
COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA

2009



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:



© Federación de Gremios de Editores de España
Cea Bermúdez, 44
28003 Madrid
e-mail: fgee@fge.es
www.federacioneditores.org

Autorizada la reproducción citando la fuente

Depósito Legal: M. -2010

Impresión: NUEVA IMPRENTA, S. A.

Índice de contenidos

| | |
|---|----|
| Índice de tablas | 5 |
| Presentación | 9 |
| Introducción | 1 |
| Aspectos técnicos y metodológicos del estudio | 13 |
| Ámbito del estudio | 13 |
| Universo y muestra | 13 |
| Clasificación de las empresas según volumen de facturación anual | 15 |
| Trabajo de campo | 16 |
| Codificación y depuración de resultados | 16 |
| Ficha técnica de la investigación | 16 |
| La empresa editorial | 19 |
| Las empresas editoriales, gremios y asociaciones | 20 |
| Integración empresarial | 21 |
| El empleo | 23 |
| Distribución del empleo editorial por tipo de actividad | 25 |
| Colaboradores profesionales externos | 26 |
| La edición | 27 |
| Producción editorial por materias | 30 |
| La edición en soportes diferentes del papel | 33 |
| La edición en formato digital | 36 |
| La edición de libros en las distintas lenguas | 39 |
| El libro de bolsillo | 41 |
| Facturación de libros de bolsillo por materias | 43 |
| Títulos vivos en catálogo | 45 |
| Los títulos en catálogo según las materias | 47 |
| La venta de libros en el mercado interior | 49 |
| Facturación por tamaño de empresa | 51 |
| Facturación según las materias | 54 |

| | |
|---|------------|
| El precio medio de los libros según las materias | 60 |
| Desglose de la materia literatura | 63 |
| Canales de comercialización de los libros | 65 |
| El descuento en la venta de libros a distribuidores y minoristas | 72 |
| Cifra de facturación neta del sector | 73 |
| Ventas netas por canales | 73 |
| Cifra de facturación. Ventas especiales | 75 |
| Venta en las Comunidades Autónomas | 77 |
| Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior | 79 |
| Devolución anual de libros | 80 |
| Canales de comercialización de las diferentes materias | 83 |
| Literatura | 84 |
| Infantil y Juvenil | 86 |
| Texto no universitario | 88 |
| Científico-técnico y universitario | 90 |
| Ciencias Sociales y Humanidades | 92 |
| Libros prácticos | 94 |
| Divulgación general | 96 |
| Diccionarios/Enciclopedias | 98 |
| Cómics | 100 |
| Materias generales | 102 |
| Materias científicas | 104 |
| Los costes editoriales de los derechos de autor | 105 |
| Resumen con los datos básicos del estudio de comercio interior del libro para 2009 | 107 |
| Información de la actividad por gremios | 115 |
| El empleo | 115 |
| Distribución del empleo editorial por tipo de actividad | 117 |
| Colaboradores profesionales externos | 118 |
| La edición | 119 |
| La edición de libros en las distintas lenguas | 120 |
| Títulos vivos en catálogo | 121 |
| La venta de libros en el mercado interior | 122 |
| Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior | 124 |
| Los costes editoriales de los derechos de autor | 125 |
| Anexo de tablas estadísticas | 127 |
| Datos por tamaño | 127 |
| Datos por gremios | 139 |
| Cuestionario utilizado | 149 |

Índice de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Universo de empresas | 14 |
| Tabla 2. Muestra de empresas | 14 |
| Tabla 3. Muestra obtenida y universo | 15 |
| Tabla 4. Nivel de asociación (según tamaño) | 20 |
| Tabla 5. Nivel de asociación (según gremio) | 20 |
| Tabla 6. Número de empleados en nómina (según tamaño) | 24 |
| Tabla 7. Evolución del número medio de empleados (según tamaño) | 24 |
| Tabla 8. Empleados y áreas de actividad (según tamaño) | 25 |
| Tabla 9. Colaboradores profesionales externos | 26 |
| Tabla 10. Títulos y ejemplares editados. Tirada media (según tamaño) | 29 |
| Tabla 11. Títulos editados (por materias) | 30 |
| Tabla 12. Ejemplares editados x 1.000.000 (por materias) | 31 |
| Tabla 13. Tirada media (por materias) | 32 |
| Tabla 14. Edición en otros soportes | 34 |
| Tabla 15. Cifra de facturación por materias de libros editados en formato digital | 37 |
| Tabla 16. Canales de distribución/venta por libros editados en formato digital | 37 |
| Tabla 17. Facturación en otros soportes (por materias) | 38 |
| Tabla 18. Evolución de la edición en las lenguas oficiales (2005-2009) | 39 |

| | |
|--|----|
| Tabla 19. Títulos y ejemplares editados de libros de bolsillo. Tirada media ... | 41 |
| Tabla 20. Títulos y ejemplares editados de libros de bolsillo. Venta media ... | 42 |
| Tabla 21. Cifra de facturación de libros de bolsillo según las materias (en millones de euros) | 43 |
| Tabla 22. Cifra de facturación (en miles de euros) y ejemplares vendido de libros de bolsillo. Novela | 44 |
| Tabla 23. Evolución de títulos vivos en catálogo (según tamaño) (2005-2009). | 46 |
| Tabla 24. Media de títulos vivos en catálogo (según tamaño) (2005-2009) ... | 46 |
| Tabla 25. Títulos vivos en catálogo (según materia) | 47 |
| Tabla 26. Cifra de facturación en el mercado interior (según tamaño) (2005-2009) absolutos. En millones de euros | 51 |
| Tabla 27. Cifra de facturación en el mercado interior (según tamaño) (2005-2009). Porcentajes verticales | 52 |
| Tabla 28. Cifra media de facturación en el mercado interior (según tamaño) (2005-2009) en millones de euros | 52 |
| Tabla 29. Cifra de facturación en el mercado interior (según tamaño). Evolución desde 2005 | 53 |
| Tabla 30. Número de empresas por tramos de facturación | 54 |
| Tabla 31. Cifra de facturación (según materia) (2005-2009) absolutos. En millones de euros | 55 |
| Tabla 32. Precio medio de los libros según las materias | 60 |
| Tabla 33. Precio medio de los libros según las materias. Evolución | 61 |
| Tabla 34. Desglose de la materia literatura | 63 |
| Tabla 35. Desglose de la novela | 64 |
| Tabla 36. Cifra de facturación (por canales de comercialización) (2005-2009). | 66 |
| Tabla 37. Cuota por canales de la cifra de facturación (2005-2009) | 67 |
| Tabla 38. Evolución de la facturación por canales | 71 |
| Tabla 39. Descuento medio por canales | 72 |
| Tabla 40. Descuento medio por canales (según tamaño) | 72 |
| Tabla 41. Ventas netas a través de distribuidora | 74 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 42. Ventas netas directas de la editorial | 74 |
| Tabla 43. Total ventas netas descontando el IVA | 75 |
| Tabla 44. Ventas por saldo. Empresas que saldan libros. Absolutos (en miles de euros) | 75 |
| Tabla 45. Venta por operaciones especiales. Empresas que las realizan. Absolutos (en miles de euros) | 76 |
| Tabla 46. Facturación por ventas totales. Absolutos (en miles de euros) | 76 |
| Tabla 47. Facturación por ventas totales. Porcentajes verticales | 76 |
| Tabla 48. Destino de las ventas al mercado interior según CC.AA. | 77 |
| Tabla 49. Correlación entre población y venta de libros en las 17 CC.AA. ... | 78 |
| Tabla 50. Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior | 79 |
| Tabla 51. Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior (según tamaño)..... | 80 |
| Tabla 52. Tasa de devolución anual | 81 |
| Tabla 53. Pagos por compra de derechos (según tamaño) (en millones de euros) | 106 |
| Tabla 54. Pagos por derechos de autor según la nacionalidad del autor | 106 |
| Tabla 55. Cantidad percibida por venta de derechos (según tamaño) (en millones de euros) | 106 |
| Tabla 56. Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (absolutos) | 109 |
| Tabla 57. Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (en porcentaje) | 110 |
| Tabla 58. Facturación por canales en los últimos cinco años | 111 |
| Tabla 59. Resumen de datos sobre la estructura de las empresas privadas y agremiadas del sector (2009) | 113 |
| Tabla 60. Número de empleados en nómina (según gremio) | 115 |
| Tabla 61. Evolución del número medio de empleados (según gremio) | 116 |
| Tabla 62. Empleados y áreas de actividad (según gremio) | 117 |
| Tabla 63. Colaboradores profesionales externos | 118 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 64. Títulos y ejemplares editados. Tirada media (según gremio) | 119 |
| Tabla 65. Edición en las lenguas oficiales (según gremio) | 120 |
| Tabla 66. Evolución de títulos vivos en catálogo (según gremio) (2005-2009). | 121 |
| Tabla 67. Media de títulos vivos en catálogo (según gremio) (2005-2009) ... | 121 |
| Tabla 68. Cifra de facturación en el mercado interior (según gremio) (1999-2009) Absolutos. En millones de euros | 122 |
| Tabla 69. Cifra de facturación en el mercado interior (según gremio) (1999-2009). Porcentajes verticales | 123 |
| Tabla 70. Cifra de facturación en el mercado interior (según gremio). Evolución desde 1999 | 123 |
| Tabla 71. Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior (según gremio) | 124 |
| Tabla 72. Pagos de derecho de autor (según gremio) (en millones de euros). | 125 |
| Tabla 73. Cantidad percibida por venta de derechos (según gremio) (en millones de euros) | 125 |
| Tabla 74. Edición de títulos según materias. Por tamaño | 127 |
| Tabla 75. Edición de ejemplares según materias. Por tamaño (miles) | 129 |
| Tabla 76. Tirada media por materias. Por tamaño | 131 |
| Tabla 77. Títulos en catálogo según materias. Por tamaño | 132 |
| Tabla 78. Cifra de facturación según materias. Por tamaño (millones de €). | 134 |
| Tabla 79. Ejemplares vendidos según materias. Por tamaño (x 1.000) | 136 |
| Tabla 80. Cifra de facturación según canales de comercialización. Por tamaño. (Millones de €) | 138 |
| Tabla 81. Edición de títulos según materias. Por gremio | 139 |
| Tabla 82. Edición de ejemplares según materias. Por gremio (miles) | 141 |
| Tabla 83. Tirada media por materias. Por gremio | 143 |
| Tabla 84. Títulos en catálogo según materias. Por gremio | 144 |
| Tabla 85. Cifra de facturación según materias. Por gremio (millones de €) ... | 146 |
| Tabla 86. Cifra de facturación según canales de comercialización. Por gremio (millones de €) | 148 |

Presentación

El Estudio de Comercio Interior del Libro, elaborado con el patrocinio del Ministerio de Cultura y de CEDRO, llega a su vigésimo primera edición con el correspondiente al año 2009. Desde su primera edición, el Estudio ha ido perfeccionándose mediante la introducción de distintas mejoras y ampliaciones en la información que presenta. Puede afirmarse, sin duda, que constituye el referente obligado para el conocimiento del comercio y la industria del libro en nuestro país. La labor continuada de la Federación de Gremios de Editores, junto con el trabajo realizado por Conecta Research & Consulting, las asesorías de expertos independientes y, sobre todo, la atención dedicada por las empresas para cumplimentar las encuestas sobre las que se basa este estudio, son los causantes de ello.

En el año 2009 se incorporó a la Federación el Gremio de Editores de Asturias, lo que ha permitido ofrecer un mayor detalle en los datos por gremios recogidos en el Estudio.

La facturación del Sector Editorial en 2009 ascendió a 3.109,6 millones de euros, lo que supuso una disminución del 2,4% sobre la de 2008. Puede explicarse este descenso, principalmente, por la disminución de las ventas del texto no universitario, como consecuencia de las desafortunadas políticas de préstamo seguidas por algunas administraciones autonómicas (-6%), el descenso de las ventas del libro científico-técnico y académico que se viene experimentando desde hace varios años, por ser este segmento uno de los más afectados por la reprografía ilegal y la piratería digital, y el de diccionarios y enciclopedias, que está experimentando una transformación paulatina en su modelo de negocio hacia el ámbito digital. A estas situaciones de cambios estructurales y coyunturas políticas adversas, habría que añadir la profunda crisis económica y financiera, especialmente la restricción de créditos, que nos permite calificar el 2009 como un año duro y difícil. La cifra de ventas de derechos de autor, mejor identificada y recogida en éste que en los Estudios anteriores, y con un valor de 139 millones de

euros, de ser tomada en cuenta, arrojaría un crecimiento del 0,9% sobre la cifra total de negocio durante el año.

Durante los últimos 10 años, la cifra de facturación del mercado interior del libro aumentó el 19,3% a precios corrientes, mientras que, a precios constantes, experimentó un descenso del 4,3%. Puede decirse que se ha ido acentuando la tendencia del mercado al ligero descenso.

El número de títulos vivos en catálogo ascendió en 2009 a los 415.208, un 5,6% más que en el año anterior, lo que supuso un incremento considerable de la oferta, no acompañado por un aumento de la demanda tanto en euros corrientes —disminución del 2,4% mencionado— como en ejemplares, con un descenso del 1,9% en el número de ejemplares vendidos.

El Estudio de Comercio Interior 2009 vuelve a constatar que las librerías y cadenas de librerías siguen siendo el lugar más habitual para comprar libros en España con un 48,6% de las ventas totales, si bien la facturación correspondiente a las mismas experimentó un ligero descenso del 0,2%. Los hipermercados, por su parte, aumentaron en un 10,2% sus ventas respecto a 2008. En su conjunto, las ventas por el canal minorista aumentaron un 1,0%.

El presente Estudio recoge con mayor amplitud, dando así respuesta al interés suscitado por el tema, la facturación por venta de libros en formato digital, que alcanzó en 2009 la cifra de 51,25 millones de euros y supuso el 1,64% del total de la facturación del sector. Los títulos editados en formato digital fueron 5.960 mientras que los títulos digitalizados del fondo de catálogo ascendieron a 17.293 y los comercializados en formato digital fueron 10.590.

La información contenida en la presente edición, junto a los anexos que la acompañan, ofrecen una información detallada que esperamos resulte útil a los interesados.

Desde la Federación de Gremios de Editores de España, nos reiteramos en la defensa de la Propiedad Intelectual, nuestro compromiso con las campañas de fomento de la lectura, nuestro apoyo a la continuidad y mejora de las dotaciones de fondos bibliográficos a las bibliotecas públicas y nuestra demanda de la necesaria, y a la vez urgente, implementación de una sólida red de bibliotecas escolares.

PEDRO DE ANDRÉS
Presidente

Federación de Gremios de Editores de España

Introducción

El informe que se presenta a continuación recoge los datos de Comercio Interior del Libro de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España en el ejercicio económico de 2009.

El estudio lo ha llevado a cabo la empresa Conecta Research & Consulting por encargo de la Federación de Gremios de Editores de España, es el número veintiuno del Comercio Interior del Libro y en el mismo se trata de reflejar las situación actual del mercado editorial y la evolución y tendencias de las principales variables del estudio.

Los *temas centrales* de la investigación han sido para el año de referencia:

- Obtener la cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior así como ofrecer en detalle datos sobre la oferta de libros y de su comercialización. Si bien hay una parte de la edición privada que queda fuera del estudio, las proyecciones sobre las editoriales no agremiadas y sobre la edición institucional indican que el estudio representa una cantidad cercana al 90% de la cifra de negocios de la edición.
- Determinar el empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la distribución de libros, la lengua de edición, la edición en formato de bolsillo y en nuevos soportes, el precio de los libros según las materias, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor. Como novedad este año se incluye, además, un capítulo sobre la edición en formato digital.

El análisis de los datos se realiza teniendo en cuenta siempre el grupo de facturación al que pertenecen las empresas editoriales y el gremio al que están asociadas.

Este informe no sería posible sin la colaboración de las editoriales que han cumplimentado el cuestionario que se les ha enviado, elaborado por Conecta Research & Consulting y aprobado por la Federación de Gremios de Editores. A todas ellas les enviamos nuestro agradecimiento por su contribución. Asimismo, agradecemos la colaboración prestada por la Federación de gremios de Editores de España y por cada uno de los Gremios y Asociaciones de Editores.

Aspectos técnicos y metodológicos del estudio

Ámbito del estudio

El objeto de estudio de la presente investigación son las editoriales privadas agremiadas. El ámbito temporal de la investigación es el año 2009.

Universo y muestra

- El cuestionario base de la investigación se envió a un total de 889¹ editoriales privadas agremiadas que ejercen la actividad editorial de manera cierta y continuada.
- La colaboración de las empresas editoras ha sido elevada y han contestado el 49,8% del total de las que se remitió el cuestionario. La representatividad de la respuesta obtenida es más elevada si se considera que las empresas con mayor volumen de facturación ofrecen un nivel de respuesta del 91%. La facturación de éstas representa el 65,7% de la facturación total del sector editorial en el mercado interior en el 2009 lo que da una gran fiabilidad a los datos del estudio.
- El informe incluye sólo las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones, con actividad editorial en 2009:
 - Gremio de Editores de Madrid
 - Gremi d'Editors de Catalunya
 - Gremio de Editores de Euskadi
 - Asociación de Editores de Andalucía

¹ Unas 48 empresas agremiadas no han tenido actividad editorial en 2009.

- ❑ Asociación Galega de Editores
- ❑ Associació D'Editors del País Valencià
- ❑ Associació D'Editors en Llengua Catalana
- ❑ Gremio de Editores de Castilla y León
- ❑ Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE)
- ❑ Gremio de Editores de Asturias

- Cuando se habla de editoriales de un determinado gremio, sobre todo en el caso del de Madrid, nos referimos a las editoriales privadas asociadas al mismo, con independencia de que estén ubicadas en la Comunidad de Madrid o en cualquier otra Comunidad sin gremio propio.
- En el caso de Cataluña se presentan sumados los datos del Gremi d'Editors con los de la Associació d'Editors en Llengua Catalana.
- Las tablas siguientes reflejan el universo y la muestra obtenida de las *empresas agremiadas*, por segmentos de facturación y por Gremios:

Tabla 1. UNIVERSO DE EMPRESAS

| Tramo de facturación | Gremio | | | | | | | | |
|--------------------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------|-----------|
| | Total | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León | Asturias |
| TOTAL | 889 | 313 | 301 | 40 | 82 | 46 | 57 | 29 | 21 |
| Más de 18 millones € | 34 | 15 | 17 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| De 6 a 18 millones de € | 48 | 22 | 21 | 3 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| De 2,4 a 6 millones de € | 71 | 25 | 28 | 6 | 3 | 5 | 4 | 0 | 0 |
| De 0,6 a 2,4 millones € | 198 | 65 | 94 | 10 | 10 | 8 | 7 | 4 | 0 |
| Hasta 0,6 millones de € | 538 | 186 | 141 | 21 | 68 | 33 | 45 | 23 | 21 |

En total, han contestado al cuestionario 443 empresas editoriales.

Tabla 2. MUESTRA DE EMPRESAS

| Tramo de facturación | Gremio | | | | | | | | |
|--------------------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------|----------|
| | Total | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León | Asturias |
| TOTAL | 443 | 140 | 142 | 33 | 40 | 27 | 35 | 20 | 6 |
| Más de 18 millones € | 31 | 14 | 15 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| De 6 a 18 millones de € | 34 | 13 | 16 | 3 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| De 2,4 a 6 millones de € | 44 | 14 | 16 | 4 | 2 | 4 | 4 | 0 | 0 |
| De 0,6 a 2,4 millones € | 101 | 39 | 32 | 8 | 5 | 6 | 7 | 4 | 0 |
| Hasta 0,6 millones de € | 233 | 60 | 63 | 18 | 32 | 17 | 23 | 14 | 6 |

Tabla 3. MUESTRA OBTENIDA Y UNIVERSO

| Tramo de facturación | Universo | Muestra | Porcentaje de muestreo | Fracción de muestreo |
|--------------------------|------------|------------|------------------------|----------------------|
| TOTAL | 889 | 443 | 49,8% | 2,0 |
| Más de 18 millones € | 34 | 31 | 91,2% | 1,1 |
| De 6 a 18 millones de € | 48 | 34 | 70,8% | 1,4 |
| De 2,4 a 6 millones de € | 71 | 44 | 62,0% | 1,6 |
| De 0,6 a 2,4 millones € | 198 | 101 | 51,0% | 2,0 |
| Hasta 0,6 millones de € | 538 | 233 | 43,3% | 2,3 |

Clasificación de las empresas según volumen de facturación anual

A partir de la cifra de facturación de las empresas se realiza la clasificación en tamaños² de las mismas. En el informe se utilizará generalmente la siguiente:

| Clasificación | Tramo de facturación |
|--------------------|---------------------------------|
| • Muy grande | Más de 60.000.000 € |
| • Grande..... | Entre 60.000.000 y 18.000.000 € |
| • Mediana..... | Entre 2.400.001 y 18.000.000 € |
| • Pequeña..... | Hasta 2.400.000 € |

Pese a que en algún apartado, y a efectos de la comparación con anteriores ediciones, se suman los dos grupos de mayor tamaño en un solo grupo de “grandes” empresas. En la presente edición se ha tratado de caracterizar por separado el comportamiento de las editoriales muy grandes y de las grandes.

² Desde la edición del informe en 2002, los grupos de medias grandes (de 6.000.001 a 18.000.000 euros) y medias medias (de 2.400.001 a 6.000.000 euros) se han unido y se consideran como empresas **medianas (de 2.400.001 a 18.000.000 euros)**. Asimismo, las empresas medias pequeñas (de 601.000 a 2.400.000 euros) y pequeñas (menos de 600.000 euros) se suman y forman el grupo de empresas **pequeñas (hasta 2.400.000 euros)**.

Trabajo de campo

Los cuestionarios se enviaron por e-mail, previa llamada por teléfono, a todas las empresas que constituían el universo inicial, el 30 de febrero de 2010.

El 15 de junio, con 443 cuestionarios recibidos de las empresas agremiadas, se dio por concluido el trabajo de campo.

La empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING garantiza la absoluta confidencialidad de los datos recibidos en los cuestionarios, cuyo contenido sólo se ha utilizado con fines estadísticos, respetando en todo momento la legalidad vigente con respecto a la protección de datos.

Codificación y depuración de resultados

Una vez concluida la recogida de encuestas se pasa a la grabación y a la depuración de los datos. En esta fase se analiza el contenido de los cuestionarios y las correspondencias entre los diversos apartados con el fin de detectar los posibles errores al interpretar o contestar a las preguntas.

Las estimaciones por falta de respuesta en algunos apartados se hacen basándose en otras respuestas del mismo cuestionario y a la información facilitada por otras empresas de similares características.

Los datos del informe representan a todas las empresas del universo y se obtienen a partir de la extrapolación de los datos muestrales según el gremio al que pertenecen, las materias que editan y el tramo de facturación.

Ficha técnica de la investigación

Trabajo realizado por: CONECTA RESEARCH & CONSULTING

Universo: 889 empresas editoriales de libros asociadas en alguno de los gremios o asociaciones de la Federación de Gremios de Editores de España en 2009.

Tamaño de la muestra: 443 cuestionarios.

Muestra: Estratificada. Según el gremio al que pertenecen y la cifra de facturación de la editorial.

Error muestral: El error resultante para datos globales es:

$\pm 4,8$ % (2)

Para un nivel de confianza del 95% (1)

(1) Para $P = Q = 50\%$ y $K = 2$

(2) Según $E = \pm 2\sqrt{P \times Q/n}$

Tipo de cuestionario: Estructurado

Aplicación: Autocumplimentado

Fechas del trabajo de campo: Del 30 de febrero al 15 de junio de 2010.

Tabulación: Los datos se han grabado y tabulado en la empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING.

La empresa editorial

La edición privada, agremiada a alguna de las asociaciones de editores, está representada en el estudio por un colectivo de 889 empresas editoriales que aumentan en un 3,6% —31 editoriales— respecto al ejercicio precedente. La casi totalidad de los nuevos agremiados de 2009 se sitúan en el segmento de las pequeñas editoriales, y por otra parte, se supone que la incorporación de nuevas tecnologías a la edición puede actuar como un estímulo para la incorporación de nuevos agentes al sector editorial. Dicho esto, hay que constatar que la estructura empresarial del sector editorial español, privado y agremiado, se caracteriza por un número pequeño de empresas —34— que facturan anualmente más de 18.000.000 euros - y suponen las dos terceras partes de la facturación editorial (el 65,7%)³, repartiéndose el tercio restante entre 855 editoriales. Dentro de estas últimas es indicador de la realidad del sector que 540 facturen menos de 600.000 euros al año. Es en este grupo donde hay mayor movilidad de altas y bajas en el sector, aunque esto no nos puede hacer olvidar la importante aportación de las pequeñas editoriales a la diversidad y pluralidad de la oferta editorial.

El Estudio de Comercio Interior se elabora a partir de la información facilitada por las empresas asociadas a algún gremio o asociación de editores pertenecientes a la Federación de Gremios de España. Las empresas privadas no agremiadas, las empresas públicas, los organismos de la Administración Pública, las entidades sin ánimo de lucro y las empresas que editan libros de manera ocasional, han sido excluidas del estudio ya que no cumplen el requisito de dedicarse a la edición de libros como actividad exclusiva, o lo hacen de manera ocasional. El concepto de editor está además definido por su autonomía jurídica, sin pasar a considerar las concentraciones de capital en el sector.

³ Las 13 editoriales que facturan más de 60.000.000.000 euros tienen una cuota de mercado del 44,7%.

Las empresas editoriales, gremios y asociaciones

La representatividad de los datos del estudio está acreditada tanto por el elevado porcentaje de empresas que están agremiadas como por su diversidad en cuanto al tamaño de las empresas, su localización geográfica, áreas temáticas y productos editoriales.

Además de estas empresas asociadas hay, según los datos del ISBN, 788 empresas editoriales privadas que han editado algún libro en el año 2009, en general son empresas de pequeño tamaño, autores editores o que se dedican a la edición de manera ocasional. Según los datos recogidos de las mismas, sumada su cifra de facturación se ha estimado que representaría entre un 10% y un 15% del total.

**Tabla 4. NIVEL DE ASOCIACIÓN
(Según tamaño)**

| | Universo 2006 | | Universo 2007 | | Universo 2008 | | Universo 2009 | | Diferencia 2009-2008 |
|----------------------|---------------|-------|---------------|-------|---------------|-------|---------------|-------|----------------------|
| | | % | | % | | % | | % | |
| Total | 1.426 | 100,0 | 1.487 | 100,0 | 1.546 | 100,0 | 1.677 | 100,0 | 131 |
| Agremiadas | 776 | 54,4 | 800 | 53,8 | 858 | 55,5 | 889 | 53,0 | 31 |
| Muy grande | 10 | 0,7 | 12 | 0,8 | 11 | 0,7 | 13 | 0,8 | 2 |
| Grande | 20 | 1,4 | 20 | 1,3 | 27 | 1,7 | 21 | 1,3 | -6 |
| Mediana | 119 | 8,3 | 118 | 7,9 | 121 | 7,8 | 119 | 7,1 | -2 |
| Pequeña | 627 | 44,0 | 650 | 43,7 | 699 | 45,2 | 736 | 43,9 | 37 |
| No agremiadas | 650 | 45,6 | 687 | 46,2 | 688 | 44,5 | 788 | 47,0 | 100 |

**Tabla 5. NIVEL DE ASOCIACIÓN
(Según gremio)**

| | Universo 2006 | | Universo 2007 | | Universo 2008 | | Universo 2009 | | Diferencia 2009-2008 |
|----------------------|---------------|-------|---------------|-------|---------------|-------|---------------|-------|----------------------|
| | | % | | % | | % | | % | |
| Total | 1.426 | 100,0 | 1.487 | 100,0 | 1.546 | 100,0 | 1.677 | 100,0 | 131 |
| Agremiadas | 776 | 54,4 | 800 | 53,8 | 858 | 55,5 | 889 | 53,0 | 31 |
| Madrid | 294 | 20,6 | 279 | 18,8 | 307 | 35,8 | 313 | 18,7 | 6 |
| Cataluña | 278 | 19,5 | 296 | 19,9 | 306 | 35,7 | 301 | 17,9 | -5 |
| Euskadi | 46 | 3,2 | 45 | 3,0 | 38 | 4,4 | 40 | 2,4 | 2 |
| Andalucía | 72 | 5,0 | 84 | 5,6 | 81 | 9,4 | 82 | 4,9 | 1 |
| Galicia | 37 | 2,6 | 43 | 2,9 | 45 | 5,2 | 46 | 2,7 | 1 |
| Valencia | 49 | 3,4 | 53 | 3,6 | 53 | 6,2 | 57 | 3,4 | 4 |
| Castilla y León | — | — | — | — | 28 | 3,3 | 29 | 1,7 | 1 |
| Asturias | — | — | — | — | — | — | 21 | 1,3 | — |
| No agremiadas | 650 | 45,6 | 687 | 46,2 | 688 | 44,5 | 788 | 47,0 | 100 |

Integración empresarial

El 26,8% del total de editoriales, unas 238 empresas agremiadas, forman parte de un grupo empresarial o “holding”.



A partir de 2008 se realiza la distribución por tamaño en cuatro grupos. Con este nuevo criterio la distribución por pertenencia a un grupo empresarial es la siguiente: el 100,0% de las empresas muy grandes están integradas en un grupo; el 95,2% de las grandes, un 52,9% de las medianas y un 19,3% de las pequeñas.

| Por tamaño | Total 2006 | Total 2007 | Total 2008 | Total 2009 | Muy grandes | Grandes | Medianas | Pequeñas |
|----------------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|---------|----------|----------|
| Forma parte de un grupo | 29,1 | 28,4 | 27,7 | 26,8 | 100,0 | 95,2 | 52,9 | 19,3 |
| No forma parte de un grupo | 70,9 | 71,6 | 72,3 | 73,2 | 0,0 | 4,8 | 47,1 | 80,7 |

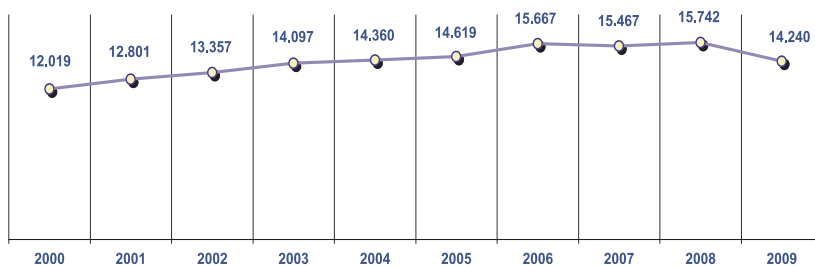
Las editoriales que en mayor medida están integradas en grupos empresariales son las de Euskadi, Galicia y Valencia.

| Por gremio | Total 2009 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León | Asturias |
|----------------------------|------------|--------|----------|---------|-----------|---------|----------|-----------------|----------|
| Forma parte de un grupo | 26,8 | 21,1 | 26,9 | 42,5 | 31,7 | 45,7 | 31,6 | 27,6 | 4,8 |
| No forma parte de un grupo | 73,2 | 78,9 | 73,1 | 57,5 | 68,3 | 54,3 | 68,4 | 72,4 | 95,2 |

El empleo

El empleo directo sostenido por el sector privado y agremiado en 2009 ha sido de 14.240 puestos de trabajo. Disminuye un 9,5% respecto al año anterior y un 18% respecto a 2000.

Su evolución en los últimos diez años es la siguiente:



| Variación respecto a 2000 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 100% | 107% | 111% | 117% | 119% | 122% | 130% | 129% | 131% | 118% |

La evolución en el número medio de empleados y en el total para cada uno de los grupos de editoriales contemplados se detalla en la siguiente tabla. Destaca el descenso en la media de empleados en el grupo de las muy grandes y el aumento en el de las grandes. Una vez más el cambio de grupo de algunas editoriales, sobre todo en estos dos grupos, parece reflejar un cambio en la media mayor que si se consideran sumados ambos grupos en los que el descenso en la media es de sólo 13 empleados (tabla 7).

**Tabla 6. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(Según tamaño)**

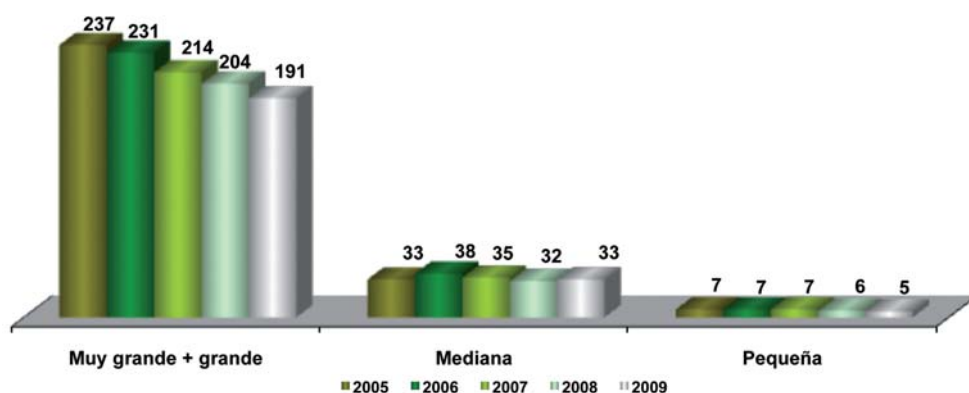
| | 2007 | | | 2008 | | | 2009 | | |
|-------------------------|---------------------------|------------------------------------|--------------|---------------------------|------------------------------------|--------------|---------------------------|------------------------------------|--------------|
| | Número medio de empleados | Total empleo generado Absolutos | % verticales | Número medio de empleados | Total empleo generado Absolutos | % verticales | Número medio de empleados | Total empleo generado Absolutos | % verticales |
| Total agremiadas | 19 | 15.467 | 100,0 | 18 | 15.742 | 100,0 | 16 | 14.240 | 100,0 |
| Muy grande | 313 | 3.756 | 24,3 | 310 | 3.414 | 21,7 | 200 | 2.600 | 18,3 |
| Grande | 154 | 3.080 | 19,9 | 160 | 4.329 | 27,5 | 185 | 3.890 | 27,3 |
| Mediana | 35 | 4.102 | 26,5 | 32 | 3.841 | 24,4 | 33 | 3.932 | 27,6 |
| Pequeña | 7 | 4.529 | 29,3 | 6 | 4.158 | 26,4 | 5 | 3.818 | 26,8 |

Nota: A partir del 2008 se realiza la distribución por tamaño en cuatro grupos. Antes de esta fecha se ofrecen datos de tres grupos uniendo los grupos de empresas muy grandes y grandes.

**Tabla 7. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(Según tamaño)**

| | Muy grande+Grande | Mediana | Pequeña |
|-------------|-------------------|-----------|----------|
| 2005 | 237 | 33 | 7 |
| 2006 | 231 | 38 | 7 |
| 2007 | 214 | 35 | 7 |
| 2008 | 204 | 32 | 6 |
| 2009 | 191 | 33 | 5 |

En el gráfico siguiente se aprecia la evolución de la media de empleados para cada uno de los tamaños de editoriales contemplados.



- La media de empleados en las editoriales medianas es de 33, el mismo que en 2004, tras un pequeño aumento en 2006 y suponiendo un trabajador más por empresa con respecto a 2008.
- Las editoriales pequeñas emplean a 5 personas de media. El número de personas empleadas en empresas pequeñas parece estar en descenso en los últimos dos años.

Considerando el conjunto de la serie de 5 años se aprecian unas bajadas y subidas poco significativas en las empresas pequeñas y medianas, sin embargo, las empresas grandes y muy grandes muestran un descenso continuado en la media de empleados en los últimos 5 años.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

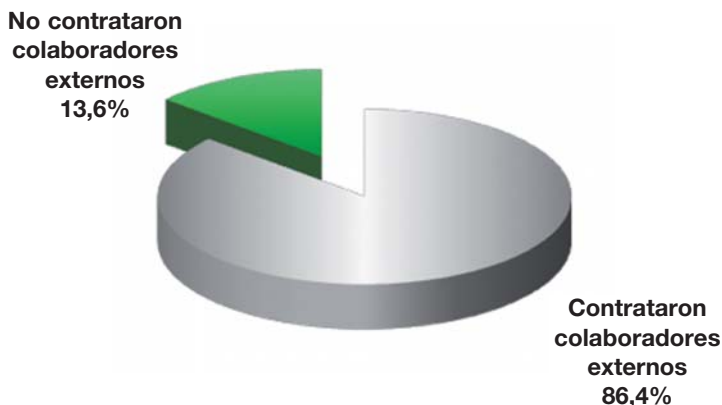
Del total de empleados, un 29,5% se dedica a Administración, un 27,4% a la Actividad comercial, y un 35,1% a la Producción editorial. Los empleados dedicados a publicidad constituyen el 4,6% del total, y los de recursos humanos el 1,6%. El porcentaje de personas ocupadas principalmente en temas de comercio exterior en 2009 es del 1,8%.

Tabla 8. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD
(Según tamaño)

| Empleados dedicados a: | 2007 | 2008 | 2009 | Muy grande + grande | Mediana | Pequeña |
|-------------------------------|--------|--------|---------------|---------------------|--------------|--------------|
| Número de empleados | 15.467 | 15.742 | 14.240 | 6.490 | 3.932 | 3.818 |
| Producción editorial | 4.970 | 5.184 | 4.996 | 1.892 | 1.632 | 1.472 |
| Actividad comercial | 4.915 | 4.777 | 3.901 | 2.056 | 909 | 936 |
| Publicidad | 569 | 651 | 653 | 289 | 137 | 227 |
| Administración | 4.498 | 4.561 | 4.203 | 2.114 | 1.133 | 956 |
| Recursos humanos | 245 | 269 | 226 | 73 | 57 | 96 |
| Comercio exterior | 270 | 300 | 261 | 66 | 65 | 130 |
| Porcentajes verticales | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Producción editorial | 32,1 | 32,9 | 35,1 | 29,2 | 41,5 | 38,6 |
| Actividad comercial | 31,8 | 30,3 | 27,4 | 31,7 | 23,1 | 24,5 |
| Publicidad | 3,7 | 4,1 | 4,6 | 4,5 | 3,5 | 5,9 |
| Administración | 29,1 | 29,0 | 29,5 | 32,6 | 28,8 | 25,0 |
| Recursos humanos | 1,6 | 1,7 | 1,6 | 1,1 | 1,4 | 2,5 |
| Comercio exterior | 1,7 | 1,9 | 1,8 | 1,0 | 1,6 | 3,4 |

Colaboradores profesionales externos

Durante el año 2009, el 86,4% de las empresas agremiadas contrataron colaboradores externos.



Como se puede observar en la tabla siguiente, el número medio de colaboradores externos contratados ha disminuido en todos los grupos de empresas, a excepción de las empresas grandes, para las que la media aumenta en 30 trabajadores más por editorial.

La contratación de colaboradores externos se produce en el 100% de las empresas muy grandes o grandes. En el 94,5% de las medianas y en el 84,5% de las pequeñas.

Tabla 9. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS

| Por tamaño | Nº medio de colaboradores 2007 | Nº medio de colaboradores 2008 | Nº medio de colaboradores 2009 |
|--------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Total | 28 | 23 | 21 |
| Muy grande | — | 296 | 162 |
| Grande | 181 | 127 | 157 |
| Mediana | 57 | 41 | 40 |
| Pequeña | 13 | 12 | 11 |

Nota: A partir del 2008 se realiza la distribución por tamaño en cuatro grupos. Antes de esta fecha se ofrecen datos de tres grupos agrupando empresas muy grandes y grandes.

La edición

- Durante el año 2009 se editaron 76.213 títulos, lo que supone un 4,4% más que en el año 2008.
- El número de ejemplares editados fue de 329,83 millones, un 10,2% menos que en el ejercicio anterior.
- La tirada media ha sido de 4.328 ejemplares por título frente a los 5.035 del año pasado lo que representa una bajada del 14,0%.
- Tres materias concentran el mayor número de títulos y de ejemplares editados: Texto no universitario, Literatura y Libros Infantiles y juveniles. Entre las tres suman el 57,1% de los títulos editados (57,0% en el 2008) y el 61,0% de los ejemplares (60,6% en el 2009). Si a estas se añade Ciencias Sociales y Humanidades (incluyendo dentro de la misma Derecho y ciencias económicas y Religión) supondrían entre las cuatro un 72,8% de títulos y un 71,0% de los ejemplares.
- Un 78,1% de los libros editados están escritos en castellano, un 13,4% en catalán, un 1,8% en euskera, un 2,1% en gallego y el 4,6% en otras lenguas.
- El 27,1% de las editoriales ha editado en otros soportes distintos del papel. La edición en otros soportes, incluida la edición en formato digital, supone el 10% de la facturación total, con un comportamiento distinto según las materias. En Derecho y ciencias económicas supone más del 45% de la facturación.
- Durante el año 2009 se han editado 6.425 títulos de libros de bolsillo y 35,8 millones de ejemplares. Esto supone el 8,4% del total de títulos y el 13,6% de ejemplares editados. La tirada media para este formato de libro ha sido de 5.569 ejemplares por título, superando en más de mil ejemplares a la de la edición general. Las ventas por libros de bolsillo suman un total de 180,46 millones de euros, y suponen el 5,8% de la facturación total de las editoriales agremiadas.

En las páginas siguientes se muestran de forma más detallada todos estos datos sobre la edición, y su evolución en los últimos años.

TÍTULOS EDITADOS (2000-2009). En miles



| | | | | | | | | | | |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Evolución interanual | 1,8 | 2,3 | 3,4 | 5,6 | 3,0 | 2,6 | -1,0 | 2,3 | 3,5 | 4,4 |
| Variación respecto a 2000 | 100,0 | 102,3 | 105,8 | 111,8 | 115,2 | 118,2 | 117,0 | 119,7 | 123,9 | 129,4 |

En el año 2009 la tirada media ha sido de 4.328 ejemplares, con un descenso de 707 ejemplares por título respecto a 2008.

NÚMERO DE TÍTULOS EDITADOS (X 1.000) Y TIRADA MEDIA POR TÍTULO



Atendiendo al tamaño, las empresas grandes han disminuido el número de títulos editados, mientras el resto de empresas lo aumentan. En cuanto a los ejemplares editados, se producen descensos en todos los tamaños de empresa, salvo en el

caso de las pequeñas, en las que se produce un ligero aumento. Es significativo el fuerte descenso producido en la edición de ejemplares de las empresas de tamaño grande. Todo esto repercute en un descenso generalizado en las tiradas medias resultantes.

**Tabla 10. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (Según tamaño)
Absolutos, porcentajes y variación interanual**

| Títulos | 2007 | | 2008 | | 2009 | | Variación interanual 2009/2008 |
|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------------------------|
| | Absolutos | % | Absolutos | % | Absolutos | % | |
| Total | 70.520 | 100,0 | 72.982 | 100,0 | 76.213 | 100,0 | 4,4 |
| Muy grande | 15.261 | 21,6 | 17.205 | 23,6 | 18.703 | 24,5 | 8,7 |
| Grande | 10.313 | 14,6 | 12.858 | 17,6 | 10.767 | 14,1 | -16,3 |
| Mediana | 22.713 | 32,2 | 21.953 | 30,1 | 24.101 | 31,6 | 9,8 |
| Pequeña | 22.233 | 31,5 | 20.966 | 28,7 | 22.642 | 29,7 | 8,0 |

| Ejemplares (En miles) | 2007 | | 2008 | | 2009 | | Variación interanual 2009/2008 |
|-----------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|--------------------------------|
| | Absolutos | % | Absolutos | % | Absolutos | % | |
| Total | 357.563 | 100,0 | 367.459 | 100,0 | 329.831 | 100,0 | -10,2 |
| Muy grande | 133.515 | 37,3 | 148.178 | 40,3 | 144.601 | 43,8 | -2,4 |
| Grande | 69.958 | 19,6 | 79.420 | 21,6 | 58.499 | 17,7 | -26,3 |
| Mediana | 108.290 | 30,3 | 100.400 | 27,3 | 86.269 | 26,2 | -14,1 |
| Pequeña | 45.800 | 12,8 | 39.461 | 10,7 | 40.463 | 12,3 | 2,5 |

| Tirada media | 2007 | 2008 | 2009 | Diferencia 2009-2008 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|
| | Absolutos | Absolutos | Absolutos | |
| Total | 5.070 | 5.035 | 4.328 | -707 |
| Muy grande | 8.749 | 8.612 | 7.731 | -881 |
| Grande | 6.784 | 6.177 | 5.433 | -744 |
| Mediana | 4.768 | 4.574 | 3.579 | -994 |
| Pequeña | 2.060 | 1.882 | 1.787 | -95 |

Producción editorial por materias

En las siguientes tablas se ofrecen datos de la distribución por materias editoriales en 2009, sobre el total de títulos editados, el número de ejemplares producidos y la tirada media.

