

COMERCIO
2014
INTERIOR
DEL LIBRO
EN ESPAÑA



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA

2014



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:



© Federación de Gremios de Editores de España
Cea Bermúdez, 44
28003 Madrid
e-mail: fge@fge.es
www.federacioneditores.org

Autorizada la reproducción citando la fuente

Depósito Legal: M. 26.252-2015

Imprime: FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Índice de contenidos

Índice de tablas	7
Presentación	13
Introducción	15
Aspectos técnicos y metodológicos del estudio	17
Ámbito de estudio	17
Universo y muestra	17
Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual	19
Trabajo de campo	20
Codificación y depuración de resultados	20
Ficha técnica de la investigación	20
La empresa editorial	23
Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones	24
Integración empresarial	25
El empleo	27
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	29
Colaboradores profesionales externos	30
La edición	33
Producción editorial por materias	37
La edición en soportes diferentes del papel	40
La edición en formato electrónico	43
La edición de libros en las distintas lenguas	46
El libro de bolsillo	49
Facturación de libros de bolsillo por materia	51

Títulos vivos en catálogo	53
Títulos en catálogo según las materias	54
La venta de libros en el mercado interior	57
Facturación por tamaño de empresa	59
Facturación según las materias	62
El precio medio de los libros según las materias	68
Desglose de la materia Literatura	71
Canales de comercialización de los libros	73
El descuento en la venta de libros a distribuidores y minoristas	79
Cifra de facturación neta del sector	80
Ventas netas por canales	80
Cifra de facturación. Ventas especiales	82
Venta en las Comunidades Autónomas	84
Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior	86
Devolución anual de libros	87
Canales de comercialización de las diferentes materias	89
Literatura	90
Infantil y juvenil	92
Texto no universitario	94
Científico-técnico y universitario	96
Ciencias sociales y Humanidades	98
Libros prácticos	100
Divulgación general	102
Diccionarios/Enciclopedias	104
Cómics	106
Materias generales	108
Materias científicas	110
Los costes editoriales de los derechos de autor	111
Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2014	113
Información de la actividad por gremios	121
El empleo	121
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	123
Colaboradores profesionales externos	124
La edición	125
La edición de libros en las distintas lenguas	126

Títulos vivos en catálogo	127
La venta de libros en el mercado interior	128
Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior	130
Los costes editoriales de los derechos de autor	131
La edición en las lenguas autonómicas por gremios	133
La edición	133
Títulos vivos	142
Facturación	145
Facturación por canales de comercialización	149
Anexo de tablas estadísticas	151
Datos por tamaño	151
Datos por gremios	163
Cuestionario utilizado	173

Índice de tablas

Tabla 1. Universo de empresas	18
Tabla 2. Muestra de empresas	18
Tabla 3. Muestra obtenida y universo	19
Tabla 4. Nivel de asociación (Según tamaño)	24
Tabla 5. Nivel de asociación (Según gremio)	24
Tabla 6. Forma parte de un grupo empresarial (Según tamaño)	25
Tabla 7. Forma parte de un grupo empresarial (Según gremio)	25
Tabla 8. Número de empleados en nómina (Según tamaño)	28
Tabla 9. Número de empleados en nómina (% mujeres respecto al total) ...	28
Tabla 10. Evolución del número de empleados (Según tamaño)	28
Tabla 11. Empleados y áreas de actividad (Según tamaño)	30
Tabla 12. Colaboradores profesionales externos (Según tamaño)	31
Tabla 13. Títulos, ejemplares editados y tirada media (Según tamaño)	36
Tabla 14. Títulos editados (Por materias)	37
Tabla 15. Ejemplares editados (Por materias)	38
Tabla 16. Tirada media (Por materias)	39
Tabla 17. Empresas que editan en soporte papel y en otros soportes (En porcentaje)	41
Tabla 18. Cifra de facturación por materias de libros editados en formato electrónico	44

Tabla 19. Canales de distribución/venta por libros editados en formato electrónico	45
Tabla 20. Facturación en otros soportes (Por materias)	46
Tabla 21. Evolución de la edición en las lenguas oficiales	47
Tabla 22. Evolución de la edición y facturación de libros de bolsillo	50
Tabla 23. Títulos y ejemplares editados de libros de bolsillo. Tirada media (Según tamaño)	50
Tabla 24. Títulos y ejemplares vendidos. Precio medio de libros de bolsillo. Venta media (Según tamaño)	50
Tabla 25. Cifra de facturación y ejemplares vendidos de libros de bolsillo (Por materias)	51
Tabla 26. Cifra de facturación y ejemplares vendidos de libros de bolsillo. Novela	52
Tabla 27. Evolución de títulos en catálogo (Según tamaño)	54
Tabla 28. Media de títulos vivos en catálogo (Según tamaño)	54
Tabla 29. Títulos vivos en catálogo (Por materias)	55
Tabla 30. Cifra de facturación en el mercado interior (Según tamaño). En absolutos.....	59
Tabla 31. Cifra de facturación en el mercado interior (Según tamaño). Porcentajes verticales	60
Tabla 32. Cifra media de facturación en el mercado interior (Según tamaño).	60
Tabla 33. Cifra de facturación en el mercado interior (Según tamaño). Evolución desde 2010	61
Tabla 34. Número de empresas por tramos de facturación	62
Tabla 35. Cifra de facturación (Por materias)	63
Tabla 36. Precio medio de los libros (Por materias)	68
Tabla 37. Precio medio de los libros de texto	69
Tabla 38. Precio medio de los libros (Por materias). Evolución desde 2010	69
Tabla 39. Desglose de la materia Literatura	71
Tabla 40. Desglose de Novela	72
Tabla 41. Cifra de facturación (Por canales de comercialización)	74

Tabla 42. Cuota por canales de comercialización de la cifra de facturación.	75
Tabla 43. Evolución de la facturación (Por canales)	78
Tabla 44. Descuento medio (Por canales)	79
Tabla 45. Descuento medio por canales (Según tamaño)	79
Tabla 46. Ventas netas a través de distribuidora	81
Tabla 47. Ventas netas directas de la editorial	81
Tabla 48. Total ventas netas descontando el IVA	82
Tabla 49. Ventas por saldo. Empresas que saldan libros (En absolutos) ...	82
Tabla 50. Ventas por operaciones especiales. Empresas que las realizan (En absolutos)	83
Tabla 51. Facturación por ventas totales (En absolutos).....	83
Tabla 52. Facturación por ventas totales (Porcentajes verticales)	83
Tabla 53. Destino de las ventas al mercado interior según CC.AA. (Porcen- tajas verticales)	84
Tabla 54. Correlación entre población y venta de libros en las CC.AA.	85
Tabla 55. Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior	86
Tabla 56. Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior (Según tamaño)	87
Tabla 57. Devolución anual de libros (Según tamaño)	87
Tabla 58. Tasa de devolución anual	88
Tabla 59. Materias generales. Reparto por materias y canales	108
Tabla 60. Materias generales. Reparto por materias en el canal minorista ...	109
Tabla 61. Materias científicas. Reparto por materias y canales	110
Tabla 62. Pagos por compra de derechos (Según tamaño)	112
Tabla 63. Pagos por derechos de autor según la nacionalidad del autor ...	112
Tabla 64. Cantidad percibida por venta de derechos (Según tamaño)	112
Tabla 65. Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (En absolutos)	116
Tabla 66. Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (Porcentajes verticales)	117
Tabla 67. Facturación por canales en los últimos cinco años	118

Tabla 68. Resumen de datos sobre la estructura de las empresas privadas agremiadas del sector (2014)	120
Tabla 69. Número de empleados en nómina (Según gremio)	121
Tabla 70. Evolución del número medio de empleados (Según gremio)	122
Tabla 71. Empleados y área de actividad (Según gremio)	124
Tabla 72. Colaboradores profesionales externos (Según gremio)	124
Tabla 73. Títulos y ejemplares editados y tirada media (Según gremio)	125
Tabla 74. Edición en las lenguas oficiales (Según gremio)	126
Tabla 75. Evolución de títulos vivos en catálogo (Según gremio)	127
Tabla 76. Media de títulos vivos en catálogo (Según gremio)	128
Tabla 77. Cifra de facturación en el mercado interior (Según gremio). En absolutos	129
Tabla 78. Cifra de facturación en el mercado interior (Según gremio). Porcentajes verticales	129
Tabla 79. Cifra de facturación en el mercado interior (Según gremio). Evolución	129
Tabla 80. Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior (Según gremio)	130
Tabla 81. Pagos por derechos de autor (Según gremio)	131
Tabla 82. Cantidad percibida por venta de derechos (Según gremio)	131
Tabla 83. Títulos editados por materias en las distintas lenguas (Según gremio). En absolutos	135
Tabla 84. Títulos editados por materias en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes verticales	136
Tabla 85. Títulos editados por materias en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes horizontales	137
Tabla 86. Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (Según gremio). En absolutos	138
Tabla 87. Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes verticales	139
Tabla 88. Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes horizontales	140
Tabla 89. Tirada media por materias en las distintas lenguas (Según gremio)	141

Tabla 90.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (Según gremio). En absolutos	142
Tabla 91.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes verticales	143
Tabla 92.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes horizontales	144
Tabla 93.	Facturación por materias en las distintas lenguas (Según gremio). En absolutos	146
Tabla 94.	Facturación por materias en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes verticales	147
Tabla 95.	Facturación por materias en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes horizontales	148
Tabla 96.	Facturación por canales en las distintas lenguas (Según gremio). En absolutos	149
Tabla 97.	Facturación por canales en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes verticales	150
Tabla 98.	Facturación por canales en las distintas lenguas (Según gremio). Porcentajes horizontales	150
Tabla 99.	Edición de títulos por materias (Según tamaño)	151
Tabla 100.	Edición de ejemplares por materias (Según tamaño)	153
Tabla 101.	Tirada media por materias (Según tamaño)	155
Tabla 102.	Títulos en catálogo por materias (Según tamaño)	156
Tabla 103.	Cifra de facturación por materias (Según tamaño)	158
Tabla 104.	Ejemplares vendidos por materias (Según tamaño)	160
Tabla 105.	Cifra de facturación por canales de comercialización (Según tamaño)	162
Tabla 106.	Edición de títulos según materias (Según gremio)	163
Tabla 107.	Edición de ejemplares según materias (Según gremio)	165
Tabla 108.	Tirada media por materias (Según gremio)	167
Tabla 109.	Títulos en catálogo por materias (Según gremio)	168
Tabla 110.	Cifra de facturación por materias (Según gremio)	170
Tabla 111.	Cifra de facturación según canales de comercialización (Según gremio)	172

Presentación

La Federación de Gremios de Editores de España, FGEE, presenta el estudio del Comercio Interior del Libro correspondiente al ejercicio económico del 2014. Es la vigésimo sexta entrega de un estudio estadístico que en los últimos años ha venido reflejando el deterioro de las cifras de negocio del sector del libro español.

En 2014, aunque tímidamente, se ha roto esta tendencia de caída del mercado iniciada en 2008, año en que se alcanzó la cima de 3.185,50 millones de euros de facturación. Desde entonces el mercado se ha ido reduciendo hasta llegar, en 2014, a 2.195,80 millones de euros, eso sí, con un incremento nominal sobre 2013 del 0,6%, (que equivale a un incremento del 1,7% en términos reales). Confiamos en que los datos obtenidos este 2014, con este leve incremento, sean el anuncio de un cambio de ciclo; para que sea posible deberán colaborar y fortalecerse las políticas públicas, especialmente con la ejecución del Plan Integral para el Fomento del Libro y de la Lectura, ya presentado por la Asociación de las Cámaras del Libro de España.

No conviene olvidar que, a los precios establecidos en el mercado, con el IVA incluido, la facturación en los últimos diez años ha descendido un 25,1%; si se eliminan el efecto de la inflación y el IVA, a precios constantes, el descenso se cifra en un 36,9%.

En el sector del libro hemos estado viviendo unos años, pues, de crisis y de incertidumbre, debida no sólo a la crisis económica como tal, sino también a otros tres factores fundamentales: el cambio de hábitos de entretenimiento y consumo cultural generalizado en la población; el cambio tecnológico, con la entrada del e-book y la consiguiente piratería, y la falta de políticas públicas, decididas y valientes. Sin embargo, y pese a todo, vislumbramos por primera vez en años una luz de esperanza... Podemos decir, así, que hemos dejado de cavar el pozo, aunque el pozo siga existiendo y, por ello, durante estos próximos cursos, especialmente en 2015 y 2016, debemos trabajar con el firme propósito de consolidar lo que hasta ahora sólo hemos intuido; esto es, que la cierta recuperación sea, sin duda, una recuperación cierta.

Dicho esto, hay que señalar que varios subsectores, sobre todo en el campo educativo, han conseguido aumentar sus cifras de facturación. Por ejemplo, el infantil y ju-

venil (un 3%), el de texto no universitario (un 3,1%), el científico-técnico (un 16,8%) o las ciencias sociales y humanidades (un 21,7%). También destaca el crecimiento de los libros electrónicos en un 37%, superando ya los 110 millones de euros de facturación. En general, pues, aunque crecen todos los subsectores, el de máximo incremento es el de los libros para profesionales, incluyendo libros jurídicos y otros. Por el contrario, la literatura para adultos es la más castigada por la piratería y es la de mayor decrecimiento.

Por lo que se refiere a la salud del sector editorial, se debe tener en cuenta además los datos de exportación y las cifras de facturación de sus filiales. Así, en 2014 la cifra neta de facturación esto es, eliminando el IVA y descuentos, así como sumando la venta de derechos de las propias editoriales, alcanza un total de 1.550,90 millones de euros, un 0,4% más que en 2013.

Con relación a los canales de comercialización, las librerías y cadenas de librerías siguen siendo el principal canal de venta, con un 50,1%, de participación pero con un comportamiento desigual, ya que ha habido una caída en librerías de un 4,8% y una subida para las cadenas de librerías de un 5,7%. El apoyo a la librería, así como a las bibliotecas, debe ser otro de los pasos que guía y oriente nuestra actividad.

En cuanto a número de ejemplares, curiosamente se ha agravado el número de títulos en un 2,7% más que en el año anterior (78.506 títulos en total), pero, sin embargo, se ha producido un 8% menos de ejemplares. Los precios, por su parte, se han mantenido.

Como hemos señalado anteriormente, la conclusión general es que el sector del libro –como la mayoría de los sectores– se ha visto afectado por la crisis económica y financiera... pero ha habido también otros factores que han implementado la mala situación: la debilidad de las políticas públicas (reducción de las consignaciones presupuestarias para el sistema bibliotecario público, incluido el escolar y universitario; la práctica desaparición de las ayudas a la familia para la adquisición de libros de texto cuando más necesarias eran, etc.) y, muy especialmente, la falta de una Ley de Propiedad Intelectual completa y general que defienda la creación y los derechos de los autores, por supuesto, pero también de los editores, que son a su vez creadores.

Para terminar, agradecemos la colaboración y el patrocinio para realizar este estudio a la Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte), al Centro Español de Derecho Reprográficos (CEDRO) y a todas las empresas agremiadas, así como al equipo de la Federación de Gremios de Editores de España y a todos y cada uno de los Gremios y Asociaciones de Editores federados, cuya contribución ha sido imprescindible para la realización del mismo.

DANIEL FERNÁNDEZ

Presidente

Federación de Gremios de Editores de España

Introducción

La Federación de Gremios de Editores de España presenta en este informe el Estudio de Comercio Interior del Libro en España que ha sido elaborado por la empresa Conecta Research & Consulting.

Esta edición del estudio, la número veintiséis del Comercio Interior del Libro, recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, referidos al ejercicio económico de 2014. En el mismo se trata de reflejar la situación actual del mercado editorial y la evolución y tendencias de los principales indicadores del sector.

Los datos del informe, obtenidos a través de una explotación sistemática de los cuestionarios enviados por las editoriales, detallan los siguientes temas principales para el año de referencia:

- La cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior así como aquellas variables referidas a la oferta de libros y a su comercialización. Aunque hay una parte de la edición privada que queda fuera del estudio, las proyecciones sobre las editoriales no agremiadas y sobre la edición institucional muestran que el estudio representa una cantidad próxima al 90% de la cifra de negocio de la edición de libros.
- El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la distribución de libros, la lengua de edición, la edición en formato de bolsillo y formato electrónico, el precio de los libros según las materias, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor. Dentro de los datos obtenidos se ha profundizado en la edición y facturación de libros en formato electrónico.

El análisis de los datos se realiza teniendo en cuenta siempre el grupo de facturación al que pertenecen las empresas editoriales y el gremio al que están asociadas.

La información elaborada ha sido facilitada por las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario base de la investigación. A todas ellas les enviamos nuestro agradecimiento por su colaboración. Agradecemos también el apoyo prestado por la Federación de Gremios de Editores de España y por cada uno de los gremios y asociaciones de editores cuya contribución ha sido imprescindible para la realización del presente estudio.

Aspectos técnicos y metodológicos del estudio

Ámbito del estudio

El objeto de estudio de la presente investigación son las editoriales privadas agremiadas.

El ámbito temporal de la investigación es el año 2014.

Universo y muestra

- Para el ejercicio de 2014, el cuestionario base de la investigación se envió a un total de 768 editoriales privadas agremiadas que ejercen la actividad editorial de manera continuada.
- En esta edición, el 40,0% de las editoriales han contestado el cuestionario. Como en estudios anteriores, hay que tener en cuenta que el 82,6% de las empresas con mayor volumen de facturación (más de 18 millones de euros) han respondido a la encuesta, con lo que la representatividad de la muestra obtenida es muy alta. La facturación de dichas editoriales con mayor volumen de facturación representa el 59,7% de la facturación total del sector editorial en el mercado interior en el 2014, lo que otorga a los datos resultantes del estudio una sólida fiabilidad.
- El informe incluye sólo las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones y que han tenido actividad editorial en 2014:
 - ❑ Asociación de Editores de Madrid (AEM)
 - ❑ Gremi d'Editors de Catalunya (GEC)
 - ❑ Gremio de Editores de Euskadi (GEE)
 - ❑ Asociación de Editores de Andalucía (AEA)

- Asociación Galega de Editores (AGE)
 - Associació d'Editors del País Valencià (AEPV)
 - Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLCC)
 - Gremio de Editores de Castilla y León (GECYL)
 - Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE)
- Cuando se habla de editoriales de un determinado gremio, sobre todo en el caso del de Madrid, nos referimos a las editoriales privadas asociadas al mismo, con independencia de que estén ubicadas en la Comunidad de Madrid o en cualquier otra Comunidad sin gremio propio.
 - En el caso de Cataluña se presentan sumados los datos del Gremi d'Editors con los de la Associació d'Editors en Llengua Catalana.
 - En las siguientes tablas se presenta el universo y la muestra obtenida de las empresas agremiadas, por segmentos de facturación y por Gremios:

Tabla 1. UNIVERSO DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremio							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	768	318	267	35	35	38	55	20
Más de 60 millones €	6	4	2	0	0	0	0	0
De 18 a 60 millones de €	17	9	7	0	1	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	42	19	21	0	0	0	0	2
De 2,4 a 6 millones de €	63	24	25	7	2	2	3	0
De 0,6 a 2,4 millones €	193	61	99	11	8	8	5	1
Hasta 0,6 millones de €	447	201	113	17	24	28	47	17

En esta edición han contestado al cuestionario el 40,0% de las empresas editoriales agremiadas, un total de 307 editoriales.

Tabla 2. MUESTRA DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremio							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	307	117	105	23	19	17	20	6
Más de 60 millones €	6	4	2	0	0	0	0	0
De 18 a 60 millones de €	13	7	6	0	0	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	24	9	13	0	1	0	0	1
De 2,4 a 6 millones de €	40	13	14	5	2	2	4	0
De 0,6 a 2,4 millones €	69	20	24	8	3	7	6	1
Hasta 0,6 millones de €	155	64	46	10	13	8	10	4

Tabla 3. MUESTRA OBTENIDA Y UNIVERSO

Tramo de facturación	Universo	Muestra	Porcentaje de muestreo	Fracción de muestreo
TOTAL	768	307	40,0%	2,5
Más de 60 millones €	6	6	100,0%	1,0
De 18 a 60 millones de €	17	13	76,5%	1,3
De 6 a 18 millones de €	42	24	57,1%	1,8
De 2,4 a 6 millones de €	63	40	63,5%	1,6
De 0,6 a 2,4 millones €	193	69	35,8%	2,8
Hasta 0,6 millones de €	447	155	34,7%	2,9

Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual

A partir de la cifra de facturación de las empresas se realiza la siguiente clasificación en tamaños de las mismas. En el informe se utilizará generalmente la siguiente clasificación:

Clasificación	Tramo de facturación
• Muy grande	Más de 60.000.000 €
• Grande	Entre 18.000.001 y 60.000.000 €
• Mediana	Entre 2.400.001 y 18.000.000 €
• Pequeña	Hasta 2.400.000 €

Pese a que en algún apartado, y a efectos de la comparación con anteriores ediciones, se suman los dos grupos de mayor tamaño en un solo grupo de grandes empresas, en las últimas ediciones se ha tratado de caracterizar por separado el comportamiento de las editoriales muy grandes y de las grandes.

Trabajo de campo

Los cuestionarios se enviaron por e-mail a todas las empresas que constituían el universo inicial. El trabajo de campo y los envíos se realizaron a partir del 4 de marzo de 2015.

El 21 de mayo, con 307 cuestionarios recibidos de las empresas agremiadas, se dio por concluido el trabajo de campo.

La empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING garantiza la absoluta confidencialidad de los datos recibidos en los cuestionarios, cuyo contenido sólo se ha utilizado con fines estadísticos, respetando en todo momento la legalidad vigente con respecto a la protección de datos.

Codificación y depuración de resultados

Una vez concluida la recogida de encuestas se pasa a la grabación y a la depuración de los datos. En esta fase se analiza el contenido de los cuestionarios y las correspondencias entre los diversos apartados con el fin de detectar los posibles errores al contestar a las preguntas.

Las estimaciones por falta de respuesta en algunos apartados se hacen basándose en otras respuestas del mismo cuestionario y en la información facilitada por otras empresas de similares características.

Los datos del informe representan a todas las empresas del universo y se obtienen a partir de la extrapolación de los datos muestrales según el gremio al que pertenecen las empresas, las materias que editan y el tramo de facturación.

Ficha técnica de la investigación

Trabajo realizado por: CONECTA RESEARCH & CONSULTING

Universo: 768 empresas editoriales de libros asociadas en alguno de los gremios o asociaciones de la Federación de Gremios de Editores de España en 2014.

Tamaño de la muestra: 307 cuestionarios.

Muestra: Estratificada. Según el gremio al que pertenecen y la cifra de facturación de la editorial.

Error muestral: El error resultante para datos globales es $\pm 4,4\%$ (2)

Para un nivel de confianza del 95% (1)

(1) Para $P = Q = 50\%$ y $K = 2$

(2) Según $E = \pm 2\sqrt{PQ/n}$

Tipo de cuestionario: Estructurado.

Aplicación: Autocumplimentado.

Fechas del trabajo de campo: Del 4 de marzo al 21 de mayo de 2015.

Tabulación: Los datos se han grabado y procesado en la empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING.

La empresa editorial

En 2014, 768 empresas editoriales componen el sector editorial español privado y agremiado a alguna de las asociaciones de editores de la Federación de Gremios de Editores de España, un 5% menos que en el año 2013. De 2013 a 2014 hay 41 editoriales menos agremiadas.

La estructura empresarial se sigue caracterizando por un número reducido de grandes empresas (23) que facturan anualmente más de 18.000.000 euros y que generan el 59,7% de la facturación total del sector. Las 475 editoriales restantes son responsables del otro 40,3% de la facturación. Las bajas que se han producido dentro del sector respecto al año anterior, se concentran en el grupo de editoriales pequeñas (que facturan menos de 600.000 euros al año), que en 2014 son 640.

El Estudio de Comercio Interior se elabora a partir de la información facilitada por las empresas asociadas a algún gremio o asociación de editores pertenecientes a la Federación de Gremios de Editores de España. Las empresas privadas no agremiadas, las empresas públicas, los organismos de la Administración Pública, las entidades sin ánimo de lucro y las empresas que editan libros de manera ocasional han sido excluidas del estudio, ya que no cumplen el requisito de dedicarse a la edición de libros como actividad exclusiva, o bien lo hacen sólo de manera ocasional. El concepto de editor está además definido por su autonomía jurídica, sin pasar a considerar las concentraciones de capital en el sector.

Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones

La representatividad de los datos del estudio está acreditada tanto por el elevado porcentaje de empresas que están agremiadas como por su diversidad en cuanto al tamaño de las empresas, su localización geográfica, áreas temáticas y productos editoriales.

Según los datos del ISBN, además de las 768 editoriales representadas en este estudio, hay 925 editoriales privadas que han editado algún libro en el año 2014. En general son empresas de pequeño tamaño, autores editores o entidades que se dedican a la edición de manera ocasional. Según los datos recogidos de las mismas, se ha estimado que su facturación (en función de los títulos editados por las mismas) representaría entre un 7% y un 10% del total.

Tabla 4. NIVEL DE ASOCIACIÓN (Según tamaño)

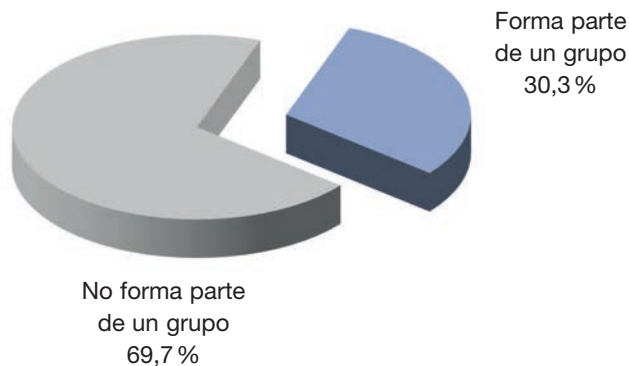
	Universo 2011		Universo 2012		Universo 2013		Universo 2014		Diferencia 2014-2013
		%		%		%		%	
Total	1.735	100,0	1.656	100,0	1.691	100,0	1.693	100,0	2
Agremiadas	840	48,4	816	49,3	809	47,8	768	45,4	-41
Muy grande	9	0,5	7	0,4	6	0,4	6	0,4	0
Grande	23	1,3	20	1,2	17	1,0	17	1,0	0
Mediana	106	6,1	108	6,5	105	6,2	105	6,2	0
Pequeña	702	40,5	681	41,1	681	40,3	640	37,9	-41
No agremiadas	895	51,6	840	50,7	882	52,2	925	54,6	43

Tabla 5. NIVEL DE ASOCIACIÓN (Según gremio)

	Universo 2011		Universo 2012		Universo 2013		Universo 2014		Diferencia 2014-2013
		%		%		%		%	
Total	1.735	100,0	1.656	100,0	1.691	100,0	1.693	100,0	2
Agremiadas	840	48,4	816	49,3	809	47,8	768	45,4	-41
Madrid	321	18,5	333	19,5	328	19,4	318	18,8	-10
Cataluña	286	16,5	272	15,9	279	16,5	267	15,8	-12
Euskadi	39	2,2	39	2,3	37	2,2	35	2,1	-2
Andalucía	60	3,5	50	2,9	44	2,6	35	2,1	-9
Galicia	48	2,8	39	2,3	40	2,4	38	2,2	-2
Valencia	56	3,2	59	3,4	56	3,3	55	3,2	-1
Castilla y León	30	1,7	24	1,4	25	1,5	20	1,2	-5
No agremiadas	895	51,6	840	50,7	882	52,2	925	54,6	43

Integración empresarial

Las editoriales agremiadas que declaran formar parte de un grupo empresarial o “holding” en 2014 representan el 30,3% del total.



Según el nivel de facturación, la distribución de las empresas editoriales que forman parte de un grupo editorial es la siguiente: el 100,0% de las editoriales muy grandes pertenecen a un grupo; el 93,2% de las grandes, el 66,2% de las medianas y el 20,9% de las pequeñas.

Tabla 6. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (Según tamaño)

Por tamaño (%)	Total 2012	Total 2013	Total 2014	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Forma parte de un grupo	26,7	29,9	30,3	100,0	93,2	66,2	20,9
No forma parte de un grupo	73,3	70,1	69,7	0,0	6,8	33,8	79,1

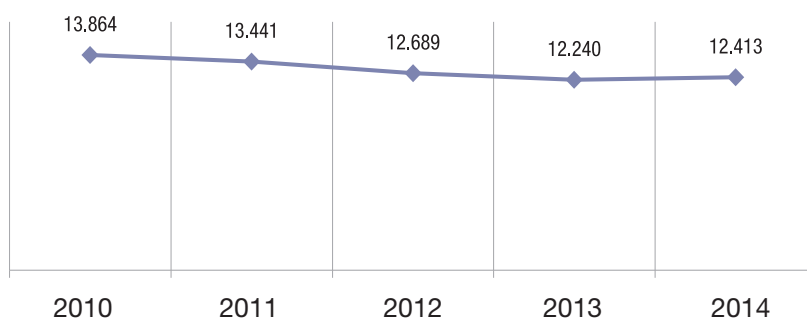
En las editoriales de Galicia y de Euskadi la integración en grupos empresariales es superior a la media global.

Tabla 7. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (Según gremio)

Por gremio (%)	Total 2014	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Forma parte de un grupo	30,3	29,9	28,2	35,1	21,6	58,9	31,4	13,9
No forma parte de un grupo	69,7	70,1	71,8	64,9	78,4	41,1	68,6	86,1

El empleo

Tras varios años en descenso, parece que se interrumpe esa tendencia y empieza a generarse empleo dentro de las empresas privadas y agremiadas en España, que declaran tener en 2014 12.413 empleados. Respecto del año anterior, el empleo en el sector aumenta un 1,4% y aunque ha perdido en los últimos 5 años un 10,5%.



Variación respecto a 2010	2010	2011	2012	2013	2014
	100%	96,9%	91,5%	88,3%	89,5%

A partir de este punto se muestra la evolución en el número de empleados para el total y para cada tamaño de editorial en función de su facturación anual. En números absolutos, se observa que aumenta el número de empleados en todas las empresas, independientemente de cuánto facturen.

El número medio de empleados a nivel global aumenta en un trabajador respecto a 2013, situándose en los 16 empleados por editorial. En función del tamaño de las empresas, el número medio de empleados en las editoriales aumenta en las editoriales muy grandes y en las grandes, mientras que se mantiene en las medianas y pequeñas.

**Tabla 8. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(Según tamaño)**

	2012			2013			2014		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	16	12.689	100,0	15	12.240	100,0	16	12.413	100,0
Muy grande	345	2.416	19,0	316	1.895	15,5	323	1.936	15,6
Grande	161	3.216	25,3	200	3.407	27,8	203	3.453	27,8
Mediana	31	3.344	26,4	31	3.225	26,3	31	3.290	26,5
Pequeña	5	3.713	29,3	5	3.714	30,3	6	3.734	30,1

En el sector editorial, el 48,2% de los empleados son mujeres. Las empresas muy grandes este ratio alcanza el 59% mientras que entre las pequeñas está por debajo de la media siendo un 36% mujeres.

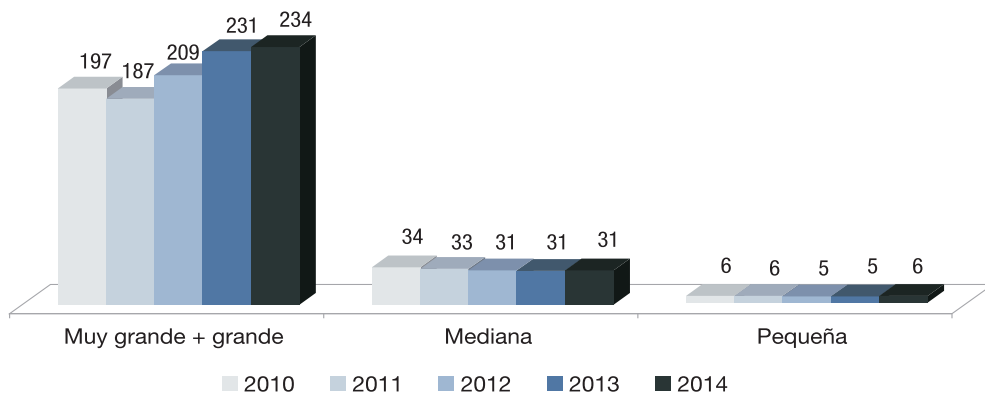
**Tabla 9. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(% mujeres respecto al total)**

	Total			Mujeres			% de mujeres respecto al total
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales	
Total agremiadas	16	12.413	100,0	8	5.990	100,0	48,3
Muy grande	323	1.936	15,6	189	1.133	18,9	58,5
Grande	203	3.453	27,8	107	1.813	30,3	52,5
Mediana	31	3.290	26,5	16	1.715	28,6	52,1
Pequeña	6	3.734	30,1	2	1.329	22,2	35,6

**Tabla 10. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(Según tamaño)**

	Muy grande+Grande	Mediana	Pequeña
2010	197	34	6
2011	187	33	6
2012	209	31	5
2013	231	31	5
2014	234	31	6

El siguiente gráfico ofrece la evolución del número medio de empleados según el tamaño de las editoriales.



Como se comentaba, teniendo en cuenta las editoriales grandes y muy grandes de manera conjunta, la media de empleados sigue una tendencia alcista, alcanzando los 234 empleados de media, 37 más que hace 5 años. En 2010 el número de editoriales en estos dos grupos era mayor (33 frente a las 23 actuales), y este motivo también influye que la media aumente.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

La distribución del empleo editorial en función del tipo de actividad desempeñada es la siguiente:

- Un 35,9% se dedica a la Producción editorial, un 7,3% se dedican a la producción editorial en formato electrónico.
- Un 28,5% trabaja en Administración y servicios generales.
- Un 27,0% realiza la Actividad comercial.
- Un 5,3% está en Publicidad.
- Un 1,6% en Recursos humanos.
- Un 1,7% a Comercio exterior.

Respecto del total de empleados, el ratio de mujeres por tipo de actividad, supera el 50% en publicidad y en producción editorial.

Tabla 11. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD
(Según tamaño)

Empleados dedicados a:	2012	2013	2014	Muy grande + grande	Mediana	Pequeña	Mujeres
Número de empleados	12.689	12.241	12.413	5.389	3.290	3.734	5.990
Producción editorial	4.574	4.150	4.462	1.868	1.363	1.231	2.477
<i>Producción editorial–Formato electrónico*</i>	—	—	911	423	327	161	305
Actividad comercial	3.539	3.400	3.350	1.526	844	980	1.416
Publicidad	600	626	661	342	138	181	390
Administración y servicios generales	3.562	3.625	3.533	1.550	860	1.123	1.550
Recursos humanos	199	228	198	58	45	95	82
Comercio exterior	215	212	209	45	40	124	75

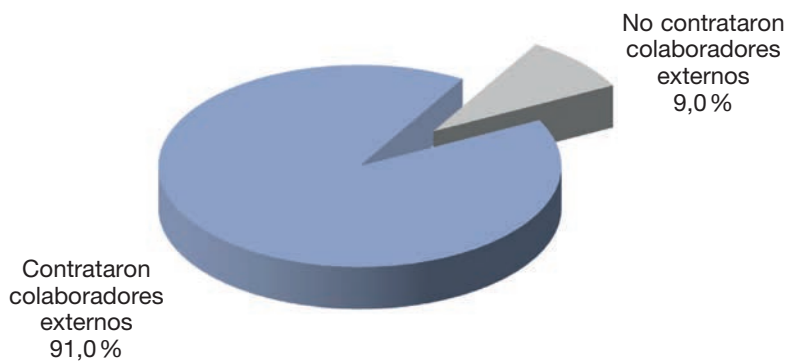
* Información recogida a partir de 2014 – Dato de producción editorial en formato electrónico incluido dentro del total de producción editorial.

Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	% mujeres/total
Producción editorial	36,1	33,9	35,9	34,7	41,4	33,0	55,5
<i>Producción editorial–Formato electrónico*</i>	—	—	7,3	7,8	9,9	4,3	33,5
Actividad comercial	27,9	27,8	27,0	28,3	25,7	26,2	42,3
Publicidad	4,7	5,1	5,3	6,3	4,2	4,8	59,0
Administración y servicios generales	28,1	29,6	28,5	28,8	26,1	30,1	43,9
Recursos humanos	1,6	1,9	1,6	1,1	1,4	2,5	41,4
Comercio exterior	1,7	1,7	1,7	0,8	1,2	3,3	35,9

* Información recogida a partir de 2014 – Dato de producción editorial en formato electrónico incluido dentro del total de producción editorial.

Colaboradores profesionales externos

Se interrumpe la tendencia descendente que presentaban las empresas asociadas que contrataron al menos un colaborador externo, en 2014 el 91,0% contrataron algún colaborador externo (86,1% en 2013, 89,9% en 2012).



La media de colaboradores externos contratados por las empresas se mantiene estable en 16. Según el tamaño de las editoriales, se han contratado 237 en las muy grandes (217 en 2013), 109 en las grandes (103 en 2013), 52 en las medianas (51 en 2013) y 8 en las pequeñas (8 en 2013).

Tabla 12. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (Según tamaño)

Por tamaño	Nº medio de colaboradores 2012	Nº medio de colaboradores 2013	Nº medio de colaboradores 2014
Media total	23	16	16
Muy grande	234	217	237
Grande	161	103	109
Mediana	64	51	52
Pequeña	10	8	8

La edición

- Durante el ejercicio de 2014 se han editado 78.508 títulos, un 2,7% más que en 2013.
- Sin embargo se produjeron un 8,0% menos ejemplares que en el ejercicio anterior, 226,59 millones de ejemplares.
- Debido a esa menor producción, la tirada media por título resultante se reduce respecto del año anterior, en 2014 la tirada media ha sido de 2.886 títulos, un descenso de más de 300 ejemplares por título respecto a 2013 (3.223 ejemplares por título). Continúa la práctica de las empresas editoriales de ajustar las tiradas reduciendo el número de títulos editados.
- Texto no universitario, Infantil y juvenil, Ciencias sociales y Humanidades y Literatura siguen siendo las materias que concentran el mayor número de títulos y de ejemplares editados en 2014. Estas materias representan el 73,3% de los títulos editados (en línea con los años anteriores, 72,8% en 2013, 73,3% en 2012) y el 75,2% de los ejemplares (75,2% en 2013, 77,3% en 2012).
- Tres de cada cuatro de los títulos editados está escrito en castellano, el 75,2% (cifra que presenta una tendencia a la baja en los últimos cinco años), un 13,8% en catalán/valenciano (que presenta ligera una tendencia ascendente en los últimos años), un 2,2% en euskera, un 2,4% en gallego y el 6,4% restante en otras lenguas/idiomas.
- El 46,2% de las editoriales han editado en otros soportes distintos del papel, ratio en aumento (43,9% en 2013, 41,7% en 2012, 37,9% en 2011). La edición en otros soportes (incluida la edición en formato electrónico) supone ya el 10,8% del total de la facturación.
- Continúa en ascenso la cifra de facturación por la venta de libros en formato electrónico. En 2014 alcanza los 110 millones de euros y se incrementa un 37,1% respecto del año anterior (80,27 en 2013, 74,25 en 2012). La facturación en formato electrónico representa ya el 5% del total de la facturación.
- Respecto a la edición de libros de bolsillo, en 2014 se han editado 3.615 títulos y 19.219 miles de ejemplares, que equivalen al 4,6% de los títulos

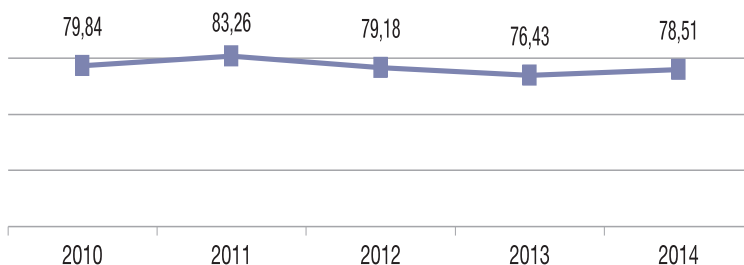
editados y al 9,4% del total de ejemplares editados por las editoriales agremiadas en 2014. La tirada media se mantiene en 5.317 ejemplares por título (5.308 en 2012). La tirada media de los libros de bolsillo supera en algo más de 2.400 ejemplares por título a la tirada media global. Se han facturado 103,87 millones de euros, el 4,7% de la facturación total del comercio interior. Por primera vez la facturación de libros de bolsillo es inferior a la facturación en formato electrónico.

Según el tamaño de la editorial más en detalle:

- Las 23 editoriales grandes o muy grandes, que facturan 18 millones o más (el 3,0% de las editoriales) editan el 35,2% de los títulos y con una tirada media de 4.942 ejemplares por título. Otras 105 editoriales (el 13,0%, que facturan entre 2,4 y 18 millones de euros) han editado el 29,0% de los títulos con una tirada media de 2.976 ejemplares por título.
- Acumulando ambos grupos, se obtiene que el 16,7% de las editoriales editan el 64,3% de todos los títulos con una tirada media de 3.330 ejemplares por título.
- Las 640 editoriales restantes (el 83,3% de las editoriales agremiadas que han facturado menos de 2,4 millones en 2014), editan el 35,7% de todos los títulos con una tirada media de 1.461 ejemplares por título.

A continuación se muestran detalladamente los datos sobre la edición, y su evolución en los últimos años.

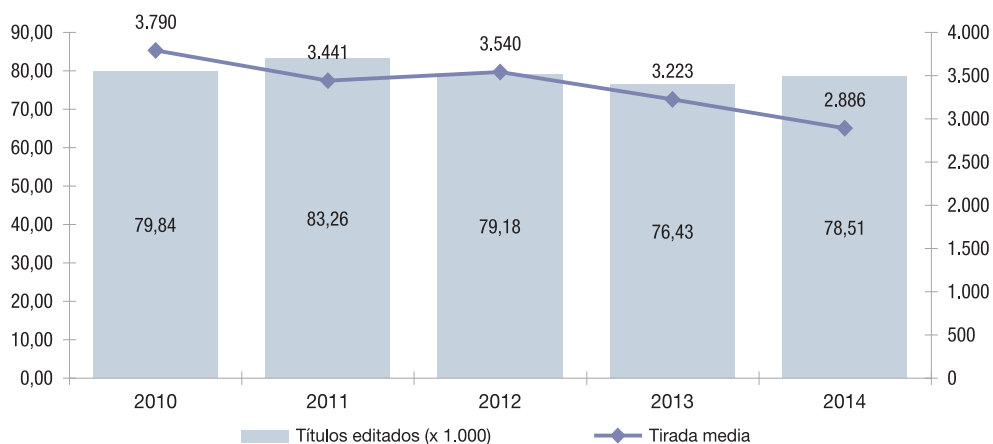
TÍTULOS EDITADOS (2010–2014). En miles



Evolución interanual	4,8	4,3	-4,9	-3,5	2,7
Variación respecto a 2010	100,0	104,3	99,2	95,7	98,3

En 2014 se ha reducido la tirada media respecto del año anterior, 2.886 ejemplares por título, 337 ejemplares menos por título que en 2013. En estos 5 años, se ha producido un descenso de 904 ejemplares en la tirada media global.

NÚMERO DE TÍTULOS EDITADOS (X 1.000) Y TIRADA MEDIA POR TÍTULO



La edición de títulos aumenta para todas las editoriales, especialmente las editoriales muy grandes, que aumentan un 11,2% respecto al 2013. Por el contrario, la edición de ejemplares disminuye, menos en las editoriales medianas en las que se mantiene. Respecto a la tirada media según el tamaño de la editorial, se ve reducido en mayor medida en las grandes editoriales.

Tabla 13. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (Según tamaño)

Títulos	2012		2013		2014		Variación interanual 2014/2013
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	79.175	100,0	76.434	100,0	78.508	100,0	2,7
Muy grande	17.983	22,7	14.622	19,1	16.257	20,7	11,2
Grande	13.913	17,6	11.282	14,8	11.410	14,5	1,1
Mediana	23.439	29,6	22.553	29,5	22.794	29,0	1,1
Pequeña	23.841	30,1	27.978	36,6	28.048	35,7	0,2

Ejemplares (En miles)	2012		2013		2014		Variación interanual 2014/2013
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	280.251	100,0	246.345	100,0	226.591	100,0	-8,0
Muy grande	88.775	31,7	63.592	25,8	55.145	24,3	-13,3
Grande	81.671	29,1	68.198	27,7	62.638	27,6	-8,2
Mediana	73.617	26,3	67.746	27,5	67.831	29,9	0,1
Pequeña	36.188	12,9	46.809	19,0	40.977	18,1	-12,5

Tirada media	2012	2013	2014	Diferencia 2014-2013
	Absolutos	Absolutos	Absolutos	
Total	3.540	3.223	2.886	
Muy grande	4.937	4.349	3.392	-957
Grande	5.870	6.045	5.490	-555
Mediana	3.141	3.004	2.976	-28
Pequeña	1.518	1.673	1.461	-212

Producción editorial por materias

Los datos de la edición en 2014 se presentan a continuación, distribuidos por materias editoriales, tanto de títulos editados, como del número de ejemplares producidos y de tirada media.

