

**COMERCIO
EXTERIOR
DEL LIBRO**

2008



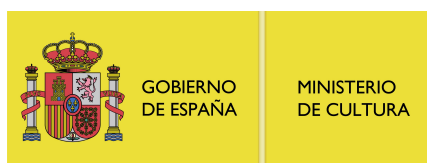
**FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE CÁMARAS DEL LIBRO**

Nuestro agradecimiento a:

Federación de Gremios de Editores de España
Asociación de Gráficos Productores y Exportadores de Libros
Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Libros

por su inestimable colaboración.

Con el patrocinio de



© Federación Española de Cámaras del Libro
Santiago Rusiñol, 8
28040 Madrid
fedecali@fedecali.es
www.fedecali.es

Autorizada la reproducción citando la fuente

Depósito Legal:

Impresión: Nueva Imprenta, S.A.

Índice de contenidos

Presentación	11
Introducción	13
Nota aclaratoria	15
Evolución de la exportación del sector del libro 1999/2008	17
El comercio exterior de 2008 analizado en función de materias	33
<i>América</i>	51
<i>Europa</i>	78
<i>África</i>	98
<i>Asia</i>	105
<i>Oceanía</i>	110
Importación sector del libro 2008	113
Importación de libros. Informes país – materia	120
<i>Europa</i>	123
<i>Asia</i>	134
<i>América</i>	137
Conclusión	141
Panorámica de la economía mundial 2008-2009	142

Índice de tablas

Tablas

Tabla 1.	Evolución de la exportación del sector del libro 1999-2008	18
Tabla 2.	Evolución de la exportación de libros por sectores 1999-2008	20
Tabla 3.	Evolución de la exportación total y de libros por sectores 1999-2008	21
Tabla 4.	Exportación por sectores y zonas geográficas año 2008	22
Tabla 5.	Evolución de exportación por sectores, productos y zonas geográficas	23
Tabla 6.	Exportación por países, sectores y productos año 2008	29
Tabla 7.	Evolución de la exportación del sector del libro 1999-2008. Por países	30
Tabla 8.	Evolución de la exportación del sector editorial 1999-2008	30
Tabla 9.	Evolución de la exportación del sector gráfico 1999-2008	31
Tabla 10.	Evolución de la exportación de libros del sector del libro 1999-2008	31
Tabla 11.	Evolución de la exportación de libros del sector editorial 1999-2008	32
Tabla 12.	Evolución de la exportación de libros del sector gráfico 1999-2008	32
Tabla 13.	Exportación total de libros y fascículos – editores	34
Tabla 14.	Exportación por materias editores 2007/2008 – Todos los países	36
Tabla 15.	Exportación editores 2008 – Literatura – Principales países	37
Tabla 16.	Exportación editores 2008 – Infantil y juvenil. – Principales. países	38
Tabla 17.	Exportación editores 2008 – Enseñanza no universitaria. – Prales. países ...	39
Tabla 18.	Exportación editores 2008 – Científico Técnico – Principales países	40
Tabla 19.	Exportación editores 2008 – Ciencias Sociales – Principales países	41
Tabla 20.	Exportación editores 2008 – Derecho y Economía – Principales países	42
Tabla 21.	Exportación editores 2008 – Divulgación – Principales países	43
Tabla 22.	Exportación editores 2008 – Libros Prácticos – Principales países	44
Tabla 23.	Exportación editores 2008 – Religión – Principales países	45
Tabla 24.	Exportación editores 2008 – Diccionarios y enciclopedias – Prales. países	46
Tabla 25.	Exportación editores 2008 – Cómicos – Principales países	47
Tabla 26.	Exportación editores 2008 – Otros – Principales países	48
Tabla 27.	Exportación editores 2008 – Fascículos – Principales países	49

Tabla 28.	Exportación editores 2008 – Zonas Geográficas	50
Tabla 29.	Exportación editores 2008 – América – Principales países	51
Tabla 30.	Exportación por materias editores 2008 – América	52
Tabla 31.	Exportación por materias editores 2007/2008 – América	52
Tabla 32.	Exportación por materias editores 2008 – Iberoamérica	54
Tabla 33.	Exportación por materias editores 2007/2008 – Iberoamérica	54
Tabla 34.	Exportación por materias editores 2008 – México	56
Tabla 35.	Exportación por materias editores 2007/2008 – México	56
Tabla 36.	Exportación por materias editores 2008 – Argentina	58
Tabla 37.	Exportación por materias editores 2007/2008 – Argentina	58
Tabla 38.	Exportación por materias editores 2008 – Venezuela	60
Tabla 39.	Exportación por materias editores 2007/2008 – Venezuela	60
Tabla 40.	Exportación por materias editores 2008 – Brasil	62
Tabla 41.	Exportación por materias editores 2007/2008 – Brasil	62
Tabla 42.	Exportación por materias editores 2008 – Colombia	64
Tabla 43.	Exportación por materias editores 2007/2008 – Colombia	64
Tabla 44.	Exportación por materias editores 2008 – Chile	66
Tabla 45.	Exportación por materias editores 2007/2008 – Chile	66
Tabla 46.	Exportación por materias editores 2008 – Ecuador	68
Tabla 47.	Exportación por materias editores 2007/2008 – Ecuador	68
Tabla 48.	Exportación por materias editores 2008 – Perú	70
Tabla 49.	Exportación por materias editores 2007/2008 – Perú	70
Tabla 50.	Exportación por materias editores 2008 – Guatemala	72
Tabla 51.	Exportación por materias editores 2007/2008 – Guatemala	72
Tabla 52.	Exportación por materias editores 2008 – Puerto Rico	74
Tabla 53.	Exportación por materias editores 2007/2008 – Puerto Rico	74
Tabla 54.	Exportación por materias editores 2008 – Estados Unidos	76
Tabla 55.	Exportación por materias editores 2007/2008 – Estados Unidos – Porcen.	76
Tabla 56.	Exportación editores 2008 – Europa – Principales países	78
Tabla 57.	Exportación por materias editores 2008 – Europa	79
Tabla 58.	Exportación por materias editores 2007/2008 – Europa	79
Tabla 59.	Exportación por materias editores 2008 – Unión Europea	81
Tabla 60.	Exportación por materias editores 2007/2008 – Unión Europea – Porcen.	81
Tabla 61.	Exportación por materias editores 2008 – Francia	82
Tabla 62.	Exportación por materias editores 2007/2008 – Francia	82
Tabla 63.	Exportación por materias editores 2008 – Italia	84
Tabla 64.	Exportación por materias editores 2007/2008 – Italia	84

Tabla 65. Exportación por materias editores 2008 – Portugal	86
Tabla 66. Exportación por materias editores 2007/2008 – Portugal	86
Tabla 67. Exportación por materias editores 2008 – Alemania	88
Tabla 68. Exportación por materias editores 2007/2008 – Alemania	88
Tabla 69. Exportación por materias editores 2008 – Reino Unido	90
Tabla 70. Exportación por materias editores 2007/2008 – Reino Unido	90
Tabla 71. Exportación por materias editores 2008 – Resto de Europa	92
Tabla 72. Exportación por materias editores 2007/2008 – Resto Europa	92
Tabla 73. Exportación por materias editores 2008 – Suiza	94
Tabla 74. Exportación por materias editores 2007/2008 – Suiza	94
Tabla 75. Exportación por materias editores 2008 – Europa – Enseñanza de español .	96
Tabla 76. Exportación editores 2008 –África – Principales países	98
Tabla 77. Exportación por materias editores 2008 – África	99
Tabla 78. Exportación por materias editores 2007/2008 – África	99
Tabla 79. Exportación por materias editores 2008 – República de Sudáfrica	101
Tabla 80. Exportación por materias editores 2007/2008 – República de Sudáfrica	101
Tabla 81. Exportación por materias editores 2008 – Marruecos	103
Tabla 82. Exportación por materias editores 2007/2008 – Marruecos	103
Tabla 83. Exportación editores 2008 – Asia – Principales países	105
Tabla 84. Exportación por materias editores 2008 – Asia	106
Tabla 85. Exportación por materias editores 2007/2008 – Asia	106
Tabla 86. Exportación por materias editores 2008 – Japón	108
Tabla 87. Exportación por materias editores 2007/2008 – Japón	108
Tabla 88. Exportación editores 2008 – Oceanía – Principales países	110
Tabla 89. Exportación por materias editores 2008 – Oceanía	111
Tabla 90. Exportación por materias editores 2007/2008 – Oceanía	111
Tabla 91. Exportación por materias editores 2008 – Australia	112
Tabla 92. Exportación por materias editores 2007/2008 – Australia	112
Tabla 93. Importación 2008 – Por zonas y productos	115
Tabla 94. Importación 2008 – Comparativa 2007/2008 por zonas y productos	117
Tabla 95. Importación 2008 – Principales países	118
Tabla 96. Importación de libros 2008 – Zonas Geográficas	120
Tabla 97. Importación de libros por materias 2008 – Todos los países	121
Tabla 98. Comp. Importación de libros por materias 2007/2008 – Todos los países	122
Tabla 99. Importación de libros 2008 – Europa – Principales países	123
Tabla 100. Importación de libros por materias 2008 – Europa	124
Tabla 101. Comp. Importación de libros por materias 2007/2008 – Europa.....	124

Tabla 102. Importación de libros por materias 2008 – Reino Unido	126
Tabla 103. Comp. Importación de libros por materias 2007/2008 – Reino Unido	126
Tabla 104. Importación de libros por materias 2008 – Francia.....	128
Tabla 105. Comp. Importación de libros por materias 2007/2008 – Francia	128
Tabla 106. Importación de libros por materias 2008 – Italia	130
Tabla 107. Comp. Importación de libros por materias 2007/2008 – Italia.....	130
Tabla 108. Importación de libros por materias 2008 – Alemania.....	132
Tabla 109. Comp. Importación de libros por materias 2007/2008 – Alemania	132
Tabla 110. Importación de libros 2008 – Asia – Principales países	134
Tabla 111. Importación de libros por materias 2008 – Asia	135
Tabla 112. Comp. Importación de libros por materias 2007/2008 – Asia	135
Tabla 113. Importación de libros 2008 – América – Principales países	137
Tabla 114. Importación de libros por materias 2008 – América	138
Tabla 115. Comp. Importación de libros por materias 2007/2008 – América	138
Tabla 116. Importación de libros por materias 2008 – Estados Unidos	139
Tabla 117. Comp. Importación de libros por materias 2007/2008 – Estados Unidos	139

Índice de gráficos

Gráficos

Gráfico 1. Evolución de la exportación del sector del libro y el cambio €/\\$ USA 1999-2008	19
Gráfico 2. Evolución de la exportación del sector del libro. Período 1998-20067	19
Gráfico 3. Mercancías de exportación sector del libro 2007	20
Gráfico 4. Evolución de la exportación del sector del libro por zonas – Período 1999-2008	24
Gráfico 5. Evolución de la exportación del sector editorial por zonas – Período 1999-2008	25
Gráfico 6. Evolución de la exportación del sector gráfico por zonas – Período 1999-2008..	25
Gráfico 7. Evolución de la exportación total por sectores – Período 1999-2008.....	26
Gráfico 8. Evolución de la exportación a la Unión Europea por sectores – Per. 1999-2008	27
Gráfico 9. Evolución de la exportación a América por sectores – Período 1999-2008	28
Gráfico 10. Exportación por materias editores 2008 - No fascículos – Fascículos	34
Gráfico 11. Exportación por materias editores 2008 – No fascículos (Libros)	35
Gráfico 12. Importación 2008 – Productos de importación	115
Gráfico 13. Importación 2008 – Zonas Geográficas	117

Presentación

La Federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI), que agrupa a las tres Cámaras del Libro que existen en nuestro país: Madrid, Cataluña y Euskadi, y que agrupan a editores, librerías, distribuidores y gráficos exportadores, viene elaborando, desde hace dieciséis años, las estadísticas de Comercio Exterior del Libro, que permiten a las autoridades y a los diversos agentes del sector un conocimiento detallado de nuestra actividad exportadora.

Presentamos ahora las cifras íntegras correspondientes al ejercicio económico de 2008 en el que, de acuerdo con la metodología iniciada el año 2006: materias, áreas geográficas, uso de varias fuentes estadísticas, nos dan un conocimiento cabal y muy real de las estadísticas del Comercio Exterior de mercancía.

Este año, como ya hicimos el pasado por su importancia económica y política, hemos incorporado de nuevo el cuadro en el que se analiza el crecimiento en la exportación de libros de enseñanza de español en los mercados de habla no española.

Las reformas, iniciadas el año 2006 esperamos continuarlas y completarlas en los próximos años de tal manera que este libro, siga siendo un documento imprescindible para el análisis de nuestro Comercio Exterior y permita, junto con el “Comercio Interior” de la Federación de Gremios de Editores de España y el “Estudio de Perfil del Sector de la Distribución de libros y publicaciones periódicas” de la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones una valoración de la totalidad de nuestra actividad económica.

