

COMERCIO
2015
INTERIOR
DEL LIBRO
EN ESPAÑA



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA

2015



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:



© Federación de Gremios de Editores de España
Cea Bermúdez, 44
28003 Madrid
e-mail: fgee@fge.es
www.federacioneditores.org

Autorizada la reproducción citando la fuente

Depósito Legal: M. 27.044-2016

Imprime: FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Índice de contenidos

| | |
|--|----|
| Índice de tablas | 7 |
| Presentación | 13 |
| Introducción | 15 |
| Aspectos técnicos y metodológicos del estudio | 17 |
| Ámbito de estudio | 17 |
| Universo y muestra | 17 |
| Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual .. | 19 |
| Trabajo de campo | 20 |
| Codificación y depuración de resultados | 20 |
| Ficha técnica de la investigación | 20 |
| La empresa editorial | 23 |
| Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones | 24 |
| Integración empresarial | 25 |
| El empleo | 27 |
| Distribución del empleo editorial por tipo de actividad | 29 |
| Colaboradores profesionales externos | 30 |
| La edición | 33 |
| Producción editorial por materias | 37 |
| La edición en soportes diferentes del papel | 40 |
| La edición en formato electrónico | 43 |
| La edición de libros en las distintas lenguas | 46 |
| El libro de bolsillo | 49 |
| Facturación de libros de bolsillo por materias | 51 |

| | |
|---|-----|
| Títulos vivos en catálogo | 53 |
| Títulos en catálogo según las materias | 54 |
| La venta de libros en el mercado interior | 57 |
| Facturación por tamaño de empresa | 59 |
| Facturación según las materias | 62 |
| El precio medio de los libros según las materias | 68 |
| Desglose de la materia Literatura | 71 |
| Canales de comercialización de los libros | 73 |
| El descuento en la venta de libros a distribuidores y minoristas | 79 |
| Cifra de facturación neta del sector | 80 |
| Ventas netas por canales | 80 |
| Cifra de facturación. Ventas especiales | 82 |
| Venta en las Comunidades Autónomas | 84 |
| Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior | 86 |
| Devolución anual de libros | 87 |
| Canales de comercialización de las diferentes materias | 89 |
| Literatura | 90 |
| Infantil y juvenil | 92 |
| Texto no universitario | 94 |
| Científico-técnico y universitario | 96 |
| Ciencias sociales y Humanidades | 98 |
| Libros prácticos | 100 |
| Divulgación general | 102 |
| Diccionarios/Enciclopedias | 104 |
| Cómics | 106 |
| Materias generales | 108 |
| Materias científicas | 110 |
| Los costes editoriales de los derechos de autor | 111 |
| Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2015 | 113 |
| Información de la actividad por gremios | 121 |
| El empleo | 121 |
| Distribución del empleo editorial por tipo de actividad | 123 |
| Colaboradores profesionales externos | 124 |
| La edición | 125 |
| La edición de libros en las distintas lenguas | 126 |

| | |
|---|------------|
| Títulos vivos en catálogo | 127 |
| La venta de libros en el mercado interior | 128 |
| Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior | 130 |
| Los costes editoriales de los derechos de autor | 131 |
| La edición en las lenguas autonómicas por gremios | 133 |
| La edición | 133 |
| Títulos vivos | 142 |
| Facturación | 145 |
| Facturación por canales de comercialización | 149 |
| Anexo de tablas estadísticas | 151 |
| Datos por tamaño | 151 |
| Datos por gremios | 163 |
| Cuestionario utilizado | 173 |

Índice de tablas

| | | |
|-----------|---|----|
| Tabla 1. | Universo de empresas | 18 |
| Tabla 2. | Muestra de empresas | 18 |
| Tabla 3. | Muestra obtenida y universo | 19 |
| Tabla 4. | Nivel de asociación (Según tamaño) | 24 |
| Tabla 5. | Nivel de asociación (Según gremio) | 24 |
| Tabla 6. | Forma parte de un grupo empresarial (Según tamaño) | 25 |
| Tabla 7. | Forma parte de un grupo empresarial (Según gremio) | 25 |
| Tabla 8. | Número de empleados en nómina (Según tamaño) | 28 |
| Tabla 9. | Número de empleados en nómina (% mujeres respecto al total) | 28 |
| Tabla 10. | Evolución del número de empleados (Según tamaño) | 28 |
| Tabla 11. | Empleados y áreas de actividad (Según tamaño) | 30 |
| Tabla 12. | Colaboradores profesionales externos (Según tamaño) | 31 |
| Tabla 13. | Títulos y ejemplares editados. Tirada media (Según tamaño) | 36 |
| Tabla 14. | Títulos editados (Por materias) | 37 |
| Tabla 15. | Ejemplares editados (Por materias) | 38 |
| Tabla 16. | Tirada media (Por materias) | 39 |
| Tabla 17. | Empresas que editan en soporte papel y en otros soportes (En porcentaje) | 41 |
| Tabla 18. | Cifra de facturación por materias de libros editados en formato electrónico | 44 |

| | |
|---|----|
| Tabla 19. Canales de distribución/venta por libros editados en formato electrónico | 45 |
| Tabla 20. Facturación en otros soportes (Por materias) | 46 |
| Tabla 21. Evolución de la edición en las lenguas oficiales | 47 |
| Tabla 22. Evolución de la edición y facturación de libros de bolsillo | 50 |
| Tabla 23. Títulos y ejemplares editados de libros de bolsillo. Tirada media (Según tamaño) | 50 |
| Tabla 24. Títulos y ejemplares vendidos. Precio medio de libros de bolsillo. Venta media (Según tamaño) | 50 |
| Tabla 25. Cifra de facturación y ejemplares vendidos de libros de bolsillo (Por materias) | 51 |
| Tabla 26. Cifra de facturación y ejemplares vendidos de libros de bolsillo. Novela | 52 |
| Tabla 27. Evolución de títulos en catálogo (Según tamaño) | 54 |
| Tabla 28. Media de títulos vivos en catálogo (Según tamaño) | 54 |
| Tabla 29. Títulos vivos en catálogo (Por materias) | 55 |
| Tabla 30. Cifra de facturación en el mercado interior (Según tamaño). En absolutos..... | 59 |
| Tabla 31. Cifra de facturación en el mercado interior (Según tamaño). Porcentajes verticales | 60 |
| Tabla 32. Cifra media de facturación en el mercado interior (Según tamaño). | 60 |
| Tabla 33. Cifra de facturación en el mercado interior (Según tamaño). Evolución desde 2011 | 61 |
| Tabla 34. Número de empresas por tramos de facturación | 62 |
| Tabla 35. Cifra de facturación (Por materias) | 63 |
| Tabla 36. Precio medio de los libros (Por materias) | 68 |
| Tabla 37. Precio medio de los libros de texto | 69 |
| Tabla 38. Precio medio de los libros (Por materias). Evolución desde 2011 | 69 |
| Tabla 39. Desglose de la materia Literatura | 71 |
| Tabla 40. Desglose de Novela | 72 |
| Tabla 41. Cifra de facturación (Por canales de comercialización) | 74 |

| | | |
|-----------|---|-----|
| Tabla 42. | Cuota por canales de comercialización de la cifra de facturación. | 75 |
| Tabla 43. | Evolución de la facturación (Por canales) | 78 |
| Tabla 44. | Descuento medio (Por canales) | 79 |
| Tabla 45. | Descuento medio por canales (Según tamaño) | 79 |
| Tabla 46. | Ventas netas a través de distribuidora | 81 |
| Tabla 47. | Ventas netas directas de la editorial | 81 |
| Tabla 48. | Total ventas netas descontando el IVA | 82 |
| Tabla 49. | Ventas por saldo. Empresas que saldan libros (En absolutos) | 82 |
| Tabla 50. | Ventas por operaciones especiales. Empresas que las realizan (En absolutos) | 83 |
| Tabla 51. | Facturación por ventas totales (En absolutos) | 83 |
| Tabla 52. | Facturación por ventas totales (Porcentajes verticales) | 83 |
| Tabla 53. | Destino de las ventas al mercado interior según CC.AA. (Porcen- tajes verticales) | 84 |
| Tabla 54. | Correlación entre población y venta de libros en las CC.AA. | 85 |
| Tabla 55. | Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior | 86 |
| Tabla 56. | Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior (Según tamaño) | 87 |
| Tabla 57. | Devolución anual de libros (Según tamaño)..... | 87 |
| Tabla 58. | Tasa de devolución anual | 88 |
| Tabla 59. | Materias generales. Reparto por materias y canales | 108 |
| Tabla 60. | Materias generales. Reparto por materias en el canal minorista | 109 |
| Tabla 61. | Materias científicas. Reparto por materias y canales | 110 |
| Tabla 62. | Pagos por compra de derechos (Según tamaño) | 112 |
| Tabla 63. | Pagos por derechos de autor según la nacionalidad del autor | 112 |
| Tabla 64. | Cantidad percibida por venta de derechos (Según tamaño) | 112 |
| Tabla 65. | Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (En absolutos) | 116 |
| Tabla 66. | Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (Porcentajes verticales) | 117 |
| Tabla 67. | Facturación por canales en los últimos cinco años | 118 |

| | | |
|-----------|--|-----|
| Tabla 68. | Resumen de datos sobre la estructura de las empresas privadas agremiadas del sector (2015) | 120 |
| Tabla 69. | Número de empleados en nómina (Según gremio) | 121 |
| Tabla 70. | Evolución del número medio de empleados (Según gremio) | 122 |
| Tabla 71. | Empleados y área de actividad (Según gremio) | 124 |
| Tabla 72. | Colaboradores profesionales externos (Según gremio) | 124 |
| Tabla 73. | Títulos y ejemplares editados y tirada media (Según gremio) | 125 |
| Tabla 74. | Edición en las lenguas oficiales (Según gremio) | 126 |
| Tabla 75. | Evolución de títulos vivos en catálogo (Según gremio) | 127 |
| Tabla 76. | Media de títulos vivos en catálogo (Según gremio) | 128 |
| Tabla 77. | Cifra de facturación en el mercado interior (Según gremio). En absolutos | 129 |
| Tabla 78. | Cifra de facturación en el mercado interior (Según gremio). Porcentajes verticales | 129 |
| Tabla 79. | Cifra de facturación en el mercado interior (Según gremio). Evolución | 129 |
| Tabla 80. | Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior (Según gremio) | 130 |
| Tabla 81. | Pagos por derechos de autor (Según gremio) | 131 |
| Tabla 82. | Cantidad percibida por venta de derechos (Según gremio) | 131 |
| Tabla 83. | Títulos editados por materias en las distintas lenguas (Según gremio). En absolutos | 135 |
| Tabla 84. | Títulos editados por materias en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes verticales | 136 |
| Tabla 85. | Títulos editados por materias en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes horizontales | 137 |
| Tabla 86. | Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (Según gremio). En absolutos | 138 |
| Tabla 87. | Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes verticales | 139 |
| Tabla 88. | Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes horizontales | 140 |
| Tabla 89. | Tirada media por materias en las distintas lenguas (Según gremio) | 141 |

| | | |
|------------|--|-----|
| Tabla 90. | Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (Según gremio). En absolutos | 142 |
| Tabla 91. | Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes verticales | 143 |
| Tabla 92. | Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes horizontales | 144 |
| Tabla 93. | Facturación por materias en las distintas lenguas (Según gremio). En absolutos | 146 |
| Tabla 94. | Facturación por materias en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes verticales | 147 |
| Tabla 95. | Facturación por materias en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes horizontales | 148 |
| Tabla 96. | Facturación por canales en las distintas lenguas (Según gremio). En absolutos | 149 |
| Tabla 97. | Facturación por canales en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes verticales | 150 |
| Tabla 98. | Facturación por canales en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes horizontales | 150 |
| Tabla 99. | Edición de títulos por materias (Según tamaño) | 151 |
| Tabla 100. | Edición de ejemplares por materias (Según tamaño) | 153 |
| Tabla 101. | Tirada media por materias (Según tamaño) | 155 |
| Tabla 102. | Títulos en catálogo por materias (Según tamaño) | 156 |
| Tabla 103. | Cifra de facturación por materias (Según tamaño) | 158 |
| Tabla 104. | Ejemplares vendidos por materias (Según tamaño) | 160 |
| Tabla 105. | Cifra de facturación por canales de comercialización (Según tamaño) | 162 |
| Tabla 106. | Edición de títulos por materias (Según gremio) | 163 |
| Tabla 107. | Edición de ejemplares por materias (Según gremio)..... | 165 |
| Tabla 108. | Tirada media por materias (Según gremio) | 167 |
| Tabla 109. | Títulos en catálogo por materias (Según gremio) | 168 |
| Tabla 110. | Cifra de facturación por materias (Según gremio) | 170 |
| Tabla 111. | Cifra de facturación por canales de comercialización (Según gremio) | 172 |

Presentación

De la misma forma que es tradicional suponer que los pescadores de río exageran siempre el tamaño de sus capturas, un tópico del sector editorial español viene a ser decir y propagar que es imposible hacer estadísticas o que son, en general, muy poco fiables. Y, sin embargo, el Estudio del Comercio Interior del Libro, que este año llega a su vigésimo séptima edición, centrada en el ejercicio del 2015, es un instrumento útil y detallado para entender la evolución del que sigue siendo el mayor y más importante sector cultural español, contribuyente neto a las arcas del Estado, de probada capacidad exportadora y con liderazgo internacional.

Es voluntad de la actual Junta Directiva de la Federación de Gremios de Editores de España que este Estudio mejore la calidad y transparencia de la información en beneficio de las empresas agremiadas, de los poderes públicos y de la sociedad en general y, en este sentido, queremos agradecer el patrocinio de la Dirección General de Política e Industrias Culturales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, así como la colaboración del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), de todas las empresas agremiadas que han contestado la encuesta y de todos y cada uno de los Gremios y Asociaciones de Editores federados.

También resulta inevitable, en una breve y protocolaria presentación como es ésta, limitarse a dar algunas pocas reflexiones o, si se quiere, titulares extraídos del conjunto del presente estudio. El año pasado, si se recuerda, y tras varios años de un descenso continuado y hasta abrupto de las ventas de libros en nuestro país, se produjo por primera vez un tímido repunte de la cifra de negocio: el 0,6% de mejora en 2014 sobre el volumen económico del 2013. Parecía que, al menos, habíamos dejado de cavar el profundo pozo de la crisis. Y así ha sucedido. En este pasado ejercicio de 2015, la recuperación económica del sector se ha consolidado, pues la cifra de facturación ha crecido un 2,8% con respecto al 2014.

Con todo, es evidente que el deterioro del sector sigue siendo muy importante, pues seguimos, en el conjunto, un 30,8% por debajo de las cifras que se habían alcanzado

en el 2008. Y lo que es sin duda más significativo: una parte importante del crecimiento del año 2015 vienen dada por el libro de texto, evidentemente influido por los cambios legislativos, que comportan nuevas ediciones, pero que, a su vez, hacen que, pese a su innegable fortaleza, el libro de texto español siga lamentablemente demasiado expuesto a los vaivenes políticos y a las decisiones presupuestarias y administrativas.

Para resumirlo y ser claros: aunque 2015 nos da fundados motivos para la esperanza y desde luego deja una imagen de cierta recuperación del volumen de negocio del sector, todavía no sabemos si esa recuperación es cierta, pues muchos nubarrones empañan un cielo que dista mucho de estar despejado. No es éste el lugar para analizar a fondo los datos que presentamos, pero tiempo habrá para ello, pues se advierte, con inevitable preocupación, cómo desciende por primera vez en 2015 el libro infantil y juvenil, mientras que la novela parece haber recuperado algo de impulso y el libro digital sigue sin despegar lastrado por la permisividad excesiva a las prácticas ilegales y de robo de la propiedad intelectual.

Al final de 2015 el paisaje es tal vez un poco más alentador o algo menos desesperanzado, pero las dificultades de librerías y bibliotecas y datos como los índices de lectura de los españoles (que no forman parte de este estudio, pero que son la fuente primera del consumo cultural) no invitan precisamente a echar las campanas al vuelo. Es más, nos llevan a querer reivindicar una vez más un plan de fomento del libro y la lectura como el que presentó la Cámara del Libro de España (que reúne a editores, libreros, distribuidores e industria gráfica) y que debería ser un objetivo de política de país en el mejor sentido del término. Así parecieron entenderlo los secretarios de cultura de los cuatro principales partidos nacionales en un reciente debate. Tal vez por eso esperamos que también entiendan que el libro debe volver a ocupar ese lugar central en la sociedad que asegura que su crecimiento y desarrollo es también el de la sociedad misma y el de los ciudadanos que la forman. Leer no es sólo un ejercicio de libertad y superación individual. Es también la base de la prosperidad de las sociedades que más crecen. Y en más de un sentido.

DANIEL FERNÁNDEZ

Presidente

Federación de Gremios de Editores de España

Introducción

La Federación de Gremios de Editores de España presenta en este informe el Estudio de Comercio Interior del Libro en España que ha sido elaborado por la empresa Conecta Research & Consulting.

Esta edición del estudio, la número veintisiete del Comercio Interior del Libro, recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, referidos al ejercicio económico de 2015. En el mismo se trata de reflejar la situación actual del mercado editorial y la evolución y tendencias de los principales indicadores del sector.

Los datos del informe, obtenidos a través de una explotación sistemática de los cuestionarios enviados por las editoriales, detallan los siguientes temas principales para el año de referencia:

- La cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior, así como aquellas variables referidas a la oferta de libros y a su comercialización. Aunque hay una parte de la edición privada que queda fuera del estudio, las proyecciones sobre las editoriales no agremiadas y sobre la edición institucional muestran que el estudio representa una cantidad próxima al 90% de la cifra de negocio de la edición de libros.
- El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la distribución de libros, la lengua de edición, la edición en formato de bolsillo y formato electrónico, el precio de los libros según las materias, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor. Dentro de los datos obtenidos se ha profundizado en la edición y facturación de libros en formato electrónico.

El análisis de los datos se realiza teniendo en cuenta siempre el grupo de facturación al que pertenecen las empresas editoriales y el gremio al que están asociadas.

La información elaborada ha sido facilitada por las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario base de la investigación. A todas ellas les enviamos nuestro agradecimiento por su colaboración. Agradecemos también el apoyo prestado por la Federación de Gremios de Editores de España y por cada uno de los gremios y asociaciones de editores cuya contribución ha sido imprescindible para la realización del presente estudio.

Aspectos técnicos y metodológicos del estudio

Ámbito del estudio

El objeto de estudio de la presente investigación son las editoriales privadas agremiadas.

El ámbito temporal de la investigación es el año 2015.

Universo y muestra

- Para el ejercicio de 2015, el cuestionario base de la investigación se envió a un total de 775 editoriales privadas agremiadas que ejercen la actividad editorial de manera continuada.
- En esta edición, el 41,8% de las editoriales han contestado el cuestionario. Como en estudios anteriores, hay que tener en cuenta que el 91,3% de las empresas con mayor volumen de facturación (más de 18 millones de euros) han respondido a la encuesta, con lo que la representatividad de la muestra obtenida es muy alta. La facturación de dichas editoriales con mayor volumen de facturación representa el 61,5% de la facturación total del sector editorial en el mercado interior en el 2015, lo que otorga a los datos resultantes del estudio una sólida fiabilidad.
- El informe incluye sólo las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones y que han tenido actividad editorial en 2015:
 - Asociación de Editores de Madrid (AEM)
 - Gremi d'Editors de Catalunya (GEC)
 - Gremio de Editores de Euskadi (GEE)
 - Asociación de Editores de Andalucía (AEA)

- ❑ Asociación Galega de Editores (AGE)
 - ❑ Associació d'Editors del País Valencià (AEPV)
 - ❑ Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLC)
 - ❑ Gremio de Editores de Castilla y León (GECYL)
 - ❑ Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE)
- Cuando se habla de editoriales de un determinado gremio, sobre todo en el caso del de Madrid, nos referimos a las editoriales privadas asociadas al mismo, con independencia de que estén ubicadas en la Comunidad de Madrid o en cualquier otra Comunidad sin gremio propio.
 - En el caso de Cataluña se presentan sumados los datos del Gremi d'Editors con los de la Associació d'Editors en Llengua Catalana.
 - En las siguientes tablas se presenta el universo y la muestra obtenida de las empresas agremiadas, por segmentos de facturación y por Gremios:

Tabla 1. UNIVERSO DE EMPRESAS

| Tramo de facturación | Gremio | | | | | | | |
|--------------------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------|
| | Total | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León |
| TOTAL | 775 | 306 | 289 | 34 | 36 | 35 | 55 | 20 |
| Más de 60 millones € | 7 | 5 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| De 18 a 60 millones de € | 16 | 8 | 7 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| De 6 a 18 millones de € | 33 | 19 | 12 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| De 2,4 a 6 millones de € | 77 | 44 | 20 | 6 | 0 | 5 | 2 | 0 |
| De 0,6 a 2,4 millones € | 206 | 83 | 95 | 9 | 7 | 3 | 8 | 1 |
| Hasta 0,6 millones de € | 436 | 147 | 153 | 19 | 27 | 27 | 44 | 19 |

En esta edición han contestado al cuestionario el 41,8% de las empresas editoriales agremiadas, un total de 324 editoriales.

Tabla 2. MUESTRA DE EMPRESAS

| Tramo de facturación | Gremio | | | | | | | |
|--------------------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------|
| | Total | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León |
| TOTAL | 324 | 128 | 102 | 30 | 18 | 15 | 23 | 8 |
| Más de 60 millones € | 7 | 5 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| De 18 a 60 millones de € | 14 | 6 | 7 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| De 6 a 18 millones de € | 21 | 7 | 12 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| De 2,4 a 6 millones de € | 36 | 12 | 15 | 6 | 0 | 2 | 1 | 0 |
| De 0,6 a 2,4 millones € | 72 | 25 | 22 | 9 | 7 | 3 | 5 | 1 |
| Hasta 0,6 millones de € | 174 | 73 | 44 | 15 | 9 | 10 | 16 | 7 |

Tabla 3. MUESTRA OBTENIDA Y UNIVERSO

| Tramo de facturación | Universo | Muestra | Porcentaje de muestreo | Fracción de muestreo |
|--------------------------|------------|------------|------------------------|----------------------|
| TOTAL | 775 | 324 | 41,8% | 2,4 |
| Más de 60 millones € | 7 | 7 | 100,0% | 1,0 |
| De 18 a 60 millones de € | 16 | 14 | 87,5% | 1,1 |
| De 6 a 18 millones de € | 33 | 21 | 63,6% | 1,6 |
| De 2,4 a 6 millones de € | 77 | 36 | 46,8% | 2,1 |
| De 0,6 a 2,4 millones € | 206 | 72 | 35,0% | 2,9 |
| Hasta 0,6 millones de € | 436 | 174 | 39,9% | 2,5 |

Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual

A partir de la cifra de facturación de las empresas se realiza la siguiente clasificación en tamaños de las mismas. En el informe se utilizará generalmente la siguiente clasificación:

| Clasificación | Tramo de facturación |
|--------------------|---------------------------------|
| • Muy grande | Más de 60.000.000 € |
| • Grande | Entre 18.000.001 y 60.000.000 € |
| • Mediana | Entre 2.400.001 y 18.000.000 € |
| • Pequeña | Hasta 2.400.000 € |

Pese a que, en algún apartado, y a efectos de la comparación con anteriores ediciones, se suman los dos grupos de mayor tamaño en un solo grupo de grandes empresas, en las últimas ediciones se ha tratado de caracterizar por separado el comportamiento de las editoriales muy grandes y de las grandes.

Trabajo de campo

Los cuestionarios se enviaron por e-mail a todas las empresas que constituían el universo inicial. El trabajo de campo y los envíos se realizaron a partir del 23 de febrero de 2016.

El 22 de mayo, con 324 cuestionarios recibidos de las empresas agremiadas, se dio por concluido el trabajo de campo.

La empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING garantiza la absoluta confidencialidad de los datos recibidos en los cuestionarios, cuyo contenido sólo se ha utilizado con fines estadísticos, respetando en todo momento la legalidad vigente con respecto a la protección de datos.

Codificación y depuración de resultados

Una vez concluida la recogida de encuestas se pasa a la grabación y a la depuración de los datos. En esta fase se analiza el contenido de los cuestionarios y las correspondencias entre los diversos apartados con el fin de detectar los posibles errores al contestar a las preguntas.

Las estimaciones por falta de respuesta en algunos apartados se hacen basándose en otras respuestas del mismo cuestionario y en la información facilitada por otras empresas de similares características.

Los datos del informe representan a todas las empresas del universo y se obtienen a partir de la extrapolación de los datos muestrales según el gremio al que pertenecen las empresas, las materias que editan y el tramo de facturación.

Ficha técnica de la investigación

Trabajo realizado por: CONECTA RESEARCH & CONSULTING

Universo: 775 empresas editoriales de libros asociadas en alguno de los gremios o asociaciones de la Federación de Gremios de Editores de España en 2015.

Tamaño de la muestra: 324 cuestionarios.

Muestra: Estratificada. Según el gremio al que pertenecen y la cifra de facturación de la editorial.

Error muestral: El error resultante para datos globales es + 4,24% (2)

Para un nivel de confianza del 95% (1)

(1) Para $P = Q = 50\%$ y $K = 2$

(2) Según $E = \pm 2\sqrt{P \times Q/n}$

Tipo de cuestionario: Estructurado.

Aplicación: Autocumplimentado.

Fechas del trabajo de campo: Del 23 de febrero al 22 de mayo de 2016.

Tabulación: Los datos se han grabado y procesado en la empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING.

La empresa editorial

El sector editorial español privado y agremiado a alguna de las asociaciones de editores de la Federación de Gremios de Editores de España está representado por un total de 775 empresas editoriales, 7 más que en el ejercicio anterior.

La estructura empresarial del mismo se caracteriza por un número reducido de grandes empresas (23) que facturan anualmente más de 18.000.000 euros y que suman el 61,5% de la facturación total del sector, repartiéndose el 38,5% restante entre 752 editoriales. El grupo de las editoriales más pequeñas, con 436 editoriales (que facturan menos de 600.000 euros al año) es donde hay mayor movilidad de altas y bajas en el sector.

El Estudio de Comercio Interior se elabora a partir de la información facilitada por las empresas asociadas a algún gremio o asociación de editores pertenecientes a la Federación de Gremios de Editores de España. Las empresas privadas no agremiadas, las empresas públicas, los organismos de la Administración Pública, las entidades sin ánimo de lucro y las empresas que editan libros de manera ocasional han sido excluidas del estudio ya que no cumplen el requisito de dedicarse a la edición de libros como actividad exclusiva, o bien lo hacen sólo de manera ocasional. El concepto de editor está además definido por su autonomía jurídica, sin pasar a considerar las concentraciones de capital en el sector.

Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones

La representatividad de los datos del estudio está acreditada tanto por el elevado porcentaje de empresas que están agremiadas como por su diversidad en cuanto al tamaño de las empresas, su localización geográfica, áreas temáticas y productos editoriales.

Según los datos del ISBN, además de las 775 editoriales representadas en este estudio, hay 904 editoriales privadas que han editado algún libro en el año 2015. En general son empresas de pequeño tamaño, autores editores o entidades que se dedican a la edición de manera ocasional. Según los datos recogidos de las mismas, se ha estimado que su facturación (en función de los títulos editados por las mismas) representaría entre un 7% y un 10% del total.

Tabla 4. NIVEL DE ASOCIACIÓN (Según tamaño)

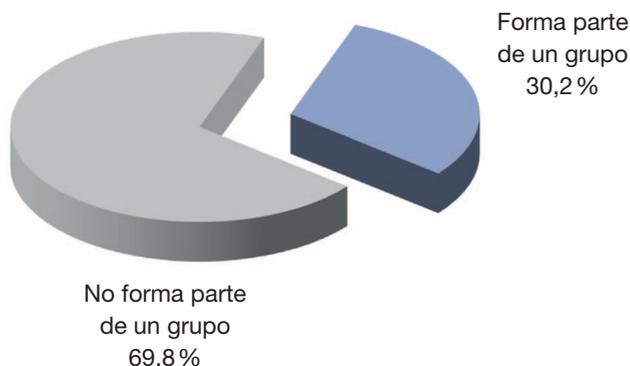
| | Universo 2012 | | Universo 2013 | | Universo 2014 | | Universo 2015 | | Diferencia 2015-2014 |
|----------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------------|
| | | % | | % | | % | | % | |
| Total | 1.656 | 100,0 | 1.691 | 100,0 | 1.693 | 100,0 | 1.679 | 100,0 | -14 |
| Agremiadas | 816 | 49,3 | 809 | 47,8 | 768 | 45,4 | 775 | 46,2 | 7 |
| Muy grande | 7 | 0,4 | 6 | 0,4 | 6 | 0,4 | 7 | 0,4 | 1 |
| Grande | 20 | 1,2 | 17 | 1,0 | 17 | 1,0 | 16 | 1,0 | -1 |
| Mediana | 108 | 6,5 | 105 | 6,2 | 105 | 6,2 | 110 | 6,6 | 5 |
| Pequeña | 681 | 41,1 | 681 | 40,3 | 640 | 37,9 | 642 | 38,2 | 2 |
| No agremiadas | 840 | 50,7 | 882 | 52,2 | 925 | 54,6 | 904 | 53,8 | -21 |

Tabla 5. NIVEL DE ASOCIACIÓN (Según gremio)

| | Universo 2012 | | Universo 2013 | | Universo 2014 | | Universo 2015 | | Diferencia 2015-2014 |
|----------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------------|
| | | % | | % | | % | | % | |
| Total | 1.656 | 100,0 | 1.691 | 100,0 | 1.693 | 100,0 | 1.679 | 100,0 | -14 |
| Agremiadas | 816 | 49,3 | 809 | 47,8 | 768 | 45,4 | 775 | 46,2 | 7 |
| Madrid | 333 | 19,5 | 328 | 19,4 | 318 | 18,8 | 306 | 18,2 | -12 |
| Cataluña | 272 | 15,9 | 279 | 16,5 | 267 | 15,8 | 289 | 17,2 | 22 |
| Euskadi | 39 | 2,3 | 37 | 2,2 | 35 | 2,1 | 34 | 2,0 | -1 |
| Andalucía | 50 | 2,9 | 44 | 2,6 | 35 | 2,1 | 36 | 2,1 | 1 |
| Galicia | 39 | 2,3 | 40 | 2,4 | 38 | 2,2 | 35 | 2,1 | -3 |
| Valencia | 59 | 3,4 | 56 | 3,3 | 55 | 3,2 | 55 | 3,3 | 0 |
| Castilla y León | 24 | 1,4 | 25 | 1,5 | 20 | 1,2 | 20 | 1,2 | 0 |
| No agremiadas | 840 | 50,7 | 882 | 52,2 | 925 | 54,6 | 904 | 53,8 | -21 |

Integración empresarial

Casi una de cada tres editoriales agremiadas en 2015 (el 30,2%) forma parte de un grupo empresarial o “holding”.



Observando los datos según el tamaño de las empresas editoriales, encontramos que el 100% de las empresas muy grandes, el 93,6% de las grandes, el 66,0% de las medianas y el 21,5% de las pequeñas, declaran formar parte de un grupo empresarial.

Tabla 6. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (Según tamaño)

| Por tamaño (%) | Total 2013 | Total 2014 | Total 2015 | Muy grandes | Grandes | Medianas | Pequeñas |
|----------------------------|------------|------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Forma parte de un grupo | 29,9 | 30,3 | 30,2 | 100,0 | 93,6 | 66,0 | 21,5 |
| No forma parte de un grupo | 70,1 | 69,7 | 69,8 | 0,0 | 6,4 | 34,0 | 78,5 |

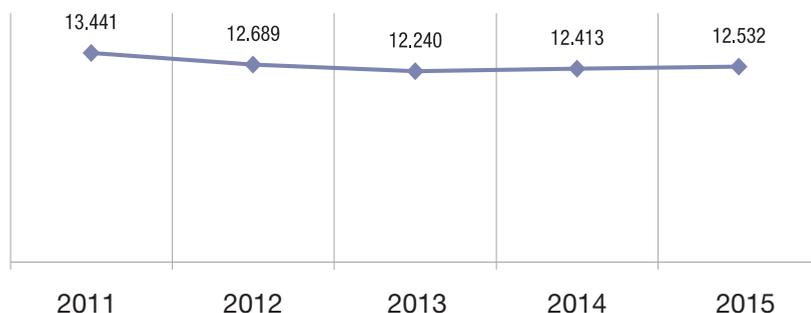
Por gremios, las editoriales gallegas presentan los niveles más altos de integración en grupos empresariales (52,3%), seguidas por las editoriales de Euskadi y Valencia. En Madrid y en Cataluña un 28% están integradas en algún grupo empresarial. El gremio con los niveles más bajos de pertenencia a grupos empresariales es el de Castilla y León, con sólo un 13,1% de sus editoriales integradas en grupos empresariales.

Tabla 7. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (Según gremio)

| Por gremio (%) | Total 2015 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León |
|----------------------------|------------|--------|----------|---------|-----------|---------|----------|-----------------|
| Forma parte de un grupo | 30,2 | 28,1 | 27,5 | 35,9 | 23,6 | 52,3 | 34,9 | 13,1 |
| No forma parte de un grupo | 69,8 | 71,9 | 72,5 | 64,1 | 76,4 | 47,7 | 65,1 | 87,0 |

El empleo

Aunque el crecimiento es mínimo con respecto al ejercicio anterior (un 0,96% más), en 2015 parece confirmarse la ligera tendencia ascendente de creación de empleo dentro del sector editorial agremiado, alcanzando los 12.532 empleados. Aun así, en los últimos 5 años, respecto a 2011, se ha producido un descenso de empleos en el sector del 6,8%.



| Variación respecto a 2011 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---------------------------|--------|-------|-------|-------|--------------|
| | 100,0% | 94,4% | 91,1% | 92,4% | 93,2% |

A continuación, se muestran los datos sobre la evolución del número de empleados en nómina para el total de empresas agremiadas y en función del volumen de facturación anual. En general, se mantiene estable el empleo en el sector editorial respecto al año anterior. En términos absolutos, en 2015 aumentó ligeramente la generación de empleo en las empresas muy grandes y pequeñas, mientras que descendió en las de tamaño grande y mediano.

Si observamos el número medio de empleados en empresas agremiadas, se observa un descenso en las empresas muy grandes y medianas con respecto a 2014, mientras que aumenta el número medio de empleados en las empresas grandes y se mantiene sin cambios en las pequeñas. El promedio de empleados por empresa no varía con respecto a 2014 y se mantiene en 16.

**Tabla 8. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(Según tamaño)**

| | 2013 | | | 2014 | | | 2015 | | |
|-------------------------|---------------------------|-----------------------|--------------|---------------------------|-----------------------|--------------|---------------------------|-----------------------|--------------|
| | Número medio de empleados | Total empleo generado | | Número medio de empleados | Total empleo generado | | Número medio de empleados | Total empleo generado | |
| | | Absolutos | % verticales | | Absolutos | % verticales | | Absolutos | % verticales |
| Total agremiadas | 15 | 12.240 | 100,0 | 16 | 12.413 | 100,0 | 16 | 12.532 | 100,0 |
| Muy grande | 316 | 1.895 | 15,5 | 323 | 1.936 | 15,6 | 285 | 1.994 | 15,9 |
| Grande | 200 | 3.407 | 27,8 | 203 | 3.453 | 27,8 | 215 | 3.433 | 27,4 |
| Mediana | 31 | 3.225 | 26,3 | 31 | 3.290 | 26,5 | 29 | 3.207 | 25,6 |
| Pequeña | 5 | 3.714 | 30,3 | 6 | 3.734 | 30,1 | 6 | 3.898 | 31,1 |

Casi la mitad de los empleados en nómina de las empresas editoriales agremiadas son mujeres (48,8%), siendo esta cifra superior a la media en las empresas muy grandes (63,3%), medianas (54,5%) y grandes (51,8%), e inferior a la media en empresas pequeñas donde la presencia de las mujeres representa tan solo el 34,2% del total.

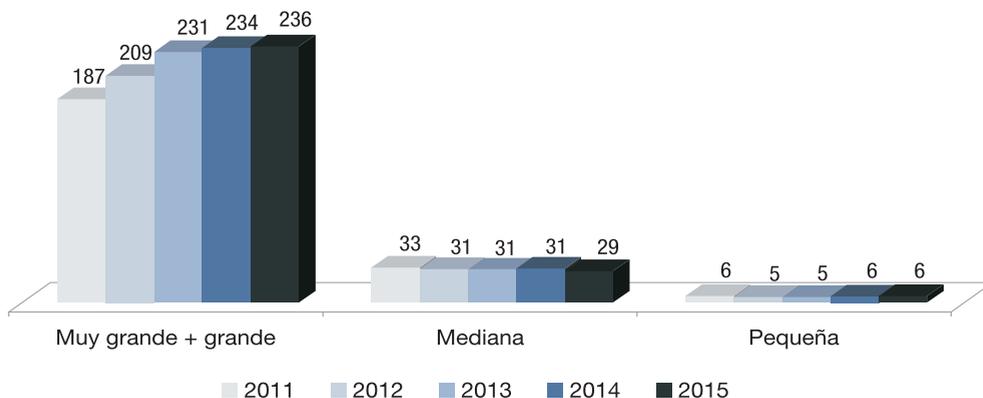
**Tabla 9. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(% mujeres respecto al total)**

| | Total | | | Mujeres | | | % de mujeres respecto al total |
|-------------------------|---------------------------|-----------------------|--------------|---------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------|
| | Número medio de empleados | Total empleo generado | | Número medio de empleados | Total empleo generado | | |
| | | Absolutos | % verticales | | Absolutos | % verticales | |
| Total agremiadas | 16 | 12.532 | 100,0 | 8 | 6.119 | 100,0 | 48,8 |
| Muy grande | 285 | 1.994 | 15,9 | 180 | 1.263 | 20,6 | 63,3 |
| Grande | 215 | 3.433 | 27,4 | 111 | 1.777 | 29,0 | 51,8 |
| Mediana | 29 | 3.207 | 25,6 | 16 | 1.747 | 28,6 | 54,5 |
| Pequeña | 6 | 3.898 | 31,1 | 2 | 1.332 | 21,8 | 34,2 |

**Tabla 10. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(Según tamaño)**

| | Muy grande+Grande | Mediana | Pequeña |
|-------------|-------------------|-----------|----------|
| 2011 | 187 | 33 | 6 |
| 2012 | 209 | 31 | 5 |
| 2013 | 231 | 31 | 5 |
| 2014 | 234 | 31 | 6 |
| 2015 | 236 | 29 | 6 |

El siguiente gráfico muestra la evolución del número medio de empleados en función del tamaño de las empresas editoriales.



En línea con lo ya comentado se observa que, en líneas generales, el número medio de empleados no ha variado sustancialmente con respecto a 2014. Por un lado, se consolida la tendencia ascendente del número medio de empleados en las empresas muy grandes y grandes hasta alcanzar los 236, 49 empleados más que hace cinco años. Por su parte, las empresas medianas muestran un ligero descenso con respecto a 2014 (2 trabajadores menos) y las pequeñas se mantienen estables con 6 trabajadores de media, el mismo número que hace 5 años.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

La distribución del empleo dentro de las empresas editoriales en función del tipo de actividad realizada es la siguiente:

- Un 35,5% se dedica a la Producción editorial, un 7,5% la producción editorial en formato electrónico.
- Un 28,5% trabaja en Administración y servicios generales.
- Un 27,4% realiza labores relacionadas con la Actividad comercial.
- Un 5,3% está en Publicidad.
- Un 1,8% desempeña tareas de Comercio exterior.
- Un 1,6% está empleado en Recursos Humanos.

La presencia de mujeres es superior a la de hombres en Producción editorial y Publicidad, mientras que es menor en el resto de actividades, especialmente en la Producción editorial en Formato electrónico (que es la actividad con mayor proporción de hombres entre sus empleados) y en Comercio Exterior.

Tabla 11. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD
(Según tamaño)

| Empleados dedicados a: | 2013 | 2014 | 2015 | Muy grande + grande | Mediana | Pequeña | Mujeres |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|
| Número de empleados | 12.241 | 12.413 | 12.532 | 5.427 | 3.207 | 3.898 | 6.119 |
| Producción editorial | 4.150 | 4.462 | 4.443 | 1.877 | 1.274 | 1.292 | 2.524 |
| <i>Producción editorial–Formato electrónico*</i> | — | 911 | 941 | 379 | 369 | 193 | 321 |
| Actividad comercial | 3.400 | 3.350 | 3.433 | 1.510 | 893 | 1.030 | 1.433 |
| Publicidad | 626 | 661 | 665 | 352 | 132 | 181 | 389 |
| Administración y servicios generales | 3.625 | 3.533 | 3.566 | 1.586 | 820 | 1.160 | 1.602 |
| Recursos humanos | 228 | 198 | 204 | 61 | 47 | 96 | 87 |
| Comercio exterior | 212 | 209 | 221 | 41 | 41 | 139 | 84 |

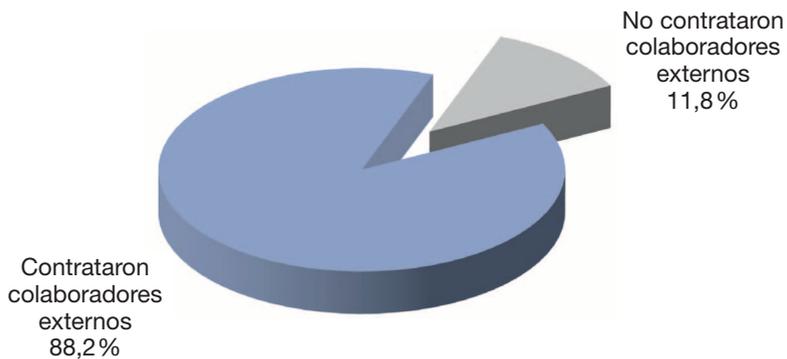
* Información recogida a partir de 2014 – Dato de producción editorial en formato electrónico incluido dentro del total de producción editorial.

| | % | | | | | | |
|--|-------|-------|--------------|-------|-------|-------|----------------------|
| Porcentajes verticales | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | mujeres/total |
| Producción editorial | 33,9 | 35,9 | 35,5 | 34,6 | 39,7 | 33,1 | 56,8 |
| <i>Producción editorial–Formato electrónico*</i> | — | 7,3 | 7,5 | 7,0 | 11,5 | 5,0 | 34,1 |
| Actividad comercial | 27,8 | 27,0 | 27,4 | 27,8 | 27,8 | 26,4 | 41,7 |
| Publicidad | 5,1 | 5,3 | 5,3 | 6,5 | 4,1 | 4,6 | 58,5 |
| Administración y servicios generales | 29,6 | 28,5 | 28,5 | 29,2 | 25,6 | 29,8 | 44,9 |
| Recursos humanos | 1,9 | 1,6 | 1,6 | 1,1 | 1,5 | 2,5 | 42,6 |
| Comercio exterior | 1,7 | 1,7 | 1,8 | 0,8 | 1,3 | 3,6 | 38,0 |

* Información recogida a partir de 2014 – Dato de producción editorial en formato electrónico incluido dentro del total de producción editorial.

Colaboradores profesionales externos

En 2015 la proporción de empresas que contrataron a colaboradores externos se redujo hasta el 88,2%, casi 3 puntos menos que en el 2014.



La media de colaboradores externos contratados por las empresas se mantiene en 16, la misma cifra registrada en los últimos 3 ejercicios 2013, 2014 y 2015. En función del tamaño de las editoriales, se han contratado 245 en las muy grandes (237 en 2014), 102 en las grandes (109 en 2014), 44 en las medianas (52 en 2014) y 9 en las pequeñas (8 en 2014).

Tabla 12. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (Según tamaño)

| Por tamaño | Nº medio de colaboradores 2013 | Nº medio de colaboradores 2014 | Nº medio de colaboradores 2015 |
|--------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Media total | 16 | 16 | 16 |
| Muy grande | 217 | 237 | 245 |
| Grande | 103 | 109 | 102 |
| Mediana | 51 | 52 | 44 |
| Pequeña | 8 | 8 | 9 |

La edición

- A lo largo de 2015, se editaron 80.181 títulos en España, un 2,1% más que en 2014.
- A pesar de ello, el número de ejemplares lanzados descendió un 0,6% respecto a 2014 situándose en 225.227.
- Como ya sucedió en 2014, la tirada media por título en 2015 descendió a pesar del aumento en la producción total de títulos editados. En este último ejercicio se redujo la tirada media de 2.886 en 2014 a 2.810 ejemplares en 2015 (76 ejemplares menos de media), lo que supone una continuación de la tendencia a la baja iniciada en 2012 que ha provocado un descenso en el número medio de ejemplares por tirada del 18,3% en los últimos 4 ejercicios.
- Las materias que reúnen el mayor número de títulos publicados en 2015 continúan siendo Texto no universitario, Infantil y juvenil, Literatura y Ciencias sociales y Humanidades, que representan el 75,3% de los títulos editados (73,3% en 2014) y el 76,2% de los ejemplares publicados (75,2% en 2014).
- La edición en castellano representa en 2015 el 74,7% de la producción editorial en España, continuando el leve pero constante descenso registrado en los últimos años, que ha hecho que descienda un 4,5% en los últimos 5 años. Por su parte, el catalán sigue creciendo como segunda lengua de edición en el Estado Español con un 14,3% mientras que el gallego y el euskera se mantienen estables con un 2,2% cada uno y sin cambios apreciables en relación a años anteriores. Un 6,5% de la edición de libros en España se realiza en otras lenguas.
- El 46,8% de las editoriales españolas editó en 2015 libros en formatos diferentes al papel, cifra similar al 46,2% de 2014. La edición en otros soportes representa actualmente el 10,6% del total (10,8% en 2014).
- La facturación de libros en formato electrónico sigue creciendo y alcanza en 2015 los 115 millones de Euros, un 4,3% más que en 2014 y representa el 5,1% del total de la facturación anual. La facturación en otros soportes distintos al papel o al formato electrónico supone el 4,3% restante.
- Respecto a la edición de libros de bolsillo, en 2015 se han editado 4.211 títulos (que aumenta un 16,5% respecto al ejercicio anterior) y 17.127 miles de

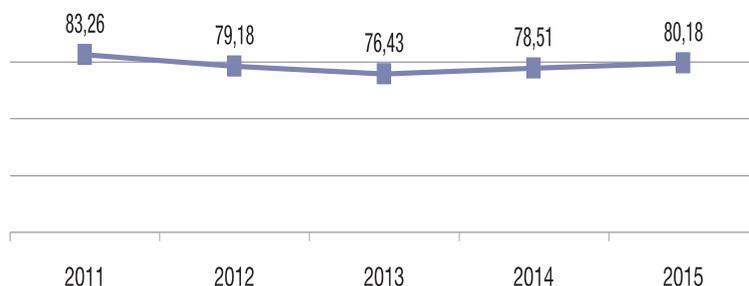
ejemplares (se reduce un 10,9% respecto al año anterior), por tanto, la tirada media también se reduce hasta poco más de 4.000 ejemplares por título. Se han facturado 94,57 millones de euros (un 9% menos que el año en 2014) y se han vendido dos millones de ejemplares menos que en el ejercicio anterior.

Según el tamaño de la editorial se observa más en detalle:

- Las editoriales grandes o muy grandes (facturan 18 millones o más y suponen 3% del universo) publican el 35,3% de los títulos y el 55,6% de los ejemplares editados en España, con una tirada media de 4.379 libros.
- Las de tamaño mediano (facturan entre 2,4 y 18 millones de euros que representan el 13,7% del universo) editan el 28,3% de los títulos, el 27,8% de los ejemplares y cuentan con una tirada media de 2.758 libros.
- Por su parte las editoriales pequeñas (facturan menos de 2,4 millones y son el 83,3% del total de las editoriales) editaron en 2015 el 36,4% de los títulos, el 16,7% de los ejemplares y su tirada media se sitúa en los 1.292 libros por título.
- En conjunto, las empresas editoriales muy grandes, grandes y medianas, que representan el 16,7% del total de las editoriales, editan el 63,3% de los títulos, el 83,3% de los ejemplares y su tirada media es de 3.838 libros por título.

A continuación, se muestran detalladamente los datos sobre la edición y su evolución en los últimos años.

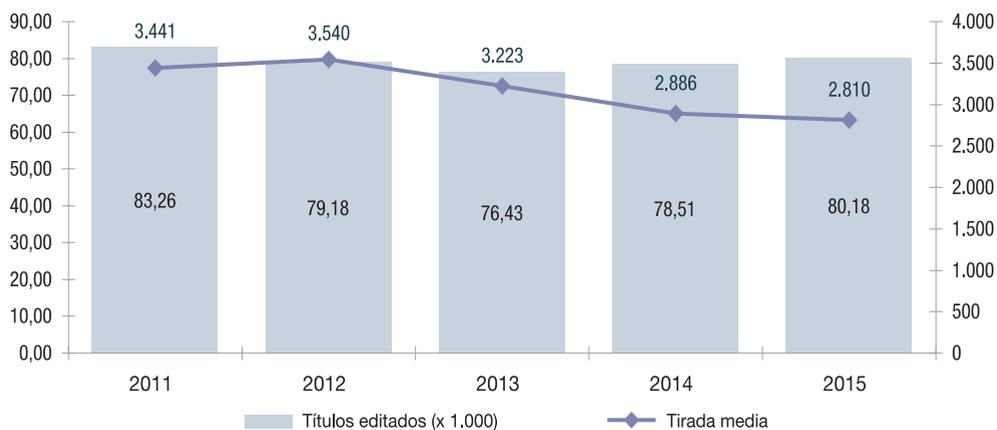
TÍTULOS EDITADOS (2011–2015). En miles



| | | | | | |
|---------------------------|-------|------|------|------|-------------|
| Evolución interanual | 4,3 | -4,9 | -3,5 | 2,7 | 2,1 |
| Variación respecto a 2011 | 100,0 | 95,1 | 91,8 | 94,3 | 96,3 |

El número medio de ejemplares publicados por tirada se ha vuelto a reducir en 2015 hasta los 2.810, un 2,6% menos que en 2014 y un 18,3% por debajo de las cifras de 2011.

NÚMERO DE TÍTULOS EDITADOS (X 1.000) Y TIRADA MEDIA POR TÍTULO



El número de títulos editados aumentó principalmente en las editoriales grandes, con un 11,6% de incremento, y en menor medida en las editoriales pequeñas, un 4% más que en 2014. Las editoriales muy grandes editaron un 4% menos que en el ejercicio anterior y las medianas se mantuvieron en las mismas cifras de 2014, con un descenso del 0,5%. En cuanto a ejemplares editados, llama la atención el aumento del 33,4% con respecto a 2014 en las editoriales muy grandes, y el descenso en el resto, más acusado en las editoriales de tamaño grande (-17,8%). Por lo que se refiere a tirada media, bajan de número en las editoriales grandes (-1.447), y en menor medida en las medianas y pequeñas, mientras que suben en las empresas muy grandes (+1.323).

Tabla 13. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (Según tamaño)

| Títulos | 2013 | | 2014 | | 2015 | | Variación interanual 2015/2014 |
|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------------------------|
| | Absolutos | % | Absolutos | % | Absolutos | % | |
| Total | 76.434 | 100,0 | 78.508 | 100,0 | 80.181 | 100,0 | 2,1 |
| Muy grande | 14.622 | 19,1 | 16.257 | 20,7 | 15.602 | 19,5 | -4,0 |
| Grande | 11.282 | 14,8 | 11.410 | 14,5 | 12.737 | 15,9 | 11,6 |
| Mediana | 22.553 | 29,5 | 22.794 | 29,0 | 22.678 | 28,3 | -0,5 |
| Pequeña | 27.978 | 36,6 | 28.048 | 35,7 | 29.164 | 36,4 | 4,0 |

| Ejemplares (En miles) | 2013 | | 2014 | | 2015 | | Variación interanual 2015/2014 |
|-----------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|--------------------------------|
| | Absolutos | % | Absolutos | % | Absolutos | % | |
| Total | 246.345 | 100,0 | 226.591 | 100,0 | 225.277 | 100,0 | -0,6 |
| Muy grande | 63.592 | 25,8 | 55.145 | 24,3 | 73.567 | 32,7 | 33,4 |
| Grande | 68.198 | 27,7 | 62.638 | 27,6 | 51.489 | 22,9 | -17,8 |
| Mediana | 67.746 | 27,5 | 67.831 | 29,9 | 62.539 | 27,8 | -7,8 |
| Pequeña | 46.809 | 19,0 | 40.977 | 18,1 | 37.682 | 16,7 | -8,0 |

| Tirada media | 2013 | 2014 | 2015 | Diferencia 2015/2014 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|
| | Absolutos | Absolutos | Absolutos | |
| Total | 3.223 | 2.886 | 2.810 | -76 |
| Muy grande | 4.349 | 3.392 | 4.715 | 1.323 |
| Grande | 6.045 | 5.490 | 4.042 | -1.447 |
| Mediana | 3.004 | 2.976 | 2.758 | -218 |
| Pequeña | 1.673 | 1.461 | 1.292 | -169 |

Producción editorial por materias

En este apartado se presentan los datos de producción editorial por materias, tanto en lo referente a títulos editados, ejemplares publicados y tirada media.

