

COMERCIO
2015
INTERIOR
DEL LIBRO
EN ESPAÑA



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA

2015



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:



© Federación de Gremios de Editores de España
Cea Bermúdez, 44
28003 Madrid
e-mail: fgee@fge.es
www.federacioneditores.org

Autorizada la reproducción citando la fuente

Depósito Legal: M. 27.044-2016

Imprime: FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Índice de contenidos

Índice de tablas	7
Presentación	13
Introducción	15
Aspectos técnicos y metodológicos del estudio	17
Ámbito de estudio	17
Universo y muestra	17
Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual ..	19
Trabajo de campo	20
Codificación y depuración de resultados	20
Ficha técnica de la investigación	20
La empresa editorial	23
Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones	24
Integración empresarial	25
El empleo	27
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	29
Colaboradores profesionales externos	30
La edición	33
Producción editorial por materias	37
La edición en soportes diferentes del papel	40
La edición en formato electrónico	43
La edición de libros en las distintas lenguas	46
El libro de bolsillo	49
Facturación de libros de bolsillo por materias	51

Títulos vivos en catálogo	53
Títulos en catálogo según las materias	54
La venta de libros en el mercado interior	57
Facturación por tamaño de empresa	59
Facturación según las materias	62
El precio medio de los libros según las materias	68
Desglose de la materia Literatura	71
Canales de comercialización de los libros	73
El descuento en la venta de libros a distribuidores y minoristas	79
Cifra de facturación neta del sector	80
Ventas netas por canales	80
Cifra de facturación. Ventas especiales	82
Venta en las Comunidades Autónomas	84
Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior	86
Devolución anual de libros	87
Canales de comercialización de las diferentes materias	89
Literatura	90
Infantil y juvenil	92
Texto no universitario	94
Científico-técnico y universitario	96
Ciencias sociales y Humanidades	98
Libros prácticos	100
Divulgación general	102
Diccionarios/Enciclopedias	104
Cómics	106
Materias generales	108
Materias científicas	110
Los costes editoriales de los derechos de autor	111
Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2015	113
Información de la actividad por gremios	121
El empleo	121
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	123
Colaboradores profesionales externos	124
La edición	125
La edición de libros en las distintas lenguas	126

Títulos vivos en catálogo	127
La venta de libros en el mercado interior	128
Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior	130
Los costes editoriales de los derechos de autor	131
La edición en las lenguas autonómicas por gremios	133
La edición	133
Títulos vivos	142
Facturación	145
Facturación por canales de comercialización	149
Anexo de tablas estadísticas	151
Datos por tamaño	151
Datos por gremios	163
Cuestionario utilizado	173

Índice de tablas

Tabla 1.	Universo de empresas	18
Tabla 2.	Muestra de empresas	18
Tabla 3.	Muestra obtenida y universo	19
Tabla 4.	Nivel de asociación (Según tamaño)	24
Tabla 5.	Nivel de asociación (Según gremio)	24
Tabla 6.	Forma parte de un grupo empresarial (Según tamaño)	25
Tabla 7.	Forma parte de un grupo empresarial (Según gremio)	25
Tabla 8.	Número de empleados en nómina (Según tamaño)	28
Tabla 9.	Número de empleados en nómina (% mujeres respecto al total)	28
Tabla 10.	Evolución del número de empleados (Según tamaño)	28
Tabla 11.	Empleados y áreas de actividad (Según tamaño)	30
Tabla 12.	Colaboradores profesionales externos (Según tamaño)	31
Tabla 13.	Títulos y ejemplares editados. Tirada media (Según tamaño)	36
Tabla 14.	Títulos editados (Por materias)	37
Tabla 15.	Ejemplares editados (Por materias)	38
Tabla 16.	Tirada media (Por materias)	39
Tabla 17.	Empresas que editan en soporte papel y en otros soportes (En porcentaje)	41
Tabla 18.	Cifra de facturación por materias de libros editados en formato electrónico	44

Tabla 19. Canales de distribución/venta por libros editados en formato electrónico	45
Tabla 20. Facturación en otros soportes (Por materias)	46
Tabla 21. Evolución de la edición en las lenguas oficiales	47
Tabla 22. Evolución de la edición y facturación de libros de bolsillo	50
Tabla 23. Títulos y ejemplares editados de libros de bolsillo. Tirada media (Según tamaño)	50
Tabla 24. Títulos y ejemplares vendidos. Precio medio de libros de bolsillo. Venta media (Según tamaño)	50
Tabla 25. Cifra de facturación y ejemplares vendidos de libros de bolsillo (Por materias)	51
Tabla 26. Cifra de facturación y ejemplares vendidos de libros de bolsillo. Novela	52
Tabla 27. Evolución de títulos en catálogo (Según tamaño)	54
Tabla 28. Media de títulos vivos en catálogo (Según tamaño)	54
Tabla 29. Títulos vivos en catálogo (Por materias)	55
Tabla 30. Cifra de facturación en el mercado interior (Según tamaño). En absolutos.....	59
Tabla 31. Cifra de facturación en el mercado interior (Según tamaño). Porcentajes verticales	60
Tabla 32. Cifra media de facturación en el mercado interior (Según tamaño).	60
Tabla 33. Cifra de facturación en el mercado interior (Según tamaño). Evolución desde 2011	61
Tabla 34. Número de empresas por tramos de facturación	62
Tabla 35. Cifra de facturación (Por materias)	63
Tabla 36. Precio medio de los libros (Por materias)	68
Tabla 37. Precio medio de los libros de texto	69
Tabla 38. Precio medio de los libros (Por materias). Evolución desde 2011	69
Tabla 39. Desglose de la materia Literatura	71
Tabla 40. Desglose de Novela	72
Tabla 41. Cifra de facturación (Por canales de comercialización)	74

Tabla 42.	Cuota por canales de comercialización de la cifra de facturación.	75
Tabla 43.	Evolución de la facturación (Por canales)	78
Tabla 44.	Descuento medio (Por canales)	79
Tabla 45.	Descuento medio por canales (Según tamaño)	79
Tabla 46.	Ventas netas a través de distribuidora	81
Tabla 47.	Ventas netas directas de la editorial	81
Tabla 48.	Total ventas netas descontando el IVA	82
Tabla 49.	Ventas por saldo. Empresas que saldan libros (En absolutos)	82
Tabla 50.	Ventas por operaciones especiales. Empresas que las realizan (En absolutos)	83
Tabla 51.	Facturación por ventas totales (En absolutos)	83
Tabla 52.	Facturación por ventas totales (Porcentajes verticales)	83
Tabla 53.	Destino de las ventas al mercado interior según CC.AA. (Porcen- tajes verticales)	84
Tabla 54.	Correlación entre población y venta de libros en las CC.AA.	85
Tabla 55.	Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior	86
Tabla 56.	Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior (Según tamaño)	87
Tabla 57.	Devolución anual de libros (Según tamaño).....	87
Tabla 58.	Tasa de devolución anual	88
Tabla 59.	Materias generales. Reparto por materias y canales	108
Tabla 60.	Materias generales. Reparto por materias en el canal minorista	109
Tabla 61.	Materias científicas. Reparto por materias y canales	110
Tabla 62.	Pagos por compra de derechos (Según tamaño)	112
Tabla 63.	Pagos por derechos de autor según la nacionalidad del autor	112
Tabla 64.	Cantidad percibida por venta de derechos (Según tamaño)	112
Tabla 65.	Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (En absolutos)	116
Tabla 66.	Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (Porcentajes verticales)	117
Tabla 67.	Facturación por canales en los últimos cinco años	118

Tabla 68.	Resumen de datos sobre la estructura de las empresas privadas agremiadas del sector (2015)	120
Tabla 69.	Número de empleados en nómina (Según gremio)	121
Tabla 70.	Evolución del número medio de empleados (Según gremio)	122
Tabla 71.	Empleados y área de actividad (Según gremio)	124
Tabla 72.	Colaboradores profesionales externos (Según gremio)	124
Tabla 73.	Títulos y ejemplares editados y tirada media (Según gremio)	125
Tabla 74.	Edición en las lenguas oficiales (Según gremio)	126
Tabla 75.	Evolución de títulos vivos en catálogo (Según gremio)	127
Tabla 76.	Media de títulos vivos en catálogo (Según gremio)	128
Tabla 77.	Cifra de facturación en el mercado interior (Según gremio). En absolutos	129
Tabla 78.	Cifra de facturación en el mercado interior (Según gremio). Porcentajes verticales	129
Tabla 79.	Cifra de facturación en el mercado interior (Según gremio). Evolución	129
Tabla 80.	Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior (Según gremio)	130
Tabla 81.	Pagos por derechos de autor (Según gremio)	131
Tabla 82.	Cantidad percibida por venta de derechos (Según gremio)	131
Tabla 83.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (Según gremio). En absolutos	135
Tabla 84.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes verticales	136
Tabla 85.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes horizontales	137
Tabla 86.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (Según gremio). En absolutos	138
Tabla 87.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes verticales	139
Tabla 88.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes horizontales	140
Tabla 89.	Tirada media por materias en las distintas lenguas (Según gremio)	141

Tabla 90.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (Según gremio). En absolutos	142
Tabla 91.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes verticales	143
Tabla 92.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes horizontales	144
Tabla 93.	Facturación por materias en las distintas lenguas (Según gremio). En absolutos	146
Tabla 94.	Facturación por materias en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes verticales	147
Tabla 95.	Facturación por materias en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes horizontales	148
Tabla 96.	Facturación por canales en las distintas lenguas (Según gremio). En absolutos	149
Tabla 97.	Facturación por canales en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes verticales	150
Tabla 98.	Facturación por canales en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes horizontales	150
Tabla 99.	Edición de títulos por materias (Según tamaño)	151
Tabla 100.	Edición de ejemplares por materias (Según tamaño)	153
Tabla 101.	Tirada media por materias (Según tamaño)	155
Tabla 102.	Títulos en catálogo por materias (Según tamaño)	156
Tabla 103.	Cifra de facturación por materias (Según tamaño)	158
Tabla 104.	Ejemplares vendidos por materias (Según tamaño)	160
Tabla 105.	Cifra de facturación por canales de comercialización (Según tamaño)	162
Tabla 106.	Edición de títulos por materias (Según gremio)	163
Tabla 107.	Edición de ejemplares por materias (Según gremio).....	165
Tabla 108.	Tirada media por materias (Según gremio)	167
Tabla 109.	Títulos en catálogo por materias (Según gremio)	168
Tabla 110.	Cifra de facturación por materias (Según gremio)	170
Tabla 111.	Cifra de facturación por canales de comercialización (Según gremio)	172

Presentación

De la misma forma que es tradicional suponer que los pescadores de río exageran siempre el tamaño de sus capturas, un tópico del sector editorial español viene a ser decir y propagar que es imposible hacer estadísticas o que son, en general, muy poco fiables. Y, sin embargo, el Estudio del Comercio Interior del Libro, que este año llega a su vigésimo séptima edición, centrada en el ejercicio del 2015, es un instrumento útil y detallado para entender la evolución del que sigue siendo el mayor y más importante sector cultural español, contribuyente neto a las arcas del Estado, de probada capacidad exportadora y con liderazgo internacional.

Es voluntad de la actual Junta Directiva de la Federación de Gremios de Editores de España que este Estudio mejore la calidad y transparencia de la información en beneficio de las empresas agremiadas, de los poderes públicos y de la sociedad en general y, en este sentido, queremos agradecer el patrocinio de la Dirección General de Política e Industrias Culturales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, así como la colaboración del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), de todas las empresas agremiadas que han contestado la encuesta y de todos y cada uno de los Gremios y Asociaciones de Editores federados.

También resulta inevitable, en una breve y protocolaria presentación como es ésta, limitarse a dar algunas pocas reflexiones o, si se quiere, titulares extraídos del conjunto del presente estudio. El año pasado, si se recuerda, y tras varios años de un descenso continuado y hasta abrupto de las ventas de libros en nuestro país, se produjo por primera vez un tímido repunte de la cifra de negocio: el 0,6% de mejora en 2014 sobre el volumen económico del 2013. Parecía que, al menos, habíamos dejado de cavar el profundo pozo de la crisis. Y así ha sucedido. En este pasado ejercicio de 2015, la recuperación económica del sector se ha consolidado, pues la cifra de facturación ha crecido un 2,8% con respecto al 2014.

Con todo, es evidente que el deterioro del sector sigue siendo muy importante, pues seguimos, en el conjunto, un 30,8% por debajo de las cifras que se habían alcanzado

en el 2008. Y lo que es sin duda más significativo: una parte importante del crecimiento del año 2015 vienen dada por el libro de texto, evidentemente influido por los cambios legislativos, que comportan nuevas ediciones, pero que, a su vez, hacen que, pese a su innegable fortaleza, el libro de texto español siga lamentablemente demasiado expuesto a los vaivenes políticos y a las decisiones presupuestarias y administrativas.

Para resumirlo y ser claros: aunque 2015 nos da fundados motivos para la esperanza y desde luego deja una imagen de cierta recuperación del volumen de negocio del sector, todavía no sabemos si esa recuperación es cierta, pues muchos nubarrones empañan un cielo que dista mucho de estar despejado. No es éste el lugar para analizar a fondo los datos que presentamos, pero tiempo habrá para ello, pues se advierte, con inevitable preocupación, cómo desciende por primera vez en 2015 el libro infantil y juvenil, mientras que la novela parece haber recuperado algo de impulso y el libro digital sigue sin despegar lastrado por la permisividad excesiva a las prácticas ilegales y de robo de la propiedad intelectual.

Al final de 2015 el paisaje es tal vez un poco más alentador o algo menos desesperanzado, pero las dificultades de librerías y bibliotecas y datos como los índices de lectura de los españoles (que no forman parte de este estudio, pero que son la fuente primera del consumo cultural) no invitan precisamente a echar las campanas al vuelo. Es más, nos llevan a querer reivindicar una vez más un plan de fomento del libro y la lectura como el que presentó la Cámara del Libro de España (que reúne a editores, libreros, distribuidores e industria gráfica) y que debería ser un objetivo de política de país en el mejor sentido del término. Así parecieron entenderlo los secretarios de cultura de los cuatro principales partidos nacionales en un reciente debate. Tal vez por eso esperamos que también entiendan que el libro debe volver a ocupar ese lugar central en la sociedad que asegura que su crecimiento y desarrollo es también el de la sociedad misma y el de los ciudadanos que la forman. Leer no es sólo un ejercicio de libertad y superación individual. Es también la base de la prosperidad de las sociedades que más crecen. Y en más de un sentido.

DANIEL FERNÁNDEZ

Presidente

Federación de Gremios de Editores de España

Introducción

La Federación de Gremios de Editores de España presenta en este informe el Estudio de Comercio Interior del Libro en España que ha sido elaborado por la empresa Conecta Research & Consulting.

Esta edición del estudio, la número veintisiete del Comercio Interior del Libro, recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, referidos al ejercicio económico de 2015. En el mismo se trata de reflejar la situación actual del mercado editorial y la evolución y tendencias de los principales indicadores del sector.

Los datos del informe, obtenidos a través de una explotación sistemática de los cuestionarios enviados por las editoriales, detallan los siguientes temas principales para el año de referencia:

- La cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior, así como aquellas variables referidas a la oferta de libros y a su comercialización. Aunque hay una parte de la edición privada que queda fuera del estudio, las proyecciones sobre las editoriales no agremiadas y sobre la edición institucional muestran que el estudio representa una cantidad próxima al 90% de la cifra de negocio de la edición de libros.
- El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la distribución de libros, la lengua de edición, la edición en formato de bolsillo y formato electrónico, el precio de los libros según las materias, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor. Dentro de los datos obtenidos se ha profundizado en la edición y facturación de libros en formato electrónico.

El análisis de los datos se realiza teniendo en cuenta siempre el grupo de facturación al que pertenecen las empresas editoriales y el gremio al que están asociadas.

La información elaborada ha sido facilitada por las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario base de la investigación. A todas ellas les enviamos nuestro agradecimiento por su colaboración. Agradecemos también el apoyo prestado por la Federación de Gremios de Editores de España y por cada uno de los gremios y asociaciones de editores cuya contribución ha sido imprescindible para la realización del presente estudio.

Aspectos técnicos y metodológicos del estudio

Ámbito del estudio

El objeto de estudio de la presente investigación son las editoriales privadas agremiadas.

El ámbito temporal de la investigación es el año 2015.

Universo y muestra

- Para el ejercicio de 2015, el cuestionario base de la investigación se envió a un total de 775 editoriales privadas agremiadas que ejercen la actividad editorial de manera continuada.
- En esta edición, el 41,8% de las editoriales han contestado el cuestionario. Como en estudios anteriores, hay que tener en cuenta que el 91,3% de las empresas con mayor volumen de facturación (más de 18 millones de euros) han respondido a la encuesta, con lo que la representatividad de la muestra obtenida es muy alta. La facturación de dichas editoriales con mayor volumen de facturación representa el 61,5% de la facturación total del sector editorial en el mercado interior en el 2015, lo que otorga a los datos resultantes del estudio una sólida fiabilidad.
- El informe incluye sólo las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones y que han tenido actividad editorial en 2015:
 - Asociación de Editores de Madrid (AEM)
 - Gremi d'Editors de Catalunya (GEC)
 - Gremio de Editores de Euskadi (GEE)
 - Asociación de Editores de Andalucía (AEA)

- ❑ Asociación Galega de Editores (AGE)
 - ❑ Associació d'Editors del País Valencià (AEPV)
 - ❑ Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLC)
 - ❑ Gremio de Editores de Castilla y León (GECYL)
 - ❑ Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE)
- Cuando se habla de editoriales de un determinado gremio, sobre todo en el caso del de Madrid, nos referimos a las editoriales privadas asociadas al mismo, con independencia de que estén ubicadas en la Comunidad de Madrid o en cualquier otra Comunidad sin gremio propio.
 - En el caso de Cataluña se presentan sumados los datos del Gremi d'Editors con los de la Associació d'Editors en Llengua Catalana.
 - En las siguientes tablas se presenta el universo y la muestra obtenida de las empresas agremiadas, por segmentos de facturación y por Gremios:

Tabla 1. UNIVERSO DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremio							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	775	306	289	34	36	35	55	20
Más de 60 millones €	7	5	2	0	0	0	0	0
De 18 a 60 millones de €	16	8	7	0	1	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	33	19	12	0	1	0	1	0
De 2,4 a 6 millones de €	77	44	20	6	0	5	2	0
De 0,6 a 2,4 millones €	206	83	95	9	7	3	8	1
Hasta 0,6 millones de €	436	147	153	19	27	27	44	19

En esta edición han contestado al cuestionario el 41,8% de las empresas editoriales agremiadas, un total de 324 editoriales.

Tabla 2. MUESTRA DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremio							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	324	128	102	30	18	15	23	8
Más de 60 millones €	7	5	2	0	0	0	0	0
De 18 a 60 millones de €	14	6	7	0	1	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	21	7	12	0	1	0	1	0
De 2,4 a 6 millones de €	36	12	15	6	0	2	1	0
De 0,6 a 2,4 millones €	72	25	22	9	7	3	5	1
Hasta 0,6 millones de €	174	73	44	15	9	10	16	7

Tabla 3. MUESTRA OBTENIDA Y UNIVERSO

Tramo de facturación	Universo	Muestra	Porcentaje de muestreo	Fracción de muestreo
TOTAL	775	324	41,8%	2,4
Más de 60 millones €	7	7	100,0%	1,0
De 18 a 60 millones de €	16	14	87,5%	1,1
De 6 a 18 millones de €	33	21	63,6%	1,6
De 2,4 a 6 millones de €	77	36	46,8%	2,1
De 0,6 a 2,4 millones €	206	72	35,0%	2,9
Hasta 0,6 millones de €	436	174	39,9%	2,5

Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual

A partir de la cifra de facturación de las empresas se realiza la siguiente clasificación en tamaños de las mismas. En el informe se utilizará generalmente la siguiente clasificación:

Clasificación	Tramo de facturación
• Muy grande	Más de 60.000.000 €
• Grande	Entre 18.000.001 y 60.000.000 €
• Mediana	Entre 2.400.001 y 18.000.000 €
• Pequeña	Hasta 2.400.000 €

Pese a que, en algún apartado, y a efectos de la comparación con anteriores ediciones, se suman los dos grupos de mayor tamaño en un solo grupo de grandes empresas, en las últimas ediciones se ha tratado de caracterizar por separado el comportamiento de las editoriales muy grandes y de las grandes.

Trabajo de campo

Los cuestionarios se enviaron por e-mail a todas las empresas que constituían el universo inicial. El trabajo de campo y los envíos se realizaron a partir del 23 de febrero de 2016.

El 22 de mayo, con 324 cuestionarios recibidos de las empresas agremiadas, se dio por concluido el trabajo de campo.

La empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING garantiza la absoluta confidencialidad de los datos recibidos en los cuestionarios, cuyo contenido sólo se ha utilizado con fines estadísticos, respetando en todo momento la legalidad vigente con respecto a la protección de datos.

Codificación y depuración de resultados

Una vez concluida la recogida de encuestas se pasa a la grabación y a la depuración de los datos. En esta fase se analiza el contenido de los cuestionarios y las correspondencias entre los diversos apartados con el fin de detectar los posibles errores al contestar a las preguntas.

Las estimaciones por falta de respuesta en algunos apartados se hacen basándose en otras respuestas del mismo cuestionario y en la información facilitada por otras empresas de similares características.

Los datos del informe representan a todas las empresas del universo y se obtienen a partir de la extrapolación de los datos muestrales según el gremio al que pertenecen las empresas, las materias que editan y el tramo de facturación.

Ficha técnica de la investigación

Trabajo realizado por: CONECTA RESEARCH & CONSULTING

Universo: 775 empresas editoriales de libros asociadas en alguno de los gremios o asociaciones de la Federación de Gremios de Editores de España en 2015.

Tamaño de la muestra: 324 cuestionarios.

Muestra: Estratificada. Según el gremio al que pertenecen y la cifra de facturación de la editorial.

Error muestral: El error resultante para datos globales es + 4,24% (2)

Para un nivel de confianza del 95% (1)

(1) Para $P = Q = 50\%$ y $K = 2$

(2) Según $E = \pm 2\sqrt{P \times Q / n}$

Tipo de cuestionario: Estructurado.

Aplicación: Autocumplimentado.

Fechas del trabajo de campo: Del 23 de febrero al 22 de mayo de 2016.

Tabulación: Los datos se han grabado y procesado en la empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING.

La empresa editorial

El sector editorial español privado y agremiado a alguna de las asociaciones de editores de la Federación de Gremios de Editores de España está representado por un total de 775 empresas editoriales, 7 más que en el ejercicio anterior.

La estructura empresarial del mismo se caracteriza por un número reducido de grandes empresas (23) que facturan anualmente más de 18.000.000 euros y que suman el 61,5% de la facturación total del sector, repartiéndose el 38,5% restante entre 752 editoriales. El grupo de las editoriales más pequeñas, con 436 editoriales (que facturan menos de 600.000 euros al año) es donde hay mayor movilidad de altas y bajas en el sector.

El Estudio de Comercio Interior se elabora a partir de la información facilitada por las empresas asociadas a algún gremio o asociación de editores pertenecientes a la Federación de Gremios de Editores de España. Las empresas privadas no agremiadas, las empresas públicas, los organismos de la Administración Pública, las entidades sin ánimo de lucro y las empresas que editan libros de manera ocasional han sido excluidas del estudio ya que no cumplen el requisito de dedicarse a la edición de libros como actividad exclusiva, o bien lo hacen sólo de manera ocasional. El concepto de editor está además definido por su autonomía jurídica, sin pasar a considerar las concentraciones de capital en el sector.

Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones

La representatividad de los datos del estudio está acreditada tanto por el elevado porcentaje de empresas que están agremiadas como por su diversidad en cuanto al tamaño de las empresas, su localización geográfica, áreas temáticas y productos editoriales.

Según los datos del ISBN, además de las 775 editoriales representadas en este estudio, hay 904 editoriales privadas que han editado algún libro en el año 2015. En general son empresas de pequeño tamaño, autores editores o entidades que se dedican a la edición de manera ocasional. Según los datos recogidos de las mismas, se ha estimado que su facturación (en función de los títulos editados por las mismas) representaría entre un 7% y un 10% del total.

Tabla 4. NIVEL DE ASOCIACIÓN (Según tamaño)

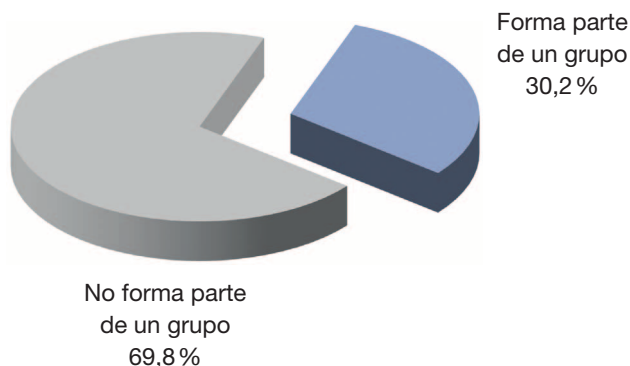
	Universo 2012		Universo 2013		Universo 2014		Universo 2015		Diferencia 2015-2014
		%		%		%		%	
Total	1.656	100,0	1.691	100,0	1.693	100,0	1.679	100,0	-14
Agremiadas	816	49,3	809	47,8	768	45,4	775	46,2	7
Muy grande	7	0,4	6	0,4	6	0,4	7	0,4	1
Grande	20	1,2	17	1,0	17	1,0	16	1,0	-1
Mediana	108	6,5	105	6,2	105	6,2	110	6,6	5
Pequeña	681	41,1	681	40,3	640	37,9	642	38,2	2
No agremiadas	840	50,7	882	52,2	925	54,6	904	53,8	-21

Tabla 5. NIVEL DE ASOCIACIÓN (Según gremio)

	Universo 2012		Universo 2013		Universo 2014		Universo 2015		Diferencia 2015-2014
		%		%		%		%	
Total	1.656	100,0	1.691	100,0	1.693	100,0	1.679	100,0	-14
Agremiadas	816	49,3	809	47,8	768	45,4	775	46,2	7
Madrid	333	19,5	328	19,4	318	18,8	306	18,2	-12
Cataluña	272	15,9	279	16,5	267	15,8	289	17,2	22
Euskadi	39	2,3	37	2,2	35	2,1	34	2,0	-1
Andalucía	50	2,9	44	2,6	35	2,1	36	2,1	1
Galicia	39	2,3	40	2,4	38	2,2	35	2,1	-3
Valencia	59	3,4	56	3,3	55	3,2	55	3,3	0
Castilla y León	24	1,4	25	1,5	20	1,2	20	1,2	0
No agremiadas	840	50,7	882	52,2	925	54,6	904	53,8	-21

Integración empresarial

Casi una de cada tres editoriales agremiadas en 2015 (el 30,2%) forma parte de un grupo empresarial o “holding”.



Observando los datos según el tamaño de las empresas editoriales, encontramos que el 100% de las empresas muy grandes, el 93,6% de las grandes, el 66,0% de las medianas y el 21,5% de las pequeñas, declaran formar parte de un grupo empresarial.

Tabla 6. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (Según tamaño)

Por tamaño (%)	Total 2013	Total 2014	Total 2015	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Forma parte de un grupo	29,9	30,3	30,2	100,0	93,6	66,0	21,5
No forma parte de un grupo	70,1	69,7	69,8	0,0	6,4	34,0	78,5

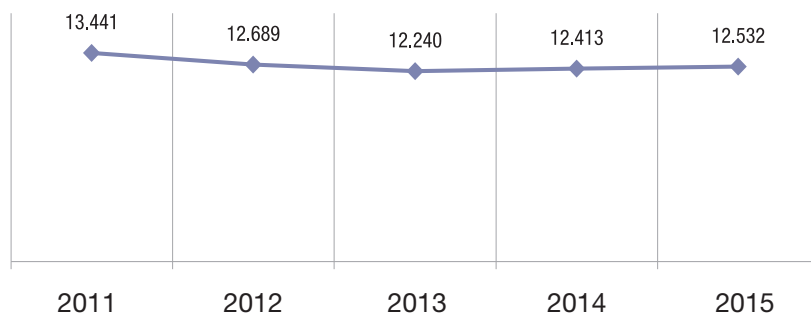
Por gremios, las editoriales gallegas presentan los niveles más altos de integración en grupos empresariales (52,3%), seguidas por las editoriales de Euskadi y Valencia. En Madrid y en Cataluña un 28% están integradas en algún grupo empresarial. El gremio con los niveles más bajos de pertenencia a grupos empresariales es el de Castilla y León, con sólo un 13,1% de sus editoriales integradas en grupos empresariales.

Tabla 7. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (Según gremio)

Por gremio (%)	Total 2015	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Forma parte de un grupo	30,2	28,1	27,5	35,9	23,6	52,3	34,9	13,1
No forma parte de un grupo	69,8	71,9	72,5	64,1	76,4	47,7	65,1	87,0

El empleo

Aunque el crecimiento es mínimo con respecto al ejercicio anterior (un 0,96% más), en 2015 parece confirmarse la ligera tendencia ascendente de creación de empleo dentro del sector editorial agremiado, alcanzando los 12.532 empleados. Aun así, en los últimos 5 años, respecto a 2011, se ha producido un descenso de empleos en el sector del 6,8%.



Variación respecto a 2011	2011	2012	2013	2014	2015
	100,0%	94,4%	91,1%	92,4%	93,2%

A continuación, se muestran los datos sobre la evolución del número de empleados en nómina para el total de empresas agremiadas y en función del volumen de facturación anual. En general, se mantiene estable el empleo en el sector editorial respecto al año anterior. En términos absolutos, en 2015 aumentó ligeramente la generación de empleo en las empresas muy grandes y pequeñas, mientras que descendió en las de tamaño grande y mediano.

Si observamos el número medio de empleados en empresas agremiadas, se observa un descenso en las empresas muy grandes y medianas con respecto a 2014, mientras que aumenta el número medio de empleados en las empresas grandes y se mantiene sin cambios en las pequeñas. El promedio de empleados por empresa no varía con respecto a 2014 y se mantiene en 16.

**Tabla 8. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(Según tamaño)**

	2013			2014			2015		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	15	12.240	100,0	16	12.413	100,0	16	12.532	100,0
Muy grande	316	1.895	15,5	323	1.936	15,6	285	1.994	15,9
Grande	200	3.407	27,8	203	3.453	27,8	215	3.433	27,4
Mediana	31	3.225	26,3	31	3.290	26,5	29	3.207	25,6
Pequeña	5	3.714	30,3	6	3.734	30,1	6	3.898	31,1

Casi la mitad de los empleados en nómina de las empresas editoriales agremiadas son mujeres (48,8%), siendo esta cifra superior a la media en las empresas muy grandes (63,3%), medianas (54,5%) y grandes (51,8%), e inferior a la media en empresas pequeñas donde la presencia de las mujeres representa tan solo el 34,2% del total.

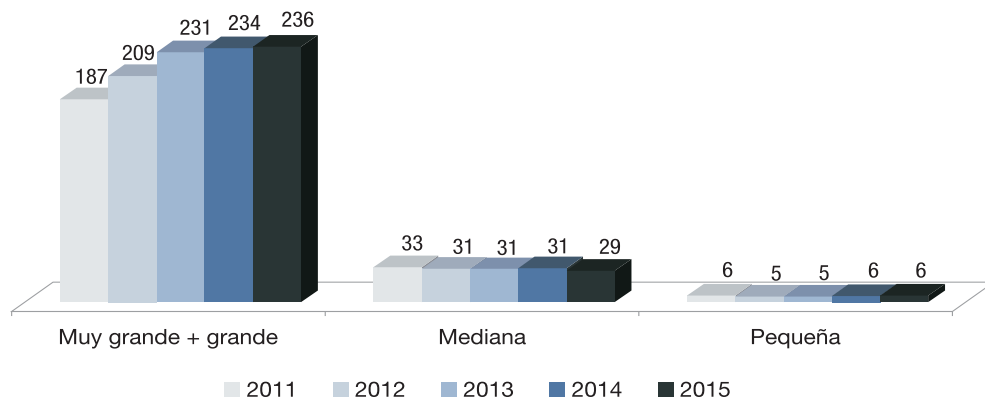
**Tabla 9. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(% mujeres respecto al total)**

	Total			Mujeres			% de mujeres respecto al total
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales	
Total agremiadas	16	12.532	100,0	8	6.119	100,0	48,8
Muy grande	285	1.994	15,9	180	1.263	20,6	63,3
Grande	215	3.433	27,4	111	1.777	29,0	51,8
Mediana	29	3.207	25,6	16	1.747	28,6	54,5
Pequeña	6	3.898	31,1	2	1.332	21,8	34,2

**Tabla 10. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(Según tamaño)**

	Muy grande+Grande	Mediana	Pequeña
2011	187	33	6
2012	209	31	5
2013	231	31	5
2014	234	31	6
2015	236	29	6

El siguiente gráfico muestra la evolución del número medio de empleados en función del tamaño de las empresas editoriales.



En línea con lo ya comentado se observa que, en líneas generales, el número medio de empleados no ha variado sustancialmente con respecto a 2014. Por un lado, se consolida la tendencia ascendente del número medio de empleados en las empresas muy grandes y grandes hasta alcanzar los 236, 49 empleados más que hace cinco años. Por su parte, las empresas medianas muestran un ligero descenso con respecto a 2014 (2 trabajadores menos) y las pequeñas se mantienen estables con 6 trabajadores de media, el mismo número que hace 5 años.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

La distribución del empleo dentro de las empresas editoriales en función del tipo de actividad realizada es la siguiente:

- Un 35,5% se dedica a la Producción editorial, un 7,5% la producción editorial en formato electrónico.
- Un 28,5% trabaja en Administración y servicios generales.
- Un 27,4% realiza labores relacionadas con la Actividad comercial.
- Un 5,3% está en Publicidad.
- Un 1,8% desempeña tareas de Comercio exterior.
- Un 1,6% está empleado en Recursos Humanos.

La presencia de mujeres es superior a la de hombres en Producción editorial y Publicidad, mientras que es menor en el resto de actividades, especialmente en la Producción editorial en Formato electrónico (que es la actividad con mayor proporción de hombres entre sus empleados) y en Comercio Exterior.

Tabla 11. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD
(Según tamaño)

Empleados dedicados a:	2013	2014	2015	Muy grande + grande	Mediana	Pequeña	Mujeres
Número de empleados	12.241	12.413	12.532	5.427	3.207	3.898	6.119
Producción editorial	4.150	4.462	4.443	1.877	1.274	1.292	2.524
<i>Producción editorial–Formato electrónico*</i>	—	911	941	379	369	193	321
Actividad comercial	3.400	3.350	3.433	1.510	893	1.030	1.433
Publicidad	626	661	665	352	132	181	389
Administración y servicios generales	3.625	3.533	3.566	1.586	820	1.160	1.602
Recursos humanos	228	198	204	61	47	96	87
Comercio exterior	212	209	221	41	41	139	84

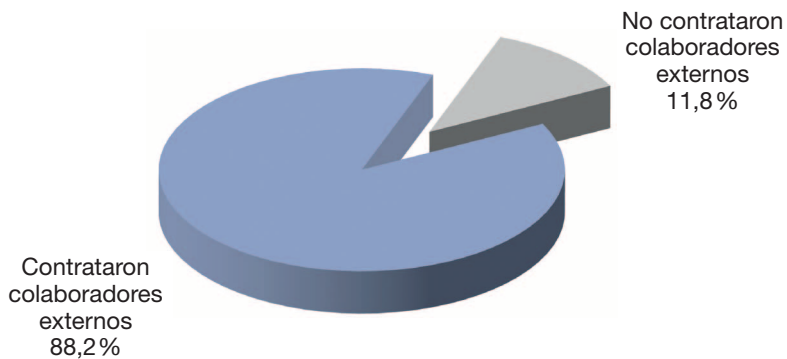
* Información recogida a partir de 2014 – Dato de producción editorial en formato electrónico incluido dentro del total de producción editorial.

	%						
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	mujeres/total
Producción editorial	33,9	35,9	35,5	34,6	39,7	33,1	56,8
<i>Producción editorial–Formato electrónico*</i>	—	7,3	7,5	7,0	11,5	5,0	34,1
Actividad comercial	27,8	27,0	27,4	27,8	27,8	26,4	41,7
Publicidad	5,1	5,3	5,3	6,5	4,1	4,6	58,5
Administración y servicios generales	29,6	28,5	28,5	29,2	25,6	29,8	44,9
Recursos humanos	1,9	1,6	1,6	1,1	1,5	2,5	42,6
Comercio exterior	1,7	1,7	1,8	0,8	1,3	3,6	38,0

* Información recogida a partir de 2014 – Dato de producción editorial en formato electrónico incluido dentro del total de producción editorial.

Colaboradores profesionales externos

En 2015 la proporción de empresas que contrataron a colaboradores externos se redujo hasta el 88,2%, casi 3 puntos menos que en el 2014.



La media de colaboradores externos contratados por las empresas se mantiene en 16, la misma cifra registrada en los últimos 3 ejercicios 2013, 2014 y 2015. En función del tamaño de las editoriales, se han contratado 245 en las muy grandes (237 en 2014), 102 en las grandes (109 en 2014), 44 en las medianas (52 en 2014) y 9 en las pequeñas (8 en 2014).

Tabla 12. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (Según tamaño)

Por tamaño	Nº medio de colaboradores 2013	Nº medio de colaboradores 2014	Nº medio de colaboradores 2015
Media total	16	16	16
Muy grande	217	237	245
Grande	103	109	102
Mediana	51	52	44
Pequeña	8	8	9

La edición

- A lo largo de 2015, se editaron 80.181 títulos en España, un 2,1% más que en 2014.
- A pesar de ello, el número de ejemplares lanzados descendió un 0,6% respecto a 2014 situándose en 225.227.
- Como ya sucedió en 2014, la tirada media por título en 2015 descendió a pesar del aumento en la producción total de títulos editados. En este último ejercicio se redujo la tirada media de 2.886 en 2014 a 2.810 ejemplares en 2015 (76 ejemplares menos de media), lo que supone una continuación de la tendencia a la baja iniciada en 2012 que ha provocado un descenso en el número medio de ejemplares por tirada del 18,3% en los últimos 4 ejercicios.
- Las materias que reúnen el mayor número de títulos publicados en 2015 continúan siendo Texto no universitario, Infantil y juvenil, Literatura y Ciencias sociales y Humanidades, que representan el 75,3% de los títulos editados (73,3% en 2014) y el 76,2% de los ejemplares publicados (75,2% en 2014).
- La edición en castellano representa en 2015 el 74,7% de la producción editorial en España, continuando el leve pero constante descenso registrado en los últimos años, que ha hecho que descienda un 4,5% en los últimos 5 años. Por su parte, el catalán sigue creciendo como segunda lengua de edición en el Estado Español con un 14,3% mientras que el gallego y el euskera se mantienen estables con un 2,2% cada uno y sin cambios apreciables en relación a años anteriores. Un 6,5% de la edición de libros en España se realiza en otras lenguas.
- El 46,8% de las editoriales españolas editó en 2015 libros en formatos diferentes al papel, cifra similar al 46,2% de 2014. La edición en otros soportes representa actualmente el 10,6% del total (10,8% en 2014).
- La facturación de libros en formato electrónico sigue creciendo y alcanza en 2015 los 115 millones de Euros, un 4,3% más que en 2014 y representa el 5,1% del total de la facturación anual. La facturación en otros soportes distintos al papel o al formato electrónico supone el 4,3% restante.
- Respecto a la edición de libros de bolsillo, en 2015 se han editado 4.211 títulos (que aumenta un 16,5% respecto al ejercicio anterior) y 17.127 miles de

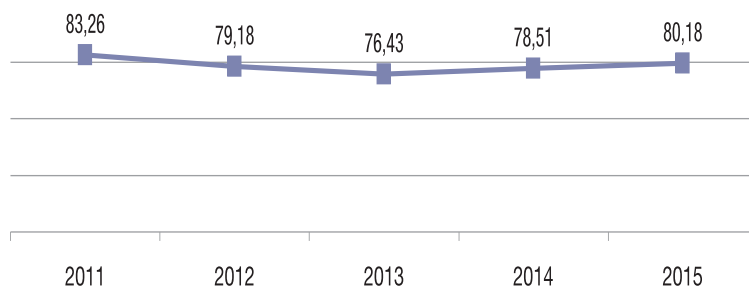
ejemplares (se reduce un 10,9% respecto al año anterior), por tanto, la tirada media también se reduce hasta poco más de 4.000 ejemplares por título. Se han facturado 94,57 millones de euros (un 9% menos que el año en 2014) y se han vendido dos millones de ejemplares menos que en el ejercicio anterior.

Según el tamaño de la editorial se observa más en detalle:

- Las editoriales grandes o muy grandes (facturan 18 millones o más y suponen 3% del universo) publican el 35,3% de los títulos y el 55,6% de los ejemplares editados en España, con una tirada media de 4.379 libros.
- Las de tamaño mediano (facturan entre 2,4 y 18 millones de euros que representan el 13,7% del universo) editan el 28,3% de los títulos, el 27,8% de los ejemplares y cuentan con una tirada media de 2.758 libros.
- Por su parte las editoriales pequeñas (facturan menos de 2,4 millones y son el 83,3% del total de las editoriales) editaron en 2015 el 36,4% de los títulos, el 16,7% de los ejemplares y su tirada media se sitúa en los 1.292 libros por título.
- En conjunto, las empresas editoriales muy grandes, grandes y medianas, que representan el 16,7% del total de las editoriales, editan el 63,3% de los títulos, el 83,3% de los ejemplares y su tirada media es de 3.838 libros por título.

A continuación, se muestran detalladamente los datos sobre la edición y su evolución en los últimos años.

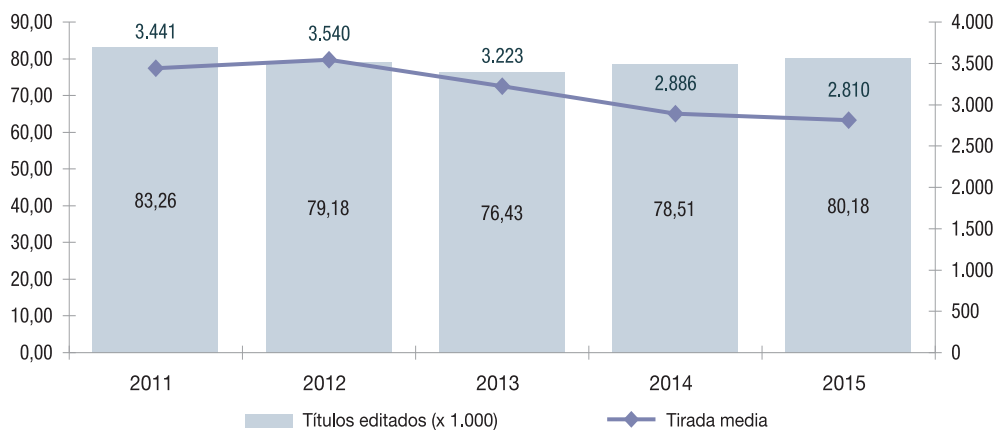
TÍTULOS EDITADOS (2011–2015). En miles



Evolución interanual	4,3	-4,9	-3,5	2,7	2,1
Variación respecto a 2011	100,0	95,1	91,8	94,3	96,3

El número medio de ejemplares publicados por tirada se ha vuelto a reducir en 2015 hasta los 2.810, un 2,6% menos que en 2014 y un 18,3% por debajo de las cifras de 2011.

NÚMERO DE TÍTULOS EDITADOS (X 1.000) Y TIRADA MEDIA POR TÍTULO



El número de títulos editados aumentó principalmente en las editoriales grandes, con un 11,6% de incremento, y en menor medida en las editoriales pequeñas, un 4% más que en 2014. Las editoriales muy grandes editaron un 4% menos que en el ejercicio anterior y las medianas se mantuvieron en las mismas cifras de 2014, con un descenso del 0,5%. En cuanto a ejemplares editados, llama la atención el aumento del 33,4% con respecto a 2014 en las editoriales muy grandes, y el descenso en el resto, más acusado en las editoriales de tamaño grande (-17,8%). Por lo que se refiere a tirada media, bajan de número en las editoriales grandes (-1.447), y en menor medida en las medianas y pequeñas, mientras que suben en las empresas muy grandes (+1.323).

Tabla 13. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (Según tamaño)

Títulos	2013		2014		2015		Variación interanual 2015/2014
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	76.434	100,0	78.508	100,0	80.181	100,0	2,1
Muy grande	14.622	19,1	16.257	20,7	15.602	19,5	-4,0
Grande	11.282	14,8	11.410	14,5	12.737	15,9	11,6
Mediana	22.553	29,5	22.794	29,0	22.678	28,3	-0,5
Pequeña	27.978	36,6	28.048	35,7	29.164	36,4	4,0

Ejemplares (En miles)	2013		2014		2015		Variación interanual 2015/2014
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	246.345	100,0	226.591	100,0	225.277	100,0	-0,6
Muy grande	63.592	25,8	55.145	24,3	73.567	32,7	33,4
Grande	68.198	27,7	62.638	27,6	51.489	22,9	-17,8
Mediana	67.746	27,5	67.831	29,9	62.539	27,8	-7,8
Pequeña	46.809	19,0	40.977	18,1	37.682	16,7	-8,0

Tirada media	2013	2014	2015	Diferencia 2015/2014
	Absolutos	Absolutos	Absolutos	
Total	3.223	2.886	2.810	-76
Muy grande	4.349	3.392	4.715	1.323
Grande	6.045	5.490	4.042	-1.447
Mediana	3.004	2.976	2.758	-218
Pequeña	1.673	1.461	1.292	-169

Producción editorial por materias

En este apartado se presentan los datos de producción editorial por materias, tanto en lo referente a títulos editados, ejemplares publicados y tirada media.

