

Informe sobre el sector editorial español

Año 2009

Federación de Gremios de
Editores de España

Enero 2011

Comercio Interior del Libro

La Federación de Gremios de Editores de España elabora todos los años un estudio sobre el Comercio Interior del Libro en España, que se ha ido perfeccionando mediante la introducción de distintas mejoras y ampliaciones en la información que presenta y constituye el referente obligado para el conocimiento del comercio y la industria del libro en España pues refleja la situación actual del mercado editorial y su evolución y tendencias de sus principales variables.

Las principales cifras del comercio interior del libro en España en el año 2009 fueron las que figuran en el siguiente cuadro:

	2009	% 2009/2008
Nº empresas editoriales privadas y agremiadas	889	3,6
Empleados directos	14.240	- 9,5
Títulos editados	76.213	4,4
Miles de ejemplares producidos	329.831	-10,2
Tirada media	4.328	-14,0
Títulos vivos en oferta	414.727	5,5
Facturación comercio interior (PVP) (mill. de euros)	3.109,58	-2,4
Facturación neta comercio interior (mill. de euros)	1.953,97	-4,5
Miles de ejemplares vendidos	236.197	-1,7
Precios medios	13,17	-0,7

También podemos destacar sus principales conclusiones:

.A pesar del aumento en el número de editoriales, se perdió casi un 10% de empleo respecto al año anterior.

.Los títulos editados (76.213) aumentaron un 4,4%, los ejemplares producidos (329,83 millones) disminuyeron un 10,2% y la tirada media fue de 707 ejemplares menos que en el año 2008.

.En el mercado interior solo se vendió el 71,6% de los ejemplares producidos (236,19 millones). El resto se dirigieron al mercado exterior o fueron devueltos.

.La facturación global fue de 3.109,58 millones de euros, un 2,4% menos que en 2008.

.El precio medio de los libros (13,17 euros) solo disminuyó un 0,7% respecto al año anterior.

.Aumentó la facturación de libros infantiles y juveniles, divulgación general y literatura y disminuyó la de diccionarios y enciclopedias, ciencias sociales y humanidades, cómics, texto no universitario y científico-técnicos.

.Las empresas muy grandes aumentaron su participación en la facturación un 4% respecto al año 2008, las grandes descendieron un 16,9% y las medianas y pequeñas apenas sufrieron variación.

.El texto no universitario representó un 27,2% de la cuota de mercado, literatura un 22,9%, infantil y juvenil un 11,3% y ciencias sociales y humanidades un 11,0%. Estos cuatro grupos sumaron más de dos tercios de la facturación total -72,3%-.

.La novela representó un 88,5% de la facturación y un 91,0% de los ejemplares vendidos de libros de literatura. Destaca la novela contemporánea.

.La venta de libros infantiles y juveniles fue de 350,47 millones de euros, lo que supone un aumento del 7,2% respecto al año 2008.

.El texto no universitario, con una facturación de 844,45 millones de euros (27,2% de la facturación total), disminuyó un 6,0% respecto al año anterior.

.Los libros de ciencias sociales y humanidades facturaron 340,80 millones de euros (-10,6% respecto al año 2008). Los científico-técnicos y universitarios lo hicieron por 154,94 millones de euros.

.Las librerías y las cadenas de librerías siguieron siendo los principales canales de venta de libros ya que un 48,6% de la facturación se realizó por estos canales (1.030,37 y 480 millones de euros, respectivamente), aunque las librerías disminuyeron su facturación en un 0,2% respecto al año anterior y las cadenas de librerías lo hicieron en un 0,3%. Por el contrario, los hipermercados aumentaron su facturación respecto al año 2008 en un 10,2%. La venta a crédito, telefónica, por correo, club e Internet y las suscripciones han reducido sus ventas.

.Respecto a los libros de bolsillo (cuyo precio medio fue de 6,97 euros), en el 2009 facturaron un 8% menos que en año anterior, pero supusieron:

- .el 8% de los títulos editados,
- .el 10,8% de los ejemplares editados,
- .el 5,8% de la facturación en comercio interior,
- .el 11 % de los ejemplares vendidos.

.En cuanto a las lenguas de edición, en castellano se editaron el 78,1% de los títulos, en catalán el 13,4%, en gallego el 2,1%, en euskera el 1,8% y en otras el 4,6%.

.La facturación por venta de libros en formato digital alcanzó la cifra de 51,25 millones de euros (1,64% del total de la facturación). Además, se editaron 5.960 títulos en ese formato.