Tabla 14. TÍTULOS EDITADOS (Por materias)

	2012		2013		2014		Variación interanual 2014/2013
	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	
Total	79.175	100,0	76.434	100	78.508	100	2,7
Literatura	14.340	18,1	13.071	17,1	13.635	17,4	4,3
• Novela	<i>11.006</i>	<i>13,9</i>	<i>9.773</i>	<i>12,8</i>	10.022	12,8	2,5
Clásica	1.639	2,1	1.714	2,2	1.847	2,4	7,7
Contemporánea	5.364	6,8	4.841	6,3	4.956	6,3	2,4
Policíaca, de espionaje	1.082	1,4	960	1,3	997	1,3	3,8
Romántica	1.440	1,8	1.236	1,6	1.231	1,6	-0,4
Ciencia ficción, terror	694	0,9	446	0,6	477	0,6	7,0
Erótica	65	0,1	107	0,1	46	0,1	-57,1
De humor	141	0,2	103	0,1	106	0,1	3,2
Otras	581	0,7	366	0,5	362	0,5	-1,1
• Poesía, teatro	<i>1.097</i>	<i>1,4</i>	<i>812</i>	<i>1,1</i>	925	1,2	13,9
• Otros literatura	<i>2.237</i>	<i>2,8</i>	<i>2.486</i>	<i>3,3</i>	2.688	3,4	8,2
Infantil y juvenil	13.023	16,4	13.899	18,2	13.555	17,3	-2,5
Texto no universitario	18.249	23,0	15.529	20,3	16.563	21,1	6,7
• Educación infantil	<i>3.511</i>	<i>4,4</i>	<i>3.081</i>	<i>4,0</i>	3.091	3,9	0,3
• Educación primaria	<i>6.278</i>	<i>7,9</i>	<i>5.249</i>	<i>6,9</i>	5.991	7,6	14,1
• E.S.O.	<i>4.185</i>	<i>5,3</i>	<i>3.335</i>	<i>4,4</i>	3.581	4,6	7,4
• Bachillerato	<i>720</i>	<i>0,9</i>	<i>667</i>	<i>0,9</i>	637	0,8	-4,4
• F.P.	<i>371</i>	<i>0,5</i>	<i>313</i>	<i>0,4</i>	321	0,4	2,4
• Libros y materiales complementarios	<i>3.185</i>	<i>4,0</i>	<i>2.884</i>	<i>3,8</i>	2.942	3,7	2,0
Científico-técnico y universitario	4.651	5,9	4.820	6,3	5.420	6,9	12,4
Total Ciencias Sociales y Humanidades	12.417	15,7	13.116	17,2	13.802	17,6	5,2
• Ciencias sociales y Humanidades	<i>6.805</i>	<i>8,6</i>	<i>7.388</i>	<i>9,7</i>	7.613	9,7	3,0
• Derecho y ciencias económicas	<i>3.586</i>	<i>4,5</i>	<i>3.472</i>	<i>4,5</i>	3.795	4,8	9,3
• Religión	<i>2.025</i>	<i>2,6</i>	<i>2.256</i>	<i>3,0</i>	2.395	3,1	6,2
Libros prácticos	5.470	6,9	5.234	6,8	5.482	7,0	4,7
Divulgación general	4.267	5,4	4.954	6,5	4.604	5,9	-7,1
Diccionarios y enciclopedias	649	0,8	652	0,9	489	0,6	-25,0
Cómics	2.678	3,4	2.448	3,2	2.551	3,2	4,2
Otros	3.432	4,3	2.711	4,3	2.407	3,1	-11,2

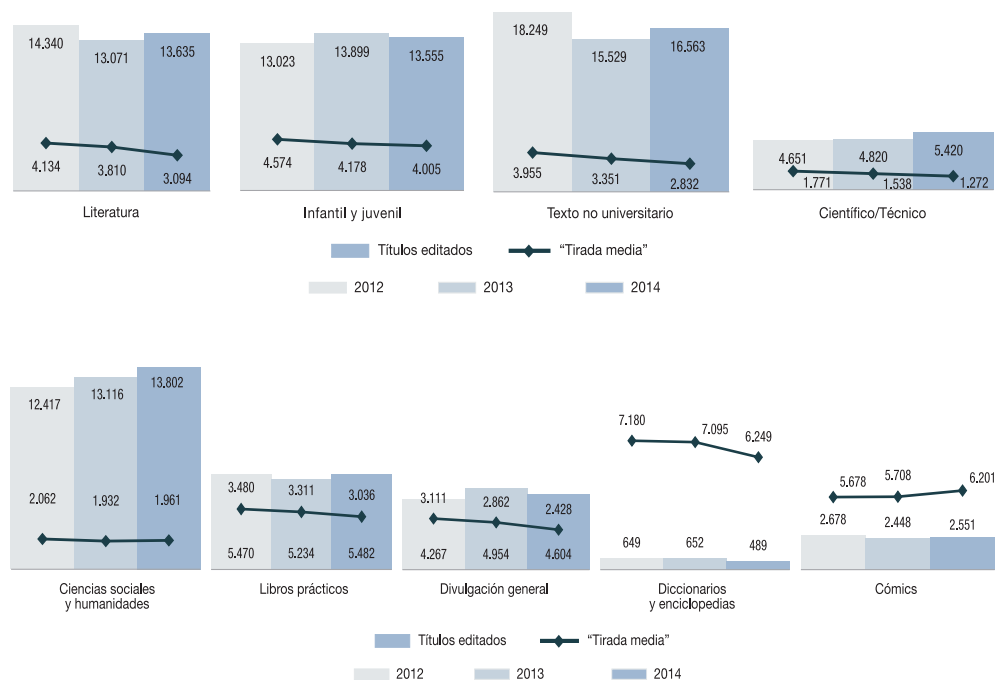
Tabla 15. EJEMPLARES EDITADOS X 1.000 (Por materias)

	2012		2013		2014		Variación interanual 2014/2013
	Ejem- plares	%	Ejem- plares	%	Ejem- plares	%	
Total	280.251	100,0	246.345	100,0	226.591	100,0	-8,0
Literatura	59.276	21,2	49.802	20,2	42.190	18,6	-15,3
• Novela	53.087	18,9	43.838	17,8	37.355	16,5	-14,8
Clásica	4.976	1,8	5.055	2,1	4.730	2,1	-6,4
Contemporánea	25.471	9,1	19.888	8,1	15.646	6,9	-21,3
Policíaca, de espionaje	4.761	1,7	4.336	1,8	4.334	1,9	0,0
Romántica	12.150	4,3	10.000	4,1	9.444	4,2	-5,6
Ciencia ficción, terror	1.456	0,5	1.330	0,5	1.300	0,6	-2,3
Erótica	2.826	1,0	1.579	0,6	292	0,1	-81,5
De humor	271	0,1	337	0,1	429	0,2	27,2
Otras	1.177	0,4	1.312	0,5	1.180	0,5	-10,1
• Poesía, teatro	1.819	0,6	1.234	0,5	966	0,4	-21,8
• Otros literatura	4.370	1,6	4.730	1,9	3.869	1,7	-18,2
Infantil y juvenil	59.568	21,3	58.074	23,6	54.287	24,0	-6,5
Texto no universitario	72.175	25,8	52.031	21,1	46.903	20,7	-9,9
• Educación infantil	17.713	6,3	14.935	6,1	9.727	4,3	-34,9
• Educación primaria	26.103	9,3	17.973	7,3	22.007	9,7	22,4
• E.S.O.	13.455	4,8	7.816	3,2	7.303	3,2	-6,6
• Bachillerato	1.995	0,7	1.714	0,7	1.135	0,5	-33,7
• F.P.	795	0,3	693	0,3	650	0,3	-6,1
• Libros y materiales complementarios	12.114	4,3	8.901	3,6	6.081	2,7	-31,7
Científico-técnico y universitario	8.238	2,9	7.413	3,0	6.892	3,0	-7,0
Total Ciencias Sociales y Humanidades	25.606	9,1	25.338	10,3	27.060	11,9	6,8
• Ciencias sociales y Humanidades	13.098	4,7	12.221	5,0	12.983	5,7	6,2
• Derecho y ciencias económicas	3.073	1,1	2.595	1,1	1.982	0,9	-23,6
• Religión	9.435	3,4	10.521	4,3	12.095	5,3	15,0
Libros prácticos	19.039	6,8	17.329	7,0	16.644	7,3	-4,0
Divulgación general	13.275	4,7	14.180	5,8	11.179	4,9	-21,2
Diccionarios y enciclopedias	4.657	1,7	4.628	1,9	3.057	1,3	-33,9
Cómics	15.202	5,4	13.970	5,7	15.818	7,0	13,2
Otros	3.214	1,1	3.581	1,5	2.560	1,1	-28,5

Tabla 16. TIRADA MEDIA (Por materias)

	Tirada media			Índice tirada media (Total=100)			Variación %		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012/11	2013/12	2014/13
TOTAL	3.540	3.223	2.886	100,0	100,0	100,0	2,9	-8,9	-10,4
Literatura	4.134	3.810	3.094	116,8	118,2	107,2	2,4	-7,8	-18,8
• Novela	4.823	4.485	3.727	136,3	139,2	129,1	8,1	-7,0	-16,9
Clásica	3.036	2.948	2.561	85,8	91,5	88,7	-14,2	-2,9	-13,1
Contemporánea	4.749	4.108	3.157	134,2	127,5	109,4	4,3	-13,5	-23,1
Policíaca, de espionaje	4.400	4.515	4.347	124,3	140,1	150,6	26,6	2,6	-3,7
Romántica	8.436	8.091	7.672	238,3	251,0	265,8	-7,6	-4,1	-5,2
Ciencia ficción, terror	2.099	2.982	2.723	59,3	92,5	94,3	11,8	42,0	-8,7
Erótica	43.537	14.762	6.354	1.230,0	458,0	220,2	987,5	-66,1	-57,0
De humor	1.918	3.288	4.051	54,2	102,0	140,4	23,4	71,4	23,2
Otras	2.024	3.590	3.264	57,2	111,4	113,1	16,7	77,3	-9,1
• Teatro, poesía	1.658	1.519	1.044	46,9	47,1	36,2	13,3	-8,4	-31,3
• Otros literatura	1.954	1.903	1.439	55,2	59,0	49,9	-24,4	-2,6	-24,4
Infantil y juvenil	4.574	4.178	4.005	129,2	129,6	138,8	6,0	-8,7	-4,1
Texto no universitario	3.955	3.351	2.832	111,7	104,0	98,1	-3,2	-15,3	-15,5
• Educación infantil	5.046	4.848	3.147	142,6	150,4	109,0	24,7	-3,9	-35,1
• Educación primaria	4.158	3.424	3.673	117,5	106,2	127,3	-2,0	-17,6	7,3
• E.S.O.	3.215	2.344	2.039	90,8	72,7	70,7	-32,5	-27,1	-13,0
• Bachillerato	2.771	2.570	1.782	78,3	79,7	61,7	-10,5	-7,3	-30,7
• F.P.	2.142	2.209	2.026	60,5	68,6	70,2	-18,8	3,2	-8,3
• Libros y materiales complementarios	3.804	3.086	2.067	107,5	95,8	71,6	15,6	-18,9	-33,0
Científico-técnico y universitario	1.771	1.538	1.272	50,0	47,7	44,1	0,0	-13,2	-17,3
Total Ciencias Sociales y Humanidades	2.062	1.932	1.961	58,3	59,9	67,9	3,3	-6,3	1,5
• Ciencias Soc. y Humanid.	1.925	1.654	1.705	54,4	51,3	59,1	-1,5	-14,1	3,1
• Derecho y ciencias económ.	857	747	522	24,2	23,2	18,1	-18,7	-12,8	-30,1
• Religión	4.659	4.665	5.050	131,6	144,7	175,0	26,5	0,1	8,3
Libros prácticos	3.480	3.311	3.036	98,3	102,7	105,2	12,9	-4,9	-8,3
Divulgación general	3.111	2.862	2.428	87,9	88,8	84,1	-31,0	-8,0	-15,2
Diccionarios y enciclopedias	7.180	7.095	6.249	202,8	220,1	216,5	9,6	-1,2	-11,9
Cómics	5.678	5.708	6.201	160,4	177,1	214,9	-1,6	0,5	8,7
Otros	937	1.321	1.063	26,5	41,0	36,8	-23,4	41,1	-19,5

En los siguientes gráficos se muestra la evolución de la tirada media y del número de títulos editados para las principales materias en los últimos tres años.

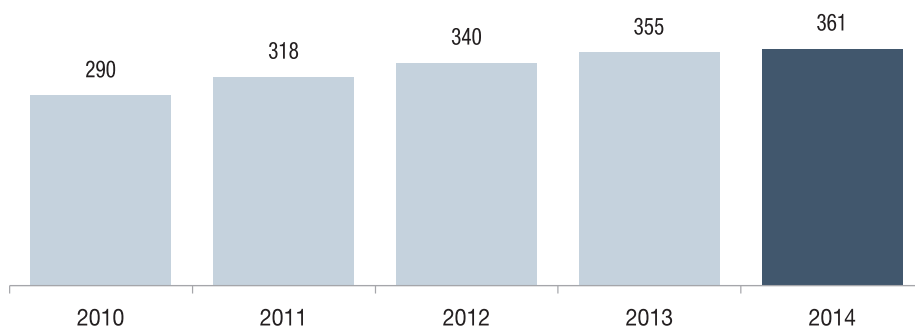


La edición en soportes diferentes del papel

768 editoriales componen el universo del estudio en 2014. Del total de las editoriales de la investigación, el 47,0% (361) editan en soportes diferentes al del libro en papel, 323 editan libros electrónicos (308 en 2013) y 94 editan en otros soportes (105 en el año anterior). 56 combinan la edición de libros en soporte electrónico y la edición en otros soportes.

En los últimos cinco años el número de editoriales que editan libros electrónicos ha pasado de 182 en 2010 a las 323 de 2014 (un incremento del 77,5%). En estos últimos ejercicios se está reduciendo el número de empresas que editan en otros formatos distintos al libro en papel o electrónico (147 en 2012, 105 en 2013, 94 en 2014).

EMPRESAS QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES

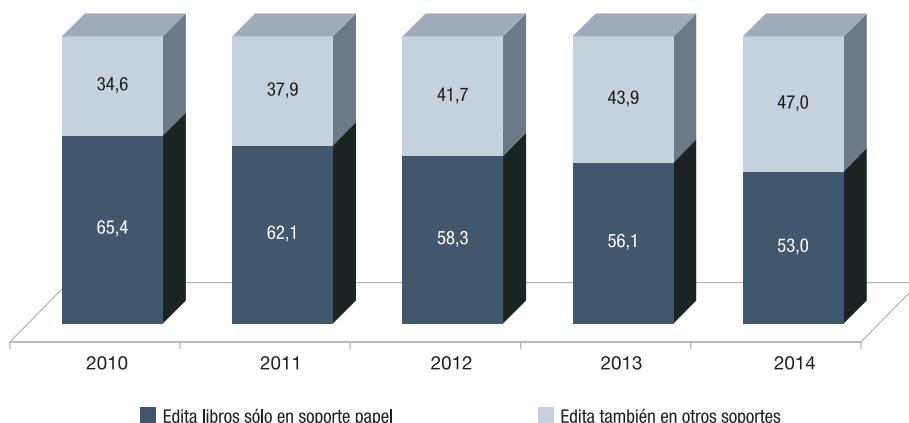


La edición en otros soportes, incluida la edición en formato electrónico, supone el 10,8% del volumen total de facturación (110,02 millones de euros en libro electrónico y 127,28 en otros soportes).

Tabla 17. EMPRESAS QUE EDITAN EN SOPORTE PAPEL Y EN OTROS SOPORTES (En porcentaje)

	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	100	100	100	100	100
Edita sólo en soporte papel	65	62	58	56	53
Edita también en otros soportes	35	38	42	44	47
% cifra global de facturación	9,1	9,0	8,7	9,1	10,8

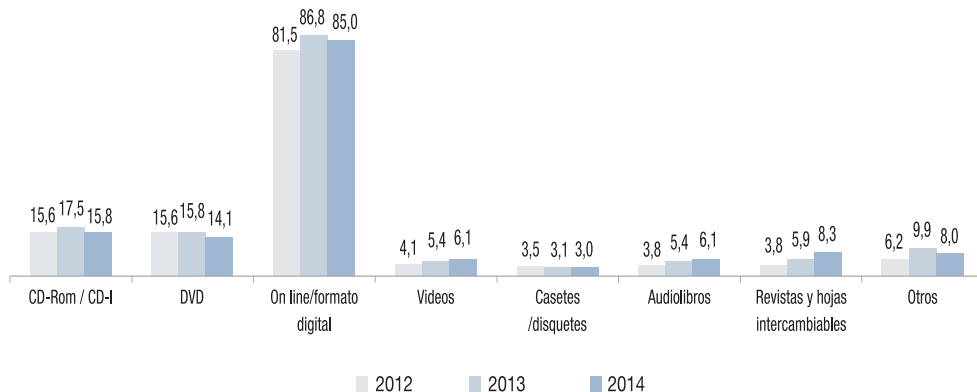
% DE EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES



Prácticamente todas las editoriales que editan en otros soportes lo hacen en formato electrónico, ratio similar al ejercicio anterior.

De manera minoritaria hay editoriales que aún editan en otros soportes como en CD-Rom o CDI (15,8%), en DVD (14,1%), en revistas y hojas intercambiables (8,3%), en audiolibros (6,1%) y en videos (6,1%).

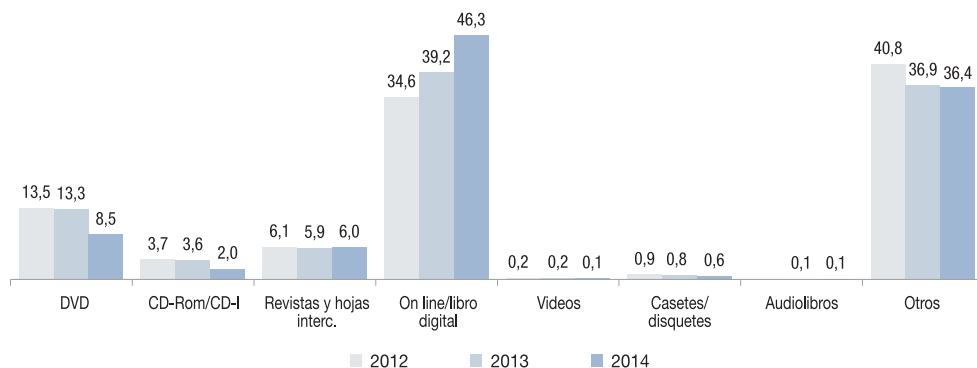
% EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES (Por tipo de soporte)



En 2014, la facturación en otros formatos distintos al papel alcanza 267,69 millones de euros. El 46,3% de dicha facturación se produce a través del formato On line/libro electrónico, seguido por “otros” con un 36,4%.

Un 8,5% se obtiene de la venta de DVD, un 6,0% de la venta de revistas y hojas intercambiables y un 2,6% de la venta de CD-Rom/CDI. Y ya con cifras residuales a través de casetes/disquetes, videos y audiolibros.

% FACTURACIÓN EN OTROS SOPORTES (Por tipo de soporte)



La edición en formato electrónico

En este apartado se profundiza en la edición en formato electrónico de las empresas editoriales españolas.

La facturación en formato electrónico ha aumentado un 37,1% respecto del año anterior, alcanzando los 110 millones de euros (80,3 en 2013). La cifra de facturación en formato electrónico representa ya el 5% del total de las ventas totales del sector. Los títulos editados han aumentado un 3,5%, situándose en 39.982. El catálogo de libros comercializados sigue aumentando (167.901 títulos y el fondo de catálogo es de 253.107 títulos, un 37,6% más que en 2013). A lo largo de 2014 se han comercializado 11,22 millones de ejemplares, con un precio medio resultante de 9,8 euros.

Los datos obtenidos se resumen a continuación.

EDICIÓN FORMATO ELECTRÓNICO	2012	2013	2014	Variación
Los títulos editados en formato electrónico han sido:	35.545	38.621	39.982	3,5
Los títulos digitalizados del fondo de catálogo:	97.139	183.893	253.107	37,6
Los títulos comercializados en formato electrónico:	54.714	122.280	167.901	37,3
La facturación por venta de libros en formato electrónico:	74.250	80.266	110.022	37,1
Los ejemplares vendidos en formato electrónico**	—	—	11.226.711	—
Precio medio del libro en formato electrónico (euros)**	—	—	9,8	—

** Se recoge la información sobre ejemplares vendidos en formato electrónico desde 2014.

Las obras en formato electrónico han sido:

Formato*	2012	2013	2014	Variación*
PDF	57,6%	43,7%	41,3%	-5,4%
ePUB	47,6%	51,7%	53,4%	3,2%
MobiPocket genérico	2,9%	1,7%	0,7%	-59,0%
MobiPocket Kindle	6,2%	4,6%	4,2%	-7,7%
Pizarra digital	3,0%	1,4%	1,3%	-8,3%
Otros (html5, flash, ...)	5,7%	51,6%	31,7%	-38,5%

* En puntos porcentuales. Respuesta múltiple.

Se contemplan sólo aquellas editoriales que han realizado alguna acción en el mundo electrónico (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en formato electrónico, etc.) en el 2014.

La gran mayoría de los títulos editados (85%) se editan a la vez tanto en papel como en formato electrónico, y solo un 15% de los títulos se editan únicamente en formato electrónico. Además, el 87% de los títulos que se editan en formato electrónico son exactamente iguales que la versión en papel, y un 13% de los títulos editados en formato electrónico contienen contenidos adicionales (enlaces, comentarios, vídeos, ilustraciones,...)

Dentro de este formato en constante evolución, por materias, Ciencias Sociales y humanas y Texto no universitario son las materias que generan actualmente la mayor parte de la facturación de libro electrónico (58% del total de la facturación entre ambas materias).

Tabla 18. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

	2012		2013		2014	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	74.250	100,0%	80.266	100,0%	110.022	100,0%
Total Literatura	16.805	22,6%	14.296	17,8%	18.679	17,0%
<i>Novela</i>	15.281	20,6%	13.389	16,7%	17.138	15,6%
<i>Poesía, teatro</i>	109	0,1%	74	0,1%	79	0,1%
<i>Otros literatura</i>	1.415	1,9%	833	1,0%	1.463	1,3%
Literatura infantil y juvenil	2.651	3,6%	4.210	5,2%	4.051	3,7%
Texto no universitario	21.718	29,3%	23.427	29,2%	28.124	25,6%
Científico técnico y universitario	3.623	4,9%	2.414	3,0%	3.545	3,2%
Total Ciencias Sociales y humanas	20.385	27,5%	23.147	28,8%	49.965	45,4%
<i>Ciencias Sociales y humanas</i>	2.172	2,9%	1.557	1,9%	2.311	2,1%
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	16.508	22,2%	20.347	25,3%	47.289	43,0%
<i>Religión</i>	1.705	2,3%	1.243	1,5%	366	0,3%
Libros prácticos	1.804	2,4%	2.362	2,9%	3.157	2,9%
Divulgación general	1.145	1,5%	1.333	1,7%	1.810	1,6%
Diccionarios y enciclopedias*	—	—	—	—	94	0,1%
Cómics*	—	—	—	—	109	0,1%
Otros	6.117	8,2%	9.077	11,3%	486	0,4%

* Se recoge la información desde 2014.

El principal canal para la distribución y venta de libros en formato electrónico son plataformas específicas de distribución digital (72,9%), especialmente a través de plataformas comerciales genéricas, con el 37,8% del total de ventas y las plataformas creadas por la propia editorial (28,8%).

Tabla 19. CANALES DE DISTRIBUCIÓN/VENTA DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	2014	
	110.022	100,0%
Venta directa desde la web de la editorial	23.431	21,3%
Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	80.168	72,9%
Plataforma creada por la propia editorial	31.728	28,8%
Plataforma conjunta con otras editoriales	6.830	6,2%
Plataforma comercial genérica y otras plataformas	41.609	37,8%
<i>Amazon</i>	12.383	11,3%
<i>Casa del libro</i>	3.417	3,1%
<i>Google Play</i>	2.565	2,3%
<i>App Store</i>	4.123	3,7%
<i>Otras plataformas</i>	19.122	17,4%
Venta por medio de librerías	1.570	1,4%
Otros canales	4.853	4,4%

El reparto de la facturación por lengua en el formato electrónico, que podemos ver en la tabla siguiente, el 90,2% de la facturación digital son de libros electrónicos editados en castellano y el 6,7% en catalán.

Lengua	2014	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	110.022	100,0%
Castellano	101.608	92,4%
Catalán	7.321	6,7%
Euskera	417	0,4%
Gallego	245	0,2%
Otros	431	0,4%

Como ya se ha comentado, la facturación generada a través de las ventas de libro electrónico sigue en ascenso, aun así, en 2014 la mayor parte de la facturación obtenida proviene de libros en papel (89,2%). Un 5,0% del formato electrónico y un 5,8% de otros soportes. Derecho es la materia que presenta un reparto entre soportes más diferente del resto, el 42,7% de la facturación proviene del formato electrónico, un 29,0% de los libros en papel (en descenso) y un 28,3% a través de otros soportes.

**Tabla 20. FACTURACIÓN EN OTROS SOPORTES
(Por materias)**

% horizontales	2012			2013			2014		
	% Libros en papel	% en otros soportes	% en formato electrón.	% Libros en papel	% en otros soportes	% en formato electrón.	% Libros en papel	% en otros soportes	% en formato electrón.
Total	91,3%	5,7%	3,0%	90,9%	5,4%	3,7%	89,2%	5,8%	5,0%
Literatura	96,5%	0,5%	3,0%	95,6%	1,3%	3,0%	92,3%	3,5%	4,2%
<i>Novela</i>	96,5%	0,6%	2,9%	95,8%	1,1%	3,1%	92,3%	3,4%	4,3%
<i>Poesía, teatro</i>	98,8%	0,1%	1,1%	97,6%	1,5%	0,9%	97,0%	1,8%	1,2%
<i>Otros literatura</i>	95,9%	0,4%	3,8%	93,7%	3,9%	2,4%	95,6%	1,1%	3,3%
Infantil y juvenil	98,2%	0,9%	0,9%	94,2%	4,2%	1,6%	94,8%	3,7%	1,5%
Texto no universitario	96,3%	1,0%	2,7%	91,3%	5,5%	3,2%	96,2%	0,0%	3,8%
Científico técnico y universitario	86,6%	9,4%	4,0%	91,8%	4,8%	3,4%	95,5%	0,2%	4,3%
Total C. Sociales y Humanidades	69,6%	22,8%	7,6%	65,1%	24,8%	10,0%	61,0%	17,9%	21,1%
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	90,2%	7,8%	2,0%	88,9%	9,5%	1,7%	91,8%	5,8%	2,4%
<i>Derecho</i>	49,4%	38,0%	12,5%	41,1%	41,3%	17,6%	29,0%	28,3%	42,7%
<i>Religión</i>	84,0%	9,7%	6,4%	91,6%	2,7%	5,7%	95,6%	3,2%	1,2%
Libros prácticos	86,5%	12,2%	1,3%	86,4%	11,9%	1,7%	89,5%	8,3%	2,2%
Divulgación general	85,0%	14,3%	0,7%	82,9%	16,2%	0,9%	90,8%	7,9%	1,3%
Diccionarios y enciclopedias	86,2%	7,5%	6,2%	85,5%	10,8%	3,7%	91,7%	8,1%	0,2%
Cómics	76,3%	22,2%	1,5%	82,2%	14,1%	3,7%	86,9%	12,9%	0,2%
Otros*	92,4%	2,0%	5,6%	77,7%	3,6%	18,7%	88,5%	9,5%	2,0%

* Otros: fascículos, bases de datos, carpetas, cursos, etc.

La edición de libros en las distintas lenguas

Aumentan en el ejercicio de 2014 los títulos editados en euskera (+8,6%), en gallego (+7,7%), en catalán/valenciano (+5,7%), y sobre todo en otras lenguas (+18,7%) respecto al 2013. Se mantiene estable la cifra de títulos editados en castellano (0,7%).

Tabla 21. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES

	2010		2011		2012		2013		2014		2014/2013
Total	79.839		83.258		79.175		76.434		78.508		2,7
Castellano	62.881	78,8	65.078	78,2	61.664	77,9	58.612	76,7	59.041	75,2	0,7
Catalán/valenciano	10.350	13,0	10.081	12,1	9.937	12,6	10.268	13,4	10.850	13,8	5,7
Euskera	1.446	1,8	1.467	1,8	1.525	1,9	1.562	2,0	1.696	2,2	8,6
Gallego	2.028	2,5	1.922	2,3	1.848	2,3	1.747	2,3	1.881	2,4	7,7
Otras	3.134	3,9	4.710	5,7	4.202	5,3	4.246	5,6	5.040	6,4	18,7

Los gremios o asociaciones de las comunidades en las que se habla cada lengua son las que localizan en mayor medida la edición de títulos en cada lengua considerada. El 84,6% de la edición de títulos en catalán se produce en las editoriales de Cataluña y el 6,1% en las de la Comunidad Valenciana, el 83,1% de los títulos en euskera se edita en las editoriales de Euskadi y el 70,8% de la producción en gallego procede de las editoriales gallegas.

El libro de bolsillo

Continuando la tendencia, sigue descendiendo en 2014 la edición de títulos y ejemplares de libros de bolsillo.

En 2014 se han editado 3.615 títulos y 19.219 miles de ejemplares de libros de bolsillo, (484 títulos y 2.537 miles de ejemplares de libros menos de bolsillo que el año anterior). La tirada media en 2014 ha sido de 5.317 ejemplares por título, cifra similar a la del año pasado.

Se ha facturado un 11,4% menos a través de los libros de bolsillo que el ejercicio anterior, 103,28 millones de euros, 13,4 millones de euros menos que 2013 y 73 millones de euros menos que hace cinco años.

Se han vendido 14,4 millones de ejemplares en 2014, 1,2 millones menos que en 2013 y algo más de 10 millones menos en los últimos 5 años.

En 2014 el precio medio de los ejemplares se mantiene estable y supone un precio medio por cada ejemplar de libro de bolsillo de 7,22 euros.

Tabla 22. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS DE BOLSILLO

Absolutos	2010	2011	2012	2013	2014	Diferencia 2014/2013	% Variación 2014/2013
Títulos editados	6.001	5.376	4.806	4.099	3.615	-484	-11,8
Ejemplares editados (miles)	32.631	35.717	30.257	21.756	19.219	-2.537	-11,7
Tirada media	5.438	6.644	6.296	5.308	5.317	9	0,2
Ejemplares vendidos (miles)	24.645	25.685	19.481	15.610	14.386	-1.224	-7,8
Facturación (millones de euros)	176,66	185,13	142,08	117,28	103,87	-13,41	-11,4
Precio medio (en euros)	7,17	7,21	7,29	7,51	7,22	-0,29	-3,9

Tanto los títulos como los ejemplares de bolsillo son editados en mayor medida por editoriales muy grandes o medianas. Las editoriales medianas son las que tienen el precio medio por libro más bajo de todas, 4,69 euros.

**Tabla 23. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS DE LIBROS DE BOLSILLO. TIRADA MEDIA.
(Según tamaño)**

Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos editados	3.615	1.203	223	1.676	512
Ejemplares editados	19.219	5.539	1.271	8.966	3.442
Tirada media	5.317	4.603	5.689	5.351	6.720

**TABLA 24. TÍTULOS Y EJEMPLARES VENDIDOS. PRECIO MEDIO DE LIBROS DE BOLSILLO.
VENTA MEDIA (Según tamaño)**

Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos vendidos	11.309	5.605	1.710	3.368	626
Ejemplares vendidos	14.386	7.534	845	5.217	791
Venta media por título	1.272	1.344	494	1.549	1.263
Facturación (millones de euros)	103,87	68,17	7,03	24,47	4,19
Precio medio	7,22	9,05	8,32	4,69	5,30

Facturación de libros de bolsillo por materias

En 2014, por materias, Literatura se mantiene como la que genera una mayor facturación, con un total del 86,7% de la facturación (90,08 millones de euros), destacando la tendencia descendente que presenta, habiendo facturado 12 millones menos que el año pasado. Dentro de Literatura, la Novela es la materia que más facturación genera y de la que más ejemplares se venden (representando el 83,8% de la facturación y habiéndose vendido 12.113 millones de ejemplares en 2014).

Para el resto de materias, desciende la facturación y el número de ejemplares vendidos en prácticamente todas.

El precio medio de los libros de bolsillo varía entre los 3,51 € de Religión, hasta los 10,92 € de Científico técnico y profesional.

TABLA 25. CIFRA DE FACTURACIÓN Y EJEMPLARES VENDIDOS DE LIBROS DE BOLSILLO (Por materias)

	Cifra de facturación (millones de €)				Ejemplares vendidos (X 1.000)				Precio medio (€/ejem.)
	2012	2013	2014	Variación	2012	2013	2014	Variación	2014
				2014/2013				2014/2013	
Total	142,08	117,28	103,87	-11,4	19.483	15.610	14.386	-7,8	7,22
Literatura	126,35	102,33	90,08	-12,0	17.369	13.721	12.432	-9,4	7,25
– Novela	121,30	98,70	87,02	-11,8	17.022	13.432	12.113	-9,8	7,18
– Poesía, teatro	0,54	0,45	0,44	-2,7	57	45	40	-10,5	10,91
– Otros Literatura	4,51	3,18	2,62	-17,6	291	244	279	14,2	9,39
Infantil y juvenil	0,99	1,81	0,90	-50,5	155	225	138	-38,6	6,50
Científico, técnico y profesional	0,39	0,25	0,19	-25,3	71	24	17	-26,6	10,92
Ciencias sociales y humanidades	2,08	3,58	3,97	10,8	197	419	446	6,3	8,90
Derecho y ciencias económicas	0,24	0,22	0,22	-0,9	24	22	23	4,1	9,80
Religión	2,52	1,93	1,74	-10,1	570	345	495	43,4	3,51
Libros prácticos	3,02	1,87	1,99	6,5	353	237	282	19,0	7,07
Divulgación general	6,39	5,19	4,65	-10,4	727	607	537	-11,5	8,65
Otras materias	0,09	0,09	0,14	36,8	15	11	16	47,4	7,51

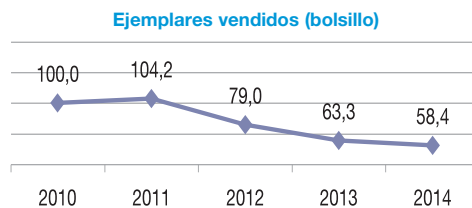
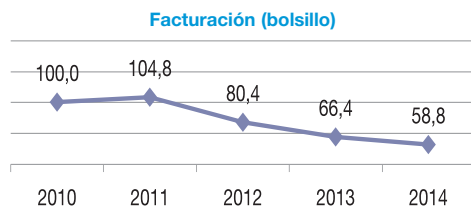
Profundizado dentro de la Novela en formato de bolsillo, según su temática, la Novela Contemporánea genera el 70,8% del total de la facturación de Novela y es la que vende más ejemplares, el 55,9% del total de ejemplares de Novela. Después de la Novela Contemporánea aparecen, a distancia, las Novelas Románticas (15,9% de la facturación y el 33,7% de los ejemplares vendidos). Como en años anteriores, la novela romántica es la que presenta un precio medio más bajo (3,34€).

**Tabla 26. CIFRA DE FACTURACIÓN
Y EJEMPLARES VENDIDOS DE LIBROS DE BOLSILLO. NOVELA**

Absolutos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos (miles)	Precio medio
Total	86,95	12.113	7,18
Clásicas	7,07	655	10,78
Contemporáneas	61,57	6.767	9,10
Policíacas, de espionaje	2,51	338	7,42
Románticas	13,80	4.138	3,34
Ciencia-ficción, terror	1,96	210	9,36
Otras temáticas	0,04	5	7,10

% verticales	Facturación	Ejemplares vendidos
Total	100,00	100,00
Clásicas	8,1	5,4
Contemporáneas	70,8	55,9
Policíacas, de espionaje	2,9	2,8
Románticas	15,9	34,2
Ciencia-ficción, terror	2,3	1,7
Otras temáticas	0,0	0,0

Observando en paralelo la evolución de las ventas de libros de bolsillo en los últimos cinco años, desde 2010, tanto en facturación como en ejemplares vendidos se observa un descenso del 35,0% y del 29,7% respectivamente.

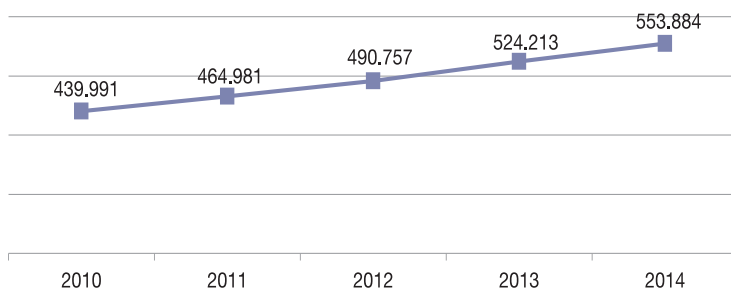


Títulos vivos en catálogo

Una medida para conocer la cantidad y variedad de la oferta editorial española es el número de títulos que las editoriales mantienen en su catálogo.

Los títulos vivos en catálogo aumentan en 2014 un 5,7% respecto al 2013, con lo que el catálogo actual de las editoriales agremiadas alcanza 553.884 títulos vivos.

TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (2010–2014)



Variación interanual	6,1	5,7	5,5	6,8	5,7
Variación respecto a 2010	100,0	105,7	111,5	119,1	125,9

El 51,0% de los títulos en catálogo corren a cargo de las editoriales pequeñas, con 282.445 títulos, seguidas por las editoriales medianas con (26,0%, 143.922 títulos). Las editoriales grandes y muy grandes suman el 23,0% del total de títulos, 127.517 títulos vivos.

Excepto las editoriales muy grandes, el resto de editoriales ha aumentado su oferta editorial en 2014. Las grandes han aumentado su oferta de títulos vivos un 28,1% en 2014, las medianas un 3,2% y las pequeñas un 5,1%.

**Tabla 27. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS EN CATÁLOGO
(Según tamaño)**

Absolutos	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 2014/2013
Total	439.991	464.981	490.757	524.213	553.884	5,7
Muy grande	61.055	52.018	56.169	61.397	57.513	-6,3
Grande	49.313	58.232	55.391	54.666	70.004	28,1
Mediana	134.989	129.477	142.880	139.510	143.922	3,2
Pequeña	194.634	225.254	236.317	268.640	282.445	5,1

% verticales	2010	2011	2012	2013	2014	Diferencia 2014/2013
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	13,9	11,2	11,4	11,7	10,4	-1,3
Grande	11,2	12,5	11,3	10,4	12,6	2,2
Mediana	30,7	27,9	29,1	26,6	26,0	-0,6
Pequeña	44,2	48,4	48,2	51,2	51,0	-0,3

**Tabla 28. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(Según tamaño) (2010–2014)**

	Media global	Tamaño de la editorial			
		Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Año 2010	524	5.088	2.348	1.286	278
Año 2011	554	5.780	2.532	1.221	321
Año 2012	601	8.024	2.770	1.323	347
Año 2013	648	10.233	3.216	1.329	394
Año 2014	721	9.586	4.118	1.371	441

Los títulos en catálogo según las materias

El fondo de catálogo ha aumentado en 2014 un 5,7% respecto a 2013.

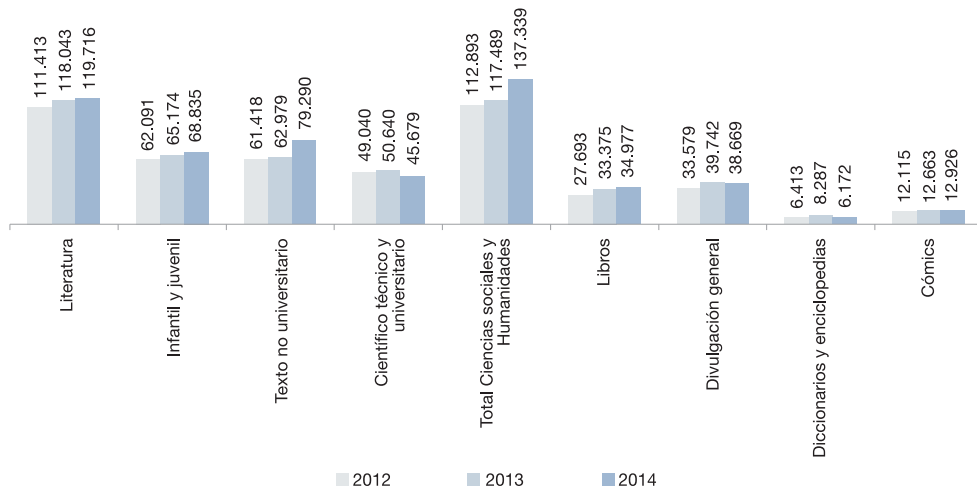
Respecto del ejercicio anterior, se observa un claro incremento en la oferta de títulos de Texto no universitario (un 14,3% más que en 2013) y en Ciencias Sociales y Humanidades (un 24,8% más).

Tabla 29. TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Por materias)

	2012		2013		2014		Variación 2014/2013	Diferencia* 2014-2013
	Nº títulos	%	Nº títulos	%	Nº títulos	%		
Total	490.757	100,0	524.213	100,0	553.884	100,0	5,7	
Literatura	111.413	22,7	118.043	22,5	119.716	21,6	1,4	-0,9
• Novela	82.742	16,9	86.613	16,5	87.301	15,8	0,8	-0,8
Clásica	14.295	2,9	14.360	2,7	14.245	2,6	-0,8	-0,2
Contemporánea	44.892	9,1	47.920	9,1	52.793	9,5	10,2	0,4
Policíaca, de espionaje	7.258	1,5	8.055	1,5	7.275	1,3	-9,7	-0,2
Romántica	3.599	0,7	4.602	0,9	3.566	0,6	-22,5	-0,2
Ciencia-ficción, terror	6.823	1,4	7.153	1,4	4.846	0,9	-32,3	-0,5
Erótica	271	0,1	721	0,1	575	0,1	-20,2	0,0
De humor	1.270	0,3	1.098	0,2	1.339	0,2	21,9	0,0
Otras	4.334	0,9	2.704	0,5	2.662	0,5	-1,6	0,0
• Poesía, teatro	11.542	2,4	12.156	2,3	12.536	2,3	3,1	-0,1
• Otros literatura	17.129	3,5	19.274	3,7	19.879	3,6	3,1	-0,1
Infantil y juvenil	62.091	12,7	65.174	12,4	68.835	12,4	5,6	0,0
Texto no universitario	61.418	12,5	62.979	12,0	79.290	14,3	25,9	2,3
• Educación infantil	9.206	1,9	9.780	1,9	11.528	2,1	17,9	0,2
• Educación primaria	18.261	3,7	19.627	3,7	24.473	4,4	24,7	0,7
• E.S.O.	13.466	2,7	13.820	2,6	17.197	3,1	24,4	0,5
• Bachillerato	4.250	0,9	4.031	0,8	5.919	1,1	46,8	0,3
• F.P.	3.002	0,6	2.257	0,4	4.175	0,8	85,0	0,3
• Libros y materiales complem.	13.233	2,7	13.465	2,6	15.998	2,9	18,8	0,3
Científico-técnico y universitario	49.040	10,0	50.640	9,7	45.679	8,2	-9,8	-1,4
Total Ciencias Soc. y Humanid.	112.893	23,0	117.431	22,4	137.339	24,8	16,9	2,4
• Cien. Sociales/Humanidades	68.244	13,9	71.581	13,7	75.245	13,6	5,0	-0,1
• Derecho y Cien. Económicas	24.746	5,0	24.129	4,6	36.139	6,5	49,8	1,9
• Religión	19.902	4,1	21.721	4,1	25.955	4,7	19,5	0,5
Libros prácticos	27.693	5,6	33.375	6,4	34.977	6,3	4,8	-0,1
Divulgación general	33.579	6,8	39.742	7,6	38.669	7,0	-2,7	-0,6
Diccionarios y enciclopedias	6.413	1,3	8.287	1,6	6.172	1,1	-25,5	-0,5
Cómics	12.115	2,5	12.663	2,4	12.926	2,3	2,1	-0,1
Otros	14.103	2,9	15.878	3,0	10.281	1,9	-35,0	-1,2

* Diferencia en puntos porcentuales.

El siguiente gráfico muestra la evolución del número de títulos vivos en catálogo de las principales materias en los últimos tres años.

