

**Informe sobre el
sector editorial español
Año 2019**

Federación de Gremios de
Editores de España

Enero 2021

Comercio Interior del Libro

Desde el año 1989, la Federación realiza un estudio que informe de la evolución experimentada en el comercio interior (la producción y la facturación del sector, la cadena de comercialización del libro, etc.) y que además refleje los cambios del sector en los últimos años. Así, en el año 2020 se realizó una nueva edición del estudio, la número 31, para conocer cuál fue en 2019 la estructura del sector editorial y la evolución que han tenido sus principales magnitudes.

El resultado más importante del estudio es que **el sector editorial creció un 2,4% en el año 2019**, sumando así su sexto año consecutivo de crecimiento hasta situar su cifra de facturación en 2.420,64 millones de euros. Todos los subsegmentos de la edición incrementaron su facturación: Ficción (+1,8%), Infantil y Juvenil (+2,9%), libros de texto (3,3%), no ficción (+1,8%), comics, tebeos y novela gráfica (+0,5%).

Asimismo, el libro digital registró una ligera subida en su facturación hasta los 119,13 millones de euros, un 0,1% más que en 2018. Se incrementó el número de títulos editados un 12,3% con respecto al 2018, hasta los 21.607.

La producción editorial de títulos en papel alcanzó los 82.347 títulos (60.740 en papel y 21.607 en digital): un 8,1% más con respecto al año anterior (6,6% más en papel y 12,3% más en formato digital). La tirada media se incrementó ligeramente, un 0,4%, situándose en 3.779 ejemplares por título. El precio medio fue de 14,15 euros.

Las ventas de libros de bolsillo siguieron creciendo hasta alcanzar 94,66 millones de euros, con incremento de títulos editados y de ejemplares vendidos. Las librerías y cadenas de librerías volvieron a ser los principales canales de distribución del libro, representando el 53,4% de las ventas. Las ventas por Internet también crecieron.

Por otra parte, el sector editó un total de 82.347 títulos, de éstos 60.740 son en papel y 21.607 en formato electrónico. Esto supone una recuperación del 8,1% en cuanto a la edición.

Los ejemplares producidos aumentaron un 7,1% respecto al ejercicio anterior alcanzando los 229.515 ejemplares. La tirada media apenas sufrió variaciones respecto al 2018 (3.762 en 2018 – 3.779 en 2019).

En 2019 se vendieron 162.852 millones de ejemplares, sigue la ligera tendencia ascendente observada en años anteriores, con respecto a 2018 ha sido de 0,8%. La proporción entre los ejemplares producidos y los ejemplares vendidos se situó en un 70,7% del total de ejemplares producidos (75,1% en 2018). La diferencia entre ejemplares producidos y vendidos se dirigieron al mercado exterior en forma de exportaciones o fueron devueltos.

La facturación global del sector fue de 2.420,64 millones de euros, se mantiene en línea respecto al ejercicio anterior (2.363,90 millones de euros en 2018).

A diferencia del año pasado donde el precio medio se redujo hasta los 13,95€ en este ejercicio subió levemente a los 14,15€ de media por ejemplar vendido.

Respecto a la facturación por materias encontramos los siguientes resultados:

- *Texto no universitario*: 33,9% de la facturación total (819,84 millones de euros), subiendo con respecto al ejercicio anterior un 3,3%, siendo la

Educación primaria la submateria más importante con un 14,4% de la facturación total.

- *No ficción*: 29,3% de la facturación total. Esta materia es la que más creció con respecto a 2018 (un 1,8%) sumando de 709,31 millones de euros.
- *Ficción adultos*: 20,5% de la facturación total: 496,78 millones de euros en 2019 (+1,8% que el ejercicio anterior).
- *Infantil y juvenil*: 12,9% de la facturación total, con 312,18 millones, lo que supone una subida desde el ejercicio anterior (+2,9%).
- *Cómic*: 2,6% de la facturación total (62,99 millones de euros), sin sufrir importantes variaciones respecto al ejercicio anterior.

Esto supone que las dos principales materias *Textos no universitarios* y *No ficción* acumularon un 63,2% de la facturación total, más de la mitad de esta, y que cuatro materias acumularon el 96,6% de la facturación: *ficción adultos*, 20,5%, *infantil y juvenil*, 13,3%, *texto no universitario*, 34,2%, y *no ficción*, 29,3%.