.Las editoriales pagaron 213,8 millones de euros por la compra de derechos de autor y percibieron 139 millones de euros por la venta de derechos.

Comercio Exterior del Libro

La Federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI), que agrupa a las tres Cámaras del Libro que existen en España, Madrid, Cataluña y Euskadi, que, a su vez, integran a editores, librerías, distribuidores y gráficos exportadores, elabora las estadísticas del comercio exterior del libro, que permiten un conocimiento detallado de la actividad exportadora española.

Se presentan a continuación las principales cifras del ejercicio económico del año 2009:

.El saldo neto del comercio exterior del libro español fue de 206,88 millones de euros.

. Las exportaciones alcanzaron los 442,37 millones de euros (251,76 millones de euros corresponden al sector editorial y 190,61 millones de euros al sector gráfico), lo que implica una caída del 18,95% respecto al año 2008 aunque la reducción de ejemplares exportados fue solo de un 15%.

.Por sectores, el editorial supone el 57% de las exportaciones totales y el gráfico el 43%. Dentro del sector editorial, los libros representan el 95% de las ventas -un 62% para el sector gráfico-.

.Europa se mantiene como el principal destino de las exportaciones con 253,99 millones de euros a pesar de un retroceso del 17,41% respecto al 2008.

.Aunque se produce un aumento de las exportaciones de libros a Europa, la caída de las ventas de fascículos ha lastrado las exportaciones totales a esa zona.

.América se consolida como segundo destino de las ventas al exterior con 175,42 millones (-22,42% respecto al año 2008), de las que 171,68 millones (-

20,71%) son del sector editorial y solo un 3,74 millones (-61,06%) corresponden al gráfico.

.México sigue siendo el principal receptor en el continente americano, con 50,08 millones de euros. Este país solo es superado por Francia y Reino Unido en el ranking de países receptores de libros españoles con 97,16 millones y 75,60 millones, respectivamente.

.Estados Unidos refuerza su posición como cuarto país receptor en América, con unas ventas de 13,41 millones de euros.

.África es la única zona geográfica que ha registrado, un año más, un aumento de las exportaciones españolas (19,96%), que totalizaron 10,06 millones de euros.

.Las importaciones totalizaron 235,49 millones de euros en 2009, por debajo de la cifra de 247,98 millones del año 2008.

.Por productos, prensa y revistas extranjeras suponen el 45% de las importaciones, seguidas de los encargos de imprenta y coediciones con un 30% y los libros extranjeros con un 23%.

A partir de las cifras anteriores se pueden destacar las siguientes conclusiones:

.La exportación del sector del libro cayó casi un 19% como consecuencia de la profunda crisis económica, financiera y comercial en la que estamos inmersos. No obstante, las exportaciones españolas defendieron su cuota de mercado a pesar de la recesión del comercio mundial.

.América sigue siendo el mercado fundamental para las empresas exportadoras del sector del libro.

.La exportación del libro tradicional aumenta en Europa.

.La exportación de coleccionables y materia de quiosco reduce su cifra en un 50%.

.Se produce un notable crecimiento de la exportación de manuales de español para extranjeros, fruto de las acciones específicas de promoción llevadas a cabo por el sector.

.Norteamérica sigue afianzándose como uno de los mercados más importantes para los libros españoles. Pese a que las cifras de exportación directa a ese destino han sufrido un apreciable descenso, las empresas españolas han aumentado su presencia en dicho mercado mediante envíos desde países iberoamericanos y exportaciones indirectas desde China.

.Ha disminuido ligeramente la cifra de importación, aunque ha aumentado la cifra de encargos de imprenta realizados a países del Extremo Oriente. Hay que recordar que el 45,09% de las importaciones españolas son de prensa y revistas y el 28,06% son encargos de imprenta y coediciones.

.El saldo comercial del sector del libro sigue siendo muy positivo, alcanzando en 2009 más de doscientos millones de euros.

Hábitos de Lectura y Compra de Libros

Desde el año 2000, la Federación de Gremios de Editores de España realiza anualmente un estudio, que reviste la forma de Barómetro, con el objetivo principal de conocer en profundidad los hábitos de lectura y compra de libros de los españoles así como la relación entre la utilización del libro y otros hábitos de consumo cultural y el uso de las nuevas tecnologías entre la población española.

A continuación reflejamos sus principales conclusiones para el año 2009.

Respecto a la lectura de libros

.El porcentaje de lectores de libros mayores de 14 años entre la población española es del 55,0%:

Un 41,3% lee libros diaria o semanalmente: lector frecuente.

Un 13,7% lee alguna vez al mes o al trimestre: lector ocasional.