Tabla 14. TÍTULOS EDITADOS (Por materias)

| | 2013 | | 2014 | | 2015 | | Variación interanual 2015/2014 |
|--|---------------|------------|---------------|------------|---------------|-------------|--------------------------------|
| | N.º títulos | % | N.º títulos | % | N.º títulos | % | |
| Total | 76.434 | 100 | 78.508 | 100 | 80.181 | 100 | 2,1 |
| Literatura | 13.071 | 17,1 | 13.635 | 17,4 | 14.344 | 17,9 | 5,2 |
| • Novela | 9.773 | 12,8 | 10.022 | 12,8 | 10.917 | 13,6 | 8,9 |
| Clásica | 1.714 | 2,2 | 1.847 | 2,4 | 1.864 | 2,3 | 0,9 |
| Contemporánea | 4.841 | 6,3 | 4.956 | 6,3 | 5.366 | 6,7 | 8,3 |
| Policíaca, de espionaje | 960 | 1,3 | 997 | 1,3 | 1.069 | 1,3 | 7,2 |
| Romántica | 1.236 | 1,6 | 1.231 | 1,6 | 1.694 | 2,1 | 37,6 |
| Ciencia ficción, terror | 446 | 0,6 | 477 | 0,6 | 443 | 0,6 | -7,3 |
| Erótica | 107 | 0,1 | 46 | 0,1 | 81 | 0,1 | 75,5 |
| De humor | 103 | 0,1 | 106 | 0,1 | 139 | 0,2 | 31,3 |
| Otras | 366 | 0,5 | 362 | 0,5 | 261 | 0,3 | -27,8 |
| • Poesía, teatro | 812 | 1,1 | 925 | 1,2 | 921 | 1,1 | -0,4 |
| • Otros literatura | 2.486 | 3,3 | 2.688 | 3,4 | 2.505 | 3,1 | -6,8 |
| Infantil y juvenil | 13.899 | 18,2 | 13.555 | 17,3 | 12.705 | 15,8 | -6,3 |
| Texto no universitario | 15.529 | 20,3 | 16.563 | 21,1 | 18.109 | 22,6 | 9,3 |
| • Educación infantil | 3.081 | 4,0 | 3.091 | 3,9 | 2.743 | 3,4 | -11,3 |
| • Educación primaria | 5.249 | 6,9 | 5.991 | 7,6 | 7.237 | 9,0 | 20,8 |
| • E.S.O. | 3.335 | 4,4 | 3.581 | 4,6 | 4.581 | 5,7 | 27,9 |
| • Bachillerato | 667 | 0,9 | 637 | 0,8 | 789 | 1,0 | 23,8 |
| • F.P. | 313 | 0,4 | 321 | 0,4 | 251 | 0,3 | -21,8 |
| • Libros y materiales complementarios | 2.884 | 3,8 | 2.942 | 3,7 | 2.509 | 3,1 | -14,7 |
| Científico-técnico y universitario | 4.820 | 6,3 | 5.420 | 6,9 | 4.877 | 6,1 | -10,0 |
| Total Ciencias Sociales y Humanidades | 13.116 | 17,2 | 13.802 | 17,6 | 15.181 | 18,9 | 10,0 |
| • Ciencias sociales y Humanidades | 7.388 | 9,7 | 7.613 | 9,7 | 8.917 | 11,1 | 17,1 |
| • Derecho y ciencias económicas | 3.472 | 4,5 | 3.795 | 4,8 | 3.286 | 4,1 | -13,4 |
| • Religión | 2.256 | 3,0 | 2.395 | 3,1 | 2.978 | 3,7 | 24,4 |
| Libros prácticos | 5.234 | 6,8 | 5.482 | 7,0 | 4.958 | 6,2 | -9,6 |
| Divulgación general | 4.954 | 6,5 | 4.604 | 5,9 | 5.364 | 6,7 | 16,5 |
| Diccionarios y enciclopedias | 652 | 0,9 | 489 | 0,6 | 420 | 0,5 | -14,2 |
| Cómics | 2.448 | 3,2 | 2.551 | 3,2 | 2.772 | 3,5 | 8,7 |
| Otros | 2.711 | 4,3 | 2.407 | 3,1 | 1.450 | 1,8 | -39,7 |

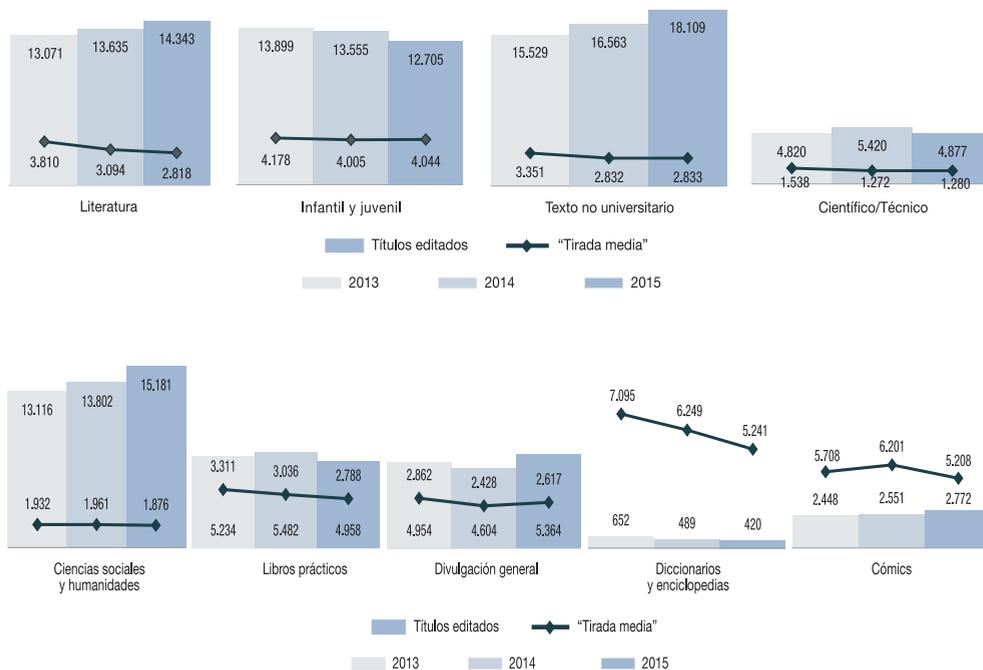
Tabla 15. EJEMPLARES EDITADOS X 1.000 (Por materias)

| | 2013 | | 2014 | | 2015 | | Variación interanual 2015/2014 |
|--|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|--------------------------------|
| | Ejem- plares | % | Ejem- plares | % | Ejem- plares | % | |
| Total | 246.345 | 100,0 | 226.591 | 100,0 | 225.277 | 100,0 | -0,6 |
| Literatura | 49.802 | 20,2 | 42.190 | 18,6 | 40.424 | 17,9 | -4,2 |
| • Novela | 43.838 | 17,8 | 37.355 | 16,5 | 35.466 | 15,7 | -5,1 |
| Clásica | 5.055 | 2,1 | 4.730 | 2,1 | 4.227 | 1,9 | -10,6 |
| Contemporánea | 19.888 | 8,1 | 15.646 | 6,9 | 20.120 | 8,9 | 28,6 |
| Policíaca, de espionaje | 4.336 | 1,8 | 4.334 | 1,9 | 3.753 | 1,7 | -13,4 |
| Romántica | 10.000 | 4,1 | 9.444 | 4,2 | 3.982 | 1,8 | -57,8 |
| Ciencia ficción, terror | 1.330 | 0,5 | 1.300 | 0,6 | 1.349 | 0,6 | 3,8 |
| Erótica | 1.579 | 0,6 | 292 | 0,1 | 1.226 | 0,5 | 320,2 |
| De humor | 337 | 0,1 | 429 | 0,2 | 423 | 0,2 | -1,4 |
| Otras | 1.312 | 0,5 | 1.180 | 0,5 | 387 | 0,2 | -67,2 |
| • Poesía, teatro | 1.234 | 0,5 | 966 | 0,4 | 1.221 | 0,5 | 26,5 |
| • Otros literatura | 4.730 | 1,9 | 3.869 | 1,7 | 3.737 | 1,7 | -3,4 |
| Infantil y juvenil | 58.074 | 23,6 | 54.287 | 24,0 | 51.384 | 22,8 | -5,3 |
| Texto no universitario | 52.031 | 21,1 | 46.903 | 20,7 | 51.308 | 22,8 | 9,4 |
| • Educación infantil | 14.935 | 6,1 | 9.727 | 4,3 | 7.722 | 3,4 | -20,6 |
| • Educación primaria | 17.973 | 7,3 | 22.007 | 9,7 | 24.603 | 10,9 | 11,8 |
| • E.S.O. | 7.816 | 3,2 | 7.303 | 3,2 | 11.259 | 5,0 | 54,2 |
| • Bachillerato | 1.714 | 0,7 | 1.135 | 0,5 | 2.040 | 0,9 | 79,7 |
| • F.P. | 693 | 0,3 | 650 | 0,3 | 553 | 0,2 | -15,0 |
| • Libros y materiales complementarios | 8.901 | 3,6 | 6.081 | 2,7 | 5.132 | 2,3 | -15,6 |
| Científico-técnico y universitario | 7.413 | 3,0 | 6.892 | 3,0 | 6.245 | 2,8 | -9,4 |
| Total Ciencias Sociales y Humanidades | 25.338 | 10,3 | 27.060 | 11,9 | 28.475 | 12,6 | 5,2 |
| • Ciencias sociales y Humanidades | 12.221 | 5,0 | 12.983 | 5,7 | 15.571 | 6,9 | 19,9 |
| • Derecho y ciencias económicas | 2.595 | 1,1 | 1.982 | 0,9 | 2.310 | 1,0 | 16,6 |
| • Religión | 10.521 | 4,3 | 12.095 | 5,3 | 10.594 | 4,7 | -12,4 |
| Libros prácticos | 17.329 | 7,0 | 16.644 | 7,3 | 13.823 | 6,1 | -17,0 |
| Divulgación general | 14.180 | 5,8 | 11.179 | 4,9 | 14.036 | 6,2 | 25,6 |
| Diccionarios y enciclopedias | 4.628 | 1,9 | 3.057 | 1,3 | 2.199 | 1,0 | -28,0 |
| Cómics | 13.970 | 5,7 | 15.818 | 7,0 | 14.439 | 6,4 | -8,7 |
| Otros | 3.581 | 1,5 | 2.560 | 1,1 | 2.945 | 1,3 | 15,0 |

Tabla 16. TIRADA MEDIA (Por materias)

| | Tirada media | | | Índice tirada media (Total=100) | | | Variación % | | |
|--|--------------|--------------|---------------|------------------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2013 | 2014 | 2015 | 2013/12 | 2014/13 | 2015/14 |
| TOTAL | 3.223 | 2.886 | 2.810 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | -8,9 | -10,4 | -2,7 |
| Literatura | 3.810 | 3.094 | 2.818 | 118,2 | 107,2 | 100,3 | -7,8 | -18,8 | -8,9 |
| • <i>Novela</i> | 4.485 | 3.727 | 3.249 | 139,2 | 129,1 | 115,6 | -7,0 | -16,9 | -12,8 |
| Clásica | 2.948 | 2.561 | 2.267 | 91,5 | 88,7 | 80,7 | -2,9 | -13,1 | -11,5 |
| Contemporánea | 4.108 | 3.157 | 3.749 | 127,5 | 109,4 | 133,5 | -13,5 | -23,1 | 18,8 |
| Policíaca, de espionaje | 4.515 | 4.347 | 3.511 | 140,1 | 150,6 | 125,0 | 2,6 | -3,7 | -19,2 |
| Romántica | 8.091 | 7.672 | 2.350 | 251,0 | 265,8 | 83,6 | -4,1 | -5,2 | -69,4 |
| Ciencia ficción, terror | 2.982 | 2.723 | 3.047 | 92,5 | 94,3 | 108,4 | 42,0 | -8,7 | 11,9 |
| Erótica | 14.762 | 6.354 | 15.213 | 458,0 | 220,2 | 541,5 | -66,1 | -57,0 | 139,4 |
| De humor | 3.288 | 4.051 | 3.041 | 102,0 | 140,4 | 108,2 | 71,4 | 23,2 | -24,9 |
| Otras | 3.590 | 3.264 | 1.482 | 111,4 | 113,1 | 52,7 | 77,3 | -9,1 | -54,6 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 1.519 | 1.044 | 1.326 | 47,1 | 36,2 | 47,2 | -8,4 | -31,3 | 27,0 |
| • <i>Otros literatura</i> | 1.903 | 1.439 | 1.492 | 59,0 | 49,9 | 53,1 | -2,6 | -24,4 | 3,7 |
| Infantil y juvenil | 4.178 | 4.005 | 4.044 | 129,6 | 138,8 | 143,9 | -8,7 | -4,1 | 1,0 |
| Texto no universitario | 3.351 | 2.832 | 2.833 | 104,0 | 98,1 | 100,8 | -15,3 | -15,5 | 0,1 |
| • <i>Educación infantil</i> | 4.848 | 3.147 | 2.815 | 150,4 | 109,0 | 100,2 | -3,9 | -35,1 | -10,5 |
| • <i>Educación primaria</i> | 3.424 | 3.673 | 3.399 | 106,2 | 127,3 | 121,0 | -17,6 | 7,3 | -7,5 |
| • <i>E.S.O.</i> | 2.344 | 2.039 | 2.458 | 72,7 | 70,7 | 87,5 | -27,1 | -13,0 | 20,5 |
| • <i>Bachillerato</i> | 2.570 | 1.782 | 2.586 | 79,7 | 61,7 | 92,0 | -7,3 | -30,7 | 45,1 |
| • <i>F.P.</i> | 2.209 | 2.026 | 2.203 | 68,6 | 70,2 | 78,4 | 3,2 | -8,3 | 8,7 |
| • <i>Libros y materiales complementarios</i> | 3.086 | 2.067 | 2.046 | 95,8 | 71,6 | 72,8 | -18,9 | -33,0 | -1,0 |
| Científico-técnico y universitario | 1.538 | 1.272 | 1.280 | 47,7 | 44,1 | 45,6 | -13,2 | -17,3 | 0,7 |
| Total Ciencias Sociales y Humanidades | 1.932 | 1.961 | 1.876 | 59,9 | 67,9 | 66,8 | -6,3 | 1,5 | -4,3 |
| • <i>Ciencias Soc. y Humanid.</i> | 1.654 | 1.705 | 1.746 | 51,3 | 59,1 | 62,2 | -14,1 | 3,1 | 2,4 |
| • <i>Derecho y ciencias económ.</i> | 747 | 522 | 703 | 23,2 | 18,1 | 25,0 | -12,8 | -30,1 | 34,6 |
| • <i>Religión</i> | 4.665 | 5.050 | 3.557 | 144,7 | 175,0 | 126,6 | 0,1 | 8,3 | -29,6 |
| Libros prácticos | 3.311 | 3.036 | 2.788 | 102,7 | 105,2 | 99,2 | -4,9 | -8,3 | -8,2 |
| Divulgación general | 2.862 | 2.428 | 2.617 | 88,8 | 84,1 | 93,1 | -8,0 | -15,2 | 7,8 |
| Diccionarios y enciclopedias | 7.095 | 6.249 | 5.241 | 220,1 | 216,5 | 186,6 | -1,2 | -11,9 | -16,1 |
| Cómics | 5.708 | 6.201 | 5.208 | 177,1 | 214,9 | 185,4 | 0,5 | 8,7 | -16,0 |
| Otros | 1.321 | 1.063 | 2.031 | 41,0 | 36,8 | 72,3 | 41,1 | -19,5 | 90,9 |

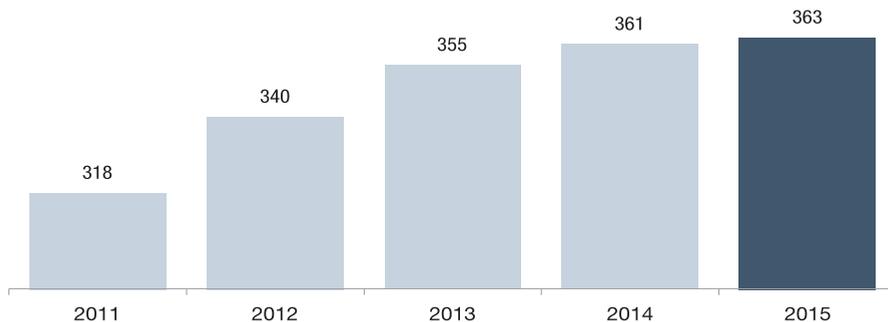
En los siguientes gráficos se muestra la evolución de la tirada media y del número de títulos editados para las principales materias en los últimos tres años.



La edición en soportes diferentes del papel

El universo del presente estudio está compuesto por 775 empresas editoriales. De éstas, el 46,8% (363) editaron en 2015 libros en soportes diferentes al papel, una cifra muy similar a la registrada en el pasado ejercicio (47%) y casi 9 puntos más que en 2011 (37,9%). De entre los nuevos soportes, destaca la edición en formato electrónico presente en 363 empresas. Desde 2010, el número de empresas editoriales que editan en formato electrónico ha aumentado un 70%, pasando de las 182 en 2010 a las 310 actuales.

EMPRESAS QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES

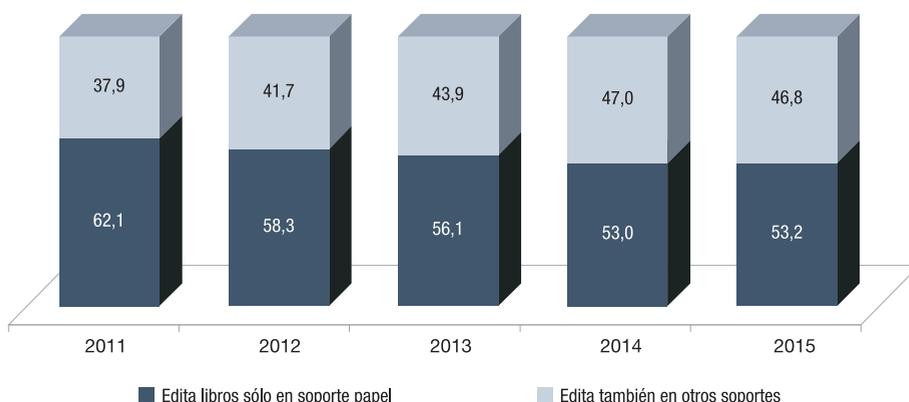


El 9,4% del volumen total de facturación en 2015 correspondió a la edición en soportes distintos al papel. La edición en formato electrónico facturó 115,442 millones de euros (5,1% del total de la facturación), mientras que la edición en otros soportes distintos al papel y al formato electrónico acumuló 96,71 millones de euros (4,3% del total).

Tabla 17. EMPRESAS QUE EDITAN EN SOPORTE PAPEL Y EN OTROS SOPORTES
(En porcentaje)

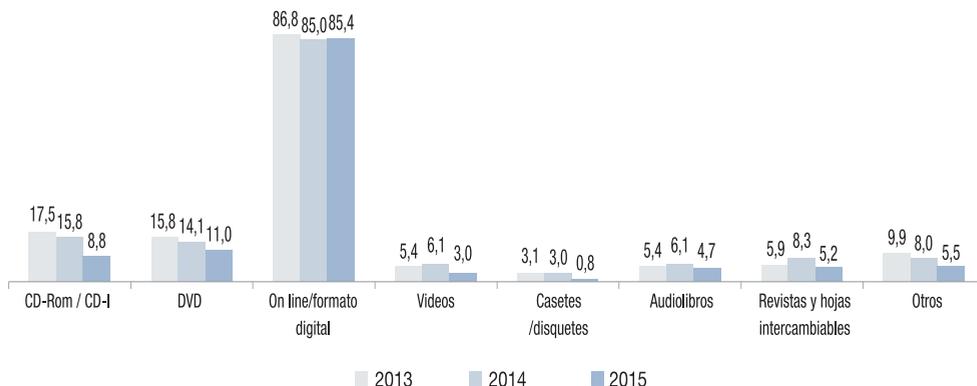
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------------------------------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| TOTAL | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Edita sólo en soporte papel | 62 | 58 | 56 | 53 | 53 |
| Edita también en otros soportes | 38 | 42 | 44 | 47 | 47 |
| % cifra global de facturación | 9,0 | 8,7 | 9,1 | 10,8 | 9,4 |

% DE EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES



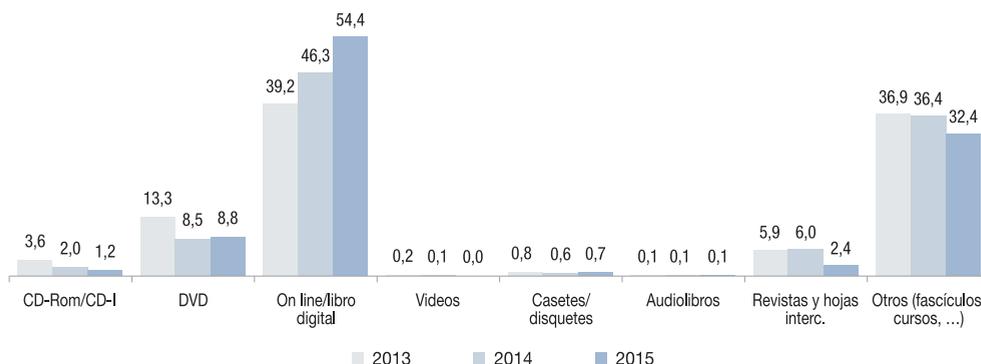
En general se observa que la gran mayoría de empresas que editan en otros soportes lo hacen en formato online/digital (85,4%), mientras que el resto de formatos registraron en 2015 un descenso con respecto a 2014, especialmente acusado en la edición de Videos (-50,3%), CD-Rom/CD (-44,2%) y DVDs (-22,0%).

% EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES (Por tipo de soporte)



De la facturación total en otros soportes distintos al papel (212,15 millones de Euros), algo más de la mitad, el 54% corresponde al formato Online/Digital (46,3% en 2014) mientras que “Otros” producen el 32,4% (36,4% en 2014). Del resto de soportes, solo el DVD con un 8% y las Revistas y Hojas Intercambiables con un 2,4% se mantienen con cifras de facturación relevantes. El resto de soportes apenas aportan nada a la cifra de facturación global.

% FACTURACIÓN EN OTROS SOPORTES (Por tipo de soporte)



La edición en formato electrónico

En este apartado se profundiza en la edición en formato electrónico de las empresas editoriales españolas.

La facturación por venta de libros en formato electrónico alcanzó en 2015 los 115 millones de euros, casi un 5% más que en 2014 y un 44% más que en 2013, lo que supone un 5,1% del total facturado en el sector editorial español. El número de títulos editados aumentó un 10,6% con respecto a 2014, situándose en 44.209, mientras que el número total de títulos comercializados en formato electrónico creció un 1,7% (170.726 títulos) con respecto al ejercicio anterior. La venta de ejemplares vendidos en formato electrónico arroja una cifra de más de 115,442 millones (4,9% más que en 2014), mientras que el precio medio del libro se situó en 9,1 euros, un 7,1% menos que en 2014 (9,8 euros).

A continuación, se presenta un resumen de los datos obtenidos.

| EDICIÓN FORMATO ELECTRÓNICO | 2013 | 2014 | 2015 | Variación |
|---|---------|---------|----------------|-----------|
| Los títulos editados en formato electrónico han sido: | 38.621 | 39.982 | 44.209 | 10,6% |
| Los títulos comercializados en formato electrónico: | 122.280 | 167.901 | 170.726 | 1,7% |
| La facturación por venta de libros en formato electrónico (miles de euros): | 80.266 | 110.022 | 115.442 | 4,9% |
| Los ejemplares vendidos en formato digital (millones de ejemplares)** | — | 11,2 | 12,7 | 13,0% |
| Precio medio del libro en formato electrónico (euros)** | — | 9,8 | 9,1 | -7,1% |

** Se recoge la información sobre ejemplares vendidos en formato electrónico desde 2014.

Las cifras de edición de obras en formato electrónico han sido:

| Formato* | 2013 | 2014 | 2015 | Variación** |
|---------------------------|-------|-------|--------------|-------------|
| PDF | 43,7% | 41,3% | 40,1% | -1,2% |
| ePUB | 51,7% | 53,4% | 49,1% | -4,3% |
| MobiPocket genérico | 1,7% | 0,7% | 0,8% | 0,1% |
| MobiPocket Kindle | 4,6% | 4,2% | 6,0% | 1,8% |
| Pizarra electrónica | 1,4% | 1,3% | 0,6% | -0,7% |
| Otros (html5, flash, ...) | 51,6% | 31,7% | 19,5% | -12,2% |

* Se contemplan sólo aquellas editoriales que han realizado alguna acción en el mundo electrónico (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en formato electrónico, etc.) en el 2015.

** En puntos porcentuales. Respuesta múltiple.

La mayoría de los títulos que se publicaron en 2015 (87%) se editaron tanto en formato electrónico como en papel y sólo un 13% fueron editados exclusivamente en formato electrónico (15% en 2014). Aumentan del 13% en 2014 al 29% en 2015 las ediciones digitales de libros editados ofrecen contenidos adicionales (enlaces, comentarios, vídeos, ilustraciones...) no disponibles en la versión en papel.

Si observamos las cifras de facturación en función de las materias editadas, encontramos que las Ciencias Sociales y Humanas (especialmente Derecho y Ciencias Económicas) generan casi la mitad de la facturación en formato electrónico con un 45,3% del total. Le siguen el texto universitario con un 23,5% y la Literatura (prácticamente todo Novela) con un 17,7%. Estas 3 materias suman un 86,5% del total facturado en edición digital.

Tabla 18. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

| FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000) | 2013 | | 2014 | | 2015 | |
|---|--------|--------|---------|--------|---------------|--------------|
| | 80.266 | 100,0% | 110.022 | 100,0% | 115.442 | 100,0% |
| Total Literatura | 14.296 | 17,8% | 18.679 | 17,0% | 20.403 | 17,7% |
| <i>Novela</i> | 13.389 | 16,7% | 17.138 | 15,6% | 18.919 | 16,4% |
| <i>Poesía, teatro</i> | 74 | 0,1% | 79 | 0,1% | 90 | 0,1% |
| <i>Otros literatura</i> | 833 | 1,0% | 1.463 | 1,3% | 1.394 | 1,2% |
| Literatura infantil y juvenil | 4.210 | 5,2% | 4.051 | 3,7% | 6.073 | 5,3% |
| Texto no universitario | 23.427 | 29,2% | 28.124 | 25,6% | 27.170 | 23,5% |
| Científico técnico y universitario | 2.414 | 3,0% | 3.545 | 3,2% | 4.467 | 3,9% |
| Total Ciencias Sociales y humanas | 23.147 | 28,8% | 49.965 | 45,4% | 52.252 | 45,3% |
| <i>Ciencias Sociales y humanas</i> | 1.557 | 1,9% | 2.311 | 2,1% | 2.783 | 2,4% |
| <i>Derecho y ciencias económicas</i> | 20.347 | 25,3% | 47.289 | 43,0% | 48.917 | 42,4% |
| <i>Religión</i> | 1.243 | 1,5% | 366 | 0,3% | 553 | 0,5% |
| Libros prácticos | 2.362 | 2,9% | 3.157 | 2,9% | 3.052 | 2,6% |
| Divulgación general | 1.333 | 1,7% | 1.810 | 1,6% | 1.507 | 1,3% |
| Diccionarios y enciclopedias* | - | - | 94 | 0,1% | 67 | 0,1% |
| Cómics* | - | - | 109 | 0,1% | 126 | 0,1% |
| Otros | 9.077 | 11,3% | 486 | 0,4% | 326 | 0,3% |

* Se recoge la información desde 2014.

El 78,5% de la facturación de libros editados en formato electrónico se produce principalmente a través de plataformas genéricas de comercialización (45,6%; 21,4% Amazon) y a través de plataformas específicas de distribución digital creadas por las propias editoriales (32,9%). Un 14,5% de la facturación digital proviene de la venta directa desde la web de la editorial.

Tabla 19. CANALES DE DISTRIBUCIÓN/VENTA DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

| | 2014 | | 2015 | |
|---|----------------|---------------|----------------|---------------|
| FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000) | 110.022 | 100,0% | 115.442 | 100,0% |
| Venta directa desde la web de la editorial | 23.431 | 21,3% | 16.725 | 14,5% |
| Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores) | 80.168 | 72,9% | 90.584 | 78,5% |
| Plataforma creada por la propia editorial | 31.728 | 28,8% | 33.559 | 29,1% |
| Plataforma conjunta con otras editoriales | 6.830 | 6,2% | 4.375 | 3,8% |
| Plataforma comercial genérica y otras plataformas | 41.609 | 37,8% | 52.649 | 45,6% |
| <i>Amazon</i> | <i>12.383</i> | <i>11,3%</i> | 24.705 | 21,4% |
| <i>Casa del libro</i> | <i>3.417</i> | <i>3,1%</i> | 8.455 | 7,3% |
| <i>Google Play</i> | <i>2.565</i> | <i>2,3%</i> | 3.948 | 3,4% |
| <i>App Store</i> | <i>4.123</i> | <i>3,7%</i> | 6.165 | 5,3% |
| <i>Otras plataformas</i> | <i>19.122</i> | <i>17,4%</i> | 9.377 | 8,1% |
| Venta por medio de librerías | 1.570 | 1,4% | 2.994 | 2,6% |
| Otros canales | 4.853 | 4,4% | 5.138 | 4,5% |

El reparto de la facturación por lengua en el formato electrónico, que podemos ver en la tabla siguiente, el 90,0% de la facturación digital son de libros electrónicos editados en castellano y el 8,3% en catalán.

| Lengua | 2015 | |
|--|----------------|---------------|
| FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000) | 115.442 | 100,0% |
| Castellano y otras | 103.884 | 90,0% |
| Catalán | 9.602 | 8,3% |
| Euskera | 1.339 | 1,2% |
| Gallego | 617 | 0,5% |

Si observamos los datos globales de facturación, el 90,6% de lo facturado en 2015 se produjo a través de la edición en papel, un 5,1% de la edición en formato electrónico, y un 4,3% de la edición en otros soportes. En cuanto a la facturación por materias, la edición de títulos de Derecho y Ciencias Económicas representó la mitad de la facturación en formato electrónico (49,9%), el 18,1% de la facturación en otros soportes y el 32,0% de la facturación en papel.

**Tabla 20. FACTURACIÓN EN OTROS SOPORTES
(Por materias)**

| % horizontales | 2013 | | | 2014 | | | 2015 | | |
|---|-------------------|---------------------|------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|
| | % Libros en papel | % en otros soportes | % en formato electrón. | % Libros en papel | % en otros soportes | % en formato electrón. | % Libros en papel | % en otros soportes | % en formato electrón. |
| Total | 90,9% | 5,4% | 3,7% | 89,2% | 5,8% | 5,0% | 90,6% | 4,3% | 5,1% |
| Literatura | 95,6% | 1,3% | 3,0% | 92,3% | 3,5% | 4,2% | 94,6% | 0,8% | 4,6% |
| <i>Novela</i> | 95,8% | 1,1% | 3,1% | 92,3% | 3,4% | 4,3% | 94,5% | 0,8% | 4,7% |
| <i>Poesía, teatro</i> | 97,6% | 1,5% | 0,9% | 97,0% | 1,8% | 1,2% | 97,8% | 0,8% | 1,3% |
| <i>Otros literatura</i> | 93,7% | 3,9% | 2,4% | 95,6% | 1,1% | 3,3% | 94,9% | 1,1% | 4,0% |
| Infantil y juvenil | 94,2% | 4,2% | 1,6% | 94,8% | 3,7% | 1,5% | 94,7% | 2,9% | 2,3% |
| Texto no universitario | 91,3% | 5,5% | 3,2% | 96,2% | 0,0% | 3,8% | 94,3% | 2,4% | 3,3% |
| Científico técnico y universitario | 91,8% | 4,8% | 3,4% | 95,5% | 0,2% | 4,3% | 95,3% | 0,0% | 4,7% |
| Total C. Sociales y Humanidades | 65,1% | 24,8% | 10,0% | 61,0% | 17,9% | 21,1% | 68,3% | 9,7% | 22,0% |
| <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 88,9% | 9,5% | 1,7% | 91,8% | 5,8% | 2,4% | 90,4% | 7,0% | 2,6% |
| <i>Derecho</i> | 41,1% | 41,3% | 17,6% | 29,0% | 28,3% | 42,7% | 32,0% | 18,1% | 49,9% |
| <i>Religión</i> | 91,6% | 2,7% | 5,7% | 95,6% | 3,2% | 1,2% | 95,4% | 3,0% | 1,6% |
| Libros prácticos | 86,4% | 11,9% | 1,7% | 89,5% | 8,3% | 2,2% | 88,8% | 8,9% | 2,3% |
| Divulgación general | 82,9% | 16,2% | 0,9% | 90,8% | 7,9% | 1,3% | 88,4% | 10,5% | 1,1% |
| Diccionarios y enciclopedias | 85,5% | 10,8% | 3,7% | 91,7% | 8,1% | 0,2% | 91,1% | 8,7% | 0,2% |
| Cómics | 82,2% | 14,1% | 3,7% | 86,9% | 12,9% | 0,2% | 89,6% | 10,2% | 0,2% |
| Otros* | 77,7% | 3,6% | 18,7% | 88,5% | 9,5% | 2,0% | 83,2% | 15,5% | 1,3% |

* Otros: fascículos, bases de datos, carpetas, cursos, etc.

La edición de libros en las distintas lenguas

En relación a la edición de libros en las distintas lenguas del Estado Español, se observa que en 2015 aumentó la edición de libros en euskera (6,0%), catalán (5,8%) y en menor medida en castellano (1,5%) con respecto a 2014, mientras que la edición de libros en gallego cayó un 5,1%.

Tabla 21. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES

| | 2011 | | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2015 | | 2015/2014 |
|--------------------|---------------|------|---------------|------|---------------|------|---------------|------|---------------|-------------|------------|
| Total | 83.258 | | 79.175 | | 76.434 | | 78.508 | | 80.181 | | 2.1 |
| Castellano | 65.078 | 78,2 | 61.664 | 77,9 | 58.612 | 76,7 | 59.041 | 75,2 | 59.920 | 74,7 | 1,5 |
| Catalán/valenciano | 10.081 | 12,1 | 9.937 | 12,6 | 10.268 | 13,4 | 10.850 | 13,8 | 11.480 | 14,3 | 5,8 |
| Euskera | 1.467 | 1,8 | 1.525 | 1,9 | 1.562 | 2,0 | 1.696 | 2,2 | 1.798 | 2,2 | 6,0 |
| Gallego | 1.922 | 2,3 | 1.848 | 2,3 | 1.747 | 2,3 | 1.881 | 2,4 | 1.785 | 2,2 | -5,1 |
| Otras | 4.710 | 5,7 | 4.202 | 5,3 | 4.246 | 5,6 | 5.040 | 6,4 | 5.198 | 6,5 | 3,1 |

Como cabría esperar, la edición de libros en lenguas diferentes al castellano se concentra en su mayor parte en aquellos gremios o asociaciones que corresponden con cada región donde se habla cada lengua de edición. Así, el 90,1% de los libros en catalán se editan en Cataluña y solo el 5% se edita en Madrid y el 4,5% en Valencia. Lo mismo ocurre con el euskera que localiza el 95,6% de su producción en Euskadi. Con el gallego sin embargo la distribución de la edición está más repartida entre el 64,5% de Galicia, el 28,3% de Madrid y el 7,2% de Cataluña. En cuanto al castellano, el 91,8% se edita en Madrid (48,6%) y Cataluña (43,2%).

El libro de bolsillo

Rompiendo con la tendencia observada los últimos años, el número de títulos editados aumenta un 16,5% respecto a 2014. Mientras, el número de ejemplares editados sí continúa con la tendencia descendente y se reduce un 10,9% respecto al año anterior (dos millones de ejemplares de bolsillo editados menos). Por tanto, la tirada media también se reduce hasta 4.067 ejemplares por título.

Se han vendido algo más de dos millones de ejemplares menos que en el ejercicio anterior, lo que supone un 15,3% menos. Por tanto, la facturación obtenida a partir de los libros de bolsillo también disminuye un 9,0% respecto a 2014, con un total de 94 millones de euros menos facturados, que supone poco más de la mitad de lo que se facturó en 2011. El precio medio de los libros de bolsillo se sitúa en 2015 en 7,76 euros (54 céntimos más que el año anterior).

Tabla 22. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS DE BOLSILLO

| Absolutos | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Diferencia 2015/2014 | % Variación 2015/2014 |
|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|---------------|-------------------------|--------------------------|
| Títulos editados | 5.376 | 4.806 | 4.099 | 3.615 | 4.211 | 597 | 16,5 |
| Ejemplares editados (miles) | 35.717 | 30.257 | 21.756 | 19.219 | 17.127 | -2.092 | -10,9 |
| Tirada media | 6.644 | 6.296 | 5.308 | 5.317 | 4.067 | -1.250 | -23,5 |
| Ejemplares vendidos (miles) | 25.685 | 19.481 | 15.610 | 14.386 | 12.181 | -2.206 | -15,3 |
| Facturación (millones de euros) | 185,13 | 142,08 | 117,28 | 103,87 | 94,57 | -9,30 | -9,0 |
| Precio medio (en euros) | 7,21 | 7,29 | 7,51 | 7,22 | 7,76 | 0,54 | 7,5 |

Los títulos y los ejemplares de bolsillo son editados en mayor medida por editoriales muy grandes o medianas. Las editoriales medianas y pequeñas son las que tienen las tiradas medias y los precios medios más bajos, 6,79 euros y 4,33 euros respectivamente.

**Tabla 23. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS DE LIBROS DE BOLSILLO. TIRADA MEDIA.
(Según tamaño)**

| Absolutos | Total | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|---------------------|---------------|------------|--------|---------|---------|
| Títulos editados | 4.211 | 1.489 | 232 | 1.472 | 1.020 |
| Ejemplares editados | 17.127 | 8.651 | 1.319 | 3.044 | 4.112 |
| Tirada media | 4.067 | 5.811 | 5.697 | 2.069 | 4.033 |

**TABLA 24. TÍTULOS Y EJEMPLARES VENDIDOS. PRECIO MEDIO DE LIBROS DE BOLSILLO.
VENTA MEDIA (Según tamaño)**

| Absolutos | Total | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|---------------------------------|---------------|------------|--------|---------|---------|
| Títulos vendidos | 33.555 | 5.863 | 1.774 | 4.683 | 21.235 |
| Ejemplares vendidos | 12.181 | 7.374 | 877 | 3.227 | 702 |
| Venta media por título | 363 | 1.258 | 494 | 689 | 33 |
| Facturación (millones de euros) | 94,57 | 62,30 | 7,30 | 21,93 | 3,04 |
| Precio medio | 7,76 | 8,45 | 8,32 | 6,79 | 4,33 |

Facturación de libros de bolsillo por materias

Atendiendo a la facturación obtenida con los libros de bolsillo según las diferentes materias, como viene siendo habitual, la Literatura concentra la mayor parte de ésta, y, concretamente la novela, que supone poco más del 87% del total facturado (82,40 millones de euros), aunque en 2015 se han facturado 4,62 millones menos respecto al año anterior en novelas de bolsillo.

Como veíamos, el número de ejemplares vendidos se había reducido un 15,3% respecto a 2014, pero en el caso de la novela, esa reducción es del 13,0%.

En el caso del libro de bolsillo, el precio medio tiene una gran variabilidad, desde el precio menor de 4,93 euros para la materia de libros prácticos o los 5,65 de infantil y juvenil, hasta los 10,84 euros de derecho y ciencias económicas o los 10,76 de científico técnico y profesional.

TABLA 25. CIFRA DE FACTURACIÓN Y EJEMPLARES VENDIDOS DE LIBROS DE BOLSILLO (Por materias)

| | Cifra de facturación (millones de €) | | | | Ejemplares vendidos (X 1.000) | | | | Precio medio (€/ejem.) |
|--|--------------------------------------|---------------|--------------|--------------|-------------------------------|---------------|---------------|--------------|------------------------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | Variación | 2013 | 2014 | 2015 | Variación | 2015 |
| | | | | 2015/2014 | | | | 2015/2014 | |
| Total | 117,28 | 103,87 | 94,57 | -9,0 | 15.610 | 14.386 | 12.181 | -15,3 | 7,76 |
| Literatura | 102,33 | 90,08 | 85,75 | -4,8 | 13.721 | 12.432 | 10.902 | -12,3 | 7,87 |
| – <i>Novela</i> | 98,70 | 87,02 | 82,40 | -5,3 | 13.432 | 12.113 | 10.542 | -13,0 | 7,82 |
| – <i>Poesía, teatro</i> | 0,45 | 0,44 | 0,42 | -4,8 | 45 | 40 | 51 | 27,0 | 8,17 |
| – <i>Otros Literatura</i> | 3,18 | 2,62 | 2,93 | 12,0 | 244 | 279 | 308 | 10,7 | 9,51 |
| Infantil y juvenil | 1,81 | 0,90 | 0,85 | -5,2 | 225 | 138 | 150 | 9,0 | 5,65 |
| Científico, técnico y profesional | 0,25 | 0,19 | 0,33 | 73,2 | 24 | 17 | 31 | 75,7 | 10,76 |
| Ciencias sociales y humanidades | 3,58 | 3,97 | 4,28 | 7,9 | 419 | 446 | 563 | 26,2 | 7,61 |
| Derecho y ciencias económicas | 0,22 | 0,22 | 0,23 | 2,6 | 22 | 23 | 21 | -7,3 | 10,84 |
| Religión | 1,93 | 1,74 | 0,72 | -58,8 | 345 | 495 | 98 | -80,1 | 7,29 |
| Libros prácticos | 1,87 | 1,99 | 0,96 | -51,7 | 237 | 282 | 196 | -30,7 | 4,93 |
| Divulgación general | 5,19 | 4,65 | 1,27 | -72,6 | 607 | 537 | 198 | -63,1 | 6,43 |
| Otras materias | 0,09 | 0,14 | 0,17 | 48,1 | 11 | 16 | 22 | 37,4 | 8,09 |

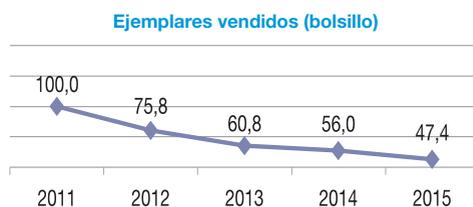
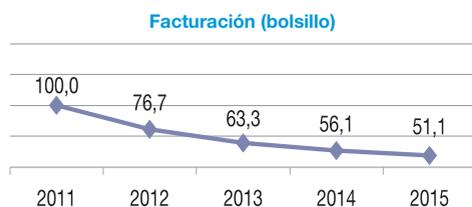
En cuanto a la temática de la novela en libros de bolsillo, la novela contemporánea es la que genera mayor facturación, suponiendo casi el 71,9% del total y más de la mitad de los ejemplares vendidos (54,9%). Éstas, junto con las policíacas y de espionajes, son las que tienen un precio medio más elevado (10,24 y 11,36 euros respectivamente). Por el contrario, la novela romántica es la que obtiene un precio menor, de tan sólo 2,80 euros (3,34 euros el año pasado), y supone el 10% de la facturación, con casi el 30% del total de ejemplares vendidos.

**Tabla 26. CIFRA DE FACTURACIÓN
Y EJEMPLARES VENDIDOS DE LIBROS DE BOLSILLO. NOVELA**

| Absolutos | Facturación (millones €) | Ejemplares vendidos (miles) | Precio medio |
|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------|
| Total | 82,40 | 10.542 | 7,82 |
| Clásicas | 7,53 | 1.111 | 6,77 |
| Contemporáneas | 59,23 | 5.786 | 10,24 |
| Policíacas, de espionaje | 4,49 | 395 | 11,36 |
| Románticas | 8,29 | 2.958 | 2,80 |
| Ciencia-ficción, terror | 2,83 | 288 | 9,82 |
| Otras temáticas | 0,03 | 4 | 7,50 |

| % verticales | Facturación | Ejemplares vendidos |
|--------------------------|---------------|---------------------|
| Total | 100,00 | 100,00 |
| Clásicas | 9,1 | 10,5 |
| Contemporáneas | 71,9 | 54,9 |
| Policíacas, de espionaje | 5,4 | 3,7 |
| Románticas | 10,1 | 28,1 |
| Ciencia-ficción, terror | 3,4 | 2,7 |
| Otras temáticas | 0,0 | 0,0 |

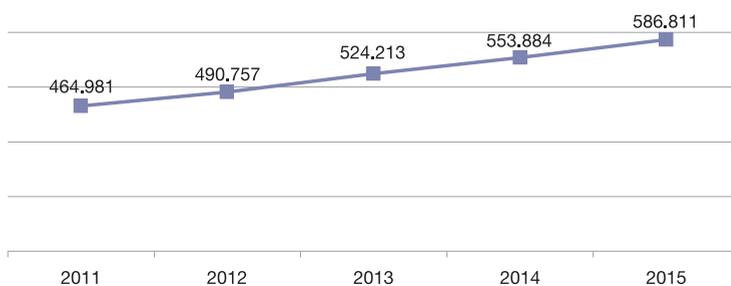
Tal y como se viene observando en los últimos años, continúa descendiendo tanto la facturación como los ejemplares de bolsillo vendidos.



Títulos vivos en catálogo

La cantidad y variedad de la oferta editorial española, los títulos vivos en catálogo, sigue aumentando de forma casi lineal año tras año. En 2015 el aumento es de un 5,9% respecto al 2014, alcanzando el catálogo actual de las editoriales agremiadas la cifra de 586.811 títulos vivos.

TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (2011–2015)



| | | | | | |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| Variación interanual | 5,7 | 5,5 | 6,8 | 5,7 | 5,9 |
| Variación respecto a 2011 | 100,0 | 105,5 | 112,7 | 119,1 | 126,2 |

Las editoriales pequeñas mantienen más de la mitad del total de títulos vivos en catálogo (51,6%), con 302.744 títulos. Las editoriales medianas suponen el 26,3% del total del catálogo, y las grandes y muy grandes el restante 22,1% (12,0% y 10,1% respectivamente).

Atendiendo al tamaño de las editoriales, todos los grupos habrían aumentado el número de títulos vivos en catálogo, en mayor medida las editoriales pequeñas y medianas.

**Tabla 27. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS EN CATÁLOGO
(Según tamaño)**

| Absolutos | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación 2015/2014 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------------|
| Total | 464.981 | 490.757 | 524.213 | 553.884 | 586.811 | 5,9 |
| Muy grande | 52.018 | 56.169 | 61.397 | 57.513 | 59.049 | 2,7 |
| Grande | 58.232 | 55.391 | 54.666 | 70.004 | 70.679 | 1,0 |
| Mediana | 129.477 | 142.880 | 139.510 | 143.922 | 154.339 | 7,2 |
| Pequeña | 225.254 | 236.317 | 268.640 | 282.445 | 302.744 | 7,2 |

| % verticales | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Diferencia 2015/2014 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Muy grande | 11,2 | 11,4 | 11,7 | 10,4 | 10,1 | -0,3 |
| Grande | 12,5 | 11,3 | 10,4 | 12,6 | 12,0 | -0,6 |
| Mediana | 27,9 | 29,1 | 26,6 | 26,0 | 26,3 | 0,3 |
| Pequeña | 48,4 | 48,2 | 51,2 | 51,0 | 51,6 | 0,6 |

**Tabla 28. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(Según tamaño)**

| | Media global | Tamaño de la editorial | | | |
|-----------------|--------------|------------------------|--------------|--------------|------------|
| | | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
| Año 2011 | 554 | 5.780 | 2.532 | 1.221 | 321 |
| Año 2012 | 601 | 8.024 | 2.770 | 1.323 | 347 |
| Año 2013 | 648 | 10.233 | 3.216 | 1.329 | 394 |
| Año 2014 | 721 | 9.586 | 4.118 | 1.371 | 441 |
| Año 2015 | 757 | 8.436 | 4.417 | 1.403 | 472 |

Los títulos en catálogo según las materias

El fondo de catálogo ha aumentado en 2015 un 5,9% respecto a 2014. Cifra muy parecida a la variación interanual anterior (5,7%).

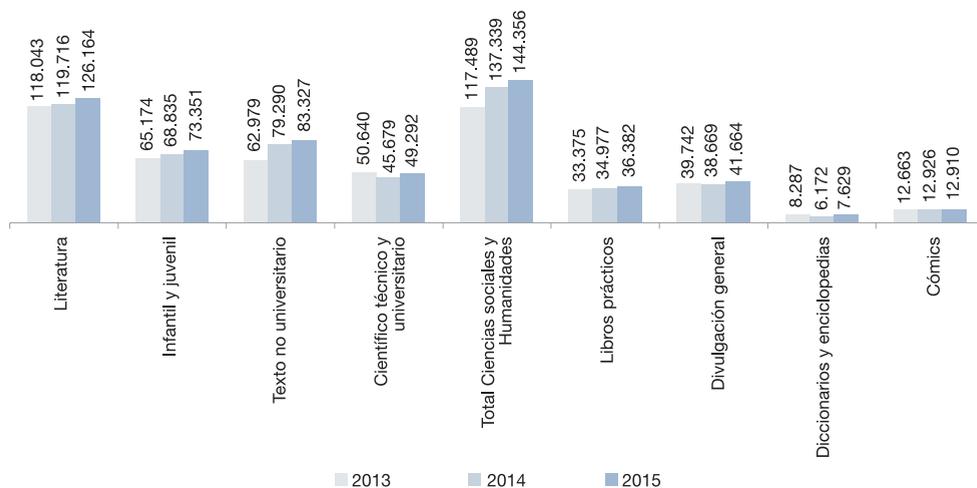
Dicho incremento se ve reflejado, sobre todo, en las materias de Diccionarios y enciclopedias (un aumento del 23,6% en el número de títulos), y Otras materias (14,2% más de títulos).

Tabla 29. TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Por materias)

| | 2013 | | 2014 | | 2015 | | Variación 2015/2014 | Diferencia* 2015-2014 |
|---|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|------------------------|--------------------------|
| | Nº títulos | % | Nº títulos | % | Nº títulos | % | | |
| Total | 524.213 | 100,0 | 553.884 | 100,0 | 586.811 | 100,0 | 5,9 | |
| Literatura | 118.043 | 22,5 | 119.716 | 21,6 | 126.164 | 21,5 | 5,4 | -0,1 |
| • Novela | 86.613 | 16,5 | 87.301 | 15,8 | 92.129 | 15,7 | 5,5 | -0,1 |
| Clásica | 14.360 | 2,7 | 14.245 | 2,6 | 16.032 | 2,7 | 12,5 | 0,2 |
| Contemporánea | 47.920 | 9,1 | 52.793 | 9,5 | 52.713 | 9,0 | -0,2 | -0,5 |
| Policíaca, de espionaje | 8.055 | 1,5 | 7.275 | 1,3 | 8.177 | 1,4 | 12,4 | 0,1 |
| Romántica | 4.602 | 0,9 | 3.566 | 0,6 | 4.263 | 0,7 | 19,5 | 0,1 |
| Ciencia-ficción, terror | 7.153 | 1,4 | 4.846 | 0,9 | 6.114 | 1,0 | 26,2 | 0,2 |
| Erótica | 721 | 0,1 | 575 | 0,1 | 607 | 0,1 | 5,6 | 0,0 |
| De humor | 1.098 | 0,2 | 1.339 | 0,2 | 1.413 | 0,2 | 5,5 | 0,0 |
| Otras | 2.704 | 0,5 | 2.662 | 0,5 | 2.811 | 0,5 | 5,6 | 0,0 |
| • Poesía, teatro | 12.156 | 2,3 | 12.536 | 2,3 | 12.323 | 2,1 | -1,7 | -0,2 |
| • Otros literatura | 19.274 | 3,7 | 19.879 | 3,6 | 21.712 | 3,7 | 9,2 | 0,1 |
| Infantil y juvenil | 65.174 | 12,4 | 68.835 | 12,4 | 73.351 | 12,5 | 6,6 | 0,1 |
| Texto no universitario | 62.979 | 12,0 | 79.290 | 14,3 | 83.327 | 14,2 | 5,1 | -0,1 |
| • Educación infantil | 9.780 | 1,9 | 11.528 | 2,1 | 13.497 | 2,3 | 17,1 | 0,2 |
| • Educación primaria | 19.627 | 3,7 | 24.473 | 4,4 | 25.233 | 4,3 | 3,1 | -0,1 |
| • E.S.O. | 13.820 | 2,6 | 17.197 | 3,1 | 17.604 | 3,0 | 2,4 | -0,1 |
| • Bachillerato | 4.031 | 0,8 | 5.919 | 1,1 | 5.868 | 1,0 | -0,9 | -0,1 |
| • F.P. | 2.257 | 0,4 | 4.175 | 0,8 | 5.281 | 0,9 | 26,5 | 0,1 |
| • Libros y materiales complem. | 13.465 | 2,6 | 15.998 | 2,9 | 15.844 | 2,7 | -1,0 | -0,2 |
| Científico-técnico y universitario | 50.640 | 9,7 | 45.679 | 8,2 | 49.292 | 8,4 | 7,9 | 0,2 |
| Total Ciencias Soc. y Humanid. | 117.431 | 22,4 | 137.339 | 24,8 | 144.356 | 24,6 | 5,1 | -0,2 |
| • Cien. Sociales/Humanidades | 71.581 | 13,7 | 75.245 | 13,6 | 79.220 | 13,5 | 5,3 | -0,1 |
| • Derecho y Cien. Económicas | 24.129 | 4,6 | 36.139 | 6,5 | 37.556 | 6,4 | 3,9 | -0,1 |
| • Religión | 21.721 | 4,1 | 25.955 | 4,7 | 27.580 | 4,7 | 6,3 | 0,0 |
| Libros prácticos | 33.375 | 6,4 | 34.977 | 6,3 | 36.382 | 6,2 | 4,0 | -0,1 |
| Divulgación general | 39.742 | 7,6 | 38.669 | 7,0 | 41.664 | 7,1 | 7,7 | 0,1 |
| Diccionarios y enciclopedias | 8.287 | 1,6 | 6.172 | 1,1 | 7.629 | 1,3 | 23,6 | 0,2 |
| Cómics | 12.663 | 2,4 | 12.926 | 2,3 | 12.910 | 2,2 | -0,1 | -0,1 |
| Otros | 15.878 | 3,0 | 10.281 | 1,9 | 11.736 | 2,0 | 14,2 | 0,1 |

* Diferencia en puntos porcentuales.

A continuación, podemos observar la evolución del número de títulos vivos en catálogo de las principales materias en los últimos tres años.

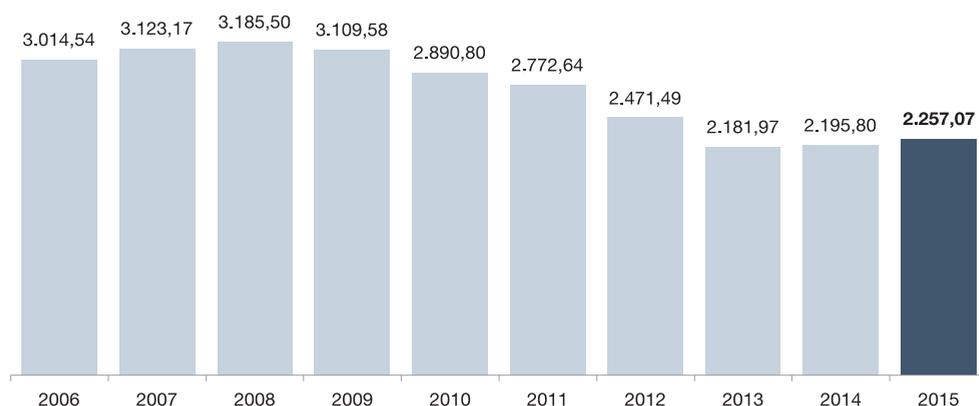


La venta de libros en el mercado interior

Para llevar a cabo el análisis de la venta de libros en el mercado interior se parte de las cifras de facturación anual por venta de libros que los editores facilitan en el cuestionario de la investigación. Estos datos conforman la columna del estudio y ofrecen una información fundamental para valorar el estado actual de la industria librera. Los datos ofrecidos hacen referencia al precio de tapa con el IVA incluido. Para los libros de texto de Primaria y Secundaria, cuya facturación se informa a precios de cesión o factura desde 2007, se estima un incremento de un 20% en su facturación, siguiendo los usos y costumbres del mercado, y homogeneizando así las cifras con las de años precedentes para su comparación.

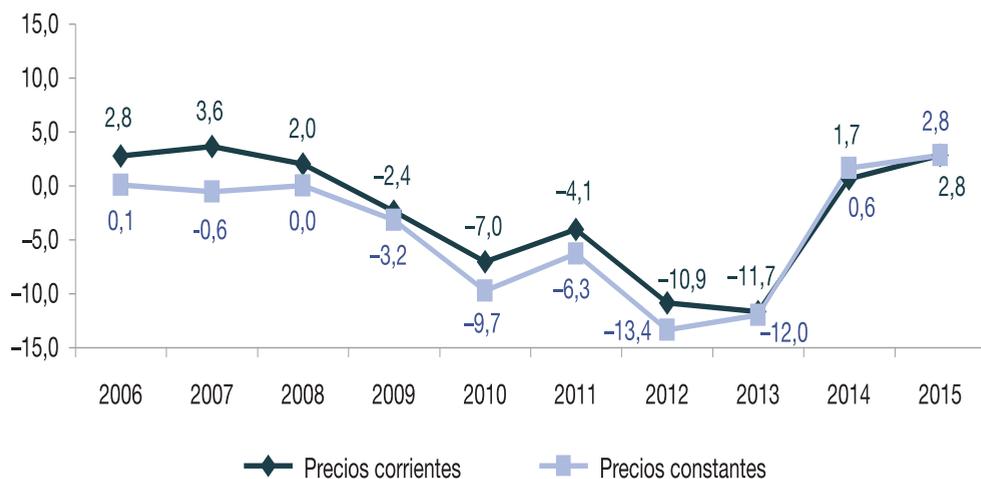
- El sector del libro facturó en 2015 un total de 2.257,07 millones de euros (calculado a precios de tapa con el IVA incluido antes de restar los descuentos operativos), crece un 2,8% impulsado por el libro de texto y la novela. Se consolida la recuperación del sector observada el año anterior, donde se produjo un punto de inflexión tras cinco años consecutivos de caída. No se incluyen en esta cifra las cantidades ingresadas por venta de derechos, que se incluirán más adelante, al hablar de la facturación neta.
- Se han vendido 155,44 millones de ejemplares en 2015, un 1,2% más que en el 2014. El precio medio obtenido por ejemplar es de 14,52 euros, un 1,6% más que el año pasado, donde se obtuvo un precio medio de 14,29 euros.
- Por materias, el Texto no universitario supone el 36,8% de la cuota de mercado, seguido por la Literatura, con un 19,5%. Estas dos materias suponen el 56,3% de la facturación. Si a estas dos materias sumamos Infantil y juvenil (11,5%) y Ciencias sociales y Humanidades (10,5%) suponen el 78,3% de la facturación total.
- De estas materias, el mayor incremento se ha producido en Científico Técnico y universitario, seguido por Texto no universitario.

CIFRA DE FACTURACIÓN DE COMERCIO INTERIOR EN LA ÚLTIMA DÉCADA (2006-2015)



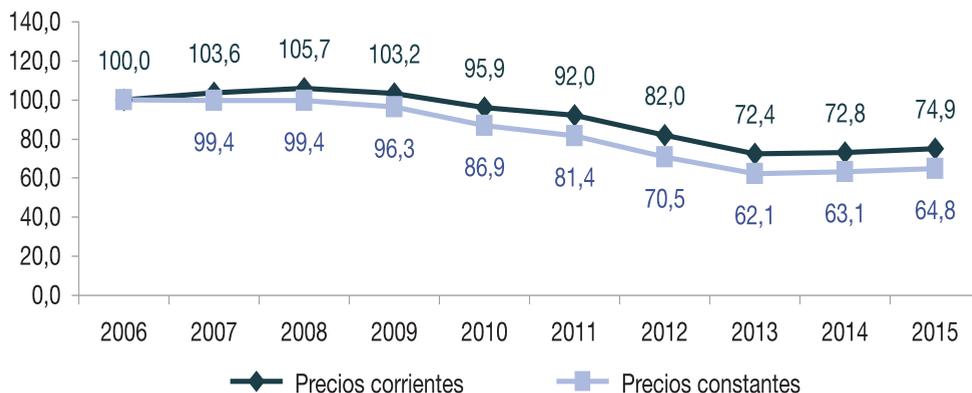
En 2015 se produce un incremento del 2,8% de la facturación a precios corrientes y constantes respecto del ejercicio anterior.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL



La facturación, a precios corrientes, con el IVA incluido, ha descendido un 25,1% en los últimos diez años. Eliminando el efecto de la inflación y del IVA, a precios constantes, el descenso se cifra en un 35,2%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN RESPECTO A 2006



Facturación por tamaño de empresa

A continuación, se presentan los datos de facturación según la clasificación de las editoriales por tamaño, para cada uno de los grupos de editoriales, en los últimos 5 años.

Las editoriales muy grandes (aquellas que facturan más de 60 millones de euros) generan el 39,5% de la facturación. Las empresas grandes (que facturan de 18 a 60 millones de euros) el 22,0%. Las medianas (con una facturación de entre 2,4 y 18 millones) suponen el 25,9%, y las más pequeñas (con facturaciones inferiores a 2,4 millones) representan tan sólo el 12,6% de la facturación total. Son las editoriales más grandes las que más han visto aumentada su facturación respecto al ejercicio anterior. Por el contrario, las editoriales medianas y grandes habrían reducido la facturación un 4,0% y un 8,2% respectivamente.