Tabla 14. TÍTULOS EDITADOS (Por materias)

	2013		2014		2015		Variación interanual 2015/2014
	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	
Total	76.434	100	78.508	100	80.181	100	2,1
Literatura	13.071	17,1	13.635	17,4	14.344	17,9	5,2
• Novela	9.773	12,8	10.022	12,8	10.917	13,6	8,9
Clásica	1.714	2,2	1.847	2,4	1.864	2,3	0,9
Contemporánea	4.841	6,3	4.956	6,3	5.366	6,7	8,3
Policíaca, de espionaje	960	1,3	997	1,3	1.069	1,3	7,2
Romántica	1.236	1,6	1.231	1,6	1.694	2,1	37,6
Ciencia ficción, terror	446	0,6	477	0,6	443	0,6	-7,3
Erótica	107	0,1	46	0,1	81	0,1	75,5
De humor	103	0,1	106	0,1	139	0,2	31,3
Otras	366	0,5	362	0,5	261	0,3	-27,8
• Poesía, teatro	812	1,1	925	1,2	921	1,1	-0,4
• Otros literatura	2.486	3,3	2.688	3,4	2.505	3,1	-6,8
Infantil y juvenil	13.899	18,2	13.555	17,3	12.705	15,8	-6,3
Texto no universitario	15.529	20,3	16.563	21,1	18.109	22,6	9,3
• Educación infantil	3.081	4,0	3.091	3,9	2.743	3,4	-11,3
• Educación primaria	5.249	6,9	5.991	7,6	7.237	9,0	20,8
• E.S.O.	3.335	4,4	3.581	4,6	4.581	5,7	27,9
• Bachillerato	667	0,9	637	0,8	789	1,0	23,8
• F.P.	313	0,4	321	0,4	251	0,3	-21,8
• Libros y materiales complementarios	2.884	3,8	2.942	3,7	2.509	3,1	-14,7
Científico-técnico y universitario	4.820	6,3	5.420	6,9	4.877	6,1	-10,0
Total Ciencias Sociales y Humanidades	13.116	17,2	13.802	17,6	15.181	18,9	10,0
• Ciencias sociales y Humanidades	7.388	9,7	7.613	9,7	8.917	11,1	17,1
• Derecho y ciencias económicas	3.472	4,5	3.795	4,8	3.286	4,1	-13,4
• Religión	2.256	3,0	2.395	3,1	2.978	3,7	24,4
Libros prácticos	5.234	6,8	5.482	7,0	4.958	6,2	-9,6
Divulgación general	4.954	6,5	4.604	5,9	5.364	6,7	16,5
Diccionarios y enciclopedias	652	0,9	489	0,6	420	0,5	-14,2
Cómics	2.448	3,2	2.551	3,2	2.772	3,5	8,7
Otros	2.711	4,3	2.407	3,1	1.450	1,8	-39,7

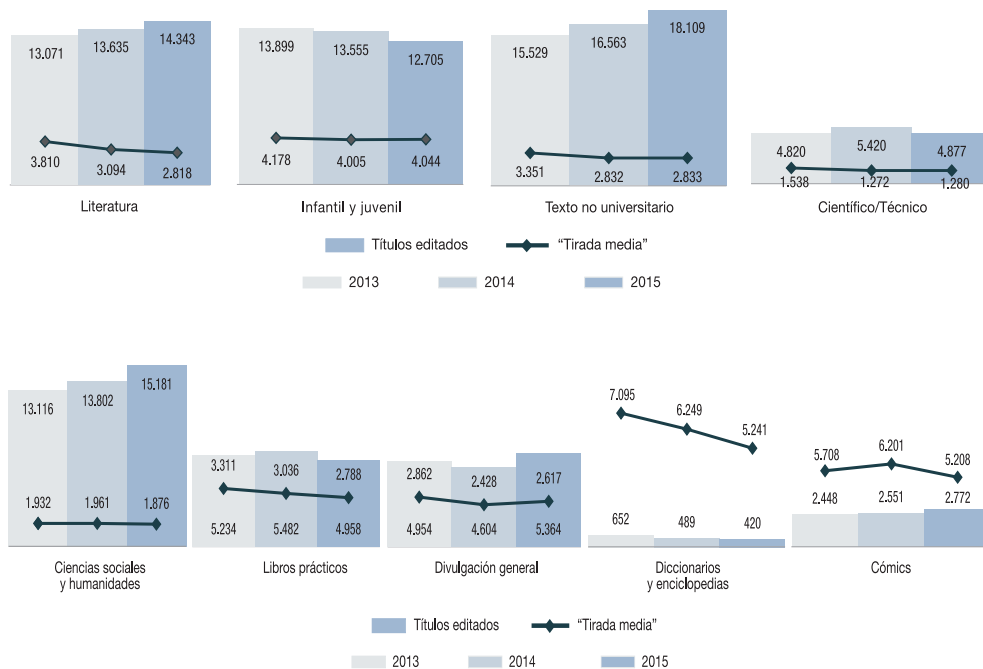
Tabla 15. EJEMPLARES EDITADOS X 1.000 (Por materias)

	2013		2014		2015		Variación interanual 2015/2014
	Ejem- plares	%	Ejem- plares	%	Ejem- plares	%	
Total	246.345	100,0	226.591	100,0	225.277	100,0	-0,6
Literatura	49.802	20,2	42.190	18,6	40.424	17,9	-4,2
• Novela	<i>43.838</i>	<i>17,8</i>	<i>37.355</i>	<i>16,5</i>	35.466	15,7	-5,1
Clásica	5.055	2,1	4.730	2,1	4.227	1,9	-10,6
Contemporánea	19.888	8,1	15.646	6,9	20.120	8,9	28,6
Policíaca, de espionaje	4.336	1,8	4.334	1,9	3.753	1,7	-13,4
Romántica	10.000	4,1	9.444	4,2	3.982	1,8	-57,8
Ciencia ficción, terror	1.330	0,5	1.300	0,6	1.349	0,6	3,8
Erótica	1.579	0,6	292	0,1	1.226	0,5	320,2
De humor	337	0,1	429	0,2	423	0,2	-1,4
Otras	1.312	0,5	1.180	0,5	387	0,2	-67,2
• Poesía, teatro	<i>1.234</i>	<i>0,5</i>	<i>966</i>	<i>0,4</i>	1.221	0,5	26,5
• Otros literatura	<i>4.730</i>	<i>1,9</i>	<i>3.869</i>	<i>1,7</i>	3.737	1,7	-3,4
Infantil y juvenil	58.074	23,6	54.287	24,0	51.384	22,8	-5,3
Texto no universitario	52.031	21,1	46.903	20,7	51.308	22,8	9,4
• Educación infantil	<i>14.935</i>	<i>6,1</i>	<i>9.727</i>	<i>4,3</i>	7.722	3,4	-20,6
• Educación primaria	<i>17.973</i>	<i>7,3</i>	<i>22.007</i>	<i>9,7</i>	24.603	10,9	11,8
• E.S.O.	<i>7.816</i>	<i>3,2</i>	<i>7.303</i>	<i>3,2</i>	11.259	5,0	54,2
• Bachillerato	<i>1.714</i>	<i>0,7</i>	<i>1.135</i>	<i>0,5</i>	2.040	0,9	79,7
• F.P.	<i>693</i>	<i>0,3</i>	<i>650</i>	<i>0,3</i>	553	0,2	-15,0
• Libros y materiales complementarios	<i>8.901</i>	<i>3,6</i>	<i>6.081</i>	<i>2,7</i>	5.132	2,3	-15,6
Científico-técnico y universitario	7.413	3,0	6.892	3,0	6.245	2,8	-9,4
Total Ciencias Sociales y Humanidades	25.338	10,3	27.060	11,9	28.475	12,6	5,2
• Ciencias sociales y Humanidades	<i>12.221</i>	<i>5,0</i>	<i>12.983</i>	<i>5,7</i>	15.571	6,9	19,9
• Derecho y ciencias económicas	<i>2.595</i>	<i>1,1</i>	<i>1.982</i>	<i>0,9</i>	2.310	1,0	16,6
• Religión	<i>10.521</i>	<i>4,3</i>	<i>12.095</i>	<i>5,3</i>	10.594	4,7	-12,4
Libros prácticos	17.329	7,0	16.644	7,3	13.823	6,1	-17,0
Divulgación general	14.180	5,8	11.179	4,9	14.036	6,2	25,6
Diccionarios y enciclopedias	4.628	1,9	3.057	1,3	2.199	1,0	-28,0
Cómics	13.970	5,7	15.818	7,0	14.439	6,4	-8,7
Otros	3.581	1,5	2.560	1,1	2.945	1,3	15,0

Tabla 16. TIRADA MEDIA (Por materias)

	Tirada media			Índice tirada media (Total=100)			Variación %		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013/12	2014/13	2015/14
TOTAL	3.223	2.886	2.810	100,0	100,0	100,0	-8,9	-10,4	-2,7
Literatura	3.810	3.094	2.818	118,2	107,2	100,3	-7,8	-18,8	-8,9
• Novela	4.485	3.727	3.249	139,2	129,1	115,6	-7,0	-16,9	-12,8
Clásica	2.948	2.561	2.267	91,5	88,7	80,7	-2,9	-13,1	-11,5
Contemporánea	4.108	3.157	3.749	127,5	109,4	133,5	-13,5	-23,1	18,8
Policíaca, de espionaje	4.515	4.347	3.511	140,1	150,6	125,0	2,6	-3,7	-19,2
Romántica	8.091	7.672	2.350	251,0	265,8	83,6	-4,1	-5,2	-69,4
Ciencia ficción, terror	2.982	2.723	3.047	92,5	94,3	108,4	42,0	-8,7	11,9
Erótica	14.762	6.354	15.213	458,0	220,2	541,5	-66,1	-57,0	139,4
De humor	3.288	4.051	3.041	102,0	140,4	108,2	71,4	23,2	-24,9
Otras	3.590	3.264	1.482	111,4	113,1	52,7	77,3	-9,1	-54,6
• Poesía, teatro	1.519	1.044	1.326	47,1	36,2	47,2	-8,4	-31,3	27,0
• Otros literatura	1.903	1.439	1.492	59,0	49,9	53,1	-2,6	-24,4	3,7
Infantil y juvenil	4.178	4.005	4.044	129,6	138,8	143,9	-8,7	-4,1	1,0
Texto no universitario	3.351	2.832	2.833	104,0	98,1	100,8	-15,3	-15,5	0,1
• Educación infantil	4.848	3.147	2.815	150,4	109,0	100,2	-3,9	-35,1	-10,5
• Educación primaria	3.424	3.673	3.399	106,2	127,3	121,0	-17,6	7,3	-7,5
• E.S.O.	2.344	2.039	2.458	72,7	70,7	87,5	-27,1	-13,0	20,5
• Bachillerato	2.570	1.782	2.586	79,7	61,7	92,0	-7,3	-30,7	45,1
• F.P.	2.209	2.026	2.203	68,6	70,2	78,4	3,2	-8,3	8,7
• Libros y materiales complementarios	3.086	2.067	2.046	95,8	71,6	72,8	-18,9	-33,0	-1,0
Científico-técnico y universitario	1.538	1.272	1.280	47,7	44,1	45,6	-13,2	-17,3	0,7
Total Ciencias Sociales y Humanidades	1.932	1.961	1.876	59,9	67,9	66,8	-6,3	1,5	-4,3
• Ciencias Soc. y Humanid.	1.654	1.705	1.746	51,3	59,1	62,2	-14,1	3,1	2,4
• Derecho y ciencias económ.	747	522	703	23,2	18,1	25,0	-12,8	-30,1	34,6
• Religión	4.665	5.050	3.557	144,7	175,0	126,6	0,1	8,3	-29,6
Libros prácticos	3.311	3.036	2.788	102,7	105,2	99,2	-4,9	-8,3	-8,2
Divulgación general	2.862	2.428	2.617	88,8	84,1	93,1	-8,0	-15,2	7,8
Diccionarios y enciclopedias	7.095	6.249	5.241	220,1	216,5	186,6	-1,2	-11,9	-16,1
Cómics	5.708	6.201	5.208	177,1	214,9	185,4	0,5	8,7	-16,0
Otros	1.321	1.063	2.031	41,0	36,8	72,3	41,1	-19,5	90,9

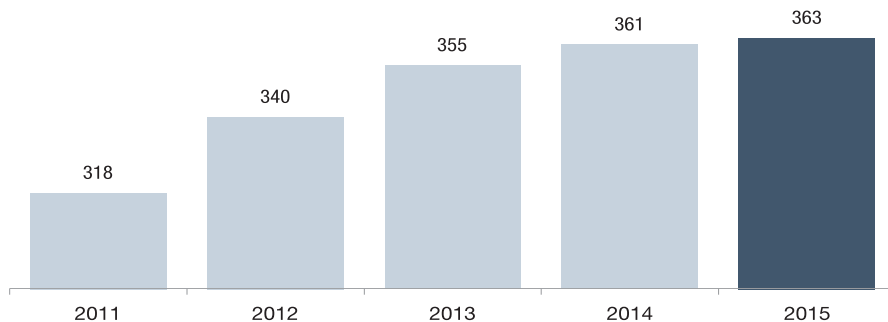
En los siguientes gráficos se muestra la evolución de la tirada media y del número de títulos editados para las principales materias en los últimos tres años.



La edición en soportes diferentes del papel

El universo del presente estudio está compuesto por 775 empresas editoriales. De éstas, el 46,8% (363) editaron en 2015 libros en soportes diferentes al papel, una cifra muy similar a la registrada en el pasado ejercicio (47%) y casi 9 puntos más que en 2011 (37,9%). De entre los nuevos soportes, destaca la edición en formato electrónico presente en 363 empresas. Desde 2010, el número de empresas editoriales que editan en formato electrónico ha aumentado un 70%, pasando de las 182 en 2010 a las 310 actuales.

EMPRESAS QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES

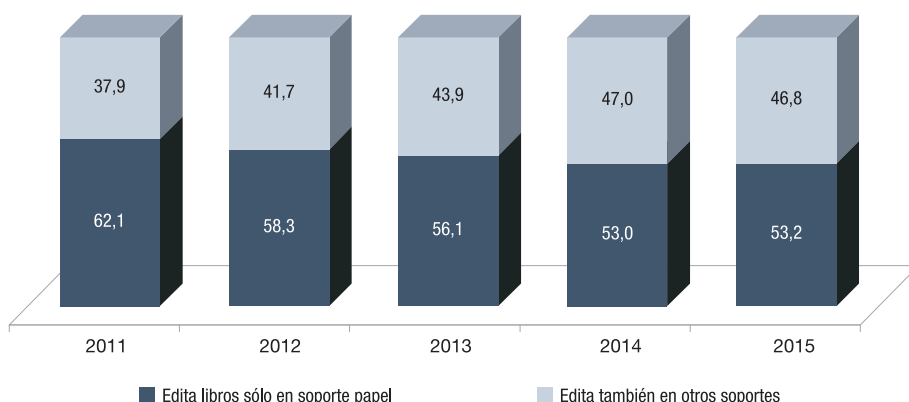


El 9,4% del volumen total de facturación en 2015 correspondió a la edición en soportes distintos al papel. La edición en formato electrónico facturó 115,442 millones de euros (5,1% del total de la facturación), mientras que la edición en otros soportes distintos al papel y al formato electrónico acumuló 96,71 millones de euros (4,3% del total).

Tabla 17. EMPRESAS QUE EDITAN EN SOPORTE PAPEL Y EN OTROS SOPORTES
(En porcentaje)

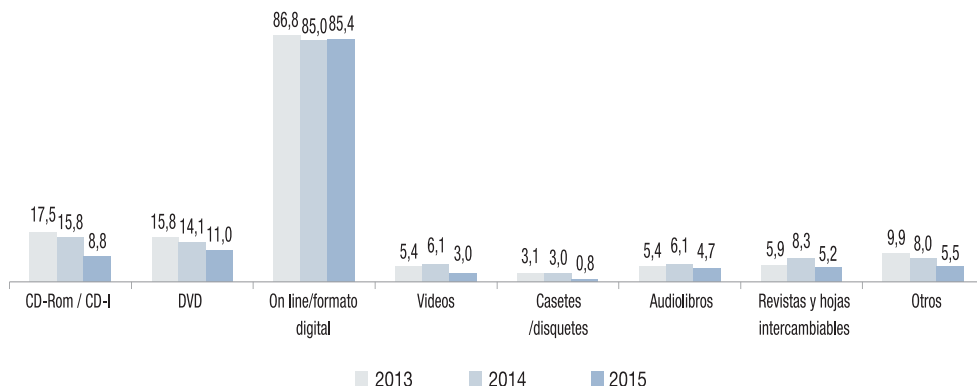
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	100	100	100	100	100
Edita sólo en soporte papel	62	58	56	53	53
Edita también en otros soportes	38	42	44	47	47
% cifra global de facturación	9,0	8,7	9,1	10,8	9,4

% DE EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES



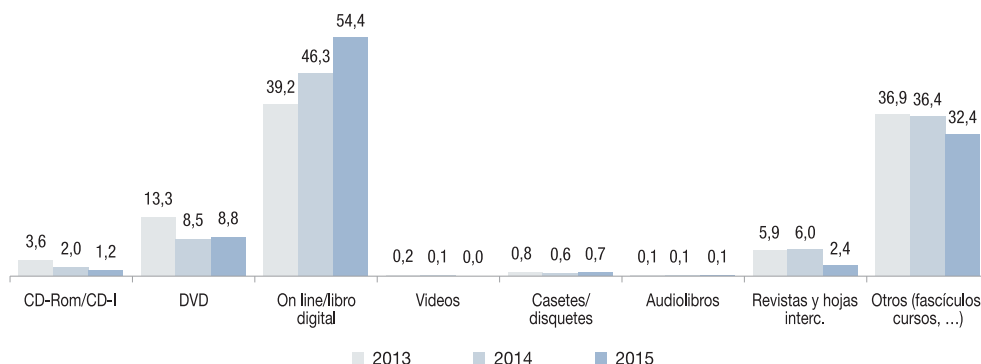
En general se observa que la gran mayoría de empresas que editan en otros soportes lo hacen en formato online/digital (85,4%), mientras que el resto de formatos registraron en 2015 un descenso con respecto a 2014, especialmente acusado en la edición de Videos (-50,3%), CD-Rom/CD (-44,2%) y DVDs (-22,0%).

% EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES (Por tipo de soporte)



De la facturación total en otros soportes distintos al papel (212,15 millones de Euros), algo más de la mitad, el 54% corresponde al formato Online/Digital (46,3% en 2014) mientras que “Otros” producen el 32,4% (36,4% en 2014). Del resto de soportes, solo el DVD con un 8% y las Revistas y Hojas Intercambiables con un 2,4% se mantienen con cifras de facturación relevantes. El resto de soportes apenas aportan nada a la cifra de facturación global.

% FACTURACIÓN EN OTROS SOPORTES (Por tipo de soporte)



La edición en formato electrónico

En este apartado se profundiza en la edición en formato electrónico de las empresas editoriales españolas.

La facturación por venta de libros en formato electrónico alcanzó en 2015 los 115 millones de euros, casi un 5% más que en 2014 y un 44% más que en 2013, lo que supone un 5,1% del total facturado en el sector editorial español. El número de títulos editados aumentó un 10,6% con respecto a 2014, situándose en 44.209, mientras que el número total de títulos comercializados en formato electrónico creció un 1,7% (170.726 títulos) con respecto al ejercicio anterior. La venta de ejemplares vendidos en formato electrónico arroja una cifra de más de 115,442 millones (4,9% más que en 2014), mientras que el precio medio del libro se situó en 9,1 euros, un 7,1% menos que en 2014 (9,8 euros).

A continuación, se presenta un resumen de los datos obtenidos.

EDICIÓN FORMATO ELECTRÓNICO	2013	2014	2015	Variación
Los títulos editados en formato electrónico han sido:	38.621	39.982	44.209	10,6%
Los títulos comercializados en formato electrónico:	122.280	167.901	170.726	1,7%
La facturación por venta de libros en formato electrónico (miles de euros):	80.266	110.022	115.442	4,9%
Los ejemplares vendidos en formato digital (millones de ejemplares)**	—	11,2	12,7	13,0%
Precio medio del libro en formato electrónico (euros)**	—	9,8	9,1	-7,1%

** Se recoge la información sobre ejemplares vendidos en formato electrónico desde 2014.

Las cifras de edición de obras en formato electrónico han sido:

Formato*	2013	2014	2015	Variación**
PDF	43,7%	41,3%	40,1%	-1,2%
ePUB	51,7%	53,4%	49,1%	-4,3%
MobiPocket genérico	1,7%	0,7%	0,8%	0,1%
MobiPocket Kindle	4,6%	4,2%	6,0%	1,8%
Pizarra electrónica	1,4%	1,3%	0,6%	-0,7%
Otros (html5, flash, ...)	51,6%	31,7%	19,5%	-12,2%

* Se contemplan sólo aquellas editoriales que han realizado alguna acción en el mundo electrónico (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en formato electrónico, etc.) en el 2015.

** En puntos porcentuales. Respuesta múltiple.

La mayoría de los títulos que se publicaron en 2015 (87%) se editaron tanto en formato electrónico como en papel y sólo un 13% fueron editados exclusivamente en formato electrónico (15% en 2014). Aumentan del 13% en 2014 al 29% en 2015 las ediciones digitales de libros editados ofrecen contenidos adicionales (enlaces, comentarios, vídeos, ilustraciones...) no disponibles en la versión en papel.

Si observamos las cifras de facturación en función de las materias editadas, encontramos que las Ciencias Sociales y Humanas (especialmente Derecho y Ciencias Económicas) generan casi la mitad de la facturación en formato electrónico con un 45,3% del total. Le siguen el texto universitario con un 23,5% y la Literatura (prácticamente todo Novela) con un 17,7%. Estas 3 materias suman un 86,5% del total facturado en edición digital.

Tabla 18. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	2013		2014		2015	
	80.266	100,0%	110.022	100,0%	115.442	100,0%
Total Literatura	14.296	17,8%	18.679	17,0%	20.403	17,7%
<i>Novela</i>	13.389	16,7%	17.138	15,6%	18.919	16,4%
<i>Poesía, teatro</i>	74	0,1%	79	0,1%	90	0,1%
<i>Otros literatura</i>	833	1,0%	1.463	1,3%	1.394	1,2%
Literatura infantil y juvenil	4.210	5,2%	4.051	3,7%	6.073	5,3%
Texto no universitario	23.427	29,2%	28.124	25,6%	27.170	23,5%
Científico técnico y universitario	2.414	3,0%	3.545	3,2%	4.467	3,9%
Total Ciencias Sociales y humanas	23.147	28,8%	49.965	45,4%	52.252	45,3%
<i>Ciencias Sociales y humanas</i>	1.557	1,9%	2.311	2,1%	2.783	2,4%
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	20.347	25,3%	47.289	43,0%	48.917	42,4%
<i>Religión</i>	1.243	1,5%	366	0,3%	553	0,5%
Libros prácticos	2.362	2,9%	3.157	2,9%	3.052	2,6%
Divulgación general	1.333	1,7%	1.810	1,6%	1.507	1,3%
Diccionarios y enciclopedias*	-	-	94	0,1%	67	0,1%
Cómics*	-	-	109	0,1%	126	0,1%
Otros	9.077	11,3%	486	0,4%	326	0,3%

* Se recoge la información desde 2014.

El 78,5% de la facturación de libros editados en formato electrónico se produce principalmente a través de plataformas genéricas de comercialización (45,6%; 21,4% Amazon) y a través de plataformas específicas de distribución digital creadas por las propias editoriales (32,9%). Un 14,5% de la facturación digital proviene de la venta directa desde la web de la editorial.

Tabla 19. CANALES DE DISTRIBUCIÓN/VENTA DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

	2014		2015	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	110.022	100,0%	115.442	100,0%
Venta directa desde la web de la editorial	23.431	21,3%	16.725	14,5%
Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	80.168	72,9%	90.584	78,5%
Plataforma creada por la propia editorial	31.728	28,8%	33.559	29,1%
Plataforma conjunta con otras editoriales	6.830	6,2%	4.375	3,8%
Plataforma comercial genérica y otras plataformas	41.609	37,8%	52.649	45,6%
<i>Amazon</i>	<i>12.383</i>	<i>11,3%</i>	24.705	21,4%
<i>Casa del libro</i>	<i>3.417</i>	<i>3,1%</i>	8.455	7,3%
<i>Google Play</i>	<i>2.565</i>	<i>2,3%</i>	3.948	3,4%
<i>App Store</i>	<i>4.123</i>	<i>3,7%</i>	6.165	5,3%
<i>Otras plataformas</i>	<i>19.122</i>	<i>17,4%</i>	9.377	8,1%
Venta por medio de librerías	1.570	1,4%	2.994	2,6%
Otros canales	4.853	4,4%	5.138	4,5%

El reparto de la facturación por lengua en el formato electrónico, que podemos ver en la tabla siguiente, el 90,0% de la facturación digital son de libros electrónicos editados en castellano y el 8,3% en catalán.

Lengua	2015	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	115.442	100,0%
Castellano y otras	103.884	90,0%
Catalán	9.602	8,3%
Euskera	1.339	1,2%
Gallego	617	0,5%

Si observamos los datos globales de facturación, el 90,6% de lo facturado en 2015 se produjo a través de la edición en papel, un 5,1% de la edición en formato electrónico, y un 4,3% de la edición en otros soportes. En cuanto a la facturación por materias, la edición de títulos de Derecho y Ciencias Económicas representó la mitad de la facturación en formato electrónico (49,9%), el 18,1% de la facturación en otros soportes y el 32,0% de la facturación en papel.

**Tabla 20. FACTURACIÓN EN OTROS SOPORTES
(Por materias)**

% horizontales	2013			2014			2015		
	% Libros en papel	% en otros soportes	% en formato electrón.	% Libros en papel	% en otros soportes	% en formato electrón.	% Libros en papel	% en otros soportes	% en formato electrón.
Total	90,9%	5,4%	3,7%	89,2%	5,8%	5,0%	90,6%	4,3%	5,1%
Literatura	95,6%	1,3%	3,0%	92,3%	3,5%	4,2%	94,6%	0,8%	4,6%
<i>Novela</i>	95,8%	1,1%	3,1%	92,3%	3,4%	4,3%	94,5%	0,8%	4,7%
<i>Poesía, teatro</i>	97,6%	1,5%	0,9%	97,0%	1,8%	1,2%	97,8%	0,8%	1,3%
<i>Otros literatura</i>	93,7%	3,9%	2,4%	95,6%	1,1%	3,3%	94,9%	1,1%	4,0%
Infantil y juvenil	94,2%	4,2%	1,6%	94,8%	3,7%	1,5%	94,7%	2,9%	2,3%
Texto no universitario	91,3%	5,5%	3,2%	96,2%	0,0%	3,8%	94,3%	2,4%	3,3%
Científico técnico y universitario	91,8%	4,8%	3,4%	95,5%	0,2%	4,3%	95,3%	0,0%	4,7%
Total C. Sociales y Humanidades	65,1%	24,8%	10,0%	61,0%	17,9%	21,1%	68,3%	9,7%	22,0%
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	88,9%	9,5%	1,7%	91,8%	5,8%	2,4%	90,4%	7,0%	2,6%
<i>Derecho</i>	41,1%	41,3%	17,6%	29,0%	28,3%	42,7%	32,0%	18,1%	49,9%
<i>Religión</i>	91,6%	2,7%	5,7%	95,6%	3,2%	1,2%	95,4%	3,0%	1,6%
Libros prácticos	86,4%	11,9%	1,7%	89,5%	8,3%	2,2%	88,8%	8,9%	2,3%
Divulgación general	82,9%	16,2%	0,9%	90,8%	7,9%	1,3%	88,4%	10,5%	1,1%
Diccionarios y enciclopedias	85,5%	10,8%	3,7%	91,7%	8,1%	0,2%	91,1%	8,7%	0,2%
Cómics	82,2%	14,1%	3,7%	86,9%	12,9%	0,2%	89,6%	10,2%	0,2%
Otros*	77,7%	3,6%	18,7%	88,5%	9,5%	2,0%	83,2%	15,5%	1,3%

* Otros: fascículos, bases de datos, carpetas, cursos, etc.

La edición de libros en las distintas lenguas

En relación a la edición de libros en las distintas lenguas del Estado Español, se observa que en 2015 aumentó la edición de libros en euskera (6,0%), catalán (5,8%) y en menor medida en castellano (1,5%) con respecto a 2014, mientras que la edición de libros en gallego cayó un 5,1%.

Tabla 21. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES

	2011		2012		2013		2014		2015		2015/2014
Total	83.258		79.175		76.434		78.508		80.181		2.1
Castellano	65.078	78,2	61.664	77,9	58.612	76,7	59.041	75,2	59.920	74,7	1,5
Catalán/valenciano	10.081	12,1	9.937	12,6	10.268	13,4	10.850	13,8	11.480	14,3	5,8
Euskera	1.467	1,8	1.525	1,9	1.562	2,0	1.696	2,2	1.798	2,2	6,0
Gallego	1.922	2,3	1.848	2,3	1.747	2,3	1.881	2,4	1.785	2,2	-5,1
Otras	4.710	5,7	4.202	5,3	4.246	5,6	5.040	6,4	5.198	6,5	3,1

Como cabría esperar, la edición de libros en lenguas diferentes al castellano se concentra en su mayor parte en aquellos gremios o asociaciones que corresponden con cada región donde se habla cada lengua de edición. Así, el 90,1% de los libros en catalán se editan en Cataluña y solo el 5% se edita en Madrid y el 4,5% en Valencia. Lo mismo ocurre con el euskera que localiza el 95,6% de su producción en Euskadi. Con el gallego sin embargo la distribución de la edición está más repartida entre el 64,5% de Galicia, el 28,3% de Madrid y el 7,2% de Cataluña. En cuanto al castellano, el 91,8% se edita en Madrid (48,6%) y Cataluña (43,2%).

El libro de bolsillo

Rompiendo con la tendencia observada los últimos años, el número de títulos editados aumenta un 16,5% respecto a 2014. Mientras, el número de ejemplares editados sí continúa con la tendencia descendente y se reduce un 10,9% respecto al año anterior (dos millones de ejemplares de bolsillo editados menos). Por tanto, la tirada media también se reduce hasta 4.067 ejemplares por título.

Se han vendido algo más de dos millones de ejemplares menos que en el ejercicio anterior, lo que supone un 15,3% menos. Por tanto, la facturación obtenida a partir de los libros de bolsillo también disminuye un 9,0% respecto a 2014, con un total de 94 millones de euros menos facturados, que supone poco más de la mitad de lo que se facturó en 2011. El precio medio de los libros de bolsillo se sitúa en 2015 en 7,76 euros (54 céntimos más que el año anterior).

Tabla 22. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS DE BOLSILLO

Absolutos	2011	2012	2013	2014	2015	Diferencia 2015/2014	% Variación 2015/2014
Títulos editados	5.376	4.806	4.099	3.615	4.211	597	16,5
Ejemplares editados (miles)	35.717	30.257	21.756	19.219	17.127	-2.092	-10,9
Tirada media	6.644	6.296	5.308	5.317	4.067	-1.250	-23,5
Ejemplares vendidos (miles)	25.685	19.481	15.610	14.386	12.181	-2.206	-15,3
Facturación (millones de euros)	185,13	142,08	117,28	103,87	94,57	-9,30	-9,0
Precio medio (en euros)	7,21	7,29	7,51	7,22	7,76	0,54	7,5

Los títulos y los ejemplares de bolsillo son editados en mayor medida por editoriales muy grandes o medianas. Las editoriales medianas y pequeñas son las que tienen las tiradas medias y los precios medios más bajos, 6,79 euros y 4,33 euros respectivamente.

**Tabla 23. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS DE LIBROS DE BOLSILLO. TIRADA MEDIA.
(Según tamaño)**

Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos editados	4.211	1.489	232	1.472	1.020
Ejemplares editados	17.127	8.651	1.319	3.044	4.112
Tirada media	4.067	5.811	5.697	2.069	4.033

**TABLA 24. TÍTULOS Y EJEMPLARES VENDIDOS. PRECIO MEDIO DE LIBROS DE BOLSILLO.
VENTA MEDIA (Según tamaño)**

Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos vendidos	33.555	5.863	1.774	4.683	21.235
Ejemplares vendidos	12.181	7.374	877	3.227	702
Venta media por título	363	1.258	494	689	33
Facturación (millones de euros)	94,57	62,30	7,30	21,93	3,04
Precio medio	7,76	8,45	8,32	6,79	4,33

Facturación de libros de bolsillo por materias

Atendiendo a la facturación obtenida con los libros de bolsillo según las diferentes materias, como viene siendo habitual, la Literatura concentra la mayor parte de ésta, y, concretamente la novela, que supone poco más del 87% del total facturado (82,40 millones de euros), aunque en 2015 se han facturado 4,62 millones menos respecto al año anterior en novelas de bolsillo.

Como veíamos, el número de ejemplares vendidos se había reducido un 15,3% respecto a 2014, pero en el caso de la novela, esa reducción es del 13,0%.

En el caso del libro de bolsillo, el precio medio tiene una gran variabilidad, desde el precio menor de 4,93 euros para la materia de libros prácticos o los 5,65 de infantil y juvenil, hasta los 10,84 euros de derecho y ciencias económicas o los 10,76 de científico técnico y profesional.

TABLA 25. CIFRA DE FACTURACIÓN Y EJEMPLARES VENDIDOS DE LIBROS DE BOLSILLO (Por materias)

	Cifra de facturación (millones de €)				Ejemplares vendidos (X 1.000)				Precio medio (€/ejem.)
	2013	2014	2015	Variación 2015/2014	2013	2014	2015	Variación 2015/2014	2015
Total	117,28	103,87	94,57	-9,0	15.610	14.386	12.181	-15,3	7,76
Literatura	102,33	90,08	85,75	-4,8	13.721	12.432	10.902	-12,3	7,87
– <i>Novela</i>	98,70	87,02	82,40	-5,3	13.432	12.113	10.542	-13,0	7,82
– <i>Poesía, teatro</i>	0,45	0,44	0,42	-4,8	45	40	51	27,0	8,17
– <i>Otros Literatura</i>	3,18	2,62	2,93	12,0	244	279	308	10,7	9,51
Infantil y juvenil	1,81	0,90	0,85	-5,2	225	138	150	9,0	5,65
Científico, técnico y profesional	0,25	0,19	0,33	73,2	24	17	31	75,7	10,76
Ciencias sociales y humanidades	3,58	3,97	4,28	7,9	419	446	563	26,2	7,61
Derecho y ciencias económicas	0,22	0,22	0,23	2,6	22	23	21	-7,3	10,84
Religión	1,93	1,74	0,72	-58,8	345	495	98	-80,1	7,29
Libros prácticos	1,87	1,99	0,96	-51,7	237	282	196	-30,7	4,93
Divulgación general	5,19	4,65	1,27	-72,6	607	537	198	-63,1	6,43
Otras materias	0,09	0,14	0,17	48,1	11	16	22	37,4	8,09

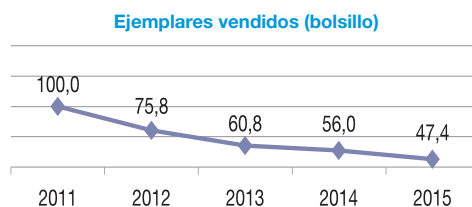
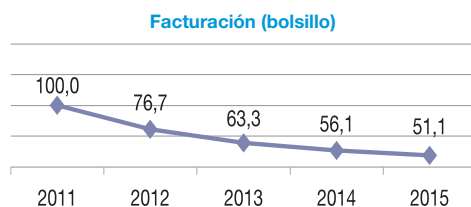
En cuanto a la temática de la novela en libros de bolsillo, la novela contemporánea es la que genera mayor facturación, suponiendo casi el 71,9% del total y más de la mitad de los ejemplares vendidos (54,9%). Éstas, junto con las policíacas y de espionajes, son las que tienen un precio medio más elevado (10,24 y 11,36 euros respectivamente). Por el contrario, la novela romántica es la que obtiene un precio menor, de tan sólo 2,80 euros (3,34 euros el año pasado), y supone el 10% de la facturación, con casi el 30% del total de ejemplares vendidos.

**Tabla 26. CIFRA DE FACTURACIÓN
Y EJEMPLARES VENDIDOS DE LIBROS DE BOLSILLO. NOVELA**

Absolutos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos (miles)	Precio medio
Total	82,40	10.542	7,82
Clásicas	7,53	1.111	6,77
Contemporáneas	59,23	5.786	10,24
Policíacas, de espionaje	4,49	395	11,36
Románticas	8,29	2.958	2,80
Ciencia-ficción, terror	2,83	288	9,82
Otras temáticas	0,03	4	7,50

% verticales	Facturación	Ejemplares vendidos
Total	100,00	100,00
Clásicas	9,1	10,5
Contemporáneas	71,9	54,9
Policíacas, de espionaje	5,4	3,7
Románticas	10,1	28,1
Ciencia-ficción, terror	3,4	2,7
Otras temáticas	0,0	0,0

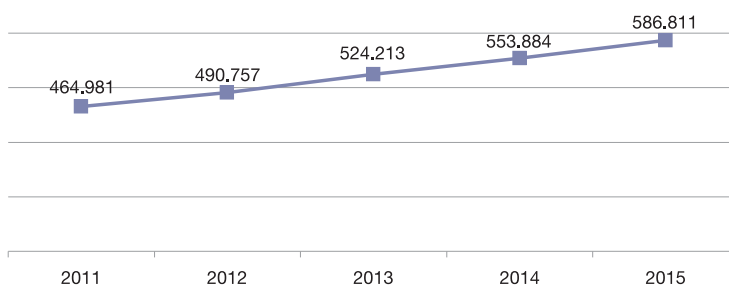
Tal y como se viene observando en los últimos años, continúa descendiendo tanto la facturación como los ejemplares de bolsillo vendidos.



Títulos vivos en catálogo

La cantidad y variedad de la oferta editorial española, los títulos vivos en catálogo, sigue aumentando de forma casi lineal año tras año. En 2015 el aumento es de un 5,9% respecto al 2014, alcanzando el catálogo actual de las editoriales agremiadas la cifra de 586.811 títulos vivos.

TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (2011–2015)



Variación interanual	5,7	5,5	6,8	5,7	5,9
Variación respecto a 2011	100,0	105,5	112,7	119,1	126,2

Las editoriales pequeñas mantienen más de la mitad del total de títulos vivos en catálogo (51,6%), con 302.744 títulos. Las editoriales medianas suponen el 26,3% del total del catálogo, y las grandes y muy grandes el restante 22,1% (12,0% y 10,1% respectivamente).

Atendiendo al tamaño de las editoriales, todos los grupos habrían aumentado el número de títulos vivos en catálogo, en mayor medida las editoriales pequeñas y medianas.

**Tabla 27. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS EN CATÁLOGO
(Según tamaño)**

Absolutos	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 2015/2014
Total	464.981	490.757	524.213	553.884	586.811	5,9
Muy grande	52.018	56.169	61.397	57.513	59.049	2,7
Grande	58.232	55.391	54.666	70.004	70.679	1,0
Mediana	129.477	142.880	139.510	143.922	154.339	7,2
Pequeña	225.254	236.317	268.640	282.445	302.744	7,2

% verticales	2011	2012	2013	2014	2015	Diferencia 2015/2014
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	11,2	11,4	11,7	10,4	10,1	-0,3
Grande	12,5	11,3	10,4	12,6	12,0	-0,6
Mediana	27,9	29,1	26,6	26,0	26,3	0,3
Pequeña	48,4	48,2	51,2	51,0	51,6	0,6

**Tabla 28. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(Según tamaño)**

	Media global	Tamaño de la editorial			
		Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Año 2011	554	5.780	2.532	1.221	321
Año 2012	601	8.024	2.770	1.323	347
Año 2013	648	10.233	3.216	1.329	394
Año 2014	721	9.586	4.118	1.371	441
Año 2015	757	8.436	4.417	1.403	472

Los títulos en catálogo según las materias

El fondo de catálogo ha aumentado en 2015 un 5,9% respecto a 2014. Cifra muy parecida a la variación interanual anterior (5,7%).

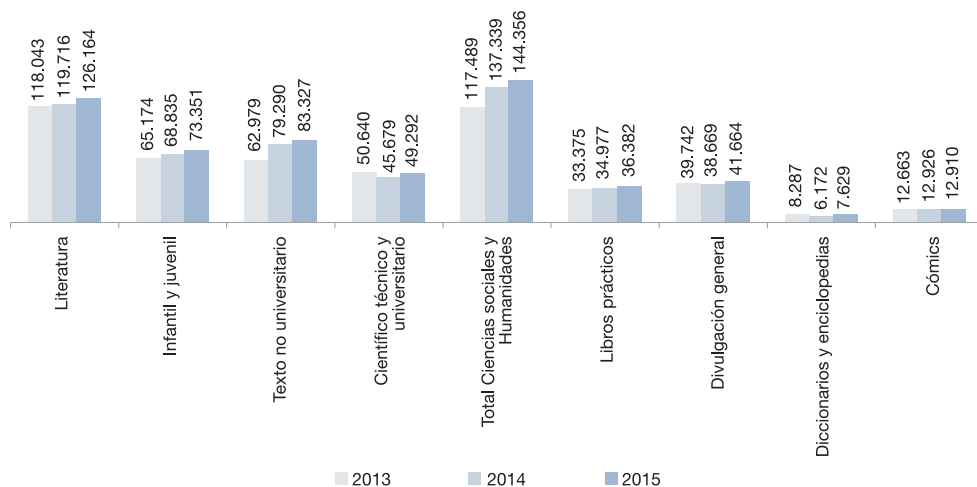
Dicho incremento se ve reflejado, sobre todo, en las materias de Diccionarios y enciclopedias (un aumento del 23,6% en el número de títulos), y Otras materias (14,2% más de títulos).

Tabla 29. TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Por materias)

	2013		2014		2015		Variación 2015/2014	Diferencia* 2015-2014
	Nº títulos	%	Nº títulos	%	Nº títulos	%		
Total	524.213	100,0	553.884	100,0	586.811	100,0	5,9	
Literatura	118.043	22,5	119.716	21,6	126.164	21,5	5,4	-0,1
• Novela	86.613	16,5	87.301	15,8	92.129	15,7	5,5	-0,1
Clásica	14.360	2,7	14.245	2,6	16.032	2,7	12,5	0,2
Contemporánea	47.920	9,1	52.793	9,5	52.713	9,0	-0,2	-0,5
Policíaca, de espionaje	8.055	1,5	7.275	1,3	8.177	1,4	12,4	0,1
Romántica	4.602	0,9	3.566	0,6	4.263	0,7	19,5	0,1
Ciencia-ficción, terror	7.153	1,4	4.846	0,9	6.114	1,0	26,2	0,2
Erótica	721	0,1	575	0,1	607	0,1	5,6	0,0
De humor	1.098	0,2	1.339	0,2	1.413	0,2	5,5	0,0
Otras	2.704	0,5	2.662	0,5	2.811	0,5	5,6	0,0
• Poesía, teatro	12.156	2,3	12.536	2,3	12.323	2,1	-1,7	-0,2
• Otros literatura	19.274	3,7	19.879	3,6	21.712	3,7	9,2	0,1
Infantil y juvenil	65.174	12,4	68.835	12,4	73.351	12,5	6,6	0,1
Texto no universitario	62.979	12,0	79.290	14,3	83.327	14,2	5,1	-0,1
• Educación infantil	9.780	1,9	11.528	2,1	13.497	2,3	17,1	0,2
• Educación primaria	19.627	3,7	24.473	4,4	25.233	4,3	3,1	-0,1
• E.S.O.	13.820	2,6	17.197	3,1	17.604	3,0	2,4	-0,1
• Bachillerato	4.031	0,8	5.919	1,1	5.868	1,0	-0,9	-0,1
• F.P.	2.257	0,4	4.175	0,8	5.281	0,9	26,5	0,1
• Libros y materiales complem.	13.465	2,6	15.998	2,9	15.844	2,7	-1,0	-0,2
Científico-técnico y universitario	50.640	9,7	45.679	8,2	49.292	8,4	7,9	0,2
Total Ciencias Soc. y Humanid.	117.431	22,4	137.339	24,8	144.356	24,6	5,1	-0,2
• Cien. Sociales/Humanidades	71.581	13,7	75.245	13,6	79.220	13,5	5,3	-0,1
• Derecho y Cien. Económicas	24.129	4,6	36.139	6,5	37.556	6,4	3,9	-0,1
• Religión	21.721	4,1	25.955	4,7	27.580	4,7	6,3	0,0
Libros prácticos	33.375	6,4	34.977	6,3	36.382	6,2	4,0	-0,1
Divulgación general	39.742	7,6	38.669	7,0	41.664	7,1	7,7	0,1
Diccionarios y enciclopedias	8.287	1,6	6.172	1,1	7.629	1,3	23,6	0,2
Cómics	12.663	2,4	12.926	2,3	12.910	2,2	-0,1	-0,1
Otros	15.878	3,0	10.281	1,9	11.736	2,0	14,2	0,1

* Diferencia en puntos porcentuales.

A continuación, podemos observar la evolución del número de títulos vivos en catálogo de las principales materias en los últimos tres años.

