

**COMERCIO
EXTERIOR
DEL LIBRO
2009**



**FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE CÁMARAS DEL LIBRO**

Nuestro agradecimiento a:

Federación de Gremios de Editores de España
Asociación de Gráficos Productores y Exportadores de Libros
Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Libros

por su inestimable colaboración.

Con el patrocinio de



© Federación Española de Cámaras del Libro
Santiago Rusiñol, 8
28040 Madrid
fedecali@fedecali.es
www.fedecali.es

Autorizada la reproducción citando la fuente

Depósito Legal: M. 39.775-2010

Impresión: Nueva Imprenta, S.A.

Índice de contenidos

Presentación	11
Introducción	13
Nota aclaratoria	15
Evolución de la exportación del sector del libro 2000/2009	17
El comercio exterior de 2009 analizado en función de materias	33
<i>América</i>	51
<i>Europa</i>	78
<i>África</i>	98
<i>Asia</i>	105
<i>Oceanía</i>	110
Importación sector del libro 2009	113
Importación de libros. Informes país – materia	120
<i>Europa</i>	123
<i>Asia</i>	134
<i>América</i>	137
Conclusión	141
Panorámica de la economía mundial 2009-2010	143

Índice de tablas

Tablas

Tabla 1.	Evolución de la exportación del sector del libro 2000-2009	18
Tabla 2.	Evolución de la exportación de libros por sectores 2000-2009	20
Tabla 3.	Evolución de la exportación total y de libros por sectores 2000-2009	21
Tabla 4.	Exportación por sectores y zonas geográficas año 2009	22
Tabla 5.	Evolución de exportación por sectores, productos y zonas geográficas	23
Tabla 6.	Exportación por países, sectores y productos año 2009	29
Tabla 7.	Evolución de la exportación del sector del libro 2000-2009. Por países	30
Tabla 8.	Evolución de la exportación del sector editorial 2000-2009	30
Tabla 9.	Evolución de la exportación del sector gráfico 2000-2009	31
Tabla 10.	Evolución de la exportación de libros del sector del libro 2000-2009	31
Tabla 11.	Evolución de la exportación de libros del sector editorial 2000-2009	32
Tabla 12.	Evolución de la exportación de libros del sector gráfico 2000-2009	32
Tabla 13.	Exportación total de libros y fascículos – editores	34
Tabla 14.	Exportación por materias editores 2009/2009 – Todos los países	36
Tabla 15.	Exportación editores 2009 – Literatura – Principales países	37
Tabla 16.	Exportación editores 2009 – Infantil y juvenil. – Principales. países	38
Tabla 17.	Exportación editores 2009 – Enseñanza no universitaria. – Prales. países ...	39
Tabla 18.	Exportación editores 2009 – Científico Técnico – Principales países	40
Tabla 19.	Exportación editores 2009 – Ciencias Sociales – Principales países	41
Tabla 20.	Exportación editores 2009 – Derecho y Economía – Principales países	42
Tabla 21.	Exportación editores 2009 – Divulgación – Principales países	43
Tabla 22.	Exportación editores 2009 – Libros Prácticos – Principales países	44
Tabla 23.	Exportación editores 2009 – Religión – Principales países	45
Tabla 24.	Exportación editores 2009 – Diccionarios y enciclopedias – Prales. países	46
Tabla 25.	Exportación editores 2009 – Cómicos – Principales países	47
Tabla 26.	Exportación editores 2009 – Otros – Principales países	48
Tabla 27.	Exportación editores 2009 – Fascículos – Principales países	49

Tabla 28.	Exportación editores 2009 – Zonas Geográficas	50
Tabla 29.	Exportación editores 2009 – América – Principales países	51
Tabla 30.	Exportación por materias editores 2009– América	52
Tabla 31.	Exportación por materias editores 2009/2009 – América	52
Tabla 32.	Exportación por materias editores 2009– Iberoamérica	54
Tabla 33.	Exportación por materias editores 2009/2009 – Iberoamérica	54
Tabla 34.	Exportación por materias editores 2009– México	56
Tabla 35.	Exportación por materias editores 2009/2009 – México	56
Tabla 36.	Exportación por materias editores 2009– Argentina	58
Tabla 37.	Exportación por materias editores 2009/2009 – Argentina	58
Tabla 38.	Exportación por materias editores 2009– Venezuela	60
Tabla 39.	Exportación por materias editores 2009/2009 – Venezuela	60
Tabla 40.	Exportación por materias editores 2009– Brasil	62
Tabla 41.	Exportación por materias editores 2009/2009 – Brasil	62
Tabla 42.	Exportación por materias editores 2009– Colombia	64
Tabla 43.	Exportación por materias editores 2009/2009 – Colombia	64
Tabla 44.	Exportación por materias editores 2009– Chile	66
Tabla 45.	Exportación por materias editores 2009/2009 – Chile	66
Tabla 46.	Exportación por materias editores 2009– Ecuador	68
Tabla 47.	Exportación por materias editores 2009/2009 – Ecuador	68
Tabla 48.	Exportación por materias editores 2009– Perú	70
Tabla 49.	Exportación por materias editores 2009/2009 – Perú	70
Tabla 50.	Exportación por materias editores 2009– Guatemala	72
Tabla 51.	Exportación por materias editores 2009/2009 – Guatemala	72
Tabla 52.	Exportación por materias editores 2009– Puerto Rico	74
Tabla 53.	Exportación por materias editores 2009/2009 – Puerto Rico	74
Tabla 54.	Exportación por materias editores 2009– Estados Unidos	76
Tabla 55.	Exportación por materias editores 2009/2009 – Estados Unidos – Porcen.	76
Tabla 56.	Exportación editores 2009 – Europa – Principales países	78
Tabla 57.	Exportación por materias editores 2009– Europa	79
Tabla 58.	Exportación por materias editores 2009/2009 – Europa	79
Tabla 59.	Exportación por materias editores 2009– Unión Europea	81
Tabla 60.	Exportación por materias editores 2009/2009 – Unión Europea – Porcen.	81
Tabla 61.	Exportación por materias editores 2009– Francia	82
Tabla 62.	Exportación por materias editores 2009/2009 – Francia	82
Tabla 63.	Exportación por materias editores 2009– Italia	84
Tabla 64.	Exportación por materias editores 2009/2009 – Italia	84

Tabla 65. Exportación por materias editores 2009– Portugal	86
Tabla 66. Exportación por materias editores 2009/2009 – Portugal	86
Tabla 67. Exportación por materias editores 2009– Alemania	88
Tabla 68. Exportación por materias editores 2009/2009 – Alemania	88
Tabla 69. Exportación por materias editores 2009– Reino Unido	90
Tabla 70. Exportación por materias editores 2009/2009 – Reino Unido	90
Tabla 71. Exportación por materias editores 2009– Resto de Europa	92
Tabla 72. Exportación por materias editores 2009/2009 – Resto Europa	92
Tabla 73. Exportación por materias editores 2009– Suiza	94
Tabla 74. Exportación por materias editores 2009/2009 – Suiza	94
Tabla 75. Exportación por materias editores 2009– Europa – Enseñanza de español ..	96
Tabla 76. Exportación editores 2009 –África – Principales países	98
Tabla 77. Exportación por materias editores 2009– África	99
Tabla 78. Exportación por materias editores 2009/2009 – África	99
Tabla 79. Exportación por materias editores 2009– República de Sudáfrica	101
Tabla 80. Exportación por materias editores 2009/2009 – República de Sudáfrica	101
Tabla 81. Exportación por materias editores 2009– Marruecos	103
Tabla 82. Exportación por materias editores 2009/2009 – Marruecos	103
Tabla 83. Exportación editores 2009 – Asia – Principales países	105
Tabla 84. Exportación por materias editores 2009– Asia	106
Tabla 85. Exportación por materias editores 2009/2009 – Asia	106
Tabla 86. Exportación por materias editores 2009– Japón	108
Tabla 87. Exportación por materias editores 2009/2009 – Japón	108
Tabla 88. Exportación editores 2009 – Oceanía – Principales países	110
Tabla 89. Exportación por materias editores 2009– Oceanía	111
Tabla 90. Exportación por materias editores 2009/2009 – Oceanía	111
Tabla 91. Exportación por materias editores 2009– Australia	112
Tabla 92. Exportación por materias editores 2009/2009 – Australia	112
Tabla 93. Importación 2009 – Por zonas y productos	115
Tabla 94. Importación 2009 – Comparativa 2008/2009 por zonas y productos	117
Tabla 95. Importación 2009 – Principales países	118
Tabla 96. Importación de libros 2009 – Zonas Geográficas	120
Tabla 97. Importación de libros por materias 2009 – Todos los países	121
Tabla 98. Comp. Importación de libros por materias 2008/2009 – Todos los países	122
Tabla 99. Importación de libros 2009 – Europa – Principales países	123
Tabla 100. Importación de libros por materias 2009 – Europa	124
Tabla 101. Comp. Importación de libros por materias 2008/2009 – Europa.....	124

Tabla 102. Importación de libros por materias 2009 – Reino Unido	126
Tabla 103. Comp. Importación de libros por materias 2008/2009 – Reino Unido	126
Tabla 104. Importación de libros por materias 2009 – Francia.....	128
Tabla 105. Comp. Importación de libros por materias 2008/2009 – Francia	128
Tabla 106. Importación de libros por materias 2009 – Italia	130
Tabla 107. Comp. Importación de libros por materias 2008/2009 – Italia.....	130
Tabla 108. Importación de libros por materias 2009 – Alemania.....	132
Tabla 109. Comp. Importación de libros por materias 2008/2009 – Alemania	132
Tabla 110. Importación de libros 2009 – Asia – Principales países	134
Tabla 111. Importación de libros por materias 2009 – Asia	135
Tabla 112. Comp. Importación de libros por materias 2008/2009 – Asia	135
Tabla 113. Importación de libros 2009 – América – Principales países	137
Tabla 114. Importación de libros por materias 2009 – América	138
Tabla 115. Comp. Importación de libros por materias 2008/2009 – América	138
Tabla 116. Importación de libros por materias 2009 – Estados Unidos	139
Tabla 117. Comp. Importación de libros por materias 2008/2009 – Estados Unidos	139

Índice de gráficos

Gráficos

Gráfico 1. Evolución de la exportación del sector del libro y el cambio €/\\$ USA 2000-2009	19
Gráfico 2. Evolución de la exportación del sector del libro. Período 2000-2009	19
Gráfico 3. Mercancías de exportación sector del libro 2009	20
Gráfico 4. Evolución de la exportación del sector del libro por zonas – Período 2000-2009	24
Gráfico 5. Evolución de la exportación del sector editorial por zonas – Período 2000-2009	25
Gráfico 6. Evolución de la exportación del sector gráfico por zonas – Período 2000-2009..	25
Gráfico 7. Evolución de la exportación total por sectores – Período 2000-2009.....	26
Gráfico 8. Evolución de la exportación a la Unión Europea por sectores – Per. 2000-2009	27
Gráfico 9. Evolución de la exportación a América por sectores – Período 2000-2009	28
Gráfico 10. Exportación por materias editores 2009- No fascículos – Fascículos	34
Gráfico 11. Exportación por materias editores 2009– No fascículos (Libros)	35
Gráfico 12. Importación 2009 – Productos de importación	115
Gráfico 13. Importación 2009 – Zonas Geográficas	117

Presentación

La Federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI), que agrupa a las tres Cámaras del Libro que existen en nuestro país: Madrid, Cataluña y Euskadi, que a su vez integran a editores, librerías, distribuidores y gráficos exportadores, viene elaborando, desde hace diecisiete años, las estadísticas de Comercio Exterior del Libro, las cuales permiten a las autoridades y a los diversos agentes del Sector del Libro un conocimiento detallado de nuestra actividad exportadora.

Presentamos aquí las cifras correspondientes al ejercicio económico 2009. Como no podía ser de otra manera, la crisis económica mundial ha repercutido negativamente, y de forma muy acusada, en la exportación del libro, de tal forma que el descenso de actividad exportadora se ha manifestado en todos los mercados, con una mayor incidencia en la Unión Europea y, específicamente, en la venta de “Fascículos y material de quiosco”.

Desde un punto de vista metodológico, continuamos utilizando la misma estructura iniciada en 2006 con las incorporaciones que se fueron produciendo en los años posteriores, como la inclusión del cuadro en que se analiza el crecimiento en la exportación de libros de enseñanza de español en los mercados de habla no hispana, por la importancia política y económica de este segmento, cuyo potencial de crecimiento ha de ser tenido en consideración. El único segmento de exportación que ha experimentado crecimiento real en 2009 ha sido el del libro en soporte papel (el libro “tradicional”) destinado a la Unión Europea, dentro del que los manuales de español para extranjeros han significado una parte muy importante del total.

Finalmente, hacemos constar nuestro agradecimiento a la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura por su apoyo económico y por las facilidades para el uso de la Base de Datos del ISBN, así como a todos los profesionales que han colaborado de una u otra manera en la elaboración de este Estudio.

Madrid, Septiembre de 2010

Pedro de Andrés

Presidente

Introducción

Hace dieciséis años la Federación Española de Cámaras del Libro comenzó a publicar “El Comercio Exterior del Libro” con el propósito de enriquecer y difundir la información que hasta ese momento se disponía referida a las operaciones de exportación e importación de mercancías que realizaban, y realizan, las empresas del mundo del libro asociadas a las Cámaras.

Fue una apuesta por mejorar y sistematizar la información existente mediante la incorporación de las estadísticas por materias, incluyendo además los ejemplares, variables ambas que no se encontraban en las estadísticas entonces existentes, y que permitían conocer no sólo cuánto y dónde sino también la naturaleza cultural de lo que se exportaba e importaba.

Para llevar a cabo esta iniciativa, la Federación contó desde el primer momento, y sigue contando actualmente, con la indispensable e inestimable ayuda del Ministerio de Cultura. Indispensable porque facilita la información de la Base de Datos del ISBN necesaria para elaborar las estadísticas por materias. Inestimable porque su patrocinio nos permite contar con los medios para obtener los datos necesarios para elaborar el estudio.

El año 2006 procedimos a modificar tanto el procedimiento de elaboración como la forma de presentar la información. Recordemos someramente en qué consistieron dichas modificaciones.

Desde el punto de vista de la elaboración, acudimos a otras fuentes del sector para enriquecer la información de la que ya disponíamos, de tal manera que además de la información obtenida a partir de la documentación presentada en las tres Cámaras del Libro, recogimos datos facilitados por la Federación de Gremios de Editores de España, AGRAEL (Asociación de Gráficos Exportadores y Productores de Libros) y FANDE (Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones). Además se deja la puerta abierta a posibles nuevas colaboraciones con otras entidades del sector que puedan completar y enriquecer el estudio.

Desde el punto de vista de la presentación, actualizamos la relación de materias para adecuarla a la que se utilizaba en el Estudio de Comercio Interior publicado por la Federación de Gremios de Editores de España, además de diferenciar los

productos de venta en quioscos y, en importación, los encargos de imprenta y coediciones.

Creemos que los resultados han sido muy satisfactorios y ello nos ha empujado a continuar por el mismo camino y presentar este “Comercio Exterior del Libro 2009” siguiendo las mismas pautas iniciadas en el estudio de 2006, con las aportaciones que se han ido incluyendo en los años sucesivos.

Confiamos en que este estudio continúe siendo, como los anteriores, un referente para el sector, la Administración Pública y los medios de comunicación, y que, además, seamos capaces de hacerlo evolucionar y progresar adaptándolo a aquellas necesidades de información que vayan surgiendo a lo largo del tiempo, y a las nuevas realidades del comercio internacional. De hecho, y dado que el estudio de 2010 significará el quinto desde la modificación metodológica realizada, lo que significará disponer ya de una serie ya consolidada, estamos planteando alguna ampliación del estudio con cuadros y gráficos que recojan la evolución por materias en dicho periodo.

Nota aclaratoria

Con el fin de facilitar la comprensión de los conceptos utilizados en el presente informe, se ofrecen a continuación las siguientes aclaraciones.

- Aunque desde un punto de vista aduanero las ventas a los países de la Unión Europea no son exportaciones, sino expediciones, para facilitar la estructura del informe y su comprensión hemos decidido llamar **exportación** todo envío de mercancía que tenga por destino un país diferente al nuestro. Lo mismo, pero en sentido inverso, cabe decir de las adquisiciones intracomunitarias, llamadas aquí importaciones.
- **La exportación del Sector del Libro** se refiere al conjunto de la venta al exterior de libros y otras publicaciones relacionadas con el sector editados en España más los encargos de imprenta solicitados por empresas de otros países. No contemplan, por tanto, venta de servicios.
- **La exportación editorial** representa el valor de las expediciones de libros y otras publicaciones españolas realizadas por editores, distribuidores y librerías.
- **La exportación de libros del sector editorial** corresponde a la exportación editorial exclusivamente de libros (incluidos fascículos).
- **La exportación de producto gráfico** es relativa a los encargos de imprenta de libros y otras publicaciones efectuados por empresas extranjeras a nuestras industrias gráficas.
- Las cifras globales son CIF (incluyen gastos de envío, seguro, tramitación, etc...). Sólo en el apartado del estudio de exportación de editores por materias son FOB (sólo incluye el valor de cesión de los libros).
- En los cuadros en los que se comparan los datos por materias del presente año con los del anterior, los valores, tanto parciales como totales, se redondean a miles, de tal manera que puede aparecer algún descuadre producido por dicho redondeo. Hemos considerado que dado que lo que queremos visualizar es la variación sería contraproducente ajustar la suma modificando algún valor.

Evolución de la exportación del sector del libro 2000/2009

Desde el punto de vista de la exportación, el decenio 2000/2009 se ha caracterizado principalmente por los profundos cambios producidos tanto en la tipología de los productos editoriales españoles exportados al exterior como en los mercados de destino. Los datos se recogen en la Tabla 1.

Comienza en el año 2000 con un importante incremento, superior al 20%, en las cifras de exportación, incremento que viene de la mano de tres factores fundamentales: la apertura de nuevos mercados europeos para los coleccionables, extendiendo a los mismos la idea iniciada en el mercado brasileño de venta de productos en la lengua del país de destino; la fortaleza del dólar y, por último, la mejora de la capacidad de compra de México.

Pese a que en el año 2001 la exportación a Brasil había vuelto a cifras mucho más modestas, que comenzaba la crisis en Argentina y, sobre todo, que se produjeron los terribles atentados del 11 de Septiembre en Nueva York, se logró la cifra de más de 600 millones de euros de exportación gracias a que se mantuvieron, incluso de manera más favorable que en 2000, los tres factores que provocaron en ese año el ya mencionado crecimiento.

A partir del 2001 se inició, según las estadísticas, un aparente descenso hasta la recuperación más que notable de 2006 pero, en parte, ese descenso pudo deberse a problemas estadísticos que, con las modificaciones metodológicas y recuperación de fuentes, se han subsanado.

Los factores que influyeron en la caída entre 2002 y 2005 fueron diversos y se produjeron de forma paulatina: la crisis mundial tras los antes mencionados ataques a las Torres Gemelas, el fortalecimiento del euro, la casi desaparición del mercado argentino, la saturación de los mercados de coleccionables (fascículos) y sobre todo el hecho de que un buen número de los más importantes grupos editoriales españoles comenzaron a editar e imprimir en Iberoamérica, originándose en paralelo un crecimiento del comercio de servicios.

En 2007 la cifra de exportación sufrió un leve retroceso del 0,38%. La progresiva recuperación del mercado argentino y el leve crecimiento de las cifras de exportación de fascículos y material de quiosco, no fueron suficiente para paliar la aún mayor fortaleza del euro frente al dólar en 2007.

En 2008 la crisis económica mundial hizo que el comercio mundial se contrajera de forma acusada. Sin embargo, el sector del libro se mantuvo en cifras similares a las de 2007 sufriendo la exportación una leve disminución del 1,61% que contrastó con lo ocurrido en otros sectores.

Sin embargo en 2009 el sector del libro ha sufrido profundamente los efectos de la crisis, reduciéndose de forma notable su actividad exportadora lo que ha significado un descenso del 18,98% en las cifras de exportación,

Tabla 1. Evolución de la exportación del sector del libro 2000-2009
(En miles de Euros y miles de \$ USA)

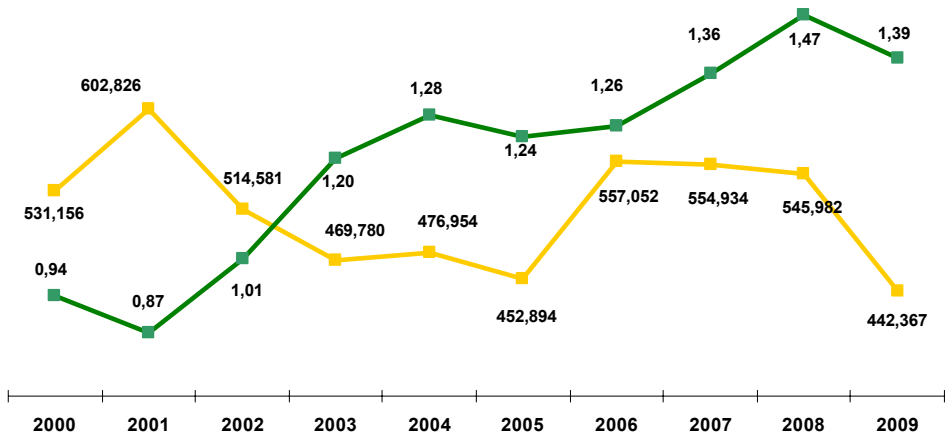
Año	Exportación Total		Exportación Editorial		Exportación Gráficos		Cambio €/€
	Euros	\$ USA	Euros	\$ USA	Euros	\$ USA	
2000	531.156	499.287	406.831	382.421	124.325	116.866	0,94
2001	602.826	524.459	473.350	411.815	129.476	112.644	0,87
2002	514.581	519.727	385.464	389.319	129.117	130.408	1,01
2003	469.780	563.736	339.154	406.985	130.626	156.751	1,20
2004	476.954	610.501	340.369	435.672	136.585	174.829	1,28
2005	452.894	561.589	335.847	416.450	117.047	145.138	1,24
2006	557.052	701.886	366.196	461.407	190.856	240.479	1,26
2007	554.934	754.710	364.525	495.754	190.409	258.956	1,36
2008	545.982	802.594	350.797	515.672	195.185	286.922	1,47
2009	442.367	614.891	251.761	349.948	190.606	264.941	1,39

Podemos comprobar la incidencia del cambio del Euro respecto del \$ USA en las cifras de exportación contemplando el Gráfico 1. Como podemos apreciar, el máximo de exportación coincide con el mínimo del cambio del € respecto del \$ USA.

A medida que el euro se fortalece, las cifras de exportación disminuyen. El euro desde 2001 se ha encarecido casi un 50%.

Sólo en este último año 2009 no se ha cumplido esta tendencia ya que la bajada del euro no ha significado un aumento de las cifras de exportación. No hay una única razón que lo explique aunque podemos mencionar dos que tienen una importancia relevante: la crisis económica en que estamos envueltos y la mayor caída de la exportación en Europa, mercado que no se ve afectado por el cambio euro/dólar.

**Gráfico 1. Evolución de la exportación del sector del libro y el cambio del €/USA
Período 2000-2009
(En miles de Euros)**



Si contemplamos las cifras de exportación en \$ USA (Gráfico 2), encontramos una curva que podríamos perfectamente asociar a una recta de pendiente ascendente, suave pero constante, a diferencia de la curva de los euros, que podría asociarse a una recta casi paralela al eje pero con pendiente negativa.

**Gráfico 2. Evolución de la exportación del sector del libro
Período 2000-2009
(En miles de Euros y miles de \$ USA)**

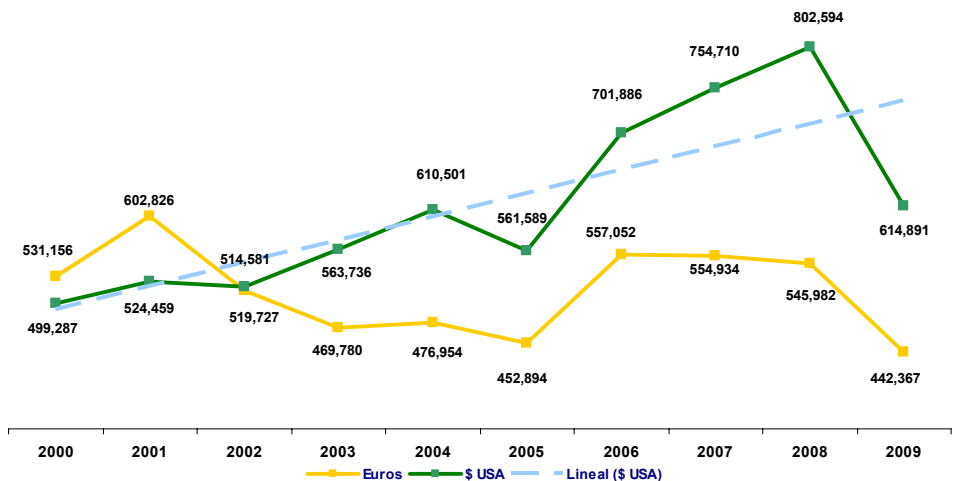


Gráfico 3. Mercancías de exportación sector del libro 2009
(En miles de Euros)



Examinemos ahora la naturaleza de los productos que exportamos. Como vemos, el producto gráfico representa el 43,09%. El 56,81% restante, perteneciente al sector editorial, se reparte entre el 42,92% de los libros (no fascículos), el 11,09% de los fascículos y material de quiosco y el resto (2,90%) correspondiente a otros productos. Dentro del producto gráfico, los libros son la parte más importante, casi 118 millones de euros, lo que representa casi el 27% del total exportado.

Observemos a continuación la evolución de las cifras de exportación de libros diferenciando cada sector.

Tabla 2. Evolución de la exportación de libros por sectores 2000-2009
(En miles de Euros y miles de \$)

Año	Exportación Libros		Libros Sector Editorial		Libros Sector Gráfico		Cambio \$
	Euros	\$ USA	Euros	\$ USA	Euros	\$ USA	
2000	462.528	434.776	363.101	341.315	99.427	93.461	0,94
2001	521.602	453.794	420.751	366.053	100.851	87.740	0,87
2002	429.609	433.905	337.778	341.156	91.831	92.749	1,01
2003	392.993	471.592	306.102	367.322	86.891	104.269	1,20
2004	402.320	514.970	314.204	402.181	88.116	112.788	1,28
2005	369.233	457.849	292.505	362.706	76.728	95.143	1,24
2006	490.452	617.970	338.310	426.271	152.142	191.699	1,26
2007	472.808	643.019	345.662	470.100	127.146	172.919	1,36
2008	458.498	673.992	334.726	492.047	123.772	181.945	1,47
2009	356.769	495.908	238.921	332.099	117.848	163.809	1,39

Cabe mencionar que esta cifra de exportación de libros, más de 356 millones de euros, representa a su vez aproximadamente el 80% de las cifras de exportación de libros (posición estadística 4901) facilitadas por el Departamento de Aduanas.

Dado que cerca del 15% de la exportación de libros corresponde a empresas no pertenecientes al mundo del libro, y no se trata de material que llegue a los mercados del libro, podemos decir sin miedo a equivocarnos que con esta nueva metodología nos encontramos apenas a 5 puntos porcentuales de los datos de Aduanas, que pueden corresponder tanto a declaraciones incompletas como a quienes no contestaron a las encuestas o a puros errores estadísticos.

Si queremos observar la evolución de la exportación total y de libros de cada sector, podemos hacerlo con la siguiente tabla:

Tabla 3. Evolución de la exportación total y de libros por sectores 2000-2009
(En miles de Euros y porcentaje)

Año	Exportación Total				Exportación Libros			
	Total	Editorial	Gráfico	%	Total	Editorial	Gráfico	%
	Euros	Euros	Euros	Editorial	Euros	Euros	Euros	Editorial
2000	531.156	406.831	124.325	76,59	462.528	363.101	99.427	78,50
2001	602.826	473.350	129.476	78,52	521.602	420.751	100.851	80,67
2002	514.581	385.464	129.117	74,91	429.609	337.778	91.831	78,62
2003	469.780	339.154	130.626	72,19	392.993	306.102	86.891	77,89
2004	476.954	340.369	136.585	71,36	402.320	314.204	88.116	78,10
2005	452.894	335.847	117.047	74,16	369.233	292.505	76.728	79,22
2006	557.052	366.196	190.856	65,74	490.452	338.310	152.142	68,98
2007	554.934	364.525	190.409	65,69	472.808	345.662	127.146	73,11
2008	545.982	350.797	195.185	64,25	458.498	334.726	123.772	73,00
2009	442.367	251.761	190.606	56,91	356.769	238.921	117.848	66,97

Vemos que el porcentaje del producto editorial tanto referido a la exportación total como referido a la exportación de libros siempre se había mantenido por encima del 70% hasta el año 2006. Dado que desde ese año hemos incluido datos de producto gráfico que hasta ese momento desconocíamos, es lógico pensar que este porcentaje se ajusta más a la realidad.

En 2009 debemos resaltar la fuerte caída de la exportación de libros del sector editorial como consecuencia de la crisis económica mundial. Este retroceso ha sido generalizado en todos los mercados, aunque ha sido más profundo respecto a la exportación de "Fascículos y material de quiosco" que ha visto reducida su cifra de exportación a poco más de la mitad.

Veamos ahora las cifras de exportación de 2009 desde una perspectiva geográfica, diferenciando por zonas cada uno de los sectores.

**Tabla 4. Exportación por sectores y zonas geográficas año 2009
(En miles de Euros)**

Zona	Sector Editorial		Sector Gráfico		Total	
	Euros	%	Euros	%	Euros	%
Unión Europea	72.354	28,80	178.870	71,20	251.224	56,79
Iberoamérica	158.075	98,52	2.376	1,48	160.451	36,27
Norteamérica	13.609	90,90	1.362	9,10	14.971	3,38
Resto de Europa	2.720	98,27	48	1,73	2.768	0,63
África	2.888	28,70	7.173	71,30	10.061	2,27
Asia	1.717	96,68	59	3,32	1.776	0,40
Oceanía	397	35,61	718	64,39	1.115	0,25
Total	251.761	56,91	190.606	43,09	442.367	100,00

Como podemos apreciar, el principal destino de nuestras exportaciones ha sido en 2009 la Unión Europea, con un 56,79%. La exportación de producto editorial a Europa se ha reducido respecto a 2008, ya que pasa de suponer el 40,81% del total a dicha zona a representar en 2009 el 28,80%.

Sin embargo, en el caso de América vemos que más del 98% de la cifra de exportación es de producto editorial. Es lógico ya que la industria gráfica española, fundamentalmente por un problema de precios, ha centrado su acción en los países de la Unión Europea.

A continuación, en la Tabla 5 hemos querido mostrar la exportación, tanto por zonas geográficas, como por sectores y productos. A su vez, el sector editorial lo hemos distinguido en no fascículos y fascículos, dado su distinto comportamiento según los mercados.

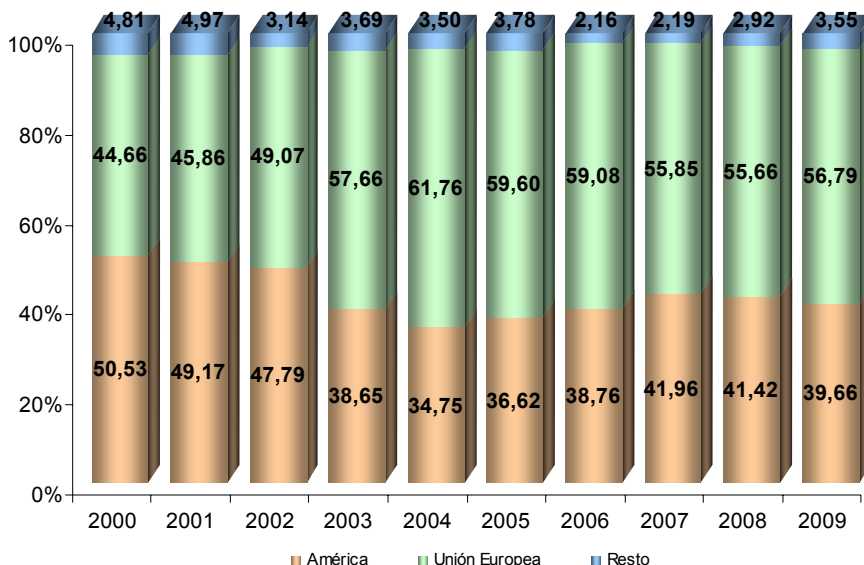
Sólo un comentario acerca de las columnas que aparecen con los nombres "porcentaje A y B". Dependiendo del concepto que esté presente en la columna de la izquierda así hay que interpretar los porcentajes. Si es el año, el porcentaje se refiere al de la zona respecto al total. Cuando aparecen producto editorial y gráfico reflejamos el peso de cada sector en esa zona (han de sumar 100). Los porcentajes de fascículos y no fascículos en la columna A representan el peso de cada uno en el producto editorial de esa zona (han de sumar también 100). En la columna B aparecen los porcentajes de producto gráfico, fascículos y no fascículos en cada zona y año. También, evidentemente, han de sumar 100.

Tabla 5. Evolución de exportación por sectores, productos y zonas geográficas 2000/2009
(En miles de Euros)

Año	Unión Europea			América			Resto			Total	
	Euros	(*) Porcentaje		Euros	(*) Porcentaje		Euros	(*) Porcentaje		Euros	(*)
		A	B		A	B		A	B		B
2000	237.195	44,66		268.394	50,53		25.567	4,81		531.156	100,00
Sector Gráfico	98.061	41,34	41,34	21.937	8,17	8,17	4.327	16,92	16,92	124.325	23,41
Sector Editorial	139.134	58,66		246.457	91,83		21.240	83,08		406.831	
No Fascículos	47.306	34,00	19,94	214.931	87,21	80,08	13.848	65,20	54,16	276.085	51,98
Fascículos	91.828	66,00	38,72	31.526	12,79	11,75	7.392	34,80	28,92	130.746	24,61
2001	276.452	45,86		296.388	49,17		29.986	4,97		602.826	100,00
Sector Gráfico	105.062	38,00	38,00	20.489	6,91	6,91	3.925	13,09	13,09	129.476	21,48
Sector Editorial	171.390	62,00		275.899	93,09		26.061	86,91		473.350	
No Fascículos	58.661	34,23	21,22	242.542	87,91	81,83	11.706	44,92	39,04	312.909	51,91
Fascículos	112.729	65,77	40,78	33.357	12,09	11,26	14.355	55,08	47,87	160.441	26,61
2002	252.528	49,07		245.903	47,79		16.150	3,14		514.581	100,00
Sector Gráfico	112.916	44,71	44,71	13.332	5,42	5,42	2.869	17,76	17,76	129.117	25,09
Sector Editorial	139.612	55,29		232.571	94,58		13.284	82,25		385.464	
No Fascículos	59.194	42,40	23,44	212.781	91,49	86,53	10.219	76,95	63,29	282.194	54,84
Fascículos	80.418	57,60	31,85	19.790	8,51	8,05	3.062	23,05	18,96	103.270	20,07
2003	270.857	57,66		181.579	38,65		17.344	3,69		469.780	100,00
Sector Gráfico	112.118	41,39	41,39	11.479	6,32	6,32	7.029	40,53	40,53	130.626	27,81
Sector Editorial	158.739	58,61		170.100	93,68		10.315	59,47		339.154	
No Fascículos	53.356	33,61	19,70	156.405	91,95	86,14	8.360	81,05	48,20	218.121	46,43
Fascículos	105.383	66,39	38,91	13.695	8,05	7,54	1.955	18,95	11,27	121.033	25,76
2004	294.553	61,76		165.726	34,75		16.675	3,49		476.954	100,00
Sector Gráfico	119.870	40,70	40,70	9.623	5,81	5,81	7.092	42,53	42,53	136.585	28,64
Sector Editorial	174.683	59,30		156.103	94,19		9.583	57,47		340.369	
No Fascículos	47.632	27,27	16,17	143.284	91,79	86,46	6.960	72,63	41,74	197.876	41,49
Fascículos	127.051	72,73	43,13	12.819	8,21	7,73	2.623	27,37	15,73	142.493	29,87
2005	269.931	59,60		165.836	36,62		17.127	3,78		452.894	100,00
Sector Gráfico	102.540	37,99	37,99	7.205	4,34	4,34	7.302	42,63	42,63	117.047	25,84
Sector Editorial	167.391	62,01		158.631	95,66		9.825	57,37		335.847	
No Fascículos	66.539	39,75	24,65	146.470	92,33	88,33	5.991	60,98	34,98	218.999	48,52
Fascículos	100.852	60,25	37,36	12.161	7,67	7,33	3.834	39,02	22,39	116.848	25,64
2006	329.100	59,08		215.896	38,76		12.056	2,16		557.052	100,00
Sector Gráfico	175.648	53,37	53,37	10.585	4,90	4,90	4.623	38,35	38,35	190.856	34,26
Sector Editorial	153.452	46,63		205.311	95,10		7.433	61,65		366.196	
No Fascículos	56.021	36,51	17,02	192.306	93,67	89,07	6.788	91,32	56,30	255.115	45,80
Fascículos	97.431	63,49	29,61	13.005	6,33	6,03	645	8,68	5,35	111.081	19,94
2007	309.913	55,85		232.830	41,96		12.191	2,19		554.934	100,00
Sector Gráfico	171.063	55,20	55,20	14.320	6,15	6,15	5.026	41,23	41,23	190.409	34,31
Sector Editorial	138.850	44,80		218.510	93,85		7.165	58,77		364.525	
No Fascículos	49.366	35,55	15,93	183.799	84,11	78,94	7.017	97,93	57,56	240.182	43,28
Fascículos	89.484	64,45	28,87	34.711	15,89	14,91	148	2,07	1,21	124.343	22,41
2008	303.903	55,66		226.127	41,42		15.952	2,92		545.982	100,00
Sector Gráfico	179.891	59,19	59,19	9.597	4,24	4,24	5.697	35,71	35,71	195.185	35,75
Sector Editorial	124.012	40,81		216.530	95,76		10.255	64,29		350.797	
No Fascículos	49.457	39,88	16,28	192.510	88,91	85,14	9.842	95,97	61,70	251.809	46,12
Fascículos	74.555	60,12	24,53	24.020	11,09	10,62	413	4,03	2,59	98.988	18,13
2009	251.224	56,79		175.422	39,66		15.721	3,55		442.367	100,00
Sector Gráfico	178.870	71,20	71,20	3.738	2,13	2,13	7.998	50,87	50,87	190.606	43,09
Sector Editorial	72.354	28,80		171.684	97,87		7.723	49,13		251.761	
No Fascículos	42.974	59,39	17,11	151.211	88,08	86,20	7.723	100,00	49,13	201.908	45,64
Fascículos	29.380	40,61	11,69	20.473	11,92	11,67	0	0,00	0,00	49.853	11,27

Según observamos en el Gráfico 4, el grueso de las exportaciones del sector del libro en este decenio se ha desplazado de América (50,53% en 2000) a la Unión Europea (56,79% en 2009), aunque el conjunto de las dos zonas siempre representa más del 95% de todo el mercado, siendo en 2009 del 96,45%.

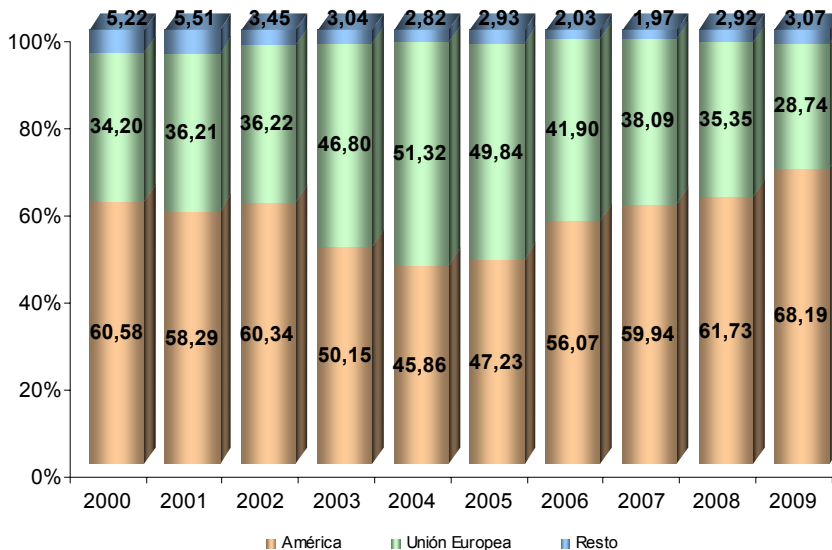
Gráfico 4. Evolución de la exportación del sector del libro por zonas
Período 2000-2009
(En porcentajes respecto al total)



Este desplazamiento hacia la Unión Europea se ha producido por el aumento de la exportación del sector editorial a dicha zona y el mantenimiento de las cifras de exportación del sector gráfico. Europa ha sido tradicionalmente cliente de nuestra industria gráfica, pero no así de la editorial, ya que sus compras eran mucho menores que las que se hacían desde América. Sin embargo la mencionada iniciativa de vender coleccionables en el idioma del país de destino abrió el mercado a la industria editorial y el empuje de nuevas líneas de mercado, como la venta de manuales de enseñanza de español para extranjeros, ha sido capaz de mantener la exportación editorial a Europa.

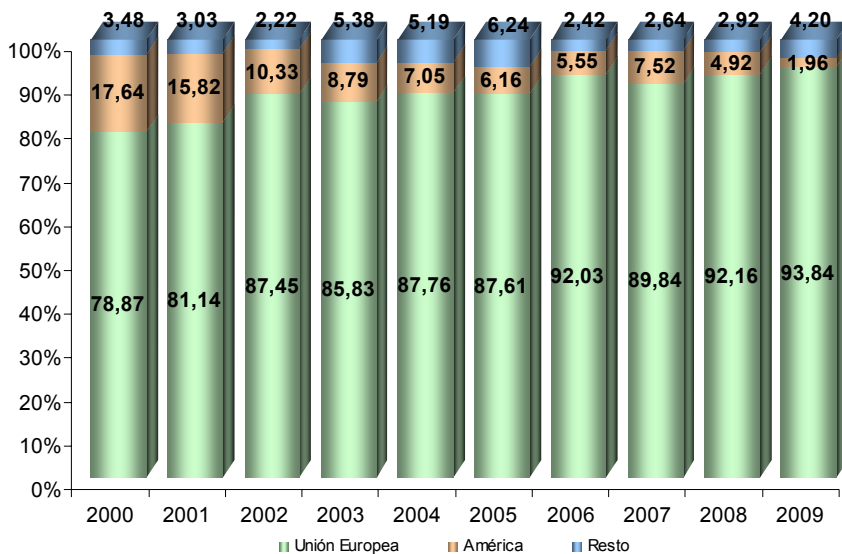
Podemos corroborarlo a partir del Gráfico 5 en el que se plasma la evolución de la exportación del sector editorial en el periodo de referencia. En 2000 las exportaciones a la Unión Europea representaron el 34,20% de la exportación editorial total. En 2004 representaron el 51,32%, lo que significa un incremento de mercado del 50% (más del 100% si comparamos con 1998). A partir de 2004 ha ido disminuyendo y en 2009 ha sido del 28,74%. Pese a esta disminución, sigue siendo hoy por hoy un componente fundamental en la exportación del sector editorial.

**Gráfico 5. Evolución de la Exportación del sector editorial por zonas
Período 2000-2009
(En porcentajes respecto al total)**



Respecto a la exportación del sector gráfico, podemos comprobar en el Gráfico 6 que el destino de sus envíos es primordialmente la Unión Europea, y que esta tendencia, además, se ha agudizado, de tal forma que en 2009 el 93,84% del total se dirigió a esta zona, que recordemos paga en euros, no en \$ USA.

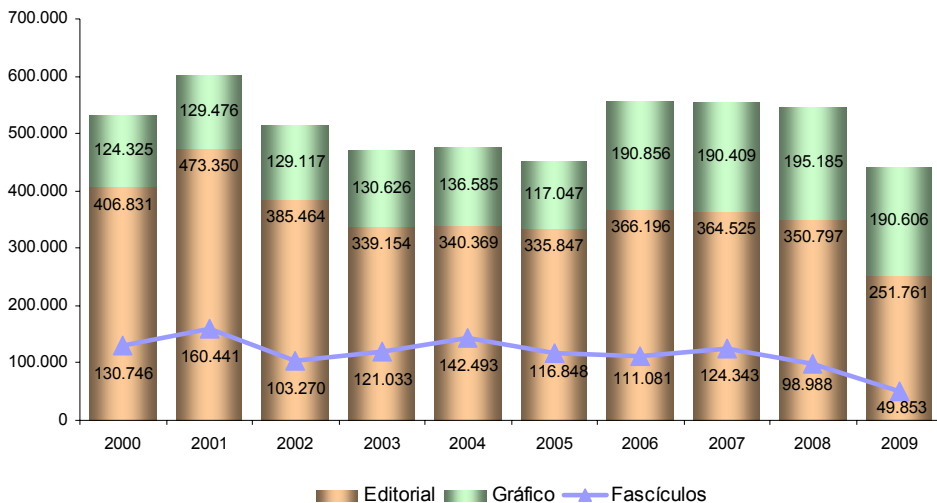
**Gráfico 6. Evolución de la exportación del sector gráfico por zonas
Período 2000-2009
(En porcentajes respecto al total)**



Estudiamos ahora, en el Gráfico 7, la estructura de exportación diferenciando producto editorial y producto gráfico además de indicar la cifra de exportación de fascículos y material de quiosco. Como vemos la exportación editorial se ha mantenido en torno al 75% de la exportación total a lo largo del período de referencia, salvo en los cuatro últimos años en que cae en los tres primeros al 65% aproximadamente, y en este último año 2009 a menos del 60%.

El peso de la exportación de fascículos respecto a la exportación editorial se mantiene porcentualmente alrededor del 30% ($\pm 5\%$) salvo en 2004 que supera el 40% y en 2009 que, por el contrario, no supera el 20%. Vemos que es un componente básico en las cifras de exportación y que, pese a fluctuaciones causadas por saturaciones puntuales de mercados o ausencia o presencia de nuevos lanzamientos, afianza nuestra presencia en los mercados exteriores.

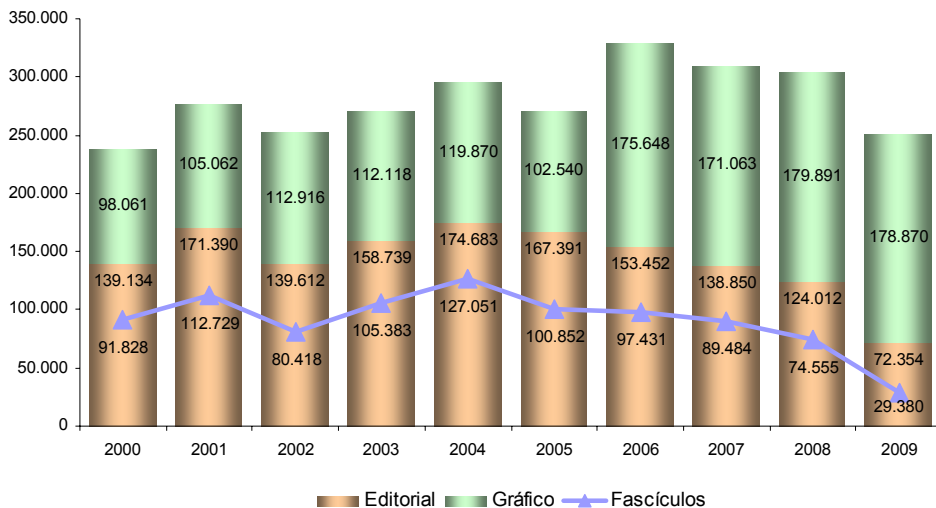
**Gráfico 7. Evolución de la exportación total por sectores
(Incluye fascículos)
Período 2000-2009
(En miles de euros)**



Si entramos ahora en el detalle de las exportaciones a la Unión Europea que se contemplan en el Gráfico 8, podemos comprobar que el Sector Gráfico tiene un muy importante peso específico en estas cifras, aunque su porcentaje de mercado se fue reduciendo por el incremento de las exportaciones del sector editorial, fundamentalmente fascículos hasta 2009 en que ha vuelto a aumentar.

Esto último queda evidenciado al contemplar que el perfil de la exportación editorial va en paralelo con la línea que representa la exportación de fascículos.

**Gráfico 8. Evolución de la exportación a la Unión Europea por sectores
(Incluye fascículos)
Período 2000-2009
(En miles de euros)**



De nuevo hay que hacer referencia a que las cifras del período 2006-2009 no guardan la misma tendencia a causa de la nueva metodología. De hecho, en estos años la exportación del sector gráfico representa más del 50% de las exportaciones a esta zona, llegando al 71,20% en 2009.

También hay que resaltar que la exportación editorial, excluidos los fascículos, ha tenido en este decenio un incremento del casi el 30%, lo que nos indica el esfuerzo de nuestros exportadores buscando abrir y ampliar mercados en Europa, aprovechando el interés que los diversos países muestran hacia el español.

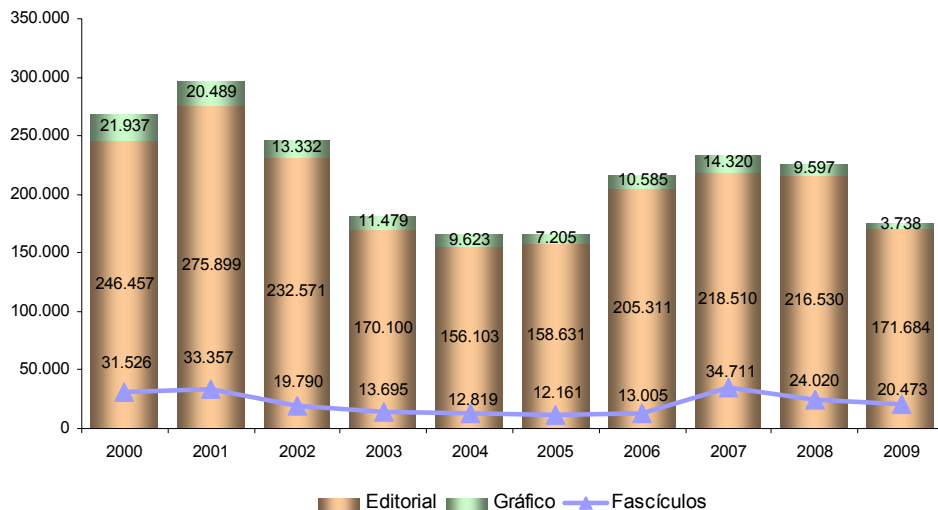
Para finalizar este apartado, vamos a ver esta información referida al mercado americano.

Como vemos, la exportación del sector gráfico a América es residual, y casi nula si nos referimos sólo a Iberoamérica.

Comprobamos también que la importancia de la exportación de fascículos ha sido escasa, salvo en los primeros años del período de referencia gracias a las exportaciones que se realizaron a Brasil, y a las cifras de 2007 que recuperaron los niveles de dicho período. En 2009 han vuelto a verse reducidas en más de un 15%.

En 2009 la exportación editorial ha representado el 97,87%, siendo fascículos sólo el 11,67% de esa cifra.

**Gráfico 9. Evolución de la exportación a América por sectores
(Incluye fascículos)
Período 2000-2009
(En miles de euros)**



Para completar esta primera parte del estudio correspondiente a las exportaciones totales del sector, incluimos las tablas que recogen las exportaciones a los principales países de destino de nuestras mercancías.

La Tabla 6 resume la exportación 2009 por país, sectores y productos incluyendo una última columna referida a fascículos. Por supuesto esta cifra está contenida en la de libros del sector editorial por lo que no ha de considerarse como un sumando más para obtener el total, sino como una mera referencia.

En las tablas siguientes se presenta la evolución de los principales países en el período de referencia por sectores y productos.

Hay que destacar que aunque Estados Unidos aparezca en octavo lugar respecto a la exportación total, o noveno si consideramos la exportación de libros del sector editorial, si nos centramos en la exportación de libros, (no fascículos) Estados Unidos es nuestro séptimo comprador, sin olvidar que parte de los libros importados de México por parte de Estados Unidos son producidos por editoriales españolas allí instaladas y que, por otra parte, un importante número de exportaciones a Estados Unidos se realizan directamente desde las imprentas chinas por orden de editoriales españolas. Esto dice mucho del esfuerzo del sector editorial por introducirse en un mercado tan complejo.

Tabla 6. Exportación por países, sectores y productos año 2009
(En miles de Euros)

País	Exportación Total			Exportación de Libros			
	Total	Editorial	Gráfico	Total	Editorial	Gráfico	Fascículos
Francia	97.161	21.620	75.541	66.372	20.222	46.150	10.564
Reino Unido	75.599	4.170	71.429	43.744	3.606	40.138	1.363
México	50.076	49.367	709	49.648	48.939	709	4.123
Portugal	29.869	25.332	4.537	26.956	23.015	3.941	13.205
Argentina	26.232	25.817	415	25.531	25.125	406	7.353
Italia	18.512	7.968	10.544	16.577	6.718	9.859	2.333
Brasil	13.719	13.595	124	13.604	13.481	123	7.481
Estados Unidos	13.407	12.478	929	11.814	10.893	921	0
Venezuela	12.249	12.249	0	11.897	11.897	0	545
Chile	11.989	11.907	82	11.493	11.413	80	0
Colombia	11.126	11.117	9	11.004	10.996	8	281
Países Bajos	9.321	2.106	7.215	2.194	1.383	811	0
Perú	8.212	8.143	69	8.100	8.031	69	600
Marruecos	7.640	903	6.737	7.062	881	6.181	0
Alemania	6.623	4.979	1.644	5.409	4.323	1.086	0
Ecuador	4.381	4.326	55	4.355	4.300	55	0
Bélgica	3.494	834	2.660	3.385	789	2.596	0
Uruguay	3.248	3.087	161	3.183	3.022	161	0
Guatemala	2.995	2.995	0	2.956	2.956	0	0
Polonia	2.858	2.088	770	2.833	2.064	769	1.104
Resto de Países	33.656	26.680	6.976	28.609	2.770	25.839	93
Total General	442.367	251.761	190.606	356.726	238.920	117.806	49.045

Tabla 7. Evolución de la exportación del sector del libro 2000-2009
Por países
(En miles de Euros)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Francia	45.995	86.254	82.320	76.075	78.748	84.243	121.854	123.413	107.099	97.161
Reino Unido	59.512	61.743	67.851	63.525	74.709	57.084	66.462	60.788	85.785	75.599
México	80.698	95.314	106.090	82.043	70.216	61.015	69.478	69.390	68.579	50.076
Portugal	32.929	25.869	23.166	35.564	33.056	27.292	32.474	36.112	31.085	29.869
Argentina	55.305	44.908	5.754	6.806	11.927	16.459	23.949	29.927	32.974	26.232
Italia	35.105	42.122	35.582	43.689	39.796	39.889	42.761	39.329	30.077	18.512
Brasil	10.740	13.101	8.309	3.520	3.102	5.380	14.586	21.444	18.890	13.719
Estados Unidos	29.522	33.539	24.330	22.444	20.390	18.323	23.106	24.666	15.186	13.407
Venezuela	18.529	26.429	18.288	4.541	6.530	10.983	17.414	16.850	19.925	12.249
Colombia	14.803	16.740	17.714	11.248	9.247	10.817	13.486	13.609	13.748	11.126
Países Bajos	12.297	9.580	7.647	6.581	8.906	13.178	22.166	20.477	14.549	9.321
Alemania	40.292	34.233	20.704	29.575	39.321	28.886	22.087	14.402	19.876	6.623
Subtotal	435.727	489.832	417.755	385.611	395.948	373.549	469.823	470.407	457.773	363.894
Resto de países	95.429	112.994	96.826	84.169	81.006	79.345	87.229	84.527	88.209	78.473
Total	531.156	602.826	514.581	469.780	476.954	452.894	557.052	554.934	545.982	442.367

Tabla 8. Evolución de la exportación del sector editorial 2000-2009
Por países
(En miles de Euros)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
México	76.220	92.910	102.970	80.124	68.225	52.255	68.372	67.560	66.271	49.367
Argentina	51.525	41.840	5.147	6.624	11.770	14.211	23.486	29.190	32.160	25.817
Portugal	22.490	18.743	17.416	28.562	24.420	24.219	27.631	31.575	26.266	25.332
Francia	17.814	54.428	37.459	34.980	28.418	38.869	50.500	42.643	34.691	21.620
Brasil	10.265	13.022	8.182	3.514	3.074	4.975	14.502	20.918	15.656	13.595
Estados Unidos	20.230	23.594	19.559	16.691	15.676	14.401	18.303	17.303	14.243	12.478
Venezuela	18.127	26.236	18.202	4.540	6.465	9.735	17.406	16.770	19.822	12.249
Chile	12.555	12.124	11.288	7.374	6.959	8.254	10.662	11.808	13.973	11.907
Colombia	14.442	16.596	17.387	10.965	9.154	10.095	13.486	13.572	13.727	11.117
Italia	33.254	40.265	33.821	41.616	38.195	36.237	30.590	25.918	19.962	7.968
Alemania	22.526	13.283	7.933	18.636	30.279	23.137	17.861	11.265	17.847	4.979
Reino Unido	28.392	29.229	32.815	27.647	42.498	27.061	15.978	13.238	12.619	4.170
Subtotal	327.840	382.270	312.179	281.273	285.133	263.449	308.777	301.760	287.237	200.599
Resto de países	78.991	91.080	73.285	57.881	55.236	72.398	57.419	62.765	63.560	51.162
Total	406.831	473.350	385.464	339.154	340.369	335.847	366.196	364.525	350.797	251.761

Tabla 9. Evolución de la exportación del sector gráfico 2000-2009
Por países
(En miles de Euros)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Francia	28.181	31.826	44.861	41.095	50.330	45.374	71.354	80.769	72.407	75.541
Reino Unido	31.120	32.514	35.036	35.878	32.211	30.023	50.484	47.550	73.166	71.429
Italia	1.851	1.857	1.761	2.073	1.601	3.652	12.171	13.411	10.114	10.545
Países Bajos	3.120	2.660	4.116	3.948	5.537	10.578	18.422	12.062	6.974	7.215
Marruecos	1.459	224	587	4.579	3.862	3.733	1.967	2.798	4.426	6.737
Portugal	10.439	7.126	5.750	7.002	8.636	3.073	4.843	4.537	4.819	4.536
Bélgica	1.959	3.056	4.009	6.692	5.111	5.049	5.078	3.953	3.251	2.660
Alemania	17.766	20.950	12.771	10.939	9.042	5.749	4.226	3.137	2.029	1.644
Estados Unidos	9.292	9.945	4.771	5.753	4.714	3.922	4.803	7.363	943	929
México	4.478	2.404	3.120	1.919	1.991	8.760	1.106	1.830	2.308	709
Subtotal	111.665	114.563	118.784	121.881	125.039	121.918	176.460	179.417	182.445	181.945
Resto de países	12.660	14.913	10.333	8.745	11.546	-4.871	14.396	10.992	12.740	8.661
Total	124.325	129.476	129.117	130.626	136.585	117.047	190.856	190.409	195.185	190.606

Tabla 10. Evolución de la exportación de libros del sector del libro 2000-2009
Por países
(En miles de Euros)

	2000	2001	2002	2003	2.004	2.005	2006	2007	2008	2009
Francia	23.013	57.769	50.557	43.086	40.384	45.894	85.469	87.930	77.011	66.372
México	77.394	91.985	100.266	78.262	66.585	58.192	67.129	67.346	68.012	49.648
Reino Unido	55.359	55.335	56.987	52.376	67.373	51.536	61.316	41.212	53.996	43.744
Portugal	27.472	21.763	18.126	28.598	28.936	22.651	28.791	33.256	29.238	26.956
Argentina	52.769	42.606	5.048	6.196	11.219	15.772	23.033	29.225	32.280	25.531
Italia	32.833	39.781	32.844	41.609	38.014	31.187	39.898	36.762	26.316	16.577
Brasil	10.476	13.156	8.222	3.419	3.057	5.341	14.528	21.351	18.774	13.604
Venezuela	17.652	25.303	17.377	4.242	6.172	10.504	17.041	16.601	19.755	11.897
Estados Unidos	24.720	27.220	19.366	19.552	17.769	15.954	20.768	21.426	13.641	11.814
Colombia	14.136	15.849	17.136	10.624	8.868	10.586	13.255	13.419	13.566	11.004
Alemania	34.083	25.807	14.670	24.081	35.862	24.250	20.298	13.276	18.931	5.409
Países Bajos	7.987	3.474	2.414	2.941	4.197	4.527	17.244	13.355	6.625	2.194
Subtotal	377.894	420.048	343.013	314.986	328.436	296.394	408.770	395.159	378.145	284.750
Resto de países	84.634	101.554	86.596	78.007	73.884	72.839	81.682	77.645	80.353	71.976
Total	462.528	521.602	429.609	392.993	402.320	369.233	490.452	472.804	458.498	356.726

Tabla 11. Evolución de la exportación de libros del sector editorial 2000-2009
Por países
(En miles de Euros)

	2000	2001	2002	2003	2.004	2.005	2006	2007	2008	2009
México	72.915	89.588	97.146	76.158	64.594	56.957	66.060	65.531	65.704	48.939
Argentina	48.988	39.564	4.440	6.022	11.077	15.504	22.584	28.506	31.478	25.125
Portugal	18.391	15.553	13.477	22.320	20.806	20.803	24.540	29.409	24.909	23.015
Francia	8.853	43.168	29.637	28.460	24.219	29.365	41.947	38.959	32.654	20.222
Brasil	10.007	13.080	8.096	3.413	3.028	5.301	14.445	20.825	15.540	13.481
Venezuela	17.255	25.110	17.291	4.242	6.108	10.421	17.033	16.521	19.652	11.897
Chile	11.906	11.309	10.644	6.979	6.626	7.809	10.194	11.507	13.385	11.413
Colombia	13.793	15.708	16.810	10.530	8.774	10.494	13.255	13.382	13.544	10.996
Estados Unidos	15.470	17.326	14.607	13.751	13.079	12.725	15.988	15.489	12.704	10.893
Italia	31.343	38.408	31.627	40.284	36.879	30.247	27.793	23.859	16.849	6.718
Alemania	18.469	7.023	4.639	17.317	29.048	20.314	16.626	10.606	17.460	4.323
Reino Unido	26.445	26.334	26.331	23.362	40.517	26.730	14.749	12.259	12.041	3.606
Subtotal	293.835	342.171	274.745	252.838	264.755	246.670	285.214	286.853	275.920	190.628
Resto de países	69.266	78.580	63.033	53.264	49.449	45.835	53.096	58.809	58.806	48.292
Total	363.101	420.751	337.778	306.102	314.204	292.505	338.310	345.662	334.726	238.920

Tabla 12. Evolución de la exportación de libros del sector gráfico 2000-2009
Por países
(En miles de Euros)

	2000	2001	2002	2003	2.004	2.005	2006	2007	2008	2009
Francia	14.160	14.601	20.920	14.626	16.165	16.529	43.522	48.971	44.357	46.150
Reino Unido	28.914	29.001	30.656	29.014	26.856	24.806	46.567	28.953	41.955	40.138
Italia	1.490	1.373	1.217	1.325	1.135	940	12.105	12.903	9.467	9.859
Marruecos	1.653	222	587	4.442	3.683	3.744	1.692	2.293	3.866	6.181
Portugal	9.081	6.210	4.649	6.278	8.130	1.848	4.251	3.847	4.328	3.941
Bélgica	1.695	2.692	3.748	6.427	5.088	4.965	4.995	3.596	3.184	2.595
Alemania	15.614	18.784	10.031	6.764	6.814	3.936	3.672	2.670	1.471	1.086
Estados Unidos	9.250	9.894	4.759	5.801	4.690	3.229	4.780	5.937	937	920
Países Bajos	919	914	1.350	1.481	1.921	2.865	14.555	6.049	572	811
México	4.479	2.397	3.120	2.104	1.991	1.235	1.069	1.815	2.308	709
Subtotal	89.255	88.089	83.039	80.265	78.477	66.102	139.214	119.041	114.453	112.390
Resto de países	10.172	12.762	8.792	6.626	9.639	10.626	12.928	8.105	9.319	5.416
Total	99.427	100.851	91.831	86.891	88.116	76.728	152.142	127.146	123.772	117.806

El comercio exterior de 2009 analizado en función de materias

Consideraciones generales

Como hemos visto en la sección anterior, la exportación de libros de producto editorial ha ascendido en 2009 a 238,92 millones de euros. De ellos, 223,85 millones los han exportado las editoriales españolas directamente o a través de distribuidoras pertenecientes a sus grupos editoriales. El resto, 15,07 millones de euros, lo han hecho distribuidores independientes y librerías.

Para analizar la exportación de 2009 en función de materias, nos centramos en los libros enviados por los editores, ya que la metodología utilizada nos obliga a conocer el ISBN de los libros exportados, y esa información no tiene por qué aparecer, y de hecho no aparece en muchos casos, en las facturas de distribuidores y librerías.

De cualquier forma, la cifra de editores representa el 93,69% de la cifra total de libros, lo que nos permite confiar en que las cifras que a continuación vamos a detallar se aproximan mucho a la realidad.

La información está estructurada de forma similar a los estudios anteriores: zonas geográficas y países de cada zona, incluyendo cuadros comparativos con el pasado año 2008.

De nuevo utilizamos el concepto “Fascículos y material de quiosco” que creemos que se ajusta más a la realidad, ya que en muchos casos los coleccionables que nuestras editoriales venden en quioscos son libros ya terminados.

Recordar que los porcentajes de las materias exportadas de “Libros” se refieren al total de este grupo y no al total exportado.

Por último, hemos incluido, de nuevo, el valor en \$ USA, dado que es la forma en que aparecen las cifras en estadísticas internacionales.

Exportación total de libros y fascículos - editores

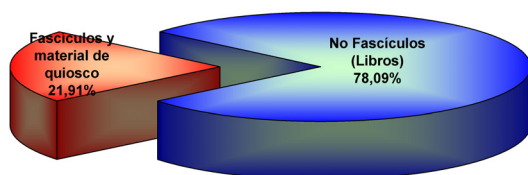
Como ya hemos mencionado, la exportación de libros, fascículos y material de quiosco realizada por parte de los editores en el año 2009 ha ascendido a 223,85 millones de euros, equivalentes a 311,15 millones de \$ USA. Como podemos apreciar en la Tabla 13, de esta cifra el 21,91% corresponde a “Fascículos y material de quiosco” y, por tanto, el 78,09% a “Libros”.

El número de ejemplares ha ascendido a más de 53 millones, de los que un 62,16% corresponden a “Libros”.

Tabla 13. Exportación por materias editores 2009
Todos los países

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	223.845.919	311.145.829	100,00	53.154.953	100,00	4,21
Libros	174.801.204	242.973.675	78,09	33.040.608	62,16	5,29
Literatura	21.742.117	30.221.543	12,44	4.529.983	13,71	4,80
Infantil y Juvenil	19.860.445	27.606.019	11,36	6.382.189	19,32	3,11
Enseñanza no Universitaria	20.944.166	29.112.391	11,98	3.444.010	10,42	6,08
Científico Técnico	27.020.583	37.558.610	15,46	3.096.485	9,37	8,73
Ciencias Sociales	32.021.228	44.509.507	18,32	6.455.667	19,54	4,96
Derecho y Economía	1.900.164	2.641.228	1,09	252.467	0,76	7,53
Divulgación	13.702.054	19.045.855	7,84	1.673.890	5,07	8,19
Libros Prácticos	4.409.579	6.129.315	2,52	947.752	2,87	4,65
Religión	17.895.938	24.875.354	10,24	3.785.710	11,46	4,73
Diccionarios y Enciclopedias	13.462.749	18.713.221	7,70	2.068.902	6,26	6,51
Cómics	801.504	1.114.091	0,46	170.016	0,51	4,71
Otros	1.040.677	1.446.541	0,60	233.537	0,71	4,46
Fascículos y material de quiosco	49.044.715	68.172.154	21,91	20.114.345	37,84	2,44

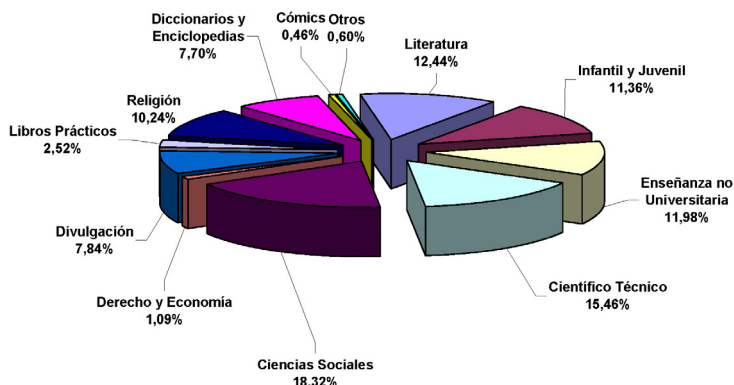
Gráfico 10. Exportación por materias editores 2009
Libros – Fascículos y Material de quiosco



La materia más exportada en fascículos ha sido, en 2009, “Divulgación” con un 47,29% del total. Le sigue “Otros” con un 21,00%.

Comprobamos que las materias más importantes exportadas como fascículos no se corresponden con las de “Libros”.

**Gráfico 11. Exportación por materias editores 2009
Libros**



Si nos centramos ahora en las materias de “Libros”, la materia más exportada ha sido “Ciencias Sociales”, con un 18,32%, seguida de “Científico Técnico” con un 15,46% y “Literatura” con un 12,44%.

También tienen una importante aportación a las cifras las materias “Infantil y Juvenil” y “Enseñanza no Universitaria”.

Desde el punto de vista de los ejemplares enviados, “Ciencias Sociales”, 19,54% e “Infantil y Juvenil”, 19,32% son las materias más exportadas, seguidas por “Literatura” con un 13,71% y “Religión” con el 11,46%

El precio medio de cesión de los libros ha sido 5,29 €, y de los fascículos 2,44 €. Por materias el más alto ha sido el correspondiente a la materia “Científico Técnico”, con 8,73 €, y el más bajo el de “Infantil y Juvenil” con 3,11 €. El precio medio de cesión de “Ciencias Sociales” es de 4,96 €.

Como vemos en la Tabla 14, la exportación de fascículos ha disminuido en 2009 un 50,45% respecto a 2008, lo que unido al descenso de “Libros” en un 17,34% representa una caída de la exportación de editores del 27,90%.

La exportación de libros ha sufrido una caída del 17,34% respecto a 2008. Si observamos el incremento de cada materia vemos que sólo “Religión” ha experimentado un crecimiento del 4,33% en valor. “Científico Técnico” casi se mantiene, con un pequeño retroceso del 5,45%.

Las materias que más han visto reducida su cifra de exportación han sido “Otros” (-38,07%), “Dictionarios y Enciclopedias” (-31,48%), “Libros Prácticos” (-28,55%) y “Literatura” (-27,92%).

Tabla 14. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
Todos los países

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ
			2008/09			2008/09			2008/09
Total	310.464	223.846	-27,90	65.520	53.155	-18,87	4,74	4,21	-11,18
Libros	211.476	174.801	-17,34	37.494	33.041	-11,88	5,64	5,29	-6,21
Literatura	30.162	21.742	-27,92	5.575	4.530	-18,74	5,41	4,80	-11,28
Infantil y Juvenil	26.316	19.860	-24,53	7.523	6.382	-15,17	3,50	3,11	-11,14
Enseñanza no Universitaria	25.003	20.944	-16,23	3.896	3.444	-11,60	6,42	6,08	-5,30
Científico Técnico	28.580	27.021	-5,45	3.065	3.096	1,01	9,32	8,73	-6,33
Ciencias Sociales	36.417	32.021	-12,07	7.152	6.456	-9,73	5,09	4,96	-2,55
Derecho y Economía	2.187	1.900	-13,12	294	252	-14,29	7,45	7,53	1,07
Divulgación	17.269	13.702	-20,66	1.946	1.674	-13,98	8,87	8,19	-7,67
Libros Prácticos	6.172	4.410	-28,55	1.128	948	-15,96	5,47	4,65	-14,99
Religión	17.153	17.896	4,33	3.562	3.786	6,29	4,82	4,73	-1,87
Diccionarios y Enciclopedias	19.649	13.463	-31,48	2.701	2.069	-23,40	7,28	6,51	-10,58
Cómics	889	802	-9,79	189	170	-10,05	4,71	4,71	0,00
Otros	1.681	1.041	-38,07	463	234	-49,46	3,63	4,46	22,87
Fascículos y material de quiosco	98.988	49.045	-50,45	28.026	20.114	-28,23	3,53	2,44	-30,88

Desde el punto de vista de ejemplares exportados, los "Libros" han visto reducir su número en un 11,88%, equivalente aproximadamente a 4,4 millones de ejemplares. También los fascículos han reducido sus ventas en casi 8 millones de ejemplares, lo que supone un incremento negativo del 28,23%.

Vemos que cuatro materias: "Ciencias Sociales", "Infantil y Juvenil", "Literatura" y "Religión" acumulan el 64,03% del total de "Libros", mientras que en 2008 estas mismas materias representaban el 63,51%.

Respecto a los precios medios de cesión, vemos que el precio de "Libros" ha bajado un 6,21% respecto de 2008, mientras que el de "Fascículos y material de quiosco" ha disminuido su valor en un 30,88%.

La razón de la disminución del precio de "Fascículos y material de quiosco" viene dada fundamentalmente por la caída del mercado europeo, ya que la exportación de estos productos a Iberoamérica se produce a precios mucho más baratos.

No se hace mención de las variaciones en las materias "Cómics" y "Otros" ya que no tienen una gran influencia en el total dado su bajo peso específico en la exportación.

A continuación incluimos el detalle por país de las exportaciones de cada una de las materias antes indicadas.

Exportación editores materia-país

Tabla 15. Exportación editores 2009 - Literatura
Principales países

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	21.742.117	30.221.543	100,00	4.529.983	100,00	4,80
Argentina	3.198.158	4.445.440	14,71	758.629	16,75	4,22
México	2.477.720	3.444.031	11,40	677.057	14,95	3,66
Colombia	2.185.205	3.037.435	10,05	479.169	10,58	4,56
Chile	1.802.731	2.505.796	8,29	363.769	8,03	4,96
Estados Unidos	1.508.065	2.096.210	6,94	334.933	7,39	4,50
Alemania	1.251.638	1.739.777	5,76	219.234	4,84	5,71
Francia	1.147.237	1.594.659	5,28	158.318	3,49	7,25
Italia	1.130.195	1.570.971	5,20	179.175	3,96	6,31
Perú	1.034.138	1.437.452	4,76	183.441	4,05	5,64
Venezuela	998.108	1.387.370	4,59	226.954	5,01	4,40
Brasil	640.077	889.707	2,94	115.858	2,56	5,52
Uruguay	464.764	646.022	2,14	136.696	3,02	3,40
Portugal	393.045	546.333	1,81	57.845	1,28	6,79
Polonia	368.820	512.660	1,70	55.167	1,22	6,69
Reino Unido	286.450	398.166	1,32	42.414	0,94	6,75
Guatemala	273.321	379.916	1,26	56.332	1,24	4,85
Ecuador	263.927	366.859	1,21	62.440	1,38	4,23
Puerto Rico	263.689	366.528	1,21	47.420	1,05	5,56
Costa Rica	218.177	303.266	1,00	61.534	1,36	3,55
Bolivia	185.837	258.313	0,85	30.633	0,68	6,07
Bélgica	170.930	237.593	0,79	22.116	0,49	7,73
Países Bajos	164.096	228.093	0,75	21.443	0,47	7,65
Dinamarca	126.446	175.760	0,58	31.400	0,69	4,03
República Dominicana	107.619	149.590	0,49	31.384	0,69	3,43
Panamá	99.357	138.106	0,46	19.477	0,43	5,10
Canadá	97.830	135.984	0,45	16.449	0,36	5,95
Suecia	76.100	105.779	0,35	9.454	0,21	8,05
El Salvador	75.899	105.500	0,35	16.221	0,36	4,68
Suiza	75.054	104.325	0,35	8.747	0,19	8,58
Grecia	67.159	93.351	0,31	7.446	0,16	9,02
Resto de Países	590.325	820.551	2,72	98.828	2,18	5,97

Los primeros diez países concentran el 76,98% de la exportación en valor, y el 79,05% en ejemplares. Cabe destacar la primera posición de Argentina y la consolidación de México, Colombia, Chile y Estados Unidos (más del 51% entre los cinco).

**Tabla 16. Exportación editores 2009 – Infantil y Juvenil
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	19.860.445	27.606.019	100,00	6.382.189	100,00	3,11
México	5.596.070	7.778.537	28,18	1.161.886	18,21	4,82
Argentina	1.727.908	2.401.792	8,70	1.452.853	22,76	1,19
Chile	1.378.512	1.916.132	6,94	494.033	7,74	2,79
Estados Unidos	1.156.822	1.607.983	5,82	371.534	5,82	3,11
Colombia	1.138.099	1.581.958	5,73	253.670	3,97	4,49
Perú	1.063.345	1.478.050	5,35	277.580	4,35	3,83
Venezuela	896.961	1.246.776	4,52	201.592	3,16	4,45
Brasil	812.974	1.130.034	4,09	153.826	2,41	5,29
Francia	697.101	968.970	3,51	167.661	2,63	4,16
Portugal	606.504	843.041	3,05	164.361	2,58	3,69
Uruguay	442.415	614.957	2,23	134.699	2,11	3,28
Ecuador	426.973	593.492	2,15	92.100	1,44	4,64
Guatemala	388.643	540.214	1,96	92.606	1,45	4,20
Puerto Rico	282.001	391.981	1,42	67.967	1,06	4,15
Reino Unido	281.067	390.683	1,42	74.324	1,16	3,78
República Dominicana	246.939	343.245	1,24	76.545	1,20	3,23
Panamá	234.335	325.726	1,18	48.481	0,76	4,83
Italia	227.653	316.438	1,15	40.548	0,64	5,61
Alemania	219.664	305.333	1,11	37.817	0,59	5,81
Bolivia	213.543	296.825	1,08	56.461	0,88	3,78
Costa Rica	186.721	259.542	0,94	59.887	0,94	3,12
El Salvador	176.753	245.687	0,89	47.207	0,74	3,74
Paraguay	142.913	198.649	0,72	57.890	0,91	2,47
Marruecos	141.379	196.517	0,71	40.750	0,64	3,47
Canadá	136.364	189.546	0,69	32.574	0,51	4,19
Nicaragua	78.151	108.630	0,39	19.385	0,30	4,03
Camerún	75.524	104.978	0,38	241.034	3,78	0,31
Honduras	69.637	96.795	0,35	17.740	0,28	3,93
Guinea Ecuatorial	66.868	92.947	0,34	30.659	0,48	2,18
Bélgica	61.344	85.268	0,31	11.853	0,19	5,18
Resto de Países	687.262	955.293	3,46	402.666	6,31	1,71

Los primeros diez países concentran el 75,89% del valor y el 73,63% de los ejemplares enviados. México y Argentina representan casi el 37% del total. Destaquemos la presencia de Marruecos dentro de los primero veinticinco países destinatarios de libros de esta materia.

**Tabla 17. Exportación editores 2009 – Enseñanza no universitaria
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	20.944.166	29.112.391	100,00	3.444.010	100,00	6,08
México	3.340.015	4.642.621	15,95	517.072	15,01	6,46
Francia	3.023.344	4.202.448	14,44	328.767	9,55	9,20
Argentina	2.199.014	3.056.629	10,50	456.755	13,26	4,81
Estados Unidos	1.223.213	1.700.266	5,84	152.142	4,42	8,04
Brasil	986.302	1.370.960	4,71	154.450	4,48	6,39
Chile	962.966	1.338.523	4,60	219.774	6,38	4,38
Portugal	949.751	1.320.154	4,53	130.009	3,77	7,31
Colombia	901.505	1.253.092	4,30	158.189	4,59	5,70
Perú	714.966	993.803	3,41	167.670	4,87	4,26
Venezuela	660.028	917.439	3,15	118.152	3,43	5,59
Ecuador	535.262	744.014	2,56	84.294	2,45	6,35
Italia	503.416	699.748	2,40	89.620	2,60	5,62
República Dominicana	458.242	636.956	2,19	90.345	2,62	5,07
Puerto Rico	449.908	625.372	2,15	84.626	2,46	5,32
Marruecos	406.632	565.218	1,94	53.945	1,57	7,54
Reino Unido	400.864	557.201	1,91	48.808	1,42	8,21
Uruguay	337.090	468.555	1,61	57.688	1,68	5,84
Alemania	329.878	458.530	1,58	40.102	1,16	8,23
Grecia	260.899	362.650	1,25	41.313	1,20	6,32
Costa Rica	257.330	357.689	1,23	41.234	1,20	6,24
Guatemala	203.972	283.521	0,97	100.747	2,93	2,02
El Salvador	158.662	220.540	0,76	29.411	0,85	5,39
Polonia	156.779	217.923	0,75	32.933	0,96	4,76
Panamá	151.126	210.065	0,72	33.037	0,96	4,57
Canadá	137.481	191.099	0,66	19.184	0,56	7,17
Suiza	104.868	145.767	0,50	11.970	0,35	8,76
Nicaragua	96.557	134.214	0,46	19.029	0,55	5,07
Paraguay	90.946	126.415	0,43	15.429	0,45	5,89
Japón	85.970	119.498	0,41	10.102	0,29	8,51
Países Bajos	80.749	112.241	0,39	10.249	0,30	7,88
Resto de Países	776.431	1.079.240	3,71	126.964	3,69	6,12

Podemos comprobar que en esta materia la concentración es menor que en las anteriores, ya que aunque México represente el 15,95% de la exportación, hay que sumar los porcentajes de diez países para obtener el 71,43% de la facturación y el 69,76% de los ejemplares. A destacar de nuevo la presencia de Marruecos entre los primeros países de destino.

**Tabla 18. Exportación editores 2009 – Científico Técnico
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	27.020.583	37.558.610	100,00	3.096.485	100,00	8,73
México	8.840.469	12.288.252	32,72	545.286	17,61	16,21
Argentina	3.263.164	4.535.798	12,08	404.299	13,06	8,07
Venezuela	2.549.472	3.543.766	9,44	954.395	30,82	2,67
Chile	1.558.175	2.165.863	5,77	186.844	6,03	8,34
Portugal	1.451.537	2.017.636	5,37	73.336	2,37	19,79
Colombia	1.348.829	1.874.872	4,99	156.295	5,05	8,63
Perú	945.630	1.314.426	3,50	159.905	5,16	5,91
Estados Unidos	908.730	1.263.135	3,36	50.411	1,63	18,03
Ecuador	805.402	1.119.509	2,98	44.970	1,45	17,91
Guatemala	480.525	667.930	1,78	65.221	2,11	7,37
Brasil	428.037	594.971	1,58	39.160	1,26	10,93
Uruguay	383.460	533.009	1,42	33.276	1,07	11,52
Paraguay	355.334	493.914	1,32	159.009	5,14	2,23
Francia	348.248	484.065	1,29	9.392	0,30	37,08
República Dominicana	342.478	476.044	1,27	26.148	0,84	13,10
Costa Rica	296.537	412.186	1,10	19.208	0,62	15,44
Reino Unido	285.759	397.205	1,06	4.882	0,16	58,53
Italia	267.436	371.736	0,99	12.897	0,42	20,74
Alemania	225.785	313.841	0,84	5.884	0,19	38,37
Bolivia	219.567	305.198	0,81	12.490	0,40	17,58
Panamá	213.687	297.025	0,79	20.161	0,65	10,60
El Salvador	213.131	296.252	0,79	49.425	1,60	4,31
Países Bajos	123.137	171.160	0,46	1.916	0,06	64,27
Honduras	102.654	142.689	0,38	8.005	0,26	12,82
Puerto Rico	101.971	141.740	0,38	8.560	0,28	11,91
Austria	85.822	119.293	0,32	3.995	0,13	21,48
Noruega	69.287	96.309	0,26	9.260	0,30	7,48
Australia	67.776	94.209	0,25	953	0,03	71,12
Suiza	67.567	93.918	0,25	1.055	0,03	64,04
Canadá	64.832	90.116	0,24	3.768	0,12	17,21
Resto de Países	606.145	842.543	2,24	26.079	0,84	23,24

México, de nuevo, es el principal destino de esta materia, con el 32,72% del valor exportado. Los diez primeros países acumulan el 81,99% del valor y el 85,29% de los ejemplares.

Casi el 61% de lo exportado de esta materia son libros de medicina.

**Tabla 19. Exportación editores 2009 – Ciencias Sociales
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	32.021.228	44.509.507	100,00	6.455.667	100,00	4,96
Portugal	4.716.609	6.556.087	14,73	490.147	7,59	9,62
México	4.658.191	6.474.885	14,55	942.352	14,60	4,94
Argentina	2.521.776	3.505.269	7,88	608.778	9,43	4,14
Venezuela	1.820.610	2.530.648	5,69	959.118	14,86	1,90
Francia	1.790.599	2.488.933	5,59	287.750	4,46	6,22
Colombia	1.731.803	2.407.206	5,41	333.054	5,16	5,20
Alemania	1.564.154	2.174.174	4,88	351.847	5,45	4,45
Chile	1.317.256	1.830.986	4,11	223.756	3,47	5,89
Italia	1.296.882	1.802.666	4,05	198.169	3,07	6,54
Brasil	1.076.255	1.495.994	3,36	199.655	3,09	5,39
Estados Unidos	1.019.744	1.417.444	3,18	210.234	3,26	4,85
Perú	844.269	1.173.534	2,64	192.640	2,98	4,38
Reino Unido	624.173	867.600	1,95	78.783	1,22	7,92
Países Bajos	603.050	838.240	1,88	87.798	1,36	6,87
República Dominicana	510.259	709.260	1,59	129.018	2,00	3,95
Ecuador	459.195	638.281	1,43	74.132	1,15	6,19
Uruguay	436.503	606.739	1,36	137.134	2,12	3,18
Guatemala	368.688	512.476	1,15	128.554	1,99	2,87
Grecia	310.595	431.727	0,97	38.160	0,59	8,14
Bélgica	302.983	421.146	0,95	38.891	0,60	7,79
Polonia	301.878	419.610	0,94	43.827	0,68	6,89
Canadá	268.610	373.368	0,84	42.386	0,66	6,34
Costa Rica	230.782	320.787	0,72	62.031	0,96	3,72
Puerto Rico	223.758	311.024	0,70	53.465	0,83	4,19
Paraguay	219.115	304.570	0,68	117.551	1,82	1,86
República Checa	191.543	266.245	0,60	27.040	0,42	7,08
Panamá	186.095	258.672	0,58	32.957	0,51	5,65
El Salvador	162.787	226.274	0,51	28.971	0,45	5,62
Rusia	138.160	192.042	0,43	19.337	0,30	7,14
Japón	135.358	188.148	0,42	14.311	0,22	9,46
Resto de Países	1.989.548	2.765.472	6,21	303.821	4,71	6,55

El mercado mexicano, que supone el 14,55% del total de esta materia, se ha visto superado en 2009 por Portugal, receptor del 14,73%. Los primeros diez países acumulan el 70,25% del valor y el 71,18% del número de ejemplares totales referidos a esta materia.

**Tabla 20. Exportación editores 2009 – Derecho y Economía
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	1.900.164	2.641.228	100,00	252.467	100,00	7,53
México	415.499	577.544	21,87	50.007	19,81	8,31
Colombia	249.743	347.143	13,14	26.936	10,67	9,27
Argentina	191.977	266.848	10,10	74.363	29,45	2,58
Ecuador	149.828	208.261	7,89	14.206	5,63	10,55
Venezuela	149.440	207.722	7,86	14.742	5,84	10,14
Perú	112.805	156.799	5,94	9.181	3,64	12,29
Brasil	87.945	122.244	4,63	5.974	2,37	14,72
Chile	83.457	116.005	4,39	10.432	4,13	8,00
República Dominicana	73.262	101.834	3,86	10.574	4,19	6,93
Italia	70.778	98.381	3,72	2.860	1,13	24,75
Estados Unidos	57.235	79.557	3,01	5.519	2,19	10,37
Uruguay	28.491	39.602	1,50	7.499	2,97	3,80
Panamá	24.383	33.892	1,28	2.089	0,83	11,67
Portugal	24.041	33.417	1,27	1.724	0,68	13,94
Chipre	22.486	31.256	1,18	4.088	1,62	5,50
Paraguay	21.937	30.492	1,15	1.897	0,75	11,56
Guatemala	18.667	25.947	0,98	1.595	0,63	11,70
Puerto Rico	14.680	20.405	0,77	938	0,37	15,65
Alemania	13.715	19.064	0,72	787	0,31	17,43
Países Bajos	9.890	13.747	0,52	547	0,22	18,08
Costa Rica	9.796	13.616	0,52	902	0,36	10,86
Nicaragua	9.768	13.578	0,51	807	0,32	12,10
El Salvador	9.714	13.502	0,51	970	0,38	10,01
Francia	7.498	10.422	0,39	425	0,17	17,64
Honduras	6.764	9.402	0,36	546	0,22	12,39
Reino Unido	5.952	8.273	0,31	280	0,11	21,26
Hong Kong	3.599	5.003	0,19	130	0,05	27,68
Rusia	3.183	4.424	0,17	254	0,10	12,53
Australia	2.771	3.852	0,15	285	0,11	9,72
Bolivia	2.640	3.670	0,14	229	0,09	11,53
Resto de Países	18.220	25.326	0,96	1.681	0,67	10,84

México es nuestro principal comprador de libros de "Derecho y Economía" con un 21,87% del valor total exportado. Los diez primeros países acumulan el 83,40% del valor y el 86,81% del número total de ejemplares.

Como vemos todos ellos, salvo Italia, pertenecen al continente americano.

**Tabla 21. Exportación editores 2009 - Divulgación
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	13.702.054	19.045.855	100,00	1.673.890	100,00	8,19
México	3.036.097	4.220.175	22,16	370.972	22,16	8,18
Argentina	1.622.992	2.255.959	11,84	282.627	16,88	5,74
Chile	947.889	1.317.566	6,92	124.203	7,42	7,63
Colombia	887.215	1.233.229	6,48	130.577	7,80	6,79
Francia	755.586	1.050.265	5,51	49.090	2,93	15,39
Venezuela	753.084	1.046.787	5,50	112.153	6,70	6,71
Estados Unidos	686.223	953.850	5,01	70.486	4,21	9,74
Brasil	628.398	873.473	4,59	71.406	4,27	8,80
Portugal	569.239	791.242	4,15	36.608	2,19	15,55
Perú	474.740	659.889	3,46	55.673	3,33	8,53
Uruguay	328.982	457.285	2,40	53.075	3,17	6,20
Ecuador	280.918	390.476	2,05	32.114	1,92	8,75
Panamá	260.420	361.984	1,90	21.360	1,28	12,19
Guatemala	237.687	330.385	1,73	38.233	2,28	6,22
Italia	231.971	322.440	1,69	19.733	1,18	11,76
República Dominicana	192.493	267.565	1,40	25.940	1,55	7,42
Bolivia	140.115	194.760	1,02	23.662	1,41	5,92
Costa Rica	135.209	187.941	0,99	19.018	1,14	7,11
Países Bajos	132.806	184.600	0,97	6.976	0,42	19,04
Honduras	126.430	175.738	0,92	3.578	0,21	35,34
Camerún	125.886	174.982	0,92	22.885	1,37	5,50
Alemania	122.480	170.247	0,89	5.521	0,33	22,18
Reino Unido	115.553	160.619	0,84	13.069	0,78	8,84
Puerto Rico	96.832	134.596	0,71	13.708	0,82	7,06
Ghana	82.311	114.412	0,60	2.807	0,17	29,32
Polonia	70.206	97.586	0,51	4.921	0,29	14,27
Paraguay	58.894	81.863	0,43	6.416	0,38	9,18
Noruega	52.384	72.814	0,38	8.626	0,52	6,07
Japón	45.950	63.871	0,34	2.042	0,12	22,50
Canadá	43.689	60.728	0,32	7.255	0,43	6,02
Resto de Países	459.375	638.528	3,35	39.156	2,34	11,73

Los diez primeros países concentran el 75,62% del valor de exportación y el 77,89% de los ejemplares enviados. México también es el mercado principal de esta materia, con el 22,16% del total.

**Tabla 22. Exportación editores 2009 – Libros Prácticos
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	4.409.579	6.129.315	100,00	947.752	100,00	4,65
México	978.179	1.359.669	22,18	164.935	17,40	5,93
Argentina	412.397	573.232	9,35	110.543	11,66	3,73
Brasil	334.375	464.781	7,58	75.001	7,91	4,46
Colombia	293.032	407.314	6,65	48.561	5,12	6,03
Chile	266.662	370.660	6,05	44.273	4,67	6,02
Perú	264.912	368.228	6,01	45.324	4,78	5,84
Estados Unidos	260.797	362.508	5,91	92.850	9,80	2,81
Venezuela	257.105	357.376	5,83	44.785	4,73	5,74
Ecuador	155.680	216.395	3,53	23.567	2,49	6,61
Portugal	144.643	201.054	3,28	45.981	4,85	3,15
Francia	140.906	195.859	3,20	30.442	3,21	4,63
Uruguay	105.722	146.954	2,40	26.061	2,75	4,06
Guatemala	100.373	139.518	2,28	21.195	2,24	4,74
Puerto Rico	95.165	132.279	2,16	30.334	3,20	3,14
Costa Rica	71.210	98.982	1,61	18.708	1,97	3,81
Italia	64.326	89.413	1,46	12.132	1,28	5,30
República Dominicana	63.626	88.440	1,44	19.632	2,07	3,24
Marruecos	53.723	74.675	1,22	17.293	1,82	3,11
Panamá	50.492	70.184	1,15	8.008	0,84	6,31
Bolivia	46.201	64.219	1,05	8.995	0,95	5,14
Paraguay	43.699	60.742	0,99	5.419	0,57	8,06
Reino Unido	43.076	59.876	0,98	15.806	1,67	2,73
Canadá	42.245	58.721	0,96	9.837	1,04	4,29
El Salvador	22.137	30.770	0,50	4.568	0,48	4,85
Alemania	19.550	27.175	0,44	5.249	0,55	3,72
Honduras	17.982	24.995	0,41	3.808	0,40	4,72
Países Bajos	12.112	16.836	0,27	2.922	0,31	4,15
Japón	10.963	15.239	0,25	3.750	0,40	2,92
Suiza	10.788	14.995	0,24	3.694	0,39	2,92
Nicaragua	10.480	14.567	0,24	1.687	0,18	6,21
Resto de Países	17.021	23.659	0,39	2.409	0,25	7,07

De nuevo los países de América concentran las exportaciones de esta materia ya que de los diez primeros sólo Portugal no pertenece a dicho continente. Los diez primeros países representan el 76,37% de la exportación y el 73,41% de los ejemplares enviados.

Destacar la presencia de Marruecos y Canadá entre los principales países.

Tabla 23. Exportación editores 2009 – Religión
Principales países

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	17.895.938	24.875.354	100,00	3.785.710	100,00	4,73
México	7.222.495	10.039.268	40,36	1.382.935	36,53	5,22
Estados Unidos	1.740.954	2.419.926	9,73	282.058	7,45	6,17
Perú	980.873	1.363.413	5,48	180.047	4,76	5,45
Argentina	915.501	1.272.546	5,12	184.672	4,88	4,96
Venezuela	869.206	1.208.196	4,86	176.965	4,67	4,91
Colombia	818.246	1.137.362	4,57	164.803	4,35	4,96
Chile	675.634	939.131	3,78	131.087	3,46	5,15
Ecuador	670.679	932.244	3,75	146.411	3,87	4,58
Puerto Rico	471.189	654.953	2,63	89.749	2,37	5,25
Brasil	327.082	454.644	1,83	38.502	1,02	8,50
República Dominicana	324.431	450.959	1,81	55.965	1,48	5,80
Guatemala	288.241	400.655	1,61	53.541	1,41	5,38
Honduras	264.622	367.825	1,48	41.007	1,08	6,45
Costa Rica	220.798	306.909	1,23	27.088	0,72	8,15
El Salvador	216.499	300.934	1,21	38.809	1,03	5,58
República Dem. Congo	209.023	290.542	1,17	418.030	11,04	0,50
Nicaragua	153.807	213.792	0,86	40.697	1,08	3,78
Nigeria	128.614	178.773	0,72	41.579	1,10	3,09
Italia	117.636	163.514	0,66	14.589	0,39	8,06
Bolivia	116.923	162.523	0,65	22.944	0,61	5,10
Paraguay	111.833	155.448	0,62	20.811	0,55	5,37
Uruguay	108.360	150.620	0,61	23.651	0,62	4,58
Panamá	104.254	144.913	0,58	16.749	0,44	6,22
Uganda	88.924	123.604	0,50	25.361	0,67	3,51
Cuba	63.147	87.774	0,35	8.562	0,23	7,38
Zambia	58.688	81.576	0,33	11.056	0,29	5,31
Togo	55.189	76.713	0,31	10.374	0,27	5,32
Malawi	51.149	71.097	0,29	11.464	0,30	4,46
Mozambique	47.660	66.247	0,27	16.777	0,44	2,84
Bélgica	46.914	65.210	0,26	5.810	0,15	8,07
Resto de Países	427.367	594.043	2,39	103.617	2,74	4,12

México con el 40,36% y Estados Unidos con el 9,73% ocupan las dos primeras posiciones en la lista de países receptores de libros de “Religión”. Los diez primeros países acumulan el 82,11% del valor exportado y el 73,36% de los ejemplares enviados.

Destacar la presencia de la República Democrática del Congo y Nigeria entre los veinte primeros países de destino.

**Tabla 24. Exportación editores 2009 – Diccionarios y enciclopedias
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	13.462.749	18.713.221	100,00	2.068.902	100,00	6,51
México	3.330.699	4.629.672	24,74	281.434	13,60	11,83
Venezuela	1.855.001	2.578.451	13,78	553.038	26,73	3,35
Chile	1.356.525	1.885.570	10,08	101.653	4,91	13,34
Argentina	1.225.474	1.703.409	9,10	308.072	14,89	3,98
Colombia	836.889	1.163.276	6,22	87.138	4,21	9,60
Brasil	572.234	795.405	4,25	79.276	3,83	7,22
Perú	545.959	758.883	4,06	69.534	3,36	7,85
Ecuador	473.719	658.469	3,52	104.894	5,07	4,52
Guatemala	451.568	627.680	3,35	44.785	2,16	10,08
Panamá	311.718	433.288	2,32	77.686	3,75	4,01
Estados Unidos	300.863	418.200	2,23	27.555	1,33	10,92
República Dominicana	295.413	410.624	2,19	28.860	1,39	10,24
Uruguay	284.959	396.093	2,12	60.771	2,94	4,69
Paraguay	244.784	340.250	1,82	91.373	4,42	2,68
Honduras	214.295	297.870	1,59	22.893	1,11	9,36
Puerto Rico	154.131	214.242	1,14	23.270	1,12	6,62
Italia	118.096	164.153	0,88	13.809	0,67	8,55
Francia	112.194	155.950	0,83	8.387	0,41	13,38
El Salvador	109.030	151.552	0,81	15.173	0,73	7,19
Bolivia	101.290	140.793	0,75	10.537	0,51	9,61
Nicaragua	94.013	130.678	0,70	11.349	0,55	8,28
Costa Rica	78.752	109.465	0,58	8.991	0,43	8,76
Alemania	69.931	97.204	0,52	4.567	0,22	15,31
Portugal	69.917	97.185	0,52	8.571	0,41	8,16
Canadá	66.156	91.957	0,49	7.839	0,38	8,44
Marruecos	39.167	54.442	0,29	5.452	0,26	7,18
Reino Unido	18.274	25.401	0,14	1.413	0,07	12,93
Polonia	17.258	23.989	0,13	1.777	0,09	9,71
Bélgica	13.538	18.818	0,10	514	0,02	26,34
Australia	12.478	17.344	0,09	2.735	0,13	4,56
Resto de Países	88.424	122.908	0,66	5.556	0,27	15,92

De nuevo México aparece como primer destino de nuestras exportaciones de “Diccionarios y enciclopedias”, con el 24,74%. Como podemos apreciar, los diez primeros países receptores de libros de esta materia son iberoamericanos, y representan el 81,42% del valor de los envíos de esta materia, y el 73,36% de los ejemplares exportados.

Tabla 25. Exportación editores 2009 - Cómics
Principales países

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	801.504	1.114.091	100,00	170.016	100,00	4,71
Alemania	140.143	194.799	17,49	21.782	12,81	6,43
Estados Unidos	109.673	152.445	13,68	21.613	12,71	5,07
Francia	105.694	146.915	13,19	16.198	9,53	6,53
Italia	94.679	131.604	11,81	15.089	8,88	6,27
México	45.877	63.769	5,72	26.479	15,57	1,73
Japón	37.569	52.221	4,69	5.977	3,52	6,29
Bélgica	37.068	51.525	4,62	5.478	3,22	6,77
Portugal	33.031	45.913	4,12	6.856	4,03	4,82
Países Bajos	27.260	37.891	3,40	3.907	2,30	6,98
Argentina	25.707	35.733	3,21	6.162	3,62	4,17
Grecia	24.201	33.639	3,02	3.706	2,18	6,53
Reino Unido	15.377	21.374	1,92	3.307	1,95	4,65
Brasil	14.403	20.020	1,80	3.808	2,24	3,78
Dinamarca	9.018	12.535	1,13	1.379	0,81	6,54
Polonia	8.632	11.998	1,08	1.316	0,77	6,56
Colombia	7.874	10.945	0,98	3.442	2,02	2,29
Marruecos	7.379	10.257	0,92	1.912	1,12	3,86
Uruguay	6.463	8.984	0,81	1.860	1,09	3,47
Venezuela	6.099	8.478	0,76	9.578	5,63	0,64
Puerto Rico	5.198	7.225	0,65	1.394	0,82	3,73
República Checa	5.121	7.118	0,64	787	0,46	6,51
Chile	4.548	6.322	0,57	1.125	0,66	4,04
República Dominicana	4.285	5.956	0,53	1.106	0,65	3,87
Perú	4.099	5.698	0,51	1.058	0,62	3,87
Canadá	3.794	5.274	0,47	850	0,50	4,46
Costa Rica	3.564	4.954	0,44	947	0,56	3,76
Suiza	3.471	4.825	0,43	586	0,34	5,92
Ecuador	2.757	3.832	0,34	725	0,43	3,80
Austria	2.189	3.043	0,27	308	0,18	7,11
Honduras	1.041	1.447	0,13	250	0,15	4,16
Resto de Países	5.290	7.352	0,66	1.031	0,61	5,13

La exportación de “Cómics” es prácticamente residual. En esta ocasión es Alemania quien encabeza la lista de países, con un 17,49%. Los primeros diez países representan el 81,93% del valor de los envíos, y el 76,19% de los ejemplares.

Destacar que son Europa y Estados Unidos los principales destinos de nuestras exportaciones de “Comics”.

**Tabla 26. Exportación editores 2009 - Otros
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	1.040.677	1.446.541	100,00	233.537	100,00	4,46
México	192.197	267.154	18,47	29.207	12,51	6,58
Venezuela	143.378	199.295	13,78	31.282	13,39	4,58
Perú	86.238	119.871	8,29	8.106	3,47	10,64
Chile	78.810	109.546	7,57	15.039	6,44	5,24
Argentina	60.224	83.711	5,79	13.531	5,79	4,45
Suiza	54.266	75.430	5,21	44.912	19,23	1,21
Colombia	51.004	70.896	4,90	5.942	2,54	8,58
Brasil	47.252	65.680	4,54	2.734	1,17	17,28
Estados Unidos	45.493	63.235	4,37	7.168	3,07	6,35
Uruguay	35.950	49.971	3,45	16.060	6,88	2,24
Suecia	26.439	36.750	2,54	21.494	9,20	1,23
Guatemala	21.314	29.626	2,05	3.320	1,42	6,42
Honduras	19.584	27.222	1,88	3.662	1,57	5,35
Francia	19.157	26.628	1,84	1.907	0,82	10,05
Puerto Rico	17.440	24.242	1,68	2.055	0,88	8,49
Taiwan	16.412	22.813	1,58	11.309	4,84	1,45
Ecuador	12.378	17.205	1,19	867	0,37	14,28
Italia	10.793	15.002	1,04	528	0,23	20,44
Portugal	9.603	13.348	0,92	1.980	0,85	4,85
Costa Rica	9.238	12.841	0,89	1.039	0,44	8,89
Reino Unido	8.911	12.386	0,86	1.370	0,59	6,50
Paraguay	8.734	12.140	0,84	4.836	2,07	1,81
Bolivia	7.703	10.707	0,74	568	0,24	13,56
Panamá	7.254	10.083	0,70	370	0,16	19,61
Canadá	7.010	9.744	0,67	299	0,13	23,44
República Dominicana	5.369	7.463	0,52	774	0,33	6,94
Alemania	5.166	7.181	0,50	520	0,22	9,93
Marruecos	4.461	6.201	0,43	185	0,08	24,11
Hong Kong	4.230	5.880	0,41	246	0,11	17,20
Polonia	4.173	5.800	0,40	406	0,17	10,28
Resto de Países	20.496	28.490	1,97	1.821	0,78	11,26

De nuevo es México con el 18,47% el principal receptor de esta materia que agrupa todos aquellos libros que en principio no pueden ubicarse en alguna de las anteriores. Los diez primeros países acumulan el 76,37% de facturación y el 74,49% de ejemplares.

A destacar la presencia de Suiza como sexto receptor más importante de esta materia.

**Tabla 27. Exportación editores 2009 – Fascículos y material de quiosco
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	49.044.715	68.172.154	100,00	20.114.345	100,00	2,44
Portugal	13.205.269	18.355.324	26,92	3.140.965	15,62	4,20
Francia	10.564.471	14.684.615	21,54	3.650.372	18,15	2,89
Brasil	7.480.703	10.398.177	15,25	6.422.092	31,93	1,16
Argentina	7.352.593	10.220.104	14,99	4.309.413	21,42	1,71
México	4.122.560	5.730.358	8,41	1.033.476	5,14	3,99
Italia	2.333.143	3.243.069	4,76	395.474	1,97	5,90
Reino Unido	1.362.628	1.894.053	2,78	437.485	2,17	3,11
Polonia	1.103.901	1.534.422	2,25	341.173	1,70	3,24
Perú	600.000	834.000	1,22	142.032	0,71	4,22
Venezuela	544.874	757.375	1,11	154.180	0,77	3,53
Colombia	280.680	390.145	0,57	60.402	0,30	4,65
Bolivia	55.340	76.923	0,11	11.909	0,06	4,65
Grecia	37.341	51.904	0,08	14.958	0,07	2,50
Rumanía	1.212	1.685	0,00	414	0,00	2,93
Resto de Países	0	0	0,00	0	0,00	0,00

Por último vamos a detallar la exportación de “Fascículos y material de quiosco”. Como podemos apreciar en la Tabla 27 existe una cierta concentración de la exportación de fascículos en países de la Unión Europea (Francia, Portugal, Italia y Reino Unido), llegando a alcanzar entre ellos el 56,00% de la cifra total, siendo Portugal el destino del 26,92% de dicha cifra.

Sin embargo hay que indicar que la fuerte disminución de la cifra de exportación de esta materia se ha producido fundamentalmente en Europa de tal manera que la concentración de la que hablamos en el párrafo anterior es inferior a la que se producía en años pasados; por ejemplo en 2008 el 70%.

Las cifras a Iberoamérica, por tanto, se han acercado apreciablemente a las de Europa ya que su disminución ha sido bastante menor. Hay que hacer mención de Brasil, Argentina y México como principales receptores.

En general, el precio medio del ejemplar es menor en Iberoamérica que en Europa.

Exportación editores país - materia

En este epígrafe se analiza la exportación por países, enmarcados en sus correspondientes áreas geográficas y desglosando en cada uno de ellos las materias exportadas.

En todos los casos en que se muestren los valores por materias, sean zonas geográficas o países, se incluyen dos tablas, una con los datos absolutos de 2009 y otra con la comparación de datos entre 2008 y 2009.

Comenzamos con la Tabla 28 donde se presentan las exportaciones hacia los cinco continentes.

**Tabla 28. Exportación editores 2009
Zonas Geográficas**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	223.845.919	311.145.828	100,00	53.154.953	100,00	4,21
América	156.473.889	217.498.706	69,90	38.891.972	73,17	4,02
Europa	63.066.256	87.662.096	28,17	12.716.756	23,92	4,96
África	2.850.539	3.962.249	1,27	1.293.637	2,43	2,20
Asia	1.076.964	1.496.980	0,48	205.995	0,39	5,23
Oceania	378.271	525.797	0,18	46.593	0,09	8,12

Como podemos apreciar, la exportación de los editores se dirige fundamentalmente a dos zonas: América y Europa. Entre ambas áreas acumulan el 98,07% de la exportación total.

Nuestro destino preferido es América, con 156,5 millones de euros, que suponen el 69,90%. Se aprecia con respecto al año 2008 un incremento del peso específico de esta región en un 6,60%. Europa, sin embargo, ha sufrido un decremento del 6,84%.

El precio medio de cesión de los envíos a Europa es alrededor de un 25% superior al correspondiente de América.

A continuación vamos a detallar la información de cada una de estas regiones, primero informando de la cifra de exportación a los principales países de cada zona, y después relacionando las materias de cada zona y de cada país.

En América se presentan también los datos de Iberoamérica y en Europa, a su vez, se desdoblan en dos zonas: Unión Europea y Resto de Europa.

América

**Tabla 29. Exportación editores 2009 - América
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	156.473.889	217.498.706	100,00	38.891.972	100,00	4,02
México	44.256.068	61.515.935	28,28	7.183.098	18,47	6,16
Argentina	24.716.885	34.356.470	15,80	8.970.697	23,07	2,76
Brasil	13.436.037	18.676.091	8,59	7.361.742	18,93	1,83
Venezuela	11.503.366	15.989.679	7,35	3.556.934	9,15	3,23
Colombia	10.730.124	14.914.872	6,86	1.908.178	4,91	5,62
Chile	10.433.165	14.502.099	6,67	1.915.988	4,93	5,45
Estados Unidos	9.017.812	12.534.759	5,76	1.626.503	4,18	5,54
Perú	7.671.974	10.664.044	4,90	1.492.191	3,84	5,14
Ecuador	4.236.718	5.889.038	2,71	680.720	1,75	6,22
Uruguay	2.963.159	4.118.791	1,89	688.470	1,77	4,30
Guatemala	2.833.406	3.938.434	1,81	606.235	1,56	4,67
República Dominicana	2.624.416	3.647.938	1,68	496.291	1,28	5,29
Puerto Rico	2.175.962	3.024.587	1,39	423.486	1,09	5,14
Costa Rica	1.718.114	2.388.178	1,10	320.587	0,82	5,36
Panamá	1.643.122	2.283.940	1,05	280.375	0,72	5,86
Paraguay	1.332.647	1.852.379	0,85	487.391	1,25	2,73
Bolivia	1.278.722	1.777.424	0,82	214.815	0,55	5,95
El Salvador	1.191.168	1.655.724	0,76	236.958	0,61	5,03
Honduras	983.678	1.367.312	0,63	123.931	0,32	7,94
Canadá	874.869	1.216.068	0,56	142.732	0,37	6,13
Nicaragua	618.273	859.399	0,40	126.718	0,33	4,88
Cuba	131.588	182.907	0,08	30.314	0,08	4,34
Resto de Países	102.616	142.638	0,07	17.618	0,05	5,82

El 28,28% de las exportaciones que hemos realizado en 2009 a esta región ha tenido como destino México. México se confirma como el principal cliente de los productos editoriales españoles. El año 2008 México copó el 30,01% de los envíos a esta zona.

México, Argentina, Venezuela, Brasil, Colombia, Chile y Estados Unidos acumulan el 79,31% de las exportaciones a este continente.

Salvo en los casos de Perú y Ecuador, cuyas cifras experimentan apreciables subidas respecto a 2008, el resto de países han sufrido descensos en sus cifras de exportación, aunque su comportamiento ha sido mejor que el europeo.

El precio medio de cesión se ha mantenido en 4,02 €.

**Tabla 30. Exportación por materias editores 2009
América**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	156.473.889	217.498.705	100,00	38.891.972	100,00	4,02
Libros	136.037.139	189.091.622	86,94	26.758.468	68,80	5,08
Literatura	15.980.229	22.212.518	11,75	3.635.474	13,59	4,40
Infantil y Juvenil	16.839.339	23.406.681	12,38	5.191.331	19,40	3,24
Enseñanza no Universitaria	14.049.852	19.529.294	10,33	2.547.330	9,52	5,52
Científico Técnico	23.498.359	32.662.719	17,27	2.957.682	11,05	7,94
Ciencias Sociales	18.343.491	25.497.452	13,48	4.528.413	16,92	4,05
Derecho y Economía	1.718.684	2.388.971	1,26	239.440	0,89	7,18
Divulgación	11.009.290	15.302.913	8,09	1.472.238	5,50	7,48
Libros Prácticos	3.897.255	5.417.184	2,86	809.224	3,02	4,82
Religión	16.679.627	23.184.682	12,26	3.132.062	11,70	5,33
Diccionarios y Enciclopedias	12.909.754	17.944.558	9,49	2.016.896	7,54	6,40
Cómics	248.218	345.023	0,18	81.151	0,30	3,06
Otros	863.041	1.199.627	0,63	147.227	0,55	5,86
Fascículos y material de quiosco	20.436.750	28.407.083	13,06	12.133.504	31,20	1,68

**Tabla 31. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
América**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ
			2008/09			2008/09			2008/09
Total	196.521	156.474	-20,38	41.116	38.892	-5,41	4,78	4,02	-15,90
Libros	172.500	136.037	-21,14	31.065	26.758	-13,86	5,55	5,08	-8,47
Literatura	24.522	15.980	-34,83	4.727	3.635	-23,10	5,19	4,40	-15,22
Infantil y Juvenil	23.382	16.839	-27,98	6.083	5.191	-14,66	3,84	3,24	-15,63
Enseñanza no Universitaria	18.021	14.050	-22,04	2.992	2.547	-14,87	6,02	5,52	-8,31
Científico Técnico	24.915	23.498	-5,69	2.893	2.958	2,25	8,61	7,94	-7,78
Ciencias Sociales	22.957	18.343	-20,10	5.280	4.528	-14,24	4,35	4,05	-6,90
Derecho y Economía	2.002	1.719	-14,14	281	239	-14,95	7,12	7,18	0,84
Divulgación	14.415	11.009	-23,63	1.729	1.472	-14,86	8,34	7,48	-10,31
Libros Prácticos	5.549	3.897	-29,77	965	809	-16,17	5,75	4,82	-16,17
Religión	16.132	16.680	3,40	3.099	3.132	1,06	5,21	5,33	2,30
Diccionarios y Enciclopedias	18.959	12.910	-31,91	2.634	2.017	-23,42	7,20	6,40	-11,11
Cómics	270	248	-8,15	91	81	-10,99	2,96	3,06	3,38
Otros	1.377	863	-37,33	290	147	-49,31	4,75	5,86	23,37
Fascículos y material de quiosco	24.021	20.437	-14,92	10.051	12.134	20,72	2,39	1,68	-29,71

En la Tabla 30 podemos observar el desglose por materias de las exportaciones realizadas por los editores a la zona americana,

Vemos que la exportación de “Libros” a América ha ascendido a 156,5 millones de euros, lo que representa el 86,94% del valor total, y 26,8 millones de ejemplares enviados que significan el 68,80% del total.

La materia más exportada en 2009 ha sido “Científico Técnico” con una cifra de 23,5 millones de euros (17,27%). Le siguen en orden de importancia “Ciencias Sociales” (13,48%), “Infantil y Juvenil” (12,38%), “Religión” (12,26%) y “Literatura” (11,75%).

El valor de los “Fascículos y material de quiosco” exportados, más de 20 millones de euros, ha supuesto el 13,06% del total. Se han enviado 12 millones de ejemplares, el 31,20% del total.

Dentro de la exportación de “Fascículos y material de quiosco”, las materias más exportadas han sido “Divulgación” y “Otros”.

El precio medio de cesión de los “Libros” fue en 2009 de 5,08 € y el de “Fascículos y material de quiosco” de 1,68 €.

Como vemos en la Tabla 31, la exportación de “Libros” ha disminuido respecto a 2008 en un 21,14%. Las materias que más han sufrido la caída han sido “Literatura” (-34,83%), “Diccionarios y Enciclopedias” (-31,91%), “Libros Prácticos” (-29,77) e “Infantil y Juvenil” (-27,98%). “Religión” ha crecido un 3,40% y “Científico Técnico” sólo ha bajado un 5,69%.

El número de ejemplares de “Libros” ha decrecido un 13,86% mientras que el número de ejemplares de “Fascículos y material de quiosco” ha aumentado un 20,72%.

El precio medio de cesión de los “Libros” ha bajado un 8,47%, y el de “Fascículos y material de quiosco” ha caído un 29,71%. Prácticamente todos los precios medios de cesión han bajado, y en algunos casos como en “Libros Prácticos”, “Infantil y Juvenil” y “Literatura” de manera apreciable. Todo ello nos indica el esfuerzo por parte de los editores españoles por mantener el mercado americano en tiempos de crisis, aún a costa de reducir apreciablemente sus márgenes de beneficio.

Los incrementos en “Cómics” y “Otros” es muy posible que estén generados por el cambio de metodología, por lo que no haremos referencia a ellos de forma habitual.

En las tablas que se incluyen a continuación reflejamos el desglose por materias de Iberoamérica y los principales países de destino en esa zona.

**Tabla 32. Exportación por materias editores 2009
Iberoamérica**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	146.580.491	203.746.884	100,00	37.122.727	100,00	3,95
Libros	126.143.741	175.339.801	86,06	24.989.223	67,32	5,05
Literatura	14.374.328	19.980.316	11,40	3.284.092	13,14	4,38
Infantil y Juvenil	15.546.153	21.609.153	12,32	4.787.223	19,16	3,25
Enseñanza no Universitaria	12.689.158	17.637.930	10,06	2.376.004	9,51	5,34
Científico Técnico	22.524.089	31.308.484	17,86	2.903.493	11,62	7,76
Ciencias Sociales	17.055.137	23.706.640	13,52	4.275.793	17,11	3,99
Derecho y Economía	1.661.096	2.308.923	1,32	233.892	0,94	7,10
Divulgación	10.279.376	14.288.333	8,15	1.394.497	5,58	7,37
Libros Prácticos	3.594.213	4.995.956	2,85	706.537	2,83	5,09
Religión	14.932.167	20.755.712	11,84	2.847.742	11,40	5,24
Diccionarios y Enciclopedias	12.542.735	17.434.402	9,94	1.981.502	7,93	6,33
Cómics	134.751	187.304	0,11	58.688	0,23	2,30
Otros	810.538	1.126.648	0,64	139.760	0,56	5,80
Fascículos y material de quiosco	20.436.750	28.407.083	13,94	12.133.504	32,68	1,68

**Tabla 33. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
Iberoamérica**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ
			2008/09			2008/09			2008/09
Total	184.677	146.580	-20,63	39.078	37.123	-5,00	4,73	3,95	-16,49
Libros	160.713	126.144	-21,51	29.062	24.989	-14,01	5,53	5,05	-8,68
Literatura	22.153	14.374	-35,11	4.275	3.284	-23,18	5,18	4,38	-15,44
Infantil y Juvenil	21.814	15.546	-28,73	5.574	4.787	-14,12	3,91	3,25	-16,88
Enseñanza no Universitaria	16.209	12.689	-21,72	2.779	2.376	-14,50	5,83	5,34	-8,40
Científico Técnico	23.756	22.524	-5,19	2.837	2.903	2,33	8,37	7,76	-7,29
Ciencias Sociales	21.752	17.055	-21,59	5.063	4.276	-15,54	4,30	3,99	-7,21
Derecho y Economía	1.941	1.661	-14,43	274	234	-14,60	7,09	7,10	0,14
Divulgación	13.255	10.279	-22,45	1.633	1.394	-14,64	8,12	7,37	-9,24
Libros Prácticos	5.211	3.594	-31,03	864	707	-18,17	6,03	5,09	-15,59
Religión	14.538	14.932	2,71	2.812	2.848	1,28	5,17	5,24	1,35
Diccionarios y Enciclopedias	18.567	12.543	-32,44	2.596	1.982	-23,65	7,15	6,33	-11,47
Cómics	189	135	-28,57	74	59	-20,27	2,56	2,30	-10,16
Otros	1.327	811	-38,88	282	140	-50,35	4,71	5,80	23,14
Fascículos y material de quiosco	23.964	20.436	-14,72	10.016	12.134	21,15	2,39	1,68	-29,71

Iberoamérica representa el 93,68% de nuestras exportaciones a América. Eso hace que las Tablas 32 y 33 guarden una enorme similitud con las referidas a toda América, y que, por tanto, los comentarios sean muy parecidos.

En esta zona el peso de los “Libros” es ligeramente menor que en toda América, alcanzando la cifra de 126,1 millones de € que representa el 86,06% del total. Los casi 25 millones de ejemplares suponen el 67,32% de todos los envíos.

Las materias más exportadas son “Científico Técnico” con más de 22,5 millones de € (17,86%), “Ciencias Sociales” con más de 17 millones de € (13,52%), “Infantil y Juvenil” con más de 15 millones de € (12,32%) y “Religión” con casi 15 millones de € (11,84%). Entre las cuatro acumulan casi el 56% de toda la exportación a la zona.

“Literatura”, “Enseñanza no Universitaria”, y “Diccionarios y Enciclopedias” también tienen una importante cuota de mercado, acumulando entre las tres más del 31% del total.

La exportación de “Fascículos y material de quiosco” ha supuesto 20,4 millones de euros (13,94%) habiéndose enviado 12 millones de ejemplares (32,68%).

Las materias de las que más fascículos se han vendido han sido “Divulgación” y “Otros”.

El precio medio de cesión ha alcanzado la cifra de 3,95 €, siendo 5,05 € para “Libros” y 1,68 € para “Fascículos y material de quiosco”.

Como podemos comprobar en la Tabla 33, la exportación de “Libros” respecto a 2008 ha experimentado un descenso del 21,51% en valor y 14,01% en ejemplares. El precio medio ha bajado un 8,68%.

Destaquemos los decrementos en “Literatura” (-35,11%), “Diccionarios y Enciclopedias” (-32,44%), “Libros Prácticos” (-31,03%) e “Infantil y Juvenil”.

Sólo se produce el incremento de la exportación de libro religioso (2,71%).

Hay que resaltar la notable disminución en valor de las exportaciones de “Fascículos y material de quiosco”, un 14,72% frente al importante aumento del número de ejemplares, un 21,15%.

En relación a los precios remarcar la caída del precio de los “Fascículos y material de quiosco”, un 29,71%, y la del precio de los “Libros”, un 8,68%.

Tabla 34. Exportación por materias editores 2009
México

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	44.256.068	61.515.935	100,00	7.183.098	100,00	6,16
Libros	40.133.508	55.785.577	90,68	6.149.622	85,61	6,53
Literatura	2.477.720	3.444.031	6,17	677.057	11,01	3,66
Infantil y Juvenil	5.596.070	7.778.537	13,94	1.161.886	18,89	4,82
Enseñanza no Universitaria	3.340.015	4.642.621	8,32	517.072	8,41	6,46
Científico Técnico	8.840.469	12.288.252	22,03	545.286	8,87	16,21
Ciencias Sociales	4.658.191	6.474.885	11,61	942.352	15,32	4,94
Derecho y Economía	415.499	577.544	1,04	50.007	0,81	8,31
Divulgación	3.036.097	4.220.175	7,56	370.972	6,03	8,18
Libros Prácticos	978.179	1.359.669	2,44	164.935	2,68	5,93
Religión	7.222.495	10.039.268	18,00	1.382.935	22,49	5,22
Diccionarios y Enciclopedias	3.330.699	4.629.672	8,30	281.434	4,58	11,83
Cómics	45.877	63.769	0,11	26.479	0,43	1,73
Otros	192.197	267.154	0,48	29.207	0,47	6,58
Fascículos y material de quiosco	4.122.560	5.730.358	9,32	1.033.476	14,39	3,99

Tabla 35. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
México

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ
Total	58.970	44.256	-24,95	9.667	7.183	-25,70	6,10	6,16	0,98
Libros	52.705	40.134	-23,85	7.870	6.150	-21,86	6,70	6,53	-2,54
Literatura	5.346	2.478	-53,65	1.079	677	-37,26	4,96	3,66	-26,21
Infantil y Juvenil	8.482	5.596	-34,02	1.529	1.162	-24,00	5,55	4,82	-13,15
Enseñanza no Universitaria	5.489	3.340	-39,15	795	517	-34,97	6,91	6,46	-6,51
Científico Técnico	8.196	8.840	7,86	514	545	6,03	15,93	16,21	1,76
Ciencias Sociales	5.998	4.658	-22,34	1.145	942	-17,73	5,24	4,94	-5,73
Derecho y Economía	510	415	-18,63	61	50	-18,03	8,39	8,31	-0,95
Divulgación	4.011	3.036	-24,31	492	371	-24,59	8,16	8,18	0,25
Libros Prácticos	1.456	978	-32,83	205	165	-19,51	7,11	5,93	-16,60
Religión	8.142	7.222	-11,30	1.564	1.383	-11,57	5,21	5,22	0,19
Diccionarios y Enciclopedias	4.663	3.331	-28,57	375	281	-25,07	12,42	11,83	-4,75
Cómics	67	46	-31,34	30	26	-13,33	2,19	1,73	-21,00
Otros	346	192	-44,51	81	29	-64,20	4,30	6,58	53,02
Fascículos y material de quiosco	6.265	4.122	-34,21	1.797	1.033	-42,52	3,49	3,99	14,33

En la Tabla 34 podemos apreciar las exportaciones realizadas por los editores a México en el año 2009.

De la exportación total de más de 44 millones de euros, el 90,68%, 40,1 millones de euros corresponden a envíos de "Libros". El número de ejemplares de libros exportados ha sido 6,15 millones lo que representa el 85,61% del total.

La materia más exportada ha sido "Científico Técnico" con el 22,03% del total. A continuación aparecen, "Religión", 18,00%, "Infantil y Juvenil" , 13,94%, y "Ciencias Sociales" 11,61%. Entre todas ellas agrupan casi el 66% del total.

La exportación de "Fascículos y material de quiosco" a México ha alcanzado los 4,12 millones de euros (9,32% sobre el total) con un millón de ejemplares enviados.

"Divulgación" y "Otros" son las materias más vendidas en fascículos.

El precio medio de cesión se ha situado en 6,16 €, lejos del precio de los "Fascículos y material de quiosco", 3,99 €, y un poco más barato que el de los "Libros", 6,53 €.

Podemos apreciar en la Tabla 35 que la exportación de "Libros" ha disminuido respecto de 2008 un 23,85%, mientras que "Fascículos y material de quiosco" lo ha hecho en un 34,21%.

"Científico Técnico" ha sido la única materia que ha experimentado crecimiento respecto a las cifras de 2008, creciendo un 7,86% en valor y un 6,03% en número de ejemplares..

Las materias que sufren mayores caídas han sido "Literatura", "Enseñanza no Universitaria", "Infantil y Juvenil" y "Libros Prácticos".

El precio medio de cesión de los "Libros" ha bajado un 2,54% al pasar de 6,70 € en 2008 a 6,53 € en 2009.

Podemos destacar las fuertes caídas de precio de "Literatura", un 26,21%, y la de "Libros Prácticos", un 16,60%.

El precio medio de "Infantil y Juvenil" ha caído un 13,15%, situándose en 4,82 €.

El precio de "Fascículos y material de quiosco", sin embargo ha subido un 14,33%, aunque se mantiene, como ya hemos indicado, muy por debajo del precio de los "Libros".

**Tabla 36. Exportación por materias editores 2009
Argentina**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	24.716.885	34.356.470	100,00	8.970.697	100,00	2,76
Libros	17.364.292	24.136.366	70,25	4.661.284	51,96	3,73
Literatura	3.198.158	4.445.440	18,42	758.629	16,28	4,22
Infantil y Juvenil	1.727.908	2.401.792	9,95	1.452.853	31,17	1,19
Enseñanza no Universitaria	2.199.014	3.056.629	12,66	456.755	9,80	4,81
Científico Técnico	3.263.164	4.535.798	18,79	404.299	8,67	8,07
Ciencias Sociales	2.521.776	3.505.269	14,52	608.778	13,06	4,14
Derecho y Economía	191.977	266.848	1,11	74.363	1,60	2,58
Divulgación	1.622.992	2.255.959	9,35	282.627	6,06	5,74
Libros Prácticos	412.397	573.232	2,37	110.543	2,37	3,73
Religión	915.501	1.272.546	5,27	184.672	3,96	4,96
Diccionarios y Enciclopedias	1.225.474	1.703.409	7,06	308.072	6,61	3,98
Cómics	25.707	35.733	0,15	6.162	0,13	4,17
Otros	60.224	83.711	0,35	13.531	0,29	4,45
Fascículos y material de quiosco	7.352.593	10.220.104	29,75	4.309.413	48,04	1,71

**Tabla 37. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
Argentina**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09
Total	30.667	24.717	-19,40	8.650	8.971	3,71	3,55	2,76	-22,25
Libros	22.720	17.364	-23,57	5.247	4.661	-11,17	4,33	3,73	-13,86
Literatura	4.647	3.198	-31,18	946	759	-19,77	4,91	4,22	-14,05
Infantil y Juvenil	2.313	1.728	-25,29	1.543	1.453	-5,83	1,50	1,19	-20,67
Enseñanza no Universitaria	2.165	2.199	1,57	355	457	28,73	6,09	4,81	-21,02
Científico Técnico	3.563	3.263	-8,42	375	404	7,73	9,50	8,07	-15,05
Ciencias Sociales	3.787	2.522	-33,40	842	609	-27,67	4,50	4,14	-8,00
Derecho y Economía	240	192	-20,00	90	74	-17,78	2,68	2,58	-3,73
Divulgación	2.172	1.623	-25,28	317	283	-10,73	6,85	5,74	-16,20
Libros Prácticos	662	412	-37,76	128	111	-13,28	5,18	3,73	-27,99
Religión	1.257	916	-27,13	269	185	-31,23	4,67	4,96	6,21
Diccionarios y Enciclopedias	1.741	1.225	-29,64	349	308	-11,75	4,99	3,98	-20,24
Cómics	25	26	4,00	6	6	0,00	4,19	4,17	-0,48
Otros	148	60	-59,46	29	14	-51,72	5,15	4,45	-13,59
Fascículos y material de quiosco	7.947	7.353	-7,47	3.403	4.310	26,65	2,34	1,71	-26,92

Como podemos apreciar en la Tabla 36, Argentina se presenta como nuestro segundo mayor comprador de esta zona. La recuperación del mercado argentino es ya un hecho, aunque la crisis económica mundial haya hecho mella en él y las cifras de exportación se hayan reducido respecto a 2008.

Se exportaron en 2009 un total de 24,72 millones de euros, de los que el 70,25% corresponden a "Libros" (17,4 millones de euros). Esta cifra se corresponde con casi 5 millones de ejemplares, el 51,96% del total.

A destacar la importancia de "Científico Técnico", 18,79%, como materia más exportada, seguida de "Literatura", 18,42% y "Ciencias Sociales", 14,52%.

Dentro de la materia de "Científico Técnico" más del 71% son libros de medicina.

El porcentaje de "Fascículos y material de quiosco" del 29,75%, obtenido gracias a envíos por un valor de 7,35 millones de euros, es superior a la media de esta región. El comparativamente alto número de ejemplares de fascículos, 4,3 millones, hace que el porcentaje respecto al total ascienda al 48,04%.

Las materias más exportadas de "Fascículos y material de quiosco" han sido "Divulgación" y "Otros".

El precio medio de cesión ha sido en 2009 de 2,76 €, cifra mucho menor que el precio medio de la zona. Respecto al año 2008 los precios han bajado el 22,25%. Esta bajada se debe primordialmente al menor precio de "Fascículos y material de quiosco", al pasar del 2,34 € de 2008 a 1,71 € de 2009 y al mayor peso específico de estos productos en la exportación total a Argentina.

Como podemos comprobar en la Tabla 36, la exportación de "Libros" ha experimentado un descenso del 23,57%.

Destaquemos las caídas de "Libros Prácticos", 37,76%, "Ciencias Sociales", 33,40% y "Literatura", 31,18%.

Entre las materias significativas, la única que crece es "Enseñanza no Universitaria", un 1,57%.

Hay que destacar la disminución de "Fascículos y material de quiosco", 7,47% al pasar de 7,95 millones de euros en 2008 a 7,35 millones de euros en 2009. Con todo, la disminución es mucho menor que la producida en "Libros".

Podemos apreciar la bajada del precio de "Libros Prácticos", 27,99%, además de la de "Enseñanza no Universitaria", 21,02%.

El precio de "Fascículos y material de quiosco" ha disminuido un 26,92%.

**Tabla 38. Exportación por materias editores 2009
Venezuela**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	11.503.366	15.989.679	100,00	3.556.934	100,00	3,23
Libros	10.958.492	15.232.304	95,26	3.402.754	95,67	3,22
Literatura	998.108	1.387.370	9,11	226.954	6,67	4,40
Infantil y Juvenil	896.961	1.246.776	8,19	201.592	5,92	4,45
Enseñanza no Universitaria	660.028	917.439	6,02	118.152	3,47	5,59
Científico Técnico	2.549.472	3.543.766	23,26	954.395	28,05	2,67
Ciencias Sociales	1.820.610	2.530.648	16,61	959.118	28,19	1,90
Derecho y Economía	149.440	207.722	1,36	14.742	0,43	10,14
Divulgación	753.084	1.046.787	6,87	112.153	3,30	6,71
Libros Prácticos	257.105	357.376	2,35	44.785	1,32	5,74
Religión	869.206	1.208.196	7,93	176.965	5,20	4,91
Diccionarios y Enciclopedias	1.855.001	2.578.451	16,93	553.038	16,25	3,35
Cómics	6.099	8.478	0,06	9.578	0,28	0,64
Otros	143.378	199.295	1,31	31.282	0,92	4,58
Fascículos y material de quiosco	544.874	757.375	4,74	154.180	4,33	3,53

**Tabla 39. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
Venezuela**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ
Total	18.955	11.503	-39,31	4.561	3.557	-22,01	4,16	3,23	-22,36
Libros	18.315	10.958	-40,17	4.423	3.403	-23,06	4,14	3,22	-22,22
Literatura	1.685	998	-40,77	371	227	-38,81	4,54	4,40	-3,08
Infantil y Juvenil	2.131	897	-57,91	433	202	-53,35	4,92	4,45	-9,55
Enseñanza no Universitaria	1.407	660	-53,09	233	118	-49,36	6,04	5,59	-7,45
Científico Técnico	3.825	2.549	-33,36	1.024	954	-6,84	3,74	2,67	-28,61
Ciencias Sociales	2.700	1.821	-32,56	1.114	959	-13,91	2,42	1,90	-21,49
Derecho y Economía	258	149	-42,25	26	15	-42,31	10,08	10,14	0,60
Divulgación	1.225	753	-38,53	159	112	-29,56	7,70	6,71	-12,86
Libros Prácticos	531	257	-51,60	70	45	-35,71	7,63	5,74	-24,77
Religión	459	869	89,32	86	177	105,81	5,36	4,91	-8,40
Diccionarios y Enciclopedias	3.846	1.855	-51,77	836	553	-33,85	4,60	3,35	-27,17
Cómics	8	6	-25,00	17	10	-41,18	0,49	0,64	30,61
Otros	239	143	-40,17	55	31	-43,64	4,36	4,58	5,05
Fascículos y material de quiosco	640	545	-14,84	138	154	11,59	4,65	3,53	-24,09

El mercado venezolano sufrió en 2003 una fuerte caída, casi comparable a la sufrida por Argentina, pero se fue recuperando hasta llegar a los 18,95 millones de euros en 2008. Sin embargo la crisis económica mundial junto con la situación política de Venezuela han hecho que las cifras de exportación en 2009 hayan caído casi un 40%.

De la cifra total de exportación a Venezuela, 10,96 millones de euros (95,26%) correspondieron a exportaciones de "Libros". Desde el punto de vista de los ejemplares exportados, se enviaron 3,40 millones de ejemplares, un 95,67% de los ejemplares totales.

La materia que encabeza la lista es "Científico Técnico", con un 23,26%. Le siguen "Diccionarios y Enciclopedias" con un 16,93% de mercado (más de un 56% libros de medicina), y "Ciencias Sociales" con un 16,61%.

"Infantil y Juvenil" con un 8,19% y "Literatura" con un 9,11% completan la relación de materias más exportadas.

La exportación de "Fascículos y material de quiosco" es prácticamente marginal, aunque este año ha logrado un 4,74% del mercado total (4,33% en número de ejemplares).

El precio medio de cesión ha alcanzado la cifra de 3,23 €, siendo el correspondiente a "Libros" 3,22 € y el de "Fascículos y material de quiosco" de 3,53 €.

Si contemplamos ahora la Tabla 39 vemos que la exportación de "Libros" ha sufrido un notable descenso del 40,17% respecto a 2008.

"Religión" ha experimentado una importante subida del 89,32%.

Sin embargo las materias de mayor presencia son las que han sufrido mayores caídas. Así "Infantil y Juvenil" con un 57,91%, "Enseñanza no Universitaria" con un 53,09% y "Libros Prácticos" con un 51,60% encabezan las mayores caídas.

El precio de los "Libros" cae un 22,22% al pasar de 4,14 € a 3,22 €. Hay que destacar sobre todo las importantes caídas de precio en las materias "Científico Técnico", 28,61%, "Diccionarios y Enciclopedias", 27,17%, y "Ciencias Sociales" 21,49%.

La bajada de precio de "Fascículos y material de quiosco" no es representativa dado que la exportación en 2009 fue prácticamente residual.

**Tabla 40. Exportación por materias editores 2009
Brasil**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	13.436.037	18.676.090	100,00	7.361.742	100,00	1,83
Libros	5.955.334	8.277.913	44,32	939.650	12,76	6,34
Literatura	640.077	889.707	10,75	115.858	12,33	5,52
Infantil y Juvenil	812.974	1.130.034	13,65	153.826	16,37	5,29
Enseñanza no Universitaria	986.302	1.370.960	16,56	154.450	16,44	6,39
Científico Técnico	428.037	594.971	7,19	39.160	4,17	10,93
Ciencias Sociales	1.076.255	1.495.994	18,07	199.655	21,25	5,39
Derecho y Economía	87.945	122.244	1,48	5.974	0,64	14,72
Divulgación	628.398	873.473	10,55	71.406	7,60	8,80
Libros Prácticos	334.375	464.781	5,61	75.001	7,98	4,46
Religión	327.082	454.644	5,49	38.502	4,10	8,50
Diccionarios y Enciclopedias	572.234	795.405	9,61	79.276	8,44	7,22
Cómics	14.403	20.020	0,24	3.808	0,41	3,78
Otros	47.252	65.680	0,79	2.734	0,29	17,28
Fascículos y material de quiosco	7.480.703	10.398.177	55,68	6.422.092	87,24	1,16

**Tabla 41. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
Brasil**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09
Total	15.156	13.436	-11,35	5.325	7.362	38,25	2,85	1,83	-35,79
Libros	8.786	5.955	-32,22	1.288	940	-27,02	6,82	6,34	-7,04
Literatura	1.265	640	-49,41	167	116	-30,54	7,58	5,52	-27,18
Infantil y Juvenil	1.515	813	-46,34	253	154	-39,13	5,99	5,29	-11,69
Enseñanza no Universitaria	1.088	986	-9,38	147	154	4,76	7,42	6,39	-13,88
Científico Técnico	409	428	4,65	37	39	5,41	10,96	10,93	-0,27
Ciencias Sociales	1.615	1.076	-33,37	281	200	-28,83	5,74	5,39	-6,10
Derecho y Economía	57	88	54,39	3	6	100,00	22,41	14,72	-34,32
Divulgación	1.031	628	-39,09	117	71	-39,32	8,85	8,80	-0,56
Libros Prácticos	575	334	-41,91	107	75	-29,91	5,39	4,46	-17,25
Religión	181	327	80,66	39	39	0,00	4,63	8,50	83,59
Diccionarios y Enciclopedias	936	572	-38,89	124	79	-36,29	7,52	7,22	-3,99
Cómics	15	14	-6,67	4	4	0,00	3,80	3,78	-0,53
Otros	100	47	-53,00	10	3	-70,00	9,80	17,28	76,33
Fascículos y material de quiosco	6.370	7.481	17,44	4.037	6.422	59,08	1,58	1,16	-26,58

El siguiente país que vamos a estudiar es Brasil.

Como vemos en la Tabla 40 se han superado los 13 millones de euros y 7,36 millones de ejemplares de exportación en 2009.

De la cifra total, el 44,32% (5,96 millones de euros) corresponden a "Libros". Los ejemplares sólo representan el 12,76%.

Las materias más exportadas han sido "Ciencias Sociales", con 1,08 millones de euros y un 18,07% de cuota de mercado, "Enseñanza no Universitaria", con casi un millón de euros y un 16,56%, "Infantil y Juvenil", con 0,81 millones de euros y un 13,65%, y "Literatura" con 0,64 millones de euros y un 10,75% de cuota de mercado.

Podemos apreciar que es el país de Iberoamérica al que se envía un mayor porcentaje de "Fascículos y material de quiosco" respecto al total de exportación, un 55,68%, llegando a la cifra de 7,48 millones de euros el año 2009. En ejemplares el porcentaje se sitúa en el 87,24% con 6,4 millones de ejemplares.

El precio medio se ha situado en 1,83 € siendo el precio de los "Libros" 6,34 € y el de los "Fascículos y material de quiosco" 1,16 €.

Según consta en la Tabla 41 la cifra de los "Fascículos y material de quiosco" en la exportación a Brasil en 2009 ha crecido un 17,44% respecto a 2008. Sin embargo, la exportación de "Libros" ha disminuido un 32,22%.

Desde el punto de vista de los ejemplares "Fascículos y material de quiosco" ha aumentado un 59,08% mientras que "Libros" ha disminuido un 27,02%.

"Religión", "Derecho y Economía" y "Científico Técnico" han sido las únicas materias que han aumentado sus cifras de exportación a Brasil, un 80,66%, un 54,39% y un 4,65% respectivamente.

Las materias que más han disminuido en sus cifras de exportación han sido "Literatura" (49,41%), "Infantil y Juvenil" (46,34%) y "Libros Prácticos" (41,91%).

El precio medio de cesión ha pasado de 2,85 € a 1,83 € lo que ha significado una disminución del 35,79%. La razón fundamental de esta caída ha sido el mayor peso específico de "Fascículos y material de quiosco" que a su vez ha experimentado un decremento en su precio de cesión del 26,58%.

El precio medio de los "Libros" ha experimentado un descenso del 7,04%.

**Tabla 42. Exportación por materias editores 2009
Colombia**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	10.730.124	14.914.873	100,00	1.908.178	100,00	5,62
Libros	10.449.444	14.524.728	97,38	1.847.776	96,83	5,66
Literatura	2.185.205	3.037.435	20,91	479.169	25,93	4,56
Infantil y Juvenil	1.138.099	1.581.958	10,89	253.670	13,73	4,49
Enseñanza no Universitaria	901.505	1.253.092	8,63	158.189	8,56	5,70
Científico Técnico	1.348.829	1.874.872	12,91	156.295	8,46	8,63
Ciencias Sociales	1.731.803	2.407.206	16,57	333.054	18,02	5,20
Derecho y Economía	249.743	347.143	2,39	26.936	1,46	9,27
Divulgación	887.215	1.233.229	8,49	130.577	7,07	6,79
Libros Prácticos	293.032	407.314	2,80	48.561	2,63	6,03
Religión	818.246	1.137.362	7,83	164.803	8,92	4,96
Diccionarios y Enciclopedias	836.889	1.163.276	8,01	87.138	4,72	9,60
Cómics	7.874	10.945	0,08	3.442	0,19	2,29
Otros	51.004	70.896	0,49	5.942	0,32	8,58
Fascículos y material de quiosco	280.680	390.145	2,62	60.402	3,17	4,65

**Tabla 43. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
Colombia**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ
Total	12.860	10.730	-16,56	2.145	1.908	-11,05	6,00	5,62	-6,33
Libros	12.860	10.449	-18,75	2.145	1.848	-13,85	6,00	5,66	-5,67
Literatura	2.365	2.185	-7,61	488	479	-1,84	4,85	4,56	-5,98
Infantil y Juvenil	1.723	1.138	-33,95	380	254	-33,16	4,53	4,49	-0,88
Enseñanza no Universitaria	1.065	902	-15,31	176	158	-10,23	6,04	5,70	-5,63
Científico Técnico	1.885	1.349	-28,44	177	156	-11,86	10,64	8,63	-18,89
Ciencias Sociales	1.892	1.732	-8,46	377	333	-11,67	5,02	5,20	3,59
Derecho y Economía	227	250	10,13	25	27	8,00	8,90	9,27	4,16
Divulgación	1.131	887	-21,57	154	131	-14,94	7,34	6,79	-7,49
Libros Prácticos	478	293	-38,70	73	49	-32,88	6,55	6,03	-7,94
Religión	605	818	35,21	127	165	29,92	4,75	4,96	4,42
Diccionarios y Enciclopedias	1.366	837	-38,73	148	87	-41,22	9,23	9,60	4,01
Cómics	39	8	-79,49	8	3	-62,50	4,75	2,29	-51,79
Otros	85	51	-40,00	11	6	-45,45	7,53	8,58	13,94
Fascículos y material de quiosco	0	281	-----	0	60	-----	-----	4,65	-----

En la Tabla 42 vemos la exportación por materias a Colombia.

Se han exportado 10,73 millones de euros y 1,9 millones de ejemplares en 2009.

El 97,38% de los envíos corresponden a "Libros": 10,45 millones de euros y 1,85 millones de ejemplares. "Fascículos y material de quiosco" tiene un muy pequeño peso específico, un 2,62% en valor y un 3,17% en número de ejemplares enviados. Colombia nunca ha sido un mercado importante de estos productos.

La materia más exportada ha sido "Literatura" con 2,18 millones de euros, el 20,91% del total. "Ciencias Sociales" ocupa el segundo lugar con 1,73 millones de euros y el 16,57% y "Científico Técnico" el tercero con 1,35 millones de euros y el 12,91% del total (el 72% libros de medicina). Entre las tres materias representan el 50,39% del valor de todos los envíos a Colombia.

El precio medio de cesión ha sido en 2009 de 5,62 € siendo el de "Libros" 5,66 € y el de "Fascículos y material de quiosco" 4,65 €.

En la Tabla 43 vemos la comparación entre 2008 y 2009.

La exportación total ha experimentado un decremento del 16,56% en valor, y del 11,05% en número de ejemplares enviados. La exportación de "Libros" ha experimentado una caída del 18,75% respecto de 2008 en valor y una disminución del 13,85% en ejemplares enviados.

Sólo "Religión" y "Derecho y Economía" han aumentado su cifra de exportación y lo han hecho en un 35,21% y en un 10,13% respectivamente.

Las materias que más han reducido su cifra de exportación fueron "Diccionarios y Enciclopedias", el 38,73%, "Libros Prácticos", el 38,70%, "Infantil y Juvenil", el 33,95% y "Científico Técnico", el 28,44%.

Respecto al número de ejemplares "Libros" ha visto reducida su cifra en un 13,85%, levemente por encima del descenso general que ha sido del 11,05%.

El precio medio ha caído un 6,33%, al pasar de 6,00 € a 5,62 €. En el caso de "Libros" el descenso ha sido del 5,67%.

**Tabla 44. Exportación por materias editores 2009
Chile**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	10.433.165	14.502.100	100,00	1.915.988	100,00	5,45
Libros	10.433.165	14.502.100	100,00	1.915.988	100,00	5,45
Literatura	1.802.731	2.505.796	17,28	363.769	18,99	4,96
Infantil y Juvenil	1.378.512	1.916.132	13,21	494.033	25,78	2,79
Enseñanza no Universitaria	962.966	1.338.523	9,23	219.774	11,47	4,38
Científico Técnico	1.558.175	2.165.863	14,93	186.844	9,75	8,34
Ciencias Sociales	1.317.256	1.830.986	12,63	223.756	11,68	5,89
Derecho y Economía	83.457	116.005	0,80	10.432	0,54	8,00
Divulgación	947.889	1.317.566	9,09	124.203	6,48	7,63
Libros Prácticos	266.662	370.660	2,56	44.273	2,31	6,02
Religión	675.634	939.131	6,48	131.087	6,84	5,15
Diccionarios y Enciclopedias	1.356.525	1.885.570	13,00	101.653	5,31	13,34
Cómics	4.548	6.322	0,04	1.125	0,06	4,04
Otros	78.810	109.546	0,76	15.039	0,78	5,24
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	0,00

**Tabla 45. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
Chile**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09
Total	12.132	10.433	-14,00	2.156	1.916	-11,13	5,63	5,45	-3,20
Libros	10.699	10.433	-2,49	1.791	1.916	6,98	5,97	5,45	-8,71
Literatura	2.266	1.803	-20,43	416	364	-12,50	5,44	4,96	-8,82
Infantil y Juvenil	1.431	1.379	-3,63	386	494	27,98	3,71	2,79	-24,80
Enseñanza no Universitaria	826	963	16,59	200	220	10,00	4,14	4,38	5,80
Científico Técnico	1.241	1.558	25,54	141	187	32,62	8,78	8,34	-5,01
Ciencias Sociales	1.280	1.317	2,89	213	224	5,16	6,00	5,89	-1,83
Derecho y Economía	49	83	69,39	7	10	42,86	7,31	8,00	9,44
Divulgación	958	948	-1,04	116	124	6,90	8,26	7,63	-7,63
Libros Prácticos	360	267	-25,83	57	44	-22,81	6,29	6,02	-4,29
Religión	645	676	4,81	145	131	-9,66	4,44	5,15	15,99
Diccionarios y Enciclopedias	1.574	1.357	-13,79	100	102	2,00	15,79	13,34	-15,52
Cómics	7	5	-28,57	1	1	0,00	5,28	4,04	-23,48
Otros	61	79	29,51	8	15	87,50	7,60	5,24	-31,05
Fascículos y material de quiosco	1.433	0	-100,00	365	0	-100,00	3,92	-----	-----

A continuación podemos apreciar en la Tabla 44 la exportación a Chile.

Se han alcanzado en 2009 los 10,4 millones de euros y 1,92 millones de ejemplares enviados.

El 100,00% de esta cifra corresponde a la exportación de "Libros" ya que la exportación de "Fascículos y material de quiosco" ha desaparecido en 2009.

La materia más exportada en 2009 ha sido "Literatura" con 1,80 millones de euros que significan el 17,28% del total exportado. "Científico Técnico" ocupa el segundo lugar con 1,56 millones de euros (14,93%). Le siguen "Infantil y Juvenil" con el 13,21% y "Diccionarios y Enciclopedias" con el 13,00%.

Es importante también la exportación de "Ciencias Sociales", el 12,63%.

De los envíos de libros "Científico Técnico" alrededor del 63% son libros de medicina.

El precio medio de "Libros" ha alcanzado los 5,45 € en 2009.

En la Tabla 45 vemos la comparación 2008/2009 de las exportaciones por materias a Chile.

La exportación total ha caído un 14,00% en 2009, aunque la referida exclusivamente a "Libros" ha experimentado un descenso del 2,49%.

Hay que destacar la desaparición de las exportaciones de "Fascículos y material de quiosco".

Podemos destacar el crecimiento de la cifra de exportación de "Libros" de las materias "Científico Técnico", 25,54%, y "Enseñanza no Universitaria", 16,59%, entre las materias de más importancia.

Entre las de menor peso la que más ha crecido "Derecho y Economía", un 69,39%.

Mencionar el descenso de la cifra de exportación de "Literatura", un 20,43%, y de "Diccionarios y Enciclopedias", un 13,79%.

El precio medio de los libros ha bajado un 8,71%, siendo el descenso del precio medio de cesión general de 3,20%.

**Tabla 46. Exportación por materias editores 2009
Ecuador**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	4.236.718	5.889.037	100,00	680.720	100,00	6,22
Libros	4.236.718	5.889.037	100,00	680.720	100,00	6,22
Literatura	263.927	366.859	6,23	62.440	9,17	4,23
Infantil y Juvenil	426.973	593.492	10,08	92.100	13,53	4,64
Enseñanza no Universitaria	535.262	744.014	12,63	84.294	12,38	6,35
Científico Técnico	805.402	1.119.509	19,01	44.970	6,61	17,91
Ciencias Sociales	459.195	638.281	10,84	74.132	10,89	6,19
Derecho y Economía	149.828	208.261	3,54	14.206	2,09	10,55
Divulgación	280.918	390.476	6,63	32.114	4,72	8,75
Libros Prácticos	155.680	216.395	3,67	23.567	3,46	6,61
Religión	670.679	932.244	15,83	146.411	21,51	4,58
Diccionarios y Enciclopedias	473.719	658.469	11,18	104.894	15,41	4,52
Cómics	2.757	3.832	0,07	725	0,11	3,80
Otros	12.378	17.205	0,29	867	0,13	14,28
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	0,00

**Tabla 47. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
Ecuador**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09
Total	5.029	4.237	-15,75	771	681	-11,67	6,52	6,22	-4,60
Libros	4.619	4.237	-8,27	688	681	-1,02	6,71	6,22	-7,30
Literatura	726	264	-63,64	122	62	-49,18	5,95	4,23	-28,91
Infantil y Juvenil	473	427	-9,73	106	92	-13,21	4,45	4,64	4,27
Enseñanza no Universitaria	593	535	-9,78	89	84	-5,62	6,66	6,35	-4,65
Científico Técnico	732	805	9,97	36	45	25,00	20,16	17,91	-11,16
Ciencias Sociales	461	459	-0,43	86	74	-13,95	5,36	6,19	15,49
Derecho y Economía	147	150	2,04	14	14	0,00	10,83	10,55	-2,59
Divulgación	348	281	-19,25	35	32	-8,57	9,91	8,75	-11,71
Libros Prácticos	200	156	-22,00	27	24	-11,11	7,41	6,61	-10,80
Religión	378	671	77,51	79	146	84,81	4,81	4,58	-4,78
Diccionarios y Enciclopedias	549	474	-13,66	92	105	14,13	5,95	4,52	-24,03
Cómics	3	3	0,00	1	1	0,00	3,76	3,80	1,06
Otros	10	12	20,00	1	1	0,00	7,68	14,28	85,94
Fascículos y material de quiosco	410	0	-100,00	83	0	-100,00	4,95	-----	-----

Si atendemos ahora a la Tabla 46 podemos observar las exportaciones efectuadas a Ecuador en 2009.

Vemos que se han alcanzado los 4,2 millones de euros y seiscientos ochenta y un mil ejemplares enviados.

El 100,00% de la exportación corresponde a "Libros".

La materia más exportada ha sido "Científico Técnico", con 0,80 millones de euros que representan el 19,01% del total, siendo el 67% de ellos libros de medicina.

"Religión" es la materia exportada en segundo lugar de importancia, con una cifra de 0,67 millones de euros (15,83%) y casi ciento cincuenta mil ejemplares.

"Enseñanza no Universitaria" con el 12,63% y "Diccionarios y Enciclopedias" con el 11,18% de la exportación total completan la lista de las materias más exportadas. Sumadas las cuatro representan el 58,65% del total exportado.

El precio medio de cesión ha alcanzado la cifra de 6,22 € en 2009.

La Tabla 47 nos muestra la comparación de cifras de cada materia entre los años 2008 y 2009.

La exportación ha caído un 15,75% respecto a la del pasado año, siendo el descenso de "Libros" el 8,27%. "Fascículos y material de quiosco" ha sufrido un descenso del 100%.

"Religión" es la materia que más crece, un 77,51%. Tras ella "Científico Técnico" con un 9,97%.

La materia que experimenta una mayor caída es "Literatura" que ve reducida su cifra en un 63,64%. También "Libros Prácticos" y "Divulgación" sufren descensos en su cifra de exportación, un 22,00% y un 19,25% respectivamente.

El precio medio de cesión de los libros cae un 7,30%. El del total de exportación desciende un 4,60%.

Destacar el importante descenso del precio de cesión de "Literatura" y "Diccionarios y Enciclopedias".

**Tabla 48. Exportación por materias editores 2009
Perú**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	7.671.974	10.664.046	100,00	1.492.191	100,00	5,14
Libros	7.071.974	9.830.046	92,18	1.350.159	90,48	5,24
Literatura	1.034.138	1.437.452	14,62	183.441	13,59	5,64
Infantil y Juvenil	1.063.345	1.478.050	15,04	277.580	20,56	3,83
Enseñanza no Universitaria	714.966	993.803	10,11	167.670	12,42	4,26
Científico Técnico	945.630	1.314.426	13,37	159.905	11,84	5,91
Ciencias Sociales	844.269	1.173.534	11,94	192.640	14,27	4,38
Derecho y Economía	112.805	156.799	1,60	9.181	0,68	12,29
Divulgación	474.740	659.889	6,71	55.673	4,12	8,53
Libros Prácticos	264.912	368.228	3,75	45.324	3,36	5,84
Religión	980.873	1.363.413	13,87	180.047	13,34	5,45
Diccionarios y Enciclopedias	545.959	758.883	7,72	69.534	5,15	7,85
Cómics	4.099	5.698	0,06	1.058	0,08	3,87
Otros	86.238	119.871	1,22	8.106	0,60	10,64
Fascículos y material de quiosco	600.000	834.000	7,82	142.032	9,52	4,22

**Tabla 49. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
Perú**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ
Total	6.546	7.672	17,20	1.265	1.492	17,94	5,18	5,14	-0,77
Libros	5.726	7.072	23,51	1.088	1.350	24,08	5,26	5,24	-0,38
Literatura	843	1.034	22,66	163	183	12,27	5,18	5,64	8,88
Infantil y Juvenil	814	1.063	30,59	213	278	30,52	3,82	3,83	0,26
Enseñanza no Universitaria	712	715	0,42	178	168	-5,62	4,01	4,26	6,23
Científico Técnico	828	946	14,25	133	160	20,30	6,25	5,91	-5,44
Ciencias Sociales	756	844	11,64	170	193	13,53	4,43	4,38	-1,13
Derecho y Economía	109	113	3,67	9	9	0,00	11,66	12,29	5,40
Divulgación	374	475	27,01	29	56	93,10	12,90	8,53	-33,88
Libros Prácticos	135	265	96,30	21	45	114,29	6,45	5,84	-9,46
Religión	669	981	46,64	108	180	66,67	6,20	5,45	-12,10
Diccionarios y Enciclopedias	372	546	46,77	52	70	34,62	7,19	7,85	9,18
Cómics	4	4	0,00	1	1	0,00	3,91	3,87	-1,02
Otros	110	86	-21,82	12	8	-33,33	8,99	10,64	18,35
Fascículos y material de quiosco	820	600	-26,83	177	142	-19,77	4,65	4,22	-9,25

Como vemos en la Tabla 48 las exportaciones a Perú alcanzaron los 7,67 millones de euros en 2009, y se enviaron 1,49 millones de ejemplares.

El 92,18% del valor de la exportación corresponde a libros, siendo el 90,48% en número de ejemplares.

"Infantil y Juvenil" ha sido la materia más exportada, con 1,06 millones de euros (15,04%) y casi doscientos setenta y ocho mil ejemplares (20,56%).

Tras "Infantil y Juvenil", los envíos están muy repartidos entre el resto de materias, aunque destaca "Literatura" con el 14,62%, "Religión" con el 13,87%, "Científico Técnico" con el 13,37%, de los que el 61% son libros de medicina, y "Ciencias Sociales" con el 11,94%.

Estas cinco materias acumulan el 68,84% del total exportado.

El precio medio de cesión se ha situado en 5,14 € en 2009, siendo 5,24 € el correspondiente a "Libros" y 4,22 € el de "Fascículos y material de quiosco".

En la Tabla 49 podemos observar la comparación de datos de cada materia entre los años 2008 y 2009.

La exportación total en 2009 ha crecido respecto a 2008 un 17,20%, destacando la subida de "Libros", un 23,51%. "Fascículos y material de quiosco" cae un 26,83%.

"Libros Prácticos" es la materia que más crece, un 96,30%. Tras ella las que más crecen son "Diccionarios y Enciclopedias", un 46,77% y "Religión", un 46,64%.

Sólo "Otros" ha decrecido un 21,82%.

Las materias de mayor peso, "Infantil y Juvenil" y "Literatura" también han crecido notablemente, un 30,59% y un 22,66% respectivamente.

El precio medio de cesión de los "Libros" baja un 0,38% quedando en 5,24 euros.

Podemos recalcar la bajada del precio medio de cesión de "Divulgación" en un 33,88% y la del de "Religión", un 12,10%, así como el aumento del precio de "Diccionarios y Enciclopedias", un 9,18%, y "Literatura", un 8,88%.

**Tabla 50. Exportación por materias editores 2009
Guatemala**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	2.833.406	3.938.434	100,00	606.235	100,00	4,67
Libros	2.833.406	3.938.434	100,00	606.235	100,00	4,67
Literatura	273.321	379.916	9,65	56.332	9,29	4,85
Infantil y Juvenil	388.643	540.214	13,72	92.606	15,28	4,20
Enseñanza no Universitaria	203.972	283.521	7,20	100.747	16,62	2,02
Científico Técnico	480.525	667.930	16,96	65.221	10,76	7,37
Ciencias Sociales	368.688	512.476	13,01	128.554	21,21	2,87
Derecho y Economía	18.667	25.947	0,66	1.595	0,26	11,70
Divulgación	237.687	330.385	8,39	38.233	6,31	6,22
Libros Prácticos	100.373	139.518	3,54	21.195	3,50	4,74
Religión	288.241	400.655	10,17	53.541	8,83	5,38
Diccionarios y Enciclopedias	451.568	627.680	15,94	44.785	7,39	10,08
Cómics	407	566	0,01	106	0,02	3,84
Otros	21.314	29.626	0,75	3.320	0,55	6,42
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	0,00

**Tabla 51. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
Guatemala**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ
Total	3.296	2.833	-14,05	650	606	-6,77	5,07	4,67	-7,89
Libros	3.296	2.833	-14,05	650	606	-6,77	5,07	4,67	-7,89
Literatura	295	273	-7,46	52	56	7,69	5,65	4,85	-14,16
Infantil y Juvenil	430	389	-9,53	97	93	-4,12	4,44	4,20	-5,41
Enseñanza no Universitaria	224	204	-8,93	98	101	3,06	2,29	2,02	-11,79
Científico Técnico	506	481	-4,94	60	65	8,33	8,48	7,37	-13,09
Ciencias Sociales	460	369	-19,78	172	129	-25,00	2,68	2,87	7,09
Derecho y Economía	30	19	-36,67	2	2	0,00	12,22	11,70	-4,26
Divulgación	248	238	-4,03	38	38	0,00	6,48	6,22	-4,01
Libros Prácticos	115	100	-13,04	22	21	-4,55	5,27	4,74	-10,06
Religión	296	288	-2,70	50	54	8,00	5,91	5,38	-8,97
Diccionarios y Enciclopedias	668	452	-32,34	53	45	-15,09	12,73	10,08	-20,82
Cómics	0	0	-----	0	0	-----	3,33	3,84	15,32
Otros	22	21	-4,55	6	3	-50,00	3,52	6,42	82,39
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----

La Tabla 50 nos presenta los datos de exportación por materias de editores a Guatemala en 2009.

Como podemos apreciar la exportación a Guatemala alcanzó en 2009 la cifra de 2,83 millones de euros y se enviaron seiscientos seis mil ejemplares.

El cien por cien de la exportación han sido "Libros".

Cinco materias representan el 69,80% de los envíos a este país.

En primer lugar encontramos "Científico Técnico" de la que hemos exportado cerca de quinientos mil euros (16,96% del total) sesenta y cinco mil ejemplares (10,76% del total).

Tras "Científico Técnico" encontramos las exportaciones de "Diccionarios y Enciclopedias", 0,45 millones de euros, alcanzando el 15,94% de la exportación total.

"Infantil y Juvenil" con un 13,72%, "Ciencias Sociales" con el 13,01% y "Religión" con el 10,17% completan las cinco materias que suponen juntas el 69,80%.

El precio medio en 2009 ha sido de 4,67 €.

En la Tabla 51 podemos observar la comparación entre valores de exportación por materias entre los años 2008 y 2009.

Las exportaciones a Guatemala han bajado un 14,05% en 2009.

Todas las materias han sufrido caídas sin excepción.

La materia que más ha caído ha sido "Derecho y Economía", un 36,67%.

También caen notablemente las exportaciones de "Diccionarios y Enciclopedias", un 32,34% y de "Ciencias Sociales", el 19,78%.

Sin embargo en número de ejemplares el descenso ha sido del 6,77% de tal manera que encontramos materias que han subido sus envíos, como "Científico Técnico", "Religión" y "Literatura".

El precio de los libros ha bajado un 7,89% respecto a 2008. Sólo se ha producido subida del precio en el caso de "Científico Técnico" (7,09%) y "Cómics" (15,32%).

Constatar la disminución del precio de "Diccionarios y Enciclopedias" en un 20,82%.

**Tabla 52. Exportación por materias editores 2009
Puerto Rico**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	2.175.962	3.024.587	100,00	423.486	100,00	5,14
Libros	2.175.962	3.024.587	100,00	423.486	100,00	5,14
Literatura	263.689	366.528	12,12	47.420	11,20	5,56
Infantil y Juvenil	282.001	391.981	12,96	67.967	16,05	4,15
Enseñanza no Universitaria	449.908	625.372	20,68	84.626	19,98	5,32
Científico Técnico	101.971	141.740	4,69	8.560	2,02	11,91
Ciencias Sociales	223.758	311.024	10,28	53.465	12,62	4,19
Derecho y Economía	14.680	20.405	0,67	938	0,22	15,65
Divulgación	96.832	134.596	4,45	13.708	3,24	7,06
Libros Prácticos	95.165	132.279	4,37	30.334	7,16	3,14
Religión	471.189	654.953	21,65	89.749	21,19	5,25
Diccionarios y Enciclopedias	154.131	214.242	7,08	23.270	5,49	6,62
Cómics	5.198	7.225	0,24	1.394	0,33	3,73
Otros	17.440	24.242	0,80	2.055	0,49	8,49
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	0,00

**Tabla 53. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
Puerto Rico**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ
Total	2.972	2.176	-26,78	634	423	-33,28	4,69	5,14	9,59
Libros	2.972	2.176	-26,78	634	423	-33,28	4,69	5,14	9,59
Literatura	349	264	-24,36	54	47	-12,96	6,45	5,56	-13,80
Infantil y Juvenil	454	282	-37,89	98	68	-30,61	4,63	4,15	-10,37
Enseñanza no Universitaria	561	450	-19,79	148	85	-42,57	3,79	5,32	40,37
Científico Técnico	173	102	-41,04	17	9	-47,06	10,45	11,91	13,97
Ciencias Sociales	424	224	-47,17	90	53	-41,11	4,72	4,19	-11,23
Derecho y Economía	23	15	-34,78	2	1	-50,00	11,00	15,65	42,27
Divulgación	255	97	-61,96	34	14	-58,82	7,49	7,06	-5,74
Libros Prácticos	176	95	-46,02	60	30	-50,00	2,95	3,14	6,44
Religión	272	471	73,16	66	90	36,36	4,10	5,25	28,05
Diccionarios y Enciclopedias	247	154	-37,65	58	23	-60,34	4,28	6,62	54,67
Cómics	4	5	25,00	1	1	0,00	3,75	3,73	-0,53
Otros	32	17	-46,88	6	2	-66,67	5,19	8,49	63,58
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----

La cifra de exportación a Puerto Rico en 2009 fue de 2,18 millones de euros, muy lejos de la que presentaba el año 2000, y también más bajo que el pasado año 2008.

El total exportado corresponde exclusivamente a "Libros", dado que no hay mercado en Puerto Rico para "Fascículos y material de quiosco".

Se aprecia que la exportación, igual que en 2008, está muy repartida entre las distintas materias.

"Religión" ocupa el primer lugar con el 21,65% de la exportación total, habiendo alcanzado un valor próximo al medio millón de euros.

"Enseñanza no Universitaria" ocupa el segundo lugar con el 20,68% de la exportación total en valor y el 19,98% en números de ejemplares.

"Infantil y Juvenil" fue la tercera materia exportada en valor, cerca de trescientos mil euros (12,96%) y casi sesenta y ocho mil ejemplares (16,05%).

"Literatura" es la cuarta materia exportada, con un 12,12% del valor y el 11,20% de ejemplares enviados. La sigue "Ciencias Sociales" con un 10,28% en valor y 12,62% en números de ejemplares.

El precio medio de los libros ascendió a 5,14 €.

Vemos en la Tabla 53 la comparación de las cifras por materias de 2008 respecto a los correspondientes a 2009.

Comprobamos que como consecuencia del nulo valor de exportación de fascículos en ambos años, no hay variación de la importancia de los libros, que es en este caso absoluta.

El mayor crecimiento lo ha experimentado la materia "Religión", un 73,16%. También ha crecido "Cómics" un 25,00%.

Las cifras de "Divulgación", "Ciencias Sociales" y "Libros Prácticos" han caído un 61,96%, 47,17% y 46,02% respectivamente.

Hay que remarcar también el aumento del precio medio de cesión (9,59%).

Las materias que más han subido su precio han sido "Diccionarios y Enciclopedias", "Derecho y Economía" y "Enseñanza no Universitaria", un 54,67%, un 42,27% y un 40,37% respectivamente.

Para finalizar la información por materias de América, nos falta el detalle de Norteamérica. Dado que la exportación a Estados Unidos representa más del 90% del total, incluimos las tablas y comentarios correspondientes a Estados Unidos.

**Tabla 54. Exportación por materias editores 2009
Estados Unidos**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	9.017.812	12.534.759	100,00	1.626.503	100,00	5,54
Libros	9.017.812	12.534.759	100,00	1.626.503	100,00	5,54
Literatura	1.508.065	2.096.210	16,72	334.933	20,59	4,50
Infantil y Juvenil	1.156.822	1.607.983	12,83	371.534	22,84	3,11
Enseñanza no Universitaria	1.223.213	1.700.266	13,56	152.142	9,35	8,04
Científico Técnico	908.730	1.263.135	10,08	50.411	3,10	18,03
Ciencias Sociales	1.019.744	1.417.444	11,31	210.234	12,93	4,85
Derecho y Economía	57.235	79.557	0,63	5.519	0,34	10,37
Divulgación	686.223	953.850	7,61	70.486	4,33	9,74
Libros Prácticos	260.797	362.508	2,89	92.850	5,71	2,81
Religión	1.740.954	2.419.926	19,31	282.058	17,34	6,17
Diccionarios y Enciclopedias	300.863	418.200	3,34	27.555	1,69	10,92
Cómics	109.673	152.445	1,22	21.613	1,33	5,07
Otros	45.493	63.235	0,50	7.168	0,44	6,35
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	0,00

**Tabla 55. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
Estados Unidos**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ
Total	10.804	9.018	-16,53	1.885	1.627	-13,69	5,73	5,54	-3,32
Libros	10.748	9.018	-16,10	1.850	1.627	-12,05	5,81	5,54	-4,65
Literatura	2.252	1.508	-33,04	437	335	-23,34	5,15	4,50	-12,62
Infantil y Juvenil	1.441	1.157	-19,71	480	372	-22,50	3,00	3,11	3,67
Enseñanza no Universitaria	1.646	1.223	-25,70	193	152	-21,24	8,53	8,04	-5,74
Científico Técnico	1.039	909	-12,51	50	50	0,00	20,61	18,03	-12,52
Ciencias Sociales	872	1.020	16,97	164	210	28,05	5,33	4,85	-9,01
Derecho y Economía	61	57	-6,56	7	6	-14,29	8,19	10,37	26,62
Divulgación	1.113	686	-38,36	90	70	-22,22	12,38	9,74	-21,32
Libros Prácticos	292	261	-10,62	91	93	2,20	3,22	2,81	-12,73
Religión	1.588	1.741	9,63	285	282	-1,05	5,57	6,17	10,77
Diccionarios y Enciclopedias	326	301	-7,67	30	28	-6,67	10,90	10,92	0,18
Cómics	77	110	42,86	16	22	37,50	4,75	5,07	6,74
Otros	42	45	7,14	7	7	0,00	5,96	6,35	6,54
Fascículos y material de quiosco	56	0	-100,00	35	0	-100,00	1,60	-----	-----

Como vemos en la Tabla 54 las exportaciones a Estados Unidos han alcanzado la cifra de 9 millones de euros en 2009, habiéndose enviado 1,63 millones de ejemplares.

Corresponden a exportaciones de "Libros" el 100% de los envíos.

La materia más exportada ha sido "Religión" con 1,7 millones de euros que han supuesto el 19,31% del total exportado. En segundo lugar está ocupado por "Literatura" con 1,5 millones de euros (16,72% del total). En tercer lugar se encuentra "Enseñanza no Universitaria" con 1,2 millones de euros (13,56% del total) y en cuarto "Infantil y Juvenil", con 1,2 millones de euros (12,83% del total).

Estas cuatro materias en conjunto suponen el 62,42% del total exportado a Estados Unidos.

Hay que resaltar la muy poca presencia de "Derecho y Economía".

Desde el punto de vista del número de ejemplares enviados hay que resaltar que son "Infantil y Juvenil" y "Literatura" las materias más exportadas con el 22,84% y 20,59% respectivamente.

El precio medio de cesión alcanzó la cifra de 5,54 €.

Como vemos en la Tabla 55, la exportación ha disminuido su presencia en 2009 respecto a 2008 en un 16,53%.

"Libros" ha perdido respecto a 2008 un 16,10% en valor y un 12,05% en número de ejemplares. "Fascículos y material de quiosco" ha perdido el 100%.

"Ciencias Sociales" y "Religión" han sido las únicas materias de importancia que han experimentado un incremento en su valor de exportación: 16,97% y 9,63% respectivamente.

"Divulgación", "Literatura" y "Enseñanza no Universitaria" han sido las materias que han sufrido mayores descensos: 38,36%, 33,04% y 25,70% respectivamente.

En número de ejemplares han crecido "Ciencias Sociales", "Libros Prácticos" y "Cómics".

"Fascículos y material de quiosco" ha desaparecido del mercado estadounidense,

El precio medio de cesión de los "Libros" ha caído un 4,65%, destacando sobre todo los aumentos de los de "Derecho y Economía" y "Religión".

Europa

Tabla 56. Exportación editores 2009 - Europa
Principales países

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	63.066.256	87.662.096	100,00	12.716.756	100,00	4,96
Portugal	22.197.795	30.854.935	35,20	4.161.821	32,73	5,33
Francia	18.747.166	26.058.561	29,73	4.713.606	37,07	3,98
Italia	6.467.004	8.989.136	10,25	994.623	7,82	6,50
Alemania	4.002.226	5.563.094	6,35	697.184	5,48	5,74
Reino Unido	3.460.851	4.810.583	5,49	723.310	5,69	4,78
Polonia	2.062.046	2.866.244	3,27	484.572	3,81	4,26
Países Bajos	1.194.267	1.660.031	1,89	143.761	1,13	8,31
Bélgica	762.664	1.060.103	1,21	92.167	0,72	8,27
Grecia	734.135	1.020.448	1,16	107.723	0,85	6,82
Suiza	502.475	698.440	0,80	97.771	0,77	5,14
Dinamarca	305.479	424.616	0,48	69.509	0,55	4,39
Austria	291.792	405.591	0,46	50.502	0,40	5,78
República Checa	278.235	386.747	0,44	46.118	0,36	6,03
Suecia	273.435	380.075	0,43	46.374	0,36	5,90
Noruega	272.717	379.077	0,43	36.376	0,29	7,50
Rusia	216.153	300.453	0,34	31.926	0,25	6,77
Hungría	206.117	286.503	0,33	45.525	0,36	4,53
Irlanda	136.828	190.191	0,22	15.757	0,12	8,68
Bulgaria	125.415	174.327	0,20	29.097	0,23	4,31
Rumanía	115.811	160.977	0,18	27.058	0,21	4,28
Finlandia	108.199	150.397	0,17	10.229	0,08	10,58
Luxemburgo	83.447	115.991	0,13	7.078	0,06	11,79
Resto de Países	521.999	725.576	0,83	84.669	0,67	6,17

Como vemos en la Tabla 57, en 2009 se exportaron 12,7 millones de libros y fascículos a Europa, con un valor de cesión de 63,07 millones de euros.

Nuestro principal destino en esta zona fue Portugal con más de 22 millones de euros, lo que representa el 35,20% del total. Tras él aparecen Francia, Italia, Alemania y Reino Unido, y entre los cinco acumulan el 87,02% de toda la zona.

Desde el punto de vista de los ejemplares vendidos, el 32,73% se envía a Portugal.

El precio medio alcanzó la cifra de 4,96 €. Destacar que el precio medio de cesión de las exportaciones a Francia es casi un 20% menor que la media de la zona.

A continuación, en las Tablas 57 y 58 vamos a ver las materias exportadas en 2009 a esta zona.

**Tabla 57. Exportación por materias editores 2009
Europa**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	63.066.256	87.662.096	100,00	12.716.756	100,00	4,96
Libros	34.458.291	47.897.025	54,64	4.735.915	37,24	7,28
Literatura	5.503.295	7.649.580	15,97	851.490	17,98	6,46
Infantil y Juvenil	2.362.242	3.283.516	6,86	586.360	12,38	4,03
Enseñanza no Universitaria	6.228.814	8.658.051	18,08	807.892	17,06	7,71
Científico Técnico	3.132.365	4.353.987	9,09	127.836	2,70	24,50
Ciencias Sociales	12.877.400	17.899.586	37,37	1.821.481	38,46	7,07
Derecho y Economía	167.835	233.291	0,49	12.112	0,26	13,86
Divulgación	2.235.471	3.107.305	6,49	155.784	3,29	14,35
Libros Prácticos	442.894	615.623	1,29	116.889	2,47	3,79
Religión	379.261	527.173	1,10	59.124	1,25	6,41
Diccionarios y Enciclopedias	473.133	657.655	1,37	42.007	0,89	11,26
Cómics	507.382	705.261	1,47	80.876	1,71	6,27
Otros	148.199	205.997	0,43	74.064	1,56	2,00
Fascículos y material de quiosco	28.607.965	39.765.071	45,36	7.980.841	62,76	3,58

**Tabla 58. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
Europa**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09
Total	108.692	63.066	-41,98	22.683	12.717	-43,94	4,79	4,96	3,55
Libros	33.756	34.458	2,08	4.709	4.736	0,57	7,17	7,28	1,53
Literatura	5.275	5.503	4,32	784	851	8,55	6,73	6,46	-4,01
Infantil y Juvenil	2.036	2.362	16,01	529	586	10,78	3,85	4,03	4,68
Enseñanza no Universitaria	6.174	6.229	0,89	799	808	1,13	7,73	7,71	-0,26
Científico Técnico	3.159	3.132	-0,85	156	128	-17,95	20,30	24,50	20,69
Ciencias Sociales	12.267	12.877	4,97	1.690	1.821	7,75	7,26	7,07	-2,62
Derecho y Economía	168	168	0,00	12	12	0,00	14,40	13,86	-3,75
Divulgación	2.335	2.235	-4,28	174	156	-10,34	13,44	14,35	6,77
Libros Prácticos	526	443	-15,78	134	117	-12,69	3,93	3,79	-3,56
Religión	374	379	1,34	127	59	-53,54	2,95	6,41	117,29
Diccionarios y Enciclopedias	585	473	-19,15	55	42	-23,64	10,66	11,26	5,63
Cómics	596	507	-14,93	93	81	-12,90	6,44	6,27	-2,64
Otros	263	148	-43,73	158	74	-53,16	1,66	2,00	20,48
Fascículos y material de quiosco	74.936	28.608	-61,82	17.974	7.981	-55,60	4,17	3,58	-14,15

Se han exportado en 2009 a Europa 63,07 millones de euros y 12,7 millones de ejemplares de libros y fascículos.

El 45,36% de la cifra exportada corresponde a "Fascículos y material de quiosco" (28,6 millones de euros). Desde el punto de vista de los ejemplares, se han enviado casi 8 millones de "Fascículos y material de quiosco", el 62,76% de todos los ejemplares enviados a la zona.

El 43% de los "Fascículos y material de quiosco" exportados se encuadran en la materia "Divulgación". El resto se reparte fundamentalmente entre "Científico Técnico" y "Otros".

Si nos centramos ahora en el detalle de las materias referidas a "Libros", vemos que es "Ciencias Sociales" la más exportada con 12,9 millones de euros (37,37% del total). En este caso son los libros de aprendizaje del español los que suponen el mayor porcentaje de envíos.

Siguen en importancia los libros de "Enseñanza no Universitaria", "Literatura" y "Científico Técnico" con un 18,08%, 15,97% y 9,09% respectivamente. Estas cuatro materias suponen el 80,51% del total. Remarquemos también el muy bajo porcentaje de mercado que representa "Religión", con sólo el 1,10% del valor total.

El precio medio de cesión en 2009 ha sido 4,96 €. El precio medio de "Fascículos y material de quiosco" alcanzó 3,58 €. El precio de los "Libros" quedó en 7,28 €.

Hay que destacar el precio medio del libro "Científico Técnico", 24,50 €. Además el 49% de los libros pertenecientes a esta materia son libros de medicina.

Como podemos apreciar en la Tabla 58 la exportación de "Fascículos y material de quiosco" ha caído un 61,82% respecto de 2008, confirmando la tendencia de los últimos años. Los "Libros", sin embargo, han aumentado el valor de exportación en un 2,08%.

Dentro de las materias más exportadas de "Libros", hay que reseñar el ascenso de "Infantil y Juvenil" (16,01%), "Ciencias Sociales" (4,97%) y "Literatura" (4,32%). También muy importante la caída de "Diccionarios y Enciclopedias" (19,15%) y "Libros Prácticos" (15,78%).

"Fascículos y material de quiosco" ha caído respecto de 2008 un 61,82% en valor y un 55,60% en el número de ejemplares enviados.

El precio medio de cesión de "Libros" ha crecido un 1,53% mientras que el de "Fascículos y material de quiosco" ha descendido un 14,15%.

A continuación se incluyen las Tablas 59 y 60 en las que se presentan los datos referidos exclusivamente a la Unión Europea. Como significan el 98,01% del total no incluimos comentarios ya que significaría una repetición de lo anterior.

**Tabla 59. Exportación por materias editores 2009
Unión Europea**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	61.813.760	85.921.126	100,00	12.512.887	100,00	4,94
Libros	33.205.795	46.156.055	53,72	4.532.046	36,22	7,33
Literatura	5.363.476	7.455.232	16,15	834.210	18,41	6,43
Infantil y Juvenil	2.302.300	3.200.197	6,93	564.081	12,45	4,08
Enseñanza no Universitaria	6.066.978	8.433.099	18,27	787.894	17,38	7,70
Científico Técnico	2.977.971	4.139.380	8,97	115.909	2,56	25,69
Ciencias Sociales	12.373.046	17.198.534	37,26	1.759.436	38,82	7,03
Derecho y Economía	163.732	227.587	0,49	11.782	0,26	13,90
Divulgación	2.141.606	2.976.832	6,45	144.743	3,19	14,80
Libros Prácticos	431.793	600.192	1,30	113.153	2,50	3,82
Religión	335.207	465.938	1,01	50.615	1,12	6,62
Diccionarios y Enciclopedias	453.784	630.760	1,37	40.867	0,90	11,10
Cómics	503.797	700.278	1,52	80.277	1,77	6,28
Otros	92.105	128.026	0,28	29.079	0,64	3,17
Fascículos y material de quiosco	28.607.965	39.765.071	46,28	7.980.841	63,78	3,58

**Tabla 60. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
Unión Europea**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09
Total	106.831	61.814	-42,14	22.331	12.513	-43,97	4,78	4,94	3,35
Libros	32.275	33.206	2,88	4.439	4.532	2,10	7,27	7,33	0,83
Literatura	5.107	5.363	5,01	761	834	9,59	6,71	6,43	-4,17
Infantil y Juvenil	1.930	2.302	19,27	488	564	15,57	3,96	4,08	3,03
Enseñanza no Universitaria	5.961	6.067	1,78	775	788	1,68	7,69	7,70	0,13
Científico Técnico	2.974	2.978	0,13	141	116	-17,73	21,03	25,69	22,16
Ciencias Sociales	11.764	12.373	5,18	1.627	1.759	8,11	7,23	7,03	-2,77
Derecho y Economía	162	164	1,23	11	12	9,09	14,61	13,90	-4,86
Divulgación	2.192	2.142	-2,28	162	145	-10,49	13,56	14,80	9,14
Libros Prácticos	489	432	-11,66	125	113	-9,60	3,92	3,82	-2,55
Religión	361	335	-7,20	117	51	-56,41	3,10	6,62	113,55
Diccionarios y Enciclopedias	567	454	-19,93	53	41	-22,64	10,64	11,10	4,32
Cómics	591	504	-14,72	92	80	-13,04	6,46	6,28	-2,79
Otros	175	92	-47,43	87	29	-66,67	2,02	3,17	56,93
Fascículos y material de quiosco	74.556	28.608	-61,63	17.892	7.981	-55,39	4,17	3,58	-14,15

A continuación detallamos la exportación por materias de los principales países destino de nuestras expediciones dentro de la Unión Europea

**Tabla 61. Exportación por materias editores 2009
Francia**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	18.747.166	26.058.561	100,00	4.713.606	100,00	3,98
Libros	8.182.695	11.373.946	43,65	1.063.234	22,56	7,70
Literatura	1.147.237	1.594.659	14,02	158.318	14,89	7,25
Infantil y Juvenil	697.101	968.970	8,52	167.661	15,77	4,16
Enseñanza no Universitaria	3.023.344	4.202.448	36,95	328.767	30,92	9,20
Científico Técnico	348.248	484.065	4,26	9.392	0,88	37,08
Ciencias Sociales	1.790.599	2.488.933	21,88	287.750	27,06	6,22
Derecho y Economía	7.498	10.422	0,09	425	0,04	17,64
Divulgación	755.586	1.050.265	9,23	49.090	4,62	15,39
Libros Prácticos	140.906	195.859	1,72	30.442	2,86	4,63
Religión	35.131	48.832	0,43	4.897	0,46	7,17
Diccionarios y Enciclopedias	112.194	155.950	1,37	8.387	0,79	13,38
Cómics	105.694	146.915	1,29	16.198	1,52	6,53
Otros	19.157	26.628	0,23	1.907	0,18	10,05
Fascículos y material de quiosco	10.564.471	14.684.615	56,35	3.650.372	77,44	2,89

**Tabla 62. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
Francia**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09
Total	28.526	18.747	-34,28	7.125	4.714	-33,84	4,00	3,98	-0,50
Libros	6.443	8.183	27,01	784	1.063	35,59	8,21	7,70	-6,21
Literatura	1.127	1.147	1,77	151	158	4,64	7,45	7,25	-2,68
Infantil y Juvenil	465	697	49,89	104	168	61,54	4,47	4,16	-6,94
Enseñanza no Universitaria	2.510	3.023	20,44	269	329	22,30	9,32	9,20	-1,29
Científico Técnico	220	348	58,18	6	9	50,00	37,78	37,08	-1,85
Ciencias Sociales	1.215	1.791	47,41	174	288	65,52	6,97	6,22	-10,76
Derecho y Economía	8	7	-12,50	0	0	-----	17,49	17,64	0,86
Divulgación	537	756	40,78	25	49	96,00	21,54	15,39	-28,55
Libros Prácticos	86	141	63,95	22	30	36,36	3,94	4,63	17,51
Religión	32	35	9,38	5	5	0,00	6,14	7,17	16,78
Diccionarios y Enciclopedias	127	112	-11,81	10	8	-20,00	12,91	13,38	3,64
Cómics	107	106	-0,93	17	16	-5,88	6,41	6,53	1,87
Otros	10	19	90,00	1	2	100,00	10,26	10,05	-2,05
Fascículos y material de quiosco	22.083	10.564	-52,16	6.341	3.651	-42,42	3,48	2,89	-16,95

En la Tabla 61 podemos observar las exportaciones a Francia en 2009 diferenciadas por materias. Se han exportado 18,7 millones de euros y 4,7 millones de ejemplares.

El 56,35% del valor de las expediciones a Francia, más de 10 millones de euros, provienen de la venta de "Fascículos y material de quiosco". Además representan el 77,44% de los ejemplares enviados (3,6 millones de ejemplares)

Las materias más exportadas en este formato han sido "Divulgación", "Otros" y "Ciencias Sociales".

Se han exportado 8,2 millones de euros de "Libros", lo que significa el 43,65% del total. El millón de ejemplares enviados suponen sólo el 22,56%.

La materia más exportada ha sido "Enseñanza no Universitaria" con un 38,95% de mercado (3 millones de euros). Tras ella aparece "Ciencias Sociales" de la que se ha exportado 1,8 millones de euros, el 21,88% del total de "Libros".

"Literatura" es la tercera materia más exportada, con un 14,02% de presencia. Entre las tres acumulan el 72,85% de todas las exportaciones de "Libros" a Francia.

El precio medio de cesión en 2009 ha sido de 3,98 €. El precio medio de "Fascículos y material de quiosco" ha sido de 2,89 € y el de "Libros", 7,70 €.

Como vemos en la Tabla 62, la venta de "Fascículos y material de quiosco" a Francia ha disminuido un 52,16% respecto de 2008, en valor, y un 42,42% respecto al número de ejemplares.

Dentro de las materias con mayor presencia, cabe destacar el aumento de cifra de exportación de "Enseñanza no Universitaria", un 20,44%, "Científico Técnico", un 58,18%, "Infantil y Juvenil", un 49,89% y "Ciencias Sociales", un 47,41%.

El precio medio de cesión ha experimentado un descenso del 0,50%. El de "Libros" ha caído el 6,21%. El precio de "Fascículos y material de quiosco" ha disminuido un 16,95%.

El precio medio de "Ciencias Sociales" ha disminuido un 10,76%,

Se mantienen las expediciones de libros de fotografía de gran formato y, por tanto, alto precio de cesión. Sin embargo el precio medio de cesión ha disminuido un 28,55% lo que nos indica el esfuerzo de los editores por mantener el mercado en tiempos de crisis..

Tabla 63. Exportación por materias editores 2009
Italia

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	6.467.004	8.989.135	100,00	994.623	100,00	6,50
Libros	4.133.861	5.746.066	63,92	599.149	60,24	6,90
Literatura	1.130.195	1.570.971	27,34	179.175	29,90	6,31
Infantil y Juvenil	227.653	316.438	5,51	40.548	6,77	5,61
Enseñanza no Universitaria	503.416	699.748	12,18	89.620	14,96	5,62
Científico Técnico	267.436	371.736	6,47	12.897	2,15	20,74
Ciencias Sociales	1.296.882	1.802.666	31,37	198.169	33,08	6,54
Derecho y Economía	70.778	98.381	1,71	2.860	0,48	24,75
Divulgación	231.971	322.440	5,61	19.733	3,29	11,76
Libros Prácticos	64.326	89.413	1,56	12.132	2,02	5,30
Religión	117.636	163.514	2,85	14.589	2,43	8,06
Diccionarios y Enciclopedias	118.096	164.153	2,86	13.809	2,30	8,55
Cómics	94.679	131.604	2,29	15.089	2,52	6,27
Otros	10.793	15.002	0,26	528	0,09	20,44
Fascículos y material de quiosco	2.333.143	3.243.069	36,08	395.474	39,76	5,90

Tabla 64. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
Italia

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ
Total	16.449	6.467	-60,68	2.788	995	-64,31	5,90	6,50	10,17
Libros	5.595	4.134	-26,11	916	599	-34,61	6,11	6,90	12,93
Literatura	1.166	1.130	-3,09	188	179	-4,79	6,18	6,31	2,10
Infantil y Juvenil	313	228	-27,16	80	41	-48,75	3,91	5,61	43,48
Enseñanza no Universitaria	1.181	503	-57,41	207	90	-56,52	5,70	5,62	-1,40
Científico Técnico	233	267	14,59	10	13	30,00	23,27	20,74	-10,87
Ciencias Sociales	1.913	1.297	-32,20	327	198	-39,45	5,85	6,54	11,79
Derecho y Economía	73	71	-2,74	3	3	0,00	23,28	24,75	6,31
Divulgación	199	232	16,58	18	20	11,11	11,26	11,76	4,44
Libros Prácticos	140	64	-54,29	30	12	-60,00	4,66	5,30	13,73
Religión	139	118	-15,11	17	15	-11,76	8,37	8,06	-3,70
Diccionarios y Enciclopedias	116	118	1,72	16	14	-12,50	7,35	8,55	16,33
Cómics	113	95	-15,93	19	15	-21,05	6,06	6,27	3,47
Otros	11	11	0,00	1	1	0,00	10,53	20,44	94,11
Fascículos y material de quiosco	10.854	2.333	-78,51	1.872	396	-78,85	5,80	5,90	1,72

En la Tabla 63 hacemos referencia a las exportaciones de los editores a Italia en 2009, desglosando las materias que componen dichos envíos.

Podemos comprobar que se han enviado casi un millón de ejemplares de libros y fascículos con un valor de 6,5 millones de euros.

Como sucede en el caso de Francia, Italia ha sido sobre todo receptor de "Fascículos y material de quiosco". Sin embargo esta situación se está modificando en ambos países, y el peso del libro tradicional está aumentando cada año mientras que la exportación de "Fascículos y material de quiosco" se reduce de forma notable.

En 2009 se exportaron "Fascículos y material de quiosco" por un valor de poco más de dos millones de euros que representan el 36,08% del total exportado. Desde el punto de vista de número de ejemplares se han enviado casi cuatrocientos mil fascículos que suponen el 39,76% del total exportado.

Las materias más exportadas en fascículos han sido "Divulgación y "Otros.

El 63,92% restante representa los "Libros" enviados a Italia. La cifra de exportación de "Libros" ha alcanzado, por tanto, los 4,1 millones de euros. Por número de ejemplares los "Libros" suponen el 60,24% del total (0,6 millones de ejemplares de libros).

En este caso hay tres materias que se reparten el 70,89% del total: "Ciencias Sociales" (31,37%), "Literatura" (27,34%) y "Enseñanza no Universitaria" (12,18%).

Respecto al tipo de libros enviados dentro de la materia "Ciencias Sociales" más del 75% se corresponde a libros de aprendizaje del castellano.

Existe otra particularidad en la exportación a Italia. El precio medio de cesión de "Fascículos y material de quiosco" es muy alto, 5,90 €, mucho más alto que el precio medio en la zona, y muy próximo al de los "Libros", 6,90 €.

En la Tabla 64 podemos ver la comparación entre 2008 y 2009.

Continúa la caída de la exportación de "Fascículos y material de quiosco" que ha perdido 8,5 millones de euros, lo que ha significado una reducción del 78,51%. La cifra de "Libros" ha caído un 26,11%.

Por materias, los aumentos más significativos los han experimentado "Divulgación", un 16,58%, y "Científico Técnico", un 14,59%.

El precio medio de "Libros" ha aumentado un 12,93%, mientras que el de "Fascículos y material de quiosco" lo ha hecho en un 1,72%.

**Tabla 65. Exportación por materias editores 2009
Portugal**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	22.197.795	30.854.936	100,00	4.161.821	100,00	5,33
Libros	8.992.526	12.499.612	40,51	1.020.856	24,53	8,81
Literatura	393.045	546.333	4,37	57.845	5,67	6,79
Infantil y Juvenil	606.504	843.041	6,74	164.361	16,10	3,69
Enseñanza no Universitaria	949.751	1.320.154	10,56	130.009	12,74	7,31
Científico Técnico	1.451.537	2.017.636	16,14	73.336	7,18	19,79
Ciencias Sociales	4.716.609	6.556.087	52,45	490.147	48,01	9,62
Derecho y Economía	24.041	33.417	0,27	1.724	0,17	13,94
Divulgación	569.239	791.242	6,33	36.608	3,59	15,55
Libros Prácticos	144.643	201.054	1,61	45.981	4,50	3,15
Religión	24.606	34.202	0,27	3.438	0,34	7,16
Diccionarios y Enciclopedias	69.917	97.185	0,78	8.571	0,84	8,16
Cómics	33.031	45.913	0,37	6.856	0,67	4,82
Otros	9.603	13.348	0,11	1.980	0,19	4,85
Fascículos y material de quiosco	13.205.269	18.355.324	59,49	3.140.965	75,47	4,20

**Tabla 66. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
Portugal**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ
Total	23.157	22.198	-4,14	4.338	4.162	-4,06	5,34	5,33	-0,19
Libros	10.027	8.993	-10,31	1.151	1.021	-11,29	8,71	8,81	1,15
Literatura	423	393	-7,09	62	58	-6,45	6,86	6,79	-1,02
Infantil y Juvenil	504	607	20,44	151	164	8,61	3,33	3,69	10,81
Enseñanza no Universitaria	1.051	950	-9,61	125	130	4,00	8,43	7,31	-13,29
Científico Técnico	1.462	1.452	-0,68	103	73	-29,13	14,15	19,79	39,86
Ciencias Sociales	4.964	4.717	-4,98	521	490	-5,95	9,53	9,62	0,94
Derecho y Economía	34	24	-29,41	3	2	-33,33	11,44	13,94	21,85
Divulgación	989	569	-42,47	78	37	-52,56	12,63	15,55	23,12
Libros Prácticos	187	145	-22,46	55	46	-16,36	3,42	3,15	-7,89
Religión	41	25	-39,02	5	3	-40,00	8,54	7,16	-16,16
Diccionarios y Enciclopedias	165	70	-57,58	16	9	-43,75	10,60	8,16	-23,02
Cómics	157	33	-78,98	23	7	-69,57	6,82	4,82	-29,33
Otros	51	10	-80,39	10	2	-80,00	5,09	4,85	-4,72
Fascículos y material de quiosco	13.130	13.205	0,57	3.187	3.141	-1,44	4,12	4,20	1,94

En las Tablas 65 y 66 estudiamos las exportaciones a Portugal.

Se han enviado 4,2 millones de ejemplares en 2009, con un valor de 22,2 millones de euros.

“Fascículos y material de quiosco” con más de 13 millones de euros, representa el 59,49% de la exportación total, y el 75,47% desde el punto de vista de ejemplares enviados. El precio de cesión de “Fascículos y material de quiosco” en 2009 ha sido de 4,20 €.

Las materias más exportadas en fascículos han sido “Divulgación”, “Otros”, “Literatura” y “Ciencias Sociales”.

Corresponden a expediciones de “Libros” casi 9 millones de euros (el 40,51% del total), y 1,02 millones de ejemplares (24,53% del total).

Vemos que la materia más exportada ha sido “Ciencias Sociales”, con un 52,45% del total de “Libros” (casi 5 millones de euros).

“Científico Técnico”, con el 16,14%, y “Enseñanza no Universitaria” con el 10,56% son las otras dos materias más exportadas. Entre las tres suponen el 79,15% de todos los envíos.

El precio medio de cesión alcanzó en 2009 la cifra de 5,33 €. El de “Fascículos y material de quiosco” fue de 4,20 €.

El precio medio de cesión de los “Libros”, 8,81 €, es alto comparado con el resto de países de la Unión Europea cuyo estudio se refleja aquí. Esto se debe a que las tres materias más exportadas, poseen precios relativamente altos.

Vemos en la Tabla 66 que la exportación de “Libros” ha disminuido respecto de 2008 en un 10,31% al pasar de 10 millones de euros a casi 9 millones de euros. Sin embargo, “Fascículos y material de quiosco” prácticamente se ha mantenido, ya que ha aumentado sólo un 0,57%

Entre las materias de mayor peso específico, la única que ha subido respecto al pasado año ha sido “Infantil y Juvenil” con un incremento del 20,44%.

El resto de materias ha bajado, siendo “Divulgación” la que más lo ha hecho (42,47%) entre las más importantes.

El precio medio de los “Libros” ha experimentado un crecimiento del 1,15%, mientras que el de “Fascículos y material de quiosco” lo ha hecho en un 1,94%.

**Tabla 67. Exportación por materias editores 2009
Alemania**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	4.002.226	5.563.095	100,00	697.184	100,00	5,74
Libros	4.002.226	5.563.095	100,00	697.184	100,00	5,74
Literatura	1.251.638	1.739.777	31,27	219.234	31,45	5,71
Infantil y Juvenil	219.664	305.333	5,49	37.817	5,42	5,81
Enseñanza no Universitaria	329.878	458.530	8,24	40.102	5,75	8,23
Científico Técnico	225.785	313.841	5,64	5.884	0,84	38,37
Ciencias Sociales	1.564.154	2.174.174	39,08	351.847	50,47	4,45
Derecho y Economía	13.715	19.064	0,34	787	0,11	17,43
Divulgación	122.480	170.247	3,06	5.521	0,79	22,18
Libros Prácticos	19.550	27.175	0,49	5.249	0,75	3,72
Religión	40.122	55.770	1,00	3.874	0,56	10,36
Diccionarios y Enciclopedias	69.931	97.204	1,75	4.567	0,66	15,31
Cómics	140.143	194.799	3,50	21.782	3,12	6,43
Otros	5.166	7.181	0,13	520	0,07	9,93
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	0,00

**Tabla 68. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
Alemania**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ
Total	17.037	4.002	-76,51	3.425	697	-79,65	4,97	5,74	15,49
Libros	3.467	4.002	15,43	506	697	37,75	6,85	5,74	-16,20
Literatura	1.056	1.252	18,56	158	219	38,61	6,68	5,71	-14,52
Infantil y Juvenil	248	220	-11,29	52	38	-26,92	4,72	5,81	23,09
Enseñanza no Universitaria	407	330	-18,92	45	40	-11,11	9,06	8,23	-9,16
Científico Técnico	255	226	-11,37	5	6	20,00	46,77	38,37	-17,96
Ciencias Sociales	1.084	1.564	44,28	200	352	76,00	5,42	4,45	-17,90
Derecho y Economía	12	14	16,67	1	1	0,00	18,44	17,43	-5,48
Divulgación	121	122	0,83	6	6	0,00	21,35	22,18	3,89
Libros Prácticos	27	20	-25,93	7	5	-28,57	3,71	3,72	0,27
Religión	34	40	17,65	3	4	33,33	10,38	10,36	-0,19
Diccionarios y Enciclopedias	70	70	0,00	5	5	0,00	14,42	15,31	6,17
Cómics	149	140	-6,04	23	22	-4,35	6,37	6,43	0,94
Otros	4	5	25,00	0	1	-----	10,39	9,93	-4,43
Fascículos y material de quiosco	13.570	0	-100,00	2.919	0	-100,00	4,65	-----	-----

En las Tablas 67 y 68 podemos apreciar las exportaciones a Alemania.

El valor de exportación de los editores a Alemania en 2009 alcanzó la cifra de 4 millones de euros. El número de ejemplares enviados fue de casi setecientos mil.

La exportación de "Fascículos y material de quiosco", que hasta 2008 había mantenido una importante demanda, en 2009 ha desaparecido, al menos como exportación desde nuestro país. La desaparición de una de las más importantes editoriales de este tipo de productos que mantenía un flujo constante de esta mercancía hacia el mencionado mercado puede ser la causa de esta desaparición.

Por lo dicho anteriormente se deduce que el 100% exportado corresponde a los envíos de "Libros", por un valor de 4 millones de euros.

Las materias más exportadas fueron en 2009 "Ciencias Sociales", con un 39,08%, "Literatura", con un 31,27% y "Enseñanza no Universitaria" con un 8,24%. Entre las tres acumulan el 78,59%.

El 72% de los libros de "Ciencias Sociales" enviados eran libros de aprendizaje del castellano.

El precio medio de cesión de "Libros" ha sido de 5,74 euros.

En la Tabla 68 comparamos las cifras de cada materia en 2008 y 2009.

En primer lugar, y como ya indicábamos en el primer párrafo, hay que reseñar la desaparición de "Fascículos y material de quiosco" en 2009 cuando en 2008 se exportaron más de trece millones y medio de euros y casi tres millones de ejemplares.

Esto ha generado una caída de la exportación general a Alemania del 76,51%. Sin embargo, los "Libros" han experimentado un incremento del 15,43%.

La materia que más crece es "Ciencias Sociales" con un 44,28%. Tras ella, "Literatura", con un 18,56% y "Religión" con un 17,65%.

Mencionar las caídas de "Enseñanza no Universitaria" y "Libros Prácticos".

El precio medio de los "Libros" ha caído un 16,20% y el general ha aumentado un 15,49% debido a la desaparición de "Fascículos y material de quiosco".

Destacar el incremento de precio de libros de "Infantil y Juvenil": un 23,09% al pasar de 4,72 € a 5,81 €.

**Tabla 69. Exportación por materias editores 2009
Reino Unido**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	3.460.851	4.810.583	100,00	723.310	100,00	4,78
Libros	2.098.223	2.916.530	60,63	285.825	39,52	7,34
Literatura	286.450	398.166	13,65	42.414	14,84	6,75
Infantil y Juvenil	281.067	390.683	13,40	74.324	26,00	3,78
Enseñanza no Universitaria	400.864	557.201	19,10	48.808	17,08	8,21
Científico Técnico	285.759	397.205	13,62	4.882	1,71	58,53
Ciencias Sociales	624.173	867.600	29,75	78.783	27,56	7,92
Derecho y Economía	5.952	8.273	0,28	280	0,10	21,26
Divulgación	115.553	160.619	5,51	13.069	4,57	8,84
Libros Prácticos	43.076	59.876	2,05	15.806	5,53	2,73
Religión	12.767	17.746	0,61	1.369	0,48	9,33
Diccionarios y Enciclopedias	18.274	25.401	0,87	1.413	0,49	12,93
Cómics	15.377	21.374	0,73	3.307	1,16	4,65
Otros	8.911	12.386	0,42	1.370	0,48	6,50
Fascículos y material de quiosco	1.362.628	1.894.053	39,37	437.485	60,48	3,11

**Tabla 70. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
Reino Unido**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09
Total	11.687	3.461	-70,39	2.410	723	-70,00	4,85	4,78	-1,44
Libros	1.940	2.098	8,14	234	286	22,22	8,29	7,34	-11,46
Literatura	383	286	-25,33	52	42	-19,23	7,36	6,75	-8,29
Infantil y Juvenil	184	281	52,72	36	74	105,56	5,13	3,78	-26,32
Enseñanza no Universitaria	247	401	62,35	28	49	75,00	8,76	8,21	-6,28
Científico Técnico	354	286	-19,21	7	5	-28,57	48,00	58,53	21,94
Ciencias Sociales	529	624	17,96	79	79	0,00	6,69	7,92	18,39
Derecho y Economía	6	6	0,00	0	0	-----	20,74	21,26	2,51
Divulgación	178	116	-34,83	19	13	-31,58	9,23	8,84	-4,23
Libros Prácticos	21	43	104,76	6	16	166,67	3,61	2,73	-24,38
Religión	9	13	44,44	1	1	0,00	9,32	9,33	0,11
Diccionarios y Enciclopedias	16	18	12,50	1	1	0,00	11,31	12,93	14,32
Cómics	8	15	87,50	2	3	50,00	5,01	4,65	-7,19
Otros	5	9	80,00	2	1	-50,00	2,55	6,50	154,90
Fascículos y material de quiosco	9.747	1.363	-86,02	2.176	437	-79,92	4,48	3,11	-30,58

Por último, vamos a entrar en el detalle de los envíos a Reino Unido, según aparece en las Tablas 69 y 70.

Se exportaron en 2009 setecientos mil de ejemplares de libros y fascículos, con un valor de 3,5 millones de euros.

Como vemos, de “Fascículos y material de quiosco” se han exportado algo más de cuatrocientos mil ejemplares con un valor de 1,36 millones de euros. De la misma manera que hemos visto en los países europeos anteriores, la reducción del mercado para estos productos en la Unión Europea está siendo muy importante.

Las materias más enviadas en este formato han sido “Divulgación” y “Otros”.

Las exportaciones de “Libros”, por tanto, han alcanzado 2,1 millones de euros lo que supone el 60,63% del total. Se han enviado doscientos ochenta y seis mil ejemplares de “Libros” que representan el 39,52% del total.

Las materias más exportadas fueron “Ciencias Sociales” (29,75%), “Enseñanza no Universitaria” (19,10%), “Literatura” (13,65%), “Científico Técnico” (13,62%) e “Infantil y Juvenil” (13,40%). Entre todas ellas representan el 89,52% del total de libros exportados.

Más del 76% de los libros de “Ciencias Sociales” exportados son libros de aprendizaje de español.

El precio medio de los “Fascículos y material de quiosco” alcanzó la cifra de 3,11 € mientras que el precio de los “Libros” se elevó hasta los 7,34 €.

Contemplamos en la Tabla 70 cómo la exportación de “Fascículos y material de quiosco” ha caído un 86,02% mientras que la de los “Libros” se ha incrementado en un 8,14%.

Las materias que más han crecido en porcentaje, dentro de las de mayor peso, han sido: “Enseñanza no Universitaria” que crece un 62,35%, “Infantil y Juvenil” un 52,72% y “Ciencias Sociales” un 17,96%.

Disminuye “Científico Técnico” en un 19,21% y “Literatura” en un 25,33%.

El precio medio de cesión de los “Libros” bajó en 2009 un 11,46%, y el de “Fascículos y material de quiosco” un 30,58%.

Tabla 71. Exportación por materias editores 2009
Resto de Europa

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	1.252.496	1.740.968	100,00	203.869	100,00	6,14
Libros	1.252.496	1.740.968	100,00	203.869	100,00	6,14
Literatura	139.819	194.348	11,16	17.280	8,48	8,09
Infantil y Juvenil	59.942	83.319	4,79	22.279	10,93	2,69
Enseñanza no Universitaria	161.836	224.952	12,92	19.998	9,81	8,09
Científico Técnico	154.394	214.608	12,33	11.927	5,85	12,94
Ciencias Sociales	504.354	701.052	40,27	62.045	30,43	8,13
Derecho y Economía	4.103	5.703	0,33	330	0,16	12,43
Divulgación	93.865	130.472	7,49	11.041	5,42	8,50
Libros Prácticos	11.101	15.430	0,89	3.736	1,83	2,97
Religión	44.054	61.235	3,52	8.509	4,17	5,18
Diccionarios y Enciclopedias	19.349	26.895	1,54	1.140	0,56	16,97
Cómics	3.585	4.983	0,29	599	0,29	5,98
Otros	56.094	77.971	4,48	44.985	22,07	1,25
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	0,00

Tabla 72. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
Resto de Europa

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09
Total	1.861	1.252	-32,72	352	204	-42,05	5,28	6,14	16,29
Libros	1.481	1.252	-15,46	270	204	-24,44	5,48	6,14	12,04
Literatura	168	140	-16,67	23	17	-26,09	7,45	8,09	8,59
Infantil y Juvenil	106	60	-43,40	41	22	-46,34	2,57	2,69	4,67
Enseñanza no Universitaria	213	162	-23,94	24	20	-16,67	9,00	8,09	-10,11
Científico Técnico	185	154	-16,76	14	12	-14,29	13,10	12,94	-1,22
Ciencias Sociales	503	504	0,20	63	62	-1,59	8,02	8,13	1,37
Derecho y Economía	6	4	-33,33	1	0	-100,00	10,42	12,43	19,29
Divulgación	142	94	-33,80	12	11	-8,33	11,76	8,50	-27,72
Libros Prácticos	37	11	-70,27	9	4	-55,56	4,06	2,97	-26,85
Religión	12	44	266,67	10	9	-10,00	1,22	5,18	324,59
Diccionarios y Enciclopedias	17	19	11,76	1	1	0,00	11,53	16,97	47,18
Cómics	5	4	-20,00	1	1	0,00	4,65	5,98	28,60
Otros	87	56	-35,63	72	45	-37,50	1,22	1,25	2,46
Fascículos y material de quiosco	380	0	-100,00	82	0	-100,00	4,65	-----	-----

El libro español apenas tiene mercado en Europa fuera de la Unión, como puede comprobarse en la Tabla 71.

En el año 2009 los editores españoles exportaron por valor de 1,25 millones de euros correspondientes a 0,2 millones de ejemplares enviados a esta zona.

El 100% de la exportación corresponde a "Libros". El pequeño mercado de "Fascículos y material de quiosco" abierto el año 2008 ha desaparecido.

La materia más exportada es, con diferencia, "Ciencias Sociales" a la que hemos enviado sesenta y dos mil ejemplares de libros con un valor superior a los quinientos mil euros. El porcentaje de presencia en el mercado fue en 2009 del 40,27%. Más del 90% de los libros fueron de aprendizaje de castellano.

"Enseñanza no Universitaria" con el 12,92%, "Científico Técnico" con el 12,33% y "Literatura" con el 11,16% completan la lista de materias más exportadas, acumulando entre ellas el 76,68% del total.

El precio medio de cesión quedó fijado en 2009 en 6,14 €.

Como vemos en la Tabla 72, la exportación a esta zona ha disminuido un 32,72%, en parte como consecuencia de la desaparición del mercado de "Fascículos y material de quiosco" (trescientos ochenta mil euros en 2008).

Recordar de nuevo que obviamos las variaciones en "Comics" y "Otros" porque pensamos que son una consecuencia de la nueva metodología además de tener una importancia menor.

Las únicas materias que crecen son "Religión" (266,67%) y, mínimamente, "Ciencias Sociales" (0,20%).

De entre las materias de mayor peso específico destacar las caídas de "Enseñanza no Universitaria" (23,94%), "Científico Técnico" (16,78%) y "Literatura" (16,67%).

El precio medio experimentó un aumento del 16,29%, pasando de 5,28 € a 6,14 €.

Los precios que más han subido han sido los correspondientes a las materias de "Literatura" e "Infantil y Juvenil" de entre las más representativas.

**Tabla 73. Exportación por materias editores 2009
Suiza**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	502.475	698.441	100,00	97.771	100,00	5,14
Libros	502.475	698.441	100,00	97.771	100,00	5,14
Literatura	75.054	104.325	14,94	8.747	8,95	8,58
Infantil y Juvenil	43.038	59.823	8,57	14.005	14,32	3,07
Enseñanza no Universitaria	104.868	145.767	20,87	11.970	12,24	8,76
Científico Técnico	67.567	93.918	13,45	1.055	1,08	64,04
Ciencias Sociales	102.020	141.808	20,30	10.589	10,83	9,63
Derecho y Economía	482	670	0,10	29	0,03	16,62
Divulgación	33.974	47.224	6,76	1.799	1,84	18,88
Libros Prácticos	10.788	14.995	2,15	3.694	3,78	2,92
Religión	1.537	2.136	0,31	108	0,11	14,23
Diccionarios y Enciclopedias	5.410	7.520	1,08	277	0,28	19,53
Cómics	3.471	4.825	0,69	586	0,60	5,92
Otros	54.266	75.430	10,80	44.912	45,94	1,21
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	0,00

**Tabla 74. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
Suiza**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ
			2008/09			2008/09			2008/09
Total	596	502	-15,77	113	98	-13,27	5,27	5,14	-2,47
Libros	596	502	-15,77	113	98	-13,27	5,27	5,14	-2,47
Literatura	69	75	8,70	10	9	-10,00	7,23	8,58	18,67
Infantil y Juvenil	59	43	-27,12	26	14	-46,15	2,32	3,07	32,33
Enseñanza no Universitaria	156	105	-32,69	16	12	-25,00	9,73	8,76	-9,97
Científico Técnico	64	68	6,25	1	1	0,00	48,87	64,04	31,04
Ciencias Sociales	105	102	-2,86	12	11	-8,33	8,80	9,63	9,43
Derecho y Economía	0	0	-----	0	0	-----	15,90	16,62	4,53
Divulgación	68	34	-50,00	4	2	-50,00	18,75	18,88	0,69
Libros Prácticos	19	11	-42,11	7	4	-42,86	2,83	2,92	3,18
Religión	1	2	100,00	0	0	-----	18,00	14,23	-20,94
Diccionarios y Enciclopedias	5	5	0,00	0	0	-----	11,78	19,53	65,79
Cómics	5	3	-40,00	1	1	0,00	4,59	5,92	28,98
Otros	44	54	22,73	37	45	21,62	1,21	1,21	0,00
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----

Suiza es el principal destino europeo fuera de la Unión.

Como podemos comprobar en la Tabla 73, en 2009 se alcanzó la cifra de 0,5 millones de euros de exportación a 5,14 € el ejemplar. Esto significó el envío de casi cien mil ejemplares de libros a Suiza.

El 100,00% de esa cifra corresponde a "Libros", ya que la exportación de "Fascículos y material de quiosco" ha sido nula en 2009.

Desde el punto de vista de las materias, la cifra de "Libros" se reparte principalmente entre "Enseñanza no Universitaria" con el 20,87%, "Ciencias Sociales" con el 20,30%, "Literatura" con el 14,94% y "Científico Técnico" el 13,45%.

Entre estas cuatro materias acumulan el 69,56% de toda la exportación a Suiza.

El 77% de los libros enviados a Suiza de "Ciencias Sociales" son de aprendizaje de castellano.

El 72% de los libros de la materia "Científico Técnico" corresponden a Zoología y Ecología.

El precio medio de cesión ha ascendido a 5,14 € el ejemplar.

En la Tabla 74 podemos observar las variaciones con respecto a 2008.

Las exportaciones a Suiza han disminuido en valor un 15,77% respecto a 2008 y en números de ejemplares un 13,27%.

Las materias que han crecido han sido "Literatura", un 8,70% y "Científico Técnico" un 6,25%.

Las materias de mayor peso específico han caído en 2009 respecto a las de 2008: "Enseñanza no Universitaria" un 32,69%, "Infantil y Juvenil" un 27,12% y "Ciencias Sociales" un 2,86%.

El precio medio de cesión de los "Libros" enviados a Suiza en 2009 a caído un 2,47% respecto del de 2008.

Salvo el precio de "Enseñanza no Universitaria" que cae un 9,97% el resto de los precios de las materias principales han crecido de forma notable.

**Tabla 75. Exportación por materias editores 2009
Europa – Enseñanza de español**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	12.203.863	16.963.370	100,00	1.704.154	100,00	7,16
Francia	2.027.927	2.818.819	16,62	224.576	13,18	9,03
Italia	1.798.826	2.500.368	14,74	304.371	17,86	5,91
Alemania	1.560.641	2.169.291	12,79	303.627	17,82	5,14
Portugal	1.430.415	1.988.277	11,72	163.477	9,59	8,75
Reino Unido	937.215	1.302.729	7,68	101.540	5,96	9,23
Países Bajos	593.979	825.631	4,87	71.911	4,22	8,26
Polonia	554.128	770.238	4,54	88.946	5,22	6,23
Grecia	520.292	723.206	4,26	87.443	5,13	5,95
República Checa	197.999	275.219	1,62	28.948	1,70	6,84
Bélgica	181.904	252.847	1,49	18.467	1,08	9,85
Suiza	158.921	220.900	1,30	18.500	1,09	8,59
Hungría	146.753	203.987	1,20	12.490	0,73	11,75
Rusia	136.587	189.856	1,12	18.684	1,10	7,31
Bulgaria	105.693	146.913	0,87	10.730	0,63	9,85
Irlanda	86.867	120.745	0,71	9.125	0,54	9,52
Rumanía	72.441	100.693	0,59	5.786	0,34	12,52
Austria	70.914	98.570	0,58	8.104	0,48	8,75
Eslovenia	62.697	87.149	0,51	9.153	0,54	6,85
Suecia	60.130	83.581	0,49	7.922	0,46	7,59
Eslovaquia	57.125	79.404	0,47	6.196	0,36	9,22
Luxemburgo	52.219	72.584	0,43	4.347	0,26	12,01
Turquía	46.629	64.814	0,38	4.704	0,28	9,91
Noruega	43.383	60.302	0,36	4.831	0,28	8,98
Serbia	33.612	46.721	0,28	3.015	0,18	11,15
Croacia	30.022	41.731	0,25	2.548	0,15	11,78
Ucrania	25.790	35.848	0,21	1.719	0,10	15,00
Finlandia	24.081	33.473	0,20	1.719	0,10	14,01
Islandia	14.233	19.784	0,12	933	0,05	15,26
Dinamarca	11.344	15.768	0,09	1.379	0,08	8,23
Letonia	7.351	10.218	0,06	925	0,05	7,95
Resto de Países	1.153.745	1.603.704	9,45	178.038	10,45	6,48

Se incluye por tercer año consecutivo el presente cuadro en el que se resume la exportación a Europa de material de enseñanza de español, ya que este mercado es el principal receptor de este tipo de libros.

Consideramos material de enseñanza de español no sólo lo que podríamos llamar “cursos” o “manuales” de aprendizaje, sino todo el material de apoyo destinado a dicho aprendizaje, como diccionarios, lecturas graduadas, etc...

A lo largo de las explicaciones de los datos de exportación referidos a los países pertenecientes a esta Zona ya habíamos hecho mención a la importancia de las cifras de exportación de esta submateria encuadrada en “Ciencias Sociales”, pero hemos considerado que sería de utilidad presentar esta información de manera independiente.

Además, de la misma manera que el estudio pasado, en el presente estudio determinadas editoriales han incluido este material en “Enseñanza no Universitaria”, por lo que encontramos estos productos repartidos entre dos materias.

Vemos, por tanto, que el principal receptor es Francia con el 16,62% del valor de los envíos.

A continuación Italia, Alemania y Portugal son los países que más material de enseñanza de español reciben, con un 14,74%, 12,79% y 11,72% respectivamente. Entre estos cuatro países acumulan más del 55% de los envíos a Europa.

El precio medio en 2009 ha sido de 7,16 euros por ejemplar.

Fuera de Europa, Estados Unidos, con 1,3 millones de euros, es el principal receptor de estos libros. Tras él, Brasil (1,2 millones de euros), Marruecos (0,6 millones de euros), Canadá (0,6 millones de euros) y Japón (0,2 millones de euros) son los países fuera de Europa que más libros de español importan.

África

**Tabla 76. Exportación editores 2009 - África
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	2.850.539	3.962.249	100,00	1.293.637	100,00	2,20
Marruecos	880.787	1.224.294	30,90	153.243	11,85	5,75
Nigeria	223.967	311.314	7,86	54.598	4,22	4,10
República Dem. Congo	209.023	290.542	7,33	418.030	32,31	0,50
Camerún	201.410	279.960	7,07	263.919	20,40	0,76
Ghana	164.095	228.092	5,76	10.229	0,79	16,04
Guinea Ecuatorial	114.577	159.262	4,02	43.788	3,38	2,62
Zimbabwe	102.380	142.308	3,59	89.656	6,93	1,14
Rep. África del Sur	94.239	130.992	3,31	5.057	0,39	18,64
Kenya	89.202	123.991	3,13	11.033	0,85	8,09
Uganda	88.924	123.604	3,12	25.361	1,96	3,51
Rwanda	58.990	81.996	2,07	4.026	0,31	14,65
Zambia	58.688	81.576	2,06	11.056	0,85	5,31
Argelia	55.991	77.827	1,96	5.396	0,42	10,38
Togo	55.189	76.713	1,94	10.374	0,80	5,32
Malawi	53.788	74.765	1,89	17.019	1,32	3,16
Mozambique	50.766	70.565	1,78	16.918	1,31	3,00
Burundi	45.662	63.470	1,60	93.400	7,22	0,49
Madagascar	41.232	57.312	1,45	5.213	0,40	7,91
Mali	38.105	52.966	1,34	8.349	0,65	4,56
Tanzania	37.224	51.741	1,31	12.833	0,99	2,90
Egipto	35.508	49.356	1,25	2.990	0,23	11,88
Costa de Marfil	29.185	40.567	1,02	4.267	0,33	6,84
Resto de Países	121.607	169.036	4,27	26.882	2,08	4,52

El continente africano ha sido destino tradicional de los envíos de libros religiosos de nuestras editoriales. Sin embargo, en los últimos años la industria editorial española ha sido capaz de abrir nuevos mercados y ampliar la gama de productos.

En primer lugar veamos en la Tabla 76 el destino de nuestros envíos a África.

Como podemos comprobar es Marruecos el principal destino de nuestros envíos, sin olvidar Nigeria, R.D. del Congo, Camerún... que efectivamente siguen siendo clientes de nuestras editoriales religiosas. Sin embargo es Marruecos junto a la República de Sudáfrica, que ocupa el octavo lugar, los países que reflejan mejor el cambio mencionado anteriormente como veremos en el estudio en detalle de ambos países.

Tabla 77. Exportación por materias editores 2009
África

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	2.850.539	3.962.251	100,00	1.293.637	100,00	2,20
Libros	2.850.539	3.962.251	100,00	1.293.637	100,00	2,20
Literatura	84.089	116.884	2,95	14.850	1,15	5,66
Infantil y Juvenil	511.975	711.645	17,96	507.043	39,20	1,01
Enseñanza no Universitaria	453.809	630.795	15,92	62.240	4,81	7,29
Científico Técnico	202.762	281.839	7,11	7.555	0,58	26,84
Ciencias Sociales	328.156	456.137	11,51	46.384	3,59	7,07
Derecho y Economía	2.223	3.090	0,08	189	0,01	11,76
Divulgación	342.595	476.207	12,02	39.435	3,05	8,69
Libros Prácticos	54.225	75.373	1,90	17.324	1,34	3,13
Religión	816.294	1.134.649	28,64	590.839	45,67	1,38
Diccionarios y Enciclopedias	42.254	58.733	1,48	5.658	0,44	7,47
Cómics	7.389	10.271	0,26	1.913	0,15	3,86
Otros	4.768	6.628	0,17	207	0,02	23,03
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	0,00

Tabla 78. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
África

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ
Total	3.364	2.851	-15,25	1.253	1.294	3,27	2,68	2,20	-17,91
Libros	3.332	2.851	-14,44	1.251	1.294	3,44	2,66	2,20	-17,29
Literatura	74	84	13,51	11	15	36,36	6,76	5,66	-16,27
Infantil y Juvenil	645	512	-20,62	651	507	-22,12	0,99	1,01	2,02
Enseñanza no Universitaria	644	454	-29,50	85	62	-27,06	7,57	7,29	-3,70
Científico Técnico	309	203	-34,30	11	8	-27,27	28,70	26,84	-6,48
Ciencias Sociales	560	328	-41,43	101	46	-54,46	5,54	7,07	27,62
Derecho y Economía	1	2	100,00	0	0	-----	15,12	11,76	-22,22
Divulgación	359	343	-4,46	35	39	11,43	10,22	8,69	-14,97
Libros Prácticos	74	54	-27,03	24	17	-29,17	3,11	3,13	0,64
Religión	581	816	40,45	318	591	85,85	1,83	1,38	-24,59
Diccionarios y Enciclopedias	48	42	-12,50	8	6	-25,00	6,32	7,47	18,20
Cómics	11	7	-36,36	3	2	-33,33	3,79	3,86	1,85
Otros	24	5	-79,17	5	0	-100,00	4,91	23,03	369,04
Fascículos y material de quiosco	32	0	-100,00	2	0	-100,00	14,38	-----	-----

Ahora centrémonos en las materias exportadas a la zona (Tabla 77).

En 2009 África recibió 1,29 millones de ejemplares de libros editados en España, por un valor de 2,85 millones de euros.

Vemos que un 100% del valor de nuestros envíos corresponde a "Libros" ya que en 2009 no se han producido envíos de "Fascículos y material de quiosco".

"Religión" ha sido la materia más exportada con más ochocientos mil euros y casi seiscientos mil ejemplares, que representan el 28,64% y 45,67% respectivamente de los correspondientes totales.

La segunda materia más exportada ha sido "Infantil y Juvenil", con un 17,96% del total.

Son destacables también las cifras de "Enseñanza no Universitaria", 15,92%, "Ciencias Sociales, 11,51% y "Divulgación" con el 12,02%.

A destacar la importancia de los manuales de aprendizaje de español, que como se ha indicado anteriormente, se reparten entre "Ciencias Sociales" y "Enseñanza no Universitaria".

El precio medio de cesión ha sido en 2009 de 2,20 €, Hay que destacar que este precio tan bajo se debe a que las dos materias más importantes tienen precios de cesión muy bajos.

En la Tabla 78 contemplamos la variación de las exportaciones a África comparando 2008 y 2009.

Vemos que la cifra de mercado de los "Libros" ha disminuido en un porcentaje del 14,44% y el de "Fascículos y material de quiosco" un 100%. Todo ello genera una caída general del 15,25%.

Sólo "Religión" y "Literatura" experimentan crecimiento entre las materias más significativas, un 40,45% y un 13,51% respectivamente.

"Ciencias Sociales" con un 41,43%, "Científico Técnico" con un 34,30% y "Enseñanza no Universitaria", con un 29,50% son las materias que más han visto reducidas sus cifras de exportación.

El precio medio de cesión de "Libros" ha bajado un 17,29% y el general un 17,91%.

Tabla 79. Exportación por materias editores 2009
República de Sudáfrica

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	94.239	130.991	100,00	5.057	100,00	18,64
Libros	94.239	130.991	100,00	5.057	100,00	18,64
Literatura	883	1.227	0,94	138	2,73	6,40
Infantil y Juvenil	7.426	10.322	7,88	742	14,67	10,01
Enseñanza no Universitaria	2.660	3.697	2,82	415	8,21	6,41
Científico Técnico	49.463	68.754	52,49	1.087	21,49	45,50
Ciencias Sociales	9.699	13.482	10,29	1.240	24,52	7,82
Derecho y Economía	41	57	0,04	4	0,08	10,25
Divulgación	23.808	33.093	25,26	1.393	27,55	17,09
Libros Prácticos	6	8	0,01	2	0,04	3,00
Religión	14	19	0,01	3	0,06	4,67
Diccionarios y Enciclopedias	236	328	0,25	33	0,65	7,15
Cómics	0	0	0,00	0	0,00	-----
Otros	3	4	0,00	0	0,00	-----
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	0,00

Tabla 80. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
República de Sudáfrica

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ
Total	194	94	-51,55	16	5	-68,75	12,15	18,64	53,42
Libros	162	94	-41,98	14	5	-64,29	11,79	18,64	58,10
Literatura	6	1	-83,33	1	0	-100,00	8,68	6,40	-26,27
Infantil y Juvenil	14	7	-50,00	1	1	0,00	12,45	10,01	-19,60
Enseñanza no Universitaria	3	3	0,00	0	0	-----	6,34	6,41	1,10
Científico Técnico	58	49	-15,52	1	1	0,00	39,59	45,50	14,93
Ciencias Sociales	11	10	-9,09	2	1	-50,00	6,56	7,82	19,21
Derecho y Economía	0	0	-----	0	0	-----	-----	10,25	-----
Divulgación	47	24	-48,94	3	1	-66,67	16,29	17,09	4,91
Libros Prácticos	2	0	-100,00	0	0	-----	6,37	3,00	-52,90
Religión	17	0	-100,00	5	0	-100,00	3,69	4,67	26,56
Diccionarios y Enciclopedias	4	0	-100,00	0	0	-----	7,73	7,15	-7,50
Cómics	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----
Otros	0	0	-----	0	0	-----	9,73	-----	-----
Fascículos y material de quiosco	32	0	-100,00	2	0	-100,00	14,38	-----	-----

En la Tabla 79 que hemos incluido en la página anterior, detallamos los datos de exportación por materias de los envíos realizados a la República de Sudáfrica en 2009.

Se han exportado 5.057 ejemplares de libros, con un valor de 94.239 euros.

El 100% corresponden a "Libros". No hay exportación de "Fascículos y material de quiosco".

Las materias de los libros exportados se centran en dos: "Científico Técnico" y "Divulgación" con el 52,49% y el 25,26% respectivamente. Entre ambas acumulan casi el 78% del total de exportación.

El 81% de los libros "Científico Técnicos" que se han enviado eran de medicina.

Los enviados de "Divulgación" eran de autoayuda.

El precio medio de los libros ha sido 18,64 € en 2009.

En la tabla 80 podemos verificar cómo han variado las exportaciones por materias respecto a 2008.

Vemos que las exportaciones totales han disminuido en un 51,55%, donde los "Fascículos y material de quiosco" han desaparecido y los "Libros" han caído un 41,98%.

Vemos que todas las materias reducen sus exportaciones a este mercado.

Ha continuado la disminución de la venta de "Fascículos y material de quiosco" en este mercado hasta su desaparición. Resaltemos que hemos pasado de un mercado en el que la venta de fascículos era del 96,43%, a un escenario diferente en el que la venta del libro "tradicional" supone el 100% de nuestras ventas, pero que su cifra se ha visto reducida de manera muy notable.

El precio medio de los libros se ha visto incrementado de manera muy acusada: el 58,10%. La causa de ello viene dada por la subida de los precios de las dos materias más importantes: 14,93% se ha incrementado el precio de "Científico Técnico" y 4,91% el precio de "Divulgación".

**Tabla 81. Exportación por materias editores 2009
Marruecos**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	880.787	1.224.295	100,00	153.243	100,00	5,75
Libros	880.787	1.224.295	100,00	153.243	100,00	5,75
Literatura	62.035	86.229	7,04	11.654	7,60	5,32
Infantil y Juvenil	141.379	196.517	16,05	40.750	26,59	3,47
Enseñanza no Universitaria	406.632	565.218	46,17	53.945	35,20	7,54
Científico Técnico	11.099	15.428	1,26	1.600	1,04	6,94
Ciencias Sociales	127.210	176.822	14,44	15.335	10,01	8,30
Derecho y Economía	846	1.176	0,10	56	0,04	15,11
Divulgación	24.208	33.649	2,75	3.967	2,59	6,10
Libros Prácticos	53.723	74.675	6,10	17.293	11,28	3,11
Religión	2.648	3.681	0,30	1.094	0,71	2,42
Diccionarios y Enciclopedias	39.167	54.442	4,45	5.452	3,56	7,18
Cómics	7.379	10.257	0,84	1.912	1,25	3,86
Otros	4.461	6.201	0,51	185	0,12	24,11
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	0,00

**Tabla 82. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
Marruecos**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ
Total	1.156	881	-23,79	213	153	-28,17	5,43	5,75	5,89
Libros	1.156	881	-23,79	213	153	-28,17	5,43	5,75	5,89
Literatura	58	62	6,90	10	12	20,00	6,10	5,32	-12,79
Infantil y Juvenil	197	141	-28,43	64	41	-35,94	3,09	3,47	12,30
Enseñanza no Universitaria	512	407	-20,51	59	54	-8,47	8,62	7,54	-12,53
Científico Técnico	11	11	0,00	1	2	100,00	9,76	6,94	-28,89
Ciencias Sociales	203	127	-37,44	37	15	-59,46	5,56	8,30	49,28
Derecho y Economía	0	1	-----	0	0	-----	13,69	15,11	10,37
Divulgación	23	24	4,35	3	4	33,33	6,92	6,10	-11,85
Libros Prácticos	72	54	-25,00	24	17	-29,17	3,07	3,11	1,30
Religión	2	3	50,00	1	1	0,00	2,31	2,42	4,76
Diccionarios y Enciclopedias	43	39	-9,30	7	5	-28,57	6,10	7,18	17,70
Cómics	11	7	-36,36	3	2	-33,33	3,79	3,86	1,85
Otros	23	4	-82,61	5	0	-100,00	4,85	24,11	397,11
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----

Centrándonos ahora en Marruecos (Tabla 81), de la misma manera que en el caso anterior sólo se envían “Libros” y no “Fascículos y material de quiosco” a este destino.

Fueron 153.243 los ejemplares de libros enviados en 2009 a Marruecos, por un valor de 0,88 millones de euros.

“Enseñanza no Universitaria” ha sido la materia más exportada, más de cuatrocientos mil euros, que representan el 46,17% del total exportado. La segunda materia por orden de importancia ha sido “Infantil y Juvenil” con un 16,05%.

También es destacable la materia “Ciencias Sociales” con el 14,44% del total. Son los cursos de castellano los que tienen mayor peso tanto en esta materia como en la primera.

Entre las tres materias suponen el 74,66% del total exportado.

El precio medio de cesión alcanzado el año 2009 fue de 5,75 €.

En la Tabla 82 podemos comparar las exportaciones de cada materia en 2008 y 2009.

Vemos que las materias de mayor peso todas ellas descienden: "Ciencias Sociales" un 37,44%, "Infantil y Juvenil" un 28,43% y "Enseñanza no Universitaria" un 20,51%.

Sin embargo aumenta su presencia "Literatura" un 6,90%.

El hecho de que materias como “Ciencias Sociales” (con su componente de libros de aprendizaje del español), “Enseñanza no Universitaria” y “Literatura” sean las más exportadas y/o las que mayor crecimiento experimentan, nos permite pensar que poco a poco la cultura española va haciéndose un lugar en el país vecino.

El precio medio del libro ha subido en 2009 respecto a 2008 un 5,89%.

El precio de "Ciencias Sociales" ha subido un 49,28% y el de "Infantil y Juvenil" un 12,30%.

Los precios de "Enseñanza no Universitaria" y de "Literatura" han descendido un 12,79% y un 12,53% respectivamente.

Asia

**Tabla 83. Exportación editores 2009 - Asia
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	1.076.964	1.496.980	100,00	205.995	100,00	5,23
Japón	447.380	621.858	41,54	53.580	26,01	8,35
Taiwan	148.806	206.840	13,82	27.645	13,42	5,38
China	88.229	122.638	8,19	8.334	4,05	10,59
Corea del Sur	64.273	89.339	5,97	12.074	5,86	5,32
Filipinas	45.982	63.915	4,27	59.134	28,71	0,78
Libano	42.348	58.864	3,93	7.185	3,49	5,89
Hong Kong	41.680	57.935	3,87	5.355	2,60	7,78
Israel	39.283	54.603	3,65	9.071	4,40	4,33
Singapur	34.194	47.530	3,18	3.729	1,81	9,17
Malasia	34.076	47.366	3,16	1.708	0,83	19,95
Siria	23.128	32.148	2,15	3.497	1,70	6,61
Arabia Saudí	17.424	24.219	1,62	10.845	5,26	1,61
Jordania	14.590	20.280	1,35	843	0,41	17,31
India	10.017	13.924	0,93	750	0,36	13,36
Emiratos Árabes Unidos	8.715	12.114	0,81	1.193	0,58	7,31
Thailandia	7.435	10.335	0,69	316	0,15	23,53
Pakistán	1.827	2.540	0,17	42	0,02	43,50
Indonesia	1.315	1.828	0,12	198	0,10	6,64
Vietnam	1.201	1.669	0,11	27	0,01	44,48
QaTAR	1.026	1.426	0,10	57	0,03	18,00
Irán	1.002	1.393	0,09	52	0,03	19,27
Camboya	896	1.245	0,08	220	0,11	4,07
Resto de Países	2.137	2.971	0,20	140	0,07	15,26

Nuestras exportaciones a Asia son de menor valor económico que las anteriormente detalladas a África.

En 2009 apenas superaron el millón de euros, siendo Japón nuestro mercado más importante con algo más de 400.000 euros (41,54%).

Taiwán y China, con el 13,82% y 8,19% respectivamente del total exportado, son los siguientes mercados en importancia dentro de esta zona.

Estos tres países suponen el 63,55% de toda la zona.

**Tabla 84. Exportación por materias editores 2009
Asia**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	1.076.964	1.496.981	100,00	205.995	100,00	5,23
Libros	1.076.964	1.496.981	100,00	205.995	100,00	5,23
Literatura	122.308	170.008	11,36	17.564	8,53	6,96
Infantil y Juvenil	121.500	168.885	11,28	88.931	43,17	1,37
Enseñanza no Universitaria	134.676	187.200	12,51	17.571	8,53	7,66
Científico Técnico	107.102	148.872	9,94	2.291	1,11	46,75
Ciencias Sociales	385.756	536.201	35,82	48.562	23,57	7,94
Derecho y Economía	8.651	12.025	0,80	441	0,21	19,62
Divulgación	89.833	124.868	8,34	5.488	2,66	16,37
Libros Prácticos	14.437	20.067	1,34	4.251	2,06	3,40
Religión	7.361	10.232	0,68	1.577	0,77	4,67
Diccionarios y Enciclopedias	25.097	34.885	2,33	1.605	0,78	15,64
Cómics	38.193	53.088	3,55	6.042	2,93	6,32
Otros	22.050	30.650	2,05	11.672	5,67	1,89
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	0,00

**Tabla 85. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
Asia**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ
Total	1.421	1.077	-24,21	403	206	-48,88	3,53	5,23	48,16
Libros	1.421	1.077	-24,21	403	206	-48,88	3,53	5,23	48,16
Literatura	153	122	-20,26	22	18	-18,18	6,89	6,96	1,02
Infantil y Juvenil	245	122	-50,20	259	89	-65,64	0,95	1,37	44,21
Enseñanza no Universitaria	149	135	-9,40	19	18	-5,26	8,03	7,66	-4,61
Científico Técnico	133	107	-19,55	5	2	-60,00	28,11	46,75	66,31
Ciencias Sociales	496	386	-22,18	60	49	-18,33	8,22	7,94	-3,41
Derecho y Economía	12	9	-25,00	1	0	-100,00	20,14	19,62	-2,58
Divulgación	112	90	-19,64	7	5	-28,57	17,13	16,37	-4,44
Libros Prácticos	22	14	-36,36	5	4	-20,00	4,22	3,40	-19,43
Religión	21	7	-66,67	11	2	-81,82	1,92	4,67	143,23
Diccionarios y Enciclopedias	48	25	-47,92	4	2	-50,00	13,37	15,64	16,98
Cómics	12	38	216,67	2	6	200,00	5,96	6,32	6,04
Otros	18	22	22,22	10	12	20,00	1,86	1,89	1,61
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----

Como vemos en la Tabla 84, las exportaciones a esta zona superaron el millón de euros, habiéndose enviado doscientos seis mil ejemplares.

El 100% de nuestra exportación a Asia corresponde a "Libros". En el año 2001 hubo un intento de abrir el mercado a nuestros fascículos, y de hecho las exportaciones aumentaron de forma muy considerable, pero el mercado no pudo consolidarse y actualmente no existe para ese tipo de producto.

De nuevo es "Ciencias Sociales" la materia más exportada, con un 35,82% (cerca de cuatrocientos mil euros), y también de nuevo el mayor peso corresponde con más de un 52% a cursos de aprendizaje de castellano.

También tienen importancia "Infantil y Juvenil" con el 11,28%, "Literatura" con el 11,36% y "Enseñanza no Universitaria" con un 12,51%.

Entre estas cuatro materias alcanzan el 70,97% de la exportación total.

El precio medio alcanzado fue de 5,23 €.

En la tabla 85 podemos apreciar la evolución de la exportación por materias comparando los valores de 2008 y 2009.

La exportación en 2009 ha disminuido un 24,21% respecto a 2008. Desde el punto de vista de los ejemplares enviados, la exportación se ha reducido en un 48,88%.

Prácticamente todas las materias sufren descensos en sus cifras. Las caídas más importantes son en "Infantil y Juvenil", un 50,20%, "Ciencias Sociales", un 22,18%, "Literatura", un 20,26% y "Enseñanza no Universitaria" un 9,40%.

El precio medio de cesión ha subido respecto de 2008 un 48,16% poniéndose casi al nivel de 2007.

En general, todos los precios suben, probablemente por el cambio del euro frente al dólar.

Mencionar también la quiebra de la reducción continuada del precio de "Infantil y Juvenil" (31,16% en 2008, 67,59% en 2007) ya que en 2009 el precio se ha incrementado en un 44,21%.

**Tabla 86. Exportación por materias editores 2009
Japón**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	447.380	621.858	100,00	53.580	100,00	8,35
Libros	447.380	621.858	100,00	53.580	100,00	8,35
Literatura	36.870	51.249	8,24	4.114	7,68	8,96
Infantil y Juvenil	44.382	61.691	9,92	11.728	21,89	3,78
Enseñanza no Universitaria	85.970	119.498	19,22	10.102	18,85	8,51
Científico Técnico	35.801	49.763	8,00	599	1,12	59,77
Ciencias Sociales	135.358	188.148	30,26	14.311	26,71	9,46
Derecho y Economía	2.210	3.072	0,49	126	0,24	17,54
Divulgación	45.950	63.871	10,27	2.042	3,81	22,50
Libros Prácticos	10.963	15.239	2,45	3.750	7,00	2,92
Religión	4.308	5.988	0,96	331	0,62	13,02
Diccionarios y Enciclopedias	7.093	9.859	1,59	432	0,81	16,42
Cómics	37.569	52.221	8,40	5.977	11,16	6,29
Otros	906	1.259	0,20	68	0,13	13,32
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	0,00

**Tabla 87. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
Japón**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ
Total	423	447	5,67	55	54	-1,82	7,66	8,35	9,01
Libros	423	447	5,67	55	54	-1,82	7,66	8,35	9,01
Literatura	46	37	-19,57	5	4	-20,00	9,40	8,96	-4,68
Infantil y Juvenil	42	44	4,76	12	12	0,00	3,41	3,78	10,85
Enseñanza no Universitaria	86	86	0,00	9	10	11,11	10,01	8,51	-14,99
Científico Técnico	37	36	-2,70	1	1	0,00	58,85	59,77	1,56
Ciencias Sociales	141	135	-4,26	15	14	-6,67	9,71	9,46	-2,57
Derecho y Economía	3	2	-33,33	0	0	-----	17,91	17,54	-2,07
Divulgación	34	46	35,29	1	2	100,00	22,76	22,50	-1,14
Libros Prácticos	11	11	0,00	4	4	0,00	3,13	2,92	-6,71
Religión	10	4	-60,00	8	0	-100,00	1,34	13,02	871,64
Diccionarios y Enciclopedias	9	7	-22,22	1	0	-100,00	13,17	16,42	24,68
Cómics	2	38	1.800,00	0	6	-----	3,83	6,29	64,23
Otros	1	1	0,00	0	0	-----	13,15	13,32	1,29
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----

En la Tabla 86 podemos apreciar las exportaciones realizadas a Japón en 2009 desglosadas por materias.

Se han enviado casi cincuenta y cuatro mil ejemplares de libros por un valor de más de cuatrocientos mil euros. Como ya hemos indicado antes, la exportación de fascículos, que hizo que en el año 2001 se dispararan las cifras de exportación a Japón, ha desaparecido actualmente. Por tanto el 100% de los envíos son "Libros".

La distribución por materias de los envíos a Japón guarda un gran paralelismo con la de Asia en general. "Ciencias Sociales" representan el 30,26% con más de ciento treinta mil euros exportados, de los que el 81% son libros de aprendizaje de castellano.

"Enseñanza no Universitaria" ocupa el segundo lugar, con un 19,22% y "Divulgación" el tercero con el 10,27%.

Estas tres materias suponen el 59,75% de la exportación total a Japón.

El precio medio de los libros enviados a Japón en 2009 fue de 8,35 €,

En la Tabla 87 podemos comparar la distribución de las materias en 2008 y 2009.

Comprobamos que la exportación de 2009 ha sido superior a la de 2008 en un 5,67% en valor aunque baje un 1,82% en número de ejemplares.

Se aprecia que "Divulgación" e "Infantil y Juvenil" experimentan subidas del 35,29% y 4,76% respectivamente.

"Ciencias Sociales" y "Literatura" ven reducidas sus cifras en 4,26% y 19,57% respectivamente.

El precio medio ha subido un 9,01% respecto a 2008, pasando de 7,66 € a 8,35 €.

Las materias más importantes ven reducido su precio respecto a 2008, excepto "Científico Técnico" que ha subido el precio un 1,56% e "Infantil y Juvenil" que ha subido un 10,85%.

**Tabla 88. Exportación editores 2009 - Oceanía
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	378.271	525.797	100,00	46.593	100,00	8,12
Australia	338.263	470.186	89,42	43.842	94,10	7,72
Nueva Zelanda	34.914	48.530	9,23	2.227	4,78	15,68
Fiji	2.618	3.639	0,69	62	0,13	42,23
Papúa Nueva Guinea	1.044	1.451	0,28	368	0,79	2,84
Polinesia Francesa	885	1.230	0,23	16	0,03	55,31
Nueva Caledonia	321	446	0,08	6	0,01	53,50
Islas Salomón	226	315	0,06	72	0,15	3,14
Resto de Países	0	0	0,00	0	0,00	0,00

Por último, incluimos los datos referidos a Oceanía

Como vemos en la Tabla 88, la mayor parte de la exportación dirigida a Oceanía se centra en Australia, un 89,42% del total.

Si vemos ahora este continente desde el punto de vista de materias exportadas, como nos muestra la Tabla 89, podemos comprobar que el 100% corresponde a "Libros" ya que en 2009 no se han realizado envíos de "Fascículos y material de quiosco".

Los trescientos setenta y ocho mil euros de "Libros" se reparten, fundamentalmente, entre tres materias: "Ciencias Sociales", 22,85%, "Científico Técnico" 21,15% y "Enseñanza no Universitaria", 20,36%.

El 74% de los libros de "Ciencias Sociales" son de aprendizaje de español y los libros enviados bajo el epígrafe "Científico Técnico" son libros de zoología, medicina y ecología, por orden de importancia.

"Fascículos y material de quiosco" ha ido disminuyendo a lo largo de los últimos años, pasando de acumular la mitad de las exportaciones a la zona a desaparecer en 2008. La misma tendencia se mantiene en 2009.

El crecimiento más importante en valor se ha dado en las materias "Enseñanza no Universitaria", un 450%, y "Científico Técnico" un 25%. Remarcar la caída de "Ciencias Sociales" un 36,76%.

El precio medio en 2009 fue de 8,12 €, lo que significa un aumento respecto a 2008 del 13,25%.

**Tabla 89. Exportación por materias editores 2009
Oceania**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	378.271	525.797	100,00	46.593	100,00	8,12
Libros	378.271	525.797	100,00	46.593	100,00	8,12
Literatura	52.196	72.552	13,80	10.605	22,76	4,92
Infantil y Juvenil	25.389	35.291	6,71	8.524	18,29	2,98
Enseñanza no Universitaria	77.015	107.051	20,36	8.977	19,27	8,58
Científico Técnico	79.995	111.193	21,15	1.121	2,41	71,36
Ciencias Sociales	86.425	120.131	22,85	10.827	23,24	7,98
Derecho y Economía	2.771	3.852	0,73	285	0,61	9,72
Divulgación	24.865	34.562	6,57	945	2,03	26,31
Libros Prácticos	768	1.068	0,20	64	0,14	12,00
Religión	13.395	18.619	3,54	2.108	4,52	6,35
Diccionarios y Enciclopedias	12.511	17.390	3,31	2.736	5,87	4,57
Cómics	322	448	0,09	34	0,07	9,47
Otros	2.619	3.640	0,69	367	0,79	7,14
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	0,00

**Tabla 90. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
Oceania**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ
			2008/09			2008/09			2008/09
Total	467	378	-19,06	65	47	-27,69	7,17	8,12	13,25
Libros	467	378	-19,06	65	47	-27,69	7,17	8,12	13,25
Literatura	138	52	-62,32	31	11	-64,52	4,42	4,92	11,31
Infantil y Juvenil	7	25	257,14	1	9	800,00	6,84	2,98	-56,43
Enseñanza no Universitaria	14	77	450,00	1	9	800,00	9,97	8,58	-13,94
Científico Técnico	64	80	25,00	1	1	0,00	64,77	71,36	10,17
Ciencias Sociales	136	86	-36,76	21	11	-47,62	6,48	7,98	23,15
Derecho y Economía	4	3	-25,00	0	0	-----	10,36	9,72	-6,18
Divulgación	48	25	-47,92	2	1	-50,00	29,12	26,31	-9,65
Libros Prácticos	1	1	0,00	0	0	-----	12,39	12,00	-3,15
Religión	45	13	-71,11	7	2	-71,43	6,52	6,35	-2,61
Diccionarios y Enciclopedias	10	13	30,00	0	3	-----	24,01	4,57	-80,97
Cómics	0	0	-----	0	0	-----	10,00	9,47	-5,30
Otros	0	3	-----	0	0	-----	7,33	7,14	-2,59
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----

Dado que la exportación a Australia tiene mucha coincidencia con la de Oceanía, sólo incluimos las tablas correspondientes a Australia.

**Tabla 91. Exportación por materias editores 2009
Australia**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	338.263	470.187	100,00	43.842	100,00	7,72
Libros	338.263	470.187	100,00	43.842	100,00	7,72
Literatura	48.848	67.899	14,44	10.238	23,35	4,77
Infantil y Juvenil	25.126	34.925	7,43	8.478	19,34	2,96
Enseñanza no Universitaria	72.445	100.699	21,42	8.661	19,76	8,36
Científico Técnico	67.776	94.209	20,04	953	2,17	71,12
Ciencias Sociales	68.137	94.710	20,14	9.395	21,43	7,25
Derecho y Economía	2.771	3.852	0,82	285	0,65	9,72
Divulgación	24.861	34.557	7,35	944	2,15	26,34
Libros Prácticos	768	1.068	0,23	64	0,15	12,00
Religión	12.135	16.868	3,59	1.691	3,86	7,18
Diccionarios y Enciclopedias	12.478	17.344	3,69	2.735	6,24	4,56
Cómics	299	416	0,09	31	0,07	9,65
Otros	2.619	3.640	0,77	367	0,84	7,14
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	0,00

**Tabla 92. Comparativa Exportación por materias editores 2008/2009
Australia**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ
Total	439	338	-23,01	63	44	-30,16	6,95	7,72	11,08
Libros	439	338	-23,01	63	44	-30,16	6,95	7,72	11,08
Literatura	136	49	-63,97	31	10	-67,74	4,38	4,77	8,90
Infantil y Juvenil	7	25	257,14	1	8	700,00	6,79	2,96	-56,41
Enseñanza no Universitaria	11	72	554,55	1	9	800,00	9,08	8,36	-7,93
Científico Técnico	56	68	21,43	1	1	0,00	62,14	71,12	14,45
Ciencias Sociales	123	68	-44,72	20	9	-55,00	6,15	7,25	17,89
Derecho y Economía	4	3	-25,00	0	0	-----	10,36	9,72	-6,18
Divulgación	48	25	-47,92	2	1	-50,00	29,13	26,34	-9,58
Libros Prácticos	1	1	0,00	0	0	-----	12,39	12,00	-3,15
Religión	44	12	-72,73	7	2	-71,43	6,68	7,18	7,49
Diccionarios y Enciclopedias	10	12	20,00	0	3	-----	24,01	4,56	-81,01
Cómics	0	0	-----	0	0	-----	10,10	9,65	-4,46
Otros	0	3	-----	0	0	-----	7,33	7,14	-2,59
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----

Importación Sector del Libro 2009

La nueva metodología que comenzamos a utilizar el año 2006 en la elaboración de este informe también se refleja de nuevo en la presentación de los datos de importación de 2009.

Siguiendo el mismo razonamiento que para exportación, nuestra primera intención ha sido enmarcar nuestras cifras en las que el Departamento de Aduanas presenta anualmente, aunque en este caso debemos contemplar no sólo la cifra de libros, sino también la de publicaciones periódicas, con gran peso específico en esta partida.

Para elaborar la información que vamos a presentar a continuación, hemos acudido a diversas fuentes que complementan los datos obtenidos en las diferentes Cámaras del Libro. Sin embargo, debemos constatar la enorme dificultad que supone el delimitar qué importaciones se realizan a través de los cauces comerciales tradicionales y cuáles a través de los modernos canales sin intervenir, por tanto, empresas del sector. Sin ánimo de ser exhaustivos, indicamos a continuación algunas de las circunstancias que dificultan la obtención y/o interpretación de los datos:

- 1.- Es prácticamente imposible conocer la cifra de importación de libros y otras publicaciones que realizan directamente a través de Internet los particulares, entendiéndose por particulares no sólo cualquier persona individual que realice adquisiciones por la red, sino entidades como Universidades, Bibliotecas, Centros de Estudio, etc... e incluso empresas en general. Además, dado que los envíos, en muchos casos, llegan directamente por correo o mensajería a quienes han realizado el pedido, no aparecen en las cifras que ofrece el Departamento de Aduanas.
- 2.- Infinidad de operadores importan manuales, folletos (que en muchos casos se declaran como libros en la aduana), y publicaciones en general que no se incluyen en el negocio del libro pero sin embargo sí aparecen en las cifras de aduanas.
- 3.- Existe la posibilidad de que libros que se importan puedan ser españoles previamente exportados (ya sea porque vengan devueltos, o porque a través de una librería virtual puedan comprarse más baratos que en España).

- 4.- Aunque el libro tenga una determinada procedencia eso no implica necesariamente que ese sea su origen.
- 5.- Las operaciones triangulares.
- 6.- El hecho de que algunos productos que consideramos libros, como los desplegados infantiles, aduaneramente se clasifiquen en otra posición estadística (juguetes por ejemplo).
- 7.- La enorme diversidad de agentes que pueden realizar importaciones, gracias a las facilidades que da Internet para comunicarse con posibles proveedores, acceder a la información e, incluso, realizar pedidos y pagos.

Todo este conjunto de elementos y circunstancias dificultan la presentación de cifras de importación del libro propiamente dicho.

Si en la exportación este estudio significaba una ruptura importante con los estudios anteriores, en importación ha significado un antes y un después, ya que se ha integrado mucha más información de la que disponíamos con anterioridad.

Pese a ello, pensamos que ha sido un paso adelante muy importante, pudiendo además ya en este estudio comparar cifras con las de años anteriores.

Por último, antes de presentar los datos de Importación 2008, debemos aclarar algún concepto:

- Hemos clasificado los productos de importación en tres grandes grupos: “Libros”, “Publicaciones periódicas” y “Otros productos”.
- En “Libros” hemos incluido los productos declarados en la partida 4903, ya que en la venta se consideran libros infantiles.
- En “Publicaciones periódicas” están incluidas la prensa y las revistas de todo tipo pero siempre en soporte papel, nunca en otros soportes.
- En “Otros productos” hay una gran diversidad, aunque la mayor proporción la representan los soportes magnéticos (CD’s, DVD’s y cintas de video), también encontramos música impresa, mapas, láminas, folletos, tarjetas postales, calendarios, etc...
- En los Encargos de imprenta y coediciones hemos seguido el mismo criterio que en el punto segundo y, por lo tanto, hemos contemplado en ese epígrafe también los artículos de la partida arancelaria 4903.

Es importante indicar que estas diferenciaciones entre los productos de importación no son baladíes. Para un importador, la diferencia entre el éxito o el fracaso en la venta de uno de sus productos puede depender en muchos casos de lo atractivo que pueda ser el precio final de dicho producto y, por tanto, el IVA que soporte dicho producto pasa a tener una gran importancia

**Tabla 93. Importación 2009
Por zonas y productos**

Zona	Libros			Publicaciones Periódicas			Otros productos			Total
	Euros	% A	% B	Euros	% A	% B	Euros	% A	% B	Euros
Europa	55.439.288	33,85	44,40	104.527.620	63,82	98,44	3.825.669	2,34	86,24	163.792.577
Asia	65.118.148	99,97	52,15	8.262	0,01	0,01	9.322	0,01	0,21	65.135.732
América	4.312.908	65,94	3,45	1.627.130	24,88	1,53	600.708	9,18	13,54	6.540.746
África y Oceanía	1.293	5,90	0,00	20.078	91,65	0,02	537	2,45	0,01	21.908
Total	124.871.637	53,03	100,00	106.183.090	45,09	100,00	4.436.236	1,88	100,00	235.490.963

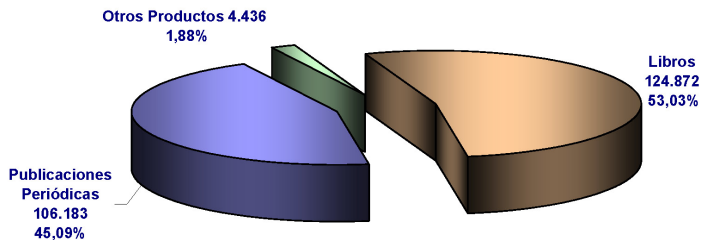
(*) A: Porcentaje de cada producto por Zona

(*) B: Porcentaje de cada Zona por producto

Las importaciones realizadas por el sector del libro en 2009 superaron la cifra de 235 millones de euros, como podemos apreciar en la Tabla 93.

La importación de Libros ha significado un 53,03% del total de la importación, y casi ha alcanzado los 125 millones de euros. Las publicaciones periódicas han ascendido a 106 millones de euros, el 45,09% del total, alcanzando sólo el 1,88% el resto de productos no llegando éstos a la cifra de 5 millones de euros.

**Gráfico 12. Importación 2009
Productos de importación
(En miles de euros y porcentaje)**



A destacar que tan sólo el 33,85% de la importación de Europa corresponde a Libros.

El 63,82% de las importaciones desde Europa, casi 105 millones de euros, fueron en 2009 publicaciones periódicas, es decir, prensa y revistas.

La razón de esta cifra tan elevada está en la existencia de un gran número de europeos - alemanes, ingleses, franceses – residentes en España, que demandan estos productos. También, por supuesto, una parte de esta cifra está relacionada con publicaciones científicas, pero su peso específico es mucho menor.

El porcentaje de libros en cada zona varía mucho. En Asia encontramos el mayor porcentaje, ya que prácticamente todo lo que se importa son libros (99,97%) mientras que en África y Oceanía es sólo del 5,90%.

Como veremos más adelante, en la parte del estudio de la importación por materias, los libros que se importan de Asia no son, en su mayoría, libros editados en aquellos países, sino que son libros españoles (o coeditados con otras editoriales, habitualmente británicas) impresos y acabados en China, Hong Kong, Tailandia, Indonesia o Taiwán. Habitualmente libros infantiles, muchos de ellos con elementos móviles, aunque también se encuentran libros de arte, de fotografía, biblias, de divulgación e, incluso, tarjetas postales, calendarios o láminas.

En América el 65,94% de la cifra importada ha correspondido a libros, algo más de 4,3 millones de euros. El 24,88% a publicaciones periódicas, algo más de 1,6 millones de euros.

Si se examina la información desde el punto de vista de las zonas geográficas, podemos observar que es Europa nuestro principal proveedor.

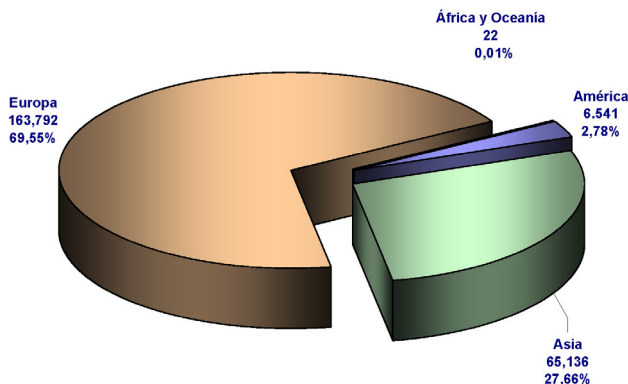
El 69,55% de los productos de importación provienen de Europa, casi 164 millones de euros en 2009. El 27,66% de Asia y sólo el 2,78% de América. El resto es insignificante (0,01%).

El 44,40% de los libros importados en 2009 lo fueron desde Europa. El 52,15% correspondió a Asia y el 3,45% a América.

Del resto de productos, Europa se muestra como casi exclusiva zona de procedencia de nuestras importaciones alcanzando el 98,44% de las publicaciones periódicas y el 86,24% del resto de productos.

Sólo la importación de publicaciones periódicas de América alcanzó una cuota mínima (1,53%) y por eso lo reseñamos aquí.

**Gráfico 13. Importación 2009
Zonas Geográficas
(En miles de Euros y porcentaje)**



En la tabla 94 podemos observar la comparación entre las cifras de importación de 2008 respecto a las correspondientes a 2009.

Comprobamos que la importación ha experimentado un descenso del 5,04%, siendo Europa la responsable de la misma ya que ha caído un 9,44%, porcentaje que no ha podido ser compensado con el crecimiento de Asia, un 8,39%.

Vemos también el decremento del 3,39% de la importación de libros. También las cifras de Publicaciones periódicas han caído un 6,15%. Otros productos han sufrido un descenso del 20,70%.

Cabe destacar sobre todo el incremento de las importaciones de libros de Asia, que han experimentado un crecimiento del 8,60% respecto del año 2008.

**Tabla 94. Importación 2009
Comparativa 2008/2009 por zonas y productos
(En miles de euros)**

Zona	Libros			Publicaciones Periódicas			Otros productos			Total		
	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ
	Periódicas											
Europa	64.762	55.439	-14,4	110.685	104.528	-5,56	5.415	3.826	-29,34	180.862	163.793	-9,44
Asia	59.964	65.118	8,60	12	8	-33,33	116	9	-92,24	60.092	65.135	8,39
América	4.522	4.313	-4,62	2.395	1.627	-32,07	64	601	839,06	6.981	6.541	-6,30
África y Oceanía	2	1	-50,00	44	20	-54,55	0	1	---	46	22	-52,17
Total	129.250	124.871	-3,39	113.136	106.183	-6,15	5.595	4.437	-20,70	247.981	235.491	-5,04

A continuación en la Tabla 95 presentamos la relación de los principales países importadores en 2009. Como se puede apreciar, aparecen diferenciadas las cifras, dentro de cada país, según el tipo de producto importado.

Tabla 95. Importación 2009
Principales países
(En euros y porcentajes de país por producto)

	Libros		Publicaciones		Otros productos		Total	
	Periódicas							
Zona	Euros	% (*)	Euros	% (*)	Euros	% (*)	Euros	% (*)
Reino Unido	35.194.931	28,18	62.778.481	59,12	1.132.266	25,52	99.105.678	42,08
China	52.971.230	42,42	0	0,00	0	0,00	52.971.230	22,49
Alemania	6.016.666	4,82	19.148.101	18,03	309.104	6,97	25.473.871	10,82
Francia	7.132.140	5,71	9.971.097	9,39	1.086.738	24,50	18.189.975	7,72
Italia	4.274.949	3,42	3.573.542	3,37	481.930	10,86	8.330.421	3,54
Hong Kong	7.950.497	6,37	533	0,00	0	0,00	7.951.030	3,38
Países Bajos	459.153	0,37	5.021.687	4,73	7.891	0,18	5.488.731	2,33
Estados Unidos	3.087.789	2,47	1.599.151	1,51	119.127	2,69	4.806.067	2,04
Singapur	3.473.455	2,78	390	0,00	0	0,00	3.473.845	1,48
Bélgica	173.931	0,14	2.190.196	2,06	10.046	0,23	2.374.173	1,01
Portugal	726.530	0,58	921.097	0,87	20.808	0,47	1.668.435	0,71
Austria	177.480	0,14	312.374	0,29	606.584	13,67	1.096.438	0,47
México	545.030	0,44	3.834	0,00	455.398	10,27	1.004.262	0,43
Suiza	386.324	0,31	479.275	0,45	4.723	0,11	870.322	0,37
Thailandia	718.644	0,58	0	0,00	8.906	0,20	727.550	0,31
Argentina	547.721	0,44	3.737	0,00	1.651	0,04	553.109	0,23
Polonia	382.091	0,31	77	0,00	1.512	0,03	383.680	0,16
Suecia	270.930	0,22	28.878	0,03	0	0,00	299.808	0,13
Dinamarca	134.161	0,11	36.813	0,03	2.027	0,05	173.001	0,07
Lituania	0	0,00	0	0,00	114.570	2,58	114.570	0,05
Colombia	109.026	0,09	1.397	0,00	0	0,00	110.423	0,05
Noruega	36.146	0,03	30.755	0,03	0	0,00	66.901	0,03
Rumanía	54.687	0,04	50	0,00	0	0,00	54.737	0,02
Irlanda	9.163	0,01	247	0,00	31.301	0,71	40.711	0,02
Canadá	2.194	0,00	13.819	0,01	24.532	0,55	40.545	0,02
Luxemburgo	524	0,00	31.236	0,03	0	0,00	31.760	0,01
Brasil	17.751	0,01	1.650	0,00	0	0,00	19.401	0,01
Nueva Zelanda	626	0,00	13.472	0,01	0	0,00	14.098	0,01
Hungría	327	0,00	0	0,00	8.776	0,20	9.103	0,00
Resto de países	17.541	0,01	21.201	0,04	8.346	0,17	47.088	0,01
Total	124.871.637	100,00	106.183.090	100,00	4.436.236	100,00	235.490.963	100,00

(*) Porcentaje de cada Zona por producto

Podemos comprobar que Reino Unido, con más de 99 millones de euros, es el país del que más importamos, un 42,08% del total. Le siguen China con el 22,49%, Alemania con el 10,82% y Francia con el 7,72%.

Estos cuatro países reúnen el 83,11% de todas las importaciones del sector.

Desde el punto de vista de la importación de libros, es China quien ocupa el primer lugar, con el 42,42%. Hay que hacer mención de nuevo acerca de la naturaleza de estas importaciones: no son, en su práctica totalidad, libros originarios de China sino encargos de imprenta, de tal manera que no se puede hablar de importaciones de libros chinos debidas al aumento de la colonia china en España sino de importaciones de libros españoles o coediciones impresos en China.

Siguen a China Reino Unido, con el 28,18% del total de libros importados, Hong Kong con el 6,37% y Francia con el 5,71%. Nuevamente entre cuatro países acumulan el 82,68% de todas las importaciones de libros del sector.

Si ahora fijamos nuestra atención en las publicaciones periódicas, prensa y revistas, podemos apreciar que es nuevamente Reino Unido quien ocupa la primera plaza, pero en este caso además con una alta cuota ya que más de la mitad de las importaciones de estos productos (el 59,12%) se realizan desde allí.

Tras Reino Unido se encuentra Alemania con el 18,03%. Entre ambos países representan el 77,15% del total. La causa de estas cifras tan altas la encontramos, como ya hemos mencionado antes, en la abundante colonia de ingleses y alemanes que tiene su residencia en territorio español, ya sean las islas o las costas mediterráneas.

A continuación de estos dos países encontramos a Francia, con el 9,39% y Países Bajos con el 4,73%. Entre los cuatro acumulan más del 91% del total lo que nos muestra una mayor concentración que en libros.

Destacar la ausencia total de importación de revistas de China, lo que nos confirma la afirmación anteriormente expuesta.

Por último, las cifras que aparecen de otros productos, siendo casi marginales respecto a las de libros y publicaciones periódicas, siguen la misma línea, siendo de nuevo Reino Unido quien mayor porcentaje tiene al alcanzar el 25,52% del total. Le siguen Francia con el 24,50%, Austria con el 13,67% e Italia con el 10,86%.

A continuación vamos a incidir en el estudio de la importación de libros desde el punto de vista de las materias importadas. La estructura va a ser similar a la utilizada en exportación salvo en que hemos unificado África y Oceanía por su mínima representatividad, y sólo incluimos datos por materias de aquellos países cuyas cifras tengan una cierta importancia.

Importación de libros. Informes país - materia

En este epígrafe se analiza la importación de libros por países, enmarcados en sus correspondientes áreas geográficas y desglosando en cada uno de ellos las materias importadas.

Además de ajustar, como en exportación, las materias a las que aparecen en el Estudio de Comercio Interior, incluimos un concepto novedoso en las estadísticas de importación: la diferenciación de las cifras correspondientes a encargos de imprenta y coediciones. Así, en cada tabla de país o zona geográfica aparecerá este valor como “Encargos de imprenta y coediciones” a diferencia del epígrafe denominado “Libros extranjeros” de los que se desglosarán cada una de las materias.

Consideramos de suma importancia esta diferenciación ya que además de permitirnos una valoración más real del mercado de libros importados, nos permite medir y evaluar, de algún modo, la situación de nuestra industria gráfica a partir de estas cifras y las de exportación. Debemos tener en cuenta que el muy importantes incremento de la cifra de importación de encargos de imprenta y coediciones en los últimos años va en detrimento de las cifras de facturación del mercado interior de la industria gráfica española.

Pero además debemos añadir que nuestros clientes europeos también están produciendo muchos de sus libros en Asia, por lo que las cifras de exportación de libros del Sector Gráfico también se están viendo amenazadas.

A título informativo respecto a lo anteriormente mencionado, según las estadísticas de comercio de la Organización de las Naciones Unidas, el incremento de las cifras de importación de libros desde China entre 2004 y 2008 ha sido del 126% en el caso Francia, del 98% en el de Alemania, del 275% en el de Italia y del 234% en el de España. Las cifras correspondientes a 2009 todavía no se encuentran disponibles.

Pasamos a presentar las importaciones de libros de 2009, en la Tabla 96 con los datos de importación por zonas geográficas para, a continuación, detallar las materias más importadas en las Tablas 97 y 98.

Tabla 96. Importación de Libros 2009
Zonas Geográficas

Zona	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
	124.817.035	173.495.679	100,00	36.044.637	100,00	3,46
Europa	55.384.686	76.984.714	44,37	7.271.142	20,17	7,62
Asia	65.118.148	90.514.226	52,17	28.461.175	78,96	2,29
América	4.312.908	5.994.942	3,46	312.280	0,87	13,81
África y Oceanía	1.293	1.797	0,00	40	0,00	32,33

Tabla 97. Importación de libros por materias 2009
Todos los países

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	124.817.035	173.495.679	100,00	36.044.637	100,00	3,46
Libros	55.181.556	76.702.363	44,21	6.286.908	17,44	8,78
Literatura	6.364.471	8.846.615	11,53	775.027	12,33	8,21
Infantil y Juvenil	1.118.073	1.554.121	2,03	129.166	2,05	8,66
Enseñanza no Universitaria	858.521	1.193.344	1,56	87.386	1,39	9,82
Científico Técnico	11.313.350	15.725.557	20,50	257.731	4,10	43,90
Ciencias Sociales	26.478.559	36.805.197	47,98	3.921.215	62,37	6,75
Divulgación	7.442.343	10.344.857	13,49	899.585	14,31	8,27
Libros Prácticos	413.901	575.322	0,75	102.302	1,63	4,05
Diccionarios y Enciclopedias	392.377	545.404	0,71	22.709	0,36	17,28
Cómics	475.171	660.488	0,86	58.939	0,94	8,06
Otros	324.790	451.458	0,59	32.848	0,52	9,89
Encargos de Imprenta - Coediciones	69.635.479	96.793.316	55,79	29.757.729	82,56	2,34

En 2009 el sector del libro casi alcanzó los 125 millones de euros de importación, de los que el 44,21%, 55,2 millones de euros, correspondió a “Libros extranjeros” y el 55,79% restante a “Encargos de imprenta – coediciones”.

Se han recibido más de 36 millones de ejemplares de libros. El 17,44% de los mismos corresponden a “Libros extranjeros”. El 82,56% restante son libros españoles impresos en otros países, o coediciones con empresas de esos países.

La materia más importada en 2009 ha sido la de “Ciencias Sociales” con más de 26 millones de euros que representan el 47,98% del total. Dentro de esta materia, destacan mayoritariamente los libros de lingüística, es decir, libros de aprendizaje de idiomas, tanto manuales como de lectura graduada (alrededor del 75%). También tienen importancia, aunque a mucha distancia de lingüística, los libros de ciencias empresariales, de historia y de sociología y estadística.

Las dos materias que la siguen “Científico Técnico” y “Divulgación” representan el 20,50% y el 13,49% del total de los libros extranjeros importados.

Entre las tres materias acumulan más del 80% del total importado.

Ya hemos visto que el valor de los libros correspondientes a encargos de imprenta representa más del 55% del total importado de libros. La mayor parte de estos libros son infantiles, pero también los hay de religión, de fotografía, diccionarios, biblias, etc...

El precio medio de compra en 2009 fue de 3,46. El precio medio de los libros extranjeros ha sido en 2009 de 8,78 euros por ejemplar, muy superior a los 2,34 euros por ejemplar que encontramos en los encargos de imprenta.

La materia de mayor precio fue en 2009 “Científico Técnico”, con 43,90 euros el ejemplar. La más barata “Libros Prácticos” con 4,05 euros por ejemplar, si excluimos los encargos de imprenta.

**Tabla 98. Comparación de Importación de libros por materias 2008/2009
Todos los países**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ
Total	129.250	124.817	-3,43	34.985	36.045	3,03	3,69	3,46	-6,23
Libros	65.843	55.182	-16,19	7.706	6.287	-18,41	8,54	8,78	2,81
Literatura	5.941	6.364	7,12	714	775	8,54	8,32	8,21	-1,32
Infantil y Juvenil	201	1.118	456,22	22	129	486,36	9,14	8,66	-5,25
Enseñanza no Universitaria	1.344	859	-36,09	146	87	-40,41	9,18	9,82	6,97
Científico Técnico	13.152	11.313	-13,98	380	258	-32,11	34,59	43,90	26,92
Ciencias Sociales	30.817	26.479	-14,08	4.766	3.921	-17,73	6,47	6,75	4,33
Divulgación	8.845	7.442	-15,86	887	900	1,47	9,98	8,27	-17,13
Libros Prácticos	1.978	414	-79,07	252	102	-59,52	7,86	4,05	-48,47
Diccionarios y Enciclopedias	313	392	25,24	20	23	15,00	15,59	17,28	10,84
Cómics	655	475	-27,48	74	59	-20,27	8,84	8,06	-8,82
Otros	2.595	325	-87,48	445	33	-92,58	5,83	9,89	69,64
Encargos de Imprenta - Coediciones	63.407	69.635	9,82	27.279	29.758	9,09	2,32	2,34	0,86

Como vemos en la Tabla 98, las importaciones de libros en 2009 han caído un 3,43% respecto a las de 2008. “Libros extranjeros” han bajado un 16,19% mientras que “Encargos de imprenta y coediciones han subido un 9,82%.

Los ejemplares han llevado la misma tónica en “Libros extranjeros”, bajando un 18,41% mientras que los “Encargos de imprenta y coediciones” han subido un 9,09%, lo que ha significado una subida total en número de ejemplares del 3,03%.

La materia que más ha crecido ha sido “Infantil y Juvenil” con un 456,22%, aunque puede haberse debido a una modificación en las respuestas a las encuestas ya que en paralelo se produce una apreciable disminución en la materia “Enseñanza no Universitaria”.

El resto de materias cae en distintos porcentajes.

El precio medio de cesión ha disminuido un 6,23%, aunque el de los “Encargos de imprenta y coediciones” ha crecido un 0,86%.

Europa

**Tabla 99. Importación de Libros 2009 - Europa
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	55.439.288	77.060.610	100	7.277.127	100	7,62
Reino Unido	35.194.931	48.920.954	63,48	4.367.731	60,02	8,06
Francia	7.132.140	9.913.675	12,86	1.007.407	13,84	7,08
Alemania	6.016.666	8.363.166	10,85	901.006	12,38	6,68
Italia	4.274.949	5.942.179	7,71	663.064	9,11	6,45
Portugal	726.530	1.009.877	1,31	67.259	0,92	10,8
Países Bajos	459.153	638.223	0,83	61.730	0,85	7,44
Polonia	382.091	531.106	0,69	34.376	0,47	11,12
Austria	177.480	246.697	0,32	19.869	0,27	8,93
Bélgica	173.931	241.764	0,31	54.395	0,75	3,2
Dinamarca	134.161	186.484	0,24	19.236	0,26	6,97
Rumanía	54.687	76.015	0,1	1.393	0,02	39,26
Noruega	36.146	50.243	0,07	4.257	0,06	8,49
Irlanda	9.163	12.737	0,02	509	0,01	18
Grecia	5.587	7.766	0,01	467	0,01	11,96
Rusia	1.261	1.753	0	-122	0	-10,34
Finlandia	752	1.045	0	52	0	14,46
Luxemburgo	524	728	0	49	0	10,69
Bulgaria	331	460	0	60	0	5,52
Hungría	327	455	0	23	0	14,22
República Checa	260	361	0	35	0	7,43
Malta	68	95	0	8	0	8,5
Eslovenia	39	54	0	3	0	13
Resto de Países	658.111	914.773	1,19	74.320	1,02	8,86

Europa es nuestro principal proveedor de libros (Tabla 93), alcanzando en 2009 la cifra de 55,44 millones de euros, lo que supone el 44,37% de la cifra de importación total de libros del sector.

Como vemos en la Tabla 99, Reino Unido es el país europeo del que más importamos, alcanzando en 2009 la cifra de 35,2 millones de euros, el 63,48% del total de esta zona. Francia con el 12,86%, Alemania con el 10,85% e Italia con el 7,71%, son los países europeos que le siguen en importancia. Entre los cuatro reúnen el 94,90% de estas importaciones. Desde el punto de vista de los ejemplares, estos mismos cuatro países suman el 95,35% de los ejemplares importados de Europa, alcanzando la cifra de 7,3 millones de ejemplares. El precio medio de importación de la zona en 2009 quedó fijado en 7,62 € por ejemplar.

Tabla 100. Importación de libros por materias 2009
Europa

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	55.384.686	76.984.714	100,00	7.271.142	100,00	7,62
Libros	50.881.364	70.725.096	91,87	5.972.280	82,14	8,52
Literatura	5.936.732	8.252.057	11,67	731.044	12,24	8,12
Infantil y Juvenil	1.045.688	1.453.506	2,06	121.244	2,03	8,62
Enseñanza no Universitaria	857.884	1.192.459	1,69	87.214	1,46	9,84
Científico Técnico	9.246.431	12.852.539	18,17	175.032	2,93	52,83
Ciencias Sociales	25.196.999	35.023.829	49,52	3.791.438	63,48	6,65
Divulgación	7.340.800	10.203.712	14,43	886.916	14,85	8,28
Libros Prácticos	413.646	574.968	0,81	102.292	1,71	4,04
Diccionarios y Enciclopedias	223.626	310.840	0,44	11.370	0,19	19,67
Cómics	475.171	660.488	0,93	58.939	0,99	8,06
Otros	144.387	200.698	0,28	6.791	0,11	21,26
Encargos de Imprenta - Coediciones	4.503.322	6.259.618	8,13	1.298.862	17,86	3,47

Tabla 101. Comparación de Importación de libros por materias 2008/2009
Europa

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
			% Δ			% Δ			% Δ
	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09
Total	64.762	55.385	-14,48	8.694	7.271	-16,37	7,45	7,62	2,28
Libros	61.359	50.881	-17,08	7.469	5.972	-20,04	8,22	8,52	3,65
Literatura	5.507	5.937	7,81	669	731	9,27	8,23	8,12	-1,34
Infantil y Juvenil	125	1.046	736,80	14	121	764,29	9,14	8,62	-5,69
Enseñanza no Universitaria	1.344	858	-36,16	146	87	-40,41	9,18	9,84	7,19
Científico Técnico	10.797	9.246	-14,37	285	175	-38,60	37,87	52,83	39,50
Ciencias Sociales	29.659	25.197	-15,04	4.728	3.791	-19,82	6,27	6,65	6,06
Divulgación	8.741	7.341	-16,02	874	887	1,49	10,01	8,28	-17,28
Libros Prácticos	1.978	414	-79,07	252	102	-59,52	7,86	4,04	-48,60
Diccionarios y Enciclopedias	140	224	60,00	8	11	37,50	16,57	19,67	18,71
Cómics	655	475	-27,48	74	59	-20,27	8,84	8,06	-8,82
Otros	2.413	144	-94,03	419	7	-98,33	5,76	21,26	269,10
Encargos de Imprenta - Coediciones	3.402	4.503	32,36	1.225	1.299	6,04	2,78	3,47	24,82

En la Tabla 100 estudiamos las importaciones de Europa desde el punto de vista de las materias importadas.

El 91,87% de la cifra de importación de Europa ha correspondido a libros extranjeros, alcanzando la cifra de 50,88 millones de euros. Se han importado casi seis millones de ejemplares de ese mismo grupo.

La materia más importada fue en 2009 “Ciencias Sociales”, con más de 25 millones de euros y 3,8 millones de ejemplares. Representa el 49,52% y el 63,48% del valor y del número de ejemplares respectivamente. Fundamentalmente, dentro de esta materia importamos libros de aprendizaje de idiomas, además de libros de historia, economía y derecho.

Se importaron también 9,2 millones de euros de libros “Científico Técnicos” y 7,3 millones de euros de “Divulgación”, el 18,17% y el 14,43% del total respectivamente. Entre las tres materias acumulan más del 82% de los libros extranjeros importados desde Europa.

El 8,13% del total importado de esta zona corresponde a “Encargos de imprenta y coediciones”, alcanzando 4,5 millones de euros en 2009. La mayor parte de ellos son libros infantiles, aunque también encontramos en cifras apreciables libros religiosos, libros de arte o de fotografía y libros prácticos.

El precio medio de esta zona alcanzó en 2009 la cifra de 7,62 €, siendo de 8,52 la de los libros extranjeros y 3,47 € la de los encargos de imprenta. La materia con mayor precio medio fue “Científico Técnico” con 52,83 € por ejemplar.

En la Tabla 101 se facilitan los datos comparados entre 2008 y 2009.

Se aprecia un descenso del 14,48% respecto de las cifras totales de 2008, siendo la disminución de “Libros extranjeros” del 17,08%. La cifra de los “Encargos de imprenta y coediciones” crece un 32,36%.

Las materias que crecen respecto de las cifras de 2008 son “Infantil y Juvenil”, “Diccionarios y Enciclopedias” y “Literatura” con incrementos de 736,80%, 60,00% y 7,81% respectivamente.

Destaquemos la recuperación de “Infantil y Juvenil”, teniendo en cuenta el comentario realizado al comienzo del epígrafe.

El número de ejemplares ha disminuido un 16,37% debido al retroceso de “Libros extranjeros” que disminuye su número en un 20,04%. “Encargos de imprenta y coediciones”, sin embargo aumenta el número de ejemplares enviados un 6,04%.

El precio medio de cesión creció en 2009 un 2,28%, correspondiendo a “Libros extranjeros” un aumento del 3,65% y a “Encargos de imprenta y coediciones” un aumento del 24,82%.

**Tabla 102. Importación de libros por materias 2009
Reino Unido**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	35.194.682	48.920.608	100,00	4.367.697	100,00	8,06
Libros	33.574.243	46.668.198	95,40	3.889.416	89,05	8,63
Literatura	2.693.708	3.744.254	8,02	305.218	7,85	8,83
Infantil y Juvenil	4.213	5.856	0,01	615	0,02	6,85
Enseñanza no Universitaria	17.952	24.953	0,05	1.177	0,03	15,25
Científico Técnico	7.780.994	10.815.582	23,18	141.023	3,63	55,18
Ciencias Sociales	19.922.518	27.692.300	59,34	3.116.811	80,14	6,39
Divulgación	2.883.610	4.008.218	8,59	303.034	7,79	9,52
Libros Prácticos	0	0	0,00	0	0,00	-----
Diccionarios y Enciclopedias	126.735	176.162	0,38	6.443	0,17	19,67
Cómics	40.123	55.771	0,12	10.199	0,26	3,93
Otros	104.390	145.102	0,31	4.896	0,13	21,32
Encargos de Imprenta - Coediciones	1.620.439	2.252.410	4,60	478.281	10,95	3,39

**Tabla 103. Comparación de Importación de libros por materias 2008/2009
Reino Unido**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09
Total	35.625	35.195	-1,21	4.490	4.368	-2,72	7,93	8,06	1,64
Libros	34.716	33.574	-3,29	4.244	3.889	-8,36	8,18	8,63	5,50
Literatura	2.757	2.694	-2,29	333	305	-8,41	8,28	8,83	6,64
Infantil y Juvenil	0	4	-----	0	1	-----	-----	6,85	-----
Enseñanza no Universitaria	26	18	-30,77	2	1	-50,00	13,78	15,25	10,67
Científico Técnico	7.688	7.781	1,21	140	141	0,71	54,99	55,18	0,35
Ciencias Sociales	21.358	19.923	-6,72	3.479	3.117	-10,41	6,14	6,39	4,07
Divulgación	2.769	2.884	4,15	284	303	6,69	9,74	9,52	-2,26
Libros Prácticos	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----
Diccionarios y Enciclopedias	0	127	-----	0	6	-----	-----	19,67	-----
Cómics	0	40	-----	0	10	-----	-----	3,93	-----
Otros	118	104	-11,86	6	5	-16,67	21,06	21,32	1,23
Encargos de Imprenta - Coediciones	909	1.620	78,22	246	478	94,31	3,70	3,39	-8,38

En la Tabla 102 presentamos el desglose por materias de las importaciones realizadas desde el Reino Unido, que como ya hemos indicado es nuestro principal proveedor europeo.

De los 35,2 millones de euros importados desde este país, el 95,40% corresponden a “Libros extranjeros”, 33,57 millones de euros, y sólo el 4,60% a “Encargos de imprenta y coediciones” (libros infantiles).

El 89,05% de los ejemplares importados han sido de “Libros extranjeros”, superando los 3,8 millones de ejemplares.

La materia más importada ha sido “Ciencias Sociales” con casi 20 millones de euros, suponiendo el 59,34% de la importación de “Libros extranjeros”, desde Reino Unido. Si en los datos de Europa indicábamos que eran los libros de aprendizaje de idiomas los que más peso tenían en esta materia, en el caso de Reino Unido esto es aún más cierto. No debemos olvidar que el inglés es asignatura obligatoria en nuestros colegios.

Junto con “Científico Técnico”, 23,18% del total, suman casi el 83% de toda la importación de “Libros extranjeros”. No olvidemos, tampoco, que parte de los libros que vienen de Reino Unido son de origen Estados Unidos, y que la compra se realiza en Estados Unidos aunque el envío se produzca desde Reino Unido, por lo que aparece como adquisición intracomunitaria.

El precio medio alcanzado en 2009 fue 8,06€, siendo de 8,63 € el de los “Libros extranjeros” y 3,39 € el de los “Encargos de imprenta y coediciones”.

La Tabla 103 incluye la comparación entre los datos de importación de libros de Reino Unido de 2008 y 2009.

Como podemos comprobar, la importación total ha visto reducida su cifra un 1,21%, siendo esta reducción del 3,29% referida a “Libros extranjeros” que no ha sido compensada con el crecimiento de “Encargos de imprenta y coediciones” que ha subido un 78,22%.

Todas las materias con cierto peso sufren descensos en sus valores de importación salvo “Divulgación” que crece un 4,15 y “Científico Técnico” un 1,21%.

Destacar la leve recuperación de algunas materias como “Infantil y Juvenil” o “Cómics” que desaparecieron en 2008. Recordar que dicha desaparición pudo ser debida a la inclusión de estos materiales en “Ciencias Sociales”, dado que se utilizan como material de apoyo para el aprendizaje del inglés.

El número de ejemplares también ha experimentado un descenso del 2,72%. “Libros extranjeros” ha bajado un 8,36% mientras que “Encargos de imprenta y coediciones” ha aumentado un 94,31%. El precio medio de cesión subió un 1,64% respecto del de 2008. El precio de “Libros extranjeros” experimentó un aumento del 5,50% y “Encargos de imprenta y coediciones” un descenso del 8,38%.

**Tabla 104. Importación de libros por materias 2009
Francia**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	7.132.140	9.913.676	100,00	1.007.407	100,00	7,08
Libros	5.697.148	7.919.037	79,88	657.803	65,30	8,66
Literatura	1.223.101	1.700.110	21,47	137.309	20,87	8,91
Infantil y Juvenil	416.250	578.588	7,31	52.412	7,97	7,94
Enseñanza no Universitaria	739.960	1.028.544	12,99	75.674	11,50	9,78
Científico Técnico	276.263	384.006	4,85	8.251	1,25	33,48
Ciencias Sociales	1.827.143	2.539.729	32,07	239.067	36,34	7,64
Divulgación	1.194.827	1.660.810	20,97	143.859	21,87	8,31
Libros Prácticos	0	0	0,00	0	0,00	-----
Diccionarios y Enciclopedias	12.484	17.353	0,22	635	0,10	19,66
Cómics	2.849	3.960	0,05	392	0,06	7,27
Otros	4.271	5.937	0,07	204	0,03	20,94
Encargos de Imprenta - Coediciones	1.434.992	1.994.639	20,12	349.604	34,70	4,10

**Tabla 105. Comparación de Importación de libros por materias 2008/2009
Francia**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09
Total	13.447	7.132	-46,96	1.946	1.007	-48,25	6,91	7,08	2,46
Libros	12.301	5.697	-53,69	1.562	658	-57,87	7,87	8,66	10,04
Literatura	1.260	1.223	-2,94	141	137	-2,84	8,96	8,91	-0,56
Infantil y Juvenil	0	416	-----	0	52	-----	-----	7,94	-----
Enseñanza no Universitaria	1.139	740	-35,03	126	76	-39,68	9,04	9,78	8,19
Científico Técnico	643	276	-57,08	18	8	-55,56	35,59	33,48	-5,93
Ciencias Sociales	4.014	1.827	-54,48	691	239	-65,41	5,81	7,64	31,50
Divulgación	2.494	1.195	-52,09	183	144	-21,31	13,60	8,31	-38,90
Libros Prácticos	1.042	0	-100,00	103	0	-100,00	10,12	-----	-----
Diccionarios y Enciclopedias	0	12	-----	0	1	-----	-----	19,66	-----
Cómics	307	3	-99,02	42	0	-100,00	7,26	7,27	0,14
Otros	1.403	4	-99,71	258	0	-100,00	5,45	20,94	284,22
Encargos de Imprenta - Coediciones	1.145	1.435	25,33	383	350	-8,62	2,99	4,10	37,12

Francia ha sido históricamente nuestro segundo proveedor europeo, y en 2009 pese al descenso en la cifra de importación ha recuperado su posición tradicional. En la Tabla 104 presentamos la información por materias.

En 2009 las cifras de importación de libros desde Francia superaron los 7 millones de euros y el millón de ejemplares recibidos.

El 79,88% del valor total importado corresponde a “Libros extranjeros”, 5,7 millones de euros y 0,66 millones de ejemplares recibidos (65,30% del total).

La materia más importada ha sido “Ciencias Sociales” (32,07%), en este caso seguida por “Literatura” (21,47%), “Divulgación” (20,97%), y “Enseñanza no Universitaria” (12,99%). Entre estas cuatro materias acumulan casi el 88% del total de “Libros extranjeros” importados.

Reseñar que, hasta este estudio, los libros de lectura graduada se consideraban material de apoyo al aprendizaje del idioma y se encuadraban en los libros de lingüística, que están dentro del grupo de “Ciencias Sociales”, y no aparecían ni en “Literatura” ni en “Infantil y Juvenil”. Sin embargo el pasado año tuvimos que modificar ese criterio por lo que las cifras de estas dos últimas materias se han visto incrementadas.

La importación de “Encargos de imprenta y coediciones” supuso 1,4 millones de euros, el 20,12% del total de libros importados desde Francia. El 62% de esta cifra corresponde a libros infantiles.

El precio medio de importación alcanzó en 2009 en Francia la cifra de 7,08 € el ejemplar. El de los “Libros extranjeros” ha sido 8,66 € y el de los “Encargos de imprenta y coediciones” 4,10 € el ejemplar.

En la Tabla 105 nos encontramos la comparación entre los datos de 2008 y 2009.

Como vemos, la cifra total de importación disminuyó un 46,96% en este periodo. Los “Libros extranjeros” han bajado un 53,69% y sin embargo los “Encargos de imprenta y coediciones” han experimentado un aumento del 25,33%.

Dado el descenso experimentado, todas las materias han bajado.

El número de ejemplares ha bajado un 48,25%, siendo el decremento de “Libros Extranjeros” del 57,87% y de “Encargos de imprenta y coediciones” del 8,62%.

El precio medio ha crecido en 2009 un 2,46% respecto del de 2008. Destaquemos sobre todo el descenso del precio de “Encargos de imprenta y coediciones”, un 37,12%.

Tabla 106. Importación de libros por materias 2009
Italia

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	4.274.949	5.942.178	100,00	663.064	100,00	6,45
Libros	3.482.733	4.840.998	81,47	398.529	60,10	8,74
Literatura	1.062.797	1.477.288	30,52	178.882	44,89	5,94
Infantil y Juvenil	1.614	2.243	0,05	201	0,05	8,03
Enseñanza no Universitaria	22.091	30.706	0,63	1.875	0,47	11,78
Científico Técnico	505.547	702.710	14,52	7.292	1,83	69,33
Ciencias Sociales	631.001	877.091	18,12	69.353	17,40	9,10
Divulgación	1.122.945	1.560.894	32,24	122.522	30,74	9,17
Libros Prácticos	0	0	0,00	0	0,00	-----
Diccionarios y Enciclopedias	84.407	117.326	2,42	4.292	1,08	19,67
Cómics	51.158	71.110	1,47	14.055	3,53	3,64
Otros	1.173	1.630	0,03	57	0,01	20,58
Encargos de Imprenta - Coediciones	792.216	1.101.180	18,53	264.535	39,90	2,99

Tabla 107. Comparación de Importación de libros por materias 2008/2009
Italia

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ	2008	2009	% Δ
			2008/09			2008/09			2008/09
Total	6.355	4.275	-32,73	904	663	-26,66	7,03	6,45	-8,25
Libros	5.799	3.483	-39,94	674	399	-40,80	8,60	8,74	1,63
Literatura	804	1.063	32,21	121	179	47,93	6,62	5,94	-10,27
Infantil y Juvenil	0	2	-----	0	0	-----	-----	8,03	-----
Enseñanza no Universitaria	29	22	-24,14	3	2	-33,33	11,65	11,78	1,12
Científico Técnico	637	506	-20,57	11	7	-36,36	59,01	69,33	17,49
Ciencias Sociales	1.285	631	-50,89	234	69	-70,51	5,50	9,10	65,45
Divulgación	1.671	1.123	-32,79	107	123	14,95	15,69	9,17	-41,56
Libros Prácticos	565	0	-100,00	57	0	-100,00	9,92	-----	-----
Diccionarios y Enciclopedias	49	84	71,43	2	4	100,00	19,67	19,67	0,00
Cómics	1	51	5.000,00	0	14	-----	3,64	3,64	0,00
Otros	757	1	-99,87	140	0	-100,00	5,43	20,58	279,01
Encargos de Imprenta - Coediciones	556	792	42,45	230	265	15,22	2,42	2,99	23,55

En la Tabla 106 presentamos los datos referidos a las importaciones de libros realizadas desde Italia en 2009.

Se recibieron de Italia en 2009 libros por un valor de 4,3 millones de euros, de los que el 91,47% correspondieron a “Libros extranjeros”. En número fueron 0,4 millones de ejemplares los recibidos de este epígrafe.

La materia más importada en 2009 fue “Divulgación”, con el 32,24% del total. A continuación “Literatura” (30,52%), “Ciencias Sociales” (18,12%), y “Científico Técnico” (14,52%). Entre estas cuatro materias acumulan más del 95% del total de “Libros extranjeros” importados.

Vemos que en el caso de Italia el peso de las importaciones de “Encargos de imprenta y coediciones” es del 18,53% del valor total y el 39,90% de los ejemplares recibidos.

El precio medio de importación en 2009 fue de 6,45 €. El precio de “Encargos de imprenta y coediciones”, ha quedado fijado en 2,99 € y el de “Libros extranjeros” en 8,74 €.

Pasemos ahora a comparar las cifras de importación de libros de Italia de 2008 y 2009 que aparecen reflejadas en la Tabla 107.

Vemos que la cifra total de importación ha sufrido un descenso del 32,73%. La causa de este descenso se ha debido a la muy importante reducción de la cifra de “Libros extranjeros” ya que ha disminuido un 39,94% pasando de 5,8 millones de euros a poco más de tres millones de euros. Los “Encargos de imprenta y coediciones” sin embargo han experimentado un crecimiento del 42,45%.

Entre las materias de mayor peso en las cifras, “Literatura” aumenta un 32,21%, “Ciencias Sociales” desciende un 50,89% y “Libros Prácticos” desaparece. “Divulgación” cae un 32,79%.

El número total de ejemplares también ha sufrido una disminución del 26,66%, debido fundamentalmente a la caída de “Libros extranjeros” (40,80%).

El precio medio cayó en 2009 un 8,25%, debido al mayor peso de “Encargos de imprenta y coediciones”.

**Tabla 108. Importación de libros por materias 2009
Alemania**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	6.016.666	8.363.167	100,00	901.006	100,00	6,68
Libros	5.758.101	8.003.762	95,70	758.955	84,23	7,59
Literatura	572.764	796.142	9,95	66.154	8,72	8,66
Infantil y Juvenil	428.872	596.132	7,45	46.914	6,18	9,14
Enseñanza no Universitaria	2.086	2.900	0,04	60	0,01	34,77
Científico Técnico	560.968	779.746	9,74	11.638	1,53	48,20
Ciencias Sociales	2.149.870	2.988.319	37,34	301.287	39,70	7,14
Divulgación	1.606.269	2.232.714	27,90	229.508	30,24	7,00
Libros Prácticos	413.622	574.935	7,18	102.290	13,48	4,04
Diccionarios y Enciclopedias	0	0	0,00	0	0,00	-----
Cómics	0	0	0,00	0	0,00	-----
Otros	23.650	32.874	0,41	1.104	0,15	21,42
Encargos de Imprenta - Coediciones	258.565	359.405	4,30	142.051	15,77	1,82

**Tabla 109. Comparación de Importación de libros por materias 2008/2009
Alemania**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09
Total	6.078	6.017	-1,00	840	901	7,26	7,24	6,68	-7,73
Libros	5.762	5.758	-0,07	663	759	14,48	8,69	7,59	-12,66
Literatura	324	573	76,85	33	66	100,00	9,70	8,66	-10,72
Infantil y Juvenil	0	429	-----	0	47	-----	-----	9,14	-----
Enseñanza no Universitaria	3	2	-33,33	0	0	-----	36,97	34,77	-5,95
Científico Técnico	1.528	561	-63,29	104	12	-88,46	14,70	48,20	227,89
Ciencias Sociales	2.207	2.150	-2,58	248	301	21,37	8,91	7,14	-19,87
Divulgación	1.140	1.606	40,88	167	230	37,72	6,82	7,00	2,64
Libros Prácticos	371	414	11,59	92	102	10,87	4,04	4,04	0,00
Diccionarios y Enciclopedias	80	0	-100,00	5	0	-100,00	15,14	-----	-----
Cómics	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----
Otros	109	24	-77,98	13	1	-92,31	8,09	21,42	164,77
Encargos de Imprenta - Coediciones	316	259	-18,04	177	142	-19,77	1,78	1,82	2,25

La importación de libros de Alemania en 2009 supuso 6,02 millones de euros y 0,9 millones de ejemplares, como vemos en la Tabla 108.

Prácticamente toda la importación, el 95,70%, es de “Libros extranjeros”, quedando sólo un 4,30% para los “Encargos de imprenta y coediciones”.

La materia más importada fue en 2009 “Ciencias Sociales”, con un 37,34% del total. Dentro de ella, los libros de aprendizaje de alemán suponen un 52%.

Cerca de “Ciencias Sociales” se encuentra “Divulgación” con un 27,90%. En esta materia son los libros de arte los de mayor peso específico, representando más del 63% del total de la misma.

“Literatura”, con un 9,95% de cuota de mercado es la tercera materia de importancia.

Estas tres materias acumulan el 75% del total.

El precio medio de importación de libros de Alemania en 2009 alcanzó la cifra de 6,68€ el ejemplar. Destaquemos el muy bajo precio de “Encargos de imprenta y coediciones”, 1,82. La causa de este precio tan bajo está en que el 81% de la cifra correspondiente a este epígrafe corresponde a libros infantiles de muy bajo coste.

Podemos comprobar en la tabla 109 la comparación entre las cifras de importación de Alemania de 2008 y 2009.

Vemos que el total importado ha descendido un 1,00% y además, en este caso, tanto “Libros extranjeros” como “Encargos de imprenta y coediciones” han disminuido sus cifras, en un 0,07% y un 18,04% respectivamente.

Destaquemos los aumentos experimentados en “Literatura”, 76,85%, “Divulgación”, 40,88%, y “Libros Prácticos”, 11,59%.

Desde el punto de vista del número de ejemplares el comportamiento no ha sido igual. Mientras que “Encargos de imprenta y coediciones” ha experimentado un retroceso del 19,77%, el número de ejemplares de “Libros extranjeros” ha crecido un 14,48%.

Por último, el precio medio del total importado de Alemania ha sufrido un descenso del 7,73%. El de “Libros extranjeros” ha bajado un 12,66% y el de “Encargos de imprenta y coediciones” ha subido un 2,25%.

Asia

**Tabla 110. Importación de Libros 2009 - Asia
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	65.118.148	90.514.225	100	28.461.175	100	2,29
China	52.971.230	73.630.010	81,35	22.140.419	77,79	2,39
Hong Kong	7.950.497	11.051.191	12,21	4.229.547	14,86	1,88
Singapur	3.473.455	4.828.102	5,33	1.699.502	5,97	2,04
Thailandia	718.644	998.915	1,1	391.415	1,38	1,84
India	2.111	2.934	0	171	0	12,35
Japón	1.265	1.758	0	99	0	12,78
Israel	621	863	0	12	0	51,75
Malasia	275	382	0	9	0	30,56
Taiwan	50	70	0	1	0	50
Resto de Países	0	0	0	0	0	0

Asia se ha convertido en los últimos años en la zona que más libros nos envía, superando a Europa y alcanzando el 52,17% de la cifra total de importación de libros. En la Tabla 110 podemos ver los principales países de la zona.

China, de hecho, se ha convertido en nuestro principal proveedor de libros, alcanzando en 2009 la cifra de casi 53 millones de euros y más 22 millones de ejemplares.

Hong Kong, Singapur y Thailandia completan el grupo de países de mayor peso en la zona. Entre los cuatro nos envían prácticamente el 100% del total de Asia.

Aunque a continuación lo veamos con más detenimiento, no está de más recordar que la práctica totalidad de nuestras importaciones de esta zona no se corresponden a publicaciones de los países de procedencia, sino a publicaciones españolas que se imprimen en esos países.

Recordemos que en la introducción de la parte del informe referida a importaciones, ya comentamos la importancia creciente de China como productor/impresor de libros para todo el mundo e incluimos cifras de las crecientes importaciones de libros desde China realizadas por los países europeos.

Pasemos a continuación a estudiar la distribución de materias importadas de esta zona.

**Tabla 111. Importación de Libros por materias 2009
Asia**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	65.118.148	90.514.226	100,00	28.461.175	100,00	2,29
Libros	26.687	37.095	0,04	4.450	0,02	6,00
Literatura	336	467	1,26	28	0,63	12,00
Infantil y Juvenil	0	0	0,00	0	0,00	-----
Enseñanza no Universitaria	7	10	0,03	4	0,09	1,75
Científico Técnico	977	1.358	3,66	33	0,74	29,61
Ciencias Sociales	22.780	31.664	85,36	3.983	89,51	5,72
Divulgación	2.474	3.439	9,27	397	8,92	6,23
Libros Prácticos	0	0	0,00	0	0,00	-----
Diccionarios y Enciclopedias	0	0	0,00	0	0,00	-----
Cómics	0	0	0,00	0	0,00	-----
Otros	113	157	0,42	5	0,11	22,60
Encargos de Imprenta - Coediciones	65.091.461	90.477.131	99,96	28.456.725	99,98	2,29

**Tabla 112. Comparación de Importación de libros por materias 2008/2009
Asia**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09
Total	59.964	65.118	8,60	26.052	28.461	9,25	2,30	2,29	-0,43
Libros	14	27	92,86	0	4	-----	36,24	6,00	-83,44
Literatura	0	0	-----	0	0	-----	11,56	12,00	3,81
Infantil y Juvenil	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----
Enseñanza no Universitaria	0	0	-----	0	0	-----	7,00	1,75	-75,00
Científico Técnico	0	1	-----	0	0	-----	34,21	29,61	-13,45
Ciencias Sociales	13	23	76,92	0	4	-----	41,65	5,72	-86,27
Divulgación	1	3	200,00	0	0	-----	10,22	6,23	-39,04
Libros Prácticos	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----
Diccionarios y Enciclopedias	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----
Cómics	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----
Otros	0	0	-----	0	0	-----	32,33	22,60	-30,10
Encargos de Imprenta - Coediciones	59.949	65.091	8,58	26.052	28.457	9,23	2,30	2,29	-0,43

En la Tabla 111 desglosamos por materias los datos de importación de Asia.

Como vemos, sólo el 0,04% del valor de lo importado corresponde a importaciones de libros extranjeros, de países asiáticos en este caso.

El 99,96% restante, es decir, prácticamente la totalidad de lo importado desde este mercado son “Encargos de imprenta y coediciones”.

Efectivamente, las editoriales españolas hicieron encargos de imprenta en 2009 a países asiáticos por un valor de más de 65 millones de euros, e importaron más de 28 millones de ejemplares.

Puede sorprender que existiendo una importantísima industria gráfica en nuestro país y teniendo en cuenta lo caro que es el transporte desde países tan lejanos, se impriman tantos libros en el extremo oriente.

La mano de obra barata que encontramos en esos países, y la necesidad de manipulado de muchos de nuestros productos, fundamentalmente libros infantiles con partes móviles, hacen rentable estas operaciones.

Evidentemente, en estas cifras tan importantes aparecen libros de todos los tipos y características, pero las cifras más importantes corresponden a libros infantiles.

Con respecto a esto último, debemos reseñar que es posible que las cifras sean aún mayores que las que aparecen en los datos facilitados por aduanas, ya que existen libros infantiles con partes móviles que la aduana considera juguetes y no libros, y por tanto no aparecen en la posición estadística de libros sino en la de juguetes.

De las materias de los “Libros extranjeros”, sólo cabe resaltar mínimamente las materias “Divulgación” y “Ciencias Sociales”.

El precio de los libros importados, ya sabemos que fundamentalmente encargos de imprenta, ha sido de 2,29 €. Teniendo en cuenta que el valor en aduana es el que aparece en las estadísticas de aduanas, y que ese valor incluye los gastos de envío, podemos apreciar lo competitivo de los precios en esos países.

En la Tabla 112 vemos la comparación de cifras entre 2008 y 2009. Sólo cabe reseñar el importante incremento del 8,60% sobre el 2008, y el mantenimiento del precio de “Encargos de imprenta y coediciones” (-0,43%).

Por último, dado que tanto China como Singapur y Tailandia nos envían el mismo tipo de producto, encargos de imprenta, como podemos deducir de sus similares precios medios, no tiene mucho sentido incluir sus correspondientes tablas por materias, ya que sólo encontraríamos significativa la última fila, y en el resto valores absolutamente marginales.

América

**Tabla 113. Importación de libros 2009 - América
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	4.312.908	5.994.942	100	312.280	100	13,81
Estados Unidos	3.087.789	4.292.027	71,59	217.725	69,72	14,18
Argentina	547.721	761.332	12,70	25.071	8,03	21,85
México	545.030	757.592	12,64	24.452	7,83	22,29
Colombia	109.026	151.546	2,53	43.977	14,08	2,48
Brasil	17.751	24.674	0,41	542	0,17	32,75
Canadá	2.194	3.050	0,05	273	0,09	8,04
El Salvador	896	1.245	0,02	59	0,02	15,19
Uruguay	574	798	0,01	27	0,01	21,26
Puerto Rico	511	710	0,01	36	0,01	14,19
Ecuador	465	646	0,01	46	0,01	10,11
Venezuela	399	555	0,01	28	0,01	14,25
Panamá	196	272	0,00	7	0,00	28,00
Perú	150	209	0,00	6	0,00	25,00
Chile	131	182	0,00	26	0,01	5,04
Cuba	75	104	0,00	5	0,00	15,00
Resto de Países	0	0	0,00	0	0,00	0,00

América sólo representa el 3,46% de la cifra total de importación de libros. Como vemos en la Tabla 113, Estados Unidos, Argentina y México, estos dos últimos muy lejos del primero, son los países americanos que más nos venden, 71,59%, 12,70% y 12,64%, acumulando los tres más del 99% de la cifra total.

En la Tabla 114 comprobamos que el 99,06% de lo importado, casi 4,3 millones de euros, corresponde a “Libros extranjeros”, y el 0,94% a “Encargos de imprenta y coediciones”.

Las dos materias más importadas han sido “Científico Técnico”, con el 48,33%, y “Ciencias Sociales” con el 29,46%. Junto con “Literatura”, 10,00%, representan casi el 88% del total.

Aproximadamente el 46% de los libros científicos importados corresponden a medicina y el 28% a informática.

El precio medio de importación de la zona fue de 13,81 € por ejemplar.

Como podemos comprobar en la Tabla 115, el valor de las importaciones ha caído un 4,64% respecto a 2008. Sin embargo el número de ejemplares ha crecido un 30,54% lo que ha significado una reducción del precio de un 26,89% que se ha debido fundamentalmente a la caída del precio de “Ciencias Sociales” (-67,13%).

**Tabla 114. Importación de libros por materias 2009
América**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	4.312.908	5.994.941	100,00	312.280	100,00	13,81
Libros	4.272.212	5.938.374	99,06	310.138	99,31	13,78
Literatura	427.403	594.090	10,00	43.955	14,17	9,72
Infantil y Juvenil	72.385	100.615	1,69	7.922	2,55	9,14
Enseñanza no Universitaria	630	876	0,01	168	0,05	3,75
Científico Técnico	2.064.667	2.869.887	48,33	82.628	26,64	24,99
Ciencias Sociales	1.258.762	1.749.679	29,46	125.792	40,56	10,01
Divulgación	99.069	137.706	2,32	12.272	3,96	8,07
Libros Prácticos	255	354	0,01	10	0,00	25,50
Diccionarios y Enciclopedias	168.751	234.564	3,95	11.339	3,66	14,88
Cómics	0	0	0,00	0	0,00	-----
Otros	180.290	250.603	4,22	26.052	8,40	6,92
Encargos de Imprenta - Coediciones	40.696	56.567	0,94	2.142	0,69	19,00

**Tabla 115. Comparación de Importación de libros por materias 2008/2009
América**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09
Total	4.523	4.313	-4,64	239	312	30,54	18,89	13,81	-26,89
Libros	4.467	4.272	-4,37	237	310	30,80	18,89	13,78	-27,05
Literatura	434	427	-1,61	45	44	-2,22	9,72	9,72	0,00
Infantil y Juvenil	77	72	-6,49	8	8	0,00	9,14	9,14	0,00
Enseñanza no Universitaria	1	1	0,00	0	0	-----	20,41	3,75	-81,63
Científico Técnico	2.352	2.065	-12,20	95	83	-12,63	24,76	24,99	0,93
Ciencias Sociales	1.145	1.259	9,96	38	126	231,58	30,45	10,01	-67,13
Divulgación	103	99	-3,88	13	12	-7,69	7,99	8,07	1,00
Libros Prácticos	1	0	-100,00	0	0	-----	36,74	25,50	-30,59
Diccionarios y Enciclopedias	173	169	-2,31	12	11	-8,33	14,87	14,88	0,07
Cómics	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----
Otros	182	180	-1,10	26	26	0,00	6,93	6,92	-0,14
Encargos de Imprenta - Coediciones	56	41	-26,79	3	2	-33,33	19,00	19,00	0,00

**Tabla 116. Importación de Libros por materias 2009
Estados Unidos**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	3.087.789	4.292.026	100,00	217.725	100,00	14,18
Libros	3.087.789	4.292.026	100,00	217.725	100,00	14,18
Literatura	322.315	448.018	10,44	33.395	15,34	9,65
Infantil y Juvenil	72.385	100.615	2,34	7.922	3,64	9,14
Enseñanza no Universitaria	622	865	0,02	160	0,07	3,89
Científico Técnico	1.469.291	2.042.314	47,58	63.301	29,07	23,21
Ciencias Sociales	878.514	1.221.134	28,45	74.700	34,31	11,76
Divulgación	97.819	135.968	3,17	12.006	5,51	8,15
Libros Prácticos	238	331	0,01	9	0,00	26,44
Diccionarios y Enciclopedias	118.294	164.429	3,83	7.884	3,62	15,00
Cómics	0	0	0,00	0	0,00	-----
Otros	128.311	178.352	4,16	18.348	8,43	6,99
Encargos de Imprenta - Coediciones	0	0	0,00	0	0,00	-----

**Tabla 117. Comparación de Importación de libros por materias 2008/2009
Estados Unidos**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09	2008	2009	2008/09
Total	3.122	3.088	-1,09	171	218	27,49	18,21	14,18	-22,13
Libros	3.122	3.088	-1,09	171	218	27,49	18,21	14,18	-22,13
Literatura	321	322	0,31	33	33	0,00	9,68	9,65	-0,31
Infantil y Juvenil	65	72	10,77	7	8	14,29	9,14	9,14	0,00
Enseñanza no Universitaria	1	1	0,00	0	0	-----	26,65	3,89	-85,40
Científico Técnico	1.584	1.469	-7,26	67	63	-5,97	23,59	23,21	-1,61
Ciencias Sociales	810	879	8,52	26	75	188,46	30,66	11,76	-61,64
Divulgación	87	98	12,64	11	12	9,09	8,26	8,15	-1,33
Libros Prácticos	0	0	-----	0	0	-----	28,75	26,44	-8,03
Diccionarios y Enciclopedias	124	118	-4,84	8	8	0,00	14,96	15,00	0,27
Cómics	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----
Otros	131	128	-2,29	19	18	-5,26	6,95	6,99	0,58
Encargos de Imprenta - Coediciones	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----

Para finalizar, veamos las Tablas 116 y 117 en las que indicamos el desglose por materias de las importaciones desde Estados Unidos, y su comparación con las cifras de 2008.

Como podemos apreciar, mantiene similares características que las presentes en toda la zona: en este caso no hay encargos de imprenta, las materias más importadas fueron “Científico Técnico” (47,58%), “Ciencias Sociales” (28,45%) y “Literatura” (10,44%).

Destaquemos que las importaciones desde Estados Unidos han caído levemente (-1,09) en 2009.

Prácticamente todas las materias suben, salvo “Científico Técnico” y “Diccionarios y Enciclopedias”.

El precio medio es comparativamente con los países europeos y asiáticos, muy alto, 14,18 € por ejemplar aunque ha bajado un 22,13% respecto del de 2008.

Recordar, por último, que mucha mercancía de origen Estados Unidos llega a España desde Reino Unido, por lo que no aparece como importaciones de Estados Unidos.

Conclusión

- La exportación del Sector del Libro cae casi un 19% como consecuencia de la profunda crisis económica, financiera y comercial en que estamos inmersos.
- América sigue siendo el mercado fundamental para las empresas exportadoras del sector del libro.
- La exportación del libro tradicional aumenta en Europa.
- La exportación de coleccionables y materia de quiosco reduce su cifra en un 50%.
- Se produce un notable crecimiento de la exportación de manuales de español para extranjeros, fruto de las acciones específicas de promoción llevadas a cabo por el sector.
- Norteamérica sigue afianzándose como uno de los mercados más importantes para nuestros libros. Pese a que las cifras de exportación directa a ese destino han sufrido un apreciable descenso, las empresas españolas han aumentado su presencia en dicho mercado mediante envíos desde países iberoamericanos y exportaciones indirectas desde China.
- Ha disminuido ligeramente la cifra de importación, aunque ha aumentado la cifra de encargos de imprenta realizados a países del extremo oriente. Recordemos que el 45,09% de nuestras importaciones son de prensa y revistas, y el 28,06% son encargos de imprenta y coediciones.
- El saldo comercial del sector del libro sigue siendo muy positivo, alcanzando en 2009 más de doscientos millones de euros.

Panorámica de la economía mundial 2009-2010

Desde hace más de una década el informe anual sobre Comercio Exterior del Libro Español dedica en sus páginas finales una serie de reflexiones y de cuadros estadísticos al comportamiento futuro de la economía mundial.

Este ejercicio resulta este año incluso más necesario, pero también más difícil, que en ejercicios anteriores por un conjunto de razones. Entre ellas debe destacarse – y lo fundamentarán de una manera relativamente objetiva los cuadros estadísticos que figuran al final- que tras la peligrosa situación recesiva que la economía mundial vivió en 2009 existe una mayor necesidad de orientación cara al inmediato porvenir.

Para ello debe insistirse una vez más que utilizarán estas reflexiones las fuentes de mayor prestigio entre los analistas económicos internacionales plasmados en publicaciones de difusión no limitadas a círculos académicos. Se pretende a través de su estudio y análisis proporcionar a los agentes que actúan en la vida real y de modo especial a quienes lo hacen desde la perspectiva de la edición y de la presencia de los productos de ésta en distintos países, algunas orientaciones respaldadas por la solvencia de autores e instituciones que les permitan obtener informaciones que les permitan orientar planes de actuación o, utilizando un término más de moda, sus estrategias.

Ahora bien, antes de comentar cifras e información debe insistirse, y lo ha hecho este informe en, prácticamente, todas sus ediciones anuales, en que los ejercicios de previsión del futuro de la economía, por muy fundamentados que estén en la metodología científica más contrastada son siempre arriesgados.

Debe considerarse siempre con precauciones y conocer sus limitaciones. Ha de tenerse en cuenta la absoluta necesidad de ir modificando las informaciones sobre las que se construyen en la medida en que los acontecimientos reales lo exigen.

Por ejemplo, los datos que contiene este informe referidos al año 2009 muestran en su práctica totalidad signos negativos. Ello contrasta con las cifras que, para ese año, los informes de previsiones anteriores (años 2007 y especialmente el 2008) no eran especialmente pesimistas. Claro es que la realidad del citado 2009 mostraría todos los signos que han permitido hablar de una recesión a nivel mundial.

En pocas palabras, las principales variables económicas sobre la previsión de cuyos comportamientos se articula el informe centrado en los principales aspectos de los intercambios se comportaron de forma muy distinta a la prevista. Si bien en los informes se hablaba de la posibilidad de crisis, se estaba muy lejos de prevenir el alcance y la profundidad que la misma ha tenido.

Por ello, y aunque no siempre se puedan expresar unos datos cuantitativos, el examen de los estudios que llevan a cabo en general en el primer semestre de 2010 las instituciones en que se basa este informe parece mostrar la necesidad de considerar aspectos cualitativos. Antes de entrar en los comentarios habituales sobre los datos de los cuadros que acompañan, se intenta llevar a cabo una exposición muy sucinta de la evolución y de las previsiones de comportamiento de las principales variables de la economía. Se quiere destacar así, no solo las variaciones de los principales elementos a considerar en el estudio de comercio (producción, precios, intercambios anteriores) sino otros de tipo económico que tienen mayor o menor influencia en este.

Una prueba adicional de la complejidad y de las limitaciones de la previsión del futuro inmediato está proporcionada por las publicaciones de los estudios de las instituciones de alcance mundial en que se basa este informe.

En los anteriores se señalaba que, por razones de coherencia y solvencia, especialmente a la hora de elegir cuadros estadísticos, se ha utilizado como fuente los estudios del Fondo Monetario Internacional. No son los únicos consultados, pero debe decirse que otras instituciones con estudios de gran interés tienen alcance más limitado por dedicarse a un número menor de economías mundiales o por referirse a sectores concretos.

Pues bien, este año 2010, pero no es el único en esto ha sucedido, encontramos como documento básico de consulta que resulta siempre aconsejable por el alcance metodológico especialmente la publicación sobre "Perspectivas de la economía mundial". Para iniciar los estudios se parte del volumen de ese título de Octubre de 2009, al que ha seguido el de abril de 2010 en el que se sitúan la mayor parte de los datos que se recogen en este nuevo informe. El mismo varía especialmente cuando los datos han sido solo afinados y depurados los datos estimados de años anteriores. Pues bien, muy pocos meses después, en julio de 2010, la institución ha hecho públicas las actualizaciones de las proyecciones centrales de distintas variables contenidas en el informe de tres meses antes. Este estudio, en espera de que se haga público el informe de octubre de 2010, tiene el título de "Perspectivas de la economía mundial al día" con el atractivo objetivo de intentar con él "restablecer la confianza sin dañar la recuperación".

No se trata en una discusión sobre los problemas metodológicos de estos y otros informes pero sí se quiere destacar que la evolución de la economía mundial es tan acelerada en los momentos actuales que el anterior llamamiento a la precaución y especialmente a evitar considerar los datos como previsiones provisionales debe resultar necesario. A la vez y por razones de coherencia

mínima debe señalarse que los informes del FMI dedican una especialísima atención a los movimientos financieros y monetarios.

Con ello, los redactores de este informe están siempre preocupados por conseguir, dentro de lo posible, la mayor actualización y calidad de las informaciones utilizadas. Deben añadirse dos precisiones adicionales. En primer lugar, que los informes realizados por estas instituciones con objetivos generales no pueden presentar la pormenorización que a muchos convendría. Así, por ejemplo, no pueden encontrarse datos específicos sobre distintos sectores de las economías. En segundo lugar, ha de insistirse en que los datos incluidos en general son provisionales. Sobre ellos se realizan trabajos continuos de depuración tendentes a establecer cifras definitivas. Ahora bien, son perfectamente utilizables como expresivos de tendencias.

Si algún lector examina las cifras correspondientes a variaciones en las series que se incluyen sobre las variaciones en el producto mundial y en el de una serie de países seleccionados así como en los precios al consumidor o en las balanzas de pagos (sólo datos de balanzas por cuenta corriente) y las comparan con las expuestas en informes anteriores no debe asombrarse de encontrar pequeñas diferencias, aunque no de gran importancia. A los efectos de presentación de tendencias generales, objetivo que persigue este informe no tienen significación, pero creemos debe advertirse a ese lector que ha de proceder con precaución si quieren obtener series de mayor objetividad, uniendo por ejemplo las existentes en este informe con las de diez años atrás.

Está claro que las oficinas estadísticas del Fondo y de otras instituciones internacionales, muchas veces actuando de forma coordinada, pueden presentar series estadísticas de alcance muy amplio, adecuadas para la realización de muchos estudios pero evita reconocerse que para los propósitos de establecer las grandes líneas de la previsión del futuro inmediato suelen considerarse suficiente las series de diez años.

¿Qué señalan los estudios y los datos seleccionados de los mismos?. Evidentemente han de destacarse las correspondientes a la producción que se recogen en el cuadro 1. Ha de destacarse en él que con escasas excepciones las del año 2009 vienen precedidas de un signo negativo conforme a lo anticipado en líneas anteriores. Con la excepción de las economías en desarrollo en la clasificación del Fondo y con una mayor precisión de China y la India, países que exigirán cada vez una mayor atención los datos confirman el calificativo de negativo para dicho año.

Contrastan estas cifras con las previsiones para los años 2010 y 2011 con un crecimiento positivo para la economía mundial del 4,2% y del 4,3% respecto al año inmediato anterior. También la cifra de 2015 resulta positiva, pero debe indicarse una vez más que se trata de una previsión bien construida técnicamente, pero por lo amplio del periodo considerado más susceptible de incumplimiento puesto que en el mismo se pueden producir sucesos, hoy por hoy de difícil estimación. Ha de pensarse que los datos muestran una llamada a consideraciones de mayor

optimismo - y aquí viene el condicionante - si no se cumplen en la realidad los comportamientos racionalmente previsibles.

Las cifras anteriores han sido ligeramente corregidas al alza en la publicación citada de julio de 2010 que se basa en el comportamiento de la economía en el primer semestre de este año. Así se ha estimado que la cifra para el total de 2010 sería 4,5%. Para llegar a esta cantidad se estima que los principales países de Asia han tenido un mayor crecimiento que el previsto en el informe de abril. También existen ligeros retoques en las cifras correspondientes a países. Pero sobre todo ha aumentado una variable realmente importante que constituye un componente principal del producto: la demanda privada.

Como se verá, dentro de la misma línea optimista (con la excepción del año 2009), las cifras correspondientes al comercio de mercancías del cuadro 3 también muestran previsiones optimistas para el año 2010, si bien no pueden compensar las negativas del 2009.

Estos datos son confirmados también en los estudios de la Organización Mundial del Comercio para el primer trimestre de 2010. Completa este optimismo moderado los indicadores de producción industrial y empleo en muchas (no en todas) las economías avanzadas. Indicadores más sociológicos como los que reflejan el clima de confianza muestran un sentido análogo.

Los estudios sobre economía mundial y sobre la previsión del futuro comportamiento no pueden abandonar sino, por el contrario, insistir en aspectos que se consideran fundamentales en el análisis económico. Son los que se refieren al mundo financiero y a las acciones fiscales de los Estados sobre los que, desde la perspectiva del comportamiento del comercio exterior, ha de hacerse una referencia como mínimo. En este orden, los analistas los resaltan de un modo especial tras el examen de su realidad en los pasados meses de mayo y junio (por ejemplo, se estudia a fondo en las economías avanzadas, las situaciones de los países de la Europa meridional). Las favorables perspectivas generales han sido matizadas negativamente tras el mismo. Claro es que no se cuantifica el grado de influencia, reconociéndose que sus repercusiones serán distintas en cada uno de los países.

Se ha hablado en los informes, especialmente las tantas veces indicadas del FMI de la existencia de “turbulencias financieras”, expresándose sobre ellas hipótesis varias sobre sus causas y sus efectos. Se ha destacado la disminución de la confianza (esa variable básica en el comportamiento de las actividades y no solo de las que tienen reflejo en las economías) que se expresan de modo especial en el mundo financiero y sus mercados. En ciertos casos reflejarían la existencia de numerosas dudas respecto a las determinadas situaciones fiscales y de competitividad en algunas economías de la zona del euro. Los mercados financieros responderían a variadas incertidumbres. No obstante, debe advertirse – y así lo reflejan los informes del FMI – que la economía mundial, pese a las dificultades de la nueva situación financiera, camina por una senda de recuperación.

Realizada esta llamada a la consideración de los fenómenos monetarios y recordando que para los actores de las actividades que constituyen la economía real han de tenerse muy en cuenta a la hora de adoptar decisiones tales aspectos como también las diferentes formas de enfocar la fiscalidad en los países, ha de insistirse en que, en la consideración del comercio exterior del mundo, tiene un papel a examinar de la mayor importancia las variables que tradicionalmente se incluyen en este informe. Probablemente y a ello se refieren muchos analistas habría que añadir en las previsiones las que se realizan respecto a los comportamientos de las demandas y en particular la considerada privada.

Tras haber indicado del cuadro 1 los datos negativos para la evolución del producto en el año 2009, cabe considerar que el mismo constituye una prueba evidente de la existencia de una crisis generalizada de cuantía diversa que, con toda probabilidad, como se ha expresado anteriormente, ha sido resultado de crisis financieras asociadas inicialmente a productos hipotecarios, objeto de un tratamiento poco ortodoxo. El hecho de presentar estas cifras negativas contrasta con los datos sobre perspectivas que se contienen en el mismo cuadro. Surgen así de nuevo las preocupaciones por el grado de acierto de las previsiones. Ha de reconocerse una vez más que el análisis económico, pese a sus progresos, refleja las características de un saber que dista de ser infalible. Elementos de imposible previsión y de más difícil valoración, como han mostrado los últimos decenios, pueden modificar todos los pronósticos basados en el conocimiento más avanzado de la economía.

La primera impresión que se recoge de las últimas columnas del cuadro 1, como lo hacen también los pronósticos relativos al comportamiento de la demanda, es la de optimismo. En las cifras se refleja que, salvo muy pocos países (uno solo entre las economías avanzadas incluidas en el cuadro) los datos resultan positivos y en cantidades similares a las del año 2008, al que se ha definido como un ejercicio de crecimiento medio en el que claramente se encontraron algunos avisos sobre la crisis que llegó en el 2009. Dentro del cuadro, constituyendo un aspecto que ha de tenerse una vez más en cuenta destacan las previsiones de crecimiento de las principales economías de naciones asiáticas. De esta forma, el análisis de los datos de los más de ciento cincuenta países pone de manifiesto la pujanza de las economías de China y de la India, cuyo tratamiento individual resulta cada vez más necesario al considerar los mercados de exportación de libros españoles.

También en el cuadro ha de destacarse las previsiones positivas del año 2011 que confirmarían la impresión de que las principales potencias económicas mundiales se encuentran en un camino de continuidad de crecimiento. El hecho de que el cuadro añada previsiones (proyecciones) para el año 2015 con cifras muy semejantes a las de los años 2010 y 2011, hace pensar que son resultado de una aplicación correcta de los modelos técnicos que se han usado para su cálculo. Claro es que una vez más debe advertirse de la necesidad de tomarlos con precauciones. Otra afirmación en la que ha de insistirse es que las situaciones de recuperación son bastante dispares. Especialmente de interés para nuestro país y derivado de las cifras es la urgente necesidad de orientar la economía en un sentido de crecimiento.

En el cuadro 2 se recogen los datos sobre inflación correspondientes a los países seleccionados incluidos en el cuadro 1. En él se refleja que, después de unos ejercicios con tensiones inflacionistas confirmando la situación de crisis 2009 reflejaría unas situaciones que obligarían a muchos países a adoptar medidas antiinflacionistas, si bien cada país reaccionaría de modo diverso. Las previsiones para 2010, 2011 y 2015 muestran también ciertos repuntes de tensiones inflacionistas que vuelven a plantear los problemas tradicionales de las políticas económicas como es la compatibilidad de crecimiento con su influencia sobre el empleo y la inflación.

Completando los análisis desde la perspectiva del comercio en un informe dedicado al mismo han de presentarse los datos y estimaciones correspondientes a la evolución de importaciones y exportaciones de mercancías. Ello se realiza en el cuadro 3 que tiene dos partes: una dedicada a las grandes cifras anuales y otra a las variaciones de año en año de las mismas. Su estudio permitiría a los estrategas de un sector señalar si el mismo se encuentra en la línea de comportamiento general o si tal sector presenta elementos diferenciales que deberían tomarse en consideración. Cabe indicar en líneas generales que a efectos de coherencia se han recogido series de datos aproximadamente referidas a periodos similares a los de cuadros anteriores.

Ha de destacarse respecto a los datos como también lo ha hecho un informe reciente de la OMC relativo al primer semestre de 2010 que las cifras muestran un crecimiento relativamente importante como, por otra parte, lo hacen las previsiones posteriores al año 2011. Hay que destacar, sin embargo, que estas cuantías no han logrado equilibrar totalmente los datos negativos del tan citado 2009. Con ello se indicaría una mayor justificación de actitudes positivas con incidencia especial en la mejora en los sistemas de financiación del comercio y en la facilitación de sus procedimientos. Claro está que hay otros aspectos que habrían de incidir positivamente en un mayor crecimiento del comercio, evidentemente asociado a los aspectos de producción. Entre ellos hay que señalar de modo especial la terminación de la ronda Doha, que se había previsto para el año 2005 y que varios años después aún presenta dificultades para un término razonablemente feliz.

En el cuadro 4, completando la visión sobre comercio exterior se expresan las variaciones en los saldos por cuenta corriente de las balanzas de pagos de diversos países respecto a los productos de los mismos. La impresión más destacada tras el análisis de la serie correspondiente así como las proyecciones del futuro es que determinadas economías avanzadas (Estados Unidos, Reino Unido, Francia y España) es el mantenimiento de déficits comerciales importantes, lo que conlleva en orden a conseguir equilibrios de las balanzas de pagos que habrán de compensarse con movimientos de capital con su problemática específica. Por último, y muy brevemente, el cuadro 5 ha de considerarse como una especie de resumen recapitulativo de los datos incluidos en los cuadros 1 a 4 y permitirá expresar una visión relativamente optimista del futuro del comercio en contraste con el año 2009.

La última parte de estos informes se ha dedicado tradicionalmente a desarrollar algunas características de la evolución y previsiones relativas a las economías nacionales de algunas economías destacadas. Por razones de espacio, dada la longitud de las consideraciones anteriores, este apartado será muy breve, casi telegráfico. Se destaca así respecto a Estados Unidos que las actuaciones sobre su sector financiero y la reordenación del inmobiliario han sido elementos impulsores del crecimiento que, como nota negativa, presentaría una cierta debilidad de la demanda de los particulares. En contraste debe citarse la situación de los países asiáticos (el tradicional Japón y los nuevos China e India) en los que precisamente la fortaleza de las demandas internas se ha considerado factor importante de su crecimiento.

Para el caso europeo los informes destacan, dentro de la diversidad de situaciones, los efectos de las crisis tantas veces recogidas en este análisis económico. La salida de tales crisis a través de distintas políticas económicas ha diferido de manera notable. Al lado de estimaciones macroeconómicas especialmente notable en los países más avanzados se han valorado en el aspecto negativo los desequilibrios fiscales y de cuenta corriente de otros países singularmente los del sur de la zona euro.

En el caso de los países de América, principales destinatarios de las exportaciones de ediciones españolas, lo analistas han destacado favorablemente que, en términos generales, han conseguido superar de manera razonable la crisis que no dejó de afectarles. Se prevé en ellos una recuperación muy positiva, especialmente en las economías exportadoras de materias primas. Las diferencias de políticas macroeconómicas, con especial mención a las políticas fiscales habrá de reflejarse en la mayor o menor intensidad de los crecimientos.

Cabe cerrar la edición de este informe con una nota de relativo optimismo basándose en los trabajos utilizados como base y en las opiniones de destacados especialistas podría llegarse a una conclusión de que la economía mundial en su conjunto, aunque no específicamente en los diversos países y sectores que la componen, superará en 2010 de una manera significativa los efectos negativos de la crisis anterior. Afirmar que ello es una buena noticia y un motivo de estímulo para la salida al exterior de la industria del libro español, resulta cuando menos satisfactorio pero seguramente los informes que hayan de venir en años próximos habrán de dar cuenta del grado de avance que registre la economía mundial.

Cuadro n° 1
Variación PIB mundial
(Porcentajes de variación)

	Promedio 1992-2001	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Proyección 2010	Proyección 2011	Proyección 2015
Mundo	3,2	4,9	4,5	5,1	5,2	3,0	-0,6	4,2	4,3	4,6
Economías Avanzadas	2,8	3,2	2,7	3,0	2,8	0,5	-3,2	2,3	2,4	2,3
Economías Desarrollo	3,8	7,5	7,1	7,9	8,3	6,1	2,4	6,3	6,5	6,7
Estados Unidos	3,5	3,6	3,1	2,7	2,1	0,4	-2,4	3,1	2,6	2,4
Japón	0,9	2,7	1,9	2,0	2,4	-1,2	-5,2	1,9	2,0	1,7
Zona Euro	2,1	2,2	1,7	3,0	2,8	0,6	-4,1	1,0	1,5	1,7
Alemania	1,7	1,2	0,7	3,2	2,5	1,2	-5,0	1,2	1,7	1,2
Francia	2,1	2,2	1,9	2,4	2,3	0,3	-2,2	1,5	1,8	2,2
Reino Unido	2,9	3,0	2,2	2,9	2,6	0,5	-4,9	1,3	2,5	2,5
España	3,0	3,3	3,6	4,0	3,6	0,9	-3,6	-0,4	0,9	1,7
América Latina	3,0	6,0	4,7	5,6	5,8	4,3	-1,8	4,0	4,0	4,0
Argentina	2,7	9,0	9,2	8,5	8,7	6,8	0,9	3,5	3,0	3,0
Brasil	2,6	5,7	3,2	4,0	6,1	5,1	-0,2	5,5	4,1	4,1
Chile	6,0	6,0	5,7	4,6	4,6	3,7	-1,5	4,7	6,0	4,5
Colombia	2,7	4,7	5,7	6,9	7,5	2,4	0,1	2,2	4,0	4,5
México	3,0	4,0	3,2	4,9	3,3	1,5	-6,5	4,2	4,5	4,0
Uruguay	2,2	4,6	6,8	4,3	7,5	8,5	2,9	5,7	3,9	3,9
Venezuela	1,5	18,3	10,3	9,9	8,2	4,8	-3,3	-2,6	0,4	2,3

Fuente: FMI: perspectivas de la economía mundial, abril 2010.

Cuadro n° 2
Variación Tasa de Inflación
(Porcentajes de variación)

	Promedio 1992-2001	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Proyección 2010	Proyección 2011	Proyección 2015
Economías Avanzadas	2,4	2,0	2,3	2,4	2,2	3,4	0,1	1,5	1,4	2,0
Economías Desarrollo	39,0	5,9	5,9	5,6	6,5	9,2	5,2	6,2	4,7	3,8
Estados Unidos	2,7	2,7	3,4	3,2	2,9	3,8	-0,3	2,1	1,7	2,2
Japón	0,4	0,0	-0,3	0,3	0,0	1,4	-1,4	-1,4	-0,5	1,0
Zona Euro	2,3	1,8	1,9	1,8	2,3	2,8	0,1	0,9	1,0	2,0
Alemania	2,1	1,8	1,9	1,8	2,3	2,8	0,1	1,0	2,0	0,8
Francia	1,6	2,3	1,9	1,9	1,6	3,2	0,1	1,2	1,5	1,8
Reino Unido	2,1	1,3	2,0	2,3	2,3	3,6	3,2	2,7	1,6	2,0
España	3,7	3,1	3,4	3,6	2,8	4,1	-0,3	1,2	1,0	1,8
América Latina	51,9	6,6	6,3	5,3	5,4	7,9	6,0	6,2	5,9	5,1
Argentina	4,6	4,4	9,6	10,9	8,8	8,6	6,3	10,1	9,1	9,7
Brasil	157,1	6,6	6,9	4,2	3,6	5,7	4,9	5,1	4,6	4,5
Chile	7,6	1,1	3,1	3,4	4,4	8,7	1,7	2,0	3,0	3,0
Colombia	17,8	5,9	5,0	4,3	5,5	7,0	4,2	3,5	3,7	3,0
México	16,7	4,7	4,0	3,6	4,0	5,1	5,3	4,6	3,7	3,0
Uruguay	26,5	9,2	4,7	6,4	8,1	7,9	7,1	6,2	6,0	5,0
Venezuela	40,8	21,7	16,0	13,7	18,7	30,4	27,1	29,7	33,1	23,9

Fuente: FMI: perspectivas de la economía mundial, abril 2010.

Cuadro n° 3
A) Datos globales sobre Comercio Mundial (Volumen)
(Cifras totales en millardos \$)

	Promedio 1992-2001	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Proyec. 2010	Proyec. 2011
Total mercancías y servicios		11.322	12.893	14.874	17.278	19.748	15.716	17.981	19.446
Total mercancías		9.035	10.334	11.951	13.817	15.859	12.285	14.278	15.562

B) Variaciones Comercio Mundial (Volumen)
(Porcentajes de variación)

	Promedio 1992-2001	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Proyec. 2010	Proyec. 2011
MUNDO	6,6	10,7	7,7	8,8	7,2	2,8	-10,7	7,0	6,1
EXPORTACIÓN									
Economías Avanzadas	6,4	9,1	6,2	8,6	6,3	1,9	-11,7	6,6	5,0
Economías Desarrollo	8,0	14,8	11,5	10,4	9,7	4,0	-8,2	8,3	8,4
IMPORTACIÓN									
Economías Avanzadas	6,6	9,2	6,5	7,6	4,7	0,6	-12,0	5,4	4,6
Economías Desarrollo	6,5	15,9	11,7	10,9	12,7	8,5	-8,4	9,7	8,2

Fuente: FMI: perspectivas de la economía mundial, abril 2010.

Cuadro n° 4
Variación Tasa de Inflación
(Porcentajes de variación)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Proyección 2010	Proyección 2011	Proyección 2015
Estados Unidos	-5,3	-5,9	-6	-5,2	-4,9	-2,9	-3,3	-3,4	-3,5
Japón	3,7	3,6	3,9	4,8	3,2	2,8	2,8	2,4	1,8
Zona Euro	1,2	0,4	0,4	0,4	-0,8	-0,4	0	0,1	-0,1
Alemania	4,7	5,1	6,5	7,6	6,7	4,8	5,5	5,6	3,6
Francia	0,6	-0,4	-9,5	-1	-2,3	-1,5	-1,9	-1,8	-0,9
Reino Unido	-2,1	-2,6	-3,3	-3,7	-1,5	-1,5	-1,7	-1,6	-1,4
España	-5,3	-7,4	-9	-10,1	-9,6	-5,1	-5,3	-5,1	-5,0
Argentina	1,7	2,6	3,2	2,3	1,5	2,8	2,8	2,0	1,4
Brasil	1,8	1,6	1,3	0,1	-1	-1,5	-2,9	-2,9	-3,2
Chile	2,2	1,2	4,9	4,4	-1,5	2,2	-0,8	-2,1	-2,8
Colombia	-0,8	-1,3	-1,8	-2,8	-2,8	-1,8	-3,1	-2,9	-1,1
México	-0,7	-0,5	-0,5	-0,8	-0,8	-0,6	-1,1	-1,4	-1,5
Uruguay	0	0,2	-2	-0,8	-0,9	0,8	-1	-0,9	0,3
Venezuela	13,8	17,7	14,7	8,8	8,8	2,5	10,5	10,8	8,2

Fuente: FMI: perspectivas de la economía mundial, abril 2010.

Cuadro n° 5
Variaciones estimadas en las cifras globales de Producto Mundial
(En % anual)

	Promedio 2000-2009	2008	2009	Proyección 2010	Proyección 2011	Proyección 2012-2015
Mundo	4,2	3,0	-0,6	4,2	4,3	4,5
Ec. Avanzadas	2,6	0,5	-3,2	2,3	2,4	2,4
Ec. En Desarrollo	6,4	6,1	2,4	6,3	6,5	6,7

Fuente: FMI: perspectivas de la economía mundial, abril 2010.

