

# COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2011

---



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA

CONECTA 

# Índice

---

Presentación .....	7
Introducción .....	9
Aspectos técnicos y metodológicos del estudio.....	10
Ámbito de estudio .....	10
Universo y muestra .....	10
Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual.....	12
Trabajo de campo.....	12
Codificación y depuración de resultados.....	12
Ficha técnica de la investigación.....	13
La empresa editorial .....	14
Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones.....	14
Integración empresarial .....	16
El empleo.....	17
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad .....	19
Colaboradores profesionales externos.....	20
La edición .....	21
Producción editorial por materias.....	24
La edición en soportes diferentes al papel.....	28
La edición en formato digital.....	30
La edición en formato digital.....	30
La edición de libros en las distintas lenguas .....	33
El libro de bolsillo .....	34
Facturación de libros de bolsillo por materia.....	35
Títulos vivos en catálogo.....	37
Títulos en catálogo según las materias .....	39
La venta de libros en el mercado interior.....	41
Facturación por tamaño de empresa.....	43
Facturación según las materias .....	46
En facturación .....	50
El precio medio de los libros según las materias.....	53
Precio medio según materias (evolución).....	54
Desglose de la materia Literatura.....	56
Canales de comercialización de los libros .....	58
Evolución de la venta al canal minorista en los últimos cinco años.....	60
Evolución de la venta directa en los últimos cinco años .....	61
El descuento en la venta de libros a distribuidores y minoristas .....	
Cifra de facturación neta del sector .....	64

Ventas netas por canales.....	64
Cifra de facturación. Ventas especiales.....	66
Venta en las Comunidades Autónomas.....	67
Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior.....	69
Devolución anual de libros.....	70
Canales de comercialización de las diferentes materias.....	71
Literatura.....	72
Infantil y juvenil.....	74
Texto no universitario.....	76
Científico-técnico y universitario.....	78
Ciencias sociales y Humanidades.....	80
Libros prácticos.....	82
Divulgación general.....	84
Diccionarios y enciclopedias.....	86
Cómics.....	88
Materias generales.....	90
Materias científicas.....	92
Los costes editoriales de los derechos de autor.....	93
Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2011.....	95
Información de la actividad por gremios.....	102
El empleo.....	102
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad.....	104
Colaboradores profesionales externos.....	105
La edición.....	106
La edición de libros en las distintas lenguas.....	107
Títulos vivos en catálogo.....	108
La venta de libros en el mercado interior.....	109
Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior.....	111
Los costes editoriales de los derechos de autor.....	112
La edición en las lenguas autonómicas por gremios.....	113
La edición.....	113
Títulos vivos.....	121
Facturación.....	124
Facturación por canales.....	128
Anexo de tablas estadísticas.....	130
Datos por tamaño.....	130
Datos por gremios.....	142
Cuestionario utilizado.....	152

# Índice de tablas

---

Tabla 1. Universo de empresas.....	11
Tabla 2. Muestra de empresas.....	11
Tabla 3. Muestra obtenida y universo .....	11
Tabla 4. Nivel de asociación. (Según tamaño) .....	15
Tabla 5. Nivel de asociación. (Según gremio).....	15
Tabla 6. Número de empleados en nómina. (Según tamaño).....	17
Tabla 7. Evolución del número de empleados. (Según tamaño).....	18
Tabla 8. Empleados y áreas de actividad.....	19
Tabla 9. Colaboradores profesionales externos.....	20
Tabla 10. Títulos y ejemplares editados y tirada media. (Según tamaño) .....	23
Tabla 11. Títulos editados. (Por materias) .....	24
Tabla 12. Ejemplares editados x1.000. (Por materias) .....	25
Tabla 13. Tirada media. (Por materias).....	26
Tabla 14. Empresas que editan en soporte papel y en otros soportes (En porcentaje).....	28
Tabla 15. Cifra de facturación por materias de libros editados en formato digital.....	31
Tabla 16. Canales de distribución/venta por libros editados en formato digital.....	31
Tabla 17. Facturación en otros soportes. (Por materias).....	32
Tabla 18. Evolución de la edición en las lenguas oficiales. (2007-2011).....	33
Tabla 19. Evolución de la edición y facturación de libros de bolsillo.....	34
Tabla 20. Títulos y ejemplares vendidos y precio medio de libros de bolsillo. Venta media. (Según tamaño).....	35
Tabla 21. Cifra de facturación de libros de bolsillo según las materias. (En millones de euros).....	35
Tabla 22. Cifra de facturación y ejemplares vendidos de libros de bolsillo – Novela .....	36
Tabla 23. Evolución de títulos en catálogo según tamaño de empresa. (2007-2011) .....	38
Tabla 24. Media de títulos vivos en catálogo. (Según tamaño).....	38
Tabla 25. Títulos vivos en catálogo. (Según materia).....	39
Tabla 26. Cifra de facturación en el mercado interior según tamaño de empresa. (2007-2011). Cifra absoluta en millones de euros .....	43
Tabla 27. Cifra de facturación en el mercado interior según tamaño de empresa. (2007-2011). Porcentajes verticales.....	43
Tabla 28. Cifra media de facturación en el mercado interior según tamaño. (2007-2011). En millones de euros.....	43
Tabla 29. Cifra de facturación en el mercado interior (Según tamaño). Evolución desde 2007 .....	44
Tabla 30. Número de empresas por tramos de facturación.....	45
Tabla 31. Cifra de facturación según materias (2009-2011). Absolutos. En millones de euros .....	47
Tabla 32. Precio medio de los libros según las materias .....	53
Tabla 33. Precio medio de los libros según las materias (Evolución) .....	54
Tabla 34. Desglose de la materia Literatura .....	56
Tabla 35. Desglose de Novela.....	57
Tabla 36. Cifra de facturación por canales de comercialización (2007-2011).....	59
Tabla 37. Cuota por canales de comercialización de la cifra de facturación (2007-2011) .....	59
Tabla 38. Evolución de la facturación por canales.....	62
Tabla 39. Descuento medio por canales .....	63
Tabla 40. Descuento medio por canales (Según tamaño) .....	63

Tabla 41. Ventas netas a través de distribuidora.....	64
Tabla 42. Ventas netas directas de la editorial.....	65
Tabla 43. Total ventas netas descontando el IVA.....	65
Tabla 44. Ventas por saldo. Empresas que saldan libros. Absolutos. (En millones de euros).....	66
Tabla 45. Ventas por operaciones especiales. Empresas que las realizan. Absolutos. (En millones de euros).....	66
Tabla 46. Facturación por ventas totales. Absolutos. (En millones de euros).....	66
Tabla 47. Facturación por ventas totales. Porcentajes verticales.....	66
Tabla 48. Destino de las ventas al mercado interior según CC. AA.....	67
Tabla 49. Correlación entre población y venta de libros en las CC. AA.....	68
Tabla 50. Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior.....	69
Tabla 51. Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior. (Según tamaño).....	69
Tabla 52. Tasa de devolución anual.....	70
Tabla 53. Pagos por compra de derechos según tamaño (En millones de euros).....	93
Tabla 54. Pagos por derechos de autor según la nacionalidad del autor.....	93
Tabla 55. Cantidad percibida por venta de derechos según tamaño (En millones de euros).....	94
Tabla 56. Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (Absolutos).....	97
Tabla 57. Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (Porcentajes).....	98
Tabla 58. Facturación por canales en los últimos cinco años.....	99
Tabla 59. Resumen de datos sobre la estructura de las empresas privadas agremiadas del sector – 2011.....	101
Tabla 60. Número de empleados en nómina (Según gremio).....	102
Tabla 61. Evolución del número medio de empleados (Según gremio).....	102
Tabla 62. Empleados y área de actividad (Según gremio).....	104
Tabla 63. Colaboradores profesionales externos (Según gremio).....	105
Tabla 64. Títulos y ejemplares editados y tirada media (Según gremio).....	106
Tabla 65. Edición en las lenguas oficiales (Según gremio).....	107
Tabla 66. Evolución de títulos vivos en catálogo según gremio (2007-2011).....	108
Tabla 67. Media de títulos vivos en catálogo según gremio (2007-2011).....	108
Tabla 68. Cifra de facturación en el mercado interior según gremio (2007-2011). Absolutos.....	109
Tabla 69. Cifra de facturación en el mercado interior según gremio (2007-2011). Porcentajes...	110
Tabla 70. Cifra de facturación en el mercado interior según gremio (Evolución desde 2007).....	110
Tabla 71. Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior (Según gremio).....	111
Tabla 72. Pagos por derechos de autor según gremio (En millones de euros).....	112
Tabla 73. Cantidad percibida por venta de derechos según gremio (En millones de euros).....	112
Tabla 74. Títulos editados por materias en las distintas lenguas según gremio (en absolutos).....	114
Tabla 75. Títulos editados por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes verticales).....	115
Tabla 76. Títulos editados por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes horizontales).....	116
Tabla 77. Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas según gremio (en miles).....	117
Tabla 78. Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes verticales).....	118
Tabla 79. Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes horizontales).....	119

Tabla 80. Tirada media por materias en las distintas lenguas según gremio.....	120
Tabla 81. Títulos vivos por materias en las distintas lenguas según gremio.....	121
Tabla 82. Títulos vivos por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes verticales) .....	122
Tabla 83. Títulos vivos por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes horizontales).....	123
Tabla 84. Facturación por materias en las distintas lenguas según gremio (en millones de euros) .....	125
Tabla 85. Facturación por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes verticales) .....	126
Tabla 86. Facturación por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes horizontales).....	127
Tabla 87. Facturación por canales en las distintas lenguas según gremio (en millones de euros).	128
Tabla 88. Facturación por canales en las distintas lenguas según gremio (porcentajes verticales)	129
Tabla 89. Facturación por canales en las distintas lenguas según gremio (porcentajes horizontales) .....	129
Tabla 90. Edición de títulos según materias (Por tamaño).....	130
Tabla 91. Edición de ejemplares según materias. Por tamaño (Miles).....	132
Tabla 92. Tirada media por materias (Según tamaño).....	134
Tabla 93. Títulos en catálogo según materias por tamaño.....	135
Tabla 94. Cifra de facturación según materias por tamaño (millones de euros).....	137
Tabla 95. Ejemplares vendidos según materias por tamaño (en miles).....	139
Tabla 96. Cifra de facturación según canales de comercialización. Por tamaño. (en millones de euros).....	141
Tabla 97. Edición de títulos según materias. Por gremio.....	142
Tabla 98. Edición de ejemplares según materias por gremio (En millones).....	144
Tabla 99. Tirada media por materias. Por gremio.....	146
Tabla 100. Títulos en catálogo según materias. Por gremio.....	147
Tabla 101. Cifra de facturación según materias por gremio (En millones de €).....	149
Tabla 102. Cifra de facturación según canales de comercialización por gremio (En millones de €) .....	151

# Presentación

---

La Federación de Gremios de Editores de España viene consolidando, de manera sistemática, el estudio sobre la evolución del comercio interior del sector editorial. El estudio que presentamos aquí de nuestra actividad en el año natural 2011 constituye el número veintitrés de una ininterrumpida serie, lo que nos permite, dentro de las limitaciones de todo estudio, unos niveles altos de fiabilidad. Podemos afirmar que el contenido de este estudio recoge de manera fehaciente la realidad del sector editorial español en su vertiente de comercio interior.

Los datos sistematizados en este estudio proceden de la información que las propias editoriales han proporcionado a partir de unos requerimientos cuyo esquema básico es similar al de años anteriores. Como se puede ver en la ficha técnica del estudio, tanto los datos como su tratamiento, como su elaboración en información, responden a estándares de análisis económicos adecuados.

El dato de la caída de nuestra facturación de un 4,1% con respecto al año 2010 significa que desde el año 2008 el sector editorial ha disminuido su facturación en más de un 16%. Estamos, pues, ante un sector que de manera paulatina sigue marcando una tendencia a la baja en cuanto a la evolución de su facturación. Los sectores más afectados son la literatura de adultos, el libro Científico Técnico y Universitario y de Conocimiento y las Ciencias Sociales. Los sectores de Literatura Infantil y de materiales educativos mantienen comportamientos un poco más estables.

El libro digital, aunque presenta un crecimiento del 41%, representa sólo el 2,5% de toda nuestra facturación a pesar del enorme crecimiento que se ha producido en la oferta de títulos por parte de los editores. Es un sector que no está, por el momento, constituyendo un elemento significativo de actividad y de facturación. En este sentido el sector editorial español está llevando a cabo un esfuerzo sostenido por hacerse presente en estas nuevas realidades. Sin embargo, nos encontramos con dificultades de dos tipos: por una parte las derivadas de la fiscalidad (21% de IVA) y, por otra, la falta de protección y defensa de la propiedad intelectual. Estas dos realidades más el retraimiento del consumo debido a la crisis general, hace que este nuevo sector de actividad económica no represente todavía una parte más significativa de nuestra actividad.

Como se puede observar en los datos del estudio, estructuralmente el sector editorial español no ha cambiado. Se mantienen sus características básicas: un grupo reducido de empresas de gran tamaño que representan más del cuarenta por ciento de la facturación, un pequeño grupo de editoriales medianas y un gran número de editoriales pequeñas que enriquecen de manera muy significativa el panorama cultural de la edición.

Por último, y como correlato directo de la disminución de la facturación, el empleo directo del sector presenta una disminución paulatina pero constante, situándonos en los niveles del año 2002.



Si miramos los resultados de este estudio en la secuencia de los últimos años, aparecen con claridad los síntomas de un cambio muy importante para el sector. No sólo la situación económica de nuestro país, sino la propia evolución de los hábitos culturales que rodean a los comportamientos en torno al libro y la lectura manifiestan la necesidad de responder a los nuevos retos por parte del sector editorial. Desde la Federación de Gremios de Editores de España queremos acompañar a todos nuestros agremiados en esta situación que llama, una vez más, a nuestra creatividad.

JAVIER CORTÉS SORIANO  
Presidente FGEE





# Introducción

---

La Federación de Gremios de Editores de España presenta en este informe el Estudio de Comercio Interior del Libro en España que ha sido elaborado por la empresa Conecta Research & Consulting.

Esta edición del estudio, la número veintitrés del Comercio Interior del Libro, recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, referidos al ejercicio económico de 2011. En el mismo se trata de reflejar la situación actual del mercado editorial y la evolución y tendencias de los principales indicadores del sector.

Los datos del informe, obtenidos a través de una explotación sistemática de los cuestionarios enviados por las editoriales, detallan los siguientes temas principales para el año de referencia:

- La cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior así como aquellas variables referidas a la oferta de libros y a su comercialización. Aunque hay una parte de la edición privada que queda fuera del estudio, las proyecciones sobre las editoriales no agremiadas y sobre la edición institucional muestran que el estudio representa una cantidad cercana al 90% de la cifra de negocio de la edición de libros.
- El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la distribución de libros, la lengua de edición, la edición en formato de bolsillo y en nuevos soportes, el precio de los libros según las materias, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor. Dentro de los datos obtenidos se incluye un capítulo sobre la edición y facturación de libros en formato digital.

El análisis de los datos se realiza teniendo en cuenta siempre el grupo de facturación al que pertenecen las empresas editoriales y el gremio al que están asociadas.

La información elaborada ha sido facilitada por las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario base de la investigación. A todas ellas les enviamos nuestro agradecimiento por su colaboración. Agradecemos también el apoyo prestado por la Federación de Gremios de Editores de España y por cada uno de los gremios y asociaciones de editores cuya contribución ha sido imprescindible para la realización del presente estudio.

# Aspectos técnicos y metodológicos del estudio

---

## Ámbito de estudio

El objeto de estudio de la presente investigación son las editoriales privadas agremiadas.

El ámbito temporal de la investigación es el año 2011.

## Universo y muestra

El cuestionario base de la investigación se envió a un total de 840 editoriales privadas agremiadas que ejercen la actividad editorial de manera cierta y continuada.

Han contestado el 45,2% del total de las que se remitió el cuestionario. A pesar de esto, la representatividad de la muestra obtenida es elevada si se considera que el 93,8% de las empresas con mayor volumen de facturación (más de 18 millones de euros) han contestado a la encuesta. La facturación de estas editoriales representa el 64,1% de la facturación total del sector editorial en el mercado interior en el 2011, dando así una mayor fiabilidad a los datos del estudio.

El informe incluye sólo las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones y que han tenido actividad editorial en 2011:

- Asociación de Editores de Madrid (AEM)
- Gremi d'Editors de Catalunya (GEC)
- Gremio de Editores de Euskadi (GEE)
- Asociación de Editores de Andalucía (AEA)
- Asociación Galega de Editores (AGE)
- Associació d'Editors del País Valencià (AEPV)
- Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLCC)
- Gremio de Editores de Castilla y León (GECYL)
- Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE)

Cuando se habla de editoriales de un determinado gremio, sobre todo en el caso del de Madrid, nos referimos a las editoriales privadas asociadas al mismo, con independencia de que estén ubicadas en la Comunidad de Madrid o en cualquier otra Comunidad sin gremio propio.

En el caso de Cataluña se presentan sumados los datos del Gremi d'Editors con los de la Associació d'Editors en Llengua Catalana.

Las tablas siguientes reflejan el universo y la muestra obtenida de las empresas agremiadas, por segmentos de facturación y por Gremios:

Tabla 1. Universo de empresas

Tramo de facturación	Total	GREMIO						
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
<b>TOTAL</b>	<b>840</b>	<b>321</b>	<b>286</b>	<b>39</b>	<b>60</b>	<b>48</b>	<b>56</b>	<b>30</b>
Más de 18 millones €	32	15	15	-	1	-	-	1
De 6 a 18 millones de €	46	20	22	-	1	-	2	1
De 2,4 a 6 millones de €	60	24	20	9	2	2	3	-
De 0,6 a 2,4 millones €	204	66	96	11	8	11	9	3
Hasta 0,6 millones de €	498	196	133	19	48	35	42	25

Ha contestado al cuestionario un total 380 empresas editoriales.

Tabla 2. Muestra de empresas

Tramo de facturación	Total	GREMIO						
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>134</b>	<b>127</b>	<b>31</b>	<b>27</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>15</b>
Más de 18 millones €	30	14	14	-	1	-	-	1
De 6 a 18 millones de €	28	8	18	-	-	-	1	1
De 2,4 a 6 millones de €	31	8	10	7	2	2	2	-
De 0,6 a 2,4 millones €	97	28	37	11	4	8	6	3
Hasta 0,6 millones de €	194	76	48	13	20	12	15	10

Tabla 3. Muestra obtenida y universo

TRAMO DE FACTURACIÓN	Universo	Muestra	Porcentaje de muestreo	Fracción de muestreo
<b>TOTAL</b>	<b>840</b>	<b>380</b>	<b>45,2%</b>	<b>2,2</b>
Más de 18 millones €	32	30	93,8%	1,1
De 6 a 18 millones de €	46	28	60,9%	1,6
De 2,4 a 6 millones de €	60	31	51,7%	1,9
De 0,6 a 2,4 millones €	204	97	47,5%	2,1
Hasta 0,6 millones de €	498	194	39,0%	2,6

## Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual

A partir de la cifra de facturación de las empresas se realiza la clasificación en tamaños de las mismas. En el informe se utilizará generalmente la siguiente clasificación:

<u>CLASIFICACIÓN</u>	<u>TRAMO DE FACTURACIÓN</u>
• Muy grande.....	Más de 60.000.000 €
• Grande.....	Entre 60.000.000 y 18.000.000 €
• Mediana.....	Entre 2.400.001 y 18.000.000 €
• Pequeña.....	Hasta 2.400.000 €

Pese a que en algún apartado, y a efectos de la comparación con anteriores ediciones, se suman los dos grupos de mayor tamaño en un solo grupo de grandes empresas, en la presente edición se ha tratado de caracterizar por separado el comportamiento de las editoriales muy grandes y de las grandes.

## Trabajo de campo

Los cuestionarios se enviaron por e-mail, previa llamada por teléfono, a todas las empresas que constituían el universo inicial, el 12 de marzo de 2011.

El 11 de junio, con 380 cuestionarios recibidos de las empresas agremiadas, se dio por concluido el trabajo de campo.

La empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING garantiza la absoluta confidencialidad de los datos recibidos en los cuestionarios, cuyo contenido sólo se ha utilizado con fines estadísticos, respetando en todo momento la legalidad vigente con respecto a la protección de datos.

## Codificación y depuración de resultados

Una vez concluida la recogida de encuestas se pasa a la grabación y a la depuración de los datos. En esta fase se analiza el contenido de los cuestionarios y las correspondencias entre los diversos apartados con el fin de detectar los posibles errores al contestar a las preguntas.

Las estimaciones por falta de respuesta en algunos apartados se hacen basándose en otras respuestas del mismo cuestionario y en la información facilitada por otras empresas de similares características.

Los datos del informe representan a todas las empresas del universo y se obtienen a partir de la extrapolación de los datos muestrales según el gremio al que pertenecen las empresas, las materias que editan y el tramo de facturación.

## Ficha técnica de la investigación

Trabajo realizado por:	CONNECTA RESEARCH & CONSULTING
Universo:	840 empresas editoriales de libros asociadas en alguno de los gremios o asociaciones de la Federación de Gremios de Editores de España en 2011.
Tamaño de la muestra:	380 cuestionarios.
Muestra:	Estratificada. Según el gremio al que pertenecen y la cifra de facturación de la editorial.
Error muestral:	El error resultante para datos globales es $\pm 3,8\%$ (2)  Para un nivel de confianza del 95% (1)  (1) Para $P = Q = 50\%$ y $K = 2$ (2) Según $E = \pm 2\sqrt{(N-n/N).(P.Q/n-1)}$
Tipo de cuestionario:	Estructurado
Aplicación:	Autocumplimentado
Fechas del trabajo de campo:	Del 12 de marzo al 11 de junio de 2011.
Tabulación:	Los datos se han grabado y tabulado en la empresa CONNECTA RESEARCH & CONSULTING.

# La empresa editorial

---

El sector editorial español privado y agremiado a alguna de las asociaciones de editores de la Federación de Gremios de Editores de España está representado por un total de 840 empresas editoriales, un 0,1% más que en el año 2010. Se mantiene en tamaño, aumentando tan sólo en una editorial. Aún así, el sector vive cambios con la aparición y desaparición de algunas editoriales de volumen de facturación más bajo.

Su estructura empresarial se caracteriza por un número reducido de grandes empresas (32) que facturan anualmente más de 18.000.000 euros y que suman el 64,1% de la facturación total del sector, repartiéndose el 35,9% restante entre 808 editoriales. Con 498 editoriales, es el grupo de las editoriales más pequeñas (que facturan menos de 600.000 euros al año) en donde hay mayor movilidad de altas y bajas en el sector.

El Estudio de Comercio Interior se elabora a partir de la información facilitada por las empresas asociadas a algún gremio o asociación de editores pertenecientes a la Federación de Gremios de Editores de España. Las empresas privadas no agremiadas, las empresas públicas, los organismos de la Administración Pública, las entidades sin ánimo de lucro y las empresas que editan libros de manera ocasional han sido excluidas del estudio ya que no cumplen el requisito de dedicarse a la edición de libros como actividad exclusiva, o bien lo hacen sólo de manera ocasional. El concepto de editor está además definido por su autonomía jurídica, sin pasar a considerar las concentraciones de capital en el sector.

## Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones

La representatividad de los datos del estudio está acreditada tanto por el elevado porcentaje de empresas que están agremiadas como por su diversidad en cuanto al tamaño de las empresas, su localización geográfica, áreas temáticas y productos editoriales.

Según los datos del ISBN, además de las 840 editoriales representadas en este estudio, hay también 895 editoriales privadas que han editado algún libro en el año 2011, y que en general son empresas de pequeño tamaño, autores editores o entidades que se dedican a la edición de manera ocasional. Según los datos recogidos de las mismas, sumada su cifra de facturación se ha estimado que representaría entre un 10% y un 15% del total.

Tabla 4. Nivel de asociación. (Según tamaño)

	UNIVERSO 2008	%	UNIVERSO 2009	%	UNIVERSO 2010	%	UNIVERSO 2011	%	DIFERENCIA 2011-2010
<b>TOTAL</b>	<b>1.546</b>	<b>100,0</b>	<b>1.677</b>	<b>100,0</b>	<b>1.703</b>	<b>100,0</b>	<b>1.735</b>	<b>100,0</b>	<b>32</b>
<b>AGREMIADAS</b>	<b>858</b>	<b>55,5</b>	<b>889</b>	<b>53,0</b>	<b>839</b>	<b>49,3</b>	<b>840</b>	<b>48,4</b>	<b>1</b>
Muy grande	11	0,7	13	0,8	12	0,7	<b>9<sup>1</sup></b>	0,5	-3
Grande	27	1,7	21	1,3	21	1,2	<b>23</b>	1,3	2
Mediana	121	7,8	119	7,1	105	6,2	<b>106</b>	6,1	1
Pequeña	699	45,2	736	43,9	701	41,2	<b>702</b>	40,5	1
<b>NO AGREMIADAS</b>	<b>688</b>	<b>44,5</b>	<b>788</b>	<b>47,0</b>	<b>864</b>	<b>50,7</b>	<b>895</b>	<b>51,6</b>	<b>31</b>

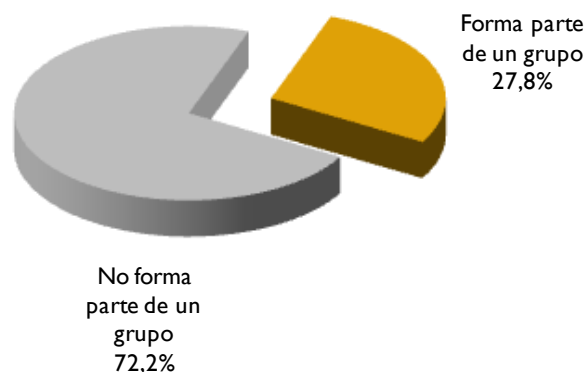
Tabla 5. Nivel de asociación. (Según gremio)

	UNIVERSO 2008	%	UNIVERSO 2009	%	UNIVERSO 2010	%	UNIVERSO 2011	%	DIFERENCIA 2011-2010
<b>TOTAL</b>	<b>1.546</b>	<b>100,0</b>	<b>1.677</b>	<b>100,0</b>	<b>1.703</b>	<b>100,0</b>	<b>1.735</b>	<b>100,0</b>	<b>32</b>
<b>AGREMIADAS</b>	<b>858</b>	<b>55,5</b>	<b>889</b>	<b>53,0</b>	<b>839</b>	<b>49,3</b>	<b>840</b>	<b>48,4</b>	<b>1</b>
Madrid	307	35,8	313	18,7	313	18,4	<b>321</b>	18,5	8
Cataluña	306	35,7	301	17,9	288	16,9	<b>286</b>	16,5	-2
Euskadi	38	4,4	40	2,4	40	2,3	<b>39</b>	2,2	-1
Andalucía	81	9,4	82	4,9	68	4,0	<b>60</b>	3,5	-8
Galicia	45	5,2	46	2,7	45	2,6	<b>48</b>	2,8	3
Valencia	53	6,2	57	3,4	56	3,3	<b>56</b>	3,2	0
Castilla y León	28	3,3	29	1,7	29	1,7	<b>30</b>	1,7	1
Asturias	-	-	21	1,3	-	-	-	-	-
<b>NO AGREMIADAS</b>	<b>688</b>	<b>44,5</b>	<b>788</b>	<b>47,0</b>	<b>864</b>	<b>50,7</b>	<b>895</b>	<b>51,6</b>	<b>31</b>

<sup>1</sup> En la presente edición hay 3 empresas menos en el grupo de las que facturan más de 60 millones de euros (muy grandes). Estas empresas han pasado al grupo siguiente de facturación, entre 18 y 60 millones de euros (grandes). En consecuencia a lo largo del informe se verá que, en general, las cuotas de las empresas del primer grupo de facturación han disminuido y han aumentado las del segundo.

## Integración empresarial

234 empresas agremiadas (el 27,8% del total de editoriales) afirman haber formado parte de un grupo empresarial o “holding” en 2011.



Los porcentajes de empresas editoriales que forman parte de un grupo editorial, según su nivel de facturación, es la siguiente: el 89,0% de las editoriales muy grandes pertenecen a un grupo; el 95,5% de las grandes, el 63,9% de las medianas y el 20,0% de las pequeñas.

Por tamaño	Total 2008	Total 2009	Total 2010	Total 2011	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Forma parte de un grupo	27,7	26,8	28,0	<b>27,8</b>	<b>89,0</b>	<b>95,5</b>	<b>63,9</b>	<b>20,0</b>
No forma parte de un grupo	72,3	73,2	72,0	<b>72,2</b>	<b>11,0</b>	<b>4,5</b>	<b>36,1</b>	<b>80,0</b>

Las editoriales que están integradas en grupos empresariales en mayor medida que el total son las de Galicia, Euskadi y Valencia.

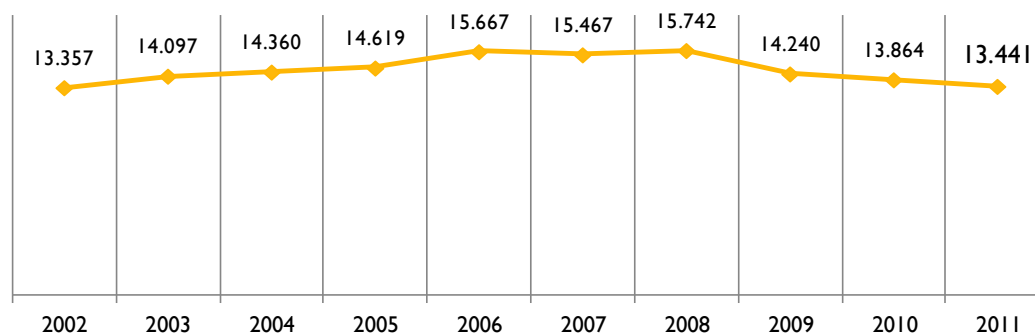
Por gremio	Total 2011	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Forma parte de un grupo	<b>27,8</b>	<b>25,7</b>	<b>22,8</b>	<b>40,5</b>	<b>29,0</b>	<b>52,2</b>	<b>37,7</b>	<b>25,7</b>
No forma parte de un grupo	<b>72,2</b>	<b>74,3</b>	<b>77,2</b>	<b>59,5</b>	<b>71,0</b>	<b>47,8</b>	<b>62,3</b>	<b>74,3</b>



## El empleo

Las editoriales contempladas en este estudio disponen en 2011 de un total de 13.441 empleados, un 3% menos respecto al año 2010, pero un 1% más que en 2002.

En su evolución en los últimos diez años se puede observar un período de aumento de empleo que coincide en su cénit con el momento de máxima facturación histórica del sector, en el año 2008. Desde entonces se observa un descenso paulatino.



Variación respecto a 2002	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
	100%	106%	108%	109%	117%	116%	118%	107%	104%	101%

En la siguiente tabla se detalla la evolución en el número de empleados y en el total para cada tamaño de editorial según su facturación anual. En números absolutos, desciende el número de empleados en las empresas grandes, medianas y pequeñas, mientras que aumentan los de las muy grandes, pero no se observan cambios importantes en su distribución porcentual. En cuanto al número medio de empleados, la media global desciende en un empleado por empresa, situándose en 2011 en 16 empleados por editorial. Atendiendo a la media según el tamaño de empresa se observan ciertas variaciones. Aumenta el número medio de empleados en las editoriales muy grandes entre 2010 (226 empleados por empresa) y 2011 (307). Disminuyen las medias de las editoriales grandes y medianas, y se mantiene la de las editoriales pequeñas.-

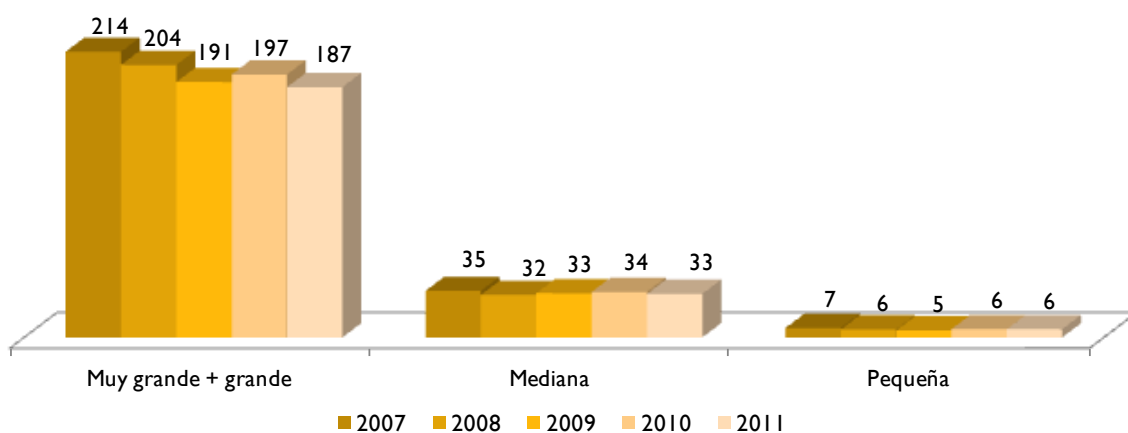
Tabla 6. Número de empleados en nómina. (Según tamaño)

	2009			2010			2011		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
<b>Total agremiadas</b>	<b>16</b>	<b>14.240</b>	<b>100,0</b>	<b>17</b>	<b>13.864</b>	<b>100,0</b>	<b>16</b>	<b>13.441</b>	<b>100,0</b>
Muy grande	200	2.600	18,3	226	2.713	19,6	<b>307</b>	<b>2.766</b>	<b>20,6</b>
Grande	185	3.890	27,3	156	3.277	23,6	<b>127</b>	<b>2.932</b>	<b>21,8</b>
Mediana	33	3.932	27,6	34	3.568	25,7	<b>33</b>	<b>3.446</b>	<b>25,6</b>
Pequeña	5	3.818	26,8	6	4.306	31,1	<b>6</b>	<b>4.296</b>	<b>32,0</b>

Tabla 7. Evolución del número de empleados. (Según tamaño)

	Muy grande + Grande	Mediana	Pequeña
2007	214	35	7
2008	204	32	6
2009	191	33	5
2010	197	34	6
<b>2011</b>	<b>187</b>	<b>33</b>	<b>6</b>

En el gráfico siguiente se puede observar la evolución de la media de empleados para cada uno de los tamaños de editoriales contemplados.



Considerando conjuntamente las empresas muy grandes y grandes, la media pasa de 197 en 2010 a 187 en 2011.

## Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

En cuanto a la distribución del empleo editorial según el tipo de actividad desempeñada, se observa que:

- Un 34,9% se dedica a la Producción editorial,
- un 29,3% trabaja en Administración y servicios generales,
- un 28,0% pertenece a la Actividad comercial,
- un 4,5% a Publicidad,
- un 1,7% a Comercio exterior,
- y un 1,6% a Recursos humanos.

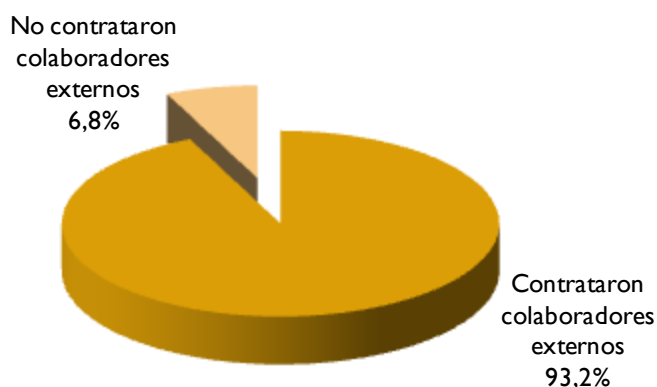
En los últimos tres años la distribución del empleo por actividad no muestra variaciones importantes.

Tabla 8. Empleados y áreas de actividad

Empleados dedicados a:	2009	2010	2011	Muy grande + grande	Mediana	Pequeña
<b>Número de empleados</b>	<b>14.240</b>	<b>13.864</b>	<b>13.441</b>	<b>5.698</b>	<b>3.446</b>	<b>4.296</b>
Producción editorial	4.997	4.839	<b>4.686</b>	1.787	1.324	1.574
Actividad comercial	3.901	3.895	<b>3.770</b>	1.823	919	1.028
Publicidad	653	606	<b>603</b>	283	109	211
Administración y servicios generales	4.203	4.057	<b>3.940</b>	1.673	1.021	1.245
Recursos humanos	226	223	<b>219</b>	78	42	100
Comercio exterior	261	243	<b>223</b>	53	31	139
<b>Porcentajes verticales</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Producción editorial	35,1	34,9	<b>34,9</b>	31,4	38,4	36,6
Actividad comercial	27,4	28,1	<b>28,0</b>	32,0	26,7	23,9
Publicidad	4,6	4,4	<b>4,5</b>	5,0	3,2	4,9
Administración y servicios generales	29,5	29,3	<b>29,3</b>	29,4	29,6	29,0
Recursos humanos	1,6	1,6	<b>1,6</b>	1,4	1,2	2,3
Comercio exterior	1,8	1,8	<b>1,7</b>	0,9	0,9	3,2

## Colaboradores profesionales externos

El 93,2% de las empresas asociadas en el año 2011 contrataron, al menos, un colaborador externo.



El total de empresas editoriales asociadas contrató en 2011 una media de 19 colaboradores externos por empresa, 5 menos que los contratados en 2010 (24 por empresa). Por tamaño de empresa, las muy grandes contrataron 186 colaboradores por editorial (180 en 2010), las grandes 136 (139 en 2010), las medianas 41 (42 en 2010) y las pequeñas 10 (11 en 2010).

La contratación de colaboradores externos se produce en el 100,0% de las empresas muy grandes, en el 95,4% de las grandes, en el 85,2% de las medianas y en el 94,1% de las pequeñas.

Tabla 9. Colaboradores profesionales externos

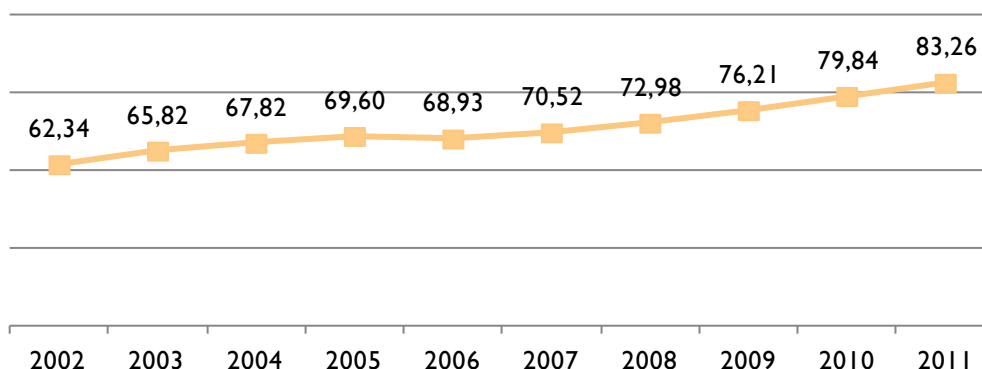
Por tamaño de empresa	Nº medio de colaboradores 2009	Nº medio de colaboradores 2010	Nº medio de colaboradores 2011
<b>Media total</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>19</b>
Muy grande	162	180	<b>186</b>
Grande	157	139	<b>136</b>
Mediana	40	42	<b>41</b>
Pequeña	11	11	<b>10</b>

## La edición

- Durante el año 2011 se editaron 83.258 títulos, un 4,3% más que en el ejercicio anterior.
- Se editó un total de 286,5 millones de ejemplares, un 5,3% menos que en el 2010.
- La tirada media resultante es de 3.441 ejemplares por título, lo cual supone 349 ejemplares menos por título que en 2010 (3.790 ejemplares por título).
- Las cuatro materias que concentran el mayor número de títulos y de ejemplares editados son Literatura, Infantil y juvenil, Texto no universitario y Ciencias Sociales y Humanidades. Estas materias concentran el 72,3% de los títulos editados (70,5% en el 2010) y el 75,7% de los ejemplares (72,4% en 2010).
- Del total de títulos editados, un 78,2% está escrito en castellano, un 11,5% en catalán, un 1,8% en euskera, un 2,2% en gallego y el 6,4% restante en otras lenguas.
- El 37,9% de las editoriales ha editado en otros soportes distintos del papel (34,6% en 2010). La edición en otros soportes (incluida la edición en formato digital) alcanza el 9,0% de la facturación total.
- Por la venta de libros en formato digital se obtiene una cifra de 72,6 millones de euros, de los cuales un 52,9% corresponde a la edición digital de Derecho y Ciencias económicas (bases de datos digitales principalmente).
- En 2011 se han editado 5.376 títulos y 35.717 miles de ejemplares de libros de bolsillo, representando el 6,5% de los títulos editados y el 12,5% de los ejemplares producidos por las editoriales agremiadas. La tirada media resultante es de 6.644 ejemplares por título, un 22,2% más que en 2010, y casi doblando la tirada media global (3.441 ejemplares por título). Por la venta de libros de bolsillo se ha facturado un total de 185,13 millones de euros, el 6,7% de la facturación total del sector.

En las páginas siguientes se muestran de forma más detallada todos estos datos sobre la edición, y su evolución en los últimos años.

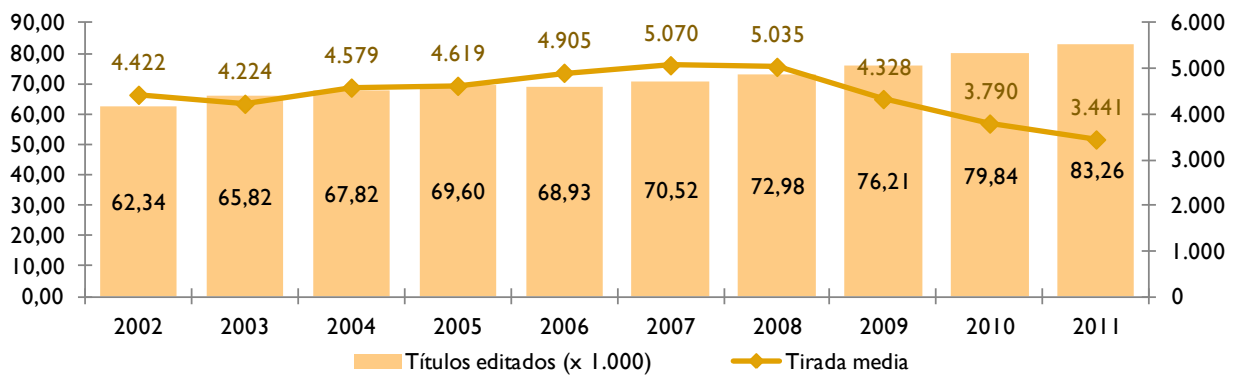
Títulos editados (2002-2011)  
En miles



Evolución interanual	3,4	5,6	3,0	2,6	-1,0	2,3	3,5	4,4	4,8	4,3
Variación respecto a 2002	100,0	105,6	108,8	111,6	110,6	113,1	117,1	122,3	128,1	133,6

La tirada media en el año 2011 ha sido de 3.441 ejemplares por título, 349 ejemplares menos por título que en el ejercicio anterior. Desde el año 2007 se observa un descenso paulatino en la tirada media global.

Número de títulos editados (x 1.000) y tirada media por título



Según el tamaño de empresa, disminuye la edición de títulos para las editoriales muy grandes y medianas, mientras que aumenta la de grandes y pequeñas. En cuanto a la edición de ejemplares, el número total desciende para las muy grandes, medianas y pequeñas. Finalmente, observando la tirada media por tamaño, se observa un descenso de las tiradas medias de las empresas muy grandes (que desciende en ejemplares en mayor medida que en títulos) y en las pequeñas (las cuales registran un descenso en ejemplares editados, y no así en títulos).

Tabla 10. Títulos y ejemplares editados y tirada media. (Según tamaño)

TÍTULOS	2009		2010		2011		Variación interanual 2011-2010
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
<b>TOTAL</b>	<b>76.213</b>	<b>100,0</b>	<b>79.839</b>	<b>100,0</b>	<b>83.258</b>	<b>100,0</b>	<b>4,3</b>
Muy grande	18.703	24,5	19.401	24,3	<b>18.329</b>	<b>22,0</b>	-5,5
Grande	10.767	14,1	9.577	12,0	<b>13.643</b>	<b>16,4</b>	42,4
Mediana	24.101	31,6	25.979	32,5	<b>23.481</b>	<b>28,2</b>	-9,6
Pequeña	22.642	29,7	24.882	31,2	<b>27.805</b>	<b>33,4</b>	11,7

EJEMPLARES (En miles)	2009		2010		2011		Variación interanual 2011-2010
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
<b>TOTAL</b>	<b>329.831</b>	<b>100,0</b>	<b>302.631</b>	<b>100,0</b>	<b>286.462</b>	<b>100,0</b>	<b>-5,3</b>
Muy grande	144.601	43,8	122.965	40,6	<b>84.184</b>	<b>29,4</b>	-31,5
Grande	58.499	17,7	44.446	14,7	<b>75.967</b>	<b>26,5</b>	70,9
Mediana	86.269	26,2	86.334	28,5	<b>83.534</b>	<b>29,2</b>	-3,2
Pequeña	40.463	12,3	48.886	16,2	<b>42.777</b>	<b>14,9</b>	-12,5

TIRADA MEDIA	2009	2010	2011	Variación interanual 2011-2010
	Absolutos	Absolutos	Absolutos	
<b>TOTAL</b>	<b>4.328</b>	<b>3.790</b>	<b>3.441</b>	<b>-350</b>
Muy grande	7.731	6.338	<b>4.593</b>	-1.745
Grande	5.433	4.641	<b>5.568</b>	928
Mediana	3.579	3.323	<b>3.558</b>	234
Pequeña	1.787	1.965	<b>1.538</b>	-426

## Producción editorial por materias

A continuación se ofrecen los datos de la edición en 2011, distribuidos por materias editoriales, tanto de títulos editados, como del número de ejemplares producidos y de tirada media.