Tabla 11. TÍTULOS EDITADOS (Por materias)

| | 2007 | 2008 | 2009 | Variación interanual 2009/2008 |
|--|---------------|---------------|---------------|--------------------------------|
| Total | 70.520 | 72.982 | 76.213 | 4,4 |
| Literatura | 13.357 | 13.040 | 14.132 | 8,4 |
| • <i>Novela</i> | 10.278 | 10.432 | 11.355 | 8,9 |
| Clásica | 2.145 | 1.303 | 1.480 | 13,6 |
| Contemporánea | 5.577 | 5.770 | 5.482 | -5,0 |
| Policíaca, de espionaje | 397 | 863 | 1.057 | 22,5 |
| Romántica | 1.037 | 1.257 | 1.799 | 43,1 |
| Ciencia ficción, terror | 593 | 567 | 511 | -9,8 |
| Erótica | 13 | 17 | 21 | 29,1 |
| De humor | 52 | 39 | 73 | 86,0 |
| Otras | 464 | 617 | 933 | 51,1 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 810 | 851 | 922 | 8,3 |
| • <i>Otros literatura</i> | 2.269 | 1.757 | 1.855 | 5,6 |
| Infantil y juvenil | 10.524 | 11.701 | 12.112 | 3,5 |
| Texto no universitario | 16.592 | 16.885 | 17.281 | 2,3 |
| • <i>Educación infantil</i> | 3.480 | 2.991 | 3.277 | 9,5 |
| • <i>Educación primaria</i> | 4.918 | 5.120 | 5.291 | 3,3 |
| • <i>E.S.O.</i> | 3.940 | 4.155 | 3.662 | -11,9 |
| • <i>Bachillerato</i> | 927 | 1.146 | 1.158 | 1,0 |
| • <i>F.P.</i> | 282 | 257 | 325 | 26,6 |
| • <i>Libros y materiales complementarios</i> | 3.045 | 3.216 | 3.568 | 11,0 |
| Científico-técnico y universitario | 5.705 | 6.165 | 6.229 | 1,0 |
| Total Ciencias Sociales y Humanidades | 12.326 | 11.564 | 11.961 | 3,4 |
| • <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 8.364 | 7.685 | 7.729 | 0,6 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | 2.456 | 2.278 | 2.143 | -5,9 |
| • <i>Religión</i> | 1.506 | 1.601 | 2.089 | 30,5 |
| Libros prácticos | 3.814 | 4.511 | 5.011 | 11,1 |
| Divulgación general | 3.467 | 3.974 | 4.247 | 6,9 |
| Diccionarios y enciclopedias | 1.147 | 1.203 | 1.003 | -16,7 |
| Cómics | 1.582 | 1.824 | 1.514 | -17,0 |
| Otros | 2.007 | 2.116 | 2.723 | 28,7 |

Tabla 12. EJEMPLARES EDITADOS × 1.000 (Por materias)

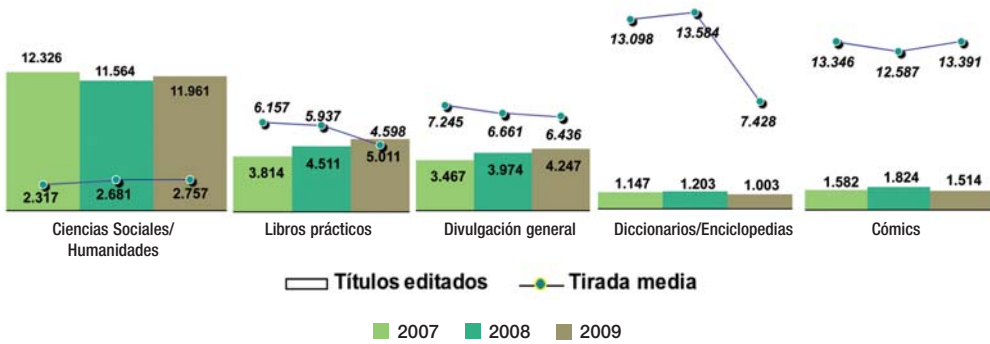
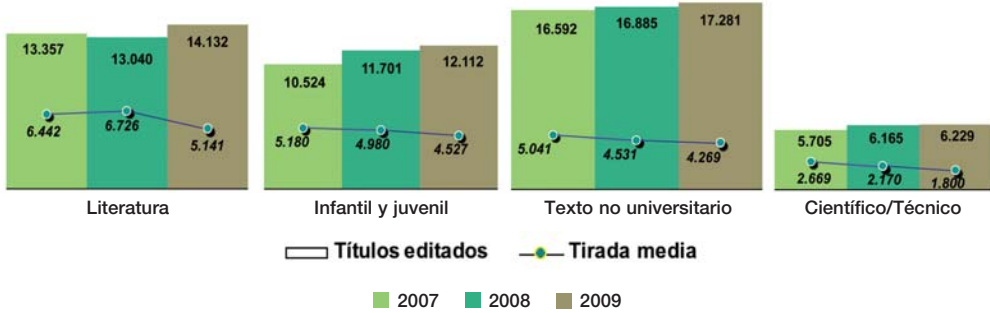
| | 2007 | 2008 | 2009 | Variación interanual 2009/2008 |
|--|----------------|----------------|----------------|--------------------------------|
| Total | 357.563 | 367.459 | 329.831 | -10,2 |
| Literatura | 86.047 | 87.703 | 72.650 | -17,2 |
| • <i>Novela</i> | 78.418 | 80.751 | 65.746 | -18,6 |
| Clásica | 7.451 | 5.292 | 4.535 | -14,3 |
| Contemporánea | 39.874 | 44.923 | 33.391 | -25,7 |
| Policíaca, de espionaje | 3.383 | 7.471 | 6.902 | -7,6 |
| Romántica | 20.337 | 18.978 | 14.735 | -22,4 |
| Ciencia-ficción, terror | 2.742 | 2.538 | 2.629 | 3,6 |
| Erótica | 114 | 137 | 118 | -13,5 |
| De humor | 189 | 210 | 239 | 14,0 |
| Otras | 4.328 | 1.202 | 3.197 | 166,0 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 1.999 | 1.926 | 1.276 | -33,7 |
| • <i>Otros literatura</i> | 5.630 | 5.026 | 5.627 | 12,0 |
| Infantil y juvenil | 54.510 | 58.278 | 54.831 | -5,9 |
| Texto no universitario | 83.645 | 76.513 | 73.781 | -3,6 |
| • <i>Educación infantil</i> | 18.546 | 15.388 | 18.697 | 21,5 |
| • <i>Educación primaria</i> | 24.892 | 23.356 | 22.510 | -3,6 |
| • <i>E.S.O.</i> | 18.708 | 16.148 | 11.413 | -29,3 |
| • <i>Bachillerato</i> | 3.740 | 4.365 | 4.416 | 1,2 |
| • <i>F.P.</i> | 879 | 780 | 927 | 18,8 |
| • <i>Libros y materiales complementarios</i> | 16.881 | 16.476 | 15.819 | -4,0 |
| Científico-técnico y universitario | 15.229 | 13.379 | 11.210 | -16,2 |
| Total Ciencias Sociales y Humanidades | 28.558 | 31.001 | 32.978 | 6,4 |
| • <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 18.329 | 17.214 | 20.315 | 18,0 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | 5.741 | 4.149 | 2.477 | -40,3 |
| • <i>Religión</i> | 4.489 | 9.637 | 10.186 | 5,7 |
| Libros prácticos | 23.484 | 26.778 | 23.039 | -14,0 |
| Divulgación general | 25.117 | 26.471 | 27.332 | 3,3 |
| Diccionarios y enciclopedias | 15.024 | 16.342 | 7.448 | -54,4 |
| Cómics | 21.113 | 22.955 | 20.270 | -11,7 |
| Otros | 4.836 | 8.040 | 6.294 | -21,7 |

Tabla 13. TIRADA MEDIA (Por materias)

| | Tirada media | | | Índice tirada media (Total=100) | | | Variación % | | |
|--|---------------|---------------|---------------|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2007 | 2008 | 2009 | 2007/06 | 2008/07 | 2009/08 |
| TOTAL | 5.070 | 5.035 | 4.328 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 3,4 | -0,7 | -14,0 |
| Literatura | 6.442 | 6.726 | 5.141 | 127,1 | 133,6 | 118,8 | 6,3 | 4,4 | -23,6 |
| • <i>Novela</i> | 7.630 | 7.741 | 5.790 | 150,5 | 153,7 | 133,8 | 13,9 | 1,5 | -25,2 |
| Clásica | 3.473 | 4.063 | 3.064 | 68,5 | 80,7 | 70,8 | -29,6 | 17,0 | -24,6 |
| Contemporánea | 7.150 | 7.786 | 6.092 | 141,0 | 154,6 | 140,8 | 16,0 | 8,9 | -21,8 |
| Policíaca, de espionaje | 8.525 | 8.658 | 6.531 | 168,1 | 172,0 | 150,9 | 16,3 | 1,6 | -24,6 |
| Romántica | 19.613 | 15.100 | 8.192 | 386,8 | 299,9 | 189,3 | 63,2 | -23,0 | -45,8 |
| Ciencia ficción, terror | 4.627 | 4.479 | 5.143 | 91,2 | 89,0 | 118,8 | 2,8 | -3,2 | 14,8 |
| Erótica | 8.844 | 8.285 | 5.547 | 174,4 | 164,5 | 128,2 | 46,8 | -6,3 | -33,0 |
| De humor | 3.619 | 5.349 | 3.279 | 71,4 | 106,2 | 75,8 | -24,7 | 47,8 | -38,7 |
| Otras | 9.323 | 1.947 | 3.428 | 183,9 | 38,7 | 79,2 | 67,7 | -79,1 | 76,0 |
| • <i>Teatro, poesía</i> | 2.468 | 2.263 | 1.384 | 48,7 | 44,9 | 32,0 | 14,5 | -8,3 | -38,8 |
| • <i>Otros literatura</i> | 2.481 | 2.861 | 3.034 | 48,9 | 56,8 | 70,1 | -42,2 | 15,3 | 6,1 |
| Infantil y juvenil | 5.180 | 4.980 | 4.527 | 102,2 | 98,9 | 104,6 | 5,2 | -3,8 | -9,1 |
| Texto no universitario | 5.041 | 4.531 | 4.269 | 99,4 | 90,0 | 98,7 | 24,0 | -10,1 | -5,8 |
| • <i>Educación infantil</i> | 5.329 | 5.144 | 5.706 | 105,1 | 102,2 | 131,8 | 31,7 | -3,5 | 10,9 |
| • <i>Educación primaria</i> | 5.061 | 4.562 | 4.255 | 99,8 | 90,6 | 98,3 | 20,8 | -9,9 | -6,7 |
| • <i>E.S.O.</i> | 4.748 | 3.886 | 3.116 | 93,6 | 77,2 | 72,0 | 29,7 | -18,1 | -19,8 |
| • <i>Bachillerato</i> | 4.034 | 3.807 | 3.814 | 79,6 | 75,6 | 88,1 | 21,0 | -5,6 | 0,2 |
| • <i>F.P.</i> | 3.121 | 3.037 | 2.848 | 61,6 | 60,3 | 65,8 | -5,2 | -2,7 | -6,2 |
| • <i>Libros y materiales complementarios</i> | 5.544 | 5.124 | 4.433 | 109,3 | 101,8 | 102,4 | 17,8 | -7,6 | -13,5 |
| Científico-técnico y universitario | 2.669 | 2.170 | 1.800 | 52,6 | 43,1 | 41,6 | 20,8 | -18,7 | -17,1 |
| Total Ciencias Sociales y Humanidades | 2.317 | 2.681 | 2.757 | 45,7 | 53,2 | 63,7 | -26,3 | 15,7 | 2,8 |
| • <i>Ciencias Soc. y Humanid.</i> | 2.191 | 2.240 | 2.628 | 43,2 | 44,5 | 60,7 | -30,3 | 2,2 | 17,3 |
| • <i>Derecho y ciencias económ.</i> | 2.338 | 1.822 | 1.156 | 46,1 | 36,2 | 26,7 | — | -22,1 | -36,6 |
| • <i>Religión</i> | 2.980 | 6.019 | 4.875 | 58,8 | 119,5 | 112,7 | — | 101,9 | -19,0 |
| Libros prácticos | 6.157 | 5.937 | 4.598 | 121,4 | 117,9 | 106,2 | -18,2 | -3,6 | -22,6 |
| Divulgación general | 7.245 | 6.661 | 6.436 | 142,9 | 132,3 | 148,7 | -11,8 | -8,1 | -3,4 |
| Diccionarios y enciclopedias | 13.098 | 13.584 | 7.428 | 258,3 | 269,8 | 171,6 | 26,8 | 3,7 | -45,3 |
| Cómics | 13.346 | 12.587 | 13.391 | 263,2 | 250,0 | 309,4 | 35,5 | -5,7 | 6,4 |
| Otros | 2.410 | 3.799 | 2.311 | 47,5 | 75,5 | 53,4 | 59,7 | 57,7 | -39,2 |

En los gráficos siguientes se detalla la evolución de la tirada media, en las principales materias, y la del número de títulos editados en los últimos tres años.

EVOLUCIÓN DE LA TIRADA MEDIA Y TÍTULOS EDITADOS



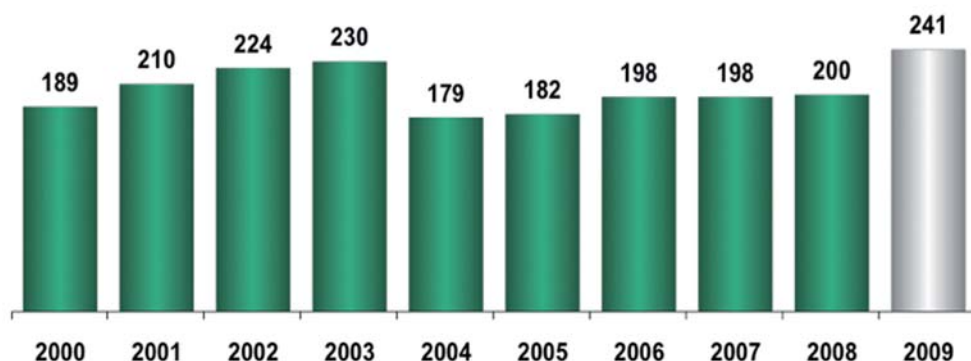
La edición en soportes diferentes del papel

Hay un 27,1% de editoriales que editan en otros formatos además del papel.



El número de empresas que editan en otros soportes es de 241. Se observa un aumento importante del número de empresas que editan en otros soportes respecto al año anterior.

EMPRESAS QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES

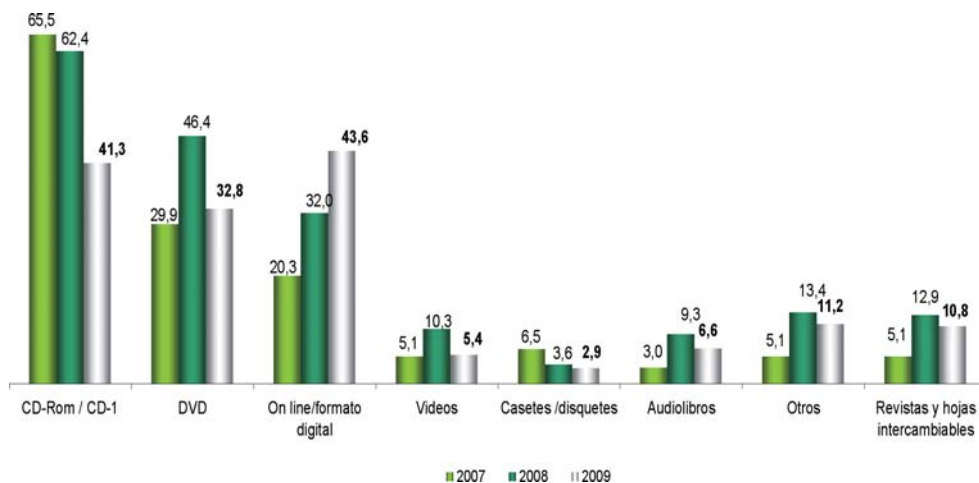


La edición en otros soportes incluida la edición en formato digital, supone el 10,0% del volumen total de facturación.

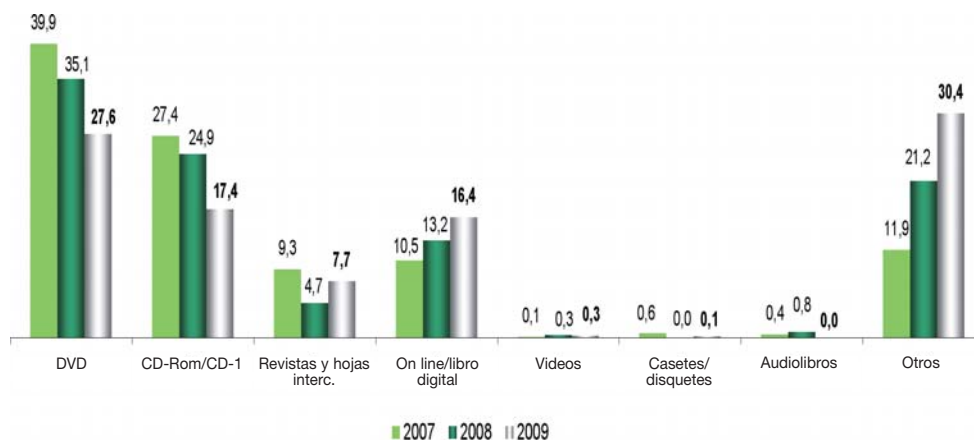
Tabla 14. EDICIÓN EN OTROS SOPORTES

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--------------------------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Edita sólo en soporte papel | 67 | 67 | 74 | 75 | 74 | 75 | 75 | 73 |
| Edita también en otros soportes | 33 | 33 | 26 | 25 | 26 | 25 | 25 | 27 |
| TOTAL | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| % cifra global de facturación | 4,3 | 5,2 | 9,2 | 9,8 | 11,1 | 10,5 | 10,1 | 10,0 |

El 43,6% de las editoriales que editan en otros soportes lo hacen en formato digital, el 41,3% editan CD Rom/ CD-I, el 32,8% DVD. Otros soportes suponen un porcentaje mucho más bajo.



El 27,6% de la facturación en otros soportes se obtiene del DVD, y el 17,4% del CD-Rom observándose una bajada muy significativa en las ventas en estos dos soportes en los dos últimos años. Aumenta la participación de revistas y hojas intercambiables y también la edición en formato digital aunque el grueso de la facturación total entra este año en la categoría otros (30,4%), en la cual las editoriales han incluido sin duda la publicación en formato electrónico ya que al especificar dichos “otros” mencionan web, pdf, on-line, etc. Casi con toda seguridad habría que incorporar dichos otros a la facturación en formato digital pero al ser el primer año que entra este apartado en el estudio, de momento se incluyen por separado.



La edición en formato digital

Es la primera vez que este apartado se incluye con más detalle en el estudio y sus datos, que como se menciona están referidos al año 2009, presentan unas dimensiones todavía escasas en el conjunto del sector editorial. Habrá que esperar a ver la evolución en los próximos años de este tipo de edición para poder sacar conclusiones de la misma.

Por el momento los datos obtenidos muestran que:

- Los títulos editados en formato digital en 2009 han sido: 5.960
- Los títulos digitalizados del fondo de catálogo: 17.293
- Los títulos comercializados en formato digital: 10.590
- La facturación por venta de libros en formato digital (x 1.000): 51.259

Los dispositivos de lectura en que se han comercializado las obras digitales son:

| | |
|-----------------------------|--------------|
| Lectores específicos | 12,6% |
| Móviles/PDA | 0,6% |
| Ordenadores | 67,7% |
| Otros | 19,1% |

Y los formatos en que han editado las obras digitales han sido:

| | |
|----------------------------|--------------|
| LPDF | 48,4% |
| ePUB | 3,7% |
| MobiPocket genérico | 1,7% |
| MobiPocket Kindle | 0,2% |
| Otros | 46,1% |

Se contemplan sólo a aquellas editoriales que han realizado alguna acción en el mundo digital (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en formato digital, etc.) en el 2009.

La cifra de facturación por materias de libros editados en formato digital muestra la mayor importancia dentro de la misma de los libros científicos, de ciencias sociales y humanidades y de derecho y ciencias económicas, que suponen el 69,7% de la facturación de libros en este formato.

Tabla 15. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO DIGITAL

| FACTURACION DIGITAL (X 1.000) | 51.259 | 100,0% |
|---|---------------|---------------|
| Total Literatura | 3.378 | 6,6% |
| <i>Novela</i> | <i>3.010</i> | <i>5,9%</i> |
| <i>Poesía, teatro</i> | <i>67</i> | <i>0,1%</i> |
| <i>Otros literatura</i> | <i>301</i> | <i>0,6%</i> |
| Literatura infantil y juvenil | 389 | 0,8% |
| Texto no universitario | 347 | 0,7% |
| Científico técnico y universitario | 15.270 | 29,8% |
| Ciencias Sociales y humanas | 14.585 | 28,5% |
| Derecho y ciencias económicas | 5.842 | 11,4% |
| Religión | 130 | 0,3% |
| Libros prácticos | 2.428 | 4,7% |
| Divulgación general | 624 | 1,2% |
| Otros | 8.264 | 16,1% |

Tabla 16. CANALES DE DISTRIBUCIÓN/VENTA POR LIBROS EDITADOS EN FORMATO DIGITAL

| FACTURACION DIGITAL (X 1.000) | 51.259 | 100,0% |
|---|---------------|---------------|
| Venta directa desde la web de la editorial | 8.075 | 15,8% |
| Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores) | | |
| <i>Plataforma comercial genérica</i> | <i>26.799</i> | <i>52,3%</i> |
| <i>Plataforma creada por la propia editorial</i> | <i>30</i> | <i>0,1%</i> |
| <i>Plataforma conjunta con otras editoriales</i> | <i>321</i> | <i>0,6%</i> |
| <i>Otras plataformas</i> | <i>7.094</i> | <i>13,8%</i> |
| Venta por medio de librerías | 352 | 0,7% |
| Otros canales | 8.588 | 16,8% |

Como ya se ha avanzado la facturación en otros soportes supone el 10,0% de la facturación total y la facturación que se obtiene para la edición digital específicamente es del 1,6%, sin obviar que parte de la edición que se menciona como en “otros soportes” sea edición digital.

La participación de la facturación en los distintos soportes para cada una de las materias consideradas es:

**Tabla 17. FACTURACIÓN EN OTROS SOPORTES
(Por materias)**

| | 2008 | | 2009 | | |
|--|-------------------|---------------------|-------------------|---------------------|----------------------|
| | % Libros en papel | % en otros soportes | % Libros en papel | % en otros soportes | % en formato digital |
| Total | 89,9% | 10,1% | 90,0% | 8,4% | 1,6% |
| Literatura | 96,8% | 3,2% | 96,3% | 3,2% | 0,5% |
| <i>Novela</i> | 96,6% | 3,4% | 95,9% | 3,6% | 0,5% |
| <i>Poesía, teatro</i> | 99,5% | 0,5% | 99,5% | 0,1% | 0,4% |
| <i>Otros literatura</i> | 99,1% | 0,9% | 99,2% | 0,4% | 0,5% |
| Infantil y juvenil | 95,4% | 4,6% | 96,3% | 3,6% | 0,1% |
| Texto no universitario | 95,9% | 4,1% | 96,8% | 3,2% | 0,0% |
| <i>Educación infantil</i> | 98,1% | 1,9% | 96,7% | 3,3% | 0,0% |
| <i>Educación primaria</i> | 96,8% | 3,2% | 97,2% | 2,8% | 0,0% |
| <i>E.S.O.</i> | 95,9% | 4,1% | 96,7% | 3,3% | 0,0% |
| <i>Bachillerato</i> | 89,6% | 10,4% | 93,9% | 6,1% | 0,0% |
| <i>F.P.</i> | 88,4% | 11,6% | 98,2% | 1,8% | 0,0% |
| <i>Libros y materiales complementarios</i> | 80,0% | 20,0% | 97,8% | 2,2% | 0,0% |
| Científico técnico y universitario | 87,5% | 12,5% | 80,4% | 9,8% | 9,9% |
| Total C. Sociales y Humanidades | 72,0% | 28,0% | 67,2% | 26,8% | 6,0% |
| <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 87,7% | 12,3% | 70,9% | 20,6% | 8,6% |
| <i>Derecho y Ciencias Económicas</i> | 49,9% | 50,1% | 55,1% | 40,7% | 4,3% |
| <i>Religión</i> | 97,5% | 2,5% | 98,3% | 1,3% | 0,4% |
| Libros prácticos | 85,4% | 14,6% | 89,6% | 8,9% | 1,5% |
| Divulgación general | 78,9% | 21,1% | 79,5% | 20,3% | 0,2% |
| Diccionarios y enciclopedias | 78,5% | 21,5% | 95,5% | 4,6% | 0,0% |
| Cómics | 81,8% | 18,2% | 71,0% | 18,5% | 10,4% |
| Otros | 84,8% | 15,2% | 97,7% | 2,3% | 0,0% |

La edición de libros en las distintas lenguas

Aumenta el número de títulos editados en castellano, catalán, euskera y otras lenguas, mientras que baja el de títulos editados en gallego con respecto al año 2008.

Tabla 18. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES (2005-2009)

| | 2005 | | 2006 | | 2007 | | 2008 | | 2009 | | 2009/2008 |
|--------------|---------------|------|---------------|------|---------------|------|---------------|------|---------------|-------------|------------|
| Total | 69.598 | | 68.930 | | 70.520 | | 72.981 | | 76.213 | | 3,5 |
| Castellano | 54.248 | 77,9 | 53.318 | 77,4 | 54.890 | 77,8 | 56.752 | 77,8 | 59.547 | 78,1 | 4,9 |
| Catalán | 10.861 | 15,6 | 10.685 | 15,5 | 10.464 | 14,8 | 10.110 | 13,9 | 10.217 | 13,4 | 1,1 |
| Euskera | 1.534 | 2,2 | 1.476 | 2,1 | 1.363 | 1,9 | 1.375 | 1,9 | 1.398 | 1,8 | 1,7 |
| Gallego | 1.706 | 2,5 | 1.665 | 2,4 | 1.594 | 2,3 | 1.687 | 2,3 | 1.577 | 2,1 | -6,5 |
| Otras | 1.249 | 1,8 | 1.785 | 2,6 | 2.209 | 3,1 | 3.057 | 4,2 | 3.474 | 4,6 | 13,6 |

Nota: Otras lenguas incluye principalmente el valenciano y lenguas extranjeras.

La edición de títulos en las distintas lenguas consideradas se localiza fundamentalmente en las Comunidades en donde se habla cada una de dichas lenguas. El 83,7% de la edición de títulos en catalán se produce en las editoriales de Cataluña, la misma cifra, el 83,7% de los títulos en euskera, se editan en las editoriales de Euskadi y el 76,2% de la producción en gallego procede de las editoriales gallegas.

El libro de bolsillo

Pese a que el libro de bolsillo debería tener un peso cada vez mayor en la industria editorial, debido a su menor coste, su tamaño más pequeño y su encuadernación más ligera, los libros editados en este formato en 2009 han disminuido ligeramente respecto a 2008 (-2,8%) como también lo ha hecho el número de ejemplares editados (-5,6%).

En el año 2009 se editaron 6.425 títulos y 35.784 miles de ejemplares de libros de bolsillo. Representan el 8,4% de los títulos editados y el 10,8% de los ejemplares producidos en este año por las editoriales consideradas.

Desciende también la cifra de facturación y la de ejemplares vendidos de libros de bolsillo respecto a 2008. La tirada media, sigue su tendencia de bajada lenta pero constante desde 2005, mientras que el precio medio aumenta ligeramente y por segunda vez en los últimos cinco años.

Tabla 19. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS DE LIBROS DE BOLSILLO. TIRADA MEDIA

| Absolutos | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Variación |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|---------------|---------------|
| Títulos editados | 5.378 | 5.232 | 6.392 | 6.608 | 6.425 | -2,8% |
| Ejemplares editados (miles) | 43.353 | 38.213 | 37.334 | 37.919 | 35.784 | -5,6% |
| Tirada media | 8.061 | 7.304 | 5.841 | 5.738 | 5.569 | -3,0% |
| Ejemplares vendidos (miles) | 28.498 | 31.054 | 29.696 | 28.916 | 25.886 | -10,5% |
| Facturación (millones de euros) | 155,28 | 194,83 | 190,19 | 196,24 | 180,46 | -8,0% |
| Precio medio (en euros) | 5,45 | 6,30 | 6,40 | 6,79 | 6,97 | 0,18 |

Pese al peso específico que las editoriales grandes tienen en la edición de libros de bolsillo, es de destacar el impulso que las editoriales medianas, las que facturan entre 2,5 y 18 millones de euros, tienen en la edición en este formato, superando en tirada media a las editoriales más grandes.

TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS DE LIBROS DE BOLSILLO. TIRADA MEDIA (Según tamaño)

| Absolutos | Total | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|---------------------|-------------------|------------|-----------|------------|-----------|
| Títulos editados | 6.425 | 2.767 | 417 | 2.686 | 556 |
| Ejemplares editados | 35.783.533 | 14.419.986 | 2.260.263 | 16.557.107 | 2.546.177 |
| Tirada media | 5.569 | 5.212 | 5.418 | 6.164 | 4.583 |

El número de ejemplares vendidos es de 25.886.055, lo que supone un 72,3% de los ejemplares editados.

En el año 2009 se han facturado por la venta de libros de bolsillo en el mercado interior 180,46 millones de euros, un 8,0% menos que en 2008. La facturación por libros de bolsillo representa un 5,8% de la facturación total obtenida en Comercio Interior para las editoriales agremiadas.

El precio medio resultante ha sido de 6,97 euros, con un aumento de 0,18 con respecto al año anterior.

TABLA 20. TÍTULOS Y EJEMPLARES VENDIDOS DE LIBROS DE BOLSILLO. VENTA MEDIA (Según tamaño)

| Absolutos | Total | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|---------------------------------|-------------------|------------|-----------|------------|-----------|
| Títulos vendidos | 11.667 | 4.131 | 1.054 | 5.377 | 1.105 |
| Ejemplares vendidos | 25.886.055 | 12.264.874 | 1.077.953 | 11.217.657 | 1.325.571 |
| Venta media por título | 2.219 | 2.969 | 1.023 | 2.086 | 1.199 |
| Facturación (millones de euros) | 180,46 | 113,57 | 9,80 | 50,60 | 6,50 |
| Precio medio | 6,97 | 9,26 | 9,09 | 4,51 | 4,90 |

Facturación de libros de bolsillo por materias

La Literatura alcanza, tanto en cifra de facturación como en número de ejemplares vendidos, porcentajes muy superiores a los del resto de las materias: 159,92 millones de euros de facturación (el 88,6%) del total y 23 millones de ejemplares. Dentro de la Literatura, el género Novela supone las cifras más altas respecto a los otros géneros literarios.

El precio medio que se ha obtenido este año para los libros de bolsillo es de 6,97 euros, que oscila entre los 4,00 euros resultantes para los libros prácticos, y los 15,87 euros de los libros de Científico técnico y profesional.

Tabla 21. CIFRA DE FACTURACIÓN DE LIBROS DE BOLSILLO SEGÚN LAS MATERIAS
(En millones de euros)

| | Cifra de facturación (millones de €) | | | | Ejemplares vendidos (× 1.000) | | | | Precio medio (€/ejem.) |
|--|---|---------------|---------------|--------------|-------------------------------|---------------|---------------|--------------|------------------------------|
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2009/2008 | 2007 | 2008 | 2009 | 2009/2008 | 2009 |
| Total | 190,19 | 196,24 | 180,46 | -8,0 | 29.696 | 28.916 | 25.886 | -10,5 | 6,97 |
| Literatura | 159,10 | 173,18 | 159,92 | -7,7 | 26.361 | 26.017 | 23.114 | -11,2 | 6,92 |
| – <i>Novela</i> | 155,32 | 169,76 | 153,27 | -9,7 | 25.922 | 25.412 | 22.389 | -11,9 | 6,85 |
| – <i>Poesía, teatro</i> | 1,23 | 1,01 | 0,94 | -6,9 | 156 | 204 | 137 | -32,8 | 6,86 |
| – <i>Otros Literatura</i> | 2,55 | 2,41 | 5,71 | 137,3 | 283 | 401 | 588 | 46,7 | 9,72 |
| Infantil y juvenil | 2,18 | 1,78 | 1,99 | 12,0 | 238 | 267 | 241 | -9,6 | 8,25 |
| Científico, técnico y profesional | 1,19 | 0,22 | 0,76 | 241,1 | 180 | 34 | 48 | 41,7 | 15,87 |
| Ciencias sociales y humanidades | 4,41 | 6,13 | 5,28 | -13,9 | 615 | 603 | 693 | 15,0 | 7,62 |
| Derecho y ciencias económicas | 0,16 | 0,23 | 0,38 | 65,8 | 19 | 17 | 24 | 46,0 | 15,57 |
| Religión | 0,94 | 1,54 | 2,25 | 45,9 | 135 | 251 | 211 | -16,1 | 10,64 |
| Libros prácticos | 5,06 | 5,31 | 2,86 | -46,2 | 593 | 734 | 713 | -2,8 | 4,00 |
| Divulgación general | 17,03 | 7,75 | 6,98 | -10,0 | 1.531 | 971 | 816 | -16,0 | 8,55 |
| Otras materias | 0,12 | 0,11 | 0,06 | -43,1 | 24 | 22 | 25 | 13,3 | 2,4 |

Dentro de la novela, las novelas contemporáneas representan el 79,0% de la facturación y el 58,3% de los ejemplares vendidos. Las novelas románticas siguen a las contemporáneas en importancia, aunque a mucha distancia.

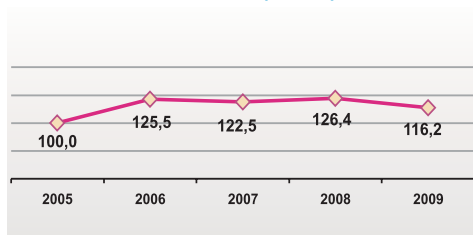
**Tabla 22. CIFRA DE FACTURACIÓN
Y EJEMPLARES VENDIDOS DE LIBROS DE BOLSILLO. NOVELA**

| Absolutos | Facturación (millones €) | Ejemplares vendidos (miles) | Precio medio |
|--------------------------|---------------------------------|------------------------------------|---------------------|
| Total | 153,27 | 22.389 | 6,85 |
| Clásicas | 3,31 | 492 | 6,73 |
| Contemporáneas | 121,09 | 13.054 | 9,28 |
| Policíacas, de espionaje | 2,78 | 324 | 8,57 |
| Románticas | 21,39 | 7.904 | 2,71 |
| Ciencia-ficción, terror | 4,11 | 495 | 8,30 |
| Eróticas | 0,12 | 15 | 7,63 |
| De humor | 0,00 | 0 | — |
| Otras temáticas | 0,47 | 105 | 4,48 |

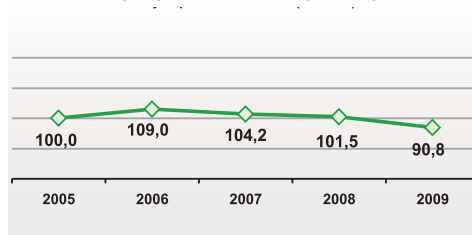
| % verticales | Facturación | Ejemplares vendidos |
|--------------------------|--------------------|----------------------------|
| Total | 100,00 | 100,00 |
| Clásicas | 2,2 | 2,2 |
| Contemporáneas | 79,0 | 58,3 |
| Policíacas, de espionaje | 1,8 | 1,4 |
| Románticas | 14,0 | 35,3 |
| Ciencia-ficción, terror | 2,7 | 2,2 |
| Eróticas | 0,1 | 0,1 |
| De humor | 0,0 | 0,0 |
| Otras temáticas | 0,3 | 0,5 |

La evolución en los últimos cinco años de la facturación y el número de ejemplares vendidos de libros de bolsillo muestra un crecimiento lento pero constante entre 2005 y 2008, seguido de un descenso en el año del presente estudio aunque todavía un 16% superior a la obtenida en 2005. En cuanto al número de ejemplares vendidos de libros en este formato se puede comprobar que se produce un descenso continuado desde el año 2006, que ha resultado más acusado en 2009.

Facturación (bolsillo)



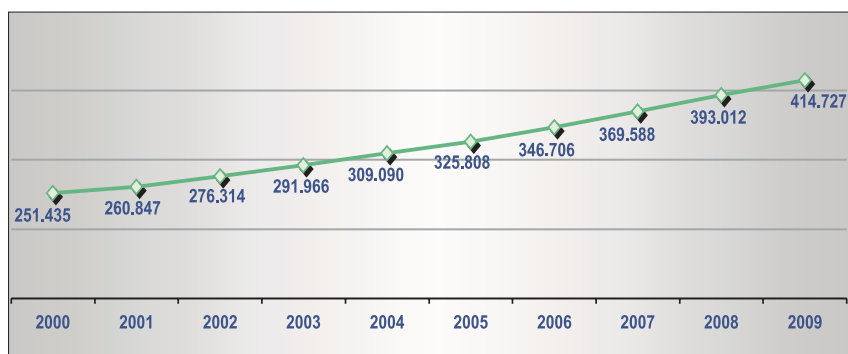
Ejemplares vendidos (bolsillo)



Títulos vivos en catálogo

La oferta de títulos, medida según el número de títulos vivos que las editoriales mantienen en su catálogo, crece anualmente desde el año 2000 en porcentajes anuales que están en torno al 6%. En 2009 ha aumentado un 5,5% y alcanza la cifra de 414.727.

TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO



| | | | | | | | | | | |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Variación interanual | 5,4 | 3,7 | 5,9 | 5,7 | 5,9 | 5,4 | 6,4 | 6,6 | 6,3 | 5,5 |
| Variación respecto a 2000 | 100,0 | 103,7 | 109,9 | 116,1 | 122,9 | 129,6 | 137,9 | 147,0 | 156,3 | 164,9 |

Aunque son las empresas pequeñas las que mayor participación tienen en el mercado, acaparando el 43% de los títulos que están a la venta, mientras que las grandes sumadas sólo suponen el 25,7%, se aprecia una evolución muy diferente según el tamaño ya que es el segmento de las editoriales muy grandes el que más ha aumentado en los últimos cinco años, duplicando su número de títulos vivos de 29.355 a 58.659, mientras que el segmento de las empresas pequeñas ha pasado de 138.897 a 178.430, es decir que su aumento ha sido del 28,5%.

En el último año y tal como se muestra en las siguientes tablas, se registra un aumento en el número de títulos vivos para los grupos de empresas muy grandes, medianas y pequeñas, si bien la variación más elevada corresponde a las empresas muy grandes. Los títulos vivos tan sólo descienden para las empresas de tamaño grande.

A la hora de interpretar estas cifras hay que tener en cuenta que no son totalmente homogéneas de un año a otro pues dependen del número de empresas en cada grupo en los que, además de las nuevas incorporaciones, se producen trasvases de empresas entre los distintos grupos lo que sin duda afecta a las variaciones interanuales.

**Tabla 23. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(Según tamaño) (2005-2009)**

| Absolutos | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Variación 2009/2008 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------|
| Total | 325.808 | 346.706 | 369.588 | 393.011 | 414.727 | 5,5 |
| Muy grande | 29.355 | 35.478 | 39.214 | 44.845 | 58.659 | 30,8 |
| Grande | 56.072 | 51.683 | 54.549 | 56.204 | 48.286 | -14,1 |
| Mediana | 101.484 | 113.252 | 120.976 | 126.826 | 129.352 | 2,0 |
| Pequeña | 138.897 | 146.292 | 154.849 | 165.136 | 178.430 | 8,1 |
| % verticales | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Diferencia 2009/2008 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Muy grande | 9,0 | 10,2 | 10,6 | 11,4 | 14,1 | 2,7 |
| Grande | 17,2 | 14,9 | 14,8 | 14,3 | 11,6 | -2,7 |
| Mediana | 31,1 | 32,7 | 32,7 | 32,3 | 31,2 | -1,1 |
| Pequeña | 42,6 | 42,2 | 41,9 | 42,0 | 43,0 | 1,0 |

**Tabla 24. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(Según tamaño) (2005-2009)**

| | Media global | Tamaño de la editorial | | | |
|-----------------|--------------|------------------------|--------------|--------------|------------|
| | | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
| Año 2005 | 450 | 3.262 | 2.804 | 875 | 250 |
| Año 2006 | 447 | 3.548 | 2.584 | 952 | 233 |
| Año 2007 | 462 | 3.268 | 2.727 | 1.025 | 238 |
| Año 2008 | 458 | 4.077 | 2.082 | 1.048 | 236 |
| Año 2009 | 467 | 4.512 | 2.299 | 1.087 | 242 |

Los títulos en catálogo según las materias

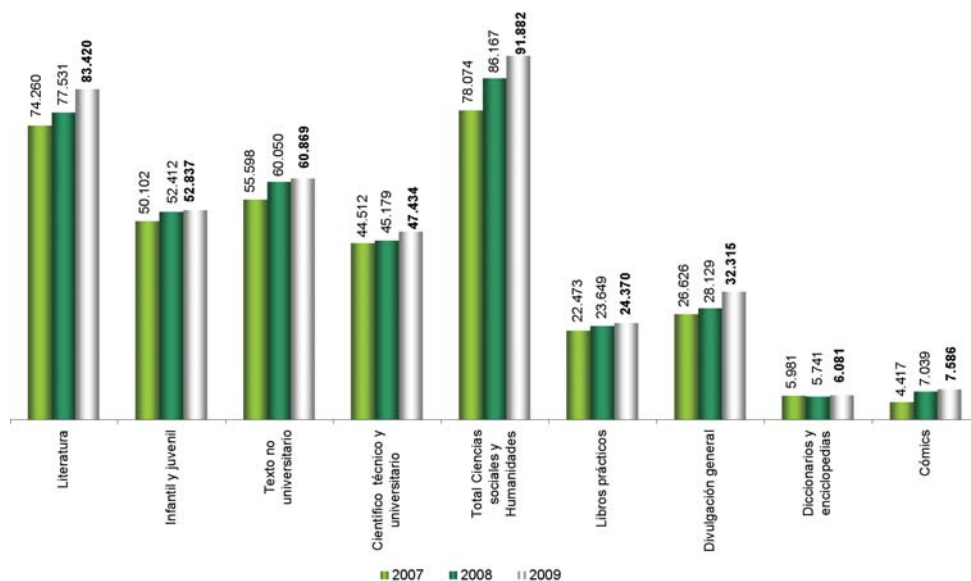
HLa entrada de títulos al catálogo se produce en todas las materias con excepción de los títulos de la E.S.O. Los mayores aumentos se producen en las materias de: Divulgación General 14,9%, Cómicos 7,8%, Literatura 7,6%, Ciencias Sociales y Humanidades 6,6% y Diccionarios y enciclopedias 5,9%.

Tabla 25. TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Según materia)

| | 2007 | | 2008 | | 2009 | | Variación 2009/2008 | Diferencia* 2009-2008 |
|---|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|------------------------|--------------------------|
| | Nº títulos | % | Nº títulos | % | Nº títulos | % | | |
| Total | 369.587 | 100,0 | 393.012 | 100,0 | 414.727 | 100,0 | 5,5 | |
| Literatura | 74.260 | 20,1 | 77.531 | 19,7 | 83.420 | 20,1 | 7,6 | 0,4 |
| • Novela | 52.855 | 14,3 | 54.787 | 13,9 | 58.902 | 14,2 | 7,5 | 0,3 |
| Clásica | 11.031 | 3,0 | 11.614 | 3,0 | 11.889 | 2,9 | 2,4 | -0,1 |
| Contemporánea | 28.828 | 7,8 | 30.387 | 7,7 | 32.089 | 7,7 | 5,6 | 0,0 |
| Policíaca, de espionaje | 1.979 | 0,5 | 2.577 | 0,7 | 3.235 | 0,8 | 25,5 | 0,1 |
| Romántica | 1.947 | 0,5 | 2.199 | 0,6 | 2.633 | 0,6 | 19,7 | 0,1 |
| Ciencia-ficción, terror | 4.833 | 1,3 | 4.266 | 1,1 | 4.286 | 1,0 | 0,5 | -0,1 |
| Erótica | 66 | 0,0 | 149 | 0,0 | 170 | 0,0 | 14,0 | 0,0 |
| De humor | 469 | 0,1 | 339 | 0,1 | 411 | 0,1 | 21,3 | 0,0 |
| Otras | 3.702 | 1,0 | 3.255 | 0,8 | 4.188 | 1,0 | 28,6 | 0,2 |
| • Poesía, teatro | 6.220 | 1,7 | 6.902 | 1,8 | 7.823 | 1,9 | 13,3 | 0,1 |
| • Otros literatura | 15.185 | 4,1 | 15.842 | 4,0 | 16.696 | 4,0 | 5,4 | 0,0 |
| Infantil y juvenil | 50.102 | 13,6 | 52.412 | 13,3 | 52.837 | 12,7 | 0,8 | -0,6 |
| Texto no universitario | 55.598 | 15,0 | 60.050 | 15,3 | 60.869 | 14,7 | 1,4 | -0,6 |
| • Educación infantil | 7.359 | 2,0 | 8.439 | 2,1 | 8.568 | 2,1 | 1,5 | -0,1 |
| • Educación primaria | 15.112 | 4,1 | 16.693 | 4,2 | 17.282 | 4,2 | 3,5 | -0,1 |
| • E.S.O. | 13.460 | 3,6 | 14.083 | 3,6 | 14.017 | 3,4 | -0,5 | -0,2 |
| • Bachillerato | 5.034 | 1,4 | 5.276 | 1,3 | 5.353 | 1,3 | 1,5 | -0,1 |
| • F.P. | 1.656 | 0,4 | 1.774 | 0,5 | 1.849 | 0,4 | 4,2 | 0,0 |
| • Libros y materiales complem. | 12.977 | 3,5 | 13.787 | 3,5 | 13.801 | 3,3 | 0,1 | -0,2 |
| Científico-técnico y universitario | 44.512 | 12,0 | 45.179 | 11,5 | 47.434 | 11,4 | 5,0 | -0,1 |
| Total Ciencias Soc. y Humanid. | 78.074 | 21,1 | 86.167 | 21,9 | 91.882 | 22,2 | 6,6 | 0,2 |
| • Cien. Sociales/Humanidades | 50.038 | - | 55.066 | 14,0 | 58.795 | 14,2 | 6,8 | 0,2 |
| • Derecho y Cien. Económicas | 13.386 | - | 16.231 | 4,1 | 16.627 | 4,0 | 2,4 | -0,1 |
| • Religión | 14.650 | - | 14.871 | 3,8 | 16.460 | 4,0 | 10,7 | 0,2 |
| Libros prácticos | 22.473 | 6,1 | 23.649 | 6,0 | 24.370 | 5,9 | 3,0 | -0,1 |
| Divulgación general | 26.626 | 7,2 | 28.129 | 7,2 | 32.315 | 7,8 | 14,9 | 0,6 |
| Diccionarios y enciclopedias | 5.981 | 1,6 | 5.741 | 1,5 | 6.081 | 1,5 | 5,9 | 0,0 |
| Cómicos | 4.417 | 1,2 | 7.039 | 1,8 | 7.586 | 1,8 | 7,8 | 0,0 |
| Otros | 7.545 | 2,0 | 7.114 | 1,8 | 7.932 | 1,9 | 11,5 | 0,1 |

* En puntos porcentuales.

El siguiente gráfico muestra la evolución del número de títulos vivos en catálogo de las principales materias en los últimos tres años.



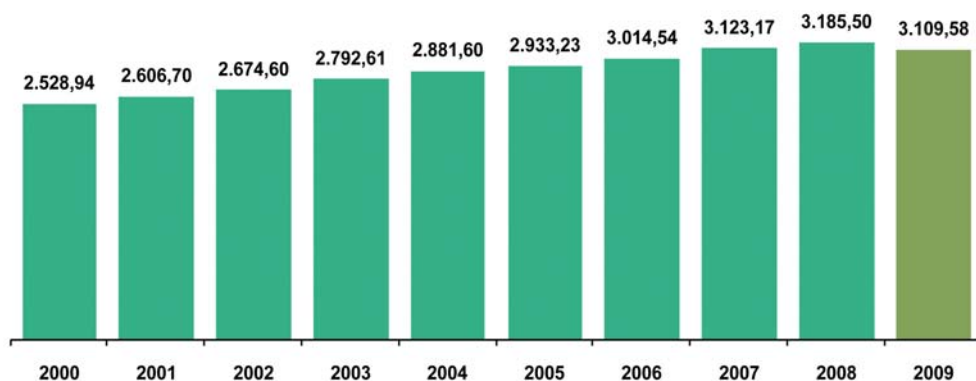
La venta de libros en el mercado interior

Trasladada la actividad editorial a cifras de ventas se obtiene que:

- **En 2009 la cifra de facturación obtenida por ventas de libros en el mercado interior**, calculada a precios de tapa, I.V.A. incluido, **ha sido de 3.109,58⁴ millones de euros** (antes de restar los descuentos operativos). Se produce un decremento del -2,4% en euros corrientes con respecto al año 2008. Esta cifra no contempla las cantidades ingresadas por venta de derechos que se contemplaran al hablar de la facturación neta.
- Se han vendido durante el ejercicio de 2009 un total de 236,19 millones ejemplares, lo cual supone un 1,8% menos que en 2008.
- El precio medio por ejemplar calculado para el total de materias en 2009 es de 13,17 euros.
- Literatura, con una cuota de mercado del 22,9% y Libros de texto, con un 27,2%, son las materias con mayor porcentaje de facturación respecto al total. Con un porcentaje bastante más bajo se encuentran total Ciencias sociales y Humanidades (11,0%) Infantil y juvenil (11,3%), Divulgación general (8,8%), Libros prácticos (5,2%), Científico técnico y universitario (5,0%) y Diccionarios y enciclopedias (3,6%).
- Han aumentado su cifra de facturación con respecto a 2008 las materias de Divulgación general (5,4%), Infantil y Juvenil (7,2%) y Literatura (3,2%). De la otra mano, desciende la facturación de Diccionarios y enciclopedias (-20,8%), Ciencias Sociales y Humanidades (-10,6%), Cómicos (-6,6%), Texto no Universitario (-6,0%), Libros Prácticos (-4,2%) y Científico Técnico (-2,1%).

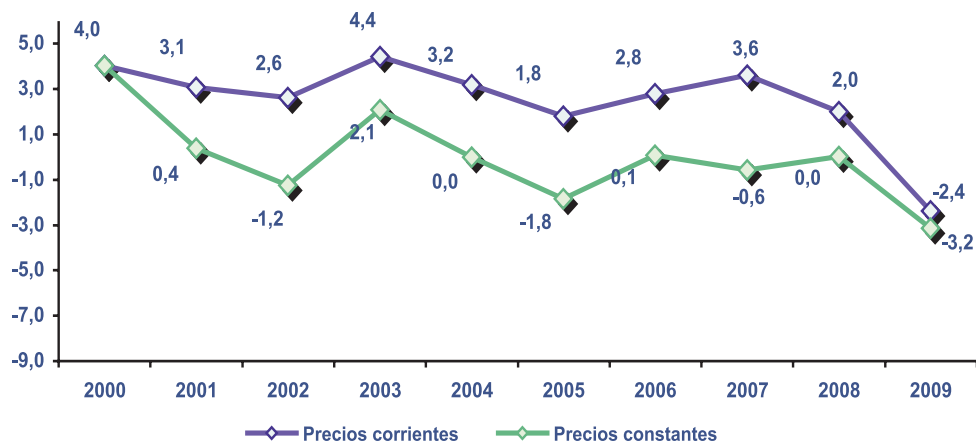
⁴ En el caso de primaria y secundaria, y con el fin de homogeneizar los datos con los de años anteriores se ha estimado que, según los usos y costumbres del mercado, el precio de cesión se debía incrementar en un 20%.

CIFRA DE FACTURACIÓN DE COMERCIO INTERIOR EN LA ÚLTIMA DÉCADA (2000-2009)



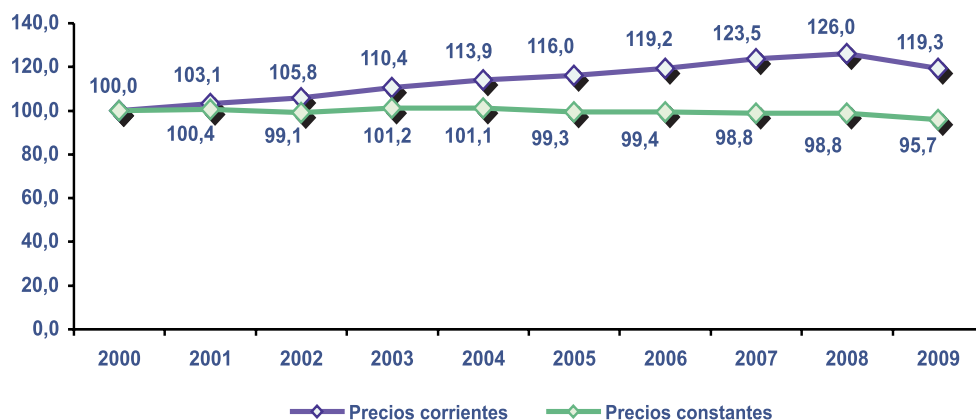
El decremento a precios corrientes respecto a 2000 ha sido del 2,4%. Sin embargo, considerando la evolución a precios constantes, tal descenso es del 3,2%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL



En los últimos diez años, el incremento experimentado a precios corrientes, IVA incluido, es del 19,3%. A precios constantes, eliminando el efecto de la inflación y del IVA, se ha producido una disminución del 4,3%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN RESPECTO A 2000



Facturación por tamaño de empresa

La cifra de facturación en los últimos 5 años para cada uno de los grupos establecidos en función del tamaño de las empresas se detalla en las tablas siguientes. Las 13 empresas más grandes (muy grandes) suponen el 44,7% de la cifra de facturación global y las 21 empresas grandes suponen un 21,0%. Se observa que el grupo de empresas muy grandes aumenta en 2,7 puntos su cuota de mercado mientras que las grandes ven disminuida su participación en la facturación total respecto a 2008 en 3,6 puntos. El resto de grupos apenas experimenta cambios.

