

**Informe sobre el
sector editorial español
Año 2018**

Federación de Gremios de
Editores de España

Enero 2020

Comercio Interior del Libro

Desde el año 1989, la Federación de Gremios de Editores de España realiza el estudio *Comercio Interior del Libro en España*, que reúne los principales indicadores anuales del sector editorial así como de su estructura y la información esencial sobre el ejercicio económico en el que el mismo se realiza, refleja los cambios del sector en los últimos años e informa de la evolución experimentada en el comercio interior del sector editorial español, con el objetivo central de conocer las cifras fundamentales (datos de la empresa, oferta editorial, facturación, distribución, derechos, devoluciones, edición digital, etc.) de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España. Además, el estudio recoge la situación actual del mercado editorial y las tendencias de sus principales indicadores.

Los datos obtenidos en 2018 reflejan que disminuye levemente el número de empresas agremiadas (un 1,8% menos que en 2017, 737 a 724).

El sector editó 76.202 títulos, con una tirada media de 3.762 ejemplares por título. El catálogo editorial español en comercialización asciende a 677.241 títulos.

En el año 2018 se vendieron 160.852 millones de ejemplares, un 1,6% más que en 2017. El porcentaje de ejemplares vendidos sobre ejemplares producidos se sitúa en un 75,1% del total de ejemplares producidos (65,9% en 2017). Esta

diferencia de ejemplares, o bien se dirigen al mercado exterior en forma de exportaciones, o bien son devueltos.

La facturación global del sector fue de 2.363,90 millones de euros, manteniéndose en línea con el ejercicio anterior, con un incremento del 0,9% (2.319,36 millones de euros en 2017). El precio medio por ejemplar se redujo hasta los 13,96 euros.

Respecto a la facturación por materias, el 33,6% de la cuota de mercado la genera el Texto no universitario, seguido por Ficción adultos con un 20,7%. Estas son las dos materias con mayor cuota. La combinación de estas dos materias junto con Infantil y juvenil (12,8%) y No ficción (29,5) alcanzan el 96,6% de la facturación total.

- Ficción adultos ha facturado 488,19 millones de euros en 2018. Y dentro de la materia Ficción adultos, el género Novela genera el 90,0% tanto en la facturación como en ejemplares. A su vez, la Novela Contemporánea representa el 50,0% del total de la facturación de Novela.
- Infantil y Juvenil facturó en 2018 por 303,33 millones, un 6,0% más que en 2017.
- Los libros de texto no universitario han disminuido un 4,2% su facturación con respecto al ejercicio anterior, con 793,6 millones de euros facturados.
- Por la materia agrupada de No ficción se han facturado 696,63 millones de euros, 3,7% más que en el ejercicio anterior.
 - Científico técnico y universitario produce una cifra de negocio de 111,48 millones de euros, un 3,7% más que en el ejercicio anterior.

- Ciencias sociales y humanidades, derecho y ciencias sociales y religión han aumentado su facturación respecto al ejercicio anterior un 4,7%, 5,4% y 1,6% respectivamente. Ambas suman 274,5 millones de euros.
 - Los Libros prácticos, con 127,61 millones de euros facturados, aumentan su facturación un 3,7% respecto al ejercicio anterior.
 - Divulgación general factura un total de 142,07 millones de euros en 2018, un 5,0% más que en el año anterior.
 - Los Diccionarios y enciclopedias han facturado en 2018 un total de 40,94 millones de euros, lo que supone un 1,7% más que el año anterior.
- Por la materia de Cómic se facturaron 62,67 millones de euros, se mantiene respecto al ejercicio anterior.

Hay que señalar que la facturación se concentra en editoriales de los gremios de Cataluña con un 50,8% y Madrid con el 42,4%, sumando el 93,2% de la facturación global.

En cuanto a los canales de comercialización de los libros:

- Las Librerías y Cadenas de Librerías, continúan siendo los principales canales de venta de libros, representando más de la mitad de la facturación total (53,1%). Las Librerías, con una cifra de facturación de 831,56 millones de euros, aumentan sus ventas un 2,2% respecto al año anterior y las Cadenas de Librerías facturan 421,95 millones de euros (un 2,6% más que en 2017).
- A través de los Hipermercados se facturan 194,58 millones de euros, un 2,7% más que en 2017.