Tabla 11. Títulos editados. (Por materias)

TÍTULOS	2009		2010		2011		Variación interanual 2011/2010
	Nº títulos	%	Nº títulos	%	Nº títulos	%	
<b>TOTAL</b>	<b>76.213</b>	<b>100,0</b>	<b>79.839</b>	<b>100,0</b>	<b>83.258</b>	<b>100,0</b>	<b>4,3</b>
<b>Literatura</b>	14.132	18,5	13.649	17,1	<b>15.488</b>	<b>18,6</b>	<b>13,5</b>
<b>Novela</b>	11.355	14,9	11.006	13,8	<b>12.642</b>	<b>15,2</b>	<b>14,9</b>
Clásica	1.480	1,9	1.579	2,0	1.777	2,1	12,5
Contemporánea	5.482	7,2	5.448	6,8	5.825	7,0	6,9
Policíaca, de espionaje	1.057	1,4	1.050	1,3	1.527	1,8	45,5
Romántica	1.799	2,4	1.691	2,1	1.626	2,0	-3,9
Ciencia ficción, terror	511	0,7	533	0,7	791	1,0	48,3
Erótica	21	0,0	38	0,0	35	0,0	-7,4
De humor	73	0,1	70	0,1	197	0,2	179,9
Otras	933	1,2	597	0,7	865	1,0	44,9
<b>Poesía, teatro</b>	922	1,2	796	1,0	<b>1.088</b>	<b>1,3</b>	<b>36,8</b>
<b>Otros literatura</b>	1.855	2,4	1.847	2,3	<b>1.757</b>	<b>2,1</b>	<b>-4,8</b>
<b>Infantil y juvenil</b>	12.112	15,9	12.338	15,5	<b>12.299</b>	<b>14,8</b>	<b>-0,3</b>
<b>Texto no universitario</b>	17.281	22,7	16.821	21,1	<b>17.516</b>	<b>21,0</b>	<b>4,1</b>
<b>Educación infantil</b>	3.277	4,3	4.150	5,2	<b>3.445</b>	<b>4,1</b>	<b>-17,0</b>
<b>Educación primaria</b>	5.291	6,9	4.845	6,1	<b>5.975</b>	<b>7,2</b>	<b>23,3</b>
<b>E.S.O.</b>	3.662	4,8	2.859	3,6	<b>4.118</b>	<b>4,9</b>	<b>44,0</b>
<b>Bachillerato</b>	1.158	1,5	751	0,9	<b>772</b>	<b>0,9</b>	<b>2,9</b>
<b>F.P.</b>	325	0,4	766	1,0	<b>498</b>	<b>0,6</b>	<b>-35,0</b>
<b>Libros y materiales complementarios</b>	3.568	4,7	3.451	4,3	<b>2.709</b>	<b>3,3</b>	<b>-21,5</b>
<b>Científico técnico y universitario</b>	6.229	8,2	5.975	7,5	<b>5.472</b>	<b>6,6</b>	<b>-8,4</b>
<b>Total Ciencias Sociales y Humanidades</b>	11.961	15,7	13.497	16,9	<b>14.863</b>	<b>17,9</b>	<b>10,1</b>
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	7.729	10,1	8.221	10,3	8.787	10,6	6,9
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	2.143	2,8	2.707	3,4	3.757	4,5	38,8
<b>Religión</b>	2.089	2,7	2.569	3,2	2.320	2,8	-9,7
<b>Libros prácticos</b>	5.011	6,6	5.147	6,4	<b>5.897</b>	<b>7,1</b>	<b>14,6</b>
<b>Divulgación general</b>	4.247	5,6	5.217	6,5	<b>4.732</b>	<b>5,7</b>	<b>-9,3</b>
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	1.003	1,3	748	0,9	<b>549</b>	<b>0,7</b>	<b>-26,6</b>
<b>Cómics</b>	1.514	2,0	1.766	2,2	<b>1.974</b>	<b>2,4</b>	<b>11,8</b>
<b>Otros</b>	2.723	3,6	4.681	5,9	<b>4.468</b>	<b>5,4</b>	<b>-4,6</b>



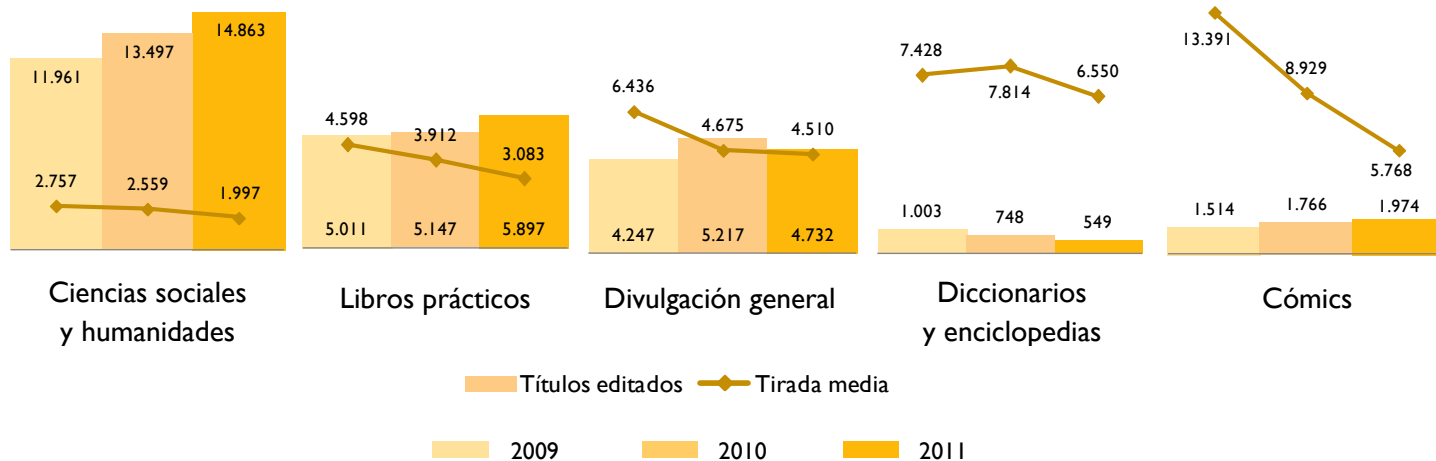
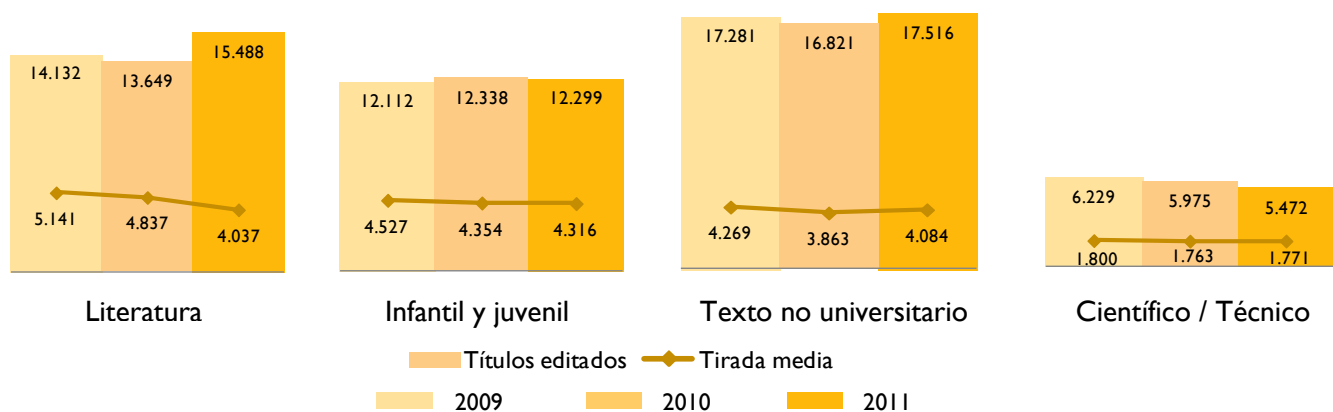
Tabla 12. Ejemplares editados x1.000. (Por materias)

EJEMPLARES (x 1.000)	2009		2010		2011		Variación interanual 2011/2010
	Ejemplares	%	Ejemplares	%	Ejemplares	%	
<b>TOTAL</b>	<b>329.831</b>	<b>100,0</b>	<b>302.631</b>	<b>100,0</b>	<b>286.462</b>	<b>100,0</b>	<b>-5,3</b>
<b>Literatura</b>	72.650	22,0	66.014	21,8	<b>62.522</b>	<b>21,8</b>	<b>-5,3</b>
<b>Novela</b>	65.746	19,9	59.544	19,7	<b>56.387</b>	19,7	-5,3
Clásica	4.535	1,4	5.131	1,7	6.286	2,2	22,5
Contemporánea	33.391	10,1	29.590	9,8	26.524	9,3	-10,4
Policíaca, de espionaje	6.902	2,1	5.620	1,9	5.308	1,9	-5,6
Romántica	14.735	4,5	13.779	4,6	14.837	5,2	7,7
Ciencia ficción, terror	2.629	0,8	2.546	0,8	1.486	0,5	-41,6
Erótica	118	0,0	195	0,1	140	0,0	-28,3
De humor	239	0,1	261	0,1	306	0,1	17,5
Otras	3.197	1,0	2.422	0,8	1.500	0,5	-38,1
<b>Poesía, teatro</b>	1.276	0,4	1.334	0,4	<b>1.593</b>	0,6	19,4
<b>Otros literatura</b>	5.627	1,7	5.135	1,7	<b>4.541</b>	1,6	-11,6
<b>Infantil y juvenil</b>	54.831	16,6	53.719	17,8	<b>53.076</b>	<b>18,5</b>	<b>-1,2</b>
<b>Texto no universitario</b>	73.781	22,4	64.980	21,5	<b>71.534</b>	<b>25,0</b>	<b>10,1</b>
<b>Educación infantil</b>	18.697	5,7	18.916	6,3	<b>13.939</b>	4,9	-26,3
<b>Educación primaria</b>	22.510	6,8	20.022	6,6	<b>25.357</b>	8,9	26,6
<b>E.S.O.</b>	11.413	3,5	9.440	3,1	<b>19.617</b>	6,8	107,8
<b>Bachillerato</b>	4.416	1,3	2.229	0,7	<b>2.390</b>	0,8	7,2
<b>F.P.</b>	927	0,3	1.784	0,6	<b>1.314</b>	0,5	-26,4
<b>Libros y materiales complementarios</b>	15.819	4,8	12.589	4,2	<b>8.917</b>	3,1	-29,2
<b>Científico técnico y universitario</b>	11.210	3,4	10.536	3,5	<b>9.689</b>	<b>3,4</b>	<b>-8,0</b>
<b>Total Ciencias Sociales y Humanidades</b>	32.978	10,0	34.542	11,4	<b>29.677</b>	<b>10,4</b>	<b>-14,1</b>
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	20.315	6,2	20.799	6,9	<b>17.175</b>	6,0	-17,4
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	2.477	0,8	2.794	0,9	<b>3.960</b>	1,4	41,7
<b>Religión</b>	10.186	3,1	10.949	3,6	<b>8.542</b>	3,0	-22,0
<b>Libros prácticos</b>	23.039	7,0	20.138	6,7	<b>18.178</b>	<b>6,3</b>	<b>-9,7</b>
<b>Divulgación general</b>	27.332	8,3	24.387	8,1	<b>21.340</b>	<b>7,4</b>	<b>-12,5</b>
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	7.448	2,3	5.848	1,9	<b>3.598</b>	<b>1,3</b>	<b>-38,5</b>
<b>Cómics</b>	20.270	6,1	15.770	5,2	<b>11.384</b>	<b>4,0</b>	<b>-27,8</b>
<b>Otros</b>	6.294	1,9	6.697	2,2	<b>5.464</b>	<b>1,9</b>	<b>-18,4</b>

Tabla 13. Tirada media. (Por materias)

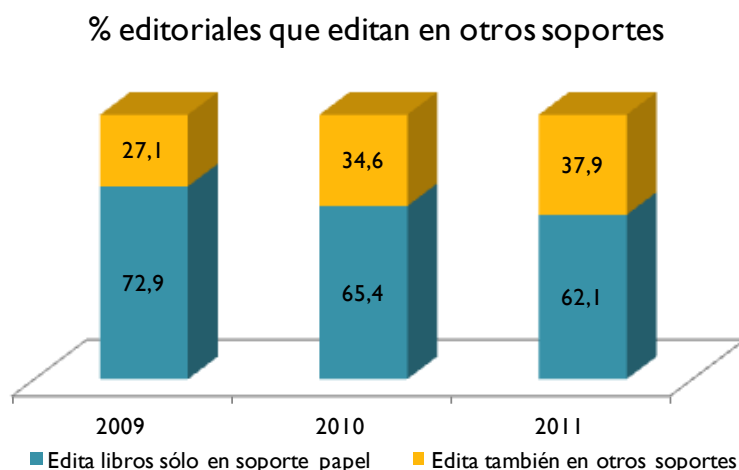
	Tirada media			Índice tirada media (Total=100)			Variación %		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009/ 2008	2010/ 2009	2011 /2010
<b>TOTAL</b>	<b>4.328</b>	<b>3.790</b>	<b>3.441</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-14,0</b>	<b>-12,4</b>	<b>-9,2</b>
<b>Literatura</b>	5.141	4.837	<b>4.037</b>	118,8	127,6	<b>117,3</b>	-23,6	-5,9	<b>-16,5</b>
<b>Novela</b>	5.790	5.410	<b>4.460</b>	133,8	142,7	<b>129,6</b>	-25,2	-6,6	<b>-17,6</b>
Clásica	3.064	3.249	3.537	70,8	85,7	102,8	-24,6	6,0	8,9
Contemporánea	6.092	5.431	4.554	140,8	143,3	132,4	-21,8	-10,8	-16,2
Policíaca, de espionaje	6.531	5.354	3.477	150,9	141,3	101,0	-24,6	-18,0	-35,1
Romántica	8.192	8.149	9.126	189,3	215,0	265,2	-45,8	-0,5	12,0
Ciencia ficción, terror	5.143	4.774	1.879	118,8	126,0	54,6	14,8	-7,2	-60,7
Erótica	5.547	5.168	4.003	128,2	136,3	116,4	-33,0	-6,8	-22,5
De humor	3.279	3.702	1.554	75,8	97,7	45,2	-38,7	12,9	-58,0
Otras	3.428	4.058	1.734	79,2	107,1	50,4	76,0	18,4	-57,3
<b>Poesía, teatro</b>	1.384	1.677	<b>1.464</b>	32,0	44,2	<b>42,6</b>	-38,8	21,1	<b>-12,7</b>
<b>Otros literatura</b>	3.034	2.781	<b>2.584</b>	70,1	73,4	<b>75,1</b>	6,1	-8,3	<b>-7,1</b>
<b>Infantil y juvenil</b>	4.527	4.354	<b>4.316</b>	104,6	114,9	<b>125,4</b>	-9,1	-3,8	<b>-0,9</b>
<b>Texto no universitario</b>	4.269	3.863	<b>4.084</b>	98,7	101,9	<b>118,7</b>	-5,8	-9,5	<b>5,7</b>
<b>Educación infantil</b>	5.706	4.558	<b>4.047</b>	131,8	120,3	<b>117,6</b>	10,9	-20,1	<b>-11,2</b>
<b>Educación primaria</b>	4.255	4.133	<b>4.244</b>	98,3	109,0	<b>123,4</b>	-6,7	-2,9	<b>2,7</b>
<b>E.S.O.</b>	3.116	3.302	<b>4.764</b>	72,0	87,1	<b>138,5</b>	-19,8	6,0	<b>44,3</b>
<b>Bachillerato</b>	3.814	2.969	<b>3.095</b>	88,1	78,3	<b>90,0</b>	0,2	-22,2	<b>4,3</b>
<b>F.P.</b>	2.848	2.330	<b>2.638</b>	65,8	61,5	<b>76,7</b>	-6,2	-18,2	<b>13,2</b>
<b>Libros y materiales complementarios</b>	4.433	3.648	<b>3.292</b>	102,4	96,2	<b>95,7</b>	-13,5	-17,7	<b>-9,8</b>
<b>Científico técnico y universitario</b>	1.800	1.763	<b>1.771</b>	41,6	46,5	<b>51,5</b>	-17,1	-2,0	<b>0,4</b>
<b>Total Ciencias Sociales y Humanidades</b>	2.757	2.559	<b>1.997</b>	63,7	67,5	<b>58,0</b>	2,8	-7,2	<b>-22,0</b>
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	2.628	2.530	<b>1.955</b>	60,7	66,7	<b>56,8</b>	17,3	-3,7	<b>-22,7</b>
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	1.156	1.032	<b>1.054</b>	26,7	27,2	<b>30,6</b>	-36,6	-10,7	<b>2,1</b>
<b>Religión</b>	4.875	4.261	<b>3.682</b>	112,7	112,4	<b>107,0</b>	-19,0	-12,6	<b>-13,6</b>
<b>Libros prácticos</b>	4.598	3.912	<b>3.083</b>	106,2	103,2	<b>89,6</b>	-22,6	-14,9	<b>-21,2</b>
<b>Divulgación general</b>	6.436	4.675	<b>4.510</b>	148,7	123,3	<b>131,1</b>	-3,4	-27,4	<b>-3,5</b>
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	7.428	7.814	<b>6.550</b>	171,6	206,1	<b>190,4</b>	-45,3	5,2	<b>-16,2</b>
<b>Cómics</b>	13.391	8.929	<b>5.768</b>	309,4	235,6	<b>167,6</b>	6,4	-33,3	<b>-35,4</b>
<b>Otros</b>	2.311	1.431	<b>1.223</b>	53,4	37,7	<b>35,5</b>	-39,2	-38,1	<b>-14,5</b>

En los gráficos siguientes se detalla la evolución de la tirada media y del número de títulos editados para las principales materias en los últimos tres años.

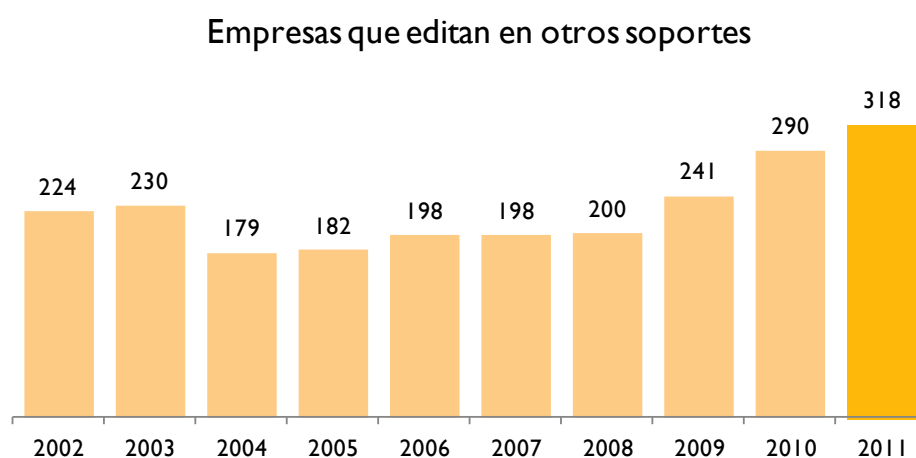


## La edición en soportes diferentes al papel

De las 840 editoriales que constituyen el universo de la presente investigación, 318 editan en soportes diferentes al del libro en papel. De ellas 241 editan libros digitales y 125 editan en otros soportes (48 de estas editoriales combinan la edición de libros digitales y en otros soportes).



El número de empresas que editan libros digitales ha aumentado de 182 en 2010 a 241 en 2011, hay por tanto 59 empresas más que editan libros en formato digital.



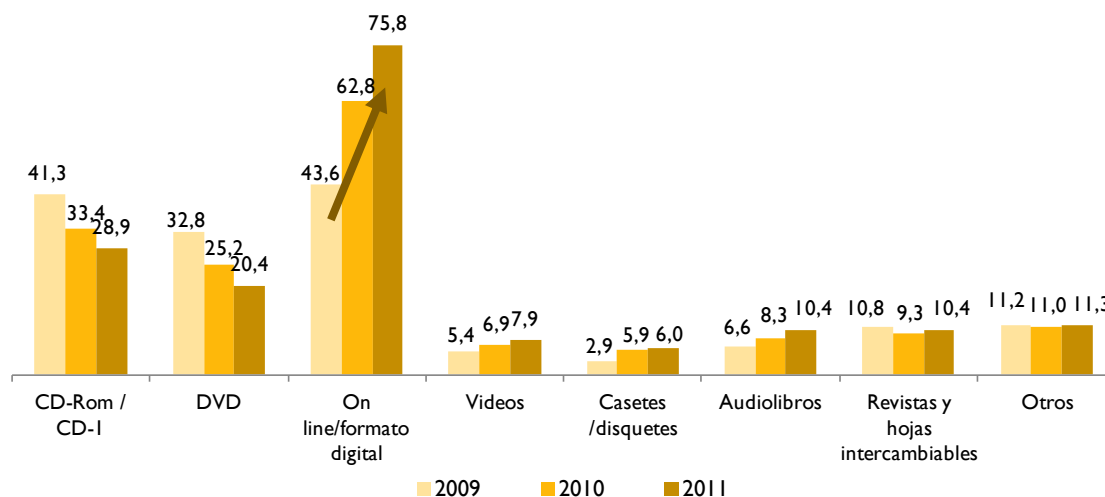
La edición en otros soportes, incluida la edición en formato digital, supone el 9,0% del volumen total de facturación (72,58 millones de euros en libro digital y 176,06 en otros soportes)

Tabla 14. Empresas que editan en soporte papel y en otros soportes (En porcentaje)

	2007	2008	2009	2010	2011
TOTAL	100	100	100	100	<b>100</b>
Edita libros sólo en soporte papel	75	75	73	65	<b>62</b>
Edita también en otros soportes	25	25	27	35	<b>38</b>
% cifra global de facturación	10,5	10,1	10,0	9,1	<b>9,0</b>

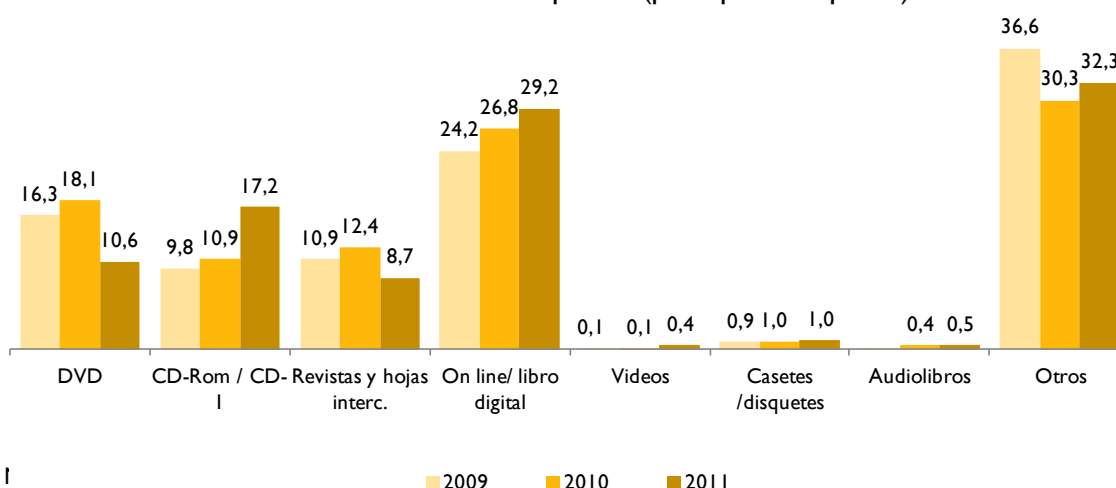
De las 318 editoriales que editan en otros soportes un 75,8% lo hace en formato digital. Un 28,9% edita CD-Rom o CDi, un 20,4% edita DVD, un 10,4% revistas y hojas intercambiables, un 10,4% audiolibros, un 7,9% vídeos y un 6,0% en casetes y disquetes. Se observa un fuerte aumento del número de empresas que editan en formato digital en los últimos tres años, acompañado de un descenso en el número de empresas que editan CD-Rom y DVD.

% editoriales que editan en otros soportes (por tipo de soporte)



La facturación en formatos distintos al libro tradicional en papel es de 248,64 millones de euros. La categoría que dentro de los mismos obtiene una facturación más alta es “otros” (principalmente bases de datos digitales de derecho), con un 32,3% del total facturado por la venta de material editado en otros soportes distintos al papel. Además, un 17,2% se obtiene por la venta de CDs, un 10,6% por DVD, y un 8,7% de revistas y hojas intercambiables. La categoría online/libro digital, factura 72,58 millones de euros y supone el 29,2% de la facturación en otros soportes.

% facturación en otros soportes (por tipo de soporte)



## La edición en formato digital

En este apartado se trata la edición en formato digital de las empresas editoriales españolas. De nuevo, el volumen de facturación no alcanza cifras relevantes, aunque se encuentra en crecimiento, pero el número de empresas que editan en este formato sigue aumentando, así como el volumen de la edición en este tipo de soportes, apuntando a una creación de un catálogo digital amplio y completo.

Los datos obtenidos para 2011 muestran que:

Los títulos editados en formato digital han sido .....	40.328
Los títulos digitalizados del fondo de catálogo .....	81.169
Los títulos comercializados en formato digital .....	52.005
La facturación por venta de libros en formato digital (x 1.000) .....	72.576

Los dispositivos de lectura en que se han comercializado las obras digitales son:

Dispositivo	2009	2010	2011
Lectores específicos	12,6%	24,2%	17,8%
Tablets	-	2,8%	1,8%
Móviles/PDA	0,6%	0,8%	1,5%
Ordenadores	67,7%	68,1%	74,1%
Streaming/Online	-	2,4%	2,3%
Otros	19,1%	1,7%	2,5%

Y los formatos en que han editado las obras digitales han sido:

Formato	2009	2010	2011
PDF	48,8%	64,7%	63,2%
ePUB	3,7%	26,2%	32,8%
MobiPocket genérico	1,7%	1,1%	0,6%
MobiPocket Kindle	0,2%	0,7%	0,5%
Pizarra digital	-	2,8%	1,6%
Otros	46,1%	4,5%	1,3%

Se contemplan sólo aquellas editoriales que han realizado alguna acción en el mundo digital (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en formato digital, etc.) en el 2011.

La edición digital cobra importancia especialmente en la materia de Derecho y Ciencias Económicas, que en 2011 alcanza una cuota de mercado del 52,9%. Desciende respecto al año anterior, pero se mantiene como la materia de mayor importancia en este soporte.

Sigue en importancia Literatura, que en este año alcanza los 12,52 millones de euros, el 17,3% facturado en formato digital, que aumenta significativamente en referencia a los dos años anteriores.

Tabla 15. Cifra de facturación por materias de libros editados en formato digital

	2009		2010		2011	
<b>FACTURACIÓN DIGITAL (X 1.000)</b>	<b>51.259</b>	<b>100,0%</b>	<b>70.494</b>	<b>100,0%</b>	<b>72.576</b>	<b>100,0%</b>
<b>Literatura</b>	3.378	6,6%	2.641	3,7%	12.520	17,3%
<i>Novela</i>	3.010	5,9%	2.486	3,5%	12.251	16,9%
<i>Poesía, teatro</i>	67	0,1%	121	0,2%	125	0,2%
<i>Otros literatura</i>	301	0,6%	34	0,0%	145	0,2%
<b>Literatura infantil y juvenil</b>	389	0,8%	379	0,5%	1.082	1,5%
<b>Texto no universitario</b>	347	0,7%	7.613	10,8%	9.321	12,8%
<b>Científico técnico y universitario</b>	15.270	29,8%	5.290	7,5%	3.486	4,8%
<b>Ciencias Sociales y humanas</b>	14.585	28,5%	1.761	2,5%	2.701	3,7%
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	5.842	11,4%	48.589	68,9%	38.406	52,9%
<b>Religión</b>	130	0,3%	307	0,4%	401	0,6%
<b>Libros prácticos</b>	2.428	4,7%	150	0,2%	981	1,4%
<b>Divulgación general</b>	624	1,2%	1.826	2,6%	3.141	4,3%
<b>Otros</b>	8.264	16,1%	1.938	2,7%	538	0,7%

En 2011 aumentan las ventas a través de la propia web de la editorial, alcanzando el 39,7% del total facturado, pero continúa siendo principal la venta a través de plataformas comerciales genéricas, con el 46,5% del total de ventas.

Tabla 16. Canales de distribución/venta por libros editados en formato digital

	2009		2010		2011	
<b>FACTURACION DIGITAL (X 1.000)</b>	<b>51.259</b>	<b>100,0%</b>	<b>70.494</b>	<b>100,0%</b>	<b>72.576</b>	<b>100,0%</b>
<b>Venta directa desde la web de la editorial</b>	8.075	15,8%	5.994	8,5%	28.787	39,7%
<b>Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)</b>						
<i>Plataforma comercial genérica</i>	26.799	52,3%	55.201	78,3%	33.757	46,5%
<i>Plataforma creada por la propia editorial</i>	30	0,1%	193	0,3%	993	1,4%
<i>Plataforma conjunta con otras editoriales</i>	321	0,6%	805	1,1%	4.896	6,7%
<i>Otras plataformas</i>	7.094	13,8%	348	0,5%	1.627	2,2%
<b>Venta por medio de librerías</b>	352	0,7%	352	0,5%	33	0,0%
<b>Otros canales</b>	8.588	16,8%	7.600	10,8%	2.484	3,4%

El 91,0% de la facturación obtenida en 2011 proviene de libros en papel. El 9,0% restante la producen el resto de soportes, de los cuales el formato digital supone un 2,6% del total facturado. Este reparto de la facturación según su soporte está influenciado, por un lado, por el peso de la edición de bases de datos digitales y hojas intercambiables, tanto en la edición en otros soportes como en la edición en formato digital, y por otro lado por la categorización de la edición online y digital dentro de “otros formatos”.

Según esto, la participación de la facturación en los distintos soportes para cada una de las materias consideradas es:

Tabla 17. Facturación en otros soportes. (Por materias)

% horizontales	2010			2011		
	% Libros en papel	% en otros soportes	% en formato digital	% Libros en papel	% en otros soportes	% en formato digital
<b>TOTAL</b>	<b>90,9%</b>	<b>6,7%</b>	<b>2,4%</b>	<b>91,0%</b>	<b>6,4%</b>	<b>2,6%</b>
<b>Literatura</b>	<b>98,2%</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,4%</b>	<b>96,6%</b>	<b>1,1%</b>	<b>2,3%</b>
<i>Novela</i>	98,2%	1,4%	0,4%	96,5%	1,0%	2,4%
<i>Poesía, teatro</i>	98,4%	0,2%	1,4%	97,2%	1,2%	1,6%
<i>Otros literatura</i>	99,3%	0,6%	0,1%	97,4%	2,2%	0,4%
<b>Infantil y juvenil</b>	<b>98,6%</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,1%</b>	<b>96,5%</b>	<b>3,2%</b>	<b>0,3%</b>
<b>Texto no universitario</b>	<b>98,3%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,9%</b>	<b>93,8%</b>	<b>5,1%</b>	<b>1,1%</b>
<b>Científico técnico y universitario</b>	<b>84,0%</b>	<b>12,6%</b>	<b>3,4%</b>	<b>86,4%</b>	<b>11,0%</b>	<b>2,6%</b>
<b>Total C. Sociales y Humanidades</b>	<b>63,0%</b>	<b>21,8%</b>	<b>15,2%</b>	<b>71,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>13,1%</b>
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	82,8%	16,1%	1,1%	87,3%	10,7%	2,0%
<i>Derecho</i>	33,2%	32,9%	33,9%	50,9%	23,3%	25,8%
<i>Religión</i>	98,0%	1,1%	0,9%	95,4%	3,3%	1,3%
<b>Libros prácticos</b>	<b>93,6%</b>	<b>6,3%</b>	<b>0,1%</b>	<b>92,7%</b>	<b>6,6%</b>	<b>0,7%</b>
<b>Divulgación general</b>	<b>76,8%</b>	<b>22,5%</b>	<b>0,8%</b>	<b>85,7%</b>	<b>12,8%</b>	<b>1,5%</b>
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	<b>94,2%</b>	<b>5,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>93,2%</b>	<b>6,8%</b>	<b>0,0%</b>
<b>Comics</b>	<b>85,5%</b>	<b>14,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>95,7%</b>	<b>4,3%</b>	<b>0,0%</b>
<b>Otros*</b>	<b>93,5%</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,7%</b>	<b>88,3%</b>	<b>10,5%</b>	<b>1,2%</b>

\*Otros: fascículos, gadgets, bases de datos, carpetas, cursos online, etc.



## La edición de libros en las distintas lenguas

En 2011 se observa un aumento de los títulos editados en castellano (+3,5%), euskera (+1,4%) y en otras lenguas respecto al ejercicio anterior. Descienden los títulos editados en catalán (-2,6%) y gallego (-5,2%).

Tabla 18. Evolución de la edición en las lenguas oficiales. (2007-2011)

	2007		2008		2009		2010		2011		2011/2010
<b>Total</b>	<b>70.520</b>		<b>72.981</b>		<b>76.213</b>		<b>79.839</b>		<b>83.258</b>		<b>4,3</b>
Castellano	54.890	77,8	56.752	77,8	59.547	78,1	62.881	78,8	<b>65.078</b>	<b>78,2</b>	<b>3,5</b>
Catalán/ valenciano	10.464	14,8	10.297	14,1	10.333	13,6	10.350	13,0	<b>10.081</b>	<b>12,1</b>	<b>-2,6</b>
Euskera	1.363	1,9	1.375	1,9	1.398	1,8	1.446	1,8	<b>1.467</b>	<b>1,8</b>	<b>1,4</b>
Gallego	1.594	2,3	1.687	2,3	1.577	2,1	2.028	2,5	<b>1.922</b>	<b>2,3</b>	<b>-5,2</b>
Otras	2.209	3,1	2.870	3,9	3.358	4,4	3.134	3,9	<b>4.710</b>	<b>5,7</b>	<b>50,3</b>

La edición de títulos en las distintas lenguas consideradas se localiza fundamentalmente en los gremios o asociaciones de las Comunidades en donde se habla cada una de dichas lenguas. El 83,4% de la edición de títulos en catalán se produce en las editoriales de Cataluña y el 8,8% en las de la Comunidad Valenciana, el 78,3% de los títulos en euskera se edita en las editoriales de Euskadi y el 82,6% de la producción en gallego procede de las editoriales gallegas.

## El libro de bolsillo

Observando la evolución en los últimos años, desde el año 2008 se produce un descenso en la edición de títulos de libros de bolsillo. A pesar de esto, en 2011 se produce un aumento en el número de ejemplares editados, produciendo también una subida en la tirada media de este tipo de libros.

En 2011 se han editado 5.376 títulos y 35.717 miles de ejemplares de libros de bolsillo, representando el 6,5% de los títulos editados y el 12,5% de los ejemplares producidos por las editoriales agremiadas. La tirada media resultante es de 6.644 ejemplares por título, un 22,2% más que en 2010.

En cuanto a la venta de libros de bolsillo, se observa un descenso en la facturación desde 2008, aunque en 2011 esta cifra aumenta un 4,8% respecto a 2010. Los ejemplares vendidos descienden desde 2007, y aumentan también en el presente ejercicio (4,2%) respecto al año anterior. El precio medio resultante del libro de bolsillo es de 7,21 euros, 0,04 euros más que en 2010, observándose un progresivo aunque suave aumento desde 2007.

La venta de libros de bolsillo produce una facturación de 185,13 millones de euros, por la venta de 25,7 millones de ejemplares a un precio medio de 7,21 euros. El libro de bolsillo supone un 6,7% del total facturado y el 12,9% del total de ejemplares vendidos en 2011.

Tabla 19. Evolución de la edición y facturación de libros de bolsillo.

Absolutos	2007	2008	2009	2010	2011	Variación
<b>Títulos editados</b>	6.392	6.608	6.425	6.001	<b>5.376</b>	-10,4%
<b>Ejemplares editados (miles)</b>	37.334	37.919	35.784	32.631	<b>35.717</b>	9,5%
<b>Tirada media</b>	5.841	5.738	5.569	5.438	<b>6.644</b>	22,2%
<b>Ejemplares vendidos (miles)</b>	29.696	28.916	25.886	24.645	<b>25.685</b>	4,2%
<b>Facturación (millones de euros)</b>	190,19	196,24	180,46	176,66	<b>185,13</b>	4,8%
<b>Precio Medio (en Euros)</b>	6,40	6,79	6,97	7,17	<b>7,21</b>	0,6%

Las editoriales medianas son las que mayor número de títulos y ejemplares editan de libros de bolsillo, aunque no alcancen el número de títulos vendidos y la cifra de facturación de las empresas muy grandes. Además son las editoriales con un precio medio por libro de bolsillo menor (4,89 euros).

Títulos y ejemplares editados de libros de bolsillo. Tirada media. (Según tamaño)

Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
<b>Títulos editados</b>	<b>5.376</b>	1.553	600	2.796	428
<b>Ejemplares editados</b>	<b>35.716.615</b>	13.365.088	3.799.857	16.233.266	2.318.403
<b>Tirada media</b>	<b>6.644</b>	8.607	6.335	5.807	5.414

Tabla 20. Títulos y ejemplares vendidos y precio medio de libros de bolsillo. Venta media. (Según tamaño)

Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos vendidos	<b>13.891</b>	4.834	3.410	4.750	897
Ejemplares vendidos	<b>25.685.045</b>	11.454.173	2.070.273	11.458.125	702.474
Venta media por título	<b>1.849</b>	2.370	607	2.412	783
Facturación (millones de euros)	<b>185.127,59</b>	107.956,74	17.304,37	56.029,37	3.837,11
Precio medio	<b>7,21</b>	9,43	8,36	4,89	5,46

### Facturación de libros de bolsillo por materia

Desglosando la venta de libros de bolsillo por materias, se observa que es Literatura la que concentra en mayor medida la facturación total (87,7% del total), siendo específicamente la Novela la que protagoniza la venta de este tipo de libros (84,7% del total). Del resto de materias se pueden destacar Divulgación general, con el 5,0% de la facturación, Libros prácticos, con un 2,5% del total facturado, y Ciencias sociales y Humanidades, con el 2,2%. El desglose por materias para los ejemplares vendidos es similar.

Observando el precio medio según las distintas materias, este oscila entre los 6,41€ de Científico-técnico, hasta los 15,32€ de Otros literatura (principalmente ensayo literario).

Tabla 21. Cifra de facturación de libros de bolsillo según las materias. (En millones de euros)

	Cifra de facturación (millones de €)				Ejemplares vendidos (x1.000)				Precio medio (€/ejem.)
	2009	2010	2011	2011/ 2010	2009	2010	2011	2011/ 2010	2011
<b>TOTAL</b>	<b>180,46</b>	<b>176,66</b>	<b>185,13</b>	<b>4,8</b>	<b>25.886</b>	<b>24.645</b>	<b>25.685</b>	<b>4,2</b>	<b>7,21</b>
<b>Literatura</b>	159,92	154,55	<b>162,37</b>	<b>5,1</b>	23.114	21.624	<b>22.821</b>	<b>5,5</b>	<b>7,12</b>
<i>Novela</i>	153,27	148,64	156,83	5,5	22.389	21.166	22.419	5,9	7,00
<i>Poesía, teatro</i>	0,94	1,23	0,97	-20,8	137	133	103	-22,6	9,42
<i>Otros Literatura</i>	5,71	4,69	4,57	-2,5	588	324	299	-7,9	15,32
<b>Infantil y juvenil</b>	1,99	1,84	<b>2,23</b>	<b>21,1</b>	241	264	<b>289</b>	<b>9,5</b>	<b>7,72</b>
<b>Científico, técnico y profesional</b>	0,76	0,49	<b>0,52</b>	<b>5,8</b>	48	55	<b>81</b>	<b>47,0</b>	<b>6,41</b>
<b>Ciencias sociales y humanidades</b>	5,28	5,17	<b>4,11</b>	<b>-20,4</b>	693	683	<b>489</b>	<b>-28,4</b>	<b>8,42</b>
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	0,38	0,30	<b>0,34</b>	<b>12,4</b>	24	24	<b>31</b>	<b>25,6</b>	<b>11,09</b>
<b>Religión</b>	2,25	1,70	<b>1,48</b>	<b>-12,9</b>	211	184	<b>130</b>	<b>-29,6</b>	<b>11,42</b>
<b>Libros prácticos</b>	2,86	4,36	<b>4,62</b>	<b>6,0</b>	713	798	<b>673</b>	<b>-15,6</b>	<b>6,87</b>
<b>Divulgación general</b>	6,98	8,08	<b>9,32</b>	<b>15,3</b>	816	957	<b>1.131</b>	<b>18,1</b>	<b>8,24</b>
<b>Otras materias</b>	0,06	0,17	<b>0,13</b>	<b>-20,5</b>	25	56	<b>42</b>	<b>-24,7</b>	<b>3,17</b>

Desglosando la novela de bolsillo por su temática, es la novela contemporánea la que supone una mayor cuota de mercado, con el 73,8% de la facturación y el 54,1% de los ejemplares vendidos. De nuevo, sigue en importancia la novela de temática romántica, con el 18,2% de la facturación y el 39,8% de los ejemplares. Además, este tipo de novela obtiene el precio medio más bajo (3,20 euros por ejemplar).

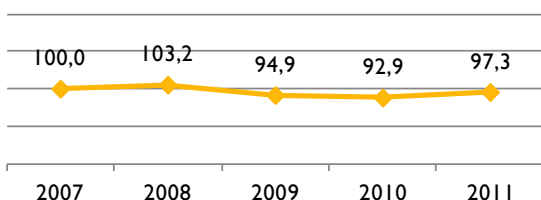
Tabla 22. Cifra de facturación y ejemplares vendidos de libros de bolsillo – Novela

Absolutos	Facturación (Millones de Euros)	Ejemplares vendidos (Miles)	Precio Medio
<b>Total</b>	<b>156,83</b>	<b>22.419</b>	<b>7,00</b>
Clásicas	5,03	538	9,35
Contemporáneas	115,73	12.123	9,55
Policíacas, de espionaje	4,69	562	8,34
Románticas	28,52	8.919	3,20
Ciencia-ficción, terror	2,71	265	10,24
Eróticas	0,06	5	11,55
De humor	0,01	1	12,23
Otras temáticas	0,08	6	14,87

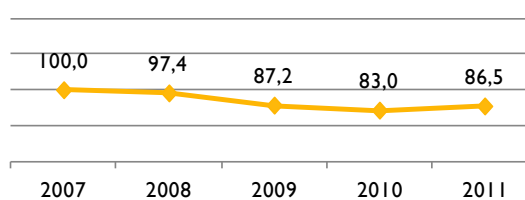
% verticales	Facturación	Ejemplares vendidos
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Clásicas	3,2	2,4
Contemporáneas	73,8	54,1
Policíacas, de espionaje	3,0	2,5
Románticas	18,2	39,8
Ciencia-ficción, terror	1,7	1,2
Eróticas	0,0	0,0
De humor	0,0	0,0
Otras temáticas	0,1	0,0

Tomando en conjunto la evolución de las ventas de libros de bolsillo en los últimos cinco años, tanto facturación como ejemplares vendidos sufren descensos del 2,7% y del 13,5%, respectivamente. Sin embargo, entre 2010 y 2011 se observa un aumento en estas dos cifras, como hemos visto anteriormente.

Facturación (bolsillo)



Ejemplares vendidos (bolsillo)

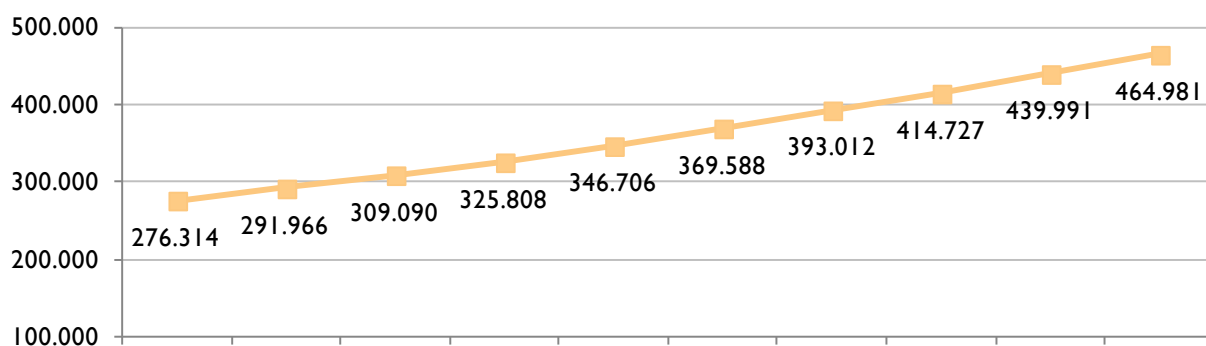


## Títulos vivos en catálogo

El estudio del catálogo editorial de las empresas agremiadas permite conocer la oferta editorial española y supone una información esencial para conocer la variedad de la misma. Además, su estudio informa sobre el tiempo medio de la vida de un libro en el mercado.

El catálogo de títulos vivos crece de forma continuada en España, a un ritmo aproximado del 6% cada año. En 2011 el catálogo editorial se compone de 464.981 títulos, un 5,7% más que en 2010.

### Títulos vivos en catálogo



	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Variación interanual	-	5,7	5,9	5,4	6,4	6,6	6,3	5,5	6,1	5,7
Variación respecto a 2002	100,0	105,7	111,9	117,9	125,5	133,8	142,2	150,1	159,2	168,3

Atendiendo al catálogo editorial según el tamaño de las editoriales, las que concentran el mayor número de títulos vivos son las editoriales pequeñas, con 225.254 títulos, el 48,4% del total en 2011. Las medianas, con 129.477 títulos en catálogo, suponen el 27,8% del total. Las editoriales grandes y muy grandes, que suman entre ambas 110.250 títulos vivos, suponen el 23,7% restante.

Observando la evolución del catálogo por tamaño de empresa, las editoriales grandes y medianas aumentan su oferta editorial, un 18,1% y un 15,7%, respectivamente. Las editoriales muy grandes y medianas, disminuyen en su número de títulos vivos, un 14,8% y un 4,1%, respectivamente

Tabla 23. Evolución de títulos en catálogo según tamaño de empresa. (2007-2011)

Absolutos	2007	2008	2009	2010	2011	Variación 2011/2010
<b>TOTAL</b>	<b>369.588</b>	<b>393.011</b>	<b>414.727</b>	<b>439.991</b>	<b>464.981</b>	<b>5,7</b>
Muy grande	39.214	44.845	58.659	61.055	52.018	-14,8
Grande	54.549	56.204	48.286	49.313	58.232	18,1
Mediana	120.976	126.826	129.352	134.989	129.477	-4,1
Pequeña	154.849	165.136	178.430	194.634	225.254	15,7

% verticales	2007	2008	2009	2010	2011	Diferencia 2011-2010
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Muy grande	10,6	11,4	14,1	13,9	11,2	-2,7
Grande	14,8	14,3	11,6	11,2	12,5	1,3
Mediana	32,7	32,3	31,2	30,7	27,9	-2,8
Pequeña	41,9	42,0	43,0	44,2	48,4	4,2

Tabla 24. Media de títulos vivos en catálogo. (Según tamaño)

	Media global	Tamaño de la editorial			
		Muy Grande	Grande	Mediana	Pequeña
Año 2007	462	3.268	2.727	1.025	238
Año 2008	458	4.077	2.082	1.048	236
Año 2009	467	4.512	2.299	1.087	242
Año 2010	524	5.088	2.348	1.286	278
<b>Año 2011</b>	<b>554</b>	<b>5.780</b>	<b>2.532</b>	<b>1.221</b>	<b>321</b>

## Títulos en catálogo según las materias

Según las distintas materias, la oferta editorial continúa en aumento en 2011, tanto para el total como para todas las materias, a excepción de Diccionarios y enciclopedias (desciende un 8,0%) y algunos niveles de Texto no universitario (Infantil, Bachillerato y F.P.).

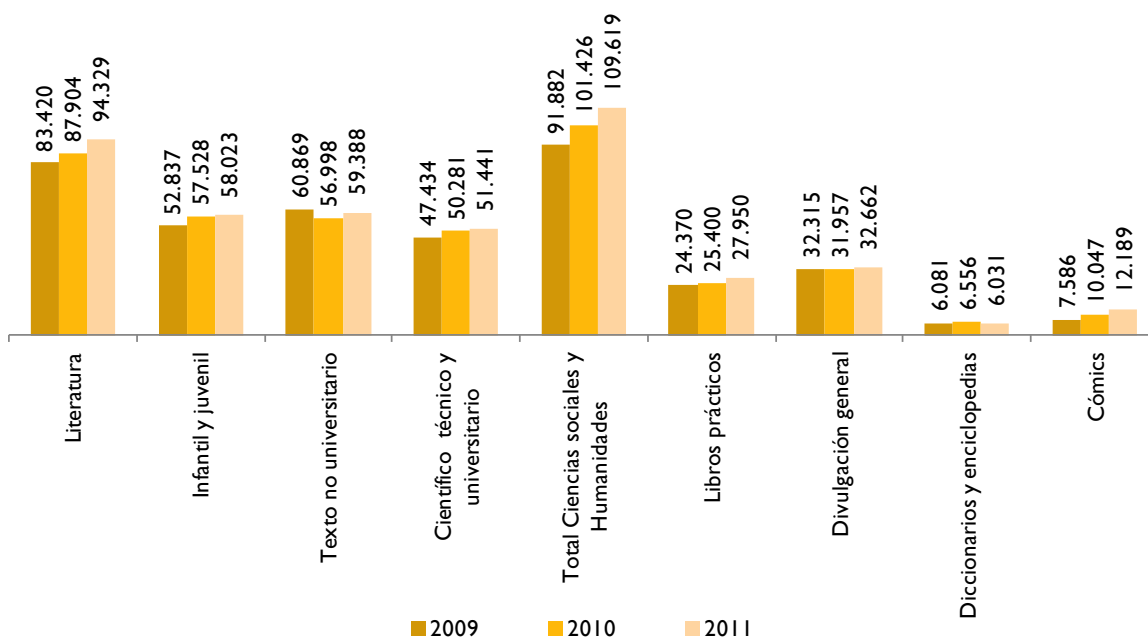
Los mayores aumentos en títulos vivos se dan en las materias de Cómic (21,3%), Libros Prácticos (10,0%), Ciencias Sociales y Humanidades (8,1%) y Literatura (7,3%).

Tabla 25. Títulos vivos en catálogo. (Según materia)

	2009		2010		2011		Variación 2011/2010	Diferencia* 2011-2010
	Nº títulos	%	Nº títulos	%	Nº títulos	%		
<b>TOTAL</b>	<b>414.727</b>	<b>100,0</b>	<b>439.991</b>	<b>100,0</b>	<b>464.981</b>	<b>100,0</b>	<b>5,7</b>	
<b>Literatura</b>	83.420	20,1	87.904	20,0	94.329	20,3	7,3	0,3
<b>Novela</b>	58.902	14,2	62.316	14,2	68.232	14,7	9,5	0,5
Clásica	11.889	2,9	13.150	3,0	13.967	3,0	6,2	0,0
Contemporánea	32.089	7,7	33.859	7,7	35.012	7,5	3,4	-0,2
Policíaca, de espionaje	3.235	0,8	3.797	0,9	5.737	1,2	51,1	0,4
Romántica	2.633	0,6	2.823	0,6	3.479	0,7	23,2	0,1
Ciencia ficción, terror	4.286	1,0	4.292	1,0	4.634	1,0	8,0	0,0
Erótica	170	0,0	280	0,1	303	0,1	8,0	0,0
De humor	411	0,1	627	0,1	802	0,2	27,9	0,0
Otras	4.188	1,0	3.487	0,8	4.298	0,9	23,2	0,1
<b>Poesía, teatro</b>	7.823	1,9	8.479	1,9	8.972	1,9	5,8	0,0
<b>Otros literatura</b>	16.696	4,0	17.109	3,9	17.126	3,7	0,1	-0,2
<b>Infantil y juvenil</b>	52.837	12,7	57.528	13,1	58.023	12,5	0,9	-0,6
<b>Texto no universitario</b>	60.869	14,7	56.998	13,0	59.388	12,8	4,2	-0,2
<b>Educación infantil</b>	8.568	2,1	8.985	2,0	8.489	1,8	-5,5	-0,2
<b>Educación primaria</b>	17.282	4,2	15.711	3,6	17.172	3,7	9,3	0,1
<b>E.S.O.</b>	14.017	3,4	13.132	3,0	14.167	3,0	7,9	0,1
<b>Bachillerato</b>	5.353	1,3	4.293	1,0	4.023	0,9	-6,3	-0,1
<b>F.P.</b>	1.849	0,4	3.529	0,8	3.228	0,7	-8,5	-0,1
<b>Libros y materiales complementarios</b>	13.801	3,3	11.348	2,6	12.310	2,6	8,5	0,1
<b>Científico técnico y universitario</b>	47.434	11,4	50.281	11,4	51.441	11,1	2,3	-0,4
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	91.882	22,2	101.426	23,1	109.619	23,6	8,1	0,5
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	58.795	14,2	63.466	14,4	65.934	14,2	3,9	-0,2
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	16.627	4,0	19.684	4,5	24.134	5,2	22,6	0,7
<b>Religión</b>	16.460	4,0	18.276	4,2	19.550	4,2	7,0	0,1
<b>Libros prácticos</b>	24.370	5,9	25.400	5,8	27.950	6,0	10,0	0,2
<b>Divulgación general</b>	32.315	7,8	31.957	7,3	32.662	7,0	2,2	-0,2
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	6.081	1,5	6.556	1,5	6.031	1,3	-8,0	-0,2
<b>Cómic</b>	7.586	1,8	10.047	2,3	12.189	2,6	21,3	0,3
<b>Otros</b>	7.932	1,9	11.892	2,7	13.348	2,9	12,2	0,2

\* Diferencia en puntos porcentuales

El siguiente gráfico muestra la evolución del número de títulos vivos en catálogo de las principales materias en los últimos tres años.



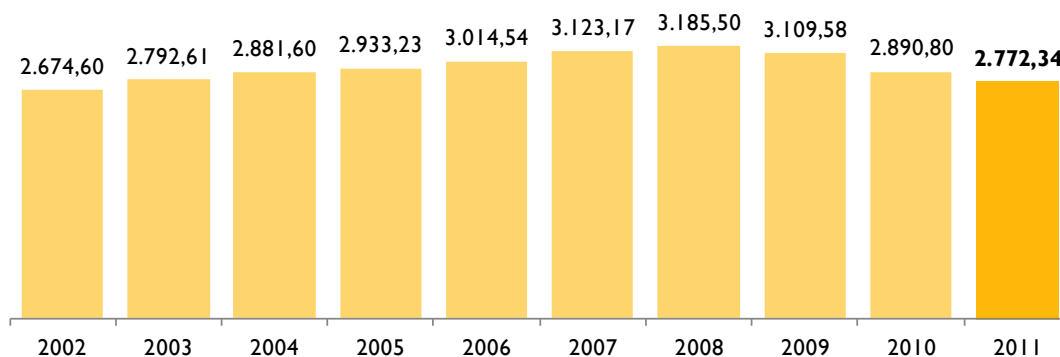


## La venta de libros en el mercado interior

Las ventas de libros en el mercado interior, obtenidas a partir de los datos de facturación anual que los editores facilitan en el cuestionario de la investigación, constituyen el eje del estudio y aportan información sobre la situación de la industria del libro. Los datos se presentan a precio de tapa, IVA incluido. Para los libros de texto de Primaria y Secundaria, cuya facturación se informa a precios de cesión o factura desde 2007, se estima un incremento de un 20% en su facturación, siguiendo los usos y costumbres del mercado, y homogeneizando así las cifras con las de años precedentes para su comparación.

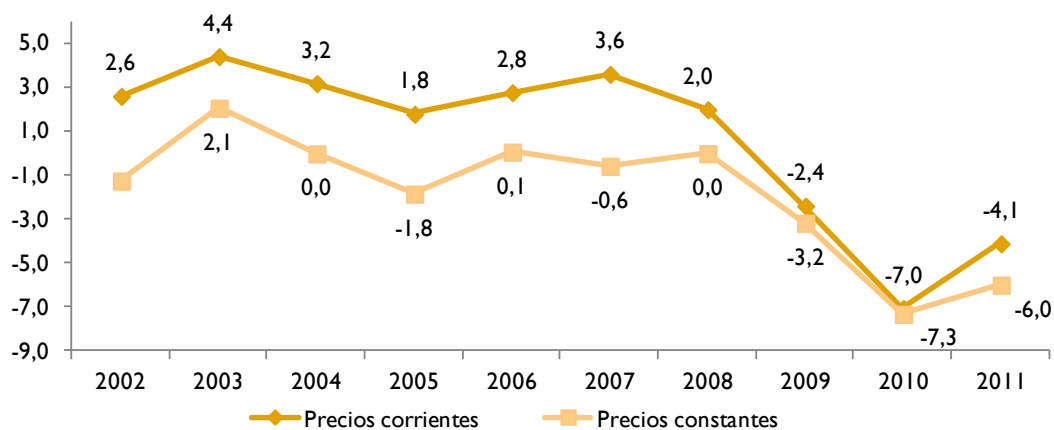
- En 2011 la cifra de facturación obtenida por ventas de libros en el mercado interior, calculada a precios de tapa, I.V.A. incluido, ha sido de 2.772,34 millones de euros (antes de restar los descuentos operativos). Se produce un descenso del 4,1% en euros corrientes con respecto al ejercicio anterior. Esta cifra no incluye las cantidades ingresadas por venta de derechos, que se contemplarán más adelante, al hablar de la facturación neta.
- Se han vendido 199,81 millones de ejemplares, un 12,5% menos que en 2010. El precio medio global por ejemplar resultante para 2011 es de 13,87 euros.
- Texto no universitario, con una cuota de mercado del 31,3% y Literatura, con un 19,9%, son las materias con mayor porcentaje de facturación respecto al total. Estas dos materias más Infantil y juvenil (12,2%) y Ciencias sociales y Humanidades (11,4%) suman los tres cuartos (el 74,8%) de la facturación total.
- De entre todas las materias principales, tan sólo tres aumentan su cifra de facturación respecto a 2010: Texto no Universitario (+6,2%), Libros Prácticos (+17,9%) y Cómic (+10,8%). El resto de materias bajan su facturación, siendo remarcable el descenso producido en Literatura (-14,4%), dada su importancia en la cifra de negocio total.