Tabla 26. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño) (2005-2009). Absolutos (en millones de euros)

| Absolutos | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Variación 2009/2008 |
|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| Total | 2.933,23 | 3.014,54 | 3.123,18 | 3.185,50 | 3.109,58 | -2,4 |
| Muy grande | 1.125,63 | 1.265,52 | 1.333,29 | 1.336,31 | 1.389,33 | 4,0 |
| Grande | 728,46 | 634,05 | 650,13 | 784,93 | 652,10 | -16,9 |
| Mediana | 793,72 | 824,82 | 830,67 | 746,90 | 748,53 | 0,2 |
| Pequeña | 285,42 | 290,15 | 309,08 | 317,36 | 319,63 | 0,7 |

Tabla 27. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño) (2005-2009). Porcentajes verticales

| % verticales | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Variación 2009/2008 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Muy grande | 38,4 | 42,0 | 42,7 | 41,9 | 44,7 | 2,7 |
| Grande | 24,8 | 21,0 | 20,8 | 24,6 | 21,0 | -3,6 |
| Mediana | 27,1 | 27,4 | 26,6 | 23,4 | 24,0 | 0,6 |
| Pequeña | 9,7 | 9,6 | 9,9 | 10,0 | 10,3 | 0,3 |

CUOTA DE MERCADO EN 2009 SEGÚN CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño)

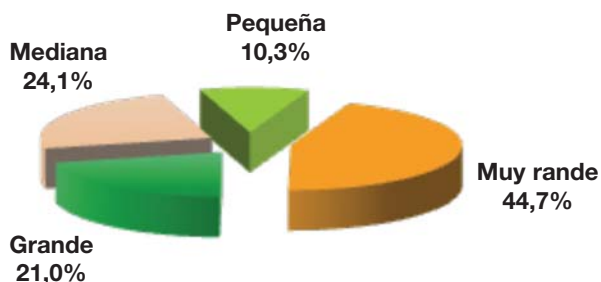


Tabla 28. CIFRA MEDIA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño) (2005-2009). En millones de euros

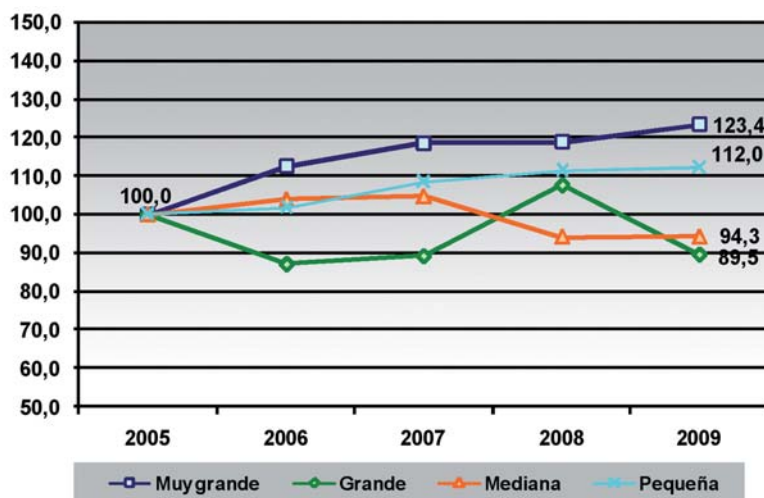
| | Total | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|-------------|-------------|---------------|--------------|-------------|-------------|
| 2005 | 4,05 | 125,07 | 36,42 | 6,67 | 0,51 |
| 2006 | 4,01 | 126,55 | 31,70 | 6,93 | 0,46 |
| 2007 | 3,90 | 111,11 | 32,51 | 7,04 | 0,48 |
| 2008 | 3,71 | 121,48 | 29,07 | 6,17 | 0,45 |
| 2009 | 3,50 | 106,87 | 31,05 | 6,29 | 0,43 |

Si, con motivo de obtener una visión temporal más cercana, se considera la evolución total y por tamaño de empresa en los últimos cinco años, el trasvase de editores de unos grupos a otros así como la incorporación de nuevos editores se pone de manifiesto. Por ejemplo la facturación de las editoriales pequeñas aumenta en estos cinco años un 12% mientras que su cifra media de facturación ha pasado de 0,51 millones de euros a 0,43. Lo mismo ocurre con las empresas más grandes que incrementan su facturación total un 23,4% mientras que la media de su facturación ha pasado de 125,07 a 106,87 millones de euros en estos 5 años.

Tabla 29. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño). Evolución desde 2005

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total | 100,0 | 102,8 | 106,5 | 108,6 | 106,0 |
| Muy grande | 100,0 | 112,4 | 118,4 | 118,7 | 123,4 |
| Grande | 100,0 | 87,0 | 89,2 | 107,8 | 89,5 |
| Mediana | 100,0 | 103,9 | 104,7 | 94,1 | 94,3 |
| Pequeña | 100,0 | 101,7 | 108,3 | 111,2 | 112,0 |

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN SEGÚN TAMAÑO



Sobre la estructura del sector editorial privado y agremiado, que ha aumentado en 31 editoriales en 2009, vemos que las empresas muy grandes (más de 60 millones de euros) aumentan en 2 editoriales mientras que entre 18 y 60 millones de euros hay 6 editoriales menos. En el segmento de las medianas hay una menos que en 2008 aunque se han producido trasvases dentro de las mismas, hay

8 más de 12,1 a 18 millones de euros, 3 más de 2,41 a 4,5 millones de euros y se pierden 12 entre los 4,51 y los 12 millones de euros.

Casi la totalidad de los nuevos agregados, 31 editoriales, se produce en el tramo de las más pequeñas que suman 36 editoriales más que en el ejercicio anterior.

Tabla 30. NÚMERO DE EMPRESAS POR TRAMOS DE FACTURACIÓN

| Empresas editoriales agremiadas en 2009 | 2007 | 2008 | 2009 | 2009-2008 |
|---|-------------|-------------|-------------|------------------|
| Grandes: | 32 | 38 | 34 | -4 |
| • Empresas que facturan más de 60,0 millones de euros al año | 12 | 11 | 13 | 2 |
| • Empresas que facturan de 30,1 a 60,0 millones de euros al año | 11 | 11 | 9 | -2 |
| • Empresas que facturan de 18,1 a 30,0 millones de euros al año | 9 | 16 | 12 | -4 |
| Medianas: | 118 | 120 | 119 | -1 |
| • Empresas que facturan de 12,1 a 18,0 millones de euros al año | 18 | 14 | 22 | 8 |
| • Empresas que facturan de 6,1 a 12,0 millones de euros al año | 29 | 31 | 25 | -6 |
| • Empresas que facturan de 4,51 a 6,0 millones de euros al año | 19 | 22 | 16 | -6 |
| • Empresas que facturan de 2,41 a 4,5 millones de euros al año | 52 | 53 | 56 | 3 |
| Pequeñas: | 650 | 700 | 736 | 36 |
| • Empresas que facturan de 1,21 a 2,4 millones de euros al año | 78 | 93 | 103 | 10 |
| • Empresas que facturan de 0,61 a 1,2 millones de euros al año | 102 | 90 | 73 | -17 |
| • Empresas que facturan de 0,31 a 0,6 millones de euros al año | 112 | 119 | 116 | -3 |
| • Empresas que facturan menos de 0,3 millones de euros al año | 358 | 398 | 444 | 46 |
| Total | 800 | 858 | 889 | 31 |

Facturación según las materias

El 72,4 de la facturación del mercado interior se consigue con las materias de Literatura, Infantil y juvenil, Texto no universitario y Ciencias sociales, las dos primeras aumentan respecto a 2008 mientras que el Texto y las Ciencias sociales disminuyen su facturación.

Más en detalle, la evolución de las distintas materias respecto a 2008 se puede resumir de la siguiente manera:

Literatura muestra un crecimiento del 3,2% respecto al año anterior y supone un 22,9% de facturación en 2009. Dentro de materia Literatura, la Novela Contemporánea, que supuso el 14,9% de facturación en 2009, experimenta un crecimiento del 4,0%, respecto al año anterior, y la Novela policíaca y de espionaje, con el

1,6% de la facturación, aumentó un 8,8%. Entre las otras materias, Infantil y Juvenil (7,2%) y Divulgación general (5,4%) son las únicas materias han tenido un rendimiento positivo en 2009, mientras que el resto de materias experimenta variaciones negativas.

Las materias que sufren los mayores descensos en su facturación son: Diccionarios y enciclopedias (-20,8%), y Ciencias sociales y humanidades (-10,6%). Hay que señalar además la bajada de la facturación de la materia Texto no Universitario (-6,0%), que por su cuota de mercado resulta remarcable.

Tabla 31. CIFRA DE FACTURACIÓN (Según materia) (2007-2009)
Absolutos. En millones de euros

| | 2007 | | 2008 | | 2009 | | Variación 2009/2008 |
|---|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|------------------------|
| | Mills. € | % | Mills. € | % | Mills. € | % | |
| Total | 3.123,17 | 100,0 | 3.185,50 | 100,0 | 3.109,58 | 100,0 | -2,4 |
| Literatura | 663,35 | 21,2 | 691,06 | 21,7 | 713,27 | 22,9 | 3,2 |
| • Novela | 573,43 | 18,4 | 611,69 | 19,2 | 631,19 | 20,3 | 3,2 |
| Clásica | 52,98 | 1,7 | 37,52 | 1,2 | 33,39 | 1,1 | -11,0 |
| Contemporánea | 383,48 | 12,3 | 445,31 | 14,0 | 463,00 | 14,9 | 4,0 |
| Policíaca, de espionaje | 42,69 | 1,4 | 45,37 | 1,4 | 49,35 | 1,6 | 8,8 |
| Romántica | 42,38 | 1,4 | 40,03 | 1,3 | 36,33 | 1,2 | -9,2 |
| Ciencia-ficción, terror | 19,51 | 0,6 | 19,21 | 0,6 | 19,07 | 0,6 | -0,7 |
| Erótica | 0,80 | 0,0 | 1,29 | 0,0 | 1,78 | 0,1 | 37,5 |
| De humor | 1,31 | 0,0 | 1,11 | 0,0 | 1,33 | 0,0 | 20,0 |
| Otras | 30,27 | 1,0 | 21,86 | 0,7 | 26,94 | 0,9 | 23,2 |
| • Poesía, teatro | 34,00 | 1,1 | 30,07 | 0,9 | 18,66 | 0,6 | -38,0 |
| • Otros literatura | 55,92 | 1,8 | 49,31 | 1,5 | 63,42 | 2,0 | 28,6 |
| Infantil y juvenil | 330,32 | 10,6 | 326,99 | 10,3 | 350,47 | 11,3 | 7,2 |
| Texto no universitario | 803,69 | 25,7 | 898,28 | 28,2 | 844,45 | 27,2 | -6,0 |
| • Educación infantil | 102,71 | 3,3 | 109,15 | 3,4 | 122,47 | 3,9 | 12,2 |
| • Educación primaria | 311,92 | 10,0 | 362,03 | 11,4 | 368,46 | 11,8 | 1,8 |
| • E. S. O. | 216,38 | 6,9 | 252,14 | 7,9 | 190,92 | 6,1 | -24,3 |
| • Bachillerato | 64,29 | 2,1 | 81,10 | 2,5 | 88,17 | 2,8 | 8,7 |
| • F. P. | 17,83 | 0,6 | 13,78 | 0,4 | 16,90 | 0,5 | 22,7 |
| • Libros y materiales complem. | 90,56 | 2,9 | 80,09 | 2,5 | 57,53 | 1,9 | -28,2 |
| Científico-técnico y universitario | 175,78 | 5,6 | 158,32 | 5,0 | 154,97 | 5,0 | -2,1 |
| Total C. Soc. y Humanidades | 354,51 | 11,4 | 381,29 | 12,0 | 340,80 | 11,0 | -10,6 |
| • Cien. Sociales/Humanidades | 205,41 | 6,6 | 170,35 | 5,3 | 170,24 | 5,5 | -0,1 |
| • Derecho y Cien. Económicas | 118,23 | 3,8 | 174,64 | 5,5 | 137,05 | 4,4 | -21,5 |
| • Religión | 30,87 | 1,0 | 36,29 | 1,1 | 33,52 | 1,1 | -7,6 |
| Libros prácticos | 184,74 | 5,9 | 168,89 | 5,3 | 161,84 | 5,2 | -4,2 |
| Divulgación general | 281,36 | 9,0 | 260,22 | 8,2 | 274,19 | 8,8 | 5,4 |
| Diccionarios y enciclopedias | 148,80 | 4,8 | 145,87 | 4,6 | 115,47 | 3,7 | -20,8 |
| Cómics | 77,05 | 2,5 | 84,87 | 2,7 | 79,30 | 2,6 | -6,6 |
| Otros | 103,57 | 3,3 | 69,70 | 2,2 | 74,82 | 2,4 | 7,4 |

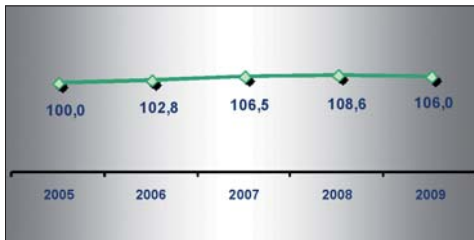
Dentro de estas cifras, la Literatura y el Texto no universitario, así como la Divulgación general tienen su mayor importancia en el grupo de las editoriales muy grandes; El Texto sigue siendo líder en el de las grandes, al que se unen Derecho y Ciencias económicas; Literatura y Texto son las que aportan más facturación a las medianas en las que son también importantes los libros de tiempo libre (Divulgación general + Libros prácticos). Científico técnico y Ciencias Sociales y Humanidades a las pequeñas.

La evolución a precios corrientes entre 2005 y 2009 de la facturación total y de las distintas materias se refleja en los gráficos siguientes.

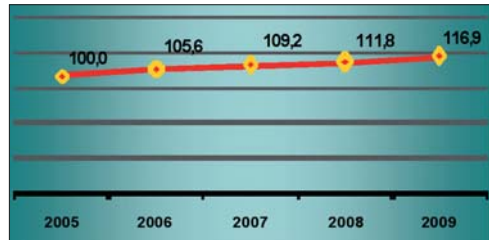
A efectos prácticos, se agrupa Literatura con Infantil y juvenil; Ciencias sociales y Humanidades con el Libro Científico técnico y universitario; Libros prácticos con Divulgación general (Tiempo libre) y el Resto de materias. Posteriormente se comparará con el número de ejemplares vendidos de cada uno de los grupos.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2005-2009)

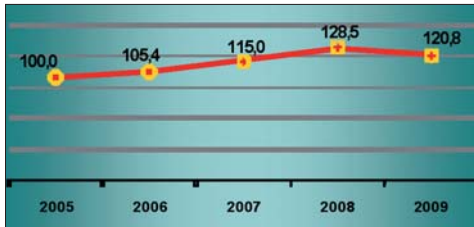
Facturación total (2005-2009)



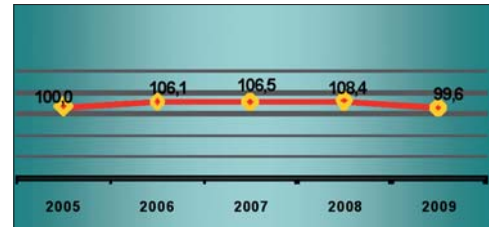
Literatura + Infantil y juvenil



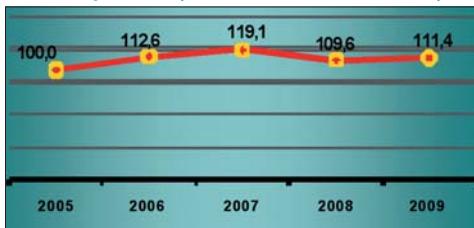
Texto no universitario



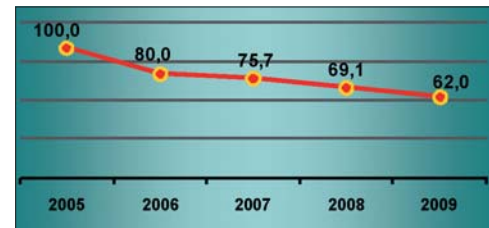
Científico técnico + C. Sociales y humanidades



Tiempo libre (L. Prácticos + D. General)



Resto materias

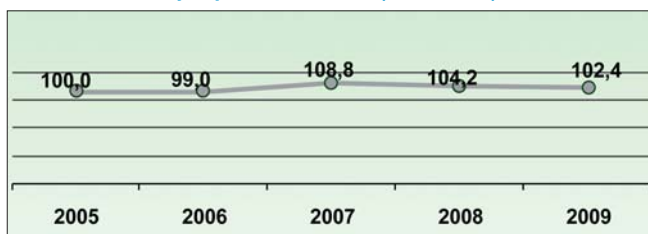


En 2009 se ha vendido un total de 236,19 millones de ejemplares.

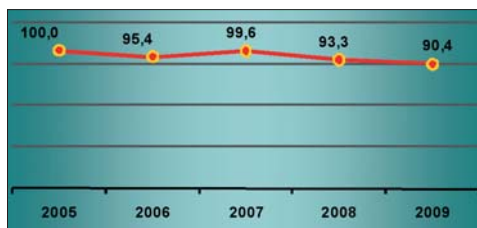
La evolución en los últimos cinco años del número de ejemplares vendidos, en general y para los distintos grupos de materias, ha sido:

EVOLUCIÓN DE LOS EJEMPLARES VENDIDOS TOTAL Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2005-2009)

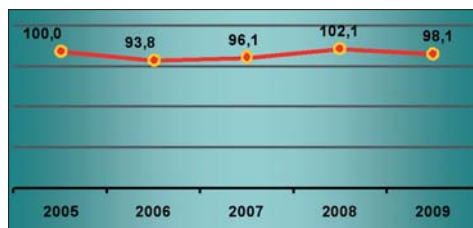
Ejemplares vendidos (2005-2009)



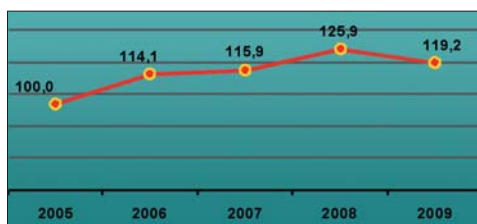
Literatura + Infantil y juvenil



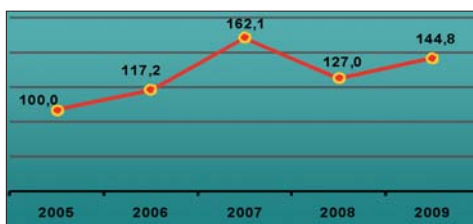
Texto no universitario



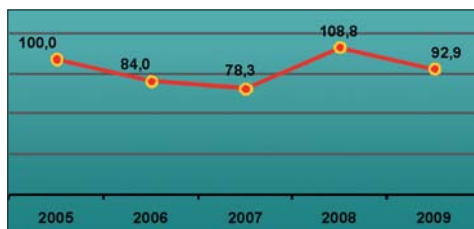
Científico Técnico + C. Sociales Humanidades



Tiempo libre (L. Prácticos + D. General)



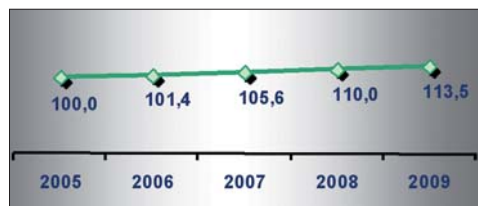
Resto materias



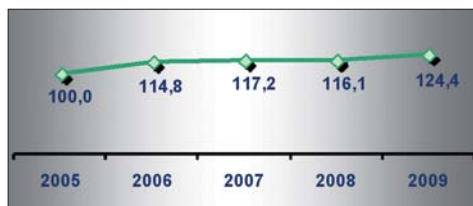
Materia a materia, la evolución en estos cinco años ha sido:

En facturación:

Literatura



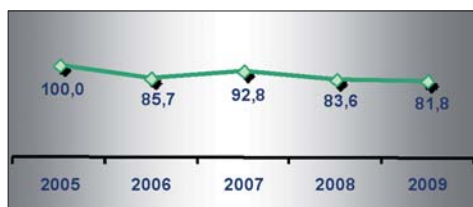
Infantil y juvenil



Ciencias Sociales y Humanidades
(Derecho y Religión incluidas)



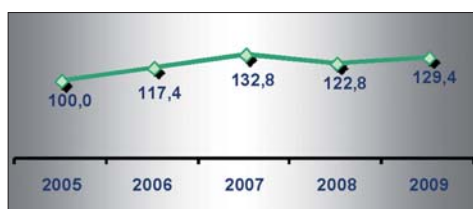
Científico-técnico y universitario



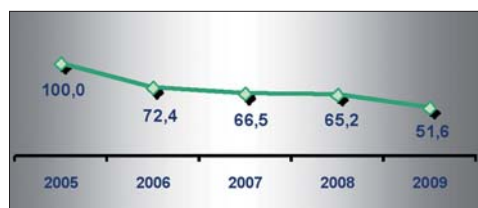
Libros prácticos



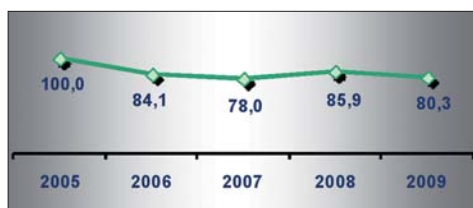
Divulgación general



Diccionarios y enciclopedias

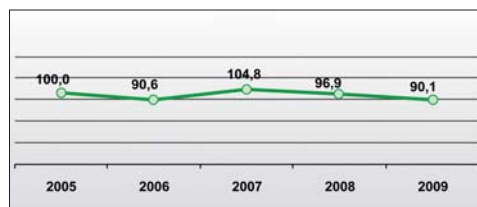


Cómics

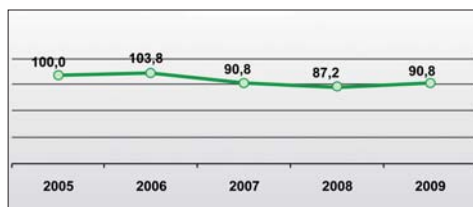


En ejemplares vendidos:

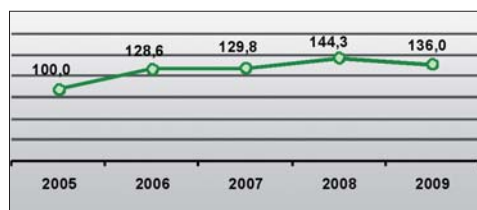
Literatura



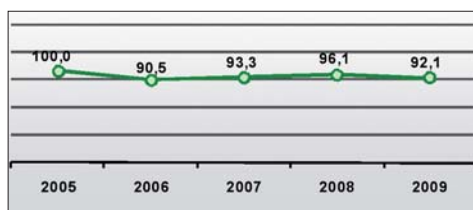
Infantil y juvenil



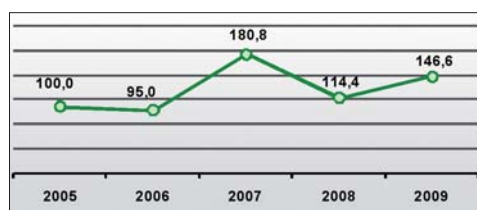
Ciencias Sociales y Humanidades



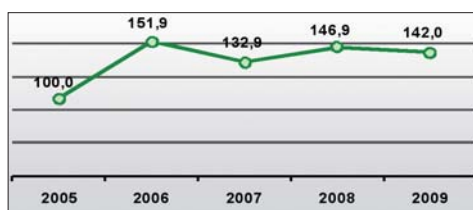
Científico-técnico y universitario



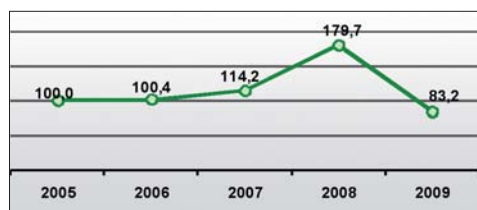
Libros prácticos



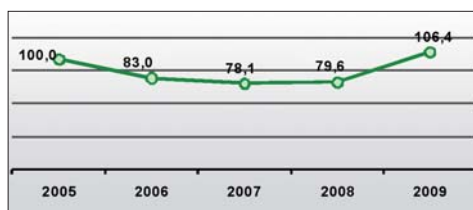
Divulgación general



Diccionarios/Enciclopedias



Cómics



Atendiendo a la evolución de la facturación y de los ejemplares vendidos en estos últimos cinco años, se observa que, mientras la facturación aumenta un 6,0%, los ejemplares tienen un aumento del 2,4%. La facturación aumenta más que el número de ejemplares. Esto causa que el precio medio pase de los 12,72 euros en 2005 a los 13,17 euros en 2009. El aumento en estos cinco años ha sido de 0,45 euros.

El precio medio de los libros según las materias

Relacionando la cifra de facturación y el número de ejemplares vendidos de cada una de las materias se obtiene el precio medio de los libros, el cual presenta diferencias significativas entre las distintas materias.

En el año 2009 el total de ejemplares vendidos fue de 236,19 millones. Según este dato y el de la cifra de facturación obtenida de 3.109,58 millones de euros, resulta un precio medio por ejemplar de 13,17 euros.

Este precio medio global es superado en Diccionarios y enciclopedias, Ciencias Sociales y Humanidades, Libros Científico Técnico y Universitario y Texto no universitario. No alcanzan el precio medio las materias de Infantil y juvenil, Literatura, Libros Prácticos, Cómic y Divulgación general.

Tabla 32. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS SEGÚN LAS MATERIAS

| | Facturación (millones de €) | Ejemplares vendidos (miles) | Precio medio |
|--|--------------------------------|--------------------------------|-----------------|
| TOTAL | 3.109,58 | 236.198 | 13,17 |
| Literatura | 713,27 | 61.426 | 11,61 |
| • <i>Novela</i> | 631,19 | 55.919 | 11,29 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 18,66 | 1.311 | 14,23 |
| • <i>Otros literatura</i> | 63,42 | 4.196 | 15,11 |
| Infantil y juvenil | 350,47 | 36.164 | 9,69 |
| Texto no universitario | 844,45 | 50.636 | 16,68 |
| Científico Técnico / Universitario | 154,97 | 8.064 | 19,22 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 340,80 | 19.319 | 17,64 |
| • <i>Ciencias Sociales y Humanidades</i> | 170,24 | 13.897 | 12,25 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | 137,05 | 2.257 | 60,72 |
| • <i>Religión</i> | 33,52 | 3.166 | 10,59 |
| Libros prácticos | 161,84 | 16.953 | 9,55 |
| Divulgación general | 274,19 | 27.422 | 10,00 |
| Diccionarios / Enciclopedias | 115,47 | 4.206 | 27,45 |
| Cómic | 79,30 | 8.388 | 9,45 |
| Otros | 74,82 | 3.619 | 20,68 |

Los precios que se obtienen para las materias de enseñanza se reflejan en la siguiente tabla:

| | Facturación (millones €) | Ejemplares vendidos (miles) | Precio medio 2009 | Precio medio 2008 | Precio medio 2009-2008 |
|--|-----------------------------|--------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------------|
| Texto no universitario | 844,45 | 50.636 | 16,68 | 17,04 | -0,36 |
| Educación infantil | 122,47 | 6.853 | 17,87 | 17,10 | 0,77 |
| Educación primaria* | 368,46 | 24.376 | 15,12 | 16,56 | -1,45 |
| Educación secundaria* | 190,92 | 8.844 | 21,59 | 22,77 | -1,19 |
| Bachillerato | 88,17 | 3.405 | 25,89 | 25,28 | 0,61 |
| FP | 16,90 | 539 | 31,37 | 20,76 | 10,61 |
| Libros y materiales complementarios | 57,53 | 6.619 | 8,69 | 8,40 | 0,29 |

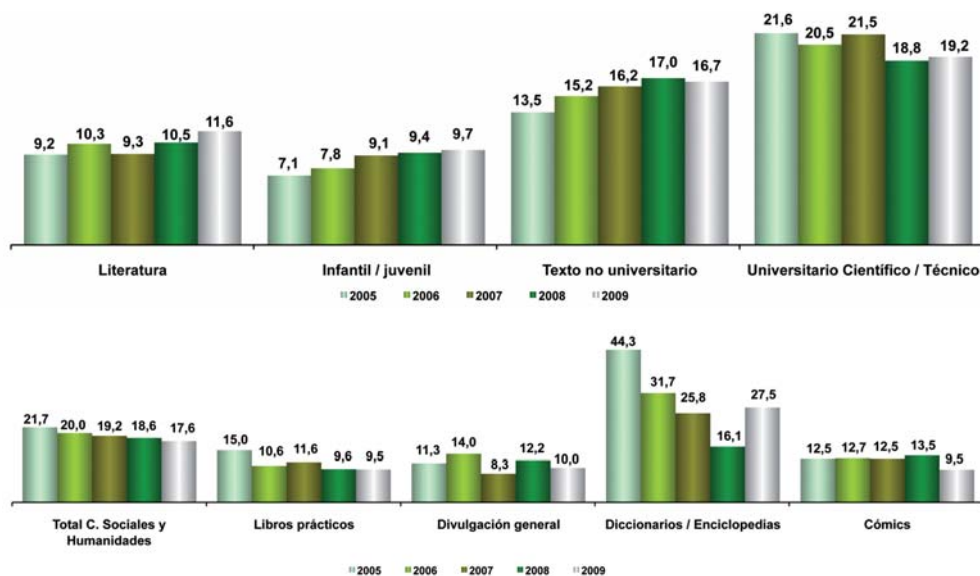
El precio medio obtenido para cada una de las materias en los cinco últimos años a partir de la cifra de facturación global y del número de ejemplares vendidos de cada una de ellas, es:

Tabla 33. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS SEGÚN LAS MATERIAS. Evolución

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2009-2008 |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Global (En euros) | 12,72 | 13,21 | 12,45 | 13,26 | 13,17 | -0,09 |
| Literatura | 9,22 | 10,33 | 9,29 | 10,46 | 11,61 | 1,15 |
| Infantil y juvenil | 7,08 | 7,83 | 9,14 | 9,42 | 9,69 | 0,27 |
| Texto no universitario | 13,54 | 15,21 | 16,20 | 17,04 | 16,68 | -0,36 |
| Universitario Científico/Técnico | 21,64 | 20,47 | 21,52 | 18,82 | 19,22 | 0,39 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 21,70 | 20,03 | 19,21 | 18,60 | 17,64 | -0,96 |
| Ciencias Sociales y Humanidades | — | — | 18,11 | 13,11 | 12,25 | -0,86 |
| Derecho y ciencias económicas | — | — | 27,62 | 54,48 | 60,72 | 6,24 |
| Religión | — | — | 10,91 | 8,44 | 10,59 | 2,14 |
| Libros prácticos | 15,04 | 10,59 | 11,64 | 9,63 | 9,55 | -0,08 |
| Divulgación general | 11,33 | 13,99 | 8,32 | 12,17 | 10,00 | -2,17 |
| Diccionarios y enciclopedias | 44,30 | 31,69 | 25,79 | 16,06 | 27,45 | 11,39 |
| Cómics | 12,53 | 12,69 | 12,51 | 13,53 | 9,45 | -4,08 |
| Otros | 24,81 | 33,73 | 19,02 | 19,16 | 20,68 | 1,52 |

La evolución de los precios medios por materias permite destacar un descenso de los precios de Cómics, Divulgación general, Ciencias sociales y Humanidades y Texto no universitario, en tanto que tienden a aumentar los de Diccionarios y enciclopedias, Literatura, Infantil y juvenil y Universitario Científico-Técnico.

PRECIO MEDIO SEGÚN MATERIAS (EVOLUCIÓN)



Por grupos de materias la evolución de los precios ha sido:

- **Las materias literarias (Literatura + Infantil y juvenil)**, aumentan su facturación en estos últimos cinco años en un 16,9%. Desciende el número de ejemplares vendidos en un 9,6% lo que hace que su precio medio haya subido de 8,4 a 10,9 euros en últimos cinco años.
- **Texto no universitario** aumenta un 20,8% la facturación desde 2005 y disminuye un 1,9% el número de ejemplares vendidos. Su precio medio ha aumentado en los últimos cinco años de 13,54 a 16,68 euros.
- **Científico técnico y universitario más Ciencias sociales y Humanidades**, consideradas conjuntamente, ha mantenido su facturación y los ejemplares vendidos han aumentado un 19,2%. En consecuencia, su precio medio disminuye de 21,7 euros en 2005 a 18,1 euros en 2009.
- **Tiempo Libre** (Libros prácticos + Divulgación general) aumentan en un 11,4% su facturación y un 44,8% los ejemplares vendidos. Su precio disminuye de 12,8 euros a 9,8 euros.
- La suma del resto de materias disminuye en estos cinco años un 38,0% la facturación y un 7,1% los ejemplares vendidos. Su precio medio ha pasado de los 24,9 euros en 2005 a los 16,6 euros en 2009.

Desglose de la materia Literatura

En los tres últimos ejercicios se ha estudiado con más detalle la materia Literatura y, dentro de la misma, el género novela.

Por la materia Literatura, se han facturado 713,27 millones de euros, se han editado 14.132 títulos y 72.650 mil ejemplares. Los ejemplares vendidos han sido 61.426 mil, a un precio medio de 11,61 euros.

Algo más del 88% de la facturación y el 91% de los ejemplares vendidos de Literatura pertenecen al género de la novela.

Tabla 34. DESGLOSE DE LA MATERIA LITERATURA

| Absolutos | Títulos editados | Ejemplares editados x 1.000 | Tirada media | Títulos vivos | Facturación (millones €) | Ejemplares vendidos x 1.000 | Precio |
|----------------------------------|------------------|-----------------------------|--------------|---------------|--------------------------|-----------------------------|--------------|
| Literatura (en absolutos) | 14.132 | 72.650 | 5.141 | 83.420 | 713,27 | 61.426 | 11,61 |
| Novela | 11.355 | 65.746 | 5.790 | 58.902 | 631,19 | 55.919 | 11,29 |
| Poesía, teatro | 922 | 1.276 | 1.384 | 7.823 | 18,66 | 1.311 | 14,23 |
| Otros literatura | 1.855 | 5.627 | 3.034 | 16.696 | 63,42 | 4.196 | 15,11 |

| % verticales | Títulos editados | Ejemplares editados x 1.000 | Títulos vivos | Facturación | Ejemplares vendidos x 1.000 |
|-------------------------------------|------------------|-----------------------------|---------------|--------------|-----------------------------|
| Literatura (en % verticales) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Novela | 80,4 | 90,5 | 70,6 | 88,5 | 91,0 |
| Poesía, teatro | 6,5 | 1,8 | 9,4 | 2,6 | 2,1 |
| Otros literatura | 13,1 | 7,8 | 20,0 | 8,9 | 6,8 |

Dentro del género de la novela, es notable el porcentaje que corresponde a las novelas contemporáneas, que suponen el 48,3% de títulos editados, el 60,6% de los ejemplares vendidos y el 73,4% de la cifra de facturación.

Le siguen en importancia, por su porcentaje de facturación, las novelas policíacas y de espionaje (7,8%), las románticas (5,8%) y las clásicas (5,3%).

Tabla 35. DESGLOSE DE LA NOVELA

| Absolutos | Títulos editados | Ejemplares editados x 1.000 | Tirada media | Títulos vivos | Facturación | Ejemplares vendidos x 1.000 | Precio |
|--------------------------|------------------|-----------------------------|--------------|---------------|---------------|-----------------------------|--------------|
| Novela | 11.355 | 65.746 | 5.790 | 58.902 | 631,19 | 55.919 | 11,29 |
| Clásicas | 1.480 | 4.535 | 3.064 | 11.889 | 33,39 | 3.324 | 10,05 |
| Contemporáneas | 5.482 | 33.391 | 6.092 | 32.089 | 463,00 | 33.880 | 13,67 |
| Policíacas, de espionaje | 1.057 | 6.902 | 6.531 | 3.235 | 49,35 | 4.570 | 10,80 |
| Románticas | 1.799 | 14.735 | 8.192 | 2.633 | 36,33 | 10.149 | 3,58 |
| Ciencia-ficción, terror | 511 | 2.629 | 5.143 | 4.286 | 19,07 | 1.600 | 11,92 |
| Eróticas | 21 | 118 | 5.547 | 170 | 1,78 | 136 | 13,02 |
| De humor | 73 | 239 | 3.279 | 411 | 1,33 | 156 | 8,53 |
| Otras | 933 | 3.197 | 3.428 | 4.188 | 26,94 | 2.102 | 12,81 |

| % verticales | Títulos editados | Ejemplares editados x 1.000 | Títulos vivos | Facturación | Ejemplares vendidos x 1.000 |
|--------------------------|------------------|-----------------------------|---------------|--------------|-----------------------------|
| Novela | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Clásicas | 13,0 | 6,9 | 20,2 | 5,3 | 5,9 |
| Contemporáneas | 48,3 | 50,8 | 54,5 | 73,4 | 60,6 |
| Policíacas, de espionaje | 9,3 | 10,5 | 5,5 | 7,8 | 8,2 |
| Románticas | 15,8 | 22,4 | 4,5 | 5,8 | 18,2 |
| Ciencia-ficción, terror | 4,5 | 4,0 | 7,3 | 3,0 | 2,9 |
| Eróticas | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 |
| De humor | 0,6 | 0,4 | 0,7 | 0,2 | 0,3 |
| Otras | 8,2 | 4,9 | 7,1 | 4,3 | 3,8 |

Canales de comercialización de los libros

La búsqueda de una mejora en los canales que intervienen en la cadena de comercialización del libro es una constante en el sector tanto en lo que afecta a los medios convencionales como a los cambios que producirán en esta cadena los avances tecnológicos. Sin embargo, los cambios que se producen en el año del estudio están en una línea similar a la de los últimos años en los que ya se inició una bajada significativa de la venta directa a crédito, correo y club del libro.

En detalle, la venta de libros a través de los distintos canales de comercialización ofrece para 2009 los siguientes resultados:

- Las Librerías y las Cadenas de Librerías siguen siendo los principales canales de venta de libros y un 48,5% de la facturación se realiza a través de estos canales.
- A través del canal Librerías se han facturado 1.030,37 millones, un 0,2% menos, sin haber apenas variación con respecto al ejercicio anterior, y manteniéndose en un nivel alto respecto a los últimos cinco años.
- Las Cadenas de Librerías alcanzan los 480,00 millones, un 0,3% menos que en 2008, con un aumento del 1,8% desde 2005.
- En el último año, los Hipermercados aumentan su facturación, un 10,2% con respecto a 2008, y un 10,4% en los últimos cinco años.
- En conjunto y sumados los tres canales, las ventas en el canal minorista han aumentado un 1,5% en este último año y un 6,3% en los últimos cinco años.
- La venta a Quioscos continúa disminuyendo desde la alta cifra obtenida en el ejercicio de 2007. Disminuye este ejercicio un 0,5% aunque en el último quinquenio ha aumentado su facturación en un 54,4%.
- Empresas e Instituciones (se incluyen en las mismas las ventas de libros de texto a colegios), y las Bibliotecas son los canales que más han conseguido

aumentar su facturación. Descienden de nuevo las ventas por Correo, Clubs y Crédito respecto al año anterior.

- La venta al consumidor final ha disminuido un 25,1% en el último ejercicio, y en total ha descendido un 31,9% en los últimos 5 años.

Aun considerando que la librería es el canal que encauza la mayor cifra de ventas sea cual sea el segmento de facturación de las empresas, se observan determinadas tendencias en sus ventas a los distintos canales según el grupo al que pertenezcan las editoriales.

- En las editoriales *muy grandes* supera el porcentaje medio la venta a los Hipermercados, Quioscos, la venta a Crédito, Suscripciones y Clubs de libro.
- En las *grandes editoriales* la venta a Empresas e instituciones y venta por Teléfono y Correo supera a empresas editoriales de otros tamaños.
- En las *medianas*, son superiores los porcentajes de las ventas que realizan a Librerías y Cadenas de librerías.
- En las *pequeñas*, destacan en las ventas a través de Librerías, a Empresas e Instituciones, a Bibliotecas y por Internet.

La evolución desde 2005 de la cifra de facturación y las cuotas en el mercado interior de los distintos canales de comercialización es la siguiente:

Tabla 36. CIFRA DE FACTURACIÓN (Por canales de comercialización) (2005-2009)

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Variación 2009/2008 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------------|
| Total facturación (millones de euros) | 2.933,23 | 3.014,54 | 3.123,17 | 3.185,50 | 3.109,58 | -2,4 |
| Librerías | 960,53 | 1.003,06 | 991,75 | 1.032,37 | 1.030,37 | -0,2 |
| Cadenas de librerías | 471,53 | 462,66 | 483,47 | 481,29 | 480,00 | -0,3 |
| Hipermercados | 287,91 | 286,00 | 292,55 | 288,27 | 317,79 | 10,2 |
| Quioscos | 156,47 | 170,60 | 272,08 | 242,76 | 241,52 | -0,5 |
| Empresas e Instituciones | 250,88 | 278,43 | 304,37 | 331,63 | 430,80 | 29,9 |
| Bibliotecas | 14,00 | 23,19 | 22,59 | 21,45 | 29,81 | 39,0 |
| Venta a crédito | 281,10 | 253,72 | 258,92 | 215,82 | 146,16 | -32,3 |
| Venta telefónica | 92,19 | 91,30 | 77,08 | 78,44 | 40,35 | -48,6 |
| Correo | 116,05 | 100,04 | 88,90 | 71,43 | 54,70 | -23,4 |
| Clubs | 113,17 | 115,27 | 116,66 | 109,95 | 101,16 | -8,0 |
| Internet | 24,26 | 20,48 | 20,52 | 20,12 | 16,05 | -20,2 |
| Suscripciones | 33,35 | 49,41 | 77,48 | 105,35 | 91,57 | -13,1 |
| Otros canales | 131,80 | 160,36 | 116,80 | 186,62 | 129,29 | -30,7 |

**Tabla 37. CUOTA POR CANALES DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN
(2005-2009)**

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2009-2008 |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| Porcentajes | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 97,1 | |
| Librerías | 32,7 | 33,3 | 31,8 | 32,4 | 33,1 | 0,7 |
| Cadenas de librerías | 16,1 | 15,3 | 15,5 | 15,1 | 15,4 | 0,3 |
| Hipermercados | 9,8 | 9,5 | 9,4 | 9,0 | 10,2 | 1,2 |
| Quioscos | 5,3 | 5,7 | 8,7 | 7,6 | 7,8 | 0,1 |
| Empresas e Instituciones | 8,6 | 9,2 | 9,7 | 10,4 | 13,9 | 3,4 |
| Bibliotecas | 0,5 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 1,0 | 0,3 |
| Venta a crédito | 9,6 | 8,4 | 8,3 | 6,8 | 4,7 | -2,1 |
| Venta telefónica | 3,1 | 3,0 | 2,5 | 2,5 | 1,3 | -1,2 |
| Correo | 4,0 | 3,3 | 2,8 | 2,2 | 1,8 | -0,5 |
| Clubs | 3,9 | 3,8 | 3,7 | 3,5 | 3,3 | -0,2 |
| Internet | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | -0,1 |
| Suscripciones | 1,1 | 1,6 | 2,5 | 3,3 | 2,9 | -0,4 |
| Otros canales | 4,5 | 5,3 | 3,7 | 5,9 | 4,2 | -1,7 |

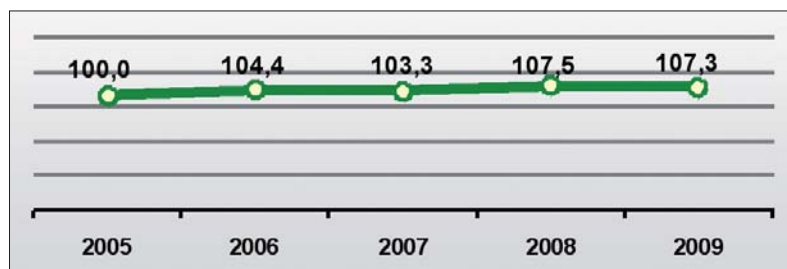
A continuación se puede observar la evolución de los canales minoristas en los últimos cinco años.

Se extrae principalmente que:

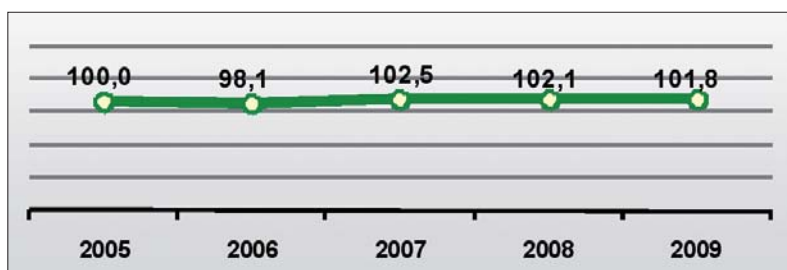
- La facturación a través del canal de librerías muestra un incremento de 7,3 % en los últimos cinco años, superando así el periodo de bajada de 2007 y permaneciendo sin apenas cambios desde el nivel alcanzado en 2008.
- La participación de las cadenas de librerías apenas experimenta variaciones en los últimos cinco años, en los que apenas ha variado su facturación un 1,8%.
- Se han aumentado las ventas en el canal de hipermercados en un 10,4%.
- En conjunto, librerías cadenas de librerías e hipermercados aumentan en estos cinco años un 6,3%.
- Las ventas de libros a quioscos manifiestan una caída importante respecto al 2007, sin embargo, tienen una evolución muy positiva (54,4%) en los últimos cinco años.

EVOLUCIÓN VENTA AL CANAL MINORISTA ÚLTIMOS CINCO AÑOS

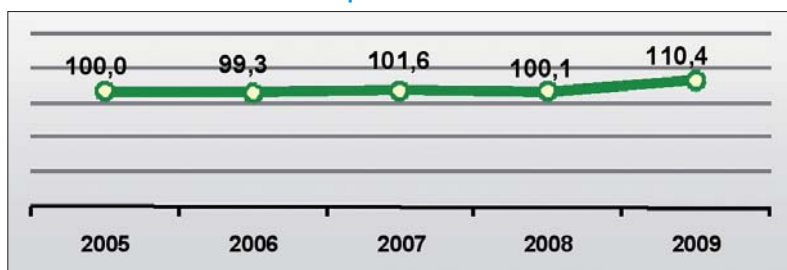
Librerías



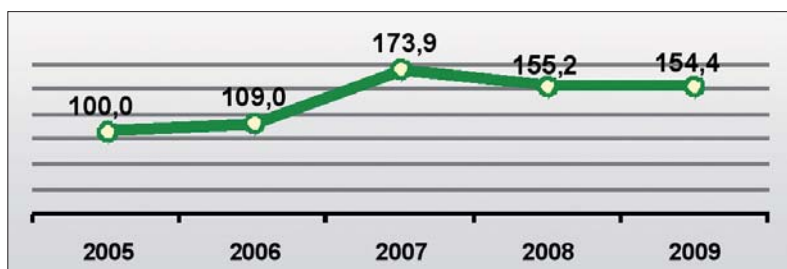
Cadena de librerías



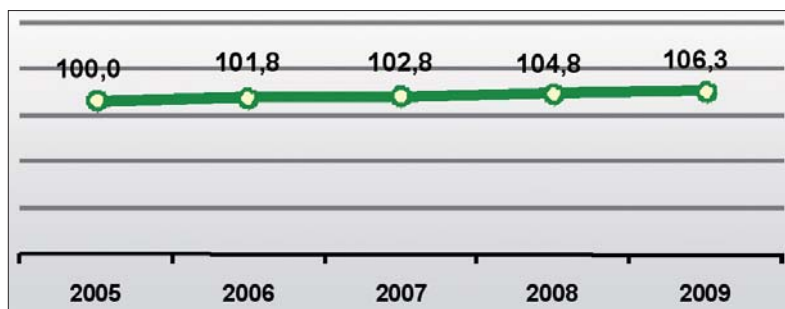
Hipermercados



Quioscos



Librerías + Cadenas de librerías + Hipermercados



La venta a **Crédito** ha caído un 48,1% desde el año 2005. La venta telefónica o telemarketing ha descendido un 56,2% en los últimos 5 años.

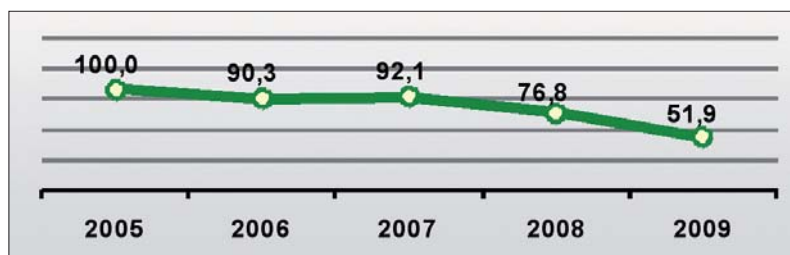
Clubs del libro pierde un 10,6% respecto a 2005 y las ventas por **Correo** disminuyen un 52,9%.

La venta a crédito más teléfono se ha reducido prácticamente a la mitad.

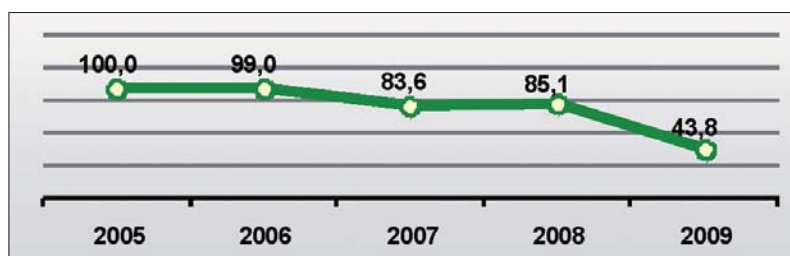
Las ventas al consumidor final: crédito, club, correo, Internet, suscripciones y venta telefónica, han disminuido un 31,9% en los últimos cinco años.