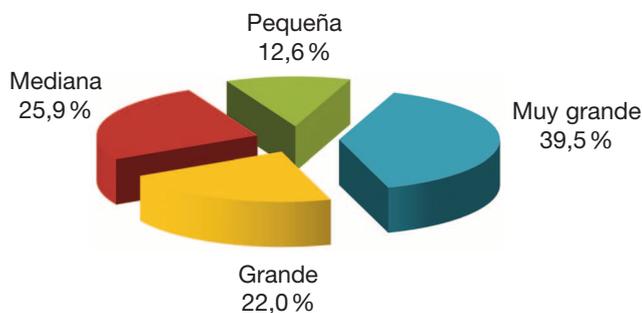
Tabla 30. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según tamaño). En absolutos

| En millones de euros | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación 2015/2014 |
|----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| Total | 2.772,34 | 2.471,49 | 2.181,97 | 2.195,80 | 2.257,07 | 2,8 |
| Muy grande | 1.135,37 | 935,54 | 737,51 | 769,94 | 891,82 | 15,8 |
| Grande | 640,60 | 612,28 | 588,16 | 541,13 | 496,59 | -8,2 |
| Mediana | 666,92 | 630,66 | 580,13 | 608,96 | 584,87 | -4,0 |
| Pequeña | 329,45 | 293,01 | 276,17 | 275,76 | 283,79 | 2,9 |

**Tabla 31. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según tamaño). Porcentajes verticales**

| % verticales | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación 2015/2014 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Muy grande | 41,0 | 37,9 | 33,8 | 35,1 | 39,5 | 4,4 |
| Grande | 23,1 | 24,8 | 27,0 | 24,6 | 22,0 | -2,6 |
| Mediana | 24,0 | 25,5 | 26,6 | 27,7 | 25,9 | -1,8 |
| Pequeña | 11,9 | 11,9 | 12,7 | 12,6 | 12,6 | 0,0 |

**CUOTA DE MERCADO EN 2015 EN EL MERCADO INTERIOR
SEGUN TAMAÑO DE EMPRESA**



**Tabla 32. CIFRA MEDIA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según tamaño)**

| En millones de euros | Total | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|----------------------|-------------|---------------|--------------|-------------|-------------|
| 2011 | 3,30 | 126,15 | 27,85 | 6,29 | 0,47 |
| 2012 | 3,03 | 133,65 | 30,61 | 5,84 | 0,43 |
| 2013 | 2,70 | 122,92 | 34,60 | 5,53 | 0,41 |
| 2014 | 2,66 | 128,32 | 30,06 | 6,21 | 0,39 |
| 2015 | 2,91 | 127,40 | 31,04 | 5,32 | 0,44 |

La facturación en los últimos cinco años por tamaño de empresa se ha reducido en los cuatro grupos. A pesar de este descenso, las cifras son algo más positivas para el grupo de las editoriales más grandes, ya que, como veíamos, habían aumentado su facturación en los últimos dos años.

Tabla 33. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño). Evolución desde 2011

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Total | 100,0 | 89,1 | 78,7 | 79,2 | 81,4 |
| Muy grande | 100,0 | 82,4 | 65,0 | 67,8 | 78,5 |
| Grande | 100,0 | 95,6 | 91,8 | 84,5 | 77,5 |
| Mediana | 100,0 | 94,6 | 87,0 | 91,3 | 87,7 |
| Pequeña | 100,0 | 88,9 | 83,7 | 83,6 | 86,1 |

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN SEGÚN TAMAÑO

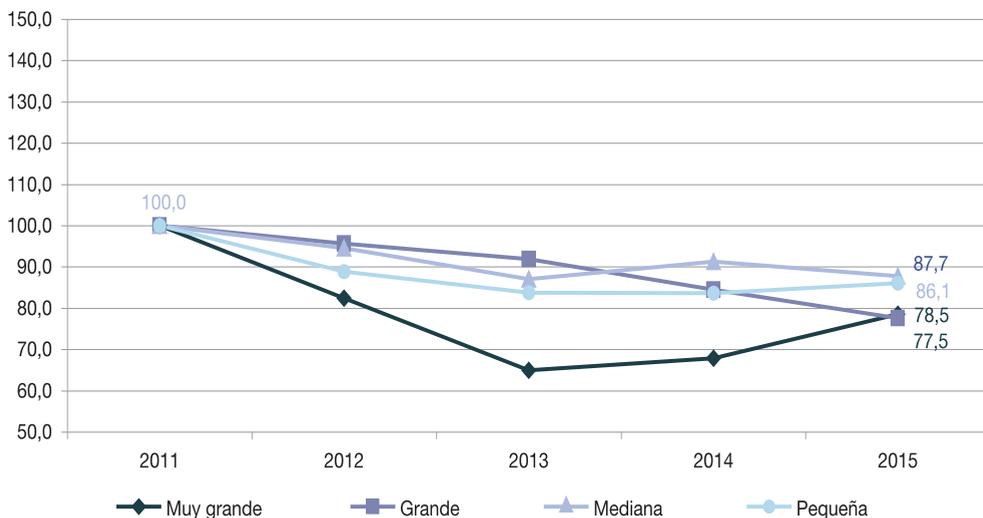


Tabla 34. NÚMERO DE EMPRESAS POR TRAMOS DE FACTURACIÓN

| Empresas editoriales agremiadas en 2015: | 2013 | 2014 | 2015 | 2015-2014 |
|---|------------|------------|------------|-----------|
| Grandes: | 23 | 23 | 23 | 0 |
| • Empresas que facturan más de 60,0 millones de euros al año | 6 | 6 | 7 | 1 |
| • Empresas que facturan de 30,1 a 60,0 millones de euros al año | 8 | 8 | 7 | -1 |
| • Empresas que facturan de 18,1 a 30,0 millones de euros al año | 9 | 9 | 9 | 0 |
| Medianas: | 105 | 105 | 110 | 5 |
| • Empresas que facturan de 12,1 a 18,0 millones de euros al año | 16 | 17 | 16 | -1 |
| • Empresas que facturan de 6,1 a 12,0 millones de euros al año | 26 | 25 | 25 | 0 |
| • Empresas que facturan de 4,51 a 6,0 millones de euros al año | 20 | 21 | 24 | 3 |
| • Empresas que facturan de 2,41 a 4,5 millones de euros al año | 43 | 42 | 45 | 3 |
| Pequeñas: | 681 | 640 | 642 | 2 |
| • Empresas que facturan de 1,21 a 2,4 millones de euros al año | 63 | 45 | 54 | 9 |
| • Empresas que facturan de 0,61 a 1,2 millones de euros al año | 135 | 148 | 152 | 4 |
| • Empresas que facturan de 0,31 a 0,6 millones de euros al año | 79 | 62 | 58 | -4 |
| • Empresas que facturan menos de 0,3 millones de euros al año | 404 | 385 | 378 | -7 |
| Total | 809 | 768 | 775 | 7 |

Facturación según las materias

Texto no universitario, Literatura, Infantil y juvenil y Ciencias sociales, acumulan el 78,3% de la facturación total del mercado interior en 2015, cifra en línea a la obtenida el año anterior (77,8%).

El mayor incremento en la facturación se observa en las materias de Científico Técnico y universitario (16,5%), y en Texto no universitario (10,9%). En menor medida, Cómicos, que también habría aumentado su facturación en un 3,2%, ligeramente por encima del incremento promedio global.

Por el contrario, y a pesar de formar parte de las principales materias en facturación, Literatura e Infantil y juvenil ven reducida su facturación en un 1,4% y un 5,9% respectivamente. La materia de Libros prácticos es la que más reduce su facturación respecto al año anterior, en un 8,8%.

Tabla 35. CIFRA DE FACTURACIÓN (Por materias)

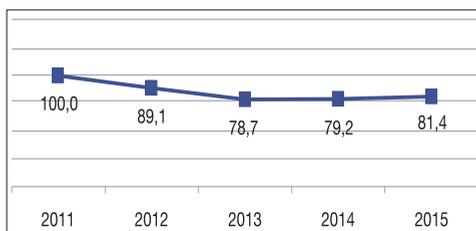
| | 2013 | | 2014 | | 2015 | | Variación 2015/2014 |
|---|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|------------------------|
| | Mills. € | % | Mills. € | % | Mills. € | % | |
| Total | 2.181,97 | 100,00 | 2.195,80 | 100,00 | 2.257,07 | 100,00 | 2,8 |
| Literatura | 468,81 | 21,5 | 447,10 | 20,4 | 441,00 | 19,5 | -1,4 |
| • <i>Novela</i> | 426,27 | 19,5 | 396,26 | 18,0 | 399,43 | 17,7 | 0,8 |
| Clásica | 36,58 | 1,7 | 33,93 | 1,5 | 37,85 | 1,7 | 11,5 |
| Contemporánea | 218,66 | 10,0 | 246,83 | 11,2 | 232,38 | 10,3 | -5,9 |
| Policíaca, de espionaje | 40,74 | 1,9 | 35,47 | 1,6 | 54,87 | 2,4 | 54,7 |
| Romántica | 48,22 | 2,2 | 31,82 | 1,4 | 25,53 | 1,1 | -19,8 |
| Ciencia-ficción, terror | 15,43 | 0,7 | 12,71 | 0,6 | 13,15 | 0,6 | 3,5 |
| Erótica | 51,83 | 2,4 | 11,28 | 0,5 | 25,41 | 1,1 | 125,3 |
| De humor | 3,67 | 0,2 | 7,45 | 0,3 | 6,75 | 0,3 | -9,4 |
| Otras | 11,15 | 0,5 | 16,77 | 0,8 | 3,48 | 0,2 | -79,2 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 8,07 | 0,4 | 6,48 | 0,3 | 6,65 | 0,3 | 2,6 |
| • <i>Otros literatura</i> | 34,47 | 1,6 | 44,37 | 2,0 | 34,93 | 1,5 | -21,3 |
| Infantil y juvenil | 267,28 | 12,2 | 275,19 | 12,5 | 258,82 | 11,5 | -5,9 |
| Texto no universitario | 726,29 | 33,3 | 748,64 | 34,1 | 830,31 | 36,8 | 10,9 |
| • <i>Educación infantil</i> | 128,03 | 5,9 | 122,73 | 5,6 | 110,93 | 4,9 | -9,6 |
| • <i>Educación primaria</i> | 301,67 | 13,8 | 323,61 | 14,7 | 362,99 | 16,1 | 12,2 |
| • <i>E.S.O.</i> | 161,64 | 7,4 | 158,02 | 7,2 | 191,97 | 8,5 | 21,5 |
| • <i>Bachillerato</i> | 54,84 | 2,5 | 55,73 | 2,5 | 70,44 | 3,1 | 26,4 |
| • <i>F.P.</i> | 15,47 | 0,7 | 18,04 | 0,8 | 18,56 | 0,8 | 2,9 |
| • <i>Libros y materiales complem.</i> | 64,64 | 3,0 | 70,51 | 3,2 | 75,42 | 3,3 | 7,0 |
| Científico-técnico y universitario | 70,06 | 3,2 | 81,80 | 3,7 | 95,34 | 4,2 | 16,5 |
| Total C. Soc. y Humanidades | 230,33 | 10,6 | 236,63 | 10,8 | 237,51 | 10,5 | 0,4 |
| • <i>Cien. Sociales/Humanidades</i> | 92,97 | 4,3 | 96,54 | 4,4 | 105,26 | 4,7 | 9,0 |
| • <i>Derecho y Cien. Económicas</i> | 115,59 | 5,3 | 110,71 | 5,0 | 98,07 | 4,3 | -11,4 |
| • <i>Religión</i> | 21,78 | 1,0 | 29,38 | 1,3 | 34,18 | 1,5 | 16,4 |
| Libros prácticos | 141,78 | 6,5 | 146,35 | 6,7 | 133,50 | 5,9 | -8,8 |
| Divulgación general | 149,19 | 6,8 | 136,01 | 6,2 | 134,72 | 6,0 | -1,0 |
| Diccionarios y enciclopedias | 45,61 | 2,1 | 40,79 | 1,9 | 40,92 | 1,8 | 0,3 |
| Cómics | 53,54 | 2,5 | 58,80 | 2,7 | 60,68 | 2,7 | 3,2 |
| Otros | 29,09 | 1,3 | 24,48 | 1,1 | 24,28 | 1,1 | -0,8 |

En los gráficos que se muestran a continuación se observa la evolución a precios corrientes entre 2011 y 2015 de la facturación total y de las distintas materias.

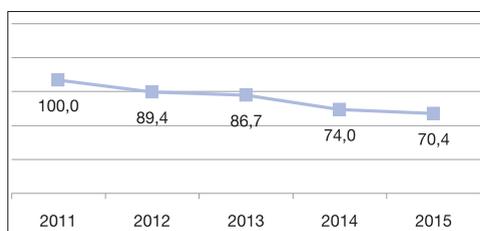
A efectos prácticos, se agrupa Literatura con Infantil y juvenil; Ciencias sociales y Humanidades con el Libro Científico técnico y universitario; Libros prácticos con Divulgación general (Tiempo libre) y el Resto de materias. Más adelante se compara con el número de ejemplares vendidos de cada uno de los grupos.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2011-2015)

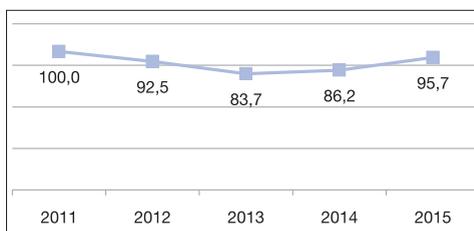
Facturación total (2011-2015)



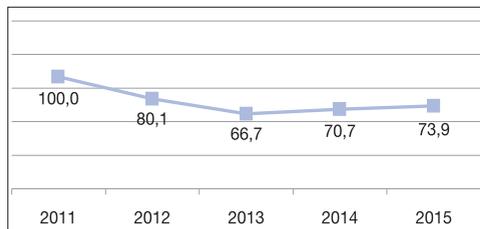
Literatura + Infantil y juvenil



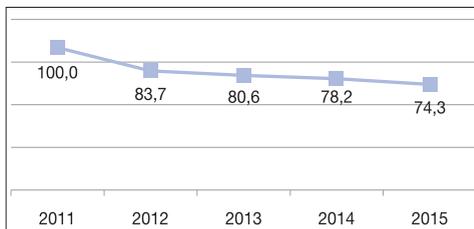
Texto no universitario



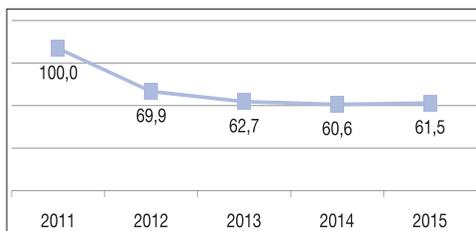
Científico técnico + C. Sociales y humanidades



Tiempo libre (L. Prácticos + D. General)



Resto materias

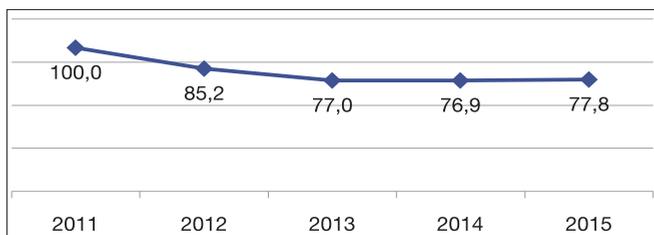


En 2015, las empresas editoriales agremiadas de España han vendido un total de 155,44 millones de ejemplares.

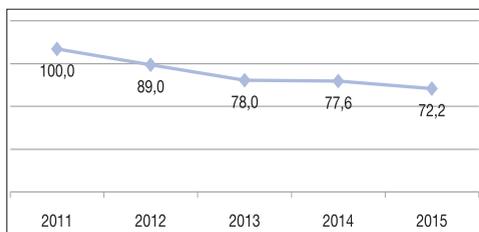
La evolución en los últimos cinco años del número de ejemplares vendidos, en general y para los distintos grupos de materias, ha sido:

EVOLUCIÓN DEL TOTAL DE EJEMPLARES VENDIDOS Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2011-2015)

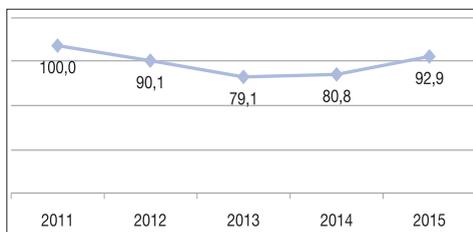
Ejemplares vendidos (2011-2015)



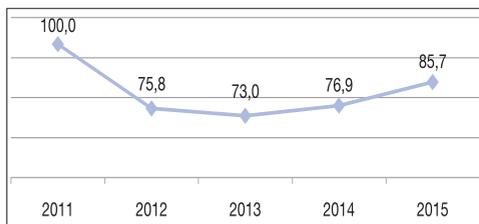
Literatura + Infantil y juvenil



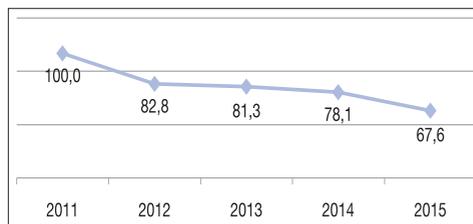
Texto no universitario



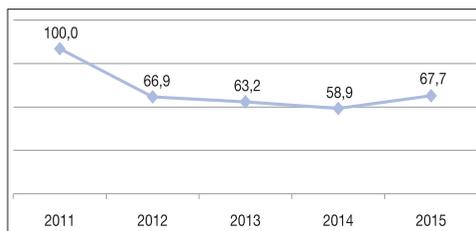
Científico Técnico + C. Sociales Humanidades



Tiempo libre (L. Prácticos + D. General)



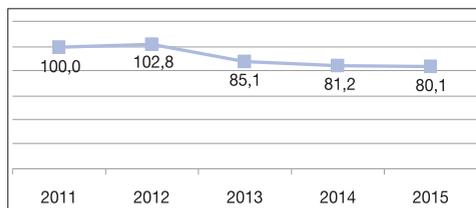
Resto materias



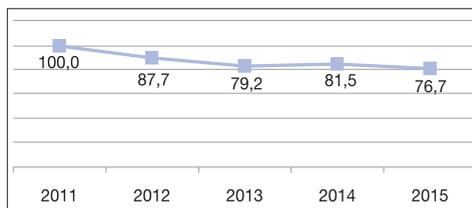
Materia a materia, la evolución en estos cinco años ha sido la siguiente:

En facturación:

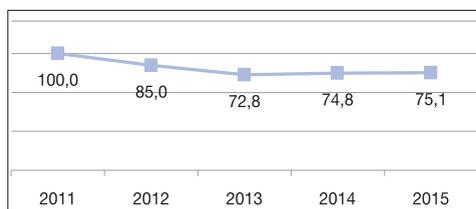
Literatura



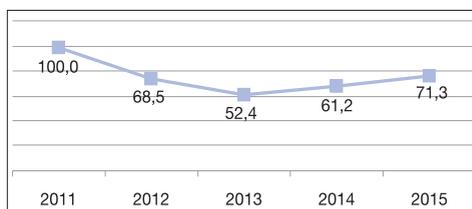
Infantil y juvenil



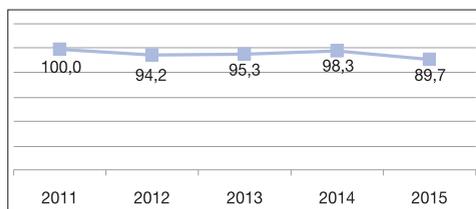
**Ciencias Sociales y Humanidades
(Derecho y Religión incluidas)**



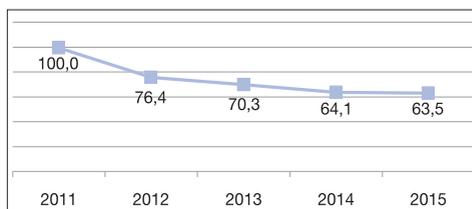
Científico-técnico y universitario



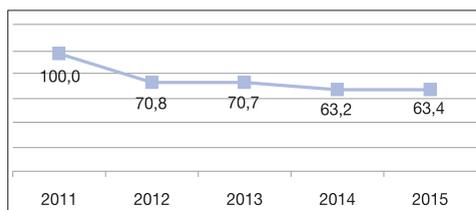
Libros prácticos



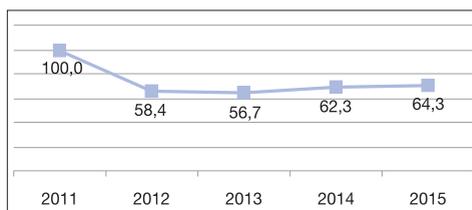
Divulgación general



Diccionarios y enciclopedias

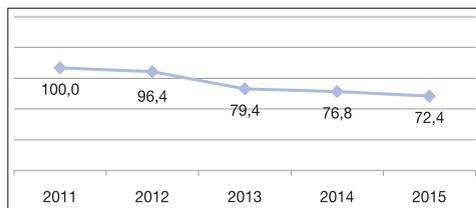


Cómics

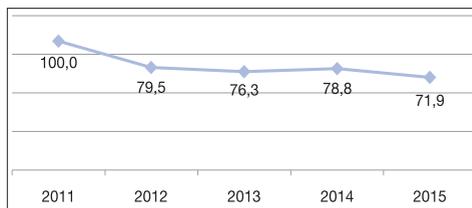


En ejemplares vendidos:

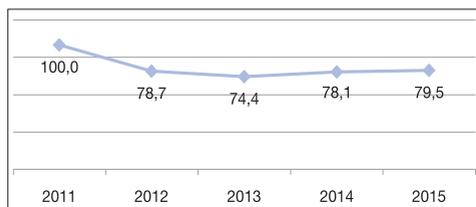
Literatura



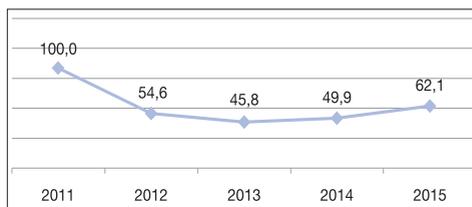
Infantil y juvenil



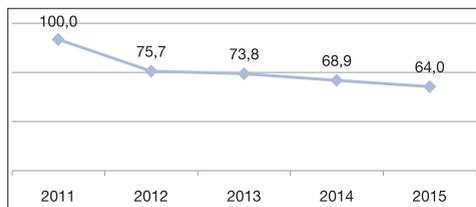
Ciencias Sociales y Humanidades



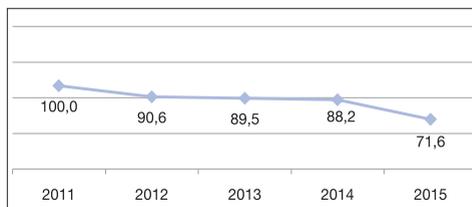
Científico-técnico y universitario



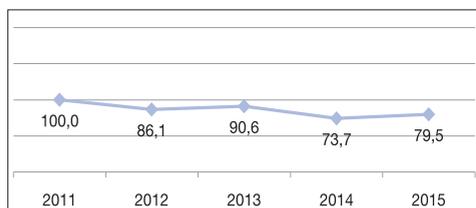
Divulgación general



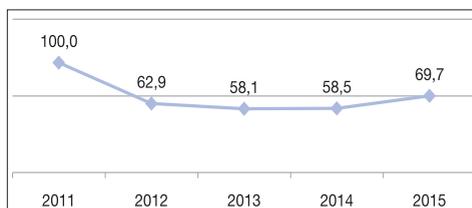
Libros prácticos



Diccionarios/Enciclopedias



Cómics



En los últimos cinco años la cifra de facturación ha disminuido un 18,6% y el número de ejemplares vendidos un 22,2%.

El precio medio obtenido en 2015 ha sido de 14,52 euros, un 1,6% más que en 2014 y un 4,7% más que hace cinco años (13,87 euros en 2011). El aumento del precio medio en estos últimos cinco años ha sido de 0,65 euros.

El precio medio de los libros según las materias

Teniendo en cuenta la cifra de facturación y el número de ejemplares vendidos de cada una de las materias, se obtiene el precio medio. Dicho precio, tiene una gran variabilidad dependiendo de la materia a la que se refiera.

Con un total de ejemplares vendidos de 155,44 millones y una cifra de facturación obtenida de 2.257,07 millones de euros en 2015, el precio medio por ejemplar es de 14,52 euros.

Con un precio medio superior al promedio global estarían las materias de Diccionarios y enciclopedias, Científico técnico y universitario, Texto no universitario, Ciencias sociales y Humanidades, Divulgación general, y Otros. Y con un precio medio inferior al promedio estarían las materias de Libros prácticos, Literatura, Infantil y juvenil y Cómics.

Tabla 36. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS (Por materias)

| | Facturación (millones de €) | Ejemplares vendidos (miles) | Precio medio |
|--|--------------------------------|--------------------------------|-----------------|
| TOTAL | 2.257,07 | 155.436 | 14,52 |
| Total Literatura | 441,00 | 34.835 | 12,66 |
| • <i>Novela</i> | 399,43 | 31.449 | 12,70 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 6,65 | 546 | 12,17 |
| • <i>Otros literatura</i> | 34,93 | 2.839 | 12,30 |
| Infantil y juvenil | 258,82 | 26.562 | 9,74 |
| Texto no universitario | 830,31 | 45.994 | 18,05 |
| Científico técnico y universitario | 95,34 | 4.289 | 22,23 |
| Total Ciencias Sociales y Humanidades | 237,51 | 14.330 | 16,57 |
| • <i>Ciencias Sociales y Humanidades</i> | 105,26 | 7.559 | 13,93 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | 98,07 | 2.343 | 41,86 |
| • <i>Religión</i> | 34,18 | 4.428 | 7,72 |
| Libros prácticos | 133,50 | 9.286 | 14,38 |
| Divulgación general | 134,72 | 9.163 | 14,70 |
| Diccionarios y enciclopedias | 40,92 | 1.544 | 26,50 |
| Cómics | 60,68 | 8.387 | 7,23 |
| Otros | 24,28 | 1.046 | 23,22 |

Los precios que se obtienen para las materias de enseñanza se reflejan en la siguiente tabla:

Tabla 37. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS DE TEXTO

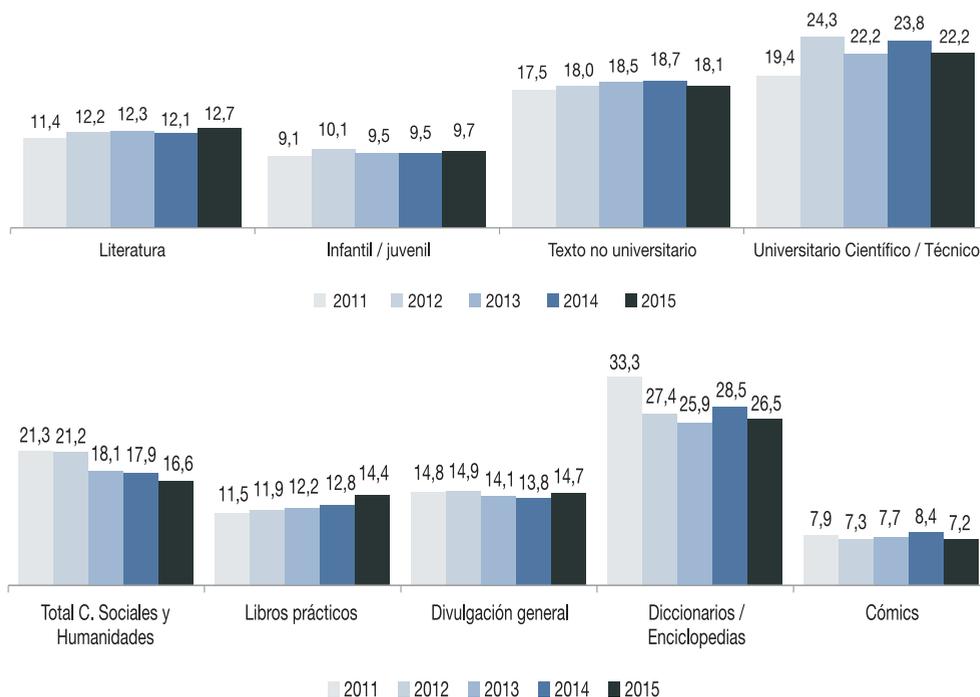
| | Facturación (millones €) 2015 | Ejemplares vendidos (miles) 2015 | Precio medio 2015 | Precio medio 2014 | Precio medio 2015-2014 |
|--|-------------------------------------|--|----------------------|----------------------|---------------------------|
| Texto no universitario | 830,31 | 45.994 | 18,05 | 18,72 | -0,67 |
| Educación infantil | 110,93 | 5.315 | 20,87 | 18,67 | 2,20 |
| Educación primaria | 362,99 | 20.592 | 17,63 | 18,50 | -0,87 |
| E.S.O. | 191,97 | 8.566 | 22,41 | 23,21 | -0,80 |
| Bachillerato | 70,44 | 3.756 | 18,75 | 25,85 | -7,09 |
| FP | 18,56 | 931 | 19,94 | 20,01 | -0,07 |
| Libros y materiales complementarios | 75,42 | 6.834 | 11,04 | 11,64 | -0,60 |

En la siguiente tabla se presenta el precio medio obtenido para cada una de las materias en los cinco últimos años.

Tabla 38. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS (Por materias). Evolución desde 2011

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2015-2014 |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Total | 13,87 | 14,52 | 14,18 | 14,29 | 14,52 | 0,23 |
| Literatura | 11,44 | 12,20 | 12,27 | 12,10 | 12,66 | 0,56 |
| Literatura infantil y juvenil | 9,14 | 10,09 | 9,49 | 9,45 | 9,74 | 0,29 |
| Texto no universitario | 17,54 | 18,02 | 18,54 | 18,72 | 18,05 | -0,67 |
| Científico técnico y universitario | 19,37 | 24,31 | 22,18 | 23,75 | 22,23 | -1,52 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 21,35 | 21,20 | 18,14 | 17,86 | 16,57 | -1,28 |
| • Ciencias Sociales y Humanidades | 14,27 | 14,79 | 13,15 | 13,01 | 13,93 | 0,91 |
| • Derecho y ciencias económicas | 55,93 | 61,85 | 45,70 | 46,90 | 41,86 | -5,04 |
| • Religión | 12,07 | 8,68 | 7,03 | 8,46 | 7,72 | -0,75 |
| Libros prácticos | 11,48 | 11,93 | 12,21 | 12,79 | 14,38 | 1,58 |
| Divulgación general | 14,82 | 14,94 | 14,12 | 13,77 | 14,70 | 0,93 |
| Diccionarios y enciclopedias | 33,25 | 27,36 | 25,93 | 28,50 | 26,50 | -2,00 |
| Cómics | 7,85 | 7,30 | 7,66 | 8,35 | 7,23 | -1,12 |
| Otros | 20,25 | 26,10 | 19,31 | 22,64 | 23,22 | 0,58 |

PRECIO MEDIO SEGÚN MATERIAS (EVOLUCIÓN)



La evolución de los precios entre los años 2011 y 2015 por grupos de materias ha sido la siguiente:

- Literatura desciende su facturación un 1,4% y el número de ejemplares vendidos baja un 5,7%. El precio medio de la Literatura se sitúa en 12,66 euros, un 4,6% más que en 2014, que fue de 12,10 euros.
- Infantil y juvenil ha reducido su facturación un 5,9% en el último año, lo que supone ya un 23,3% en los últimos cinco años. El número de ejemplares vendidos disminuye un 8,8%, y su precio medio aumenta un 3,1% hasta los 9,74 euros.
- Texto no universitario aumenta su facturación un 10,9% y un 15,0% el número de ejemplares vendidos respecto al ejercicio anterior. Su precio medio ha bajado un 3,6%, de 18,72 euros en 2014 a 18,05 euros en 2015.
- Teniendo en cuenta conjuntamente las materias de Científico-técnico y Universitario más Ciencias Sociales y Humanidades, la facturación habría aumentado un 4,5%, frenando en parte la caída observada en los últimos años. El número de ejemplares vendidos también ha aumentado en un 11,5%, consolidando el cambio de tendencia observado ya en 2014 respecto a la venta de ejemplares. El precio medio disminuye un 6,3%, desde los 19,07 euros en 2014 hasta los 17,88 euros en 2015.

- Los libros de las materias consideradas de “Tiempo Libre” (Libros prácticos + Divulgación general) no consiguen romper con la tendencia como otras materias y continúan viendo reducida su facturación, en este caso, un 5,0% respecto al ejercicio anterior. Lo mismo ocurre con los ejemplares vendidos, siendo un 13,4% menos que en 2014. El precio medio aumenta casi un 10% hasta los 14,54 euros (en 2014 era de 13,25 euros).
- El resto de materias en conjunto han mantenido e incluso aumentado ligeramente su facturación un 1,5%. De nuevo parece haberse frenado la caída de los últimos años en estas materias. Aumenta también el número de ejemplares vendidos en un 14,9%, aunque el precio medio se ha visto reducido un casi un 12%, de 12,99 euros en 2014 a 11,47 euros en 2015.

Desglose de la materia Literatura

Como veíamos anteriormente, la materia Literatura era una de las principales en cuanto a facturación. En 2015, las editoriales españolas agremiadas han facturado 441 millones de euros (muy similar a la cifra del año pasado, que se facturaron 447,10 millones de euros). Se han editado 14.343 títulos y 40,42 millones de ejemplares. Se han vendido 34,83 millones de ejemplares a un precio medio de 12,66 euros (en 2014 fue de 12,10 euros).

La Novela supone el 90,6% de la facturación total con Literatura, el 87,7% de los ejemplares editados y el 90,3% de los ejemplares vendidos.

Tabla 39. DESGLOSE DE LA MATERIA LITERATURA

| Absolutos | Títulos editados | Ejemplares editados x 1.000 | Tirada media | Títulos vivos | Facturación (millones €) | Ejemplares vendidos x 1.000 | Precio |
|---------------------------|------------------|-----------------------------|--------------|---------------|--------------------------|-----------------------------|--------|
| Literatura (en absolutos) | 14.343 | 40.424 | 2.818 | 126.164 | 441,00 | 34.835 | 12,66 |
| Novela | 10.917 | 35.466 | 3.249 | 92.129 | 399,43 | 31.449 | 12,70 |
| Poesía, teatro | 921 | 1.221 | 1.326 | 12.323 | 6,65 | 546 | 12,17 |
| Otros literatura | 2.505 | 3.737 | 1.492 | 21.712 | 34,93 | 2.839 | 12,30 |

| % verticales | Títulos editados | Ejemplares editados | Títulos vivos | Facturación | Ejemplares vendidos |
|------------------------------|------------------|---------------------|---------------|-------------|---------------------|
| Literatura (en % verticales) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Novela | 76,1 | 87,7 | 73,0 | 90,6 | 90,3 |
| Poesía, teatro | 6,4 | 3,0 | 9,8 | 1,5 | 1,6 |
| Otros literatura | 17,5 | 9,3 | 17,2 | 7,9 | 8,2 |

Atendiendo al género literario de la Novela según las diferentes temáticas, la Novela Contemporánea es la que tiene mayor peso sobre el total, representando el 58,2% del total de la facturación, el 56,7% de los ejemplares editados y el 55,9% de los ejemplares vendidos.

Las temáticas con mayor facturación después de la novela contemporánea serían la novela Policiaca o de espionaje (13,7%), novela clásica (9,5%) y novela Romántica y Erótica, ambas con un 6,4% cada una.

Como en todas las ediciones, creemos oportuno aclarar que, dentro de la Novela, la adjudicación a los distintos géneros no siempre proporciona una sola respuesta, una Novela puede ser Contemporánea, Romántica y Erótica al mismo tiempo, con lo que su clasificación por materias puede llegar a ser algo más compleja.

Tabla 40. DESGLOSE DE NOVELA

| Absolutos | Títulos editados | Ejemplares editados x 1.000 | Tirada media | Títulos vivos | Facturación (millones €) | Ejemplares vendidos x 1.000 | Precio |
|--------------------------|------------------|-----------------------------|--------------|---------------|--------------------------|-----------------------------|--------------|
| Novela | 10.917 | 35.466 | 3.249 | 92.129 | 399,43 | 31.449 | 12,70 |
| Clásicas | 1.864 | 4.227 | 2.267 | 16.032 | 37,85 | 3.569 | 10,60 |
| Contemporáneas | 5.366 | 20.120 | 3.749 | 52.713 | 232,38 | 17.576 | 13,22 |
| Policiacas, de espionaje | 1.069 | 3.753 | 3.511 | 8.177 | 54,87 | 3.997 | 13,73 |
| Románticas | 1.694 | 3.982 | 2.350 | 4.263 | 25,53 | 2.344 | 10,89 |
| Ciencia-ficción, terror | 443 | 1.349 | 3.047 | 6.114 | 13,15 | 912 | 14,41 |
| Eróticas | 81 | 1.226 | 15.213 | 607 | 25,41 | 2.128 | 11,94 |
| De humor | 139 | 423 | 3.050 | 1.413 | 6,75 | 665 | 10,15 |
| Otras | 261 | 387 | 1.482 | 2.811 | 3,48 | 258 | 13,50 |

| % verticales | Títulos editados | Ejemplares editados | Títulos vivos | Facturación | Ejemplares vendidos |
|--------------------------|------------------|---------------------|---------------|--------------|---------------------|
| Novela | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Clásicas | 17,1 | 11,9 | 17,4 | 9,5 | 11,3 |
| Contemporáneas | 49,2 | 56,7 | 57,2 | 58,2 | 55,9 |
| Policiacas, de espionaje | 9,8 | 10,6 | 8,9 | 13,7 | 12,7 |
| Románticas | 15,5 | 11,2 | 4,6 | 6,4 | 7,5 |
| Ciencia-ficción, terror | 4,1 | 3,8 | 6,6 | 3,3 | 2,9 |
| Eróticas | 0,7 | 3,5 | 0,7 | 6,4 | 6,8 |
| De humor | 1,3 | 1,2 | 1,5 | 1,7 | 2,1 |
| Otras | 2,4 | 1,1 | 3,1 | 0,9 | 0,8 |

Canales de comercialización de los libros

En este apartado se muestran en detalle los aspectos más relevantes del proceso de distribución y comercialización de libros en España y sus canales principales.

Si bien el volumen total de facturación de los canales tradicionales de distribución y comercialización ha descendido considerablemente en los últimos 5 años, ya desde 2014 y también en 2015 parece apreciarse un cambio de tendencia sobre todo en los canales Librerías y Cadenas de librerías.

Más allá del comportamiento de los canales tradicionales, los datos obtenidos en 2015 permiten confirmar una vez más la sólida tendencia ascendente del canal de venta del libro digital a lo largo de los últimos años.

Si observamos los datos de venta de libros en España, por canal de comercialización, podemos concluir que:

- Las Librerías y Cadenas de Librerías, concentran más de la mitad de la facturación total (50,1%), y continúan siendo los principales canales de distribución de libros.
 - o Las librerías facturaron en 2015, 788,37 millones de euros, un 7,1% más respecto a 2014 pero un 23,4% menos en comparación con 2011.
 - o Las Cadenas de Librerías han facturado por su parte 398,88 millones, un 9,2% más que en el ejercicio anterior, pero un 14,9% menos que en 2011.
- El canal Hipermercados ralentiza el ritmo de caída de los últimos cuatro años, pero la tendencia a la baja se mantiene situándose en 2015 con un 32,5% de descenso respecto a 2011 y una facturación total de 182,91 millones de euros.
- A pesar de que la facturación conjunta de los tres principales canales (Librerías, Cadenas de Librerías e Hipermercados) ha descendido un 23,2% en los últimos 5 años (26,2% en 2014), parece apreciarse un cambio de tendencia hacia la recuperación sobre todo en los canales Librerías y Cadenas de librerías.
- Los quioscos continúan con su descenso en el volumen de ventas hasta situarse con una diferencia negativa del 36,5% con respecto a 2011.
- Empresas e Instituciones (donde se incluyen las ventas de libros de texto a colegios) aumentaron sus ventas un 3,2% respecto a 2014.

- La venta directa al consumidor desciende de nuevo en 2015, reduciéndose la facturación en 78,42 millones en los últimos 5 años.
- Por tamaño:
 - o La cuota de ventas por canales en las editoriales muy grandes supera a la media en Librerías, Cadenas de Librerías, Hipermercados, Empresas e instituciones y canal para libro electrónico.
 - o Las editoriales grandes presentan una cuota superior al total en Quioscos, Venta a crédito, Venta por teléfono, Correo, Clubs del libro, Suscripciones y canal para libro electrónico.
 - o En las empresas medianas los porcentajes de ventas son más altos que la media en el canal de Librerías, Quioscos y Empresas e instituciones.
 - o Y en las pequeñas, están por encima del promedio global en el ratio de ventas a Librerías, Empresas e instituciones, Venta a Crédito, Venta por teléfono, Bibliotecas o Internet.

En las siguientes dos tablas se presenta la evolución de la cifra de facturación y las cuotas en el mercado interior de los distintos canales de comercialización desde 2011.

Tabla 41. CIFRA DE FACTURACIÓN (Por canales de comercialización)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación* 2015/2014 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------------|
| Total facturación (en millones de euros) | 2.772,34 | 2.471,48 | 2.181,97 | 2.195,80 | 2.257,07 | 2,8 |
| Librerías | 1.028,73 | 899,74 | 773,10 | 735,78 | 788,37 | 7,1 |
| Cadenas de librerías | 468,82 | 412,95 | 345,58 | 365,41 | 398,88 | 9,2 |
| Hipermercados | 266,96 | 240,91 | 203,24 | 185,65 | 182,91 | -1,5 |
| Quioscos | 125,99 | 100,32 | 78,99 | 80,76 | 80,01 | -0,9 |
| Empresas e Instituciones | 376,82 | 345,35 | 337,13 | 330,14 | 340,66 | 3,2 |
| Bibliotecas | 18,69 | 10,71 | 10,32 | 11,49 | 10,85 | -5,6 |
| Venta a crédito | 87,29 | 79,30 | 74,86 | 77,45 | 75,78 | -2,2 |
| Venta telefónica | 44,26 | 47,18 | 33,81 | 34,59 | 35,87 | 3,7 |
| Correo | 20,38 | 16,83 | 13,68 | 16,34 | 17,13 | 4,8 |
| Clubs | 79,52 | 72,87 | 61,18 | 47,51 | 44,75 | -5,8 |
| Internet | 20,23 | 20,24 | 17,22 | 19,52 | 20,27 | 3,9 |
| Suscripciones | 77,06 | 70,96 | 72,60 | 67,80 | 65,32 | -3,7 |
| Otros canales | 85,30 | 79,86 | 79,99 | 113,33 | 80,82 | -28,7 |
| Canales para libro electrónico | 72,58 | 74,25 | 80,27 | 110,02 | 115,44 | 4,9 |

* En puntos porcentuales.

Tabla 42. CUOTA POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Diferencia 2015-2014 |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|
| En % verticales | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | |
| Librerías | 37,1 | 36,4 | 35,4 | 33,5 | 34,9 | 1,4 |
| Cadenas de librerías | 16,9 | 16,7 | 15,8 | 16,6 | 17,7 | 1,0 |
| Hipermercados | 9,6 | 9,7 | 9,3 | 8,5 | 8,1 | -0,4 |
| Quioscos | 4,5 | 4,1 | 3,6 | 3,7 | 3,5 | -0,1 |
| Empresas e Instituciones | 13,6 | 14,0 | 15,5 | 15,0 | 15,1 | 0,1 |
| Bibliotecas | 0,7 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,0 |
| Venta a crédito | 3,1 | 3,2 | 3,4 | 3,5 | 3,4 | -0,2 |
| Venta telefónica | 1,6 | 1,9 | 1,5 | 1,6 | 1,6 | 0,0 |
| Correo | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,0 |
| Clubs | 2,9 | 2,9 | 2,8 | 2,2 | 2,0 | -0,2 |
| Internet | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,0 |
| Suscripciones | 2,8 | 2,9 | 3,3 | 3,1 | 2,9 | -0,2 |
| Otros canales | 3,1 | 3,2 | 3,7 | 5,2 | 3,6 | -1,6 |
| Canales para libro electrónico | 2,6 | 3,0 | 3,7 | 5,0 | 5,1 | 0,1 |

Los gráficos que se presentan a continuación indican la evolución de los canales minoristas en los últimos 5 años.

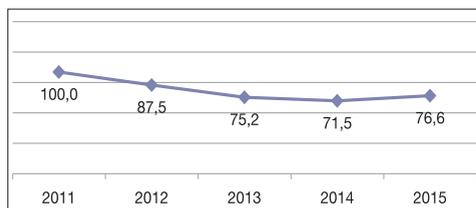
Las conclusiones principales que se pueden extraer de los datos son:

- Tras varios años de descenso, el canal Librería muestra en 2015 un incremento en la facturación obtenida con respecto a 2014, pero continua un 24,4% por debajo de las cifras registradas en 2011.
- Aunque disminuye un 14,9% respecto a los datos de 2011, la venta a través de Cadenas de librerías vuelve obtener datos positivos en 2015 y parece consolidar la recuperación iniciada en 2014.
- El canal Hipermercados ralentiza el ritmo de caída de los últimos cuatro años, pero la tendencia a la baja se mantiene situándose en 2015 con un 32,5% de descenso respecto a 2011.
- Si bien el volumen conjunto de facturación de estos tres canales ha descendido un 23,2% en los últimos 5 años (26,2% en 2014), parece apreciarse un cambio de tendencia hacia la recuperación sobre todo en los canales Librerías y Cadenas de librerías.

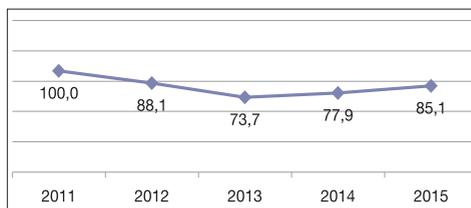
- Los quioscos continúan con su descenso en el volumen de ventas hasta situarse con una diferencia negativa del 36,5% con respecto a 2011.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA AL CANAL MINORISTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

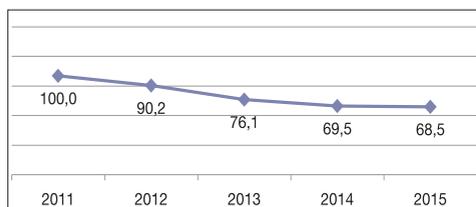
Librerías



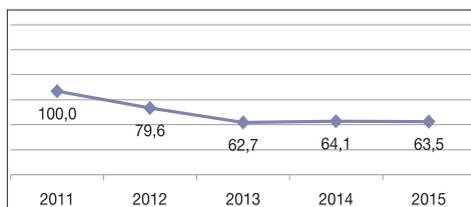
Cadena de librerías



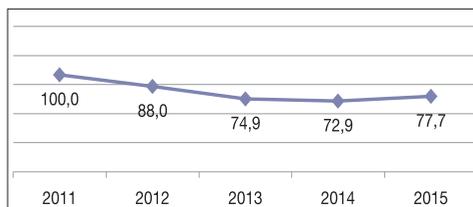
Hipermercados



Quioscos



Librerías + Cadenas de librerías + Hipermercados

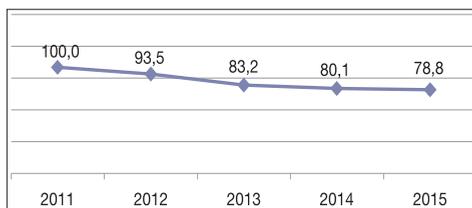


El canal de venta directa se ha comportado durante los últimos 5 años como se detalla a continuación:

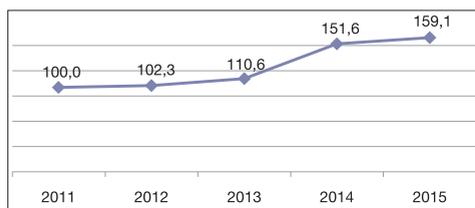
- El conjunto de los canales dirigidos al consumidor final continúa descendiendo y se sitúa en un 22,2% por debajo de los datos registrados 2011.
- En canal del libro digital sigue creciendo en 2015 y reporta un aumento del 59,1% respecto a 2011.
- La venta a crédito por teléfono desciende un 15,1%, el canal Clubs del libro en un 43,7% y la venta por Correo en un 15,9%, respecto a los datos de los últimos 5 años.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA DIRECTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

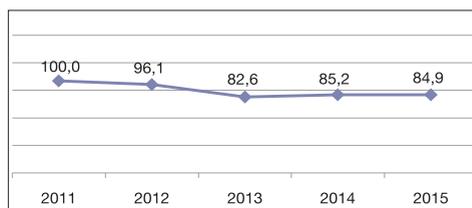
Consumidor final



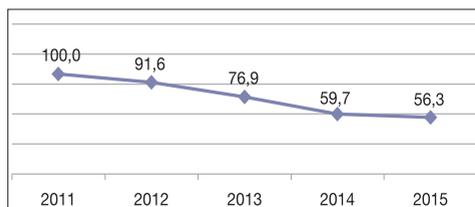
Canales para libro digital



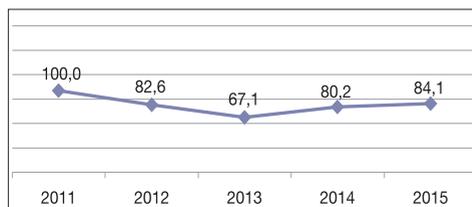
Venta a crédito + Teléfono



Clubs del libro



Correo



La evolución de la facturación de las editoriales agremiadas arroja un descenso total de 515 millones de Euros en los últimos 5 años, si bien en los datos de los dos últimos ejercicios (2014 y 2015) parece apreciarse una leve recuperación o cambio de tendencia positivo.

Si se observan los datos agrupados de los diferentes canales desde 2011 se puede concluir que:

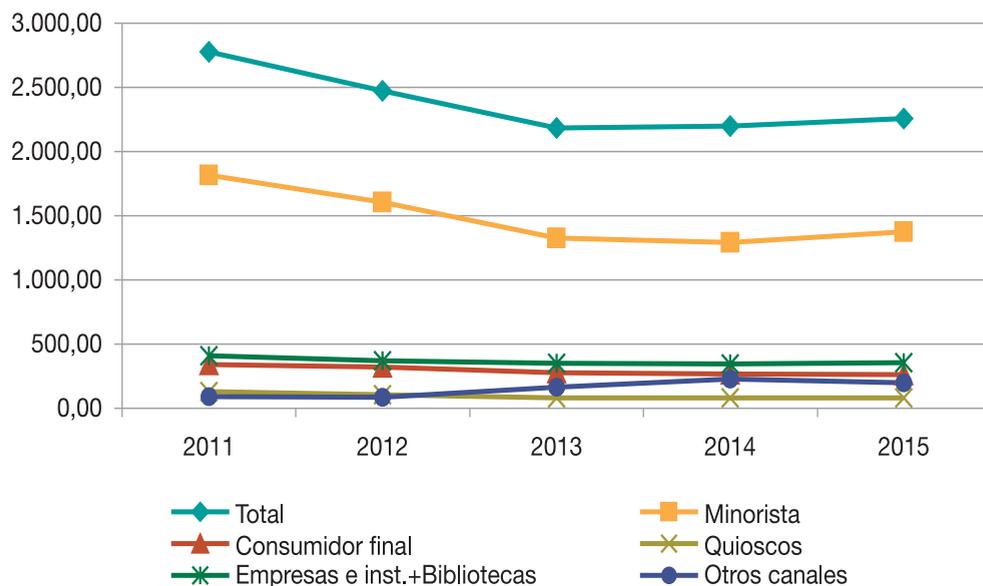
- La facturación minorista refleja un descenso global de ventas de 441,78 millones con respecto a 2011, si bien la facturación en 2015 aumentó un 6,1% con respecto a 2014.
- La venta directa al consumidor desciende de nuevo en 2015, reduciéndose la facturación en 78,42 millones en los últimos 5 años.

- La venta a Quioscos pierde 49,37 millones desde 2011 y sigue a la baja, aunque se ralentiza el ritmo de la caída.
- El canal Empresas e Instituciones y Bibliotecas, arroja un descenso en la facturación de 53,92 millones en los últimos 5 años, aunque los datos en 2015 mejoran en unos 10 millones los obtenidos en 2014.
- El resto de canales muestra un aumento de 108,21 millones respecto a 2011, principalmente motivado por el aumento de las ventas en los canales para el libro digital.

Tabla 43. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN (Por canales)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2015-2011 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Total facturación (en millones de euros) | 2.772,34 | 2.471,48 | 2.181,97 | 2.195,80 | 2.257,07 | -515,27 |
| Minorista | 1.811,94 | 1.601,72 | 1.321,92 | 1.286,85 | 1.370,16 | -441,78 |
| Consumidor final | 337,54 | 316,92 | 273,35 | 263,21 | 259,13 | -78,42 |
| Quioscos | 129,38 | 103,43 | 78,99 | 80,76 | 80,01 | -49,37 |
| Empresas e instituc. + Bibliotecas | 405,43 | 367,08 | 347,45 | 341,63 | 351,51 | -53,92 |
| Otros canales | 88,04 | 82,33 | 160,26 | 223,35 | 196,26 | 108,21 |

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR CANALES



El descuento en la venta de libros a distribuidores y minoristas

En la siguiente tabla se muestran los descuentos medios que los editores conceden a los distintos canales de ventas:

Tabla 44. DESCUENTO MEDIO (Por canales)

| | 2013 | 2014 | 2015 | Mediana | Valor modal |
|------------------------|------|------|-------------|---------|-------------|
| A distribuidores | 47,5 | 48,0 | 48,2 | 50,0 | 50,0 |
| A librerías | 30,5 | 30,5 | 30,5 | 30,0 | 30,0 |
| A cadenas de librerías | 36,9 | 36,7 | 36,1 | 36,2 | 40,0 |
| A hipermercados | 36,7 | 36,3 | 36,0 | 37,7 | 40,0 |
| A quioscos | 32,8 | 31,3 | 29,9 | 30,0 | 30,0 |
| Directas | 23,7 | 23,1 | 19,8 | 15,0 | 5,0 |
| A otros canales | 29,1 | 30,3 | 28,4 | 30,0 | 10,0 |

En el caso de las ventas a través de distribuidora, las editoriales pequeñas ofrecen mayores descuentos que las editoriales de mayor tamaño.

Tabla 45. DESCUENTO MEDIO POR CANALES (Según tamaño)

| | Total 2015 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|------------------------|-------------|------------|--------|---------|---------|
| A distribuidores | 48,2 | 34,0 | 39,4 | 42,6 | 49,9 |
| A librerías | 30,5 | 27,5 | 31,5 | 30,9 | 30,4 |
| A cadenas de librerías | 36,1 | 34,8 | 35,4 | 37,2 | 35,6 |
| A hipermercados | 36,0 | 31,5 | 34,2 | 37,9 | 35,2 |
| A quioscos | 29,9 | — | 38,8 | 24,9 | 30,0 |
| Directas | 19,8 | 25,0 | 13,6 | 25,7 | 18,7 |
| A otros canales | 28,4 | 36,4 | 31,0 | 30,5 | 27,3 |

Cifra de facturación neta del sector

La cifra de facturación bruta total en Comercio Interior del año 2015 ha sido de 2.257,80 millones de euros.

La facturación neta, obtenida tras deducir los descuentos aplicados y el IVA, fue en 2015 de 1.573,44 millones de euros, un 3,7% más que en 2014 (1.517,49 millones de euros). Esta cifra, sumada a los 20,50 millones de euros obtenidos por la venta de derechos en España, resulta en una facturación final en Comercio Interior de 1.593,94 millones de euros. (1.555,90 en 2014).

Ventas netas por canales

Para la obtención de la cifra de ventas netas por canales se han tenido en cuenta los descuentos aplicados por las editoriales en sus ventas a los distintos canales y el IVA.

- Un 52,7% de las ventas en 2015 se comercializa a través de distribuidora y el descuento medio obtenido para las mismas está en torno al 48,2%.
- Un 47,3% de las ventas las realizan las editoriales sin pasar por distribuidora y en este caso se aplican los descuentos que las editoriales declaran realizar a los distintos canales.
- Las ventas de libros de primaria y secundaria se han solicitado según el valor de factura, por lo que no procede, en el cálculo para estas dos materias, aplicar los descuentos mencionados.
- Una vez halladas las ventas netas a las distribuidoras se desglosan éstas por canales según los porcentajes obtenidos en el estudio, sin entrar a valorar el descuento que los distribuidores puedan hacer a su vez a los distintos puntos de venta.
- Los resultados finalmente obtenidos nos dan una aproximación a las ventas netas por canales del sector editorial.

Tabla 46. VENTAS NETAS A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORA

| Por canales | Materias en general | Primaria y secundaria | Total a distribuidora |
|------------------------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|
| TOTAL (millones de euros) | 609,38 | 254,23 | 863,61 |
| Librerías | 284,57 | 104,26 | 388,83 |
| Cadenas de librerías | 130,83 | 27,87 | 158,70 |
| Hipermercados | 47,68 | 21,75 | 69,43 |
| Quioscos | 50,83 | 0,02 | 50,85 |
| Empresas | 43,37 | 83,66 | 127,03 |
| Bibliotecas | 1,42 | 0,47 | 1,89 |
| Crédito | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Correo | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Clubs del libro | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Internet | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Suscripciones | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Venta por teléfono o telemarketing | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Resto | 50,68 | 16,19 | 66,87 |

Tabla 47. VENTAS NETAS DIRECTAS DE LA EDITORIAL

| Por canales | Materias en general | Primaria y secundaria | Total directas |
|------------------------------------|---------------------|-----------------------|----------------|
| TOTAL (millones de euros) | 593,64 | 181,75 | 775,38 |
| Librerías | 112,86 | 68,97 | 181,82 |
| Cadenas de librerías | 75,76 | 32,79 | 108,55 |
| Hipermercados | 35,35 | 24,69 | 60,04 |
| Quioscos | 3,40 | 2,12 | 5,52 |
| Empresas | 84,47 | 42,45 | 126,92 |
| Bibliotecas | 4,77 | 1,53 | 6,30 |
| Crédito | 64,41 | 0,00 | 64,41 |
| Correo | 14,51 | 0,05 | 14,56 |
| Clubs del libro | 38,04 | 0,00 | 38,04 |
| Internet | 14,82 | 2,27 | 17,09 |
| Suscripciones | 55,53 | 0,00 | 55,53 |
| Venta por teléfono o telemarketing | 30,47 | 0,02 | 30,49 |
| Resto | 59,25 | 6,86 | 66,11 |

Tabla 48. TOTAL VENTAS NETAS DESCONTANDO EL IVA

| Por canales | Distribuidora | Directa | Total | Sin IVA |
|------------------------------------|---------------|---------------|----------------|-----------------|
| TOTAL (millones de euros) | 863,61 | 775,38 | 1639,00 | 1.573,44 |
| Librerías | 388,83 | 181,82 | 570,65 | 547,83 |
| Cadenas de librerías | 158,70 | 108,55 | 267,25 | 256,56 |
| Hipermercados | 69,43 | 60,04 | 129,48 | 124,30 |
| Quioscos | 50,85 | 5,52 | 56,38 | 54,12 |
| Empresas | 127,03 | 126,92 | 253,96 | 243,80 |
| Bibliotecas | 1,89 | 6,30 | 8,19 | 7,86 |
| Crédito | 0,00 | 64,41 | 64,41 | 61,83 |
| Correo | 0,00 | 14,56 | 14,56 | 13,98 |
| Clubs del libro | 0,00 | 38,04 | 38,04 | 36,52 |
| Internet | 0,00 | 17,09 | 17,09 | 16,40 |
| Suscripciones | 0,00 | 55,53 | 55,53 | 53,30 |
| Venta por teléfono o telemarketing | 0,00 | 30,49 | 30,49 | 29,27 |
| Resto | 66,87 | 66,11 | 132,98 | 127,66 |

Cifra de facturación. Ventas especiales

El 7,1% del total de editoriales realiza ventas por saldo, obteniendo una media de ventas por valor de 0,12 millones de euros que suman un total de 6,76 millones de euros. En cuanto a la venta por operaciones especiales, se obtuvo en 2015 una facturación total de 33,24 millones de euros, distribuida en un 59,7% en ventas de editoriales muy grandes y grandes, 13,8% de editoriales medianas y 26,5 de editoriales pequeñas.