Cifra de facturación de Comercio Interior en la última década  
2002-2011



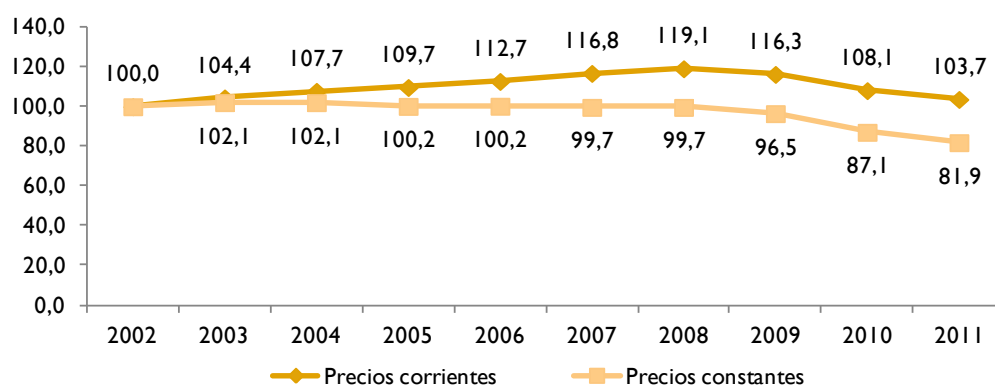
A precios corrientes, en 2011 se produce una variación interanual negativa del 4,1%. A precios constantes tal descenso es del 6,0%. Hay que señalar que estos descensos son menores que los que se dieron en 2010.

Cifra de facturación. Tasa de variación interanual



En los últimos diez años, el incremento experimentado a precios corrientes, IVA incluido, es del 3,7%. A precios constantes, eliminando el efecto de la inflación y del IVA, se ha producido una disminución del 18,1%.

Cifra de facturación. Tasa de variación respecto a 2002



## Facturación por tamaño de empresa

En las tablas siguientes se muestra la cifra de facturación en los últimos 5 años para cada uno de los grupos de editoriales según su tamaño. Las 9 empresas más grandes (muy grandes) suponen el 41,0% de la cifra de facturación total y las 23 empresas grandes representan el 23,1%. Las empresas medianas y pequeñas, en conjunto, representan el 35,9% restante. Únicamente las empresas grandes (facturan entre 18 y 60 millones de euros) aumentan su facturación respecto a 2010 pero este aumento se debe fundamentalmente al cambio de grupo que han experimentado 3 empresas que el año pasado estuvieron en el grupo de las muy grandes (más de 60 millones de euros) y que este año han cambiado al segundo grupo de facturación.

Tabla 26. Cifra de facturación en el mercado interior según tamaño de empresa. (2007-2011). Cifra absoluta en millones de euros

Absolutos	2007	2008	2009	2010	2011	Variación 2011/2010
<b>TOTAL</b>	<b>3.123,18</b>	<b>3.185,50</b>	<b>3.109,58</b>	<b>2.890,80</b>	<b>2.772,34</b>	<b>-4,1</b>
Muy grande	1.333,29	1.336,31	1.389,33	1.242,06	<b>1.135,37</b>	-8,6
Grande	650,13	784,93	652,10	583,76	<b>640,60</b>	9,7
Mediana	830,67	746,90	748,53	715,34	<b>666,92</b>	-6,8
Pequeña	309,08	317,36	319,63	349,65	<b>329,45</b>	-5,8

Tabla 27. Cifra de facturación en el mercado interior según tamaño de empresa. (2007-2011). Porcentajes verticales

% Verticales	2007	2008	2009	2010	2011	2011-2010
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Muy grande	42,7	41,9	44,7	43,0	<b>41,0</b>	-2,0
Grande	20,8	24,6	21,0	20,2	<b>23,1</b>	2,9
Mediana	26,6	23,4	24,0	24,7	<b>24,0</b>	-0,7
Pequeña	9,9	10,0	10,3	12,1	<b>11,9</b>	-0,2

### Cuota de mercado en 2011 en el mercado interior según tamaño de empresa

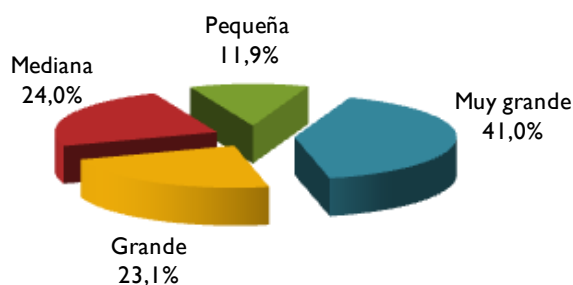


Tabla 28. Cifra media de facturación en el mercado interior según tamaño. (2007-2011). En millones de euros

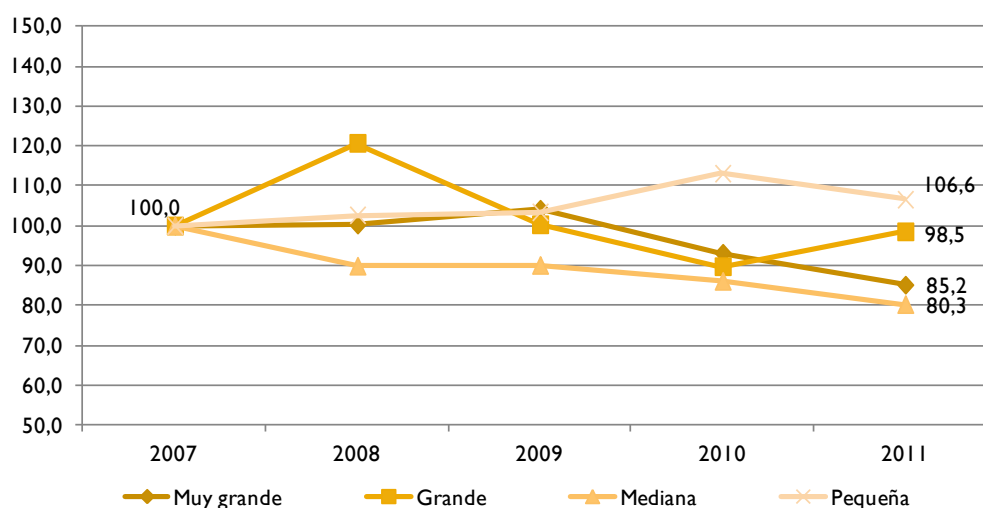
	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
2007	3,90	111,11	32,51	7,04	0,48
2008	3,71	121,48	29,07	6,17	0,45
2009	3,50	106,87	31,05	6,29	0,43
2010	3,45	103,50	27,80	6,81	0,50
<b>2011</b>	<b>3,30</b>	<b>126,15</b>	<b>27,85</b>	<b>6,29</b>	<b>0,47</b>

Atendiendo a la evolución de la facturación por tamaño de empresa para los últimos cinco años se puede observar que, al igual que lo ocurrido en 2010, la cifra de facturación desciende en todos los grupos salvo para las editoriales pequeñas. El descenso es especialmente reseñable en las editoriales de tamaño mediano, así como para las muy grandes.

Tabla 29. Cifra de facturación en el mercado interior (Según tamaño). Evolución desde 2007

	2007	2008	2009	2010	2011
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>102,0</b>	<b>99,6</b>	<b>92,6</b>	<b>88,8</b>
Muy grande	100,0	100,2	104,2	93,2	<b>85,2</b>
Grande	100,0	120,7	100,3	89,8	<b>98,5</b>
Mediana	100,0	89,9	90,1	86,1	<b>80,3</b>
Pequeña	100,0	102,7	103,4	113,1	<b>106,6</b>

### Evolución de la facturación según tamaño



Se observan cambios internos en la distribución de la estructura del sector editorial según el nivel de facturación. Aunque en 2011 el número de empresas es similar al de 2010 y que en los 3 grupos principales (grandes, medianas y pequeñas) apenas hay variaciones, si las hay en los subgrupos que los forman. Entre estas destacarían en los dos tramos de mayor y menor facturación:

- 3 empresas menos entre las que facturan más de 60 millones
- 26 empresas más entre las que facturan menos de 0,3 millones

Tabla 30. Número de empresas por tramos de facturación

Empresas editoriales agremiadas en 2011:	2009	2010	2011	2011-2010
<b>Grandes:</b>	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>-1</b>
Empresas que facturan más de 60,0 millones de euros al año:	13	12	9	-3
Empresas que facturan de 30,1 a 60,0 millones de euros al año	9	8	10	2
Empresas que facturan de 18,1 a 30,0 millones de euros al año	12	13	13	--
<b>Medianas:</b>	<b>119</b>	<b>105</b>	<b>106</b>	<b>1</b>
Empresas que facturan de 12,1 a 18,0 millones de euros al año	22	21	18	-3
Empresas que facturan de 6,1 a 12,0 millones de euros al año	25	27	28	1
Empresas que facturan de 4,51 a 6,0 millones de euros al año	16	11	25	14
Empresas que facturan de 2,41 a 4,5 millones de euros al año	56	46	35	-11
<b>Pequeñas</b>	<b>736</b>	<b>701</b>	<b>702</b>	<b>1</b>
Empresas que facturan de 1,21 a 2,4 millones de euros al año	103	112	89	-23
Empresas que facturan de 0,61 a 1,2 millones de euros al año	73	92	115	23
Empresas que facturan de 0,31 a 0,6 millones de euros al año	116	107	82	-25
Empresas que facturan menos de 0,3 millones de euros al año	444	390	416	26
<b>Total</b>	<b>889</b>	<b>839</b>	<b>840</b>	<b>1</b>

## Facturación según las materias

Prácticamente, tres cuartas partes (el 74,8%) de la facturación del mercado interior se obtiene de cuatro materias: Literatura, Infantil y juvenil, Texto no universitario y Ciencias sociales. A excepción de Texto no universitario, que aumenta su facturación, el resto de estas materias desciende respecto al año 2010.

Entrando en más detalle, la evolución de las distintas materias entre 2010 y 2011 se puede resumir de la siguiente manera:

A excepción de Texto no Universitario (+6,2%), Libros Prácticos (+17,9%) y Cómics (+10,8%), todas las materias sufren descensos en su facturación.

Las materias que sufren los mayores descensos en su facturación son Diccionarios y enciclopedias (-25,8%), Literatura (-14,4%) y Científico-técnico y universitario (-13,1%).

Literatura sufre de nuevo importantes pérdidas teniendo en cuenta su importancia en el sector. Novela (que representa el 92,1% de la facturación de Literatura) desciende un 13,8%, Poesía y teatro un 11,2%, y Otros literatura un 22,4%. Esta materia se desglosa más adelante con mayor detenimiento.

Es importante señalar el aumento producido en Texto no Universitario, ya que, debido a su peso sobre el total de la facturación, es la materia que prácticamente produce que la cifra de negocio global disminuya solo un 4,1%. Desglosando esta materia según los distintos niveles a los que se refiere, aumenta la facturación para Libros y materiales complementarios (+25,3%), E.S.O. (+23,1%), Educación Primaria (+4,0%) e Infantil (+3,8%), mientras que desciende la de F.P. (-24,9%) y Bachillerato (-18,9%).

Tabla 31. Cifra de facturación según materias (2009-2011). Absolutos. En millones de euros

	2009		2010		2011		Variación 2011/2010
	Mills. €	%	Mills. €	%	Mills. €	%	
<b>TOTAL</b>	<b>3.109,58</b>	<b>100,0</b>	<b>2.890,80</b>	<b>100,0</b>	<b>2.772,34</b>	<b>100,0</b>	<b>-4,1</b>
<b>Literatura</b>	<b>713,27</b>	<b>22,9</b>	<b>643,69</b>	<b>22,3</b>	<b>550,83</b>	<b>19,9</b>	<b>-14,4</b>
<b>Novela</b>	<b>631,19</b>	<b>20,3</b>	<b>588,64</b>	<b>20,4</b>	<b>507,13</b>	<b>18,3</b>	<b>-13,8</b>
Clásica	33,39	1,1	38,27	1,3	32,78	1,2	-14,4
Contemporánea	463,00	14,9	421,75	14,6	366,22	13,2	-13,2
Policíaca, de espionaje	49,35	1,6	44,02	1,5	38,05	1,4	-13,6
Romántica	36,33	1,2	41,94	1,5	42,12	1,5	0,4
Ciencia ficción, terror	19,07	0,6	17,28	0,6	13,78	0,5	-20,3
Erótica	1,78	0,1	2,94	0,1	1,81	0,1	-38,4
De humor	1,33	0,0	2,34	0,1	2,42	0,1	3,5
Otras	26,94	0,9	20,09	0,7	9,95	0,4	-50,5
<b>Poesía, teatro</b>	<b>18,66</b>	<b>0,6</b>	<b>8,58</b>	<b>0,3</b>	<b>7,62</b>	<b>0,3</b>	<b>-11,2</b>
<b>Otros literatura</b>	<b>63,42</b>	<b>2,0</b>	<b>46,47</b>	<b>1,6</b>	<b>36,08</b>	<b>1,3</b>	<b>-22,4</b>
<b>Infantil y juvenil</b>	<b>350,47</b>	<b>11,3</b>	<b>350,50</b>	<b>12,1</b>	<b>337,61</b>	<b>12,2</b>	<b>-3,7</b>
<b>Texto no universitario</b>	<b>844,45</b>	<b>27,2</b>	<b>817,57</b>	<b>28,3</b>	<b>868,01</b>	<b>31,3</b>	<b>6,2</b>
<b>Educación infantil</b>	<b>122,47</b>	<b>3,9</b>	<b>131,51</b>	<b>4,5</b>	<b>136,54</b>	<b>4,9</b>	<b>3,8</b>
<b>Educación primaria</b>	<b>368,46</b>	<b>11,8</b>	<b>349,91</b>	<b>12,1</b>	<b>363,87</b>	<b>13,1</b>	<b>4,0</b>
<b>E.S.O.</b>	<b>190,92</b>	<b>6,1</b>	<b>169,42</b>	<b>5,9</b>	<b>208,56</b>	<b>7,5</b>	<b>23,1</b>
<b>Bachillerato</b>	<b>88,17</b>	<b>2,8</b>	<b>83,49</b>	<b>2,9</b>	<b>67,71</b>	<b>2,4</b>	<b>-18,9</b>
<b>F.P.</b>	<b>16,90</b>	<b>0,5</b>	<b>25,83</b>	<b>0,9</b>	<b>19,41</b>	<b>0,7</b>	<b>-24,9</b>
<b>Libros y materiales complementarios</b>	<b>57,53</b>	<b>1,9</b>	<b>57,40</b>	<b>2,0</b>	<b>71,93</b>	<b>2,6</b>	<b>25,3</b>
<b>Científico técnico y universitario</b>	<b>154,97</b>	<b>5,0</b>	<b>153,77</b>	<b>5,3</b>	<b>133,67</b>	<b>4,8</b>	<b>-13,1</b>
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	<b>340,80</b>	<b>11,0</b>	<b>333,69</b>	<b>11,5</b>	<b>316,43</b>	<b>11,4</b>	<b>-5,2</b>
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	<b>170,24</b>	<b>5,5</b>	<b>156,03</b>	<b>5,4</b>	<b>135,70</b>	<b>4,9</b>	<b>-13,0</b>
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	<b>137,05</b>	<b>4,4</b>	<b>143,28</b>	<b>5,0</b>	<b>148,69</b>	<b>5,4</b>	<b>3,8</b>
<b>Religión</b>	<b>33,52</b>	<b>1,1</b>	<b>34,38</b>	<b>1,2</b>	<b>32,05</b>	<b>1,2</b>	<b>-6,8</b>
<b>Libros prácticos</b>	<b>161,84</b>	<b>5,2</b>	<b>126,28</b>	<b>4,4</b>	<b>148,83</b>	<b>5,4</b>	<b>17,9</b>
<b>Divulgación general</b>	<b>274,19</b>	<b>8,8</b>	<b>241,25</b>	<b>8,3</b>	<b>212,31</b>	<b>7,7</b>	<b>-12,0</b>
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	<b>115,47</b>	<b>3,7</b>	<b>86,99</b>	<b>3,0</b>	<b>64,55</b>	<b>2,3</b>	<b>-25,8</b>
<b>Cómics</b>	<b>79,30</b>	<b>2,6</b>	<b>85,23</b>	<b>2,9</b>	<b>94,40</b>	<b>3,4</b>	<b>10,8</b>
<b>Otros</b>	<b>74,82</b>	<b>2,4</b>	<b>51,83</b>	<b>1,8</b>	<b>45,69</b>	<b>1,6</b>	<b>-11,8</b>

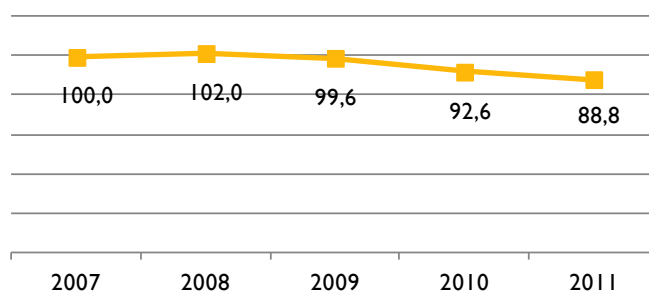
Según el tamaño de empresa, las editoriales muy grandes reciben principalmente su facturación de Texto no universitario (42,2%) y Literatura (24,2%). Las empresas grandes concentran su facturación en Texto no universitario (33,3%) y Ciencias Sociales y Humanidades (16,7%). Las editoriales medianas en Literatura (23,4%) y Texto no universitario (21,9%). Y, finalmente, las empresas pequeñas reciben su facturación de forma más repartida, entre Ciencias sociales y Humanidades (23,4%), Literatura (13,8%), Científico-técnico (13,4%) y Divulgación general (12,3%).

En los gráficos siguientes se muestra la evolución a precios corrientes entre 2007 y 2011 de la facturación total y de las distintas materias.

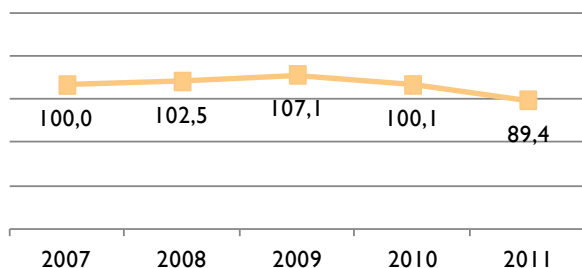
A efectos prácticos, se agrupa Literatura con Infantil y juvenil; Ciencias sociales y Humanidades con el Libro Científico técnico y universitario; Libros prácticos con Divulgación general (Tiempo libre) y el Resto de materias. Posteriormente se comparará con el número de ejemplares vendidos de cada uno de los grupos.

### Evolución de la facturación total y por grupos de materias (2007-2011)

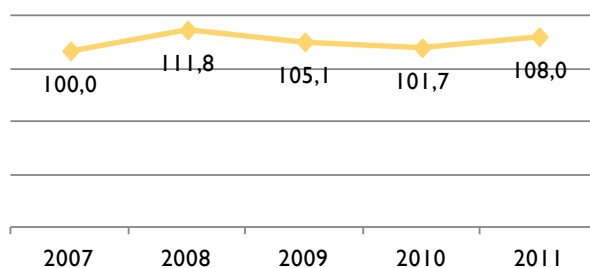
#### Facturación total (2007-2011)



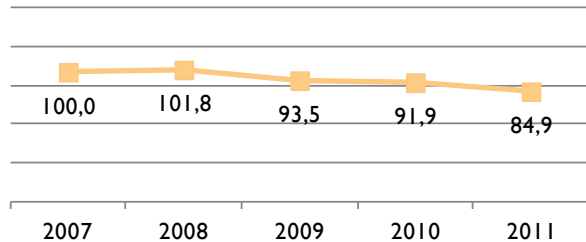
#### Literatura + Infantil y juvenil



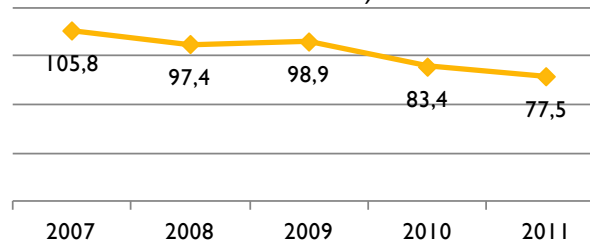
#### Texto no universitario



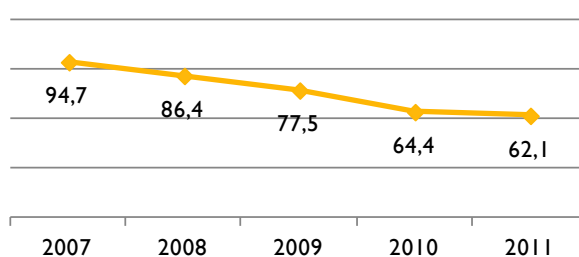
#### Científico técnico + C. Sociales y humanidades



#### Tiempo libre (L. Prácticos +D. General)



#### Resto materias



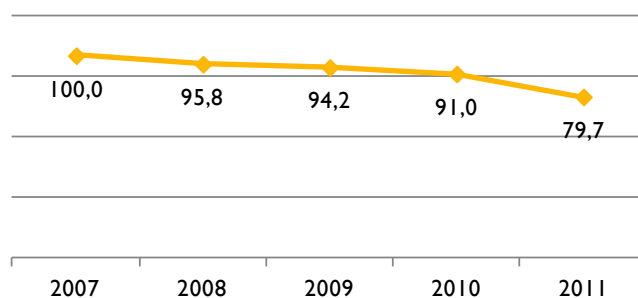


En total, en 2011, el conjunto de empresas editoriales agremiadas de España vende 199,81 millones de ejemplares.

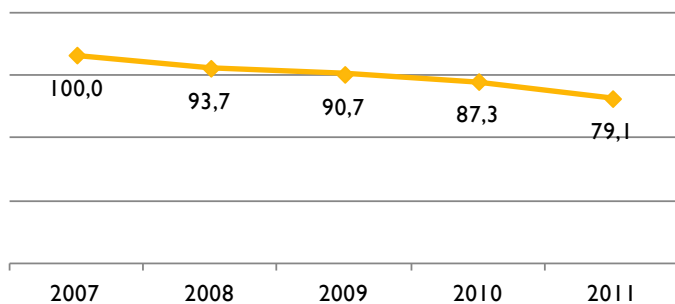
La evolución en los últimos cinco años del número de ejemplares vendidos, en general y para los distintos grupos de materias, ha sido:

### Evolución del total de ejemplares vendidos y por grupos de materias (2007-2011)

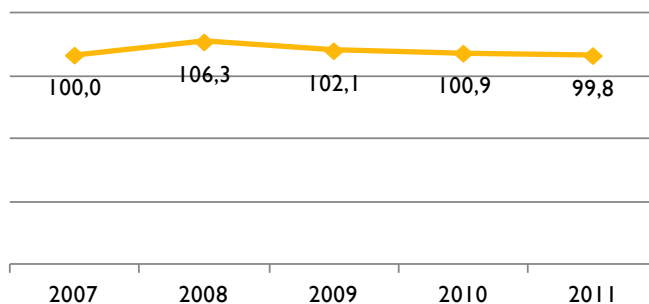
#### Ejemplares vendidos (2007-2011)



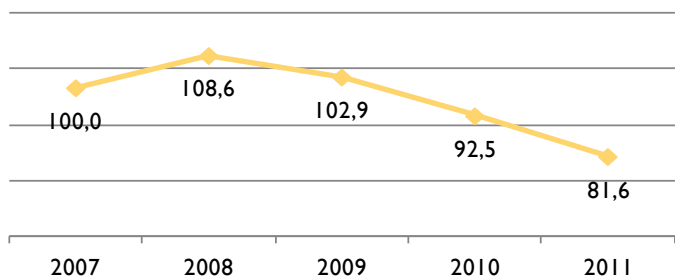
#### Literatura + Infantil y juvenil



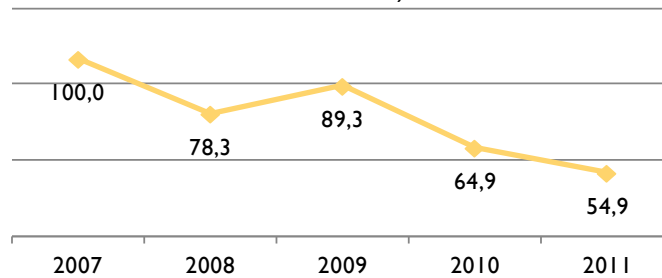
#### Texto no universitario



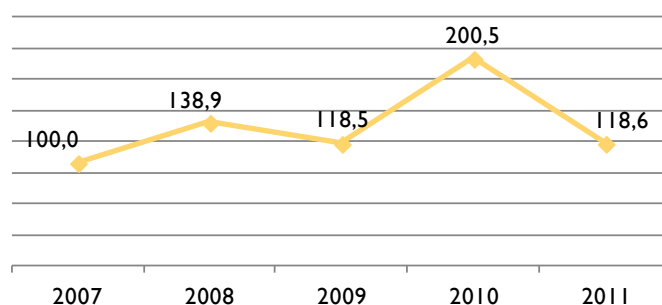
#### Científico Técnico + C. Sociales Humanidades



#### Tiempo libre (L. Prácticos +D. General)



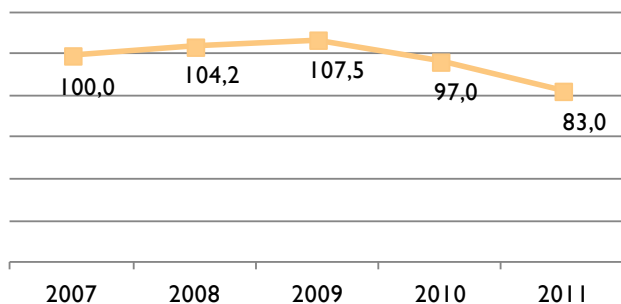
#### Resto materias



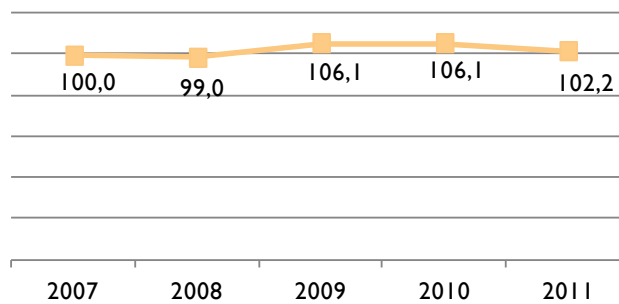
Materia a materia, la evolución en estos cinco años ha sido:

En facturación

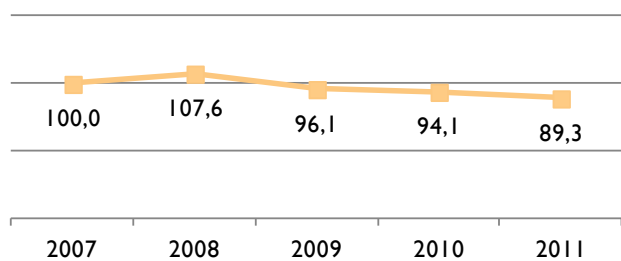
Literatura



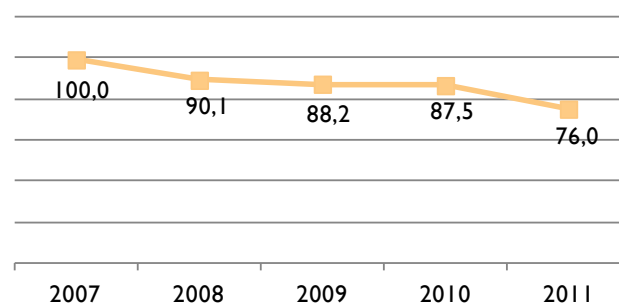
Infantil y juvenil



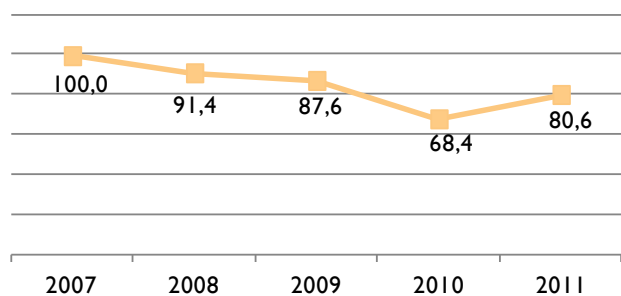
Ciencias sociales y humanidades  
(Derecho y Religión incluidas)



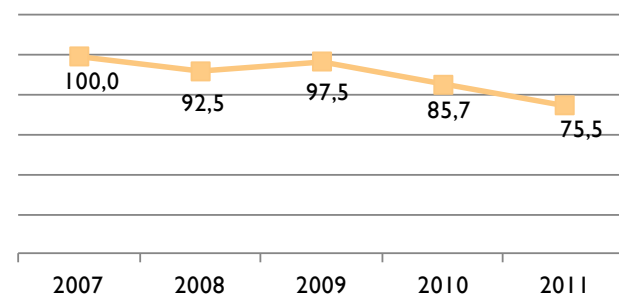
Científico técnico y universitario



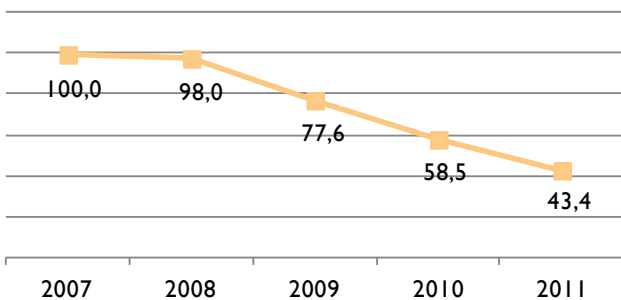
Libros prácticos



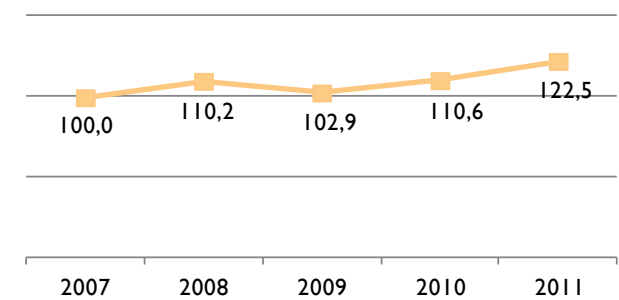
Divulgación general



Diccionarios y enciclopedias

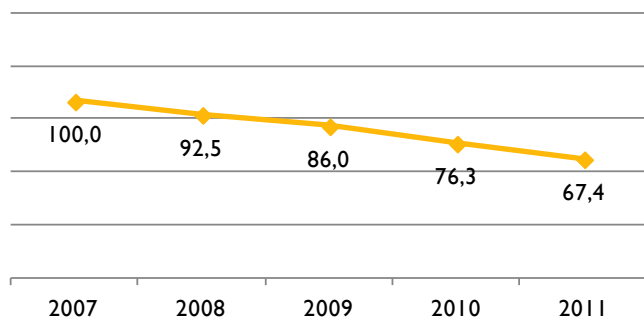


Cómics

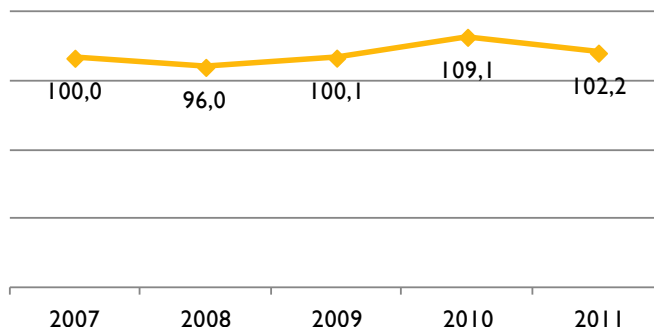


## En ejemplares vendidos

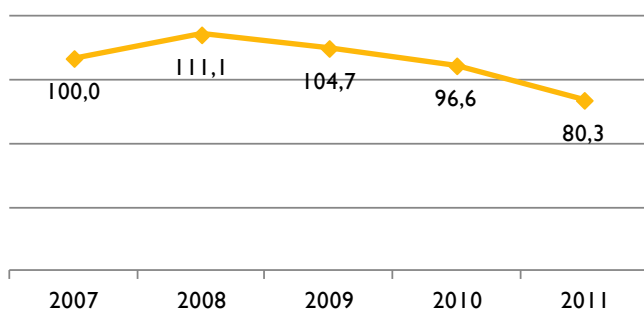
### Literatura



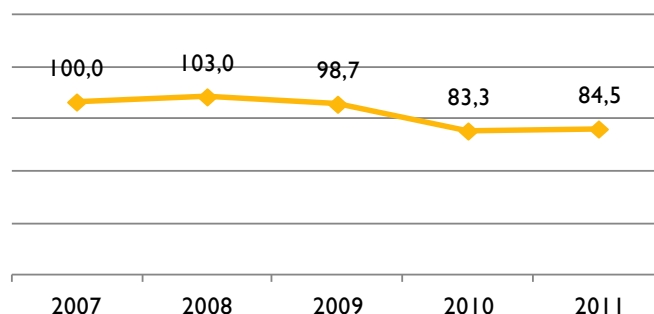
### Infantil y juvenil



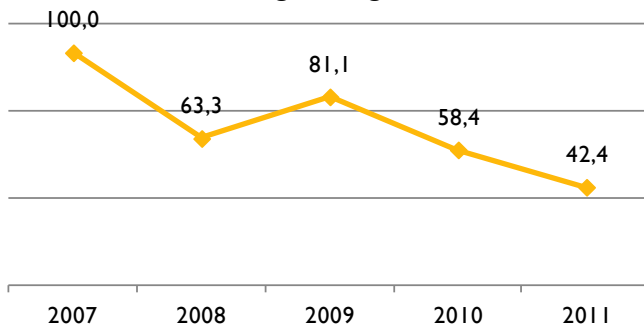
### C. Sociales y Humanidades



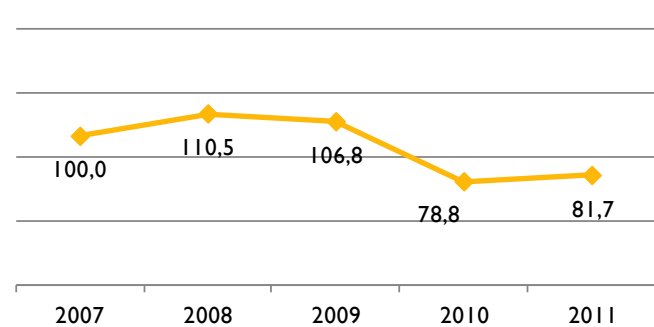
### Científico técnico y universitario



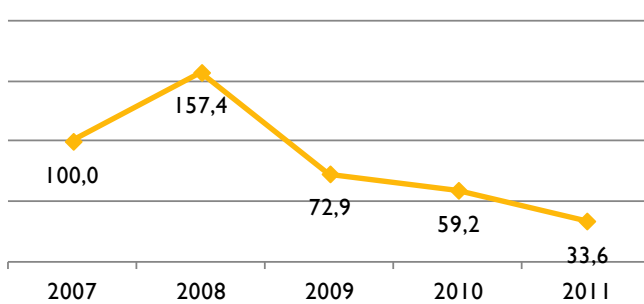
### Divulgación general



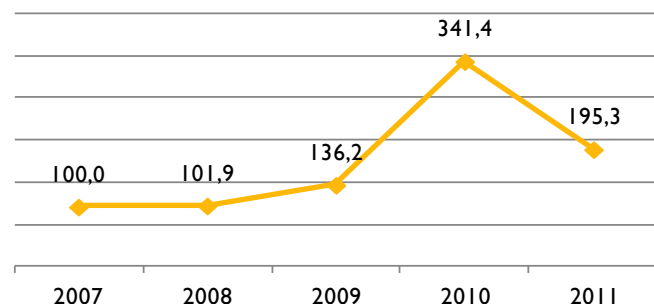
### Libros prácticos



### Diccionarios/Enciclopedias



### Cómics



Entre 2007 y 2011 la cifra de facturación ha disminuido un 11,2%, y el número de ejemplares vendidos un 20,3%. Dado que la facturación disminuye en menor medida que los ejemplares vendidos, el precio medio aumenta, pasando de los 12,45 euros en 2007 a los 13,87 euros en 2011. Así, el aumento del precio medio en estos últimos cinco años ha sido de 1,42 euros.

## El precio medio de los libros según las materias

Relacionando la cifra de facturación y el número de ejemplares vendidos de cada una de las materias se obtiene el precio medio de los libros, el cual presenta diferencias significativas entre las distintas materias.

Dado que en 2011 el total de ejemplares vendidos es de 199,81 millones y la cifra de facturación obtenida de 2.772,34 millones de euros, el precio medio por ejemplar resultante es de 13,87 euros.

Este precio medio global es superado por las materias Diccionarios y enciclopedias, Ciencias Sociales y Humanidades, Científico Técnico y Universitario, Texto no universitario y Divulgación general. No alcanzan el precio medio las materias de Cómic, Infantil y juvenil, Literatura y Libros Prácticos.

Tabla 32. Precio medio de los libros según las materias

	Facturación (millones de euros)	Ejemplares vendidos (miles de ejemplares)	Precio medio
<b>TOTAL</b>	<b>2.772,34</b>	<b>199.814</b>	<b>13,87</b>
<b>Total Literatura</b>	550,83	48.142	11,44
<i>Novela</i>	507,13	44.898	11,30
<i>Poesía, teatro</i>	7,62	628	12,13
<i>Otros literatura</i>	36,08	2.616	13,79
<b>Literatura infantil y juvenil</b>	337,61	36.945	9,14
<b>Texto no universitario</b>	868,01	49.490	17,54
<b>Científico técnico y universitario</b>	133,67	6.901	19,37
<b>Total Ciencias Sociales Y humanidades</b>	316,43	14.821	21,35
<i>Ciencias Sociales y humanas</i>	135,70	9.507	14,27
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	148,69	2.659	55,93
<i>Religión</i>	32,05	2.656	12,07
<b>Libros prácticos</b>	148,83	12.968	11,48
<b>Divulgación general</b>	212,31	14.324	14,82
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	64,55	1.941	33,25
<b>Cómic</b>	94,40	12.025	7,85
<b>Otros</b>	45,69	2.256	20,25

Los precios que se obtienen para las materias de enseñanza se reflejan en la siguiente tabla:

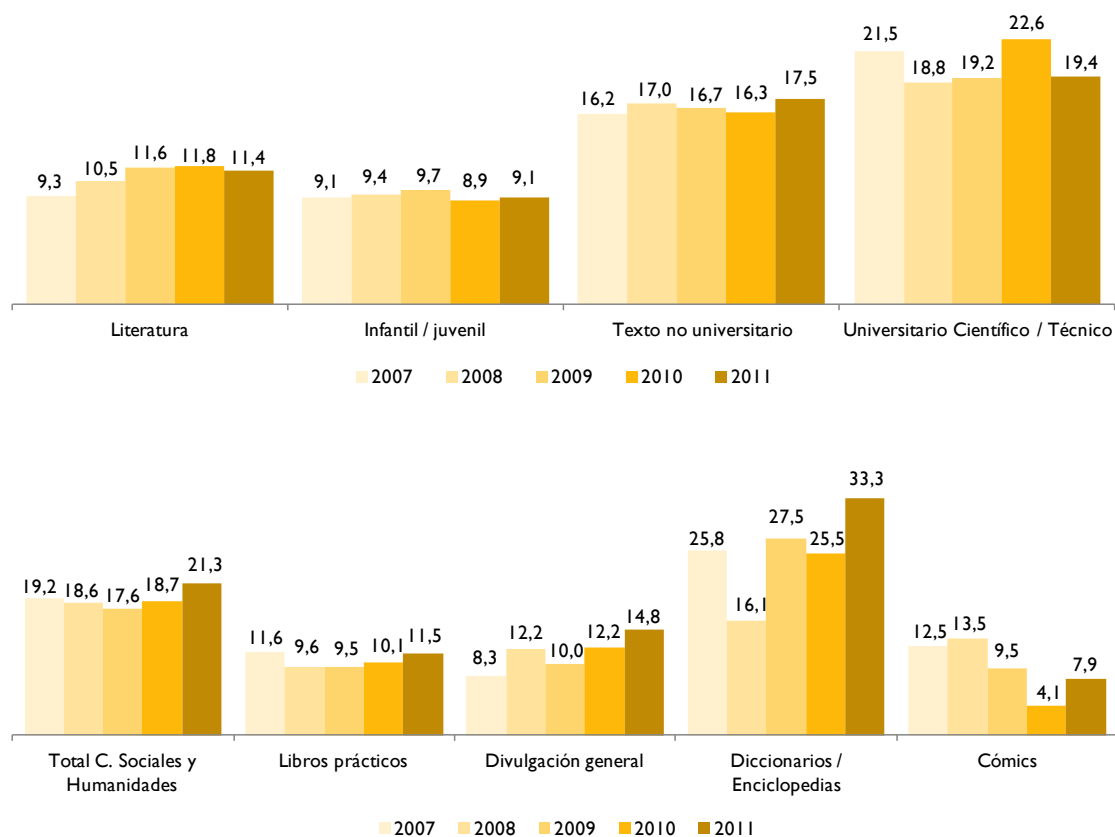
	Facturación (millones de euros)	Ejemplares vendidos (miles de ejemplares)	Precio medio 2011	Precio medio 2010	2011-2010
<b>Texto no universitario</b>	<b>868,01</b>	<b>49.490</b>	<b>17,54</b>	<b>16,33</b>	<b>1,21</b>
<i>Educación infantil</i>	136,54	8.666	15,75	17,94	-2,18
<i>Educación Primaria</i>	363,87	21.885	16,63	14,81	1,81
<i>E.S.O.</i>	208,56	9.678	21,55	20,73	0,82
<i>Bachillerato</i>	67,71	2.591	26,14	26,07	0,07
<i>F.P.</i>	19,41	833	23,28	18,17	5,11
<i>Libros y materiales complementarios</i>	71,93	5.836	12,33	9,11	3,22

En la siguiente tabla se muestra el precio medio obtenido para cada una de las materias en los cinco últimos años.

Tabla 33. Precio medio de los libros según las materias (Evolución)

	2007	2008	2009	2010	2011	2011-2010
<b>TOTAL</b>	<b>12,45</b>	<b>13,26</b>	<b>13,17</b>	<b>12,67</b>	<b>13,87</b>	<b>1,21</b>
<b>Literatura</b>	9,29	10,46	11,61	11,82	11,44	-0,38
<b>Literatura infantil y juvenil</b>	9,14	9,42	9,69	8,89	9,14	0,25
<b>Texto no universitario</b>	16,20	17,04	16,68	16,33	17,54	1,21
<b>Científico técnico y universitario</b>	21,52	18,82	19,22	22,59	19,37	-3,22
<b>Total Ciencias Sociales Y humanidades</b>	19,21	18,60	17,64	18,73	21,35	2,62
<i>Ciencias Sociales y humanas</i>	18,11	13,11	12,25	12,84	14,27	1,43
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	27,62	54,48	60,72	58,74	55,93	-2,82
<i>Religión</i>	10,91	8,44	10,59	10,66	12,07	1,40
<b>Libros prácticos</b>	11,64	9,63	9,55	10,10	11,48	1,37
<b>Divulgación general</b>	8,32	12,17	10,00	12,22	14,82	2,60
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	25,79	16,06	27,45	25,46	33,25	7,80
<b>Cómics</b>	12,51	13,53	9,45	4,05	7,85	3,80
<b>Otros</b>	19,02	19,16	20,68	17,36	20,25	2,89

Precio medio según materias (evolución)



Por grupos de materias la evolución de los precios ha sido:

Las materias literarias Literatura e Infantil y juvenil descienden en su facturación en los últimos cinco años un 10,6%. Desciende también el número de ejemplares vendidos, en un 20,9%, con lo que su precio medio pasa de 9,24 a 10,44 euros.

Texto no universitario aumenta un 8,0% en su facturación, pero desciende un 0,2% en el número de ejemplares vendidos desde 2007. Su precio medio ha aumentado en los últimos cinco años de 16,20 a 17,54 euros.

Científico-técnico y universitario más Ciencias sociales y Humanidades en conjunto han disminuido su facturación un 15,1% y los ejemplares vendidos un 19,4%, por lo que su precio medio pasa de 19,92 euros en 2007 a 20,72 euros en 2011.

Tiempo Libre (Libros prácticos + Divulgación general) desciende en un 22,5% su facturación y en un 45,1% los ejemplares vendidos. Su precio aumenta de 9,38 euros a 13,23 euros por ejemplar.

La suma del resto de materias disminuye en estos cinco años su facturación un 37,9%, y los ejemplares vendidos aumentan un 18,6%. Su precio medio desciende de 24,09 euros en 2007 a 12,62 euros en 2011.

## Desglose de la materia Literatura

Desde el año 2007 el presente estudio analiza con más detalle la materia Literatura y, dentro de la misma, el género Novela.

Por la materia Literatura, las editoriales agremiadas españolas han facturado 550,83 millones de euros, han editado 15.488 títulos y 62.522 mil ejemplares. Los ejemplares vendidos han sido 48.142 mil, a un precio medio de 11,44 euros.

El 92,1% de la facturación y el 93,3% de los ejemplares vendidos de Literatura pertenecen al género de la novela.

Tabla 34. Desglose de la materia Literatura

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
<b>Literatura (en absolutos)</b>	<b>15.488</b>	<b>62.522</b>	<b>4.037</b>	<b>94.329</b>	<b>550,83</b>	<b>48.142</b>	<b>11,44</b>
Novela	12.642	56.387	4.460	68.232	507,13	44.898	11,30
Poesía, teatro	1.088	1.593	1.464	8.972	7,62	628	12,13
Otros literatura	1.757	4.541	2.584	17.126	36,08	2.616	13,79

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados		Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos	
<b>Literatura (en % verticales)</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Novela	81,6	90,2		72,3	92,1	93,3	
Poesía, teatro	7,0	2,5		9,5	1,4	1,3	
Otros literatura	11,3	7,3		18,2	6,5	5,4	



Desglosando el género literario de la novela según su temática, es la novela de tipo contemporánea la que tiene el mayor peso sobre el total, con el 72,2% de la facturación, el 59,4% de los ejemplares vendidos y el 46,1% de los títulos editados.

Las siguientes temáticas en importancia, según su facturación, son las novelas románticas (8,3%), las policíacas y de espionaje (7,5%) y las clásicas (6,5%). Cabe señalar que las novelas de tipo romántico concentran el 22,8% de los ejemplares vendidos, con la consecuencia de obtener el precio medio más bajo (4,12€ por ejemplar).

Tabla 35. Desglose de Novela

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos x 1.000.000	Precio
<b>Novela</b>	<b>12.642</b>	<b>56.387</b>	<b>4.460</b>	<b>68.232</b>	<b>507,13</b>	<b>44.898</b>	<b>11,30</b>
Clásicas	1.777	6.286	3.537	13.967	32,78	2.867	11,43
Contemporáneas	5.825	26.524	4.554	35.012	366,22	26.671	13,73
Policíacas, de espionaje	1.527	5.308	3.477	5.737	38,05	3.077	12,37
Románticas	1.626	14.837	9.126	3.479	42,12	10.217	4,12
Ciencia-ficción, terror	791	1.486	1.879	4.634	13,78	1.051	13,11
Eróticas	35	140	4.003	303	1,81	133	13,55
De humor	197	306	1.554	802	2,42	195	12,41
Otras	865	1.500	1.734	4.298	9,95	687	14,49

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados		Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos	
<b>Novela</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Clásicas	14,1	11,1		20,5	6,5	6,4	
Contemporáneas	46,1	47,0		51,3	72,2	59,4	
Policíacas, de espionaje	12,1	9,4		8,4	7,5	6,9	
Románticas	12,9	26,3		5,1	8,3	22,8	
Ciencia-ficción, terror	6,3	2,6		6,8	2,7	2,3	
Eróticas	0,3	0,2		0,4	0,4	0,3	
De humor	1,6	0,5		1,2	0,5	0,4	
Otras	6,8	2,7		6,3	2,0	1,5	

## Canales de comercialización de los libros

En este apartado se estudia en detalle la comercialización de los libros a través de los distintos canales, suponiendo un acercamiento a los cambios que se producen en la cadena del libro, y tiene como objetivo la mejora de su distribución.

Los canales de venta directa al consumidor final muestran una tendencia general a la baja de forma muy marcada a lo largo de los últimos cinco años, tal y como se viene viendo en los últimos ejercicios, con una subida tan sólo en el canal de venta telefónica en 2011. En cuanto a los canales minoristas, estos registran un ligero aumento en 2011 respecto al año anterior, así como en los últimos cinco años, aumentando los canales de librerías y cadenas de librerías, mientras que hipermercados y, sobre todo, quioscos, descienden.

La venta de libros a través de los distintos canales de comercialización en 2011, detallada por canal, se puede resumir de la siguiente manera:

- Librerías y Cadenas de Librerías, que canalizan más de la mitad de la facturación global (el 55,5%), continúan siendo los principales canales de venta de libros.
  - Las Librerías, alcanzando una cifra de 1.056,38 millones de euros, facturan un 2,9% más que el año anterior, y un 6,5% más que en 2007.
  - Las Cadenas de Librerías facturan 481,42 millones, un 2,0% más que en 2010, pero un 0,4% menos respecto a 2007.
- A través de los Hipermercados se factura un total de 274,14 millones de euros, un 0,1% menos que en 2010, y con un descenso del 6,3% en los últimos cinco años.
- Sumando estos tres canales minoristas, Librerías, Cadenas de Librerías e Hipermercados, las ventas a través de ellos aumentan un 1,3% en el último año, un 2,5% con respecto a 2007.
- La venta a través de Quioscos continúa en descenso. Con 129,38 millones recaudados (un 30,1% menos que en 2010), registra en los últimos cinco años una variación negativa del 52,4%.
- Con respecto a 2010, Empresas e Instituciones (se incluyen en estas últimas las ventas de libros de texto a colegios) aumentan en un 2,2%, y Bibliotecas aumenta en un 14,3%.
- La venta al consumidor final desciende un 18,8% respecto a 2010, un 47,2% en los últimos 5 años.
- Por tamaño:
  - En las editoriales muy grandes el volumen de ventas supera a la media en Cadenas de Librerías, Hipermercados, Venta a Crédito y Clubs del libro.
  - En las editoriales grandes la venta global es superada en Quioscos, Empresas e instituciones, Venta por teléfono y Suscripciones.
  - En las empresas medianas los porcentajes de ventas son superiores en los canales Librerías y Empresas e instituciones.
  - Y en las pequeñas, superan a la media global los porcentajes de ventas a Librerías, Empresas e Instituciones, Bibliotecas, Internet y Correo.

