

COMERCIO
2016
INTERIOR
DEL LIBRO
EN ESPAÑA



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA

2016



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:



CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS
REPROGRÁFICOS



© Federación de Gremios de Editores de España
Cea Bermúdez, 44
28003 Madrid
e-mail: fgee@fge.es
www.federacioneditores.org

Autorizada la reproducción citando la fuente

Depósito Legal: M. 23361-2017

Imprime: FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Índice de contenidos

Índice de tablas	7
Presentación	13
Introducción	15
Aspectos técnicos y metodológicos del estudio	17
Ámbito de estudio	17
Universo y muestra	17
Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual ..	19
Trabajo de campo	20
Codificación y depuración de resultados	20
Ficha técnica de la investigación	20
La empresa editorial	23
Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones	24
Integración empresarial	25
El empleo	27
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	29
Colaboradores profesionales externos	30
La edición	33
Producción editorial por materias	37
La edición en soportes diferentes del papel	40
La edición en formato electrónico	43
La edición de libros en las distintas lenguas	46
El libro de bolsillo	49
Facturación de libros de bolsillo por materias	51

Títulos vivos en catálogo	53
Títulos en catálogo según las materias	54
La venta de libros en el mercado interior	57
Facturación por tamaño de empresa	59
Facturación por materias	62
El precio medio de los libros según las materias	68
Desglose de la materia Literatura	71
Canales de comercialización de los libros	73
El descuento en la venta de libros a distribuidores y minoristas	79
Cifra de facturación neta del sector	80
Ventas netas por canales	80
Cifra de facturación. Ventas especiales	82
Ventas por Comunidades Autónomas	84
Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior	86
Devolución anual de libros	87
Canales de comercialización de las diferentes materias	89
Literatura	90
Infantil y juvenil	92
Texto no universitario	94
Científico-técnico y universitario	96
Ciencias sociales y Humanidades	98
Libros prácticos	100
Divulgación general	102
Diccionarios/Enciclopedias	104
Cómics	106
Materias generales	108
Materias científicas	110
Los costes editoriales de los derechos de autor	111
Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2016	113
Información de la actividad por gremios	121
El empleo	121
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	123
Colaboradores profesionales externos	124
La edición	125
La edición de libros en las distintas lenguas	126

Títulos vivos en catálogo	127
La venta de libros en el mercado interior	128
Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior	130
Los costes editoriales de los derechos de autor	131
La edición en las lenguas autonómicas por gremios	133
La edición	133
Títulos vivos	142
Facturación	145
Facturación por canales de comercialización	149
Anexo de tablas estadísticas	151
Datos por tamaño	151
Datos por gremios	163
Cuestionario utilizado	173

Índice de tablas

Tabla 1.	Universo de empresas	18
Tabla 2.	Muestra de empresas	18
Tabla 3.	Muestra obtenida y universo	19
Tabla 4.	Nivel de asociación (por tamaños)	24
Tabla 5.	Nivel de asociación (por gremios)	24
Tabla 6.	Forma parte de un grupo empresarial (por tamaños)	25
Tabla 7.	Forma parte de un grupo empresarial (por gremios)	25
Tabla 8.	Número de empleados en nómina (por tamaños)	28
Tabla 9.	Número de empleados en nómina (% mujeres respecto al total)	28
Tabla 10.	Evolución del número de empleados (por tamaños)	28
Tabla 11.	Empleados y áreas de actividad (por tamaños)	30
Tabla 12.	Colaboradores profesionales externos (por tamaños)	31
Tabla 13.	Títulos y ejemplares editados. Tirada media (por tamaños)	36
Tabla 14.	Títulos editados (por materias)	37
Tabla 15.	Ejemplares editados (por materias)	38
Tabla 16.	Tirada media (por materias)	39
Tabla 17.	Empresas que editan en soporte papel y en otros soportes (porcentajes)	41
Tabla 18.	Cifra de facturación por materias de libros editados en formato electrónico	44

Tabla 19. Canales de distribución/venta por libros editados en formato electrónico	45
Tabla 20. Facturación en otros soportes (por materias)	46
Tabla 21. Evolución de la edición en las lenguas oficiales	47
Tabla 22. Evolución de la edición y facturación de libros de bolsillo	50
Tabla 23. Títulos y ejemplares editados de libros de bolsillo. Tirada media (por tamaños)	50
Tabla 24. Títulos y ejemplares vendidos. Precio medio de libros de bolsillo. Venta media (por tamaños)	50
Tabla 25. Cifra de facturación y ejemplares vendidos de libros de bolsillo (por materias)	51
Tabla 26. Cifra de facturación y ejemplares vendidos de libros de bolsillo. Novela	52
Tabla 27. Evolución de títulos en catálogo (por tamaños)	54
Tabla 28. Media de títulos vivos en catálogo (por tamaños)	54
Tabla 29. Títulos vivos en catálogo (por materias)	55
Tabla 30. Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). En absolutos.....	59
Tabla 31. Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). Porcentajes verticales	60
Tabla 32. Cifra media de facturación en el mercado interior (por tamaños)....	60
Tabla 33. Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). Evolución desde 2012	61
Tabla 34. Número de empresas por tramos de facturación	62
Tabla 35. Cifra de facturación (por materias)	63
Tabla 36. Precio medio de los libros (por materias)	68
Tabla 37. Precio medio de los libros de texto	69
Tabla 38. Precio medio de los libros (por materias). Evolución desde 2012	69
Tabla 39. Desglose de la materia Literatura	71
Tabla 40. Desglose de Novela	72
Tabla 41. Cifra de facturación (por canales de comercialización)	74

Tabla 42.	Cuota por canales de comercialización de la cifra de facturación.	75
Tabla 43.	Evolución de la facturación (por canales)	78
Tabla 44.	Descuento medio (por canales)	79
Tabla 45.	Descuento medio por canales (por tamaños)	79
Tabla 46.	Ventas netas a través de distribuidora	81
Tabla 47.	Ventas netas directas de la editorial	81
Tabla 48.	Total ventas netas descontando el IVA	82
Tabla 49.	Ventas por saldo. Empresas que saldan libros (en absolutos)	82
Tabla 50.	Ventas por operaciones especiales. Empresas que las realizan (en absolutos)	83
Tabla 51.	Facturación por ventas totales (en absolutos).....	83
Tabla 52.	Facturación por ventas totales (porcentajes verticales)	83
Tabla 53.	Destino de las ventas al mercado interior según CC.AA. (porcentajes verticales)	84
Tabla 54.	Correlación entre población y venta de libros en las CC.AA.	85
Tabla 55.	Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior	86
Tabla 56.	Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior (por tamaños)	87
Tabla 57.	Devolución anual de libros (por tamaños).....	87
Tabla 58.	Tasa de devolución anual	88
Tabla 59.	Materias generales. Reparto por materias y canales	108
Tabla 60.	Materias generales. Reparto por materias en el canal minorista....	109
Tabla 61.	Materias científicas. Reparto por materias y canales	110
Tabla 62.	Pagos por compra de derechos (por tamaños)	112
Tabla 63.	Pagos por derechos de autor según la nacionalidad del autor	112
Tabla 64.	Cantidad percibida por venta de derechos (por tamaños)	112
Tabla 65.	Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (en absolutos)	116
Tabla 66.	Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (porcentajes verticales)	117
Tabla 67.	Facturación por canales en los últimos cinco años	118

Tabla 68.	Resumen de datos sobre la estructura de las empresas privadas agremiadas del sector (2016)	120
Tabla 69.	Número de empleados en nómina (por gremios)	121
Tabla 70.	Evolución del número medio de empleados (por gremios)	122
Tabla 71.	Empleados y área de actividad (por gremios)	124
Tabla 72.	Colaboradores profesionales externos (por gremios)	124
Tabla 73.	Títulos y ejemplares editados y tirada media (por gremios)	125
Tabla 74.	Edición en las lenguas oficiales (por gremios)	126
Tabla 75.	Evolución de títulos vivos en catálogo (por gremios)	127
Tabla 76.	Media de títulos vivos en catálogo (por gremios)	128
Tabla 77.	Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). En absolutos	129
Tabla 78.	Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). Porcentajes verticales	129
Tabla 79.	Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). Evolución	129
Tabla 80.	Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior (por gremios)	130
Tabla 81.	Pagos por derechos de autor (por gremios)	131
Tabla 82.	Cantidad percibida por venta de derechos (por gremios)	131
Tabla 83.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos	135
Tabla 84.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales	136
Tabla 85.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	137
Tabla 86.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos	138
Tabla 87.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales	139
Tabla 88.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	140
Tabla 89.	Tirada media por materias en las distintas lenguas (por gremios)	141

Tabla 90.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos	142
Tabla 91.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales	143
Tabla 92.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	144
Tabla 93.	Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos	146
Tabla 94.	Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales	147
Tabla 95.	Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	148
Tabla 96.	Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos	149
Tabla 97.	Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales	150
Tabla 98.	Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	150
Tabla 99.	Edición de títulos por materias (por tamaños)	151
Tabla 100.	Edición de ejemplares por materias (por tamaños)	153
Tabla 101.	Tirada media por materias (por tamaños)	155
Tabla 102.	Títulos en catálogo por materias (por tamaños)	156
Tabla 103.	Cifra de facturación por materias (por tamaños)	158
Tabla 104.	Ejemplares vendidos por materias (por tamaños)	160
Tabla 105.	Cifra de facturación por canales de comercialización (por tamaños)	162
Tabla 106.	Edición de títulos por materias (por gremios)	163
Tabla 107.	Edición de ejemplares por materias (por gremios).....	165
Tabla 108.	Tirada media por materias (por gremios)	167
Tabla 109.	Títulos en catálogo por materias (por gremios)	168
Tabla 110.	Cifra de facturación por materias (por gremios)	170
Tabla 111.	Cifra de facturación por canales de comercialización (por gremios).....	172

Presentación

Los datos que hoy presentamos en forma de libro –no podría ser de otro modo, ni tampoco mejor– se refieren al comercio interior del libro en España durante el pasado año 2016. Sin duda, consolidan, dicho sea sin asomo alguno de triunfalismo, la tendencia hacia la recuperación del sector y sus volúmenes de negocio, pues supone el tercer año consecutivo de crecimiento; ciertamente un crecimiento modesto, pero sostenido.

Así el resumen de la facturación global del sector sería sencillo: el mercado interior creció un 2,7%, siendo la cifra total de 2.317,20 millones de euros más 22,09 millones de euros de venta de derechos. Queda aún bastante recorrido para recuperar las cifras de venta anteriores a la crisis, y desde luego que no podemos estar satisfechos, pero sí esperanzados y moderadamente optimistas.

Esta mejora de las cifras es, podríamos decir, casi general, pues se basa tanto en el libro que se edita para su venta en librerías –ya sea para público adulto o infantil y juvenil, así como de cualquier género–, como en el libro de texto, que ha conseguido mantener y aumentar su facturación pese a que la renovación de cursos y materias haya sido menor que en el 2015, de acuerdo con el calendario de implantación prefijado.

Tenemos un referente común, necesario e indispensable para todo ello: las librerías y cadenas de librerías, que son el punto de venta esencial del sector pese al cierre de establecimientos que lamentablemente hemos vivido durante los últimos años. Y no nos cansaremos de señalar lo fundamental que es, en un país de orografía y demografía tan dispersa como el nuestro, la consolidación de las librerías como espacios sociales y culturales.

Si nos fijamos en los datos principales del estudio, remarcaremos que el sector editó un total de 81.496 títulos a lo largo del año, con una tirada media de 2.749 ejemplares por título. Con esto, el catálogo de títulos vivos disponibles es español asciende a la desmesurada cantidad de 620.316. El precio medio, por su parte, se situó en los 14,74 euros.

Uno de los puntos que más interés despierta en el estudio es el libro editado en digital. En este último año facturó un 1,5% más que en el período anterior (2015), con lo que ha alcanzado una facturación de 117,9 millones de euros. Se aprecia, por tanto, una relativa ralentización de las ventas que, incluso aunque esté en línea con otros países de nuestro entorno, en nuestro caso sigue siendo difícil deslindar del mal hábito y la peor influencia de la piratería, que sigue lamentablemente muy presente.

Sin embargo, el número de títulos digitales puestos a disposición de los lectores sigue creciendo de forma exponencial. En este año 2016 se editaron 45.658 títulos, con lo que la oferta de libros digitales viva es ya de 174.266 títulos, con un precio medio de 9,5 euros.

Por último, y para no olvidarnos de él, también debemos remarcar que el libro de bolsillo muestra también ciertos síntomas de recuperación.

Seamos, pues, positivos. Todo lo expuesto nos lleva a confiar en que el libro –la lectura, en suma–, regresa poco a poco a ocupar su lugar como forma esencial de transmisión de conocimiento y búsqueda de entretenimiento. Seguimos siendo, para desgracia de todos, una sociedad poco lectora y poco compradora de libros, pero nos sentimos esperanzados, porque parece que el libro vuelve a ser valorado y que, por decirlo de forma muy clara, recupera su imagen de objeto de cultura y divertimento. Es de justicia reconocer que, aunque haya que sostener y recuperar importes destinados a bibliotecas y librerías, por ejemplo, el clima de entendimiento con la administración central ha mejorado mucho en este último año y hemos visto voluntad aparentemente muy firme de ayudar al sector para una pronta recuperación, de la que es buena prueba este estudio. Estudio que, aunque parezca en su formato y edición un libro de ciencias, también lo es de letras....

DANIEL FERNÁNDEZ

Presidente

Federación de Gremios de Editores de España

Introducción

La Federación de Gremios de Editores de España presenta en este informe el Estudio de Comercio Interior del Libro en España que ha sido elaborado por la empresa Conecta Research & Consulting.

Esta edición del estudio, la número veintiocho del Comercio Interior del Libro, recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, referidos al ejercicio económico de 2016. En el mismo se trata de reflejar la situación actual del mercado editorial y la evolución y tendencias de los principales indicadores del sector.

Los datos del informe, obtenidos a través de una explotación sistemática de los cuestionarios enviados por las editoriales, detallan los siguientes temas principales para el año de referencia:

- La cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior, así como aquellas variables referidas a la oferta de libros y a su comercialización. Aunque hay una parte de la edición privada que queda fuera del estudio, las proyecciones sobre las editoriales no agremiadas y sobre la edición institucional muestran que el estudio representa una cantidad próxima al 90% de la cifra de negocio de la edición de libros.
- El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la distribución de libros, la lengua de edición, la edición en formato de bolsillo y formato electrónico, el precio de los libros según las materias, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor. Dentro de los datos obtenidos se ha profundizado en la edición y facturación de libros en formato electrónico.

El análisis de los datos se realiza teniendo en cuenta siempre el grupo de facturación al que pertenecen las empresas editoriales y el gremio al que están asociadas.

La información elaborada ha sido facilitada por las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario base de la investigación. A todas ellas les enviamos nuestro agradecimiento por su colaboración. Agradecemos también el apoyo prestado por la Federación de Gremios de Editores de España y por cada uno de los gremios y asociaciones de editores cuya contribución ha sido imprescindible para la realización del presente estudio.

Aspectos técnicos y metodológicos del estudio

Ámbito del estudio

El objeto de estudio de la presente investigación son las editoriales privadas agremiadas.

El ámbito temporal de la investigación es el año 2016.

Universo y muestra

- Para el ejercicio de 2016, el cuestionario base de la investigación se envió a un total de 727 editoriales privadas agremiadas que ejercen la actividad editorial de manera continuada.
- En esta edición, el 45,7% de las editoriales han contestado el cuestionario. Como en estudios anteriores, hay que tener en cuenta que el 91,3% de las empresas con mayor volumen de facturación (más de 18 millones de euros) han respondido a la encuesta, con lo que la representatividad de la muestra obtenida es muy alta. La facturación de dichas editoriales con mayor volumen de facturación representa el 61,6% de la facturación total del sector editorial en el mercado interior en el 2016, lo que otorga a los datos resultantes del estudio una sólida fiabilidad.
- El informe incluye sólo las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones y que han tenido actividad editorial en 2016:
 - ❑ Asociación de Editores de Madrid (AEM)
 - ❑ Gremi d'Editors de Catalunya (GEC)
 - ❑ Gremio de Editores de Euskadi (GEE)
 - ❑ Asociación de Editores de Andalucía (AEA)

- ❑ Asociación Galega de Editores (AGE)
 - ❑ Associació d'Editors del País Valencià (AEPV)
 - ❑ Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLC)
 - ❑ Gremio de Editores de Castilla y León (GECYL)
 - ❑ Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE)
- Cuando se habla de editoriales de un determinado gremio, sobre todo en el caso del de Madrid, nos referimos a las editoriales privadas asociadas al mismo, con independencia de que estén ubicadas en la Comunidad de Madrid o en cualquier otra Comunidad sin gremio propio.
 - En el caso de Cataluña se presentan sumados los datos del Gremi d'Editors con los de la Associació d'Editors en Llengua Catalana.
 - A continuación, se presenta el universo y la muestra obtenida de las empresas agremiadas según el segmento de facturación y el Gremio al que pertenece la editorial:

Tabla 1. UNIVERSO DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremio							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	727	294	246	34	33	37	62	21
Más de 60 millones €	7	5	2	0	0	0	0	0
De 18 a 60 millones de €	16	8	7	0	1	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	36	19	15	0	1	0	1	0
De 2,4 a 6 millones de €	72	40	19	6	0	5	2	0
De 0,6 a 2,4 millones €	190	80	80	9	7	4	9	1
Hasta 0,6 millones de €	406	142	123	19	24	28	50	20

Para la actual edición del informe han contestado al cuestionario el 45,7% de las empresas editoriales agremiadas, un total de 332 editoriales.

Tabla 2. MUESTRA DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremio							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	332	130	107	30	14	19	24	8
Más de 60 millones €	7	5	2	0	0	0	0	0
De 18 a 60 millones de €	14	5	8	0	1	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	22	8	12	0	1	0	1	0
De 2,4 a 6 millones de €	34	12	12	7	0	2	1	0
De 0,6 a 2,4 millones €	74	25	27	7	3	7	4	1
Hasta 0,6 millones de €	181	75	46	16	9	10	18	7

Tabla 3. MUESTRA OBTENIDA Y UNIVERSO

Tramo de facturación	Universo	Muestra	Porcentaje de muestreo	Fracción de muestreo
TOTAL	727	332	45,7%	2,2
Más de 60 millones €	7	7	100,0%	1,0
De 18 a 60 millones de €	16	14	87,5%	1,1
De 6 a 18 millones de €	36	22	61,1%	1,6
De 2,4 a 6 millones de €	72	34	47,2%	2,1
De 0,6 a 2,4 millones €	190	74	38,9%	2,6
Hasta 0,6 millones de €	406	181	44,6%	2,2

Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual

Atendiendo a la cifra de facturación de las empresas, se clasifica a las editoriales en cuatro grandes grupos. En el informe se utilizará generalmente esta clasificación:

Clasificación	Tramo de facturación
• Muy grande	Más de 60.000.000 €
• Grande	Entre 18.000.001 y 60.000.000 €
• Mediana	Entre 2.400.001 y 18.000.000 €
• Pequeña	Hasta 2.400.000 €

Aunque en algún punto del informe, y a efectos de mantener la comparación con anteriores ediciones, se agrupan los dos grupos de mayor tamaño en uno sólo, en las últimas ediciones se ha tratado de informar por separado sobre el comportamiento de las editoriales muy grandes y de las grandes.

Trabajo de campo

Los cuestionarios se enviaron por correo electrónico a todas las empresas que constituían el universo inicial. El trabajo de campo y los envíos se iniciaron el 22 de febrero de 2017.

El 19 de mayo se dio por concluido el trabajo de campo, con 332 cuestionarios recibidos de las empresas agremiadas.

La empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING garantiza la absoluta confidencialidad de los datos recibidos en los cuestionarios, cuyo contenido sólo se ha utilizado con fines estadísticos, respetando en todo momento la legalidad vigente con respecto a la protección de datos.

Codificación y depuración de resultados

Una vez concluida la recogida de encuestas se pasa a la grabación y a la depuración de los datos. En esta fase se analiza el contenido de los cuestionarios y las correspondencias entre los diversos apartados con el fin de detectar los posibles errores al contestar a las preguntas.

Las estimaciones por falta de respuesta en algunos apartados se hacen basándose en otras respuestas del mismo cuestionario y en la información facilitada por otras empresas de similares características.

Los datos del informe representan a todas las empresas del universo y se obtienen a partir de la extrapolación de los datos muestrales según el gremio al que pertenecen las empresas, las materias que editan y el tramo de facturación.

Ficha técnica de la investigación

Trabajo realizado por: CONECTA RESEARCH & CONSULTING

Universo: 727 empresas editoriales de libros asociadas en alguno de los gremios o asociaciones de la Federación de Gremios de Editores de España en 2016.

Tamaño de la muestra: 332 cuestionarios.

Muestra: Estratificada. Según el gremio al que pertenecen y la cifra de facturación de la editorial.

Error muestral: El error resultante para datos globales es + 4,24% (2)

Para un nivel de confianza del 95% (1)

(1) Para $P = Q = 50\%$ y $K = 2$

(2) Según $E = \pm 2\sqrt{P \times Q / n}$

Tipo de cuestionario: Estructurado.

Aplicación: Autocumplimentado.

Fechas del trabajo de campo: Del 22 de febrero al 19 de mayo de 2017.

Tabulación: Los datos se han grabado y procesado en la empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING.

La empresa editorial

El sector editorial español privado y agremiado a alguna de las asociaciones de editores de la Federación de Gremios de Editores de España está representado por un total de 727 empresas editoriales, 48 menos que en el ejercicio anterior.

La estructura empresarial del sector se caracteriza por un número reducido de grandes empresas (23) que facturan anualmente más de 18.000.000 de euros cada una, y que suponen el 61,6% de la facturación total del sector, repartiéndose el 38,4% restante entre 704 editoriales. El grupo de las editoriales más pequeñas, con 406 editoriales (que facturan menos de 600.000 euros al año) es donde hay mayor movilidad de altas y bajas en el sector, y, especialmente, en Cataluña, donde el número de editoriales agremiadas se ha visto reducido en 43. En Madrid, habría 12 editoriales agremiadas menos respecto a 2015.

El Estudio de Comercio Interior se elabora a partir de la información facilitada por las empresas asociadas a algún gremio o asociación de editores pertenecientes a la Federación de Gremios de Editores de España. Las empresas privadas no agremiadas, las empresas públicas, los organismos de la Administración Pública, las entidades sin ánimo de lucro y las empresas que editan libros de manera ocasional han sido excluidas del estudio, ya que no cumplen el requisito de dedicarse a la edición de libros como actividad exclusiva, o bien lo hacen sólo de manera ocasional. El concepto de editor está, además, definido por su autonomía jurídica, sin pasar a considerar las concentraciones de capital en el sector.

Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones

La representatividad de los datos del estudio está acreditada tanto por el elevado porcentaje de empresas que están agremiadas como por su diversidad en cuanto al tamaño de las empresas, su localización geográfica, áreas temáticas y productos editoriales.

Según los datos del ISBN, además de las 727 editoriales representadas en este estudio, habría otras 901 editoriales privadas que han editado algún libro en el año 2016. En general, se trata de empresas de pequeño tamaño, autores editores o entidades que se dedican a la edición de manera ocasional. Según los datos recogidos de las mismas, se ha estimado que su facturación (en función de los títulos editados por las mismas) representaría entre un 7% y un 10% del total.

Tabla 4. NIVEL DE ASOCIACIÓN (por tamaños)

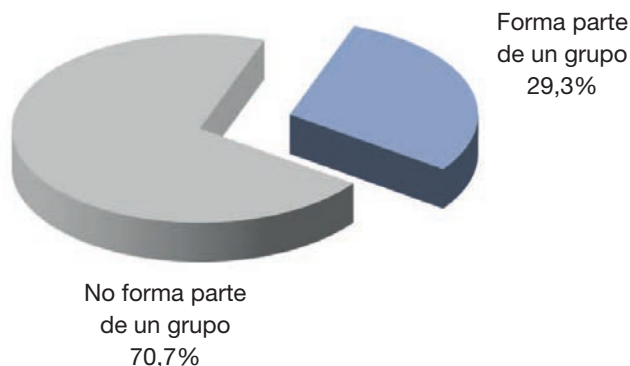
	Universo 2013		Universo 2014		Universo 2015		Universo 2016		Diferencia 2016-2015
		%		%		%		%	
Total	1.691	100,0	1.693	100,0	1.679	100,0	1.628	100,0	-51
Agremiadas	809	47,8	768	45,4	775	46,2	727	44,7	-48
Muy grande	6	0,4	6	0,4	7	0,4	7	0,4	0
Grande	17	1,0	17	1,0	16	1,0	16	1,0	0
Mediana	105	6,2	105	6,2	110	6,6	108	6,6	-2
Pequeña	681	40,3	640	37,9	642	38,2	596	36,6	-46
No agremiadas	882	52,2	925	54,6	904	53,8	901	55,3	-3

Tabla 5. NIVEL DE ASOCIACIÓN (por gremios)

	Universo 2013		Universo 2014		Universo 2015		Universo 2016		Diferencia 2016-2015
		%		%		%		%	
Total	1.691	100,0	1.693	100,0	1.679	100,0	1.628	100,0	-51
Agremiadas	809	47,8	768	45,4	775	46,2	727	44,7	-48
Madrid	328	19,4	318	18,8	306	18,2	294	18,1	-12
Cataluña	279	16,5	267	15,8	289	17,2	246	15,1	-43
Euskadi	37	2,2	35	2,1	34	2,0	34	2,1	0
Andalucía	44	2,6	35	2,1	36	2,1	33	2,0	-3
Galicia	40	2,4	38	2,2	35	2,1	37	2,3	2
Valencia	56	3,3	55	3,2	55	3,3	62	3,8	7
Castilla y León	25	1,5	20	1,2	20	1,2	21	1,3	1
No agremiadas	882	52,2	925	54,6	904	53,8	901	55,3	-3

Integración empresarial

El 29,3% de las editoriales agremiadas formaban parte de un grupo empresarial o “holding” en 2016.



Si observamos el porcentaje de pertenencia a un grupo editorial teniendo en cuenta el tamaño de las empresas, podemos ver que el 100% de las editoriales más grandes pertenecen a un grupo, el 93,9% de las editoriales grandes, el 65,6% de las medianas, y sólo el 22,5% de las más pequeñas.

Tabla 6. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (por tamaños)

Por tamaño (%)	Total 2014	Total 2015	Total 2016	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Forma parte de un grupo	30,3	30,2	29,3	100,0	93,9	65,6	22,5
No forma parte de un grupo	69,7	69,8	70,7	0,0	6,1	34,4	77,5

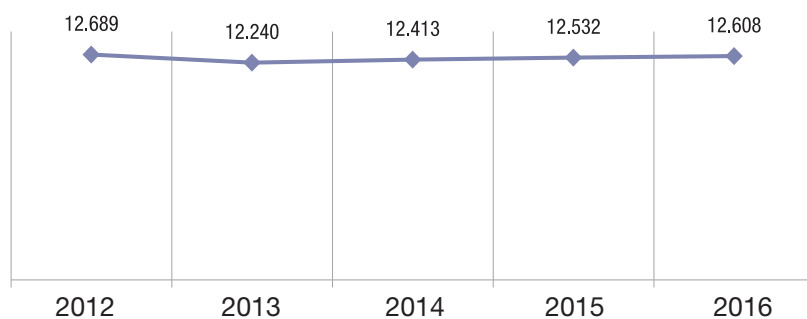
Como viene siendo habitual, las editoriales gallegas presentan los niveles más altos de integración en grupos empresariales (49,5%), seguidas por las editoriales de Euskadi (36,1%). Los gremios de Cataluña y Andalucía son los que más habrían aumentado su nivel de integración respecto a 2015, entorno a los 4 puntos porcentuales. El gremio con el nivel más bajo de pertenencia a grupos empresariales es el de Castilla y León, con sólo un 13,0% de sus editoriales integradas en grupos empresariales.

Tabla 7. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (por gremios)

Por gremio (%)	Total 2016	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Forma parte de un grupo	29,3	29,2	31,5	36,1	27,3	49,5	32,2	13,0
No forma parte de un grupo	70,7	70,8	68,5	63,9	72,7	50,6	67,8	87,0

El empleo

En 2016 continúa la tendencia observada desde 2013 de ligero crecimiento en el empleo del sector editorial agremiado, con 76 empleados más respecto al ejercicio anterior, y 368 más que en 2013. Aun así, el empleo estaría todavía por debajo de la cifra de 2012 (81 empleados menos). Vemos, por tanto, que las variaciones interanuales son mínimas, comparando estas variaciones con años precedentes a 2012.



Variación respecto a 2012	2012	2013	2014	2015	2016
	100,0%	96,5%	97,8%	98,8%	99,4%

Este ligero aumento en el número de empleados en el sector se refleja en los cuatro grupos observados según el nivel de facturación de la editorial, tanto en el número medio de empleados por editorial, como en la cifra de total de empleo generado. En términos absolutos, sólo las empresas más pequeñas habrían visto reducida la cifra de empleados, aunque el número medio también ha aumentado, debido a la reducción en el número de empresas en este tramo de facturación.

**Tabla 8. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(por tamaños)**

	2014			2015			2016		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	16	12.413	100,0	16	12.532	100,0	17	12.608	100,0
Muy grande	323	1.936	15,6	285	1.994	15,9	290	2.027	16,1
Grande	203	3.453	27,8	215	3.433	27,4	217	3.473	27,5
Mediana	31	3.290	26,5	29	3.207	25,6	30	3.215	25,5
Pequeña	6	3.734	30,1	6	3.898	31,1	7	3.893	30,9

El 49,0% de los empleados en nómina de las empresas editoriales agremiadas son mujeres. Este porcentaje es significativamente mayor en las empresas más grandes (63,9%). Las editoriales grandes y medianas estarían entorno al 50%, mientras que en las empresas más pequeñas las mujeres suponen el 39,5% del total de empleados, 5 puntos porcentuales más que en 2015.

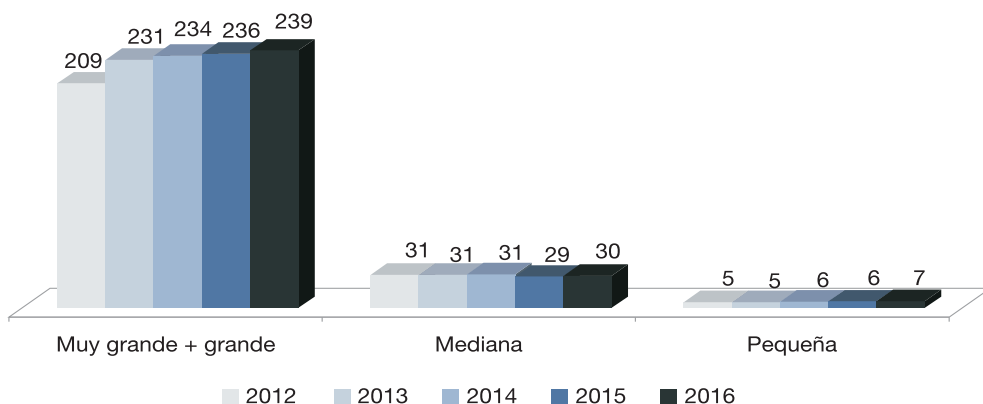
**Tabla 9. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(% mujeres respecto al total)**

	Total			Mujeres			% de mujeres respecto al total
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales	
Total agremiadas	17	12.608	100,0	8	6.172	100,0	49,0
Muy grande	290	2.027	16,1	185	1.296	21,0	63,9
Grande	217	3.473	27,5	110	1.760	28,5	50,7
Mediana	30	3.215	25,5	15	1.580	25,6	49,1
Pequeña	7	3.893	30,9	3	1.536	24,9	39,5

**Tabla 10. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(por tamaños)**

	Muy grande+Grande	Mediana	Pequeña
2012	209	31	5
2013	231	31	5
2014	234	31	6
2015	236	29	6
2016	239	30	7

En el siguiente gráfico podemos ver la evolución del número medio de empleados en función del tamaño de las empresas editoriales desde 2012.



Como ya hemos comentado, observamos que el número medio de empleados ha ido en aumento en los últimos 5 años en las editoriales grandes y muy grandes. En el caso de las medianas y pequeñas lo destacable sería la estabilidad, aunque hemos visto que este último año habría sido positivo también para ambos tipos de editoriales.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

La distribución del empleo dentro de las empresas editoriales en función del tipo de actividad sigue cambiando ligeramente año tras año. Aunque en valores absolutos el empleo habría aumentado en todas las actividades, el porcentaje dedicado a la producción editorial habría disminuido, mientras que el porcentaje de trabajadores en producción en formato electrónico se habría incrementado.

- El 35,3% se dedica a la producción editorial, y el 7,7% a la producción editorial en formato electrónico.
- El 28,4% trabaja en administración y servicios generales.
- El 27,3% realiza labores relacionadas con la actividad comercial.
- El 5,6% está en publicidad.
- El 1,8% desempeña tareas de comercio exterior.
- El 1,6% está empleado en recursos humanos.

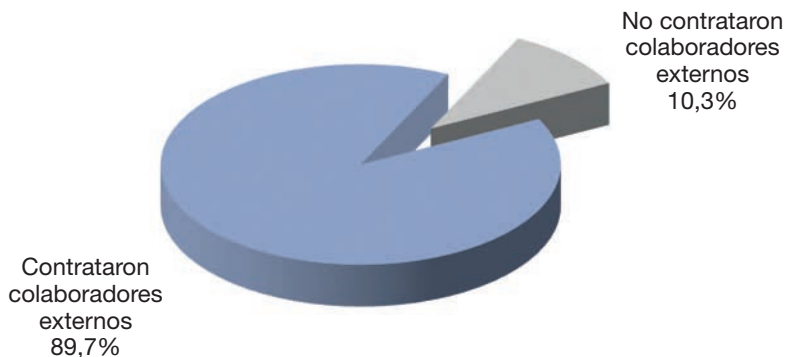
**Tabla 11. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD
(por tamaños)**

Empleados dedicados a:	2014	2015	2016	Muy grande + grande	Mediana	Pequeña	Mujeres
Número de empleados	12.413	12.532	12.608	5.500	3.215	3.893	6.172
Producción editorial	4.462	4.443	4.446	1.913	1.262	1.271	2.551
<i>Producción editorial</i>	<i>911</i>	<i>941</i>	<i>974</i>	<i>420</i>	<i>365</i>	<i>189</i>	<i>340</i>
Actividad comercial	3.350	3.433	3.438	1.525	894	1.019	1.447
Publicidad	661	665	701	381	143	177	403
Administración y servicios generales	3.533	3.566	3.584	1.559	843	1.182	1.594
Recursos humanos	198	204	206	70	37	99	89
Comercio exterior	209	221	233	52	36	145	88
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	% mujeres/total
Producción editorial	35,9	35,5	35,3	34,8	39,3	32,6	57,4
<i>Producción editorial</i>	<i>7</i>	<i>7,5</i>	<i>7,7</i>	<i>7,6</i>	<i>11,4</i>	<i>4,9</i>	<i>34,9</i>
Actividad comercial	27,0	27,4	27,3	27,7	27,8	26,2	42,1
Publicidad	5,3	5,3	5,6	6,9	4,4	4,5	57,5
Administración y servicios generales	28,5	28,5	28,4	28,3	26,2	30,4	44,5
Recursos humanos	1,6	1,6	1,6	1,3	1,2	2,5	43,2
Comercio exterior	1,7	1,8	1,8	0,9	1,1	3,7	37,8

Las actividades de Producción editorial y Publicidad siguen teniendo una representación mayor de la mujer, mientras que es menor en el resto de actividades, especialmente en la Producción editorial en Formato electrónico (que es la actividad con mayor proporción de hombres entre sus empleados) y en Comercio Exterior.

Colaboradores profesionales externos

La contratación de colaboradores externos también ha aumentado durante 2016. El 89,7% de las editoriales recurrieron a personal externo, frente al 88,2% del ejercicio anterior.



La media de colaboradores externos contratados por las empresas no ha variado, manteniéndose en 16, la misma cifra registrada desde 2013. En función del tamaño de las editoriales, las más grandes siguen aumentando el número de este tipo de contrataciones, 10 más de media en el año respecto a 2015. Por el contrario, las editoriales grandes y medianas habrían reducido esta cifra en los últimos 3 años. Las editoriales más pequeñas mantienen en 9 el número medio de personal externo contratado en 2016.

Tabla 12. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (por tamaños)

Por tamaño	Nº medio de colaboradores 2014	Nº medio de colaboradores 2015	Nº medio de colaboradores 2016
Media total	16	16	16
Muy grande	237	245	255
Grande	109	102	88
Mediana	52	44	36
Pequeña	8	9	9

La edición

- Se repite la situación ocurrida en la edición anterior, donde el número de títulos editados aumenta, aunque el número de ejemplares se reduce. Durante 2016 se editaron 81.496 títulos en España, un 1,6% más que en 2015 y un 3,8% más que en 2014. El número de ejemplares publicados descendió un 0,5% respecto a 2015, un 1,1% respecto a 2014. Son las editoriales grandes las que han reducido el número de ejemplares editados, un 8,5% en el caso de las más grandes.
- Como viene ocurriendo en los ejercicios anteriores, la tirada media por título ha descendido, a pesar del aumento en la producción total de títulos editados. La reducción ha sido de 60 ejemplares por tirada, siendo en 2016 de 2.749 ejemplares.
- Las materias con mayor número de títulos editados en 2016 son: Texto no universitario, Ciencias sociales y Humanidades, Literatura e Infantil y juvenil. Estas cuatro materias representan el 74,9% del total de títulos editados. Este porcentaje en 2015 fue del 75,3%, y del 73,3% en 2014.
- En 2016 la edición en castellano ha supuesto el 75,4% de la producción editorial en España, rompiendo con la tendencia descendente observada los últimos cinco años. El aumento en este último año ha sido del 2,6% (74,7%). El gallego también ha aumentado su edición un 4,1%, aunque su representación respecto al total apenas ha variado (2,3%). Por el contrario, el catalán ha bajado su edición un 2,5%, rompiendo la tendencia ascendente observada los últimos años, aunque continúa siendo la segunda lengua de edición en España. El euskera y otras lenguas se mantienen prácticamente con los mismos valores.
- Sigue aumentando el porcentaje de editoriales que editan en formatos diferentes al papel, alcanzando en 2016 el 49,9%. Este porcentaje estaba en torno al 47% en los dos últimos años. La facturación que supone la venta en otros formatos es del 9,7%.
- La facturación de libros en formato electrónico ha aumentado también durante 2016 un 1,5% respecto a 2015, superando los 117 millones de euros. Esta cantidad representa el 5% del total de la facturación anual. El restante 4,7% corresponde a otros soportes distintos al papel o al formato electrónico.

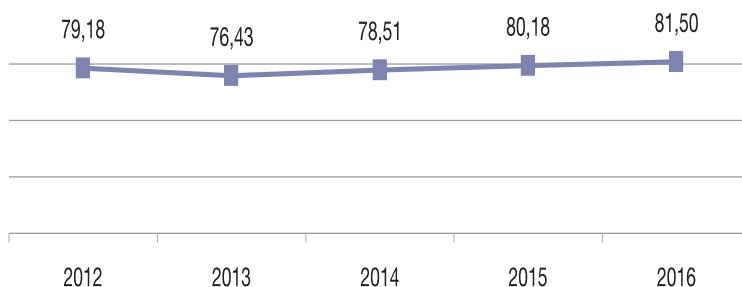
■ La edición de libros de bolsillo ha aumentado también respecto a 2015 en un 6,2%, siendo de 4.471 títulos. La edición de ejemplares también se ha incrementado un 11,8%, hasta los 19.141 títulos, por lo que la tirada media aumenta, pero en menor medida, siendo de 4.281 ejemplares por título. La facturación, en cambio, se ha visto reducida en un 4%, siendo de 90,79 millones de euros. Se han vendido un 5,6% de ejemplares menos que en 2015. El precio medio ha subido ligeramente, de 7,76 a 7,89, pero no consigue romper la tendencia descendente de la facturación en los libros de bolsillo observada en los últimos cinco años.

Según el tamaño de la editorial se observa más en detalle:

- Las editoriales más grandes, que facturan 18 millones o más, publican el 35,7% de los títulos, y el 50,6% de los ejemplares. El número de ejemplares se ha reducido un 9,4%, aumentando el número de ejemplares publicados por las editoriales medianas (5,6% más) y pequeñas (18,5% más).
- La tirada media, por tanto, se ha reducido en las editoriales más grandes hasta 3.892 ejemplares por título (4.412 en 2015), mientras en las editoriales medianas y pequeñas han aumentado en 153 y 212 ejemplares respectivamente

A continuación, se muestran detalladamente los datos sobre la edición y su evolución en los últimos años.

TÍTULOS EDITADOS (2012–2016). En miles

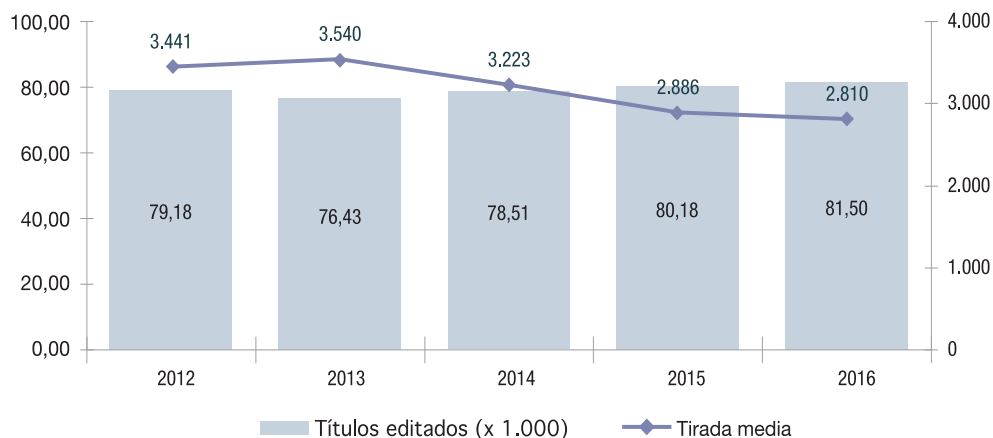


Evolución interanual	4,9	-3,5	2,7	2,1	1,6
Variación respecto a 2012	100,0	96,5	99,2	101,3	102,9

Continúa aumentando el número de títulos editados en un 1,6% respecto a 2015, un 6,6% respecto a 2013. A partir de 2014 la tendencia vuelve a ser positiva tras las caídas observadas en 2012 y 2013.

El número medio de ejemplares publicados por tirada se ha vuelto a reducir en 2016, siendo de 2.749 ejemplares, un 2,1% menos (2.810 en 2015).

NÚMERO DE TÍTULOS EDITADOS (X 1.000) Y TIRADA MEDIA POR TÍTULO



El número de títulos editados aumentó en las editoriales grandes, con un 2,7% de incremento, y en las más pequeñas, con un 1,8%. La edición, en cambio, se ha visto incrementada en las editoriales medianas y pequeñas, en un 5,6% y un 18,5% respectivamente, mientras que, en las editoriales más grandes, esta cifra se habría reducido en un 9,4%.

La tirada media ha disminuido en las editoriales grandes (3.514) y las muy grandes (4.202) en algo más de 500 ejemplares en ambos casos. Las editoriales medianas y pequeñas aumentan su tirada media, recuperando los valores aproximados de 2014.

Tabla 13. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (por tamaños)

Títulos	2014		2015		2016		% Variación interanual 2016/2015
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	78.508	100,0	80.181	100,0	81.496	100,0	1,6
Muy grande	16.257	20,7	15.602	19,5	16.017	19,7	2,7
Grande	11.410	14,5	12.737	15,9	13.100	16,1	2,8
Mediana	22.794	29,0	22.678	28,3	22.682	27,8	0,0
Pequeña	28.048	35,7	29.164	36,4	29.697	36,4	1,8

Ejemplares (En miles)	2014		2015		2016		% Variación interanual 2016/2015
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	226.591	100,0	225.277	100,0	224.054	100,0	-0,5
Muy grande	55.145	24,3	73.567	32,7	67.310	30,0	-8,5
Grande	62.638	27,6	51.489	22,9	46.035	20,5	-10,6
Mediana	67.831	29,9	62.539	27,8	66.039	29,5	5,6
Pequeña	40.977	18,1	37.682	16,7	44.669	19,9	18,5

Tirada media	2014	2015	2016	Diferencia 2016/2015
	Absolutos	Absolutos	Absolutos	
Total	2.886	2.810	2.749	
Muy grande	3.392	4.715	4.202	-513
Grande	5.490	4.042	3.514	-527
Mediana	2.976	2.758	2.911	153
Pequeña	11.461	1.292	1.504	212

Producción editorial por materias

En este apartado se presentan los datos de producción editorial por materias, tanto en lo referente a títulos editados, ejemplares publicados y tirada media.