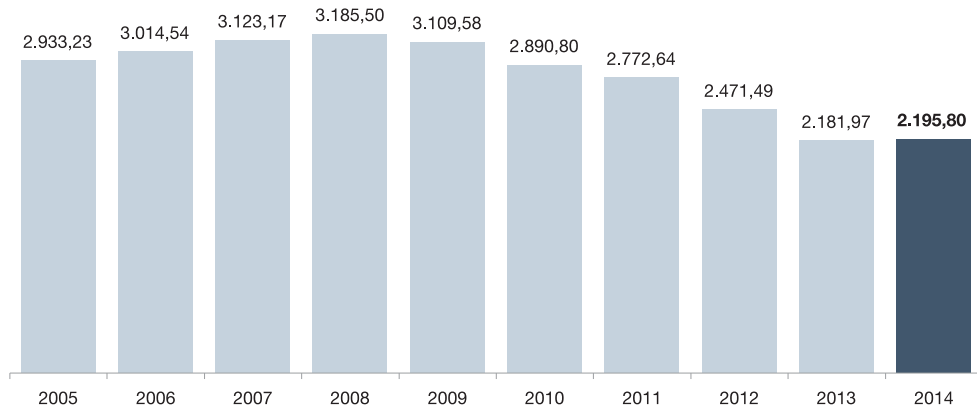


La venta de libros en el mercado interior

Para llevar a cabo el análisis de la venta de libros en el mercado interior se parte de las cifras de facturación anual por venta de libros que los editores facilitan en el cuestionario de la investigación. Estos datos conforman la columna del estudio y ofrecen una información fundamental para valorar el estado actual de la industria librera. Los datos ofrecidos hacen referencia al precio de tapa con el IVA incluido. Para los libros de texto de Primaria y Secundaria, cuya facturación se informa a precios de cesión o factura desde 2007, se estima un incremento de un 20% en su facturación, siguiendo los usos y costumbres del mercado, y homogeneizando así las cifras con las de años precedentes para su comparación.

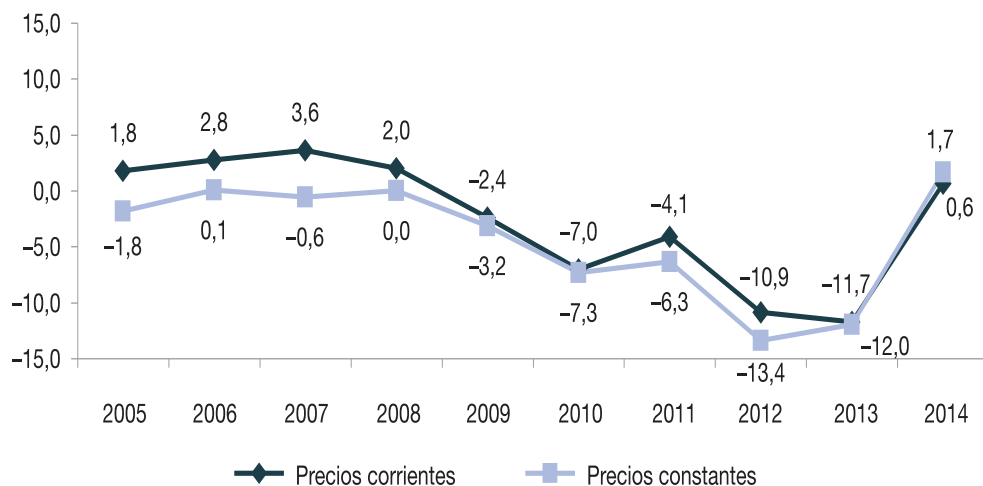
- El sector del libro facturó en 2014 un total de 2.195,80 millones de euros (calculado a precios de tapa con el IVA incluido antes de restar los descuentos operativos), un 0,6% más que en el ejercicio 2013. Tras cinco años consecutivos de caída el sector interrumpe esta tendencia y comienza a recuperarse. No se incluyen en esta cifra las cantidades ingresadas por venta de derechos, que se incluirán más adelante, al hablar de la facturación neta.
- Se han vendido 153,62 millones de ejemplares en 2014, en línea con lo vendido en 2013. El precio medio por ejemplar en este ejercicio asciende a 14,29 euros.
- El 34,1% de la cuota de mercado la genera el Texto no universitario, seguido por la Literatura con un 20,4%. Estas son las dos materias con mayor cuota de facturación. La combinación de estas dos materias junto con Infantil y juvenil (12,5%) y Ciencias sociales y Humanidades (10,8%) alcanza el 77,8% de la facturación total.
- Por materias, se observa un incremento mayor al promedio global en Científico Técnico y universitario, seguido por Texto no universitario, Infantil y juvenil, Ciencias sociales y Humanidades, Libros prácticos y en Cómico.

CIFRA DE FACTURACIÓN DE COMERCIO INTERIOR EN LA ÚLTIMA DÉCADA (2005-2014)



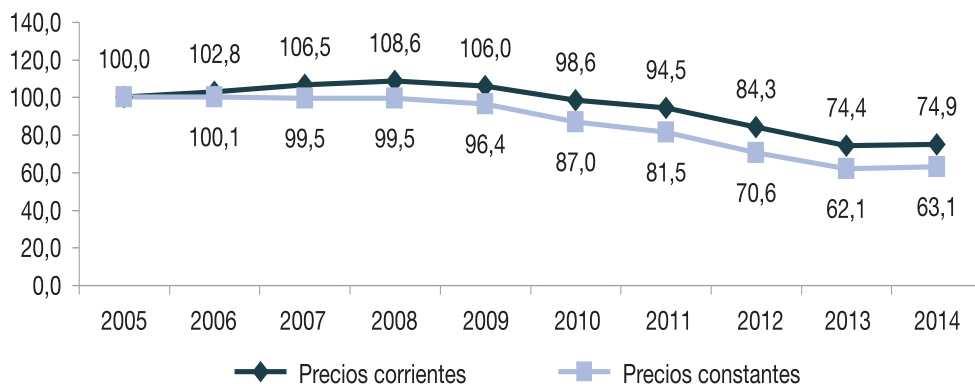
En 2014 se produce un incremento del 0,6% de la facturación a precios corrientes, mientras a precios constantes este aumento es del 1,7% en los últimos diez años.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL



A precios corrientes, con el IVA incluido, la facturación ha descendido un 25,1% en los últimos diez años. Eliminando el efecto de la inflación y del IVA, a precios constantes, el descenso se cifra en un 36,9%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN RESPECTO A 2005



Facturación por tamaño de empresa

A continuación se presentan los datos de facturación según la clasificación de las editoriales por tamaño, para cada uno de los grupos de editoriales, en los últimos 5 años. Las editoriales muy grandes (aquellas que facturan más de 60 millones de euros) generan el 35,1% de la facturación, las empresas grandes (que facturan de 18 a 60 millones de euros) el 24,6% y el 27,7% de la facturación. Las editoriales más pequeñas acumulan el 12,6%. Respecto al ejercicio anterior se observa un aumento en la facturación en las empresas muy grandes y en las medianas.

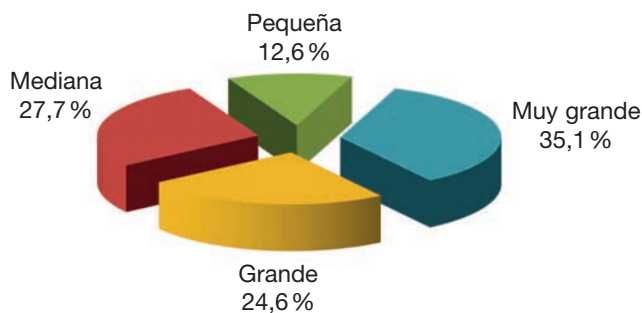
Tabla 30. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño). Absolutos

En millones de euros	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 2014/2013
Total	2.890,80	2.772,34	2.471,49	2.181,97	2.195,80	0,6
Muy grande	1.242,06	1.135,37	935,54	737,51	769,94	4,4
Grande	583,76	640,60	612,28	588,16	541,13	-8,0
Mediana	715,34	666,92	630,66	580,13	608,96	5,0
Pequeña	349,65	329,45	293,01	276,17	275,76	-0,1

**Tabla 31. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según tamaño). Porcentajes verticales**

% verticales	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 2014/2013
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	43,0	41,0	37,9	33,8	35,1	1,3
Grande	20,2	23,1	24,8	27,0	24,6	-2,3
Mediana	24,7	24,0	25,5	26,6	27,7	1,1
Pequeña	12,1	11,9	11,9	12,7	12,6	-0,1

**CUOTA DE MERCADO EN 2014 EN EL MERCADO INTERIOR
SEGUN TAMAÑO DE EMPRESA**



**Tabla 32. CIFRA MEDIA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según tamaño). En millones de euros**

	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
2010	3,45	103,50	27,80	6,81	0,50
2011	3,30	126,15	27,85	6,29	0,47
2012	3,03	133,65	30,61	5,84	0,43
2013	2,70	122,92	34,60	5,53	0,41
2014	2,66	128,32	30,06	6,21	0,39

Observando la evolución de la facturación por tamaño de empresa para los últimos cinco años se observa que la cifra de facturación se ha reducido en todos los grupos. Este descenso es más acusado en las editoriales de mayor tamaño aunque como se ha comentado, parece observarse un cambio en la tendencia descendente y el inicio de la recuperación.

**Tabla 33. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según tamaño). Evolución desde 2010**

	2010	2011	2012	2013	2014
Total	100,0	95,9	85,5	75,5	76,0
Muy grande	100,0	91,4	75,3	59,4	62,0
Grande	100,0	109,7	104,9	100,8	92,7
Mediana	100,0	93,2	88,2	81,1	85,1
Pequeña	100,0	94,3	83,8	79,0	78,9

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN SEGÚN TAMAÑO

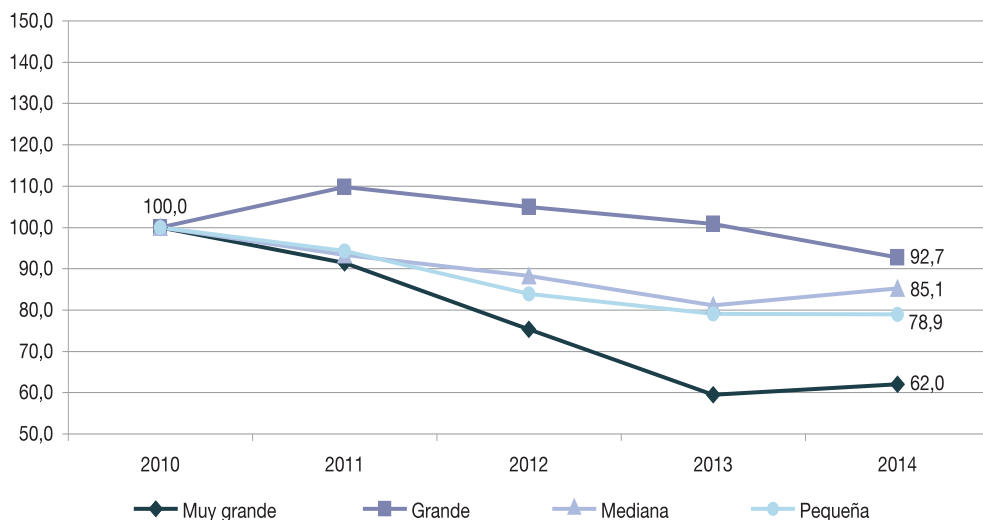


Tabla 34. NÚMERO DE EMPRESAS POR TRAMOS DE FACTURACIÓN

Empresas editoriales agremiadas en 2014:	2012	2013	2014	2014-2013
Grandes:	27	23	23	0
• Empresas que facturan más de 60,0 millones de euros al año	7	6	6	0
• Empresas que facturan de 30,1 a 60,0 millones de euros al año	9	8	8	0
• Empresas que facturan de 18,1 a 30,0 millones de euros al año	11	9	9	0
Medianas:	108	105	105	0
• Empresas que facturan de 12,1 a 18,0 millones de euros al año	17	16	17	1
• Empresas que facturan de 6,1 a 12,0 millones de euros al año	23	26	25	-1
• Empresas que facturan de 4,51 a 6,0 millones de euros al año	24	20	21	1
• Empresas que facturan de 2,41 a 4,5 millones de euros al año	44	43	42	-1
Pequeñas:	681	681	640	-41
• Empresas que facturan de 1,21 a 2,4 millones de euros al año	67	63	45	-18
• Empresas que facturan de 0,61 a 1,2 millones de euros al año	128	135	148	13
• Empresas que facturan de 0,31 a 0,6 millones de euros al año	80	79	62	-17
• Empresas que facturan menos de 0,3 millones de euros al año	406	404	385	-19
Total	816	809	768	-41

Facturación según las materias

Texto no universitario, Literatura, Infantil y juvenil y Ciencias sociales, estas cuatro materias acumulan el 77,8% de la facturación total del mercado interior en 2014, similar ratio al obtenido en 2013 (77,6%).

Resumen de la evolución de las distintas materias respecto del ejercicio anterior:

- Se observa un incremento superior al incremento global en Científico Técnico y universitario (sube un 16,8%), en Texto no universitario (3,1% más que en 2013), Infantil y juvenil (sube un 3,0%), Ciencias sociales y Humanidades (2,7%), Libros prácticos (aumenta un 3,2%) y en Cómic (sube un 9,8% respecto de 2013).
- Por el contrario la facturación de Literatura se reduce en un 4,6%. Dentro de Literatura, Novela desciende un 7,0%, Poesía un 19,7% y Otras literaturas aumenta un 28,7%.
- Divulgación general y Diccionarios y enciclopedias también descienden (8,8% y 10,6% respectivamente) respecto del ejercicio anterior.

Tabla 35. CIFRA DE FACTURACIÓN (Por materias)

	2012		2013		2014		Variación 2014/2013
	Mills. €	%	Mills. €	%	Mills. €	%	
Total	2.471,49	100,0	2.181,97	100,00	2.195,80	100,00	0,6
Literatura	566,03	22,9	468,81	21,5	447,10	20,4	-4,6
• Novela	518,73	21,0	426,27	19,5	396,26	18,0	-7,0
Clásica	34,70	1,4	36,58	1,7	33,93	1,5	-7,2
Contemporánea	308,98	12,5	218,66	10,0	246,83	11,2	12,9
Policíaca, de espionaje	51,70	2,1	40,74	1,9	35,47	1,6	-13,0
Romántica	34,94	1,4	48,22	2,2	31,82	1,4	-34,0
Ciencia-ficción, terror	22,73	0,9	15,43	0,7	12,71	0,6	-17,6
Erótica	53,14	2,1	51,83	2,4	11,28	0,5	-78,2
De humor	2,82	0,1	3,67	0,2	7,45	0,3	103,3
Otras	9,72	0,4	11,15	0,5	16,77	0,8	50,4
• Poesía, teatro	9,65	0,4	8,07	0,4	6,48	0,3	-19,7
• Otros literatura	37,64	1,5	34,47	1,6	44,37	2,0	28,7
Infantil y juvenil	296,25	12,0	267,28	12,2	275,19	12,5	3,0
Texto no universitario	803,18	32,5	726,29	33,3	748,64	34,1	3,1
• Educación infantil	139,57	5,6	128,03	5,9	122,73	5,6	-4,1
• Educación primaria	329,38	13,3	301,67	13,8	323,61	14,7	7,3
• E.S.O.	187,03	7,6	161,64	7,4	158,02	7,2	-2,2
• Bachillerato	65,66	2,7	54,84	2,5	55,73	2,5	1,6
• F.P.	19,36	0,8	15,47	0,7	18,04	0,8	16,6
• Libros y materiales complem.	62,19	2,5	64,64	3,0	70,51	3,2	9,1
Científico-técnico y universitario	91,52	3,7	70,06	3,2	81,80	3,7	16,8
Total C. Soc. y Humanidades	269,04	10,9	230,33	10,6	236,63	10,8	2,7
• Cien. Sociales/Humanidades	110,66	4,5	92,97	4,3	96,54	4,4	3,8
• Derecho y Cien. Económicas	131,66	5,3	115,59	5,3	110,71	5,0	-4,2
• Religión	26,73	1,1	21,78	1,0	29,38	1,3	34,9
Libros prácticos	140,21	5,7	141,78	6,5	146,35	6,7	3,2
Divulgación general	162,12	6,6	149,19	6,8	136,01	6,2	-8,8
Diccionarios y enciclopedias	45,70	1,8	45,61	2,1	40,79	1,9	-10,6
Cómics	55,16	2,2	53,54	2,5	58,80	2,7	9,8
Otros	42,28	1,6	29,09	1,3	24,48	1,1	-15,9

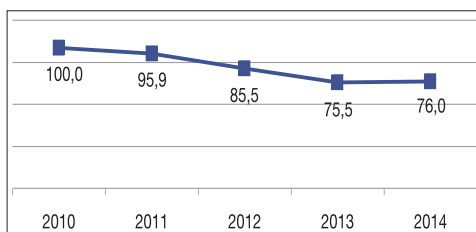
Según el tamaño de empresa, los porcentajes medios son superados dentro de las editoriales muy grandes en Literatura (29,0%) y el Texto no universitario (45,8%). En las empresas grandes se superan estos porcentajes Ciencias sociales y Humanidades (16,9%) y Divulgación general (14,9%). Las editoriales medianas presentan un reparto similar al promedio, mientras que las empresas pequeñas tienen porcentajes superiores al promedio en Ciencias sociales y Humanidades (24,3%), Científico técnico y universitario (11,0%) y Divulgación general (9,9%).

En los gráficos que se muestran a continuación se observa la evolución a precios corrientes entre 2010 y 2014 de la facturación total y de las distintas materias.

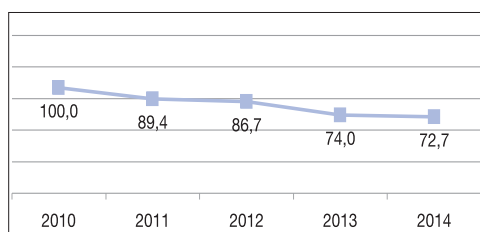
A efectos prácticos, se agrupa Literatura con Infantil y juvenil; Ciencias sociales y Humanidades con el Libro Científico técnico y universitario; Libros prácticos con Divulgación general (Tiempo libre) y el Resto de materias. Más adelante se compara con el número de ejemplares vendidos de cada uno de los grupos.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2010-2014)

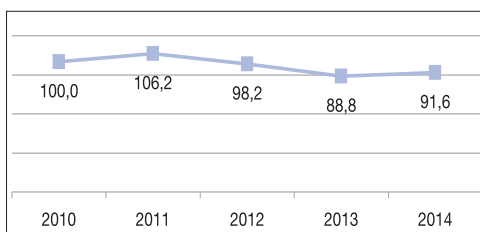
Facturación total (2010-2014)



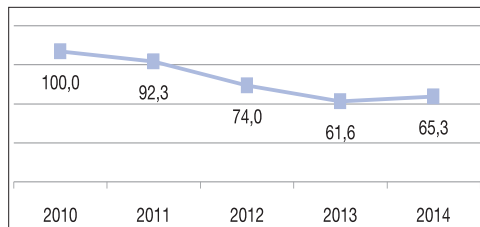
Literatura + Infantil y juvenil



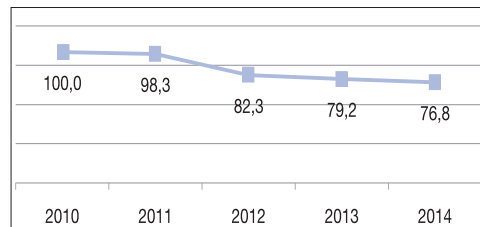
Texto no universitario



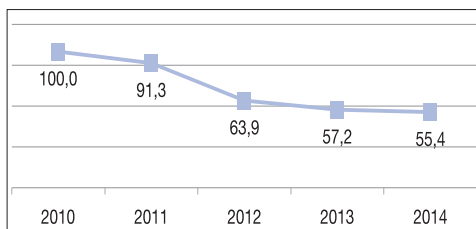
Científico técnico + C. Sociales y humanidades



Tiempo libre (L. Prácticos + D. General)



Resto materias

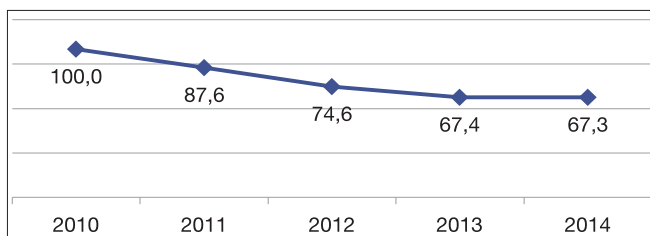


En 2014, las empresas editoriales agremiadas de España han vendido un total de 153,62 millones de ejemplares.

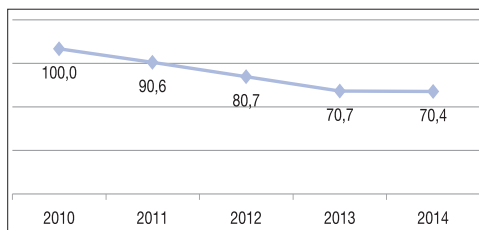
La evolución en los últimos cinco años del número de ejemplares vendidos, en general y para los distintos grupos de materias, ha sido:

EVOLUCIÓN DEL TOTAL DE EJEMPLARES VENDIDOS Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2010-2014)

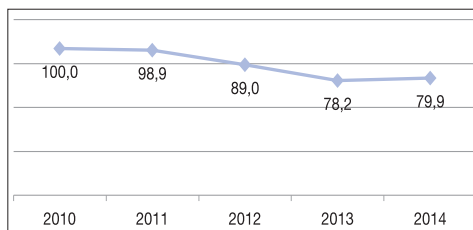
Ejemplares vendidos (2010-2014)



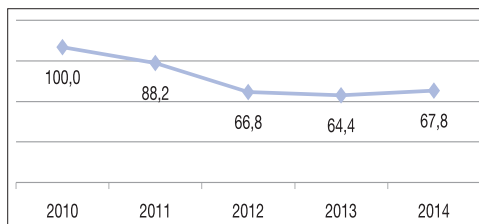
Literatura + Infantil y juvenil



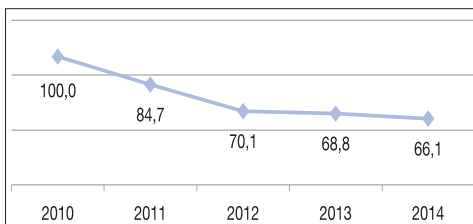
Texto no universitario



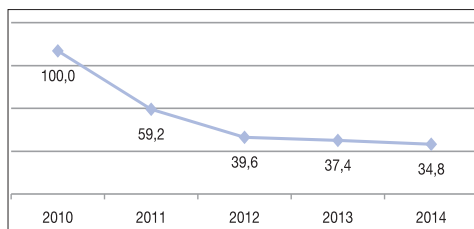
Científico Técnico + C. Sociales Humanidades



Tiempo libre (L. Prácticos + D. General)



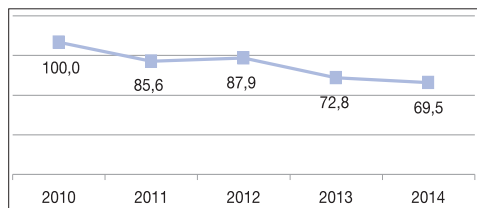
Resto materias



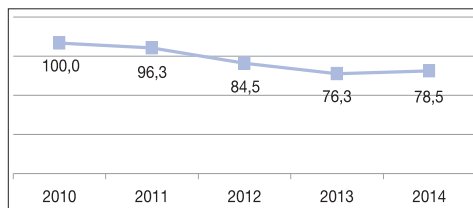
Materia a materia, la evolución en estos cinco años ha sido la siguiente:

En facturación:

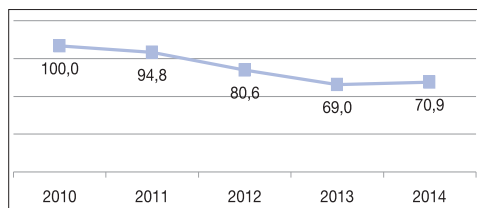
Literatura



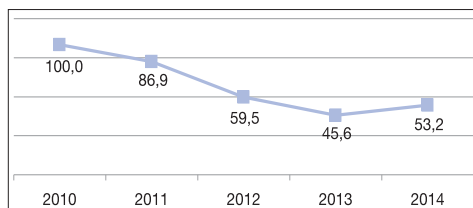
Infantil y juvenil



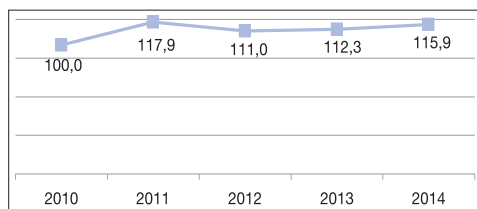
**Ciencias Sociales y Humanidades
(Derecho y Religión incluidas)**



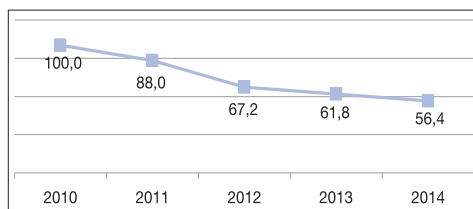
Científico-técnico y universitario



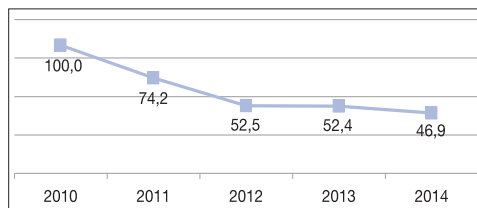
Libros prácticos



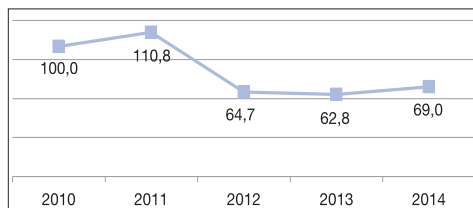
Divulgación general



Diccionarios y enciclopedias

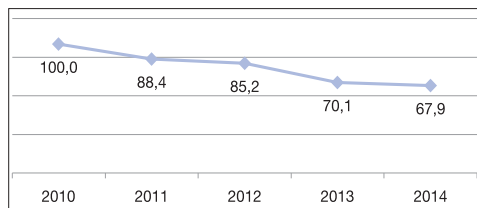


Cómics

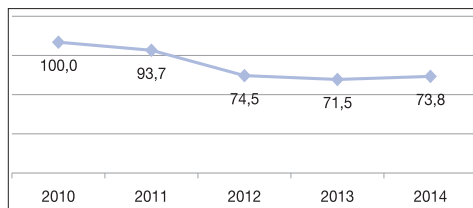


En ejemplares vendidos:

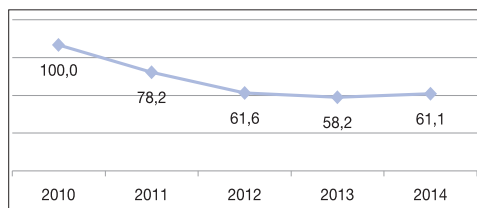
Literatura



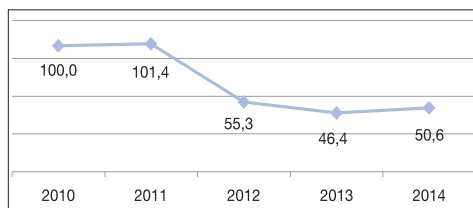
Infantil y juvenil



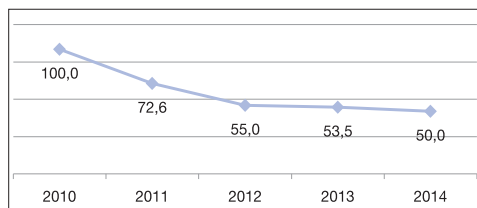
Ciencias Sociales y Humanidades



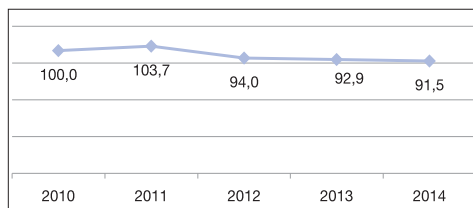
Científico-técnico y universitario



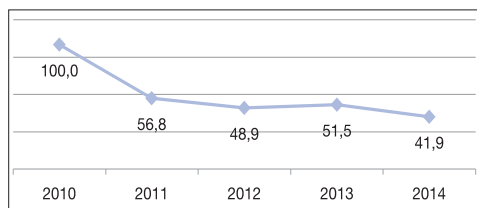
Divulgación general



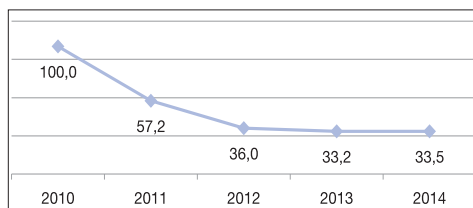
Libros prácticos



Diccionarios/Enciclopedias



Cómics



Pese al dato positivo de la interrupción este año de la tendencia descendente, en los últimos cinco años la cifra de facturación ha disminuido un 24,0% y el número de ejemplares vendidos un 32,7%. El precio medio en 2014 se sitúa en 14,29€, un 12,8% más que hace cinco años (12,67 euros en 2010). El aumento del precio medio en estos últimos cinco años ha sido de 1,63 euros.

El precio medio de los libros según las materias

Relacionando la cifra de facturación con el número de ejemplares vendidos de cada una de las materias, se obtiene el precio medio. Este, como en ediciones anteriores, a su vez presenta diferencias significativas entre las distintas materias.

Con un total de ejemplares vendidos que ha sido de 1.536,2 millones y una cifra de facturación obtenida de 2.195,80 millones de euros en 2014, el precio medio por ejemplar es de 14,29 euros.

Por encima del precio medio global están las siguientes materias: Diccionarios y enciclopedias, Científico técnico y universitario, Texto no universitario y Ciencias sociales y Humanidades. Y con un precio medio inferior al promedio están las materias de Divulgación general, Literatura, Libros prácticos, Infantil y juvenil y Cómics.

Tabla 36. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS (Por materias)

	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos (miles)	Precio medio
TOTAL	2.195,80	153.623	14,29
Total Literatura	447,10	36.959	12,10
• <i>Novela</i>	396,26	31.054	12,76
• <i>Poesía, teatro</i>	6,48	538	12,03
• <i>Otros literatura</i>	44,37	5.366	8,27
Infantil y juvenil	275,19	29.111	9,45
Texto no universitario	748,64	39.993	18,72
Científico técnico y universitario	81,80	3.444	23,75
Total Ciencias Sociales y Humanidades	236,63	13.251	17,86
• <i>Ciencias Sociales y Humanidades</i>	96,54	7.420	13,01
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	110,71	2.360	46,90
• <i>Religión</i>	29,38	3.470	8,46
Libros prácticos	146,35	11.438	12,79
Divulgación general	136,01	9.874	13,77
Diccionarios y enciclopedias	40,79	1.431	28,50
Cómics	58,80	7.040	8,35
Otros	24,48	1.081	22,64

Los precios que se obtienen para las materias de enseñanza se reflejan en la siguiente tabla:

Tabla 37. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS DE TEXTO

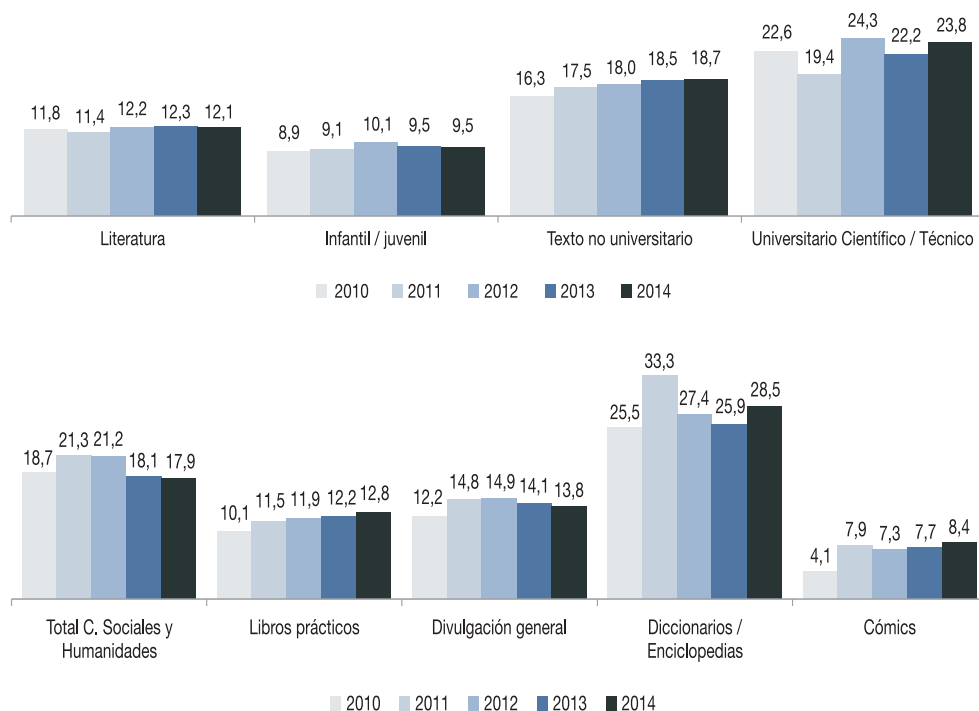
	Facturación (millones €) 2014	Ejemplares vendidos (miles) 2014	Precio medio 2014	Precio medio 2013	Precio medio 2014-2013
Texto no universitario	748,64	39.993	18,72	18,54	0,18
Educación infantil	122,73	6.573	18,67	17,06	1,61
Educación primaria	323,61	17.493	18,50	18,45	0,05
E.S.O.	158,02	6.808	23,21	24,60	-1,39
Bachillerato	55,73	2.156	25,85	27,24	-1,39
FP	18,04	902	20,01	26,67	-6,66
Libros y materiales complementarios	70,51	6.060	11,64	10,51	1,12

En la siguiente tabla se presenta el precio medio obtenido para cada una de las materias en los cinco últimos años.

Tabla 38. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS (Por materias). Evolución desde 2010

	2010	2011	2012	2013	2014	2014-2013
Total	12,67	13,87	14,52	14,18	14,29	0,11
Literatura	11,82	11,44	12,20	12,27	12,10	-0,17
Literatura infantil y juvenil	8,89	9,14	10,09	9,49	9,45	-0,03
Texto no universitario	16,33	17,54	18,02	18,54	18,72	0,18
Científico técnico y universitario	22,59	19,37	24,31	22,18	23,75	1,58
Total C. Sociales y Humanidades	18,73	21,35	21,20	18,14	17,86	-0,29
• Ciencias Sociales y Humanidades	12,84	14,27	14,79	13,15	13,01	-0,14
• Derecho y ciencias económicas	58,74	55,93	61,85	45,70	46,90	1,20
• Religión	10,66	12,07	8,68	7,03	8,46	1,43
Libros prácticos	10,10	11,48	11,93	12,21	12,79	0,58
Divulgación general	12,22	14,82	14,94	14,12	13,77	-0,34
Diccionarios y enciclopedias	25,46	33,25	27,36	25,93	28,50	2,56
Cómics	4,05	7,85	7,30	7,66	8,35	0,69
Otros	17,36	20,25	26,10	19,31	22,64	3,32

PRECIO MEDIO SEGÚN MATERIAS (EVOLUCIÓN)



La evolución de los precios en el periodo 2010-2014 por grupos de materias ha sido la siguiente:

- Literatura desciende su facturación un 30,5% y el número de ejemplares vendidos baja un 32,1%, el precio medio de la Literatura ha aumentado un 12,8% (de 11,82€ en 2010 a 12,10€ en 2014).
- Infantil y juvenil ha reducido su facturación un 21,5% en los últimos cinco años. El número de ejemplares vendidos disminuye un 26,2%, y su precio medio aumenta un 6,3% (de 8,89€ en 2010 a 9,45€ euros en 2014).
- Texto no universitario desciende un 8,4% en su facturación y un 20,1% en el número de ejemplares vendidos en los últimos cinco años. Su precio medio se ha incrementado un 14,6%, de 16,33 en 2010 a 18,72 euros en 2014.
- Teniendo en cuenta conjuntamente las materias de Científico-técnico y universitario más Ciencias sociales y Humanidades, la facturación se ha reducido un 34,7% y los ejemplares vendidos han bajado un 32,21%. El precio medio ha pasado de 19,80€ en 2010 a 19,07€ en 2014.

- Los libros de las materias consideradas de “Tiempo Libre” (Libros prácticos + Divulgación general) han reducido un 23,2% su facturación y en un 33,9% los ejemplares vendidos. Su precio ha subido un 16,2%, de 11,40 a 13,25 euros por ejemplar en los últimos cinco años.
- El resto de materias en conjunto ha disminuido su facturación en los últimos 5 años un 44,6%, y los ejemplares vendidos en un 65,2%. Su precio medio también se ha reducido, pasando de 8,17 euros en 2010 a 12,99 euros en 2014.

Desglose de la materia Literatura

A través de la materia Literatura, en 2014, las editoriales españolas agremiadas han facturado 447,10 millones de euros. Se han editado 13.365 títulos y 42.190 mil ejemplares. Se han vendido 36.959 mil ejemplares a un precio medio de 12,10 euros.

Novela general el 88,6% de la facturación y el 84,0% de los ejemplares vendidos de Literatura.

Tabla 39. DESGLOSE DE LA MATERIA LITERATURA

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Literatura (en absolutos)	13.635	42.190	3.094	119.716	447,10	36.959	12,10
Novela	10.022	37.355	3.727	87.301	396,26	31.054	12,76
Poesía, teatro	925	966	1.044	12.536	6,48	538	12,03
Otros literatura	2.688	3.869	1.439	19.879	44,37	5.366	8,27

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos
Literatura (en % verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Novela	73,5	88,5	72,9	88,6	84,0
Poesía, teatro	6,8	2,3	10,5	1,5	1,5
Otros literatura	19,7	9,2	16,6	9,9	14,5

Más en detalle, desglosando el género literario de la Novela según las diferentes temáticas, Novela Contemporánea se mantiene como la temática que tiene mayor peso sobre el total, representa el 62,3% de la facturación, el 52,1% de los ejemplares vendidos y el 49,5% de los títulos editados.

Respecto al ratio dentro de la facturación de Novela, a la Novela Contemporánea le siguen las Novelas Policiacas o de espionaje (9,0%), las Clásicas (8,6%) y las Románticas (8,0%). Destacar que las novelas Románticas suponen el 20,2% de los ejemplares vendidos, con un precio medio de 5,07€ por ejemplar (el más bajo de todas las Novelas).

Como en ediciones anteriores es preciso aclarar que dentro de la Novela, la adjudicación a los distintos géneros no siempre proporciona una sola respuesta, una Novela puede ser Contemporánea, Romántica y Erótica al mismo tiempo.

Tabla 40. DESGLOSE DE NOVELA

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Novela	10.022	37.355	3.727	87.301	396,26	31.054	12,76
Clásicas	1.847	4.730	2.561	14.245	33,93	2.734	12,41
Contemporáneas	4.956	15.646	3.157	52.793	246,83	16.185	15,25
Policiacas, de espionaje	997	4.334	4.347	7.275	35,47	2.675	13,26
Románticas	1.231	9.444	7.672	3.566	31,82	6.281	5,07
Ciencia-ficción, terror	477	1.300	2.723	4.846	12,71	919	13,83
Eróticas	46	292	6.354	575	11,28	798	14,14
De humor	106	429	4.051	1.339	7,45	570	13,06
Otras	362	1.180	3.264	2.662	16,77	893	18,79

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos
Novela	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Clásicas	18,4	12,7	16,3	8,6	8,8
Contemporáneas	49,5	41,9	60,5	62,3	52,1
Policiacas, de espionaje	9,9	11,6	8,3	9,0	8,6
Románticas	12,3	25,3	4,1	8,0	20,2
Ciencia-ficción, terror	4,8	3,5	5,6	3,2	3,0
Eróticas	0,5	0,8	0,7	2,8	2,6
De humor	1,1	1,1	1,5	1,9	1,8
Otras	3,6	3,2	3,0	4,2	2,9

Canales de comercialización de los libros

En este apartado se profundiza en los distintos canales de comercialización de los libros, así se pueden observar los distintos cambios que se producen en la distribución de los libros, con objetivo poder aportar el conocimiento preciso para mejorar u optimizar la comercialización a través de cada canal.

Aunque las librerías y las cadenas de librerías siguen siendo los principales canales de distribución de libros, cabe destacar una vez más la tendencia ascendente del canal de venta de libro electrónico.

En 2014, por canal de comercialización, la venta de libros se puede resumir de la siguiente forma:

- Las Librerías y Cadenas de Librerías, acumulan la mitad de la facturación global (50,1%), siguen siendo los principales canales de distribución de libros.
 - o Las librerías facturaron 735,78 millones de euros, un descenso del 4,8% respecto a 2013 y de un 28,5% en comparación con 2010.
 - o Las Cadenas de Librerías han facturado 365,41 millones, un 5,7% más que en el ejercicio anterior, pero un 20,6% menos respecto a 2010.
- Los Hipermercados han generado el 8,5% de la facturación, un total de 185,65 millones de euros, un descenso del 8,7% respecto a 2013 y del 34,3% frente al 2010.
- Acumulando estos tres canales minoristas, Librerías, Cadenas de Librerías e Hipermercados, las ventas a través de ellos disminuyen un 2,7% en el último año y un 26,2% en los últimos cinco.
- Las ventas en Quioscos interrumpen su tendencia decreciente. En 2014 han facturado 80,76 millones de euros que es un 2,2% más que en 2013 y un descenso del 55,3% en los últimos cinco años.
- Empresas e Instituciones (donde se incluyen las ventas de libros de texto a colegios) disminuyen sus ventas un 2,1% respecto del ejercicio anterior. A través de las bibliotecas se ha facturado un 11,4% más en el último año.

- La venta al consumidor ha aumentado 0,6% respecto a 2013 pero descien- den un 24,0% desde 2010.
- Por tamaño:
 - o En las editoriales muy grandes la cuota de ventas por canales supera a la media en Librerías, Cadenas de Librerías e Hipermercados.
 - o Las editoriales grandes presentan una cuota superior en Venta a crédito, Venta por teléfono, Suscripciones y canal para libro electrónico.
 - o En las empresas medianas los porcentajes de ventas son más altos que la media en el canal de Librerías.
 - o Y en las pequeñas, están por encima del promedio global en el ratio de ventas a Librerías, Bibliotecas o Internet.

En la siguiente tabla se presenta la evolución de la cifra de facturación y las cuotas en el mercado interior de los distintos canales de comercialización desde 2010.

Tabla 41. CIFRA DE FACTURACIÓN (Por canales de comercialización)

	2010	2011	2012	2013	2014	Variación* 2014/2013
Total facturación (en millones de euros)	2.890,80	2.772,34	2.471,48	2.181,97	2.195,80	0,6
Librerías	1.001,38	1.028,73	899,74	773,10	735,78	-4,8
Cadenas de librerías	460,47	468,82	412,95	345,58	365,41	5,7
Hipermercados	282,60	266,96	240,91	203,24	185,65	-8,7
Quioscos	180,49	125,99	100,32	78,99	80,76	2,2
Empresas e Instituciones	368,87	376,82	345,35	337,13	330,14	-2,1
Bibliotecas	16,39	18,69	10,71	10,32	11,49	11,4
Venta a crédito	124,98	87,29	79,30	74,86	77,45	3,5
Venta telefónica	31,20	44,26	47,18	33,81	34,59	2,3
Correo	34,91	20,38	16,83	13,68	16,34	19,5
Clubs	94,43	79,52	72,87	61,18	47,51	-22,3
Internet	15,33	20,23	20,24	17,22	19,52	13,3
Suscripciones	104,72	77,06	70,96	72,60	67,80	-6,6
Otros canales	104,54	85,30	79,86	79,99	113,33	41,7
Canales para libro electrónico	70,50	72,58	74,25	80,27	110,02	37,1

* En puntos porcentuales.

Tabla 42. CUOTA POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN

	2010	2011	2012	2013	2014	Diferencia 2014-2013
En % verticales	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	
Librerías	34,6	37,1	36,4	35,4	33,5	-1,9
Cadenas de librerías	15,9	16,9	16,7	15,8	16,6	0,8
Hipermercados	9,8	9,6	9,7	9,3	8,5	-0,9
Quioscos	6,2	4,5	4,1	3,6	3,7	0,1
Empresas e Instituciones	12,8	13,6	14,0	15,5	15,0	-0,4
Bibliotecas	0,6	0,7	0,4	0,5	0,5	0,1
Venta a crédito	4,3	3,1	3,2	3,4	3,5	0,1
Venta telefónica	1,1	1,6	1,9	1,5	1,6	0,0
Correo	1,2	0,7	0,7	0,6	0,7	0,1
Clubs	3,3	2,9	2,9	2,8	2,2	-0,6
Internet	0,5	0,7	0,8	0,8	0,9	0,1
Suscripciones	3,6	2,8	2,9	3,3	3,1	-0,2
Otros canales	3,6	3,1	3,2	3,7	5,2	1,5
Canales para libro electrónico	2,4	2,6	3,0	3,7	5,0	1,3

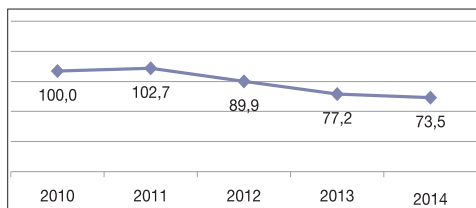
En los siguientes gráficos se muestra la evolución de los canales minoristas en los últimos 5 años.