En la siguiente tabla se muestra la evolución, desde 2007, de la cifra de facturación y las cuotas en el mercado interior de los distintos canales de comercialización.

Tabla 36. Cifra de facturación por canales de comercialización (2007-2011)

	2007	2008	2009	2010	2011	Var. porcentual 2011/2010
<b>Total facturación (millones de euros)</b>	<b>3.123,17</b>	<b>3.185,50</b>	<b>3.109,58</b>	<b>2.890,80</b>	<b>2.772,34</b>	<b>-4,1</b>
Librerías	991,75	1.032,37	1.030,37	1.026,41	<b>1.056,38</b>	2,9
Cadenas de librerías	483,47	481,29	480,00	471,98	<b>481,42</b>	2,0
Hipermercados	292,55	288,27	317,79	289,66	<b>274,14</b>	-5,4
Quioscos	272,08	242,76	241,52	185,00	<b>129,38</b>	-30,1
Empresas e Instituciones	304,37	331,63	430,80	378,09	<b>386,24</b>	2,2
Bibliotecas	22,59	21,45	29,81	16,80	<b>19,19</b>	14,3
Venta a crédito	258,92	215,82	146,16	128,10	<b>89,64</b>	-30,0
<i>Venta telefónica</i>	77,08	78,44	40,35	31,98	<b>45,45</b>	42,1
Correo	88,90	71,43	54,70	35,78	<b>20,93</b>	-41,5
Clubs	116,66	109,95	101,16	96,79	<b>81,61</b>	-15,7
<i>Internet</i>	20,52	20,12	16,05	15,71	<b>20,77</b>	32,2
<i>Suscripciones</i>	77,48	105,35	91,57	107,34	<b>79,13</b>	-26,3
<i>Otros canales</i>	116,80	186,62	129,29	107,15	<b>88,04</b>	-17,8

Tabla 37. Cuota por canales de comercialización de la cifra de facturación (2007-2011)

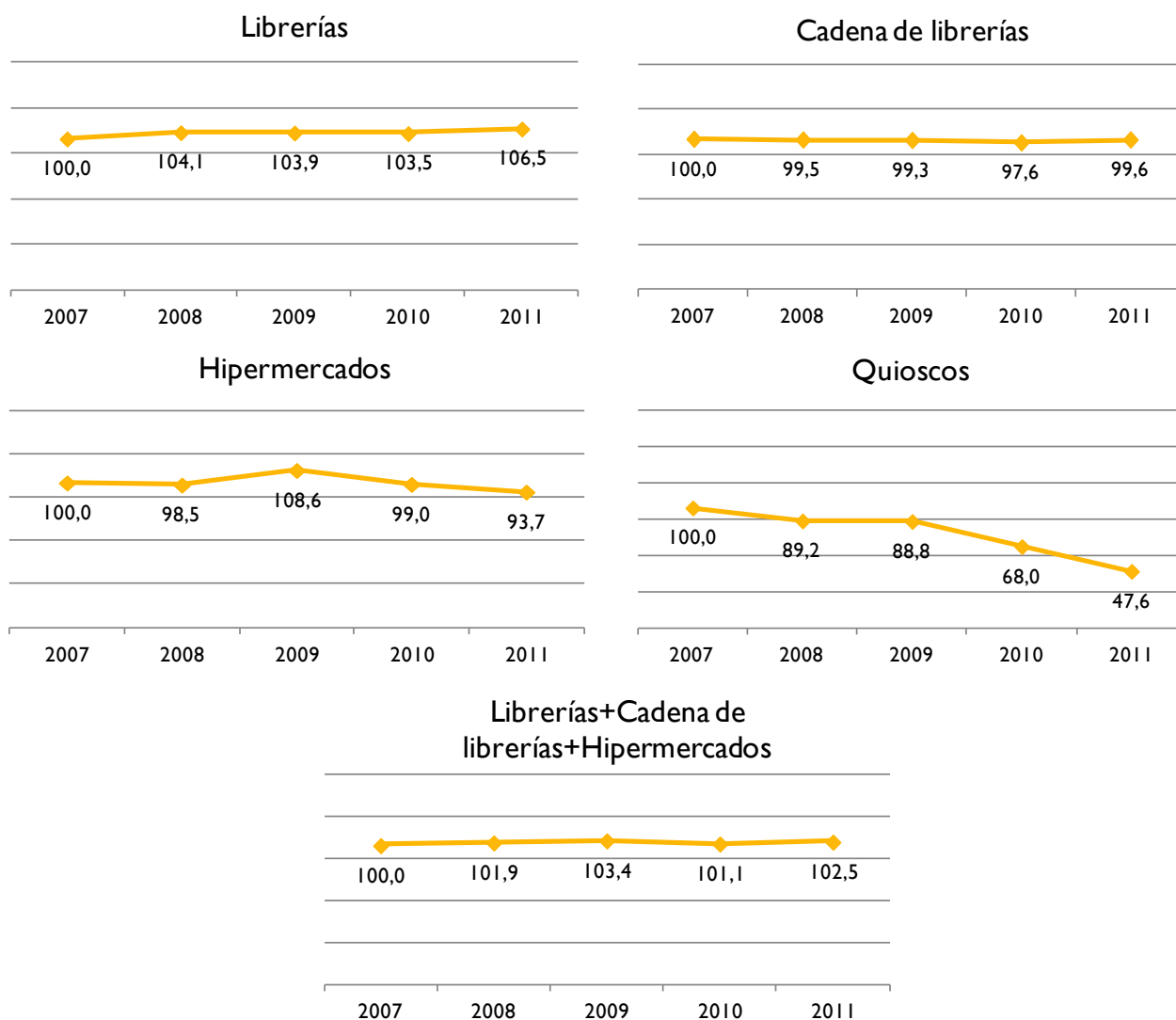
	2007	2008	2009	2010	2011	Dif. 2011-2010
<b>% verticales</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	
Librerías	31,8	32,4	33,1	35,5	<b>38,1</b>	2,6
Cadenas de librerías	15,5	15,1	15,4	16,3	<b>17,4</b>	1,0
Hipermercados	9,4	9,1	10,2	10,0	<b>9,9</b>	-0,1
Quioscos	8,7	7,6	7,8	6,4	<b>4,7</b>	-1,7
Empresas e Instituciones	9,8	10,4	13,9	13,1	<b>13,9</b>	0,9
Bibliotecas	0,7	0,7	1,0	0,6	<b>0,7</b>	0,1
Venta a crédito	8,3	6,8	4,7	4,4	<b>3,2</b>	-1,2
<i>Venta telefónica</i>	2,5	2,5	1,3	1,1	<b>1,6</b>	0,5
Correo	2,9	2,2	1,8	1,2	<b>0,8</b>	-0,5
Clubs	3,7	3,5	3,3	3,4	<b>2,9</b>	-0,4
<i>Internet</i>	0,7	0,6	0,5	0,5	<b>0,7</b>	0,2
<i>Suscripciones</i>	2,5	3,3	2,9	3,7	<b>2,9</b>	-0,9
<i>Otros canales</i>	3,7	5,9	4,2	3,7	<b>3,2</b>	-0,5

En los siguientes gráficos se observa la evolución de los canales minoristas entre 2007 y 2011.

En términos generales, se pueden extraer las siguientes observaciones:

- El canal librerías muestra un aumento del 6,5% desde 2007.
- La facturación a través de las cadenas de librerías desciende un 0,4% en los últimos 5 años.
- La venta a través de los hipermercados muestra un aumento entre 2007 y 2009, y un descenso entre 2009 y 2011. Para los últimos cinco años en conjunto, este canal sufre un decremento del 6,3%.
- Tomando en conjunto estos tres canales minoristas, el canal minorista crece un 2,5% en estos últimos cinco años, un 1,3% respecto a 2010.
- Los quioscos continúan en descenso. Desde 2007 se produce una variación negativa del 52,4%.

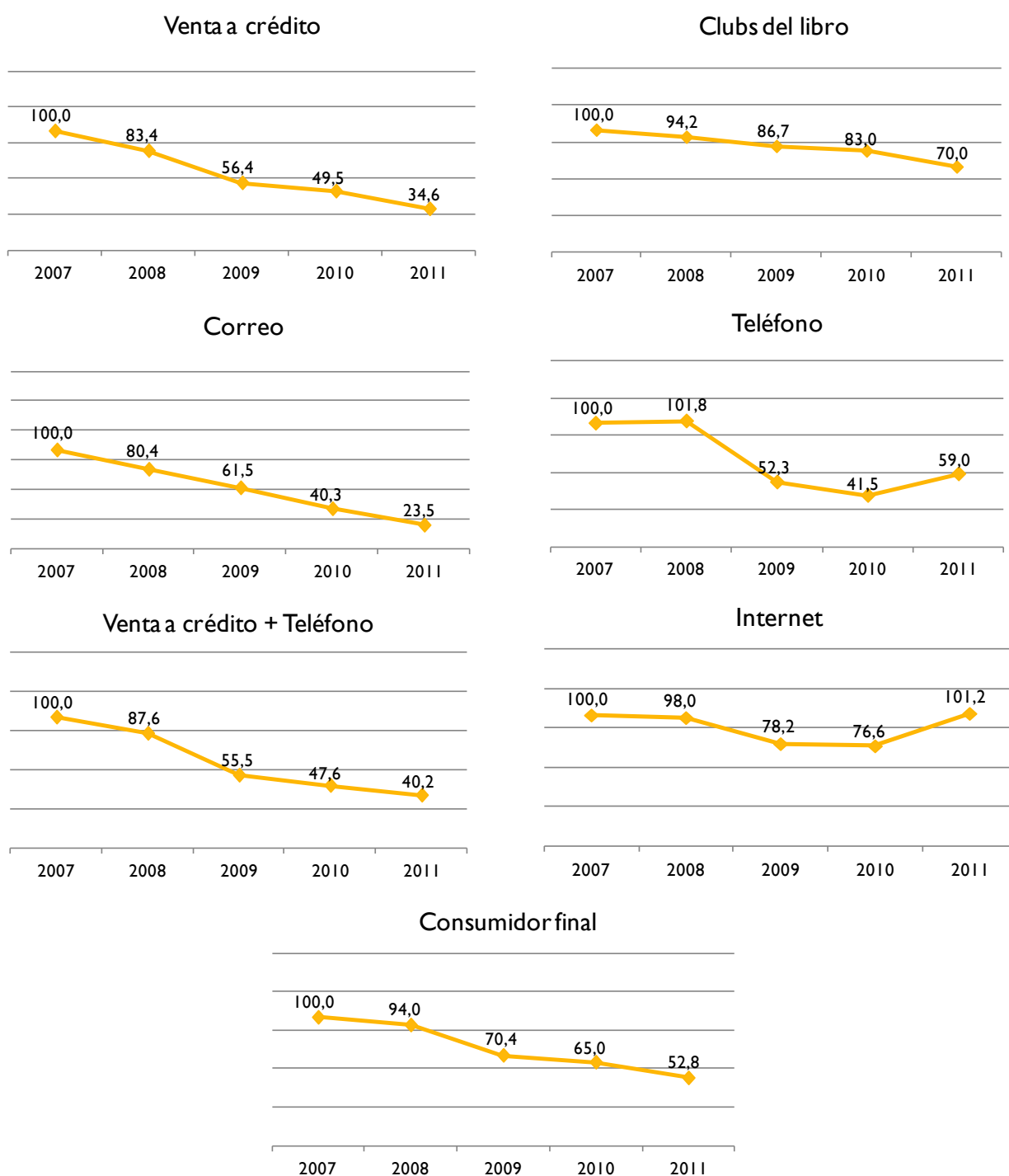
### Evolución de la venta al canal minorista en los últimos cinco años



La evolución del canal de venta directa en los últimos cinco años es la siguiente:

- Continuando con la tendencia observada en ejercicios anteriores, el conjunto de los canales dirigidos al consumidor final sigue descendiendo, con una variación del 47,2% desde 2007.
- Venta a crédito desciende un 65,4%. Clubs del libro un 30,0%, Correo un 76,5%, y venta por Teléfono un 41,0%.
- A pesar del acusado descenso producido en las ventas telefónicas, en 2011 se observa un aumento del 42,1% respecto al año anterior.

### Evolución de la venta directa en los últimos cinco años



La facturación total del sector editorial agremiado desciende en 350,83 millones de euros entre 2007 y 2011.

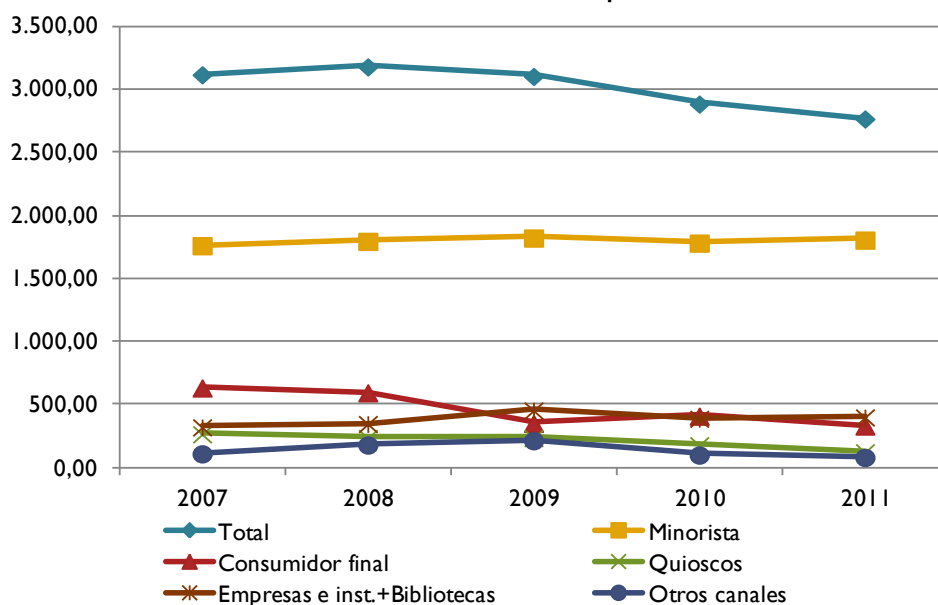
Agrupando los diferentes canales se observa que:

- El canal minorista ha aumentado 44,17 millones de euros, la venta directa al consumidor final pierde 302,02 millones y la venta a quioscos pierde 142,70 millones de euros.
- La venta a empresas e instituciones y bibliotecas aumenta en 78,47 millones de euros.
- El resto de canales desciende en 28,76 millones de euros.

Tabla 38. Evolución de la facturación por canales

	2007	2008	2009	2010	2011	2011-2007
<b>Total facturación (millones de euros)</b>	3.123,17	3.185,50	3.109,58	2.890,80	<b>2.772,34</b>	<b>-350,83</b>
Minorista	1.767,77	1.801,93	1.828,16	1.788,05	<b>1.811,94</b>	44,17
Consumidor final	639,56	601,10	358,42	415,71	<b>337,54</b>	-302,02
Quioscos	272,08	242,76	241,52	185,00	<b>129,38</b>	-142,70
Empresas e instituc. + Bibliotecas	326,96	353,08	460,61	394,89	<b>405,43</b>	78,47
Otros canales	116,80	186,62	220,86	107,15	<b>88,04</b>	-28,76

Evolución de la facturación por canales



## El descuento en la venta de libros a distribuidores y minoristas

En las siguientes tablas se muestran los descuentos medios que los editores conceden a los distintos canales de ventas:

Tabla 39. Descuento medio por canales

	2009	2010	2011	Desviación típica	Mediana	Base de cálculo (nº de casos)
A distribuidores	48,2	47,8	<b>47,3</b>	8,3	50,0	378
A librerías	30,7	31,1	<b>30,9</b>	5,9	30,0	281
A cadenas de librerías	36,7	37,3	<b>37,5</b>	7,8	38,2	183
A hipermercados	37,0	37,2	<b>36,8</b>	7,9	40,0	113
A quioscos	34,0	35,8	<b>39,9</b>	19,4	30,0	30
Directas	19,1	22,9	<b>23,7</b>	18,6	19,0	114
A otros canales	30,2	26,1	<b>27,1</b>	11,5	30,0	75

Tabla 40. Descuento medio por canales (Según tamaño)

	TOTAL 2011	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
A distribuidores	<b>47,3</b>	37,4	37,8	41,7	49,6
A librerías	<b>30,9</b>	27,6	30,8	31,2	30,9
A cadenas de librerías	<b>37,5</b>	33,3	36,8	37,1	38,1
A hipermercados	<b>36,8</b>	31,5	33,4	36,9	38,4
A quioscos	<b>39,9</b>	-	35,8	44,0	40,2
Directas	<b>23,7</b>	27,7	10,2	28,8	22,6
A otros canales	<b>27,1</b>	28,5	28,5	29,1	25,8

## Cifra de facturación neta del sector

Como ya se ha señalado, la cifra de facturación en Comercio Interior en el año 2011, a precios de tapa, ha sido de 2.772.34 millones de euros.

Si a la facturación bruta obtenida se le restan los descuentos aplicados y el IVA, se obtiene una facturación neta en Comercio Interior para el año 2011 de 1.764,03 millones de euros, menor en un 3,2% a los 1.822,22 millones de euros de facturación neta obtenidos en 2010.

Si a esta cifra se agregan los 76,50 millones de euros<sup>2</sup> obtenidos por la venta de derechos en España en 2011, se obtiene, para las editoriales consideradas en el estudio, una facturación neta en comercio interior para el año 2011 de 1.898,72 millones de euros, 2.216,32 en el ejercicio anterior.

### Ventas netas por canales

En la obtención de las ventas netas se han tenido en cuenta los descuentos que aplican las editoriales en sus ventas a los distintos canales y el IVA.

- En 2011 un 55,3% de las ventas se comercializa a través de distribuidora y el descuento obtenido para las mismas está en torno al 47,3%.
- Un 44,7% de las ventas las realizan las editoriales sin pasar por distribuidora y en este caso se aplican los descuentos que las mismas declaran realizar a los distintos canales.
- Las ventas de libros de primaria y secundaria se han solicitado según el valor de factura, por lo que no procede, en el cálculo para estas dos materias, aplicar los descuentos mencionados.
- Una vez halladas las ventas netas a las distribuidoras se desglosan éstas por canales según los porcentajes obtenidos en el estudio, sin entrar a valorar el descuento que los distribuidores puedan hacer a su vez a los distintos puntos de venta.
- Los resultados finalmente obtenidos nos dan una aproximación a las ventas netas por canales del sector editorial.

Tabla 41. Ventas netas a través de distribuidora

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total a distribuidora
<b>Total (millones de euros)</b>	<b>612,23</b>	<b>296,06</b>	<b>908,29</b>
Librerías	294,26	141,91	<b>436,17</b>
Cadenas de librerías	118,18	35,61	<b>153,79</b>
Hipermercados	71,09	24,41	<b>95,50</b>
Quioscos	64,73	0,02	<b>64,75</b>
Empresas	46,18	90,97	<b>137,15</b>
Bibliotecas	2,88	0,64	<b>3,53</b>
Crédito	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Correo	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Clubs del libro	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Internet	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Suscripciones	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Venta por teléfono o telemarketing	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Resto	14,90	2,49	<b>17,39</b>

<sup>2</sup> En este ejercicio se diferencia entre venta de derechos en comercio interior y en comercio exterior, que en anteriores ediciones no se especificaban por separado. Esto influye en la menor cifra obtenida en esta edición.



Tabla 42. Ventas netas directas de la editorial

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total directas
<b>Total (millones de euros)</b>	<b>751,19</b>	<b>178,05</b>	<b>929,24</b>
Librerías	152,43	80,03	<b>232,45</b>
Cadenas de librerías	110,58	28,57	<b>139,15</b>
Hipermercados	55,45	16,79	<b>72,25</b>
Quioscos	3,90	0,76	<b>4,66</b>
Empresas	97,67	43,75	<b>141,41</b>
Bibliotecas	6,73	3,15	<b>9,88</b>
Crédito	76,20	0,00	<b>76,20</b>
Correo	17,71	0,07	<b>17,79</b>
Clubs del libro	69,00	0,35	<b>69,35</b>
Internet	15,74	1,80	<b>17,55</b>
Suscripciones	67,26	0,00	<b>67,26</b>
Venta por teléfono o telemarketing	38,61	0,02	<b>38,63</b>
Resto	39,91	2,75	<b>42,66</b>

Tabla 43. Total ventas netas descontando el IVA

Por canales	Distribuidora	Directa	Total	Sin IVA
<b>Total (millones de euros)</b>	<b>908,29</b>	<b>929,24</b>	<b>1.837,53</b>	<b>1.764,03</b>
Librerías	436,17	232,45	668,62	<b>641,88</b>
Cadenas de librerías	153,79	139,15	292,95	<b>281,23</b>
Hipermercados	95,50	72,25	167,75	<b>161,04</b>
Quioscos	64,75	4,66	69,41	<b>66,64</b>
Empresas	137,15	141,41	278,56	<b>267,42</b>
Bibliotecas	3,53	9,88	13,41	<b>12,88</b>
Crédito	0,00	76,20	76,20	<b>73,15</b>
Correo	0,00	17,79	17,79	<b>17,07</b>
Clubs del libro	0,00	69,35	69,35	<b>66,57</b>
Internet	0,00	17,55	17,55	<b>16,84</b>
Suscripciones	0,00	67,26	67,26	<b>64,57</b>
Venta por teléfono o telemarketing	0,00	38,63	38,63	<b>37,09</b>
Resto	17,39	42,66	60,05	<b>57,65</b>

## Cifra de facturación. Ventas especiales

El 6,5% de las editoriales declaran hacer ventas por saldo. Con una venta total de 6,93 millones de euros, la cifra de facturación media por ventas por saldo es de 0,13 millones de euros por empresa editorial.

Además, se han facturado 33,82 millones de euros por operaciones especiales en 2011. Un 31,2% de estas ventas corresponden a las empresas muy grandes, un 9,1% a las grandes, un 20,5% a las medianas y un 39,3% a las editoriales de tamaño pequeño.

Tabla 44. Ventas por saldo. Empresas que saldan libros. Absolutos. (En millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Nº EMPRESAS	48	72	53	<b>55</b>	2	6	8	39
Media ventas por saldo	0,19	0,13	0,11	<b>0,13</b>	2,14	0,16	0,09	0,02
Total ventas por saldo	9,02	9,23	5,80	<b>6,93</b>	4,28	0,95	0,75	0,95

Tabla 45. Ventas por operaciones especiales. Empresas que las realizan. Absolutos. (En millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Nº EMPRESAS	143	154	154	<b>109</b>	3	8	23	75
Media ventas O. especiales	0,40	0,34	0,34	<b>0,31</b>	3,51	0,38	0,30	0,18
Total ventas O. especiales.	57,76	52,71	52,72	<b>33,82</b>	10,54	3,06	6,92	13,29

Respecto a 2010, aumenta la cifra de facturación por ventas por saldo un 19,5%, y la cifra de ventas por operaciones especiales disminuye un 35,9%.

Las ventas por saldo representan un 0,3% de la cifra total de facturación por venta de libros obtenida en 2011, sin variación respecto a años anteriores. En cuanto a las ventas por operaciones especiales, éstas representaron un 1,2% en 2011 disminuyendo un poco respecto a años anteriores (alrededor del 1,8%).

Tabla 46. Facturación por ventas totales. Absolutos. (En millones de euros)

Valores absolutos	2008	2009	2010	2011	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
<b>TOTAL</b>	<b>3.185,50</b>	<b>3.109,58</b>	<b>2.890,80</b>	<b>2.772,34</b>	<b>1.135,37</b>	<b>640,60</b>	<b>666,92</b>	<b>329,45</b>
Ventas normales	3.118,71	3.047,64	2.832,28	<b>2.731,58</b>	1.120,54	636,58	659,25	315,21
Ventas por saldo	9,02	9,23	5,80	<b>6,93</b>	4,28	0,95	0,75	0,95
Operaciones especiales	57,76	52,71	52,72	<b>33,82</b>	10,54	3,06	6,92	13,29

Tabla 47. Facturación por ventas totales. Porcentajes verticales

Porcentajes verticales	2008	2009	2010	2011	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Ventas normales	97,9	98,0	98,0	<b>98,5</b>	98,7	99,4	98,8	95,7
Ventas por saldo	0,3	0,3	0,2	<b>0,3</b>	0,4	0,1	0,1	0,3
Operaciones especiales	1,8	1,7	1,8	<b>1,2</b>	0,9	0,5	1,0	4,0

## Venta en las Comunidades Autónomas

En la siguiente tabla se muestra la distribución de las ventas por Comunidad Autónoma:

Tabla 48. Destino de las ventas al mercado interior según CC. AA.

Provincia	2007	2008	2009	2010	2011	2011-2010
Madrid	21,5	21,8	22,3	22,8	<b>21,7</b>	-1,1
Cataluña	21,2	21,1	21,6	21,2	<b>21,1</b>	-0,1
Andalucía	13,3	13,3	12,7	12,3	<b>12,8</b>	0,6
Comunidad Valenciana	9,2	9,1	8,5	8,7	<b>9,1</b>	0,3
<b>Subtotal</b>	<b>65,2</b>	<b>65,3</b>	<b>65,1</b>	<b>65,0</b>	<b>64,7</b>	-0,3
Comunidad Autónoma Vasca	5,5	5,8	5,3	6,0	<b>6,2</b>	0,2
Galicia	5,3	5,4	5,1	5,4	<b>5,8</b>	0,4
Castilla y León	3,9	3,9	3,9	3,7	<b>3,7</b>	0,0
Canarias	3,7	3,3	3,2	3,1	<b>3,2</b>	0,1
Castilla - La Mancha	2,5	2,5	2,9	2,7	<b>2,6</b>	-0,1
Murcia	2,3	2,3	2,4	2,4	<b>2,3</b>	-0,1
Aragón	2,7	2,7	2,7	2,5	<b>2,5</b>	0,0
Asturias	1,9	2,0	2,3	2,1	<b>2,2</b>	0,1
Baleares	2,1	2,0	2,0	2,1	<b>2,1</b>	0,0
Extremadura	1,6	1,7	1,6	1,7	<b>1,5</b>	-0,2
Navarra	1,3	1,3	1,5	1,5	<b>1,4</b>	-0,1
Cantabria	1,0	1,1	1,2	1,1	<b>1,1</b>	0,0
La Rioja	0,7	0,7	0,7	0,7	<b>0,8</b>	0,1
<b>Subtotal</b>	<b>34,8</b>	<b>34,7</b>	<b>34,9</b>	<b>35,0</b>	<b>35,3</b>	0,3
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

En la tabla siguiente se muestran las diferencias entre ventas y población por Comunidad Autónoma y su correlación, según los datos de población del INE, a uno de enero de 2011:

Tabla 49. Correlación entre población y venta de libros en las CC. AA.

	Ventas	Población	Dif. Ventas-Población*
<b>Más del 10% de facturación total:</b>	55,6	47,9	7,7
Madrid	21,7	13,8	7,9
Cataluña	21,1	16,0	5,1
Andalucía	12,8	18,2	-5,3
<b>Del 5% al 10% de la facturación total:</b>	21,0	21,4	-0,4
Comunidad Valenciana	9,1	10,8	-1,8
País Vasco	6,2	4,6	1,6
Galicia	5,8	5,9	-0,1
<b>Entre el 2% y el 5% de la facturación total:</b>	18,5	25,0	-6,5
Castilla y León	3,7	5,4	-1,7
Canarias	3,2	4,5	-1,3
Castilla - La Mancha	2,6	4,5	-1,9
Aragón	2,5	2,9	-0,4
Murcia	2,3	3,1	-0,8
Asturias	2,1	2,3	-0,2
Baleares	2,2	2,4	-0,2
<b>Menos del 2% de la facturación total:</b>	4,8	5,7	-0,8
Extremadura	1,5	2,4	-0,8
Navarra	1,4	1,4	0,1
Cantabria	1,1	1,3	-0,2
La Rioja	0,8	0,7	0,1

\* Según las cifras de población a 01/01/2011

El porcentaje de ventas es mayor que el de la población en las Comunidades Autónomas de Madrid, Cataluña y Euskadi, lo cual indica que en estas Comunidades Autónomas el volumen de ventas de libros es mayor que el que le correspondería por su peso sobre la población total.

El porcentaje de ventas es menor que el de población en el resto de Comunidades, excepto en Navarra y La Rioja, en donde los porcentajes apenas suponen diferencia (0,1%).

## Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior

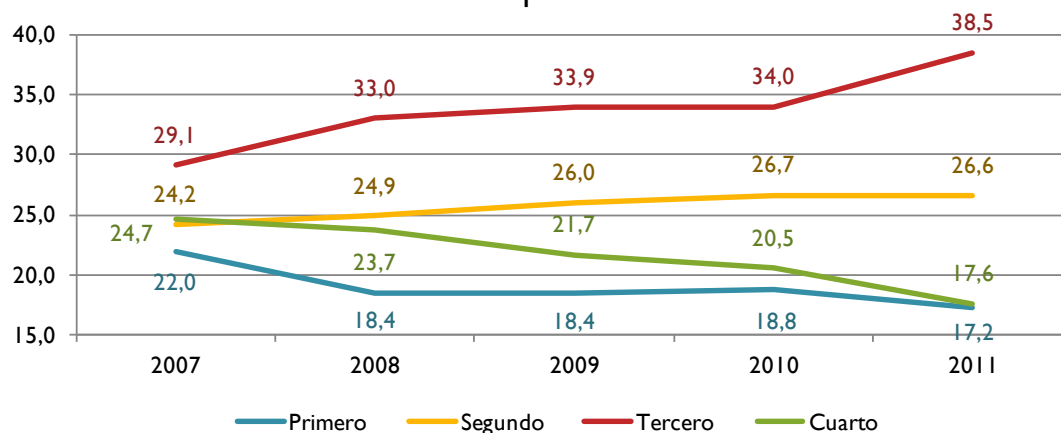
Las ventas de libros en España se concentran en el tercer trimestre (julio, agosto y septiembre), coincidiendo con el verano y el inicio de curso de los centros educativos.

En los últimos cinco años se produce un aumento del peso de las ventas en el tercer trimestre y una disminución significativa en el cuarto.

Tabla 50. Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior

	2007	2008	2009	2010	2011	2011-2010
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Primero	22,0	18,4	18,4	18,8	<b>17,2</b>	-1,5
Segundo	24,2	24,9	26,0	26,7	<b>26,6</b>	-0,1
Tercero	29,1	33,0	33,9	34,0	<b>38,5</b>	4,5
Cuarto	24,7	23,7	21,7	20,5	<b>17,6</b>	-2,9

### Facturación por trimestres



Esta importancia que alcanza la facturación en el tercer trimestre está en relación directa con la distribución de las ventas de las editoriales muy grandes y grandes, para las que la facturación de ese periodo alcanza un 46,0% y un 39,4% respectivamente, superando la media del total de empresas, y que tiene que ver además con la venta de libros de texto, como se acaba de indicar.

Tabla 51. Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior. (Según tamaño)

Trimestres	Total	Tamaño de la empresa			
		Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	100,0	100,0	100,0	100,0
Primero	<b>17,2</b>	15,5	17,2	18,0	22,1
Segundo	<b>26,6</b>	28,0	27,3	24,5	24,9
Tercero	<b>38,5</b>	46,0	39,4	32,8	22,7
Cuarto	<b>17,6</b>	10,6	16,2	24,7	30,3

## Devolución anual de libros

En el año 2011 un total de 621 editoriales declara tener devolución de libros. Este número supone un 73,9% de las editoriales agremiadas.

Valores absolutos	2011	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	<b>840</b>	9	23	106	702
Tienen devolución	<b>621</b>	9	23	96	493
No tienen devolución	<b>219</b>	-	-	10	209

Porcentajes	2011	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	<b>100,0</b>	100,0	100,0	100,0	100,0
Tienen devolución	<b>73,9</b>	100,0	100,0	90,6	70,2
No tienen devolución	<b>26,1</b>	0,0	0,0	9,4	29,8

Para las editoriales que han tenido devolución de libros se obtiene una cifra media de facturación en 2011, de 4,20 millones de euros y una cifra media de devolución de 1,43 millones de euros.

A partir de la cifra de facturación y devolución de estas editoriales se obtiene una tasa de devolución en 2011 del 34,1%, que resulta 1,6 puntos superior a la obtenida en 2010. El porcentaje de devolución aumenta significativamente respecto a 2009 y en los últimos 5 años el aumento ha sido de 5,6 puntos. Esta tasa es menor en las empresas muy grandes aunque es en éstas y en las grandes donde más ha aumentado en los últimos años.

Tabla 52. Tasa de devolución anual

	Total	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
<b>Nº EMPRESAS CON DEVOLUCIÓN</b>	<b>621</b>	<b>9</b>	<b>23</b>	<b>96</b>	<b>493</b>
Media facturación (x 1.000)	4.201	126.152	27.852	6.182	486
Media devolución (x 1.000)	1.433	32.185	8.475	1.911	149
<b>Tasa de devolución 2011</b>	<b>34,1</b>	<b>30,6</b>	<b>36,5</b>	<b>37,1</b>	<b>36,9</b>
Tasa de devolución 2010	32,5	27,6	32,1	31,0	41,2
Tasa de devolución 2009	27,2	25,5	27,1	27,5	35,7
Tasa de devolución 2008	28,5	26,1		30,9	40,6
Tasa de devolución 2007	28,5	23,3		34,4	48,5
<b>Variación 2011-2010</b>	<b>1,6</b>	<b>3,0</b>	<b>4,4</b>	<b>6,1</b>	<b>-4,3</b>

# Canales de comercialización de las diferentes materias

---

Se contempla en este capítulo cuáles son los canales a través de los que se comercializan cada una de las materias.

En cada caso se detalla el peso que cada una de las materias tiene en el total de títulos vivos, en el de títulos y ejemplares editados, en la cifra de facturación y en la de ejemplares vendidos.

Por último se obtiene información sobre los canales de venta para las materias generales y las específicas.

## Literatura

En términos globales, en 2011 esta materia supone:

	2010	2011	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	20,0	<b>20,3</b>	7,3	0,3	6.426
Títulos editados	17,1	<b>18,6</b>	13,5	1,5	1.839
Ejemplares editados (miles)	21,8	<b>21,8</b>	-5,3	0,0	-3.492,25
Cifra de facturación (mill. Euros)	22,3	<b>19,9</b>	-14,4	-2,4	-92,86
Ejemplares vendidos (miles)	23,9	<b>24,1</b>	-11,6	0,2	-6.318,26
Precio medio	11,82	<b>11,44</b>			-0,38

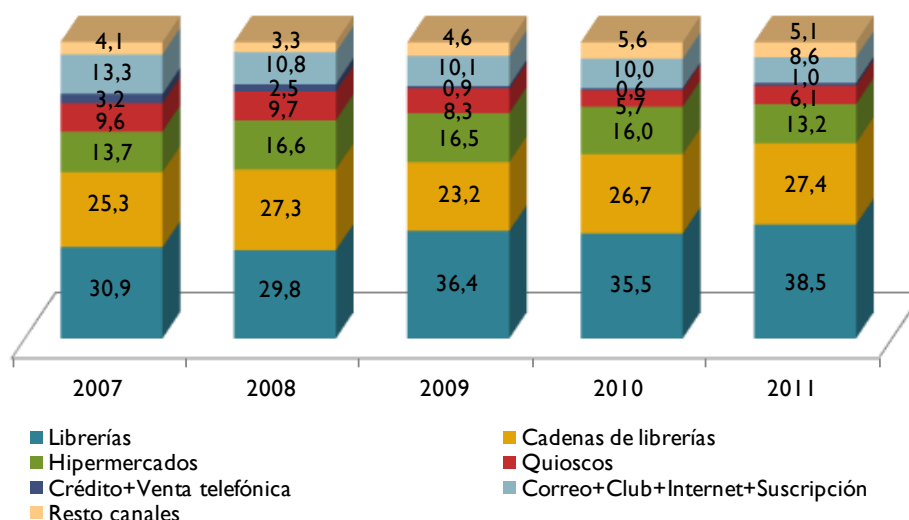
\* En puntos porcentuales

Se producen bajadas en la facturación (-14,4%) y en los ejemplares vendidos (-11,6%), con una bajada en el precio medio de 0,38€ (de 11,82€ en 2009 a 11,44€ en 2010). En su edición, aumentan considerablemente los títulos (+13,5%), mientras que descienden los ejemplares producidos (-5,3%).

Los canales a través de los que se vende la materia Literatura son esencialmente Librerías (38,5%); Cadenas de librerías (27,4%) e Hipermercados (13,2%). Entre estos canales se suma el 79,1% de las ventas de esta materia. Desde 2007, la cuota de mercado de estos tres canales aumenta de forma continuada.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.

Canales de comercialización:Literatura





CANALES DE COMERCIALIZACION: LITERATURA						
	2007	2008	2009	2010	2011	2011-2010
<b>Total Literatura (millones euros)</b>	<b>663,35</b>	<b>691,06</b>	<b>713,27</b>	<b>643,69</b>	<b>550,83</b>	<b>-92,86</b>
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	30,9	29,8	36,4	35,5	38,5	3,0
Cadenas de librerías	25,3	27,3	23,2	26,7	27,4	0,7
Hipermercados	13,7	16,6	16,5	16,0	13,2	-2,8
Quioscos	9,6	9,7	8,3	5,7	6,1	0,5
Crédito+Venta telefónica	3,2	2,5	0,9	0,6	1,0	0,4
Correo+Club+Internet+Suscripción	13,3	10,8	10,1	10,0	8,6	-1,4
Resto canales	4,1	3,3	4,6	5,6	5,1	-0,4
<i>Correo</i>	<i>0,3</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>
<i>Clubs del libro</i>	<i>10,5</i>	<i>9,2</i>	<i>9,3</i>	<i>8,8</i>	<i>8,0</i>	<i>-0,8</i>
<i>Internet</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>
<i>Suscripción</i>	<i>2,4</i>	<i>1,4</i>	<i>0,7</i>	<i>1,0</i>	<i>0,2</i>	<i>-0,8</i>
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	<i>1,1</i>	<i>1,5</i>	<i>0,5</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,2</i>
<i>Crédito</i>	<i>2,1</i>	<i>1,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,2</i>

## Infantil y juvenil

En términos globales, en 2011 esta materia supone:

	2010	2011	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	13,1	12,5	0,9	-0,6	495
Títulos editados	15,5	14,8	-0,3	-0,7	-39
Ejemplares editados (miles)	17,8	18,5	-1,2	0,8	-643,62
Cifra de facturación (mill. Euros)	12,1	12,2	-3,7	0,1	-12,89
Ejemplares vendidos (miles)	17,3	18,5	-6,3	1,2	-2.479,82
Precio medio	8,89	9,14			0,25

\* En puntos porcentuales

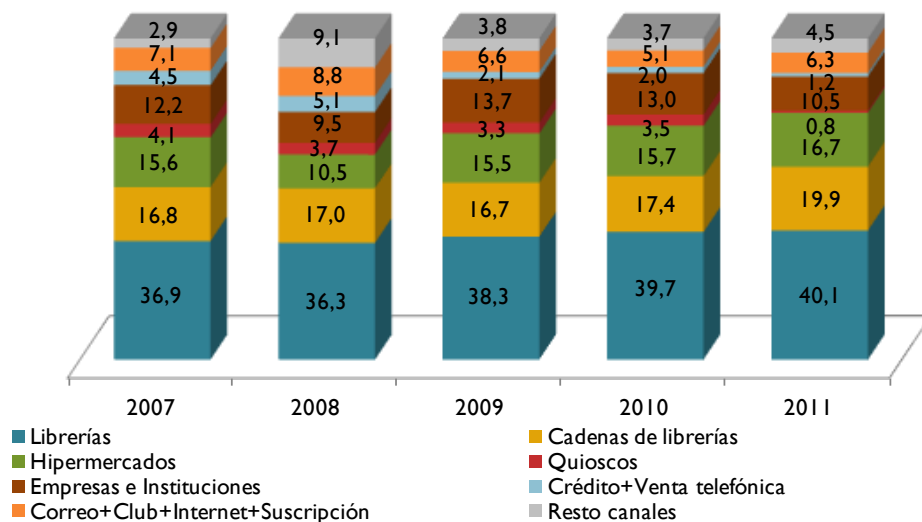
Perdiendo un mínimo de peso sobre el total, esta materia desciende un 3,7% su facturación y un 6,3% sus ejemplares vendidos. El precio medio aumenta 0,25€, pasando en 2011 de 8,89€ a 9,14€.

Esta materia se vende principalmente en los canales Librerías (40,1%); Cadenas de librerías (19,9%); Hipermercados (16,7%) y Empresas e Instituciones (10,5%). Estos cuatro canales suman el 87,3% de las ventas, porcentaje que viene aumentando progresivamente desde 2008.

En 2011 pierden peso para esta materia los canales de quioscos y empresas e instituciones.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y en la tabla a continuación:

Canales de comercialización: Infantil y Juvenil



CANALES DE COMERCIALIZACION: INFANTIL Y JUVENIL

	2007	2008	2009	2010	2011	2011-2010
<b>Total Infantil y juvenil (millones euros)</b>	<b>330,32</b>	<b>326,99</b>	<b>350,47</b>	<b>350,50</b>	<b>337,61</b>	<b>-12,89</b>
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	36,9	36,3	38,3	39,7	40,1	0,4
Cadenas de librerías	16,8	17,0	16,7	17,4	19,9	2,6
Hipermercados	15,6	10,5	15,5	15,7	16,7	1,0
Quioscos	4,1	3,7	3,3	3,5	0,8	-2,7
Empresas e Instituciones	12,2	9,5	13,7	13,0	10,5	-2,5
Crédito+Venta telefónica	4,5	5,1	2,1	2,0	1,2	-0,8
Correo+Club+Internet+Suscripción	7,1	8,8	6,6	5,1	6,3	1,3
Resto canales	2,9	9,1	3,8	3,7	4,5	0,7

Correo	0,1	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0
Clubs del libro	6,1	5,2	4,8	4,8	5,6	0,9
Internet	0,2	0,1	0,2	0,1	0,4	0,3
Suscripción	0,7	3,5	1,6	0,0	0,1	0,1
Venta por teléfono o telemarketing	3,6	4,0	1,3	1,1	0,5	-0,6
Crédito	0,9	1,1	0,8	0,9	0,7	-0,2

## Texto no universitario

En términos globales, en 2011 esta materia supone:

	2010	2011	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	13,0	12,8	4,2	-0,2	2.390
Títulos editados	21,1	21,0	4,1	0,0	695
Ejemplares editados (miles)	21,5	25,0	10,1	3,5	6.553,74
Cifra de facturación (mill. Euros)	28,3	31,3	6,2	3,0	50,45
Ejemplares vendidos (miles)	21,9	24,8	-1,1	2,8	-565,36
Precio medio	16,33	17,54			1,21

\* En puntos porcentuales

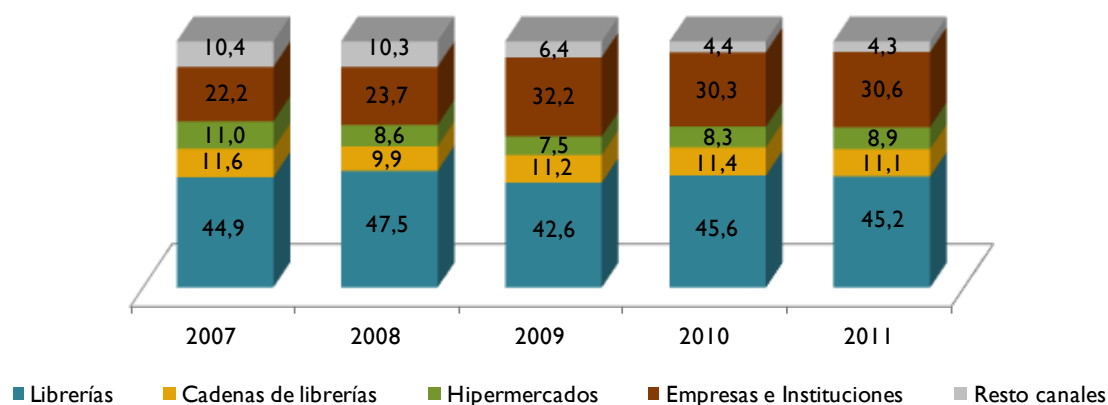
Los libros de texto no universitario suponen en 2011 el 31,3% del total facturado, ganando cuota de mercado respecto al año anterior (3,0 puntos porcentuales), y aumentando su cifra absoluta un 6,2%. Salvo los ejemplares vendidos, el resto de indicadores varían positivamente respecto a 2010, y el precio medio, que se sitúa en 17,54€, aumenta 1,21€ (16,33€ en 2010).

Los canales principales a través de los que se vende esta materia son de Librerías (45,2%); Empresas e instituciones (30,6%), Cadenas de librerías (11,1%) e Hipermercados (8,9%). Entre estos cuatro canales se alcanza el 95,7% de la facturación obtenida por las ventas de esta materia, porcentaje que viene aumentando de forma continuada desde 2007.

No hay grandes cambios en la distribución de las ventas por canales respecto al año 2010.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.

Canales de comercialización: Texto no universitario



CANALES DE COMERCIALIZACION: TEXTO NO UNIVERSITARIO						
	2007	2008	2009	2010	2011	2011-2010
<b>Total texto no universitario (millones euros)</b>	<b>803,69</b>	<b>898,28</b>	<b>844,45</b>	<b>817,57</b>	<b>868,01</b>	<b>50,45</b>
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	44,9	47,5	42,6	45,6	45,2	-0,5
Cadenas de librerías	11,6	9,9	11,2	11,4	11,1	-0,3
Hipermercados	11,0	8,6	7,5	8,3	8,9	0,6
Empresas e Instituciones	22,2	23,7	32,2	30,3	30,6	0,3
Resto canales	10,4	10,3	6,4	4,4	4,3	-0,2

## Científico-técnico y universitario

En términos globales, en 2011 esta materia supone:

	2010	2011	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	11,4	11,1	2,3	-0,4	1.160
Títulos editados	7,5	6,6	-8,4	-0,9	-503
Ejemplares editados (miles)	3,5	3,4	-8,0	-0,1	-847,10
Cifra de facturación (mill. Euros)	5,3	4,8	-13,1	-0,5	-20,10
Ejemplares vendidos (miles)	3,0	3,5	1,4	0,5	94,01
Precio medio	22,59	19,37			-3,22

\* En puntos porcentuales

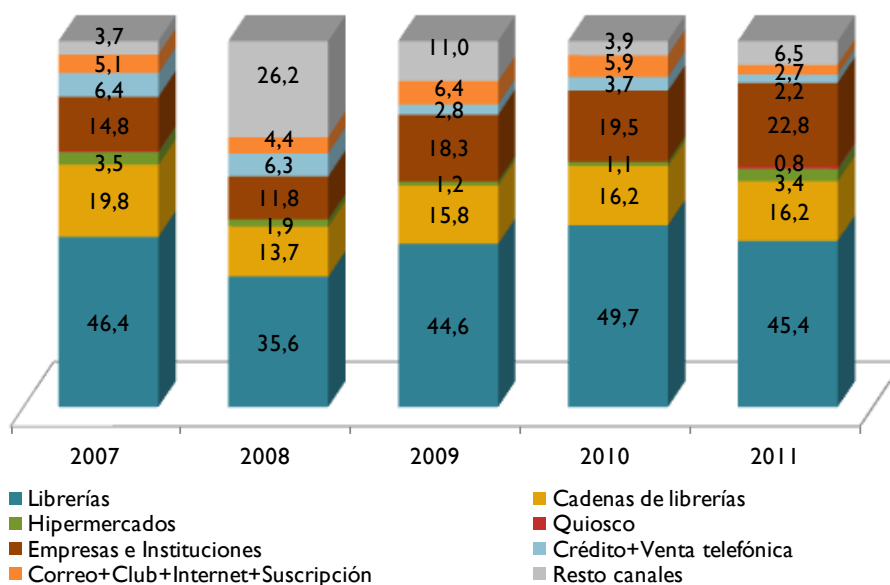
La materia Científico-técnico y universitario disminuye su facturación un 13,1%, y aumenta sus ejemplares un 1,4%, con un consecuente descenso en el precio medio de 3,22€ (22,59€ en 2010 y 19,37€ en 2011). Además hay que señalar el descenso producido en la edición de esta materia, con un 8,4% menos de títulos editados, y un 8,0% menos de ejemplares producidos.

Los principales canales a través de los que se venden los libros de esta materia son las Librerías (45,4%), Cadenas de librerías (16,2%) y Empresas e instituciones (22,8%). Estos canales suponen el 84,4% de la facturación de esta materia.

Se produce un aumento en la cuota de mercado de Empresas e Instituciones (3,3 puntos porcentuales) y descienden los canales de venta directa.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y la tabla que siguen a continuación:

Canales de comercialización: Científico técnico y universitario



CANALES DE COMERCIALIZACION: CIENTÍFICO TÉCNICO Y UNIVERSITARIO

	2007	2008	2009	2010	2011	2011-2010
<b>Total Texto universitario (millones euros)</b>	<b>175,78</b>	<b>158,32</b>	<b>154,97</b>	<b>153,77</b>	<b>133,67</b>	<b>-20,10</b>
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	46,4	35,6	44,6	49,7	45,4	-4,3
Cadenas de librerías	19,8	13,7	15,8	16,2	16,2	0,1
Hipermercados	3,5	1,9	1,2	1,1	3,4	2,3
Quiosco	0,3	-	-	-	0,8	-
Empresas e Instituciones	14,8	11,8	18,3	19,5	22,8	3,3
Crédito+Venta telefónica	6,4	6,3	2,8	3,7	2,2	-1,5
Correo+Club+Internet+Suscripción	5,1	4,4	6,4	5,9	2,7	-3,3
Resto canales	3,7	26,2	11,0	3,9	6,5	2,6
<i>Correo</i>	0,8	1,3	1,4	0,8	0,7	-0,1
<i>Internet</i>	0,6	1,8	1,1	0,8	0,9	0,1
<i>Suscripción</i>	0,4	2,0	3,9	3,5	1,0	-2,4
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	0,6	1,3	1,6	1,6	1,5	0,0
<i>Crédito</i>	5,8	5,1	1,2	2,1	0,7	-1,5

## Ciencias sociales y Humanidades

En términos generales, en 2011 esta materia supone:

	2010	2011	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	23,1	<b>23,6</b>	8,1	0,5	8.193
Títulos editados	16,9	<b>17,9</b>	10,1	0,9	1.366
Ejemplares editados (miles)	11,4	<b>10,4</b>	-14,1	-1,1	-4.864,86
Cifra de facturación (mill. Euros)	11,5	<b>11,4</b>	-5,2	-0,1	-17,26
Ejemplares vendidos (miles)	7,8	<b>7,4</b>	-16,8	-0,4	-2.993,89
Precio medio	18,73	<b>21,35</b>			2,62

\* En puntos porcentuales

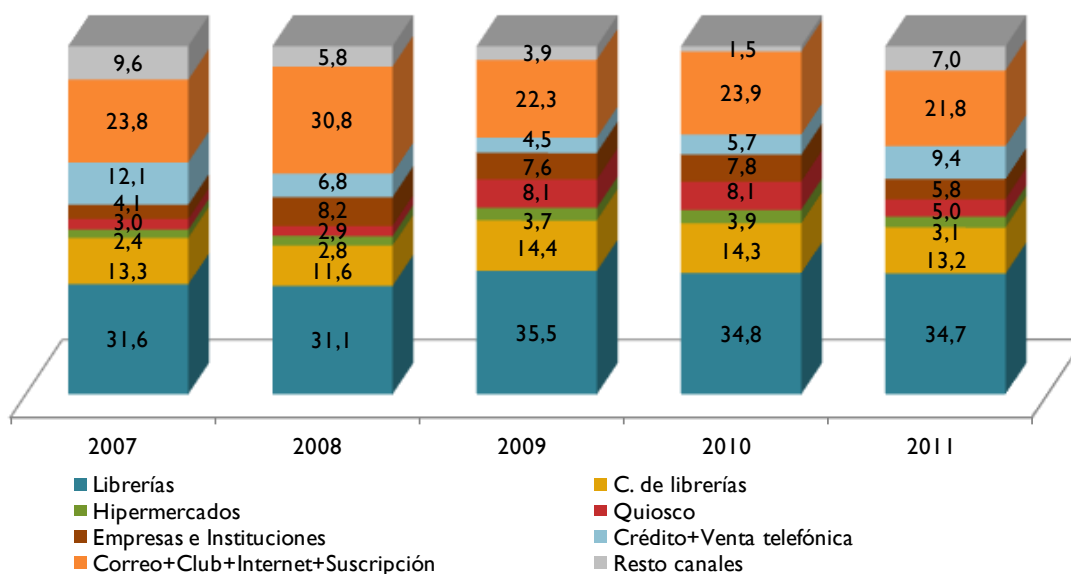
Al igual que en el ejercicio anterior, esta materia desciende en facturación, con una variación del 5,2%. Además disminuye el número de ejemplares vendidos en un 16,8%. El precio medio aumenta 2,62€ en 2011, pasando de 18,73€ en 2010 a 21,35€ en 2011.