Tabla 14. TÍTULOS EDITADOS (por materias)

	2014		2015		2016		% Variación interanual 2016/2015
	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	
Total	78.508	100,0	80.181	100	81.496	100,0	1,6
Literatura	13.635	17,4	14.344	17,9	14.679	18,0	2,3
• Novela	10.022	12,8	10.917	13,6	11.317	13,9	3,7
Clásica	1.847	2,4	1.864	2,3	1.890	2,3	1,4
Contemporánea	4.956	6,3	5.366	6,7	5.396	6,6	0,6
Policíaca, de espionaje	997	1,3	1.069	1,3	1.051	1,3	-1,7
Romántica	1.231	1,6	1.694	2,1	1.895	2,3	11,8
Ciencia ficción, terror	477	0,6	443	0,6	510	0,6	15,1
Erótica	46	0,1	81	0,1	49	0,1	-39,5
De humor	106	0,1	139	0,2	193	0,2	39,0
Otras	362	0,5	261	0,3	335	0,4	28,3
• Poesía, teatro	925	1,2	921	1,1	927	1,1	0,6
• Otros literatura	2.688	3,4	2.505	3,1	2.436	3,0	-2,8
Infantil y juvenil	13.555	17,3	12.705	15,8	12.244	15,0	-3,6
Texto no universitario	16.563	21,1	18.109	22,6	18.145	22,3	0,2
• <i>Educación infantil</i>	3.091	3,9	2.743	3,4	2.703	3,3	-1,5
• <i>Educación primaria</i>	5.991	7,6	7.237	9,0	7.033	8,6	-2,8
• <i>E.S.O.</i>	3.581	4,6	4.581	5,7	4.805	5,9	4,9
• <i>Bachillerato</i>	637	0,8	789	1,0	893	1,1	13,2
• <i>F.P.</i>	321	0,4	251	0,3	256	0,3	2,2
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2.942	3,7	2.509	3,1	2.455	3,0	-2,1
Científico-técnico y universitario	5.420	6,9	4.877	6,1	4.689	5,8	-3,9
Total Ciencias Sociales y Humanidades	13.802	17,6	15.181	18,9	15.957	19,6	5,1
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	7.613	9,7	8.917	11,1	9.476	11,6	6,3
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.795	4,8	3.286	4,1	3.922	4,8	19,4
• <i>Religión</i>	2.395	3,1	2.978	3,7	2.558	3,1	-14,1
Libros prácticos	5.482	7,0	4.958	6,2	5.592	6,9	12,8
Divulgación general	4.604	5,9	5.364	6,7	5.811	7,1	8,3
Diccionarios y enciclopedias	489	0,6	420	0,5	452	0,6	7,8
Cómics	2.551	3,2	2.772	3,5	2.586	3,2	-6,7
Otros	2.407	3,1	1.450	1,8	1.340	1,6	-7,6

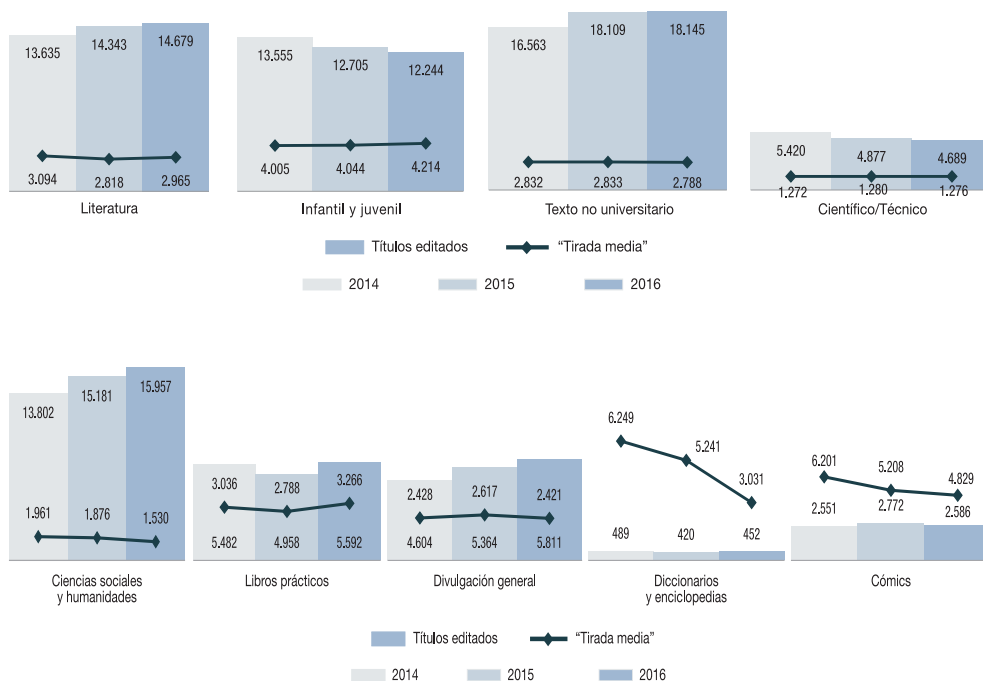
Tabla 15. EJEMPLARES EDITADOS X 1.000 (por materias)

	2014		2015		2016		% Variación interanual 2016/2015
	Ejem- plares	%	Ejem- plares	%	Ejem- plares	%	
Total	226.591	100,0	225.277	100,0	224.054	100,0	-0,5
Literatura	42.190	18,6	40.424	17,9	43.527	19,4	7,7
• Novela	37.355	16,5	35.466	15,7	38.899	17,4	9,7
Clásica	4.730	2,1	4.227	1,9	4.991	2,2	18,1
Contemporánea	15.646	6,9	20.120	8,9	20.457	9,1	1,7
Policíaca, de espionaje	4.334	1,9	3.753	1,7	4.256	1,9	13,4
Romántica	9.444	4,2	3.982	1,8	6.076	2,7	52,6
Ciencia ficción, terror	1.300	0,6	1.349	0,6	1.465	0,7	8,6
Erótica	292	0,1	1.226	0,5	233	0,1	-81,0
De humor	429	0,2	423	0,2	545	0,2	28,9
Otras	1.180	0,5	387	0,2	876	0,4	126,5
• Poesía, teatro	966	0,4	1.221	0,5	1.186	0,5	-2,9
• Otros literatura	3.869	1,7	3.737	1,7	3.443	1,5	-7,9
Infantil y juvenil	54.287	24,0	51.384	22,8	51.592	23,0	0,4
Texto no universitario	46.903	20,7	51.308	22,8	50.586	22,6	-1,4
• <i>Educación infantil</i>	9.727	4,3	7.722	3,4	8.504	3,8	10,1
• <i>Educación primaria</i>	22.007	9,7	24.603	10,9	22.351	10,0	-9,2
• <i>E.S.O.</i>	7.303	3,2	11.259	5,0	11.118	5,0	-1,3
• <i>Bachillerato</i>	1.135	0,5	2.040	0,9	2.274	1,0	11,5
• <i>F.P.</i>	650	0,3	553	0,2	528	0,2	-4,5
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	6.081	2,7	5.132	2,3	5.810	2,6	13,2
Científico-técnico y universitario	6.892	3,0	6.245	2,8	5.985	2,7	-4,2
Total Ciencias Sociales y Humanidades	27.060	11,9	28.475	12,6	24.408	10,9	-14,3
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	12.983	5,7	15.571	6,9	13.755	6,1	-11,7
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.982	0,9	2.310	1,0	3.565	1,6	54,3
• <i>Religión</i>	12.095	5,3	10.594	4,7	7.088	3,2	-33,1
Libros prácticos	16.644	7,3	13.823	6,1	18.264	8,2	32,1
Divulgación general	11.179	4,9	14.036	6,2	14.066	6,3	0,2
Diccionarios y enciclopedias	3.057	1,3	2.199	1,0	1.371	0,6	-37,6
Cómics	15.818	7,0	14.439	6,4	12.491	5,6	-13,5
Otros	2.560	1,1	2.945	1,3	1.763	0,8	-40,1

Tabla 16. TIRADA MEDIA (por materias)

	Tirada media			Índice tirada media (Total=100)			Variación %		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014/13	2015/14	2016/15
TOTAL	2.886	2.810	2.749	100,0	100,0	100,0	-10,4	-2,7	-2,1
Literatura	3.094	2.818	2.965	107,2	100,3	107,9	-18,8	-8,9	5,2
• Novela	3.727	3.249	3.437	129,1	115,6	125,0	-16,9	-12,8	5,8
Clásica	2.561	2.267	2.641	88,7	80,7	96,1	-13,1	-11,5	16,5
Contemporánea	3.157	3.749	3.791	109,4	133,5	137,9	-23,1	18,8	1,1
Policíaca, de espionaje	4.347	3.511	4.050	150,6	125,0	147,3	-3,7	-19,2	15,4
Romántica	7.672	2.350	3.207	265,8	83,6	116,7	-5,2	-69,4	36,5
Ciencia ficción, terror	2.723	3.047	2.875	94,3	108,4	104,6	-8,7	11,9	-5,6
Erótica	6.354	15.213	4.778	220,2	541,5	173,8	-57,0	139,4	-68,6
De humor	4.051	3.041	2.827	140,4	108,2	102,8	23,2	-24,9	-7,3
Otras	3.264	1.482	2.615	113,1	52,7	95,1	-9,1	-54,6	76,5
• Poesía, teatro	1.044	1.326	1.280	36,2	47,2	46,5	-31,3	27,0	-3,5
• Otros literatura	1.439	1.492	1.413	49,9	53,1	51,4	-24,4	3,7	-5,2
Infantil y juvenil	4.005	4.044	4.214	138,8	143,9	153,3	-4,1	1,0	4,2
Texto no universitario	2.832	2.833	2.788	98,1	100,8	101,4	-15,5	0,1	-1,6
• <i>Educación infantil</i>	3.147	2.815	3.146	109,0	100,2	114,4	-35,1	-10,5	11,8
• <i>Educación primaria</i>	3.673	3.399	3.178	127,3	121,0	115,6	7,3	-7,5	-6,5
• <i>E.S.O.</i>	2.039	2.458	2.314	70,7	87,5	84,2	-13,0	20,5	-5,9
• <i>Bachillerato</i>	1.782	2.586	2.547	61,7	92,0	92,7	-30,7	45,1	-1,5
• <i>F.P.</i>	2.026	2.203	2.058	70,2	78,4	74,9	-8,3	8,7	-6,6
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2.067	2.046	2.366	71,6	72,8	86,1	-33,0	-1,0	15,7
Científico-técnico y universitario	1.272	1.280	1.276	44,1	45,6	46,4	-17,3	0,7	-0,3
Total Ciencias Sociales y Humanidades	1.961	1.876	1.530	67,9	66,8	55,6	1,5	-4,3	-18,4
• <i>Ciencias Soc. y Humanid.</i>	1.705	1.746	1.452	59,1	62,2	52,8	3,1	2,4	-16,9
• <i>Derecho y ciencias económ.</i>	522	703	909	18,1	25,0	33,1	-30,1	34,6	29,3
• <i>Religión</i>	45.050	3.557	2.771	175,0	126,6	100,8	8,3	-29,6	-22,1
Libros prácticos	3.036	2.788	3.266	105,2	99,2	118,8	-8,3	-8,2	17,2
Divulgación general	2.428	2.617	2.421	84,1	93,1	88,1	-15,2	7,8	-7,5
Diccionarios y enciclopedias	6.249	5.241	3.031	216,5	186,6	110,2	-11,9	-16,1	-42,2
Cómics	6.201	5.208	4.829	214,9	185,4	175,7	8,7	-16,0	-7,3
Otros	1.063	2.031	1.315	36,8	72,3	47,8	-19,5	90,9	-35,2

En los siguientes gráficos se muestra la evolución de la tirada media y del número de títulos editados para las principales materias en los últimos tres años.



La edición en soportes diferentes al papel

Del total de 727 empresas editoriales, el 49,9% (363) editaron en 2016 libros en soportes diferentes al papel. Este porcentaje es algo mayor que el registrado en 2015, que fue de un 46,8%, aunque el número de empresas es el mismo. El número de empresas editoriales que editan en formato electrónico aumenta ligeramente de un 85,4% a un 86,5%, siendo 314 editoriales en 2016.

EMPRESAS QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES

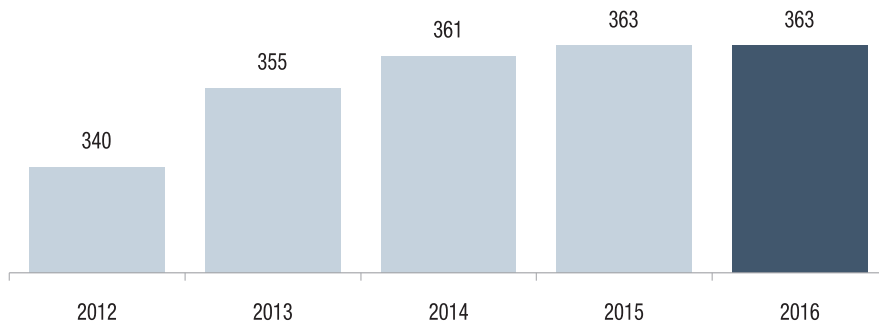
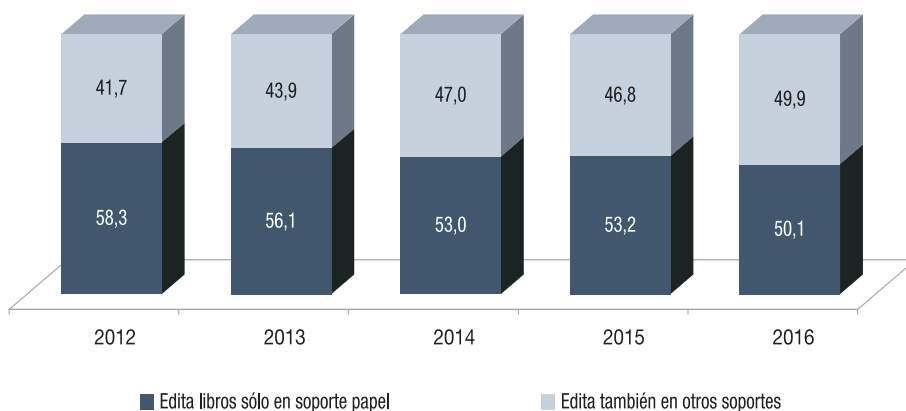


Tabla 17. EMPRESAS QUE EDITAN EN SOPORTE PAPEL Y EN OTROS SOPORTES (en porcentaje)

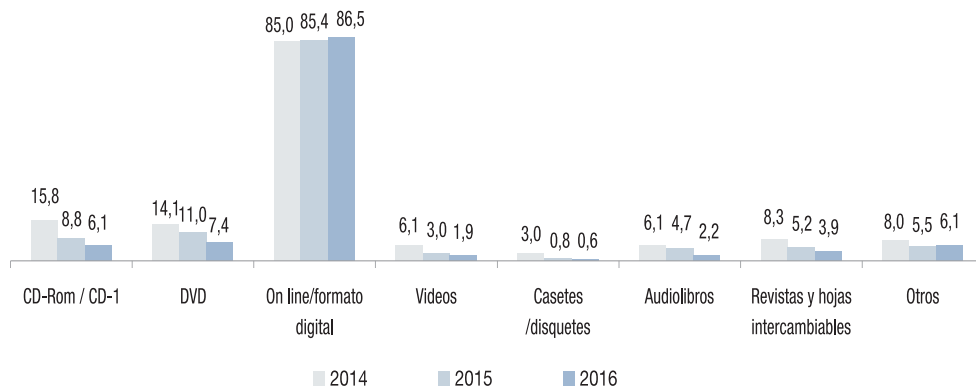
	2012	2013	2014	2015	2016
TOTAL	100	100	100	100	100
Edita sólo en soporte papel	58	56	53	53	50
Edita también en otros soportes	42	44	47	47	50
% cifra global de facturación	8,7	9,1	10,8	9,4	9,7

% DE EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES



El 86,5% de las empresas que editan en otros soportes, lo hacen en formato digital. El resto de formatos se utilizan cada vez en menor medida, tal como se puede observar en el siguiente gráfico.

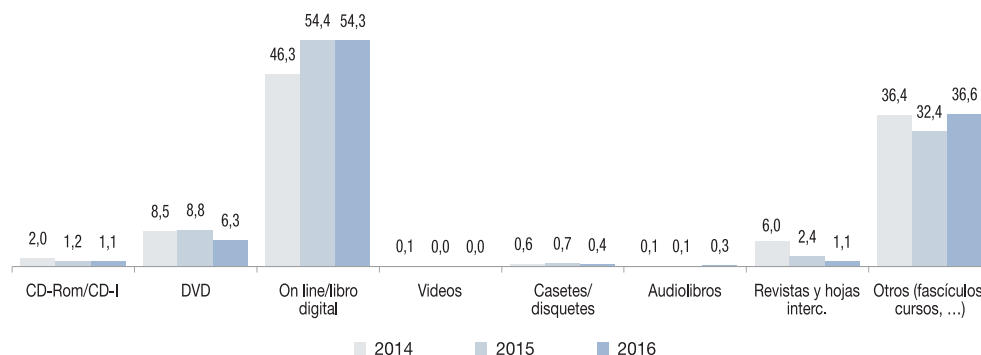
% EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES (por tipo de soporte)



El 9,7% del volumen total de facturación en 2016 correspondió a la edición en soportes distintos al papel. La edición en formato electrónico facturó 117,19 millones de euros (5,0% del total de la facturación), mientras que la edición en otros soportes distintos al papel y al formato electrónico acumuló 108,09 millones de euros (4,7% del total).

De la facturación total en otros soportes distintos al papel, 225,68 millones de Euros, algo más de la mitad, el 54,3%, corresponde al formato Online/Digital (117,19 millones), mientras que los restantes 108,49 millones se distribuyen entre “Otros” soportes (36,6%), el DVD, que disminuye hasta el 6,3% y el resto de soportes no llegan a sumar un 3% de facturación.

% FACTURACIÓN EN OTROS SOPORTES (por tipo de soporte)



La edición en formato electrónico

En este apartado se profundiza en la edición en formato electrónico de las empresas editoriales españolas.

La venta de libros en formato electrónico ha facturado 117 millones de euros en 2016, un 1,5% más que en 2015. Esta facturación supone el 5,0% del total facturado en el sector durante el ejercicio.

Se han editado en total 45.658 títulos, un 3,3% más que en 2015, aumentando también el catálogo de libros electrónicos un 2,1%, hasta alcanzar los 174.266 títulos.

El número de ejemplares vendidos en formato electrónico ha disminuido un 2,8% (12,3 millones de ejemplares), aunque, como ya hemos comentado, la facturación en 2016 ha sido un 1,5% mayor. Esto se debe a la subida de un 4,4% del precio medio, hasta los 9,5 euros por libro, frente al valor de 9,1 euros registrado en 2015.

A continuación, se presenta un resumen de los datos obtenidos.

EDICIÓN FORMATO ELECTRÓNICO	2014	2015	2016	% Variación
Títulos editados en formato electrónico:	39.982	44.209	45.658	3,3%
Títulos comercializados en formato electrónico:	167.901	170.726	174.266	2,1%
Facturación por venta de libros en formato electrónico (miles de euros):	110.022	115.442	117.192	1,5%
Ejemplares vendidos en formato digital (millones de ejemplares)	11,2	12,7	12,3	-2,8%
Precio medio del libro en formato electrónico (euros)	9,8	9,1	9,5	4,4%

Las cifras de edición de obras en formato electrónico han sido:

Formato*	2014	2015	2016	Diferencia**
PDF	41,3%	40,1%	40,9%	0,8%
ePUB	53,4%	49,1%	47,8%	-1,3%
MobiPocket genérico	0,7%	0,8%	0,7%	-0,1%
MobiPocket Kindle	4,2%	6,0%	5,0%	-1,0%
Pizarra electrónica	1,3%	0,6%	1,0%	0,4%
Otros (html5, flash, ...)	31,7%	19,5%	20,1%	0,6%

* Se contemplan sólo aquellas editoriales que han realizado alguna acción en el mundo electrónico (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en formato electrónico, etc.) en el 2016.

** En puntos porcentuales. Respuesta múltiple

El 87% de los títulos editados en formato digital se publicaron también en papel, y sólo el 13% se editaron únicamente en formato digital. Estas cifras son muy parecidas a las obtenidas en 2015. Sólo el 17% de los títulos editados en ambos soportes tienen contenidos adicionales (enlaces, comentarios, vídeos, ilustraciones...) no disponibles en la versión en papel, frente al 29% publicado en 2015.

La materia de Ciencias Sociales y Humanas, concretamente Derecho y Ciencias Económicas, es la que agrupa una mayor facturación, siendo el 44,4% del total facturado en formato digital. Esta materia, junto con Texto no universitario (22,4%) y Literatura (19,7%) suponen el 86,5% de la facturación, la misma cifra que la obtenida en 2015.

Tabla 18. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

	2014		2015		2016	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	110.022	100,0%	115.442	100,0%	117.192	100,0%
Total Literatura	18.679	17,0%	20.403	17,7%	23.137	19,7%
<i>Novela</i>	17.138	15,6%	18.919	16,4%	21.916	18,7%
<i>Poesía, teatro</i>	79	0,1%	90	0,1%	52	0,0%
<i>Otros literatura</i>	1.463	1,3%	1.394	1,2%	1.169	1,0%
Literatura infantil y juvenil	4.051	3,7%	6.073	5,3%	5.682	4,8%
Texto no universitario	28.124	25,6%	27.170	23,5%	26.203	22,4%
Científico técnico y universitario	3.545	3,2%	4.467	3,9%	4.915	4,2%
Total Ciencias Sociales y humanas	49.965	45,4%	52.252	45,3%	51.995	44,4%
<i>Ciencias Sociales y humanas</i>	2.311	2,1%	2.783	2,4%	2.994	2,6%
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	47.289	43,0%	48.917	42,4%	48.487	41,4%
<i>Religión</i>	366	0,3%	553	0,5%	515	0,4%
Libros prácticos	3.157	2,9%	3.052	2,6%	2.673	2,3%
Divulgación general	1.810	1,6%	1.507	1,3%	1.676	1,4%
Diccionarios y enciclopedias*	94	0,1%	67	0,1%	133	0,1%
Cómics*	109	0,1%	126	0,1%	262	0,2%
Otros	486	0,4%	326	0,3%	514	0,4%

La venta directa desde la propia web de la editorial supone el 14,9% de la facturación en formato electrónico. Sólo el 1% sería a través de venta en las librerías y el 4,6% correspondería a otros canales. La mayor parte de la facturación, el 79,5%, se lleva a cabo a través de plataformas específicas de distribución digital. Dentro de este apartado, destaca la distribución a través de plataformas genéricas de comercialización, que supone el 47,4% del total,

destacando, sobre todo, Amazon, con una cuota del 22,6%. Las plataformas creadas por la propia editorial facturan el 28,3% del total.

Tabla 19. CANALES DE DISTRIBUCIÓN/VENTA DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

	2014		2015		2016	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	110.022	100,0%	115.442	100,0%	117.192	100,0%
Venta directa desde la web de la editorial	23.431	21,3%	16.725	14,5%	17.467	14,9%
Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	80.168	72,9%	90.584	78,5%	93.182	79,5%
Plataforma creada por la propia editorial	31.728	28,8%	33.559	29,1%	33.186	28,3%
Plataforma conjunta con otras editoriales	6.830	6,2%	4.375	3,8%	4.490	3,8%
Plataforma comercial genérica y otras plataformas	41.609	37,8%	52.649	45,6%	55.505	47,4%
<i>Amazon</i>	12.383	11,3%	24.705	21,4%	26.499	22,6%
<i>Casa del libro</i>	3.417	3,1%	8.455	7,3%	8.704	7,4%
<i>Google Play</i>	2.565	2,3%	3.948	3,4%	3.351	2,9%
<i>App Store</i>	4.123	3,7%	6.165	5,3%	6.373	5,4%
<i>Otras plataformas</i>	19.122	17,4%	9.377	8,1%	10.578	9,0%
Venta por medio de librerías	1570	1,4%	2.994	2,6%	1.114	1,0%
Otros canales	4.853	4,4%	5.138	4,5%	5.429	4,6%

El 90,7% de la facturación digital corresponde a la venta de libros en castellano. La facturación por venta de libros electrónicos en catalán desciende en casi 700.000 euros.

Lengua	2015		2016	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	115.442	100,0%	117.192	100,0%
Castellano y otras	103.884	90,0%	106.293	90,7%
Catalán	9.602	8,3%	8.906	7,6%
Euskera	1.339	1,2%	1.172	1,0%
Gallego	617	0,5%	820	0,7%

Para resumir, el 90,3% de la facturación a lo largo de 2016 se produjo a través de la edición en papel, el 5,1% corresponde a la edición en formato electrónico, y el 4,7% restante a la edición en otros soportes. En cuanto a la facturación por materias, cabe destacar la edición de títulos de Derecho y Ciencias Económicas, que representó el 39,4% del total facturado por la edición digital, el 25,6% de la facturación en otros soportes y el 35,1% de la facturación en papel.

**Tabla 20. FACTURACIÓN EN OTROS SOPORTES
(por materias)**

% horizontales	2014			2015			2016		
	% Libros en papel	% en otros soportes	% en formato electrón.	% Libros en papel	% en otros soportes	% en formato electrón.	% Libros en papel	% en otros soportes	% en formato electrón.
Total	89,2%	5,8%	5,0%	90,6%	4,3%	5,1%	90,3%	4,7%	5,1%
Literatura	92,3%	3,5%	4,2%	94,6%	0,8%	4,6%	94,3%	0,5%	5,2%
<i>Novela</i>	92,3%	3,4%	4,3%	94,5%	0,8%	4,7%	94,1%	0,5%	5,4%
<i>Poesía, teatro</i>	97,0%	1,8%	1,2%	97,8%	0,8%	1,3%	98,2%	1,1%	0,8%
<i>Otros literatura</i>	95,6%	1,1%	3,3%	94,9%	1,1%	4,0%	95,9%	0,9%	3,3%
Infantil y juvenil	94,8%	3,7%	1,5%	94,7%	2,9%	2,3%	94,2%	3,7%	2,0%
Texto no universitario	96,2%	0,0%	3,8%	94,3%	2,4%	3,3%	94,2%	2,7%	3,1%
Científico técnico y universitario	95,5%	0,2%	4,3%	95,3%	0,0%	4,7%	95,0%	0,2%	4,8%
Total C. Sociales y Humanidades	61,0%	17,9%	21,1%	68,3%	9,7%	22,0%	65,4%	14,9%	19,8%
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	91,8%	5,8%	2,4%	90,4%	7,0%	2,6%	91,4%	5,7%	2,9%
<i>Derecho</i>	29,0%	28,3%	42,7%	32,0%	18,1%	49,9%	35,1%	25,6%	39,4%
<i>Religión</i>	95,6%	3,2%	1,2%	95,4%	3,0%	1,6%	96,1%	2,3%	1,6%
Libros prácticos	89,5%	8,3%	2,2%	88,8%	8,9%	2,3%	89,5%	8,3%	2,2%
Divulgación general	90,8%	7,9%	1,3%	88,4%	10,5%	1,1%	89,1%	9,7%	1,2%
Diccionarios y enciclopedias	91,7%	8,1%	0,2%	91,1%	8,7%	0,2%	91,7%	8,0%	0,3%
Cómics	86,9%	12,9%	0,2%	89,6%	10,2%	0,2%	90,2%	9,3%	0,4%
Otros*	88,5%	9,5%	2,0%	83,2%	15,5%	1,3%	85,3%	11,8%	2,9%

*Otros: fascículos, bases de datos, carpetas, cursos, etc

La edición de libros en las distintas lenguas

Los títulos editados aumentan un 1,6% respecto a 2015. Aumenta el número de títulos editados en castellano (2,6%) y en gallego (4,1%). Por el contrario, se han editado 292 títulos menos en catalán, lo que supone un descenso del 2,5%.

Tabla 21. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES

	2012		2013		2014		2015		2016		% Variación 2016/2015
Total	79.175		76.434		78.508		80.181		81.496		1,6
Castellano	61.664	77,9	58.612	76,7	59.041	75,2	59.920	74,7	61.477	75,4	2,6
Catalán/valenciano	9.937	12,6	10.268	13,4	10.850	13,8	11.480	14,3	11.188	13,7	-2,5
Euskera	1.525	1,9	1.562	2,0	1.696	2,2	1.798	2,2	1.790	2,2	-0,4
Gallego	1.848	2,3	1.747	2,3	1.881	2,4	1.785	2,2	1.859	2,3	4,1
Otras	4.202	5,3	4.246	5,6	5.040	6,4	5.198	6,5	5.181	6,4	-0,3

La edición de libros en lenguas diferentes al castellano se concentra en aquellos gremios o asociaciones que corresponden a las regiones donde se hablan las distintas lenguas de edición:

- ❑ El 90,1% de los libros en catalán se editan en Cataluña, y solo el 4,8% se edita en Madrid y el 4,6% en Valencia.
- ❑ El euskera concentra el 95,7% de su producción en Euskadi, y el 3,9% en Madrid.
- ❑ El gallego, con un mayor reparto en la distribución de la edición, concentra el 63,4% en Galicia, el 31,2% en Madrid, y el 5,4% en Cataluña.
- ❑ En cuanto al castellano, se edita casi por igual en Madrid (47,4%) y Cataluña (44,0%).

El libro de bolsillo

Durante 2016 se han editado 259 títulos más respecto al ejercicio anterior, lo que supone un aumento del 6,2%. Un aumento aún mayor se observa en la cifra de ejemplares editados, suponiendo un 11,8% más. La tirada media, por tanto, aumenta también en 215 ejemplares por título.

Este aumento en la edición no ha conseguido frenar la caída en la venta de ejemplares que se viene produciendo año tras año. Respecto al ejercicio anterior, esta cifra ha disminuido un 5,6%, viéndose también afectada la facturación en un 4,0% menos.

Tabla 22. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS DE BOLSILLO

Absolutos	2012	2013	2014	2015	2016	Diferencia 2016/2015	% Variación 2016/2015
Títulos editados	4.806	4.099	3.615	4.211	4.471	259	6,2
Ejemplares editados (miles)	30.257	21.756	19.219	17.127	19.141	2.014	11,8
Tirada media	6.296	5.308	5.317	4.067	4.281	215	5,3
Ejemplares vendidos (miles)	19.481	15.610	14.386	12.181	11.503	-677	-5,6
Facturación (millones de euros)	142,08	117,28	103,87	94,57	90,79	-3,79	-4,0
Precio medio (en euros)	7,29	7,51	7,22	7,76	7,89	0,13	1,7

Las editoriales muy grandes y medianas son las que más títulos y ejemplares de bolsillo editan. Las editoriales medianas y pequeñas son las que tienen las tiradas medias y los precios medios más bajos, 6,80 euros y 4,33 euros respectivamente.

**Tabla 23. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS DE LIBROS DE BOLSILLO. TIRADA MEDIA.
(por tamaños)**

Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos editados	4.471	1.759	612	1.042	1.057
Ejemplares editados	19.141	8.926	2.507	3.707	4.001
Tirada media	4.281	5.074	4.093	3.557	3.786

**TABLA 24. TÍTULOS Y EJEMPLARES VENDIDOS. PRECIO MEDIO DE LIBROS DE BOLSILLO.
VENTA MEDIA (por tamaños)**

Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos vendidos	43.098	11.270	12	5.178	26.638
Ejemplares vendidos	11.504	7.006	1.045	2.832	621
Venta media por título	267	622	84.097	547	23
Facturación (millones de euros)	90,79	59,98	8,87	19,25	2,69
Precio medio	7,89	8,56	8,48	6,80	4,33

Facturación de libros de bolsillo por materias

Atendiendo a la venta de libros de bolsillo, la materia que mayor volumen de facturación concentra es Literatura (92,3% del total), Novela especialmente (89,7%). Del resto de materias se pueden destacar Ciencias sociales y Humanidades, con el 3,7% y Divulgación general, con el 1,3% de la facturación total.

En el caso del libro de bolsillo, el precio medio tiene una gran variabilidad, desde el precio menor de 6,65 euros para la materia de Infantil y juvenil o los 7,06 de libros prácticos, hasta los 11,65 euros de derecho y ciencias económicas o los 10,11 de científico técnico y profesional.

TABLA 25. CIFRA DE FACTURACIÓN Y EJEMPLARES VENDIDOS DE LIBROS DE BOLSILLO (por materias)

	Cifra de facturación (millones de €)				Ejemplares vendidos (X 1.000)				Precio medio (€/ejem.)
	2014	2015	2016	% Variación 2016/2015	2014	2015	2016	% Variación 2016/2015	2016
Total	103,87	94,57	90,79	-4,0	14.386	12.181	11.504	-5,6	7,89
Literatura	90,08	85,75	83,63	-2,5	12.432	10.902	10.619	-2,6	7,88
– Novela	87,02	82,40	80,66	-2,1	12.113	10.542	10.320	-2,1	7,82
– Poesía, teatro	0,44	0,42	0,32	-24,4	40	51	30	-41,6	10,57
– Otros Literatura	2,62	2,93	2,65	-9,5	279	308	269	-12,8	9,86
Infantil y juvenil	0,90	0,85	0,73	-14,0	138	150	110	-26,9	6,65
Científico, técnico y profesional	0,19	0,33	0,20	-39,1	17	31	18	-41,0	11,11
Ciencias sociales y humanidades	3,97	4,28	3,79	-11,5	446	563	430	-23,6	8,82
Derecho y ciencias económicas	0,22	0,23	0,10	-54,1	23	21	9	-57,3	11,65
Religión	1,74	0,72	0,46	-35,7	495	98	62	-37,0	7,44
Libros prácticos	1,99	0,96	0,71	-26,7	282	196	100	-48,9	7,06
Divulgación general	4,65	1,27	1,15	-10,1	537	198	154	-22,3	7,44
Otras materias	0,14	0,17	0,02	-88,9	16	22	2	-90,7	9,66

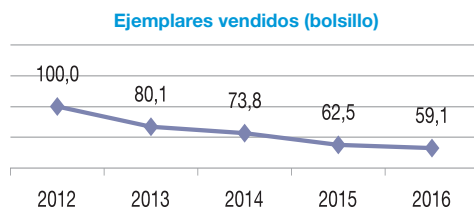
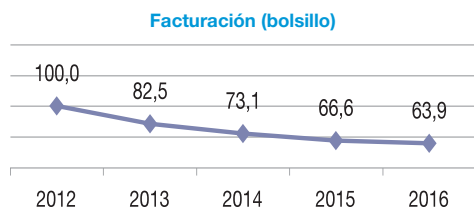
Dentro de la novela, la novela contemporánea representa el 70,6% de la facturación y el 60,0% de los ejemplares vendidos. Le sigue en importancia la novela romántica, con el 10,8% de la facturación y el 21,8% de los ejemplares.

**Tabla 26. CIFRA DE FACTURACIÓN
Y EJEMPLARES VENDIDOS DE LIBROS DE BOLSILLO. NOVELA**

Absolutos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos (miles)	Precio medio
Total	80,66	10.320	7,82
Clásicas	7,97	1.104	7,22
Contemporáneas	56,98	6.194	9,20
Policíacas, de espionaje	4,21	391	10,77
Románticas	8,72	2.246	3,88
Ciencia-ficción, terror	2,74	379	7,24
Otras temáticas	0,04	6	6,35

% verticales	Facturación	Ejemplares vendidos
Total	100,00	100,00
Clásicas	9,9	10,7
Contemporáneas	70,6	60,0
Policíacas, de espionaje	5,2	3,8
Románticas	10,8	21,8
Ciencia-ficción, terror	3,4	3,7
Otras temáticas	0,0	0,1

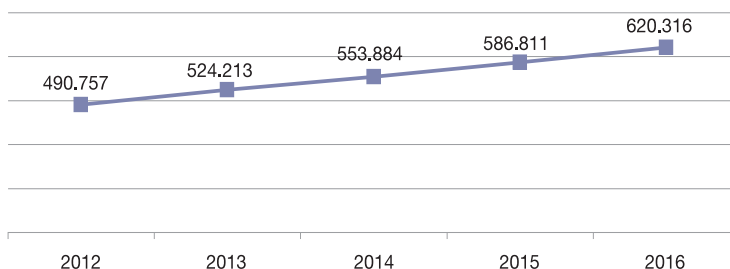
Tal como se viene observando en los últimos años, la evolución en la facturación y el número de ejemplares vendidos de libros de bolsillo continúa descendiendo.



Títulos vivos en catálogo

La oferta de títulos vivos en España crece continuamente. En 2016 aumenta un 5,7% alcanzando la cifra de 620.316 títulos.

TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (2012-2016)



Variación interanual	5,5	6,8	5,7	5,9	5,7
Variación respecto a 2012	105,5	112,7	119,1	126,2	126,4

Según el volumen de facturación, son las editoriales de menor tamaño las que concentran el mayor número de títulos vivos. Las editoriales pequeñas, con 314.083 títulos vivos, suponen el 50,6% del total. Las medianas, con 164.661, concentran el 26,5% de los títulos en catálogo. Las editoriales grandes y muy grandes, que suman 141.572 títulos vivos, suponen el 22,9% restante.

Atendiendo a la evolución del catálogo editorial español según el tamaño de las empresas, la evolución es positiva para cada grupo de editoriales, siendo las más grandes las que en mayor medida aumentan su catálogo, con un 11,9% de variación respecto a 2015.

**Tabla 27. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS EN CATÁLOGO
(por tamaños)**

Absolutos	2012	2013	2014	2015	2016	% Variación 2016/2015
Total	490.757	524.213	553.884	586.811	620.316	5,7
Muy grande	56.169	61.397	57.513	59.049	66.087	11,9
Grande	55.391	54.666	70.004	70.679	75.485	6,8
Mediana	142.880	139.510	143.922	154.339	164.661	6,7
Pequeña	236.317	268.640	282.445	302.744	314.083	3,7

% verticales	2012	2013	2014	2015	2016	Diferencia 2016/2015
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	11,4	11,7	10,4	10,1	10,7	0,6
Grande	11,3	10,4	12,6	12,0	12,2	0,1
Mediana	29,1	26,6	26,0	26,3	26,5	0,2
Pequeña	48,2	51,2	51,0	51,6	50,6	-1,0

**Tabla 28. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(por tamaños)**

	Media global	Tamaño de la editorial			
		Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Año 2012	601	8.024	2.770	1.323	347
Año 2013	648	10.233	3.216	1.329	394
Año 2014	721	9.586	4.118	1.371	441
Año 2015	757	8.436	4.417	1.403	472
Año 2016	800	9.441	4.718	1.497	489

Los títulos en catálogo por materias

La oferta editorial aumenta entre 2016 y 2015 para todas las materias.

El fondo de catálogo ha aumentado en 2016 un 5,7% respecto a 2015. Cifra muy parecida a la variación interanual anterior (5,9%).

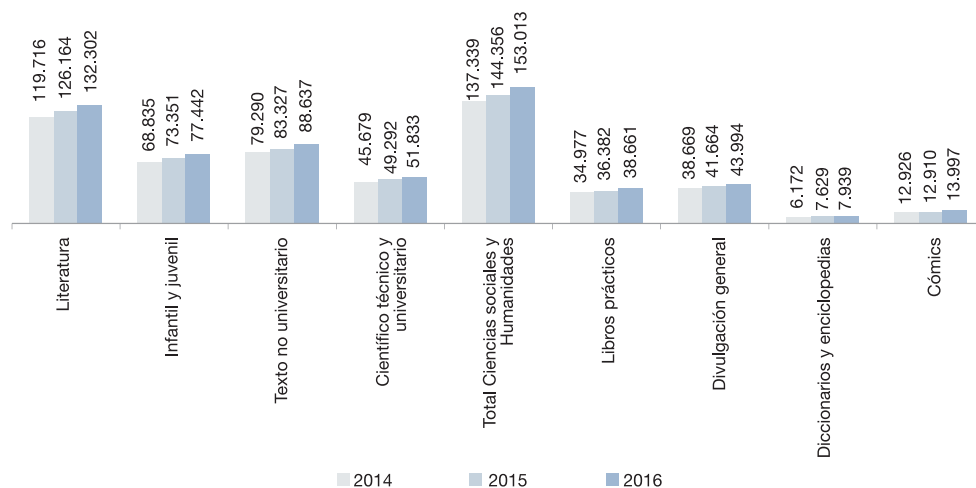
Los mayores aumentos en títulos vivos se dan en las materias de Cómics (8,4%) y Poesía/Teatro (8,1%).

Tabla 29. TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (por materias)

	2014		2015		2016		% Variación 2016/2015	Diferencia* 2016-2015
	Nº títulos	%	Nº títulos	%	Nº títulos	%		
Total	553.884	100,0	586.811	100,0	620.316	100,0	5,7	
Literatura	119.716	21,6	126.164	21,5	132.302	21,3	4,9	-0,2
• Novela	887.301	15,8	92.129	15,7	96.123	15,5	4,3	-0,2
Clásica	14.245	2,6	16.032	2,7	16.648	2,7	3,8	0,0
Contemporánea	52.793	9,5	52.713	9,0	55.054	8,9	4,4	-0,1
Policíaca, de espionaje	7.275	1,3	8.177	1,4	8.494	1,4	3,9	0,0
Romántica	3.566	0,6	4.263	0,7	4.356	0,7	2,2	0,0
Ciencia-ficción, terror	4.846	0,9	6.114	1,0	6.463	1,0	5,7	0,0
Erótica	575	0,1	607	0,1	642	0,1	5,7	0,0
De humor	1.339	0,2	1.413	0,2	1.494	0,2	5,7	0,0
Otras	2.662	0,5	2.811	0,5	2.971	0,5	5,7	0,0
• Poesía, teatro	12.536	2,3	12.323	2,1	13.327	2,1	8,1	0,0
• Otros literatura	19.879	3,6	21.712	3,7	22.852	3,7	5,3	0,0
Infantil y juvenil	68.835	12,4	73.351	12,5	77.442	12,5	5,6	0,0
Texto no universitario	79.290	14,3	83.327	14,2	88.637	14,3	6,4	0,1
• <i>Educación infantil</i>	11.528	2,1	13.497	2,3	14.168	2,3	5,0	0,0
• <i>Educación primaria</i>	24.473	4,4	25.233	4,3	26.874	4,3	6,5	0,0
• <i>E.S.O.</i>	17.197	3,1	17.604	3,0	18.910	3,0	7,4	0,0
• <i>Bachillerato</i>	5.919	1,1	5.868	1,0	6.303	1,0	7,4	0,0
• <i>F.P.</i>	4.175	0,8	5.281	0,9	5.383	0,9	1,9	0,0
• <i>Libros y materiales complem.</i>	15.998	2,9	15.844	2,7	16.999	2,7	7,3	0,0
Científico-técnico y universitario	45.679	8,2	49.292	8,4	51.833	8,4	5,2	0,0
Total Ciencias Soc. y Humanid.	137.339	24,8	144.356	24,6	153.013	24,7	6,0	0,1
• <i>Cien. Sociales/Humanidades</i>	75.245	13,6	79.220	13,5	83.345	13,4	5,2	-0,1
• <i>Derecho y Cien. Económicas</i>	36.139	6,5	37.556	6,4	40.512	6,5	7,9	0,1
• <i>Religión</i>	25.955	4,7	27.580	4,7	29.156	4,7	5,7	0,0
Libros prácticos	34.977	6,3	36.382	6,2	38.661	6,2	6,3	0,0
Divulgación general	38.669	7,0	41.664	7,1	43.994	7,1	5,6	0,0
Diccionarios y enciclopedias	6.172	1,1	7.629	1,3	7.939	1,3	4,1	0,0
Cómics	12.926	2,3	12.910	2,2	13.997	2,3	8,4	0,1
Otros	10.281	1,9	11.736	2,0	12.497	2,0	6,5	0,0

* Diferencia en puntos porcentuales.

El siguiente gráfico muestra la evolución del número de títulos vivos en catálogo de las principales materias en los últimos tres años..

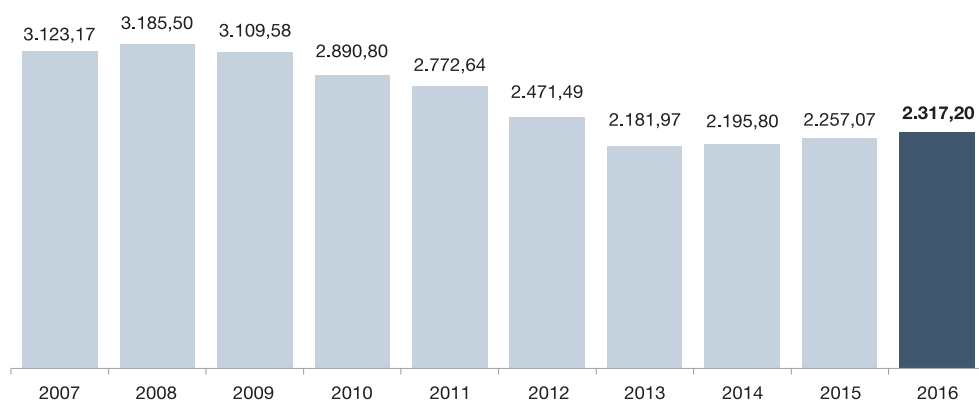


La venta de libros en el mercado interior

Las ventas de libros en el mercado interior, obtenidas a partir de los datos de facturación anual que los editores facilitan en el cuestionario de la investigación, constituyen el eje del estudio y aportan información sobre la situación de la industria del libro. Los datos se presentan a precio de tapa, IVA incluido. Para los libros de texto de Primaria y Secundaria, cuya facturación se informa a precios de cesión o factura desde 2007, se estima un incremento de un 20% en su facturación, siguiendo los usos y costumbres del mercado, y homogeneizando así las cifras con las de años precedentes para su comparación.

