

## **Discurso inauguración LIBER 2009**

Señora Ministra de Cultura

Sr. Embajador de la Federación Rusa

Sr. Vicepresidente y Consejero de Cultura y Deportes de la Comunidad de Madrid

Dignísimas autoridades,

queridos colegas, amigas y amigos

Inauguramos hoy, en este año de crisis global de la economía, la vigésimo séptima edición de LIBER, la feria profesional e internacional del libro más importante en el ámbito de la lengua española, una feria consolidada y con un importante volumen de negocio, sin duda el más importante en el intercambio profesional de los editores que publican en español. Y hay que decir que, en tiempos de crisis como los que vivimos, debemos felicitarnos por ello. Porque el sector del libro y de la edición sigue siendo un factor importante del desarrollo económico y cultural; y esta feria, con sus numerosos participantes, con la presencia de cerca de 500 empresas, editoriales, de todos los tamaños y orientaciones, con la participación de las organizaciones profesionales del sector del libro tanto de España como de los países hermanos de América y, sobre todo, con la asistencia de un gran número de potenciales clientes de todo el continente americano, de Europa y de otras partes del mundo, es un testimonio vivo del futuro que espera a la edición y de la aportación que la edición presta a la comunión de los pueblos, a su mutuo conocimiento, y a la difusión universal de los saberes y de las culturas.

Muestra de ello es también la participación en esta feria de la edición rusa. Rusia es este año nuestro país invitado, un país mucho más cercano a España de lo que la geografía y la lengua pudieran hacernos sospechar. Nos acompañan un nutrido grupo de escritores rusos y más de sesenta editoriales de ese gran país, lo que da fe de lo que acabo de decir, al tiempo que pone de manifiesto la excelente salud de la que gozan la literatura y la cultura rusas y también la edición rusa. A los escritores y a los editores y a las autoridades de

Rusia que hoy nos acompañan queremos expresarles nuestro profundo agradecimiento, al tiempo que auguramos que este encuentro será muy fecundo para el intercambio cultural no sólo entre nuestros dos países, sino también con todos los países del ámbito común del español.

Transcurrido ya un año del comienzo de la crisis, LIBER, como es tradicional, nos ofrece una ocasión oportuna para hacer balance del año transcurrido, para intentar otear las perspectivas inmediatas de futuro y también ¿por qué no? para elevar nuestras peticiones y propuestas a los poderes públicos, que tan activos han tenido que ser y siguen siéndolo en la esperada superación de esta magna crisis global.

Ningún año ha sido fácil a la hora de hacer su balance, pero hay que reconocer que el año transcurrido desde nuestra anterior cita en LIBER, en Barcelona, ha sido especialmente duro, casi dramático, porque la gravísima crisis económica, financiera y comercial ha golpeado también a la edición y al comercio de libros. Y ello, sin tener en cuenta las importantes repercusiones que están teniendo en el sector del libro los posibles cambios en el modelo de negocio que van, lenta pero inexorablemente, imponiendo los avances tecnológicos en la comunicación y en la información, e incluso en el aprendizaje.

Aún no disponemos de los datos correspondientes a este año 2009. Pero ya el anterior supuso un aviso de la crisis. Los datos que recoge el informe de la Federación de Gremios de Editores de España “*Comercio Interior 2008*” nos informan de un crecimiento del 2%, en euros corrientes, pero que fue un 1,8% menor que el crecimiento de 2007. En el primer semestre del año 2009, nuestra estimación es que las ventas han caído por encima del 6%, porcentaje que afecta de manera desigual a los diversos segmentos de la edición y que, con toda probabilidad puede ser mayor en las editoriales medianas y pequeñas.

Y esta situación repercute de forma también grave sobre las librerías, el cauce natural e imprescindible para la venta de nuestros libros. Las librerías

han visto en gran parte paralizadas las compras públicas, sobre todo las institucionales y profesionales, así como la ralentización de las compras de las Bibliotecas Públicas, las cuales confiamos que se mantengan en su conjunto,.

Por lo que al Comercio Exterior se refiere, hemos mantenido nuestra presencia en las ferias internacionales y nuestra participación en misiones comerciales, a pesar de la crisis, conscientes de que, en las crisis, no hay que detener el esfuerzo comercial, sino, muy al contrario incrementarlo. Fruto de todo ello es que esperamos terminar el año en curso con cifras de exportación similares a las de 2008.

La exportación de libros se ha visto fuertemente afectada por el cambio euro/dólar, por la crisis que también incide en los países latino-americanos y también por problemas de índole político administrativa como los que se han presentado en Venezuela.

No puedo menos que hacer una referencia a la Propiedad Intelectual. Tampoco el año transcurrido ha sido bueno para la defensa de este derecho, básico para los autores y creadores, y básico para la pervivencia de la edición. La necesidad de una política coherente y clara por parte de la Unión Europea y la necesidad de una Ley moderna, que contemple los nuevos retos tecnológicos, no deben impedir que, mientras tanto, la Propiedad Intelectual sea adecuadamente protegida y defendida.

Lamentablemente, hemos que constatar que, en España, el sector público sigue incumpliendo sistemáticamente la normativa vigente y ostenta el puesto de mayor realizador de fotocopias ilegales, especialmente en el ámbito de la educación en todos sus niveles. Ni es buena conducta ni buen ejemplo para los ciudadanos.

Por ello queremos, una vez más, expresar y subrayar públicamente nuestro apoyo a CEDRO, nuestra entidad de gestión de derechos reprográficos, y a su lucha contra la fotocopia ilegal y la piratería.