.El porcentaje de mujeres lectoras (58,4%) es superior al de los hombres lectores (51,5%); la tasa de lectores disminuye con la edad, siendo la más alta entre los jóvenes de 14 a 24 años (70,5%) y descendiendo bruscamente a partir de los 65 años (29,8%); el porcentaje de lectores, por otra parte, es más elevado entre aquellos que poseen estudios universitarios (82,0%).

.Los lectores frecuentes leen una media de 6,2 horas a la semana. Por primera vez se superan las 6 horas semanales de lectura.

.Hay un alto grado de concentración de la lectura, el 18,9% de los lectores lee el 53,5% de los libros, mientras que un 40,8% de los lectores (los que leen de 1 a 4 libros) han leído tan solo el 13,5% del total de los libros leídos.

.El número medio de libros leídos en el último año es de 9,2.

.Si se considera la materia del último libro leído, el 81,2% de los lectores menciona un libro de literatura (principalmente novela y cuento). Le siguen humanidades y ciencias sociales con un 13,5% de los lectores.

.Entre los que leen novela y cuento, las preferencias se dirigen a la novela histórica, las novelas de intriga o misterio y las de aventuras.

.El 75,2% de los lectores afirman leer por ocio o entretenimiento, un 5,7% para mejorar su nivel cultural y un 8,4% por estudios.

.Los títulos más leídos han sido: El niño con el pijama de rayas, de John Boyne; Los hombres que no amaban a las mujeres, de Stieg Larsson; Los pilares de la tierra, de Ken Follett; La catedral del mar, de Ildefonso Falcones; La sombra del viento, de Carlos Ruiz Zafón; La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina, de Stieg Larsson; Crepúsculo, de Stephenie Meyer; Un mundo sin fin, de Ken Follett; y Ángeles y demonios y El código Da Vinci, ambos de Dan Brown.

.Stieg Larsson se sitúa como el autor más leído, seguido por Ken Follett, Stephenie Meyer, Carlos Ruiz Zafón y Dan Brown.

.Un 93,3% de los lectores suelen leer en castellano (idioma habitual)

.La compra es el modo principal de acceso a los libros leídos aunque ha descendido del 54,0% en 2007 al 48,0% en 2009. Aumenta el obtenido por regalo al 21,1%; por préstamo de amigos y conocidos, 18,6%; y por préstamo de bibliotecas, 5,3%.

.La falta de tiempo parece ser el factor determinante de la baja lectura. Los que afirman que no les gusta leer o que prefieren emplear su tiempo en otros entretenimientos suman un 26,8%.

Respecto a la lectura de libros a menores

.En el 78,7% de los hogares españoles en los que hay niños menores de 6 años (13,2% de los hogares de la muestra) se lee a esos niños. Además, se les lee una media de 3 horas semanales (aproximadamente 28 minutos diarios).

.En los hogares con hijos con edades comprendidas entre los 6 y los 13 años (15,5% de los hogares), el 77,4% de esos niños leen libros no de texto, y emplean una media de 3,5 horas de su tiempo a la semana (unos 30 minutos diarios) a la lectura de esos libros.

.En el 66,2% de los hogares en los que hay niños menores de 14 años (25% de los hogares entrevistados) afirman que en su casa algún miembro de la familia lee con los niños.

Respecto a la compra de libros

.Un 55,6% de los entrevistados compraron libros en último año. Un 40,5% compró libros no de texto mientras que un 31,7% compró algún libro de texto en los últimos doce meses.

.Entre los compradores de libros no de texto se compró principalmente literatura (79,9%), básicamente novela y cuento (94,1% de la literatura comprada). La siguiente materia que destaca es la compra de libros de humanidades y ciencias sociales con un 10,0%.

.Las novelas históricas (35,1%) son las más compradas seguido por las de aventuras (20,8%), las de intriga/misterio (18,8%) y las de ciencia ficción/fantásticas (15,8%)

.La temática del libro, el consejo de otras personas y el autor son las tres referencias que más influyen a la hora de decidir la compra de un libro.

.Las librerías continúan siendo el lugar habitual de compra de los libros que no son de texto (69,4%). Los siguientes canales de compra son grandes almacenes (21,6%), cadenas de librerías (16,1%), club de lectores (15,1) e hipermercados (15,5%).

.Entre los compradores de libros no de texto, un 25,1% compró libros de bolsillo. Son más compradores de libros de bolsillo los jóvenes, los que tienen estudios universitarios, los estudiantes y los que habitan en poblaciones de más de 500.000 habitantes.