- En 2016 la cifra de facturación obtenida por ventas de libros en el mercado interior, calculada a precios de tapa, I.V.A. incluido, ha sido de 2.317,20 millones de euros (antes de restar los descuentos operativos). Se produce un aumento del 2,7% en euros corrientes con respecto al año 2015. Esta cifra no incluye las cantidades ingresadas por venta de derechos que se contemplarán al hablar de la facturación neta.
- Se han vendido durante 2016 un total de 157,23 millones de ejemplares, lo cual supone un 1,2% más que en 2015. El precio medio por ejemplar calculado para el total en 2016 es de 14,74 euros.
- Texto no universitario, con una cuota de mercado del 36,9% y Literatura, con un 19,3%, son las materias con mayor porcentaje de facturación respecto al total. Sumando a estas dos materias Ciencias sociales y Humanidades (11,2%) e Infantil y juvenil (12,0%) se obtiene el 79,4% de la facturación.
- De entre las materias principales tan solo Libros prácticos, Cómic y Diccionarios y enciclopedias presentan una disminución en su cifra de facturación respecto a 2015.

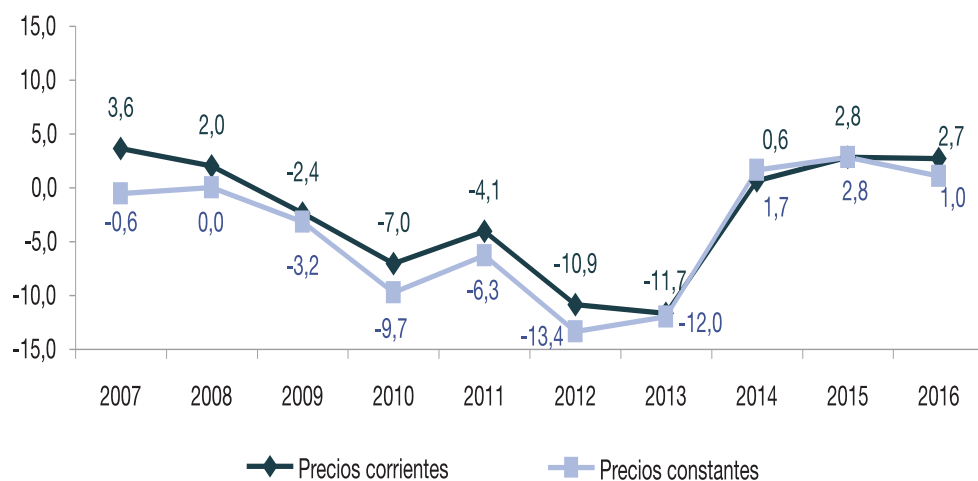
CIFRA DE FACTURACIÓN DE COMERCIO INTERIOR EN LA ÚLTIMA DÉCADA (2007-2016)



En 2016 se produce un incremento del 2,7% de la facturación a precios corrientes. A precios constantes el aumento es de un 1,0%.

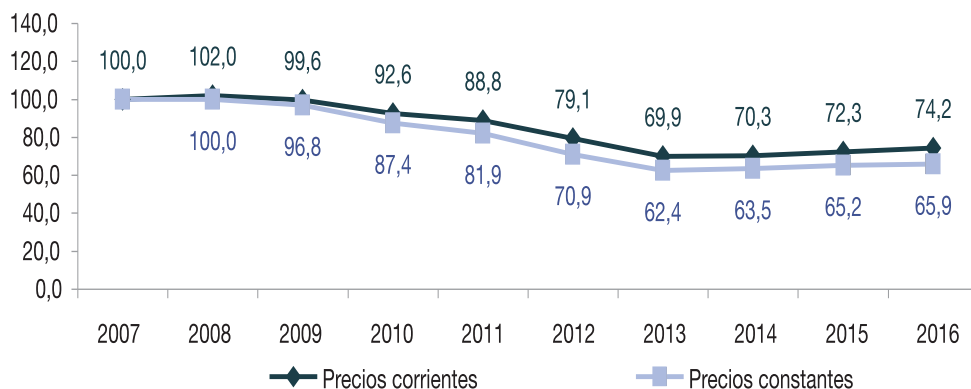
Cifra de facturación. Tasa de variación interanual

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL



En los últimos diez años, la disminución experimentada a precios corrientes, IVA incluido, es del 25,8%. A precios constantes, eliminando el efecto de la inflación y del IVA, se ha producido una disminución del 34,1%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN RESPECTO A 2007



Facturación por tamaño de empresa

En las tablas siguientes se muestra la cifra de facturación en los últimos 5 años para cada uno de los grupos establecidos en función del tamaño de la empresa.

Las editoriales más grandes (aquellas que facturan más de 60 millones de euros) concentran el 39,3% de la cifra de facturación total, y las grandes (que facturan de 18 a 60 millones de euros) suponen el 22,3%. Las editoriales medianas y pequeñas, en conjunto, suponen el 38,4% restante. Todas las editoriales aumentan su facturación respecto a 2015, con un porcentaje de variación total del 2,7%.

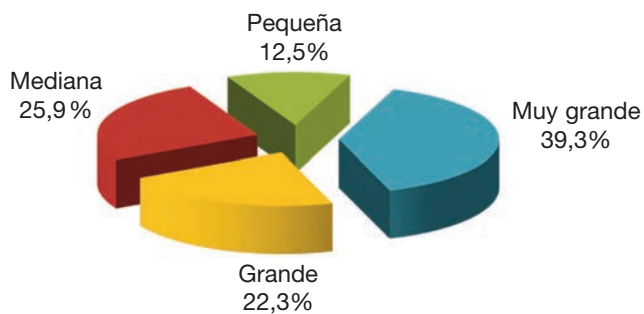
Tabla 30. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (por tamaños). En absolutos

En millones de euros	2012	2013	2014	2015	2016	% Variación 2016/2015
Total	2.471,49	2.181,97	2.195,80	2.257,07	2.317,20	2,7
Muy grande	935,54	737,51	769,94	891,82	911,18	2,2
Grande	612,28	588,16	541,13	496,59	516,20	3,9
Mediana	630,66	580,13	608,96	584,87	600,43	2,7
Pequeña	293,01	276,17	275,76	283,79	289,39	2,0

**Tabla 31. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por tamaños). Porcentajes verticales**

% verticales	2012	2013	2014	2015	2016	2016/2015
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	37,9	33,8	35,1	39,5	39,3	-0,2
Grande	24,8	27,0	24,6	22,0	22,3	0,3
Mediana	25,5	26,6	27,7	25,9	25,9	0,0
Pequeña	11,9	12,7	12,6	12,6	12,5	-0,1

**CUOTA DE MERCADO EN 2016 EN EL MERCADO INTERIOR
SEGÚN EL TAMAÑO DE LA EMPRESA**



**Tabla 32. CIFRA MEDIA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por tamaños)**

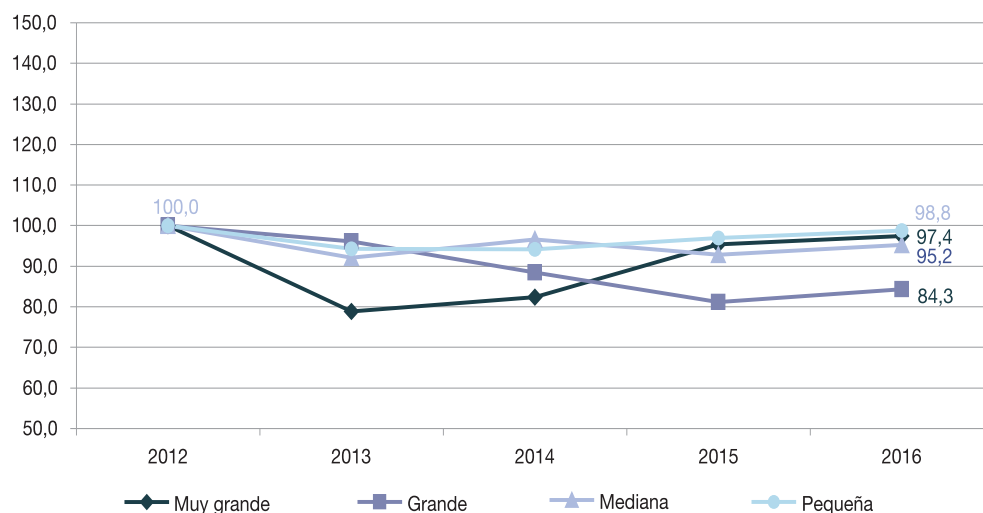
En millones de euros	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
2012	3,03	133,65	30,61	5,84	0,43
2013	2,70	122,92	34,60	5,53	0,41
2014	2,66	128,32	30,06	6,21	0,39
2015	2,91	127,40	31,04	5,32	0,44
2016	3,19	130,17	32,26	5,46	0,45

Atendiendo a la evolución de la facturación por tamaños de editoriales en los últimos cinco años, se observa que la cifra de facturación crece en todos los grupos, tal como se puede comprobar en la tabla siguiente.

Tabla 33. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (por tamaños). Evolución desde 2012

	2012	2013	2014	2015	2016
Total	100,0	88,3	88,8	91,3	93,8
Muy grande	100,0	78,8	82,3	95,3	97,4
Grande	100,0	96,1	88,4	81,1	84,3
Mediana	100,0	92,0	96,6	92,7	95,2
Pequeña	100,0	94,3	94,1	96,9	98,8

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR TAMAÑOS



Atendiendo a la estructura del sector editorial por su nivel de facturación, se observan cambios internos en su distribución. En 2016 hay 48 empresas menos que en 2015, de las cuales la mayoría causan baja en el tramo de las más pequeñas, que suponen 46 editoriales menos que en el ejercicio anterior.

Tabla 34. NÚMERO DE EMPRESAS POR TRAMOS DE FACTURACIÓN

Empresas editoriales agremiadas en 2016:	2014	2015	2016	2016-2015
Grandes:	23	23	23	0
• Empresas que facturan más de 60,0 millones de euros al año	6	7	7	0
• Empresas que facturan de 30,1 a 60,0 millones de euros al año	8	7	7	0
• Empresas que facturan de 18,1 a 30,0 millones de euros al año	9	9	9	0
Medianas:	105	110	108	-2
• Empresas que facturan de 12,1 a 18,0 millones de euros al año	17	16	14	-2
• Empresas que facturan de 6,1 a 12,0 millones de euros al año	25	25	22	-3
• Empresas que facturan de 4,51 a 6,0 millones de euros al año	21	24	26	2
• Empresas que facturan de 2,41 a 4,5 millones de euros al año	42	45	46	1
Pequeñas:	640	642	596	-46
• Empresas que facturan de 1,21 a 2,4 millones de euros al año	45	54	45	-9
• Empresas que facturan de 0,61 a 1,2 millones de euros al año	148	152	145	-7
• Empresas que facturan de 0,31 a 0,6 millones de euros al año	62	58	41	-17
• Empresas que facturan menos de 0,3 millones de euros al año	385	378	365	-13
Total	768	775	727	-48

Facturación por materias

Más de tres cuartas partes (79,4%) de la facturación del mercado interior proviene de las materias de Literatura, Infantil y juvenil, Texto no universitario y Ciencias sociales.

Más en detalle, la evolución de las distintas materias respecto a 2015 se puede resumir de la siguiente manera:

Todas las materias reflejan aumentos en su facturación, salvo Cómics, Diccionarios y enciclopedias y Libros Prácticos, siendo esta última la que sufre el mayor descenso, con una bajada de un 10,8% respecto a 2015.

El mayor incremento en la facturación se observa en las materias de Ciencias sociales y Humanidades (9,6%), Científico-Técnico y universitario (8,0%) y, en menor medida, Infantil y juvenil, que aumenta su facturación en un 7,1%.

Tabla 35. CIFRA DE FACTURACIÓN (por materias)

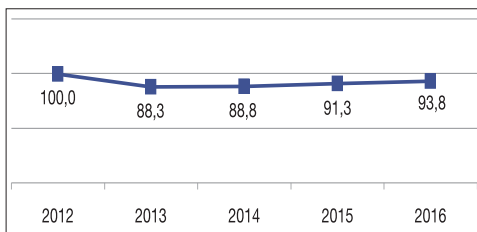
	2014		2015		2016		% Variación 2016/2015
	Mills. €	%	Mills. €	%	Mills. €	%	
Total	2.195,80	100,0	2.257,07	100,0	2.317,20	100,0	2,7
Literatura	447,10	20,4	441,00	19,5	447,34	19,3	1,4
• Novela	396,26	18,0	399,43	17,7	404,80	17,5	1,3
Clásica	33,93	1,5	37,85	1,7	37,91	1,6	0,2
Contemporánea	246,83	11,2	232,38	10,3	244,14	10,5	5,1
Policíaca, de espionaje	35,47	1,6	54,87	2,4	51,86	2,2	-5,5
Romántica	31,82	1,4	25,53	1,1	29,68	1,3	16,2
Ciencia-ficción, terror	12,71	0,6	13,15	0,6	13,40	0,6	1,9
Erótica	11,28	0,5	25,41	1,1	15,38	0,7	-39,5
De humor	7,45	0,3	6,75	0,3	7,16	0,3	6,1
Otras	16,77	0,8	3,48	0,2	5,27	0,2	51,3
• Poesía, teatro	6,48	0,3	6,65	0,3	6,93	0,3	4,3
• Otros literatura	44,37	2,0	34,93	1,5	35,61	1,5	2,0
Infantil y juvenil	275,19	12,5	258,82	11,5	277,20	12,0	7,1
Texto no universitario	748,64	34,1	830,31	36,8	856,04	36,9	3,1
• <i>Educación infantil</i>	122,73	5,6	110,93	4,9	114,37	4,9	3,1
• <i>Educación primaria</i>	323,61	14,7	362,99	16,1	376,60	16,3	3,7
• <i>E.S.O.</i>	158,02	7,2	191,97	8,5	200,05	8,6	4,2
• <i>Bachillerato</i>	55,73	2,5	70,44	3,1	71,31	3,1	1,2
• <i>F.P.</i>	18,04	0,8	18,56	0,8	18,22	0,8	-1,8
• <i>Libros y materiales complem.</i>	70,51	3,2	75,42	3,3	75,50	3,3	0,1
Científico-técnico y universitario	81,80	3,7	95,34	4,2	103,01	4,4	8,0
Total C. Soc. y Humanidades	236,63	10,8	237,51	10,5	260,33	11,2	9,6
• <i>Cien. Sociales/Humanidades</i>	96,54	4,4	105,26	4,7	104,04	4,5	-1,2
• <i>Derecho y Cien. Económicas</i>	110,71	5,0	98,07	4,3	123,19	5,3	25,6
• <i>Religión</i>	29,38	1,3	34,18	1,5	33,10	1,4	-3,2
Libros prácticos	146,35	6,7	133,50	5,9	119,05	5,1	-10,8
Divulgación general	136,01	6,2	134,72	6,0	135,53	5,8	0,6
Diccionarios y enciclopedias	40,79	1,9	40,92	1,8	40,65	1,8	-0,7
Cómics	58,80	2,7	60,68	2,7	60,23	2,6	-0,7
Otros	24,48	1,1	24,28	1,1	17,82	0,8	-26,6

En los gráficos siguientes se muestra la evolución a precios corrientes entre 2012 y 2016 de la facturación total y de las distintas materias.

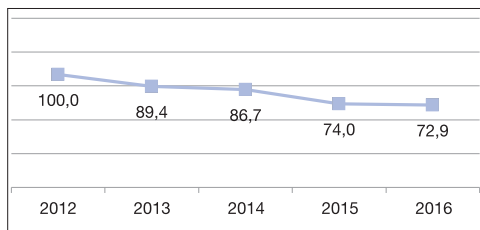
A efectos prácticos, se agrupa Literatura con Infantil y juvenil; Ciencias sociales y Humanidades con el Libro Científico técnico y universitario; Libros prácticos con Divulgación general (Tiempo libre) y el Resto de materias. Posteriormente se comparará con el número de ejemplares vendidos de cada uno de los grupos.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2012-2016)

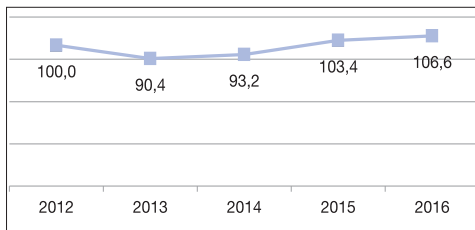
Facturación total (2012-2016)



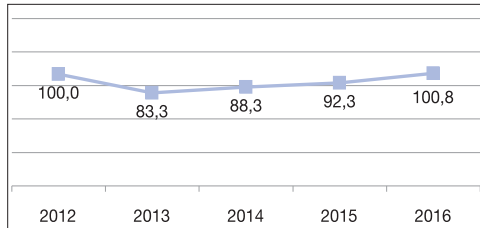
Literatura + Infantil y juvenil



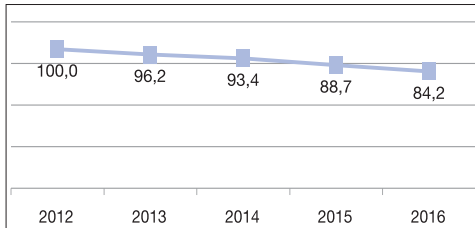
Texto no universitario



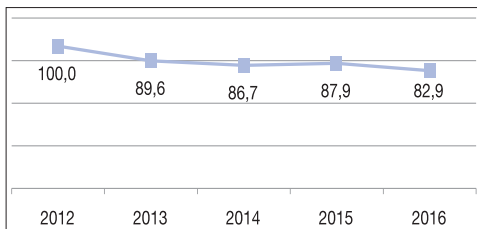
Científico técnico + C. Sociales y humanidades



Tiempo libre (L. Prácticos + D. General)



Resto materias

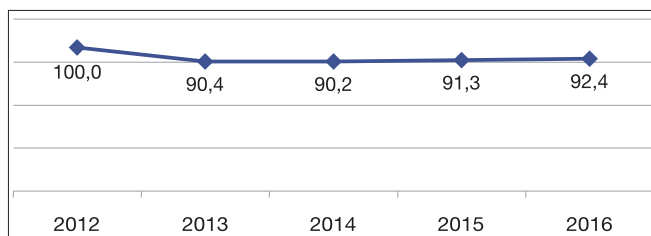


En 2016, las empresas editoriales agremiadas de España han vendido un total de 157,23 millones de ejemplares.

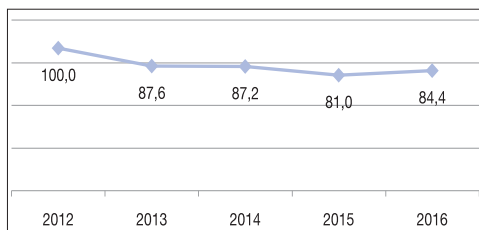
La evolución en los últimos cinco años del número de ejemplares vendidos, en general y para los distintos grupos de materias, ha sido:

EVOLUCIÓN DEL TOTAL DE EJEMPLARES VENDIDOS Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2012-2016)

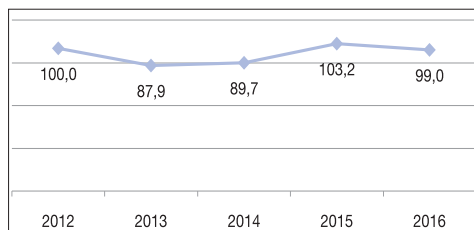
Ejemplares vendidos (2012-2016)



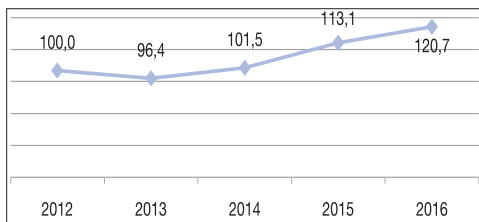
Literatura + Infantil y juvenil



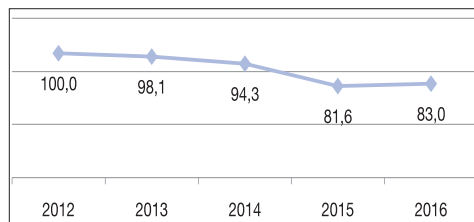
Texto no universitario



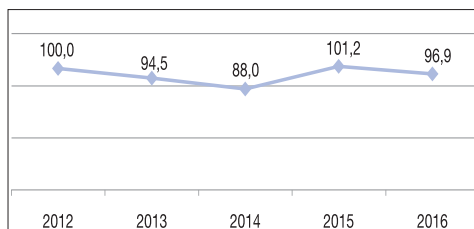
Científico Técnico + C. Sociales Humanidades



Tiempo libre (L. Prácticos + D. General)



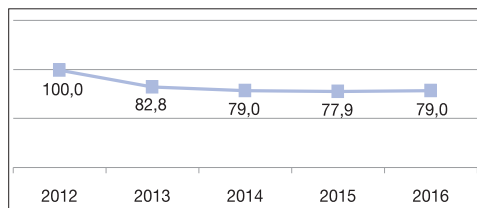
Resto materias



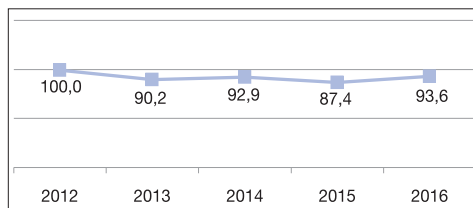
Materia a materia, la evolución en estos cinco años ha sido la siguiente:

Facturación:

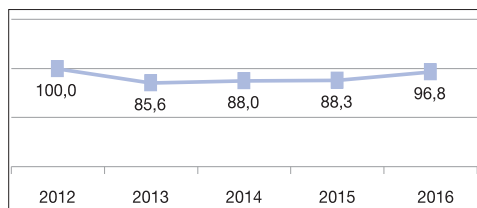
Literatura



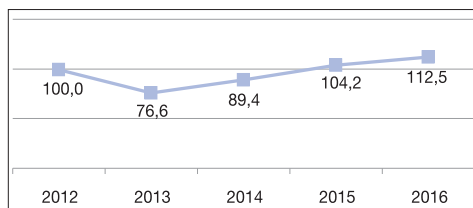
Infantil y juvenil



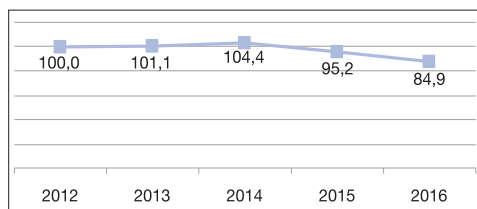
**Ciencias Sociales y Humanidades
(Derecho y Religión incluidas)**



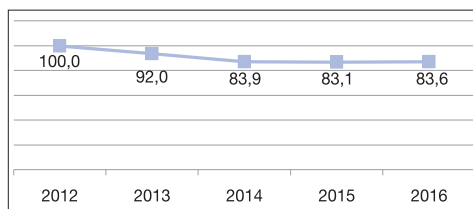
Científico-técnico y universitario



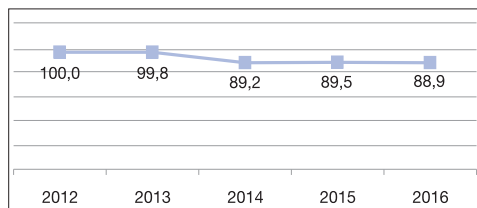
Libros prácticos



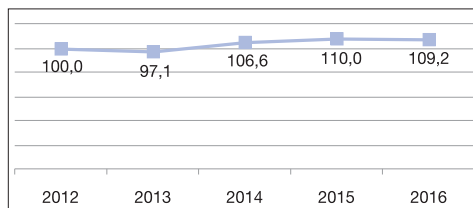
Divulgación general



Diccionarios y enciclopedias

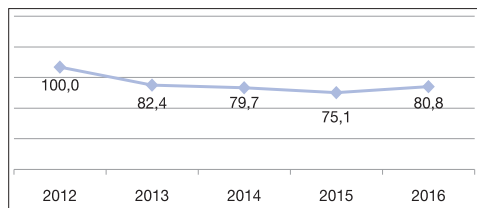


Cómics

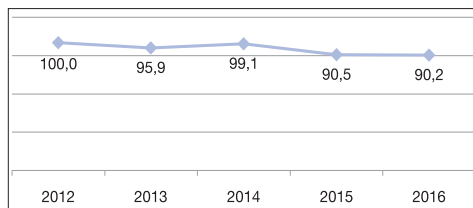


Ejemplares vendidos:

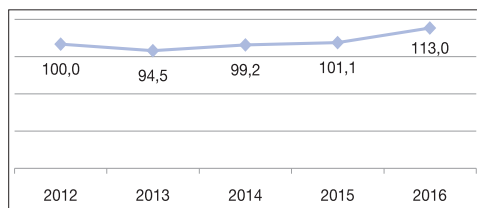
Literatura



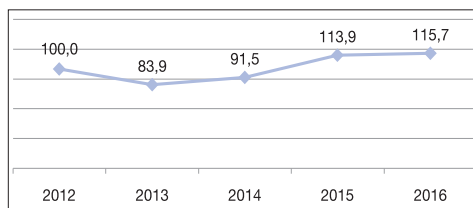
Infantil y juvenil



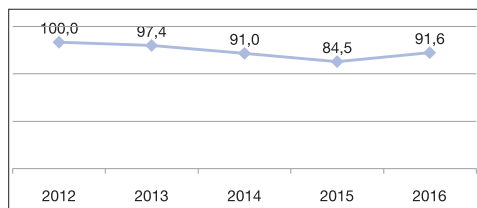
Ciencias Sociales y Humanidades



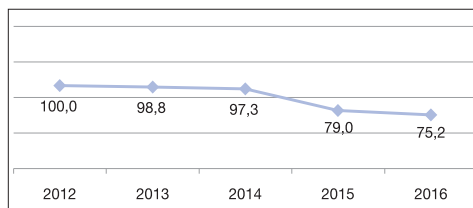
Científico-técnico y universitario



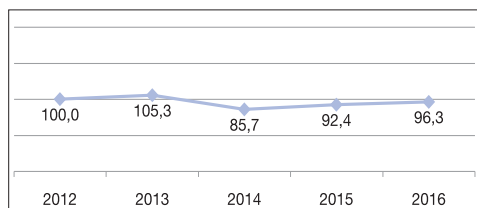
Divulgación general



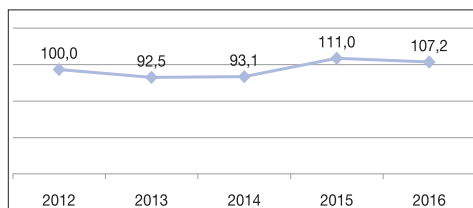
Libros prácticos



Diccionarios/Enciclopedias



Cómics



En los últimos cinco años la cifra de facturación ha disminuido un 6,2% y el número de ejemplares vendidos un 7,6%.

El precio medio aumenta, pasando de los 14,52 euros en 2012 a los 14,74 euros en 2016, por lo que el incremento en estos últimos cinco años ha sido de 0,22 euros.

El precio medio de los libros por las materias

El precio medio depende en gran medida de la materia a la que pertenece el libro. Ese precio se obtiene a partir de la cifra de facturación en dicha materia y el número de ejemplares vendidos.

En 2016 la facturación total ha sido de 2.317,20 millones de euros, y se han vendido 157,23 millones de ejemplares, obteniendo un precio medio de 14,74 euros, más alto que el registrado en 2015, que fue de 14,52 euros.

El precio medio suele estar por encima de la media en las materias de Diccionarios y enciclopedias, Científico técnico y universitario, Texto no universitario, Ciencias sociales y Humanidades, y Otros. Y con un precio medio inferior al promedio estarían las materias de Divulgación general, Libros prácticos, Literatura, Infantil y juvenil y Cómics.

Tabla 36. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS (por materias)

	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos (miles)	Precio medio
TOTAL	2.317,20	157.233	14,74
Total Literatura	447,34	37.473	11,94
• <i>Novela</i>	404,80	33.756	11,99
• <i>Poesía, teatro</i>	6,93	608	11,39
• <i>Otros literatura</i>	35,61	3.109	11,45
Infantil y juvenil	277,20	26.473	10,47
Texto no universitario	856,04	44.143	19,39
Científico técnico y universitario	103,01	4.358	23,64
Total Ciencias Sociales y Humanidades	260,33	15.501	16,79
• <i>Ciencias Sociales y Humanidades</i>	104,04	8.455	12,31
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	123,19	2.833	43,48
• <i>Religión</i>	33,10	4.213	7,86
Libros prácticos	119,05	8.834	13,48
Divulgación general	135,53	9.937	13,64
Diccionarios y enciclopedias	40,65	1.608	25,28
Cómics	60,23	8.102	7,43
Otros	17,82	803	22,20

Los precios que se obtienen para las materias de enseñanza se reflejan en la siguiente tabla:

Tabla 37. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS DE TEXTO

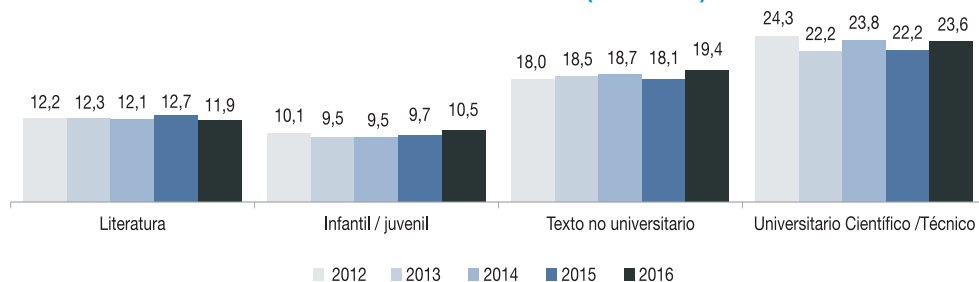
	Facturación (millones €) 2016	Ejemplares vendidos (miles) 2016	Precio medio 2016	Precio medio 2015	Precio medio 2016-2015
Texto no universitario	856,04	44.143	19,39	18,05	1,34
Educación infantil	114,37	5.514	20,74	20,87	-0,13
Educación Primaria	376,60	20.185	18,66	17,63	1,03
E.S.O.	200,05	8.501	23,53	22,41	1,12
Bachillerato	71,31	3.655	19,51	18,75	0,76
F.P.	18,22	833	21,88	19,94	1,94
Libros y materiales complementarios	75,50	5.457	13,84	11,04	2,80

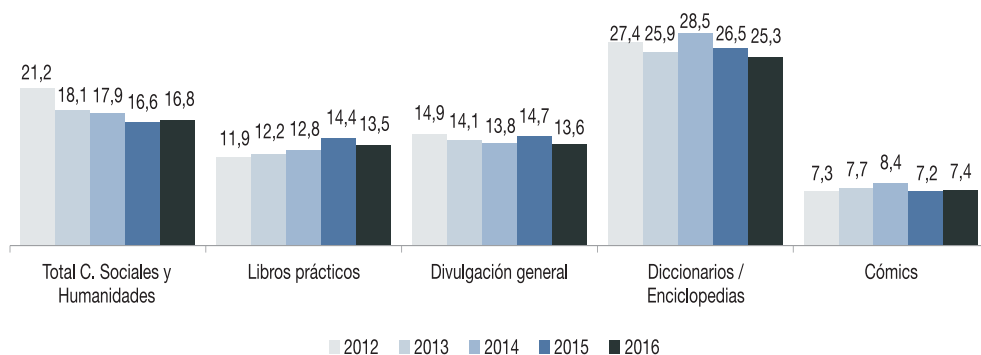
En la siguiente tabla se presenta el precio medio obtenido para cada una de las materias en los cinco últimos años.

Tabla 38. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS (por materias). Evolución desde 2012

	2012	2013	2014	2015	2016	2016-2015
Total	14,52	14,18	14,29	14,52	14,74	0,22
Literatura	12,20	12,27	12,10	12,66	11,94	-0,72
Literatura infantil y juvenil	10,09	9,49	9,45	9,74	10,47	0,73
Texto no universitario	18,02	18,54	18,72	18,05	19,39	1,34
Científico técnico y universitario	24,31	22,18	23,75	22,23	23,64	1,41
Total Ciencias sociales y Humanidades	21,20	18,14	17,86	16,57	16,79	0,22
• Ciencias sociales y Humanidades	14,79	13,15	13,01	13,93	12,31	-1,62
• Derecho y ciencias económicas	61,85	45,70	46,90	41,86	43,48	1,62
• Religión	8,68	7,03	8,46	7,72	7,86	0,14
Libros prácticos	11,93	12,21	12,79	14,38	13,48	-0,90
Divulgación general	14,94	14,12	13,77	14,70	13,64	-1,06
Diccionarios y enciclopedias	27,36	25,93	28,50	26,50	25,28	-1,22
Cómics	7,30	7,66	8,35	7,23	7,43	0,20
Otros	26,10	19,31	22,64	23,22	22,20	-1,02

PRECIO MEDIO POR MATERIAS (EVOLUCIÓN)





La evolución de los precios en los dos últimos años por grupos de materias ha sido la siguiente:

- **Literatura:** aumenta su facturación un 1,4% y el número de ejemplares vendidos un 7,6%. El precio medio de la Literatura se sitúa en 11,94 euros, un 5,7% más barato que en 2015, que fue de 12,66 euros.
- **Infantil y juvenil:** también aumenta su facturación un 7,1% en el último año, aunque se reduce muy ligeramente el número de ejemplares vendidos (0,3%). El precio medio, por tanto, aumenta un 7,5% hasta los 10,47 euros (9,74 euros en 2015).
- **Texto no universitario:** también aumenta su facturación un 3,1%, aunque, al igual que en infantil y juvenil, el número de ejemplares vendidos disminuye un 4,0%. Su precio medio, por tanto, aumenta también un 7,4%, de 18,05 euros en 2015 a 19,39 euros en 2016.
- **Científico/ Técnico:** su facturación aumenta un 8,0% respecto a 2015, incrementándose sólo un 1,6% el número de ejemplares vendidos. El precio medio habría subido en 1,41 euros (un 6,3%) respecto al ejercicio anterior.
- **Ciencias Sociales y Humanidades:** estas materias son las que en mayor medida aumentan su facturación, suponiendo un 9,6% más que en 2015. El número de ejemplares vendidos también aumenta casi en la misma proporción, un 8,2%. El precio medio apenas sube un 1,3%, lo que supone 22 céntimos más por ejemplar.
- **Libros Prácticos:** al contrario que Ciencias sociales y humanidades, Libros Prácticos es la materia que más ha reducido el número de ejemplares vendidos y su facturación a lo largo de 2016: 4,9% menos de ejemplares vendidos y un 10,8% menos facturado. El precio medio también habría bajado un 6,3%, o lo que es lo mismo, 90 céntimos por ejemplar.
- **Divulgación general:** la otra materia considerada de “Tiempo Libre”, junto con Libros Prácticos, consigue mantener la facturación conseguida en 2015, in-

cluso aumentarla un 0,6%. El número de ejemplares vendidos habría aumentado un 8,5%, aunque el precio medio bajó un 7,2%, algo más de un euro.

- **Diccionarios y Enciclopedias:** esta materia reduce su facturación, aunque tan sólo un 0,7%. Habría aumentado el número de ejemplares vendidos en un 4,1%, pero su precio medio se habría reducido un 4,6%, suponiendo 1,22 euros, la mayor bajada de los precios medios.
- **Cómics:** al igual que la materia anterior, también reduce su facturación un 0,7%, aunque, en este caso, el número de ejemplares vendidos también se ha reducido, siendo un 3,4% menor que en 2015. El precio medio, en cambio, habría aumentado 20 céntimos (un 2,8%).
- **El apartado que engloba al resto de materias, no clasificadas en ninguna de las anteriores,** reduce su facturación (26,6%), el número de ejemplares vendidos (23,3%), y el precio medio por ejemplar (4,4%).

Desglose de la materia Literatura

A través de la materia Literatura, en 2016, las editoriales españolas agremiadas han facturado 447,34 millones de euros. Se han editado 14.679 títulos y 43.527 mil ejemplares. Se han vendido 37.473 mil ejemplares a un precio medio de 11,94 euros.

Novela genera el 90,5% de la facturación y el 90,1% de los ejemplares vendidos de Literatura.

Tabla 39. DESGLOSE DE LA MATERIA LITERATURA

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Literatura (en absolutos)	14.679	43.527	2.965	132.302	447,34	37.473	11,94
Novela	11.317	38.899	3.437	96.123	404,80	33.756	11,99
Poesía, teatro	927	1.186	1.280	13.327	6,93	608	11,39
Otros literatura	2.436	3.443	1.413	22.852	35,61	3.109	11,45

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos
Literatura (en % verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Novela	77,1	89,4	72,7	90,5	90,1
Poesía, teatro	6,3	2,7	10,1	1,6	1,6
Otros literatura	16,6	7,9	17,3	8,0	8,3

Con más detalle, desglosando el género literario de la Novela según las diferentes temáticas, Novela Contemporánea se mantiene como la que tiene mayor peso sobre el total, representa el 60,3% de la facturación, el 61,7% de los ejemplares vendidos y el 47,7% de los títulos editados.

Respecto al ratio dentro de la facturación de Novela, a la Novela Contemporánea le siguen las Novelas Policiacas o de espionaje (12,8%), las clásicas (9,4%) y las Románticas (7,3%). Destacar que las novelas Románticas suponen el 10,5% de los ejemplares vendidos, con un precio medio de 8,34€ por ejemplar (el más bajo de todas las Novelas).

Como en ediciones anteriores es preciso aclarar que, dentro de la Novela, la adjudicación a los distintos géneros no siempre proporciona una sola respuesta, una Novela puede ser Contemporánea, Romántica y Erótica al mismo tiempo, con lo que su clasificación por materias puede llegar a ser más compleja.

Tabla 40. DESGLOSE DE NOVELA

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Novela	11.317	38.899	3.437	96.123	404,80	33.756	11,99
Clásicas	1.890	4.991	2.641	16.648	37,91	2.186	17,34
Contemporáneas	5.396	20.457	3.791	55.054	244,14	20.829	11,72
Policiacas, de espionaje	1.051	4.256	4.050	8.494	51,86	3.837	13,52
Románticas	1.895	6.076	3.207	4.356	29,68	3.560	8,34
Ciencia-ficción, terror	510	1.465	2.875	6.463	13,40	958	13,99
Eróticas	49	233	4.778	642	15,38	1.421	10,82
De humor	193	545	2.827	1.494	7,16	550	13,02
Otras	335	876	2.615	2.971	5,27	414	12,72

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos
Novela	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Clásicas	16,7	12,8	17,3	9,4	6,5
Contemporáneas	47,7	52,6	57,3	60,3	61,7
Policiacas, de espionaje	9,3	10,9	8,8	12,8	11,4
Románticas	16,7	15,6	4,5	7,3	10,5
Ciencia-ficción, terror	4,5	3,8	6,7	3,3	2,8
Eróticas	0,4	0,6	0,7	3,8	4,2
De humor	1,7	1,4	1,6	1,8	1,6
Otras	3,0	2,3	3,1	1,3	1,2

Canales de comercialización de los libros

El estudio en detalle de la comercialización de los libros a través de los distintos canales supone un acercamiento a los cambios que se producen en la cadena de la venta del libro, y tiene como objetivo mejorar su distribución.

Aunque el volumen total de facturación de los canales tradicionales de distribución y comercialización ha descendido en los últimos 5 años, ya desde 2014 parece apreciarse un cambio de tendencia, sobre todo en Librerías y Cadenas de librerías. En 2016, salvo para el Correo, la diferencia interanual es positiva en todos los canales respecto a 2015.

Los datos obtenidos en 2016 permiten confirmar una vez más la sólida tendencia ascendente del canal de venta del libro digital a lo largo de los últimos años.

La venta de libros a través de los distintos canales de comercialización en 2016, detallada por canal, se puede resumir de la siguiente manera:

- Las Librerías y Cadenas de Librerías siguen siendo los principales canales de venta de libros, ya que algo más de la mitad de la facturación (52,7%) se realiza a través de estos canales.
- El canal Librerías ha facturado una cifra de 810,86 millones de euros en 2016, un 2,9% más que el año anterior, aunque un 9,9% menos que en el 2012.
- Las Cadenas de Librerías facturan 410,75 millones, un 3,0% más que en 2015, pero un 0,5% menos que en 2012.
- Tras la disminución interanual producida el año anterior, Hipermercados, con 188,90 millones facturados, se recupera e incrementa su cifra de ventas un 3,3% respecto a 2015. Entre 2016 y 2012 la diferencia sigue siendo negativa, con un descenso de un 21,5%.
- Sumando estos tres canales, las ventas en el canal minorista aumentan un 2,9% en el último año, pero disminuyen un 9,2% con respecto a 2012.
- La venta a Quioscos aumenta ligeramente, incrementándose un 0,3% respecto a 2015.
- Empresas e Instituciones (donde se incluyen las ventas de libros de texto a colegios) aumentaron sus ventas un 2,1% respecto a 2015, y Bibliotecas un 0,5%.

- La venta al consumidor final ha disminuido un 13,0% en los últimos 5 años, pero crece un 3,2% respecto a 2015.
- Por tamaños:
 - o En las editoriales muy grandes el volumen de ventas supera a la media en los canales Librerías, Cadenas de librerías, Hipermercados y Empresas e Instituciones.
 - o En las editoriales grandes la venta global es superada en Quioscos, Venta a crédito, Venta por teléfono, Correo, Clubs y Suscripciones.
 - o En las empresas medianas los porcentajes de ventas son superiores en los canales Librerías, Quioscos y Empresas e Instituciones.
 - o Y en las pequeñas, superan a la media global los porcentajes de ventas a Librerías, Bibliotecas, Venta a crédito, Venta por teléfono e Internet.

En las siguientes dos tablas se presenta la evolución de la cifra de facturación y las cuotas en el mercado interior de los distintos canales de comercialización desde 2012.

Tabla 41. CIFRA DE FACTURACIÓN (por canales de comercialización)

	2012	2013	2014	2015	2016	% Variación 2016/2015
Total facturación (en millones de euros)	2.471,48	2.181,97	2.195,80	2.257,07	2.317,20	2,7
Librerías	899,74	773,10	735,78	788,37	810,86	2,9
Cadenas de librerías	412,95	345,58	365,41	398,88	410,75	3,0
Hipermercados	240,91	203,24	185,65	182,91	188,90	3,3
Quioscos	100,32	78,99	80,76	80,01	80,26	0,3
Empresas e Instituciones	345,35	337,13	330,14	340,66	347,95	2,1
Bibliotecas	10,71	10,32	11,49	10,85	10,90	0,5
Venta a crédito	79,30	74,86	77,45	75,78	77,84	2,7
Venta telefónica	47,18	33,81	34,59	35,87	36,85	2,7
Correo	16,83	13,68	16,34	17,13	16,60	-3,1
Clubs	72,87	61,18	47,51	44,75	45,97	2,7
Internet	20,24	17,22	19,52	20,27	22,00	8,5
Suscripciones	70,96	72,60	67,80	65,32	68,11	4,3
Otros canales	79,86	79,99	113,33	80,82	83,02	2,7
Canales para libro electrónico	74,25	80,27	110,02	115,44	117,19	1,5

Tabla 42. CUOTA POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN

	2012	2013	2014	2015	2016	Diferencia 2016-2015
En % verticales	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	
Librerías	36,4	35,4	33,5	34,9	35,0	0,1
Cadenas de librerías	16,7	15,8	16,6	17,7	17,7	0,1
Hipermercados	9,7	9,3	8,5	8,1	8,2	0,0
Quioscos	4,1	3,6	3,7	3,5	3,5	-0,1
Empresas e Instituciones	14,0	15,5	15,0	15,1	15,0	-0,1
Bibliotecas	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0
Venta a crédito	3,2	3,4	3,5	3,4	3,4	0,0
Venta telefónica	1,9	1,5	1,6	1,6	1,6	0,0
Correo	0,7	0,6	0,7	0,8	0,7	0,0
Clubs	2,9	2,8	2,2	2,0	2,0	0,0
Internet	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,1
Suscripciones	2,9	3,3	3,1	2,9	2,9	0,0
Otros canales	3,2	3,7	5,2	3,6	3,6	0,0
Canales para libro electrónico	3,0	3,7	5,0	5,1	5,1	-0,1

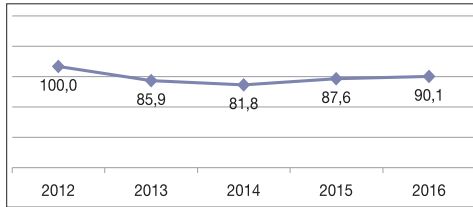
En los gráficos siguientes se puede observar la evolución de los canales minoristas en los últimos cinco años.

