

**Informe sobre el
sector editorial español
Año 2015**

Federación de Gremios de
Editores de España

Enero 2017

Comercio Interior del Libro

En el año 2016, la Federación de Gremios de Editores de España volvió a realizar el estudio sobre el comercio interior del libro en España. Esta edición, la número veintisiete, recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, referidos al ejercicio económico de 2015.

En el informe se trata de reflejar la situación actual del mercado editorial y la evolución y tendencias de los principales indicadores del sector a partir de los datos obtenidos mediante una explotación sistemática de los cuestionarios base cumplimentados por las editoriales (cifra de facturación por la venta de libros en el mercado interior, oferta de libros y su comercialización, empleo del sector, distribución geográfica de la producción, lengua de edición, precio de los libros, canales de comercialización, etc.).

El resumen de los datos básicos del estudio son los siguientes:

	2015	% 2015/2014
Empresas editoriales privadas y agremiadas	775	0,9
Empleados (empleo directo)	12.532	1,0
Títulos editados (incluidas las reimpressiones)	80.181	2,1
Ejemplares producidos (miles)	225.277	-0,6
Tirada media (ejemplares/título)	2.810	-2,7
Títulos vivos en oferta	586.811	5,9
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	2.257,07	2,8
Facturación neta mercado interior (mill. Euros)	1.573,44	3,7
Ejemplares vendidos (miles)	155.436	1,2
Precios medios	14,52	1,6

Los datos obtenidos en 2015 parecen confirmar el cambio de tendencia observado en 2014 que anunciaba el inicio de la recuperación del sector editorial en España. En 2015 aumentó el número de empleos en el sector (un 1% más que en 2014).

A lo largo de 2015 se editaron 80.181 títulos (un 2,1% más que en 2014) y se produjeron 225.277.000 ejemplares (un 0,6% menos que en 2014), con una tirada media de 2.810 (un 2,7% menos que en 2014). Los ejemplares vendidos en este ejercicio han sido 155.436.000, lo que supone un incremento del 1,2% respecto al año 2014. El porcentaje de libros vendidos sobre libros producidos se sitúa en un 69%, casi 7 puntos más que en 2014 (62,4%).

Asimismo, el sector editorial incrementó su facturación hasta los 2.257 millones de euros y el precio medio del ejemplar se situó en 14,52 euros, frente a los 14,29 de 2014.

Por gremios, Madrid, con un 43,4%, y Cataluña, con el 49,5%, suman conjuntamente el 92,9% de la facturación global (91,5% en 2014).

Por materias, el Texto no universitario sigue a la cabeza y acumula el 36,8% de la facturación total, ligeramente por encima de la cifra registrada en 2014, cuando alcanzó el 34,1%. La segunda materia que obtiene mayor cuota de facturación es Literatura, con un 19,5% del total (20,4% en 2014), seguida de Infantil y juvenil con un 11,5% (1 punto menos que en 2014) y Ciencias sociales y Humanidades con un 10,5% (10,8% en 2014). La suma de estas 4 materias alcanza el 78,3% del total de facturación en 2015, prácticamente la misma cifra que alcanzó en 2014 (77,8%).

- Los libros de Texto no universitario han aumentado 10,9% su facturación con respecto a 2014, con 830,31 millones de euros facturados.
- La cifra de facturación para la materia Literatura en 2015 ha sido de 441,00 millones de euros, de los cuáles el 21,4% (94,57 millones de euros) se genera a través de la venta de libros de bolsillo. Dentro de la materia Literatura, el género novela genera el 90,57% de la facturación

y vende el 87,7% de los ejemplares. A su vez, la Novela Contemporánea representa el 56,7% de la facturación de Novela.

- La materia Infantil y juvenil registra en 2015 un descenso en su facturación del 5,9%, con una cifra total de 258,82 millones.
- Los libros de texto no universitario aumentan un 10,9% su facturación con respecto a 2014, con 830,31 millones de euros facturados.
- Por la materia agrupada de Ciencias sociales y Humanidades se han facturado 237,51 millones de euros, un 10,5% más que en el ejercicio anterior.
- Científico técnico y universitario produce una cifra de negocio de 95,34 millones de euros, un 16,5% más que en 2014.
- Los Libros prácticos, con 133,5 millones de euros facturados, disminuyen su facturación un 8,8% respecto al ejercicio anterior.
- Divulgación general factura un total de 134,72 millones de euros en 2015, un 1,0% menos que en el año anterior.
- Los Diccionarios y enciclopedias, con 40,92 millones de euros facturados (un 0,3% menos que el año anterior).
- Por la materia de Cómics se facturan 60,68 millones de euros, un 3,2% más que en 2014.

En cuanto a los canales de comercialización de los libros:

- Librerías y Cadenas de Librerías, que canalizan más de la mitad de la facturación global (el 52,6%), continúan siendo los principales canales de venta de libros.

- Las Librerías, con una cifra de facturación de 788,37 millones de euros, aumentan un 7,1% respecto al año anterior.
- Las Cadenas de Librerías facturan 398,88 millones, un 9,2% más que en 2014.
- A través de los Hipermercados se venden libros por un valor de 182,91 millones de euros, un 1,5% menos que en 2014.
- La suma de estos tres canales minoristas, Librerías, Cadenas de Librerías e Hipermercados, reflejan que sus ventas han aumentado un 6,5% en el último año.
- La venta a través de Quioscos, Empresas e Instituciones y Bibliotecas se mantiene estable respecto al ejercicio anterior.
- La venta al consumidor final desciende un 1,6% respecto a 2014.
- Un año más aumentan las ventas a través de los canales para libro electrónico. De la facturación total representan el 5,1% y han aumentado un 4,9% respecto al ejercicio anterior.