Sólo nos queda agradecer a la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, su apoyo económico y las facilidades para el uso de la Base de Datos del ISBN, así como a todos los profesionales que han colaborado de una u otra manera en la elaboración de este libro.

Madrid, Octubre de 2009

Pedro de Andrés

Presidente

Introducción

Hace dieciséis años la Federación Española de Cámaras del Libro comenzó a publicar “El Comercio Exterior del Libro” con el propósito de enriquecer y difundir la información que hasta ese momento se disponía referida a las operaciones de exportación e importación de mercancías que realizaban, y realizan, las empresas del mundo del libro asociadas a las Cámaras.

Fue una apuesta por mejorar y sistematizar la información existente mediante la incorporación de las estadísticas por materias, incluyendo además los ejemplares, variables ambas que no se encontraban en las estadísticas entonces existentes, y que permitían conocer no sólo cuánto y dónde sino también la naturaleza cultural de lo que se exportaba e importaba.

Para llevar a cabo esta iniciativa, la Federación contó desde el primer momento, y sigue contando actualmente, con la indispensable e inestimable ayuda del Ministerio de Cultura. Indispensable porque facilita la información de la Base de Datos del ISBN necesaria para elaborar las estadísticas por materias. Inestimable porque su patrocinio nos permite contar con los medios para obtener los datos necesarios para elaborar el estudio.

El año 2006 procedimos a modificar tanto el procedimiento de elaboración como la forma de presentar la información. Recordemos someramente en qué consistieron dichas modificaciones.

Desde el punto de vista de la elaboración, acudimos a otras fuentes del sector para enriquecer la información de la que ya disponíamos, de tal manera que además de la información obtenida a partir de la documentación presentada en las tres Cámaras del Libro, recogimos datos facilitados por la Federación de Gremios de Editores de España, AGRAEL (Asociación de Gráficos Exportadores y Productores de Libros) y FANDE (Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones). Además se deja la puerta abierta a posibles nuevas colaboraciones con otras entidades del sector que puedan completar y enriquecer el estudio.

Desde el punto de vista de la presentación, actualizamos la relación de materias para adecuarla a la que se utilizaba en el Estudio de Comercio Interior publicado por la Federación de Gremios de Editores de España, además de diferenciar los

productos de venta en quioscos y, en importación, los encargos de imprenta y coediciones.

Creemos que los resultados han sido muy satisfactorios y ello nos ha empujado a continuar por el mismo camino y presentar este “Comercio Exterior del Libro 2008” siguiendo las mismas pautas iniciadas en el estudio de 2006.

Confiamos en que este estudio continúe siendo, como los anteriores, un referente para el sector, la Administración Pública y los medios de comunicación, y que, además, seamos capaces de hacerlo evolucionar y progresar adaptándolo a aquellas necesidades de información que vayan surgiendo a lo largo del tiempo, y a las nuevas realidades del comercio internacional.

Nota aclaratoria

Con el fin de facilitar la comprensión de los conceptos utilizados en el presente informe, se ofrecen a continuación las siguientes aclaraciones.

- Aunque desde un punto de vista aduanero las ventas a los países de la Unión Europea no son exportaciones, sino expediciones, para facilitar la estructura del informe y su comprensión hemos decidido llamar **exportación** todo envío de mercancía que tenga por destino un país diferente al nuestro. Lo mismo, pero en sentido inverso, cabe decir de las adquisiciones intracomunitarias, llamadas aquí importaciones.
- **La exportación del Sector del Libro** se refiere al conjunto de la venta al exterior de libros y otras publicaciones relacionadas con el sector editados en España más los encargos de imprenta solicitados por empresas de otros países. No contemplan, por tanto, venta de servicios.
- **La exportación editorial** representa el valor de las expediciones de libros y otras publicaciones españolas realizadas por editores, distribuidores y librerías.
- **La exportación de libros del sector editorial** corresponde a la exportación editorial exclusivamente de libros (incluidos fascículos).
- **La exportación de producto gráfico** es relativa a los encargos de imprenta de libros y otras publicaciones efectuados por empresas extranjeras a nuestras industrias gráficas.
- Las cifras globales son CIF (incluyen gastos de envío, seguro, tramitación, etc...). Sólo en el apartado del estudio de exportación de editores por materias son FOB (sólo incluye el valor de cesión de los libros).

Evolución de la exportación del sector del libro 1999/2008

Desde el punto de vista de la exportación, el decenio 1999/2008 se ha caracterizado principalmente por los profundos cambios producidos tanto en la tipología de los productos editoriales españoles exportados al exterior como en los mercados de destino. Los datos se recogen en la Tabla 1.

Comienza con 1999 en el que se estabiliza la recuperación del mercado mexicano tras la crisis de 1995 y 1996, se mantiene el mercado argentino y caen las ventas en el mercado brasileño, principal destinatario de nuestros productos en 1997, reduciéndose la cifras a menos de la quinta parte.

En el año 2000, sin embargo, se produce un importante incremento, superior al 20%, en las cifras de exportación, incremento que viene de la mano de tres factores fundamentales: la apertura de nuevos mercados europeos para los coleccionables, extendiendo a los mismos la idea iniciada en el mercado brasileño de venta de productos en la lengua del país de destino; la fortaleza del dólar y, por último, la mejora de la capacidad de compra de México.

Pese a que en el año 2001 la exportación a Brasil había vuelto a cifras mucho más modestas, que comenzaba la crisis en Argentina y, sobre todo, que se produjeron los terribles atentados del 11 de Septiembre en Nueva York, se logró la cifra de más de 600 millones de euros de exportación gracias a que se mantuvieron, incluso de manera más favorable que en 2000, los tres factores que provocaron en ese año el ya mencionado crecimiento.

A partir del 2001 se inició, según las estadísticas, un aparente descenso hasta la recuperación más que notable de 2006 pero, en parte, ese descenso pudo deberse a problemas estadísticos que, con las modificaciones metodológicas y recuperación de fuentes, se han subsanado.

En 2007 la cifra de exportación ha sufrido un leve retroceso del 1,61%. Vemos, por tanto, que la recuperación del año 2006 no se ha mantenido, y continuamos todavía por debajo de las cifras de 2001.

Los factores que influyeron en la caída entre 2002 y 2005 fueron diversos y se produjeron de forma paulatina: la crisis mundial tras los antes mencionados ataques a las Torres Gemelas, el fortalecimiento del euro, la casi desaparición del mercado argentino, la saturación de los mercados de coleccionables (fascículos) y

sobre todo el hecho de que un buen número de los más importantes grupos editoriales españoles comenzaron a editar e imprimir en Iberoamérica, originándose en paralelo un crecimiento del comercio de servicios.

La progresiva recuperación del mercado argentino y el leve crecimiento de las cifras de exportación de fascículos y material de quiosco, no fueron suficiente para paliar la aún mayor fortaleza del euro frente al dólar en 2007.

En 2008 la crisis económica mundial ha hecho que el comercio mundial se contraiga de forma acusada. Sin embargo, el sector del libro se ha mantenido en cifras similares a las de 2007 sufriendo la exportación una leve disminución del 1,61% que contrasta con lo ocurrido en otros sectores. Además recalcar que se ha conseguido en un escenario de gran fortaleza del euro frente al dólar americano (cambio medio 1,47 \$ USA por Euro), lo que dificulta aún más la exportación a América.

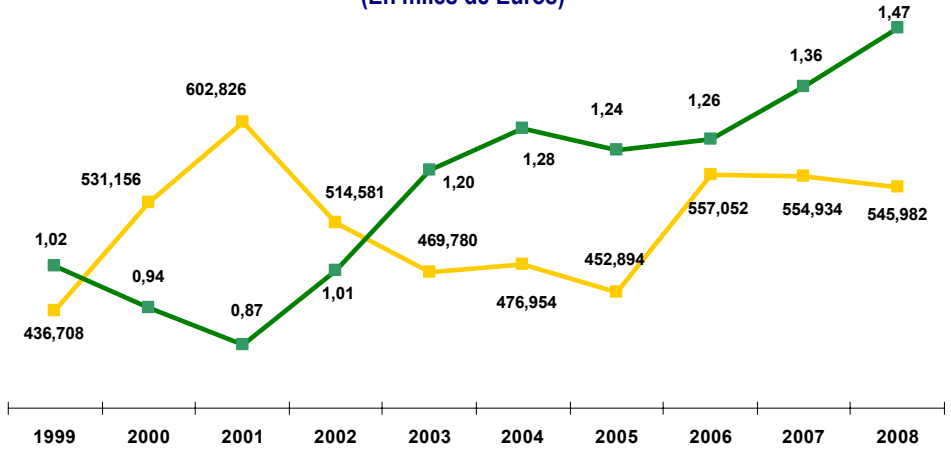
**Tabla 1. Evolución de la exportación del sector del libro 1999-2008
(En miles de Euros y miles de \$ USA)**

Año	Exportación Total		Exportación Editorial		Exportación Gráficos		Cambio €/ \$
	Euros	\$ USA	Euros	\$ USA	Euros	\$ USA	
1999	436.708	445.442	330.467	337.076	106.241	108.366	1,02
2000	531.156	499.287	406.831	382.421	124.325	116.866	0,94
2001	602.826	524.459	473.350	411.815	129.476	112.644	0,87
2002	514.581	519.727	385.464	389.319	129.117	130.408	1,01
2003	469.780	563.736	339.154	406.985	130.626	156.751	1,2
2004	476.954	610.501	340.369	435.672	136.585	174.829	1,28
2005	452.894	561.589	335.847	416.450	117.047	145.138	1,24
2006	557.052	701.886	366.196	461.407	190.856	240.479	1,26
2007	554.934	754.710	364.525	495.754	190.409	258.956	1,36
2008	545.982	802.594	350.797	515.672	195.185	286.922	1,47

Podemos comprobar la incidencia del cambio del Euro respecto del \$ USA en las cifras de exportación contemplando el Gráfico 1. Como podemos apreciar, el máximo de exportación coincide con el mínimo del cambio del € respecto del \$ USA.

A medida que el euro se fortalece, las cifras de exportación disminuyen. El euro desde 2001 se ha encarecido casi un 70%.

**Gráfico 1. Evolución de la exportación del sector del libro y el cambio del €/USA
Período 1999-2008
(En miles de Euros)**



Si contemplamos las cifras de exportación en \$ USA (Gráfico 2), encontramos una curva que podríamos perfectamente asociar a una recta de pendiente ascendente, suave pero constante, a diferencia de la curva de los euros, que podría asociarse a una recta prácticamente paralela al eje y con pendiente cero.

**Gráfico 2. Evolución de la exportación del sector del libro
Período 1999-2008
(En miles de Euros y miles de \$ USA)**

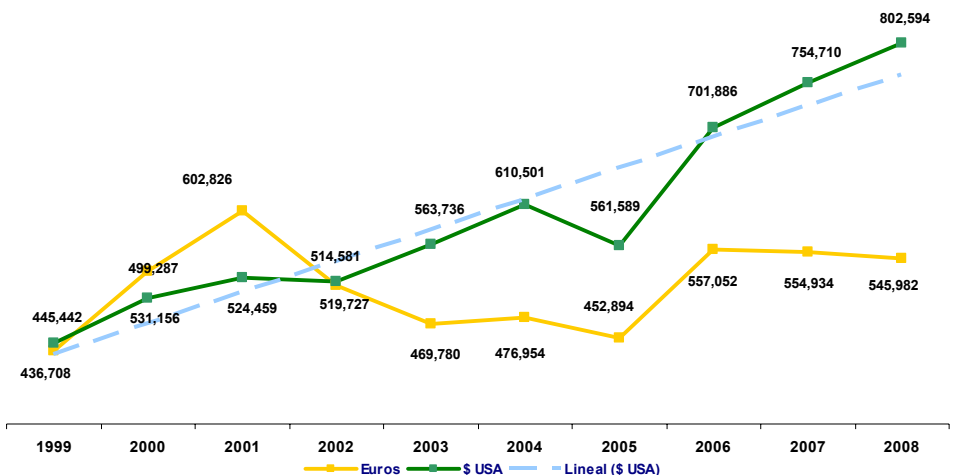
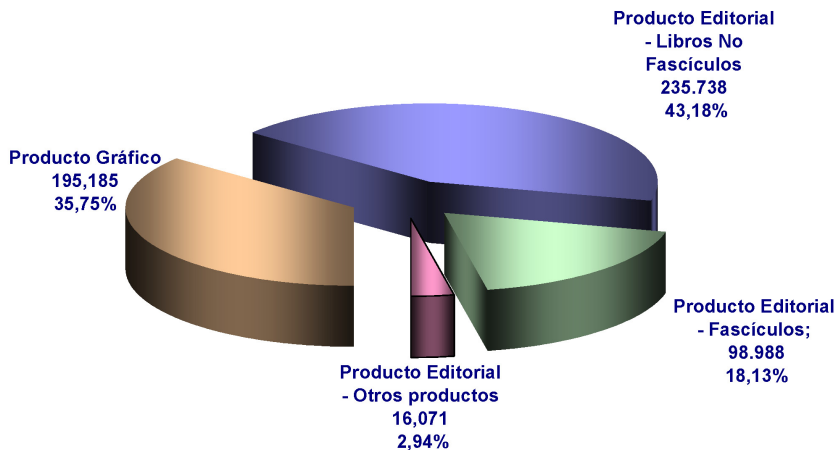


Gráfico 3. Mercancías de exportación sector del libro 2008
(En miles de Euros)



Examinemos ahora la naturaleza de los productos que exportamos. Como vemos, el producto gráfico representa el 35,75%. El 64,25% restante, perteneciente al sector editorial, se reparte entre el 43,18% de los libros (no fascículos), el 18,13% de los fascículos y material de quiosco y el resto (2,94%) correspondiente a otros productos. Dentro del producto gráfico, los libros son la parte más importante, más de 124 millones de euros, lo que representa casi el 23% del total exportado.