Esta materia se vende fundamentalmente en Librerías (34,7%), Correo + Club + Internet + Suscripciones (21,8%) y Cadenas de Librerías (13,2%). En total estos canales suman una cuota de mercado del 69,7% para esta materia.

Respecto al año anterior se reduce la cuota de todos los canales, a excepción de Crédito + Venta telefónica.

En el gráfico y en la tabla siguiente se observa la evolución de la venta por canales de esta materia.

Canales de comercialización: Ciencias Sociales y Humanidades





CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

	2007	2008	2009	2010	2011	2011-2010
<b>Total C. Sociales y Humanidades (millones euros)</b>	<b>354,51</b>	<b>381,29</b>	<b>340,80</b>	<b>333,69</b>	<b>316,43</b>	<b>-17,26</b>
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	31,6	31,1	35,5	34,8	34,7	-0,1
C. de librerías	13,3	11,6	14,4	14,3	13,2	-1,1
Hipermercados	2,4	2,8	3,7	3,9	3,1	-0,8
Quiosco	3,0	2,9	8,1	8,1	5,0	-3,1
Empresas e Instituciones	4,1	8,2	7,6	7,8	5,8	-2,0
Crédito+Venta telefónica	12,1	6,8	4,5	5,7	9,4	3,7
Correo+Club+Internet+Suscripción	23,8	30,8	22,3	23,9	21,8	-2,1
Resto canales	9,6	5,8	3,9	1,5	7,0	5,4

<i>Correo</i>	17,4	17,1	13,2	9,6	3,5	-6,1
<i>Clubs del libro</i>	0,1	0,0	0,2	1,2	0,2	-1,0
<i>Internet</i>	3,2	3,4	1,8	2,1	1,8	-0,3
<i>Suscripción</i>	3,1	10,2	7,2	10,9	16,2	5,3
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	7,6	5,3	1,5	0,9	7,4	6,5
<i>Crédito</i>	4,5	1,5	3,0	4,8	2,0	-2,8

## Libros prácticos

En términos globales, en 2011, esta materia supone:

	2010	2011	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	5,8	<b>6,0</b>	10,0	0,2	2.549
Títulos editados	6,4	<b>7,1</b>	14,6	0,6	750
Ejemplares editados (miles)	6,7	<b>6,3</b>	-9,7	-0,3	-1.960,10
Cifra de facturación (mill. Euros)	4,4	<b>5,4</b>	17,9	1,0	22,54
Ejemplares vendidos (miles)	5,5	<b>6,5</b>	3,7	1,0	466,56
Precio medio	10,10	<b>11,48</b>			1,38

\* En puntos porcentuales

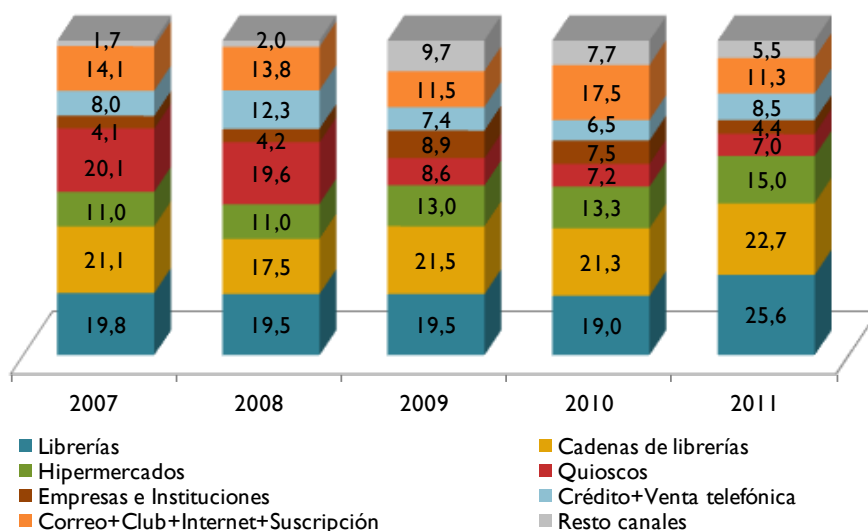
Libros prácticos aumenta en 2011 su facturación un 17,9%, sin llegar a recuperar la caída acontecida en el ejercicio anterior. Con un 3,7% de ejemplares vendidos más, obtiene un precio medio de 11,48€ por ejemplar, 1,38€ más que en 2010 (10,10€).

Los Libros prácticos se venden principalmente a través de Librerías (25,6%); Cadenas de librerías (22,7%); Hipermercados (15,0%) y Correo + Club + Internet + Suscripción (11,3%). En total estos canales suponen un 74,5% de la facturación por esta materia.

Aumenta considerablemente la cuota de Librerías respecto al año anterior (6,6 puntos porcentuales) y desciende la de Suscripción (8,4 puntos).

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y en la tabla siguiente:

Canales de comercialización: Libros prácticos



CANALES DE COMERCIALIZACION : LIBROS PRACTICOS

	2007	2008	2009	2010	2011	2011-2010
<b>Total Libros prácticos (millones euros)</b>	<b>184,74</b>	<b>168,89</b>	<b>161,84</b>	<b>126,28</b>	<b>148,83</b>	<b>22,54</b>
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	19,8	19,5	19,5	19,0	25,6	6,6
Cadenas de librerías	21,1	17,5	21,5	21,3	22,7	1,3
Hipermercados	11,0	11,0	13,0	13,3	15,0	1,7
Quioscos	20,1	19,6	8,6	7,2	7,0	-0,1
Empresas e Instituciones	4,1	4,2	8,9	7,5	4,4	-3,1
Crédito+Venta telefónica	8,0	12,3	7,4	6,5	8,5	2,0
Correo+Club+Internet+Suscripción	14,1	13,8	11,5	17,5	11,3	-6,2
Resto canales	1,7	2,0	9,7	7,7	5,5	-2,1

Correo	0,9	0,5	0,4	0,3	3,4	3,1
Clubs del libro	4,7	4,4	5,1	5,2	4,1	-1,1
Internet	1,0	0,8	1,1	0,7	0,9	0,2
Suscripción	7,6	8,2	4,9	11,2	2,9	-8,4
Venta por teléfono o telemarketing	7,4	8,9	4,3	4,0	6,9	3,0
Crédito	0,7	3,4	3,1	2,6	1,6	-1,0

## Divulgación general

En términos globales, en 2011 esta materia supone:

	2010	2011	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	7,3	<b>7,0</b>	2,2	-0,2	705
Títulos editados	6,5	<b>5,7</b>	-9,3	-0,9	-484
Ejemplares editados (miles)	8,1	<b>7,4</b>	-12,5	-0,6	-3.046,63
Cifra de facturación (mill. Euros)	8,3	<b>7,7</b>	-12,0	-0,7	-28,94
Ejemplares vendidos (miles)	8,6	<b>7,2</b>	-27,4	-1,5	-5.413,05
Precio medio	12,22	<b>14,82</b>			2,60

\* En puntos porcentuales

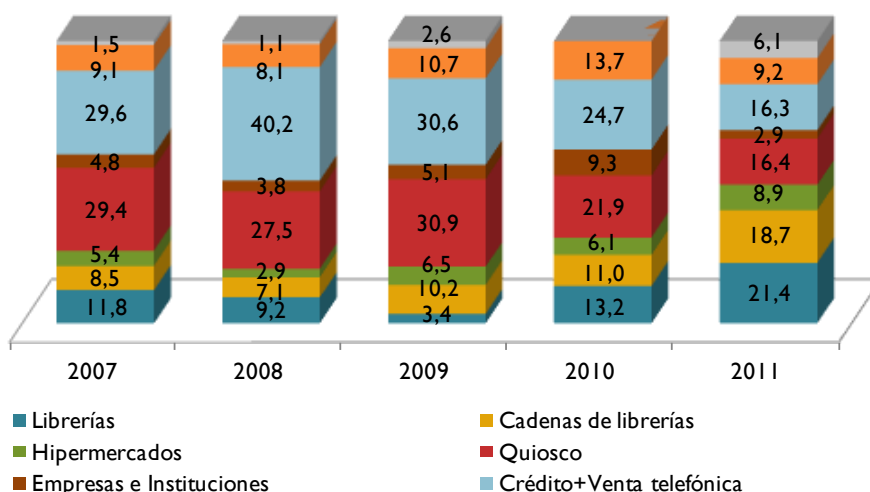
Divulgación general desciende de nuevo en 2011 su facturación (-12,0%) y sus ejemplares vendidos (-27,4%) respecto al año anterior. La edición de libros de esta materia desciende en títulos y ejemplares editados.

Esta materia se vende principalmente a través de Librerías (21,4%), Cadenas de librerías (18,7%), Quioscos (16,4%) y Crédito y Venta Telefónica (16,3%). A través de estos canales se produce el 72,8% de la facturación.

Se producen aumentos de cuota para todos los canales minoristas, salvo quioscos, y descienden los pesos de empresas e instituciones y, de forma generalizada, los canales de venta directa sobre el total.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.

Canales de comercialización: Divulgación general



CANALES DE COMERCIALIZACION : DIVULGACION GENERAL

	2007	2008	2009	2010	2011	2011-2010
<b>Total Divulgación general (millones euros)</b>	<b>281,36</b>	<b>260,22</b>	<b>274,19</b>	<b>241,25</b>	<b>212,31</b>	<b>-28,94</b>
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	11,8	9,2	3,4	13,2	21,4	8,2
Cadenas de librerías	8,5	7,1	10,2	11,0	18,7	7,7
Hipermercados	5,4	2,9	6,5	6,1	8,9	2,8
Quiosco	29,4	27,5	30,9	21,9	16,4	-5,6
Empresas e Instituciones	4,8	3,8	5,1	5,2	2,9	-6,3
Crédito+Venta telefónica	29,6	40,2	30,6	24,7	16,3	-8,4
Correo+Club+Internet+Suscripción	9,1	8,1	10,7	13,7	9,2	-4,5
Resto canales	1,5	1,1	2,6	4,1	6,1	6,1

Correo	1,7	0,4	0,4	0,2	0,2	0,0
Clubs del libro	4,9	4,6	4,6	4,5	4,7	0,2
Internet	0,6	0,7	0,7	0,5	1,0	0,5
Suscripción	1,8	2,4	5,0	8,5	3,3	-5,2
Venta por teléfono o telemarketing	1,9	2,1	4,8	4,2	0,5	-3,7
Crédito	27,7	38,1	25,8	20,6	15,8	-4,7

## Diccionarios y enciclopedias

En términos globales, en 2011 esta materia supone:

	2010	2011	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	1,5	1,3	-8,0	-0,2	-525
Títulos editados	0,9	0,7	-26,6	-0,3	-199
Ejemplares editados (miles)	1,9	1,3	-38,5	-0,7	-2.249,72
Cifra de facturación (mill. Euros)	3,0	2,3	-25,8	-0,7	-22,44
Ejemplares vendidos (miles)	1,5	1,0	-43,2	-0,5	-1.476,18
Precio medio	25,46	33,25			7,80

\* En puntos porcentuales

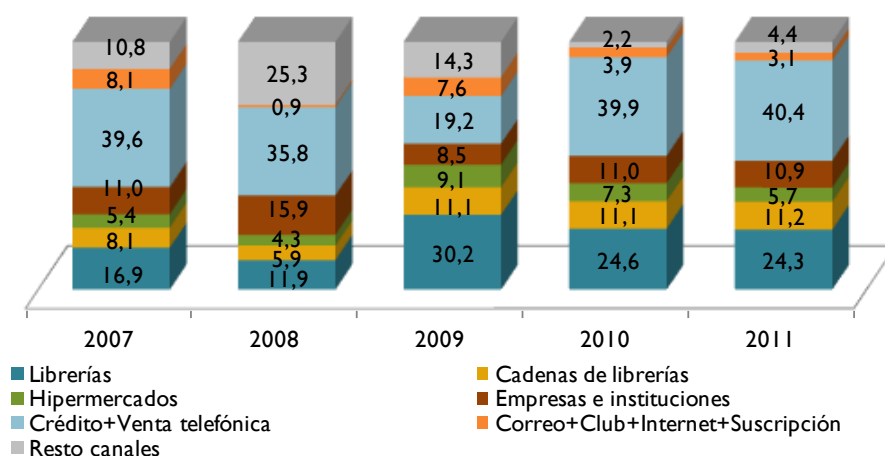
La facturación de Diccionarios y enciclopedias continúa en descenso (un 25,8% menos entre 2010 y 2011), así como los ejemplares vendidos (43,2%). Además la edición de este tipo de libros disminuye de manera general, incluidos los títulos vivos.

Los principales canales a través de los que se venden Diccionarios y enciclopedias son Crédito y venta telefónica (40,4%), Librerías (24,3%), Cadenas de librerías (11,2%) y Empresas e instituciones (10,9%). Entre estos canales se alcanza el 86,8% de la facturación total de esta materia.

No se observan cambios importantes en la distribución de la facturación de esta materia por los distintos canales.

La evolución de la venta por canales de esta materia aparece en el gráfico y en la tabla que figuran a continuación:

### Canales de comercialización: Diccionarios y enciclopedias



CANALES DE COMERCIALIZACION: DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS

	2007	2008	2009	2010	2011	2011-2010
<b>Total Diccionarios y Enciclopedias (millones euros)</b>	<b>148,80</b>	<b>145,87</b>	<b>115,47</b>	<b>86,99</b>	<b>64,55</b>	<b>-22,44</b>
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	16,9	11,9	30,2	24,6	24,3	-0,3
Cadenas de librerías	8,1	5,9	11,1	11,1	11,2	0,2
Hipermercados	5,4	4,3	9,1	7,3	5,7	-1,5
Empresas e instituciones	11,0	15,9	8,5	11,0	10,9	-0,2
Crédito+Venta telefónica	39,6	35,8	19,2	39,9	40,4	0,5
Correo+Club+Internet+Suscripción	8,1	0,9	7,6	3,9	3,1	-0,8
Resto canales	10,8	25,3	14,3	2,2	4,4	2,1

Correo	-	-	-	-	0,3	0,3
Clubs del libro	0,0	-	0,2	0,1	0,1	0,0
Suscripción	8,1	0,8	7,4	3,6	1,5	-2,1
Venta por teléfono o telemarketing	6,1	2,3	0,5	3,3	1,8	-1,5
Crédito	33,5	33,5	18,7	36,6	38,6	2,1

## Cómics

En términos generales, en 2011 esta materia supone:

	2010	2011	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	2,3	<b>2,6</b>	21,3	0,3	2.142
Títulos editados	2,2	<b>2,4</b>	11,8	0,2	208
Ejemplares editados (miles)	5,2	<b>4,0</b>	-27,8	-1,2	-4.385,31
Cifra de facturación (mill. Euros)	2,9	<b>3,4</b>	10,8	0,5	9,18
Ejemplares vendidos (miles)	9,2	<b>6,0</b>	-42,8	-3,2	-8.996,55
Precio medio	4,05	<b>7,85</b>			3,80

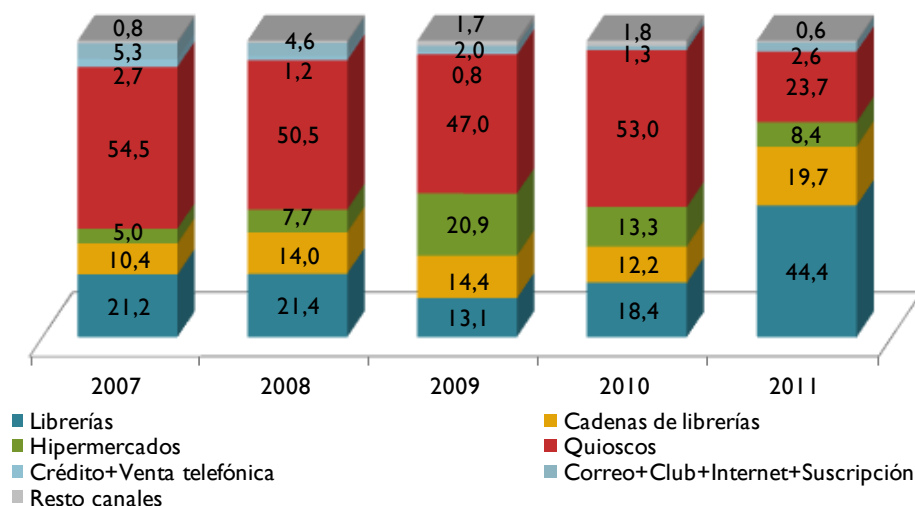
\* En puntos porcentuales

Las ventas de Cómics aumentan un 10,8% respecto a 2010, mientras que los ejemplares vendidos descienden un 42,8%, normalizándose respecto al aumento producido en 2010. El precio medio aumenta en 3,80€, pasando de 4,05€ por ejemplar en 2010 a 7,85€ en 2011.

En este año se producen cambios significativos en la distribución por canales de esta materia. En primer lugar, ganan peso las Librerías y Cadenas de librerías en detrimento de Quioscos e Hipermercados.

En el gráfico y en la tabla siguiente se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.

Canales de comercialización:Cómics





CANALES DE COMERCIALIZACION: COMICS						
	2007	2008	2009	2010	2011	2011-2010
<b>Total (millones euros)</b>	<b>77,05</b>	<b>84,87</b>	<b>79,30</b>	<b>85,23</b>	<b>94,40</b>	<b>9,18</b>
<b>Total (porcentajes)</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Librerías	21,2	21,4	13,1	18,4	<b>44,4</b>	26,0
Cadenas de librerías	10,4	14,0	14,4	12,2	<b>19,7</b>	7,6
Hipermercados	5,0	7,7	20,9	13,3	<b>8,4</b>	-4,9
Quioscos	54,5	50,5	47,0	53,0	<b>23,7</b>	-29,2
Crédito+Venta telefónica	2,7	1,2	0,8	0,0	<b>0,5</b>	0,5
Correo+Club+Internet+Suscripción	5,3	4,6	2,0	1,3	<b>2,6</b>	1,2
Resto canales	0,8	0,6	1,7	1,8	<b>0,6</b>	-1,2
<i>Correo</i>	4,7	1,5	0,3	0,2	<b>0,0</b>	-0,2
<i>Clubs del libro</i>	0,4	0,0	0,1	0,0	<b>0,6</b>	0,6
<i>Internet</i>	-	2,8	0,6	0,1	<b>0,3</b>	0,1
<i>Suscripción</i>	0,3	0,3	0,9	1,0	<b>1,7</b>	0,6
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	0,0	0,0	0,4	0,0	<b>0,5</b>	0,5
<i>Crédito</i>	2,7	1,2	0,4	0,0	<b>-</b>	0,0

## Materias generales

Si de las ventas totales se excluyen las materias de texto y científicas, además de los diccionarios, las ventas alcanzan los 1.389,67 millones de euros, el 50,1% de la facturación total. Esta cifra disminuye un 7,3% respecto a la obtenida en 2010.

El reparto por materias y canales es:

ABSOLUTOS	Total	Literatura	Infantil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
<b>Total</b>	<b>1.389,67</b>	<b>550,83</b>	<b>337,61</b>	<b>148,83</b>	<b>212,31</b>	<b>94,40</b>	<b>45,69</b>
Librerías	478,28	212,29	135,53	38,16	45,36	41,94	5,00
Cadenas de librerías	314,49	150,89	67,26	33,73	39,76	18,64	4,21
Hipermercados	178,49	72,80	56,42	22,32	18,99	7,96	0,00
Quioscos	110,33	33,84	2,65	10,48	34,74	22,40	6,22
Crédito + Venta por teléfono	64,07	5,58	3,89	12,64	34,66	0,47	6,83
Correo + club + internet + suscripciones	119,88	47,28	21,35	16,75	19,56	2,41	12,52
Resto	124,12	28,15	50,51	14,76	19,23	0,56	10,91

%	Total	Literatura	Infantil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
<b>% (horizontales)</b>	<b>100,0</b>	<b>39,6</b>	<b>24,3</b>	<b>10,7</b>	<b>15,3</b>	<b>6,8</b>	<b>3,3</b>
<b>Total (% verticales)</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Librerías	34,4	38,5	40,1	25,6	21,4	44,4	10,9
Cadenas de librerías	22,6	27,4	19,9	22,7	18,7	19,8	9,2
Hipermercados	12,8	13,2	16,7	15,0	9,0	8,4	0,0
Quioscos	7,9	6,1	0,8	7,0	16,4	23,7	13,6
Crédito + Venta por teléfono	4,6	1,0	1,2	8,5	16,3	0,5	14,9
Correo + club + internet + suscripciones	8,6	8,6	6,3	11,3	9,2	2,6	27,4
Resto	8,9	5,1	15,0	9,9	9,1	0,6	23,9

Estas materias facturan a través del canal minorista 1.095,39 millones de euros, lo que representa un 78,8% de la facturación de las mismas.

Facturación (En millones de euros)	Total	Literatura	Infantil y juvenil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
<b>Total materias</b>	<b>1.389,67</b>	<b>550,83</b>	<b>337,61</b>	<b>148,83</b>	<b>212,31</b>	<b>94,40</b>	<b>45,69</b>
<b>Total canales minoristas</b>	<b>1.095,39</b>	<b>464,13</b>	<b>309,73</b>	<b>108,96</b>	<b>123,35</b>	<b>69,11</b>	<b>20,12</b>
Librerías	478,28	212,29	135,53	38,16	45,36	41,94	5,00
Cadenas de librerías	314,49	150,89	67,26	33,73	39,76	18,64	4,21
Hipermercados	178,49	72,80	56,42	22,32	18,99	7,96	0,00
Resto	124,12	28,15	50,51	14,76	19,23	0,56	10,91

	Total	Literatura	Infantil y juvenil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
<b>% minoristas/total</b>	<b>78,8</b>	<b>84,3</b>	<b>91,7</b>	<b>73,2</b>	<b>58,1</b>	<b>73,2</b>	<b>44,0</b>
<b>Total (% verticales)</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Librerías	43,7	45,7	43,8	35,0	36,8	60,7	24,8
Cadenas de librerías	28,7	32,5	21,7	31,0	32,2	27,0	20,9
Hipermercados	16,3	15,7	18,2	20,5	15,4	11,5	0,0
Resto	11,3	6,1	16,3	13,5	15,6	0,8	54,2

## Materias científicas

Las materias científicas de Ciencias sociales y Humanidades y Científico-técnico, facturan en 2011 una cantidad de 450,10 millones de euros, el 16,2% del total. Estas materias venden a través del canal minorista el 55,2% de su facturación.

Facturación (en millones de euros)	Total	Científico técnico	Ciencias sociales Humanidades
<b>Total</b>	<b>450,10</b>	<b>133,67</b>	<b>316,43</b>
Venta canal minorista	248,45	86,95	161,50
Crédito + Venta por teléfono	32,83	2,97	29,86
Resto venta directa	72,45	3,58	68,88
Resto canales	96,36	40,17	56,20

%	Total	Científico técnico	Ciencias sociales Humanidades
<b>Total (% verticales)</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Venta canal minorista	55,2	65,1	51,0
Crédito	7,3	2,2	9,4
Resto venta directa	16,1	2,7	21,8
Resto canales	21,4	30,0	17,8

Las materias de Texto no Universitario y los Diccionarios y enciclopedias ya se han visto en sus correspondientes apartados.

## Los costes editoriales de los derechos de autor

Las editoriales privadas y agremiadas de España han pagado un total de 193,11 millones de euros por la compra de derechos en 2011. De ese total, 183,84 millones corresponden a los costes de los derechos de autor, 3,50 millones a la compra de otros derechos y 5,77 millones de euros a derechos de traductor.

La cantidad devengada en concepto de Derechos de Autor representa un 6,6% sobre el total facturado en 2011, destinándose el 56,9% de esta cantidad al pago de derechos de autores españoles.

Las editoriales muy grandes cubren con el 5,9% de su facturación bruta los costes de derechos de autor (66,73 millones de euros). Un 51,2% de los pagos son a autores españoles y el resto, un 48,8%, a autores extranjeros.

Las empresas grandes pagan por este mismo concepto un total de 42,01 millones de euros, el 6,6% de su facturación. Un 59,3% de sus pagos se destinan a autores españoles y un 40,7% a autores extranjeros.

En cuanto a las empresas medianas, se pagan por derechos de autor 49,49 millones de euros, el 7,4% de su facturación. Un 58,1% de sus pagos van destinados a autores españoles y el 41,9% restante a autores extranjeros.

Finalmente, las empresas pequeñas pagan 25,61 millones de euros por derechos de autor, el 7,8% de su cifra de negocio, de la cual un 65,3% va a autores españoles, y el otro 34,7% va a autores extranjeros.

En las tablas siguientes se muestra en detalle el coste que las editoriales asumen en concepto de derechos de autor (comprendiendo los porcentajes sobre ventas más los precios tasados), tanto a autores españoles como extranjeros, así como los pagos por compra de otro tipo de derechos.

Tabla 53. Pagos por compra de derechos según tamaño (En millones de euros)

	2011	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
<b>Total</b>	<b>193,11</b>	<b>68,03</b>	<b>42,83</b>	<b>53,56</b>	<b>28,69</b>
Pagos en concepto de derechos de autor	183,84	66,73	42,01	49,49	25,61
Pagos por compra de otros derechos	3,50	0,84	0,00	1,29	1,36
Pagos por derechos de traductor	5,77	0,46	0,81	2,78	1,72

Tabla 54. Pagos por derechos de autor según la nacionalidad del autor

	2009	2010	2011	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
<b>Pagos por derechos de autor (millones euros)</b>	<b>202,0</b>	<b>182,3</b>	<b>183,84</b>	<b>66,73</b>	<b>42,01</b>	<b>49,49</b>	<b>25,61</b>
Total %	100,0	100,0	<b>100,0</b>	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	60,5	60,3	<b>56,9</b>	51,2	59,3	58,1	65,3
% Autores extranjeros	39,5	39,7	<b>43,1</b>	48,8	40,7	41,9	34,7
<b>Cifra de facturación total (millones euros)</b>	<b>3.109,6</b>	<b>2.890,8</b>	<b>2.772,34</b>	<b>1.135,37</b>	<b>640,60</b>	<b>666,92</b>	<b>329,45</b>
% Sobre cifra de facturación	6,5	6,3	<b>6,6</b>	5,9	6,6	7,4	7,8

En 2011, el conjunto editorial privado y agremiado percibe un total de 76,51 millones de euros por la venta de derechos propios o derechos ajenos que la misma editorial administra, lo que representa un 41,6% de los pagos realizados por derechos de autor. De esta cifra, 49,09 millones (el 64,2%) son percibidos por las empresas muy grandes.

La venta de derechos ajenos representa la mayor parte de esos ingresos, 51,59 millones de euros.

Tabla 55. Cantidad percibida por venta de derechos según tamaño (En millones de euros)

Millones de euros	2009	2010	2011	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
<b>Total</b>	<b>139,0</b>	<b>394,15</b>	<b>76,51</b>	<b>49,09</b>	<b>6,11</b>	<b>3,51</b>	<b>17,80</b>
Derechos ajenos	126,8	376,44	<b>51,59</b>	43,77	3,33	1,78	2,70
Derechos propios	12,2	17,71	<b>24,92</b>	5,32	2,78	1,73	15,09
% Sobre pagos por derechos de autor	68,8	216,2	<b>41,6</b>	73,6	14,6	7,1	69,5

# Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2011

A continuación se ofrece un resumen de los datos del informe destacando las principales cifras obtenidas de la actividad del sector editorial privado y agremiado en España desarrollada en el año 2011.

	2009	2010	2011	% 2009/2008	% 2010/2009	% 2011/2010
Empresas editoriales privadas y agremiadas.	889	839	<b>840</b>	3,6	-5,6	<b>0,1</b>
Empleados (empleo directo).	14.240	13.864	<b>13.441</b>	-9,5	-2,6	<b>-2,9</b>
Títulos editados (incluidas las reimpressiones)	76.213	79.839	<b>83.258</b>	4,4	4,8	<b>4,3</b>
Ejemplares producidos (miles)	329.831	302.631	<b>286.462</b>	-10,2	-8,2	<b>-5,3</b>
Tirada media (ejemplares/título)	4.328	3.790	<b>3.441</b>	-14,0	-12,4	<b>-9,2</b>
Títulos vivos en oferta	414.727	439.991	<b>464.981</b>	5,5	6,1	<b>5,7</b>
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	3.109,58	2.890,80	<b>2.772,34</b>	-2,4	-7,0	<b>-4,1</b>
Facturación neta mercado interior (mill. Euros)	1.953,97	1.822,22	<b>1.764,03</b>	-4,5	-6,7	<b>-3,2</b>
Ejemplares vendidos (miles)	236.197	228.226	<b>199.814</b>	-1,7	-3,4	<b>-12,5</b>
Precios medios	13,17	12,67	<b>13,87</b>	-0,7	-3,8	<b>9,5</b>

El número de empresas editoriales se mantiene, con una tímida subida del 0,1%. A pesar de haber una empresa más que en 2010 en el sector, el número de empleados desciende un 2,9%, una bajada similar a la ocurrida en el año anterior, continuando en este año los efectos que la crisis económica está teniendo sobre la industria editorial.

En cuanto a la edición, en términos generales se registra en 2011 un aumento en los títulos editados en línea con años anteriores, mientras que descienden los ejemplares editados y, en consecuencia, la tirada media. En concreto, los títulos editados (83.258) han aumentado en un 4,3%, los ejemplares (286.462 mil) han disminuido en un 5,3%, con una tirada media de 3.441 ejemplares por título, 349 ejemplares menos que en 2010. En los últimos tres años esta tendencia es continuada, aunque parece que cada año se va suavizando.

Muchos de estos ejemplares, o bien se dirigen al mercado exterior en forma de exportaciones, o bien son devueltos, ya que en el mercado interior sólo se ha vendido el 69,8% (199.814 mil ejemplares).

En 2011 se alcanza una cifra de facturación global de 2.772,34 millones de euros, un 4,1% menos que en el ejercicio anterior.

Así, en el año 2011 se calcula un precio medio de 13,87€ por libro, 1,20€ más por ejemplar que en 2010, es decir, se produce un aumento del 9,5% respecto al ejercicio anterior.

Respecto a 2010, a excepción de Texto no Universitario (+6,2%), Libros Prácticos (+17,9%) y Cómics (+10,8%), todas las materias sufren descensos en su facturación, siendo las materias que sufren los mayores descensos en su facturación Diccionarios y enciclopedias (-25,8%), Literatura (-14,4%) y Científico-técnico y universitario (-13,1%).

Atendiendo a la distribución de la facturación según el tamaño de las editoriales, tan sólo ganan peso las empresas de tamaño grande, en detrimento de las demás. Las editoriales muy grandes descienden un 2,0% su facturación, las grandes la aumentan un 2,9%, las medianas bajan un 0,7% y

las pequeñas descienden en un 0,2% su cifra de negocio. No podemos dejar de recordar aquí que hay 3 editoriales menos en el grupo de las muy grandes (facturan más de 60 millones de euros) que han ido al tramo de las grandes.

La facturación sufre un descenso generalizado, salvo en el caso de Euskadi. Además, aumenta la cuota de mercado de Madrid (que alcanza el 44,4%) y desciende la de Cataluña (el 48,1% del total), manteniéndose en el resto de casos. Entre estos dos gremios se suma el 92,5% de la facturación global.

En las dos tablas que se ofrecen a continuación se muestran los principales datos de edición y facturación por materias referidos a 2011. En resumen:

- El 74,8% de la facturación en el mercado interior se obtiene de cuatro materias: Literatura (19,9%), Infantil y juvenil (12,2%), Texto no universitario (31,3%) y Ciencias sociales (11,4%).
- La materia Literatura ha facturado 550,83 millones de euros. De esta cifra, el 29,5% (162,37 millones) se obtiene de la venta de libros de bolsillo. Desde 2007 esta materia desciende un 17,0%.
  - El 92,1% de la facturación y el 93,3% de los ejemplares vendidos de Literatura pertenecen al género de la novela.
  - Dentro del género novela, el 72,2% de la facturación corresponde al género de novela Contemporánea.
- La materia Infantil y juvenil registra un descenso en su facturación del 3,7% en 2011, con una cifra total de 337,61 millones. En los últimos cinco años su facturación aumenta un 2,2%.
- Los libros de texto no universitario aumentan un 6,2% su facturación con respecto a 2010, con 868,01 millones de euros facturados. En los últimos cinco años esta cifra aumenta un 8,0%.
- Por la materia agrupada de Ciencias sociales y Humanidades se han facturado 316,43 millones de euros, un 5,2% menos que en el ejercicio anterior. En los últimos cinco años se produce un descenso del 10,7%.
- Científico técnico y universitario produce una cifra de negocio de 133,67 millones de euros, un 13,1% menos que en 2010 y un 24,0% menos que en 2007.
- Los Libros prácticos, con 148,83 millones de euros facturados, aumenta su facturación un 17,9% respecto al ejercicio anterior, y disminuye un 19,4% desde 2007.
- Divulgación general factura un total de 212,31 millones de euros en 2011, un 12,0% menos que en el año anterior, y un 24,5% menos que en 2007.
- Los Diccionarios y enciclopedias, con 64,55 millones de euros facturados (un 25,8% menos que el año anterior) es la materia que sufre un mayor descenso, como en 2010. Desde 2007 su facturación ha disminuido un 56,6%.
- Por la materia de Cómic se facturan 94,40 millones de euros, un 10,8% más que en 2010. Desde 2007 ha incrementado sus ventas en un 22,5%.



Tabla 56. Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (Absolutos)

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados (x 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000.000)	Ejemplares vendidos (x 1.000)	Precio
<b>TOTAL</b>	<b>83.258</b>	<b>286.462</b>	<b>3.441</b>	<b>464.981</b>	<b>2.772,34</b>	<b>199.814</b>	<b>13,87</b>
<b>Literatura</b>	<b>15.488</b>	<b>62.522</b>	<b>4.037</b>	<b>94.329</b>	<b>550,83</b>	<b>48.142</b>	<b>11,44</b>
<b>Novela</b>	<b>12.642</b>	<b>56.387</b>	<b>4.460</b>	<b>68.232</b>	<b>507,13</b>	<b>44.898</b>	<b>11,30</b>
Clásica	1.777	6.286	3.537	13.967	32,78	2.867	11,43
Contemporánea	5.825	26.524	4.554	35.012	366,22	26.671	13,73
Policíaca, de espionaje	1.527	5.308	3.477	5.737	38,05	3.077	12,37
Romántica	1.626	14.837	9.126	3.479	42,12	10.217	4,12
Ciencia ficción, terror	791	1.486	1.879	4.634	13,78	1.051	13,11
Erótica	35	140	4.003	303	1,81	133	13,55
De humor	197	306	1.554	802	2,42	195	12,41
Otras	865	1.500	1.734	4.298	9,95	687	14,49
<b>Poesía, teatro</b>	<b>1.088</b>	<b>1.593</b>	<b>1.464</b>	<b>8.972</b>	<b>7,62</b>	<b>628</b>	<b>12,13</b>
<b>Otros literatura</b>	<b>1.757</b>	<b>4.541</b>	<b>2.584</b>	<b>17.126</b>	<b>36,08</b>	<b>2.616</b>	<b>13,79</b>
<b>Infantil y juvenil</b>	<b>12.299</b>	<b>53.076</b>	<b>4.316</b>	<b>58.023</b>	<b>337,61</b>	<b>36.945</b>	<b>9,14</b>
<b>Texto no universitario</b>	<b>17.516</b>	<b>71.534</b>	<b>4.084</b>	<b>59.388</b>	<b>868,01</b>	<b>49.490</b>	<b>17,54</b>
<b>Educación infantil</b>	<b>3.445</b>	<b>13.939</b>	<b>4.047</b>	<b>8.489</b>	<b>136,54</b>	<b>8.666</b>	<b>15,75</b>
<b>Educación primaria</b>	<b>5.975</b>	<b>25.357</b>	<b>4.244</b>	<b>17.172</b>	<b>363,87</b>	<b>21.885</b>	<b>16,63</b>
<b>E.S.O.</b>	<b>4.118</b>	<b>19.617</b>	<b>4.764</b>	<b>14.167</b>	<b>208,56</b>	<b>9.678</b>	<b>21,55</b>
<b>Bachillerato</b>	<b>772</b>	<b>2.390</b>	<b>3.095</b>	<b>4.023</b>	<b>67,71</b>	<b>2.591</b>	<b>26,14</b>
<b>F.P.</b>	<b>498</b>	<b>1.314</b>	<b>2.638</b>	<b>3.228</b>	<b>19,41</b>	<b>833</b>	<b>23,28</b>
<b>Libros y materiales complementarios</b>	<b>2.709</b>	<b>8.917</b>	<b>3.292</b>	<b>12.310</b>	<b>71,93</b>	<b>5.836</b>	<b>12,33</b>
<b>Científico técnico y universitario</b>	<b>5.472</b>	<b>9.689</b>	<b>1.771</b>	<b>51.441</b>	<b>133,67</b>	<b>6.901</b>	<b>19,37</b>
<b>Total C. Sociales y Humanidades</b>	<b>14.863</b>	<b>29.677</b>	<b>1.997</b>	<b>109.619</b>	<b>316,43</b>	<b>14.822</b>	<b>21,35</b>
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	<b>8.787</b>	<b>17.175</b>	<b>1.955</b>	<b>65.934</b>	<b>135,70</b>	<b>9.507</b>	<b>14,27</b>
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	<b>3.757</b>	<b>3.960</b>	<b>1.054</b>	<b>24.134</b>	<b>148,69</b>	<b>2.659</b>	<b>55,93</b>
<b>Religión</b>	<b>2.320</b>	<b>8.542</b>	<b>3.682</b>	<b>19.550</b>	<b>32,05</b>	<b>2.656</b>	<b>12,07</b>
<b>Libros prácticos</b>	<b>5.897</b>	<b>18.178</b>	<b>3.083</b>	<b>27.950</b>	<b>148,83</b>	<b>12.968</b>	<b>11,48</b>
<b>Divulgación general</b>	<b>4.732</b>	<b>21.340</b>	<b>4.510</b>	<b>32.662</b>	<b>212,31</b>	<b>14.324</b>	<b>14,82</b>
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	<b>549</b>	<b>3.598</b>	<b>6.550</b>	<b>6.031</b>	<b>64,55</b>	<b>1.941</b>	<b>33,25</b>
<b>Cómics</b>	<b>1.974</b>	<b>11.384</b>	<b>5.768</b>	<b>12.189</b>	<b>94,40</b>	<b>12.025</b>	<b>7,85</b>
<b>Otros</b>	<b>4.468</b>	<b>5.464</b>	<b>1.223</b>	<b>13.348</b>	<b>45,69</b>	<b>2.256</b>	<b>20,25</b>

Tabla 57. Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (Porcentajes)

% verticales	% sobre títulos editados	% sobre ejemplares editados	% sobre títulos vivos	% sobre facturación	% sobre ejemplares vendidos
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Literatura</b>	<b>18,6</b>	<b>21,8</b>	<b>20,3</b>	<b>19,9</b>	<b>24,1</b>
<b>Novela</b>	<b>15,2</b>	<b>19,7</b>	<b>14,7</b>	<b>18,3</b>	<b>22,5</b>
Clásica	2,1	2,2	3,0	1,2	1,4
Contemporánea	7,0	9,3	7,5	13,2	13,3
Policíaca, de espionaje	1,8	1,9	1,2	1,4	1,5
Romántica	2,0	5,2	0,7	1,5	5,1
Ciencia ficción, terror	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Erótica	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
De humor	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1
Otras	1,0	0,5	0,9	0,4	0,3
<b>Poesía, teatro</b>	<b>1,3</b>	<b>0,6</b>	<b>1,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
<b>Otros literatura</b>	<b>2,1</b>	<b>1,6</b>	<b>3,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>
<b>Infantil y juvenil</b>	<b>14,8</b>	<b>18,5</b>	<b>12,5</b>	<b>12,2</b>	<b>18,5</b>
<b>Texto no universitario</b>	<b>21,0</b>	<b>25,0</b>	<b>12,8</b>	<b>31,3</b>	<b>24,8</b>
<b>Educación infantil</b>	<b>4,1</b>	<b>4,9</b>	<b>1,8</b>	<b>4,9</b>	<b>4,3</b>
<b>Educación primaria</b>	<b>7,2</b>	<b>8,9</b>	<b>3,7</b>	<b>13,1</b>	<b>11,0</b>
<b>E.S.O.</b>	<b>4,9</b>	<b>6,8</b>	<b>3,0</b>	<b>7,5</b>	<b>4,8</b>
<b>Bachillerato</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>2,4</b>	<b>1,3</b>
<b>F.P.</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>
<b>Libros y materiales complementarios</b>	<b>3,3</b>	<b>3,1</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,9</b>
<b>Científico técnico y universitario</b>	<b>6,6</b>	<b>3,4</b>	<b>11,1</b>	<b>4,8</b>	<b>3,5</b>
<b>Total C. Sociales y Humanidades</b>	<b>17,9</b>	<b>10,4</b>	<b>23,6</b>	<b>11,4</b>	<b>7,4</b>
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	<b>10,6</b>	<b>6,0</b>	<b>14,2</b>	<b>4,9</b>	<b>4,8</b>
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	<b>4,5</b>	<b>1,4</b>	<b>5,2</b>	<b>5,4</b>	<b>1,3</b>
<b>Religión</b>	<b>2,8</b>	<b>3,0</b>	<b>4,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>
<b>Libros prácticos</b>	<b>7,1</b>	<b>6,3</b>	<b>6,0</b>	<b>5,4</b>	<b>6,5</b>
<b>Divulgación general</b>	<b>5,7</b>	<b>7,4</b>	<b>7,0</b>	<b>7,7</b>	<b>7,2</b>
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	<b>0,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>2,3</b>	<b>1,0</b>
<b>Cómics</b>	<b>2,4</b>	<b>4,0</b>	<b>2,6</b>	<b>3,4</b>	<b>6,0</b>
<b>Otros</b>	<b>5,4</b>	<b>1,9</b>	<b>2,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,1</b>

En cuanto a los canales de comercialización de los libros:

- Las Librerías y las Cadenas de Librerías siguen siendo los principales canales de venta, con más de la mitad de la facturación total (55,5%).
  - Las Librerías, canalizando una cifra de 1.056,38 millones de euros, aumentan sus ventas un 2,9% respecto al año anterior.
  - Las Cadenas de Librerías facturan de 481,42 millones de euros, aumentando un 2,0% en 2011.
- A través de los Hipermercados se canalizan 274,14 millones de euros, un 5,4% menos que en 2010.
- Sumando estos tres canales minoristas, Librerías, Cadenas de Librerías e Hipermercados, la facturación que canalizan asciende un 1,3% en el último año, un 2,5% con respecto a 2007.
- La venta a través de Quioscos continúa en descenso. Con 129,38 millones recaudados (un 30,1% menos que en 2010), registra en los últimos cinco años una variación negativa del 52,4%.
- Con respecto a 2010, Empresas e Instituciones (se incluyen en estas últimas las ventas de libros de texto a colegios) aumentan un 2,2%, y Bibliotecas aumenta un 14,3%.
- La venta al consumidor final desciende en conjunto un 18,8% respecto a 2010, un 47,2% en los últimos 5 años.
  - Respecto a 2010, aumenta la facturación de Venta telefónica e Internet, y desciende la de Correo, Venta a crédito, Suscripciones y Clubs del libro.

Tabla 58. Facturación por canales en los últimos cinco años

	2007	2008	2009	2010	2011	2011/2010
<b>Total facturación (millones de euros)</b>	<b>3.123,17</b>	<b>3.185,50</b>	<b>3.109,58</b>	<b>2.890,80</b>	<b>2.772,34</b>	<b>-4,1</b>
Librerías	991,76	1.032,37	1.030,37	1.026,41	<b>1.056,38</b>	<b>2,9</b>
Cadenas de librerías	483,47	481,29	480,00	471,98	<b>481,42</b>	<b>2,0</b>
Hipermercados	292,55	288,27	317,79	289,66	<b>274,14</b>	<b>-5,4</b>
Quioscos	272,08	242,76	241,52	185,00	<b>129,38</b>	<b>-30,1</b>
Empresas e Instituciones	304,37	331,63	430,80	378,09	<b>386,24</b>	<b>2,2</b>
Bibliotecas	22,59	21,45	29,81	16,80	<b>19,19</b>	<b>14,3</b>
Venta a crédito	258,92	215,82	146,16	128,10	<b>89,64</b>	<b>-30,0</b>
Venta telefónica	77,08	78,44	40,35	31,98	<b>45,45</b>	<b>42,1</b>
Correo	88,90	71,43	54,70	35,78	<b>20,93</b>	<b>-41,5</b>
Clubs	116,66	109,95	101,16	96,79	<b>81,61</b>	<b>-15,7</b>
Internet	20,52	20,12	16,05	15,71	<b>20,77</b>	<b>32,2</b>
Suscripciones	77,48	105,35	91,57	107,34	<b>79,13</b>	<b>-26,3</b>
Otros canales	116,80	186,62	129,29	107,15	<b>88,04</b>	<b>-17,8</b>

Desde el año 2008 se produce un descenso en la edición de libros de bolsillo, tanto en títulos como en ejemplares editados. A pesar de esto, en 2011 se produce un aumento en el número de ejemplares editados, produciendo también una subida en la tirada media de este tipo de libros. Se obtienen 185,13 millones de euros, cifra que aumenta un 4,8% respecto a 2010. El precio medio resultante del libro de bolsillo es de 7,21 euros, 0,04 euros más que en 2010, observándose un progresivo aunque suave aumento desde 2007.

- Los libros en formato de bolsillo suponen:
  - El 6,5% de los títulos editados
  - El 12,5% de los ejemplares editados
  - El 6,7% de la facturación en Comercio Interior
  - El 12,9% de los ejemplares vendidos
- Refiriéndose a la materia Literatura, el bolsillo representa:
  - El 47,4% de los ejemplares vendidos
  - El 29,5% de la facturación

Según las lenguas de edición, en castellano se han editado el 78,2% de los títulos, en catalán un 11,9%, en gallego el 2,3%, en euskera un 1,8% y en otras lenguas un 5,9%. En idioma valenciano (incluido dentro de catalán y otras lenguas) se ha editado un 1,1% de los títulos.



Tabla 59. Resumen de datos sobre la estructura de las empresas privadas agremiadas del sector – 2011

Según la cifra de facturación\* de las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados		Facturación	
	Nº Empresas	%	Nº Empleados x1.000	%	Nº Títulos	%	Nº Títulos	%	Nº Ejempl. X1.000	%	Millones euros	%
Más de 60 millones de €	9	1,1	2.766	20,6	52.018	11,2	18.329	22,0	84.184	29,4	1.135,37	41,0
Entre 18 y 60 millones de €	23	2,7	2.932	21,8	58.232	12,5	13.643	16,4	75.967	26,5	640,60	23,1
Entre 6 y 18 millones de €	46	5,5	2.086	15,5	49.473	10,6	9.956	12,0	49.026	17,1	466,85	16,8
Entre 2,4 y 6 millones de €	60	7,1	1.360	10,1	80.004	17,2	13.525	16,2	34.508	12,0	200,08	7,2
Entre 0,6 y 2,4 millones de €	204	24,3	2.018	15,0	156.668	33,7	16.930	20,3	28.994	10,1	230,62	8,3
Hasta 0,6 millones de €	498	59,3	2.279	17,0	68.586	14,8	10.875	13,1	13.783	4,8	98,84	3,6
<b>Total</b>	<b>840</b>	<b>100,0</b>	<b>13.441</b>	<b>100,0</b>	<b>464.981</b>	<b>100,0</b>	<b>83.258</b>	<b>100,0</b>	<b>286.462</b>	<b>100,0</b>	<b>2.772,34</b>	<b>100,0</b>
Var. Interanual	0,1		-2,9		5,7		4,3		-5,3		-4,1	

\* Se utilizan seis grupos de facturación

Según el gremio al que pertenecen las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados		Facturación	
	Nº Empresas	%	Nº Empleados	%	Nº Títulos	%	Nº Títulos	%	Nº Ejempl. (X 1.000)	%	Millones euros	%
Madrid	321	38,2	6.746	50,2	183.432	39,4	35.143	42,2	125.741,94	43,9	1.230,27	44,4
Cataluña	286	34,0	5.290	39,4	200.458	43,1	33.970	40,8	135.995,16	47,5	1.332,45	48,1
Euskadi	39	4,6	254	1,9	18.418	4,0	2.671	3,2	5.278,82	1,8	63,29	2,3
Andalucía	60	7,1	366	2,7	20.786	4,5	5.546	6,7	9.257,51	3,2	49,03	1,8
A. Gallega	48	5,7	236	1,8	13.994	3,0	2.156	2,6	3.364,58	1,2	26,86	1,0
Valencia	56	6,7	308	2,3	20.408	4,4	2.554	3,1	3.263,18	1,1	34,84	1,3
Castilla y León	30	3,6	241	1,8	7.486	1,6	1.218	1,5	3.560,34	1,2	35,60	1,3
<b>Total</b>	<b>840</b>	<b>100,0</b>	<b>13.441</b>	<b>100,0</b>	<b>464.981</b>	<b>100,0</b>	<b>83.258</b>	<b>100,0</b>	<b>286.461,54</b>	<b>100,0</b>	<b>2.772,34</b>	<b>100,0</b>
Var. Interanual	0,1		-3,1		5,7		4,3		-5,3		-4,1	

## Información de la actividad por gremios

A continuación se presentan los datos generales obtenidos para los distintos gremios o asociaciones de editores, cuyos resultados más detallados por materias se pormenorizan en las tablas finales de este informe.

### El empleo

En 2011 el empleo desciende un 2,9%, siendo similar al descenso producido en el ejercicio anterior.

