

**Informe sobre el
sector editorial español
Año 2017**

Federación de Gremios de
Editores de España

Enero 2019

Comercio Interior del Libro

La Federación de Gremios de Editores de España realizó, en el año 2018, la edición número veintinueve del estudio sobre el Comercio Interior del Libro, que recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, referidos al ejercicio económico de 2017. En el mismo se reflejan la situación actual del mercado editorial y la evolución y las tendencias de los principales indicadores del sector.

Los datos del informe, obtenidos a través de una explotación sistemática de los cuestionarios enviados por las editoriales, arrojan estas informaciones:

- La cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior y aquellas variables referidas a la oferta de libros y a su comercialización.
- El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la distribución de libros, la lengua de edición, la edición en formato de bolsillo y en formato electrónico, el precio de los libros según las materias, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor.

A continuación, se detallan las principales cifras de la actividad del sector editorial privado y agremiado en España desarrollada en el año 2017:

	2015	2016	2017
Empresas editoriales privadas y agremiadas	775	727	737
Empleados (empleo directo)	12.532	12.608	12.696
Títulos editados (incluidas las reimpressiones)	80.181	81.496	87.262
Ejemplares producidos (miles)	225.277	224.054	240.220
Tirada media (ejemplares/título)	2.810	2.749	2.753
Títulos vivos en oferta	586.811	620.316	656.080
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	2.257,07	2.317,20	2.319,36
Facturación neta mercado interior (mill. Euros)	1.573,44	1.601,37	1.658,82
Ejemplares vendidos (miles)	155.436	157.233	158.250
Precios medios	14,52	14,74	14,66

Los datos del año 2017 corroboran el cambio de tendencia observado desde el ejercicio 2014, que anunciaba el inicio de la recuperación del sector editorial en España. En 2017 aumentaron tanto el número de empleos del sector (un 0,7% más que en 2016) como el número de empresas agremiadas, de 727 en 2016 a 737 en 2017.

Por otra parte, el sector editó 87.262 títulos, con una tirada media de 2.753 ejemplares por título. El catálogo editorial español en comercialización asciende a 656.080 títulos y en el año 2017 se vendieron 158,250 millones de ejemplares, un 0,6% más que en 2016.

La facturación global del sector fue de 2.319,36 millones de euros, se mantiene en línea respecto al ejercicio anterior (+0,1%), y el precio medio por ejemplar se redujo hasta los 14,66 euros. Además, hay que señalar que la facturación se concentra fundamentalmente en editoriales de los gremios de Cataluña, con un 50,8%, y Madrid, con el 42,3%, sumando ambos el 93,1% de la facturación global.

Respecto a la facturación por materias, el 35,7% de la cuota de mercado la genera el Texto no universitario, seguido por la Literatura con un 19,5%. Estas son las dos materias con mayor cuota. La combinación de estas dos materias

junto con Infantil y juvenil (12,3%) y Ciencias Sociales y Humanidades (11,5%) alcanzan el 79,0% de la facturación total:

- Literatura ha facturado 451,70 millones de euros en 2017. Dentro de la materia Literatura, el género Novela genera el 90,2% tanto en la facturación como en ejemplares; a su vez, la Novela Contemporánea representa el 60,0% del total de la facturación de Novela.
- Infantil y Juvenil ha facturado en 2017 un total de 286,17 millones, un 3,2% más que en 2016.
- Los libros de texto no universitario han disminuido un 3,2% su facturación con respecto al ejercicio anterior, con 828,81 millones de euros facturados (aunque en los últimos 5 años esta cifra ha aumentado un 14,1%).
- Por la materia agrupada de Ciencias Sociales y Humanidades se han facturado 266,19 millones de euros, 2,2% más que en el ejercicio anterior.
- Científico Técnico y Universitario produce una cifra de negocio de 107,46 millones de euros, un 4,3% más que en 2016.
- Los Libros Prácticos, con 123,03 millones de euros facturados, aumentan su facturación un 3,3% respecto al ejercicio anterior.
- Divulgación General factura un total de 135,26 millones de euros en 2017, un 0,2% menos que en el año anterior.
- Los Diccionarios y Enciclopedias han facturado en 2017 un total de 39,85 millones de euros, lo que supone un 2,0% menos que el año anterior.