- La suma de Librerías, Cadena de librerías e Hipermercados nos ofrece un aumento de un 2,4% en su facturación respecto al ejercicio anterior.
- Tanto la venta a Empresas e instituciones, como la venta a Bibliotecas suben desde 2017 un 2,1% y 2,2% respectivamente. Venta a crédito, Clubs de libro y canales para libros electrónicos continúan estables. Y El canal de Internet es el que más destaca ya que aumenta su facturación un 7,6% respecto del ejercicio anterior.
- Por primera vez desde 2014 el libro electrónico no aumenta (-0,1%) respecto del ejercicio anterior. Representan el 5,0% de la facturación total.

Las ventas de libros en formato bolsillo sigue su tendencia al alta que empezó en 2017, tras la caída registrada en 2016. La facturación alcanzó los 93,32 millones de euros, un 1,6% más. También se incrementó el número de títulos editados en un 1,3%, un total de 4.663 títulos. El número de ejemplares vendidos fue de 12,39 millones de ejemplares, un 3,8% más que en 2017. El precio medio de los libros en este formato fue de 7,53 euros, 16 céntimos menos con respecto a 2017.

Comercio Exterior del Libro

Con el patrocinio del Ministerio de Cultura y Deporte, la Asociación de las Cámaras del Libro de España, de la que forma parte la Federación, realizó el vigésimo séptimo estudio del Comercio Exterior del Libro, instrumento de trabajo que refleja de manera fehaciente la importancia del mundo del libro en general y del editorial en particular, en la presencia de la cultura en lengua española en los mercados exteriores ya que la industria editorial es uno de los sectores más internacionalizados de la economía española, ahora y en el pasado.

La exportación de libros no deja de dar buenas noticias, y ello a pesar de la ingente producción local que realizan en sus respectivos lugares de localización las 218 filiales pertenecientes a más de 49 casa editoriales, que genera una cifra de más de 3.000 millones de euros de facturación, la exportación desde España no ha dejado de crecer, así, en 2018, alcanzó los 615, 40 millones de euros, un 4,5% más que en 2017.

Este incremento procede fundamentalmente de las ventas del sector editorial que supusieron casi 421,2 millones de euros, un 8,9% más que en 2017.

Hay que señalar que el sector editorial supone el 68% de la exportación del libro español. El otro gran componente, integrante en la Asociación de las

Cámaras del Libro de España, es el sector de los gráficos que exportaron por valor de 194,21 millones de euros, el 32% de la exportación total.

Dado que las importaciones se redujeron un 5,7%, hasta 181,54 millones de euros, la balanza comercial del libro, tradicionalmente positiva, incrementó ese saldo positivo en un 7% más que en 2017, alcanzando los 396,26 millones de euros. A estas cifras habría que destacar el continuo incremento en la venta de derechos, esto es, la exportación de servicios que supera los 71 millones de euros.

Y como siempre, Europa y América siguen siendo los principales mercados del sector del libro español.

La exportación a los países europeos se incrementó en un 1,14% hasta alcanzar los 359,48 millones de euros, destacando que las exportaciones editoriales fueron un 9,55%, mayor que en 2017. Las ventas a América se incrementaron un 9,17% hasta los 234 millones de euros.

Si nos centramos ahora en las materias de “Libros”, la materia más exportada ha sido "Ciencias Sociales", con un 16,27%, seguida de "Literatura", con un 15,49%, "Religión" con un 14,64% e “Infantil y Juvenil” con un 14,09%. También tienen una importante aportación a las cifras las materias "Científico Técnico", "Enseñanza no Universitaria" y "Divulgación".

Las conclusiones del estudio serían las siguientes:

- Le exportación del Sector del Libro aumenta un 4,50%.
- América sigue siendo el mercado fundamental para las empresas editoriales exportadoras del sector del libro.
- La Unión Europea continúa siendo el primer destino de las exportaciones del Sector del Libro.

