

**Informe sobre el
sector editorial español
Año 2012**

Federación de Gremios de
Editores de España

Enero 2014

Comercio Interior del Libro

Los datos del estudio sobre el comercio interior del libro en España elaborado en el año 2013 y referidos al ejercicio económico de 2012 ofrecen las siguientes principales cifras de la actividad del sector editorial privado y agremiado en España:

Empresas editoriales privadas y agremiadas	816
Empleados (empleo directo)	12.689
Títulos editados (incluidas reimpressiones)	79.175
Ejemplares producidos (miles)	280.251
Tirada media (ejemplares/título)	3.540
Títulos vivos en oferta	490.757
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	2.471,49
Facturación neta mercado interior (mill. Euros)	1.688,07
Ejemplares vendidos (miles)	170.237
Precios medios	14,52

Respecto al año 2011, hay 24 empresas editoriales menos y el número de empleados desciende un 5,6%. Asimismo, los títulos editados disminuyen un 4,9% y los ejemplares un 2,2%, y muchos de los ejemplares, o bien se dirigen al mercado exterior en forma de exportaciones o bien son devueltos ya que en el mercado interior sólo se ha vendido el 60,7%. En cuanto a la facturación, en

2012 es un 10,9% inferior a la del ejercicio anterior. Sobre el precio medio, se produce un aumento del 4,7% respecto al ejercicio anterior.

Por materias, en el año 2012 tenemos que el 78,3% de la facturación en el mercado interior se obtiene de cuatro materias: Literatura, Infantil y juvenil, Texto no universitario y Ciencias sociales.

- La materia Literatura factura 566,03 millones de euros, correspondiendo 126,35 millones a la venta de libros de bolsillo.
- La materia Infantil y juvenil factura 296,25 millones (un 12,4% menos que en 2011)
- Los libros de texto no universitario, con 803,18 millones de euros facturados, disminuyen un 7,4% con respecto al año anterior.
- Por Ciencias sociales y humanidades se han facturado 269,04 millones de euros (15% menos que en 2011)

Según las lenguas de edición, en castellano se edita el 77,9% de los títulos, en catalán/valenciano un 12,6%, en gallego el 2,3%, en euskera un 1,9% y en otras lenguas un 5,3%.

Respecto a los libros de bolsillo, en 2012 se produce una disminución en todas sus magnitudes, destacando la facturación, que se redujo un 23,2% respecto al ejercicio anterior. Los libros en este formato suponen: el 6,1% de los títulos editados, el 10,8% de los ejemplares editados, el 5,7% de la facturación en comercio interior y el 11,4% de los ejemplares vendidos. Asimismo y refiriéndose a la materia Literatura, esta representa el 37,4% de los ejemplares vendidos y el 22,3% de la facturación.

Sobre la edición digital, en 2012 se editan 35.545 títulos en formato digital (11,86% menos que en 2011) y se digitalizan 97.139 títulos del fondo de catálogo (19,67% más que el año anterior). Asimismo, 54.714 (5,21% más que en 2011) son los títulos comercializados en formato digital y 74.254 miles de euros es la facturación por venta de libros en este formato (2,31% más que en el ejercicio anterior)

El canal mayoritario de distribución de los libros comercializados en formato digital es a través de e-distribuidores (70,7%), con 52.485 miles de euros.

Por otra parte, en 2012 las editoriales realizan pagos por derechos de autor por un total de 179,9 millones de euros e ingresan 71,4 millones de euros por ventas de derechos.

En cuanto a los canales de comercialización de los libros: librerías y cadenas de librerías canalizan más de la mitad de la facturación global (54,7%):

- Las librerías, con una cifra de facturación de 927,61 millones de euros, disminuyen un 12,2% respecto al año 2011.
- Las cadenas de librerías facturan 425,74 millones (11,6% menos que en 2011)
- A través de hipermercados se venden libros por valor de 248,37 millones de euros (9,4% menos que en 2011) y a través de quioscos 103,43 millones de euros (20,1% menos que el año anterior)

Comercio Exterior del Libro

Hace veinte años la Federación Española de Cámaras del Libro comenzó a publicar “El Comercio Exterior del Libro” con el propósito de enriquecer y difundir la información que hasta ese momento se disponía referida a las operaciones de exportación e importación de mercancías que realizan las empresas del mundo del libro asociadas a las Cámaras.

El estudio sobre el comercio exterior del libro muestra que el 2012 fue un buen año. En este sentido, las exportaciones de mercancías alcanzan los 527,343 millones de euros, lo que representa un incremento de un 4,11%, de los cuales 360,721 millones de euros corresponden al sector editorial, con un incremento del 5,61% respecto al año anterior, siendo en gran parte responsable del crecimiento total del sector dado que la exportación del sector gráfico es de 166,622 millones de euros, y un crecimiento del 0,99%. Del crecimiento total, el mundo del libro, con 407,107 millones de euros, representa la mayor parte de las exportaciones.