Las conclusiones principales que se pueden extraer de los datos son:

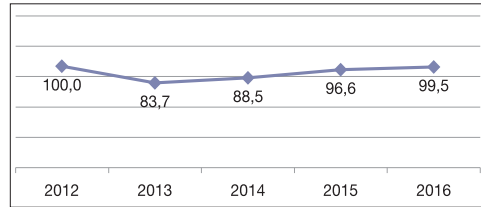
- Tras varios años de descenso, el canal Librería muestra en 2016 un incremento en la facturación obtenida con respecto a 2015, pero continua un 9,9% por debajo de las cifras registradas en 2012.
- La venta a través de Cadenas de librerías vuelve obtener datos positivos en 2016 y parece consolidar la recuperación iniciada en 2014.
- La venta a través de los hipermercados muestra un aumento entre 2015 y 2016. Para los últimos cinco años en conjunto, este canal sufre una disminución del 21,6%.
- Tomando en conjunto estos tres canales, el canal minorista aumenta un 2,6% respecto a 2015 y un disminuye un 9,2% respecto a 2012.
- Los quioscos se sitúan con una diferencia negativa del 20,0% con respecto a 2012.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA AL CANAL MINORISTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

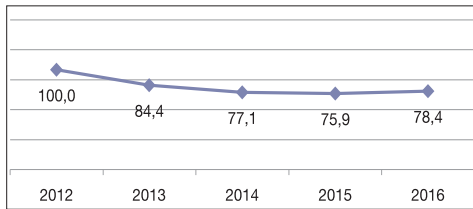
Librerías



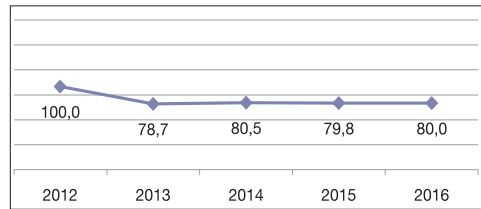
Cadena de librerías



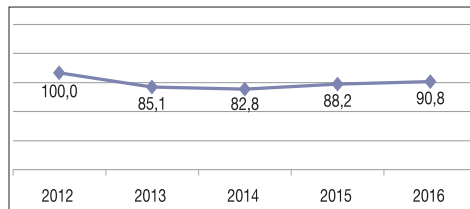
Hipermercados



Quioscos



Librerías + Cadenas de librerías + Hipermercados

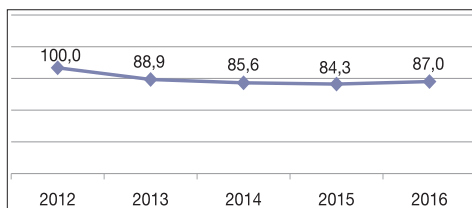


El canal de venta directa se ha comportado durante los últimos 5 años como se detalla a continuación:

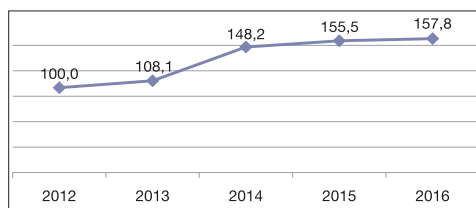
- El conjunto de los canales dirigidos al consumidor final aumenta por primera vez en los últimos tres años, situándose un 2,7% por encima de los datos registrados en 2015 y un 13,0% por debajo de 2012.
- El canal del libro digital sigue creciendo en 2016 y reporta un aumento del 57,8% respecto a 2012.
- En los últimos cinco años Venta a crédito desciende un 9,3%, Clubs del libro un 36,9% y Correo un 1,4%.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA DIRECTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

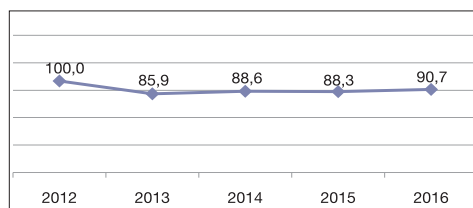
Consumidor final



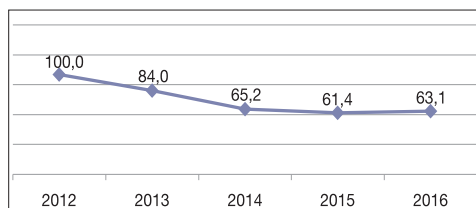
Canales para libro digital



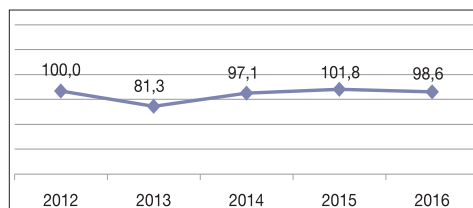
Venta a crédito + Teléfono



Clubs del libro



Correo



La evolución de la facturación de las editoriales agremiadas arroja un descenso total de 154 millones de Euros en los últimos 5 años, si bien en los datos de los tres últimos ejercicios (2014, 2015 y 2016) parece apreciarse un cambio de tendencia positivo.

Si se observan los datos agrupados de los diferentes canales desde 2012 se puede concluir que:

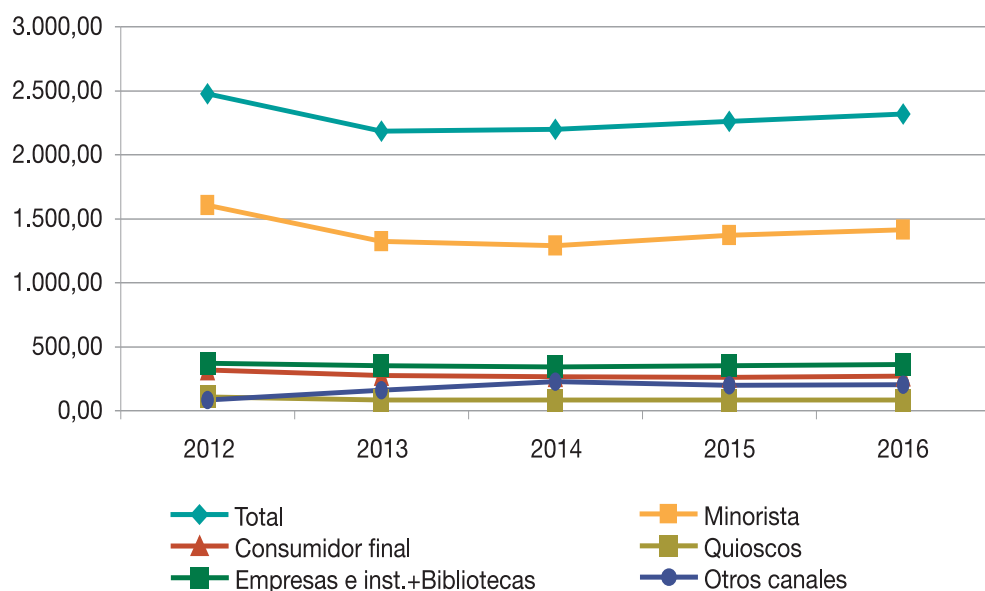
- El canal minorista muestra un descenso de 191,21 millones de euros, la venta directa al consumidor final pierde 49,55 millones y la venta a quioscos arroja una caída de 23,17 millones en los últimos 5 años.
- La venta a Empresas e Instituciones y Bibliotecas experimenta pérdidas de 8,23 millones de euros respecto a 2012.

- El resto de canales muestra un aumento de 117,88 millones respecto a 2012, principalmente motivado por el aumento de ventas de los canales para el libro digital.

Tabla 43. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN (por canales)

	2012	2013	2014	2015	2016	2016-2012
Total facturación (en millones de euros)	2.471,48	2.181,97	2.195,80	2.257,07	2.317,20	-154,28
Minorista	1.601,72	1.321,92	1.286,85	1.370,16	1.410,51	-191,21
Consumidor final	316,92	273,35	263,21	259,13	267,37	-49,55
Quioscos	103,43	78,99	80,76	80,01	80,26	-23,17
Empresas e instituc. + Bibliotecas	367,08	347,45	341,63	351,51	358,85	-8,23
Otros canales	82,33	160,26	223,35	196,26	200,21	117,88

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR CANALES



El descuento en la venta de libros a distribuidores y minoristas

En la siguiente tabla se muestran los descuentos medios que los editores conceden a los distintos canales de ventas:

Tabla 44. DESCUENTO MEDIO (por canales)

	2013	2014	2015	2016	Mediana	Valor modal
A distribuidores	47,5	48,0	48,2	48,1	50,0	50,0
A librerías	30,5	30,5	30,5	30,8	30,0	30,0
A cadenas de librerías	36,9	36,7	36,1	37,3	38,4	40,0
A hipermercados	36,7	36,3	36,0	37,4	39,5	40,0
A quioscos	32,8	31,3	29,9	30,8	30,0	30,0
Directas	23,7	23,1	19,8	21,1	15,0	5,0
A otros canales	29,1	30,3	28,4	27,2	28,0	10,0

En el caso de las ventas a través de distribuidora, las editoriales medianas y pequeñas ofrecen mayores descuentos que las editoriales de mayor tamaño.

Tabla 45. DESCUENTO MEDIO POR CANALES (por tamaños)

	Total 2016	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
A distribuidores	48,1	32,5	38,4	42,6	49,7
A librerías	30,8	26,2	31,4	33,1	30,3
A cadenas de librerías	37,3	32,5	36,7	38,3	37,1
A hipermercados	37,4	29,2	33,9	38,6	37,8
A quioscos	30,8	—	32,0	26,2	31,2
Directas	21,1	25,6	12,6	29,5	19,7
A otros canales	27,2	36,7	31,2	30,3	25,9

Cifra de facturación neta del sector

En el año 2016, la cifra de facturación bruta total en Comercio Interior ha sido de 2.317,20 millones de euros.

En este último ejercicio, la facturación neta, obtenida tras deducir los descuentos aplicados y el IVA, ha sido de 1.601,37 millones de euros, un 1,8% más que en 2015 (1.573,44 millones de euros). Esta cifra, sumada a los 22,09 millones de euros obtenidos por la venta de derechos en España, proporciona una facturación final en Comercio Interior de 1.623,46 millones de euros (1.593,94 en 2015).

Ventas netas por canales

Para la obtención de la cifra de ventas netas por canales se han tenido en cuenta los descuentos aplicados por las editoriales en sus ventas a los distintos canales y el IVA.

- Un 54,5% de las ventas en 2016 se comercializó a través de distribuidora, y el descuento medio obtenido para las mismas está en torno al 48,1%.
- Un 45,5% de las ventas las realizan las editoriales sin pasar por distribuidora y en este caso se aplican los descuentos que las editoriales declaran realizar a los distintos canales, que van desde un 21,1% hasta un 37,4%.
- Las ventas de libros de primaria y secundaria se han solicitado según el valor de factura, por lo que no procede, en el cálculo para estas dos materias, aplicar los descuentos mencionados.
- Una vez halladas las ventas netas a las distribuidoras se desglosan éstas por canales según los porcentajes obtenidos en el estudio, sin entrar a valorar el descuento que los distribuidores puedan hacer a su vez a los distintos puntos de venta.
- Los resultados finalmente obtenidos nos dan una aproximación a las ventas netas por canales del sector editorial.

Tabla 46. VENTAS NETAS A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORA

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total a distribuidora
TOTAL (millones de euros)	638,36	271,53	909,89
LLibrerías	296,88	118,14	415,02
Cadenas de librerías	127,62	23,78	151,40
Hipermercados	63,43	11,46	74,89
Quioscos	51,85	0,01	51,86
Empresas	50,95	79,78	130,74
Bibliotecas	1,38	0,75	2,14
Crédito	0,00	0,00	0,00
Correo	0,00	0,00	0,00
Clubs del libro	0,00	0,00	0,00
Internet	0,00	0,00	0,00
Suscripciones	0,00	0,00	0,00
Venta por teléfono o telemarketing	0,00	0,00	0,00
Resto	46,24	37,60	83,84

Tabla 47. VENTAS NETAS DIRECTAS DE LA EDITORIAL

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total directas
TOTAL (millones de euros)	568,41	189,79	758,20
Librerías	104,47	66,56	171,03
Cadenas de librerías	84,16	34,60	118,77
Hipermercados	34,68	18,50	53,18
Quioscos	1,77	2,21	3,98
Empresas	73,50	50,86	124,36
Bibliotecas	4,83	1,29	6,12
Crédito	66,16	0,00	66,17
Correo	14,07	0,04	14,11
Clubs del libro	39,08	0,00	39,08
Internet	10,26	7,94	18,20
Suscripciones	57,89	0,00	57,89
Venta por teléfono o telemarketing	31,31	0,02	31,32
Resto	46,23	7,77	54,01

Tabla 48. TOTAL VENTAS NETAS DESCONTANDO EL IVA

Por canales	Distribuidora	Directa	Total	Sin IVA
TOTAL (millones de euros)	909,89	758,20	1668,09	1601,37
Librerías	415,02	171,03	586,05	562,61
Cadenas de librerías	151,40	118,77	270,17	259,36
Hipermercados	74,89	53,18	128,07	122,95
Quioscos	51,86	3,98	55,84	53,61
Empresas	130,74	124,36	255,10	244,89
Bibliotecas	2,14	6,12	8,25	7,92
Crédito	0,00	66,17	66,17	63,52
Correo	0,00	14,11	14,11	13,54
Clubs del libro	0,00	39,08	39,08	37,51
Internet	0,00	18,20	18,20	17,48
Suscripciones	0,00	57,89	57,89	55,57
Venta por teléfono o telemarketing	0,00	31,32	31,32	30,07
Resto	83,84	54,01	137,85	132,33

Cifra de facturación. Ventas especiales

Del total de editoriales, 50 realiza ventas por saldo (el 6,9%), número que sigue en descenso desde 2014. La media de ventas ha sido de 0,13 millones de euros, que suponen un total de 6,28 millones de euros.

El número de editoriales que realiza ventas especiales también está disminuyendo desde 2012, aunque no ocurre así con la media de ventas, que aumenta

Tabla 49. VENTAS POR SALDO. EMPRESAS QUE SALDAN LIBROS
En absolutos

En millones de euros	2012	2013	2014	2015	2016	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº EMPRESAS	64	67	58	55	50	3	4	11	32
Media ventas por saldo	0,10	0,09	0,11	0,12	0,13	0,92	0,14	0,19	0,03
Total ventas por saldo	6,31	6,31	6,59	6,76	6,28	2,76	0,56	2,08	0,88

Tabla 50. VENTA POR OPERACIONES ESPECIALES. EMPRESAS QUE LAS REALIZAN
En absolutos

En millones de euros	2012	2013	2014	2015	2016	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº EMPRESAS	102	94	82	77	71	2	1	12	56
Media ventas O. especiales	0,32	0,35	0,41	0,43	0,44	9,51	0,58	0,37	0,13
Total ventas O. Especiales	33,10	33,10	33,31	33,24	31,58	19,02	0,58	4,47	7,52

ligeramente respecto a 2015, siendo este año de 0,44 millones de euros, que suponen un total de 31,51 millones.

Las ventas por saldo representan un 0,3% del total facturado por venta de libros obtenido en 2016, mientras que las ventas por operaciones suponen el 1,4%.

Tabla 51. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
En absolutos (millones de euros)

En millones de euros	2012	2013	2014	2015	2016	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	2.471,49	2.181,97	2.195,80	2.257,07	2.317,20	911,18	516,20	600,43	289,39
Ventas normales	2.432,08	2.142,56	2.155,91	2.217,07	2.279,33	889,40	515,06	593,89	280,98
Ventas por saldo	6,31	6,31	6,59	6,76	6,28	2,76	0,56	2,08	0,88
Operaciones especiales	33,10	33,10	33,31	33,24	31,58	19,02	0,58	4,47	7,52

Tabla 52. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
Porcentajes verticales

	2012	2013	2014	2015	2016	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ventas normales	98,4	98,2	98,2	98,2	98,4	97,6	99,8	98,9	97,1
Ventas por saldo	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,3	0,3
Operaciones especiales	1,3	1,5	1,5	1,5	1,4	2,1	0,1	0,7	2,6

Ventas por Comunidades Autónomas

La siguiente tabla muestra la distribución de la cifra de ventas de libros en 2016 por Comunidades Autónomas:

TABLA 53. DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS (porcentajes verticales)

Provincia	2012	2013	2014	2015	2016	Diferencia 2016-2015
Madrid	21,6	21,8	22,3	21,8	21,9	0,1
Cataluña	20,9	20,9	20,7	20,9	21,2	0,2
Andalucía	13,3	12,0	11,3	12,9	12,5	-0,4
Comunidad Valenciana	8,5	8,7	8,2	8,7	8,1	-0,6
Subtotal	64,3	63,4	62,5	64,4	63,6	1,1
Comunidad Autónoma Vasca	5,8	5,9	6,7	5,7	5,7	0,0
Galicia	6,0	6,4	6,7	6,4	6,3	-0,1
Castilla y León	3,7	3,5	3,5	3,5	3,4	-0,2
Canarias	3,2	3,1	3,1	3,1	3,1	0,0
Castilla - La Mancha	2,8	3,2	3,4	3,6	3,7	0,1
Murcia	2,2	2,6	2,3	2,3	2,8	0,5
Aragón	2,8	2,6	2,6	2,6	2,6	0,0
Asturias	2,1	2,0	2,1	1,9	1,9	0,0
Baleares	2,2	2,2	2,2	2,1	2,1	0,0
Extremadura	1,5	1,5	1,4	1,5	1,4	0,0
Navarra	1,3	1,4	1,5	1,2	1,2	0,0
Cantabria	1,2	1,1	1,1	1,0	1,1	0,0
La Rioja	0,8	1,1	0,9	0,7	1,0	0,3
Subtotal	35,7	36,6	37,5	35,6	36,4	-1,1
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

A continuación, se muestran las diferencias entre ventas y población distribuidas por Comunidad Autónoma, además de su correlación según datos de población del INE, a 1 de enero de 2016:

Tabla 54. CORRELACIÓN ENTRE POBLACIÓN Y VENTA DE LIBROS EN LAS CC.AA.

	Ventas	Población	Dif. Ventas-Población*
Más del 10% de facturación total:	55,6	48,2	7,3
Madrid	21,8	13,9	8,0
Cataluña	20,9	16,2	4,9
Andalucía	12,9	18,1	-5,6
Del 5% al 10% de la facturación total:	20,8	21,3	-1,2
Comunidad Valenciana	8,7	10,7	-2,6
Comunidad Autónoma Vasca	5,7	4,7	1,0
Galicia	6,4	5,9	0,5
Entre el 2% y el 5% de la facturación total:	19,1	24,8	-5,3
Castilla y León	3,5	5,3	-1,9
Canarias	3,1	4,5	-1,4
Castilla - La Mancha	3,6	4,4	-0,7
Aragón	2,6	2,8	-0,3
Murcia	2,3	3,2	-0,3
Asturias	2,1	2,2	-0,2
Baleares	1,9	2,4	-0,5
Menos del 2% de la facturación total:	4,4	5,7	-0,9
Extremadura	1,5	2,3	-0,9
Navarra	1,2	1,4	-0,1
Cantabria	1,0	1,3	-0,2
La Rioja	0,7	0,7	0,3

* Según las cifras de población a 01/01/2016

Las comunidades autónomas con mayor ratio de ventas en relación a su población son Madrid (+8,0) y Cataluña (+4,9). Euskadi estaría en tercer lugar, con un ratio positivo de +1,0. Galicia y La Rioja muestran porcentajes que apenas suponen diferencias entre ventas y población. En el resto de CCAA observamos diferencias negativas en la relación ventas-población, principalmente en Andalucía (-5,6), Comunidad Valenciana (-2,6), Castilla y León (-1,9) y Canarias (-1,4).

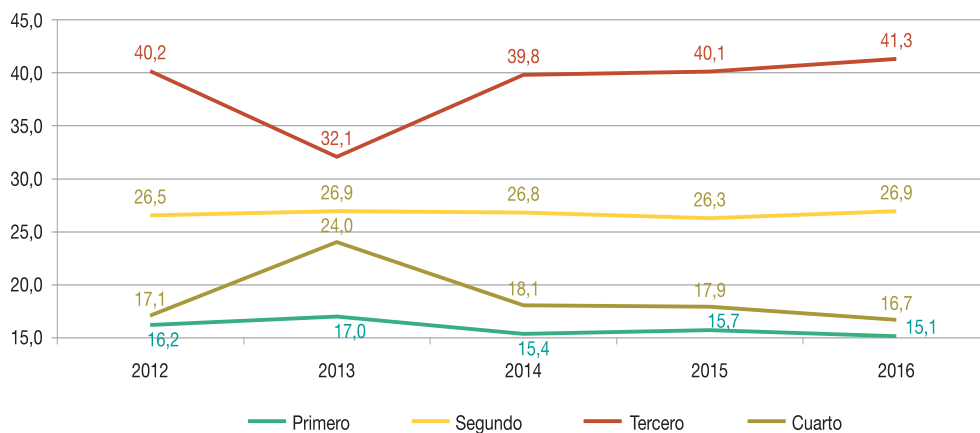
Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior

La venta de libros en el mercado interior en función de la época del año es bastante estable a lo largo de los años. En el tercer trimestre del año (julio, agosto y septiembre) es donde se concentra la mayor parte de la venta, que fue del 41,3% en 2016.

Tabla 55. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR

Trimestres	2012	2013	2014	2015	2016	2016-2015
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	2016-2015
Primero	16,2	17,0	15,4	15,7	15,1	-0,6
Segundo	26,5	26,9	26,8	26,3	26,9	0,6
Tercero	40,2	32,1	39,8	40,1	41,3	1,2
Cuarto	17,1	24,0	18,1	17,9	16,7	-1,2

FACTURACIÓN POR TRIMESTRES



Esta diferencia en las cifras totales la marcan principalmente las editoriales más grandes, ya que las ventas de libros en editoriales pequeñas, e incluso medianas, están distribuidas de forma más equitativa a lo largo del año.

Tabla 56. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR (por tamaños)

Trimestres	Total	Tamaño de la empresa			
		Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Primero	15,1	11,8	17,6	16,0	18,6
Segundo	26,9	28,2	26,5	25,9	25,8
Tercero	41,3	47,6	39,3	38,7	31,7
Cuarto	16,7	12,4	16,6	19,4	23,9

Devolución anual de libros

El 69,7% de las editoriales agremiadas (507 editoriales), declaran haber tenido devoluciones de libros en 2016.

Tabla 57. DEVOLUCIÓN ANUAL DE LIBROS (por tamaños)

Valores absolutos	2016	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	727	7	16	108	596
Tienen devolución	507	7	14	78	408
No tienen devolución	220	0	0	30	188

Porcentajes	2016	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tienen devolución	69,7	100,0	87,5	72,2	68,5
No tienen devolución	30,3	0,0	12,5	27,8	31,5

Para las editoriales que han tenido devolución de libros se obtiene una cifra media de facturación en 2016, de 3,99 millones de euros y una cifra media de devolución de 1,17 millones de euros.

A partir de la cifra de facturación y devolución de estas editoriales se obtiene una tasa de devolución en 2016 del 29,4%. El porcentaje de devolución en este último

año ha disminuido ligeramente respecto a 2015 y en los últimos 5 años la disminución ha sido de 4,2 puntos. Las pequeñas editoriales son las que obtienen una tasa de devolución menor (19%), con tendencia a la baja.

Tabla 58. TASA DE DEVOLUCIÓN ANUAL

	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº de empresas con devolución	507	7	14	78	408
Media facturación (x 1.000)	3.995,21	125.472,06	30.046,37	6.474,45	483,40
Media devolución (x 1.000)	1.172,78	35.501,32	8.119,44	2.047,65	91,84
Tasa de devolución 2016	29,4	28,3	27,0	31,6	19,0
Tasa de devolución 2015	30,1	29,4	27,8	30,7	22,0
Tasa de devolución 2014	30,8	33,3	28,5	31,0	22,5
Tasa de devolución 2013	34,3	36,5	30,1	31,3	25,6
Tasa de devolución 2012	33,6	30,3	31,9	38,3	38,4
Variación 2016-2015	-0,7	-1,1	-0,8	0,9	-3,0

Canales de comercialización de las diferentes materias

Se contempla en este capítulo cuáles son los canales a través de los que se comercializan cada una de las materias.

En cada caso se detalla el peso que cada una de las materias tiene en el total de títulos vivos, títulos y ejemplares editados, en la cifra de facturación y en la de ejemplares vendidos.

Al final del apartado, se expone la información sobre los canales de ventas para las materias generales y las específicas.

Literatura

En términos globales, en 2016 esta materia supone:

	2014	2015	2016	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	21,6	21,5	21,3	4,9	-0,2	6.138
Títulos editados	17,4	17,9	18,0	2,3	0,1	336
Ejemplares editados (miles)	18,6	17,9	19,4	7,7	1,5	-3.492,25
Cifra de facturación (mill. Euros)	20,4	19,5	19,3	1,4	-0,2	6,34
Ejemplares vendidos (miles)	24,1	22,4	23,8	7,6	1,4	2.638,34
Precio medio	12,10	12,66	11,94			-0,72

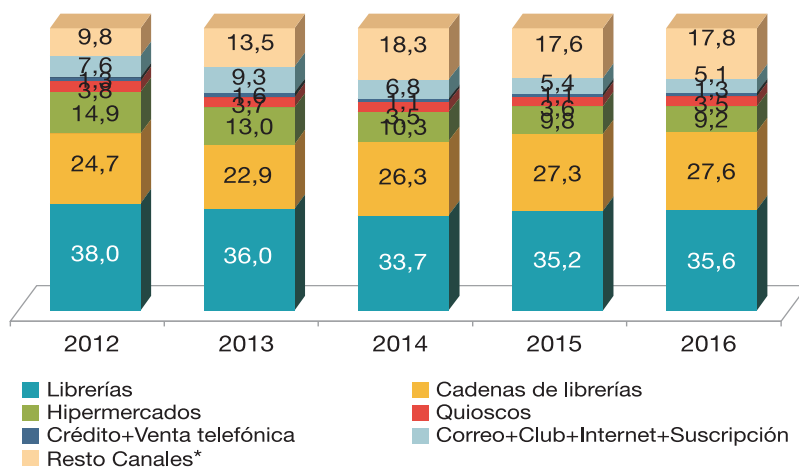
* En puntos porcentuales.

La facturación por esta materia aumenta un 1,4% y los ejemplares vendidos un 7,6%, por lo que el precio medio disminuye 0,72€, pasando de 12,66€ en 2015 a 11,94€ en 2016. Por su parte, el número de títulos editados se incrementa en un 2,3% y el catálogo de títulos de literatura experimenta una subida del 4,9% respecto al ejercicio anterior.

Los canales a través de los que se vende la materia "Literatura" son, principalmente, Librerías (35,6%) y Cadenas de librerías (27,6%). Ambas muestran una ligera subida con respecto a 2015, y se afianzan como los dos principales canales de comercialización de libros de Literatura. Los Hipermercados experimentaron un leve descenso, pero se mantiene con un 9,2% como el tercer canal más importante. Estos tres canales suman el 72,4% de las ventas de esta materia.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: LITERATURA



* Includo libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: LITERATURA						
	2012	2013	2014	2015	2016	2016-2015
Total Literatura (millones €)	566,03	468,81	447,10	441,00	447,34	6,34
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	38,0	36,0	33,7	35,2	35,6	0,4
Cadenas de librerías	24,7	22,9	26,3	27,3	27,6	0,2
Hipermercados	14,9	13,0	10,3	9,8	9,2	-0,7
Quioscos	3,8	3,7	3,5	3,6	3,5	-0,1
Crédito + Venta telefónica	1,3	1,6	1,1	1,1	1,3	0,2
Correo + Club + Internet + Suscripción	7,6	9,3	6,8	5,4	5,1	-0,3
Resto canales*	9,8	13,5	18,3	17,6	17,8	0,2

* Includo libro electrónico

<i>Correo</i>	0,1	0,1	0,2	2,0	1,9	-0,1
<i>Clubs del libro</i>	7,0	8,4	5,4	2,1	2,1	0,0
<i>Internet</i>	0,5	0,7	1,0	0,0	0,1	0,0
<i>Suscripción</i>	0,1	0,1	0,1	1,2	1,1	-0,2
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	0,8	0,5	0,5	0,5	0,7	0,2
<i>Crédito</i>	0,5	1,1	0,6	0,6	0,6	0,0

Infantil y juvenil

En términos globales, en 2016 esta materia supone:

	2014	2015	2016	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	12,4	12,5	12,5	5,6	0,0	4.091
Títulos editados	17,3	15,8	15,0	-3,6	-0,8	-462
Ejemplares editados (miles)	24,0	22,8	23,0	0,4	0,2	208,03
Cifra de facturación (mill. Euros)	12,5	11,5	12,0	7,1	0,5	18,39
Ejemplares vendidos (miles)	18,9	17,1	16,8	-0,3	-0,3	-89,44
Precio medio	9,45	9,74	10,47			0,73

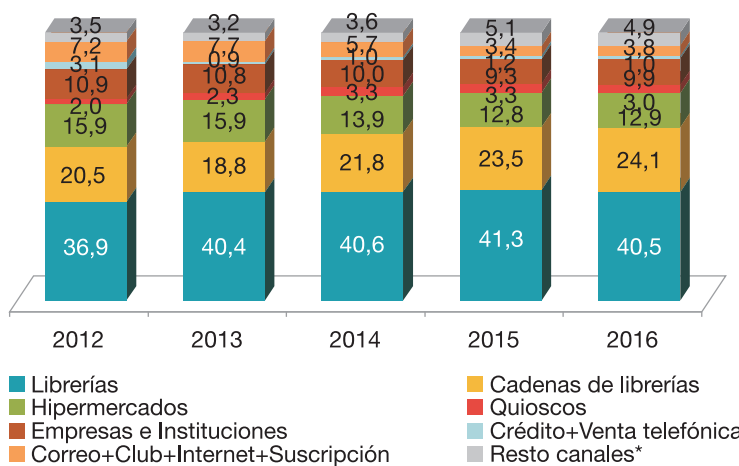
* En puntos porcentuales

La facturación aumenta en 2016 un 7,1% respecto al ejercicio anterior, con un 0,3% de reducción en la venta de ejemplares. Aumentan los títulos en catálogo (+5,6%) pero desciende el número de títulos editados (-3,6%). El precio medio por libro se incrementa 0,73€ pasando de 9,74€ a 10,47€ en 2016.

Esta materia se vende principalmente en los canales Librerías (40,5%); Cadenas de librerías (24,1%); Hipermercados (12,9%) y Empresas e Instituciones (9,9%). Estos cuatro canales suman más de tres cuartas partes (77,5%) de la venta total de libros de esta temática.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja con mayor detalle en el gráfico y en la tabla que se muestran a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL						
	2012	2013	2014	2015	2016	2016-2015
Total Infantil y juvenil (millones euros)	296,25	267,28	275,19	258,82	277,20	18,39
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	36,9	40,4	40,6	41,3	40,5	-0,8
Cadenas de librerías	20,5	18,8	21,8	23,5	24,1	0,7
Hipermercados	15,9	15,9	13,9	12,8	12,9	0,0
Quioscos	2,0	2,3	3,3	3,3	3,0	-0,4
Empresas e Instituciones	10,9	10,8	10,0	9,3	9,9	0,6
Crédito + Venta telefónica	3,1	0,9	1,0	1,2	1,0	-0,2
Correo + Club + Internet + Suscripción	7,2	7,7	5,7	3,4	3,8	0,4
Resto canales*	3,5	3,2	3,6	5,1	4,9	-0,2

* Incluido libro electrónico

<i>Correo</i>	0,0	0,0	0,4	1,6	1,6	0,0
<i>Clubs del libro</i>	5,9	6,4	4,2	1,9	1,9	0,0
<i>Internet</i>	0,6	0,6	0,9	0,2	0,1	-0,1
<i>Suscripción</i>	0,7	0,7	0,6	1,4	1,8	0,4
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	2,8	0,6	0,6	0,8	0,6	-0,2
<i>Crédito</i>	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,0

Texto no universitario

En líneas generales, el Texto no universitario se comportó en 2016 de la siguiente manera:

	2014	2015	2016	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	14,3	14,2	14,3	6,4	0,1	5.310
Títulos editados	21,1	22,6	22,3	0,2	-0,3	36
Ejemplares editados (miles)	20,7	22,8	22,6	-1,4	-0,2	-722,32
Cifra de facturación (mill. Euros)	34,1	36,8	36,9	3,1	0,2	25,74
Ejemplares vendidos (miles)	26,0	29,6	28,1	-4,0	-1,5	-1.850,43
Precio medio	18,72	18,05	19,39			1,34

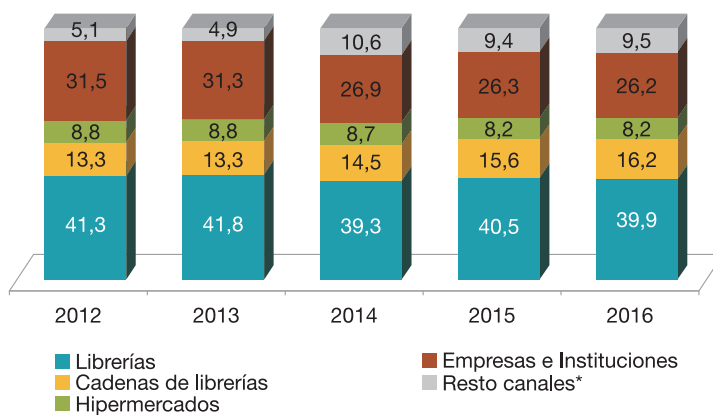
* En puntos porcentuales

Los libros de Texto no universitario suponen en 2016 el 36,3% del total facturado. Con respecto a 2015 se produce un incremento del 3,1%. Aumentan un 6,4% los títulos en catálogo, pero disminuyen los ejemplares editados (-1,4%) y el número de ejemplares vendidos (-4,0%). El precio medio por libro pasa de 18,05€ en 2015 a 19,39€ en 2016.

Los libros de Texto no universitario se venden principalmente a través de Librerías (39,9%); Empresas e instituciones (26,2%) y Cadenas de librerías (16,2%). Estos tres canales en conjunto generaron en 2016 el 82,3% del total de ventas de Texto no universitario (82,4% en 2015).

A continuación, se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO						
	2012	2013	2014	2015	2016	2016-2015
Total texto no universitario (millones €)	803,18	726,29	748,64	830,31	856,04	25,74
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	41,3	41,8	39,3	40,5	39,9	-0,6
Cadenas de librerías	13,3	13,3	14,5	15,6	16,2	0,6
Hipermercados	8,8	8,8	8,7	8,2	8,2	0,0
Empresas e Instituciones	31,5	31,3	26,9	26,3	26,2	-0,1
Resto canales*	5,1	4,9	10,6	9,4	9,5	0,1

* Incluido libro electrónico

Científico-técnico y universitario

En términos globales, en 2016 esta materia supone:

	2014	2015	2016	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	8,2	8,4	8,4	5,2	0,0	2.541
Títulos editados	6,9	6,1	5,8	-3,9	-0,3	-188
Ejemplares editados (miles)	3,0	2,8	2,7	-4,2	-0,1	-260,38
Cifra de facturación (mill. Euros)	3,7	4,2	4,4	8,0	0,2	7,67
Ejemplares vendidos (miles)	2,2	2,8	2,8	1,6	0,0	68,82
Precio medio	23,75	22,23	23,64			1,41

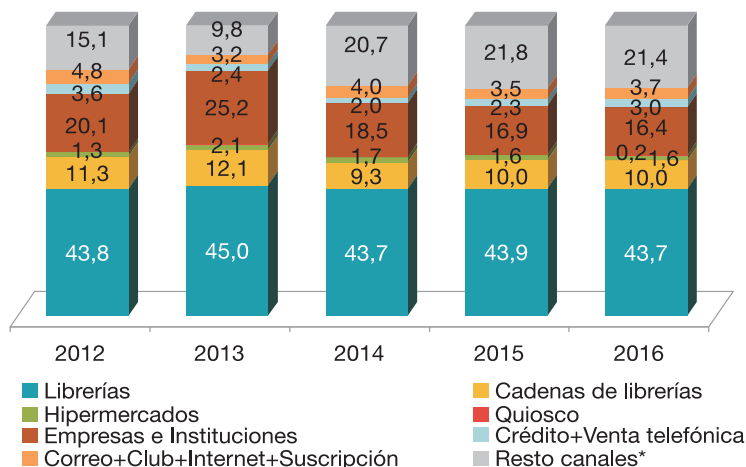
* En puntos porcentuales

La venta de libros de esta materia registra un incremento interanual del 8,0%, aumentando también los ejemplares vendidos en un 1,6% respecto a 2015. Por su parte, el precio medio aumenta y se sitúa en 23,64€.

La materia Científico-Técnico y universitario se vende principalmente en Librerías (43,7%); Empresas e Instituciones (16,4%) y, en menor medida, en Cadenas de Librerías (10,0%). Otros canales de comercialización, entre los cuales figura el canal del libro electrónico, se posiciona con un 21,4% y se mantiene respecto al ejercicio anterior (21,8%).

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y la tabla que siguen a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENTÍFICO-TÉCNICO Y UNIVERSITARIO



* Includo libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACION: CIENTÍFICO-TÉCNICO Y UNIVERSITARIO						
	2012	2013	2014	2015	2016	2016-2015
Total científico-técnico y universitario (millones euros)	91,52	70,06	81,80	95,34	103,01	7,67
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	43,8	45,0	43,7	43,9	43,7	-0,2
Cadenas de librerías	11,3	12,1	9,3	10,0	10,0	0,0
Hipermercados	1,3	2,1	1,7	1,6	1,6	0,1
Quiosco	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Empresas e Instituciones	20,1	25,2	18,5	16,9	16,4	-0,4
Crédito + Venta telefónica	3,6	2,4	2,0	2,3	3,0	0,7
Correo + Club + Internet + Suscripción	4,8	3,2	4,0	3,5	3,7	0,2
Resto canales	15,1	9,8	20,7	21,8	21,4	-0,4

* Includo libro electrónico

<i>Correo</i>	1,5	0,5	0,8	0,1	0,1	0,0
<i>Internet</i>	2,7	2,5	2,8	0,1	0,1	0,0
<i>Suscripción</i>	0,5	0,2	0,4	3,3	3,5	0,2
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	2,7	1,4	1,4	1,6	2,4	0,7
<i>Crédito</i>	0,9	1,0	0,6	0,6	0,6	0,0

Ciencias Sociales y Humanidades

En 2016 los datos para la materia de Ciencias Sociales y Humanidades fueron los siguientes:

	2014	2015	2016	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	24,8	24,6	24,7	6,0	0,1	8.657
Títulos editados	17,6	18,9	19,6	5,1	0,6	776
Ejemplares editados (miles)	11,9	12,6	10,9	-14,3	-1,7	-4.066,49
Cifra de facturación (mill. Euros)	10,8	10,5	11,2	9,6	0,7	22,82
Ejemplares vendidos (miles)	8,6	9,2	9,9	8,2	0,6	1.170,99
Precio medio	17,86	16,57	16,79			0,22

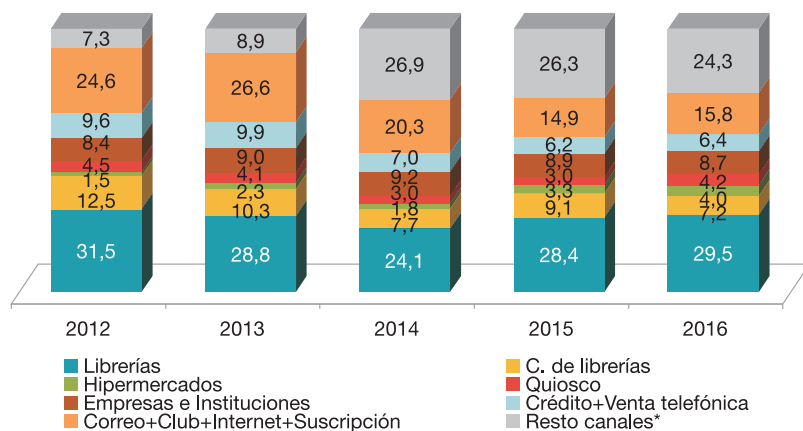
* En puntos porcentuales

Esta materia presenta un aumento del 9,6% en su cifra de facturación y de un 8,2% en los ejemplares vendidos. El número de títulos editados creció un 5,1%, al igual que el número de títulos en catálogo (+6,0%). Los ejemplares editados, sin embargo, presentan un descenso del 14,3% respecto al ejercicio anterior. El precio medio aumenta ligeramente y se sitúa en los 16,79 euros.

Los libros de Ciencias sociales y Humanidades se venden principalmente en Librerías (29,5%), Correo + Club + Internet + Suscripciones (15,8%) y, en menor medida, en Empresas e Instituciones (8,7%) y Cadenas de Librerías (7,2%). En total estos canales suponen el 61,2% de la facturación total de esta materia. Otros canales de distribución (incluyendo el libro electrónico) presentan un ligero descenso del 2,0% respecto a 2015, suponiendo el 24,3% en 2016.

En el gráfico y en la tabla siguiente se observa la evolución de la venta por canales de esta materia:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES						
	2012	2013	2014	2015	2016	2016-2015
Total Ciencias Sociales y Humanidades (millones euros)	269,04	230,33	236,63	237,51	260,33	22,82
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	31,5	28,8	24,1	28,4	29,5	1,1
C. de librerías	12,5	10,3	7,7	9,1	7,2	-1,9
Hipermercados	1,5	2,3	1,8	3,3	4,0	0,8
Quiosco	4,5	4,1	3,0	3,0	4,2	1,2
Empresas e Instituciones	8,4	9,0	9,2	8,9	8,7	-0,2
Crédito + Venta telefónica	9,6	9,9	7,0	6,2	6,4	0,1
Correo + Club + Internet + Suscripción	24,6	26,6	20,3	14,9	15,8	1,0
Resto canales*	7,3	8,9	26,9	26,3	24,3	-2,0

* Incluido libro electrónico

<i>Correo</i>	3,0	2,4	1,3	0,0	0,0	0,0
<i>Clubs del libro</i>	0,0	0,0	0,1	3,5	3,8	0,4
<i>Internet</i>	2,6	2,3	1,3	5,3	4,9	-0,4
<i>Suscripción</i>	19,0	21,8	17,6	6,1	7,1	1,0
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	7,4	6,7	4,5	4,0	4,1	0,1
<i>Crédito</i>	2,2	3,2	2,5	2,3	2,3	0,0

Libros prácticos

En términos generales, en 2016 esta materia supone:

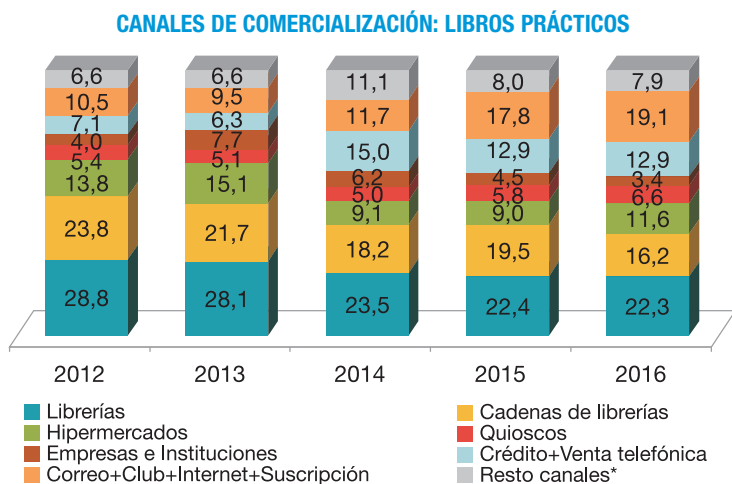
	2014	2015	2016	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	6,3	6,2	6,2	6,3	0,0	2.279
Títulos editados	7,0	6,2	6,9	12,8	0,7	634
Ejemplares editados (miles)	7,3	6,1	8,2	32,1	2,0	4.441,12
Cifra de facturación (mill. Euros)	6,7	5,9	5,1	-10,8	-0,8	-14,45
Ejemplares vendidos (miles)	7,4	6,0	5,6	-4,9	-0,4	-451,57
Precio medio	12,79	14,38	13,48			-0,9

* En puntos porcentuales

Libros prácticos disminuye en 2016 su facturación un 10,8% y los ejemplares vendidos un 4,9%. Tanto títulos como ejemplares editados aumentan un 12,8% y un 32,1%, respectivamente. El número de títulos en catálogo presenta también un aumento en 2016, en este caso del 6,3%. El precio medio por libro disminuye en 0,9€, situándose en 13,48€.