Tabla 49. VENTAS POR SALDO. EMPRESAS QUE SALDAN LIBROS
En absolutos

| En millones de euros | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nº EMPRESAS | 55 | 64 | 67 | 58 | 55 | 3 | 4 | 13 | 35 |
| Media ventas por saldo | 0,13 | 0,10 | 0,09 | 0,11 | 0,12 | 0,88 | 0,17 | 0,19 | 0,03 |
| Total ventas por saldo | 6,93 | 6,31 | 6,31 | 6,59 | 6,76 | 2,64 | 0,68 | 2,50 | 0,95 |

Tabla 50. VENTA POR OPERACIONES ESPECIALES. EMPRESAS QUE LAS REALIZAN
En absolutos

| En millones de euros | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|----------------------------|------------|------------|-----------|-----------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Nº EMPRESAS | 109 | 102 | 94 | 82 | 77 | 3 | 1 | 14 | 59 |
| Media ventas O. especiales | 0,31 | 0,32 | 0,35 | 0,41 | 0,43 | 6,42 | 0,58 | 0,33 | 0,15 |
| Total ventas O. Especiales | 33,82 | 33,10 | 33,10 | 33,31 | 33,24 | 19,26 | 0,58 | 4,59 | 8,81 |

Tanto la facturación obtenida por ventas por saldo como la generada por operaciones especiales muestra un ligero ascenso respecto a las cifras registradas en 2014.

Las ventas por saldo representan un 0,3% del total facturado por venta de libros obtenida en 2015, mientras que las ventas por operaciones suponen el 1,5%.

Tabla 51. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
En absolutos (millones de euros)

| En millones de euros | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| TOTAL | 2.772,34 | 2.471,49 | 2.181,97 | 2.195,80 | 2.257,07 | 891,82 | 496,59 | 584,87 | 283,79 |
| Ventas normales | 2.731,58 | 2.432,08 | 2.142,56 | 2.155,91 | 2.217,07 | 869,92 | 495,33 | 577,78 | 274,04 |
| Ventas por saldo | 6,93 | 6,31 | 6,31 | 6,59 | 6,76 | 2,64 | 0,68 | 2,50 | 0,95 |
| Operaciones especiales | 33,82 | 33,10 | 33,10 | 33,31 | 33,24 | 19,26 | 0,58 | 4,59 | 8,81 |

Tabla 52. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
Porcentajes verticales

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| TOTAL | 100,0 |
| Ventas normales | 98,5 | 98,4 | 98,2 | 98,2 | 98,2 | 97,5 | 99,7 | 98,8 | 96,6 |
| Ventas por saldo | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 0,4 | 0,3 |
| Operaciones especiales | 1,2 | 1,3 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 2,2 | 0,1 | 0,8 | 3,1 |

Venta en las Comunidades Autónomas

La siguiente tabla muestra la distribución de la cifra de ventas de libros en 2015 por Comunidades Autónomas:

TABLA 53. DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Porcentajes verticales)

| Provincia | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Diferencia 2015-2014 |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|
| Madrid | 21,7 | 21,6 | 21,8 | 22,3 | 21,8 | -0,4 |
| Cataluña | 21,1 | 20,9 | 20,9 | 20,7 | 20,9 | 0,2 |
| Andalucía | 12,8 | 13,3 | 12,0 | 11,3 | 12,9 | 1,5 |
| Comunidad Valenciana | 9,1 | 8,5 | 8,7 | 8,2 | 8,7 | 0,5 |
| Subtotal | 64,7 | 64,3 | 63,4 | 62,5 | 64,4 | 1,8 |
| Comunidad Autónoma Vasca | 6,2 | 5,8 | 5,9 | 6,7 | 5,7 | -1,0 |
| Galicia | 5,8 | 6,0 | 6,4 | 6,7 | 6,4 | -0,2 |
| Castilla y León | 3,7 | 3,7 | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 0,1 |
| Canarias | 3,2 | 3,2 | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 0,0 |
| Castilla - La Mancha | 2,6 | 2,8 | 3,2 | 3,4 | 3,6 | 0,2 |
| Murcia | 2,3 | 2,2 | 2,6 | 2,3 | 2,3 | 0,1 |
| Aragón | 2,5 | 2,8 | 2,6 | 2,6 | 2,6 | 0,0 |
| Asturias | 2,2 | 2,1 | 2,0 | 2,1 | 1,9 | -0,2 |
| Baleares | 2,1 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,1 | 0,0 |
| Extremadura | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,4 | 1,5 | 0,1 |
| Navarra | 1,4 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 1,2 | -0,3 |
| Cantabria | 1,1 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,0 | -0,1 |
| La Rioja | 0,8 | 0,8 | 1,1 | 0,9 | 0,7 | -0,2 |
| Subtotal | 35,3 | 35,7 | 36,6 | 37,5 | 35,6 | -1,8 |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |

A continuación, se muestran las diferencias entre ventas y población distribuidas por Comunidad Autónoma, además de su correlación según datos de población del INE, a 1 de enero de 2015:

Tabla 54. CORRELACIÓN ENTRE POBLACIÓN Y VENTA DE LIBROS EN LAS CC.AA.

| | Ventas | Población | Dif. Ventas-Población* |
|---|-------------|-------------|------------------------|
| Más del 10% de facturación total: | 55,6 | 48,1 | 7,5 |
| Madrid | 21,8 | 13,9 | 8,0 |
| Cataluña | 20,9 | 16,2 | 4,8 |
| Andalucía | 12,9 | 18,1 | -5,2 |
| Del 5% al 10% de la facturación total: | 20,8 | 21,3 | -0,5 |
| Comunidad Valenciana | 8,7 | 10,7 | -2,0 |
| Comunidad Autónoma Vasca | 5,7 | 4,7 | 1,0 |
| Galicia | 6,4 | 5,9 | 0,5 |
| Entre el 2% y el 5% de la facturación total: | 19,1 | 24,9 | -5,8 |
| Castilla y León | 3,5 | 5,3 | -1,8 |
| Canarias | 3,1 | 4,5 | -1,4 |
| Castilla - La Mancha | 3,6 | 4,4 | -0,8 |
| Aragón | 2,6 | 2,8 | -0,3 |
| Murcia | 2,3 | 3,2 | -0,8 |
| Asturias | 2,1 | 2,3 | -0,1 |
| Baleares | 1,9 | 2,4 | -0,5 |
| Menos del 2% de la facturación total: | 4,4 | 5,7 | -1,3 |
| Extremadura | 1,5 | 2,4 | -0,9 |
| Navarra | 1,2 | 1,4 | -0,2 |
| Cantabria | 1,0 | 1,3 | -0,2 |
| La Rioja | 0,7 | 0,7 | 0,0 |

* Según las cifras de población a 01/01/2015.

Las comunidades autónomas con un mayor ratio de ventas en relación a su población son Madrid (+8,0) y Cataluña (+4,8). Euskadi, Galicia y La Rioja muestran porcentajes que apenas suponen diferencias entre ventas y población. En el resto de CCAA observamos diferencias negativas en la relación ventas-población, principalmente en Andalucía (-5,2) y Comunidad Valenciana (-2,0).

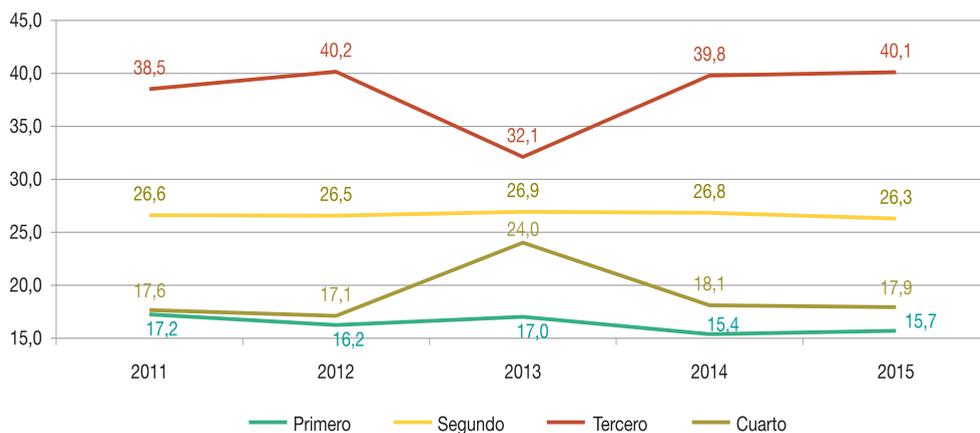
Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior

La venta de libros en el mercado interior en función de la época del año se mantiene, con la excepción de 2013, estable a lo largo de los años, con un tercer trimestre (julio, agosto y septiembre) donde se concentra la mayor parte de la venta, en torno al 40% de manera casi invariable.

Tabla 55. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR

| Trimestres | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2015-2014 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------|
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Primero | 17,2 | 16,2 | 17,0 | 15,4 | 15,7 | 0,3 |
| Segundo | 26,6 | 26,5 | 26,9 | 26,8 | 26,3 | -0,5 |
| Tercero | 38,5 | 40,2 | 32,1 | 39,8 | 40,1 | 0,3 |
| Cuarto | 17,6 | 17,1 | 24,0 | 18,1 | 17,9 | -0,1 |

FACTURACIÓN POR TRIMESTRES



El 50,3% de la facturación en las editoriales muy grandes se realiza en el tercer trimestre mientras que en las pequeñas esta cifra baja hasta el 26,6%. A medida que disminuye el tamaño de las editoriales las diferencias de venta por trimestre tienden a difuminarse.

Tabla 56. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño)

| Trimestres | Total | Tamaño de la empresa | | | |
|--------------|--------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|
| | | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Primero | 15,7 | 13,5 | 18,7 | 14,5 | 19,8 |
| Segundo | 26,3 | 24,0 | 26,2 | 26,8 | 25,4 |
| Tercero | 40,1 | 50,3 | 35,8 | 41,4 | 26,6 |
| Cuarto | 17,9 | 12,3 | 19,3 | 17,3 | 28,1 |

Devolución anual de libros

El 65,0% de las editoriales agremiadas (504 editoriales), declaran haber tenido devoluciones de libros en 2015.

Tabla 57. DEVOLUCIÓN ANUAL DE LIBROS (Según tamaño)

| Valores absolutos | 2015 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|----------------------|------------|------------|-----------|------------|------------|
| Total | 775 | 7 | 16 | 110 | 642 |
| Tienen devolución | 504 | 7 | 16 | 78 | 403 |
| No tienen devolución | 271 | 0 | 0 | 32 | 239 |

| Porcentajes | 2015 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Tienen devolución | 65,0 | 100,0 | 100,0 | 70,9 | 62,8 |
| No tienen devolución | 35,0 | 0,0 | 0,0 | 29,1 | 37,2 |

En 2015 la media de facturación obtenida por las editoriales que han tenido devoluciones de libros ha sido de 3,90 millones de euros y la tasa de devolución media de 1,17 millones de euros.

Partiendo de la cifra de facturación y devolución, la tasa calculada para el año 2015 alcanza el 30,1%, algo menor a la obtenida en 2014 (30,8%). En los últi-

mos 5 años la tasa de devolución ha descendido un 4%. Las pequeñas editoriales son las que obtienen una tasa de devolución menor (22%), con tendencia a la baja.

Tabla 58. TASA DE DEVOLUCIÓN ANUAL

| | Total | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|--------------------------------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nº de empresas con devolución | 504 | 7 | 16 | 78 | 403 |
| Media facturación (x 1.000) | 3.896,4 | 129.067,9 | 31.253,45 | 6.220,8 | 426,0 |
| Media devolución (x 1.000) | 1.171,6 | 38.001,9 | 8.682,6 | 1.909,6 | 93,6 |
| Tasa de devolución 2015 | 30,1 | 29,4 | 27,8 | 30,7 | 22,0 |
| Tasa de devolución 2014 | 30,8 | 33,3 | 28,5 | 31,0 | 22,5 |
| Tasa de devolución 2013 | 34,3 | 36,5 | 30,1 | 31,3 | 25,6 |
| Tasa de devolución 2012 | 33,6 | 30,3 | 31,9 | 38,3 | 38,4 |
| Tasa de devolución 2011 | 34,1 | 30,6 | 36,5 | 37,1 | 36,9 |
| Variación 2014-2013 | -0,7 | -3,9 | -0,8 | -0,3 | -0,5 |

Canales de comercialización de las diferentes materias

En este apartado se presentan los datos de los canales a través de los que se comercializa cada una de las materias.

Se muestran en detalle las cifras correspondientes a cada una de las materias en relación al total de títulos vivos, títulos y ejemplares editados, cifra de facturación y ejemplares vendidos.

Al final del apartado, se expone la información sobre los canales de ventas para materias generales y específicas.

Literatura

En 2015 la materia Literatura obtuvo los siguientes datos globales:

| | 2013 | 2014 | 2015 | % variación | Diferencia* | Diferencia en absolutos |
|------------------------------------|-------|-------|--------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Títulos en catálogo | 22,5 | 21,6 | 21,5 | 5,4 | -0,1 | 6.448 |
| Títulos editados | 17,1 | 17,4 | 17,9 | 5,2 | 0,5 | 708 |
| Ejemplares editados (miles) | 20,2 | 18,6 | 17,9 | -4,2 | -0,7 | -3.492,25 |
| Cifra de facturación (mill. Euros) | 21,5 | 20,4 | 19,5 | -1,4 | -0,8 | -6,10 |
| Ejemplares vendidos (miles) | 24,8 | 24,1 | 22,4 | -5,7 | -1,6 | -2.123,90 |
| Precio medio | 12,27 | 12,10 | 12,66 | | | 0,56 |

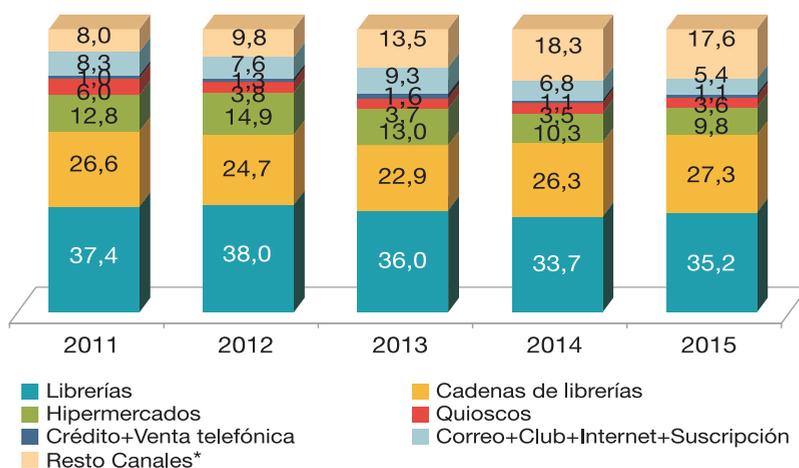
* En puntos porcentuales.

La facturación total generada por la venta de libros de Literatura descendió un 1,4%, con una disminución de ejemplares vendidos del 5.7% respecto a 2014. Por su parte, el número de títulos editados se incrementó en un 5,2% y el catálogo de títulos de literatura experimentó una subida del 5,4% respecto al ejercicio anterior. Los ejemplares editados en 2015 fueron un 4,2% menos que en 2014, con un precio medio por libro que aumentó hasta alcanzar los 12,66 euros.

Las Librerías (35,2%) y las Cadenas de Librerías (27,3%) aumentaron su facturación ligeramente con respecto a 2014, y se afianzan como los dos principales canales de comercialización de libros de Literatura. Los Hipermercados experimentaron un leve descenso, pero se mantienen con un 9,8% como el tercer canal más importante. Estos tres canales reúnen en 2015 el 72,3% de las ventas en Literatura (70,3% en 2014).

A continuación, se muestra la evolución de las ventas de Literatura por canales:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: LITERATURA



* Incluido libro electrónico

| CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: LITERATURA | | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2015-2014 |
| Total Literatura (millones €) | 550,83 | 566,03 | 468,81 | 447,10 | 441,00 | -6,10 |
| Total (porcentajes) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Librerías | 37,4 | 38,0 | 36,0 | 33,7 | 35,2 | 1,5 |
| Cadenas de librerías | 26,6 | 24,7 | 22,9 | 26,3 | 27,3 | 1,1 |
| Hipermercados | 12,8 | 14,9 | 13,0 | 10,3 | 9,8 | -0,4 |
| Quioscos | 6,0 | 3,8 | 3,7 | 3,5 | 3,6 | 0,0 |
| Crédito+Venta telefónica | 1,0 | 1,3 | 1,6 | 1,1 | 1,1 | 0,0 |
| Correo+Club+Internet+Suscripción | 8,3 | 7,6 | 9,3 | 6,8 | 5,4 | -1,4 |
| Resto canales* | 8,0 | 9,8 | 13,5 | 18,3 | 17,6 | -0,7 |

* Incluido libro electrónico

| | | | | | | |
|------------------------------------|-----|-----|-----|-----|------------|------|
| Correo | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 2,0 | 1,8 |
| Clubs del libro | 7,7 | 7,0 | 8,4 | 5,4 | 2,1 | -3,4 |
| Internet | 0,3 | 0,5 | 0,7 | 1,0 | 0,0 | -1,0 |
| Suscripción | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 1,2 | 1,1 |
| Venta por teléfono o telemarketing | 0,5 | 0,8 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,0 |
| Crédito | 0,5 | 0,5 | 1,1 | 0,6 | 0,6 | 0,0 |

Infantil y juvenil

Las cifras correspondientes a la edición y ventas de libros de temática Infantil y Juvenil en 2015 son las siguientes:

| | 2013 | 2014 | 2015 | % variación | Diferencia* | Diferencia en absolutos |
|------------------------------------|------|------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Títulos en catálogo | 12,4 | 12,4 | 12,5 | 6,6 | 0,1 | 4.516 |
| Títulos editados | 18,2 | 17,3 | 15,8 | -6,3 | -1,4 | -849 |
| Ejemplares editados (miles) | 23,6 | 24,0 | 22,8 | -5,3 | -1,1 | -2.903,54 |
| Cifra de facturación (mill. Euros) | 12,2 | 12,5 | 11,5 | -5,9 | -5,9 | -16,37 |
| Ejemplares vendidos (miles) | 18,3 | 18,9 | 17,1 | -8,8 | -1,9 | -2.548,33 |
| Precio medio | 9,49 | 9,45 | 9,74 | | | 0,29 |

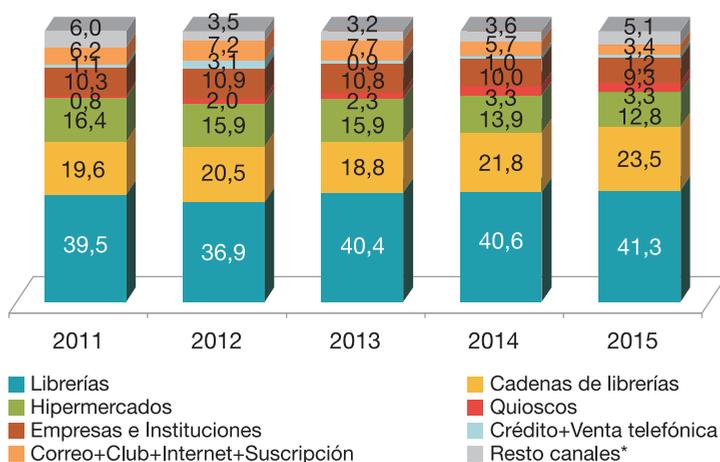
* En puntos porcentuales

La facturación desciende en 2015 un 5,9% respecto al ejercicio anterior con un 8,8% de reducción en la venta de ejemplares. Aumentan los títulos en catálogo (+6,6%), pero descienden tanto el número de títulos (-6,3%) como el de ejemplares (-5,3%) editados respecto a 2014. El precio medio por libro se incrementa 29 céntimos hasta los 9,74 euros.

La venta de libros de temática Infantil y Juvenil se concentra en su mayor parte en el canal Librerías (41,3%) y en menor medida en Cadenas de Librerías (23,5%) e Hipermercados (12,8%). Entre estos tres canales suman más de tres cuartas partes (77,6%) de la venta total de libros de esta temática.

La evolución de la venta por canales de libros de la materia Infantil y Juvenil se puede observar con mayor detalle en el gráfico y en la tabla que se presentan a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL



* Incluido libro electrónico

| CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL | | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2015-2014 |
| Total Infantil y juvenil (millones euros) | 337,61 | 296,25 | 267,28 | 275,19 | 258,82 | -16,37 |
| Total (porcentajes) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Librerías | 39,5 | 36,9 | 40,4 | 40,6 | 41,3 | 0,7 |
| Cadenas de librerías | 19,6 | 20,5 | 18,8 | 21,8 | 23,5 | 1,6 |
| Hipermercados | 16,4 | 15,9 | 15,9 | 13,9 | 12,8 | -1,1 |
| Quioscos | 0,8 | 2,0 | 2,3 | 3,3 | 3,3 | 0,0 |
| Empresas e Instituciones | 10,3 | 10,9 | 10,8 | 10,0 | 9,3 | -0,7 |
| Crédito+Venta telefónica | 1,1 | 3,1 | 0,9 | 1,0 | 1,2 | 0,2 |
| Correo+Club+Internet+Suscripción | 6,2 | 7,2 | 7,7 | 5,7 | 3,4 | -2,3 |
| Resto canales* | 6,0 | 3,5 | 3,2 | 3,6 | 5,1 | 1,5 |

* Incluido libro electrónico

| | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|------------|------|
| <i>Correo</i> | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 1,6 | 1,2 |
| <i>Clubs del libro</i> | 5,6 | 5,9 | 6,4 | 4,2 | 1,9 | -2,4 |
| <i>Internet</i> | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,9 | 0,2 | -0,7 |
| <i>Suscripción</i> | 0,1 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 1,4 | 0,8 |
| <i>Venta por teléfono o telemarketing</i> | 0,5 | 2,8 | 0,6 | 0,6 | 0,8 | 0,2 |
| <i>Crédito</i> | 0,7 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,0 |

Texto no universitario

En líneas generales, el Texto no universitario se comportó en 2015 de la siguiente manera:

| | 2013 | 2014 | 2015 | % variación | Diferencia* | Diferencia en absolutos |
|------------------------------------|-------|-------|--------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Títulos en catálogo | 12,0 | 14,3 | 14,2 | 5,1 | -0,1 | 4.037 |
| Títulos editados | 20,3 | 21,1 | 22,6 | 9,3 | 1,5 | 1.546 |
| Ejemplares editados (miles) | 21,1 | 20,7 | 22,8 | 9,4 | 2,1 | 4.404,99 |
| Cifra de facturación (mill. Euros) | 33,3 | 34,1 | 36,8 | 10,9 | 10,9 | 81,67 |
| Ejemplares vendidos (miles) | 25,5 | 26,0 | 29,6 | 15,0 | 3,6 | 6.000,69 |
| Precio medio | 18,54 | 18,72 | 18,05 | | | -0,67 |

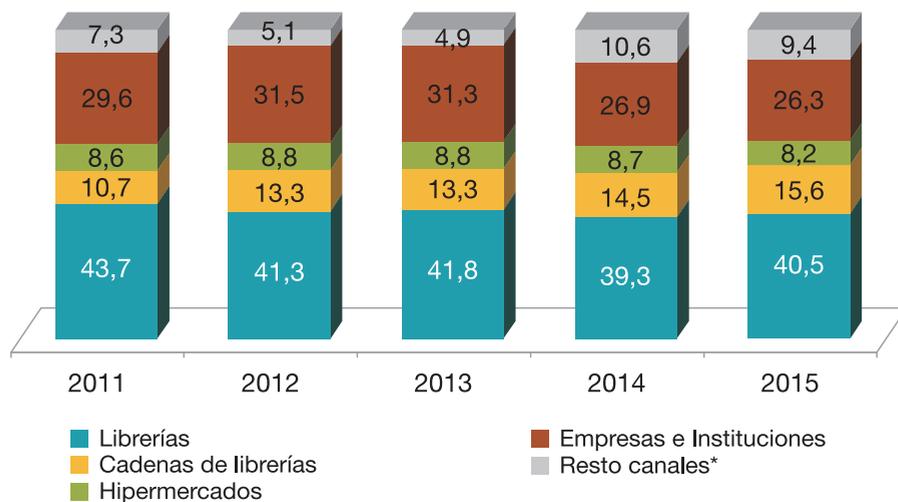
* En puntos porcentuales

Todos los indicadores analizados muestran datos positivos para el Texto no universitario con respecto a 2014: La facturación sube un 10,9%, el número de ejemplares vendidos un 15%, el número de títulos en catálogo un 5,1%, los títulos editados aumentan un 9,3% y los ejemplares editados un 9,4%. El precio medio por libro desciende hasta los 18,05 euros.

Después de una tendencia negativa durante los últimos 5 años, el canal Librerías vuelve a crecer en 2015 logrando un 40,5% de las ventas. Las Empresas e Instituciones registran un leve descenso respecto a 2014 hasta llegar al 26,3% y se mantienen a la baja. Por su parte, las Cadenas de Librerías continúan creciendo a ritmo constante y obtienen un 15,6%, lo que supone un 45,8% más que en 2011. Estos tres canales en conjunto generaron en 2015 el 82,4% del total de ventas de Texto no universitario (80,7% en 2014).

A continuación, se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO



* Incluido libro electrónico

| CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO | | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2015-2014 |
| Total texto no universitario (millones €) | 868,01 | 803,18 | 726,29 | 748,64 | 830,31 | 81,67 |
| Total (porcentajes) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Librerías | 43,7 | 41,3 | 41,8 | 39,3 | 40,5 | 1,1 |
| Cadenas de librerías | 10,7 | 13,3 | 13,3 | 14,5 | 15,6 | 1,2 |
| Hipermercados | 8,6 | 8,8 | 8,8 | 8,7 | 8,2 | -0,6 |
| Empresas e Instituciones | 29,6 | 31,5 | 31,3 | 26,9 | 26,3 | -0,6 |
| Resto canales* | 7,3 | 5,1 | 4,9 | 10,6 | 9,4 | -1,2 |

* Incluido libro electrónico

Científico-técnico y universitario

En 2015 esta materia registró los siguientes datos:

| | 2013 | 2014 | 2015 | % variación | Diferencia* | Diferencia en absolutos |
|------------------------------------|-------|-------|--------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Títulos en catálogo | 9,7 | 8,2 | 8,4 | 7,9 | 0,2 | 3.613 |
| Títulos editados | 6,3 | 6,9 | 6,1 | -10,0 | -0,8 | -543 |
| Ejemplares editados (miles) | 3,0 | 3,0 | 2,8 | -9,4 | -0,3 | -647,33 |
| Cifra de facturación (mill. Euros) | 3,2 | 3,7 | 4,2 | 16,5 | 16,5 | 13,53 |
| Ejemplares vendidos (miles) | 2,1 | 2,2 | 2,8 | 24,5 | 0,5 | 844,94 |
| Precio medio | 22,18 | 23,75 | 22,23 | | | -1,52 |

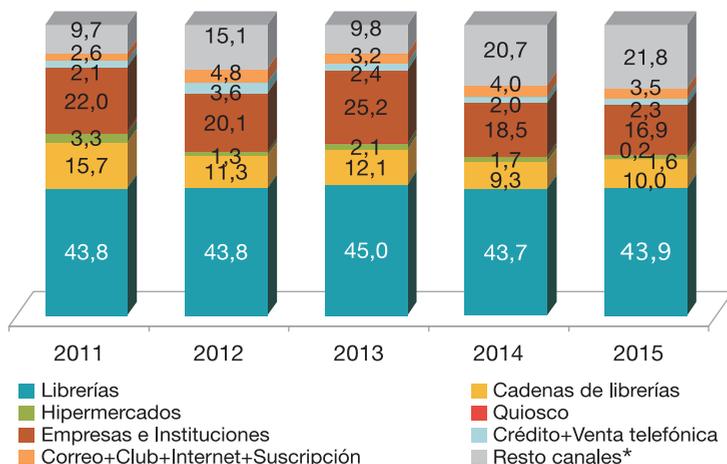
* En puntos porcentuales

El texto Científico-técnico y universitario facturó en 2015 un 16,5% más e incrementó el número de ejemplares vendidos un 24,5% respecto a 2014. Tanto el número de títulos como el de ejemplares editados registraron un descenso del 10% y 9,4% respectivamente, mientras que los títulos en catálogo fueron un 7,9% más que en 2014. Por su parte, el precio medio bajó y se situó en 22,23 euros.

Las Librerías actúan como el principal canal de venta de texto Científico-técnico marcando un 43,9% del total de ventas de la materia. El segundo canal por ventas es Empresas e Instituciones, con un 16,9%, pero con una tendencia a la baja en los últimos 5 años (23% menos que en 2011). Otros canales de comercialización, entre los cuales figura el canal del libro electrónico, se posicionan con un 21,8% en marcada línea ascendente.

La información de venta por canales de comercialización se presenta en detalle en el siguiente gráfico y tabla de datos:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENTÍFICO-TÉCNICO Y UNIVERSITARIO



* Includo libro electrónico

| CANALES DE COMERCIALIZACION: CIENTÍFICO-TÉCNICO Y UNIVERSITARIO | | | | | | |
|--|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2015-2014 |
| Total científico-técnico y universitario (millones euros) | 133,67 | 91,52 | 70,06 | 81,80 | 95,34 | 13,53 |
| Total (porcentajes) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Librerías | 43,8 | 43,8 | 45,0 | 43,7 | 43,9 | 0,2 |
| Cadenas de librerías | 15,7 | 11,3 | 12,1 | 9,3 | 10,0 | 0,7 |
| Hipermercados | 3,3 | 1,3 | 2,1 | 1,7 | 1,6 | -0,1 |
| Quiosco | 0,8 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,0 |
| Empresas e Instituciones | 22,0 | 20,1 | 25,2 | 18,5 | 16,9 | -1,6 |
| Crédito+Venta telefónica | 2,1 | 3,6 | 2,4 | 2,0 | 2,3 | 0,3 |
| Correo+Club+Internet+Suscripción | 2,6 | 4,8 | 3,2 | 4,0 | 3,5 | -0,5 |
| Resto canales* | 9,7 | 15,1 | 9,8 | 20,7 | 21,8 | 1,1 |

* Includo libro electrónico

| | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|------------|------|
| <i>Correo</i> | 0,6 | 1,5 | 0,5 | 0,8 | 0,1 | -0,7 |
| <i>Internet</i> | 0,8 | 2,7 | 2,5 | 2,8 | 0,1 | -2,7 |
| <i>Suscripción</i> | 1,0 | 0,5 | 0,2 | 0,4 | 3,3 | 2,9 |
| <i>Venta por teléfono o telemarketing</i> | 1,5 | 2,7 | 1,4 | 1,4 | 1,6 | 0,3 |
| <i>Crédito</i> | 0,7 | 0,9 | 1,0 | 0,6 | 0,6 | 0,0 |

Ciencias Sociales y Humanidades

En 2015 los datos para la materia de Ciencias Sociales y Humanidades fueron los siguientes:

| | 2013 | 2014 | 2015 | % variación | Diferencia* | Diferencia en absolutos |
|------------------------------------|-------|-------|--------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Títulos en catálogo | 22,4 | 24,8 | 24,6 | 5,1 | -0,2 | 7.017 |
| Títulos editados | 17,2 | 17,6 | 18,9 | 10,0 | 1,4 | 1.379 |
| Ejemplares editados (miles) | 10,3 | 11,9 | 12,6 | 5,2 | 0,7 | 1.414,73 |
| Cifra de facturación (mill. Euros) | 10,6 | 10,8 | 10,5 | 0,4 | -0,3 | 0,88 |
| Ejemplares vendidos (miles) | 8,3 | 8,6 | 9,2 | 8,1 | 0,6 | 1.079,01 |
| Precio medio | 18,14 | 17,86 | 16,57 | | | -1,28 |

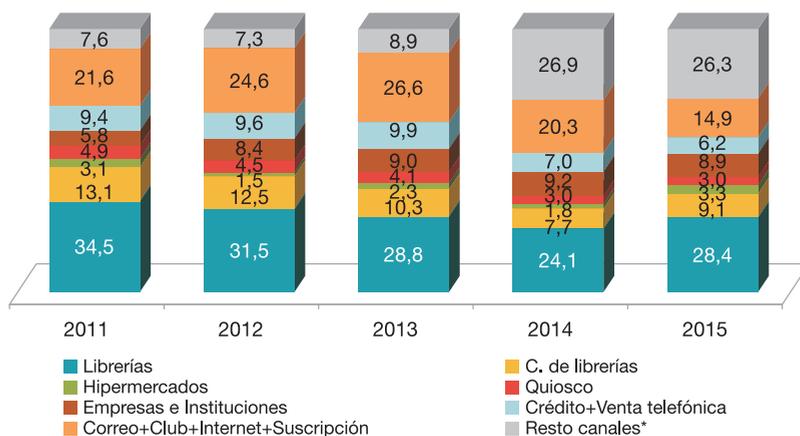
* En puntos porcentuales

La facturación se mantiene en niveles parecidos a los de 2014 con un 0,4% de incremento, mientras que los ejemplares vendidos aumentaron un 8,1%. El número de títulos en catálogo creció un 5,1%, al igual que el número de títulos (+10%) y el de ejemplares editados (+5,2%). El precio medio sigue bajando y se sitúa en los 16,57 euros.

Aumenta con respecto a 2014 el canal librerías (28,4%) y se mantiene estable el Resto de canales donde se incluye el libro electrónico (26,3%). Correo + Club + Internet + Suscripciones registra de nuevo un descenso acusado (26,6% menos que en 2014 y 44% menos que en 2013). La suma de estos tres canales obtiene el 69,6% de todas las ventas en Ciencias Sociales y Humanidades.

En el gráfico y en la tabla siguiente se observa la evolución de la venta por canales de esta materia:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



* Incluido libro electrónico

| CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES | | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2015-2014 |
| Total Ciencias Sociales y Humanidades (millones euros) | 316,43 | 269,04 | 230,33 | 236,63 | 237,51 | 0,88 |
| Total (porcentajes) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Librerías | 34,5 | 31,5 | 28,8 | 24,1 | 28,4 | 4,3 |
| C. de librerías | 13,1 | 12,5 | 10,3 | 7,7 | 9,1 | 1,4 |
| Hipermercados | 3,1 | 1,5 | 2,3 | 1,8 | 3,3 | 1,4 |
| Quiosco | 4,9 | 4,5 | 4,1 | 3,0 | 3,0 | 0,0 |
| Empresas e Instituciones | 5,8 | 8,4 | 9,0 | 9,2 | 8,9 | -0,3 |
| Crédito+Venta telefónica | 9,4 | 9,6 | 9,9 | 7,0 | 6,2 | -0,8 |
| Correo+Club+Internet+Suscripción | 21,6 | 24,6 | 26,6 | 20,3 | 14,9 | -5,4 |
| Resto canales* | 7,6 | 7,3 | 8,9 | 26,9 | 26,3 | -0,6 |

* Incluido libro electrónico

| | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------------|-------|
| <i>Correo</i> | 3,5 | 3,0 | 2,4 | 1,3 | 0,0 | -1,2 |
| <i>Clubs del libro</i> | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 3,5 | 3,3 |
| <i>Internet</i> | 1,8 | 2,6 | 2,3 | 1,3 | 5,3 | 3,9 |
| <i>Suscripción</i> | 16,1 | 19,0 | 21,8 | 17,6 | 6,1 | -11,5 |
| <i>Venta por teléfono o telemarketing</i> | 7,4 | 7,4 | 6,7 | 4,5 | 4,0 | -0,6 |
| <i>Crédito</i> | 2,0 | 2,2 | 3,2 | 2,5 | 2,3 | -0,2 |

Libros prácticos

En términos globales, en 2015 esta materia obtiene:

| | 2013 | 2014 | 2015 | % variación | Diferencia* | Diferencia en absolutos |
|------------------------------------|-------|-------|--------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Títulos en catálogo | 6,4 | 6,3 | 6,2 | 4,0 | -0,1 | 1.405 |
| Títulos editados | 6,8 | 7,0 | 6,2 | -9,6 | -0,8 | -524 |
| Ejemplares editados (miles) | 7,0 | 7,3 | 6,1 | -17,0 | -1,2 | -2.821,56 |
| Cifra de facturación (mill. Euros) | 6,5 | 6,7 | 5,9 | -8,8 | -0,8 | -12,85 |
| Ejemplares vendidos (miles) | 7,5 | 7,4 | 6,0 | -18,8 | -1,5 | -2.152,54 |
| Precio medio | 12,21 | 12,79 | 14,38 | | | 1,58 |

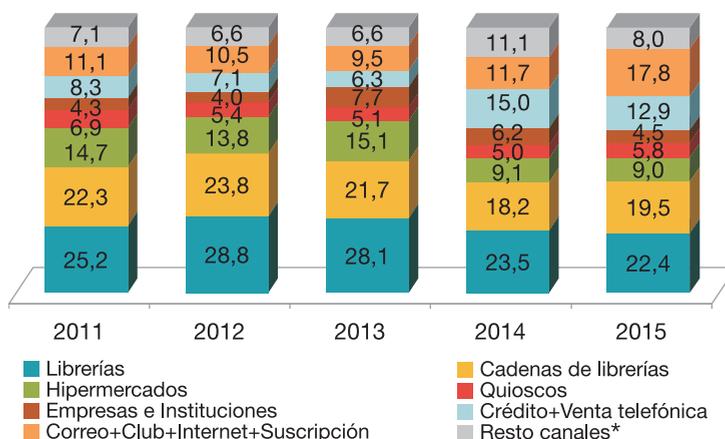
* En puntos porcentuales

La facturación en 2015 presentó datos negativos para la materia Libros prácticos con un descenso del -8,8% y un 18,8% menos en la venta de ejemplares. Tanto títulos como ejemplares editados descendieron un 9,6% y 17% respectivamente, mientras que el número de títulos en catálogo subió un 4%. El precio medio por libro aumentó hasta los 14,38 euros.

Aunque en descenso, Librerías sigue siendo el canal principal de comercialización de libros Prácticos con un 22,4%, seguido de cerca por las Cadenas de librerías (19,5%) y Correo + Club + Internet + Suscripción (17,8%), en claro ascenso en los últimos 5 años (34,3% más que en 2014).

La evolución de la venta por canales de esta materia se detalla a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: LIBROS PRÁCTICOS



* Includido libro electrónico

| CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: LIBROS PRÁCTICOS | | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2015-2014 |
| Total Libros prácticos (millones euros) | 148,83 | 140,21 | 141,78 | 146,35 | 133,50 | -12,85 |
| Total (porcentajes) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Librerías | 25,2 | 28,8 | 28,1 | 23,5 | 22,4 | -1,1 |
| Cadenas de librerías | 22,3 | 23,8 | 21,7 | 18,2 | 19,5 | 1,3 |
| Hipermercados | 14,7 | 13,8 | 15,1 | 9,1 | 9,0 | -0,1 |
| Quioscos | 6,9 | 5,4 | 5,1 | 5,0 | 5,8 | 0,7 |
| Empresas e Instituciones | 4,3 | 4,0 | 7,7 | 6,2 | 4,5 | -1,7 |
| Crédito+Venta telefónica | 8,3 | 7,1 | 6,3 | 15,0 | 12,9 | -2,1 |
| Correo+Club+Internet+Suscripción | 11,1 | 10,5 | 9,5 | 11,7 | 17,8 | 6,1 |
| Resto canales* | 7,1 | 6,6 | 6,6 | 11,1 | 8,0 | -3,1 |

* Incluido libro electrónico

| | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-------------|------|
| <i>Correo</i> | 3,3 | 3,1 | 2,7 | 2,7 | 1,3 | -1,4 |
| <i>Clubs del libro</i> | 4,0 | 3,9 | 3,2 | 3,4 | 1,9 | -1,5 |
| <i>Internet</i> | 0,9 | 1,0 | 0,8 | 1,2 | 1,3 | 0,2 |
| <i>Suscripción</i> | 2,8 | 2,5 | 2,7 | 4,5 | 13,3 | 8,9 |
| <i>Venta por teléfono o telemarketing</i> | 6,8 | 6,4 | 6,0 | 7,3 | 5,4 | -1,9 |
| <i>Crédito</i> | 1,5 | 0,7 | 0,3 | 7,7 | 7,5 | -0,2 |

Divulgación general

En 2015 la materia Divulgación general obtuvo los siguientes datos globales:

| | 2013 | 2014 | 2015 | % variación | Diferencia* | Diferencia en absolutos |
|------------------------------------|-------|-------|--------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Títulos en catálogo | 7,6 | 7,0 | 7,1 | 7,7 | 0,1 | 2.995 |
| Títulos editados | 6,5 | 5,9 | 6,7 | 16,5 | 0,8 | 761 |
| Ejemplares editados (miles) | 5,8 | 4,9 | 6,2 | 25,6 | 1,3 | 2.856,99 |
| Cifra de facturación (mill. Euros) | 6,8 | 6,2 | 6,0 | -1,0 | -0,2 | -1,30 |
| Ejemplares vendidos (miles) | 6,9 | 6,4 | 5,9 | -7,2 | -0,5 | -711,62 |
| Precio medio | 14,12 | 13,77 | 14,70 | | | 0,93 |

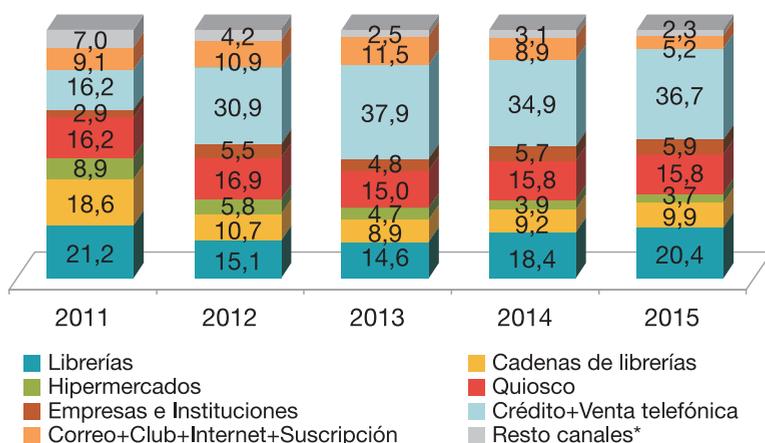
* En puntos porcentuales

Aunque de manera menos acusada que en años anteriores la facturación de la materia Divulgación general desciende en 2015 (-1,0%), así como también lo hace el número de ejemplares vendidos (-7,2%). Aumenta sensiblemente, en cambio, el número de ejemplares editados (+25,6%) y en menor medida los títulos editados (+16,5%) y en catálogo (+7,7%). El precio del libro sube ligeramente hasta los 14,70 euros de media.

La venta a través de Crédito y Venta Telefónica (36,7%) es el principal canal de venta de esta materia y aumenta con respecto a 2014. A cierta distancia le siguen las Librerías (20,4%), los Quioscos (15,8%), las Cadenas de librerías (9,9%) y Correo+Club+Internet+Suscripción (5,2%).

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DIVULGACIÓN GENERAL



* Incluido libro electrónico

| CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DIVULGACIÓN GENERAL | | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2015-2014 |
| Total Divulgación general (millones euros) | 212,31 | 162,12 | 149,19 | 136,01 | 134,72 | -1,30 |
| Total (porcentajes) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Librerías | 21,2 | 15,1 | 14,6 | 18,4 | 20,4 | 2,0 |
| Cadenas de librerías | 18,6 | 10,7 | 8,9 | 9,2 | 9,9 | 0,7 |
| Hipermercados | 8,9 | 5,8 | 4,7 | 3,9 | 3,7 | -0,2 |
| Quiosco | 16,2 | 16,9 | 15,0 | 15,8 | 15,8 | 0,0 |
| Empresas e Instituciones | 2,9 | 5,5 | 4,8 | 5,7 | 5,9 | 0,2 |
| Crédito+Venta telefónica | 16,2 | 30,9 | 37,9 | 34,9 | 36,7 | 1,8 |
| Correo+Club+Internet+Suscripción | 9,1 | 10,9 | 11,5 | 8,9 | 5,2 | -3,7 |
| Resto canales* | 7,0 | 4,2 | 2,5 | 3,1 | 2,3 | -0,8 |

* Incluido libro electrónico

| | | | | | | |
|---|------|------|------|------|-------------|------|
| <i>Correo</i> | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 1,0 | 0,9 |
| <i>Clubs del libro</i> | 4,7 | 5,0 | 5,3 | 2,8 | 1,7 | -1,1 |
| <i>Internet</i> | 1,0 | 0,7 | 0,9 | 0,7 | 1,6 | 0,8 |
| <i>Suscripción</i> | 3,3 | 4,9 | 5,2 | 5,2 | 0,9 | -4,3 |
| <i>Venta por teléfono o telemarketing</i> | 0,5 | 0,5 | 0,7 | 0,5 | 0,3 | -0,2 |
| <i>Crédito</i> | 15,7 | 32,9 | 37,2 | 34,3 | 36,4 | 2,0 |

Diccionarios/Enciclopedias

En términos globales, en 2015 esta materia se comportó de la siguiente manera:

| | 2013 | 2014 | 2015 | % variación | Diferencia* | Diferencia en absolutos |
|------------------------------------|-------|-------|--------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Títulos en catálogo | 1,6 | 1,1 | 1,3 | 23,6 | 0,2 | 1.457 |
| Títulos editados | 0,9 | 0,6 | 0,5 | -14,2 | -0,1 | -70 |
| Ejemplares editados (miles) | 1,9 | 1,3 | 1,0 | -28,0 | -0,4 | -857,43 |
| Cifra de facturación (mill. Euros) | 2,1 | 1,9 | 1,8 | 0,3 | 0,0 | 0,13 |
| Ejemplares vendidos (miles) | 1,1 | 0,9 | 1,0 | 7,9 | 0,1 | 112,74 |
| Precio medio | 25,93 | 28,50 | 26,50 | | | -2,00 |

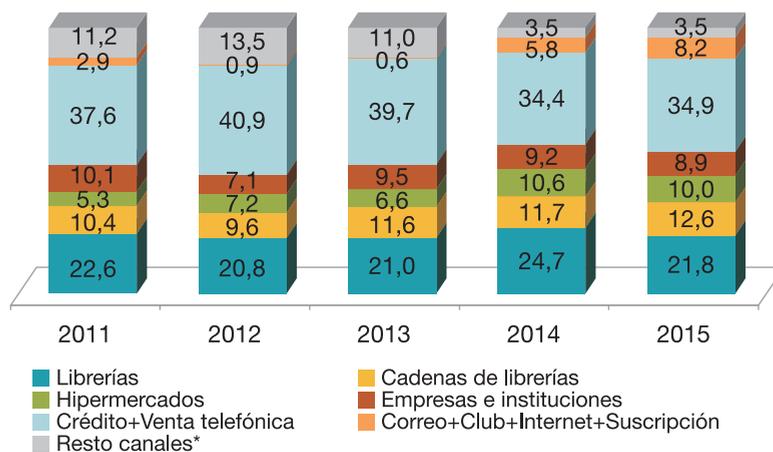
* En puntos porcentuales

La facturación de Diccionarios y Enciclopedias no presenta cambios sustanciales con respecto a 2014 (+0,3%). El número de ejemplares vendidos sí lo hace y marca un 7,9% más que el ejercicio anterior. Por el contrario, se registra un descenso importante en el número de ejemplares editados (-28%) y en menor medida en el número de títulos editados (-14,2%). La cifra de títulos en catálogo aumenta un 23,6% y el precio medio del libro baja y se sitúa en 26,50 euros.

Crédito + venta telefónica (34,9%, en ligero aumento este año) continúa siendo el canal principal de comercialización de Diccionarios y Enciclopedias. Librerías con un 21,8% (24,7% en 2014) y Cadenas de librerías con el 12,6%, son los otros dos canales más importantes para esta materia.

La evolución de la venta por canales de esta materia se presenta en detalle a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2015-2014 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Total Dictionarios y enciclopedias (millones euros) | 64,55 | 45,70 | 45,61 | 40,79 | 40,92 | 0,13 |
| Total (porcentajes) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Librerías | 22,6 | 20,8 | 21,0 | 24,7 | 21,8 | -2,9 |
| Cadenas de librerías | 10,4 | 9,6 | 11,6 | 11,7 | 12,6 | 0,9 |
| Hipermercados | 5,3 | 7,2 | 6,6 | 10,6 | 10,0 | -0,6 |
| Empresas e instituciones | 10,1 | 7,1 | 9,5 | 9,2 | 8,9 | -0,3 |
| Crédito+Venta telefónica | 37,6 | 40,9 | 39,7 | 34,4 | 34,9 | 0,5 |
| Correo+Club+Internet+Suscripción* | 2,9 | 0,9 | 0,6 | 5,8 | 8,2 | 2,4 |
| Resto canales* | 11,2 | 13,5 | 11,0 | 3,5 | 3,5 | 0,0 |

* Incluido libro electrónico

| | | | | | | |
|---|------|------|------|------|-------------|------|
| <i>Correo</i> | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 4,3 | 0,1 | -4,2 |
| <i>Clubs del libro</i> | 0,1 | 0,7 | 0,4 | 0,7 | 0,2 | -0,4 |
| <i>Suscripción</i> | 1,4 | 0,0 | 0,0 | 0,8 | 7,9 | 7,1 |
| <i>Venta por teléfono o telemarketing</i> | 1,6 | 1,7 | 1,7 | 3,3 | 8,7 | 5,5 |
| <i>Crédito</i> | 35,9 | 39,2 | 38,0 | 31,1 | 26,1 | -5,0 |

Cómics

En 2015, la venta de Comics registró los siguientes datos principales:

| | 2013 | 2014 | 2015 | % variación | Diferencia* | Diferencia en absolutos |
|------------------------------------|------|------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Títulos en catálogo | 2,4 | 2,3 | 2,2 | -0,1 | -0,1 | -16 |
| Títulos editados | 3,2 | 3,2 | 3,5 | 8,7 | 0,2 | 222 |
| Ejemplares editados (miles) | 5,7 | 7,0 | 6,4 | -8,7 | -0,6 | -1.379,48 |
| Cifra de facturación (mill. Euros) | 2,5 | 2,7 | 2,7 | 3,2 | 0,0 | 1,88 |
| Ejemplares vendidos (miles) | 4,5 | 4,6 | 5,4 | 19,1 | 0,8 | 1.347,74 |
| Precio medio | 7,66 | 8,35 | 7,23 | | | -1,12 |

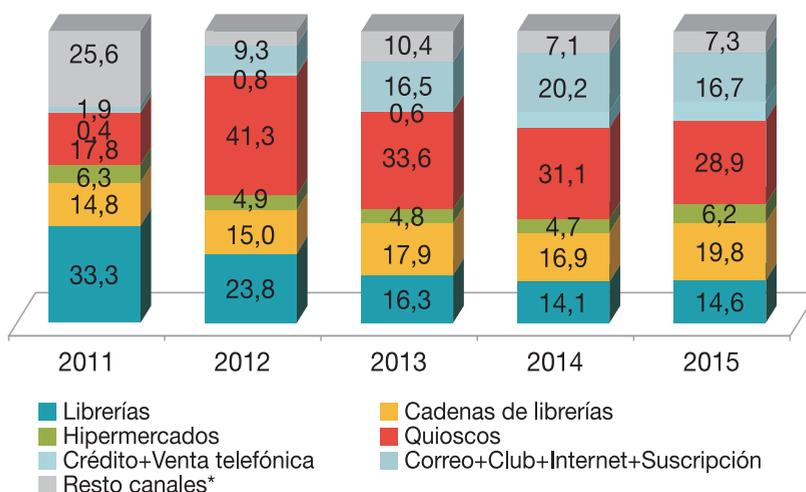
* En puntos porcentuales

La facturación en la materia Comics crece un 3,2% en 2015, registrando la venta de ejemplares un incremento del 19,1%. Sube también el número de títulos editados (+8,7%) mientras que baja el número de ejemplares editados (-8,7%) y se mantiene el de títulos en catálogo (-0,1%). El precio medio baja con respecto a 2014 hasta los 7,23 euros.

Quioscos (28,9), Cadenas de librerías (19,8%), Correo+Club+Internet+Suscripción (16,7%) y Librerías (14,6%,) son los principales canales a través de los que se venden Cómics. Si observamos los datos de 5 los últimos años, Quioscos y Librerías parecen estar inmersos en dinámicas decrecientes, mientras que Correo+Club+Internet+Suscripción y Cadenas de Librerías muestran una tendencia positiva.

A continuación, se muestra la evolución de las ventas de Comics:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICS



* Incluido libro electrónico

| CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICS | | | | | | |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2015-2014 |
| Total Cómics (millones euros) | 94,40 | 55,16 | 53,54 | 58,80 | 60,68 | 1,88 |
| Total (porcentajes) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Librerías | 33,3 | 23,8 | 16,3 | 14,1 | 14,6 | 0,5 |
| Cadenas de librerías | 14,8 | 15,0 | 17,9 | 16,9 | 19,8 | 2,9 |
| Hipermercados | 6,3 | 4,9 | 4,8 | 4,7 | 6,2 | 1,5 |
| Quioscos | 17,8 | 41,3 | 33,6 | 31,1 | 28,9 | -2,3 |
| Crédito+Venta telefónica | 0,4 | 0,8 | 0,6 | 5,7 | 6,5 | 0,8 |
| Correo+Club+Internet+Suscripción | 1,9 | 9,3 | 16,5 | 20,2 | 16,7 | -3,6 |
| Resto canales* | 25,6 | 4,8 | 10,4 | 7,1 | 7,3 | 0,1 |

* Incluido libro electrónico

| | | | | | | |
|---|-----|-----|------|------|-------------|------|
| <i>Correo</i> | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4,0 | 0,3 | -3,7 |
| <i>Clubs del libro</i> | 0,5 | 1,0 | 0,9 | 0,7 | 0,3 | -0,5 |
| <i>Internet</i> | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 4,6 | 4,5 |
| <i>Suscripción</i> | 1,2 | 8,1 | 15,3 | 15,4 | 11,5 | -3,8 |
| <i>Venta por teléfono o telemarketing</i> | 0,4 | 0,8 | 0,6 | 5,7 | 6,5 | 0,8 |
| <i>Crédito</i> | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Materias generales

Si se deducen las materias de texto y científicas y los Diccionarios de las ventas totales, las ventas de materias generales alcanzan en 2015 los 1.334,54 millones de euros, lo que supone un 59,1% de la facturación global (el 61,6% en 2014).

Tabla 59. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS Y CANALES

| En millones de euros | Total | Literatura | Infantil | Libros prácticos | Divulgación general | Cómics | Otros |
|--|-----------------|---------------|---------------|------------------|---------------------|--------------|--------------|
| Total | 1.334,54 | 441,00 | 258,82 | 395,32 | 154,42 | 60,68 | 24,30 |
| Librerías | 329,96 | 155,38 | 106,85 | 29,97 | 27,53 | 8,86 | 1,37 |
| Cadenas de librerías | 232,74 | 120,55 | 60,72 | 26,05 | 13,37 | 12,04 | 0,00 |
| Hipermercados | 101,69 | 43,35 | 33,24 | 12,03 | 4,99 | 3,75 | 4,33 |
| Quioscos | 71,17 | 15,69 | 8,65 | 7,74 | 21,29 | 17,52 | 0,28 |
| Crédito + Venta por teléfono | 83,61 | 4,89 | 3,14 | 17,23 | 49,43 | 3,97 | 4,96 |
| Correo + club + internet + suscripciones | 83,30 | 23,66 | 12,93 | 23,82 | 7,04 | 10,12 | 5,73 |
| Resto | 432,09 | 77,48 | 33,29 | 278,50 | 30,78 | 4,42 | 7,63 |

| En porcentaje | Total | Literatura | Infantil | Libros prácticos | Divulgación general | Cómics | Otros |
|--|--------------|--------------|--------------|------------------|---------------------|--------------|--------------|
| % (horizontales) | 100,0 | 33,0 | 19,4 | 29,6 | 11,6 | 4,5 | 1,8 |
| Total (% verticales) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Librerías | 24,7 | 35,2 | 41,3 | 7,6 | 17,8 | 14,6 | 5,6 |
| Cadenas de librerías | 17,4 | 27,3 | 23,5 | 6,6 | 8,7 | 19,9 | 0,0 |
| Hipermercados | 7,6 | 9,8 | 12,8 | 3,0 | 3,2 | 6,2 | 17,8 |
| Quioscos | 5,3 | 3,6 | 3,3 | 2,0 | 13,8 | 28,9 | 1,2 |
| Crédito + Venta por teléfono | 6,3 | 1,1 | 1,2 | 4,4 | 32,0 | 6,5 | 20,4 |
| Correo + club + internet + suscripciones | 6,2 | 5,4 | 5,0 | 6,0 | 4,6 | 16,7 | 23,6 |
| Resto | 32,4 | 17,6 | 12,9 | 70,5 | 19,9 | 7,3 | 31,4 |

Las materias generales facturan en el canal minorista el 82,2% (1.096,47 millones de euros) de sus ventas totales.