De manera especial hay que destacar que las exportaciones al continente americano, con una fuerte presencia del libro español, tienen un crecimiento del 12,14%. El otro gran destino de la exportación española es Europa y, por países, Francia y Reino Unido son a los que más se exporta en este continente. México y Argentina, seguidos de Estados Unidos, Chile y Colombia, son nuestros mayores lugares de destino en el americano.

Por otra parte, como las importaciones son de 228 millones de euros, de los cuales un 42% corresponden a prensa y revistas y solo un 21% a libros, y el resto son encargos de imprenta y coediciones, hay que resaltar que nuevamente el saldo de la balanza comercial es favorable, realizando el sector del libro una aportación positiva a la economía española.

Por tanto, el estudio del comercio exterior del libro del año 2012 revela:

- La exportación del sector del libro crece un 4,11%.
- América sigue siendo el mercado fundamental para las empresas editoriales exportadoras del sector del libro.
- La Unión Europea es el primer destino de las exportaciones del sector del libro.
- La exportación de coleccionables y material de quiosco recupera su cifra de negocio anterior a la caída de 2009.
- Se mantiene la exportación de manuales de español para extranjeros.
- Norteamérica sigue afianzándose como uno de los mercados más importantes para nuestros libros.
- Se reduce la cifra de importación, -4,66%, principalmente por la caída de las ventas de prensa y publicaciones periódicas. Aumenta la cifra de encargos de imprenta realizados un 11,23%.
- El saldo comercial del sector del libro sigue siendo muy positivo, alcanzando en 2012 casi trescientos millones de euros.

Hábitos de Lectura y Compra de Libros

La Federación realiza este estudio desde el año 2000 para obtener información continua sobre todos los aspectos relacionados con los hábitos de lectura de la población española.

El principal resultado que arroja el Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros correspondiente al año 2012 es que el porcentaje de lectores de libros en España mayores de 14 años se incrementa en ese año hasta situarse en el 63% de la población.

Por otra parte, si tenemos en cuenta sólo a la población que afirma leer en su tiempo libre, al margen de la lectura por estudio o trabajo, se observa, también, un crecimiento de 1,2 puntos porcentuales, hasta situarse en el 59,1%. Además, se incrementa el porcentaje de lectores frecuentes, aquellos que leen al menos una vez a la semana ya representa el 47,2% de la población mayor de 14 años. Hay que destacar que el porcentaje de lectores que leen todos o casi todos los días aumenta 2,6 puntos respecto a 2011.

Perfil del lector: El incremento de lectores en tiempo libre se produce en casi todos los tramos de edad, a excepción de la población entre 35 y 44 años que se mantiene plano. Los españoles entre 14 y 24 años siguen siendo el grupo de edad con mayor porcentaje de población lectora.

Por sexo, las mujeres leen más en su tiempo libre que los hombres, el 64,1% frente al 54%, una diferencia de 10 puntos. Esta diferencia es mayor entre los 25 y los 54 años. Es a partir de los 55 años donde las distancias entre los porcentajes de lectores de distinto sexo se reducen.

Otro factor que determina el hábito lector es el nivel de estudios. El 84,2% de la población con estudios universitarios se declara lectora. También la ocupación, si bien en el Barómetro se observa un incremento de lectores en todos los tipos de ocupación, es la población jubilada y la parada la que está registrando mayores crecimientos, 5,7 puntos y 5,6 puntos respectivamente.

Además, las ciudades más pobladas concentran el mayor porcentaje de población lectora. El 71,7% de los habitantes de las ciudades de más de un millón de habitantes frente al 49,8% de las ciudades hasta 10.000 habitantes.

Así, el perfil del lector en España sigue siendo el de una mujer con estudios universitarios, joven y urbana que prefiere la novela, lee en castellano y lo hace por entretenimiento.

Lectura por Comunidades Autónomas: El Barómetro refleja un incremento del porcentaje de lectores en todas las Comunidades Autónomas. Madrid es la región con mayor índice de población lectora, con un 71,3%, doce puntos más que la media nacional (59,1%). Junto a ella, otras cinco comunidades autónomas presentan cifras superiores a la media: Cantabria (61,5%), País Vasco (60,6%), Aragón (60,3%), Navarra (59,5%), Cataluña (59,3%) y La Rioja (59,1%).