- Por la materia de Cómics se facturan 62,76 millones de euros, un 4,2% más que en 2016.

En cuanto a los canales de comercialización de los libros:

- Las Librerías y Cadenas de Librerías continúan siendo los principales canales de venta de libros, representando más de la mitad de la facturación total (52,8%). Las Librerías, con una cifra de facturación de 813,71 millones de euros, aumentan sus ventas un 0,4% respecto al año anterior; las Cadenas de Librerías facturan 411,10 millones de euros, cidraestable respecto a 2016 (+0,1%).
- A través de los Hipermercados se facturan 189,39 millones de euros, un 0,3% más que en 2016.
- Sumando los tres canales (Librerías, Cadena de Librerías e hipermercados), éstos han aumentado su facturación un 0,3% en este último año.
- Tanto la venta a Empresas e Instituciones (14,9%), como la venta a Bibliotecas (0,5%) descienden entre 2016 y 2017.
- La venta a crédito más la venta telefónica ha disminuido un 1,0% en el último año (aunque desde 2013 su facturación ha aumentado un 4,5%).
- A excepción de Internet, el resto de canales de venta directa disminuyen ligeramente respecto al año 2016.
- Un año más, aumentan las ventas a través de los canales para el libro electrónico. Representan el 5,1% de la facturación total y han aumentado un 1,6% respecto al ejercicio anterior y un 48,4% respecto a 2013.

Por otra parte, hay que destacar que las ventas de libros en formato bolsillo se recuperaron en 2017, tras la caída registrada en 2016. La facturación alcanzó los 91,88 millones de euros, un 1,2% más. También se incrementó el número de títulos editados en un 2,9%, con un total de 4.602 títulos.

Comercio Exterior del Libro

En 2018 la Asociación de las Cámaras del Libro de España realizó el vigésimo sexto Estudio del Comercio Exterior del Libro, en el que, para el año 2017 la exportación total, en neto, fue de 588,856 millones de euros, lo que supone un 2,99% más que el año anterior (si lo expresamos en dólares, ese crecimiento es de un 6,77%) y casi un 8% respecto al año 2010, gracias al buen comportamiento del mercado americano y a la recuperación tanto del mercado de fascículos y material de quiosco como del sector gráfico.

La mayoría de esa exportación procede del sector editorial, un 65,65% (386,593 millones de euros), cuya mayor parte corresponde a libros (un 89%, 343,063 millones de euros); aunque no deja de ser importante que el sector gráfico contribuya al crecimiento con un 34,35% (202,263 millones de euros), dentro del cual un 68% corresponde también a libros (137,047 millones de euros). De esta manera tenemos que 480,100 millones de euros corresponden a exportación de libros.

Es, sin duda, un crecimiento que sorprende pues no hay que olvidar que las 202 filiales presentes entre el mercado americano y el europeo producen un total por valor de 3.000 millones de euros.

A esas cifras hay que sumar los 70 millones de venta de derechos en los mercados exteriores.

En cuanto al destino de nuestras exportaciones, en 2017 el principal ha sido la Unión Europea, con un 59,87% (352,547 millones de euros); de ellas, el 45,90% corresponde al sector editorial (161,819 millones de euros) y el 54,10% se refiere al sector gráfico (190,728 millones de euros), de forma que se consolida la situación de mayor peso de las exportaciones de empresas gráficas en esta zona. Sin embargo, en Iberoamérica, el 96,98% de la cifra de exportación (193,994 millones de euros) es de producto editorial frente a un 3,02% de producto gráfico (6,037 millones de euros) ya que la industria gráfica española ha centrado su acción en los países de la Unión Europea y además ha aumentado la exportación del sector editorial a esta zona. Al conjunto de América se dirigió el 36,41% de la exportación.

Por países, Francia compró por 172,470 millones de euros (74,804 millones de euros sector editorial y 97,766 millones de euros sector gráfico), seguido por México (64,169 millones de euros), Reino Unido (61,997 millones de euros) y Argentina (56,529 millones de euros).