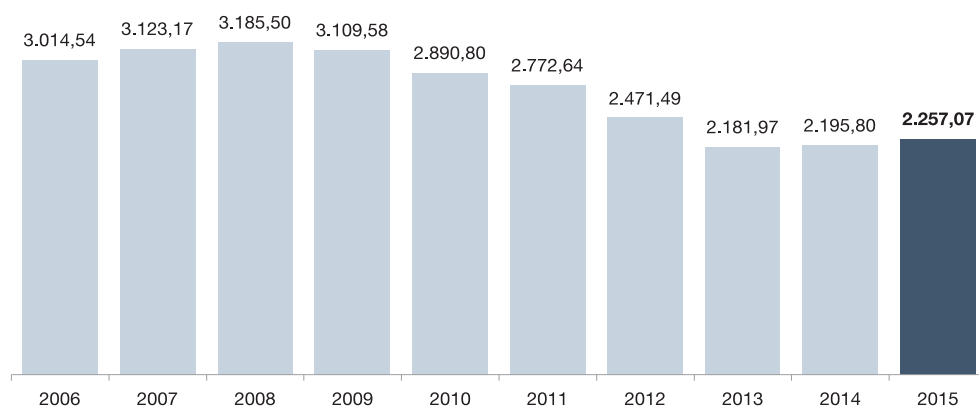


La venta de libros en el mercado interior

Para llevar a cabo el análisis de la venta de libros en el mercado interior se parte de las cifras de facturación anual por venta de libros que los editores facilitan en el cuestionario de la investigación. Estos datos conforman la columna del estudio y ofrecen una información fundamental para valorar el estado actual de la industria librera. Los datos ofrecidos hacen referencia al precio de tapa con el IVA incluido. Para los libros de texto de Primaria y Secundaria, cuya facturación se informa a precios de cesión o factura desde 2007, se estima un incremento de un 20% en su facturación, siguiendo los usos y costumbres del mercado, y homogeneizando así las cifras con las de años precedentes para su comparación.

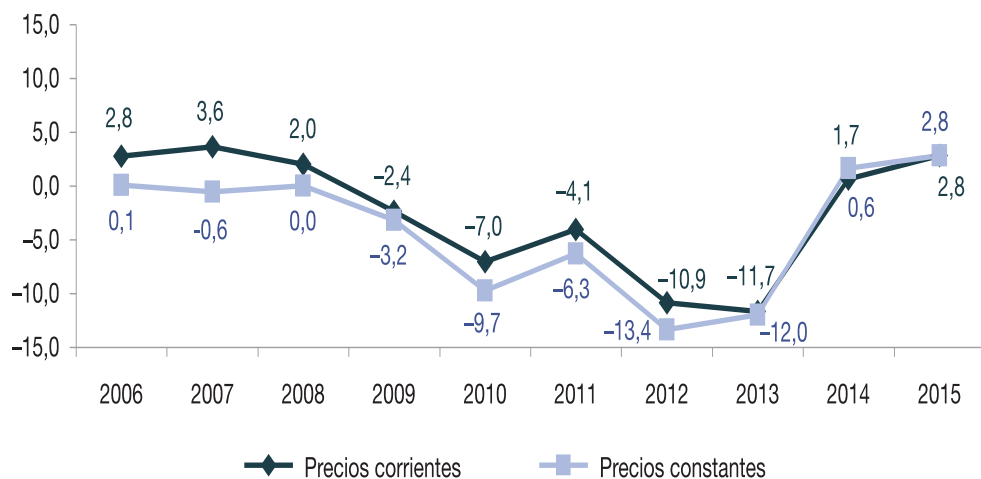
- El sector del libro facturó en 2015 un total de 2.257,07 millones de euros (calculado a precios de tapa con el IVA incluido antes de restar los descuentos operativos), crece un 2,8% impulsado por el libro de texto y la novela. Se consolida la recuperación del sector observada el año anterior, donde se produjo un punto de inflexión tras cinco años consecutivos de caída. No se incluyen en esta cifra las cantidades ingresadas por venta de derechos, que se incluirán más adelante, al hablar de la facturación neta.
- Se han vendido 155,44 millones de ejemplares en 2015, un 1,2% más que en el 2014. El precio medio obtenido por ejemplar es de 14,52 euros, un 1,6% más que el año pasado, donde se obtuvo un precio medio de 14,29 euros.
- Por materias, el Texto no universitario supone el 36,8% de la cuota de mercado, seguido por la Literatura, con un 19,5%. Estas dos materias suponen el 56,3% de la facturación. Si a estas dos materias sumamos Infantil y juvenil (11,5%) y Ciencias sociales y Humanidades (10,5%) suponen el 78,3% de la facturación total.
- De estas materias, el mayor incremento se ha producido en Científico Técnico y universitario, seguido por Texto no universitario.

CIFRA DE FACTURACIÓN DE COMERCIO INTERIOR EN LA ÚLTIMA DÉCADA (2006-2015)



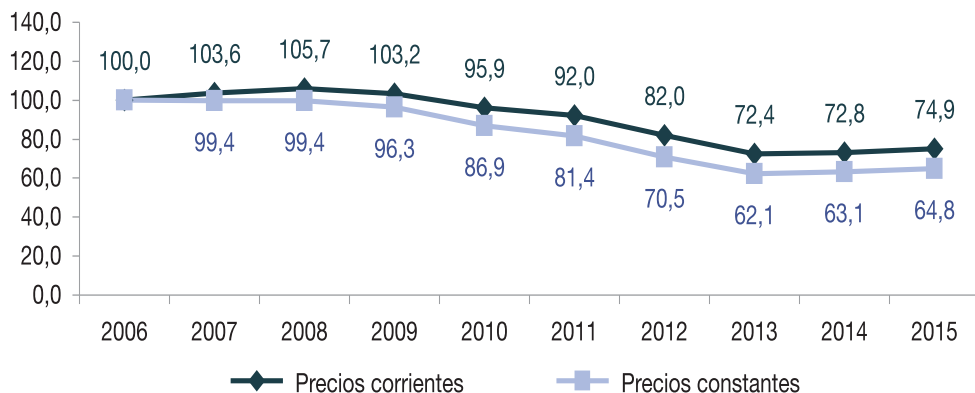
En 2015 se produce un incremento del 2,8% de la facturación a precios corrientes y constantes respecto del ejercicio anterior.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL



La facturación, a precios corrientes, con el IVA incluido, ha descendido un 25,1% en los últimos diez años. Eliminando el efecto de la inflación y del IVA, a precios constantes, el descenso se cifra en un 35,2%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN RESPECTO A 2006



Facturación por tamaño de empresa

A continuación, se presentan los datos de facturación según la clasificación de las editoriales por tamaño, para cada uno de los grupos de editoriales, en los últimos 5 años.

Las editoriales muy grandes (aquellas que facturan más de 60 millones de euros) generan el 39,5% de la facturación. Las empresas grandes (que facturan de 18 a 60 millones de euros) el 22,0%. Las medianas (con una facturación de entre 2,4 y 18 millones) suponen el 25,9%, y las más pequeñas (con facturaciones inferiores a 2,4 millones) representan tan sólo el 12,6% de la facturación total. Son las editoriales más grandes las que más han visto aumentada su facturación respecto al ejercicio anterior. Por el contrario, las editoriales medianas y grandes habrían reducido la facturación un 4,0% y un 8,2% respectivamente.

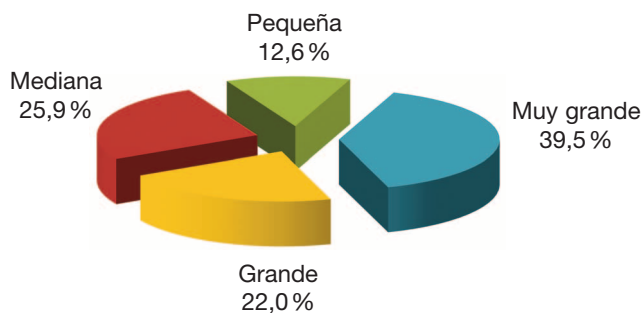
Tabla 30. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según tamaño). En absolutos

En millones de euros	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 2015/2014
Total	2.772,34	2.471,49	2.181,97	2.195,80	2.257,07	2,8
Muy grande	1.135,37	935,54	737,51	769,94	891,82	15,8
Grande	640,60	612,28	588,16	541,13	496,59	-8,2
Mediana	666,92	630,66	580,13	608,96	584,87	-4,0
Pequeña	329,45	293,01	276,17	275,76	283,79	2,9

**Tabla 31. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según tamaño). Porcentajes verticales**

% verticales	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 2015/2014
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	41,0	37,9	33,8	35,1	39,5	4,4
Grande	23,1	24,8	27,0	24,6	22,0	-2,6
Mediana	24,0	25,5	26,6	27,7	25,9	-1,8
Pequeña	11,9	11,9	12,7	12,6	12,6	0,0

**CUOTA DE MERCADO EN 2015 EN EL MERCADO INTERIOR
SEGUN TAMAÑO DE EMPRESA**



**Tabla 32. CIFRA MEDIA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según tamaño)**

En millones de euros	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
2011	3,30	126,15	27,85	6,29	0,47
2012	3,03	133,65	30,61	5,84	0,43
2013	2,70	122,92	34,60	5,53	0,41
2014	2,66	128,32	30,06	6,21	0,39
2015	2,91	127,40	31,04	5,32	0,44

La facturación en los últimos cinco años por tamaño de empresa se ha reducido en los cuatro grupos. A pesar de este descenso, las cifras son algo más positivas para el grupo de las editoriales más grandes, ya que, como veíamos, habían aumentado su facturación en los últimos dos años.

**Tabla 33. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según tamaño). Evolución desde 2011**

	2011	2012	2013	2014	2015
Total	100,0	89,1	78,7	79,2	81,4
Muy grande	100,0	82,4	65,0	67,8	78,5
Grande	100,0	95,6	91,8	84,5	77,5
Mediana	100,0	94,6	87,0	91,3	87,7
Pequeña	100,0	88,9	83,7	83,6	86,1

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN SEGÚN TAMAÑO

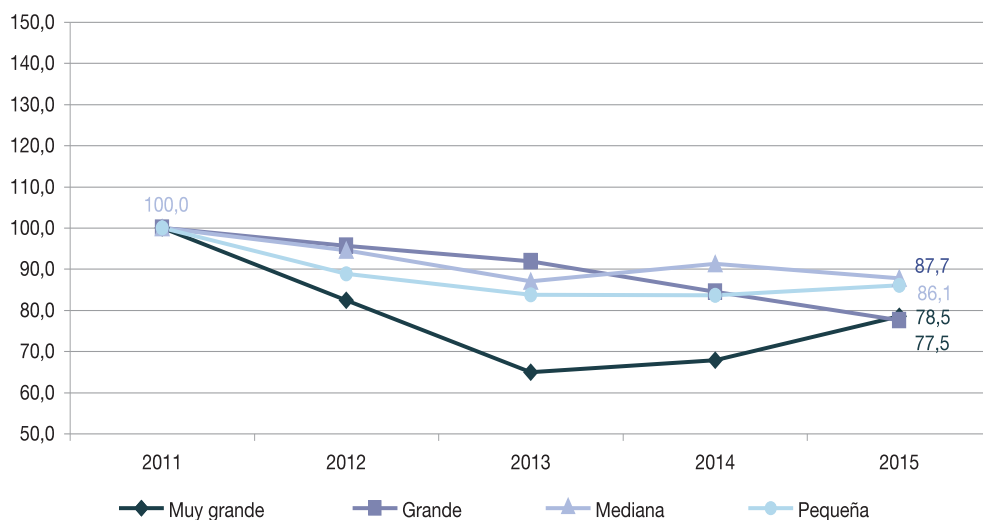


Tabla 34. NÚMERO DE EMPRESAS POR TRAMOS DE FACTURACIÓN

Empresas editoriales agremiadas en 2015:	2013	2014	2015	2015-2014
Grandes:	23	23	23	0
• Empresas que facturan más de 60,0 millones de euros al año	6	6	7	1
• Empresas que facturan de 30,1 a 60,0 millones de euros al año	8	8	7	-1
• Empresas que facturan de 18,1 a 30,0 millones de euros al año	9	9	9	0
Medianas:	105	105	110	5
• Empresas que facturan de 12,1 a 18,0 millones de euros al año	16	17	16	-1
• Empresas que facturan de 6,1 a 12,0 millones de euros al año	26	25	25	0
• Empresas que facturan de 4,51 a 6,0 millones de euros al año	20	21	24	3
• Empresas que facturan de 2,41 a 4,5 millones de euros al año	43	42	45	3
Pequeñas:	681	640	642	2
• Empresas que facturan de 1,21 a 2,4 millones de euros al año	63	45	54	9
• Empresas que facturan de 0,61 a 1,2 millones de euros al año	135	148	152	4
• Empresas que facturan de 0,31 a 0,6 millones de euros al año	79	62	58	-4
• Empresas que facturan menos de 0,3 millones de euros al año	404	385	378	-7
Total	809	768	775	7

Facturación según las materias

Texto no universitario, Literatura, Infantil y juvenil y Ciencias sociales, acumulan el 78,3% de la facturación total del mercado interior en 2015, cifra en línea a la obtenida el año anterior (77,8%).

El mayor incremento en la facturación se observa en las materias de Científico Técnico y universitario (16,5%), y en Texto no universitario (10,9%). En menor medida, Cómicos, que también habría aumentado su facturación en un 3,2%, ligeramente por encima del incremento promedio global.

Por el contrario, y a pesar de formar parte de las principales materias en facturación, Literatura e Infantil y juvenil ven reducida su facturación en un 1,4% y un 5,9% respectivamente. La materia de Libros prácticos es la que más reduce su facturación respecto al año anterior, en un 8,8%.

Tabla 35. CIFRA DE FACTURACIÓN (Por materias)

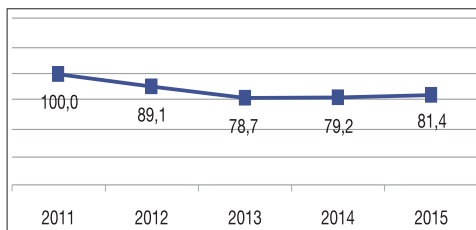
	2013		2014		2015		Variación 2015/2014
	Mills. €	%	Mills. €	%	Mills. €	%	
Total	2.181,97	100,00	2.195,80	100,00	2.257,07	100,00	2,8
Literatura	468,81	21,5	447,10	20,4	441,00	19,5	-1,4
• <i>Novela</i>	426,27	19,5	396,26	18,0	399,43	17,7	0,8
Clásica	36,58	1,7	33,93	1,5	37,85	1,7	11,5
Contemporánea	218,66	10,0	246,83	11,2	232,38	10,3	-5,9
Policíaca, de espionaje	40,74	1,9	35,47	1,6	54,87	2,4	54,7
Romántica	48,22	2,2	31,82	1,4	25,53	1,1	-19,8
Ciencia-ficción, terror	15,43	0,7	12,71	0,6	13,15	0,6	3,5
Erótica	51,83	2,4	11,28	0,5	25,41	1,1	125,3
De humor	3,67	0,2	7,45	0,3	6,75	0,3	-9,4
Otras	11,15	0,5	16,77	0,8	3,48	0,2	-79,2
• <i>Poesía, teatro</i>	8,07	0,4	6,48	0,3	6,65	0,3	2,6
• <i>Otros literatura</i>	34,47	1,6	44,37	2,0	34,93	1,5	-21,3
Infantil y juvenil	267,28	12,2	275,19	12,5	258,82	11,5	-5,9
Texto no universitario	726,29	33,3	748,64	34,1	830,31	36,8	10,9
• <i>Educación infantil</i>	128,03	5,9	122,73	5,6	110,93	4,9	-9,6
• <i>Educación primaria</i>	301,67	13,8	323,61	14,7	362,99	16,1	12,2
• <i>E.S.O.</i>	161,64	7,4	158,02	7,2	191,97	8,5	21,5
• <i>Bachillerato</i>	54,84	2,5	55,73	2,5	70,44	3,1	26,4
• <i>F.P.</i>	15,47	0,7	18,04	0,8	18,56	0,8	2,9
• <i>Libros y materiales complem.</i>	64,64	3,0	70,51	3,2	75,42	3,3	7,0
Científico-técnico y universitario	70,06	3,2	81,80	3,7	95,34	4,2	16,5
Total C. Soc. y Humanidades	230,33	10,6	236,63	10,8	237,51	10,5	0,4
• <i>Cien. Sociales/Humanidades</i>	92,97	4,3	96,54	4,4	105,26	4,7	9,0
• <i>Derecho y Cien. Económicas</i>	115,59	5,3	110,71	5,0	98,07	4,3	-11,4
• <i>Religión</i>	21,78	1,0	29,38	1,3	34,18	1,5	16,4
Libros prácticos	141,78	6,5	146,35	6,7	133,50	5,9	-8,8
Divulgación general	149,19	6,8	136,01	6,2	134,72	6,0	-1,0
Diccionarios y enciclopedias	45,61	2,1	40,79	1,9	40,92	1,8	0,3
Cómics	53,54	2,5	58,80	2,7	60,68	2,7	3,2
Otros	29,09	1,3	24,48	1,1	24,28	1,1	-0,8

En los gráficos que se muestran a continuación se observa la evolución a precios corrientes entre 2011 y 2015 de la facturación total y de las distintas materias.

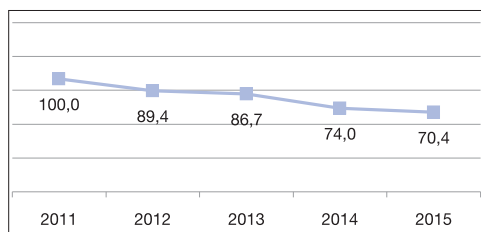
A efectos prácticos, se agrupa Literatura con Infantil y juvenil; Ciencias sociales y Humanidades con el Libro Científico técnico y universitario; Libros prácticos con Divulgación general (Tiempo libre) y el Resto de materias. Más adelante se compara con el número de ejemplares vendidos de cada uno de los grupos.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2011-2015)

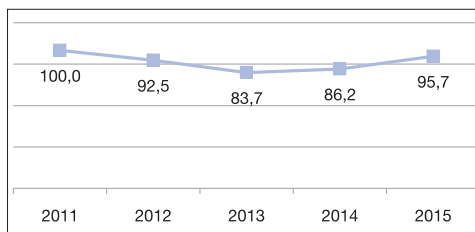
Facturación total (2011-2015)



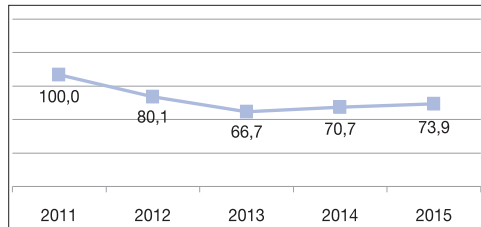
Literatura + Infantil y juvenil



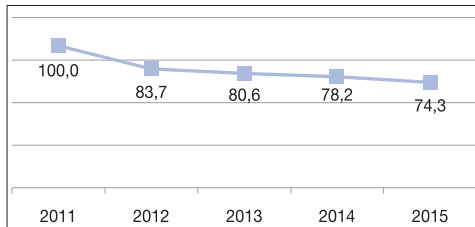
Texto no universitario



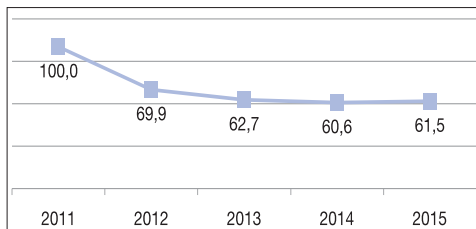
Científico técnico + C. Sociales y humanidades



Tiempo libre (L. Prácticos + D. General)



Resto materias

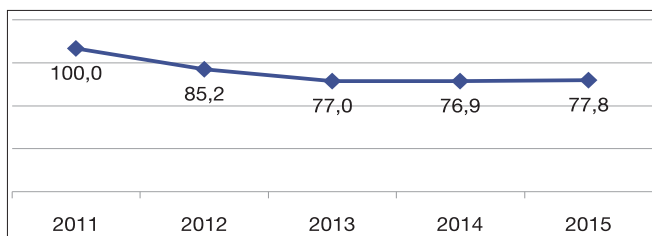


En 2015, las empresas editoriales agremiadas de España han vendido un total de 155,44 millones de ejemplares.

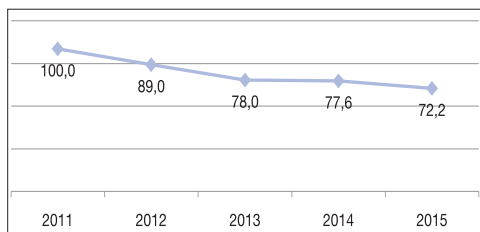
La evolución en los últimos cinco años del número de ejemplares vendidos, en general y para los distintos grupos de materias, ha sido:

EVOLUCIÓN DEL TOTAL DE EJEMPLARES VENDIDOS Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2011-2015)

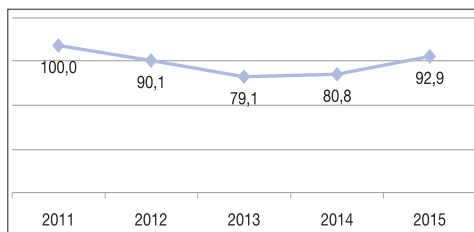
Ejemplares vendidos (2011-2015)



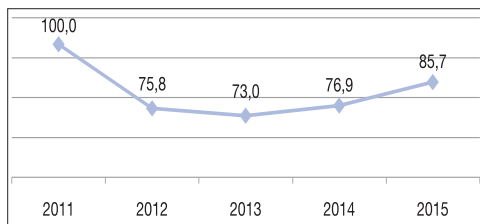
Literatura + Infantil y juvenil



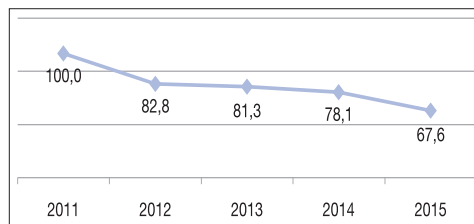
Texto no universitario



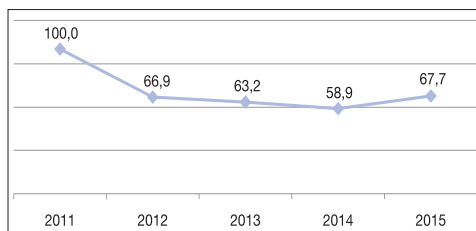
Científico Técnico + C. Sociales Humanidades



Tiempo libre (L. Prácticos + D. General)



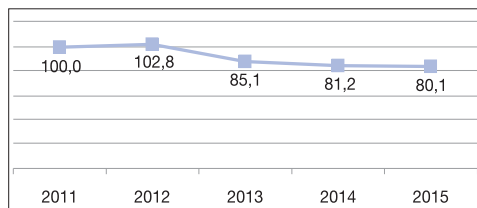
Resto materias



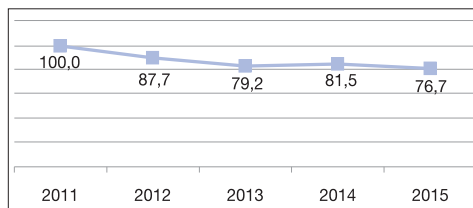
Materia a materia, la evolución en estos cinco años ha sido la siguiente:

En facturación:

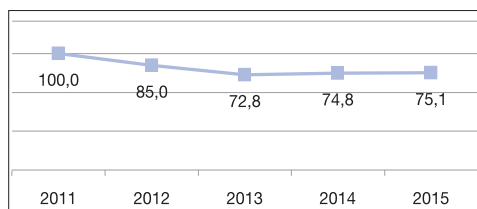
Literatura



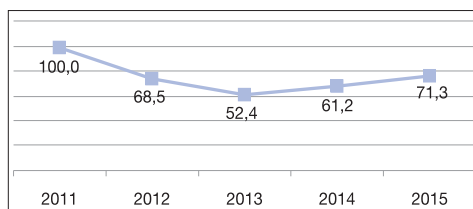
Infantil y juvenil



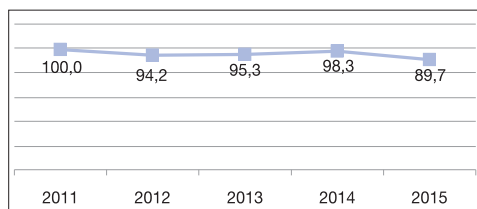
**Ciencias Sociales y Humanidades
(Derecho y Religión incluidas)**



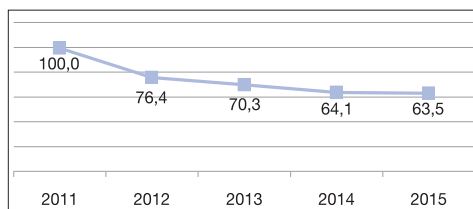
Científico-técnico y universitario



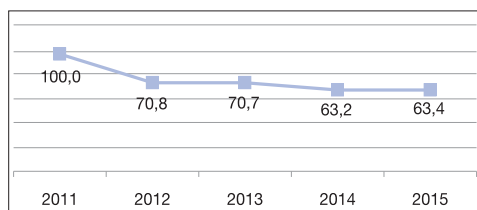
Libros prácticos



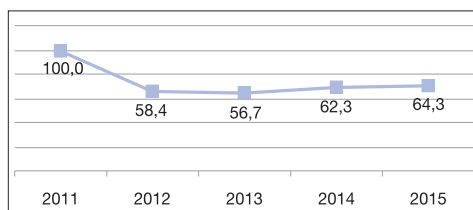
Divulgación general



Diccionarios y enciclopedias

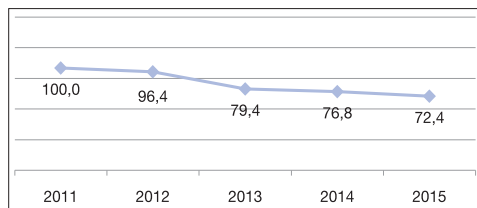


Cómics

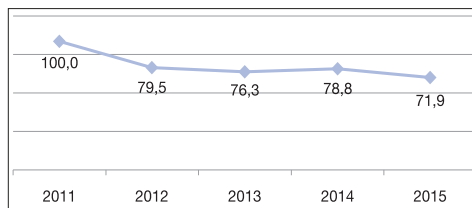


En ejemplares vendidos:

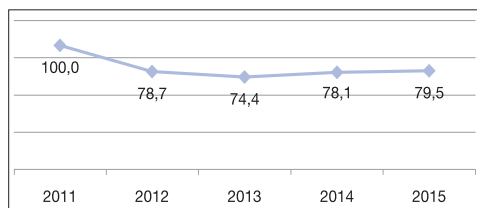
Literatura



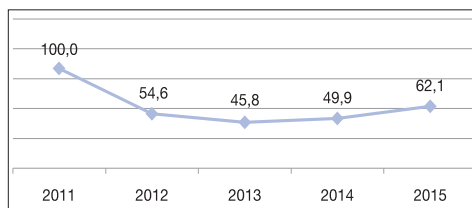
Infantil y juvenil



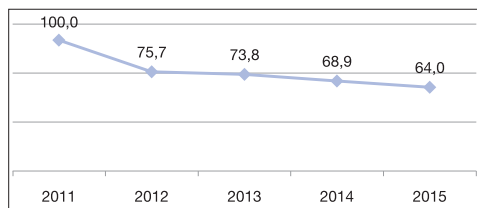
Ciencias Sociales y Humanidades



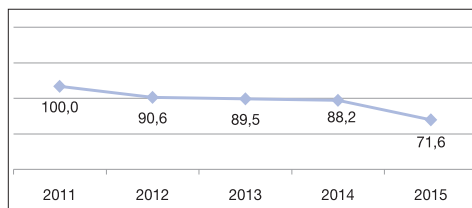
Científico-técnico y universitario



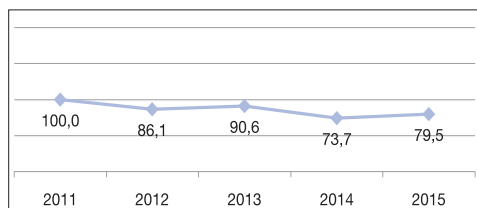
Divulgación general



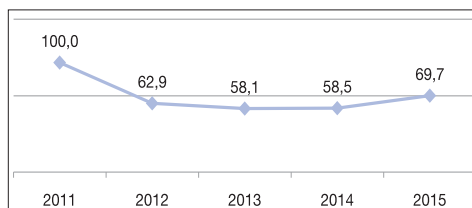
Libros prácticos



Diccionarios/Enciclopedias



Cómics



En los últimos cinco años la cifra de facturación ha disminuido un 18,6% y el número de ejemplares vendidos un 22,2%.

El precio medio obtenido en 2015 ha sido de 14,52 euros, un 1,6% más que en 2014 y un 4,7% más que hace cinco años (13,87 euros en 2011). El aumento del precio medio en estos últimos cinco años ha sido de 0,65 euros.

El precio medio de los libros según las materias

Teniendo en cuenta la cifra de facturación y el número de ejemplares vendidos de cada una de las materias, se obtiene el precio medio. Dicho precio, tiene una gran variabilidad dependiendo de la materia a la que se refiera.

Con un total de ejemplares vendidos de 155,44 millones y una cifra de facturación obtenida de 2.257,07 millones de euros en 2015, el precio medio por ejemplar es de 14,52 euros.

Con un precio medio superior al promedio global estarían las materias de Diccionarios y enciclopedias, Científico técnico y universitario, Texto no universitario, Ciencias sociales y Humanidades, Divulgación general, y Otros. Y con un precio medio inferior al promedio estarían las materias de Libros prácticos, Literatura, Infantil y juvenil y Cómics.

Tabla 36. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS (Por materias)

	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos (miles)	Precio medio
TOTAL	2.257,07	155.436	14,52
Total Literatura	441,00	34.835	12,66
• <i>Novela</i>	399,43	31.449	12,70
• <i>Poesía, teatro</i>	6,65	546	12,17
• <i>Otros literatura</i>	34,93	2.839	12,30
Infantil y juvenil	258,82	26.562	9,74
Texto no universitario	830,31	45.994	18,05
Científico técnico y universitario	95,34	4.289	22,23
Total Ciencias Sociales y Humanidades	237,51	14.330	16,57
• <i>Ciencias Sociales y Humanidades</i>	105,26	7.559	13,93
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	98,07	2.343	41,86
• <i>Religión</i>	34,18	4.428	7,72
Libros prácticos	133,50	9.286	14,38
Divulgación general	134,72	9.163	14,70
Diccionarios y enciclopedias	40,92	1.544	26,50
Cómics	60,68	8.387	7,23
Otros	24,28	1.046	23,22

Los precios que se obtienen para las materias de enseñanza se reflejan en la siguiente tabla:

Tabla 37. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS DE TEXTO

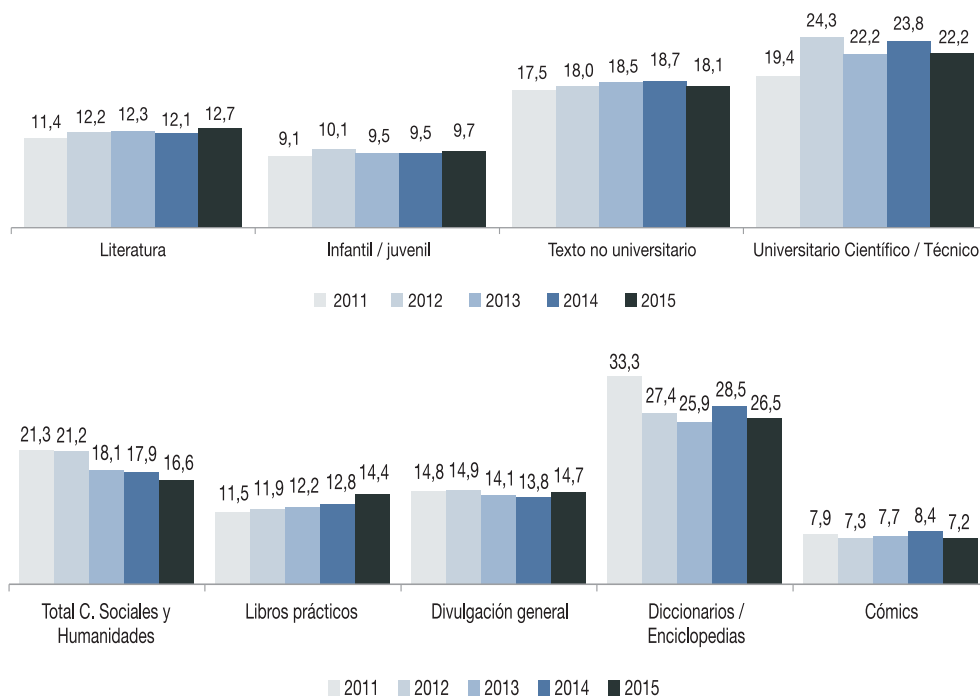
	Facturación (millones €) 2015	Ejemplares vendidos (miles) 2015	Precio medio 2015	Precio medio 2014	Precio medio 2015-2014
Texto no universitario	830,31	45.994	18,05	18,72	-0,67
Educación infantil	110,93	5.315	20,87	18,67	2,20
Educación primaria	362,99	20.592	17,63	18,50	-0,87
E.S.O.	191,97	8.566	22,41	23,21	-0,80
Bachillerato	70,44	3.756	18,75	25,85	-7,09
FP	18,56	931	19,94	20,01	-0,07
Libros y materiales complementarios	75,42	6.834	11,04	11,64	-0,60

En la siguiente tabla se presenta el precio medio obtenido para cada una de las materias en los cinco últimos años.

Tabla 38. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS (Por materias). Evolución desde 2011

	2011	2012	2013	2014	2015	2015-2014
Total	13,87	14,52	14,18	14,29	14,52	0,23
Literatura	11,44	12,20	12,27	12,10	12,66	0,56
Literatura infantil y juvenil	9,14	10,09	9,49	9,45	9,74	0,29
Texto no universitario	17,54	18,02	18,54	18,72	18,05	-0,67
Científico técnico y universitario	19,37	24,31	22,18	23,75	22,23	-1,52
Total C. Sociales y Humanidades	21,35	21,20	18,14	17,86	16,57	-1,28
• Ciencias Sociales y Humanidades	14,27	14,79	13,15	13,01	13,93	0,91
• Derecho y ciencias económicas	55,93	61,85	45,70	46,90	41,86	-5,04
• Religión	12,07	8,68	7,03	8,46	7,72	-0,75
Libros prácticos	11,48	11,93	12,21	12,79	14,38	1,58
Divulgación general	14,82	14,94	14,12	13,77	14,70	0,93
Diccionarios y enciclopedias	33,25	27,36	25,93	28,50	26,50	-2,00
Cómics	7,85	7,30	7,66	8,35	7,23	-1,12
Otros	20,25	26,10	19,31	22,64	23,22	0,58

PRECIO MEDIO SEGÚN MATERIAS (EVOLUCIÓN)



La evolución de los precios entre los años 2011 y 2015 por grupos de materias ha sido la siguiente:

- Literatura desciende su facturación un 1,4% y el número de ejemplares vendidos baja un 5,7%. El precio medio de la Literatura se sitúa en 12,66 euros, un 4,6% más que en 2014, que fue de 12,10 euros.
- Infantil y juvenil ha reducido su facturación un 5,9% en el último año, lo que supone ya un 23,3% en los últimos cinco años. El número de ejemplares vendidos disminuye un 8,8%, y su precio medio aumenta un 3,1% hasta los 9,74 euros.
- Texto no universitario aumenta su facturación un 10,9% y un 15,0% el número de ejemplares vendidos respecto al ejercicio anterior. Su precio medio ha bajado un 3,6%, de 18,72 euros en 2014 a 18,05 euros en 2015.
- Teniendo en cuenta conjuntamente las materias de Científico-técnico y Universitario más Ciencias Sociales y Humanidades, la facturación habría aumentado un 4,5%, frenando en parte la caída observada en los últimos años. El número de ejemplares vendidos también ha aumentado en un 11,5%, consolidando el cambio de tendencia observado ya en 2014 respecto a la venta de ejemplares. El precio medio disminuye un 6,3%, desde los 19,07 euros en 2014 hasta los 17,88 euros en 2015.

- Los libros de las materias consideradas de “Tiempo Libre” (Libros prácticos + Divulgación general) no consiguen romper con la tendencia como otras materias y continúan viendo reducida su facturación, en este caso, un 5,0% respecto al ejercicio anterior. Lo mismo ocurre con los ejemplares vendidos, siendo un 13,4% menos que en 2014. El precio medio aumenta casi un 10% hasta los 14,54 euros (en 2014 era de 13,25 euros).
- El resto de materias en conjunto han mantenido e incluso aumentado ligeramente su facturación un 1,5%. De nuevo parece haberse frenado la caída de los últimos años en estas materias. Aumenta también el número de ejemplares vendidos en un 14,9%, aunque el precio medio se ha visto reducido un casi un 12%, de 12,99 euros en 2014 a 11,47 euros en 2015.

Desglose de la materia Literatura

Como veíamos anteriormente, la materia Literatura era una de las principales en cuanto a facturación. En 2015, las editoriales españolas agremiadas han facturado 441 millones de euros (muy similar a la cifra del año pasado, que se facturaron 447,10 millones de euros). Se han editado 14.343 títulos y 40,42 millones de ejemplares. Se han vendido 34,83 millones de ejemplares a un precio medio de 12,66 euros (en 2014 fue de 12,10 euros).

La Novela supone el 90,6% de la facturación total con Literatura, el 87,7% de los ejemplares editados y el 90,3% de los ejemplares vendidos.

Tabla 39. DESGLOSE DE LA MATERIA LITERATURA

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Literatura (en absolutos)	14.343	40.424	2.818	126.164	441,00	34.835	12,66
Novela	10.917	35.466	3.249	92.129	399,43	31.449	12,70
Poesía, teatro	921	1.221	1.326	12.323	6,65	546	12,17
Otros literatura	2.505	3.737	1.492	21.712	34,93	2.839	12,30

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos
Literatura (en % verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Novela	76,1	87,7	73,0	90,6	90,3
Poesía, teatro	6,4	3,0	9,8	1,5	1,6
Otros literatura	17,5	9,3	17,2	7,9	8,2

Atendiendo al género literario de la Novela según las diferentes temáticas, la Novela Contemporánea es la que tiene mayor peso sobre el total, representando el 58,2% del total de la facturación, el 56,7% de los ejemplares editados y el 55,9% de los ejemplares vendidos.

Las temáticas con mayor facturación después de la novela contemporánea serían la novela Policiaca o de espionaje (13,7%), novela clásica (9,5%) y novela Romántica y Erótica, ambas con un 6,4% cada una.

Como en todas las ediciones, creemos oportuno aclarar que, dentro de la Novela, la adjudicación a los distintos géneros no siempre proporciona una sola respuesta, una Novela puede ser Contemporánea, Romántica y Erótica al mismo tiempo, con lo que su clasificación por materias puede llegar a ser algo más compleja.

Tabla 40. DESGLOSE DE NOVELA

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Novela	10.917	35.466	3.249	92.129	399,43	31.449	12,70
Clásicas	1.864	4.227	2.267	16.032	37,85	3.569	10,60
Contemporáneas	5.366	20.120	3.749	52.713	232,38	17.576	13,22
Policiacas, de espionaje	1.069	3.753	3.511	8.177	54,87	3.997	13,73
Románticas	1.694	3.982	2.350	4.263	25,53	2.344	10,89
Ciencia-ficción, terror	443	1.349	3.047	6.114	13,15	912	14,41
Eróticas	81	1.226	15.213	607	25,41	2.128	11,94
De humor	139	423	3.050	1.413	6,75	665	10,15
Otras	261	387	1.482	2.811	3,48	258	13,50

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos
Novela	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Clásicas	17,1	11,9	17,4	9,5	11,3
Contemporáneas	49,2	56,7	57,2	58,2	55,9
Policiacas, de espionaje	9,8	10,6	8,9	13,7	12,7
Románticas	15,5	11,2	4,6	6,4	7,5
Ciencia-ficción, terror	4,1	3,8	6,6	3,3	2,9
Eróticas	0,7	3,5	0,7	6,4	6,8
De humor	1,3	1,2	1,5	1,7	2,1
Otras	2,4	1,1	3,1	0,9	0,8

Canales de comercialización de los libros

En este apartado se muestran en detalle los aspectos más relevantes del proceso de distribución y comercialización de libros en España y sus canales principales.

Si bien el volumen total de facturación de los canales tradicionales de distribución y comercialización ha descendido considerablemente en los últimos 5 años, ya desde 2014 y también en 2015 parece apreciarse un cambio de tendencia sobre todo en los canales Librerías y Cadenas de librerías.

Más allá del comportamiento de los canales tradicionales, los datos obtenidos en 2015 permiten confirmar una vez más la sólida tendencia ascendente del canal de venta del libro digital a lo largo de los últimos años.

Si observamos los datos de venta de libros en España, por canal de comercialización, podemos concluir que:

- Las Librerías y Cadenas de Librerías, concentran más de la mitad de la facturación total (50,1%), y continúan siendo los principales canales de distribución de libros.
 - o Las librerías facturaron en 2015, 788,37 millones de euros, un 7,1% más respecto a 2014 pero un 23,4% menos en comparación con 2011.
 - o Las Cadenas de Librerías han facturado por su parte 398,88 millones, un 9,2% más que en el ejercicio anterior, pero un 14,9% menos que en 2011.
- El canal Hipermercados ralentiza el ritmo de caída de los últimos cuatro años, pero la tendencia a la baja se mantiene situándose en 2015 con un 32,5% de descenso respecto a 2011 y una facturación total de 182,91 millones de euros.
- A pesar de que la facturación conjunta de los tres principales canales (Librerías, Cadenas de Librerías e Hipermercados) ha descendido un 23,2% en los últimos 5 años (26,2% en 2014), parece apreciarse un cambio de tendencia hacia la recuperación sobre todo en los canales Librerías y Cadenas de librerías.
- Los quioscos continúan con su descenso en el volumen de ventas hasta situarse con una diferencia negativa del 36,5% con respecto a 2011.
- Empresas e Instituciones (donde se incluyen las ventas de libros de texto a colegios) aumentaron sus ventas un 3,2% respecto a 2014.

- La venta directa al consumidor desciende de nuevo en 2015, reduciéndose la facturación en 78,42 millones en los últimos 5 años.
- Por tamaño:
 - o La cuota de ventas por canales en las editoriales muy grandes supera a la media en Librerías, Cadenas de Librerías, Hipermercados, Empresas e instituciones y canal para libro electrónico.
 - o Las editoriales grandes presentan una cuota superior al total en Quioscos, Venta a crédito, Venta por teléfono, Correo, Clubs del libro, Suscripciones y canal para libro electrónico.
 - o En las empresas medianas los porcentajes de ventas son más altos que la media en el canal de Librerías, Quioscos y Empresas e instituciones.
 - o Y en las pequeñas, están por encima del promedio global en el ratio de ventas a Librerías, Empresas e instituciones, Venta a Crédito, Venta por teléfono, Bibliotecas o Internet.

En las siguientes dos tablas se presenta la evolución de la cifra de facturación y las cuotas en el mercado interior de los distintos canales de comercialización desde 2011.

Tabla 41. CIFRA DE FACTURACIÓN (Por canales de comercialización)

	2011	2012	2013	2014	2015	Variación* 2015/2014
Total facturación (en millones de euros)	2.772,34	2.471,48	2.181,97	2.195,80	2.257,07	2,8
Librerías	1.028,73	899,74	773,10	735,78	788,37	7,1
Cadenas de librerías	468,82	412,95	345,58	365,41	398,88	9,2
Hipermercados	266,96	240,91	203,24	185,65	182,91	-1,5
Quioscos	125,99	100,32	78,99	80,76	80,01	-0,9
Empresas e Instituciones	376,82	345,35	337,13	330,14	340,66	3,2
Bibliotecas	18,69	10,71	10,32	11,49	10,85	-5,6
Venta a crédito	87,29	79,30	74,86	77,45	75,78	-2,2
Venta telefónica	44,26	47,18	33,81	34,59	35,87	3,7
Correo	20,38	16,83	13,68	16,34	17,13	4,8
Clubs	79,52	72,87	61,18	47,51	44,75	-5,8
Internet	20,23	20,24	17,22	19,52	20,27	3,9
Suscripciones	77,06	70,96	72,60	67,80	65,32	-3,7
Otros canales	85,30	79,86	79,99	113,33	80,82	-28,7
Canales para libro electrónico	72,58	74,25	80,27	110,02	115,44	4,9

* En puntos porcentuales.

Tabla 42. CUOTA POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN

	2011	2012	2013	2014	2015	Diferencia 2015-2014
En % verticales	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	
Librerías	37,1	36,4	35,4	33,5	34,9	1,4
Cadenas de librerías	16,9	16,7	15,8	16,6	17,7	1,0
Hipermercados	9,6	9,7	9,3	8,5	8,1	-0,4
Quioscos	4,5	4,1	3,6	3,7	3,5	-0,1
Empresas e Instituciones	13,6	14,0	15,5	15,0	15,1	0,1
Bibliotecas	0,7	0,4	0,5	0,5	0,5	0,0
Venta a crédito	3,1	3,2	3,4	3,5	3,4	-0,2
Venta telefónica	1,6	1,9	1,5	1,6	1,6	0,0
Correo	0,7	0,7	0,6	0,7	0,8	0,0
Clubs	2,9	2,9	2,8	2,2	2,0	-0,2
Internet	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,0
Suscripciones	2,8	2,9	3,3	3,1	2,9	-0,2
Otros canales	3,1	3,2	3,7	5,2	3,6	-1,6
Canales para libro electrónico	2,6	3,0	3,7	5,0	5,1	0,1

Los gráficos que se presentan a continuación indican la evolución de los canales minoristas en los últimos 5 años.

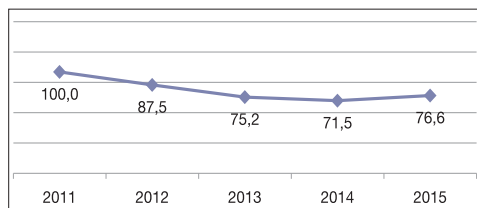
Las conclusiones principales que se pueden extraer de los datos son:

- Tras varios años de descenso, el canal Librería muestra en 2015 un incremento en la facturación obtenida con respecto a 2014, pero continua un 24,4% por debajo de las cifras registradas en 2011.
- Aunque disminuye un 14,9% respecto a los datos de 2011, la venta a través de Cadenas de librerías vuelve obtener datos positivos en 2015 y parece consolidar la recuperación iniciada en 2014.
- El canal Hipermercados ralentiza el ritmo de caída de los últimos cuatro años, pero la tendencia a la baja se mantiene situándose en 2015 con un 32,5% de descenso respecto a 2011.
- Si bien el volumen conjunto de facturación de estos tres canales ha descendido un 23,2% en los últimos 5 años (26,2% en 2014), parece apreciarse un cambio de tendencia hacia la recuperación sobre todo en los canales Librerías y Cadenas de librerías.