Se pueden extraer las siguientes observaciones a nivel general:

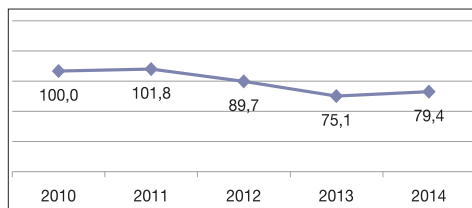
- El canal librerías sigue en descenso, a lo largo de los últimos cinco años se observa una bajada del 26,5%.
- La venta a través de las cadenas de librerías interrumpe en el último año la tendencia a la baja, pero aún así disminuye en un 20,6% respecto a 2010.
- La facturación a través de los hipermercados sigue a la baja y desciende un 34,3% desde 2010.
- Teniendo en cuenta estos tres canales como un conjunto, podemos concluir que el canal minorista ha reducido su facturación en un 26,2% en los últimos 5 años.
- Los Quioscos desde el 2010 acumulan una caída del 55,3%.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA AL CANAL MINORISTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

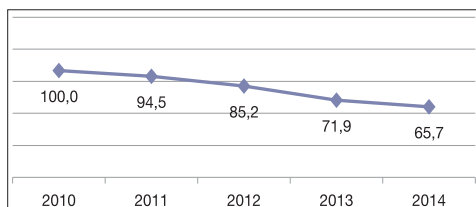
Librerías



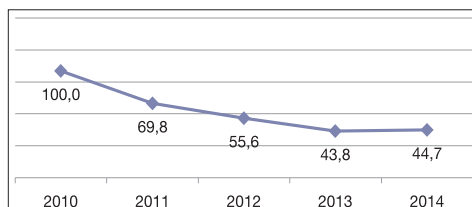
Cadena de librerías



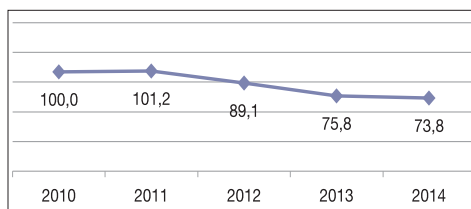
Hipermercados



Quioscos



Librerías + Cadenas de librerías + Hipermercados

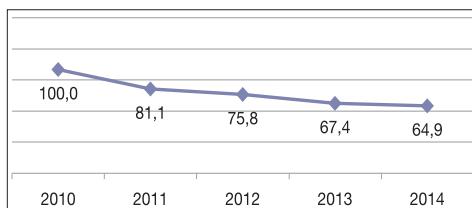


Desde 2010 el canal de venta directa ha evolucionado de la siguiente manera:

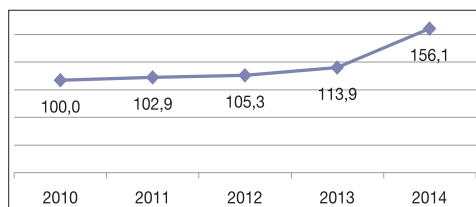
- El conjunto de los canales dirigidos al consumidor final sigue en descenso, disminuyendo un 35,1% en los últimos cinco años.
- El canal para libro electrónico sigue con una tendencia ascendente, ha crecido un 56,1% en los últimos cinco años.
- La venta a crédito por teléfono desciende un 29,3%, Clubs del libro en un 49,7% y Correo en un 53,2%.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA DIRECTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

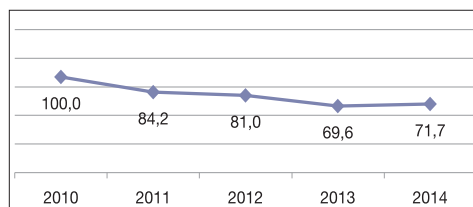
Consumidor final



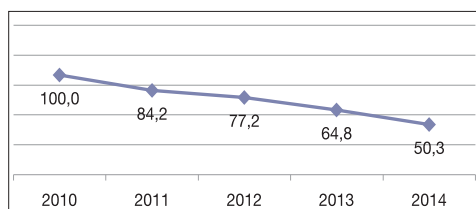
Canales para libro digital



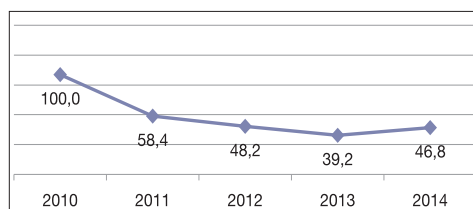
Venta a crédito + Teléfono



Clubs del libro



Correo



Desde 2010, en los últimos cinco años, el sector editorial agremiado ha reducido su facturación en 695 millones de euros.

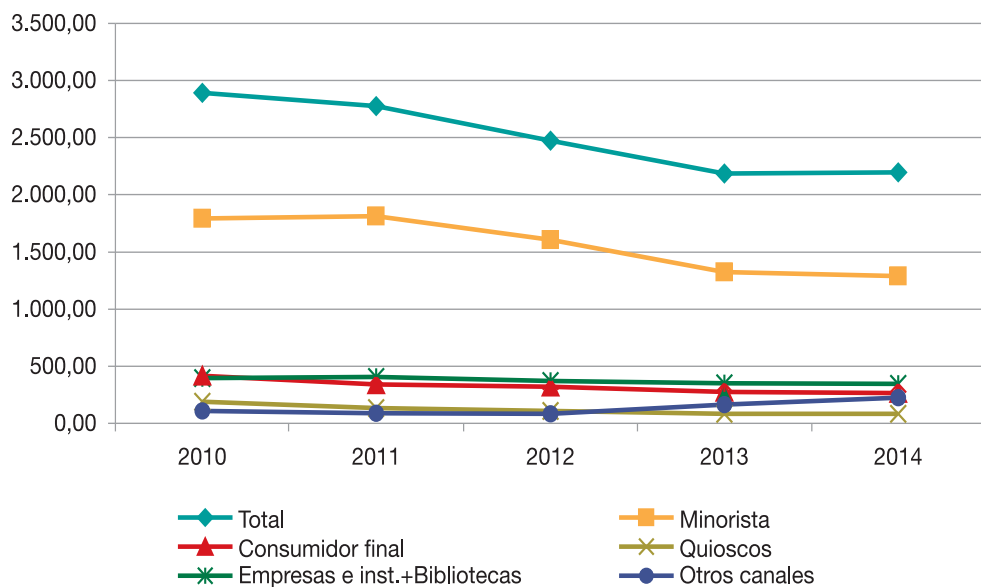
Agrupando los diferentes canales se concluye:

- Que la facturación del canal minorista se ha reducido en 501,24 millones de euros en los últimos cinco años, la venta directa al consumidor final disminuye en 152,50 millones, la venta a quioscos ha perdido 104,24 millones en facturación, la venta a empresas e instituciones y bibliotecas se ha reducido en 53,26 millones de euros y el resto de canales (incluido el canal para libro electrónico) aumenta en 116,20 millones de euros con respecto a 2010.

Tabla 43. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN (Por canales)

	2010	2011	2012	2013	2014	2014-2010
Total facturación (en millones de euros)	2.890,80	2.772,34	2.471,48	2.181,97	2.195,80	-695,00
Minorista	1.788,05	1.811,94	1.601,72	1.321,92	1.286,85	-501,20
Consumidor final	415,71	337,54	316,92	273,35	263,21	-152,50
Quioscos	185,00	129,38	103,43	78,99	80,76	-104,24
Empresas e instituc. + Bibliotecas	394,89	405,43	367,08	347,45	341,63	-53,26
Otros canales	107,15	88,04	82,33	160,26	223,35	116,20

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR CANALES



El descuento en la venta de libros a distribuidores y minoristas

A continuación se muestran los descuentos medios que los editores conceden a los distintos canales de ventas:

Tabla 44. DESCUENTO MEDIO (Por canales)

	2012	2013	2014	Mediana	Valor modal
A distribuidores	47,6	47,5	48,0	50,0	50,0
A librerías	30,5	30,5	30,5	30,0	30,0
A cadenas de librerías	37,0	36,9	36,7	35,5	40,0
A hipermercados	36,5	36,7	36,3	38,0	40,0
A quioscos	33,1	32,8	31,3	30,0	30,0
Directas	23,0	23,7	23,1	16,5	5,0
A otros canales	28,1	29,1	30,3	30,0	50,0

En el caso de las ventas a través de distribuidora, las editoriales pequeñas ofrecen mayores descuentos que los que dan las editoriales de mayor tamaño.

Tabla 45. DESCUENTO MEDIO POR CANALES (Según tamaño)

	Total 2014	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
A distribuidores	48,0	37,2	40,7	41,7	49,7
A librerías	30,5	29,4	32,2	30,1	30,5
A cadenas de librerías	36,7	35,9	36,4	36,2	37,0
A hipermercados	36,3	29,2	35,2	38,0	35,8
A quioscos	31,3	—	38,5	33,5	30,7
Directas	23,1	27,7	15,0	25,5	22,7
A otros canales	30,3	34,3	24,0	30,7	30,6

Cifra de facturación neta del sector

La facturación en Comercio Interior a precios de tapa en el año 2014 es de 2.195,80 millones de euros.

Si a dicha facturación bruta obtenida (2.195,80 millones) se le restan los descuentos aplicados y el IVA, se obtiene una facturación neta en Comercio Interior de 1.517,49 millones de euros para el año 2014, un 0,2% más que en 2013 (1.514,10 millones de euros de facturación neta).

Si a esta cifra se suman los 38,41 millones de euros obtenidos por la venta de derechos en España, se obtiene una facturación neta en *comercio interior* de 1.555,90 millones de euros (1.548,97 en 2013).

Ventas netas por canales

En la obtención de las ventas netas se han tenido en cuenta los descuentos que aplican las editoriales en sus ventas a los distintos canales y el IVA.

- En 2014 un 55,7% de las ventas se comercializa a través de distribuidora y el descuento medio obtenido para las mismas está en torno al 47,5%.
- Un 44,3% de las ventas las realizan las editoriales sin pasar por distribuidora y en este caso se aplican los descuentos que las mismas declaran realizar a los distintos canales.
- Las ventas de libros de primaria y secundaria se han solicitado según el valor de factura, por lo que no procede, en el cálculo para estas dos materias, aplicar los descuentos mencionados.
- Una vez halladas las ventas netas a las distribuidoras se desglosan éstas por canales según los porcentajes obtenidos en el estudio, sin entrar a valorar el descuento que los distribuidores puedan hacer a su vez a los distintos puntos de venta.
- Los resultados finalmente obtenidos nos dan una aproximación a las ventas netas por canales del sector editorial.

Tabla 46. VENTAS NETAS A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORA

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total a distribuidora
TOTAL (millones de euros)	586,12	252,11	838,23
Librerías	277,02	109,32	386,34
Cadenas de librerías	116,40	28,84	145,24
Hipermercados	58,03	18,76	76,78
Quioscos	54,69	0,02	54,70
Empresas	47,81	90,75	138,56
Bibliotecas	2,70	1,15	3,85
Crédito	0,00	0,00	0,00
Correo	0,00	0,00	0,00
Clubs del libro	0,00	0,00	0,00
Internet	0,00	0,00	0,00
Suscripciones	0,00	0,00	0,00
Venta por teléfono o telemarketing	0,00	0,00	0,00
Resto	29,47	3,29	32,76

Tabla 47. VENTAS NETAS DIRECTAS DE LA EDITORIAL

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total directas
TOTAL (millones de euros)	609,30	133,19	742,49
Librerías	121,16	51,77	172,93
Cadenas de librerías	86,42	22,47	108,89
Hipermercados	38,88	15,83	54,72
Quioscos	3,27	0,56	3,83
Empresas	94,85	22,76	117,61
Bibliotecas	4,39	0,17	4,56
Crédito	68,05	0,00	68,05
Correo	14,32	0,04	14,36
Clubs del libro	41,75	0,01	41,75
Internet	15,90	1,20	17,10
Suscripciones	59,58	0,00	59,58
Venta por teléfono o telemarketing	30,37	0,02	30,39
Resto	30,36	18,36	48,73

Tabla 48. TOTAL VENTAS NETAS DESCONTANDO EL IVA

Por canales	Distribuidora	Directa	Total	Sin IVA
TOTAL (millones de euros)	838,23	742,49	1580,72	1517,49
Librerías	386,34	172,93	559,28	536,91
Cadenas de librerías	145,24	108,89	254,13	243,96
Hipermercados	76,78	54,72	131,50	126,24
Quioscos	54,70	3,83	58,53	56,19
Empresas	138,56	117,61	256,17	245,92
Bibliotecas	3,85	4,56	8,41	8,07
Crédito	0,00	68,05	68,05	65,33
Correo	0,00	14,36	14,36	13,78
Clubs del libro	0,00	41,75	41,75	40,08
Internet	0,00	17,10	17,10	16,41
Suscripciones	0,00	59,58	59,58	57,20
Venta por teléfono o telemarketing	0,00	30,39	30,39	29,18
Resto	32,76	48,73	81,48	78,22

Cifra de facturación. Ventas especiales

El 7,6% del total de editoriales declara realizar ventas por saldo. La media por este tipo de ventas es de 0,11 millones de euros por empresa editorial. En relación a la venta total asciende a 6,59 millones de euros.

Las ventas por operaciones especiales en 2014 componen una facturación de 33,31 millones de euros. De este total el 59,7% de las ventas son de las editoriales grandes o muy grandes, el 13,6% de las medianas y el 26,8% de las editoriales pequeñas.

Tabla 49. VENTAS POR SALDO. EMPRESAS QUE SALDAN LIBROS
En absolutos (millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº EMPRESAS	53	55	64	67	58	2	5	13	38
Media ventas por saldo	0,11	0,13	0,10	0,09	0,11	1,27	0,12	0,18	0,03
Total ventas por saldo	5,80	6,93	6,31	6,31	6,59	2,54	0,60	2,36	1,09

Tabla 50. VENTA POR OPERACIONES ESPECIALES. EMPRESAS QUE LAS REALIZAN
En absolutos (millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº EMPRESAS	154	109	102	94	82	3	1	15	63
Media ventas O. especiales	0,34	0,31	0,32	0,35	0,41	6,46	0,50	0,30	0,14
Total ventas O. Especiales	52,72	33,82	33,10	33,10	33,31	19,37	0,50	4,51	8,92

Tanto la facturación por ventas por saldo como por operaciones especiales se mantiene en similares cifras que en 2013.

Las ventas por saldo representan un 0,3% del total de facturación por venta de libros obtenida en 2014. Las ventas por operaciones suponen el 1,5%.

Tabla 51. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
En absolutos (millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	2.890,80	2.772,34	2.471,49	2.181,97	2.195,80	769,94	541,13	608,96	275,76
Ventas normales	2.832,28	2.731,58	2.432,08	2.142,56	2.155,91	748,03	540,03	602,09	265,75
Ventas por saldo	5,80	6,93	6,31	6,31	6,59	2,54	0,60	2,36	1,09
Operaciones especiales	52,72	33,82	33,10	33,10	33,31	19,37	0,50	4,51	8,92

Tabla 52. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
Porcentajes verticales

	2010	2011	2012	2013	2014	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ventas normales	98,0	98,5	98,4	98,2	98,2	97,2	99,8	98,9	96,4
Ventas por saldo	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,4	0,4
Operaciones especiales	1,8	1,2	1,3	1,5	1,5	2,5	0,1	0,7	3,2

Venta en las Comunidades Autónomas

En la siguiente tabla se presenta la distribución de la cifra de ventas de libros en 2014 por Comunidades Autónomas:

**TABLA 53. DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR
SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Porcentajes verticales)**

Provincia	2010	2011	2012	2013	2014	Diferencia 2014-2013
Madrid	22,8	21,7	21,6	21,8	22,3	0,5
Cataluña	21,2	21,1	20,9	20,9	20,7	-0,2
Andalucía	12,3	12,8	13,3	12,0	11,3	-0,7
Comunidad Valenciana	8,7	9,1	8,5	8,7	8,2	-0,5
Subtotal	65,0	64,7	64,3	63,4	62,5	-0,9
Comunidad Autónoma Vasca	6,0	6,2	5,8	5,9	6,7	0,9
Galicia	5,4	5,8	6,0	6,4	6,7	0,3
Castilla y León	3,7	3,7	3,7	3,5	3,5	0,0
Canarias	3,1	3,2	3,2	3,1	3,1	0,0
Castilla - La Mancha	2,7	2,6	2,8	3,2	3,4	0,2
Murcia	2,4	2,3	2,2	2,6	2,3	-0,3
Aragón	2,5	2,5	2,8	2,6	2,6	0,0
Asturias	2,1	2,2	2,1	2,0	2,1	0,1
Baleares	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	0,0
Extremadura	1,7	1,5	1,5	1,5	1,4	-0,2
Navarra	1,5	1,4	1,3	1,4	1,5	0,2
Cantabria	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1	0,1
La Rioja	0,7	0,8	0,8	1,1	0,9	-0,2
Subtotal	35,0	35,3	35,7	36,6	37,5	0,9
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

A continuación se muestran las diferencias entre ventas y población distribuidas por Comunidad Autónoma, además de su correlación, según datos de población del INE, a 1 de enero de 2014:

Tabla 54. CORRELACIÓN ENTRE POBLACIÓN Y VENTA DE LIBROS EN LAS CC.AA.

	Ventas	Población	Dif. Ventas-Población*
Más del 10% de facturación total:	54,3	48,0	6,3
Madrid	22,3	13,9	8,4
Cataluña	20,7	16,1	4,6
Andalucía	11,3	18,0	-6,7
Del 5% al 10% de la facturación total:	21,6	21,3	0,2
Comunidad Valenciana	8,2	10,7	-2,5
Comunidad Autónoma Vasca	6,7	4,7	2,0
Galicia	6,7	5,9	0,8
Entre el 2% y el 5% de la facturación total:	19,2	25,0	-5,8
Castilla y León	3,5	5,4	-1,9
Canarias	3,1	4,5	-1,4
Castilla - La Mancha	3,4	4,5	-1,0
Aragón	2,6	2,8	-0,3
Murcia	2,3	3,1	-0,9
Asturias	2,2	2,3	-0,1
Baleares	2,1	2,4	-0,3
Menos del 2% de la facturación total:	4,9	5,7	-0,7
Extremadura	1,4	2,4	-1,0
Navarra	1,5	1,4	0,1
Cantabria	1,1	1,3	-0,1
La Rioja	0,9	0,7	0,2

* Según las cifras de población a 01/01/2014.

Los ratios de ventas son superiores a los de población en las Comunidades Autónomas de Madrid, Cataluña, Euskadi y Galicia.

En el resto de Comunidades Autónomas el porcentaje de ventas es menor que el de población, excepto en La Rioja ($\pm 0,2\%$), Asturias ($\pm 0,1\%$) y Navarra ($\pm 0,1\%$), en donde los porcentajes apenas suponen diferencia.

Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior

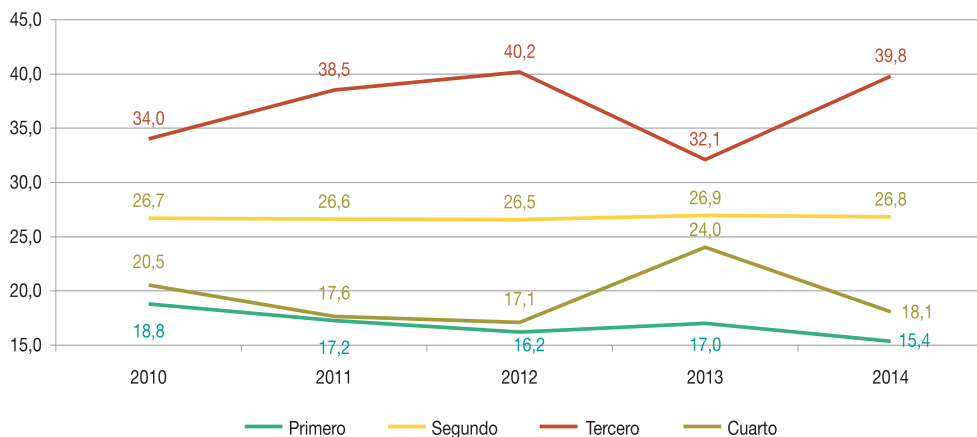
La venta de libros en España se concentra principalmente en el tercer trimestre (los meses de julio, agosto y septiembre) fechas que coinciden con el verano y el inicio de curso de los centros educativos.

El 2014 se recupera el peso de las ventas en el tercer trimestre tras el descenso observado en 2013.

Tabla 55. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR

Trimestres	2010	2011	2012	2013	2014	2014-2013
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Primero	18,8	17,2	16,2	17,0	15,4	-1,6
Segundo	26,7	26,6	26,5	26,9	26,8	0,1
Tercero	34,0	38,5	40,2	32,1	39,8	7,7
Cuarto	20,5	17,6	17,1	24,0	18,1	-5,9

FACTURACIÓN POR TRIMESTRES



El 49,3% de la facturación en las editoriales muy grandes se realiza en el tercer trimestre. A medida que disminuye el tamaño de las editoriales se observa una tendencia a igualarse, y los porcentajes terminan siendo más parejos en todos los trimestres.

Tabla 56. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño)

Trimestres	Total	Tamaño de la empresa			
		Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Primero	15,4	12,3	18,3	14,3	20,5
Segundo	26,8	26,1	28,1	27,1	25,6
Tercero	39,8	49,3	33,1	40,2	25,3
Cuarto	18,1	12,4	20,5	18,4	28,5

Devolución anual de libros

El 67,2% de las editoriales agremiadas (552 editoriales), declaran haber tenido devoluciones de libros en 2014.

Tabla 57. DEVOLUCIÓN ANUAL DE LIBROS (Según tamaño)

Valores absolutos	2014	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	768	6	17	105	640
Tienen devolución	516	6	17	84	409
No tienen devolución	252	0	0	21	231

Porcentajes	2014	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tienen devolución	67,2	100,0	100,0	80,0	63,9
No tienen devolución	32,8	0,0	0,0	20,0	36,1

En 2014 la media de facturación obtenida por las editoriales que han tenido devoluciones de libros ha sido de 3,42 millones de euros y la tasa de devolución media en 1,05 millones de euros.

Partiendo de la cifra de facturación y devolución de las editoriales que las han tenido, se calcula una tasa de devolución en 2014 que alcanza el 30,8%, menor que la alcanzada en 2013 (34,3%). En los últimos 5 años la tasa de devolución ha descendido un 5,4%. Las pequeñas editoriales son las que obtienen una tasa de devolución menor (22,5%), con tendencia a la baja.

Tabla 58. TASA DE DEVOLUCIÓN ANUAL

	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº de empresas con devolución	516	6	17	84	409
Media facturación (x 1.000)	3.419	120.136	31.351	6.455	414
Media devolución (x 1.000)	1.052	40.057	8.949	2.000	93
Tasa de devolución 2014	30,8	33,3	28,5	31,0	22,5
Tasa de devolución 2013	34,3	36,5	30,1	31,3	25,6
Tasa de devolución 2012	33,6	30,3	31,9	38,3	38,4
Tasa de devolución 2011	34,1	30,6	36,5	37,1	36,9
Tasa de devolución 2010	32,5	27,6	32,1	31,0	41,2
Variación 2014-2013	-3,6	-3,2	-1,6	-0,3	-3,1

Canales de comercialización de las diferentes materias

En este apartado se reflejan los datos de los canales a través de los que se comercializa cada una de las materias.

Se detalla en cada caso el peso que cada una de las materias tiene en el total de títulos vivos, en el de títulos y ejemplares editados, en la cifra de facturación y en la de ejemplares vendidos.

Por último se obtiene información sobre los canales de venta para las materias generales y las específicas.

Literatura

En 2014 la Literatura supone:

	2012	2013	2014	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	24,2	22,5	21,6	1,4	-0,9	1.673
Títulos editados	18,1	17,1	17,4	4,3	0,3	564
Ejemplares editados (miles)	21,2	20,2	18,6	-15,3	-1,6	-3.492,25
Cifra de facturación (mill. Euros)	22,9	21,5	20,4	-4,6	-1,1	-21,70
Ejemplares vendidos (miles)	27,3	24,8	24,1	-3,3	-0,8	-1.244,74
Precio medio	12,20	12,27	12,10			-0,17

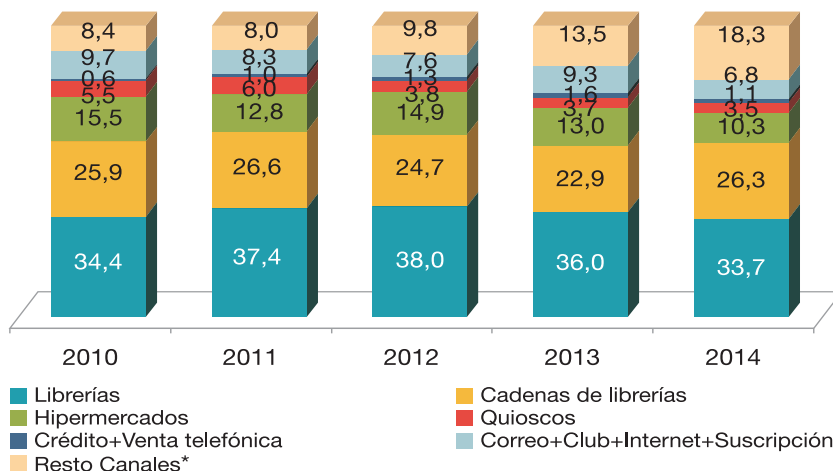
* En puntos porcentuales.

Disminuye la facturación un 4,6% respecto a 2013 y bajan un 3,3% los ejemplares vendidos. El precio medio se mantiene en 12,10€. Se han editado un 4,3% títulos más que el año anterior pero se han editado un 15,3% de menos ejemplares. El catálogo de títulos de Literatura aumenta un 1,4%.

Librerías (33,7%) y Cadenas de librerías (26,3%) son los principales canales a través de los que se vende la materia de Literatura. A continuación aparecen los Hipermercados con un 10,3% (en descenso). Estos tres canales acumulan el 70,3% de las ventas de Literatura.

A continuación se presenta la evolución de la venta por canales de esta materia.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: LITERATURA



* Includo libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: LITERATURA						
	2010	2011	2012	2013	2014	2014-2013
Total Literatura (millones €)	643,69	550,83	566,03	468,81	447,10	-21,70
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	34,4	37,4	38,0	36,0	33,7	-2,3
Cadenas de librerías	25,9	26,6	24,7	22,9	26,3	3,4
Hipermercados	15,5	12,8	14,9	13,0	10,3	-2,7
Quioscos	5,5	6,0	3,8	3,7	3,5	-0,1
Crédito+Venta telefónica	0,6	1,0	1,3	1,6	1,1	-0,4
Correo+Club+Internet+Suscripción	9,7	8,3	7,6	9,3	6,8	-2,5
Resto canales*	8,4	8,0	9,8	13,5	18,3	4,7

* Incluido libro electrónico

<i>Correo</i>	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
<i>Clubs del libro</i>	8,5	7,7	7,0	8,4	5,4	-3,0
<i>Internet</i>	0,1	0,3	0,5	0,7	1,0	0,4
<i>Suscripción</i>	1,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	0,3	0,5	0,8	0,5	0,5	0,0
<i>Crédito</i>	0,3	0,5	0,5	1,1	0,6	-0,4

Infantil y juvenil

En 2014 Infantil y Juvenil supone en términos globales:

	2012	2013	2014	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	12,7	12,4	12,4	5,6	0,0	3.661
Títulos editados	16,4	18,2	17,3	-2,5	-0,9	-344
Ejemplares editados (miles)	21,3	23,6	24,0	-6,5	0,4	-3.786,96
Cifra de facturación (mill. Euros)	12,0	12,2	12,5	3,0	3,0	7,91
Ejemplares vendidos (miles)	17,2	18,3	18,9	3,3	0,6	938,70
Precio medio	10,09	9,49	9,45			-0,03

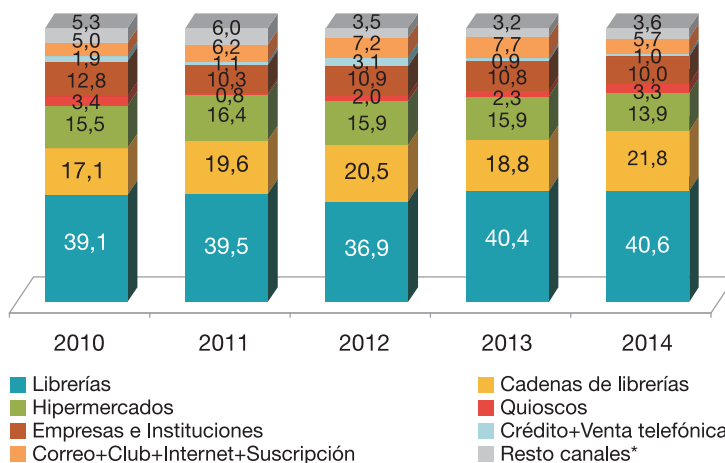
* En puntos porcentuales.

En 2014 aumenta 3,0% la facturación y un 3,3% los ejemplares vendidos de Infantil y juvenil. El precio medio se mantiene estable y se sitúa en 9,45 €.

Las Librerías son el principal canal de venta de esta materia (40,6%), seguido por Cadenas de librerías (21,8%), Hipermercados (13,9%) y Empresas e Instituciones (10,0%). Esos canales suman el 86,4% del total de las ventas de esta materia.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y en la tabla a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL



* Includo libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL						
	2010	2011	2012	2013	2014	2014-2013
Total Infantil y juvenil (millones euros)	350,50	337,61	296,25	267,28	275,19	7,91
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	39,1	39,5	36,9	40,4	40,6	0,2
Cadenas de librerías	17,1	19,6	20,5	18,8	21,8	3,0
Hipermercados	15,5	16,4	15,9	15,9	13,9	-1,9
Quioscos	3,4	0,8	2,0	2,3	3,3	1,1
Empresas e Instituciones	12,8	10,3	10,9	10,8	10,0	-0,8
Crédito+Venta telefónica	1,9	1,1	3,1	0,9	1,0	0,1
Correo+Club+Internet+Suscripción	5,0	6,2	7,2	7,7	5,7	-2,0
Resto canales*	5,3	6,0	3,5	3,2	3,6	0,4

* Incluido libro electrónico

<i>Correo</i>	0,2	0,2	0,0	0,0	0,4	0,3
<i>Clubs del libro</i>	4,7	5,6	5,9	6,4	4,2	-2,1
<i>Internet</i>	0,1	0,4	0,6	0,6	0,9	0,3
<i>Suscripción</i>	0,0	0,1	0,7	0,7	0,6	-0,1
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	1,0	0,5	2,8	0,6	0,6	0,0
<i>Crédito</i>	0,9	0,7	0,3	0,4	0,4	0,1

Texto no universitario

En términos globales, en 2014 esta materia supone:

	2012	2013	2014	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	11,8	12,0	14,3	25,9	2,3	16.311
Títulos editados	23,0	20,3	21,1	6,7	0,8	1.034
Ejemplares editados (miles)	25,8	21,1	20,7	-9,9	-0,4	-5.127,69
Cifra de facturación (mill. Euros)	32,5	33,3	34,1	3,1	3,1	22,35
Ejemplares vendidos (miles)	26,2	25,5	26,0	2,1	0,6	827,18
Precio medio	18,02	18,54	18,72			0,18

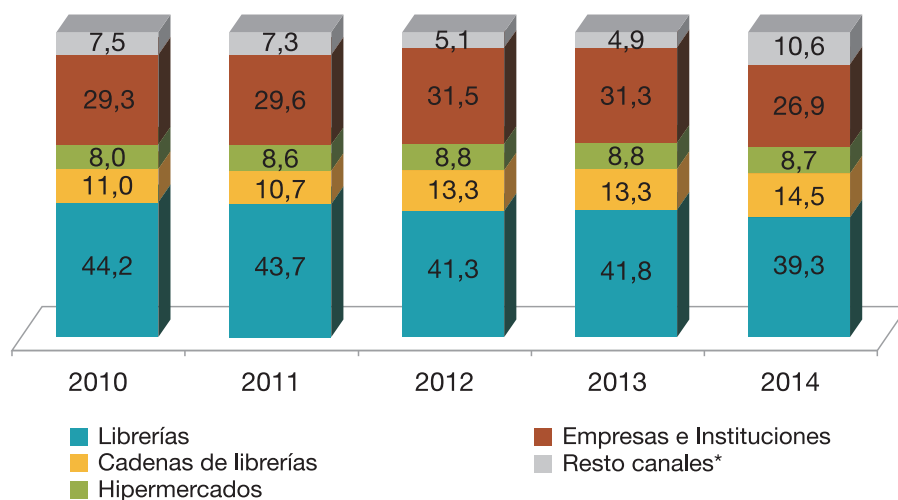
* En puntos porcentuales.

Se incrementa en un 3,1% la cifra de facturación de los libros de Texto no universitario, y también aumenta un 2,1% los ejemplares vendidos. El precio medio de este tipo de libros se sitúa en 18,72€, (18 céntimos más de media que el año anterior). Los títulos editados también aumentan un 6,7% mientras que los ejemplares se reducen en un 9,9%.

Librerías (39,3%, que desciende) y Empresa e instituciones (26,9%, también baja) se mantienen como los principales canales a través de los que se venden los libros de Texto no universitario, seguidos por Cadenas de librerías (14,5%). Estos tres canales acumulan el 80,7% de la facturación.

A continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO						
	2010	2011	2012	2013	2014	2014-2013
Total texto no universitario (millones €)	817,57	868,01	803,18	726,29	748,64	22,35
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	44,2	43,7	41,3	41,8	39,3	-2,4
Cadenas de librerías	11,0	10,7	13,3	13,3	14,5	1,1
Hipermercados	8,0	8,6	8,8	8,8	8,7	0,0
Empresas e Instituciones	29,3	29,6	31,5	31,3	26,9	-4,4
Resto canales*	7,5	7,3	5,1	4,9	10,6	5,7

* Incluido libro electrónico

Científico-técnico y universitario

En 2014 esta materia supone:

	2012	2013	2014	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	10,0	9,7	8,2	-9,8	-1,4	-4.961
Títulos editados	5,9	6,3	6,9	12,4	0,6	600
Ejemplares editados (miles)	2,9	3,0	3,0	-7,0	0,0	-520,33
Cifra de facturación (mill. Euros)	3,7	3,2	3,7	16,8	16,8	11,74
Ejemplares vendidos (miles)	2,2	2,1	2,2	9,0	0,2	284,35
Precio medio	24,31	22,18	23,75			1,58

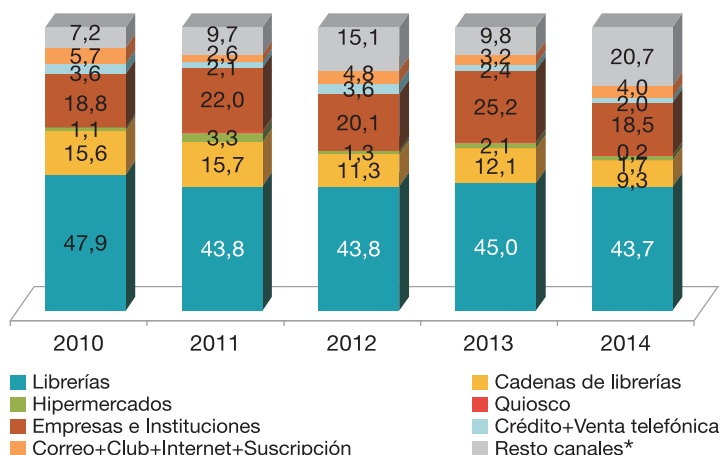
* En puntos porcentuales.

Esta materia en 2014 aumenta su facturación un 16,8%. También aumenta un 9,0% el número de ejemplares vendidos. Se han editado un 7% menos de ejemplares que en el año anterior, pese a haber aumentado el número de títulos editados respecto a 2013 (12,4%). El precio medio de los libros se sitúa en 23,75€ (1,58 euros más que el año anterior).

Librerías (43,7%) es el principal canal de venta, junto con las Empresas e Instituciones (18,5%), las Cadenas de librerías (9,3%) y otros canales (20,7% en el que están incluidos los canales para libros electrónicos).

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y la tabla que siguen a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENTÍFICO-TÉCNICO Y UNIVERSITARIO



* Includo libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACION: CIENTÍFICO-TÉCNICO Y UNIVERSITARIO						
	2010	2011	2012	2013	2014	2014-2013
Total científico-técnico y universitario (millones euros)	153,77	133,67	91,52	70,06	81,80	11,74
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	47,9	43,8	43,8	45,0	43,7	-1,4
Cadenas de librerías	15,6	15,7	11,3	12,1	9,3	-2,8
Hipermercados	1,1	3,3	1,3	2,1	1,7	-0,4
Quiosco	—	0,8	0,0	0,2	0,2	0,0
Empresas e Instituciones	18,8	22,0	20,1	25,2	18,5	-6,7
Crédito+Venta telefónica	3,6	2,1	3,6	2,4	2,0	-0,4
Correo+Club+Internet+Suscripción	5,7	2,6	4,8	3,2	4,0	0,8
Resto canales*	7,2	9,7	15,1	9,8	20,7	10,9

* Incluido libro electrónico

<i>Correo</i>	0,8	0,6	1,5	0,5	0,8	0,3
<i>Internet</i>	0,8	0,8	2,7	2,5	2,8	0,3
<i>Suscripción</i>	3,4	1,0	0,5	0,2	0,4	0,1
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	1,5	1,5	2,7	1,4	1,4	0,0
<i>Crédito</i>	2,1	0,7	0,9	1,0	0,6	-0,4

Ciencias Sociales y Humanidades

En 2014 esta materia supone:

	2012	2013	2014	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	23,3	22,4	24,8	16,9	2,4	19.850
Títulos editados	15,7	17,2	17,6	5,2	0,4	686
Ejemplares editados (miles)	9,1	10,3	11,9	6,8	1,7	1.722,41
Cifra de facturación (mill. Euros)	10,9	10,6	10,8	2,7	0,2	6,30
Ejemplares vendidos (miles)	7,5	8,3	8,6	4,4	0,4	555,84
Precio medio	21,20	18,14	17,86			-0,29

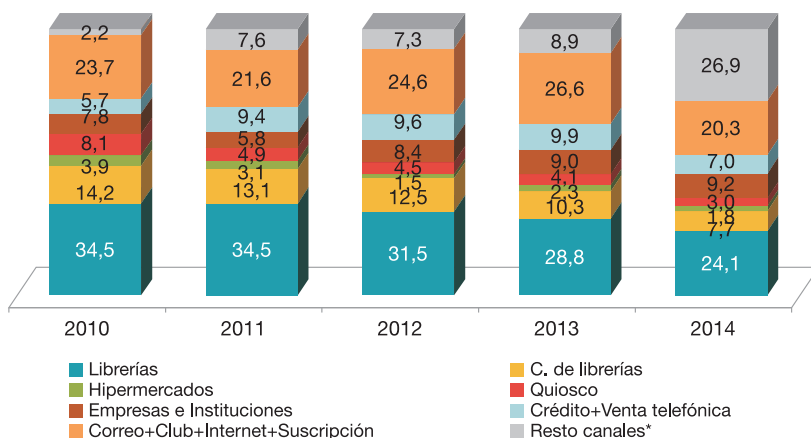
* En puntos porcentuales.

Aumenta en la cifra de facturación de esta materia un 2,7% respecto de 2013. El precio medio es de 17,86€.

Librerías (24,1%, que vuelve a bajar) y Cadenas de librerías (7,7%), Correo + Club + Internet + Suscripciones (20,3%, en aumento) y otros canales (en el que están incluidos los canales de venta de libro electrónico, 26,9%) son los principales canales a través de los que se vende esta materia.

En el gráfico y en la tabla siguiente se observa la evolución de la venta por canales de esta materia.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



* Includo libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES						
	2010	2011	2012	2013	2014	2014-2013
Total Ciencias Sociales y Humanidades (millones euros)	333,69	316,43	269,04	230,33	236,63	6,30
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	34,5	34,5	31,5	28,8	24,1	-4,8
C. de librerías	14,2	13,1	12,5	10,3	7,7	-2,6
Hipermercados	3,9	3,1	1,5	2,3	1,8	-0,5
Quiosco	8,1	4,9	4,5	4,1	3,0	-1,1
Empresas e Instituciones	7,8	5,8	8,4	9,0	9,2	0,1
Crédito+Venta telefónica	5,7	9,4	9,6	9,9	7,0	-2,9
Correo+Club+Internet+Suscripción	23,7	21,6	24,6	26,6	20,3	-6,3
Resto canales*	2,2	7,6	7,3	8,9	26,9	18,0

* Includo libro electrónico

<i>Correo</i>	9,5	3,5	3,0	2,4	1,3	-1,2
<i>Clubs del libro</i>	1,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1
<i>Internet</i>	2,1	1,8	2,6	2,3	1,3	-1,0
<i>Suscripción</i>	10,9	16,1	19,0	21,8	17,6	-4,2
<i>Venta por teléfono o telemárketing</i>	0,9	7,4	7,4	6,7	4,5	-2,2
<i>Crédito</i>	4,7	2,0	2,2	3,2	2,5	-0,6

Libros prácticos

En términos globales, en 2014, esta materia supone:

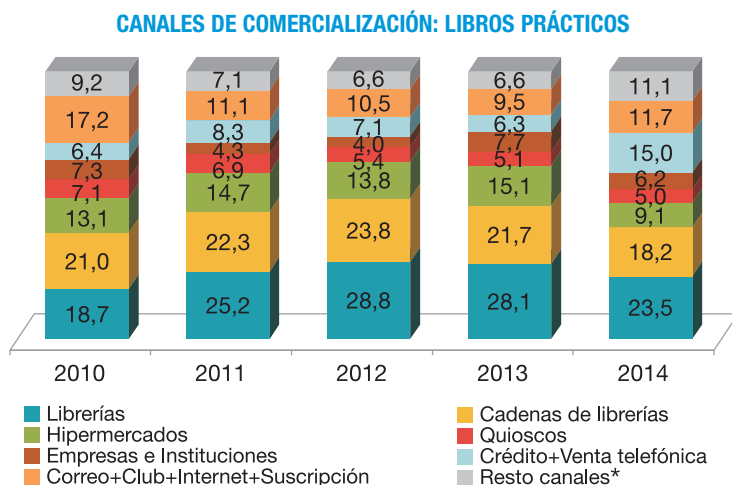
	2012	2013	2014	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	5,6	6,4	6,3	4,8	-0,1	1.602
Títulos editados	6,9	6,8	7,0	4,7	0,1	248
Ejemplares editados (miles)	6,8	7,0	7,3	-4,0	0,3	-685,05
Cifra de facturación (mill. Euros)	5,7	6,5	6,7	3,2	0,2	4,57
Ejemplares vendidos (miles)	6,9	7,5	7,4	-1,5	-0,1	-170,99
Precio medio	11,93	12,21	12,79			0,58

* En puntos porcentuales.

La facturación de esta materia se incrementa un 3,2% respecto al ejercicio anterior, aunque los ejemplares vendidos descienden un 1,5%. Aumentan los títulos editados un 4,7% y descienden los ejemplares editados un 4,0%. El precio medio de esta materia se sitúa en 12,79€.

Librerías siguen siendo el principal canal de venta de los Libros prácticos (23,5%, en descenso). A continuación se vende en Cadenas de librerías (18,2%), Correo + Club + Internet + Suscripción (15,0%).

