

COMERCIO
2010
INTERIOR
DEL LIBRO
EN ESPAÑA



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA

2010



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:



© Federación de Gremios de Editores de España
Cea Bermúdez, 44
28003 Madrid
e-mail: fgee@fge.es
www.federacioneditores.org

Autorizada la reproducción citando la fuente

Depósito Legal: M. 35.178-2011

Impresión: NUEVA IMPRENTA, S. A.

Índice de contenidos

Índice de tablas	5
Presentación	9
Introducción	11
Aspectos técnicos y metodológicos del estudio	13
Ámbito de estudio	13
Universo y muestra	13
Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual .	15
Trabajo de campo	16
Codificación y depuración de resultados	16
Ficha técnica de la investigación	16
La empresa editorial	19
Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones	20
Integración empresarial	21
El empleo	23
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	25
Colaboradores profesionales externos	26
La edición	27
Producción editorial por materias	30
La edición en soportes diferentes al papel	33
La edición en formato digital	36
La edición de libros en las distintas lenguas	39
El libro de bolsillo	41
Facturación de libros de bolsillo por materia	43
Títulos vivos en catálogo	45
Títulos en catálogo según las materias	46
La venta de libros en el mercado interior	49
Facturación por tamaño de empresa	51
Facturación según las materias	54

En ejemplares vendidos	59
El precio medio de los libros según las materias	60
Canales de comercialización de los libros	65
El descuento en la venta de libros a distribuidores y minoristas	72
Cifra de facturación neta del sector	73
Ventas netas por canales	73
Cifra de facturación. Ventas especiales	75
Venta en las Comunidades Autónomas	77
Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior	79
Devolución anual de libros	80
Canales de comercialización de las diferentes materias	83
Literatura	84
Infantil y juvenil	86
Texto no universitario	88
Científico-técnico y universitario	90
Ciencias sociales y Humanidades	92
Libros prácticos	94
Divulgación general	96
Diccionarios y enciclopedias	98
Cómics	100
Materias generales	102
Materias científicas	104
Los costes editoriales de los derechos de autor	105
Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2010	107
Información de la actividad por gremios	115
El empleo	115
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	117
Colaboradores profesionales externos	118
La edición	119
La edición de libros en las distintas lenguas	120
Títulos vivos en catálogo	121
La venta de libros en el mercado interior	122
Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior	124
Los costes editoriales de los derechos de autor	125
Anexo de tablas estadísticas	127
Datos por tamaño	127
Datos por gremios	139
Cuestionario utilizado	149

Índice de tablas

Tabla 1. Universo de empresas	14
Tabla 2. Muestra de empresas	14
Tabla 3. Muestra obtenida y universo	15
Tabla 4. Nivel de asociación. (Según tamaño)	20
Tabla 5. Nivel de asociación. (Según gremio)	20
Tabla 6. Número de empleados en nómina. (Según tamaño)	24
Tabla 7. Evolución del número de empleados. (Según tamaño)	24
Tabla 8. Empleados y áreas de actividad	25
Tabla 9. Colaboradores profesionales externos	26
Tabla 10. Títulos y ejemplares editados y tirada media. (Según tamaño)	29
Tabla 11. Títulos editados. (Por materias)	30
Tabla 12. Ejemplares editados x1.000. (Por materias)	31
Tabla 13. Tirada media. (Por materias)	32
Tabla 14. Empresas que editan en soporte papel y en otros soportes (En porcentaje)	34
Tabla 15. Cifra de facturación por materias de libros editados en formato digital	37
Tabla 16. Canales de distribución/venta por libros editados en formato digital	38
Tabla 17. Facturación en otros soportes. (Por materias)	39
Tabla 18. Evolución de la edición en las lenguas oficiales. (2006-2010)	40
Tabla 19. Títulos y ejemplares producidos y tirada media de libros de bolsillo. (Según tamaño)	41

Tabla 20. Títulos y ejemplares vendidos y precio medio de libros de bolsillo. Venta media. (Según tamaño)	42
Tabla 21. Cifra de facturación de libros de bolsillo según las materias. (En millones de euros)	43
Tabla 22. Cifra de facturación y ejemplares vendidos de libros de bolsillo - Novela	44
Tabla 23. Evolución de títulos en catálogo según tamaño de empresa. (2006-2010)	46
Tabla 24. Media de títulos vivos en catálogo. (Según tamaño) (2006-2010).	46
Tabla 25. Títulos vivos en catálogo. (Según materia)	47
Tabla 26. Cifra de facturación en el mercado interior según tamaño de empresa. (2006-2010). Cifra absoluta en millones de euros	51
Tabla 27. Cifra de facturación en el mercado interior según tamaño de empresa. (2006-2010). Porcentajes verticales	52
Tabla 28. Cifra media de facturación en el mercado interior según tamaño. (2006-2010). En millones de euros	52
Tabla 29. Cifra de facturación en el mercado interior (Según tamaño). Evolución desde 2006	53
Tabla 30. Número de empresas por tramos de facturación	54
Tabla 31. Cifra de facturación según materias (2008-2010). Absolutos. En millones de euros	55
Tabla 32. Precio medio de los libros según las materias	60
Tabla 32.1. Precio medio de los libros de texto	61
Tabla 33. Precio medio de los libros según las materias (Evolución)	61
Tabla 34. Desglose de la materia Literatura	63
Tabla 35. Desglose de Novela	64
Tabla 36. Cifra de facturación por canales de comercialización (2006-2010) .	66
Tabla 37. Cuota por canales de comercialización de la cifra de facturación (2006-2010)	67
Tabla 38. Evolución de la facturación por canales	71
Tabla 39. Descuento medio por canales	72
Tabla 40. Descuento medio por canales (Según tamaño)	72

Tabla 41. Ventas netas a través de distribuidora	74
Tabla 42. Ventas netas directas de la editorial	74
Tabla 43. Total ventas netas descontando el IVA	75
Tabla 44. Ventas por saldo. Empresas que saldan libros. Absolutos. (En millones de euros)	75
Tabla 45. Ventas por operaciones especiales. Empresas que las realizan. Absolutos. (En millones de euros)	76
Tabla 46. Facturación por ventas totales. Absolutos. (En millones de euros).	76
Tabla 47. Facturación por ventas totales. Porcentajes verticales	76
Tabla 48. Destino de las ventas al mercado interior según CC. AA.	77
Tabla 49. Correlación entre población y venta de libros en las CC. AA.	78
Tabla 50. Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior	79
Tabla 51. Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior. (Según tamaño)	80
Tabla 52. Tasa de devolución anual	81
Tabla 53. Pagos por compra de derechos según tamaño (En millones de euros)	106
Tabla 54. Pagos por derechos de autor según la nacionalidad del autor	106
Tabla 55. Cantidad percibida por venta de derechos según tamaño (En millones de euros)	106
Tabla 56. Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (Absolutos)	109
Tabla 57. Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (Porcentajes)	110
Tabla 58. Facturación por canales en los últimos cinco años	111
Tabla 59. Resumen de datos sobre la estructura de las empresas privadas agremiadas del sector - 2010	113
Tabla 60. Número de empleados en nómina (Según gremio)	115
Tabla 61. Evolución del número medio de empleados (Según gremio)	116
Tabla 62. Empleados y área de actividad (Según gremio)	117

Tabla 63. Colaboradores profesionales externos (Según gremio)	118
Tabla 64. Títulos y ejemplares editados y tirada media (Según gremio)	119
Tabla 65. Edición en las lenguas oficiales (Según gremio)	120
Tabla 66. Evolución de títulos vivos en catálogo según gremio (2006-2010).	121
Tabla 67. Media de títulos vivos en catálogo según gremio (2006-2010)	121
Tabla 68. Cifra de facturación en el mercado interior según gremio (2000-2010). Absolutos	122
Tabla 69. Cifra de facturación en el mercado interior según gremio (2000-2010). Porcentajes	123
Tabla 70. Cifra de facturación en el mercado interior según gremio (Evolución desde 2000)	123
Tabla 71. Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior (Según gremio)	124
Tabla 72. Pagos por derechos de autor según gremio (En millones de €)....	125
Tabla 73. Cantidad percibida por venta de derechos según gremio (En millones de euros)	126
Tabla 74. Edición de títulos según materias (Por tamaño)	127
Tabla 75. Edición de ejemplares según materias. Por tamaño (Miles)	129
Tabla 76. Tirada media por materias (Según tamaño)	131
Tabla 77. Títulos en catálogo según materias por tamaño	132
Tabla 78. Cifra de facturación según materias por tamaño (millones de €) .	134
Tabla 79. Ejemplares vendidos según materias por tamaño (en miles)	136
Tabla 80. Cifra de facturación según canales de comercialización. Por tamaño. (en millones de €)	138
Tabla 81. Edición de títulos según materias. Por gremio	139
Tabla 82. Edición de ejemplares según materias por gremio (En millones) ..	141
Tabla 83. Tirada media por materias. Por gremio	143
Tabla 84. Títulos en catálogo según materias. Por gremio	144
Tabla 85. Cifra de facturación según materias por gremio (En millones de €).	146
Tabla 86. Cifra de facturación según canales de comercialización por gremio (En millones de €)	148

Presentación

La Federación de Gremios de Editores de España se complace en presentar el Estudio de Comercio Interior del Libro del año 2010, la vigésimo segunda edición con los datos recogidos por las editoriales, quienes han contestado a los items que se les han planteado, habiendo refinado la metodología empleada en años anteriores.

El Estudio de Comercio Interior del Libro de 2010, arroja unos datos negativos, por cuanto representan una caída de la facturación del 7%. Sin embargo, hay un dato positivo, el aumento de venta por la gestión de las editoriales por derechos de autor.

En cuanto al dato de caída de ventas, debemos tener presente la disminución de recursos de las bibliotecas públicas —que representa un 42 % menos en relación al año anterior—, la restricción del consumo —que ha provocado la caída de ventas en librerías—, las agresiones al libro de texto por las diversas CCAA en España, que con 17 modelos distintos; con el incumplimiento de renovación de libros; la mal llamada gratuidad; la mal enfocada y no planificada digitalización de las aulas, ha hecho mella en la cuenta de resultados de las editoriales en España.

Los resultados, bien estructurados, permiten una buena fotografía del Comercio Interior en España, pero lo interesante es responder a la pregunta ¿qué hay detrás de ellos?

En primer lugar, vemos que la caída del 7% pudiera considerarse coyuntural, por el escenario de Crisis económica. Pero, a su lado, se manifiesta otra crisis —en cuanto a cambio de modelo— que podríamos llamar crisis estructural del sector. Esta consideración subyace de la tendencia que se puede esconder bajo las cifras que presentamos.

En segundo lugar, el sector necesita mejorar sus ventajas competitivas.

Deberíamos reducir los costes, como por ejemplo el logístico. Aunando fuerzas de todas las editoriales. El aunar esfuerzos permitiría ahorrar costes de distribución y ganar en agilidad para llegar más rápido al lector. Aparte de la lógica económica, también ganaríamos en percepción de valor y en el beneficio de ser considerados un sector más moderno por parte de los lectores, nuestros clientes.

En tercer lugar, la apuesta tecnológica del libro digital. Los datos relativos son buenos, con crecimientos relativos muy importantes. Los datos absolutos son flojos comparados con el total de facturación del sector. Esto cambiará. Va a cambiar. No tenemos fecha y hora para el cambio, pero sabemos que el libro digital está llamado a tener otra respuesta más masiva por parte del mercado. Hay que estar preparados.

En los próximos meses o años van a proliferar todo tipo de aparatos lectores, de smartphones, de bibliotecas digitales, que demandarán libro digital, a un precio menor, tal vez. Pero el mercado va a cambiar. Tenemos una oportunidad.

Por último, debemos doblar esfuerzos en la protección de la propiedad intelectual. Nada es más importante para los editores y autores que nuestra obras estén protegidas y reconocido este derecho en las leyes. Si nos roban un libro, o se estropea, es un riesgo soportable. Pero si no queda protegida la propiedad intelectual no habrá empresas editoriales ni creación. La FGEE, consciente de ello, ha puesto en marcha diversas acciones en éste ámbito, que no cesarán, tanto en el mercado interior, como en foros internacionales. Y vamos a continuar.

Finalmente, los datos aportados por el Estudio de Comercio Interior permiten tomar conciencia de dónde estamos, pero depende de nosotros variar su tendencia. Parte de los datos son positivos —la venta de derechos de las editoriales son positivos—; los otros datos, que no nos favorecen tanto, los cambiaremos, trabajando con serenidad e inteligencia.

ANTONI COMAS
Presidente FGEE

Introducción

La Federación de Gremios de Editores de España realiza anualmente el informe de Comercio Interior del Libro de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España y que en esta edición presenta los datos referidos al ejercicio económico de 2010.

El estudio lo ha llevado a cabo la empresa Conecta Research & Consulting y es el número veintidós del Comercio Interior del Libro. En el mismo se trata de reflejar la situación actual del mercado editorial y la evolución y tendencias de las principales variables del estudio

Los datos que figuran en el informe, obtenidos a través de una explotación sistemática de los cuestionarios enviados por las editoriales, contemplan los siguientes temas principales para el año de referencia:

- La cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior así como aquellos referidos a la oferta de libros y a su comercialización. Aunque hay una parte de la edición privada que queda fuera del estudio, las proyecciones sobre las editoriales no agremiadas y sobre la edición institucional indican que el estudio representa una cantidad cercana al 90% de la cifra de negocios de la edición.
- El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la distribución de libros, la lengua de edición, la edición en formato de bolsillo y en nuevos soportes, el precio de los libros según las materias, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor. Por segundo año consecutivo se incluye, dada su importancia actual, un capítulo sobre la edición en formato digital.

El análisis de los datos se realiza teniendo en cuenta siempre el grupo de facturación al que pertenecen las empresas editoriales y el gremio al que están asociadas.

Este informe no sería posible sin la colaboración de las editoriales que han cumplimentado el cuestionario que se les ha enviado, elaborado por Conecta Research & Consulting y aprobado por la Federación de Gremios de Editores. A todas ellas les enviamos nuestro agradecimiento por su contribución. Asimismo, agradecemos la colaboración prestada por la Federación de Gremios de Editores de España y por cada uno de los Gremios y Asociaciones de Editores.

Aspectos técnicos y metodológicos del estudio

Ámbito del estudio

El objeto de estudio de la presente investigación son las editoriales privadas agremiadas. El ámbito temporal de la investigación es el año 2010.

Universo y muestra

- El cuestionario base de la investigación se envió a un total de 839¹ editoriales privadas agremiadas que ejercen la actividad editorial de manera cierta y continuada¹.
- La colaboración de las empresas editoras ha sido elevada y han contestado el 49,0% del total de las que se remitió el cuestionario. La representatividad de la respuesta obtenida es más elevada si se considera que las empresas con mayor volumen de facturación ofrecen un nivel de respuesta del 91%. La facturación de éstas representa el 63,2% de la facturación total del sector editorial en el mercado interior en el 2010 lo que da una gran fiabilidad a los datos del estudio.
- El informe incluye sólo las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones y que han tenido actividad editorial en 2010:
 - Gremio de Editores de Madrid
 - Gremi d'Editors de Catalunya
 - Gremio de Editores de Euskadi
 - Asociación de Editores de Andalucía

¹ 45 empresas agremiadas han contestado que no han tenido actividad editorial en el año 2010.

- ❑ Asociación Galega de Editores
- ❑ Associació D'Editors del País Valencià
- ❑ Associació D'Editors en Llengua Catalana
- ❑ Gremio de Editores de Castilla y León
- ❑ Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE)

- Cuando se habla de editoriales de un determinado gremio, sobre todo en el caso del de Madrid, nos referimos a las editoriales privadas asociadas al mismo, con independencia de que estén ubicadas en la Comunidad de Madrid o en cualquier otra Comunidad sin gremio propio.
- En el caso de Cataluña se presentan sumados los datos del Gremi d'Editors con los de la Associació d'Editors en Llengua Catalana.
- Las tablas siguientes reflejan el universo y la muestra obtenida de las empresas agremiadas, por segmentos de facturación y por Gremios:

Tabla 1. UNIVERSO DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremio							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	839	313	288	40	68	45	56	29
Más de 18 millones €	33	15	16	—	1	—	—	1
De 6 a 18 millones de €	48	20	22	2	1	—	2	1
De 2,4 a 6 millones de €	57	24	20	6	2	2	3	—
De 0,6 a 2,4 millones €	204	66	96	11	8	11	9	3
Hasta 0,6 millones de €	497	188	134	21	56	32	42	24

En total, han contestado al cuestionario 411 empresas editoriales.

Tabla 2. MUESTRA DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremio							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	411	143	123	32	32	28	34	19
Más de 18 millones €	30	14	14	0	1	0	0	1
De 6 a 18 millones de €	35	12	19	1	—	—	2	1
De 2,4 a 6 millones de €	34	13	10	6	2	2	1	—
De 0,6 a 2,4 millones €	104	38	33	9	4	9	9	2
Hasta 0,6 millones de €	208	66	47	16	25	17	22	15

Tabla 3. MUESTRA OBTENIDA Y UNIVERSO

Tramo de facturación	Universo	Muestra	Porcentaje de muestreo	Fracción de muestreo
TOTAL	839	411	49,0%	2,0
Más de 18 millones €	33	30	90,9%	1,1
De 6 a 18 millones de €	48	35	72,9%	1,4
De 2,4 a 6 millones de €	57	34	59,6%	1,7
De 0,6 a 2,4 millones €	204	104	51,0%	2,0
Hasta 0,6 millones de €	497	208	41,9%	2,4

Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual

A partir de la cifra de facturación de las empresas se realiza la clasificación en tamaños² de las mismas. En el informe se utilizará generalmente la siguiente:

Clasificación	Tramo de facturación
• Muy grande	Más de 60.000.000 €
• Grande.....	Entre 60.000.000 y 18.000.000 €
• Mediana.....	Entre 2.400.001 y 18.000.000 €
• Pequeña.....	Hasta 2.400.000 €

Pese a que en algún apartado, y a efectos de la comparación con anteriores ediciones, se suman los dos grupos de mayor tamaño en un solo grupo de grandes empresas, en la presente edición se ha tratado de caracterizar por separado el comportamiento de las editoriales muy grandes y de las grandes.

² Desde la edición del informe en 2002, los grupos de medias grandes (de 6.000.001 a 18.000.000 euros) y medias medias (de 2.400.001 a 6.000.000 euros) se han unido y se consideran como empresas medianas (de 2.400.001 a 18.000.000 euros). Asimismo las empresas medias pequeñas (de 601.000 a 2.400.000 euros) y pequeñas (menos de 600.000 euros) se suman y forman el grupo de empresas pequeñas (hasta 2.400.000 euros).

Trabajo de campo

Los cuestionarios se enviaron por e-mail, previa llamada por teléfono, a todas las empresas que constituían el universo inicial, el 1 de marzo de 2011.

El 15 de junio, con 411 cuestionarios recibidos de las empresas agremiadas, se dio por concluido el trabajo de campo.

La empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING garantiza la absoluta confidencialidad de los datos recibidos en los cuestionarios, cuyo contenido sólo se ha utilizado con fines estadísticos, respetando en todo momento la legalidad vigente con respecto a la protección de datos.

Codificación y depuración de resultados

Una vez concluida la recogida de encuestas se pasa a la grabación y a la depuración de los datos. En esta fase se analiza el contenido de los cuestionarios y las correspondencias entre los diversos apartados con el fin de detectar los posibles errores al interpretar o contestar a las preguntas.

Las estimaciones por falta de respuesta en algunos apartados se hacen basándose en otras respuestas del mismo cuestionario y a la información facilitada por otras empresas de similares características.

Los datos del informe representan a todas las empresas del universo y se obtienen a partir de la extrapolación de los datos muestrales según el gremio al que pertenecen las empresas, las materias que editan y el tramo de facturación.

Ficha técnica de la investigación

Trabajo realizado por: CONECTA RESEARCH & CONSULTING

Universo: 839 empresas editoriales de libros asociadas en alguno de los gremios o asociaciones de la Federación de Gremios de Editores de España en 2010.

Tamaño de la muestra: 411 cuestionarios.

Muestra: Estratificada. Según el gremio al que pertenecen y la cifra de facturación de la editorial.

Error muestral: El error resultante para datos globales es + 4,9 % (2)

Para un nivel de confianza del 95% (1)

(1) Para $P = Q = 50\%$ y $K = 2$

(2) Según $E = \pm 2\sqrt{P \times Q/n}$

Tipo de cuestionario: Estructurado

Aplicación: Autocumplimentado

Fechas del trabajo de campo: Del 1 de marzo al 15 de junio de 2010.

Tabulación: Los datos se han grabado y tabulado en la empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING.

La empresa editorial

El sector editorial español privado, agremiado a alguna de las asociaciones de editores, está representado en el estudio por un colectivo de 839 empresas editoriales que disminuyen en un 5,6% (50 editoriales) respecto al año 2009. La mayoría de las nuevas editoriales que entran en el estudio de 2010 forman parte del grupo de pequeñas editoriales. Por otra parte, se supone que la incorporación de nuevas tecnologías a la edición puede actuar como un estímulo para la incorporación de nuevos agentes al sector editorial.

La estructura empresarial del sector editorial español, privado y agremiado, se caracteriza por un número pequeño de grandes empresas (treintatrés) que facturan anualmente más de 18.000.000 euros y que suponen cerca de las dos terceras partes de la facturación editorial (el 63,2%), repartiéndose el tercio restante entre 806 editoriales. Es en el grupo de empresas más pequeñas, con 497 editoriales que facturan menos de 600.000 euros al año, en donde hay mayor movilidad de altas y bajas en el sector, aunque se debe señalar su aportación a la diversidad y pluralidad de la oferta editorial.

El Estudio de Comercio Interior se elabora a partir de la información facilitada por las empresas asociadas a algún gremio o asociación de editores pertenecientes a la Federación de Gremios de Editores de España. Las empresas privadas no agremiadas, las empresas públicas, los organismos de la Administración Pública, las entidades sin ánimo de lucro y las empresas que editan libros de manera ocasional han sido excluidas del estudio ya que no cumplen el requisito de dedicarse a la edición de libros como actividad exclusiva, o bien lo hacen sólo de manera ocasional. El concepto de editor está además definido por su autonomía jurídica, sin pasar a considerar las concentraciones de capital en el sector.

Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones

La representatividad de los datos del estudio está acreditada tanto por el elevado porcentaje de empresas que están agremiadas como por su diversidad en cuanto al tamaño de las empresas, su localización geográfica, áreas temáticas y productos editoriales.

Según los datos del ISBN, hay otras 864 empresas editoriales privadas que han editado algún libro en el año 2010, y que en general son empresas de pequeño tamaño, autores editores o entidades que se dedican a la edición de manera ocasional. Según los datos recogidos de las mismas, sumada su cifra de facturación se ha estimado que representaría entre un 10% y un 15% del total.

**Tabla 4. NIVEL DE ASOCIACIÓN
(Según tamaño)**

	Universo 2007	%	Universo 2008	%	Universo 2009	%	Universo 2010	%	Diferencia 2010-2009
Total	1.487	100,0	1.546	100,0	1.677	100,0	1.703	100,0	26
Agremiadas	800	53,8	858	55,5	889	53,0	839	49,3	-50
Muy grande	12	0,8	11	0,7	13	0,8	12	0,7	-1
Grande	20	1,3	27	1,7	21	1,3	21	1,2	0
Mediana	118	7,9	121	7,8	119	7,1	105	6,2	-14
Pequeña	650	43,7	699	45,2	736	43,9	701	41,2	-35
No agremiadas	687	46,2	688	44,5	788	47,0	864	50,7	76

**Tabla 5. NIVEL DE ASOCIACIÓN
(Según gremio)**

	Universo 2007	%	Universo 2008	%	Universo 2009	%	Universo 2010	%	Diferencia 2010-2009
Total	1.487	100,0	1.546	100,0	1.677	100,0	1.703	100,0	26
Agremiadas	800	53,8	858	55,5	889	53,0	839	49,3	-50
Madrid	279	18,8	307	35,8	313	18,7	313	18,4	0
Cataluña	296	19,9	306	35,7	301	17,9	288	16,9	-13
Euskadi	45	3,0	38	4,4	40	2,4	40	2,3	0
Andalucía	84	5,6	81	9,4	82	4,9	68	4,0	-14
Galicia	43	2,9	45	5,2	46	2,7	45	2,6	-1
Valencia	53	3,6	53	6,2	57	3,4	56	3,3	-1
Castilla y León	—	—	28	3,3	29	1,7	29	1,7	0
Asturias	—	—	—	—	21	1,3	—	—	-21
No agremiadas	687	46,2	688	44,5	788	47,0	864	50,7	76

Integración empresarial

235 empresas agremiadas (el 28,0% del total de editoriales), forman parte de un grupo empresarial o “holding”.

PERTENENCIA A UN GRUPO EMPRESARIAL



A partir de 2008 la clasificación de las editoriales por su tamaño se hace en cuatro grupos. Los porcentajes de empresas editoriales que forman parte de un grupo editorial, según su nivel de facturación, es la siguiente: el 91,7% de las editoriales muy grandes pertenecen a un grupo; el 90,0% de las grandes, el 58,4% de las medianas y el 20,0% de las pequeñas.

Por tamaño	Total 2007	Total 2008	Total 2009	Total 2010	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Forma parte de un grupo	28,4	27,7	26,8	28,0	91,7	90,0	58,4	20,0
No forma parte de un grupo	71,6	72,3	73,2	72,0	8,3	10,0	41,6	80,0

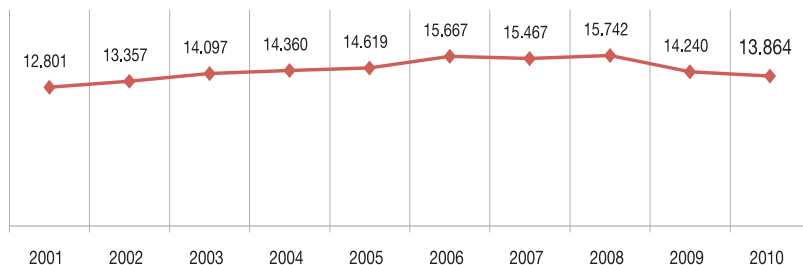
Las editoriales que están integradas en grupos empresariales en mayor medida son las de Galicia, Euskadi y Valencia.

Por gremio	Total 2010	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Forma parte de un grupo	28,0	24,4	27,5	34,2	24,1	51,1	28,9	26,1
No forma parte de un grupo	72,0	75,6	72,5	65,8	75,9	48,9	71,1	73,9

El empleo

El sector editorial privado y agremiado sostiene en 2010 un total de 13.864 empleados. Esta cifra disminuye un 2,6% respecto al año anterior y supera en un 8,3% a la obtenida en 2001.

Su evolución en los últimos diez años es la siguiente:



Variación respecto a 2001	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	100%	104%	110%	112%	114%	122%	121%	123%	111%	108%

En la siguiente tabla se detalla la evolución en el número medio de empleados y en el total para cada uno de los cuatro tamaños de editoriales contemplados. El número medio de empleados en las empresas pequeñas y medianas apenas sufre variación. Disminuye el número medio de empleados en las grandes, mientras que en las muy grandes aumenta. Esta variación puede darse por los cambios de grupo de estas empresas, y considerándolas como un solo grupo se comprueba que el número medio de empleados para las empresas grandes + muy grandes aumenta en 6 (tabla 7).

**Tabla 6. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(Según tamaño)**

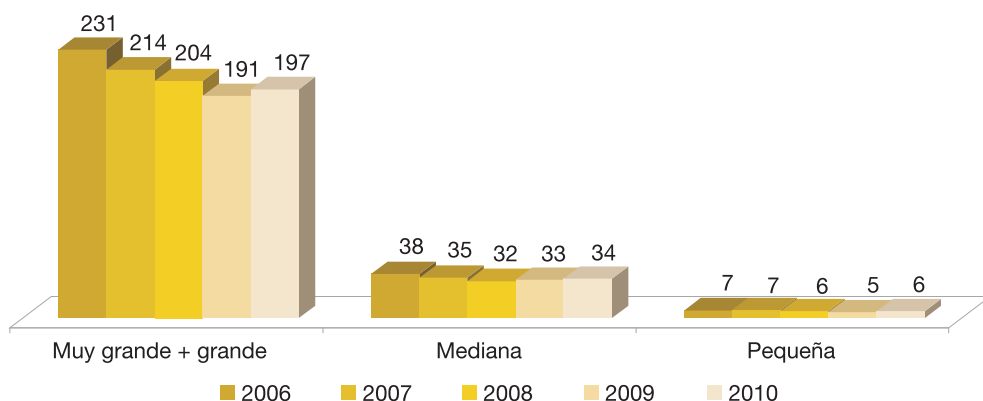
	2008			2009			2010		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	18	15.742	100,0	16	14.240	100,0	17	13.864	100,0
Muy grande	310	3.414	21,7	200	2.600	18,3	226	2.713	19,6
Grande	160	4.329	27,5	185	3.890	27,3	156	3.277	23,6
Mediana	32	3.841	24,4	33	3.932	27,6	34	3.568	25,7
Pequeña	6	4.158	26,4	5	3.818	26,8	6	4.306	31,1

Nota: A partir del 2008 se realiza la distribución por tamaño en cuatro grupos. Antes de esta fecha se ofrecen datos de tres grupos uniendo los grupos de empresas muy grandes y grandes.

**Tabla 7. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPLEADOS
(Según tamaño)**

	Muy grande+Grande	Mediana	Pequeña
2006	231	38	7
2007	214	35	7
2008	204	32	6
2009	191	33	5
2010	197	34	6

En el gráfico siguiente se aprecia la evolución de la media de empleados para cada uno de los tamaños de editoriales contemplados.



- El conjunto de empresas grandes y muy grandes obtiene una media de 197 empleados por editorial, registrando el primer aumento en los últimos cinco años (191 empleados por empresa en 2009).
- El grupo de empresas medianas obtiene una media de 34 empleados por empresa, un empleado más que el año anterior (33 empleados por empresa en 2009).
- Las editoriales pequeñas obtienen una media de 6 empleados por empresa, suponiendo un trabajador más por editorial que en el ejercicio anterior (5 empleados por empresa en 2009).

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

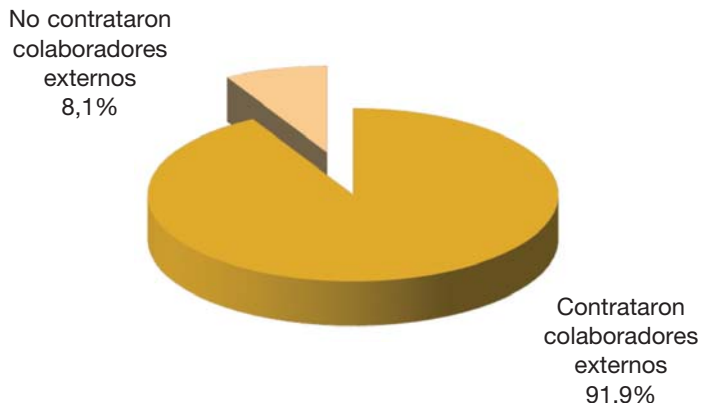
Desglosando por el tipo de actividad, el empleo editorial en 2010 se distribuye de la siguiente manera: un 37,8% se dedica a la Producción editorial, un 28,9% a Administración, un 26,7% a la Actividad comercial, un 4,4% a Publicidad, un 1,6% a Recursos humanos, y un 1,4% a Comercio exterior.

Tabla 8. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD
(Según tamaño)

Empleados dedicados a:	2008	2009	2010	Muy grande + grande	Mediana	Pequeña
Número de empleados	15.742	14.240	13.864	5.990	3.568	4.306
Producción editorial	5.184	4.997	4.839	1.878	1.347	1.614
Actividad comercial	4.777	3.901	3.895	1.885	952	1.058
Publicidad	651	653	606	276	131	199
Administración	4.561	4.203	4.057	1.811	1.032	1.214
Recursos humanos	269	226	223	83	57	83
Comercio exterior	300	261	243	57	49	137
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Producción editorial	32,9	35,1	34,9	31,4	37,8	37,5
Actividad comercial	30,3	27,4	28,1	31,5	26,7	24,6
Publicidad	4,1	4,6	4,4	4,6	3,7	4,6
Administración	29,0	29,5	29,3	30,2	28,9	28,2
Recursos humanos	1,7	1,6	1,6	1,4	1,6	1,9
Comercio exterior	1,9	1,8	1,8	1,0	1,4	3,2

Colaboradores profesionales externos

En el año 2010, el 91,9% de las empresas asociadas contrataron, al menos, un colaborador externo.



El número medio de colaboradores externos contratados en 2010 varía respecto a 2009. Las empresas muy grandes pasan de 162 a 180 colaboradores por empresa en 2010. Las empresas grandes descienden su media de colaboradores, pasando de 157 colaboradores por empresa en 2009 a los 139 colaboradores por empresa registrados en 2010. Las empresas pequeñas y medianas apenas sufren cambios.

La contratación de colaboradores externos se produce en el 91,7% de las empresas muy grandes, en el 93,8% de las grandes, en el 94,7% de las medianas y en el 91,4% de las pequeñas.

Tabla 9. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS

Por tamaño	Nº medio de colaboradores 2008	Nº medio de colaboradores 2009	Nº medio de colaboradores 2010
Total de empresas	23	21	24
Muy grande	296	162	180
Grande	127	157	139
Mediana	41	40	42
Pequeña	12	11	11

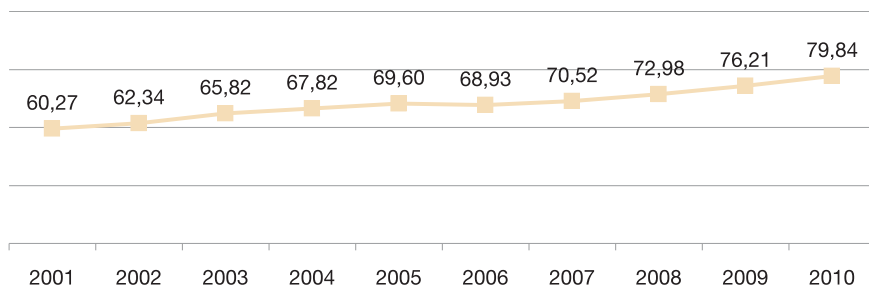
Nota: A partir del 2008 se realiza la distribución por tamaño en cuatro grupos. Antes de esta fecha se ofrecen datos de tres grupos agrupando empresas muy grandes y grandes.

La edición

- Durante el año 2010 se editaron 79.839 títulos, un 4,8% más que en el año 2009.
- Se editaron un total de 302,6 millones de ejemplares, un 8,2% menos que en el ejercicio anterior.
- La tirada media ha sido de 3.790 ejemplares por título frente a los 4.328 registrados en 2009, lo cual supone 538 ejemplares menos por título.
- Las tres materias que concentran el mayor número de títulos y de ejemplares editados son Texto no universitario, Literatura e Infantil y juvenil. Estas materias concentran el 53,7% de los títulos editados (57,1% en el 2009) y el 61,1% de los ejemplares (61,0% en 2009). Sumando además Ciencias Sociales y Humanidades (incluyendo dentro de la misma Derecho y ciencias económicas y Religión) entre las cuatro materias se alcanza un 70,6% de títulos y un 72,5% de ejemplares.
- Un 78,8% de los libros editados están escritos en castellano, un 12,9% en catalán, un 1,8% en euskera, un 2,5% en gallego y el 4,0% en otras lenguas.
- Un 34,6% de las editoriales ha editado en otros soportes distintos del papel (27,1% en 2009). La edición en otros soportes, incluida la edición en formato digital, supone el 9,1% de la facturación total, con un comportamiento distinto según las materias.
- La edición digital alcanza una cifra de 70,5 millones de euros, de los cuales un 68,9% corresponde a la edición digital de Derecho y Ciencias económicas (bases de datos digitales principalmente).
- Se han editado 6.001 títulos y 32,6 millones de ejemplares de libros de bolsillo en 2010. Esto supone el 7,5% del total de títulos y el 10,8% de los ejemplares editados. La tirada media para este tipo de libros ha sido de 5.438 ejemplares por título (5.569 en 2009), superando en más de mil seiscientos ejemplares la tirada media global. Por la venta de libros de bolsillo se ha facturado un total de 176,66 millones de euros, que representan el 6,1% de la facturación total del sector.

En las páginas siguientes se muestran de forma más detallada todos estos datos sobre la edición, y su evolución en los últimos años.

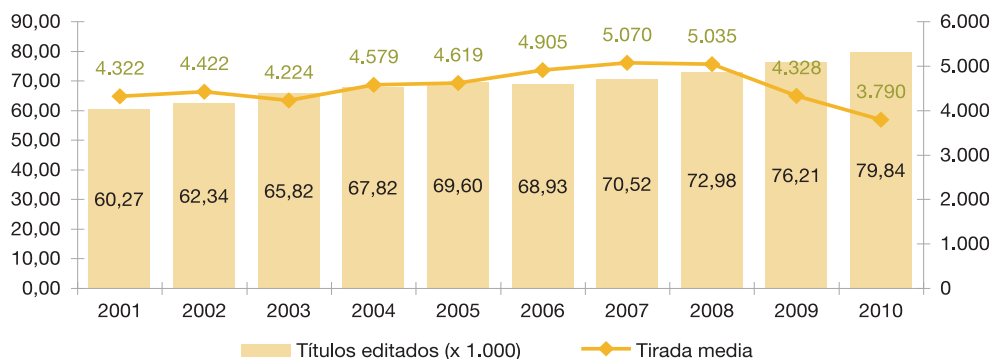
TÍTULOS EDITADOS (2001-2010). En miles



Evolución interanual	2,3	3,4	5,6	3,0	2,6	-1,0	2,3	3,5	4,4	4,8
Variación respecto a 2001	100,0	103,4	109,2	112,5	115,5	114,4	117,0	121,1	126,5	132,5

La tirada media en 2010 ha sido de 3.790 ejemplares, lo cual supone un descenso de 538 ejemplares por título respecto a 2009.

NÚMERO DE TÍTULOS EDITADOS (X 1.000) Y TIRADA MEDIA POR TÍTULO



Atendiendo al tamaño, tan sólo las empresas grandes han disminuido su número de títulos editados, mientras el resto de empresas lo aumentan. En cambio, el número total de ejemplares editados desciende en las empresas muy grandes y grandes, mientras en las medianas se mantiene y en las pequeñas aumenta.

Estos descensos en el número de ejemplares produce una consecuente bajada de las tiradas medias total y de todos los tamaños de empresa, salvo de las pequeñas.

Tabla 10. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (Según tamaño)

Títulos	2008		2009		2010		Variación interanual 2010/2009
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	72.982	100,0	76.213	100,0	79.839	100,0	4,8
Muy grande	17.205	23,6	18.703	24,5	19.401	24,3	3,7
Grande	12.858	17,6	10.767	14,1	9.577	12,0	-11,0
Mediana	21.953	30,1	24.101	31,6	25.979	32,5	7,8
Pequeña	20.966	28,7	22.642	29,7	24.882	31,2	9,9

Ejemplares (En miles)	2008		2009		2010		Variación interanual 2010/2009
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	367.459	100,0	329.831	100,0	302.631	100,0	-8,2
Muy grande	148.178	40,3	144.601	43,8	122.965	40,6	-15,0
Grande	79.420	21,6	58.499	17,7	44.446	14,7	-24,0
Mediana	100.400	27,3	86.269	26,2	86.334	28,5	0,1
Pequeña	39.461	10,7	40.463	12,3	48.886	16,2	20,8

Tirada media	2008	2009	2010	Diferencia 2010-2009
	Absolutos	Absolutos	Absolutos	
Total	5.035	4.328	3.790	-538
Muy grande	8.612	7.731	6.338	-1.393
Grande	6.177	5.433	4.641	-792
Mediana	4.574	3.579	3.323	-256
Pequeña	1.882	1.787	1.965	178

Producción editorial por materias

En las siguientes tablas se ofrecen datos de la distribución por materias editoriales en 2010, sobre el total de títulos editados, el número de ejemplares producidos y la tirada media.