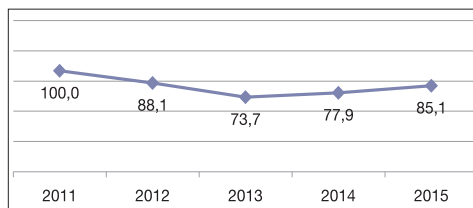
- Los quioscos continúan con su descenso en el volumen de ventas hasta situarse con una diferencia negativa del 36,5% con respecto a 2011.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA AL CANAL MINORISTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

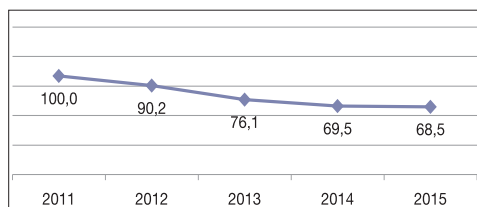
Librerías



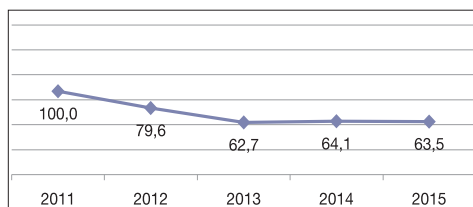
Cadena de librerías



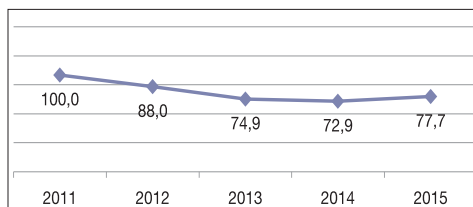
Hipermercados



Quioscos



Librerías + Cadenas de librerías + Hipermercados

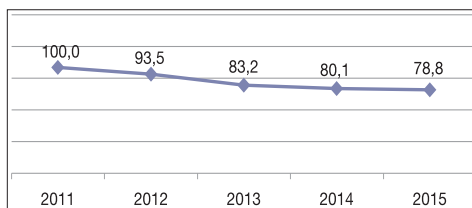


El canal de venta directa se ha comportado durante los últimos 5 años como se detalla a continuación:

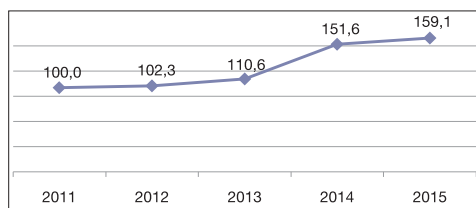
- El conjunto de los canales dirigidos al consumidor final continúa descendiendo y se sitúa en un 22,2% por debajo de los datos registrados 2011.
- En canal del libro digital sigue creciendo en 2015 y reporta un aumento del 59,1% respecto a 2011.
- La venta a crédito por teléfono desciende un 15,1%, el canal Clubs del libro en un 43,7% y la venta por Correo en un 15,9%, respecto a los datos de los últimos 5 años.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA DIRECTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

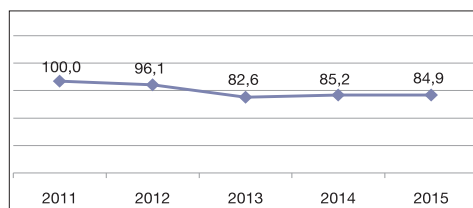
Consumidor final



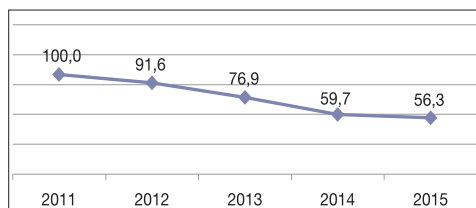
Canales para libro digital



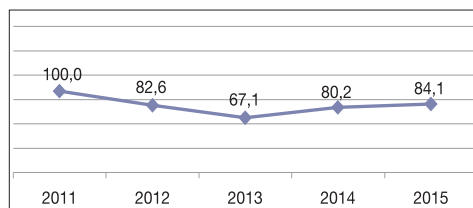
Venta a crédito + Teléfono



Clubs del libro



Correo



La evolución de la facturación de las editoriales agremiadas arroja un descenso total de 515 millones de Euros en los últimos 5 años, si bien en los datos de los dos últimos ejercicios (2014 y 2015) parece apreciarse una leve recuperación o cambio de tendencia positivo.

Si se observan los datos agrupados de los diferentes canales desde 2011 se puede concluir que:

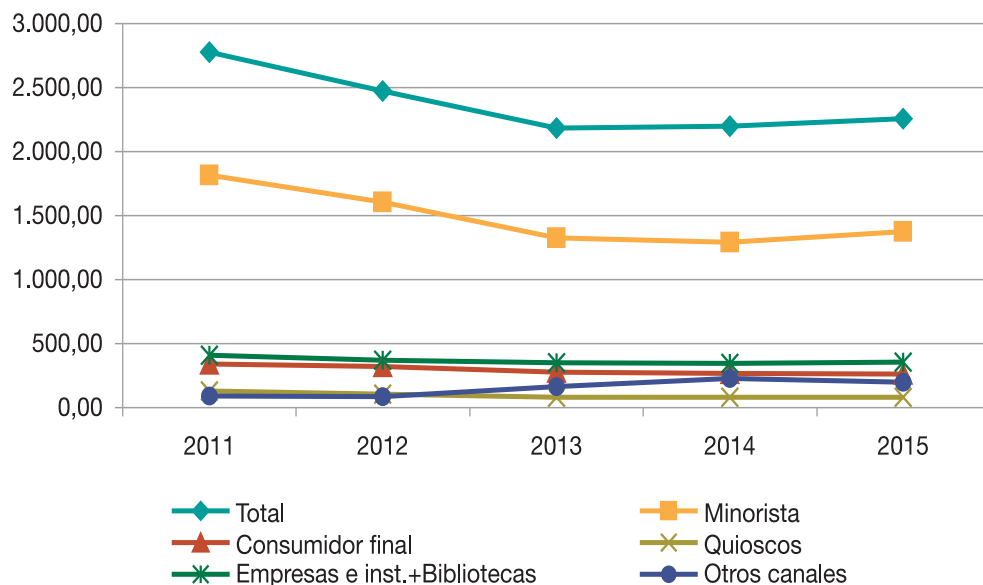
- La facturación minorista refleja un descenso global de ventas de 441,78 millones con respecto a 2011, si bien la facturación en 2015 aumentó un 6,1% con respecto a 2014.
- La venta directa al consumidor desciende de nuevo en 2015, reduciéndose la facturación en 78,42 millones en los últimos 5 años.

- La venta a Quioscos pierde 49,37 millones desde 2011 y sigue a la baja, aunque se ralentiza el ritmo de la caída.
- El canal Empresas e Instituciones y Bibliotecas, arroja un descenso en la facturación de 53,92 millones en los últimos 5 años, aunque los datos en 2015 mejoran en unos 10 millones los obtenidos en 2014.
- El resto de canales muestra un aumento de 108,21 millones respecto a 2011, principalmente motivado por el aumento de las ventas en los canales para el libro digital.

Tabla 43. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN (Por canales)

	2011	2012	2013	2014	2015	2015-2011
Total facturación (en millones de euros)	2.772,34	2.471,48	2.181,97	2.195,80	2.257,07	-515,27
Minorista	1.811,94	1.601,72	1.321,92	1.286,85	1.370,16	-441,78
Consumidor final	337,54	316,92	273,35	263,21	259,13	-78,42
Quioscos	129,38	103,43	78,99	80,76	80,01	-49,37
Empresas e instituc. + Bibliotecas	405,43	367,08	347,45	341,63	351,51	-53,92
Otros canales	88,04	82,33	160,26	223,35	196,26	108,21

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR CANALES



El descuento en la venta de libros a distribuidores y minoristas

En la siguiente tabla se muestran los descuentos medios que los editores conceden a los distintos canales de ventas:

Tabla 44. DESCUENTO MEDIO (Por canales)

	2013	2014	2015	Mediana	Valor modal
A distribuidores	47,5	48,0	48,2	50,0	50,0
A librerías	30,5	30,5	30,5	30,0	30,0
A cadenas de librerías	36,9	36,7	36,1	36,2	40,0
A hipermercados	36,7	36,3	36,0	37,7	40,0
A quioscos	32,8	31,3	29,9	30,0	30,0
Directas	23,7	23,1	19,8	15,0	5,0
A otros canales	29,1	30,3	28,4	30,0	10,0

En el caso de las ventas a través de distribuidora, las editoriales pequeñas ofrecen mayores descuentos que las editoriales de mayor tamaño.

Tabla 45. DESCUENTO MEDIO POR CANALES (Según tamaño)

	Total 2015	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
A distribuidores	48,2	34,0	39,4	42,6	49,9
A librerías	30,5	27,5	31,5	30,9	30,4
A cadenas de librerías	36,1	34,8	35,4	37,2	35,6
A hipermercados	36,0	31,5	34,2	37,9	35,2
A quioscos	29,9	—	38,8	24,9	30,0
Directas	19,8	25,0	13,6	25,7	18,7
A otros canales	28,4	36,4	31,0	30,5	27,3

Cifra de facturación neta del sector

La cifra de facturación bruta total en Comercio Interior del año 2015 ha sido de 2.257,80 millones de euros.

La facturación neta, obtenida tras deducir los descuentos aplicados y el IVA, fue en 2015 de 1.573,44 millones de euros, un 3,7% más que en 2014 (1.517,49 millones de euros). Esta cifra, sumada a los 20,50 millones de euros obtenidos por la venta de derechos en España, resulta en una facturación final en Comercio Interior de 1.593,94 millones de euros. (1.555,90 en 2014).

Ventas netas por canales

Para la obtención de la cifra de ventas netas por canales se han tenido en cuenta los descuentos aplicados por las editoriales en sus ventas a los distintos canales y el IVA.

- Un 52,7% de las ventas en 2015 se comercializa a través de distribuidora y el descuento medio obtenido para las mismas está en torno al 48,2%.
- Un 47,3% de las ventas las realizan las editoriales sin pasar por distribuidora y en este caso se aplican los descuentos que las editoriales declaran realizar a los distintos canales.
- Las ventas de libros de primaria y secundaria se han solicitado según el valor de factura, por lo que no procede, en el cálculo para estas dos materias, aplicar los descuentos mencionados.
- Una vez halladas las ventas netas a las distribuidoras se desglosan éstas por canales según los porcentajes obtenidos en el estudio, sin entrar a valorar el descuento que los distribuidores puedan hacer a su vez a los distintos puntos de venta.
- Los resultados finalmente obtenidos nos dan una aproximación a las ventas netas por canales del sector editorial.

Tabla 46. VENTAS NETAS A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORA

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total a distribuidora
TOTAL (millones de euros)	609,38	254,23	863,61
Librerías	284,57	104,26	388,83
Cadenas de librerías	130,83	27,87	158,70
Hipermercados	47,68	21,75	69,43
Quioscos	50,83	0,02	50,85
Empresas	43,37	83,66	127,03
Bibliotecas	1,42	0,47	1,89
Crédito	0,00	0,00	0,00
Correo	0,00	0,00	0,00
Clubs del libro	0,00	0,00	0,00
Internet	0,00	0,00	0,00
Suscripciones	0,00	0,00	0,00
Venta por teléfono o telemarketing	0,00	0,00	0,00
Resto	50,68	16,19	66,87

Tabla 47. VENTAS NETAS DIRECTAS DE LA EDITORIAL

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total directas
TOTAL (millones de euros)	593,64	181,75	775,38
Librerías	112,86	68,97	181,82
Cadenas de librerías	75,76	32,79	108,55
Hipermercados	35,35	24,69	60,04
Quioscos	3,40	2,12	5,52
Empresas	84,47	42,45	126,92
Bibliotecas	4,77	1,53	6,30
Crédito	64,41	0,00	64,41
Correo	14,51	0,05	14,56
Clubs del libro	38,04	0,00	38,04
Internet	14,82	2,27	17,09
Suscripciones	55,53	0,00	55,53
Venta por teléfono o telemarketing	30,47	0,02	30,49
Resto	59,25	6,86	66,11

Tabla 48. TOTAL VENTAS NETAS DESCONTANDO EL IVA

Por canales	Distribuidora	Directa	Total	Sin IVA
TOTAL (millones de euros)	863,61	775,38	1639,00	1.573,44
Librerías	388,83	181,82	570,65	547,83
Cadenas de librerías	158,70	108,55	267,25	256,56
Hipermercados	69,43	60,04	129,48	124,30
Quioscos	50,85	5,52	56,38	54,12
Empresas	127,03	126,92	253,96	243,80
Bibliotecas	1,89	6,30	8,19	7,86
Crédito	0,00	64,41	64,41	61,83
Correo	0,00	14,56	14,56	13,98
Clubs del libro	0,00	38,04	38,04	36,52
Internet	0,00	17,09	17,09	16,40
Suscripciones	0,00	55,53	55,53	53,30
Venta por teléfono o telemarketing	0,00	30,49	30,49	29,27
Resto	66,87	66,11	132,98	127,66

Cifra de facturación. Ventas especiales

El 7,1% del total de editoriales realiza ventas por saldo, obteniendo una media de ventas por valor de 0,12 millones de euros que suman un total de 6,76 millones de euros. En cuanto a la venta por operaciones especiales, se obtuvo en 2015 una facturación total de 33,24 millones de euros, distribuida en un 59,7% en ventas de editoriales muy grandes y grandes, 13,8% de editoriales medianas y 26,5 de editoriales pequeñas.

Tabla 49. VENTAS POR SALDO. EMPRESAS QUE SALDAN LIBROS
En absolutos

En millones de euros	2011	2012	2013	2014	2015	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº EMPRESAS	55	64	67	58	55	3	4	13	35
Media ventas por saldo	0,13	0,10	0,09	0,11	0,12	0,88	0,17	0,19	0,03
Total ventas por saldo	6,93	6,31	6,31	6,59	6,76	2,64	0,68	2,50	0,95

Tabla 50. VENTA POR OPERACIONES ESPECIALES. EMPRESAS QUE LAS REALIZAN
En absolutos

En millones de euros	2011	2012	2013	2014	2015	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº EMPRESAS	109	102	94	82	77	3	1	14	59
Media ventas O. especiales	0,31	0,32	0,35	0,41	0,43	6,42	0,58	0,33	0,15
Total ventas O. Especiales	33,82	33,10	33,10	33,31	33,24	19,26	0,58	4,59	8,81

Tanto la facturación obtenida por ventas por saldo como la generada por operaciones especiales muestra un ligero ascenso respecto a las cifras registradas en 2014.

Las ventas por saldo representan un 0,3% del total facturado por venta de libros obtenida en 2015, mientras que las ventas por operaciones suponen el 1,5%.

Tabla 51. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
En absolutos (millones de euros)

En millones de euros	2011	2012	2013	2014	2015	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	2.772,34	2.471,49	2.181,97	2.195,80	2.257,07	891,82	496,59	584,87	283,79
Ventas normales	2.731,58	2.432,08	2.142,56	2.155,91	2.217,07	869,92	495,33	577,78	274,04
Ventas por saldo	6,93	6,31	6,31	6,59	6,76	2,64	0,68	2,50	0,95
Operaciones especiales	33,82	33,10	33,10	33,31	33,24	19,26	0,58	4,59	8,81

Tabla 52. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
Porcentajes verticales

	2011	2012	2013	2014	2015	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ventas normales	98,5	98,4	98,2	98,2	98,2	97,5	99,7	98,8	96,6
Ventas por saldo	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,4	0,3
Operaciones especiales	1,2	1,3	1,5	1,5	1,5	2,2	0,1	0,8	3,1

Venta en las Comunidades Autónomas

La siguiente tabla muestra la distribución de la cifra de ventas de libros en 2015 por Comunidades Autónomas:

TABLA 53. DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Porcentajes verticales)

Provincia	2011	2012	2013	2014	2015	Diferencia 2015-2014
Madrid	21,7	21,6	21,8	22,3	21,8	-0,4
Cataluña	21,1	20,9	20,9	20,7	20,9	0,2
Andalucía	12,8	13,3	12,0	11,3	12,9	1,5
Comunidad Valenciana	9,1	8,5	8,7	8,2	8,7	0,5
Subtotal	64,7	64,3	63,4	62,5	64,4	1,8
Comunidad Autónoma Vasca	6,2	5,8	5,9	6,7	5,7	-1,0
Galicia	5,8	6,0	6,4	6,7	6,4	-0,2
Castilla y León	3,7	3,7	3,5	3,5	3,5	0,1
Canarias	3,2	3,2	3,1	3,1	3,1	0,0
Castilla - La Mancha	2,6	2,8	3,2	3,4	3,6	0,2
Murcia	2,3	2,2	2,6	2,3	2,3	0,1
Aragón	2,5	2,8	2,6	2,6	2,6	0,0
Asturias	2,2	2,1	2,0	2,1	1,9	-0,2
Baleares	2,1	2,2	2,2	2,2	2,1	0,0
Extremadura	1,5	1,5	1,5	1,4	1,5	0,1
Navarra	1,4	1,3	1,4	1,5	1,2	-0,3
Cantabria	1,1	1,2	1,1	1,1	1,0	-0,1
La Rioja	0,8	0,8	1,1	0,9	0,7	-0,2
Subtotal	35,3	35,7	36,6	37,5	35,6	-1,8
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

A continuación, se muestran las diferencias entre ventas y población distribuidas por Comunidad Autónoma, además de su correlación según datos de población del INE, a 1 de enero de 2015:

Tabla 54. CORRELACIÓN ENTRE POBLACIÓN Y VENTA DE LIBROS EN LAS CC.AA.

	Ventas	Población	Dif. Ventas-Población*
Más del 10% de facturación total:	55,6	48,1	7,5
Madrid	21,8	13,9	8,0
Cataluña	20,9	16,2	4,8
Andalucía	12,9	18,1	-5,2
Del 5% al 10% de la facturación total:	20,8	21,3	-0,5
Comunidad Valenciana	8,7	10,7	-2,0
Comunidad Autónoma Vasca	5,7	4,7	1,0
Galicia	6,4	5,9	0,5
Entre el 2% y el 5% de la facturación total:	19,1	24,9	-5,8
Castilla y León	3,5	5,3	-1,8
Canarias	3,1	4,5	-1,4
Castilla - La Mancha	3,6	4,4	-0,8
Aragón	2,6	2,8	-0,3
Murcia	2,3	3,2	-0,8
Asturias	2,1	2,3	-0,1
Baleares	1,9	2,4	-0,5
Menos del 2% de la facturación total:	4,4	5,7	-1,3
Extremadura	1,5	2,4	-0,9
Navarra	1,2	1,4	-0,2
Cantabria	1,0	1,3	-0,2
La Rioja	0,7	0,7	0,0

* Según las cifras de población a 01/01/2015.

Las comunidades autónomas con un mayor ratio de ventas en relación a su población son Madrid (+8,0) y Cataluña (+4,8). Euskadi, Galicia y La Rioja muestran porcentajes que apenas suponen diferencias entre ventas y población. En el resto de CCAA observamos diferencias negativas en la relación ventas-población, principalmente en Andalucía (-5,2) y Comunidad Valenciana (-2,0).

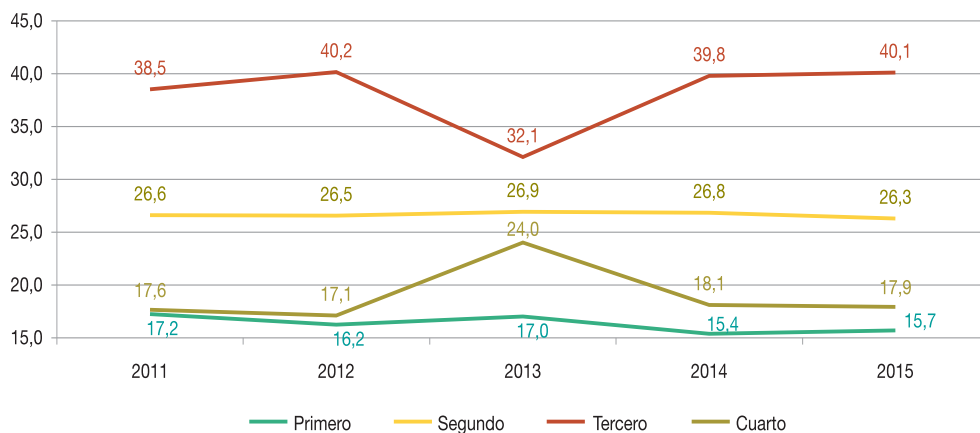
Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior

La venta de libros en el mercado interior en función de la época del año se mantiene, con la excepción de 2013, estable a lo largo de los años, con un tercer trimestre (julio, agosto y septiembre) donde se concentra la mayor parte de la venta, en torno al 40% de manera casi invariable.

Tabla 55. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR

Trimestres	2011	2012	2013	2014	2015	2015-2014
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Primero	17,2	16,2	17,0	15,4	15,7	0,3
Segundo	26,6	26,5	26,9	26,8	26,3	-0,5
Tercero	38,5	40,2	32,1	39,8	40,1	0,3
Cuarto	17,6	17,1	24,0	18,1	17,9	-0,1

FACTURACIÓN POR TRIMESTRES



El 50,3% de la facturación en las editoriales muy grandes se realiza en el tercer trimestre mientras que en las pequeñas esta cifra baja hasta el 26,6%. A medida que disminuye el tamaño de las editoriales las diferencias de venta por trimestre tienden a difuminarse.

Tabla 56. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño)

Trimestres	Total	Tamaño de la empresa			
		Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Primero	15,7	13,5	18,7	14,5	19,8
Segundo	26,3	24,0	26,2	26,8	25,4
Tercero	40,1	50,3	35,8	41,4	26,6
Cuarto	17,9	12,3	19,3	17,3	28,1

Devolución anual de libros

El 65,0% de las editoriales agremiadas (504 editoriales), declaran haber tenido devoluciones de libros en 2015.

Tabla 57. DEVOLUCIÓN ANUAL DE LIBROS (Según tamaño)

Valores absolutos	2015	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	775	7	16	110	642
Tienen devolución	504	7	16	78	403
No tienen devolución	271	0	0	32	239

Porcentajes	2015	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tienen devolución	65,0	100,0	100,0	70,9	62,8
No tienen devolución	35,0	0,0	0,0	29,1	37,2

En 2015 la media de facturación obtenida por las editoriales que han tenido devoluciones de libros ha sido de 3,90 millones de euros y la tasa de devolución media de 1,17 millones de euros.

Partiendo de la cifra de facturación y devolución, la tasa calculada para el año 2015 alcanza el 30,1%, algo menor a la obtenida en 2014 (30,8%). En los últi-

mos 5 años la tasa de devolución ha descendido un 4%. Las pequeñas editoriales son las que obtienen una tasa de devolución menor (22%), con tendencia a la baja.

Tabla 58. TASA DE DEVOLUCIÓN ANUAL

	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº de empresas con devolución	504	7	16	78	403
Media facturación (x 1.000)	3.896,4	129.067,9	31.253,45	6.220,8	426,0
Media devolución (x 1.000)	1.171,6	38.001,9	8.682,6	1.909,6	93,6
Tasa de devolución 2015	30,1	29,4	27,8	30,7	22,0
Tasa de devolución 2014	30,8	33,3	28,5	31,0	22,5
Tasa de devolución 2013	34,3	36,5	30,1	31,3	25,6
Tasa de devolución 2012	33,6	30,3	31,9	38,3	38,4
Tasa de devolución 2011	34,1	30,6	36,5	37,1	36,9
Variación 2014-2013	-0,7	-3,9	-0,8	-0,3	-0,5

Canales de comercialización de las diferentes materias

En este apartado se presentan los datos de los canales a través de los que se comercializa cada una de las materias.

Se muestran en detalle las cifras correspondientes a cada una de las materias en relación al total de títulos vivos, títulos y ejemplares editados, cifra de facturación y ejemplares vendidos.

Al final del apartado, se expone la información sobre los canales de ventas para materias generales y específicas.

Literatura

En 2015 la materia Literatura obtuvo los siguientes datos globales:

	2013	2014	2015	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	22,5	21,6	21,5	5,4	-0,1	6.448
Títulos editados	17,1	17,4	17,9	5,2	0,5	708
Ejemplares editados (miles)	20,2	18,6	17,9	-4,2	-0,7	-3.492,25
Cifra de facturación (mill. Euros)	21,5	20,4	19,5	-1,4	-0,8	-6,10
Ejemplares vendidos (miles)	24,8	24,1	22,4	-5,7	-1,6	-2.123,90
Precio medio	12,27	12,10	12,66			0,56

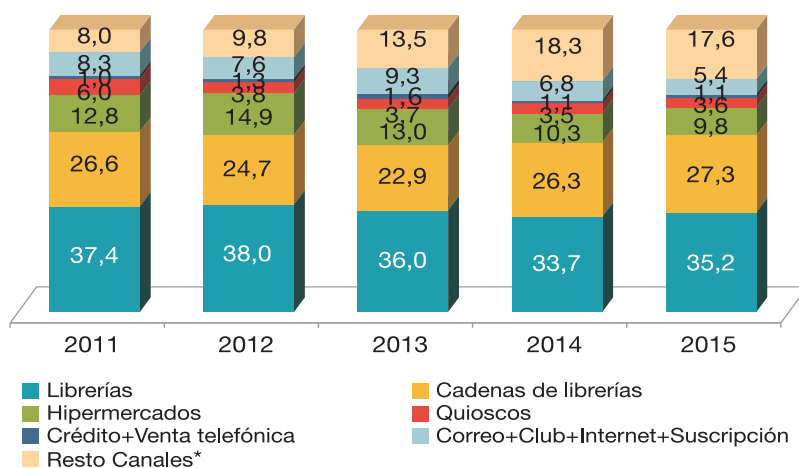
* En puntos porcentuales.

La facturación total generada por la venta de libros de Literatura descendió un 1,4%, con una disminución de ejemplares vendidos del 5.7% respecto a 2014. Por su parte, el número de títulos editados se incrementó en un 5,2% y el catálogo de títulos de literatura experimentó una subida del 5,4% respecto al ejercicio anterior. Los ejemplares editados en 2015 fueron un 4,2% menos que en 2014, con un precio medio por libro que aumentó hasta alcanzar los 12,66 euros.

Las Librerías (35,2%) y las Cadenas de Librerías (27,3%) aumentaron su facturación ligeramente con respecto a 2014, y se afianzan como los dos principales canales de comercialización de libros de Literatura. Los Hipermercados experimentaron un leve descenso, pero se mantienen con un 9,8% como el tercer canal más importante. Estos tres canales reúnen en 2015 el 72,3% de las ventas en Literatura (70,3% en 2014).

A continuación, se muestra la evolución de las ventas de Literatura por canales:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: LITERATURA



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: LITERATURA						
	2011	2012	2013	2014	2015	2015-2014
Total Literatura (millones €)	550,83	566,03	468,81	447,10	441,00	-6,10
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	37,4	38,0	36,0	33,7	35,2	1,5
Cadenas de librerías	26,6	24,7	22,9	26,3	27,3	1,1
Hipermercados	12,8	14,9	13,0	10,3	9,8	-0,4
Quioscos	6,0	3,8	3,7	3,5	3,6	0,0
Crédito+Venta telefónica	1,0	1,3	1,6	1,1	1,1	0,0
Correo+Club+Internet+Suscripción	8,3	7,6	9,3	6,8	5,4	-1,4
Resto canales*	8,0	9,8	13,5	18,3	17,6	-0,7

* Incluido libro electrónico

Correo	0,1	0,1	0,1	0,2	2,0	1,8
Clubs del libro	7,7	7,0	8,4	5,4	2,1	-3,4
Internet	0,3	0,5	0,7	1,0	0,0	-1,0
Suscripción	0,2	0,1	0,1	0,1	1,2	1,1
Venta por teléfono o telemarketing	0,5	0,8	0,5	0,5	0,5	0,0
Crédito	0,5	0,5	1,1	0,6	0,6	0,0

Infantil y juvenil

Las cifras correspondientes a la edición y ventas de libros de temática Infantil y Juvenil en 2015 son las siguientes:

	2013	2014	2015	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	12,4	12,4	12,5	6,6	0,1	4.516
Títulos editados	18,2	17,3	15,8	-6,3	-1,4	-849
Ejemplares editados (miles)	23,6	24,0	22,8	-5,3	-1,1	-2.903,54
Cifra de facturación (mill. Euros)	12,2	12,5	11,5	-5,9	-5,9	-16,37
Ejemplares vendidos (miles)	18,3	18,9	17,1	-8,8	-1,9	-2.548,33
Precio medio	9,49	9,45	9,74			0,29

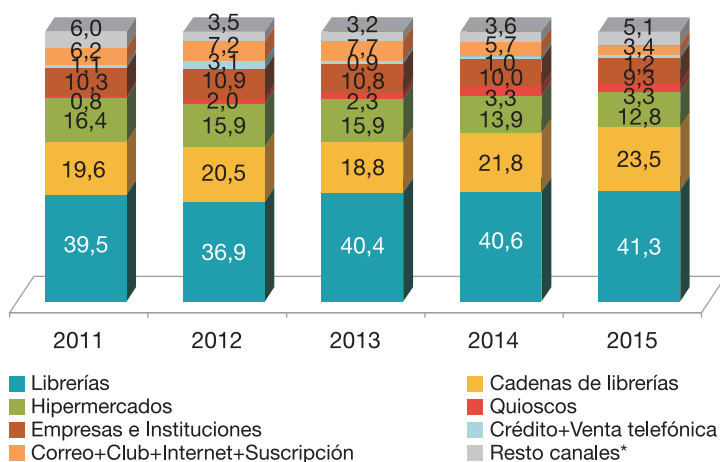
* En puntos porcentuales

La facturación desciende en 2015 un 5,9% respecto al ejercicio anterior con un 8,8% de reducción en la venta de ejemplares. Aumentan los títulos en catálogo (+6,6%), pero descienden tanto el número de títulos (-6,3%) como el de ejemplares (-5,3%) editados respecto a 2014. El precio medio por libro se incrementa 29 céntimos hasta los 9,74 euros.

La venta de libros de temática Infantil y Juvenil se concentra en su mayor parte en el canal Librerías (41,3%) y en menor medida en Cadenas de Librerías (23,5%) e Hipermercados (12,8%). Entre estos tres canales suman más de tres cuartas partes (77,6%) de la venta total de libros de esta temática.

La evolución de la venta por canales de libros de la materia Infantil y Juvenil se puede observar con mayor detalle en el gráfico y en la tabla que se presentan a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL						
	2011	2012	2013	2014	2015	2015-2014
Total Infantil y juvenil (millones euros)	337,61	296,25	267,28	275,19	258,82	-16,37
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	39,5	36,9	40,4	40,6	41,3	0,7
Cadenas de librerías	19,6	20,5	18,8	21,8	23,5	1,6
Hipermercados	16,4	15,9	15,9	13,9	12,8	-1,1
Quioscos	0,8	2,0	2,3	3,3	3,3	0,0
Empresas e Instituciones	10,3	10,9	10,8	10,0	9,3	-0,7
Crédito+Venta telefónica	1,1	3,1	0,9	1,0	1,2	0,2
Correo+Club+Internet+Suscripción	6,2	7,2	7,7	5,7	3,4	-2,3
Resto canales*	6,0	3,5	3,2	3,6	5,1	1,5

* Incluido libro electrónico

<i>Correo</i>	0,2	0,0	0,0	0,4	1,6	1,2
<i>Clubs del libro</i>	5,6	5,9	6,4	4,2	1,9	-2,4
<i>Internet</i>	0,4	0,6	0,6	0,9	0,2	-0,7
<i>Suscripción</i>	0,1	0,7	0,7	0,6	1,4	0,8
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	0,5	2,8	0,6	0,6	0,8	0,2
<i>Crédito</i>	0,7	0,3	0,4	0,4	0,4	0,0

Texto no universitario

En líneas generales, el Texto no universitario se comportó en 2015 de la siguiente manera:

	2013	2014	2015	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	12,0	14,3	14,2	5,1	-0,1	4.037
Títulos editados	20,3	21,1	22,6	9,3	1,5	1.546
Ejemplares editados (miles)	21,1	20,7	22,8	9,4	2,1	4.404,99
Cifra de facturación (mill. Euros)	33,3	34,1	36,8	10,9	10,9	81,67
Ejemplares vendidos (miles)	25,5	26,0	29,6	15,0	3,6	6.000,69
Precio medio	18,54	18,72	18,05			-0,67

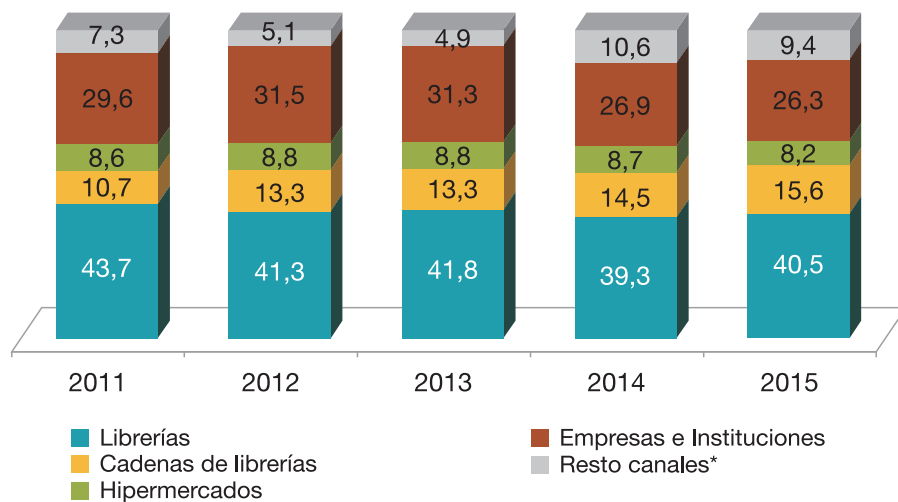
* En puntos porcentuales

Todos los indicadores analizados muestran datos positivos para el Texto no universitario con respecto a 2014: La facturación sube un 10,9%, el número de ejemplares vendidos un 15%, el número de títulos en catálogo un 5,1%, los títulos editados aumentan un 9,3% y los ejemplares editados un 9,4%. El precio medio por libro desciende hasta los 18,05 euros.

Después de una tendencia negativa durante los últimos 5 años, el canal Librerías vuelve a crecer en 2015 logrando un 40,5% de las ventas. Las Empresas e Instituciones registran un leve descenso respecto a 2014 hasta llegar al 26,3% y se mantienen a la baja. Por su parte, las Cadenas de Librerías continúan creciendo a ritmo constante y obtienen un 15,6%, lo que supone un 45,8% más que en 2011. Estos tres canales en conjunto generaron en 2015 el 82,4% del total de ventas de Texto no universitario (80,7% en 2014).

A continuación, se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO						
	2011	2012	2013	2014	2015	2015-2014
Total texto no universitario (millones €)	868,01	803,18	726,29	748,64	830,31	81,67
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	43,7	41,3	41,8	39,3	40,5	1,1
Cadenas de librerías	10,7	13,3	13,3	14,5	15,6	1,2
Hipermercados	8,6	8,8	8,8	8,7	8,2	-0,6
Empresas e Instituciones	29,6	31,5	31,3	26,9	26,3	-0,6
Resto canales*	7,3	5,1	4,9	10,6	9,4	-1,2

* Incluido libro electrónico

Científico-técnico y universitario

En 2015 esta materia registró los siguientes datos:

	2013	2014	2015	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	9,7	8,2	8,4	7,9	0,2	3.613
Títulos editados	6,3	6,9	6,1	-10,0	-0,8	-543
Ejemplares editados (miles)	3,0	3,0	2,8	-9,4	-0,3	-647,33
Cifra de facturación (mill. Euros)	3,2	3,7	4,2	16,5	16,5	13,53
Ejemplares vendidos (miles)	2,1	2,2	2,8	24,5	0,5	844,94
Precio medio	22,18	23,75	22,23			-1,52

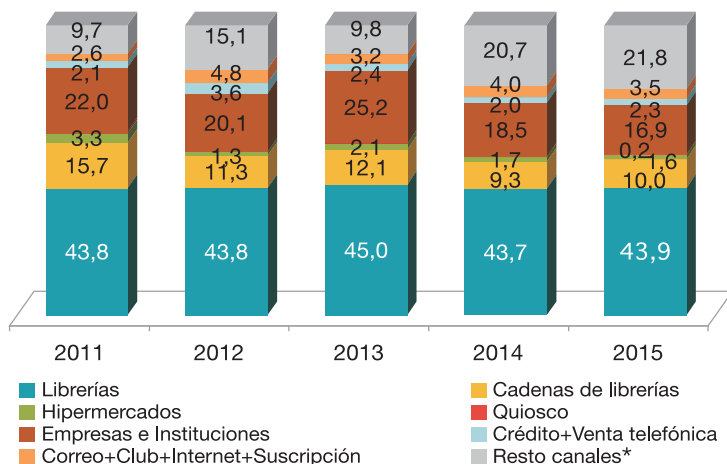
* En puntos porcentuales

El texto Científico-técnico y universitario facturó en 2015 un 16,5% más e incrementó el número de ejemplares vendidos un 24,5% respecto a 2014. Tanto el número de títulos como el de ejemplares editados registraron un descenso del 10% y 9,4% respectivamente, mientras que los títulos en catálogo fueron un 7,9% más que en 2014. Por su parte, el precio medio bajó y se situó en 22,23 euros.

Las Librerías actúan como el principal canal de venta de texto Científico-técnico marcando un 43,9% del total de ventas de la materia. El segundo canal por ventas es Empresas e Instituciones, con un 16,9%, pero con una tendencia a la baja en los últimos 5 años (23% menos que en 2011). Otros canales de comercialización, entre los cuales figura el canal del libro electrónico, se posicionan con un 21,8% en marcada línea ascendente.

La información de venta por canales de comercialización se presenta en detalle en el siguiente gráfico y tabla de datos:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENTÍFICO-TÉCNICO Y UNIVERSITARIO



* Includo libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACION: CIENTÍFICO-TÉCNICO Y UNIVERSITARIO						
	2011	2012	2013	2014	2015	2015-2014
Total científico-técnico y universitario (millones euros)	133,67	91,52	70,06	81,80	95,34	13,53
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	43,8	43,8	45,0	43,7	43,9	0,2
Cadenas de librerías	15,7	11,3	12,1	9,3	10,0	0,7
Hipermercados	3,3	1,3	2,1	1,7	1,6	-0,1
Quiosco	0,8	0,0	0,2	0,2	0,2	0,0
Empresas e Instituciones	22,0	20,1	25,2	18,5	16,9	-1,6
Crédito+Venta telefónica	2,1	3,6	2,4	2,0	2,3	0,3
Correo+Club+Internet+Suscripción	2,6	4,8	3,2	4,0	3,5	-0,5
Resto canales*	9,7	15,1	9,8	20,7	21,8	1,1

* Includo libro electrónico

<i>Correo</i>	0,6	1,5	0,5	0,8	0,1	-0,7
<i>Internet</i>	0,8	2,7	2,5	2,8	0,1	-2,7
<i>Suscripción</i>	1,0	0,5	0,2	0,4	3,3	2,9
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	1,5	2,7	1,4	1,4	1,6	0,3
<i>Crédito</i>	0,7	0,9	1,0	0,6	0,6	0,0

Ciencias Sociales y Humanidades

En 2015 los datos para la materia de Ciencias Sociales y Humanidades fueron los siguientes:

	2013	2014	2015	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	22,4	24,8	24,6	5,1	-0,2	7.017
Títulos editados	17,2	17,6	18,9	10,0	1,4	1.379
Ejemplares editados (miles)	10,3	11,9	12,6	5,2	0,7	1.414,73
Cifra de facturación (mill. Euros)	10,6	10,8	10,5	0,4	-0,3	0,88
Ejemplares vendidos (miles)	8,3	8,6	9,2	8,1	0,6	1.079,01
Precio medio	18,14	17,86	16,57			-1,28

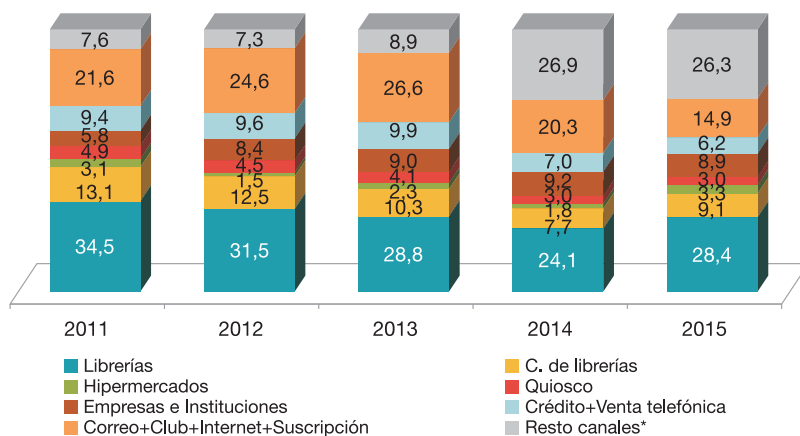
* En puntos porcentuales

La facturación se mantiene en niveles parecidos a los de 2014 con un 0,4% de incremento, mientras que los ejemplares vendidos aumentaron un 8,1%. El número de títulos en catálogo creció un 5,1%, al igual que el número de títulos (+10%) y el de ejemplares editados (+5,2%). El precio medio sigue bajando y se sitúa en los 16,57 euros.

Aumenta con respecto a 2014 el canal librerías (28,4%) y se mantiene estable el Resto de canales donde se incluye el libro electrónico (26,3%). Correo + Club + Internet + Suscripciones registra de nuevo un descenso acusado (26,6% menos que en 2014 y 44% menos que en 2013). La suma de estos tres canales obtiene el 69,6% de todas las ventas en Ciencias Sociales y Humanidades.

En el gráfico y en la tabla siguiente se observa la evolución de la venta por canales de esta materia:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES						
	2011	2012	2013	2014	2015	2015-2014
Total Ciencias Sociales y Humanidades (millones euros)	316,43	269,04	230,33	236,63	237,51	0,88
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	34,5	31,5	28,8	24,1	28,4	4,3
C. de librerías	13,1	12,5	10,3	7,7	9,1	1,4
Hipermercados	3,1	1,5	2,3	1,8	3,3	1,4
Quiosco	4,9	4,5	4,1	3,0	3,0	0,0
Empresas e Instituciones	5,8	8,4	9,0	9,2	8,9	-0,3
Crédito+Venta telefónica	9,4	9,6	9,9	7,0	6,2	-0,8
Correo+Club+Internet+Suscripción	21,6	24,6	26,6	20,3	14,9	-5,4
Resto canales*	7,6	7,3	8,9	26,9	26,3	-0,6

* Incluido libro electrónico

<i>Correo</i>	3,5	3,0	2,4	1,3	0,0	-1,2
<i>Clubs del libro</i>	0,2	0,0	0,0	0,1	3,5	3,3
<i>Internet</i>	1,8	2,6	2,3	1,3	5,3	3,9
<i>Suscripción</i>	16,1	19,0	21,8	17,6	6,1	-11,5
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	7,4	7,4	6,7	4,5	4,0	-0,6
<i>Crédito</i>	2,0	2,2	3,2	2,5	2,3	-0,2

Libros prácticos

En términos globales, en 2015 esta materia obtiene:

	2013	2014	2015	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	6,4	6,3	6,2	4,0	-0,1	1.405
Títulos editados	6,8	7,0	6,2	-9,6	-0,8	-524
Ejemplares editados (miles)	7,0	7,3	6,1	-17,0	-1,2	-2.821,56
Cifra de facturación (mill. Euros)	6,5	6,7	5,9	-8,8	-0,8	-12,85
Ejemplares vendidos (miles)	7,5	7,4	6,0	-18,8	-1,5	-2.152,54
Precio medio	12,21	12,79	14,38			1,58

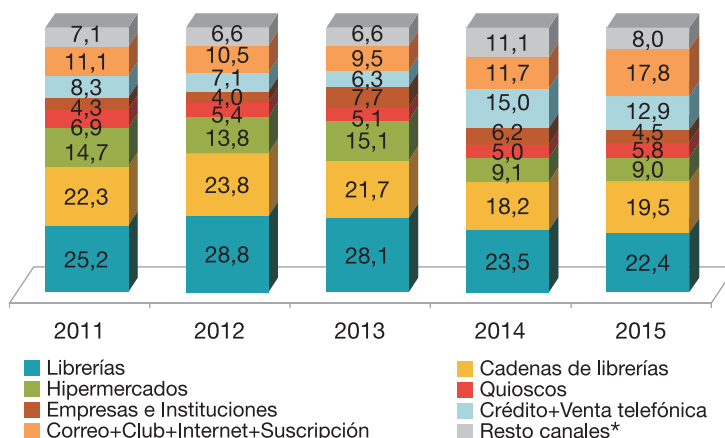
* En puntos porcentuales

La facturación en 2015 presentó datos negativos para la materia Libros prácticos con un descenso del -8,8% y un 18,8% menos en la venta de ejemplares. Tanto títulos como ejemplares editados descendieron un 9,6% y 17% respectivamente, mientras que el número de títulos en catálogo subió un 4%. El precio medio por libro aumentó hasta los 14,38 euros.

Aunque en descenso, Librerías sigue siendo el canal principal de comercialización de libros Prácticos con un 22,4%, seguido de cerca por las Cadenas de librerías (19,5%) y Correo + Club + Internet + Suscripción (17,8%), en claro ascenso en los últimos 5 años (34,3% más que en 2014).