Como ya hemos visto, la exportación de libros de producto editorial ha ascendido en 2017 a 343,063 millones de euros. De ellos, 330,64 millones los han exportado las editoriales españolas directamente o a través de distribuidoras pertenecientes a sus grupos editoriales (de ellos, el 45,49% corresponde a fascículos y material de quiosco y el 54,51% a libros). El resto, 12,42 millones de euros, lo han hecho distribuidores independientes y librerías.

En cuanto al número de ejemplares que las editoriales han vendido directamente tenemos más de 75 millones, de los que un 40,20% son libros.

Centrándonos en las materias de “libros”, la materia más exportada ha sido “Ciencias Sociales”, con un 15,72%, seguida de “Religión”, con un 15,45% e “Infantil y Juvenil” con un 13,79%.

Desde el punto de vista de los ejemplares enviados, “Religión”, 20,71%, “Infantil y Juvenil”, 15,84%, “Ciencias Sociales”, 15,28% y “Literatura”, 14,98%, son las materias más exportadas.

El precio medio de los libros ha sido 5,98 euros y de los fascículos 3,35 euros. Por materias, el precio más alto ha sido el “Científico Técnico”, con 12,68 euros, y el más bajo el de “Religión” con 4,46 euros.

Si observamos el incremento de cada materia vemos que, entre las de mayor peso, “Literatura” ha crecido un 28,33%, “Científico Técnico” un 17,66%, “Infantil y Juvenil” un 11,74% y “Religión” un 11,03%.

Cuatro materias, “Ciencias Sociales”, “Infantil y Juvenil”, “Literatura” y “Religión”, acumulan algo más del 58% del total de “Libros”, a diferencia del año

2011 en el que estas mismas materias representaban casi el 68%. Estos datos muestran una menor concentración de las exportaciones en las materias más exportadas.

La exportación de los editores se dirige fundamentalmente a dos zonas: América y Europa. Entre ambas áreas acumulan el 98,16% de la exportación total. Nuestro destino preferido es América, con 188 millones de euros, que suponen el 56,93% del total. Se aprecia con respecto al año 2016 un pequeño aumento ya que el porcentaje fue en dicho año el 53,26%.

El precio medio de cesión de los envíos a Europa es mayor que el correspondiente

a los envíos a América. Esta circunstancia no habitual puede deberse al bajo precio de las exportaciones a Argentina.

En cuanto a las importaciones, en 2017 superaron la cifra de 192 millones de euros. De esta cantidad, la importación de libros significa el 67,49% del total (casi 130 millones de euros), las publicaciones periódicas representan un 31,09% (59,9 millones de euros) y el resto de productos solo un 1,42% (2,7 millones de euros).

A destacar que tan sólo el 51,03% de la importación de Europa corresponde a Libros. El 46,54% de las importaciones desde Europa, casi 60 millones de euros, fueron en 2017 publicaciones periódicas, es decir, prensa y revistas. La razón de esta cifra tan elevada está en la existencia de un gran número de europeos residentes en España que demandan estos productos. También, por supuesto, una parte de esta cifra está relacionada con publicaciones científicas, pero su peso específico es mucho menor.

Respecto al año 2016, la importación ha descendido un 4,33%, debido fundamentalmente a la caída de mercado de publicaciones periódicas en Europa (14,09%).

En resumen, en el año 2017 el comercio exterior del libro español presentó estas características:

- La exportación del Sector del Libro aumenta un 2,99%.
- América sigue siendo el mercado fundamental para las empresas editoriales exportadoras del sector del libro.