Observemos a continuación la evolución de las cifras de exportación de libros diferenciando cada sector.

Tabla 2. Evolución de la exportación de libros por sectores 1999-2008
(En miles de Euros y miles de \$)

Año	Exportación Total		Exportación Editorial		Exportación Gráficos		Cambio €/ \$
	Euros	\$ USA	Euros	\$ USA	Euros	\$ USA	
1999	376.099	383.621	295.758	301.673	80.341	81.948	1,02
2000	462.528	434.776	363.101	341.315	99.427	93.461	0,94
2001	521.602	453.794	420.751	366.053	100.851	87.740	0,87
2002	429.609	433.905	337.778	341.156	91.831	92.749	1,01
2003	392.993	471.592	306.102	367.322	86.891	104.269	1,2
2004	402.320	514.970	314.204	402.181	88.116	112.788	1,28
2005	369.233	457.849	292.505	362.706	76.728	95.143	1,24
2006	490.452	617.970	338.310	426.271	152.142	191.699	1,26
2007	472.808	643.019	345.662	470.100	127.146	172.919	1,36
2008	458.498	673.992	334.726	492.047	123.772	181.945	1,47

Cabe mencionar que esta cifra de exportación de libros, más de 458 millones de euros, representa a su vez aproximadamente el 82% de las cifras de exportación de libros (posición estadística 4901) facilitadas por el Departamento de Aduanas.

Dado que cerca del 15% de la exportación de libros corresponde a empresas no pertenecientes al mundo del libro, y no se trata de material que llegue a los mercados del libro, podemos decir sin miedo a equivocarnos que con esta nueva metodología nos encontramos apenas a 3 puntos porcentuales de los datos de Aduanas, que pueden corresponder tanto a declaraciones incompletas como a quienes no contestaron a las encuestas o a puros errores estadísticos.

Si queremos observar la evolución de la exportación total y de libros de cada sector, podemos hacerlo con la siguiente tabla:

Tabla 3. Evolución de la exportación total y de libros por sectores 1999-2008
(En miles de Euros y porcentaje)

Año	Exportación Total				Exportación Libros			
	Total	Editorial	Gráfico	%	Total	Editorial	Gráfico	%
	Euros	Euros	Euros	Editorial	Euros	Euros	Euros	Editorial
1999	436.708	330.467	106.241	75,67	376.099	295.758	80.341	78,64
2000	531.156	406.831	124.325	76,59	462.528	363.101	99.427	78,50
2001	602.826	473.350	129.476	78,52	521.602	420.751	100.851	80,67
2002	514.581	385.464	129.117	74,91	429.609	337.778	91.831	78,62
2003	469.780	339.154	130.626	72,19	392.993	306.102	86.891	77,89
2004	476.954	340.369	136.585	71,36	402.320	314.204	88.116	78,10
2005	452.894	335.847	117.047	74,16	369.233	292.505	76.728	79,22
2006	557.052	366.196	190.856	65,74	490.452	338.310	152.142	68,98
2007	554.934	364.525	190.409	65,69	472.808	345.662	127.146	73,11
2008	545.982	350.797	195.185	64,25	458.498	334.726	123.772	73,00

Vemos que el porcentaje del producto editorial tanto referido a la exportación total como referido a la exportación de libros siempre se había mantenido por encima del 70% hasta el año 2006. Dado que desde ese año hemos incluido datos de producto gráfico que hasta ese momento desconocíamos, es lógico pensar que este porcentaje se ajusta más a la realidad.

En 2008 debemos resaltar la nueva disminución de la cifra de exportación de libros del sector gráfico debido primordialmente a la fuerte competencia de la industria gráfica China. Países como Francia y Alemania han duplicado sus cifras de importación de libros desde China en los últimos años, e Italia prácticamente las ha cuadruplicado.

Veamos ahora las cifras de exportación de 2008 desde una perspectiva geográfica, diferenciando por zonas cada uno de los sectores.

**Tabla 4. Exportación por sectores y zonas geográficas año 2008
(En miles de Euros)**

	Sector Editorial		Sector Gráfico		Total	
Zona	Euros	%	Euros	%	Euros	%
Unión Europea	124.012	40,81	179.891	59,19	303.903	55,66
Iberoamérica	200.945	96,07	8.221	3,93	209.166	38,31
Norteamérica	15.585	91,89	1.376	8,11	16.961	3,11
Resto de Europa	3.556	97,64	86	2,36	3.642	0,67
África	3.558	42,10	4.893	57,90	8.451	1,55
Asia	2.442	96,29	94	3,71	2.536	0,46
Oceanía	698	52,80	624	47,20	1.322	0,24
Total	350.797	64,25	195.185	35,75	545.982	100,00

Como podemos apreciar, el principal destino de nuestras exportaciones ha sido en 2008 la Unión Europea, con un 55,66%. A diferencia de otras épocas en las que la exportación de producto editorial a Europa era muy pequeña, vemos que actualmente es del 40,81% del total, pese a la disminución sufrida este último año.

Sin embargo, en el caso de América vemos que más del 96% de la cifra de exportación es de producto editorial. Es lógico ya que la industria gráfica española, fundamentalmente por un problema de precios, ha centrado su acción en los países de la Unión Europea.

A continuación, en la Tabla 5 hemos querido mostrar la exportación, tanto por zonas geográficas, como por sectores y productos. A su vez, el sector editorial lo hemos distinguido en no fascículos y fascículos, dado su distinto comportamiento según los mercados.

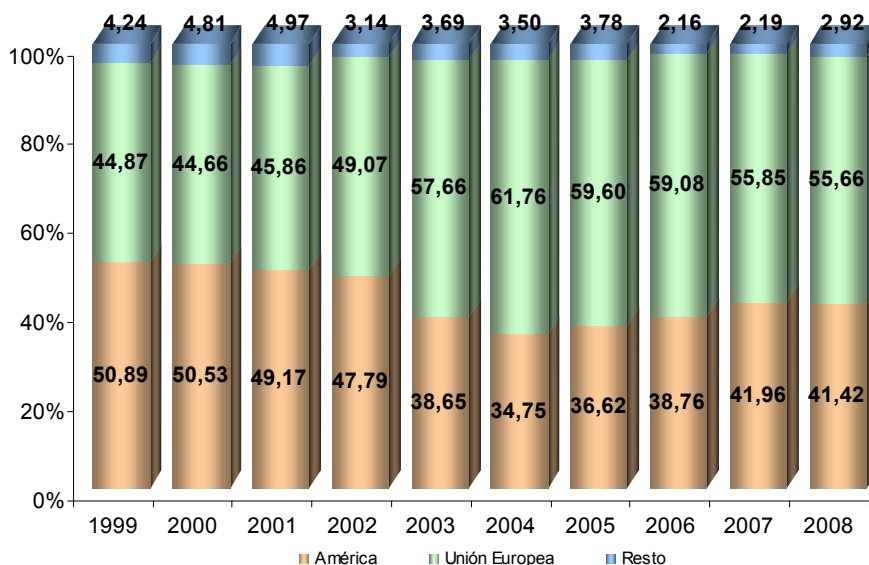
Sólo un comentario acerca de las columnas que aparecen con los nombres "porcentaje A y B". Dependiendo del concepto que esté presente en la columna de la izquierda así hay que interpretar los porcentajes. Si es el año, el porcentaje se refiere al de la zona respecto al total. Cuando aparecen producto editorial y gráfico reflejamos el peso de cada sector en esa zona (han de sumar 100). Los porcentajes de fascículos y no fascículos en la columna A representan el peso de cada uno en el producto editorial de esa zona (han de sumar también 100). En la columna B aparecen los porcentajes de producto gráfico, fascículos y no fascículos en cada zona y año. También, evidentemente, han de sumar 100.

Tabla 5. Evolución de exportación por sectores, productos y zonas geográficas 1999/2008
(En miles de Euros)

Año	Unión Europea			América			Resto			Total	
	Euros	(*) Porcentaje		Euros	(*) Porcentaje		Euros	(*) Porcentaje		Euros	(*)
		A	B		A	B		A	B		B
1999	195.942	44,87		222.248	50,89		18.518	4,24		436.708	100,00
Sector Gráfico	83.192	42,46	42,46	18.950	8,53	8,53	4.099	22,14	22,14	106.241	24,33
Sector Editorial	112.750	57,54		203.298	91,47		14.419	77,86		330.467	
No Fascículos	38.024	33,72	19,41	167.522	82,40	75,38	12.286	85,21	66,35	217.832	49,88
Fascículos	74.726	66,28	38,13	35.776	17,60	16,09	2.133	14,79	11,51	112.635	25,79
2000	237.195	44,66		268.394	50,53		25.567	4,81		531.156	100,00
Sector Gráfico	98.061	41,34	41,34	21.937	8,17	8,17	4.327	16,92	16,92	124.325	23,41
Sector Editorial	139.134	58,66		246.457	91,83		21.240	83,08		406.831	
No Fascículos	47.306	34,00	19,94	214.931	87,21	80,08	13.848	65,20	54,16	276.085	51,98
Fascículos	91.828	66,00	38,72	31.526	12,79	11,75	7.392	34,80	28,92	130.746	24,61
2001	276.452	45,86		296.388	49,17		29.986	4,97		602.826	100,00
Sector Gráfico	105.062	38,00	38,00	20.489	6,91	6,91	3.925	13,09	13,09	129.476	21,48
Sector Editorial	171.390	62,00		275.899	93,09		26.061	86,91		473.350	
No Fascículos	58.661	34,23	21,22	242.542	87,91	81,83	11.706	44,92	39,04	312.909	51,91
Fascículos	112.729	65,77	40,78	33.357	12,09	11,26	14.355	55,08	47,87	160.441	26,61
2002	252.528	49,07		245.903	47,79		16.150	3,14		514.581	100,00
Sector Gráfico	112.916	44,71	44,71	13.332	5,42	5,42	2.869	17,76	17,76	129.117	25,09
Sector Editorial	139.612	55,29		232.571	94,58		13.284	82,25		385.464	
No Fascículos	59.194	42,40	23,44	212.781	91,49	86,53	10.219	76,95	63,29	282.194	54,84
Fascículos	80.418	57,60	31,85	19.790	8,51	8,05	3.062	23,05	18,96	103.270	20,07
2003	270.857	57,66		181.579	38,65		17.344	3,69		469.780	100,00
Sector Gráfico	112.118	41,39	41,39	11.479	6,32	6,32	7.029	40,53	40,53	130.626	27,81
Sector Editorial	158.739	58,61		170.100	93,68		10.315	59,47		339.154	
No Fascículos	53.356	33,61	19,70	156.405	91,95	86,14	8.360	81,05	48,20	218.121	46,43
Fascículos	105.383	66,39	38,91	13.695	8,05	7,54	1.955	18,95	11,27	121.033	25,76
2004	294.553	61,76		165.726	34,75		16.675	3,49		476.954	100,00
Sector Gráfico	119.870	40,70	40,70	9.623	5,81	5,81	7.092	42,53	42,53	136.585	28,64
Sector Editorial	174.683	59,30		156.103	94,19		9.583	57,47		340.369	
No Fascículos	47.632	27,27	16,17	143.284	91,79	86,46	6.960	72,63	41,74	197.876	41,49
Fascículos	127.051	72,73	43,13	12.819	8,21	7,73	2.623	27,37	15,73	142.493	29,87
2005	269.931	59,60		165.836	36,62		17.127	3,78		452.894	100,00
Sector Gráfico	102.540	37,99	37,99	7.205	4,34	4,34	7.302	42,63	42,63	117.047	25,84
Sector Editorial	167.391	62,01		158.631	95,66		9.825	57,37		335.847	
No Fascículos	66.539	39,75	24,65	146.470	92,33	88,33	5.991	60,98	34,98	218.999	48,52
Fascículos	100.852	60,25	37,36	12.161	7,67	7,33	3.834	39,02	22,39	116.848	25,64
2006	329.100	59,08		215.896	38,76		12.056	2,16		557.052	100,00
Sector Gráfico	175.648	53,37	53,37	10.585	4,90	4,90	4.623	38,35	38,35	190.856	34,26
Sector Editorial	153.452	46,63		205.311	95,10		7.433	61,65		366.196	
No Fascículos	56.021	36,51	17,02	192.306	93,67	89,07	6.788	91,32	56,30	255.115	45,80
Fascículos	97.431	63,49	29,61	13.005	6,33	6,03	645	8,68	5,35	111.081	19,94
2007	309.913	55,85		232.830	41,96		12.191	2,19		554.934	100,00
Sector Gráfico	171.063	55,20	55,20	14.320	6,15	6,15	5.026	41,23	41,23	190.409	34,31
Sector Editorial	138.850	44,80		218.510	93,85		7.165	58,77		364.525	
No Fascículos	49.366	35,55	15,93	183.799	84,11	78,94	7.017	97,93	57,56	240.182	43,28
Fascículos	89.484	64,45	28,87	34.711	15,89	14,91	148	2,07	1,21	124.343	22,41
2008	303.903	55,66		226.127	41,42		15.952	2,92		545.982	100,00
Sector Gráfico	179.891	59,19	59,19	9.597	4,24	4,24	5.697	35,71	35,71	195.185	35,75
Sector Editorial	124.012	40,81		216.530	95,76		10.255	64,29		350.797	
No Fascículos	49.457	39,88	16,28	192.510	88,91	85,14	9.842	95,97	61,70	251.809	46,12
Fascículos	74.555	60,12	24,53	24.020	11,09	10,62	413	4,03	2,59	98.988	18,13