La evolución de la venta por canales de esta materia se detalla a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: LIBROS PRÁCTICOS



* Includido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: LIBROS PRÁCTICOS						
	2011	2012	2013	2014	2015	2015-2014
Total Libros prácticos (millones euros)	148,83	140,21	141,78	146,35	133,50	-12,85
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	25,2	28,8	28,1	23,5	22,4	-1,1
Cadenas de librerías	22,3	23,8	21,7	18,2	19,5	1,3
Hipermercados	14,7	13,8	15,1	9,1	9,0	-0,1
Quioscos	6,9	5,4	5,1	5,0	5,8	0,7
Empresas e Instituciones	4,3	4,0	7,7	6,2	4,5	-1,7
Crédito+Venta telefónica	8,3	7,1	6,3	15,0	12,9	-2,1
Correo+Club+Internet+Suscripción	11,1	10,5	9,5	11,7	17,8	6,1
Resto canales*	7,1	6,6	6,6	11,1	8,0	-3,1

* Incluido libro electrónico

<i>Correo</i>	3,3	3,1	2,7	2,7	1,3	-1,4
<i>Clubs del libro</i>	4,0	3,9	3,2	3,4	1,9	-1,5
<i>Internet</i>	0,9	1,0	0,8	1,2	1,3	0,2
<i>Suscripción</i>	2,8	2,5	2,7	4,5	13,3	8,9
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	6,8	6,4	6,0	7,3	5,4	-1,9
<i>Crédito</i>	1,5	0,7	0,3	7,7	7,5	-0,2

Divulgación general

En 2015 la materia Divulgación general obtuvo los siguientes datos globales:

	2013	2014	2015	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	7,6	7,0	7,1	7,7	0,1	2.995
Títulos editados	6,5	5,9	6,7	16,5	0,8	761
Ejemplares editados (miles)	5,8	4,9	6,2	25,6	1,3	2.856,99
Cifra de facturación (mill. Euros)	6,8	6,2	6,0	-1,0	-0,2	-1,30
Ejemplares vendidos (miles)	6,9	6,4	5,9	-7,2	-0,5	-711,62
Precio medio	14,12	13,77	14,70			0,93

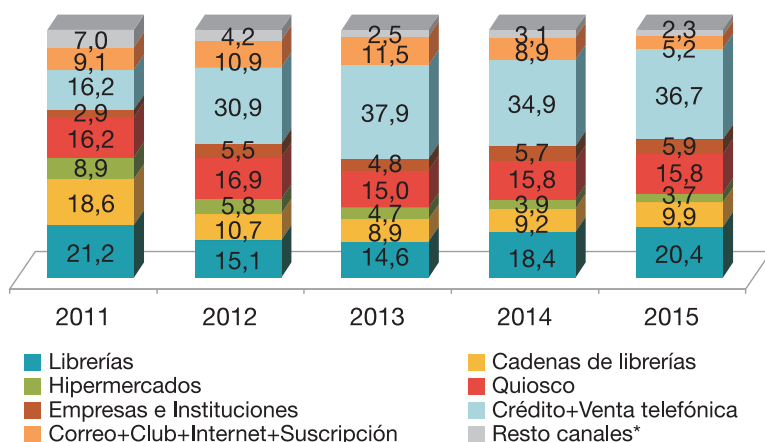
* En puntos porcentuales

Aunque de manera menos acusada que en años anteriores la facturación de la materia Divulgación general desciende en 2015 (-1,0%), así como también lo hace el número de ejemplares vendidos (-7,2%). Aumenta sensiblemente, en cambio, el número de ejemplares editados (+25,6%) y en menor medida los títulos editados (+16,5%) y en catálogo (+7,7%). El precio del libro sube ligeramente hasta los 14,70 euros de media.

La venta a través de Crédito y Venta Telefónica (36,7%) es el principal canal de venta de esta materia y aumenta con respecto a 2014. A cierta distancia le siguen las Librerías (20,4%), los Quioscos (15,8%), las Cadenas de librerías (9,9%) y Correo+Club+Internet+Suscripción (5,2%).

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DIVULGACIÓN GENERAL



* Includo libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DIVULGACIÓN GENERAL						
	2011	2012	2013	2014	2015	2015-2014
Total Divulgación general (millones euros)	212,31	162,12	149,19	136,01	134,72	-1,30
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	21,2	15,1	14,6	18,4	20,4	2,0
Cadenas de librerías	18,6	10,7	8,9	9,2	9,9	0,7
Hipermercados	8,9	5,8	4,7	3,9	3,7	-0,2
Quiosco	16,2	16,9	15,0	15,8	15,8	0,0
Empresas e Instituciones	2,9	5,5	4,8	5,7	5,9	0,2
Crédito+Venta telefónica	16,2	30,9	37,9	34,9	36,7	1,8
Correo+Club+Internet+Suscripción	9,1	10,9	11,5	8,9	5,2	-3,7
Resto canales*	7,0	4,2	2,5	3,1	2,3	-0,8

* Incluido libro electrónico

<i>Correo</i>	0,2	0,2	0,1	0,2	1,0	0,9
<i>Clubs del libro</i>	4,7	5,0	5,3	2,8	1,7	-1,1
<i>Internet</i>	1,0	0,7	0,9	0,7	1,6	0,8
<i>Suscripción</i>	3,3	4,9	5,2	5,2	0,9	-4,3
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	0,5	0,5	0,7	0,5	0,3	-0,2
<i>Crédito</i>	15,7	32,9	37,2	34,3	36,4	2,0

Diccionarios/Enciclopedias

En términos globales, en 2015 esta materia se comportó de la siguiente manera:

	2013	2014	2015	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	1,6	1,1	1,3	23,6	0,2	1.457
Títulos editados	0,9	0,6	0,5	-14,2	-0,1	-70
Ejemplares editados (miles)	1,9	1,3	1,0	-28,0	-0,4	-857,43
Cifra de facturación (mill. Euros)	2,1	1,9	1,8	0,3	0,0	0,13
Ejemplares vendidos (miles)	1,1	0,9	1,0	7,9	0,1	112,74
Precio medio	25,93	28,50	26,50			-2,00

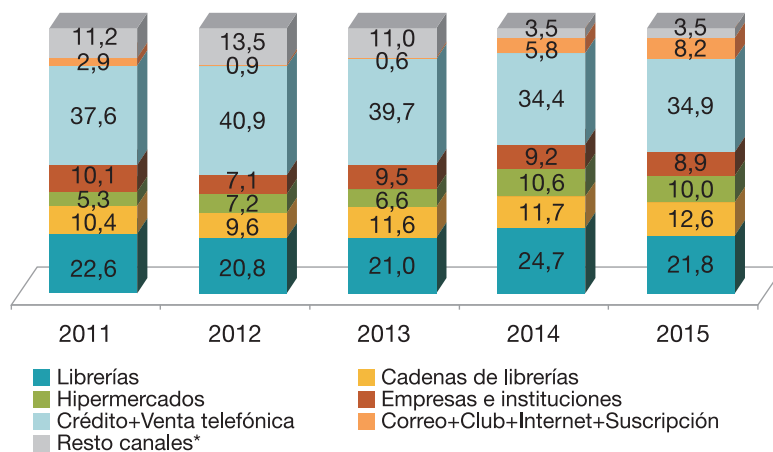
* En puntos porcentuales

La facturación de Diccionarios y Enciclopedias no presenta cambios sustanciales con respecto a 2014 (+0,3%). El número de ejemplares vendidos sí lo hace y marca un 7,9% más que el ejercicio anterior. Por el contrario, se registra un descenso importante en el número de ejemplares editados (-28%) y en menor medida en el número de títulos editados (-14,2%). La cifra de títulos en catálogo aumenta un 23,6% y el precio medio del libro baja y se sitúa en 26,50 euros.

Crédito + venta telefónica (34,9%, en ligero aumento este año) continúa siendo el canal principal de comercialización de Diccionarios y Enciclopedias. Librerías con un 21,8% (24,7% en 2014) y Cadenas de librerías con el 12,6%, son los otros dos canales más importantes para esta materia.

La evolución de la venta por canales de esta materia se presenta en detalle a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS

	2011	2012	2013	2014	2015	2015-2014
Total Dictionarios y enciclopedias (millones euros)	64,55	45,70	45,61	40,79	40,92	0,13
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	22,6	20,8	21,0	24,7	21,8	-2,9
Cadenas de librerías	10,4	9,6	11,6	11,7	12,6	0,9
Hipermercados	5,3	7,2	6,6	10,6	10,0	-0,6
Empresas e instituciones	10,1	7,1	9,5	9,2	8,9	-0,3
Crédito+Venta telefónica	37,6	40,9	39,7	34,4	34,9	0,5
Correo+Club+Internet+Suscripción*	2,9	0,9	0,6	5,8	8,2	2,4
Resto canales*	11,2	13,5	11,0	3,5	3,5	0,0

* Incluido libro electrónico

<i>Correo</i>	0,3	0,2	0,2	4,3	0,1	-4,2
<i>Clubs del libro</i>	0,1	0,7	0,4	0,7	0,2	-0,4
<i>Suscripción</i>	1,4	0,0	0,0	0,8	7,9	7,1
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	1,6	1,7	1,7	3,3	8,7	5,5
<i>Crédito</i>	35,9	39,2	38,0	31,1	26,1	-5,0

Cómics

En 2015, la venta de Comics registró los siguientes datos principales:

	2013	2014	2015	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	2,4	2,3	2,2	-0,1	-0,1	-16
Títulos editados	3,2	3,2	3,5	8,7	0,2	222
Ejemplares editados (miles)	5,7	7,0	6,4	-8,7	-0,6	-1.379,48
Cifra de facturación (mill. Euros)	2,5	2,7	2,7	3,2	0,0	1,88
Ejemplares vendidos (miles)	4,5	4,6	5,4	19,1	0,8	1.347,74
Precio medio	7,66	8,35	7,23			-1,12

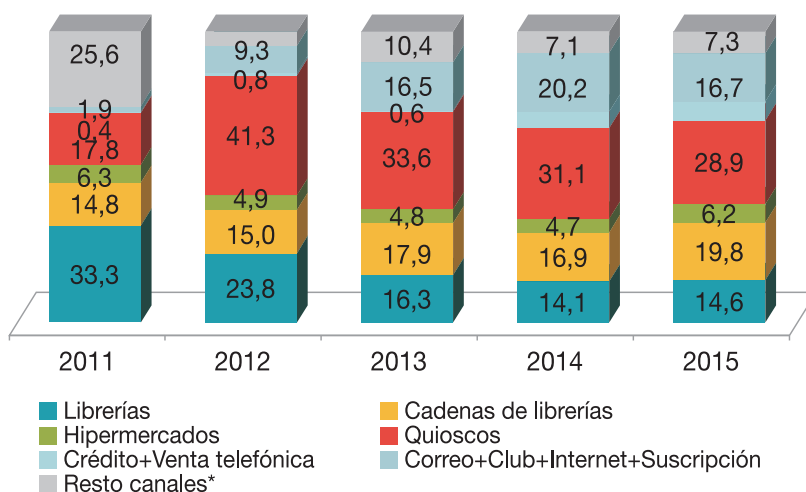
* En puntos porcentuales

La facturación en la materia Comics crece un 3,2% en 2015, registrando la venta de ejemplares un incremento del 19,1%. Sube también el número de títulos editados (+8,7%) mientras que baja el número de ejemplares editados (-8,7%) y se mantiene el de títulos en catálogo (-0,1%). El precio medio baja con respecto a 2014 hasta los 7,23 euros.

Quioscos (28,9), Cadenas de librerías (19,8%), Correo+Club+Internet+Suscripción (16,7%) y Librerías (14,6%,) son los principales canales a través de los que se venden Cómics. Si observamos los datos de 5 los últimos años, Quioscos y Librerías parecen estar inmersos en dinámicas decrecientes, mientras que Correo+Club+Internet+Suscripción y Cadenas de Librerías muestran una tendencia positiva.

A continuación, se muestra la evolución de las ventas de Comics:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICOS



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICOS						
	2011	2012	2013	2014	2015	2015-2014
Total Cómics (millones euros)	94,40	55,16	53,54	58,80	60,68	1,88
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	33,3	23,8	16,3	14,1	14,6	0,5
Cadenas de librerías	14,8	15,0	17,9	16,9	19,8	2,9
Hipermercados	6,3	4,9	4,8	4,7	6,2	1,5
Quioscos	17,8	41,3	33,6	31,1	28,9	-2,3
Crédito+Venta telefónica	0,4	0,8	0,6	5,7	6,5	0,8
Correo+Club+Internet+Suscripción	1,9	9,3	16,5	20,2	16,7	-3,6
Resto canales*	25,6	4,8	10,4	7,1	7,3	0,1

* Incluido libro electrónico

<i>Correo</i>	0,0	0,0	0,0	4,0	0,3	-3,7
<i>Clubs del libro</i>	0,5	1,0	0,9	0,7	0,3	-0,5
<i>Internet</i>	0,2	0,2	0,2	0,2	4,6	4,5
<i>Suscripción</i>	1,2	8,1	15,3	15,4	11,5	-3,8
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	0,4	0,8	0,6	5,7	6,5	0,8
<i>Crédito</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Materias generales

Si se deducen las materias de texto y científicas y los Diccionarios de las ventas totales, las ventas de materias generales alcanzan en 2015 los 1.334,54 millones de euros, lo que supone un 59,1% de la facturación global (el 61,6% en 2014).

Tabla 59. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS Y CANALES

En millones de euros	Total	Literatura	Infantil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
Total	1.334,54	441,00	258,82	395,32	154,42	60,68	24,30
Librerías	329,96	155,38	106,85	29,97	27,53	8,86	1,37
Cadenas de librerías	232,74	120,55	60,72	26,05	13,37	12,04	0,00
Hipermercados	101,69	43,35	33,24	12,03	4,99	3,75	4,33
Quioscos	71,17	15,69	8,65	7,74	21,29	17,52	0,28
Crédito + Venta por teléfono	83,61	4,89	3,14	17,23	49,43	3,97	4,96
Correo + club + internet + suscripciones	83,30	23,66	12,93	23,82	7,04	10,12	5,73
Resto	432,09	77,48	33,29	278,50	30,78	4,42	7,63

En porcentaje	Total	Literatura	Infantil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
% (horizontales)	100,0	33,0	19,4	29,6	11,6	4,5	1,8
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	24,7	35,2	41,3	7,6	17,8	14,6	5,6
Cadenas de librerías	17,4	27,3	23,5	6,6	8,7	19,9	0,0
Hipermercados	7,6	9,8	12,8	3,0	3,2	6,2	17,8
Quioscos	5,3	3,6	3,3	2,0	13,8	28,9	1,2
Crédito + Venta por teléfono	6,3	1,1	1,2	4,4	32,0	6,5	20,4
Correo + club + internet + suscripciones	6,2	5,4	5,0	6,0	4,6	16,7	23,6
Resto	32,4	17,6	12,9	70,5	19,9	7,3	31,4

Las materias generales facturan en el canal minorista el 82,2% (1.096,47 millones de euros) de sus ventas totales.

Tabla 60. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS EN EL CANAL MINORISTA

Facturación (millones de €)	Total	Literatura	Infantil y juvenil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
Total materias	1.334,54	441,00	258,82	395,32	154,42	60,68	24,30
Total canales minoristas	1.096,47	396,76	234,10	346,54	76,67	29,07	13,33
Librerías	329,96	155,38	106,85	29,97	27,53	8,86	1,37
Cadenas de librerías	232,74	120,55	60,72	26,05	13,37	12,04	0,00
Hipermercados	101,69	43,35	33,24	12,03	4,99	3,75	4,33
Resto	432,09	77,48	33,29	278,50	30,78	4,42	7,63

	Total	Literatura	Infantil y juvenil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
% minoristas/total	82,2	90,0	90,4	87,7	49,6	47,9	54,8
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	30,1	39,2	45,6	8,6	35,9	30,5	10,3
Cadenas de librerías	21,2	30,4	25,9	7,5	17,4	41,4	0,0
Hipermercados	9,3	10,9	14,2	3,5	6,5	12,9	32,5
Resto	39,4	19,5	14,2	80,4	40,1	15,2	57,2

Materias científicas

Las materias científicas de Ciencias sociales y Humanidades y Científico-técnicas facturaron en 2015, 332,85 millones de euros, el 14,7% del total. Las ventas de estas materias a través del canal minorista (149,56 millones de euros) representan el 44,9% de su facturación (39% en 2014).

Tabla 61. MATERIAS CIENTÍFICAS. REPARTO POR MATERIAS Y CANALES

Facturación (en millones de euros)	Total	Científico técnico	Ciencias sociales y Humanidades
Total (en millones de euros)	332,85	95,34	237,51
Venta canal minorista	149,56	52,88	96,68
Crédito + Venta por teléfono	16,97	2,16	14,81
Resto venta directa	44,68	9,36	35,32
Resto canales	64,92	26,47	38,45

En porcentaje	Total	Científico técnico	Ciencias sociales y Humanidades
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0
Venta canal minorista	44,9	55,5	40,7
Crédito	5,1	2,3	6,2
Resto venta directa	13,4	9,8	14,9
Resto canales	19,5	27,8	16,2

Las materias de Texto no Universitario y los Diccionarios y enciclopedias ya han sido analizadas en sus correspondientes apartados.

Los costes editoriales de los derechos de autor

Las editoriales privadas y agremiadas en España han pagado por la compra de derechos un total de 210,32 millones de euros en 2015, un 25% más que en 2014, que fue de 167,73 millones de euros. De ese total, 193,27 millones provienen de los costes de los derechos de autor, 11,37 millones de la compra de otros derechos y 5,68 millones de euros a derechos de traductor.

Del total de los pagos por derechos de autor, el 56,3% serían para autores españoles, y el 43,7% para autores extranjeros. Los gastos por Derechos de Autor suponen un 8,6% sobre la facturación total en 2015.

Las editoriales más grandes dedican un 9,2% de su facturación total a los costes de derechos de autor (82,23 millones de euros). Estas editoriales son las únicas donde se destina un porcentaje mayor a los derechos de autor extranjeros que españoles, 53% y 47% respectivamente.

Las empresas grandes pagan un total de 31,84 millones de euros por derechos de autor (el 6,4% de su facturación), de los cuales un 73,5% corresponden a autores españoles y un 26,5% a autores extranjeros.

Por su parte, las empresas medianas pagan 51,85 euros (un 8,9% sobre su cifra de facturación) que son destinados en un 57,5% a autores españoles.

Las empresas pequeñas abonaron 27,34 millones de euros (67,4% para autores españoles y 32,6% para extranjeros), lo que supone un 9,6% de su cifra de facturación.

En las siguientes tablas se presentan los datos correspondientes a los pagos por compra de derechos (comprendiendo los porcentajes sobre ventas más los precios tasados) por tipología de derechos (autor, otros, traducción) y por nacionalidad del autor.

**Tabla 62. PAGOS POR COMPRA DE DERECHOS
(Según tamaño)**

Millones de euros	2015	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	210,32	83,37	31,89	55,04	40,03
Pagos en concepto de derechos de autor	193,27	82,23	31,84	51,85	27,34
Pagos por compra de otros derechos	11,37	0,14	0,00	1,31	9,92
Pagos por derechos de traductor	5,68	1,00	0,04	1,87	2,76

Tabla 63. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR SEGÚN LA NACIONALIDAD DEL AUTOR

	2013	2014	2015	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Pagos por derechos de autor (mill. €)	158,66	161,48	193,27	82,23	31,84	51,85	27,34
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	57,1	57,2	56,3	47,0	73,5	57,5	67,4
% Autores extranjeros	42,9	42,8	43,7	53,0	26,5	42,5	32,6
Cifra de facturación total (millones €)	2.181,97	2.195,80	2.257,07	891,82	496,59	584,87	283,79
% Sobre cifra de facturación	7,3	7,4	8,6	9,2	6,4	8,9	9,6

En cuanto a las cantidades recibidas por las editoriales a través de la venta de derechos se observa que en 2015 el sector editorial percibió un total de 22,50 millones de euros (un 11,6% del pago por derechos de autor), lo que representa un 41,4% menos que la cifra registrada en 2014 (38,41 millones de euros).

**Tabla 64. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(Según tamaño)**

Millones de euros	2013	2014	2015	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	34,87	38,41	22,50	7,48	5,10	8,16	1,76
Derechos ajenos	20,40	15,11	10,10	5,96	2,84	0,66	0,65
Derechos propios	14,47	23,30	12,40	1,52	2,27	7,51	1,11
% Sobre pagos por derechos de autor	22,0	23,8	11,6	9,1	16,0	15,7	6,4

Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2015

En este apartado se presenta un resumen de la información contenida en este informe con los principales datos y cifras de la actividad del sector editorial privado y agremiado en España durante el año 2015.

	2013	2014	2015	% 2013/2012	% 2014/2013	% 2015/2014
Empresas editoriales privadas y agremiadas	809	768	775	-0,9	-5,1	0,9
Empleados (empleo directo)	12.241	12.413	12.532	-3,5	1,4	1,0
Títulos editados (incluidas las reimpressiones)	76.434	78.508	80.181	-3,5	2,7	2,1
Ejemplares producidos (miles)	246.345	226.591	225.277	-12,1	-8,0	-0,6
Tirada media (ejemplares/título)	3.223	2.886	2.810	-9,0	-10,4	-2,7
Títulos vivos en oferta	524.213	553.884	586.811	6,8	5,7	5,9
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	2.181,97	2.195,80	2.257,07	-11,7	0,6	2,8
Facturación neta mercado interior (mill. Euros)	1.514,10	1.517,49	1.573,44	-10,3	0,2	3,7
Ejemplares vendidos (miles)	153.828	153.623	155.436	-9,6	-0,1	1,2
Precios medios	14,18	14,29	14,52	-2,3	0,8	1,6

Los datos obtenidos en 2015 parecen confirmar el cambio de tendencia observado en 2014 que anunciaba el inicio de la recuperación del sector editorial en España. En 2015 aumentaron tanto el número de empleos en el sector (un 1% más que en 2014), como el número de empresas editoriales agremiadas, de 769 en 2014 a 775 en 2015.

A lo largo de 2015 se editaron 80.181 títulos (un 2,1% más que en 2014) y se produjeron 225.277 ejemplares (un 0,6% menos que en 2014), con una tirada media de 2.810 (un 2,7% menos que en 2014).

Los ejemplares vendidos en este ejercicio han sido 155.436, lo que supone un incremento del 1,2% respecto a 2014. El porcentaje de libros vendidos sobre libros producidos se sitúa en un 69% casi 7 puntos más que en 2014 (62,4%).

El sector editorial incrementó su facturación hasta los 2.257 millones de euros, si bien aún sigue un 30,8% por debajo de la existente en 2008. El precio medio del ejemplar se situó en 14,52 euros, frente a los 14,29 de 2014.

Por materias, el Texto no universitario sigue a la cabeza y acumula el 36,8% de la facturación total, ligeramente por encima de la cifra registrada en 2014, cuando alcanzó el 34,1%. La segunda materia que obtiene mayor cuota de facturación es Literatura, con un 19,5% del total (20,4% en 2014), seguida de Infantil y juvenil con un 11,5% (1 punto menos que en 2014) y Ciencias sociales y Humanidades con un 10,5% (10,8% en 2014). La suma de estas 4 materias alcanza el 78,3% del total de facturación en 2015, prácticamente la misma cifra que alcanzó en 2014 (77,8%).

Por gremios, Madrid con un 43,4% y Cataluña con el 49,5% suman conjuntamente el 92,9% de la facturación global (91,5% en 2014).

A continuación, se muestran las tablas con los principales datos de edición y facturación por materias referidos a 2015.

En resumen:

- Las cuatro materias principales en volumen de facturación suman el 78,3% del total: Texto no universitario (36,8%), Literatura (19,5%), Infantil y juvenil (11,5%), y Ciencias sociales (10,5%).
- Los libros de Texto no universitario han aumentado 10,9% su facturación con respecto a 2014, con 830,31 millones de euros facturados. El balance de los últimos 5 años refleja un descenso del 4,3%.
- La cifra de facturación para la materia Literatura en 2015 ha sido de 441,00 millones de euros, de los cuales el 21,4% (94,57 millones de euros) se genera a través de la venta de libros de bolsillo. En los últimos 5 años, la Literatura ha registrado un descenso en la facturación del 19,9%.
 - Dentro de la materia Literatura, el género novela genera el 90,57% de la facturación y vende el 87,7% de los ejemplares.
 - A su vez, la Novela Contemporánea representa el 56,7% de la facturación de Novela.
- La materia Infantil y juvenil registra en 2015 un descenso en su facturación del 5,9%, con una cifra total de 258,82 millones. En los últimos cinco años su facturación disminuye un 23,3%.
- Los libros de texto no universitario aumentan un 10,9% su facturación con respecto a 2014, con 830,31 millones de euros facturados. En los últimos cinco años esta cifra disminuye un 4,3%.

- Por la materia agrupada de Ciencias sociales y Humanidades se han facturado 237,51 millones de euros, un 10,5% más que en el ejercicio anterior. En los últimos cinco años se produce un descenso del 28,7%.
- Científico técnico y universitario produce una cifra de negocio de 95,34 millones de euros, un 16,5% más que en 2014 y un 28,7% menos que en 2011.
- Los Libros prácticos, con 133,5 millones de euros facturados, disminuyen su facturación un 8,8% respecto al ejercicio anterior, y un 10,3% desde 2011.
- Divulgación general factura un total de 134,72 millones de euros en 2015, un 1,0% menos que en el año anterior, y un 36,5% menos que en 2011.
- Los Diccionarios y enciclopedias, con 40,92 millones de euros facturados (un 0,3% menos que el año anterior). Desde 2011 su facturación ha disminuido un 36,6%.
- Por la materia de Cómic se facturan 60,68 millones de euros, un 3,2% más que en 2014. Desde 2011 han descendido sus ventas en un 35,7%.

Tabla 65. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (En absolutos)

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados (x 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000.000)	Ejemplares vendidos (x 1.000)	Precio
TOTAL	80.181	225.277	2.810	586.811	2.257,07	155.436	14,52
Literatura	14.343	40.424	2.818	126.164	441,00	34.835	12,66
• Novela	10.917	35.466	3.249	92.129	399,43	31.449	12,70
Clásica	1.864	4.227	2.267	16.032	37,85	3.569	10,60
Contemporánea	5.366	20.120	3.749	52.713	232,38	17.576	13,22
Policíaca, de espionaje	1.069	3.753	3.511	8.177	54,87	3.997	13,73
Romántica	1.694	3.982	2.350	4.263	25,53	2.344	10,89
Ciencia ficción, terror	443	1.349	3.047	6.114	13,15	912	14,41
Erótica	81	1.226	15.213	607	25,41	2.128	11,94
De humor	139	423	3.050	1.413	6,75	665	10,15
Otras	261	387	1.482	2.811	3,48	258	13,50
• Poesía, teatro	921	1.221	1.326	12.323	6,65	546	12,17
• Otros literatura	2.505	3.737	1.492	21.712	34,93	2.839	12,30
Infantil y juvenil	12.705	51.384	4.044	73.351	258,82	26.562	9,74
Texto no universitario	18.109	51.308	2.833	83.327	830,31	45.994	18,05
• <i>Educación infantil</i>	2.743	7.722	2.815	13.497	110,93	5.315	20,87
• <i>Educación primaria</i>	7.237	24.603	3.399	25.233	362,99	20.592	17,63
• <i>E.S.O.</i>	4.581	11.259	2.458	17.604	191,97	8.566	22,41
• <i>Bachillerato</i>	789	2.040	2.586	5.868	70,44	3.756	18,75
• <i>F.P.</i>	251	553	2.203	5.281	18,56	931	19,94
• <i>Libros y mate. complem.</i>	2.509	5.132	2.046	15.844	75,42	6.834	11,04
Científico técnico y universitario	4.877	6.245	1.280	49.292	95,34	4.289	22,23
Total C. Sociales y Humanid.	15.181	28.475	1.876	144.356	237,51	14.330	16,57
• <i>C. soc. y Humanidades</i>	8.917	15.571	1.746	79.220	105,26	7.559	13,93
• <i>Derecho y C. económicas</i>	3.286	2.310	703	37.556	98,07	2.343	41,86
• <i>Religión</i>	2.978	10.594	3.557	27.580	34,18	4.428	7,72
Libros prácticos	4.958	13.823	2.788	36.382	133,50	9.286	14,38
Divulgación general	5.364	14.036	2.617	41.664	134,72	9.163	14,70
Diccionarios y enciclopedias	420	2.199	5.241	7.629	40,92	1.544	26,50
Cómics	2.772	14.439	5.208	12.910	60,68	8.387	7,23
Otros	1.450	2.945	2.031	11.736	24,28	1.046	23,22

Tabla 66. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (Porcentajes verticales)

% verticales	% sobre títulos editados	% sobre ejemplares editados	% sobre títulos vivos	% sobre facturación	% sobre ejemplares vendidos
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	17,9	17,9	21,5	19,5	22,4
• <i>Novela</i>	13,6	15,7	15,7	17,7	20,2
Clásica	2,3	1,9	2,7	1,7	2,3
Contemporánea	6,7	8,9	9,0	10,3	11,3
Policíaca, de espionaje	1,3	1,7	1,4	2,4	2,6
Romántica	2,1	1,8	0,7	1,1	1,5
Ciencia ficción, terror	0,6	0,6	1,0	0,6	0,6
Erótica	0,1	0,5	0,1	1,1	1,4
De humor	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4
Otras	0,3	0,2	0,5	0,2	0,2
• <i>Poesía, teatro</i>	1,1	0,5	2,1	0,3	0,4
• <i>Otros literatura</i>	3,1	1,7	3,7	1,5	1,8
Infantil y juvenil	15,8	22,8	12,5	11,5	17,1
Texto no universitario	22,6	22,8	14,2	36,8	29,6
• <i>Educación infantil</i>	3,4	3,4	2,3	4,9	3,4
• <i>Educación primaria</i>	9,0	10,9	4,3	16,1	13,2
• <i>E.S.O.</i>	5,7	5,0	3,0	8,5	5,5
• <i>Bachillerato</i>	1,0	0,9	1,0	3,1	2,4
• <i>F.P.</i>	0,3	0,2	0,9	0,8	0,6
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	3,1	2,3	2,7	3,3	4,4
Científico técnico y universitario	6,1	2,8	8,4	4,2	2,8
Total Ciencias sociales y Humanidades	18,9	12,6	24,6	10,5	9,2
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	11,1	6,9	13,5	4,7	4,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,1	1,0	6,4	4,3	1,5
• <i>Religión</i>	3,7	4,7	4,7	1,5	2,8
Libros prácticos	6,2	6,1	6,2	5,9	6,0
Divulgación general	6,7	6,2	7,1	6,0	5,9
Diccionarios y enciclopedias	0,5	1,0	1,3	1,8	1,0
Cómics	3,5	6,4	2,2	2,7	5,4
Otros	1,8	1,3	2,0	1,1	0,7

En cuanto a los canales de comercialización de los libros:

- Librerías y Cadenas de Librerías, que canalizan más de la mitad de la facturación global (el 52,6%), continúan siendo los principales canales de venta de libros.
 - Las Librerías, con una cifra de facturación de 788,37 millones de euros, aumentan un 7,1% respecto al año anterior, y disminuyen un 23,4% respecto a 2011.
 - Las Cadenas de Librerías facturan 398,88 millones, un 9,2% más que en 2014, y un 14,9% menos que en 2011.

- A través de los Hipermercados se venden libros por un valor de 182,91 millones de euros, un 1,5% menos que en 2014. Se produce un descenso del 31,5% en los últimos cinco años.
- La suma de estos tres canales minoristas, Librerías, Cadenas de Librerías e Hipermercados, reflejan que sus ventas han aumentado un 6,5% en el último año y un 22,3% con respecto a 2011.
- La venta a través de Quioscos, Empresas e Instituciones y Bibliotecas se mantiene estable respecto al ejercicio anterior.
- La venta al consumidor final desciende un 1,6% respecto a 2014 y un 21,2% en los últimos 5 años.
- Un año más aumentan las ventas a través de los canales para libro electrónico. De la facturación total representa el 5,1% y han aumentado un 4,9% respecto al ejercicio anterior y un 59,1% respecto al 2011.

Tabla 67. FACTURACIÓN POR CANALES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 2015/2014
Total facturación (millones de euros)	2.772,34	2.471,48	2.181,97	2.195,80	2.257,07	2,8
Librerías	1.028,73	899,74	773,10	735,78	788,37	7,1
Cadenas de librerías	468,82	412,95	345,58	365,41	398,88	9,2
Hipermercados	266,96	240,91	203,24	185,65	182,91	-1,5
Quioscos	125,99	100,32	78,99	80,76	80,01	-0,9
Empresas e Instituciones	376,82	345,35	337,13	330,14	340,66	3,2
Bibliotecas	18,69	10,71	10,32	11,49	10,85	-5,6
Venta a crédito	87,29	79,30	74,86	77,45	75,78	-2,2
<i>Venta telefónica</i>	44,26	47,18	33,81	34,59	35,87	3,7
Correo	20,38	16,83	13,68	16,34	17,13	4,8
Clubs	79,52	72,87	61,18	47,51	44,75	-5,8
<i>Internet</i>	20,23	20,24	17,22	19,52	20,27	3,9
<i>Suscripciones</i>	77,06	70,96	72,60	67,80	65,32	-3,7
<i>Otros canales</i>	85,30	79,86	79,99	113,33	80,82	-28,7
Canales para libro electrónico	72,58	74,25	80,27	110,02	115,44	4,9

La facturación del libro de bolsillo continúa reduciéndose. En año 2015, la facturación alcanzó los 94,57 millones de euros, un 9% menos, si bien el número de títulos editados se incrementó en un 16,5%, un total de 4.211 títulos. La tirada media de estos se redujo un 23,5%, hasta los 4.067 ejemplares por título. El número de ejemplares vendidos fue de 12,2 millones de ejemplares, un 15,3% menos.

La cifra de facturación de los libros de bolsillo representa el 4,2% de la facturación del comercio interior del libro, y el 7,6% de los ejemplares editados. El precio medio de los libros en este formato fue de 7,76 euros.

Tabla 68. RESUMEN DE DATOS SOBRE LA ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS Y AGREMIADAS DEL SECTOR (2015)
Según la cifra de facturación* de las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados (x 1.000)	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º ejemplares (x 1.000)	%	Millones €	%
Muy grande	7	0,9	1.994	15,9	59.049	40,2	15.602	51,6	73.567	32,7	891,82	39,5
Grande	16	2,1	3.433	27,4	70.679	48,1	12.740	42,1	51.489	22,9	496,59	22,0
Mediana	110	14,2	3.207	25,6	14.280	9,7	1.429	4,7	62.539	27,8	584,87	25,9
Pequeña	642	82,8	3.898	31,1	2.966	2,0	486	1,6	37.682	16,7	283,79	12,6
Total	775	100,0	12.532	100,0	146.974	100,0	30.257	100,0	225.277	100,0	2.257,07	100,0
Variación interanual	0,9		1,0		5,9		2,1		-0,6		2,8	

* Se utilizan 4 grupos de facturación.

Según el gremio al que pertenecen las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados (x 1.000)	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º ejemplares (x 1.000)	%	Millones €	%
Madrid	306	39,5	6.713	53,6	227.465	38,8	31.929	39,8	82.251	36,5	979,07	43,4
Cataluña	289	37,3	4.622	36,9	276.108	47,1	39.281	49,0	126.988	56,4	1.116,16	49,5
Euskadi	34	4,4	288	2,3	21.207	3,6	3.883	4,8	7.445	3,3	61,51	2,7
Andalucía	36	4,6	260	2,1	19.429	3,3	1.733	2,2	3.859	1,7	40,06	1,8
Galicia	35	4,5	184	1,5	16.026	2,7	1.424	1,8	1.763	0,8	26,61	1,2
Valencia	55	7,1	287	2,3	18.438	3,1	1.607	2,0	2.779	1,2	30,37	1,3
Castilla y León	20	2,6	178	1,4	8.140	1,4	324	0,4	192	0,1	3,29	0,1
Total	775	100,0	12.532	100,0	586.811	100,0	80.181	100,0	225.277	100,0	2.257,07	100,0
Variación interanual	0,9		1,0		5,9		2,1		-0,6		2,8	

Información de la actividad por gremios

A lo largo de este apartado se presentan en detalle los datos de los distintos gremios o asociaciones de editores en relación con el empleo, la edición, la venta y los costes por derechos de autor.

El empleo

En 2015 se registró un aumento de empleo en el conjunto del sector editorial de casi un 1%. Por gremios, el incremento fue mayor en Euskadi y Andalucía (2,5% y 2,4% respectivamente), y algo menor en Valencia (1,8%), Galicia (1,7%) y Cataluña (1,6%). Madrid, con un 0,4%, apenas varía, y Castilla y León desciende un 1,7% con respecto a 2014.

La distribución del empleo para los distintos gremios ha sido:

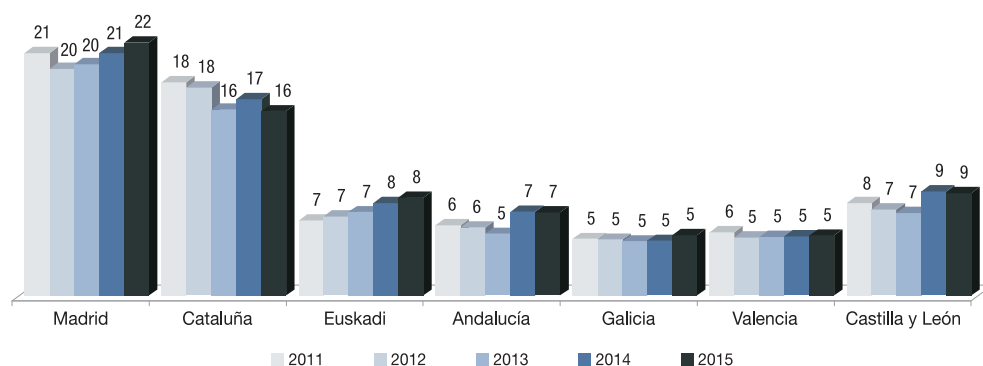
Tabla 69. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA (Según gremio)

	2013			2014			2015		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	15	12.241	100,0	16	12.413	100,0	16	12.532	100,0
Madrid	20	6.585	53,8	21	6.685	53,9	22	6.713	53,6
Cataluña	16	4.498	36,7	17	4.549	36,6	16	4.622	36,9
Euskadi	7	268	2,2	9	281	2,3	8	288	2,3
Andalucía	5	236	1,9	7	254	2,0	7	260	2,1
Galicia	5	189	1,5	5	181	1,5	5	184	1,5
Valencia	5	286	2,3	5	282	2,3	5	287	2,3
Castilla y León	7	179	1,5	9	181	1,5	9	178	1,4

**Tabla 70. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(Según gremio)**

	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
2011	21	18	7	6	5	6	8
2012	20	18	7	6	5	5	7
2013	20	16	7	5	5	5	7
2014	21	17	8	7	5	5	9
2015	22	16	8	7	5	5	9

El gráfico siguiente muestra la evolución del número medio de empleados en cada uno de los gremios.



- El número medio de empleados de las editoriales de la Asociación de Editores de Madrid se sitúa en 22, con un total de 6.713 empleos, un 0,4% más que en 2014. El empleo editorial del gremio de Madrid supone el 53,6% del total en España.
- El Gremi de Catalunya registró 16 empleados de media en sus empresas editoriales en 2015, uno menos que en 2014. El total de empleados se situó en 4.622, un 1,6% menos que en 2014, siendo su peso en el total del Estado el 36,9%.
- Por su parte, el gremio de Euskadi aumentó el número total de empleados un 2,5% hasta alcanzar los 288 (2,3% del total). El promedio de empleados por empresa se mantiene en 8, la misma cifra registrada en 2014.
- La Asociación de Editores de Andalucía mantiene 7 empleados de media en sus empresas editoriales, con un total de 260 empleados (2,1% del total en España) lo que representa un 2,1% más que el ejercicio anterior.

- En las editoriales asociadas a la Asociación Galega de Editores hay, de media, 5 empleados. El volumen total de empleo alcanza los 184 trabajadores, un 1,5% del total en España, y un 1,7% más que en 2014.
- La media de empleados por empresa para las editoriales de la Associació d'Editors del País Valencià es también de 5. El empleo generado suma un total de 287 trabajadores (el 2,3% del total de empleados), con un incremento del 1,8% respecto a 2014.
- En Castilla y León, las empresas agremiadas registraron 9 trabajadores de media y un total de 178 empleados (1,4% del total) que supone un 1,7% menos que el ejercicio anterior.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

La producción editorial, la administración y la actividad comercial representan el 91,3% del empleo existente en las distintas áreas del sector editorial agremiado en España.

La producción editorial concentra una mayor proporción de empleados en Castilla y León, Euskadi y Galicia. La administración, en cambio, tiene mayor peso en Catalunya, Valencia y Andalucía, mientras que la actividad comercial reúne más empleos en Andalucía, y en menor media, Madrid y Valencia.

Tabla 71. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD (Según gremio)

Empleados dedicados a:	Total 2014	Total 2015	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Número de empleados	12.413	12.532	6.713	4.622	288	260	184	287	178
Producción editorial	4.462	4.443	2.305	1.660	139	64	88	99	88
<i>Prod. edit. Formato elect.*</i>	911	941	575	247	43	17	17	25	17
Actividad comercial	3.350	3.433	2.048	1.105	45	100	36	77	22
Publicidad	661	665	319	278	15	8	14	18	13
Administración	3.533	3.566	1.846	1.404	74	76	37	85	44
Recursos humanos	198	204	104	74	6	8	7	3	2
Comercio exterior	209	221	91	101	9	4	2	5	9
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Producción editorial	35,9	35,5	34,3	35,9	48,3	24,6	47,8	34,5	49,4
<i>Prod. edit. Formato elect.*</i>	7,3	7,5	8,6	5,3	14,9	6,5	9,2	8,7	9,6
Actividad comercial	27,0	27,4	30,5	23,9	15,6	38,5	19,6	26,8	12,4
Publicidad	5,3	5,3	4,8	6,0	5,2	3,1	7,6	6,3	7,3
Administración	28,5	28,5	27,5	30,4	25,7	29,2	20,1	29,6	24,7
Recursos humanos	1,6	1,6	1,5	1,6	2,1	3,1	3,8	1,0	1,1
Comercio exterior	1,7	1,8	1,4	2,2	3,1	1,5	1,1	1,7	5,1

* Información recogida a partir de 2014 - Dato de producción editorial en formato electrónico incluido dentro del total de producción editorial.

Colaboradores profesionales externos

El número de colaboradores profesionales externos total vuelve a situarse en 2015 en 16, la misma cifra que en los últimos tres ejercicios. Por gremio, aumenta la media en Cataluña, Valencia y Euskadi, se mantiene en Andalucía, y baja en Castilla y León, Madrid y Galicia.

Tabla 72. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (Según gremio)

Por gremio	Nº medio de colaboradores 2013	Nº medio de colaboradores 2014	Nº medio de colaboradores 2015
Media total	16	16	16
Madrid	19	18	15
Cataluña	19	18	22
Euskadi	11	12	13
Andalucía	7	9	9
Galicia	10	9	6
Valencia	5	5	8
Castilla y León	16	21	3

La edición

Los datos de edición por gremios indican una subida del número de títulos editados en Euskadi, y, en menor medida, Cataluña; en el resto de gremios el número desciende con respecto a 2014. En cuanto a los ejemplares editados, solo aumentan en Euskadi, mientras que la tirada media se incrementó sobre todo en Valencia y Madrid.

Tabla 73. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (Según gremio)

Títulos	2013		2014		2015		Variación interanual 2015/2014
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	76.434	100,0	78.508	100,0	80.181	100,0	2,1
Madrid	33.492	43,8	33.880	43,2	31.929	39,8	-5,8
Cataluña	33.446	43,8	35.429	45,1	39.281	49,0	10,9
Euskadi	2.448	3,2	2.616	3,3	3.883	4,8	48,4
Andalucía	2.277	3,0	1.896	2,4	1.733	2,2	-8,6
Galicia	1.682	2,2	1.773	2,3	1.424	1,8	-19,7
Valencia	1.966	2,6	2.091	2,7	1.607	2,0	-23,1
Castilla y León	1.123	1,5	824	1,0	324	0,4	-60,7

Ejemplares (En miles)	2013		2014		2015		Variación interanual 2015/2014
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	246.345	100,0	226.591	100,0	225.277	100,0	-0,6
Madrid	104.216	42,3	82.949	36,6	82.251	36,5	-0,8
Cataluña	126.239	51,2	126.794	56,0	126.988	56,4	0,2
Euskadi	4.598	1,9	5.420	2,4	7.445	3,3	37,4
Andalucía	3.717	1,5	4.154	1,8	3.859	1,7	-7,1
Galicia	2.275	0,9	2.687	1,2	1.763	0,8	-34,4
Valencia	2.109	0,9	2.662	1,2	2.779	1,2	4,4
Castilla y León	3.191	1,3	1.923	0,8	192	0,1	-90,0

Tirada media	2013		2014		2015		Diferencia 2015/2014
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	3.223		2.886		2.810		-77
Madrid	3.112		2.448		2.576		128
Cataluña	3.774		3.579		3.233		-346
Euskadi	1.878		2.072		1.917		-155
Andalucía	1.632		2.191		2.227		36
Galicia	1.352		1.516		1.238		-278
Valencia	1.073		1.273		1.729		456
Castilla y León	2.842		2.333		594		-1.739

La edición de libros en las distintas lenguas

Los gremios en cuyas Comunidades Autónomas existe una lengua oficial concentran la práctica totalidad de edición de libros en esa lengua: En Cataluña se edita el 90,1% de los libros en catalán, en Euskadi el 95,6% de la edición en euskera, y en Galicia el 64,5 del gallego. La edición en castellano está repartida entre Madrid, 48,6%, y Cataluña, 43,2%, alcanzando ambos un 91,8% de la producción total de castellano.