Tabla 11. TÍTULOS EDITADOS (Por materias)

	2008		2009		2010		Variación interanual 2010/2009
	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	
Total	72.982	100,0	76.213	100,0	79.839	100,0	4,8
Literatura	13.040	17,9	14.132	18,5	13.649	17,1	-3,4
• Novela	10.432	14,3	11.355	14,9	11.006	13,8	-3,1
Clásica	1.303	1,8	1.480	1,9	1.579	2,0	6,7
Contemporánea	5.770	7,9	5.482	7,2	5.448	6,8	-0,6
Policíaca, de espionaje	863	1,2	1.057	1,4	1.050	1,3	-0,7
Romántica	1.257	1,7	1.799	2,4	1.691	2,1	-6,0
Ciencia ficción, terror	567	0,8	511	0,7	533	0,7	4,3
Erótica	17	0,0	21	0,0	38	0,0	77,0
De humor	39	0,1	73	0,1	70	0,1	-3,5
Otras	617	0,8	933	1,2	597	0,7	-36,0
• Poesía, teatro	851	1,2	922	1,2	796	1,0	-13,7
• Otros literatura	1.757	2,4	1.855	2,4	1.847	2,3	-0,4
Infantil y juvenil	11.701	16,0	12.112	15,9	12.338	15,5	1,9
Texto no universitario	16.885	23,1	17.281	22,7	16.821	21,1	-2,7
• Educación infantil	2.991	4,1	3.277	4,3	4.150	5,2	26,6
• Educación primaria	5.120	7,0	5.291	6,9	4.845	6,1	-8,4
• E.S.O.	4.155	5,7	3.662	4,8	2.859	3,6	-21,9
• Bachillerato	1.146	1,6	1.158	1,5	751	0,9	-35,1
• F.P.	257	0,4	325	0,4	766	1,0	135,4
• Libros y materiales complementarios	3.216	4,4	3.568	4,7	3.451	4,3	-3,3
Científico-técnico y universitario	6.165	8,4	6.229	8,2	5.975	7,5	-4,1
Total Ciencias Sociales y Humanidades	11.564	15,8	11.961	15,7	13.497	16,9	12,8
• Ciencias sociales y Humanidades	7.685	10,5	7.729	10,1	8.221	10,3	6,4
• Derecho y ciencias económicas	2.278	3,1	2.143	2,8	2.707	3,4	26,3
• Religión	1.601	2,2	2.089	2,7	2.569	3,2	23,0
Libros prácticos	4.511	6,2	5.011	6,6	5.147	6,4	2,7
Divulgación general	3.974	5,4	4.247	5,6	5.217	6,5	22,8
Diccionarios y enciclopedias	1.203	1,6	1.003	1,3	748	0,9	-25,4
Cómics	1.824	2,5	1.514	2,0	1.766	2,2	16,7
Otros	2.116	2,9	2.723	3,6	4.681	5,9	71,9

Tabla 12. EJEMPLARES EDITADOS × 1.000 (Por materias)

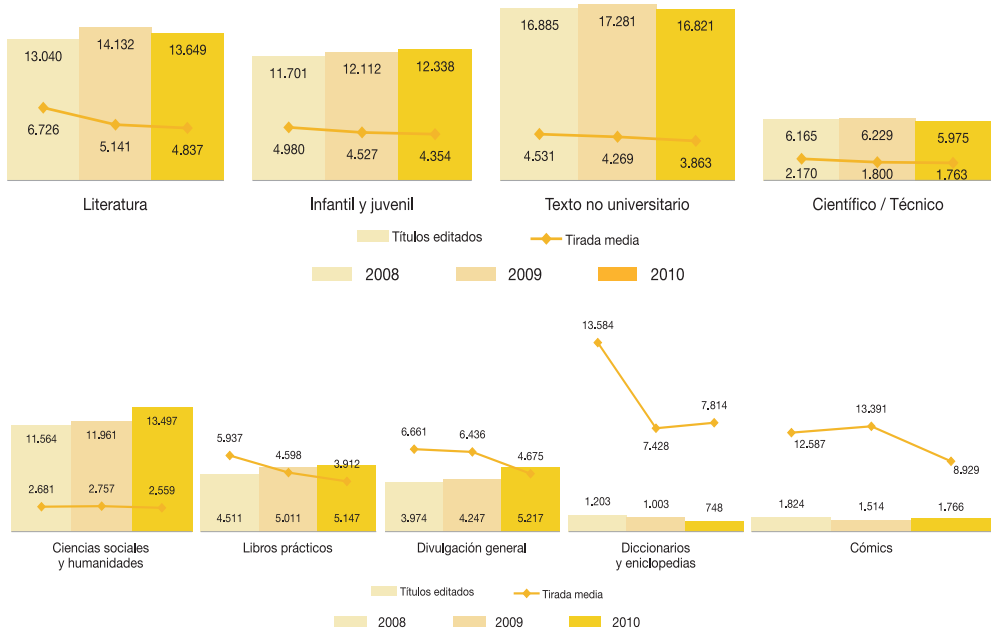
	2008		2009		2010		Variación interanual 2010/2009
	Ejem- plares	%	Ejem- plares	%	Ejem- plares	%	
Total	367.459	100,0	329.831	100,0	302.631	100,0	-8,2
Literatura	87.703	23,9	72.650	22,0	66.014	21,8	-9,1
• Novela	<i>80.751</i>	<i>22,0</i>	<i>65.746</i>	<i>19,9</i>	59.544	19,7	-9,4
Clásica	5.292	1,4	4.535	1,4	5.131	1,7	13,1
Contemporánea	44.923	12,2	33.391	10,1	29.590	9,8	-11,4
Policíaca, de espionaje	7.471	2,0	6.902	2,1	5.620	1,9	-18,6
Romántica	18.978	5,2	14.735	4,5	13.779	4,6	-6,5
Ciencia ficción, terror	2.538	0,7	2.629	0,8	2.546	0,8	-3,1
Erótica	137	0,0	118	0,0	195	0,1	64,9
De humor	210	0,1	239	0,1	261	0,1	9,0
Otras	1.202	0,3	3.197	1,0	2.422	0,8	-24,2
• Poesía, teatro	<i>1.926</i>	<i>0,5</i>	<i>1.276</i>	<i>0,4</i>	1.334	0,4	4,5
• Otros literatura	<i>5.026</i>	<i>1,4</i>	<i>5.627</i>	<i>1,7</i>	5.135	1,7	-8,7
Infantil y juvenil	58.278	15,9	54.831	16,6	53.719	17,8	-2,0
Texto no universitario	76.513	20,8	73.781	22,4	64.980	21,5	-11,9
• Educación infantil	<i>15.388</i>	<i>4,2</i>	<i>18.697</i>	<i>5,7</i>	18.916	6,3	1,2
• Educación primaria	<i>23.356</i>	<i>6,4</i>	<i>22.510</i>	<i>6,8</i>	20.022	6,6	-11,1
• E.S.O.	<i>16.148</i>	<i>4,4</i>	<i>11.413</i>	<i>3,5</i>	9.440	3,1	-17,3
• Bachillerato	<i>4.365</i>	<i>1,2</i>	<i>4.416</i>	<i>1,3</i>	2.229	0,7	-49,5
• F.P.	<i>780</i>	<i>0,2</i>	<i>927</i>	<i>0,3</i>	1.784	0,6	92,6
• Libros y materiales complementarios	<i>16.476</i>	<i>4,5</i>	<i>15.819</i>	<i>4,8</i>	12.589	4,2	-20,4
Científico-técnico y universitario	13.379	3,6	11.210	3,4	10.536	3,5	-6,0
Total Ciencias Sociales y Humanidades	31.001	8,4	32.978	10,0	34.542	11,4	4,7
• Ciencias sociales y Humanidades	<i>17.214</i>	<i>4,7</i>	<i>20.315</i>	<i>6,2</i>	20.799	6,9	2,4
• Derecho y ciencias económicas	<i>4.149</i>	<i>1,1</i>	<i>2.477</i>	<i>0,8</i>	2.794	0,9	12,8
• Religión	<i>9.637</i>	<i>2,6</i>	<i>10.186</i>	<i>3,1</i>	10.949	3,6	7,5
Libros prácticos	26.778	7,3	23.039	7,0	20.138	6,7	-12,6
Divulgación general	26.471	7,2	27.332	8,3	24.387	8,1	-10,8
Diccionarios y enciclopedias	16.342	4,4	7.448	2,3	5.848	1,9	-21,5
Cómics	22.955	6,2	20.270	6,1	15.770	5,2	-22,2
Otros	8.040	2,2	6.294	1,9	6.697	2,2	6,4

Tabla 13. TIRADA MEDIA (Por materias)

	Tirada media			Índice tirada media (Total=100)			Variación %		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008/07	2009/08	2010/09
TOTAL	5.035	4.328	3.790	100,0	100,0	100,0	-0,7	-14,0	-12,4
Literatura	6.726	5.141	4.837	133,6	118,8	127,6	4,4	-23,6	-5,9
• <i>Novela</i>	7.741	5.790	5.410	153,7	133,8	142,7	1,5	-25,2	-6,6
Clásica	4.063	3.064	3.249	80,7	70,8	85,7	17,0	-24,6	6,0
Contemporánea	7.786	6.092	5.431	154,6	140,8	143,3	8,9	-21,8	-10,8
Policíaca, de espionaje	8.658	6.531	5.354	172,0	150,9	141,3	1,6	-24,6	-18,0
Romántica	15.100	8.192	8.149	299,9	189,3	215,0	-23,0	-45,8	-0,5
Ciencia ficción, terror	4.479	5.143	4.774	89,0	118,8	126,0	-3,2	14,8	-7,2
Erótica	8.285	5.547	5.168	164,5	128,2	136,3	-6,3	-33,0	-6,8
De humor	5.349	3.279	3.702	106,2	75,8	97,7	47,8	-38,7	12,9
Otras	1.947	3.428	4.058	38,7	79,2	107,1	-79,1	76,0	18,4
• <i>Teatro, poesía</i>	2.263	1.384	1.677	44,9	32,0	44,2	-8,3	-38,8	21,1
• <i>Otros literatura</i>	2.861	3.034	2.781	56,8	70,1	73,4	15,3	6,1	-8,3
Infantil y juvenil	4.980	4.527	4.354	98,9	104,6	114,9	-3,8	-9,1	-3,8
Texto no universitario	4.531	4.269	3.863	90,0	98,7	101,9	-10,1	-5,8	-9,5
• <i>Educación infantil</i>	5.144	5.706	4.558	102,2	131,8	120,3	-3,5	10,9	-20,1
• <i>Educación primaria</i>	4.562	4.255	4.133	90,6	98,3	109,0	-9,9	-6,7	-2,9
• <i>E.S.O.</i>	3.886	3.116	3.302	77,2	72,0	87,1	-18,1	-19,8	6,0
• <i>Bachillerato</i>	3.807	3.814	2.969	75,6	88,1	78,3	-5,6	0,2	-22,2
• <i>F.P.</i>	3.037	2.848	2.330	60,3	65,8	61,5	-2,7	-6,2	-18,2
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	5.124	4.433	3.648	101,8	102,4	96,2	-7,6	-13,5	-17,7
Científico-técnico y universitario	2.170	1.800	1.763	43,1	41,6	46,5	-18,7	-17,1	-2,0
Total Ciencias Sociales y Humanidades	2.681	2.757	2.559	53,2	63,7	67,5	15,7	2,8	-7,2
• <i>Ciencias Soc. y Humanid.</i>	2.240	2.628	2.530	44,5	60,7	66,7	2,2	17,3	-3,7
• <i>Derecho y ciencias económ.</i>	1.822	1.156	1.032	36,2	26,7	27,2	-22,1	-36,6	-10,7
• <i>Religión</i>	6.019	4.875	4.261	119,5	112,7	112,4	101,9	-19,0	-12,6
Libros prácticos	5.937	4.598	3.912	117,9	106,2	103,2	-3,6	-22,6	-14,9
Divulgación general	6.661	6.436	4.675	132,3	148,7	123,3	-8,1	-3,4	-27,4
Diccionarios y enciclopedias	13.584	7.428	7.814	269,8	171,6	206,1	3,7	-45,3	5,2
Cómics	12.587	13.391	8.929	250,0	309,4	235,6	-5,7	6,4	-33,3
Otros	3.799	2.311	1.431	75,5	53,4	37,7	57,7	-39,2	-38,1

En los gráficos siguientes se detalla la evolución de la tirada media y del número de títulos editados para las principales materias en los últimos tres años.

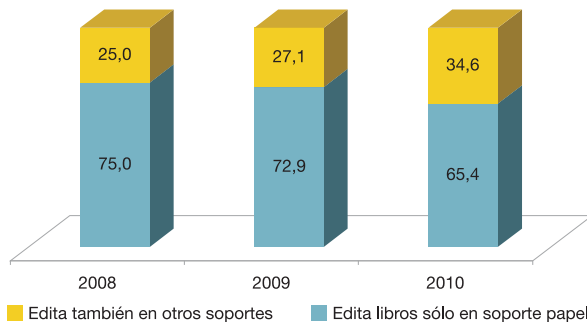
EVOLUCIÓN DE LA TIRADA MEDIA Y TÍTULOS EDITADOS



La edición en soportes diferentes del papel

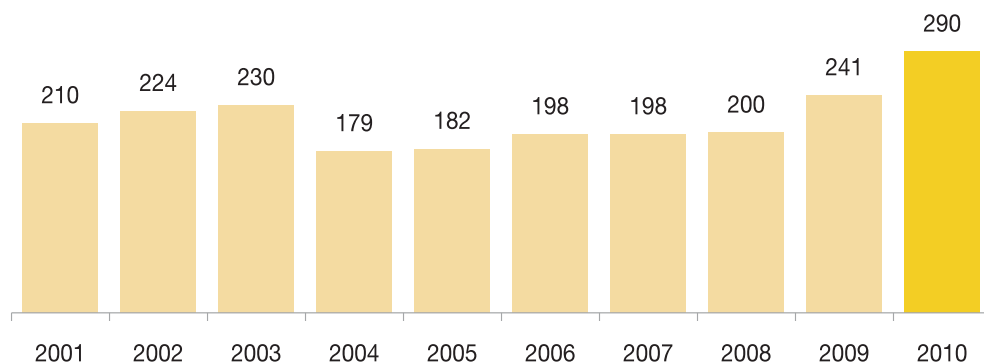
Hay un 34,6% de editoriales que editan libros en otros formatos además del papel.

% DE EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES



El número de empresas que editan en otros soportes es de 290. De estas empresas, 182 editaron libros digitales en 2010. Se observa un aumento progresivo del número de empresas que editan.

EMPRESAS QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES



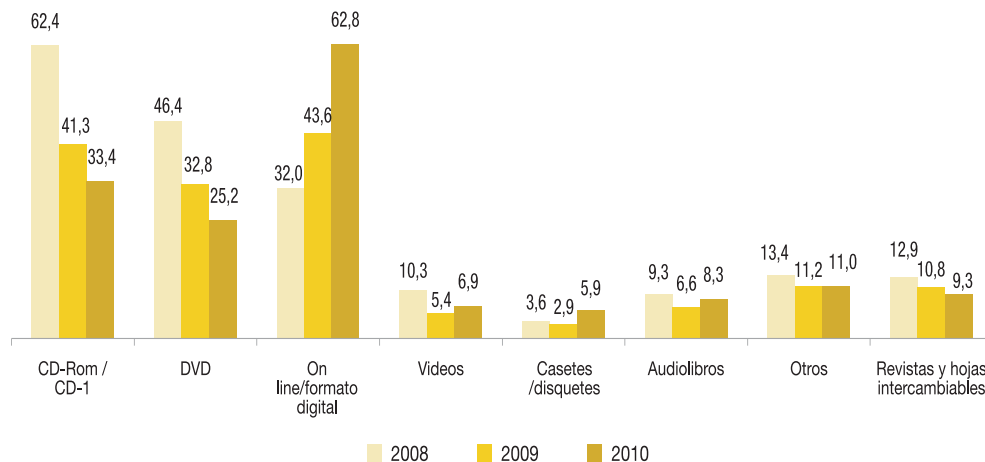
La edición en otros soportes, incluida la edición en formato digital, supone el 9,1% del volumen total de facturación.

Tabla 14. EMPRESAS QUE EDITAN EN SOPORTE PAPEL Y EN OTROS SOPORTES
(En porcentaje)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
Edita sólo en soporte papel	67	74	75	74	75	75	73	65
Edita también en otros soportes	33	26	25	26	25	25	27	35
% cifra global de facturación	5,2	9,2	9,8	11,1	10,5	10,1	10,0	9,1

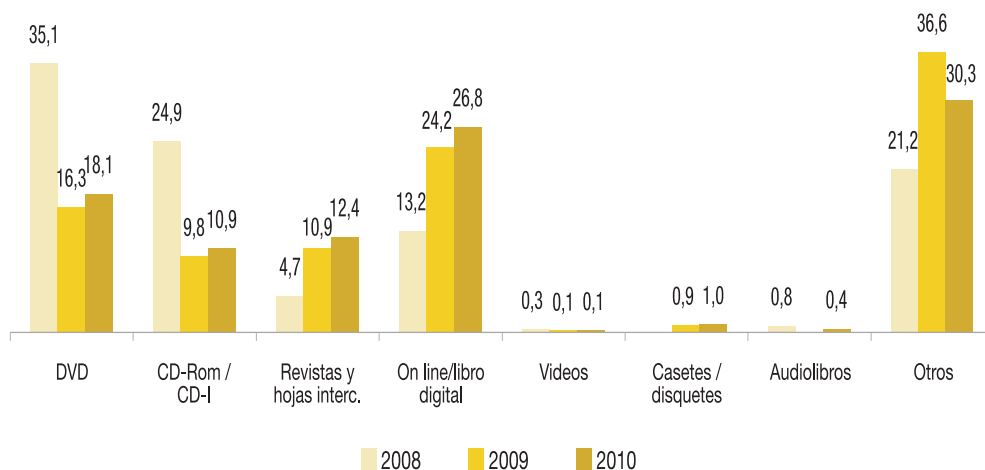
Un 62,8% de las editoriales agremiadas que editan en otros soportes lo hacen en formato digital. Además, un 33,4% edita en CD-Rom o CDi, un 25,2% en DVD, un 9,3% en revistas y hojas intercambiables, un 8,3% en audiolibros, un 6,9% en vídeos y un 5,9% en casetes y disquetes. Se observa un fuerte aumento en el número de empresas que editan en formato digital en los últimos tres años, acompañado de un descenso en el número de empresas que editan en CD-Rom y DVD.

% EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES (por tipo de soporte)



Los soportes que mayor facturación generan son otros (principalmente bases de datos digitales de derecho), con un 30,3% de la facturación producida por otros soportes. Además, un 26,8% de esta facturación se obtiene por la edición online y de libro digital, un 18,1% de DVD, y un 12,4% de revistas y hojas intercambiables. Hay que señalar el descenso producido en los últimos tres años en la facturación por venta de DVD y CD-Rom, mientras que aumenta la de revistas y hojas intercambiables, la de edición online y digital y la de otros, que aunque respecto a 2009 desciende, registra un balance positivo respecto a 2008.

% FACTURACIÓN EN OTROS SOPORTES (por tipo de soporte)



La edición en formato digital

Un año más se desglosa en este apartado la edición en formato digital de las empresas editoriales españolas. Como se puede ver a continuación, el volumen de facturación sigue siendo escaso, si bien el número de empresas que editan en este formato ha aumentado, aumentando también el volumen de la edición en este tipo de soportes, comenzándose así a perfilar un catálogo digital más amplio en el sector.

Los datos obtenidos para 2010 muestran que:

- Los títulos editados en formato digital han sido 11.748
- Los títulos digitalizados del fondo de catálogo 25.927
- Los títulos comercializados en formato digital 25.570
- La facturación por venta de libros en formato digital (x 1.000) 70.499

Los dispositivos de lectura en que se han comercializado las obras digitales son:

Dispositivo	2009	2010
Lectores específicos	12,6%	24,2%
Tablets	—	2,8%
Móviles/PDA	0,6%	0,8%
Ordenadores	67,7%	68,1%
Streaming/Online	—	2,4%
Otros	19,1%	1,7%

Y los formatos en que han editado las obras digitales han sido:

Formato	2009	2010
PDF	48,4%	64,7%
ePUB	3,7%	26,2%
MobiPocket genérico	1,7%	1,1%
MobiPocket Kindle	0,2%	0,7%
Pizarra digital	—	2,8%
Otros	46,1%	4,5%

Se contemplan sólo aquellas editoriales que han realizado alguna acción en el mundo digital (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en formato digital, etc.) en el 2010.

La edición digital cobra importancia especialmente en la materia de Derecho y ciencias económicas, con 48,6 millones de euros. Este aumento no refleja fielmente la evolución de la edición de libros digitales, ya que contiene además la edición de bases de datos digitales, material que parece haberse adaptado de manera excelente a las exigencias del nuevo mercado digital.

Sigue siendo importante la edición digital en la materia Científico-técnico, a pesar de haber sufrido una bajada en el último año (pasando de 15,3 a 5,3 millones de euros), y, además, Texto no universitario registra un importante ascenso en su facturación respecto a 2009 (pasando de 0,35 a 7,61 millones de euros).

Tabla 15. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO DIGITAL

FACTURACION DIGITAL (X 1.000)	2009		2010	
	51.259	100,0%	70.494	100,0%
Total Literatura	3.378	6,6%	2.641	3,7%
<i>Novela</i>	3.010	5,9%	2.486	3,5%
<i>Poesía, teatro</i>	67	0,1%	121	0,2%
<i>Otros literatura</i>	301	0,6%	34	0,0%
Literatura infantil y juvenil	389	0,8%	379	0,5%
Texto no universitario	347	0,7%	7.613	10,8%
Científico técnico y universitario	15.270	29,8%	5.290	7,5%
Ciencias Sociales y humanas	14.585	28,5%	1.761	2,5%
Derecho y ciencias económicas	5.842	11,4%	48.589	68,9%
Religión	130	0,3%	307	0,4%
Libros prácticos	2.428	4,7%	150	0,2%
Divulgación general	624	1,2%	1.826	2,6%
Otros	8.264	16,1%	1.938	2,7%

En cuanto a los canales de comercialización, destaca especialmente la venta a través de plataformas específicas de tipo comercial y genéricas, canal que concentra el 78,3% de las ventas de material editorial en formato digital.

Tabla 16. CANALES DE DISTRIBUCIÓN/VENTA POR LIBROS EDITADOS EN FORMATO DIGITAL

	2009		2010	
FACTURACION DIGITAL (X 1.000)	51.259	100,0%	70.494	100,0%
Venta directa desde la web de la editorial	8.075	15,8%	5.994	8,5%
Venta a través de plataformas específicas de distribución digital(e-distribuidores)				
<i>Plataforma comercial genérica</i>	26.799	52,3%	55.201	78,3%
<i>Plataforma creada por la propia editorial</i>	30	0,1%	193	0,3%
<i>Plataforma conjunta con otras editoriales</i>	321	0,6%	805	1,1%
<i>Otras plataformas</i>	7.094	13,8%	348	0,5%
Venta por medio de librerías	352	0,7%	352	0,5%
Otros canales	8.588	16,8%	7.600	10,8%

El 90,9% de la facturación obtenida en 2010 proviene de libros en papel. El 9,1% restante la producen el resto de soportes, de los cuales el formato digital supone un 2,4% del total facturado. Este reparto de la facturación según su soporte está influenciado, por un lado, por el peso de la edición de bases de datos digitales y hojas intercambiables, tanto en la edición en otros soportes como en la edición en formato digital, y por otro lado por la categorización de la edición online y digital dentro de “otros formatos”.

Teniendo en cuenta esto, la participación de la facturación en los distintos soportes para cada una de las materias consideradas es:

**Tabla 17. FACTURACIÓN EN OTROS SOPORTES
(Por materias)**

	2009			2010		
	% Libros en papel	% en otros soportes	% en formato digital	% Libros en papel	% en otros soportes	% en formato digital
Total	90,0%	8,4%	1,6%	90,9%	6,7%	2,4%
Literatura	96,3%	3,2%	0,5%	98,2%	1,3%	0,4%
<i>Novela</i>	95,9%	3,6%	0,5%	98,2%	1,4%	0,4%
<i>Poesía, teatro</i>	99,5%	0,1%	0,4%	98,4%	0,2%	1,4%
<i>Otros literatura</i>	99,2%	0,4%	0,5%	99,3%	0,6%	0,1%
Infantil y juvenil	96,3%	3,6%	0,1%	98,6%	1,3%	0,1%
Texto no universitario	96,8%	3,2%	0,0%	98,3%	0,8%	0,9%
Científico técnico y universitario	80,4%	9,8%	9,9%	84,0%	12,6%	3,4%
Total C. Sociales y Humanidades	67,2%	26,8%	6,0%	63,0%	21,8%	15,2%
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	70,9%	20,6%	8,6%	82,8%	16,1%	1,1%
<i>Derecho</i>	55,1%	40,7%	4,3%	33,2%	32,9%	33,9%
<i>Religión</i>	98,3%	1,3%	0,4%	98,0%	1,1%	0,9%
Libros prácticos	89,6%	8,9%	1,5%	93,6%	6,3%	0,1%
Divulgación general	79,5%	20,3%	0,2%	76,8%	22,5%	0,8%
Diccionarios y enciclopedias	95,5%	4,6%	0,0%	94,2%	5,8%	0,0%
Cómics	71,0%	18,5%	10,4%	85,5%	14,5%	0,0%
Otros	97,7%	2,3%	0,0%	93,5%	2,8%	3,7%

La edición de libros en las distintas lenguas

Aumenta la edición de títulos editados en todas las lenguas cooficiales y autonómicas, especialmente en el caso del gallego, que este año aumenta un 28,6% su edición con 2.028 títulos editados en este idioma.

**Tabla 18. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES
(2006-2010)**

	2006		2007		2008		2009		2010		2010/2009
Total	68.930		70.520		72.981		76.213		79.839		4,8
Castellano	53.318	77,4	54.890	77,8	56.752	77,8	59.547	78,1	62.881	78,8	5,6
Catalán	10.685	15,5	10.464	14,8	10.110	13,9	10.217	13,4	10.287	12,9	0,7
Euskera	1.476	2,1	1.363	1,9	1.375	1,9	1.398	1,8	1.446	1,8	3,5
Gallego	1.665	2,4	1.594	2,3	1.687	2,3	1.577	2,1	2.028	2,5	28,6
Otras	1.785	2,6	2.209	3,1	3.057	4,2	3.474	4,6	3.197	4,0	-8,0
Valenciano*	834	1,2	843	1,2	850	1,2	803	1,1	820	1,0	2,1

Nota: El valenciano se encuentra distribuido entre catalán y otras lenguas, aunque esta última también incluye a otras lenguas extranjeras.

La edición de títulos en las distintas lenguas consideradas se localiza fundamentalmente en las Comunidades en donde se habla cada una de dichas lenguas. El 83,3% de la edición de títulos en catalán se produce en las editoriales de Cataluña, el 75,9% de los títulos en euskera se edita en las editoriales de Euskadi y el 77,2% de la producción en gallego procede de las editoriales gallegas.

El libro de bolsillo

En los últimos cinco años desciende el volumen de edición de libros de bolsillo, tanto de títulos como de ejemplares. Además, la tirada media viene experimentando un descenso durante este período.

En el año 2010 se editan 6.001 títulos y 32.631 miles de ejemplares de libros de bolsillo, representando el 7,5% de los títulos editados y el 10,8% de los ejemplares producidos por las editoriales estudiadas.

En cuanto a la venta de libros de bolsillo, la facturación y los ejemplares vendidos descienden en los últimos tres años, aunque el descenso mayor en los ejemplares produce un ligero aumento en el precio medio de este tipo de libros.

La venta de libros de bolsillo produce una facturación de 176,66 millones de euros en 2010, por la venta de 24,7 millones de ejemplares a un precio medio de 7,17 euros. La facturación producida supone el 6,1% de la facturación global obtenida en 2010, y los ejemplares vendidos el 10,8% del total.

Tabla 19. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS DE BOLSILLO

Absolutos	2006	2007	2008	2009	2010	Variación
Títulos editados	5.232	6.392	6.608	6.425	6.001	-6,6%
Ejemplares editados (miles)	38.213	37.334	37.919	35.784	32.631	-8,8%
Tirada media	7.304	5.841	5.738	5.569	5.438	-2,4%
Ejemplares vendidos (miles)	31.054	29.696	28.916	25.886	24.645	-4,8%
Facturación (millones de euros)	194,83	190,19	196,24	180,46	176,66	-2,1%
Precio medio (en euros)	6,27	6,40	6,79	6,97	7,17	0,20

A pesar de la importancia que las editoriales grandes tienen en la edición de libros de bolsillo, son las editoriales medianas, las que facturan entre 2,5 y 18 millones de euros, las que mayor número de títulos y ejemplares editan, aun vendiendo un menor número de títulos y ejemplares, y obteniendo menos de la mitad de la facturación.

TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS DE LIBROS DE BOLSILLO. TIRADA MEDIA. (Según tamaño)

Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos editados	6.001	2.441	435	2.522	603
Ejemplares editados	32.631.444	13.520.719	2.138.324	14.418.399	2.554.004
Tirada media	5.438	5.540	4.911	5.717	4.236

TABLA 20. TÍTULOS Y EJEMPLARES VENDIDOS Y PRECIO MEDIO DE LIBROS DE BOLSILLO. VENTA MEDIA (Según tamaño)

Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos vendidos	11.080	4.031	2.077	3.775	1.197
Ejemplares vendidos	24.645.149	11.948.334	1.232.108	10.456.144	1.008.564
Venta media por título	2.224	2.964	593	2.770	843
Facturación (millones de euros)	176,66	110,83	10,15	51,17	4,51
Precio medio	7,17	9,28	8,24	4,89	4,47

Facturación de libros de bolsillo por materias

Atendiendo a la venta de libros de bolsillo, la materia que mayor volumen de facturación concentra es Literatura (87,5% del total), Novela especialmente (84,1%). Del resto de materias se pueden destacar Divulgación general, con el 4,6% de la facturación, Ciencias sociales y Humanidades, con el 2,9%, y Libros prácticos, con un 2,5% del total facturado. El desglose por materias para los ejemplares vendidos es similar.

En cuanto al precio medio, varía de los 5,47 € de Libros prácticos, hasta los 14,47 € de Otros literatura (principalmente ensayo literario).

Tabla 21. CIFRA DE FACTURACIÓN DE LIBROS DE BOLSILLO SEGÚN LAS MATERIAS
(En millones de euros)

	Cifra de facturación (millones de €)				Ejemplares vendidos (× 1.000)				Precio medio (€/ejem.)
	2008	2009	2010	2010/2009	2008	2009	2010	2010/2009	2010
Total	196,24	180,46	176,66	-2,1	28.916	25.886	24.645	-4,8	7,17
Literatura	173,18	159,92	154,55	-3,4	26.017	23.114	21.624	-6,4	7,15
– <i>Novela</i>	169,76	153,27	148,64	-3,0	25.412	22.389	21.166	-5,5	7,02
– <i>Poesía, teatro</i>	1,01	0,94	1,23	30,6	204	137	133	-2,6	9,20
– <i>Otros Literatura</i>	2,41	5,71	4,69	-17,9	401	588	324	-44,8	14,47
Infantil y juvenil	1,78	1,99	1,84	-7,5	267	241	264	9,2	6,98
Científico, técnico y profesional	0,22	0,76	0,49	-35,7	34	48	55	14,6	8,90
Ciencias sociales y humanidades	6,13	5,28	5,17	-2,1	603	693	683	-1,5	7,57
Derecho y ciencias económicas	0,23	0,38	0,30	-19,8	17	24	24	0,7	12,40
Religión	1,54	2,25	1,70	-24,3	251	211	184	-12,7	9,23
Libros prácticos	5,31	2,86	4,36	52,7	734	713	798	11,8	5,47
Divulgación general	7,75	6,98	8,08	15,8	971	816	957	17,3	8,44
Otras materias	0,11	0,06	0,17	179,1	22	25	56	125,2	3,00

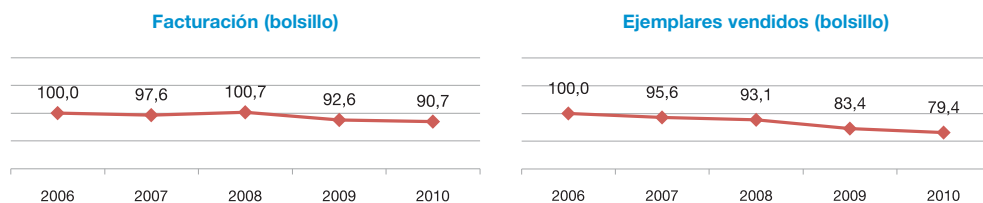
Dentro de la novela, la novela contemporánea representa el 77,9% de la facturación y el 58,5% de los ejemplares vendidos. Le sigue en importancia la novela romántica, con el 15,6% de la facturación y el 35,1% de los ejemplares.

**Tabla 22. CIFRA DE FACTURACIÓN
Y EJEMPLARES VENDIDOS DE LIBROS DE BOLSILLO. NOVELA**

Absolutos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos (miles)	Precio medio
Total	148,64	21.166	7,02
Clásicas	2,61	464	5,63
Contemporáneas	115,85	12.380	9,36
Policíacas, de espionaje	2,62	307	8,52
Románticas	23,14	7.431	3,11
Ciencia-ficción, terror	3,87	470	8,24
Eróticas	0,11	15	7,48
De humor	—	—	—
Otras temáticas	0,44	99	4,40

% verticales	Facturación	Ejemplares vendidos
Total	100,00	100,00
Clásicas	1,8	2,2
Contemporáneas	77,9	58,5
Policíacas, de espionaje	1,8	1,5
Románticas	15,6	35,1
Ciencia-ficción, terror	2,6	2,2
Eróticas	0,1	0,1
De humor	—	—
Otras temáticas	0,3	0,5

En los últimos cinco años, la evolución en la facturación y el número de ejemplares vendidos de libros de bolsillo señala un descenso casi continuado y más acusado que el que se produce en las ventas totales del sector (9,3% en facturación y 20,6% en ejemplares de bolsillo entre 2006 y 2010).

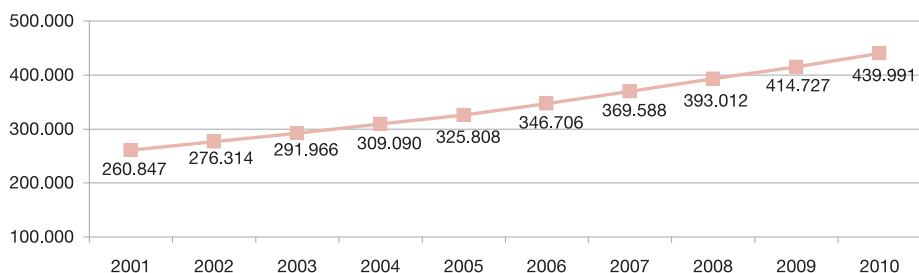


Títulos vivos en catálogo

El análisis de los títulos en catálogo permite conocer la oferta editorial española y supone una información esencial para conocer la variedad de la misma. Además, su estudio informa sobre el tiempo medio de la vida de un libro en el mercado.

La oferta de títulos vivos en España crece continuamente, con una variación interanual en torno al 6%. En 2010 el número de títulos vivos aumenta un 6,1%, alcanzando la cifra de 439.991 títulos.

TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO



Variación interanual	-	5,9	5,7	5,9	5,4	6,4	6,6	6,3	5,5	6,1
Variación respecto a 2001	100,0	105,9	111,9	118,5	124,9	132,9	141,7	150,7	159,0	168,7

Según el volumen de facturación, son las editoriales de menor tamaño las que concentran el mayor número de títulos vivos. Las editoriales pequeñas, con 194.634 títulos vivos, suponen el 44,2% del total. Las medianas, con 134.989, concentran el 30,7% de los títulos en catálogo. Las editoriales grandes y muy grandes, que suman 110.368 títulos vivos, suponen el 25,1% restante.

Atendiendo a la evolución del catálogo editorial español según el tamaño de empresa, la evolución es positiva para cada grupo de editoriales, siendo las más pequeñas las que en mayor medida aumentan su catálogo, con un 9,1% de variación respecto a 2009.

Tabla 23. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS EN CATÁLOGO SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA (2006-2010)

Absolutos	2006	2007	2008	2009	2010	Variación 2010/2009
Total	346.706	369.588	393.011	414.727	439.991	6,1
Muy grande	35.478	39.214	44.845	58.659	61.055	4,1
Grande	51.683	54.549	56.204	48.286	49.313	2,1
Mediana	113.252	120.976	126.826	129.352	134.989	4,4
Pequeña	146.292	154.849	165.136	178.430	194.634	9,1

% verticales	2006	2007	2008	2009	2010	Diferencia 2010/2009
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	10,2	10,6	11,4	14,1	13,9	-0,3
Grande	14,9	14,8	14,3	11,6	11,2	-0,4
Mediana	32,7	32,7	32,3	31,2	30,7	-0,5
Pequeña	42,2	41,9	42,0	43,0	44,2	1,2

Tabla 24. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Según tamaño) (2006-2010)

	Media global	Tamaño de la editorial			
		Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Año 2006	447	3.548	2.584	952	233
Año 2007	462	3.268	2.727	1.025	238
Año 2008	458	4.077	2.082	1.048	236
Año 2009	467	4.512	2.299	1.087	242
Año 2010	524	5.088	2.348	1.286	278

Los títulos en catálogo según las materias

Según las distintas materias, la oferta editorial aumenta entre 2010 y 2009 para todas las materias excepto en Texto no universitario, que produce una bajada del 6,4% en sus títulos vivos, y en Divulgación general, con una bajada del 1,1%.

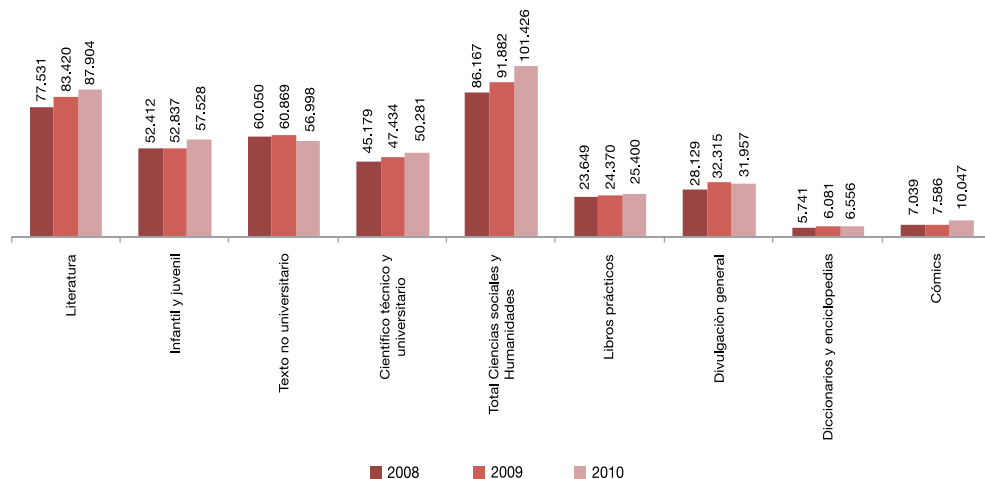
Los mayores aumentos en títulos vivos se dan en las materias de Cómics (32,4%), Ciencias sociales y humanidades (10,4%), e Infantil y juvenil (8,9%).

Tabla 25. TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Según materia)

	2008		2009		2010		Variación 2010/2009	Diferencia* 2010-2009
	Nº títulos	%	Nº títulos	%	Nº títulos	%		
Total	393.012	100,0	414.727	100,0	439.991	100,0	6,1	
Literatura	77.531	19,7	83.420	20,1	87.904	20,0	5,4	-0,1
• <i>Novela</i>	54.787	13,9	58.902	14,2	62.316	14,2	5,8	0,0
Clásica	11.614	3,0	11.889	2,9	13.150	3,0	10,6	0,1
Contemporánea	30.387	7,7	32.089	7,7	33.859	7,7	5,5	0,0
Policíaca, de espionaje	2.577	0,7	3.235	0,8	3.797	0,9	17,4	0,1
Romántica	2.199	0,6	2.633	0,6	2.823	0,6	7,2	0,0
Ciencia-ficción, terror	4.266	1,1	4.286	1,0	4.292	1,0	0,1	-0,1
Erótica	149	0,0	170	0,0	280	0,1	64,9	0,0
De humor	339	0,1	411	0,1	627	0,1	52,5	0,0
Otras	3.255	0,8	4.188	1,0	3.487	0,8	-16,7	-0,2
• <i>Poesía, teatro</i>	6.902	1,8	7.823	1,9	8.479	1,9	8,4	0,0
• <i>Otros literatura</i>	15.842	4,0	16.696	4,0	17.109	3,9	2,5	-0,1
Infantil y juvenil	52.412	13,3	52.837	12,7	57.528	13,1	8,9	0,3
Texto no universitario	60.050	15,3	60.869	14,7	56.998	13,0	-6,4	-1,7
• <i>Educación infantil</i>	8.439	2,1	8.568	2,1	8.985	2,0	4,9	0,0
• <i>Educación primaria</i>	16.693	4,2	17.282	4,2	15.711	3,6	-9,1	-0,6
• <i>E.S.O.</i>	14.083	3,6	14.017	3,4	13.132	3,0	-6,3	-0,4
• <i>Bachillerato</i>	5.276	1,3	5.353	1,3	4.293	1,0	-19,8	-0,3
• <i>F.P.</i>	1.774	0,5	1.849	0,4	3.529	0,8	90,9	0,4
• <i>Libros y materiales complem.</i>	13.787	3,5	13.801	3,3	11.348	2,6	-17,8	-0,7
Científico-técnico y universitario	45.179	11,5	47.434	11,4	50.281	11,4	6,0	0,0
Total Ciencias Soc. y Humanid.	86.167	21,9	91.882	22,2	101.426	23,1	10,4	0,9
• <i>Cien. Sociales/Humanidades</i>	55.066	14,0	58.795	14,2	63.466	14,4	7,9	0,2
• <i>Derecho y Cien. Económicas</i>	16.231	4,1	16.627	4,0	19.684	4,5	18,4	0,5
• <i>Religión</i>	14.871	3,8	16.460	4,0	18.276	4,2	11,0	0,2
Libros prácticos	23.649	6,0	24.370	5,9	25.400	5,8	4,2	-0,1
Divulgación general	28.129	7,2	32.315	7,8	31.957	7,3	-1,1	-0,5
Diccionarios y enciclopedias	5.741	1,5	6.081	1,5	6.556	1,5	7,8	0,0
Cómics	7.039	1,8	7.586	1,8	10.047	2,3	32,4	0,5
Otros	7.114	1,8	7.932	1,9	11.892	2,7	49,9	0,8

* En puntos porcentuales.