La distribución del empleo para los distintos gremios ha sido:

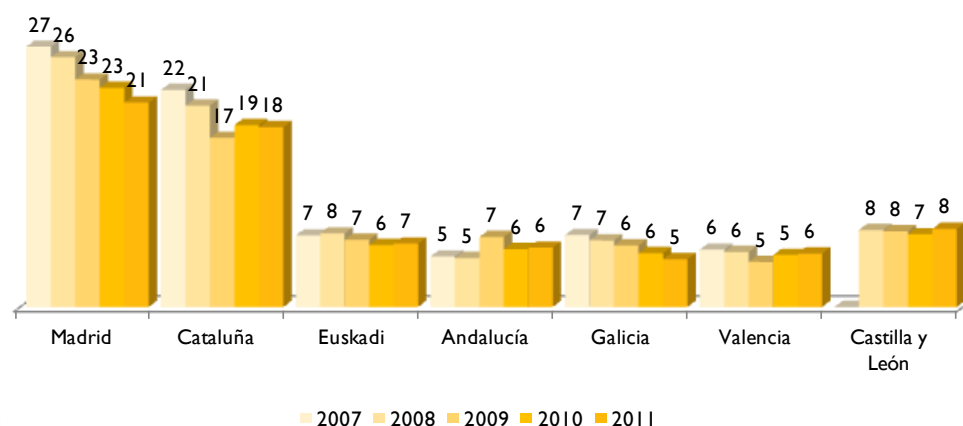
Tabla 60. Número de empleados en nómina (Según gremio)

	2009			2010			2011		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
<b>Total agremiadas</b>	<b>16</b>	<b>14.240</b>	<b>100,0</b>	<b>17</b>	<b>13.864</b>	<b>100,0</b>	<b>16</b>	<b>13.441</b>	<b>100,0</b>
Madrid	23	7.318	51,4	23	7.052	50,9	21	6.746	50,2
Cataluña	17	5.233	36,7	19	5.388	38,9	18	5.290	39,4
Euskadi	7	276	1,9	6	255	1,8	7	254	1,9
Andalucía	7	590	4,1	6	405	2,9	6	366	2,7
Galicia	6	291	2,0	6	249	1,8	5	236	1,8
Valencia	5	264	1,9	5	299	2,2	6	308	2,3
Castilla y León	8	226	1,6	7	217	1,6	8	241	1,8

Tabla 61. Evolución del número medio de empleados (Según gremio)

	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
2007	27	22	7	5	7	6	-
2008	26	21	8	5	7	6	8
2009	23	17	7	7	6	5	8
2010	23	19	6	6	6	5	7
<b>2011</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>8</b>

El gráfico siguiente muestra la evolución del número medio de empleados en cada uno de los gremios.



Las editoriales de la Asociación de Editores de Madrid disponen de una media de 21 empleados por empresa, con 6.746 empleados en total, un 4,3% inferior respecto a 2010. Su empleo representa la mitad (el 50,2%) del total de empleados de las editoriales de España.

La media de empleados por empresa de las editoriales asociadas al Gremi de Catalunya es de 18 empleados, con un total de 5.290 empleados, un 1,8% menos que en 2010. Su peso en el empleo total del sector es del 39,3%.

En las editoriales del gremio de Euskadi hay una media de 7 empleados por empresa, y dan empleo a 254 personas (el 1,9% del total), un 0,4% menos que en el año anterior.

La Asociación de Editores de Andalucía registra una media de 6 personas empleadas por editorial asociada. Este gremio suma un total de 366 empleados (el 2,7% del total), un 9,6% menos que en 2010.

En las editoriales asociadas a la Asociación Galega de Editores hay también 5 empleados por empresa de media. El volumen total de empleo generado por esta asociación es de 236 empleados (el 1,8% sobre el total), un 5,2% menos que en 2010.

La media de empleados por empresa para las editoriales de la Associació d'Editors del País Valencià es de 6. El empleo generado por las mismas suma un total de 308 empleados (el 2,3% del total de empleados), con un aumento interanual del 3,0%.

En las editoriales del Gremio de Editores de Castilla y León la media de trabajadores por empresa es de 8, sosteniendo empleo para un total de 241 trabajadores en 2011 (el 1,8% del total), un 20,3% más que en 2010.

## Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

Las principales áreas de actividad del sector editorial español, y en las que más recursos humanos se vuelcan, son la producción editorial, la administración y la actividad comercial.

Atendiendo a la distribución del empleo editorial según su actividad por gremios y asociaciones, los gremios de Cataluña y Madrid presentan una estructura laboral muy similar a la media global, por su peso sobre el total, salvo que Madrid se encuentra algo más centrado en la producción editorial, mientras que Cataluña se concentra más en actividades de tipo comercial. En el resto de gremios se supera el peso de la producción editorial, y en Valencia, además, el porcentaje de empleados dedicados a la actividad comercial.

No se dispone de empleo dedicado a los recursos humanos en Euskadi y Andalucía, y los puestos dedicados al comercio exterior tienen mayor peso (por encima de la media) en Cataluña, Euskadi y Andalucía.

Tabla 62. Empleados y área de actividad (Según gremio)

Empleados dedicados a:	2010	2011	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Número de empleados	<b>13.864</b>	<b>13.441</b>	<b>6.746</b>	<b>5.290</b>	<b>254</b>	<b>366</b>	<b>236</b>	<b>308</b>	<b>241</b>
Producción editorial	4.839	<b>4.686</b>	2.486	1.494	120	199	124	124	139
Actividad comercial	3.895	<b>3.770</b>	1.862	1.635	45	54	43	105	26
Publicidad	606	<b>603</b>	278	252	9	17	11	15	20
Administración	4.057	<b>3.940</b>	1.931	1.688	72	87	50	61	52
Recursos humanos	223	<b>219</b>	104	106	-	-	7	1	1
Comercio exterior	243	<b>223</b>	85	115	8	9	1	2	3

Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Producción editorial	34,9	<b>34,9</b>	36,9	28,2	47,2	54,4	52,5	40,3	57,7
Actividad comercial	28,1	<b>28,0</b>	27,6	30,9	17,7	14,8	18,2	34,1	10,8
Publicidad	4,4	<b>4,5</b>	4,1	4,8	3,5	4,6	4,7	4,9	8,3
Administración	29,3	<b>29,3</b>	28,6	31,9	28,3	23,8	21,2	19,8	21,6
Recursos humanos	1,6	<b>1,6</b>	1,5	2,0	-	-	3,0	0,3	0,4
Comercio exterior	1,8	<b>1,7</b>	1,3	2,2	3,1	2,5	0,4	0,6	1,2



## Colaboradores profesionales externos

En cuanto a la contratación de colaboradores externos por gremio, desciende la media para todos los gremios estudiados (especialmente en Madrid), salvo en el caso de Valencia, que aumenta.

Tabla 63. Colaboradores profesionales externos (Según gremio)

	Nº medio de colaboradores 2009	Nº medio de colaboradores 2010	Nº medio de colaboradores 2011
<b>Media total</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>19</b>
Madrid	23	34	21
Cataluña	28	25	24
Euskadi	16	15	13
Andalucía	10	7	6
Galicia	14	9	8
Valencia	9	8	10
Castilla y León	12	11	10

## La edición

Atendiendo a la edición por gremios, ésta aumenta en títulos para las asociaciones de Madrid, Andalucía, Galicia, Valencia y Castilla y León. Los ejemplares editados aumentan tan solo en Andalucía, manteniéndose para los gremios de Madrid y Galicia, y disminuyendo en el resto. Todas las tiradas medias disminuyen, salvo en Euskadi y Andalucía.

Tabla 64. Títulos y ejemplares editados y tirada media (Según gremio)

TÍTULOS	2009		2010		2011		Variación interanual 2011-2010
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
<b>TOTAL</b>	<b>76.213</b>	<b>100,0</b>	<b>79.839</b>	<b>100,0</b>	<b>83.258</b>	<b>100,0</b>	<b>4,3</b>
Madrid	30.195	39,6	31.633	39,6	35.143	42,2	11,1
Cataluña	33.428	43,9	34.414	43,1	33.970	40,8	-1,3
Euskadi	3.037	4,0	2.898	3,6	2.671	3,2	-7,8
Andalucía	3.600	4,7	5.190	6,5	5.546	6,7	6,9
Galicia	1.954	2,6	2.115	2,6	2.156	2,6	2,0
Valencia	2.457	3,2	2.386	3,0	2.554	3,1	7,0
Castilla y León	1.202	1,6	1.204	1,5	1.218	1,5	1,2

EJEMPLARES En miles	2009		2010		2011		Variación interanual 2011-2010
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
<b>TOTAL</b>	<b>329.831</b>	<b>100,0</b>	<b>302.631</b>	<b>100,0</b>	<b>286.462</b>	<b>100,0</b>	<b>-5,3</b>
Madrid	136.132	41,3	125.000	41,3	125.742	43,9	0,6
Cataluña	171.798	52,1	154.165	50,9	135.995	47,5	-11,8
Euskadi	6.424	1,9	5.642	1,9	5.279	1,8	-6,4
Andalucía	5.578	1,7	7.166	2,4	9.258	3,2	29,2
Galicia	2.644	0,8	3.361	1,1	3.365	1,2	0,1
Valencia	2.957	0,9	3.347	1,1	3.263	1,1	-2,5
Castilla y León	3.960	1,2	3.950	1,3	3.560	1,2	-9,9

TIRADA MEDIA	2009	2010	2011	Diferencia 2011-2010
<b>TOTAL</b>	<b>4.328</b>	<b>3.790</b>	<b>3.441</b>	<b>-349</b>
Madrid	4.508	3.952	3.578	-374
Cataluña	5.139	4.480	4.003	-476
Euskadi	2.115	1.947	1.977	30
Andalucía	1.550	1.381	1.669	288
Galicia	1.353	1.589	1.561	-29
Valencia	1.203	1.403	1.278	-125
Castilla y León	3.293	3.282	2.922	-359

## La edición de libros en las distintas lenguas

La edición de libros en las distintas lenguas consideradas está relacionada directamente con la Comunidad Autónoma en la que se produce. Así, el 83,4% de la edición de títulos en catalán se produce en Cataluña, el 78,3% de los títulos en euskera se editan en Euskadi y el 82,6% de la producción en gallego se origina en las editoriales gallegas.<sup>3</sup>

Tabla 65. Edición en las lenguas oficiales (Según gremio)

Absolutos	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia(*)	Castilla y León
<b>Títulos editados</b>	<b>83.258</b>	<b>35.143</b>	<b>33.970</b>	<b>2.671</b>	<b>5.546</b>	<b>2.156</b>	<b>2.554</b>	<b>1.218</b>
Castellano	65.078	31.994	22.881	1.447	5.416	540	1.640	1.161
Catalán	10.081	756	8.406	18	10	-	890	1
Euskera	1.467	302	10	1.149	4	1	-	-
Gallego	1.922	265	67	1	2	1.587	-	-
Otras	4.710	1.826	2.606	56	113	28	24	57

(\*) Están incluidos los libros editados en catalán o valenciano según la declaración del editor.

% horizontales	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia(*)	Castilla y León
<b>Títulos editados</b>	<b>83.258</b>	<b>42,2</b>	<b>40,8</b>	<b>3,2</b>	<b>6,7</b>	<b>2,6</b>	<b>3,1</b>	<b>1,5</b>
Castellano	65.078	49,2	35,2	2,2	8,3	0,8	2,5	1,8
Catalán	10.081	7,5	83,4	0,2	0,1	0,0	8,8	0,0
Euskera	1.467	20,6	0,7	78,3	0,3	0,1	-	-
Gallego	1.922	13,8	3,5	0,0	0,1	82,6	-	-
Otras	4.710	38,8	55,3	1,2	2,4	0,6	0,5	1,2

% verticales	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia(*)	Castilla y León
<b>Títulos editados</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Castellano	78,2	91,0	67,4	54,2	97,7	25,0	64,2	95,3
Catalán	12,1	2,1	24,7	0,7	0,2	-	34,9	0,0
Euskera	1,8	0,9	0,0	43,0	0,1	0,1	-	-
Gallego	2,3	0,8	0,2	0,0	0,0	73,6	-	-
Otras	5,7	5,2	7,7	2,1	2,0	1,3	0,9	4,7

<sup>3</sup> Al final de este capítulo se analizarán en detalle los resultados por materias y canales que la edición en las distintas lenguas autonómicas: catalán, euskera, gallego y valenciano, obtienen en los gremios de las Comunidades Autónomas donde se hablan estas lenguas.

## Títulos vivos en catálogo

En las siguientes tablas se muestra la evolución de los títulos vivos en catálogo por Gremio.

Tabla 66. Evolución de títulos vivos en catálogo según gremio (2007-2011)

Absolutos	2007	2008	2009	2010	2011	Variación 2011/2010
<b>TOTAL</b>	<b>369.588</b>	<b>393.012</b>	<b>414.727</b>	<b>439.991</b>	<b>464.981</b>	<b>5,7</b>
Madrid	146.840	153.845	167.021	175.823	183.432	4,3
Cataluña	161.034	166.437	175.110	188.988	200.458	6,1
Euskadi	18.405	18.529	18.662	19.258	18.418	-4,4
Andalucía	16.620	17.627	18.437	19.036	20.786	9,2
Galicia	11.472	11.642	12.108	13.269	13.994	5,5
Valencia	15.217	16.785	17.099	17.768	20.408	14,9
Castilla y León	-	5.366	5.451	5.848	7.486	28,0

	Variación porcentual de los títulos vivos en catálogo (base 100:2007)				
	2007	2008	2009	2010	2011
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>106,3</b>	<b>112,2</b>	<b>119,0</b>	<b>125,8</b>
Madrid	100,0	104,8	113,7	119,7	124,9
Cataluña	100,0	103,4	108,7	117,4	124,5
Euskadi	100,0	100,7	101,4	104,6	100,1
Andalucía	100,0	106,1	110,9	114,5	125,1
Galicia	100,0	101,5	105,5	115,7	122,0
Valencia	100,0	116,5	112,4	116,8	134,1
Castilla y León	-	-	-	-	-

Tabla 67. Media de títulos vivos en catálogo según gremio (2007-2011)

	Media Global	Gremio						
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Año 2007	462	526	544	409	198	267	287	-
Año 2008	458	501	544	488	218	259	317	192
Año 2009	467	534	582	467	225	263	300	188
Año 2010	524	562	656	481	280	295	317	202
<b>Año 2011</b>	<b>554</b>	<b>571</b>	<b>701</b>	<b>472</b>	<b>346</b>	<b>292</b>	<b>364</b>	<b>250</b>

## La venta de libros en el mercado interior

Salvo en el caso de Euskadi, la facturación sufre un descenso generalizado. Además, aumenta la cuota de mercado de Madrid y desciende la de Cataluña, manteniéndose en el resto de casos.

Respecto a 2007, se observa un crecimiento en la cifra de facturación en todos los gremios salvo el de Cataluña, que debido a los descensos producidos en los últimos dos años, registra una disminución del 7,8% en este período.

Cuota de mercado en 2011 según cifra de facturación en el mercado interior  
(A precio de tapa, IVA incluido)

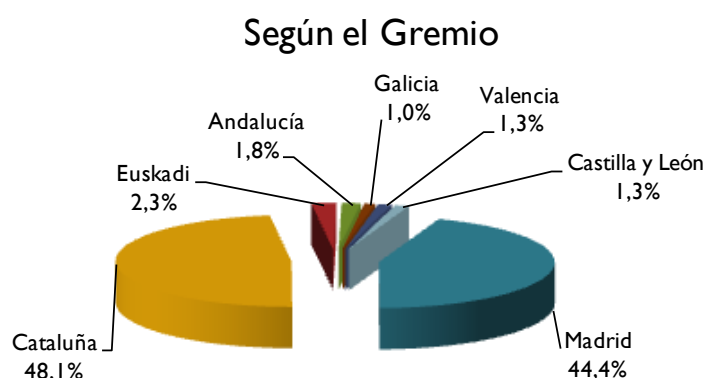


Tabla 68. Cifra de facturación en el mercado interior según gremio (2007-2011). Absolutos

	2007	2008	2009	2010	2011	Variación 2011/2010
<b>TOTAL</b>	<b>3.123,17</b>	<b>3.185,50</b>	<b>3.109,58</b>	<b>2.890,80</b>	<b>2.772,34</b>	<b>-4,1</b>
Madrid	1.262,05	1.338,44	1.304,07	1.240,88	<b>1.230,27</b>	-0,9
Cataluña	1.662,57	1.623,84	1.588,40	1.434,97	<b>1.332,45</b>	-7,1
Euskadi	79,86	69,56	64,85	61,42	<b>63,29</b>	3,0
Andalucía	52,44	52,14	52,93	49,71	<b>49,03</b>	-1,4
Galicia	31,89	33,04	33,68	30,97	<b>26,86</b>	-13,3
Valencia	34,36	35,42	34,70	35,34	<b>34,84</b>	-1,4
Castilla y León	-	33,06	33,47	37,51	<b>35,60</b>	-5,1

Tabla 69. Cifra de facturación en el mercado interior según gremio (2007-2011). Porcentajes

	2007	2008	2009	2010	2011	2011-2010
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Madrid	40,4	42,0	41,9	42,9	<b>44,4</b>	1,5
Cataluña	53,2	51,0	51,1	49,6	<b>48,1</b>	-1,6
Euskadi	2,6	2,2	2,1	2,1	<b>2,3</b>	0,2
Andalucía	1,7	1,6	1,8	1,7	<b>1,8</b>	0,0
Galicia	1,0	1,0	1,1	1,1	<b>1,0</b>	-0,1
Valencia	1,1	1,1	1,1	1,2	<b>1,3</b>	0,0
Castilla y León	-	1,0	1,1	1,3	<b>1,3</b>	0,0

Tabla 70. Cifra de facturación en el mercado interior según gremio (Evolución desde 2007)

	2007	2008	2009	2010	2011
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>102,0</b>	<b>99,6</b>	<b>92,6</b>	<b>88,8</b>
Madrid	100,0	106,1	103,3	98,3	97,5
Cataluña	100,0	97,7	95,5	86,3	80,1
Euskadi	100,0	87,1	81,2	76,9	79,2
Andalucía	100,0	99,4	100,9	94,8	93,5
Galicia	100,0	103,6	105,6	97,1	84,2
Valencia	100,0	103,1	101,0	102,8	101,4
Castilla y León	-	100,0	101,2	113,5	107,7

## Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior

Es en el tercer trimestre cuando se produce el mayor porcentaje de ventas. Por la especial importancia que la novela tiene en Cataluña, es en su caso en el que las ventas se encuentran más repartidas por trimestre.

Tabla 71. Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior (Según gremio)

Trimestres	Total	Gremios						
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Primero	17,2	12,3	22,6	10,3	8,6	11,9	14,9	17,0
Segundo	26,6	27,0	26,5	23,5	24,6	25,4	22,7	31,1
Tercero	38,5	49,6	27,0	48,9	60,8	47,8	40,2	30,9
Cuarto	17,6	11,1	23,9	17,3	6,0	14,9	22,3	20,9
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## Los costes editoriales de los derechos de autor

Las asociaciones con un mayor gasto relativo en derechos de autor son Valencia, con el 9,8% sobre su cifra de facturación (3,42 millones de euros); Cataluña, con un 8,2% (108,64 millones); Galicia, con un 5,8% (1,56 millones) y Madrid, con un 5,2% (63,88 millones de euros).

El desglose de los pagos de derechos de autor según los distintos gremios se refleja en la tabla siguiente.

Tabla 72. Pagos por derechos de autor según gremio (En millones de euros)

Millones de euros	2011	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
<b>Total</b>	<b>193,11</b>	<b>67,67</b>	<b>113,62</b>	<b>2,41</b>	<b>2,51</b>	<b>1,62</b>	<b>3,51</b>	<b>1,77</b>
Pagos en concepto de derechos de autor	<b>183,84</b>	63,88	108,64	2,30	2,30	1,56	3,42	1,74
Pagos por compra de otros derechos	<b>3,50</b>	1,57	1,86	0,03	0,01	0,01	0,01	0,00
Pagos por derechos de traductor	<b>5,77</b>	2,23	3,12	0,07	0,20	0,05	0,08	0,03

	2011	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Pagos por derechos de autor (millones de euros)	<b>183,84</b>	<b>63,88</b>	<b>108,64</b>	<b>2,30</b>	<b>2,30</b>	<b>1,56</b>	<b>3,42</b>	<b>1,74</b>
Total %	<b>100,0</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	<b>56,9</b>	71,6	44,8	83,3	83,6	87,9	95,7	91,9
% Autores extranjeros	<b>43,1</b>	28,4	55,2	16,7	16,4	12,1	4,3	8,1
Cifra de facturación total (millones de euros)	<b>2.772,34</b>	1.230,27	1.332,45	63,29	49,03	26,86	34,84	35,60
<b>% Sobre cifra de facturación</b>	<b>6,6</b>	<b>5,2</b>	<b>8,2</b>	<b>3,6</b>	<b>4,7</b>	<b>5,8</b>	<b>9,8</b>	<b>4,9</b>

Tabla 73. Cantidad percibida por venta de derechos según gremio (En millones de euros)

	2011	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
<b>Total</b>	<b>76,51</b>	<b>44,62</b>	<b>29,72</b>	<b>0,04</b>	<b>0,31</b>	<b>0,09</b>	<b>0,02</b>	<b>1,71</b>
Derechos ajenos	<b>51,59</b>	42,80	6,83	0,02	0,30	0,02	0,02	1,61
Derechos propios	<b>24,92</b>	1,82	22,89	0,02	0,01	0,07	0,01	0,10
<b>% Sobre pagos por derechos de autor</b>	<b>41,6</b>	<b>69,9</b>	<b>27,4</b>	<b>1,7</b>	<b>13,7</b>	<b>5,7</b>	<b>0,7</b>	<b>98,1</b>



# La edición en las lenguas autonómicas por gremios

---

En el siguiente apartado se tratan los datos referidos a la edición y comercialización de libros en las lenguas autonómicas, propias de cada gremio, realizada por las editoriales asociadas a cada uno de ellos. Así, se desglosan, por un lado, los idiomas catalán, euskera, gallego y valenciano editados respectivamente por las editoriales del Gremi d'Editors de Catalunya (GEC) o a la Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLC) en catalán, Gremio de Editores de Euskadi (GEE) en euskera, Asociación Galega de Editores (AGE) en gallego y Associació d'Editors del País Valencià (AEPV) en catalán/valenciano, y, por otro, el resto de lenguas (castellano y otros idiomas) editadas en el total de gremios y asociaciones de editores. Por lo tanto, no se dispone de datos desagregados, para cada lengua autonómica, de la edición llevada a cabo en otros gremios o por editoriales no agremiadas.

## La edición

La edición en las distintas lenguas autonómicas se encuentra encabezada por el catalán, que representa el 11,2% de los títulos editados y el 7,5% de los ejemplares producidos. El resto de lenguas no superan el 2% de los títulos editados ni el 1% de los ejemplares producidos. En orden de importancia según los títulos editados, después del catalán, se encuentran el gallego (1,9%) y el euskera (1,4%).

En cuanto a las materias, son Texto no Universitario e Infantil y Juvenil las que concentran en mayor medida la edición de títulos y ejemplares en los gremios con edición en su propio idioma autonómico. Además, es importante el peso de Literatura y, en menor medida, de Ciencias Sociales y Humanidades.

Entre estas cuatro materias se suma:

- El 86,0% de los títulos y el 89,3% de los ejemplares editados en catalán.
- El 92,6% de los títulos y el 95,0% de los ejemplares editados en Euskera.
- El 90,2% de los títulos y el 88,1% de los ejemplares editados en gallego.

Como se puede comprobar, esta concentración se da en las mismas materias que en el total de lenguas, aunque en este caso es mayor su peso sobre el total.

En cuanto a la tirada media para la edición en las lenguas autonómicas, esta es mayor en el catalán (2.300 ejemplares por título) y el Euskera (2.195 ejemplares por título), seguidas del gallego (1.593 ejemplares por título).

En las siguientes páginas se muestran en detalle los datos relativos a la edición (títulos y ejemplares editados y tirada media) según las distintas lenguas autonómicas de cada gremio.

Tabla 74. Títulos editados por materias en las distintas lenguas según gremio (en absolutos)

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
<b>Absolutos</b>							
<b>TOTAL</b>	<b>83.258</b>	<b>71.226</b>	<b>8.406</b>	<b>1.149</b>	<b>1.587</b>	<b>890</b>	<b>9.296</b>
<b>Literatura</b>	<b>15.488</b>	13.295	1.506	192	379	116	1.621
<i>Novela</i>	<b>12.642</b>	11.165	1.038	154	218	67	1.105
<i>Poesía, teatro</i>	<b>1.088</b>	785	190	15	63	35	225
<i>Otros literatura</i>	<b>1.757</b>	1.345	278	23	98	13	291
<b>Infantil y juvenil</b>	<b>12.299</b>	9.287	1.952	333	419	308	2.260
<b>Texto no universitario</b>	<b>17.516</b>	13.247	2.958	494	537	281	3.239
<i>Educación infantil</i>	<b>3.445</b>	2.675	457	97	171	46	503
<i>Educación primaria</i>	<b>5.975</b>	4.407	1.153	177	152	86	1.239
<i>E.S.O.</i>	<b>4.118</b>	3.126	673	124	129	66	739
<i>Bachillerato</i>	<b>772</b>	609	115	20	10	17	132
<i>F.P.</i>	<b>498</b>	447	39	3	8	2	41
<i>Libros y materiales complementarios</i>	<b>2.709</b>	1.983	521	73	67	66	586
<b>Científico técnico y universitario</b>	<b>5.472</b>	5.161	202	16	30	63	265
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	<b>14.863</b>	13.835	807	44	108	69	876
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<b>8.787</b>	8.025	590	39	91	42	632
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	<b>3.757</b>	3.615	95	4	16	27	122
<i>Religión</i>	<b>2.320</b>	2.196	122	2	0	-	122
<b>Libros prácticos</b>	<b>5.897</b>	5.410	442	10	12	22	464
<b>Divulgación general</b>	<b>4.732</b>	4.325	305	21	58	23	327
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	<b>549</b>	434	76	10	24	5	81
<b>Cómics</b>	<b>1.974</b>	1.881	67	11	12	4	71
<b>Otros</b>	<b>4.468</b>	4.350	90	17	10	-	90

Tabla 75. Títulos editados por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes verticales)

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% verticales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Literatura</b>	<b>18,6</b>	18,7	17,9	16,7	23,9	13,0	17,4
<i>Novela</i>	<i>15,2</i>	<i>15,7</i>	<i>12,3</i>	<i>13,4</i>	<i>13,7</i>	<i>7,6</i>	<i>11,9</i>
<i>Poesía, teatro</i>	<i>1,3</i>	<i>1,1</i>	<i>2,3</i>	<i>1,3</i>	<i>4,0</i>	<i>3,9</i>	<i>2,4</i>
<i>Otros literatura</i>	<i>2,1</i>	<i>1,9</i>	<i>3,3</i>	<i>2,0</i>	<i>6,2</i>	<i>1,5</i>	<i>3,1</i>
<b>Infantil y juvenil</b>	<b>14,8</b>	13,0	23,2	29,0	26,4	34,6	24,3
<b>Texto no universitario</b>	<b>21,0</b>	18,6	35,2	43,0	33,8	31,6	34,8
<i>Educación infantil</i>	<i>4,1</i>	<i>3,8</i>	<i>5,4</i>	<i>8,4</i>	<i>10,8</i>	<i>5,1</i>	<i>5,4</i>
<i>Educación primaria</i>	<i>7,2</i>	<i>6,2</i>	<i>13,7</i>	<i>15,4</i>	<i>9,6</i>	<i>9,6</i>	<i>13,3</i>
<i>E.S.O.</i>	<i>4,9</i>	<i>4,4</i>	<i>8,0</i>	<i>10,8</i>	<i>8,1</i>	<i>7,4</i>	<i>7,9</i>
<i>Bachillerato</i>	<i>0,9</i>	<i>0,9</i>	<i>1,4</i>	<i>1,8</i>	<i>0,7</i>	<i>1,9</i>	<i>1,4</i>
<i>F.P.</i>	<i>0,6</i>	<i>0,6</i>	<i>0,5</i>	<i>0,2</i>	<i>0,5</i>	<i>0,2</i>	<i>0,4</i>
<i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>3,3</i>	<i>2,8</i>	<i>6,2</i>	<i>6,3</i>	<i>4,2</i>	<i>7,4</i>	<i>6,3</i>
<b>Científico técnico y universitario</b>	<b>6,6</b>	7,2	2,4	1,4	1,9	7,1	2,9
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	<b>17,9</b>	19,4	9,6	3,9	6,8	7,8	9,4
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>10,6</i>	<i>11,3</i>	<i>7,0</i>	<i>3,4</i>	<i>5,8</i>	<i>4,7</i>	<i>6,8</i>
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>4,5</i>	<i>5,1</i>	<i>1,1</i>	<i>0,3</i>	<i>1,0</i>	<i>3,1</i>	<i>1,3</i>
<i>Religión</i>	<i>2,8</i>	<i>3,1</i>	<i>1,5</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	-	<i>1,3</i>
<b>Libros prácticos</b>	<b>7,1</b>	7,6	5,3	0,9	0,7	2,5	5,0
<b>Divulgación general</b>	<b>5,7</b>	6,1	3,6	1,8	3,7	2,5	3,5
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	<b>0,7</b>	0,6	0,9	0,9	1,5	0,5	0,9
<b>Cómics</b>	<b>2,4</b>	2,6	0,8	0,9	0,7	0,5	0,8
<b>Otros</b>	<b>5,4</b>	6,1	1,1	1,5	0,6	-	1,0

Tabla 76. Títulos editados por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes horizontales)

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>85,5</b>	<b>10,1</b>	<b>1,4</b>	<b>1,9</b>	<b>1,1</b>	<b>11,2</b>
<b>Literatura</b>	100,0	85,8	9,7	1,2	2,4	0,7	10,5
<i>Novela</i>	100,0	88,3	8,2	1,2	1,7	0,5	8,7
<i>Poesía, teatro</i>	100,0	72,1	17,5	1,4	5,8	3,2	20,7
<i>Otros literatura</i>	100,0	76,5	15,8	1,3	5,6	0,8	16,6
<b>Infantil y juvenil</b>	100,0	75,5	15,9	2,7	3,4	2,5	18,4
<b>Texto no universitario</b>	100,0	75,6	16,9	2,8	3,1	1,6	18,5
<i>Educación infantil</i>	100,0	77,6	13,3	2,8	5,0	1,3	14,6
<i>Educación primaria</i>	100,0	73,8	19,3	3,0	2,5	1,4	20,7
<i>E.S.O.</i>	100,0	75,9	16,3	3,0	3,1	1,6	17,9
<i>Bachillerato</i>	100,0	78,9	14,9	2,6	1,3	2,2	17,1
<i>F.P.</i>	100,0	89,7	7,9	0,6	1,5	0,3	8,2
<i>Libros y materiales complementarios</i>	100,0	73,2	19,2	2,7	2,5	2,4	21,6
<b>Científico técnico y universitario</b>	100,0	94,3	3,7	0,3	0,5	1,1	4,8
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	100,0	93,1	5,4	0,3	0,7	0,5	5,9
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	100,0	91,3	6,7	0,4	1,0	0,5	7,2
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	100,0	96,2	2,5	0,1	0,4	0,7	3,3
<i>Religión</i>	100,0	94,6	5,3	0,1	0,0	-	5,3
<b>Libros prácticos</b>	100,0	91,7	7,5	0,2	0,2	0,4	7,9
<b>Divulgación general</b>	100,0	91,4	6,4	0,4	1,2	0,5	6,9
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	100,0	79,1	13,9	1,8	4,4	0,8	14,7
<b>Cómics</b>	100,0	95,3	3,4	0,5	0,6	0,2	3,6
<b>Otros</b>	100,0	97,4	2,0	0,4	0,2	-	2,0

Tabla 77. Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas según gremio (en miles)

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
En miles de ejemplares							
<b>TOTAL</b>	<b>286.462</b>	<b>260.219</b>	<b>19.877</b>	<b>2.522</b>	<b>2.337</b>	<b>1.507</b>	<b>21.384</b>
<b>Literatura</b>	<b>62.522</b>	57.851	3.694	243	510	224	3.918
<i>Novela</i>	<b>56.387</b>	52.986	2.748	145	354	153	2.902
<i>Poesía, teatro</i>	<b>1.593</b>	1.206	248	13	79	47	295
<i>Otros literatura</i>	<b>4.541</b>	3.659	697	85	76	24	721
<b>Infantil y juvenil</b>	<b>53.076</b>	46.759	4.544	584	602	587	5.131
<b>Texto no universitario</b>	<b>71.534</b>	60.294	8.362	1.538	820	521	8.883
<i>Educación infantil</i>	<b>13.939</b>	12.069	1.145	391	285	49	1.194
<i>Educación primaria</i>	<b>25.357</b>	20.690	3.628	563	229	246	3.875
<i>E.S.O.</i>	<b>19.617</b>	16.815	2.192	271	217	122	2.314
<i>Bachillerato</i>	<b>2.390</b>	2.052	262	49	14	13	276
<i>F.P.</i>	<b>1.314</b>	1.242	58	3	6	5	63
<i>Libros y materiales complementarios</i>	<b>8.917</b>	7.425	1.077	261	68	86	1.162
<b>Científico técnico y universitario</b>	<b>9.689</b>	9.420	194	10	36	30	223
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	<b>29.677</b>	28.369	1.129	30	108	41	1.170
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<b>17.175</b>	16.169	857	24	101	25	881
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	<b>3.960</b>	3.828	106	1	8	16	122
<i>Religión</i>	<b>8.542</b>	8.372	166	4	0	-	166
<b>Libros prácticos</b>	<b>18.178</b>	17.358	728	44	26	23	750
<b>Divulgación general</b>	<b>21.340</b>	20.540	620	37	114	30	650
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	<b>3.598</b>	3.244	215	10	83	47	262
<b>Cómics</b>	<b>11.384</b>	11.240	110	14	16	4	114
<b>Otros</b>	<b>5.464</b>	5.146	282	12	24	-	282

Tabla 78. Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes verticales)

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% verticales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Literatura</b>	21,8	22,2	18,6	9,6	21,8	14,9	18,3
<i>Novela</i>	19,7	20,4	13,8	5,8	15,1	10,2	13,6
<i>Poesía, teatro</i>	0,6	0,5	1,2	0,5	3,4	3,1	1,4
<i>Otros literatura</i>	1,6	1,4	3,5	3,4	3,3	1,6	3,4
<b>Infantil y juvenil</b>	18,5	18,0	22,9	23,2	25,8	38,9	24,0
<b>Texto no universitario</b>	25,0	23,2	42,1	61,0	35,1	34,6	41,5
<i>Educación infantil</i>	4,9	4,6	5,8	15,5	12,2	3,2	5,6
<i>Educación primaria</i>	8,9	8,0	18,3	22,3	9,8	16,3	18,1
<i>E.S.O.</i>	6,8	6,5	11,0	10,8	9,3	8,1	10,8
<i>Bachillerato</i>	0,8	0,8	1,3	1,9	0,6	0,9	1,3
<i>F.P.</i>	0,5	0,5	0,3	0,1	0,3	0,3	0,3
<i>Libros y materiales complementarios</i>	3,1	2,9	5,4	10,4	2,9	5,7	5,4
<b>Científico técnico y universitario</b>	3,4	3,6	1,0	0,4	1,5	2,0	1,0
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	10,4	10,9	5,7	1,2	4,6	2,7	5,5
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	6,0	6,2	4,3	1,0	4,3	1,6	4,1
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,4	1,5	0,5	0,1	0,3	1,1	0,6
<i>Religión</i>	3,0	3,2	0,8	0,2	0,0	-	0,8
<b>Libros prácticos</b>	6,3	6,7	3,7	1,8	1,1	1,5	3,5
<b>Divulgación general</b>	7,4	7,9	3,1	1,5	4,9	2,0	3,0
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	1,3	1,2	1,1	0,4	3,6	3,1	1,2
<b>Cómics</b>	4,0	4,3	0,6	0,6	0,7	0,3	0,5
<b>Otros</b>	1,9	2,0	1,4	0,5	1,0	-	1,3

Tabla 79. Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes horizontales)

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>90,8</b>	<b>6,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>7,5</b>
<b>Literatura</b>	100,0	92,5	5,9	0,4	0,8	0,4	6,3
<i>Novela</i>	100,0	94,0	4,9	0,3	0,6	0,3	5,1
<i>Poesía, teatro</i>	100,0	75,7	15,6	0,8	5,0	3,0	18,5
<i>Otros literatura</i>	100,0	80,6	15,4	1,9	1,7	0,5	15,9
<b>Infantil y juvenil</b>	100,0	88,1	8,6	1,1	1,1	1,1	9,7
<b>Texto no universitario</b>	100,0	84,3	11,7	2,2	1,1	0,7	12,4
<i>Educación infantil</i>	100,0	86,6	8,2	2,8	2,0	0,4	8,6
<i>Educación primaria</i>	100,0	81,6	14,3	2,2	0,9	1,0	15,3
<i>E.S.O.</i>	100,0	85,7	11,2	1,4	1,1	0,6	11,8
<i>Bachillerato</i>	100,0	85,8	11,0	2,1	0,6	0,6	11,5
<i>F.P.</i>	100,0	94,5	4,4	0,2	0,5	0,4	4,8
<i>Libros y materiales complementarios</i>	100,0	83,3	12,1	2,9	0,8	1,0	13,0
<b>Científico técnico y universitario</b>	100,0	97,2	2,0	0,1	0,4	0,3	2,3
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	100,0	95,6	3,8	0,1	0,4	0,1	3,9
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	100,0	94,1	5,0	0,1	0,6	0,1	5,1
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	100,0	96,7	2,7	0,0	0,2	0,4	3,1
<i>Religión</i>	100,0	98,0	1,9	0,0	0,0	-	1,9
<b>Libros prácticos</b>	100,0	95,5	4,0	0,2	0,1	0,1	4,1
<b>Divulgación general</b>	100,0	96,2	2,9	0,2	0,5	0,1	3,0
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	100,0	90,1	6,0	0,3	2,3	1,3	7,3
<b>Cómics</b>	100,0	98,7	1,0	0,1	0,1	0,0	1,0
<b>Otros</b>	100,0	94,2	5,2	0,2	0,4	-	5,2

Tabla 80. Tirada media por materias en las distintas lenguas según gremio

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
<b>Absolutos</b>							
<b>TOTAL</b>	<b>3.441</b>	<b>3.653</b>	<b>2.365</b>	<b>2.195</b>	<b>1.473</b>	<b>1.693</b>	<b>2.300</b>
<b>Literatura</b>	4.037	4.351	2.453	1.263	1.346	1.943	2.417
<i>Novela</i>	4.460	4.746	2.649	943	1.623	2.273	2.626
<i>Poesía, teatro</i>	1.464	1.536	1.302	852	1.265	1.361	1.311
<i>Otros literatura</i>	2.585	2.721	2.512	3.629	779	1.787	2.479
<b>Infantil y juvenil</b>	4.315	5.035	2.327	1.753	1.437	1.908	2.270
<b>Texto no universitario</b>	4.084	4.552	2.827	3.116	1.528	1.852	2.742
<i>Educación infantil</i>	4.046	4.512	2.506	4.043	1.669	1.073	2.376
<i>Educación primaria</i>	4.244	4.695	3.147	3.178	1.509	2.873	3.128
<i>E.S.O.</i>	4.764	5.379	3.258	2.185	1.676	1.847	3.132
<i>Bachillerato</i>	3.096	3.367	2.276	2.421	1.342	798	2.087
<i>F.P.</i>	2.639	2.780	1.477	1.048	854	3.081	1.542
<i>Libros y materiales complementarios</i>	3.292	3.744	2.067	3.596	1.023	1.306	1.982
<b>Científico técnico y universitario</b>	1.771	1.825	957	603	1.210	475	843
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	1.997	2.051	1.399	668	1.005	588	1.335
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	1.955	2.015	1.453	627	1.101	587	1.395
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.054	1.059	1.114	401	468	589	997
<i>Religión</i>	3.682	3.813	1.362	1.820	-	-	1.362
<b>Libros prácticos</b>	3.083	3.208	1.644	4.235	2.181	1.026	1.615
<b>Divulgación general</b>	4.510	4.749	2.035	1.763	1.946	1.326	1.986
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	6.554	7.468	2.810	1.002	3.470	10.371	3.233
<b>Cómics</b>	5.767	5.976	1.641	1.377	1.380	1.006	1.603
<b>Otros</b>	1.223	1.183	3.123	677	2.343	-	3.123



## Títulos vivos

En cuanto al fondo de catálogo en los distintos idiomas autonómicos, el orden de importancia según el peso sobre el total es el mismo que en el caso de la edición. El catálogo del catalán en Cataluña se sitúa en primer lugar (13,6% sobre el total), seguido del gallego (2,3%), el Euskera (2,0%) y el catalán/valenciano (1,1%).

Por materias son de nuevo las materias de Texto no Universitario, Infantil y juvenil, Ciencias Sociales y Humanidades y Literatura las que mayor peso tienen en el catálogo de las distintas lenguas.

En las siguientes tablas se muestran estos datos en mayor detalle.

Tabla 81. Títulos vivos por materias en las distintas lenguas según gremio

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/valenciano	
<b>ABSOLUTOS</b>	<b>464.981</b>	<b>376.418</b>	<b>63.320</b>	<b>9.410</b>	<b>10.708</b>	<b>5.125</b>	<b>68.445</b>
<b>Literatura</b>	94.329	70.294	17.778	1.531	3.945	782	18.560
<i>Novela</i>	68.232	51.798	12.814	1.064	2.051	505	13.319
<i>Poesía, teatro</i>	8.972	5.871	1.881	213	783	223	2.104
<i>Otros literatura</i>	17.126	12.625	3.083	254	1.111	54	3.137
<b>Infantil y juvenil</b>	58.023	35.873	13.739	3.274	3.293	1.844	15.583
<b>Texto no universitario</b>	59.388	43.007	9.953	3.068	1.964	1.395	11.349
<i>Educación infantil</i>	8.489	4.976	2.008	586	775	143	2.151
<i>Educación primaria</i>	17.172	12.200	3.165	996	324	488	3.653
<i>E.S.O.</i>	14.167	10.726	1.948	927	223	344	2.291
<i>Bachillerato</i>	4.023	3.067	506	104	225	122	627
<i>F.P.</i>	3.228	3.077	100	12	30	8	108
<i>Libros y materiales complementarios</i>	12.310	8.962	2.227	443	387	291	2.518
<b>Científico técnico y universitario</b>	51.441	49.290	1.407	281	43	420	1.827
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	109.619	101.830	6.313	580	474	422	6.734
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	65.934	59.852	4.801	528	441	312	5.113
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	24.134	23.568	395	30	31	110	505
<i>Religión</i>	19.550	18.410	1.117	22	1	-	1.117
<b>Libros prácticos</b>	27.950	24.664	2.990	64	209	23	3.013
<b>Divulgación general</b>	32.662	25.866	5.950	201	505	140	6.090
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	6.031	3.478	2.282	97	117	57	2.339
<b>Cómics</b>	12.189	11.775	338	15	20	43	380
<b>Otros</b>	13.348	10.341	2.570	300	138	-	2.570

Tabla 82. Títulos vivos por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes verticales)

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Literatura</b>	20,3	18,7	28,1	16,3	36,8	15,3	27,1
<i>Novela</i>	14,7	13,8	20,2	11,3	19,2	9,9	19,5
<i>Poesía, teatro</i>	1,9	1,6	3,0	2,3	7,3	4,4	3,1
<i>Otros literatura</i>	3,7	3,4	4,9	2,7	10,4	1,1	4,6
<b>Infantil y juvenil</b>	12,5	9,5	21,7	34,8	30,8	36,0	22,8
<b>Texto no universitario</b>	12,8	11,4	15,7	32,6	18,3	27,2	16,6
<i>Educación infantil</i>	1,8	1,3	3,2	6,2	7,2	2,8	3,1
<i>Educación primaria</i>	3,7	3,2	5,0	10,6	3,0	9,5	5,3
<i>E.S.O.</i>	3,0	2,8	3,1	9,8	2,1	6,7	3,3
<i>Bachillerato</i>	0,9	0,8	0,8	1,1	2,1	2,4	0,9
<i>F.P.</i>	0,7	0,8	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2
<i>Libros y materiales complementarios</i>	2,6	2,4	3,5	4,7	3,6	5,7	3,7
<b>Científico técnico y universitario</b>	11,1	13,1	2,2	3,0	0,4	8,2	2,7
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	23,6	27,1	10,0	6,2	4,4	8,2	9,8
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	14,2	15,9	7,6	5,6	4,1	6,1	7,5
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,2	6,3	0,6	0,3	0,3	2,1	0,7
<i>Religión</i>	4,2	4,9	1,8	0,2	0,0	-	1,6
<b>Libros prácticos</b>	6,0	6,6	4,7	0,7	2,0	0,4	4,4
<b>Divulgación general</b>	7,0	6,9	9,4	2,1	4,7	2,7	8,9
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	1,3	0,9	3,6	1,0	1,1	1,1	3,4
<b>Cómics</b>	2,6	3,1	0,5	0,2	0,2	0,8	0,6
<b>Otros</b>	2,9	2,7	4,1	3,2	1,3	-	3,8

Tabla 83. Títulos vivos por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes horizontales)

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>81,0</b>	<b>13,6</b>	<b>2,0</b>	<b>2,3</b>	<b>1,1</b>	<b>14,7</b>
<b>Literatura</b>	100,0	74,5	18,8	1,6	4,2	0,8	19,7
<i>Novela</i>	100,0	75,9	18,8	1,6	3,0	0,7	19,5
<i>Poesía, teatro</i>	100,0	65,4	21,0	2,4	8,7	2,5	23,5
<i>Otros literatura</i>	100,0	73,7	18,0	1,5	6,5	0,3	18,3
<b>Infantil y juvenil</b>	100,0	61,8	23,7	5,6	5,7	3,2	26,9
<b>Texto no universitario</b>	100,0	72,4	16,8	5,2	3,3	2,3	19,1
<i>Educación infantil</i>	100,0	58,6	23,7	6,9	9,1	1,7	25,3
<i>Educación primaria</i>	100,0	71,0	18,4	5,8	1,9	2,8	21,3
<i>E.S.O.</i>	100,0	75,7	13,7	6,5	1,6	2,4	16,2
<i>Bachillerato</i>	100,0	76,2	12,6	2,6	5,6	3,0	15,6
<i>F.P.</i>	100,0	95,3	3,1	0,4	0,9	0,2	3,4
<i>Libros y materiales complementarios</i>	100,0	72,8	18,1	3,6	3,1	2,4	20,5
<b>Científico técnico y universitario</b>	100,0	95,8	2,7	0,5	0,1	0,8	3,6
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	100,0	92,9	5,8	0,5	0,4	0,4	6,1
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	100,0	90,8	7,3	0,8	0,7	0,5	7,8
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	100,0	97,7	1,6	0,1	0,1	0,5	2,1
<i>Religión</i>	100,0	94,2	5,7	0,1	0,0	-	5,7
<b>Libros prácticos</b>	100,0	88,2	10,7	0,2	0,7	0,1	10,8
<b>Divulgación general</b>	100,0	79,2	18,2	0,6	1,5	0,4	18,6
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	100,0	57,7	37,8	1,6	1,9	0,9	38,8
<b>Cómics</b>	100,0	96,6	2,8	0,1	0,2	0,3	3,1
<b>Otros</b>	100,0	77,5	19,3	2,2	1,0	-	19,3

## Facturación

La comercialización de libros en las distintas lenguas, llevada a cabo por cada gremio con lengua autonómica, está encabezada en 2011 por el catalán en Cataluña, con el 8,7% de la cifra de negocio total (242,36 millones de euros).

Le sigue en importancia el Euskera, con un peso del 1,2% (32,16 millones de euros), el gallego, con el 0,8% de las ventas (21,43 millones de euros) y, finalmente, el catalán/valenciano, con un 0,6% de peso (16,19 millones de euros).

En cuanto a las materias, son las mismas cuatro materias (Texto no universitario, Infantil y juvenil, Literatura y Ciencias Sociales y Humanidades) las que concentran la mayor parte de la facturación obtenida en 2011, encontrándose aquí ciertas diferencias entre los distintos gremios:

- En Cataluña, la venta de libros de Texto no universitario (42,0%), Literatura (19,0%), Infantil y juvenil (18,3%) y Ciencias Sociales y Humanidades (5,9%) suponen el 85,2% de la facturación total en catalán.
- En Euskadi, tan sólo las materias de Texto no universitario (77,0%) e Infantil y Juvenil (14,2%) concentran el 91,2% del total facturado en Euskera.
- En cuanto al gallego, la facturación se encuentra prácticamente repartida entre tres materias: Texto no Universitario (53,0%), Infantil y Juvenil (18,9%) y Literatura (13,2%). Entre ellas se suma el 85,1% de la venta de libros en gallego editados por la Asociación Galega de editores.
- En la Comunidad Valenciana el reparto es similar al del gallego. El 90,4% de la facturación se reparte entre las mismas tres materias: Texto no universitario (56,8%), Infantil y Juvenil (20,3%) y Literatura (13,3%).

En las siguientes tablas se desglosa con mayor detalle la facturación por materias de las distintas lenguas autonómicas de España.