En cuanto a los canales de comercialización de los libros:

- *Librerías* (843,59 millones) y *cadena de librerías* (451,00 millones), continuaron siendo los principales canales de venta de libros, representando algo más de la mitad de la facturación total (53,5%), sumando entre ellas 1.294,59 millones de euros en 2019. *Las Librerías*, aumentaron su facturación con respecto a 2018 un 1,4% y *las cadenas de librerías* subieron su facturación un 6,9% siendo el segundo canal con un porcentaje mayor de subida, después de *Internet*.
- *Empresas e instituciones* facturaron 360,47 millones de euros, con una subida del 1,9% respecto al año 2018.

- *Hipermercados* sumaron 198,89 millones de euros y un aumento del 2,2% en sus ventas.
- Los *canales para el libro digital* sumaron 119,13 millones de euros manteniendo una cifra de facturación muy similar al año pasado (+0,1%).
- Los *Quioscos* facturaron en 2019 un total de 79,78 millones de euros, lo que supone un -1,3% menos que en el ejercicio anterior, siendo el canal con una mayor caída.
- *Venta a crédito* descendió un -0,3% hasta los 76,80 millones de euros.
- *Suscripciones* alcanzó los 67,95 millones de euros, con una caída del -0,9%.
- *Clubs de libros* se mantuvo estable, sumando 45,80 millones de euros (-0,2% respecto al ejercicio anterior).
- *Internet* aumentó un año más, y se situó en los 26,39 millones de euros, siendo el canal que más aumenta (+7,6%).
- *Bibliotecas* fue el canal que menos facturó, llegando a los 11,30 millones de euros, pero subió con respecto al año anterior un 1,6%.

Las ventas de libros en formato bolsillo continuaron su tendencia al alza que empezó en 2017, tras la caída registrada en 2016. La facturación alcanzó los 94,66 millones de euros, un 1,4% más que el ejercicio anterior. El número de ejemplares vendidos fue de 12,72 millones de ejemplares, un 2,6% más que en 2018. El precio medio de los libros en este formato fue de 7,44 euros, 9 céntimos menos con respecto a 2018. También se incrementó el número de títulos editados en este formato (un 2,2%), alcanzando un total de 4.766 títulos.

Comercio Exterior del Libro

En el año 2020, la Asociación de las Cámaras del Libro de España realizó el vigésimo octavo estudio del Comercio Exterior del Libro, instrumento de trabajo que refleja la importancia del mundo del libro en general y del editorial en particular en la presencia de la cultura en lengua española en los mercados exteriores pues es de todos sabido que la industria editorial es uno de los sectores más internacionalizados de la economía española, en intensidad y en antigüedad.

2019 fue un año peculiar, con un mal inicio de las exportaciones y una lenta pero constante corrección, sobre todo, en el segundo semestre, en el que nuestro principal mercado, América, notaba el parón del comercio mundial. A pesar de ello, la exportación alcanzó más de 529 millones de euros, aunque disminuyó respecto al 2018, y, a pesar de que la importación fue algo más alta que en 2018, sobre todo por el incremento de encargos de imprenta a China, se mantuvo con creces la tradicional aportación positiva a la balanza comercial, con casi 312 millones de euros.

Hay que destacar que aunque la exportación se redujo, la competitividad de nuestros editores para afrontar las diversas coyunturas económicas hizo que en muchos mercados se redujesen los precios medios de cesión.

Por otra parte, la venta de derechos que realizan los editores se mantuvo estable, en torno a los 70 – 71 millones de euros, siendo la inglesa la lengua a la que más derechos se vendieron.

Los datos más destacados del estudio son los siguientes:

- La exportación de libros bajó por primera vez en los tres últimos años.
- La importación se incrementó en un 24,86% debido a la aportación de los encargos de imprenta de China.
- Sin embargo, la aportación a la balanza comercial siguió siendo altamente positiva, con unos 311,974 millones de euros, por el dinamismo del sector del libro español.
- América continuó siendo el mercado fundamental para las empresas editoriales exportadoras del sector del libro.
- La caída de la exportación, que tiene su causa en la ralentización del comercio mundial, que afectó a Iberoamérica, tiene una parte de la explicación en la fuerte caída de Argentina, después de un magnífico 2018, y que tiene su causa en la incertidumbre general por el cambio político y la crisis económica.
- La Unión Europea volvió a ser un destino clave para el sector del libro, el primero para los gráficos y el segundo para los editores.
- La exportación de coleccionables y material de quiosco incrementó su cifra de negocio en un 28,39%.
- Se mantuvo la exportación de manuales de español para extranjeros, fruto de las acciones específicas de promoción llevadas a cabo por el sector.