EVOLUCIÓN VENTA DIRECTA ÚLTIMOS CINCO AÑOS

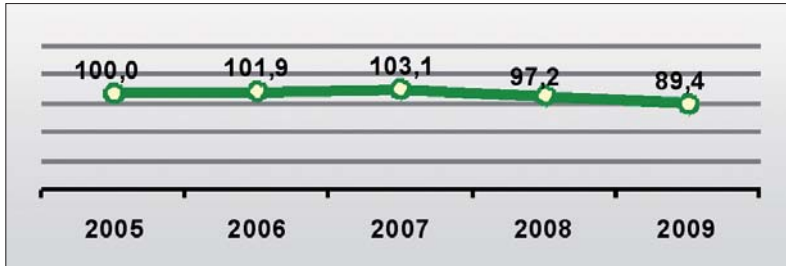
Venta a crédito



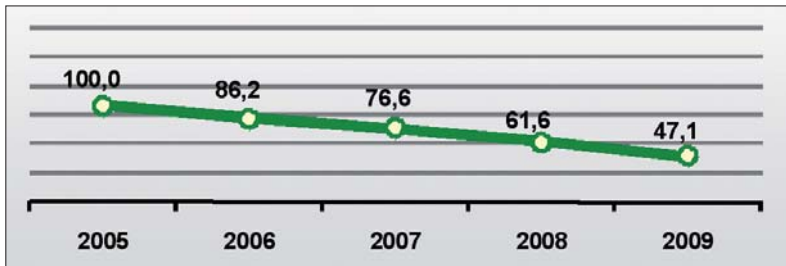
Teléfono



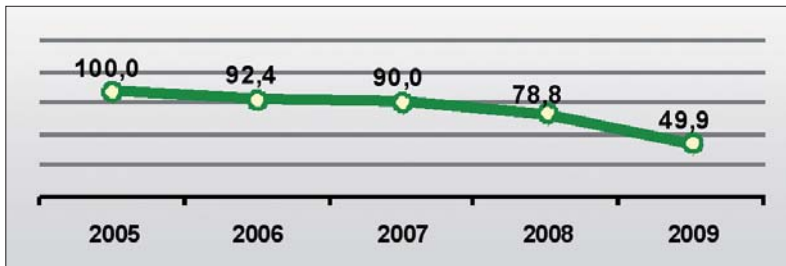
Clubs del libro



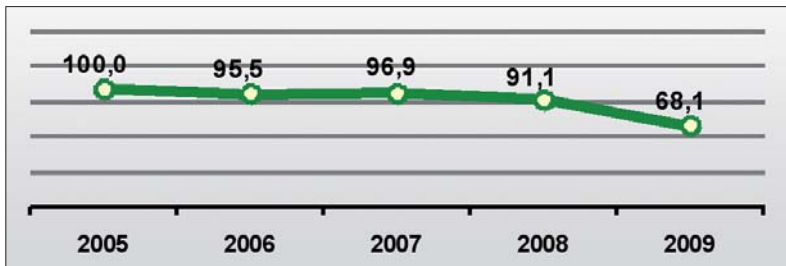
Correo



Venta a crédito + Teléfono



Consumidor final



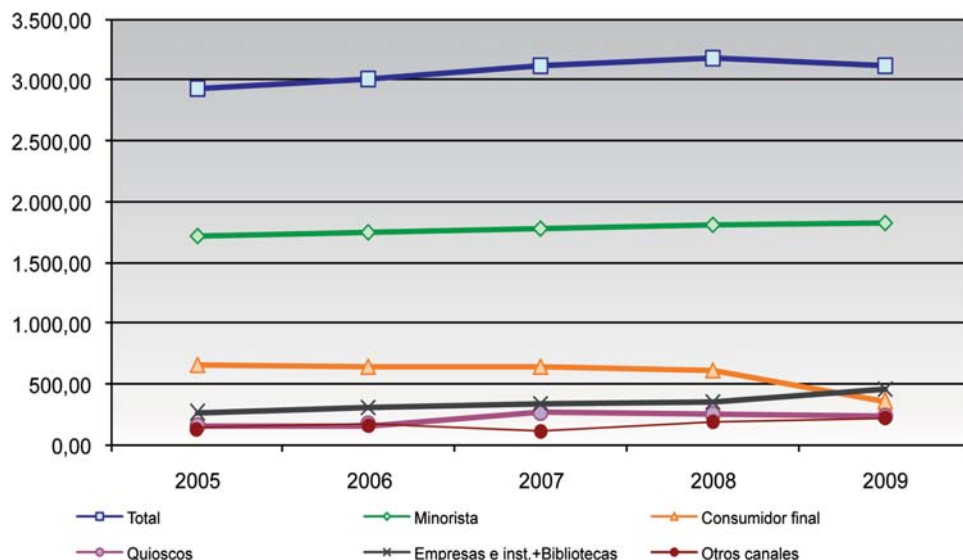
La facturación por los distintos canales y su contribución a la cifra de facturación global por Comercio Interior, que en los últimos cinco años que ha aumentado en 176,35 millones de euros ha sido:

- La cadena minorista ha aumentado 108,34 millones de euros, la venta directa al consumidor final pierde 210,30 millones y la venta a quioscos aumenta en 85,13 millones desde 2005.
- La venta a empresas e instituciones más bibliotecas aumenta en 195,70 millones de euros.

Tabla 38. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR CANALES

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2009-2008 |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Total | 2.933,23 | 3.014,54 | 3.123,17 | 3.185,50 | 3.109,58 | 176,35 |
| Minorista | 1.719,97 | 1.751,73 | 1.767,77 | 1.801,93 | 1.828,31 | 108,34 |
| Consumidor final | 660,12 | 630,22 | 639,56 | 601,10 | 449,81 | -210,30 |
| Quioscos | 156,47 | 170,60 | 272,08 | 242,76 | 241,59 | 85,13 |
| Empresas e instituc. + Bibliotecas | 264,88 | 301,63 | 326,96 | 353,08 | 460,57 | 195,70 |
| Otros canales | 131,80 | 160,36 | 116,80 | 186,62 | 129,29 | -2,51 |

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR CANALES



El descuento en la venta de libros a distribuidores y minoristas

Los descuentos comerciales aplicados por los editores y que sirven para calcular en un paso posterior la facturación neta del sector han sido:

Tabla 39. DESCUENTO MEDIO POR CANALES

| | 2007 | 2008 | 2009 | Desviación típica | Valor modal* | Base de cálculo (Nº de casos) |
|------------------------|------|------|-------------|-------------------|--------------|-------------------------------|
| A distribuidores | 48,5 | 48,2 | 48,2 | 7,8 | 50,0 | 585 |
| A librerías | 29,6 | 30,6 | 30,7 | 4,9 | 30,0 | 441 |
| A cadenas de librerías | 35,6 | 38,0 | 36,7 | 7,4 | 40,0 | 243 |
| A hipermercados | 33,8 | 36,8 | 37,0 | 7,2 | 40,0 | 120 |
| A quioscos | 24,1 | 33,9 | 34,0 | 10,2 | 30,0 | 50 |
| Directas | 10,9 | 17,6 | 19,1 | 15,9 | 10,0 | 175 |
| A otros canales | 24,5 | 29,3 | 30,2 | 16,4 | 15,0 | 119 |

* Valor modal = valor más repetido

Tabla 40. DESCUENTO MEDIO POR CANALES (Según tamaño)

| | Total 2009 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|------------------------|-------------|------------|--------|---------|---------|
| A distribuidores | 48,2 | 39,7 | 38,9 | 43,0 | 49,5 |
| A librerías | 30,7 | 29,6 | 30,8 | 31,8 | 30,4 |
| A cadenas de librerías | 36,7 | 35,1 | 33,8 | 36,6 | 37,1 |
| A hipermercados | 37,0 | 32,4 | 34,4 | 36,6 | 38,2 |
| A quioscos | 34,0 | 44,0 | 35,9 | 36,5 | 33,3 |
| Directas | 19,1 | 30,0 | 13,0 | 21,8 | 18,8 |
| A otros canales | 30,2 | 26,8 | 28,2 | 29,2 | 30,7 |

Cifra de facturación neta del sector

La cifra de facturación en Comercio Interior, a precios de tapa, ha sido de 3.109,59 millones de euros.

Deduciendo de la facturación bruta los descuentos aplicados y el I.V.A., se obtiene una facturación neta en Comercio Interior para el año 2009 de 1.953,97 millones de euros.

Si a esta cifra se agregan los 139 millones de euros obtenidos por la venta de derechos se obtiene, para las editoriales consideradas en el estudio, una facturación neta en el Comercio Interior de 2.092,97 millones de euros que prácticamente no supone variación respecto a los 2.079,14 millones de euros obtenidos en el 2008.

Ventas netas por canales

Para llegar a estas ventas netas se ha tenido en cuenta los descuentos que aplican las editoriales en sus ventas a los distintos canales y el I.V.A.

Antes de enumerar las ventas netas a los distintos canales de comercialización, se detalla el proceso seguido:

- En 2009 un 54,6% de las ventas se comercializa a través de distribuidora y el descuento medio obtenido para las mismas está entre el 48% y el 50% pudiendo ser mayor en algunos casos.
- Las ventas de libros de primaria y secundaria se han solicitado según el valor de factura, por lo que no procede en el cálculo para estas dos materias aplicar los descuentos obtenidos.
- Una vez hallados las ventas netas a distribuidoras se ha hecho el ejercicio de desglosar éstas por canales según los porcentajes obtenidos en el estudio, sin entrar a valorar el descuento que los distribuidores puedan hacer a su vez a los distintos puntos de venta.
- Los resultados finalmente obtenidos nos dan una aproximación a las ventas netas por canales del sector editorial.

Tabla 41. VENTAS NETAS A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORA

| Por canales | Materias en general | Primaria y secundaria | Total a distribuidora |
|------------------------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|
| TOTAL (millones de euros) | 692,84 | 281,09 | 973,93 |
| Librerías | 273,48 | 130,94 | 404,43 |
| Cadenas de librerías | 120,78 | 31,07 | 151,85 |
| Hipermercados | 86,64 | 22,23 | 108,87 |
| Quioscos | 121,86 | 0,01 | 121,87 |
| Empresas | 54,66 | 74,73 | 129,38 |
| Bibliotecas | 3,23 | 6,21 | 9,44 |
| Crédito | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Correo | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Clubs del libro | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Internet | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Suscripciones | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Venta por teléfono o telemarketing | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Resto | 32,18 | 15,90 | 48,08 |

Tabla 42. VENTAS NETAS DIRECTAS DE LA EDITORIAL

| Por canales | Materias en general | Primaria y secundaria | Total directas |
|------------------------------------|---------------------|-----------------------|-----------------|
| TOTAL (millones de euros) | 870,43 | 166,39 | 1.061,45 |
| Librerías | 179,24 | 64,07 | 243,31 |
| Cadenas de librerías | 115,55 | 20,36 | 135,91 |
| Hipermercados | 67,24 | 12,81 | 80,05 |
| Quioscos | 2,25 | 2,27 | 4,52 |
| Empresas | 121,02 | 56,42 | 177,43 |
| Bibliotecas | 8,15 | 3,96 | 12,11 |
| Crédito | 124,24 | 0,00 | 124,24 |
| Correo | 46,47 | 0,03 | 46,50 |
| Clubs del libro | 85,98 | 0,00 | 85,98 |
| Internet | 8,87 | 4,50 | 13,36 |
| Suscripciones | 77,83 | 0,00 | 77,83 |
| Venta por teléfono o telemarketing | 33,61 | 0,65 | 34,26 |
| Resto | 24,63 | 1,33 | 25,96 |

Tabla 43. TOTAL VENTAS NETAS DESCONTANDO EL IVA

| Por canales | Distribuidora | Directa | Total | Sin IVA |
|------------------------------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| TOTAL (millones de euros) | 973,93 | 1.061,45 | 2.035,39 | 1.953,97 |
| Librerías | 404,43 | 243,31 | 647,74 | 621,83 |
| Cadenas de librerías | 151,85 | 135,91 | 287,76 | 276,25 |
| Hipermercados | 108,87 | 80,05 | 188,92 | 181,36 |
| Quioscos | 121,87 | 4,52 | 126,40 | 121,34 |
| Empresas | 129,38 | 177,43 | 306,82 | 294,54 |
| Bibliotecas | 9,44 | 12,11 | 21,55 | 20,68 |
| Crédito | 0,00 | 124,24 | 124,24 | 119,27 |
| Correo | 0,00 | 46,50 | 46,50 | 44,64 |
| Clubs del libro | 0,00 | 85,98 | 85,98 | 82,54 |
| Internet | 0,00 | 13,36 | 13,36 | 12,83 |
| Suscripciones | 0,00 | 77,83 | 77,83 | 74,72 |
| Venta por teléfono o telemarketing | 0,00 | 34,26 | 34,26 | 32,89 |
| Resto | 48,08 | 25,96 | 74,04 | 71,07 |

Cifra de facturación. Ventas especiales

Se han realizado ventas por saldo en el 8,1% de las empresas. Estas ventas alcanzan una media de 0,13 millones de euros por editorial, con una venta total de 9,23 millones de euros.

Por operaciones especiales de venta de libros se han facturado 52,71 millones de euros, de los cuales un 18,0% corresponden a las empresas muy grandes, un 3,1% a las grandes, un 26,4% a las medianas y un 52,4% a las editoriales de tamaño pequeño.

Tabla 44. VENTAS POR SALDO. EMPRESAS QUE SALDAN LIBROS
Absolutos (en miles de euros)

| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|------------------------|-------|------|------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nº EMPRESAS | 68 | 64 | 48 | 72 | 3 | 8 | 19 | 42 |
| Media ventas por saldo | 0,16 | 0,14 | 0,19 | 0,13 | 0,18 | 0,16 | 0,24 | 0,07 |
| Total ventas por saldo | 10,69 | 8,77 | 9,02 | 9,23 | 0,53 | 1,29 | 4,55 | 2,86 |

Tabla 45. VENTA POR OPERACIONES ESPECIALES. EMPRESAS QUE LAS REALIZAN
Absolutos (en miles de euros)

| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|----------------------------|-------|-------|-------|-------|------------|--------|---------|---------|
| Nº EMPRESAS | 132 | 134 | 143 | 154 | 5 | 9 | 29 | 111 |
| Media ventas O. Especiales | 0,75 | 0,63 | 0,40 | 0,34 | 1,90 | 0,18 | 0,48 | 0,25 |
| Total ventas O. Especiales | 98,62 | 84,17 | 57,76 | 52,71 | 9,51 | 1,66 | 13,91 | 27,64 |

Respecto a 2008, la cifra de ventas por operaciones especiales ha disminuido un 8,7%.

Las ventas por saldo representan un 0,3% de la cifra total de facturación por venta de libros obtenida en 2009 (0,4% en el 2006 y 0,3% en el 2007 y en el 2008). En cuanto a las ventas por operaciones especiales, éstas representaron un 1,7% en 2009 (3,3% en el 2006, 2,7% en el 2007 y 1,8% en 2008).

Tabla 46. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
Absolutos (en miles de euros)

| Valores absolutos | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|------------------------|----------|----------|----------|----------|------------|--------|---------|---------|
| Total | 3.014,54 | 3.123,17 | 3.185,50 | 3.109,58 | 1.389,33 | 652,10 | 748,53 | 319,63 |
| Ventas normales | 2.905,23 | 3.030,23 | 3.118,71 | 3.047,64 | 1.379,29 | 649,15 | 730,07 | 289,13 |
| Ventas por saldo | 10,69 | 8,77 | 9,02 | 9,23 | 0,53 | 1,29 | 4,55 | 2,86 |
| Operaciones especiales | 98,62 | 84,17 | 57,76 | 52,71 | 9,51 | 1,66 | 13,91 | 27,64 |

Tabla 47. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
Porcentajes verticales

| Valores verticales | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|------------|--------|---------|---------|
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Ventas normales | 96,4 | 97,0 | 97,9 | 98,0 | 99,3 | 99,5 | 97,5 | 90,5 |
| Ventas por saldo | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,0 | 0,2 | 0,6 | 0,9 |
| Operaciones especiales | 3,3 | 2,7 | 1,8 | 1,7 | 0,7 | 0,3 | 1,9 | 8,6 |

Venta en las Comunidades Autónomas

El desglose territorial de la venta de libros en España se desglosa a continuación. Debido a que hay un porcentaje de editoriales que no conoce la distribución territorial de sus ventas los datos siguientes se han calculado sólo con los datos de aquellas editoriales que saben y contestan esta pregunta.

**TABLA 48. DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR
SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

| Provincia | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Diferencia 2009-2008 |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|
| Madrid | 22,3 | 21,7 | 21,5 | 21,8 | 22,3 | 0,5 |
| Cataluña | 23,0 | 21,9 | 21,2 | 21,1 | 21,6 | 0,5 |
| Andalucía | 12,7 | 13,3 | 13,3 | 13,3 | 12,7 | -0,6 |
| Comunidad Valenciana | 9,2 | 8,3 | 9,2 | 9,1 | 8,5 | -0,6 |
| Subtotal | 67,2 | 65,4 | 65,2 | 65,3 | 65,1 | -0,2 |
| Comunidad Autónoma Vasca | 5,3 | 6,9 | 5,5 | 5,8 | 5,3 | -0,5 |
| Galicia | 5,0 | 5,0 | 5,3 | 5,4 | 5,1 | -0,3 |
| Castilla y León | 3,6 | 3,6 | 3,9 | 3,9 | 3,9 | -0,0 |
| Canarias | 3,5 | 3,5 | 3,7 | 3,3 | 3,2 | -0,1 |
| Aragón | 2,5 | 2,5 | 2,7 | 2,7 | 2,7 | 0,0 |
| Castilla-La Mancha | 2,3 | 2,4 | 2,5 | 2,5 | 2,9 | 0,4 |
| Murcia | 2,3 | 2,4 | 2,3 | 2,3 | 2,4 | 0,1 |
| Asturias | 1,8 | 1,8 | 1,9 | 2,0 | 2,3 | 0,3 |
| Baleares | 2,0 | 2,0 | 2,1 | 2,0 | 2,0 | 0,0 |
| Extremadura | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,7 | 1,6 | -0,1 |
| Navarra | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,5 | 0,2 |
| Cantabria | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 0,1 |
| La Rioja | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,0 |
| Subtotal | 32,8 | 34,6 | 34,8 | 34,7 | 34,9 | 0,2 |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |

Las diferencias entre ventas y población, según los datos de población del INE, a uno de enero de 2009, se reflejan en la tabla siguiente:

Tabla 49. CORRELACIÓN ENTRE POBLACIÓN Y VENTA DE LIBROS EN LAS 17 CC.AA.

| | Ventas | Población | Dif. Ventas-Población* |
|---|-------------|-------------|------------------------|
| Más del 10% de facturación total: | 56,6 | 47,5 | 9,1 |
| Madrid | 22,3 | 13,7 | 8,6 |
| Cataluña | 21,6 | 16,0 | 5,6 |
| Andalucía | 12,7 | 17,8 | -5,1 |
| Del 5% al 10% de la facturación total: | 18,9 | 21,6 | -2,7 |
| Comunidad Valenciana | 8,5 | 10,9 | -2,4 |
| País Vasco | 5,3 | 4,7 | 0,6 |
| Galicia | 5,1 | 6,0 | -0,9 |
| Entre el 2% y el 5% de la facturación total: | 19,5 | 25,2 | -5,7 |
| Castilla y León | 3,9 | 5,5 | -1,6 |
| Canarias | 3,2 | 4,5 | -1,3 |
| Aragón | 2,7 | 2,9 | -0,2 |
| Castilla - La Mancha | 2,9 | 4,5 | -1,6 |
| Murcia | 2,4 | 3,1 | -0,7 |
| Asturias | 2,0 | 2,3 | -0,3 |
| Baleares | 2,3 | 2,4 | -0,1 |
| Menos del 2% de la facturación total: | 5,0 | 5,7 | -0,7 |
| Extremadura | 1,6 | 2,4 | -0,8 |
| Navarra | 1,5 | 1,4 | 0,1 |
| Cantabria | 1,2 | 1,3 | -0,1 |
| La Rioja | 0,7 | 0,7 | 0,0 |

* Según las cifras de población a 01/01/2009.

El porcentaje de ventas es mayor que el de la población en las Comunidades Autónomas de Cataluña, Madrid y Euskadi.

El porcentaje de ventas es menor que el de población en el resto de Comunidades, excepto en Navarra y La Rioja, en donde los porcentajes apenas suponen diferencia (0,1%).

Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior

El mayor porcentaje de ventas se produce en el tercer trimestre (julio, agosto y septiembre), coincidiendo con el verano y el inicio de curso en los centros escolares.

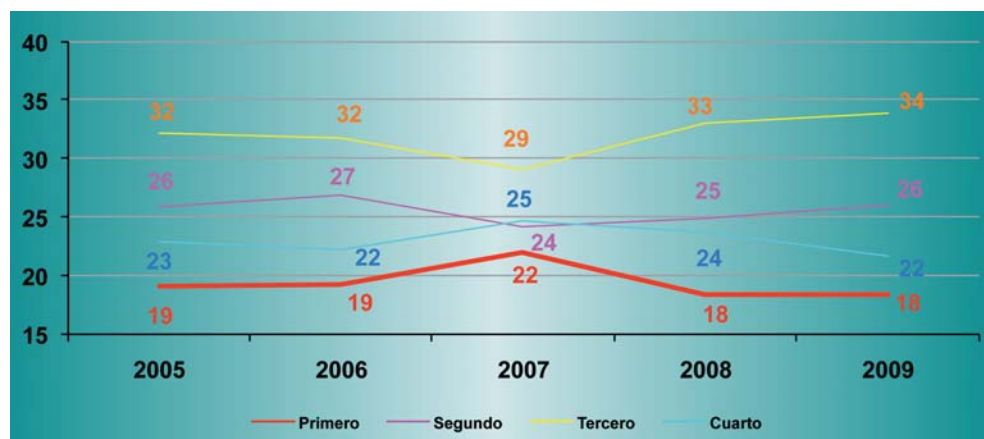
Aunque la venta por trimestres registra algunos cambios de un año a otro, si se consideran las ventas al semestre estos cambios resultan más atenuados.

La evolución de la estacionalidad de las ventas en los últimos cinco años se detalla a continuación, observándose que permanecen las diferencias trimestrales, siendo el tercer trimestre el que mantiene mayores ventas.

Tabla 50. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR

| Trimestres | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2009-2008 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------|
| Primero | 19,1 | 19,3 | 22,0 | 18,4 | 18,4 | 0,0 |
| Segundo | 25,9 | 26,9 | 24,2 | 24,9 | 26,0 | 1,1 |
| Tercero | 32,2 | 31,7 | 29,1 | 33,0 | 33,9 | 0,9 |
| Cuarto | 22,8 | 22,1 | 24,7 | 23,7 | 21,7 | -2,0 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |

FACTURACIÓN POR TRIMESTRES



La importancia que alcanza la facturación en el tercer trimestre guarda relación principalmente con la distribución de las ventas entre las empresas grandes, donde la facturación en ese periodo alcanza al 38,4% superando así a la distribución de empresas muy grandes (35,0%) Las medianas alcanzan un 32,3% y las pequeñas un 22,7% en ese trimestre.

Tabla 51. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño)

| Trimestres | Total | Tamaño de la empresa | | | |
|--------------|--------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|
| | | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
| Primero | 18,4 | 18,7 | 17,4 | 17,5 | 20,7 |
| Segundo | 26,0 | 27,2 | 27,2 | 23,0 | 25,4 |
| Tercero | 33,9 | 35,0 | 38,4 | 32,3 | 22,7 |
| Cuarto | 21,7 | 19,1 | 17,0 | 27,2 | 31,2 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Devolución anual de libros

Durante el año 2009, declaran tener devoluciones unas 632 editoriales, el 71,1% del total de empresas.

| Valores absolutos | 2009 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|----------------------|------------|------------|-----------|------------|------------|
| Total | 889 | 13 | 21 | 119 | 736 |
| Tienen devolución | 632 | 13 | 21 | 100 | 498 |
| No tienen devolución | 257 | 0 | 0 | 19 | 238 |

| Porcentajes | 2009 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Tienen devolución | 71,1 | 100,0 | 100,0 | 84,0 | 67,7 |
| No tienen devolución | 28,9 | 0,0 | 0,0 | 16,0 | 32,3 |

La cifra media de facturación, de las editoriales que han tenido devolución de libros en 2009, es de 4,9 millones de euros y **la cifra media de devolución** de estas editoriales de 1,33 millones de euros.

La tasa de devolución anual, que se calcula a partir de la cifra media de devolución y de la cifra media de facturación de las editoriales que tienen devolución de libros, **ha sido del 27,2% en 2009**. El porcentaje de devolución resulta algo inferior al del ejercicio anterior. Ha disminuido significativamente en las medianas y pequeñas empresas.

Tabla 52. TASA DE DEVOLUCIÓN ANUAL

| | Total | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|--------------------------------------|--------------|-------------------|---------------|----------------|----------------|
| Nº de empresas con devolución | 602 | 13 | 21 | 100 | 468 |
| Media facturación (x 1.000) | 4.903 | 108.489 | 29.796 | 6.738 | 517 |
| Media devolución (x 1.000) | 1.332 | 27.705 | 8.083 | 1.855 | 184 |
| Tasa de devolución 2009 | 27,2 | 25,5 | 27,1 | 27,5 | 35,7 |
| Tasa de devolución 2008 | 28,5 | | 26,1 | 30,9 | 40,6 |
| Tasa de devolución 2007 | 28,5 | | 23,3 | 34,4 | 48,5 |
| Tasa de devolución 2006 | 28,2 | | 23,1 | 31,4 | 46,0 |
| Tasa de devolución 2005 | 29,0 | | 24,8 | 25,9 | 17,6 |
| Variación 2009-2008 | -1,4 | | -0,1 | -3,4 | -4,9 |

Canales de comercialización de las diferentes materias

A continuación se analizan los datos referidos a la cuota que las materias tienen en el total de títulos vivos, en el de los títulos y ejemplares editados, en la cifra de facturación por ventas de libros y en los ejemplares vendidos en el mercado interior.

También, y ***éste es el objetivo central del capítulo***, se desglosan los canales de comercialización para las distintas materias.

Para concluir esta parte, se incluye al final un apartado con la información que se obtiene agrupando los canales de venta para las materias generales y para las materias específicas.

Literatura

En términos globales, en 2009 esta materia supone:

| | 2008 | 2009 | % variación | Diferencia* | Diferencia en absolutos |
|------------------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Títulos en catálogo | 19,7 | 20,1 | 7,6 | 0,4 | 5.890 |
| Títulos editados | 17,9 | 18,5 | 8,4 | 0,7 | 1.092 |
| Ejemplares editados (miles) | 23,9 | 22,0 | -17,2 | -1,8 | -15.054 |
| Cifra de facturación (mill. euros) | 21,7 | 22,9 | 3,2 | 1,2 | 22,20 |
| Ejemplares vendidos (miles) | 27,5 | 26,0 | -7,0 | -1,5 | -4.617 |
| Precio medio | 10,46 | 11,61 | | | 1,15 |

* En puntos porcentuales.

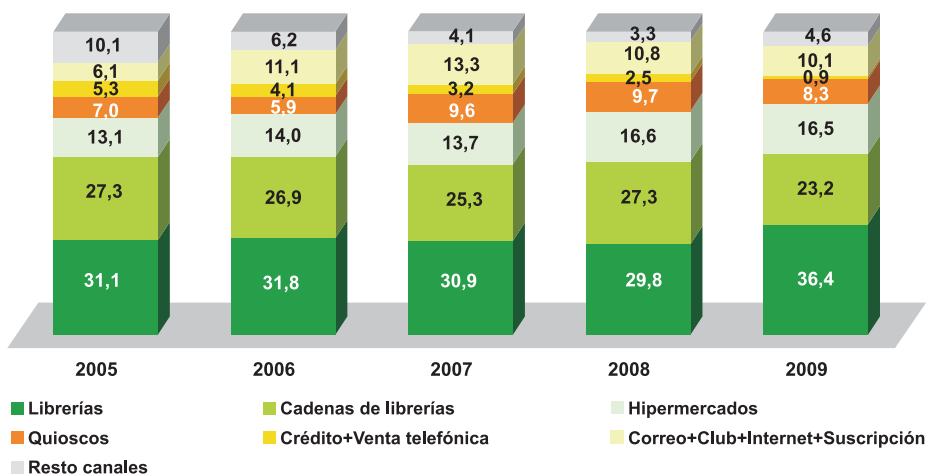
La facturación por esta materia ha aumentado en un 1,2% mientras que se han vendido 4,6 millones de ejemplares menos, de los que aproximadamente 3 millones son libros de bolsillo. La bajada en libros de bolsillo y el aumento de facturación nos indica un aumento en el precio medio de 1,15 euros.

Los canales a través de los que se vende la materia "Literatura" son principalmente: Librerías (36,4%); Cadenas de librerías (23,2%) e Hipermercados (16,5%). Estos canales suponen el 76,1% en las ventas de esta materia y muestran una lenta subida a lo largo de los últimos cinco años.

El resto de canales presentan una variabilidad en este período.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: LITERATURA



| LITERATURA: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN | | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2009-2008 |
| Total Literatura (millones €) | 628,46 | 637,49 | 663,35 | 691,06 | 713,27 | 22,20 |
| Total (porcentajes) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Librerías | 31,1 | 31,8 | 30,9 | 29,8 | 36,4 | 6,6 |
| Cadenas de librerías | 27,3 | 26,9 | 25,3 | 27,3 | 23,2 | -4,1 |
| Hipermercados | 13,1 | 14,0 | 13,7 | 16,6 | 16,5 | 0,0 |
| Quioscos | 7,0 | 5,9 | 9,6 | 9,7 | 8,3 | -1,4 |
| Crédito+Venta telefónica | 5,3 | 4,1 | 3,2 | 2,5 | 0,9 | -1,7 |
| Correo+Club+Internet+Suscripción | 6,1 | 11,1 | 13,3 | 10,8 | 10,1 | -0,7 |
| Resto canales | 10,1 | 6,2 | 4,1 | 3,3 | 4,6 | 1,3 |

| | | | | | | |
|---|------------|-------------|-------------|------------|-------------------|--------------------|
| <i>Correo</i> | <i>0,3</i> | <i>0,9</i> | <i>0,3</i> | <i>0,1</i> | <i>0,1</i> | <i>0,0</i> |
| <i>Clubs del libro</i> | <i>2,6</i> | <i>10,1</i> | <i>10,5</i> | <i>9,2</i> | <i>9,3</i> | <i>0,1</i> |
| <i>Internet</i> | <i>2,9</i> | <i>0,0</i> | <i>0,1</i> | <i>0,1</i> | <i>0,0</i> | <i>-0,1</i> |
| <i>Suscripción</i> | <i>0,1</i> | <i>0,1</i> | <i>2,4</i> | <i>1,4</i> | <i>0,7</i> | <i>-0,7</i> |
| <i>Venta por teléfono o telemarketing</i> | <i>1,8</i> | <i>1,8</i> | <i>1,1</i> | <i>1,5</i> | <i>0,5</i> | <i>-1,0</i> |
| <i>Crédito</i> | <i>3,5</i> | <i>2,3</i> | <i>2,1</i> | <i>1,0</i> | <i>0,4</i> | <i>-0,7</i> |

Nota: En la parte posterior de la tabla CANALES DE COMERCIALIZACIÓN, aparece el detalle de los porcentajes de venta por Correo, Club, Internet y Suscripción, así como los de Internet y Venta telefónica que en el cuadro general y en los gráficos están sumados.

Infantil y juvenil

En términos globales, en 2009 esta materia supone:

| | 2008 | 2009 | % variación | Diferencia* | Diferencia en absolutos |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Títulos en catálogo | 13,3 | 12,7 | 0,8 | -0,6 | 425 |
| Títulos editados | 16,0 | 15,9 | 3,5 | -0,1 | 410 |
| Ejemplares editados (miles) | 15,9 | 16,6 | -5,9 | 0,8 | -3.447 |
| Cifra de facturación (mill. euros) | 10,3 | 11,3 | 7,2 | 1,0 | 23,48 |
| Ejemplares vendidos (miles) | 14,4 | 15,3 | 4,2 | 0,9 | 1.451 |
| Precio medio | 9,42 | 9,69 | | | 0,27 |

* En puntos porcentuales.

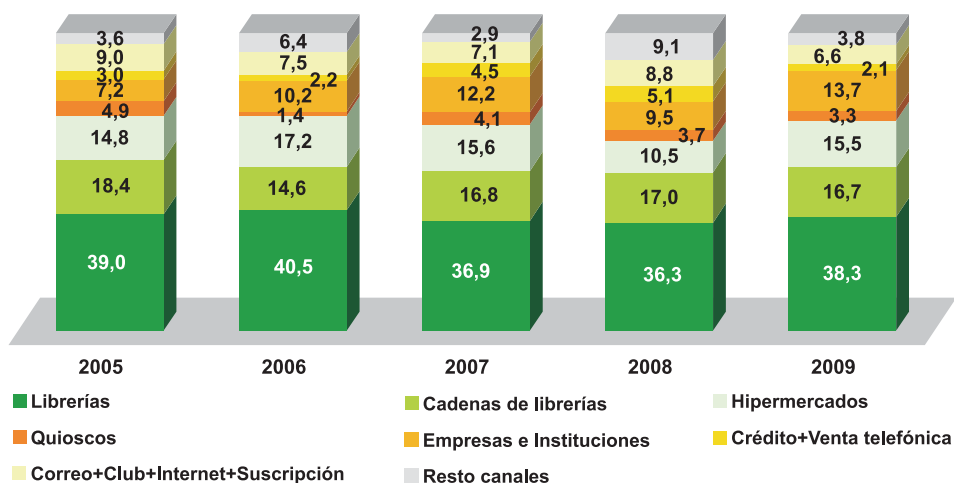
En general, salvo en ejemplares editados, los resultados de esta materia han sido buenos y el precio se ha mantenido.

La materia Infantil y juvenil se vende fundamentalmente en los canales de: Librerías (38,3%); Cadenas de librerías (16,7%); Hipermercados (15,5%) y Empresas e Instituciones (13,7%). Estos cuatro canales suponen el 84,2%.

Se observa una subida significativa en el canal Empresas e Instituciones y en Hipermercados, así como un ligero descenso de las Cadenas de librerías y Correo+Club+Internet+Suscripción, y pequeñas variaciones en el resto de canales.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL



| INFANTIL Y JUVENIL: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN | | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2009-2008 |
| Total Infantil y juvenil (millones euros) | 281,74 | 323,53 | 330,32 | 326,99 | 350,47 | 23,48 |
| Total (porcentajes) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Librerías | 39,0 | 40,5 | 36,9 | 36,3 | 38,3 | 2,0 |
| Cadenas de librerías | 18,4 | 14,6 | 16,8 | 17,0 | 16,7 | -0,2 |
| Hipermercados | 14,8 | 17,2 | 15,6 | 10,5 | 15,5 | 4,9 |
| Quioscos | 4,9 | 1,4 | 4,1 | 3,7 | 3,3 | -0,4 |
| Empresas e Instituciones | 7,2 | 10,2 | 12,2 | 9,5 | 13,7 | 4,2 |
| Crédito+Venta telefónica | 3,0 | 2,2 | 4,5 | 5,1 | 2,1 | -3,0 |
| Correo+Club+Internet+Suscripción | 9,0 | 7,5 | 7,1 | 8,8 | 6,6 | -2,2 |
| Resto canales | 3,6 | 6,4 | 2,9 | 9,1 | 3,8 | -5,2 |

| | | | | | | |
|---|------------|------------|------------|------------|-------------------|--------------------|
| <i>Correo</i> | <i>0,8</i> | <i>0,0</i> | <i>0,1</i> | <i>0,0</i> | <i>0,0</i> | <i>0,0</i> |
| <i>Clubs del libro</i> | <i>8,0</i> | <i>7,5</i> | <i>6,1</i> | <i>5,2</i> | <i>4,8</i> | <i>-0,4</i> |
| <i>Internet</i> | <i>0,0</i> | <i>0,0</i> | <i>0,2</i> | <i>0,1</i> | <i>0,2</i> | <i>0,1</i> |
| <i>Suscripción</i> | <i>0,2</i> | <i>0,0</i> | <i>0,7</i> | <i>3,5</i> | <i>1,6</i> | <i>-1,9</i> |
| <i>Venta por teléfono o telemarketing</i> | <i>1,7</i> | <i>1,4</i> | <i>3,6</i> | <i>4,0</i> | <i>1,3</i> | <i>-2,7</i> |
| <i>Crédito</i> | <i>1,3</i> | <i>0,8</i> | <i>0,9</i> | <i>1,1</i> | <i>0,8</i> | <i>-0,3</i> |

Nota: En la parte posterior de la tabla CANALES DE COMERCIALIZACIÓN, aparece el detalle de los porcentajes de venta por Correo, Club, Internet y Suscripción, así como los de Internet y Venta telefónica que en el cuadro general y en los gráficos están sumados.

Texto no universitario

En términos globales, en 2009 esta materia supone:

| | 2008 | 2009 | % variación | Diferencia* | Diferencia en absolutos |
|------------------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Títulos en catálogo | 15,3 | 14,7 | 1,4 | -0,6 | 819 |
| Títulos editados | 23,1 | 22,7 | 2,3 | -0,5 | 396 |
| Ejemplares editados (miles) | 20,8 | 22,4 | -3,6 | 1,5 | -2.732 |
| Cifra de facturación (mill. euros) | 28,2 | 27,2 | -6,0 | -1,0 | -53,83 |
| Ejemplares vendidos (miles) | 21,9 | 21,4 | -3,9 | -0,5 | -2.077 |
| Precio medio | 17,04 | 16,68 | | | -0.36 |

* En puntos porcentuales.

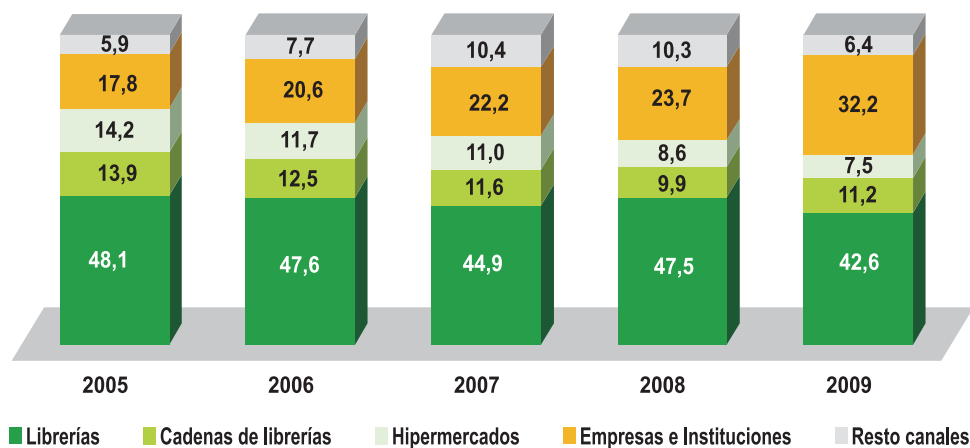
El texto no universitario cuya importancia en la facturación global del comercio interior es del 27,2%, es la materia que junto con derecho y ciencias económicas y diccionarios y enciclopedias, más ha contraído su facturación. Respecto al año anterior ha bajado un 6% y ha mostrado un comedimiento en los precios que puede deberse a que las mayores disminuciones se han producido en educación secundaria que presenta precios más altos que otras materias de Texto y por tanto influye en que la media global sea menor.

La materia “Texto no universitario” se vende fundamentalmente a Librerías (42,6%); Empresas e instituciones (colegios) (32,2%), Cadenas de librerías (11,2%) e Hipermercados (7,5%). Estos cuatro canales suponen el 93,5%.

Dada la importancia de esta materia su influencia en los distintos canales de comercialización es decisiva en los resultados totales del sector, de ahí que la bajada de 4,8 puntos en librerías sea un asunto preocupante. La cuota de Librerías se sitúa en la cifra más baja de los últimos cinco años, fundamentalmente este porcentaje va a parar al canal de Empresas e instituciones.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO



| TEXTO NO UNIVERSITARIO: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN | | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2009-2008 |
| Total texto no universitario (millones €) | 698,84 | 736,43 | 803,69 | 898,28 | 844,45 | -53,83 |
| Total (porcentajes) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Librerías | 48,1 | 47,6 | 44,9 | 47,5 | 42,6 | -4,9 |
| Cadenas de librerías | 13,9 | 12,5 | 11,6 | 9,9 | 11,2 | 1,3 |
| Hipermercados | 14,2 | 11,7 | 11,0 | 8,6 | 7,5 | -1,1 |
| Empresas e Instituciones | 17,8 | 20,6 | 22,2 | 23,7 | 32,2 | 8,5 |
| Resto canales | 5,9 | 7,7 | 10,4 | 10,3 | 6,4 | -3,9 |

Científico-técnico y universitario

En términos globales, en 2009 esta materia supone:

| | 2008 | 2009 | % variación | Diferencia* | Diferencia en absolutos |
|------------------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Títulos en catálogo | 11,5 | 11,4 | 5,0 | -0,1 | 2.255 |
| Títulos editados | 8,4 | 8,2 | 1,0 | -0,3 | 64 |
| Ejemplares editados (miles) | 3,6 | 3,4 | -16,2 | -0,2 | -2.169 |
| Cifra de facturación (mill. euros) | 5,0 | 5,0 | -2,1 | 0,0 | -3,36 |
| Ejemplares vendidos (miles) | 3,5 | 3,4 | -4,1 | -0,1 | -347 |
| Precio medio | 18,82 | 19,22 | | | 0,39 |

* En puntos porcentuales.

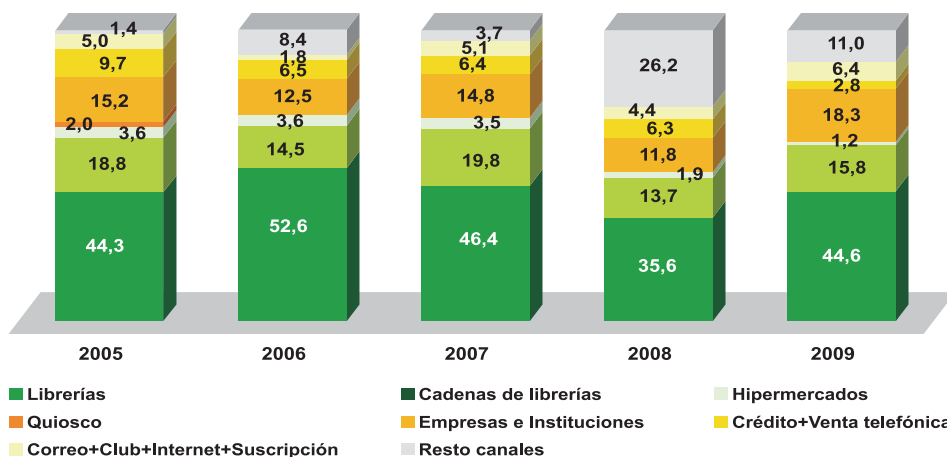
Su variación en la cifra de facturación ha sido mínima. Desciende sobre todo en número de ejemplares editados aunque no hay que olvidar que su facturación en otros formatos y en formato digital es cada vez mayor y por tanto parece lógico el descenso en la producción de ejemplares.

La materia Científico técnico y universitario se vende fundamentalmente a Librerías (44,6%); Cadenas de librerías (15,8%) y empresas e instituciones (18,3%). Estos canales suponen el 78,7% de las ventas de esta materia.

Respecto al año 2008 se produce un importante aumento en los canales Librerías y Empresas e Instituciones, así como un ligero crecimiento de los canales Cadenas de librerías, Correo+Club+Internet+Suscripción y un ligero descenso en Crédito+Venta telefónica.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENTÍFICO-TÉCNICO Y UNIVERSITARIO



| CIENTÍFICO-TÉCNICO Y UNIVERSITARIO: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN | | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2009-2008 |
| Total (millones euros) | 189,45 | 162,29 | 175,78 | 158,32 | 154,97 | -3,36 |
| Total (porcentajes) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Librerías | 44,3 | 52,6 | 46,4 | 35,6 | 44,6 | 9,0 |
| Cadenas de librerías | 18,8 | 14,5 | 19,8 | 13,7 | 15,8 | 2,1 |
| Hipermercados | 3,6 | 3,6 | 3,5 | 1,9 | 1,2 | -0,7 |
| Quiosco | 2,0 | — | 0,3 | — | — | — |
| Empresas e Instituciones | 15,2 | 12,5 | 14,8 | 11,8 | 18,3 | 6,5 |
| Crédito+Venta telefónica | 9,7 | 6,5 | 6,4 | 6,3 | 2,8 | -3,6 |
| Correo+Club+Internet+Suscripción | 5,0 | 1,8 | 5,1 | 4,4 | 6,4 | 2,0 |
| Resto canales | 1,4 | 8,4 | 3,7 | 26,2 | 11,0 | -15,3 |

| | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| <i>Correo</i> | 2,3 | 3,2 | 0,8 | 1,3 | 1,4 | 0,1 |
| <i>Internet</i> | 0,9 | 1,5 | 0,6 | 1,8 | 1,1 | -0,7 |
| <i>Suscripción</i> | 4,6 | 0,3 | 0,4 | 2,0 | 3,9 | 1,8 |
| <i>Venta por teléfono o telemarketing</i> | 2,6 | 4,5 | 0,6 | 1,3 | 1,6 | 0,3 |
| <i>Crédito</i> | 3,8 | 5,2 | 5,8 | 5,1 | 1,2 | -3,9 |

Nota: En la parte posterior de la tabla CANALES DE COMERCIALIZACIÓN, aparece el detalle de los porcentajes de venta por Correo, Club, Internet y Suscripción, así como los de Internet y Venta telefónica que en el cuadro general y en los gráficos están sumados.

Ciencias Sociales y Humanidades

En términos globales, en 2009 esta materia supone:

| | 2008 | 2009 | % variación | Diferencia* | Diferencia en absolutos |
|------------------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Títulos en catálogo | 21,9 | 22,2 | 6,6 | 0,2 | 5.714 |
| Títulos editados | 15,8 | 15,7 | 3,4 | -0,1 | 398 |
| Ejemplares editados (miles) | 8,4 | 10,0 | 6,4 | 1,6 | 1.977 |
| Cifra de facturación (mill. euros) | 12,0 | 11,0 | -10,6 | -1,0 | -40,48 |
| Ejemplares vendidos (miles) | 8,5 | 8,2 | -5,8 | -0,4 | -1.182 |
| Precio medio | 18,60 | 17,64 | | | -0.96 |

* En puntos porcentuales.

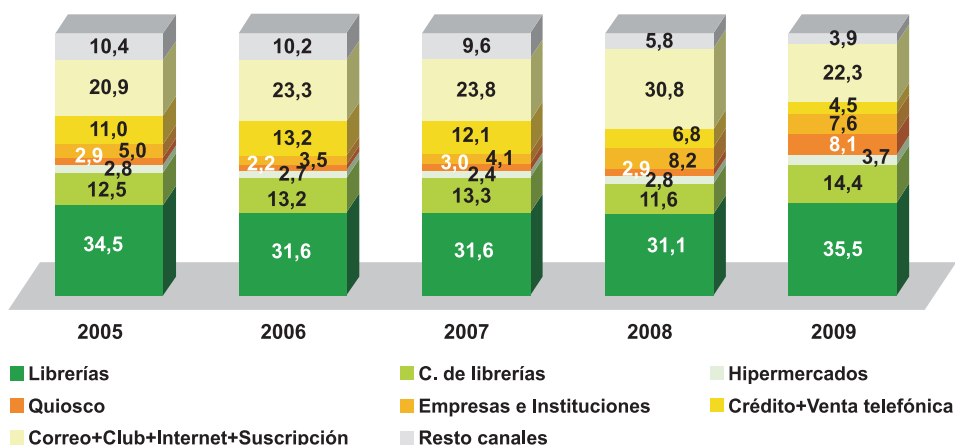
Pese al importante descenso en su facturación, sobre todo en la materia de Derecho y Ciencias económicas, esta materia tiene una facturación en formato digital y otros soportes que supone el 32,8% de su facturación.

Esta materia se vende fundamentalmente en Librerías (35,5%); Cadenas de Librerías (14,4%) y Correo (22,3%). En total estos canales suponen un 72,2% de la facturación por esta materia.

Respecto al año anterior disminuyen las cuotas de Correo y Crédito + Venta telefónica, y se producen subidas importantes en Librerías, Cadenas de librerías y quioscos.

En el gráfico y en la tabla siguiente se observa la evolución de la venta por canales de esta materia.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



| CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN | | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2009-2008 |
| Total (millones euros) | 308,39 | 366,16 | 354,51 | 381,29 | 340,80 | -40,48 |
| Total (porcentajes) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Librerías | 34,5 | 31,6 | 31,6 | 31,1 | 35,5 | 4,4 |
| Cadenas de librerías | 12,5 | 13,2 | 13,3 | 11,6 | 14,4 | 2,8 |
| Hipermercados | 2,8 | 2,7 | 2,4 | 2,8 | 3,7 | 0,9 |
| Quiosco | 2,9 | 2,2 | 3,0 | 2,9 | 8,1 | 5,2 |
| Empresas e Instituciones | 5,0 | 3,5 | 4,1 | 8,2 | 7,6 | -0,6 |
| Crédito+Venta telefónica | 11,0 | 13,2 | 12,1 | 6,8 | 4,5 | -2,4 |
| Correo+Club+Internet+Suscripción | 20,9 | 23,3 | 23,8 | 30,8 | 22,3 | -8,4 |
| Resto canales | 10,4 | 10,2 | 9,6 | 5,8 | 3,9 | -1,9 |

| | | | | | | |
|---|-----|------|------|------|-------------|-------------|
| <i>Correo</i> | 9,4 | 14,3 | 17,4 | 17,1 | 13,2 | -3,8 |
| <i>Clubs del libro</i> | 4,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,1 |
| <i>Internet</i> | 1,0 | 4,9 | 3,2 | 3,4 | 1,8 | -1,6 |
| <i>Suscripción</i> | 6,4 | 4,1 | 3,1 | 10,2 | 7,2 | -3,1 |
| <i>Venta por teléfono o telemarketing</i> | 6,6 | 6,3 | 7,6 | 5,3 | 1,5 | -3,8 |
| <i>Crédito</i> | 4,4 | 6,9 | 4,5 | 1,5 | 3,0 | 1,4 |

Nota: En la parte posterior de la tabla CANALES DE COMERCIALIZACIÓN, aparece el detalle de los porcentajes de venta por Correo, Club, Internet y Suscripción, así como los de Internet y Venta telefónica que en el cuadro general y en los gráficos están sumados.