El siguiente gráfico muestra la evolución del número de títulos vivos en catálogo de las principales materias en los últimos tres años.

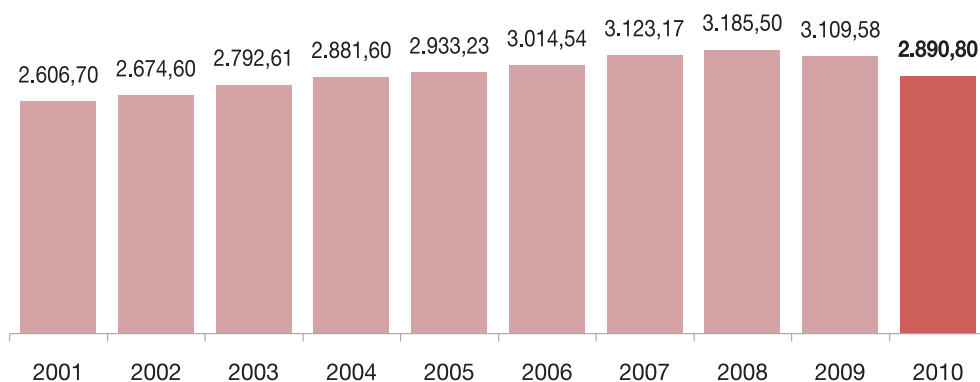


La venta de libros en el mercado interior

Las ventas de libros en el mercado interior, obtenidas a partir de los datos de facturación anual que los editores facilitan en el cuestionario de la investigación, constituyen el eje del estudio y aportan información sobre la situación de la industria del libro. Los datos se presentan a precio de tapa, IVA incluido. Para los libros de texto de Primaria y Secundaria, cuya facturación se informa a precios de cesión o factura desde 2007, se estima un incremento de un 20% en su facturación, siguiendo los usos y costumbres del mercado, y homogeneizando así las cifras con las de años precedentes para su comparación.

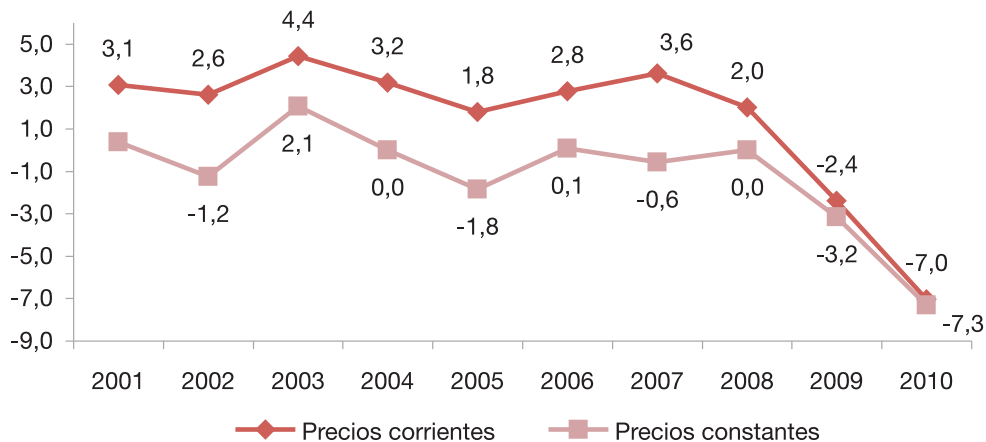
- En 2010 la cifra de facturación obtenida por ventas de libros en el mercado interior, calculada a precios de tapa, I.V.A. incluido, ha sido de 2.890,80 millones de euros (antes de restar los descuentos operativos). Se produce un descenso del 7,0% en euros corrientes con respecto al año 2009. Esta cifra no incluye las cantidades ingresadas por venta de derechos que se contemplarán al hablar de la facturación neta.
- Se han vendido durante 2010 un total de 228,23 millones ejemplares, lo cual supone un 3,4% menos que en 2009. El precio medio por ejemplar calculado para el total en 2010 es de 12,67 euros.
- Texto no universitario, con una cuota de mercado del 28,3% y Literatura, con un 22,3%, son las materias con mayor porcentaje de facturación respecto al total. Sumando a estas dos materias Ciencias sociales y Humanidades (11,5%) e Infantil y juvenil (12,1%) se obtiene el 74,2% de la facturación.
- De entre las materias principales tan sólo Cómics ha aumentado su cifra de facturación con respecto a 2009 (7,5%). Infantil y juvenil se mantiene (0,0%) y el resto de materias sufre descensos en mayor o menor medida. Las bajadas de facturación más importantes se dan en las materias de Diccionarios y enciclopedias (24,7%), Libros prácticos (22,0%) y Divulgación general (12,0%).

CIFRA DE FACTURACIÓN DE COMERCIO INTERIOR EN LA ÚLTIMA DÉCADA (2001-2010)



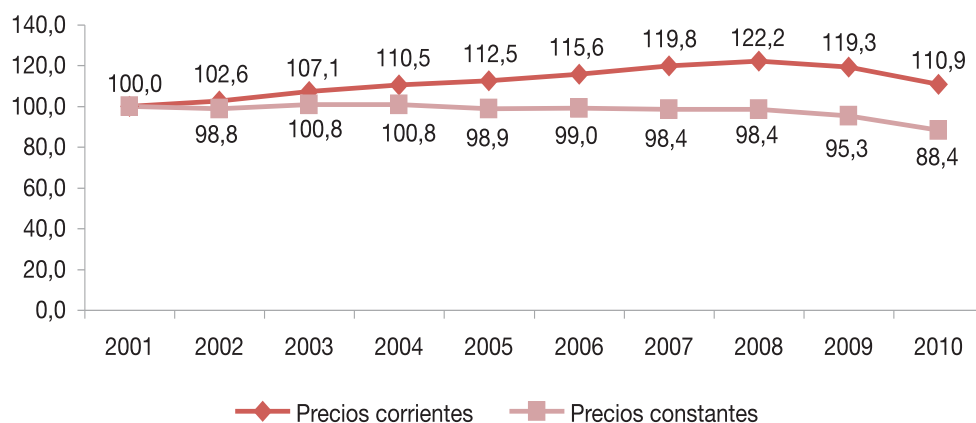
A precios corrientes se produce una variación negativa respecto a 2009 del 7,0%. Sin embargo, considerando la evolución a precios constantes, tal descenso es del 7,3%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL



En los últimos diez años, el incremento experimentado a precios corrientes, IVA incluido, es del 10,9%. A precios constantes, eliminando el efecto de la inflación y del IVA, se ha producido una disminución del 11,6%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN RESPECTO A 2001



Facturación por tamaño de empresa

En las tablas siguientes se muestra la cifra de facturación en los últimos 5 años para cada uno de los grupos establecidos en función de su tamaño. Las 12 empresas más grandes (muy grandes) concentran el 43,0% de la cifra de facturación total y las 21 empresas grandes suponen el 20,2%. Las empresas medianas y pequeñas, en conjunto, suponen el 36,8% restante. Tan sólo las empresas pequeñas aumentan su facturación respecto a 2009 (9,4%) ganando así cuota de mercado. El resto de grupos de empresas editoriales desciende en su facturación.

Tabla 26. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según tamaño de empresa) (2006-2010). Absolutos (en millones de euros)

Absolutos	2006	2007	2008	2009	2010	Variación 2010/2009
Total	3.014,54	3.123,18	3.185,50	3.109,58	2.890,80	-7,0
Muy grande	1.265,52	1.333,29	1.336,31	1.389,33	1.242,06	-10,6
Grande	634,05	650,13	784,93	652,10	583,76	-10,5
Mediana	824,82	830,67	746,90	748,53	715,34	-4,4
Pequeña	290,15	309,08	317,36	319,63	349,65	9,4

Tabla 27. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño de empresa) (2006-2010). Porcentajes verticales

% verticales	2006	2007	2008	2009	2010	Variación 2010/2009
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	42,0	42,7	41,9	44,7	43,0	-1,7
Grande	21,0	20,8	24,6	21,0	20,2	-0,8
Mediana	27,4	26,6	23,4	24,0	24,7	0,7
Pequeña	9,6	9,9	10,0	10,3	12,1	1,8

CUOTA DE MERCADO EN 2010 SEGÚN CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño)

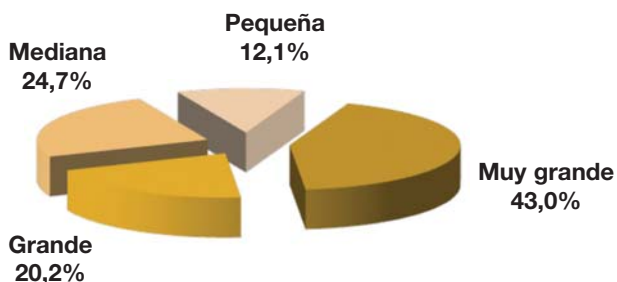


Tabla 28. CIFRA MEDIA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño) (2006-2010). En millones de euros

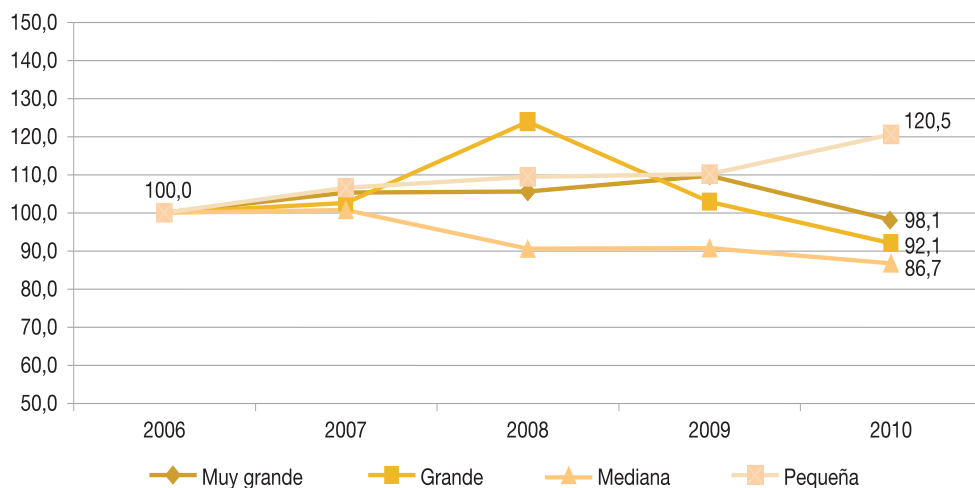
	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
2006	4,01	126,55	31,70	6,93	0,46
2007	3,90	111,11	32,51	7,04	0,48
2008	3,71	121,48	29,07	6,17	0,45
2009	3,50	106,87	31,05	6,29	0,43
2010	3,45	103,50	27,80	6,81	0,50

Atendiendo a la evolución de la facturación por tamaño de editorial en los últimos cinco años se observa que, salvo las editoriales pequeñas, la cifra de facturación desciende en todos los grupos, tal y como se puede comprobar en la siguiente tabla.

Tabla 29. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño). Evolución desde 2006

	2006	2007	2008	2009	2010
Total	100,0	103,6	105,7	103,2	95,9
Muy grande	100,0	105,4	105,6	109,8	98,1
Grande	100,0	102,5	123,8	102,8	92,1
Mediana	100,0	100,7	90,6	90,8	86,7
Pequeña	100,0	106,5	109,4	110,2	120,5

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN SEGÚN TAMAÑO



Atendiendo a la estructura del sector editorial por su nivel de facturación, se observan cambios internos en su distribución. En 2010 hay 50 empresas menos que en 2009, de las cuales la mayoría causan baja en el tramo de las más pequeñas, que suponen 35 editoriales menos que en el ejercicio anterior.

Tabla 30. NÚMERO DE EMPRESAS POR TRAMOS DE FACTURACIÓN

Empresas editoriales agremiadas en 2010	2008	2009	2010	2010-2009
Grandes:	38	34	33	-1
• Empresas que facturan más de 60,0 millones de euros al año	11	13	12	-1
• Empresas que facturan de 30,1 a 60,0 millones de euros al año	11	9	8	-1
• Empresas que facturan de 18,1 a 30,0 millones de euros al año	16	12	13	1
Medianas:	120	119	105	-14
• Empresas que facturan de 12,1 a 18,0 millones de euros al año	14	22	21	-1
• Empresas que facturan de 6,1 a 12,0 millones de euros al año	31	25	27	2
• Empresas que facturan de 4,51 a 6,0 millones de euros al año	22	16	11	-5
• Empresas que facturan de 2,41 a 4,5 millones de euros al año	53	56	46	-10
Pequeñas:	700	736	701	-35
• Empresas que facturan de 1,21 a 2,4 millones de euros al año	93	103	112	9
• Empresas que facturan de 0,61 a 1,2 millones de euros al año	90	73	92	19
• Empresas que facturan de 0,31 a 0,6 millones de euros al año	119	116	107	-9
• Empresas que facturan menos de 0,3 millones de euros al año	398	444	390	-54
Total	858	889	839	-50

Facturación según las materias

Casi tres cuartas partes (el 74,2%) de la facturación del mercado interior proviene de las materias de Literatura, Infantil y juvenil, Texto no universitario y Ciencias sociales. Salvo Infantil y juvenil, que mantiene su facturación, el resto de estas materias sufre descensos respecto a 2009.

Más en detalle, la evolución de las distintas materias respecto a 2009 se puede resumir de la siguiente manera:

Todas las materias sufren descensos en su facturación, salvo Cómics, que aumenta un 7,5% e Infantil y juvenil, que se mantiene (0,0% de variación).

Las materias que sufren los mayores descensos en su facturación son Diccionarios y enciclopedias (24,7%), Libros prácticos (22,0%) y Divulgación general (12,0%).

Literatura, con un descenso del 9,8%, sufre importantes pérdidas si tenemos en cuenta su peso en el total. Novela desciende un 6,7%, pero son Poesía y teatro

(54,0%), y Otros literatura (26,7%) las categorías que mayor descenso producen en Literatura.

También hay que remarcar la bajada en la facturación de Texto no Universitario (3,2%) por su importancia sobre el total del mercado. A pesar de los aumentos en los libros de texto de F.P. (52,8%) y Educación infantil (7,4%), los descensos en Primaria (5,0%), E.S.O. (11,3%), Bachillerato (5,3%) y Libros y materiales complementarios (0,2%) producen este descenso en la materia de libros de texto.

Tabla 31. CIFRA DE FACTURACIÓN (Según materias) (2008-2010)
Absolutos. En millones de euros

	2008		2009		2010		Variación 2010/2009
	Mills. €	%	Mills. €	%	Mills. €	%	
Total	3.185,50	100,0	3.109,58	100,0	2.890,80	100,0	-7,0
Literatura	691,06	21,7	713,27	22,9	643,69	22,3	-9,8
• Novela	<i>611,69</i>	<i>19,2</i>	<i>631,19</i>	<i>20,3</i>	588,64	20,4	-6,7
Clásica	37,52	1,2	33,39	1,1	38,27	1,3	14,6
Contemporánea	445,31	14,0	463,00	14,9	421,75	14,6	-8,9
Policíaca, de espionaje	45,37	1,4	49,35	1,6	44,02	1,5	-10,8
Romántica	40,03	1,3	36,33	1,2	41,94	1,5	15,4
Ciencia-ficción, terror	19,21	0,6	19,07	0,6	17,28	0,6	-9,4
Erótica	1,29	0,0	1,78	0,1	2,94	0,1	65,3
De humor	1,11	0,0	1,33	0,0	2,34	0,1	75,9
Otras	21,86	0,7	26,94	0,9	20,09	0,7	-25,4
• Poesía, teatro	<i>30,07</i>	<i>0,9</i>	<i>18,66</i>	<i>0,6</i>	8,58	0,3	-54,0
• Otros literatura	<i>49,31</i>	<i>1,5</i>	<i>63,42</i>	<i>2,0</i>	46,47	1,6	-26,7
Infantil y juvenil	326,99	10,3	350,47	11,3	350,50	12,1	0,0
Texto no universitario	898,28	28,2	844,45	27,2	817,57	28,3	-3,2
• Educación infantil	<i>109,15</i>	<i>3,4</i>	<i>122,47</i>	<i>3,9</i>	131,51	4,5	7,4
• Educación primaria	<i>362,03</i>	<i>11,4</i>	<i>368,46</i>	<i>11,8</i>	349,91	12,1	-5,0
• E.S.O.	<i>252,14</i>	<i>7,9</i>	<i>190,92</i>	<i>6,1</i>	169,42	5,9	-11,3
• Bachillerato	<i>81,10</i>	<i>2,5</i>	<i>88,17</i>	<i>2,8</i>	83,49	2,9	-5,3
• F.P.	<i>13,78</i>	<i>0,4</i>	<i>16,90</i>	<i>0,5</i>	25,83	0,9	52,8
• Libros y materiales complem.	<i>80,09</i>	<i>2,5</i>	<i>57,53</i>	<i>1,9</i>	57,40	2,0	-0,2
Científico-técnico y universitario	158,32	5,0	154,97	5,0	153,77	5,3	-0,8
Total C. Soc. y Humanidades	381,29	12,0	340,80	11,0	333,69	11,5	-2,1
• Cien. Sociales/Humanidades	<i>170,35</i>	<i>5,3</i>	<i>170,24</i>	<i>5,5</i>	156,03	5,4	-8,3
• Derecho y Cien. Económicas	<i>174,64</i>	<i>5,5</i>	<i>137,05</i>	<i>4,4</i>	143,28	5,0	4,5
• Religión	<i>36,29</i>	<i>1,1</i>	<i>33,52</i>	<i>1,1</i>	34,38	1,2	2,6
Libros prácticos	168,89	5,3	161,84	5,2	126,28	4,4	-22,0
Divulgación general	260,22	8,2	274,19	8,8	241,25	8,3	-12,0
Diccionarios y enciclopedias	145,87	4,6	115,47	3,7	86,99	3,0	-24,7
Cómics	84,87	2,7	79,30	2,6	85,23	2,9	7,5
Otros	69,70	2,2	74,82	2,4	51,83	1,8	-30,7

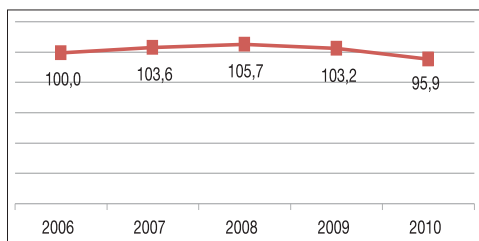
Según el tamaño de empresa, las editoriales muy grandes reciben principalmente su facturación de Texto no universitario y Literatura. Las empresas grandes concentran su facturación en Texto no universitario. Las editoriales medianas en Literatura y Texto no universitario. Y las empresas pequeñas reciben su facturación de Ciencias sociales y Humanidades, Científico-técnico, Literatura y Divulgación general.

En los gráficos siguientes se muestra la evolución a precios corrientes entre 2006 y 2010 de la facturación total y de las distintas materias.

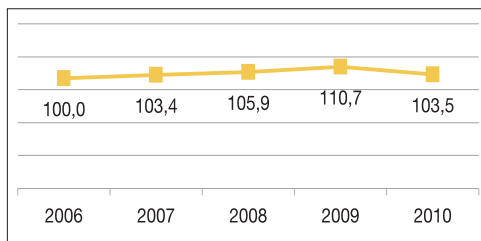
A efectos prácticos, se agrupa Literatura con Infantil y juvenil; Ciencias sociales y Humanidades con el Libro Científico técnico y universitario; Libros prácticos con Divulgación general (Tiempo libre) y el Resto de materias. Posteriormente se comparará con el número de ejemplares vendidos de cada uno de los grupos.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2006-2010)

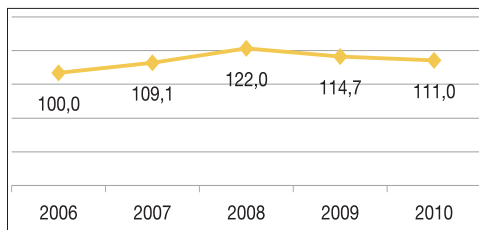
Facturación total (2006-2010)



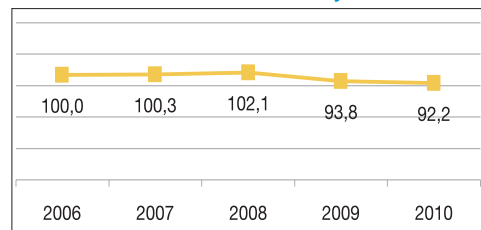
Literatura + Infantil y juvenil



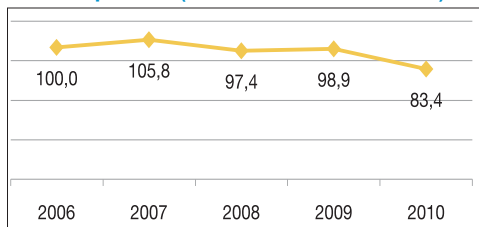
Texto no universitario



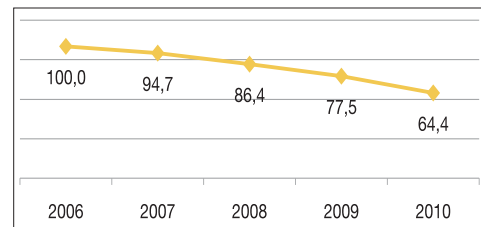
Científico técnico + C. Sociales y humanidades



Tiempo libre (L. Prácticos + D. General)



Resto materias

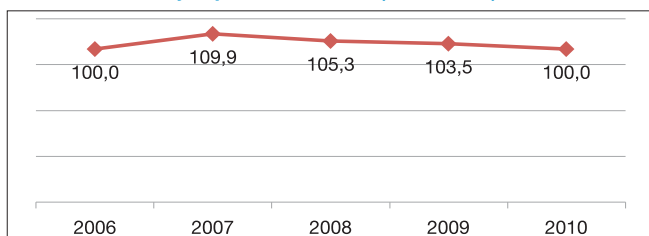


En 2010 el conjunto editorial privado y agremiado de España ha vendido un total de 228,23 millones de ejemplares.

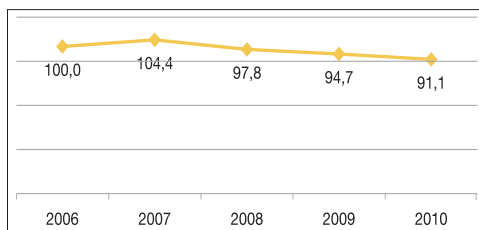
La evolución en los últimos cinco años del número de ejemplares vendidos, en general y para los distintos grupos de materias, ha sido:

EVOLUCIÓN DEL TOTAL DE EJEMPLARES VENDIDOS Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2006-2010)

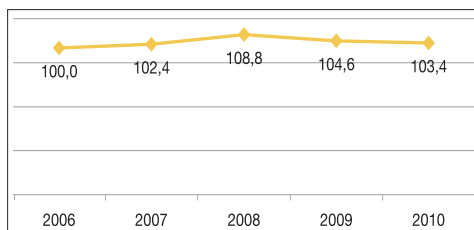
Ejemplares vendidos (2006-2010)



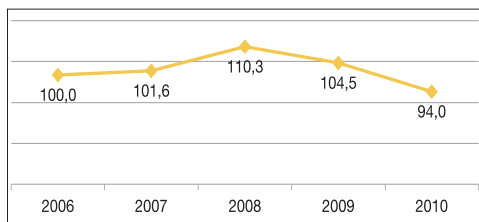
Literatura + Infantil y juvenil



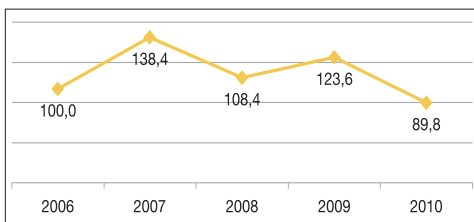
Texto no universitario



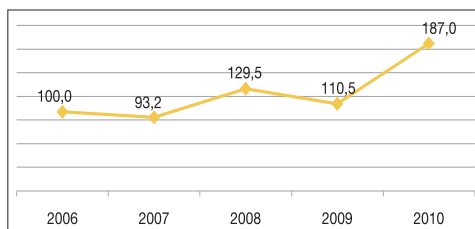
Científico Técnico + C. Sociales Humanidades



Tiempo libre (L. Prácticos + D. General)



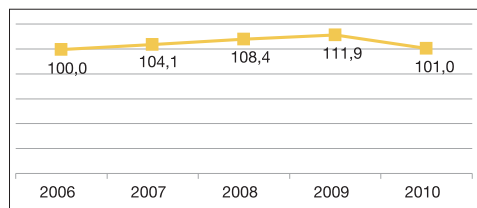
Resto materias



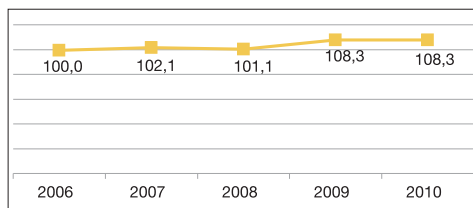
Materia a materia, la evolución en estos cinco años ha sido:

En facturación:

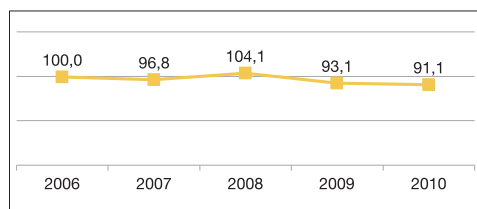
Literatura



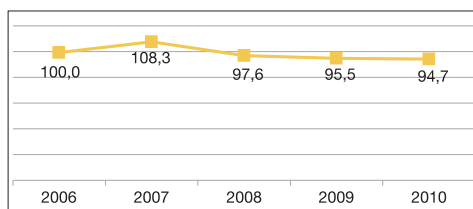
Infantil y juvenil



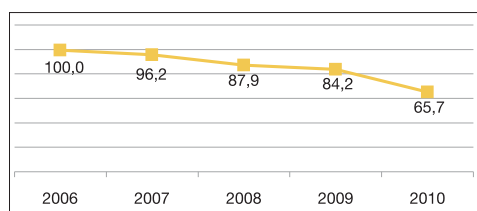
**Ciencias Sociales y Humanidades
(Derecho y Religión incluidas)**



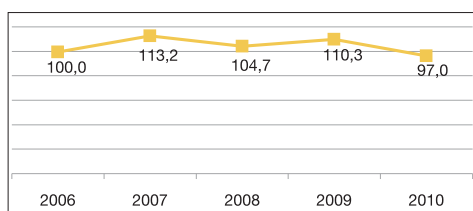
Científico-técnico y universitario



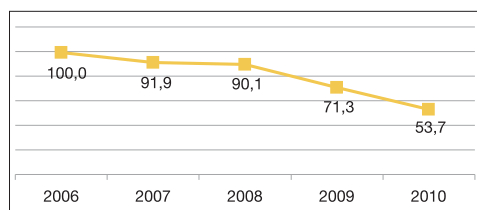
Libros prácticos



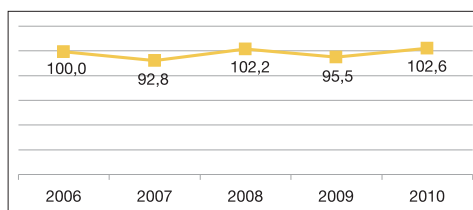
Divulgación general



Diccionarios y enciclopedias

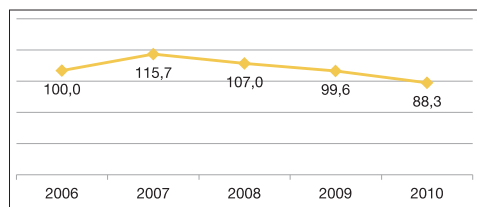


Cómics

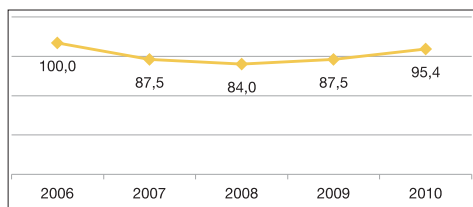


En ejemplares vendidos:

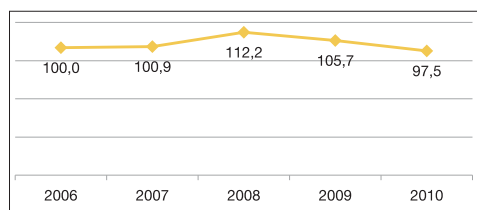
Literatura



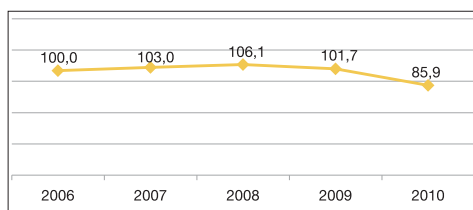
Infantil y juvenil



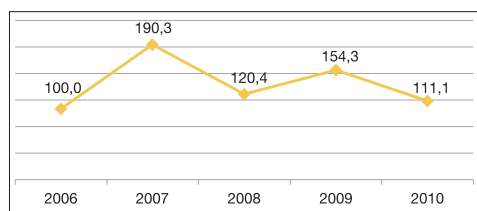
Ciencias Sociales y Humanidades



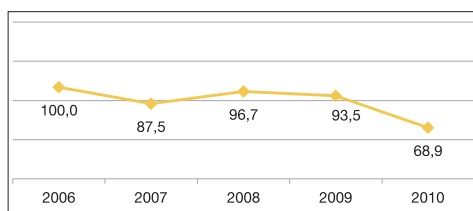
Científico-técnico y universitario



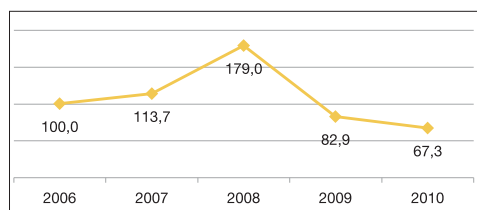
Divulgación general



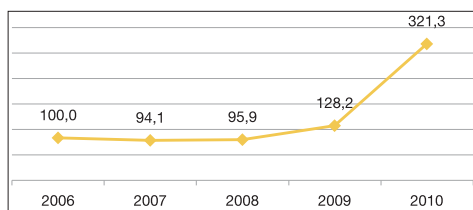
Libros prácticos



Diccionarios/Enciclopedias



Cómics



Entre 2006 y 2010 la cifra de facturación disminuye un 4,1%, y el número de ejemplares vendidos se mantiene. Dado que la facturación disminuye en mayor medida que los ejemplares el precio medio disminuye, pasando de los 13,21 euros en 2006 a los 12,67 euros en 2010, por lo que el descenso en estos últimos cinco años ha sido de 0,50 euros.

El precio medio de los libros según las materias

Relacionando la cifra de facturación y el número de ejemplares vendidos de cada una de las materias se obtiene el precio medio de los libros, el cual presenta diferencias significativas entre las distintas materias.

En el año 2010 el total de ejemplares vendidos fue de 228,23 millones y la cifra de facturación obtenida de 2.890,80 millones de euros. Así, el precio medio por ejemplar resultante es de 12,67 euros.

Este precio medio global es superado por las materias Diccionarios y enciclopedias, Científico Técnico y Universitario, Ciencias Sociales y Humanidades, y Texto no universitario. No alcanzan el precio medio las materias de Cómics, Infantil y juvenil, Libros Prácticos, Literatura y Divulgación general.

Tabla 32. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS SEGÚN LAS MATERIAS

	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos (miles)	Precio medio
TOTAL	2.890,80	228.226,15	12,67
Literatura	643,69	54.460,45	11,82
• <i>Novela</i>	<i>588,64</i>	<i>50.121,71</i>	11,74
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>8,58</i>	<i>743,16</i>	11,55
• <i>Otros literatura</i>	<i>46,47</i>	<i>3.595,59</i>	12,92
Infantil y juvenil	350,50	39.424,56	8,89
Texto no universitario	817,57	50.055,81	16,33
Científico Técnico / Universitario	153,77	6.806,95	22,59
Total C. Sociales y Humanidades	333,69	17.815,34	18,73
• <i>Ciencias Sociales y Humanidades</i>	<i>156,03</i>	<i>12.151,42</i>	12,84
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>143,28</i>	<i>2.439,14</i>	58,74
• <i>Religión</i>	<i>34,38</i>	<i>3.224,78</i>	10,66
Libros prácticos	126,28	12.501,77	10,10
Divulgación general	241,25	19.736,96	12,22
Diccionarios / Enciclopedias	86,99	3.417,28	25,46
Cómics	85,23	21.021,44	4,05
Otros	51,83	2.985,58	17,36

Los precios que se obtienen para las materias de enseñanza se reflejan en la siguiente tabla:

Tabla 32.1. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS DE TEXTO

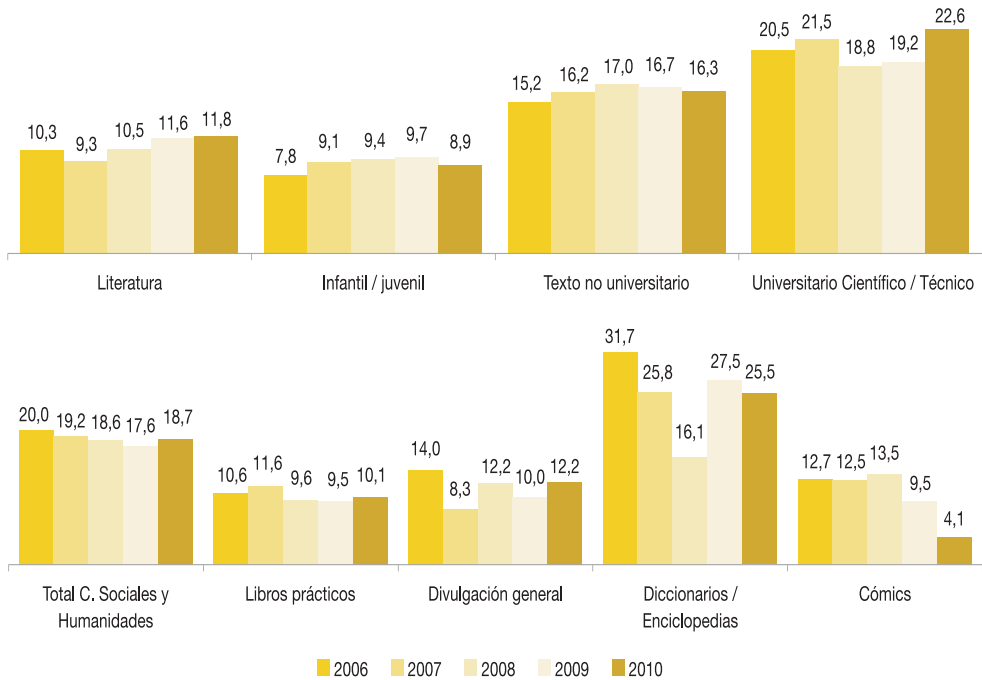
	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos (miles)	Precio medio 2010	Precio medio 2009	Precio medio 2010-2009
Texto no universitario	817,57	50.055,81	16,33	16,68	-0,34
Educación infantil	131,51	7.331,76	17,94	17,87	0,07
Educación primaria*	349,91	23.623,27	14,81	15,12	-0,30
Educación secundaria*	169,42	8.174,41	20,73	21,59	-0,86
Bachillerato	83,49	3.202,74	26,07	25,89	0,17
FP	25,83	1.421,79	18,17	31,37	-13,20
Libros y materiales complementarios	57,40	6.301,84	9,11	8,69	0,42

El precio medio obtenido para cada una de las materias en los cinco últimos años a partir de la cifra de facturación global y del número de ejemplares vendidos de cada una de ellas, es:

Tabla 33. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS SEGÚN LAS MATERIAS. Evolución

	2006	2007	2008	2009	2010	2010-2009
Global (En euros)	13,21	12,45	13,26	13,17	12,67	-0,50
Literatura	10,33	9,29	10,46	11,61	11,82	0,21
Infantil y juvenil	7,83	9,14	9,42	9,69	8,89	-0,80
Texto no universitario	15,21	16,20	17,04	16,68	16,33	-0,34
Universitario Científico / Técnico	20,47	21,52	18,82	19,22	22,59	3,37
Total C. Sociales y Humanidades	20,03	19,21	18,60	17,64	18,73	1,09
• <i>Ciencias Sociales y Humanidades</i>	—	<i>18,11</i>	<i>13,11</i>	<i>12,25</i>	<i>12,84</i>	<i>0,59</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	—	<i>27,62</i>	<i>54,48</i>	<i>60,72</i>	<i>58,74</i>	<i>-1,98</i>
• <i>Religión</i>	—	<i>10,91</i>	<i>8,44</i>	<i>10,59</i>	<i>10,66</i>	<i>0,07</i>
Libros prácticos	10,59	11,64	9,63	9,55	10,10	0,56
Divulgación general	13,99	8,32	12,17	10,00	12,22	2,22
Diccionarios y enciclopedias	31,69	25,79	16,06	27,45	25,46	-1,99
Cómics	12,69	12,51	13,53	9,45	4,05	-5,40
Otros	33,73	19,02	19,16	20,68	17,36	-3,32

PRECIO MEDIO SEGÚN MATERIAS (EVOLUCIÓN)



Por grupos de materias la evolución de los precios ha sido:

- **Las materias literarias (Literatura + Infantil y juvenil)**, aumentan su facturación en estos últimos cinco años en un 3,5%. Desciende el número de ejemplares vendidos en un 8,9% lo que hace que su precio medio haya subido de 9,3 a 10,6 euros.
- **Texto no universitario** aumenta un 11,0% la facturación desde 2006 y un 3,4% el número de ejemplares vendidos. Su precio medio ha aumentado en los últimos cinco años de 15,21 a 16,33 euros.
- **Científico técnico y universitario más Ciencias sociales y Humanidades**, consideradas conjuntamente, han disminuido su facturación un 7,8% y los ejemplares vendidos un 6,0%. En consecuencia su precio medio pasa de 20,2 euros en 2006 a 19,8 euros en 2010.
- **Tiempo Libre** (Libros prácticos + Divulgación general) descienden en un 16,6% su facturación y en un 10,2% los ejemplares vendidos. Su precio disminuye de 12,3 euros a 11,4 euros.

- La suma del resto de materias disminuye en estos cinco años su facturación un 35,6%, y los ejemplares vendidos hasta casi el doble, 187,0%. Por lo tanto, su precio medio desciende, pasando de los 23,7 euros en 2006 a los 8,2 euros en 2010. Este cambio está muy influido por el cambio en el precio medio de los Cómics, que descienden en 5,40 euros entre 2010 y 2009, seguramente debido a una mayor venta en este año de cómics de formato comic-book (comic en formato grapado y con tapa blanda, de 24 a 32 páginas y de serie mensual).

Desglose de la materia Literatura

Desde el año 2007 el presente estudio analiza con más detalle la materia Literatura y, dentro de la misma, el género Novela.

Por la materia Literatura, las editoriales agremiadas españolas han facturado 643,69 millones de euros, han editado 13.649 títulos y 66.014 mil ejemplares. Los ejemplares vendidos han sido 66.014 mil, a un precio medio de 11,82 euros.

El 91,5% de la facturación y el 92,0% de los ejemplares vendidos de Literatura pertenecen al género de la novela.

Tabla 34. DESGLOSE DE LA MATERIA LITERATURA

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Literatura (en absolutos)	13.649	66.014	4.837	87.904	643,69	54.460	11,82
Novela	11.006	59.544	5.410	62.316	588,64	50.122	11,74
Poesía, teatro	796	1.334	1.677	8.479	8,58	743	11,55
Otros literatura	1.847	5.135	2.781	17.109	46,47	3.596	12,92

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos x 1.000
Literatura (en % verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Novela	80,6	90,2	70,9	91,5	92,0
Poesía, teatro	5,8	2,0	9,6	1,3	1,4
Otros literatura	13,5	7,8	19,5	7,2	6,6

Dentro del género de la Novela, el subgénero novela Contemporánea concentra la mayor parte del volumen de negocio, con el 71,6% de la facturación por Novela, el 61,7% de los ejemplares vendidos, el 49,5% de los títulos editados y el 54,3% de los títulos vivos.

Le siguen en importancia, por su porcentaje de facturación, las novelas policíacas y de espionaje (7,5%), las románticas (7,1%) y las clásicas (6,5%).

Tabla 35. DESGLOSE DE LA NOVELA

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Novela	11.006	59.544	5.410	62.316	588,64	50.122	11,74
Clásicas	1.579	5.131	3.249	13.150	38,27	3.069	12,47
Contemporáneas	5.448	29.590	5.431	33.859	421,75	30.950	13,63
Policíacas, de espionaje	1.050	5.620	5.354	3.797	44,02	3.446	12,78
Románticas	1.691	13.779	8.149	2.823	41,94	9.472	4,43
Ciencia-ficción, terror	533	2.546	4.774	4.292	17,28	1.184	14,60
Eróticas	38	195	5.168	280	2,94	219	13,45
De humor	70	261	3.702	627	2,34	233	10,05
Otras	597	2.422	4.058	3.487	20,09	1.551	12,96

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos x 1.000
Novela	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Clásicas	14,4	8,6	21,1	6,5	6,1
Contemporáneas	49,5	49,7	54,3	71,6	61,7
Policíacas, de espionaje	9,5	9,4	6,1	7,5	6,9
Románticas	15,4	23,1	4,5	7,1	18,9
Ciencia-ficción, terror	4,8	4,3	6,9	2,9	2,4
Eróticas	0,3	0,3	0,4	0,5	0,4
De humor	0,6	0,4	1,0	0,4	0,5
Otras	5,4	4,1	5,6	3,4	3,1

Canales de comercialización de los libros

El estudio en detalle de la comercialización de los libros a través de los distintos canales supone un acercamiento a los cambios que se producen en la cadena de la venta del libro, y tiene como objetivo el mejorar su distribución.

