

**Informe sobre el
sector editorial español
Año 2013**

Federación de Gremios de
Editores de España

Enero 2015

Comercio Interior del Libro

El estudio sobre el comercio interior del libro en España que realiza todos los años la Federación de Gremios de Editores de España, para el ejercicio 2013, ofrece las siguientes cifras principales, obtenidas de la actividad del sector editorial privado y agremiado:

Empresas editoriales privadas y agremiadas	809
Empleados (empleo directo)	12.241
Títulos editados (incluidas reimpressiones)	76.434
Ejemplares producidos (miles)	246.345
Tirada media (ejemplares/título)	3.223
Títulos vivos en oferta	524.213
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	2.181,97
Facturación neta mercado interior (mill. Euros)	1.514,10
Ejemplares vendidos (miles)	153.828
Precios medios	14,18

Estos datos reflejan que la crisis económica y los cambios en el sector siguen afectando a la industria editorial, hay 7 empresas editoriales menos agremiadas y el número de empleados desciende un 3,5% respecto al año 2012.

También, se mantiene la disminución de los títulos (3,5% menos que en 2012) y de los ejemplares editados (12,1% menos que en 2012) así como de la tirada media (317 ejemplares menos por título que en 2012)

Por otra parte, se han vendido 153.828 mil ejemplares, el 63,2% del total de ejemplares producidos en el comercio interior. Esta diferencia de ejemplares, o bien se dirigen al mercado exterior en forma de exportaciones o bien son devueltos.

En cuanto a la cifra de facturación global, en 2013 ha disminuido un 11,7% respecto del ejercicio anterior (2.181,97 millones en 2013, 2.471,49 millones de euros en 2012)

El precio medio resultante por ejemplar ha sido de 14,18 € por libro, 0,34 € menos por ejemplar que en 2012, es decir, se produce una disminución del 2,3% respecto al 2012.

Referente a la facturación por materias, solo los Libros prácticos (+1,1) aumentan su facturación, mientras que Científico técnico y universitario (-23,4), Literatura (-17,2), Total Ciencias sociales y Humanidades (-14,4), Infantil y juvenil (-9,8) y Texto no universitario (-9,6) son las que más disminuyen.

En resumen:

- Cuatro materias acumulan el 75,6% de la facturación en el mercado interior: Literatura (19,5%), Infantil y juvenil (12,2%), Texto no universitario (33,3%) y Ciencias sociales (10,6%).
- En 2013, Literatura ha facturado 468,81 millones de euros (102,33 millones, el 21,8% de la facturación se obtiene de la venta de libros de bolsillo). Novela es el género que representa el 90,9% de la facturación y el 91,5% de los ejemplares vendidos del total de Literatura; y la Novela Contemporánea constituye el 51,3% de la facturación de Novela.
- Infantil y juvenil, con una cifra total de 267,28 millones, reduce su facturación un 9,8% respecto a 2012.
- Los libros de Texto no universitario disminuyen un 9,6% su facturación con respecto al ejercicio previo, con 726,29 millones de euros facturados.

- Ciencias sociales y Humanidades ha facturado 230,33 millones de euros, un 14,4% menos que en el ejercicio anterior.
- 70,06 millones de euros es la cifra que ha generado la materia Científico técnico y universitario, un 23,4% menos que en 2012.
- Libros prácticos, con 141,78 millones de euros facturados, aumentan su facturación un 1,1% respecto a 2012.
- 149,19 millones es lo que ha facturado Divulgación general en 2013, un 8,0% menos que en el año anterior.
- Diccionarios y enciclopedias, con una facturación de 45,61 millones de euros facturados (0,2% menos que el 2012) se mantiene estable.
- Los Cómics facturaron 53,54 millones de euros, un 2,9% menos que el año anterior.

Comercio Exterior del Libro

El estudio sobre el comercio exterior del libro, que realiza todos los años la Asociación de las Cámaras del Libro de España, heredera de la anterior Federación Española de Cámaras del Libro, revela que en el año 2013 se exportaron libros y otros productos relacionados por valor de 526,48 millones de euros y se importaron libros, prensa y revistas por valor de 203,76 millones de euros, lo que permite que el saldo del sector del libro se sitúe en 322,72 millones de euros (mejora prácticamente en 24 millones de euros respecto al año 2012). Asimismo, hay que destacar que de esa exportación el sector editorial fue responsable del 68%, 357,54 millones de euros, y el sector gráfico del 32% restante, 168,94 millones.

Por otra parte, el estudio indica que el sector editorial actúa fundamentalmente en América, 182,146 millones de euros, y en Europa, 149,30 millones de euros, mientras que la actividad de los gráficos se mueve fundamentalmente en Europa, 153,488 millones de euros, y menos en América, unos escasos 6 millones de euros.

Hay que señalar los fuertes incrementos realizados en otras áreas geográficas con África y Asia.

Por países, en Europa se exporta fundamentalmente a Francia, Portugal, Reino Unido e Italia. En América, a México, Argentina, Brasil, Chile y Estados Unidos.

Además, el estudio destaca que:

- La exportación del sector del libro disminuye un 0,16% respecto al año 2012.

- América sigue siendo el mercado fundamental para las empresas editoriales exportadoras del mundo del libro.
- La Unión Europea continúa siendo el primer destino de las exportaciones del sector del libro.
- La exportación del libro tradicional mantiene su buen comportamiento en Europa.
- La exportación de coleccionables y material de quiosco mantiene la recuperación de su cifra de negocio tras la caída del año 2009.
- Se mantiene la exportación de manuales de español para extranjeros.
- Norteamérica sigue afianzándose como uno de los mercados más importantes para los libros españoles. Pese a que las cifras de exportación directa a ese destino hay sufrido un descenso en la última década, las empresas españolas han aumentado su presencia en dicho mercado mediante envíos desde países iberoamericanos y exportaciones indirectas desde China.
- Se reduce la cifra de importación, -10,88%, principalmente por la caída de las ventas de prensa y publicaciones periódicas. Aumenta la cifra de encargos de imprenta realizados a países del Extremo Oriente un 3,42%. Aquí hay que recordar que el 36% de las importaciones españolas son de prensa y revistas, y el 43% son encargos de imprenta y coediciones.
- El saldo comercial del sector del libro sigue siendo muy positivo, alcanzando en 2013 casi trescientos veintitrés millones de euros.