Según observamos en el Gráfico 4, el grueso de las exportaciones del sector del libro en este decenio se ha desplazado de América (50,89% en 1999) a la Unión Europea (55,66% en 2008), aunque el conjunto de las dos zonas siempre representa más del 95% de todo el mercado, siendo en 2008 del 97,08%.

Gráfico 4. Evolución de la exportación del sector del libro por zonas
Período 1999-2008
(En porcentajes respecto al total)

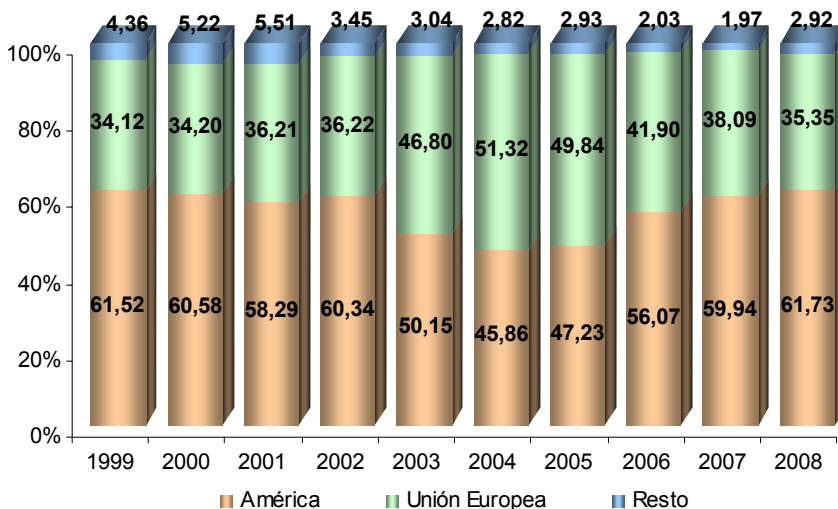


Este desplazamiento hacia la Unión Europea se produce por un aumento espectacular de la exportación del sector editorial a dicha zona. Europa ha sido tradicionalmente cliente de nuestra industria gráfica, pero no así de la editorial, ya que sus compras eran mucho menores que las que se hacían desde América. Sin embargo la mencionada iniciativa de vender coleccionables en el idioma del país de destino abrió el mercado a la industria editorial.

Podemos corroborarlo a partir del Gráfico 5 en el que se plasma la evolución de la exportación del sector editorial en el periodo de referencia. En 1999 las exportaciones a la Unión Europea representaron el 34,12% de la exportación editorial total. En 2004 representaron el 51,32%, lo que significa un incremento de mercado del 50% (más del 100% si comparamos con 1998) . A partir de 2004 ha ido disminuyendo y en 2008 ha sido del 35,35%. Pese a esta disminución, sigue siendo hoy por hoy un componente fundamental en la exportación del sector editorial.

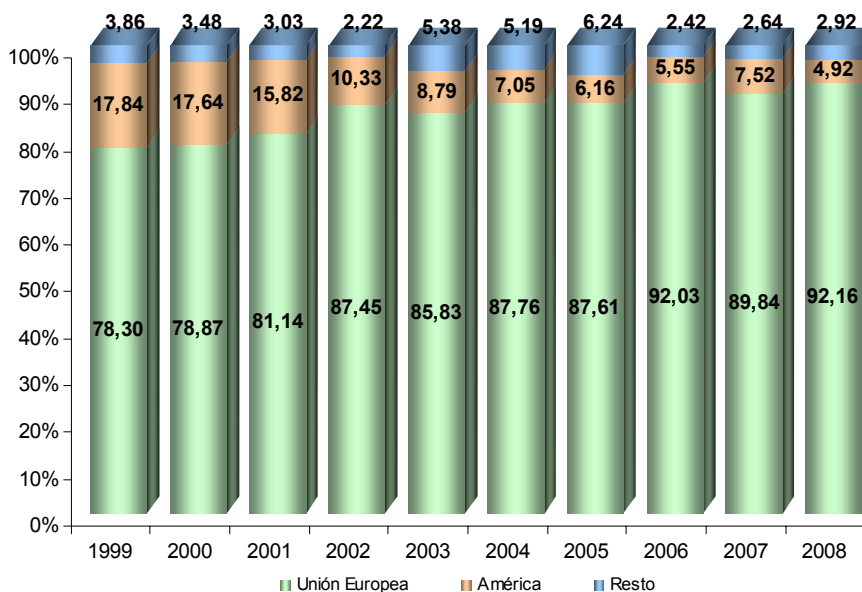
Como vemos, en 2008 sólo el 2,92% de nuestros envíos se dirigieron fuera de América y la Unión Europea.

**Gráfico 5. Evolución de la Exportación del sector editorial por zonas
Período 1999-2008
(En porcentajes respecto al total)**



Respecto a la exportación del sector gráfico, podemos comprobar en el Gráfico 6 que el destino de sus envíos es primordialmente la Unión Europea, y que esta tendencia, además, se ha agudizado, de tal forma que en 2008 el 92,16% del total se dirigió a esta zona, que recordemos paga en euros, no en \$ USA.

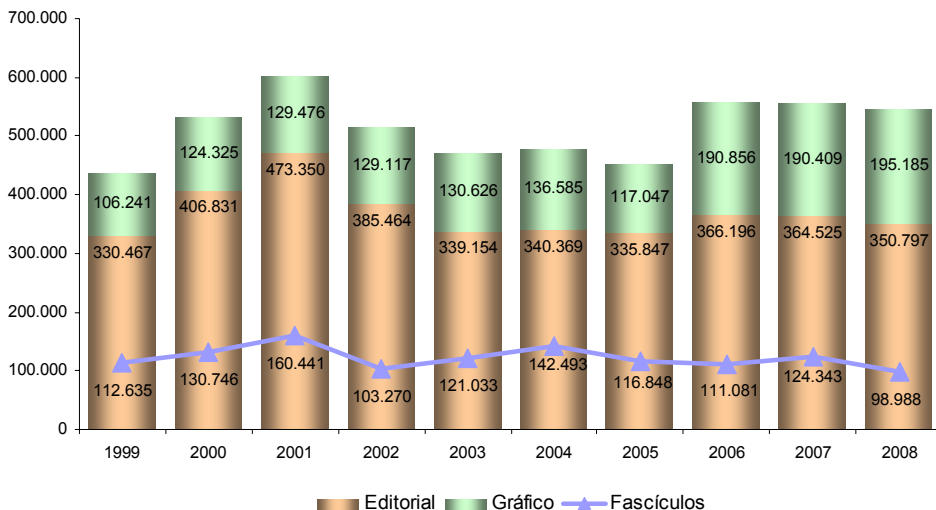
**Gráfico 6. Evolución de la exportación del sector gráfico por zonas
Período 1999-2008
(En porcentajes respecto al total)**



Estudiamos ahora, en el Gráfico 7, la estructura de exportación diferenciando producto editorial y producto gráfico además de indicar la cifra de exportación de fascículos y material de quiosco. Como vemos la exportación editorial se ha mantenido en torno al 75% de la exportación total a lo largo del período de referencia, salvo en los tres últimos años en que cae al 65% aproximadamente, por las razones que ya hemos mencionado.

El peso de la exportación de fascículos respecto a la exportación editorial se mantiene porcentualmente alrededor del 30% ($\pm 5\%$) salvo en 2004 que supera el 40%. Vemos que es un componente básico en las cifras de exportación y que, pese a fluctuaciones causadas por saturaciones puntuales de mercados o ausencia o presencia de nuevos lanzamientos, afianza nuestra presencia en los mercados exteriores.

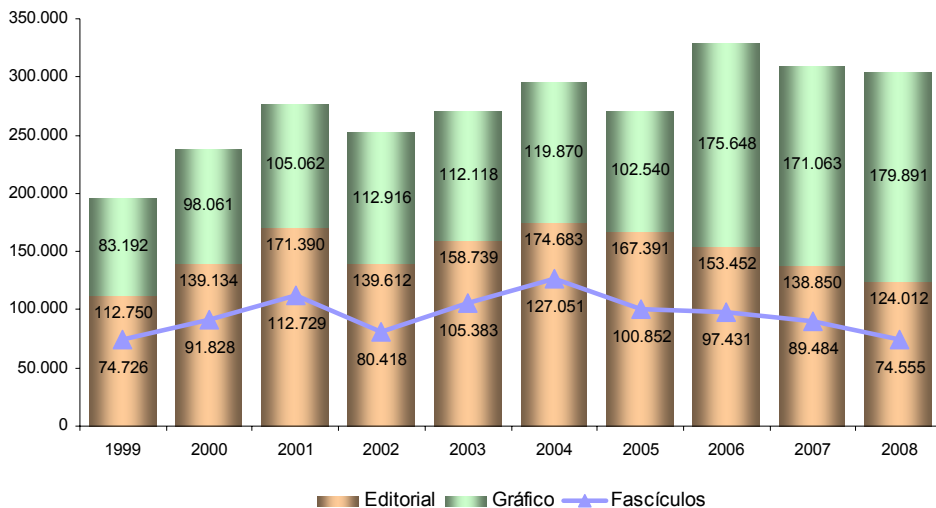
**Gráfico 7. Evolución de la exportación total por sectores
(Incluye fascículos)
Período 1999-2008
(En miles de euros)**



Si entramos ahora en el detalle de las exportaciones a la Unión Europea que se contemplan en el Gráfico 8, podemos comprobar que el Sector Gráfico tiene un muy importante peso específico en estas cifras, aunque su porcentaje de mercado se haya ido reduciendo por el incremento de las exportaciones del sector editorial, fundamentalmente fascículos

Esto último queda evidenciado al contemplar que el perfil de la exportación editorial va en paralelo con la línea que representa la exportación de fascículos.

**Gráfico 8. Evolución de la exportación a la Unión Europea por sectores
(Incluye fascículos)
Período 1999-2008
(En miles de euros)**



De nuevo hay que hacer referencia a que las cifras del período 2006-2008 no guardan la misma tendencia a causa de la nueva metodología. De hecho, en estos años la exportación del sector gráfico representa más del 50% de las exportaciones a esta zona, llegando al 59,2% en 2008.

También hay que resaltar que la exportación editorial, excluidos los fascículos, ha tenido en este decenio un incremento del casi el 30%, lo que nos indica el esfuerzo de nuestros exportadores buscando abrir y ampliar mercados en Europa, aprovechando el interés que los diversos países muestran hacia el español.