Libros prácticos

En términos globales, en 2009 esta materia supone:

| | 2008 | 2009 | % variación | Diferencia* | Diferencia en absolutos |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Títulos en catálogo | 6,0 | 5,9 | 3,0 | -0,1 | 721 |
| Títulos editados | 6,2 | 6,6 | 11,1 | 0,4 | 500 |
| Ejemplares editados (miles) | 7,3 | 7,0 | -14,0 | -0,3 | -3.739 |
| Cifra de facturación (mill. euros) | 5,3 | 5,2 | -4,2 | -0,1 | -7,06 |
| Ejemplares vendidos (miles) | 7,3 | 7,2 | -3,3 | -0,1 | -583 |
| Precio medio | 9,63 | 9,55 | | | -0.08 |

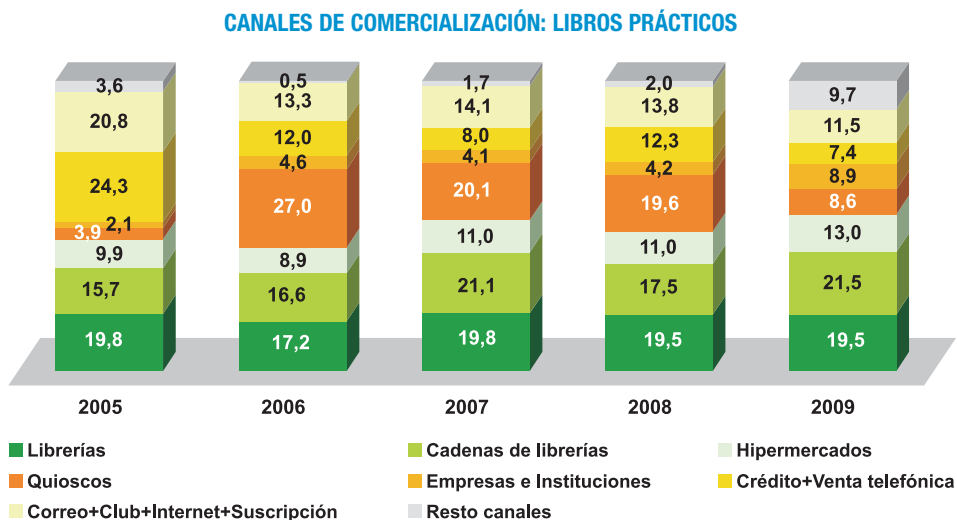
* En puntos porcentuales.

La bajada en este tipo de libros, con un precio medio que se mantiene, ha sido algo superior al 2,4% registrado por el mercado y de nuevo nos encontramos con un descenso significativo en el número de ejemplares editados.

Los “Libros prácticos” se venden principalmente a través de Librerías (19,5%); Cadenas de Librerías (21,5%); Empresas e instituciones (8,9%), Quioscos (8,6%); Hipermercados (13,0%); y Correo (11,5%). En total estos canales suponen un 83,0% de la facturación por esta materia.

Respecto a 2008, aumenta la cuota de Empresas e instituciones y Cadenas de librerías, mientras que disminuyen los canales Quioscos y Crédito y venta telefónica.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y en la tabla siguiente:



| LIBROS PRÁCTICOS: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN | | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2009-2008 |
| Total (millones euros) | 179,57 | 192,11 | 184,74 | 168,89 | 161,84 | -7,06 |
| Total (porcentajes) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Librerías | 19,8 | 17,2 | 19,8 | 19,5 | 19,5 | 0,0 |
| Cadenas de librerías | 15,7 | 16,6 | 21,1 | 17,5 | 21,5 | 4,0 |
| Hipermercados | 9,9 | 8,9 | 11,0 | 11,0 | 13,0 | 1,9 |
| Quiosco | 3,9 | 27,0 | 20,1 | 19,6 | 8,6 | -11,0 |
| Empresas e Instituciones | 2,1 | 4,6 | 4,1 | 4,2 | 8,9 | 4,6 |
| Crédito+Venta telefónica | 24,3 | 12,0 | 8,0 | 12,3 | 7,4 | -4,9 |
| Correo+Club+Internet+Suscripción | 20,8 | 13,3 | 14,1 | 13,8 | 11,5 | -2,3 |
| Resto canales | 3,6 | 0,5 | 1,7 | 2,0 | 9,7 | 7,7 |

| | | | | | | |
|---|------|------|-----|-----|------------|-------------|
| <i>Correo</i> | 12,7 | 1,0 | 0,9 | 0,5 | 0,4 | -0,1 |
| <i>Clubs del libro</i> | 5,9 | 3,7 | 4,7 | 4,4 | 5,1 | 0,7 |
| <i>Internet</i> | 0,5 | 0,2 | 1,0 | 0,8 | 1,1 | 0,3 |
| <i>Suscripción</i> | 1,7 | 8,5 | 7,6 | 8,2 | 4,9 | -3,3 |
| <i>Venta por teléfono o telemarketing</i> | 7,1 | 10,4 | 7,4 | 8,9 | 4,3 | -4,6 |
| <i>Crédito</i> | 17,2 | 1,6 | 0,7 | 3,4 | 3,1 | -0,3 |

Nota: En la parte posterior de la tabla CANALES DE COMERCIALIZACIÓN, aparece el detalle de los porcentajes de venta por Correo, Club, Internet y Suscripción, así como los de Internet y Venta telefónica que en el cuadro general y en los gráficos están sumados.

Divulgación general

En términos globales, en 2009 esta materia supone:

| | 2008 | 2009 | % variación | Diferencia* | Diferencia en absolutos |
|------------------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Títulos en catálogo | 7,2 | 7,8 | 14,9 | 0,6 | 4.186 |
| Títulos editados | 5,4 | 5,6 | 6,9 | 0,1 | 273 |
| Ejemplares editados (miles) | 7,2 | 8,3 | 3,3 | 1,1 | 861 |
| Cifra de facturación (mill. euros) | 8,2 | 8,8 | 5,4 | 0,6 | 13,97 |
| Ejemplares vendidos (miles) | 8,9 | 11,6 | 28,2 | 2,7 | 6.034 |
| Precio medio | 12,17 | 10,0 | | | -2,17 |

* En puntos porcentuales.

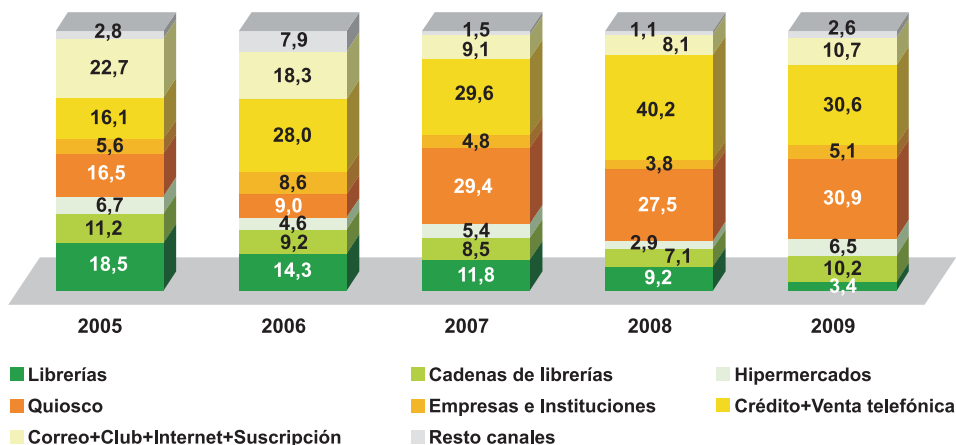
Esta materia ha tenido un buen comportamiento respecto al ejercicio anterior y resulta reseñable el hecho de que haya aumentado su facturación con una bajada de su precio medio.

Los libros de Divulgación General se venden principalmente a través de Quioscos (30,9%), Crédito y Venta Telefónica (30,6%), Cadenas de librerías (10,2%) y Co-reo (10,7%).

El Crédito + Venta Telefónica y las Librerías disminuye notablemente. Aumentan significativamente los canales de Cadenas de librerías, Hipermercados y Quioscos. Se observan pequeñas variaciones en los demás canales de distribución.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DIVULGACIÓN GENERAL



| DIVULGACIÓN GENERAL: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN | | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2009-2008 |
| Total (millones euros) | 211,84 | 248,64 | 281,36 | 260,22 | 274,19 | 13,97 |
| Total (porcentajes) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Librerías | 18,5 | 14,3 | 11,8 | 9,2 | 3,4 | -5,9 |
| Cadenas de librerías | 11,2 | 9,2 | 8,5 | 7,1 | 10,2 | 3,2 |
| Hipermercados | 6,7 | 4,6 | 5,4 | 2,9 | 6,5 | 3,5 |
| Quiosco | 16,5 | 9,0 | 29,4 | 27,5 | 30,9 | 3,5 |
| Empresas e Instituciones | 5,6 | 8,6 | 4,8 | 3,8 | 5,1 | 1,3 |
| Crédito+Venta telefónica | 16,1 | 28,0 | 29,6 | 40,2 | 30,6 | -9,6 |
| Correo+Club+Internet+Suscripción | 22,7 | 18,3 | 9,1 | 8,1 | 10,7 | 2,6 |
| Resto canales | 2,8 | 7,9 | 1,5 | 1,1 | 2,6 | 1,4 |

| | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|-------|
| <i>Correo</i> | 10,9 | 8,6 | 1,7 | 0,4 | 0,4 | 0,0 |
| <i>Clubs del libro</i> | 9,9 | 7,6 | 4,9 | 4,6 | 4,6 | 0,0 |
| <i>Internet</i> | 0,1 | 0,2 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,0 |
| <i>Suscripción</i> | 1,8 | 1,9 | 1,8 | 2,4 | 5,0 | 2,6 |
| <i>Venta por teléfono o telemarketing</i> | 9,8 | 8,4 | 1,9 | 2,1 | 4,8 | 2,7 |
| <i>Crédito</i> | 6,3 | 19,6 | 27,7 | 38,1 | 25,8 | -12,3 |

Nota: En la parte posterior de la tabla CANALES DE COMERCIALIZACIÓN, aparece el detalle de los porcentajes de venta por Correo, Club, Internet y Suscripción, así como los de Internet y Venta telefónica que en el cuadro general y en los gráficos están sumados.

Diccionarios/Enciclopedias

En términos globales, en 2009 esta materia supone:

| | 2008 | 2009 | % variación | Diferencia* | Diferencia en absolutos |
|------------------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Títulos en catálogo | 1,5 | 1,5 | 5,9 | 0,0 | 340 |
| Títulos editados | 1,6 | 1,3 | -16,7 | -0,3 | -200 |
| Ejemplares editados (miles) | 4,4 | 2,3 | -54,4 | -2,2 | -8.894 |
| Cifra de facturación (mill. euros) | 4,6 | 3,7 | -20,8 | -0,9 | -30,41 |
| Ejemplares vendidos (miles) | 3,8 | 1,8 | -53,7 | -2,0 | -4.874 |
| Precio medio | 16,06 | 27,45 | | | 11,39 |

* En puntos porcentuales.

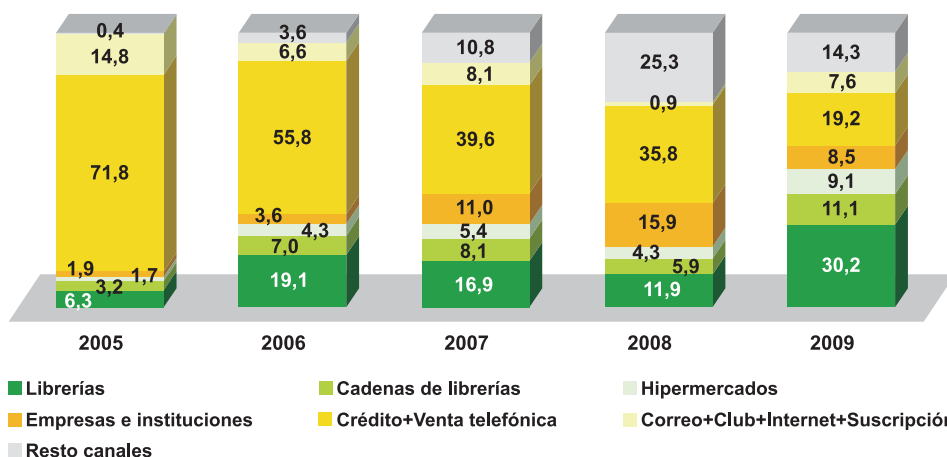
Pese al aumento en su precio medio, la cifra de facturación por diccionarios y enciclopedias ha bajado casi un 21%. Baja sobre todo en número de ejemplares editados y vendidos. Esto podría apuntar la posibilidad de que dentro de las enciclopedias estuvieran incluidos los fascículos y de ahí la bajada mencionada.

La venta de Diccionarios y enciclopedias se canaliza fundamentalmente a través de Crédito y Venta telefónica (19,2%) y Librerías (30,2%). De entre los demás canales destacan Empresas e Instituciones 8,5%, Cadenas de librerías (11,1%) e Hipermercados, con un 9,1% del total.

A lo largo de los últimos cinco años se producen importantes cambios en la facturación por canales de esta materia. Centrándose en la variación interanual entre 2008 y 2009 se observan las siguientes oscilaciones: aumenta notablemente la facturación producida a través de Librerías, aumentan significativamente las ventas a través de Correo, Cadenas de librerías e Hipermercados, disminuyen de forma importante Crédito más venta telefónica y Empresas e instituciones.

La evolución de la venta por canales de esta materia aparece en el gráfico y en la tabla que figuran a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS



| DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN | | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2009-2008 |
| Total (millones euros) | 223,84 | 161,96 | 148,80 | 145,87 | 115,47 | -30,41 |
| Total (porcentajes) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Librerías | 6,3 | 19,1 | 16,9 | 11,9 | 30,2 | 18,3 |
| Cadenas de librerías | 3,2 | 7,0 | 8,1 | 5,9 | 11,1 | 5,2 |
| Hipermercados | 1,7 | 4,3 | 5,4 | 4,3 | 9,1 | 4,9 |
| Empresas e instituciones | 1,9 | 3,6 | 11,0 | 15,9 | 8,5 | -7,4 |
| Crédito+Venta telefónica | 71,8 | 55,8 | 39,6 | 35,8 | 19,2 | -16,5 |
| Correo+Club+Internet+Suscripción | 14,8 | 6,6 | 8,1 | 0,9 | 7,6 | 6,7 |
| Resto canales | 0,4 | 3,6 | 10,8 | 25,3 | 14,3 | -11,1 |

| | | | | | | |
|---|------|------|------|------|-------------|--------------|
| <i>Correo</i> | 2,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Clubs del libro</i> | 11,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,2 |
| <i>Suscripción</i> | 1,5 | 6,5 | 8,1 | 0,8 | 7,4 | 6,6 |
| <i>Venta por teléfono o telemarketing</i> | 2,4 | 6,0 | 6,1 | 2,3 | 0,5 | -1,8 |
| <i>Crédito</i> | 69,4 | 49,7 | 33,5 | 33,5 | 18,7 | -14,8 |

Nota: En la parte posterior de la tabla CANALES DE COMERCIALIZACIÓN, aparece el detalle de los porcentajes de venta por Correo, Club, Internet y Suscripción, así como los de Internet y Venta telefónica que en el cuadro general y en los gráficos están sumados.

Cómics

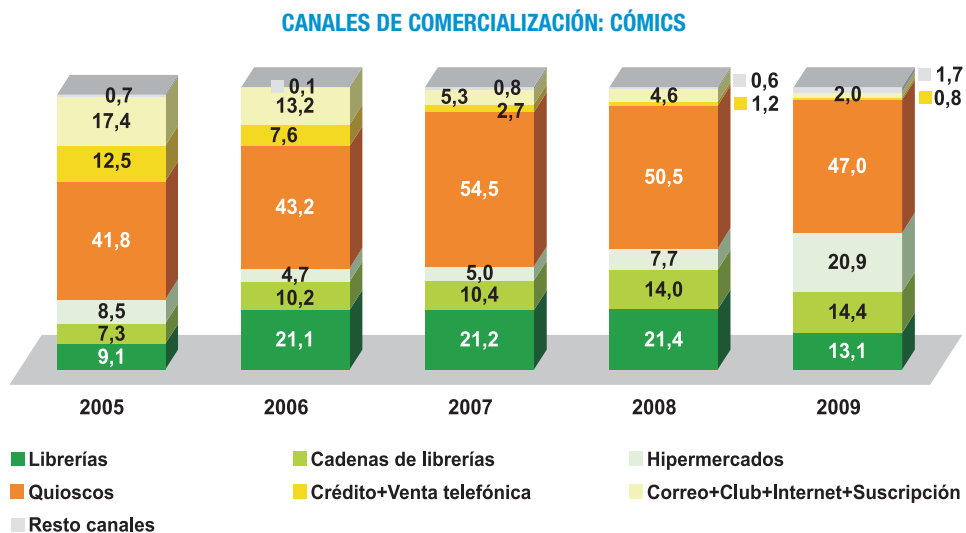
En términos globales, en 2009 esta materia supone:

| | 2008 | 2009 | % variación | Diferencia* | Diferencia en absolutos |
|------------------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Títulos en catálogo | 1,8 | 1,8 | 7,8 | 0,0 | 547 |
| Títulos editados | 2,5 | 2,0 | -17,0 | -0,5 | -310 |
| Ejemplares editados (miles) | 6,2 | 6,1 | -11,7 | -0,1 | -2.685 |
| Cifra de facturación (mill. euros) | 2,7 | 2,6 | -6,6 | -0,1 | -5,57 |
| Ejemplares vendidos (miles) | 2,6 | 3,6 | 33,7 | 0,9 | 2.115 |
| Precio medio | 13,53 | 9,45 | | | -4,08 |

* En puntos porcentuales.

El 47,0% de la facturación se vende en quioscos, un 20,9% por hipermercados, un 14,4% a través de Cadenas de librerías y un 13,1% por Librerías.

En el gráfico y en la tabla siguiente se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.



| CÓMICS: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN | | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2009-2008 |
| Total (millones euros) | 98,78 | 83,03 | 77,05 | 84,87 | 79,30 | -5,57 |
| Total (porcentajes) | 97,4 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Librerías | 9,1 | 21,1 | 21,2 | 21,4 | 13,1 | -8,3 |
| Cadenas de librerías | 7,3 | 10,2 | 10,4 | 14,0 | 14,4 | 0,4 |
| Hipermercados | 8,5 | 4,7 | 5,0 | 7,7 | 20,9 | 13,3 |
| Quioscos | 41,8 | 43,2 | 54,5 | 50,5 | 47,0 | -3,5 |
| Crédito+Venta telefónica | 12,5 | 7,6 | 2,7 | 1,2 | 0,8 | -0,4 |
| Correo+Club+Internet+Suscripción | 17,4 | 13,2 | 5,3 | 4,6 | 2,0 | -2,6 |
| Resto canales | 0,7 | 0,1 | 0,8 | 0,6 | 1,7 | 1,0 |

| | | | | | | |
|---|-------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|
| <i>Correo</i> | <i>17,3</i> | <i>13,1</i> | <i>4,7</i> | <i>1,5</i> | 0,3 | -1,1 |
| <i>Clubs del libro</i> | <i>0,1</i> | <i>0,1</i> | <i>0,4</i> | <i>0,0</i> | 0,1 | 0,1 |
| <i>Suscripción</i> | <i>0,0</i> | <i>0,0</i> | <i>0,3</i> | <i>0,3</i> | 0,6 | -2,3 |
| <i>Venta por teléfono o telemarketing</i> | <i>0,0</i> | <i>0,0</i> | <i>0,0</i> | <i>0,0</i> | 0,9 | 0,6 |
| <i>Crédito</i> | <i>12,5</i> | <i>7,6</i> | <i>2,7</i> | <i>1,2</i> | 0,4 | 0,4 |

Nota: En la parte posterior de la tabla CANALES DE COMERCIALIZACIÓN, aparece el detalle de los porcentajes de venta por Correo, Club, Internet y Suscripción, así como los de Internet y Venta telefónica que en el cuadro general y en los gráficos están sumados.

Materias generales

Excluyendo de la facturación total las materias de texto y científicas, además de los diccionarios, las ventas alcanzan los 1.653,89 millones de euros, el 53,2% de la facturación total.

El reparto por materias y canales es:

| | Total | Literatura | Infantil | Libros prácticos | Divulgación general | Cómics | Otros |
|--|-----------------|---------------|---------------|------------------|---------------------|--------------|--------------|
| Total | 1.653,89 | 713,27 | 350,47 | 161,84 | 274,19 | 79,30 | 74,82 |
| Librerías | 445,44 | 259,48 | 134,12 | 31,57 | 9,23 | 10,42 | 0,63 |
| Cadenas de librerías | 298,65 | 165,30 | 58,68 | 34,80 | 28,02 | 11,43 | 0,41 |
| Hipermercados | 229,24 | 117,95 | 54,20 | 21,01 | 17,72 | 16,60 | 1,75 |
| Quioscos | 206,65 | 59,03 | 11,56 | 13,92 | 84,86 | 37,28 | 0,00 |
| Crédito + Venta por teléfono | 125,02 | 6,24 | 7,29 | 11,98 | 83,93 | 0,64 | 14,94 |
| Correo + club + internet + suscripciones | 165,14 | 72,27 | 23,14 | 18,56 | 29,25 | 1,60 | 20,33 |
| Resto | 183,74 | 32,98 | 61,48 | 30,00 | 21,18 | 1,34 | 36,76 |

| | Total | Literatura | Infantil | Libros prácticos | Divulgación general | Cómics | Otros |
|--|--------------|--------------|--------------|------------------|---------------------|--------------|--------------|
| % horizontales) | 100,0 | 43,1 | 21,2 | 9,8 | 16,6 | 4,8 | 4,5 |
| Total (% verticales) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Librerías | 26,9 | 36,4 | 38,3 | 19,5 | 3,4 | 13,1 | 0,8 |
| Cadenas de librerías | 18,1 | 23,2 | 16,7 | 21,5 | 10,2 | 14,4 | 0,6 |
| Hipermercados | 13,9 | 16,5 | 15,5 | 13,0 | 6,5 | 20,9 | 2,3 |
| Quioscos | 12,5 | 8,3 | 3,3 | 8,6 | 31,0 | 47,0 | 0,0 |
| Crédito + Venta por teléfono | 7,6 | 0,9 | 2,1 | 7,4 | 30,6 | 0,8 | 20,0 |
| Correo + club + internet + suscripciones | 10,0 | 10,1 | 6,6 | 11,5 | 10,7 | 2,0 | 27,2 |
| Resto | 11,1 | 4,6 | 17,5 | 18,5 | 7,7 | 1,7 | 49,1 |

La venta a través de canales minoristas de estas materias alcanza los 1.033,76 millones de euros, lo que representa un 62,5% de la facturación de las mismas. Esta cifra total se sitúa un 5,6% por encima de los 978,99 millones producidos en 2008.

| Facturación (millones de €) | Total | Literatura | Infantil y juvenil | Libros prácticos | Divulgación general | Cómics | Otros |
|---------------------------------|-----------------|---------------|--------------------|------------------|---------------------|--------------|--------------|
| Total materias | 1.653,89 | 713,27 | 350,47 | 161,84 | 274,19 | 79,30 | 74,82 |
| Total canales minoristas | 1.033,76 | 562,10 | 259,65 | 102,91 | 62,00 | 39,17 | 7,93 |
| Librerías | 445,44 | 259,48 | 134,12 | 31,57 | 9,23 | 10,42 | 0,63 |
| Cadenas de librerías | 298,65 | 165,30 | 58,68 | 34,80 | 28,02 | 11,43 | 0,41 |
| Hipermercados | 229,24 | 117,95 | 54,20 | 21,01 | 17,72 | 16,60 | 1,75 |
| Resto | 60,44 | 19,36 | 12,65 | 15,52 | 7,04 | 0,73 | 5,14 |

| | Total | Literatura | Infantil y juvenil | Libros prácticos | Divulgación general | Cómics | Otros |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------------|------------------|---------------------|--------------|--------------|
| % minoristas/total | 62,5 | 78,8 | 74,1 | 63,6 | 22,6 | 49,4 | 10,6 |
| Total (% verticales) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Librerías | 43,1 | 46,2 | 51,7 | 30,7 | 14,9 | 26,6 | 7,9 |
| Cadenas de librerías | 28,9 | 29,4 | 22,6 | 33,8 | 45,2 | 29,2 | 5,2 |
| Hipermercados | 22,2 | 21,0 | 20,9 | 20,4 | 28,6 | 42,4 | 22,1 |
| Resto | 5,8 | 3,4 | 4,9 | 15,1 | 11,4 | 1,9 | 64,8 |

Materias científicas

Las ventas de estas materias representan un 15,9% de la facturación total. La venta a través del canal minorista participa con un 56,1% del total, con un aumento respecto a 2008 del 9,3%.

| | Total | Científico-técnico y universitario | Ciencias sociales y Humanidades |
|---|---------------|------------------------------------|---------------------------------|
| Facturación (en millones de euros) | 495,77 | 154,97 | 340,80 |
| Venta canal minorista | 278,16 | 95,47 | 182,69 |
| Crédito + Venta por teléfono | 19,50 | 4,30 | 15,20 |
| Resto venta directa | 85,92 | 9,86 | 76,06 |
| Resto canales | 112,19 | 45,34 | 66,85 |

| | Total | Científico-técnico y universitario | Ciencias sociales y Humanidades |
|-----------------------------|--------------|------------------------------------|---------------------------------|
| Total (% verticales) | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Venta canal minorista | 56,1 | 61,6 | 53,6 |
| Crédito | 3,9 | 2,8 | 4,5 |
| Resto venta directa | 17,3 | 6,4 | 22,3 |
| Resto canales | 22,6 | 29,3 | 19,6 |

Las materias de Texto no Universitario y los Diccionarios y enciclopedias ya se han visto en sus correspondientes apartados.

Los costes editoriales de los derechos de autor

Las editoriales privadas y agremiadas pagaron por la compra de derechos de autor en el año 2009 un total de 213,8 millones de euros. De ese total, 202,0 millones se pagan por compra de derechos de autor, 7,4 por la compra de otros derechos y 4,4 millones de euros por derechos de traductor.

La cantidad devengada en concepto de Derechos de Autor representa un 6,5% del total de la facturación en 2009. Se destina el 60,5% de la cantidad total al pago de derechos de autores españoles.

Las empresas de mayor tamaño destinan un 6,6% de su facturación bruta a los pagos de derechos de autor, 92,1 millones de euros. Un 50,9% de los pagos son a autores españoles y un 49,1% a autores extranjeros.

Las empresas grandes pagan 40,9 millones de euros, lo que supone el 6,3% de su facturación. Un 69,0% de sus pagos van a autores españoles y un 31,0% a autores extranjeros.

Las empresas medianas pagan 45,8 millones de euros, lo que supone el 6,1% de su facturación. Un 66,4% de sus pagos van a autores españoles y un 33,6% a autores extranjeros.

Las empresas pequeñas pagan 23,2 millones de euros por derechos de autor, un 7,2% de su cifra de facturación, el 72,5% a autores españoles y el 25,7% a autores extranjeros.

Las cifras que se presentan en las tablas siguientes muestran los pagos que las editoriales realizan en concepto de derechos de autor (comprende los porcentajes sobre ventas más los precios tasados), tanto a autores españoles como extranjeros, así como los pagos por compra de otros derechos.

**Tabla 53. PAGOS POR COMPRA DE DERECHOS
(Según tamaño) (En millones de euros)**

| | 2009 | Muy grandes | Grandes | Medianas | Pequeñas |
|--|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Total | 213,8 | 96,0 | 41,4 | 49,4 | 27,0 |
| Pagos en concepto de derechos de autor | 202,0 | 92,1 | 40,9 | 45,8 | 23,2 |
| Pagos por compra de otros derechos | 7,4 | 3 | 0 | 2,6 | 1,8 |
| Pagos por derechos de traductor | 4,4 | 0,9 | 0,5 | 1,0 | 2,0 |

Tabla 54. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR SEGÚN LA NACIONALIDAD DEL AUTOR

| | 2007 | 2008 | 2009 | Muy grandes | Grandes | Medianas | Pequeñas |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|
| Pagos por derechos de autor (mill. €) | 185,2 | 200,1 | 202,0 | 92,1 | 40,9 | 45,8 | 23,2 |
| Total % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 98,2 |
| % Autores españoles | 63,9 | 60,2 | 60,5 | 50,9 | 69,0 | 66,4 | 72,5 |
| % Autores extranjeros | 36,1 | 39,8 | 39,5 | 49,1 | 31,0 | 33,6 | 25,7 |
| Cifra de facturación total (millones €) | 3.123,17 | 3.185,50 | 3.109,58 | 1.389,33 | 652,10 | 748,53 | 319,63 |
| % Sobre cifra de facturación | 5,9 | 6,3 | 6,5 | 6,6 | 6,3 | 6,1 | 7,2 |

Las editoriales perciben por la venta de derechos propios o ajenos que la editorial administra, 139,0 millones de euros, lo que representa el 68,8% de los pagos realizados por derechos de autor. De esa cifra, 124,4 millones son percibidos por las empresas muy grandes.

La venta de derechos ajenos representa la mayor parte de esos ingresos, 126,8 millones.

**Tabla 55. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(Según tamaño) (En millones de euros)**

| Millones de euros | 2007 | 2008 | 2009 | Muy grandes | Grandes | Medianas | Pequeñas |
|-------------------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|
| Total | 34,4 | 33,6 | 138,9 | 124,4 | 3,8 | 5,3 | 5,5 |
| Derechos ajenos | 22,0 | 20,5 | 126,7 | 117,8 | 2,2 | 2,9 | 3,9 |
| Derechos propios | 12,4 | 13,1 | 12,2 | 6,5 | 1,7 | 2,3 | 1,7 |
| % Sobre pagos por derechos de autor | 18,6 | 16,8 | 68,8 | 135,0 | 9,3 | 11,5 | 23,9 |

Resumen con los datos básicos del estudio de comercio interior del libro para 2009

Se ofrece a continuación un repaso rápido a los datos del informe destacando las principales cifras obtenidas del sector editorial privado y agremiado en España en el año 2009.

| | 2007 | 2008 | 2009 | % 2007/2006 | % 2008/2007 | % 2009/2008 |
|--|----------|----------|----------|----------------|----------------|----------------|
| Empresas editoriales privadas y agremiadas. | 800 | 858 | 889 | 3,1 | 7,3 | 3,6 |
| Empleados (empleo directo). | 15.467 | 15.742 | 14.240 | -1,3 | 1,8 | -9,5 |
| Títulos editados (incluidas las reimpressiones) | 70.520 | 72.981 | 76.213 | 2,3 | 3,5 | 4,4 |
| Ejemplares producidos (miles) | 357.563 | 367.462 | 329.831 | 5,8 | 2,8 | -10,2 |
| Tirada media (ejemplares/título) | 5.070 | 5.035 | 4.328 | 3,4 | -0,7 | -14,0 |
| Títulos vivos en oferta | 369.588 | 393.011 | 414.727 | 6,6 | 6,3 | 5,5 |
| Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros) | 3.123,18 | 3.185,50 | 3.109,58 | 3,6 | 2,0 | -2,4 |
| Facturación neta mercado interior (mill. Euros) | 2.003,40 | 2.045,54 | 1.953,97 | 3,9 | 2,1 | -4,5 |
| Ejemplares vendidos (miles) | 250.860 | 240.297 | 236.197 | 9,9 | -4,2 | -1,7 |
| Precios medios | 12,45 | 13,26 | 13,17 | -4,8 | 6,5 | -0,7 |

El primer dato que destaca es que a pesar del aumento en el número de editoriales se ha perdido casi un 10% de empleo respecto al año anterior, aunque hay que tener en cuenta que la incorporación de nuevas editoriales se suele producir generalmente por el tramo de las más pequeñas.

Los títulos editados (76.213) han aumentado en un 4,4%, los ejemplares (329,83 millones) han disminuido en un 10,2%, y la tirada media ha sido de 4.328 ejemplares por título, 707 ejemplares menos que en 2008.

Un porcentaje elevado de estos ejemplares se dirigen al mercado exterior o son devueltos ya que en el mercado interior sólo se han vendido 236,19 millones de ejemplares (el 71,6%).

La facturación global en 2009 ha alcanzado la cifra de 3.109,58 millones de euros, un 2,4% menos que en el ejercicio anterior.

El precio medio que se obtiene en el año 2009 (13,17 euros) apenas varía con respecto al precio medio de 2008 (13,26 euros), aunque sí hay un ligero descenso.

Respecto a 2008 han aumentado su facturación las materias de Infantil y juvenil, Divulgación general y Literatura. Han disminuido su facturación Diccionarios y enciclopedias, Ciencias sociales y Humanidades, Cómics, Texto no Universitario y Científico técnico.

El grupo de empresas muy grandes aumenta su participación un 4,0% respecto a 2008, las empresas grandes han experimentado un descenso de facturación del -16,9%, y las empresas pequeñas y las medianas apenas varían entre 2008 y 2009 (0,2% y 0,7% de aumento, respectivamente).

Los gremios de Madrid y Cataluña participan, respectivamente, con un 41,9% y un 51,1% en la facturación total. De los demás gremios destaca Euskadi con un 2,1%, seguido de Andalucía con un 1,5%, Castilla y León, Galicia y Valencia obtienen cada una un 1,1% de participación en la facturación total. Esta cifra ha aumentado ligeramente tan sólo para los gremios de Galicia (1,9% respecto a 2008) y Castilla y León (1,2%). El resto de gremios pierde en facturación con respecto a 2008.

Los principales datos de edición y facturación por materias obtenidos en 2009 se ofrecen en las dos tablas siguientes (en números absolutos y relativos) y en ellos se puede observar que:

- La concentración de las ventas se da en determinadas materias. Texto no universitario, con una cuota de mercado del 27,2%, Literatura con el 22,9%, Infantil y juvenil con el 11,3% y Ciencias sociales y Humanidades con el 11,0%, suman más de los dos tercios de la facturación total (72,3%).
- La materia **Literatura** facturó por valor de 713,27 millones de euros, suponiendo el 22,9% del total. De dicha facturación, 159,92 millones (el 22,4%) corresponden a libros de bolsillo.
- Dentro de la Literatura se ha estudiado, de una manera especial, la novela, que representa aproximadamente el 88,5% de su facturación y el 91,0% de los ejemplares vendidos por esta materia.
- Dentro del género **novela**, el 73,4% de la facturación corresponde a la novela contemporánea.
- La venta de libros de **Infantil y juvenil** ha tenido una evolución creciente en los últimos años. Con 350,47 millones en 2009, su facturación aumenta un 7,2% respecto a 2008 y ha aumentado un 24,4% en los últimos cinco años.
- El **texto no universitario** con 844,45 millones de euros representa el 27,2% de la facturación total y ha disminuido un 6,0% respecto al ejercicio anterior, aunque ha aumentado un 20,8% en los últimos cinco años.
- Los libros de **Ciencias sociales y Humanidades** han facturado 340,80 millones de euros con un aumento del 10,5% en los últimos cinco años, disminuyendo un 10,6% en el último año. Dentro de la misma, los libros de Derecho y

Ciencias Económicas representan el 40,2%, Ciencias Sociales y Humanidades 50,0% y los de Religión el 9,8%.

- **Por Científico técnico y universitario** se han facturado 154,97 millones. Desde 2005 su facturación ha disminuido un 18,2%.
- Los **libros de Divulgación general** han aumentado su facturación desde el año 2005, un 29,4% mientras que los Cómics y los Libros prácticos han bajado un 19,7% y un 9,9% respectivamente.
- Con una cifra de negocio de 115,47 millones de euros en 2009, el mercado de **Diccionarios y enciclopedias**, ha disminuido desde 2005 un 48,4% en su cifra de facturación.

Tabla 56. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (ABSOLUTOS)

| Absolutos | Títulos editados | Ejemplares editados (x 1.000) | Tirada media | Títulos vivos | Facturación (x 1.000.000) | Ejemplares vendidos (x 1.000) | Precio |
|---|------------------|-------------------------------|---------------|----------------|---------------------------|-------------------------------|--------------|
| TOTAL | 76.213 | 329.831 | 4.328 | 414.727 | 3.109,58 | 236.197 | 13,17 |
| Literatura | 14.132 | 72.650 | 5.141 | 83.420 | 713,27 | 61.425 | 11,61 |
| • Novela | 11.355 | 65.746 | 5.790 | 58.902 | 631,19 | 55.918 | 11,29 |
| Clásica | 1.480 | 4.535 | 3.064 | 11.889 | 33,39 | 3.324 | 10,05 |
| Contemporánea | 5.482 | 33.391 | 6.092 | 32.089 | 463,00 | 33.880 | 13,67 |
| Policíaca, de espionaje | 1.057 | 6.902 | 6.531 | 3.235 | 49,35 | 4.570 | 10,80 |
| Romántica | 1.799 | 14.735 | 8.192 | 2.633 | 36,33 | 10.149 | 3,58 |
| Ciencia ficción, terror | 511 | 2.629 | 5.143 | 4.286 | 19,07 | 1.600 | 11,92 |
| Erótica | 21 | 118 | 5.547 | 170 | 1,78 | 136 | 13,02 |
| De humor | 73 | 239 | 3.279 | 411 | 1,33 | 156 | 8,53 |
| Otras | 933 | 3.197 | 3.428 | 4.188 | 26,94 | 2.102 | 12,81 |
| • Poesía, teatro | 922 | 1.276 | 1.384 | 7.823 | 18,66 | 1.311 | 14,23 |
| • Otros literatura | 1.855 | 5.627 | 3.034 | 16.696 | 63,42 | 4.196 | 15,11 |
| Infantil y juvenil | 12.112 | 54.831 | 4.527 | 52.837 | 350,47 | 36.164 | 9,69 |
| Texto no universitario | 17.281 | 73.781 | 4.269 | 60.869 | 844,45 | 50.636 | 16,68 |
| • Educación infantil | 3.277 | 18.697 | 5.706 | 8.568 | 122,47 | 6.853 | 17,87 |
| • Educación primaria | 5.291 | 22.510 | 4.255 | 17.282 | 368,46 | 24.376 | 15,12 |
| • E.S.O. | 3.662 | 11.413 | 3.116 | 14.017 | 190,92 | 8.844 | 21,59 |
| • Bachillerato | 1.158 | 4.416 | 3.814 | 5.353 | 88,17 | 3.405 | 25,89 |
| • F.P. | 325 | 927 | 2.848 | 1.849 | 16,90 | 539 | 31,37 |
| • Libros y mate. complem | 3.568 | 15.819 | 4.433 | 13.801 | 57,53 | 6.619 | 8,69 |
| Científico técnico y universitario | 6.229 | 11.210 | 1.800 | 47.434 | 154,97 | 8.064 | 19,22 |
| Total C. Sociales y Humanid. | 11.961 | 32.978 | 2.757 | 91.882 | 340,80 | 19.319 | 17,64 |
| • C. soc. y Humanidades | 7.729 | 20.315 | 2.628 | 58.795 | 170,24 | 13.897 | 12,25 |
| • Derecho y C. económicas | 2.143 | 2.477 | 1.156 | 16.627 | 137,05 | 2.257 | 60,72 |
| • Religión | 2.089 | 10.186 | 4.875 | 16.460 | 33,52 | 3.166 | 10,59 |
| Libros prácticos | 5.011 | 23.039 | 4.598 | 24.370 | 161,84 | 16.953 | 9,55 |
| Divulgación general | 4.247 | 27.332 | 6.436 | 32.315 | 274,19 | 27.422 | 10,00 |
| Diccionarios y enciclopedias | 1.003 | 7.448 | 7.428 | 6.081 | 115,47 | 4.206 | 27,45 |
| Cómics | 1.514 | 20.270 | 13.391 | 7.586 | 79,30 | 8.388 | 9,45 |
| Otros | 2.723 | 6.294 | 2.311 | 7.932 | 74,82 | 3.619 | 20,68 |

Tabla 57. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (EN PORCENTAJES)

| % verticales | % sobre títulos editados | % sobre ejemplares editados | % sobre títulos vivos | % sobre facturación | % sobre ejemplares vendidos |
|--|--------------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------------|
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Literatura | 18,5 | 22,0 | 20,1 | 22,9 | 26,0 |
| • <i>Novela</i> | 14,9 | 19,9 | 14,2 | 20,3 | 23,7 |
| Clásica | 1,9 | 1,4 | 2,9 | 1,1 | 1,4 |
| Contemporánea | 7,2 | 10,1 | 7,7 | 14,9 | 14,3 |
| Policíaca, de espionaje | 1,4 | 2,1 | 0,8 | 1,6 | 1,9 |
| Romántica | 2,4 | 4,5 | 0,6 | 1,2 | 4,3 |
| Ciencia ficción, terror | 0,7 | 0,8 | 1,0 | 0,6 | 0,7 |
| Erótica | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| De humor | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| Otras | 1,2 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,9 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 1,2 | 0,4 | 1,9 | 0,6 | 0,6 |
| • <i>Otros literatura</i> | 2,4 | 1,7 | 4,0 | 2,0 | 1,8 |
| Infantil y juvenil | 15,9 | 16,6 | 12,7 | 11,3 | 15,3 |
| Texto no universitario | 22,7 | 22,4 | 14,7 | 27,2 | 21,4 |
| • <i>Educación infantil</i> | 4,3 | 5,7 | 2,1 | 3,9 | 2,9 |
| • <i>Educación primaria</i> | 6,9 | 6,8 | 4,2 | 11,8 | 10,3 |
| • <i>E. S. O.</i> | 4,8 | 3,5 | 3,4 | 6,1 | 3,7 |
| • <i>Bachillerato</i> | 1,5 | 1,3 | 1,3 | 2,8 | 1,4 |
| • <i>F. P.</i> | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,2 |
| • <i>Libros y materiales complementarios</i> | 4,7 | 4,8 | 3,3 | 1,9 | 2,8 |
| Científico técnico y universitario | 8,2 | 3,4 | 11,4 | 5,0 | 3,4 |
| Total Ciencias sociales y Humanidades | 15,7 | 10,0 | 22,2 | 11,0 | 8,2 |
| • <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 10,1 | 6,2 | 14,2 | 5,5 | 5,9 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | 2,8 | 0,8 | 4,0 | 4,4 | 1,0 |
| • <i>Religión</i> | 2,7 | 3,1 | 4,0 | 1,1 | 1,3 |
| Libros prácticos | 6,6 | 7,0 | 5,9 | 5,2 | 7,2 |
| Divulgación general | 5,6 | 8,3 | 7,8 | 8,8 | 11,6 |
| Diccionarios y enciclopedias | 1,3 | 2,3 | 1,5 | 3,7 | 1,8 |
| Cómics | 2,0 | 6,1 | 1,8 | 2,6 | 3,6 |
| Otros | 3,6 | 1,9 | 1,9 | 2,4 | 1,5 |

- Las Librerías y las Cadenas de Librerías siguen siendo los principales canales de venta de libros, ya que un 48,6% de la facturación se realiza a través de estos canales.
- Las Librerías, con unas ventas de 1.030,37 millones de euros, se mantienen con respecto al año anterior, disminuyendo su facturación en un 0,2%.
- Las Cadenas de Librerías han canalizado 480,00 millones. Disminuyen tan sólo un 0,3% su facturación respecto al ejercicio anterior.

- Los Hipermercados facturan 317,79 millones de euros. De esta manera, aumentan un 10,2% su facturación respecto al ejercicio anterior.
- En conjunto las ventas, sumados los tres canales, han aumentado un 1,5% en este último año y un 6,3% en los últimos cinco años.
- La venta a crédito más la venta telefónica ha disminuido un 36,7% en el último año. Referida a 2005 su facturación ha disminuido un 50,1%.
- Disminuye la venta por suscripción y por correo, club e Internet.

Tabla 58. FACTURACIÓN POR CANALES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Variación 2009/2008 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------------|
| Total facturación (millones de euros) | 2.933,23 | 3.014,54 | 3.123,17 | 3.185,50 | 3.109,58 | -2,4 |
| Librerías | 960,53 | 1.003,06 | 991,76 | 1.032,37 | 1.030,37 | -0,2 |
| Cadenas de librerías | 471,53 | 462,66 | 483,47 | 481,29 | 480,00 | -0,3 |
| Hipermercados | 287,91 | 286,00 | 292,55 | 288,27 | 317,79 | 10,2 |
| Quioscos | 156,47 | 170,60 | 272,08 | 242,76 | 241,52 | -0,5 |
| Empresas e Instituciones | 250,88 | 278,43 | 304,37 | 331,63 | 430,80 | 29,9 |
| Bibliotecas | 14,00 | 23,19 | 22,59 | 21,45 | 29,81 | 39,0 |
| Venta a crédito | 281,10 | 253,72 | 258,92 | 215,82 | 146,16 | -32,3 |
| Venta telefónica | 92,19 | 91,30 | 77,08 | 78,44 | 40,35 | -48,6 |
| Correo | 116,05 | 100,04 | 88,90 | 71,43 | 54,70 | -23,4 |
| Clubs | 113,17 | 115,27 | 116,66 | 109,95 | 101,16 | -8,0 |
| Internet | 24,26 | 20,48 | 20,52 | 20,12 | 16,05 | -20,2 |
| Suscripciones | 33,35 | 49,41 | 77,48 | 105,35 | 91,57 | -13,1 |
| Otros canales | 131,80 | 160,36 | 116,80 | 186,62 | 129,29 | -30,7 |

En el año 2009 se ha facturado por la venta de libros de bolsillo en el mercado interior 180,46 millones de euros, un 8,0% menos que en el año 2008. La facturación por libros de bolsillo representa un 5,8% de la facturación total en el mercado interior de las editoriales agremiadas.

- El precio medio de los libros en este formato ha sido de 6,97 euros.

- Los libros en formato de bolsillo suponen:
 - El 8,4% de los títulos editados.
 - El 10,8% de los ejemplares editados.
 - El 5,8% de la facturación en Comercio Interior.
 - El 11,0% de los ejemplares vendidos.
- Refiriéndose a la materia Literatura, el bolsillo representa:
 - El 37,6% de los ejemplares vendidos.
 - El 22,4% de la facturación.

Por lenguas de edición, en castellano se han editado el 78,1% de los títulos, en catalán un 13,4%, en gallego el 2,1%, en euskera un 1,8% y en otras lenguas un 4,6%.

Tabla 59. RESUMEN DE DATOS SOBRE LA ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS Y AGREMIADAS DEL SECTOR (2009)
Según la cifra de facturación* de las empresas

| | Universo | | Empleo generado | | Fondo catálogo | | Títulos editados | | Ejemplares editados | | Facturación | |
|-------------------------------|--------------|--------------|-------------------------|--------------|----------------|--------------|------------------|--------------|--------------------------|--------------|-----------------|--------------|
| | N.º empresas | % | N.º empleados (x 1.000) | % | N.º títulos | % | N.º títulos | % | N.º ejemplares (x 1.000) | % | Millones € | % |
| Más de 60 millones de € | 11 | 1,2 | 2,60 | 18,3 | 58.659 | 14,1 | 18.703 | 24,5 | 144.600,60 | 43,8 | 1.389,33 | 44,7 |
| Entre 18 y 60 millones de € | 27 | 3,0 | 3,89 | 27,3 | 48.286 | 11,6 | 10.767 | 14,1 | 58.499,22 | 17,7 | 652,10 | 21,0 |
| Entre 6 y 18 millones de € | 48 | 5,4 | 2,16 | 15,2 | 58.208 | 14,0 | 11.809 | 15,5 | 56.074,59 | 17,0 | 523,97 | 16,9 |
| Entre 2,4 y 6 millones de € | 71 | 8,0 | 1,77 | 12,4 | 71.143 | 17,2 | 12.292 | 16,1 | 30.194,01 | 9,2 | 224,56 | 7,2 |
| Entre 0,6 y 2,4 millones de € | 198 | 22,3 | 1,64 | 11,5 | 80.293 | 19,4 | 13.132 | 17,2 | 24.277,85 | 7,4 | 223,74 | 7,2 |
| Hasta 0,6 millones de € | 538 | 60,5 | 2,18 | 15,3 | 98.136 | 23,7 | 9.510 | 12,5 | 16.185,23 | 4,9 | 95,89 | 3,1 |
| Total | 889 | 100,4 | 14,24 | 100,0 | 414.727 | 100,0 | 76.213 | 100,0 | 329.831,49 | 100,0 | 3.109,58 | 100,0 |
| Variación interanual | 3,6 | | -9,5 | | 5,5 | | 4,4 | | -10,2 | | -2,4 | |

* Se utilizan seis grupos de facturación.

Según el gremio al que pertenecen las empresas

| | Universo | | Empleo generado | | Fondo catálogo | | Títulos editados | | Ejemplares editados | | Facturación | |
|-----------------------------|--------------|--------------|-------------------------|--------------|----------------|--------------|------------------|--------------|--------------------------|--------------|-----------------|-------------|
| | N.º empresas | % | N.º empleados (x 1.000) | % | N.º títulos | % | N.º títulos | % | N.º ejemplares (x 1.000) | % | Millones € | % |
| Madrid | 313 | 35,2 | 7,32 | 51,4 | 167.021 | 40,3 | 30.195 | 39,6 | 136.131,57 | 41,3 | 1.304,07 | 41,9 |
| Cataluña | 301 | 33,9 | 5,23 | 36,8 | 175.110 | 42,2 | 33.428 | 43,9 | 171.797,54 | 52,1 | 1.588,40 | 51,1 |
| Euskadi | 40 | 4,5 | 0,28 | 1,9 | 18.662 | 4,5 | 3.037 | 4,0 | 6.423,81 | 1,9 | 64,85 | 2,1 |
| Andalucía | 82 | 9,2 | 0,59 | 4,1 | 18.437 | 4,4 | 3.600 | 4,7 | 5.577,89 | 1,7 | 47,63 | 1,5 |
| A. Gallega | 46 | 5,2 | 0,29 | 2,0 | 12.108 | 2,9 | 1.954 | 2,6 | 2.643,93 | 0,8 | 33,68 | 1,1 |
| Valencia | 57 | 6,4 | 0,26 | 1,9 | 17.099 | 4,1 | 2.457 | 3,2 | 2.956,76 | 0,9 | 34,70 | 1,1 |
| Castilla y León | 29 | 3,3 | 0,23 | 1,6 | 5.451 | 1,3 | 1.202 | 1,6 | 3.960,04 | 1,2 | 33,47 | 1,1 |
| Asturias | 21 | 2,4 | 0,04 | 0,3 | 838 | 0,2 | 339 | 0,4 | 339,95 | 0,1 | 2,78 | |
| Total | 889 | 100,0 | 14,24 | 100,0 | 414.727 | 100,0 | 76.213 | 100,0 | 329.831,49 | 100,0 | 3.109,58 | 99,9 |
| Variación interanual | 3,6 | | -9,5 | | 5,5 | | 4,4 | | -10,2 | | -2,4 | |

Información de la actividad por gremios

A continuación se presentan los datos generales obtenidos para los distintos gremios o asociaciones de editores, cuyos resultados más detallados por materias se pormenorizan en las tablas finales del presente informe.