Tabla 60. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS EN EL CANAL MINORISTA

| Facturación (millones de €) | Total | Literatura | Infantil y juvenil | Libros prácticos | Divulgación general | Cómics | Otros |
|---------------------------------|-----------------|---------------|--------------------|------------------|---------------------|--------------|--------------|
| Total materias | 1.334,54 | 441,00 | 258,82 | 395,32 | 154,42 | 60,68 | 24,30 |
| Total canales minoristas | 1.096,47 | 396,76 | 234,10 | 346,54 | 76,67 | 29,07 | 13,33 |
| Librerías | 329,96 | 155,38 | 106,85 | 29,97 | 27,53 | 8,86 | 1,37 |
| Cadenas de librerías | 232,74 | 120,55 | 60,72 | 26,05 | 13,37 | 12,04 | 0,00 |
| Hipermercados | 101,69 | 43,35 | 33,24 | 12,03 | 4,99 | 3,75 | 4,33 |
| Resto | 432,09 | 77,48 | 33,29 | 278,50 | 30,78 | 4,42 | 7,63 |

| | Total | Literatura | Infantil y juvenil | Libros prácticos | Divulgación general | Cómics | Otros |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------------|------------------|---------------------|--------------|--------------|
| % minoristas/total | 82,2 | 90,0 | 90,4 | 87,7 | 49,6 | 47,9 | 54,8 |
| Total (% verticales) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Librerías | 30,1 | 39,2 | 45,6 | 8,6 | 35,9 | 30,5 | 10,3 |
| Cadenas de librerías | 21,2 | 30,4 | 25,9 | 7,5 | 17,4 | 41,4 | 0,0 |
| Hipermercados | 9,3 | 10,9 | 14,2 | 3,5 | 6,5 | 12,9 | 32,5 |
| Resto | 39,4 | 19,5 | 14,2 | 80,4 | 40,1 | 15,2 | 57,2 |

Materias científicas

Las materias científicas de Ciencias sociales y Humanidades y Científico-técnicas facturaron en 2015, 332,85 millones de euros, el 14,7% del total. Las ventas de estas materias a través del canal minorista (149,56 millones de euros) representan el 44,9% de su facturación (39% en 2014).

Tabla 61. MATERIAS CIENTÍFICAS. REPARTO POR MATERIAS Y CANALES

| Facturación (en millones de euros) | Total | Científico técnico | Ciencias sociales y Humanidades |
|-------------------------------------|---------------|--------------------|---------------------------------|
| Total (en millones de euros) | 332,85 | 95,34 | 237,51 |
| Venta canal minorista | 149,56 | 52,88 | 96,68 |
| Crédito + Venta por teléfono | 16,97 | 2,16 | 14,81 |
| Resto venta directa | 44,68 | 9,36 | 35,32 |
| Resto canales | 64,92 | 26,47 | 38,45 |

| En porcentaje | Total | Científico técnico | Ciencias sociales y Humanidades |
|-----------------------------|--------------|--------------------|---------------------------------|
| Total (% verticales) | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Venta canal minorista | 44,9 | 55,5 | 40,7 |
| Crédito | 5,1 | 2,3 | 6,2 |
| Resto venta directa | 13,4 | 9,8 | 14,9 |
| Resto canales | 19,5 | 27,8 | 16,2 |

Las materias de Texto no Universitario y los Diccionarios y enciclopedias ya han sido analizadas en sus correspondientes apartados.

Los costes editoriales de los derechos de autor

Las editoriales privadas y agremiadas en España han pagado por la compra de derechos un total de 210,32 millones de euros en 2015, un 25% más que en 2014, que fue de 167,73 millones de euros. De ese total, 193,27 millones provienen de los costes de los derechos de autor, 11,37 millones de la compra de otros derechos y 5,68 millones de euros a derechos de traductor.

Del total de los pagos por derechos de autor, el 56,3% serían para autores españoles, y el 43,7% para autores extranjeros. Los gastos por Derechos de Autor suponen un 8,6% sobre la facturación total en 2015.

Las editoriales más grandes dedican un 9,2% de su facturación total a los costes de derechos de autor (82,23 millones de euros). Estas editoriales son las únicas donde se destina un porcentaje mayor a los derechos de autor extranjeros que españoles, 53% y 47% respectivamente.

Las empresas grandes pagan un total de 31,84 millones de euros por derechos de autor (el 6,4% de su facturación), de los cuales un 73,5% corresponden a autores españoles y un 26,5% a autores extranjeros.

Por su parte, las empresas medianas pagan 51,85 euros (un 8,9% sobre su cifra de facturación) que son destinados en un 57,5% a autores españoles.

Las empresas pequeñas abonaron 27,34 millones de euros (67,4% para autores españoles y 32,6% para extranjeros), lo que supone un 9,6% de su cifra de facturación.

En las siguientes tablas se presentan los datos correspondientes a los pagos por compra de derechos (comprendiendo los porcentajes sobre ventas más los precios tasados) por tipología de derechos (autor, otros, traducción) y por nacionalidad del autor.

**Tabla 62. PAGOS POR COMPRA DE DERECHOS
(Según tamaño)**

| Millones de euros | 2015 | Muy grandes | Grandes | Medianas | Pequeñas |
|--|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total | 210,32 | 83,37 | 31,89 | 55,04 | 40,03 |
| Pagos en concepto de derechos de autor | 193,27 | 82,23 | 31,84 | 51,85 | 27,34 |
| Pagos por compra de otros derechos | 11,37 | 0,14 | 0,00 | 1,31 | 9,92 |
| Pagos por derechos de traductor | 5,68 | 1,00 | 0,04 | 1,87 | 2,76 |

Tabla 63. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR SEGÚN LA NACIONALIDAD DEL AUTOR

| | 2013 | 2014 | 2015 | Muy grandes | Grandes | Medianas | Pequeñas |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Pagos por derechos de autor (mill. €) | 158,66 | 161,48 | 193,27 | 82,23 | 31,84 | 51,85 | 27,34 |
| Total % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| % Autores españoles | 57,1 | 57,2 | 56,3 | 47,0 | 73,5 | 57,5 | 67,4 |
| % Autores extranjeros | 42,9 | 42,8 | 43,7 | 53,0 | 26,5 | 42,5 | 32,6 |
| Cifra de facturación total (millones €) | 2.181,97 | 2.195,80 | 2.257,07 | 891,82 | 496,59 | 584,87 | 283,79 |
| % Sobre cifra de facturación | 7,3 | 7,4 | 8,6 | 9,2 | 6,4 | 8,9 | 9,6 |

En cuanto a las cantidades recibidas por las editoriales a través de la venta de derechos se observa que en 2015 el sector editorial percibió un total de 22,50 millones de euros (un 11,6% del pago por derechos de autor), lo que representa un 41,4% menos que la cifra registrada en 2014 (38,41 millones de euros).

**Tabla 64. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(Según tamaño)**

| Millones de euros | 2013 | 2014 | 2015 | Muy grandes | Grandes | Medianas | Pequeñas |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Total | 34,87 | 38,41 | 22,50 | 7,48 | 5,10 | 8,16 | 1,76 |
| Derechos ajenos | 20,40 | 15,11 | 10,10 | 5,96 | 2,84 | 0,66 | 0,65 |
| Derechos propios | 14,47 | 23,30 | 12,40 | 1,52 | 2,27 | 7,51 | 1,11 |
| % Sobre pagos por derechos de autor | 22,0 | 23,8 | 11,6 | 9,1 | 16,0 | 15,7 | 6,4 |

Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2015

En este apartado se presenta un resumen de la información contenida en este informe con los principales datos y cifras de la actividad del sector editorial privado y agremiado en España durante el año 2015.

| | 2013 | 2014 | 2015 | % 2013/2012 | % 2014/2013 | % 2015/2014 |
|--|----------|----------|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| Empresas editoriales privadas y agremiadas | 809 | 768 | 775 | -0,9 | -5,1 | 0,9 |
| Empleados (empleo directo) | 12.241 | 12.413 | 12.532 | -3,5 | 1,4 | 1,0 |
| Títulos editados (incluidas las reimpressiones) | 76.434 | 78.508 | 80.181 | -3,5 | 2,7 | 2,1 |
| Ejemplares producidos (miles) | 246.345 | 226.591 | 225.277 | -12,1 | -8,0 | -0,6 |
| Tirada media (ejemplares/título) | 3.223 | 2.886 | 2.810 | -9,0 | -10,4 | -2,7 |
| Títulos vivos en oferta | 524.213 | 553.884 | 586.811 | 6,8 | 5,7 | 5,9 |
| Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros) | 2.181,97 | 2.195,80 | 2.257,07 | -11,7 | 0,6 | 2,8 |
| Facturación neta mercado interior (mill. Euros) | 1.514,10 | 1.517,49 | 1.573,44 | -10,3 | 0,2 | 3,7 |
| Ejemplares vendidos (miles) | 153.828 | 153.623 | 155.436 | -9,6 | -0,1 | 1,2 |
| Precios medios | 14,18 | 14,29 | 14,52 | -2,3 | 0,8 | 1,6 |

Los datos obtenidos en 2015 parecen confirmar el cambio de tendencia observado en 2014 que anunciaba el inicio de la recuperación del sector editorial en España. En 2015 aumentaron tanto el número de empleos en el sector (un 1% más que en 2014), como el número de empresas editoriales agremiadas, de 769 en 2014 a 775 en 2015.

A lo largo de 2015 se editaron 80.181 títulos (un 2,1% más que en 2014) y se produjeron 225.277 ejemplares (un 0,6% menos que en 2014), con una tirada media de 2.810 (un 2,7% menos que en 2014).

Los ejemplares vendidos en este ejercicio han sido 155.436, lo que supone un incremento del 1,2% respecto a 2014. El porcentaje de libros vendidos sobre libros producidos se sitúa en un 69% casi 7 puntos más que en 2014 (62,4%).

El sector editorial incrementó su facturación hasta los 2.257 millones de euros, si bien aún sigue un 30,8% por debajo de la existente en 2008. El precio medio del ejemplar se situó en 14,52 euros, frente a los 14,29 de 2014.

Por materias, el Texto no universitario sigue a la cabeza y acumula el 36,8% de la facturación total, ligeramente por encima de la cifra registrada en 2014, cuando alcanzó el 34,1%. La segunda materia que obtiene mayor cuota de facturación es Literatura, con un 19,5% del total (20,4% en 2014), seguida de Infantil y juvenil con un 11,5% (1 punto menos que en 2014) y Ciencias sociales y Humanidades con un 10,5% (10,8% en 2014). La suma de estas 4 materias alcanza el 78,3% del total de facturación en 2015, prácticamente la misma cifra que alcanzó en 2014 (77,8%).

Por gremios, Madrid con un 43,4% y Cataluña con el 49,5% suman conjuntamente el 92,9% de la facturación global (91,5% en 2014).

A continuación, se muestran las tablas con los principales datos de edición y facturación por materias referidos a 2015.

En resumen:

- Las cuatro materias principales en volumen de facturación suman el 78,3% del total: Texto no universitario (36,8%), Literatura (19,5%), Infantil y juvenil (11,5%), y Ciencias sociales (10,5%).
- Los libros de Texto no universitario han aumentado 10,9% su facturación con respecto a 2014, con 830,31 millones de euros facturados. El balance de los últimos 5 años refleja un descenso del 4,3%.
- La cifra de facturación para la materia Literatura en 2015 ha sido de 441,00 millones de euros, de los cuales el 21,4% (94,57 millones de euros) se genera a través de la venta de libros de bolsillo. En los últimos 5 años, la Literatura ha registrado un descenso en la facturación del 19,9%.
 - Dentro de la materia Literatura, el género novela genera el 90,57% de la facturación y vende el 87,7% de los ejemplares.
 - A su vez, la Novela Contemporánea representa el 56,7% de la facturación de Novela.
- La materia Infantil y juvenil registra en 2015 un descenso en su facturación del 5,9%, con una cifra total de 258,82 millones. En los últimos cinco años su facturación disminuye un 23,3%.
- Los libros de texto no universitario aumentan un 10,9% su facturación con respecto a 2014, con 830,31 millones de euros facturados. En los últimos cinco años esta cifra disminuye un 4,3%.

- Por la materia agrupada de Ciencias sociales y Humanidades se han facturado 237,51 millones de euros, un 10,5% más que en el ejercicio anterior. En los últimos cinco años se produce un descenso del 28,7%.
- Científico técnico y universitario produce una cifra de negocio de 95,34 millones de euros, un 16,5% más que en 2014 y un 28,7% menos que en 2011.
- Los Libros prácticos, con 133,5 millones de euros facturados, disminuyen su facturación un 8,8% respecto al ejercicio anterior, y un 10,3% desde 2011.
- Divulgación general factura un total de 134,72 millones de euros en 2015, un 1,0% menos que en el año anterior, y un 36,5% menos que en 2011.
- Los Diccionarios y enciclopedias, con 40,92 millones de euros facturados (un 0,3% menos que el año anterior). Desde 2011 su facturación ha disminuido un 36,6%.
- Por la materia de Cómic se facturan 60,68 millones de euros, un 3,2% más que en 2014. Desde 2011 han descendido sus ventas en un 35,7%.

Tabla 65. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (En absolutos)

| Absolutos | Títulos editados | Ejemplares editados (x 1.000) | Tirada media | Títulos vivos | Facturación (x 1.000.000) | Ejemplares vendidos (x 1.000) | Precio |
|---|------------------|-------------------------------|--------------|----------------|---------------------------|-------------------------------|--------------|
| TOTAL | 80.181 | 225.277 | 2.810 | 586.811 | 2.257,07 | 155.436 | 14,52 |
| Literatura | 14.343 | 40.424 | 2.818 | 126.164 | 441,00 | 34.835 | 12,66 |
| • <i>Novela</i> | 10.917 | 35.466 | 3.249 | 92.129 | 399,43 | 31.449 | 12,70 |
| Clásica | 1.864 | 4.227 | 2.267 | 16.032 | 37,85 | 3.569 | 10,60 |
| Contemporánea | 5.366 | 20.120 | 3.749 | 52.713 | 232,38 | 17.576 | 13,22 |
| Policíaca, de espionaje | 1.069 | 3.753 | 3.511 | 8.177 | 54,87 | 3.997 | 13,73 |
| Romántica | 1.694 | 3.982 | 2.350 | 4.263 | 25,53 | 2.344 | 10,89 |
| Ciencia ficción, terror | 443 | 1.349 | 3.047 | 6.114 | 13,15 | 912 | 14,41 |
| Erótica | 81 | 1.226 | 15.213 | 607 | 25,41 | 2.128 | 11,94 |
| De humor | 139 | 423 | 3.050 | 1.413 | 6,75 | 665 | 10,15 |
| Otras | 261 | 387 | 1.482 | 2.811 | 3,48 | 258 | 13,50 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 921 | 1.221 | 1.326 | 12.323 | 6,65 | 546 | 12,17 |
| • <i>Otros literatura</i> | 2.505 | 3.737 | 1.492 | 21.712 | 34,93 | 2.839 | 12,30 |
| Infantil y juvenil | 12.705 | 51.384 | 4.044 | 73.351 | 258,82 | 26.562 | 9,74 |
| Texto no universitario | 18.109 | 51.308 | 2.833 | 83.327 | 830,31 | 45.994 | 18,05 |
| • <i>Educación infantil</i> | 2.743 | 7.722 | 2.815 | 13.497 | 110,93 | 5.315 | 20,87 |
| • <i>Educación primaria</i> | 7.237 | 24.603 | 3.399 | 25.233 | 362,99 | 20.592 | 17,63 |
| • <i>E.S.O.</i> | 4.581 | 11.259 | 2.458 | 17.604 | 191,97 | 8.566 | 22,41 |
| • <i>Bachillerato</i> | 789 | 2.040 | 2.586 | 5.868 | 70,44 | 3.756 | 18,75 |
| • <i>F.P.</i> | 251 | 553 | 2.203 | 5.281 | 18,56 | 931 | 19,94 |
| • <i>Libros y mate. complem.</i> | 2.509 | 5.132 | 2.046 | 15.844 | 75,42 | 6.834 | 11,04 |
| Científico técnico y universitario | 4.877 | 6.245 | 1.280 | 49.292 | 95,34 | 4.289 | 22,23 |
| Total C. Sociales y Humanid. | 15.181 | 28.475 | 1.876 | 144.356 | 237,51 | 14.330 | 16,57 |
| • <i>C. soc. y Humanidades</i> | 8.917 | 15.571 | 1.746 | 79.220 | 105,26 | 7.559 | 13,93 |
| • <i>Derecho y C. económicas</i> | 3.286 | 2.310 | 703 | 37.556 | 98,07 | 2.343 | 41,86 |
| • <i>Religión</i> | 2.978 | 10.594 | 3.557 | 27.580 | 34,18 | 4.428 | 7,72 |
| Libros prácticos | 4.958 | 13.823 | 2.788 | 36.382 | 133,50 | 9.286 | 14,38 |
| Divulgación general | 5.364 | 14.036 | 2.617 | 41.664 | 134,72 | 9.163 | 14,70 |
| Diccionarios y enciclopedias | 420 | 2.199 | 5.241 | 7.629 | 40,92 | 1.544 | 26,50 |
| Cómics | 2.772 | 14.439 | 5.208 | 12.910 | 60,68 | 8.387 | 7,23 |
| Otros | 1.450 | 2.945 | 2.031 | 11.736 | 24,28 | 1.046 | 23,22 |

Tabla 66. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (Porcentajes verticales)

| % verticales | % sobre títulos editados | % sobre ejemplares editados | % sobre títulos vivos | % sobre facturación | % sobre ejemplares vendidos |
|--|--------------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------------|
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Literatura | 17,9 | 17,9 | 21,5 | 19,5 | 22,4 |
| • <i>Novela</i> | 13,6 | 15,7 | 15,7 | 17,7 | 20,2 |
| Clásica | 2,3 | 1,9 | 2,7 | 1,7 | 2,3 |
| Contemporánea | 6,7 | 8,9 | 9,0 | 10,3 | 11,3 |
| Policíaca, de espionaje | 1,3 | 1,7 | 1,4 | 2,4 | 2,6 |
| Romántica | 2,1 | 1,8 | 0,7 | 1,1 | 1,5 |
| Ciencia ficción, terror | 0,6 | 0,6 | 1,0 | 0,6 | 0,6 |
| Erótica | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 1,1 | 1,4 |
| De humor | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,4 |
| Otras | 0,3 | 0,2 | 0,5 | 0,2 | 0,2 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 1,1 | 0,5 | 2,1 | 0,3 | 0,4 |
| • <i>Otros literatura</i> | 3,1 | 1,7 | 3,7 | 1,5 | 1,8 |
| Infantil y juvenil | 15,8 | 22,8 | 12,5 | 11,5 | 17,1 |
| Texto no universitario | 22,6 | 22,8 | 14,2 | 36,8 | 29,6 |
| • <i>Educación infantil</i> | 3,4 | 3,4 | 2,3 | 4,9 | 3,4 |
| • <i>Educación primaria</i> | 9,0 | 10,9 | 4,3 | 16,1 | 13,2 |
| • <i>E.S.O.</i> | 5,7 | 5,0 | 3,0 | 8,5 | 5,5 |
| • <i>Bachillerato</i> | 1,0 | 0,9 | 1,0 | 3,1 | 2,4 |
| • <i>F.P.</i> | 0,3 | 0,2 | 0,9 | 0,8 | 0,6 |
| • <i>Libros y materiales complementarios</i> | 3,1 | 2,3 | 2,7 | 3,3 | 4,4 |
| Científico técnico y universitario | 6,1 | 2,8 | 8,4 | 4,2 | 2,8 |
| Total Ciencias sociales y Humanidades | 18,9 | 12,6 | 24,6 | 10,5 | 9,2 |
| • <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 11,1 | 6,9 | 13,5 | 4,7 | 4,9 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | 4,1 | 1,0 | 6,4 | 4,3 | 1,5 |
| • <i>Religión</i> | 3,7 | 4,7 | 4,7 | 1,5 | 2,8 |
| Libros prácticos | 6,2 | 6,1 | 6,2 | 5,9 | 6,0 |
| Divulgación general | 6,7 | 6,2 | 7,1 | 6,0 | 5,9 |
| Diccionarios y enciclopedias | 0,5 | 1,0 | 1,3 | 1,8 | 1,0 |
| Cómics | 3,5 | 6,4 | 2,2 | 2,7 | 5,4 |
| Otros | 1,8 | 1,3 | 2,0 | 1,1 | 0,7 |

En cuanto a los canales de comercialización de los libros:

- Librerías y Cadenas de Librerías, que canalizan más de la mitad de la facturación global (el 52,6%), continúan siendo los principales canales de venta de libros.
 - Las Librerías, con una cifra de facturación de 788,37 millones de euros, aumentan un 7,1% respecto al año anterior, y disminuyen un 23,4% respecto a 2011.
 - Las Cadenas de Librerías facturan 398,88 millones, un 9,2% más que en 2014, y un 14,9% menos que en 2011.

- A través de los Hipermercados se venden libros por un valor de 182,91 millones de euros, un 1,5% menos que en 2014. Se produce un descenso del 31,5% en los últimos cinco años.
- La suma de estos tres canales minoristas, Librerías, Cadenas de Librerías e Hipermercados, reflejan que sus ventas han aumentado un 6,5% en el último año y un 22,3% con respecto a 2011.
- La venta a través de Quioscos, Empresas e Instituciones y Bibliotecas se mantiene estable respecto al ejercicio anterior.
- La venta al consumidor final desciende un 1,6% respecto a 2014 y un 21,2% en los últimos 5 años.
- Un año más aumentan las ventas a través de los canales para libro electrónico. De la facturación total representa el 5,1% y han aumentado un 4,9% respecto al ejercicio anterior y un 59,1% respecto al 2011.

Tabla 67. FACTURACIÓN POR CANALES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación 2015/2014 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------------|
| Total facturación (millones de euros) | 2.772,34 | 2.471,48 | 2.181,97 | 2.195,80 | 2.257,07 | 2,8 |
| Librerías | 1.028,73 | 899,74 | 773,10 | 735,78 | 788,37 | 7,1 |
| Cadenas de librerías | 468,82 | 412,95 | 345,58 | 365,41 | 398,88 | 9,2 |
| Hipermercados | 266,96 | 240,91 | 203,24 | 185,65 | 182,91 | -1,5 |
| Quioscos | 125,99 | 100,32 | 78,99 | 80,76 | 80,01 | -0,9 |
| Empresas e Instituciones | 376,82 | 345,35 | 337,13 | 330,14 | 340,66 | 3,2 |
| Bibliotecas | 18,69 | 10,71 | 10,32 | 11,49 | 10,85 | -5,6 |
| Venta a crédito | 87,29 | 79,30 | 74,86 | 77,45 | 75,78 | -2,2 |
| <i>Venta telefónica</i> | 44,26 | 47,18 | 33,81 | 34,59 | 35,87 | 3,7 |
| Correo | 20,38 | 16,83 | 13,68 | 16,34 | 17,13 | 4,8 |
| Clubs | 79,52 | 72,87 | 61,18 | 47,51 | 44,75 | -5,8 |
| <i>Internet</i> | 20,23 | 20,24 | 17,22 | 19,52 | 20,27 | 3,9 |
| <i>Suscripciones</i> | 77,06 | 70,96 | 72,60 | 67,80 | 65,32 | -3,7 |
| <i>Otros canales</i> | 85,30 | 79,86 | 79,99 | 113,33 | 80,82 | -28,7 |
| Canales para libro electrónico | 72,58 | 74,25 | 80,27 | 110,02 | 115,44 | 4,9 |

La facturación del libro de bolsillo continúa reduciéndose. En año 2015, la facturación alcanzó los 94,57 millones de euros, un 9% menos, si bien el número de títulos editados se incrementó en un 16,5%, un total de 4.211 títulos. La tirada media de estos se redujo un 23,5%, hasta los 4.067 ejemplares por título. El número de ejemplares vendidos fue de 12,2 millones de ejemplares, un 15,3% menos.

La cifra de facturación de los libros de bolsillo representa el 4,2% de la facturación del comercio interior del libro, y el 7,6% de los ejemplares editados. El precio medio de los libros en este formato fue de 7,76 euros.

Tabla 68. RESUMEN DE DATOS SOBRE LA ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS Y AGREMIADAS DEL SECTOR (2015)
Según la cifra de facturación* de las empresas

| | Universo | | Empleo generado | | Fondo catálogo | | Títulos editados | | Ejemplares editados | | Facturación | |
|-----------------------------|--------------|--------------|-------------------------|--------------|----------------|--------------|------------------|--------------|--------------------------|--------------|-----------------|--------------|
| | N.º empresas | % | N.º empleados (x 1.000) | % | N.º títulos | % | N.º títulos | % | N.º ejemplares (x 1.000) | % | Millones € | % |
| Muy grande | 7 | 0,9 | 1.994 | 15,9 | 59.049 | 40,2 | 15.602 | 51,6 | 73.567 | 32,7 | 891,82 | 39,5 |
| Grande | 16 | 2,1 | 3.433 | 27,4 | 70.679 | 48,1 | 12.740 | 42,1 | 51.489 | 22,9 | 496,59 | 22,0 |
| Mediana | 110 | 14,2 | 3.207 | 25,6 | 14.280 | 9,7 | 1.429 | 4,7 | 62.539 | 27,8 | 584,87 | 25,9 |
| Pequeña | 642 | 82,8 | 3.898 | 31,1 | 2.966 | 2,0 | 486 | 1,6 | 37.682 | 16,7 | 283,79 | 12,6 |
| Total | 775 | 100,0 | 12.532 | 100,0 | 146.974 | 100,0 | 30.257 | 100,0 | 225.277 | 100,0 | 2.257,07 | 100,0 |
| Variación interanual | 0,9 | | 1,0 | | 5,9 | | 2,1 | | -0,6 | | 2,8 | |

* Se utilizan 4 grupos de facturación.

Según el gremio al que pertenecen las empresas

| | Universo | | Empleo generado | | Fondo catálogo | | Títulos editados | | Ejemplares editados | | Facturación | |
|-----------------------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|----------------|--------------|------------------|--------------|--------------------------|--------------|-----------------|--------------|
| | N.º empresas | % | N.º empleados | % | N.º títulos | % | N.º títulos | % | N.º ejemplares (x 1.000) | % | Millones € | % |
| Madrid | 306 | 39,5 | 6.713 | 53,6 | 227.465 | 38,8 | 31.929 | 39,8 | 82.251 | 36,5 | 979,07 | 43,4 |
| Cataluña | 289 | 37,3 | 4.622 | 36,9 | 276.108 | 47,1 | 39.281 | 49,0 | 126.988 | 56,4 | 1.116,16 | 49,5 |
| Euskadi | 34 | 4,4 | 288 | 2,3 | 21.207 | 3,6 | 3.883 | 4,8 | 7.445 | 3,3 | 61,51 | 2,7 |
| Andalucía | 36 | 4,6 | 260 | 2,1 | 19.429 | 3,3 | 1.733 | 2,2 | 3.859 | 1,7 | 40,06 | 1,8 |
| Galicia | 35 | 4,5 | 184 | 1,5 | 16.026 | 2,7 | 1.424 | 1,8 | 1.763 | 0,8 | 26,61 | 1,2 |
| Valencia | 55 | 7,1 | 287 | 2,3 | 18.438 | 3,1 | 1.607 | 2,0 | 2.779 | 1,2 | 30,37 | 1,3 |
| Castilla y León | 20 | 2,6 | 178 | 1,4 | 8.140 | 1,4 | 324 | 0,4 | 192 | 0,1 | 3,29 | 0,1 |
| Total | 775 | 100,0 | 12.532 | 100,0 | 586.811 | 100,0 | 80.181 | 100,0 | 225.277 | 100,0 | 2.257,07 | 100,0 |
| Variación interanual | 0,9 | | 1,0 | | 5,9 | | 2,1 | | -0,6 | | 2,8 | |

Información de la actividad por gremios

A lo largo de este apartado se presentan en detalle los datos de los distintos gremios o asociaciones de editores en relación con el empleo, la edición, la venta y los costes por derechos de autor.

El empleo

En 2015 se registró un aumento de empleo en el conjunto del sector editorial de casi un 1%. Por gremios, el incremento fue mayor en Euskadi y Andalucía (2,5% y 2,4% respectivamente), y algo menor en Valencia (1,8%), Galicia (1,7%) y Cataluña (1,6%). Madrid, con un 0,4%, apenas varía, y Castilla y León desciende un 1,7% con respecto a 2014.

La distribución del empleo para los distintos gremios ha sido:

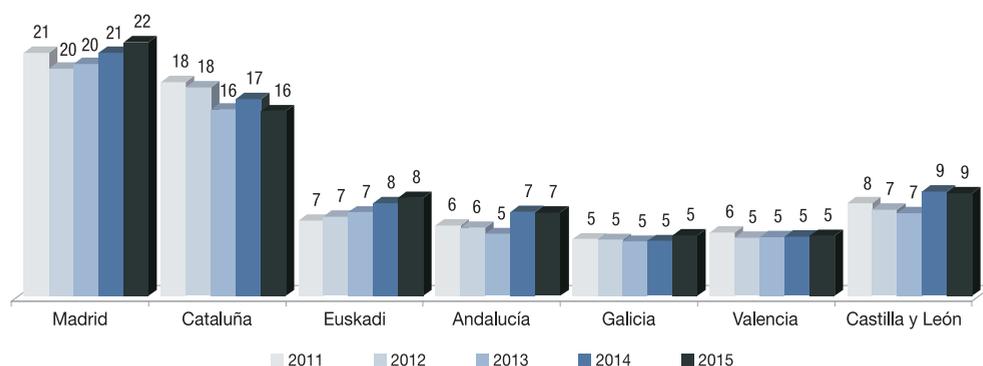
Tabla 69. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA (Según gremio)

| | 2013 | | | 2014 | | | 2015 | | |
|-------------------------|---------------------------|-----------------------|--------------|---------------------------|-----------------------|--------------|---------------------------|-----------------------|--------------|
| | Número medio de empleados | Total empleo generado | | Número medio de empleados | Total empleo generado | | Número medio de empleados | Total empleo generado | |
| | | Absolutos | % verticales | | Absolutos | % verticales | | Absolutos | % verticales |
| Total agremiadas | 15 | 12.241 | 100,0 | 16 | 12.413 | 100,0 | 16 | 12.532 | 100,0 |
| Madrid | 20 | 6.585 | 53,8 | 21 | 6.685 | 53,9 | 22 | 6.713 | 53,6 |
| Cataluña | 16 | 4.498 | 36,7 | 17 | 4.549 | 36,6 | 16 | 4.622 | 36,9 |
| Euskadi | 7 | 268 | 2,2 | 9 | 281 | 2,3 | 8 | 288 | 2,3 |
| Andalucía | 5 | 236 | 1,9 | 7 | 254 | 2,0 | 7 | 260 | 2,1 |
| Galicia | 5 | 189 | 1,5 | 5 | 181 | 1,5 | 5 | 184 | 1,5 |
| Valencia | 5 | 286 | 2,3 | 5 | 282 | 2,3 | 5 | 287 | 2,3 |
| Castilla y León | 7 | 179 | 1,5 | 9 | 181 | 1,5 | 9 | 178 | 1,4 |

**Tabla 70. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(Según gremio)**

| | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León |
|-------------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|----------|-----------------|
| 2011 | 21 | 18 | 7 | 6 | 5 | 6 | 8 |
| 2012 | 20 | 18 | 7 | 6 | 5 | 5 | 7 |
| 2013 | 20 | 16 | 7 | 5 | 5 | 5 | 7 |
| 2014 | 21 | 17 | 8 | 7 | 5 | 5 | 9 |
| 2015 | 22 | 16 | 8 | 7 | 5 | 5 | 9 |

El gráfico siguiente muestra la evolución del número medio de empleados en cada uno de los gremios.



- El número medio de empleados de las editoriales de la Asociación de Editores de Madrid se sitúa en 22, con un total de 6.713 empleos, un 0,4% más que en 2014. El empleo editorial del gremio de Madrid supone el 53,6% del total en España.
- El Gremi de Catalunya registró 16 empleados de media en sus empresas editoriales en 2015, uno menos que en 2014. El total de empleados se situó en 4.622, un 1,6% menos que en 2014, siendo su peso en el total del Estado el 36,9%.
- Por su parte, el gremio de Euskadi aumentó el número total de empleados un 2,5% hasta alcanzar los 288 (2,3% del total). El promedio de empleados por empresa se mantiene en 8, la misma cifra registrada en 2014.
- La Asociación de Editores de Andalucía mantiene 7 empleados de media en sus empresas editoriales, con un total de 260 empleados (2,1% del total en España) lo que representa un 2,1% más que el ejercicio anterior.

- En las editoriales asociadas a la Asociación Galega de Editores hay, de media, 5 empleados. El volumen total de empleo alcanza los 184 trabajadores, un 1,5% del total en España, y un 1,7% más que en 2014.
- La media de empleados por empresa para las editoriales de la Associació d'Editors del País Valencià es también de 5. El empleo generado suma un total de 287 trabajadores (el 2,3% del total de empleados), con un incremento del 1,8% respecto a 2014.
- En Castilla y León, las empresas agremiadas registraron 9 trabajadores de media y un total de 178 empleados (1,4% del total) que supone un 1,7% menos que el ejercicio anterior.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

La producción editorial, la administración y la actividad comercial representan el 91,3% del empleo existente en las distintas áreas del sector editorial agremiado en España.

La producción editorial concentra una mayor proporción de empleados en Castilla y León, Euskadi y Galicia. La administración, en cambio, tiene mayor peso en Catalunya, Valencia y Andalucía, mientras que la actividad comercial reúne más empleos en Andalucía, y en menor media, Madrid y Valencia.

Tabla 71. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD (Según gremio)

| Empleados dedicados a: | Total 2014 | Total 2015 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León |
|------------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| Número de empleados | 12.413 | 12.532 | 6.713 | 4.622 | 288 | 260 | 184 | 287 | 178 |
| Producción editorial | 4.462 | 4.443 | 2.305 | 1.660 | 139 | 64 | 88 | 99 | 88 |
| <i>Prod. edit. Formato elect.*</i> | 911 | 941 | 575 | 247 | 43 | 17 | 17 | 25 | 17 |
| Actividad comercial | 3.350 | 3.433 | 2.048 | 1.105 | 45 | 100 | 36 | 77 | 22 |
| Publicidad | 661 | 665 | 319 | 278 | 15 | 8 | 14 | 18 | 13 |
| Administración | 3.533 | 3.566 | 1.846 | 1.404 | 74 | 76 | 37 | 85 | 44 |
| Recursos humanos | 198 | 204 | 104 | 74 | 6 | 8 | 7 | 3 | 2 |
| Comercio exterior | 209 | 221 | 91 | 101 | 9 | 4 | 2 | 5 | 9 |
| Porcentajes verticales | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Producción editorial | 35,9 | 35,5 | 34,3 | 35,9 | 48,3 | 24,6 | 47,8 | 34,5 | 49,4 |
| <i>Prod. edit. Formato elect.*</i> | 7,3 | 7,5 | 8,6 | 5,3 | 14,9 | 6,5 | 9,2 | 8,7 | 9,6 |
| Actividad comercial | 27,0 | 27,4 | 30,5 | 23,9 | 15,6 | 38,5 | 19,6 | 26,8 | 12,4 |
| Publicidad | 5,3 | 5,3 | 4,8 | 6,0 | 5,2 | 3,1 | 7,6 | 6,3 | 7,3 |
| Administración | 28,5 | 28,5 | 27,5 | 30,4 | 25,7 | 29,2 | 20,1 | 29,6 | 24,7 |
| Recursos humanos | 1,6 | 1,6 | 1,5 | 1,6 | 2,1 | 3,1 | 3,8 | 1,0 | 1,1 |
| Comercio exterior | 1,7 | 1,8 | 1,4 | 2,2 | 3,1 | 1,5 | 1,1 | 1,7 | 5,1 |

* Información recogida a partir de 2014 - Dato de producción editorial en formato electrónico incluido dentro del total de producción editorial.

Colaboradores profesionales externos

El número de colaboradores profesionales externos total vuelve a situarse en 2015 en 16, la misma cifra que en los últimos tres ejercicios. Por gremio, aumenta la media en Cataluña, Valencia y Euskadi, se mantiene en Andalucía, y baja en Castilla y León, Madrid y Galicia.

Tabla 72. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (Según gremio)

| Por gremio | Nº medio de colaboradores 2013 | Nº medio de colaboradores 2014 | Nº medio de colaboradores 2015 |
|--------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Media total | 16 | 16 | 16 |
| Madrid | 19 | 18 | 15 |
| Cataluña | 19 | 18 | 22 |
| Euskadi | 11 | 12 | 13 |
| Andalucía | 7 | 9 | 9 |
| Galicia | 10 | 9 | 6 |
| Valencia | 5 | 5 | 8 |
| Castilla y León | 16 | 21 | 3 |

La edición

Los datos de edición por gremios indican una subida del número de títulos editados en Euskadi, y, en menor medida, Cataluña; en el resto de gremios el número desciende con respecto a 2014. En cuanto a los ejemplares editados, solo aumentan en Euskadi, mientras que la tirada media se incrementó sobre todo en Valencia y Madrid.

Tabla 73. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (Según gremio)

| Títulos | 2013 | | 2014 | | 2015 | | Variación interanual 2015/2014 |
|-----------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------------------------|
| | Absolutos | % | Absolutos | % | Absolutos | % | |
| Total | 76.434 | 100,0 | 78.508 | 100,0 | 80.181 | 100,0 | 2,1 |
| Madrid | 33.492 | 43,8 | 33.880 | 43,2 | 31.929 | 39,8 | -5,8 |
| Cataluña | 33.446 | 43,8 | 35.429 | 45,1 | 39.281 | 49,0 | 10,9 |
| Euskadi | 2.448 | 3,2 | 2.616 | 3,3 | 3.883 | 4,8 | 48,4 |
| Andalucía | 2.277 | 3,0 | 1.896 | 2,4 | 1.733 | 2,2 | -8,6 |
| Galicia | 1.682 | 2,2 | 1.773 | 2,3 | 1.424 | 1,8 | -19,7 |
| Valencia | 1.966 | 2,6 | 2.091 | 2,7 | 1.607 | 2,0 | -23,1 |
| Castilla y León | 1.123 | 1,5 | 824 | 1,0 | 324 | 0,4 | -60,7 |

| Ejemplares (En miles) | 2013 | | 2014 | | 2015 | | Variación interanual 2015/2014 |
|-----------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|--------------------------------|
| | Absolutos | % | Absolutos | % | Absolutos | % | |
| Total | 246.345 | 100,0 | 226.591 | 100,0 | 225.277 | 100,0 | -0,6 |
| Madrid | 104.216 | 42,3 | 82.949 | 36,6 | 82.251 | 36,5 | -0,8 |
| Cataluña | 126.239 | 51,2 | 126.794 | 56,0 | 126.988 | 56,4 | 0,2 |
| Euskadi | 4.598 | 1,9 | 5.420 | 2,4 | 7.445 | 3,3 | 37,4 |
| Andalucía | 3.717 | 1,5 | 4.154 | 1,8 | 3.859 | 1,7 | -7,1 |
| Galicia | 2.275 | 0,9 | 2.687 | 1,2 | 1.763 | 0,8 | -34,4 |
| Valencia | 2.109 | 0,9 | 2.662 | 1,2 | 2.779 | 1,2 | 4,4 |
| Castilla y León | 3.191 | 1,3 | 1.923 | 0,8 | 192 | 0,1 | -90,0 |

| Tirada media | 2013 | | 2014 | | 2015 | | Diferencia 2015/2014 |
|-----------------|--------------|---|--------------|---|--------------|---|----------------------|
| | Absolutos | % | Absolutos | % | Absolutos | % | |
| Total | 3.223 | | 2.886 | | 2.810 | | -77 |
| Madrid | 3.112 | | 2.448 | | 2.576 | | 128 |
| Cataluña | 3.774 | | 3.579 | | 3.233 | | -346 |
| Euskadi | 1.878 | | 2.072 | | 1.917 | | -155 |
| Andalucía | 1.632 | | 2.191 | | 2.227 | | 36 |
| Galicia | 1.352 | | 1.516 | | 1.238 | | -278 |
| Valencia | 1.073 | | 1.273 | | 1.729 | | 456 |
| Castilla y León | 2.842 | | 2.333 | | 594 | | -1.739 |

La edición de libros en las distintas lenguas

Los gremios en cuyas Comunidades Autónomas existe una lengua oficial concentran la práctica totalidad de edición de libros en esa lengua: En Cataluña se edita el 90,1% de los libros en catalán, en Euskadi el 95,6% de la edición en euskera, y en Galicia el 64,5 del gallego. La edición en castellano está repartida entre Madrid, 48,6%, y Cataluña, 43,2%, alcanzando ambos un 91,8% de la producción total de castellano.

Tabla 74. EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES
(Según gremio)

| | Total | AEM | AELLC y GREMI | GEE | AEA | AGE | AEPV | CYL |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| | | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia* | Castilla y León |
| Absolutos | | | | | | | | |
| Títulos editados | 80.181 | 31.829 | 39.381 | 3.883 | 1.733 | 1.424 | 1.607 | 324 |
| Castellano | 59.920 | 29.094 | 25.876 | 1.987 | 1.632 | 262 | 777 | 292 |
| Catalán/valenciano | 11.480 | 569 | 10.340 | 9 | 50 | — | 512 | — |
| Euskera | 1.798 | 62 | 9 | 1.718 | 8 | — | — | — |
| Gallego | 1.785 | 505 | 128 | — | — | 1.152 | — | — |
| Otras | 5.198 | 1.599 | 3.028 | 169 | 43 | 9 | 319 | 32 |

* Están incluidos los libros editados en catalán o valenciano según la declaración del editor.

| | Total | AEM | AELLC y GREMI | GEE | AEA | AGE | AEPV | CYL |
|-------------------------|---------------|-------------|---------------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| | | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia* | Castilla y León |
| % horizontales | | | | | | | | |
| Títulos editados | 80.181 | 39,7 | 49,1 | 4,8 | 2,2 | 1,8 | 2,0 | 0,4 |
| Castellano | 59.920 | 48,6 | 43,2 | 3,3 | 2,7 | 0,4 | 1,3 | 0,5 |
| Catalán/valenciano | 11.480 | 5,0 | 90,1 | 0,1 | 0,4 | — | 4,5 | — |
| Euskera | 1.798 | 3,5 | 0,5 | 95,6 | 0,4 | — | — | — |
| Gallego | 1.785 | 28,3 | 7,2 | 0,0 | 0,0 | 64,5 | — | — |
| Otras | 5.198 | 30,8 | 58,2 | 3,2 | 0,8 | 0,2 | 6,1 | 0,6 |

| % verticales | Total | AEM | AELLC y GREMI | GEE | AEA | AGE | AEPV | CYL |
|-------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| | | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia* | Castilla y León |
| | | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Títulos editados | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Castellano | 74,7 | 91,4 | 65,7 | 51,2 | 94,2 | 18,4 | 48,3 | 90,3 |
| Catalán/valenciano | 14,3 | 1,8 | 26,3 | 0,2 | 2,9 | — | 31,8 | — |
| Euskera | 2,2 | 0,2 | 0,0 | 44,3 | 0,5 | — | — | — |
| Gallego | 2,2 | 1,6 | 0,3 | — | — | 80,9 | — | — |
| Otras | 6,5 | 5,0 | 7,7 | 4,3 | 2,5 | 0,6 | 19,8 | 9,7 |

Títulos vivos en catálogo

En las siguientes tablas se muestra la evolución de los títulos vivos en catálogo por Gremio.

Tabla 75. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Según gremio)

| Absolutos | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación 2015/2014 |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|
| Total | 464.981 | 490.757 | 524.213 | 553.884 | 586.811 | 5,9 |
| Madrid | 183.432 | 200.203 | 206.786 | 216.295 | 227.465 | 5,2 |
| Cataluña | 200.458 | 213.800 | 244.826 | 258.435 | 276.108 | 6,8 |
| Euskadi | 18.418 | 18.667 | 19.417 | 20.452 | 21.207 | 3,7 |
| Andalucía | 20.786 | 18.542 | 16.228 | 18.126 | 19.429 | 7,2 |
| Galicia | 13.994 | 13.292 | 13.945 | 14.982 | 16.026 | 7,0 |
| Valencia | 20.408 | 20.009 | 16.762 | 17.819 | 18.438 | 3,5 |
| Castilla y León | 7.486 | 6.245 | 6.249 | 7.775 | 8.140 | 4,7 |

| Variación porcentual de los títulos vivos en catálogo (base 100: 2011) | | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| Total | 100,0 | 105,5 | 112,7 | 119,1 | 126,2 | |
| Madrid | 100,0 | 109,1 | 112,7 | 117,9 | 124,0 | |
| Cataluña | 100,0 | 106,7 | 122,1 | 128,9 | 137,7 | |
| Euskadi | 100,0 | 101,4 | 105,4 | 111,0 | 115,1 | |
| Andalucía | 100,0 | 89,2 | 78,1 | 87,2 | 93,5 | |
| Galicia | 100,0 | 95,0 | 99,6 | 107,1 | 114,5 | |
| Valencia | 100,0 | 98,0 | 82,1 | 87,3 | 90,3 | |
| Castilla y León | 100,0 | 83,4 | 83,5 | 103,9 | 108,7 | |

**Tabla 76. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(Según gremio)**

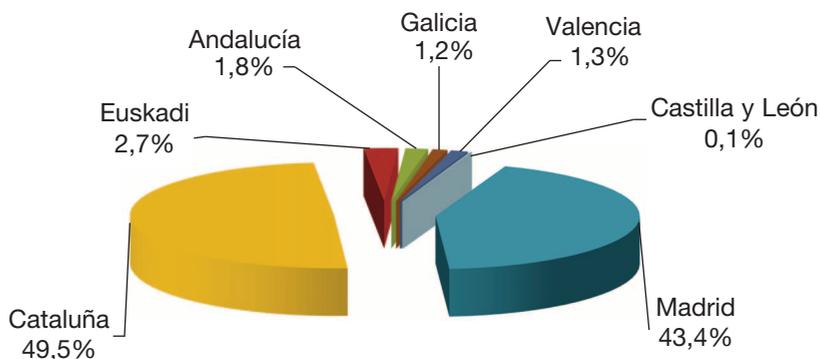
| | Media global | Gremio | | | | | | |
|-----------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| | | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León |
| Año 2011 | 554 | 571 | 701 | 472 | 346 | 292 | 364 | 250 |
| Año 2012 | 601 | 601 | 786 | 479 | 371 | 341 | 339 | 260 |
| Año 2013 | 648 | 630 | 878 | 525 | 369 | 349 | 299 | 250 |
| Año 2014 | 721 | 680 | 968 | 584 | 518 | 394 | 324 | 389 |
| Año 2015 | 757 | 743 | 955 | 624 | 540 | 548 | 335 | 407 |

La venta de libros en el mercado interior

En 2015, la facturación en el mercado interior aumentó en Euskadi (6,1%), Cataluña (5,3), Galicia (4,7%) y Madrid (3,0%). Con respecto a 2011, Cataluña registra un descenso del 20,4%, Madrid del 18,6% y Andalucía del 18,3%.

**CUOTA DE MERCADO EN 2015 SEGÚN CIFRA DE FACTURACIÓN
EN EL MERCADO INTERIOR
(A precio de tapa —IVA incluido—)**

Según el Gremio



**Tabla 77. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según gremio). En absolutos**

| En millones de euros | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación 2015/2014 |
|----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------------|
| Total | 2.772,64 | 2.471,49 | 2.181,97 | 2.195,80 | 2.257,07 | 2,8 |
| Madrid | 1.230,27 | 1.062,30 | 951,64 | 950,11 | 979,07 | 3,0 |
| Cataluña | 1.332,45 | 1.208,99 | 1.054,48 | 1.059,94 | 1.116,16 | 5,3 |
| Euskadi | 63,29 | 58,83 | 55,57 | 57,98 | 61,51 | 6,1 |
| Andalucía | 49,03 | 48,36 | 41,21 | 42,16 | 40,06 | -5,0 |
| Galicia | 27,17 | 27,53 | 24,66 | 25,42 | 26,61 | 4,7 |
| Valencia | 34,84 | 32,92 | 26,17 | 32,80 | 30,37 | -7,4 |
| Castilla y León | 35,60 | 32,57 | 28,25 | 27,38 | 3,29 | -88,0 |

**Tabla 78. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según gremio)**

| % verticales | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2015-2014 |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Madrid | 44,4 | 43,0 | 43,6 | 43,3 | 43,4 | 0,1 |
| Cataluña | 48,1 | 48,9 | 48,3 | 48,3 | 49,5 | 1,2 |
| Euskadi | 2,3 | 2,4 | 2,5 | 2,6 | 2,7 | 0,1 |
| Andalucía | 1,8 | 2,0 | 1,9 | 1,9 | 1,8 | -0,1 |
| Galicia | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 0,0 |
| Valencia | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,5 | 1,3 | -0,1 |
| Castilla y León | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 0,1 | -1,1 |

**Tabla 79. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según gremio)**

| Variación porcentual (base 100: 2011) | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Total | 100,0 | 89,1 | 78,7 | 79,2 | 81,4 |
| Madrid | 100,0 | 86,3 | 77,4 | 77,2 | 79,6 |
| Cataluña | 100,0 | 90,7 | 79,1 | 79,5 | 83,8 |
| Euskadi | 100,0 | 93,0 | 87,8 | 91,6 | 97,2 |
| Andalucía | 100,0 | 98,6 | 84,0 | 86,0 | 81,7 |
| Galicia | 100,0 | 101,3 | 90,8 | 93,6 | 98,0 |
| Valencia | 100,0 | 94,5 | 75,1 | 94,2 | 87,2 |
| Castilla y León | 100,0 | 91,5 | 79,3 | 76,9 | 9,2 |

Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior

Todos los gremios menos el catalán concentran el mayor porcentaje de ventas, en torno al 50%, en el tercer trimestre. En Cataluña la venta de libros se distribuye de manera más homogénea en los 4 trimestres.

Tabla 80. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR (Según gremio)

| Trimestres | Total | Gremios | | | | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| | | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León |
| Primero | 15,7 | 10,4 | 21,1 | 9,8 | 10,4 | 12,5 | 10,9 | 19,8 |
| Segundo | 26,3 | 25,8 | 25,2 | 23,2 | 23,6 | 24,9 | 25,9 | 28,5 |
| Tercero | 40,1 | 55,4 | 28,3 | 54,6 | 52,6 | 53,3 | 51,6 | 24,6 |
| Cuarto | 17,9 | 8,5 | 25,4 | 12,5 | 13,4 | 9,3 | 11,5 | 27,0 |
| Total | 100,0 |

Los costes editoriales de los derechos de autor

La mayor proporción de pagos por derechos de autor en relación a la cifra de facturación se da en Cataluña (11,0%), Madrid (6,4%) y Andalucía (6,3%). Le siguen Valencia (5,8%), Castilla y León (5,4%), Galicia (5,3%) y Euskadi (3,5%).

El desglose de los pagos de derechos de autor según los distintos gremios se refleja en la tabla que se muestra a continuación:

**Tabla 81. PAGOS POR DERECHO DE AUTOR
(Según gremio)**

| Millones de euros | 2015 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León |
|--|-----------------|---------------|-----------------|----------------|------------------|----------------|-----------------|------------------------|
| Total | 210,14 | 74,85 | 126,36 | 2,62 | 2,54 | 1,63 | 1,88 | 0,26 |
| Pagos en concepto de derechos de autor | 193,09 | 62,34 | 122,71 | 2,16 | 2,52 | 1,42 | 1,77 | 0,18 |
| Pagos por compra de otros derechos | 11,37 | 9,67 | 1,60 | 0,00 | 0,00 | 0,06 | 0,04 | 0,00 |
| Pagos por derechos de traductor | 5,68 | 2,83 | 2,05 | 0,47 | 0,01 | 0,15 | 0,07 | 0,08 |
| | 2015 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León |
| Pagos por derechos de autor (mill. €) | 193,09 | 62,3 | 122,7 | 2,2 | 2,5 | 1,4 | 1,8 | 0,2 |
| Total % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| <i>% Autores españoles</i> | 57,2 | 75,0 | 46,6 | 83,9 | 85,8 | 88,3 | 93,1 | 99,1 |
| <i>% Autores extranjeros</i> | 42,8 | 25,0 | 53,4 | 16,1 | 14,2 | 11,7 | 6,9 | 0,9 |
| Cifra facturación total (mill. €) | 2.257,07 | 979,07 | 1.116,16 | 61,51 | 40,06 | 26,61 | 30,37 | 3,29 |
| % Sobre cifra de facturación | 8,6 | 6,4 | 11,0 | 3,5 | 6,3 | 5,3 | 5,8 | 5,4 |

**Tabla 82. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(Según gremio)**

| | 2015 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León |
|--|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| Total | 22,50 | 15,38 | 6,61 | 0,36 | 0,07 | 0,07 | 0,01 | 0,00 |
| Derechos ajenos | 10,10 | 3,27 | 6,44 | 0,29 | 0,07 | 0,02 | 0,01 | 0,00 |
| Derechos propios | 12,40 | 12,11 | 0,17 | 0,07 | 0,00 | 0,05 | 0,00 | 0,00 |
| % Sobre pagos por derechos de autor | 11,7 | 24,7 | 5,4 | 16,7 | 2,9 | 4,6 | 0,5 | 0,0 |

La edición en las lenguas autonómicas por gremios

En el siguiente apartado se tratan los datos referidos a la edición y comercialización de libros en las lenguas autonómicas, propias de cada gremio, realizada por las editoriales asociadas a cada uno de ellos. Así, se desglosan, por un lado, los idiomas catalán, euskera, gallego y valenciano editados respectivamente por las editoriales del Gremi d'Editors de Catalunya (GEC) o de la Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLC) en catalán, del Gremio de Editores de Euskadi (GEE) en euskera, de la Asociación Galega de Editores (AGE) en gallego y de la Associació d'Editors del País Valencià (AEPV) en catalán/valenciano, y, por otro, el resto de lenguas (castellano y otros idiomas) editadas en el total de gremios y asociaciones de editores. No se dispone de datos desagregados, para cada lengua autonómica, de la edición llevada a cabo en otros gremios o por editoriales no agremiadas.

La edición

Un año más, la edición en las distintas lenguas autonómicas está encabezada por el catalán en Cataluña, representando el 13,4% de los títulos editados y el 8,0% de los ejemplares producidos. El resto de lenguas no superan el 2% de los títulos editados ni de los ejemplares producidos. Según los títulos editados y en orden de importancia (después del catalán), se encuentran el euskera (1,6%) y el gallego (1,4%).

Respecto a las materias, Texto no Universitario, Infantil y Juvenil, Literatura y Ciencias Sociales y Humanidades son las que concentran en mayor medida la edición de títulos y ejemplares en los gremios con edición en su propio idioma autonómico.

Entre estas cuatro materias se suma:

- El 84,3% de los títulos y el 89,1% de los ejemplares editados en catalán de Cataluña.
- El 93,1% de los títulos y el 95,0% de los ejemplares editados en euskera.
- El 95,5% de los títulos y el 93,8% de los ejemplares editados en gallego.

Esta concentración se da en el total de las mismas materias.

En cuanto a la tirada media para la edición en las lenguas autonómicas, esta es mayor en el euskera (2.131 ejemplares por título).

En las siguientes páginas se muestran en detalle los datos relativos a la edición (títulos y ejemplares editados y tirada media) según las distintas lenguas autonómicas de cada gremio.