Aunque en ligero descenso, Librerías sigue siendo el canal principal de comercialización de libros Prácticos, con un 22,3%. Le sigue de cerca Correo + Club + Internet + Suscripción (19,1%) y Cadenas de librerías (16,2%).

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y en la tabla siguiente:



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: LIBROS PRÁCTICOS						
	2012	2013	2014	2015	2016	2016-2015
Total Libros prácticos (millones euros)	140,21	141,78	146,35	133,50	119,05	-14,45
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	28,8	28,1	23,5	22,4	22,3	-0,2
Cadenas de librerías	23,8	21,7	18,2	19,5	16,2	-3,4
Hipermercados	13,8	15,1	9,1	9,0	11,6	2,6
Quioscos	5,4	5,1	5,0	5,8	6,6	0,8
Empresas e Instituciones	4,0	7,7	6,2	4,5	3,4	-1,1
Crédito + Venta telefónica	7,1	6,3	15,0	12,9	12,9	0,0
Correo + Club + Internet + Suscripción	10,5	9,5	11,7	17,8	19,1	1,3
Resto canales	6,6	6,6	11,1	8,0	7,9	0,0

* Incluido libro electrónico

<i>Correo</i>	3,1	2,7	2,7	1,3	1,3	0,0
<i>Clubs del libro</i>	3,9	3,2	3,4	1,9	1,6	-0,3
<i>Internet</i>	1,0	0,8	1,2	1,3	2,8	1,4
<i>Suscripción</i>	2,5	2,7	4,5	13,3	13,6	0,2
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	6,4	6,0	7,3	5,4	5,4	0,0
<i>Crédito</i>	0,7	0,3	7,7	7,5	7,5	0,0

Divulgación general

En 2016 la materia Divulgación general obtuvo los siguientes datos globales:

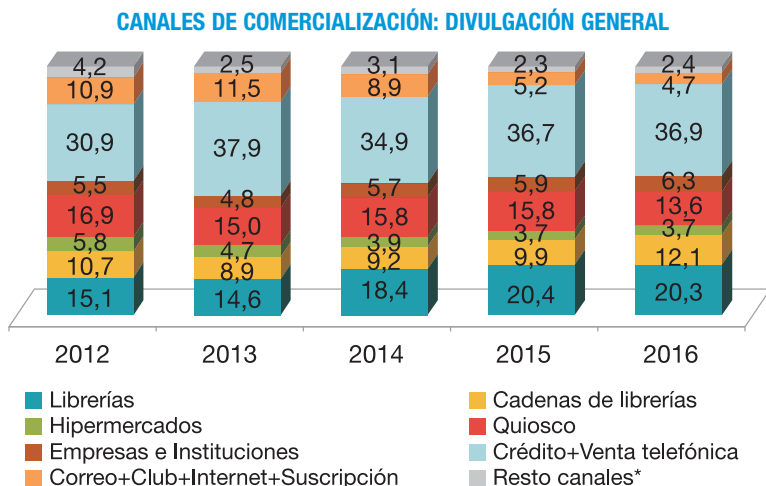
	2014	2015	2016	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	7,0	7,1	7,1	5,6	0,0	2.330
Títulos editados	5,9	6,7	7,1	8,3	0,4	446
Ejemplares editados (miles)	4,9	6,2	6,3	0,2	0,0	30,08
Cifra de facturación (mill. Euros)	6,2	6,0	5,8	0,6	-0,1	0,82
Ejemplares vendidos (miles)	6,4	5,9	6,3	8,5	0,4	774,41
Precio medio	13,77	14,70	13,64			-1,06

* En puntos porcentuales

La facturación de la materia Divulgación general se incrementa en 2016 un 0,6% y lo mismo ocurre con el número de ejemplares vendidos (8,5%). Aumenta también el número de títulos editados (8,3%) y, en menor medida, los ejemplares editados (+0,2%) y en catálogo (+5,6%). El precio medio del libro desciende ligeramente hasta los 13,64 euros de media.

La venta a través de Crédito y Venta Telefónica (36,9%) es el principal canal de venta de esta materia y aumenta con respecto a 2015 un 0,2%. Le siguen Librerías (20,3%), Quioscos (13,6%) y Cadenas de librerías (12,1%).

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.



* Includo libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DIVULGACIÓN GENERAL						
	2012	2013	2014	2015	2016	2016-2015
Total Divulgación general (millones euros)	162,12	149,19	136,01	134,72	135,53	0,82
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	15,1	14,6	18,4	20,4	20,3	-0,1
Cadenas de librerías	10,7	8,9	9,2	9,9	12,1	2,2
Hipermercados	5,8	4,7	3,9	3,7	3,7	0,0
Quiosco	16,9	15,0	15,8	15,8	13,6	-2,2
Empresas e Instituciones	5,5	4,8	5,7	5,9	6,3	0,3
Crédito + Venta telefónica	30,9	37,9	34,9	36,7	36,9	0,2
Correo + Club + Internet + Suscripción	10,9	11,5	8,9	5,2	4,7	-0,6
Resto canales*	4,2	2,5	3,1	2,3	2,4	0,1

* Incluido libro electrónico

<i>Correo</i>	0,2	0,1	0,2	1,0	1,0	0,0
<i>Clubs del libro</i>	5,0	5,3	2,8	1,7	1,0	-0,7
<i>Internet</i>	0,7	0,9	0,7	1,6	1,6	0,0
<i>Suscripción</i>	4,9	5,2	5,2	0,9	1,1	0,2
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	0,5	0,7	0,5	0,3	0,3	0,0
<i>Crédito</i>	32,9	37,2	34,3	36,4	36,5	0,2

Diccionarios/Enciclopedias

En términos globales, en 2016 esta materia supone:

	2014	2015	2016	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	1,1	1,3	1,3	4,1	0,0	311
Títulos editados	0,6	0,5	0,6	7,8	0,1	33
Ejemplares editados (miles)	1,3	1,0	0,6	-37,6	-0,4	-828,00
Cifra de facturación (mill. Euros)	1,9	1,8	1,8	-0,7	0,0	-0,27
Ejemplares vendidos (miles)	0,9	1,0	1,0	4,1	0,0	63,83
Precio medio	28,50	26,50	25,28			-1,22

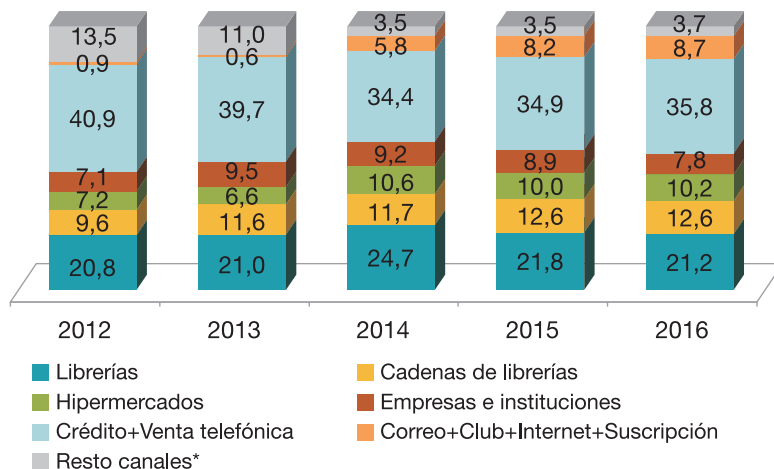
* En puntos porcentuales

La facturación de Diccionarios y Enciclopedias no presenta grandes cambios y desciende ligeramente un 0,7%. El número de ejemplares editados sigue en descenso, disminuyendo un 37,6% respecto a 2015. Por el contrario, se registra un aumento en el número de títulos editados (7,8%) y en menor medida en el número de títulos en catálogo (4,1%). El precio medio del libro baja y se sitúa en 25,28 euros.

Los principales canales a través de los que se venden Diccionarios y enciclopedias son Crédito + venta telefónica (35,8%) y Librerías (21,2%). Seguido de Cadenas de Librerías (12,6%) e Hipermercados (10,2%).

La evolución de la venta por canales de esta materia se presenta en detalle a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS

	2012	2013	2014	2015	2016	2016-2015
Total Dictionarios y enciclopedias (millones euros)	45,70	45,61	40,79	40,92	40,65	-0,27
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	20,8	21,0	24,7	21,8	21,2	-0,6
Cadenas de librerías	9,6	11,6	11,7	12,6	12,6	0,0
Hipermercados	7,2	6,6	10,6	10,0	10,2	0,1
Empresas e instituciones	7,1	9,5	9,2	8,9	7,8	-1,1
Crédito + Venta telefónica	40,9	39,7	34,4	34,9	35,8	0,9
Correo + Club + Internet + Suscripción	0,9	0,6	5,8	8,2	8,7	0,5
Resto canales*	13,5	11,0	3,5	3,5	3,7	0,2

* Incluido libro electrónico

<i>Correo</i>	0,2	0,2	4,3	0,1	0,1	0,0
<i>Clubs del libro</i>	0,7	0,4	0,7	0,2	0,2	0,0
<i>Suscripción</i>	0,0	0,0	0,8	7,9	8,4	0,5
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	1,7	1,7	3,3	8,7	9,7	0,9
<i>Crédito</i>	39,2	38,0	31,1	26,1	26,1	0,0

Cómics

En 2016, la venta de Comics registró los siguientes datos principales:

	2014	2015	2016	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	2,3	2,2	2,3	8,4	0,1	1.088
Títulos editados	3,2	3,5	3,2	-6,7	-0,3	-186
Ejemplares editados (miles)	7,0	6,4	5,6	-13,5	-0,8	-1.947,82
Cifra de facturación (mill. Euros)	2,7	2,7	2,6	-0,7	-0,1	-0,45
Ejemplares vendidos (miles)	4,6	5,4	5,2	-3,4	-0,2	-285,04
Precio medio	8,35	7,23	7,43			0,2

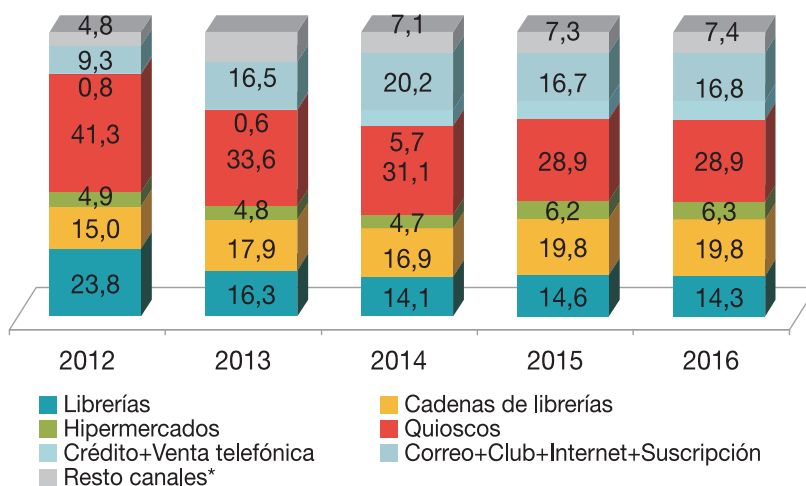
* En puntos porcentuales

La facturación en la materia Comics baja ligeramente un 0,7% en 2016, registrando la venta de ejemplares vendidos un descenso del 3,4%. Disminuyen también el número de ejemplares editados (-13,5%) y el número de títulos editados (-6,7%), sin embargo, se incrementa el de títulos en catálogo (+8,4%). El precio medio aumenta con respecto a 2015 hasta los 7,43 euros.

Quioscos (28,9), Cadenas de librerías (19,8%), Correo + Club + Internet + Suscripción (16,8%) y Librerías (14,3%) son los principales canales a través de los que se venden Cómics. En conjunto, estos canales suponen el 79,8% de la totalidad de la facturación de esta materia.

A continuación, se muestra la evolución de las ventas de Comics:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICOS



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICOS						
	2012	2013	2014	2015	2016	2016-2015
Total Cómicos (millones euros)	55,16	53,54	58,80	60,68	60,23	-0,45
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	23,8	16,3	14,1	14,6	14,3	-0,3
Cadenas de librerías	15,0	17,9	16,9	19,8	19,8	0,0
Hipermercados	4,9	4,8	4,7	6,2	6,3	0,1
Quioscos	41,3	33,6	31,1	28,9	28,9	0,0
Crédito + Venta telefónica	0,8	0,6	5,7	6,5	6,5	0,0
Correo + Club + Internet + Suscripción	9,3	16,5	20,2	16,7	16,8	0,1
Resto canales*	4,8	10,4	7,1	7,3	7,4	0,1

* Incluido libro electrónico

<i>Correo</i>	0,0	0,0	4,0	0,3	0,0	-0,2
<i>Clubs del libro</i>	1,0	0,9	0,7	0,3	0,3	0,0
<i>Internet</i>	0,2	0,2	0,2	4,6	4,6	0,0
<i>Suscripción</i>	8,1	15,3	15,4	11,5	11,9	0,4
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	0,8	0,6	5,7	6,5	6,5	0,0
<i>Crédito</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Materias generales

Excluyendo de la facturación total las materias de texto y científicas, además de los diccionarios, las ventas alcanzan en 2016 los 1.349,61 millones de euros, lo que supone el 58,2% de la facturación global (el 59,1% en 2015).

Tabla 59. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS Y CANALES

En millones de euros	Total	Literatura	Infantil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
Total	1.349,61	447,34	277,21	390,73	156,21	60,23	17,90
Librerías	335,11	159,42	112,24	26,53	27,50	8,60	0,81
Cadenas de librerías	237,77	123,28	66,86	19,23	16,45	11,95	0,00
Hipermercados	102,53	41,02	35,65	13,78	5,07	3,77	3,23
Quioscos	67,67	15,48	8,27	7,90	18,42	17,39	0,21
Crédito + Venta por teléfono	81,58	5,95	2,74	15,36	49,94	3,94	3,65
Correo + club + internet + suscripciones	80,95	22,75	14,86	22,78	6,30	10,12	4,14
Resto	444,00	79,43	36,58	285,15	32,52	4,45	5,87

En porcentaje	Total	Literatura	Infantil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
% (horizontales)	100,0	33,1	20,5	29,0	11,6	4,5	1,3
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	24,8	35,6	40,5	6,8	17,6	14,3	4,5
Cadenas de librerías	17,6	27,6	24,1	4,9	10,5	19,9	0,0
Hipermercados	7,6	9,2	12,9	3,5	3,3	6,3	18,0
Quioscos	5,0	3,5	3,0	2,0	11,8	28,9	1,2
Crédito + Venta por teléfono	6,0	1,3	1,0	3,9	32,0	6,5	20,4
Correo + club + internet + suscripciones	6,0	5,1	5,4	5,8	4,0	16,8	23,1
Resto	32,9	17,8	13,2	73,0	20,8	7,4	32,8

A través de canales minoristas, las materias generales facturan el 82,9% (1.349,61 millones de euros) de sus ventas totales.

Tabla 60. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS EN EL CANAL MINORISTA

Facturación (millones de €)	Total	Literatura	Infantil y juvenil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
Total materias	1.349,61	447,34	277,21	390,73	156,21	60,23	17,90
Total canales minoristas	1.119,41	403,16	251,34	344,69	81,54	28,78	9,90
Librerías	335,11	159,42	112,24	26,53	27,50	8,60	0,81
Cadenas de librerías	237,77	123,28	66,86	19,23	16,45	11,95	0,00
Hipermercados	102,53	41,02	35,65	13,78	5,07	3,77	3,23
Resto	444,00	79,43	36,58	285,15	32,52	4,45	5,87

	Total	Literatura	Infantil y juvenil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
% minoristas/total	82,9	90,1	90,7	88,2	52,2	47,8	55,3
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	29,9	39,5	44,7	7,7	33,7	29,9	8,2
Cadenas de librerías	21,2	30,6	26,6	5,6	20,2	41,5	0,0
Hipermercados	9,2	10,2	14,2	4,0	6,2	13,1	32,6
Resto	39,7	19,7	14,6	82,7	39,9	15,5	59,2

Materias científicas

Las materias científicas de Ciencias sociales y Humanidades y Científico-técnicas facturaron, en 2016, 363,34 millones de euros, el 15,7% del total. Las ventas de estas materias a través del canal minorista (149,56 millones de euros) representan el 44,8% de su facturación (44,9% en 2015).

Tabla 61. MATERIAS CIENTÍFICAS. REPARTO POR MATERIAS Y CANALES

Facturación (en millones de euros)	Total	Científico técnico	Ciencias sociales y Humanidades
Total (en millones de euros)	363,34	103,01	260,33
Venta canal minorista	162,82	56,99	105,83
Crédito + Venta por teléfono	19,69	3,09	16,60
Resto venta directa	51,45	10,24	41,21
Resto canales	72,47	27,78	44,69

En porcentaje	Total	Científico técnico	Ciencias sociales y Humanidades
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0
Venta canal minorista	44,8	55,3	40,7
Crédito	5,4	3,0	6,4
Resto venta directa	14,2	9,9	15,8
Resto canales	19,9	27,0	17,2

Las materias de Texto no Universitario y Diccionarios y enciclopedias ya se han visto en sus correspondientes apartados.

Los costes editoriales de los derechos de autor

Las editoriales privadas y agremiadas en España han pagado un total de 213,7 millones de euros por la compra de derechos en 2016. De ese total, 196,2 millones corresponden a los costes de los derechos de autor, 10,96 millones a la compra de otros derechos y 6,5 millones de euros a derechos de traductor.

La cantidad pagada en concepto de Derechos de Autor representa un 8,5% sobre el total facturado en 2016, destinándose el 57,9% de esa cantidad al pago de derechos de autores españoles.

Las editoriales más grandes cubren con el 9,3% de su facturación bruta los costes de derechos de autor (84,45 millones de euros). Un 47,9% de los pagos son a autores españoles y el resto, un 52,1%, a autores extranjeros.

Las empresas grandes pagan por este mismo concepto un total de 32,4 millones de euros, el 6,3% de su facturación. Un 58,5% de sus pagos se destinan a autores españoles y un 41,5% a autores extranjeros.

En cuanto a las empresas medianas, pagan por derechos de autor 53,8 millones de euros, el 9,0% de su facturación. Un 58,5% de sus pagos se destinan a autores españoles y un 41,5% a autores extranjeros.

Finalmente, las empresas pequeñas pagan 25,5 millones de euros por derechos de autor, el 8,8% de su cifra de negocio, de la cual un 68,2% va a autores españoles, y el otro 31,8% va a autores extranjeros.

En las tablas siguientes se muestra en detalle el coste que las editoriales asumen en concepto de derechos de autor (comprendiendo los porcentajes sobre ventas más los precios tasados), tanto a autores españoles como extranjeros, así como los pagos por compra de otro tipo de derechos.

**Tabla 62. PAGOS POR COMPRA DE DERECHOS
(por tamaños)**

Millones de euros	2016	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	213,7	86,5	33,4	56,1	37,6
Pagos en concepto de derechos de autor	196,2	84,5	32,4	53,8	25,5
Pagos por compra de otros derechos	10,96	0,9	0,0	0,0	10,0
Pagos por derechos de traductor	6,5	1,11	1,0	2,3	2,1

Tabla 63. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR SEGÚN LA NACIONALIDAD DEL AUTOR

	2014	2015	2016	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Pagos por derechos de autor (mill. €)	161,48	193,27	196,15	84,45	32,40	53,80	25,50
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	57,2	56,3	57,9	47,9	58,5	58,2	68,2
% Autores extranjeros	42,8	43,7	42,1	52,1	41,5	41,8	31,8
Cifra de facturación total (millones €)	2.195,80	2.257,07	2.317,20	911,18	516,20	600,43	289,39
% Sobre cifra de facturación	7,4	8,6	8,5	9,3	6,3	9,0	8,8

En cuanto a las cantidades recibidas por las editoriales a través de la venta de derechos se observa que en 2016 el sector editorial percibió un total de 22,10 millones de euros (un 11,3% del pago por derechos de autor).

**Tabla 64. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(por tamaños)**

Millones de euros	2014	2015	2016	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	38,41	22,50	22,1	8,6	4,6	6,2	2,7
Derechos ajenos	15,11	10,10	11,0	5,7	2,9	1,5	0,9
Derechos propios	23,30	12,40	11,1	2,9	1,7	4,7	1,8
% Sobre pagos por derechos de autor	23,8	11,6	11,3	10,2	14,0	11,6	10,5

Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2016

A continuación, se ofrece un resumen de los datos del informe, destacando las principales cifras obtenidas de la actividad del sector editorial privado y agremiado en España desarrollada en el año 2016.

	2014	2015	2016	% 2014/2013	% 2015/2014	% 2016/2015
Empresas editoriales privadas y agremiadas	768	775	727	-5,1	0,9	-6,2
Empleados (empleo directo)	12.413	12.532	12.608	1,4	1,0	0,6
Títulos editados (incluidas las reimpressiones)	78.508	80.181	81.496	2,7	2,1	1,6
Ejemplares producidos (miles)	226.591	225.277	224.054	-8,0	-0,6	-0,5
Tirada media (ejemplares/título)	2.886	2.810	2.749	-10,4	-2,7	-2,1
Títulos vivos en oferta	553.884	586.811	620.316	5,7	5,9	5,7
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	2.195,80	2.257,07	2.317,20	0,6	2,8	2,7
Facturación neta mercado interior (mill. Euros)	1517,49	1.573,44	1.601,37	0,2	3,7	1,8
Ejemplares vendidos (miles)	153.623	155.436	157.233	-0,1	1,2	1,2
Precios medios	14,29	14,52	14,74	0,8	1,6	1,5

Los datos obtenidos en 2016 parecen confirmar el cambio de tendencia observado desde el ejercicio 2014, que anunciaba el inicio de la recuperación del sector editorial en España. Pese a que se ha reducido el número de empresas agremiadas en 2016, se ha generado empleo (un 0,6% más que en 2015).

Durante el ejercicio de 2016 se han editado 81.496 títulos, un 1,6% más que en 2015. Por el contrario, este año se han producido 0,5% menos ejemplares que en el ejercicio anterior, 224.054 millones de ejemplares. La tirada media por título resultante se reduce respecto al año anterior: en 2016 la tirada media ha sido de 2.749 títulos, con un descenso del 2,1%.

Se han vendido 157.233 mil ejemplares en 2016, el 70,1% del total de ejemplares producidos (68,9% en 2015). Esta diferencia de ejemplares o bien se dirigen al mercado exterior en forma de exportaciones, o bien son devueltos.

El sector del libro facturó en 2016 un total de 2.317,20 millones de euros, un 2,7% más que en el ejercicio 2015 (2.257,07 millones de euros en 2015). El precio medio del ejemplar se situó en 14,74 euros, frente a los 14,52 de 2015.

Respecto a la facturación por materias, el 36,9% de la cuota de mercado la genera el Texto no universitario, seguido por la Literatura con un 19,3%. Estas son las dos materias con mayor cuota. La combinación de estas dos materias junto con Infantil y juvenil (12,0%) y Ciencias sociales y Humanidades (11,2%) alcanzan el 79,4% de la facturación total.

Por gremios se observa que Cataluña con un 50,8% y Madrid con el 42,4% suman el 93,2% de la facturación global.

A continuación, se muestran las tablas con los principales datos de edición y facturación por materias referidos a 2016.

En resumen

- Cuatro materias acumulan el 79,4% de la facturación: Literatura (19,3%), Infantil y juvenil (12,0%), Texto no universitario (36,9%) y Ciencias sociales y Humanidades (11,2%).
- Literatura ha facturado 447,34 millones de euros en 2016 (el 18,7%, 83,6 millones, se obtiene de la venta de libros de bolsillo). En los últimos 5 años, la Literatura ha registrado un descenso en la facturación del 20,1%.
 - Dentro de la materia Literatura, el género novela genera el 90,5% de la facturación y vende el 90,1% de los ejemplares.
 - A su vez, la Novela Contemporánea representa el 60,3% de la facturación de Novela.
- Infantil y Juvenil ha facturado en 2016 un total de 277,20 millones, un 7,1% más que en 2015. Pese al aumento de este año, desde 2012, Infantil y Juvenil presenta una reducción en su facturación del 6,4%.
- Los libros de texto no universitario han incrementado un 3,1% su facturación con respecto al ejercicio anterior, con 856,04 millones de euros facturados. En los últimos 5 años esta cifra ha aumentado un 6,6%.
- Por la materia agrupada de Ciencias sociales y Humanidades se han facturado 260,33 millones de euros, 9,6% más que en el ejercicio anterior. En los últimos cinco años se produce un descenso del 3,2%.
- Científico técnico y universitario produce una cifra de negocio de 103,01 millones de euros, un 8,0% más que en 2015 y un 12,5% más que en 2012.
- Los Libros prácticos, con 119,05 millones de euros facturados, disminuyen su facturación un 10,8% respecto al ejercicio anterior, y un 15,1% desde 2012.

- Divulgación general factura un total de 135,53 millones de euros en 2016, un 0,6% más que en el año anterior, y un 16,4% menos que en 2012.
- Los Diccionarios y enciclopedias han facturado en 2016 un total de 40,65 millones de euros, lo que supone un 0,7% menos que el año anterior. Desde 2012 su facturación ha disminuido un 11,1%.
- Por la materia de Cómics se facturan 60,23 millones de euros, un 7,0% menos que en 2015. Desde 2012 han aumentado sus ventas en un 9,2%.

Tabla 65. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (en absolutos)

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados (x 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000.000)	Ejemplares vendidos (x 1.000)	Precio
TOTAL	81.496	224.054	2.749	620.316	2.317,20	157.233	14,74
Literatura	14.679	43.528	2.965	132.302	447,34	37.473	11,94
• <i>Novela</i>	11.317	38.899	3.437	96.123	404,80	33.756	11,99
Clásica	1.890	4.991	2.641	16.648	37,91	2.186	17,34
Contemporánea	5.396	20.457	3.791	55.054	244,14	20.829	11,72
Policíaca, de espionaje	1.051	4.256	4.050	8.494	51,86	3.837	13,52
Romántica	1.895	6.076	3.207	4.356	29,68	3.560	8,34
Ciencia ficción, terror	510	1.465	2.875	6.463	13,40	958	13,99
Erótica	49	233	4.778	641	15,38	1.421	10,82
De humor	193	545	2.827	1.494	7,16	550	13,02
Otras	335	876	2.615	2.972	5,27	414	12,72
• <i>Poesía, teatro</i>	927	1.186	1.280	13.327	6,93	608	11,39
• <i>Otros literatura</i>	2.436	3.443	1.413	22.852	35,61	3.109	11,45
Infantil y juvenil	12.244	51.592	4.214	77.442	277,20	26.473	10,47
Texto no universitario	18.145	50.586	2.788	88.637	856,04	44.143	19,39
• <i>Educación infantil</i>	2.703	8.504	3.146	14.168	114,37	5.514	20,74
• <i>Educación primaria</i>	7.033	22.351	3.178	26.874	376,60	20.185	18,66
• <i>E.S.O.</i>	4.805	11.118	2.314	18.910	200,05	8.501	23,53
• <i>Bachillerato</i>	893	2.274	2.547	6.303	71,31	3.655	19,51
• <i>F.P.</i>	256	528	2.058	5.383	18,22	833	21,88
• <i>Libros y mate. complem.</i>	2.455	5.810	2.366	16.999	75,50	5.457	13,84
Científico técnico y universitario	4.689	5.985	1.276	51.833	103,01	4.358	23,64
Total C. Sociales y Humanid.	15.957	24.408	1.530	153.013	260,33	15.501	16,79
• <i>C. soc. y Humanidades</i>	9.476	13.755	1.452	83.345	104,04	8.455	12,31
• <i>Derecho y C. económicas</i>	3.922	3.565	909	40.512	123,19	2.833	43,48
• <i>Religión</i>	2.558	7.088	2.771	29.156	33,10	4.213	7,86
Libros prácticos	5.592	18.264	3.266	38.661	119,05	8.834	13,48
Divulgación general	5.811	14.066	2.421	43.994	135,53	9.937	13,64
Diccionarios y enciclopedias	452	1.371	3.031	7.939	40,65	1.608	25,28
Cómics	2.586	12.491	4.829	13.997	60,23	8.102	7,43
Otros	1.340	1.763	1.315	12.497	17,82	803	22,20

Tabla 66. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (porcentajes verticales)

% verticales	% sobre títulos editados	% sobre ejemplares editados	% sobre títulos vivos	% sobre facturación	% sobre ejemplares vendidos
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	18,0	19,4	21,3	19,3	23,8
• <i>Novela</i>	13,9	17,4	15,5	17,5	21,5
Clásica	2,3	2,2	2,7	1,6	1,4
Contemporánea	6,6	9,1	8,9	10,5	13,2
Policíaca, de espionaje	1,3	1,9	1,4	2,2	2,4
Romántica	2,3	2,7	0,7	1,3	2,3
Ciencia ficción, terror	0,6	0,7	1,0	0,6	0,6
Erótica	0,1	0,1	0,1	0,7	0,9
De humor	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
Otras	0,4	0,4	0,5	0,2	0,3
• <i>Poesía, teatro</i>	1,1	0,5	2,1	0,3	0,4
• <i>Otros literatura</i>	3,0	1,5	3,7	1,5	2,0
Infantil y juvenil	15,0	23,0	12,5	12,0	16,8
Texto no universitario	22,3	22,6	14,3	36,9	28,1
• <i>Educación infantil</i>	3,3	3,8	2,3	4,9	3,5
• <i>Educación primaria</i>	8,6	10,0	4,3	16,3	12,8
• <i>E.S.O.</i>	5,9	5,0	3,0	8,6	5,4
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,0	1,0	3,1	2,3
• <i>F.P.</i>	0,3	0,2	0,9	0,8	0,5
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	3,0	2,6	2,7	3,3	3,5
Científico técnico y universitario	5,8	2,7	8,4	4,4	2,8
Total Ciencias sociales y Humanidades	19,6	10,9	24,7	11,2	9,9
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	11,6	6,1	13,4	4,5	5,4
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,8	1,6	6,5	5,3	1,8
• <i>Religión</i>	3,1	3,2	4,7	1,4	2,7
Libros prácticos	6,9	8,2	6,2	5,1	5,6
Divulgación general	7,1	6,3	7,1	5,8	6,3
Diccionarios y enciclopedias	0,6	0,6	1,3	1,8	1,0
Cómics	3,2	5,6	2,3	2,6	5,2
Otros	1,6	0,8	2,0	0,8	0,5

En cuanto a los canales de comercialización de los libros:

- Las Librerías y Cadenas de Librerías, continúan siendo los principales canales de venta de libros, con más de la mitad de la facturación total (52,7%).
 - Las Librerías, con una cifra de facturación de 810,86 millones de euros, aumentan sus ventas un 2,9% respecto al año anterior.
 - Las Cadenas de Librerías facturan 410,75 millones de euros, incrementándose un 3,0% respecto a 2015.

- A través de los Hipermercados se facturan 188,90 millones de euros, un 3,3% más que en 2015.
- Sumando los tres canales, éstos han aumentado su facturación un 2,9% en este último año, aunque disminuye en un 9,2% en los últimos cinco años.
- Tanto la venta a Empresas e instituciones (2,1%), como la venta a Bibliotecas (0,5%) aumentan entre 2015 y 2016.
- La venta a crédito más la venta telefónica ha aumentado un 2,7% en el último año. Aunque, desde 2012, su facturación ha disminuido un 9,3%.
- A excepción del Correo, el resto de canales de venta directa aumentan ligeramente respecto al 2015.
- Un año más, aumentan las ventas a través de los canales para libro electrónico. Representan el 5,1% de la facturación total y han aumentado un 1,5% respecto al ejercicio anterior y un 57,8% respecto al 2012.

Tabla 67. FACTURACIÓN POR CANALES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

	2012	2013	2014	2015	2016	% Variación 2016/2015
Total facturación (millones de euros)	2.471,48	2.181,97	2.195,80	2.257,07	2.317,20	2,7
Librerías	899,74	773,10	735,78	788,37	810,86	2,9
Cadenas de librerías	412,95	345,58	365,41	398,88	410,75	3,0
Hipermercados	240,91	203,24	185,65	182,91	188,90	3,3
Quioscos	100,32	78,99	80,76	80,01	80,26	0,3
Empresas e Instituciones	345,35	337,13	330,14	340,66	347,95	2,1
Bibliotecas	10,71	10,32	11,49	10,85	10,90	0,5
Venta a crédito	79,30	74,86	77,45	75,78	77,84	2,7
<i>Venta telefónica</i>	47,18	33,81	34,59	35,87	36,85	2,7
Correo	16,83	13,68	16,34	17,13	16,60	-3,1
Clubs	72,87	61,18	47,51	44,75	45,97	2,7
<i>Internet</i>	20,24	17,22	19,52	20,27	22,00	8,5
<i>Suscripciones</i>	70,96	72,60	67,80	65,32	68,11	4,3
<i>Otros canales</i>	79,86	79,99	113,33	80,82	83,02	2,7
Canales para libro electrónico	74,25	80,27	110,02	115,44	117,19	1,5

La facturación del libro de bolsillo continúa reduciéndose, un 4,0% en el último año. En el año 2016, se facturaron 90,79 millones de euros, 3,79 millones menos. El número de títulos editados se incrementó un 6,2%, y el número de ejemplares editados un 11,8%. La tirada media, por tanto, también ha aumentado un 5,3%, en 215 ejemplares por título.

El número de ejemplares vendidos continúa descendiendo, un 5,6% respecto al año anterior, reduciendo la facturación anual por venta de libros de bolsillo a 90,79 millones de euros. El precio medio aumenta ligeramente (13 céntimos), hasta los 7,89 euros.

La cifra de facturación de los libros de bolsillo representa el 3,9% de la facturación del comercio interior del libro, y el 8,5% de los ejemplares editados.

Tabla 68. RESUMEN DE DATOS SOBRE LA ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS Y AGREMIADAS DEL SECTOR (2016)
Según la cifra de facturación* de las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados (x 1.000)	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º ejemplares (x 1.000)	%	Millones €	%
Muy grande	7	1,0	2.027	16,1	66.087	40,8	16.017	19,7	67.310	30,0	911,18	39,3
Grande	16	2,2	3.473	27,5	75.485	46,6	13.100	16,1	46.035	20,5	516,20	22,3
Mediana	108	14,9	3.215	25,5	164.661	10,2	22.682	27,8	66.039	29,5	600,43	25,9
Pequeña	596	82,0	3.893	30,9	314.083	2,4	29.697	26,4	44.669	19,9	289,39	12,5
Total	727	100,0	12.608	100,0	620.316	100,0	81.496	100,0	224.054	100,0	2.317,20	100,0
Variación interanual	0,9		0,6		5,7		1,6		-0,5		2,7	

* Se utilizan 4 grupos de facturación.

Según el gremio al que pertenecen las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º ejemplares (x 1.000)	%	Millones €	%
Madrid	294	40,4	6.743	53,5	240.710	38,8	32.285	39,6	79.490	35,5	981,42	42,4
Cataluña	246	33,8	4.642	36,8	290.912	46,9	39.780	48,8	128.491	57,3	1.176,79	50,8
Euskadi	34	4,7	294	2,3	22.493	3,6	4.089	5,0	7.399	3,3	63,77	2,8
Andalucía	33	4,5	260	2,1	20.539	3,3	1.779	2,2	3.907	1,7	38,10	1,6
Galicia	37	5,1	205	1,6	17.141	2,8	1.505	1,8	1.798	0,8	25,38	1,1
Valencia	62	8,5	292	2,3	19.741	3,2	1.632	2,0	2.784	1,2	28,48	1,2
Castilla y León	21	2,9	172	1,4	8.780	1,4	425	0,5	191	0,1	3,26	0,1
Total	727	100,0	12.608	100,0	620.316	100,0	81.496	100,0	224.054	100,0	2.317,20	100,0
Variación interanual	0,9		0,6		5,7		1,6		-0,5		2,7	

Información de la actividad por gremios

A continuación, se presentan en detalle los datos obtenidos para los distintos gremios o asociaciones de editores en relación con el empleo, la edición, la venta y los costes de derechos de autor.

El empleo

En 2015 se registró un aumento del empleo en el conjunto del sector editorial de un 0,6%.

Por gremios, Castilla y León desciende un 3,4% respecto al 2015. En el resto de gremios se produce un aumento, siendo Galicia la que presenta un incremento mayor (11,4%). Le siguen Valencia y Euskadi con un 1,7% y un 2,1%, respectivamente. Madrid y Cataluña, con un 0,4%, apenas varían, y Andalucía se mantiene.

La distribución del empleo para los distintos gremios ha sido:

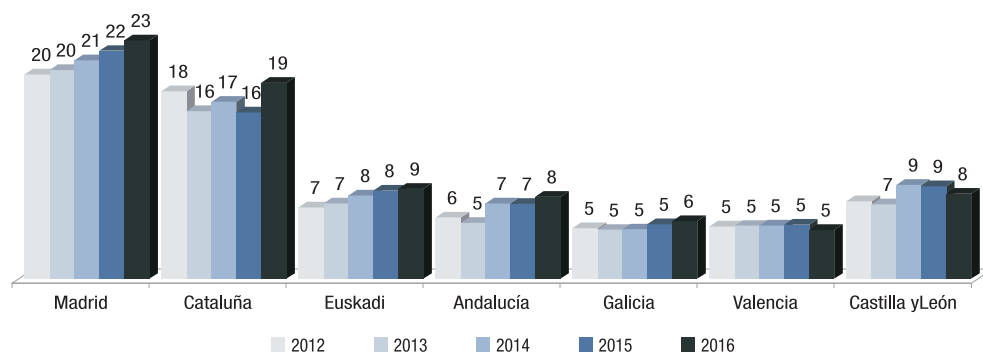
Tabla 69. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA (por gremios)

	2014			2015			2016		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	16	12.413	100,0	16	12.532	100,0	17	12.608	100,0
Madrid	21	6.685	53,9	22	6.713	53,6	23	6.743	53,5
Cataluña	17	4.549	36,6	16	4.622	36,9	19	4.642	36,8
Euskadi	9	281	2,3	8	288	2,3	9	294	2,3
Andalucía	7	254	2,0	7	260	2,1	8	260	2,1
Galicia	5	181	1,5	5	184	1,5	6	205	1,6
Valencia	5	282	2,3	5	287	2,3	5	292	2,3
Castilla y León	9	181	1,5	9	178	1,4	8	172	1,4

**Tabla 70. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(por gremios)**

	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
2012	20	18	7	6	5	5	7
2013	20	16	7	5	5	5	7
2014	21	17	8	7	5	5	9
2015	22	16	8	7	5	5	9
2016	23	19	9	8	6	5	8

El gráfico siguiente muestra la evolución del número medio de empleados en cada uno de los gremios.



- Las editoriales de la Asociación de Editores de Madrid disponen de una media de 23 empleados por empresa, con 6.743 empleados en total. Su empleo representa más de la mitad (el 53,5%) del total de empleados de las editoriales de España.
- La media de empleados por empresa de las editoriales asociadas al Gremi de Catalunya es de 19 empleados, con un total de 4.642 empleados. El número medio ha aumentado respecto a 2015 y su peso en el empleo total del sector es del 36,8%.
- En las editoriales del gremio de Euskadi hay una media de 9 empleados por empresa, dando empleo a 294 personas (el 2,3% del total).
- La Asociación de Editores de Andalucía registra una media de 8 personas empleadas por editorial asociada. Este gremio suma un total de 260 empleados (el 2,1% del total).

- En las editoriales asociadas a la Asociación Galega de Editores hay 6 empleados por empresa de media. El volumen total de empleo generado por esta asociación es de 205 empleados (el 1,6% sobre el total).
- La media de empleados por empresa para las editoriales de la Associació d'Editors del País Valencià es de 5. El empleo generado por las mismas suma un total de 292 empleados (el 2,3% del total de empleados).
- En las editoriales del Gremio de Editores de Castilla y León la media de trabajadores por empresa es de 8, generando empleo para un total de 172 trabajadores (el 1,4% del total), un 3,4% menos que en 2015.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

Las principales áreas de actividad del sector editorial español, y en las que más recursos humanos se vuelcan, son la producción editorial, la administración y la actividad comercial. Juntas suman el 91,4% del empleo existente en las distintas áreas.

La producción editorial concentra una mayor proporción de empleados en Euskadi y Galicia. La actividad comercial, en cambio, tiene mayor peso en Andalucía y Madrid, mientras que la administración reúne más empleos en Andalucía y Cataluña.

Tabla 71. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD (por gremios)

Empleados dedicados a:	Total 2015	Total 2016	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Número de empleados	12.532	12.608	6.743	4.642	294	260	205	292	172
Producción editorial	4.443	4.446	2.313	1.643	144	65	97	101	83
<i>Prod. edit. Formato elect.</i>	941	974	585	256	51	20	19	28	15
Actividad comercial	3.433	3.438	2.086	1.074	43	99	34	76	26
Publicidad	665	701	354	286	8	2	17	19	15
Administración	3.566	3.584	1.800	1.449	86	81	41	87	40
Recursos humanos	204	206	90	86	6	8	11	4	1
Comercio exterior	221	233	100	104	7	5	5	5	7
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Producción editorial	35,5	35,3	34,3	35,4	49,0	25,0	47,3	34,6	48,3
<i>Prod. edit. Formato elect.</i>	7,5	7,7	8,7	5,5	17,3	7,7	9,3	9,6	8,7
Actividad comercial	27,4	27,3	30,9	23,1	14,6	38,1	16,6	26,0	15,1
Publicidad	5,3	5,6	5,2	6,2	2,7	0,8	8,3	6,5	8,7
Administración	28,5	28,4	26,7	31,2	29,3	31,2	20,0	29,8	23,3
Recursos humanos	1,6	1,6	1,3	1,9	2,0	3,1	5,4	1,4	0,6
Comercio exterior	1,8	1,8	1,5	2,2	2,4	1,9	2,4	1,7	4,1

Colaboradores profesionales externos

El número de colaboradores profesionales externos total vuelve a situarse en 2016 en 16, la misma cifra que en los últimos tres ejercicios. Por gremio, aumenta la media en Madrid y Andalucía, se mantiene en Galicia y Euskadi, y baja en Cataluña, Valencia y Castilla y León.

Tabla 72. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (por gremios)

Por gremios	Nº medio de colaboradores 2013	Nº medio de colaboradores 2014	Nº medio de colaboradores 2015	Nº medio de colaboradores 2016
Media total	16	16	16	16
Madrid	19	18	15	17
Cataluña	19	18	22	21
Euskadi	11	12	13	13
Andalucía	7	9	9	10
Galicia	10	9	6	6
Valencia	5	5	8	6
Castilla y León	16	21	3	2

La edición

La edición de títulos aumenta en todos los gremios, sobre todo en Castilla y León (31,2%). En cuanto a los ejemplares editados, solo aumentan en Galicia (2,0%) y Valencia (0,2%), mientras que la tirada media desciende de forma generalizada.

Tabla 73. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (por gremios)

Títulos	2014		2015		2016		% Variación interanual 2016/2015
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	78.508	100,0	80.181	100,0	81.496	100,0	1,6
Madrid	33.880	43,2	31.829	39,7	32.285	39,6	1,4
Cataluña	35.429	45,1	39.381	49,1	39.780	48,8	1,0
Euskadi	2.616	3,3	3.883	4,8	4.089	5,0	5,3
Andalucía	1.896	2,4	1.733	2,2	1.779	2,2	2,7
Galicia	1.773	2,3	1.424	1,8	1.505	1,8	5,7
Valencia	2.091	2,7	1.607	2,0	1.632	2,0	1,6
Castilla y León	824	1,0	324	0,4	425	0,5	31,2

Ejemplares (En miles)	2014		2015		2016		% Variación interanual 2016/2015
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	226.591	100,0	225.277	100,0	224.054	100,0	-0,5
Madrid	82.949	36,6	80.003	35,6	79.490	35,5	-0,6
Cataluña	126.794	56,0	129.096	56,4	128.491	57,3	-0,5
Euskadi	5.420	2,4	7.445	3,3	7.393	3,3	-0,7
Andalucía	4.154	1,8	3.999	1,7	3.907	1,7	-2,3
Galicia	2.687	1,2	1.763	0,8	1.798	0,8	2,0
Valencia	2.662	1,2	2.779	1,2	2.784	1,2	0,2
Castilla y León	1.923	0,8	192	0,1	191	0,1	-0,5

Tirada media	2014	2015	2016	Diferencia 2016 - 2015
Total	2.886	2.810	2.749	-60
Madrid	2.448	2.576	2.462	-51
Cataluña	3.579	3.233	3.230	-48
Euskadi	2.072	1.917	1.808	-109
Andalucía	2.191	2.227	2.196	-112
Galicia	1.516	1.238	1.195	-43
Valencia	1.273	1.729	1.705	-24
Castilla y León	2.333	594	450	-143

La edición de libros en las distintas lenguas

La edición de libros en las distintas lenguas consideradas está relacionada directamente con la Comunidad Autónoma en la que se produce. Así, el 90,1% de la edición de títulos en catalán se produce en Cataluña, el 95,7% de los títulos en euskera se editan en Euskadi y el 63,4% de la producción en gallego se origina en las editoriales gallegas.