- La exportación del libro tradicional mantiene su buen comportamiento en Europa.
- La exportación de coleccionables y material de quiosco incrementa su cifra de negocio en un 26,48%.
- Se mantiene la exportación de manuales de español para extranjeros, fruto de las acciones específicas de promoción llevadas a cabo por el sector.
- Norteamérica sigue afianzándose como uno de los mercados más importantes para nuestros libros. Pese a que las cifras de exportación directa a ese destino han sufrido un apreciable descenso en la última década, las empresas españolas han aumentado su presencia en dicho mercado mediante envíos desde países iberoamericanos y exportaciones indirectas desde China.
- Disminuye la cifra de importación un 20,37%. Se reduce la cifra de encargos de imprenta realizados a países del Extremo Oriente un 10,90%. Recordemos que casi el 30% de nuestras importaciones son de prensa y revistas, y el 44% son encargos de imprenta y coediciones.
- El saldo comercial del sector del libro sigue siendo muy positivo, alcanzando en 2018 trescientos noventa y seis millones de euros.

Hábitos de Lectura y Compra de Libros

(Año 2019)

El conocimiento de los hábitos de lectura y de compra de libros y su evolución en el tiempo constituyen dos pilares sobre los que trabajar para fomentar la lectura de libros (campañas de animación, dotaciones bibliográficas, etc.) y para transmitir a la sociedad la idea de la importancia de la lectura para la formación de las personas o como actividad recreativa. Por ello, en el año 2019 la Federación volvió a realizar el estudio sobre *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España*.

ÍNDICE LECTOR

- El porcentaje total de lectores se queda en el 95,5% entre la población de 14 o más años, rompiendo la tendencia de los años anteriores.
- Continúa en ascenso la lectura total de libros, en 2019 ha aumentado la lectura de libros por ocio en tiempo libre. Por el contrario, se invierte la tendencia y desciende ligeramente el porcentaje de lectores que lee libros por motivos de trabajo o estudios.
- Un 50% de la población lee libros en su tiempo libre al menos 1 vez a la semana.
- Crece la lectura de webs, blogs y foros online y vuelve a descender la lectura de prensa y de revistas, continuando la tendencia a la baja de los últimos años.

LA LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

- Un 62,2% de la población mayor de 14 años lee libros en su tiempo libre, tendencia al alza en los últimos años.
- Un 38% de la población continúa sin leer libros, aunque es una tendencia a la baja en los últimos años.
- El 56% de los lectores de libros buscan información y recomendaciones sobre nuevas lecturas.
- Al 57% de los lectores les han regalado un libro en el último año.
- El porcentaje total de lectores es similar entre hombres y mujeres pero estas leen más libros, revistas y redes sociales, mientras que los hombres leen más prensa y cómics.
- Excepto en la prensa y en las revistas, en mayor o menor medida, el porcentaje de lectores desciende según aumenta la edad.
- Se observa una relación directa entre el nivel de estudios finalizados y la ratio de lectores. Este último ejercicio refleja un cambio en la tendencia del % de lectores entre la población con estudios primarios con un ligero descenso.
- Madrid, País Vasco y Navarra, son las tres CC.AA. con un mayor porcentaje de lectores de libros en tiempo libre. Las Comunidades de Canarias, Andalucía y Extremadura siguen siendo las que obtienen valores más bajos.
- El 92,8% de la población de 14 o más años tiene como idioma habitual de lectura el castellano y un 43,7% lee habitual u ocasionalmente en dos o más lenguas.

LA LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

- La lectura de contenido digital de cualquier tipo mantiene la tendencia ascendente, ha crecido de un 47,8% en 2010 al 79,7% en la actualidad y prácticamente todos los lectores digitales son lectores frecuentes, un 77,7%. Libros, prensa y webs, blogs y foros aumentan su lectura en formato digital.

- El móvil es el soporte más utilizado para la lectura digital de cualquier tipo, destacando el crecimiento en el último ejercicio alcanzando un 63%.
- Del 62,2% de lectores de libros en tiempo libre: un 40,5% se mantiene como lector exclusivo de papel un 13,2% lee tanto libros en papel como en formato digital y un 8,5% lee exclusivamente en formato digital.
- Los lectores exclusivos de libros digitales presentan un perfil de lector más intensivo que el que solo lee en papel: leen y compran más libros al año; disponen de más libros en el hogar; también leen más webs, blogs y foros y lee en mayor medida en el transporte público y en el trabajo; son más jóvenes y con un nivel de estudios secundario o universitario.
- El 26,7% de los libros leídos durante el último año se leyeron en formato digital. Sin embargo, el 76% se obtuvieron de forma gratuita.