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y en la tabla siguiente:



* Includido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: LIBROS PRÁCTICOS						
	2010	2011	2012	2013	2014	2014-2013
Total Libros prácticos (millones euros)	126,28	148,83	140,21	141,78	146,35	4,57
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	18,7	25,2	28,8	28,1	23,5	-4,5
Cadenas de librerías	21,0	22,3	23,8	21,7	18,2	-3,5
Hipermercados	13,1	14,7	13,8	15,1	9,1	-6,0
Quioscos	7,1	6,9	5,4	5,1	5,0	0,0
Empresas e Instituciones	7,3	4,3	4,0	7,7	6,2	-1,4
Crédito+Venta telefónica	6,4	8,3	7,1	6,3	15,0	8,7
Correo+Club+Internet+Suscripción	17,2	11,1	10,5	9,5	11,7	2,3
Resto canales*	9,2	7,1	6,6	6,6	11,1	4,5

* Includo libro electrónico

<i>Correo</i>	0,3	3,3	3,1	2,7	2,7	0,0
<i>Clubs del libro</i>	5,1	4,0	3,9	3,2	3,4	0,2
<i>Internet</i>	0,7	0,9	1,0	0,8	1,2	0,3
<i>Suscripción</i>	11,0	2,8	2,5	2,7	4,5	1,8
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	3,9	6,8	6,4	6,0	7,3	1,3
<i>Crédito</i>	2,5	1,5	0,7	0,3	7,7	7,4

Divulgación general

Esta materia supone en 2014:

	2012	2013	2014	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	6,2	7,6	7,0	-2,7	-0,6	-1.073
Títulos editados	5,4	6,5	5,9	-7,1	-0,6	-350
Ejemplares editados (miles)	4,7	5,8	4,9	-21,2	-0,8	-3.000,16
Cifra de facturación (mill. Euros)	6,6	6,8	6,2	-8,8	-0,6	-13,17
Ejemplares vendidos (miles)	6,4	6,9	6,4	-6,6	-0,4	-693,85
Precio medio	14,94	14,12	13,77			-0,34

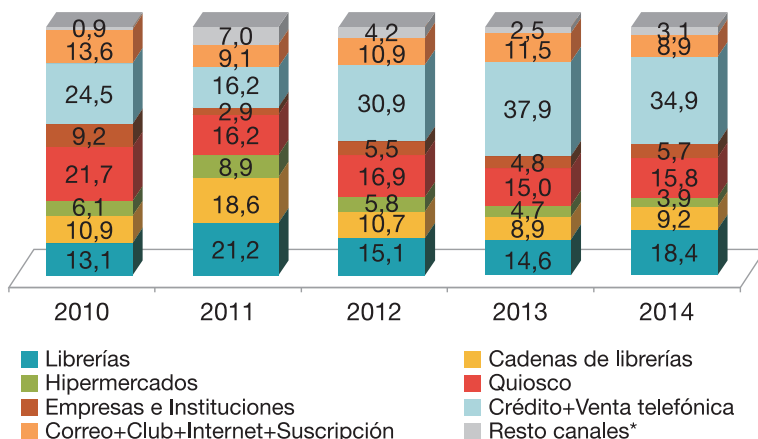
* En puntos porcentuales.

Un ejercicio más desciende la facturación de la materia Divulgación general (-8,8%) así como los ejemplares vendidos (-6,6%). Desciende también el número de títulos editados en el año (-7,1%) y el número de ejemplares editados (-21,2%). El precio medio en 2014 es 13,77€.

La venta a través de Crédito y Venta Telefónica (34,9%) es el principal canal de venta. A distancia aparecen las Librerías (18,4%), los Quioscos (15,8%), las Cadenas de librerías (9,2%) y Correo+Club+Internet+Suscripción (8,9%).

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DIVULGACIÓN GENERAL



* Includido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DIVULGACIÓN GENERAL						
	2010	2011	2012	2013	2014	2014-2013
Total Divulgación general (millones euros)	241,25	212,31	162,12	149,19	136,01	-13,17
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	13,1	21,2	15,1	14,6	18,4	3,9
Cadenas de librerías	10,9	18,6	10,7	8,9	9,2	0,3
Hipermercados	6,1	8,9	5,8	4,7	3,9	-0,8
Quiosco	21,7	16,2	16,9	15,0	15,8	0,8
Empresas e Instituciones	9,2	2,9	5,5	4,8	5,7	0,9
Crédito+Venta telefónica	24,5	16,2	30,9	37,9	34,9	-3,0
Correo+Club+Internet+Suscripción	13,6	9,1	10,9	11,5	8,9	-2,6
Resto canales*	0,9	7,0	4,2	2,5	3,1	0,6

* Incluido libro electrónico

<i>Correo</i>	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,0
<i>Clubs del libro</i>	4,4	4,7	5,0	5,3	2,8	-2,5
<i>Internet</i>	0,5	1,0	0,7	0,9	0,7	-0,1
<i>Suscripción</i>	8,4	3,3	4,9	5,2	5,2	0,0
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	4,1	0,5	0,5	0,7	0,5	-0,2
<i>Crédito</i>	20,4	15,7	32,9	37,2	34,3	-2,8

Diccionarios/Enciclopedias

En términos globales, en 2014 esta materia supone:

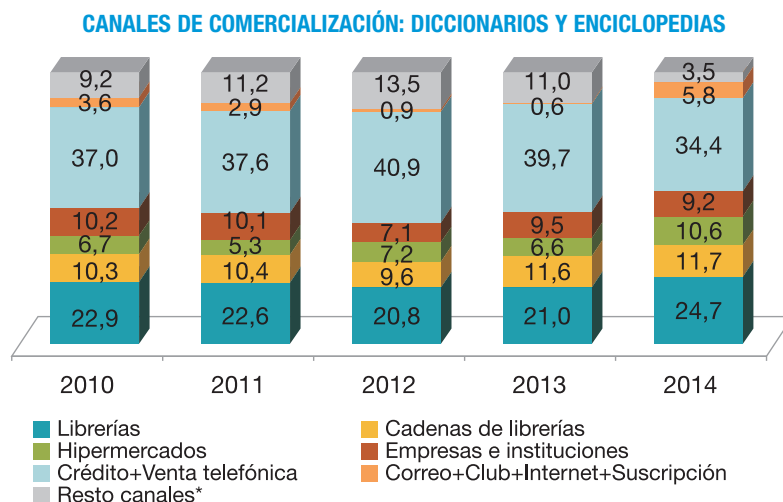
	2012	2013	2014	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	1,5	1,6	1,1	-25,5	-0,5	-2.115
Títulos editados	0,8	0,9	0,6	-25,0	-0,2	-163
Ejemplares editados (miles)	1,7	1,9	1,3	-33,9	-0,5	-1.570,89
Cifra de facturación (mill. Euros)	1,8	2,1	1,9	-10,6	-0,2	-4,82
Ejemplares vendidos (miles)	1,0	1,1	0,9	-18,6	-0,2	-327,11
Precio medio	27,36	25,93	28,50			2,56

* En puntos porcentuales.

La facturación de Diccionarios y enciclopedias desciende un 10,6% y un 18,6% en ejemplares vendidos. El precio se sitúa en 28,50 €.

Crédito y venta telefónica (34,4%, en descenso) principalmente y Librerías (24,7%) junto con Cadenas de librerías (11,7%) son los principales canales de venta de Diccionarios y enciclopedias.

La evolución de la venta por canales de esta materia aparece en el gráfico y en la tabla que figuran a continuación:



* Includido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS						
	2010	2011	2012	2013	2014	2014-2013
Total Diccionarios y enciclopedias (millones euros)	86,99	64,55	45,70	45,61	40,79	-4,82
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	22,9	22,6	20,8	21,0	24,7	3,8
Cadenas de librerías	10,3	10,4	9,6	11,6	11,7	0,1
Hipermercados	6,7	5,3	7,2	6,6	10,6	4,0
Empresas e instituciones	10,2	10,1	7,1	9,5	9,2	-0,3
Crédito+Venta telefónica	37,0	37,6	40,9	39,7	34,4	-5,3
Correo+Club+Internet+Suscripción	3,6	2,9	0,9	0,6	5,8	5,2
Resto canales*	9,2	11,2	13,5	11,0	3,5	-7,5

* Incluido libro electrónico

<i>Correo</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	4,3	<i>4,1</i>
<i>Clubs del libro</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>0,4</i>	0,7	<i>0,3</i>
<i>Suscripción</i>	<i>3,4</i>	<i>1,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	0,8	<i>0,8</i>
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	<i>3,1</i>	<i>1,6</i>	<i>1,7</i>	<i>1,7</i>	3,3	<i>1,6</i>
<i>Crédito</i>	<i>34,0</i>	<i>35,9</i>	<i>39,2</i>	<i>38,0</i>	31,1	<i>-6,9</i>

Cómics

En 2014, en términos generales esta materia supone:

	2012	2013	2014	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	2,3	2,4	2,3	2,1	-0,1	263
Títulos editados	3,4	3,2	3,2	4,2	0,0	103
Ejemplares editados (miles)	5,4	5,7	7,0	13,2	1,3	1.847,79
Cifra de facturación (mill. Euros)	2,2	2,5	2,7	9,8	0,2	5,25
Ejemplares vendidos (miles)	4,4	4,5	4,6	0,7	0,0	50,21
Precio medio	7,30	7,66	8,35			0,69

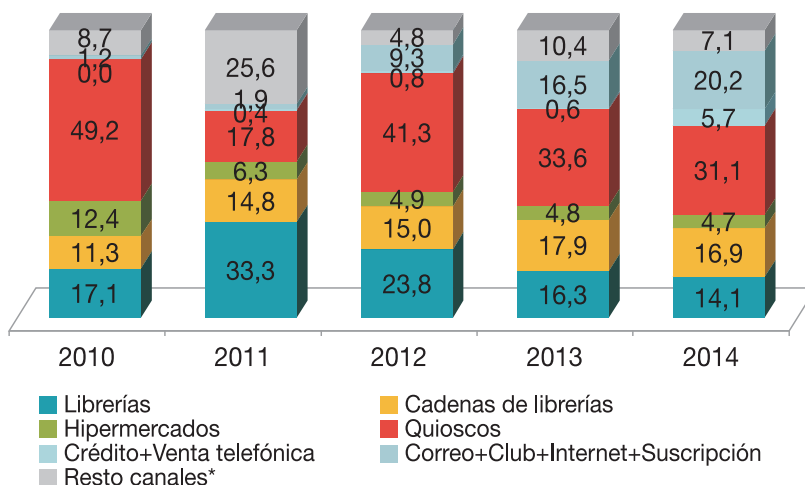
* En puntos porcentuales.

La cifra de facturación de los Cómics respecto del año anterior aumenta un 9,8% y se han vendido un 0,7% más, se han editado un 4,2% más de títulos y un 13,2% más de ejemplares que en 2013. El precio medio en 2014 se sitúa en 8,35€.

Los Quioscos (31,1%, en descenso), Correo+Club+Internet+Suscripción (20,2% ascenso), las Cadenas de librerías (16,9%) y las Librerías (14,1%, que también desciende) son los principales canales a través de los que se venden los Cómics.

En el gráfico y en la tabla siguiente se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICS



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICS						
	2010	2011	2012	2013	2014	2014-2013
Total Cómicos (millones euros)	85,23	94,40	55,16	53,54	58,80	5,25
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	17,1	33,3	23,8	16,3	14,1	-2,2
Cadenas de librerías	11,3	14,8	15,0	17,9	16,9	-0,9
Hipermercados	12,4	6,3	4,9	4,8	4,7	-0,1
Quioscos	49,2	17,8	41,3	33,6	31,1	-2,4
Crédito+Venta telefónica	0,0	0,4	0,8	0,6	5,7	5,2
Correo+Club+Internet+Suscripción	1,2	1,9	9,3	16,5	20,2	3,8
Resto canales*	8,7	25,6	4,8	10,4	7,1	-3,3

* Incluido libro electrónico

<i>Correo</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>4,0</i>	<i>4,0</i>
<i>Clubs del libro</i>	<i>0,0</i>	<i>0,5</i>	<i>1,0</i>	<i>0,9</i>	<i>0,7</i>	<i>-0,2</i>
<i>Internet</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>-0,1</i>
<i>Suscripción</i>	<i>1,0</i>	<i>1,2</i>	<i>8,1</i>	<i>15,3</i>	<i>15,4</i>	<i>0,0</i>
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,8</i>	<i>0,6</i>	<i>5,7</i>	<i>5,2</i>
<i>Crédito</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>

Materias generales

Excluyendo de las ventas totales las materias de texto y científicas, además de los Diccionarios, las ventas de materias generales alcanzan en 2014 los 1.352,75 millones de euros, el 61,6% de la facturación total (el 51,8% en 2013).

Tabla 59. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS Y CANALES

En millones de euros	Total	Literatura	Infantil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
Total	1.352,75	446,60	275,19	391,72	155,96	58,87	24,41
Librerías	334,46	150,61	111,71	34,46	25,08	8,29	4,30
Cadenas de librerías	226,67	117,36	60,11	26,67	12,56	9,97	0,00
Hipermercados	110,09	45,82	38,38	13,36	5,31	2,78	4,45
Quioscos	72,12	15,70	9,20	7,39	21,50	18,33	0,00
Crédito + Venta por teléfono	81,90	5,06	2,78	21,92	47,43	3,38	1,33
Correo + club + internet + suscripciones	90,78	30,38	16,68	17,17	12,14	11,92	2,50
Resto	436,74	81,67	36,33	270,75	31,95	4,20	11,83

En porcentaje	Total	Literatura	Infantil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
% (horizontales)	100,0	33,0	20,3	29,0	11,5	4,4	1,8
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	24,7	33,7	40,6	8,8	16,1	14,1	17,6
Cadenas de librerías	16,8	26,3	21,8	6,8	8,1	16,9	0,0
Hipermercados	8,1	10,3	14,0	3,4	3,4	4,7	18,2
Quioscos	5,3	3,5	3,3	1,9	13,8	31,1	0,0
Crédito + Venta por teléfono	6,1	1,1	1,0	5,6	30,4	5,7	5,4
Correo + club + internet + suscripciones	6,7	6,8	6,1	4,4	7,8	20,2	10,2
Resto	32,3	18,3	13,2	69,1	20,5	7,1	48,5

Estas materias facturan a través del canal minorista 1.107,96 millones de euros, el 81,9% de su facturación.

Tabla 60. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS EN EL CANAL MINORISTA

Facturación (millones de €)	Total	Literatura	Infantil y juvenil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
Total materias	1.352,75	446,60	275,19	391,72	155,96	58,87	24,41
Total canales minoristas	1.107,96	395,46	246,53	345,24	74,90	25,24	20,58
Librerías	334,46	150,61	111,71	34,46	25,08	8,29	4,30
Cadenas de librerías	226,67	117,36	60,11	26,67	12,56	9,97	0,00
Hipermercados	110,09	45,82	38,38	13,36	5,31	2,78	4,45
Resto	436,74	81,67	36,33	270,75	31,95	4,20	11,83

	Total	Literatura	Infantil y juvenil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
% minoristas/total	81,9	88,5	89,6	88,1	48,0	42,9	84,3
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	30,2	38,1	45,3	10,0	33,5	32,8	20,9
Cadenas de librerías	20,5	29,7	24,4	7,7	16,8	39,5	0,0
Hipermercados	9,9	11,6	15,6	3,9	7,1	11,0	21,6
Resto	39,4	20,7	14,7	78,4	42,7	16,6	57,5

Materias científicas

En 2014 las materias científicas de Ciencias sociales y Humanidades y Científico-técnico han facturado 318,44 millones de euros, el 14,5% del total. Estas materias venden a través del canal minorista el 39,0% de su facturación.

Tabla 61. MATERIAS CIENTÍFICAS. REPARTO POR MATERIAS Y CANALES

Facturación (en millones de euros)	Total	Científico-técnico	Ciencias sociales y Humanidades
Total (en millones de euros)	318,44	81,80	236,63
Venta canal minorista	124,15	44,69	79,46
Crédito + Venta por teléfono	18,30	1,63	16,66
Resto venta directa	51,45	3,40	48,05
Resto canales	71,03	28,54	42,49

En porcentaje	Total	Científico-técnico	Ciencias sociales y Humanidades
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0
Venta canal minorista	39,0	54,6	33,6
Crédito	5,7	2,0	7,0
Resto venta directa	16,2	4,2	20,3
Resto canales	22,3	34,9	18,0

Las materias de Texto no Universitario y los Diccionarios y enciclopedias ya se han visto en sus correspondientes apartados.

Los costes editoriales de los derechos de autor

Las editoriales privadas y agremiadas en España han pagado en 2014 por la compra de derechos un total de 167,73 millones de euros. De ese total, 161,48 millones provienen de los costes de los derechos de autor, 2,28 millones a la compra de otros derechos y 3,97 millones de euros a derechos de traductor.

Los pagos por derechos de autor españoles suponen el 57,2% del total, mientras que el resto se destina a derechos de autor extranjeros. Sobre la facturación total en 2014 los Derechos de Autor representan un 7,4%.

Las editoriales muy grandes cubren con el 8,2% de su facturación total los costes de derechos de autor (63,33 millones de euros). Aunque en el caso de estas editoriales se destina un porcentaje mayor a los derechos de autor extranjeros que españoles, 52,6% y 47,4% respectivamente.

En cuanto a las empresas grandes pagan un total de 23,43 millones de euros por derechos de autor, el 4,3% de su facturación. Un 81,8% de sus pagos se destinan a autores españoles.

Las empresas medianas pagan 50,29 millones de euros, que representa el 8,3% de su facturación. Un 58,6% de sus pagos han ido destinados a autores españoles y el 41,4% a autores extranjeros.

Las empresas pequeñas pagan 24,42 millones de euros por derechos de autor, el 8,9% de su facturación total, de la cual un 56,7% va a autores españoles, y el otro 43,3% va a autores extranjeros.

En las tablas siguientes se muestra en detalle el coste que las editoriales asumen en concepto de derechos de autor (comprendiendo los porcentajes sobre ventas más los precios tasados), tanto a autores españoles como extranjeros, así como los pagos por compra de otro tipo de derechos.

**Tabla 62. PAGOS POR COMPRA DE DERECHOS
(Según tamaño) (En millones de euros)**

Millones de euros	2014	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	167,73	64,65	23,63	51,96	27,49
Pagos en concepto de derechos de autor	161,48	63,33	23,43	50,29	24,42
Pagos por compra de otros derechos	2,28	0,79	0,00	0,06	1,43
Pagos por derechos de traductor	3,97	0,52	0,20	1,61	1,64

Tabla 63. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR SEGÚN LA NACIONALIDAD DEL AUTOR

	2012	2013	2014	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Pagos por derechos de autor (mill. €)	170,65	158,66	161,48	63,33	23,43	50,29	24,42
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	57,8	57,1	57,2	47,4	81,8	58,6	56,7
% Autores extranjeros	42,2	42,9	42,8	52,6	18,2	41,4	43,3
Cifra de facturación total (millones €)	2.471,49	2.181,97	2.195,80	769,94	541,13	608,96	275,76
% Sobre cifra de facturación	6,9	7,3	7,4	8,2	4,3	8,3	8,9

En 2014, el conjunto editorial privado y agremiado percibe un total de 38,41 millones de euros por la venta de derechos propios o derechos ajenos que la misma editorial administra, lo que representa un 23,8% de los pagos realizados por derechos de autor.

Este año, la mayor parte de esos ingresos, 23,30 millones de euros, proviene de la venta de derechos propios.

**Tabla 64. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(Según tamaño)**

Millones de euros	2012	2013	2014	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	71,43	34,87	38,41	7,64	4,38	25,22	1,17
Derechos ajenos	44,47	20,40	15,11	6,68	2,00	5,47	0,97
Derechos propios	26,96	14,47	23,30	0,97	2,38	19,75	0,20
% Sobre pagos por derechos de autor	41,9	22,0	23,8	12,1	18,7	50,1	4,80

Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2014

A continuación se ofrece un resumen de los datos del informe, destacando las principales cifras obtenidas de la actividad del sector editorial privado y agremiado en España desarrollada en el año 2014.

	2012	2013	2014	% 2012/2011	% 2013/2012	% 2014/2013
Empresas editoriales privadas y agremiadas	816	809	768	-2,9	-0,9	-5,1
Empleados (empleo directo)	12.689	12.241	12.413	-5,9	-3,5	1,4
Títulos editados (incluidas las reimpressiones)	79.175	76.434	78.508	-5,2	-3,5	2,7
Ejemplares producidos (miles)	280.251	246.345	226.591	-2,2	-12,1	-8,0
Tirada media (ejemplares/título)	3.540	3.223	2.886	2,8	-9,0	-10,4
Títulos vivos en oferta	490.757	524.213	553.884	5,3	6,8	5,7
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	2.471,49	2.181,97	2.195,80	-12,2	-11,7	0,6
Facturación neta mercado interior (mill. Euros)	1.688,07	1.514,10	1.517,49	-4,5	-10,3	0,2
Ejemplares vendidos (miles)	170.237	153.828	153.623	-17,4	-9,6	-0,1
Precios medios	14,52	14,18	14,29	4,5	-2,3	0,8

Tras cinco años consecutivos en descenso parece que el sector editorial comienza a recuperarse. Pese a que se han reducido el número de empresas agremiadas en 2014 se ha generado empleo, (un 1,4% más que en 2013).

Durante el ejercicio de 2014 se han editado 78.508 títulos, un 2,7% más que en 2013. Por el contrario, este año se han producido un 8,0% menos ejemplares que en el ejercicio anterior, 226,59 millones de ejemplares. La tirada media por título resultante se reduce respecto del año anterior, en 2014 la tirada media ha sido de 2.886 títulos, un descenso de más de 300 ejemplares por título respecto a 2013.

Se han vendido 153.623 mil ejemplares en 2014, el 67,8% del total de ejemplares producidos (62,4% en 2013). Esta diferencia de ejemplares o bien se dirigen al mercado exterior en forma de exportaciones, o bien son devueltos.

El sector del libro facturó en 2014 un total de 2.195,80 millones de euros, un 0,6% más que en el ejercicio 2013 (2.181,97 millones de euros en 2013). A precios constantes, es decir, sin el efecto de la inflación, la subida sería del 1,7%.

El precio medio por ejemplar en este ejercicio se sitúa en 14,29 euros.

Respecto a la facturación por materias, el 34,1% de la cuota de mercado la genera el Texto no universitario, seguido por la Literatura con un 20,4%. Estas son las dos materias con mayor cuota. La combinación de estas dos materias junto con Infantil y juvenil (12,5%) y Ciencias sociales y Humanidades (10,8%) alcanzan el 77,8% de la facturación total.

Por gremios se observa que Madrid con un 43,3% y Cataluña con el 48,3% suman el 91,5% de la facturación global.

En las tablas que se ofrecen a continuación se muestran los principales datos de edición y facturación por materias referidos a 2014.

En resumen:

- Cuatro materias acumulan el 77,8% de la facturación: Literatura (20,4%), Infantil y juvenil (12,5%), Texto no universitario (34,1%) y Ciencias sociales (10,8%).
- Literatura ha facturado 447,10 millones de euros en 2014 (el 20,1%, 90,08 millones, se obtiene de la venta de libros de bolsillo). Desde 2010 la Literatura ha facturado un 30,5% menos.
 - El 88,6% de la facturación de Literatura la genera el género de Novela. Novela representa el 84,0% de los ejemplares vendidos del total de Literatura.
 - Dentro del género de Novela, la Novela Contemporánea representa el 62,3% de la facturación de Novela.
- Infantil y juvenil ha facturado en 2014 un total de 275,19 millones, un 3,0% más que en 2013. Pese al aumento de este año, desde 2010, Infantil y juvenil presenta una reducción en su facturación del 21,5%.
- Los libros de Texto no universitario han incrementado un 3,1% su facturación con respecto al ejercicio anterior, con 748,64 millones de euros facturados. En los últimos cinco años esta cifra ha disminuido un 8,4%.
- Ciencias sociales y Humanidades ha facturado 236,63 millones de euros, un 2,7% más que en 2013 pero un 29,1% menos que hace 5 años.
- Científico técnico y universitario ha facturado en 2014 81,8 millones de euros, un 16,8% más que en 2013 pero un 46,8% menos que en 2010.

- Libros prácticos: 146,35 millones de euros facturados, 3,2% más que en 2013.
- En Divulgación general en 2014 se han facturado 136,01 millones, un 8,8% menos que en el año anterior, y un 43,6% menos en los últimos cinco años.
- Diccionarios y enciclopedias han facturado en 2014 40,79 millones de euros (10,6% menos que el 2013), y su facturación se ha reducido un 53,1% en los últimos 5 años.
- Los Cómicos con 58,80 millones de euros facturados, incrementa su facturación un 2,7% respecto del año anterior. Desde 2010 sus ventas han descendido un 31,0%.

Tabla 65. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (En absolutos)

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados (x 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000.000)	Ejemplares vendidos (x 1.000)	Precio
TOTAL	78.508	226.591	2.886	553.884	2.195,80	153.623	14,29
Literatura	13.635	42.190	3.094	119.716	447,10	36.959	12,10
• <i>Novela</i>	10.022	37.355	3.727	87.301	396,26	31.054	12,76
Clásica	1.847	4.730	2.561	14.245	33,93	2.732	12,42
Contemporánea	4.956	15.646	3.157	52.793	246,83	16.185	15,25
Policíaca, de espionaje	997	4.334	4.347	7.275	35,47	2.676	13,25
Romántica	1.231	9.444	7.672	3.566	31,82	6.281	5,07
Ciencia ficción, terror	477	1.300	2.723	4.846	12,71	919	13,83
Erótica	46	292	6.354	575	11,28	797	14,14
De humor	106	429	4.051	1.339	7,45	571	13,06
Otras	362	1.180	3.264	2.662	16,77	893	18,79
• <i>Poesía, teatro</i>	925	966	1.044	12.536	6,48	538	12,03
• <i>Otros literatura</i>	2.688	3.869	1.439	19.879	44,37	5.366	8,27
Infantil y juvenil	13.555	54.287	4.005	68.835	275,19	29.111	9,45
Texto no universitario	16.563	46.903	2.832	79.290	748,64	39.993	18,72
• <i>Educación infantil</i>	3.091	9.727	3.147	11.528	122,73	6.573	18,67
• <i>Educación primaria</i>	5.991	22.007	3.673	24.473	323,61	17.493	18,50
• <i>E.S.O.</i>	3.581	7.303	2.039	17.197	158,02	6.808	23,21
• <i>Bachillerato</i>	637	1.135	1.782	5.919	55,73	2.156	25,85
• <i>F.P.</i>	321	650	2.026	4.175	18,04	902	20,01
• <i>Libros y mate. complem.</i>	2.942	6.081	2.067	15.998	70,51	6.060	11,64
Científico técnico y universitario	5.420	6.892	1.272	45.679	81,80	3.444	23,75
Total C. Sociales y Humanid.	13.802	27.060	1.961	137.339	236,63	13.251	17,86
• <i>C. soc. y Humanidades</i>	7.613	12.983	1.705	75.245	96,54	7.420	13,01
• <i>Derecho y C. económicas</i>	3.795	1.982	522	36.139	110,71	2.360	46,90
• <i>Religión</i>	2.395	12.095	5.050	25.955	29,38	3.470	8,46
Libros prácticos	5.482	16.644	3.036	34.977	146,35	11.438	12,79
Divulgación general	4.604	11.179	2.428	38.669	136,01	9.874	13,77
Diccionarios y enciclopedias	489	3.057	6.249	6.172	40,79	1.431	28,50
Cómics	2.551	15.818	6.201	12.926	58,80	7.040	8,35
Otros	2.407	2.560	1.063	10.281	24,48	1.081	22,64

Tabla 66. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (Porcentajes verticales)

% verticales	% sobre títulos editados	% sobre ejemplares editados	% sobre títulos vivos	% sobre facturación	% sobre ejemplares vendidos
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	17,4	18,6	21,6	20,4	24,1
• Novela	12,8	16,5	15,8	18,0	20,2
Clásica	2,4	2,1	2,6	1,5	1,8
Contemporánea	6,3	6,9	9,5	11,2	10,5
Policíaca, de espionaje	1,3	1,9	1,3	1,6	1,7
Romántica	1,6	4,2	0,6	1,4	4,1
Ciencia ficción, terror	0,6	0,6	0,9	0,6	0,6
Erótica	0,1	0,1	0,1	0,5	0,5
De humor	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4
Otras	0,5	0,5	0,5	0,8	0,6
• Poesía, teatro	1,2	0,4	2,3	0,3	0,4
• Otros literatura	3,4	1,7	3,6	2,0	3,5
Infantil y juvenil	17,3	24,0	12,4	12,5	18,9
Texto no universitario	21,1	20,7	14,3	34,1	26,0
• Educación infantil	3,9	4,3	2,1	5,6	4,3
• Educación primaria	7,6	9,7	4,4	14,7	11,4
• E.S.O.	4,6	3,2	3,1	7,2	4,4
• Bachillerato	0,8	0,5	1,1	2,5	1,4
• F.P.	0,4	0,3	0,8	0,8	0,6
• Libros y materiales complementarios	3,7	2,7	2,9	3,2	3,9
Científico técnico y universitario	6,9	3,0	8,2	3,7	2,2
Total Ciencias sociales y Humanidades	17,6	11,9	24,8	10,8	8,6
• Ciencias sociales y Humanidades	9,7	5,7	13,6	4,4	4,8
• Derecho y ciencias económicas	4,8	0,9	6,5	5,0	1,5
• Religión	3,1	5,3	4,7	1,3	2,3
Libros prácticos	7,0	7,3	6,3	6,7	7,4
Divulgación general	5,9	4,9	7,0	6,2	6,4
Diccionarios y enciclopedias	0,6	1,3	1,1	1,9	0,9
Cómics	3,2	7,0	2,3	2,7	4,6
Otros	3,1	1,1	1,9	1,1	0,7

En cuanto a los canales de comercialización de los libros:

- Las Librerías y Cadenas de Librerías, acumulan la mitad de la facturación global (50,1%), siguen siendo los principales canales de distribución de libros.
 - Las librerías facturaron 735,78 millones de euros, un descenso del 4,8% respecto a 2013 y de un 28,5% en comparación con 2010.
 - Las Cadenas de Librerías han facturado 365,41 millones, un 5,7% más que en el ejercicio anterior, pero un 20,6% menos respecto a 2010.

- Los Hipermercados han generado el 8,5% de la facturación, un total de 185,65 millones de euros, un descenso del 8,7% respecto a 2013 y del 34,3% frente al 2010.
- Acumulando estos tres canales minoristas, Librerías, Cadenas de Librerías e Hipermercados, las ventas a través de ellos disminuyen un 2,7% en el último año y un 26,2% en los últimos cinco.
- Las ventas en Quioscos interrumpen su tendencia decreciente. En 2014 han facturado 80,76 millones de euros, que es un 2,2% más que en 2013 y una descenso del 55,3% en los últimos cinco años.
- Empresas e Instituciones (donde se incluyen las ventas de libros de texto a colegios) disminuyen sus ventas un 2,1% respecto del ejercicio anterior. A través de las bibliotecas se ha facturado un 11,4% más en el último año.
- La venta al consumidor ha aumentado 0,6% respecto a 2013 pero descienden un 24,0% desde 2010.
- Destacar un año más el incremento de las ventas a través de los canales para libro electrónico, que ya representan el 5,0% de la facturación total y que han aumentado un 37,1% en el último año.

Tabla 67. FACTURACIÓN POR CANALES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 2014/2013
Total facturación (millones de euros)	2.890,80	2.772,34	2.471,48	2.181,97	2.195,80	0,6
Librerías	1.001,38	1.028,73	899,74	773,10	735,78	-4,8
Cadenas de librerías	460,47	468,82	412,95	345,58	365,41	5,7
Hipermercados	282,60	266,96	240,91	203,24	185,65	-8,7
Quioscos	180,49	125,99	100,32	78,99	80,76	2,2
Empresas e Instituciones	368,87	376,82	345,35	337,13	330,14	-2,1
Bibliotecas	16,39	18,69	10,71	10,32	11,49	11,4
Venta a crédito	124,98	87,29	79,30	74,86	77,45	3,5
Venta telefónica	31,20	44,26	47,18	33,81	34,59	2,3
Correo	34,91	20,38	16,83	13,68	16,34	19,5
Clubs	94,43	79,52	72,87	61,18	47,51	-22,3
Internet	15,33	20,23	20,24	17,22	19,52	13,3
Suscripciones	104,72	77,06	70,96	72,60	67,80	-6,6
Otros canales	104,54	85,30	79,86	79,99	113,33	41,7
Canales para libro electrónico	70,50	72,58	74,25	80,27	110,02	37,1

Continuando la tendencia, sigue descendiendo en 2014 la edición de títulos y ejemplares de libros de bolsillo. Se ha facturado un 11,4% menos a través de los libros de bolsillo que el ejercicio anterior, 103,28 millones de euros, 13,4 millones de euros menos que 2013 y 73 millones de euros menos que hace cinco años. Se han vendido 14,4 millones de ejemplares en 2014, 1,2 millones menos que en 2013 y algo más de 10 millones menos en los últimos 5 años.

- Los libros en formato de bolsillo suponen:
 - El 4,6% de los títulos editados.
 - El 8,5% de los ejemplares editados.
 - El 4,7% de la facturación en Comercio Interior.
 - El 9,4% de los ejemplares vendidos.
- Respecto a la Literatura, el bolsillo representa:
 - El 20,1% de la facturación.
 - El 33,6% de los ejemplares vendidos.

El 75,2% de los títulos editados se han editado en castellano, en catalán/valenciano un 13,8%, en gallego el 2,2%, en euskera un 2,4% y en otras lenguas un 6,4%. En idioma valenciano (incluido dentro de catalán) se han editado un 0,8% de los títulos.

Tabla 68. RESUMEN DE DATOS SOBRE LA ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS Y AGREMIADAS DEL SECTOR (2014)
Según la cifra de facturación* de las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º ejemplares (x 1.000)	%	Miliones €	%
Muy grande	6	0,8	1.936	15,6	57.513	39,7	16.257	53,2	55.145	24,3	769,94	35,1
Grande	17	2,2	3.453	27,8	70.004	48,4	11.410	37,4	62.638	27,6	541,13	24,6
Mediana	105	13,7	3.290	26,5	13.717	9,5	2.381	7,8	67.831	29,9	608,96	27,7
Pequeña	640	83,3	3.734	30,1	3.491	2,4	490	1,6	40.977	18,1	275,76	12,6
Total	768	100,0	12.413	100,0	553.884	100,0	78.508	100,0	226.591	100,0	2.195,80	100,0
Variación interanual	-5,1		1,4		5,7		2,7		-8,0		0,6	

* Se utilizan 4 grupos de facturación.

Según el gremio al que pertenecen las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º ejemplares (x 1.000)	%	Miliones €	%
Madrid	318	41,4	6.635	53,5	216.295	39,1	33.880	43,2	82.949	36,6	950,11	43,3
Cataluña	267	34,8	4.549	36,6	258.435	46,7	35.429	45,1	126.794	56,0	1.059,94	48,3
Euskadi	35	4,6	331	2,7	20.452	3,7	2.616	3,3	5.420	2,4	57,98	2,6
Andalucía	35	4,6	254	2,0	18.126	3,3	1.896	2,4	4.154	1,8	42,16	1,9
Galicia	38	4,9	181	1,5	14.982	2,7	1.773	2,3	2.687	1,2	25,42	1,2
Valencia	55	7,2	282	2,3	17.819	3,2	2.091	2,7	2.662	1,2	32,80	1,5
Castilla y León	20	2,6	181	1,5	7.775	1,4	824	1,0	1.923	0,8	27,38	1,2
Total	768	100,0	12.413	100,0	553.884	100,0	78.508	100,0	226.591	100,0	2.195,80	100,0
Variación interanual	-5,1		1,4		5,7		2,7		-8,0		0,6	

Información de la actividad por gremios

A continuación se presentan los datos generales obtenidos para los distintos gremios o asociaciones de editores, cuyos resultados más detallados por materias se pormenorizan en las tablas finales de este informe.

El empleo

En 2014 el empleo aumenta un 1,4% en el total. Aunque Galicia y Valencia siguen en descenso.

La distribución del empleo para los distintos gremios ha sido:

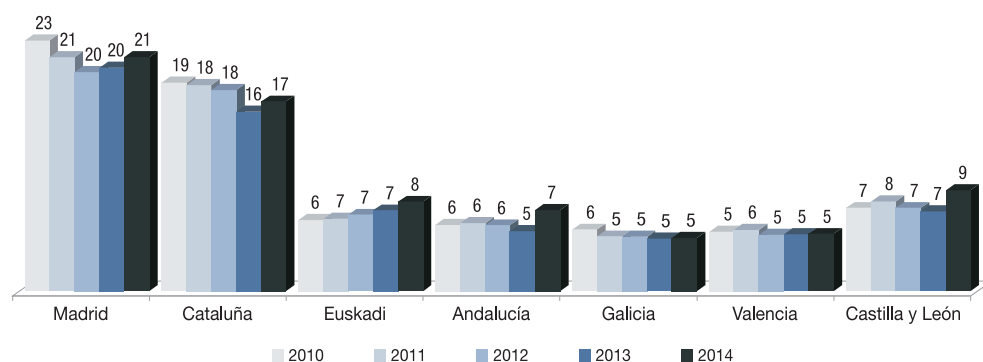
Tabla 69. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA (Según gremio)

	2012			2013			2014		
	Número medio de empleados	Total empleo generado Absolutos	% verticales	Número medio de empleados	Total empleo generado Absolutos	% verticales	Número medio de empleados	Total empleo generado Absolutos	% verticales
Total agremiadas	16	12.689	100,0	15	12.241	100,0	16	12.413	100,0
Madrid	20	6.551	51,6	20	6.585	53,8	21	6.685	53,9
Cataluña	18	4.907	38,7	16	4.498	36,7	17	4.549	36,6
Euskadi	7	268	2,1	7	268	2,2	9	281	2,3
Andalucía	6	295	2,3	5	236	1,9	7	254	2,0
Galicia	5	190	1,5	5	189	1,5	5	181	1,5
Valencia	5	298	2,4	5	286	2,3	5	282	2,3
Castilla y León	7	179	1,4	7	179	1,5	9	181	1,5

**Tabla 70. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(Según gremio)**

	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
2010	23	19	6	6	6	5	7
2011	21	18	7	6	5	6	8
2012	20	18	7	6	5	5	7
2013	20	16	7	5	5	5	7
2014	21	17	8	7	5	5	9

El gráfico siguiente muestra la evolución del número medio de empleados en cada uno de los gremios.



- Las editoriales de la Asociación de Editores de Madrid disponen de una media de 21 empleados por empresa, con 6.685 empleados en total. Estas cifras suponen un 1,5% más respecto a 2013. Su empleo representa más de la mitad (el 53,9%) del total de empleados de las editoriales de España.
- La media de empleados por empresa de las editoriales asociadas al Gremi de Catalunya es de 17 empleados, con un total de 4.549 empleados, cifra que aumenta respecto al año anterior un 1,1%. Su peso en el empleo total del sector es del 36,6%.
- En las editoriales del gremio de Euskadi hay una media de 8 empleados por empresa, dando empleo a 281 personas (el 2,3% del total). Un 4,8% más que en 2013.
- La Asociación de Editores de Andalucía registra una media de 7 personas empleadas por editorial asociada. Este gremio suma un total de 254 empleados (el 2,0% del total), un 7,4% más que en el ejercicio anterior.

- En las editoriales asociadas a la Asociación Galega de Editores hay 5 empleados por empresa de media. El volumen total de empleo generado por esta asociación es de 181 empleados (el 1,5% sobre el total), un 4,1% menos que en 2013.
- La media de empleados por empresa para las editoriales de la Associació d'Editors del País Valencià es también de 5. El empleo generado por las mismas suma un total de 282 empleados (el 2,3% del total de empleados), con un ligero descenso del 1,4%.
- En las editoriales del Gremio de Editores de Castilla y León la media de trabajadores por empresa es de 9, sosteniendo empleo para un total de 181 trabajadores (el 1,5% del total), un 1,0% más que en 2013.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

Las principales áreas de actividad del sector editorial español, y en las que más recursos humanos se vuelcan, son la producción editorial, la administración y la actividad comercial.

Atendiendo a la distribución del empleo editorial según su actividad por gremios y asociaciones, los gremios de Cataluña y Madrid presentan una estructura laboral muy similar a la media global, por su peso sobre el total, ambos centrándose más en la producción editorial. Los gremios de Euskadi, Galicia y Castilla y León también tienen más peso en la producción editorial, en cambio Andalucía en la actividad comercial.

Tabla 71. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD (Según gremio)

Empleados dedicados a:	Total 2013	Total 2014	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Número de empleados	12.241	12.413	6.685	4.549	281	254	181	282	181
Producción editorial	4.150	4.462	2.308	1.655	144	67	93	101	94
<i>Prod. edit. Formato elect.*</i>	—	911	<i>561</i>	<i>231</i>	<i>33</i>	<i>13</i>	<i>10</i>	<i>17</i>	<i>17</i>
Actividad comercial	3.400	3.350	2.025	1.053	42	98	35	75	22
Publicidad	626	661	313	283	13	8	13	19	12
Administración	3.625	3.533	1.850	1.381	72	72	33	81	44
Recursos humanos	228	198	101	77	5	6	6	2	1
Comercio exterior	212	209	88	100	5	3	1	4	8
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Producción editorial	33,9	35,9	34,5	36,4	51,2	26,4	51,4	35,8	51,9
<i>Prod. edit. Formato elect.*</i>	—	7,3	<i>8,4</i>	<i>5,1</i>	<i>11,6</i>	<i>5,1</i>	<i>5,7</i>	<i>6,0</i>	<i>9,6</i>
Actividad comercial	27,8	27,0	30,3	23,1	14,9	38,6	19,3	26,6	12,2
Publicidad	5,1	5,3	4,7	6,2	4,6	3,1	7,2	6,7	6,6
Administración	29,6	28,5	27,7	30,4	25,6	28,3	18,2	28,7	24,3
Recursos humanos	1,9	1,6	1,5	1,7	1,8	2,4	3,3	0,7	0,6
Comercio exterior	1,7	1,7	1,3	2,2	1,8	1,2	0,6	1,4	4,4

* Información recogida a partir de 2014 - Dato de producción editorial en formato electrónico incluido dentro del total de producción editorial.

Colaboradores profesionales externos

Se mantiene el número de colaboradores externos. Por gremio, aumenta la media en Euskadi, Andalucía y Castilla y León, en cambio desciende en Madrid, Cataluña y Galicia. En Valencia no varía.

Tabla 72. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (Según gremio)

Por gremio	Nº medio de colaboradores 2012	Nº medio de colaboradores 2013	Nº medio de colaboradores 2014
Media total	23	16	16
Madrid	30	19	18
Cataluña	24	19	18
Euskadi	17	11	12
Andalucía	6	7	9
Galicia	12	10	9
Valencia	8	5	5
Castilla y León	14	16	21

La edición

Atendiendo a la edición por gremios, ésta aumenta en títulos para las asociaciones de Madrid, Cataluña, Euskadi, Galicia y Valencia. Los ejemplares editados aumentan en todos los gremios excepto en Madrid y Castilla y León. Las tiradas medias disminuyen en Madrid, Cataluña y Castilla y León.

Tabla 73. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (Según gremio)

Títulos	2012		2013		2014		Variación interanual 2014/2013
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	79.175	100,0	76.434	100,0	78.508	100,0	2,7
Madrid	35.884	45,3	33.492	43,8	33.880	43,2	1,2
Cataluña	31.759	40,1	33.446	43,8	35.429	45,1	5,9
Euskadi	2.676	3,4	2.448	3,2	2.616	3,3	6,9
Andalucía	3.377	4,3	2.277	3,0	1.896	2,4	-16,8
Galicia	1.888	2,4	1.682	2,2	1.773	2,3	5,4
Valencia	2.265	2,9	1.966	2,6	2.091	2,7	6,4
Castilla y León	1.325	1,7	1.123	1,5	824	1,0	-26,6

Ejemplares (En miles)	2012		2013		2014		Variación interanual 2014/2013
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	280.251	100,0	246.345	100,0	226.591	100,0	-8,0
Madrid	120.167	42,9	104.216	42,3	82.949	36,6	-20,4
Cataluña	141.790	50,6	126.239	51,2	126.794	56,0	0,4
Euskadi	5.541	2,0	4.598	1,9	5.420	2,4	17,9
Andalucía	3.914	1,4	3.717	1,5	4.154	1,8	11,8
Galicia	2.426	0,9	2.275	0,9	2.687	1,2	18,1
Valencia	2.580	0,9	2.109	0,9	2.662	1,2	26,3
Castilla y León	3.832	1,4	3.191	1,3	1.923	0,8	-39,7

Tirada media	2012	2013	2014	Diferencia 2014/2013
Total	3.540	3.223	2.886	-337
Madrid	3.349	3.112	2.448	-663
Cataluña	4.465	3.774	3.579	-196
Euskadi	2.071	1.878	2.072	194
Andalucía	1.159	1.632	2.191	559
Galicia	1.285	1.352	1.516	163
Valencia	1.139	1.073	1.273	201
Castilla y León	2.891	2.842	2.333	-509

La edición de libros en las distintas lenguas

La edición de libros en las distintas lenguas consideradas está relacionada directamente con la Comunidad Autónoma¹ en la que se produce. Así, el 84,6% de la edición de títulos en catalán se produce en Cataluña, el 83,1% de los títulos en euskera se editan en Euskadi y el 70,8% de la producción en gallego se origina en las editoriales gallegas.