- La Unión Europea continúa siendo el primer destino de las exportaciones del Sector del Libro.
- La exportación del libro tradicional mantiene su buen comportamiento en Europa.
- La exportación de coleccionables y material de quiosco incrementa su cifra de negocio en un 2,89%.
- Se mantiene la exportación de manuales de español para extranjeros, fruto de las acciones específicas de promoción llevadas a cabo por el sector.
- Norteamérica sigue afianzándose como uno de los mercados más importantes para nuestros libros. Pese a que las cifras de exportación directa a ese destino han sufrido un apreciable descenso en la última década, las empresas españolas han aumentado su presencia en dicho mercado mediante envíos desde países iberoamericanos y exportaciones indirectas desde China.
- Se reduce la cifra de importación un 4,33% por la disminución de la importación de prensa y revistas. También desciende la cifra de encargos de imprenta realizados a países de Extremo Oriente un 7,28%.
- El saldo comercial del sector del libro sigue siendo muy positivo, alcanzando en 2017 la cifra de 396,25 millones de euros.

Hábitos de Lectura y Compra de Libros **(Año 2018)**

A continuación, se presentan los resultados del estudio de “Hábitos de lectura y compra de libros en España” realizado en el año 2018 por la empresa Conecta para la Federación de Gremios de Editores de España:

ÍNDICE LECTOR

- El porcentaje total de lectores llega al 96,1% entre la población de 14 o más años (lee algún tipo de materias, en cualquier formato o soporte, ya sea impreso o digital, al menos una vez al trimestre). La proporción total de lectores aumenta y los lectores frecuentes se sitúan en el 93,1% (lee todas las semanas).

- Continúa en ascenso la lectura total de libros, en 2018 crece la lectura de libros por ocio en tiempo libre.
- Tras el incremento observado en los últimos años, se mantiene estable el porcentaje de lectores que lee libros por motivos de trabajo o estudios.
- Crece la lectura de webs, blogs y foros online y la lectura de prensa y sigue disminuyendo la de revistas, consolidándose la tendencia a la baja de los últimos años.

LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

- Un 61,8% de la población mayor de 14 años lee libros en su tiempo libre (7,2 puntos más que hace 10 años). La gran mayoría, ocho de cada diez son lectores frecuentes, aumentando principalmente los lectores que leen todos o casi todos los días.
- El 63% de los lectores de libros buscan información y recomendaciones sobre nuevas lecturas.
- Al 55% de los lectores les han regalado un libro en el último año.
- Aunque el porcentaje total de lectores es similar entre hombres y mujeres, las mujeres leen más libros, revistas y redes sociales, mientras que los hombres leen más prensa, cómics, webs, blogs y foros online.
- En el caso de los libros, las mujeres presentan un mayor porcentaje de lectoras de libros en tiempo libre que los hombres en todos los grupos de edad y nivel formativo. Esto se reduce a medida que aumenta la edad o se tienen estudios superiores.
- Excepto en prensa y revistas, el número de lectores desciende con la edad.
- Existe una relación directa entre el nivel de estudios finalizados y la ratio de lectores, aunque en los últimos años se observa un incremento en el porcentaje de lectores entre la población con estudios primarios.
- Madrid, Navarra y País Vasco, son las tres comunidades con un mayor número de lectores de libros en tiempo libre. Andalucía, Canarias y

Extremadura siguen siendo las autonomías que obtienen porcentajes más bajos.

- El 92,4% de la población mayor de 14 lee habitualmente en castellano y un 44,5% lee habitual u ocasionalmente en dos o más lenguas.

LA LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

- La lectura de contenido digital de cualquier tipo mantiene la tendencia ascendente, pasando de un 47,8% en 2010 al 78,4% en la actualidad.
 - Prácticamente todos, un 76,5%, son lectores frecuentes.
 - Libros y prensa aumentan su lectura en formato digital.
 - En los últimos 8 años, los lectores de libros en formato digital han pasado de un 5,3% en 2010 al 28,7% en 2018.
 - En el caso de la prensa, se observa una paulatina transferencia de lectura en papel a lectura en digital.
- Del 61,8% de lectores de libros en tiempo libre:
 - Un 38,7% se mantiene como lector exclusivo de papel.
 - Un 17,2% lee tanto libros en papel como en formato digital.
 - Un 6,0% lee exclusivamente en formato digital.
- Los lectores exclusivos de libros digitales presentan un perfil de lector ligeramente más intensivo que el que solo lee en papel: leen y compran más libros al año, disponen de más libros en el hogar, además de libros, también leen más webs, blogs y foros y leen en mayor medida en el transporte público y al aire libre.
- El 26,3% de los libros leídos eran en formato digital. Sin embargo, la mayoría de estos libros, el 79%, se obtuvieron de forma gratuita.