En esta edición se ha incorporado un gremio más: el de Asturias.

El empleo

El número de empleados ha descendido un 9,5% respecto a 2008.

El comportamiento para los distintos gremios ha sido:

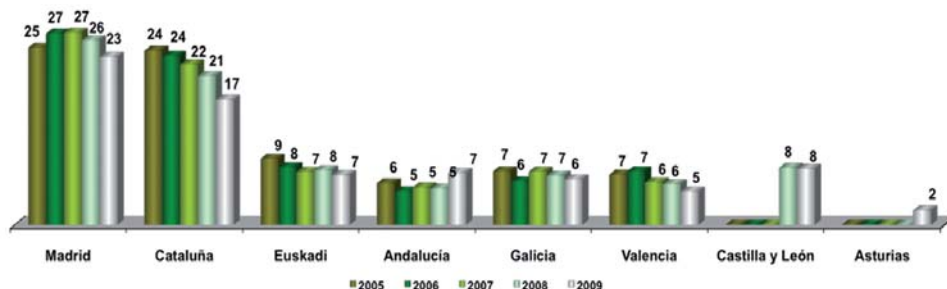
Tabla 60. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA (Según gremio)

| | 2007 | | | 2008 | | | 2009 | | |
|-------------------------|---------------------------|-----------------------|--------------|---------------------------|-----------------------|--------------|---------------------------|-----------------------|--------------|
| | Número medio de empleados | Total empleo generado | | Número medio de empleados | Total empleo generado | | Número medio de empleados | Total empleo generado | |
| | | Absolutos | % verticales | | Absolutos | % verticales | | Absolutos | % verticales |
| Total agremiadas | 19 | 15.467 | 100,0 | 18 | 15.742 | 100,0 | 16 | 14.240 | 100,0 |
| Madrid | 27 | 7.465 | 48,3 | 26 | 7.884 | 50,1 | 23 | 7.318 | 51,4 |
| Cataluña | 22 | 6.606 | 42,7 | 21 | 6.334 | 40,2 | 17 | 5.233 | 36,7 |
| Euskadi | 7 | 331 | 2,1 | 8 | 287 | 1,8 | 7 | 276 | 1,9 |
| Andalucía | 5 | 435 | 2,8 | 5 | 407 | 2,6 | 7 | 590 | 4,1 |
| Galicia | 7 | 318 | 2,1 | 7 | 308 | 2,0 | 6 | 291 | 2,0 |
| Valencia | 6 | 312 | 2,0 | 6 | 299 | 1,9 | 5 | 264 | 1,9 |
| Castilla y León | — | — | — | 8 | 222 | 1,4 | 8 | 226 | 1,6 |
| Asturias | — | — | — | — | — | — | 2 | 42 | 0,3 |

**Tabla 61. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(Según gremio)**

| | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León | Asturias |
|------|--------|----------|---------|-----------|---------|----------|-----------------|----------|
| 2005 | 25 | 24 | 9 | 6 | 7 | 7 | — | — |
| 2006 | 27 | 24 | 8 | 5 | 6 | 7 | — | — |
| 2007 | 27 | 22 | 7 | 5 | 7 | 6 | — | — |
| 2008 | 26 | 21 | 8 | 5 | 7 | 6 | 8 | — |
| 2009 | 23 | 17 | 7 | 7 | 6 | 5 | 8 | 2 |

Los gráficos siguientes muestra la evolución del número medio de empleados en cada uno de los gremios.



- Hay 23 empleados de media en las editoriales asociadas al gremio de Madrid. El volumen total de empleo en las editoriales de este gremio es de 7.318 empleados, un 7,2% menor que en el 2008. Supone el 51,4% del total.
- Las editoriales asociadas al gremio de Cataluña tienen 17 empleados por término medio, siendo el volumen total de empleo de estas editoriales un 17,4% inferior al del 2008. Su empleo representa el 36,7% del total.
- En las editoriales asociadas al gremio de Euskadi la media es de 7 empleados. Ocupan a 276 empleados, un 3,8% menos que en 2008.
- En las editoriales del gremio de Andalucía hay una media de 7 empleados por empresa, y dan empleo fijo a 590 personas, un 45,0% más que en el año anterior.
- Las editoriales de la Asociación Galega de Editores tienen una media de 6 personas por editorial. Las personas empleadas por este gremio suman 291.
- En las editoriales del gremio de Valencia la media de empleados es de 5. El empleo generado por las mismas suma un total de 264 empleados.
- En las editoriales del gremio de Castilla y León hay una media de 8 empleados por empresa, y dan empleo fijo a 226 personas.
- En las editoriales del Gremio de Editores de Asturias la media de trabajadores por empresa es de 2, sosteniendo empleo para un total de 42 trabajadores en 2009.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

Del total de empleados, un 35,1% se dedica a la producción editorial, un 27,4% a la actividad comercial, y un 29,5% a la Administración. Los empleados dedicados a publicidad constituyen el 4,6% del total, y los de recursos humanos el 1,6%. El porcentaje de personas que se ocupan principalmente de temas de comercio exterior en 2009 es del 1,8%.

Por gremios, todos, excepto Cataluña, superan el porcentaje de personal dedicado a la producción editorial, y todos, excepto Catalunya y Galicia, se sitúan por debajo del porcentaje de trabajadores dedicados a la Actividad comercial.

Tabla 62. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD
(Según gremio)

| Empleados dedicados a: | Total 2008 | Total 2009 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León | Asturias |
|-------------------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|
| Número de empleados | 15.742 | 14.240 | 7.318 | 5.233 | 276 | 590 | 291 | 264 | 226 | 42 |
| Producción editorial | 5.184 | 4.996 | 2.627 | 1.505 | 127 | 387 | 106 | 117 | 109 | 17 |
| Actividad comercial | 4.777 | 3.901 | 1.910 | 1.679 | 46 | 84 | 88 | 61 | 26 | 8 |
| Publicidad | 651 | 653 | 350 | 235 | 12 | 18 | 7 | 14 | 13 | 4 |
| Administración | 4.561 | 4.203 | 2.195 | 1.617 | 79 | 88 | 78 | 64 | 71 | 13 |
| Recursos humanos | 269 | 226 | 126 | 76 | 5 | 6 | 7 | 2 | 5 | 0 |
| Comercio exterior | 300 | 261 | 111 | 120 | 8 | 8 | 6 | 6 | 2 | 0 |
| Porcentajes verticales | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Producción editorial | 32,9 | 35,1 | 35,9 | 28,8 | 45,9 | 65,6 | 36,5 | 44,4 | 48,3 | 40,0 |
| Actividad comercial | 30,3 | 27,4 | 26,1 | 32,1 | 16,8 | 14,2 | 30,2 | 23,0 | 11,6 | 20,0 |
| Publicidad | 4,1 | 4,6 | 4,8 | 4,5 | 4,2 | 3,1 | 2,3 | 5,3 | 5,7 | 10,0 |
| Administración | 29,0 | 29,5 | 30,0 | 30,9 | 28,6 | 14,8 | 26,7 | 24,1 | 31,5 | 30,0 |
| Recursos humanos | 1,7 | 1,6 | 1,7 | 1,5 | 1,7 | 1,0 | 2,3 | 0,9 | 2,0 | 0,0 |
| Comercio exterior | 1,9 | 1,8 | 1,5 | 2,3 | 2,9 | 1,4 | 1,9 | 2,3 | 1,0 | 0,0 |

Colaboradores profesionales externos

Por gremios se observa un aumento del número medio de colaboradores en Castilla y León, mientras que el número desciende de forma generalizada en el resto de gremios salvo en Madrid.

Tabla 63. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS

| Por gremio | Nº medio de colaboradores 2007 | Nº medio de colaboradores 2008 | Nº medio de colaboradores 2009 |
|-----------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Total | 28 | 23 | 21 |
| Madrid | 20 | 23 | 23 |
| Cataluña | 36 | 30 | 28 |
| Euskadi | 19 | 22 | 16 |
| Andalucía | 18 | 13 | 10 |
| Galicia | 28 | 15 | 14 |
| Valencia | 28 | 11 | 9 |
| Castilla Y León | — | 4 | 12 |
| Asturias | — | — | 2 |

La edición

Aumentan los títulos editados en las editoriales de los gremios de Castilla y León, Galicia, Andalucía, Madrid, Cataluña y Valencia, mientras que disminuyen en Euskadi.

Tabla 64. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (Según gremio)
Absolutos, porcentajes y variación interanual

| Títulos | 2007 | | 2008 | | 2009 | | Variación interanual 2008/2007 |
|-----------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------------------------|
| | Absolutos | % | Absolutos | % | Absolutos | % | |
| Total | 70.520 | 100,0 | 72.981 | 100,0 | 76.213 | 100,0 | 4,4 |
| Madrid | 28.447 | 40,3 | 28.673 | 39,3 | 30.195 | 39,6 | 5,3 |
| Cataluña | 31.097 | 44,1 | 32.741 | 44,9 | 33.428 | 43,9 | 2,1 |
| Euskadi | 3.202 | 4,5 | 3.097 | 4,2 | 3.037 | 4,0 | -1,9 |
| Andalucía | 3.822 | 5,4 | 3.409 | 4,7 | 3.600 | 4,7 | 5,6 |
| Galicia | 1.623 | 2,3 | 1.829 | 2,5 | 1.954 | 2,6 | 6,9 |
| Valencia | 2.329 | 3,3 | 2.418 | 3,3 | 2.457 | 3,2 | 1,6 |
| Castilla y León | — | — | 814 | 1,1 | 1.202 | 1,6 | 47,7 |
| Asturias | — | — | — | — | 339 | 0,4 | — |

| Ejemplares (En miles) | 2007 | | 2008 | | 2009 | | Variación interanual 2008/2007 |
|-----------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|--------------------------------|
| | Absolutos | % | Absolutos | % | Absolutos | % | |
| Total | 357.563 | 100,0 | 369.459 | 100,0 | 329.831 | 100,0 | -10,2 |
| Madrid | 153.714 | 43,0 | 148.256 | 40,3 | 136.132 | 41,3 | -8,2 |
| Cataluña | 180.780 | 50,3 | 194.980 | 53,1 | 171.798 | 52,1 | -11,9 |
| Euskadi | 8.368 | 2,6 | 7.130 | 1,9 | 6.424 | 1,9 | -9,9 |
| Andalucía | 7.636 | 2,1 | 6.370 | 1,7 | 5.578 | 1,7 | -12,4 |
| Galicia | 2.968 | 0,8 | 2.890 | 0,8 | 2.644 | 0,8 | -8,5 |
| Valencia | 4.097 | 1,1 | 3.720 | 1,0 | 2.957 | 0,9 | -20,5 |
| Castilla y León | — | — | 4.104 | 1,1 | 3.960 | 1,2 | -3,5 |
| Asturias | — | — | — | — | 340 | 0,1 | — |

La tirada media desciende en todos los gremios.

| Tirada media | 2007 | 2008 | 2009 | Diferencia 2008-2007 |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|
| Total | 5.070 | 5.035 | 4.328 | -707 |
| Madrid | 5.403 | 5.171 | 4.508 | -662 |
| Cataluña | 5.813 | 5.955 | 5.139 | -816 |
| Euskadi | 2.613 | 2.302 | 2.115 | -187 |
| Andalucía | 1.998 | 1.869 | 1.550 | -319 |
| Galicia | 1.829 | 1.580 | 1.353 | -227 |
| Valencia | 1.759 | 1.538 | 1.203 | -335 |
| Castilla y León | — | 5.042 | 3.293 | -1.748 |
| Asturias | — | — | 1.003 | — |

La edición de libros en las distintas lenguas

La producción de títulos en cada una de las distintas lenguas consideradas tiene lugar principalmente en las Comunidades en donde se habla cada una de dichas lenguas. Así, el 83,7% de la producción de títulos en catalán se produce en Cataluña, el 83,7% de los títulos en euskera se editan en Euskadi y el 76,2% de la producción en gallego se origina en las editoriales gallegas.

Tabla 65. EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES
(Según gremio)

| Absolutos | Títulos editados | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León | Asturias |
|-------------------------|------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|------------|
| Títulos editados | 76.213 | 30.195 | 33.428 | 3.037 | 3.599 | 1.954 | 2.457 | 1.202 | 339 |
| Castellano | 59.547 | 27.515 | 23.259 | 1.779 | 3.517 | 655 | 1.333 | 1.192 | 297 |
| Catalán | 10.217 | 899 | 8.554 | 24 | 6 | 0 | 734 | 0 | 0 |
| Euskera | 1.398 | 194 | 30 | 1.170 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gallego | 1.577 | 267 | 101 | 6 | 2 | 1.201 | 0 | 0 | 0 |
| Otras | 3.474 | 1.320 | 1.484 | 59 | 70 | 99 | 391 | 10 | 42 |

| % horizontales | Títulos editados | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León | Asturias |
|-------------------------|------------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-----------------|------------|
| Títulos editados | 76.213 | 39,6 | 43,9 | 4,0 | 4,7 | 2,6 | 3,2 | 1,6 | 0,4 |
| Castellano | 59.547 | 46,2 | 39,1 | 3,0 | 5,9 | 1,1 | 2,2 | 2,0 | 0,5 |
| Catalán | 10.217 | 8,8 | 83,7 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 7,2 | 0,0 | 0,0 |
| Euskera | 1.398 | 13,9 | 2,1 | 83,7 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Gallego | 1.577 | 16,9 | 6,4 | 0,4 | 0,1 | 76,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Otras | 3.474 | 38,0 | 42,7 | 1,7 | 2,0 | 2,8 | 11,2 | 0,3 | 1,2 |

| % verticales | Títulos editados | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León | Asturias |
|-------------------------|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|
| Títulos editados | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Castellano | 78,1 | 91,1 | 69,6 | 58,6 | 97,7 | 33,5 | 54,2 | 99,2 | 87,6 |
| Catalán | 13,4 | 3,0 | 25,6 | 0,8 | 0,2 | 0,0 | 29,9 | 0,0 | 0,0 |
| Euskera | 1,8 | 0,6 | 0,1 | 38,5 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Gallego | 2,1 | 0,9 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 61,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Otras | 4,6 | 4,4 | 4,4 | 1,9 | 1,9 | 5,1 | 15,9 | 0,9 | 12,4 |

Títulos vivos en catálogo

En las siguientes tablas se muestra la evolución de los títulos vivos en catálogo por Gremio.

Tabla 66. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Según gremio) (2005-2009)

| Absolutos | | | | | | Variación 2009/2008 |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | |
| Total | 325.808 | 346.706 | 369.588 | 393.012 | 414.727 | 5,5 |
| Madrid | 139.104 | 138.790 | 146.840 | 153.845 | 167.021 | 8,6 |
| Cataluña | 136.556 | 152.091 | 161.034 | 166.437 | 175.110 | 5,2 |
| Euskadi | 15.444 | 16.905 | 18.405 | 18.529 | 18.662 | 0,7 |
| Andalucía | 13.045 | 14.585 | 16.620 | 17.627 | 18.437 | 4,6 |
| Galicia | 9.050 | 10.449 | 11.472 | 11.642 | 12.108 | 4,0 |
| Valencia | 12.609 | 13.886 | 15.217 | 16.785 | 17.099 | 1,9 |
| Castilla y León | — | — | — | 5.366 | 5.451 | 1,6 |
| Asturias | — | — | — | — | 838 | — |

| | Variación porcentual de los títulos vivos en catálogo (base: 2005) | | | | |
|-----------------|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| Total | 100,0 | 106,4 | 113,4 | 120,6 | 127,3 |
| Madrid | 100,0 | 99,8 | 105,6 | 110,6 | 120,1 |
| Cataluña | 100,0 | 111,4 | 117,9 | 121,9 | 128,2 |
| Euskadi | 100,0 | 109,5 | 119,2 | 120,0 | 120,8 |
| Andalucía | 100,0 | 111,8 | 127,4 | 135,1 | 141,3 |
| Galicia | 100,0 | 115,5 | 126,8 | 128,7 | 133,8 |
| Valencia | 100,0 | 110,1 | 120,7 | 133,1 | 135,6 |
| Castilla y León | — | — | — | — | — |
| Asturias | — | — | — | — | — |

Tabla 67. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Según gremio) (2005-2009)

| Media global | Gremio | | | | | | | | |
|-----------------|------------|----------|---------|-----------|---------|----------|-----------------|----------|----|
| | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León | Asturias | |
| Año 2005 | 450 | 497 | 525 | 343 | 192 | 292 | 315 | — | — |
| Año 2006 | 447 | 472 | 547 | 368 | 203 | 282 | 283 | — | — |
| Año 2007 | 462 | 526 | 544 | 409 | 198 | 267 | 287 | — | — |
| Año 2008 | 458 | 501 | 544 | 488 | 218 | 259 | 317 | 192 | — |
| Año 2009 | 467 | 534 | 582 | 467 | 225 | 263 | 300 | 188 | 40 |

La venta de libros en el mercado interior

La facturación ha aumentado tan sólo en los gremios de Galicia (1,9% respecto a 2008), y Castilla y León (1,2%). El resto de gremios y asociaciones sufren descensos en sus facturaciones para el 2009.

CUOTA DE MERCADO EN 2009 SEGÚN CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (A precio de tapa —IVA incluido—)



**Tabla 68. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según gremio) (1999-2009). Absolutos (en millones de euros)**

| | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Variación 2009/2008 |
|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------------|
| Total | 2.431,01 | 2.528,95 | 2.606,70 | 2.674,64 | 2.792,61 | 2.881,60 | 2.933,23 | 3.014,54 | 3.123,17 | 3.185,50 | 3.109,58 | -2,4 |
| Madrid | 892,74 | 965,62 | 1.035,65 | 1.122,23 | 1.052,81 | 1.146,26 | 1.183,63 | 1.225,14 | 1.262,05 | 1.338,44 | 1.304,07 | -2,6 |
| Cataluña | 1.422,59 | 1.450,97 | 1.445,67 | 1.426,23 | 1.583,66 | 1.555,70 | 1.569,31 | 1.602,86 | 1.662,57 | 1.623,84 | 1.588,40 | -2,2 |
| Euskadi | 50,64 | 47,75 | 55,58 | 54,36 | 75,16 | 85,02 | 81,15 | 79,07 | 79,86 | 69,56 | 64,85 | -6,8 |
| Andalucía | 23,10 | 21,48 | 25,71 | 29,12 | 35,84 | 42,91 | 46,16 | 48,73 | 52,44 | 52,14 | 47,63 | -8,6 |
| Galicia | 19,18 | 18,88 | 21,29 | 18,18 | 15,67 | 22,48 | 22,65 | 27,51 | 31,89 | 33,04 | 33,68 | 1,9 |
| Valencia | 22,75 | 24,25 | 22,80 | 24,54 | 29,45 | 29,23 | 30,33 | 31,24 | 34,36 | 35,42 | 34,70 | -2,0 |
| Castilla y León | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 33,06 | 33,47 | 1,2 |
| Asturias | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 2,78 | — |

**Tabla 69. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según gremio) (1999-2009). Porcentajes verticales**

| | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2009-2008 |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Madrid | 36,7 | 38,2 | 39,7 | 42,0 | 37,7 | 39,8 | 40,4 | 40,6 | 40,4 | 42,0 | 41,9 | -0,1 |
| Cataluña | 58,5 | 57,4 | 55,5 | 53,3 | 56,7 | 54,0 | 53,5 | 53,2 | 53,2 | 51,0 | 51,1 | 0,1 |
| Euskadi | 2,1 | 1,9 | 2,1 | 2,0 | 2,7 | 3,0 | 2,8 | 2,6 | 2,6 | 2,2 | 2,1 | -0,1 |
| Andalucía | 1,0 | 0,8 | 1,0 | 1,1 | 1,3 | 1,5 | 1,6 | 1,6 | 1,7 | 1,6 | 1,5 | -0,1 |
| Galicia | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 0,0 |
| Valencia | 0,9 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 0,0 |
| Castilla y León | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 1,0 | 1,1 | 0,0 |
| Asturias | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 0,1 | — |

**Tabla 70. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según gremio). Evolución desde 1999**

| | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total | 100,0 | 104,0 | 107,2 | 110,0 | 114,9 | 118,5 | 120,7 | 124,0 | 128,5 | 131,0 | 127,9 |
| Madrid | 100,0 | 108,2 | 116,0 | 125,7 | 117,9 | 128,4 | 132,6 | 137,2 | 141,4 | 149,9 | 146,1 |
| Cataluña | 100,0 | 102,0 | 101,6 | 100,3 | 111,3 | 109,4 | 110,3 | 112,7 | 116,9 | 114,1 | 111,7 |
| Euskadi | 100,0 | 94,3 | 109,8 | 107,3 | 148,4 | 167,9 | 160,3 | 156,1 | 157,7 | 137,4 | 128,1 |
| Andalucía | 100,0 | 93,0 | 111,3 | 126,1 | 155,2 | 185,8 | 199,8 | 210,9 | 227,0 | 225,7 | 206,2 |
| Galicia | 100,0 | 98,4 | 111,0 | 94,8 | 81,7 | 117,2 | 118,1 | 143,4 | 166,3 | 172,3 | 175,6 |
| Valencia | 100,0 | 106,6 | 100,2 | 107,9 | 129,5 | 128,5 | 133,3 | 137,3 | 151,0 | 155,7 | 152,5 |
| Castilla y León | 100,0 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Asturias | 100,0 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |

Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior

Es en el tercer trimestre donde se produce el mayor porcentaje de ventas.

Excepto en las editoriales de Cataluña y de Asturias, en el resto de los gremios el mayor porcentaje de ventas corresponde al tercer trimestre. Los porcentajes más altos en este trimestre corresponden a las editoriales de Andalucía (48,3%), Galicia (48,0%) y Euskadi (45,6%). Madrid y Valencia también superan, aunque en menor proporción, la media de ventas en ese tercer trimestre.

Tabla 71. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR (Según gremio)

| Trimestres | Total | Gremios | | | | | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|
| | | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León | Asturias |
| Primero | 18,4 | 15,4 | 21,6 | 8,9 | 8,9 | 12,1 | 15,2 | 23,1 | 27,7 |
| Segundo | 26,0 | 25,8 | 26,5 | 22,0 | 29,2 | 23,0 | 19,8 | 27,4 | 22,4 |
| Tercero | 33,9 | 41,7 | 26,3 | 45,6 | 48,3 | 48,0 | 38,5 | 30,0 | 20,0 |
| Cuarto | 21,7 | 17,2 | 25,6 | 23,5 | 13,6 | 16,9 | 26,5 | 19,4 | 29,9 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Los costes editoriales de los derechos de autor

Ya se ha comentado anteriormente en el informe que las editoriales asociadas pagaron por la compra de derechos en el año 2008 un total de 213,8 millones de euros mientras que la cantidad percibida por venta de derechos fue de 138,9 millones de euros.

El desglose de los pagos de derechos de autor según los los distintos gremios se refleja en la tabla siguiente.

Tabla 72. PAGOS DE DERECHO DE AUTOR
(Según gremio) (En millones de euros)

| Millones de euros | 2009 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León | Asturias |
|---|----------------|---------------|-----------------|----------------|------------------|----------------|-----------------|------------------------|-----------------|
| Total | 213,8 | 77,2 | 123,5 | 3,3 | 2,5 | 2,0 | 2,5 | 2,6 | 0,2 |
| Pagos en concepto de derechos de autor | 202,0 | 71,9 | 118,0 | 3,0 | 2,3 | 1,7 | 2,3 | 2,6 | 0,2 |
| Pagos por compra de otros derechos | 7,4 | 3,2 | 3,8 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| Pagos por derechos de traductor | 4,4 | 2,1 | 1,8 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| | 2009 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León | Asturias |
| Pagos derechos autor (mill. €) | 202,0 | 71,9 | 118,0 | 3,0 | 2,3 | 1,7 | 2,3 | 2,6 | 0,2 |
| Total % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| % Autores españoles | 63,9 | 66,4 | 54,3 | 75,7 | 91,1 | 90,0 | 88,4 | 83,3 | 100,0 |
| % Autores extranjeros | 36,1 | 33,6 | 45,7 | 24,3 | 8,9 | 10,0 | 11,6 | 16,7 | 0,0 |
| Cifra facturación total (mill. €) | 3.109,6 | 1.304,1 | 1.588,4 | 64,9 | 47,6 | 33,7 | 34,7 | 33,5 | 2,8 |
| % Sobre cifra de facturación | 6,5 | 5,5 | 7,4 | 4,7 | 4,8 | 5,1 | 6,7 | 7,7 | 6,9 |

Tabla 73. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(Según gremio) (En millones de euros)

| | 2009 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León | Asturias |
|--|--------------|--------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-----------------|-------------|
| Total | 138,9 | 120,8 | 16,1 | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,1 | 1,1 | 0,02 |
| Derechos ajenos | 126,7 | 118,0 | 7,1 | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,0 | 1,1 | 0,00 |
| Derechos propios | 12,2 | 2,8 | 9,0 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,02 |
| % Sobre pagos por derechos de autor | 68,8 | 167,9 | 13,7 | 4,3 | 27,6 | 6,7 | 2,4 | 42,8 | 9,6 |

Anexo de tablas estadísticas

Datos por tamaños

Tabla 74. EDICIÓN DE TÍTULOS SEGÚN MATERIAS. Por tamaño

| Absolutos | 2006 | 2007 | 20088 | 2009 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Total | 68.929 | 70.520 | 72.982 | 76.213 | 18.703 | 10.767 | 24.100 | 22.642 |
| Literatura | 14.149 | 13.357 | 13.040 | 14.132 | 4.520 | 1.118 | 4.975 | 3.518 |
| • <i>Novela</i> | 11.608 | 10.278 | 10.432 | 11.355 | 4.257 | 849 | 3.999 | 2.250 |
| Clásica | 1.517 | 2.145 | 1.303 | 1.480 | 506 | 185 | 285 | 505 |
| Contemporánea | 6.461 | 5.577 | 5.770 | 5.482 | 2.146 | 335 | 1.816 | 1.185 |
| Policíaca, de espionaje | 408 | 397 | 863 | 1.057 | 668 | 72 | 132 | 184 |
| Romántica | 1.604 | 1.037 | 1.257 | 1.799 | 460 | 96 | 1.180 | 63 |
| Ciencia ficción, teatro | 763 | 593 | 567 | 511 | 102 | 124 | 197 | 88 |
| Erótica | 12 | 13 | 17 | 21 | 7 | 0 | 12 | 3 |
| De humor | 59 | 52 | 39 | 73 | 7 | 26 | 14 | 25 |
| Otras | 783 | 464 | 617 | 933 | 362 | 12 | 362 | 197 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 1.350 | 810 | 851 | 922 | 44 | 2 | 192 | 684 |
| • <i>Otros literatura</i> | 1.191 | 2.269 | 1.757 | 1.855 | 219 | 267 | 785 | 584 |
| Infantil y juvenil | 12.178 | 10.524 | 11.701 | 12.112 | 3.688 | 2.295 | 4.392 | 1.736 |
| Texto no universitario | 16.255 | 16.592 | 16.885 | 17.281 | 5.817 | 4.754 | 4.885 | 1.825 |
| • <i>Educación infantil</i> | 3.381 | 3.480 | 2.991 | 3.277 | 1.295 | 779 | 894 | 308 |
| • <i>Educación primaria</i> | 5.328 | 4.918 | 5.120 | 5.291 | 2.013 | 1.500 | 1.371 | 407 |
| • <i>E.S.O.</i> | 3.164 | 3.940 | 4.155 | 3.662 | 1.017 | 1.013 | 1.170 | 462 |
| • <i>Bachillerato</i> | 1.261 | 927 | 1.146 | 1.158 | 210 | 498 | 332 | 118 |
| • <i>F.P.</i> | 259 | 282 | 257 | 325 | 97 | 75 | 118 | 36 |
| • <i>Libros y materiales complement.</i> | 2.862 | 3.045 | 3.216 | 3.568 | 1.186 | 888 | 1.001 | 493 |
| Científico técnico y universitario | 5.572 | 5.705 | 6.165 | 6.229 | 277 | 199 | 1.266 | 4.487 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 9.196 | 12.326 | 11.564 | 11.961 | 1.735 | 717 | 2.654 | 6.855 |
| • <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | — | 8.364 | 7.685 | 7.729 | 1.345 | 434 | 1.798 | 4.153 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | — | 2.456 | 2.278 | 2.143 | 362 | 274 | 369 | 1.138 |
| • <i>Religión</i> | — | 1.506 | 1.601 | 2.089 | 29 | 9 | 487 | 1.564 |
| Libros prácticos | 3.925 | 3.814 | 4.511 | 5.011 | 1.064 | 635 | 2.085 | 1.227 |
| Divulgación general | 3.723 | 3.467 | 3.974 | 4.247 | 1.027 | 252 | 1.470 | 1.497 |
| Diccionarios y enciclopedias | 840 | 1.147 | 1.203 | 1.003 | 190 | 295 | 436 | 81 |
| Cómicos | 1.220 | 1.582 | 1.824 | 1.514 | 340 | 227 | 593 | 354 |
| Otros | 1.872 | 2.007 | 2.116 | 2.723 | 45 | 274 | 1.343 | 1.062 |

Tabla 74. (Continuación)

| Porcentajes verticales | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Literatura | 20,5 | 18,9 | 17,9 | 18,5 | 24,2 | 10,4 | 20,6 | 15,5 |
| • <i>Novela</i> | 16,8 | 14,6 | 14,3 | 14,9 | 22,8 | 7,9 | 16,6 | 9,9 |
| Clásica | 2,2 | 3,0 | 1,8 | 1,9 | 2,7 | 1,7 | 1,2 | 2,2 |
| Contemporánea | 9,4 | 7,9 | 7,9 | 7,2 | 11,5 | 3,1 | 7,5 | 5,2 |
| Policíaca, de espionaje | 0,6 | 0,6 | 1,2 | 1,4 | 3,6 | 0,7 | 0,5 | 0,8 |
| Romántica | 2,3 | 1,5 | 1,7 | 2,4 | 2,5 | 0,9 | 4,9 | 0,3 |
| Ciencia ficción, teatro | 1,1 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,5 | 1,2 | 0,8 | 0,4 |
| Erótica | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| De humor | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,1 |
| Otras | 1,1 | 0,7 | 0,8 | 1,2 | 1,9 | 0,1 | 1,5 | 0,9 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 2,0 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 0,2 | 0,0 | 0,8 | 3,0 |
| • <i>Otros literatura</i> | 1,7 | 3,2 | 2,4 | 2,4 | 1,2 | 2,5 | 3,3 | 2,6 |
| Infantil y juvenil | 17,7 | 14,9 | 16,0 | 15,9 | 19,7 | 21,3 | 18,2 | 7,7 |
| Texto no universitario | 23,6 | 23,5 | 23,1 | 22,7 | 31,1 | 44,2 | 20,3 | 8,1 |
| • <i>Educación infantil</i> | 4,9 | 4,9 | 4,1 | 4,3 | 6,9 | 7,2 | 3,7 | 1,4 |
| • <i>Educación primaria</i> | 7,7 | 7,0 | 7,0 | 6,9 | 10,8 | 13,9 | 5,7 | 1,8 |
| • <i>E.S.O.</i> | 4,6 | 5,6 | 5,7 | 4,8 | 5,4 | 9,4 | 4,9 | 2,0 |
| • <i>Bachillerato</i> | 1,8 | 1,3 | 1,6 | 1,5 | 1,1 | 4,6 | 1,4 | 0,5 |
| • <i>F.P.</i> | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 0,5 | 0,2 |
| • <i>Libros y materiales complement.</i> | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,7 | 6,3 | 8,2 | 4,2 | 2,2 |
| Científico técnico y universitario | 8,1 | 8,1 | 8,4 | 8,2 | 1,5 | 1,8 | 5,3 | 19,8 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 13,3 | 17,5 | 15,8 | 15,7 | 9,3 | 6,7 | 11,0 | 30,3 |
| • <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 13,3 | 11,9 | 10,5 | 10,1 | 7,2 | 4,0 | 7,5 | 18,3 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | — | 3,5 | 3,1 | 2,8 | 1,9 | 2,5 | 1,5 | 5,0 |
| • <i>Religión</i> | — | 2,1 | 2,2 | 2,7 | 0,2 | 0,1 | 2,0 | 6,9 |
| Libros prácticos | 5,7 | 5,4 | 6,2 | 6,6 | 5,7 | 5,9 | 8,7 | 5,4 |
| Divulgación general | 5,4 | 4,9 | 5,4 | 5,6 | 5,5 | 2,3 | 6,1 | 6,6 |
| Diccionarios y enciclopedias | 1,2 | 1,6 | 1,6 | 1,3 | 1,0 | 2,7 | 1,8 | 0,4 |
| Cómics | 1,8 | 2,2 | 2,5 | 2,0 | 1,8 | 2,1 | 2,5 | 1,6 |
| Otros | 2,7 | 2,8 | 2,9 | 3,6 | 0,2 | 2,5 | 5,6 | 4,7 |

Tabla 75. EDICIÓN DE EJEMPLARES SEGÚN MATERIAS. Por tamaño (miles)

| Absolutos | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------------|----------------|----------------|
| Total | 338.090 | 357.563 | 367.459 | 329.831 | 144.601 | 58.499 | 86.269 | 40.463 |
| Literatura | 85.750 | 86.047 | 87.703 | 72.650 | 36.483 | 6.448 | 22.861 | 6.858 |
| • Novela | 77.720 | 78.418 | 80.751 | 65.746 | 35.535 | 5.040 | 20.035 | 5.137 |
| Clásica | 7.480 | 7.451 | 5.292 | 4.535 | 1.849 | 947 | 539 | 1.200 |
| Contemporánea | 39.820 | 39.874 | 44.923 | 33.391 | 22.896 | 2.059 | 6.076 | 2.360 |
| Policíaca, de espionaje | 2.990 | 3.383 | 7.471 | 6.902 | 5.484 | 302 | 472 | 643 |
| Romántica | 19.280 | 20.337 | 18.978 | 14.735 | 2.564 | 628 | 11.410 | 133 |
| Ciencia ficción, teatro | 3.430 | 2.742 | 2.538 | 2.629 | 734 | 972 | 615 | 307 |
| Erótica | 70 | 114 | 137 | 118 | 52 | 0 | 64 | 2 |
| De humor | 280 | 189 | 210 | 239 | 83 | 86 | 16 | 55 |
| Otras | 4.370 | 4.328 | 1.202 | 3.197 | 1.874 | 45 | 842 | 436 |
| • Poesía, teatro | 2.920 | 1.999 | 1.926 | 1.276 | 124 | 10 | 449 | 693 |
| • Otros literatura | 5.110 | 5.630 | 5.026 | 5.627 | 823 | 1.399 | 2.377 | 1.028 |
| Infantil y juvenil | 59.950 | 54.510 | 58.278 | 54.831 | 24.429 | 12.998 | 13.085 | 4.319 |
| Texto no universitario | 66.120 | 83.645 | 76.513 | 73.781 | 34.336 | 21.937 | 14.064 | 3.444 |
| • Educación infantil | 13.680 | 18.546 | 15.388 | 18.697 | 8.729 | 5.589 | 3.720 | 660 |
| • Educación primaria | 22.320 | 24.892 | 23.356 | 22.510 | 10.501 | 7.555 | 3.600 | 854 |
| • E.S.O. | 11.590 | 18.708 | 16.148 | 11.413 | 4.711 | 3.183 | 2.810 | 709 |
| • Bachillerato | 4.210 | 3.740 | 4.365 | 4.416 | 1.486 | 1.651 | 997 | 282 |
| • F.P. | 850 | 879 | 780 | 927 | 208 | 315 | 328 | 75 |
| • Libros y materiales complement. | 13.470 | 16.881 | 16.476 | 15.819 | 8.703 | 3.643 | 2.609 | 863 |
| Científico técnico y universitario | 12.310 | 15.229 | 13.379 | 11.210 | 865 | 942 | 4.351 | 5.052 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 28.920 | 28.558 | 31.001 | 32.978 | 10.428 | 2.451 | 7.713 | 12.385 |
| • Ciencias sociales y Humanidades | 28.920 | 18.329 | 17.214 | 20.315 | 9.659 | 1.886 | 4.459 | 4.311 |
| • Derecho y ciencias económicas | — | 5.741 | 4.149 | 2.477 | 627 | 484 | 566 | 801 |
| • Religión | — | 4.489 | 9.637 | 10.186 | 142 | 81 | 2.688 | 7.274 |
| Libros prácticos | 29.530 | 23.484 | 26.778 | 23.039 | 7.073 | 4.541 | 8.488 | 2.937 |
| Divulgación general | 30.590 | 25.117 | 26.471 | 27.332 | 17.604 | 1.710 | 5.194 | 2.824 |
| Diccionarios y enciclopedias | 8.670 | 15.024 | 16.342 | 7.448 | 810 | 4.453 | 2.009 | 176 |
| Cómics | 12.020 | 21.113 | 22.955 | 20.270 | 12.238 | 1.434 | 5.708 | 889 |
| Otros | 4.230 | 4.836 | 8.040 | 6.294 | 335 | 1.585 | 2.796 | 1.579 |

Tabla 75. (Continuación)

| Porcentajes verticales | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Literatura | 25,4 | 24,1 | 23,9 | 22,0 | 25,2 | 11,0 | 26,5 | 16,9 |
| • <i>Novela</i> | 23,0 | 21,9 | 22,0 | 19,9 | 24,6 | 8,6 | 23,2 | 12,7 |
| Clásica | 2,2 | 2,1 | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,6 | 0,6 | 3,0 |
| Contemporánea | 11,8 | 11,2 | 12,2 | 10,1 | 15,8 | 3,5 | 7,0 | 5,8 |
| Policíaca, de espionaje | 0,9 | 0,9 | 2,0 | 2,1 | 3,8 | 0,5 | 0,5 | 1,6 |
| Romántica | 5,7 | 5,7 | 5,2 | 4,5 | 1,8 | 1,1 | 13,2 | 0,3 |
| Ciencia ficción, teatro | 1,0 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,5 | 1,7 | 0,7 | 0,8 |
| Erótica | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| De humor | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| Otras | 1,3 | 1,2 | 0,3 | 1,0 | 1,3 | 0,1 | 1,0 | 1,1 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 0,9 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,1 | 0,0 | 0,5 | 1,7 |
| • <i>Otros literatura</i> | 1,5 | 1,6 | 1,4 | 1,7 | 0,6 | 2,4 | 2,8 | 2,5 |
| Infantil y juvenil | 17,7 | 15,2 | 15,9 | 16,6 | 16,9 | 22,2 | 15,2 | 10,7 |
| Texto no universitario | 19,6 | 23,4 | 20,8 | 22,4 | 23,7 | 37,5 | 16,3 | 8,5 |
| • <i>Educación infantil</i> | 4,0 | 5,2 | 4,2 | 5,7 | 6,0 | 9,6 | 4,3 | 1,6 |
| • <i>Educación primaria</i> | 6,6 | 7,0 | 6,4 | 6,8 | 7,3 | 12,9 | 4,2 | 2,1 |
| • <i>E.S.O.</i> | 3,4 | 5,2 | 4,4 | 3,5 | 3,3 | 5,4 | 3,3 | 1,8 |
| • <i>Bachillerato</i> | 1,2 | 1,0 | 1,2 | 1,3 | 1,0 | 2,8 | 1,2 | 0,7 |
| • <i>F.P.</i> | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,5 | 0,4 | 0,2 |
| • <i>Libros y materiales complement.</i> | 4,0 | 4,7 | 4,5 | 4,8 | 6,0 | 6,2 | 3,0 | 2,1 |
| Científico técnico y universitario | 3,6 | 4,3 | 3,6 | 3,4 | 0,6 | 1,6 | 5,0 | 12,5 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 8,6 | 8,0 | 8,4 | 10,0 | 7,2 | 4,2 | 8,9 | 30,6 |
| • <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 8,6 | 5,1 | 4,7 | 6,2 | 6,7 | 3,2 | 5,2 | 10,7 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | — | 1,6 | 1,1 | 0,8 | 0,4 | 0,8 | 0,7 | 2,0 |
| • <i>Religión</i> | — | 1,3 | 2,6 | 3,1 | 0,1 | 0,1 | 3,1 | 18,0 |
| Libros prácticos | 8,7 | 6,6 | 7,3 | 7,0 | 4,9 | 7,8 | 9,8 | 7,3 |
| Divulgación general | 9,0 | 7,0 | 7,2 | 8,3 | 12,2 | 2,9 | 6,0 | 7,0 |
| Diccionarios y enciclopedias | 2,6 | 4,2 | 4,4 | 2,3 | 0,6 | 7,6 | 2,3 | 0,4 |
| Cómics | 3,6 | 5,9 | 6,2 | 6,1 | 8,5 | 2,5 | 6,6 | 2,2 |
| Otros | 1,3 | 1,4 | 2,2 | 1,9 | 0,2 | 2,7 | 3,2 | 3,9 |

Tabla 76. TIRADA MEDIA POR MATERIAS. Por tamaño

| Absolutos | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|---------------|----------------|----------------|
| Total | 4.905 | 5.070 | 5.035 | 4.328 | 7.731 | 5.433 | 3.580 | 1.787 |
| Literatura | 6.060 | 6.442 | 6.726 | 5.141 | 8.071 | 5.766 | 4.595 | 1.949 |
| • Novela | 6.695 | 7.630 | 7.741 | 5.790 | 8.347 | 5.933 | 5.011 | 2.283 |
| Clásica | 4.931 | 3.473 | 4.063 | 3.064 | 3.657 | 5.119 | 1.893 | 2.377 |
| Contemporánea | 6.163 | 7.150 | 7.786 | 6.092 | 10.669 | 6.155 | 3.345 | 1.992 |
| Policíaca, de espionaje | 7.328 | 8.525 | 8.658 | 6.531 | 8.205 | 4.198 | 3.577 | 3.488 |
| Romántica | 12.020 | 19.613 | 15.100 | 8.192 | 5.576 | 6.538 | 9.669 | 2.120 |
| Ciencia ficción, terror | 4.495 | 4.627 | 4.479 | 5.143 | 7.216 | 7.838 | 3.122 | 3.479 |
| Erótica | 5.833 | 8.844 | 8.285 | 5.547 | 7.477 | - | 5.450 | 724 |
| De humor | 4.746 | 3.619 | 5.349 | 3.279 | 11.360 | 3.278 | 1.140 | 2.154 |
| Otras | 5.581 | 9.323 | 1.947 | 3.428 | 5.182 | 3.888 | 2.323 | 2.212 |
| • Poesía, teatro | 2.163 | 2.468 | 2.263 | 1.384 | 2.811 | 4.866 | 2.344 | 1.013 |
| • Otros literatura | 4.291 | 2.481 | 2.861 | 3.034 | 3.760 | 5.241 | 3.028 | 1.761 |
| Infantil y juvenil | 4.923 | 5.180 | 4.980 | 4.527 | 6.624 | 5.663 | 2.979 | 2.488 |
| Texto no universitario | 4.068 | 5.041 | 4.531 | 4.269 | 5.903 | 4.614 | 2.879 | 1.887 |
| • Educación infantil | 4.046 | 5.329 | 5.144 | 5.706 | 6.741 | 7.171 | 4.159 | 2.140 |
| • Educación primaria | 4.189 | 5.061 | 4.562 | 4.255 | 5.218 | 5.036 | 2.626 | 2.097 |
| • E.S.O. | 3.663 | 4.748 | 3.886 | 3.116 | 4.630 | 3.141 | 2.401 | 1.536 |
| • Bachillerato | 3.339 | 4.034 | 3.807 | 3.814 | 7.091 | 3.314 | 3.006 | 2.384 |
| • F.P. | 3.282 | 3.121 | 3.037 | 2.848 | 2.139 | 4.223 | 2.791 | 2.103 |
| • Libros y materiales complement. | 4.706 | 5.544 | 5.124 | 4.433 | 7.340 | 4.102 | 2.607 | 1.750 |
| Científico técnico y universitario | 2.209 | 2.669 | 2.170 | 1.800 | 3.125 | 4.732 | 3.436 | 1.126 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 3.145 | 2.317 | 2.681 | 2.757 | 6.009 | 3.418 | 2.907 | 1.807 |
| • Ciencias sociales y Humanidades | 3.145 | 2.191 | 2.240 | 2.628 | 7.184 | 4.344 | 2.481 | 1.038 |
| • Derecho y ciencias económicas | — | 2.338 | 1.822 | 1.156 | 1.731 | 1.767 | 1.533 | 703 |
| • Religión | — | 2.980 | 6.019 | 4.875 | 4.928 | 8.938 | 5.521 | 4.650 |
| Libros prácticos | 7.524 | 6.157 | 5.937 | 4.598 | 6.649 | 7.153 | 4.070 | 2.394 |
| Divulgación general | 8.216 | 7.245 | 6.661 | 6.436 | 17.142 | 6.787 | 3.532 | 1.886 |
| Diccionarios y enciclopedias | 10.321 | 13.098 | 13.584 | 7.428 | 4.253 | 15.082 | 4.608 | 2.171 |
| Cómics | 9.852 | 13.346 | 12.587 | 13.391 | 36.030 | 6.315 | 9.630 | 2.511 |
| Otros | 2.260 | 2.410 | 3.799 | 2.311 | 7.487 | 5.785 | 2.082 | 1.487 |

Tabla 77. TÍTULOS EN CATÁLOGO SEGÚN MATERIAS. Por tamaño

| Absolutos | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------------|----------------|----------------|
| Total | 346.706 | 369.588 | 393.012 | 414.727 | 58.659 | 48.286 | 129.352 | 178.430 |
| Literatura | 71.192 | 74.260 | 77.531 | 83.420 | 15.704 | 6.133 | 33.123 | 28.460 |
| • Novela | 52.124 | 52.855 | 54.787 | 58.902 | 14.591 | 3.576 | 23.137 | 17.597 |
| Clásica | 10.349 | 11.031 | 11.614 | 11.889 | 1.916 | 325 | 4.041 | 5.608 |
| Contemporánea | 28.787 | 28.828 | 30.387 | 32.089 | 8.477 | 1.961 | 13.931 | 7.719 |
| Policíaca, de espionaje | 1.923 | 1.979 | 2.577 | 3.235 | 1.747 | 225 | 445 | 818 |
| Romántica | 1.466 | 1.947 | 2.199 | 2.633 | 1.286 | 477 | 267 | 604 |
| Ciencia ficción, teatro | 4.970 | 4.833 | 4.266 | 4.286 | 280 | 519 | 2.273 | 1.214 |
| Erótica | 80 | 66 | 149 | 170 | 35 | 0 | 102 | 33 |
| De humor | 417 | 469 | 339 | 411 | 38 | 67 | 60 | 246 |
| Otras | 4.132 | 3.702 | 3.255 | 4.188 | 813 | 2 | 2.018 | 1.354 |
| • Poesía, teatro | 5.421 | 6.220 | 6.902 | 7.823 | 446 | 308 | 2.654 | 4.415 |
| • Otros literatura | 13.647 | 15.185 | 15.842 | 16.696 | 667 | 2.249 | 7.332 | 6.448 |
| Infantil y juvenil | 49.787 | 50.102 | 52.412 | 52.837 | 11.211 | 8.548 | 19.207 | 13.871 |
| Texto no universitario | 52.677 | 55.598 | 60.050 | 60.869 | 16.602 | 17.088 | 16.619 | 10.560 |
| • Educación infantil | 6.807 | 7.359 | 8.439 | 8.568 | 2.093 | 2.913 | 1.932 | 1.630 |
| • Educación primaria | 14.108 | 15.112 | 16.693 | 17.282 | 6.766 | 4.440 | 4.195 | 1.881 |
| • E.S.O. | 13.017 | 13.460 | 14.083 | 14.017 | 3.328 | 3.822 | 4.294 | 2.573 |
| • Bachillerato | 5.031 | 5.034 | 5.276 | 5.353 | 1.413 | 1.551 | 1.276 | 1.113 |
| • F.P. | 1.642 | 1.656 | 1.774 | 1.849 | 598 | 561 | 275 | 414 |
| • Libros y materiales complement. | 12.072 | 12.977 | 13.787 | 13.801 | 2.403 | 3.802 | 4.646 | 2.949 |
| Científico técnico y universitario | 43.745 | 44.512 | 45.179 | 47.434 | 1.144 | 1.828 | 11.778 | 32.684 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 67.240 | 78.074 | 86.167 | 91.882 | 5.511 | 4.385 | 20.882 | 61.104 |
| • Ciencias sociales y Humanidades | - | 50.038 | 55.066 | 58.795 | 4.673 | 2.633 | 14.621 | 36.868 |
| • Derecho y ciencias económicas | - | 13.386 | 16.231 | 16.627 | 686 | 1.730 | 3.306 | 10.905 |
| • Religión | - | 14.650 | 14.871 | 16.460 | 152 | 23 | 2.954 | 13.331 |
| Libros prácticos | 20.907 | 22.473 | 23.649 | 24.370 | 2.628 | 1.779 | 9.300 | 10.663 |
| Divulgación general | 26.600 | 26.626 | 28.129 | 32.315 | 4.228 | 2.835 | 9.574 | 15.678 |
| Diccionarios y enciclopedias | 5.296 | 5.981 | 5.741 | 6.081 | 385 | 2.454 | 1.345 | 1.897 |
| Cómics | 3.233 | 4.417 | 7.039 | 7.586 | 962 | 1.471 | 3.604 | 1.549 |
| Otros | 6.029 | 7.545 | 7.114 | 7.932 | 284 | 1.764 | 3.920 | 1.964 |