Tabla 74. EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES
(Según gremio)

	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
Absolutos								
Títulos editados	78.508	33.878	35.431	2.616	1.896	1.773	2.091	824
Castellano	59.041	30.376	23.269	1.142	1.828	429	1.241	756
Catalán/valenciano	10.850	1.002	9.179	10	0	0	659	0
Euskera	1.696	220	67	1.409	0	0	0	0
Gallego	1.881	492	57	0	0	1.332	0	0
Otras	5.040	1.788	2.859	56	68	12	190	68

* Están incluidos los libros editados en catalán o valenciano según la declaración del editor.

	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
% horizontales								
Títulos editados	78.508	43,2	45,1	3,3	2,4	2,3	2,7	1,0
Castellano	59.041	51,4	39,4	1,9	3,1	0,7	2,1	1,3
Catalán/valenciano	10.850	9,2	84,6	0,1	0,0	0,0	6,1	0,0
Euskera	1.696	13,0	3,9	83,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Gallego	1.881	26,2	3,0	0,0	0,0	70,8	0,0	0,0
Otras	5.040	35,5	56,7	1,1	1,4	0,2	3,8	1,3

¹ Al final de este capítulo se analizarán en detalle los resultados por materias y canales que la edición en las distintas lenguas autonómicas: catalán, euskera, gallego y valenciano, obtienen en los gremios de las Comunidades Autónomas donde se hablan estas lenguas.

% verticales	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
		Títulos editados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Castellano	75,2	89,7	65,7	43,6	96,4	24,2	59,4	91,8
Catalán/valenciano	13,8	3,0	25,9	0,4	0,0	0,0	31,5	0,0
Euskera	2,2	0,6	0,2	53,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Gallego	2,4	1,5	0,2	0,0	0,0	75,1	0,0	0,0
Otras	6,4	5,3	8,1	2,1	3,6	0,7	9,1	8,2

Títulos vivos en catálogo

En las siguientes tablas se muestra la evolución de los títulos vivos en catálogo por Gremio.

Tabla 75. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Según gremio)

Absolutos	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 2014/2013
Total	439.991	464.981	490.757	524.213	553.884	5,7
Madrid	175.823	183.432	200.203	206.786	216.295	4,6
Cataluña	188.988	200.458	213.800	244.826	258.435	5,6
Euskadi	19.258	18.418	18.667	19.417	20.452	5,3
Andalucía	19.036	20.786	18.542	16.228	18.126	11,7
Galicia	13.269	13.994	13.292	13.945	14.982	7,4
Valencia	17.768	20.408	20.009	16.762	17.819	6,3
Castilla y León	5.848	7.486	6.245	6.249	7.775	24,4

Variación porcentual de los títulos vivos en catálogo (base 100: 2010)						
	2010	2011	2012	2013	2014	
Total	100,0	105,7	111,5	119,1	125,9	
Madrid	100,0	104,3	113,9	117,6	123,0	
Cataluña	100,0	106,1	113,1	129,5	136,7	
Euskadi	100,0	95,6	96,9	100,8	106,2	
Andalucía	100,0	109,2	97,4	85,2	95,2	
Galicia	100,0	105,5	100,2	105,1	112,9	
Valencia	100,0	114,9	112,6	94,3	100,3	
Castilla y León	100,0	128,0	106,8	106,8	132,9	

**Tabla 76. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(Según gremio)**

	Media global	Gremio						
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Año 2010	524	562	656	481	280	295	317	202
Año 2011	554	571	701	472	346	292	364	250
Año 2012	601	601	786	479	371	341	339	260
Año 2013	648	630	878	525	369	349	299	250
Año 2014	721	680	968	584	518	394	324	389

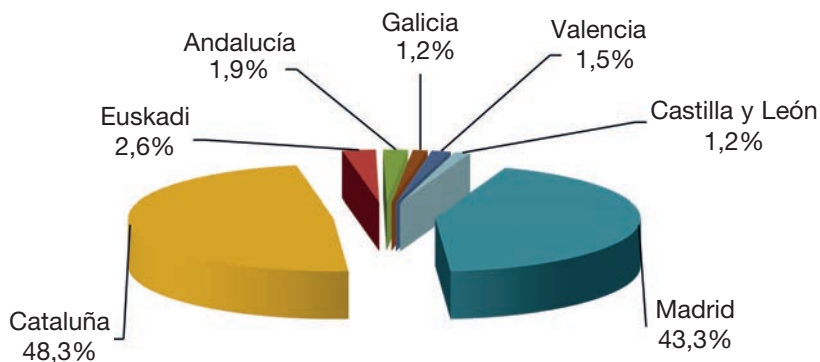
La venta de libros en el mercado interior

Salvo en el caso de Madrid y Castilla y León, se observa un aumento en la facturación. La cuota de mercado se mantiene en todos los gremios.

Respecto a 2010, se observa una caída en la cifra de facturación en todos los gremios, sobre todo en los de Madrid, Cataluña y Castilla y León.

CUOTA DE MERCADO EN 2014 SEGÚN CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (A precio de tapa —IVA incluido—)

Según el Gremio



**Tabla 77. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según gremio). En absolutos**

En millones de euros	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 2014/2013
Total	2.890,80	2.772,64	2.471,49	2.181,97	2.195,80	0,6
Madrid	1.240,88	1.230,27	1.062,30	951,64	950,11	-0,2
Cataluña	1.434,97	1.332,45	1.208,99	1.054,48	1.059,94	0,5
Euskadi	61,42	63,29	58,83	55,57	57,98	4,3
Andalucía	49,71	49,03	48,36	41,21	42,16	2,3
Galicia	30,97	27,17	27,53	24,66	25,42	3,1
Valencia	35,34	34,84	32,92	26,17	32,80	25,3
Castilla y León	37,51	35,60	32,57	28,25	27,38	-3,1

**Tabla 78. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según gremio)**

% verticales	2010	2011	2012	2013	2014	2014-2013
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Madrid	42,9	44,4	43,0	43,6	43,3	-0,3
Cataluña	49,6	48,1	48,9	48,3	48,3	-0,1
Euskadi	2,1	2,3	2,4	2,5	2,6	0,1
Andalucía	1,7	1,8	2,0	1,9	1,9	0,0
Galicia	1,1	1,0	1,1	1,1	1,2	0,0
Valencia	1,2	1,3	1,3	1,2	1,5	0,3
Castilla y León	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2	0,0

**Tabla 79. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según gremio)**

Variación porcentual (base 100: 2010)	2010	2011	2012	2013	2014
Total	100,0	95,9	85,5	75,5	76,0
Madrid	100,0	99,1	85,6	76,7	76,6
Cataluña	100,0	92,9	84,3	73,5	73,9
Euskadi	100,0	103,0	95,8	90,5	94,4
Andalucía	100,0	98,6	97,3	82,9	84,8
Galicia	100,0	87,7	88,9	79,6	82,1
Valencia	100,0	98,6	93,2	74,1	92,8
Castilla y León	100,0	94,9	86,8	75,3	73,0

Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior

Es en el tercer trimestre cuando se produce el mayor porcentaje de ventas. Por la especial importancia que la novela tiene en Cataluña, es en su caso en el que las ventas se encuentran más repartidas por trimestre.

Tabla 80. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR (Según gremio)

Trimestres	Total	Gremios						
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Primero	15,4	11,8	19,3	9,9	11,2	12,6	13,0	10,8
Segundo	26,8	26,5	27,5	22,6	24,7	24,7	26,5	26,8
Tercero	39,8	50,3	28,8	52,0	51,1	52,9	44,9	36,5
Cuarto	18,1	11,4	24,4	15,6	13,1	9,8	15,6	25,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Los costes editoriales de los derechos de autor

La asociación con un mayor gasto relativo en derechos de autor son Cataluña (9,6% sobre su facturación), seguidas de Madrid y Castilla y León, con un 5,4%, y Andalucía, con un 5,1%.

El desglose de los pagos de derechos de autor según los distintos gremios se refleja en la tabla siguiente.

**Tabla 81. PAGOS POR DERECHO DE AUTOR
(Según gremio)**

Millones de euros	2014	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	167,69	54,71	104,29	2,07	2,25	1,32	1,51	1,54
Pagos en concepto de derechos de autor	161,44	51,05	102,14	1,99	2,13	1,23	1,42	1,49
Pagos por compra de otros derechos	3,97	1,90	1,73	0,08	0,08	0,04	0,08	0,06
Pagos por derechos de traductor	2,28	1,76	0,42	0,00	0,04	0,05	0,01	0,00
	2014	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Pagos derechos autor (mill. €)	161,44	51,0	102,1	2,0	2,1	1,2	1,4	1,5
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	57,2	72,9	48,0	84,3	68,2	94,1	92,6	94,4
% Autores extranjeros	42,8	27,1	52,0	15,7	31,8	5,9	7,4	5,6
Cifra facturación total (mill. €)	2.195,80	950,11	1.059,94	57,98	42,16	25,42	32,80	27,38
% Sobre cifra de facturación	7,4	5,4	9,6	3,4	5,1	4,8	4,3	5,4

**Tabla 82. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(Según gremio)**

	2014	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	38,41	16,00	21,61	0,56	0,11	0,12	0,02	0,00
Derechos ajenos	15,11	4,90	9,64	0,44	0,11	0,03	0,01	0,00
Derechos propios	23,30	11,11	11,97	0,13	0,00	0,09	0,00	0,00
% Sobre pagos por derechos de autor	23,8	31,3	21,2	28,4	5,1	9,4	1,1	0,0

La edición en las lenguas autonómicas por gremios

En el siguiente apartado se tratan los datos referidos a la edición y comercialización de libros en las lenguas autonómicas, propias de cada gremio, realizada por las editoriales asociadas a cada uno de ellos. Así, se desglosan, por un lado, los idiomas catalán, euskera, gallego y valenciano editados respectivamente por las editoriales del Gremi d'Editors de Catalunya (GEC) o de la Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLC) en catalán, del Gremio de Editores de Euskadi (GEE) en euskera, de la Asociación Galega de Editores (AGE) en gallego y de la Associació d'Editors del País Valencià (AEPV) en catalán/valenciano, y, por otro, el resto de lenguas (castellano y otros idiomas) editadas en el total de gremios y asociaciones de editores. No se dispone de datos desagregados, para cada lengua autonómica, de la edición llevada a cabo en otros gremios o por editoriales no agremiadas.

La edición

La edición en las distintas lenguas autonómicas se encuentra encabezada por el catalán, que representa el 12,3% de los títulos editados y el 7,5% de los ejemplares producidos. El resto de lenguas no superan el 2% de los títulos editados ni de los ejemplares producidos. En orden de importancia según los títulos editados, después del catalán, se encuentran el gallego (1,8%) y el euskera (1,4%).

En cuanto a las materias, son Texto no Universitario e Infantil y Juvenil las que concentran en mayor medida la edición de títulos y ejemplares en los gremios con edición en su propio idioma autonómico. Además, es importante el peso de Literatura y de Ciencias Sociales y Humanidades.

Entre estas cuatro materias se suma:

- El 84,2% de los títulos y el 89,1% de los ejemplares editados en catalán.
- El 91,3% de los títulos y el 95,0% de los ejemplares editados en euskera.
- El 96,5% de los títulos y el 95,5% de los ejemplares editados en gallego.

Como se puede comprobar, esta concentración se da en las mismas materias que en el total de lenguas.

En cuanto a la tirada media para la edición en las lenguas autonómicas, esta es mayor en el euskera (2.493 ejemplares por título), seguidas de catalán (1.775 ejemplares por título) y valenciano (1.799 ejemplares por título).

En las siguientes páginas se muestran en detalle los datos relativos a la edición (títulos y ejemplares editados y tirada media) según las distintas lenguas autonómicas de cada gremio.

Tabla 83. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (Según gremio). En absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
ABSOLUTOS	78.508	65.773	9.619	1.082	1.382	653	10.272
Literatura	13.635	11.168	1.924	127	355	62	1.986
• <i>Novela</i>	10.022	8.425	1.243	85	239	31	1.274
• <i>Poesía, teatro</i>	925	499	329	15	62	20	349
• <i>Otros literatura</i>	2.688	2.245	352	27	54	12	363
Infantil y juvenil	13.555	9.999	2.478	309	495	273	2.751
Texto no universitario	16.563	12.684	2.728	496	444	211	2.939
• <i>Educación infantil</i>	3.091	2.434	510	86	50	11	521
• <i>Educación primaria</i>	5.991	4.253	1.213	218	223	85	1.298
• <i>E.S.O.</i>	3.581	2.765	438	150	151	76	514
• <i>Bachillerato</i>	637	533	81	3	11	9	90
• <i>F.P.</i>	321	303	18	0	0	0	18
• <i>Libros y materiales complem.</i>	2.942	2.396	469	39	10	28	497
Científico técnico y universitario	5.420	5.281	107	25	0	8	114
Total Ciencias Soc. y Humanidades	13.802	12.677	974	55	40	56	1.031
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	7.613	6.866	632	43	25	47	680
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	3.795	3.590	172	8	15	9	181
• <i>Religión</i>	2.395	2.221	170	4	0	0	170
Libros prácticos	5.482	4.947	519	11	2	3	522
Divulgación general	4.604	3.841	698	18	9	38	736
Diccionarios y enciclopedias	489	404	63	8	11	3	66
Cómics	2.551	2.477	65	3	6	0	65
Otros	2.407	2.294	62	29	21	0	62

**Tabla 84. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). Porcentajes verticales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	17,4	17,0	20,0	11,7	25,7	9,5	19,3
• <i>Novela</i>	12,8	12,8	12,9	7,8	17,3	4,7	12,4
• <i>Poesía, teatro</i>	1,2	0,8	3,4	1,4	4,5	3,0	3,4
• <i>Otros literatura</i>	3,4	3,4	3,7	2,5	3,9	1,8	3,5
Infantil y juvenil	17,3	15,2	25,8	28,6	35,8	41,8	26,8
Texto no universitario	21,1	19,3	28,4	45,9	32,2	32,2	28,6
• <i>Educación infantil</i>	3,9	3,7	5,3	7,9	3,6	1,7	5,1
• <i>Educación primaria</i>	7,6	6,5	12,6	20,2	16,1	13,0	12,6
• <i>E.S.O.</i>	4,6	4,2	4,6	13,9	10,9	11,7	5,0
• <i>Bachillerato</i>	0,8	0,8	0,8	0,3	0,8	1,4	0,9
• <i>F.P.</i>	0,4	0,5	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2
• <i>Libros y materiales complem.</i>	3,7	3,6	4,9	3,6	0,7	4,3	4,8
Científico técnico y universitario	6,9	8,0	1,1	2,3	0,0	1,2	1,1
Total Ciencias Soc. y Humanidades	17,6	19,3	10,1	5,1	2,9	8,6	10,0
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	9,7	10,4	6,6	4,0	1,8	7,2	6,6
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	4,8	5,5	1,8	0,8	1,1	1,4	1,8
• <i>Religión</i>	3,1	3,4	1,8	0,4	0,0	0,0	1,7
Libros prácticos	7,0	7,5	5,4	1,0	0,1	0,4	5,1
Divulgación general	5,9	5,8	7,3	1,6	0,6	5,8	7,2
Diccionarios y enciclopedias	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,5	0,6
Cómics	3,2	3,8	0,7	0,3	0,4	0,0	0,6
Otros	3,1	3,5	0,6	2,7	1,5	0,0	0,6

Tabla 85. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (Según gremio). Porcentajes horizontales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	83,8	12,3	1,4	1,8	0,8	13,1
Literatura	100,0	81,9	14,1	0,9	2,6	0,5	14,6
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>84,1</i>	<i>12,4</i>	<i>0,8</i>	<i>2,4</i>	<i>0,3</i>	<i>12,7</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>53,9</i>	<i>35,6</i>	<i>1,6</i>	<i>6,7</i>	<i>2,1</i>	<i>37,7</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>100,0</i>	<i>83,5</i>	<i>13,1</i>	<i>1,0</i>	<i>2,0</i>	<i>0,4</i>	<i>13,5</i>
Infantil y juvenil	100,0	73,8	18,3	2,3	3,7	2,0	20,3
Texto no universitario	100,0	76,6	16,5	3,0	2,7	1,3	17,7
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>78,7</i>	<i>16,5</i>	<i>2,8</i>	<i>1,6</i>	<i>0,4</i>	<i>16,9</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>71,0</i>	<i>20,2</i>	<i>3,6</i>	<i>3,7</i>	<i>1,4</i>	<i>21,7</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>77,2</i>	<i>12,2</i>	<i>4,2</i>	<i>4,2</i>	<i>2,1</i>	<i>14,4</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>83,6</i>	<i>12,7</i>	<i>0,5</i>	<i>1,7</i>	<i>1,5</i>	<i>14,2</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>94,5</i>	<i>5,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>5,5</i>
• <i>Libros y materiales complem.</i>	<i>100,0</i>	<i>81,4</i>	<i>15,9</i>	<i>1,3</i>	<i>0,3</i>	<i>1,0</i>	<i>16,9</i>
Científico técnico y universitario	100,0	97,4	2,0	0,5	0,0	0,1	2,1
Total Ciencia Soc. y Humanidades	100,0	91,8	7,1	0,4	0,3	0,4	7,5
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	<i>100,0</i>	<i>90,2</i>	<i>8,3</i>	<i>0,6</i>	<i>0,3</i>	<i>0,6</i>	<i>8,9</i>
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>94,6</i>	<i>4,5</i>	<i>0,2</i>	<i>0,4</i>	<i>0,2</i>	<i>4,8</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>92,7</i>	<i>7,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>7,1</i>
Libros prácticos	100,0	90,2	9,5	0,2	0,0	0,0	9,5
Divulgación general	100,0	83,4	15,2	0,4	0,2	0,8	16,0
Diccionarios y enciclopedias	100,0	82,6	12,9	1,6	2,2	0,6	13,6
Cómics	100,0	97,1	2,6	0,1	0,2	0,0	2,6
Otros	100,0	95,3	2,6	1,2	0,9	0,0	2,6

**Tabla 86. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). En absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	226.591	203.269	17.071	2.697	2.379	1.175	18.246
Literatura	42.190	38.278	3.365	173	282	92	3.457
• <i>Novela</i>	37.355	34.264	2.721	123	183	64	2.785
• <i>Poesía, teatro</i>	966	640	230	13	66	16	246
• <i>Otros literatura</i>	3.869	3.375	414	37	32	11	425
Infantil y juvenil	54.287	47.899	4.973	552	438	426	5.399
Texto no universitario	46.903	37.177	5.865	1.781	1.531	550	6.415
• <i>Educación infantil</i>	9.727	8.138	1.233	234	102	20	1.252
• <i>Educación primaria</i>	22.007	17.119	2.855	825	948	260	3.115
• <i>E.S.O.</i>	7.303	5.091	977	555	454	226	1.202
• <i>Bachillerato</i>	1.135	896	204	9	20	7	210
• <i>F.P.</i>	650	622	28	0	0	0	28
• <i>Libros y materiales complem.</i>	6.081	5.310	569	158	6	38	607
Científico técnico y universitario	6.892	6.839	21	27	0	6	26
Total Ciencias Soc. y Humanidades	27.060	25.952	1.001	55	23	29	1.030
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	12.983	12.181	723	38	17	24	747
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	1.982	1.890	68	13	6	4	72
• <i>Religión</i>	12.095	11.881	210	3	0	0	210
Libros prácticos	16.644	16.023	587	27	5	3	589
Divulgación general	11.179	10.255	836	29	26	34	870
Diccionarios y enciclopedias	3.057	2.828	141	7	45	37	178
Cómics	15.818	15.689	121	3	5	0	121
Otros	2.560	2.328	162	44	26	0	162

Tabla 87. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (Según gremio). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	18,6	18,8	19,7	6,4	11,8	7,8	18,9
• <i>Novela</i>	16,5	16,9	15,9	4,6	7,7	5,5	15,3
• <i>Poesía, teatro</i>	0,4	0,3	1,3	0,5	2,8	1,4	1,3
• <i>Otros literatura</i>	1,7	1,7	2,4	1,4	1,4	1,0	2,3
Infantil y juvenil	24,0	23,6	29,1	20,5	18,4	36,2	29,6
Texto no universitario	20,7	18,3	34,4	66,0	64,3	46,8	35,2
• <i>Educación infantil</i>	4,3	4,0	7,2	8,7	4,3	1,7	6,9
• <i>Educación primaria</i>	9,7	8,4	16,7	30,6	39,9	22,1	17,1
• <i>E.S.O.</i>	3,2	2,5	5,7	20,6	19,1	19,2	6,6
• <i>Bachillerato</i>	0,5	0,4	1,2	0,3	0,8	0,6	1,2
• <i>F.P.</i>	0,3	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2
• <i>Libros y materiales complem.</i>	2,7	2,6	3,3	5,8	0,3	3,2	3,3
Científico técnico y universitario	3,0	3,4	0,1	1,0	0,0	0,5	0,1
Total Ciencias Soc. y Humanidades	11,9	12,8	5,9	2,0	1,0	2,4	5,6
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	5,7	6,0	4,2	1,4	0,7	2,1	4,1
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	0,9	0,9	0,4	0,5	0,3	0,4	0,4
• <i>Religión</i>	5,3	5,8	1,2	0,1	0,0	0,0	1,2
Libros prácticos	7,3	7,9	3,4	1,0	0,2	0,2	3,2
Divulgación general	4,9	5,0	4,9	1,1	1,1	2,9	4,8
Diccionarios y enciclopedias	1,3	1,4	0,8	0,2	1,9	3,1	1,0
Cómics	7,0	7,7	0,7	0,1	0,2	0,0	0,7
Otros	1,1	1,1	0,9	1,6	1,1	0,0	0,9

Tabla 88. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (Según gremio). Porcentajes horizontales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	89,7	7,5	1,2	1,0	0,5	8,1
Literatura	100,0	90,7	8,0	0,4	0,7	0,2	8,2
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>91,7</i>	<i>7,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,2</i>	<i>7,5</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>66,2</i>	<i>23,8</i>	<i>1,4</i>	<i>6,9</i>	<i>1,7</i>	<i>25,5</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>100,0</i>	<i>87,2</i>	<i>10,7</i>	<i>0,9</i>	<i>0,8</i>	<i>0,3</i>	<i>11,0</i>
Infantil y juvenil	100,0	88,2	9,2	1,0	0,8	0,8	9,9
Texto no universitario	100,0	79,3	12,5	3,8	3,3	1,2	13,7
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>83,7</i>	<i>12,7</i>	<i>2,4</i>	<i>1,1</i>	<i>0,2</i>	<i>12,9</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>77,8</i>	<i>13,0</i>	<i>3,7</i>	<i>4,3</i>	<i>1,2</i>	<i>14,2</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>69,7</i>	<i>13,4</i>	<i>7,6</i>	<i>6,2</i>	<i>3,1</i>	<i>16,5</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>78,9</i>	<i>17,9</i>	<i>0,8</i>	<i>1,7</i>	<i>0,6</i>	<i>18,5</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>95,7</i>	<i>4,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>4,3</i>
• <i>Libros y materiales complem.</i>	<i>100,0</i>	<i>87,3</i>	<i>9,4</i>	<i>2,6</i>	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>	<i>10,0</i>
Científico técnico y universitario	100,0	99,2	0,3	0,4	0,0	0,1	0,4
Total Ciencias Soc. y Humanidades	100,0	95,9	3,7	0,2	0,1	0,1	3,8
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	<i>100,0</i>	<i>93,8</i>	<i>5,6</i>	<i>0,3</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>5,8</i>
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>95,4</i>	<i>3,4</i>	<i>0,7</i>	<i>0,3</i>	<i>0,2</i>	<i>3,6</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>98,2</i>	<i>1,7</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,7</i>
Libros prácticos	100,0	96,3	3,5	0,2	0,0	0,0	3,5
Divulgación general	100,0	91,7	7,5	0,3	0,2	0,3	7,8
Diccionarios y enciclopedias	100,0	92,5	4,6	0,2	1,5	1,2	5,8
Cómics	100,0	99,2	0,8	0,0	0,0	0,0	0,8
Otros	100,0	91,0	6,3	1,7	1,0	0,0	6,3

**Tabla 89. TIRADA MEDIA POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio)**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
ABSOLUTOS	2.886	3.090	1.775	2.493	1.722	1.799	1.776
Literatura	3.094	3.427	1.749	1.365	794	1.477	1.741
• <i>Novela</i>	3.727	4.067	2.189	1.450	768	2.098	2.187
• <i>Poesía, teatro</i>	1.044	1.282	699	884	1.064	833	706
• <i>Otros literatura</i>	1.439	1.504	1.178	1.369	600	942	1.171
Infantil y juvenil	4.005	4.790	2.007	1.785	884	1.560	1.962
Texto no universitario	2.832	2.931	2.150	3.589	3.443	2.612	2.183
• <i>Educación infantil</i>	3.147	3.343	2.417	2.729	2.048	1.750	2.403
• <i>Educación primaria</i>	3.673	4.026	2.354	3.781	4.260	3.055	2.400
• <i>E.S.O.</i>	2.039	1.841	2.230	3.694	3.010	2.954	2.337
• <i>Bachillerato</i>	1.782	1.682	2.517	2.946	1.789	712	2.328
• <i>F.P.</i>	2.026	2.052	1.587	—	—	—	1.587
• <i>Libros y materiales complem.</i>	2.067	2.216	1.214	4.054	627	1.338	1.221
Científico técnico y universitario	1.272	1.295	195	1.071	—	718	230
Total Ciencias Soc. y Humanidades	1.961	2.047	1.028	997	576	508	1.000
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	1.705	1.774	1.143	900	679	514	1.099
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	522	527	395	1.617	405	480	399
• <i>Religión</i>	5.050	5.349	1.241	767	—	—	1.241
Libros prácticos	3.036	3.239	1.130	2.437	2.611	1.068	1.130
Divulgación general	2.428	2.670	1.197	1.628	3.012	908	1.182
Diccionarios y enciclopedias	6.249	6.996	2.235	833	4.199	11.516	2.679
Cómicos	6.201	6.335	1.849	999	813	—	1.849
Otros	1.063	1.015	2.599	1.488	1.236	—	2.599

Títulos vivos

En cuanto al fondo de catálogo en los distintos idiomas autonómicos, el orden de importancia según el peso sobre el total es el mismo que en el caso de la edición. El catálogo del catalán en Cataluña se sitúa en primer lugar (14,3% sobre el total), seguido del gallego (2,3%), el euskera (2,1%) y el valenciano (1,0%).

Por materias son de nuevo las materias de Texto no Universitario, Infantil y juvenil, Ciencias Sociales y Humanidades y Literatura las que mayor peso tienen en el catálogo de las distintas lenguas.

En las siguientes tablas se muestran estos datos en mayor detalle.

Tabla 90. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). En absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
ABSOLUTOS	553.884	444.686	79.303	11.435	12.661	5.798	85.101
Literatura	119.716	90.324	22.124	2.212	4.212	845	22.969
• <i>Novela</i>	87.301	67.381	15.587	1.302	2.588	442	16.029
• <i>Poesía, teatro</i>	12.536	8.722	2.383	522	650	260	2.642
• <i>Otros literatura</i>	19.879	14.221	4.154	388	974	143	4.297
Infantil y juvenil	68.835	42.655	16.707	3.531	4.076	1.866	18.573
Texto no universitario	79.290	59.320	11.274	3.815	3.033	1.848	13.122
• <i>Educación infantil</i>	11.528	7.691	1.928	655	1.075	180	2.108
• <i>Educación primaria</i>	24.473	17.637	4.130	1.273	756	677	4.807
• <i>E.S.O.</i>	17.197	13.068	1.997	1.081	532	519	2.515
• <i>Bachillerato</i>	5.919	4.596	496	349	280	199	694
• <i>F.P.</i>	4.175	3.975	106	17	39	39	145
• <i>Libros y materiales complem.</i>	15.998	12.353	2.618	440	352	235	2.853
Científico técnico y universitario	45.679	43.781	1.392	326	25	156	1.547
Total Ciencias Soc. y Humanidades	137.339	126.721	8.911	1.001	228	478	9.389
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	75.245	67.344	6.582	716	195	408	6.990
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	36.139	34.486	1.367	183	33	70	1.437
• <i>Religión</i>	25.955	24.891	963	101	0	0	963
Libros prácticos	34.977	29.426	5.234	83	193	42	5.275
Divulgación general	38.669	28.749	8.531	206	662	522	9.052
Diccionarios y enciclopedias	6.172	3.319	2.555	129	126	43	2.598
Cómics	12.926	12.484	410	20	12	0	410
Otros	10.281	7.907	2.166	113	95	0	2.166

**Tabla 91. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). Porcentajes verticales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	21,6	20,3	27,9	19,3	33,3	14,6	27,0
• <i>Novela</i>	15,8	15,2	19,7	11,4	20,4	7,6	18,8
• <i>Poesía, teatro</i>	2,3	2,0	3,0	4,6	5,1	4,5	3,1
• <i>Otros literatura</i>	3,6	3,2	5,2	3,4	7,7	2,5	5,0
Infantil y juvenil	12,4	9,6	21,1	30,9	32,2	32,2	21,8
Texto no universitario	14,3	13,3	14,2	33,4	24,0	31,9	15,4
• <i>Educación infantil</i>	2,1	1,7	2,4	5,7	8,5	3,1	2,5
• <i>Educación primaria</i>	4,4	4,0	5,2	11,1	6,0	11,7	5,6
• <i>E.S.O.</i>	3,1	2,9	2,5	9,5	4,2	8,9	3,0
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,0	0,6	3,0	2,2	3,4	0,8
• <i>F.P.</i>	0,8	0,9	0,1	0,1	0,3	0,7	0,2
• <i>Libros y materiales complem.</i>	2,9	2,8	3,3	3,8	2,8	4,0	3,4
Científico técnico y universitario	8,2	9,8	1,8	2,8	0,2	2,7	1,8
Total Ciencias Soc. y Humanidades	24,8	28,5	11,2	8,8	1,8	8,2	11,0
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	13,6	15,1	8,3	6,3	1,5	7,0	8,2
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	6,5	7,8	1,7	1,6	0,3	1,2	1,7
• <i>Religión</i>	4,7	5,6	1,2	0,9	0,0	0,0	1,1
Libros prácticos	6,3	6,6	6,6	0,7	1,5	0,7	6,2
Divulgación general	7,0	6,5	10,8	1,8	5,2	9,0	10,6
Diccionarios y enciclopedias	1,1	0,7	3,2	1,1	1,0	0,7	3,1
Cómics	2,3	2,8	0,5	0,2	0,1	0,0	0,5
Otros	1,9	1,8	2,7	1,0	0,8	0,0	2,5

**Tabla 92. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	80,3	14,3	2,1	2,3	1,0	15,4
Literatura	100,0	75,4	18,5	1,8	3,5	0,7	19,2
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	77,2	17,9	1,5	3,0	0,5	18,4
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	69,6	19,0	4,2	5,2	2,1	21,1
• <i>Otros literatura</i>	<i>100,0</i>	71,5	20,9	2,0	4,9	0,7	21,6
Infantil y juvenil	100,0	62,0	24,3	5,1	5,9	2,7	27,0
Texto no universitario	100,0	74,8	14,2	4,8	3,8	2,3	16,5
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	66,7	16,7	5,7	9,3	1,6	18,3
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	72,1	16,9	5,2	3,1	2,8	19,6
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	76,0	11,6	6,3	3,1	3,0	14,6
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	77,6	8,4	5,9	4,7	3,4	11,7
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	95,2	2,5	0,4	0,9	0,9	3,5
• <i>Libros y materiales complem.</i>	<i>100,0</i>	77,2	16,4	2,8	2,2	1,5	17,8
Científico técnico y universitario	100,0	95,8	3,0	0,7	0,1	0,3	3,4
Total Ciencias Soc. y Humanidades	100,0	92,3	6,5	0,7	0,2	0,3	6,8
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	<i>100,0</i>	89,5	8,7	1,0	0,3	0,5	9,3
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	<i>100,0</i>	95,4	3,8	0,5	0,1	0,2	4,0
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	95,9	3,7	0,4	0,0	0,0	3,7
Libros prácticos	100,0	84,1	15,0	0,2	0,6	0,1	15,1
Divulgación general	100,0	74,3	22,1	0,5	1,7	1,3	23,4
Diccionarios y enciclopedias	100,0	53,8	41,4	2,1	2,0	0,7	42,1
Cómics	100,0	96,6	3,2	0,2	0,1	0,0	3,2
Otros	100,0	76,9	21,1	1,1	0,9	0,0	21,1

Facturación

La comercialización de libros en las distintas lenguas, llevada a cabo por cada gremio con lengua autonómica, está encabezada en 2014 por el catalán en Cataluña, con el 9,5% de la cifra de negocio total (207,65 millones de euros).

Le sigue en importancia el euskera, con un peso del 1,5% (32,17 millones de euros), el gallego, con el 1,0% de las ventas (21,05 millones de euros) y, finalmente, el valenciano, con un 0,7% de peso (15,30 millones de euros).

En cuanto a las materias, son las mismas cuatro materias (Texto no universitario, Infantil y juvenil, Ciencias Sociales y Humanidades y Literatura) las que concentran la mayor parte de la facturación obtenida en 2014, encontrándose aquí ciertas diferencias entre los distintos gremios:

- En Cataluña, la venta de libros de Texto no universitario (44,6%), Literatura (22,2%), Infantil y juvenil (18,7%) y Ciencias Sociales y Humanidades (3,9%) suponen el 89,4% de la facturación total en catalán. suponen el 88,5% de la facturación total en catalán.
- En Euskadi, tan sólo las materias de Texto no universitario (77,6%) e Infantil y Juvenil (14,1%) concentran el 91,7% del total facturado en euskera.
- En cuanto al gallego, la facturación se encuentra prácticamente repartida entre tres materias: Texto no Universitario (58,6%), Infantil y Juvenil (20,7%) y Literatura (11,5%). Entre ellas se suma el 90,8% de la venta de libros en gallego editados por la Asociación Galega de editores.
- En la Comunidad Valenciana el reparto es similar al del gallego. El 94,8% de la facturación se reparte entre las mismas tres materias: Texto no universitario (71,3%), Infantil y Juvenil (16,6%) y Literatura (6,9%).

En las siguientes tablas se desglosa con mayor detalle la facturación por materias de las distintas lenguas autonómicas de España.

**Tabla 93. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). En absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	2.195,80	1.919,62	207,65	32,17	21,05	15,30	222,95
Literatura	447,10	395,76	46,17	1,69	2,43	1,05	47,23
• <i>Novela</i>	396,26	351,09	41,05	1,41	1,98	0,73	41,78
• <i>Poesía, teatro</i>	6,48	5,03	0,93	0,07	0,25	0,20	1,13
• <i>Otros literatura</i>	44,37	39,64	4,19	0,21	0,19	0,13	4,32
Infantil y juvenil	275,19	224,86	38,91	4,54	4,35	2,53	41,44
Texto no universitario	748,64	607,91	92,53	24,96	12,33	10,91	103,44
• <i>Educación infantil</i>	122,73	99,89	14,84	4,11	2,77	1,12	15,96
• <i>Educación primaria</i>	323,61	261,57	40,54	11,91	4,01	5,58	46,12
• <i>E.S.O.</i>	158,02	125,91	21,05	5,20	3,39	2,46	23,51
• <i>Bachillerato</i>	55,73	44,06	7,92	1,55	1,18	1,01	8,93
• <i>F.P.</i>	18,04	17,28	0,50	0,10	0,11	0,06	0,56
• <i>Libros y materiales complem.</i>	70,51	59,20	7,68	2,09	0,87	0,68	8,36
Científico técnico y universitario	81,80	81,39	0,31	0,01	0,01	0,09	0,40
Total Ciencias Soc. y Humanidades	236,63	228,02	8,01	0,19	0,22	0,19	8,20
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	96,54	91,24	4,82	0,14	0,19	0,16	4,98
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	110,71	108,87	1,78	0,00	0,03	0,03	1,81
• <i>Religión</i>	29,38	27,92	1,41	0,05	0,00	0,00	1,41
Libros prácticos	146,35	142,93	2,77	0,20	0,41	0,03	2,81
Divulgación general	136,01	129,71	5,74	0,20	0,19	0,18	5,91
Diccionarios y enciclopedias	40,79	27,94	11,45	0,20	0,89	0,31	11,76
Cómics	58,80	57,90	0,76	0,01	0,12	0,00	0,76
Otros	24,48	23,20	1,00	0,16	0,12	0,00	1,00

**Tabla 94. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). Porcentajes verticales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	20,4	20,6	22,2	5,3	11,5	6,9	21,2
• <i>Novela</i>	18,0	18,3	19,8	4,4	9,4	4,8	18,7
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,4	0,2	1,2	1,3	0,5
• <i>Otros literatura</i>	2,0	2,1	2,0	0,7	0,9	0,8	1,9
Infantil y juvenil	12,5	11,7	18,7	14,1	20,7	16,6	18,6
Texto no universitario	34,1	31,7	44,6	77,6	58,6	71,3	46,4
• <i>Educación infantil</i>	5,6	5,2	7,1	12,8	13,1	7,3	7,2
• <i>Educación primaria</i>	14,7	13,6	19,5	37,0	19,1	36,5	20,7
• <i>E.S.O.</i>	7,2	6,6	10,1	16,2	16,1	16,1	10,5
• <i>Bachillerato</i>	2,5	2,3	3,8	4,8	5,6	6,6	4,0
• <i>F.P.</i>	0,8	0,9	0,2	0,3	0,5	0,4	0,3
• <i>Libros y materiales complem.</i>	3,2	3,1	3,7	6,5	4,1	4,4	3,7
Científico técnico y universitario	3,7	4,2	0,2	0,0	0,0	0,6	0,2
Total Ciencias Soc. y Humanidades	10,8	11,9	3,9	0,6	1,0	1,2	3,7
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	4,4	4,8	2,3	0,4	0,9	1,0	2,2
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	5,0	5,7	0,9	0,0	0,1	0,2	0,8
• <i>Religión</i>	1,3	1,5	0,7	0,2	0,0	0,0	0,6
Libros prácticos	6,7	7,4	1,3	0,6	1,9	0,2	1,3
Divulgación general	6,2	6,8	2,8	0,6	0,9	1,2	2,7
Diccionarios y enciclopedias	1,9	1,5	5,5	0,6	4,2	2,0	5,3
Cómics	2,7	3,0	0,4	0,0	0,6	0,0	0,3
Otros	1,1	1,2	0,5	0,5	0,6	0,0	0,4

**Tabla 95. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	87,4	9,5	1,5	1,0	0,7	10,2
Literatura	100,0	88,5	10,3	0,4	0,5	0,2	10,6
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>88,6</i>	<i>10,4</i>	<i>0,4</i>	<i>0,5</i>	<i>0,2</i>	<i>10,5</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>77,7</i>	<i>14,3</i>	<i>1,1</i>	<i>3,9</i>	<i>3,0</i>	<i>17,4</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>100,0</i>	<i>89,3</i>	<i>9,4</i>	<i>0,5</i>	<i>0,4</i>	<i>0,3</i>	<i>9,7</i>
Infantil y juvenil	100,0	81,7	14,1	1,7	1,6	0,9	15,1
Texto no universitario	100,0	81,2	12,4	3,3	1,6	1,5	13,8
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>81,4</i>	<i>12,1</i>	<i>3,3</i>	<i>2,3</i>	<i>0,9</i>	<i>13,0</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>80,8</i>	<i>12,5</i>	<i>3,7</i>	<i>1,2</i>	<i>1,7</i>	<i>14,3</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>79,7</i>	<i>13,3</i>	<i>3,3</i>	<i>2,1</i>	<i>1,6</i>	<i>14,9</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>79,1</i>	<i>14,2</i>	<i>2,8</i>	<i>2,1</i>	<i>1,8</i>	<i>16,0</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>95,7</i>	<i>2,8</i>	<i>0,5</i>	<i>0,6</i>	<i>0,3</i>	<i>3,1</i>
• <i>Libros y materiales complem.</i>	<i>100,0</i>	<i>84,0</i>	<i>10,9</i>	<i>3,0</i>	<i>1,2</i>	<i>1,0</i>	<i>11,9</i>
Científico técnico y universitario	100,0	99,5	0,4	0,0	0,0	0,1	0,5
Total Ciencia Soc. y Humanidades	100,0	96,4	3,4	0,1	0,1	0,1	3,5
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	<i>100,0</i>	<i>94,5</i>	<i>5,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>5,2</i>
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>98,3</i>	<i>1,6</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,6</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>95,0</i>	<i>4,8</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>4,8</i>
Libros prácticos	100,0	97,7	1,9	0,1	0,3	0,0	1,9
Divulgación general	100,0	95,4	4,2	0,1	0,1	0,1	4,3
Diccionarios y enciclopedias	100,0	68,5	28,1	0,5	2,2	0,8	28,8
Cómics	100,0	98,5	1,3	0,0	0,2	0,0	1,3
Otros	100,0	94,8	4,1	0,6	0,5	0,0	4,1

Facturación por canales de comercialización

Si nos centramos en los canales de comercialización a través de los cuales se producen las ventas de los gremios en sus idiomas autonómicos, se puede afirmar que:

- El 72,9% de la facturación de los libros en catalán y el 71,3% de euskera se concentra en los canales de Librerías y Empresas e Instituciones. En gallego y valenciano, aumenta hasta más del 80% la facturación en estos mismos canales.

A continuación se muestran con más detalle los datos relativos a la facturación según los canales de comercialización del libro.