Tabla 83. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (Según gremio). En absolutos

| Gremios | Total | Todos los gremios | AELLC y GEC | GEE | AGE | AEPV | Total catalán |
|---|---------------|--------------------|---------------|--------------|--------------|---------------------|---------------|
| | | Castellano y otras | Catalán | Euskera | Gallego | Catalán/ valenciano | |
| ABSOLUTOS | 80.181 | 66.447 | 10.720 | 1.283 | 1.103 | 628 | 11.348 |
| Literatura | 14.344 | 11.818 | 1.984 | 133 | 340 | 69 | 2.053 |
| • <i>Novela</i> | 10.917 | 9.185 | 1.390 | 86 | 222 | 34 | 1.424 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 921 | 497 | 336 | 18 | 49 | 21 | 357 |
| • <i>Otros literatura</i> | 2.505 | 2.136 | 258 | 29 | 69 | 14 | 272 |
| Infantil y juvenil | 12.705 | 9.105 | 2.437 | 445 | 450 | 269 | 2.706 |
| Texto no universitario | 18.109 | 13.805 | 3.294 | 526 | 254 | 230 | 3.524 |
| • <i>Educación infantil</i> | 2.743 | 2.304 | 352 | 60 | 23 | 4 | 356 |
| • <i>Educación primaria</i> | 7.237 | 5.195 | 1.578 | 245 | 115 | 104 | 1.682 |
| • <i>E.S.O.</i> | 4.581 | 3.504 | 745 | 152 | 82 | 97 | 842 |
| • <i>Bachillerato</i> | 789 | 586 | 150 | 22 | 21 | 10 | 160 |
| • <i>F.P.</i> | 251 | 237 | 14 | 0 | 0 | 0 | 14 |
| • <i>Libros y materiales complem.</i> | 2.509 | 1.978 | 455 | 47 | 13 | 15 | 470 |
| Científico técnico y universitario | 4.877 | 4.753 | 106 | 14 | 0 | 5 | 111 |
| Total Ciencia Soc. y Humanidades | 15.181 | 13.729 | 1.325 | 91 | 9 | 27 | 1.352 |
| • <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i> | 8.917 | 7.974 | 833 | 73 | 9 | 27 | 860 |
| • <i>Derecho y Ciencias Económicas</i> | 3.286 | 3.054 | 223 | 9 | 0 | 0 | 223 |
| • <i>Religión</i> | 2.978 | 2.701 | 269 | 8 | 0 | 0 | 269 |
| Libros prácticos | 4.958 | 4.437 | 495 | 14 | 10 | 2 | 497 |
| Divulgación general | 5.364 | 4.414 | 903 | 14 | 9 | 25 | 928 |
| Diccionarios y enciclopedias | 420 | 363 | 44 | 5 | 7 | 1 | 45 |
| Cómicos | 2.772 | 2.698 | 60 | 4 | 11 | 0 | 60 |
| Otros | 1.450 | 1.327 | 72 | 38 | 13 | 0 | 72 |

**Tabla 84. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). Porcentajes verticales**

| Gremios | Total | Todos los gremios | AELLC y GEC | GEE | AGE | AEPV | Total catalán |
|---|--------------|--------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|---------------|
| | | Castellano y otras | Catalán | Euskera | Gallego | Catalán/ valenciano | |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Literatura | 17,9 | 17,8 | 18,5 | 10,4 | 30,8 | 11,0 | 18,1 |
| • <i>Novela</i> | 13,6 | 13,8 | 13,0 | 6,7 | 20,1 | 5,4 | 12,5 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 1,1 | 0,7 | 3,1 | 1,4 | 4,4 | 3,3 | 3,1 |
| • <i>Otros literatura</i> | 3,1 | 3,2 | 2,4 | 2,2 | 6,3 | 2,2 | 2,4 |
| Infantil y juvenil | 15,8 | 13,7 | 22,7 | 34,6 | 40,8 | 42,8 | 23,8 |
| Texto no universitario | 22,6 | 20,8 | 30,7 | 41,0 | 23,0 | 36,6 | 31,1 |
| • <i>Educación infantil</i> | 3,4 | 3,5 | 3,3 | 4,6 | 2,1 | 0,6 | 3,1 |
| • <i>Educación primaria</i> | 9,0 | 7,8 | 14,7 | 19,1 | 10,4 | 16,6 | 14,8 |
| • <i>E.S.O.</i> | 5,7 | 5,3 | 6,9 | 11,9 | 7,4 | 15,4 | 7,4 |
| • <i>Bachillerato</i> | 1,0 | 0,9 | 1,4 | 1,7 | 1,9 | 1,6 | 1,4 |
| • <i>F.P.</i> | 0,3 | 0,4 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| • <i>Libros y materiales complem.</i> | 3,1 | 3,0 | 4,2 | 3,7 | 1,2 | 2,4 | 4,1 |
| Científico técnico y universitario | 6,1 | 7,2 | 1,0 | 1,1 | 0,0 | 0,8 | 1,0 |
| Total Ciencias Soc. y Humanidades | 18,9 | 20,7 | 12,4 | 7,1 | 0,8 | 4,3 | 11,9 |
| • <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i> | 11,1 | 12,0 | 7,8 | 5,7 | 0,8 | 4,3 | 7,6 |
| • <i>Derecho y Ciencias Económicas</i> | 4,1 | 4,6 | 2,1 | 0,7 | 0,0 | 0,0 | 2,0 |
| • <i>Religión</i> | 3,7 | 4,1 | 2,5 | 0,6 | 0,0 | 0,0 | 2,4 |
| Libros prácticos | 6,2 | 6,7 | 4,6 | 1,1 | 0,9 | 0,3 | 4,4 |
| Divulgación general | 6,7 | 6,6 | 8,4 | 1,1 | 0,8 | 4,0 | 8,2 |
| Diccionarios y enciclopedias | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,2 | 0,4 |
| Cómics | 3,5 | 4,1 | 0,6 | 0,3 | 1,0 | 0,0 | 0,5 |
| Otros | 1,8 | 2,0 | 0,7 | 3,0 | 1,2 | 0,0 | 0,6 |

Tabla 85. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (Según gremio). Porcentajes horizontales

| Gremios | Total | Todos los gremios | AELLC y GEC | GEE | AGE | AEPV | Total catalán |
|---|--------------|--------------------|-------------|------------|------------|---------------------|---------------|
| | | Castellano y otras | Catalán | Euskera | Gallego | Catalán/ valenciano | |
| % horizontales | | | | | | | |
| TOTAL | 100,0 | 82,9 | 13,4 | 1,6 | 1,4 | 0,8 | 14,2 |
| Literatura | 100,0 | 82,4 | 13,8 | 0,9 | 2,4 | 0,5 | 14,3 |
| • <i>Novela</i> | <i>100,0</i> | <i>84,1</i> | <i>12,7</i> | <i>0,8</i> | <i>2,0</i> | <i>0,3</i> | <i>13,0</i> |
| • <i>Poesía, teatro</i> | <i>100,0</i> | <i>54,0</i> | <i>36,5</i> | <i>2,0</i> | <i>5,3</i> | <i>2,3</i> | <i>38,8</i> |
| • <i>Otros literatura</i> | <i>100,0</i> | <i>85,2</i> | <i>10,3</i> | <i>1,1</i> | <i>2,8</i> | <i>0,6</i> | <i>10,9</i> |
| Infantil y juvenil | 100,0 | 71,7 | 19,2 | 3,5 | 3,5 | 2,1 | 21,3 |
| Texto no universitario | 100,0 | 76,2 | 18,2 | 2,9 | 1,4 | 1,3 | 19,5 |
| • <i>Educación infantil</i> | <i>100,0</i> | <i>84,0</i> | <i>12,8</i> | <i>2,2</i> | <i>0,8</i> | <i>0,1</i> | <i>13,0</i> |
| • <i>Educación primaria</i> | <i>100,0</i> | <i>71,8</i> | <i>21,8</i> | <i>3,4</i> | <i>1,6</i> | <i>1,4</i> | <i>23,2</i> |
| • <i>E.S.O.</i> | <i>100,0</i> | <i>76,5</i> | <i>16,3</i> | <i>3,3</i> | <i>1,8</i> | <i>2,1</i> | <i>18,4</i> |
| • <i>Bachillerato</i> | <i>100,0</i> | <i>74,2</i> | <i>19,0</i> | <i>2,8</i> | <i>2,7</i> | <i>1,3</i> | <i>20,3</i> |
| • <i>F.P.</i> | <i>100,0</i> | <i>94,4</i> | <i>5,6</i> | <i>0,0</i> | <i>0,0</i> | <i>0,0</i> | <i>5,6</i> |
| • <i>Libros y materiales complem.</i> | <i>100,0</i> | <i>78,9</i> | <i>18,1</i> | <i>1,9</i> | <i>0,5</i> | <i>0,6</i> | <i>18,7</i> |
| Científico técnico y universitario | 100,0 | 97,4 | 2,2 | 0,3 | 0,0 | 0,1 | 2,3 |
| Total Ciencias Soc. y Humanidades | 100,0 | 90,4 | 8,7 | 0,6 | 0,1 | 0,2 | 8,9 |
| • <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i> | <i>100,0</i> | <i>89,4</i> | <i>9,3</i> | <i>0,8</i> | <i>0,1</i> | <i>0,3</i> | <i>9,6</i> |
| • <i>Derecho y Ciencias Económicas</i> | <i>100,0</i> | <i>92,9</i> | <i>6,8</i> | <i>0,3</i> | <i>0,0</i> | <i>0,0</i> | <i>6,8</i> |
| • <i>Religión</i> | <i>100,0</i> | <i>90,7</i> | <i>9,0</i> | <i>0,3</i> | <i>0,0</i> | <i>0,0</i> | <i>9,0</i> |
| Libros prácticos | 100,0 | 89,5 | 10,0 | 0,3 | 0,2 | 0,0 | 10,0 |
| Divulgación general | 100,0 | 82,3 | 16,8 | 0,3 | 0,2 | 0,5 | 17,3 |
| Diccionarios y enciclopedias | 100,0 | 86,4 | 10,5 | 1,2 | 1,7 | 0,2 | 10,7 |
| Cómics | 100,0 | 97,3 | 2,2 | 0,1 | 0,4 | 0,0 | 2,2 |
| Otros | 100,0 | 91,5 | 5,0 | 2,6 | 0,9 | 0,0 | 5,0 |

**Tabla 86. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). En absolutos**

| Gremios | Total | Todos los gremios | AELLC y GEC | GEE | AGE | AEPV | Total catalán |
|---|----------------|--------------------|---------------|--------------|--------------|---------------------|---------------|
| | | Castellano y otras | Catalán | Euskera | Gallego | Catalán/ valenciano | |
| TOTAL | 225.277 | 201.809 | 18.097 | 2.735 | 1.462 | 1.174 | 19.271 |
| Literatura | 40.424 | 36.291 | 3.568 | 205 | 252 | 108 | 3.676 |
| • <i>Novela</i> | 35.466 | 32.117 | 2.991 | 123 | 163 | 72 | 3.063 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 1.221 | 911 | 231 | 16 | 45 | 18 | 249 |
| • <i>Otros literatura</i> | 3.737 | 3.262 | 346 | 66 | 45 | 18 | 364 |
| Infantil y juvenil | 51.384 | 45.520 | 4.357 | 637 | 447 | 423 | 4.781 |
| Texto no universitario | 51.308 | 41.770 | 6.598 | 1.682 | 665 | 591 | 7.190 |
| • <i>Educación infantil</i> | 7.722 | 6.802 | 713 | 153 | 48 | 6 | 719 |
| • <i>Educación primaria</i> | 24.603 | 19.612 | 3.492 | 844 | 353 | 301 | 3.793 |
| • <i>E.S.O.</i> | 11.259 | 8.738 | 1.573 | 480 | 216 | 252 | 1.825 |
| • <i>Bachillerato</i> | 2.040 | 1.620 | 324 | 55 | 34 | 8 | 332 |
| • <i>F.P.</i> | 553 | 519 | 33 | 0 | 0 | 0 | 33 |
| • <i>Libros y materiales complem.</i> | 5.132 | 4.480 | 463 | 150 | 14 | 25 | 488 |
| Científico técnico y universitario | 6.245 | 6.204 | 21 | 17 | 0 | 4 | 24 |
| Total Ciencias Soc. y Humanidades | 28.475 | 26.781 | 1.599 | 75 | 7 | 13 | 1.612 |
| • <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i> | 15.571 | 14.685 | 805 | 61 | 7 | 13 | 818 |
| • <i>Derecho y Ciencias Económicas</i> | 2.310 | 2.205 | 97 | 8 | 0 | 0 | 97 |
| • <i>Religión</i> | 10.594 | 9.890 | 696 | 7 | 0 | 0 | 696 |
| Libros prácticos | 13.823 | 13.270 | 490 | 39 | 22 | 2 | 492 |
| Divulgación general | 14.036 | 12.928 | 1.049 | 17 | 19 | 23 | 1.072 |
| Diccionarios y enciclopedias | 2.199 | 2.101 | 62 | 4 | 23 | 10 | 72 |
| Cómicos | 14.439 | 14.317 | 113 | 0 | 8 | 0 | 113 |
| Otros | 2.945 | 2.627 | 240 | 59 | 18 | 0 | 240 |

Tabla 87. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (Según gremio). Porcentajes verticales

| Gremios | Total | Todos los gremios | AELLC y GEC | GEE | AGE | AEPV | Total catalán |
|---|--------------|--------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|---------------|
| | | Castellano y otras | Catalán | Euskera | Gallego | Catalán/ valenciano | |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Literatura | 17,9 | 18,0 | 19,7 | 7,5 | 17,3 | 9,2 | 19,1 |
| • <i>Novela</i> | 15,7 | 15,9 | 16,5 | 4,5 | 11,1 | 6,1 | 15,9 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 0,5 | 0,5 | 1,3 | 0,6 | 3,1 | 1,6 | 1,3 |
| • <i>Otros literatura</i> | 1,7 | 1,6 | 1,9 | 2,4 | 3,1 | 1,5 | 1,9 |
| Infantil y juvenil | 22,8 | 22,6 | 24,1 | 23,3 | 30,6 | 36,1 | 24,8 |
| Texto no universitario | 22,8 | 20,7 | 36,5 | 61,5 | 45,5 | 50,4 | 37,3 |
| • <i>Educación infantil</i> | 3,4 | 3,4 | 3,9 | 5,6 | 3,3 | 0,5 | 3,7 |
| • <i>Educación primaria</i> | 10,9 | 9,7 | 19,3 | 30,9 | 24,2 | 25,6 | 19,7 |
| • <i>E.S.O.</i> | 5,0 | 4,3 | 8,7 | 17,5 | 14,8 | 21,5 | 9,5 |
| • <i>Bachillerato</i> | 0,9 | 0,8 | 1,8 | 2,0 | 2,3 | 0,6 | 1,7 |
| • <i>F.P.</i> | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| • <i>Libros y materiales complem.</i> | 2,3 | 2,2 | 2,6 | 5,5 | 1,0 | 2,1 | 2,5 |
| Científico técnico y universitario | 2,8 | 3,1 | 0,1 | 0,6 | 0,0 | 0,3 | 0,1 |
| Total Ciencias Soc. y Humanidades | 12,6 | 13,3 | 8,8 | 2,8 | 0,5 | 1,1 | 8,4 |
| • <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i> | 6,9 | 7,3 | 4,5 | 2,2 | 0,5 | 1,1 | 4,2 |
| • <i>Derecho y Ciencias Económicas</i> | 1,0 | 1,1 | 0,5 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,5 |
| • <i>Religión</i> | 4,7 | 4,9 | 3,8 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 3,6 |
| Libros prácticos | 6,1 | 6,6 | 2,7 | 1,4 | 1,5 | 0,2 | 2,6 |
| Divulgación general | 6,2 | 6,4 | 5,8 | 0,6 | 1,3 | 1,9 | 5,6 |
| Diccionarios y enciclopedias | 1,0 | 1,0 | 0,3 | 0,1 | 1,6 | 0,9 | 0,4 |
| Cómics | 6,4 | 7,1 | 0,6 | 0,0 | 0,6 | 0,0 | 0,6 |
| Otros | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 2,2 | 1,2 | 0,0 | 1,2 |

Tabla 88. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (Según gremio). Porcentajes horizontales

| Gremios | Total | Todos los gremios | AELLC y GEC | GEE | AGE | AEPV | Total catalán |
|---|--------------|--------------------|-------------|------------|------------|---------------------|---------------|
| | | Castellano y otras | Catalán | Euskera | Gallego | Catalán/ valenciano | |
| % horizontales | | | | | | | |
| TOTAL | 100,0 | 89,6 | 8,0 | 1,2 | 0,6 | 0,5 | 8,6 |
| Literatura | 100,0 | 89,8 | 8,8 | 0,5 | 0,6 | 0,3 | 9,1 |
| • <i>Novela</i> | <i>100,0</i> | <i>90,6</i> | <i>8,4</i> | <i>0,3</i> | <i>0,5</i> | <i>0,2</i> | <i>8,6</i> |
| • <i>Poesía, teatro</i> | <i>100,0</i> | <i>74,6</i> | <i>18,9</i> | <i>1,3</i> | <i>3,7</i> | <i>1,5</i> | <i>20,4</i> |
| • <i>Otros literatura</i> | <i>100,0</i> | <i>87,3</i> | <i>9,3</i> | <i>1,8</i> | <i>1,2</i> | <i>0,5</i> | <i>9,7</i> |
| Infantil y juvenil | 100,0 | 88,6 | 8,5 | 1,2 | 0,9 | 0,8 | 9,3 |
| Texto no universitario | 100,0 | 81,4 | 12,9 | 3,3 | 1,3 | 1,2 | 14,0 |
| • <i>Educación infantil</i> | <i>100,0</i> | <i>88,1</i> | <i>9,2</i> | <i>2,0</i> | <i>0,6</i> | <i>0,1</i> | <i>9,3</i> |
| • <i>Educación primaria</i> | <i>100,0</i> | <i>79,7</i> | <i>14,2</i> | <i>3,4</i> | <i>1,4</i> | <i>1,2</i> | <i>15,4</i> |
| • <i>E.S.O.</i> | <i>100,0</i> | <i>77,6</i> | <i>14,0</i> | <i>4,3</i> | <i>1,9</i> | <i>2,2</i> | <i>16,2</i> |
| • <i>Bachillerato</i> | <i>100,0</i> | <i>79,4</i> | <i>15,9</i> | <i>2,7</i> | <i>1,7</i> | <i>0,4</i> | <i>16,3</i> |
| • <i>F.P.</i> | <i>100,0</i> | <i>94,0</i> | <i>6,0</i> | <i>0,0</i> | <i>0,0</i> | <i>0,0</i> | <i>6,0</i> |
| • <i>Libros y materiales complem.</i> | <i>100,0</i> | <i>87,3</i> | <i>9,0</i> | <i>2,9</i> | <i>0,3</i> | <i>0,5</i> | <i>9,5</i> |
| Científico técnico y universitario | 100,0 | 99,3 | 0,3 | 0,3 | 0,0 | 0,1 | 0,4 |
| Total Ciencias Soc. y Humanidades | 100,0 | 94,1 | 5,6 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 5,7 |
| • <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i> | <i>100,0</i> | <i>94,3</i> | <i>5,2</i> | <i>0,4</i> | <i>0,0</i> | <i>0,1</i> | <i>5,3</i> |
| • <i>Derecho y Ciencias Económicas</i> | <i>100,0</i> | <i>95,5</i> | <i>4,2</i> | <i>0,3</i> | <i>0,0</i> | <i>0,0</i> | <i>4,2</i> |
| • <i>Religión</i> | <i>100,0</i> | <i>93,4</i> | <i>6,6</i> | <i>0,1</i> | <i>0,0</i> | <i>0,0</i> | <i>6,6</i> |
| Libros prácticos | 100,0 | 96,0 | 3,5 | 0,3 | 0,2 | 0,0 | 3,6 |
| Divulgación general | 100,0 | 92,1 | 7,5 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 7,6 |
| Diccionarios y enciclopedias | 100,0 | 95,5 | 2,8 | 0,2 | 1,0 | 0,5 | 3,3 |
| Cómics | 100,0 | 99,2 | 0,8 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,8 |
| Otros | 100,0 | 89,2 | 8,1 | 2,0 | 0,6 | 0,0 | 8,1 |

**Tabla 89. TIRADA MEDIA POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio)**

| Gremios | Total | Todos los gremios | AELLC y GEC | GEE | AGE | AEPV | Total catalán |
|---|--------------|--------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|---------------|
| | | Castellano y otras | Catalán | Euskera | Gallego | Catalán/ valenciano | |
| ABSOLUTOS | 2.810 | 3.037 | 1.688 | 2.131 | 1.326 | 1.870 | 1.698 |
| Literatura | 2.818 | 3.071 | 1.798 | 1.539 | 742 | 1.561 | 1.790 |
| • <i>Novela</i> | 3.249 | 3.497 | 2.152 | 1.427 | 733 | 2.110 | 2.151 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 1.326 | 1.834 | 687 | 867 | 914 | 872 | 698 |
| • <i>Otros literatura</i> | 1.492 | 1.528 | 1.343 | 2.302 | 649 | 1.261 | 1.338 |
| Infantil y juvenil | 4.044 | 4.999 | 1.788 | 1.432 | 993 | 1.574 | 1.767 |
| Texto no universitario | 2.833 | 3.026 | 2.003 | 3.196 | 2.619 | 2.572 | 2.040 |
| • <i>Educación infantil</i> | 2.815 | 2.952 | 2.026 | 2.575 | 2.083 | 1.437 | 2.019 |
| • <i>Educación primaria</i> | 3.399 | 3.775 | 2.213 | 3.447 | 3.072 | 2.895 | 2.255 |
| • <i>E.S.O.</i> | 2.458 | 2.494 | 2.111 | 3.152 | 2.634 | 2.600 | 2.167 |
| • <i>Bachillerato</i> | 2.586 | 2.766 | 2.161 | 2.459 | 1.610 | 760 | 2.073 |
| • <i>F.P.</i> | 2.203 | 2.193 | 2.373 | — | — | — | 2.373 |
| • <i>Libros y materiales complem.</i> | 2.046 | 2.264 | 1.018 | 3.167 | 1.110 | 1.657 | 1.038 |
| Científico técnico y universitario | 1.280 | 1.305 | 194 | 1.209 | — | 724 | 218 |
| Total Ciencias Soc. y Humanidades | 1.876 | 1.951 | 1.207 | 830 | 762 | 469 | 1.192 |
| • <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i> | 1.746 | 1.842 | 967 | 826 | 762 | 469 | 951 |
| • <i>Derecho y Ciencias Económicas</i> | 703 | 722 | 437 | 817 | — | — | 437 |
| • <i>Religión</i> | 3.557 | 3.662 | 2.588 | 884 | — | — | 2.588 |
| Libros prácticos | 2.788 | 2.991 | 990 | 2.749 | 2.218 | 1.195 | 990 |
| Divulgación general | 2.617 | 2.929 | 1.161 | 1.273 | 2.162 | 912 | 1.155 |
| Diccionarios y enciclopedias | 5.241 | 5.792 | 1.416 | 710 | 3.260 | 10.192 | 1.611 |
| Cómicos | 5.208 | 5.307 | 1.878 | 110 | 771 | — | 1.878 |
| Otros | 2.031 | 1.980 | 3.332 | 1.547 | 1.374 | — | 3.332 |

Títulos vivos

El catálogo del catalán en Cataluña se sitúa en primer lugar (14,7% sobre el total), seguido del gallego (2,3%), el euskera (2,0%) y el valenciano (1,1%).

Por materias, igual que en el caso de la edición, son las materias de Texto no Universitario, Infantil y juvenil, Ciencias Sociales y Humanidades y Literatura las que mayor peso tienen en el catálogo de las distintas lenguas.

En las siguientes tablas se muestran estos datos en mayor detalle.

Tabla 90. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). En absolutos

| Gremios | Total | Todos los gremios | AELLC y GEC | GEE | AGE | AEPV | Total catalán |
|---|----------------|--------------------|---------------|---------------|---------------|--------------------|---------------|
| | | Castellano y otras | Catalán | Euskera | Gallego | Catalán/valenciano | |
| ABSOLUTOS | 586.811 | 468.942 | 86.342 | 11.677 | 13.324 | 6.527 | 92.869 |
| Literatura | 126.164 | 95.343 | 23.105 | 2.304 | 4.498 | 914 | 24.019 |
| • <i>Novela</i> | 92.129 | 71.494 | 15.859 | 1.450 | 2.851 | 476 | 16.335 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 12.323 | 8.226 | 2.769 | 442 | 604 | 281 | 3.050 |
| • <i>Otros literatura</i> | 21.712 | 15.624 | 4.476 | 412 | 1.043 | 157 | 4.633 |
| Infantil y juvenil | 73.351 | 45.722 | 18.351 | 3.017 | 4.126 | 2.135 | 20.486 |
| Texto no universitario | 83.327 | 59.549 | 14.028 | 4.256 | 3.296 | 2.199 | 16.227 |
| • <i>Educación infantil</i> | 13.497 | 8.893 | 2.360 | 905 | 1.138 | 201 | 2.561 |
| • <i>Educación primaria</i> | 25.233 | 16.499 | 5.463 | 1.499 | 891 | 881 | 6.344 |
| • <i>E.S.O.</i> | 17.604 | 12.587 | 2.772 | 1.016 | 614 | 616 | 3.388 |
| • <i>Bachillerato</i> | 5.868 | 4.457 | 640 | 311 | 251 | 209 | 849 |
| • <i>F.P.</i> | 5.281 | 4.993 | 195 | 17 | 37 | 39 | 234 |
| • <i>Libros y materiales complem.</i> | 15.844 | 12.120 | 2.598 | 508 | 365 | 253 | 2.851 |
| Científico técnico y universitario | 49.292 | 47.610 | 1.160 | 326 | 25 | 171 | 1.331 |
| Total Ciencias Soc. y Humanidades | 144.356 | 132.097 | 10.394 | 1.172 | 207 | 485 | 10.879 |
| • <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i> | 79.220 | 70.350 | 7.544 | 687 | 204 | 435 | 7.979 |
| • <i>Derecho y Ciencias Económicas</i> | 37.556 | 35.483 | 1.663 | 357 | 3 | 50 | 1.713 |
| • <i>Religión</i> | 27.580 | 26.265 | 1.188 | 128 | 0 | 0 | 1.188 |
| Libros prácticos | 36.382 | 30.799 | 5.194 | 115 | 225 | 49 | 5.243 |
| Divulgación general | 41.664 | 31.997 | 8.180 | 259 | 671 | 557 | 8.737 |
| Diccionarios y enciclopedias | 7.629 | 4.279 | 3.135 | 65 | 133 | 17 | 3.152 |
| Cómics | 12.910 | 12.441 | 407 | 27 | 35 | 0 | 407 |
| Otros | 11.736 | 9.105 | 2.387 | 137 | 108 | 0 | 2.387 |

**Tabla 91. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). Porcentajes verticales**

| Gremios | Total | Todos los gremios | AELLC y GEC | GEE | AGE | AEPV | Total catalán |
|---|--------------|--------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|---------------|
| | | Castellano y otras | Catalán | Euskera | Gallego | Catalán/ valenciano | |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Literatura | 21,5 | 20,3 | 26,8 | 19,7 | 33,8 | 14,0 | 25,9 |
| • <i>Novela</i> | 15,7 | 15,2 | 18,4 | 12,4 | 21,4 | 7,3 | 17,6 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 2,1 | 1,8 | 3,2 | 3,8 | 4,5 | 4,3 | 3,3 |
| • <i>Otros literatura</i> | 3,7 | 3,3 | 5,2 | 3,5 | 7,8 | 2,4 | 5,0 |
| Infantil y juvenil | 12,5 | 9,8 | 21,3 | 25,8 | 31,0 | 32,7 | 22,1 |
| Texto no universitario | 14,2 | 12,7 | 16,2 | 36,4 | 24,7 | 33,7 | 17,5 |
| • <i>Educación infantil</i> | 2,3 | 1,9 | 2,7 | 7,7 | 8,5 | 3,1 | 2,8 |
| • <i>Educación primaria</i> | 4,3 | 3,5 | 6,3 | 12,8 | 6,7 | 13,5 | 6,8 |
| • <i>E.S.O.</i> | 3,0 | 2,7 | 3,2 | 8,7 | 4,6 | 9,4 | 3,6 |
| • <i>Bachillerato</i> | 1,0 | 1,0 | 0,7 | 2,7 | 1,9 | 3,2 | 0,9 |
| • <i>F.P.</i> | 0,9 | 1,1 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,6 | 0,3 |
| • <i>Libros y materiales complem.</i> | 2,7 | 2,6 | 3,0 | 4,3 | 2,7 | 3,9 | 3,1 |
| Científico técnico y universitario | 8,4 | 10,2 | 1,3 | 2,8 | 0,2 | 2,6 | 1,4 |
| Total Ciencias Soc. y Humanidades | 24,6 | 28,2 | 12,0 | 10,0 | 1,6 | 7,4 | 11,7 |
| • <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i> | 13,5 | 15,0 | 8,7 | 5,9 | 1,5 | 6,7 | 8,6 |
| • <i>Derecho y Ciencias Económicas</i> | 6,4 | 7,6 | 1,9 | 3,1 | 0,0 | 0,8 | 1,8 |
| • <i>Religión</i> | 4,7 | 5,6 | 1,4 | 1,1 | 0,0 | 0,0 | 1,3 |
| Libros prácticos | 6,2 | 6,6 | 6,0 | 1,0 | 1,7 | 0,8 | 5,6 |
| Divulgación general | 7,1 | 6,8 | 9,5 | 2,2 | 5,0 | 8,5 | 9,4 |
| Diccionarios y enciclopedias | 1,3 | 0,9 | 3,6 | 0,6 | 1,0 | 0,3 | 3,4 |
| Cómics | 2,2 | 2,7 | 0,5 | 0,2 | 0,3 | 0,0 | 0,4 |
| Otros | 2,0 | 1,9 | 2,8 | 1,2 | 0,8 | 0,0 | 2,6 |

**Tabla 92. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). Porcentajes horizontales**

| Gremios | Total | Todos los gremios | AELLC y GEC | GEE | AGE | AEPV | Total catalán |
|---|--------------|--------------------|-------------|------------|------------|---------------------|---------------|
| | | Castellano y otras | Catalán | Euskera | Gallego | Catalán/ valenciano | |
| % horizontales | | | | | | | |
| TOTAL | 100,0 | 79,9 | 14,7 | 2,0 | 2,3 | 1,1 | 15,8 |
| Literatura | 100,0 | 75,6 | 18,3 | 1,8 | 3,6 | 0,7 | 19,0 |
| • <i>Novela</i> | <i>100,0</i> | 77,6 | 17,2 | 1,6 | 3,1 | 0,5 | 17,7 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | <i>100,0</i> | 66,8 | 22,5 | 3,6 | 4,9 | 2,3 | 24,8 |
| • <i>Otros literatura</i> | <i>100,0</i> | 72,0 | 20,6 | 1,9 | 4,8 | 0,7 | 21,3 |
| Infantil y juvenil | 100,0 | 62,3 | 25,0 | 4,1 | 5,6 | 2,9 | 27,9 |
| Texto no universitario | 100,0 | 71,5 | 16,8 | 5,1 | 4,0 | 2,6 | 19,5 |
| • <i>Educación infantil</i> | <i>100,0</i> | 65,9 | 17,5 | 6,7 | 8,4 | 1,5 | 19,0 |
| • <i>Educación primaria</i> | <i>100,0</i> | 65,4 | 21,6 | 5,9 | 3,5 | 3,5 | 25,1 |
| • <i>E.S.O.</i> | <i>100,0</i> | 71,5 | 15,7 | 5,8 | 3,5 | 3,5 | 19,2 |
| • <i>Bachillerato</i> | <i>100,0</i> | 76,0 | 10,9 | 5,3 | 4,3 | 3,6 | 14,5 |
| • <i>F.P.</i> | <i>100,0</i> | 94,5 | 3,7 | 0,3 | 0,7 | 0,7 | 4,4 |
| • <i>Libros y materiales complem.</i> | <i>100,0</i> | 76,5 | 16,4 | 3,2 | 2,3 | 1,6 | 18,0 |
| Científico técnico y universitario | 100,0 | 96,6 | 2,4 | 0,7 | 0,1 | 0,3 | 2,7 |
| Total Ciencias Soc. y Humanidades | 100,0 | 91,5 | 7,2 | 0,8 | 0,1 | 0,3 | 7,5 |
| • <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i> | <i>100,0</i> | 88,8 | 9,5 | 0,9 | 0,3 | 0,5 | 10,1 |
| • <i>Derecho y Ciencias Económicas</i> | <i>100,0</i> | 94,5 | 4,4 | 1,0 | 0,0 | 0,1 | 4,6 |
| • <i>Religión</i> | <i>100,0</i> | 95,2 | 4,3 | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 4,3 |
| Libros prácticos | 100,0 | 84,7 | 14,3 | 0,3 | 0,6 | 0,1 | 14,4 |
| Divulgación general | 100,0 | 76,8 | 19,6 | 0,6 | 1,6 | 1,3 | 21,0 |
| Diccionarios y enciclopedias | 100,0 | 56,1 | 41,1 | 0,9 | 1,7 | 0,2 | 41,3 |
| Cómics | 100,0 | 96,4 | 3,2 | 0,2 | 0,3 | 0,0 | 3,2 |
| Otros | 100,0 | 77,6 | 20,3 | 1,2 | 0,9 | 0,0 | 20,3 |

Facturación

La comercialización de libros en las distintas lenguas, llevada a cabo por cada gremio con lengua autonómica, está encabezada en 2015, como en años anteriores, por el catalán en Cataluña, con el 9,5% de la cifra de negocio total (214,47 millones de euros).

El euskera, le sigue en importancia, con un peso del 1,5% (33,67 millones de euros), el gallego, con el 1,0% de las ventas (22,21 millones de euros) y, finalmente, el valenciano, con un 0,7% de peso (15,84 millones de euros).

Son las mismas cuatro materias (Texto no universitario, Infantil y juvenil, Ciencias Sociales y Humanidades y Literatura) las que concentran la mayor parte de la facturación obtenida en 2015, encontrándose aquí ciertas diferencias entre los distintos gremios:

- En Cataluña, el 89,7% de la facturación se reparte entre la venta de libros de Texto no universitario (45,2%), Literatura (22,2%), Infantil y juvenil (17,6%) y Ciencias Sociales y Humanidades (4,8%).
- En Euskadi, tan sólo las materias de Texto no universitario (78,6%) e Infantil y Juvenil (13,4%) concentran el 92,0% del total facturado en euskera.
- En cuanto al gallego, la facturación se encuentra prácticamente repartida entre tres materias: Texto no Universitario (56,1%), Infantil y Juvenil (22,5%) y Literatura (12,6%). Entre ellas se suma el 91,2% de la venta de libros en gallego editados por la Asociación Galega de editores.
- En la Comunidad Valenciana el reparto es similar al del gallego. La venta de Texto no universitario (69,9%), Infantil y Juvenil (16,3%) y Literatura (12,6%) suponen el 94,7% de la facturación total en valenciano.

En las siguientes tablas se desglosa con mayor detalle la facturación por materias de las distintas lenguas autonómicas de España.

**Tabla 93. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). En absolutos**

| Gremios | Total | Todos los gremios | AELLC y GEC | GEE | AGE | AEPV | Total catalán |
|---|-----------------|--------------------|---------------|--------------|--------------|---------------------|---------------|
| | | Castellano y otras | Catalán | Euskera | Gallego | Catalán/ valenciano | |
| TOTAL | 2.257,07 | 1.970,88 | 214,47 | 33,67 | 22,21 | 15,84 | 230,31 |
| Literatura | 441,00 | 387,40 | 47,57 | 1,88 | 2,80 | 1,35 | 48,92 |
| • <i>Novela</i> | 399,43 | 351,45 | 43,24 | 1,57 | 2,18 | 0,99 | 44,23 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 6,65 | 5,32 | 0,69 | 0,09 | 0,31 | 0,24 | 0,93 |
| • <i>Otros literatura</i> | 34,93 | 30,62 | 3,64 | 0,23 | 0,31 | 0,12 | 3,76 |
| Infantil y juvenil | 258,82 | 209,08 | 37,66 | 4,50 | 5,00 | 2,58 | 40,24 |
| Texto no universitario | 830,31 | 683,46 | 96,85 | 26,47 | 12,46 | 11,07 | 107,92 |
| • <i>Educación infantil</i> | 110,93 | 87,60 | 15,57 | 4,15 | 2,32 | 1,29 | 16,86 |
| • <i>Educación primaria</i> | 362,99 | 297,23 | 42,14 | 13,28 | 4,64 | 5,71 | 47,85 |
| • <i>E.S.O.</i> | 191,97 | 157,32 | 23,42 | 5,21 | 3,58 | 2,43 | 25,86 |
| • <i>Bachillerato</i> | 70,44 | 59,80 | 7,02 | 1,67 | 1,10 | 0,84 | 7,86 |
| • <i>F.P.</i> | 18,56 | 17,76 | 0,57 | 0,08 | 0,09 | 0,07 | 0,64 |
| • <i>Libros y materiales complem.</i> | 75,42 | 63,74 | 8,12 | 2,10 | 0,72 | 0,73 | 8,85 |
| Científico técnico y universitario | 95,34 | 94,83 | 0,39 | 0,00 | 0,00 | 0,11 | 0,50 |
| Total Ciencias Soc. y Humanidades | 237,51 | 226,61 | 10,33 | 0,24 | 0,25 | 0,08 | 10,41 |
| • <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i> | 105,26 | 98,19 | 6,64 | 0,11 | 0,24 | 0,08 | 6,72 |
| • <i>Derecho y Ciencias Económicas</i> | 98,07 | 96,03 | 2,02 | 0,01 | 0,01 | 0,00 | 2,03 |
| • <i>Religión</i> | 34,18 | 32,39 | 1,66 | 0,13 | 0,00 | 0,00 | 1,66 |
| Libros prácticos | 133,50 | 129,75 | 2,78 | 0,20 | 0,71 | 0,07 | 2,85 |
| Divulgación general | 134,72 | 128,64 | 5,53 | 0,10 | 0,18 | 0,27 | 5,80 |
| Diccionarios y enciclopedias | 40,92 | 28,89 | 11,10 | 0,10 | 0,51 | 0,31 | 11,41 |
| Cómics | 60,68 | 59,44 | 1,02 | 0,02 | 0,19 | 0,00 | 1,02 |
| Otros | 24,28 | 22,79 | 1,24 | 0,15 | 0,10 | 0,00 | 1,24 |

**Tabla 94. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). Porcentajes verticales**

| Gremios | Total | Todos los gremios | AELLC y GEC | GEE | AGE | AEPV | Total catalán |
|---|--------------|--------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|---------------|
| | | Castellano y otras | Catalán | Euskera | Gallego | Catalán/ valenciano | |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Literatura | 19,5 | 19,7 | 22,2 | 5,6 | 12,6 | 8,5 | 21,2 |
| • <i>Novela</i> | 17,7 | 17,8 | 20,2 | 4,6 | 9,8 | 6,3 | 19,2 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 1,4 | 1,5 | 0,4 |
| • <i>Otros literatura</i> | 1,5 | 1,6 | 1,7 | 0,7 | 1,4 | 0,7 | 1,6 |
| Infantil y juvenil | 11,5 | 10,6 | 17,6 | 13,4 | 22,5 | 16,3 | 17,5 |
| Texto no universitario | 36,8 | 34,7 | 45,2 | 78,6 | 56,1 | 69,9 | 46,9 |
| • <i>Educación infantil</i> | 4,9 | 4,4 | 7,3 | 12,3 | 10,4 | 8,1 | 7,3 |
| • <i>Educación primaria</i> | 16,1 | 15,1 | 19,6 | 39,4 | 20,9 | 36,0 | 20,8 |
| • <i>E.S.O.</i> | 8,5 | 8,0 | 10,9 | 15,5 | 16,1 | 15,4 | 11,2 |
| • <i>Bachillerato</i> | 3,1 | 3,0 | 3,3 | 5,0 | 5,0 | 5,3 | 3,4 |
| • <i>F.P.</i> | 0,8 | 0,9 | 0,3 | 0,2 | 0,4 | 0,4 | 0,3 |
| • <i>Libros y materiales complem.</i> | 3,3 | 3,2 | 3,8 | 6,2 | 3,2 | 4,6 | 3,8 |
| Científico técnico y universitario | 4,2 | 4,8 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,7 | 0,2 |
| Total Ciencias Soc. y Humanidades | 10,5 | 11,5 | 4,8 | 0,7 | 1,1 | 0,5 | 4,5 |
| • <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i> | 4,7 | 5,0 | 3,1 | 0,3 | 1,1 | 0,5 | 2,9 |
| • <i>Derecho y Ciencias Económicas</i> | 4,3 | 4,9 | 0,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,9 |
| • <i>Religión</i> | 1,5 | 1,6 | 0,8 | 0,4 | 0,0 | 0,0 | 0,7 |
| Libros prácticos | 5,9 | 6,6 | 1,3 | 0,6 | 3,2 | 0,4 | 1,2 |
| Divulgación general | 6,0 | 6,5 | 2,6 | 0,3 | 0,8 | 1,7 | 2,5 |
| Diccionarios y enciclopedias | 1,8 | 1,5 | 5,2 | 0,3 | 2,3 | 2,0 | 5,0 |
| Cómics | 2,7 | 3,0 | 0,5 | 0,1 | 0,9 | 0,0 | 0,4 |
| Otros | 1,1 | 1,2 | 0,6 | 0,4 | 0,5 | 0,0 | 0,5 |

**Tabla 95. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). Porcentajes horizontales**

| Gremios | Total | Todos los gremios | AELLC y GEC | GEE | AGE | AEPV | Total catalán |
|---|--------------|--------------------|-------------|------------|------------|---------------------|---------------|
| | | Castellano y otras | Catalán | Euskera | Gallego | Catalán/ valenciano | |
| % horizontales | | | | | | | |
| TOTAL | 100,0 | 87,3 | 9,5 | 1,5 | 1,0 | 0,7 | 10,2 |
| Literatura | 100,0 | 87,8 | 10,8 | 0,4 | 0,6 | 0,3 | 11,1 |
| • <i>Novela</i> | <i>100,0</i> | <i>88,0</i> | <i>10,8</i> | <i>0,4</i> | <i>0,5</i> | <i>0,2</i> | <i>11,1</i> |
| • <i>Poesía, teatro</i> | <i>100,0</i> | <i>80,1</i> | <i>10,4</i> | <i>1,3</i> | <i>4,7</i> | <i>3,6</i> | <i>14,0</i> |
| • <i>Otros literatura</i> | <i>100,0</i> | <i>87,7</i> | <i>10,4</i> | <i>0,7</i> | <i>0,9</i> | <i>0,3</i> | <i>10,8</i> |
| Infantil y juvenil | 100,0 | 80,8 | 14,6 | 1,7 | 1,9 | 1,0 | 15,5 |
| Texto no universitario | 100,0 | 82,3 | 11,7 | 3,2 | 1,5 | 1,3 | 13,0 |
| • <i>Educación infantil</i> | <i>100,0</i> | <i>79,0</i> | <i>14,0</i> | <i>3,7</i> | <i>2,1</i> | <i>1,2</i> | <i>15,2</i> |
| • <i>Educación primaria</i> | <i>100,0</i> | <i>81,9</i> | <i>11,6</i> | <i>3,7</i> | <i>1,3</i> | <i>1,6</i> | <i>13,2</i> |
| • <i>E.S.O.</i> | <i>100,0</i> | <i>82,0</i> | <i>12,2</i> | <i>2,7</i> | <i>1,9</i> | <i>1,3</i> | <i>13,5</i> |
| • <i>Bachillerato</i> | <i>100,0</i> | <i>84,9</i> | <i>10,0</i> | <i>2,4</i> | <i>1,6</i> | <i>1,2</i> | <i>11,2</i> |
| • <i>F.P.</i> | <i>100,0</i> | <i>95,7</i> | <i>3,1</i> | <i>0,4</i> | <i>0,5</i> | <i>0,4</i> | <i>3,4</i> |
| • <i>Libros y materiales complem.</i> | <i>100,0</i> | <i>84,5</i> | <i>10,8</i> | <i>2,8</i> | <i>1,0</i> | <i>1,0</i> | <i>11,7</i> |
| Científico técnico y universitario | 100,0 | 99,5 | 0,4 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,5 |
| Total Ciencia Soc. y Humanidades | 100,0 | 95,4 | 4,3 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 4,4 |
| • <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i> | <i>100,0</i> | <i>93,3</i> | <i>6,3</i> | <i>0,1</i> | <i>0,2</i> | <i>0,1</i> | <i>6,4</i> |
| • <i>Derecho y Ciencias Económicas</i> | <i>100,0</i> | <i>97,9</i> | <i>2,1</i> | <i>0,0</i> | <i>0,0</i> | <i>0,0</i> | <i>2,1</i> |
| • <i>Religión</i> | <i>100,0</i> | <i>94,8</i> | <i>4,9</i> | <i>0,4</i> | <i>0,0</i> | <i>0,0</i> | <i>4,9</i> |
| Libros prácticos | 100,0 | 97,2 | 2,1 | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 2,1 |
| Divulgación general | 100,0 | 95,5 | 4,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 4,3 |
| Diccionarios y enciclopedias | 100,0 | 70,6 | 27,1 | 0,2 | 1,3 | 0,8 | 27,9 |
| Cómics | 100,0 | 98,0 | 1,7 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 1,7 |
| Otros | 100,0 | 93,9 | 5,1 | 0,6 | 0,4 | 0,0 | 5,1 |

Facturación por canales de comercialización

Si nos centramos en los canales de comercialización a través de los cuales se producen las ventas de los gremios en sus idiomas autonómicos, se puede afirmar que:

- El 67,8% de la facturación de los libros en catalán y el 66,5% de euskera se concentra en los canales de Librerías y Empresas e Instituciones. En gallego y valenciano, aumenta hasta más algo más del 77% la facturación en estos mismos canales.

A continuación se muestran con más detalle los datos relativos a la facturación según los canales de comercialización del libro.

Tabla 96. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS (Según gremio). En absolutos

| Gremios | Total | Todos los gremios | AELLC y GEC | GEE | AGE | AEPV | Total catalán |
|---------------------------------------|-----------------|--------------------|---------------|--------------|--------------|--------------------|---------------|
| | | Castellano y otras | Catalán | Euskera | Gallego | Catalán/valenciano | |
| TOTAL | 2.257,07 | 1.970,88 | 214,47 | 33,67 | 22,21 | 15,84 | 230,31 |
| Librerías | 788,37 | 668,47 | 87,65 | 12,07 | 11,44 | 8,74 | 96,39 |
| Cadenas de librerías | 398,88 | 364,89 | 24,88 | 6,02 | 1,50 | 1,58 | 26,47 |
| Hipermercados | 182,91 | 169,70 | 9,15 | 2,70 | 0,87 | 0,49 | 9,64 |
| Quioscos | 80,01 | 79,63 | 0,15 | 0,02 | 0,16 | 0,05 | 0,20 |
| Empresas e Instituciones | 340,66 | 263,18 | 57,79 | 10,33 | 5,89 | 3,48 | 61,26 |
| Bibliotecas | 10,85 | 7,78 | 2,15 | 0,31 | 0,19 | 0,42 | 2,56 |
| Venta a crédito | 75,78 | 59,81 | 15,70 | 0,12 | 0,14 | 0,00 | 15,70 |
| Venta telefónica | 35,87 | 33,71 | 2,01 | 0,00 | 0,14 | 0,00 | 2,02 |
| Correo | 17,13 | 17,09 | 0,01 | 0,00 | 0,02 | 0,01 | 0,02 |
| Clubs | 44,75 | 43,52 | 0,99 | 0,05 | 0,08 | 0,12 | 1,11 |
| Internet | 20,27 | 18,96 | 0,99 | 0,16 | 0,06 | 0,10 | 1,09 |
| Suscripciones | 65,32 | 64,92 | 0,33 | 0,01 | 0,06 | 0,01 | 0,34 |
| Otros canales | 80,82 | 75,33 | 3,68 | 0,52 | 1,05 | 0,23 | 3,91 |
| Canales para libro electrónico | 115,44 | 103,88 | 8,99 | 1,34 | 0,62 | 0,61 | 9,60 |

**Tabla 97. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). Porcentajes verticales**

| Gremios | Total | Todos los gremios | AELLC y GEC | GEE | AGE | AEPV | Total catalán |
|---------------------------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|---------------|
| | | Castellano y otras | Catalán | Euskera | Gallego | Catalán/ valenciano | |
| % verticales | | | | | | | |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Librerías | 34,9 | 33,9 | 40,9 | 35,9 | 51,5 | 55,1 | 41,9 |
| Cadenas de librerías | 17,7 | 18,5 | 11,6 | 17,9 | 6,8 | 10,0 | 11,5 |
| Hipermercados | 8,1 | 8,6 | 4,3 | 8,0 | 3,9 | 3,1 | 4,2 |
| Quioscos | 3,5 | 4,0 | 0,1 | 0,0 | 0,7 | 0,3 | 0,1 |
| Empresas e Instituciones | 15,1 | 13,4 | 26,9 | 30,7 | 26,5 | 22,0 | 26,6 |
| Bibliotecas | 0,5 | 0,4 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 2,6 | 1,1 |
| Venta a crédito | 3,4 | 3,0 | 7,3 | 0,4 | 0,6 | 0,0 | 6,8 |
| Venta telefónica | 1,6 | 1,7 | 0,9 | 0,0 | 0,6 | 0,0 | 0,9 |
| Correo | 0,8 | 0,9 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| Clubs | 2,0 | 2,2 | 0,5 | 0,1 | 0,3 | 0,7 | 0,5 |
| Internet | 0,9 | 1,0 | 0,5 | 0,5 | 0,2 | 0,7 | 0,5 |
| Suscripciones | 2,9 | 3,3 | 0,2 | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,1 |
| Otros canales | 3,6 | 3,8 | 1,7 | 1,6 | 4,7 | 1,4 | 1,7 |
| Canales para libro electrónico | 5,1 | 5,3 | 4,2 | 4,0 | 2,8 | 3,9 | 4,2 |

**Tabla 98. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). Porcentajes horizontales**

| Gremios | Total | Todos los gremios | AELLC y GEC | GEE | AGE | AEPV | Total catalán |
|---------------------------------------|--------------|--------------------|-------------|------------|------------|---------------------|---------------|
| | | Castellano y otras | Catalán | Euskera | Gallego | Catalán/ valenciano | |
| % horizontales | | | | | | | |
| TOTAL | 100,0 | 87,3 | 9,5 | 1,5 | 1,0 | 0,7 | 10,2 |
| Librerías | 100,0 | 84,8 | 11,1 | 1,5 | 1,5 | 1,1 | 12,2 |
| Cadenas de librerías | 100,0 | 91,5 | 6,2 | 1,5 | 0,4 | 0,4 | 6,6 |
| Hipermercados | 100,0 | 92,8 | 5,0 | 1,5 | 0,5 | 0,3 | 5,3 |
| Quioscos | 100,0 | 99,5 | 0,2 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |
| Empresas e Instituciones | 100,0 | 77,3 | 17,0 | 3,0 | 1,7 | 1,0 | 18,0 |
| Bibliotecas | 100,0 | 71,8 | 19,8 | 2,9 | 1,7 | 3,8 | 23,6 |
| Venta a crédito | 100,0 | 78,9 | 20,7 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 20,7 |
| Venta telefónica | 100,0 | 94,0 | 5,6 | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 5,6 |
| Correo | 100,0 | 99,7 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| Clubs | 100,0 | 97,2 | 2,2 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 2,5 |
| Internet | 100,0 | 93,5 | 4,9 | 0,8 | 0,3 | 0,5 | 5,4 |
| Suscripciones | 100,0 | 99,4 | 0,5 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,5 |
| Otros canales | 100,0 | 93,2 | 4,6 | 0,6 | 1,3 | 0,3 | 4,8 |
| Canales para libro electrónico | 100,0 | 90,0 | 7,8 | 1,2 | 0,5 | 0,5 | 8,3 |

Anexo de tablas estadísticas

Datos por tamaños

Tabla 99. EDICIÓN DE TÍTULOS POR MATERIAS (Según tamaño)

| Absolutos | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Total | 79.175 | 76.434 | 78.508 | 80.181 | 15.602 | 12.740 | 22.675 | 29.164 |
| Literatura | 14.340 | 13.071 | 13.635 | 14.343 | 2.186 | 725 | 5.339 | 6.094 |
| • Novela | <i>11.006</i> | <i>9.773</i> | <i>10.022</i> | 10.917 | <i>1.911</i> | <i>704</i> | <i>4.794</i> | <i>3.507</i> |
| Clásica | 1.639 | 1.714 | 1.847 | 1.864 | 386 | 316 | 420 | 743 |
| Contemporánea | 5.364 | 4.841 | 4.956 | 5.366 | 1.043 | 171 | 2.317 | 1.835 |
| Policíaca, de espionaje | 1.082 | 960 | 997 | 1.069 | 233 | 73 | 561 | 202 |
| Romántica | 1.440 | 1.236 | 1.231 | 1.694 | 128 | 120 | 1.194 | 253 |
| Ciencia ficción, terror | 694 | 446 | 477 | 443 | 30 | 15 | 218 | 179 |
| Erótica | 65 | 107 | 46 | 81 | 62 | 1 | 13 | 5 |
| De humor | 141 | 103 | 106 | 139 | 12 | 10 | 11 | 106 |
| Otras | 581 | 366 | 362 | 261 | 17 | 0 | 60 | 184 |
| • Poesía, teatro | <i>1.097</i> | <i>812</i> | <i>925</i> | 921 | <i>49</i> | <i>4</i> | <i>163</i> | <i>705</i> |
| • Otros literatura | <i>2.237</i> | <i>2.486</i> | <i>2.688</i> | 2.505 | <i>226</i> | <i>16</i> | <i>381</i> | <i>1.882</i> |
| Infantil y juvenil | 13.023 | 13.899 | 13.555 | 12.705 | 3.645 | 2.805 | 4.455 | 1.801 |
| Texto no universitario | 18.249 | 15.529 | 16.563 | 18.109 | 6.836 | 5.247 | 4.568 | 1.459 |
| • Educación infantil | <i>3.511</i> | <i>3.081</i> | <i>3.091</i> | 2.743 | <i>1.649</i> | <i>466</i> | <i>537</i> | <i>90</i> |
| • Educación primaria | <i>6.278</i> | <i>5.249</i> | <i>5.991</i> | 7.237 | <i>3.017</i> | <i>2.261</i> | <i>1.733</i> | <i>226</i> |
| • E.S.O. | <i>4.185</i> | <i>3.335</i> | <i>3.581</i> | 4.581 | <i>1.371</i> | <i>1.477</i> | <i>1.505</i> | <i>228</i> |
| • Bachillerato | <i>720</i> | <i>667</i> | <i>637</i> | 789 | <i>211</i> | <i>325</i> | <i>201</i> | <i>52</i> |
| • F.P. | <i>371</i> | <i>313</i> | <i>321</i> | 251 | <i>59</i> | <i>11</i> | <i>141</i> | <i>40</i> |
| • Libros y materiales complement. | <i>3.185</i> | <i>2.884</i> | <i>2.942</i> | 2.509 | <i>528</i> | <i>706</i> | <i>451</i> | <i>823</i> |
| Científico técnico y universitario | 4.651 | 4.820 | 5.420 | 4.877 | 235 | 200 | 1.349 | 3.094 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 12.417 | 13.116 | 13.802 | 15.181 | 898 | 936 | 2.857 | 10.490 |
| • Ciencias sociales y Humanidades | <i>6.805</i> | <i>7.388</i> | <i>7.613</i> | 8.917 | <i>533</i> | <i>458</i> | <i>1.853</i> | <i>6.072</i> |
| • Derecho y ciencias económicas | <i>3.586</i> | <i>3.472</i> | <i>3.795</i> | 3.286 | <i>354</i> | <i>298</i> | <i>241</i> | <i>2.393</i> |
| • Religión | <i>2.025</i> | <i>2.256</i> | <i>2.395</i> | 2.978 | <i>11</i> | <i>180</i> | <i>763</i> | <i>2.024</i> |
| Libros prácticos | 5.470 | 5.234 | 5.482 | 4.958 | 520 | 184 | 1.714 | 2.541 |
| Divulgación general | 4.267 | 4.954 | 4.604 | 5.364 | 283 | 1.636 | 882 | 2.564 |
| Diccionarios y enciclopedias | 649 | 652 | 489 | 420 | 57 | 0 | 175 | 187 |
| Cómics | 2.678 | 2.448 | 2.551 | 2.772 | 943 | 939 | 547 | 343 |
| Otros | 3.432 | 2.711 | 2.407 | 1.450 | 0 | 67 | 791 | 592 |

Tabla 99. (Continuación)

| Porcentajes verticales | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total | 100,0 |
| Literatura | 17,1 | 17,1 | 17,4 | 17,9 | 14,0 | 5,7 | 23,5 | 20,9 |
| • Novela | 13,8 | 12,8 | 12,8 | 13,6 | 12,2 | 5,5 | 21,1 | 12,0 |
| Clásica | 2,0 | 2,2 | 2,4 | 2,3 | 2,5 | 2,5 | 1,9 | 2,5 |
| Contemporánea | 6,8 | 6,3 | 6,3 | 6,7 | 6,7 | 1,3 | 10,2 | 6,3 |
| Policíaca, de espionaje | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,5 | 0,6 | 2,5 | 0,7 |
| Romántica | 2,1 | 1,6 | 1,6 | 2,1 | 0,8 | 0,9 | 5,3 | 0,9 |
| Ciencia ficción, terror | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,2 | 0,1 | 1,0 | 0,6 |
| Erótica | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| De humor | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,4 |
| Otras | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 0,6 |
| • Poesía, teatro | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 1,1 | 0,3 | 0,0 | 0,7 | 2,4 |
| • Otros literatura | 2,3 | 3,3 | 3,4 | 3,1 | 1,4 | 0,1 | 1,7 | 6,5 |
| Infantil y juvenil | 15,5 | 18,2 | 17,3 | 15,8 | 23,4 | 22,0 | 19,6 | 6,2 |
| Texto no universitario | 21,1 | 20,3 | 21,1 | 22,6 | 43,8 | 41,2 | 20,1 | 5,0 |
| • Educación infantil | 5,2 | 4,0 | 3,9 | 3,4 | 10,6 | 3,7 | 2,4 | 0,3 |
| • Educación primaria | 6,1 | 6,9 | 7,6 | 9,0 | 19,3 | 17,7 | 7,6 | 0,8 |
| • E.S.O. | 3,6 | 4,4 | 4,6 | 5,7 | 8,8 | 11,6 | 6,6 | 0,8 |
| • Bachillerato | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 1,4 | 2,6 | 0,9 | 0,2 |
| • F.P. | 1,0 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,1 | 0,6 | 0,1 |
| • Libros y materiales complement. | 4,3 | 3,8 | 3,7 | 3,1 | 3,4 | 5,5 | 2,0 | 2,8 |
| Científico técnico y universitario | 7,5 | 6,3 | 6,9 | 6,1 | 1,5 | 1,6 | 5,9 | 10,6 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 16,9 | 17,2 | 17,6 | 18,9 | 5,8 | 7,4 | 12,6 | 36,0 |
| • Ciencias sociales y Humanidades | 10,3 | 9,7 | 9,7 | 11,1 | 3,4 | 3,6 | 8,2 | 20,8 |
| • Derecho y ciencias económicas | 3,4 | 4,5 | 4,8 | 4,1 | 2,3 | 2,3 | 1,1 | 8,2 |
| • Religión | 3,2 | 3,0 | 3,1 | 3,7 | 0,1 | 1,4 | 3,4 | 6,9 |
| Libros prácticos | 6,4 | 6,8 | 7,0 | 6,2 | 3,3 | 1,4 | 7,6 | 8,7 |
| Divulgación general | 6,5 | 6,5 | 5,9 | 6,7 | 1,8 | 12,8 | 3,9 | 8,8 |
| Diccionarios y enciclopedias | 0,9 | 0,9 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,0 | 0,8 | 0,6 |
| Cómics | 2,2 | 3,2 | 3,2 | 3,5 | 6,0 | 7,4 | 2,4 | 1,2 |
| Otros | 5,9 | 3,5 | 3,1 | 1,8 | 0,0 | 0,5 | 3,5 | 2,0 |