**Tabla 74. EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES
(por gremios)**

	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
Absolutos								
Títulos editados	81.496	32.285	39.780	4.089	1.779	1.506	1.632	425
Castellano	61.477	29.123	27.078	2.135	1.704	317	727	393
Catalán/valenciano	11.188	538	10.083	44	4	0	519	0
Euskera	1.790	70	6	1.714	0	0	0	0
Gallego	1.859	580	100	0	0	1.179	0	0
Otras	5.181	1.973	2.514	196	71	9	386	32

* Están incluidos los libros editados en catalán o valenciano según la declaración del editor.

	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
% horizontales								
Títulos editados	81.496	39,6	48,8	5,0	2,2	1,8	2,0	0,5
Castellano	61.477	47,4	44,0	3,5	2,8	0,5	1,2	0,6
Catalán/valenciano	11.188	4,8	90,1	0,4	0,0	0,0	4,6	0,0
Euskera	1.790	3,9	0,3	95,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Gallego	1.859	31,2	5,4	0,0	0,0	63,4	0,0	0,0
Otras	5.181	38,1	48,5	3,8	1,4	0,2	7,5	0,6

% verticales	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
		Títulos editados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Castellano	75,4	90,2	68,1	52,2	95,8	21,1	44,5	92,6
Catalán/valenciano	13,7	1,7	25,3	1,1	0,2	0,0	31,8	0,0
Euskera	2,2	0,2	0,0	41,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Gallego	2,3	1,8	0,3	0,0	0,0	78,3	0,0	0,0
Otras	6,4	6,1	6,3	4,8	4,0	0,6	23,7	7,4

Títulos vivos en catálogo

En las siguientes tablas se muestra la evolución de los títulos vivos en catálogo por gremios.

Tabla 75. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (por gremios)

Absolutos	2012	2013	2014	2015	2016	% Variación 2016/2015
Total	490.757	524.213	553.884	586.811	620.316	5,7
Madrid	200.203	206.786	216.295	227.465	240.710	5,8
Cataluña	213.800	244.826	258.435	276.108	290.912	5,4
Euskadi	18.667	19.417	20.452	21.207	22.493	6,1
Andalucía	18.542	16.228	18.126	19.429	20.539	5,7
Galicia	13.292	13.945	14.982	16.026	17.141	7,0
Valencia	20.009	16.762	17.819	18.438	19.741	7,1
Castilla y León	6.245	6.249	7.775	8.140	8.780	7,9

Variación porcentual de los títulos vivos en catálogo (base 100: 2012)						
	2012	2013	2014	2015	2016	
Total	100,0	106,8	112,9	119,6	126,4	
Madrid	100,0	103,3	108,0	113,6	120,2	
Cataluña	100,0	114,5	120,9	129,1	136,1	
Euskadi	100,0	104,0	109,6	113,6	120,5	
Andalucía	100,0	87,5	97,8	104,8	110,8	
Galicia	100,0	104,9	112,7	120,6	129,0	
Valencia	100,0	83,8	89,1	92,1	98,7	
Castilla y León	100,0	100,1	124,5	130,3	140,6	

**Tabla 76. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(por gremios)**

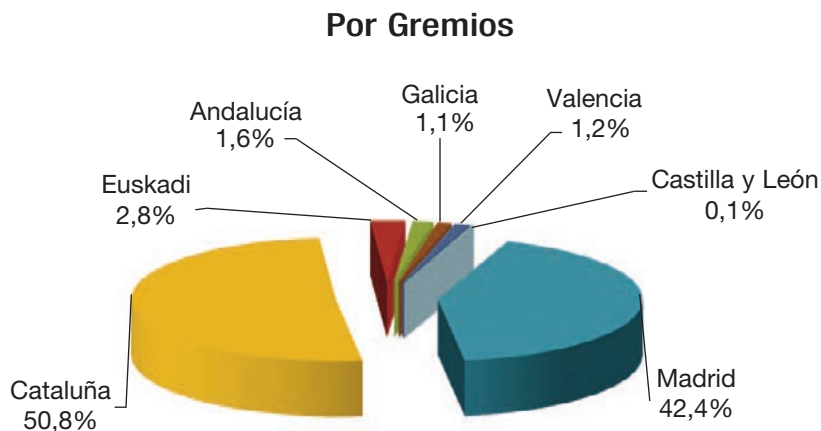
	Media global	Gremio						
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Año 2012	601	601	786	479	371	341	339	260
Año 2013	648	630	878	525	369	349	299	250
Año 2014	721	680	968	584	518	394	324	389
Año 2015	757	743	955	624	540	548	335	407
Año 2016	853	819	1.183	662	622	463	318	418

La venta de libros en el mercado interior

Salvo en el caso de Madrid, Cataluña y Euskadi, la facturación sufre un descenso generalizado respecto al 2015.

Con respecto a 2012, se observa una caída en la cifra de facturación en todos los gremios, sobre todo en Castilla y León, que registra un descenso del 89,9% y Andalucía (17,2%).

**CUOTA DE MERCADO EN 2016 SEGÚN CIFRA DE FACTURACIÓN
EN EL MERCADO INTERIOR
(A precio de tapa —IVA incluido—)**



**Tabla 77. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por gremios). En absolutos**

En millones de euros	2012	2013	2014	2015	2016	% Variación 2016/2015
Total	2.471,49	2.181,97	2.195,80	2.257,07	2.317,20	2,7
Madrid	1.062,30	951,64	950,11	979,07	981,42	0,2
Cataluña	1.208,99	1.054,48	1.059,94	1.116,16	1.176,79	5,4
Euskadi	58,83	55,57	57,98	61,51	63,77	3,7
Andalucía	48,36	41,21	42,16	40,06	38,10	-4,9
Galicia	27,53	24,66	25,42	26,61	25,38	-4,7
Valencia	32,92	26,17	32,80	30,37	28,48	-6,2
Castilla y León	32,57	28,25	27,38	3,29	3,26	-0,9

**Tabla 78. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por gremios)**

% verticales	2012	2013	2014	2015	2016	2016-2015
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Madrid	43,0	43,6	43,3	43,4	42,4	-1,0
Cataluña	48,9	48,3	48,3	49,5	50,8	1,3
Euskadi	2,4	2,5	2,6	2,7	2,8	0,0
Andalucía	2,0	1,9	1,9	1,8	1,6	-0,1
Galicia	1,1	1,1	1,2	1,2	1,1	-0,1
Valencia	1,3	1,2	1,5	1,3	1,2	-0,1
Castilla y León	1,3	1,3	1,2	0,1	0,1	0,0

**Tabla 79. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por gremios)**

Variación porcentual (base 100: 2012)	2012	2013	2014	2015	2016
Total	100,0	88,3	88,8	91,3	93,8
Madrid	100,0	89,6	89,4	92,2	92,4
Cataluña	100,0	87,2	87,7	92,3	97,3
Euskadi	100,0	94,5	98,6	104,6	108,4
Andalucía	100,0	85,2	87,2	82,8	78,8
Galicia	100,0	89,6	92,3	96,7	92,2
Valencia	100,0	79,5	99,6	92,3	86,5
Castilla y León	100,0	86,7	84,1	10,1	10,0

Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior

Todos los gremios menos el de Cataluña y Castilla y León concentran el mayor porcentaje de ventas, en torno al 50%, en el tercer trimestre. En Cataluña y Castilla y León la venta de libros se distribuye de manera más homogénea entre los 4 trimestres.

Tabla 80. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR (por gremios)

Trimestres	Total	Gremios						
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Primero	15,1	10,9	19,1	12,7	10,3	11,8	11,3	19,6
Segundo	26,9	26,2	27,8	24,3	24,0	24,9	25,3	28,7
Tercero	41,3	52,4	30,4	50,8	53,9	55,0	50,5	24,8
Cuarto	16,7	10,4	22,7	12,2	11,8	8,4	13,0	26,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Los costes editoriales de los derechos de autor

La mayor proporción de pagos por derechos de autor en relación con la cifra de facturación se da en Cataluña (10,5%) y Castilla y León (7,2%), seguidas de Madrid (6,7%) y Andalucía (5,9%).

El desglose de los pagos de derechos de autor según los distintos gremios se refleja en las tablas que se muestran a continuación:

**Tabla 81. PAGOS POR DERECHO DE AUTOR
(por gremios)**

Millones de euros	2016	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	213,7	78,0	127,5	2,8	2,3	1,4	1,4	0,4
Pagos en concepto de derechos de autor	196,15	65,30	123,78	2,28	2,25	1,13	1,17	0,23
Pagos por compra de otros derechos	10,96	9,43	1,47	0,00	0,00	0,00	0,06	0,00
Pagos por derechos de traductor	6,55	3,27	2,26	0,50	0,01	0,25	0,13	0,13
	2016	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Pagos por derechos de autor (mill. €)	196,2	65,3	123,8	2,3	2,2	1,1	1,2	0,2
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>% Autores españoles</i>	57,9	74,0	48,1	84,3	71,4	94,1	93,6	95,4
<i>% Autores extranjeros</i>	42,1	26,0	51,9	15,7	28,6	5,9	6,4	4,6
Cifra facturación total (mill. €)	2.317,2	981,4	1.176,8	63,8	38,1	25,4	28,5	3,3
% Sobre cifra de facturación	8,5	6,7	10,5	3,6	5,9	4,5	4,1	7,2

**Tabla 82. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(por gremios)**

	2016	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	22,1	9,4	11,4	0,2	0,3	0,3	0,5	0,0
Derechos ajenos	11,0	3,7	6,8	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0
Derechos propios	11,1	5,7	4,6	0,1	0,1	0,2	0,5	0,0
% Sobre pagos por derechos de autor	11,3	14,4	9,2	9,2	11,6	24,1	44,8	0,0

La edición en las lenguas autonómicas por gremios

En el siguiente apartado se tratan los datos referidos a la edición y comercialización de libros en las lenguas autonómicas, propias de cada gremio, realizada por las editoriales asociadas a cada uno de ellos. Así, se desglosan, por un lado, los idiomas catalán, euskera, gallego y valenciano editados respectivamente por las editoriales del Gremi d'Editors de Catalunya (GEC) o de la Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLC) en catalán, del Gremio de Editores de Euskadi (GEE) en euskera, de la Asociación Galega de Editores (AGE) en gallego y de la Associació d'Editors del País Valencià (AEPV) en catalán/valenciano, y, por otro, el resto de lenguas (castellano y otros idiomas) editadas en el total de gremios y asociaciones de editores. No se dispone de datos desagregados, para cada lengua autonómica, de la edición llevada a cabo en otros gremios o por editoriales no agremiadas.

La edición

La edición en las distintas lenguas autonómicas se encuentra encabezada por el catalán, que representa el 13,9% de los títulos editados y el 8,8% de los ejemplares producidos. El resto de lenguas no superan el 2% de los títulos editados ni de los ejemplares producidos. En orden de importancia según los títulos editados, después del catalán, se encuentran el euskera (1,7%) y el gallego (1,4%).

En cuanto a las materias, son Texto no Universitario e Infantil y Juvenil las que concentran en mayor medida la edición de títulos y ejemplares en los gremios con edición en su propio idioma autonómico. Además, es importante el peso de Literatura y, en menor medida, de Ciencias Sociales y Humanidades.

Entre estas cuatro materias se suma:

- El 83,7% de los títulos y el 88,9% de los ejemplares editados en catalán.
- El 93,4% de los títulos y el 94,9% de los ejemplares editados en Euskera.
- El 95,7% de los títulos y el 94,2% de los ejemplares editados en gallego.

En cuanto a la tirada media para la edición en las lenguas autonómicas, esta es mayor en euskera (2.133 ejemplares por título) y catalán (1.744 ejemplares por título), seguidas del gallego (1.245 ejemplares por título).

En las siguientes páginas se muestran en detalle los datos relativos a la edición (títulos y ejemplares editados y tirada media) según las distintas lenguas autonómicas de cada gremio.

Tabla 83. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). En absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
ABSOLUTOS	81.496	67.644	10.642	1.349	1.160	701	11.342
Literatura	14.679	12.048	1.975	142	429	86	2.061
• <i>Novela</i>	11.317	9.409	1.507	90	260	51	1.558
• <i>Poesía, teatro</i>	927	647	188	20	46	25	213
• <i>Otros literatura</i>	2.436	1.992	279	32	123	10	289
Infantil y juvenil	12.244	8.633	2.507	491	416	196	2.704
Texto no universitario	18.145	14.023	2.992	546	252	332	3.325
• <i>Educación infantil</i>	2.703	2.143	454	64	37	6	460
• <i>Educación primaria</i>	7.033	5.324	1.164	254	114	177	1.341
• <i>E.S.O.</i>	4.805	3.644	805	159	71	127	932
• <i>Bachillerato</i>	893	735	118	13	19	8	126
• <i>F.P.</i>	256	251	6	0	0	0	6
• <i>Libros y materiales complem.</i>	2.455	1.927	447	56	11	15	461
Científico técnico y universitario	4.689	4.531	107	20	0	31	138
Total Ciencias Soc. y Humanidades	15.957	14.457	1.371	82	14	33	1.404
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	9.476	8.434	929	71	14	29	958
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.922	3.704	207	8	0	4	211
• <i>Religión</i>	2.558	2.319	235	4	0	0	235
Libros prácticos	5.592	4.947	614	16	12	2	616
Divulgación general	5.811	4.866	904	17	4	20	924
Diccionarios y enciclopedias	452	396	50	1	5	1	50
Cómics	2.586	2.530	42	3	11	0	42
Otros	1.340	1.213	79	31	18	0	79

Tabla 84. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	18,0	17,8	18,6	10,5	36,9	12,2	18,2
• <i>Novela</i>	13,9	13,9	14,2	6,7	22,4	7,3	13,7
• <i>Poesía, teatro</i>	1,1	1,0	1,8	1,5	4,0	3,5	1,9
• <i>Otros literatura</i>	3,0	2,9	2,6	2,3	10,6	1,4	2,6
Infantil y juvenil	15,0	12,8	23,6	36,4	35,9	28,0	23,8
Texto no universitario	22,3	20,7	28,1	40,4	21,7	47,4	29,3
• <i>Educación infantil</i>	3,3	3,2	4,3	4,7	3,2	0,8	4,1
• <i>Educación primaria</i>	8,6	7,9	10,9	18,8	9,8	25,3	11,8
• <i>E.S.O.</i>	5,9	5,4	7,6	11,8	6,1	18,1	8,2
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,1	1,1	1,0	1,7	1,1	1,1
• <i>F.P.</i>	0,3	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
• <i>Libros y materiales complem.</i>	3,0	2,8	4,2	4,2	1,0	2,1	4,1
Científico técnico y universitario	5,8	6,7	1,0	1,5	0,0	4,4	1,2
Total Ciencias Soc. y Humanidades	19,6	21,4	12,9	6,1	1,2	4,7	12,4
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	11,6	12,5	8,7	5,2	1,2	4,1	8,4
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,8	5,5	1,9	0,6	0,0	0,6	1,9
• <i>Religión</i>	3,1	3,4	2,2	0,3	0,0	0,0	2,1
Libros prácticos	6,9	7,3	5,8	1,2	1,0	0,3	5,4
Divulgación general	7,1	7,2	8,5	1,3	0,3	2,8	8,1
Diccionarios y enciclopedias	0,6	0,6	0,5	0,1	0,4	0,1	0,4
Cómics	3,2	3,7	0,4	0,2	1,0	0,0	0,4
Otros	1,6	1,8	0,7	2,3	1,5	0,0	0,7

Tabla 85. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes horizontales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	83,0	13,1	1,7	1,4	0,9	13,9
Literatura	100,0	82,1	13,5	1,0	2,9	0,6	14,0
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>83,1</i>	<i>13,3</i>	<i>0,8</i>	<i>2,3</i>	<i>0,5</i>	<i>13,8</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>69,8</i>	<i>20,3</i>	<i>2,2</i>	<i>5,0</i>	<i>2,7</i>	<i>23,0</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>100,0</i>	<i>81,8</i>	<i>11,5</i>	<i>1,3</i>	<i>5,0</i>	<i>0,4</i>	<i>11,9</i>
Infantil y juvenil	100,0	70,5	20,5	4,0	3,4	1,6	22,1
Texto no universitario	100,0	77,3	16,5	3,0	1,4	1,8	18,3
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>79,3</i>	<i>16,8</i>	<i>2,4</i>	<i>1,4</i>	<i>0,2</i>	<i>17,0</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>75,7</i>	<i>16,5</i>	<i>3,6</i>	<i>1,6</i>	<i>2,5</i>	<i>19,1</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>75,8</i>	<i>16,7</i>	<i>3,3</i>	<i>1,5</i>	<i>2,6</i>	<i>19,4</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>82,3</i>	<i>13,2</i>	<i>1,5</i>	<i>2,2</i>	<i>0,9</i>	<i>14,1</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>97,8</i>	<i>2,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>2,2</i>
• <i>Libros y materiales complem.</i>	<i>100,0</i>	<i>78,5</i>	<i>18,2</i>	<i>2,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,6</i>	<i>18,8</i>
Científico-técnico y universitario	100,0	96,6	2,3	0,4	0,0	0,7	2,9
Total Ciencias Soc. y Humanidades	100,0	90,6	8,6	0,5	0,1	0,2	8,8
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	<i>100,0</i>	<i>89,0</i>	<i>9,8</i>	<i>0,7</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>	<i>10,1</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>94,4</i>	<i>5,3</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>5,4</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>90,7</i>	<i>9,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>9,2</i>
Libros prácticos	100,0	88,5	11,0	0,3	0,2	0,0	11,0
Divulgación general	100,0	83,7	15,6	0,3	0,1	0,3	15,9
Diccionarios y enciclopedias	100,0	87,5	11,0	0,3	1,1	0,1	11,1
Cómics	100,0	97,8	1,6	0,1	0,4	0,0	1,6
Otros	100,0	90,5	5,9	2,3	1,3	0,0	5,9

Tabla 86. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). En absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	224.054	199.951	18.364	2.878	1.445	1.416	19.780
Literatura	43.528	39.084	3.810	206	303	126	3.936
• <i>Novela</i>	38.899	35.211	3.269	134	190	95	3.364
• <i>Poesía, teatro</i>	1.186	960	144	16	45	21	165
• <i>Otros literatura</i>	3.443	2.912	397	56	68	10	407
Infantil y juvenil	51.592	45.452	4.710	671	403	355	5.065
Texto no universitario	50.586	41.185	6.100	1.779	643	878	6.978
• <i>Educación infantil</i>	8.504	7.329	933	162	73	6	939
• <i>Educación primaria</i>	22.351	18.010	2.592	896	337	517	3.108
• <i>E.S.O.</i>	11.118	8.314	1.789	502	187	326	2.115
• <i>Bachillerato</i>	2.274	1.918	281	34	34	8	289
• <i>F.P.</i>	528	514	14	0	0	0	14
• <i>Libros y materiales compleme.</i>	5.810	5.100	491	185	12	22	513
Científico-técnico y universitario	5.985	5.901	36	33	0	15	50
Total Ciencias Soc. y Humanidades	24.409	22.710	1.591	75	12	20	1.611
• <i>Ciencias Soc y Humanidades</i>	13.756	12.760	901	67	12	17	918
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.565	3.463	93	6	0	4	96
• <i>Religión</i>	7.088	6.487	597	3	0	0	597
Libros prácticos	18.264	17.476	719	40	27	2	722
Divulgación general	14.066	13.040	976	24	8	18	994
Diccionarios y enciclopedias	1.372	1.264	88	1	16	2	90
Cómics	12.490	12.401	79	2	8	0	79
Otros	1.763	1.438	255	47	24	0	255

Tabla 87. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	19,4	19,5	20,7	7,2	21,0	8,9	19,9
• <i>Novela</i>	17,4	17,6	17,8	4,7	13,2	6,7	17,0
• <i>Poesía, teatro</i>	0,5	0,5	0,8	0,5	3,1	1,5	0,8
• <i>Otros literatura</i>	1,5	1,5	2,2	2,0	4,7	0,7	2,1
Infantil y juvenil	23,0	22,7	25,6	23,3	27,9	25,1	25,6
Texto no universitario	22,6	20,6	33,2	61,8	44,5	62,0	35,3
• <i>Educación infantil</i>	3,8	3,7	5,1	5,6	5,1	0,4	4,7
• <i>Educación primaria</i>	10,0	9,0	14,1	31,1	23,3	36,5	15,7
• <i>E.S.O.</i>	5,0	4,2	9,7	17,4	12,9	23,0	10,7
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,0	1,5	1,2	2,3	0,5	1,5
• <i>F.P.</i>	0,2	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
• <i>Libros y materiales complem.</i>	2,6	2,6	2,7	6,4	0,9	1,6	2,6
Científico-técnico y universitario	2,7	3,0	0,2	1,1	0,0	1,0	0,3
Total Ciencias Soc. y Humanidades	10,9	11,4	8,7	2,6	0,8	1,4	8,1
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	6,1	6,4	4,9	2,3	0,8	1,2	4,6
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,6	1,7	0,5	0,2	0,0	0,3	0,5
• <i>Religión</i>	3,2	3,2	3,3	0,1	0,0	0,0	3,0
Libros prácticos	8,2	8,7	3,9	1,4	1,9	0,2	3,6
Divulgación general	6,3	6,5	5,3	0,8	0,5	1,3	5,0
Diccionarios y enciclopedias	0,6	0,6	0,5	0,0	1,1	0,1	0,5
Cómics	5,6	6,2	0,4	0,1	0,6	0,0	0,4
Otros	0,8	0,7	1,4	1,6	1,7	0,0	1,3

Tabla 88. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes horizontales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	89,2	8,2	1,3	0,6	0,6	8,8
Literatura	100,0	89,8	8,8	0,5	0,7	0,3	9,0
• <i>Novela</i>	100,0	90,5	8,4	0,3	0,5	0,2	8,6
• <i>Poesía, teatro</i>	100,0	81,0	12,1	1,3	3,8	1,8	13,9
• <i>Otros literatura</i>	100,0	84,6	11,5	1,6	2,0	0,3	11,8
Infantil y juvenil	100,0	88,1	9,1	1,3	0,8	0,7	9,8
Texto no universitario	100,0	81,4	12,1	3,5	1,3	1,7	13,8
• <i>Educación infantil</i>	100,0	86,2	11,0	1,9	0,9	0,1	11,0
• <i>Educación primaria</i>	100,0	80,6	11,6	4,0	1,5	2,3	13,9
• <i>E.S.O.</i>	100,0	74,8	16,1	4,5	1,7	2,9	19,0
• <i>Bachillerato</i>	100,0	84,3	12,4	1,5	1,5	0,3	12,7
• <i>F.P.</i>	100,0	97,4	2,6	0,0	0,0	0,0	2,6
• <i>Libros y materiales complem.</i>	100,0	87,8	8,5	3,2	0,2	0,4	8,8
Científico-técnico y universitario	100,0	98,6	0,6	0,6	0,0	0,2	0,8
Total Ciencias Soc. y Humanidades	100,0	93,0	6,5	0,3	0,0	0,1	6,6
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	100,0	92,8	6,5	0,5	0,1	0,1	6,7
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	100,0	97,1	2,6	0,2	0,0	0,1	2,7
• <i>Religión</i>	100,0	91,5	8,4	0,0	0,0	0,0	8,4
Libros prácticos	100,0	95,7	3,9	0,2	0,1	0,0	4,0
Divulgación general	100,0	92,7	6,9	0,2	0,1	0,1	7,1
Diccionarios y enciclopedias	100,0	92,2	6,5	0,1	1,2	0,1	6,6
Cómics	100,0	99,3	0,6	0,0	0,1	0,0	0,6
Otros	100,0	81,6	14,4	2,6	1,4	0,0	14,4

**Tabla 89. TIRADA MEDIA POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios)**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
ABSOLUTOS	2.749	2.956	1.726	2.133	1.245	2.021	1.744
Literatura	2.965	3.244	1.929	1.450	707	1.466	1.910
• <i>Novela</i>	3.437	3.742	2.168	1.490	732	1.868	2.158
• <i>Poesía, teatro</i>	1.280	1.484	764	759	980	849	774
• <i>Otros literatura</i>	1.414	1.462	1.423	1.786	553	942	1.406
Infantil y juvenil	4.214	5.265	1.878	1.369	969	1.810	1.873
Texto no universitario	2.788	2.937	2.039	3.260	2.552	2.643	2.099
• <i>Educación infantil</i>	3.146	3.421	2.057	2.536	1.982	1.022	2.044
• <i>Educación primaria</i>	3.178	3.383	2.227	3.533	2.953	2.918	2.318
• <i>E.S.O.</i>	2.314	2.282	2.224	3.159	2.646	2.563	2.270
• <i>Bachillerato</i>	2.548	2.610	2.387	2.607	1.744	983	2.299
• <i>F.P.</i>	2.058	2.051	2.391	—	—	—	2.391
• <i>Libros y materiales compleme.</i>	2.366	2.647	1.099	3.284	1.122	1.532	1.113
Científico-técnico y universitario	1.276	1.302	333	1.659	—	477	365
Total Ciencias Soc. y Humanidades	1.530	1.571	1.160	917	875	614	1.148
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	1.452	1.513	969	941	875	578	958
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	909	935	449	727	—	861	457
• <i>Religión</i>	2.771	2.797	2.544	854	—	—	2.544
Libros prácticos	3.266	3.532	1.172	2.452	2.258	1.065	1.171
Divulgación general	2.421	2.680	1.080	1.387	2.128	905	1.076
Diccionarios y enciclopedias	3.031	3.193	1.778	772	3.318	2.925	1.790
Cómics	4.829	4.902	1.892	549	737	—	1.892
Otros	1.315	1.185	3.235	1.527	1.342	—	3.235

Títulos vivos

En cuanto al fondo de catálogo en los distintos idiomas autonómicos, el orden de importancia según el peso sobre el total es el siguiente:

Por gremios, el 14,7% del total de los títulos vivos son en catalán, el 2,3% en gallego, el 2,0% en esukera y el 1,3% en valenciano.

Por materias, son Ciencias Sociales y Humanidades y Literatura las que mayor peso tienen en el catálogo de las distintas lenguas.

En las siguientes tablas se muestran estos datos en mayor detalle.

Tabla 90. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). En absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/valenciano	
Absolutos							
TOTAL	620.316	494.569	91.259	12.160	14.111	8.218	99.477
Literatura	132.302	100.207	23.821	2.250	4.751	1.273	25.094
• <i>Novela</i>	96.123	74.651	16.107	1.518	3.011	836	16.943
• <i>Poesía, teatro</i>	13.327	9.210	2.885	312	643	276	3.161
• <i>Otros literatura</i>	22.852	16.346	4.830	419	1.097	161	4.990
Infantil y juvenil	77.442	48.339	19.479	3.182	4.429	2.013	21.492
Texto no universitario	88.638	61.758	14.967	4.706	3.498	3.709	18.676
• <i>Educación infantil</i>	14.168	9.076	2.550	967	1.176	399	2.949
• <i>Educación primaria</i>	26.874	17.335	5.650	1.775	987	1.129	6.778
• <i>E.S.O.</i>	18.910	13.086	3.001	1.195	655	973	3.974
• <i>Bachillerato</i>	6.303	4.739	734	247	265	318	1.053
• <i>F.P.</i>	5.383	5.061	198	10	38	77	274
• <i>Libros y materiales complem.</i>	16.999	12.461	2.834	513	378	814	3.647
Científico-técnico y universitario	51.833	49.986	1.218	359	0	271	1.488
Total Ciencias Soc. y Humanidades	153.013	140.075	11.343	1.062	230	302	11.645
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	83.345	73.820	8.323	719	230	253	8.575
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	40.512	38.446	1.804	212	0	50	1.854
• <i>Religión</i>	29.156	27.809	1.216	131	0	0	1.216
Libros prácticos	38.661	32.507	5.666	126	242	121	5.786
Divulgación general	43.994	33.910	8.773	122	664	525	9.298
Diccionarios y enciclopedias	7.939	4.517	3.176	110	132	4	3.181
Cómics	13.997	13.495	412	51	39	0	412
Otros	12.497	9.775	2.405	191	126	0	2.405

Tabla 91. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	21,3	20,3	26,1	18,5	33,7	15,5	25,2
• <i>Novela</i>	15,5	15,1	17,6	12,5	21,3	10,2	17,0
• <i>Poesía, teatro</i>	2,1	1,9	3,2	2,6	4,6	3,4	3,2
• <i>Otros literatura</i>	3,7	3,3	5,3	3,4	7,8	2,0	5,0
Infantil y juvenil	12,5	9,8	21,3	26,2	31,4	24,5	21,6
Texto no universitario	14,3	12,5	16,4	38,7	24,8	45,1	18,8
• <i>Educación infantil</i>	2,3	1,8	2,8	7,9	8,3	4,9	3,0
• <i>Educación primaria</i>	4,3	3,5	6,2	14,6	7,0	13,7	6,8
• <i>E.S.O.</i>	3,0	2,6	3,3	9,8	4,6	11,8	4,0
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,0	0,8	2,0	1,9	3,9	1,1
• <i>F.P.</i>	0,9	1,0	0,2	0,1	0,3	0,9	0,3
• <i>Libros y materiales complem.</i>	2,7	2,5	3,1	4,2	2,7	9,9	3,7
Científico-técnico y universitario	8,4	10,1	1,3	3,0	0,0	3,3	1,5
Total Ciencias Soc. y Humanidades	24,7	28,3	12,4	8,7	1,6	3,7	11,7
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	13,4	14,9	9,1	5,9	1,6	3,1	8,6
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	6,5	7,8	2,0	1,7	0,0	0,6	1,9
• <i>Religión</i>	4,7	5,6	1,3	1,1	0,0	0,0	1,2
Libros prácticos	6,2	6,6	6,2	1,0	1,7	1,5	5,8
Divulgación general	7,1	6,9	9,6	1,0	4,7	6,4	9,3
Diccionarios y enciclopedias	1,3	0,9	3,5	0,9	0,9	0,1	3,2
Cómics	2,3	2,7	0,5	0,4	0,3	0,0	0,4
Otros	2,0	2,0	2,6	1,6	0,9	0,0	2,4

**Tabla 92. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	79,7	14,7	2,0	2,3	1,3	16,0
Literatura	100,0	75,7	18,0	1,7	3,6	1,0	19,0
• <i>Novela</i>	100,0	77,7	16,8	1,6	3,1	0,9	17,6
• <i>Poesía, teatro</i>	100,0	69,1	21,6	2,3	4,8	2,1	23,7
• <i>Otros literatura</i>	100,0	71,5	21,1	1,8	4,8	0,7	21,8
Infantil y juvenil	100,0	62,4	25,2	4,1	5,7	2,6	27,8
Texto no universitario	100,0	69,7	16,9	5,3	3,9	4,2	21,1
• <i>Educación infantil</i>	100,0	64,1	18,0	6,8	8,3	2,8	20,8
• <i>Educación primaria</i>	100,0	64,5	21,0	6,6	3,7	4,2	25,2
• <i>E.S.O.</i>	100,0	69,2	15,9	6,3	3,5	5,1	21,0
• <i>Bachillerato</i>	100,0	75,2	11,6	3,9	4,2	5,1	16,7
• <i>F.P.</i>	100,0	94,0	3,7	0,2	0,7	1,4	5,1
• <i>Libros y materiales complem.</i>	100,0	73,3	16,7	3,0	2,2	4,8	21,5
Científico-técnico y universitario	100,0	96,4	2,3	0,7	0,0	0,5	2,9
Total Ciencias Soc. y Humanidades	100,0	91,5	7,4	0,7	0,2	0,2	7,6
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	100,0	88,6	10,0	0,9	0,3	0,3	10,3
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	100,0	94,9	4,5	0,5	0,0	0,1	4,6
• <i>Religión</i>	100,0	95,4	4,2	0,4	0,0	0,0	4,2
Libros prácticos	100,0	84,1	14,7	0,3	0,6	0,3	15,0
Divulgación general	100,0	77,1	19,9	0,3	1,5	1,2	21,1
Diccionarios y enciclopedias	100,0	56,9	40,0	1,4	1,7	0,1	40,1
Cómics	100,0	96,4	2,9	0,4	0,3	0,0	2,9
Otros	100,0	78,2	19,2	1,5	1,0	0,0	19,2

Facturación

La comercialización de libros en las distintas lenguas, llevada a cabo por los gremios con lengua autonómica, está encabezada en 2016 por el catalán en Cataluña, con el 9,6% de la cifra de negocio total (223,45 millones de euros).

Le sigue en importancia el Euskera, con un peso del 1,6% (36,71 millones de euros), el gallego, con el 0,9% de las ventas (20,07 millones de euros) y, finalmente, el catalán/valenciano, con un 0,7% de peso (15,20 millones de euros), en su respectivo gremio

En cuanto a las materias, son las mismas cuatro materias (Texto no universitario, Infantil y juvenil, Literatura y Ciencias Sociales y Humanidades) las que concentran la mayor parte de la facturación obtenida en 2016, encontrándose aquí ciertas diferencias entre los distintos gremios:

- En Cataluña, la venta de libros de Texto no universitario (46,3%), Literatura (21,4%), Infantil y juvenil (17,3%) y Ciencias Sociales y Humanidades (5,1%) suponen el 90,1% de la facturación total en catalán.
- En Euskadi, tan sólo las materias de Texto no universitario (76,7%) e Infantil y Juvenil (16,4%) concentran el 93,1% del total facturado en Euskera.
- En cuanto al gallego, la facturación se encuentra prácticamente repartida entre tres materias: Texto no Universitario (51,2%), Infantil y Juvenil (25,4%) y Literatura (14,3%). Entre ellas se suma el 90,9% de la venta de libros en gallego editados por la Asociación Galega de editores.
- En la Comunidad Valenciana, el 94,1% de la facturación se reparte entre las mismas tres materias: Texto no universitario (68,6%), Infantil y Juvenil (17,2%) y Literatura (8,3%).

En las siguientes tablas se detalla la facturación por materias de las distintas lenguas autonómicas de España.

**Tabla 93. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). En absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	2.317,20	2.021,76	223,45	36,71	20,07	15,20	238,65
Literatura	447,34	393,68	47,77	1,76	2,87	1,26	49,03
• <i>Novela</i>	404,80	356,85	43,31	1,49	2,19	0,96	44,27
• <i>Poesía, teatro</i>	6,93	5,65	0,69	0,07	0,33	0,19	0,89
• <i>Otros literatura</i>	35,61	31,18	3,77	0,20	0,35	0,10	3,88
Infantil y juvenil	277,20	224,78	38,70	6,01	5,10	2,62	41,32
Texto no universitario	856,04	703,79	103,37	28,17	10,27	10,43	113,81
• <i>Educación infantil</i>	114,37	91,85	16,41	3,89	1,13	1,09	17,50
• <i>Educación primaria</i>	376,60	308,06	45,19	13,87	4,64	4,83	50,02
• <i>E.S.O.</i>	200,05	161,87	25,35	6,26	3,50	3,06	28,41
• <i>Bachillerato</i>	71,31	60,81	7,47	1,84	0,38	0,80	8,27
• <i>F.P.</i>	18,22	17,44	0,57	0,08	0,07	0,06	0,63
• <i>Libros y materiales complem.</i>	75,50	63,75	8,39	2,22	0,55	0,59	8,98
Científico-técnico y universitario	103,01	102,46	0,43	0,00	0,00	0,12	0,54
Total Ciencias Soc. y Humanidades	260,33	248,58	11,31	0,17	0,21	0,07	11,38
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	104,04	96,30	7,36	0,10	0,21	0,07	7,43
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	123,19	120,93	2,26	0,00	0,00	0,00	2,26
• <i>Religión</i>	33,10	31,35	1,69	0,06	0,00	0,00	1,69
Libros prácticos	119,05	115,36	2,67	0,16	0,70	0,15	2,83
Divulgación general	135,53	129,54	5,45	0,10	0,20	0,24	5,69
Diccionarios y enciclopedias	40,65	28,22	11,45	0,18	0,48	0,32	11,77
Cómics	60,23	58,97	1,05	0,02	0,18	0,00	1,05
Otros	17,82	16,36	1,23	0,14	0,08	0,00	1,23

Tabla 94. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	19,3	19,5	21,4	4,8	14,3	8,3	20,5
• <i>Novela</i>	17,5	17,7	19,4	4,1	10,9	6,3	18,5
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,3	0,2	1,6	1,3	0,4
• <i>Otros literatura</i>	1,5	1,5	1,7	0,6	1,8	0,7	1,6
Infantil y juvenil	12,0	11,1	17,3	16,4	25,4	17,2	17,3
Texto no universitario	36,9	34,8	46,3	76,7	51,2	68,6	47,7
• <i>Educación infantil</i>	4,9	4,5	7,3	10,6	5,6	7,2	7,3
• <i>Educación primaria</i>	16,3	15,2	20,2	37,8	23,1	31,8	21,0
• <i>E.S.O.</i>	8,6	8,0	11,3	17,1	17,4	20,1	11,9
• <i>Bachillerato</i>	3,1	3,0	3,3	5,0	1,9	5,3	3,5
• <i>F.P.</i>	0,8	0,9	0,3	0,2	0,4	0,4	0,3
• <i>Libros y materiales complem.</i>	3,3	3,2	3,8	6,1	2,7	3,9	3,8
Científico-técnico y universitario	4,4	5,1	0,2	0,0	0,0	0,8	0,2
Total Ciencias Soc. y Humanidades	11,2	12,3	5,1	0,5	1,0	0,5	4,8
• <i>Ciencias Soc y Humanidades</i>	4,5	4,8	3,3	0,3	1,0	0,4	3,1
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,3	6,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,9
• <i>Religión</i>	1,4	1,6	0,8	0,2	0,0	0,0	0,7
Libros prácticos	5,1	5,7	1,2	0,4	3,5	1,0	1,2
Divulgación general	5,8	6,4	2,4	0,3	1,0	1,6	2,4
Diccionarios y enciclopedias	1,8	1,4	5,1	0,5	2,4	2,1	4,9
Cómics	2,6	2,9	0,5	0,1	0,9	0,0	0,4
Otros	0,8	0,8	0,6	0,4	0,4	0,0	0,5

**Tabla 95. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	87,3	9,6	1,6	0,9	0,7	10,3
Literatura	100,0	88,0	10,7	0,4	0,6	0,3	11,0
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>88,2</i>	<i>10,7</i>	<i>0,4</i>	<i>0,5</i>	<i>0,2</i>	<i>10,9</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>81,5</i>	<i>10,0</i>	<i>0,9</i>	<i>4,7</i>	<i>2,8</i>	<i>12,8</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>100,0</i>	<i>87,6</i>	<i>10,6</i>	<i>0,6</i>	<i>1,0</i>	<i>0,3</i>	<i>10,9</i>
Infantil y juvenil	100,0	81,1	14,0	2,2	1,8	0,9	14,9
Texto no universitario	100,0	82,2	12,1	3,3	1,2	1,2	13,3
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>80,3</i>	<i>14,3</i>	<i>3,4</i>	<i>1,0</i>	<i>1,0</i>	<i>15,3</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>81,8</i>	<i>12,0</i>	<i>3,7</i>	<i>1,2</i>	<i>1,3</i>	<i>13,3</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>80,9</i>	<i>12,7</i>	<i>3,1</i>	<i>1,8</i>	<i>1,5</i>	<i>14,2</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>85,3</i>	<i>10,5</i>	<i>2,6</i>	<i>0,5</i>	<i>1,1</i>	<i>11,6</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>95,7</i>	<i>3,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,4</i>	<i>0,3</i>	<i>3,4</i>
• <i>Libros y materiales complem.</i>	<i>100,0</i>	<i>84,4</i>	<i>11,1</i>	<i>2,9</i>	<i>0,7</i>	<i>0,8</i>	<i>11,9</i>
Científico-técnico y universitario	100,0	99,5	0,4	0,0	0,0	0,1	0,5
Total Ciencias Soc y Humanidades	100,0	95,5	4,3	0,1	0,1	0,0	4,4
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	<i>100,0</i>	<i>92,6</i>	<i>7,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>7,1</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>98,2</i>	<i>1,8</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,8</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>94,7</i>	<i>5,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>5,1</i>
Libros prácticos	100,0	96,9	2,2	0,1	0,6	0,1	2,4
Divulgación general	100,0	95,6	4,0	0,1	0,1	0,2	4,2
Diccionarios y enciclopedias	100,0	69,4	28,2	0,4	1,2	0,8	29,0
Cómics	100,0	97,9	1,7	0,0	0,3	0,0	1,7
Otros	100,0	91,8	6,9	0,8	0,5	0,0	6,9

Facturación por canales de comercialización

Centrándonos en los canales de comercialización a través de los cuales se producen las ventas de los gremios en sus idiomas autonómicos, se puede afirmar que:

- El 67,3% de la facturación de los libros en catalán y el 63,9% de euskera se concentra en los canales de Librerías y Empresas e Instituciones. En gallego y valenciano, aumenta hasta el 78% la facturación en estos mismos canales.

A continuación, se muestran con más detalle los datos relativos a la facturación según los canales de comercialización del libro.