AUDIOLIBROS

- Tan solo el 3,0% de la población de 14 o más años escucha audiolibros con frecuencia al menos trimestral. Un 1,3% lo hacen frecuentemente, con frecuencia semanal.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

- Leer se percibe como una actividad que “ayuda a comprender el mundo que nos rodea”, que es “una actividad emocionante y estimulante”, que “contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante” y “nos hace más felices”.
- Las mujeres perciben la lectura en mayor medida que los hombres como una actividad emocionante y estimulante. Hay una mayor proporción de hombres que opinan que hay otras actividades de ocio más entretenidas que leer.
- 15 años es la edad media a la que los lectores de libros consideran que realmente empezó su afición por la lectura y para el 70,4% de los actuales lectores su afición por la lectura empezó antes de los 15 años.

- La mayoría de los lectores opina que en el futuro el libro en papel convivirá con el libro digital aunque un 29,3% creen que en el futuro la mayor parte de los libros serán digitales.

HÁBITOS DE COMPRA DE LIBROS

- El 62,6% de la población de 14 o más años ha comprado algún libro en los últimos 12 meses, ya sea de texto o no de texto. Se incrementa levemente la proporción de compradores y de modo significativo el número de libros comprados.
- En libros de no texto, se rompe la tendencia ascendente de los últimos años entre los compradores de solo no texto. El principal canal de compra de libros no de texto sigue siendo la librería tradicional y continúan en aumento las compras a través de internet, posicionándose como el segundo canal de compra.
- La compra de libros de texto crece ligeramente hasta alcanzar el 33%. Las librerías se mantienen como el canal más utilizado para comprar los libros de texto (55,8%, aunque desciende respecto al año anterior) aunque la compra por Internet es el canal que más ha crecido este año.

ACTIVIDAD EN BIBLIOTECAS

- El 32% de los entrevistados ha acudido a una biblioteca en el último año, porcentaje en línea con los registrados en años anteriores. Asimismo, se mantiene el número de usuarios total respecto a otros años y aumenta el % de usuarios ocasionales respecto al año anterior pero se reduce ligeramente el uso del servicio de préstamo de materiales y de libros.
- Se mantiene la buena valoración de las bibliotecas. En una escala de 0 a 10, los usuarios valoran con un 8,3 sobre 10 (la nota del año anterior fue de 8,1).

INICIACIÓN A LA LECTURA (HASTA 9 AÑOS)

- En 8 de cada 10 hogares con menores de 6 años se lee a estos niños, porcentaje que aumenta respecto del año anterior.

- En los hogares con niños menores de 6 años, el 84% de los padres declara leer de forma habitual a estos niños (75% en 2018). La media de lectura se mantiene respecto al año anterior por debajo de las 3 horas semanales.
- Entre los 6 y los 9 años, un 87% de los niños lee habitualmente libros no de texto, dato similar al del ejercicio anterior, la media de horas de lectura se mantiene en torno a las 3 horas semanales.

LECTURA EN ADOLESCENTES (10 A 18 AÑOS)

- La lectura en adolescentes es más habitual que entre la población adulta, además de libros, los jóvenes de 15 a 18 años son el segmento con mayor número de lectores de páginas web o de artículos o textos largos en redes sociales. A partir de los 15 años se reduce la proporción de lectores frecuentes y ocasionales de libros en tiempo libre: entre los 10 y los 14 años, el 77% aún son lectores frecuentes de libros en su tiempo libre, mientras que entre los 15 y los 18 años la proporción baja al 50%.
- A partir de los 15 años también se observa un menor uso de la biblioteca como lugar de lectura o para obtener libros, y aquellos que acuden van principalmente a estudiar. A esta edad, se reduce también el papel del libro como regalo y la participación en actividades relacionadas con la lectura en el centro de estudios.
- Prácticamente todos leen algún tipo de contenido en soporte digital, casi todos en webs o en redes sociales. Por el contrario, un 19,7% son lectores de libros por ocio en formato digital (frente a un 32,1% de la población adulta).
- Los jóvenes consideran que la lectura “contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante”, que es “una actividad emocionante y estimulante” y que “ayuda a comprender el mundo que nos rodea”.