Las tendencias generales en 2010 no difieren a las del ejercicio anterior, aunque sí se produce una importante novedad con respecto a años anteriores: todos los canales principales de ventas descienden en su facturación entre estos dos años.

Los canales de venta directa disminuyen sus ventas de manera generalizada, con variaciones bastante marcadas que indican un cambio en la estructura de la cadena del libro, más aún si observamos la progresiva bajada que se da en los últimos cinco años. Los canales minoristas, si bien presentan un descenso igualmente generalizado, no obtienen unas variaciones interanuales tan marcadas, y su balance evolutivo para los últimos cinco años es positivo en todos ellos.

La venta de libros a través de los distintos canales de comercialización en 2010, detallada por canal, se puede resumir de la siguiente manera:

- Las Librerías y las Cadenas de Librerías siguen siendo los principales canales de venta de libros ya que algo más de la mitad de la facturación (un 51,8%) se realiza a través de estos canales.
- El canal Librerías ha facturado una cifra de 1.026,41 millones de euros, un 0,4% menos que el año anterior, pero un 2,3% más que en 2006.
- Las Cadenas de Librerías facturan 471,98 millones, un 1,7% menos que en 2009, pero con un aumento del 2,0% con respecto a 2006.
- Tras el aumento interanual producido el año anterior, Hipermercados, con 289,66 millones facturados, vuelve a niveles de venta anteriores. Entre 2009 y 2010 disminuye un 8,9%, y respecto a 2006 la variación es del 1,3%.
- Sumando estos tres canales, las ventas en el canal minorista descienden un 2,3% en el último año, pero aumentan un 2,1% con respecto a 2006.

- La venta a Quioscos continúa disminuyendo tras la cifra obtenida en 2007. Disminuye este ejercicio un 23,4%, aunque el balance para el último quinquenio es positivo, con un 8,4%.
- Con respecto a 2009, Empresas e Instituciones (se incluyen en estas últimas las ventas de libros de texto a colegios) descienden un 12,2%, y Bibliotecas un 43,7%.
- La venta al consumidor final ha disminuido un 34,0% en los últimos 5 años, un 5,4% respecto a 2009.
- Por tamaño, en las editoriales muy grandes el volumen de ventas supera a la media en los canales Hipermercados, Quioscos, Venta a Crédito y Clubs.
- En las editoriales grandes la venta global es superada en Empresas e instituciones, Bibliotecas, Correo, Suscripciones y Venta por teléfono.
- En las empresas medianas los porcentajes de ventas son superiores en los canales Librerías, Cadenas de Librerías y Ventas por teléfono.
- Y en las pequeñas, superan a la media global los porcentajes de ventas a Librerías, Cadenas de Librerías, Empresas e Instituciones, Bibliotecas, Editoriales, Internet y Venta por teléfono.

En la siguiente tabla se muestra la evolución, desde 2006, de la cifra de facturación y las cuotas en el mercado interior de los distintos canales de comercialización.

Tabla 36. CIFRA DE FACTURACIÓN (Por canales de comercialización) (2006-2010)

	2006	2007	2008	2009	2010	Variación 2010/2009
Total facturación (millones de euros)	3.014,54	3.123,17	3.185,50	3.109,58	2.890,80	-7,0
Librerías	1.003,06	991,75	1.032,37	1.030,37	1.026,41	-0,4
Cadenas de librerías	462,66	483,47	481,29	480,00	471,98	-1,7
Hipermercados	286,00	292,55	288,27	317,79	289,66	-8,9
Quioscos	170,60	272,08	242,76	241,52	185,00	-23,4
Empresas e Instituciones	278,43	304,37	331,63	430,80	378,09	-12,2
Bibliotecas	23,19	22,59	21,45	29,81	16,80	-43,7
Venta a crédito	253,72	258,92	215,82	146,16	128,10	-12,4
Venta telefónica	91,30	77,08	78,44	40,35	31,98	-20,7
Correo	100,04	88,90	71,43	54,70	35,78	-34,6
Clubs	115,27	116,66	109,95	101,16	96,79	-4,3
Internet	20,48	20,52	20,12	16,05	15,71	-2,1
Suscripciones	49,41	77,48	105,35	91,57	107,34	17,2
Otros canales	160,36	116,80	186,62	129,29	107,15	-17,1

Tabla 37. CUOTA POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN (2006-2010)

	2006	2007	2008	2009	2010	2010-2009
Porcentajes	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	
Librerías	33,3	31,8	32,4	33,1	35,5	2,4
Cadenas de librerías	15,4	15,5	15,1	15,4	16,3	0,9
Hipermercados	9,5	9,4	9,1	10,2	10,0	-0,2
Quioscos	5,7	8,7	7,6	7,8	6,4	-1,4
Empresas e Instituciones	9,2	9,8	10,4	13,9	13,1	-0,8
Bibliotecas	0,8	0,7	0,7	1,0	0,6	-0,4
Venta a crédito	8,4	8,3	6,8	4,7	4,4	-0,3
Venta telefónica	3,0	2,5	2,5	1,3	1,1	-0,2
Correo	3,3	2,9	2,2	1,8	1,2	-0,5
Clubs	3,8	3,7	3,5	3,3	3,4	0,1
Internet	0,7	0,7	0,6	0,5	0,5	0,0
Suscripciones	1,6	2,5	3,3	2,9	3,7	0,8
Otros canales	5,3	3,7	5,9	4,2	3,7	-0,5

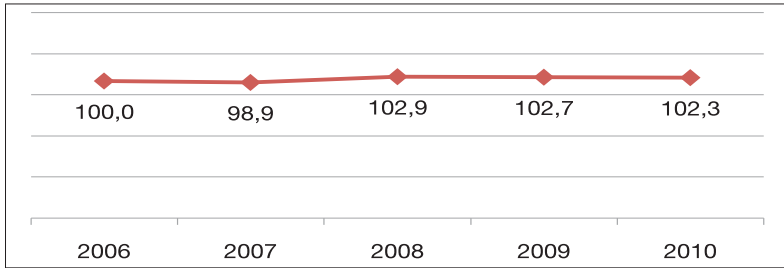
En los gráficos siguientes se puede observar la evolución de los canales minoristas en los últimos cinco años.

En términos generales se pueden extraer las siguientes observaciones:

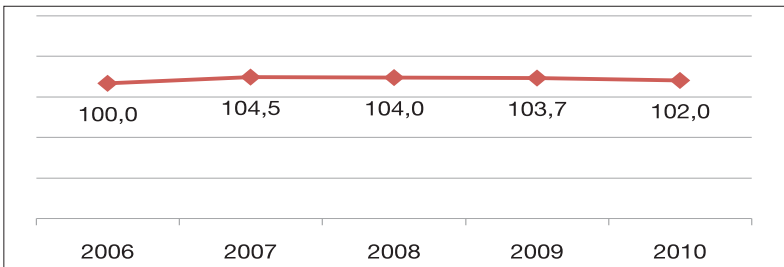
- La facturación a través del canal de librerías muestra un incremento de 2,3% en los últimos cinco años, aunque respecto a 2008 se produce un ligero descenso del 0,6%.
- La participación de las cadenas de librerías, tras un aumento de sus ventas en 2007, muestra una suave bajada, aunque en los últimos cinco años produce una variación positiva del 2,0%.
- Las ventas a través del canal de hipermercados se incrementan en un 1,3% en el período estudiado, volviendo al nivel de años anteriores tras el aumento del año anterior.
- Observando en conjunto estos tres canales minoristas, se produce un aumento de un 2,1% entre 2006 y 2010. Respecto a 2009 se produce un decremento del 2,3%.
- A pesar de registrar una subida del 8,4% entre 2006 y 2010, el canal quioscos sufre un descenso en sus ventas desde 2007.

EVOLUCIÓN VENTA AL CANAL MINORISTA ÚLTIMOS CINCO AÑOS

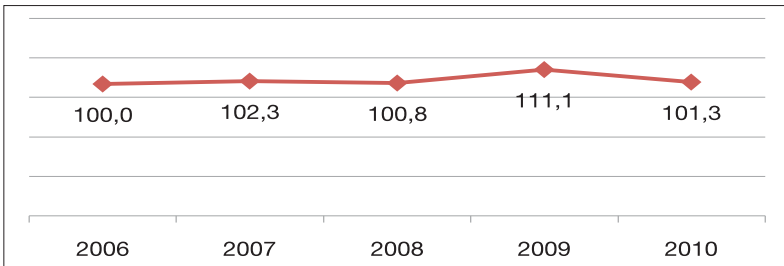
Librerías



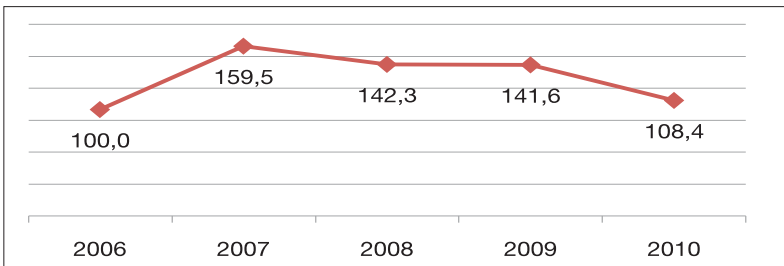
Cadena de librerías



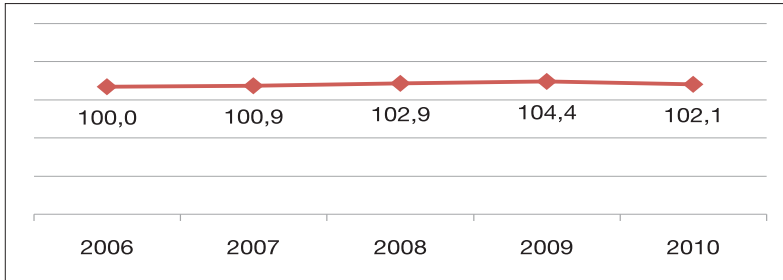
Hipermercados



Quioscos



Librerías + Cadenas de librerías + Hipermercados

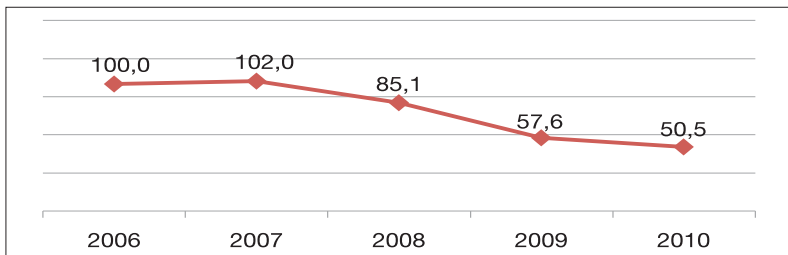


En cuanto a los canales de venta directa, su evolución para el período 2006-2010 es la siguiente:

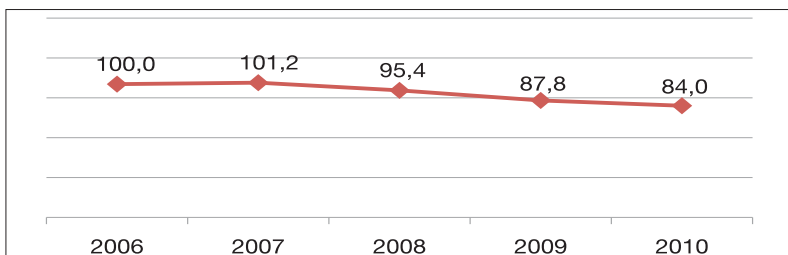
- En conjunto, estos canales sufren una fuerte bajada en su facturación, continuándose la tendencia de ejercicios anteriores.
- Venta a crédito desciende un 49,5%. Clubs del libro un 16,0%, Correo un 64,2%, y venta por Teléfono un 65,0%.
- Las ventas al consumidor final: crédito, club, correo, Internet, suscripciones y venta telefónica, descienden un 34,0% en los últimos cinco años.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA DIRECTA ÚLTIMOS CINCO AÑOS

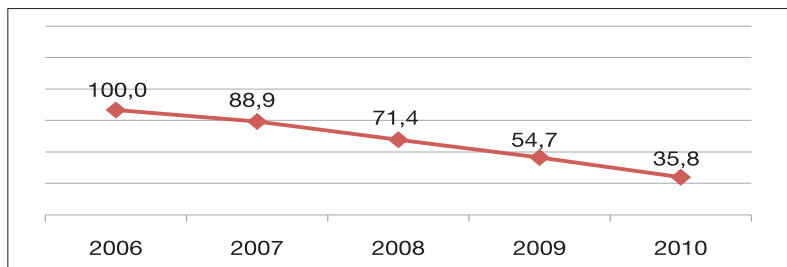
Venta a crédito



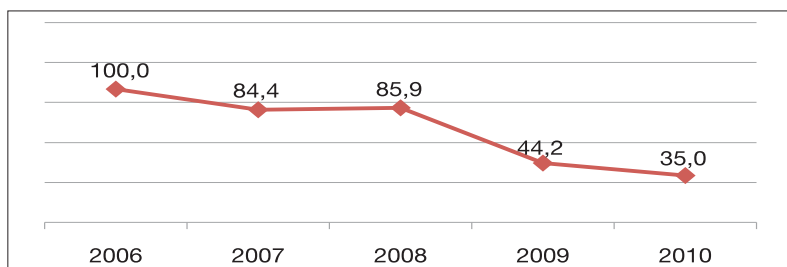
Clubs del libro



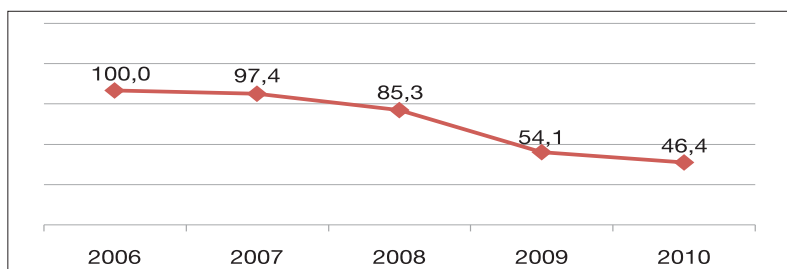
Correo



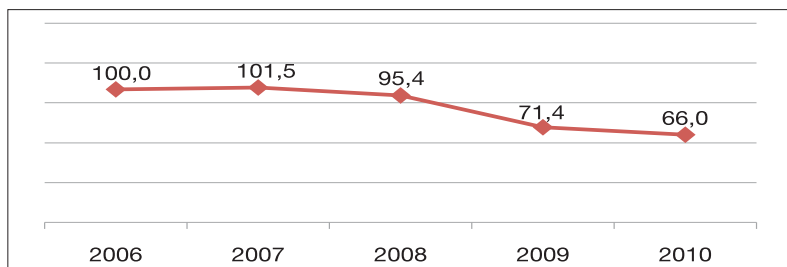
Teléfono



Venta a crédito + Teléfono



Consumidor final



La facturación total desciende entre 2006 y 2010 en 123,74 millones de euros.

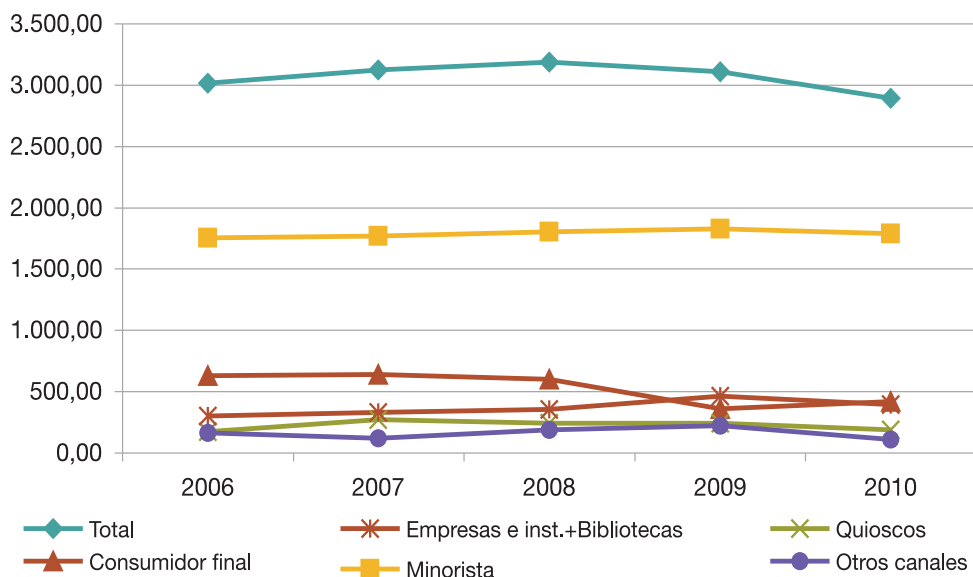
Agrupando los diferentes canales se observa que:

- El canal minorista ha aumentado 36,32 millones de euros, la venta directa al consumidor final pierde 214,51 millones y la venta a quioscos aumenta en 14,40 millones de euros.
- La venta a empresas e instituciones y bibliotecas aumenta en 93,26 millones de euros.
- El resto de canales experimenta pérdidas con valor de 53,21 millones de euros.

Tabla 38. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR CANALES

	2006	2007	2008	2009	2010	2010-2006
Total	3.014,54	3.123,17	3.185,50	3.109,58	2.890,80	-123,74
Minorista	1.751,73	1.767,77	1.801,93	1.828,16	1.788,05	36,32
Consumidor final	630,22	639,56	601,10	358,42	415,71	-214,51
Quioscos	170,60	272,08	242,76	241,52	185,00	14,40
Empresas e instituc. + Bibliotecas	301,63	326,96	353,08	460,61	394,89	93,26
Otros canales	160,36	116,80	186,62	220,86	107,15	-53,21

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR CANALES



El descuento en la venta de libros a distribuidores y minoristas

En las siguientes tablas se muestran los descuentos medios que los editores conceden a los distintos canales de ventas:

Tabla 39. DESCUENTO MEDIO POR CANALES

	2008	2009	2010	Desviación típica	Valor modal*	Base de cálculo (Nº de casos)
A distribuidores	48,2	48,2	47,8	7,8	50,0	438
A librerías	30,6	30,7	31,1	5,5	25,0	312
A cadenas de librerías	38,0	36,7	37,3	7,3	—	195
A hipermercados	36,8	37,0	37,2	7,9	—	104
A quioscos	33,9	34,0	35,8	10,1	—	25
Directas	17,6	19,1	22,9	17,7	—	135
A otros canales	29,3	30,2	26,1	13,0	—	80

* Valor modal = valor más repetido

Tabla 40. DESCUENTO MEDIO POR CANALES (Según tamaño)

	Total 2010	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
A distribuidores	47,8	38,8	39,8	42,5	49,5
A librerías	31,1	28,7	30,8	31,5	31,0
A cadenas de librerías	37,3	35,2	36,6	36,6	37,7
A hipermercados	37,2	32,1	32,9	36,7	39,3
A quioscos	35,8	42,0	44,3	35,7	33,9
Directas	22,9	30,0	17,5	26,2	22,4
A otros canales	26,1	27,9	22,1	29,7	25,4

Cifra de facturación neta del sector

En 2010 la cifra de facturación en Comercio Interior, a precios de tapa, ha sido de 2.890,80 millones de euros.

Deduciendo de la facturación bruta los descuentos aplicados y el IVA, se obtiene una facturación neta en Comercio Interior para el año 2010 de 1.822,22 millones de euros, menor en un 6,7% a los 1.953,97 millones de euros obtenidos en 2009.

Si a esta cifra se agregan los 394,10 millones de euros obtenidos por la venta de derechos, que aumenta significativamente respecto al ejercicio anterior, se obtiene, para las editoriales consideradas en el estudio, una facturación neta de 2.216,32 millones de euros, 2.092,97 en el ejercicio anterior.

Ventas netas por canales

Para la obtención de las ventas netas se han tenido en cuenta los descuentos que aplican las editoriales en sus ventas a los distintos canales y el IVA.

- En 2010 un 57,0% de las ventas se comercializa a través de distribuidora y el descuento obtenido para las mismas está en torno al 48%.
- Un 43,0% de las ventas las realizan las editoriales sin pasar por distribuidora y en este caso se aplican los descuentos que las mismas declaran realizar a los distintos canales.
- Las ventas de libros de primaria y secundaria se han solicitado según el valor de factura, por lo que no procede, en el cálculo para estas dos materias, aplicar los descuentos mencionados.
- Una vez hallados las ventas netas a distribuidoras se ha hecho el ejercicio de desglosar éstas por canales según los porcentajes obtenidos en el estudio, sin entrar a valorar el descuento que los distribuidores puedan hacer a su vez a los distintos puntos de venta.
- Los resultados finalmente obtenidos nos dan una aproximación a las ventas netas por canales del sector editorial.

Tabla 41. VENTAS NETAS A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORA

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total a distribuidora
TOTAL (millones de euros)	667,20	280,39	947,59
Librerías	315,64	133,80	449,45
Cadenas de librerías	123,04	32,25	155,29
Hipermercados	70,98	22,45	93,42
Quioscos	86,46	0,01	86,47
Empresas	43,52	87,92	131,44
Bibliotecas	3,37	0,74	4,11
Crédito	0,00	0,00	0,00
Correo	0,00	0,00	0,00
Clubs del libro	0,00	0,00	0,00
Internet	0,00	0,00	0,00
Suscripciones	0,00	0,00	0,00
Venta por teléfono o telemarketing	0,00	0,00	0,00
Resto	24,18	3,23	27,41

Tabla 42. VENTAS NETAS DIRECTAS DE LA EDITORIAL

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total directas
TOTAL (millones de euros)	815,48	135,07	950,56
Librerías	153,50	65,41	218,91
Cadenas de librerías	95,21	18,86	114,06
Hipermercados	68,07	14,02	82,09
Quioscos	2,27	0,66	2,93
Empresas	101,59	31,62	133,20
Bibliotecas	6,04	0,98	7,02
Crédito	108,89	0,00	108,89
Correo	30,37	0,04	30,41
Clubs del libro	82,27	0,00	82,27
Internet	11,73	1,50	13,24
Suscripciones	91,24	0,00	91,24
Venta por teléfono o telemarketing	27,18	0,00	27,18
Resto	37,13	1,99	39,12

Tabla 43. TOTAL VENTAS NETAS DESCONTANDO EL IVA

Por canales	Distribuidora	Directa	Total	Sin IVA
TOTAL (millones de euros)	947,59	950,56	1.898,15	1.822,22
Librerías	449,45	218,91	668,35	641,62
Cadenas de librerías	155,29	114,06	269,35	258,58
Hipermercados	93,42	82,09	175,51	168,49
Quioscos	86,47	2,93	89,40	85,82
Empresas	131,44	133,20	264,64	254,06
Bibliotecas	4,11	7,02	11,13	10,68
Crédito	0,00	108,89	108,89	104,53
Correo	0,00	30,41	30,41	29,19
Clubs del libro	0,00	82,27	82,27	78,98
Internet	0,00	13,24	13,24	12,71
Suscripciones	0,00	91,24	91,24	87,59
Venta por teléfono o telemarketing	0,00	27,18	27,18	26,10
Resto	27,41	39,12	66,53	63,87

Cifra de facturación. Ventas especiales

Se han realizado ventas por saldo en el 6,3% de las empresas. Estas ventas alcanzan una media de 0,11 millones de euros por editorial, con una venta total de 5,80 millones de euros.

Por operaciones especiales de venta de libros se han facturado 52,72 millones de euros, de los cuales un 18,0% corresponden a las empresas muy grandes, un 3,1% a las grandes, un 26,4% a las medianas y un 52,4% a las editoriales de tamaño pequeño.

Tabla 44. VENTAS POR SALDO. EMPRESAS QUE SALDAN LIBROS
Absolutos (en millones de euros)

	2007	2008	2009	2010	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº EMPRESAS	64	48	72	53	3	5	10	35
Media ventas por saldo	0,14	0,19	0,13	0,11	0,18	0,25	0,19	0,06
Total ventas por saldo	8,77	9,02	9,23	5,80	0,53	1,25	1,94	2,08

Tabla 45. VENTA POR OPERACIONES ESPECIALES. EMPRESAS QUE LAS REALIZAN
Absolutos (en millones de euros)

	2007	2008	2009	2010	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº EMPRESAS	134	143	154	154	5	9	29	111
Media ventas O. Especiales	0,63	0,40	0,34	0,34	1,90	0,18	0,48	0,25
Total ventas O. Especiales	84,17	57,76	52,71	52,72	9,51	1,66	13,91	27,64

Respecto a 2009, la cifra de ventas por operaciones especiales se mantiene.

Las ventas por saldo representan un 0,2% de la cifra total de facturación por venta de libros obtenida en 2010 (0,3% en los años 2007, 2008 y 2009). En cuanto a las ventas por operaciones especiales, éstas representaron un 1,8% en 2010 (2,7% en el 2007, 1,8% en 2008 y 1,7% en 2009).

Tabla 46. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
Absolutos (en millones de euros)

Valores absolutos	2007	2008	2009	2010	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	3.123,17	3.185,50	3.109,58	2.890,80	1.242,06	583,76	715,33	349,65
Ventas normales	3.030,23	3.118,71	3.047,64	2.832,28	1.232,02	580,85	699,49	319,93
Ventas por saldo	8,77	9,02	9,23	5,80	0,53	1,25	1,94	2,08
Operaciones especiales	84,17	57,76	52,71	52,72	9,51	1,66	13,91	27,64

Tabla 47. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
Porcentajes verticales

Valores verticales	2007	2008	2009	2010	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ventas normales	97,0	97,9	98,0	98,0	99,2	99,5	97,8	91,5
Ventas por saldo	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0	0,2	0,3	0,6
Operaciones especiales	2,7	1,8	1,7	1,8	0,8	0,3	1,9	7,9

Venta en las Comunidades Autónomas

A continuación se muestra el desglose de las ventas por Comunidad Autónoma. Debido a que hay un porcentaje de editoriales que no conoce la distribución territorial de sus ventas, los datos siguientes se han calculado sólo con los datos de aquellas editoriales que saben y contestan esta pregunta.

**TABLA 48. DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR
SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

Provincia	2006	2007	2008	2009	2010	Diferencia 2010-2009
Madrid	21,7	21,5	21,8	22,3	22,8	0,5
Cataluña	21,9	21,2	21,1	21,6	21,2	-0,4
Andalucía	13,3	13,3	13,3	12,7	12,3	-0,4
Comunidad Valenciana	8,3	9,2	9,1	8,5	8,7	0,2
Subtotal	65,4	65,2	65,3	65,1	65,0	-0,1
Comunidad Autónoma Vasca	6,9	5,5	5,8	5,3	6,0	0,7
Galicia	5,0	5,3	5,4	5,1	5,4	0,3
Castilla y León	3,6	3,9	3,9	3,9	3,7	-0,2
Canarias	3,5	3,7	3,3	3,2	3,1	-0,1
Castilla - La Mancha	2,4	2,5	2,5	2,9	2,7	-0,2
Murcia	2,4	2,3	2,3	2,4	2,4	0,0
Aragón	2,5	2,7	2,7	2,7	2,5	-0,2
Asturias	1,8	1,9	2,0	2,3	2,1	-0,2
Baleares	2,0	2,1	2,0	2,0	2,1	0,1
Extremadura	1,6	1,6	1,7	1,6	1,7	0,1
Navarra	1,3	1,3	1,3	1,5	1,5	0,0
Cantabria	1,0	1,0	1,1	1,2	1,1	-0,1
La Rioja	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0
Subtotal	34,6	34,8	34,7	34,9	35,0	0,1
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

En la tabla siguiente se muestran las diferencias entre ventas y población por Comunidad Autónoma y su correlación, según los datos de población del INE, a uno de enero de 2010:

Tabla 49. CORRELACIÓN ENTRE POBLACIÓN Y VENTA DE LIBROS EN LAS CC.AA.

	Ventas	Población	Dif. Ventas-Población*
Más del 10% de facturación total:	56,3	48,2	8,1
Madrid	22,8	13,9	8,9
Cataluña	21,2	16,2	5,0
Andalucía	12,3	18,1	-5,8
Del 5% al 10% de la facturación total:	20,1	21,8	-1,6
Comunidad Valenciana	8,7	11,0	-2,3
País Vasco	6,0	4,7	1,3
Galicia	5,4	6,0	-0,6
Entre el 2% y el 5% de la facturación total:	18,2	25,4	-7,2
Castilla y León	3,7	5,5	-1,8
Canarias	3,1	4,6	-1,5
Castilla - La Mancha	2,7	4,5	-1,8
Aragón	2,5	2,9	-0,4
Murcia	2,4	3,2	-0,8
Asturias	2,1	2,3	-0,3
Baleares	2,1	2,4	-0,2
Menos del 2% de la facturación total:	5,0	4,6	0,4
Extremadura	1,7	2,4	-0,6
Navarra	1,5	1,4	0,1
Cantabria	1,1	0,1	1,0
La Rioja	0,7	0,7	0,0

* Según las cifras de población a 01/01/2010.

El porcentaje de ventas es mayor que el de la población en las Comunidades Autónomas de Cataluña, Madrid, Euskadi y Cantabria, lo cual indica que en estas Comunidades Autónomas el volumen de ventas de libros es mayor que el que le correspondería por su peso sobre la población total.

El porcentaje de ventas es menor que el de población en el resto de Comunidades, excepto en Navarra y La Rioja, en donde los porcentajes apenas suponen diferencia (0,1%).

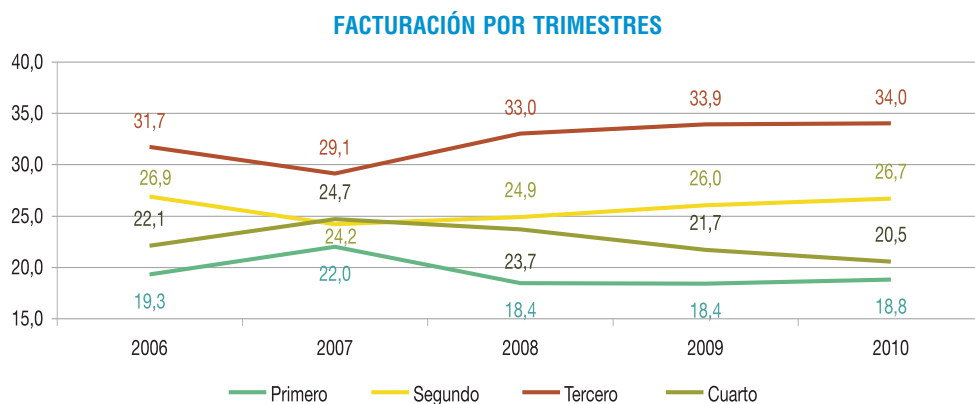
Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior

Analizando la venta de libros por trimestres se comprueba que en España el mayor volumen de ventas se produce en el tercer cuatrimestre (julio, agosto y septiembre), coincidiendo con el verano y el inicio de curso de los centros educativos.

Aunque la venta por trimestres registra algunos cambios de un año a otro, si se considerasen las ventas al semestre estos cambios resultarían más atenuados.

Tabla 50. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR

Trimestres	2006	2007	2008	2009	2010	2010-2009
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Primero	19,3	22,0	18,4	18,4	18,8	0,4
Segundo	26,9	24,2	24,9	26,0	26,7	0,7
Tercero	31,7	29,1	33,0	33,9	34,0	0,1
Cuarto	22,1	24,7	23,7	21,7	20,5	-1,2



La importancia que alcanza la facturación en el tercer trimestre guarda relación principalmente con la distribución de las ventas entre las editoriales muy grandes y grandes, para las que la facturación de ese periodo alcanza un 34,9% y un 40,6% respectivamente, superando la media del total de empresas. Esta distribución guarda una importante relación con la venta de libros de texto.

Tabla 51. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño)

Trimestres	Total	Tamaño de la empresa			
		Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Primero	18,8	19,9	16,9	17,7	21,6
Segundo	26,7	26,9	29,4	24,3	25,7
Tercero	34,0	34,9	40,6	31,8	21,5
Cuarto	20,5	18,4	13,2	26,3	31,1

Devolución anual de libros

Declaran tener devoluciones durante 2010 un total de 628 editoriales, tres cuartas partes (el 74,9%) del conjunto de empresas.

Valores absolutos	2010	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	839	12	21	105	701
Tienen devolución	628	12	21	94	502
No tienen devolución	211	0	0	11	199

Porcentajes	2010	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tienen devolución	74,9	100,0	100,0	89,2	71,6
No tienen devolución	25,1	0,0	0,0	10,8	28,4

La cifra media de facturación, de las editoriales que han tenido devolución de libros en 2010, es de 4,22 millones de euros y la cifra media de devolución de estas editoriales de 1,37 millones de euros.

La tasa de devolución anual, que se calcula a partir de la cifra media de devolución y de la cifra media de facturación de las editoriales que tienen devolución de libros, ha sido del 32,5% en 2010. El porcentaje de devolución aumenta significativamente respecto a 2009 y en los últimos 5 años. En 2010 esta tasa sólo es superada por las empresas pequeñas, que registran una devolución del 41,2% de su facturación.

Tabla 52. TASA DE DEVOLUCIÓN ANUAL

	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº de empresas con devolución	628	12	21	94	502
Media facturación (x 1.000)	4.217	103.505	24.419	7.183	513
Media devolución (x 1.000)	1.371	28.517	7.836	2.230	211
Tasa de devolución 2010	32,5	27,6	32,1	31,0	41,2
Tasa de devolución 2009	27,2	25,5	27,1	27,5	35,7
Tasa de devolución 2008	28,5		26,1	30,9	40,6
Tasa de devolución 2007	28,5		23,3	34,4	48,5
Tasa de devolución 2006	28,2		23,1	31,4	46,0
Variación 2010-2009	5,3	2,1	5,0	3,5	5,5

Canales de comercialización de las diferentes materias

Se contempla en este capítulo cuáles son los canales a través de los que se comercializan cada una de las materias.

En cada caso se detalla el peso que cada una de las materias tiene en el total de títulos vivos, en el de títulos y ejemplares editados, en la cifra de facturación y en la de ejemplares vendidos.

Por último se obtiene información sobre los canales de venta para las materias generales y las específicas.

Literatura

En términos globales, en 2010 esta materia supone:

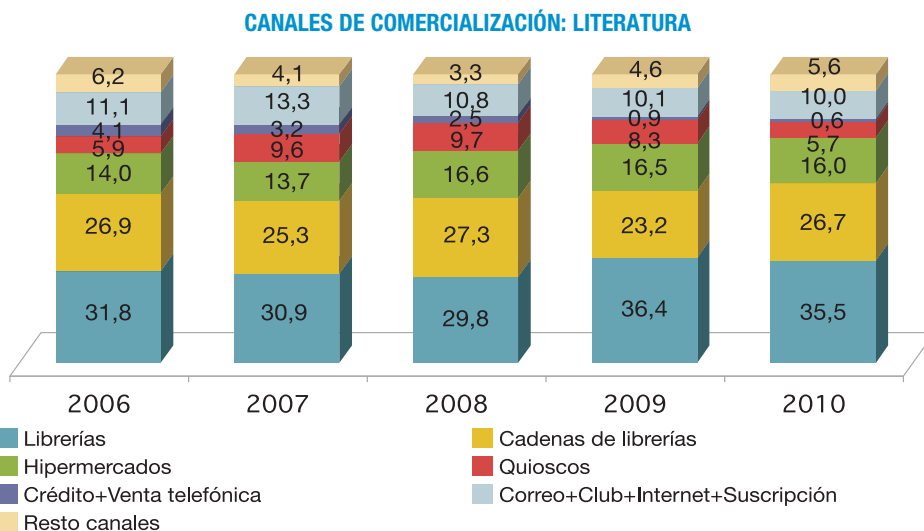
	2009	2010	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	20,1	20,0	5,4	-0,1	4.484
Títulos editados	18,5	17,1	-3,4	-1,4	-483
Ejemplares editados (miles)	22,0	21,8	-9,1	-0,2	-6.635,77
Cifra de facturación (mill. euros)	22,9	22,3	-9,8	-0,7	-69,58
Ejemplares vendidos (miles)	26,0	23,9	-11,3	-2,1	-6.964,52
Precio medio	11,61	11,82			0,21

* En puntos porcentuales.

La facturación por esta materia desciende un 9,8% y los ejemplares vendidos un 11,3%, por lo que el precio medio se ve incrementado en 0,21€, pasando de 11,61€ en 2009 a 11,82€ en 2010.

Los canales a través de los que se vende la materia "Literatura" son, principalmente, Librerías (35,5%); Cadenas de librerías (26,7%) e Hipermercados (16,0%). Entre estos canales se suma el 78,2% de las ventas de esta materia y muestran una subida en últimos cinco años.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: LITERATURA						
	2006	2007	2008	2009	2010	2010-2009
Total Literatura (millones €)	637,49	663,35	691,06	713,27	643,69	-69,58
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	31,8	30,9	29,8	36,4	35,5	-0,9
Cadenas de librerías	26,9	25,3	27,3	23,2	26,7	3,5
Hipermercados	14,0	13,7	16,6	16,5	16,0	-0,6
Quioscos	5,9	9,6	9,7	8,3	5,7	-2,6
Crédito+Venta telefónica	4,1	3,2	2,5	0,9	0,6	-0,3
Correo+Club+Internet+Suscripción	11,1	13,3	10,8	10,1	10,0	-0,2
Resto canales	6,2	4,1	3,3	4,6	5,6	0,9

<i>Correo</i>	<i>0,9</i>	<i>0,3</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>
<i>Clubs del libro</i>	<i>10,1</i>	<i>10,5</i>	<i>9,2</i>	<i>9,3</i>	<i>8,8</i>	<i>-0,5</i>
<i>Internet</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>
<i>Suscripción</i>	<i>0,1</i>	<i>2,4</i>	<i>1,4</i>	<i>0,7</i>	<i>1,0</i>	<i>0,3</i>
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	<i>1,8</i>	<i>1,1</i>	<i>1,5</i>	<i>0,5</i>	<i>0,3</i>	<i>-0,2</i>
<i>Crédito</i>	<i>2,3</i>	<i>2,1</i>	<i>1,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,3</i>	<i>-0,1</i>

Infantil y juvenil

En términos globales, en 2010 esta materia supone:

	2009	2010	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	12,7	13,1	8,9	0,3	4.691
Títulos editados	15,9	15,5	1,9	-0,4	226
Ejemplares editados (miles)	16,6	17,8	-2,0	1,1	-1.111,46
Cifra de facturación (mill. euros)	11,3	12,1	0,0	0,9	0,03
Ejemplares vendidos (miles)	15,3	17,3	9,0	2,0	3.260,58
Precio medio	9,69	8,89			-0,80

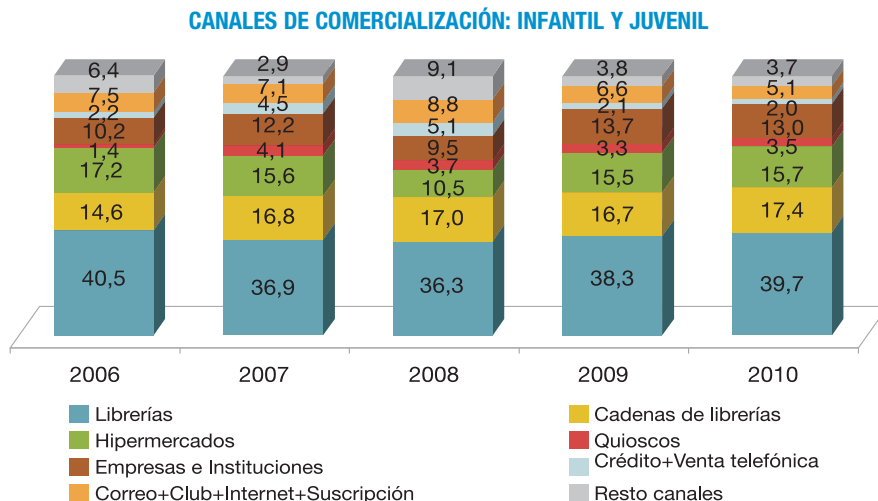
* En puntos porcentuales.

Se mantiene la cifra de facturación con respecto a 2009 y, a pesar de que los ejemplares editados descienden en un 2,0%, la venta de ejemplares aumenta un 9,0%. El precio medio desciende 0,80 €, pasando de 9,69 € a 8,89 €.

Esta materia se vende principalmente en los canales Librerías (39,7%); Cadenas de librerías (17,4%); Hipermercados (15,7%) y Empresas e Instituciones (13,0%). Estos cuatro canales suman el 85,8% de las ventas y desde el año 2006 experimentan un aumento.