Tabla 100. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (Según tamaño)

| Absolutos (X 1.000) | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Total | 280.251 | 246.345 | 226.591 | 225.277 | 73.567 | 51.489 | 62.539 | 37.682 |
| Literatura | 59.276 | 49.802 | 42.190 | 40.424 | 16.969 | 3.818 | 11.574 | 8.063 |
| • Novela | 53.087 | 43.838 | 37.355 | 35.466 | 15.639 | 3.668 | 10.667 | 5.492 |
| Clásica | 4.976 | 5.055 | 4.730 | 4.227 | 734 | 1.338 | 995 | 1.160 |
| Contemporánea | 25.471 | 19.888 | 15.646 | 20.120 | 10.480 | 1.173 | 5.786 | 2.680 |
| Policíaca, de espionaje | 4.761 | 4.336 | 4.334 | 3.753 | 1.779 | 437 | 1.220 | 317 |
| Romántica | 12.150 | 10.000 | 9.444 | 3.982 | 899 | 563 | 2.173 | 347 |
| Ciencia ficción, terror | 1.456 | 1.330 | 1.300 | 1.349 | 382 | 60 | 411 | 496 |
| Erótica | 2.826 | 1.579 | 292 | 1.226 | 1.200 | 1 | 22 | 2 |
| De humor | 271 | 337 | 429 | 423 | 118 | 96 | 9 | 200 |
| Otras | 1.177 | 1.312 | 1.180 | 387 | 47 | 0 | 52 | 289 |
| • Poesía, teatro | 1.819 | 1.234 | 966 | 1.221 | 127 | 36 | 245 | 813 |
| • Otros literatura | 4.370 | 4.730 | 3.869 | 3.737 | 1.203 | 114 | 662 | 1.758 |
| Infantil y juvenil | 59.568 | 58.074 | 54.287 | 51.384 | 18.911 | 15.198 | 13.430 | 3.845 |
| Texto no universitario | 72.175 | 52.031 | 46.903 | 51.308 | 27.730 | 8.763 | 12.317 | 2.498 |
| • Educación infantil | 17.713 | 14.935 | 9.727 | 7.722 | 5.220 | 1.100 | 1.209 | 193 |
| • Educación primaria | 26.103 | 17.973 | 22.007 | 24.603 | 15.597 | 3.730 | 4.835 | 441 |
| • E.S.O. | 13.455 | 7.816 | 7.303 | 11.259 | 3.449 | 2.731 | 4.541 | 538 |
| • Bachillerato | 1.995 | 1.714 | 1.135 | 2.040 | 634 | 620 | 679 | 107 |
| • F.P. | 795 | 693 | 650 | 553 | 222 | 21 | 271 | 39 |
| • Libros y materiales complement. | 12.114 | 8.901 | 6.081 | 5.132 | 2.609 | 560 | 783 | 1.180 |
| Científico técnico y universitario | 8.238 | 7.413 | 6.892 | 6.245 | 975 | 450 | 2.429 | 2.391 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 25.606 | 25.338 | 27.060 | 28.475 | 2.660 | 3.560 | 10.354 | 11.901 |
| • Ciencias sociales y Humanidades | 13.098 | 12.221 | 12.983 | 15.571 | 2.311 | 911 | 6.804 | 5.544 |
| • Derecho y ciencias económicas | 3.073 | 2.595 | 1.982 | 2.310 | 299 | 533 | 423 | 1.055 |
| • Religión | 9.435 | 10.521 | 12.095 | 10.594 | 50 | 2.115 | 3.126 | 5.302 |
| Libros prácticos | 19.039 | 17.329 | 16.644 | 13.823 | 2.613 | 1.164 | 6.277 | 3.770 |
| Divulgación general | 13.275 | 14.180 | 11.179 | 14.036 | 1.307 | 8.216 | 1.969 | 2.544 |
| Diccionarios y enciclopedias | 4.657 | 4.628 | 3.057 | 2.199 | 387 | 0 | 754 | 1.058 |
| Cómics | 15.202 | 13.970 | 15.818 | 14.439 | 2.015 | 10.208 | 1.555 | 660 |
| Otros | 3.214 | 3.581 | 2.560 | 2.945 | 0 | 112 | 1.880 | 952 |

Tabla 100. (Continuación)

| Porcentajes verticales | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total | 100,0 |
| Literatura | 21,2 | 20,2 | 18,6 | 17,9 | 23,1 | 7,4 | 18,5 | 21,4 |
| • Novela | <i>18,9</i> | <i>17,8</i> | <i>16,5</i> | 15,7 | 21,3 | 7,1 | 17,1 | 14,6 |
| Clásica | 1,8 | 2,1 | 2,1 | 1,9 | 1,0 | 2,6 | 1,6 | 3,1 |
| Contemporánea | 9,1 | 8,1 | 6,9 | 8,9 | 14,2 | 2,3 | 9,3 | 7,1 |
| Policíaca, de espionaje | 1,7 | 1,8 | 1,9 | 1,7 | 2,4 | 0,8 | 2,0 | 0,8 |
| Romántica | 4,3 | 4,1 | 4,2 | 1,8 | 1,2 | 1,1 | 3,5 | 0,9 |
| Ciencia ficción, terror | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,1 | 0,7 | 1,3 |
| Erótica | 1,0 | 0,6 | 0,1 | 0,5 | 1,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| De humor | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,5 |
| Otras | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,8 |
| • Poesía, teatro | <i>0,6</i> | <i>0,5</i> | <i>0,4</i> | 0,5 | 0,2 | 0,1 | 0,4 | 2,2 |
| • Otros literatura | <i>1,6</i> | <i>1,9</i> | <i>1,7</i> | 1,7 | 1,6 | 0,2 | 1,1 | 4,7 |
| Infantil y juvenil | 21,3 | 23,6 | 24,0 | 22,8 | 25,7 | 29,5 | 21,5 | 10,2 |
| Texto no universitario | 25,8 | 21,1 | 20,7 | 22,8 | 37,7 | 17,0 | 19,7 | 6,6 |
| • Educación infantil | <i>6,3</i> | <i>6,1</i> | <i>4,3</i> | 3,4 | 7,1 | 2,1 | 1,9 | 0,5 |
| • Educación primaria | <i>9,3</i> | <i>7,3</i> | <i>9,7</i> | 10,9 | 21,2 | 7,2 | 7,7 | 1,2 |
| • E.S.O. | <i>4,8</i> | <i>3,2</i> | <i>3,2</i> | 5,0 | 4,7 | 5,3 | 7,3 | 1,4 |
| • Bachillerato | <i>0,7</i> | <i>0,7</i> | <i>0,5</i> | 0,9 | 0,9 | 1,2 | 1,1 | 0,3 |
| • F.P. | <i>0,3</i> | <i>0,3</i> | <i>0,3</i> | 0,2 | 0,3 | 0,0 | 0,4 | 0,1 |
| • Libros y materiales complement. | <i>4,3</i> | <i>3,6</i> | <i>2,7</i> | 2,3 | 3,5 | 1,1 | 1,3 | 3,1 |
| Científico técnico y universitario | 2,9 | 3,0 | 3,0 | 2,8 | 1,3 | 0,9 | 3,9 | 6,3 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 9,1 | 10,3 | 11,9 | 12,6 | 3,6 | 6,9 | 16,6 | 31,6 |
| • Ciencias sociales y Humanidades | <i>4,7</i> | <i>5,0</i> | <i>5,7</i> | 6,9 | 3,1 | 1,8 | 10,9 | 14,7 |
| • Derecho y ciencias económicas | <i>1,1</i> | <i>1,1</i> | <i>0,9</i> | 1,0 | 0,4 | 1,0 | 0,7 | 2,8 |
| • Religión | <i>3,4</i> | <i>4,3</i> | <i>5,3</i> | 4,7 | 0,1 | 4,1 | 5,0 | 14,1 |
| Libros prácticos | 6,8 | 7,0 | 7,3 | 6,1 | 3,6 | 2,3 | 10,0 | 10,0 |
| Divulgación general | 4,7 | 5,8 | 4,9 | 6,2 | 1,8 | 16,0 | 3,1 | 6,8 |
| Diccionarios y enciclopedias | 1,7 | 1,9 | 1,3 | 1,0 | 0,5 | 0,0 | 1,2 | 2,8 |
| Cómics | 5,4 | 5,7 | 7,0 | 6,4 | 2,7 | 19,8 | 2,5 | 1,8 |
| Otros | 1,1 | 1,5 | 1,1 | 1,3 | 0,0 | 0,2 | 3,0 | 2,5 |

Tabla 101. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (Según tamaño)

| Absolutos | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|---|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total | 3.540 | 3.223 | 2.886 | 2.810 | 4.715 | 4.042 | 2.758 | 1.292 |
| Literatura | 4.134 | 3.810 | 3.094 | 2.818 | 7.763 | 5.269 | 2.168 | 1.323 |
| • Novela | 4.823 | 4.485 | 3.727 | 3.249 | 8.183 | 5.211 | 2.225 | 1.566 |
| Clásica | 3.036 | 2.948 | 2.561 | 2.267 | 1.905 | 4.239 | 2.366 | 1.562 |
| Contemporánea | 4.749 | 4.108 | 3.157 | 3.749 | 10.052 | 6.870 | 2.497 | 1.460 |
| Policíaca, de espionaje | 4.400 | 4.515 | 4.347 | 3.511 | 7.627 | 5.990 | 2.174 | 1.571 |
| Romántica | 8.436 | 8.091 | 7.672 | 2.350 | 7.001 | 4.711 | 1.820 | 1.376 |
| Ciencia ficción, terror | 2.099 | 2.982 | 2.723 | 3.047 | 12.628 | 4.026 | 1.885 | 2.766 |
| Erótica | 43.537 | 14.762 | 6.354 | 15.213 | 19.340 | 2.092 | 1.768 | 459 |
| De humor | 1.918 | 3.288 | 4.051 | 3.050 | 9.725 | 10.055 | 844 | 1.880 |
| Otras | 2.024 | 3.590 | 3.264 | 1.482 | 2.742 | — | 857 | 1.570 |
| • Poesía, teatro | 1.658 | 1.519 | 1.044 | 1.326 | 2.594 | 8.107 | 1.500 | 1.154 |
| • Otros literatura | 1.954 | 1.903 | 1.439 | 1.492 | 5.327 | 6.962 | 1.736 | 934 |
| Infantil y juvenil | 4.574 | 4.178 | 4.005 | 4.044 | 5.189 | 5.418 | 3.015 | 2.135 |
| Texto no universitario | 3.955 | 3.351 | 2.832 | 2.833 | 4.057 | 1.670 | 2.697 | 1.711 |
| • Educación infantil | 5.046 | 4.848 | 3.147 | 2.815 | 3.165 | 2.357 | 2.250 | 2.153 |
| • Educación primaria | 4.158 | 3.424 | 3.673 | 3.399 | 5.169 | 1.650 | 2.790 | 1.949 |
| • E.S.O. | 3.215 | 2.344 | 2.039 | 2.458 | 2.515 | 1.850 | 3.018 | 2.359 |
| • Bachillerato | 2.771 | 2.570 | 1.782 | 2.586 | 3.005 | 1.907 | 3.383 | 2.054 |
| • F.P. | 2.142 | 2.209 | 2.026 | 2.203 | 3.749 | 1.930 | 1.925 | 965 |
| • Libros y materiales complement. | 3.804 | 3.086 | 2.067 | 2.046 | 4.943 | 793 | 1.735 | 1.433 |
| Científico técnico y universitario | 1.771 | 1.538 | 1.272 | 1.280 | 4.152 | 2.249 | 1.801 | 773 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 2.062 | 1.932 | 1.961 | 1.876 | 2.963 | 3.801 | 3.624 | 1.135 |
| • Ciencias sociales y Humanidades | 1.925 | 1.654 | 1.705 | 1.746 | 4.336 | 1.989 | 3.672 | 913 |
| • Derecho y ciencias económicas | 857 | 747 | 522 | 703 | 846 | 1.787 | 1.754 | 441 |
| • Religión | 4.659 | 4.665 | 5.050 | 3.557 | 4.497 | 11.756 | 4.099 | 2.619 |
| Libros prácticos | 3.480 | 3.311 | 3.036 | 2.788 | 5.027 | 6.327 | 3.663 | 1.484 |
| Divulgación general | 3.111 | 2.862 | 2.428 | 2.617 | 4.625 | 5.023 | 2.233 | 992 |
| Diccionarios y enciclopedias | 7.180 | 7.095 | 6.249 | 5.241 | 6.747 | — | 4.305 | 5.656 |
| Cómics | 5.678 | 5.708 | 6.201 | 5.208 | 2.136 | 10.866 | 2.845 | 1.926 |
| Otros | 937 | 1.321 | 1.063 | 2.031 | — | 1.665 | 2.377 | 1.609 |

Tabla 102. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (Según tamaño)

| Absolutos | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| Total | 490.757 | 524.213 | 553.884 | 586.811 | 59.049 | 70.679 | 154.339 | 302.744 |
| Literatura | 111.413 | 118.043 | 119.716 | 126.164 | 19.590 | 7.204 | 36.630 | 62.740 |
| • Novela | <i>82.742</i> | <i>86.613</i> | <i>87.301</i> | 92.129 | <i>17.714</i> | <i>7.077</i> | <i>30.281</i> | <i>37.058</i> |
| Clásica | 14.295 | 14.360 | 14.245 | 16.032 | 1.250 | 1.216 | 5.338 | 8.228 |
| Contemporánea | 44.892 | 47.920 | 52.793 | 52.713 | 11.933 | 1.749 | 19.430 | 19.600 |
| Policíaca, de espionaje | 7.258 | 8.055 | 7.275 | 8.177 | 2.124 | 1.250 | 2.277 | 2.525 |
| Romántica | 3.599 | 4.602 | 3.566 | 4.263 | 451 | 960 | 1.034 | 1.818 |
| Ciencia ficción, terror | 6.823 | 7.153 | 4.846 | 6.114 | 646 | 1.376 | 1.483 | 2.608 |
| Erótica | 271 | 721 | 575 | 607 | 306 | 70 | 138 | 93 |
| De humor | 1.270 | 1.098 | 1.339 | 1.413 | 713 | 163 | 322 | 216 |
| Otras | 4.334 | 2.704 | 2.662 | 2.811 | 291 | 293 | 258 | 1.969 |
| • Poesía, teatro | <i>11.542</i> | <i>12.156</i> | <i>12.536</i> | 12.323 | <i>503</i> | <i>70</i> | <i>3.368</i> | <i>8.383</i> |
| • Otros literatura | <i>17.129</i> | <i>19.274</i> | <i>19.879</i> | 21.712 | <i>1.373</i> | <i>57</i> | <i>2.982</i> | <i>17.300</i> |
| Infantil y juvenil | 62.091 | 65.174 | 68.835 | 73.351 | 10.755 | 13.946 | 27.363 | 21.288 |
| Texto no universitario | 61.418 | 62.979 | 79.290 | 83.327 | 17.640 | 20.928 | 27.179 | 17.580 |
| • Educación infantil | <i>9.206</i> | <i>9.780</i> | <i>11.528</i> | 13.497 | <i>2.693</i> | <i>2.735</i> | <i>6.060</i> | <i>2.008</i> |
| • Educación primaria | <i>18.261</i> | <i>19.627</i> | <i>24.473</i> | 25.233 | <i>7.116</i> | <i>6.695</i> | <i>7.888</i> | <i>3.534</i> |
| • E.S.O. | <i>13.466</i> | <i>13.820</i> | <i>17.197</i> | 17.604 | <i>3.683</i> | <i>5.003</i> | <i>5.708</i> | <i>3.210</i> |
| • Bachillerato | <i>4.250</i> | <i>4.031</i> | <i>5.919</i> | 5.868 | <i>1.147</i> | <i>1.675</i> | <i>1.515</i> | <i>1.531</i> |
| • F.P. | <i>3.002</i> | <i>2.257</i> | <i>4.175</i> | 5.281 | <i>409</i> | <i>530</i> | <i>2.524</i> | <i>1.819</i> |
| • Libros y materiales complement. | <i>13.233</i> | <i>13.465</i> | <i>15.998</i> | 15.844 | <i>2.591</i> | <i>4.291</i> | <i>3.485</i> | <i>5.477</i> |
| Científico técnico y universitario | 49.040 | 50.640 | 45.679 | 49.292 | 256 | 1.274 | 13.497 | 34.265 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 112.893 | 117.489 | 137.339 | 144.356 | 4.247 | 11.284 | 21.333 | 107.491 |
| • Ciencias sociales y Humanidades | <i>68.244</i> | <i>71.639</i> | <i>75.245</i> | 79.220 | <i>3.466</i> | <i>3.160</i> | <i>12.541</i> | <i>60.053</i> |
| • Derecho y ciencias económicas | <i>24.746</i> | <i>24.129</i> | <i>36.139</i> | 37.556 | <i>742</i> | <i>7.845</i> | <i>1.297</i> | <i>27.672</i> |
| • Religión | <i>19.902</i> | <i>21.721</i> | <i>25.955</i> | 27.580 | <i>39</i> | <i>279</i> | <i>7.495</i> | <i>19.767</i> |
| Libros prácticos | 27.693 | 33.375 | 34.977 | 36.382 | 2.080 | 3.109 | 8.811 | 22.383 |
| Divulgación general | 33.579 | 39.742 | 38.669 | 41.664 | 1.346 | 9.213 | 5.802 | 25.303 |
| Diccionarios y enciclopedias | 6.413 | 8.287 | 6.172 | 7.629 | 457 | 78 | 3.336 | 3.758 |
| Cómics | 12.115 | 12.663 | 12.926 | 12.910 | 2.680 | 2.626 | 5.050 | 2.554 |
| Otros | 14.103 | 15.820 | 10.281 | 11.736 | 0 | 1.018 | 5.337 | 5.382 |

Tabla 102. (Continuación)

| Porcentajes verticales | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total | 100,0 |
| Literatura | 22,7 | 22,5 | 21,6 | 21,5 | 33,2 | 10,2 | 23,7 | 20,7 |
| • Novela | 16,9 | 16,5 | 15,8 | 15,7 | 30,0 | 10,0 | 19,6 | 12,2 |
| Clásica | 2,9 | 2,7 | 2,6 | 2,7 | 2,1 | 1,7 | 3,5 | 2,7 |
| Contemporánea | 9,1 | 9,1 | 9,5 | 9,0 | 20,2 | 2,5 | 12,6 | 6,5 |
| Policíaca, de espionaje | 1,5 | 1,5 | 1,3 | 1,4 | 3,6 | 1,8 | 1,5 | 0,8 |
| Romántica | 0,7 | 0,9 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 1,4 | 0,7 | 0,6 |
| Ciencia ficción, terror | 1,4 | 1,4 | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 1,9 | 1,0 | 0,9 |
| Erótica | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
| De humor | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 1,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 |
| Otras | 0,9 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,2 | 0,7 |
| • Poesía, teatro | 2,4 | 2,3 | 2,3 | 2,1 | 0,9 | 0,1 | 2,2 | 2,8 |
| • Otros literatura | 3,5 | 3,7 | 3,6 | 3,7 | 2,3 | 0,1 | 1,9 | 5,7 |
| Infantil y juvenil | 12,7 | 12,4 | 12,4 | 12,5 | 18,2 | 19,7 | 17,7 | 7,0 |
| Texto no universitario | 12,5 | 12,0 | 14,3 | 14,2 | 29,9 | 29,6 | 17,6 | 5,8 |
| • Educación infantil | 1,9 | 1,9 | 2,1 | 2,3 | 4,6 | 3,9 | 3,9 | 0,7 |
| • Educación primaria | 3,7 | 3,7 | 4,4 | 4,3 | 12,1 | 9,5 | 5,1 | 1,2 |
| • E.S.O. | 2,7 | 2,6 | 3,1 | 3,0 | 6,2 | 7,1 | 3,7 | 1,1 |
| • Bachillerato | 0,9 | 0,8 | 1,1 | 1,0 | 1,9 | 2,4 | 1,0 | 0,5 |
| • F.P. | 0,6 | 0,4 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 0,7 | 1,6 | 0,6 |
| • Libros y materiales complement. | 2,7 | 2,6 | 2,9 | 2,7 | 4,4 | 6,1 | 2,3 | 1,8 |
| Científico técnico y universitario | 10,0 | 9,7 | 8,2 | 8,4 | 0,4 | 1,8 | 8,7 | 11,3 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 23,0 | 22,4 | 24,8 | 24,6 | 7,2 | 16,0 | 13,8 | 35,5 |
| • Ciencias sociales y Humanidades | 13,9 | 13,7 | 13,6 | 13,5 | 5,9 | 4,5 | 8,1 | 19,8 |
| • Derecho y ciencias económicas | 5,0 | 4,6 | 6,5 | 6,4 | 1,3 | 11,1 | 0,8 | 9,1 |
| • Religión | 4,1 | 4,1 | 4,7 | 4,7 | 0,1 | 0,4 | 4,9 | 6,5 |
| Libros prácticos | 5,6 | 6,4 | 6,3 | 6,2 | 3,5 | 4,4 | 5,7 | 7,4 |
| Divulgación general | 6,8 | 7,6 | 7,0 | 7,1 | 2,3 | 13,0 | 3,8 | 8,4 |
| Diccionarios y enciclopedias | 1,3 | 1,6 | 1,1 | 1,3 | 0,8 | 0,1 | 2,2 | 1,2 |
| Cómics | 2,5 | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 4,5 | 3,7 | 3,3 | 0,8 |
| Otros | 2,9 | 3,0 | 1,9 | 2,0 | 0,0 | 1,4 | 3,5 | 1,8 |

Tabla 103. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (Según tamaño)

| En millones de euros | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Total | 2.471,49 | 2.181,97 | 2.195,80 | 2.257,07 | 891,82 | 496,59 | 584,87 | 283,79 |
| Literatura | 566,03 | 468,81 | 447,10 | 441,00 | 231,97 | 64,68 | 84,92 | 59,43 |
| • Novela | 518,73 | 426,27 | 396,26 | 399,43 | 222,30 | 63,80 | 78,42 | 34,91 |
| Clásica | 34,70 | 36,58 | 33,93 | 37,85 | 7,71 | 17,78 | 8,60 | 3,75 |
| Contemporánea | 308,98 | 218,66 | 246,83 | 232,38 | 127,51 | 24,29 | 59,70 | 20,88 |
| Policíaca, de espionaje | 51,70 | 40,74 | 35,47 | 54,87 | 36,72 | 10,94 | 5,90 | 1,31 |
| Romántica | 34,94 | 48,22 | 31,82 | 25,53 | 15,13 | 7,23 | 1,73 | 1,44 |
| Ciencia ficción, terror | 22,73 | 15,43 | 12,71 | 13,15 | 6,47 | 0,72 | 1,18 | 4,78 |
| Erótica | 53,14 | 51,83 | 11,28 | 25,41 | 24,97 | 0,12 | 0,28 | 0,04 |
| De humor | 2,82 | 3,67 | 7,45 | 6,75 | 2,59 | 2,71 | 0,25 | 1,20 |
| Otras | 9,72 | 11,15 | 16,77 | 3,48 | 1,19 | 0,00 | 0,78 | 1,51 |
| • Poesía, teatro | 9,65 | 8,07 | 6,48 | 6,65 | 0,92 | 0,23 | 2,18 | 3,33 |
| • Otros literatura | 37,64 | 34,47 | 44,37 | 34,93 | 8,75 | 0,66 | 4,33 | 21,19 |
| Infantil y juvenil | 296,25 | 267,28 | 275,19 | 258,82 | 120,09 | 38,15 | 71,07 | 29,50 |
| Texto no universitario | 803,18 | 726,29 | 748,64 | 830,31 | 455,50 | 137,93 | 212,20 | 24,68 |
| • Educación infantil | 139,57 | 128,03 | 122,73 | 110,93 | 50,83 | 30,03 | 26,73 | 3,35 |
| • Educación primaria | 329,38 | 301,67 | 323,61 | 362,99 | 239,97 | 50,37 | 67,62 | 5,04 |
| • E.S.O. | 187,03 | 161,64 | 158,02 | 191,97 | 93,54 | 34,94 | 57,30 | 6,20 |
| • Bachillerato | 65,66 | 54,84 | 55,73 | 70,44 | 33,50 | 9,58 | 23,84 | 3,52 |
| • F.P. | 19,36 | 15,47 | 18,04 | 18,56 | 2,70 | 0,49 | 14,84 | 0,52 |
| • Libros y materiales complement. | 62,19 | 64,64 | 70,51 | 75,42 | 34,96 | 12,52 | 21,87 | 6,06 |
| Científico técnico y universitario | 91,52 | 70,06 | 81,80 | 95,34 | 8,50 | 4,10 | 53,21 | 29,54 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 269,04 | 230,33 | 236,63 | 237,51 | 21,21 | 84,81 | 61,11 | 70,38 |
| • Ciencias sociales y Humanidades | 110,66 | 92,97 | 96,54 | 105,26 | 17,04 | 18,22 | 37,72 | 32,28 |
| • Derecho y ciencias económicas | 131,66 | 115,59 | 110,71 | 98,07 | 4,17 | 65,33 | 9,20 | 19,37 |
| • Religión | 26,73 | 21,78 | 29,38 | 34,18 | 0,00 | 1,27 | 14,19 | 18,72 |
| Libros prácticos | 140,21 | 141,78 | 146,35 | 133,50 | 33,72 | 32,27 | 39,74 | 27,77 |
| Divulgación general | 162,12 | 149,19 | 136,01 | 134,72 | 1,56 | 88,29 | 19,30 | 25,57 |
| Diccionarios y enciclopedias | 45,70 | 45,61 | 40,79 | 40,92 | 5,02 | 11,97 | 20,96 | 2,96 |
| Cómics | 55,16 | 53,54 | 58,80 | 60,68 | 14,25 | 32,67 | 10,33 | 3,43 |
| Otros | 42,28 | 29,09 | 24,48 | 24,28 | 0,00 | 1,71 | 12,03 | 10,54 |

Tabla 103. (Continuación)

| Porcentajes verticales | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total | 100,0 |
| Literatura | 22,9 | 21,5 | 20,4 | 19,5 | 26,0 | 13,0 | 14,5 | 20,9 |
| • Novela | 21,0 | 19,5 | 18,0 | 17,7 | 24,9 | 12,8 | 13,4 | 12,3 |
| Clásica | 1,4 | 1,7 | 1,5 | 1,7 | 0,9 | 3,6 | 1,5 | 1,3 |
| Contemporánea | 12,5 | 10,0 | 11,2 | 10,3 | 14,3 | 4,9 | 10,2 | 7,4 |
| Policíaca, de espionaje | 2,1 | 1,9 | 1,6 | 2,4 | 4,1 | 2,2 | 1,0 | 0,5 |
| Romántica | 1,4 | 2,2 | 1,4 | 1,1 | 1,7 | 1,5 | 0,3 | 0,5 |
| Ciencia ficción, terror | 0,9 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,1 | 0,2 | 1,7 |
| Erótica | 2,1 | 2,4 | 0,5 | 1,1 | 2,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| De humor | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,0 | 0,4 |
| Otras | 0,4 | 0,5 | 0,8 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,5 |
| • Poesía, teatro | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,4 | 1,2 |
| • Otros literatura | 1,5 | 1,6 | 2,0 | 1,5 | 1,0 | 0,1 | 0,7 | 7,5 |
| Infantil y juvenil | 12,0 | 12,2 | 12,5 | 11,5 | 13,5 | 7,7 | 12,2 | 10,4 |
| Texto no universitario | 32,5 | 33,3 | 34,1 | 36,8 | 51,1 | 27,8 | 36,3 | 8,7 |
| • Educación infantil | 5,6 | 5,9 | 5,6 | 4,9 | 5,7 | 6,0 | 4,6 | 1,2 |
| • Educación primaria | 13,3 | 13,8 | 14,7 | 16,1 | 26,9 | 10,1 | 11,6 | 1,8 |
| • E.S.O. | 7,6 | 7,4 | 7,2 | 8,5 | 10,5 | 7,0 | 9,8 | 2,2 |
| • Bachillerato | 2,7 | 2,5 | 2,5 | 3,1 | 3,8 | 1,9 | 4,1 | 1,2 |
| • F.P. | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,3 | 0,1 | 2,5 | 0,2 |
| • Libros y materiales complement. | 2,5 | 3,0 | 3,2 | 3,3 | 3,9 | 2,5 | 3,7 | 2,1 |
| Científico técnico y universitario | 3,7 | 3,2 | 3,7 | 4,2 | 1,0 | 0,8 | 9,1 | 10,4 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 10,9 | 10,6 | 10,8 | 10,5 | 2,4 | 17,1 | 10,4 | 24,8 |
| • Ciencias sociales y Humanidades | 4,5 | 4,3 | 4,4 | 4,7 | 1,9 | 3,7 | 6,4 | 11,4 |
| • Derecho y ciencias económicas | 5,3 | 5,3 | 5,0 | 4,3 | 0,5 | 13,2 | 1,6 | 6,8 |
| • Religión | 1,1 | 1,0 | 1,3 | 1,5 | 0,0 | 0,3 | 2,4 | 6,6 |
| Libros prácticos | 5,7 | 6,5 | 6,7 | 5,9 | 3,8 | 6,5 | 6,8 | 9,8 |
| Divulgación general | 6,6 | 6,8 | 6,2 | 6,0 | 0,2 | 17,8 | 3,3 | 9,0 |
| Diccionarios y enciclopedias | 1,8 | 2,1 | 1,9 | 1,8 | 0,6 | 2,4 | 3,6 | 1,0 |
| Cómics | 2,2 | 2,5 | 2,7 | 2,7 | 1,6 | 6,6 | 1,8 | 1,2 |
| Otros | 1,7 | 1,3 | 1,1 | 1,1 | 0,0 | 0,3 | 2,1 | 3,7 |

Tabla 104. EJEMPLARES VENDIDOS POR MATERIAS (Según tamaño)

| Absolutos (x1.000) | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Total | 170.237 | 153.828 | 153.623 | 155.436 | 59.437 | 30.277 | 41.185 | 24.537 |
| Literatura | 46.391 | 38.204 | 36.959 | 34.835 | 17.137 | 4.940 | 7.217 | 5.541 |
| • Novela | 42.436 | 34.943 | 31.054 | 31.449 | 16.465 | 4.889 | 6.733 | 3.362 |
| Clásica | 2.729 | 2.812 | 2.732 | 3.569 | 691 | 1.658 | 764 | 457 |
| Contemporánea | 22.556 | 18.168 | 16.185 | 17.576 | 9.404 | 1.482 | 4.704 | 1.987 |
| Policíaca, de espionaje | 3.858 | 2.987 | 2.676 | 3.997 | 2.453 | 777 | 633 | 134 |
| Romántica | 6.954 | 7.470 | 6.281 | 2.344 | 1.180 | 651 | 355 | 158 |
| Ciencia ficción, terror | 1.461 | 1.051 | 919 | 912 | 475 | 40 | 95 | 303 |
| Erótica | 3.881 | 1.451 | 797 | 2.128 | 1.990 | 6 | 123 | 9 |
| De humor | 278 | 312 | 571 | 665 | 187 | 276 | 38 | 163 |
| Otras | 718 | 693 | 893 | 258 | 86 | 0 | 21 | 151 |
| • Poesía, teatro | 918 | 709 | 538 | 546 | 82 | 13 | 171 | 281 |
| • Otros literatura | 3.038 | 2.551 | 5.366 | 2.839 | 591 | 38 | 312 | 1.898 |
| Infantil y juvenil | 29.365 | 28.172 | 29.111 | 26.562 | 10.242 | 4.937 | 7.998 | 3.385 |
| Texto no universitario | 44.572 | 39.166 | 39.993 | 45.994 | 25.768 | 7.044 | 11.203 | 1.979 |
| • Educación infantil | 8.159 | 7.506 | 6.573 | 5.315 | 2.227 | 1.033 | 1.602 | 452 |
| • Educación primaria | 19.650 | 16.348 | 17.493 | 20.592 | 13.666 | 2.675 | 3.917 | 334 |
| • E.S.O. | 8.568 | 6.571 | 6.808 | 8.566 | 4.029 | 1.529 | 2.631 | 377 |
| • Bachillerato | 2.197 | 2.013 | 2.156 | 3.756 | 2.019 | 578 | 898 | 261 |
| • F.P. | 694 | 580 | 902 | 931 | 245 | 14 | 630 | 42 |
| • Libros y materiales complement. | 5.304 | 6.147 | 6.060 | 6.834 | 3.581 | 1.214 | 1.526 | 513 |
| Científico técnico y universitario | 3.765 | 3.159 | 3.444 | 4.289 | 431 | 366 | 1.462 | 2.029 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 12.690 | 12.695 | 13.251 | 14.330 | 1.492 | 2.611 | 4.142 | 6.084 |
| • Ciencias sociales y Humanidades | 7.480 | 7.069 | 7.420 | 7.559 | 1.259 | 1.231 | 2.144 | 2.926 |
| • Derecho y ciencias económicas | 2.128 | 2.529 | 2.360 | 2.343 | 234 | 1.089 | 387 | 633 |
| • Religión | 3.081 | 3.097 | 3.470 | 4.428 | 0 | 292 | 1.611 | 2.525 |
| Libros prácticos | 11.754 | 11.609 | 11.438 | 9.286 | 1.945 | 830 | 3.975 | 2.536 |
| Divulgación general | 10.850 | 10.568 | 9.874 | 9.163 | 95 | 4.906 | 2.135 | 2.026 |
| Diccionarios y enciclopedias | 1.670 | 1.758 | 1.431 | 1.544 | 285 | 175 | 796 | 288 |
| Cómics | 7.559 | 6.989 | 7.040 | 8.387 | 2.040 | 4.438 | 1.487 | 423 |
| Otros | 1.620 | 1.506 | 1.081 | 1.046 | 0 | 29 | 771 | 245 |

Tabla 104. (Continuación)

| Porcentajes verticales | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total | 100,0 |
| Literatura | 27,3 | 24,8 | 24,1 | 22,4 | 28,8 | 16,3 | 17,5 | 22,6 |
| • Novela | 24,9 | 22,7 | 20,2 | 20,2 | 27,7 | 16,1 | 16,3 | 13,7 |
| Clásica | 1,6 | 1,8 | 1,8 | 2,3 | 1,2 | 5,5 | 1,9 | 1,9 |
| Contemporánea | 13,2 | 11,8 | 10,5 | 11,3 | 15,8 | 4,9 | 11,4 | 8,1 |
| Policíaca, de espionaje | 2,3 | 1,9 | 1,7 | 2,6 | 4,1 | 2,6 | 1,5 | 0,5 |
| Romántica | 4,1 | 4,9 | 4,1 | 1,5 | 2,0 | 2,1 | 0,9 | 0,6 |
| Ciencia ficción, terror | 0,9 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,8 | 0,1 | 0,2 | 1,2 |
| Erótica | 2,3 | 0,9 | 0,5 | 1,4 | 3,3 | 0,0 | 0,3 | 0,0 |
| De humor | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,9 | 0,1 | 0,7 |
| Otras | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,2 | 0,1 | — | 0,1 | 0,6 |
| • Poesía, teatro | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,1 | 0,0 | 0,4 | 1,1 |
| • Otros literatura | 1,8 | 1,7 | 3,5 | 1,8 | 1,0 | 0,1 | 0,8 | 7,7 |
| Infantil y juvenil | 17,2 | 18,3 | 18,9 | 17,1 | 17,2 | 16,3 | 19,4 | 13,8 |
| Texto no universitario | 26,2 | 25,5 | 26,0 | 29,6 | 43,4 | 23,3 | 27,2 | 8,1 |
| • Educación infantil | 4,8 | 4,9 | 4,3 | 3,4 | 3,7 | 3,4 | 3,9 | 1,8 |
| • Educación primaria | 11,5 | 10,6 | 11,4 | 13,2 | 23,0 | 8,8 | 9,5 | 1,4 |
| • E.S.O. | 5,0 | 4,3 | 4,4 | 5,5 | 6,8 | 5,1 | 6,4 | 1,5 |
| • Bachillerato | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 2,4 | 3,4 | 1,9 | 2,2 | 1,1 |
| • F.P. | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,4 | 0,0 | 1,5 | 0,2 |
| • Libros y materiales complement. | 3,1 | 4,0 | 3,9 | 4,4 | 6,0 | 4,0 | 3,7 | 2,1 |
| Científico técnico y universitario | 2,2 | 2,1 | 2,2 | 2,8 | 0,7 | 1,2 | 3,5 | 8,3 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 7,5 | 8,3 | 8,6 | 9,2 | 2,5 | 8,6 | 10,1 | 24,8 |
| • Ciencias sociales y Humanidades | 4,4 | 4,6 | 4,8 | 4,9 | 2,1 | 4,1 | 5,2 | 11,9 |
| • Derecho y ciencias económicas | 1,3 | 1,6 | 1,5 | 1,5 | 0,4 | 3,6 | 0,9 | 2,6 |
| • Religión | 1,8 | 2,0 | 2,3 | 2,8 | — | 1,0 | 3,9 | 10,3 |
| Libros prácticos | 6,9 | 7,5 | 7,4 | 6,0 | 3,3 | 2,7 | 9,7 | 10,3 |
| Divulgación general | 6,4 | 6,9 | 6,4 | 5,9 | 0,2 | 16,2 | 5,2 | 8,3 |
| Diccionarios y enciclopedias | 1,0 | 1,1 | 0,9 | 1,0 | 0,5 | 0,6 | 1,9 | 1,2 |
| Cómics | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 5,4 | 3,4 | 14,7 | 3,6 | 1,7 |
| Otros | 1,0 | 1,0 | 0,7 | 0,7 | — | 0,1 | 1,9 | 1,0 |

**Tabla 105. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
(Según tamaño)**

| En millones de euros | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|--------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Total | 2.471,48 | 2.181,97 | 2.195,80 | 2.257,07 | 891,82 | 496,59 | 584,87 | 283,79 |
| Librerías | 899,74 | 773,83 | 735,78 | 788,37 | 331,59 | 92,69 | 247,08 | 117,01 |
| Cadenas de librerías | 412,95 | 345,47 | 365,41 | 398,88 | 215,69 | 42,19 | 98,38 | 42,62 |
| Hipermercados | 240,91 | 202,48 | 185,65 | 182,91 | 108,70 | 33,84 | 31,38 | 9,00 |
| Quioscos | 100,32 | 79,24 | 80,76 | 80,01 | 8,71 | 39,91 | 29,46 | 1,93 |
| Empresas e Instituciones | 345,35 | 337,21 | 330,14 | 340,66 | 147,81 | 55,12 | 92,28 | 45,45 |
| Bibliotecas | 10,71 | 10,37 | 11,49 | 10,85 | 4,07 | 0,00 | 3,41 | 3,37 |
| Venta a crédito | 79,30 | 74,87 | 77,45 | 75,78 | 0,00 | 48,40 | 14,26 | 13,11 |
| Venta por teléfono | 47,18 | 33,75 | 34,59 | 35,87 | 4,96 | 15,05 | 5,16 | 10,70 |
| Correo | 16,83 | 13,64 | 16,34 | 17,13 | 0,00 | 13,29 | 2,52 | 1,31 |
| Clubs del libro | 72,87 | 60,71 | 47,51 | 44,75 | 0,00 | 43,53 | 0,43 | 0,79 |
| Internet | 20,24 | 17,32 | 19,51 | 20,27 | 5,98 | 1,94 | 6,12 | 6,23 |
| Suscripciones | 70,96 | 72,22 | 67,81 | 65,32 | 0,00 | 53,36 | 8,85 | 3,12 |
| Resto | 79,86 | 80,60 | 113,32 | 80,82 | 16,87 | 19,84 | 27,86 | 16,26 |
| Canales para libro electrónico | 74,25 | 80,27 | 110,02 | 115,44 | 47,45 | 37,44 | 17,67 | 12,88 |

Tabla 105. (Continuación)

| Porcentajes verticales | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Muy grande | Grande | Mediana | Pequeña |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total | 100,0 |
| Librerías | 36,4 | 35,5 | 33,5 | 34,9 | 37,2 | 18,7 | 42,2 | 41,2 |
| Cadenas de librerías | 16,7 | 15,8 | 16,6 | 17,7 | 24,2 | 8,5 | 16,8 | 15,0 |
| Hipermercados | 9,7 | 9,3 | 8,5 | 8,1 | 12,2 | 6,8 | 5,4 | 3,2 |
| Quioscos | 4,1 | 3,6 | 3,7 | 3,5 | 1,0 | 8,0 | 5,0 | 0,7 |
| Empresas e Instituciones | 14,0 | 15,5 | 15,0 | 15,1 | 16,6 | 11,1 | 15,8 | 16,0 |
| Bibliotecas | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,0 | 0,6 | 1,2 |
| Venta a crédito | 3,2 | 3,4 | 3,5 | 3,4 | 0,0 | 9,7 | 2,4 | 4,6 |
| Venta por teléfono | 1,9 | 1,5 | 1,6 | 1,6 | 0,6 | 3,0 | 0,9 | 3,8 |
| Correo | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,0 | 2,7 | 0,4 | 0,5 |
| Clubs del libro | 2,9 | 2,8 | 2,2 | 2,0 | 0,0 | 8,8 | 0,1 | 0,3 |
| Internet | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,7 | 0,4 | 1,0 | 2,2 |
| Suscripciones | 2,9 | 3,3 | 3,1 | 2,9 | 0,0 | 10,7 | 1,5 | 1,1 |
| Resto | 3,2 | 3,7 | 5,2 | 3,6 | 1,9 | 4,0 | 4,8 | 5,7 |
| Canales para libro electrónico | 3,0 | 3,7 | 5,0 | 5,1 | 5,3 | 7,5 | 3,0 | 4,5 |

Datos por gremios

Tabla 106. EDICIÓN DE TÍTULOS POR MATERIAS (Según gremio)

| Absolutos | 2015 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León |
|---|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| Total | 80.181 | 31.829 | 39.381 | 3.883 | 1.733 | 1.424 | 1.607 | 324 |
| Literatura | 14.344 | 4.959 | 7.910 | 304 | 466 | 379 | 287 | 38 |
| • <i>Novela</i> | 10.917 | 3.639 | 6.479 | 205 | 174 | 233 | 168 | 20 |
| Clásica | 1.864 | 822 | 994 | 11 | 15 | 6 | 12 | 4 |
| Contemporánea | 5.366 | 744 | 4.127 | 102 | 138 | 121 | 123 | 10 |
| Policíaca, de espionaje | 1.069 | 514 | 435 | 35 | 2 | 68 | 12 | 2 |
| Romántica | 1.694 | 1.111 | 566 | 4 | 1 | 4 | 8 | 1 |
| Ciencia ficción, terror | 443 | 292 | 133 | 12 | 0 | 1 | 4 | 1 |
| Erótica | 81 | 4 | 75 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| De humor | 139 | 25 | 82 | 9 | 18 | 5 | 0 | 0 |
| Otras | 261 | 126 | 67 | 31 | 1 | 28 | 7 | 2 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 921 | 273 | 356 | 35 | 118 | 60 | 66 | 12 |
| • <i>Otros literatura</i> | 2.505 | 1.047 | 1.075 | 64 | 174 | 85 | 53 | 6 |
| Infantil y juvenil | 12.705 | 3.779 | 7.367 | 582 | 41 | 472 | 458 | 7 |
| Texto no universitario | 18.109 | 8.630 | 6.684 | 1.297 | 604 | 327 | 567 | 0 |
| • <i>Educación infantil</i> | 2.743 | 1.823 | 517 | 83 | 276 | 40 | 4 | 0 |
| • <i>Educación primaria</i> | 7.237 | 3.213 | 2.920 | 579 | 91 | 157 | 277 | 0 |
| • <i>E.S.O.</i> | 4.581 | 1.930 | 1.795 | 478 | 65 | 85 | 227 | 0 |
| • <i>Bachillerato</i> | 789 | 385 | 288 | 33 | 30 | 30 | 23 | 0 |
| • <i>F.P.</i> | 251 | 184 | 61 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| • <i>Libros y materiales complement.</i> | 2.509 | 1.095 | 1.103 | 123 | 139 | 15 | 34 | 0 |
| Científico técnico y universitario | 4.877 | 2.330 | 2.291 | 79 | 160 | 0 | 13 | 4 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 15.181 | 8.704 | 5.100 | 1.030 | 123 | 15 | 93 | 116 |
| • <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 8.917 | 4.146 | 3.891 | 612 | 102 | 15 | 93 | 58 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | 3.286 | 2.571 | 671 | 44 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| • <i>Religión</i> | 2.978 | 1.987 | 539 | 373 | 21 | 0 | 0 | 58 |
| Libros prácticos | 4.958 | 1.582 | 2.970 | 94 | 121 | 178 | 8 | 6 |
| Divulgación general | 5.364 | 1.467 | 3.457 | 45 | 209 | 14 | 161 | 11 |
| Diccionarios y enciclopedias | 420 | 188 | 176 | 6 | 0 | 11 | 2 | 36 |
| Cómics | 2.772 | 106 | 2.584 | 69 | 0 | 14 | 0 | 0 |
| Otros | 1.450 | 84 | 841 | 378 | 9 | 14 | 19 | 105 |

Tabla 106. (Continuación)

| Porcentajes verticales | 2015 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| Total | 100,0 |
| Literatura | 17,9 | 15,6 | 20,1 | 7,8 | 26,9 | 26,6 | 17,9 | 11,7 |
| • <i>Novela</i> | 13,6 | 11,4 | 16,5 | 5,3 | 10,1 | 16,4 | 10,5 | 6,1 |
| Clásica | 2,3 | 2,6 | 2,5 | 0,3 | 0,9 | 0,4 | 0,8 | 1,1 |
| Contemporánea | 6,7 | 2,3 | 10,5 | 2,6 | 7,9 | 8,5 | 7,7 | 3,2 |
| Policíaca, de espionaje | 1,3 | 1,6 | 1,1 | 0,9 | 0,1 | 4,8 | 0,8 | 0,5 |
| Romántica | 2,1 | 3,5 | 1,4 | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 0,5 | 0,3 |
| Ciencia ficción, terror | 0,6 | 0,9 | 0,3 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,3 |
| Erótica | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| De humor | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 1,1 | 0,4 | 0,0 | 0,0 |
| Otras | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,8 | 0,0 | 2,0 | 0,4 | 0,6 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 1,1 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 6,8 | 4,2 | 4,1 | 3,8 |
| • <i>Otros literatura</i> | 3,1 | 3,3 | 2,7 | 1,7 | 10,1 | 6,0 | 3,3 | 1,9 |
| Infantil y juvenil | 15,8 | 11,9 | 18,7 | 15,0 | 2,3 | 33,2 | 28,5 | 2,3 |
| Texto no universitario | 22,6 | 27,1 | 17,0 | 33,4 | 34,9 | 22,9 | 35,3 | 0,0 |
| • <i>Educación infantil</i> | 3,4 | 5,7 | 1,3 | 2,1 | 15,9 | 2,8 | 0,3 | 0,0 |
| • <i>Educación primaria</i> | 9,0 | 10,1 | 7,4 | 14,9 | 5,2 | 11,0 | 17,3 | 0,0 |
| • <i>E.S.O.</i> | 5,7 | 6,1 | 4,6 | 12,3 | 3,8 | 5,9 | 14,1 | 0,0 |
| • <i>Bachillerato</i> | 1,0 | 1,2 | 0,7 | 0,9 | 1,7 | 2,1 | 1,4 | 0,0 |
| • <i>F.P.</i> | 0,3 | 0,6 | 0,2 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| • <i>Libros y materiales complement.</i> | 3,1 | 3,4 | 2,8 | 3,2 | 8,0 | 1,0 | 2,1 | 0,0 |
| Científico técnico y universitario | 6,1 | 7,3 | 5,8 | 2,0 | 9,2 | 0,0 | 0,8 | 1,2 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 18,9 | 27,3 | 13,0 | 26,5 | 7,1 | 1,1 | 5,8 | 35,8 |
| • <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 11,1 | 13,0 | 9,9 | 15,8 | 5,9 | 1,1 | 5,8 | 17,8 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | 4,1 | 8,1 | 1,7 | 1,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| • <i>Religión</i> | 3,7 | 6,2 | 1,4 | 9,6 | 1,2 | 0,0 | 0,0 | 18,0 |
| Libros prácticos | 6,2 | 5,0 | 7,5 | 2,4 | 7,0 | 12,5 | 0,5 | 1,9 |
| Divulgación general | 6,7 | 4,6 | 8,8 | 1,2 | 12,0 | 1,0 | 10,0 | 3,5 |
| Diccionarios y enciclopedias | 0,5 | 0,6 | 0,4 | 0,2 | 0,0 | 0,7 | 0,1 | 11,3 |
| Cómics | 3,5 | 0,3 | 6,6 | 1,8 | 0,0 | 1,0 | 0,0 | 0,0 |
| Otros | 1,8 | 0,3 | 2,1 | 9,7 | 0,5 | 1,0 | 1,2 | 32,5 |

Tabla 107. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (Según gremio)

| Absolutos (x1.000) | 2015 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León |
|---|----------------|---------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| Total | 225.278 | 80.003 | 129.096 | 7.445 | 3.999 | 1.763 | 2.779 | 192 |
| Literatura | 40.424 | 7.791 | 30.865 | 291 | 771 | 332 | 330 | 43 |
| • Novela | 35.466 | 6.663 | 27.881 | 204 | 305 | 194 | 193 | 26 |
| Clásica | 4.227 | 1.267 | 2.862 | 20 | 43 | 11 | 18 | 5 |
| Contemporánea | 20.120 | 1.429 | 18.146 | 112 | 226 | 93 | 100 | 14 |
| Policíaca, de espionaje | 3.753 | 913 | 2.714 | 24 | 6 | 50 | 43 | 2 |
| Romántica | 3.982 | 2.166 | 1.787 | 4 | 6 | 8 | 9 | 1 |
| Ciencia ficción, terror | 1.349 | 584 | 736 | 13 | 2 | 2 | 11 | 1 |
| Erótica | 1.226 | 1 | 1.224 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| De humor | 423 | 133 | 267 | 5 | 14 | 3 | 0 | 0 |
| Otras | 387 | 170 | 146 | 25 | 8 | 26 | 11 | 2 |
| • Poesía, teatro | 1.221 | 382 | 450 | 18 | 203 | 75 | 78 | 15 |
| • Otros literatura | 3.737 | 746 | 2.535 | 68 | 263 | 64 | 59 | 3 |
| Infantil y juvenil | 51.384 | 14.851 | 33.471 | 1.429 | 362 | 489 | 776 | 5 |
| Texto no universitario | 51.308 | 29.449 | 14.217 | 3.739 | 1.675 | 757 | 1.471 | 0 |
| • Educación infantil | 7.722 | 5.487 | 1.096 | 156 | 926 | 48 | 8 | 0 |
| • Educación primaria | 24.603 | 14.010 | 7.202 | 1.977 | 260 | 398 | 756 | 0 |
| • E.S.O. | 11.259 | 4.975 | 3.992 | 1.377 | 55 | 232 | 628 | 0 |
| • Bachillerato | 2.040 | 1.185 | 645 | 63 | 31 | 63 | 53 | 0 |
| • F.P. | 553 | 498 | 52 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| • Libros y materiales complement. | 5.132 | 3.294 | 1.229 | 166 | 402 | 16 | 25 | 0 |
| Científico técnico y universitario | 6.245 | 3.286 | 2.842 | 28 | 75 | 0 | 12 | 3 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 28.475 | 15.546 | 11.103 | 1.346 | 327 | 18 | 52 | 84 |
| • Ciencias sociales y Humanidades | 15.571 | 6.537 | 8.484 | 245 | 188 | 18 | 52 | 47 |
| • Derecho y ciencias económicas | 2.310 | 1.792 | 510 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| • Religión | 10.594 | 7.217 | 2.109 | 1.093 | 140 | 0 | 0 | 36 |
| Libros prácticos | 13.823 | 4.818 | 8.237 | 196 | 490 | 68 | 9 | 5 |
| Divulgación general | 14.036 | 2.379 | 11.233 | 19 | 295 | 20 | 87 | 2 |
| Diccionarios y enciclopedias | 2.199 | 1.250 | 844 | 5 | 0 | 33 | 25 | 42 |
| Cómics | 14.439 | 387 | 13.845 | 190 | 0 | 17 | 0 | 0 |
| Otros | 2.945 | 246 | 2.440 | 201 | 5 | 27 | 18 | 7 |

Tabla 107. (Continuación)

| Porcentajes verticales | 2015 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Literatura | 17,9 | 9,7 | 23,9 | 3,9 | 19,3 | 18,8 | 11,9 | 22,6 |
| • <i>Novela</i> | 15,7 | 8,3 | 21,6 | 2,7 | 7,6 | 11,0 | 6,9 | 13,7 |
| Clásica | 1,9 | 1,6 | 2,2 | 0,3 | 1,1 | 0,6 | 0,7 | 2,6 |
| Contemporánea | 8,9 | 1,8 | 14,1 | 1,5 | 5,6 | 5,3 | 3,6 | 7,1 |
| Policíaca, de espionaje | 1,7 | 1,1 | 2,1 | 0,3 | 0,2 | 2,8 | 1,6 | 1,2 |
| Romántica | 1,8 | 2,7 | 1,4 | 0,1 | 0,1 | 0,5 | 0,3 | 0,7 |
| Ciencia ficción, terror | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,4 | 0,6 |
| Erótica | 0,5 | 0,0 | 0,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| De humor | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,4 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| Otras | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 1,4 | 0,4 | 1,2 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,2 | 5,1 | 4,2 | 2,8 | 7,7 |
| • <i>Otros literatura</i> | 1,7 | 0,9 | 2,0 | 0,9 | 6,6 | 3,6 | 2,1 | 1,3 |
| Infantil y juvenil | 22,8 | 18,6 | 25,9 | 19,2 | 9,0 | 27,8 | 27,9 | 2,8 |
| Texto no universitario | 22,8 | 36,8 | 11,0 | 50,2 | 41,9 | 43,0 | 52,9 | 0,0 |
| • <i>Educación infantil</i> | 3,4 | 6,9 | 0,8 | 2,1 | 23,1 | 2,7 | 0,3 | 0,0 |
| • <i>Educación primaria</i> | 10,9 | 17,5 | 5,6 | 26,6 | 6,5 | 22,6 | 27,2 | 0,0 |
| • <i>E.S.O.</i> | 5,0 | 6,2 | 3,1 | 18,5 | 1,4 | 13,2 | 22,6 | 0,0 |
| • <i>Bachillerato</i> | 0,9 | 1,5 | 0,5 | 0,8 | 0,8 | 3,6 | 1,9 | 0,0 |
| • <i>F.P.</i> | 0,2 | 0,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| • <i>Libros y materiales complement.</i> | 2,3 | 4,1 | 1,0 | 2,2 | 10,1 | 0,9 | 0,9 | 0,0 |
| Científico técnico y universitario | 2,8 | 4,1 | 2,2 | 0,4 | 1,9 | 0,0 | 0,4 | 1,6 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 12,6 | 19,4 | 8,6 | 18,1 | 8,2 | 1,0 | 1,9 | 43,5 |
| • <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 6,9 | 8,2 | 6,6 | 3,3 | 4,7 | 1,0 | 1,9 | 24,7 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | 1,0 | 2,2 | 0,4 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| • <i>Religión</i> | 4,7 | 9,0 | 1,6 | 14,7 | 3,5 | 0,0 | 0,0 | 18,8 |
| Libros prácticos | 6,1 | 6,0 | 6,4 | 2,6 | 12,2 | 3,9 | 0,3 | 2,7 |
| Divulgación general | 6,2 | 3,0 | 8,7 | 0,3 | 7,4 | 1,2 | 3,1 | 1,1 |
| Diccionarios y enciclopedias | 1,0 | 1,6 | 0,7 | 0,1 | 0,0 | 1,9 | 0,9 | 21,8 |
| Cómics | 6,4 | 0,5 | 10,7 | 2,5 | 0,0 | 1,0 | 0,0 | 0,0 |
| Otros | 1,3 | 0,3 | 1,9 | 2,7 | 0,1 | 1,5 | 0,6 | 3,9 |