Por el contrario, Extremadura y Murcia son las regiones con menor índice de lectores (54,2%), seguidas de Asturias (54,3%) y Castilla-La Mancha (54,4%). El resto de comunidades tampoco alcanzan el índice medio de lectura: Baleares (59,1%), Canarias (57,1%), Valencia (56,8%), Castilla y León (56,5%), Galicia (55,2%) y Andalucía (55,1%).

Hábitos de lectura: La mayoría de los lectores, el 83,9%, acuden a la lectura como mero entretenimiento. Este porcentaje es algo mayor entre las mujeres y los mayores de 25 años. El 11% lee para mejorar su nivel cultural y el 7% por razones de estudio.

La práctica totalidad de los lectores mayores de 14 años suelen leer en su hogar (97,3%). Además, hay un 16,8% que también lo hacen en el transporte público, sobre todo en Madrid, donde el porcentaje de lectores que practica la lectura en estos lugares alcanza el 35%. Un 11,9% lee también al aire libre, especialmente en Canarias, Navarra, Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana. El Barómetro señala que el 47,8% de los lectores lee en dos o más lenguas. El castellano es el idioma habitual de lectura para el 92,6% de los lectores. Un 3,9% lee sólo en catalán o valenciano, y un 3,4 sólo en otros idiomas. Si sumamos la lectura habitual más la ocasional, la totalidad de los lectores lo hace en castellano (100%), el 23,7% lee también en inglés, el 18,6% en catalán o valenciano (porcentaje que se incrementa hasta el 74,5% en Cataluña, el 44,1% en Baleares y el 39,6% en la Comunidad Valenciana); un 7,7% lee en francés; un 4,2% en gallego (porcentaje que sube hasta el 61,6% en Galicia); y un 2% en euskera (35% en el País Vasco y el 13,2% en Navarra). Se incrementa el número de lectores que leen en las lenguas autonómicas en sus respectivas regiones.

El 42,5% de la población lectora compró el último libro leído, al 21,1% se lo regalaron. Se lo prestaron en el 27,3% de los casos. Un 9,5% lo tomó prestado de una biblioteca.

En cuanto a los libros más leídos, la saga “Milenium”, de Stieg Larson, encabeza el ranking de libros más leídos, seguido de la saga “Cincuenta Sombras”, de E.L. James y de “Los pilares de la Tierra” de Ken Follett. En cuarto lugar se sitúa “El tiempo entre costuras”, de María Dueñas.

El ranking de libros más leídos de temática infantil y juvenil está encabezado por la saga “Crepúsculo, de Stephenie Meyer; seguido de “El niño con el pijama de Rayas”, de Jhon Boyne; y la saga “Harry Potter”, de J.K.Rowling. “El principito, de Antonie de Saint-Exupery, aparece en el cuarto lugar.

Razones para no leer: La falta de tiempo sigue siendo la principal razón de los no lectores para explicar su falta de hábito lector (48,8%), especialmente entre la población con edades comprendidos entre 25 y 54 años. El 29,9% argumenta que no lee porque no le gusta o no le interesa, razón para no leer para el 47,4% de los jóvenes no lectores con edades entre 14 y 24 años. Entre los mayores de 65 años, los motivos de salud o los problemas de vista es la principal razón para no leer en el 28,9% de los casos. Hay que señalar, además, que un 20,9% de la población no lectora apunta que prefiere dedicar su tiempo a otro tipo de entretenimiento.

Lectura en soporte digital: El número de lectores en soporte digital supera la mitad de la población española mayor de 14 años (58%), un 5,3 % más que en 2011.

Si nos centramos en los lectores de libros en este formato, desde 2010, el porcentaje se ha incrementado en 6,4 puntos, hasta situarse en el 11,7% de la población. Los españoles siguen empleando mayoritariamente los dispositivos digitales para consultar webs, foros y blogs (46,9%) y la lectura de periódicos (38,0%).

El ordenador sigue siendo el soporte más utilizado para la lectura digital (55,8%). No obstante la lectura en el e-Reader se ha multiplicado por cinco desde 2010, 6,6% frente al 1,3%. Hay que destacar, además, que el porcentaje de entrevistados que poseen un eReader ya llega al 9,7% (3,9% en 2011). Si nos referimos al dispositivo que utilizan, si bien se ha incrementado en todos ellos, el aumento ha sido mayor en aquellos soportes que no están únicamente

pensados para la lectura (tabletas y smartphones) mientras que los e-Readers, salvo el caso de Kindle, disminuyen su participación.