Tabla 74. EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES
(Según gremio)

	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
Absolutos								
Títulos editados	80.181	31.829	39.381	3.883	1.733	1.424	1.607	324
Castellano	59.920	29.094	25.876	1.987	1.632	262	777	292
Catalán/valenciano	11.480	569	10.340	9	50	—	512	—
Euskera	1.798	62	9	1.718	8	—	—	—
Gallego	1.785	505	128	—	—	1.152	—	—
Otras	5.198	1.599	3.028	169	43	9	319	32

* Están incluidos los libros editados en catalán o valenciano según la declaración del editor.

	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
% horizontales								
Títulos editados	80.181	39,7	49,1	4,8	2,2	1,8	2,0	0,4
Castellano	59.920	48,6	43,2	3,3	2,7	0,4	1,3	0,5
Catalán/valenciano	11.480	5,0	90,1	0,1	0,4	—	4,5	—
Euskera	1.798	3,5	0,5	95,6	0,4	—	—	—
Gallego	1.785	28,3	7,2	0,0	0,0	64,5	—	—
Otras	5.198	30,8	58,2	3,2	0,8	0,2	6,1	0,6

% verticales	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
Títulos editados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Castellano	74,7	91,4	65,7	51,2	94,2	18,4	48,3	90,3
Catalán/valenciano	14,3	1,8	26,3	0,2	2,9	—	31,8	—
Euskera	2,2	0,2	0,0	44,3	0,5	—	—	—
Gallego	2,2	1,6	0,3	—	—	80,9	—	—
Otras	6,5	5,0	7,7	4,3	2,5	0,6	19,8	9,7

Títulos vivos en catálogo

En las siguientes tablas se muestra la evolución de los títulos vivos en catálogo por Gremio.

Tabla 75. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Según gremio)

Absolutos	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 2015/2014
Total	464.981	490.757	524.213	553.884	586.811	5,9
Madrid	183.432	200.203	206.786	216.295	227.465	5,2
Cataluña	200.458	213.800	244.826	258.435	276.108	6,8
Euskadi	18.418	18.667	19.417	20.452	21.207	3,7
Andalucía	20.786	18.542	16.228	18.126	19.429	7,2
Galicia	13.994	13.292	13.945	14.982	16.026	7,0
Valencia	20.408	20.009	16.762	17.819	18.438	3,5
Castilla y León	7.486	6.245	6.249	7.775	8.140	4,7

Variación porcentual de los títulos vivos en catálogo (base 100: 2011)					
	2011	2012	2013	2014	2015
Total	100,0	105,5	112,7	119,1	126,2
Madrid	100,0	109,1	112,7	117,9	124,0
Cataluña	100,0	106,7	122,1	128,9	137,7
Euskadi	100,0	101,4	105,4	111,0	115,1
Andalucía	100,0	89,2	78,1	87,2	93,5
Galicia	100,0	95,0	99,6	107,1	114,5
Valencia	100,0	98,0	82,1	87,3	90,3
Castilla y León	100,0	83,4	83,5	103,9	108,7

**Tabla 76. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(Según gremio)**

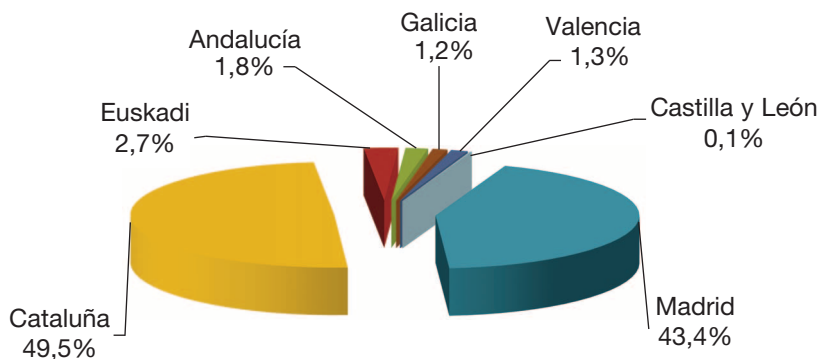
	Media global	Gremio						
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Año 2011	554	571	701	472	346	292	364	250
Año 2012	601	601	786	479	371	341	339	260
Año 2013	648	630	878	525	369	349	299	250
Año 2014	721	680	968	584	518	394	324	389
Año 2015	757	743	955	624	540	548	335	407

La venta de libros en el mercado interior

En 2015, la facturación en el mercado interior aumentó en Euskadi (6,1%), Cataluña (5,3), Galicia (4,7%) y Madrid (3,0%). Con respecto a 2011, Cataluña registra un descenso del 20,4%, Madrid del 18,6% y Andalucía del 18,3%.

**CUOTA DE MERCADO EN 2015 SEGÚN CIFRA DE FACTURACIÓN
EN EL MERCADO INTERIOR
(A precio de tapa —IVA incluido—)**

Según el Gremio



**Tabla 77. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según gremio). En absolutos**

En millones de euros	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 2015/2014
Total	2.772,64	2.471,49	2.181,97	2.195,80	2.257,07	2,8
Madrid	1.230,27	1.062,30	951,64	950,11	979,07	3,0
Cataluña	1.332,45	1.208,99	1.054,48	1.059,94	1.116,16	5,3
Euskadi	63,29	58,83	55,57	57,98	61,51	6,1
Andalucía	49,03	48,36	41,21	42,16	40,06	-5,0
Galicia	27,17	27,53	24,66	25,42	26,61	4,7
Valencia	34,84	32,92	26,17	32,80	30,37	-7,4
Castilla y León	35,60	32,57	28,25	27,38	3,29	-88,0

**Tabla 78. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según gremio)**

% verticales	2011	2012	2013	2014	2015	2015-2014
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Madrid	44,4	43,0	43,6	43,3	43,4	0,1
Cataluña	48,1	48,9	48,3	48,3	49,5	1,2
Euskadi	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	0,1
Andalucía	1,8	2,0	1,9	1,9	1,8	-0,1
Galicia	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	0,0
Valencia	1,3	1,3	1,2	1,5	1,3	-0,1
Castilla y León	1,3	1,3	1,3	1,2	0,1	-1,1

**Tabla 79. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según gremio)**

Variación porcentual (base 100: 2011)	2011	2012	2013	2014	2015
Total	100,0	89,1	78,7	79,2	81,4
Madrid	100,0	86,3	77,4	77,2	79,6
Cataluña	100,0	90,7	79,1	79,5	83,8
Euskadi	100,0	93,0	87,8	91,6	97,2
Andalucía	100,0	98,6	84,0	86,0	81,7
Galicia	100,0	101,3	90,8	93,6	98,0
Valencia	100,0	94,5	75,1	94,2	87,2
Castilla y León	100,0	91,5	79,3	76,9	9,2

Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior

Todos los gremios menos el catalán concentran el mayor porcentaje de ventas, en torno al 50%, en el tercer trimestre. En Cataluña la venta de libros se distribuye de manera más homogénea en los 4 trimestres.

Tabla 80. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR (Según gremio)

Trimestres	Total	Gremios						
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Primero	15,7	10,4	21,1	9,8	10,4	12,5	10,9	19,8
Segundo	26,3	25,8	25,2	23,2	23,6	24,9	25,9	28,5
Tercero	40,1	55,4	28,3	54,6	52,6	53,3	51,6	24,6
Cuarto	17,9	8,5	25,4	12,5	13,4	9,3	11,5	27,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Los costes editoriales de los derechos de autor

La mayor proporción de pagos por derechos de autor en relación a la cifra de facturación se da en Cataluña (11,0%), Madrid (6,4%) y Andalucía (6,3%). Le siguen Valencia (5,8%), Castilla y León (5,4%), Galicia (5,3%) y Euskadi (3,5%).

El desglose de los pagos de derechos de autor según los distintos gremios se refleja en la tabla que se muestra a continuación:

**Tabla 81. PAGOS POR DERECHO DE AUTOR
(Según gremio)**

Millones de euros	2015	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	210,14	74,85	126,36	2,62	2,54	1,63	1,88	0,26
Pagos en concepto de derechos de autor	193,09	62,34	122,71	2,16	2,52	1,42	1,77	0,18
Pagos por compra de otros derechos	11,37	9,67	1,60	0,00	0,00	0,06	0,04	0,00
Pagos por derechos de traductor	5,68	2,83	2,05	0,47	0,01	0,15	0,07	0,08
	2015	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Pagos por derechos de autor (mill. €)	193,09	62,3	122,7	2,2	2,5	1,4	1,8	0,2
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>% Autores españoles</i>	57,2	75,0	46,6	83,9	85,8	88,3	93,1	99,1
<i>% Autores extranjeros</i>	42,8	25,0	53,4	16,1	14,2	11,7	6,9	0,9
Cifra facturación total (mill. €)	2.257,07	979,07	1.116,16	61,51	40,06	26,61	30,37	3,29
% Sobre cifra de facturación	8,6	6,4	11,0	3,5	6,3	5,3	5,8	5,4

**Tabla 82. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(Según gremio)**

	2015	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	22,50	15,38	6,61	0,36	0,07	0,07	0,01	0,00
Derechos ajenos	10,10	3,27	6,44	0,29	0,07	0,02	0,01	0,00
Derechos propios	12,40	12,11	0,17	0,07	0,00	0,05	0,00	0,00
% Sobre pagos por derechos de autor	11,7	24,7	5,4	16,7	2,9	4,6	0,5	0,0

La edición en las lenguas autonómicas por gremios

En el siguiente apartado se tratan los datos referidos a la edición y comercialización de libros en las lenguas autonómicas, propias de cada gremio, realizada por las editoriales asociadas a cada uno de ellos. Así, se desglosan, por un lado, los idiomas catalán, euskera, gallego y valenciano editados respectivamente por las editoriales del Gremi d'Editors de Catalunya (GEC) o de la Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLC) en catalán, del Gremio de Editores de Euskadi (GEE) en euskera, de la Asociación Galega de Editores (AGE) en gallego y de la Associació d'Editors del País Valencià (AEPV) en catalán/valenciano, y, por otro, el resto de lenguas (castellano y otros idiomas) editadas en el total de gremios y asociaciones de editores. No se dispone de datos desagregados, para cada lengua autonómica, de la edición llevada a cabo en otros gremios o por editoriales no agremiadas.

La edición

Un año más, la edición en las distintas lenguas autonómicas está encabezada por el catalán en Cataluña, representando el 13,4% de los títulos editados y el 8,0% de los ejemplares producidos. El resto de lenguas no superan el 2% de los títulos editados ni de los ejemplares producidos. Según los títulos editados y en orden de importancia (después del catalán), se encuentran el euskera (1,6%) y el gallego (1,4%).

Respecto a las materias, Texto no Universitario, Infantil y Juvenil, Literatura y Ciencias Sociales y Humanidades son las que concentran en mayor medida la edición de títulos y ejemplares en los gremios con edición en su propio idioma autonómico.

Entre estas cuatro materias se suma:

- El 84,3% de los títulos y el 89,1% de los ejemplares editados en catalán de Cataluña.
- El 93,1% de los títulos y el 95,0% de los ejemplares editados en euskera.
- El 95,5% de los títulos y el 93,8% de los ejemplares editados en gallego.

Esta concentración se da en el total de las mismas materias.

En cuanto a la tirada media para la edición en las lenguas autonómicas, esta es mayor en el euskera (2.131 ejemplares por título).

En las siguientes páginas se muestran en detalle los datos relativos a la edición (títulos y ejemplares editados y tirada media) según las distintas lenguas autonómicas de cada gremio.

Tabla 83. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (Según gremio). En absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
ABSOLUTOS	80.181	66.447	10.720	1.283	1.103	628	11.348
Literatura	14.344	11.818	1.984	133	340	69	2.053
• <i>Novela</i>	10.917	9.185	1.390	86	222	34	1.424
• <i>Poesía, teatro</i>	921	497	336	18	49	21	357
• <i>Otros literatura</i>	2.505	2.136	258	29	69	14	272
Infantil y juvenil	12.705	9.105	2.437	445	450	269	2.706
Texto no universitario	18.109	13.805	3.294	526	254	230	3.524
• <i>Educación infantil</i>	2.743	2.304	352	60	23	4	356
• <i>Educación primaria</i>	7.237	5.195	1.578	245	115	104	1.682
• <i>E.S.O.</i>	4.581	3.504	745	152	82	97	842
• <i>Bachillerato</i>	789	586	150	22	21	10	160
• <i>F.P.</i>	251	237	14	0	0	0	14
• <i>Libros y materiales complem.</i>	2.509	1.978	455	47	13	15	470
Científico técnico y universitario	4.877	4.753	106	14	0	5	111
Total Ciencia Soc. y Humanidades	15.181	13.729	1.325	91	9	27	1.352
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	8.917	7.974	833	73	9	27	860
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	3.286	3.054	223	9	0	0	223
• <i>Religión</i>	2.978	2.701	269	8	0	0	269
Libros prácticos	4.958	4.437	495	14	10	2	497
Divulgación general	5.364	4.414	903	14	9	25	928
Diccionarios y enciclopedias	420	363	44	5	7	1	45
Cómicos	2.772	2.698	60	4	11	0	60
Otros	1.450	1.327	72	38	13	0	72

**Tabla 84. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). Porcentajes verticales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	17,9	17,8	18,5	10,4	30,8	11,0	18,1
• <i>Novela</i>	13,6	13,8	13,0	6,7	20,1	5,4	12,5
• <i>Poesía, teatro</i>	1,1	0,7	3,1	1,4	4,4	3,3	3,1
• <i>Otros literatura</i>	3,1	3,2	2,4	2,2	6,3	2,2	2,4
Infantil y juvenil	15,8	13,7	22,7	34,6	40,8	42,8	23,8
Texto no universitario	22,6	20,8	30,7	41,0	23,0	36,6	31,1
• <i>Educación infantil</i>	3,4	3,5	3,3	4,6	2,1	0,6	3,1
• <i>Educación primaria</i>	9,0	7,8	14,7	19,1	10,4	16,6	14,8
• <i>E.S.O.</i>	5,7	5,3	6,9	11,9	7,4	15,4	7,4
• <i>Bachillerato</i>	1,0	0,9	1,4	1,7	1,9	1,6	1,4
• <i>F.P.</i>	0,3	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
• <i>Libros y materiales complem.</i>	3,1	3,0	4,2	3,7	1,2	2,4	4,1
Científico técnico y universitario	6,1	7,2	1,0	1,1	0,0	0,8	1,0
Total Ciencias Soc. y Humanidades	18,9	20,7	12,4	7,1	0,8	4,3	11,9
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	11,1	12,0	7,8	5,7	0,8	4,3	7,6
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	4,1	4,6	2,1	0,7	0,0	0,0	2,0
• <i>Religión</i>	3,7	4,1	2,5	0,6	0,0	0,0	2,4
Libros prácticos	6,2	6,7	4,6	1,1	0,9	0,3	4,4
Divulgación general	6,7	6,6	8,4	1,1	0,8	4,0	8,2
Diccionarios y enciclopedias	0,5	0,5	0,4	0,4	0,6	0,2	0,4
Cómics	3,5	4,1	0,6	0,3	1,0	0,0	0,5
Otros	1,8	2,0	0,7	3,0	1,2	0,0	0,6

Tabla 85. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (Según gremio). Porcentajes horizontales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	82,9	13,4	1,6	1,4	0,8	14,2
Literatura	100,0	82,4	13,8	0,9	2,4	0,5	14,3
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>84,1</i>	<i>12,7</i>	<i>0,8</i>	<i>2,0</i>	<i>0,3</i>	<i>13,0</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>54,0</i>	<i>36,5</i>	<i>2,0</i>	<i>5,3</i>	<i>2,3</i>	<i>38,8</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>100,0</i>	<i>85,2</i>	<i>10,3</i>	<i>1,1</i>	<i>2,8</i>	<i>0,6</i>	<i>10,9</i>
Infantil y juvenil	100,0	71,7	19,2	3,5	3,5	2,1	21,3
Texto no universitario	100,0	76,2	18,2	2,9	1,4	1,3	19,5
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>84,0</i>	<i>12,8</i>	<i>2,2</i>	<i>0,8</i>	<i>0,1</i>	<i>13,0</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>71,8</i>	<i>21,8</i>	<i>3,4</i>	<i>1,6</i>	<i>1,4</i>	<i>23,2</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>76,5</i>	<i>16,3</i>	<i>3,3</i>	<i>1,8</i>	<i>2,1</i>	<i>18,4</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>74,2</i>	<i>19,0</i>	<i>2,8</i>	<i>2,7</i>	<i>1,3</i>	<i>20,3</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>94,4</i>	<i>5,6</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>5,6</i>
• <i>Libros y materiales complem.</i>	<i>100,0</i>	<i>78,9</i>	<i>18,1</i>	<i>1,9</i>	<i>0,5</i>	<i>0,6</i>	<i>18,7</i>
Científico técnico y universitario	100,0	97,4	2,2	0,3	0,0	0,1	2,3
Total Ciencias Soc. y Humanidades	100,0	90,4	8,7	0,6	0,1	0,2	8,9
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	<i>100,0</i>	<i>89,4</i>	<i>9,3</i>	<i>0,8</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>	<i>9,6</i>
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>92,9</i>	<i>6,8</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>6,8</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>90,7</i>	<i>9,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>9,0</i>
Libros prácticos	100,0	89,5	10,0	0,3	0,2	0,0	10,0
Divulgación general	100,0	82,3	16,8	0,3	0,2	0,5	17,3
Diccionarios y enciclopedias	100,0	86,4	10,5	1,2	1,7	0,2	10,7
Cómics	100,0	97,3	2,2	0,1	0,4	0,0	2,2
Otros	100,0	91,5	5,0	2,6	0,9	0,0	5,0

Tabla 86. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (Según gremio). En absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	225.277	201.809	18.097	2.735	1.462	1.174	19.271
Literatura	40.424	36.291	3.568	205	252	108	3.676
• <i>Novela</i>	35.466	32.117	2.991	123	163	72	3.063
• <i>Poesía, teatro</i>	1.221	911	231	16	45	18	249
• <i>Otros literatura</i>	3.737	3.262	346	66	45	18	364
Infantil y juvenil	51.384	45.520	4.357	637	447	423	4.781
Texto no universitario	51.308	41.770	6.598	1.682	665	591	7.190
• <i>Educación infantil</i>	7.722	6.802	713	153	48	6	719
• <i>Educación primaria</i>	24.603	19.612	3.492	844	353	301	3.793
• <i>E.S.O.</i>	11.259	8.738	1.573	480	216	252	1.825
• <i>Bachillerato</i>	2.040	1.620	324	55	34	8	332
• <i>F.P.</i>	553	519	33	0	0	0	33
• <i>Libros y materiales complem.</i>	5.132	4.480	463	150	14	25	488
Científico técnico y universitario	6.245	6.204	21	17	0	4	24
Total Ciencia Soc. y Humanidades	28.475	26.781	1.599	75	7	13	1.612
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	15.571	14.685	805	61	7	13	818
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	2.310	2.205	97	8	0	0	97
• <i>Religión</i>	10.594	9.890	696	7	0	0	696
Libros prácticos	13.823	13.270	490	39	22	2	492
Divulgación general	14.036	12.928	1.049	17	19	23	1.072
Diccionarios y enciclopedias	2.199	2.101	62	4	23	10	72
Cómicos	14.439	14.317	113	0	8	0	113
Otros	2.945	2.627	240	59	18	0	240

Tabla 87. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (Según gremio). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	17,9	18,0	19,7	7,5	17,3	9,2	19,1
• <i>Novela</i>	15,7	15,9	16,5	4,5	11,1	6,1	15,9
• <i>Poesía, teatro</i>	0,5	0,5	1,3	0,6	3,1	1,6	1,3
• <i>Otros literatura</i>	1,7	1,6	1,9	2,4	3,1	1,5	1,9
Infantil y juvenil	22,8	22,6	24,1	23,3	30,6	36,1	24,8
Texto no universitario	22,8	20,7	36,5	61,5	45,5	50,4	37,3
• <i>Educación infantil</i>	3,4	3,4	3,9	5,6	3,3	0,5	3,7
• <i>Educación primaria</i>	10,9	9,7	19,3	30,9	24,2	25,6	19,7
• <i>E.S.O.</i>	5,0	4,3	8,7	17,5	14,8	21,5	9,5
• <i>Bachillerato</i>	0,9	0,8	1,8	2,0	2,3	0,6	1,7
• <i>F.P.</i>	0,2	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2
• <i>Libros y materiales complem.</i>	2,3	2,2	2,6	5,5	1,0	2,1	2,5
Científico técnico y universitario	2,8	3,1	0,1	0,6	0,0	0,3	0,1
Total Ciencias Soc. y Humanidades	12,6	13,3	8,8	2,8	0,5	1,1	8,4
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	6,9	7,3	4,5	2,2	0,5	1,1	4,2
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	1,0	1,1	0,5	0,3	0,0	0,0	0,5
• <i>Religión</i>	4,7	4,9	3,8	0,3	0,0	0,0	3,6
Libros prácticos	6,1	6,6	2,7	1,4	1,5	0,2	2,6
Divulgación general	6,2	6,4	5,8	0,6	1,3	1,9	5,6
Diccionarios y enciclopedias	1,0	1,0	0,3	0,1	1,6	0,9	0,4
Cómics	6,4	7,1	0,6	0,0	0,6	0,0	0,6
Otros	1,3	1,3	1,3	2,2	1,2	0,0	1,2

Tabla 88. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (Según gremio). Porcentajes horizontales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	89,6	8,0	1,2	0,6	0,5	8,6
Literatura	100,0	89,8	8,8	0,5	0,6	0,3	9,1
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>90,6</i>	<i>8,4</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,2</i>	<i>8,6</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>74,6</i>	<i>18,9</i>	<i>1,3</i>	<i>3,7</i>	<i>1,5</i>	<i>20,4</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>100,0</i>	<i>87,3</i>	<i>9,3</i>	<i>1,8</i>	<i>1,2</i>	<i>0,5</i>	<i>9,7</i>
Infantil y juvenil	100,0	88,6	8,5	1,2	0,9	0,8	9,3
Texto no universitario	100,0	81,4	12,9	3,3	1,3	1,2	14,0
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>88,1</i>	<i>9,2</i>	<i>2,0</i>	<i>0,6</i>	<i>0,1</i>	<i>9,3</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>79,7</i>	<i>14,2</i>	<i>3,4</i>	<i>1,4</i>	<i>1,2</i>	<i>15,4</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>77,6</i>	<i>14,0</i>	<i>4,3</i>	<i>1,9</i>	<i>2,2</i>	<i>16,2</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>79,4</i>	<i>15,9</i>	<i>2,7</i>	<i>1,7</i>	<i>0,4</i>	<i>16,3</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>94,0</i>	<i>6,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>6,0</i>
• <i>Libros y materiales complem.</i>	<i>100,0</i>	<i>87,3</i>	<i>9,0</i>	<i>2,9</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>9,5</i>
Científico técnico y universitario	100,0	99,3	0,3	0,3	0,0	0,1	0,4
Total Ciencias Soc. y Humanidades	100,0	94,1	5,6	0,3	0,0	0,0	5,7
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	<i>100,0</i>	<i>94,3</i>	<i>5,2</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>5,3</i>
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>95,5</i>	<i>4,2</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>4,2</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>93,4</i>	<i>6,6</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>6,6</i>
Libros prácticos	100,0	96,0	3,5	0,3	0,2	0,0	3,6
Divulgación general	100,0	92,1	7,5	0,1	0,1	0,2	7,6
Diccionarios y enciclopedias	100,0	95,5	2,8	0,2	1,0	0,5	3,3
Cómics	100,0	99,2	0,8	0,0	0,1	0,0	0,8
Otros	100,0	89,2	8,1	2,0	0,6	0,0	8,1

**Tabla 89. TIRADA MEDIA POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio)**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
ABSOLUTOS	2.810	3.037	1.688	2.131	1.326	1.870	1.698
Literatura	2.818	3.071	1.798	1.539	742	1.561	1.790
• <i>Novela</i>	3.249	3.497	2.152	1.427	733	2.110	2.151
• <i>Poesía, teatro</i>	1.326	1.834	687	867	914	872	698
• <i>Otros literatura</i>	1.492	1.528	1.343	2.302	649	1.261	1.338
Infantil y juvenil	4.044	4.999	1.788	1.432	993	1.574	1.767
Texto no universitario	2.833	3.026	2.003	3.196	2.619	2.572	2.040
• <i>Educación infantil</i>	2.815	2.952	2.026	2.575	2.083	1.437	2.019
• <i>Educación primaria</i>	3.399	3.775	2.213	3.447	3.072	2.895	2.255
• <i>E.S.O.</i>	2.458	2.494	2.111	3.152	2.634	2.600	2.167
• <i>Bachillerato</i>	2.586	2.766	2.161	2.459	1.610	760	2.073
• <i>F.P.</i>	2.203	2.193	2.373	—	—	—	2.373
• <i>Libros y materiales complem.</i>	2.046	2.264	1.018	3.167	1.110	1.657	1.038
Científico técnico y universitario	1.280	1.305	194	1.209	—	724	218
Total Ciencias Soc. y Humanidades	1.876	1.951	1.207	830	762	469	1.192
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	1.746	1.842	967	826	762	469	951
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	703	722	437	817	—	—	437
• <i>Religión</i>	3.557	3.662	2.588	884	—	—	2.588
Libros prácticos	2.788	2.991	990	2.749	2.218	1.195	990
Divulgación general	2.617	2.929	1.161	1.273	2.162	912	1.155
Diccionarios y enciclopedias	5.241	5.792	1.416	710	3.260	10.192	1.611
Cómicos	5.208	5.307	1.878	110	771	—	1.878
Otros	2.031	1.980	3.332	1.547	1.374	—	3.332

Títulos vivos

El catálogo del catalán en Cataluña se sitúa en primer lugar (14,7% sobre el total), seguido del gallego (2,3%), el euskera (2,0%) y el valenciano (1,1%).

Por materias, igual que en el caso de la edición, son las materias de Texto no Universitario, Infantil y juvenil, Ciencias Sociales y Humanidades y Literatura las que mayor peso tienen en el catálogo de las distintas lenguas.

En las siguientes tablas se muestran estos datos en mayor detalle.

Tabla 90. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). En absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/valenciano	
ABSOLUTOS	586.811	468.942	86.342	11.677	13.324	6.527	92.869
Literatura	126.164	95.343	23.105	2.304	4.498	914	24.019
• <i>Novela</i>	92.129	71.494	15.859	1.450	2.851	476	16.335
• <i>Poesía, teatro</i>	12.323	8.226	2.769	442	604	281	3.050
• <i>Otros literatura</i>	21.712	15.624	4.476	412	1.043	157	4.633
Infantil y juvenil	73.351	45.722	18.351	3.017	4.126	2.135	20.486
Texto no universitario	83.327	59.549	14.028	4.256	3.296	2.199	16.227
• <i>Educación infantil</i>	13.497	8.893	2.360	905	1.138	201	2.561
• <i>Educación primaria</i>	25.233	16.499	5.463	1.499	891	881	6.344
• <i>E.S.O.</i>	17.604	12.587	2.772	1.016	614	616	3.388
• <i>Bachillerato</i>	5.868	4.457	640	311	251	209	849
• <i>F.P.</i>	5.281	4.993	195	17	37	39	234
• <i>Libros y materiales complem.</i>	15.844	12.120	2.598	508	365	253	2.851
Científico técnico y universitario	49.292	47.610	1.160	326	25	171	1.331
Total Ciencias Soc. y Humanidades	144.356	132.097	10.394	1.172	207	485	10.879
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	79.220	70.350	7.544	687	204	435	7.979
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	37.556	35.483	1.663	357	3	50	1.713
• <i>Religión</i>	27.580	26.265	1.188	128	0	0	1.188
Libros prácticos	36.382	30.799	5.194	115	225	49	5.243
Divulgación general	41.664	31.997	8.180	259	671	557	8.737
Diccionarios y enciclopedias	7.629	4.279	3.135	65	133	17	3.152
Cómics	12.910	12.441	407	27	35	0	407
Otros	11.736	9.105	2.387	137	108	0	2.387

**Tabla 91. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). Porcentajes verticales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	21,5	20,3	26,8	19,7	33,8	14,0	25,9
• <i>Novela</i>	15,7	15,2	18,4	12,4	21,4	7,3	17,6
• <i>Poesía, teatro</i>	2,1	1,8	3,2	3,8	4,5	4,3	3,3
• <i>Otros literatura</i>	3,7	3,3	5,2	3,5	7,8	2,4	5,0
Infantil y juvenil	12,5	9,8	21,3	25,8	31,0	32,7	22,1
Texto no universitario	14,2	12,7	16,2	36,4	24,7	33,7	17,5
• <i>Educación infantil</i>	2,3	1,9	2,7	7,7	8,5	3,1	2,8
• <i>Educación primaria</i>	4,3	3,5	6,3	12,8	6,7	13,5	6,8
• <i>E.S.O.</i>	3,0	2,7	3,2	8,7	4,6	9,4	3,6
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,0	0,7	2,7	1,9	3,2	0,9
• <i>F.P.</i>	0,9	1,1	0,2	0,1	0,3	0,6	0,3
• <i>Libros y materiales complem.</i>	2,7	2,6	3,0	4,3	2,7	3,9	3,1
Científico técnico y universitario	8,4	10,2	1,3	2,8	0,2	2,6	1,4
Total Ciencias Soc. y Humanidades	24,6	28,2	12,0	10,0	1,6	7,4	11,7
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	13,5	15,0	8,7	5,9	1,5	6,7	8,6
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	6,4	7,6	1,9	3,1	0,0	0,8	1,8
• <i>Religión</i>	4,7	5,6	1,4	1,1	0,0	0,0	1,3
Libros prácticos	6,2	6,6	6,0	1,0	1,7	0,8	5,6
Divulgación general	7,1	6,8	9,5	2,2	5,0	8,5	9,4
Diccionarios y enciclopedias	1,3	0,9	3,6	0,6	1,0	0,3	3,4
Cómics	2,2	2,7	0,5	0,2	0,3	0,0	0,4
Otros	2,0	1,9	2,8	1,2	0,8	0,0	2,6

**Tabla 92. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	79,9	14,7	2,0	2,3	1,1	15,8
Literatura	100,0	75,6	18,3	1,8	3,6	0,7	19,0
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	77,6	17,2	1,6	3,1	0,5	17,7
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	66,8	22,5	3,6	4,9	2,3	24,8
• <i>Otros literatura</i>	<i>100,0</i>	72,0	20,6	1,9	4,8	0,7	21,3
Infantil y juvenil	100,0	62,3	25,0	4,1	5,6	2,9	27,9
Texto no universitario	100,0	71,5	16,8	5,1	4,0	2,6	19,5
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	65,9	17,5	6,7	8,4	1,5	19,0
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	65,4	21,6	5,9	3,5	3,5	25,1
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	71,5	15,7	5,8	3,5	3,5	19,2
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	76,0	10,9	5,3	4,3	3,6	14,5
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	94,5	3,7	0,3	0,7	0,7	4,4
• <i>Libros y materiales complem.</i>	<i>100,0</i>	76,5	16,4	3,2	2,3	1,6	18,0
Científico técnico y universitario	100,0	96,6	2,4	0,7	0,1	0,3	2,7
Total Ciencias Soc. y Humanidades	100,0	91,5	7,2	0,8	0,1	0,3	7,5
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	<i>100,0</i>	88,8	9,5	0,9	0,3	0,5	10,1
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	<i>100,0</i>	94,5	4,4	1,0	0,0	0,1	4,6
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	95,2	4,3	0,5	0,0	0,0	4,3
Libros prácticos	100,0	84,7	14,3	0,3	0,6	0,1	14,4
Divulgación general	100,0	76,8	19,6	0,6	1,6	1,3	21,0
Diccionarios y enciclopedias	100,0	56,1	41,1	0,9	1,7	0,2	41,3
Cómics	100,0	96,4	3,2	0,2	0,3	0,0	3,2
Otros	100,0	77,6	20,3	1,2	0,9	0,0	20,3

Facturación

La comercialización de libros en las distintas lenguas, llevada a cabo por cada gremio con lengua autonómica, está encabezada en 2015, como en años anteriores, por el catalán en Cataluña, con el 9,5% de la cifra de negocio total (214,47 millones de euros).

El euskera, le sigue en importancia, con un peso del 1,5% (33,67 millones de euros), el gallego, con el 1,0% de las ventas (22,21 millones de euros) y, finalmente, el valenciano, con un 0,7% de peso (15,84 millones de euros).

Son las mismas cuatro materias (Texto no universitario, Infantil y juvenil, Ciencias Sociales y Humanidades y Literatura) las que concentran la mayor parte de la facturación obtenida en 2015, encontrándose aquí ciertas diferencias entre los distintos gremios:

- En Cataluña, el 89,7% de la facturación se reparte entre la venta de libros de Texto no universitario (45,2%), Literatura (22,2%), Infantil y juvenil (17,6%) y Ciencias Sociales y Humanidades (4,8%).
- En Euskadi, tan sólo las materias de Texto no universitario (78,6%) e Infantil y Juvenil (13,4%) concentran el 92,0% del total facturado en euskera.
- En cuanto al gallego, la facturación se encuentra prácticamente repartida entre tres materias: Texto no Universitario (56,1%), Infantil y Juvenil (22,5%) y Literatura (12,6%). Entre ellas se suma el 91,2% de la venta de libros en gallego editados por la Asociación Galega de editores.
- En la Comunidad Valenciana el reparto es similar al del gallego. La venta de Texto no universitario (69,9%), Infantil y Juvenil (16,3%) y Literatura (12,6%) suponen el 94,7% de la facturación total en valenciano.

En las siguientes tablas se desglosa con mayor detalle la facturación por materias de las distintas lenguas autonómicas de España.

**Tabla 93. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). En absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	2.257,07	1.970,88	214,47	33,67	22,21	15,84	230,31
Literatura	441,00	387,40	47,57	1,88	2,80	1,35	48,92
• <i>Novela</i>	399,43	351,45	43,24	1,57	2,18	0,99	44,23
• <i>Poesía, teatro</i>	6,65	5,32	0,69	0,09	0,31	0,24	0,93
• <i>Otros literatura</i>	34,93	30,62	3,64	0,23	0,31	0,12	3,76
Infantil y juvenil	258,82	209,08	37,66	4,50	5,00	2,58	40,24
Texto no universitario	830,31	683,46	96,85	26,47	12,46	11,07	107,92
• <i>Educación infantil</i>	110,93	87,60	15,57	4,15	2,32	1,29	16,86
• <i>Educación primaria</i>	362,99	297,23	42,14	13,28	4,64	5,71	47,85
• <i>E.S.O.</i>	191,97	157,32	23,42	5,21	3,58	2,43	25,86
• <i>Bachillerato</i>	70,44	59,80	7,02	1,67	1,10	0,84	7,86
• <i>F.P.</i>	18,56	17,76	0,57	0,08	0,09	0,07	0,64
• <i>Libros y materiales complem.</i>	75,42	63,74	8,12	2,10	0,72	0,73	8,85
Científico técnico y universitario	95,34	94,83	0,39	0,00	0,00	0,11	0,50
Total Ciencias Soc. y Humanidades	237,51	226,61	10,33	0,24	0,25	0,08	10,41
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	105,26	98,19	6,64	0,11	0,24	0,08	6,72
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	98,07	96,03	2,02	0,01	0,01	0,00	2,03
• <i>Religión</i>	34,18	32,39	1,66	0,13	0,00	0,00	1,66
Libros prácticos	133,50	129,75	2,78	0,20	0,71	0,07	2,85
Divulgación general	134,72	128,64	5,53	0,10	0,18	0,27	5,80
Diccionarios y enciclopedias	40,92	28,89	11,10	0,10	0,51	0,31	11,41
Cómics	60,68	59,44	1,02	0,02	0,19	0,00	1,02
Otros	24,28	22,79	1,24	0,15	0,10	0,00	1,24

**Tabla 94. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). Porcentajes verticales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	19,5	19,7	22,2	5,6	12,6	8,5	21,2
• <i>Novela</i>	17,7	17,8	20,2	4,6	9,8	6,3	19,2
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,3	0,3	1,4	1,5	0,4
• <i>Otros literatura</i>	1,5	1,6	1,7	0,7	1,4	0,7	1,6
Infantil y juvenil	11,5	10,6	17,6	13,4	22,5	16,3	17,5
Texto no universitario	36,8	34,7	45,2	78,6	56,1	69,9	46,9
• <i>Educación infantil</i>	4,9	4,4	7,3	12,3	10,4	8,1	7,3
• <i>Educación primaria</i>	16,1	15,1	19,6	39,4	20,9	36,0	20,8
• <i>E.S.O.</i>	8,5	8,0	10,9	15,5	16,1	15,4	11,2
• <i>Bachillerato</i>	3,1	3,0	3,3	5,0	5,0	5,3	3,4
• <i>F.P.</i>	0,8	0,9	0,3	0,2	0,4	0,4	0,3
• <i>Libros y materiales complem.</i>	3,3	3,2	3,8	6,2	3,2	4,6	3,8
Científico técnico y universitario	4,2	4,8	0,2	0,0	0,0	0,7	0,2
Total Ciencias Soc. y Humanidades	10,5	11,5	4,8	0,7	1,1	0,5	4,5
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	4,7	5,0	3,1	0,3	1,1	0,5	2,9
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	4,3	4,9	0,9	0,0	0,0	0,0	0,9
• <i>Religión</i>	1,5	1,6	0,8	0,4	0,0	0,0	0,7
Libros prácticos	5,9	6,6	1,3	0,6	3,2	0,4	1,2
Divulgación general	6,0	6,5	2,6	0,3	0,8	1,7	2,5
Diccionarios y enciclopedias	1,8	1,5	5,2	0,3	2,3	2,0	5,0
Cómics	2,7	3,0	0,5	0,1	0,9	0,0	0,4
Otros	1,1	1,2	0,6	0,4	0,5	0,0	0,5

**Tabla 95. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	87,3	9,5	1,5	1,0	0,7	10,2
Literatura	100,0	87,8	10,8	0,4	0,6	0,3	11,1
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>88,0</i>	<i>10,8</i>	<i>0,4</i>	<i>0,5</i>	<i>0,2</i>	<i>11,1</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>80,1</i>	<i>10,4</i>	<i>1,3</i>	<i>4,7</i>	<i>3,6</i>	<i>14,0</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>100,0</i>	<i>87,7</i>	<i>10,4</i>	<i>0,7</i>	<i>0,9</i>	<i>0,3</i>	<i>10,8</i>
Infantil y juvenil	100,0	80,8	14,6	1,7	1,9	1,0	15,5
Texto no universitario	100,0	82,3	11,7	3,2	1,5	1,3	13,0
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>79,0</i>	<i>14,0</i>	<i>3,7</i>	<i>2,1</i>	<i>1,2</i>	<i>15,2</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>81,9</i>	<i>11,6</i>	<i>3,7</i>	<i>1,3</i>	<i>1,6</i>	<i>13,2</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>82,0</i>	<i>12,2</i>	<i>2,7</i>	<i>1,9</i>	<i>1,3</i>	<i>13,5</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>84,9</i>	<i>10,0</i>	<i>2,4</i>	<i>1,6</i>	<i>1,2</i>	<i>11,2</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>95,7</i>	<i>3,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,5</i>	<i>0,4</i>	<i>3,4</i>
• <i>Libros y materiales complem.</i>	<i>100,0</i>	<i>84,5</i>	<i>10,8</i>	<i>2,8</i>	<i>1,0</i>	<i>1,0</i>	<i>11,7</i>
Científico técnico y universitario	100,0	99,5	0,4	0,0	0,0	0,1	0,5
Total Ciencia Soc. y Humanidades	100,0	95,4	4,3	0,1	0,1	0,0	4,4
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	<i>100,0</i>	<i>93,3</i>	<i>6,3</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>6,4</i>
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>97,9</i>	<i>2,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>2,1</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>94,8</i>	<i>4,9</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>4,9</i>
Libros prácticos	100,0	97,2	2,1	0,1	0,5	0,1	2,1
Divulgación general	100,0	95,5	4,1	0,1	0,1	0,2	4,3
Diccionarios y enciclopedias	100,0	70,6	27,1	0,2	1,3	0,8	27,9
Cómics	100,0	98,0	1,7	0,0	0,3	0,0	1,7
Otros	100,0	93,9	5,1	0,6	0,4	0,0	5,1

Facturación por canales de comercialización

Si nos centramos en los canales de comercialización a través de los cuales se producen las ventas de los gremios en sus idiomas autonómicos, se puede afirmar que:

- El 67,8% de la facturación de los libros en catalán y el 66,5% de euskera se concentra en los canales de Librerías y Empresas e Instituciones. En gallego y valenciano, aumenta hasta más algo más del 77% la facturación en estos mismos canales.

A continuación se muestran con más detalle los datos relativos a la facturación según los canales de comercialización del libro.