Tabla 96. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS (Según gremio). En absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/valenciano	
TOTAL	2.195,80	1.925,84	199,66	31,25	21,20	17,85	217,50
Librerías	735,78	613,39	87,85	12,35	11,43	10,77	98,61
Cadenas de librerías	365,41	338,76	18,93	5,44	1,15	1,14	20,07
Hipermercados	185,65	176,27	6,65	1,75	0,35	0,65	7,29
Quioscos	80,76	79,60	0,78	0,04	0,12	0,22	1,00
Empresas e Instituciones	330,14	251,99	57,77	9,94	6,02	4,42	62,19
Bibliotecas	11,49	8,20	2,14	0,47	0,24	0,45	2,59
Venta a crédito	77,45	65,94	11,17	0,13	0,20	0,00	11,17
Venta telefónica	34,59	32,29	2,23	0,00	0,06	0,00	2,23
Correo	16,34	16,21	0,06	0,00	0,06	0,01	0,07
Clubs	47,51	45,77	1,59	0,02	0,06	0,07	1,67
Internet	19,52	18,43	0,69	0,24	0,08	0,08	0,77
Suscripciones	67,80	67,32	0,37	0,01	0,08	0,02	0,39
Otros canales	113,33	102,71	9,42	0,88	0,29	0,03	9,45
Canales para libro electrónico	110,02	96,50	10,00	1,57	1,06	0,89	10,90

**Tabla 97. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). Porcentajes verticales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	33,5	31,9	44,0	39,5	53,9	60,3	45,3
Cadenas de librerías	16,6	17,6	9,5	17,4	5,4	6,4	9,2
Hipermercados	8,5	9,2	3,3	5,6	1,6	3,6	3,4
Quioscos	3,7	4,1	0,4	0,1	0,5	1,2	0,5
Empresas e Instituciones	15,0	13,1	28,9	31,8	28,4	24,8	28,6
Bibliotecas	0,5	0,4	1,1	1,5	1,1	2,5	1,2
Venta a crédito	3,5	3,4	5,6	0,4	1,0	0,0	5,1
Venta telefónica	1,6	1,7	1,1	0,0	0,3	0,0	1,0
Correo	0,7	0,8	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Clubs	2,2	2,4	0,8	0,1	0,3	0,4	0,8
Internet	0,9	1,0	0,3	0,8	0,4	0,5	0,4
Suscripciones	3,1	3,5	0,2	0,0	0,4	0,1	0,2
Otros canales	5,2	5,3	4,7	2,8	1,4	0,2	4,3
Canales para libro electrónico	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0

**Tabla 98. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(Según gremio). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	87,7	9,1	1,4	1,0	0,8	9,9
Librerías	100,0	83,4	11,9	1,7	1,6	1,5	13,4
Cadenas de librerías	100,0	92,7	5,2	1,5	0,3	0,3	5,5
Hipermercados	100,0	94,9	3,6	0,9	0,2	0,3	3,9
Quioscos	100,0	98,6	1,0	0,1	0,1	0,3	1,2
Empresas e Instituciones	100,0	76,3	17,5	3,0	1,8	1,3	18,8
Bibliotecas	100,0	71,3	18,6	4,1	2,1	3,9	22,5
Venta a crédito	100,0	85,1	14,4	0,2	0,3	0,0	14,4
Venta telefónica	100,0	93,4	6,5	0,0	0,2	0,0	6,5
Correo	100,0	99,2	0,4	0,0	0,4	0,0	0,4
Clubs	100,0	96,3	3,4	0,0	0,1	0,2	3,5
Internet	100,0	94,4	3,5	1,2	0,4	0,4	3,9
Suscripciones	100,0	99,3	0,6	0,0	0,1	0,0	0,6
Otros canales	100,0	90,6	8,3	0,8	0,3	0,0	8,3
Canales para libro electrónico	100,0	87,7	9,1	1,4	1,0	0,8	9,9

Anexo de tablas estadísticas

Datos por tamaños

Tabla 99. EDICIÓN DE TÍTULOS POR MATERIAS (Según tamaño)

Absolutos	2011	2012	2012	2014	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	83.258	79.175	76.434	78.508	16.257	11.410	22.794	28.048
Literatura	15.488	14.340	13.071	13.635	2.336	1.223	3.852	6.224
• Novela	12.642	11.006	9.773	10.022	1.791	1.158	3.407	3.665
Clásica	1.777	1.639	1.714	1.847	288	261	599	699
Contemporánea	5.825	5.364	4.841	4.956	1.067	229	1.656	2.004
Policíaca, de espionaje	1.527	1.082	960	997	252	289	211	244
Romántica	1.626	1.440	1.236	1.231	51	235	731	215
Ciencia ficción, terror	791	694	446	477	69	70	167	171
Erótica	35	65	107	46	25	6	7	7
De humor	197	141	103	106	13	12	2	79
Otras	865	581	366	362	26	56	33	246
• Poesía, teatro	1.088	1.097	812	925	46	1	135	743
• Otros literatura	1.757	2.237	2.486	2.688	499	63	310	1.816
Infantil y juvenil	12.299	13.023	13.899	13.555	3.934	2.963	4.777	1.881
Texto no universitario	17.516	18.249	15.529	16.563	6.472	3.924	4.634	1.533
• Educación infantil	3.445	3.511	3.081	3.091	1.518	383	954	236
• Educación primaria	5.975	6.278	5.249	5.991	2.565	1.297	1.937	192
• E.S.O.	4.118	4.185	3.335	3.581	1.378	839	1.146	217
• Bachillerato	772	720	667	637	258	219	111	50
• F.P.	498	371	313	321	43	39	201	38
• Libros y materiales complement.	2.709	3.185	2.884	2.942	709	1.147	285	801
Científico técnico y universitario	5.472	4.651	4.820	5.420	367	484	1.254	3.316
Total C. Sociales y Humanidades	14.863	12.417	13.116	13.802	1.045	836	2.609	9.313
• Ciencias sociales y Humanidades	8.787	6.805	7.388	7.613	397	532	1.413	5.271
• Derecho y ciencias económicas	3.757	3.586	3.472	3.795	639	300	551	2.306
• Religión	2.320	2.025	2.256	2.395	9	4	645	1.737
Libros prácticos	5.897	5.470	5.234	5.482	601	665	2.207	2.009
Divulgación general	4.732	4.267	4.954	4.604	254	767	956	2.626
Diccionarios y enciclopedias	549	649	652	489	67	79	171	172
Cómics	1.974	2.678	2.448	2.551	1.182	334	698	337
Otros	4.468	3.432	2.711	2.407	0	135	1.635	637

Tabla 99. (Continuación)

Porcentajes verticales	2011	2012	2013	2014	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	18,5	17,1	17,1	17,4	14,4	10,7	16,9	22,2
• Novela	14,9	13,8	12,8	12,8	11,0	10,2	14,9	13,1
Clásica	1,9	2,0	2,2	2,4	1,8	2,3	2,6	2,5
Contemporánea	7,2	6,8	6,3	6,3	6,6	2,0	7,3	7,1
Policíaca, de espionaje	1,4	1,3	1,3	1,3	1,6	2,5	0,9	0,9
Romántica	2,4	2,1	1,6	1,6	0,3	2,1	3,2	0,8
Ciencia ficción, terror	0,7	0,7	0,6	0,6	0,4	0,6	0,7	0,6
Erótica	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0
De humor	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3
Otras	1,2	0,7	0,5	0,5	0,2	0,5	0,1	0,9
• Poesía, teatro	1,2	1,0	1,1	1,2	0,3	0,0	0,6	2,6
• Otros literatura	2,4	2,3	3,3	3,4	3,1	0,6	1,4	6,5
Infantil y juvenil	15,9	15,5	18,2	17,3	24,2	26,0	21,0	6,7
Texto no universitario	22,7	21,1	20,3	21,1	39,8	34,4	20,3	5,5
• Educación infantil	4,3	5,2	4,0	3,9	9,3	3,4	4,2	0,8
• Educación primaria	6,9	6,1	6,9	7,6	15,8	11,4	8,5	0,7
• E.S.O.	4,8	3,6	4,4	4,6	8,5	7,4	5,0	0,8
• Bachillerato	1,5	0,9	0,9	0,8	1,6	1,9	0,5	0,2
• F.P.	0,4	1,0	0,4	0,4	0,3	0,3	0,9	0,1
• Libros y materiales complement.	4,7	4,3	3,8	3,7	4,4	10,0	1,3	2,9
Científico técnico y universitario	8,2	7,5	6,3	6,9	2,3	4,2	5,5	11,8
Total C. Sociales y Humanidades	15,7	16,9	17,2	17,6	6,4	7,3	11,4	33,2
• Ciencias sociales y Humanidades	10,1	10,3	9,7	9,7	2,4	4,7	6,2	18,8
• Derecho y ciencias económicas	2,8	3,4	4,5	4,8	3,9	2,6	2,4	8,2
• Religión	2,7	3,2	3,0	3,1	0,1	0,0	2,8	6,2
Libros prácticos	6,6	6,4	6,8	7,0	3,7	5,8	9,7	7,2
Divulgación general	5,6	6,5	6,5	5,9	1,6	6,7	4,2	9,4
Diccionarios y enciclopedias	1,3	0,9	0,9	0,6	0,4	0,7	0,8	0,6
Cómics	2,0	2,2	3,2	3,2	7,3	2,9	3,1	1,2
Otros	3,6	5,9	3,5	3,1	0,0	1,2	7,2	2,3

Tabla 100. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (Según tamaño)

Absolutos (X 1.000)	2011	2012	2013	2014	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	286.462	280.251	246.345	226.591	55.145	62.638	67.831	40.977
Literatura	62.522	59.276	49.802	42.190	9.855	8.429	16.217	7.689
• Novela	56.387	53.087	43.838	37.355	8.359	8.231	15.532	5.232
Clásica	6.286	4.976	5.055	4.730	684	1.354	1.748	944
Contemporánea	26.524	25.471	19.888	15.646	5.360	1.879	5.620	2.787
Policíaca, de espionaje	5.308	4.761	4.336	4.334	917	2.273	849	295
Romántica	14.837	12.150	10.000	9.444	611	1.793	6.733	308
Ciencia ficción, terror	1.486	1.456	1.330	1.300	235	113	520	433
Erótica	140	2.826	1.579	292	244	27	18	3
De humor	306	271	337	429	122	132	2	172
Otras	1.500	1.177	1.312	1.180	186	662	42	291
• Poesía, teatro	1.593	1.819	1.234	966	50	7	137	772
• Otros literatura	4.541	4.370	4.730	3.869	1.446	190	548	1.685
Infantil y juvenil	53.076	59.568	58.074	54.287	12.224	21.239	16.321	4.503
Texto no universitario	71.534	72.175	52.031	46.903	25.106	5.762	13.712	2.323
• Educación infantil	13.939	17.713	14.935	9.727	5.697	439	3.243	348
• Educación primaria	25.357	26.103	17.973	22.007	13.571	2.753	5.394	289
• E.S.O.	19.617	13.455	7.816	7.303	2.651	1.148	3.284	221
• Bachillerato	2.390	1.995	1.714	1.135	478	382	232	44
• F.P.	1.314	795	693	650	67	24	519	40
• Libros y materiales complement.	8.917	12.114	8.901	6.081	2.642	1.016	1.040	1.382
Científico técnico y universitario	9.689	8.238	7.413	6.892	691	2.123	1.782	2.296
Total C. Sociales y Humanidades	29.677	25.606	25.338	27.060	1.373	4.052	5.688	15.948
• Ciencias sociales y Humanidades	17.175	13.098	12.221	12.983	1.023	3.685	3.432	4.844
• Derecho y ciencias económicas	3.960	3.073	2.595	1.982	312	352	432	886
• Religión	8.542	9.435	10.521	12.095	37	14	1.824	10.219
Libros prácticos	18.178	19.039	17.329	16.644	2.388	4.910	6.309	3.037
Divulgación general	21.340	13.275	14.180	11.179	939	5.049	2.497	2.695
Diccionarios y enciclopedias	3.598	4.657	4.628	3.057	262	456	1.225	1.114
Cómics	11.384	15.202	13.970	15.818	2.307	10.535	2.462	514
Otros	5.464	3.214	3.581	2.560	0	83	1.620	857

Tabla 100. (Continuación)

Porcentajes verticales	2011	2012	2013	2014	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	21,8	21,2	20,2	18,6	17,9	13,5	23,9	18,8
• Novela	19,7	18,9	17,8	16,5	15,2	13,1	22,9	12,8
Clásica	2,2	1,8	2,1	2,1	1,2	2,2	2,6	2,3
Contemporánea	9,3	9,1	8,1	6,9	9,7	3,0	8,3	6,8
Policíaca, de espionaje	1,9	1,7	1,8	1,9	1,7	3,6	1,3	0,7
Romántica	5,2	4,3	4,1	4,2	1,1	2,9	9,9	0,8
Ciencia ficción, terror	0,5	0,5	0,5	0,6	0,4	0,2	0,8	1,1
Erótica	0,0	1,0	0,6	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0
De humor	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,0	0,4
Otras	0,5	0,4	0,5	0,5	0,3	1,1	0,1	0,7
• Poesía, teatro	0,6	0,6	0,5	0,4	0,1	0,0	0,2	1,9
• Otros literatura	1,6	1,6	1,9	1,7	2,6	0,3	0,8	4,1
Infantil y juvenil	18,5	21,3	23,6	24,0	22,2	33,9	24,1	11,0
Texto no universitario	25,0	25,8	21,1	20,7	45,5	9,2	20,2	5,7
• Educación infantil	4,9	6,3	6,1	4,3	10,3	0,7	4,8	0,8
• Educación primaria	8,9	9,3	7,3	9,7	24,6	4,4	8,0	0,7
• E.S.O.	6,8	4,8	3,2	3,2	4,8	1,8	4,8	0,5
• Bachillerato	0,8	0,7	0,7	0,5	0,9	0,6	0,3	0,1
• F.P.	0,5	0,3	0,3	0,3	0,1	0,0	0,8	0,1
• Libros y materiales complement.	43,1	4,3	3,6	2,7	4,8	1,6	1,5	3,4
Científico técnico y universitario	3,4	2,9	3,0	3,0	1,3	3,4	2,6	5,6
Total C. Sociales y Humanidades	10,4	9,1	10,3	11,9	2,5	6,5	8,4	38,9
• Ciencias sociales y Humanidades	6,0	4,7	5,0	5,7	1,9	5,9	5,1	11,8
• Derecho y ciencias económicas	1,4	1,1	1,1	0,9	0,6	0,6	0,6	2,2
• Religión	3,0	3,4	4,3	5,3	0,1	0,0	2,7	24,9
Libros prácticos	6,3	6,8	7,0	7,3	4,3	7,8	9,3	7,4
Divulgación general	7,4	4,7	5,8	4,9	1,7	8,1	3,7	6,6
Diccionarios y enciclopedias	1,3	1,7	1,9	1,3	0,5	0,7	1,8	2,7
Cómics	4,0	5,4	5,7	7,0	4,2	16,8	3,6	1,3
Otros	1,9	1,1	1,5	1,1	0,0	0,1	2,4	2,1

Tabla 101. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (Según tamaño)

Absolutos	2011	2012	2013	2014	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	3.441	3.540	3.223	2.886	3.392	5.490	2.976	1.461
Literatura	4.037	4.134	3.810	3.094	4.218	6.894	4.210	1.235
• Novela	4.460	4.823	4.485	3.727	4.667	7.106	4.559	1.427
Clásica	3.537	3.036	2.948	2.561	2.373	5.191	2.916	1.351
Contemporánea	4.554	4.749	4.108	3.157	5.023	8.208	3.393	1.391
Policíaca, de espionaje	3.477	4.400	4.515	4.347	3.637	7.859	4.018	1.208
Romántica	9.126	8.436	8.091	7.672	12.036	7.643	9.215	1.431
Ciencia ficción, terror	1.879	2.099	2.982	2.723	3.408	1.608	3.113	2.525
Erótica	4.003	43.537	14.762	6.354	9.681	4.511	2.508	391
De humor	1.554	1.918	3.288	4.051	9.664	10.660	1.116	2.188
Otras	1.734	2.024	3.590	3.264	7.163	11.725	1.260	1.180
• Poesía, teatro	1.464	1.658	1.519	1.044	1.077	—	1.010	1.039
• Otros literatura	2.584	1.954	1.903	1.439	2.898	2.995	1.767	928
Infantil y juvenil	4.316	4.574	4.178	4.005	3.107	7.168	3.417	2.394
Texto no universitario	4.084	3.955	3.351	2.832	3.879	1.468	2.959	1.515
• Educación infantil	4.047	5.046	4.848	3.147	3.752	1.145	3.401	1.476
• Educación primaria	4.244	4.158	3.424	3.673	5.291	2.122	2.785	1.506
• E.S.O.	4.764	3.215	2.344	2.039	1.923	1.368	2.864	1.016
• Bachillerato	3.095	2.771	2.570	1.782	1.849	1.748	2.096	878
• F.P.	2.638	2.142	2.209	2.026	1.540	616	2.585	1.064
• Libros y materiales complement.	3.292	3.804	3.086	2.067	3.729	886	3.641	1.725
Científico técnico y universitario	1.771	1.771	1.538	1.272	1.885	4.384	1.421	693
Total C. Sociales y Humanidades	1.997	2.062	1.932	1.961	1.314	4.848	2.180	1.712
• Ciencias sociales y Humanidades	1.955	1.925	1.654	1.705	2.576	6.929	2.428	919
• Derecho y ciencias económicas	1.054	857	747	522	489	1.176	784	384
• Religión	3.682	4.659	4.665	5.050	4.320	—	2.828	5.883
Libros prácticos	3.083	3.480	3.311	3.036	3.975	7.388	2.858	1.512
Divulgación general	4.510	3.111	2.862	2.428	3.693	6.579	2.612	1.026
Diccionarios y enciclopedias	6.550	7.180	7.095	6.249	3.911	5.812	7.150	6.461
Cómics	5.768	5.678	5.708	6.201	1.952	31.520	3.527	1.529
Otros	1.223	937	1.321	1.063	—	619	990	1.346

Tabla 102. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (Según tamaño)

Absolutos	2011	2012	2013	2014	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	464.981	490.757	524.213	553.884	57.513	70.004	143.922	282.445
Literatura	94.329	111.413	118.043	119.716	20.145	7.119	33.007	59.445
• Novela	68.232	82.742	86.613	87.301	18.506	6.598	28.440	33.757
Clásica	13.967	14.295	14.360	14.245	1.245	1.340	4.577	7.083
Contemporánea	35.012	44.892	47.920	52.793	13.247	2.151	18.578	18.817
Policíaca, de espionaje	5.737	7.258	8.055	7.275	2.019	1.316	1.864	2.076
Romántica	3.479	3.599	4.602	3.566	404	953	799	1.410
Ciencia ficción, terror	4.634	6.823	7.153	4.846	682	318	2.177	1.669
Erótica	303	271	721	575	302	76	118	79
De humor	802	1.270	1.098	1.339	302	104	94	839
Otras	4.298	4.334	2.704	2.662	305	340	233	1.784
• Poesía, teatro	8.972	11.542	12.156	12.536	496	24	2.563	9.453
• Otros literatura	17.126	17.129	19.274	19.879	1.143	497	2.004	16.235
Infantil y juvenil	58.023	62.091	65.174	68.835	10.838	10.549	26.862	20.586
Texto no universitario	59.388	61.418	62.979	79.290	16.131	21.447	24.257	17.455
• Educación infantil	8.489	9.206	9.780	11.528	2.285	2.851	3.987	2.405
• Educación primaria	17.172	18.261	19.627	24.473	7.376	7.307	6.342	3.448
• E.S.O.	14.167	13.466	13.820	17.197	3.527	5.151	5.780	2.739
• Bachillerato	4.023	4.250	4.031	5.919	787	1.613	2.018	1.501
• F.P.	3.228	3.002	2.257	4.175	80	831	2.284	980
• Libros y materiales complement.	12.310	13.233	13.465	15.998	2.076	3.694	3.846	6.382
Científico técnico y universitario	51.441	49.040	50.640	45.679	220	3.205	9.744	32.510
Total C. Sociales y Humanidades	109.619	112.893	117.489	137.339	3.302	14.546	19.760	99.731
• Ciencias sociales y Humanidades	65.934	68.244	71.639	75.245	2.423	3.896	12.158	56.768
• Derecho y ciencias económicas	24.134	24.746	24.129	36.139	843	10.632	3.248	21.416
• Religión	19.550	19.902	21.721	25.955	36	18	4.354	21.547
Libros prácticos	27.950	27.693	33.375	34.977	1.916	4.551	10.212	18.298
Divulgación general	32.662	33.579	39.742	38.669	865	5.829	6.715	25.260
Diccionarios y enciclopedias	6.031	6.413	8.287	6.172	419	187	2.363	3.203
Cómics	12.189	12.115	12.663	12.926	3.677	1.974	4.318	2.957
Otros	13.348	14.103	15.820	10.281	0	597	6.684	3.000

Tabla 102. (Continuación)

Porcentajes verticales	2011	2012	2013	2014	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	20,3	22,7	22,5	21,6	35,0	10,2	22,9	21,0
• Novela	14,7	16,9	16,5	15,8	32,2	9,4	19,8	12,0
Clásica	3,0	2,9	2,7	2,6	2,2	1,9	3,2	2,5
Contemporánea	7,5	9,1	9,1	9,5	23,0	3,1	12,9	6,7
Policíaca, de espionaje	1,2	1,5	1,5	1,3	3,5	1,9	1,3	0,7
Romántica	0,7	0,7	0,9	0,6	0,7	1,4	0,6	0,5
Ciencia ficción, terror	1,0	1,4	1,4	0,9	1,2	0,5	1,5	0,6
Erótica	0,1	0,1	0,1	0,1	0,5	0,1	0,1	0,0
De humor	0,2	0,3	0,2	0,2	0,5	0,1	0,1	0,3
Otras	0,9	0,9	0,5	0,5	0,5	0,5	0,2	0,6
• Poesía, teatro	1,9	2,4	2,3	2,3	0,9	0,0	1,8	3,3
• Otros literatura	3,7	3,5	3,7	3,6	2,0	0,7	1,4	5,7
Infantil y juvenil	12,5	12,7	12,4	12,4	18,8	15,1	18,7	7,3
Texto no universitario	12,8	12,5	12,0	14,3	28,0	30,6	16,9	6,2
• Educación infantil	1,8	1,9	1,9	2,1	4,0	4,1	2,8	0,9
• Educación primaria	3,7	3,7	3,7	4,4	12,8	10,4	4,4	1,2
• E.S.O.	3,0	2,7	2,6	3,1	6,1	7,4	4,0	1,0
• Bachillerato	0,9	0,9	0,8	1,1	1,4	2,3	1,4	0,5
• F.P.	0,7	0,6	0,4	0,8	0,1	1,2	1,6	0,3
• Libros y materiales complement.	2,6	2,7	2,6	2,9	3,6	5,3	2,7	2,3
Científico técnico y universitario	11,1	10,0	9,7	8,2	0,4	4,6	6,8	11,5
Total C. Sociales y Humanidades	23,6	23,0	22,4	24,8	5,7	20,8	13,7	35,3
• Ciencias sociales y Humanidades	14,2	13,9	13,7	13,6	4,2	5,6	8,4	20,1
• Derecho y ciencias económicas	5,2	5,0	4,6	6,5	1,5	15,2	2,3	7,6
• Religión	4,2	4,1	4,1	4,7	0,1	0,0	3,0	7,6
Libros prácticos	6,0	5,6	6,4	6,3	3,3	6,5	7,1	6,5
Divulgación general	7,0	6,8	7,6	7,0	1,5	8,3	4,7	8,9
Diccionarios y enciclopedias	1,3	1,3	1,6	1,1	0,7	0,3	1,6	1,1
Cómics	2,6	2,5	2,4	2,3	6,4	2,8	3,0	1,0
Otros	2,9	2,9	3,0	1,9	0,0	0,9	4,6	1,1

Tabla 103. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (Según tamaño)

En millones de euros	2011	2012	2013	2014	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	2.772,64	2.471,49	2.181,97	2.195,80	769,94	541,13	608,96	275,76
Literatura	550,83	566,03	468,81	447,10	223,58	77,64	91,53	54,35
• Novela	507,13	518,73	426,27	396,26	198,91	76,90	86,03	34,42
Clásica	32,78	34,70	36,58	33,93	4,99	13,37	11,02	4,55
Contemporánea	366,12	308,98	218,66	246,83	151,44	24,07	50,65	20,67
Policíaca, de espionaje	38,05	51,70	40,74	35,47	15,63	11,62	6,77	1,44
Romántica	42,12	34,94	48,22	31,82	7,82	9,10	13,67	1,24
Ciencia ficción, terror	13,88	22,73	15,43	12,71	4,96	0,51	3,20	4,03
Erótica	1,85	53,14	51,83	11,28	10,94	0,23	0,08	0,03
De humor	2,42	2,82	3,67	7,45	1,56	4,67	0,21	1,01
Otras	9,91	9,72	11,15	16,77	1,56	13,33	0,43	1,45
• Poesía, teatro	7,62	9,65	8,07	6,48	0,58	0,15	2,08	3,67
• Otros literatura	36,08	37,64	34,47	44,37	24,09	0,59	3,42	16,26
Infantil y juvenil	338,21	296,25	267,28	275,19	124,86	38,49	78,78	33,06
Texto no universitario	867,41	803,18	726,29	748,64	352,36	161,90	210,31	24,07
• Educación infantil	136,94	139,57	128,03	122,73	52,34	18,86	46,38	5,15
• Educación primaria	362,87	329,38	301,67	323,61	190,37	66,85	61,97	4,42
• E.S.O.	208,56	187,03	161,64	158,02	61,60	45,58	46,19	4,65
• Bachillerato	67,71	65,66	54,84	55,73	16,66	13,60	23,53	1,95
• F.P.	19,41	19,36	15,47	18,04	0,76	5,65	11,15	0,48
• Libros y materiales complement.	71,93	62,19	64,64	70,51	30,63	11,37	21,09	7,42
Científico técnico y universitario	133,67	91,52	70,06	81,80	9,41	2,32	39,66	30,41
Total C. Sociales y Humanidades	316,43	269,04	230,33	236,63	12,81	91,66	65,16	67,00
• Ciencias sociales y Humanidades	135,70	110,66	92,97	96,54	8,70	21,95	33,57	32,32
• Derecho y ciencias económicas	148,69	131,66	115,59	110,71	4,10	68,35	22,15	16,11
• Religión	32,05	26,73	21,78	29,38	0,00	1,36	9,45	18,57
Libros prácticos	148,87	140,21	141,78	146,35	25,58	45,12	54,89	20,76
Divulgación general	212,27	162,12	149,19	136,01	0,83	80,65	27,16	27,37
Diccionarios y enciclopedias	64,55	45,70	45,61	40,79	5,64	12,40	17,90	4,84
Cómics	94,40	55,16	53,54	58,80	14,87	30,04	10,54	3,35
Otros	45,99	42,28	29,09	24,48	0,00	0,91	13,02	10,55

Tabla 103. (Continuación)

Porcentajes verticales	2011	2012	2013	2014	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	19,9	22,9	21,5	20,4	29,0	14,3	15,0	19,7
• Novela	18,3	21,0	19,5	18,0	25,8	14,2	14,1	12,5
Clásica	1,2	1,4	1,7	1,5	0,6	2,5	1,8	1,6
Contemporánea	13,2	12,5	10,0	11,2	19,7	4,4	8,3	7,5
Policíaca, de espionaje	1,4	2,1	1,9	1,6	2,0	2,1	1,1	0,5
Romántica	1,5	1,4	2,2	1,4	1,0	1,7	2,2	0,4
Ciencia ficción, terror	0,5	0,9	0,7	0,6	0,6	0,1	0,5	1,5
Erótica	0,1	2,1	2,4	0,5	1,4	0,0	0,0	0,0
De humor	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2	0,9	0,0	0,4
Otras	0,4	0,4	0,5	0,8	0,2	2,5	0,1	0,5
• Poesía, teatro	0,3	0,4	0,4	0,3	0,1	0,0	0,3	1,3
• Otros literatura	1,3	1,5	1,6	2,0	3,1	0,1	0,6	5,9
Infantil y juvenil	12,2	12,0	12,2	12,5	16,2	7,1	12,9	12,0
Texto no universitario	31,3	32,5	33,3	34,1	45,8	29,9	34,5	8,7
• Educación infantil	4,9	5,6	5,9	5,6	6,8	3,5	7,6	1,9
• Educación primaria	13,1	13,3	13,8	14,7	24,7	12,4	10,2	1,6
• E.S.O.	7,5	7,6	7,4	7,2	8,0	8,4	7,6	1,7
• Bachillerato	2,4	2,7	2,5	2,5	2,2	2,5	3,9	0,7
• F.P.	0,7	0,8	0,7	0,8	0,1	1,0	1,8	0,2
• Libros y materiales complement.	2,6	2,5	3,0	3,2	4,0	2,1	3,5	2,7
Científico técnico y universitario	4,8	3,7	3,2	3,7	1,2	0,4	6,5	11,0
Total C. Sociales y Humanidades	11,4	10,9	10,6	10,8	1,7	16,9	10,7	24,3
• Ciencias sociales y Humanidades	4,9	4,5	4,3	4,4	1,1	4,1	5,5	11,7
• Derecho y ciencias económicas	5,4	5,3	5,3	5,0	0,5	12,6	3,6	5,8
• Religión	1,2	1,1	1,0	1,3	0,0	0,3	1,6	6,7
Libros prácticos	5,4	5,7	6,5	6,7	3,3	8,3	9,0	7,5
Divulgación general	7,7	6,6	6,8	6,2	0,1	14,9	4,5	9,9
Diccionarios y enciclopedias	2,3	1,8	2,1	1,9	0,7	2,3	2,9	1,8
Cómics	3,4	2,2	2,5	2,7	1,9	5,6	1,7	1,2
Otros	1,7	1,7	1,3	1,1	0,0	0,2	2,1	3,8

Tabla 104. EJEMPLARES VENDIDOS POR MATERIAS (Según tamaño)

Absolutos (x1.000)	2011	2012	2013	2014	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	199.814	170.237	153.828	153.623	50.502	33.570	46.665	22.886
Literatura	48.142	46.391	38.204	36.959	16.030	5.303	10.972	4.654
• Novela	44.898	42.436	34.943	31.054	12.425	5.264	10.531	2.834
Clásica	2.867	2.729	2.812	2.732	392	948	920	472
Contemporánea	26.671	22.556	18.168	16.185	9.307	1.531	3.788	1.559
Policíaca, de espionaje	3.077	3.858	2.987	2.676	949	991	615	121
Romántica	10.217	6.954	7.470	6.281	558	761	4.821	141
Ciencia ficción, terror	1.051	1.461	1.051	919	269	47	348	255
Erótica	133	3.881	1.451	797	782	10	3	3
De humor	195	278	312	571	112	309	15	135
Otras	687	718	693	893	56	668	21	148
• Poesía, teatro	628	918	709	538	46	8	172	313
• Otros literatura	2.616	3.038	2.551	5.366	3.559	32	270	1.507
Infantil y juvenil	36.945	29.365	28.172	29.111	11.202	4.105	10.194	3.609
Texto no universitario	49.490	44.572	39.166	39.993	18.276	9.149	10.761	1.807
• Educación infantil	8.666	8.159	7.506	6.573	2.509	1.117	2.373	574
• Educación primaria	21.885	19.650	16.348	17.493	10.022	3.748	3.514	210
• E.S.O.	9.678	8.568	6.571	6.808	2.284	2.182	2.085	257
• Bachillerato	2.591	2.197	2.013	2.156	556	558	960	83
• F.P.	833	694	580	902	31	344	504	23
• Libros y materiales complement.	5.836	5.304	6.147	6.060	2.875	1.201	1.325	660
Científico técnico y universitario	6.901	3.765	3.159	3.444	376	77	963	2.027
Total C. Sociales y Humanidades	14.821	12.690	12.695	13.251	759	3.572	3.301	5.620
• Ciencias sociales y Humanidades	9.507	7.480	7.069	7.420	587	2.354	1.672	2.807
• Derecho y ciencias económicas	2.659	2.128	2.529	2.360	171	1.092	555	542
• Religión	2.656	3.081	3.097	3.470	0	126	1.073	2.271
Libros prácticos	12.968	11.754	11.609	11.438	2.333	1.391	5.582	2.132
Divulgación general	14.324	10.850	10.568	9.874	55	5.559	2.191	2.070
Diccionarios y enciclopedias	1.941	1.670	1.758	1.431	349	201	557	324
Cómics	12.025	7.559	6.989	7.040	1.123	4.126	1.375	416
Otros	2.256	1.620	1.506	1.081	0	87	769	226

Tabla 104. (Continuación)

Porcentajes verticales	2011	2012	2012	2014	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	24,1	27,3	24,8	24,1	31,7	15,8	23,5	20,3
• Novela	22,5	24,9	22,7	20,2	24,6	15,7	22,6	12,4
Clásica	1,4	1,6	1,8	1,8	0,8	2,8	2,0	2,1
Contemporánea	13,3	13,2	11,8	10,5	18,4	4,6	8,1	6,8
Policíaca, de espionaje	1,5	2,3	1,9	1,7	1,9	3,0	1,3	0,5
Romántica	5,1	4,1	4,9	4,1	1,1	2,3	10,3	0,6
Ciencia ficción, terror	0,5	0,9	0,7	0,6	0,5	0,1	0,7	1,1
Erótica	0,1	2,3	0,9	0,5	1,5	0,0	0,0	0,0
De humor	0,1	0,2	0,2	0,4	0,2	0,9	0,0	0,6
Otras	0,3	0,4	0,5	0,6	0,1	2,0	0,0	0,6
• Poesía, teatro	0,3	0,5	0,5	0,4	0,1	0,0	0,4	1,4
• Otros literatura	1,3	1,8	1,7	3,5	7,0	0,1	0,6	6,6
Infantil y juvenil	18,5	17,2	18,3	18,9	22,2	12,2	21,8	15,8
Texto no universitario	24,8	26,2	25,5	26,0	36,2	27,3	23,1	7,9
• Educación infantil	4,3	4,8	4,9	4,3	5,0	3,3	5,1	2,5
• Educación primaria	11,0	11,5	10,6	11,4	19,8	11,2	7,5	0,9
• E.S.O.	4,8	5,0	4,3	4,4	4,5	6,5	4,5	1,1
• Bachillerato	1,3	1,3	1,3	1,4	1,1	1,7	2,1	0,4
• F.P.	0,4	0,4	0,4	0,6	0,1	1,0	1,1	0,1
• Libros y materiales complement.	2,9	3,1	4,0	3,9	5,7	3,6	2,8	2,9
Científico técnico y universitario	3,5	2,2	2,1	2,2	0,7	0,2	2,1	8,9
Total C. Sociales y Humanidades	7,4	7,5	8,3	8,6	1,5	10,6	7,1	24,6
• Ciencias sociales y Humanidades	4,8	4,4	4,6	4,8	1,2	7,0	3,6	12,3
• Derecho y ciencias económicas	1,3	1,3	1,6	1,5	0,3	3,3	1,2	2,4
• Religión	1,3	1,8	2,0	2,3	—	0,4	2,3	9,9
Libros prácticos	6,5	6,9	7,5	7,4	4,6	4,1	12,0	9,3
Divulgación general	7,2	6,4	6,9	6,4	0,1	16,6	4,7	9,0
Diccionarios y enciclopedias	1,0	1,0	1,1	0,9	0,7	0,6	1,2	1,4
Cómics	6,0	4,4	4,5	4,6	2,2	12,3	2,9	1,8
Otros	1,1	1,0	1,0	0,7	—	0,3	1,6	1,0

**Tabla 105. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
(Según tamaño)**

En millones de euros	2011	2012	2013	2014	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	2.772,63	2.471,48	2.181,97	2.195,80	769,94	541,13	608,96	275,76
Librerías	1.028,73	899,74	773,83	735,78	287,36	97,73	244,77	105,93
Cadenas de librerías	468,82	412,95	345,47	365,41	183,35	43,25	99,83	38,98
Hipermercados	266,96	240,91	202,48	185,65	94,45	36,87	43,15	11,17
Quioscos	125,99	100,32	79,24	80,76	6,66	42,40	29,83	1,87
Empresas e Instituciones	376,82	345,35	337,21	330,14	128,25	60,61	96,08	45,20
Bibliotecas	18,69	10,71	10,37	11,49	3,51	0,00	3,64	4,35
Venta a crédito	87,29	79,30	74,87	77,45	0,00	51,65	13,81	11,98
Venta por teléfono	44,26	47,18	33,75	34,59	0,37	22,94	4,33	6,95
Correo	20,38	16,83	13,64	16,34	0,00	12,31	2,76	1,28
Clubs del libro	79,52	72,87	60,71	47,51	0,00	45,13	0,45	1,94
Internet	20,23	20,24	17,32	19,51	3,56	3,52	6,37	6,06
Suscripciones	77,06	70,96	72,22	67,81	0,00	59,24	6,09	2,48
Resto	85,30	79,86	80,60	113,32	21,47	25,97	41,50	24,38
Canales para libro electrónico	72,58	74,25	80,27	110,02	40,96	39,52	16,35	13,19

Tabla 105. (Continuación)

Porcentajes verticales	2011	2012	2013	2014	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	37,1	36,4	35,5	33,5	37,3	18,1	40,2	38,4
Cadenas de librerías	16,9	16,7	15,8	16,6	23,8	8,0	16,4	14,1
Hipermercados	9,6	9,7	9,3	8,5	12,3	6,8	7,1	4,1
Quioscos	4,5	4,1	3,6	3,7	0,9	7,8	4,9	0,7
Empresas e Instituciones	13,6	14,0	15,5	15,0	16,7	11,2	15,8	16,4
Bibliotecas	0,7	0,4	0,5	0,5	0,5	0,0	0,6	1,6
Venta a crédito	3,1	3,2	3,4	3,5	0,0	9,5	2,3	4,3
Venta por teléfono	1,6	1,9	1,5	1,6	0,0	4,2	0,7	2,5
Correo	0,7	0,7	0,6	0,7	0,0	2,3	0,5	0,5
Clubs del libro	2,9	2,9	2,8	2,2	0,0	8,3	0,1	0,7
Internet	0,7	0,8	0,8	0,9	0,5	0,7	1,0	2,2
Suscripciones	2,8	2,9	3,3	3,1	0,0	10,9	1,0	0,9
Resto	3,1	3,2	3,7	5,2	2,8	4,8	6,8	8,8
Canales para libro electrónico	2,6	3,0	3,7	5,0	5,3	7,3	2,7	4,8

Datos por gremios

Tabla 106. EDICIÓN DE TÍTULOS POR MATERIAS (Según gremio)

Absolutos	2014	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	78.508	33.880	35.429	2.616	1.896	1.773	2.091	824
Literatura	13.635	4.586	7.727	185	427	392	280	38
• <i>Novela</i>	10.022	3.214	6.126	112	148	247	164	12
Clásica	1.847	972	832	12	18	6	5	2
Contemporánea	4.956	886	3.625	60	110	134	134	7
Policíaca, de espionaje	997	189	708	20	3	66	11	1
Romántica	1.231	825	390	1	3	4	7	1
Ciencia ficción, terror	477	113	347	1	1	12	3	1
Erótica	46	10	36	0	0	0	0	0
De humor	106	31	71	1	0	2	0	0
Otras	362	187	116	18	12	23	4	1
• <i>Poesía, teatro</i>	925	251	348	23	150	74	63	16
• <i>Otros literatura</i>	2.688	1.122	1.253	50	129	71	54	9
Infantil y juvenil	13.555	4.539	7.529	326	31	527	462	140
Texto no universitario	16.563	8.807	5.145	798	660	604	509	41
• <i>Educación infantil</i>	3.091	1.784	794	111	301	73	11	17
• <i>Educación primaria</i>	5.991	2.963	1.969	378	115	336	222	8
• <i>E.S.O.</i>	3.581	1.809	1.064	258	69	159	205	16
• <i>Bachillerato</i>	637	420	143	5	27	23	19	0
• <i>F.P.</i>	321	244	67	1	8	0	0	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2.942	1.587	1.107	44	141	12	50	0
Científico técnico y universitario	5.420	2.495	2.314	168	338	18	37	50
Total C. Sociales y Humanidades	13.802	8.469	3.627	624	138	96	518	330
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	7.613	3.904	2.792	382	114	50	163	209
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.795	2.727	519	85	0	47	335	82
• <i>Religión</i>	2.395	1.838	316	157	24	0	21	39
Libros prácticos	5.482	2.089	3.068	84	149	74	10	9
Divulgación general	4.604	1.305	2.796	68	145	16	248	25
Diccionarios y enciclopedias	489	178	244	11	0	16	4	37
Cómics	2.551	155	2.335	53	0	8	0	0
Otros	2.407	1.257	645	299	8	21	23	154

Tabla 106. (Continuación)

Porcentajes verticales	2014	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	17,4	13,5	21,8	7,1	22,5	22,1	13,4	4,6
• <i>Novela</i>	12,8	9,5	17,3	4,3	7,8	13,9	7,8	1,5
Clásica	2,4	2,9	2,3	0,5	0,9	0,4	0,3	0,2
Contemporánea	6,3	2,6	10,2	2,3	5,8	7,6	6,4	0,8
Policíaca, de espionaje	1,3	0,6	2,0	0,7	0,2	3,7	0,5	0,1
Romántica	1,6	2,4	1,1	0,0	0,1	0,2	0,3	0,2
Ciencia ficción, terror	0,6	0,3	1,0	0,0	0,1	0,7	0,1	0,1
Erótica	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
De humor	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Otras	0,5	0,6	0,3	0,7	0,6	1,3	0,2	0,1
• <i>Poesía, teatro</i>	1,2	0,7	1,0	0,9	7,9	4,2	3,0	2,0
• <i>Otros literatura</i>	3,4	3,3	3,5	1,9	6,8	4,0	2,6	1,1
Infantil y juvenil	17,3	13,4	21,3	12,5	1,6	29,7	22,1	17,0
Texto no universitario	21,1	26,0	14,5	30,5	34,8	34,1	24,3	5,0
• <i>Educación infantil</i>	3,9	5,3	2,2	4,3	15,9	4,1	0,5	2,1
• <i>Educación primaria</i>	7,6	8,7	5,6	14,5	6,0	19,0	10,6	1,0
• <i>E.S.O.</i>	4,6	5,3	3,0	9,9	3,6	9,0	9,8	1,9
• <i>Bachillerato</i>	0,8	1,2	0,4	0,2	1,4	1,3	0,9	0,0
• <i>F.P.</i>	0,4	0,7	0,2	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,7	4,7	3,1	1,7	7,5	0,7	2,4	0,0
Científico técnico y universitario	6,9	7,4	6,5	6,4	17,8	1,0	1,8	6,1
Total C. Sociales y Humanidades	17,6	25,0	10,2	23,8	7,3	5,4	24,8	40,0
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	9,7	11,5	7,9	14,6	6,0	2,8	7,8	25,3
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,8	8,0	1,5	3,2	0,0	2,6	16,0	9,9
• <i>Religión</i>	3,1	5,4	0,9	6,0	1,3	0,0	1,0	4,8
Libros prácticos	7,0	6,2	8,7	3,2	7,9	4,2	0,5	1,0
Divulgación general	5,9	3,9	7,9	2,6	7,7	0,9	11,9	3,0
Diccionarios y enciclopedias	0,6	0,5	0,7	0,4	0,0	0,9	0,2	4,4
Cómics	3,2	0,5	6,6	2,0	0,0	0,4	0,0	0,0
Otros	3,1	3,7	1,8	11,4	0,4	1,2	1,1	18,7

Tabla 107. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (Según gremio)

Absolutos (x1.000)	2014	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	226.591	82.949	126.794	5.420	4.154	2.687	2.662	1.923
Literatura	42.190	12.417	28.231	211	678	329	290	35
• Novela	37.355	11.371	25.173	153	278	206	161	13
Clásica	4.730	2.112	2.546	8	40	10	12	2
Contemporánea	15.646	1.245	13.888	78	203	126	100	6
Policíaca, de espionaje	4.334	288	3.945	31	5	36	29	1
Romántica	9.444	6.974	2.445	3	7	7	7	2
Ciencia ficción, terror	1.300	219	1.060	4	2	7	7	1
Erótica	292	13	278	0	0	0	0	0
De humor	429	162	251	2	13	2	0	0
Otras	1.180	359	760	28	8	18	7	1
• Poesía, teatro	966	241	356	14	190	77	74	14
• Otros literatura	3.869	804	2.702	45	210	46	55	7
Infantil y juvenil	54.287	14.110	35.998	1.370	318	491	734	1.266
Texto no universitario	46.903	28.674	10.736	2.432	1.995	1.616	1.242	208
• Educación infantil	9.727	6.207	1.675	240	1.332	103	23	146
• Educación primaria	22.007	14.157	4.751	1.299	148	1.005	619	28
• E.S.O.	7.303	3.128	2.383	680	61	482	535	34
• Bachillerato	1.135	674	385	12	36	20	7	0
• F.P.	650	595	41	6	7	0	1	0
• Libros y materiales complement.	6.081	3.912	1.500	194	411	6	57	0
Científico técnico y universitario	6.892	2.105	4.573	56	120	8	19	13
Total C. Sociales y Humanidades	27.060	16.806	8.765	818	243	50	187	190
• Ciencias sociales y Humanidades	12.983	4.475	7.849	277	167	30	71	114
• Derecho y ciencias económicas	1.982	1.403	378	19	0	20	110	51
• Religión	12.095	10.929	538	521	77	0	5	24
Libros prácticos	16.644	4.711	11.152	212	483	45	11	30
Divulgación general	11.179	1.910	8.655	33	312	63	121	85
Diccionarios y enciclopedias	3.057	1.367	1.504	9	0	51	37	89
Cómics	15.818	224	15.481	108	0	5	0	0
Otros	2.560	625	1.701	169	4	30	22	8

Tabla 107. (Continuación)

Porcentajes verticales	2014	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	18,6	15,0	22,3	3,9	16,3	12,2	10,9	1,8
• <i>Novela</i>	16,5	13,7	19,9	2,8	6,7	7,7	6,1	0,7
Clásica	2,1	2,5	2,0	0,2	1,0	0,4	0,4	0,1
Contemporánea	6,9	1,5	11,0	1,4	4,9	4,7	3,8	0,3
Policíaca, de espionaje	1,9	0,3	3,1	0,6	0,1	1,3	1,1	0,1
Romántica	4,2	8,4	1,9	0,0	0,2	0,3	0,3	0,1
Ciencia ficción, terror	0,6	0,3	0,8	0,1	0,1	0,3	0,3	0,0
Erótica	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
De humor	0,2	0,2	0,2	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0
Otras	0,5	0,4	0,6	0,5	0,2	0,7	0,3	0,1
• <i>Poesía, teatro</i>	0,4	0,3	0,3	0,3	4,6	2,9	2,8	0,7
• <i>Otros literatura</i>	1,7	1,0	2,1	0,8	5,1	1,7	2,1	0,4
Infantil y juvenil	24,0	17,0	28,4	25,3	7,7	18,3	27,6	65,9
Texto no universitario	20,7	34,6	8,5	44,9	48,0	60,1	46,7	10,8
• <i>Educación infantil</i>	4,3	7,5	1,3	4,4	32,1	3,8	0,9	7,6
• <i>Educación primaria</i>	9,7	17,1	3,7	24,0	3,6	37,4	23,2	1,4
• <i>E.S.O.</i>	3,2	3,8	1,9	12,5	1,5	17,9	20,1	1,8
• <i>Bachillerato</i>	0,5	0,8	0,3	0,2	0,9	0,8	0,3	0,0
• <i>F.P.</i>	0,3	0,7	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,7	4,7	1,2	3,6	9,9	0,2	2,1	0,0
Científico técnico y universitario	3,0	2,5	3,6	1,0	2,9	0,3	0,7	0,7
Total C. Sociales y Humanidades	11,9	20,3	6,9	15,1	5,9	1,9	7,0	9,9
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	5,7	5,4	6,2	5,1	4,0	1,1	2,7	6,0
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	0,9	1,7	0,3	0,4	0,0	0,8	4,1	2,7
• <i>Religión</i>	5,3	13,2	0,4	9,6	1,9	0,0	0,2	1,3
Libros prácticos	7,3	5,7	8,8	3,9	11,6	1,7	0,4	1,5
Divulgación general	4,9	2,3	6,8	0,6	7,5	2,3	4,5	4,4
Diccionarios y enciclopedias	1,3	1,6	1,2	0,2	0,0	1,9	1,4	4,6
Cómics	7,0	0,3	12,2	2,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Otros	1,1	0,8	1,3	3,1	0,1	1,1	0,8	0,4