- Norteamérica siguió afianzándose como uno de los mercados más importantes para nuestros libros. Pese a que las cifras de exportación directa a ese destino han sufrido un apreciable descenso en la última década, las empresas españolas han aumentado su presencia en dicho mercado mediante envíos desde países iberoamericanos y exportaciones indirectas desde China.

La exportación de libros de producto editorial ascendió en 2019 a 354,79 millones de euros. De ellos, 334,21 millones los exportaron las editoriales españolas directamente o a través de distribuidoras pertenecientes a sus grupos editoriales. El resto, 20,58 millones de euros, lo hicieron distribuidores independientes y librerías.

De cualquier forma, la cifra de editores representa el 94,20% de la cifra total de libros.

Hábitos de Lectura y Compra de Libros

(Año 2020)

El principal objetivo del estudio de “**Hábitos de lectura y compra de libros en España**” en el año 2020 que realiza todos los años la Federación de Gremios de Editores de España es conocer el comportamiento lector de los españoles y su principal conclusión es que **el porcentaje de lectores de libros continúa con una tendencia al alza y que el confinamiento elevó el máximo histórico de lectores frecuentes de libros**: El 68,8% de los españoles mayores de 14 años leyó libros a lo largo de 2020; un 64% tiene la lectura como una actividad de ocio, en su tiempo libre y un 23,1% lee por trabajo o estudios.

INDICE LECTOR

- El porcentaje total de lectores de 14 años o más se sitúa en el 95,7% (lee algún tipo de material, en cualquier formato o soporte, al menos una vez al trimestre).
- El porcentaje de lectores de libros continúa con tendencia al alza. Descienden los lectores de revistas y aumentan los lectores de periódicos y el uso de redes sociales, webs, blogs y foros.
- Hay una mayor proporción de lectores de periódicos, de web, blogs y foros y de cómics entre los hombres mientras que las mujeres son más lectoras de revistas y más asiduas a la lectura en redes sociales.
- Salvo en revistas, el porcentaje de lectores, en cualquier medio, desciende a partir de los 55 años.
- Independientemente del tipo de lectura, se observa una relación directa entre el nivel de estudios finalizados y la ratio de lectores.

- El 96,8% de los lectores son lectores frecuentes (leen todas las semanas).
- Un 57,2% de la población es lector frecuente de libros.
- El 99,7% de la población de 14 o más años lee habitualmente en castellano, el 21,0% suele leer en inglés y el 20,6% en catalán o valenciano. Un 46,1% de los lectores lee habitual u ocasionalmente en dos o más lenguas.
- El 64,0% leen libros por ocio en su tiempo libre y desciende por tercer año consecutivo el porcentaje de los que leen por motivos de trabajo o estudios (23,1%). Se observa una mayor proporción de mujeres lectoras de libros en tiempo libre y entre los hombres es mayor la proporción de lectores por estudios o trabajo.

LA LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

- El porcentaje de lectores en tiempo libre continúa con una tendencia ascendente, llegando hasta un 64,0%. La gran mayoría, el 82,3%, son lectores frecuentes, con una tendencia al alza. Este crecimiento viene dado por el aumento de los que leen todos o casi todos los días.
- Un 36% de la población continúa sin leer libros, aunque es una tendencia a la baja en los últimos años.
- Madrid, País Vasco, Navarra, Cataluña, La Rioja y Aragón son las CC.AA. con una ratio de lectores de libros en tiempo libre superior a la media. Las Comunidades de Extremadura, Canarias y Andalucía y Extremadura siguen siendo las que obtienen valores más bajos. Todas las Comunidades han incrementado su porcentaje de lectores de libros en tiempo libre.
- La falta de tiempo es el principal motivo para que la mitad de los lectores ocasionales/ no lectores no lean con mayor frecuencia, aunque un 30% de los no lectores declaran que no les gusta leer.
- Para el 73,6% de los lectores, la materia del último libro que leyeron fue novela y cuento (literatura).
- Uno de cada dos lectores lo hicieron en formato papel (rústica), un 32,8% en formato de bolsillo y el 18,0% en formato digital.