Canal a canal no se observan diferencias significativas con respecto a 2009, pero desde 2006 parece haber un descenso en los canales de venta directa.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación:



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL						
	2006	2007	2008	2009	2010	2010-2009
Total Infantil y juvenil (millones euros)	323,53	330,32	326,99	350,47	350,50	0,03
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	40,5	36,9	36,3	38,3	39,7	1,4
Cadenas de librerías	14,6	16,8	17,0	16,7	17,4	0,7
Hipermercados	17,2	15,6	10,5	15,5	15,7	0,2
Quioscos	1,4	4,1	3,7	3,3	3,5	0,2
Empresas e Instituciones	10,2	12,2	9,5	13,7	13,0	-0,7
Crédito+Venta telefónica	2,2	4,5	5,1	2,1	2,0	-0,1
Correo+Club+Internet+Suscripción	7,5	7,1	8,8	6,6	5,1	-1,5
Resto canales	6,4	2,9	9,1	3,8	3,7	-0,1

<i>Correo</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>
<i>Clubs del libro</i>	<i>7,5</i>	<i>6,1</i>	<i>5,2</i>	<i>4,8</i>	<i>4,8</i>	<i>-0,0</i>
<i>Internet</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>-0,1</i>
<i>Suscripción</i>	<i>0,0</i>	<i>0,7</i>	<i>3,5</i>	<i>1,6</i>	<i>0,0</i>	<i>-1,6</i>
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	<i>1,4</i>	<i>3,6</i>	<i>4,0</i>	<i>1,3</i>	<i>1,1</i>	<i>-0,2</i>
<i>Crédito</i>	<i>0,8</i>	<i>0,9</i>	<i>1,1</i>	<i>0,8</i>	<i>0,9</i>	<i>0,1</i>

Texto no universitario

En términos globales, en 2010 esta materia supone:

	2009	2010	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	14,7	13,0	-6,4	-1,7	-3.871
Títulos editados	22,7	21,1	-2,7	-1,6	-460
Ejemplares editados (miles)	22,4	21,5	-11,9	-0,9	-8.800,94
Cifra de facturación (mill. euros)	27,2	28,3	-3,2	1,1	-26,89
Ejemplares vendidos (miles)	21,4	21,9	-1,1	0,5	-580,01
Precio medio	16,68	16,33			-0,34

* En puntos porcentuales.

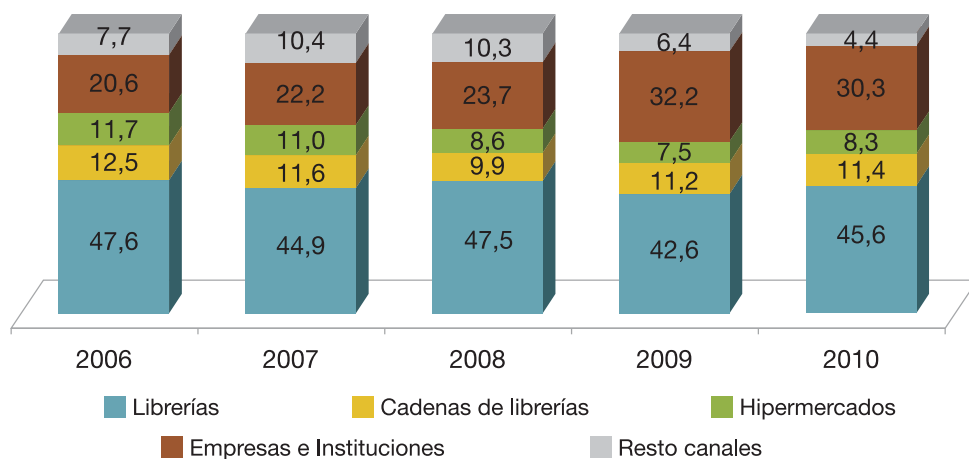
Los libros de texto no universitario suponen en 2010 el 28,3% del total facturado. Con respecto a 2009 se produce un descenso del 3,2%. Descienden todas sus cifras principales, tanto de edición como de ventas, y su precio medio pasa de 16,68 € en 2009 a 16,33 € en 2010.

Los libros de Texto no universitario se venden fundamentalmente a través de Librerías (45,6%); Empresas e instituciones (30,3%), Cadenas de librerías (11,4%) e Hipermercados (8,3%). Estos cuatro canales suponen el 95,6% del total.

La cuota de Librerías aumenta en 3 puntos porcentuales, y se producen ligeros aumentos en las cuotas de los canales principales, a excepción de Empresas e instituciones, que desciende 1,9 puntos porcentuales.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO						
	2006	2007	2008	2009	2010	2010-2009
Total texto no universitario (millones €)	736,43	803,69	898,28	844,45	817,57	-26,89
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	47,6	44,9	47,5	42,6	45,6	3,0
Cadenas de librerías	12,5	11,6	9,9	11,2	11,4	0,2
Hipermercados	11,7	11,0	8,6	7,5	8,3	0,8
Empresas e Instituciones	20,6	22,2	23,7	32,2	30,3	-1,9
Resto canales	7,7	10,4	10,3	6,4	4,4	-2,0

Científico-técnico y universitario

En términos globales, en 2010 esta materia supone:

	2009	2010	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	11,4	11,4	6,0	0,0	2.848
Títulos editados	8,2	7,5	-4,1	-0,7	-254
Ejemplares editados (miles)	3,4	3,5	-6,0	0,1	-673,80
Cifra de facturación (mill. euros)	5,0	5,3	-0,8	-0,8	-1,20
Ejemplares vendidos (miles)	5,0	5,3	-15,6	-0,8	-1.257,38
Precio medio	19,22	22,59			3,37

* En puntos porcentuales.

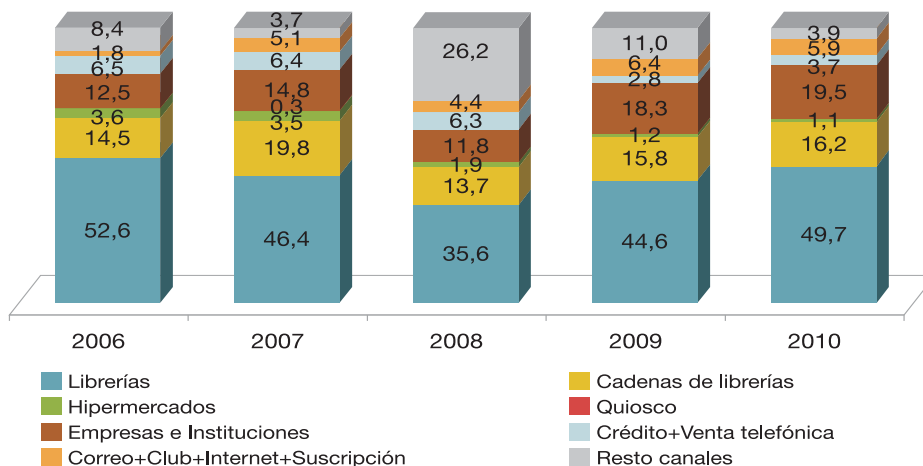
La venta de libros de esta materia registra un descenso interanual del 0,8%, a pesar de que los ejemplares vendidos descienden un 15,6%. Esto resulta en un aumento del precio medio de los libros vendidos de 3,37 €, pasando de 19,22 € a los 22,59 € por ejemplar en 2010.

La materia Científico técnico y universitario se vende principalmente en Librerías (49,7%); Cadenas de librerías (16,2%) y empresas e instituciones (19,5%). Estos canales suponen el 85,4% de la facturación de esta materia.

Se producen aumentos en las cuotas de venta de los canales Librerías, Empresas e Instituciones y Crédito + Venta telefónica.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y la tabla que siguen a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENTÍFICO-TÉCNICO Y UNIVERSITARIO



CANALES DE COMERCIALIZACION: CIENTÍFICO-TÉCNICO Y UNIVERSITARIO						
	2006	2007	2008	2009	2010	2010-2009
Total (millones euros)	162,29	175,78	158,32	154,97	153,77	-1,20
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	52,6	46,4	35,6	44,6	49,7	5,1
Cadenas de librerías	14,5	19,8	13,7	15,8	16,2	0,4
Hipermercados	3,6	3,5	1,9	1,2	1,1	-0,1
Quiosco	—	0,3	—	—	—	—
Empresas e Instituciones	12,5	14,8	11,8	18,3	19,5	1,2
Crédito+Venta telefónica	6,5	6,4	6,3	2,8	3,7	0,9
Correo+Club+Internet+Suscripción	1,8	5,1	4,4	6,4	5,9	-0,5
Resto canales	8,4	3,7	26,2	11,0	3,9	-7,1

<i>Correo</i>	3,2	0,8	1,3	1,4	0,8	-0,6
<i>Internet</i>	1,5	0,6	1,8	1,1	0,8	-0,3
<i>Suscripción</i>	0,3	0,4	2,0	3,9	3,5	-0,4
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	4,5	0,6	1,3	1,6	1,6	0,0
<i>Crédito</i>	5,2	5,8	5,1	1,2	2,1	1,0

Ciencias Sociales y Humanidades

En términos generales, en 2010 esta materia supone:

	2009	2010	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	22,2	23,1	10,4	0,9	9.544
Títulos editados	15,7	16,9	12,8	1,2	1.536
Ejemplares editados (miles)	10,0	11,4	4,7	1,4	1.563,87
Cifra de facturación (mill. euros)	11,0	11,5	-2,1	-2,1	-7,11
Ejemplares vendidos (miles)	8,2	7,8	-7,8	-0,4	-1.503,96
Precio medio	17,64	18,73			1,09

* En puntos porcentuales.

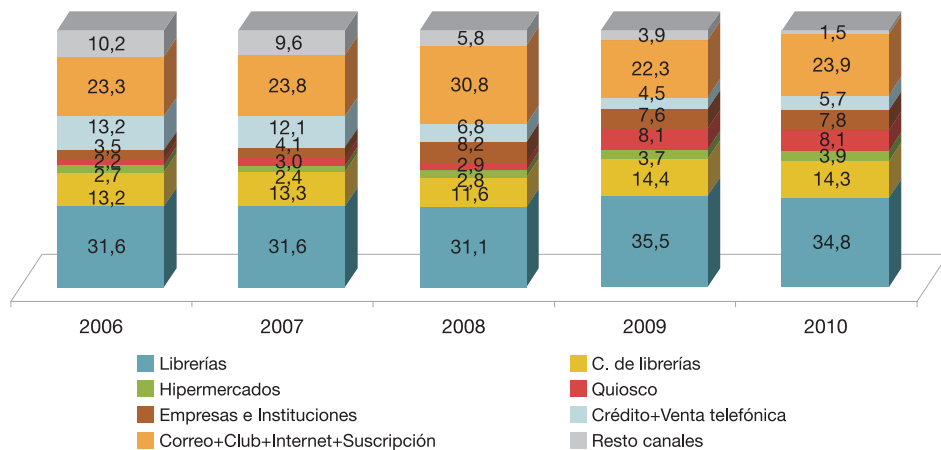
Esta materia experimenta un descenso del 2,1% en su cifra de facturación y de un 7,8% en sus ejemplares vendidos. Hay que señalar que su peso en la facturación por libros digitales es del 71,9% en 2010, debido a la importancia que las bases de datos digitales tienen para la edición de esta materia, principalmente para la de Derecho y ciencias económicas. La edición de Ciencias sociales y Humanidades en este año aumenta en un 10,4% más de títulos vivos, un 12,8% más de títulos editados, y un 4,7% más de ejemplares editados.

Esta materia se vende fundamentalmente en Librerías (34,8%), Correo + Club + Internet + Suscripciones (23,9%) y Cadenas de Librerías (14,3%). En total estos canales suponen el 73,0%% de la facturación de esta materia.

Respecto al año anterior se reduce la cuota de Librerías, mientras que aumentan las de los canales de venta directa (Correo, Club, Suscripciones, Internet, Teléfono y Crédito). El resto de canales no experimenta una variación remarkable.

En el gráfico y en la tabla siguiente se observa la evolución de la venta por canales de esta materia.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES						
	2006	2007	2008	2009	2010	2010-2009
Total (millones euros)	366,16	354,51	381,29	340,80	333,69	-7,11
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	31,6	31,6	31,1	35,5	34,8	-0,7
Cadenas de librerías	13,2	13,3	11,6	14,4	14,3	-0,1
Hipermercados	2,7	2,4	2,8	3,7	3,9	0,2
Quiosco	2,2	3,0	2,9	8,1	8,1	0,0
Empresas e Instituciones	3,5	4,1	8,2	7,6	7,8	0,2
Crédito+Venta telefónica	13,2	12,1	6,8	4,5	5,7	1,3
Correo+Club+Internet+Suscripción	23,3	23,8	30,8	22,3	23,9	1,5
Resto canales	10,2	9,6	5,8	3,9	1,5	-2,4

<i>Correo</i>	14,3	17,4	17,1	13,2	9,6	-3,6
<i>Clubs del libro</i>	0,1	0,1	0,0	0,2	1,2	1,1
<i>Internet</i>	4,9	3,2	3,4	1,8	2,1	0,3
<i>Suscripción</i>	4,1	3,1	10,2	7,2	10,9	3,8
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	6,3	7,6	5,3	1,5	0,9	-0,6
<i>Crédito</i>	6,9	4,5	1,5	3,0	4,8	1,8

Libros prácticos

En términos globales, en 2010 esta materia supone:

	2009	2010	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	5,9	5,8	4,2	-0,1	1.030
Títulos editados	6,6	6,4	2,7	-0,1	137
Ejemplares editados (miles)	7,0	6,7	-12,6	-0,3	-2.900,96
Cifra de facturación (mill. euros)	5,2	4,4	-22,0	-22,0	-35,55
Ejemplares vendidos (miles)	7,2	5,5	-26,3	-1,7	-4.451,25
Precio medio	9,55	10,10			0,56

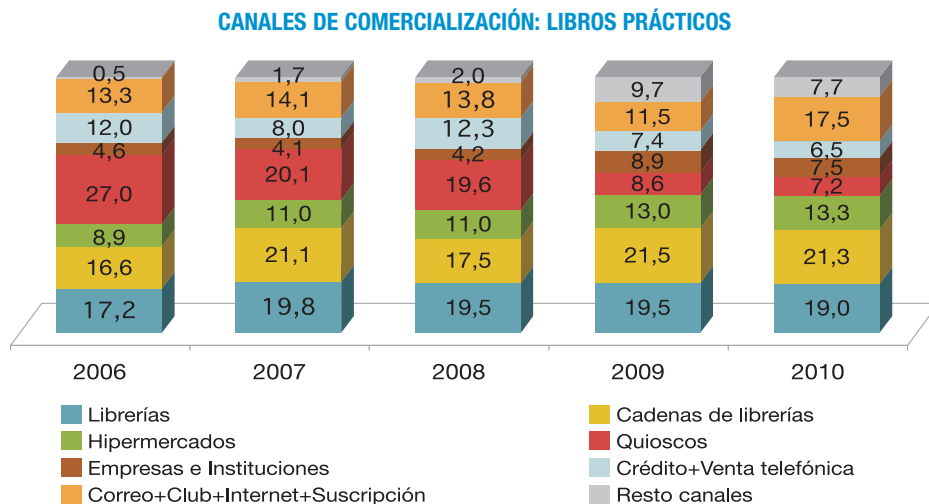
* En puntos porcentuales.

Mientras que esta materia aumenta en títulos vivos y editados, tanto la edición de ejemplares como la venta (facturación y ejemplares vendidos) sufren fuertes descensos. El precio pasa de 9,55 € en 2009 a 10,10 € en 2010.

Los Libros prácticos se venden principalmente a través de Cadenas de librerías (21,3%); Librerías (19,0%); Correo + Club + Internet + Suscripción (17,5%) e Hipermercados (13,3%). En total estos canales suponen un 71,1% de la facturación por esta materia.

Respecto a 2009, aumenta la cuota de Suscripción en 6,3 puntos porcentuales, mientras que el resto de canales no experimenta grandes cambios.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y en la tabla siguiente:



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: LIBROS PRÁCTICOS						
	2006	2007	2008	2009	2010	2010-2009
Total (millones euros)	192,11	184,74	168,89	161,84	126,28	-35,55
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	17,2	19,8	19,5	19,5	19,0	-0,5
Cadenas de librerías	16,6	21,1	17,5	21,5	21,3	-0,2
Hipermercados	8,9	11,0	11,0	13,0	13,3	0,3
Quiosco	27,0	20,1	19,6	8,6	7,2	-1,4
Empresas e Instituciones	4,6	4,1	4,2	8,9	7,5	-1,4
Crédito+Venta telefónica	12,0	8,0	12,3	7,4	6,5	-0,9
Correo+Club+Internet+Suscripción	13,3	14,1	13,8	11,5	17,5	6,0
Resto canales	0,5	1,7	2,0	9,7	7,7	-2,0

<i>Correo</i>	<i>1,0</i>	<i>0,9</i>	<i>0,5</i>	<i>0,4</i>	<i>0,3</i>	<i>-0,1</i>
<i>Clubs del libro</i>	<i>3,7</i>	<i>4,7</i>	<i>4,4</i>	<i>5,1</i>	<i>5,2</i>	<i>0,1</i>
<i>Internet</i>	<i>0,2</i>	<i>1,0</i>	<i>0,8</i>	<i>1,1</i>	<i>0,7</i>	<i>-0,4</i>
<i>Suscripción</i>	<i>8,5</i>	<i>7,6</i>	<i>8,2</i>	<i>4,9</i>	<i>11,2</i>	<i>6,3</i>
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	<i>10,4</i>	<i>7,4</i>	<i>8,9</i>	<i>4,3</i>	<i>4,0</i>	<i>-0,3</i>
<i>Crédito</i>	<i>1,6</i>	<i>0,7</i>	<i>3,4</i>	<i>3,1</i>	<i>2,6</i>	<i>-0,5</i>

Divulgación general

En términos globales, en 2010 esta materia supone:

	2009	2010	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	7,8	7,3	-1,1	-0,5	-358
Títulos editados	5,6	6,5	22,8	1,0	970
Ejemplares editados (miles)	8,3	8,1	-10,8	-0,2	-2.944,87
Cifra de facturación (mill. euros)	8,8	8,3	-12,0	-12,0	-32,94
Ejemplares vendidos (miles)	11,6	8,6	-28,0	-3,0	-7.685,38
Precio medio	10,0	12,22			2,22

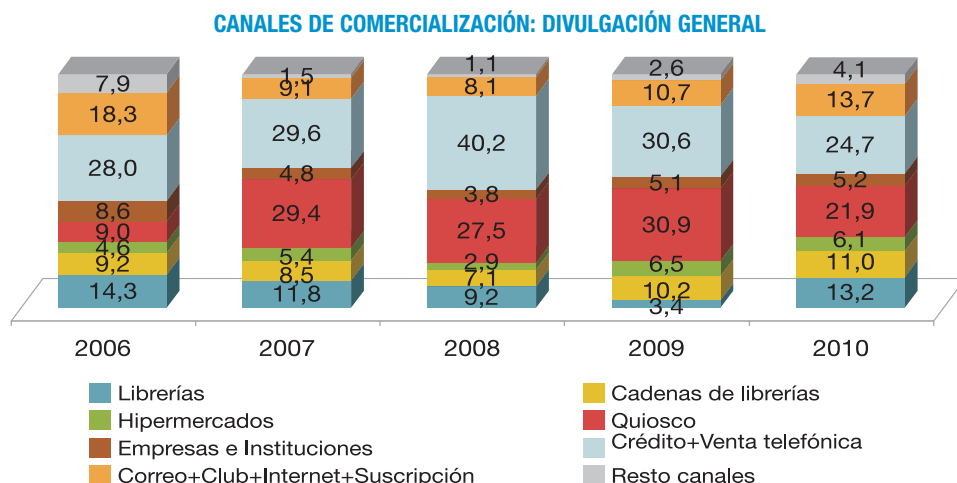
* En puntos porcentuales.

Las ventas de libros de Divulgación general caen un 12,0% en facturación y un 28,0% en ejemplares vendidos respecto a 2009. La edición de estos libros pierde en títulos vivos y en ejemplares editados, pero aumenta sus títulos editados en 2010.

Esta materia se vende principalmente a través de Crédito y Venta Telefónica (24,7%), Quioscos (21,9%), Correo + Club + Internet + Suscripciones (13,7%) y Cadenas de librerías (10,2%). A través de estos canales se distribuye el 70,5% de la facturación.

Se producen aumentos en las cuotas de facturación de Librerías (9,8 puntos porcentuales) y Suscripción (3,5), y se producen descensos en los canales de quioscos (9,0 puntos porcentuales) y Crédito (5,2). El resto de canales apenas sufre variación.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DIVULGACIÓN GENERAL						
	2006	2007	2008	2009	2010	2010-2009
Total (millones euros)	248,64	281,36	260,22	274,19	241,25	-32,94
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	14,3	11,8	9,2	3,4	13,2	9,8
Cadenas de librerías	9,2	8,5	7,1	10,2	11,0	0,8
Hipermercados	4,6	5,4	2,9	6,5	6,1	-0,4
Quiosco	9,0	29,4	27,5	30,9	21,9	-9,0
Empresas e Instituciones	8,6	4,8	3,8	5,1	5,2	0,0
Crédito+Venta telefónica	28,0	29,6	40,2	30,6	24,7	-5,9
Correo+Club+Internet+Suscripción	18,3	9,1	8,1	10,7	13,7	3,1
Resto canales	7,9	1,5	1,1	2,6	4,1	1,5

<i>Correo</i>	8,6	1,7	0,4	0,4	0,2	-0,2
<i>Clubs del libro</i>	7,6	4,9	4,6	4,6	4,5	-0,1
<i>Internet</i>	0,2	0,6	0,7	0,7	0,5	-0,1
<i>Suscripción</i>	1,9	1,8	2,4	5,0	8,5	3,5
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	8,4	1,9	2,1	4,8	4,2	-0,6
<i>Crédito</i>	19,6	27,7	38,1	25,8	20,6	-5,2

Diccionarios/Enciclopedias

En términos globales, en 2010 esta materia supone:

	2009	2010	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	1,5	1,5	7,8	0,0	475
Títulos editados	1,3	0,9	-25,4	-0,4	-254
Ejemplares editados (miles)	2,3	1,9	-21,5	-0,3	-1.600,18
Cifra de facturación (mill. euros)	3,7	3,0	-24,7	-24,7	-28,48
Ejemplares vendidos (miles)	1,8	1,5	-18,8	-0,3	-789,16
Precio medio	27,45	25,46			-1,99

* En puntos porcentuales.

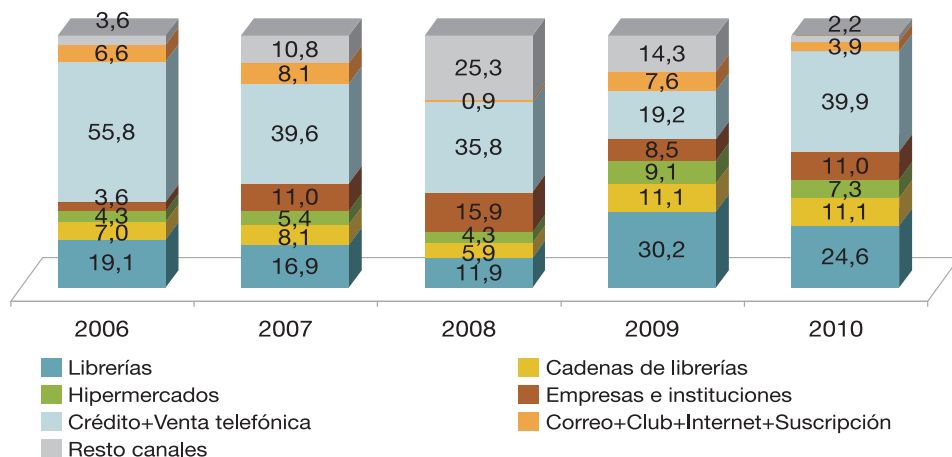
Desciende la facturación de Diccionarios y enciclopedias en un 24,7%, y los ejemplares vendidos en un 18,8%. Además descienden los títulos editados (25,4%) y los ejemplares editados (21,5%). Tan sólo el catálogo de esta materia se ve incrementado en 2010 (7,8%).

La venta de Diccionarios y enciclopedias se produce a través de Crédito y venta telefónica (39,9%), Librerías (24,6%), Cadenas de librerías (11,1%) y Empresas e instituciones (11,0%). Entre estos canales se suma el 86,6% de su facturación.

Continúan los cambios en la evolución de la facturación a través de los distintos canales. El canal de Crédito, siempre ligado a la venta de los libros de esta materia, recupera en este año la cuota de mercado de años anteriores tras la bajada de 2009. Respecto a 2009 aumenta la facturación de este canal y de Teléfono y Empresas e instituciones. Desciende Librerías, Suscripciones e Hipermercados, mientras que el resto de canales apenas sufren variación.

La evolución de la venta por canales de esta materia aparece en el gráfico y en la tabla que figuran a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS						
	2006	2007	2008	2009	2010	2010-2009
Total (millones euros)	161,96	148,80	145,87	115,47	86,99	-28,48
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	19,1	16,9	11,9	30,2	24,6	-5,6
Cadenas de librerías	7,0	8,1	5,9	11,1	11,1	0,0
Hipermercados	4,3	5,4	4,3	9,1	7,3	-1,9
Empresas e instituciones	3,6	11,0	15,9	8,5	11,0	2,6
Crédito+Venta telefónica	55,8	39,6	35,8	19,2	39,9	20,7
Correo+Club+Internet+Suscripción	6,6	8,1	0,9	7,6	3,9	-3,7
Resto canales	3,6	10,8	25,3	14,3	2,2	-12,0

<i>Correo</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Clubs del libro</i>	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	-0,1
<i>Suscripción</i>	6,5	8,1	0,8	7,4	3,6	-3,7
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	6,0	6,1	2,3	0,5	3,3	2,8
<i>Crédito</i>	49,7	33,5	33,5	18,7	36,6	17,8

Cómics

En términos generales, en 2010 esta materia supone:

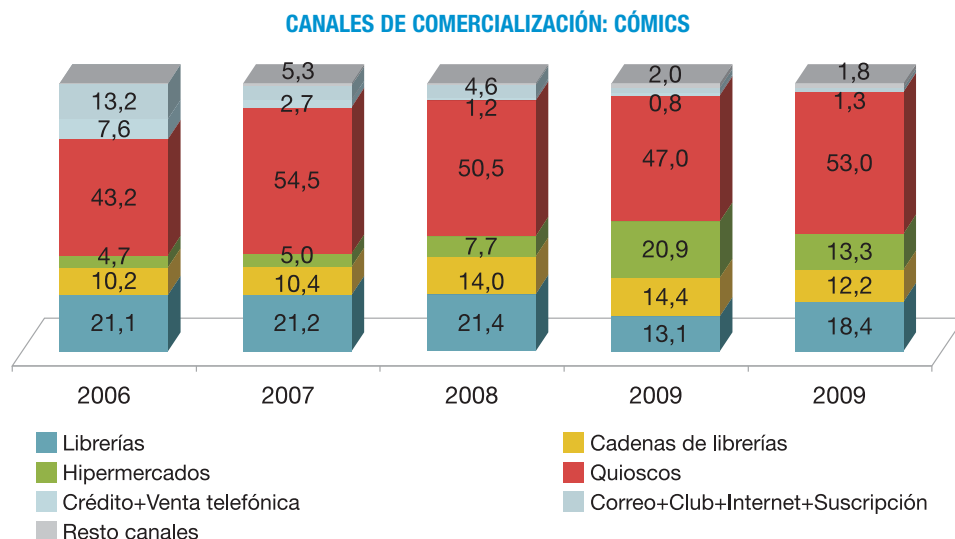
	2009	2010	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	1,8	2,3	32,4	0,5	2.461
Títulos editados	2,5	2,2	16,7	0,2	252
Ejemplares editados (miles)	6,2	5,2	-22,2	-0,9	-4.500,02
Cifra de facturación (mill. euros)	2,7	2,9	7,5	7,5	5,92
Ejemplares vendidos (miles)	2,6	9,2	150,6	5,7	12.633,49
Precio medio	13,53	4,05			-5,40

* En puntos porcentuales.

Aumenta su facturación en un 7,5% respecto a 2009, y sus ejemplares vendidos en un 150,6%.

El 53,0% de la facturación por Cómics se vende en quioscos, un 18,4% en Librerías, un 13,3% en hipermercados y un 12,2% a través de Cadenas de librerías. En conjunto estos canales suman casi la totalidad de la facturación de esta materia (96,9%).

En el gráfico y en la tabla siguiente se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICS						
	2006	2007	2008	2009	2010	2010-2009
Total (millones euros)	83,03	77,05	84,87	79,30	85,23	5,92
Total (porcentajes)	97,4	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	21,1	21,2	21,4	13,1	18,4	5,3
Cadenas de librerías	10,2	10,4	14,0	14,4	12,2	-2,2
Hipermercados	4,7	5,0	7,7	20,9	13,3	-7,6
Quioscos	43,2	54,5	50,5	47,0	53,0	6,0
Crédito+Venta telefónica	7,6	2,7	1,2	0,8	0,0	-0,8
Correo+Club+Internet+Suscripción	13,2	5,3	4,6	2,0	1,3	-0,7
Resto canales	0,1	0,8	0,6	1,7	1,8	0,1

<i>Correo</i>	<i>13,1</i>	<i>4,7</i>	<i>1,5</i>	<i>0,3</i>	<i>0,2</i>	<i>-0,2</i>
<i>Clubs del libro</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>-0,1</i>
<i>Internet</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>2,8</i>	<i>0,6</i>	<i>0,1</i>	<i>-0,4</i>
<i>Suscripción</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,9</i>	<i>1,0</i>	<i>0,1</i>
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>-0,4</i>
<i>Crédito</i>	<i>7,6</i>	<i>2,7</i>	<i>1,2</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>-0,4</i>

Materias generales

Excluyendo de la facturación total las materias de texto y científicas, además de los diccionarios, las ventas alcanzan los 1.498,77 millones de euros, el 51,9% de la facturación total.

El reparto por materias y canales es:

	Total	Literatura	Infantil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
Total	1.498,77	643,69	350,50	126,29	241,25	85,23	51,83
Librerías	438,43	227,34	138,93	24,23	32,01	15,70	0,21
Cadenas de librerías	296,10	170,94	60,75	27,23	26,76	10,41	0,00
Hipermercados	201,87	103,04	55,32	17,10	14,93	11,48	0,00
Quioscos	156,18	36,28	12,12	9,16	53,12	45,17	0,33
Crédito + Venta por teléfono	80,74	3,83	6,90	8,38	60,18	0,00	1,45
Correo + club + internet + suscripciones	164,72	68,89	19,41	21,85	32,79	1,09	20,69
Resto	160,72	33,36	57,06	18,34	21,45	1,37	29,14

	Total	Literatura	Infantil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
% horizontales)	100,0	42,9	23,4	8,4	16,1	5,7	3,5
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	29,3	35,3	39,6	19,2	13,3	18,4	0,4
Cadenas de librerías	19,8	26,6	17,3	21,6	11,1	12,2	0,0
Hipermercados	13,5	16,0	15,8	13,5	6,2	13,5	0,0
Quioscos	10,4	5,6	3,5	7,3	22,0	53,0	0,6
Crédito + Venta por teléfono	5,4	0,6	2,0	6,6	25,0	0,0	2,8
Correo + club + internet + suscripciones	11,0	10,7	5,5	17,3	13,6	1,3	39,9
Resto	10,7	5,2	16,3	14,5	8,9	1,6	56,2

A través de canales minoristas de estas materias se alcanza una facturación de 1.021,12 millones de euros, lo que representa un 68,1% de la facturación de las mismas. Esta cifra total se sitúa un 9,4% por debajo de la facturación obtenida en 2009 (1.653,89 millones de euros).

Facturación (millones de €)	Total	Literatura	Infantil y juvenil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
Total materias	1.498,77	643,69	350,50	126,29	241,25	85,23	51,83
Total canales minoristas	1.021,12	333,17	141,18	62,53	104,05	68,19	29,20
Librerías	438,43	171,82	60,85	26,94	26,60	10,38	0,00
Cadenas de librerías	296,10	102,85	55,02	16,80	14,74	11,37	0,00
Hipermercados	201,87	36,56	12,17	9,08	52,92	45,15	0,33
Resto	84,72	21,95	13,13	9,70	9,79	1,28	28,87

	Total	Literatura	Infantil y juvenil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
% minoristas/total	68,1	51,8	40,3	49,5	43,1	80,0	56,3
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	42,9	51,6	43,1	43,1	25,6	15,2	0,0
Cadenas de librerías	29,0	30,9	39,0	26,9	14,2	16,7	0,0
Hipermercados	19,8	11,0	8,6	14,5	50,9	66,2	1,1
Resto	8,3	6,6	9,3	15,5	9,4	1,9	98,9

Materias científicas

Las materias científicas de Ciencias sociales y Humanidades y Científico-técnico, facturan en 2010 una cantidad de 487,46 millones de euros, el 16,9% del total.

	Total	Científico-técnico	Ciencias sociales y Humanidades
Facturación (en millones de euros)	487,46	153,77	333,69
Venta canal minorista	290,85	108,97	181,89
Crédito + Venta por teléfono	24,82	5,73	19,09
Resto venta directa	166,27	37,69	128,58
Resto canales	5,51	1,38	4,13

	Total	Científico-técnico	Ciencias sociales y Humanidades
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0
Venta canal minorista	59,7	70,9	54,5
Crédito	5,1	3,7	5,7
Resto venta directa	34,1	24,5	38,5
Resto canales	1,1	0,9	1,2

Las materias de Texto no Universitario y los Diccionarios y enciclopedias ya se han visto en sus correspondientes apartados.

Los costes editoriales de los derechos de autor

Por la compra de derechos de autor, las editoriales privadas y agremiadas de España han pagado un total de 192,47 millones de euros en 2010. De ese total, 182,33 millones se pagan por compra de derechos de autor, 5,13 millones por la compra de otros derechos y 5,01 millones de euros por derechos de traductor.

La cantidad devengada en concepto de Derechos de Autor representa un 6,3% del total de la facturación en 2010. Se destina el 60,3% de la cantidad total al pago de derechos de autores españoles.

Las empresas muy grandes destinan un 6,6% de su facturación bruta a los pagos de derechos de autor, 82,6 millones de euros. Un 48,8% de los pagos son a autores españoles y el 51,2% restante a autores extranjeros.

Las editoriales grandes pagan 28,3 millones de euros, lo que supone el 4,8% de su facturación. Un 69,0% de sus pagos se destinan a autores españoles y un 31,0% a autores extranjeros.

Las empresas medianas pagan 43,0 millones de euros, el 6,0% de su facturación. Un 66,4% de sus pagos van en 2010 a autores españoles, mientras que un 33,6% de destina a autores extranjeros.

Las empresas pequeñas pagan 28,4 millones de euros por derechos de autor, un 8,1% de su cifra de facturación. De esta cifra un 72,5% va a autores españoles, mientras que el 27,5% restante va a autores extranjeros.

Las cifras que se presentan en las tablas siguientes muestran los pagos que las editoriales realizan en concepto de derechos de autor (comprende los porcentajes sobre ventas más los precios tasados), tanto a autores españoles como extranjeros, así como los pagos por compra de otros derechos.

**Tabla 53. PAGOS POR COMPRA DE DERECHOS
(Según tamaño) (En millones de euros)**

	2010	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	192,47	83,32	29,58	46,81	32,76
Pagos en concepto de derechos de autor	182,33	82,59	28,28	43,04	28,42
Pagos por compra de otros derechos	5,13	—	0,60	2,54	2,00
Pagos por derechos de traductor	5,01	0,73	0,71	1,23	2,34

Tabla 54. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR SEGÚN LA NACIONALIDAD DEL AUTOR

	2008	2009	2010	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Pagos por derechos de autor (mill. €)	200,1	202,0	182,3	82,6	28,3	43,0	28,4
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	60,2	60,5	60,3	48,8	69,0	66,4	72,5
% Autores extranjeros	39,8	39,5	39,7	51,2	31,0	33,6	27,5
Cifra de facturación total (millones €)	3.185,5	3.109,6	2.890,8	1.242,1	583,8	715,3	349,7
% Sobre cifra de facturación	6,3	6,5	6,3	6,6	4,8	6,0	8,1

Las editoriales percibieron, en 2010, 394,15 millones de euros por la venta de derechos propios o derechos ajenos que la misma editorial administra, lo que representa el 216,2% de los pagos realizados por derechos de autor. De esa cifra, 379,93 millones son percibidos por las empresas muy grandes.

La venta de derechos ajenos representa la mayor parte de esos ingresos, 376,44 millones.

**Tabla 55. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(Según tamaño) (En millones de euros)**

Millones de euros	2008	2009	2010	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	33,6	139,0	394,15	379,93	5,14	3,48	5,60
Derechos ajenos	20,5	126,8	376,44	369,01	3,30	1,57	2,56
Derechos propios	13,1	12,2	17,71	10,92	1,83	1,91	3,04
% Sobre pagos por derechos de autor	16,8	68,8	216,2	460,0	18,2	8,1	19,7

Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2010

A continuación se ofrece un repaso rápido a los datos del informe destacando las principales cifras obtenidas del sector editorial privado y agremiado en España en el año 2010.

	2008	2009	2010	% 2008/2007	% 2009/2008	% 2010/2009
Empresas editoriales privadas y agremiadas.	858	889	839	7,3	3,6	-5,6
Empleados (empleo directo).	15.742	14.240	13.864	1,8	-9,5	-2,6
Títulos editados (incluidas las reimpresiones)	72.981	76.213	79.839	3,5	4,4	4,8
Ejemplares producidos (miles)	367.462	329.831	302.631	2,8	-10,2	-8,2
Tirada media (ejemplares/título)	5.035	4.328	3.790	-0,7	-14,0	-12,4
Títulos vivos en oferta	393.011	414.727	439.991	6,3	5,5	6,1
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	3.185,50	3.109,58	2.890,80	2,0	-2,4	-7,0
Facturación neta mercado interior (mill. Euros)	2.045,54	1.953,97	1.822,22	2,1	-4,5	-6,7
Ejemplares vendidos (miles)	240.297	236.197	228.226	-4,2	-1,7	-3,4
Precios medios	13,26	13,17	12,67	6,5	-0,7	-3,8

El número de empresas editoriales desciende en un 5,6%, a lo que acompaña una consecuente bajada del número de empleados de un 2,6%, descenso que no es tan drástico como el del año anterior, aunque no deja de ser un dato preocupante.

En cuanto a la edición, los títulos editados (79.839) han aumentado en un 4,8%, los ejemplares (302,63 millones) han disminuido en un 8,2%, y la tirada media ha sido de 3.790 ejemplares por título, 538 ejemplares menos que en el ejercicio anterior.

Un porcentaje elevado de estos ejemplares se dirigen al mercado exterior o son devueltos ya que en el mercado interior sólo se han vendido 228,23 millones de ejemplares (el 75,4%).

La facturación global en 2010 asciende a la cifra de 2.890,80 millones de euros, un 7,0% menos que en 2009.

El precio medio resultante para el año 2010 es de 12,67 €, 0,50 € más barato que en 2009 (3,8% de descenso).

Entre 2009 y 2010 aumenta su facturación tan sólo la materia de Cómics. Infantil y juvenil se mantiene, y el resto de materias desciende su facturación en mayor o

menor medida, destacando Diccionarios y enciclopedias y Libros prácticos, con bajadas del 24,7% y del 22,0%, respectivamente.

Por tamaño de empresas, los grupos muy grandes y grandes pierden peso en el total, ganando volumen de facturación sobre el total las medianas y pequeñas. Las editoriales muy grandes descienden un 10,6% su facturación, las grandes un 10,5%, las medianas un 4,4% y las pequeñas aumentan su facturación en un 9,4%.

Los gremios de Madrid y Cataluña, con un 42,9% y un 49,6% de la facturación total, continúan siendo el pilar de la edición española en cuanto a facturación se refiere, sumando entre ambas el 92,6% del total en 2010. El resto de gremios y asociaciones no alcanzan el 2% de la facturación, salvo el Gremio de Euskadi, que obtiene un 2,1% del total.

La evolución de la facturación por gremios es mayoritariamente negativa, salvo en los casos de Andalucía (4,4%), Valencia (1,8%) y Castilla y León (12,1%).

Los principales datos de edición y facturación por materias obtenidos en 2010 se ofrecen en las dos tablas siguientes (en números absolutos y relativos) y en ellos se puede observar que:

- Son cuatro materias las que concentran la mayor parte de las ventas del sector editorial español en el mercado interior: Texto no universitario (28,3%), Literatura (22,3%), Infantil y juvenil (12,1%) y Ciencias sociales y humanidades (11,5%). Entre ellas alcanzan casi las tres cuartas partes de la facturación global, con un 74,2% del total.
- La materia Literatura facturó 643,69 millones de euros. De dicha facturación, 154,55 millones (el 24,0%) corresponden a libros de bolsillo.
- Dentro de la Literatura se ha estudiado de una manera especial la novela, que representa aproximadamente el 91,5% de la facturación y el 92,1% de los ejemplares vendidos de Literatura.
- Dentro del género novela, el 71,6% de la facturación corresponde al género de novela Contemporánea.
- La facturación por libros de Infantil y juvenil produce una variación nula en 2010. Con 350,50 millones, su facturación ha aumentado un 8,3% en los últimos cinco años.
- Los libros de texto no universitario, con 817,57 millones de euros facturados, han disminuido un 3,2% su cifra de ventas respecto al ejercicio anterior, aunque en los últimos cinco años aumenta un 11,0%.
- Los libros de Ciencias sociales y Humanidades han facturado 333,69 millones de euros con un descenso del 8,9% en los últimos cinco años y disminuyendo un 2,1% en el último año. Dentro de la misma, los libros de Ciencias Sociales y Humanidades suponen un 46,8%, los de Derecho y Ciencias Económicas representan el 42,9% y los de Religión el 10,3%.
- Por la venta de libros de Científico técnico y universitario se han facturado 153,77 millones en 2010. Desde 2006 su facturación ha disminuido un 5,3%.

- Los Libros prácticos, con 126,28 millones de euros facturados en 2010, descienden su facturación un 22,0% respecto a 2009, y un 34,3% desde 2006.
- Divulgación general factura un total de 241,25 millones de euros en 2010, disminuyendo su facturación un 12,0% respecto a 2009, y un 3,0% respecto a 2006.
- Diccionarios y enciclopedias, con 86,99 millones de euros, es la materia que más pierde con respecto a 2009, con una variación interanual negativa del 24,7%. En los últimos 5 años su facturación ha disminuido un 46,3%.
- Cómics, con 85,23 millones de euros facturados, es la única materia que muestra un crecimiento con respecto a 2009 (7,5%). Desde 2006 ha incrementado su facturación un 2,6%.

Tabla 56. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (absolutos)

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados (x 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000.000)	Ejemplares vendidos (x 1.000)	Precio
TOTAL	79.839	302.631	3.790	439.991	2.890,80	228.226	12,67
Literatura	13.649	66.014	4.837	87.904	643,69	54.460	11,82
• Novela	11.006	59.544	5.410	62.316	588,64	50.122	11,74
Clásica	1.579	5.131	3.249	13.150	38,27	3.069	12,47
Contemporánea	5.448	29.590	5.431	33.859	421,75	30.950	13,63
Policíaca, de espionaje	1.050	5.620	5.354	3.797	44,02	3.446	12,78
Romántica	1.691	13.779	8.149	2.823	41,94	9.472	4,43
Ciencia ficción, terror	533	2.546	4.774	4.292	17,28	1.184	14,60
Erótica	38	195	5.168	280	2,94	219	13,45
De humor	70	261	3.702	627	2,34	233	10,05
Otras	597	2.422	4.058	3.487	20,09	1.551	12,96
• Poesía, teatro	796	1.334	1.677	8.479	8,58	743	11,55
• Otros literatura	1.847	5.135	2.781	17.109	46,47	3.596	12,92
Infantil y juvenil	12.338	53.719	4.354	57.528	350,50	39.425	8,89
Texto no universitario	16.821	64.980	3.863	56.998	817,57	50.056	16,33
• Educación infantil	4.150	18.916	4.558	8.985	131,51	7.332	17,94
• Educación primaria	4.845	20.022	4.133	15.711	349,91	23.623	14,81
• E.S.O.	2.859	9.440	3.302	13.132	169,42	8.174	20,73
• Bachillerato	751	2.229	2.969	4.293	83,49	3.203	26,07
• F.P.	766	1.784	2.330	3.529	25,83	1.422	18,17
• Libros y mate. complem	3.451	12.589	3.648	11.348	57,40	6.302	9,11
Científico técnico y universitario	5.975	10.536	1.763	50.281	153,77	6.806,95	22,59
Total C. Sociales y Humanid.	13.497	34.542	2.559	101.426	333,69	17.815,34	18,73
• C. soc. y Humanidades	8.221	20.799	2.530	63.466	156,03	12.151,42	12,84
• Derecho y C. económicas	2.707	2.794	1.032	19.684	143,28	2.439,14	58,74
• Religión	2.569	10.949	4.261	18.276	34,38	3.224,78	10,66
Libros prácticos	5.147	20.138	3.912	25.400	126,28	12.501,77	10,10
Divulgación general	5.217	24.387	4.675	31.957	241,25	19.736,96	12,22
Diccionarios y enciclopedias	748	5.848	7.814	6.556	86,99	3.417,28	25,46
Cómics	1.766	15.770	8.929	10.047	85,23	21.021,44	4,05
Otros	4.681	6.697	1.431	11.892	51,83	2.985,58	17,36

Tabla 57. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (en porcentajes)

% verticales	% sobre títulos editados	% sobre ejemplares editados	% sobre títulos vivos	% sobre facturación	% sobre ejemplares vendidos
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	17,1	21,8	20,0	22,3	23,9
• <i>Novela</i>	13,8	19,7	14,2	20,4	22,0
Clásica	2,0	1,7	3,0	1,3	1,3
Contemporánea	6,8	9,8	7,7	14,6	13,6
Policíaca, de espionaje	1,3	1,9	0,9	1,5	1,5
Romántica	2,1	4,6	0,6	1,5	4,2
Ciencia ficción, terror	0,7	0,8	1,0	0,6	0,5
Erótica	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
De humor	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Otras	0,7	0,8	0,8	0,7	0,7
• <i>Poesía, teatro</i>	1,0	0,4	1,9	0,3	0,3
• <i>Otros literatura</i>	2,3	1,7	3,9	1,6	1,6
Infantil y juvenil	15,5	17,8	13,1	12,1	17,3
Texto no universitario	21,1	21,5	13,0	28,3	21,9
• <i>Educación infantil</i>	5,2	6,3	2,0	4,5	3,2
• <i>Educación primaria</i>	6,1	6,6	3,6	12,1	10,4
• <i>E. S. O.</i>	3,6	3,1	3,0	5,9	3,6
• <i>Bachillerato</i>	0,9	0,7	1,0	2,9	1,4
• <i>F. P.</i>	1,0	0,6	0,8	0,9	0,6
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	4,3	4,2	2,6	2,0	2,8
Científico técnico y universitario	7,5	3,5	11,4	5,3	3,0
Total Ciencias sociales y Humanidades	16,9	11,4	23,1	11,5	7,8
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	10,3	6,9	14,4	5,4	5,3
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3,4	0,9	4,5	5,0	1,1
• <i>Religión</i>	3,2	3,6	4,2	1,2	1,4
Libros prácticos	6,4	6,7	5,8	4,4	5,5
Divulgación general	6,5	8,1	7,3	8,3	8,6
Diccionarios y enciclopedias	0,9	1,9	1,5	3,0	1,5
Cómics	2,2	5,2	2,3	2,9	9,2
Otros	5,9	2,2	2,7	1,8	1,3

En cuanto a los canales de comercialización de los libros:

- Las Librerías y las Cadenas de Librerías siguen representado los principales canales de venta de libros con más de la mitad de la facturación total (51,8%).
 - Librerías, con unas ventas de 1.026,41 millones de euros, disminuye sus ventas un 2,4%.
 - Las Cadenas de Librerías han canalizado en 2010 la suma de 471,98 millones de euros, descendiendo un 1,7% respecto a 2009.
- A través de Hipermercados se facturan 289,66 millones de euros, un 8,9% menos que en 2009.

- Sumando los tres canales, éstos han disminuido su facturación un 2,6% en este último año, aunque la incrementan en un 2,1% en los últimos cinco años.
- Tanto la venta a Empresas e instituciones (12,2%), como la venta a Bibliotecas (43,7%) descienden entre 2009 y 2010, pero refiriéndose a 2006 la variación para el primer canal es positiva (35,8%), mientras que para el segundo es negativa (27,6%).
- La venta a crédito más la venta telefónica ha disminuido un 14,2% en el último año. Desde 2006 su facturación ha disminuido un 53,6%.
- Aumentan las ventas de Suscripciones un 17,2% respecto a 2009 (se multiplica por 2,2 en los últimos cinco años).
- El resto de canales de venta directa descienden.

Tabla 58. FACTURACIÓN POR CANALES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

	2006	2007	2008	2009	2010	Variación 2010/2009
Total facturación (millones de euros)	3.014,54	3.123,17	3.185,50	3.109,58	2.890,80	-7,0
Librerías	1.003,06	991,76	1.032,37	1.030,37	1.026,41	-0,4
Cadenas de librerías	462,66	483,47	481,29	480,00	471,98	-1,7
Hipermercados	286,00	292,55	288,27	317,79	289,66	-8,9
Quioscos	170,60	272,08	242,76	241,52	185,00	-23,4
Empresas e Instituciones	278,43	304,37	331,63	430,80	378,09	-12,2
Bibliotecas	23,19	22,59	21,45	29,81	16,80	-43,7
Venta a crédito	253,72	258,92	215,82	146,16	10,27	-19,8
Venta telefónica	91,30	77,08	78,44	40,35	128,10	-12,4
Correo	100,04	88,90	71,43	54,70	35,78	-34,6
Clubs	115,27	116,66	109,95	101,16	96,79	-4,3
Internet	20,48	20,52	20,12	16,05	15,71	-2,1
Suscripciones	49,41	77,48	105,35	91,57	107,34	17,2
Otros canales	160,36	116,80	186,62	129,29	31,98	-20,7

Por la venta de libros de bolsillo se facturan en 2010 en el mercado interior 176,66 millones de euros, un 2,1% menos que en 2009. La facturación por libros de bolsillo representa el 6,1% de la facturación total en el mercado interior.

- El precio medio de los libros en este formato ha sido de 7,17 euros.

- Los libros en formato de bolsillo suponen:
 - El 7,5% de los títulos editados.
 - El 10,8% de los ejemplares editados.
 - El 6,1% de la facturación en Comercio Interior.
 - El 14,3% de los ejemplares vendidos.
- Refiriéndose a la materia Literatura, el bolsillo representa:
 - El 39,7% de los ejemplares vendidos.
 - El 24,0% de la facturación.

La edición en libro de bolsillo desciende en mayor medida su facturación y su número de ejemplares vendidos que la edición total.

Según las lenguas de edición, en castellano se han editado el 78,8% de los títulos, en catalán un 12,9%, en gallego el 2,5%, en euskera un 1,8% y en otras lenguas un 4,0%. En idioma valenciano (incluido dentro de catalán y otras lenguas) se ha editado un 1,0% de los títulos.

Tabla 59. RESUMEN DE DATOS SOBRE LA ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS Y AGREMIADAS DEL SECTOR (2010)
Según la cifra de facturación* de las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados (x 1.000)	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º ejemplares (x 1.000)	%	Millones €	%
Más de 60 millones de €	12	1,4	2,71	19,6	61.055	13,9	19.401	24,3	122.964,63	40,6	1.242,06	43,0
Entre 18 y 60 millones de €	21	2,5	3,28	23,6	49.313	11,2	9.577	12,0	44.445,71	14,7	583,76	20,2
Entre 6 y 18 millones de €	48	5,7	1,96	14,1	60.745	13,8	12.730	15,9	56.117,04	18,5	500,74	17,3
Entre 2,4 y 6 millones de €	57	6,8	1,61	11,6	74.244	16,9	13.249	16,6	30.216,87	10,0	214,60	7,4
Entre 0,6 y 2,4 millones de €	204	24,3	1,85	13,4	87.585	19,9	14.431	18,1	29.331,80	9,7	244,76	8,5
Hasta 0,6 millones de €	497	59,2	2,45	17,7	107.048	24,3	10.450	13,1	19.554,53	6,5	104,90	3,6
Total	839	100,0	13,86	100,0	439.991	100,0	79.839	100,0	302.630,57	100,0	2.890,80	100,0
Variación interanual	-5,6		-2,6		6,1		4,8		-8,2		-7,0	

* Se utilizan seis grupos de facturación.

Según el gremio al que pertenecen las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados (x 1.000)	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º ejemplares (x 1.000)	%	Millones €	%
Madrid	313	37,3	7,05	50,9	175.823	40,0	31.633	39,6	125.000,30	41,3	1.240,88	42,9
Cataluña	288	34,3	5,39	38,9	188.988	43,0	34.414	43,1	154.165,19	50,9	1.434,97	49,6
Euskadi	40	4,8	0,26	1,8	19.258	4,4	2.898	3,6	5.641,60	1,9	61,42	2,1
Andalucía	68	8,1	0,40	2,9	19.036	4,3	5.190	6,5	7.165,83	2,4	49,71	1,7
A. Gallega	45	5,4	0,25	1,8	13.269	3,0	2.115	2,6	3.360,89	1,1	30,97	1,1
Valencia	56	6,7	0,30	2,2	17.768	4,0	2.386	3,0	3.346,66	1,1	35,34	1,2
Castilla y León	29	3,5	0,22	1,6	5.848	1,3	1.204	1,5	3.950,10	1,3	37,51	1,3
Total	839	100,6	13,86	100,0	439.991	100,0	79.839	100,0	302.630,57	100,0	2.890,80	100,0
Variación interanual	-5,6		-2,6		6,1		4,8		-8,2		-7,0	

Información de la actividad por gremios

A continuación se presentan los datos generales obtenidos para los distintos gremios o asociaciones de editores, cuyos resultados más detallados por materias se pormenorizan en las tablas finales de este informe.

El empleo

El número de empleados ha descendido un 2,6% respecto a 2009.

La distribución del empleo para los distintos gremios ha sido:

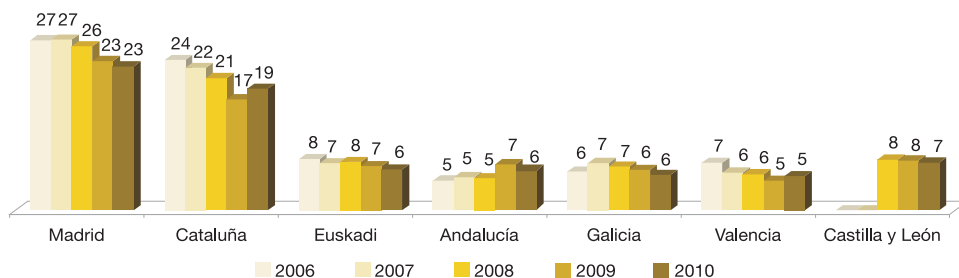
**Tabla 60. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(Según gremio)**

	2008			2009			2010		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	18	15.742	100,0	16	14.240	100,0	17	13.864	100,0
Madrid	26	7.884	50,1	23	7.318	51,4	23	7.052	50,9
Cataluña	21	6.334	40,2	17	5.233	36,7	19	5.388	38,9
Euskadi	8	287	1,8	7	276	1,9	6	255	1,8
Andalucía	5	407	2,6	7	590	4,1	6	405	2,9
Galicia	7	308	2,0	6	291	2,0	6	249	1,8
Valencia	6	299	1,9	5	264	1,9	5	299	2,2
Castilla y León	8	222	1,4	8	226	1,6	7	217	1,6

**Tabla 61. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(Según gremio)**

	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
2006	27	24	8	5	6	7	—
2007	27	22	7	5	7	6	—
2008	26	21	8	5	7	6	8
2009	23	17	7	7	6	5	8
2010	23	19	6	6	6	5	7

En el gráfico siguiente muestra la evolución del número medio de empleados en cada uno de los gremios.



- Las editoriales asociadas a la Asociación de Editores de Madrid tienen 23 empleados por término medio, siendo el volumen total de empleo de estas editoriales un 3,6% inferior al de 2009. Su empleo representa el 50,9% del total.
- En las editoriales asociadas al Gremi de Cataluña la media es de 19 empleados. Ocupan a un total de 5.388 empleados, un 3,0% más que en 2009. Su peso en el empleo editorial total es del 38,9%.
- En las editoriales del gremio de Euskadi hay una media de 6 empleados por empresa, y dan empleo fijo a 255 personas, un 7,6% menos que en el año anterior.
- Las editoriales de la Asociación de Editores de Andalucía tienen una media de 6 personas por editorial. Las personas empleadas por este gremio suman 405, un 31,4% menos que en 2009.
- Hay 6 empleados de media en las editoriales asociadas a la Asociación Gallega de Editores. El volumen total de empleo en las editoriales de esta asociación es de 249 empleados, un 14,4% menor que en el 2009.
- En las editoriales de la Associació d'Editors del País Valencià la media de empleados es de 5. El empleo generado por las mismas suma un total de 299 empleados, con un aumento del 13,3% respecto a 2009.
- En las editoriales del Gremio de Editores de Castilla y León la media de trabajadores por empresa es de 7, sosteniendo empleo para un total de 217 trabajadores en 2010, un 4,0% menos que en 2009.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

Tal y como ya se ha visto en el apartado correspondiente, el empleo editorial se distribuye principalmente entre las actividades de producción editorial, administración y actividad comercial.

Debido principalmente a su peso sobre el total y a su volumen de producción, los gremios de Cataluña y Madrid presentan una estructura laboral muy similar la media global, salvo que Madrid se encuentra algo más centrado en la producción editorial, algo que se da de manera más marcada en la distribución del empleo de Euskadi, Andalucía, Galicia y Castilla y León.

No disponen de empleo dedicado a los recursos humanos en Andalucía y Valencia, y los puestos dedicados al comercio exterior tienen mayor peso (por encima de la media) en Cataluña, Euskadi y Andalucía.

Tabla 62. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD
(Según gremio)

Empleados dedicados a:	Total 2009	Total 2010	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Número de empleados	14.240	13.864	7.052	5.388	255	405	249	299	217
Producción editorial	4.995	4.839	2.625	1.534	117	215	118	123	107
Actividad comercial	3.902	3.895	1.943	1.647	45	90	47	100	23
Publicidad	653	606	288	268	11	10	9	8	13
Administración	4.203	4.057	1.970	1.733	72	81	70	65	66
Recursos humanos	226	223	125	87	3	—	5	—	4
Comercio exterior	261	243	101	120	7	8	1	3	2
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Producción editorial	35,1	34,9	37,2	28,5	45,7	53,2	47,5	41,3	49,5
Actividad comercial	27,4	28,1	27,6	30,6	17,7	22,2	18,8	33,4	10,7
Publicidad	4,6	4,4	4,1	5,0	4,4	2,5	3,4	2,5	6,1
Administración	29,5	29,3	27,9	32,2	28,4	20,1	28,1	21,7	30,6
Recursos humanos	1,6	1,6	1,8	1,6	1,0	0,0	1,9	0,0	1,9
Comercio exterior	1,8	1,8	1,4	2,2	2,8	2,0	0,4	1,1	1,1

Colaboradores profesionales externos

En cuanto a la contratación de colaboradores externos, se observa un aumento de su número medio en Madrid, mientras que para el resto de gremios y asociaciones, el número desciende en 2010.

Tabla 63. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS
(Según gremio)

Por gremio	Nº medio de colaboradores 2008	Nº medio de colaboradores 2009	Nº medio de colaboradores 2010
Total	23	21	24
Madrid	23	23	34
Cataluña	30	28	25
Euskadi	22	16	15
Andalucía	13	10	7
Galicia	15	14	9
Valencia	11	9	8
Castilla y León	4	12	11

La edición

Atendiendo a la edición por gremios, ésta aumenta en títulos para las asociaciones de Madrid, Cataluña, Andalucía y Galicia, mientras que los ejemplares editados aumentan en Andalucía, Galicia y Valencia. Todas las tiradas medias disminuyen, salvo en Galicia y Valencia.

Tabla 64. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (Según gremio)
Absolutos, porcentajes y variación interanual

Títulos	2008		2009		2010		Variación interanual 2010/2009
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	72.981	100,0	76.213	100,0	79.839	100,0	4,8
Madrid	28.673	39,3	30.195	39,6	31.633	39,6	4,8
Cataluña	32.741	44,9	33.428	43,9	34.414	43,1	3,0
Euskadi	3.097	4,2	3.037	4,0	2.898	3,6	-4,6
Andalucía	3.409	4,7	3.600	4,7	5.190	6,5	44,2
Galicia	1.829	2,5	1.954	2,6	2.115	2,6	8,2
Valencia	2.418	3,3	2.457	3,2	2.386	3,0	-2,9
Castilla y León	814	1,1	1.202	1,6	1.204	1,5	0,1

Ejemplares (En miles)	2008		2009		2010		Variación interanual 2010/2009
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	367.459	100,0	329.831	100,0	302.631	100,0	-8,2
Madrid	148.256	40,3	136.132	41,3	125.000	41,3	-8,2
Cataluña	194.980	53,1	171.798	52,1	154.165	50,9	-10,3
Euskadi	7.130	1,9	6.424	1,9	5.642	1,9	-12,2
Andalucía	6.370	1,7	5.578	1,7	7.166	2,4	28,5
Galicia	2.890	0,8	2.644	0,8	3.361	1,1	27,1
Valencia	3.720	1,0	2.957	0,9	3.347	1,1	13,2
Castilla y León	4.104	1,1	3.960	1,2	3.950	1,3	-0,3

Tirada media	2008	2009	2010	Diferencia 2010-2009
Total	5.035	4.328	3.790	-537
Madrid	5.171	4.508	3.952	-557
Cataluña	5.955	5.139	4.480	-660
Euskadi	2.302	2.115	1.947	-168
Andalucía	1.869	1.550	1.381	-169
Galicia	1.580	1.353	1.589	236
Valencia	1.538	1.203	1.403	200
Castilla y León	5.042	3.293	3.282	-11,7

La edición de libros en las distintas lenguas

La producción de títulos en cada una de las distintas lenguas consideradas tiene lugar principalmente en las Comunidades en donde se habla cada una de dichas lenguas. Así, el 83,3% de la producción de títulos en catalán se produce en Cataluña, el 75,9% de los títulos en euskera se editan en Euskadi y el 77,2% de la producción en gallego se origina en las editoriales gallegas.

Tabla 65. EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES
(Según gremio)

Absolutos	Títulos editados	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Títulos editados	79.839	31.633	34.414	2.898	5.190	2.115	2.386	1.204
Castellano	62.881	28.782	24.307	1.729	4.958	520	1.391	1.194
Catalán	10.287	852	8.571	9	95	0	757	2
Euskera	1.446	288	15	1.098	41	2	3	0
Gallego	2.028	320	139	1	3	1.566	0	0
Otras	3.197	1.392	1.382	60	94	27	235	7

% horizontales	Títulos editados	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Títulos editados	79.839	39,6	43,1	3,6	6,5	2,6	3,0	1,5
Castellano	62.881	45,8	38,7	2,7	7,9	0,8	2,2	1,9
Catalán	10.287	8,3	83,3	0,1	0,9	0,0	7,4	0,0
Euskera	1.446	19,9	1,0	75,9	2,8	0,1	0,2	0,0
Gallego	2.028	15,8	6,8	0,1	0,1	77,2	0,0	0,0
Otras	3.197	43,5	43,2	1,9	2,9	0,8	7,3	0,2

% verticales	Títulos editados	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Títulos editados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Castellano	78,8	91,0	70,6	59,7	95,5	24,6	58,3	99,2
Catalán	12,9	2,7	24,9	0,3	1,8	0,0	31,7	0,2
Euskera	1,8	0,9	0,0	37,9	0,8	0,1	0,1	0,0
Gallego	2,5	1,0	0,4	0,0	0,1	74,1	0,0	0,0
Otras	4,0	4,4	4,0	2,1	1,8	1,3	9,8	0,6

Títulos vivos en catálogo

En las siguientes tablas se muestra la evolución de los títulos vivos en catálogo por Gremio.

Tabla 66. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Según gremio) (2006-2010)

Absolutos						Variación 2010/2009
	2006	2007	2008	2009	2010	
Total	346.706	369.588	393.012	414.727	439.991	6,1
Madrid	138.790	146.840	153.845	167.021	175.823	5,3
Cataluña	152.091	161.034	166.437	175.110	188.988	7,9
Euskadi	16.905	18.405	18.529	18.662	19.258	3,2
Andalucía	14.585	16.620	17.627	18.437	19.036	3,3
Galicia	10.449	11.472	11.642	12.108	13.269	9,6
Valencia	13.886	15.217	16.785	17.099	17.768	3,9
Castilla y León	—	—	5.366	5.451	5.848	7,3

	Variación porcentual de los títulos vivos en catálogo (base 100:2006)				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total	100,0	106,6	113,4	119,6	126,9
Madrid	100,0	105,8	110,8	120,3	126,7
Cataluña	100,0	105,9	109,4	115,1	124,3
Euskadi	100,0	108,9	109,6	110,4	113,9
Andalucía	100,0	114,0	120,9	126,4	130,5
Galicia	100,0	109,8	111,4	115,9	127,0
Valencia	100,0	109,6	127,7	123,1	128,0
Castilla y León	—	—	100,0	75,7	81,3

Tabla 67. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Según gremio) (2006-2010)

Media global	Gremio							
	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León	
Año 2006	447	472	547	368	203	282	283	—
Año 2007	462	526	544	409	198	267	287	—
Año 2008	458	501	544	488	218	259	317	192
Año 2009	467	534	582	467	225	263	300	188
Año 2010	524	562	656	481	280	295	317	202

La venta de libros en el mercado interior

Salvo en Andalucía, Valencia y Castilla y León, la facturación sufre un descenso generalizado.

CUOTA DE MERCADO EN 2010 SEGÚN CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (A precio de tapa —IVA incluido—)

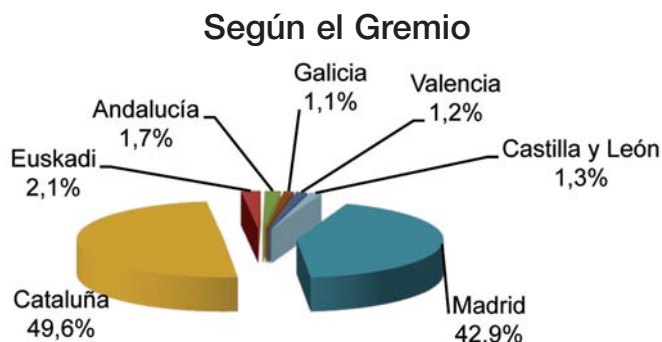


Tabla 68. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según gremio) (2000-2010). Absolutos (en millones de euros)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Variación 2010/2009
Total	2.528,95	2.606,70	2.674,64	2.792,61	2.881,60	2.933,23	3.014,54	3.123,17	3.185,50	3.109,58	2.890,80	-7,0
Madrid	965,62	1.035,65	1.122,23	1.052,81	1.146,26	1.183,63	1.225,14	1.262,05	1.338,44	1.304,07	1.240,88	-4,8
Cataluña	1.450,97	1.445,67	1.426,23	1.583,66	1.555,70	1.569,31	1.602,86	1.662,57	1.623,84	1.588,40	1.434,97	-9,7
Euskadi	47,75	55,58	54,36	75,16	85,02	81,15	79,07	79,86	69,56	64,85	61,42	-5,3
Andalucía	21,48	25,71	29,12	35,84	42,91	46,16	48,73	52,44	52,14	47,63	49,71	4,4
Galicia	18,88	21,29	18,18	15,67	22,48	22,65	27,51	31,89	33,04	33,68	30,97	-8,0
Valencia	24,25	22,80	24,54	29,45	29,23	30,33	31,24	34,36	35,42	34,70	35,34	1,8
Castilla y León	—	—	—	—	—	—	—	—	33,06	33,47	37,51	12,1

**Tabla 69. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según gremio) (2000-2010). Porcentajes**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010-2009
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Madrid	38,2	39,7	42,0	37,7	39,8	40,4	40,6	40,4	42,0	41,9	42,9	1,0
Cataluña	57,4	55,5	53,3	56,7	54,0	53,5	53,2	53,2	51,0	51,1	49,6	-1,4
Euskadi	1,9	2,1	2,0	2,7	3,0	2,8	2,6	2,6	2,2	2,1	2,1	0,0
Andalucía	0,8	1,0	1,1	1,3	1,5	1,6	1,6	1,7	1,6	1,5	1,7	0,2
Galicia	0,7	0,8	0,7	0,6	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	0,0
Valencia	1,0	0,9	0,9	1,1	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	0,1
Castilla y León	—	—	—	—	—	—	—	—	1,0	1,1	1,3	0,2

**Tabla 70. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según gremio). Evolución desde 2000**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total	100,0	103,1	105,8	110,4	113,9	116,0	119,2	123,5	126,0	123,0	114,3
Madrid	100,0	107,3	116,2	109,0	118,7	122,6	126,9	130,7	138,6	135,1	128,5
Cataluña	100,0	99,6	98,3	109,1	107,2	108,2	110,5	114,6	111,9	109,5	98,9
Euskadi	100,0	116,4	113,8	157,4	178,1	170,0	165,6	167,2	145,7	135,8	128,6
Andalucía	100,0	119,7	135,6	166,9	199,8	214,9	226,8	244,1	242,7	221,7	231,4
Galicia	100,0	112,8	96,3	83,0	119,1	119,9	145,7	168,9	175,0	178,4	164,0
Valencia	100,0	94,0	101,2	121,4	120,5	125,1	128,8	141,7	146,1	143,1	145,7
Castilla y León	—	—	—	—	—	—	—	—	100,0	101,2	113,5

Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior

Es en el tercer trimestre cuando se produce el mayor porcentaje de ventas, excepto en Cataluña, gremio para el que las ventas de libros se encuentran más repartidas por trimestre.

Tabla 71. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR (Según gremio)

Trimestres	Total	Gremios						
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Primero	18,8	15,0	22,8	10,4	10,6	12,2	18,6	19,8
Segundo	26,7	27,8	26,0	24,7	25,9	26,2	21,6	26,1
Tercero	34,0	41,9	25,9	45,3	52,1	44,1	33,2	31,6
Cuarto	20,5	15,3	25,3	19,6	11,4	17,5	26,6	22,5

Los costes editoriales de los derechos de autor

Las asociaciones con un mayor gasto en derechos de autor son Cataluña (106,57 millones de euros), con un 7,2% sobre su cifra de facturación, y Madrid (75,46 millones de euros), con un 5,6%. La primera, además, es la que mayor cifra invierte en derechos de autores extranjeros y, por consiguiente, en derechos de traductor.

A pesar de su bajo peso en la facturación global, Galicia invierte en derechos de autor un 6,3% de su facturación, siendo la segunda asociación que más gasta por este concepto sobre su facturación total en 2010.

El desglose de los pagos de derechos de autor según los distintos gremios se refleja en la tabla siguiente.

Tabla 72. PAGOS DE DERECHO DE AUTOR
(Según gremio) (En millones de euros)

Millones de euros	2010	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	192,47	75,46	106,57	2,29	2,34	2,31	1,64	1,87
Pagos en concepto de derechos de autor	182,33	69,58	103,18	2,10	2,15	1,96	1,52	1,85
Pagos por compra de otros derechos	5,13	3,73	1,00	0,04	0,02	0,30	0,05	0,01
Pagos por derechos de traductor	5,01	2,15	2,39	0,16	0,17	0,05	0,07	0,02
	2010	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Pagos derechos autor (mill. €)	182,3	69,6	103,2	2,1	2,2	2,0	1,5	1,8
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	60,3	68,9	51,8	82,0	87,2	93,6	97,4	85,9
% Autores extranjeros	39,7	31,1	48,2	18,0	12,8	6,4	2,6	14,1
Cifra facturación total (mill. €)	2.890,80	1.240,88	1.434,97	61,42	49,71	30,97	35,34	37,51
% Sobre cifra de facturación	6,3	5,6	7,2	3,4	4,3	6,3	4,3	4,9

**Tabla 73. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(Según gremio) (En millones de euros)**

	2010	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	394,15	369,55	22,72	0,05	0,34	0,08	0,02	1,39
Derechos ajenos	376,44	366,38	8,49	0,03	0,32	0,03	0,02	1,16
Derechos propios	17,71	3,17	14,23	0,02	0,02	0,05	0,00	0,22
% Sobre pagos por por derechos de autor	216,2	531,1	22,0	2,4	15,7	4,2	1,4	75,0

Anexo de tablas estadísticas

Datos por tamaños

Tabla 74. EDICIÓN DE TÍTULOS SEGÚN MATERIAS. Por tamaño

Absolutos	2007	2008	2009	2010	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	70.520	72.982	76.213	79.839	19.401	9.577	25.979	24.882
Literatura	13.357	13.040	14.132	13.649	4.043	1.080	4.668	3.857
• Novela	10.278	10.432	11.355	11.006	3.742	998	4.075	2.192
Clásica	2.145	1.303	1.480	1.579	298	207	603	472
Contemporánea	5.577	5.770	5.482	5.448	2.138	458	1.809	1.044
Policíaca, de espionaje	397	863	1.057	1.050	591	111	182	165
Romántica	1.037	1.257	1.799	1.691	422	76	1.032	160
Ciencia ficción, terror	593	567	511	533	98	124	177	135
Erótica	13	17	21	38	10	18	7	3
De humor	52	39	73	70	10	2	8	51
Otras	464	617	933	597	176	2	257	162
• Poesía, teatro	810	851	922	796	44	5	198	548
• Otros literatura	2.269	1.757	1.855	1.847	257	78	395	1.116
Infantil y juvenil	10.524	11.701	12.112	12.338	3.655	2.311	4.405	1.967
Texto no universitario	16.592	16.885	17.281	16.821	6.344	4.373	4.028	2.076
• Educación infantil	3.480	2.991	3.277	4.150	1.782	797	1.195	376
• Educación primaria	4.918	5.120	5.291	4.845	2.096	1.153	1.217	379
• E.S.O.	3.940	4.155	3.662	2.859	865	989	659	346
• Bachillerato	927	1.146	1.158	751	211	298	153	88
• F.P.	282	257	325	766	139	40	219	367
• Libros y materiales complement.	3.045	3.216	3.568	3.451	1.252	1.095	583	520
Científico técnico y universitario	5.705	6.165	6.229	5.975	286	111	1.543	4.034
Total C. Sociales y Humanidades	12.326	11.564	11.961	13.497	2.067	463	3.199	7.768
• Ciencias sociales y Humanidades	8.364	7.685	7.729	8.221	1.825	265	2.236	3.895
• Derecho y ciencias económicas	2.456	2.278	2.143	2.707	212	196	597	1.702
• Religión	1.506	1.601	2.089	2.569	30	2	366	2.171
Libros prácticos	3.814	4.511	5.011	5.147	878	396	2.514	1.359
Divulgación general	3.467	3.974	4.247	5.217	1.570	276	1.273	2.098
Diccionarios y enciclopedias	1.147	1.203	1.003	748	79	150	285	235
Cómics	1.582	1.824	1.514	1.766	378	126	839	424
Otros	2.007	2.116	2.723	4.681	102	291	3.224	1.065

Tabla 74. (Continuación)

Porcentajes verticales	2007	2008	2009	2010	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	18,9	17,9	18,5	17,1	20,8	11,3	18,0	15,5
• Novela	14,6	14,3	14,9	13,8	19,3	10,4	15,7	8,8
Clásica	3,0	1,8	1,9	2,0	1,5	2,2	2,3	1,9
Contemporánea	7,9	7,9	7,2	6,8	11,0	4,8	7,0	4,2
Policíaca, de espionaje	0,6	1,2	1,4	1,3	3,0	1,2	0,7	0,7
Romántica	1,5	1,7	2,4	2,1	2,2	0,8	4,0	0,6
Ciencia ficción, terror	0,8	0,8	0,7	0,7	0,5	1,3	0,7	0,5
Erótica	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
De humor	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2
Otras	0,7	0,8	1,2	0,7	0,9	0,0	1,0	0,6
• Poesía, teatro	1,1	1,2	1,2	1,0	0,2	0,1	0,8	2,2
• Otros literatura	3,2	2,4	2,4	2,3	1,3	0,8	1,5	4,5
Infantil y juvenil	14,9	16,0	15,9	15,5	18,8	24,1	17,0	7,9
Texto no universitario	23,5	23,1	22,7	21,1	32,7	45,7	15,5	8,3
• Educación infantil	4,9	4,1	4,3	5,2	9,2	8,3	4,6	1,5
• Educación primaria	7,0	7,0	6,9	6,1	10,8	12,0	4,7	1,5
• E.S.O.	5,6	5,7	4,8	3,6	4,5	10,3	2,5	1,4
• Bachillerato	1,3	1,6	1,5	0,9	1,1	3,1	0,6	0,4
• F.P.	0,4	0,4	0,4	1,0	0,7	0,4	0,8	1,5
• Libros y materiales complement.	4,3	4,4	4,7	4,3	6,5	11,4	2,2	2,1
Científico técnico y universitario	8,1	8,4	8,2	7,5	1,5	1,2	5,9	16,2
Total C. Sociales y Humanidades	17,5	15,8	15,7	16,9	10,7	4,8	12,3	31,2
• Ciencias sociales y Humanidades	11,9	10,5	10,1	10,3	9,4	2,8	8,6	15,7
• Derecho y ciencias económicas	3,5	3,1	2,8	3,4	1,1	2,0	2,3	6,8
• Religión	2,1	2,2	2,7	3,2	0,2	0,0	1,4	8,7
Libros prácticos	5,4	6,2	6,6	6,4	4,5	4,1	9,7	5,5
Divulgación general	4,9	5,4	5,6	6,5	8,1	2,9	4,9	8,4
Diccionarios y enciclopedias	1,6	1,6	1,3	0,9	0,4	1,6	1,1	0,9
Cómics	2,2	2,5	2,0	2,2	1,9	1,3	3,2	1,7
Otros	2,8	2,9	3,6	5,9	0,5	3,0	12,4	4,3

Tabla 75. EDICIÓN DE EJEMPLARES SEGÚN MATERIAS. Por tamaño (en miles)

Absolutos	2007	2008	2009	2010	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	357.563,24	367.459,20	329.831,49	302.630,57	122.964,63	44.445,71	86.333,90	48.886,33
Literatura	86.047,33	87.703,16	72.649,51	66.013,75	27.844,99	6.159,45	24.039,49	7.969,82
• Novela	78.417,86	80.750,61	65.746,15	59.544,31	26.698,19	5.744,56	22.137,80	4.963,77
Clásica	7.450,62	5.291,97	4.534,97	5.131,09	1.027,34	1.283,45	1.703,58	1.116,73
Contemporánea	39.873,67	44.922,98	33.391,50	29.590,03	17.809,37	2.056,50	7.685,17	2.039,00
Policíaca, de espionaje	3.383,05	7.470,76	6.901,57	5.620,25	3.513,64	887,65	746,50	472,47
Romántica	20.337,15	18.978,40	14.735,28	13.778,99	2.353,78	493,76	10.561,00	370,46
Ciencia ficción, terror	2.741,65	2.538,29	2.628,59	2.546,37	612,81	915,02	573,82	444,72
Erótica	114,22	136,80	118,29	195,06	67,14	92,83	30,83	4,26
De humor	189,03	209,82	239,24	260,68	70,45	12,07	15,35	162,81
Otras	4.328,47	1.201,58	3.196,71	2.421,83	1.243,67	3,29	821,54	353,33
• Poesía, teatro	1.999,27	1.926,24	1.276,16	1.334,14	130,72	12,00	416,37	775,05
• Otros literatura	5.630,20	5.026,31	5.627,20	5.135,30	1.016,08	402,90	1.485,32	2.231,00
Infantil y juvenil	54.510,10	58.278,01	54.830,89	53.719,43	21.141,11	10.411,57	17.166,52	5.000,23
Texto no universitario	83.645,48	76.513,35	73.781,44	64.980,50	30.967,44	17.683,61	11.874,18	4.455,27
• Educación infantil	18.546,25	15.387,97	18.697,33	18.915,87	9.711,19	4.864,75	3.494,68	845,25
• Educación primaria	24.892,40	23.356,21	22.510,32	20.021,75	9.908,86	5.416,36	3.918,83	777,70
• E.S.O.	18.707,54	16.148,16	11.412,76	9.440,30	3.384,40	3.292,41	2.080,78	682,71
• Bachillerato	3.739,53	4.364,56	4.415,80	2.229,00	684,10	868,71	411,78	264,41
• F.P.	879,13	780,29	926,62	1.784,42	176,20	84,10	663,45	860,67
• Libros y materiales complement.	16.880,63	16.476,15	15.818,60	12.589,15	7.102,68	3.157,29	1.304,66	1.024,52
Científico técnico y universitario	15.228,56	13.378,63	11.209,80	10.536,00	913,46	171,39	4.926,41	4.524,74
Total C. Sociales y Humanidades	28.558,09	31.000,69	32.977,65	34.541,52	10.987,38	1.535,74	6.895,27	15.123,13
• Ciencias sociales y Humanidades	18.328,55	17.214,37	20.314,93	20.798,86	10.289,77	1.235,99	4.529,21	4.743,89
• Derecho y ciencias económicas	5.741,00	4.149,42	2.476,96	2.793,94	549,77	294,99	587,77	1.361,41
• Religión	4.488,55	9.636,90	10.185,75	10.948,72	147,84	4,76	1.778,29	9.017,83
Libros prácticos	23.484,22	26.777,72	23.038,70	20.137,74	4.782,87	3.717,30	8.571,31	3.066,26
Divulgación general	25.117,31	26.470,83	27.331,95	24.387,08	14.312,86	1.486,78	3.707,30	4.880,14
Diccionarios y enciclopedias	15.023,81	16.342,22	7.447,87	5.847,69	681,68	1.488,84	2.370,69	1.306,48
Cómics	21.112,66	22.954,80	20.269,66	15.769,64	10.684,89	1.064,65	2.995,95	1.024,14
Otros	4.835,69	8.039,79	6.294,02	6.697,23	647,96	726,38	3.786,78	1.536,11

Tabla 75. (Continuación)