Tabla 84. Facturación por materias en las distintas lenguas según gremio (en millones de euros)

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
En millones de euros							
<b>TOTAL</b>	<b>2.772,34</b>	<b>2.460,20</b>	<b>242,35</b>	<b>32,16</b>	<b>21,43</b>	<b>16,19</b>	<b>258,54</b>
<b>Literatura</b>	550,83	498,32	46,01	1,52	2,84	2,15	48,16
<i>Novela</i>	507,13	460,90	40,92	1,36	2,13	1,82	42,74
<i>Poesía, teatro</i>	7,62	6,41	0,72	0,06	0,27	0,17	0,89
<i>Otros literatura</i>	36,08	31,01	4,36	0,10	0,44	0,17	4,53
<b>Infantil y juvenil</b>	337,61	281,23	44,47	4,56	4,06	3,29	47,76
<b>Texto no universitario</b>	868,01	720,92	101,79	24,76	11,35	9,19	110,99
<i>Educación infantil</i>	136,54	112,89	16,20	3,83	2,86	0,76	16,96
<i>Educación primaria</i>	363,87	301,18	42,72	11,92	3,77	4,28	47,01
<i>E.S.O.</i>	208,56	174,75	23,44	5,00	2,72	2,65	26,09
<i>Bachillerato</i>	67,71	54,31	9,79	2,03	1,04	0,54	10,33
<i>F.P.</i>	19,41	18,30	0,81	0,16	0,10	0,04	0,85
<i>Libros y materiales complementarios</i>	71,93	59,49	8,82	1,83	0,86	0,93	9,75
<b>Científico técnico y universitario</b>	133,67	131,82	1,35	0,08	0,16	0,25	1,60
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	316,43	301,20	14,26	0,23	0,51	0,23	14,49
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	135,70	123,58	11,27	0,21	0,43	0,20	11,47
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	148,69	146,99	1,61	0,01	0,05	0,03	1,64
<i>Religión</i>	32,05	30,63	1,38	0,01	0,03	-	1,38
<b>Libros prácticos</b>	148,83	142,66	5,30	0,26	0,57	0,04	5,34
<b>Divulgación general</b>	212,31	205,02	6,35	0,22	0,43	0,29	6,64
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	64,55	46,40	15,99	0,30	1,14	0,73	16,72
<b>Cómics</b>	94,40	90,09	4,00	0,13	0,17	0,01	4,01
<b>Otros</b>	45,69	42,54	2,84	0,10	0,21	-	2,84

Tabla 85. Facturación por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes verticales)

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
<b>% verticales</b>							
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Literatura</b>	19,9	20,3	19,0	4,7	13,2	13,3	18,6
<i>Novela</i>	18,3	18,7	16,9	4,2	9,9	11,2	16,5
<i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,3	0,2	1,3	1,0	0,3
<i>Otros literatura</i>	1,3	1,3	1,8	0,3	2,0	1,0	1,8
<b>Infantil y juvenil</b>	12,2	11,4	18,3	14,2	18,9	20,3	18,5
<b>Texto no universitario</b>	31,3	29,3	42,0	77,0	53,0	56,8	42,9
<i>Educación infantil</i>	4,9	4,6	6,7	11,9	13,4	4,7	6,6
<i>Educación primaria</i>	13,1	12,2	17,6	37,1	17,6	26,5	18,2
<i>E.S.O.</i>	7,5	7,1	9,7	15,5	12,7	16,4	10,1
<i>Bachillerato</i>	2,4	2,2	4,0	6,3	4,8	3,3	4,0
<i>F.P.</i>	0,7	0,7	0,3	0,5	0,5	0,2	0,3
<i>Libros y materiales complementarios</i>	2,6	2,4	3,6	5,7	4,0	5,8	3,8
<b>Científico técnico y universitario</b>	4,8	5,4	0,6	0,3	0,7	1,5	0,6
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	11,4	12,2	5,9	0,7	2,4	1,4	5,6
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	4,9	5,0	4,7	0,7	2,0	1,2	4,4
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,4	6,0	0,7	0,0	0,2	0,2	0,6
<i>Religión</i>	1,2	1,2	0,6	0,0	0,2	-	0,5
<b>Libros prácticos</b>	5,4	5,8	2,2	0,8	2,7	0,3	2,1
<b>Divulgación general</b>	7,7	8,3	2,6	0,7	2,0	1,8	2,6
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	2,3	1,9	6,6	0,9	5,3	4,5	6,5
<b>Cómics</b>	3,4	3,7	1,6	0,4	0,8	0,1	1,6
<b>Otros</b>	1,6	1,7	1,2	0,3	1,0	-	1,1

Tabla 86. Facturación por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes horizontales)

Gremios	Total	Todos los gremios	Aelc y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>88,7</b>	<b>8,7</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>9,3</b>
<b>Literatura</b>	100,0	90,5	8,4	0,3	0,5	0,4	8,7
<i>Novela</i>	100,0	90,9	8,1	0,3	0,4	0,4	8,4
<i>Poesía, teatro</i>	100,0	84,1	9,5	0,7	3,6	2,2	11,6
<i>Otros literatura</i>	100,0	86,0	12,1	0,3	1,2	0,5	12,5
<b>Infantil y juvenil</b>	100,0	83,3	13,2	1,4	1,2	1,0	14,1
<b>Texto no universitario</b>	100,0	83,1	11,7	2,9	1,3	1,1	12,8
<i>Educación infantil</i>	100,0	82,7	11,9	2,8	2,1	0,6	12,4
<i>Educación primaria</i>	100,0	82,8	11,7	3,3	1,0	1,2	12,9
<i>E.S.O.</i>	100,0	83,8	11,2	2,4	1,3	1,3	12,5
<i>Bachillerato</i>	100,0	80,2	14,5	3,0	1,5	0,8	15,3
<i>F.P.</i>	100,0	94,3	4,2	0,8	0,5	0,2	4,4
<i>Libros y materiales complementarios</i>	100,0	82,7	12,3	2,5	1,2	1,3	13,6
<b>Científico técnico y universitario</b>	100,0	98,6	1,0	0,1	0,1	0,2	1,2
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	100,0	95,2	4,5	0,1	0,2	0,1	4,6
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	100,0	91,1	8,3	0,2	0,3	0,1	8,5
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	100,0	98,9	1,1	0,0	0,0	0,0	1,1
<i>Religión</i>	100,0	95,6	4,3	0,0	0,1	-	4,3
<b>Libros prácticos</b>	100,0	95,9	3,6	0,2	0,4	0,0	3,6
<b>Divulgación general</b>	100,0	96,6	3,0	0,1	0,2	0,1	3,1
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	100,0	71,9	24,8	0,5	1,8	1,1	25,9
<b>Cómics</b>	100,0	95,4	4,2	0,1	0,2	0,0	4,2
<b>Otros</b>	100,0	93,1	6,2	0,2	0,5	-	6,2

## Facturación por canales de comercialización

Atendiendo a los canales de comercialización a través de los cuales se producen las ventas de los gremios en sus idiomas autonómicos, se puede afirmar que:

- Los libros en estas lenguas (catalán, Euskera, gallego y valenciano) se concentran alrededor de un 75% entre los canales de Librerías y Empresas e Instituciones, existiendo un menor peso que en el total de idiomas en Cadenas de librerías, Hipermercados y Quioscos.
- En cuanto a los canales de venta directa al consumidor, en todos los idiomas autonómicos el peso es menor que en el total, salvo en el canal Venta a crédito, que en catalán tiene un porcentaje superior al global.

En las siguientes tablas se muestran de forma más detallada los datos relativos a la facturación desglosada según los canales de comercialización del libro.

Tabla 87. Facturación por canales en las distintas lenguas según gremio (en millones de euros)

Gremios	Total	Todos los gremios	Aellc y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
En millones de euros							
<b>TOTAL</b>	<b>2.772,34</b>	<b>2.460,20</b>	<b>242,35</b>	<b>32,16</b>	<b>21,43</b>	<b>16,19</b>	<b>258,54</b>
Librerías	1.056,38	899,03	120,72	15,11	12,05	9,46	130,18
Cadenas de librerías	481,42	443,60	30,48	4,37	1,71	1,25	31,73
Hipermercados	274,14	260,36	10,48	2,24	0,55	0,51	11,00
Quioscos	129,38	127,58	1,44	0,02	0,34	-	1,44
Empresas e Instituciones	386,24	312,82	53,72	9,84	5,71	4,15	57,87
Bibliotecas	19,19	16,50	1,73	0,23	0,30	0,43	2,16
Venta a crédito	89,64	74,64	14,75	0,10	0,15	-	14,75
Venta telefónica	45,45	43,40	1,88	0,01	0,11	0,07	1,94
Correo	20,93	20,65	0,25	0,00	0,02	0,00	0,25
Clubs	81,61	78,61	2,77	0,01	0,10	0,12	2,89
Internet	20,77	18,84	1,62	0,20	0,03	0,08	1,71
Suscripciones	79,13	78,08	1,00	0,01	0,04	0,01	1,01
Otros canales	88,04	86,09	1,52	0,02	0,33	0,08	1,60



Tabla 88. Facturación por canales en las distintas lenguas según gremio (porcentajes verticales)

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Valenciano	
% verticales							
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Librerías	38,1	36,5	49,8	47,0	56,2	58,5	50,4
Cadenas de librerías	17,4	18,0	12,6	13,6	8,0	7,7	12,3
Hipermercados	9,9	10,6	4,3	7,0	2,6	3,2	4,3
Quioscos	4,7	5,2	0,6	0,1	1,6	0,0	0,6
Empresas e Instituciones	13,9	12,7	22,2	30,6	26,6	25,6	22,4
Bibliotecas	0,7	0,7	0,7	0,7	1,4	2,7	0,8
Venta a crédito	3,2	3,0	6,1	0,3	0,7	0,0	5,7
Venta telefónica	1,6	1,8	0,8	0,0	0,5	0,4	0,8
Correo	0,8	0,8	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Clubs	2,9	3,2	1,1	0,0	0,5	0,8	1,1
Internet	0,7	0,8	0,7	0,6	0,1	0,5	0,7
Suscripciones	2,9	3,2	0,4	0,0	0,2	0,1	0,4
Otros canales	3,2	3,5	0,6	0,1	1,6	0,5	0,6

Tabla 89. Facturación por canales en las distintas lenguas según gremio (porcentajes horizontales)

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Valenciano	
% horizontales							
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>88,7</b>	<b>8,7</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>9,3</b>
Librerías	100,0	85,1	11,4	1,4	1,1	0,9	12,3
Cadenas de librerías	100,0	92,1	6,3	0,9	0,4	0,3	6,6
Hipermercados	100,0	95,0	3,8	0,8	0,2	0,2	4,0
Quioscos	100,0	98,6	1,1	0,0	0,3	-	1,1
Empresas e Instituciones	100,0	81,0	13,9	2,5	1,5	1,1	15,0
Bibliotecas	100,0	86,0	9,0	1,2	1,6	2,3	11,3
Venta a crédito	100,0	83,3	16,5	0,1	0,2	-	16,5
Venta telefónica	100,0	95,5	4,1	0,0	0,2	0,1	4,3
Correo	100,0	98,7	1,2	0,0	0,1	0,0	1,2
Clubs	100,0	96,3	3,4	0,0	0,1	0,2	3,5
Internet	100,0	90,7	7,8	1,0	0,1	0,4	8,2
Suscripciones	100,0	98,7	1,3	0,0	0,0	0,0	1,3
Otros canales	100,0	97,8	1,7	0,0	0,4	0,1	1,8

# Anexo de tablas estadísticas

## Datos por tamaño

Tabla 90. Edición de títulos según materias (Por tamaño)

Absolutos	2008	2009	2010	2011	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
<b>TOTAL</b>	<b>72.982</b>	<b>76.213</b>	<b>79.839</b>	<b>83.258</b>	<b>18.329</b>	<b>13.643</b>	<b>23.481</b>	<b>27.805</b>
<b>Literatura</b>	13.040	14.132	13.649	15.488	3.272	2.405	4.283	5.527
<b>Novela</b>	10.432	11.355	11.006	12.642	2.928	2.312	3.710	3.693
Clásica	1.303	1.480	1.579	1.777	341	278	666	491
Contemporánea	5.770	5.482	5.448	5.825	1.389	1.045	1.984	1.407
Policíaca, de espionaje	863	1.057	1.050	1.527	495	489	175	368
Romántica	1.257	1.799	1.691	1.626	372	318	710	225
Ciencia ficción, terror	567	511	533	791	105	131	122	433
Erótica	17	21	38	35	23	6	6	-
De humor	39	73	70	197	23	6	9	160
Otras	617	933	597	865	179	39	37	609
<b>Poesía, teatro</b>	851	922	796	1.088	38	5	200	845
<b>Otros literatura</b>	1.757	1.855	1.847	1.757	307	89	373	988
<b>Infantil y juvenil</b>	11.701	12.112	12.338	12.299	4.026	2.553	3.587	2.133
<b>Texto no universitario</b>	16.885	17.281	16.821	17.516	7.568	4.265	3.582	2.102
<b>Educación infantil</b>	2.991	3.277	4.150	3.445	2.131	587	458	268
<b>Educación primaria</b>	5.120	5.291	4.845	5.975	2.758	1.497	1.153	567
<b>E.S.O.</b>	4.155	3.662	2.859	4.118	1.476	1.101	1.093	447
<b>Bachillerato</b>	1.146	1.158	751	772	369	228	90	85
<b>F.P.</b>	257	325	766	498	150	127	187	34
<b>Libros y materiales complementarios</b>	3.216	3.568	3.451	2.709	684	724	601	701
<b>Científico técnico y universitario</b>	6.165	6.229	5.975	5.472	355	162	1.275	3.681
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	11.564	11.961	13.497	14.863	947	1.973	3.284	8.659
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	7.685	7.729	8.221	8.787	688	1.735	1.708	4.655
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	2.278	2.143	2.707	3.757	250	236	1.320	1.950
<b>Religión</b>	1.601	2.089	2.569	2.320	9	2	256	2.053
<b>Libros prácticos</b>	4.511	5.011	5.147	5.897	1.049	938	2.286	1.624
<b>Divulgación general</b>	3.974	4.247	5.217	4.732	642	434	954	2.703
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	1.203	1.003	748	549	65	70	183	231
<b>Cómics</b>	1.824	1.514	1.766	1.974	406	648	741	180
<b>Otros</b>	2.116	2.723	4.681	4.468	-	195	3.307	966

Porcentajes verticales	2008	2009	2010	2011	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Literatura</b>	17,9	18,5	17,1	18,6	17,9	17,6	18,2	19,9
<b>Novela</b>	14,3	14,9	13,8	15,2	16,0	16,9	15,8	13,3
Clásica	1,8	1,9	2,0	2,1	1,9	2,0	2,8	1,8
Contemporánea	7,9	7,2	6,8	7,0	7,6	7,7	8,5	5,1
Policíaca, de espionaje	1,2	1,4	1,3	1,8	2,7	3,6	0,7	1,3
Romántica	1,7	2,4	2,1	2,0	2,0	2,3	3,0	0,8
Ciencia ficción, terror	0,8	0,7	0,7	1,0	0,6	1,0	0,5	1,6
Erótica	-	-	-	-	0,1	-	-	-
De humor	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	-	-	0,6
Otras	0,8	1,2	0,7	1,0	1,0	0,3	0,2	2,2
<b>Poesía, teatro</b>	1,2	1,2	1,0	1,3	0,2	-	0,9	3,0
<b>Otros literatura</b>	2,4	2,4	2,3	2,1	1,7	0,7	1,6	3,6
<b>Infantil y juvenil</b>	16,0	15,9	15,5	14,8	22,0	18,7	15,3	7,7
<b>Texto no universitario</b>	23,1	22,7	21,1	21,0	41,3	31,3	15,3	7,6
<b>Educación infantil</b>	4,1	4,3	5,2	4,1	11,6	4,3	2,0	1,0
<b>Educación primaria</b>	7,0	6,9	6,1	7,2	15,0	11,0	4,9	2,0
<b>E.S.O.</b>	5,7	4,8	3,6	4,9	8,1	8,1	4,7	1,6
<b>Bachillerato</b>	1,6	1,5	0,9	0,9	2,0	1,7	0,4	0,3
<b>F.P.</b>	0,4	0,4	1,0	0,6	0,8	0,9	0,8	0,1
<b>Libros y materiales complementarios</b>	4,4	4,7	4,3	3,3	3,7	5,3	2,6	2,5
<b>Científico técnico y universitario</b>	8,4	8,2	7,5	6,6	1,9	1,2	5,4	13,2
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	15,8	15,7	16,9	17,9	5,2	14,5	14,0	31,1
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	10,5	10,1	10,3	10,6	3,8	12,7	7,3	16,7
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	3,1	2,8	3,4	4,5	1,4	1,7	5,6	7,0
<b>Religión</b>	2,2	2,7	3,2	2,8	-	-	1,1	7,4
<b>Libros prácticos</b>	6,2	6,6	6,4	7,1	5,7	6,9	9,7	5,8
<b>Divulgación general</b>	5,4	5,6	6,5	5,7	3,5	3,2	4,1	9,7
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	1,6	1,3	0,9	0,7	0,4	0,5	0,8	0,8
<b>Cómics</b>	2,5	2,0	2,2	2,4	2,2	4,7	3,2	0,6
<b>Otros</b>	2,9	3,6	5,9	5,4	0,0	1,4	14,1	3,5

Tabla 91. Edición de ejemplares según materias. Por tamaño (Miles)

Absolutos	2008	2009	2010	2011	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
<b>TOTAL</b>	<b>367.459</b>	<b>329.831</b>	<b>302.631</b>	<b>286.462</b>	<b>84.184</b>	<b>75.967</b>	<b>83.534</b>	<b>42.777</b>
<b>Literatura</b>	87.703	72.650	66.014	<b>62.522</b>	15.887	13.482	25.650	7.503
<b>Novela</b>	80.751	65.746	59.544	<b>56.387</b>	14.227	12.966	24.426	4.768
Clásica	5.292	4.535	5.131	<b>6.286</b>	982	1.538	2.653	1.112
Contemporánea	44.923	33.391	29.590	<b>26.524</b>	9.064	7.031	8.561	1.868
Policíaca, de espionaje	7.471	6.902	5.620	<b>5.308</b>	1.827	2.196	831	455
Romántica	18.978	14.735	13.779	<b>14.837</b>	1.135	1.534	11.833	335
Ciencia ficción, terror	2.538	2.629	2.546	<b>1.486</b>	316	311	427	432
Erótica	137	118	195	<b>140</b>	79	33	24	3
De humor	210	239	261	<b>306</b>	82	44	17	163
Otras	1.202	3.197	2.422	<b>1.500</b>	741	279	80	400
<b>Poesía, teatro</b>	1.926	1.276	1.334	<b>1.593</b>	97	0	437	1.059
<b>Otros literatura</b>	5.026	5.627	5.135	<b>4.541</b>	1.563	515	787	1.675
<b>Infantil y juvenil</b>	58.278	54.831	53.719	<b>53.076</b>	16.109	16.121	16.580	4.266
<b>Texto no universitario</b>	76.513	73.781	64.980	<b>71.534</b>	40.753	15.581	11.170	4.031
<b>Educación infantil</b>	15.388	18.697	18.916	<b>13.939</b>	9.767	2.111	1.512	550
<b>Educación primaria</b>	23.356	22.510	20.022	<b>25.357</b>	16.411	4.945	3.361	641
<b>E.S.O.</b>	16.148	11.413	9.440	<b>19.617</b>	9.734	5.537	3.726	620
<b>Bachillerato</b>	4.365	4.416	2.229	<b>2.390</b>	1.071	915	274	131
<b>F.P.</b>	780	927	1.784	<b>1.314</b>	372	385	491	66
<b>Libros y materiales complementarios</b>	16.476	15.819	12.589	<b>8.917</b>	3.398	1.688	1.807	2.023
<b>Científico técnico y universitario</b>	13.379	11.210	10.536	<b>9.689</b>	784	486	4.965	3.455
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	31.001	32.978	34.542	<b>29.677</b>	2.063	8.159	7.132	12.322
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	17.214	20.315	20.799	<b>17.175</b>	1.593	7.540	5.095	2.946
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	4.149	2.477	2.794	<b>3.960</b>	427	614	1.376	1.543
<b>Religión</b>	9.637	10.186	10.949	<b>8.542</b>	44	5	661	7.833
<b>Libros prácticos</b>	26.778	23.039	20.138	<b>18.178</b>	3.083	5.366	6.553	3.175
<b>Divulgación general</b>	26.471	27.332	24.387	<b>21.340</b>	2.072	11.706	3.260	4.302
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	16.342	7.448	5.848	<b>3.598</b>	649	225	1.378	1.346
<b>Cómics</b>	22.955	20.270	15.770	<b>11.384</b>	2.783	4.204	4.072	326
<b>Otros</b>	8.040	6.294	6.697	<b>5.464</b>	0	638	2.774	2.051

Porcentajes verticales	2008	2009	2010	2011	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Literatura</b>	23,9	22,0	21,8	21,8	18,9	17,7	30,7	17,5
<b>Novela</b>	22,0	19,9	19,7	19,7	16,9	17,1	29,2	11,1
Clásica	1,4	1,4	1,7	2,2	1,2	2,0	3,2	2,6
Contemporánea	12,2	10,1	9,8	9,3	10,8	9,3	10,2	4,4
Policíaca, de espionaje	2,0	2,1	1,9	1,9	2,2	2,9	1,0	1,1
Romántica	5,2	4,5	4,6	5,2	1,3	2,0	14,2	0,8
Ciencia ficción, terror	0,7	0,8	0,8	0,5	0,4	0,4	0,5	1,0
Erótica	-	-	0,1	-	0,1	-	-	-
De humor	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-	0,4
Otras	0,3	1,0	0,8	0,5	0,9	0,4	0,1	0,9
<b>Poesía, teatro</b>	0,5	0,4	0,4	0,6	0,1	0,0	0,5	2,5
<b>Otros literatura</b>	1,4	1,7	1,7	1,6	1,9	0,7	0,9	3,9
<b>Infantil y juvenil</b>	15,9	16,6	17,8	18,5	19,1	21,2	19,8	10,0
<b>Texto no universitario</b>	20,8	22,4	21,5	25,0	48,4	20,5	13,4	9,4
<b>Educación infantil</b>	4,2	5,7	6,3	4,9	11,6	2,8	1,8	1,3
<b>Educación primaria</b>	6,4	6,8	6,6	8,9	19,5	6,5	4,0	1,5
<b>E.S.O.</b>	4,4	3,5	3,1	6,8	11,6	7,3	4,5	1,4
<b>Bachillerato</b>	1,2	1,3	0,7	0,8	1,3	1,2	0,3	0,3
<b>F.P.</b>	0,2	0,3	0,6	0,5	0,4	0,5	0,6	0,2
<b>Libros y materiales complementarios</b>	4,5	4,8	4,2	3,1	4,0	2,2	2,2	4,7
<b>Científico técnico y universitario</b>	3,6	3,4	3,5	3,4	0,9	0,6	5,9	8,1
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	8,4	10,0	11,4	10,4	2,5	10,7	8,5	28,8
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	4,7	6,2	6,9	6,0	1,9	9,9	6,1	6,9
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	1,1	0,8	0,9	1,4	0,5	0,8	1,6	3,6
<b>Religión</b>	2,6	3,1	3,6	3,0	0,1	-	0,8	18,3
<b>Libros prácticos</b>	7,3	7,0	6,7	6,3	3,7	7,1	7,8	7,4
<b>Divulgación general</b>	7,2	8,3	8,1	7,4	2,5	15,4	3,9	10,1
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	4,4	2,3	1,9	1,3	0,8	0,3	1,6	3,1
<b>Cómics</b>	6,2	6,1	5,2	4,0	3,3	5,5	4,9	0,8
<b>Otros</b>	2,2	1,9	2,2	1,9	-	0,8	3,3	4,8

Tabla 92. Tirada media por materias (Según tamaño)

Absolutos	2008	2009	2010	2011	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
<b>TOTAL</b>	<b>5.035</b>	<b>4.328</b>	<b>3.790</b>	<b>3.441</b>	<b>4.593</b>	<b>5.568</b>	<b>3.558</b>	<b>1.538</b>
<b>Literatura</b>	6.726	5.141	4.837	4.037	4.855	5.605	5.988	1.358
<b>Novela</b>	7.741	5.790	5.410	4.460	4.859	5.609	6.584	1.291
Clásica	4.063	3.064	3.249	3.537	2.876	5.534	3.982	2.265
Contemporánea	7.786	6.092	5.431	4.554	6.526	6.731	4.314	1.328
Policíaca, de espionaje	8.658	6.531	5.354	3.477	3.689	4.492	4.743	1.237
Romántica	15.100	8.192	8.149	9.126	3.051	4.816	16.660	1.490
Ciencia ficción, terror	4.479	5.143	4.774	1.879	3.002	2.383	3.498	997
Erótica	8.285	5.547	5.168	4.003	3.495	-	4.128	-
De humor	5.349	3.279	3.702	1.554	3.621	7.275	2.017	1.019
Otras	1.947	3.428	4.058	1.734	4.127	7.191	2.135	657
<b>Poesía, teatro</b>	2.263	1.384	1.677	1.464	2.571	-	2.184	1.253
<b>Otros literatura</b>	2.861	3.034	2.781	2.584	5.096	5.805	2.108	1.695
<b>Infantil y juvenil</b>	4.980	4.527	4.354	4.316	4.001	6.315	4.623	2.000
<b>Texto no universitario</b>	4.531	4.269	3.863	4.084	5.385	3.653	3.119	1.918
<b>Educación infantil</b>	5.144	5.706	4.558	4.047	4.584	3.594	3.299	2.047
<b>Educación primaria</b>	4.562	4.255	4.133	4.244	5.950	3.302	2.916	1.132
<b>E.S.O.</b>	3.886	3.116	3.302	4.764	6.594	5.029	3.408	1.387
<b>Bachillerato</b>	3.807	3.814	2.969	3.095	2.900	4.015	3.034	1.540
<b>F.P.</b>	3.037	2.848	2.330	2.638	2.483	3.026	2.630	1.919
<b>Libros y materiales complementarios</b>	5.124	4.433	3.648	3.292	4.970	2.332	3.009	2.888
<b>Científico técnico y universitario</b>	2.170	1.800	1.763	1.771	2.209	3.006	3.894	939
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	2.681	2.757	2.559	1.997	2.179	4.135	2.172	1.423
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	2.240	2.628	2.530	1.955	2.316	4.346	2.983	633
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	1.822	1.156	1.032	1.054	1.708	2.602	1.042	791
<b>Religión</b>	6.019	4.875	4.261	3.682	4.816	2.795	2.586	3.815
<b>Libros prácticos</b>	5.937	4.598	3.912	3.083	2.940	5.719	2.867	1.955
<b>Divulgación general</b>	6.661	6.436	4.675	4.510	3.230	26.997	3.418	1.591
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	13.584	7.428	7.814	6.550	10.027	3.209	7.528	5.817
<b>Cómics</b>	12.587	13.391	8.929	5.768	6.862	6.487	5.498	1.815
<b>Otros</b>	3.799	2.311	1.431	1.223	-	3.272	839	2.124

Tabla 93. Títulos en catálogo según materias por tamaño

Absolutos	2008	2009	2010	2011	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
<b>TOTAL</b>	<b>393.012</b>	<b>414.727</b>	<b>439.991</b>	<b>464.981</b>	<b>52.018</b>	<b>58.232</b>	<b>129.477</b>	<b>225.254</b>
<b>Literatura</b>	77.531	83.420	87.904	94.329	11.784	9.988	31.591	40.966
<b>Novela</b>	54.787	58.902	62.316	68.232	10.431	9.354	25.107	23.339
Clásica	11.614	11.889	13.150	13.967	1.031	1.352	5.152	6.431
Contemporánea	30.387	32.089	33.859	35.012	7.007	4.972	14.450	8.583
Policíaca, de espionaje	2.577	3.235	3.797	5.737	988	1.285	1.271	2.194
Romántica	2.199	2.633	2.823	3.479	772	1.069	514	1.124
Ciencia ficción, terror	4.266	4.286	4.292	4.634	148	510	2.064	1.911
Erótica	149	170	280	303	38	61	173	31
De humor	339	411	627	802	76	36	76	614
Otras	3.255	4.188	3.487	4.298	370	70	1.407	2.450
<b>Poesía, teatro</b>	6.902	7.823	8.479	8.972	313	55	3.170	5.433
<b>Otros literatura</b>	15.842	16.696	17.109	17.126	1.040	578	3.314	12.194
<b>Infantil y juvenil</b>	52.412	52.837	57.528	58.023	10.506	8.764	19.982	18.772
<b>Texto no universitario</b>	60.050	60.869	56.998	59.388	18.884	12.706	12.483	15.314
<b>Educación infantil</b>	8.439	8.568	8.985	8.489	2.389	2.256	1.929	1.914
<b>Educación primaria</b>	16.693	17.282	15.711	17.172	7.922	3.707	3.504	2.040
<b>E.S.O.</b>	14.083	14.017	13.132	14.167	4.710	3.286	3.413	2.758
<b>Bachillerato</b>	5.276	5.353	4.293	4.023	1.131	1.071	697	1.124
<b>F.P.</b>	1.774	1.849	3.529	3.228	816	471	289	1.651
<b>Libros y materiales complementarios</b>	13.787	13.801	11.348	12.310	1.917	1.915	2.651	5.827
<b>Científico técnico y universitario</b>	45.179	47.434	50.281	51.441	1.185	1.792	12.197	36.267
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	86.167	91.882	101.426	109.619	2.670	7.900	23.101	75.948
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	55.066	58.795	63.466	65.934	1.839	4.874	15.803	43.419
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	16.231	16.627	19.684	24.134	801	3.026	5.877	14.431
<b>Religión</b>	14.871	16.460	18.276	19.550	30	-	1.421	18.098
<b>Libros prácticos</b>	23.649	24.370	25.400	27.950	1.804	4.507	9.971	11.667
<b>Divulgación general</b>	28.129	32.315	31.957	32.662	1.219	7.407	6.925	17.110
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	5.741	6.081	6.556	6.031	310	1.313	1.991	2.418
<b>Cómics</b>	7.039	7.586	10.047	12.189	3.563	1.935	4.062	2.630
<b>Otros</b>	7.114	7.932	11.892	13.348,05	92	1.921	7.175	4.161

Porcentajes verticales	2008	2009	2010	2011	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Literatura</b>	19,7	20,1	20,0	20,3	22,7	17,2	24,4	18,2
<b>Novela</b>	13,9	14,2	14,2	14,7	20,1	16,1	19,4	10,4
Clásica	3,0	2,9	3,0	3,0	2,0	2,3	4,0	2,9
Contemporánea	7,7	7,7	7,7	7,5	13,5	8,5	11,2	3,8
Policíaca, de espionaje	0,7	0,8	0,9	1,2	1,9	2,2	1,0	1,0
Romántica	0,6	0,6	0,6	0,7	1,5	1,8	0,4	0,5
Ciencia ficción, terror	1,1	1,0	1,0	1,0	0,3	0,9	1,6	0,8
Erótica	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
De humor	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3
Otras	0,8	1,0	0,8	0,9	0,7	0,1	1,1	1,1
<b>Poesía, teatro</b>	1,8	1,9	1,9	1,9	0,6	0,1	2,4	2,4
<b>Otros literatura</b>	4,0	4,0	3,9	3,7	2,0	1,0	2,6	5,4
<b>Infantil y juvenil</b>	13,3	12,7	13,1	12,5	20,2	15,0	15,4	8,3
<b>Texto no universitario</b>	15,3	14,7	13,0	12,8	36,3	21,8	9,6	6,8
<b>Educación infantil</b>	2,1	2,1	2,0	1,8	4,6	3,9	1,5	0,8
<b>Educación primaria</b>	4,2	4,2	3,6	3,7	15,2	6,4	2,7	0,9
<b>E.S.O.</b>	3,6	3,4	3,0	3,0	9,1	5,6	2,6	1,2
<b>Bachillerato</b>	1,3	1,3	1,0	0,9	2,2	1,8	0,5	0,5
<b>F.P.</b>	0,5	0,4	0,8	0,7	1,6	0,8	0,2	0,7
<b>Libros y materiales complementarios</b>	3,5	3,3	2,6	2,6	3,7	3,3	2,0	2,6
<b>Científico técnico y universitario</b>	11,5	11,4	11,4	11,1	2,3	3,1	9,4	16,1
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	21,9	22,2	23,1	23,6	5,1	13,6	17,8	33,7
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	14,0	14,2	14,4	14,2	3,5	8,4	12,2	19,3
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	4,1	4,0	4,5	5,2	1,5	5,2	4,5	6,4
<b>Religión</b>	3,8	4,0	4,2	4,2	0,1	-	1,1	8,0
<b>Libros prácticos</b>	6,0	5,9	5,8	6,0	3,5	7,7	7,7	5,2
<b>Divulgación general</b>	7,2	7,8	7,3	7,0	2,3	12,7	5,3	7,6
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	1,5	1,5	1,5	1,3	0,6	2,3	1,5	1,1
<b>Cómics</b>	1,8	1,8	2,3	2,6	6,8	3,3	3,1	1,2
<b>Otros</b>	1,8	1,9	2,7	2,9	0,2	3,3	5,5	1,8



Tabla 94. Cifra de facturación según materias por tamaño (millones de euros)

Absolutos	2008	2009	2010	2011	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
<b>TOTAL</b>	<b>3.185,50</b>	<b>3.109,58</b>	<b>2.890,80</b>	<b>2.772,34</b>	<b>1.135,37</b>	<b>640,60</b>	<b>666,92</b>	<b>329,45</b>
<b>Literatura</b>	691,06	713,27	643,69	550,83	274,28	74,80	156,37	45,38
<b>Novela</b>	611,69	631,19	588,64	507,13	261,27	71,02	145,60	29,25
Clásica	37,52	33,39	38,27	32,78	7,63	6,61	12,30	6,24
Contemporánea	445,31	463,00	421,75	366,22	211,74	49,96	92,86	11,67
Policíaca, de espionaje	45,37	49,35	44,02	38,05	19,68	5,93	10,04	2,40
Romántica	40,03	36,33	41,94	42,12	10,05	6,15	24,77	1,15
Ciencia ficción, terror	19,21	19,07	17,28	13,78	3,02	1,93	4,39	4,43
Erótica	1,29	1,78	2,94	1,81	1,16	0,02	0,58	0,05
De humor	1,11	1,33	2,34	2,42	1,20	0,09	0,16	0,97
Otras	21,86	26,94	20,09	9,95	6,78	0,33	0,51	2,33
<b>Poesía, teatro</b>	30,07	18,66	8,58	7,62	0,64	-	3,10	3,88
<b>Otros literatura</b>	49,31	63,42	46,47	36,08	12,37	3,78	7,67	12,25
<b>Infantil y juvenil</b>	326,99	350,47	350,50	337,61	165,22	64,48	78,31	29,61
<b>Texto no universitario</b>	898,28	844,45	817,57	868,01	478,73	213,32	145,85	30,12
<b>Educación infantil</b>	109,15	122,47	131,51	136,54	60,19	48,47	22,92	4,97
<b>Educación primaria</b>	362,03	368,46	349,91	363,87	244,99	70,63	43,16	5,09
<b>E.S.O.</b>	252,14	190,92	169,42	208,56	107,58	57,89	36,06	7,03
<b>Bachillerato</b>	81,10	88,17	83,49	67,71	28,30	22,78	13,15	3,48
<b>F.P.</b>	13,78	16,90	25,83	19,41	2,96	6,26	9,08	1,10
<b>Libros y materiales complementarios</b>	80,09	57,53	57,40	71,93	34,71	7,30	21,47	8,44
<b>Científico técnico y universitario</b>	158,32	154,97	153,77	133,67	19,65	9,56	60,23	44,24
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	381,29	340,80	333,69	316,43	26,61	106,75	102,16	80,91
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	170,35	170,24	156,03	135,70	20,96	30,78	49,45	34,51
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	174,64	137,05	143,28	148,69	5,66	75,88	47,68	19,48
<b>Religión</b>	36,29	33,52	34,38	32,05	-	0,09	5,03	26,92
<b>Libros prácticos</b>	168,89	161,84	126,28	148,83	26,48	54,02	35,84	32,49
<b>Divulgación general</b>	260,22	274,19	241,25	212,31	74,42	57,27	39,94	40,69
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	145,87	115,47	86,99	64,55	29,11	17,33	11,43	6,68
<b>Cómics</b>	84,87	79,30	85,23	94,40	33,96	38,41	16,67	5,36
<b>Otros</b>	69,70	74,82	51,83	45,69	6,91	4,66	20,14	13,99

Porcentajes verticales	2008	2009	2010	2011	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Literatura</b>	21,7	22,9	22,3	19,9	24,2	11,7	23,4	13,8
<b>Novela</b>	19,2	20,3	20,4	18,3	23,0	11,1	21,8	8,9
Clásica	1,2	1,1	1,3	1,2	0,7	1,0	1,8	1,9
Contemporánea	14,0	14,9	14,6	13,2	18,6	7,8	13,9	3,5
Policíaca, de espionaje	1,4	1,6	1,5	1,4	1,7	0,9	1,5	0,7
Romántica	1,3	1,2	1,5	1,5	0,9	1,0	3,7	0,3
Ciencia ficción, terror	0,6	0,6	0,6	0,5	0,3	0,3	0,7	1,3
Erótica	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
De humor	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3
Otras	0,7	0,9	0,7	0,4	0,6	0,1	0,1	0,7
<b>Poesía, teatro</b>	0,9	0,6	0,3	0,3	0,1	-	0,5	1,2
<b>Otros literatura</b>	1,5	2,0	1,6	1,3	1,1	0,6	1,2	3,7
<b>Infantil y juvenil</b>	10,3	11,3	12,1	12,2	14,6	10,1	11,7	9,0
<b>Texto no universitario</b>	28,2	27,2	28,3	31,3	42,2	33,3	21,9	9,1
<b>Educación infantil</b>	3,4	3,9	4,5	4,9	5,3	7,6	3,4	1,5
<b>Educación primaria</b>	11,4	11,8	12,1	13,1	21,6	11,0	6,5	1,5
<b>E.S.O.</b>	7,9	6,1	5,9	7,5	9,5	9,0	5,4	2,1
<b>Bachillerato</b>	2,5	2,8	2,9	2,4	2,5	3,6	2,0	1,1
<b>F.P.</b>	0,4	0,5	0,9	0,7	0,3	1,0	1,4	0,3
<b>Libros y materiales complementarios</b>	2,5	1,9	2,0	2,6	3,1	1,1	3,2	2,6
<b>Científico técnico y universitario</b>	5,0	5,0	5,3	4,8	1,7	1,5	9,0	13,4
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	12,0	11,0	11,5	11,4	2,3	16,7	15,3	24,6
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	5,3	5,5	5,4	4,9	1,8	4,8	7,4	10,5
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	5,5	4,4	5,0	5,4	0,5	11,8	7,1	5,9
<b>Religión</b>	1,1	1,1	1,2	1,2	-	0,0	0,8	8,2
<b>Libros prácticos</b>	5,3	5,2	4,4	5,4	2,3	8,4	5,4	9,9
<b>Divulgación general</b>	8,2	8,8	8,3	7,7	6,6	8,9	6,0	12,3
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	4,6	3,7	3,0	2,3	2,6	2,7	1,7	2,0
<b>Cómics</b>	2,7	2,6	2,9	3,4	3,0	6,0	2,5	1,6
<b>Otros</b>	2,2	2,4	1,8	1,6	0,6	0,7	3,0	4,2

Tabla 95. Ejemplares vendidos según materias por tamaño (en miles)

Absolutos	2008	2009	2010	2011	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
<b>TOTAL</b>	<b>240.297</b>	<b>236.197</b>	<b>228.226</b>	<b>199.814</b>	<b>69.648</b>	<b>49.759</b>	<b>54.719</b>	<b>25.688</b>
<b>Literatura</b>	66.042	61.425	54.460	48.142	20.172	6.261	17.689	4.020
<b>Novela</b>	59.559	55.918	50.122	44.898	19.395	6.106	16.848	2.549
Clásica	3.127	3.324	3.069	2.867	694	643	946	583
Contemporánea	36.317	33.880	30.950	26.671	15.667	3.586	6.353	1.065
Policíaca, de espionaje	4.841	4.570	3.446	3.077	1.361	785	748	183
Romántica	12.339	10.149	9.472	10.217	859	831	8.405	122
Ciencia ficción, terror	1.305	1.600	1.184	1.051	260	218	316	257
Erótica	90	136	219	133	92	2	37	3
De humor	102	156	233	195	48	8	12	126
Otras	1.438	2.102	1.551	687	415	33	30	209
<b>Poesía, teatro</b>	2.481	1.311	743	628	51	-	234	343
<b>Otros literatura</b>	4.001	4.196	3.596	2.616	726	154	607	1.128
<b>Infantil y juvenil</b>	34.713	36.164	39.425	36.945	14.499	10.900	8.328	3.218
<b>Texto no universitario</b>	52.713	50.636	50.056	49.490	26.063	12.802	7.943	2.682
<b>Educación infantil</b>	6.383	6.853	7.332	8.666	2.803	4.103	1.062	698
<b>Educación primaria</b>	21.857	24.376	23.623	21.885	14.584	4.175	2.746	381
<b>E.S.O.</b>	11.071	8.844	8.174	9.678	4.624	2.613	1.962	479
<b>Bachillerato</b>	3.207	3.405	3.203	2.591	1.189	770	437	195
<b>F.P.</b>	664	539	1.422	833	128	262	390	54
<b>Libros y materiales complementarios</b>	9.531	6.619	6.302	5.836	2.735	879	1.346	875
<b>Científico técnico y universitario</b>	8.411	8.064	6.807	6.901	1.124	264	3.013	2.500
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	20.501	19.319	17.815	14.821	1.111	2.973	4.955	5.782
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	12.998	13.897	12.151	9.507	891	2.672	3.194	2.749
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	3.206	2.257	2.439	2.659	220	297	1.299	843
<b>Religión</b>	4.297	3.166	3.225	2.656	-	4	462	2.190
<b>Libros prácticos</b>	17.536	16.953	12.502	12.968	1.770	3.430	5.124	2.644
<b>Divulgación general</b>	21.389	27.422	19.737	14.324	2.076	6.620	2.432	3.196
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	9.081	4.206	3.417	1.941	469	302	615	555
<b>Cómics</b>	6.273	8.388	21.021	12.025	2.239	5.703	3.587	496
<b>Otros</b>	3.638	3.619	2.986	2.256	126	504	1.033	594

Porcentajes verticales	2008	2009	2010	2011	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Literatura</b>	27,5	26,0	23,9	24,1	29,0	12,6	32,3	15,6
<b>Novela</b>	24,8	23,7	22,0	22,5	27,8	12,3	30,8	9,9
Clásica	1,3	1,4	1,3	1,4	1,0	1,3	1,7	2,3
Contemporánea	15,1	14,3	13,6	13,3	22,5	7,2	11,6	4,1
Policíaca, de espionaje	2,0	1,9	1,5	1,5	2,0	1,6	1,4	0,7
Romántica	5,1	4,3	4,2	5,1	1,2	1,7	15,4	0,5
Ciencia ficción, terror	0,5	0,7	0,5	0,5	0,4	0,4	0,6	1,0
Erótica	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
De humor	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,5
Otras	0,6	0,9	0,7	0,3	0,6	0,1	0,1	0,8
<b>Poesía, teatro</b>	1,0	0,6	0,3	0,3	0,1	-	0,4	1,3
<b>Otros literatura</b>	1,7	1,8	1,6	1,3	1,0	0,3	1,1	4,4
<b>Infantil y juvenil</b>	14,4	15,3	17,3	18,5	20,8	21,9	15,2	12,5
<b>Texto no universitario</b>	21,9	21,4	21,9	24,8	37,4	25,7	14,5	10,4
<b>Educación infantil</b>	2,7	2,9	3,2	4,3	4,0	8,2	1,9	2,7
<b>Educación primaria</b>	9,1	10,3	10,4	11,0	20,9	8,4	5,0	1,5
<b>E.S.O.</b>	4,6	3,7	3,6	4,8	6,6	5,3	3,6	1,9
<b>Bachillerato</b>	1,3	1,4	1,4	1,3	1,7	1,5	0,8	0,8
<b>F.P.</b>	0,3	0,2	0,6	0,4	0,2	0,5	0,7	0,2
<b>Libros y materiales complementarios</b>	4,0	2,8	2,8	2,9	3,9	1,8	2,5	3,4
<b>Científico técnico y universitario</b>	3,5	3,4	3,0	3,5	1,6	0,5	5,5	9,7
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	8,5	8,2	7,8	7,4	1,6	6,0	9,1	22,5
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	5,4	5,9	5,3	4,8	1,3	5,4	5,8	10,7
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	1,3	1,0	1,1	1,3	0,3	0,6	2,4	3,3
<b>Religión</b>	1,8	1,3	1,4	1,3	-	0,0	0,8	8,5
<b>Libros prácticos</b>	7,3	7,2	5,5	6,5	2,5	6,9	9,4	10,3
<b>Divulgación general</b>	8,9	11,6	8,6	7,2	3,0	13,3	4,4	12,4
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	3,8	1,8	1,5	1,0	0,7	0,6	1,1	2,2
<b>Cómics</b>	2,6	3,6	9,2	6,0	3,2	11,5	6,6	1,9
<b>Otros</b>	1,5	1,5	1,3	1,1	0,2	1,0	1,9	2,3

Tabla 96. Cifra de facturación según canales de comercialización. Por tamaño. (en millones de euros)

Absolutos (Millones de €)	2008	2009	2010	2011	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
<b>TOTAL</b>	<b>3.185,50</b>	<b>3.109,58</b>	<b>2.890,80</b>	<b>2.772,34</b>	<b>1.135,37</b>	<b>640,60</b>	<b>666,92</b>	<b>329,45</b>
Librerías	1.032,37	1.030,37	1.026,41	<b>1.056,38</b>	420,26	170,56	323,55	142,00
Cadenas de librerías	481,29	480,00	471,98	<b>481,42</b>	231,35	88,27	108,06	53,73
Hipermercados	288,27	317,79	289,66	<b>274,14</b>	151,96	46,93	63,20	12,05
Quioscos	242,76	241,52	185,00	<b>129,38</b>	12,57	76,19	31,88	8,75
Empresas e Instituciones	331,63	430,80	378,09	<b>386,24</b>	132,01	110,58	95,95	47,70
Bibliotecas	21,45	29,81	16,80	<b>19,19</b>	9,60	0,69	2,74	6,16
Venta a crédito	215,82	146,16	128,10	<b>89,64</b>	58,54	13,79	6,51	10,81
Venta por teléfono	78,44	40,35	31,98	<b>45,45</b>	1,02	33,09	5,90	5,43
Correo	71,43	54,70	35,78	<b>20,93</b>	0,00	14,57	2,43	3,93
Clubs del libro	109,95	101,16	96,79	<b>81,61</b>	77,09	3,07	0,59	0,86
Internet	20,12	16,05	15,71	<b>20,77</b>	6,11	2,60	3,97	8,10
Suscripciones	105,35	91,57	107,34	<b>79,13</b>	0,00	67,85	4,68	6,60
Resto	186,62	129,29	107,15	<b>88,04</b>	34,86	12,41	17,44	23,33

Porcentajes verticales	2007	2008	2010	2011	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Librerías	32,4	33,1	35,5	38,2	37,0	26,6	48,5	43,7
Cadenas de librerías	15,1	15,4	16,3	17,4	20,4	13,8	16,2	16,3
Hipermercados	9,0	10,2	10,0	9,9	13,4	7,3	9,5	3,5
Quioscos	7,6	7,8	6,4	4,6	1,1	11,7	4,8	2,7
Empresas e Instituciones	10,4	13,9	13,1	13,9	11,6	17,3	14,4	14,3
Bibliotecas	0,7	1,0	0,6	0,7	0,8	0,1	0,4	1,9
Venta a crédito	6,8	4,7	4,4	3,2	5,2	2,2	1,0	3,3
Venta por teléfono	2,5	1,3	1,1	0,8	-	2,3	0,4	1,2
Correo	2,2	1,8	1,2	2,9	6,8	0,5	0,1	0,2
Clubs del libro	3,5	3,3	3,3	0,8	0,5	0,4	0,6	2,5
Internet	0,6	0,5	0,5	2,8	0,0	10,6	0,7	1,9
Suscripciones	3,3	2,9	3,7	1,6	0,1	5,2	0,9	1,6
Resto	5,9	4,2	3,7	3,2	3,1	2,1	2,6	7,0

## Datos por gremios

Tabla 97. Edición de títulos según materias. Por gremio

Absolutos	2011	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
<b>TOTAL</b>	<b>83.258</b>	<b>35.143</b>	<b>33.970</b>	<b>2.671</b>	<b>5.546</b>	<b>2.156</b>	<b>2.554</b>	<b>1.218</b>
<b>Literatura</b>	15.488	5.143	8.390	288	770	503	320	73
<b>Novela</b>	12.642	4.265	7.306	207	382	262	196	24
Clásica	1.777	599	1.084	11	57	18	7	1
Contemporánea	5.825	1.522	3.613	96	242	204	137	10
Policíaca, de espionaje	1.527	293	1.139	40	15	25	12	3
Romántica	1.626	807	764	9	27	3	9	6
Ciencia ficción, terror	791	424	346	1	6	1	11	2
Erótica	35	0	29	1	1	1	3	-
De humor	197	125	61	6	1	1	3	1
Otras	865	496	271	43	33	8	13	1
<b>Poesía, teatro</b>	1.088	462	222	20	220	83	63	19
<b>Otros literatura</b>	1.757	416	863	60	169	158	61	30
<b>Infantil y juvenil</b>	12.299	5.006	5.366	606	119	483	473	246
<b>Texto no universitario</b>	17.516	9.752	4.946	811	954	518	411	124
<b>Educación infantil</b>	3.445	2.327	499	137	259	126	74	23
<b>Educación primaria</b>	5.975	3.338	1.828	265	246	167	111	20
<b>E.S.O.</b>	4.118	2.168	1.245	236	193	139	94	43
<b>Bachillerato</b>	772	472	191	34	38	11	26	-
<b>F.P.</b>	498	373	71	4	39	8	2	-
<b>Libros y materiales complementarios</b>	2.709	1.074	1.111	135	179	68	104	38
<b>Científico técnico y universitario</b>	5.472	2.287	2.243	92	268	191	310	81
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	14.863	7.888	4.652	535	395	256	770	367
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	8.787	3.575	3.874	362	347	156	252	221
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	3.757	2.572	460	13	3	98	482	129
<b>Religión</b>	2.320	1.741	318	160	45	2	37	17
<b>Libros prácticos</b>	5.897	2.719	2.735	91	187	30	31	105
<b>Divulgación general</b>	4.732	1.189	3.095	73	115	108	126	26
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	549	168	308	21	-	33	5	16
<b>Cómics</b>	1.974	200	1.652	53	31	15	23	-
<b>Otros</b>	4.468	791	584	101	2.707	20	85	180

Porcentajes verticales	2011	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Literatura</b>	18,6	14,6	24,7	10,8	13,9	23,4	12,5	6,0
<b>Novela</b>	15,2	12,1	21,5	7,8	6,9	12,1	7,7	2,0
Clásica	2,1	1,7	3,2	0,4	1,0	0,8	0,3	0,1
Contemporánea	7,0	4,3	10,6	3,6	4,4	9,5	5,4	0,8
Policíaca, de espionaje	1,8	0,8	3,4	1,5	0,3	1,2	0,5	0,2
Romántica	2,0	2,3	2,2	0,3	0,5	0,1	0,4	0,5
Ciencia ficción, terror	1,0	1,2	1,0	0,0	0,1	0,1	0,4	0,2
Erótica	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-
De humor	0,2	0,4	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1
Otras	1,0	1,4	0,8	1,6	0,6	0,4	0,5	0,1
<b>Poesía, teatro</b>	1,3	1,3	0,7	0,7	4,0	3,9	2,5	1,6
<b>Otros literatura</b>	2,1	1,2	2,5	2,3	3,0	7,3	2,4	2,5
<b>Infantil y juvenil</b>	14,8	14,2	15,8	22,7	2,1	22,4	18,5	20,2
<b>Texto no universitario</b>	21,0	27,7	14,6	30,4	17,2	24,0	16,1	10,2
<b>Educación infantil</b>	4,1	6,6	1,5	5,1	4,7	5,8	2,9	1,9
<b>Educación primaria</b>	7,2	9,5	5,4	9,9	4,4	7,7	4,3	1,6
<b>E.S.O.</b>	4,9	6,2	3,7	8,8	3,5	6,4	3,7	3,5
<b>Bachillerato</b>	0,9	1,3	0,6	1,3	0,7	0,5	1,0	-
<b>F.P.</b>	0,6	1,1	0,2	0,2	0,7	0,4	0,1	-
<b>Libros y materiales complementarios</b>	3,3	3,1	3,3	5,1	3,2	3,2	4,1	3,1
<b>Científico técnico y universitario</b>	6,6	6,5	6,6	3,5	4,8	8,8	12,2	6,6
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	17,9	22,4	13,7	20,1	7,1	11,9	30,2	30,1
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	10,6	10,2	11,4	13,6	6,3	7,2	9,9	18,1
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	4,5	7,3	1,4	0,5	0,1	4,5	18,9	10,6
<b>Religión</b>	2,8	5,0	0,9	6,0	0,8	0,1	1,4	1,4
<b>Libros prácticos</b>	7,1	7,7	8,1	3,4	3,4	1,4	1,2	8,6
<b>Divulgación general</b>	5,7	3,4	9,1	2,7	2,1	5,0	4,9	2,2
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	0,7	0,5	0,9	0,8	-	1,5	0,2	1,3
<b>Cómics</b>	2,4	0,6	4,9	2,0	0,6	0,7	0,9	-
<b>Otros</b>	5,4	2,3	1,7	3,8	48,8	0,9	3,3	14,8

Tabla 98. Edición de ejemplares según materias por gremio (En millones)