LA LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

- La lectura en soporte digital mantiene la tendencia ascendente. El 82,1% de los entrevistados de 14 o más años leen en formato digital y este tipo de lectura ha crecido un 34,3% en los últimos 10 años.
- Prácticamente todos los lectores digitales (80,1%) son lectores frecuentes (al menos una vez por semana).
- Libros, prensa, redes sociales y webs, blogs y foros aumentan su lectura en formato digital. Este incremento no se traduce en un incremento paralelo de la lectura total, lo que apunta a un aumento en la lectura digital, sin dejar de lado al papel.
- El móvil se mantiene como el dispositivo más utilizado para la lectura en soporte digital. Soporte que aumenta un año más hasta alcanzar el 70,3%.
- El E-Reader se utiliza principalmente para la lectura de libros.
- El 30,3% de la población de 14 años o más lee libros en formato digital al menos una vez al trimestre. La descarga gratuita sigue siendo el método más habitual para la obtención de los libros digitales y continúa la tendencia ascendente los entrevistados que pagan por los libros electrónicos (39,8%) y se mantiene el porcentaje que los consiguen por medio de amigos/familiares (43,7%).
- Del 64,0% de lectores de libros en tiempo libre: un 34,3% se mantiene como lector exclusivo de papel; un 20,8% lee tanto libros en papel como en formato digital; y un 8,9% lee exclusivamente en formato digital.
- Los lectores exclusivos de libros digitales presentan un perfil de lector ligeramente más intensivo que el que solo lee en papel: leen y compran más libros al año, además de libros, leen más periódicos, redes sociales, webs, blogs y foros; y son más jóvenes y con un nivel de estudios superior.

HABITOS DE COMPRA DE LIBROS

- El 64,2% de los españoles de 14 o más años ha comprado algún libro en los últimos 12 meses. Aunque el número de compradores ha aumentado respecto del año anterior (62,6% en 2019- 64,2% en 2020), la media de libros comprados ha descendido (11,5 libros en 2019- 9,7 libros en 2020).

- La compra de libros de no texto continúa con una tendencia ascendente hasta alcanzar un 51,7% en 2020, con una media de 8,3 libros comprados en el último año (8,4 en 2019). La librería tradicional sigue siendo el principal canal de compra de estos libros aunque las realizadas a través de Internet siguen creciendo, alcanzando el 24,6% en 2020.
- El porcentaje de compradores de libros de texto desciende levemente hasta el 31,9%, también baja la media de libros comprados a 7,8. Con diferencia, las librerías se mantienen como el canal más utilizado para comprar estos libros (55,5%).

ACTIVIDAD EN BIBLIOTECAS

- El 23,2% de los entrevistados ha acudido a una biblioteca en el último año. Como era de esperar, desciende el número de visitantes a las bibliotecas en 2020 debido a la pandemia.
- La buena valoración de las bibliotecas se mantiene, obteniendo la misma nota que el año anterior, un 8,3 sobre 10.

INICIACIÓN A LA LECTURA (HASTA 9 AÑOS)

- El porcentaje de hogares con menores de 6 años en los que se lee a los niños desciende de nuevo a cifras parecidas a 2018 aunque el tiempo dedicado a la lectura de estos menores aumenta en más de 20 minutos de media respecto al año anterior.
- El 88,8% de los niños de 6 a 9 años leen libros no de texto, dato ligeramente superior al año anterior; el tiempo medio de lectura en este caso se mantiene estable.

LECTURA EN ADOLESCENTES (10 A 18 AÑOS)

- La lectura en adolescentes es más habitual que entre la población de 15 a 18 años, son el segmento con mayor número de lectores de páginas web o textos largos en redes sociales y cómics. A partir de los 15 años se reducen notablemente los lectores frecuentes de libros en tiempo libre; entre los

10 y los 14 años, el 79,8% aún son lectores frecuentes de libros en su tiempo libre; entre los 15 y los 18 años la proporción baja al 50,3%.

- Prácticamente todos los adolescentes (15 a 18 años) leen algún tipo de contenido en soporte digital, casi todos en webs o en redes sociales. Por el contrario, un 19,0% son lectores de libros por ocio en formato digital.

EL PAPEL DEL LIBRO Y DE LA LECTURA DURANTE EL PERIODO DE CONFINAMIENTO

Durante el confinamiento por la Covid-19 entre marzo y junio, el número de lectores frecuentes de libros aumentó hasta alcanzar el 57% de la población y se leyó de media 90 minutos más que lo que se leía el año anterior; las mujeres y los menores de 35 años aprovecharon para leer más que antes. El 82% de los entrevistados afirmó que leer libros durante el confinamiento les aportó entretenimiento, tranquilidad, relajación, ánimo positivo y alegría.