Tabla 108. TIRADA MEDIA POR MATERIAS. (Según gremio)

| Absolutos | 2015 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León |
|---|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|
| Total | 2.810 | 2.514 | 3.278 | 1.917 | 2.308 | 1.238 | 1.729 | 594 |
| Literatura | 2.818 | 1.571 | 3.902 | 957 | 1.653 | 876 | 1.149 | 1.150 |
| • <i>Novela</i> | 3.249 | 1.831 | 4.303 | 998 | 1.749 | 831 | 1.148 | 1.338 |
| Clásica | 2.267 | 1.542 | 2.879 | 1.780 | 2.917 | 1.751 | 1.511 | 1.373 |
| Contemporánea | 3.749 | 1.921 | 4.396 | 1.096 | 1.640 | 770 | 807 | 1.333 |
| Policíaca, de espionaje | 3.511 | 1.775 | 6.239 | 683 | 2.896 | 736 | 3.471 | 1.344 |
| Romántica | 2.350 | 1.949 | 3.160 | 1.039 | 10.358 | 2.267 | 1.164 | 1.334 |
| Ciencia ficción, terror | 3.047 | 1.999 | 5.540 | 1.117 | 10.533 | 3.228 | 2.453 | 1.347 |
| Erótica | 15.213 | 223 | 16.247 | 3.190 | 11.953 | 3.208 | 1.184 | 1.308 |
| De humor | 3.041 | 5.416 | 3.263 | 602 | 762 | 663 | 924 | 1.362 |
| Otras | 1.482 | 1.347 | 2.185 | 794 | 15.895 | 899 | 1.632 | 1.288 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 1.326 | 1.397 | 1.263 | 520 | 1.721 | 1.235 | 1.193 | 1.215 |
| • <i>Otros literatura</i> | 1.492 | 713 | 2.358 | 1.066 | 1.510 | 745 | 1.095 | 413 |
| Infantil y juvenil | 4.044 | 3.930 | 4.543 | 2.457 | 8.904 | 1.037 | 1.694 | 732 |
| Texto no universitario | 2.833 | 3.412 | 2.127 | 2.883 | 2.773 | 2.317 | 2.594 | — |
| • <i>Educación infantil</i> | 2.815 | 3.010 | 2.121 | 1.892 | 3.357 | 1.200 | 1.816 | — |
| • <i>Educación primaria</i> | 3.399 | 4.361 | 2.467 | 3.413 | 2.870 | 2.529 | 2.724 | — |
| • <i>E.S.O.</i> | 2.458 | 2.578 | 2.223 | 2.879 | 839 | 2.742 | 2.764 | — |
| • <i>Bachillerato</i> | 2.586 | 3.078 | 2.241 | 1.879 | 1.044 | 2.094 | 2.308 | — |
| • <i>F.P.</i> | 2.203 | 2.699 | 846 | 1.816 | 314 | 1.816 | 1.817 | — |
| • <i>Libros y materiales complement.</i> | 2.046 | 3.008 | 1.114 | 1.347 | 2.900 | 1.093 | 733 | — |
| Científico técnico y universitario | 1.280 | 1.410 | 1.240 | 351 | 467 | — | 888 | 812 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 1.876 | 1.786 | 2.177 | 1.307 | 2.672 | 1.145 | 560 | 721 |
| • <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 1.746 | 1.577 | 2.180 | 400 | 1.844 | 1.145 | 560 | 825 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | 703 | 697 | 760 | 193 | — | — | — | — |
| • <i>Religión</i> | 3.557 | 3.631 | 3.915 | 2.929 | 6.733 | — | — | 619 |
| Libros prácticos | 2.788 | 3.046 | 2.773 | 2.094 | 4.043 | 384 | 1.170 | 859 |
| Divulgación general | 2.617 | 1.622 | 3.249 | 423 | 1.413 | 1.412 | 543 | 190 |
| Diccionarios y enciclopedias | 5.241 | 6.647 | 4.798 | 844 | — | 3.135 | 11.630 | 1.149 |
| Cómics | 5.208 | 3.650 | 5.358 | 2.765 | — | 1.234 | — | — |
| Otros | 2.031 | 2.951 | 2.899 | 532 | 517 | 1.953 | 957 | 71 |

Tabla 109. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (Según gremio)

| Absolutos | 2015 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León |
|---|----------------|----------------|-----------------|----------------|------------------|----------------|-----------------|------------------------|
| Total | 586.811 | 227.465 | 276.108 | 21.207 | 19.429 | 16.026 | 18.438 | 8.140 |
| Literatura | 126.164 | 27.056 | 82.144 | 2.815 | 6.089 | 4.591 | 2.919 | 550 |
| • <i>Novela</i> | 92.129 | 16.766 | 67.834 | 1.488 | 1.925 | 2.909 | 995 | 213 |
| Clásica | 16.032 | 4.819 | 9.869 | 204 | 649 | 330 | 146 | 16 |
| Contemporánea | 52.713 | 6.706 | 41.830 | 832 | 1.172 | 1.521 | 497 | 154 |
| Policíaca, de espionaje | 8.177 | 1.473 | 5.681 | 126 | 48 | 713 | 97 | 38 |
| Romántica | 4.263 | 728 | 3.421 | 36 | 5 | 23 | 50 | 0 |
| Ciencia ficción, terror | 6.114 | 1.245 | 4.713 | 49 | 7 | 30 | 70 | 0 |
| Erótica | 607 | 125 | 452 | 3 | 11 | 0 | 17 | 0 |
| De humor | 1.413 | 292 | 1.052 | 5 | 24 | 0 | 39 | 0 |
| Otras | 2.811 | 1.378 | 816 | 233 | 9 | 292 | 78 | 5 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 12.323 | 3.217 | 5.008 | 461 | 2.053 | 615 | 771 | 199 |
| • <i>Otros literatura</i> | 21.712 | 7.072 | 9.302 | 867 | 2.111 | 1.067 | 1.154 | 139 |
| Infantil y juvenil | 73.351 | 17.796 | 41.380 | 3.139 | 2.420 | 4.838 | 3.668 | 111 |
| Texto no universitario | 83.327 | 33.697 | 29.722 | 4.825 | 4.872 | 4.014 | 6.198 | 0 |
| • <i>Educación infantil</i> | 13.497 | 4.196 | 5.256 | 952 | 1.241 | 1.184 | 666 | 0 |
| • <i>Educación primaria</i> | 25.233 | 10.051 | 9.366 | 1.746 | 1.073 | 1.110 | 1.887 | 0 |
| • <i>E.S.O.</i> | 17.604 | 7.105 | 6.138 | 1.158 | 972 | 758 | 1.474 | 0 |
| • <i>Bachillerato</i> | 5.868 | 2.238 | 2.031 | 320 | 357 | 261 | 662 | 0 |
| • <i>F.P.</i> | 5.281 | 3.035 | 1.578 | 73 | 217 | 122 | 255 | 0 |
| • <i>Libros y materiales complement.</i> | 15.844 | 7.072 | 5.352 | 576 | 1.011 | 580 | 1.253 | 0 |
| Científico técnico y universitario | 49.292 | 28.902 | 17.124 | 664 | 1.326 | 0 | 275 | 1.000 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 144.356 | 91.434 | 39.079 | 7.628 | 1.554 | 348 | 1.637 | 2.675 |
| • <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 79.220 | 47.737 | 25.007 | 2.523 | 1.455 | 344 | 1.185 | 968 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | 37.556 | 27.112 | 9.677 | 504 | 0 | 4 | 259 | 0 |
| • <i>Religión</i> | 27.580 | 16.585 | 4.396 | 4.601 | 99 | 0 | 193 | 1.707 |
| Libros prácticos | 36.382 | 12.261 | 20.422 | 883 | 1.211 | 830 | 489 | 286 |
| Divulgación general | 41.664 | 11.133 | 23.915 | 279 | 1.801 | 1.051 | 3.100 | 384 |
| Diccionarios y enciclopedias | 7.629 | 1.994 | 4.685 | 135 | 73 | 156 | 19 | 567 |
| Cómics | 12.910 | 515 | 11.960 | 370 | 0 | 43 | 0 | 21 |
| Otros | 11.736 | 2.676 | 5.676 | 469 | 81 | 156 | 132 | 2.546 |

Tabla 109. (Continuación)

| Porcentajes verticales | 2015 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Literatura | 21,5 | 11,9 | 29,8 | 13,3 | 31,3 | 28,6 | 15,8 | 6,8 |
| • <i>Novela</i> | 15,7 | 7,4 | 24,6 | 7,0 | 9,9 | 18,2 | 5,4 | 2,6 |
| Clásica | 2,7 | 2,1 | 3,6 | 1,0 | 3,3 | 2,1 | 0,8 | 0,2 |
| Contemporánea | 9,0 | 2,9 | 15,1 | 3,9 | 6,0 | 9,5 | 2,7 | 1,9 |
| Policíaca, de espionaje | 1,4 | 0,6 | 2,1 | 0,6 | 0,2 | 4,5 | 0,5 | 0,5 |
| Romántica | 0,7 | 0,3 | 1,2 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,3 | 0,0 |
| Ciencia ficción, terror | 1,0 | 0,5 | 1,7 | 0,2 | 0,0 | 0,2 | 0,4 | 0,0 |
| Erótica | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| De humor | 0,2 | 0,1 | 0,4 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,0 |
| Otras | 0,5 | 0,6 | 0,3 | 1,1 | 0,0 | 1,8 | 0,4 | 0,1 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 2,1 | 1,4 | 1,8 | 2,2 | 10,6 | 3,8 | 4,2 | 2,4 |
| • <i>Otros literatura</i> | 3,7 | 3,1 | 3,4 | 4,1 | 10,9 | 6,7 | 6,3 | 1,7 |
| Infantil y juvenil | 12,5 | 7,8 | 15,0 | 14,8 | 12,5 | 30,2 | 19,9 | 1,4 |
| Texto no universitario | 14,2 | 14,8 | 10,8 | 22,8 | 25,1 | 25,0 | 33,6 | 0,0 |
| • <i>Educación infantil</i> | 2,3 | 1,8 | 1,9 | 4,5 | 6,4 | 7,4 | 3,6 | 0,0 |
| • <i>Educación primaria</i> | 4,3 | 4,4 | 3,4 | 8,2 | 5,5 | 6,9 | 10,2 | 0,0 |
| • <i>E.S.O.</i> | 3,0 | 3,1 | 2,2 | 5,5 | 5,0 | 4,7 | 8,0 | 0,0 |
| • <i>Bachillerato</i> | 1,0 | 1,0 | 0,7 | 1,5 | 1,8 | 1,6 | 3,6 | 0,0 |
| • <i>F.P.</i> | 0,9 | 1,3 | 0,6 | 0,3 | 1,1 | 0,8 | 1,4 | 0,0 |
| • <i>Libros y materiales complement.</i> | 2,7 | 3,1 | 1,9 | 2,7 | 5,2 | 3,6 | 6,8 | 0,0 |
| Científico técnico y universitario | 8,4 | 12,7 | 6,2 | 3,1 | 6,8 | 0,0 | 1,5 | 12,3 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 24,6 | 40,2 | 14,2 | 36,0 | 8,0 | 2,2 | 8,9 | 32,9 |
| • <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 13,5 | 21,0 | 9,1 | 11,9 | 7,5 | 2,1 | 6,4 | 11,9 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | 6,4 | 11,9 | 3,5 | 2,4 | 0,0 | 0,0 | 1,4 | 0,0 |
| • <i>Religión</i> | 4,7 | 7,3 | 1,6 | 21,7 | 0,5 | 0,0 | 1,0 | 21,0 |
| Libros prácticos | 6,2 | 5,4 | 7,4 | 4,2 | 6,2 | 5,2 | 2,7 | 3,5 |
| Divulgación general | 7,1 | 4,9 | 8,7 | 1,3 | 9,3 | 6,6 | 16,8 | 4,7 |
| Diccionarios y enciclopedias | 1,3 | 0,9 | 1,7 | 0,6 | 0,4 | 1,0 | 0,1 | 7,0 |
| Cómics | 2,2 | 0,2 | 4,3 | 1,7 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,3 |
| Otros | 2,0 | 1,2 | 2,1 | 2,2 | 0,4 | 1,0 | 0,7 | 31,3 |

Tabla 110. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (Según gremio)

| En millones de euros | 2015 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León |
|---|-----------------|---------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| Total | 2.257,07 | 979,07 | 1.116,16 | 61,51 | 40,06 | 26,61 | 30,37 | 3,29 |
| Literatura | 441,0 | 38,92 | 388,75 | 2,87 | 2,74 | 3,37 | 4,09 | 0,27 |
| • <i>Novela</i> | 399,43 | 31,95 | 359,44 | 2,09 | 1,46 | 2,37 | 1,95 | 0,17 |
| Clásica | 37,85 | 8,64 | 28,81 | 0,10 | 0,06 | 0,14 | 0,07 | 0,03 |
| Contemporánea | 232,38 | 14,13 | 212,42 | 1,12 | 1,35 | 1,60 | 1,67 | 0,09 |
| Policíaca, de espionaje | 54,87 | 2,21 | 51,70 | 0,41 | 0,03 | 0,37 | 0,15 | 0,01 |
| Romántica | 25,53 | 2,25 | 23,20 | 0,03 | 0,00 | 0,02 | 0,01 | 0,01 |
| Ciencia ficción, terror | 13,15 | 1,26 | 11,67 | 0,09 | 0,00 | 0,11 | 0,01 | 0,01 |
| Erótica | 25,41 | 0,01 | 25,39 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,00 |
| De humor | 6,75 | 2,01 | 4,59 | 0,06 | 0,00 | 0,08 | 0,00 | 0,00 |
| Otras | 3,48 | 1,43 | 1,67 | 0,28 | 0,02 | 0,05 | 0,02 | 0,01 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 6,65 | 2,18 | 2,43 | 0,14 | 0,24 | 0,58 | 1,00 | 0,09 |
| • <i>Otros literatura</i> | 34,93 | 4,79 | 26,88 | 0,64 | 1,04 | 0,42 | 1,14 | 0,01 |
| Infantil y juvenil | 258,8 | 66,96 | 172,73 | 6,56 | 0,84 | 5,75 | 5,94 | 0,04 |
| Texto no universitario | 830,31 | 547,11 | 188,43 | 36,37 | 28,93 | 14,21 | 15,25 | — |
| • <i>Educación infantil</i> | 110,93 | 52,27 | 30,87 | 4,50 | 19,23 | 2,46 | 1,60 | — |
| • <i>Educación primaria</i> | 362,99 | 254,88 | 75,54 | 17,57 | 2,87 | 5,28 | 6,86 | — |
| • <i>E.S.O.</i> | 191,97 | 123,94 | 50,51 | 8,57 | 1,47 | 4,24 | 3,24 | — |
| • <i>Bachillerato</i> | 70,44 | 46,65 | 15,59 | 3,08 | 1,75 | 1,22 | 2,15 | — |
| • <i>F.P.</i> | 18,56 | 14,83 | 2,74 | 0,34 | 0,18 | 0,22 | 0,25 | — |
| • <i>Libros y materiales complement.</i> | 75,42 | 54,54 | 13,19 | 2,31 | 3,43 | 0,79 | 1,15 | — |
| Científico técnico y universitario | 95,34 | 58,20 | 33,77 | 0,29 | 0,54 | — | 2,33 | 0,20 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 237,51 | 151,18 | 69,90 | 11,19 | 2,03 | 0,66 | 1,17 | 1,38 |
| • <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 105,26 | 45,14 | 54,22 | 2,38 | 1,75 | 0,58 | 0,51 | 0,67 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | 98,07 | 88,14 | 9,59 | 0,05 | — | 0,07 | 0,03 | 0,19 |
| • <i>Religión</i> | 34,18 | 17,90 | 6,09 | 8,76 | 0,28 | — | 0,63 | 0,52 |
| Libros prácticos | 133,50 | 58,31 | 68,23 | 2,24 | 3,22 | 1,29 | 0,16 | 0,04 |
| Divulgación general | 134,72 | 26,85 | 104,61 | 0,15 | 1,63 | 0,36 | 1,08 | 0,04 |
| Diccionarios y enciclopedias | 40,92 | 15,01 | 24,03 | 0,11 | 0,10 | 0,64 | 0,34 | 0,68 |
| Cómics | 60,68 | 10,06 | 49,22 | 1,16 | — | 0,23 | — | 0,00 |
| Otros | 24,28 | 6,46 | 16,50 | 0,57 | 0,01 | 0,10 | 0,00 | 0,63 |

Tabla 110. (Continuación)

| Porcentajes verticales | 2015 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Literatura | 19,5 | 4,0 | 34,8 | 4,7 | 6,8 | 12,7 | 13,5 | 8,1 |
| • <i>Novela</i> | 17,7 | 3,3 | 32,2 | 3,4 | 3,6 | 8,9 | 6,4 | 5,1 |
| Clásica | 1,7 | 0,9 | 2,6 | 0,2 | 0,1 | 0,5 | 0,2 | 0,9 |
| Contemporánea | 10,3 | 1,4 | 19,0 | 1,8 | 3,4 | 6,0 | 5,5 | 2,8 |
| Policíaca, de espionaje | 2,4 | 0,2 | 4,6 | 0,7 | 0,1 | 1,4 | 0,5 | 0,4 |
| Romántica | 1,1 | 0,2 | 2,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,2 |
| Ciencia ficción, terror | 0,6 | 0,1 | 1,0 | 0,1 | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 0,2 |
| Erótica | 1,1 | 0,0 | 2,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| De humor | 0,3 | 0,2 | 0,4 | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| Otras | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,5 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,5 |
| • <i>Poesía, teatro</i> | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,6 | 2,2 | 3,3 | 2,7 |
| • <i>Otros literatura</i> | 1,5 | 0,5 | 2,4 | 1,0 | 2,6 | 1,6 | 3,8 | 0,3 |
| Infantil y juvenil | 11,5 | 6,8 | 15,5 | 10,7 | 2,1 | 21,6 | 19,6 | 1,2 |
| Texto no universitario | 36,8 | 55,9 | 16,9 | 59,1 | 72,2 | 53,4 | 50,2 | 0,0 |
| • <i>Educación infantil</i> | 4,9 | 5,3 | 2,8 | 7,3 | 48,0 | 9,2 | 5,3 | 0,0 |
| • <i>Educación primaria</i> | 16,1 | 26,0 | 6,8 | 28,6 | 7,2 | 19,9 | 22,6 | 0,0 |
| • <i>E.S.O.</i> | 8,5 | 12,7 | 4,5 | 13,9 | 3,7 | 15,9 | 10,7 | 0,0 |
| • <i>Bachillerato</i> | 3,1 | 4,8 | 1,4 | 5,0 | 4,4 | 4,6 | 7,1 | 0,0 |
| • <i>F.P.</i> | 0,8 | 1,5 | 0,2 | 0,6 | 0,4 | 0,8 | 0,8 | 0,0 |
| • <i>Libros y materiales complement.</i> | 3,3 | 5,6 | 1,2 | 3,7 | 8,6 | 3,0 | 3,8 | 0,0 |
| Científico técnico y universitario | 4,2 | 5,9 | 3,0 | 0,5 | 1,4 | 0,0 | 7,7 | 6,1 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 10,5 | 15,4 | 6,3 | 18,2 | 5,1 | 2,5 | 3,8 | 42,1 |
| • <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 4,7 | 4,6 | 4,9 | 3,9 | 4,4 | 2,2 | 1,7 | 20,5 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | 4,3 | 9,0 | 0,9 | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 5,8 |
| • <i>Religión</i> | 1,5 | 1,8 | 0,5 | 14,2 | 0,7 | 0,0 | 2,1 | 15,7 |
| Libros prácticos | 5,9 | 6,0 | 6,1 | 3,6 | 8,0 | 4,9 | 0,5 | 1,3 |
| Divulgación general | 6,0 | 2,7 | 9,4 | 0,2 | 4,1 | 1,3 | 3,6 | 1,2 |
| Diccionarios y enciclopedias | 1,8 | 1,5 | 2,2 | 0,2 | 0,3 | 2,4 | 1,1 | 20,7 |
| Cómics | 2,7 | 1,0 | 4,4 | 1,9 | 0,0 | 0,8 | 0,0 | 0,1 |
| Otros | 1,1 | 0,7 | 1,5 | 0,9 | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 19,2 |

**Tabla 111. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
(Según gremio)**

| En millones de euros | 2015 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León |
|--------------------------------|-----------------|---------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| Total | 2.257,08 | 979,07 | 1.116,16 | 61,51 | 40,06 | 26,61 | 30,37 | 3,29 |
| Librerías | 788,36 | 328,88 | 385,79 | 24,70 | 17,91 | 12,78 | 17,74 | 0,56 |
| Cadenas de librerías | 398,92 | 152,59 | 225,19 | 9,27 | 6,59 | 1,83 | 3,05 | 0,40 |
| Hipermercados | 182,92 | 81,33 | 90,21 | 5,60 | 2,72 | 1,55 | 1,20 | 0,31 |
| Quioscos | 80,01 | 10,60 | 68,18 | 0,36 | 0,25 | 0,21 | 0,35 | 0,08 |
| Empresas e Instituciones | 340,63 | 175,14 | 138,31 | 15,79 | 3,55 | 4,21 | 3,34 | 0,30 |
| Bibliotecas | 10,84 | 3,53 | 5,84 | 0,35 | 0,24 | 0,17 | 0,64 | 0,07 |
| Venta a crédito | 75,78 | 2,94 | 70,95 | 0,20 | 1,49 | 0,17 | 0,03 | 0,00 |
| Venta por teléfono | 35,87 | 25,93 | 9,23 | 0,15 | 0,33 | 0,04 | 0,02 | 0,18 |
| Correo | 17,13 | 14,29 | 0,82 | 1,60 | 0,15 | 0,03 | 0,04 | 0,21 |
| Clubs del libro | 44,75 | 0,54 | 43,93 | 0,10 | 0,00 | 0,14 | 0,04 | 0,00 |
| Internet | 20,27 | 9,10 | 7,12 | 0,75 | 0,10 | 0,92 | 2,17 | 0,12 |
| Suscripciones | 65,33 | 36,21 | 28,80 | 0,08 | 0,00 | 0,06 | 0,02 | 0,16 |
| Resto | 80,82 | 61,27 | 7,31 | 0,91 | 5,88 | 4,07 | 0,54 | 0,84 |
| Canales para libro electrónico | 115,44 | 76,75 | 34,49 | 1,65 | 0,86 | 0,44 | 1,19 | 0,06 |

Tabla 111. (Continuación)

| Porcentajes verticales | 2015 | Madrid | Cataluña | Euskadi | Andalucía | Galicia | Valencia | Castilla y León |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| Total | 100,0 |
| Librerías | 34,9 | 33,6 | 34,6 | 40,2 | 44,7 | 48,0 | 58,4 | 17,1 |
| Cadenas de librerías | 17,7 | 15,6 | 20,2 | 15,1 | 16,5 | 6,9 | 10,1 | 12,2 |
| Hipermercados | 8,1 | 8,3 | 8,1 | 9,1 | 6,8 | 5,8 | 3,9 | 9,6 |
| Quioscos | 3,5 | 1,1 | 6,1 | 0,6 | 0,6 | 0,8 | 1,2 | 2,3 |
| Empresas e Instituciones | 15,1 | 17,9 | 12,4 | 25,7 | 8,9 | 15,8 | 11,0 | 9,1 |
| Bibliotecas | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 2,1 | 2,0 |
| Venta a crédito | 3,4 | 0,3 | 6,4 | 0,3 | 3,7 | 0,6 | 0,1 | 0,0 |
| Venta por teléfono | 1,6 | 2,6 | 0,8 | 0,2 | 0,8 | 0,1 | 0,1 | 5,3 |
| Correo | 0,8 | 1,5 | 0,1 | 2,6 | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 6,4 |
| Clubs del libro | 2,0 | 0,1 | 3,9 | 0,2 | 0,0 | 0,5 | 0,1 | 0,0 |
| Internet | 0,9 | 0,9 | 0,6 | 1,2 | 0,2 | 3,5 | 7,1 | 3,6 |
| Suscripciones | 2,9 | 3,7 | 2,6 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 4,8 |
| Resto | 3,6 | 6,3 | 0,7 | 1,5 | 14,7 | 15,3 | 1,8 | 25,5 |
| Canales para libro electrónico | 5,1 | 7,8 | 3,1 | 2,7 | 2,1 | 1,7 | 3,9 | 1,8 |

Cuestionario utilizado

| | | |
|---|---|--|
|  FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA | Comercio del Libro en España Año: 2015 |  |
| EMPRESA EDITORIAL: _____ PERSONA DE CONTACTO: _____ CARGO: _____ DEPARTAMENTO: _____ | N° CUESTIONARIO: <input style="width: 100px;" type="text"/> GRUPO: <input style="width: 50px;" type="text"/> GREMIO: <input style="width: 50px;" type="text"/> (Apellidos/Nombre) TELEFONO: _____ E-MAIL: _____ | |
| Por favor, rellene los apartados I a IV del cuestionario. Los anexos sólo cuando corresponda. | | |
| I.- Datos generales de la editorial | | |
| 1.1 Recursos humanos | | |
| 1.1.1.- Total empleados en nómina al 31/12/2015 | Total | Mujeres |
| <i>Personal dedicado principalmente a:</i> | | |
| | Total | Mujeres |
| Creación y producción editorial (en Total) | <input style="width: 50px;" type="text"/> | <input style="width: 50px;" type="text"/> |
| Creación y producción editorial (en formato DIGITAL) | <input style="width: 50px;" type="text"/> | <input style="width: 50px;" type="text"/> |
| Actividad comercial | <input style="width: 50px;" type="text"/> | <input style="width: 50px;" type="text"/> |
| Publicidad | <input style="width: 50px;" type="text"/> | <input style="width: 50px;" type="text"/> |
| Administración y servicios generales | <input style="width: 50px;" type="text"/> | <input style="width: 50px;" type="text"/> |
| Recursos humanos | <input style="width: 50px;" type="text"/> | <input style="width: 50px;" type="text"/> |
| Comercio exterior | <input style="width: 50px;" type="text"/> | <input style="width: 50px;" type="text"/> |
| 1.1.2.- ¿Contrató colaboradores externos en el 2015? (Correctores, traductores, diseñadores, ilustradores, promotores, asesores,...) <i>(Marque con un X donde corresponda)</i> | | |
| Colaboradores Externos: | <input type="checkbox"/> SÍ <input style="width: 50px;" type="text"/> ¿Cuántos en total? | <input style="width: 50px;" type="text"/> ¿Cuántos traductores? |
| | <input type="checkbox"/> NO | |
| 1.2 Datos generales de la editorial | | |
| <i>En 2015, esta editorial... (marque con una X donde corresponda)</i> | | |
| 1.2.1.- ¿Estuvo integrada a un grupo de empresas? | SÍ <input style="width: 50px;" type="text"/> | NO <input style="width: 50px;" type="text"/> |
| 1.2.2.- ¿Editó libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria)? | SÍ <input style="width: 50px;" type="text"/> | NO <input style="width: 50px;" type="text"/> |
| <i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO I al final del cuestionario)</i> | | |
| 1.2.3.- ¿Editó en formato de libros de bolsillo? | SÍ <input style="width: 50px;" type="text"/> | NO <input style="width: 50px;" type="text"/> |
| <i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO II al final del cuestionario)</i> | | |
| 1.2.4.- ¿Editó libros traducidos? | SÍ <input style="width: 50px;" type="text"/> | NO <input style="width: 50px;" type="text"/> |
| <i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO IV al final del cuestionario)</i> | | |
| 1.2.5.- ¿Tuvo exportación? | SÍ <input style="width: 50px;" type="text"/> | NO <input style="width: 50px;" type="text"/> |
| <i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO V al final del cuestionario)</i> | | |
| 1.3 Soportes de edición | | |
| 1.3.1 En 2015, esta editorial: | | |
| | SÍ | % s/ Total facturación |
| Editó libros en soporte papel | <input style="width: 50px;" type="text"/> | % |
| Editó libros en soporte digital | <input style="width: 50px;" type="text"/> | % |
| Editó en otros soportes | <input style="width: 50px;" type="text"/> | % |
| Total (100%) | 0,0 | % |
| <i>(Rellenar ANEXO III al final)</i> | | |
| <i>(Rellenar P 1.3.2)</i> | | |
| 1.3.2 Si editó en otros soportes porcentaje de cada uno en la edición en otros soportes | | |
| Casettes y Disquetes | <input style="width: 50px;" type="text"/> | % |
| Videos | <input style="width: 50px;" type="text"/> | % |
| CD-I / CD-Rom | <input style="width: 50px;" type="text"/> | % |
| Audiolibros | <input style="width: 50px;" type="text"/> | % |
| DVD/ Bluray | <input style="width: 50px;" type="text"/> | % |
| Revistas/ Hojas intercambiables | <input style="width: 50px;" type="text"/> | % |
| Otros formatos (citar) | <input style="width: 50px;" type="text"/> | % |
| Total (100%) | 0,0 | % |

II.- Publicaciones y áreas temáticas

| 2.1. Número total de títulos vivos en catálogo. Número de títulos y de ejemplares editados por su editorial en 2015 | | | |
|--|---|---|---|
| | 2.1.1. Títulos vivos en catálogo | 2.1.2. Títulos editados | 2.1.3. Ejemplares editados |
| Total | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| 2.2. Diferenciar en los títulos y ejemplares editados entre novedades y reediciones | | | |
| 2.2.1. Novedades (editados por primera vez en 2015 en esta editorial) | Total | Títulos editados | Ejemplares editados |
| | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| 2.2.2. Reediciones | Total | Títulos reeditados | Ejemplares reeditados |
| | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| 2.3. Distribución por materias de sus títulos vivos en catálogo, títulos y ejemplares editados en 2015 (desglosar en porcentajes según materias) | | | |
| | % s/títulos vivos en catálogo | % s/títulos editados | % s/ejemplares editados |
| | Total | Total | Total |
| 1. Literatura: | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % |
| <i>Novela</i> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| <i>Teatro, poesía</i> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| <i>Otros literatura (crítica, ensayos literarios,...)</i> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| 2. Literatura infantil y juvenil | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| 3. Texto no universitario: | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % |
| <i>Educación infantil</i> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| <i>Educación primaria</i> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| <i>E.S.O.</i> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| <i>Bachillerato</i> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| <i>F.P.</i> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| <i>Libros y materiales complementarios</i> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| 4. Científico técnico y universitario | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| 5. Ciencias sociales y humanas | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| 6. Derecho y Ciencias económicas | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| 7. Religión | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| 8. Libros prácticos | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| 9. Divulgación general | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| 10. Diccionarios y enciclopedias | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % |
| <i>Diccionarios</i> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| <i>Enciclopedias</i> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| 11. Cómics, Tebeos, Novelas gráficas | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| 12. Otros (citar): | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| Total (100%) | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % |
| 2.3.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática | | | |
| | Títulos vivos en catálogo | Títulos editados | Ejemplares editados |
| % s/Total novela: | Total | Total | Total |
| 1. <i>Clásicas</i> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| 2. <i>Contemporáneas</i> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| 3. <i>Policíacas, de espionaje</i> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| 4. <i>Románticas</i> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| 5. <i>Ciencia ficción, terror</i> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| 6. <i>Eróticas</i> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| 7. <i>De humor</i> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| 8. <i>Otras temáticas</i> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| Total novela (100%) | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % |
| 2.3. El contenido de las distintas materias es: | | | |
| - Literatura: novela, poesía, teatro, ensayo literario, crítica, otros... | | | |
| - Texto no universitario: en el apartado de <u>libros y materiales complementarios</u> , y para todos los niveles educativos, se incluyen los diccionarios, las enciclopedias, los atlas, etc. destinados a estos niveles de enseñanza. | | | |
| - Científico/Técnico- Universitario: ciencias puras, medicina, técnicas y ciencias aplicadas, economía de empresa. En función de su nivel de profundidad y rigor y del público al que va dirigido: universitarios, técnicos cualificados y similares. | | | |
| - Ciencias sociales y humanas: ciencias sociales y humanas en general, sicología, religión, geografía, historia y ciencias políticas... | | | |
| - Libros prácticos: economía doméstica, salud, decoración, bricolaje, cocina, gastronomía, vinos, deportes, jardinería, viajes, guías, mapas, atlas,... | | | |
| - Divulgación general: bellas artes, música, cine, | | | |
| - Diccionarios y Enciclopedias: no se consideran los incluidos en texto no universitario. | | | |

| | | | | | | | |
|--|----|--|---|----------------|----|-----|---|
| 2.4. Lengua de edición | | | | | | | |
| Lengua de los títulos editados en el 2015 (indique el porcentaje). | | | | | | | |
| % s/ T. Títulos Editados 2015 | | | | | | | |
| Castellano: | Sí | | % | Gallego: | Sí | | % |
| Catalán: | Sí | | % | Otras (Citar): | Sí | | % |
| Euskera: | Sí | | % | | | | |
| Total (100%) | | | | | | 0,0 | % |

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior

3.1 Cifra de facturación anual en el mercado interior (a precio de tapa, IVA incluido, excepto en educación primaria y secundaria que ha de figurar a valor de factura). Número de ejemplares vendidos

(A) Todas las materias (excluidas enseñanza primaria y secundaria)
Incluye: Libros de texto de enseñanza no obligatoria (infantil, bachillerato, FP) y resto materias, a precios de tapa.

| | | |
|-----------------|--------------|-------------------------|
| Facturación (A) | | Ejemplares vendidos (A) |
| Total | x(1.000.- €) | |

(B) Libros de texto de enseñanza obligatoria
(primaria y secundaria a valor de factura)

| | | |
|-----------------|--------------|-------------------------|
| Facturación (B) | | Ejemplares vendidos (B) |
| Total | x(1.000.- €) | |

IMPORTANTE: Los datos que se demandan a continuación sobre el desglose de las ventas por materias, la distribución temporal y geográfica de la facturación y las ventas por canales, se refieren a las ventas detalladas en 3.1 (A) y que afectan a todas las materias (incluidas las de texto no universitario que forman parte de la enseñanza no obligatoria) y cuya facturación se pide a precios de tapa. (Se excluyen las de enseñanza primaria y secundaria que se cumplimentarán en el ANEXO I)

3.2. Clasificación según materias de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos en el mercado interior para 2015 (desglosar en porcentajes según materias) (según 3.1.A)

| | (% s/ Facturación 3.1.A) | | (% s/ Ejemplares vendidos 3.1.A) | |
|---|--------------------------|----------|----------------------------------|----------|
| | Total | % | Total | % |
| 1. Literatura: | 0,0 | % | 0,0 | % |
| <i>Novela</i> | | % | | % |
| <i>Teatro, poesía</i> | | % | | % |
| <i>Otros literatura (crítica, ensayos literarios,...)</i> | | % | | % |
| Literatura infantil y juvenil | | % | | % |
| 3. Texto no universitario: | 0,0 | % | 0,0 | % |
| <i>Educación infantil</i> | | % | | % |
| <i>Bachillerato</i> | | % | | % |
| <i>F.P.</i> | | % | | % |
| <i>Libros y materiales complementarios</i> | | % | | % |
| 4. Científico técnico y universitario | | % | | % |
| 5. Ciencias sociales y humanas | | % | | % |
| 6. Derecho y ciencias económicas | | % | | % |
| 7. Religión | | % | | % |
| 8. Libros prácticos | | % | | % |
| 9. Divulgación general | | % | | % |
| 10. Diccionarios y enciclopedias | 0,0 | % | 0,0 | % |
| <i>Diccionarios</i> | | % | | % |
| <i>Enciclopedias</i> | | % | | % |
| 11. Cómic, Tebeos, Novelas gráficas | | % | | % |
| 12. Otros (Citar) | | % | | % |
| Total (100%) | 0,0 | % | 0,0 | % |

El valor de las ventas debe ser el resultado neto después de deducir las devoluciones. Se incluyen las ventas en todos los soportes (papel, digital, ...)

El valor de las ventas se refiere a los libros editados y vendidos con el ISBN de la editorial a la que corresponde el cuestionario. Esta indicación trata de evitar la duplicidad de las ventas cuando una editorial vende libros a otra, hay que tener en cuenta que el ISBN de la editorial que figura en los libros vendidos es el criterio recomendado cuando se hayan producido estas operaciones comerciales entre editoriales.

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.2.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela

% s/ Total novela: _____

| | Facturación | | Ejemplares vendidos | |
|-----------------------------|-------------|----------|---------------------|----------|
| | Total | % | Total | % |
| 1. Clásicas | | % | | % |
| 2. Contemporáneas | | % | | % |
| 3. Policiacas, de espionaje | | % | | % |
| 4. Románticas | | % | | % |
| 5. Ciencia ficción, terror | | % | | % |
| 6. Eróticas | | % | | % |
| 7. De humor | | % | | % |
| 8. Otras temáticas (citar) | | % | | % |
| Total novela (100%) | 0,0 | % | 0,0 | % |

3.3 Periodicidad facturación en el Mercado Interior para 2015

% s/ T. Facturación 2015

| | Total | % |
|---------------------|------------|----------|
| Enero | | % |
| Febrero | | % |
| Marzo | | % |
| Abril | | % |
| Mayo | | % |
| Junio | | % |
| Julio | | % |
| Agosto | | % |
| Septiembre | | % |
| Octubre | | % |
| Noviembre | | % |
| Diciembre | | % |
| Total (100%) | 0,0 | % |

3.4. Distribución geográfica de sus ventas en el Mercado Interior para 2015

% s/ T. Facturación 2015

| | Total | % |
|---------------------|------------|----------|
| Andalucía | | % |
| Aragón | | % |
| Asturias | | % |
| Baleares | | % |
| Canarias | | % |
| Cantabria | | % |
| Castilla La Mancha | | % |
| Castilla y León | | % |
| Cataluña | | % |
| Extremadura | | % |
| Galicia | | % |
| Madrid | | % |
| Murcia | | % |
| Navarra | | % |
| C. A. Vasca | | % |
| C. Valenciana | | % |
| La Rioja | | % |
| Total (100%) | 0,0 | % |

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.5 Canales de distribución en el Mercado Interior para 2015 según la cifra 3.1.A

| | Por distribuidora (x1.000 €) | Venta directa (x1.000 €) | Facturación 3.1.A |
|-------|---------------------------------|-----------------------------|----------------------|
| Total | | | 0,00 |

En "a través de distribuidora" debe figurar el porcentaje de ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito.
(La suma de ambas debe ser igual a la cifra de facturación)

3.6 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

| 3.6.1 | Por Distribuidora | | Venta Directa | |
|---|-------------------|---|---------------|---|
| | Total | % | Total | % |
| Canales | | | | |
| Librerías | | % | | % |
| Cadenas Librerías | | % | | % |
| Hipermercados | | % | | % |
| Quioscos | | % | | % |
| Empresas e Instituciones | | % | | % |
| Bibliotecas | | % | | % |
| Editoriales | | % | | % |
| Venta a crédito | | % | | % |
| Correo | | % | | % |
| Clubs del Libro | | % | | % |
| Internet (libros en papel a través de internet) | | % | | % |
| Suscripciones | | % | | % |
| Venta por telefono | | % | | % |
| Canal para libro digital | | % | | % |
| Otros (Citar): | | % | | % |
| No sabe con exactitud | | % | | % |
| Total (100%) | 0,0 | % | 0,0 | % |

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares se deben incluir dentro de las cadenas de librerías, mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se considerarán como hipermercados. Dentro de la venta a empresas e instituciones se incluyen las ventas de libros de texto a colegios y en Canal para libro digital entrará Amazon, Apple store, google, kobo, ...

3.6.2 Desglose de la facturación total según materias y canales de venta (Citar en %)

| | Literatura | Infantil/ juvenil | Texto no universitario | Científico técnico y universitario | C. Sociales y humanas** | Libros prácticos | Divulgación general | Diccionarios Enciclop. | Cómics |
|--------------------------|------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|-------------------------|------------------|---------------------|------------------------|--------|
| Librerías | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Cadenas Librerías | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Hipermercados | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Quioscos | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Empresas e Instituciones | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Bibliotecas | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Editoriales | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Venta a crédito | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Correo | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Clubs del Libro | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Internet | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Suscripciones | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Venta por telefono | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Canal para libro digital | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Otros (citar) | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Total (100%) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

** En este apartado se suma a C. Sociales y humanas la facturación por derecho y ciencias económicas y la de religión

3.7 Descuentos o márgenes aplicados a los canales de distribución en 2015

| | | | |
|------------------------|---|------------------|---|
| A distribuidores | % | A quioscos | % |
| A librerías | % | Ventas directas. | % |
| A cadenas de librerías | % | Otros (Citar): | % |
| A hipermercados | % | | |

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.8 Ventas por saldo y operaciones especiales de venta en 2015

Su editorial: (marque con un X donde corresponda)

| | | | | | |
|-------|-----------------------------|-----------------------|--------------------------|---|----|
| | | (% sobre facturación) | | | |
| 3.8.1 | ¿Realiza Ventas por Saldo? | SI | <input type="checkbox"/> | % | NO |
| 3.8.2 | ¿Realiza Ventas Especiales? | SI | <input type="checkbox"/> | % | NO |

Operaciones especiales de venta: operaciones especiales con instituciones, redes de librerías, quioscos, etc. a precio cerrado en un tiempo determinado. Se incluyen expresamente las promociones para periódicos y revistas.

3.9 Devoluciones

3.9.1 Su editorial: ¿Ha tenido devolución de libros en 2015?

| | | |
|----|--------------------------|-----------------------------------|
| SI | <input type="checkbox"/> | Cifra de facturación devuelta |
| NO | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> x(1.000.- €) |

IV Derechos de Autor y venta de derechos

4.1 Pagos e ingresos por Derechos de Autor en 2015

(Se deben incluir tanto los derechos de autor individuales como los colectivos)

| | | | |
|-------|--|----------------------|--------------|
| 4.1.1 | Cuantía de los pagos por Derechos de Autor: | <input type="text"/> | x(1.000.- €) |
| | Autores españoles: | <input type="text"/> | x(1.000.- €) |
| | Autores extranjeros: | <input type="text"/> | x(1.000.- €) |
| 4.1.2 | Cuantía de pagos por Derechos de traductor: | <input type="text"/> | x(1.000.- €) |
| 4.1.3 | Cuantía de pagos por compra de otros Derechos: | <input type="text"/> | x(1.000.- €) |
| 4.1.4 | Ingresos por venta en España de Derechos de Autor gestionados por la editorial | <input type="text"/> | x(1.000.- €) |
| 4.1.5 | Ingresos por venta en España de derechos propios: | <input type="text"/> | x(1.000.- €) |

ANEXO I: LIBROS DE TEXTO DE ENSEÑANZA PRIMARIA Y SECUNDARIA

Este anexo debe ser rellenado SOLO por las editoriales que editan libros de texto de enseñanza obligatoria y que tienen régimen de precio libre (Apartado 3.1.B)

A1.1.B Distribución en porcentaje, según materias, de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos (según 3.1.1. Sólo los libros de texto de primaria y secundaria .

| | (% s/T. Facturación 3.1.B) | | (% s/ejemplares vendidos 3.1.B) | |
|--|----------------------------|---|---------------------------------|---|
| | Total | % | Total | % |
| Educación primaria | | % | | % |
| Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.) | | % | | % |
| Total Primaria y Secundaria (3.1.B) | 0,0 | % | 0,0 | % |

A1.2.B Periodicidad facturación en el Mercado Interior para 2015

| (% s/T. Facturación 3.1.B) | | Total | |
|----------------------------|-------|------------|-------|
| | Total | | Total |
| Enero | % | Julio | % |
| Febrero | % | Agosto | % |
| Marzo | % | Septiembre | % |
| Abril | % | Octubre | % |
| Mayo | % | Noviembre | % |
| Junio | % | Diciembre | % |
| Total (100%) | | 0,0 | % |

A1.3.B Desglose de las ventas por CC.AA. en el mercado interior en 2015

| (% s/T. Facturación 3.1.B) | | Total | |
|----------------------------|-------|---------------------|--------------|
| | Total | | Total |
| Andalucía | % | Extremadura | % |
| Aragón | % | Galicia | % |
| Asturias | % | Madrid | % |
| Baleares | % | Murcia | % |
| Canarias | % | Navarra | % |
| Cantabria | % | C. A. Vasca | % |
| Castilla La Mancha | % | C. Valenciana | % |
| Castilla y León | % | La Rioja | % |
| Cataluña | % | Total (100%) | 0,0 % |

A1.4.B Canales de distribución en el Mercado Interior para 2015 según la cifra 3.1.B

| | Por distribuidora € (x11.0) | Sin pasar por distribuidora € (x11.0) | Facturación 3.1.B |
|--------------|--------------------------------|--|-------------------|
| Total | | | 0,00 |

En "A través de distribuidora" deben figurar las ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito.

A1.5.B Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

| Canales | Por Distribuidora | | Sin pasar por distribuidora | |
|---|-------------------|---|-----------------------------|---|
| | Total | % | Total | % |
| Librerías | | % | | % |
| Cadenas Librerías | | % | | % |
| Hipermercados | | % | | % |
| Quioscos | | % | | % |
| Empresas e Instituciones | | % | | % |
| Bibliotecas | | % | | % |
| Editoriales | | % | | % |
| Venta a crédito | | % | | % |
| Correo | | % | | % |
| Clubs del Libro | | % | | % |
| Internet (libros en papel a través de internet) | | % | | % |
| Suscripciones | | % | | % |
| Venta por teléfono | | % | | % |
| Canal para libro digital | | % | | % |
| Otros (citar) | | % | | % |
| No sabe con exactitud | | % | | % |
| Total (100%) | 0,0 | | 0,0 | |

ANEXO II: FORMATO LIBROS DE BOLSILLO

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que editan libros de bolsillo y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros de bolsillo se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

Aunque no hay una definición exacta el libro de bolsillo, podemos entender como sus características más determinantes el de tener un formato más pequeño que el de las ediciones principales, lo que se traduce en una mayor manejabilidad, acompañado de un precio más reducido. Se excluyen expresamente las ediciones para periódicos y revistas.

| A.2.1 Edición en formato de libros de bolsillo en 2015 | | | |
|--|------------------------|-----------------------------------|---------------------------|
| | Nº de títulos editados | Nº de Ejemplares editados | |
| Total | <input type="text"/> | <input type="text"/> | |
| A.2.2 Títulos vendidos, cifra de facturación y ejemplares vendidos en formato de bolsillo | | | |
| | Nº de títulos vendidos | Cifra de facturación | Nº de Ejemplares vendidos |
| Total | <input type="text"/> | <input type="text"/> x(1.000.- €) | <input type="text"/> |
| A.2.3 Desglose por materias de la cifra de facturación y ejemplares vendidos en este formato | | | |
| | | % s/facturación | % s/ejemplares vendidos |
| | | Total | Total |
| 1. Literatura: | | 0,0 % | 0,0 % |
| <i>Novela</i> | <input type="text"/> | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| <i>Teatro, poesía</i> | <input type="text"/> | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| <i>Otros literatura (crítica, ensayos literar...)</i> | <input type="text"/> | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 2. Literatura infantil y juvenil | <input type="text"/> | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 3. Científico, técnico y profesional | <input type="text"/> | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 4. Ciencias humanas y sociales | <input type="text"/> | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 5. Derecho y ciencias económicas | <input type="text"/> | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 6. Religión | <input type="text"/> | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 7. Libros prácticos | <input type="text"/> | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 8. Divulgación general | <input type="text"/> | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 9. Diccionarios y enciclopedias | <input type="text"/> | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 10. Otras materias (citar) | <input type="text"/> | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| Total (100%) | | 0,0 % | 0,0 % |
| A.2.3.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática | | | |
| | % s/Total novela: | Facturación | Ejemplares vendidos |
| | | Total | Total |
| 1. <i>Clásicas</i> | <input type="text"/> | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 2. <i>Contemporáneas</i> | <input type="text"/> | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 3. <i>Policíacas, de espionaje</i> | <input type="text"/> | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 4. <i>Románticas</i> | <input type="text"/> | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 5. <i>Ciencia ficción, terror</i> | <input type="text"/> | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 6. <i>Eróticas</i> | <input type="text"/> | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 7. <i>De humor</i> | <input type="text"/> | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 8. <i>Otras temáticas (citar)</i> | <input type="text"/> | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| Total novela (100%) | | 0,0 % | 0,0 % |

ANEXO III: EDICIÓN DIGITAL

Este anexo debe ser relleno sólo por las editoriales que ha realizado alguna acción en el mundo digital (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en versión digital, etc.) en el 2015

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros en formato digital se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

A.3.1 Indique el número total de títulos del fondo de catálogo que tiene digitalizados, el de títulos editados en formato digital y el de títulos comercializados en dicho formato por su editorial en 2015. Por último indique la facturación por venta y ejemplares vendidos de libros en dicho formato

| | A.3.1.1. Títulos vivos en catálogo | A.3.1.2. Títulos editados | A.3.1.3. Títulos comercializados | A.3.1.4. Facturación por edición digital (x1.000€) | A.3.1.5. Ejemplares vendidos |
|-------|------------------------------------|---------------------------|----------------------------------|--|------------------------------|
| Total | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

A.3.2 De los títulos digitales editados en 2015

| | % s/títulos digitales editados |
|---|---|
| 1. Se editan únicamente en formato digital | <input type="text"/> % |
| 2. Se editan tanto en formato digital como en papel | <input type="text"/> % (Rellenar A.3.2.A) |
| Total (100%) | 0,0 % |

A.3.2.A Si editan tanto en digital como en papel ¿la edición en digital es igual que la edición en papel o tiene contenidos adicionales (videos, ilustraciones, enlaces, comentarios...)?

| | % s/títulos digitales editados |
|---|--------------------------------|
| 1. Edición en digital es igual que la edición en papel | <input type="text"/> % |
| 2. Edición en digital tiene contenidos adicionales (citar contenidos adicionales) | <input type="text"/> % |
| Total (100%) | 0,0 % |

A.3.3 Indique los formatos en los que están sus obras digitales (desglose en %)

(Respuesta múltiple: es posible editar en más de un formato, puede sumar más de 100%)

| | % s/títulos comercializados | % s/ejemplares vendidos |
|----------------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| 1. PDF | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 2. ePub | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 3. MobiPocket genérico | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 4. MobiPocket para Kindle | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 5. Formatos para pizarra digital | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 6. Otros (citar) | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |

A.3.4 Desglose por materias de la cifra de facturación por libros comercializados en formato digital

| | % s/facturación | % s/ejemplares vendidos |
|---|------------------------|-------------------------|
| 1. Literatura: | 0,0 % | 0,0 % |
| Novela | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| Teatro, poesía | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| Otros literatura (crítica, ensayos literarios...) | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 2. Literatura infantil y juvenil | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 3. Texto no universitario | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 4. Científico técnico y universitario | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 5. Ciencias sociales y humanas | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 6. Derecho y Ciencias económicas | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 7. Religión | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 8. Libros prácticos | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 9. Divulgación general | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 10. Diccionarios y enciclopedias | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 11. Cómic, Tebeos, Novelas gráficas | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| 12. Otras materias (citar) | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| Total (100%) | 0,0 % | 0,0 % |

ANEXO III: EDICIÓN DIGITAL (CONTINUACIÓN)

| A.3.5 Indique los canales de distribución /venta por libros comercializados en formato digital (desglose en %) | | | |
|--|--|--------------------|----------------------------|
| | | % s/facturación | % s/ejemplares vendidos |
| 1. | Venta directa desde la web de la editorial | | |
| 2. | Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores) | 0,0 | 0,0 |
| | <i>Plataforma creada por la propia editorial</i> | | |
| | <i>Plataforma conjunta con otras editoriales</i> | | |
| | <i>Plataformas genéricas y otras Plataformas</i> | 0,0 | 0,0 |
| | Amazon | | |
| | Casa del libro | | |
| | Google Play | | |
| | App Store | | |
| | Otras (citar) | | |
| 3. | Venta por medio de librerías | | |
| 4. | Otros canales (citar) | | |
| | Total (100%) | 0,0 | 0,0 |

| A.3.6 Lengua de los títulos editados en el 2015 en formato digital (desglose en %) | | | |
|--|--------------------------------|-----------------|----------------------------|
| | % s/títulos comercializados | % s/facturación | % s/ejemplares vendidos |
| Castellano: | | | |
| Catalán: | | | |
| Euskera: | | | |
| Gallego: | | | |
| Otros (citar): | | | |
| Total (100%) | | 0,0 | 0,0 |

ANEXO IV: LIBROS TRADUCIDOS

Este anexo debe ser rellenado por las editoriales que editan libros traducidos y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Los libros traducidos de otras lenguas se incluyen en los datos de la edición y facturación total de la editorial. La importancia de la traducción desde otras lenguas aconseja el estudio de sus datos por separado.

| A.4.1 Número total de títulos y de ejemplares traducidos editados por su editorial en 2015 | | | |
|--|-----------------------------------|-------------------------------|--------------|
| | A.4.1.1. Nº de títulos traducidos | A.4.1.2. Cifra de facturación | |
| Total | <input type="text"/> | <input type="text"/> | x(1.000.- €) |
| A.4.2 Desglose por materias de los títulos traducidos y de la cifra de facturación por libros traducidos | | | |
| | % s/Títulos traducidos | % s/facturación | |
| 1. Literatura: | | | |
| <i>Novela</i> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| <i>Teatro, poesía</i> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| <i>Otros literatura (crítica, ensayos literar....)</i> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| 2. Literatura infantil y juvenil | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| 3. Texto no universitario | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| 4. Científico, técnico y profesional, | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| 5. Ciencias humanas y sociales | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| 6. Derecho y ciencias económicas | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| 7. Religión | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| 8. Libros prácticos | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| 9. Divulgación general | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| 10. Diccionarios y enciclopedias | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| 11. Cómics, Tebeos, Novelas gráficas | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| 12. Otras materias (citar) | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| Total (100%) | 0,0 | 0,0 | % |
| A.4.3 Desglose según la lengua original a partir de la que se ha traducido | | | |
| | % s/títulos traducidos | % s/facturación | |
| 1. Castellano | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| 2. Catalán | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| 3. Otras españolas | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| 4. Inglés | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| 5. Francés | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| 6. Aleman | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| 7. Italiano | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| 8. Japonés | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| 9. Otras lenguas (citar) | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| Total traducidos (100%) | 0,0 | 0,0 | % |

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR

Este anexo debe ser rellenado exclusivamente por las editoriales con venta al mercado exterior en 2015

| | | | |
|---|-----------------------------|--|--|
| A.5.1 Del total de títulos y ejemplares editados por su editorial en 2015 ¿cuántos lo han sido exclusivamente para el comercio exterior? | | | |
| A.5.1.1. Títulos editados | | A.5.1.2. Ejemplares editados | |
| <input type="text"/> | | <input type="text"/> | |
| A.5.2 Derechos: ¿Cuánto facturó su editorial por la venta de servicios editoriales y por cesión de derechos al extranjero en 2015? | | | |
| Venta de servicios editoriales y derechos al extranjero en 2015 | | <input type="text"/> x(1.000.- €) | |
| A.5.3 Derechos: ¿Cuánto pagó su editorial por la compra de servicios editoriales y por derechos del extranjero en 2015? | | | |
| Compra de servicios editoriales y derechos del extranjero en 2015 | | <input type="text"/> x(1.000.- €) | |
| <p><i>Se trata de cuantificar a cuanto asciende la Balanza por venta de servicios editoriales a otros países. Los principales conceptos que incluye la Balanza de Servicios son: 1)Royalties y derechos por licencias (pagos e ingresos por el uso autorizado de activos intangibles y derechos de propiedad). 2)Otros servicios empresariales (técnicos, profesionales, servicios de asesoría de gestión, servicios entre empresas filiales, etc.). 3)Servicios personales, culturales y recreativos (comprende, entre otros, los servicios asociados a museos, bibliotecas, archivos y otras actividades culturales).</i></p> | | | |
| A.5.4 Libros: títulos y ejemplares vendidos. Facturación neta al mercado exterior en 2015 | | | |
| A.5.4.1.Títulos vendidos | | A.5.4.2 Facturación por c. exterior (x1.000 €) | A.5.4.3. Ejemplares vendidos c. exterior |
| <input type="text"/> | | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <p><i>Se incluye toda la facturación por comercio exterior (venta desde España, operaciones triangulares, etc.)</i></p> | | | |
| A.5.5 Desglosar en porcentaje la facturación y el número de ejemplares vendidos en 2015 | | | |
| A.5.5.1 Según materias | | | |
| | % s/facturación C. Exterior | % s/ejemplares vendidos C. Exterior | |
| Literatura | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Literatura infantil y juvenil | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Enseñanza | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Científico técnico y universitario | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Ciencias sociales y humanas | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Derecho y ciencias económicas | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Religión | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Libros prácticos | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Divulgación general | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Diccionarios y enciclopedias | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Cómics, Tebeos, Novelas gráficas | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Otros (citar) | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Total (100%) | 0,0 % | <input type="text"/> | 0,0 % |
| A.5.5.2 Según países | | | |
| | % s/facturación C. Exterior | % s/ejemplares vendidos C. Exterior | |
| EUROPA | | | |
| Francia | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Italia | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Países Bajos | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Reino Unido | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Alemania | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Resto Union Europea | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Resto Europa | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| SUDAMÉRICA | | | |
| Argentina | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Brasil | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Colombia | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Venezuela | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Chile | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Otros países Andinos (Perú, Bolivia) | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Resto Sudamérica | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| AMÉRICA DEL NORTE Y CENTRAL | | | |
| Estados Unidos | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Canadá | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Méjico | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Puerto Rico | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Caribe (Cuba, República Dominicana, etc.) | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Resto Centro América | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| RESTO PAISES (citar) | <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Total (100%) | 0,0 % | <input type="text"/> | 0,0 % |

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR (continuación)

| | | | |
|--|-----------------------------------|--|--|
| A.5.6 Importación: ¿Cuánto pago su editorial por libros importados y cuál es el número de ejemplares importados?. En la importación debe incluirse el valor total de lo importado. | | | |
| A.5.6.1. Pagos por libros importados | | A.5.6.2. Ejemplares importados | |
| <input type="text"/> x(1.000.- €) | | <input type="text"/> | |
| <p><i>Quando se habla de importación de un producto, se contemplan tres supuestos: 1) La importación de un producto terminado (al valor de factura); 2) La importación de una coedición a al valor de factura; 3) La fabricación en el extranjero de un producto propio de la editorial a valor de factura. Lo que se solicita en cualquiera de los supuestos es el valor de factura del producto importado.</i></p> | | | |
| A.5.7 Operaciones triangulares: ¿A cuánto ascienden los pagos realizados al impresor y cuál es el facturación de los títulos que son propiedad de la editorial pero que se han fabricado y se han exportado desde otro país? | | | |
| A.5.7.1. Pagos realizados al impresor | | A.5.7.2. Facturación por O. Triangulares | |
| Operaciones triangulares: | <input type="text"/> x(1.000.- €) | <input type="text"/> | |
| A.5.7.3 Ejemplares movidos en operaciones triangulares: | | | |
| <input type="text"/> | | | |
| <p><i>Se entiende por operación triangular cuando la edición se realiza en un país extranjero y se envía al país de destino directamente. Por ejemplo, la editorial imprime en China y lo envía a Méjico desde allí.</i></p> | | | |
| A.5.8 Desglosar en porcentaje, por zonas, los pagos por importación (A) (según el país de origen) y la facturación por operaciones triangulares en la impresión, según el país en que se realiza (B), y en la venta según el país de destino (C). | | | |
| ZONAS | Importación (A) | Pagos por impresión O. Triangulares (B) | Facturación por O. Triangulares (C) |
| Unión Europea | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| Resto Europa | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| Asia | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| Estados Unidos | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| Resto América | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % | <input type="text"/> % |
| Total (100%) | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % |