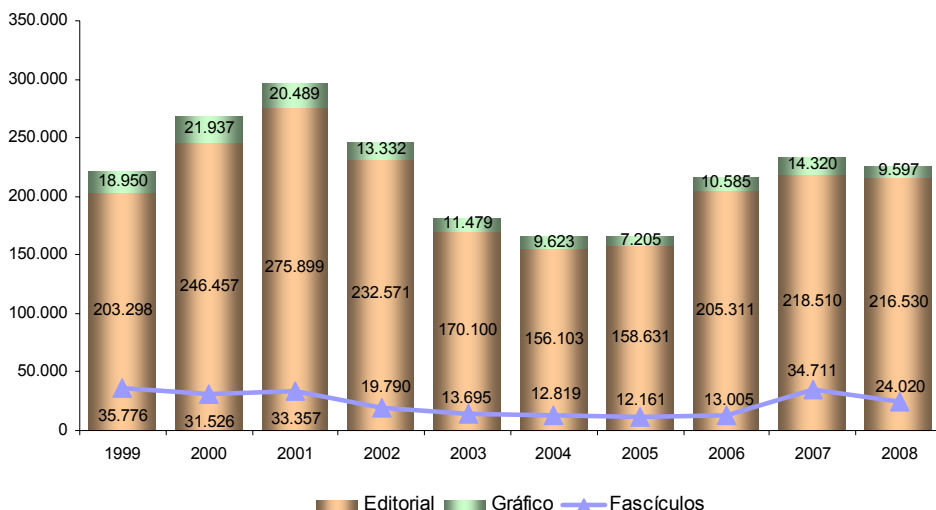
Para finalizar este apartado, vamos a ver esta información referida al mercado americano.

Como vemos, la exportación del sector gráfico a América es residual, y casi nula si nos referimos sólo a Iberoamérica.

Comprobamos también que la importancia de la exportación de fascículos ha sido escasa, salvo en los primeros años del período de referencia gracias a las exportaciones que se realizaron a Brasil, y a las cifras de 2007 que recuperaron los niveles de dicho período. En 2008 han vuelto a verse reducidas en más de un 30%.

En 2008 la exportación editorial ha representado el 95,76%, siendo fascículos sólo el 10,62% de esa cifra.

**Gráfico 9. Evolución de la exportación a América por sectores
(Incluye fascículos)
Período 1999-2008
(En miles de euros)**



Para completar esta primera parte del estudio correspondiente a las exportaciones totales del sector, incluimos las tablas que recogen las exportaciones a los principales países de destino de nuestras mercancías.

La Tabla 6 resume la exportación 2008 por país, sectores y productos incluyendo una última columna referida a fascículos. Por supuesto esta cifra está contenida en la de libros del sector editorial por lo que no ha de considerarse como un sumando más para obtener el total, sino como una mera referencia.

En las tablas siguientes se presenta la evolución de los principales países en el período de referencia por sectores y productos.

Hay que destacar que aunque Estados Unidos aparezca en décimo lugar respecto a la exportación total, o en undécimo si consideramos la exportación de libros del sector editorial, si nos centramos en la exportación de libros, (no fascículos) Estados Unidos es nuestro octavo comprador, sin olvidar que parte de los libros importados de México por parte de Estados Unidos son producidos por editoriales españolas allí instaladas y que, por otra parte, un importante número de exportaciones a Estados Unidos se realizan directamente desde las imprentas chinas por orden de editoriales españolas. Esto dice mucho del esfuerzo del sector editorial por introducirse en un mercado tan complejo.

Tabla 6. Exportación por países, sectores y productos año 2008
(En miles de Euros)

País	Exportación Total			Exportación de Libros			
	Total	Editorial	Gráfico	Total	Editorial	Gráfico	Fascículos
Francia	107.099	34.691	72.408	77.011	32.654	44.357	22.082
Reino Unido	85.785	12.619	73.166	53.996	12.041	41.955	9.747
México	68.579	66.271	2.308	68.012	65.704	2.308	6.264
Argentina	32.974	32.160	814	32.280	31.478	802	7.947
Portugal	31.085	26.266	4.819	29.238	29.409	-171	13.130
Italia	30.077	19.962	10.115	26.316	16.849	9.467	10.854
Venezuela	19.925	19.822	103	19.755	19.652	103	640
Alemania	19.876	17.847	2.029	18.931	17.460	1.471	13.570
Brasil	18.890	15.656	3.234	18.774	15.540	3.234	6.370
Estados Unidos	15.186	14.243	943	13.641	12.704	937	56
Países Bajos	14.549	7.575	6.974	6.625	6.053	572	4.700
Chile	14.040	13.973	67	13.451	13.385	66	1.433
Colombia	13.748	13.727	21	13.566	13.544	22	0
Perú	7.493	7.052	441	7.389	6.948	441	820
Marruecos	5.614	1.188	4.426	5.026	1.160	3.866	0
Ecuador	5.373	5.323	50	5.260	5.211	49	410
Bélgica	4.157	905	3.252	3.940	756	3.184	80
Panamá	3.572	2.831	741	3.356	2.615	741	0
Guatemala	3.493	3.493	0	3.451	3.451	0	0
Grecia	3.413	562	2.851	2.295	483	1.812	20
Resto de Países	41.054	34.631	6.423	36.185	27.629	8.556	865
Total General	545.982	350.797	195.185	458.498	334.726	123.772	98.988

Tabla 7. Evolución de la exportación del sector del libro 1999-2008
Por países
(En miles de Euros)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Francia	62.079	45.995	86.254	82.320	76.075	78.748	84.243	121.854	123.413	107.099
Reino Unido	43.597	59.512	61.743	67.851	63.525	74.709	57.084	66.462	60.788	85.785
México	57.018	80.698	95.314	106.090	82.043	70.216	61.015	69.478	69.390	68.579
Argentina	51.849	55.305	44.908	5.754	6.806	11.927	16.459	23.949	29.927	32.974
Portugal	26.427	32.929	25.869	23.166	35.564	33.056	27.292	32.474	36.112	31.085
Italia	20.344	35.105	42.122	35.582	43.689	39.796	39.889	42.761	39.329	30.077
Venezuela	13.535	18.529	26.429	18.288	4.541	6.530	10.983	17.414	16.850	19.925
Alemania	26.384	40.292	34.233	20.704	29.575	39.321	28.886	22.087	14.402	19.876
Brasil	10.548	10.740	13.101	8.309	3.520	3.102	5.380	14.586	21.444	18.890
Estados Unidos	21.943	29.522	33.539	24.330	22.444	20.390	18.323	23.106	24.666	15.186
Países Bajos	7.230	12.297	9.580	7.647	6.581	8.906	13.178	22.166	20.477	14.549
Colombia	14.106	14.803	16.740	17.714	11.248	9.247	10.817	13.486	13.609	13.748
Subtotal	355.060	435.727	489.832	417.755	385.611	395.948	373.549	469.823	470.407	457.773
Resto de países	81.648	95.429	112.994	96.826	84.169	81.006	79.345	87.229	84.527	88.209
Total	436.708	531.156	602.826	514.581	469.780	476.954	452.894	557.052	554.934	545.982

Tabla 8. Evolución de la exportación del sector editorial 1999-2008
Por países
(En miles de Euros)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
México	55.401	76.220	92.910	102.970	80.124	68.225	52.255	68.372	67.560	66.271
Francia	34.210	17.814	54.428	37.459	34.980	28.418	38.869	50.500	42.643	34.691
Argentina	47.504	51.525	41.840	5.147	6.624	11.770	14.211	23.486	29.190	32.160
Portugal	21.745	22.490	18.743	17.416	28.562	24.420	24.219	27.631	31.575	26.266
Italia	18.565	33.254	40.265	33.821	41.616	38.195	36.237	30.590	25.918	19.962
Venezuela	13.018	18.127	26.236	18.202	4.540	6.465	9.735	17.406	16.770	19.822
Alemania	12.315	22.526	13.283	7.933	18.636	30.279	23.137	17.861	11.265	17.847
Brasil	10.037	10.265	13.022	8.182	3.514	3.074	4.975	14.502	20.918	15.656
Estados Unidos	16.047	20.230	23.594	19.559	16.691	15.676	14.401	18.303	17.303	14.243
Chile	9.995	12.555	12.124	11.288	7.374	6.959	8.254	10.662	11.808	13.973
Colombia	13.829	14.442	16.596	17.387	10.965	9.154	10.095	13.486	13.572	13.727
Reino Unido	17.201	28.392	29.229	32.815	27.647	42.498	27.061	15.978	13.238	12.619
Subtotal	269.867	327.840	382.270	312.179	281.273	285.133	263.449	308.777	301.760	287.237
Resto de países	60.600	78.991	91.080	73.285	57.881	55.236	72.398	57.419	62.765	63.560
Total	330.467	406.831	473.350	385.464	339.154	340.369	335.847	366.196	364.525	350.797

Tabla 9. Evolución de la exportación del sector gráfico 1999-2008
Por países
(En miles de Euros)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Reino Unido	26.396	31.120	32.514	35.036	35.878	32.211	30.023	50.484	47.550	73.166
Francia	27.869	28.181	31.826	44.861	41.095	50.330	45.374	71.354	80.769	72.407
Italia	1.779	1.851	1.857	1.761	2.073	1.601	3.652	12.171	13.411	10.114
Países Bajos	3.287	3.120	2.660	4.116	3.948	5.537	10.578	18.422	12.062	6.974
Portugal	4.682	10.439	7.126	5.750	7.002	8.636	3.073	4.843	4.537	4.819
Marruecos	1.252	1.459	224	587	4.579	3.862	3.733	1.967	2.798	4.426
Bélgica	2.650	1.959	3.056	4.009	6.692	5.111	5.049	5.078	3.953	3.251
México	1.617	4.478	2.404	3.120	1.919	1.991	8.760	1.106	1.830	2.308
Alemania	14.069	17.766	20.950	12.771	10.939	9.042	5.749	4.226	3.137	2.029
Estados Unidos	5.896	9.292	9.945	4.771	5.753	4.714	3.922	4.803	7.363	943
Subtotal	91.496	111.665	114.563	118.784	121.881	125.039	121.918	176.460	179.417	182.445
Resto de países	14.745	12.660	14.913	10.333	8.745	11.546	-4.871	14.396	10.992	12.740
Total	106.241	124.325	129.476	129.117	130.626	136.585	117.047	190.856	190.409	195.185

Tabla 10. Evolución de la exportación de libros del sector del libro 1999-2008
Por países
(En miles de Euros)

	1999	2000	2001	2002	2003	2.004	2.005	2006	2007	2008
Francia	41.193	23.013	57.769	50.557	43.086	40.384	45.894	85.469	87.930	77.011
México	54.632	77.394	91.985	100.266	78.262	66.585	58.192	67.129	67.346	68.012
Reino Unido	39.901	55.359	55.335	56.987	52.376	67.373	51.536	61.316	41.212	53.996
Argentina	47.955	52.769	42.606	5.048	6.196	11.219	15.772	23.033	29.225	32.280
Portugal	21.162	27.472	21.763	18.126	28.598	28.936	22.651	28.791	33.256	29.238
Italia	18.457	32.833	39.781	32.844	41.609	38.014	31.187	39.898	36.762	26.316
Venezuela	12.723	17.652	25.303	17.377	4.242	6.172	10.504	17.041	16.601	19.755
Alemania	21.510	34.083	25.807	14.670	24.081	35.862	24.250	20.298	13.276	18.931
Brasil	10.398	10.476	13.156	8.222	3.419	3.057	5.341	14.528	21.351	18.774
Estados Unidos	19.172	24.720	27.220	19.366	19.552	17.769	15.954	20.768	21.426	13.641
Colombia	13.421	14.136	15.849	17.136	10.624	8.868	10.586	13.255	13.419	13.566
Países Bajos	3.636	7.987	3.474	2.414	2.941	4.197	4.527	17.244	13.355	6.625
Subtotal	304.160	377.894	420.048	343.013	314.986	328.436	296.394	408.770	395.159	378.145
Resto de países	71.939	84.634	101.554	86.596	78.007	73.884	72.839	81.682	77.645	80.353
Total	376.099	462.528	521.602	429.609	392.993	402.320	369.233	490.452	472.804	458.498

Tabla 11. Evolución de la exportación de libros del sector editorial 1999-2008
Por países
(En miles de Euros)

	1999	2000	2001	2002	2003	2.004	2.005	2006	2007	2008
México	53.015	72.915	89.588	97.146	76.158	64.594	56.957	66.060	65.531	65.704
Francia	27.580	8.853	43.168	29.637	28.460	24.219	29.365	41.947	38.959	32.654
Argentina	43.658	48.988	39.564	4.440	6.022	11.077	15.504	22.584	28.506	31.478
Portugal	18.175	18.391	15.553	13.477	22.320	20.806	20.803	24.540	29.409	24.909
Venezuela	12.213	17.255	25.110	17.291	4.242	6.108	10.421	17.033	16.521	19.652
Alemania	10.416	18.469	7.023	4.639	17.317	29.048	20.314	16.626	10.606	17.460
Italia	17.357	31.343	38.408	31.627	40.284	36.879	30.247	27.793	23.859	16.849
Brasil	9.887	10.007	13.080	8.096	3.413	3.028	5.301	14.445	20.825	15.540
Colombia	13.138	13.793	15.708	16.810	10.530	8.774	10.494	13.255	13.382	13.544
Chile	9.141	11.906	11.309	10.644	6.979	6.626	7.809	10.194	11.507	13.385
Estados Unidos	13.318	15.470	17.326	14.607	13.751	13.079	12.725	15.988	15.489	12.704
Reino Unido	15.969	26.445	26.334	26.331	23.362	40.517	26.730	14.749	12.259	12.041
Subtotal	243.867	293.835	342.171	274.745	252.838	264.755	246.670	285.214	286.853	275.920
Resto de países	51.891	69.266	78.580	63.033	53.264	49.449	45.835	53.096	58.809	58.806
Total	295.758	363.101	420.751	337.778	306.102	314.204	292.505	338.310	345.662	334.726