Tabla 96. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS (Según gremio). En absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/valenciano	
TOTAL	2.257,07	1.970,88	214,47	33,67	22,21	15,84	230,31
Librerías	788,37	668,47	87,65	12,07	11,44	8,74	96,39
Cadenas de librerías	398,88	364,89	24,88	6,02	1,50	1,58	26,47
Hipermercados	182,91	169,70	9,15	2,70	0,87	0,49	9,64
Quioscos	80,01	79,63	0,15	0,02	0,16	0,05	0,20
Empresas e Instituciones	340,66	263,18	57,79	10,33	5,89	3,48	61,26
Bibliotecas	10,85	7,78	2,15	0,31	0,19	0,42	2,56
Venta a crédito	75,78	59,81	15,70	0,12	0,14	0,00	15,70
Venta telefónica	35,87	33,71	2,01	0,00	0,14	0,00	2,02
Correo	17,13	17,09	0,01	0,00	0,02	0,01	0,02
Clubs	44,75	43,52	0,99	0,05	0,08	0,12	1,11
Internet	20,27	18,96	0,99	0,16	0,06	0,10	1,09
Suscripciones	65,32	64,92	0,33	0,01	0,06	0,01	0,34
Otros canales	80,82	75,33	3,68	0,52	1,05	0,23	3,91
Canales para libro electrónico	115,44	103,88	8,99	1,34	0,62	0,61	9,60

**Tabla 97. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). Porcentajes verticales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	34,9	33,9	40,9	35,9	51,5	55,1	41,9
Cadenas de librerías	17,7	18,5	11,6	17,9	6,8	10,0	11,5
Hipermercados	8,1	8,6	4,3	8,0	3,9	3,1	4,2
Quioscos	3,5	4,0	0,1	0,0	0,7	0,3	0,1
Empresas e Instituciones	15,1	13,4	26,9	30,7	26,5	22,0	26,6
Bibliotecas	0,5	0,4	1,0	0,9	0,8	2,6	1,1
Venta a crédito	3,4	3,0	7,3	0,4	0,6	0,0	6,8
Venta telefónica	1,6	1,7	0,9	0,0	0,6	0,0	0,9
Correo	0,8	0,9	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Clubs	2,0	2,2	0,5	0,1	0,3	0,7	0,5
Internet	0,9	1,0	0,5	0,5	0,2	0,7	0,5
Suscripciones	2,9	3,3	0,2	0,0	0,3	0,1	0,1
Otros canales	3,6	3,8	1,7	1,6	4,7	1,4	1,7
Canales para libro electrónico	5,1	5,3	4,2	4,0	2,8	3,9	4,2

**Tabla 98. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	87,3	9,5	1,5	1,0	0,7	10,2
Librerías	100,0	84,8	11,1	1,5	1,5	1,1	12,2
Cadenas de librerías	100,0	91,5	6,2	1,5	0,4	0,4	6,6
Hipermercados	100,0	92,8	5,0	1,5	0,5	0,3	5,3
Quioscos	100,0	99,5	0,2	0,0	0,2	0,1	0,2
Empresas e Instituciones	100,0	77,3	17,0	3,0	1,7	1,0	18,0
Bibliotecas	100,0	71,8	19,8	2,9	1,7	3,8	23,6
Venta a crédito	100,0	78,9	20,7	0,2	0,2	0,0	20,7
Venta telefónica	100,0	94,0	5,6	0,0	0,4	0,0	5,6
Correo	100,0	99,7	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Clubs	100,0	97,2	2,2	0,1	0,2	0,3	2,5
Internet	100,0	93,5	4,9	0,8	0,3	0,5	5,4
Suscripciones	100,0	99,4	0,5	0,0	0,1	0,0	0,5
Otros canales	100,0	93,2	4,6	0,6	1,3	0,3	4,8
Canales para libro electrónico	100,0	90,0	7,8	1,2	0,5	0,5	8,3

Anexo de tablas estadísticas

Datos por tamaños

Tabla 99. EDICIÓN DE TÍTULOS POR MATERIAS (Según tamaño)

Absolutos	2012	2013	2014	2015	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	79.175	76.434	78.508	80.181	15.602	12.740	22.675	29.164
Literatura	14.340	13.071	13.635	14.343	2.186	725	5.339	6.094
• Novela	<i>11.006</i>	<i>9.773</i>	<i>10.022</i>	10.917	<i>1.911</i>	<i>704</i>	<i>4.794</i>	<i>3.507</i>
Clásica	1.639	1.714	1.847	1.864	386	316	420	743
Contemporánea	5.364	4.841	4.956	5.366	1.043	171	2.317	1.835
Policíaca, de espionaje	1.082	960	997	1.069	233	73	561	202
Romántica	1.440	1.236	1.231	1.694	128	120	1.194	253
Ciencia ficción, terror	694	446	477	443	30	15	218	179
Erótica	65	107	46	81	62	1	13	5
De humor	141	103	106	139	12	10	11	106
Otras	581	366	362	261	17	0	60	184
• Poesía, teatro	<i>1.097</i>	<i>812</i>	<i>925</i>	921	<i>49</i>	<i>4</i>	<i>163</i>	<i>705</i>
• Otros literatura	<i>2.237</i>	<i>2.486</i>	<i>2.688</i>	2.505	<i>226</i>	<i>16</i>	<i>381</i>	<i>1.882</i>
Infantil y juvenil	13.023	13.899	13.555	12.705	3.645	2.805	4.455	1.801
Texto no universitario	18.249	15.529	16.563	18.109	6.836	5.247	4.568	1.459
• Educación infantil	<i>3.511</i>	<i>3.081</i>	<i>3.091</i>	2.743	<i>1.649</i>	<i>466</i>	<i>537</i>	<i>90</i>
• Educación primaria	<i>6.278</i>	<i>5.249</i>	<i>5.991</i>	7.237	<i>3.017</i>	<i>2.261</i>	<i>1.733</i>	<i>226</i>
• E.S.O.	<i>4.185</i>	<i>3.335</i>	<i>3.581</i>	4.581	<i>1.371</i>	<i>1.477</i>	<i>1.505</i>	<i>228</i>
• Bachillerato	<i>720</i>	<i>667</i>	<i>637</i>	789	<i>211</i>	<i>325</i>	<i>201</i>	<i>52</i>
• F.P.	<i>371</i>	<i>313</i>	<i>321</i>	251	<i>59</i>	<i>11</i>	<i>141</i>	<i>40</i>
• Libros y materiales complement.	<i>3.185</i>	<i>2.884</i>	<i>2.942</i>	2.509	<i>528</i>	<i>706</i>	<i>451</i>	<i>823</i>
Científico técnico y universitario	4.651	4.820	5.420	4.877	235	200	1.349	3.094
Total C. Sociales y Humanidades	12.417	13.116	13.802	15.181	898	936	2.857	10.490
• Ciencias sociales y Humanidades	<i>6.805</i>	<i>7.388</i>	<i>7.613</i>	8.917	<i>533</i>	<i>458</i>	<i>1.853</i>	<i>6.072</i>
• Derecho y ciencias económicas	<i>3.586</i>	<i>3.472</i>	<i>3.795</i>	3.286	<i>354</i>	<i>298</i>	<i>241</i>	<i>2.393</i>
• Religión	<i>2.025</i>	<i>2.256</i>	<i>2.395</i>	2.978	<i>11</i>	<i>180</i>	<i>763</i>	<i>2.024</i>
Libros prácticos	5.470	5.234	5.482	4.958	520	184	1.714	2.541
Divulgación general	4.267	4.954	4.604	5.364	283	1.636	882	2.564
Diccionarios y enciclopedias	649	652	489	420	57	0	175	187
Cómics	2.678	2.448	2.551	2.772	943	939	547	343
Otros	3.432	2.711	2.407	1.450	0	67	791	592

Tabla 99. (Continuación)

Porcentajes verticales	2012	2013	2014	2015	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	17,1	17,1	17,4	17,9	14,0	5,7	23,5	20,9
• Novela	13,8	12,8	12,8	13,6	12,2	5,5	21,1	12,0
Clásica	2,0	2,2	2,4	2,3	2,5	2,5	1,9	2,5
Contemporánea	6,8	6,3	6,3	6,7	6,7	1,3	10,2	6,3
Policíaca, de espionaje	1,3	1,3	1,3	1,3	1,5	0,6	2,5	0,7
Romántica	2,1	1,6	1,6	2,1	0,8	0,9	5,3	0,9
Ciencia ficción, terror	0,7	0,6	0,6	0,6	0,2	0,1	1,0	0,6
Erótica	0,0	0,1	0,1	0,1	0,4	0,0	0,1	0,0
De humor	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,4
Otras	0,7	0,5	0,5	0,3	0,1	0,0	0,3	0,6
• Poesía, teatro	1,0	1,1	1,2	1,1	0,3	0,0	0,7	2,4
• Otros literatura	2,3	3,3	3,4	3,1	1,4	0,1	1,7	6,5
Infantil y juvenil	15,5	18,2	17,3	15,8	23,4	22,0	19,6	6,2
Texto no universitario	21,1	20,3	21,1	22,6	43,8	41,2	20,1	5,0
• Educación infantil	5,2	4,0	3,9	3,4	10,6	3,7	2,4	0,3
• Educación primaria	6,1	6,9	7,6	9,0	19,3	17,7	7,6	0,8
• E.S.O.	3,6	4,4	4,6	5,7	8,8	11,6	6,6	0,8
• Bachillerato	0,9	0,9	0,8	1,0	1,4	2,6	0,9	0,2
• F.P.	1,0	0,4	0,4	0,3	0,4	0,1	0,6	0,1
• Libros y materiales complement.	4,3	3,8	3,7	3,1	3,4	5,5	2,0	2,8
Científico técnico y universitario	7,5	6,3	6,9	6,1	1,5	1,6	5,9	10,6
Total C. Sociales y Humanidades	16,9	17,2	17,6	18,9	5,8	7,4	12,6	36,0
• Ciencias sociales y Humanidades	10,3	9,7	9,7	11,1	3,4	3,6	8,2	20,8
• Derecho y ciencias económicas	3,4	4,5	4,8	4,1	2,3	2,3	1,1	8,2
• Religión	3,2	3,0	3,1	3,7	0,1	1,4	3,4	6,9
Libros prácticos	6,4	6,8	7,0	6,2	3,3	1,4	7,6	8,7
Divulgación general	6,5	6,5	5,9	6,7	1,8	12,8	3,9	8,8
Diccionarios y enciclopedias	0,9	0,9	0,6	0,5	0,4	0,0	0,8	0,6
Cómics	2,2	3,2	3,2	3,5	6,0	7,4	2,4	1,2
Otros	5,9	3,5	3,1	1,8	0,0	0,5	3,5	2,0

Tabla 100. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (Según tamaño)

Absolutos (X 1.000)	2012	2013	2014	2015	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	280.251	246.345	226.591	225.277	73.567	51.489	62.539	37.682
Literatura	59.276	49.802	42.190	40.424	16.969	3.818	11.574	8.063
• Novela	53.087	43.838	37.355	35.466	15.639	3.668	10.667	5.492
Clásica	4.976	5.055	4.730	4.227	734	1.338	995	1.160
Contemporánea	25.471	19.888	15.646	20.120	10.480	1.173	5.786	2.680
Policíaca, de espionaje	4.761	4.336	4.334	3.753	1.779	437	1.220	317
Romántica	12.150	10.000	9.444	3.982	899	563	2.173	347
Ciencia ficción, terror	1.456	1.330	1.300	1.349	382	60	411	496
Erótica	2.826	1.579	292	1.226	1.200	1	22	2
De humor	271	337	429	423	118	96	9	200
Otras	1.177	1.312	1.180	387	47	0	52	289
• Poesía, teatro	1.819	1.234	966	1.221	127	36	245	813
• Otros literatura	4.370	4.730	3.869	3.737	1.203	114	662	1.758
Infantil y juvenil	59.568	58.074	54.287	51.384	18.911	15.198	13.430	3.845
Texto no universitario	72.175	52.031	46.903	51.308	27.730	8.763	12.317	2.498
• Educación infantil	17.713	14.935	9.727	7.722	5.220	1.100	1.209	193
• Educación primaria	26.103	17.973	22.007	24.603	15.597	3.730	4.835	441
• E.S.O.	13.455	7.816	7.303	11.259	3.449	2.731	4.541	538
• Bachillerato	1.995	1.714	1.135	2.040	634	620	679	107
• F.P.	795	693	650	553	222	21	271	39
• Libros y materiales complement.	12.114	8.901	6.081	5.132	2.609	560	783	1.180
Científico técnico y universitario	8.238	7.413	6.892	6.245	975	450	2.429	2.391
Total C. Sociales y Humanidades	25.606	25.338	27.060	28.475	2.660	3.560	10.354	11.901
• Ciencias sociales y Humanidades	13.098	12.221	12.983	15.571	2.311	911	6.804	5.544
• Derecho y ciencias económicas	3.073	2.595	1.982	2.310	299	533	423	1.055
• Religión	9.435	10.521	12.095	10.594	50	2.115	3.126	5.302
Libros prácticos	19.039	17.329	16.644	13.823	2.613	1.164	6.277	3.770
Divulgación general	13.275	14.180	11.179	14.036	1.307	8.216	1.969	2.544
Diccionarios y enciclopedias	4.657	4.628	3.057	2.199	387	0	754	1.058
Cómics	15.202	13.970	15.818	14.439	2.015	10.208	1.555	660
Otros	3.214	3.581	2.560	2.945	0	112	1.880	952

Tabla 100. (Continuación)

Porcentajes verticales	2012	2013	2014	2015	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	21,2	20,2	18,6	17,9	23,1	7,4	18,5	21,4
• Novela	<i>18,9</i>	<i>17,8</i>	<i>16,5</i>	15,7	21,3	7,1	17,1	14,6
Clásica	1,8	2,1	2,1	1,9	1,0	2,6	1,6	3,1
Contemporánea	9,1	8,1	6,9	8,9	14,2	2,3	9,3	7,1
Policíaca, de espionaje	1,7	1,8	1,9	1,7	2,4	0,8	2,0	0,8
Romántica	4,3	4,1	4,2	1,8	1,2	1,1	3,5	0,9
Ciencia ficción, terror	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,1	0,7	1,3
Erótica	1,0	0,6	0,1	0,5	1,6	0,0	0,0	0,0
De humor	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,5
Otras	0,4	0,5	0,5	0,2	0,1	0,0	0,1	0,8
• Poesía, teatro	<i>0,6</i>	<i>0,5</i>	<i>0,4</i>	0,5	0,2	0,1	0,4	2,2
• Otros literatura	<i>1,6</i>	<i>1,9</i>	<i>1,7</i>	1,7	1,6	0,2	1,1	4,7
Infantil y juvenil	21,3	23,6	24,0	22,8	25,7	29,5	21,5	10,2
Texto no universitario	25,8	21,1	20,7	22,8	37,7	17,0	19,7	6,6
• Educación infantil	<i>6,3</i>	<i>6,1</i>	<i>4,3</i>	3,4	7,1	2,1	1,9	0,5
• Educación primaria	<i>9,3</i>	<i>7,3</i>	<i>9,7</i>	10,9	21,2	7,2	7,7	1,2
• E.S.O.	<i>4,8</i>	<i>3,2</i>	<i>3,2</i>	5,0	4,7	5,3	7,3	1,4
• Bachillerato	<i>0,7</i>	<i>0,7</i>	<i>0,5</i>	0,9	0,9	1,2	1,1	0,3
• F.P.	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	0,2	0,3	0,0	0,4	0,1
• Libros y materiales complement.	<i>4,3</i>	<i>3,6</i>	<i>2,7</i>	2,3	3,5	1,1	1,3	3,1
Científico técnico y universitario	2,9	3,0	3,0	2,8	1,3	0,9	3,9	6,3
Total C. Sociales y Humanidades	9,1	10,3	11,9	12,6	3,6	6,9	16,6	31,6
• Ciencias sociales y Humanidades	<i>4,7</i>	<i>5,0</i>	<i>5,7</i>	6,9	3,1	1,8	10,9	14,7
• Derecho y ciencias económicas	<i>1,1</i>	<i>1,1</i>	<i>0,9</i>	1,0	0,4	1,0	0,7	2,8
• Religión	<i>3,4</i>	<i>4,3</i>	<i>5,3</i>	4,7	0,1	4,1	5,0	14,1
Libros prácticos	6,8	7,0	7,3	6,1	3,6	2,3	10,0	10,0
Divulgación general	4,7	5,8	4,9	6,2	1,8	16,0	3,1	6,8
Diccionarios y enciclopedias	1,7	1,9	1,3	1,0	0,5	0,0	1,2	2,8
Cómics	5,4	5,7	7,0	6,4	2,7	19,8	2,5	1,8
Otros	1,1	1,5	1,1	1,3	0,0	0,2	3,0	2,5

Tabla 101. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (Según tamaño)

Absolutos	2012	2013	2014	2015	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	3.540	3.223	2.886	2.810	4.715	4.042	2.758	1.292
Literatura	4.134	3.810	3.094	2.818	7.763	5.269	2.168	1.323
• Novela	4.823	4.485	3.727	3.249	8.183	5.211	2.225	1.566
Clásica	3.036	2.948	2.561	2.267	1.905	4.239	2.366	1.562
Contemporánea	4.749	4.108	3.157	3.749	10.052	6.870	2.497	1.460
Policíaca, de espionaje	4.400	4.515	4.347	3.511	7.627	5.990	2.174	1.571
Romántica	8.436	8.091	7.672	2.350	7.001	4.711	1.820	1.376
Ciencia ficción, terror	2.099	2.982	2.723	3.047	12.628	4.026	1.885	2.766
Erótica	43.537	14.762	6.354	15.213	19.340	2.092	1.768	459
De humor	1.918	3.288	4.051	3.050	9.725	10.055	844	1.880
Otras	2.024	3.590	3.264	1.482	2.742	—	857	1.570
• Poesía, teatro	1.658	1.519	1.044	1.326	2.594	8.107	1.500	1.154
• Otros literatura	1.954	1.903	1.439	1.492	5.327	6.962	1.736	934
Infantil y juvenil	4.574	4.178	4.005	4.044	5.189	5.418	3.015	2.135
Texto no universitario	3.955	3.351	2.832	2.833	4.057	1.670	2.697	1.711
• Educación infantil	5.046	4.848	3.147	2.815	3.165	2.357	2.250	2.153
• Educación primaria	4.158	3.424	3.673	3.399	5.169	1.650	2.790	1.949
• E.S.O.	3.215	2.344	2.039	2.458	2.515	1.850	3.018	2.359
• Bachillerato	2.771	2.570	1.782	2.586	3.005	1.907	3.383	2.054
• F.P.	2.142	2.209	2.026	2.203	3.749	1.930	1.925	965
• Libros y materiales complement.	3.804	3.086	2.067	2.046	4.943	793	1.735	1.433
Científico técnico y universitario	1.771	1.538	1.272	1.280	4.152	2.249	1.801	773
Total C. Sociales y Humanidades	2.062	1.932	1.961	1.876	2.963	3.801	3.624	1.135
• Ciencias sociales y Humanidades	1.925	1.654	1.705	1.746	4.336	1.989	3.672	913
• Derecho y ciencias económicas	857	747	522	703	846	1.787	1.754	441
• Religión	4.659	4.665	5.050	3.557	4.497	11.756	4.099	2.619
Libros prácticos	3.480	3.311	3.036	2.788	5.027	6.327	3.663	1.484
Divulgación general	3.111	2.862	2.428	2.617	4.625	5.023	2.233	992
Diccionarios y enciclopedias	7.180	7.095	6.249	5.241	6.747	—	4.305	5.656
Cómics	5.678	5.708	6.201	5.208	2.136	10.866	2.845	1.926
Otros	937	1.321	1.063	2.031	—	1.665	2.377	1.609

Tabla 102. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (Según tamaño)

Absolutos	2012	2013	2014	2015	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	490.757	524.213	553.884	586.811	59.049	70.679	154.339	302.744
Literatura	111.413	118.043	119.716	126.164	19.590	7.204	36.630	62.740
• Novela	<i>82.742</i>	<i>86.613</i>	<i>87.301</i>	92.129	<i>17.714</i>	<i>7.077</i>	<i>30.281</i>	<i>37.058</i>
Clásica	14.295	14.360	14.245	16.032	1.250	1.216	5.338	8.228
Contemporánea	44.892	47.920	52.793	52.713	11.933	1.749	19.430	19.600
Policíaca, de espionaje	7.258	8.055	7.275	8.177	2.124	1.250	2.277	2.525
Romántica	3.599	4.602	3.566	4.263	451	960	1.034	1.818
Ciencia ficción, terror	6.823	7.153	4.846	6.114	646	1.376	1.483	2.608
Erótica	271	721	575	607	306	70	138	93
De humor	1.270	1.098	1.339	1.413	713	163	322	216
Otras	4.334	2.704	2.662	2.811	291	293	258	1.969
• Poesía, teatro	<i>11.542</i>	<i>12.156</i>	<i>12.536</i>	12.323	<i>503</i>	<i>70</i>	<i>3.368</i>	<i>8.383</i>
• Otros literatura	<i>17.129</i>	<i>19.274</i>	<i>19.879</i>	21.712	<i>1.373</i>	<i>57</i>	<i>2.982</i>	<i>17.300</i>
Infantil y juvenil	62.091	65.174	68.835	73.351	10.755	13.946	27.363	21.288
Texto no universitario	61.418	62.979	79.290	83.327	17.640	20.928	27.179	17.580
• Educación infantil	<i>9.206</i>	<i>9.780</i>	<i>11.528</i>	13.497	<i>2.693</i>	<i>2.735</i>	<i>6.060</i>	<i>2.008</i>
• Educación primaria	<i>18.261</i>	<i>19.627</i>	<i>24.473</i>	25.233	<i>7.116</i>	<i>6.695</i>	<i>7.888</i>	<i>3.534</i>
• E.S.O.	<i>13.466</i>	<i>13.820</i>	<i>17.197</i>	17.604	<i>3.683</i>	<i>5.003</i>	<i>5.708</i>	<i>3.210</i>
• Bachillerato	<i>4.250</i>	<i>4.031</i>	<i>5.919</i>	5.868	<i>1.147</i>	<i>1.675</i>	<i>1.515</i>	<i>1.531</i>
• F.P.	<i>3.002</i>	<i>2.257</i>	<i>4.175</i>	5.281	<i>409</i>	<i>530</i>	<i>2.524</i>	<i>1.819</i>
• Libros y materiales complement.	<i>13.233</i>	<i>13.465</i>	<i>15.998</i>	15.844	<i>2.591</i>	<i>4.291</i>	<i>3.485</i>	<i>5.477</i>
Científico técnico y universitario	49.040	50.640	45.679	49.292	256	1.274	13.497	34.265
Total C. Sociales y Humanidades	112.893	117.489	137.339	144.356	4.247	11.284	21.333	107.491
• Ciencias sociales y Humanidades	<i>68.244</i>	<i>71.639</i>	<i>75.245</i>	79.220	<i>3.466</i>	<i>3.160</i>	<i>12.541</i>	<i>60.053</i>
• Derecho y ciencias económicas	<i>24.746</i>	<i>24.129</i>	<i>36.139</i>	37.556	<i>742</i>	<i>7.845</i>	<i>1.297</i>	<i>27.672</i>
• Religión	<i>19.902</i>	<i>21.721</i>	<i>25.955</i>	27.580	<i>39</i>	<i>279</i>	<i>7.495</i>	<i>19.767</i>
Libros prácticos	27.693	33.375	34.977	36.382	2.080	3.109	8.811	22.383
Divulgación general	33.579	39.742	38.669	41.664	1.346	9.213	5.802	25.303
Diccionarios y enciclopedias	6.413	8.287	6.172	7.629	457	78	3.336	3.758
Cómics	12.115	12.663	12.926	12.910	2.680	2.626	5.050	2.554
Otros	14.103	15.820	10.281	11.736	0	1.018	5.337	5.382

Tabla 102. (Continuación)

Porcentajes verticales	2012	2013	2014	2015	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	22,7	22,5	21,6	21,5	33,2	10,2	23,7	20,7
• Novela	16,9	16,5	15,8	15,7	30,0	10,0	19,6	12,2
Clásica	2,9	2,7	2,6	2,7	2,1	1,7	3,5	2,7
Contemporánea	9,1	9,1	9,5	9,0	20,2	2,5	12,6	6,5
Policíaca, de espionaje	1,5	1,5	1,3	1,4	3,6	1,8	1,5	0,8
Romántica	0,7	0,9	0,6	0,7	0,8	1,4	0,7	0,6
Ciencia ficción, terror	1,4	1,4	0,9	1,0	1,1	1,9	1,0	0,9
Erótica	0,1	0,1	0,1	0,1	0,5	0,1	0,1	0,0
De humor	0,3	0,2	0,2	0,2	1,2	0,2	0,2	0,1
Otras	0,9	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,2	0,7
• Poesía, teatro	2,4	2,3	2,3	2,1	0,9	0,1	2,2	2,8
• Otros literatura	3,5	3,7	3,6	3,7	2,3	0,1	1,9	5,7
Infantil y juvenil	12,7	12,4	12,4	12,5	18,2	19,7	17,7	7,0
Texto no universitario	12,5	12,0	14,3	14,2	29,9	29,6	17,6	5,8
• Educación infantil	1,9	1,9	2,1	2,3	4,6	3,9	3,9	0,7
• Educación primaria	3,7	3,7	4,4	4,3	12,1	9,5	5,1	1,2
• E.S.O.	2,7	2,6	3,1	3,0	6,2	7,1	3,7	1,1
• Bachillerato	0,9	0,8	1,1	1,0	1,9	2,4	1,0	0,5
• F.P.	0,6	0,4	0,8	0,9	0,7	0,7	1,6	0,6
• Libros y materiales complement.	2,7	2,6	2,9	2,7	4,4	6,1	2,3	1,8
Científico técnico y universitario	10,0	9,7	8,2	8,4	0,4	1,8	8,7	11,3
Total C. Sociales y Humanidades	23,0	22,4	24,8	24,6	7,2	16,0	13,8	35,5
• Ciencias sociales y Humanidades	13,9	13,7	13,6	13,5	5,9	4,5	8,1	19,8
• Derecho y ciencias económicas	5,0	4,6	6,5	6,4	1,3	11,1	0,8	9,1
• Religión	4,1	4,1	4,7	4,7	0,1	0,4	4,9	6,5
Libros prácticos	5,6	6,4	6,3	6,2	3,5	4,4	5,7	7,4
Divulgación general	6,8	7,6	7,0	7,1	2,3	13,0	3,8	8,4
Diccionarios y enciclopedias	1,3	1,6	1,1	1,3	0,8	0,1	2,2	1,2
Cómics	2,5	2,4	2,3	2,2	4,5	3,7	3,3	0,8
Otros	2,9	3,0	1,9	2,0	0,0	1,4	3,5	1,8

Tabla 103. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (Según tamaño)

En millones de euros	2012	2013	2014	2015	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	2.471,49	2.181,97	2.195,80	2.257,07	891,82	496,59	584,87	283,79
Literatura	566,03	468,81	447,10	441,00	231,97	64,68	84,92	59,43
• Novela	518,73	426,27	396,26	399,43	222,30	63,80	78,42	34,91
Clásica	34,70	36,58	33,93	37,85	7,71	17,78	8,60	3,75
Contemporánea	308,98	218,66	246,83	232,38	127,51	24,29	59,70	20,88
Policíaca, de espionaje	51,70	40,74	35,47	54,87	36,72	10,94	5,90	1,31
Romántica	34,94	48,22	31,82	25,53	15,13	7,23	1,73	1,44
Ciencia ficción, terror	22,73	15,43	12,71	13,15	6,47	0,72	1,18	4,78
Erótica	53,14	51,83	11,28	25,41	24,97	0,12	0,28	0,04
De humor	2,82	3,67	7,45	6,75	2,59	2,71	0,25	1,20
Otras	9,72	11,15	16,77	3,48	1,19	0,00	0,78	1,51
• Poesía, teatro	9,65	8,07	6,48	6,65	0,92	0,23	2,18	3,33
• Otros literatura	37,64	34,47	44,37	34,93	8,75	0,66	4,33	21,19
Infantil y juvenil	296,25	267,28	275,19	258,82	120,09	38,15	71,07	29,50
Texto no universitario	803,18	726,29	748,64	830,31	455,50	137,93	212,20	24,68
• Educación infantil	139,57	128,03	122,73	110,93	50,83	30,03	26,73	3,35
• Educación primaria	329,38	301,67	323,61	362,99	239,97	50,37	67,62	5,04
• E.S.O.	187,03	161,64	158,02	191,97	93,54	34,94	57,30	6,20
• Bachillerato	65,66	54,84	55,73	70,44	33,50	9,58	23,84	3,52
• F.P.	19,36	15,47	18,04	18,56	2,70	0,49	14,84	0,52
• Libros y materiales complement.	62,19	64,64	70,51	75,42	34,96	12,52	21,87	6,06
Científico técnico y universitario	91,52	70,06	81,80	95,34	8,50	4,10	53,21	29,54
Total C. Sociales y Humanidades	269,04	230,33	236,63	237,51	21,21	84,81	61,11	70,38
• Ciencias sociales y Humanidades	110,66	92,97	96,54	105,26	17,04	18,22	37,72	32,28
• Derecho y ciencias económicas	131,66	115,59	110,71	98,07	4,17	65,33	9,20	19,37
• Religión	26,73	21,78	29,38	34,18	0,00	1,27	14,19	18,72
Libros prácticos	140,21	141,78	146,35	133,50	33,72	32,27	39,74	27,77
Divulgación general	162,12	149,19	136,01	134,72	1,56	88,29	19,30	25,57
Diccionarios y enciclopedias	45,70	45,61	40,79	40,92	5,02	11,97	20,96	2,96
Cómics	55,16	53,54	58,80	60,68	14,25	32,67	10,33	3,43
Otros	42,28	29,09	24,48	24,28	0,00	1,71	12,03	10,54

Tabla 103. (Continuación)

Porcentajes verticales	2012	2013	2014	2015	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	22,9	21,5	20,4	19,5	26,0	13,0	14,5	20,9
• Novela	21,0	19,5	18,0	17,7	24,9	12,8	13,4	12,3
Clásica	1,4	1,7	1,5	1,7	0,9	3,6	1,5	1,3
Contemporánea	12,5	10,0	11,2	10,3	14,3	4,9	10,2	7,4
Policíaca, de espionaje	2,1	1,9	1,6	2,4	4,1	2,2	1,0	0,5
Romántica	1,4	2,2	1,4	1,1	1,7	1,5	0,3	0,5
Ciencia ficción, terror	0,9	0,7	0,6	0,6	0,7	0,1	0,2	1,7
Erótica	2,1	2,4	0,5	1,1	2,8	0,0	0,0	0,0
De humor	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,5	0,0	0,4
Otras	0,4	0,5	0,8	0,2	0,1	0,0	0,1	0,5
• Poesía, teatro	0,4	0,4	0,3	0,3	0,1	0,0	0,4	1,2
• Otros literatura	1,5	1,6	2,0	1,5	1,0	0,1	0,7	7,5
Infantil y juvenil	12,0	12,2	12,5	11,5	13,5	7,7	12,2	10,4
Texto no universitario	32,5	33,3	34,1	36,8	51,1	27,8	36,3	8,7
• Educación infantil	5,6	5,9	5,6	4,9	5,7	6,0	4,6	1,2
• Educación primaria	13,3	13,8	14,7	16,1	26,9	10,1	11,6	1,8
• E.S.O.	7,6	7,4	7,2	8,5	10,5	7,0	9,8	2,2
• Bachillerato	2,7	2,5	2,5	3,1	3,8	1,9	4,1	1,2
• F.P.	0,8	0,7	0,8	0,8	0,3	0,1	2,5	0,2
• Libros y materiales complement.	2,5	3,0	3,2	3,3	3,9	2,5	3,7	2,1
Científico técnico y universitario	3,7	3,2	3,7	4,2	1,0	0,8	9,1	10,4
Total C. Sociales y Humanidades	10,9	10,6	10,8	10,5	2,4	17,1	10,4	24,8
• Ciencias sociales y Humanidades	4,5	4,3	4,4	4,7	1,9	3,7	6,4	11,4
• Derecho y ciencias económicas	5,3	5,3	5,0	4,3	0,5	13,2	1,6	6,8
• Religión	1,1	1,0	1,3	1,5	0,0	0,3	2,4	6,6
Libros prácticos	5,7	6,5	6,7	5,9	3,8	6,5	6,8	9,8
Divulgación general	6,6	6,8	6,2	6,0	0,2	17,8	3,3	9,0
Diccionarios y enciclopedias	1,8	2,1	1,9	1,8	0,6	2,4	3,6	1,0
Cómics	2,2	2,5	2,7	2,7	1,6	6,6	1,8	1,2
Otros	1,7	1,3	1,1	1,1	0,0	0,3	2,1	3,7

Tabla 104. EJEMPLARES VENDIDOS POR MATERIAS (Según tamaño)

Absolutos (x1.000)	2012	2013	2014	2015	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	170.237	153.828	153.623	155.436	59.437	30.277	41.185	24.537
Literatura	46.391	38.204	36.959	34.835	17.137	4.940	7.217	5.541
• Novela	42.436	34.943	31.054	31.449	16.465	4.889	6.733	3.362
Clásica	2.729	2.812	2.732	3.569	691	1.658	764	457
Contemporánea	22.556	18.168	16.185	17.576	9.404	1.482	4.704	1.987
Policíaca, de espionaje	3.858	2.987	2.676	3.997	2.453	777	633	134
Romántica	6.954	7.470	6.281	2.344	1.180	651	355	158
Ciencia ficción, terror	1.461	1.051	919	912	475	40	95	303
Erótica	3.881	1.451	797	2.128	1.990	6	123	9
De humor	278	312	571	665	187	276	38	163
Otras	718	693	893	258	86	0	21	151
• Poesía, teatro	918	709	538	546	82	13	171	281
• Otros literatura	3.038	2.551	5.366	2.839	591	38	312	1.898
Infantil y juvenil	29.365	28.172	29.111	26.562	10.242	4.937	7.998	3.385
Texto no universitario	44.572	39.166	39.993	45.994	25.768	7.044	11.203	1.979
• Educación infantil	8.159	7.506	6.573	5.315	2.227	1.033	1.602	452
• Educación primaria	19.650	16.348	17.493	20.592	13.666	2.675	3.917	334
• E.S.O.	8.568	6.571	6.808	8.566	4.029	1.529	2.631	377
• Bachillerato	2.197	2.013	2.156	3.756	2.019	578	898	261
• F.P.	694	580	902	931	245	14	630	42
• Libros y materiales complement.	5.304	6.147	6.060	6.834	3.581	1.214	1.526	513
Científico técnico y universitario	3.765	3.159	3.444	4.289	431	366	1.462	2.029
Total C. Sociales y Humanidades	12.690	12.695	13.251	14.330	1.492	2.611	4.142	6.084
• Ciencias sociales y Humanidades	7.480	7.069	7.420	7.559	1.259	1.231	2.144	2.926
• Derecho y ciencias económicas	2.128	2.529	2.360	2.343	234	1.089	387	633
• Religión	3.081	3.097	3.470	4.428	0	292	1.611	2.525
Libros prácticos	11.754	11.609	11.438	9.286	1.945	830	3.975	2.536
Divulgación general	10.850	10.568	9.874	9.163	95	4.906	2.135	2.026
Diccionarios y enciclopedias	1.670	1.758	1.431	1.544	285	175	796	288
Cómics	7.559	6.989	7.040	8.387	2.040	4.438	1.487	423
Otros	1.620	1.506	1.081	1.046	0	29	771	245

Tabla 104. (Continuación)

Porcentajes verticales	2012	2013	2014	2015	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	27,3	24,8	24,1	22,4	28,8	16,3	17,5	22,6
• Novela	24,9	22,7	20,2	20,2	27,7	16,1	16,3	13,7
Clásica	1,6	1,8	1,8	2,3	1,2	5,5	1,9	1,9
Contemporánea	13,2	11,8	10,5	11,3	15,8	4,9	11,4	8,1
Policíaca, de espionaje	2,3	1,9	1,7	2,6	4,1	2,6	1,5	0,5
Romántica	4,1	4,9	4,1	1,5	2,0	2,1	0,9	0,6
Ciencia ficción, terror	0,9	0,7	0,6	0,6	0,8	0,1	0,2	1,2
Erótica	2,3	0,9	0,5	1,4	3,3	0,0	0,3	0,0
De humor	0,2	0,2	0,4	0,4	0,3	0,9	0,1	0,7
Otras	0,4	0,5	0,6	0,2	0,1	—	0,1	0,6
• Poesía, teatro	0,5	0,5	0,4	0,4	0,1	0,0	0,4	1,1
• Otros literatura	1,8	1,7	3,5	1,8	1,0	0,1	0,8	7,7
Infantil y juvenil	17,2	18,3	18,9	17,1	17,2	16,3	19,4	13,8
Texto no universitario	26,2	25,5	26,0	29,6	43,4	23,3	27,2	8,1
• Educación infantil	4,8	4,9	4,3	3,4	3,7	3,4	3,9	1,8
• Educación primaria	11,5	10,6	11,4	13,2	23,0	8,8	9,5	1,4
• E.S.O.	5,0	4,3	4,4	5,5	6,8	5,1	6,4	1,5
• Bachillerato	1,3	1,3	1,4	2,4	3,4	1,9	2,2	1,1
• F.P.	0,4	0,4	0,6	0,6	0,4	0,0	1,5	0,2
• Libros y materiales complement.	3,1	4,0	3,9	4,4	6,0	4,0	3,7	2,1
Científico técnico y universitario	2,2	2,1	2,2	2,8	0,7	1,2	3,5	8,3
Total C. Sociales y Humanidades	7,5	8,3	8,6	9,2	2,5	8,6	10,1	24,8
• Ciencias sociales y Humanidades	4,4	4,6	4,8	4,9	2,1	4,1	5,2	11,9
• Derecho y ciencias económicas	1,3	1,6	1,5	1,5	0,4	3,6	0,9	2,6
• Religión	1,8	2,0	2,3	2,8	—	1,0	3,9	10,3
Libros prácticos	6,9	7,5	7,4	6,0	3,3	2,7	9,7	10,3
Divulgación general	6,4	6,9	6,4	5,9	0,2	16,2	5,2	8,3
Diccionarios y enciclopedias	1,0	1,1	0,9	1,0	0,5	0,6	1,9	1,2
Cómics	4,4	4,5	4,6	5,4	3,4	14,7	3,6	1,7
Otros	1,0	1,0	0,7	0,7	—	0,1	1,9	1,0

**Tabla 105. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
(Según tamaño)**

En millones de euros	2012	2013	2014	2015	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	2.471,48	2.181,97	2.195,80	2.257,07	891,82	496,59	584,87	283,79
Librerías	899,74	773,83	735,78	788,37	331,59	92,69	247,08	117,01
Cadenas de librerías	412,95	345,47	365,41	398,88	215,69	42,19	98,38	42,62
Hipermercados	240,91	202,48	185,65	182,91	108,70	33,84	31,38	9,00
Quioscos	100,32	79,24	80,76	80,01	8,71	39,91	29,46	1,93
Empresas e Instituciones	345,35	337,21	330,14	340,66	147,81	55,12	92,28	45,45
Bibliotecas	10,71	10,37	11,49	10,85	4,07	0,00	3,41	3,37
Venta a crédito	79,30	74,87	77,45	75,78	0,00	48,40	14,26	13,11
Venta por teléfono	47,18	33,75	34,59	35,87	4,96	15,05	5,16	10,70
Correo	16,83	13,64	16,34	17,13	0,00	13,29	2,52	1,31
Clubs del libro	72,87	60,71	47,51	44,75	0,00	43,53	0,43	0,79
Internet	20,24	17,32	19,51	20,27	5,98	1,94	6,12	6,23
Suscripciones	70,96	72,22	67,81	65,32	0,00	53,36	8,85	3,12
Resto	79,86	80,60	113,32	80,82	16,87	19,84	27,86	16,26
Canales para libro electrónico	74,25	80,27	110,02	115,44	47,45	37,44	17,67	12,88

Tabla 105. (Continuación)

Porcentajes verticales	2012	2013	2014	2015	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	36,4	35,5	33,5	34,9	37,2	18,7	42,2	41,2
Cadenas de librerías	16,7	15,8	16,6	17,7	24,2	8,5	16,8	15,0
Hipermercados	9,7	9,3	8,5	8,1	12,2	6,8	5,4	3,2
Quioscos	4,1	3,6	3,7	3,5	1,0	8,0	5,0	0,7
Empresas e Instituciones	14,0	15,5	15,0	15,1	16,6	11,1	15,8	16,0
Bibliotecas	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0	0,6	1,2
Venta a crédito	3,2	3,4	3,5	3,4	0,0	9,7	2,4	4,6
Venta por teléfono	1,9	1,5	1,6	1,6	0,6	3,0	0,9	3,8
Correo	0,7	0,6	0,7	0,8	0,0	2,7	0,4	0,5
Clubs del libro	2,9	2,8	2,2	2,0	0,0	8,8	0,1	0,3
Internet	0,8	0,8	0,9	0,9	0,7	0,4	1,0	2,2
Suscripciones	2,9	3,3	3,1	2,9	0,0	10,7	1,5	1,1
Resto	3,2	3,7	5,2	3,6	1,9	4,0	4,8	5,7
Canales para libro electrónico	3,0	3,7	5,0	5,1	5,3	7,5	3,0	4,5

Datos por gremios

Tabla 106. EDICIÓN DE TÍTULOS POR MATERIAS (Según gremio)

Absolutos	2015	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	80.181	31.829	39.381	3.883	1.733	1.424	1.607	324
Literatura	14.344	4.959	7.910	304	466	379	287	38
• <i>Novela</i>	10.917	3.639	6.479	205	174	233	168	20
Clásica	1.864	822	994	11	15	6	12	4
Contemporánea	5.366	744	4.127	102	138	121	123	10
Policíaca, de espionaje	1.069	514	435	35	2	68	12	2
Romántica	1.694	1.111	566	4	1	4	8	1
Ciencia ficción, terror	443	292	133	12	0	1	4	1
Erótica	81	4	75	0	0	0	1	0
De humor	139	25	82	9	18	5	0	0
Otras	261	126	67	31	1	28	7	2
• <i>Poesía, teatro</i>	921	273	356	35	118	60	66	12
• <i>Otros literatura</i>	2.505	1.047	1.075	64	174	85	53	6
Infantil y juvenil	12.705	3.779	7.367	582	41	472	458	7
Texto no universitario	18.109	8.630	6.684	1.297	604	327	567	0
• <i>Educación infantil</i>	2.743	1.823	517	83	276	40	4	0
• <i>Educación primaria</i>	7.237	3.213	2.920	579	91	157	277	0
• <i>E.S.O.</i>	4.581	1.930	1.795	478	65	85	227	0
• <i>Bachillerato</i>	789	385	288	33	30	30	23	0
• <i>F.P.</i>	251	184	61	0	4	0	0	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2.509	1.095	1.103	123	139	15	34	0
Científico técnico y universitario	4.877	2.330	2.291	79	160	0	13	4
Total C. Sociales y Humanidades	15.181	8.704	5.100	1.030	123	15	93	116
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	8.917	4.146	3.891	612	102	15	93	58
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.286	2.571	671	44	0	0	0	0
• <i>Religión</i>	2.978	1.987	539	373	21	0	0	58
Libros prácticos	4.958	1.582	2.970	94	121	178	8	6
Divulgación general	5.364	1.467	3.457	45	209	14	161	11
Diccionarios y enciclopedias	420	188	176	6	0	11	2	36
Cómics	2.772	106	2.584	69	0	14	0	0
Otros	1.450	84	841	378	9	14	19	105

Tabla 106. (Continuación)

Porcentajes verticales	2015	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	17,9	15,6	20,1	7,8	26,9	26,6	17,9	11,7
• <i>Novela</i>	13,6	11,4	16,5	5,3	10,1	16,4	10,5	6,1
Clásica	2,3	2,6	2,5	0,3	0,9	0,4	0,8	1,1
Contemporánea	6,7	2,3	10,5	2,6	7,9	8,5	7,7	3,2
Policíaca, de espionaje	1,3	1,6	1,1	0,9	0,1	4,8	0,8	0,5
Romántica	2,1	3,5	1,4	0,1	0,0	0,3	0,5	0,3
Ciencia ficción, terror	0,6	0,9	0,3	0,3	0,0	0,0	0,3	0,3
Erótica	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
De humor	0,2	0,1	0,2	0,2	1,1	0,4	0,0	0,0
Otras	0,3	0,4	0,2	0,8	0,0	2,0	0,4	0,6
• <i>Poesía, teatro</i>	1,1	0,9	0,9	0,9	6,8	4,2	4,1	3,8
• <i>Otros literatura</i>	3,1	3,3	2,7	1,7	10,1	6,0	3,3	1,9
Infantil y juvenil	15,8	11,9	18,7	15,0	2,3	33,2	28,5	2,3
Texto no universitario	22,6	27,1	17,0	33,4	34,9	22,9	35,3	0,0
• <i>Educación infantil</i>	3,4	5,7	1,3	2,1	15,9	2,8	0,3	0,0
• <i>Educación primaria</i>	9,0	10,1	7,4	14,9	5,2	11,0	17,3	0,0
• <i>E.S.O.</i>	5,7	6,1	4,6	12,3	3,8	5,9	14,1	0,0
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,2	0,7	0,9	1,7	2,1	1,4	0,0
• <i>F.P.</i>	0,3	0,6	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,1	3,4	2,8	3,2	8,0	1,0	2,1	0,0
Científico técnico y universitario	6,1	7,3	5,8	2,0	9,2	0,0	0,8	1,2
Total C. Sociales y Humanidades	18,9	27,3	13,0	26,5	7,1	1,1	5,8	35,8
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	11,1	13,0	9,9	15,8	5,9	1,1	5,8	17,8
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,1	8,1	1,7	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Religión</i>	3,7	6,2	1,4	9,6	1,2	0,0	0,0	18,0
Libros prácticos	6,2	5,0	7,5	2,4	7,0	12,5	0,5	1,9
Divulgación general	6,7	4,6	8,8	1,2	12,0	1,0	10,0	3,5
Diccionarios y enciclopedias	0,5	0,6	0,4	0,2	0,0	0,7	0,1	11,3
Cómics	3,5	0,3	6,6	1,8	0,0	1,0	0,0	0,0
Otros	1,8	0,3	2,1	9,7	0,5	1,0	1,2	32,5

Tabla 107. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (Según gremio)

Absolutos (x1.000)	2015	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	225.278	80.003	129.096	7.445	3.999	1.763	2.779	192
Literatura	40.424	7.791	30.865	291	771	332	330	43
• Novela	35.466	6.663	27.881	204	305	194	193	26
Clásica	4.227	1.267	2.862	20	43	11	18	5
Contemporánea	20.120	1.429	18.146	112	226	93	100	14
Policíaca, de espionaje	3.753	913	2.714	24	6	50	43	2
Romántica	3.982	2.166	1.787	4	6	8	9	1
Ciencia ficción, terror	1.349	584	736	13	2	2	11	1
Erótica	1.226	1	1.224	0	0	0	1	0
De humor	423	133	267	5	14	3	0	0
Otras	387	170	146	25	8	26	11	2
• Poesía, teatro	1.221	382	450	18	203	75	78	15
• Otros literatura	3.737	746	2.535	68	263	64	59	3
Infantil y juvenil	51.384	14.851	33.471	1.429	362	489	776	5
Texto no universitario	51.308	29.449	14.217	3.739	1.675	757	1.471	0
• Educación infantil	7.722	5.487	1.096	156	926	48	8	0
• Educación primaria	24.603	14.010	7.202	1.977	260	398	756	0
• E.S.O.	11.259	4.975	3.992	1.377	55	232	628	0
• Bachillerato	2.040	1.185	645	63	31	63	53	0
• F.P.	553	498	52	1	1	0	1	0
• Libros y materiales complement.	5.132	3.294	1.229	166	402	16	25	0
Científico técnico y universitario	6.245	3.286	2.842	28	75	0	12	3
Total C. Sociales y Humanidades	28.475	15.546	11.103	1.346	327	18	52	84
• Ciencias sociales y Humanidades	15.571	6.537	8.484	245	188	18	52	47
• Derecho y ciencias económicas	2.310	1.792	510	9	0	0	0	0
• Religión	10.594	7.217	2.109	1.093	140	0	0	36
Libros prácticos	13.823	4.818	8.237	196	490	68	9	5
Divulgación general	14.036	2.379	11.233	19	295	20	87	2
Diccionarios y enciclopedias	2.199	1.250	844	5	0	33	25	42
Cómics	14.439	387	13.845	190	0	17	0	0
Otros	2.945	246	2.440	201	5	27	18	7

Tabla 107. (Continuación)

Porcentajes verticales	2015	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	17,9	9,7	23,9	3,9	19,3	18,8	11,9	22,6
• <i>Novela</i>	15,7	8,3	21,6	2,7	7,6	11,0	6,9	13,7
Clásica	1,9	1,6	2,2	0,3	1,1	0,6	0,7	2,6
Contemporánea	8,9	1,8	14,1	1,5	5,6	5,3	3,6	7,1
Policíaca, de espionaje	1,7	1,1	2,1	0,3	0,2	2,8	1,6	1,2
Romántica	1,8	2,7	1,4	0,1	0,1	0,5	0,3	0,7
Ciencia ficción, terror	0,6	0,7	0,6	0,2	0,0	0,1	0,4	0,6
Erótica	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
De humor	0,2	0,2	0,2	0,1	0,4	0,2	0,0	0,1
Otras	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	1,4	0,4	1,2
• <i>Poesía, teatro</i>	0,5	0,5	0,3	0,2	5,1	4,2	2,8	7,7
• <i>Otros literatura</i>	1,7	0,9	2,0	0,9	6,6	3,6	2,1	1,3
Infantil y juvenil	22,8	18,6	25,9	19,2	9,0	27,8	27,9	2,8
Texto no universitario	22,8	36,8	11,0	50,2	41,9	43,0	52,9	0,0
• <i>Educación infantil</i>	3,4	6,9	0,8	2,1	23,1	2,7	0,3	0,0
• <i>Educación primaria</i>	10,9	17,5	5,6	26,6	6,5	22,6	27,2	0,0
• <i>E.S.O.</i>	5,0	6,2	3,1	18,5	1,4	13,2	22,6	0,0
• <i>Bachillerato</i>	0,9	1,5	0,5	0,8	0,8	3,6	1,9	0,0
• <i>F.P.</i>	0,2	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,3	4,1	1,0	2,2	10,1	0,9	0,9	0,0
Científico técnico y universitario	2,8	4,1	2,2	0,4	1,9	0,0	0,4	1,6
Total C. Sociales y Humanidades	12,6	19,4	8,6	18,1	8,2	1,0	1,9	43,5
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	6,9	8,2	6,6	3,3	4,7	1,0	1,9	24,7
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,0	2,2	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Religión</i>	4,7	9,0	1,6	14,7	3,5	0,0	0,0	18,8
Libros prácticos	6,1	6,0	6,4	2,6	12,2	3,9	0,3	2,7
Divulgación general	6,2	3,0	8,7	0,3	7,4	1,2	3,1	1,1
Diccionarios y enciclopedias	1,0	1,6	0,7	0,1	0,0	1,9	0,9	21,8
Cómics	6,4	0,5	10,7	2,5	0,0	1,0	0,0	0,0
Otros	1,3	0,3	1,9	2,7	0,1	1,5	0,6	3,9