En el ámbito de la edición internacional ha irrumpido GOOGLE y ha lo ha hecho con mucha propaganda y no muy buenas artes. Un acuerdo, me atrevería a decir que lamentable, entre GOOGLE y los editores y autores estadounidenses, pero con claras e inevitables repercusiones en la edición universal, ha suscitado una notable convulsión internacional. Saludado por algunos como el advenimiento Biblioteca de Babel que soñó Borges, no ha podido menos que suscitar una fuerte oposición desde la perspectiva de la protección de la Propiedad Intelectual y del Derecho de la Competencia. La industria editorial europea se ha sentido agredida y ello le ha llevado a trabajar conjuntamente para oponerse al acuerdo con GOOGLE. Pero también se han sentido afectados muchos editores y autores estadounidenses. La avalancha de reclamaciones y de alegaciones y la clara toma de partido por parte del Departamento de Justicia de los Estados Unidos, han llevado al Juez a aplazar la vista, señalada para estos días, y a exigir a las partes un nuevo acuerdo realmente respetuoso tanto con la Propiedad como con la libre competencia. La Federación ha trabajado con la Federación Europea de Editores en este asunto con total dedicación, y esperamos que se alcance una solución satisfactoria, pues si se acierta en engranar con el desarrollo de las TIC, se acierta para afrontar el futuro.

La irrupción de GOOGLE ha creado no pocos problemas, pero ello no ha impedido que la edición española haya seguido avanzando, tanto individual como corporativamente, en los procesos de digitalización de los fondos bibliográficos y en la mejora de las herramientas digitales necesarias para la comercialización de los libros en el siglo XXI. Como muestra permítanme destacar el programa DILVE, promovido por la Federación, y el proyecto ENCL@VE, en colaboración con la Biblioteca Nacional, en el que ya participan unas noventa empresas editoriales. De todo ello se hablará en LIBER, tal como se recoge en el excelente programa de actividades profesionales del salón.

Con respecto al libro de texto, que representa una parte significativa de la edición y del comercio del libro en España, se mantienen los mismos problemas, creados por las políticas de gratuidad mediante préstamo, políticas,

a nuestro juicio, obsoletas y pedagógicamente negativas. Aunque debemos señalar un notable progreso y mejora de la situación en Galicia.

En medio de una crisis global de la economía, cuyo inicio conocemos, pero cuyo final se nos presenta incierto, estimulados por los retos que nos plantean los avances de la tecnología, necesitamos encontrar y diseñar nuevos modelos de negocio, para que la edición siga viva como cauce de transmisión de cultura y de saberes, la Federación de Gremios de Editores de España ha iniciado la elaboración de un “Plan Estratégico”, que permita a los editores españoles hacer frente a los nuevos retos y a las menos nuevas dificultades. Es un Plan Estratégico ambicioso, que debe contar con planes paralelos e integrados para la librería y la distribución de libros y que necesita la comprensión y el apoyo del Gobierno de España.

En el plan

- se aborda la necesidad de una modificación y actualización de la Ley de Propiedad Intelectual, en armonía con la Unión Europea, lo que requiere una posición firme del Gobierno de España en defensa de sus creadores y de sus industrias culturales,
- se proponen medidas fiscales de apoyo a la industria y al comercio del libro, que requieren valentía por parte de los gobernantes,
- se insiste en el necesario fortalecimiento de la política de Bibliotecas Públicas y Escolares,
- se propone una plan de estudio y trabajo para la transformación necesaria del modelo de negocio y del comercio del libro;
- se plantea un marco estable y pedagógicamente sólido para el libro de texto;
- se formula un plan de fomento del proceso de digitalización de los fondos bibliográficos y de acceso a los mismos a través de la red, en

un marco de protección de los derechos de autores y creadores y de la industria editorial.

No quiero ser exhaustivo ni cansarles más. Pero permítanme que recuerde algunos hechos y algunos datos. El primero de ellos es la importancia cultural y educativa, pero también económica del sector del libro español. El sector del libro representa el 1,2% del PIB de España y más del 40% de la aportación del conjunto de las industrias culturales. El sector del libro es un sector estratégico para la exportación, que representa el 1% de toda la exportación española de mercancías y servicios, con un saldo comercial claramente favorable. La exportación española de libros representa el 3,2 % del comercio mundial de libros, mientras que el conjunto de la exportación española apenas alcanza el 1,5% del tráfico internacional de mercancías. Pero, sobre todo, el sector del libro es un sector estratégico para la educación y la formación de los jóvenes y para el desarrollo cultural de los ciudadanos, pero también lo es para la difusión y conservación de la lengua común, el español, y para la imagen exterior de España.

Y termino. Perdón; no puedo terminar, sin hacer un sentido y sincero llamamiento a la unidad del sector editorial. En esa unidad está nuestra fortaleza, y sobre esa unidad deben solventarse nuestras discrepancias. En la unidad hay que buscar el consenso, pero también hay que aceptar que prevalezca la voluntad de los más sobre la de los menos, cuando el consenso no sea posible, porque ese es el primer principio democrático. Siempre estaremos abiertos al diálogo y a la cooperación, pero también seremos firmes en la defensa de los intereses de la mayoría. Espero que este encuentro internacional que es LIBER nos ayude a todos a ensanchar nuestro horizonte y a hacer que prevalezca el interés común sobre los intereses u opciones personales de cualquiera de nosotros por muy legítimas que sean.

Y ahora termino de verdad. Muchas gracias, Sra. Ministra: con su apoyo contamos para nuestros proyectos. Muchas gracias a nuestros colegas de la Federación Rusa, cuya presencia nos enriquece y nos honra y muchas gracias a todos los participantes en LIBER y a todos los presentes.

¡Que tengamos todos un buen LIBER! Que no sea éste el LIBER de la crisis, sino el LIBER del futuro y del encuentro.