Tabla 12. Evolución de la exportación de libros del sector gráfico 1999-2008
Por países
(En miles de Euros)

	1999	2000	2001	2002	2003	2.004	2.005	2006	2007	2008
Francia	13.613	14.160	14.601	20.920	14.626	16.165	16.529	43.522	48.971	44.357
Reino Unido	23.932	28.914	29.001	30.656	29.014	26.856	24.806	46.567	28.953	41.955
Italia	1.100	1.490	1.373	1.217	1.325	1.135	940	12.105	12.903	9.467
Portugal	2.987	9.081	6.210	4.649	6.278	8.130	1.848	4.251	3.847	4.328
Marruecos	1.214	1.653	222	587	4.442	3.683	3.744	1.692	2.293	3.866
Bélgica	2.200	1.695	2.692	3.748	6.427	5.088	4.965	4.995	3.596	3.184
México	1.617	4.479	2.397	3.120	2.104	1.991	1.235	1.069	1.815	2.308
Alemania	11.094	15.614	18.784	10.031	6.764	6.814	3.936	3.672	2.670	1.471
Estados Unidos	5.854	9.250	9.894	4.759	5.801	4.690	3.229	4.780	5.937	937
Países Bajos	986	919	914	1.350	1.481	1.921	2.865	14.555	6.049	572
Subtotal	66.596	89.255	88.089	83.039	80.265	78.477	66.102	139.214	119.041	114.453
Resto de países	13.745	10.172	12.762	8.792	6.626	9.639	10.626	12.928	8.105	9.319
Total	80.341	99.427	100.851	91.831	86.891	88.116	76.728	152.142	127.146	123.772

El comercio exterior de 2008 analizado en función de materias

Consideraciones generales

Como hemos visto en la sección anterior, la exportación de libros de producto editorial ha ascendido en 2008 a 334,73 millones de euros. De ellos, 310,46 millones los han exportado las editoriales españolas directamente o a través de distribuidoras pertenecientes a sus grupos editoriales. El resto, 24,27 millones de euros, lo han hecho distribuidores independientes y librerías.

Para analizar la exportación de 2008 en función de materias, nos centramos en los libros enviados por los editores, ya que la metodología utilizada nos obliga a conocer el ISBN de los libros exportados, y esa información no tiene por qué aparecer, y de hecho no aparece en muchos casos, en las facturas de distribuidores y librerías.

De cualquier forma, la cifra de editores representa el 92,75% de la cifra total de libros, lo que nos permite confiar en que las cifras que a continuación vamos a detallar se aproximan mucho a la realidad.

La información está estructurada de forma similar a los estudios anteriores: zonas geográficas y países de cada zona, incluyendo cuadros comparativos con el pasado año 2007.

Se ha modificado el formato de “precio” presentando dos decimales en lugar de tres.

De nuevo utilizamos el concepto “Fascículos y material de quiosco” que creemos que se ajusta más a la realidad, ya que en muchos casos los coleccionables que nuestras editoriales venden en quioscos son libros ya terminados.

Recordar que los porcentajes de las materias exportadas de “Libros” se refieren al total de este grupo y no al total exportado.

Por último, hemos incluido, de nuevo, el valor en \$ USA, dado que es la forma en que aparecen las cifras en estadísticas internacionales.

Exportación total de libros y fascículos - editores

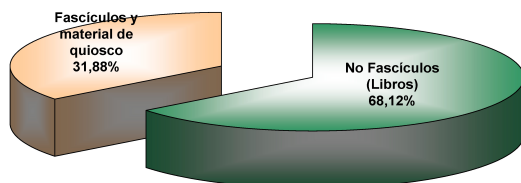
Como ya hemos mencionado, la exportación de libros, fascículos y material de quiosco realizada por parte de los editores en el año 2008 ha ascendido a 310,46 millones de euros, equivalentes a 456,38 millones de \$ USA. Como podemos apreciar en la Tabla 13, de esta cifra el 31,88% corresponde a “Fascículos y material de quiosco” y, por tanto, el 68,12% a “Libros”.

El número de ejemplares ha ascendido a más de 65 millones, de los que un 57,22% corresponden a “Libros”.

Tabla 13. Exportación por materias editores 2008
Todos los países

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	310.464.129	456.382.269	100,00	65.520.076	100,00	4,74
Libros	211.476.494	310.870.446	68,12	37.493.811	57,22	5,64
Literatura	30.161.748	44.337.770	14,26	5.575.125	14,87	5,41
Infantil y Juvenil	26.315.521	38.683.816	12,44	7.522.780	20,06	3,50
Enseñanza no Universitaria	25.002.810	36.754.131	11,82	3.896.472	10,39	6,42
Científico Técnico	28.579.886	42.012.432	13,51	3.065.265	8,18	9,32
Ciencias Sociales	36.416.505	53.532.262	17,22	7.152.075	19,08	5,09
Derecho y Economía	2.186.656	3.214.384	1,03	293.691	0,78	7,45
Divulgación	17.268.808	25.385.148	8,17	1.946.195	5,19	8,87
Libros Prácticos	6.171.819	9.072.574	2,92	1.128.355	3,01	5,47
Religión	17.152.971	25.214.867	8,11	3.561.955	9,50	4,82
Diccionarios y Enciclopedias	19.649.402	28.884.621	9,29	2.700.765	7,20	7,28
Cómics	889.044	1.306.895	0,42	188.573	0,50	4,71
Otros	1.681.324	2.471.546	0,80	462.560	1,23	3,63
Fascículos y material de quiosco	98.987.635	145.511.823	31,88	28.026.265	42,78	3,53

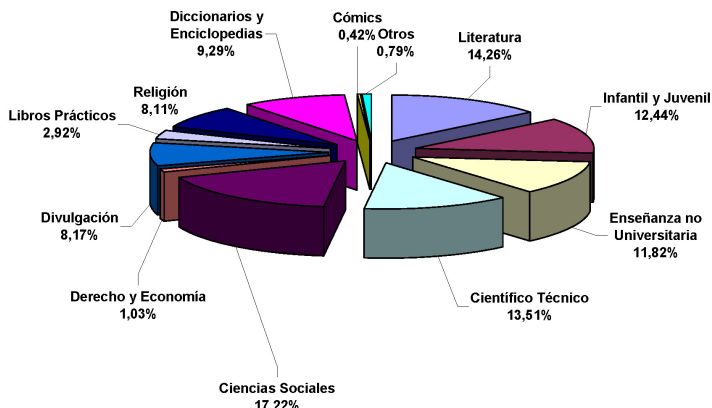
Gráfico 10. Exportación por materias editores 2008
Libros – Fascículos y Material de quiosco



La materia más exportada en fascículos ha sido, en 2008, “Divulgación” con un 57,55% del total. Le sigue “Otros” con un 21,80%.

Comprobamos que las materias más importantes exportadas como fascículos no se corresponden con las de “Libros”.

Gráfico 11. Exportación por materias editores 2008
Libros



Si nos centramos ahora en las materias de “Libros”, la materia más exportada ha sido “Ciencias Sociales”, con un 17,22%, seguida de “Literatura” con un 14,26% y “Científico Técnico” con un 13,51%.

También tienen una importante aportación a las cifras las materias “Infantil y Juvenil” y “Enseñanza no Universitaria”.

Desde el punto de vista de los ejemplares enviados, “Infantil y Juvenil”, 20,06%, y “Ciencias Sociales”, 19,08% son las materias más exportadas, seguidas por “Literatura” con un 14,87% y “Enseñanza no Universitaria” con el 10,39%

El precio medio de cesión de los libros ha sido 5,64 €, y de los fascículos 3,53 €. Por materias el más alto ha sido el correspondiente a la materia “Científico Técnico”, con 9,32 €, y el más bajo el de “Infantil y juvenil” con 3,50 €. El precio medio de cesión de “Ciencias Sociales” es de 5,09 €.

Como vemos en la Tabla 14, la exportación de fascículos ha disminuido en 2008 un 20,39% respecto a 2007.

La exportación de libros ha aumentado un 8,27% respecto a 2007. Si observamos el incremento de cada materia vemos que “Enseñanza no Universitaria” y “Libros Prácticos” han sido las materias que más han crecido con un 55,72% y un 54,92% mientras que las mayores caídas las encontramos en “Comics” y en “Derecho y Economía”.

El aumento correspondiente a “Enseñanza no Universitaria” se debe, en parte, a una modificación metodológica que hemos incorporado este año: la inclusión de los libros de enseñanza de español en esta materia,

Tabla 14. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
Todos los países

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ
			2007/08			2007/08			2007/08
Total	319.657	310.464	-2,88	67.768	65.520	-3,32	4,72	4,74	0,45
Libros	195.314	211.476	8,27	34.957	37.494	7,26	5,59	5,64	0,95
Literatura	31.681	30.162	-4,79	6.775	5.575	-17,71	4,68	5,41	15,70
Infantil y Juvenil	22.828	26.316	15,28	7.366	7.523	2,13	3,10	3,50	12,88
Enseñanza no Universitaria	16.056	25.003	55,72	2.700	3.896	44,30	5,95	6,42	7,89
Científico Técnico	29.837	28.580	-4,21	2.556	3.065	19,91	11,67	9,32	-20,12
Ciencias Sociales	32.216	36.417	13,04	6.064	7.152	17,94	5,31	5,09	-4,16
Derecho y Economía	2.973	2.187	-26,44	545	294	-46,06	5,46	7,44	36,38
Divulgación	16.080	17.269	7,39	1.816	1.946	7,16	8,85	8,87	0,21
Libros Prácticos	3.984	6.172	54,92	593	1.128	90,22	6,72	5,47	-18,65
Religión	19.338	17.153	-11,30	3.713	3.562	-4,07	5,21	4,82	-7,53
Diccionarios y Enciclopedias	16.953	19.649	15,90	1.654	2.701	63,30	10,25	7,28	-29,04
Cómics	1.473	889	-39,65	255	189	-25,88	5,79	4,72	-18,54
Otros	1.895	1.681	-11,29	922	463	-49,78	2,06	3,64	76,89
Fascículos y material de quiosco	124.343	98.988	-20,39	32.811	28.026	-14,58	3,79	3,53	-6,81

Desde el punto de vista de ejemplares exportados, los libros han visto aumentado su número en un 7,26%, equivalente aproximadamente a dos millones y medio de ejemplares. Sin embargo los fascículos han reducido sus ventas en cuatro millones ochocientos mil ejemplares, lo que supone un incremento negativo del 14,58%.

Vemos que cuatro materias: “Ciencias Sociales”, “Literatura”, “Científico Técnico” e “Infantil y Juvenil” acumulan el 67,43% del total de “Libros”, mientras que en 2007 estas mismas materias representaban el 59,68%. Este incremento se debe fundamentalmente al crecimiento de “Infantil y Juvenil” y “Ciencias Sociales”.

Respecto a los precios medios de cesión, vemos que el precio de “Libros” ha subido un 0,95% respecto de 2007, mientras que el de “Fascículos y material de quiosco” ha disminuido su valor en un 6,81%. Hay que destacar sobre todo el aumento de precio de “Derecho y Economía”, un 36,38%, y “Literatura”, un 15,70%, y la caída del precio de “Diccionarios y Enciclopedias”, un 29,04%.

No se hace mención de las variaciones en las materias “Cómics” y “Otros” ya que no tienen una gran influencia en el total dado su bajo peso específico en la exportación.

A continuación incluimos el detalle por país de las exportaciones de cada una de las materias antes indicadas.