Tabla 96. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). En absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	2.317,20	2.021,76	223,45	36,71	20,07	15,20	238,65
Librerías	810,86	688,48	90,85	12,92	10,12	8,49	99,34
Cadenas de librerías	410,75	374,85	26,32	6,70	1,54	1,33	27,65
Hipermercados	188,90	174,00	10,20	3,29	0,90	0,51	10,71
Quioscos	80,26	79,88	0,15	0,02	0,16	0,05	0,20
Empresas e Instituciones	347,95	268,87	59,52	10,55	5,52	3,49	63,02
Bibliotecas	10,90	7,82	2,16	0,31	0,19	0,42	2,57
Venta a crédito	77,84	61,44	16,12	0,13	0,15	0,00	16,13
Venta telefónica	36,85	34,67	2,07	0,00	0,10	0,00	2,07
Correo	16,60	16,56	0,01	0,00	0,02	0,01	0,02
Clubs	45,97	44,71	1,01	0,05	0,08	0,12	1,14
Internet	22,00	20,22	1,32	0,28	0,06	0,11	1,44
Suscripciones	68,11	67,68	0,35	0,01	0,06	0,01	0,36
Otros canales	83,02	77,90	3,78	0,54	0,56	0,23	4,02
Canales para libro electrónico	117,19	104,67	9,58	1,92	0,61	0,42	10,00

**Tabla 97. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes verticales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	35,0	34,1	40,7	35,2	50,4	55,8	41,6
Cadenas de librerías	17,7	18,5	11,8	18,3	7,7	8,8	11,6
Hipermercados	8,2	8,6	4,6	9,0	4,5	3,4	4,5
Quioscos	3,5	4,0	0,1	0,0	0,8	0,3	0,1
Empresas e Instituciones	15,0	13,3	26,6	28,7	27,5	23,0	26,4
Bibliotecas	0,5	0,4	1,0	0,9	0,9	2,7	1,1
Venta a crédito	3,4	3,0	7,2	0,3	0,7	0,0	6,8
Venta telefónica	1,6	1,7	0,9	0,0	0,5	0,0	0,9
Correo	0,7	0,8	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Clubs	2,0	2,2	0,5	0,1	0,4	0,8	0,5
Internet	0,9	1,0	0,6	0,8	0,3	0,7	0,6
Suscripciones	2,9	3,3	0,2	0,0	0,3	0,1	0,2
Otros canales	3,6	3,9	1,7	1,5	2,8	1,5	1,7
Canales para libro electrónico	5,1	5,2	4,3	5,2	3,0	2,8	4,2

**Tabla 98. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	87,2	9,6	1,6	0,9	0,7	10,3
Librerías	100,0	84,9	11,2	1,6	1,2	1,0	12,3
Cadenas de librerías	100,0	91,3	6,4	1,6	0,4	0,3	6,7
Hipermercados	100,0	92,1	5,4	1,7	0,5	0,3	5,7
Quioscos	100,0	99,5	0,2	0,0	0,2	0,1	0,2
Empresas e Instituciones	100,0	77,3	17,1	3,0	1,6	1,0	18,1
Bibliotecas	100,0	71,8	19,8	2,9	1,7	3,8	23,6
Venta a crédito	100,0	78,9	20,7	0,2	0,2	0,0	20,7
Venta telefónica	100,0	94,1	5,6	0,0	0,3	0,0	5,6
Correo	100,0	99,7	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Clubs	100,0	97,2	2,2	0,1	0,2	0,3	2,5
Internet	100,0	91,9	6,0	1,3	0,3	0,5	6,5
Suscripciones	100,0	99,4	0,5	0,0	0,1	0,0	0,5
Otros canales	100,0	93,8	4,6	0,6	0,7	0,3	4,8
Canales para libro electrónico	100,0	89,3	8,2	1,6	0,5	0,4	8,5

Anexo de tablas estadísticas

Datos por tamaños

Tabla 99. EDICIÓN DE TÍTULOS POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2013	2014	2015	2016	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	76.434	78.508	80.181	81.496	16.017	13.100	22.682	29.697
Literatura	13.071	13.635	14.343	14.679	2.866	1.142	4.742	5.929
• Novela	9.773	10.022	10.917	11.317	2.567	1.099	4.157	3.495
Clásica	1.714	1.847	1.864	1.890	400	298	484	708
Contemporánea	4.841	4.956	5.366	5.396	1.152	211	2.227	1.806
Policíaca, de espionaje	960	997	1.069	1.051	477	190	188	196
Romántica	1.236	1.231	1.694	1.895	334	160	1.116	284
Ciencia ficción, terror	446	477	443	510	90	55	76	289
Erótica	107	46	81	49	24	1	1	23
De humor	103	106	139	193	46	60	20	67
Otras	366	362	261	335	44	125	46	121
• Poesía, teatro	812	925	921	927	54	26	171	675
• Otros literatura	2.486	2.688	2.505	2.436	245	16	415	1.759
Infantil y juvenil	13.899	13.555	12.705	12.244	3.469	2.389	4.492	1.894
Texto no universitario	15.529	16.563	18.109	18.145	6.343	5.490	4.509	1.803
• <i>Educación infantil</i>	3.081	3.091	2.743	2.703	1.397	667	448	192
• <i>Educación primaria</i>	5.249	5.991	7.237	7.033	2.749	2.148	1.793	342
• <i>E.S.O.</i>	3.335	3.581	4.581	4.805	1.429	1.651	1.470	255
• <i>Bachillerato</i>	667	637	789	893	262	334	205	92
• <i>F.P.</i>	313	321	251	256	37	9	167	43
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2.884	2.942	2.509	2.455	468	681	427	879
Científico-técnico y universitario	4.820	5.420	4.877	4.689	183	226	1.241	3.039
Total C. Sociales y Humanidades	13.116	13.802	15.181	15.957	865	1.005	3.421	10.665
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	7.388	7.613	8.917	9.476	520	452	1.902	6.602
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.472	3.795	3.286	3.922	335	355	876	2.356
• <i>Religión</i>	2.256	2.395	2.978	2.558	10	199	643	1.706
Libros prácticos	5.234	5.482	4.958	5.592	651	238	1.789	2.914
Divulgación general	4.954	4.604	5.364	5.811	626	1.770	882	2.532
Diccionarios y enciclopedias	652	489	420	452	61	7	227	157
Cómicos	2.448	2.551	2.772	2.586	953	809	465	360
Otros	2.711	2.407	1.450	1.340	0	23	913	405

Tabla 99. (Continuación)

Porcentajes verticales	2013	2014	2015	2016	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	17,1	17,4	17,9	18,0	17,9	8,7	20,9	20,0
• Novela	12,8	12,8	13,6	13,9	16,0	8,4	18,3	11,8
Clásica	2,2	2,4	2,3	2,3	2,5	2,3	2,1	2,4
Contemporánea	6,3	6,3	6,7	6,6	7,2	1,6	9,8	6,1
Policíaca, de espionaje	1,3	1,3	1,3	1,3	3,0	1,4	0,8	0,7
Romántica	1,6	1,6	2,1	2,3	2,1	1,2	4,9	1,0
Ciencia ficción, terror	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4	0,3	1,0
Erótica	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
De humor	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,5	0,1	0,2
Otras	0,5	0,5	0,3	0,4	0,3	1,0	0,2	0,4
• Poesía, teatro	1,1	1,2	1,1	1,1	0,3	0,2	0,8	2,3
• Otros literatura	3,3	3,4	3,1	3,0	1,5	0,1	1,8	5,9
Infantil y juvenil	18,2	17,3	15,8	15,0	21,7	18,2	19,8	6,4
Texto no universitario	20,3	21,1	22,6	22,3	39,6	41,9	19,9	6,1
• <i>Educación infantil</i>	4,0	3,9	3,4	3,3	8,7	5,1	2,0	0,6
• <i>Educación primaria</i>	6,9	7,6	9,0	8,6	17,2	16,4	7,9	1,2
• <i>E.S.O.</i>	4,4	4,6	5,7	5,9	8,9	12,6	6,5	0,9
• <i>Bachillerato</i>	0,9	0,8	1,0	1,1	1,6	2,6	0,9	0,3
• <i>F.P.</i>	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,1	0,7	0,1
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,8	3,7	3,1	3,0	2,9	5,2	1,9	3,0
Científico-técnico y universitario	6,3	6,9	6,1	5,8	1,1	1,7	5,5	10,2
Total C. Sociales y Humanidades	17,2	17,6	18,9	19,6	5,4	7,7	15,1	35,9
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	9,7	9,7	11,1	11,6	3,2	3,4	8,4	22,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,5	4,8	4,1	4,8	2,1	2,7	3,9	7,9
• <i>Religión</i>	3,0	3,1	3,7	3,1	0,1	1,5	2,8	5,7
Libros prácticos	6,8	7,0	6,2	6,9	4,1	1,8	7,9	9,8
Divulgación general	6,5	5,9	6,7	7,1	3,9	13,5	3,9	8,5
Diccionarios y enciclopedias	0,9	0,6	0,5	0,6	0,4	0,1	1,0	0,5
Cómics	3,2	3,2	3,5	3,2	5,9	6,2	2,0	1,2
Otros	3,5	3,1	1,8	1,6	0,0	0,2	4,0	1,4

Tabla 100. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos (X 1.000)	2013	2014	2015	2016	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	246.345	226.591	225.277	224.054	67.310	46.035	66.039	44.669
Literatura	49.802	42.190	40.424	43.527	14.008	4.211	14.735	10.573
• Novela	43.838	37.355	35.466	38.899	12.372	4.124	13.796	8.608
Clásica	5.055	4.730	4.227	4.991	909	1.266	1.575	1.240
Contemporánea	19.888	15.646	20.120	20.457	6.355	618	7.914	5.570
Policíaca, de espionaje	4.336	4.334	3.753	4.256	2.427	875	631	324
Romántica	10.000	9.444	3.982	6.076	1.719	608	3.358	391
Ciencia ficción, terror	1.330	1.300	1.349	1.465	451	173	189	653
Erótica	1.579	292	1.226	233	121	5	8	99
De humor	337	429	423	545	178	187	62	118
Otras	1.312	1.180	387	876	212	391	60	213
• Poesía, teatro	1.234	966	1.221	1.186	69	40	256	820
• Otros literatura	4.730	3.869	3.737	3.443	1.568	48	683	1.144
Infantil y juvenil	58.074	54.287	51.384	51.592	16.906	13.439	16.449	4.798
Texto no universitario	52.031	46.903	51.308	50.586	23.961	11.776	11.386	3.463
• <i>Educación infantil</i>	14.935	9.727	7.722	8.504	5.364	1.764	995	382
• <i>Educación primaria</i>	17.973	22.007	24.603	22.351	11.760	5.757	4.368	466
• <i>E.S.O.</i>	7.816	7.303	11.259	11.118	4.303	2.484	3.854	477
• <i>Bachillerato</i>	1.714	1.135	2.040	2.274	1.018	547	581	129
• <i>F.P.</i>	693	650	553	528	84	18	329	97
• <i>Libros y materiales complement.</i>	8.901	6.081	5.132	5.810	1.432	1.207	1.258	1.912
Científico-técnico y universitario	7.413	6.892	6.245	5.985	444	517	2.458	2.565
Total C. Sociales y Humanidades	25.338	27.060	28.475	24.408	2.187	2.258	8.373	11.590
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	12.221	12.983	15.571	13.755	1.780	1.255	4.500	6.221
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	2.595	1.982	2.310	3.565	382	351	783	2.049
• <i>Religión</i>	10.521	12.095	10.594	7.088	25	652	3.090	3.321
Libros prácticos	17.329	16.644	13.823	18.264	2.983	1.260	6.678	7.344
Divulgación general	14.180	11.179	14.036	14.066	1.222	8.030	1.992	2.823
Diccionarios y enciclopedias	4.628	3.057	2.199	1.371	282	27	520	543
Cómics	13.970	15.818	14.439	12.491	5.316	4.467	2.201	506
Otros	3.581	2.560	2.945	1.763	0	50	1.248	465

Tabla 100. (Continuación)

Porcentajes verticales	2013	2014	2015	2016	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	20,2	18,6	17,9	19,4	20,8	9,1	22,3	23,7
• Novela	17,8	16,5	15,7	17,4	18,4	9,0	20,9	19,3
Clásica	2,1	2,1	1,9	2,2	1,4	2,8	2,4	2,8
Contemporánea	8,1	6,9	8,9	9,1	9,4	1,3	12,0	12,5
Policíaca, de espionaje	1,8	1,9	1,7	1,9	3,6	1,9	1,0	0,7
Romántica	4,1	4,2	1,8	2,7	2,6	1,3	5,1	0,9
Ciencia ficción, terror	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,4	0,3	1,5
Erótica	0,6	0,1	0,5	0,1	0,2	0,0	0,0	0,2
De humor	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,1	0,3
Otras	0,5	0,5	0,2	0,4	0,3	0,9	0,1	0,5
• Poesía, teatro	0,5	0,4	0,5	0,5	0,1	0,1	0,4	1,8
• Otros literatura	1,9	1,7	1,7	1,5	2,3	0,1	1,0	2,6
Infantil y juvenil	23,6	24,0	22,8	23,0	25,1	29,2	24,9	10,7
Texto no universitario	21,1	20,7	22,8	22,6	35,6	25,6	17,2	7,8
• <i>Educación infantil</i>	6,1	4,3	3,4	3,8	8,0	3,8	1,5	0,9
• <i>Educación primaria</i>	7,3	9,7	10,9	10,0	17,5	12,5	6,6	1,0
• <i>E.S.O.</i>	3,2	3,2	5,0	5,0	6,4	5,4	5,8	1,1
• <i>Bachillerato</i>	0,7	0,5	0,9	1,0	1,5	1,2	0,9	0,3
• <i>F.P.</i>	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	0,5	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,6	2,7	2,3	2,6	2,1	2,6	1,9	4,3
Científico-técnico y universitario	3,0	3,0	2,8	2,7	0,7	1,1	3,7	5,7
Total C. Sociales y Humanidades	10,3	11,9	12,6	10,9	3,2	4,9	12,7	25,9
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	5,0	5,7	6,9	6,1	2,6	2,7	6,8	13,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,1	0,9	1,0	1,6	0,6	0,8	1,2	4,6
• <i>Religión</i>	4,3	5,3	4,7	3,2	0,0	1,4	4,7	7,4
Libros prácticos	7,0	7,3	6,1	8,2	4,4	2,7	10,1	16,4
Divulgación general	5,8	4,9	6,2	6,3	1,8	17,4	3,0	6,3
Diccionarios y enciclopedias	1,9	1,3	1,0	0,6	0,4	0,1	0,8	1,2
Cómics	5,7	7,0	6,4	5,6	7,9	9,7	3,3	1,1
Otros	1,5	1,1	1,3	0,8	0,0	0,1	1,9	1,0

Tabla 101. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2013	2014	2015	2016	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	3.223	2.886	2.810	2.749	4.202	3.514	2.911	1.504
Literatura	3.810	3.094	2.818	2.965	4.887	3.689	3.107	1.783
• Novela	4.485	3.727	3.249	3.437	4.820	3.752	3.319	2.463
Clásica	2.948	2.561	2.267	2.641	2.275	4.255	3.255	1.751
Contemporánea	4.108	3.157	3.749	3.791	5.516	2.935	3.554	3.083
Policíaca, de espionaje	4.515	4.347	3.511	4.050	5.085	4.611	3.359	1.649
Romántica	8.091	7.672	2.350	3.207	5.147	3.797	3.009	1.374
Ciencia ficción, terror	2.982	2.723	3.047	2.875	5.003	3.136	2.494	2.260
Erótica	14.762	6.354	15.213	4.789	5.101	5.000	5.556	4.382
De humor	3.288	4.051	3.050	2.827	3.884	3.119	3.128	1.760
Otras	3.590	3.264	1.482	2.615	4.819	3.136	1.305	1.768
• Poesía, teatro	1.519	1.044	1.326	1.280	1.267	1.525	1.500	1.215
• Otros literatura	1.903	1.439	1.492	1.413	6.391	2.917	1.647	650
Infantil y juvenil	4.178	4.005	4.044	4.214	4.874	5.625	3.662	2.534
Texto no universitario	3.351	2.832	2.833	2.788	3.778	2.145	2.525	1.920
• <i>Educación infantil</i>	4.848	3.147	2.815	3.146	3.840	2.645	2.221	1.992
• <i>Educación primaria</i>	3.424	3.673	3.399	3.178	4.277	2.681	2.436	1.361
• <i>E.S.O.</i>	2.344	2.039	2.458	2.314	3.011	1.505	2.622	1.871
• <i>Bachillerato</i>	2.570	1.782	2.586	2.547	3.886	1.636	2.836	1.403
• <i>F.P.</i>	2.209	2.026	2.203	2.058	2.248	1.971	1.978	2.222
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3.086	2.067	2.046	2.366	3.058	1.771	2.950	2.176
Científico-técnico y universitario	1.538	1.272	1.280	1.276	2.427	2.289	1.981	844
Total C. Sociales y Humanidades	1.932	1.961	1.876	1.530	2.527	2.246	2.447	1.087
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	1.654	1.705	1.746	1.452	3.421	2.778	2.366	942
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	747	522	703	909	1.140	988	894	869
• <i>Religión</i>	4.665	5.050	3.557	2.771	2.530	3.283	4.804	1.946
Libros prácticos	3.311	3.036	2.788	3.266	4.585	5.293	3.732	2.520
Divulgación general	2.862	2.428	2.617	2.421	1.952	4.537	2.257	1.115
Diccionarios y enciclopedias	7.095	6.249	5.241	3.031	4.615	3.618	2.288	3.463
Cómics	5.708	6.201	5.208	4.829	5.581	5.521	4.737	1.407
Otros	1.321	1.063	2.031	1.315	—	2.189	1.367	1.150

Tabla 102. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2013	2014	2015	2016	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	524.213	553.884	586.811	620.316	66.087	75.485	164.661	314.083
Literatura	118.043	119.716	126.164	132.302	21.943	8.407	38.763	63.189
• Novela	86.613	87.301	92.129	96.123	19.752	8.135	31.925	36.310
Clásica	14.360	14.245	16.032	16.648	1.494	1.284	5.874	7.996
Contemporánea	47.920	52.793	52.713	55.054	13.062	2.573	20.401	19.018
Policíaca, de espionaje	8.055	7.275	8.177	8.494	2.520	1.287	2.225	2.462
Romántica	4.602	3.566	4.263	4.356	478	911	1.113	1.854
Ciencia ficción, terror	7.153	4.846	6.114	6.463	796	1.499	1.537	2.632
Erótica	721	575	607	641	330	81	146	85
De humor	1.098	1.339	1.413	1.494	745	180	328	241
Otras	2.704	2.662	2.811	2.972	327	319	302	2.023
• Poesía, teatro	12.156	12.536	12.323	13.327	577	139	3.606	9.005
• Otros literatura	19.274	19.879	21.712	22.852	1.614	132	3.232	17.873
Infantil y juvenil	65.174	68.835	73.351	77.442	11.714	14.873	28.611	22.245
Texto no universitario	62.979	79.290	83.327	88.637	18.964	21.821	28.949	18.904
• Educación infantil	9.780	11.528	13.497	14.168	2.712	2.879	6.437	2.140
• Educación primaria	19.627	24.473	25.233	26.874	7.504	6.861	8.612	3.897
• E.S.O.	13.820	17.197	17.604	18.910	3.979	5.368	5.989	3.574
• Bachillerato	4.031	5.919	5.868	6.303	1.249	1.740	1.607	1.708
• F.P.	2.257	4.175	5.281	5.383	413	561	2.558	1.851
• Libros y materiales complement.	13.465	15.998	15.844	16.999	3.108	4.412	3.745	5.733
Científico-técnico y universitario	50.640	45.679	49.292	51.833	593	1.725	14.372	35.143
Total C. Sociales y Humanidades	117.489	137.339	144.356	153.013	5.318	11.181	24.156	112.358
• Ciencias sociales y Humanidades	71.639	75.245	79.220	83.345	3.966	3.527	13.463	62.389
• Derecho y ciencias económicas	24.129	36.139	37.556	40.512	1.264	7.361	3.176	28.710
• Religión	21.721	25.955	27.580	29.156	88	293	7.517	21.258
Libros prácticos	33.375	34.977	36.382	38.661	2.294	3.234	9.160	23.972
Divulgación general	39.742	38.669	41.664	43.994	1.790	10.040	6.215	25.950
Diccionarios y enciclopedias	8.287	6.172	7.629	7.939	538	128	3.486	3.787
Cómics	12.663	12.926	12.910	13.997	2.932	2.863	5.395	2.807
Otros	15.820	10.281	11.736	12.497	0	1.214	5.554	5.729

Tabla 102. (Continuación)

Porcentajes verticales	2013	2014	2015	2016	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	22,5	21,6	21,5	21,3	33,2	11,1	23,5	20,1
• Novela	16,5	15,8	15,7	15,5	29,9	10,8	19,4	11,6
Clásica	2,7	2,6	2,7	2,7	2,3	1,7	3,6	2,5
Contemporánea	9,1	9,5	9,0	8,9	19,8	3,4	12,4	6,1
Policíaca, de espionaje	1,5	1,3	1,4	1,4	3,8	1,7	1,4	0,8
Romántica	0,9	0,6	0,7	0,7	0,7	1,2	0,7	0,6
Ciencia ficción, terror	1,4	0,9	1,0	1,0	1,2	2,0	0,9	0,8
Erótica	0,1	0,1	0,1	0,1	0,5	0,1	0,1	0,0
De humor	0,2	0,2	0,2	0,2	1,1	0,2	0,2	0,1
Otras	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,2	0,6
• Poesía, teatro	2,3	2,3	2,1	2,1	0,9	0,2	2,2	2,9
• Otros literatura	3,7	3,6	3,7	3,7	2,4	0,2	2,0	5,7
Infantil y juvenil	12,4	12,4	12,5	12,5	17,7	19,7	17,4	7,1
Texto no universitario	12,0	14,3	14,2	14,3	28,7	28,9	17,6	6,0
• <i>Educación infantil</i>	1,9	2,1	2,3	2,3	4,1	3,8	3,9	0,7
• <i>Educación primaria</i>	3,7	4,4	4,3	4,3	11,4	9,1	5,2	1,2
• <i>E.S.O.</i>	2,6	3,1	3,0	3,0	6,0	7,1	3,6	1,1
• <i>Bachillerato</i>	0,8	1,1	1,0	1,0	1,9	2,3	1,0	0,5
• <i>F.P.</i>	0,4	0,8	0,9	0,9	0,6	0,7	1,6	0,6
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,6	2,9	2,7	2,7	4,7	5,8	2,3	1,8
Científico-técnico y universitario	9,7	8,2	8,4	8,4	0,9	2,3	8,7	11,2
Total C. Sociales y Humanidades	22,4	24,8	24,6	24,7	8,0	14,8	14,7	35,8
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	13,7	13,6	13,5	13,4	6,0	4,7	8,2	19,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,6	6,5	6,4	6,5	1,9	9,8	1,9	9,1
• <i>Religión</i>	4,1	4,7	4,7	4,7	0,1	0,4	4,6	6,8
Libros prácticos	6,4	6,3	6,2	6,2	3,5	4,3	5,6	7,6
Divulgación general	7,6	7,0	7,1	7,1	2,7	13,3	3,8	8,3
Diccionarios y enciclopedias	1,6	1,1	1,3	1,3	0,8	0,2	2,1	1,2
Cómics	2,4	2,3	2,2	2,3	4,4	3,8	3,3	0,9
Otros	3,0	1,9	2,0	2,0	0,0	1,6	3,4	1,8

Tabla 103. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (por tamaños)

En millones de euros	2013	2014	2015	2016	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	2.181,97	2.195,80	2.257,07	2.317,20	911,18	516,20	600,43	289,39
Literatura	468,81	447,10	441,00	447,34	230,74	68,07	86,78	61,75
• Novela	426,27	396,26	399,43	404,80	221,85	66,97	79,41	36,56
Clásica	36,58	33,93	37,85	37,91	5,80	17,56	9,39	5,16
Contemporánea	218,66	246,83	232,38	244,14	144,04	23,43	56,57	20,10
Policíaca, de espionaje	40,74	35,47	54,87	51,86	32,85	11,17	6,53	1,31
Romántica	48,22	31,82	25,53	29,68	16,14	7,61	4,69	1,24
Ciencia ficción, terror	15,43	12,71	13,15	13,40	5,99	1,47	1,11	4,83
Erótica	51,83	11,28	25,41	15,38	13,85	0,05	0,60	0,88
De humor	3,67	7,45	6,75	7,16	2,14	3,24	0,27	1,52
Otras	11,15	16,77	3,48	5,27	1,04	2,45	0,26	1,53
• Poesía, teatro	8,07	6,48	6,65	6,93	0,77	0,58	1,94	3,64
• Otros literatura	34,47	44,37	34,93	35,61	8,13	0,51	5,43	21,55
Infantil y juvenil	267,28	275,19	258,82	277,20	127,68	41,32	79,30	28,89
Texto no universitario	726,29	748,64	830,31	856,04	460,00	147,65	221,13	27,26
• <i>Educación infantil</i>	128,03	122,73	110,93	114,37	51,32	31,55	27,99	3,51
• <i>Educación primaria</i>	301,67	323,61	362,99	376,60	242,58	60,84	67,70	5,48
• <i>E.S.O.</i>	161,64	158,02	191,97	200,05	92,46	34,37	66,94	6,29
• <i>Bachillerato</i>	54,84	55,73	70,44	71,31	33,02	8,03	25,64	4,62
• <i>F.P.</i>	15,47	18,04	18,56	18,22	3,75	1,78	11,08	1,61
• <i>Libros y materiales complement.</i>	64,64	70,51	75,42	75,50	36,87	11,08	21,79	5,75
Científico-técnico y universitario	70,06	81,80	95,34	103,01	11,06	4,34	57,44	30,16
Total C. Sociales y Humanidades	230,33	236,63	237,51	260,33	37,50	87,89	60,80	74,14
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	92,97	96,54	105,26	104,04	19,19	16,91	33,40	34,55
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	115,59	110,71	98,07	123,19	18,32	69,24	14,14	21,49
• <i>Religión</i>	21,78	29,38	34,18	33,10	0,00	1,74	13,26	18,10
Libros prácticos	141,78	146,35	133,50	119,05	25,56	30,03	37,33	26,12
Divulgación general	149,19	136,01	134,72	135,53	2,73	86,86	20,71	25,23
Diccionarios y enciclopedias	45,61	40,79	40,92	40,65	4,35	13,20	19,63	3,46
Cómics	53,54	58,80	60,68	60,23	11,53	32,43	12,67	3,59
Otros	29,09	24,48	24,28	17,82	0,00	4,42	4,64	8,76

Tabla 103. (Continuación)

Porcentajes verticales	2013	2014	2015	2016	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	21,5	20,4	19,5	19,3	25,3	13,2	14,5	21,3
• Novela	19,5	18,0	17,7	17,5	24,3	13,0	13,2	12,6
Clásica	1,7	1,5	1,7	1,6	0,6	3,4	1,6	1,8
Contemporánea	10,0	11,2	10,3	10,5	15,8	4,5	9,4	6,9
Policíaca, de espionaje	1,9	1,6	2,4	2,2	3,6	2,2	1,1	0,5
Romántica	2,2	1,4	1,1	1,3	1,8	1,5	0,8	0,4
Ciencia ficción, terror	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7	0,3	0,2	1,7
Erótica	2,4	0,5	1,1	0,7	1,5	0,0	0,1	0,3
De humor	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,6	0,0	0,5
Otras	0,5	0,8	0,2	0,2	0,1	0,5	0,0	0,5
• Poesía, teatro	0,4	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	0,3	1,3
• Otros literatura	1,6	2,0	1,5	1,5	0,9	0,1	0,9	7,4
Infantil y juvenil	12,2	12,5	11,5	12,0	14,0	8,0	13,2	10,0
Texto no universitario	33,3	34,1	36,8	36,9	50,5	28,6	36,8	9,4
• <i>Educación infantil</i>	5,9	5,6	4,9	4,9	5,6	6,1	4,7	1,2
• <i>Educación primaria</i>	13,8	14,7	16,1	16,3	26,6	11,8	11,3	1,9
• <i>E.S.O.</i>	7,4	7,2	8,5	8,6	10,1	6,7	11,1	2,2
• <i>Bachillerato</i>	2,5	2,5	3,1	3,1	3,6	1,6	4,3	1,6
• <i>F.P.</i>	0,7	0,8	0,8	0,8	0,4	0,3	1,8	0,6
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,0	3,2	3,3	3,3	4,0	2,1	3,6	2,0
Científico-técnico y universitario	3,2	3,7	4,2	4,4	1,2	0,8	9,6	10,4
Total C. Sociales y Humanidades	10,6	10,8	10,5	11,2	4,1	17,0	10,1	25,6
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	4,3	4,4	4,7	4,5	2,1	3,3	5,6	11,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,3	5,0	4,3	5,3	2,0	13,4	2,4	7,4
• <i>Religión</i>	1,0	1,3	1,5	1,4	0,0	0,3	2,2	6,3
Libros prácticos	6,5	6,7	5,9	5,1	2,8	5,8	6,2	9,0
Divulgación general	6,8	6,2	6,0	5,8	0,3	16,8	3,4	8,7
Diccionarios y enciclopedias	2,1	1,9	1,8	1,8	0,5	2,6	3,3	1,2
Cómics	2,5	2,7	2,7	2,6	1,3	6,3	2,1	1,2
Otros	1,3	1,1	1,1	0,8	0,0	0,9	0,8	3,0

Tabla 104. EJEMPLARES VENDIDOS POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos (x1.000)	2013	2014	2015	2016	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	153.828	153.623	155.436	157.233	62.230	35.024	38.934	21.045
Literatura	38.204	36.959	34.835	37.473	20.579	5.441	6.267	5.187
• Novela	34.943	31.054	31.449	33.756	19.835	5.340	5.682	2.900
Clásica	2.812	2.732	3.569	2.186	331	957	599	300
Contemporánea	18.168	16.185	17.576	20.829	13.349	1.843	3.916	1.721
Policíaca, de espionaje	2.987	2.676	3.997	3.837	2.354	894	491	98
Romántica	7.470	6.281	2.344	3.560	1.805	1.087	524	144
Ciencia ficción, terror	1.051	919	912	958	478	96	72	312
Erótica	1.451	797	2.128	1.421	1.306	5	44	66
De humor	312	571	665	550	139	283	17	111
Otras	693	893	258	414	72	175	20	147
• Poesía, teatro	709	538	546	608	68	55	143	342
• Otros literatura	2.551	5.366	2.839	3.109	677	46	442	1.945
Infantil y juvenil	28.172	29.111	26.562	26.473	12.377	4.099	7.721	2.276
Texto no universitario	39.166	39.993	45.994	44.143	23.177	8.596	10.924	1.447
• <i>Educación infantil</i>	7.506	6.573	5.315	5.514	2.485	1.650	1.199	180
• <i>Educación primaria</i>	16.348	17.493	20.592	20.185	12.369	3.986	3.549	280
• <i>E.S.O.</i>	6.571	6.808	8.566	8.501	3.764	1.681	2.754	302
• <i>Bachillerato</i>	2.013	2.156	3.756	3.655	1.658	470	1.287	240
• <i>F.P.</i>	580	902	931	833	189	80	487	76
• <i>Libros y materiales complement.</i>	6.147	6.060	6.834	5.457	2.712	728	1.647	369
Científico-técnico y universitario	3.159	3.444	4.289	4.358	486	198	2.308	1.365
Total C. Sociales y Humanidades	12.695	13.251	14.330	15.501	2.102	2.981	4.527	5.892
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	7.069	7.420	7.559	8.455	1.700	1.167	2.569	3.019
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	2.529	2.360	2.343	2.833	402	1.597	314	521
• <i>Religión</i>	3.097	3.470	4.428	4.213	0	217	1.644	2.352
Libros prácticos	11.609	11.438	9.286	8.834	1.818	2.104	2.894	2.019
Divulgación general	10.568	9.874	9.163	9.937	193	5.981	1.793	1.971
Diccionarios y enciclopedias	1.758	1.431	1.544	1.608	177	495	795	141
Cómics	6.989	7.040	8.387	8.102	1.322	4.926	1.490	365
Otros	1.506	1.081	1.046	803	0	205	215	383

Tabla 104. (Continuación)

Porcentajes verticales	2013	2014	2015	2016	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	24,8	24,1	22,4	23,8	33,1	15,5	16,1	24,6
• Novela	22,7	20,2	20,2	21,5	31,9	15,2	14,6	13,8
Clásica	1,8	1,8	2,3	1,4	0,5	2,7	1,5	1,4
Contemporánea	11,8	10,5	11,3	13,2	21,5	5,3	10,1	8,2
Policíaca, de espionaje	1,9	1,7	2,6	2,4	3,8	2,6	1,3	0,5
Romántica	4,9	4,1	1,5	2,3	2,9	3,1	1,3	0,7
Ciencia ficción, terror	0,7	0,6	0,6	0,6	0,8	0,3	0,2	1,5
Erótica	0,9	0,5	1,4	0,9	2,1	0,0	0,1	0,3
De humor	0,2	0,4	0,4	0,3	0,2	0,8	0,0	0,5
Otras	0,5	0,6	0,2	0,3	0,1	0,5	0,1	0,7
• Poesía, teatro	0,5	0,4	0,4	0,4	0,1	0,2	0,4	1,6
• Otros literatura	1,7	3,5	1,8	2,0	1,1	0,1	1,1	9,2
Infantil y juvenil	18,3	18,9	17,1	16,8	19,9	11,7	19,8	10,8
Texto no universitario	25,5	26,0	29,6	28,1	37,2	24,5	28,1	6,9
• <i>Educación infantil</i>	4,9	4,3	3,4	3,5	4,0	4,7	3,1	0,9
• <i>Educación primaria</i>	10,6	11,4	13,2	12,8	19,9	11,4	9,1	1,3
• <i>E.S.O.</i>	4,3	4,4	5,5	5,4	6,0	4,8	7,1	1,4
• <i>Bachillerato</i>	1,3	1,4	2,4	2,3	2,7	1,3	3,3	1,1
• <i>F.P.</i>	0,4	0,6	0,6	0,5	0,3	0,2	1,3	0,4
• <i>Libros y materiales complement.</i>	4,0	3,9	4,4	3,5	4,4	2,1	4,2	1,8
Científico-técnico y universitario	2,1	2,2	2,8	2,8	0,8	0,6	5,9	6,5
Total C. Sociales y Humanidades	8,3	8,6	9,2	9,9	3,4	8,5	11,6	28,0
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	4,6	4,8	4,9	5,4	2,7	3,3	6,6	14,3
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,6	1,5	1,5	1,8	0,6	4,6	0,8	2,5
• <i>Religión</i>	2,0	2,3	2,8	2,7	—	0,6	4,2	11,2
Libros prácticos	7,5	7,4	6,0	5,6	2,9	6,0	7,4	9,6
Divulgación general	6,9	6,4	5,9	6,3	0,3	17,1	4,6	9,4
Diccionarios y enciclopedias	1,1	0,9	1,0	1,0	0,3	1,4	2,0	0,7
Cómics	4,5	4,6	5,4	5,2	2,1	14,1	3,8	1,7
Otros	1,0	0,7	0,7	0,5	—	0,6	0,6	1,8

**Tabla 105. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
(por tamaños)**

En millones de euros	2013	2014	2015	2016	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	2.181,97	2.195,80	2.257,07	2.317,20	911,18	516,20	600,43	289,39
Librerías	773,83	735,78	788,37	810,86	339,79	100,35	254,36	116,37
Cadenas de librerías	345,47	365,41	398,88	410,75	221,37	44,92	98,00	46,46
Hipermercados	202,48	185,65	182,91	188,90	112,34	35,17	32,21	9,18
Quioscos	79,24	80,76	80,01	80,26	8,90	39,85	29,55	1,96
Empresas e Instituciones	337,21	330,14	340,66	347,95	150,02	58,30	96,28	43,35
Bibliotecas	10,37	11,49	10,85	10,90	4,15	0,00	3,30	3,44
Venta a crédito	74,87	77,45	75,78	77,84	0,00	49,83	14,64	13,37
Venta por teléfono	33,75	34,59	35,87	36,85	6,07	15,57	5,30	9,91
Correo	13,64	16,34	17,13	16,60	0,00	11,67	3,59	1,34
Clubs del libro	60,71	47,51	44,75	45,97	0,00	41,73	0,44	3,80
Internet	17,32	19,51	20,27	22,00	4,11	4,26	6,28	7,36
Suscripciones	72,22	67,81	65,32	68,11	0,00	54,47	10,13	3,51
Resto	80,60	113,32	80,82	83,02	16,32	21,06	29,06	16,58
Canales para libro electrónico	80,27	110,02	115,44	117,19	48,11	39,05	17,27	12,76

Tabla 105. (Continuación)

Porcentajes verticales	2013	2014	2015	2016	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	35,5	33,5	34,9	35,0	37,3	19,4	42,4	40,2
Cadenas de librerías	15,8	16,6	17,7	17,7	24,3	8,7	16,3	16,1
Hipermercados	9,3	8,5	8,1	8,2	12,3	6,8	5,4	3,2
Quioscos	3,6	3,7	3,5	3,5	1,0	7,7	4,9	0,7
Empresas e Instituciones	15,5	15,0	15,1	15,0	16,5	11,3	16,0	15,0
Bibliotecas	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0	0,6	1,2
Venta a crédito	3,4	3,5	3,4	3,4	0,0	9,7	2,4	4,6
Venta por teléfono	1,5	1,6	1,6	1,6	0,7	3,0	0,9	3,4
Correo	0,6	0,7	0,8	0,7	0,0	2,3	0,6	0,5
Clubs del libro	2,8	2,2	2,0	2,0	0,0	8,1	0,1	1,3
Internet	0,8	0,9	0,9	0,9	0,5	0,8	1,0	2,5
Suscripciones	3,3	3,1	2,9	2,9	0,0	10,6	1,7	1,2
Resto	3,7	5,2	3,6	3,6	1,8	4,1	4,8	5,7
Canales para libro electrónico	3,7	5,0	5,1	5,1	5,3	7,6	2,9	4,4

Datos por gremios

Tabla 106. EDICIÓN DE TÍTULOS POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2016	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	81.496	32.285	39.780	4.089	1.779	1.505	1.632	425
Literatura	14.679	5.270	7.725	375	364	484	389	72
• <i>Novela</i>	11.317	3.863	6.526	250	143	274	226	36
Clásica	1.890	832	952	41	15	6	40	5
Contemporánea	5.396	735	4.073	108	124	181	172	2
Policíaca, de espionaje	1.051	515	438	26	2	59	6	5
Romántica	1.895	1.254	623	3	1	3	3	7
Ciencia ficción, terror	510	320	155	21	0	2	4	9
Erótica	49	5	42	1	0	0	0	1
De humor	193	33	139	12	0	3	0	6
Otras	335	170	104	38	1	19	2	1
• <i>Poesía, teatro</i>	927	449	200	31	116	57	63	12
• <i>Otros literatura</i>	2.436	958	999	95	106	153	100	23
Infantil y juvenil	12.244	3.624	7.122	685	49	431	332	0
Texto no universitario	18.145	8.491	6.969	1.133	719	320	513	0
• <i>Educación infantil</i>	2.703	1.366	888	98	283	62	6	0
• <i>Educación primaria</i>	7.033	3.016	2.977	445	186	151	259	0
• <i>E.S.O.</i>	4.805	2.200	1.822	400	96	72	215	0
• <i>Bachillerato</i>	893	593	234	21	12	23	9	0
• <i>F.P.</i>	256	190	62	0	4	0	0	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2.455	1.126	987	169	139	12	23	0
Científico-técnico y universitario	4.689	1.975	2.251	197	151	0	36	79
Total C. Sociales y Humanidades	15.957	8.439	6.031	1.170	110	24	56	127
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	9.476	3.667	4.733	834	93	24	56	69
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.922	3.203	684	35	0	0	0	0
• <i>Religión</i>	2.558	1.569	613	301	17	0	0	58
Libros prácticos	5.592	1.733	3.246	98	141	198	169	6
Divulgación general	5.811	1.856	3.518	82	231	7	117	0
Diccionarios y enciclopedias	452	197	196	14	0	8	1	36
Cómics	2.586	650	1.837	81	5	14	0	0
Otros	1.340	50	885	254	9	19	19	105

Tabla 106. (Continuación)

Porcentajes verticales	2016	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	18,0	16,3	19,4	9,2	20,5	32,2	23,8	16,8
• <i>Novela</i>	13,9	12,0	16,4	6,1	8,0	18,2	13,9	8,5
Clásica	2,3	2,6	2,4	1,0	0,8	0,4	2,4	1,1
Contemporánea	6,6	2,3	10,2	2,6	7,0	12,1	10,5	0,5
Policíaca, de espionaje	1,3	1,6	1,1	0,6	0,1	3,9	0,4	1,2
Romántica	2,3	3,9	1,6	0,1	0,0	0,2	0,2	1,7
Ciencia ficción, terror	0,6	1,0	0,4	0,5	0,0	0,1	0,2	2,1
Erótica	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
De humor	0,2	0,1	0,3	0,3	0,0	0,2	0,0	1,3
Otras	0,4	0,5	0,3	0,9	0,0	1,3	0,1	0,3
• <i>Poesía, teatro</i>	1,1	1,4	0,5	0,8	6,5	3,8	3,8	2,9
• <i>Otros literatura</i>	3,0	3,0	2,5	2,3	6,0	10,2	6,2	5,5
Infantil y juvenil	15,0	11,2	17,9	16,8	2,8	28,6	20,4	0,0
Texto no universitario	22,3	26,3	17,5	27,7	40,4	21,3	31,4	0,0
• <i>Educación infantil</i>	3,3	4,2	2,2	2,4	15,9	4,1	0,4	0,0
• <i>Educación primaria</i>	8,6	9,3	7,5	10,9	10,4	10,0	15,9	0,0
• <i>E.S.O.</i>	5,9	6,8	4,6	9,8	5,4	4,8	13,2	0,0
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,8	0,6	0,5	0,7	1,6	0,5	0,0
• <i>F.P.</i>	0,3	0,6	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,0	3,5	2,5	4,1	7,8	0,8	1,4	0,0
Científico-técnico y universitario	5,8	6,1	5,7	4,8	8,5	0,0	2,2	18,5
Total C. Sociales y Humanidades	19,6	26,1	15,2	28,6	6,2	1,6	3,4	29,9
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	11,6	11,4	11,9	20,4	5,2	1,6	3,4	16,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,8	9,9	1,7	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Religión</i>	3,1	4,9	1,5	7,4	1,0	0,0	0,0	13,7
Libros prácticos	6,9	5,4	8,2	2,4	7,9	13,2	10,4	1,4
Divulgación general	7,1	5,7	8,8	2,0	13,0	0,5	7,2	0,0
Diccionarios y enciclopedias	0,6	0,6	0,5	0,3	0,0	0,5	0,0	8,6
Cómics	3,2	2,0	4,6	2,0	0,3	0,9	0,0	0,0
Otros	1,6	0,2	2,2	6,2	0,5	1,2	1,1	24,8

Tabla 107. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos (x1.000)	2016	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	224.054	79.490	128.491	7.393	3.907	1.798	2.784	191
Literatura	43.528	8.428	33.041	396	561	446	616	40
• Novela	38.899	6.889	30.887	251	257	226	366	22
Clásica	4.991	1.011	3.805	47	42	11	71	4
Contemporánea	20.457	1.698	18.059	103	206	127	264	0
Policíaca, de espionaje	4.256	272	3.896	24	6	46	10	3
Romántica	6.076	3.289	2.760	6	1	7	5	7
Ciencia ficción, terror	1.466	383	1.050	19	1	4	4	5
Erótica	233	21	206	4	0	0	1	1
De humor	544	49	481	10	0	2	1	1
Otras	876	167	630	39	2	29	10	1
• Poesía, teatro	1.186	568	208	21	197	70	115	7
• Otros literatura	3.443	970	1.945	124	106	150	135	12
Infantil y juvenil	51.592	17.768	31.077	1.662	116	446	524	0
Texto no universitario	50.586	28.928	14.426	3.426	1.776	715	1.315	0
• <i>Educación infantil</i>	8.504	5.942	1.991	176	315	74	6	0
• <i>Educación primaria</i>	22.351	11.801	7.132	1.583	748	381	707	0
• <i>E.S.O.</i>	11.118	5.289	3.375	1.415	286	196	556	0
• <i>Bachillerato</i>	2.274	1.662	478	42	23	49	20	0
• <i>F.P.</i>	528	456	71	0	1	0	0	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	5.810	3.777	1.380	210	402	15	26	0
Científico-técnico y universitario	5.985	3.233	2.510	86	68	0	46	41
Total C. Sociales y Humanidades	24.409	12.579	10.205	1.219	261	28	53	64
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	13.756	5.530	7.596	334	181	28	53	35
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.565	3.159	399	6	0	0	0	0
• <i>Religión</i>	7.088	3.890	2.209	879	81	0	0	29
Libros prácticos	18.264	5.353	11.887	194	602	76	148	4
Divulgación general	14.066	2.256	11.186	38	516	9	61	0
Diccionarios y enciclopedias	1.372	721	580	14	0	25	2	30
Cómics	12.490	155	12.115	198	5	17	0	0
Otros	1.763	69	1.464	160	4	36	18	11

Tabla 107. (Continuación)

Porcentajes verticales	2016	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	19,4	10,6	25,7	5,4	14,3	24,8	22,1	21,2
• <i>Novela</i>	17,4	8,7	24,0	3,4	6,6	12,6	13,2	11,5
Clásica	2,2	1,3	3,0	0,6	1,1	0,6	2,6	2,0
Contemporánea	9,1	2,1	14,1	1,4	5,3	7,1	9,5	0,2
Policíaca, de espionaje	1,9	0,3	3,0	0,3	0,1	2,6	0,4	1,4
Romántica	2,7	4,1	2,1	0,1	0,0	0,4	0,2	3,8
Ciencia ficción, terror	0,7	0,5	0,8	0,3	0,0	0,2	0,2	2,8
Erótica	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
De humor	0,2	0,1	0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,5
Otras	0,4	0,2	0,5	0,5	0,0	1,6	0,4	0,4
• <i>Poesía, teatro</i>	0,5	0,7	0,2	0,3	5,0	3,9	4,1	3,5
• <i>Otros literatura</i>	1,5	1,2	1,5	1,7	2,7	8,3	4,9	6,2
Infantil y juvenil	23,0	22,4	24,2	22,5	3,0	24,8	18,8	0,0
Texto no universitario	22,6	36,4	11,2	46,3	45,4	39,8	47,2	0,0
• <i>Educación infantil</i>	3,8	7,5	1,5	2,4	8,1	4,1	0,2	0,0
• <i>Educación primaria</i>	10,0	14,8	5,6	21,4	19,1	21,2	25,4	0,0
• <i>E.S.O.</i>	5,0	6,7	2,6	19,1	7,3	10,9	20,0	0,0
• <i>Bachillerato</i>	1,0	2,1	0,4	0,6	0,6	2,7	0,7	0,0
• <i>F.P.</i>	0,2	0,6	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,6	4,8	1,1	2,8	10,3	0,8	0,9	0,0
Científico-técnico y universitario	2,7	4,1	2,0	1,2	1,7	0,0	1,7	21,7
Total C. Sociales y Humanidades	10,9	15,8	7,9	16,5	6,7	1,6	1,9	33,3
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	6,1	7,0	5,9	4,5	4,6	1,6	1,9	18,1
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,6	4,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Religión</i>	3,2	4,9	1,7	11,9	2,1	0,0	0,0	15,2
Libros prácticos	8,2	6,7	9,3	2,6	15,4	4,2	5,3	2,2
Divulgación general	6,3	2,8	8,7	0,5	13,2	0,5	2,2	0,0
Diccionarios y enciclopedias	0,6	0,9	0,5	0,2	0,0	1,4	0,1	15,6
Cómics	5,6	0,2	9,4	2,7	0,1	0,9	0,0	0,0
Otros	0,8	0,1	1,1	2,2	0,1	2,0	0,6	6,0

Tabla 108. TIRADA MEDIA POR MATERIAS. (por gremios)