Tabla 108. TIRADA MEDIA POR MATERIAS. (Según gremio)

Absolutos	2014	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	2.886	2.448	3.579	2.072	2.191	1.516	1.273	2.333
Literatura	3.094	2.707	3.654	1.138	1.589	840	1.033	915
• <i>Novela</i>	3.727	3.538	4.109	1.361	1.883	834	987	1.070
Clásica	2.561	2.173	3.059	674	2.249	1.617	2.234	1.378
Contemporánea	3.157	1.406	3.831	1.307	1.840	934	748	910
Policíaca, de espionaje	4.347	1.521	5.575	1.565	1.503	553	2.629	1.117
Romántica	7.672	8.448	6.268	2.831	2.643	2.067	981	1.231
Ciencia ficción, terror	2.723	1.937	3.052	5.303	1.592	586	2.655	1.447
Erótica	6.354	1.332	7.826	929	562	3.248	1.268	1.047
De humor	4.051	5.262	3.516	1.173	53.755	912	943	2.472
Otras	3.264	1.913	6.535	1.560	694	762	1.751	1.076
• <i>Poesía, teatro</i>	1.044	961	1.024	582	1.264	1.039	1.172	874
• <i>Otros literatura</i>	1.439	717	2.156	896	1.629	652	1.012	785
Infantil y juvenil	4.005	3.109	4.781	4.199	10.360	931	1.588	9.021
Texto no universitario	2.832	3.256	2.087	3.047	3.023	2.673	2.442	5.058
• <i>Educación infantil</i>	3.147	3.480	2.110	2.155	4.433	1.401	2.074	8.534
• <i>Educación primaria</i>	3.673	4.779	2.413	3.433	1.290	2.986	2.785	3.301
• <i>E.S.O.</i>	2.039	1.729	2.238	2.631	883	3.026	2.607	2.204
• <i>Bachillerato</i>	1.782	1.605	2.696	2.732	1.305	866	388	—
• <i>F.P.</i>	2.026	2.436	604	5.538	972	1.036	1.701	—
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2.067	2.466	1.355	4.377	2.908	533	1.124	—
Científico técnico y universitario	1.272	843	1.976	335	354	417	513	252
Total C. Sociales y Humanidades	1.961	1.984	2.416	1.312	1.769	523	361	575
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	1.705	1.146	2.811	726	1.462	609	439	549
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	522	515	728	229	—	432	330	623
• <i>Religión</i>	5.050	5.947	1.701	3.323	3.241	—	250	619
Libros prácticos	3.036	2.255	3.634	2.533	3.246	608	1.170	3.487
Divulgación general	2.428	1.464	3.095	494	2.147	3.871	487	3.399
Diccionarios y enciclopedias	6.249	7.700	6.161	838	—	3.160	10.388	2.427
Cómics	6.201	1.442	6.631	2.029	—	637	—	—
Otros	1.063	497	2.639	567	517	1.404	957	49

Tabla 109. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (Según gremio)

Absolutos	2014	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	553.884	216.295	258.435	20.452	18.126	14.982	17.819	7.775
Literatura	119.716	26.700	77.446	3.028	4.840	4.250	2.827	625
• <i>Novela</i>	87.301	15.527	64.768	1.322	1.798	2.614	1.030	242
Clásica	14.245	4.252	8.856	164	547	267	143	16
Contemporánea	52.793	6.650	42.169	751	1.110	1.388	547	178
Policíaca, de espionaje	7.275	1.304	5.112	102	41	581	96	39
Romántica	3.566	601	2.870	27	4	17	47	0
Ciencia ficción, terror	4.846	1.014	3.619	57	8	66	78	4
Erótica	575	117	429	2	10	0	17	0
De humor	1.339	273	921	17	70	39	19	0
Otras	2.662	1.316	792	202	8	256	83	5
• <i>Poesía, teatro</i>	12.536	4.182	4.186	632	1.857	659	769	251
• <i>Otros literatura</i>	19.879	6.991	8.492	1.074	1.185	977	1.028	132
Infantil y juvenil	68.835	15.453	38.067	4.187	2.567	4.963	3.245	353
Texto no universitario	79.290	34.116	27.878	4.805	5.204	3.292	3.638	357
• <i>Educación infantil</i>	11.528	3.741	4.565	716	961	1.138	357	50
• <i>Educación primaria</i>	24.473	10.471	8.952	1.514	1.291	830	1.345	70
• <i>E.S.O.</i>	17.197	7.674	5.375	1.454	1.213	552	904	25
• <i>Bachillerato</i>	5.919	2.213	1.958	469	425	282	454	118
• <i>F.P.</i>	4.175	2.804	942	122	153	47	107	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	15.998	7.213	6.086	530	1.161	443	471	94
Científico técnico y universitario	45.679	23.783	19.102	755	1.232	245	200	362
Total C. Sociales y Humanidades	137.339	88.094	33.835	5.668	1.362	830	4.333	3.217
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	75.245	46.119	21.301	2.948	1.219	607	1.608	1.443
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	36.139	24.640	8.161	340	0	223	2.464	311
• <i>Religión</i>	25.955	17.335	4.373	2.380	143	0	261	1.463
Libros prácticos	34.977	11.758	20.172	744	1.188	361	438	316
Divulgación general	38.669	9.334	23.140	211	1.533	748	2.968	735
Diccionarios y enciclopedias	6.172	1.543	3.601	268	143	185	59	373
Cómics	12.926	531	11.852	491	0	12	0	40
Otros	10.281	4.983	3.342	295	57	96	111	1.397

Tabla 109. (Continuación)

Porcentajes verticales	2014	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	21,6	12,3	30,0	14,8	26,7	28,4	15,9	8,0
• <i>Novela</i>	15,8	7,2	25,1	6,5	9,9	17,4	5,8	3,1
Clásica	2,6	2,0	3,4	0,8	3,0	1,8	0,8	0,2
Contemporánea	9,5	3,1	16,3	3,7	6,1	9,3	3,1	2,3
Policíaca, de espionaje	1,3	0,6	2,0	0,5	0,2	3,9	0,5	0,5
Romántica	0,6	0,3	1,1	0,1	0,0	0,1	0,3	0,0
Ciencia ficción, terror	0,9	0,5	1,4	0,3	0,0	0,4	0,4	0,1
Erótica	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
De humor	0,2	0,1	0,4	0,1	0,4	0,3	0,1	0,0
Otras	0,5	0,6	0,3	1,0	0,0	1,7	0,5	0,1
• <i>Poesía, teatro</i>	2,3	1,9	1,6	3,1	10,2	4,4	4,3	3,2
• <i>Otros literatura</i>	3,6	3,2	3,3	5,3	6,5	6,5	5,8	1,7
Infantil y juvenil	12,4	7,1	14,7	20,5	14,2	33,1	18,2	4,5
Texto no universitario	14,3	15,8	10,8	23,5	28,7	22,0	20,4	4,6
• <i>Educación infantil</i>	2,1	1,7	1,8	3,5	5,3	7,6	2,0	0,6
• <i>Educación primaria</i>	4,4	4,8	3,5	7,4	7,1	5,5	7,5	0,9
• <i>E.S.O.</i>	3,1	3,5	2,1	7,1	6,7	3,7	5,1	0,3
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,0	0,8	2,3	2,3	1,9	2,5	1,5
• <i>F.P.</i>	0,8	1,3	0,4	0,6	0,8	0,3	0,6	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,9	3,3	2,4	2,6	6,4	3,0	2,6	1,2
Científico técnico y universitario	8,2	11,0	7,4	3,7	6,8	1,6	1,1	4,7
Total C. Sociales y Humanidades	24,8	40,7	13,1	27,7	7,5	5,5	24,3	41,4
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	13,6	21,3	8,2	14,4	6,7	4,1	9,0	18,6
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	6,5	11,4	3,2	1,7	0,0	1,5	13,8	4,0
• <i>Religión</i>	4,7	8,0	1,7	11,6	0,8	0,0	1,5	18,8
Libros prácticos	6,3	5,4	7,8	3,6	6,6	2,4	2,5	4,1
Divulgación general	7,0	4,3	9,0	1,0	8,5	5,0	16,7	9,5
Diccionarios y enciclopedias	1,1	0,7	1,4	1,3	0,8	1,2	0,3	4,8
Cómics	2,3	0,2	4,6	2,4	0,0	0,1	0,0	0,5
Otros	1,9	2,3	1,3	1,4	0,3	0,6	0,6	18,0

Tabla 110. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (Según gremio)

En millones de euros	2014	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	2.195,80	950,11	1.059,94	57,98	42,16	25,42	32,80	27,38
Literatura	447,10	62,81	372,93	2,69	2,35	2,77	3,29	0,27
• <i>Novela</i>	396,26	56,18	333,23	1,97	1,28	2,08	1,45	0,06
Clásica	33,93	13,04	20,58	0,07	0,06	0,12	0,05	0,01
Contemporánea	246,83	9,07	232,87	1,01	1,15	1,44	1,26	0,04
Policíaca, de espionaje	35,47	2,89	31,72	0,41	0,02	0,32	0,10	0,01
Romántica	31,82	18,82	12,92	0,04	0,01	0,02	0,01	0,00
Ciencia ficción, terror	12,71	0,76	11,79	0,04	0,01	0,09	0,01	0,00
Erótica	11,28	0,12	11,15	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00
De humor	7,45	4,66	2,71	0,06	0,00	0,02	0,00	0,00
Otras	16,77	6,81	9,50	0,35	0,02	0,06	0,02	0,01
• <i>Poesía, teatro</i>	6,48	1,74	2,99	0,13	0,30	0,42	0,82	0,08
• <i>Otros literatura</i>	44,37	4,89	36,71	0,59	0,76	0,26	1,03	0,13
Infantil y juvenil	275,19	69,56	181,58	8,48	1,03	5,07	4,80	4,69
Texto no universitario	748,64	495,78	154,97	34,70	24,42	14,09	17,31	7,37
• <i>Educación infantil</i>	122,73	69,78	23,84	4,44	16,85	2,96	1,35	3,52
• <i>Educación primaria</i>	323,61	230,34	61,44	15,92	3,01	4,89	6,92	1,10
• <i>E.S.O.</i>	158,02	101,20	38,52	8,83	1,50	3,89	3,51	0,56
• <i>Bachillerato</i>	55,73	30,17	16,25	2,80	1,19	1,19	3,67	0,47
• <i>F.P.</i>	18,04	14,01	2,21	0,47	0,20	0,27	0,53	0,34
• <i>Libros y materiales complement.</i>	70,51	50,29	12,71	2,24	1,68	0,89	1,33	1,38
Científico técnico y universitario	81,80	50,20	28,42	0,33	0,55	0,29	1,90	0,12
Total C. Sociales y Humanidades	236,63	151,16	58,58	7,20	1,09	0,87	4,44	13,29
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	96,54	43,91	45,74	3,31	0,84	0,50	0,94	1,31
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	110,71	87,34	8,78	0,20	—	0,37	2,88	11,15
• <i>Religión</i>	29,38	19,92	4,06	3,69	0,26	—	0,62	0,83
Libros prácticos	146,35	60,09	73,76	2,18	9,19	0,65	0,04	0,43
Divulgación general	136,01	26,83	104,94	0,47	2,63	0,35	0,68	0,12
Diccionarios y enciclopedias	40,79	15,47	22,31	0,25	0,88	1,07	0,34	0,46
Cómics	58,80	8,09	49,52	1,05	—	0,14	—	0,00
Otros	24,48	10,13	12,94	0,64	0,01	0,12	0,00	0,63

Tabla 110. (Continuación)

Porcentajes verticales	2014	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	20,4	6,6	35,2	4,6	5,6	10,9	10,0	1,0
• <i>Novela</i>	18,0	5,9	31,4	3,4	3,0	8,2	4,4	0,2
Clásica	1,5	1,4	1,9	0,1	0,2	0,5	0,1	0,0
Contemporánea	11,2	1,0	22,0	1,7	2,7	5,7	3,8	0,1
Policíaca, de espionaje	1,6	0,3	3,0	0,7	0,0	1,3	0,3	0,0
Romántica	1,4	2,0	1,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Ciencia ficción, terror	0,6	0,1	1,1	0,1	0,0	0,4	0,0	0,0
Erótica	0,5	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
De humor	0,3	0,5	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Otras	0,8	0,7	0,9	0,6	0,1	0,3	0,1	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,2	0,3	0,2	0,7	1,7	2,5	0,3
• <i>Otros literatura</i>	2,0	0,5	3,5	1,0	1,8	1,0	3,1	0,5
Infantil y juvenil	12,5	7,3	17,1	14,6	2,4	19,9	14,6	17,1
Texto no universitario	34,1	52,2	14,6	59,8	57,9	55,4	52,8	26,9
• <i>Educación infantil</i>	5,6	7,3	2,2	7,6	40,0	11,6	4,1	12,8
• <i>Educación primaria</i>	14,7	24,2	5,8	27,5	7,1	19,2	21,1	4,0
• <i>E.S.O.</i>	7,2	10,7	3,6	15,2	3,6	15,3	10,7	2,1
• <i>Bachillerato</i>	2,5	3,2	1,5	4,8	2,8	4,7	11,2	1,7
• <i>F.P.</i>	0,8	1,5	0,2	0,8	0,5	1,1	1,6	1,3
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,2	5,3	1,2	3,9	4,0	3,5	4,1	5,0
Científico técnico y universitario	3,7	5,3	2,7	0,6	1,3	1,1	5,8	0,4
Total C. Sociales y Humanidades	10,8	15,9	5,5	12,4	2,6	3,4	13,5	48,5
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	4,4	4,6	4,3	5,7	2,0	2,0	2,9	4,8
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,0	9,2	0,8	0,3	0,0	1,5	8,8	40,7
• <i>Religión</i>	1,3	2,1	0,4	6,4	0,6	0,0	1,9	3,0
Libros prácticos	6,7	6,3	7,0	3,8	21,8	2,6	0,1	1,6
Divulgación general	6,2	2,8	9,9	0,8	6,2	1,4	2,1	0,5
Diccionarios y enciclopedias	1,9	1,6	2,1	0,4	2,1	4,2	1,0	1,7
Cómics	2,7	0,9	4,7	1,8	0,0	0,6	0,0	0,0
Otros	1,1	1,1	1,2	1,1	0,0	0,5	0,0	2,3



**Tabla 111. CIFRA DE FACTURACIÓN por CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
(Según gremio)**

En millones de euros	2014	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	2.195,69	950,11	1.059,94	57,98	42,16	25,42	32,80	27,38
Librerías	735,77	316,04	340,28	22,09	13,53	13,41	17,96	12,47
Cadenas de librerías	365,52	125,76	218,09	9,02	4,64	1,78	2,97	3,26
Hipermercados	185,43	81,77	92,14	5,16	2,64	1,02	1,17	1,53
Quioscos	80,59	13,23	65,85	0,35	0,24	0,20	0,34	0,37
Empresas e Instituciones	330,11	165,78	124,82	13,28	10,26	6,04	6,46	3,47
Bibliotecas	11,52	4,60	4,89	0,51	0,23	0,34	0,63	0,33
Venta a crédito	77,64	4,26	71,42	0,14	1,45	0,33	0,03	0,00
Venta por teléfono	34,12	24,25	8,40	0,25	0,32	0,04	0,02	0,85
Correo	16,09	12,92	0,47	1,47	0,14	0,03	0,04	1,02
Clubs del libro	48,17	0,04	47,83	0,20	0,00	0,04	0,06	0,00
Internet	19,49	8,85	7,42	0,72	0,09	0,41	1,42	0,58
Suscripciones	68,09	43,41	23,75	0,08	0,00	0,06	0,02	0,77
Resto	113,12	77,35	19,76	3,75	7,76	1,55	0,52	2,42
Canales para libro electrónico	110,02	71,74	34,84	0,96	0,84	0,19	1,16	0,30

Tabla 111. (Continuación)

Porcentajes verticales	2014	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	33,5	33,3	32,1	38,1	32,1	52,8	54,8	45,5
Cadenas de librerías	16,6	13,2	20,6	15,6	11,0	7,0	9,1	11,9
Hipermercados	8,4	8,6	8,7	8,9	6,3	4,0	3,6	5,6
Quioscos	3,7	1,4	6,2	0,6	0,6	0,8	1,0	1,4
Empresas e Instituciones	15,0	17,4	11,8	22,9	24,3	23,7	19,7	12,7
Bibliotecas	0,5	0,5	0,5	0,9	0,6	1,3	1,9	1,2
Venta a crédito	3,5	0,4	6,7	0,2	3,4	1,3	0,1	0,0
Venta por teléfono	1,6	2,6	0,8	0,4	0,8	0,1	0,1	3,1
Correo	0,7	1,4	0,0	2,5	0,3	0,1	0,1	3,7
Clubs del libro	2,2	0,0	4,5	0,3	0,0	0,2	0,2	0,0
Internet	0,9	0,9	0,7	1,2	0,2	1,6	4,3	2,1
Suscripciones	3,1	4,6	2,2	0,1	0,0	0,2	0,1	2,8
Resto	5,2	8,1	1,9	6,5	18,4	6,1	1,6	8,8
Canales para libro electrónico	5,0	7,6	3,3	1,7	2,0	0,7	3,5	1,1

Cuestionario utilizado

 FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA	Comercio del Libro en España Año: 2014	
EMPRESA EDITORIAL: _____	Nº CUESTIONARIO: <input type="text"/>	
PERSONA DE CONTACTO: _____	GRUPO: <input type="text"/>	GREMIO: <input type="text"/> (Apellidos/Nombre)
CARGO: _____	TELEFONO: _____	
DEPARTAMENTO: _____	E-MAIL: _____	

Por favor, rellena los apartados I a IV del cuestionario. Los anexos sólo cuando corresponda.

I.- Datos generales de la editorial

1.1 Recursos humanos

	Total	Mujeres
1.1.1.- Total empleados en nómina al 31/12/2014	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>Personal dedicado principalmente a:</i>		
	Total	Mujeres
Creación y producción editorial (en Total)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Creación y producción editorial (en formato DIGITAL)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Actividad comercial	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Publicidad	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Administración y servicios generales	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Recursos humanos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Comercio exterior	<input type="text"/>	<input type="text"/>
1.1.2.- ¿Contrató colaboradores externos en el 2014? (Correctores, traductores, diseñadores, ilustradores, promotores, asesores,...) (Marque con un X donde corresponda)		
Colaboradores Externos:	SI <input type="checkbox"/>	¿Cuántos en total? <input type="text"/>
		¿Cuántos traductores? <input type="text"/>
	NO <input type="checkbox"/>	

1.2 Datos generales de la editorial

En 2014, esta editorial... (marque con una X donde corresponda)

1.2.1.- ¿Estuvo integrada a un grupo de empresas?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
1.2.2.- ¿Editó libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria)? <small>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO I al final del cuestionario)</small>	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
1.2.3.- ¿Editó en formato de libros de bolsillo? <small>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO II al final del cuestionario)</small>	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
1.2.4.- ¿Editó libros traducidos? <small>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO IV al final del cuestionario)</small>	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
1.2.5.- ¿Tuvo exportación? <small>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO V al final del cuestionario)</small>	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>

1.3 Soportes de edición

1.3.1 En 2014, esta editorial:		
	SI	%
Editó libros en soporte papel	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Editó libros en soporte digital	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Editó en otros soportes	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total (100%)	0,0	%
1.3.2 Si editó en otros soportes porcentaje de cada uno en la edición en otros soportes		
Cassettes y Disquetes	<input type="text"/>	%
Videos	<input type="text"/>	%
CD-I / CD-Rom	<input type="text"/>	%
Audiolibros	<input type="text"/>	%
DVD/ Bluray	<input type="text"/>	%
Revistas/ Hojas intercambiables	<input type="text"/>	%
Otros formatos (citar)	<input type="text"/>	%
Total (100%)	0,0	%

II.- Publicaciones y áreas temáticas

II.- Publicaciones y áreas temáticas			
2.1 Número total de títulos vivos en catálogo. Número de títulos y de ejemplares editados por su editorial en 2014			
	2.1.1. Títulos vivos en catálogo	2.1.2. Títulos editados	2.1.3. Ejemplares editados
Total	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>
2.2 Diferenciar en los títulos y ejemplares editados entre novedades y reediciones			
2.2.1 Novedades (editados por primera vez en 2014 en esta editorial)		Títulos editados	Ejemplares editados
Total		<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>
2.2.2 Reediciones		Títulos reeditados	Ejemplares reeditados
Total		<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>
2.3. Distribución por materias de sus títulos vivos en catálogo, títulos y ejemplares editados en 2014 (desglosar en porcentajes según materias)			
	% s/títulos vivos en catálogo	% s/títulos editados	% s/ejemplares editados
	Total	Total	Total
	0,0 %	0,0 %	0,0 %
1. Literatura:			
<i>Novela</i>	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
<i>Teatro, poesía</i>	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
<i>Otros literatura (crítica, ensayos literarios,...</i>	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
2. Literatura infantil y juvenil	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
3. Texto no universitario:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
<i>Educación infantil</i>	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
<i>Educación primaria</i>	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
<i>E.S.O.</i>	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
<i>Bachillerato</i>	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
<i>F.P.</i>	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
<i>Libros y materiales complementarios</i>	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
4. Científico técnico y universitario	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
5. Ciencias sociales y humanas	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
6. Derecho y Ciencias económicas	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
7. Religión	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
8. Libros prácticos	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
9. Divulgación general	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
10. Diccionarios y enciclopedias	0,0 %	0,0 %	0,0 %
<i>Diccionarios</i>	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
<i>Enciclopedias</i>	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
11. Cómic, Tebeos, Novelas gráficas	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
12. Otros (citar):	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2.3.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática			
% s/Total novela:	Títulos vivos en catálogo	Títulos editados	Ejemplares editados
	Total	Total	Total
	0,0 %	0,0 %	0,0 %
1. Clásicas	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
2. Contemporáneas	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
3. Policíacas, de espionaje	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
4. Románticas	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
5. Ciencia ficción, terror	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
6. Eróticas	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
7. De humor	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
8. Otras temáticas	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
Total novela (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2.3 El contenido de las distintas materias es:			
- Literatura: novela, poesía, teatro, ensayo literario, crítica, otros...			
- Texto no universitario: en el apartado de libros y materiales complementarios , y para todos los niveles educativos, se incluyen los diccionarios, las enciclopedias, los atlas, etc. destinados a estos niveles de enseñanza.			
- Científico/Técnico- Universitario: ciencias puras, medicina, técnicas y ciencias aplicadas, economía de empresa. En función de su nivel de profundidad y rigor y del público al que va dirigido: universitarios, técnicos cualificados y similares.			
- Ciencias sociales y humanas: ciencias sociales y humanas en general, sicología, religión, geografía, historia y ciencias políticas...			
- Libros prácticos: economía doméstica, salud, decoración, bricolaje, cocina, gastronomía, vinos, deportes, jardinería, viajes, guías, mapas, atlas,...			
- Divulgación general: bellas artes, música, cine,			
- Diccionarios y Enciclopedias: no se consideran los incluidos en texto no universitario.			

2.4. Lengua de edición		
Lengua de los títulos editados en el 2014 (indique el porcentaje).		
% s/ T. Títulos Editados 2014		
Castellano:	Sí <input type="text"/> %	
Catalán:	Sí <input type="text"/> %	
Euskera:	Sí <input type="text"/> %	
Galego:	Sí <input type="text"/> %	
Otras (Citar):	Sí <input type="text"/> %	
Total (100%) <input type="text"/> 0,0 %		
III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior		
3.1 Cifra de facturación anual en el mercado interior (a precio de tapa, IVA incluido, excepto en educación primaria y secundaria que ha de figurar a valor de factura). Número de ejemplares vendidos		
(A) Todas las materias (excluidas enseñanza primaria y secundaria)		
Incluye: Libros de texto de enseñanza no obligatoria (infantil, bachillerato, FP) y resto materias, a precios de tapa.		
Facturación (A)	Ejemplares vendidos (A)	
Total <input type="text"/>	x(1.000.- €) <input type="text"/>	
(B) Libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria a valor de factura)		
Facturación (B)	Ejemplares vendidos (B)	
Total <input type="text"/>	x(1.000.- €) <input type="text"/>	
IMPORTANTE: Los datos que se demandan a continuación sobre el desglose de las ventas por materias, la distribución temporal y geográfica de la facturación y las ventas por canales, se refieren a las <u>ventas detalladas en 3.1 (A)</u> y que afectan a todas las materias (incluidas las de texto no universitario que forman parte de la enseñanza no obligatoria) y cuya facturación se pide a precios de tapa. (Se excluyen las de enseñanza primaria y secundaria que se cumplimentarán en el ANEXO I)		
3.2. Clasificación según materias de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos en el mercado interior para 2014 (desglosar en porcentajes según materias) (según 3.1.A)		
	(% s/ Facturación 3.1.A)	(% s/ Ejemplares vendidos 3.1.A)
	Total	Total
1. Literatura:	0,0 %	0,0 %
Novela	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Teatro, poesía	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Otros literatura (crítica, ensayos literarios...)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
2. Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
3. Texto no universitario:	0,0 %	0,0 %
Educación infantil	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Bachillerato	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
F.P.	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Libros y materiales complementarios	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
4. Científico técnico y universitario	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
5. Ciencias sociales y humanas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
6. Derecho y ciencias económicas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
7. Religión	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
8. Libros prácticos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
9. Divulgación general	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
10. Diccionarios y enciclopedias	0,0 %	0,0 %
Diccionarios	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Enciclopedias	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
11. Cómics, Tebeos, Novelas gráficas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
12. Otros (Citar)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %	0,0 %
<i>El valor de las ventas debe ser el resultado neto después de deducir las devoluciones. Se incluyen las ventas en todos los soportes (papel, digital, ...)</i>		
<i>El valor de las ventas se refiere a los libros editados y vendidos con el ISBN de la editorial a la que corresponde el cuestionario. Esta indicación trata de evitar la duplicidad de las ventas cuando una editorial vende libros a otra, hay que tener en cuenta que el ISBN de la editorial que figura en los libros vendidos es el criterio recomendado cuando se hayan producido estas operaciones comerciales entre editoriales.</i>		

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.2.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela

% s/ Total novela:		Facturación		Ejemplares vendidos	
		Total	%	Total	%
1.	Clásicas		%		%
2.	Contemporáneas		%		%
3.	Policíacas, de espionaje		%		%
4.	Románticas		%		%
5.	Ciencia ficción, terror		%		%
6.	Eróticas		%		%
7.	De humor		%		%
8.	Otras temáticas (citar)		%		%
Total novela (100%)		0,0	%	0,0	%

3.3 Periodicidad facturación en el Mercado Interior para 2014

% s/ T. Facturación 2014	Total
Enero	%
Febrero	%
Marzo	%
Abril	%
Mayo	%
Junio	%
Julio	%
Agosto	%
Septiembre	%
Octubre	%
Noviembre	%
Diciembre	%
Total (100%)	0,0 %

3.4. Distribución geográfica de sus ventas en el Mercado Interior para 2014

% s/ T. Facturación 2014	Total
Andalucía	%
Aragón	%
Asturias	%
Baleares	%
Canarias	%
Cantabria	%
Castilla La Mancha	%
Castilla y León	%
Cataluña	%
Extremadura	%
Galicia	%
Madrid	%
Murcia	%
Navarra	%
C. A. Vasca	%
C. Valenciana	%
La Rioja	%
Total (100%)	0,0 %

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.5 Canales de distribución en el Mercado Interior para 2014 según la cifra 3.1.A

	Por distribuidora (x1.000 €)	Venta directa (x1.000 €)	Facturación 3.1.A
Total			0,00

En "a través de distribuidora" debe figurar el porcentaje de ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito.
(La suma de ambas debe ser igual a la cifra de facturación)

3.6 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

3.6.1	Por Distribuidora		Venta Directa	
	Total	%	Total	%
Canales				
Librerías		%		%
Cadenas Librerías		%		%
Hipermercados		%		%
Quioscos		%		%
Empresas e Instituciones		%		%
Bibliotecas		%		%
Editoriales		%		%
Venta a crédito		%		%
Correo		%		%
Clubs del Libro		%		%
Internet (libros en papel a través de internet)		%		%
Suscripciones		%		%
Venta por teléfono		%		%
Canal para libro digital		%		%
Otros (Citar):		%		%
No sabe con exactitud		%		%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares se deben incluir dentro de las cadenas de librerías, mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se considerarán como hipermercados. Dentro de la venta a empresas e instituciones se incluyen las ventas de libros de texto e colegios y en Canal para libro digital entrará Amazon, Apple store, google, kobo, ...

3.6.2 Desglose de la facturación total según materias y canales de venta (Citar en %)

	Literatura	Infantil/ juvenil	Texto no universitario	Científico técnico y universitario	C. Sociales y humanas**	Libros prácticos	Divulgación general	Diccionario Enciclop.	Cómics
Librerías	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Cadenas Librerías	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Hipermercados	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Quioscos	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Empresas e Instituciones	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Bibliotecas	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Editoriales	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Venta a crédito	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Correo	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Clubs del Libro	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Internet	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Suscripciones	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Venta por teléfono	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Canal para libro digital	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Otros (citar)	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Total (100%)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

** En este apartado se suma a C. Sociales y humanas la facturación por derecho y ciencias económicas y la de religión

3.7 Descuentos o márgenes aplicados a los canales de distribución en 2014

A distribuidores	%	A quioscos	%
A librerías	%	Ventas directas,	%
A cadenas de librerías	%	Otros (Citar):	%
A hipermercados	%		

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.8 Ventas por saldo y operaciones especiales de venta en 2014

Su editorial: (marque con un X donde corresponda)

(% sobre facturación)

3.8.1	¿Realiza Ventas por Saldo?	SI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%	NO	<input type="checkbox"/>
3.8.2	¿Realiza Ventas Especiales?	SI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%	NO	<input type="checkbox"/>

Operaciones especiales de venta: operaciones especiales con instituciones, redes de librerías, quioscos, etc. a precio cerrado en un tiempo determinado. Se incluyen expresamente las promociones para periódicos y revistas.

3.9 Devoluciones

3.9.1 Su editorial: ¿Ha tenido devolución de libros en 2014?

SÍ NO

 Cifra de facturación devuelta: x(1.000.- €)

IV Derechos de Autor y venta de derechos

4.1 Pagos e ingresos por Derechos de Autor en 2014

(Se deben incluir tanto los derechos de autor individuales como los colectivos)

4.1.1	Cuantía de los pagos por Derechos de Autor:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
	Autores españoles:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
	Autores extranjeros:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
4.1.2	Cuantía de pagos por Derechos de traductor:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
4.1.3	Cuantía de pagos por compra de otros Derechos:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
4.1.4	Ingresos por venta en España de Derechos de Autor gestionados por la editorial	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
4.1.5	Ingresos por venta en España de derechos propios:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)

ANEXO I: LIBROS DE TEXTO DE ENSEÑANZA PRIMARIA Y SECUNDARIA

Este anexo debe ser rellenado SOLO por las editoriales que editan libros de texto de enseñanza obligatoria y que tienen régimen de precio libre (Apartado 3.1.B)

A1.1.B Distribución en porcentaje, según materias, de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos (según 3.1.1. Sólo los libros de texto de primaria y secundaria .

	(% s/T. Facturación 3.1.B)		(% s/ejemplares vendidos 3.1.B)	
	Total	%	Total	%
Educación primaria		%		%
Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.)		%		%
Total Primaria y Secundaria (3.1.B)	0,0	%	0,0	%

A1.2.B Periodicidad facturación en el Mercado Interior para 2014

(% s/T. Facturación 3.1.B)		Total	
	Total		Total
Enero	%	Julio	%
Febrero	%	Agosto	%
Marzo	%	Septiembre	%
Abril	%	Octubre	%
Mayo	%	Noviembre	%
Junio	%	Diciembre	%
		Total (100%)	0,0 %

A1.3.B Desglose de las ventas por CC.AA. en el mercado interior en 2014

(% s/T. Facturación 3.1.B)		Total	
	Total		Total
Andalucía	%	Extremadura	%
Aragón	%	Galicia	%
Asturias	%	Madrid	%
Baleares	%	Murcia	%
Canarias	%	Navarra	%
Cantabria	%	C. A. Vasca	%
Castilla La Mancha	%	C. Valenciana	%
Castilla y León	%	La Rioja	%
Cataluña	%	Total (100%)	0,0 %

A1.4.B Canales de distribución en el Mercado Interior para 2014 según la cifra 3.1.B

	Por distribuidora (x1.000 €)	Sin pasar por distribuidora (x1.000 €)	Facturación 3.1.B
Total			0,00

En "A través de distribuidora" deben figurar las ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito.

A1.5.B Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

Canales	Por Distribuidora		Sin pasar por distribuidora	
	Total	%	Total	%
Librerías		%		%
Cadenas Librerías		%		%
Hipermercados		%		%
Quioscos		%		%
Empresas e Instituciones		%		%
Bibliotecas		%		%
Editoriales		%		%
Venta a crédito		%		%
Correo		%		%
Clubs del Libro		%		%
Internet (libros en papel a través de internet)		%		%
Suscripciones		%		%
Venta por teléfono		%		%
Canal para libro digital		%		%
Otros (citar)		%		%
No sabe con exactitud		%		%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

ANEXO II: FORMATO LIBROS DE BOLSILLO

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que editan libros de bolsillo y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros de bolsillo se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

Aunque no hay una definición exacta el libro de bolsillo, podemos entender como sus características más determinantes el de tener un formato más pequeño que el de las ediciones principales, lo que se traduce en una mayor manejabilidad, acompañado de un precio más reducido. Se excluyen expresamente las ediciones para periódicos y revistas.

A.2.1 Edición en formato de libros de bolsillo en 2014			
	Nº de títulos editados	Nº de Ejemplares editados	
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
A.2.2 Títulos vendidos, cifra de facturación y ejemplares vendidos en formato de bolsillo			
	Nº de títulos vendidos	Cifra de facturación	Nº de Ejemplares vendidos
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/> x(1.000.- €)	<input type="text"/>
A.2.3 Desglose por materias de la cifra de facturación y ejemplares vendidos en este formato			
		% s/facturación	% s/ejemplares vendidos
		Total	Total
1. Literatura:		0,0 %	0,0 %
Novela		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Teatro, poesía		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Otras literatura (crítica, ensayos literar...)		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
2. Literatura infantil y juvenil		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
3. Científico, técnico y profesional		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
4. Ciencias humanas y sociales		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
5. Derecho y ciencias económicas		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
6. Religión		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
7. Libros prácticos		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
8. Divulgación general		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
9. Diccionarios y enciclopedias		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
10. Otras materias (citar)		<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)		0,0 %	0,0 %
A.2.3.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática			
	% s/Total novela:	Facturación	Ejemplares vendidos
		Total	Total
1.	Clásicas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
2.	Contemporáneas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
3.	Policíacas, de espionaje	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
4.	Románticas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
5.	Ciencia ficción, terror	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
6.	Eróticas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
7.	De humor	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
8.	Otras temáticas (citar)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Total novela (100%)	0,0 %	0,0 %

ANEXO III: EDICIÓN DIGITAL

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que ha realizado alguna acción en el mundo digital (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en versión digital, etc.) en el 2014

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros en formato digital se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

A.3.1 Indique el número total de títulos del fondo de catálogo que tiene digitalizados, el de títulos editados en formato digital y el de títulos comercializados en dicho formato por su editorial en 2014. Por último indique la facturación por venta y ejemplares vendidos de libros en dicho formato

	A.3.1.1. Títulos vivos en catálogo	A.3.1.2. Títulos editados	A.3.1.3. Títulos comercializados	A.3.1.4. Facturación por edición digital (x1.000€)	A.3.1.5. Ejemplares vendidos
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

A.3.2 De los títulos digitales editados en 2014

		% s/títulos digitales editados	
1.	Se editan únicamente en formato digital	<input type="text"/>	%
2.	Se editan tanto en formato digital como en papel	<input type="text"/>	% (Rellenar A.3.2.A)
Total (100%)		0,0	%

A.3.2.A Si editan tanto en digital como en papel ¿la edición en digital es igual que la edición en papel o tiene contenidos adicionales (videos, ilustraciones, enlaces, comentarios..)?

		% s/títulos digitales editados	
1.	Edición en digital es igual que la edición en papel	<input type="text"/>	%
2.	Edición en digital tiene contenidos adicionales (citar contenidos adicionales)	<input type="text"/>	%
Total (100%)		0,0	%

A.3.3 Indique los formatos en los que están sus obras digitales (desglose en %)

		% s/títulos comercializados		% s/ejemplares vendidos	
(Respuesta múltiple: es posible editar en más de un formato, puede sumar más de 100%)					
1.	PDF	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
2.	ePub	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
3.	MobiPocket genérico	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
4.	MobiPocket para Kindle	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
5.	Formatos para pizarra digital	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
6.	Otros (citar)	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%

A.3.4 Desglose por materias de la cifra de facturación por libros comercializados en formato digital

		% s/facturación		% s/ejemplares vendidos	
1.	Literatura:	0,0	%	0,0	%
	Novela	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
	Teatro, poesía	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
	Otros literatura (crítica, ensayos literarios...)	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
2.	Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
3.	Texto no universitario	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
4.	Científico técnico y universitario	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
5.	Ciencias sociales y humanas	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
6.	Derecho y Ciencias económicas	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
7.	Religión	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
8.	Libros prácticos	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
9.	Divulgación general	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
10.	Diccionarios y enciclopedias	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
11.	Cómics, Tebeos, Novelas gráficas	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
12.	Otras materias (citar)	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Total (100%)		0,0	%	0,0	%

ANEXO III: EDICIÓN DIGITAL (CONTINUACIÓN)

A.3.5 Indique los canales de distribución /venta por libros comercializados en formato digital (desglose en %)			
	% s/títulos comercializados	% s/facturación	% s/ejemplares vendidos
1. Venta directa desde la web de la editorial			
2. Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)		0,0 %	0,0 %
<i>Plataforma creada por la propia editorial</i>			
<i>Plataforma conjunta con otras editoriales</i>			
<i>Plataformas genéricas y otras Plataformas</i>		0,0 %	0,0 %
<i>Amazon</i>			
<i>Casa del libro</i>			
<i>Google Play</i>			
<i>App Store</i>			
<i>Otras (citar)</i>			
3. Venta por medio de librerías			
4. Otros canales (citar)			
Total (100%)		0,0 %	0,0 %

A.3.6 Lengua de los títulos editados en el 2014 en formato digital (desglose en %)			
	% s/títulos comercializados	% s/facturación	% s/ejemplares vendidos
Castellano:			
Catalán:			
Euskera:			
Gallego:			
Otros (citar):			
Total (100%)		0,0 %	0,0 %

ANEXO IV: LIBROS TRADUCIDOS

Este anexo debe ser rellenado por las editoriales que editan libros traducidos y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Los libros traducidos de otras lenguas se incluyen en los datos de la edición y facturación total de la editorial. La importancia de la traducción desde otras lenguas aconseja el estudio de sus datos por separado.

A.4.1 Número total de títulos y de ejemplares traducidos editados por su editorial en 2014		
	A.4.1.1. Nº de títulos traducidos	A.4.1.2. Cifra de facturación x(1.000.- €)
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>
A.4.2 Desglose por materias de los títulos traducidos y de la cifra de facturación por libros traducidos		
	% s/Títulos traducidos	% s/facturación
1. Literatura:		
<i>Novela</i>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
<i>Teatro, poesía</i>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
<i>Otros literatura (crítica, ensayos literar....)</i>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
2. Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
3. Texto no universitario	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
4. Científico, técnico y profesional,	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
5. Ciencias humanas y sociales	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
6. Derecho y ciencias económicas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
7. Religión	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
8. Libros prácticos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
9. Divulgación general	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
10. Diccionarios y enciclopedias	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
11. Cómics, Tebeos, Novelas gráficas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
12. Otras materias (citar)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %	0,0 %
A.4.3 Desglose según la lengua original a partir de la que se ha traducido		
	% s/títulos traducidos	% s/facturación
1. Castellano	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
2. Catalán	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
3. Otras españolas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
4. Inglés	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
5. Francés	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
6. Aleman	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
7. Italiano	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
8. Japonés	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
9. Otras lenguas (citar)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total traducidos (100%)	0,0 %	0,0 %

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR

Este anexo debe ser rellenado exclusivamente por las editoriales con venta al mercado exterior en 2014

A.5.1 Del total de títulos y ejemplares editados por su editorial en 2014 ¿cuántos lo han sido exclusivamente para el comercio exterior?			
A.5.1.1. Títulos editados		A.5.1.2. Ejemplares editados	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
A.5.2 Derechos: ¿Cuánto facturó su editorial por la venta de servicios editoriales y por cesión de derechos al extranjero en 2014?			
Venta de servicios editoriales y derechos al extranjero en 2014 <input type="text"/> x(1.000.- €)			
A.5.3 Derechos: ¿Cuánto pagó su editorial por la compra de servicios editoriales y por derechos del extranjero en 2014?			
Compra de servicios editoriales y derechos del extranjero en 2014 <input type="text"/> x(1.000.- €)			
<small>Se trata de cuantificar a cuanto asciende la Balanza por venta de servicios editoriales a otros países. Los principales conceptos que incluye la Balanza de Servicios son: 1)Royalties y derechos por licencias (pagos e ingresos por el uso autorizado de activos intangibles y derechos de propiedad). 2)Otros servicios empresariales (técnicos, profesionales, servicios de asesoría de gestión, servicios entre empresas filiales, etc.). 3)Servicios personales, culturales y recreativos (comprende, entre otros, los servicios asociados a museos, bibliotecas, archivos y otras actividades culturales).</small>			
A.5.4 Libros: títulos y ejemplares vendidos. Facturación neta al mercado exterior en 2014			
A.5.4.1. Títulos vendidos		A.5.4.2 Facturación por c. exterior (x1.000 €)	A.5.4.3. Ejemplares vendidos c. exterior
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
<small>Se incluye toda la facturación por comercio exterior (venta desde España, operaciones triangulares, etc.)</small>			
A.5.5 Desglosar en porcentaje la facturación y el número de ejemplares vendidos en 2014			
A.5.5.1	Según materias	% s/facturación C. Exterior	% s/ejemplares vendidos C. Exterior
	Literatura	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Enseñanza	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Científico técnico y universitario	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Ciencias sociales y humanas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Derecho y ciencias económicas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Religión	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Libros prácticos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Divulgación general	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Diccionarios y enciclopedias	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Cómics, Tebeos, Novelas gráficas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Otros (citar)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Total (100%)	0,0 %	0,0 %
A.5.5.2	Según países	% s/facturación C. Exterior	% s/ejemplares vendidos C. Exterior
	EUROPA		
	Francia	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Italia	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Países Bajos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Reino Unido	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Alemania	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Resto Union Europea	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Resto Europa	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	SUDAMÉRICA		
	Argentina	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Brasil	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Colombia	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Venezuela	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Chile	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Otros países Andinos (Perú, Bolivia)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Resto Sudamérica	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	AMÉRICA DEL NORTE Y CENTRAL		
	Estados Unidos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Canadá	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Méjico	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Puerto Rico	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Caribe (Cuba, República Dominicana, etc.)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Resto Centro América	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	RESTO PAISES (citar)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	Total (100%)	0,0 %	0,0 %

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR (continuación)

A.5.6 Importación: ¿Cuánto pago su editorial por libros importados y cuál es el número de ejemplares importados?. En la importación debe incluirse el valor total de lo importado.

A.5.6.1. Pagos por libros importados	A.5.6.2. Ejemplares importados
<input type="text"/> x(1.000.- €)	<input type="text"/>

Quando se habla de importación de un producto, se contemplan tres supuestos: 1) La importación de un producto terminado (al valor de factura); 2) La importación de una coedición a al valor de factura; 3) La fabricación en el extranjero de un producto propio de la editorial a valor de factura. Lo que se solicita en cualquiera de los supuestos es el valor de factura del producto importado.

A.5.7 Operaciones triangulares: ¿A cuánto ascienden los pagos realizados al impresor y cuál es la facturación de los títulos que son propiedad de la editorial pero que se han fabricado y se han exportado desde otro país?

A.5.7.1. Pagos realizados al impresor	A.5.7.2. Facturación por O. Triangulares
Operaciones triangulares: <input type="text"/> x(1.000.- €)	<input type="text"/>
A.5.7.3 Ejemplares movidos en operaciones triangulares:	
<input type="text"/>	

Se entiende por operación triangular cuando la edición se realiza en un país extranjero y se envía al país de destino directamente. Por ejemplo, la editorial imprime en China y lo envía a Méjico desde allí.

A.5.8 Desglosar en porcentaje, por zonas, los pagos por importacion (A) (segun el país de origen) y la facturación por operaciones triangulares en la impresión, según el país en que se realiza (B), y en la venta según el país de destino (C).

ZONAS	Importación (A)	Pagos por Impresión O. Triangulares (B)	Facturación por O. Triangulares (C)
Unión Europea	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Europa	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Asia	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Estados Unidos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto América	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