.El 8,6% de los entrevistados de 14 o más años compraron algún libro, colección o fascículo en los quioscos y han comprado una media de 5,5 libros en el 2009.

.Un 31,7% de la población de 14 o más años adquirió libros de texto, con una media de 7,6 libros.

.Los libros de texto se compraron principalmente en librerías (66,4%).

Respecto al entorno del libro

.El 60,5% de los entrevistados tienen en su hogar menos de 100 libros y un 34,5% más de 100 libros. Un 3,7% no contesta el número de libros en su hogar.

.En los hogares lectores, un 54,4% supera los 100 libros mientras que en los no lectores este porcentaje sólo es del 10,0%. Consecuentemente, la media de libros en dichos hogares de no lectores es de 76, significativamente menor que en los de los lectores que es de 296.

.El 27,9% de la población mayor de 14 años acudió a la biblioteca en el último año (subiendo hasta el 41,1% entre los lectores). Entre los asistentes a una biblioteca o un bibliobús, el 86,7% visitó una biblioteca pública y un 17,6% una universitaria.

.Las principales actividades que realizan los que acuden a las bibliotecas son: tomar o devolver libros en préstamo y consultar libros, leer, estudiar o realizar trabajos en sala. El 13% de los usuarios utiliza y consulta medios audiovisuales e Internet en las bibliotecas.

.Las principales razones que argumentan aquellos que no han ido a una biblioteca en el último año son que no les interesa o no tienen costumbre (38,5%), que no tienen tiempo para ir (37,0%) o que consiguen los libros por otros medios (11,8%).

Lectura de libros y otras lecturas. Total lectores

.El 90,2% de la población española a partir de los 14 años lee o bien libros (55,0%), o periódicos (75,8%), o revistas (44,9%), o cómics (14,0%) o en otros soportes.

La lectura en los menores (de 10 a 13 años)

.De los niños de 10 a 13 años entrevistados, el 91,2% se declaran lectores (85,3% en 2008 y 84,5% en 2007). De estos niños lectores:

El 77,1% lee libros diaria o semanalmente.

El 14,1% lee alguna vez al mes o al trimestre.

.Los niños lectores han leído 8,6 libros de media y dedican un promedio de 3,9 horas semanales a la lectura (aproximadamente 33 minutos al día).

.El 55,3% de los niños afirma que lee por elección propia. El 44,7% restante lee o bien por obligación/estudios (23,9%) o bien porque se lo han recomendado (20,8%).

.Entre los niños de 10 a 13 años, el índice de lectura de cómics es del 53,2%, 64,3% en los niños y 41,4% en las niñas.

.El 68,8% de estos niños han acudido al menos una vez a una biblioteca a lo largo del año, principalmente para el préstamo o consulta de libros (89,0%) o para estudiar o realizar trabajos del curso (36,0%).

.El 82,0% disponen de conexión a Internet desde su hogar y de ellos el 82,5% son usuarios de Internet.

.Harry Potter, Crepúsculo, Gerónimo Stilton y Kika Superbruja son los libros más leídos por los niños de 10 a 13 años. Destaca la aparición entre los libros más leídos por estos niños algún título de corte más adulto, como es El niño con el pijama de rayas.

LIBER, Feria Internacional del Libro

LIBER es la Feria Internacional del Libro exclusivamente para profesionales que tiene lugar todos los años en España y que desde hace veintinueve años promueve y organiza la Federación de Gremios de Editores de España.

LIBER alterna su ciudad de celebración entre Madrid y Barcelona. Editores, libreros, distribuidores, bibliotecarios, autores, agentes literarios, docentes, profesionales de las artes gráficas y multimedia, empresas de servicios y proveedores del sector de libro son el público visitante y los sectores representados.

Los días 29 y 30 de septiembre y 1 de octubre, en Barcelona, tuvo lugar LIBER 2010, donde se reunieron editoriales y profesionales del libro de todo el mundo, con Puerto rico como invitado de honor. Más de cincuenta actividades sobre contenidos, promoción y nuevos soportes digitales, internacionalización, fomento de la lectura a través de bibliotecas, entregas de premios, reuniones, etc. completaron la convocatoria de LIBER 2010. Por primera vez, muchas de las actividades fueron grabadas en video, pudiéndose acceder a las mismas a través la página de la Comunidad LIBER (<http://www.iblny.tv/index.php?chan=176>)

LIBER 2011 tendrá lugar en Madrid los días 5, 6 y 7 de octubre, inaugurándose oficialmente el día 4 por la tarde, y Rumania será el país invitado de honor.