Tabla 77. (Continuación)

| Porcentajes verticales | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Literatura | 20,5 | 20,1 | 19,7 | 20,1 | 26,8 | 12,7 | 25,6 | 16,0 |
| • <i>Novela</i> | 15,0 | 14,3 | 13,9 | 14,2 | 24,9 | 7,4 | 17,9 | 9,9 |
| Clásica | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 2,9 | 3,3 | 0,7 | 3,1 | 3,1 |
| Contemporánea | 8,3 | 7,8 | 7,7 | 7,7 | 14,5 | 4,1 | 10,8 | 4,3 |
| Policíaca, de espionaje | 0,6 | 0,5 | 0,7 | 0,8 | 3,0 | 0,5 | 0,3 | 0,5 |
| Romántica | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 2,2 | 1,0 | 0,2 | 0,3 |
| Ciencia ficción, teatro | 1,4 | 1,3 | 1,1 | 1,0 | 0,5 | 1,1 | 1,8 | 0,7 |
| Erótica | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| De humor | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| Otras | 1,2 | 1,0 | 0,8 | 1,0 | 1,4 | 0,0 | 1,6 | 0,8 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 1,6 | 1,7 | 1,8 | 1,9 | 0,8 | 0,6 | 2,1 | 2,5 |
| • <i>Otros literatura</i> | 3,9 | 4,1 | 4,0 | 4,0 | 1,1 | 4,7 | 5,7 | 3,6 |
| Infantil y juvenil | 14,4 | 13,6 | 13,3 | 12,7 | 19,1 | 17,7 | 14,8 | 7,8 |
| Texto no universitario | 15,2 | 15,0 | 15,3 | 14,7 | 28,3 | 35,4 | 12,8 | 5,9 |
| • <i>Educación infantil</i> | 2,0 | 2,0 | 2,1 | 2,1 | 3,6 | 6,0 | 1,5 | 0,9 |
| • <i>Educación primaria</i> | 4,1 | 4,1 | 4,2 | 4,2 | 11,5 | 9,2 | 3,2 | 1,1 |
| • <i>E.S.O.</i> | 3,8 | 3,6 | 3,6 | 3,4 | 5,7 | 7,9 | 3,3 | 1,4 |
| • <i>Bachillerato</i> | 1,5 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 2,4 | 3,2 | 1,0 | 0,6 |
| • <i>F.P.</i> | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 1,0 | 1,2 | 0,2 | 0,2 |
| • <i>Libros y materiales complement.</i> | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,3 | 4,1 | 7,9 | 3,6 | 1,7 |
| Científico técnico y universitario | 12,6 | 12,0 | 11,5 | 11,4 | 1,9 | 3,8 | 9,1 | 18,3 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 19,4 | 21,1 | 21,9 | 22,2 | 9,4 | 9,1 | 16,1 | 34,2 |
| • <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | — | 13,5 | 14,0 | 14,2 | 8,0 | 5,5 | 11,3 | 20,7 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | — | 3,6 | 4,1 | 4,0 | 1,2 | 3,6 | 2,6 | 6,1 |
| • <i>Religión</i> | — | 4,0 | 3,8 | 4,0 | 0,3 | 0,0 | 2,3 | 7,5 |
| Libros prácticos | 6,0 | 6,1 | 6,0 | 5,9 | 4,5 | 3,7 | 7,2 | 6,0 |
| Divulgación general | 7,7 | 7,2 | 7,2 | 7,8 | 7,2 | 5,9 | 7,4 | 8,8 |
| Diccionarios y enciclopedias | 1,5 | 1,6 | 1,5 | 1,5 | 0,7 | 5,1 | 1,0 | 1,1 |
| Cómics | 0,9 | 1,2 | 1,8 | 1,8 | 1,6 | 3,0 | 2,8 | 0,9 |
| Otros | 1,7 | 1,4 | 1,8 | 1,9 | 0,5 | 3,7 | 3,0 | 1,1 |

Tabla 78. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. Por tamaño (millones de €)

| Absolutos | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|
| Total | 3.014,54 | 3.123,17 | 3.185,50 | 3.109,58 | 1.389,33 | 652,10 | 748,53 | 319,63 |
| Literatura | 637,48 | 663,35 | 691,06 | 713,27 | 441,09 | 49,18 | 178,51 | 44,50 |
| • Novela | 558,64 | 573,43 | 611,69 | 631,19 | 419,66 | 36,89 | 144,45 | 30,19 |
| Clásica | 60,91 | 52,98 | 37,52 | 33,39 | 9,40 | 9,90 | 7,11 | 6,97 |
| Contemporánea | 346,12 | 383,49 | 445,31 | 463,00 | 344,86 | 14,50 | 91,22 | 12,43 |
| Policíaca, de espionaje | 29,71 | 42,68 | 45,37 | 49,35 | 34,74 | 1,07 | 10,48 | 3,07 |
| Romántica | 34,11 | 42,38 | 40,03 | 36,33 | 14,15 | 4,37 | 17,05 | 0,76 |
| Ciencia ficción, teatro | 47,77 | 34,51 | 19,21 | 19,07 | 3,32 | 6,55 | 5,45 | 3,76 |
| Erótica | 1,47 | 0,80 | 1,29 | 1,78 | 1,18 | 0,00 | 0,55 | 0,04 |
| De humor | 3,00 | 1,31 | 1,11 | 1,33 | 0,60 | 0,46 | 0,16 | 0,11 |
| Otras | 35,55 | 15,27 | 21,86 | 26,94 | 11,41 | 0,04 | 12,43 | 3,06 |
| • Poesía, teatro | 34,48 | 34,00 | 30,07 | 18,66 | 2,58 | 4,35 | 6,04 | 5,69 |
| • Otros literatura | 44,37 | 55,92 | 49,31 | 63,42 | 18,85 | 7,94 | 28,01 | 8,62 |
| Infantil y juvenil | 323,53 | 330,32 | 326,99 | 350,47 | 181,00 | 81,00 | 60,61 | 27,87 |
| Texto no universitario | 736,43 | 803,68 | 898,28 | 844,45 | 407,89 | 248,93 | 158,98 | 28,65 |
| • Educación infantil | 97,29 | 102,71 | 109,15 | 122,47 | 40,36 | 53,40 | 24,37 | 4,35 |
| • Educación primaria | 285,81 | 311,92 | 362,03 | 368,46 | 236,91 | 74,53 | 48,20 | 8,82 |
| • E. S. O. | 198,18 | 216,38 | 252,14 | 190,92 | 76,20 | 67,51 | 42,45 | 4,76 |
| • Bachillerato | 60,35 | 64,29 | 81,10 | 88,17 | 30,58 | 34,33 | 19,83 | 3,44 |
| • F.P. | 13,42 | 17,83 | 13,78 | 16,90 | 2,63 | 7,48 | 5,47 | 1,31 |
| • Libros y materiales complement. | 81,39 | 90,56 | 80,09 | 57,53 | 21,22 | 11,68 | 18,65 | 5,97 |
| Científico técnico y universitario | 162,29 | 175,78 | 158,32 | 154,97 | 10,18 | 8,49 | 77,88 | 58,42 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 366,16 | 354,51 | 381,29 | 340,80 | 58,08 | 112,41 | 93,34 | 76,98 |
| • Ciencias sociales y Humanidades | 366,16 | 205,41 | 170,35 | 170,24 | 52,53 | 36,39 | 43,94 | 37,37 |
| • Derecho y ciencias económicas | — | 118,23 | 174,64 | 137,05 | 5,55 | 75,80 | 37,37 | 18,32 |
| • Religión | — | 30,87 | 36,29 | 33,52 | 0,00 | 0,21 | 12,03 | 21,28 |
| Libros prácticos | 192,11 | 184,74 | 168,89 | 161,84 | 48,11 | 36,87 | 50,66 | 26,20 |
| Divulgación general | 248,64 | 281,36 | 260,22 | 274,19 | 173,00 | 24,28 | 54,60 | 22,30 |
| Diccionarios y enciclopedias | 161,96 | 148,80 | 145,87 | 115,47 | 27,50 | 53,76 | 29,64 | 4,57 |
| Cómics | 83,03 | 77,05 | 84,87 | 79,30 | 40,77 | 11,14 | 22,56 | 4,84 |
| Otros | 102,90 | 103,57 | 69,70 | 74,82 | 1,70 | 26,06 | 21,75 | 25,31 |

Tabla 78. (Continuación)

| Porcentajes verticales | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Literatura | 21,1 | 21,2 | 21,7 | 22,9 | 31,7 | 7,5 | 23,8 | 13,9 |
| • <i>Novela</i> | 18,5 | 18,4 | 19,2 | 20,3 | 30,2 | 5,7 | 19,3 | 9,4 |
| Clásica | 2,0 | 1,7 | 1,2 | 1,1 | 0,7 | 1,5 | 1,0 | 2,2 |
| Contemporánea | 11,5 | 12,3 | 14,0 | 14,9 | 24,8 | 2,2 | 12,2 | 3,9 |
| Policíaca, de espionaje | 1,0 | 1,4 | 1,4 | 1,6 | 2,5 | 0,2 | 1,4 | 1,0 |
| Romántica | 1,1 | 1,4 | 1,3 | 1,2 | 1,0 | 0,7 | 2,3 | 0,2 |
| Ciencia ficción, teatro | 1,6 | 1,1 | 0,6 | 0,6 | 0,2 | 1,0 | 0,7 | 1,2 |
| Erótica | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| De humor | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| Otras | 1,2 | 0,5 | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 0,0 | 1,7 | 1,0 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 1,1 | 1,1 | 0,9 | 0,6 | 0,2 | 0,7 | 0,8 | 1,8 |
| • <i>Otros literatura</i> | 1,5 | 1,8 | 1,5 | 2,0 | 1,4 | 1,2 | 3,7 | 2,7 |
| Infantil y juvenil | 10,7 | 10,6 | 10,3 | 11,3 | 13,0 | 12,4 | 8,1 | 8,7 |
| Texto no universitario | 24,4 | 25,7 | 28,2 | 27,2 | 29,4 | 38,2 | 21,2 | 9,0 |
| • <i>Educación infantil</i> | 3,2 | 3,3 | 3,4 | 3,9 | 2,9 | 8,2 | 3,3 | 1,4 |
| • <i>Educación primaria</i> | 9,5 | 10,0 | 11,4 | 11,8 | 17,1 | 11,4 | 6,4 | 2,8 |
| • <i>E.S.O.</i> | 6,6 | 6,9 | 7,9 | 6,1 | 5,5 | 10,4 | 5,7 | 1,5 |
| • <i>Bachillerato</i> | 2,0 | 2,1 | 2,5 | 2,8 | 2,2 | 5,3 | 2,6 | 1,1 |
| • <i>F.P.</i> | 0,4 | 0,6 | 0,4 | 0,5 | 0,2 | 1,1 | 0,7 | 0,4 |
| • <i>Libros y materiales complement.</i> | 2,7 | 2,9 | 2,5 | 1,9 | 1,5 | 1,8 | 2,5 | 1,9 |
| Científico técnico y universitario | 5,4 | 5,6 | 5,0 | 5,0 | 0,7 | 1,3 | 10,4 | 18,3 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 12,1 | 11,4 | 12,0 | 11,0 | 4,2 | 17,2 | 12,5 | 24,1 |
| • <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 12,1 | 6,6 | 5,3 | 5,5 | 3,8 | 5,6 | 5,9 | 11,7 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | — | 3,8 | 5,5 | 4,4 | 0,4 | 11,6 | 5,0 | 5,7 |
| • <i>Religión</i> | — | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 0,0 | 0,0 | 1,6 | 6,7 |
| Libros prácticos | 6,4 | 5,9 | 5,3 | 5,2 | 3,5 | 5,7 | 6,8 | 8,2 |
| Divulgación general | 8,2 | 9,0 | 8,2 | 8,8 | 12,5 | 3,7 | 7,3 | 7,0 |
| Diccionarios y enciclopedias | 5,4 | 4,8 | 4,6 | 3,7 | 2,0 | 8,2 | 4,0 | 1,4 |
| Cómics | 2,8 | 2,5 | 2,7 | 2,6 | 2,9 | 1,7 | 3,0 | 1,5 |
| Otros | 3,4 | 3,3 | 2,2 | 2,4 | 0,1 | 4,0 | 2,9 | 7,9 |

Tabla 79. EJEMPLARES VENDIDOS SEGÚN MATERIAS. Por tamaño (x 1.000)

| Absolutos | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------------|----------------|----------------|
| Total | 228.221 | 250.860 | 240.297 | 236.197 | 110.717 | 38.015 | 63.096 | 24.370 |
| Literatura | 61.702 | 71.420 | 66.042 | 61.425 | 34.779 | 3.932 | 18.430 | 4.284 |
| • Novela | 56.384 | 62.802 | 59.559 | 55.918 | 33.158 | 2.932 | 16.541 | 3.287 |
| Clásica | 5.640 | 4.602 | 3.127 | 3.324 | 1.316 | 669 | 665 | 673 |
| Contemporánea | 28.306 | 33.532 | 36.317 | 33.880 | 25.751 | 864 | 5.657 | 1.607 |
| Policíaca, de espionaje | 2.685 | 4.810 | 4.841 | 4.570 | 3.347 | 194 | 606 | 423 |
| Romántica | 11.626 | 14.394 | 12.339 | 10.149 | 1.112 | 492 | 8.457 | 88 |
| Ciencia ficción, teatro | 3.208 | 1.503 | 1.305 | 1.600 | 390 | 647 | 327 | 236 |
| Erótica | 116 | 71 | 90 | 136 | 100 | 0 | 33 | 3 |
| De humor | 253 | 106 | 102 | 156 | 68 | 64 | 11 | 13 |
| Otras | 4.551 | 3.784 | 1.438 | 2.102 | 1.072 | 2 | 785 | 244 |
| • Poesía, teatro | 1.998 | 2.715 | 2.481 | 1.311 | 267 | 334 | 334 | 376 |
| • Otros literatura | 3.320 | 5.902 | 4.001 | 4.196 | 1.355 | 666 | 1.554 | 621 |
| Infantil y juvenil | 41.310 | 36.143 | 34.713 | 36.164 | 16.505 | 8.563 | 8.461 | 2.635 |
| Texto no universitario | 48.428 | 49.597 | 52.713 | 50.636 | 23.565 | 14.855 | 10.042 | 2.175 |
| • Educación infantil | 6.916 | 6.890 | 6.383 | 6.853 | 1.787 | 3.334 | 1.348 | 384 |
| • Educación primaria | 18.621 | 20.275 | 21.857 | 24.376 | 15.225 | 5.284 | 3.421 | 446 |
| • E.S.O. | 9.467 | 10.364 | 11.071 | 8.844 | 3.342 | 3.197 | 2.015 | 291 |
| • Bachillerato | 2.774 | 2.695 | 3.207 | 3.405 | 963 | 1.407 | 732 | 303 |
| • F.P. | 739 | 824 | 664 | 539 | 69 | 160 | 247 | 63 |
| • Libros y materiales complement. | 9.911 | 8.549 | 9.531 | 6.619 | 2.178 | 1.473 | 2.278 | 689 |
| Científico técnico y universitario | 7.928 | 8.170 | 8.411 | 8.064 | 438 | 306 | 3.892 | 3.429 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 18.278 | 18.450 | 20.501 | 19.319 | 5.828 | 2.186 | 5.449 | 5.857 |
| • Ciencias sociales y Humanidades | 18.278 | 11.340 | 12.998 | 13.897 | 5.622 | 1.465 | 3.462 | 3.347 |
| • Derecho y ciencias económicas | — | 4.283 | 3.206 | 2.257 | 206 | 706 | 625 | 720 |
| • Religión | — | 2.827 | 4.297 | 3.166 | 0 | 14 | 1.362 | 1.790 |
| Libros prácticos | 18.139 | 15.871 | 17.536 | 16.953 | 6.201 | 2.175 | 5.791 | 2.785 |
| Divulgación general | 17.768 | 33.812 | 21.389 | 27.422 | 20.146 | 2.405 | 3.138 | 1.733 |
| Diccionarios y enciclopedias | 5.074 | 5.770 | 9.081 | 4.206 | 673 | 1.957 | 1.427 | 149 |
| Cómics | 6.543 | 6.158 | 6.273 | 8.388 | 2.349 | 1.166 | 4.441 | 433 |
| Otros | 3.051 | 5.472 | 3.638 | 3.619 | 234 | 470 | 2.025 | 890 |

Tabla 79. (Continuación)

| Porcentajes verticales | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Literatura | 27,0 | 28,5 | 27,5 | 26,0 | 31,4 | 10,3 | 29,2 | 17,6 |
| • <i>Novela</i> | 24,7 | 25,0 | 24,8 | 23,7 | 29,9 | 7,7 | 26,2 | 13,5 |
| Clásica | 2,5 | 1,8 | 1,3 | 1,4 | 1,2 | 1,8 | 1,1 | 2,8 |
| Contemporánea | 12,4 | 13,4 | 15,1 | 14,3 | 23,3 | 2,3 | 9,0 | 6,6 |
| Policíaca, de espionaje | 1,2 | 1,9 | 2,0 | 1,9 | 3,0 | 0,5 | 1,0 | 1,7 |
| Romántica | 5,1 | 5,7 | 5,1 | 4,3 | 1,0 | 1,3 | 13,4 | 0,4 |
| Ciencia ficción, teatro | 1,4 | 0,6 | 0,5 | 0,7 | 0,4 | 1,7 | 0,5 | 1,0 |
| Erótica | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| De humor | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| Otras | 2,0 | 1,5 | 0,6 | 0,9 | 1,0 | 0,0 | 1,2 | 1,0 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 0,9 | 1,1 | 1,0 | 0,6 | 0,2 | 0,9 | 0,5 | 1,5 |
| • <i>Otros literatura</i> | 1,5 | 2,4 | 1,7 | 1,8 | 1,2 | 1,8 | 2,5 | 2,5 |
| Infantil y juvenil | 18,1 | 14,4 | 14,4 | 15,3 | 14,9 | 22,5 | 13,4 | 10,8 |
| Texto no universitario | 21,2 | 19,8 | 21,9 | 21,4 | 21,3 | 39,1 | 15,9 | 8,9 |
| • <i>Educación infantil</i> | 3,0 | 2,7 | 2,7 | 2,9 | 1,6 | 8,8 | 2,1 | 1,6 |
| • <i>Educación primaria</i> | 8,2 | 8,1 | 9,1 | 10,3 | 13,8 | 13,9 | 5,4 | 1,8 |
| • <i>E.S.O.</i> | 4,1 | 4,1 | 4,6 | 3,7 | 3,0 | 8,4 | 3,2 | 1,2 |
| • <i>Bachillerato</i> | 1,2 | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 0,9 | 3,7 | 1,2 | 1,2 |
| • <i>F.P.</i> | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,4 | 0,4 | 0,3 |
| • <i>Libros y materiales complement.</i> | 4,3 | 3,4 | 4,0 | 2,8 | 2,0 | 3,9 | 3,6 | 2,8 |
| Científico técnico y universitario | 3,5 | 3,3 | 3,5 | 3,4 | 0,4 | 0,8 | 6,2 | 14,1 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 8,0 | 7,4 | 8,5 | 8,2 | 5,3 | 5,7 | 8,6 | 24,0 |
| • <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 8,0 | 4,5 | 5,4 | 5,9 | 5,1 | 3,9 | 5,5 | 13,7 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | — | 1,7 | 1,3 | 1,0 | 0,2 | 1,9 | 1,0 | 3,0 |
| • <i>Religión</i> | — | 1,1 | 1,8 | 1,3 | 0,0 | 0,0 | 2,2 | 7,3 |
| Libros prácticos | 7,9 | 6,3 | 7,3 | 7,2 | 5,6 | 5,7 | 9,2 | 11,4 |
| Divulgación general | 7,8 | 13,5 | 8,9 | 11,6 | 18,2 | 6,3 | 5,0 | 7,1 |
| Diccionarios y enciclopedias | 2,2 | 2,3 | 3,8 | 1,8 | 0,6 | 5,1 | 2,3 | 0,6 |
| Cómics | 2,9 | 2,5 | 2,6 | 3,6 | 2,1 | 3,1 | 7,0 | 1,8 |
| Otros | 1,3 | 2,2 | 1,5 | 1,5 | 0,2 | 1,2 | 3,2 | 3,7 |

Tabla 78. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
Por tamaño (millones de €)

| Absolutos (millones de €) | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|---------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|
| Total | 3.014,54 | 3.123,17 | 3.185,50 | 3.109,58 | 1.389,33 | 652,10 | 748,53 | 319,63 |
| Librerías | 1.003,06 | 991,76 | 1.032,37 | 1.030,37 | 405,23 | 172,58 | 312,95 | 139,61 |
| Cadenas de librerías | 462,66 | 483,47 | 481,29 | 480,00 | 206,00 | 84,68 | 151,80 | 37,51 |
| Hipermercados | 286,00 | 292,55 | 288,27 | 317,79 | 173,71 | 56,48 | 78,46 | 9,14 |
| Quioscos | 170,60 | 272,08 | 242,76 | 241,52 | 173,27 | 8,66 | 56,22 | 3,38 |
| Empresas e Instituciones | 278,43 | 304,37 | 331,63 | 430,80 | 132,26 | 161,63 | 80,38 | 56,53 |
| Bibliotecas | 23,19 | 22,59 | 21,45 | 29,81 | 0,04 | 16,74 | 5,40 | 7,63 |
| Venta a crédito | 253,72 | 258,92 | 215,82 | 146,16 | 90,41 | 36,67 | 9,73 | 9,36 |
| Venta por teléfono | 91,30 | 77,08 | 78,44 | 40,35 | 4,10 | 21,27 | 10,07 | 4,91 |
| Correo | 100,04 | 88,90 | 71,43 | 54,70 | 0,00 | 46,05 | 4,02 | 4,64 |
| Clubs del libro | 115,27 | 116,66 | 109,95 | 101,16 | 99,78 | 0,22 | 0,61 | 0,54 |
| Internet | 20,48 | 20,52 | 20,12 | 16,05 | 5,37 | 1,16 | 2,62 | 6,90 |
| Suscripciones | 49,41 | 77,48 | 105,35 | 91,57 | 53,11 | 26,40 | 8,75 | 3,30 |
| Resto | 160,36 | 116,80 | 186,62 | 129,29 | 46,03 | 19,55 | 27,52 | 36,19 |

| Porcentajes verticales | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Librerías | 33,3 | 31,8 | 32,4 | 33,1 | 29,2 | 26,5 | 41,8 | 43,7 |
| Cadenas de librerías | 15,3 | 15,5 | 15,1 | 15,4 | 14,8 | 13,0 | 20,3 | 11,7 |
| Hipermercados | 9,5 | 9,4 | 9,0 | 10,2 | 12,5 | 8,7 | 10,5 | 2,9 |
| Quioscos | 5,7 | 8,7 | 7,6 | 7,8 | 12,5 | 1,3 | 7,5 | 1,1 |
| Empresas e Instituciones | 9,2 | 9,7 | 10,4 | 13,9 | 9,5 | 24,8 | 10,7 | 17,7 |
| Bibliotecas | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 1,0 | 0,0 | 2,6 | 0,7 | 2,4 |
| Venta a crédito | 8,4 | 8,3 | 6,8 | 4,7 | 6,5 | 5,6 | 1,3 | 2,9 |
| Venta por teléfono | 3,0 | 2,5 | 2,5 | 1,3 | 0,3 | 3,3 | 1,3 | 1,5 |
| Correo | 3,3 | 2,8 | 2,2 | 1,8 | 0,0 | 7,1 | 0,5 | 1,5 |
| Clubs del libro | 3,8 | 3,7 | 3,5 | 3,3 | 7,2 | 0,0 | 0,1 | 0,2 |
| Internet | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,2 | 0,3 | 2,2 |
| Suscripciones | 1,6 | 2,5 | 3,3 | 2,9 | 3,8 | 4,0 | 1,2 | 1,0 |
| Resto | 5,3 | 3,7 | 5,9 | 4,2 | 3,3 | 3,0 | 3,7 | 11,3 |

Datos por gremios

Tabla 81. EDICIÓN DE TÍTULOS SEGÚN MATERIAS. Por gremio

| Absolutos | 2009 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León | Asturias |
|---|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|------------|
| Total | 76.213 | 30.195 | 33.428 | 3.037 | 3.599 | 1.954 | 2.457 | 1.202 | 339 |
| Literatura | 14.132 | 4.184 | 8.162 | 231 | 505 | 442 | 398 | 43 | 167 |
| • Novela | 11.355 | 3.253 | 7.076 | 164 | 272 | 212 | 240 | 12 | 125 |
| Clásica | 1.480 | 708 | 683 | 12 | 23 | 16 | 8 | 0 | 30 |
| Contemporánea | 5.482 | 1.167 | 3.581 | 75 | 228 | 175 | 183 | 11 | 60 |
| Policíaca, de espionaje | 1.057 | 125 | 878 | 23 | 7 | 11 | 12 | 1 | 0 |
| Romántica | 1.799 | 1.079 | 706 | 3 | 0 | 2 | 5 | 0 | 4 |
| Ciencia ficción, teatro | 511 | 89 | 405 | 2 | 3 | 2 | 11 | 0 | 0 |
| Erótica | 21 | 0 | 18 | 0 | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 |
| De humor | 73 | 32 | 26 | 8 | 0 | 2 | 6 | 0 | 0 |
| Otras | 933 | 54 | 779 | 40 | 11 | 5 | 13 | 0 | 30 |
| • Poesía, teatro | 922 | 233 | 223 | 20 | 145 | 147 | 105 | 16 | 33 |
| • Otros literatura | 1.855 | 698 | 863 | 48 | 88 | 82 | 52 | 15 | 10 |
| Infantil y juvenil | 12.112 | 5.179 | 4.976 | 742 | 163 | 453 | 368 | 209 | 22 |
| Texto no universitario | 17.281 | 8.641 | 5.363 | 1.048 | 844 | 582 | 619 | 183 | 1 |
| • Educación infantil | 3.277 | 1.658 | 899 | 209 | 192 | 147 | 96 | 76 | 0 |
| • Educación primaria | 5.291 | 2.610 | 1.750 | 416 | 224 | 138 | 114 | 39 | 0 |
| • E.S.O. | 3.662 | 1.778 | 1.166 | 174 | 162 | 126 | 241 | 14 | 1 |
| • Bachillerato | 1.158 | 445 | 508 | 60 | 45 | 45 | 48 | 7 | 0 |
| • F.P. | 325 | 240 | 53 | 11 | 11 | 6 | 4 | 0 | 0 |
| • Libros y materiales complement. | 3.568 | 1.910 | 987 | 177 | 210 | 120 | 117 | 47 | 0 |
| Científico técnico y universitario | 6.229 | 2.388 | 3.038 | 98 | 269 | 174 | 257 | 5 | 0 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 11.961 | 5.632 | 4.139 | 650 | 457 | 152 | 708 | 161 | 61 |
| • Ciencias sociales y Humanidades | 7.729 | 2.667 | 3.584 | 405 | 398 | 76 | 499 | 49 | 50 |
| • Derecho y ciencias económicas | 2.143 | 1.496 | 289 | 12 | 6 | 71 | 181 | 78 | 10 |
| • Religión | 2.089 | 1.470 | 266 | 233 | 52 | 6 | 28 | 33 | 1 |
| Libros prácticos | 5.011 | 2.100 | 2.541 | 113 | 127 | 39 | 30 | 40 | 20 |
| Divulgación general | 4.247 | 1.245 | 2.449 | 88 | 207 | 41 | 39 | 136 | 42 |
| Diccionarios y enciclopedias | 1.003 | 217 | 677 | 13 | 8 | 34 | 9 | 41 | 4 |
| Cómics | 1.514 | 190 | 1.248 | 24 | 14 | 14 | 25 | 0 | 0 |
| Otros | 2.723 | 420 | 835 | 29 | 1.006 | 23 | 5 | 385 | 21 |

Tabla 81. (Continuación)

| Porcentajes verticales | 2009 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León | Asturias |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Literatura | 18,5 | 13,9 | 24,4 | 7,6 | 14,0 | 22,6 | 16,2 | 3,6 | 49,4 |
| • Novela | 14,9 | 10,8 | 21,2 | 5,4 | 7,6 | 10,9 | 9,8 | 1,0 | 36,8 |
| Clásica | 1,9 | 2,3 | 2,0 | 0,4 | 0,6 | 0,8 | 0,3 | 0,0 | 8,9 |
| Contemporánea | 7,2 | 3,9 | 10,7 | 2,5 | 6,3 | 9,0 | 7,5 | 0,9 | 17,8 |
| Policíaca, de espionaje | 1,4 | 0,4 | 2,6 | 0,8 | 0,2 | 0,6 | 0,5 | 0,1 | 0,0 |
| Romántica | 2,4 | 3,6 | 2,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 1,2 |
| Ciencia ficción, teatro | 0,7 | 0,3 | 1,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,0 | 0,0 |
| Erótica | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| De humor | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,0 |
| Otras | 1,2 | 0,2 | 2,3 | 1,3 | 0,3 | 0,2 | 0,5 | 0,0 | 8,9 |
| • Poesía, teatro | 1,2 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 4,0 | 7,5 | 4,3 | 1,3 | 9,7 |
| • Otros literatura | 2,4 | 2,3 | 2,6 | 1,6 | 2,4 | 4,2 | 2,1 | 1,2 | 3,0 |
| Infantil y juvenil | 15,9 | 17,2 | 14,9 | 24,4 | 4,5 | 23,2 | 15,0 | 17,4 | 6,4 |
| Texto no universitario | 22,7 | 28,6 | 16,0 | 34,5 | 23,4 | 29,8 | 25,2 | 15,3 | 0,3 |
| • Educación infantil | 4,3 | 5,5 | 2,7 | 6,9 | 5,3 | 7,5 | 3,9 | 6,3 | 0,0 |
| • Educación primaria | 6,9 | 8,6 | 5,2 | 13,7 | 6,2 | 7,1 | 4,6 | 3,2 | 0,0 |
| • E.S.O. | 4,8 | 5,9 | 3,5 | 5,7 | 4,5 | 6,5 | 9,8 | 1,1 | 0,3 |
| • Bachillerato | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 2,0 | 1,2 | 2,3 | 1,9 | 0,6 | 0,0 |
| • F.P. | 0,4 | 0,8 | 0,2 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,0 | 0,0 |
| • Libros y materiales complement. | 4,7 | 6,3 | 3,0 | 5,8 | 5,8 | 6,1 | 4,7 | 3,9 | 0,0 |
| Científico técnico y universitario | 8,2 | 7,9 | 9,1 | 3,2 | 7,5 | 8,9 | 10,5 | 0,4 | 0,0 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 15,7 | 18,7 | 12,4 | 21,4 | 12,7 | 7,8 | 28,8 | 13,4 | 18,1 |
| • Ciencias sociales y Humanidades | 10,1 | 8,8 | 10,7 | 13,3 | 11,1 | 3,9 | 20,3 | 4,1 | 14,9 |
| • Derecho y ciencias económicas | 2,8 | 5,0 | 0,9 | 0,4 | 0,2 | 3,6 | 7,4 | 6,5 | 3,0 |
| • Religión | 2,7 | 4,9 | 0,8 | 7,7 | 1,5 | 0,3 | 1,1 | 2,8 | 0,3 |
| Libros prácticos | 6,6 | 7,0 | 7,6 | 3,7 | 3,5 | 2,0 | 1,2 | 3,3 | 5,9 |
| Divulgación general | 5,6 | 4,1 | 7,3 | 2,9 | 5,8 | 2,1 | 1,6 | 11,3 | 12,4 |
| Diccionarios y enciclopedias | 1,3 | 0,7 | 2,0 | 0,4 | 0,2 | 1,8 | 0,4 | 3,4 | 1,2 |
| Cómics | 2,0 | 0,6 | 3,7 | 0,8 | 0,4 | 0,7 | 1,0 | 0,0 | 0,0 |
| Otros | 3,6 | 1,4 | 2,5 | 0,9 | 28,0 | 1,2 | 0,2 | 32,0 | 6,2 |

Tabla 82. EDICIÓN DE EJEMPLARES SEGÚN MATERIAS. Por gremio (miles)

| Absolutos | 2009 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León | Asturias |
|---|----------------|----------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|------------|
| Total | 329.831 | 136.132 | 171.798 | 6.424 | 5.578 | 2.644 | 2.957 | 3.960 | 340 |
| Literatura | 72.650 | 23.006 | 47.179 | 217 | 895 | 593 | 586 | 48 | 126 |
| • Novela | 72.650 | 23.006 | 47.179 | 217 | 895 | 593 | 586 | 48 | 126 |
| Clásica | 4.535 | 1.899 | 2.514 | 8 | 42 | 26 | 17 | 0 | 30 |
| Contemporánea | 33.391 | 6.589 | 25.615 | 99 | 467 | 313 | 265 | 14 | 30 |
| Policíaca, de espionaje | 6.902 | 388 | 6.446 | 19 | 7 | 18 | 22 | 1 | 0 |
| Romántica | 14.735 | 11.170 | 3.546 | 3 | 0 | 3 | 11 | 0 | 2 |
| Ciencia ficción, teatro | 2.629 | 218 | 2.379 | 2 | 2 | 3 | 25 | 0 | 0 |
| Erótica | 118 | 0 | 112 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 |
| De humor | 239 | 92 | 122 | 9 | 0 | 3 | 13 | 0 | 0 |
| Otras | 3.197 | 226 | 2.869 | 34 | 14 | 9 | 27 | 0 | 18 |
| • Poesía, teatro | 1.276 | 434 | 344 | 9 | 189 | 111 | 128 | 20 | 42 |
| • Otros literatura | 5.627 | 1.990 | 3.232 | 34 | 175 | 107 | 72 | 13 | 4 |
| Infantil y juvenil | 54.831 | 23.172 | 26.931 | 2.078 | 330 | 671 | 731 | 908 | 11 |
| Texto no universitario | 73.781 | 48.949 | 16.791 | 2.629 | 2.105 | 797 | 989 | 1.521 | 2 |
| • Educación infantil | 18.697 | 12.448 | 3.481 | 801 | 589 | 201 | 142 | 1.036 | 0 |
| • Educación primaria | 22.510 | 14.456 | 6.016 | 903 | 308 | 311 | 209 | 308 | 0 |
| • E.S.O. | 11.413 | 6.813 | 3.609 | 421 | 118 | 79 | 319 | 52 | 2 |
| • Bachillerato | 4.416 | 2.490 | 1.441 | 133 | 130 | 99 | 107 | 16 | 0 |
| • F.P. | 927 | 772 | 98 | 24 | 22 | 7 | 4 | 0 | 0 |
| • Libros y materiales complement. | 15.819 | 11.970 | 2.147 | 347 | 938 | 100 | 208 | 110 | 0 |
| Científico técnico y universitario | 11.210 | 5.764 | 4.785 | 153 | 220 | 136 | 150 | 3 | 0 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 32.978 | 15.232 | 16.177 | 477 | 351 | 120 | 353 | 176 | 92 |
| • Ciencias sociales y Humanidades | 20.315 | 4.288 | 14.969 | 201 | 305 | 80 | 334 | 62 | 76 |
| • Derecho y ciencias económicas | 2.477 | 1.919 | 369 | 7 | 9 | 38 | 17 | 103 | 15 |
| • Religión | 10.186 | 9.025 | 838 | 268 | 37 | 2 | 2 | 12 | 2 |
| Libros prácticos | 23.039 | 8.798 | 13.010 | 431 | 459 | 104 | 0 | 207 | 30 |
| Divulgación general | 27.332 | 5.084 | 20.651 | 248 | 711 | 87 | 54 | 434 | 63 |
| Diccionarios y enciclopedias | 7.448 | 3.345 | 3.762 | 16 | 14 | 72 | 48 | 184 | 6 |
| Cómics | 20.270 | 736 | 19.439 | 21 | 40 | 5 | 29 | 0 | 0 |
| Otros | 6.294 | 2.045 | 3.074 | 155 | 453 | 60 | 17 | 480 | 11 |

Tabla 82. (Continuación)

| Porcentajes verticales | 2009 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León | Asturias |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Literatura | 22,0 | 16,9 | 27,5 | 3,4 | 16,0 | 22,4 | 19,8 | 1,2 | 37,0 |
| • Novela | 19,9 | 15,1 | 25,4 | 2,7 | 9,5 | 14,2 | 13,1 | 0,4 | 23,6 |
| Clásica | 1,4 | 1,4 | 1,5 | 0,1 | 0,8 | 1,0 | 0,6 | 0,0 | 8,9 |
| Contemporánea | 10,1 | 4,8 | 14,9 | 1,5 | 8,4 | 11,8 | 8,9 | 0,3 | 8,9 |
| Policíaca, de espionaje | 2,1 | 0,3 | 3,8 | 0,3 | 0,1 | 0,7 | 0,8 | 0,0 | 0,0 |
| Romántica | 4,5 | 8,2 | 2,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,4 | 0,0 | 0,5 |
| Ciencia ficción, teatro | 0,8 | 0,2 | 1,4 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,8 | 0,0 | 0,0 |
| Erótica | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,0 |
| De humor | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,4 | 0,0 | 0,0 |
| Otras | 1,0 | 0,2 | 1,7 | 0,5 | 0,2 | 0,3 | 0,9 | 0,0 | 5,3 |
| • Poesía, teatro | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 3,4 | 4,2 | 4,3 | 0,5 | 12,2 |
| • Otros literatura | 1,7 | 1,5 | 1,9 | 0,5 | 3,1 | 4,0 | 2,4 | 0,3 | 1,2 |
| Infantil y juvenil | 16,6 | 17,0 | 15,7 | 32,3 | 5,9 | 25,4 | 24,7 | 22,9 | 3,2 |
| Texto no universitario | 22,4 | 36,0 | 9,8 | 40,9 | 37,7 | 30,2 | 33,4 | 38,4 | 0,4 |
| • Educación infantil | 5,7 | 9,1 | 2,0 | 12,5 | 10,6 | 7,6 | 4,8 | 26,2 | 0,0 |
| • Educación primaria | 6,8 | 10,6 | 3,5 | 14,1 | 5,5 | 11,8 | 7,1 | 7,8 | 0,0 |
| • E.S.O. | 3,5 | 5,0 | 2,1 | 6,5 | 2,1 | 3,0 | 10,8 | 1,3 | 0,4 |
| • Bachillerato | 1,3 | 1,8 | 0,8 | 2,1 | 2,3 | 3,7 | 3,6 | 0,4 | 0,0 |
| • F.P. | 0,3 | 0,6 | 0,1 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| • Libros y materiales complement. | 4,8 | 8,8 | 1,2 | 5,4 | 16,8 | 3,8 | 7,0 | 2,8 | 0,0 |
| Científico técnico y universitario | 3,4 | 4,2 | 2,8 | 2,4 | 3,9 | 5,1 | 5,1 | 0,1 | 0,0 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 10,0 | 11,2 | 9,4 | 7,4 | 6,3 | 4,5 | 11,9 | 4,4 | 27,1 |
| • Ciencias sociales y Humanidades | 6,2 | 3,1 | 8,7 | 3,1 | 5,5 | 3,0 | 11,3 | 1,6 | 22,2 |
| • Derecho y ciencias económicas | 0,8 | 1,4 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 1,5 | 0,6 | 2,6 | 4,4 |
| • Religión | 3,1 | 6,6 | 0,5 | 4,2 | 0,7 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,4 |
| Libros prácticos | 7,0 | 6,5 | 7,6 | 6,7 | 8,2 | 3,9 | 0,0 | 5,2 | 8,8 |
| Divulgación general | 8,3 | 3,7 | 12,0 | 3,9 | 12,7 | 3,3 | 1,8 | 10,9 | 18,5 |
| Diccionarios y enciclopedias | 2,3 | 2,5 | 2,2 | 0,3 | 0,2 | 2,7 | 1,6 | 4,6 | 1,9 |
| Cómics | 6,1 | 0,5 | 11,3 | 0,3 | 0,7 | 0,2 | 1,0 | 0,0 | 0,0 |
| Otros | 1,9 | 1,5 | 1,8 | 2,4 | 8,1 | 2,3 | 0,6 | 12,1 | 3,1 |

Tabla 83. TIRADA MEDIA POR MATERIAS. Por gremio

| Absolutos | 2009 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León | Asturias |
|---|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|
| Total | 4.328 | 4.508 | 5.139 | 2.115 | 1.550 | 1.353 | 1.203 | 3.293 | 1.003 |
| Literatura | 5.141 | 5.498 | 5.781 | 936 | 1.772 | 1.342 | 1.475 | 1.117 | 750 |
| • Novela | 5.790 | 6.327 | 6.162 | 1.060 | 1.951 | 1.765 | 1.606 | 1.178 | 642 |
| Clásica | 3.064 | 2.682 | 3.681 | 609 | 1.825 | 1.653 | 2.097 | — | 1.000 |
| Contemporánea | 6.092 | 5.648 | 7.152 | 1.325 | 2.042 | 1.786 | 1.443 | 1.220 | 500 |
| Policíaca, de espionaje | 6.530 | 3.101 | 7.341 | 847 | 966 | 1.649 | 1.874 | 683 | — |
| Romántica | 8.192 | 10.355 | 5.024 | 937 | — | 1.692 | 2.236 | — | 400 |
| Ciencia ficción, teatro | 5.143 | 2.456 | 5.875 | 706 | 933 | 1.647 | 2.274 | — | — |
| Erótica | 5.557 | — | 6.258 | — | — | 531 | 2.236 | — | — |
| De humor | 3.279 | 2.901 | 4.710 | 1.128 | — | 1.692 | 2.359 | — | — |
| Otras | 3.428 | 4.172 | 3.681 | 843 | 1.209 | 1.916 | 2.109 | — | 600 |
| • Poesía, teatro | 1.384 | 1.858 | 1.543 | 440 | 1.300 | 757 | 1.218 | 1.300 | 1.269 |
| • Otros literatura | 3.034 | 2.853 | 3.747 | 715 | 1.999 | 1.297 | 1.385 | 873 | 400 |
| Infantil y juvenil | 4.527 | 4.474 | 5.412 | 2.798 | 2.030 | 1.480 | 1.988 | 4.349 | 500 |
| Texto no universitario | 4.269 | 5.665 | 3.131 | 2.509 | 2.494 | 1.370 | 1.597 | 8.291 | 1.500 |
| • Educación infantil | 5.706 | 7.507 | 3.872 | 3.831 | 3.068 | 1.370 | 1.476 | 13.609 | — |
| • Educación primaria | 4.255 | 5.538 | 3.437 | 2.173 | 1.376 | 2.247 | 1.840 | 7.901 | — |
| • E. S. O. | 3.116 | 3.833 | 3.095 | 2.410 | 729 | 628 | 1.322 | 3.863 | 1.500 |
| • Bachillerato | 3.814 | 5.599 | 2.836 | 2.223 | 2.890 | 2.195 | 2.244 | 2.124 | — |
| • F.P. | 2.848 | 3.215 | 1.839 | 2.111 | 1.996 | 1.134 | 1.156 | — | — |
| • Libros y materiales complement. | 4.433 | 6.266 | 2.175 | 1.957 | 4.469 | 839 | 1.780 | 2.307 | — |
| Científico técnico y universitario | 1.800 | 2.414 | 1.575 | 1.558 | 817 | 779 | 583 | 607 | — |
| Total C. Sociales y Humanidades | 2.757 | 2.704 | 3.909 | 733 | 767 | 789 | 499 | 1.094 | 1.500 |
| • Ciencias sociales y Humanidades | 2.628 | 1.608 | 4.177 | 497 | 766 | 1.054 | 669 | 1.250 | 1.500 |
| • Derecho y ciencias económicas | 1.156 | 1.283 | 1.278 | 587 | 1.378 | 544 | 95 | 1.311 | 1.500 |
| • Religión | 4.875 | 6.140 | 3.150 | 1.152 | 702 | 302 | 71 | 354 | 1.500 |
| Libros prácticos | 4.598 | 4.190 | 5.119 | 3.798 | 3.610 | 2.664 | 0 | 5.172 | 1.500 |
| Divulgación general | 6.436 | 4.085 | 8.431 | 2.827 | 3.427 | 2.127 | 1.386 | 3.198 | 1.500 |
| Diccionarios y enciclopedias | 7.428 | 15.447 | 5.558 | 1.210 | 1.814 | 2.102 | 5.457 | 4.511 | 1.500 |
| Cómics | 13.391 | 3.876 | 15.581 | 872 | 2.970 | 332 | 1.140 | — | — |
| Otros | 2.311 | 4.872 | 3.682 | 5.420 | 450 | 2.606 | 3.433 | 1.247 | 500 |

Tabla 84. TÍTULOS EN CATÁLOGO SEGÚN MATERIAS. Por gremio

| Absolutos | 2009 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León | Asturias |
|---|-----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|------------|
| Total | 414.727 | 167.021 | 175.110 | 18.662 | 18.437 | 12.108 | 17.099 | 5.451 | 838 |
| Literatura | 83.420 | 21.459 | 47.189 | 2.564 | 3.980 | 4.044 | 2.865 | 694 | 625 |
| • Novela | 58.902 | 15.555 | 35.867 | 1.481 | 1.807 | 2.153 | 1.428 | 183 | 428 |
| Clásica | 11.889 | 6.571 | 4.052 | 132 | 331 | 509 | 100 | 0 | 194 |
| Contemporánea | 32.089 | 6.736 | 21.157 | 782 | 1.161 | 1.091 | 804 | 164 | 194 |
| Policíaca, de espionaje | 3.234 | 454 | 2.253 | 98 | 71 | 210 | 135 | 14 | 0 |
| Romántica | 2.633 | 319 | 2.217 | 8 | 0 | 52 | 36 | 0 | 0 |
| Ciencia ficción, teatro | 4.287 | 780 | 3.200 | 52 | 55 | 71 | 129 | 0 | 0 |
| Erótica | 170 | 0 | 128 | 6 | 8 | 10 | 18 | 0 | 0 |
| De humor | 411 | 90 | 231 | 20 | 2 | 39 | 30 | 0 | 0 |
| Otras | 4.188 | 605 | 2.630 | 382 | 179 | 172 | 175 | 5 | 40 |
| • Poesía, teatro | 7.823 | 1.971 | 2.320 | 475 | 1.208 | 678 | 808 | 246 | 118 |
| • Otros literatura | 16.696 | 3.933 | 9.002 | 608 | 965 | 1.213 | 630 | 266 | 78 |
| Infantil y juvenil | 52.837 | 17.197 | 25.071 | 3.766 | 716 | 3.017 | 2.133 | 808 | 129 |
| Texto no universitario | 60.869 | 28.965 | 20.654 | 3.795 | 2.256 | 2.055 | 2.512 | 632 | 0 |
| • Educación infantil | 8.568 | 2.847 | 3.460 | 533 | 713 | 488 | 271 | 256 | 0 |
| • Educación primaria | 17.282 | 8.468 | 5.932 | 1.131 | 497 | 595 | 482 | 176 | 0 |
| • E. S. O. | 14.017 | 6.903 | 4.356 | 1.007 | 482 | 359 | 876 | 34 | 0 |
| • Bachillerato | 5.353 | 2.459 | 1.683 | 514 | 137 | 150 | 341 | 69 | 0 |
| • F. P. | 1.849 | 1.263 | 434 | 47 | 58 | 24 | 23 | 0 | 0 |
| • Libros y materiales complement. | 13.800 | 7.025 | 4.789 | 563 | 369 | 438 | 519 | 96 | 0 |
| Científico técnico y universitario | 47.434 | 23.549 | 16.969 | 1.709 | 2.189 | 725 | 2.185 | 108 | 0 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 91.882 | 49.560 | 24.867 | 4.372 | 4.832 | 955 | 5.890 | 1.389 | 17 |
| • Ciencias sociales y Humanidades | 58.795 | 28.553 | 18.755 | 2.714 | 4.264 | 709 | 3.185 | 597 | 17 |
| • Derecho y ciencias económicas | 16.627 | 10.365 | 4.084 | 138 | 245 | 241 | 1.275 | 278 | 0 |
| • Religión | 16.460 | 10.642 | 2.028 | 1.520 | 322 | 4 | 1.431 | 513 | 0 |
| Libros prácticos | 24.370 | 9.674 | 11.834 | 653 | 760 | 294 | 407 | 749 | 0 |
| Divulgación general | 32.315 | 12.176 | 15.981 | 1.119 | 1.166 | 693 | 440 | 708 | 32 |
| Diccionarios y enciclopedias | 6.081 | 2.175 | 3.100 | 141 | 101 | 227 | 141 | 165 | 32 |
| Cómics | 7.586 | 768 | 6.289 | 91 | 79 | 39 | 308 | 12 | 0 |
| Otros | 7.931,98 | 1.497 | 3.157 | 452 | 2.359 | 59 | 217 | 186 | 4 |