Absolutos	2016	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	2.749	2.462	3.230	1.808	2.196	1.195	1.705	450
Literatura	2.965	1.599	4.277	1.056	1.539	921	1.583	566
• Novela	3.437	1.784	4.733	1.004	1.804	825	1.620	612
Clásica	2.641	1.215	3.997	1.154	2.805	1.958	1.796	788
Contemporánea	3.791	2.310	4.434	949	1.660	700	1.535	133
Policíaca, de espionaje	4.050	529	8.895	917	2.538	780	1.793	529
Romántica	3.207	2.624	4.428	1.799	2.339	2.028	1.926	984
Ciencia ficción, terror	2.875	1.198	6.782	908	3.378	2.243	1.219	608
Erótica	4.789	4.095	4.911	6.094	5.977	2.011	2.628	1.050
De humor	2.827	1.505	3.462	854	1.860	575	2.327	180
Otras	2.615	980	6.082	1.008	3.386	1.498	4.716	672
• Poesía, teatro	1.280	1.265	1.042	694	1.701	1.235	1.830	544
• Otros literatura	1.414	1.013	1.946	1.310	1.004	978	1.347	507
Infantil y juvenil	4.214	4.902	4.364	2.424	2.361	1.036	1.577	—
Texto no universitario	2.788	3.407	2.070	3.023	2.468	2.235	2.564	—
• <i>Educación infantil</i>	3.146	4.351	2.242	1.795	1.114	1.188	954	—
• <i>Educación primaria</i>	3.178	3.913	2.396	3.560	4.023	2.527	2.726	—
• <i>E.S.O.</i>	2.314	2.404	1.852	3.537	2.990	2.735	2.589	—
• <i>Bachillerato</i>	2.548	2.801	2.045	1.966	1.881	2.092	2.325	—
• <i>F.P.</i>	2.058	2.399	1.147	—	307	—	—	—
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2.366	3.355	1.399	1.244	2.900	1.290	1.102	—
Científico-técnico y universitario	1.276	1.637	1.115	435	448	—	1.270	528
Total C. Sociales y Humanidades	1.530	1.491	1.692	1.042	2.381	1.158	949	502
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	1.452	1.508	1.605	400	1.950	1.158	949	505
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	909	986	583	187	—	—	—	—
• <i>Religión</i>	2.771	2.480	3.602	2.923	4.713	—	—	499
Libros prácticos	3.266	3.089	3.662	1.981	4.270	384	872	695
Divulgación general	2.421	1.216	3.179	461	2.237	1.279	523	—
Diccionarios y enciclopedias	3.031	3.658	2.952	1.002	—	3.071	3.957	819
Cómics	4.829	239	6.596	2.446	1.010	1.213	—	—
Otros	1.315	1.380	1.655	631	408	1.937	957	109

Tabla 109. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2016	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	620.316	240.710	290.912	22.493	20.539	17.141	19.741	8.780
Literatura	132.302	28.751	85.717	2.976	6.337	4.853	3.086	582
• <i>Novela</i>	96.123	17.774	70.390	1.573	2.035	3.075	1.052	225
Clásica	16.648	5.094	10.133	216	686	348	155	16
Contemporánea	55.054	7.140	43.499	880	1.239	1.608	526	163
Policíaca, de espionaje	8.494	1.557	5.856	133	51	754	103	40
Romántica	4.356	770	3.466	38	5	24	53	0
Ciencia ficción, terror	6.463	1.316	4.982	52	8	32	74	0
Erótica	642	132	478	3	11	0	18	0
De humor	1.494	309	1.113	6	26	0	41	0
Otras	2.971	1.457	863	246	10	308	82	5
• <i>Poesía, teatro</i>	13.327	3.501	5.494	487	2.170	651	815	210
<i>Otros literatura</i>	22.852	7.476	9.834	916	2.132	1.128	1.220	147
Infantil y juvenil	77.442	18.912	43.345	3.368	2.608	5.165	3.927	117
Texto no universitario	88.638	35.872	31.670	5.101	5.201	4.243	6.552	0
• <i>Educación infantil</i>	14.168	4.536	5.357	1.007	1.312	1.252	704	0
• <i>Educación primaria</i>	26.874	10.625	10.101	1.846	1.134	1.173	1.995	0
• <i>E.S.O.</i>	18.910	7.611	6.689	1.224	1.028	801	1.558	0
• <i>Bachillerato</i>	6.303	2.466	2.147	338	378	276	700	0
• <i>F.P.</i>	5.383	3.059	1.619	77	230	129	270	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	16.999	7.576	5.757	609	1.119	613	1.325	0
Científico-técnico y universitario	51.833	30.354	18.102	677	1.352	0	291	1.057
Total C. Sociales y Humanidades	153.013	96.767	41.312	7.964	1.743	468	1.831	2.927
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	83.345	49.764	26.435	2.567	1.638	464	1.353	1.123
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	40.512	29.471	10.230	533	0	4	274	0
• <i>Religión</i>	29.156	17.532	4.647	4.864	105	0	204	1.804
Libros prácticos	38.661	12.562	21.789	1.033	1.280	977	617	403
Divulgación general	43.994	11.919	25.181	294	1.854	1.061	3.278	406
Diccionarios y enciclopedias	7.939	2.108	4.853	143	77	165	20	574
Cómics	13.997	645	12.844	441	0	45	0	23
Otros	12.497	2.819	6.100	496	86	165	140	2.691

Tabla 109. (Continuación)

Porcentajes verticales	2016	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	21,3	11,9	29,5	13,2	30,9	28,3	15,6	6,6
• <i>Novela</i>	15,5	7,4	24,2	7,0	9,9	17,9	5,3	2,6
Clásica	2,7	2,1	3,5	1,0	3,3	2,0	0,8	0,2
Contemporánea	8,9	3,0	15,0	3,9	6,0	9,4	2,7	1,9
Policíaca, de espionaje	1,4	0,6	2,0	0,6	0,2	4,4	0,5	0,5
Romántica	0,7	0,3	1,2	0,2	0,0	0,1	0,3	0,0
Ciencia ficción, terror	1,0	0,5	1,7	0,2	0,0	0,2	0,4	0,0
Erótica	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
De humor	0,2	0,1	0,4	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0
Otras	0,5	0,6	0,3	1,1	0,0	1,8	0,4	0,1
• <i>Poesía, teatro</i>	2,1	1,5	1,9	2,2	10,6	3,8	4,1	2,4
• <i>Otros literatura</i>	3,7	3,1	3,4	4,1	10,4	6,6	6,2	1,7
Infantil y juvenil	12,5	7,9	14,9	15,0	12,7	30,1	19,9	1,3
Texto no universitario	14,3	14,9	10,9	22,7	25,3	24,8	33,2	0,0
• <i>Educación infantil</i>	2,3	1,9	1,8	4,5	6,4	7,3	3,6	0,0
• <i>Educación primaria</i>	4,3	4,4	3,5	8,2	5,5	6,8	10,1	0,0
• <i>E.S.O.</i>	3,0	3,2	2,3	5,4	5,0	4,7	7,9	0,0
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,0	0,7	1,5	1,8	1,6	3,5	0,0
• <i>F.P.</i>	0,9	1,3	0,6	0,3	1,1	0,8	1,4	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,7	3,1	2,0	2,7	5,4	3,6	6,7	0,0
Científico-técnico y universitario	8,4	12,6	6,2	3,0	6,6	0,0	1,5	12,0
Total C. Sociales y Humanidades	24,7	40,2	14,2	35,4	8,5	2,7	9,3	33,3
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	13,4	20,7	9,1	11,4	8,0	2,7	6,9	12,8
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	6,5	12,2	3,5	2,4	0,0	0,0	1,4	0,0
• <i>Religión</i>	4,7	7,3	1,6	21,6	0,5	0,0	1,0	20,5
Libros prácticos	6,2	5,2	7,5	4,6	6,2	5,7	3,1	4,6
Divulgación general	7,1	5,0	8,7	1,3	9,0	6,2	16,6	4,6
Diccionarios y enciclopedias	1,3	0,9	1,7	0,6	0,4	1,0	0,1	6,5
Cómics	2,3	0,3	4,4	2,0	0,0	0,3	0,0	0,3
Otros	2,0	1,2	2,1	2,2	0,4	1,0	0,7	30,7

Tabla 110. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (por gremios)

En millones de euros	2016	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	2.317,20	981,42	1.176,79	63,77	38,10	25,38	28,48	3,26
Literatura	447,34	44,01	390,29	2,66	2,02	4,65	3,46	0,24
• <i>Novela</i>	404,80	36,36	359,97	1,99	0,95	3,52	1,87	0,13
Clásica	37,91	13,31	23,99	0,12	0,07	0,15	0,21	0,07
Contemporánea	244,14	7,24	231,30	0,94	0,83	2,36	1,45	0,02
Policíaca, de espionaje	51,86	3,68	46,94	0,44	0,02	0,62	0,15	0,01
Romántica	29,68	8,53	21,09	0,01	0,00	0,02	0,01	0,00
Ciencia ficción, terror	13,40	1,50	11,69	0,03	0,00	0,16	0,01	0,00
Erótica	15,38	0,11	15,16	0,07	0,00	0,00	0,02	0,02
De humor	7,16	0,97	5,97	0,07	0,00	0,13	0,01	0,01
Otras	5,27	1,03	3,82	0,30	0,02	0,07	0,02	0,01
• <i>Poesía, teatro</i>	6,93	2,78	2,44	0,11	0,29	0,63	0,60	0,09
• <i>Otros literatura</i>	35,61	4,87	27,88	0,56	0,79	0,50	0,99	0,02
Infantil y juvenil	277,20	70,90	182,10	11,23	0,87	6,05	6,02	0,03
Texto no universitario	856,04	541,67	221,98	39,08	27,62	11,69	14,01	—
• <i>Educación infantil</i>	114,37	52,56	36,49	4,22	18,85	1,14	1,10	—
• <i>Educación primaria</i>	376,60	255,44	89,97	18,36	1,75	5,29	5,80	—
• <i>E.S.O.</i>	200,05	119,21	61,14	10,31	1,18	4,14	4,07	—
• <i>Bachillerato</i>	71,31	46,54	16,58	3,40	2,42	0,42	1,95	—
• <i>F.P.</i>	18,22	14,67	2,72	0,34	0,16	0,10	0,23	—
• <i>Libros y materiales complement.</i>	75,50	53,26	15,08	2,45	3,26	0,60	0,85	—
Científico-técnico y universitario	103,01	45,67	53,85	0,17	0,48	0,01	2,56	0,26
Total C. Sociales y Humanidades	260,33	170,78	77,12	6,63	3,16	0,42	0,92	1,31
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	104,04	38,81	60,13	2,17	1,67	0,42	0,25	0,59
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	123,19	110,52	11,17	0,03	1,25	—	0,03	0,19
• <i>Religión</i>	33,10	21,45	5,81	4,42	0,24	—	0,64	0,53
Libros prácticos	119,05	50,52	63,19	1,88	1,53	1,27	0,62	0,04
Divulgación general	135,53	30,90	101,29	0,15	2,21	0,39	0,55	0,03
Diccionarios y enciclopedias	40,65	15,99	22,63	0,20	0,19	0,59	0,35	0,69
Cómics	60,23	8,13	50,65	1,23	—	0,21	—	—
Otros	17,82	2,85	13,69	0,55	—	0,08	—	0,64

Tabla 110. (Continuación)

Porcentajes verticales	2016	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	19,3	4,5	33,2	4,2	5,3	18,3	12,1	7,4
• <i>Novela</i>	17,5	3,7	30,6	3,1	2,5	13,9	6,6	4,0
Clásica	1,6	1,4	2,0	0,2	0,2	0,6	0,7	2,0
Contemporánea	10,5	0,7	19,7	1,5	2,2	9,3	5,1	0,5
Policíaca, de espionaje	2,2	0,4	4,0	0,7	0,1	2,4	0,5	0,2
Romántica	1,3	0,9	1,8	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Ciencia ficción, terror	0,6	0,2	1,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,1
Erótica	0,7	0,0	1,3	0,1	0,0	0,0	0,1	0,6
De humor	0,3	0,1	0,5	0,1	0,0	0,5	0,0	0,3
Otras	0,2	0,1	0,3	0,5	0,0	0,3	0,1	0,2
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,2	0,2	0,8	2,5	2,1	2,8
• <i>Otros literatura</i>	1,5	0,5	2,4	0,9	2,1	2,0	3,5	0,6
Infantil y juvenil	12,0	7,2	15,5	17,6	2,3	23,9	21,1	0,9
Texto no universitario	36,9	55,2	18,9	61,3	72,5	46,1	49,2	0,0
• <i>Educación infantil</i>	4,9	5,4	3,1	6,6	49,5	4,5	3,9	0,0
• <i>Educación primaria</i>	16,3	26,0	7,6	28,8	4,6	20,8	20,4	0,0
• <i>E.S.O.</i>	8,6	12,1	5,2	16,2	3,1	16,3	14,3	0,0
• <i>Bachillerato</i>	3,1	4,7	1,4	5,3	6,4	1,6	6,9	0,0
• <i>F.P.</i>	0,8	1,5	0,2	0,5	0,4	0,4	0,8	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,3	5,4	1,3	3,8	8,6	2,4	3,0	0,0
Científico-técnico y universitario	4,4	4,7	4,6	0,3	1,3	0,0	9,0	8,0
Total C. Sociales y Humanidades	11,2	17,4	6,6	10,4	8,3	1,7	3,2	40,3
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	4,5	4,0	5,1	3,4	4,4	1,7	0,9	18,1
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,3	11,3	0,9	0,0	3,3	0,0	0,1	6,0
• <i>Religión</i>	1,4	2,2	0,5	6,9	0,6	0,0	2,2	16,2
Libros prácticos	5,1	5,1	5,4	2,9	4,0	5,0	2,2	1,3
Divulgación general	5,8	3,1	8,6	0,2	5,8	1,6	1,9	0,9
Diccionarios y enciclopedias	1,8	1,6	1,9	0,3	0,5	2,3	1,2	21,3
Cómics	2,6	0,8	4,3	1,9	0,0	0,8	0,0	0,1
Otros	0,8	0,3	1,2	0,9	0,0	0,3	0,0	19,7


**Tabla 111. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
(por gremios)**

En millones de euros	2016	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	2.317,20	981,42	1.176,79	63,77	38,10	25,38	28,48	3,26
Librerías	810,86	330,87	407,95	24,63	18,04	11,69	17,14	0,56
Cadenas de librerías	410,75	156,91	233,01	9,56	6,27	1,74	2,96	0,30
Hipermercados	188,90	82,48	95,11	5,81	2,50	1,56	1,00	0,43
Quioscos	80,26	10,63	68,40	0,40	0,26	0,18	0,33	0,08
Empresas e Instituciones	347,95	178,81	148,59	13,27	1,46	3,33	2,35	0,14
Bibliotecas	10,90	3,53	5,94	0,36	0,21	0,18	0,60	0,07
Venta a crédito	77,84	2,94	73,08	0,21	1,42	0,16	0,03	0,00
Venta por teléfono	36,85	25,99	10,17	0,16	0,31	0,04	0,02	0,17
Correo	16,60	13,66	0,87	1,66	0,14	0,03	0,03	0,21
Clubs del libro	45,97	0,54	45,16	0,11	0,00	0,13	0,03	0,00
Internet	22,00	8,17	8,44	2,28	0,09	0,88	1,93	0,21
Suscripciones	68,11	36,00	31,48	0,19	0,00	0,16	0,12	0,17
Resto	83,02	55,68	10,74	3,15	6,89	4,78	0,90	0,87
Canales para libro electrónico	117,19	75,20	37,86	2,01	0,52	0,52	1,02	0,06

Tabla 111. (Continuación)

Porcentajes verticales	2016	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	35,0	33,7	34,7	38,6	47,3	46,1	60,2	17,1
Cadenas de librerías	17,7	16,0	19,8	15,0	16,5	6,9	10,4	9,1
Hipermercados	8,2	8,4	8,1	9,1	6,6	6,1	3,5	13,3
Quioscos	3,5	1,1	5,8	0,6	0,7	0,7	1,2	2,3
Empresas e Instituciones	15,0	18,2	12,6	20,8	3,8	13,1	8,3	4,2
Bibliotecas	0,5	0,4	0,5	0,6	0,5	0,7	2,1	2,0
Venta a crédito	3,4	0,3	6,2	0,3	3,7	0,6	0,1	0,0
Venta por teléfono	1,6	2,6	0,9	0,2	0,8	0,1	0,1	5,3
Correo	0,7	1,4	0,1	2,6	0,4	0,1	0,1	6,4
Clubs del libro	2,0	0,1	3,8	0,2	0,0	0,5	0,1	0,0
Internet	0,9	0,8	0,7	3,6	0,2	3,5	6,8	6,4
Suscripciones	2,9	3,7	2,7	0,3	0,0	0,6	0,4	5,1
Resto	3,6	5,7	0,9	4,9	18,1	18,8	3,2	26,7
Canales para libro electrónico	5,1	7,7	3,2	3,2	1,4	2,1	3,6	1,8

Cuestionario utilizado

 FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA	Comercio del Libro en España Año: 2016	CONECTA.
EMPRESA EDITORIAL: _____ PERSONA DE CONTACTO: _____ CARGO: _____ DEPARTAMENTO: _____	N° CUESTIONARIO: <input type="text"/> GRUPO: <input type="text"/> GREMIO: <input type="text"/> (Apellidos/Nombre) TELEFONO: _____ E-MAIL: _____	
<p><i>Por favor, rellene los apartados I a IV del cuestionario. Los anexos sólo cuando corresponda.</i></p>		
I.- Datos generales de la editorial		
1.1 Recursos humanos		
1.1.1.- Total empleados en nómina al 31/12/2016	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>Personal dedicado principalmente a:</i>		
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Creación y producción editorial (en Total)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Creación y producción editorial (en formato DIGITAL)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Actividad comercial	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Publicidad	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Administración y servicios generales	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Recursos humanos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Comercio exterior	<input type="text"/>	<input type="text"/>
1.1.2.- ¿Contrató colaboradores externos en el 2016? (Correctores, traductores, diseñadores, ilustradores, promotores, asesores,...) (Marque con un X donde corresponda)		
Colaboradores Externos:	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="text"/> ¿Cuántos en total?
	<input type="checkbox"/> NO	<input type="text"/> ¿Cuántos traductores?
1.2 Datos generales de la editorial		
<i>En 2016, esta editorial... (marque con una X donde corresponda)</i>		
1.2.1.- ¿Estuvo integrada a un grupo de empresas?	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
1.2.2.- ¿Editó libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria)? (En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO I al final del cuestionario)	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
1.2.3.- ¿Editó en formato de libros de bolsillo? (En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO II al final del cuestionario)	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
1.2.4.- ¿Editó libros traducidos? (En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO IV al final del cuestionario)	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
1.2.5.- ¿Tuvo exportación? (En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO V al final del cuestionario)	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
1.3 Soportes de edición		
1.3.1 En 2016, esta editorial:		
	% s/ Total facturación	
Editó libros en soporte papel	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="text"/> %
Editó libros en soporte digital	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="text"/> % (Rellenar ANEXO III al final)
Editó en otros soportes	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="text"/> % (Rellenar P 1.3.2)
Total (100%)	<input type="text"/> 0,0	<input type="text"/> %
1.3.2 Si editó en otros soportes porcentaje de cada uno en la edición en otros soportes		
Cassettes y Disquetes	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="text"/> %
Videos	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="text"/> %
CD-I / CD-Rom	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="text"/> %
Audiolibros	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="text"/> %
DVD/ Bluray	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="text"/> %
Revistas/ Hojas intercambiables	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="text"/> %
Otros formatos (citar)	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="text"/> %
Total (100%)	<input type="text"/> 0,0	<input type="text"/> %

II.- Publicaciones y áreas temáticas

2.1 Número total de títulos vivos en catálogo. Número de títulos y de ejemplares editados por su editorial en 2016			
	2.1.1. Títulos vivos en catálogo	2.1.2. Títulos editados	2.1.3. Ejemplares editados
Total	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
2.2 Diferenciar en los títulos y ejemplares editados entre novedades y reediciones			
2.2.1 Novedades (editados por primera vez en 2016 en esta editorial)	Títulos editados	Ejemplares editados	
Total	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	
2.2.2 Reediciones	Títulos reeditados	Ejemplares reeditados	
Total	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	
2.3 Distribución por materias de sus títulos vivos en catálogo, títulos y ejemplares editados en 2016 (desglosar en porcentajes según materias)			
	% s/títulos vivos en catálogo	% s/títulos editados	% s/ejemplares editados
1. Literatura:	Total 0,0 %	Total 0,0 %	Total 0,0 %
Novela	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Teatro, poesía	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Otras literatura (crítica, ensayos literarios,...)	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
2. Literatura infantil y juvenil	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
3. Texto no universitario:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Educación infantil	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Educación primaria	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
E.S.O.	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Bachillerato	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
F.P.	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Libros y materiales complementarios	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
4. Científico técnico y universitario	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
5. Ciencias sociales y humanas	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
6. Derecho y Ciencias económicas	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
7. Religión	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
8. Libros prácticos	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
9. Divulgación general	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
10. Diccionarios y enciclopedias	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Diccionarios	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Enciclopedias	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
11. Cómic, Tebeos, Novelas gráficas	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
12. Otros (citar):	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2.3.1 Si mencionó novela distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática			
% s/Total novela:	Títulos vivos en catálogo	Títulos editados	Ejemplares editados
	Total	Total	Total
1. Clásicas	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
2. Contemporáneas	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
3. Policíacas, de espionaje	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
4. Románticas	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
5. Ciencia ficción, terror	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
6. Eróticas	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
7. De humor	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
8. Otras temáticas	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Total novela (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2.3 El contenido de las distintas materias es:			
- Literatura: novela, poesía, teatro, ensayo literario, crítica, otros...			
- Texto no universitario: en el apartado de <u>libros y materiales complementarios</u> , y para todos los niveles educativos, se incluyen los diccionarios, las enciclopedias, los atlas, etc. destinados a estos niveles de enseñanza.			
- Científico/Técnico- Universitario: ciencias puras, medicina, técnicas y ciencias aplicadas, economía de empresa. En función de su nivel de profundidad y rigor y del público al que va dirigido: universitarios, técnicos cualificados y similares.			
- Ciencias sociales y humanas: ciencias sociales y humanas en general, psicología, religión, geografía, historia y ciencias políticas...			
- Libros prácticos: economía doméstica, salud, decoración, bricolaje, cocina, gastronomía, vinos, deportes, jardinería, viajes, guías, mapas, atlas....			
- Divulgación general: bellas artes, música, cine,			
- Diccionarios y Enciclopedias: no se consideran los incluidos en texto no universitario.			

2.4. Lengua de edición

Lengua de los títulos editados en el 2016 (indique el porcentaje).

% s/ T. Títulos Editados 2016			
Castellano:	Sí	<input type="text"/>	%
Catalán:	Sí	<input type="text"/>	%
Euskera:	Sí	<input type="text"/>	%
Gallego:	Sí	<input type="text"/>	%
Otras (Citar):	Sí	<input type="text"/>	%
Total (100%)			0,0 %

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior

3.1 Cifra de facturación anual en el mercado interior (a precio de tapa, IVA incluido, excepto en educación primaria y secundaria que ha de figurar a valor de factura). Número de ejemplares vendidos

(A) Todas las materias (excluidas enseñanza primaria y secundaria)

Incluye: Libros de texto de enseñanza no obligatoria (infantil, bachillerato, FP) y resto materias, a precios de tapa.

	Facturación (A)	Ejemplares vendidos (A)
Total	<input type="text"/> x(1.000.- €)	<input type="text"/>

(B) Libros de texto de enseñanza obligatoria
(primaria y secundaria a valor de factura)

	Facturación (B)	Ejemplares vendidos (B)
Total	<input type="text"/> x(1.000.- €)	<input type="text"/>

IMPORTANTE: Los datos que se demandan a continuación sobre el desglose de las ventas por materias, la distribución temporal y geográfica de la facturación y las ventas por canales, se refieren a las ventas detalladas en 3.1 (A) y que afectan a todas las materias (incluidas las de texto no universitario que forman parte de la enseñanza no obligatoria) y cuya facturación se pide a precios de tapa. (Se excluyen las de enseñanza primaria y secundaria que se cumplimentarán en el ANEXO I)

3.2. Clasificación según materias de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos en el mercado interior para 2016 (desglosar en porcentajes según materias) (según 3.1.A)

	(% s/ Facturación 3.1.A)	(% s/ Ejemplares vendidos 3.1.A)
1. Literatura:	Total 0,0 %	Total 0,0 %
Novela	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Teatro, poesía	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Otras literatura (crítica, ensayos literarios,...)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
2. Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
3. Texto no universitario:	0,0 %	0,0 %
Educación infantil	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Bachillerato	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
F.P.	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Libros y materiales complementarios	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
4. Científico técnico y universitario	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
5. Ciencias sociales y humanas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
6. Derecho y ciencias económicas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
7. Religión	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
8. Libros prácticos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
9. Divulgación general	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
10. Diccionarios y enciclopedias	0,0 %	0,0 %
Diccionarios	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Enciclopedias	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
11. Cómics, Tebeos, Novelas gráficas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
12. Otros (Citar)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

El valor de las ventas debe ser el resultado neto después de deducir las devoluciones. Se incluyen las ventas en todos los soportes (papel, digital, ...)

El valor de las ventas se refiere a los libros editados y vendidos con el ISBN de la editorial a la que corresponde el cuestionario. Esta indicación trata de evitar la duplicidad de las ventas cuando una editorial vende libros a otra, hay que tener en cuenta que el ISBN de la editorial que figura en los libros vendidos es el criterio recomendado cuando se hayan producido estas operaciones comerciales entre editoriales.

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.2.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela

% s/Total novela:	Facturación		Ejemplares vendidos	
	Total	%	Total	%
1. Clásicas		%		%
2. Contemporáneas		%		%
3. Policiacas, de espionaje		%		%
4. Románticas		%		%
5. Ciencia ficción, terror		%		%
6. Eróticas		%		%
7. De humor		%		%
8. Otras temáticas (citar)		%		%
Total novela (100%)	0,0	%	0,0	%

3.3. Periodicidad facturación en el Mercado Interior para 2016

% s/ T. Facturación 2016	Total	%
Enero		%
Febrero		%
Marzo		%
Abril		%
Mayo		%
Junio		%
Julio		%
Agosto		%
Septiembre		%
Octubre		%
Noviembre		%
Diciembre		%
Total (100%)	0,0	%

3.4. Distribución geográfica de sus ventas en el Mercado Interior para 2016

% s/ T. Facturación 2016	Total	%
Andalucía		%
Aragón		%
Asturias		%
Baleares		%
Canarias		%
Cantabria		%
Castilla La Mancha		%
Castilla y León		%
Cataluña		%
Extremadura		%
Galicia		%
Madrid		%
Murcia		%
Navarra		%
C. A. Vasca		%
C. Valenciana		%
La Rioja		%
Total (100%)	0,0	%

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.5 Canales de distribución en el Mercado Interior para 2016 según la cifra 3.1.A

	Por distribuidora (x1.000 €)	Venta directa (x1.000 €)	Facturación 3.1.A
Total			0,00

En "a través de distribuidora" debe figurar el porcentaje de ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito.

(La suma de ambas debe ser igual a la cifra de facturación)

3.6 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

3.6.1	Por Distribuidora		Venta Directa	
	Canales	Total	Canales	Total
Librerías		%		%
Cadenas Librerías		%		%
Hipermercados		%		%
Quioscos		%		%
Empresas e Instituciones		%		%
Bibliotecas		%		%
Editoriales		%		%
Venta a crédito		%		%
Correo		%		%
Clubs del Libro		%		%
Internet (libros en papel a través de internet)		%		%
Suscripciones		%		%
Venta por telefono		%		%
Canal para libro digital		%		%
Otros (Citar):		%		%
No sabe con exactitud		%		%
Total (100%)		0,0 %		0,0 %

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares se deben incluir dentro de las cadenas de librerías, mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se considerarán como hipermercados. Dentro de la venta a empresas e instituciones se incluyen las ventas de libros de texto a colegios y en Canal para libro digital entrará Amazon, Apple store, google, kobo, ...

3.6.2 Desglose de la facturación total según materias y canales de venta (Citar en %)

	Literatura	Infantil/ juvenil	Texto no universitario	Científico técnico y universitario	C. Sociales y humanas**	Libros prácticos	Divulgación general	Diccionario Enciclop.	Cómics
Librerías	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Cadenas Librerías	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Hipermercados	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Quioscos	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Empresas e Instituciones	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Bibliotecas	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Editoriales	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Venta a crédito	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Correo	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Clubs del Libro	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Internet	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Suscripciones	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Venta por telefono	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Canal para libro digital	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Otros (citar)	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

** En este apartado se suma a C. Sociales y humanas la facturación por derecho y ciencias económicas y la de religión

3.7 Descuentos o márgenes aplicados a los canales de distribución en 2016

A distribuidores	%	A quioscos	%
A librerías	%	Ventas directas.	%
A cadenas de librerías	%	Otros (Citar):	%
A hipermercados	%		%

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.8 Ventas por saldo y operaciones especiales de venta en 2016

Su editorial: (marque con un X donde corresponda)

(% sobre facturación)

3.8.1	¿Realiza Ventas por Saldo?	Sí <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%	NO <input type="checkbox"/>
3.8.2	¿Realiza Ventas Especiales?	Sí <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%	NO <input type="checkbox"/>

Operaciones especiales de venta: operaciones especiales con instituciones, redes de librerías, quioscos, etc. a precio cerrado en un tiempo determinado. Se incluyen expresamente las promociones para periódicos y revistas.

3.9 Devoluciones

3.9.1 Su editorial: ¿Ha tenido devolución de libros en 2016?

Sí <input type="checkbox"/>	Cifra de facturación devuelta
NO <input type="checkbox"/>	<input type="text" value=""/> x(1.000.- €)

IV Derechos de Autor y venta de derechos

4.1 Pagos e ingresos por Derechos de Autor en 2016

(Se deben incluir tanto los derechos de autor individuales como los colectivos)

4.1.1	Cuantía de los pagos por Derechos de Autor:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
	Autores españoles:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
	Autores extranjeros:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
4.1.2	Cuantía de pagos por Derechos de traductor:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
4.1.3	Cuantía de pagos por compra de otros Derechos:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
4.1.4	Ingresos por venta en España de Derechos de Autor gestionados		
	por la editorial	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
4.1.5	Ingresos por venta en España de derechos propios:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)

ANEXO I: LIBROS DE TEXTO DE ENSEÑANZA PRIMARIA Y SECUNDARIA

Este anexo debe ser rellenado SOLO por las editoriales que editan libros de texto de enseñanza obligatoria y que tienen régimen de precio libre (Apartado 3.1.B)

A1.1.B Distribución en porcentaje, según materias, de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos (según 3.1.1. Sólo los libros de texto de primaria y secundaria .

	(% s/T. Facturación 3.1.B)		(% s/ejemplares vendidos 3.1.B)	
	Total	%	Total	%
Educación primaria		%		%
Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.)		%		%
Total Primaria y Secundaria (3.1.B)	0,0	%	0,0	%

A1.2.B Periodicidad facturación en el Mercado Interior para 2016

(% s/T. Facturación 3.1.B)		Total	
	Total		Total
Enero		Julio	
Febrero	%	Agosto	%
Marzo	%	Septiembre	%
Abril	%	Octubre	%
Mayo	%	Noviembre	%
Junio	%	Diciembre	%
Total (100%)		0,0 %	

A1.3.B Desglose de las ventas por CC.AA. en el mercado interior en 2016

(% s/T. Facturación 3.1.B)		Total	
	Total		Total
Andalucía	%	Extremadura	%
Aragón	%	Galicia	%
Asturias	%	Madrid	%
Baleares	%	Murcia	%
Canarias	%	Navarra	%
Cantabria	%	C. A. Vasca	%
Castilla La Mancha	%	C. Valenciana	%
Castilla y León	%	La Rioja	%
Cataluña	%	Total (100%)	0,0 %

A1.4.B Canales de distribución en el Mercado Interior para 2016 según la cifra 3.1.B

	Por distribuidora (x1.000 €)	Sin pasar por distribuidora (x1.000 €)	Facturación 3.1.B
Total			0,00

En "A través de distribuidora" deben figurar las ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito.

A1.5.B Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

Canales	Por Distribuidora		Sin pasar por distribuidora	
	Total	%	Total	%
Librerías		%		%
Cadenas Librerías		%		%
Hipermercados		%		%
Quioscos		%		%
Empresas e Instituciones		%		%
Bibliotecas		%		%
Editoriales		%		%
Venta a crédito		%		%
Correo		%		%
Clubs del Libro		%		%
Internet (libros en papel a través de internet)		%		%
Suscripciones		%		%
Venta por telefono		%		%
Canal para libro digital		%		%
Otros (citar)		%		%
No sabe con exactitud		%		%
Total (100%)	0,0		0,0	

ANEXO II: FORMATO LIBROS DE BOLSILLO

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que editan libros de bolsillo y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros de bolsillo se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

Aunque no hay una definición exacta el libro de bolsillo, podemos entender como sus características más determinantes el de tener un formato más pequeño que el de las ediciones principales, lo que se traduce en una mayor manejabilidad, acompañado de un precio más reducido. Se excluyen expresamente las ediciones para periódicos y revistas.

A.2.1 Edición en formato de libros de bolsillo en 2016					
Total	Nº de títulos editados	Nº de Ejemplares editados			
A.2.2 Títulos vendidos, cifra de facturación y ejemplares vendidos en formato de bolsillo					
Total	Nº de títulos vendidos	Cifra de facturación	Nº de Ejemplares vendidos		
		x(1.000.- €)			
A.2.3 Desglose por materias de la cifra de facturación y ejemplares vendidos en este formato					
		% s/facturación		% s/ejemplares vendidos	
		Total	%	Total	%
1.	Literatura:	0,0	%	0,0	%
	<i>Novela</i>		%		%
	<i>Teatro, poesía</i>		%		%
	<i>Otros literatura (crítica, ensayos literar....)</i>		%		%
2.	Literatura infantil y juvenil		%		%
3.	Científico, técnico y profesional		%		%
4.	Ciencias humanas y sociales		%		%
5.	Derecho y ciencias económicas		%		%
6.	Religión		%		%
7.	Libros prácticos		%		%
8.	Divulgación general		%		%
9.	Diccionarios y enciclopedias		%		%
10.	Otras materias (citar)		%		%
	Total (100%)	0,0	%	0,0	%
A.2.3.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática					
% s/Total novela:		Facturación		Ejemplares vendidos	
		Total	%	Total	%
1.	<i>Clásicas</i>		%		%
2.	<i>Contemporáneas</i>		%		%
3.	<i>Policíacas, de espionaje</i>		%		%
4.	<i>Románticas</i>		%		%
5.	<i>Ciencia ficción, terror</i>		%		%
6.	<i>Eróticas</i>		%		%
7.	<i>De humor</i>		%		%
8.	<i>Otras temáticas (citar)</i>		%		%
	Total novela (100%)	0,0	%	0,0	%

ANEXO III: EDICIÓN DIGITAL

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que ha realizado alguna acción en el mundo digital (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en versión digital, etc.) en el 2016

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros en formato digital se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

A.3.1 Indique el número total de títulos del fondo de catálogo que tiene digitalizados, el de títulos editados en formato digital y el de títulos comercializados en dicho formato por su editorial en 2016. Por último indique la facturación por venta y ejemplares vendidos de libros en dicho formato

	A.3.1.1. Títulos vivos en catálogo	A.3.1.2. Títulos editados	A.3.1.3. Títulos comercializados	A.3.1.4. Facturación por edición digital (x1.000€)	A.3.1.5. Ejemplares vendidos
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

A.3.2 De los títulos digitales editados en 2016

	% s/títulos digitales editados	
1. Se editan únicamente en formato digital	<input type="text"/>	%
2. Se editan tanto en formato digital como en papel	<input type="text"/>	% (Rellenar A.3.2.A)
Total (100%)	0,0	%

A.3.2.A. Si editan tanto en digital como en papel ¿la edición en digital es igual que la edición en papel o tiene contenidos adicionales (videos, ilustraciones, enlaces, comentarios...)?

	% s/títulos digitales editados	
1. Edición en digital es igual que la edición en papel	<input type="text"/>	%
2. Edición en digital tiene contenidos adicionales (citar contenidos adicionales)	<input type="text"/>	%
Total (100%)	0,0	%

A.3.3 Indique los formatos en los que están sus obras digitales (desglose en %)

	(Respuesta múltiple: es posible editar en más de un formato, puede sumar más de 100%)	
	% s/títulos comercializados	% s/ejemplares vendidos
1. PDF	<input type="text"/>	%
2. ePub	<input type="text"/>	%
3. MobiPocket genérico	<input type="text"/>	%
4. MobiPocket para Kindle	<input type="text"/>	%
5. Formatos para pizarra digital	<input type="text"/>	%
6. Otros (citar)	<input type="text"/>	%

A.3.4 Desglose por materias de la cifra de facturación por libros comercializados en formato digital

	% s/facturación		% s/ejemplares vendidos	
1. Literatura:	0,0	%	0,0	%
Novela	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Teatro, poesía	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Otros literatura (crítica, ensayos literarios...)	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
2. Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
3. Texto no universitario	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
4. Científico técnico y universitario	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
5. Ciencias sociales y humanas	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
6. Derecho y Ciencias económicas	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
7. Religión	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
8. Libros prácticos	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
9. Divulgación general	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
10. Diccionarios y enciclopedias	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
11. Cómic, Tebeos, Novelas gráficas	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
12. Otras materias (citar)	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

ANEXO III: EDICIÓN DIGITAL (CONTINUACIÓN)

A.3.5 Indique los canales de distribución /venta por libros comercializados en formato digital (desglose en %)			
	% s/facturación	% s/emplares vendidos	
1. Venta directa desde la web de la editorial			
2. Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	0,0	0,0	
<i>Plataforma creada por la propia editorial</i>			
<i>Plataforma conjunta con otras editoriales</i>			
<i>Plataformas genéricas y otras Plataformas</i>	0,0	0,0	
<i>Amazon</i>			
<i>Casa del libro</i>			
<i>Google Play</i>			
<i>App Store</i>			
<i>Otras (citar)</i>			
3. Venta por medio de librerías			
4. Otros canales (citar)			
Total (100%)	0,0	0,0	

A.3.6 Lengua de los títulos editados en el 2016 en formato digital (desglose en %)			
	% s/títulos comercializados	% s/facturación	% s/emplares vendidos
Castellano:			
Catalán:			
Euskera:			
Gallego:			
Otros (citar):			
Total (100%)		0,0	0,0

ANEXO IV: LIBROS TRADUCIDOS

Este anexo debe ser rellenado por las editoriales que editan libros traducidos y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Los libros traducidos de otras lenguas se incluyen en los datos de la edición y facturación total de la editorial. La importancia de la traducción desde otras lenguas aconseja el estudio de sus datos por separado.

A.4.1 Número total de títulos y de ejemplares traducidos editados por su editorial en 2016			
	A.4.1.1. N° de títulos traducidos	A.4.1.2. Cifra de facturación	
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
A.4.2 Desglose por materias de los títulos traducidos y de la cifra de facturación por libros traducidos			
	% s/Títulos traducidos		% s/facturación
1. Literatura:			
<i>Novela</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>Teatro, poesía</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>Otros literatura (crítica, ensayos literar....)</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Texto no universitario	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. Científico, técnico y profesional	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. Ciencias humanas y sociales	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6. Derecho y ciencias económicas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7. Religión	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8. Libros prácticos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9. Divulgación general	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10. Diccionarios y enciclopedias	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11. Cómics, Tebeos, Novelas gráficas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12. Otras materias (citar)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	
A.4.3 Desglose según la lengua original a partir de la que se ha traducido			
	% s/títulos traducidos		% s/facturación
1. Castellano	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Catalán	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Otras españolas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. Inglés	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. Francés	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6. Aleman	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7. Italiano	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8. Japonés	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9. Otras lenguas (citar)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total traducidos (100%)	0,0 %	0,0 %	

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR

Este anexo debe ser rellenado exclusivamente por las editoriales con venta al mercado exterior en 2016

A.5.1 Del total de títulos y ejemplares editados por su editorial en 2016 ¿cuántos lo han sido exclusivamente para el comercio exterior?			
A.5.1.1. Títulos editados		A.5.1.2. Ejemplares editados	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
A.5.2 Derechos: ¿Cuánto facturó su editorial por la venta de servicios editoriales y por cesión de derechos al extranjero en 2016?			
Venta de servicios editoriales y derechos al extranjero en 2016			<input type="text"/> x(1.000.- €)
A.5.3 Derechos: ¿Cuánto pagó su editorial por la compra de servicios editoriales y por derechos del extranjero en 2016?			
Compra de servicios editoriales y derechos del extranjero en 2016			<input type="text"/> x(1.000.- €)
<p><small>Se trata de cuantificar a cuanto asciende la Balanza por venta de servicios editoriales a otros países. Los principales conceptos que incluye la Balanza de Servicios son: 1)Royalties y derechos por licencias (pagos e ingresos por el uso autorizado de activos intangibles y derechos de propiedad). 2)Otros servicios empresariales (técnicos, profesionales, servicios de asesoría de gestión, servicios entre empresas filiales, etc.). 3)Servicios personales, culturales y recreativos (comprende, entre otros, los servicios asociados a museos, bibliotecas, archivos y otras actividades culturales).</small></p>			
A.5.4 Libros: títulos y ejemplares vendidos. Facturación neta al mercado exterior en 2016			
A.5.4.1. Títulos vendidos		A.5.4.2 Facturación por c. exterior (x1.000 €)	A.5.4.3. Ejemplares vendidos c. exterior
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
<p><small>Se incluye toda la facturación por comercio exterior (venta desde España, operaciones triangulares, etc.)</small></p>			
A.5.5 Desglosar en porcentaje la facturación y el número de ejemplares vendidos en 2016			
A.5.5.1 Según materias		% s/facturación C. Exterior	% s/ejemplares vendidos C. Exterior
Literatura		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Literatura infantil y juvenil		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Enseñanza		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Científico técnico y universitario		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Ciencias sociales y humanas		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Derecho y ciencias económicas		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Religión		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Libros prácticos		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Divulgación general		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Diccionarios y enciclopedias		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Cómics, Tebeos, Novelas gráficas		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Otros (citar)		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)		0,0 %	0,0 %
A.5.5.2 Según países		% s/facturación C. Exterior	% s/ejemplares vendidos C. Exterior
EUROPA			
Francia		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Italia		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Países Bajos		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Reino Unido		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Alemania		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Union Europea		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Europa		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
SUDAMÉRICA			
Argentina		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Brasil		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Colombia		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Venezuela		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Chile		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Otros países Andinos (Perú, Bolivia)		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Sudamérica		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
AMÉRICA DEL NORTE Y CENTRAL			
Estados Unidos		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Canadá		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Méjico		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Puerto Rico		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Caribe (Cuba, República Dominicana, etc.)		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Centro América		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
RESTO PAISES (citar)		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)		0,0 %	0,0 %

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR (continuación)

A.5.6 Importación: ¿Cuánto pago su editorial por libros importados y cuál es el número de ejemplares importados?. En la importación debe incluirse el valor total de lo importado.			
A.5.6.1. Pagos por libros importados <input type="text"/> x(1.000.- €)	A.5.6.2. Ejemplares importados <input type="text"/>		
<p><i>Quando se habla de importación de un producto, se contemplan tres supuestos: 1) La importación de un producto terminado (al valor de factura); 2) La importación de una coedición a al valor de factura; 3) La fabricación en el extranjero de un producto propio de la editorial a valor de factura. Lo que se solicita en cualquiera de los supuestos es el valor de factura del producto importado.</i></p>			
A.5.7 Operaciones triangulares: ¿A cuánto ascienden los pagos realizados al impresor y cuál es la facturación de los títulos que son propiedad de la editorial pero que se han fabricado y se han exportado desde otro país?			
A.5.7.1. Pagos realizados al impresor Operaciones triangulares: <input type="text"/> x(1.000.- €)	A.5.7.2. Facturación por O. Triangulares <input type="text"/>		
A.5.7.3 Ejemplares movidos en operaciones triangulares: <input type="text"/>			
<p><i>Se entiende por operación triangular cuando la edición se realiza en un país extranjero y se envía al país de destino directamente. Por ejemplo, la editorial imprime en China y lo envía a Méjico desde allí.</i></p>			
A.5.8 Desglosar en porcentaje, por zonas, los pagos por importación (A) (según el país de origen) y la facturación por operaciones triangulares en la impresión, según el país en que se realiza (B), y en la venta según el país de destino (C).			
ZONAS	Importación (A)	Pagos por impresión O. Triangulares (B)	Facturación por O. Triangulares (C)
Unión Europea	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Europa	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Asia	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Estados Unidos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto América	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