Exportación editores materia-país

Tabla 15. Exportación editores 2008 - Literatura
Principales países

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	30.161.748	44.337.770	100,00	5.575.125	100,00	5,41
México	5.346.180	7.858.885	17,73	1.078.946	19,35	4,96
Argentina	4.646.703	6.830.653	15,41	945.627	16,96	4,91
Colombia	2.364.630	3.476.006	7,84	487.706	8,75	4,85
Chile	2.265.792	3.330.714	7,51	416.483	7,47	5,44
Estados Unidos	2.251.762	3.310.090	7,47	436.822	7,84	5,15
Venezuela	1.684.911	2.476.819	5,59	371.141	6,66	4,54
Brasil	1.264.923	1.859.437	4,19	166.914	2,99	7,58
Italia	1.165.733	1.713.628	3,86	188.480	3,38	6,18
Francia	1.126.634	1.656.152	3,74	151.201	2,71	7,45
Alemania	1.055.806	1.552.035	3,50	158.085	2,84	6,68
Perú	842.815	1.238.938	2,79	162.595	2,92	5,18
Ecuador	726.007	1.067.230	2,41	122.107	2,19	5,95
Costa Rica	658.583	968.117	2,18	114.239	2,05	5,76
Uruguay	569.361	836.961	1,89	127.431	2,29	4,47
Panamá	535.229	786.787	1,77	67.987	1,22	7,87
Portugal	423.045	621.876	1,40	61.645	1,11	6,86
Reino Unido	382.796	562.710	1,27	52.019	0,93	7,36
Puerto Rico	348.981	513.002	1,16	54.108	0,97	6,45
Países Bajos	303.596	446.286	1,01	37.943	0,68	8,00
Guatemala	295.151	433.872	0,98	52.274	0,94	5,65
Nicaragua	202.553	297.753	0,67	27.058	0,49	7,49
Bélgica	142.558	209.560	0,47	17.886	0,32	7,97
Australia	135.827	199.666	0,45	30.983	0,56	4,38
República Dominicana	130.235	191.445	0,43	35.791	0,64	3,64
Polonia	123.453	181.476	0,41	23.645	0,42	5,22
Canadá	116.619	171.430	0,39	15.517	0,28	7,52
El Salvador	114.370	168.124	0,38	18.266	0,33	6,26
Suecia	79.885	117.431	0,26	8.737	0,16	9,14
Paraguay	71.907	105.703	0,24	10.796	0,19	6,66
Suiza	69.082	101.551	0,23	9.559	0,17	7,23
Resto de Países	716.621	1.053.433	2,38	123.134	2,21	5,82

Los primeros diez países concentran el 76,84% de la exportación en valor, y el 78,95% en ejemplares. Cabe destacar la consolidación de México, Argentina, Colombia, Chile y Estados Unidos (más del 55% entre los cinco).

**Tabla 16. Exportación editores 2008 – Infantil y Juvenil
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	26.315.521	38.683.816	100,00	7.522.780	100,00	3,50
México	8.482.369	12.469.082	32,23	1.529.149	20,33	5,55
Argentina	2.312.570	3.399.478	8,79	1.542.719	20,51	1,50
Venezuela	2.130.966	3.132.520	8,10	433.173	5,76	4,92
Colombia	1.722.647	2.532.291	6,55	380.073	5,05	4,53
Brasil	1.515.192	2.227.332	5,76	252.906	3,36	5,99
Estados Unidos	1.441.032	2.118.317	5,48	480.015	6,38	3,00
Chile	1.431.355	2.104.092	5,44	386.054	5,13	3,71
Perú	814.458	1.197.253	3,09	213.032	2,83	3,82
Portugal	504.276	741.286	1,92	151.435	2,01	3,33
Ecuador	472.536	694.628	1,80	106.217	1,41	4,45
Francia	465.297	683.987	1,77	104.107	1,38	4,47
Uruguay	457.866	673.063	1,74	116.983	1,56	3,91
Puerto Rico	454.130	667.571	1,73	98.092	1,30	4,63
Guatemala	429.786	631.785	1,63	96.773	1,29	4,44
Italia	313.342	460.613	1,19	80.132	1,07	3,91
Panamá	277.642	408.134	1,06	39.464	0,52	7,04
Costa Rica	267.832	393.713	1,02	78.388	1,04	3,42
Alemania	247.545	363.891	0,94	52.409	0,70	4,72
El Salvador	228.731	336.235	0,87	63.520	0,84	3,60
Marruecos	196.810	289.311	0,75	63.597	0,85	3,09
Reino Unido	184.369	271.022	0,70	35.972	0,48	5,13
Honduras	173.187	254.585	0,66	34.702	0,46	4,99
República Dominicana	172.296	253.275	0,65	48.216	0,64	3,57
Paraguay	165.496	243.279	0,63	79.208	1,05	2,09
Bolivia	144.720	212.738	0,55	34.165	0,45	4,24
Camerún	143.320	210.680	0,54	508.226	6,76	0,28
Canadá	127.066	186.787	0,48	29.610	0,39	4,29
Filipinas	100.798	148.173	0,38	214.460	2,85	0,47
Nicaragua	86.572	127.261	0,33	17.076	0,23	5,07
Kenya	68.051	100.035	0,26	3.358	0,04	20,27
Resto de Países	783.264	1.151.399	2,98	249.549	3,32	3,14

Los primeros diez países concentran el 79,16% del valor y el 72,77% de los ejemplares enviados. México y Argentina representan más del 41% del total. Destaquemos la presencia de Marruecos dentro de los primero veinte países destinatarios de libros de esta materia.

**Tabla 17. Exportación editores 2008 – Enseñanza no universitaria
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	25.002.810	36.754.131	100,00	3.896.472	100,00	6,42
México	5.488.867	8.068.634	21,95	794.817	20,40	6,91
Francia	2.509.822	3.689.438	10,04	269.154	6,91	9,32
Argentina	2.165.219	3.182.872	8,66	355.355	9,12	6,09
Estados Unidos	1.645.588	2.419.014	6,58	192.968	4,95	8,53
Venezuela	1.407.257	2.068.668	5,63	232.853	5,98	6,04
Italia	1.180.597	1.735.478	4,72	207.044	5,31	5,70
Brasil	1.087.929	1.599.256	4,35	146.553	3,76	7,42
Colombia	1.065.389	1.566.122	4,26	176.376	4,53	6,04
Portugal	1.050.677	1.544.495	4,20	124.693	3,20	8,43
Chile	826.380	1.214.779	3,31	199.679	5,12	4,14
Perú	711.885	1.046.471	2,85	177.594	4,56	4,01
Ecuador	592.876	871.528	2,37	89.052	2,29	6,66
Puerto Rico	561.207	824.974	2,24	147.904	3,80	3,79
República Dominicana	548.451	806.223	2,19	100.497	2,58	5,46
Marruecos	512.349	753.153	2,05	59.434	1,53	8,62
Alemania	406.612	597.720	1,63	44.879	1,15	9,06
Costa Rica	272.283	400.256	1,09	43.662	1,12	6,24
El Salvador	255.275	375.254	1,02	53.107	1,36	4,81
Uruguay	249.960	367.441	1,00	33.950	0,87	7,36
Reino Unido	246.735	362.700	0,99	28.175	0,72	8,76
Guatemala	224.003	329.284	0,90	97.626	2,51	2,29
Panamá	197.007	289.600	0,79	49.465	1,27	3,98
Polonia	179.551	263.940	0,72	37.509	0,96	4,79
Canadá	166.915	245.365	0,67	19.944	0,51	8,37
Suiza	156.426	229.946	0,63	16.082	0,41	9,73
Nicaragua	143.837	211.440	0,58	21.890	0,56	6,57
Paraguay	110.633	162.631	0,44	19.260	0,49	5,74
Grecia	110.224	162.029	0,44	22.483	0,58	4,90
Honduras	108.943	160.146	0,44	14.573	0,37	7,48
Japón	85.922	126.305	0,34	8.581	0,22	10,01
Resto de Países	733.991	1.078.969	2,94	111.313	2,86	6,59

Podemos comprobar que en esta materia la concentración es menor que en las anteriores, ya que aunque México represente el 21,95% de la exportación, hay que sumar los porcentajes de diez países para obtener el 73,70% de la facturación y el 69,28% de los ejemplares. A destacar de nuevo la presencia de Marruecos entre los primeros países de destino.

**Tabla 18. Exportación editores 2008 – Científico Técnico
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	28.579.886	42.012.432	100,00	3.065.265	100,00	9,32
México	8.195.533	12.047.434	28,68	514.465	16,78	15,93
Venezuela	3.825.276	5.623.156	13,38	1.023.588	33,39	3,74
Argentina	3.562.596	5.237.016	12,47	374.921	12,23	9,50
Colombia	1.884.969	2.770.904	6,60	177.148	5,78	10,64
Portugal	1.462.036	2.149.193	5,12	103.348	3,37	14,15
Chile	1.241.400	1.824.858	4,34	141.318	4,61	8,78
Estados Unidos	1.039.313	1.527.790	3,64	50.435	1,65	20,61
Perú	828.461	1.217.838	2,90	132.502	4,32	6,25
Ecuador	732.305	1.076.488	2,56	36.319	1,18	20,16
Guatemala	506.379	744.377	1,77	59.743	1,95	8,48
Brasil	409.204	601.530	1,43	37.335	1,22	10,96
República Dominicana	400.789	589.160	1,40	23.641	0,77	16,95
Uruguay	362.507	532.885	1,27	27.198	0,89	13,33
Paraguay	356.369	523.862	1,25	156.064	5,09	2,28
Reino Unido	354.029	520.423	1,24	7.376	0,24	48,00
Costa Rica	318.282	467.875	1,11	22.057	0,72	14,43
Alemania	255.395	375.431	0,89	5.461	0,18	46,77
Italia	233.290	342.936	0,82	10.026	0,33	23,27
Francia	220.037	323.454	0,77	5.824	0,19	37,78
Panamá	219.572	322.771	0,77	15.869	0,52	13,84
Bolivia	195.283	287.066	0,68	7.351	0,24	26,57
Honduras	192.870	283.519	0,67	9.097	0,30	21,20
El Salvador	192.179	282.503	0,67	46.246	1,51	4,16
Países Bajos	186.746	274.517	0,65	4.019	0,13	46,47
Puerto Rico	172.971	254.267	0,61	16.555	0,54	10,45
Canadá	119.254	175.303	0,42	5.685	0,19	20,98
Nicaragua	110.751	162.804	0,39	12.335	0,40	8,98
Suiza	63.586	93.471	0,22	1.301	0,04	48,87
Suecia	61.066	89.767	0,21	942	0,03	64,83
Rep. África del Sur	58.430	85.892	0,20	1.476	0,05	39,59
Resto de Países	819.008	1.203.942	2,87	35.620	1,16	22,99

México, de nuevo, es el principal destino de esta materia, con el 28,68% del valor exportado. Los diez primeros países acumulan el 81,46% del valor y el 85,26% de los ejemplares.

Más del 57% de lo exportado de esta materia son libros de medicina.

**Tabla 19. Exportación editores 2008 – Ciencias Sociales
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	36.416.505	53.532.262	100,00	7.152.075	100,00	5,09
México	5.998.268	8.817.454	16,47	1.145.220	16,01	5,24
Portugal	4.963.560	7.296.433	13,63	520.567	7,28	9,53
Argentina	3.787.269	5.567.285	10,40	841.921	11,77	4,50
Venezuela	2.699.671	3.968.516	7,41	1.114.472	15,58	2,42
Italia	1.912.521	2.811.406	5,25	327.042	4,57	5,85
Colombia	1.891.988	2.781.222	5,20	376.624	5,27	5,02
Brasil	1.615.029	2.374.093	4,43	281.318	3,93	5,74
Chile	1.280.055	1.881.681	3,52	213.228	2,98	6,00
Francia	1.214.588	1.785.444	3,34	174.283	2,44	6,97
Alemania	1.084.390	1.594.053	2,98	199.916	2,80	5,42
Estados Unidos	871.930	1.281.737	2,39	163.731	2,29	5,33
Perú	755.743	1.110.942	2,08	170.487	2,38	4,43
República Dominicana	547.538	804.881	1,50	97.600	1,36	5,61
Reino Unido	529.040	777.689	1,45	79.095	1,11	6,69
Países Bajos	496.432	729.755	1,36	70.129	0,98	7,08
Uruguay	467.983	687.935	1,29	135.716	1,90	3,45
Ecuador	460.766	677.326	1,27	85.956	1,20	5,36
Guatemala	460.391	676.775	1,26	171.896	2,40	2,68
Puerto Rico	424.386	623.847	1,17	89.999	1,26	4,72
Canadá	333.099	489.656	0,91	52.766	0,74	6,31
Costa Rica	284.812	418.674	0,78	71.284	1,00	4,00
Polonia	259.309	381.184	0,71	36.063	0,50	7,19
Bélgica	251.269	369.365	0,69	37.376	0,52	6,72
Paraguay	244.124	358.862	0,67	118.780	1,66	2,06
Panamá	231.166	339.814	0,63	39.323	0,55	5,88
Grecia	224.884	330.579	0,62	31.183	0,44	7,21
El Salvador	218.032	320.507	0,60	41.961	0,59	5,20
Austria	215.039	316.107	0,59	57.500	0,80	3,74
Marruecos	202.964	298.357	0,56	36.529	0,51	5,56
República Checa	170.882	251.197	0,47	23.765	0,33	7,19
Resto de Países	2.319.377	3.409.486	6,37	346.345	4,84	6,70

El mercado mexicano supone el 16,47% del total de esta materia. Los primeros diez países acumulan el 72,63% del valor y curiosamente también el 65,55% del número de ejemplares totales referidos a esta materia.