AUDIOLIBROS

- Tan solo el 2,5% de la población de 14 o más años escucha audiolibros con frecuencia al menos trimestral. Un 1,1% lo hace con una frecuencia semanal.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

- Leer se percibe como una actividad que “contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante”, que es “una actividad emocionante y estimulante”, que “ayuda a comprender el mundo que nos rodea” y “nos hace más felices”.
- 15 años es la edad media a la que los lectores de libros consideran que realmente empezó su afición por la lectura.
- La mayoría de los lectores opina que el libro en papel convivirá con el digital mientras que un 31,7% cree que en el futuro la mayor parte de los libros serán digitales.

HÁBITOS DE COMPRA DE LIBROS

- El 62,4% de la población española de 14 o más años ha comprado algún libro en los últimos 12 meses, ya sea de texto o no de texto. Se incrementa levemente tanto la proporción de compradores como el número medio de libros comprados.
- En libros no de texto, el principal canal de compra sigue siendo la librería tradicional aunque siguen aumentando las compras a través de Internet.
- Respecto de los libros de texto, su compra continua estable, con cifras en torno al 31% de los últimos años. Las librerías se mantienen como el canal más utilizado para comprar estos libros (57,9%, aunque desciende respecto de 2017).

ACTIVIDAD EN BIBLIOTECAS

- El 31,2% de los entrevistados ha acudido a una biblioteca en el último año, porcentaje en línea con los registrados en años anteriores.
- Se mantiene el número de usuarios (en 2012 era un 30%) pero se observa una disminución de usuarios frecuentes (35% en 2012 y 27% en 2018).
- Se reduce también el uso del servicio de préstamo de libros (59% en 2012 y 46% en la actualidad).

- Continúa la buena valoración de las bibliotecas. En una escala de 0 a 10, los usuarios valoran con un 8,1 sobre 10.

INICIACIÓN A LA LECTURA (HASTA 9 AÑOS)

- En 3 de cada 4 hogares con menores de 6 años se lee a estos niños, porcentaje que desciende respecto del año anterior. El 75% de los padres declara leer de forma habitual a estos niños (83% en 2017). La media de lectura también desciende y baja de las 3 horas semanales.
- Entre los 6 y los 9 años, un 85% de los niños lee habitualmente libros no de texto, dato similar a 2017, aunque la media de horas de lectura se reduce de 4 a 3 horas semanales.
- El 40% de los padres busca información y recomendaciones sobre lecturas para sus hijos pequeños.

LECTURA EN ADOLESCENTES (10 A 18 AÑOS)

- A partir de los 10 años, la lectura ocupa un papel protagonista, pero se observa una disminución conforme se avanza hacia la mayoría de edad:
 - Entre los 10 y los 14 años, el 71% aún son lectores frecuentes de libros en su tiempo libre, mientras que entre los 15 y los 18 años la proporción baja al 45%.
 - Además de libros, los jóvenes de 15 a 18 años son el segmento con mayor número de lectores de páginas web o de artículos o textos largos en redes sociales.
- A partir de los 15 años también se observa un menor uso de la biblioteca como lugar de lectura o para obtener libros, y aquellos que acuden van principalmente a estudiar.
 - A esta edad, se reduce también el papel del libro como regalo y la participación en actividades relacionadas con la lectura en el centro de estudios.
- Prácticamente todos los adolescentes (de 15 a 18 años) leen algún tipo de contenido en soporte digital, casi todos en webs o en redes sociales. Por el contrario, un 20,7% son lectores de libros por ocio en formato digital

(frente a un 27,1% de la población adulta y el 27% de los jóvenes de 10 a 14 años).

- Los jóvenes perciben la lectura como una actividad que “contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante”, que es “una actividad emocionante y estimulante” y que “ayuda a comprender el mundo que nos rodea”.