Porcentajes verticales	2007	2008	2009	2010	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	24,1	23,9	22,0	21,8	22,6	13,9	27,8	16,3
• Novela	21,9	22,0	19,9	19,7	21,7	12,9	25,6	10,2
Clásica	2,1	1,4	1,4	1,7	0,8	2,9	2,0	2,3
Contemporánea	11,2	12,2	10,1	9,8	14,5	4,6	8,9	4,2
Policíaca, de espionaje	0,9	2,0	2,1	1,9	2,9	2,0	0,9	1,0
Romántica	5,7	5,2	4,5	4,6	1,9	1,1	12,2	0,8
Ciencia ficción, terror	0,8	0,7	0,8	0,8	0,5	2,1	0,7	0,9
Erótica	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0
De humor	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3
Otras	1,2	0,3	1,0	0,8	1,0	0,0	1,0	0,7
• Poesía, teatro	0,6	0,5	0,4	0,4	0,1	0,0	0,5	1,6
• Otros literatura	1,6	1,4	1,7	1,7	0,8	0,9	1,7	4,6
Infantil y juvenil	15,2	15,9	16,6	17,8	17,2	23,4	19,9	10,2
Texto no universitario	23,4	20,8	22,4	21,5	25,2	39,8	13,8	9,1
• Educación infantil	5,2	4,2	5,7	6,3	7,9	10,9	4,0	1,7
• Educación primaria	7,0	6,4	6,8	6,6	8,1	12,2	4,5	1,6
• E.S.O.	5,2	4,4	3,5	3,1	2,8	7,4	2,4	1,4
• Bachillerato	1,0	1,2	1,3	0,7	0,6	2,0	0,5	0,5
• F.P.	0,2	0,2	0,3	0,6	0,1	0,2	0,8	1,8
• Libros y materiales complement.	4,7	4,5	4,8	4,2	5,8	7,1	1,5	2,1
Científico técnico y universitario	4,3	3,6	3,4	3,5	0,7	0,4	5,7	9,3
Total C. Sociales y Humanidades	8,0	8,4	10,0	11,4	8,9	3,5	8,0	30,9
• Ciencias sociales y Humanidades	5,1	4,7	6,2	6,9	8,4	2,8	5,2	9,7
• Derecho y ciencias económicas	1,6	1,1	0,8	0,9	0,4	0,7	0,7	2,8
• Religión	1,3	2,6	3,1	3,6	0,1	0,0	2,1	18,4
Libros prácticos	6,6	7,3	7,0	6,7	3,9	8,4	9,9	6,3
Divulgación general	7,0	7,2	8,3	8,1	11,6	3,3	4,3	10,0
Diccionarios y enciclopedias	4,2	4,4	2,3	1,9	0,6	3,3	2,7	2,7
Cómics	5,9	6,2	6,1	5,2	8,7	2,4	3,5	2,1
Otros	1,4	2,2	1,9	2,2	0,5	1,6	4,4	3,1

Tabla 76. TIRADA MEDIA POR MATERIAS. Por tamaño

Absolutos	2007	2008	2009	2010	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	5.070	5.035	4.328	3.790	6.338	4.641	3.323	1.965
Literatura	6.442	6.726	5.141	4.837	6.887	5.701	5.150	2.066
• Novela	7.630	7.741	5.790	5.410	7.134	5.759	5.433	2.264
Clásica	3.473	4.063	3.064	3.249	3.447	6.206	2.826	2.366
Contemporánea	7.150	7.786	6.092	5.431	8.330	4.494	4.248	1.954
Policíaca, de espionaje	8.525	8.658	6.531	5.354	5.946	7.971	4.103	2.856
Romántica	19.613	15.100	8.192	8.149	5.575	6.475	10.232	2.312
Ciencia ficción, terror	4.627	4.479	5.143	4.774	6.260	7.389	3.243	3.302
Erótica	8.844	8.285	5.547	5.168	6.964	-	4.468	1.239
De humor	3.619	5.349	3.279	3.702	7.103	7.205	1.993	3.185
Otras	9.323	1.947	3.428	4.058	7.079	1.432	3.194	2.186
• Poesía, teatro	2.468	2.263	1.384	1.677	2.976	2.474	2.099	1.413
• Otros literatura	2.481	2.861	3.034	2.781	3.951	5.167	3.759	1.999
Infantil y juvenil	5.180	4.980	4.527	4.354	5.784	4.504	3.897	2.543
Texto no universitario	5.041	4.531	4.269	3.863	4.881	4.044	2.948	2.146
• Educación infantil	5.329	5.144	5.706	4.558	5.451	6.101	2.924	2.249
• Educación primaria	5.061	4.562	4.255	4.133	4.729	4.699	3.219	2.052
• E.S.O.	4.748	3.886	3.116	3.302	3.912	3.330	3.157	1.974
• Bachillerato	4.034	3.807	3.814	2.969	3.248	2.912	2.683	2.991
• F.P.	3.121	3.037	2.848	2.330	1.266	2.079	3.024	2.347
• Libros y materiales complement.	5.544	5.124	4.433	3.648	5.673	2.883	2.236	1.970
Científico técnico y universitario	2.669	2.170	1.800	1.763	3.190	1.543	3.192	1.122
Total C. Sociales y Humanidades	2.317	2.681	2.757	2.559	5.315	3.317	2.155	1.947
• Ciencias sociales y Humanidades	2.191	2.240	2.628	2.530	5.638	4.668	2.026	1.218
• Derecho y ciencias económicas	2.338	1.822	1.156	1.032	2.594	1.505	984	800
• Religión	2.980	6.019	4.875	4.261	4.928	2.183	4.856	4.154
Libros prácticos	6.157	5.937	4.598	3.912	5.449	9.384	3.409	2.255
Divulgación general	7.245	6.661	6.436	4.675	9.119	5.385	2.911	2.326
Diccionarios y enciclopedias	13.098	13.584	7.428	7.814	8.682	9.957	8.316	5.553
Cómics	13.346	12.587	13.391	8.929	28.286	8.469	3.571	2.417
Otros	2.410	3.799	2.311	1.431	6.366	2.496	1.175	1.443

Tabla 77. TÍTULOS EN CATÁLOGO SEGÚN MATERIAS. Por tamaño

Absolutos	2007	2008	2009	2010	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	369.588	393.012	414.727	439.991	61.055	49.313	134.989	194.634
Literatura	74.260	77.531	83.420	87.904	13.232	8.233	33.575	32.864
• Novela	52.855	54.787	58.902	62.316	11.954	5.930	26.483	17.949
Clásica	11.031	11.614	11.889	13.150	946	1.518	5.879	4.807
Contemporánea	28.828	30.387	32.089	33.859	8.241	2.572	15.275	7.771
Policíaca, de espionaje	1.979	2.577	3.235	3.797	1.172	398	863	1.364
Romántica	1.947	2.199	2.633	2.823	912	868	465	579
Ciencia ficción, terror	4.833	4.266	4.286	4.292	184	437	2.278	1.393
Erótica	66	149	170	280	37	47	153	43
De humor	469	339	411	627	40	89	65	434
Otras	3.702	3.255	4.188	3.487	423	1	1.505	1.559
• Poesía, teatro	6.220	6.902	7.823	8.479	503	120	2.403	5.453
• Otros literatura	15.185	15.842	16.696	17.109	775	2.182	4.689	9.462
Infantil y juvenil	50.102	52.412	52.837	57.528	13.417	9.920	20.369	13.824
Texto no universitario	55.598	60.050	60.869	56.998	15.503	16.538	12.852	12.105
• Educación infantil	7.359	8.439	8.568	8.985	2.025	3.076	2.101	1.783
• Educación primaria	15.112	16.693	17.282	15.711	6.042	4.163	3.563	1.944
• E.S.O.	13.460	14.083	14.017	13.132	3.467	4.184	2.807	2.674
• Bachillerato	5.034	5.276	5.353	4.293	1.086	1.535	792	880
• F.P.	1.656	1.774	1.849	3.529	417	567	377	2.169
• Libros y materiales complement.	12.977	13.787	13.801	11.348	2.467	3.014	3.211	2.656
Científico técnico y universitario	44.512	45.179	47.434	50.281	1.160	1.445	13.380	34.296
Total C. Sociales y Humanidades	78.074	86.167	91.882	101.426	5.930	4.019	22.258	69.220
• Ciencias sociales y Humanidades	50.038	55.066	58.795	63.466	4.962	2.458	15.492	40.556
• Derecho y ciencias económicas	13.386	16.231	16.627	19.684	810	1.558	3.984	13.332
• Religión	14.650	14.871	16.460	18.276	158	3	2.782	15.332
Libros prácticos	22.473	23.649	24.370	25.400	2.719	1.488	9.556	11.638
Divulgación general	26.626	28.129	32.315	31.957	6.317	2.318	9.750	13.571
Diccionarios y enciclopedias	5.981	5.741	6.081	6.556	574	2.213	1.444	2.326
Cómics	4.417	7.039	7.586	10.047	1.891	1.307	4.900	1.949
Otros	7.545	7.114	7.932	11.892	312	1.833	6.907	2.840

Tabla 77. (Continuación)

Porcentajes verticales	2007	2008	2009	2010	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	20,1	19,7	20,1	20,0	21,7	16,7	24,9	16,9
• Novela	14,3	13,9	14,2	14,2	19,6	12,0	19,6	9,2
Clásica	3,0	3,0	2,9	3,0	1,5	3,1	4,4	2,5
Contemporánea	7,8	7,7	7,7	7,7	13,5	5,2	11,3	4,0
Policíaca, de espionaje	0,5	0,7	0,8	0,9	1,9	0,8	0,6	0,7
Romántica	0,5	0,6	0,6	0,6	1,5	1,8	0,3	0,3
Ciencia ficción, terror	1,3	1,1	1,0	1,0	0,3	0,9	1,7	0,7
Erótica	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
De humor	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2
Otras	1,0	0,8	1,0	0,8	0,7	0,0	1,1	0,8
• Poesía, teatro	1,7	1,8	1,9	1,9	0,8	0,2	1,8	2,8
• Otros literatura	4,1	4,0	4,0	3,9	1,3	4,4	3,5	4,9
Infantil y juvenil	13,6	13,3	12,7	13,1	22,0	20,1	15,1	7,1
Texto no universitario	15,0	15,3	14,7	13,0	25,4	33,5	9,5	6,2
• Educación infantil	2,0	2,1	2,1	2,0	3,3	6,2	1,6	0,9
• Educación primaria	4,1	4,2	4,2	3,6	9,9	8,4	2,6	1,0
• E.S.O.	3,6	3,6	3,4	3,0	5,7	8,5	2,1	1,4
• Bachillerato	1,4	1,3	1,3	1,0	1,8	3,1	0,6	0,5
• F.P.	0,4	0,5	0,4	0,8	0,7	1,1	0,3	1,1
• Libros y materiales complement.	3,5	3,5	3,3	2,6	4,0	6,1	2,4	1,4
Científico técnico y universitario	12,0	11,5	11,4	11,4	1,9	2,9	9,9	17,6
Total C. Sociales y Humanidades	21,1	21,9	22,2	23,1	9,7	8,1	16,5	35,6
• Ciencias sociales y Humanidades	13,5	14,0	14,2	14,4	8,1	5,0	11,5	20,8
• Derecho y ciencias económicas	3,6	4,1	4,0	4,5	1,3	3,2	3,0	6,8
• Religión	4,0	3,8	4,0	4,2	0,3	0,0	2,1	7,9
Libros prácticos	6,1	6,0	5,9	5,8	4,5	3,0	7,1	6,0
Divulgación general	7,2	7,2	7,8	7,3	10,3	4,7	7,2	7,0
Diccionarios y enciclopedias	1,6	1,5	1,5	1,5	0,9	4,5	1,1	1,2
Cómics	1,2	1,8	1,8	2,3	3,1	2,7	3,6	1,0
Otros	1,4	1,8	1,9	2,7	0,5	3,7	5,1	1,5

Tabla 78. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. Por tamaño (millones de €)

Absolutos	2007	2008	2009	2010	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	3.123,17	3.185,50	3.109,58	2.890,80	1.242,06	583,76	715,33	349,65
Literatura	663,35	691,06	713,27	643,69	369,28	60,91	164,01	49,49
• Novela	573,43	611,69	631,19	588,64	356,25	56,27	144,33	31,78
Clásica	52,98	37,52	33,39	38,27	8,21	13,95	10,54	5,57
Contemporánea	383,49	445,31	463,00	421,75	289,92	24,60	93,59	13,63
Policíaca, de espionaje	42,68	45,37	49,35	44,02	25,95	7,78	7,93	2,36
Romántica	42,38	40,03	36,33	41,94	14,25	5,27	21,23	1,19
Ciencia ficción, terror	34,51	19,21	19,07	17,28	4,45	3,94	4,52	4,37
Erótica	0,80	1,29	1,78	2,94	1,46	0,53	0,88	0,07
De humor	1,31	1,11	1,33	2,34	1,14	0,19	0,09	0,92
Otras	15,27	21,86	26,94	20,09	10,87	0,00	5,54	3,68
• Poesía, teatro	34,00	30,07	18,66	8,58	1,82	0,36	2,36	4,03
• Otros literatura	55,92	49,31	63,42	46,47	11,21	4,28	17,31	13,68
Infantil y juvenil	330,32	326,99	350,47	350,50	166,97	75,47	74,96	33,10
Texto no universitario	803,68	898,28	844,45	817,57	394,12	244,72	149,52	29,21
• Educación infantil	102,71	109,15	122,47	131,51	46,63	54,88	25,41	4,59
• Educación primaria	311,92	362,03	368,46	349,91	217,53	79,21	48,37	4,81
• E.S.O.	216,38	252,14	190,92	169,42	71,73	59,80	32,29	5,60
• Bachillerato	64,29	81,10	88,17	83,49	32,26	30,55	15,56	5,12
• F.P.	17,83	13,78	16,90	25,83	2,73	7,35	12,09	3,67
• Libros y materiales complement.	90,56	80,09	57,53	57,40	23,24	12,93	15,80	5,43
Científico técnico y universitario	175,78	158,32	154,97	153,77	13,25	7,40	78,74	54,38
Total C. Sociales y Humanidades	354,51	381,29	340,80	333,69	47,16	102,20	96,00	88,33
• Ciencias sociales y Humanidades	205,41	170,35	170,24	156,03	41,46	26,31	50,90	37,35
• Derecho y ciencias económicas	118,23	174,64	137,05	143,28	5,70	75,88	36,79	24,91
• Religión	30,87	36,29	33,52	34,38	0,00	0,00	8,31	26,08
Libros prácticos	184,74	168,89	161,84	126,28	45,40	18,36	36,67	25,85
Divulgación general	281,36	260,22	274,19	241,25	128,97	21,34	55,10	35,84
Diccionarios y enciclopedias	148,80	145,87	115,47	86,99	23,80	39,54	16,14	7,51
Cómics	77,05	84,87	79,30	85,23	49,68	8,79	19,88	6,88
Otros	103,57	69,70	74,82	51,83	3,42	5,04	24,32	19,05

Tabla 78. (Continuación)

Porcentajes verticales	2007	2008	2009	2010	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	21,2	21,7	22,9	22,3	29,7	10,4	22,9	14,2
• Novela	18,4	19,2	20,3	20,4	28,7	9,6	20,2	9,1
Clásica	1,7	1,2	1,1	1,3	0,7	2,4	1,5	1,6
Contemporánea	12,3	14,0	14,9	14,6	23,3	4,2	13,1	3,9
Policíaca, de espionaje	1,4	1,4	1,6	1,5	2,1	1,3	1,1	0,7
Romántica	1,4	1,3	1,2	1,5	1,1	0,9	3,0	0,3
Ciencia ficción, terror	1,1	0,6	0,6	0,6	0,4	0,7	0,6	1,3
Erótica	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
De humor	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3
Otras	0,5	0,7	0,9	0,7	0,9	0,0	0,8	1,1
• Poesía, teatro	1,1	0,9	0,6	0,3	0,1	0,1	0,3	1,2
• Otros literatura	1,8	1,5	2,0	1,6	0,9	0,7	2,4	3,9
Infantil y juvenil	10,6	10,3	11,3	12,1	13,4	12,9	10,5	9,5
Texto no universitario	25,7	28,2	27,2	28,3	31,7	41,9	20,9	8,4
• Educación infantil	3,3	3,4	3,9	4,5	3,8	9,4	3,6	1,3
• Educación primaria	10,0	11,4	11,8	12,1	17,5	13,6	6,8	1,4
• E.S.O.	6,9	7,9	6,1	5,9	5,8	10,2	4,5	1,6
• Bachillerato	2,1	2,5	2,8	2,9	2,6	5,2	2,2	1,5
• F.P.	0,6	0,4	0,5	0,9	0,2	1,3	1,7	1,0
• Libros y materiales complement.	2,9	2,5	1,9	2,0	1,9	2,2	2,2	1,6
Científico técnico y universitario	5,6	5,0	5,0	5,3	1,1	1,3	11,0	15,6
Total C. Sociales y Humanidades	11,4	12,0	11,0	11,5	3,8	17,5	13,4	25,3
• Ciencias sociales y Humanidades	6,6	5,3	5,5	5,4	3,3	4,5	7,1	10,7
• Derecho y ciencias económicas	3,8	5,5	4,4	5,0	0,5	13,0	5,1	7,1
• Religión	1,0	1,1	1,1	1,2	0,0	0,0	1,2	7,5
Libros prácticos	5,9	5,3	5,2	4,4	3,7	3,1	5,1	7,4
Divulgación general	9,0	8,2	8,8	8,3	10,4	3,7	7,7	10,3
Diccionarios y enciclopedias	4,8	4,6	3,7	3,0	1,9	6,8	2,3	2,1
Cómics	2,5	2,7	2,6	2,9	4,0	1,5	2,8	2,0
Otros	3,3	2,2	2,4	1,8	0,3	0,9	3,4	5,4

Tabla 79. EJEMPLARES VENDIDOS SEGÚN MATERIAS. Por tamaño (en miles)

Absolutos	2007	2008	2009	2010	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	250.860	240.297	236.197	228.226	110.959	32.855	57.707	26.706
Literatura	71.420	66.042	61.425	54.460	29.153	3.655	16.898	4.754
• Novela	62.802	59.559	55.918	50.122	28.095	3.372	15.734	2.920
Clásica	4.602	3.127	3.324	3.069	749	927	800	592
Contemporánea	33.532	36.317	33.880	30.950	22.240	1.335	6.075	1.300
Policíaca, de espionaje	4.810	4.841	4.570	3.446	2.135	497	615	198
Romántica	14.394	12.339	10.149	9.472	1.726	319	7.293	135
Ciencia ficción, terror	1.503	1.305	1.600	1.184	328	244	334	277
Erótica	71	90	136	219	114	38	61	5
De humor	106	102	156	233	88	11	6	127
Otras	3.784	1.438	2.102	1.551	715	0	549	287
• Poesía, teatro	2.715	2.481	1.311	743	152	24	205	362
• Otros literatura	5.902	4.001	4.196	3.596	907	259	959	1.471
Infantil y juvenil	36.143	34.713	36.164	39.425	18.568	8.619	9.094	3.143
Texto no universitario	49.597	52.713	50.636	50.056	24.812	14.361	8.252	2.631
• Educación infantil	6.890	6.383	6.853	7.332	2.309	3.154	1.257	612
• Educación primaria	20.275	21.857	24.376	23.623	14.952	5.222	3.066	383
• E.S.O.	10.364	11.071	8.844	8.174	3.460	2.780	1.507	427
• Bachillerato	2.695	3.207	3.405	3.203	1.004	1.302	578	318
• F.P.	824	664	539	1.422	339	332	510	241
• Libros y materiales complement.	8.549	9.531	6.619	6.302	2.748	1.570	1.335	650
Científico técnico y universitario	8.170	8.411	8.064	6.807	664	234	3.356	2.553
Total C. Sociales y Humanidades	18.450	20.501	19.319	17.815	5.753	729	4.602	6.732
• Ciencias sociales y Humanidades	11.340	12.998	13.897	12.151	5.517	443	3.008	3.184
• Derecho y ciencias económicas	4.283	3.206	2.257	2.439	236	286	845	1.072
• Religión	2.827	4.297	3.166	3.225	0	0	749	2.475
Libros prácticos	15.871	17.536	16.953	12.502	3.773	945	5.325	2.458
Divulgación general	33.812	21.389	27.422	19.737	11.712	1.846	3.407	2.772
Diccionarios y enciclopedias	5.770	9.081	4.206	3.417	763	958	1.117	580
Cómics	6.158	6.273	8.388	21.021	15.304	852	4.332	533
Otros	5.472	3.638	3.619	2.986	458	655	1.323	550

Tabla 79. (Continuación)

Porcentajes verticales	2007	2008	2009	2010	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	28,5	27,5	26,0	23,9	26,3	11,1	29,3	17,8
• <i>Novela</i>	25,	24,8	23,7	22,0	25,3	10,3	27,3	10,9
Clásica	1,8	1,3	1,4	1,3	0,7	2,8	1,4	2,2
Contemporánea	13,4	15,1	14,3	13,6	20,0	4,1	10,5	4,9
Policíaca, de espionaje	1,9	2,0	1,9	1,5	1,9	1,5	1,1	0,7
Romántica	5,7	5,1	4,3	4,2	1,6	1,0	12,6	0,5
Ciencia ficción, terror	0,6	0,5	0,7	0,5	0,3	0,7	0,6	1,0
Erótica	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
De humor	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,5
Otras	1,5	0,6	0,9	0,7	0,6	0,0	1,0	1,1
• <i>Poesía, teatro</i>	1,1	1,0	0,6	0,3	0,1	0,1	0,4	1,4
• <i>Otros literatura</i>	2,4	1,7	1,8	1,6	0,8	0,8	1,7	5,5
Infantil y juvenil	14,4	14,4	15,3	17,3	16,7	26,2	15,8	11,8
Texto no universitario	19,8	21,9	21,4	21,9	22,4	43,7	14,3	9,9
• <i>Educación infantil</i>	2,7	2,7	2,9	3,2	2,1	9,6	2,2	2,3
• <i>Educación primaria</i>	8,1	9,1	10,3	10,4	13,5	15,9	5,3	1,4
• <i>E.S.O.</i>	4,1	4,6	3,7	3,6	3,1	8,5	2,6	1,6
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,3	1,4	1,4	0,9	4,0	1,0	1,2
• <i>F.P.</i>	0,3	0,3	0,2	0,6	0,3	1,0	0,9	0,9
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,4	4,0	2,8	2,8	2,5	4,8	2,3	2,4
Científico técnico y universitario	3,3	3,5	3,4	3,0	0,6	0,7	5,8	9,6
Total C. Sociales y Humanidades	7,4	8,5	8,2	7,8	5,2	2,2	8,0	25,2
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	4,5	5,4	5,9	5,3	5,0	1,3	5,2	11,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,7	1,3	1,0	1,1	0,2	0,9	1,5	4,0
• <i>Religión</i>	1,1	1,8	1,3	1,4	—	—	1,3	9,3
Libros prácticos	6,3	7,3	7,2	5,5	3,4	2,9	9,2	9,2
Divulgación general	13,5	8,9	11,6	8,6	10,6	5,6	5,9	10,4
Diccionarios y enciclopedias	2,3	3,8	1,8	1,5	0,	2,9	1,9	2,2
Cómics	2,5	2,6	3,6	9,2	13,8	2,6	7,5	2,0
Otros	2,2	1,5	1,5	1,3	0,4	2,0	2,3	2,1

Tabla 80. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
Por tamaño (millones de €)

Absolutos (millones de €)	2007	2008	2009	2010	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	3.123,17	3.185,50	3.109,58	2.890,80	1.242,06	583,76	715,33	349,65
Librerías	991,76	1.032,37	1.030,37	1.026,41	403,40	171,13	312,65	139,23
Cadenas de librerías	483,47	481,29	480,00	471,98	197,74	91,09	123,37	59,78
Hipermercados	292,55	288,27	317,79	289,66	152,43	51,98	72,64	12,60
Quioscos	272,08	242,76	241,52	185,00	128,60	13,29	38,70	4,41
Empresas e Instituciones	304,37	331,63	430,80	378,09	116,80	117,60	87,38	56,31
Bibliotecas	22,59	21,45	29,81	16,80	0,05	7,24	3,56	5,94
Venta a crédito	258,92	215,82	146,16	128,10	87,49	15,22	15,51	9,88
Venta por teléfono	77,08	78,44	40,35	31,98	2,92	14,15	10,31	4,60
Correo	88,90	71,43	54,70	35,78	0,00	27,95	3,24	4,59
Clubs del libro	116,66	109,95	101,16	96,79	90,23	0,26	3,78	2,52
Internet	20,52	20,12	16,05	15,71	1,97	1,82	3,11	8,80
Suscripciones	77,48	105,35	91,57	107,34	39,96	46,94	11,83	8,62
Resto	116,80	186,62	129,29	107,15	20,46	25,07	29,24	32,38

Porcentajes verticales	2007	2008	2009	2010	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	31,8	32,4	33,1	35,5	32,5	29,3	43,7	39,8
Cadenas de librerías	15,5	15,1	15,4	16,3	15,9	15,6	17,2	17,1
Hipermercados	9,4	9,0	10,2	10,0	12,3	8,9	10,2	3,6
Quioscos	8,7	7,6	7,8	6,4	10,4	2,3	5,4	1,3
Empresas e Instituciones	9,7	10,4	13,9	13,1	9,4	20,1	12,2	16,1
Bibliotecas	0,7	0,7	1,0	0,6	0,0	1,2	0,5	1,7
Venta a crédito	8,3	6,8	4,7	4,4	7,0	2,6	2,2	2,8
Venta por teléfono	2,5	2,5	1,3	1,1	0,2	2,4	1,4	1,3
Correo	2,8	2,2	1,8	1,2	0,0	4,8	0,5	1,3
Clubs del libro	3,7	3,5	3,3	3,3	7,3	0,0	0,5	0,7
Internet	0,7	0,6	0,5	0,5	0,2	0,3	0,4	2,5
Suscripciones	2,5	3,3	2,9	3,7	3,2	8,0	1,7	2,5
Resto	3,7	5,9	4,2	3,7	1,6	4,3	4,1	9,3

Datos por gremios

Tabla 81. EDICIÓN DE TÍTULOS SEGÚN MATERIAS. Por gremio

Absolutos	2010	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	79.839	31.633	34.414	2.898	5.190	2.115	2.386	1.204
Literatura	13.649	3.953	7.920	301	595	451	362	67
• Novela	11.006	3.257	6.713	216	296	297	207	20
Clásica	1.579	608	893	14	37	22	6	1
Contemporánea	5.448	1.312	3.437	82	203	235	164	15
Policíaca, de espionaje	1.050	112	861	30	13	25	8	2
Romántica	1.691	1.051	600	11	19	4	4	1
Ciencia ficción, terror	533	102	399	19	6	1	6	0
Erótica	38	0	34	0	0	1	2	0
De humor	70	15	46	6	1	1	2	0
Otras	597	57	444	55	18	8	15	1
• Poesía, teatro	796	218	227	25	163	55	86	23
• Otros literatura	1.847	478	980	60	136	100	69	24
Infantil y juvenil	12.338	5.208	5.173	749	119	491	386	212
Texto no universitario	16.821	8.909	5.247	843	662	491	473	196
• Educación infantil	4.150	2.062	1.370	159	147	239	106	66
• Educación primaria	4.845	2.678	1.414	342	118	121	125	46
• E.S.O.	2.859	1.357	994	168	180	51	92	16
• Bachillerato	751	361	248	42	25	29	39	7
• F.P.	766	650	78	8	9	15	4	0
• Libros y materiales complement.	3.451	1.799	1.143	124	181	35	107	62
Científico técnico y universitario	5.975	2.293	2.879	118	234	170	274	7
Total C. Sociales y Humanidades	13.497	6.736	4.693	587	416	197	722	146
• Ciencias sociales y Humanidades	8.221	3.221	3.773	392	373	99	313	48
• Derecho y ciencias económicas	2.707	1.706	436	16	4	96	381	68
• Religión	2.569	1.809	484	179	39	2	28	30
Libros prácticos	5.147	2.574	2.101	155	154	14	11	138
Divulgación general	5.217	901	3.751	28	152	203	73	109
Diccionarios y enciclopedias	748	271	383	17	6	17	6	48
Cómics	1.766	197	1.432	72	25	9	31	0
Otros	4.681	593	836	29	2.826	70	46	281

Tabla 81. (Continuación)

Porcentajes verticales	2010	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	17,1	12,5	23,0	10,4	11,5	21,3	15,2	5,5
• Novela	13,8	10,3	19,5	7,5	5,7	14,0	8,7	1,6
Clásica	2,0	1,9	2,6	0,5	0,7	1,0	0,2	0,1
Contemporánea	6,8	4,1	10,0	2,8	3,9	11,1	6,9	1,2
Policíaca, de espionaje	1,3	0,4	2,5	1,0	0,2	1,2	0,3	0,1
Romántica	2,1	3,3	1,7	0,4	0,4	0,2	0,2	0,1
Ciencia ficción, terror	0,7	0,3	1,2	0,7	0,1	0,0	0,3	0,0
Erótica	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
De humor	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0
Otras	0,7	0,2	1,3	1,9	0,3	0,4	0,6	0,0
• Poesía, teatro	1,0	0,7	0,7	0,9	3,1	2,6	3,6	1,9
• Otros literatura	2,3	1,5	2,8	2,1	2,6	4,7	2,9	2,0
Infantil y juvenil	15,5	16,5	15,0	25,9	2,3	23,2	16,2	17,6
Texto no universitario	21,1	28,2	15,2	29,1	12,8	23,2	19,8	16,3
• Educación infantil	5,2	6,5	4,0	5,5	2,8	11,3	4,4	5,5
• Educación primaria	6,1	8,5	4,1	11,8	2,3	5,7	5,2	3,8
• E.S.O.	3,6	4,3	2,9	5,8	3,5	2,4	3,9	1,3
• Bachillerato	0,9	1,1	0,7	1,4	0,5	1,4	1,6	0,6
• F.P.	1,0	2,1	0,2	0,3	0,2	0,7	0,2	0,0
• Libros y materiales complement.	4,3	5,7	3,3	4,3	3,5	1,7	4,5	5,1
Científico técnico y universitario	7,5	7,2	8,4	4,1	4,5	8,1	11,5	0,6
Total C. Sociales y Humanidades	16,9	21,3	13,6	20,3	8,0	9,3	30,3	12,1
• Ciencias sociales y Humanidades	10,3	10,2	11,0	13,5	7,2	4,7	13,1	4,0
• Derecho y ciencias económicas	3,4	5,4	1,3	0,6	0,1	4,5	16,0	5,6
• Religión	3,2	5,7	1,4	6,2	0,7	0,1	1,2	2,5
Libros prácticos	6,4	8,1	6,1	5,3	3,0	0,7	0,5	11,5
Divulgación general	6,5	2,8	10,9	1,0	2,9	9,6	3,1	9,1
Diccionarios y enciclopedias	0,9	0,9	1,1	0,6	0,1	0,8	0,3	4,0
Cómics	2,2	0,6	4,2	2,5	0,5	0,4	1,3	0,0
Otros	5,9	1,9	2,4	1,0	54,4	3,3	1,9	23,3

Tabla 82. EDICIÓN DE EJEMPLARES SEGÚN MATERIAS. Por gremio (en miles)

Absolutos	2010	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	302.630,57	125.000,30	154.165,19	5.641,60	7.165,83	3.360,89	3.346,66	3.950,10
Literatura	66.013,75	23.323,43	40.150,38	298,07	1.002,90	788,81	381,49	68,66
• Novela	59.544,31	21.535,78	36.543,49	218,89	508,29	505,89	208,83	23,13
Clásica	5.131,09	1.649,43	3.371,11	11,09	55,64	31,70	11,28	0,85
Contemporánea	29.590,03	8.545,92	19.972,95	99,69	405,90	418,80	127,83	18,94
Policíaca, de espionaje	5.620,25	320,89	5.213,70	24,58	11,18	35,82	12,65	1,43
Romántica	13.778,99	10.438,58	3.305,14	7,30	13,83	4,03	9,07	1,03
Ciencia ficción, terror	2.546,37	339,44	2.167,36	21,99	3,94	0,79	12,55	0,29
Erótica	195,06	0,72	190,15	0,04	0,18	0,63	3,32	0,01
De humor	260,68	61,13	187,96	6,29	0,53	1,36	3,38	0,04
Otras	2.421,83	179,66	2.135,12	47,90	17,11	12,75	28,75	0,53
• Poesía, teatro	1.334,14	388,50	432,00	13,49	230,71	156,30	89,72	23,42
• Otros literatura	5.135,30	1.399,15	3.174,89	65,69	263,91	126,62	82,94	22,10
Infantil y juvenil	53.719,43	22.916,73	26.291,27	1.860,12	249,32	705,10	730,14	966,76
Texto no universitario	64.980,50	42.357,10	14.916,83	2.520,62	2.015,67	898,33	1.015,32	1.256,63
• Educación infantil	18.915,87	11.601,80	4.315,23	589,78	896,50	566,75	232,23	713,59
• Educación primaria	20.021,75	13.075,36	4.756,64	1.206,60	192,73	164,29	297,67	328,46
• E. S. O.	9.440,30	5.713,79	2.882,17	408,51	121,94	68,10	189,58	56,21
• Bachillerato	2.229,00	1.161,39	771,85	75,23	65,33	49,32	91,49	14,38
• F.P.	1.784,42	1.581,74	151,97	18,24	13,94	14,06	4,46	0,00
• Libros y materiales complement.	12.589,15	9.223,00	2.038,98	222,26	725,23	35,80	199,90	143,99
Científico técnico y universitario	10.536,00	5.275,91	4.812,61	18,60	165,25	116,02	144,36	3,25
Total C. Sociales y Humanidades	34.541,52	16.125,26	16.512,86	384,44	598,64	184,10	558,14	178,08
• Ciencias sociales y Humanidades	20.798,86	4.561,85	15.027,73	198,00	505,63	122,04	296,28	87,33
• Derecho y ciencias económicas	2.793,94	1.828,38	583,76	11,68	1,34	51,13	253,05	64,60
• Religión	10.948,72	9.735,03	901,36	174,76	91,66	10,94	8,81	26,15
Libros prácticos	20.137,74	8.486,37	10.162,14	244,13	516,22	33,73	15,82	679,33
Divulgación general	24.387,08	3.489,42	19.560,95	28,68	414,42	414,47	48,76	430,39
Diccionarios y enciclopedias	5.847,69	2.464,29	3.040,11	15,49	9,33	80,26	39,81	198,41
Cómics	15.769,64	324,26	14.828,20	216,93	74,59	6,11	319,54	0,00
Otros	6.697,23	237,53	3.889,84	54,52	2.119,50	133,96	93,27	168,61

Tabla 82. (Continuación)

Porcentajes verticales	2010	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	21,8	18,7	26,0	5,3	14,0	23,5	11,4	1,7
• Novela	19,7	17,2	23,7	3,9	7,1	15,1	6,2	0,6
Clásica	1,7	1,3	2,2	0,2	0,8	0,9	0,3	0,0
Contemporánea	9,8	6,8	13,0	1,8	5,7	12,5	3,8	0,5
Policíaca, de espionaje	1,9	0,3	3,4	0,4	0,2	1,1	0,4	0,0
Romántica	4,6	8,4	2,1	0,1	0,2	0,1	0,3	0,0
Ciencia ficción, terror	0,8	0,3	1,4	0,4	0,1	0,0	0,4	0,0
Erótica	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
De humor	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0
Otras	0,8	0,1	1,4	0,8	0,2	0,4	0,9	0,0
• Poesía, teatro	0,4	0,3	0,3	0,2	3,2	4,7	2,7	0,6
• Otros literatura	1,7	1,1	2,1	1,2	3,7	3,8	2,5	0,6
Infantil y juvenil	17,8	18,3	17,1	33,0	3,5	21,0	21,8	24,5
Texto no universitario	21,5	33,9	9,7	44,7	28,1	26,7	30,3	31,8
• Educación infantil	6,3	9,3	2,8	10,5	12,5	16,9	6,9	18,1
• Educación primaria	6,6	10,5	3,1	21,4	2,7	4,9	8,9	8,3
• E.S.O.	3,1	4,6	1,9	7,2	1,7	2,0	5,7	1,4
• Bachillerato	0,7	0,9	0,5	1,3	0,9	1,5	2,7	0,4
• F.P.	0,6	1,3	0,1	0,3	0,2	0,4	0,1	0,0
• Libros y materiales complement.	4,2	7,4	1,3	3,9	10,1	1,1	6,0	3,6
Científico técnico y universitario	3,5	4,2	3,1	0,3	2,3	3,5	4,3	0,1
Total C. Sociales y Humanidades	11,4	12,9	10,7	6,8	8,4	5,5	16,7	4,5
• Ciencias sociales y Humanidades	6,9	3,6	9,7	3,5	7,1	3,6	8,9	2,2
• Derecho y ciencias económicas	0,9	1,5	0,4	0,2	0,0	1,5	7,6	1,6
• Religión	3,6	7,8	0,6	3,1	1,3	0,3	0,3	0,7
Libros prácticos	6,7	6,8	6,6	4,3	7,2	1,0	0,5	17,2
Divulgación general	8,1	2,8	12,7	0,5	5,8	12,3	1,5	10,9
Diccionarios y enciclopedias	1,9	2,0	2,0	0,3	0,1	2,4	1,2	5,0
Cómics	5,2	0,3	9,6	3,8	1,0	0,2	9,5	0,0
Otros	2,2	0,2	2,5	1,0	29,6	4,0	2,8	4,3

Tabla 83. TIRADA MEDIA POR MATERIAS. Por gremio

Absolutos	2010	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	3.790	3.952	4.480	1.947	1.381	1.589	1.403	3.282
Literatura	4.837	5.901	5.069	991	1.684	1.749	1.054	1.031
• Novela	5.410	6.612	5.443	1.011	1.717	1.704	1.009	1.173
Clásica	3.249	2.714	3.777	803	1.508	1.452	1.989	913
Contemporánea	5.431	6.513	5.811	1.211	2.004	1.782	779	1.269
Policíaca, de espionaje	5.354	2.876	6.058	825	863	1.437	1.573	808
Romántica	8.149	9.930	5.509	689	712	914	2.120	910
Ciencia ficción, terror	4.774	3.332	5.427	1.155	711	790	2.024	916
Erótica	5.168	1.607	5.570	746	724	532	2.002	1.222
De humor	3.703	4.101	4.102	1.013	715	1.343	2.014	916
Otras	4.058	3.143	4.808	877	969	1.685	1.894	911
• Poesía, teatro	1.677	1.785	1.906	547	1.416	2.867	1.046	1.003
• Otros literatura	2.781	2.928	3.239	1.103	1.934	1.272	1.195	938
Infantil y juvenil	4.354	4.400	5.083	2.482	2.092	1.436	1.892	4.566
Texto no universitario	3.863	4.755	2.843	2.992	3.045	1.829	2.147	6.401
• Educación infantil	4.558	5.626	3.150	3.717	6.083	2.367	2.189	10.797
• Educación primaria	4.133	4.882	3.363	3.529	1.629	1.356	2.388	7.213
• E. S. O.	3.302	4.209	2.900	2.430	676	1.331	2.060	3.511
• Bachillerato	2.969	3.219	3.115	1.802	2.585	1.694	2.334	2.051
• F. P.	2.330	2.432	1.937	2.151	1.536	910	1.108	—
• Libros y materiales complement.	3.648	5.125	1.784	1.798	3.997	1.024	1.871	2.335
Científico técnico y universitario	1.763	2.301	1.672	158	706	681	526	473
Total C. Sociales y Humanidades	2.559	2.394	3.519	655	1.439	932	773	1.223
• Ciencias sociales y Humanidades	2.530	1.416	3.983	505	1.356	1.228	945	1.816
• Derecho y ciencias económicas	1.032	1.072	1.339	725	300	534	664	950
• Religión	4.261	5.382	1.863	978	2.373	4.694	318	885
Libros prácticos	3.912	3.297	4.837	1.576	3.355	2.337	1.412	4.910
Divulgación general	4.675	3.874	5.215	1.026	2.725	2.042	665	3.950
Diccionarios y enciclopedias	7.814	9.107	7.933	939	1.466	4.738	6.240	4.103
Cómics	8.929	1.643	10.357	3.028	2.960	666	10.278	—
Otros	1.431	401	4.653	1.871	750	1.911	2.022	600

Tabla 84. TÍTULOS EN CATÁLOGO SEGÚN MATERIAS. Por gremio

Absolutos	2010	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	439.991	175.823	188.988	19.258	19.036	13.269	17.768	5.848
Literatura	87.904	25.337	47.238	2.930	4.385	4.491	2.729	794
• Novela	62.316	17.703	36.850	1.762	2.034	2.450	1.306	211
Clásica	13.150	6.560	5.266	263	455	524	62	19
Contemporánea	33.859	8.458	21.274	791	1.154	1.281	742	160
Policíaca, de espionaje	3.797	565	2.637	143	69	235	135	14
Romántica	2.823	407	2.270	30	49	38	23	4
Ciencia ficción, terror	4.292	901	3.001	79	86	91	126	7
Erótica	280	5	235	13	9	9	8	0
De humor	627	134	391	29	7	32	33	1
Otras	3.487	673	1.775	413	204	239	176	7
• Poesía, teatro	8.479	2.568	2.314	474	1.384	728	804	208
• Otros literatura	17.109	5.066	8.075	693	967	1.313	619	375
Infantil y juvenil	57.528	18.812	26.431	4.579	825	3.858	2.187	835
Texto no universitario	56.998	27.524	18.379	3.751	2.418	1.908	2.299	719
• Educación infantil	8.985	3.094	3.254	563	811	752	276	236
• Educación primaria	15.711	8.025	4.890	1.277	574	276	459	211
• E.S.O.	13.132	6.750	3.723	1.069	556	183	769	81
• Bachillerato	4.293	2.164	1.293	199	92	232	237	75
• F.P.	3.529	2.745	664	32	44	28	16	0
• Libros y materiales complement.	11.348	4.747	4.554	612	342	437	541	116
Científico técnico y universitario	50.282	24.558	19.411	1.301	2.246	631	2.022	112
Total C. Sociales y Humanidades	101.426	55.270	27.874	4.679	4.337	1.197	6.773	1.296
• Ciencias sociales y Humanidades	63.466	32.021	20.721	3.000	3.901	841	2.434	548
• Derecho y ciencias económicas	19.684	12.105	4.006	186	27	350	2.767	243
• Religión	18.276	11.144	3.147	1.492	409	6	1.572	505
Libros prácticos	25.400	8.778	14.326	680	634	260	375	347
Divulgación general	31.957	9.254	19.781	422	1.019	538	434	509
Diccionarios y enciclopedias	6.556	2.532	3.340	183	112	151	106	132
Cómics	10.047	815	8.300	420	235	15	250	13
Otros	11.892,66	2.943	3.907	313	2.826	220	592	1.092