Tabla 108. TIRADA MEDIA POR MATERIAS. (Según gremio)

Absolutos	2015	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	2.810	2.514	3.278	1.917	2.308	1.238	1.729	594
Literatura	2.818	1.571	3.902	957	1.653	876	1.149	1.150
• <i>Novela</i>	3.249	1.831	4.303	998	1.749	831	1.148	1.338
Clásica	2.267	1.542	2.879	1.780	2.917	1.751	1.511	1.373
Contemporánea	3.749	1.921	4.396	1.096	1.640	770	807	1.333
Policíaca, de espionaje	3.511	1.775	6.239	683	2.896	736	3.471	1.344
Romántica	2.350	1.949	3.160	1.039	10.358	2.267	1.164	1.334
Ciencia ficción, terror	3.047	1.999	5.540	1.117	10.533	3.228	2.453	1.347
Erótica	15.213	223	16.247	3.190	11.953	3.208	1.184	1.308
De humor	3.041	5.416	3.263	602	762	663	924	1.362
Otras	1.482	1.347	2.185	794	15.895	899	1.632	1.288
• <i>Poesía, teatro</i>	1.326	1.397	1.263	520	1.721	1.235	1.193	1.215
• <i>Otros literatura</i>	1.492	713	2.358	1.066	1.510	745	1.095	413
Infantil y juvenil	4.044	3.930	4.543	2.457	8.904	1.037	1.694	732
Texto no universitario	2.833	3.412	2.127	2.883	2.773	2.317	2.594	—
• <i>Educación infantil</i>	2.815	3.010	2.121	1.892	3.357	1.200	1.816	—
• <i>Educación primaria</i>	3.399	4.361	2.467	3.413	2.870	2.529	2.724	—
• <i>E.S.O.</i>	2.458	2.578	2.223	2.879	839	2.742	2.764	—
• <i>Bachillerato</i>	2.586	3.078	2.241	1.879	1.044	2.094	2.308	—
• <i>F.P.</i>	2.203	2.699	846	1.816	314	1.816	1.817	—
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2.046	3.008	1.114	1.347	2.900	1.093	733	—
Científico técnico y universitario	1.280	1.410	1.240	351	467	—	888	812
Total C. Sociales y Humanidades	1.876	1.786	2.177	1.307	2.672	1.145	560	721
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	1.746	1.577	2.180	400	1.844	1.145	560	825
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	703	697	760	193	—	—	—	—
• <i>Religión</i>	3.557	3.631	3.915	2.929	6.733	—	—	619
Libros prácticos	2.788	3.046	2.773	2.094	4.043	384	1.170	859
Divulgación general	2.617	1.622	3.249	423	1.413	1.412	543	190
Diccionarios y enciclopedias	5.241	6.647	4.798	844	—	3.135	11.630	1.149
Cómics	5.208	3.650	5.358	2.765	—	1.234	—	—
Otros	2.031	2.951	2.899	532	517	1.953	957	71

Tabla 109. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (Según gremio)

Absolutos	2015	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	586.811	227.465	276.108	21.207	19.429	16.026	18.438	8.140
Literatura	126.164	27.056	82.144	2.815	6.089	4.591	2.919	550
• <i>Novela</i>	92.129	16.766	67.834	1.488	1.925	2.909	995	213
Clásica	16.032	4.819	9.869	204	649	330	146	16
Contemporánea	52.713	6.706	41.830	832	1.172	1.521	497	154
Policíaca, de espionaje	8.177	1.473	5.681	126	48	713	97	38
Romántica	4.263	728	3.421	36	5	23	50	0
Ciencia ficción, terror	6.114	1.245	4.713	49	7	30	70	0
Erótica	607	125	452	3	11	0	17	0
De humor	1.413	292	1.052	5	24	0	39	0
Otras	2.811	1.378	816	233	9	292	78	5
• <i>Poesía, teatro</i>	12.323	3.217	5.008	461	2.053	615	771	199
• <i>Otros literatura</i>	21.712	7.072	9.302	867	2.111	1.067	1.154	139
Infantil y juvenil	73.351	17.796	41.380	3.139	2.420	4.838	3.668	111
Texto no universitario	83.327	33.697	29.722	4.825	4.872	4.014	6.198	0
• <i>Educación infantil</i>	13.497	4.196	5.256	952	1.241	1.184	666	0
• <i>Educación primaria</i>	25.233	10.051	9.366	1.746	1.073	1.110	1.887	0
• <i>E.S.O.</i>	17.604	7.105	6.138	1.158	972	758	1.474	0
• <i>Bachillerato</i>	5.868	2.238	2.031	320	357	261	662	0
• <i>F.P.</i>	5.281	3.035	1.578	73	217	122	255	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	15.844	7.072	5.352	576	1.011	580	1.253	0
Científico técnico y universitario	49.292	28.902	17.124	664	1.326	0	275	1.000
Total C. Sociales y Humanidades	144.356	91.434	39.079	7.628	1.554	348	1.637	2.675
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	79.220	47.737	25.007	2.523	1.455	344	1.185	968
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	37.556	27.112	9.677	504	0	4	259	0
• <i>Religión</i>	27.580	16.585	4.396	4.601	99	0	193	1.707
Libros prácticos	36.382	12.261	20.422	883	1.211	830	489	286
Divulgación general	41.664	11.133	23.915	279	1.801	1.051	3.100	384
Diccionarios y enciclopedias	7.629	1.994	4.685	135	73	156	19	567
Cómics	12.910	515	11.960	370	0	43	0	21
Otros	11.736	2.676	5.676	469	81	156	132	2.546

Tabla 109. (Continuación)

Porcentajes verticales	2015	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	21,5	11,9	29,8	13,3	31,3	28,6	15,8	6,8
• <i>Novela</i>	15,7	7,4	24,6	7,0	9,9	18,2	5,4	2,6
Clásica	2,7	2,1	3,6	1,0	3,3	2,1	0,8	0,2
Contemporánea	9,0	2,9	15,1	3,9	6,0	9,5	2,7	1,9
Policíaca, de espionaje	1,4	0,6	2,1	0,6	0,2	4,5	0,5	0,5
Romántica	0,7	0,3	1,2	0,2	0,0	0,1	0,3	0,0
Ciencia ficción, terror	1,0	0,5	1,7	0,2	0,0	0,2	0,4	0,0
Erótica	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
De humor	0,2	0,1	0,4	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0
Otras	0,5	0,6	0,3	1,1	0,0	1,8	0,4	0,1
• <i>Poesía, teatro</i>	2,1	1,4	1,8	2,2	10,6	3,8	4,2	2,4
• <i>Otros literatura</i>	3,7	3,1	3,4	4,1	10,9	6,7	6,3	1,7
Infantil y juvenil	12,5	7,8	15,0	14,8	12,5	30,2	19,9	1,4
Texto no universitario	14,2	14,8	10,8	22,8	25,1	25,0	33,6	0,0
• <i>Educación infantil</i>	2,3	1,8	1,9	4,5	6,4	7,4	3,6	0,0
• <i>Educación primaria</i>	4,3	4,4	3,4	8,2	5,5	6,9	10,2	0,0
• <i>E.S.O.</i>	3,0	3,1	2,2	5,5	5,0	4,7	8,0	0,0
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,0	0,7	1,5	1,8	1,6	3,6	0,0
• <i>F.P.</i>	0,9	1,3	0,6	0,3	1,1	0,8	1,4	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,7	3,1	1,9	2,7	5,2	3,6	6,8	0,0
Científico técnico y universitario	8,4	12,7	6,2	3,1	6,8	0,0	1,5	12,3
Total C. Sociales y Humanidades	24,6	40,2	14,2	36,0	8,0	2,2	8,9	32,9
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	13,5	21,0	9,1	11,9	7,5	2,1	6,4	11,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	6,4	11,9	3,5	2,4	0,0	0,0	1,4	0,0
• <i>Religión</i>	4,7	7,3	1,6	21,7	0,5	0,0	1,0	21,0
Libros prácticos	6,2	5,4	7,4	4,2	6,2	5,2	2,7	3,5
Divulgación general	7,1	4,9	8,7	1,3	9,3	6,6	16,8	4,7
Diccionarios y enciclopedias	1,3	0,9	1,7	0,6	0,4	1,0	0,1	7,0
Cómics	2,2	0,2	4,3	1,7	0,0	0,3	0,0	0,3
Otros	2,0	1,2	2,1	2,2	0,4	1,0	0,7	31,3

Tabla 110. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (Según gremio)

En millones de euros	2015	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	2.257,07	979,07	1.116,16	61,51	40,06	26,61	30,37	3,29
Literatura	441,0	38,92	388,75	2,87	2,74	3,37	4,09	0,27
• <i>Novela</i>	399,43	31,95	359,44	2,09	1,46	2,37	1,95	0,17
Clásica	37,85	8,64	28,81	0,10	0,06	0,14	0,07	0,03
Contemporánea	232,38	14,13	212,42	1,12	1,35	1,60	1,67	0,09
Policíaca, de espionaje	54,87	2,21	51,70	0,41	0,03	0,37	0,15	0,01
Romántica	25,53	2,25	23,20	0,03	0,00	0,02	0,01	0,01
Ciencia ficción, terror	13,15	1,26	11,67	0,09	0,00	0,11	0,01	0,01
Erótica	25,41	0,01	25,39	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00
De humor	6,75	2,01	4,59	0,06	0,00	0,08	0,00	0,00
Otras	3,48	1,43	1,67	0,28	0,02	0,05	0,02	0,01
• <i>Poesía, teatro</i>	6,65	2,18	2,43	0,14	0,24	0,58	1,00	0,09
• <i>Otros literatura</i>	34,93	4,79	26,88	0,64	1,04	0,42	1,14	0,01
Infantil y juvenil	258,8	66,96	172,73	6,56	0,84	5,75	5,94	0,04
Texto no universitario	830,31	547,11	188,43	36,37	28,93	14,21	15,25	—
• <i>Educación infantil</i>	110,93	52,27	30,87	4,50	19,23	2,46	1,60	—
• <i>Educación primaria</i>	362,99	254,88	75,54	17,57	2,87	5,28	6,86	—
• <i>E.S.O.</i>	191,97	123,94	50,51	8,57	1,47	4,24	3,24	—
• <i>Bachillerato</i>	70,44	46,65	15,59	3,08	1,75	1,22	2,15	—
• <i>F.P.</i>	18,56	14,83	2,74	0,34	0,18	0,22	0,25	—
• <i>Libros y materiales complement.</i>	75,42	54,54	13,19	2,31	3,43	0,79	1,15	—
Científico técnico y universitario	95,34	58,20	33,77	0,29	0,54	—	2,33	0,20
Total C. Sociales y Humanidades	237,51	151,18	69,90	11,19	2,03	0,66	1,17	1,38
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	105,26	45,14	54,22	2,38	1,75	0,58	0,51	0,67
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	98,07	88,14	9,59	0,05	—	0,07	0,03	0,19
• <i>Religión</i>	34,18	17,90	6,09	8,76	0,28	—	0,63	0,52
Libros prácticos	133,50	58,31	68,23	2,24	3,22	1,29	0,16	0,04
Divulgación general	134,72	26,85	104,61	0,15	1,63	0,36	1,08	0,04
Diccionarios y enciclopedias	40,92	15,01	24,03	0,11	0,10	0,64	0,34	0,68
Cómics	60,68	10,06	49,22	1,16	—	0,23	—	0,00
Otros	24,28	6,46	16,50	0,57	0,01	0,10	0,00	0,63

Tabla 110. (Continuación)

Porcentajes verticales	2015	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	19,5	4,0	34,8	4,7	6,8	12,7	13,5	8,1
• <i>Novela</i>	17,7	3,3	32,2	3,4	3,6	8,9	6,4	5,1
Clásica	1,7	0,9	2,6	0,2	0,1	0,5	0,2	0,9
Contemporánea	10,3	1,4	19,0	1,8	3,4	6,0	5,5	2,8
Policíaca, de espionaje	2,4	0,2	4,6	0,7	0,1	1,4	0,5	0,4
Romántica	1,1	0,2	2,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2
Ciencia ficción, terror	0,6	0,1	1,0	0,1	0,0	0,4	0,0	0,2
Erótica	1,1	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
De humor	0,3	0,2	0,4	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0
Otras	0,2	0,1	0,1	0,5	0,0	0,2	0,1	0,5
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,2	0,2	0,2	0,6	2,2	3,3	2,7
• <i>Otros literatura</i>	1,5	0,5	2,4	1,0	2,6	1,6	3,8	0,3
Infantil y juvenil	11,5	6,8	15,5	10,7	2,1	21,6	19,6	1,2
Texto no universitario	36,8	55,9	16,9	59,1	72,2	53,4	50,2	0,0
• <i>Educación infantil</i>	4,9	5,3	2,8	7,3	48,0	9,2	5,3	0,0
• <i>Educación primaria</i>	16,1	26,0	6,8	28,6	7,2	19,9	22,6	0,0
• <i>E.S.O.</i>	8,5	12,7	4,5	13,9	3,7	15,9	10,7	0,0
• <i>Bachillerato</i>	3,1	4,8	1,4	5,0	4,4	4,6	7,1	0,0
• <i>F.P.</i>	0,8	1,5	0,2	0,6	0,4	0,8	0,8	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,3	5,6	1,2	3,7	8,6	3,0	3,8	0,0
Científico técnico y universitario	4,2	5,9	3,0	0,5	1,4	0,0	7,7	6,1
Total C. Sociales y Humanidades	10,5	15,4	6,3	18,2	5,1	2,5	3,8	42,1
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	4,7	4,6	4,9	3,9	4,4	2,2	1,7	20,5
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,3	9,0	0,9	0,1	0,0	0,3	0,1	5,8
• <i>Religión</i>	1,5	1,8	0,5	14,2	0,7	0,0	2,1	15,7
Libros prácticos	5,9	6,0	6,1	3,6	8,0	4,9	0,5	1,3
Divulgación general	6,0	2,7	9,4	0,2	4,1	1,3	3,6	1,2
Diccionarios y enciclopedias	1,8	1,5	2,2	0,2	0,3	2,4	1,1	20,7
Cómics	2,7	1,0	4,4	1,9	0,0	0,8	0,0	0,1
Otros	1,1	0,7	1,5	0,9	0,0	0,4	0,0	19,2



**Tabla 111. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
(Según gremio)**

En millones de euros	2015	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	2.257,08	979,07	1.116,16	61,51	40,06	26,61	30,37	3,29
Librerías	788,36	328,88	385,79	24,70	17,91	12,78	17,74	0,56
Cadenas de librerías	398,92	152,59	225,19	9,27	6,59	1,83	3,05	0,40
Hipermercados	182,92	81,33	90,21	5,60	2,72	1,55	1,20	0,31
Quioscos	80,01	10,60	68,18	0,36	0,25	0,21	0,35	0,08
Empresas e Instituciones	340,63	175,14	138,31	15,79	3,55	4,21	3,34	0,30
Bibliotecas	10,84	3,53	5,84	0,35	0,24	0,17	0,64	0,07
Venta a crédito	75,78	2,94	70,95	0,20	1,49	0,17	0,03	0,00
Venta por teléfono	35,87	25,93	9,23	0,15	0,33	0,04	0,02	0,18
Correo	17,13	14,29	0,82	1,60	0,15	0,03	0,04	0,21
Clubs del libro	44,75	0,54	43,93	0,10	0,00	0,14	0,04	0,00
Internet	20,27	9,10	7,12	0,75	0,10	0,92	2,17	0,12
Suscripciones	65,33	36,21	28,80	0,08	0,00	0,06	0,02	0,16
Resto	80,82	61,27	7,31	0,91	5,88	4,07	0,54	0,84
Canales para libro electrónico	115,44	76,75	34,49	1,65	0,86	0,44	1,19	0,06

Tabla 111. (Continuación)

Porcentajes verticales	2015	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	34,9	33,6	34,6	40,2	44,7	48,0	58,4	17,1
Cadenas de librerías	17,7	15,6	20,2	15,1	16,5	6,9	10,1	12,2
Hipermercados	8,1	8,3	8,1	9,1	6,8	5,8	3,9	9,6
Quioscos	3,5	1,1	6,1	0,6	0,6	0,8	1,2	2,3
Empresas e Instituciones	15,1	17,9	12,4	25,7	8,9	15,8	11,0	9,1
Bibliotecas	0,5	0,4	0,5	0,6	0,6	0,7	2,1	2,0
Venta a crédito	3,4	0,3	6,4	0,3	3,7	0,6	0,1	0,0
Venta por teléfono	1,6	2,6	0,8	0,2	0,8	0,1	0,1	5,3
Correo	0,8	1,5	0,1	2,6	0,4	0,1	0,1	6,4
Clubs del libro	2,0	0,1	3,9	0,2	0,0	0,5	0,1	0,0
Internet	0,9	0,9	0,6	1,2	0,2	3,5	7,1	3,6
Suscripciones	2,9	3,7	2,6	0,1	0,0	0,2	0,1	4,8
Resto	3,6	6,3	0,7	1,5	14,7	15,3	1,8	25,5
Canales para libro electrónico	5,1	7,8	3,1	2,7	2,1	1,7	3,9	1,8

Cuestionario utilizado

 FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA	Comercio del Libro en España Año: 2015																							
EMPRESA EDITORIAL: _____ PERSONA DE CONTACTO: _____ CARGO: _____ DEPARTAMENTO: _____	N° CUESTIONARIO: <input type="text"/> GRUPO: <input type="text"/> GREMIO: <input type="text"/> (Apellidos/Nombre) TELEFONO: _____ E-MAIL: _____																							
<p>Por favor, rellene los apartados I a IV del cuestionario. Los anexos sólo cuando corresponda.</p>																								
I.- Datos generales de la editorial																								
1.1 Recursos humanos																								
1.1.1.- Total empleados en nómina al 31/12/2015 <i>Personal dedicado principalmente a:</i>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Total</th> <th>Mujeres</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <th>Total</th> <th>Mujeres</th> </tr> <tr> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>	Total	Mujeres	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Total	Mujeres	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Total	Mujeres																							
<input type="text"/>	<input type="text"/>																							
Total	Mujeres																							
<input type="text"/>	<input type="text"/>																							
<input type="text"/>	<input type="text"/>																							
<input type="text"/>	<input type="text"/>																							
<input type="text"/>	<input type="text"/>																							
<input type="text"/>	<input type="text"/>																							
<input type="text"/>	<input type="text"/>																							
<input type="text"/>	<input type="text"/>																							
<input type="text"/>	<input type="text"/>																							
Creación y producción editorial (en Total) Creación y producción editorial (en formato DIGITAL) Actividad comercial Publicidad Administración y servicios generales Recursos humanos Comercio exterior																								
1.1.2.- ¿Contrató colaboradores externos en el 2015? (Correctores, traductores, diseñadores, ilustradores, promotores, asesores,...) <i>(Marque con un X donde corresponda)</i>	Colaboradores Externos: <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	¿Cuántos en total? <input type="text"/> ¿Cuántos traductores? <input type="text"/>																						
1.2 Datos generales de la editorial																								
<i>En 2015, esta editorial... (marque con una X donde corresponda)</i>																								
1.2.1.- ¿Estuvo integrada a un grupo de empresas?	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO																						
1.2.2.- ¿Editó libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria)? <i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO I al final del cuestionario)</i>	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO																						
1.2.3.- ¿Editó en formato de libros de bolsillo? <i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO II al final del cuestionario)</i>	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO																						
1.2.4.- ¿Editó libros traducidos? <i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO IV al final del cuestionario)</i>	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO																						
1.2.5.- ¿Tuvo exportación? <i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO V al final del cuestionario)</i>	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO																						
1.3 Soportes de edición																								
1.3.1 En 2015, esta editorial:		% s/ Total facturación																						
Editó libros en soporte papel	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input type="text"/> %																						
Editó libros en soporte digital	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input type="text"/> %																						
Editó en otros soportes	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input type="text"/> %																						
Total (100%)		0,0 %																						
1.3.2 Si editó en otros soportes porcentaje de cada uno en la edición en otros soportes																								
Casettes y Disquetes	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input type="text"/> %																						
Videos	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input type="text"/> %																						
CD-I / CD-Rom	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input type="text"/> %																						
Audiolibros	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input type="text"/> %																						
DVD/ Bluray	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input type="text"/> %																						
Revistas/ Hojas intercambiables	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input type="text"/> %																						
Otros formatos (citar) _____	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input type="text"/> %																						
Total (100%)		0,0 %																						

II.- Publicaciones y áreas temáticas

2.1. Número total de títulos vivos en catálogo. Número de títulos y de ejemplares editados por su editorial en 2015			
	2.1.1. Títulos vivos en catálogo	2.1.2. Títulos editados	2.1.3. Ejemplares editados
Total	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
2.2. Diferenciar en los títulos y ejemplares editados entre novedades y reediciones			
2.2.1. Novedades (editados por primera vez en 2015 en esta editorial)	Total	Títulos editados	Ejemplares editados
	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
2.2.2. Reediciones	Total	Títulos reeditados	Ejemplares reeditados
	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
2.3. Distribución por materias de sus títulos vivos en catálogo, títulos y ejemplares editados en 2015 (desglosar en porcentajes según materias)			
	% s/títulos vivos en catálogo	% s/títulos editados	% s/ejemplares editados
	Total	Total	Total
1. Literatura:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
<i>Novela</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
<i>Teatro, poesía</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
<i>Otros literatura (crítica, ensayos literarios,...)</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
2. Literatura infantil y juvenil	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
3. Texto no universitario:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
<i>Educación infantil</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
<i>Educación primaria</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
<i>E. S. O.</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
<i>Bachillerato</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
<i>F.P.</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
<i>Libros y materiales complementarios</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
4. Científico técnico y universitario	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
5. Ciencias sociales y humanas	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
6. Derecho y Ciencias económicas	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
7. Religión	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
8. Libros prácticos	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
9. Divulgación general	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
10. Diccionarios y enciclopedias	0,0 %	0,0 %	0,0 %
<i>Diccionarios</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
<i>Enciclopedias</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
11. Cómic, Tebeos, Novelas gráficas	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
12. Otros (citar):	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2.3.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática			
	Títulos vivos en catálogo	Títulos editados	Ejemplares editados
% s/Total novela:	Total	Total	Total
1. Clásicas	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
2. Contemporáneas	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
3. Policíacas, de espionaje	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
4. Románticas	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
5. Ciencia ficción, terror	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
6. Eróticas	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
7. De humor	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
8. Otras temáticas	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Total novela (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2.3. El contenido de las distintas materias es:			
- Literatura: novela, poesía, teatro, ensayo literario, crítica, otros...			
- Texto no universitario: en el apartado de <u>libros y materiales complementarios</u> , y para todos los niveles educativos, se incluyen los diccionarios, las enciclopedias, los atlas, etc. destinados a estos niveles de enseñanza.			
- Científico/Técnico- Universitario: ciencias puras, medicina, técnicas y ciencias aplicadas, economía de empresa. En función de su nivel de profundidad y rigor y del público al que va dirigido: universitarios, técnicos cualificados y similares.			
- Ciencias sociales y humanas: ciencias sociales y humanas en general, sicología, religión, geografía, historia y ciencias políticas...			
- Libros prácticos: economía doméstica, salud, decoración, bricolaje, cocina, gastronomía, vinos, deportes, jardinería, viajes, guías, mapas, atlas,...			
- Divulgación general: bellas artes, música, cine,			
- Diccionarios y Enciclopedias: no se consideran los incluidos en texto no universitario.			

2.4. Lengua de edición								
Lengua de los títulos editados en el 2015 (indique el porcentaje).								
% s/ T. Títulos Editados 2015								
Castellano:	Sí		%	Gallego:	Sí		%	
Catalán:	Sí		%	Otras (Citar):	Sí		%	
Euskera:	Sí		%					
Total (100%)							0,0	%

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior

3.1 Cifra de facturación anual en el mercado interior (a precio de tapa, IVA incluido, excepto en educación primaria y secundaria que ha de figurar a valor de factura). Número de ejemplares vendidos

(A) *Todas las materias (excluidas enseñanza primaria y secundaria)*

Incluye: Libros de texto de enseñanza no obligatoria (infantil, bachillerato, FP) y resto materias, a precios de tapa.

	Facturación (A)	Ejemplares vendidos (A)
Total		

(B) *Libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria a valor de factura)*

	Facturación (B)	Ejemplares vendidos (B)
Total		

IMPORTANTE: Los datos que se demandan a continuación sobre el desglose de las ventas por materias, la distribución temporal y geográfica de la facturación y las ventas por canales, se refieren a las ventas detalladas en 3.1 (A) y que afectan a todas las materias (incluidas las de texto no universitario que forman parte de la enseñanza no obligatoria) y cuya facturación se pide a precios de tapa. (Se excluyen las de enseñanza primaria y secundaria que se cumplimentarán en el ANEXO I)

3.2. Clasificación según materias de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos en el mercado interior para 2015 (desglosar en porcentajes según materias) (según 3.1.A)

	(% s/ Facturación 3.1.A)		(% s/ Ejemplares vendidos 3.1.A)	
	Total	%	Total	%
1. Literatura:	0,0	%	0,0	%
Novela		%		%
Teatro, poesía		%		%
Otras literatura (crítica, ensayos literarios,...)		%		%
Literatura infantil y juvenil		%		%
3. Texto no universitario:	0,0	%	0,0	%
Educación infantil		%		%
Bachillerato		%		%
F.P.		%		%
Libros y materiales complementarios		%		%
4. Científico técnico y universitario		%		%
5. Ciencias sociales y humanas		%		%
6. Derecho y ciencias económicas		%		%
7. Religión		%		%
8. Libros prácticos		%		%
9. Divulgación general		%		%
10. Diccionarios y enciclopedias	0,0	%	0,0	%
Diccionarios		%		%
Enciclopedias		%		%
11. Cómic, Tebeos, Novelas gráficas		%		%
12. Otros (Citar)		%		%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

El valor de las ventas debe ser el resultado neto después de deducir las devoluciones. Se incluyen las ventas en todos los soportes (papel, digital, ...)

El valor de las ventas se refiere a los libros editados y vendidos con el ISBN de la editorial a la que corresponde el cuestionario. Esta indicación trata de evitar la duplicidad de las ventas cuando una editorial vende libros a otra, hay que tener en cuenta que el ISBN de la editorial que figura en los libros vendidos es el criterio recomendado cuando se hayan producido estas operaciones comerciales entre editoriales.

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.2.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela

% s/ Total novela:

	Facturación		Ejemplares vendidos	
	Total	%	Total	%
1. Clásicas		%		%
2. Contemporáneas		%		%
3. Policiacas, de espionaje		%		%
4. Románticas		%		%
5. Ciencia ficción, terror		%		%
6. Eróticas		%		%
7. De humor		%		%
8. Otras temáticas (citar)		%		%
Total novela (100%)	0,0	%	0,0	%

3.3 Periodicidad facturación en el Mercado Interior para 2015

% s/ T. Facturación 2015

	Total	%
Enero		%
Febrero		%
Marzo		%
Abril		%
Mayo		%
Junio		%
Julio		%
Agosto		%
Septiembre		%
Octubre		%
Noviembre		%
Diciembre		%
Total (100%)	0,0	%

3.4. Distribución geográfica de sus ventas en el Mercado Interior para 2015

% s/ T. Facturación 2015

	Total	%
Andalucía		%
Aragón		%
Asturias		%
Baleares		%
Canarias		%
Cantabria		%
Castilla La Mancha		%
Castilla y León		%
Cataluña		%
Extremadura		%
Galicia		%
Madrid		%
Murcia		%
Navarra		%
C. A. Vasca		%
C. Valenciana		%
La Rioja		%
Total (100%)	0,0	%

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.5 Canales de distribución en el Mercado Interior para 2015 según la cifra 3.1.A

	Por distribuidora (x1.000 €)	Venta directa (x1.000 €)	Facturación 3.1.A
Total			0,00

En "a través de distribuidora" debe figurar el porcentaje de ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito.
(La suma de ambas debe ser igual a la cifra de facturación)

3.6 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

Canales	Por Distribuidora		Venta Directa	
	Total	%	Total	%
Librerías		%		%
Cadenas Librerías		%		%
Hipermercados		%		%
Quioscos		%		%
Empresas e Instituciones		%		%
Bibliotecas		%		%
Editoriales		%		%
Venta a crédito		%		%
Correo		%		%
Clubs del Libro		%		%
Internet (libros en papel a través de internet)		%		%
Suscripciones		%		%
Venta por telefono		%		%
Canal para libro digital		%		%
Otros (Citar):		%		%
No sabe con exactitud		%		%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares se deben incluir dentro de las cadenas de librerías, mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se considerarán como hipermercados. Dentro de la venta a empresas e instituciones se incluyen las ventas de libros de texto a colegios y en Canal para libro digital entrará Amazon, Apple store, google, kobo, ...

3.6.2 Desglose de la facturación total según materias y canales de venta (Citar en %)

	Literatura	Infantil/ juvenil	Texto no universitario	Científico técnico y universitario	C. Sociales y humanas**	Libros prácticos	Divulgación general	Diccionarios Enciclop.	Cómics
Librerías	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Cadenas Librerías	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Hipermercados	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Quioscos	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Empresas e Instituciones	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Bibliotecas	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Editoriales	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Venta a crédito	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Correo	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Clubs del Libro	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Internet	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Suscripciones	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Venta por telefono	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Canal para libro digital	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Otros (citar)	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Total (100%)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

** En este apartado se suma a C. Sociales y humanas la facturación por derecho y ciencias económicas y la de religión

3.7 Descuentos o márgenes aplicados a los canales de distribución en 2015

A distribuidores	%	A quioscos	%
A librerías	%	Ventas directas.	%
A cadenas de librerías	%	Otros (Citar):	%
A hipermercados	%		

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.8 Ventas por saldo y operaciones especiales de venta en 2015

Su editorial: (marque con un X donde corresponda)

		(% sobre facturación)			
3.8.1	¿Realiza Ventas por Saldo?	SI	<input type="checkbox"/>	%	NO
3.8.2	¿Realiza Ventas Especiales?	SI	<input type="checkbox"/>	%	NO

Operaciones especiales de venta: operaciones especiales con instituciones, redes de librerías, quioscos, etc. a precio cerrado en un tiempo determinado. Se incluyen expresamente las promociones para periódicos y revistas.

3.9 Devoluciones

3.9.1 Su editorial: ¿Ha tenido devolución de libros en 2015?

		Cifra de facturación devuelta
SI	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value=""/>
NO	<input type="checkbox"/>	x(1.000.- €)

IV Derechos de Autor y venta de derechos

4.1 Pagos e ingresos por Derechos de Autor en 2015

(Se deben incluir tanto los derechos de autor individuales como los colectivos)

4.1.1	Cuantía de los pagos por Derechos de Autor:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
	Autores españoles:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
	Autores extranjeros:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
4.1.2	Cuantía de pagos por Derechos de traductor:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
4.1.3	Cuantía de pagos por compra de otros Derechos:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
4.1.4	Ingresos por venta en España de Derechos de Autor gestionados por la editorial	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
4.1.5	Ingresos por venta en España de derechos propios:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)

ANEXO I: LIBROS DE TEXTO DE ENSEÑANZA PRIMARIA Y SECUNDARIA

Este anexo debe ser rellenado SOLO por las editoriales que editan libros de texto de enseñanza obligatoria y que tienen régimen de precio libre (Apartado 3.1.B)

A1.1.B Distribución en porcentaje, según materias, de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos (según 3.1.1. Sólo los libros de texto de primaria y secundaria .

	(% s/T. Facturación 3.1.B)		(% s/ejemplares vendidos 3.1.B)	
	Total	%	Total	%
Educación primaria		%		%
Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.)		%		%
Total Primaria y Secundaria (3.1.B)	0,0	%	0,0	%

A1.2.B Periodicidad facturación en el Mercado Interior para 2015

(% s/T. Facturación 3.1.B)		Total	
	Total		Total
Enero		Julio	
Febrero	%	Agosto	%
Marzo	%	Septiembre	%
Abril	%	Octubre	%
Mayo	%	Noviembre	%
Junio	%	Diciembre	%
Total (100%)		0,0	%

A1.3.B Desglose de las ventas por CC.AA. en el mercado interior en 2015

(% s/T. Facturación 3.1.B)		Total	
	Total		Total
Andalucía	%	Extremadura	%
Aragón	%	Galicia	%
Asturias	%	Madrid	%
Baleares	%	Murcia	%
Canarias	%	Navarra	%
Cantabria	%	C. A. Vasca	%
Castilla La Mancha	%	C. Valenciana	%
Castilla y León	%	La Rioja	%
Cataluña	%	Total (100%)	0,0 %

A1.4.B Canales de distribución en el Mercado Interior para 2015 según la cifra 3.1.B

	Por distribuidora € (x11.0)	Sin pasar por distribuidora € (x11.0)	Facturación 3.1.B
Total			0,00

En "A través de distribuidora" deben figurar las ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito.

A1.5.B Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

Canales	Por Distribuidora		Sin pasar por distribuidora	
	Total	%	Total	%
Librerías		%		%
Cadenas Librerías		%		%
Hipermercados		%		%
Quioscos		%		%
Empresas e Instituciones		%		%
Bibliotecas		%		%
Editoriales		%		%
Venta a crédito		%		%
Correo		%		%
Clubs del Libro		%		%
Internet (libros en papel a través de internet)		%		%
Suscripciones		%		%
Venta por teléfono		%		%
Canal para libro digital		%		%
Otros (citar)		%		%
No sabe con exactitud		%		%
Total (100%)	0,0		0,0	

ANEXO II: FORMATO LIBROS DE BOLSILLO

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que editan libros de bolsillo y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros de bolsillo se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

Aunque no hay una definición exacta el libro de bolsillo, podemos entender como sus características más determinantes el de tener un formato más pequeño que el de las ediciones principales, lo que se traduce en una mayor manejabilidad, acompañado de un precio más reducido. Se excluyen expresamente las ediciones para periódicos y revistas.

A.2.1 Edición en formato de libros de bolsillo en 2015			
	Nº de títulos editados	Nº de Ejemplares editados	
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
A.2.2 Títulos vendidos, cifra de facturación y ejemplares vendidos en formato de bolsillo			
	Nº de títulos vendidos	Cifra de facturación	Nº de Ejemplares vendidos
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/> x(1.000.- €)	<input type="text"/>
A.2.3 Desglose por materias de la cifra de facturación y ejemplares vendidos en este formato			
		% s/facturación	% s/ejemplares vendidos
		Total	Total
1. Literatura:		0,0 %	0,0 %
<i>Novela</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
<i>Teatro, poesía</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
<i>Otros literatura (crítica, ensayos literar...)</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
2. Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
3. Científico, técnico y profesional	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
4. Ciencias humanas y sociales	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
5. Derecho y ciencias económicas	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
6. Religión	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
7. Libros prácticos	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
8. Divulgación general	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
9. Diccionarios y enciclopedias	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
10. Otras materias (citar)	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)		0,0 %	0,0 %
A.2.3.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática			
	% s/Total novela:	Facturación	Ejemplares vendidos
		Total	Total
1. <i>Clásicas</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
2. <i>Contemporáneas</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
3. <i>Policíacas, de espionaje</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
4. <i>Románticas</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
5. <i>Ciencia ficción, terror</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
6. <i>Eróticas</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
7. <i>De humor</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
8. <i>Otras temáticas (citar)</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total novela (100%)		0,0 %	0,0 %

ANEXO III: EDICIÓN DIGITAL

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que ha realizado alguna acción en el mundo digital (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en versión digital, etc.) en el 2015

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros en formato digital se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

A.3.1 Indique el número total de títulos del fondo de catálogo que tiene digitalizados, el de títulos editados en formato digital y el de títulos comercializados en dicho formato por su editorial en 2015. Por último indique la facturación por venta y ejemplares vendidos de libros en dicho formato					
	A.3.1.1. Títulos vivos en catálogo	A.3.1.2. Títulos editados	A.3.1.3. Títulos comercializados	A.3.1.4. Facturación por edición digital (x1.000€)	A.3.1.5. Ejemplares vendidos
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
A.3.2 De los títulos digitales editados en 2015					
		% s/títulos digitales editados			
1.	Se editan únicamente en formato digital	<input type="text"/>	%		
2.	Se editan tanto en formato digital como en papel	<input type="text"/>	% (Rellenar A.3.2.A)		
Total (100%)		<input type="text" value="0,0"/>	%		
A.3.2.A Si editan tanto en digital como en papel ¿la edición en digital es igual que la edición en papel o tiene contenidos adicionales (videos, ilustraciones, enlaces, comentarios...)?					
		% s/títulos digitales editados			
1.	Edición en digital es igual que la edición en papel	<input type="text"/>	%		
2.	Edición en digital tiene contenidos adicionales (citar contenidos adicionales)	<input type="text"/>	%		
Total (100%)		<input type="text" value="0,0"/>	%		
A.3.3 Indique los formatos en los que están sus obras digitales (desglose en %)					
(Respuesta múltiple: es posible editar en más de un formato, puede sumar más de 100%)					
		% s/títulos comercializados		% s/ejemplares vendidos	
1.	PDF	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>
2.	ePub	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>
3.	MobiPocket genérico	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>
4.	MobiPocket para Kindle	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>
5.	Formatos para pizarra digital	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>
6.	Otros (citar)	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>
A.3.4 Desglose por materias de la cifra de facturación por libros comercializados en formato digital					
		% s/facturación		% s/ejemplares vendidos	
1.	Literatura:	<input type="text" value="0,0"/>	%		<input type="text" value="0,0"/>
	Novela	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>
	Teatro, poesía	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>
	Otros literatura (crítica, ensayos literarios...)	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>
2.	Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>
3.	Texto no universitario	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>
4.	Científico técnico y universitario	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>
5.	Ciencias sociales y humanas	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>
6.	Derecho y Ciencias económicas	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>
7.	Religión	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>
8.	Libros prácticos	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>
9.	Divulgación general	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>
10.	Diccionarios y enciclopedias	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>
11.	Cómics, Tebeos, Novelas gráficas	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>
12.	Otras materias (citar)	<input type="text"/>	%		<input type="text"/>
Total (100%)		<input type="text" value="0,0"/>	%		<input type="text" value="0,0"/>

ANEXO III: EDICIÓN DIGITAL (CONTINUACIÓN)

A.3.5 Indique los canales de distribución /venta por libros comercializados en formato digital (desglose en %)			
		% s/facturación	% s/ejemplares vendidos
1.	Venta directa desde la web de la editorial		
2.	Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	0,0	0,0
	<i>Plataforma creada por la propia editorial</i>		
	<i>Plataforma conjunta con otras editoriales</i>		
	<i>Plataformas genéricas y otras Plataformas</i>	0,0	0,0
	<i>Amazon</i>		
	<i>Casa del libro</i>		
	<i>Google Play</i>		
	<i>App Store</i>		
	<i>Otras (citar)</i>		
3.	Venta por medio de librerías		
4.	Otros canales (citar)		
	Total (100%)	0,0	0,0

A.3.6 Lengua de los títulos editados en el 2015 en formato digital (desglose en %)			
	% s/títulos comercializados	% s/facturación	% s/ejemplares vendidos
Castellano:			
Catalán:			
Euskera:			
Gallego:			
Otros (citar):			
Total (100%)		0,0	0,0

ANEXO IV: LIBROS TRADUCIDOS

Este anexo debe ser rellenado por las editoriales que editan libros traducidos y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Los libros traducidos de otras lenguas se incluyen en los datos de la edición y facturación total de la editorial. La importancia de la traducción desde otras lenguas aconseja el estudio de sus datos por separado.

A.4.1 Número total de títulos y de ejemplares traducidos editados por su editorial en 2015			
	A.4.1.1. Nº de títulos traducidos	A.4.1.2. Cifra de facturación	
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
A.4.2 Desglose por materias de los títulos traducidos y de la cifra de facturación por libros traducidos			
	% s/Títulos traducidos	% s/facturación	
1. Literatura:			
<i>Novela</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
<i>Teatro, poesía</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
<i>Otros literatura (crítica, ensayos literar....)</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
2. Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
3. Texto no universitario	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
4. Científico, técnico y profesional,	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
5. Ciencias humanas y sociales	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
6. Derecho y ciencias económicas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
7. Religión	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
8. Libros prácticos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
9. Divulgación general	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
10. Diccionarios y enciclopedias	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
11. Cómics, Tebeos, Novelas gráficas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
12. Otras materias (citar)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
Total (100%)	0,0	0,0	%
A.4.3 Desglose según la lengua original a partir de la que se ha traducido			
	% s/títulos traducidos	% s/facturación	
1. Castellano	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
2. Catalán	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
3. Otras españolas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
4. Inglés	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
5. Francés	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
6. Aleman	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
7. Italiano	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
8. Japonés	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
9. Otras lenguas (citar)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
Total traducidos (100%)	0,0	0,0	%

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR

Este anexo debe ser rellenado exclusivamente por las editoriales con venta al mercado exterior en 2015

A.5.1 Del total de títulos y ejemplares editados por su editorial en 2015 ¿cuántos lo han sido exclusivamente para el comercio exterior?			
A.5.1.1. Títulos editados		A.5.1.2. Ejemplares editados	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
A.5.2 Derechos: ¿Cuánto facturó su editorial por la venta de servicios editoriales y por cesión de derechos al extranjero en 2015?			
Venta de servicios editoriales y derechos al extranjero en 2015		<input type="text"/> x(1.000.- €)	
A.5.3 Derechos: ¿Cuánto pagó su editorial por la compra de servicios editoriales y por derechos del extranjero en 2015?			
Compra de servicios editoriales y derechos del extranjero en 2015		<input type="text"/> x(1.000.- €)	
<p><i>Se trata de cuantificar a cuanto asciende la Balanza por venta de servicios editoriales a otros países. Los principales conceptos que incluye la Balanza de Servicios son: 1)Royalties y derechos por licencias (pagos e ingresos por el uso autorizado de activos intangibles y derechos de propiedad). 2)Otros servicios empresariales (técnicos, profesionales, servicios de asesoría de gestión, servicios entre empresas filiales, etc.). 3)Servicios personales, culturales y recreativos (comprende, entre otros, los servicios asociados a museos, bibliotecas, archivos y otras actividades culturales).</i></p>			
A.5.4 Libros: títulos y ejemplares vendidos. Facturación neta al mercado exterior en 2015			
A.5.4.1.Títulos vendidos		A.5.4.2 Facturación por c. exterior (x1.000 €)	A.5.4.3. Ejemplares vendidos c. exterior
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
<p><i>Se incluye toda la facturación por comercio exterior (venta desde España, operaciones triangulares, etc.)</i></p>			
A.5.5 Desglosar en porcentaje la facturación y el número de ejemplares vendidos en 2015			
A.5.5.1 Según materias		% s/facturación C. Exterior	% s/ejemplares vendidos C. Exterior
Literatura		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Literatura infantil y juvenil		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Enseñanza		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Científico técnico y universitario		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Ciencias sociales y humanas		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Derecho y ciencias económicas		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Religión		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Libros prácticos		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Divulgación general		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Diccionarios y enciclopedias		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Cómics, Tebeos, Novelas gráficas		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Otros (citar)		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)		0,0 %	0,0 %
A.5.5.2 Según países		% s/facturación C. Exterior	% s/ejemplares vendidos C. Exterior
EUROPA			
Francia		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Italia		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Países Bajos		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Reino Unido		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Alemania		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Union Europea		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Europa		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
SUDAMÉRICA			
Argentina		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Brasil		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Colombia		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Venezuela		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Chile		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Otros países Andinos (Perú, Bolivia)		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Sudamérica		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
AMÉRICA DEL NORTE Y CENTRAL			
Estados Unidos		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Canadá		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Méjico		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Puerto Rico		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Caribe (Cuba, República Dominicana, etc.)		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Centro América		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
RESTO PAISES (citar)		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)		0,0 %	0,0 %

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR (continuación)

A.5.6 Importación: ¿Cuánto pago su editorial por libros importados y cuál es el número de ejemplares importados?. En la importación debe incluirse el valor total de lo importado.			
A.5.6.1. Pagos por libros importados		A.5.6.2. Ejemplares importados	
<input type="text"/> x(1.000.- €)		<input type="text"/>	
<p><i>Quando se habla de importación de un producto, se contemplan tres supuestos: 1) La importación de un producto terminado (al valor de factura); 2) La importación de una coedición a al valor de factura; 3) La fabricación en el extranjero de un producto propio de la editorial a valor de factura. Lo que se solicita en cualquiera de los supuestos es el valor de factura del producto importado.</i></p>			
A.5.7 Operaciones triangulares: ¿A cuánto ascienden los pagos realizados al impresor y cuál es el facturación de los títulos que son propiedad de la editorial pero que se han fabricado y se han exportado desde otro país?			
A.5.7.1. Pagos realizados al impresor		A.5.7.2. Facturación por O. Triangulares	
Operaciones triangulares:	<input type="text"/> x(1.000.- €)	<input type="text"/>	
A.5.7.3 Ejemplares movidos en operaciones triangulares:			
<input type="text"/>			
<p><i>Se entiende por operación triangular cuando la edición se realiza en un país extranjero y se envía al país de destino directamente. Por ejemplo, la editorial imprime en China y lo envía a Méjico desde allí.</i></p>			
A.5.8 Desglosar en porcentaje, por zonas, los pagos por importación (A) (según el país de origen) y la facturación por operaciones triangulares en la impresión, según el país en que se realiza (B), y en la venta según el país de destino (C).			
ZONAS	Importación (A)	Pagos por impresión O. Triangulares (B)	Facturación por O. Triangulares (C)
Unión Europea	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Europa	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Asia	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Estados Unidos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto América	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

