabiliza el % de la población de 14 o más años que lee libros en soporte digital al menos una vez al trimestre (29,4% en 2021).
- El E-Reader (12,3%) y la tablet (10,7%) siguen siendo los dispositivos más utilizados entre los lectores de libros digitales (disminuye el uso del ordenador tras el incremento del año anterior).
- A pesar de que el método más habitual para la obtención de los libros digitales es la descarga gratuita (60,3%), sigue en aumento número que paga por los libros electrónicos (43,0% en 2021, 13,5 puntos más que hace 5 años).

- Aunque aún con cifras bajas, aumentan los usuarios de audiolibros (5,2% escucha audiolibros al menos una vez al trimestre, 2,5% lo hace semanalmente): el número de usuarios de audiolibros se ha duplicado en los últimos 4 años (2,4% 2018 → 5,2% 2021).
- El 63,1% de la población española de 14 o más años ha comprado algún libro (de texto o no de texto) en los últimos 12 meses, cifra estabilizada en los últimos 5 años.
- Sigue aumentando el porcentaje que compraron algún libro no de texto (52,3%).
- Aunque el número de compradores de libros ha descendido respecto del año anterior, la media de libros comprados comprado ha aumentado ligeramente: 10,1 libros (un 4,1% más que en 2020).
- El canal de compra habitual de libros no de texto continúa siendo la librería tradicional. Seguidamente se sitúan internet y cadenas de librerías que aumentan como canales habituales de compra de libros.
- Tras el descenso del año pasado, remonta levemente el número de visitantes a las bibliotecas en 2021. La buena valoración de las bibliotecas se mantiene obteniendo un 8,2 sobre 10.
- El porcentaje de hogares con menores de 6 años en los que se lee a los niños aumenta hasta un 75,9%. El tiempo dedicado a la lectura de estos menores también aumenta en más de 20 minutos de media respecto al año anterior. Por el contrario, descienden los niños de 6 a 9 años que leen libros no de texto (83,7%), aunque el tiempo medio de lectura sí se mantiene estable. Esto es, a medida que aumenta la edad se reduce notablemente la proporción de lectores frecuentes de libros en tiempo libre.