Tabla 84. (Continuación)

| Porcentajes verticales | 2009 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León | Asturias |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Literatura | 20,1 | 12,8 | 26,9 | 13,7 | 21,6 | 33,4 | 16,8 | 12,7 | 74,5 |
| • Novela | 14,2 | 9,3 | 20,5 | 7,9 | 9,8 | 17,8 | 8,3 | 3,3 | 51,1 |
| Clásica | 2,9 | 3,9 | 2,3 | 0,7 | 1,8 | 4,2 | 0,6 | 0,0 | 23,2 |
| Contemporánea | 7,7 | 4,0 | 12,1 | 4,2 | 6,3 | 9,0 | 4,7 | 3,0 | 23,2 |
| Policíaca, de espionaje | 0,8 | 0,3 | 1,3 | 0,5 | 0,4 | 1,7 | 0,8 | 0,3 | 0,0 |
| Romántica | 0,6 | 0,2 | 1,3 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 0,2 | 0,0 | 0,0 |
| Ciencia ficción, teatro | 1,0 | 0,5 | 1,8 | 0,3 | 0,3 | 0,6 | 0,8 | 0,0 | 0,0 |
| Erótica | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| De humor | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 0,2 | 0,0 | 0,0 |
| Otras | 1,0 | 0,4 | 1,5 | 2,0 | 1,0 | 1,4 | 1,0 | 0,1 | 4,8 |
| • Poesía, teatro | 1,9 | 1,2 | 1,3 | 2,5 | 6,6 | 5,6 | 4,7 | 4,5 | 14,1 |
| • Otros literatura | 4,0 | 2,4 | 5,1 | 3,3 | 5,2 | 10,0 | 3,7 | 4,9 | 9,3 |
| Infantil y juvenil | 12,7 | 10,3 | 14,3 | 20,2 | 3,9 | 24,9 | 12,5 | 14,8 | 15,4 |
| Texto no universitario | 14,7 | 17,3 | 11,8 | 20,3 | 12,2 | 17,0 | 14,7 | 11,6 | 0,0 |
| • Educación infantil | 2,1 | 1,7 | 2,0 | 2,9 | 3,9 | 4,0 | 1,6 | 4,7 | 0,0 |
| • Educación primaria | 4,2 | 5,1 | 3,4 | 6,1 | 2,7 | 4,9 | 2,8 | 3,2 | 0,0 |
| • E.S.O. | 3,4 | 4,1 | 2,5 | 5,4 | 2,6 | 3,0 | 5,1 | 0,6 | 0,0 |
| • Bachillerato | 1,3 | 1,5 | 1,0 | 2,8 | 0,7 | 1,2 | 2,0 | 1,3 | 0,0 |
| • F.P. | 0,4 | 0,8 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| • Libros y materiales complement. | 3,3 | 4,2 | 2,7 | 3,0 | 2,0 | 3,6 | 3,0 | 1,8 | 0,0 |
| Científico técnico y universitario | 11,4 | 14,1 | 9,7 | 9,2 | 11,9 | 6,0 | 12,8 | 2,0 | 0,0 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 22,2 | 29,7 | 14,2 | 23,4 | 26,2 | 7,9 | 34,4 | 25,5 | 2,0 |
| • Ciencias sociales y Humanidades | 14,2 | 17,1 | 10,7 | 14,5 | 23,1 | 5,9 | 18,6 | 11,0 | 2,0 |
| • Derecho y ciencias económicas | 4,0 | 6,2 | 2,3 | 0,7 | 1,3 | 2,0 | 7,5 | 5,1 | 0,0 |
| • Religión | 4,0 | 6,4 | 1,2 | 8,1 | 1,7 | 0,0 | 8,4 | 9,4 | 0,0 |
| Libros prácticos | 5,9 | 5,8 | 6,8 | 3,5 | 4,1 | 2,4 | 2,4 | 13,7 | 0,0 |
| Divulgación general | 7,8 | 7,3 | 9,1 | 6,0 | 6,3 | 5,7 | 2,6 | 13,0 | 3,8 |
| Diccionarios y enciclopedias | 1,5 | 1,3 | 1,8 | 0,8 | 0,5 | 1,9 | 0,8 | 3,0 | 3,8 |
| Cómics | 1,8 | 0,5 | 3,6 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 1,8 | 0,2 | 0,0 |
| Otros | 1,9 | 0,9 | 1,8 | 2,4 | 12,8 | 0,5 | 1,3 | 3,4 | 0,5 |

Tabla 85. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. Por gremio (millones de €)

| Absolutos | 2009 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León | Asturias |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|-------------|
| Total | 3.109,58 | 1.304,07 | 1.588,40 | 64,85 | 47,63 | 33,68 | 34,70 | 33,47 | 2,78 |
| Literatura | 713,27 | 116,85 | 579,93 | 2,38 | 4,52 | 4,29 | 4,15 | 0,44 | 0,72 |
| • Novela | 631,19 | 87,83 | 531,97 | 2,13 | 2,64 | 3,25 | 2,77 | 0,12 | 0,47 |
| Clásica | 33,39 | 11,30 | 21,06 | 0,09 | 0,28 | 0,22 | 0,23 | — | 0,20 |
| Contemporánea | 463,00 | 53,22 | 401,07 | 1,13 | 2,17 | 2,68 | 2,37 | 0,10 | 0,26 |
| Policíaca, de espionaje | 49,35 | 1,72 | 47,05 | 0,23 | 0,06 | 0,13 | 0,14 | 0,02 | — |
| Romántica | 36,33 | 16,23 | 19,98 | 0,05 | — | 0,07 | — | — | 0,01 |
| Ciencia ficción, teatro | 19,07 | 1,00 | 18,00 | 0,01 | 0,02 | 0,05 | — | — | — |
| Erótica | 1,78 | — | 1,73 | — | — | 0,03 | 0,02 | — | — |
| De humor | 1,33 | 0,06 | 1,10 | 0,09 | — | 0,08 | — | — | — |
| Otras | 26,94 | 4,30 | 21,99 | 0,53 | 0,12 | — | 0,01 | — | — |
| • Poesía, teatro | 18,66 | 7,59 | 8,46 | 0,06 | 0,98 | 0,48 | 0,79 | 0,18 | 0,12 |
| • Otros literatura | 63,42 | 21,43 | 39,51 | 0,18 | 0,90 | 0,55 | 0,59 | 0,14 | 0,13 |
| Infantil y juvenil | 350,47 | 130,73 | 191,61 | 10,41 | 1,67 | 4,17 | 4,68 | 7,19 | 0,02 |
| Texto no universitario | 844,45 | 556,73 | 185,15 | 35,11 | 28,82 | 15,31 | 13,79 | 9,52 | 0,02 |
| • Educación infantil | 122,47 | 58,99 | 31,62 | 4,49 | 17,35 | 2,75 | 1,39 | 5,88 | — |
| • Educación primaria | 368,46 | 277,53 | 59,29 | 15,65 | 3,95 | 6,21 | 3,98 | 1,84 | — |
| • E. S. O. | 190,92 | 123,18 | 48,29 | 8,86 | 2,34 | 3,06 | 4,66 | 0,52 | 0,02 |
| • Bachillerato | 88,17 | 51,48 | 26,31 | 3,52 | 2,52 | 1,97 | 2,02 | 0,34 | — |
| • F. P. | 16,90 | 14,08 | 1,85 | 0,31 | 0,32 | 0,26 | 0,08 | — | — |
| • Libros y materiales complement. | 57,53 | 31,47 | 17,79 | 2,28 | 2,32 | 1,05 | 1,67 | 0,95 | — |
| Científico técnico y universitario | 154,97 | 102,31 | 44,73 | 0,37 | 1,53 | 1,57 | 4,41 | 0,04 | — |
| Total C. Sociales y Humanidades | 340,80 | 209,42 | 103,98 | 5,87 | 4,31 | 1,03 | 4,92 | 10,51 | 0,76 |
| • C. sociales y Humanidades | 170,24 | 73,13 | 86,92 | 3,07 | 3,72 | 0,74 | 1,42 | 0,68 | 0,55 |
| • Derecho y ciencias económicas | 137,05 | 110,05 | 13,37 | 0,01 | 0,19 | 0,29 | 3,26 | 9,67 | 0,20 |
| • Religión | 33,52 | 26,24 | 3,69 | 2,79 | 0,40 | 0,01 | 0,23 | 0,15 | 0,01 |
| Libros prácticos | 161,84 | 58,07 | 92,93 | 5,39 | 2,47 | 2,13 | 0,57 | 0,07 | 0,20 |
| Divulgación general | 274,19 | 57,80 | 207,14 | 2,40 | 2,64 | 0,52 | 0,90 | 2,33 | 0,45 |
| Diccionarios y enciclopedias | 115,47 | 47,60 | 60,03 | 0,39 | 1,26 | 4,31 | 0,56 | 1,02 | 0,30 |
| Cómics | 79,30 | 4,36 | 74,36 | 0,13 | 0,12 | 0,14 | 0,19 | — | — |
| Otros | 74,82 | 20,20 | 48,52 | 2,40 | 0,29 | 0,22 | 0,54 | 2,34 | 0,30 |

Tabla 85. (Continuación)



| Porcentajes verticales | 2009 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León | Asturias |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Literatura | 22,9 | 9,0 | 36,5 | 3,7 | 9,5 | 12,7 | 12,0 | 1,3 | 25,8 |
| • Novela | 20,3 | 6,7 | 33,5 | 3,3 | 5,5 | 9,7 | 8,0 | 0,4 | 17,0 |
| Clásica | 1,1 | 0,9 | 1,3 | 0,1 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,0 | 7,2 |
| Contemporánea | 14,9 | 4,1 | 25,2 | 1,7 | 4,6 | 8,0 | 6,8 | 0,3 | 9,4 |
| Policíaca, de espionaje | 1,6 | 0,1 | 3,0 | 0,4 | 0,1 | 0,4 | 0,4 | 0,1 | 0,0 |
| Romántica | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,4 |
| Ciencia ficción, teatro | 0,6 | 0,1 | 1,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Erótica | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| De humor | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Otras | 0,9 | 0,3 | 1,4 | 0,8 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| • Poesía, teatro | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,1 | 2,1 | 1,4 | 2,3 | 0,5 | 4,2 |
| • Otros literatura | 2,0 | 1,6 | 2,5 | 0,3 | 1,9 | 1,6 | 1,7 | 0,4 | 4,5 |
| Infantil y juvenil | 11,3 | 10,0 | 12,1 | 16,1 | 3,5 | 12,4 | 13,5 | 21,5 | 0,8 |
| Texto no universitario | 27,2 | 42,7 | 11,7 | 54,1 | 60,5 | 45,5 | 39,7 | 28,4 | 0,7 |
| • Educación infantil | 3,9 | 4,5 | 2,0 | 6,9 | 36,4 | 8,2 | 4,0 | 17,6 | 0,0 |
| • Educación primaria | 11,8 | 21,3 | 3,7 | 24,1 | 8,3 | 18,5 | 11,5 | 5,5 | 0,0 |
| • E.S.O. | 6,1 | 9,4 | 3,0 | 13,7 | 4,9 | 9,1 | 13,4 | 1,6 | 0,7 |
| • Bachillerato | 2,8 | 3,9 | 1,7 | 5,4 | 5,3 | 5,9 | 5,8 | 1,0 | 0,0 |
| • F.P. | 0,5 | 1,1 | 0,1 | 0,5 | 0,7 | 0,8 | 0,2 | 0,0 | 0,0 |
| • Libros y materiales complement. | 1,9 | 2,4 | 1,1 | 3,5 | 4,9 | 3,1 | 4,8 | 2,8 | 0,0 |
| Científico técnico y universitario | 5,0 | 7,8 | 2,8 | 0,6 | 3,2 | 4,7 | 12,7 | 0,1 | 0,0 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 11,0 | 16,1 | 6,5 | 9,1 | 9,0 | 3,1 | 14,2 | 31,4 | 27,5 |
| • Ciencias sociales y Humanidades | 5,5 | 5,6 | 5,5 | 4,7 | 7,8 | 2,2 | 4,1 | 2,0 | 19,9 |
| • Derecho y ciencias económicas | 4,4 | 8,4 | 0,8 | 0,0 | 0,4 | 0,9 | 9,4 | 28,9 | 7,2 |
| • Religión | 1,1 | 2,0 | 0,2 | 4,3 | 0,8 | 0,0 | 0,7 | 0,5 | 0,4 |
| Libros prácticos | 5,2 | 4,5 | 5,9 | 8,3 | 5,2 | 6,3 | 1,6 | 0,2 | 7,2 |
| Divulgación general | 8,8 | 4,4 | 13,0 | 3,7 | 5,6 | 1,5 | 2,6 | 7,0 | 16,3 |
| Diccionarios y enciclopedias | 3,7 | 3,7 | 3,8 | 0,6 | 2,7 | 12,8 | 1,6 | 3,1 | 10,9 |
| Cómics | 2,6 | 0,3 | 4,7 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,6 | 0,0 | 0,0 |
| Otros | 2,4 | 1,5 | 3,1 | 3,7 | 0,6 | 0,7 | 1,6 | 7,0 | 11,0 |

Tabla 86. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
Por gremio (millones de €)

| Absolutos | 2009 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León | Asturias |
|--------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|------------------|----------------|-----------------|------------------------|-----------------|
| Total | 3.109,58 | 1.304,07 | 1.588,40 | 64,85 | 47,63 | 33,68 | 34,70 | 33,47 | 2,78 |
| Librerías | 1.030,37 | 505,34 | 434,43 | 27,19 | 19,87 | 16,00 | 18,80 | 8,34 | 0,41 |
| Cadenas de librerías | 480,00 | 213,53 | 244,54 | 6,60 | 5,21 | 2,51 | 3,06 | 4,51 | 0,03 |
| Hipermercados | 317,79 | 117,79 | 184,24 | 5,37 | 3,80 | 1,55 | 1,14 | 3,90 | 0,00 |
| Quioscos | 241,52 | 31,45 | 208,37 | 0,50 | 0,34 | 0,23 | 0,00 | 0,60 | 0,03 |
| Empresas e Instituciones | 430,80 | 255,83 | 124,75 | 17,84 | 10,46 | 8,68 | 7,92 | 5,28 | 0,04 |
| Bibliotecas | 29,81 | 10,03 | 16,72 | 0,33 | 0,45 | 0,81 | 0,71 | 0,36 | 0,41 |
| Venta a crédito | 146,16 | 8,72 | 130,35 | 0,12 | 0,86 | 2,93 | 0,00 | 2,89 | 0,28 |
| Venta por teléfono | 40,35 | 12,60 | 22,88 | 0,19 | 0,51 | 0,00 | 0,64 | 2,00 | 1,54 |
| Correo | 54,70 | 51,24 | 2,08 | 0,33 | 0,26 | 0,00 | 0,29 | 0,50 | 0,00 |
| Clubs del libro | 101,16 | 0,10 | 100,59 | 0,01 | 0,00 | 0,19 | 0,27 | 0,00 | 0,00 |
| Internet | 16,05 | 9,84 | 4,03 | 0,18 | 0,47 | 0,06 | 0,71 | 0,74 | 0,01 |
| Suscripciones | 91,57 | 21,70 | 65,57 | 0,08 | 0,00 | 0,05 | 0,02 | 4,15 | 0,00 |
| Resto | 129,29 | 65,89 | 49,85 | 6,11 | 5,41 | 0,67 | 1,13 | 0,20 | 0,03 |

| Porcentajes verticales | 2009 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León | Asturias |
|-------------------------------|--------------|---------------|-----------------|----------------|------------------|----------------|-----------------|------------------------|-----------------|
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Librerías | 33,1 | 38,8 | 27,4 | 41,9 | 41,7 | 47,5 | 54,2 | 24,9 | 14,6 |
| Cadenas de librerías | 15,4 | 16,4 | 15,4 | 10,2 | 10,9 | 7,5 | 8,8 | 13,5 | 1,0 |
| Hipermercados | 10,2 | 9,0 | 11,6 | 8,3 | 8,0 | 4,6 | 3,3 | 11,6 | 0,0 |
| Quioscos | 7,8 | 2,4 | 13,1 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,0 | 1,8 | 1,0 |
| Empresas e Instituciones | 13,9 | 19,6 | 7,9 | 27,5 | 22,0 | 25,8 | 22,8 | 15,8 | 1,3 |
| Bibliotecas | 1,0 | 0,8 | 1,1 | 0,5 | 0,9 | 2,4 | 2,0 | 1,1 | 14,7 |
| Venta a crédito | 4,7 | 0,7 | 8,2 | 0,2 | 1,8 | 8,7 | 0,0 | 8,6 | 10,2 |
| Correo | 1,8 | 3,9 | 0,1 | 0,5 | 0,6 | 0,0 | 0,8 | 1,5 | 0,0 |
| Clubs del libro | 3,3 | 0,0 | 6,3 | 0,0 | 0,0 | 0,6 | 0,8 | 0,0 | 0,0 |
| Internet | 0,5 | 0,8 | 0,3 | 0,3 | 1,0 | 0,2 | 2,1 | 2,2 | 0,5 |
| Suscripciones | 2,9 | 1,7 | 4,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 12,4 | 0,0 |
| Venta por teléfono | 1,3 | 1,0 | 1,4 | 0,3 | 1,1 | 0,0 | 1,8 | 6,0 | 55,5 |
| Resto | 4,2 | 5,1 | 3,1 | 9,4 | 11,4 | 2,0 | 3,2 | 0,6 | 1,1 |

Cuestionario utilizado

|  FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA | | Comercio del Libro en España | |  CONECTA | | |
|--|--|------------------------------|-----------------------|---|---------------------------------------|-----|
| Año: 2009 | | | | | | |
| EMPRESA EDITORIAL: | _____ | | Nº CUESTIONARIO: | [] | | |
| PERSONA DE CONTACTO: | _____ | | GRUPO: | [] | GREMIO: | [] |
| | | | (APELLIDOS/NOMBRE) | | | |
| CARGO: | _____ | | TELÉFONO: | _____ | | |
| DEPARTAMENTO: | _____ | | E-MAIL: | _____ | | |
| <i>Por favor, rellene los apartados I a IV del cuestionario. Los anexos sólo cuando corresponda.</i> | | | | | | |
| I.- Datos generales de la editorial | | | | | | |
| 1.1 Recursos humanos | | | | | | |
| 1.1.1.- | Total empleados en nómina al 31/12/09 | [] | | | | |
| | Personal dedicado principalmente a: | | | | | |
| | Creación y producción editorial | [] | | | | |
| | Actividad comercial | [] | | | | |
| | Publicidad | [] | | | | |
| | Administración y servicios generales | [] | | | | |
| | Recursos humanos | [] | | | | |
| | Comercio exterior | [] | | | | |
| 1.1.2.- | ¿Contrató colaboradores externos en el 2009? (Correctores, traductores, diseñadores, ilustradores, promotores, asesores,.) (Marque con un X donde corresponda). Si contestó sí indique a cuántos contrató en total y cuántos son traductores | | | | | |
| | Colaboradores Externos: | SI | ¿Cuántos en total? | [] | | |
| | | | ¿Cuántos traductores? | [] | | |
| | | NO | | | | |
| 1.2 Datos generales de la editorial | | | | | | |
| <i>Esta editorial (marque con una X donde corresponda)</i> | | | | | | |
| 1.2.1.- | ¿Estuvo integrada a un grupo de empresas en 2009? | SI | [] | NO | [] | |
| 1.2.2.- | ¿Estuvo asociada a CEDRO en 2009? | SI | [] | NO | [] | |
| 1.2.3.- | ¿Editó libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria) en 2009? (Encaso afirmativo debe rellenar además el ANEXO I al final del cuestionario) | SI | [] | NO | [] | |
| 1.2.4.- | ¿Editó en formato de libros de bolsillo en 2009? (Encaso afirmativo debe rellenar además el ANEXO II al final del cuestionario) | SI | [] | NO | [] | |
| 1.2.5.- | ¿Tuvo exportación en 2009? (Encaso afirmativo debe rellenar además el ANEXO IV al final del cuestionario) | SI | [] | NO | [] | |
| 1.3 Soportes de edición | | | | | | |
| 1.3.1 | En 2009, esta editorial (marque con una X en el no, cuando corresponda): | | | | | |
| | Editó libros sólo en soporte papel | SI | [] | % | Rellenar ANEXO III al final NO [] | |
| | Editó libros digitales | SI | [] | % | | |
| | Editó en otros soportes | SI | [] | % | | |
| | Total (100%) | | | 0,0 | | |
| | | | | % | | |
| 1.3.2 | Si editó en otros soportes porcentaje de cada uno en la edición en otros soportes | | | | | |
| | Cassettes y Disquetes | SI | [] | % | | |
| | Videos | SI | [] | % | | |
| | CD-I/CD-Rom | SI | [] | % | | |
| | Audiolibros | SI | [] | % | | |
| | DVD | SI | [] | % | | |
| | Revistas/Hojas intercambiables | SI | [] | % | | |
| | Otros formatos (ctar) | SI | [] | % | | |
| | Total (100%) | | | 0,0 | | |

II.- Publicaciones y áreas temáticas

| | | | |
|---|--|--|--|
| 2.1 Número total de títulos vivos en catálogo. Número de títulos y de ejemplares editados por su editorial en 2009 | | | |
| | 2.1.1. Títulos vivos en catálogo | 2.1.2. Títulos editados | 2.1.3. Ejemplares editados |
| Total | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> |
| 2.2 Diferenciar en los títulos y ejemplares editados entre novedades y reediciones | | | |
| 2.2.1 Novedades (editados por primera vez en 2009 en esta editorial) | Total | Títulos editados | Ejemplares editados |
| | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> |
| 2.2.2 Reediciones | Total | Títulos reeditados | Ejemplares reeditados |
| | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> |
| 2.3. Distribución por materias de sus títulos vivos en catálogo, títulos y ejemplares editados en 2009 (desglosar en porcentajes según materias para el total) | | | |
| | Títulos vivos en catálogo | Títulos editados | Ejemplares editados |
| | Total | Total | Total |
| 1. Literatura: | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % |
| Novela | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % |
| Teatro, poesía | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % |
| Otros literatura (crítica, ensayos literarios...) | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % |
| 2. Literatura infantil y juvenil | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % |
| 3. Texto no universitario: | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % |
| Educación infantil | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % |
| Educación primaria | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % |
| E.S.O. | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % |
| Bachillerato | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % |
| F.P. | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % |
| Libros y materiales complementarios | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % |
| 4. Científico técnico y universitario | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % |
| 5. Ciencias sociales y humanas | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % |
| 6. Derecho y Ciencias económicas | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % |
| 7. Religión | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % |
| 8. Libros prácticos | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % |
| 9. Divulgación general | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % |
| 10. Diccionarios y enciclopedias | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % |
| 11. Cómics | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % |
| 12. Otros (citar): | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % |
| Total (100%) | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % |
| 2.3.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática | | | |
| % Total novela: | Títulos vivos en catálogo | Títulos editados | Ejemplares editados |
| | Total | Total | Total |
| 1. Clásicas | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % |
| 2. Contemporáneas | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % |
| 3. Policíacas, de espionaje | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % |
| 4. Románticas | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % |
| 5. Ciencia ficción, terror | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % |
| 6. Eróticas | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % |
| 7. De humor | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % |
| 8. Otras temáticas | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % | <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> % |
| Total novela (100%) | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % |
| 2.3 El contenido de las distintas materias es: | | | |
| - Literatura : novela, poesía, teatro, ensayo literario, crítica, otros... | | | |
| - Texto no universitario : en el apartado de libros y materiales complementarios , y para todos los niveles educativos, se incluyen los diccionarios, las enciclopedias, los atlas, etc. destinados a estos niveles de enseñanza. | | | |
| - Científico-Técnico- Universitario : ciencias puras, medicina, técnicas y ciencias aplicadas, economía de empresa. En función de su nivel de profundidad y rigor y del público al que va dirigido: universitarios, técnicos cualificados y similares. | | | |
| - Ciencias sociales y humanas : ciencias sociales y humanas en general, psicología, geografía, historia y ciencias políticas... | | | |
| - Libros prácticos : economía doméstica, salud, decoración, bricolaje, cocina, gastronomía, vinos, deportes, jardinería, viajes, guías, mapas, atlas,... | | | |
| - Divulgación general : bellas artes, música, cine, | | | |
| - Diccionarios y Enciclopedias : no se consideran los incluidos en texto no universitario . | | | |

2.4. Lengua de edición

Lengua de los títulos editados en el 2009 (indique el porcentaje).

| % s/T. Títulos Editados 2009 | | | |
|------------------------------|---|----------------|-------|
| Castellano: | % | Gallego: | % |
| Catalán: | % | Otras (Citar): | % |
| Euskera: | % | | |
| | | Total (100%) | 0,0 % |

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior

3.1 Cifra de facturación anual en el mercado interior (a precio de tapa, IVA incluido, excepto en educación primaria y secundaria que ha de figurar a valor de factura). Número de ejemplares vendidos

(A) Todas las materias (excluidas enseñanza primaria y secundaria)

Incluye: Libros de texto de enseñanza no obligatoria (infantil, bachillerato, FP) y resto materias, a precios de tapa.

| | Facturación | Ejemplares vendidos |
|-------|-------------|---------------------|
| Total | × 1.000.- € | |

(B) Libros de texto de enseñanza obligatoria

(primaria y secundaria a valor de factura)

| | Facturación | Ejemplares vendidos |
|-------|-------------|---------------------|
| Total | × 1.000.- € | |

IMPORTANTE : Los datos que se demandan a continuación sobre el desglose de las ventas por materias, la distribución temporal y geográfica de la facturación y las ventas por canales, se refieren a las ventas detalladas en 3.1 (A) y que afectan a todas las materias (incluidas las de texto no universitario que forman parte de la enseñanza no obligatoria) y cuya facturación se pide a precios de tapa. (Se excluyen las de enseñanza primaria y secundaria que se cumplimentarán en el ANEXO I)

3.2 Clasificación según materias de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos en el mercado interior para 2009 (desglosar en porcentajes según materias para el total) (según 3.1.)

| | Facturación | | Ejemplares vendidos | |
|--|-------------|----------|---------------------|----------|
| | Total | % | Total | % |
| 1. Literatura: | 0,0 | % | 0,0 | % |
| Novela | | % | | % |
| Teatro, poesía | | % | | % |
| Otras literatura (crítica, ensayos literarios,...) | | % | | % |
| 2. Literatura infantil y juvenil | | % | | % |
| 3. Texto no universitario: | 0,0 | % | 0,0 | % |
| Educación infantil | | % | | % |
| Bachillerato | | % | | % |
| F.P. | | % | | % |
| Libros y materiales complementarios | | % | | % |
| 4. Científico técnico y universitario | | % | | % |
| 5. Ciencias sociales y humanas | | % | | % |
| 6. Derecho y ciencias económicas | | % | | % |
| 7. Religión | | % | | % |
| 8. Libros prácticos | | % | | % |
| 9. Divulgación general | | % | | % |
| 10. Diccionarios y enciclopedias | | % | | % |
| 11. Cómic | | % | | % |
| 12. Otros (Citar) | | % | | % |
| Total (100%) | 0,0 | % | 0,0 | % |

El valor de las ventas debe ser el resultado neto después de deducir las devoluciones.

El valor de las ventas se refiere a los libros editados y vendidos con el ISBN de la editorial a la que corresponde el cuestionario. Esta indicación trata de evitar la duplicidad de las ventas cuando una editorial vende libros a otra, hay que tener en cuenta que el ISBN de la editorial que figura en los libros vendidos es el criterio recomendado cuando se hayan producido estas operaciones comerciales entre editoriales.

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.2.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela

| % s/T. Total novela: | | Facturación | Ejemplares vendidos |
|----------------------|--------------------------|-------------|---------------------|
| | | Total | Total |
| 1. | Clásicas | % | % |
| 2. | Contemporáneas | % | % |
| 3. | Policíacas, de espionaje | % | % |
| 4. | Románticas | % | % |
| 5. | Ciencia ficción, terror | % | % |
| 6. | Eróticas | % | % |
| 7. | De humor | % | % |
| 8. | Otras temáticas (citar) | % | % |
| Total novela (100%) | | 0,0 % | 0,0 % |

3.3. Periodicidad facturación en el Mercado Interior para 2009

| % s/T. Facturació 2009 | Total |
|------------------------|-------|
| Enero | % |
| Febrero | % |
| Marzo | % |
| Abril | % |
| Mayo | % |
| Junio | % |
| Julio | % |
| Agosto | % |
| Septiembre | % |
| Octubre | % |
| Noviembre | % |
| Diciembre | % |
| Total (100%) | 0,0 % |

3.4. Distribución geográfica de sus ventas en el Mercado Interior para 2009

| % s/T. Facturació 2009 | Total |
|------------------------|-------|
| Andalucía | % |
| Aragón | % |
| Asturias | % |
| Baleares | % |
| Canarias | % |
| Cantabria | % |
| Castilla La Mancha | % |
| Castilla y León | % |
| Cataluña | % |
| Extremadura | % |
| Galicia | % |
| Madrid | % |
| Murcia | % |
| Navarra | % |
| C.A. Vasca | % |
| C. Valenciana | % |
| La Rioja | % |
| Total (100%) | 0,0 % |

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.5 Canales de distribución en el Mercado Interior para 2009 según la cifra 3.1.A

| | Por distribuidora (x1.000 €) | Venta directa (x1.000 €) | Facturación 3.1.A |
|-------|---------------------------------|-----------------------------|-------------------|
| Total | | | 0,00 |

En "a través de distribuidora" debe figurar el porcentaje de ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito. (La suma de ambas debe ser igual a la cifra de facturación)

3.6 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

| 3.6.1 | Canales | Por Distribuidora | | Venta Directa | |
|-------|--------------------------|-------------------|---|---------------|---|
| | | Total | % | Total | % |
| | Librerías | | % | | % |
| | Cadenas Librerías | | % | | % |
| | Hipermercados | | % | | % |
| | Quioscos | | % | | % |
| | Empresas e Instituciones | | % | | % |
| | Bibliotecas | | % | | % |
| | Editoriales | | % | | % |
| | Venta a crédito | | % | | % |
| | Correo | | % | | % |
| | Clubs del Libro | | % | | % |
| | Internet | | % | | % |
| | Suscripciones | | % | | % |
| | Venta por teléfono | | % | | % |
| | Otros (Citar): | | % | | % |
| | Nos sabe con exactitud | | % | | % |
| | Total(100%) | 0,0 | | 0,0 | |

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, Crisol, FNAC, Casa del Libro, VIPS similares se deben incluir dentro de las cadenas de librerías, mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se considerarán como hipermercados. Dentro de la venta a empresas e instituciones se incluyen las ventas de libros de texto a colegios.

3.6.2 Desglose de la facturación total según materias y canales de venta (Citar en %)

| | Literatura | Infant/Juvenil | Texto no universitario | Científico técnico y universitario | C. Sociales y humanas** | Libros prácticos | Divulgación general | Diccionario Enciclop. | Cómics |
|--------------------------|------------|----------------|------------------------|------------------------------------|-------------------------|------------------|---------------------|-----------------------|--------|
| Librerías | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Cadenas Librerías | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Hipermercados | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Quioscos | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Empresas e Instituciones | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Bibliotecas | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Editoriales | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Venta a crédito | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Correo | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Clubs del Libro | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Internet | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Suscripciones | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Venta por teléfono | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Otros (citar) | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Total(100%) | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % |

** En este apartado se suma a C. Sociales y humanas la facturación por derecho y ciencias económicas y la de religión

3.7 Descuentos o márgenes aplicados a los canales de distribución en 2009

| | | | |
|------------------------|---|------------------|---|
| A distribuidores | % | A quioscos | % |
| A librerías | % | Ventas directas. | % |
| A cadenas de librerías | % | Otros (Citar): | % |
| A hipermercados | % | | |

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior

3.8 Ventas por saldo y operaciones especiales de venta en 2009

Su editorial: (marque con un X donde corresponda)

| | | (% sobre facturación) | | | |
|-------|-----------------------------|-----------------------|---|----|---|
| 3.8.1 | ¿Realiza Ventas por Saldo? | SI | % | NO | % |
| 3.8.2 | ¿Realiza Ventas Especiales? | SI | % | NO | % |

Operaciones especiales de venta: operaciones especiales con instituciones, redes de librerías, quioscos, etc. a precio cerrado en un tiempo determinado. Se incluyen expresamente las promociones para periódicos y revistas.

3.9 Devoluciones

3.9.1 Su editorial: ¿Ha tenido devolución de libros en 2009?

| | | |
|----|-------------------------------|--------------|
| SI | Cifra de facturación devuelta | ×(1.000.- €) |
| NO | | |

IV Derechos de Autor y venta de derechos

4.1 Pagos e ingresos por Derechos de autor en 2009

(Se deben incluir tanto los derechos de autor individual es como los colectivos)

| | | | |
|-------|--|--|--------------|
| 4.1.1 | Cuantía de los pagos por Derechos de Autor: | | ×(1.000.- €) |
| | Autores españoles: | | ×(1.000.- €) |
| | Autores extranjeros: | | ×(1.000.- €) |
| 4.1.2 | Cuantía de pagos por Derechos de traductor: | | ×(1.000.- €) |
| 4.1.3 | Cuantía de pagos por compra de otros Derechos: | | ×(1.000.- €) |
| 4.1.4 | Ingresos por venta de Derechos de Autor gestionados por la editorial | | ×(1.000.- €) |
| 4.1.5 | Ingresos por venta de derechos propios: | | ×(1.000.- €) |

ANEXO I: LIBROS DE TEXTO DE ENSEÑANZA PRIMARIA Y SECUNDARIA

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que editan libros de texto de enseñanza obligatoria y que tienen régimen de precio libre (Apartado 3.1.B)

A1.1.B Distribución en porcentaje, según materias, de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos (según 3.1.1. Sólo los libros de texto de primaria y secundaria .

| | (% s/T. Facturación 3.1.B) | | (% s/Ejemplares vendidos 3.1.B) | |
|--|----------------------------|----------|---------------------------------|----------|
| | Total | % | Total | % |
| Educación primaria | | % | | % |
| Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O) | | % | | % |
| Total Primaria y Secundaria (3.1.B) | 0,0 | % | 0,0 | % |

A1.2.B Periodicidad facturación en el Mercado Interior para 2009

| (% s/T. Facturación 3.1.B) | | Total | |
|----------------------------|-------|---------------------|--------------|
| | Total | | Total |
| Enero | % | Julio | % |
| Febrero | % | Agosto | % |
| Marzo | % | Septiembre | % |
| Abril | % | Octubre | % |
| Mayo | % | Noviembre | % |
| Junio | % | Diciembre | % |
| | | Total (100%) | 0,0 % |

A1.3.B Desglose de las ventas por CC.AA. en el mercado interior en 2009

| (% s/T. Facturación 3.1.B) | | Total | |
|----------------------------|-------|---------------------|--------------|
| | Total | | Total |
| Andalucía | % | Extremadura | % |
| Aragón | % | Galicia | % |
| Asturias | % | Madrid | % |
| Baleares | % | Murcia | % |
| Canarias | % | Navarra | % |
| Cantabria | % | C. A. Vasca | % |
| Castilla La Mancha | % | C. Valenciana | % |
| Castilla y León | % | La Rioja | % |
| Cataluña | % | Total (100%) | 0,0 % |

A1.4.B Canales de distribución en el Mercado Interior para 2009 según la cifra 3.1.B

| | Por distribuidora (x1.000 €) | Sin pasar por distribuidora (x1.000 €) | Facturación 3.1.B |
|-------|---------------------------------|---|-------------------|
| Total | | | 0,00 |

En "A través de distribuidora " deben figurar las ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito.

A1.5.B Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

| Canales | Por Distribuidora | | Sin pasar por distribuidora | |
|--------------------------|-------------------|----------|-----------------------------|----------|
| | Total | % | Total | % |
| Librerías | | % | | % |
| Cadenas Librerías | | % | | % |
| Hipermercados | | % | | % |
| Quioscos | | % | | % |
| Empresas e Instituciones | | % | | % |
| Bibliotecas | | % | | % |
| Editoriales | | % | | % |
| Venta a crédito | | % | | % |
| Correo | | % | | % |
| Clubs del Libro | | % | | % |
| Internet | | % | | % |
| Suscripciones | | % | | % |
| Venta por teléfono | | % | | % |
| Otros | | % | | % |
| No sabe con exactitud | | % | | % |
| Total (100%) | 0,0 | % | 0,0 | % |

ANEXO II: FORMATO LIBROS DE BOLSILLO

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que editan libros de bolsillo y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros de bolsillo se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

Aunque no hay una definición exacta del libro de bolsillo, podemos entender como sus características más determinantes el de tener un formato más pequeño que el de las ediciones principales, lo que se traduce en una mayor manejabilidad, acompañado de un precio más reducido.

Se excluyen

A.2.1 Edición en formato de libros de bolsillo en 2009

| | Nº de títulos editados | Nº de Ejemplares editados |
|-------|------------------------|---------------------------|
| Total | | |

A.2.2 Títulos vendidos, cifra de facturación y ejemplares vendidos en formato de bolsillo

| | Nº de títulos vendidos | Cifra de facturación (x 1.000 - €) | Nº de Ejemplares vendidos |
|-------|------------------------|---------------------------------------|---------------------------|
| Total | | | |

A.2.3 Desglose por materias de la cifra de facturación y ejemplares vendidos en este formato

| | %s/facturación Total | %s/ejemplares vendidos Total |
|--|-------------------------|---------------------------------|
| 1. Literatura: | 0,0 % | 0,0 % |
| Novela | % | % |
| Teatro, poesía | % | % |
| Otros literatura (crítica, ensayos literar...) | % | % |
| 2. Literatura infantil y juvenil | % | % |
| 3. Científico, técnico y profesional, | % | % |
| 4. Ciencias humanas y sociales | % | % |
| 5. Derecho y ciencias económicas | % | % |
| 6. Religión | % | % |
| 7. Libros prácticos | % | % |
| 8. Divulgación general | % | % |
| 9. Otras materias (citar) | % | % |
| Total (100%) | 0,0 % | 0,0 % |

A.2.3.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática

| %s/Total novela: | Facturación | | Ejemplares vendidos | |
|-----------------------------|-------------|---|---------------------|---|
| | Total | % | Total | % |
| 1. Clásicas | % | % | % | % |
| 2. Contemporáneas | % | % | % | % |
| 3. Policíacas, de espionaje | % | % | % | % |
| 4. Románticas | % | % | % | % |
| 5. Ciencia ficción, terror | % | % | % | % |
| 6. Eróticas | % | % | % | % |
| 7. De humor | % | % | % | % |
| 8. Otras temáticas (citar) | % | % | % | % |
| Total novela (100%) | 0,0 % | % | 0,0 % | % |

ANEXO III: EDICIÓN DIGITAL

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que ha realizado alguna acción en el mundo digital (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en versión digital, etc.) en el 2009

A.3.1 Indique el número total de títulos del fondo de catálogo que tiene digitalizados, el de títulos editados en formato digital y el de títulos comercializados en dicho formato por su editorial en 2009. Por último indique la facturación por venta de libros en dicho formato

| | A.3.1.1. Títulos vivos en catálogo | A.3.1.2. Títulos editados | A.3.1.3. Títulos comercializados | A.3.1.4. Facturación por edición digital |
|-------|------------------------------------|---------------------------|----------------------------------|--|
| Total | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

A.3.3 Señale en qué dispositivos de lectura ha comercializado las obras digitales (desglose en %)

| | % Títulos comercializados |
|---|---------------------------|
| 1. Lectores específicos para contenidos digitales | <input type="text"/> % |
| 2. Teléfonos móviles / PDA | <input type="text"/> % |
| 3. Ordenadores | <input type="text"/> % |
| 4. Otros (citar) <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Total (100%) | 0,0 % |

A.3.4 Indique los formatos en los que están sus obras digitales (desglose en %)

| | % Títulos comercializados |
|---------------------------------------|---------------------------|
| 1. PDF | <input type="text"/> % |
| 2. ePub | <input type="text"/> % |
| 3. MobiPocket genérico | <input type="text"/> % |
| 4. MobiPocket para Kindle | <input type="text"/> % |
| 5. Otros (citar) <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Total (100%) | 0,0 % |

A.3.5 Desglose por materias de la cifra de facturación por libros comercializados en formato digital

| | % s/facturación |
|---|------------------------|
| 1. Literatura: | 0,0 % |
| Novela | <input type="text"/> % |
| Teatro, poesía | <input type="text"/> % |
| Otras literatura (crítica, ensayos literar...) | <input type="text"/> % |
| 2. Literatura infantil y juvenil | <input type="text"/> % |
| 3. Texto no universitario | <input type="text"/> % |
| 4. Científico, técnico y profesional, | <input type="text"/> % |
| 5. Ciencias humanas y sociales | <input type="text"/> % |
| 6. Derecho y ciencias económicas | <input type="text"/> % |
| 7. Religión | <input type="text"/> % |
| 8. Libros prácticos | <input type="text"/> % |
| 9. Divulgación general | <input type="text"/> % |
| 10. Otras materias (citar) <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Total (100%) | 0,0 % |

A.3.6 Indique los canales de distribución /venta por libros comercializados en formato digital (desglose en %)

| | % s/facturación |
|---|------------------------|
| 1. Venta directa desde la web de la editorial | <input type="text"/> % |
| 2. Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores) | <input type="text"/> % |
| Plataforma comercial genérica | <input type="text"/> % |
| Plataforma creada por la propia editorial | <input type="text"/> % |
| Plataforma conjunta con otras editoriales | <input type="text"/> % |
| Otras plataformas (indique cuales) <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| 3. Venta por medio de librerías | <input type="text"/> % |
| 4. Otros canales (citar) <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Total (100%) | 0,0 % |

ANEXO IV: COMERCIO EXTERIOR

Este anexo debe ser rellenado exclusivamente por las editoriales con venta al mercado exterior en 2009

A.4.1 Del total de títulos y ejemplares editados por su editorial en 2009 ¿cuántos lo han sido exclusivamente para el comercio exterior?

A.3.1.1. Títulos editados

A.3.1.2. Ejemplares editados

A.4.2 Derechos: ¿Cuánto facturó su editorial por la venta de servicios editoriales y por cesión de derechos al extranjero en 2009?

Venta de servicios editoriales y derechos al extranjero en 2009

× 1.000.- €

A.4.3 Derechos: ¿Cuánto pagó su editorial por la compra de servicios editoriales y por derechos del extranjero en 2009?

Compra de servicios editoriales y derechos del extranjero en 2009

× 1.000.- €

Se trata de cuantificar a cuanto asciende la Balanza por venta de servicios editoriales a otros países. Los principales conceptos que incluye la Balanza de Servicios son: 1) Royalties y derechos por licencias (pagos e ingresos por el uso autorizado de activos intangibles y derechos de propiedad). 2) Otros servicios empresariales (técnicos, profesionales, servicios de asesoría de gestión, servicios entre empresas filiales, etc.). 3) Servicios personales, culturales y recreativos (comprende, entre otros, los servicios asociados a museos, bibliotecas, archivos y otras actividades culturales).

A.4.4 Libros: títulos y ejemplares vendidos. Facturación neta al mercado exterior en 2009

A.3.4.1. Títulos vendidos

A.3.4.2 Facturación por c. exterior (x1.000 €)

A.3.4.3. Ejemplares vendidos c. exterior

A.4.5 Desglosar en porcentaje la facturación y el número de ejemplares vendidos en 2009

| A.4.5.1 Según materias | | Facturación C. Exterior | Ejemplares vendidos C. Exterior |
|---|--|-------------------------|---------------------------------|
| Literatura | | % | % |
| Literatura infantil y juvenil | | % | % |
| Enseñanza | | % | % |
| Científico-técnico y universitario | | % | % |
| Ciencias sociales y humanas | | % | % |
| Derecho y ciencias económicas | | % | % |
| Religión | | % | % |
| Libros prácticos | | % | % |
| Divulgación general | | % | % |
| Diccionarios y enciclopedias | | % | % |
| Cómics | | % | % |
| Otros (citar) | | % | % |
| Total (100%) | | 0,0 % | 0,0 % |
| A.4.5.2 Según países | | Facturación C. Exterior | Ejemplares vendidos C. Exterior |
| EUROPA | | | |
| Francia | | % | % |
| Italia | | % | % |
| Países Bajos | | % | % |
| Reino Unido | | % | % |
| Alemania | | % | % |
| Resto Unión Europea | | % | % |
| Resto Europa | | % | % |
| SUDAMÉRICA | | | |
| Argentina | | % | % |
| Brasil | | % | % |
| Colombia | | % | % |
| Venezuela | | % | % |
| Chile | | % | % |
| Otros países Andinos (Perú, Bolivia) | | % | % |
| Resto Sudamérica | | % | % |
| AMÉRICA DEL NOROCCIDENTAL | | | |
| Estados Unidos | | % | % |
| Canadá | | % | % |
| Méjico | | % | % |
| Puerto Rico | | % | % |
| Caribe (Cuba, República Dominicana, etc.) | | % | % |
| Resto Centro América | | % | % |
| RESTO PAÍSES (citar) | | % | % |
| Total (100%) | | 0,0 % | 0,0 % |

ANEXO III: COMERCIO EXTERIOR (continuación)

| A.3.6 Importación: ¿Cuánto pago su editorial por libros importados y cuál es el número de ejemplares importados? | <i>En la</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|--|--|---------------|--|--|--|--------------|--|--|--|------|--|--|--|----------------|--|--|--|---------------|--|--|--|--------------|--|--|--|--|
| <i>importación debe incluirse el valor total de lo importado.</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 60%; text-align: center; border: none;"> A.3.6.1. Pagos por libros importados <input style="width: 80%; height: 20px; background-color: #FFD700;" type="text"/> x(1.000.- €) </td> <td style="width: 40%; text-align: center; border: none;"> A.3.6.2. Ejemplares importados <input style="width: 80%; height: 20px; background-color: #FFD700;" type="text"/> </td> </tr> </table> | A.3.6.1. Pagos por libros importados <input style="width: 80%; height: 20px; background-color: #FFD700;" type="text"/> x(1.000.- €) | A.3.6.2. Ejemplares importados <input style="width: 80%; height: 20px; background-color: #FFD700;" type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A.3.6.1. Pagos por libros importados <input style="width: 80%; height: 20px; background-color: #FFD700;" type="text"/> x(1.000.- €) | A.3.6.2. Ejemplares importados <input style="width: 80%; height: 20px; background-color: #FFD700;" type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Quando se habla de importación de un producto, se contemplan tres supuestos: 1) La importación de un producto terminado (al valor de factura); 2) La importación de una coedición a al valor de factura; 3) La fabricación en el extranjero de un producto propio de la editorial a valor de factura. Lo que se solicita en cualquiera de los supuestos es el valor de factura del producto importado.</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A.3.7 Operaciones triangulares: ¿A cuánto ascienden los pagos realizados al impresor y cuál es la facturación de los títulos que son propiedad de la editorial pero que se han fabricado y se han exportado desde otro país? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 60%; text-align: center; border: none;"> A.3.7.1. Pagos realizados al impresor <input style="width: 80%; height: 20px; background-color: #FFD700;" type="text"/> x(1.000.- €) </td> <td style="width: 40%; text-align: center; border: none;"> A.3.7.2. Facturación por O. Triangulares <input style="width: 80%; height: 20px; background-color: #FFD700;" type="text"/> </td> </tr> </table> | A.3.7.1. Pagos realizados al impresor <input style="width: 80%; height: 20px; background-color: #FFD700;" type="text"/> x(1.000.- €) | A.3.7.2. Facturación por O. Triangulares <input style="width: 80%; height: 20px; background-color: #FFD700;" type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A.3.7.1. Pagos realizados al impresor <input style="width: 80%; height: 20px; background-color: #FFD700;" type="text"/> x(1.000.- €) | A.3.7.2. Facturación por O. Triangulares <input style="width: 80%; height: 20px; background-color: #FFD700;" type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 60%; border: none;"> Operaciones triangulares: _____ </td> <td style="width: 40%; border: none;"> A.3.7.3 Ejemplares movidos en operaciones triangulares: <input style="width: 80%; height: 20px; background-color: #FFD700;" type="text"/> </td> </tr> </table> | Operaciones triangulares: _____ | A.3.7.3 Ejemplares movidos en operaciones triangulares: <input style="width: 80%; height: 20px; background-color: #FFD700;" type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Operaciones triangulares: _____ | A.3.7.3 Ejemplares movidos en operaciones triangulares: <input style="width: 80%; height: 20px; background-color: #FFD700;" type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Se entiende por operación triangular cuando la edición se realiza en un país extranjero y se envía al país de destino directamente. Por ejemplo, la editorial imprime en China y lo envía a Méjico desde allí.</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A.3.8 Desglosar en porcentaje, por zonas, los pagos por importación (A) (según el país de origen) y la facturación por operaciones triangulares en la impresión, según el país en que se realiza (B), y en la venta según el país de destino (C). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; border-bottom: 1px solid black;"><u>ZONAS</u></th> <th style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;"><i>Importación (A)</i></th> <th style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;"><i>Pagos por impresión O. Triangulares (B)</i></th> <th style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;"><i>Facturación por O. Triangulares ©</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">Unión Europea</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;"><input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> %</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;"><input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> %</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;"><input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> %</td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">Resto Europa</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;"><input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> %</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;"><input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> %</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;"><input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> %</td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">Asia</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;"><input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> %</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;"><input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> %</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;"><input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> %</td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">Estados Unidos</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;"><input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> %</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;"><input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> %</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;"><input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> %</td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">Resto América</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;"><input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> %</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;"><input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> %</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;"><input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> %</td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">Total (100%)</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;"><input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> 0,0 %</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;"><input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> 0,0 %</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;"><input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> 0,0 %</td> </tr> </tbody> </table> | <u>ZONAS</u> | <i>Importación (A)</i> | <i>Pagos por impresión O. Triangulares (B)</i> | <i>Facturación por O. Triangulares ©</i> | Unión Europea | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | Resto Europa | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | Asia | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | Estados Unidos | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | Resto América | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | Total (100%) | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> 0,0 % | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> 0,0 % | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> 0,0 % | |
| <u>ZONAS</u> | <i>Importación (A)</i> | <i>Pagos por impresión O. Triangulares (B)</i> | <i>Facturación por O. Triangulares ©</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Unión Europea | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Resto Europa | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Asia | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Estados Unidos | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Resto América | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total (100%) | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> 0,0 % | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> 0,0 % | <input style="width: 40px; height: 15px; background-color: #FFD700;" type="text"/> 0,0 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