La facturación del libro de bolsillo continúa reduciéndose. En año 2015, la facturación alcanzó los 94,57 millones de euros, un 9% menos que en el año 2014, si bien el número de títulos editados se incrementó en un 16,5%, un total de 4.211 títulos. La tirada media de estos se redujo un 23,5%, hasta los 4.067 ejemplares por título. El número de ejemplares vendidos fue de 12,2 millones de ejemplares, un 15,3% menos que en el ejercicio anterior.

La cifra de facturación de los libros de bolsillo representa el 4,2% de la facturación del comercio interior del libro y el 7,6% de los ejemplares editados. El precio medio de los libros en este formato fue de 7,76 euros.

Comercio Exterior del Libro

La Asociación de las Cámaras del Libro de España FEDECALI, heredera de la anterior Federación Española de Cámaras del Libro, compuesta por las Cámaras del Libro de Cataluña, Euskadi y Madrid, que, a su vez, agrupan los Sectores de Editores, Gráficos, Distribuidores y Libreros que pertenecen a sus respectivos ámbitos territoriales y cuyo Presidente es siempre el Presidente de la Federación, elabora desde hace más de veinte años el informe sobre el Comercio Exterior del Libro, referido a las operaciones de exportación e importación de mercancías que realizaban, y realizan, las empresas del mundo del libro asociadas a las Cámaras. Por su interés para el sector editorial español, explicamos a continuación brevemente los resultados de este estudio, referidos al ejercicio del año 2015 y que supone su vigésimo cuarta edición.

En primer lugar, hay que señalar que el conjunto del sector del libro exportó mercancías por valor de 552,366 millones de euros (1,96% más que en 2014), correspondiendo al sector editorial 358,817 millones de euros (65%) y 193,549 millones de euros al sector gráfico (35%). El sector editorial aumentó sus ventas un 3,28% y el sector gráfico redujo ligeramente sus exportaciones (0,41%).

Sobre las exportaciones de libros en el año 2015, el sector editorial exportó 311,49 millones de euros (el 87% del total de sus exportaciones) y el sector gráfico 122,05 millones de euros (el 63% del total de sus exportaciones).

Asimismo, la importación sumó 227,98 millones de euros, correspondiendo a libros el 19% (43,92 millones de euros); el resto equivale a encargos de imprenta y coediciones (44%, 99,84 millones de euros), prensa y revistas (36%, 82,12 millones de euros) y otros productos (1%, 2,11 millones de euros). Esta importación supone un incremento del 8% con respecto al año 2014 (consecuencia del incremento de encargos de imprenta al exterior).

Esto significa que el saldo de la balanza comercial, 324,39 millones de euros, volvió a ser positivo, como es tradicional dado el carácter exportador del libro español, a pesar de que se redujo un 1,42% respecto al año 2014.

A esas cantidades hay que sumar la venta de derechos que, en 2015, ascendió a 70,6 millones de euros, un 6,3% más con respecto a 2014.

Europa y América siguen siendo los principales mercados del sector del libro español. Las exportaciones europeas crecieron un 4,16% en 2015, hasta los 347 millones de euros. En cuanto a las destinadas a América, también tuvieron un incremento del 1,90%, alcanzando los 186 millones de euros. Hay que señalar, no obstante, que una parte de las ventas de editoriales españolas en América se hacen a través de sus filiales en países iberoamericanos y que, por lo tanto, no computan como exportaciones. Las exportaciones a otros continentes han decrecido.

Entre los principales mercados de las exportaciones destacan Francia (151,04 millones de euros), si bien ha registrado un descenso con respecto al año anterior, Portugal (67,06 millones de euros), que incrementó su factura, lo mismo que México (61,40 millones de euros) y Reino Unido (48,79 millones de euros). También Italia compró más libros a las editoriales españolas hasta los 23,10 millones de euros.

En conclusión:

- La exportación del Sector del Libro aumenta un 1,96%.
- América sigue siendo el mercado fundamental para las empresas editoriales exportadoras del sector del libro.
- La Unión Europea continúa siendo el primer destino de las exportaciones del Sector del Libro.

- La exportación del libro tradicional mantiene su buen comportamiento en Europa.
- La exportación de coleccionables y material de quiosco incrementa su cifra de negocio en un 7,96%.
- Se mantiene la exportación de manuales de español para extranjeros, fruto de las acciones específicas de promoción llevadas a cabo por el sector.
- Norteamérica sigue afianzándose como uno de los mercados más importantes para nuestros libros. Pese a que las cifras de exportación directa a ese destino han sufrido un apreciable descenso en la última década, las empresas españolas han aumentado su presencia en dicho mercado mediante envíos desde países iberoamericanos y exportaciones indirectas desde China.
- Aumenta la cifra de importación un 11,88%. Aumenta la cifra de encargos de imprenta realizados a países del Extremo Oriente un 8,74%. Recordemos que casi el 37% de nuestras importaciones son de prensa y revistas y el 43% son encargos de imprenta y coediciones.
- El saldo comercial del sector del libro sigue siendo muy positivo, alcanzando en 2015 trescientos veinticuatro millones de euros.