Absolutos	2011	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
<b>TOTAL</b>	<b>286.462</b>	<b>125.742</b>	<b>135.995</b>	<b>5.279</b>	<b>9.258</b>	<b>3.365</b>	<b>3.263</b>	<b>3.560</b>
<b>Literatura</b>	<b>62.522</b>	23.496	36.321	337	1.080	761	426	100
<b>Novela</b>	<b>56.387</b>	21.984	33.005	210	412	452	258	66
Clásica	6.286	1.762	4.418	7	44	33	22	0
Contemporánea	26.524	7.423	18.209	120	293	339	119	21
Policíaca, de espionaje	5.308	272	4.930	31	11	37	26	1
Romántica	14.837	11.933	2.817	6	19	13	17	31
Ciencia ficción, terror	1.486	304	1.129	2	6	5	28	12
Erótica	140	1	131	0	0	0	8	0
De humor	306	91	201	5	1	1	8	0
Otras	1.500	198	1.172	40	38	24	29	0
<b>Poesía, teatro</b>	<b>1.593</b>	607	385	15	300	197	82	7
<b>Otros literatura</b>	<b>4.541</b>	905	2.931	111	368	112	87	27
<b>Infantil y juvenil</b>	<b>53.076</b>	20.592	26.530	1.445	459	733	1.054	2.263
<b>Texto no universitario</b>	<b>71.534</b>	49.604	14.476	2.196	2.647	1.165	921	525
<b>Educación infantil</b>	<b>13.939</b>	10.351	1.407	430	905	455	280	112
<b>Educación primaria</b>	<b>25.357</b>	17.891	5.489	943	343	314	282	95
<b>E.S.O.</b>	<b>19.617</b>	13.741	4.239	507	452	286	164	228
<b>Bachillerato</b>	<b>2.390</b>	1.388	623	70	242	18	49	0
<b>F.P.</b>	<b>1.314</b>	956	141	6	198	7	7	0
<b>Libros y materiales complementarios</b>	<b>8.917</b>	5.277	2.577	241	506	86	139	90
<b>Científico técnico y universitario</b>	<b>9.689</b>	4.540	4.640	43	176	142	126	21
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	<b>29.677</b>	13.806	14.095	370	551	199	399	258
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	<b>17.175</b>	3.074	13.038	205	438	148	147	125
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	<b>3.960</b>	2.987	559	1	2	51	241	119
<b>Religión</b>	<b>8.542</b>	7.745	497	164	111	0	11	13
<b>Libros prácticos</b>	<b>18.178</b>	8.186	8.657	316	618	33	32	335
<b>Divulgación general</b>	<b>21.340</b>	3.595	16.974	99	384	179	87	22
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	<b>3.598</b>	1.401	2.003	22	0	91	47	34
<b>Cómics</b>	<b>11.384</b>	305	10.769	175	94	17	24	0
<b>Otros</b>	<b>5.464</b>	218	1.530	275	3.248	44	146	3



Porcentajes verticales	2011	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Literatura</b>	21,8	18,7	26,7	6,4	11,7	22,6	13,1	2,8
<b>Novela</b>	19,7	17,5	24,3	4,0	4,5	13,4	7,9	1,9
Clásica	2,2	1,4	3,2	0,1	0,5	1,0	0,7	0,0
Contemporánea	9,3	5,9	13,4	2,3	3,2	10,1	3,7	0,6
Policíaca, de espionaje	1,9	0,2	3,6	0,6	0,1	1,1	0,8	0,0
Romántica	5,2	9,5	2,1	0,1	0,2	0,4	0,5	0,9
Ciencia ficción, terror	0,5	0,2	0,8	0,0	0,1	0,2	0,9	0,3
Erótica	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	-
De humor	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0
Otras	0,5	0,2	0,9	0,8	0,4	0,7	0,9	0,0
<b>Poesía, teatro</b>	0,6	0,5	0,3	0,3	3,2	5,9	2,5	0,2
<b>Otros literatura</b>	1,6	0,7	2,2	2,1	4,0	3,3	2,7	0,7
<b>Infantil y juvenil</b>	18,5	16,4	19,5	27,4	5,0	21,8	32,3	63,6
<b>Texto no universitario</b>	25,0	39,4	10,6	41,6	28,6	34,6	28,2	14,8
<b>Educación infantil</b>	4,9	8,2	1,0	8,1	9,8	13,5	8,6	3,2
<b>Educación primaria</b>	8,9	14,2	4,0	17,9	3,7	9,3	8,6	2,7
<b>E.S.O.</b>	6,8	10,9	3,1	9,6	4,9	8,5	5,0	6,4
<b>Bachillerato</b>	0,8	1,1	0,5	1,3	2,6	0,5	1,5	-
<b>F.P.</b>	0,5	0,8	0,1	0,1	2,1	0,2	0,2	-
<b>Libros y materiales complementarios</b>	3,1	4,2	1,9	4,6	5,5	2,5	4,3	2,5
<b>Científico técnico y universitario</b>	3,4	3,6	3,4	0,8	1,9	4,2	3,9	0,6
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	10,4	11,0	10,4	7,0	6,0	5,9	12,2	7,2
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	6,0	2,4	9,6	3,9	4,7	4,4	4,5	3,5
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	1,4	2,4	0,4	0,0	0,0	1,5	7,4	3,3
<b>Religión</b>	3,0	6,2	0,4	3,1	1,2	-	0,4	0,4
<b>Libros prácticos</b>	6,3	6,5	6,4	6,0	6,7	1,0	1,0	9,4
<b>Divulgación general</b>	7,4	2,9	12,5	1,9	4,1	5,3	2,7	0,6
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	1,3	1,1	1,5	0,4	-	2,7	1,4	1,0
<b>Cómics</b>	4,0	0,2	7,9	3,3	1,0	0,5	0,7	-
<b>Otros</b>	1,9	0,2	1,1	5,2	35,1	1,3	4,5	0,1

Tabla 99. Tirada media por materias. Por gremio

Absolutos	2011	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
<b>TOTAL</b>	<b>3.441</b>	<b>3.578</b>	<b>4.003</b>	<b>1.977</b>	<b>1.669</b>	<b>1.561</b>	<b>1.278</b>	<b>2.922</b>
<b>Literatura</b>	4.037	4.569	4.329	1.172	1.402	1.511	1.331	1.367
<b>Novela</b>	4.460	5.154	4.518	1.015	1.080	1.726	1.312	2.739
Clásica	3.537	2.943	4.076	668	766	1.785	3.016	328
Contemporánea	4.554	4.877	5.040	1.246	1.213	1.662	868	2.072
Policíaca, de espionaje	3.477	928	4.330	766	764	1.472	2.086	493
Romántica	9.126	14.788	3.686	701	707	4.161	1.831	5.271
Ciencia ficción, terror	1.879	718	3.265	1.407	924	4.095	2.636	5.314
Erótica	4.003	-	4.512	34	204	151	2.738	-
De humor	1.554	727	3.304	861	718	1.046	2.767	71
Otras	1.734	398	4.328	918	1.160	2.972	2.180	37
<b>Poesía, teatro</b>	1.464	1.314	1.738	777	1.364	2.364	1.302	381
<b>Otros literatura</b>	2.584	2.176	3.398	1.838	2.180	706	1.422	889
<b>Infantil y juvenil</b>	4.316	4.113	4.944	2.386	3.859	1.519	2.227	9.202
<b>Texto no universitario</b>	4.084	5.087	2.927	2.709	2.773	2.247	2.241	4.239
<b>Educación infantil</b>	4.047	4.448	2.818	3.146	3.494	3.619	3.763	4.887
<b>Educación primaria</b>	4.244	5.360	3.002	3.558	1.394	1.885	2.544	4.764
<b>E.S.O.</b>	4.764	6.338	3.405	2.147	2.341	2.064	1.743	5.293
<b>Bachillerato</b>	3.095	2.941	3.254	2.063	6.344	1.578	1.927	-
<b>F.P.</b>	2.638	2.562	1.984	1.365	5.041	846	2.929	-
<b>Libros y materiales complementarios</b>	3.292	4.914	2.319	1.784	2.834	1.258	1.342	2.373
<b>Científico técnico y universitario</b>	1.771	1.985	2.069	463	658	748	406	262
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	1.997	1.750	3.030	692	1.396	776	518	702
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	1.955	860	3.366	566	1.263	947	583	568
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	1.054	1.161	1.216	105	600	519	500	920
<b>Religión</b>	3.682	4.449	1.564	1.026	2.465	0	313	785
<b>Libros prácticos</b>	3.083	3.011	3.165	3.468	3.312	1.129	1.048	3.185
<b>Divulgación general</b>	4.510	3.024	5.484	1.365	3.336	1.655	692	839
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	6.550	8.359	6.511	1.062	-	2.771	10.275	2.136
<b>Cómics</b>	5.768	1.523	6.519	3.308	3.027	1.151	1.050	-
<b>Otros</b>	1.223	275	2.620	2.711	1.200	2.246	1.730	15

Tabla 100. Títulos en catálogo según materias. Por gremio

Absolutos	2011	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
<b>TOTAL</b>	<b>464.981</b>	<b>183.432</b>	<b>200.458</b>	<b>18.418</b>	<b>20.786</b>	<b>13.994</b>	<b>20.408</b>	<b>7.486</b>
<b>Literatura</b>	94.329	28.622	49.913	2.608	5.223	5.151	2.038	775
<b>Novela</b>	68.232	20.058	40.220	1.644	2.284	2.808	1.002	214
Clásica	13.967	5.757	6.803	216	619	422	124	26
Contemporánea	35.012	9.431	21.587	732	1.224	1.448	447	142
Policíaca, de espionaje	5.737	1.492	3.427	117	71	490	118	23
Romántica	3.479	641	2.701	30	28	18	57	3
Ciencia ficción, terror	4.634	1.181	3.100	66	89	87	102	8
Erótica	303	5	243	14	8	9	24	-
De humor	802	237	484	19	3	28	31	1
Otras	4.298	1.315	1.876	450	242	308	98	11
<b>Poesía, teatro</b>	8.972	3.462	2.396	342	1.293	815	528	136
<b>Otros literatura</b>	17.126	5.102	7.297	622	1.646	1.528	508	424
<b>Infantil y juvenil</b>	58.023	19.103	26.136	4.378	917	3.782	2.687	1.020
<b>Texto no universitario</b>	59.388	29.955	17.746	3.639	2.951	2.050	2.372	675
<b>Educación infantil</b>	8.489	2.718	2.914	608	997	801	234	216
<b>Educación primaria</b>	17.172	9.319	4.822	1.163	684	356	630	199
<b>E.S.O.</b>	14.167	7.799	3.499	1.120	723	232	723	72
<b>Bachillerato</b>	4.023	1.777	1.377	178	99	231	264	97
<b>F.P.</b>	3.228	2.531	580	30	47	30	10	-
<b>Libros y materiales complementarios</b>	12.310	5.811	4.553	541	402	400	511	91
<b>Científico técnico y universitario</b>	51.441	24.366	18.763	1.139	2.388	588	3.676	522
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	109.619	56.446	32.159	4.095	4.799	1.130	7.954	3.036
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	65.934	31.599	23.425	2.756	4.234	796	1.217	1.908
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	24.134	12.987	5.507	165	14	333	4.654	476
<b>Religión</b>	19.550	11.860	3.228	1.174	552	1	2.083	653
<b>Libros prácticos</b>	27.950	9.159	15.912	710	779	225	370	794
<b>Divulgación general</b>	32.662	8.419	21.152	442	1.115	721	370	443
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	6.031	1.456	3.862	200	40	185	123	166
<b>Cómics</b>	12.189	759	10.420	368	255	20	348	21
<b>Otros</b>	13.348	5.147	4.395	839	2.320	142	471	35

Porcentajes verticales	2011	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Literatura</b>	20,3	15,6	24,9	14,2	25,1	36,8	10,0	10,3
<b>Novela</b>	14,7	10,9	20,1	8,9	11,0	20,1	4,9	2,9
Clásica	3,0	3,1	3,4	1,2	3,0	3,0	0,6	0,3
Contemporánea	7,5	5,1	10,8	4,0	5,9	10,4	2,2	1,9
Policíaca, de espionaje	1,2	0,8	1,7	0,6	0,3	3,5	0,6	0,3
Romántica	0,7	0,3	1,3	0,2	0,1	0,1	0,3	0,0
Ciencia ficción, terror	1,0	0,6	1,5	0,4	0,4	0,6	0,5	0,1
Erótica	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	-
De humor	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,2	0,2	0,0
Otras	0,9	0,7	0,9	2,4	1,2	2,2	0,5	0,1
<b>Poesía, teatro</b>	1,9	1,9	1,2	1,9	6,2	5,8	2,6	1,8
<b>Otros literatura</b>	3,7	2,8	3,6	3,4	7,9	10,9	2,5	5,7
<b>Infantil y juvenil</b>	12,5	10,4	13,0	23,8	4,4	27,0	13,2	13,6
<b>Texto no universitario</b>	12,8	16,3	8,9	19,8	14,2	14,7	11,6	9,0
<b>Educación infantil</b>	1,8	1,5	1,5	3,3	4,8	5,7	1,1	2,9
<b>Educación primaria</b>	3,7	5,1	2,4	6,3	3,3	2,5	3,1	2,7
<b>E.S.O.</b>	3,0	4,3	1,7	6,1	3,5	1,7	3,5	1,0
<b>Bachillerato</b>	0,9	1,0	0,7	1,0	0,5	1,7	1,3	1,3
<b>F.P.</b>	0,7	1,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	-
<b>Libros y materiales complementarios</b>	2,6	3,2	2,3	2,9	1,9	2,9	2,5	1,2
<b>Científico técnico y universitario</b>	11,1	13,3	9,4	6,2	11,5	4,2	18,0	7,0
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	23,6	30,8	16,0	22,2	23,1	8,1	39,0	40,6
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	14,2	17,2	11,7	15,0	20,4	5,7	6,0	25,5
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	5,2	7,1	2,7	0,9	0,1	2,4	22,8	6,4
<b>Religión</b>	4,2	6,5	1,6	6,4	2,7	0,0	10,2	8,7
<b>Libros prácticos</b>	6,0	5,0	7,9	3,9	3,7	1,6	1,8	10,6
<b>Divulgación general</b>	7,0	4,6	10,6	2,4	5,4	5,2	1,8	5,9
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	1,3	0,8	1,9	1,1	0,2	1,3	0,6	2,2
<b>Cómics</b>	2,6	0,4	5,2	2,0	1,2	0,1	1,7	0,3
<b>Otros</b>	2,9	2,8	2,2	4,6	11,2	1,0	2,3	0,5

Tabla 101. Cifra de facturación según materias por gremio (En millones de €)

Absolutos	2011	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
<b>TOTAL</b>	<b>2.772,34</b>	<b>1.230,27</b>	<b>1.332,45</b>	<b>63,29</b>	<b>49,03</b>	<b>26,86</b>	<b>34,84</b>	<b>35,60</b>
<b>Literatura</b>	550,83	115,68	418,54	2,71	3,84	3,84	4,75	1,48
<b>Novela</b>	507,13	104,30	391,67	2,45	2,14	2,82	2,57	1,18
Clásica	32,78	10,84	21,51	0,02	0,13	0,22	0,08	0,00
Contemporánea	366,22	63,11	295,29	1,37	1,77	2,02	2,30	0,36
Policíaca, de espionaje	38,05	2,22	34,91	0,39	0,04	0,33	0,13	0,03
Romántica	42,12	25,14	16,30	0,04	0,02	0,03	0,02	0,57
Ciencia ficción, terror	13,78	1,56	11,82	0,02	0,03	0,12	0,01	0,23
Erótica	1,81	0,00	1,78	0,00	0,00	0,00	0,02	-
De humor	2,42	0,05	2,27	0,06	0,00	0,03	0,00	-
Otras	9,95	1,37	7,79	0,54	0,16	0,07	0,02	0,00
<b>Poesía, teatro</b>	7,62	3,17	2,47	0,07	0,87	0,47	0,54	0,04
<b>Otros literatura</b>	36,08	8,21	24,40	0,20	0,83	0,55	1,64	0,25
<b>Infantil y juvenil</b>	337,61	106,18	205,37	7,67	1,65	5,05	4,71	6,96
<b>Texto no universitario</b>	868,01	587,34	176,87	37,82	33,22	12,26	12,02	8,49
<b>Educación infantil</b>	136,54	74,04	27,46	4,23	20,98	2,92	0,97	5,94
<b>Educación primaria</b>	363,87	268,89	63,42	16,72	4,51	4,23	4,88	1,23
<b>E.S.O.</b>	208,56	137,87	50,51	9,87	3,36	2,89	3,55	0,51
<b>Bachillerato</b>	67,71	39,81	19,02	3,91	2,11	1,24	1,38	0,25
<b>F.P.</b>	19,41	16,35	2,07	0,53	0,30	0,11	0,04	-
<b>Libros y materiales complementarios</b>	71,93	50,39	14,38	2,57	1,96	0,87	1,20	0,56
<b>Científico técnico y universitario</b>	133,67	69,52	58,82	0,57	1,06	1,24	2,18	0,26
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	316,43	209,13	74,67	5,05	3,15	1,31	8,33	14,79
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	135,70	67,74	58,89	2,52	2,75	0,89	1,44	1,45
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	148,69	117,08	11,36	0,04	0,02	0,38	6,69	13,12
<b>Religión</b>	32,05	24,31	4,41	2,48	0,38	0,04	0,20	0,22
<b>Libros prácticos</b>	148,83	65,44	72,97	5,58	2,53	1,03	0,05	1,22
<b>Divulgación general</b>	212,31	45,17	161,64	0,75	2,84	0,56	0,84	0,51
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	64,55	10,96	50,12	0,85	0,09	1,15	0,78	0,59
<b>Cómics</b>	94,40	1,79	90,27	1,01	0,63	0,20	0,49	-
<b>Otros</b>	45,69	19,05	23,18	1,26	0,01	0,21	0,68	1,29



Porcentajes verticales	2011	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Literatura</b>	19,9	9,4	31,4	4,3	7,8	14,3	13,6	4,2
<b>Novela</b>	18,3	8,5	29,4	3,9	4,4	10,5	7,4	3,3
Clásica	1,2	0,9	1,6	0,0	0,3	0,8	0,2	0,0
Contemporánea	13,2	5,1	22,2	2,2	3,6	7,5	6,6	1,0
Policíaca, de espionaje	1,4	0,2	2,6	0,6	0,1	1,2	0,4	0,1
Romántica	1,5	2,0	1,2	0,1	0,0	0,1	0,0	1,6
Ciencia ficción, terror	0,5	0,1	0,9	0,0	0,1	0,4	0,0	0,6
Erótica	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
De humor	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	-
Otras	0,4	0,1	0,6	0,9	0,3	0,3	0,1	-
<b>Poesía, teatro</b>	0,3	0,3	0,2	0,1	1,8	1,7	1,5	0,1
<b>Otros literatura</b>	1,3	0,7	1,8	0,3	1,7	2,1	4,7	0,7
<b>Infantil y juvenil</b>	12,2	8,6	15,4	12,1	3,4	18,8	13,5	19,6
<b>Texto no universitario</b>	31,3	47,7	13,3	59,8	67,7	45,6	34,5	23,8
<b>Educación infantil</b>	4,9	6,0	2,1	6,7	42,8	10,9	2,8	16,7
<b>Educación primaria</b>	13,1	21,9	4,8	26,4	9,2	15,8	14,0	3,5
<b>E.S.O.</b>	7,5	11,2	3,8	15,6	6,8	10,8	10,2	1,4
<b>Bachillerato</b>	2,4	3,2	1,4	6,2	4,3	4,6	4,0	0,7
<b>F.P.</b>	0,7	1,3	0,2	0,8	0,6	0,4	0,1	-
<b>Libros y materiales complementarios</b>	2,6	4,1	1,1	4,1	4,0	3,3	3,5	1,6
<b>Científico técnico y universitario</b>	4,8	5,7	4,4	0,9	2,2	4,6	6,3	0,7
<b>Total Ciencias sociales y Humanidades</b>	11,4	17,0	5,6	8,0	6,4	4,9	23,9	41,6
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	4,9	5,5	4,4	4,0	5,6	3,3	4,1	4,1
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	5,4	9,5	0,9	0,1	0,0	1,4	19,2	36,8
<b>Religión</b>	1,2	2,0	0,3	3,9	0,8	0,1	0,6	0,6
<b>Libros prácticos</b>	5,4	5,3	5,5	8,8	5,2	3,8	0,1	3,4
<b>Divulgación general</b>	7,7	3,7	12,1	1,2	5,8	2,1	2,4	1,4
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	2,3	0,9	3,8	1,3	0,2	4,3	2,2	1,7
<b>Cómics</b>	3,4	0,1	6,8	1,6	1,3	0,8	1,4	-
<b>Otros</b>	1,6	1,5	1,7	2,0	0,0	0,8	1,9	3,6

Tabla 102. Cifra de facturación según canales de comercialización por gremio (En millones de €)

Absolutos	2011	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
<b>TOTAL</b>	<b>2.772,34</b>	<b>1.230,27</b>	<b>1.332,45</b>	<b>63,29</b>	<b>49,03</b>	<b>26,86</b>	<b>34,84</b>	<b>35,60</b>
Librerías	1.056,38	504,20	447,29	31,50	22,69	15,00	20,91	14,78
Cadenas de librerías	481,42	202,24	255,26	8,80	6,21	2,02	2,67	4,21
Hipermercados	274,14	113,12	147,07	5,35	3,65	1,09	0,71	3,16
Quioscos	129,38	30,27	97,38	0,75	0,33	0,44	0,11	0,09
Empresas e Instituciones	386,24	219,49	119,34	14,64	14,48	5,98	6,07	6,23
Bibliotecas	19,19	12,89	3,79	0,37	0,27	0,47	0,69	0,71
Venta a crédito	89,64	7,21	81,63	0,40	0,00	0,40	0,00	0,00
Venta por teléfono	45,45	35,42	7,41	0,46	0,41	0,31	0,21	1,24
Correo	20,93	17,40	1,73	0,25	0,25	0,02	0,03	1,24
Clubs del libro	81,61	0,35	81,01	0,02	0,00	0,10	0,13	0,00
Internet	20,77	9,00	9,47	0,36	0,25	0,05	0,73	0,91
Suscripciones	79,13	40,53	35,43	0,10	0,00	0,08	1,90	1,10
Resto	88,04	38,14	45,63	0,30	0,48	0,89	0,67	1,92

Porcentajes verticales	2011	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Librerías	38,1	41,0	33,6	49,8	46,3	55,8	60,0	41,5
Cadenas de librerías	17,4	16,4	19,2	13,9	12,7	7,5	7,7	11,8
Hipermercados	9,9	9,2	11,0	8,5	7,4	4,1	2,0	8,9
Quioscos	4,7	2,5	7,3	1,2	0,7	1,7	0,3	0,3
Empresas e Instituciones	13,9	17,8	9,0	23,1	29,5	22,3	17,4	17,5
Bibliotecas	0,7	1,0	0,3	0,6	0,6	1,8	2,0	2,0
Venta a crédito	3,2	0,6	6,1	0,6	0,0	1,5	0,0	0,0
Venta por teléfono	0,8	1,4	0,1	0,4	0,5	0,1	0,1	3,5
Correo	2,9	0,0	6,1	0,0	0,0	0,4	0,4	0,0
Clubs del libro	0,7	0,7	0,7	0,6	0,5	0,2	2,1	2,6
Internet	2,9	3,3	2,7	0,2	0,0	0,3	5,5	3,1
Suscripciones	1,6	2,9	0,6	0,7	0,8	1,2	0,6	3,5
Resto	3,2	3,1	3,4	0,5	1,0	3,3	1,9	5,4

# Cuestionario utilizado

 FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA	<b>Comercio del Libro en España</b> <b>Año: 2011</b>	 CONECTA <small>ORGANISMO CONSUMIDOR - SERVICIO CALIDAD</small>
EMPRESA EDITORIAL: _____	Nº CUESTIONARIO: <input type="text"/>	
PERSONA DE CONTACTO: _____	GRUPO: <input type="text"/>	GREMIO: <input type="text"/> (Apellidos/Nombre)
CARGO: _____	TELÉFONO: _____	
DEPARTAMENTO: _____	E-MAIL: _____	
<i>Por favor, rellene los apartados I a IV del cuestionario. Los anexos sólo cuando corresponda.</i>		
<b>I.- Datos generales de la editorial</b>		
<b>1.1 Recursos humanos</b>		
1.1.1.- Total empleados en nómina al 31/12/2011	<input type="text"/>	
<i>Personal dedicado principalmente a:</i>		
Creación y producción editorial	<input type="text"/>	
Actividad comercial	<input type="text"/>	
Publicidad	<input type="text"/>	
Administración y servicios generales	<input type="text"/>	
Recursos humanos	<input type="text"/>	
Comercio exterior	<input type="text"/>	
1.1.2.- ¿Contrató colaboradores externos en el 2011? (Correctores, traductores, diseñadores, ilustradores, promotores, asesores...) (Marque con un X donde corresponda)		
Colaboradores Externos: _____	SÍ <input type="checkbox"/>	¿Cuántos en total? <input type="text"/>
	NO <input type="checkbox"/>	¿Cuántos traductores? <input type="text"/>
<b>1.2 Datos generales de la editorial</b>		
<i>Esta editorial (marque con una X donde corresponda)</i>		
1.2.1.- ¿Estuvo integrada a un grupo de empresas en 2011?	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
1.2.2.- ¿Estuvo asociada a CEDRO en 2011?	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
1.2.3.- ¿Editó libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria) en 2011? <small>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO I al final del cuestionario)</small>	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
1.2.4.- ¿Editó en formato de libros de bolsillo en 2011? <small>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO II al final del cuestionario)</small>	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
1.2.5.- ¿Tuvo exportación en 2011? <small>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO IV al final del cuestionario)</small>	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
<b>1.3 Soportes de edición</b>		
1.3.1 En 2011, esta editorial (marque con una X en el no, cuando corresponda):		
	<b>% s/ Total facturación</b>	
Editó libros sólo en soporte papel	SÍ <input type="checkbox"/>	%
Editó libros digitales	SÍ <input type="checkbox"/>	%
Editó en otros soportes	SÍ <input type="checkbox"/>	%
Total (100%)		0,0 %
<b>Rellenar ANEXO III al final</b>		
1.3.2 Si editó en otros soportes porcentaje de cada uno en la edición en otros soportes		
Cassetes y Disquetes	SÍ <input type="checkbox"/>	%
Videos	SÍ <input type="checkbox"/>	%
CD-I / CD-Rom	SÍ <input type="checkbox"/>	%
Audiolibros	SÍ <input type="checkbox"/>	%
DVD	SÍ <input type="checkbox"/>	%
Revistas/Hojas intercambiables	SÍ <input type="checkbox"/>	%
Otros formatos (citar) _____	SÍ <input type="checkbox"/>	%
Total (100%)		0,0 %



## II.- Publicaciones y áreas temáticas

II.- Publicaciones y áreas temáticas									
<b>2.1 Número total de títulos vivos en catálogo. Número de títulos y de ejemplares editados por su editorial en 2011</b>									
	<b>2.1.1. Títulos vivos en catálogo</b>			<b>2.1.2. Títulos editados</b>			<b>2.1.3. Ejemplares editados</b>		
<b>Total</b>									
<b>En Catalán/Valenciano</b>									
<b>2.2 Diferenciar en los títulos y ejemplares editados entre novedades y reediciones</b>									
<b>2.2.1 Novedades (editados por primera vez en 2011 en esta editorial)</b>				<b>Títulos editados</b>			<b>Ejemplares editados</b>		
Total									
En Catalán/Valenciano									
<b>2.2.2 Reediciones</b>				<b>Títulos reeditados</b>			<b>Ejemplares reeditados</b>		
Total									
En Catalán/Valenciano									
<b>2.3. Distribución por materias de sus títulos vivos en catálogo, títulos y ejemplares editados en 2011 (desglosar en porcentajes según materias para el total y para el Catalán/Valenciano)</b>									
	<b>Títulos vivos en catálogo</b>			<b>Títulos editados</b>			<b>Ejemplares editados</b>		
	<b>Total</b>	<b>Catalán/Valenciano</b>	<b>%</b>	<b>Total</b>	<b>Catalán/Valenciano</b>	<b>%</b>	<b>Total</b>	<b>Catalán/Valenciano</b>	<b>%</b>
1. <b>Literatura:</b>	0,0	0,0	%	0,0	0,0	%	0,0	0,0	%
<i>Novela</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<i>Teatro, poesía</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<i>Otros literatura (crítica, ensayos literarios,...)</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
2. <b>Literatura infantil y juvenil</b>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
3. <b>Texto no universitario:</b>	0,0	0,0	%	0,0	0,0	%	0,0	0,0	%
<i>Educación infantil</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<i>Educación primaria</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<i>E.S.O.</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<i>Bachillerato</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<i>F.P.</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<i>Libros y materiales complementarios</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
4. <b>Científico técnico y universitario</b>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
5. <b>Ciencias sociales y humanas</b>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
6. <b>Derecho y Ciencias económicas</b>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
7. <b>Religión</b>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
8. <b>Libros prácticos</b>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
9. <b>Divulgación general</b>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
10. <b>Diccionarios y enciclopedias</b>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
11. <b>Cómics</b>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
12. <b>Otros (citar):</b>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Total (100%)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>%</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>%</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>%</b>
<b>2.3.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática</b>									
	<b>Títulos vivos en catálogo</b>			<b>Títulos editados</b>			<b>Ejemplares editados</b>		
<b>%s/Total novela:</b>	<b>Total</b>	<b>Catalán/Valenciano</b>	<b>%</b>	<b>Total</b>	<b>Catalán/Valenciano</b>	<b>%</b>	<b>Total</b>	<b>Catalán/Valenciano</b>	<b>%</b>
1. <i>Clásicas</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
2. <i>Contemporáneas</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
3. <i>Policíacas, de espionaje</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
4. <i>Románticas</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
5. <i>Ciencia ficción, terror</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
6. <i>Eróticas</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
7. <i>De humor</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
8. <i>Otras temáticas</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Total novela (100%)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>%</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>%</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>%</b>
<b>2.3 El contenido de las distintas materias es:</b>									
- <b>Literatura</b> : novela, poesía, teatro, ensayo literario, crítica, otros...									
- <b>Texto no universitario</b> : en el apartado de <b>libros y materiales complementarios</b> , y para todos los niveles educativos, se incluyen los diccionarios, las enciclopedias, los atlas, etc. destinados a estos niveles de enseñanza.									
- <b>Científico/Técnico- Universitario</b> : ciencias puras, medicina, técnicas y ciencias aplicadas, economía de empresa. En función de su nivel de profundidad y rigor y del público al que va dirigido: universitarios, técnicos cualificados y similares.									
- <b>Ciencias sociales y humanas</b> : ciencias sociales y humanas en general, sicología, religión, geografía, historia y ciencias políticas...									
- <b>Libros prácticos</b> : economía doméstica, salud, decoración, bricolaje, cocina, gastronomía, vinos, deportes, jardinería, viajes, guías, mapas, atlas,...									
- <b>Divulgación general</b> : bellas artes, música, cine,									
- <b>Diccionarios y Enciclopedias</b> : no se consideran los incluidos en texto no universitario.									

2.4. Lengua de edición							
Lengua de los títulos editados en el 2011 (indique el porcentaje).							
% s/ T. Títulos Editados 2011							
Castellano:	Sí		%	Gallego:	Sí		%
Catalán:	Sí		%	Otras (Citar):	Sí		%
Euskera:	Sí		%				
Total (100%)						0,0	%
III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior							
3.1 Cifra de facturación anual en el mercado interior (a precio de tapa, IVA incluido, excepto en educación primaria y secundaria que ha de figurar a valor de factura). Número de ejemplares vendidos							
(A) <u>Todas las materias (excluidas enseñanza primaria y secundaria)</u>							
Incluye: Libros de texto de enseñanza no obligatoria (infantil, bachillerato, FP) y resto materias, a precios de tapa.							
				Facturación (A)	Ejemplares vendidos (A)		
Total			×1.000.- €				
En Catalán/Valenciano			×1.000.- €				
(B) <u>Libros de texto de enseñanza obligatoria</u>							
(primaria y secundaria a valor de factura)							
				Facturación (B)	Ejemplares vendidos (B)		
Total			×1.000.- €				
En Catalán/Valenciano			×1.000.- €				
<b>IMPORTANTE:</b> Los datos que se demandan a continuación sobre el desglose de las ventas por materias, la distribución temporal y geográfica de la facturación y las ventas por canales, se refieren a las <u>ventas detalladas en 3.1 (A)</u> y que afectan a todas las materias (incluidas las de texto no universitario que forman parte de la enseñanza no obligatoria) y cuya facturación se pide a precios de tapa. <u>(Se excluyen las de enseñanza primaria y secundaria que se cumplimentarán en el ANEXO I)</u>							
3.2. Clasificación según materias de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos en el mercado interior para 2011 (desglosar en porcentajes según materias para el total y para el catalán en la C. V.) (según 3.1.A)							
		(% s/ Facturación 3.1.A)		(% s/ Ejemplares vendidos 3.1.A)			
		Total	Catalán/Valenciano	Total	Catalán/Valenciano		
1. Literatura:		0,0	%	0,0	%	0,0	%
Novela			%		%		%
Teatro, poesía			%		%		%
Otros literatura (crítica, ensayos literarios,...)			%		%		%
2. Literatura infantil y juvenil			%		%		%
3. Texto no universitario:		0,0	%	0,0	%	0,0	%
Educación infantil			%		%		%
Bachillerato			%		%		%
F.P.			%		%		%
Libros y materiales complementarios			%		%		%
4. Científico técnico y universitario			%		%		%
5. Ciencias sociales y humanas			%		%		%
6. Derecho y ciencias económicas			%		%		%
7. Religión			%		%		%
8. Libros prácticos			%		%		%
9. Divulgación general			%		%		%
10. Diccionarios y enciclopedias			%		%		%
11. Cómic			%		%		%
12. Otros (Citar)			%		%		%
Total (100%)		0,0	%	0,0	%	0,0	%
El valor de las ventas debe ser el resultado neto después de deducir las devoluciones.							
El valor de las ventas se refiere a los libros editados y vendidos con el ISBN de la editorial a la que corresponde el cuestionario. Esta indicación trata de evitar la duplicidad de las ventas cuando una editorial vende libros a otra, hay que tener en cuenta que el ISBN de la editorial que figura en los libros vendidos es el criterio recomendado cuando se hayan producido estas operaciones comerciales entre editoriales.							

### III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

#### 3.2.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela

%s/Total novela:	Facturación		Ejemplares vendidos	
	Total	Catalán/Valenciano	Total	Catalán/Valenciano
1. Clásicas		%		%
2. Contemporáneas		%		%
3. Policíacas, de espionaje		%		%
4. Románticas		%		%
5. Ciencia ficción, terror		%		%
6. Eróticas		%		%
7. De humor		%		%
8. Otras temáticas (citar)		%		%
<b>Total novela (100%)</b>	<b>0,0</b>	<b>%</b>	<b>0,0</b>	<b>%</b>

#### 3.3. Periodicidad facturación en el Mercado Interior para 2011

%s/ T. Facturació 2011	Total	Catalán/Valenciano
Enero	%	%
Febrero	%	%
Marzo	%	%
Abril	%	%
Mayo	%	%
Junio	%	%
Julio	%	%
Agosto	%	%
Septiembre	%	%
Octubre	%	%
Noviembre	%	%
Diciembre	%	%
<b>Total (100%)</b>	<b>0,0</b>	<b>%</b>

#### 3.4. Distribución geográfica de sus ventas en el Mercado Interior para 2011

%s/ T. Facturació 2011	Total	Catalán/Valenciano
Andalucía	%	%
Aragón	%	%
Asturias	%	%
Baleares	%	%
Canarias	%	%
Cantabria	%	%
Castilla La Mancha	%	%
Castilla y León	%	%
Cataluña	%	%
Extremadura	%	%
Galicia	%	%
Madrid	%	%
Murcia	%	%
Navarra	%	%
C. A. Vasca	%	%
C. Valenciana	%	%
La Rioja	%	%
<b>Total (100%)</b>	<b>0,0</b>	<b>%</b>

### III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

#### 3.5 Canales de distribución en el Mercado Interior para 2011 según la cifra 3.1.A

	Por distribuidora (x1.000 €)	Venta directa (x1.000 €)	Facturación 3.1.A
Total			0,00
En Catalán/Valenciano			0,00

En "a través de distribuidora" debe figurar el porcentaje de ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito.  
(La suma de ambas debe ser igual a la cifra de facturación)

#### 3.6 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

3.6.1 Canales	Por Distribuidora			Venta Directa		
	Total	Catalán/Valenciano	%	Total	Catalán/Valenciano	%
Librerías			%			%
Cadenas Librerías			%			%
Hipermercados			%			%
Quioscos			%			%
Empresas e Instituciones			%			%
Bibliotecas			%			%
Editoriales			%			%
Venta a crédito			%			%
Correo			%			%
Clubs del Libro			%			%
Internet			%			%
Suscripciones			%			%
Venta por teléfono			%			%
Otros (Citar):			%			%
No sabe con exactitud			%			%
<b>Total (100%)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, Crisol, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares se deben incluir dentro de las cadenas de librerías, mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se considerarán como hipermercados. Dentro de la venta a empresas e instituciones se incluyen las ventas de libros de texto a colegios.

#### 3.6.2 Desglose de la facturación total según materias y canales de venta (Citar en %)

	Literatura	Infantil/ juvenil	Texto no universitario	Científico técnico y universitario	C. Sociales y humanas*	Libros prácticos	Divulgación general	Diccionario Enciclop.	Cómics
Librerías	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Cadenas Librerías	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Hipermercados	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Quioscos	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Empresas e Instituciones	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Bibliotecas	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Editoriales	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Venta a crédito	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Correo	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Clubs del Libro	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Internet	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Suscripciones	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Venta por teléfono	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Otros (citar)	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Total (100%)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

\*\* En este apartado se suma a C. Sociales y humanas la facturación por derecho y ciencias económicas y la de religión

#### 3.7 Descuentos o márgenes aplicados a los canales de distribución en 2011

A distribuidores	%	A quioscos	%
A librerías	%	Ventas directas.	%
A cadenas de librerías	%	Otros (Citar):	%
A hipermercados	%		

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior			
<b>3.8 Ventas por saldo y operaciones especiales de venta en 2011</b>			
<i>Su editorial: (marque con un X donde corresponda)</i>			
		(% sobre facturación)	
3.8.1	¿Realiza Ventas por Saldo?	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO %	<input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
3.8.2	¿Realiza Ventas Especiales?	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO %	<input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
<i>Operaciones especiales de venta: operaciones especiales con instituciones, redes de librerías, quioscos, etc. a precio cerrado en un tiempo determinado. Se incluyen expresamente las promociones para periódicos y revistas.</i>			
<b>3.9 Devoluciones</b>			
3.9.1 <i>Su editorial: ¿Ha tenido devolución de libros en 2011?</i>			
	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	Cifra de facturación devuelta	<input type="text"/> x(1.000.- €)
IV Derechos de Autor y venta de derechos			
<b>4.1 Pagos e ingresos por Derechos de Autor en 2011</b>			
<i>(Se deben incluir tanto los derechos de autor individuales como los colectivos)</i>			
4.1.1	Cuantía de los pagos por Derechos de Autor:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
	Autores españoles:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
	Autores extranjeros:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
4.1.2	Cuantía de pagos por Derechos de traductor:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
4.1.3	Cuantía de pagos por compra de otros Derechos:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
4.1.4	Ingresos por venta en España de Derechos de Autor gestionados por la editorial	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
4.1.5	Ingresos por venta en España de derechos propios:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)

## ANEXO I: LIBROS DE TEXTO DE ENSEÑANZA PRIMARIA Y SECUNDARIA

Este anexo debe ser relleno sólo por las editoriales que editan libros de texto de enseñanza obligatoria y que tienen régimen de precio libre (Apartado 3.1.B)

A1.1.B Distribución en porcentaje, según materias, de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos (según 3.1.1. Sólo los libros de texto de primaria y secundaria.

	(% s/T. Facturación 3.1.B)		(% s/Ejemplares vendidos 3.1.B)	
	Total	Catalán/Valenciano	Total	Catalán/Valenciano
Educación primaria		%		%
Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.)		%		%
<b>Total Primaria y Secundaria (3.1.B)</b>	<b>0,0</b>	%	<b>0,0</b>	%

A1.2.B Periodicidad facturación en el Mercado Interior para 2011

	(% s/T. Facturación 3.1.B)			(% s/T. Facturación 3.1.B)	
	Total	Catalán/Valenciano		Total	Catalán/Valenciano
Enero		%	Julio		%
Febrero		%	Agosto		%
Marzo		%	Septiembre		%
Abril		%	Octubre		%
Mayo		%	Noviembre		%
Junio		%	Diciembre		%
<b>Total (100%)</b>	<b>0,0</b>	%	<b>Total (100%)</b>	<b>0,0</b>	%

A1.3.B Desglose de las ventas por CC.AA. en el mercado interior en 2011

	(% s/T. Facturación 3.1.B)			(% s/T. Facturación 3.1.B)	
	Total	Catalán/Valenciano		Total	Catalán/Valenciano
Andalucía		%	Extremadura		%
Aragón		%	Galicia		%
Asturias		%	Madrid		%
Baleares		%	Murcia		%
Canarias		%	Navarra		%
Cantabria		%	C. A. Vasca		%
Castilla La Mancha		%	C. Valenciana		%
Castilla y León		%	La Rioja		%
Cataluña		%	<b>Total (100%)</b>	<b>0,0</b>	%

A1.4.B Canales de distribución en el Mercado Interior para 2011 según la cifra 3.1.B

	Por distribidora (x1.000 €)	Sin pasar por distribidora (x1.000 €)	Facturación 3.1.B
Total			0,00
En Catalán/Valenciano			0,00

En "A través de distribidora" deben figurar las ventas totales a distribidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito.

A1.5.B Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

Canales	Por Distribidora		Sin pasar por distribidora	
	Total	Catalán/Valenciano	Total	Catalán/Valenciano
Librerías		%		%
Cadenas Librerías		%		%
Hipermercados		%		%
Quioscos		%		%
Empresas e Instituciones		%		%
Bibliotecas		%		%
Editoriales		%		%
Venta a crédito		%		%
Correo		%		%
Clubs del Libro		%		%
Internet		%		%
Suscripciones		%		%
Venta por teléfono		%		%
Otros		%		%
No sabe con exactitud		%		%
<b>Total (100%)</b>	<b>0,0</b>	%	<b>0,0</b>	%

## ANEXO II: FORMATO LIBROS DE BOLSILLO

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que editan libros de bolsillo y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros de bolsillo se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

Aunque no hay una definición exacta el libro de bolsillo, podemos entender como sus características más determinantes el de tener un formato más pequeño que el de las ediciones principales, lo que se traduce en una mayor manejabilidad, acompañado de un precio más reducido. **Se excluyen expresamente las ediciones para periódicos y revistas.**

A.2.1 Edición en formato de libros de bolsillo en 2011					
	Nº de títulos editados		Nº de Ejemplares editados		
Total					
En Catalán/Valenciano					

A.2.2 Títulos vendidos, cifra de facturación y ejemplares vendidos en formato de bolsillo					
	Nº de títulos vendidos	Cifra de facturación		Nº de Ejemplares vendidos	
Total			x(1.000.- €)		
En Catalán/Valer			x(1.000.- €)		

A.2.3 Desglose por materias de la cifra de facturación y ejemplares vendidos en este formato						
	% s/facturación			% s/ejemplares vendidos		
	Total	Catalán/Valenciano		Total	Catalán/Valenciano	
1. Literatura:	0,0	%	0,0	%	0,0	%
<i>Novela</i>		%		%		%
<i>Teatro, poesía</i>		%		%		%
<i>Otros literatura (crítica, ensayos literar...)</i>		%		%		%
2. Literatura infantil y juvenil		%		%		%
3. Científico, técnico y profesional,		%		%		%
4. Ciencias humanas y sociales		%		%		%
5. Derecho y ciencias económicas		%		%		%
6. Religión		%		%		%
7. Libros prácticos		%		%		%
8. Divulgación general		%		%		%
9. Otras materias (citar)		%		%		%
<b>Total (100%)</b>	<b>0,0</b>	<b>%</b>	<b>0,0</b>	<b>%</b>	<b>0,0</b>	<b>%</b>

A.2.3.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática							
	%s/Total novela:	Facturación			Ejemplares vendidos		
		Total	Catalán/Valenciano		Total	Catalán/Valenciano	
1. Clásicas			%		%		%
2. Contemporáneas			%		%		%
3. Policíacas, de espionaje			%		%		%
4. Románticas			%		%		%
5. Ciencia ficción, terror			%		%		%
6. Eróticas			%		%		%
7. De humor			%		%		%
8. Otras temáticas (citar)			%		%		%
<b>Total novela (100%)</b>		<b>0,0</b>	<b>%</b>	<b>0,0</b>	<b>%</b>	<b>0,0</b>	<b>%</b>

### ANEXO III: EDICIÓN DIGITAL

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que ha realizado alguna acción en el mundo digital (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en versión digital, etc.) en el 2011

<b>A.3.1</b> Indique el número total de títulos del fondo de catálogo que tiene digitalizados, el de títulos editados en formato digital y el de títulos comercializados en dicho formato por su editorial en 2011. Por último indique la facturación por venta de libros en dicho formato			
	A.3.1.1. Títulos vivos en catálogo	A.3.1.2. Títulos editados	A.3.1.3. Títulos comercializados
Total			
A.3.1.4. Facturación por edición digital (X1.000€)			
<b>A.3.2</b> Señale en qué dispositivos de lectura ha comercializado las obras digitales (desglose en %)			
		% Títulos comercializados	
1. Lectores específicos para contenidos digitales			%
2. Tablet			%
3. Teléfonos móviles / PDA			%
4. Ordenadores			%
5. Streaming/on line			%
6. Otros (citar)			%
Total (100%)		0,0	%
<b>A.3.3</b> Indique los formatos en los que están sus obras digitales (desglose en %)			
		% Títulos comercializados	
1. PDF			%
2. ePub			%
3. MobiPocket genérico			%
4. MobiPocket para Kindle			%
5. Formatos para pizarra digital			%
6. Otros (citar)			%
<b>A.3.4</b> Desglose por materias de la cifra de facturación por libros comercializados en formato digital			
		%s/facturación	
1. Literatura:		0,0	%
<i>Novela</i>			%
<i>Teatro, poesía</i>			%
<i>Otros literatura (crítica, ensayos literar...)</i>			%
2. Literatura infantil y juvenil			%
3. Texto no universitario			%
4. Científico, técnico y profesional,			%
5. Ciencias humanas y sociales			%
6. Derecho y ciencias económicas			%
7. Religión			%
8. Libros prácticos			%
9. Divulgación general			%
10. Otras materias (citar)			%
Total (100%)		0,0	%
<b>A.3.5</b> Indique los canales de distribución /venta por libros comercializados en formato digital (desglose en %)			
		%s/ facturación	
1. Venta directa desde la web de la editorial			%
2. Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)			%
<i>Plataforma comercial genérica</i>			%
<i>Plataforma creada por la propia editorial</i>			%
<i>Plataforma conjunta con otras editoriales</i>			%
<i>Otras plataformas (indique cuales)</i>			%
3. Venta por medio de librerías			%
4. Otros canales (citar)			%
Total (100%)		0,0	%



## ANEXO IV: COMERCIO EXTERIOR

Este anexo debe ser rellenado exclusivamente por las editoriales con venta al mercado exterior en 2011

<b>A.4.1 Del total de títulos y ejemplares editados por su editorial en 2011 ¿cuántos lo han sido exclusivamente para el comercio exterior?</b>		
A.4.1.1. Títulos editados	A.4.1.2. Ejemplares editados	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<b>A.4.2 Derechos: ¿Cuánto facturó su editorial por la venta de servicios editoriales y por cesión de derechos al extranjero en 2011?</b>		
Venta de servicios editoriales y derechos al extranjero en 2011		<input type="text"/> x(1.000.- €)
<b>A.4.3 Derechos: ¿Cuánto pagó su editorial por la compra de servicios editoriales y por derechos del extranjero en 2011?</b>		
Compra de servicios editoriales y derechos del extranjero en 2011		<input type="text"/> x(1.000.- €)
<small>Se trata de cuantificar a cuanto asciende la Balanza por venta de servicios editoriales a otros países. Los principales conceptos que incluye la Balanza de Servicios son: 1) Royalties y derechos por licencias (pagos e ingresos por el uso autorizado de activos intangibles y derechos de propiedad). 2) Otros servicios empresariales (técnicos, profesionales, servicios de asesoría de gestión, servicios entre empresas filiales, etc.). 3) Servicios personales, culturales y recreativos (comprende, entre otros, los servicios asociados a museos, bibliotecas, archivos y otras actividades culturales).</small>		
<b>A.4.4 Libros: títulos y ejemplares vendidos. Facturación neta al mercado exterior en 2011</b>		
A.4.4.1. Títulos vendidos	A.4.4.2 Facturación por c. exterior (x1.000 €)	A.4.4.3. Ejemplares vendidos c. exterior
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>A.4.5 Desglosar en porcentaje la facturación y el número de ejemplares vendidos en 2011</b>		
<b>A.4.5.1 Según materias</b>	<b>Facturación C. Exterior</b>	<b>Ejemplares vendidos C. Exterior</b>
Literatura	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Enseñanza	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Científico técnico y universitario	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Ciencias sociales y humanas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Derecho y ciencias económicas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Religión	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Libros prácticos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Divulgación general	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Diccionarios y enciclopedias	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Cómics	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Otros (citar)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
<b>Total (100%)</b>	<b>0,0</b> %	<b>0,0</b> %
<b>A.4.5.2 Según países</b>	<b>Facturación C. Exterior</b>	<b>Ejemplares vendidos C. Exterior</b>
<b>EUROPA</b>		
Francia	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Italia	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Países Bajos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Reino Unido	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Alemania	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Union Europea	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Europa	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
<b>SUDAMÉRICA</b>		
Argentina	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Brasil	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Colombia	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Venezuela	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Chile	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Otros países Andinos (Perú, Bolivia)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Sudamérica	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
<b>AMÉRICA DEL NORTE Y CENTRAL</b>		
Estados Unidos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Canadá	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Méjico	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Puerto Rico	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Caribe (Cuba, República Dominicana, etc.)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Centro América	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
<b>RESTO PAISES (citar)</b>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
<b>Total (100%)</b>	<b>0,0</b> %	<b>0,0</b> %

## ANEXO IV: COMERCIO EXTERIOR (continuación)

A.4.6 Importación: ¿Cuánto pago su editorial por libros importados y cuál es el número de ejemplares importados?. En la importación debe incluirse el valor total de lo importado.			
A.4.6.1. Pagos por libros importados	x(1.000.- €)	A.4.6.2. Ejemplares importados	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
<p><i>Quando se habla de importación de un producto, se contemplan tres supuestos: 1) La importación de un producto terminado (al valor de factura); 2) La importación de una coedición a al valor de factura; 3) La fabricación en el extranjero de un producto propio de la editorial a valor de factura. Lo que se solicita en cualquiera de los supuestos es el valor de factura del producto importado.</i></p>			
A.4.7 Operaciones triangulares: ¿A cuánto ascienden los pagos realizados al impresor y cuál es el la facturación de los títulos que son propiedad de la editorial pero que se han fabricado y se han exportado desde otro país?			
A.4.7.1. Pagos realizados al impresor	x(1.000.- €)	A.4.7.2. Facturación por O. Triangulares	
Operaciones triangulares: <input type="text"/>		<input type="text"/>	
A.4.7.3 Ejemplares movidos en operaciones triangulares: <input type="text"/>			
<p><i>Se entiende por operación triangular cuando la edición se realiza en un país extranjero y se envía al país de destino directamente. Por ejemplo, la editorial imprime en China y lo envía a Méjico desde allí.</i></p>			
A.4.8 Desglosar en porcentaje, por zonas, los pagos por importación (A) (según el país de origen) y la facturación por operaciones triangulares en la impresión, según el país en que se realiza (B), y en la venta según el país de destino (C).			
ZONAS	Importación (A)	Pagos por impresión O. Triangulares (B)	Facturación por O. Triangulares (C)
Unión Europea	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Europa	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Asia	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Estados Unidos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto América	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)	<b>0,0</b> %	<b>0,0</b> %	<b>0,0</b> %