Entre los lectores de libros electrónicos las formas de acceso son diversas. El 64,4% de los lectores entrevistados se descarga libros de Internet gratuitamente. Un 37,9% afirma que consigue ebooks a través de familiares o amigos. Un 32% se descarga libros de Internet pagando (4,9 puntos menos que en 2011). Los lectores entrevistados que adquirieron libros digitales señalaron que sólo pagan 4,5 libros de cada 10 que leen. Los otros 5,5 los consiguen gratuitamente.

A diferencia de lo que ocurre en la lectura de formato papel, el 65,6% de los hombres lectores lee en soporte digital frente al 50,4% de las mujeres. Por tramos de edad, la diferencia más acusada, 70 puntos, se produce entre los jóvenes de 14 a 24 años (88,6%) y los mayores de 65 años (18,9%), si bien se reduce la distancia por el incremento de 8,3 puntos que se ha producido en la población más mayor con respecto a 2011.

Compra de Libros: Según se refleja en los datos del Barómetro, el 55,4% de españoles compró libros a lo largo de 2012, 1,9 puntos menos que en el año anterior. El 15,1% compró sólo libros de texto, un 16,4% compro libros de texto y no de texto, mientras que el 23,9% sólo compró libros no de texto. El número medio de libros comprados en 2011 se situó en 10,3 libros. No obstante, si nos referimos sólo a los libros no de texto, que fueron adquiridos por el 40,3% de los españoles (1,3% menos que en 2011), la media de libros comprados por estos fue de 9,1.

Madrid es la Comunidad autónoma con mayor porcentaje de compradores de libros no de texto (48,3%). La Comunidad con mayor media de libros comprados es Asturias, 10,9, sin embargo el porcentaje de compradores (36,2%) está por debajo de la media nacional.

La materia más comprada (69,2%) es literatura, principalmente novela y cuento (94,5%), algo que no ha cambiado en los últimos años. A estos libros les siguen, a mucha distancia, los de las materias de humanidades y ciencias sociales (13,4%) e infantil y juvenil (3,9%), única temática que crece.

El castellano es la lengua en la que estaban escritos el 88,3% de los libros comprados. Un 5,4% estaba escrito en catalán, lo que representa un incremento de 1,4 puntos con respecto a 2011. En Cataluña, esta cifra sube hasta el 28,1%.

Además, hay que señalar que para el 30,3% de los compradores el último libro adquirido es un ejemplar de bolsillo, 6,3 puntos más que en el año 2011.

En cuanto a los lugares de adquisición de los libros, las librerías siguen siendo los lugares preferidos para hacer sus compras para el 65,8% de los compradores, de hecho el 46,8 por ciento de ellos realiza su última compra en una de ellas. Las cadenas de librerías (22,6%), los grandes almacenes (20,3%), hipermercados (12,4%) y club de lectores (11,4%), les siguen en sus preferencias. Hay que señalar que los grandes almacenes e hipermercados pierden peso como lugares habituales de compra de libros.

Las sagas “Cincuenta Sombras”, de E.L. James; “Canción de hielo y Fuego”, de George R.R. Martin; y “Los Juegos del Hambre”, de Suzanne Collins, han sido los libros más comprados en 2012.

La lectura y los menores de 10 a 13 años: Todos los niños de 10 a 13 años leen al menos una vez al trimestre. El 100% lee libros, el 47% revistas, un 36,3% cómics y un 26,3% periódicos. Por sexo, las niñas prefieren leer revistas (51,5%), los niños se decantan más por los comics (50,8%) y los periódicos (34,1%).

El 100% de los niños de 10 a 13 años lee por “estudios”. No obstante, el porcentaje de ellos que lee durante su tiempo de ocio es del 84,6%, y el 77,2% lo hace frecuentemente, diaria o semanalmente. Estos porcentajes se han incrementado con respecto al año 2011 (82,9% y 75,1% respectivamente).

Además, un 50,5% de los niños lee en formato digital, de los que el 45,7% lo hace de forma frecuente. Sin embargo, sólo el 13,1% lee libros. Se decantan más por la consulta de webs, blogs y foros. A la hora de la lectura de libros el 48,5% prefieren el ordenador. El 5,4% de los niños consultados afirmó disponer de un eBook.

El 80,7% de los niños asegura que sus padres leen en casa habitualmente y el 90,7% que les han comprado o regalado libros en el último año. El 95% afirma que sus padres les leían cuando eran pequeños. Además, el 96,3% de los niños lectores dice que sus profesores les animan a leer, y el 91,1% asegura que en sus colegios se realizan actividades en torno a la lectura y el libro. El 91,6% señala que ha participado en ellas.

Los libros de Gerónimo Stilton, de Elisabetta Dami, La saga Harry Potter, de J.K. Rowling y El diario de Greg, de Jeff Kinney, son los libros más leídos por los niños entre 10 y 13 años.