Tabla 84. (Continuación)

Porcentajes verticales	2010	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	20,0	14,4	25,0	15,2	23,0	33,8	15,4	13,6
• Novela	14,2	10,1	19,5	9,1	10,7	18,5	7,3	3,6
Clásica	3,0	3,7	2,8	1,4	2,4	3,9	0,4	0,3
Contemporánea	7,7	4,8	11,3	4,1	6,1	9,7	4,2	2,7
Policíaca, de espionaje	0,9	0,3	1,4	0,7	0,4	1,8	0,8	0,2
Romántica	0,6	0,2	1,2	0,2	0,3	0,3	0,1	0,1
Ciencia ficción, terror	1,0	0,5	1,6	0,4	0,5	0,7	0,7	0,1
Erótica	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
De humor	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	0,2	0,2	0,0
Otras	0,8	0,4	0,9	2,1	1,1	1,8	1,0	0,1
• Poesía, teatro	1,9	1,5	1,2	2,5	7,3	5,5	4,5	3,5
• Otros literatura	3,9	2,9	4,3	3,6	5,1	9,9	3,5	6,4
Infantil y juvenil	13,1	10,7	14,0	23,8	4,3	29,1	12,3	14,3
Texto no universitario	13,0	15,7	9,7	19,5	12,7	14,4	12,9	12,3
• Educación infantil	2,0	1,8	1,7	2,9	4,3	5,7	1,6	4,0
• Educación primaria	3,6	4,6	2,6	6,6	3,0	2,1	2,6	3,6
• E.S.O.	3,0	3,8	2,0	5,6	2,9	1,4	4,3	1,4
• Bachillerato	1,0	1,2	0,7	1,0	0,5	1,8	1,3	1,3
• F.P.	0,8	1,6	0,4	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0
• Libros y materiales complement.	2,6	2,7	2,4	3,2	1,8	3,3	3,0	2,0
Científico técnico y universitario	11,4	14,0	10,3	6,8	11,8	4,8	11,4	1,9
Total C. Sociales y Humanidades	23,1	31,4	14,7	24,3	22,8	9,0	38,1	22,2
• Ciencias sociales y Humanidades	14,4	18,2	11,0	15,6	20,5	6,3	13,7	9,4
• Derecho y ciencias económicas	4,5	6,9	2,1	1,0	0,1	2,6	15,6	4,2
• Religión	4,2	6,3	1,7	7,7	2,1	0,0	8,8	8,6
Libros prácticos	5,8	5,0	7,6	3,5	3,3	2,0	2,1	5,9
Divulgación general	7,3	5,3	10,5	2,2	5,4	4,1	2,4	8,7
Diccionarios y enciclopedias	1,5	1,4	1,8	0,9	0,6	1,1	0,6	2,3
Cómics	2,3	0,5	4,4	2,2	1,2	0,1	1,4	0,2
Otros	2,7	1,7	2,1	1,6	14,8	1,7	3,3	18,7

Tabla 85. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. Por gremio (millones de €)

Absolutos	2010	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	2.890,80	1.240,88	1.434,97	61,42	49,71	30,97	35,34	37,51
Literatura	643,69	142,07	485,82	3,35	4,14	5,17	2,57	0,58
• Novela	588,64	120,10	458,07	2,84	2,56	3,50	1,45	0,12
Clásica	38,27	11,35	26,39	0,13	0,23	0,12	0,05	0,00
Contemporánea	421,75	80,03	334,78	1,25	2,05	2,31	1,23	0,10
Policíaca, de espionaje	44,02	2,57	40,63	0,36	0,06	0,29	0,08	0,02
Romántica	41,94	21,85	19,95	0,07	0,03	0,02	0,02	0,00
Ciencia ficción, terror	17,28	2,15	14,78	0,26	0,03	0,06	0,01	0,00
Erótica	2,94	0,01	2,88	0,00	0,00	0,04	0,01	0,00
De humor	2,34	0,07	2,15	0,09	0,00	0,02	0,00	0,00
Otras	20,09	2,08	16,50	0,67	0,16	0,63	0,06	0,00
• Poesía, teatro	8,58	3,84	2,59	0,10	0,86	0,67	0,33	0,18
• Otros literatura	46,47	18,12	25,16	0,41	0,72	1,00	0,79	0,28
Infantil y juvenil	350,50	108,20	214,76	9,47	1,31	5,62	3,24	7,90
Texto no universitario	817,57	530,50	195,29	34,18	26,35	12,48	9,10	9,67
• Educación infantil	131,51	59,02	40,49	4,70	18,32	3,38	0,90	4,70
• Educación primaria	349,91	258,10	66,07	14,49	2,83	3,60	3,54	1,28
• E. S. O.	169,42	112,47	42,77	8,29	1,29	1,77	2,28	0,56
• Bachillerato	83,49	45,98	28,10	3,93	1,87	1,89	1,26	0,46
• F. P.	25,83	22,11	2,15	0,57	0,22	0,46	0,05	0,28
• Libros y materiales complement.	57,40	32,81	15,71	2,21	1,81	1,38	1,08	2,40
Científico técnico y universitario	153,77	101,79	45,81	0,54	1,18	1,70	2,71	0,04
Total C. Sociales y Humanidades	333,69	206,74	85,48	5,74	3,41	2,02	15,65	14,65
• Ciencias sociales y Humanidades	156,03	76,99	68,50	2,49	3,02	1,49	2,89	0,65
• Derecho y ciencias económicas	143,28	104,59	11,80	0,02	0,03	0,41	12,58	13,85
• Religión	34,38	25,16	5,18	3,24	0,36	0,11	0,18	0,15
Libros prácticos	126,28	51,83	64,85	4,00	2,47	1,32	0,05	1,76
Divulgación general	241,25	43,49	192,15	1,00	3,32	0,51	0,73	0,05
Diccionarios y enciclopedias	86,99	34,18	48,37	0,57	1,19	1,41	0,39	0,89
Cómics	85,23	1,78	81,43	0,97	0,56	0,19	0,29	—
Otros	51,83	20,31	21,01	1,61	5,79	0,55	0,61	1,95

Tabla 85. (Continuación)

Porcentajes verticales	2010	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	22,3	11,4	33,9	5,5	8,3	16,7	7,3	1,5
• Novela	20,4	9,7	31,9	4,6	5,1	11,3	4,1	0,3
Clásica	1,3	0,9	1,8	0,2	0,5	0,4	0,1	0,0
Contemporánea	14,6	6,4	23,3	2,0	4,1	7,5	3,5	0,3
Policíaca, de espionaje	1,5	0,2	2,8	0,6	0,1	0,9	0,2	0,1
Romántica	1,5	1,8	1,4	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Ciencia ficción, terror	0,6	0,2	1,0	0,4	0,1	0,2	0,0	0,0
Erótica	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
De humor	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Otras	0,7	0,2	1,1	1,1	0,3	2,0	0,2	0,0
• Poesía, teatro	0,3	0,3	0,2	0,2	1,7	2,2	0,9	0,5
• Otros literatura	1,6	1,5	1,8	0,7	1,4	3,2	2,2	0,7
Infantil y juvenil	12,1	8,7	15,0	15,4	2,6	18,2	9,2	21,1
Texto no universitario	28,3	42,8	13,6	55,6	53,0	40,3	25,8	25,8
• Educación infantil	4,5	4,8	2,8	7,6	36,9	10,9	2,6	12,5
• Educación primaria	12,1	20,8	4,6	23,6	5,7	11,6	10,0	3,4
• E.S.O.	5,9	9,1	3,0	13,5	2,6	5,7	6,4	1,5
• Bachillerato	2,9	3,7	2,0	6,4	3,8	6,1	3,6	1,2
• F.P.	0,9	1,8	0,1	0,9	0,4	1,5	0,1	0,7
• Libros y materiales complement.	2,0	2,6	1,1	3,6	3,6	4,5	3,0	6,4
Científico técnico y universitario	5,3	8,2	3,2	0,9	2,4	5,5	7,7	0,1
Total C. Sociales y Humanidades	11,5	16,7	6,0	9,4	6,9	6,5	44,3	39,1
• Ciencias sociales y Humanidades	5,4	6,2	4,8	4,1	6,1	4,8	8,2	1,7
• Derecho y ciencias económicas	5,0	8,4	0,8	0,0	0,1	1,3	35,6	36,9
• Religión	1,2	2,0	0,4	5,3	0,7	0,4	0,5	0,4
Libros prácticos	4,4	4,2	4,5	6,5	5,0	4,3	0,1	4,7
Divulgación general	8,3	3,5	13,4	1,6	6,7	1,6	2,1	0,1
Diccionarios y enciclopedias	3,0	2,8	3,4	0,9	2,4	4,5	1,1	2,4
Cómics	2,9	0,1	5,7	1,6	1,1	0,6	0,8	0,0
Otros	1,8	1,6	1,5	2,6	11,6	1,8	1,7	5,2

Tabla 86. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
Por gremio (millones de €)



Absolutos	2010	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	2.890,80	1.240,88	1.434,97	61,42	49,71	30,97	35,34	37,51
Librerías	1.026,41	496,91	425,90	27,48	22,94	16,07	17,80	19,30
Cadenas de librerías	471,98	195,21	252,92	8,52	7,03	2,42	2,07	3,80
Hipermercados	289,66	117,19	159,56	4,96	3,73	1,14	0,65	2,43
Quioscos	185,00	24,24	157,79	1,50	0,39	0,64	0,12	0,32
Empresas e Instituciones	378,09	219,14	112,48	14,67	11,89	7,56	6,09	6,26
Bibliotecas	16,80	9,29	3,91	0,53	0,32	0,83	0,41	1,50
Venta a crédito	128,10	8,69	117,56	0,31	0,54	0,74	0,15	0,11
Venta por teléfono	31,98	10,37	18,31	0,15	1,44	0,39	0,43	0,89
Correo	35,78	31,57	2,75	0,31	0,26	0,08	0,14	0,68
Clubs del libro	96,79	2,28	93,62	0,15	0,18	0,36	0,17	0,03
Internet	15,71	7,84	6,25	0,26	0,24	0,04	0,71	0,38
Suscripciones	107,34	44,90	54,36	0,22	0,18	0,20	5,83	1,64
Resto	107,15	73,25	29,57	2,34	0,57	0,51	0,76	0,16

Porcentajes verticales	2010	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	35,5	40,0	29,7	44,7	46,2	51,9	50,4	51,5
Cadenas de librerías	16,3	15,7	17,6	13,9	14,1	7,8	5,9	10,1
Hipermercados	10,0	9,4	11,1	8,1	7,5	3,7	1,8	6,5
Quioscos	6,4	2,0	11,0	2,4	0,8	2,1	0,3	0,9
Empresas e Instituciones	13,1	17,7	7,8	23,9	23,9	24,4	17,2	16,7
Bibliotecas	0,6	0,7	0,3	0,9	0,6	2,7	1,2	4,0
Venta a crédito	4,4	0,7	8,2	0,5	1,1	2,4	0,4	0,3
Venta por teléfono	1,2	2,5	0,2	0,5	0,5	0,3	0,4	1,8
Correo	3,3	0,2	6,5	0,2	0,4	1,2	0,5	0,1
Clubs del libro	0,5	0,6	0,4	0,4	0,5	0,1	2,0	1,0
Internet	3,7	3,6	3,8	0,4	0,4	0,6	16,5	4,4
Suscripciones	1,1	0,8	1,3	0,3	2,9	1,2	1,2	2,4
Resto	3,7	5,9	2,1	3,8	1,1	1,6	2,1	0,4

NOTA

Se ha incluido el cuestionario utilizado en Galicia que es idéntico al que se utiliza para la edición global aunque contempla, además, la edición en gallego. Es similar al que se emplea para el catalán, el euskera o el valenciano.

Cuestionario utilizado

 FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA	Comercio del Libro en España Año: 2010	
EMPRESA EDITORIAL: _____	Nº CUESTIONARIO: <input style="width: 100px;" type="text"/>	
PERSONA DE CONTACTO: _____	GRUPO: <input style="width: 50px;" type="text"/>	GREMIO: <input style="width: 50px;" type="text"/> (Apellidos/Nombre)
CARGO: _____	TELEFONO: _____	
DEPARTAMENTO: _____	E-MAIL: _____	
<i>Por favor, rellene los apartados I a IV del cuestionario. Los anexos sólo cuando corresponda.</i>		
I.- Datos generales de la editorial		
1.1 Recursos humanos		
1.1.1.- Total empleados en nómina al 31/12/10 <input style="width: 100px;" type="text"/> <i>Personal dedicado principalmente a:</i>		
Creación y producción editorial	<input style="width: 50px;" type="text"/>	<input style="width: 50px;" type="text"/>
Actividad comercial	<input style="width: 50px;" type="text"/>	<input style="width: 50px;" type="text"/>
Publicidad	<input style="width: 50px;" type="text"/>	<input style="width: 50px;" type="text"/>
Administración y servicios generales	<input style="width: 50px;" type="text"/>	<input style="width: 50px;" type="text"/>
Recursos humanos	<input style="width: 50px;" type="text"/>	<input style="width: 50px;" type="text"/>
Comercio exterior	<input style="width: 50px;" type="text"/>	<input style="width: 50px;" type="text"/>
1.1.2.- ¿Contrató colaboradores externos en el 2010? (Correctores, traductores, diseñadores, ilustradores, promotores, asesores,...) (Marque con un X donde corresponda)		
Colaboradores Externos:	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input style="width: 50px;" type="text"/> ¿Cuántos en total? <input style="width: 50px;" type="text"/> ¿Cuántos traductores?
1.2 Datos generales de la editorial		
<i>Esta editorial (marque con una X donde corresponda)</i>		
1.2.1.- ¿Estuvo integrada a un grupo de empresas en 2010?	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO
1.2.2.- ¿Estuvo asociada a CEDRO en 2010?	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO
1.2.3.- ¿Editó libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria) en 2010? (En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO I al final del cuestionario)	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO
1.2.4.- ¿Editó en formato de libros de bolsillo en 2010? (En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO II al final del cuestionario)	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO
1.2.5.- ¿Tuvo exportación en 2010? (En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO IV al final del cuestionario)	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO
1.3 Soportes de edición		
1.3.1 En 2010, esta editorial (marque con una X en el no, cuando corresponda):		
	% s/ Total facturación	
Editó libros sólo en soporte papel	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
Editó libros digitales	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
Editó en otros soportes	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
Total (100%)		<input style="width: 50px;" type="text"/> 0,0 %
1.3.2 Si editó en otros soportes porcentaje de cada uno en la edición en otros soportes		
Casetes y Disquetes	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
Vídeos	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
CD-I/CD-Rom	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
Audiolibros	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
DVD	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
Revistas/Hojas intercambiables	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
Otros formatos (citar) _____	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
Total (100%)		<input style="width: 50px;" type="text"/> 0,0 %

II.- Publicaciones y áreas temáticas

II.- Publicaciones y áreas temáticas												
2.1 Número total de títulos vivos en catálogo. Número de títulos y de ejemplares editados por su editorial en 2010												
	2.1.1. Títulos vivos en catálogo			2.1.2. Títulos editados			2.1.3. Ejemplares editados					
	Total			Total			Total					
	En gallego			En gallego			En gallego					
2.2 Diferenciar en los títulos y ejemplares editados entre novedades y reediciones												
2.2.1 Novedades (editados por primera vez en 2010 en esta editorial)												
	Total			Títulos editados			Ejemplares editados					
	En gallego			En gallego			En gallego					
2.2.2 Reediciones												
	Total			Títulos reeditados			Ejemplares reeditados					
	En gallego			En gallego			En gallego					
2.3. Distribución por materias de sus títulos vivos en catálogo, títulos y ejemplares editados en 2010 (desglosar en porcentajes según materias para el total y para el gallego)												
	Títulos vivos en catálogo				Títulos editados				Ejemplares editados			
	Total		Gallego		Total		Gallego		Total		Gallego	
1.	0,0 %		0,0 %		0,0 %		0,0 %		0,0 %		0,0 %	
	Novela		Novela		Novela		Novela		Novela		Novela	
	Teatro, poesía		Teatro, poesía		Teatro, poesía		Teatro, poesía		Teatro, poesía		Teatro, poesía	
	Otros literatura (crítica, ensayos literarios,...)		Otros literatura (crítica, ensayos literarios,...)		Otros literatura (crítica, ensayos literarios,...)		Otros literatura (crítica, ensayos literarios,...)		Otros literatura (crítica, ensayos literarios,...)		Otros literatura (crítica, ensayos literarios,...)	
2.	Literatura infantil y juvenil		Literatura infantil y juvenil		Literatura infantil y juvenil		Literatura infantil y juvenil		Literatura infantil y juvenil		Literatura infantil y juvenil	
3.	0,0 %		0,0 %		0,0 %		0,0 %		0,0 %		0,0 %	
	Educación infantil		Educación infantil		Educación infantil		Educación infantil		Educación infantil		Educación infantil	
	Educación primaria		Educación primaria		Educación primaria		Educación primaria		Educación primaria		Educación primaria	
	E.S.O.		E.S.O.		E.S.O.		E.S.O.		E.S.O.		E.S.O.	
	Bachillerato		Bachillerato		Bachillerato		Bachillerato		Bachillerato		Bachillerato	
	F.P.		F.P.		F.P.		F.P.		F.P.		F.P.	
	Libros y materiales complementarios		Libros y materiales complementarios		Libros y materiales complementarios		Libros y materiales complementarios		Libros y materiales complementarios		Libros y materiales complementarios	
4.	Científico técnico y universitario		Científico técnico y universitario		Científico técnico y universitario		Científico técnico y universitario		Científico técnico y universitario		Científico técnico y universitario	
5.	Ciencias sociales y humanas		Ciencias sociales y humanas		Ciencias sociales y humanas		Ciencias sociales y humanas		Ciencias sociales y humanas		Ciencias sociales y humanas	
6.	Derecho y Ciencias económicas		Derecho y Ciencias económicas		Derecho y Ciencias económicas		Derecho y Ciencias económicas		Derecho y Ciencias económicas		Derecho y Ciencias económicas	
7.	Religión		Religión		Religión		Religión		Religión		Religión	
8.	Libros prácticos		Libros prácticos		Libros prácticos		Libros prácticos		Libros prácticos		Libros prácticos	
9.	Divulgación general		Divulgación general		Divulgación general		Divulgación general		Divulgación general		Divulgación general	
10.	Diccionarios y enciclopedias		Diccionarios y enciclopedias		Diccionarios y enciclopedias		Diccionarios y enciclopedias		Diccionarios y enciclopedias		Diccionarios y enciclopedias	
11.	Cómics		Cómics		Cómics		Cómics		Cómics		Cómics	
12.	Otros (citar):		Otros (citar):		Otros (citar):		Otros (citar):		Otros (citar):		Otros (citar):	
	Total (100%)		Total (100%)		Total (100%)		Total (100%)		Total (100%)		Total (100%)	
2.3.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática												
%s/Total novela:												
	Títulos vivos en catálogo				Títulos editados				Ejemplares editados			
	Total		Gallego		Total		Gallego		Total		Gallego	
1.	Clásicas		Clásicas		Clásicas		Clásicas		Clásicas		Clásicas	
2.	Contemporáneas		Contemporáneas		Contemporáneas		Contemporáneas		Contemporáneas		Contemporáneas	
3.	Policíacas, de espionaje		Policíacas, de espionaje		Policíacas, de espionaje		Policíacas, de espionaje		Policíacas, de espionaje		Policíacas, de espionaje	
4.	Románticas		Románticas		Románticas		Románticas		Románticas		Románticas	
5.	Ciencia ficción, terror		Ciencia ficción, terror		Ciencia ficción, terror		Ciencia ficción, terror		Ciencia ficción, terror		Ciencia ficción, terror	
6.	Eróticas		Eróticas		Eróticas		Eróticas		Eróticas		Eróticas	
7.	De humor		De humor		De humor		De humor		De humor		De humor	
8.	Otras temáticas		Otras temáticas		Otras temáticas		Otras temáticas		Otras temáticas		Otras temáticas	
	Total novela (100%)		Total novela (100%)		Total novela (100%)		Total novela (100%)		Total novela (100%)		Total novela (100%)	
2.3 El contenido de las distintas materias es:												
- Literatura : novela, poesía, teatro, ensayo literario, crítica, otros...												
- Texto no universitario : en el apartado de libros y materiales complementarios , y para todos los niveles educativos, se incluyen los diccionarios, las enciclopedias, los atlas, etc. destinados a estos niveles de enseñanza.												
- Científico/Técnico- Universitario : ciencias puras, medicina, técnicas y ciencias aplicadas, economía de empresa. En función de su nivel de profundidad y rigor y del público al que va dirigido: universitarios, técnicos cualificados y similares.												
- Ciencias sociales y humanas : ciencias sociales y humanas en general, psicología, religión, geografía, historia y ciencias políticas...												
- Libros prácticos : economía doméstica, salud, decoración, bricolaje, cocina, gastronomía, vinos, deportes, jardinería, viajes, guías, mapas, atlas,...												
- Divulgación general : bellas artes, música, cine,												
- Diccionarios y Enciclopedias : no se consideran los incluidos en texto no universitario.												

2.4. Lengua de edición

Lengua de los títulos editados en el 2010 (indique el porcentaje).

% s/ T. Títulos Editados 2010			
Castellano:	Sí	%	
Catalán:	Sí	%	
Euskera:	Sí	%	
Galego:	Sí	%	
Otras (Citar):	Sí	%	
Total (100%)			0,0 %

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior

3.1 Cifra de facturación anual en el mercado interior (a precio de tapa, IVA incluido, excepto en educación primaria y secundaria que ha de figurar a valor de factura). Número de ejemplares vendidos

(A) Todas las materias (excluidas enseñanza primaria y secundaria)

Incluye: Libros de texto de enseñanza no obligatoria (infantil, bachillerato, FP) y resto materias, a precios de tapa.

	Facturación (A)	×1.000.- €	Ejemplares vendidos (A)
Total			
Galego			

(B) Libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria a valor de factura)

	Facturación (B)	×1.000.- €	Ejemplares vendidos (B)
Total			
Galego			

IMPORTANTE: Los datos que se demandan a continuación sobre el desglose de las ventas por materias, la distribución temporal y geográfica de la facturación y las ventas por canales, se refieren a las ventas detalladas en 3.1 (A) y que afectan a todas las materias (incluidas las de texto no universitario que forman parte de la enseñanza no obligatoria) y cuya facturación se pide a precios de tapa. (Se excluyen las de enseñanza primaria y secundaria que se cumplimentarán en el ANEXO I)

3.2. Clasificación según materias de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos en el mercado interior para 2010 (desglosar en porcentajes según materias para el total y para el Galego) (según 3.1.A)

	(% s/ Facturación 3.1.A)		(% s/ Ejemplares vendidos 3.1.A)	
	Total	Galego	Total	Galego
1. Literatura:	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Novela	%	%	%	%
Teatro, poesía	%	%	%	%
Otros literatura (crítica, ensayos literarios,...)	%	%	%	%
2. Literatura infantil y juvenil	%	%	%	%
3. Texto no universitario:	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Educación infantil	%	%	%	%
Bachillerato	%	%	%	%
F.P.	%	%	%	%
Libros y materiales complementarios	%	%	%	%
4. Científico técnico y universitario	%	%	%	%
5. Ciencias sociales y humanas	%	%	%	%
6. Derecho y ciencias económicas	%	%	%	%
7. Religión	%	%	%	%
8. Libros prácticos	%	%	%	%
9. Divulgación general	%	%	%	%
10. Diccionarios y enciclopedias	%	%	%	%
11. Cómic	%	%	%	%
12. Otros (Citar)	%	%	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

El valor de las ventas debe ser el resultado neto después de deducir las devoluciones.

El valor de las ventas se refiere a los libros editados y vendidos con el ISBN de la editorial a la que corresponde el cuestionario. Esta indicación trata de evitar la duplicidad de las ventas cuando una editorial vende libros a otra, hay que tener en cuenta que el ISBN de la editorial que figura en los libros vendidos es el criterio recomendado cuando se hayan producido estas operaciones comerciales entre editoriales.

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.2.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela

%s/Total novela:	Facturación		Ejemplares vendidos	
	Total	Gallego	Total	Gallego
1. Clásicas	%	%	%	%
2. Contemporáneas	%	%	%	%
3. Policiacas, de espionaje	%	%	%	%
4. Románticas	%	%	%	%
5. Ciencia ficción, terror	%	%	%	%
6. Eróticas	%	%	%	%
7. De humor	%	%	%	%
8. Otras temáticas (citar)	%	%	%	%
Total novela (100%)	0,0	0,0	0,0	0,0

3.3 Periodicidad facturación en el Mercado Interior para 2010

%s/ T. Facturació 2010	Total	Gallego
Enero	%	%
Febrero	%	%
Marzo	%	%
Abril	%	%
Mayo	%	%
Junio	%	%
Julio	%	%
Agosto	%	%
Septiembre	%	%
Octubre	%	%
Noviembre	%	%
Diciembre	%	%
Total (100%)	0,0	0,0

3.4. Distribución geográfica de sus ventas en el Mercado Interior para 2010

%s/ T. Facturació 2010	Total	Gallego
Andalucía	%	%
Aragón	%	%
Asturias	%	%
Baleares	%	%
Canarias	%	%
Cantabria	%	%
Castilla La Mancha	%	%
Castilla y León	%	%
Cataluña	%	%
Extremadura	%	%
Galicia	%	%
Madrid	%	%
Murcia	%	%
Navarra	%	%
C. A. Vasca	%	%
C. Valenciana	%	%
La Rioja	%	%
Total (100%)	0,0	0,0

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.5 Canales de distribución en el Mercado Interior para 2010 según la cifra 3.1.A

	Por distribuidora (x1.000 €)	Venta directa (x1.000 €)	Facturación 3.1.A
Total			0,00
En gallego			0,00

En * a través de distribuidora * debe figurar el porcentaje de ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito.

(La suma de ambas debe ser igual a la cifra de facturación)

3.6 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

3.6.1 Canales	Por Distribuidora		Venta Directa	
	Total	Gallego	Total	Gallego
Librerías	%	%	%	%
Cadenas Librerías	%	%	%	%
Hipermercados	%	%	%	%
Quioscos	%	%	%	%
Empresas e Instituciones	%	%	%	%
Bibliotecas	%	%	%	%
Editoriales	%	%	%	%
Venta a crédito	%	%	%	%
Correo	%	%	%	%
Clubs del Libro	%	%	%	%
Internet	%	%	%	%
Suscripciones	%	%	%	%
Venta por teléfono	%	%	%	%
Otros (Citar):	%	%	%	%
No sabe con exactitud	%	%	%	%
Total (100%)	0,0	0,0	0,0	0,0

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, Crisol, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares se deben incluir dentro de las cadenas de librerías, mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se considerarán como hipermercados. Dentro de la venta a empresas e instituciones se incluyen las ventas de libros de texto a colegios.

3.6.2 Desglose de la facturación total según materias y canales de venta (Citar en %)

	Literatura	Infantil/ juvenil	Texto no universitario	Científico técnico y universitario	C. Sociales y humanas**	Libros prácticos	Divulgación general	Diccionario Enciclop.	Cómic
Librerías	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Cadenas Librerías	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Hipermercados	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Quioscos	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Empresas e Instituciones	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Bibliotecas	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Editoriales	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Venta a crédito	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Correo	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Clubs del Libro	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Internet	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Suscripciones	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Venta por teléfono	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Otros (citar)	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Total (100%)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

** En este apartado se suma a C. Sociales y humanas la facturación por derecho y ciencias económicas y la de religión

3.7 Descuentos o márgenes aplicados a los canales de distribución en 2010

A distribuidores	%	A quioscos	%
A librerías	%	Ventas directas.	%
A cadenas de librerías	%	Otros (Citar):	%
A hipermercados	%		

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior

3.8 Ventas por saldo y operaciones especiales de venta en 2010

Su editorial: (marque con un X donde corresponda)

(% sobre facturación)

3.8.1	¿Realiza Ventas por Saldo?	Sí	<input type="text"/>	%	NO	<input type="text"/>
3.8.2	¿Realiza Ventas Especiales?	Sí	<input type="text"/>	%	NO	<input type="text"/>

Operaciones especiales de venta: operaciones especiales con instituciones, redes de librerías, quioscos, etc. a precio cerrado en un tiempo determinado. Se incluyen expresamente las promociones para periódicos y revistas.

3.9 Devoluciones

3.9.1 Su editorial: ¿Ha tenido devolución de libros en 2010?

Sí	<input type="text"/>	Cifra de facturación devuelta	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
NO	<input type="text"/>			

IV Derechos de Autor y venta de derechos

4.1 Pagos e ingresos por Derechos de Autor en 2010

(Se deben incluir tanto los derechos de autor individuales como los colectivos)

4.1.1	Cuantía de los pagos por Derechos de Autor:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
	Autores españoles:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
	Autores extranjeros:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
4.1.2	Cuantía de pagos por Derechos de traductor:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
4.1.3	Cuantía de pagos por compra de otros Derechos:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
4.1.4	Ingresos por venta de Derechos de Autor gestionados por la editorial	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
4.1.5	Ingresos por venta de derechos propios:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)

ANEXO I: LIBROS DE TEXTO DE ENSEÑANZA PRIMARIA Y SECUNDARIA

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que editan libros de texto de enseñanza obligatoria y que tienen régimen de precio libre (Apartado 3.1.B)

A1.1.B Distribución en porcentaje, según materias, de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos (según 3.1.1. Sólo los libros de texto de primaria y secundaria.

	(%T. Facturación 3.1.B)		(%Ejemplares vendidos 3.1.B)	
	Total	Gallego	Total	Gallego
Educación primaria				
Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.)				
Total Primaria y Secundaria (3.1.B)	0,0	0,0	0,0	0,0

A1.2.B Periodicidad facturación en el Mercado Interior para 2010

	(%T. Facturación 3.1.B)			(%T. Facturación 3.1.B)	
	Total	Gallego		Total	Gallego
Enero			Julio		
Febrero			Agosto		
Marzo			Septiembre		
Abril			Octubre		
Mayo			Noviembre		
Junio			Diciembre		
			Total (100%)	0,0	0,0

A1.3.B Desglose de las ventas por CC.AA. en el mercado interior en 2010

	(%T. Facturación 3.1.B)			(%T. Facturación 3.1.B)	
	Total	Gallego		Total	Gallego
Andalucía			Extremadura		
Aragón			Galicia		
Asturias			Madrid		
Baleares			Murcia		
Canarias			Navarra		
Cantabria			C. A. Vasca		
Castilla La Mancha			C. Valenciana		
Castilla y León			La Rioja		
Cataluña			Total (100%)	0,0	0,0

A1.4.B Canales de distribución en el Mercado Interior para 2010 según la cifra 3.1.B

	Por distribuidora (x1.000 €)	Sin pasar por distribuidora (x1.000 €)	Facturación 3.1.B
Total			0,00
En gallego			0,00

En "A través de distribuidora" deben figurar las ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito.

A1.5.B Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

Canales	Por Distribuidora		Sin pasar por distribuidora	
	Total	Gallego	Total	Gallego
Librerías				
Cadenas Librerías				
Hipermercados				
Quioscos				
Empresas e Instituciones				
Bibliotecas				
Editoriales				
Venta a crédito				
Correo				
Clubs del Libro				
Internet				
Suscripciones				
Venta por teléfono				
Otros				
No sabe con exactitud				
Total (100%)	0,0	0,0	0,0	0,0

ANEXO II: FORMATO LIBROS DE BOLSILLO

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que editan libros de bolsillo y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros de bolsillo se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

Aunque no hay una definición exacta el libro de bolsillo, podemos entender como sus características más determinantes el de tener un formato más pequeño que el de las ediciones principales, lo que se traduce en una mayor manejabilidad, acompañado de un precio más reducido. Se excluyen expresamente las ediciones para periódicos y revistas.

A.2.1 Edición en formato de libros de bolsillo en 2010

	Nº de títulos editados	Nº de Ejemplares editados
Total		
En gallego		

A.2.2 Títulos vendidos, cifra de facturación y ejemplares vendidos en formato de bolsillo

	Nº de títulos vendidos	Cifra de facturación	Nº de Ejemplares vendidos
Total		x(1.000.- €)	
En gallego		x(1.000.- €)	

A.2.3 Desglose por materias de la cifra de facturación y ejemplares vendidos en este formato

	% s/facturación		% s/ejemplares vendidos	
	Total	Gallego	Total	Gallego
1. Literatura:	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
<i>Novela</i>	%	%	%	%
<i>Teatro, poesía</i>	%	%	%	%
<i>Otros literatura (crítica, ensayos literar...)</i>	%	%	%	%
2. Literatura infantil y juvenil	%	%	%	%
3. Científico, técnico y profesional,	%	%	%	%
4. Ciencias humanas y sociales	%	%	%	%
5. Derecho y ciencias económicas	%	%	%	%
6. Religión	%	%	%	%
7. Libros prácticos	%	%	%	%
8. Divulgación general	%	%	%	%
9. Otras materias (citar)	%	%	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

A.2.3.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática

%s/Total novela:	Facturación		Ejemplares vendidos	
	Total	Gallego	Total	Gallego
1. Clásicas	%	%	%	%
2. Contemporáneas	%	%	%	%
3. Policíacas, de espionaje	%	%	%	%
4. Románticas	%	%	%	%
5. Ciencia ficción, terror	%	%	%	%
6. Eróticas	%	%	%	%
7. De humor	%	%	%	%
8. Otras temáticas (citar)	%	%	%	%
Total novela (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

ANEXO III: EDICIÓN DIGITAL

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que ha realizado alguna acción en el mundo digital (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en versión digital, etc.) en el 2010

A.3.1 Indique el número total de títulos del fondo de catálogo que tiene digitalizados, el de títulos editados en formato digital y el de títulos comercializados en dicho formato por su editorial en 2010. Por último indique la facturación por venta de libros en dicho formato

	A.3.1.1. Títulos vivos en catálogo	A.3.1.2. Títulos editados	A.3.1.3. Títulos comercializados	A.3.1.4. Facturación por edición digital (x1.000€)
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

A.3.2 Señale en qué dispositivos de lectura ha comercializado las obras digitales (desglose en %)

	% Títulos comercializado
1. Lectores específicos para contenidos digitales	<input type="text"/> %
2. Tablets	<input type="text"/> %
3. Teléfonos móviles / PDA	<input type="text"/> %
4. Ordenadores	<input type="text"/> %
5. Streaming/on line	<input type="text"/> %
6. Otros (citar)	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %

A.3.3 Indique los formatos en los que están sus obras digitales (desglose en %)

	% Títulos comercializado
1. PDF	<input type="text"/> %
2. ePub	<input type="text"/> %
3. MobiPocket genérico	<input type="text"/> %
4. MobiPocket para Kindle	<input type="text"/> %
5. Formatos para pizarra digital	<input type="text"/> %
6. Otros (citar)	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %

A.3.4 Desglose por materias de la cifra de facturación por libros comercializados en formato digital

	% s/facturación
1. Literatura:	0,0 %
<i>Novela</i>	<input type="text"/> %
<i>Teatro, poesía</i>	<input type="text"/> %
<i>Otros literatura (crítica, ensayos literar...)</i>	<input type="text"/> %
2. Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/> %
3. Texto no universitario	<input type="text"/> %
4. Científico, técnico y profesional,	<input type="text"/> %
5. Ciencias humanas y sociales	<input type="text"/> %
6. Derecho y ciencias económicas	<input type="text"/> %
7. Religión	<input type="text"/> %
8. Libros prácticos	<input type="text"/> %
9. Divulgación general	<input type="text"/> %
10. Otras materias (citar)	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %

A.3.5 Indique los canales de distribución /venta por libros comercializados en formato digital (desglose en %)

	% s/ facturación
1. Venta directa desde la web de la editorial	<input type="text"/> %
2. Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	<input type="text"/> %
<i>Plataforma comercial genérica</i>	<input type="text"/> %
<i>Plataforma creada por la propia editorial</i>	<input type="text"/> %
<i>Plataforma conjunta con otras editoriales</i>	<input type="text"/> %
<i>Otras plataformas (indique cuales)</i>	<input type="text"/> %
3. Venta por medio de librerías	<input type="text"/> %
4. Otros canales (citar)	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %

ANEXO IV: COMERCIO EXTERIOR

Este anexo debe ser rellonado exclusivamente por las editoriales con venta al mercado exterior en 2010

A.4.1 Del total de títulos y ejemplares editados por su editorial en 2010 ¿cuántos lo han sido exclusivamente para el comercio exterior?		
A.4.1.1. Títulos editados	A.4.1.2. Ejemplares editados	
A.4.2 Derechos: ¿Cuánto facturó su editorial por la venta de servicios editoriales y por cesión de derechos al extranjero en 2010?		
Venta de servicios editoriales y derechos al extranjero en 2010		x(1.000.- €)
A.4.3 Derechos: ¿Cuánto pagó su editorial por la compra de servicios editoriales y por derechos del extranjero en 2010?		
Compra de servicios editoriales y derechos del extranjero en 2010		x(1.000.- €)
<p><i>Se trata de cuantificar a cuanto asciende la Balanza por venta de servicios editoriales a otros países. Los principales conceptos que incluye la Balanza de Servicios son: 1)Royalties y derechos por licencias (pagos e ingresos por el uso autorizado de activos intangibles y derechos de propiedad). 2)Otros servicios empresariales (técnicos, profesionales, servicios de asesoría de gestión, servicios entre empresas filiales, etc.). 3)Servicios personales, culturales y recreativos (comprende, entre otros, los servicios asociados a museos, bibliotecas, archivos y otras actividades culturales).</i></p>		
A.4.4 Libros: títulos y ejemplares vendidos. Facturación neta al mercado exterior en 2010		
A.4.4.1.Títulos vendidos	A.4.4.2 Facturación por c. exterior (x1.000 €)	A.4.4.3. Ejemplares vendidos c. exterior
A.4.5 Desglosar en porcentaje la facturación y el número de ejemplares vendidos en 2010		
A.4.5.1 Según materias	Facturación C. Exterior	Ejemplares vendidos C. Exterior
Literatura	%	%
Literatura infantil y juvenil	%	%
Enseñanza	%	%
Científico técnico y universitario	%	%
Ciencias sociales y humanas	%	%
Derecho y ciencias económicas	%	%
Religión	%	%
Libros prácticos	%	%
Divulgación general	%	%
Diccionarios y enciclopedias	%	%
Cómics	%	%
Otros (citar)	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %
A.4.5.2 Según países	Facturación C. Exterior	Ejemplares vendidos C. Exterior
EUROPA		
Francia	%	%
Italia	%	%
Países Bajos	%	%
Reino Unido	%	%
Alemania	%	%
Resto Union Europea	%	%
Resto Europa	%	%
SUDAMÉRICA		
Argentina	%	%
Brasil	%	%
Colombia	%	%
Venezuela	%	%
Chile	%	%
Otros países Andinos (Perú, Bolivia)	%	%
Resto Sudamérica	%	%
AMÉRICA DEL NORTE Y CENTRAL		
Estados Unidos	%	%
Canadá	%	%
Méjico	%	%
Puerto Rico	%	%
Caribe (Cuba, República Dominicana, etc.)	%	%
Resto Centro América	%	%
RESTO PAÍSES (citar)		
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

ANEXO IV: COMERCIO EXTERIOR (continuación)

A.4.6 Importación: ¿Cuánto pago su editorial por libros importados y cuál es el número de ejemplares importados?. En la importación debe incluirse el valor total de lo importado.			
A.4.6.1. Pagos por libros importados <input type="text"/> x(1.000.- €)	A.4.6.2. Ejemplares importados <input type="text"/>		
<p><i>Quando se habla de importación de un producto, se contemplan tres supuestos: 1) La importación de un producto terminado (al valor de factura); 2) La importación de una coedición a al valor de factura; 3) La fabricación en el extranjero de un producto propio de la editorial a valor de factura. Lo que se solicita en cualquiera de los supuestos es el valor de factura del producto importado.</i></p>			
A.4.7 Operaciones triangulares: ¿A cuánto ascienden los pagos realizados al impresor y cuál es el facturación de los títulos que son propiedad de la editorial pero que se han fabricado y se han exportado desde otro país?			
A.4.7.1. Pagos realizados al impresor <input type="text"/> x(1.000.- €)	A.4.7.2. Facturación por O. Triangulares <input type="text"/>		
Operaciones triangulares:	A.4.7.3 Ejemplares movidos en operaciones triangulares: <input type="text"/>		
<p><i>Se entiende por operación triangular cuando la edición se realiza en un país extranjero y se envía al país de destino directamente. Por ejemplo, la editorial imprime en China y lo envía a Méjico desde allí.</i></p>			
A.4.8 Desglosar en porcentaje, por zonas, los pagos por importación (A) (según el país de origen) y la facturación por operaciones triangulares en la impresión, según el país en que se realiza (B), y en la venta según el país de destino (C).			
ZONAS	Importación (A)	Pagos por impresión O. Triangulares (B)	Facturación por O. Triangulares (C)
Unión Europea	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Europa	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Asia	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Estados Unidos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto América	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