Destaquemos el segundo lugar que ocupa Portugal.

**Tabla 20. Exportación editores 2008 – Derecho y Economía
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	2.186.656	3.214.384	100,00	293.691	100,00	7,45
México	509.930	749.597	23,32	60.770	20,69	8,39
Venezuela	258.244	379.619	11,81	25.617	8,72	10,08
Argentina	240.324	353.276	10,99	89.566	30,50	2,68
Colombia	226.580	333.073	10,36	25.449	8,67	8,90
Ecuador	146.815	215.818	6,71	13.558	4,62	10,83
Perú	108.849	160.008	4,98	9.334	3,18	11,66
República Dominicana	89.513	131.584	4,09	12.004	4,09	7,46
Italia	72.532	106.622	3,32	3.116	1,06	23,28
Estados Unidos	61.155	89.898	2,80	7.464	2,54	8,19
Brasil	57.413	84.397	2,63	2.562	0,87	22,41
Chile	49.151	72.252	2,25	6.725	2,29	7,31
Cuba	41.208	60.576	1,88	3.273	1,11	12,59
Panamá	34.876	51.268	1,59	2.907	0,99	12,00
Portugal	33.667	49.490	1,54	2.943	1,00	11,44
Paraguay	30.484	44.811	1,39	2.605	0,89	11,70
Uruguay	30.163	44.340	1,38	9.260	3,15	3,26
Guatemala	29.969	44.054	1,37	2.452	0,83	12,22
Puerto Rico	23.049	33.882	1,05	2.096	0,71	11,00
Nicaragua	17.382	25.552	0,79	1.406	0,48	12,36
Costa Rica	15.977	23.486	0,73	1.490	0,51	10,72
Honduras	15.719	23.107	0,72	1.239	0,42	12,69
Alemania	11.893	17.483	0,54	645	0,22	18,44
Chipre	11.737	17.253	0,54	2.134	0,73	5,50
Países Bajos	10.001	14.701	0,46	532	0,18	18,80
El Salvador	9.574	14.074	0,44	860	0,29	11,13
Francia	7.959	11.700	0,36	455	0,15	17,49
Reino Unido	6.262	9.205	0,29	302	0,10	20,74
Bolivia	5.122	7.529	0,23	338	0,12	15,15
India	5.039	7.407	0,23	299	0,10	16,85
Rusia	4.290	6.306	0,20	343	0,12	12,51
Resto de Países	21.779	32.016	1,00	1.947	0,66	11,19

De nuevo es México nuestro principal comprador, con un 23,32% del valor total exportado. Los diez primeros países acumulan el 81,01% del valor y el 84,94% del número total de ejemplares.

Como vemos todos ellos, salvo Italia, pertenecen al continente americano.

**Tabla 21. Exportación editores 2008 - Divulgación
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	17.268.808	25.385.148	100,00	1.946.195	100,00	8,87
México	4.010.753	5.895.807	23,23	491.664	25,26	8,16
Argentina	2.171.551	3.192.180	12,57	317.094	16,29	6,85
Venezuela	1.225.106	1.800.906	7,09	159.125	8,18	7,70
Colombia	1.130.730	1.662.173	6,55	153.960	7,91	7,34
Estados Unidos	1.113.082	1.636.231	6,45	89.916	4,62	12,38
Brasil	1.030.608	1.514.994	5,97	116.515	5,99	8,85
Portugal	988.509	1.453.108	5,72	78.250	4,02	12,63
Chile	957.920	1.408.142	5,55	115.944	5,96	8,26
Francia	536.669	788.903	3,11	24.915	1,28	21,54
Panamá	391.111	574.933	2,26	23.074	1,19	16,95
Perú	374.370	550.324	2,17	29.019	1,49	12,90
Ecuador	348.069	511.661	2,02	35.117	1,80	9,91
Uruguay	266.151	391.242	1,54	37.716	1,94	7,06
Puerto Rico	255.309	375.304	1,48	34.071	1,75	7,49
Guatemala	247.616	363.996	1,43	38.190	1,96	6,48
República Dominicana	227.996	335.154	1,32	19.650	1,01	11,60
Italia	198.879	292.352	1,15	17.666	0,91	11,26
Reino Unido	178.111	261.823	1,03	19.290	0,99	9,23
Costa Rica	154.570	227.218	0,90	17.251	0,89	8,96
Honduras	140.439	206.445	0,81	4.996	0,26	28,11
Alemania	121.334	178.361	0,70	5.684	0,29	21,35
Bolivia	102.079	150.056	0,59	17.077	0,88	5,98
Paraguay	69.995	102.893	0,41	6.248	0,32	11,20
Suiza	68.261	100.344	0,40	3.641	0,19	18,75
Países Bajos	58.654	86.221	0,34	3.180	0,16	18,44
Cuba	57.949	85.185	0,34	6.517	0,33	8,89
Camerún	57.248	84.155	0,33	10.407	0,53	5,50
Australia	48.360	71.089	0,28	1.660	0,09	29,13
Rep. África del Sur	46.801	68.797	0,27	2.873	0,15	16,29
Canadá	46.754	68.728	0,27	6.464	0,33	7,23
Resto de Países	643.824	946.423	3,73	59.021	3,03	10,91

Los diez primeros países concentran el 78,50% del valor de exportación y el 80,07% de los ejemplares enviados. México también es el mercado principal de esta materia, con el 23,23% del total.

**Tabla 22. Exportación editores 2008 – Libros Prácticos
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	6.171.819	9.072.574	100,00	1.128.355	100,00	5,47
México	1.456.124	2.140.502	23,59	204.755	18,15	7,11
Argentina	661.688	972.681	10,72	127.637	11,31	5,18
Brasil	575.064	845.344	9,32	106.619	9,45	5,39
Venezuela	531.172	780.823	8,61	69.654	6,17	7,63
Colombia	478.097	702.803	7,75	72.938	6,46	6,55
Chile	360.079	529.316	5,83	57.245	5,07	6,29
Estados Unidos	291.943	429.156	4,73	90.679	8,04	3,22
Ecuador	200.391	294.575	3,25	27.046	2,40	7,41
Portugal	186.708	274.461	3,03	54.606	4,84	3,42
Puerto Rico	175.745	258.345	2,85	59.601	5,28	2,95
Italia	140.356	206.323	2,27	30.092	2,67	4,66
Perú	135.451	199.113	2,19	21.015	1,86	6,45
Costa Rica	124.158	182.512	2,01	28.175	2,50	4,41
Guatemala	115.356	169.573	1,87	21.897	1,94	5,27
Uruguay	114.824	168.791	1,86	20.486	1,82	5,60
Francia	85.887	126.254	1,39	21.811	1,93	3,94
Panamá	74.524	109.550	1,21	9.853	0,87	7,56
Marruecos	72.289	106.265	1,17	23.544	2,09	3,07
República Dominicana	47.721	70.150	0,77	11.213	0,99	4,26
Canadá	45.775	67.289	0,74	10.388	0,92	4,41
Honduras	42.528	62.516	0,69	6.965	0,62	6,11
Paraguay	33.862	49.777	0,55	4.471	0,40	7,57
Nicaragua	29.117	42.802	0,47	4.102	0,36	7,10
El Salvador	27.681	40.691	0,45	4.905	0,43	5,64
Alemania	27.004	39.696	0,44	7.272	0,64	3,71
Reino Unido	21.020	30.899	0,34	5.824	0,52	3,61
Bolivia	19.318	28.397	0,31	3.495	0,31	5,53
Suiza	19.131	28.123	0,31	6.759	0,60	2,83
Serbia	16.901	24.844	0,27	2.309	0,20	7,32
Países Bajos	16.214	23.835	0,26	3.239	0,29	5,01
Resto de Países	45.691	67.168	0,74	9.760	0,86	4,68

De nuevo los países de América concentran las exportaciones de esta materia. Los diez primeros representan el 79,68% de la exportación y el 77,17% de los ejemplares enviados.

Destacar la presencia de Marruecos y Canadá entre los principales países.

Tabla 23. Exportación editores 2008 – Religión
Principales países

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	17.152.971	25.214.867	100,00	3.561.955	100,00	4,82
México	8.141.630	11.968.196	47,46	1.564.065	43,91	5,21
Estados Unidos	1.587.533	2.333.674	9,26	284.968	8,00	5,57
Argentina	1.256.942	1.847.705	7,33	268.912	7,55	4,67
Perú	668.845	983.202	3,90	107.793	3,03	6,20
Chile	644.686	947.688	3,76	145.238	4,08	4,44
Colombia	604.633	888.811	3,52	127.292	3,57	4,75
Venezuela	458.704	674.295	2,67	85.603	2,40	5,36
Ecuador	377.924	555.548	2,20	78.606	2,21	4,81
República Dominicana	309.233	454.573	1,80	55.455	1,56	5,58
Guatemala	296.202	435.417	1,73	50.149	1,41	5,91
Puerto Rico	272.371	400.385	1,59	66.446	1,87	4,10
Honduras	272.097	399.983	1,59	37.726	1,06	7,21
Costa Rica	217.848	320.237	1,27	31.353	0,88	6,95
Nicaragua	187.677	275.885	1,09	35.265	0,99	5,32
Brasil	181.096	266.211	1,06	39.122	1,10	4,63
Togo	150.078	220.615	0,87	28.210	0,79	5,32
Italia	138.813	204.055	0,81	16.594	0,47	8,37
El Salvador	134.407	197.578	0,78	24.246	0,68	5,54
Cuba	119.530	175.709	0,70	15.512	0,44	7,71
Paraguay	114.027	167.620	0,66	19.360	0,54	5,89
República Dem. Congo	109.495	160.958	0,64	188.025	5,28	0,58
Panamá	92.489	135.959	0,54	15.206	0,43	6,08
Bolivia	88.268	129.754	0,51	13.864	0,39	6,37
Uruguay	83.676	123.004	0,49	27.132	0,76	3,08
Kenya	74.732	109.856	0,44	15.036	0,42	4,97
República Checa	61.755	90.780	0,36	76.586	2,15	0,81
Nigeria	51.992	76.428	0,30	18.379	0,52	2,83
Australia	44.415	65.290	0,26	6.644	0,19	6,68
Portugal	40.875	60.086	0,24	4.789	0,13	8,54
Alemania	34.225	50.311	0,20	3.298	0,09	10,38
Resto de Países	336.773	495.054	1,96	111.081	3,12	3,03

México con el 47,46% y Estados Unidos con el 9,26% ocupan las dos primeras posiciones en la lista de países receptores de libros de "Religión". Los diez primeros países acumulan el 83,63% del valor exportado y el 77,72% de los ejemplares enviados.

Destacar la presencia de Togo y la República Democrática del Congo entre los veinte primeros países de destino.

**Tabla 24. Exportación editores 2008 – Diccionarios y enciclopedias
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	19.649.402	28.884.621	100,00	2.700.765	100,00	7,28
México	4.662.876	6.854.428	23,73	375.304	13,90	12,42
Venezuela	3.846.043	5.653.683	19,57	835.962	30,95	4,60
Argentina	1.741.270	2.559.667	8,86	348.765	12,91	4,99
Chile	1.573.552	2.313.121	8,01	99.678	3,69	15,79
Colombia	1.365.909	2.007.886	6,95	147.908	5,48	9,23
Brasil	935.571	1.375.289	4,76	124.469	4,61	7,52
Guatemala	668.447	982.617	3,40	52.510	1,94	12,73
Honduras	639.585	940.190	3,25	49.544	1,83	12,91
Ecuador	548.987	807.011	2,79	92.304	3,42	5,95
Panamá	443.704	652.245	2,26	85.017	3,15	5,22
Perú	371.509	546.118	1,89	51.699	1,91	7,19
Uruguay	350.354	515.020	1,78	74.797	2,77	4,68
Estados Unidos	325.663	478.725	1,66	29.870	1,11	10,90
República Dominicana	314.278	461.989	1,60	25.541	0,95	12,30
Paraguay	283.377	416.564	1,44	117.561	4,35	2,41
Puerto Rico	247.036	363.143	1,26	57.722	2,14	4,28
Nicaragua	184.671	271.466	0,94	15.943	0,59	11,58
Costa Rica	169.399	249.017	0,86	17.235	0,64	9,83
Portugal	165.488	243.267	0,84	15.613	0,58	10,60
El Salvador	145.185	213.422	0,74	15.956	0,59	9,10
Francia	127.348	187.202	0,65	9.866	0,37	12,91
Italia	116.156	170.749	0,59	15.797	0,58	7,35
Alemania	70.380	103.459	0,36	4.882	0,18	14,42
Bolivia	68.295	100.394	0,35	7.151	0,26	9,55
Canadá	66.862	98.287	0,34	8.526	0,32	7,84
Marruecos	42.923	63.097	0,22	7.033	0,26	6,10
Eslovaquia	16.499	24.254	0,08	1.389	0,05	11,88
Polonia	15.961	23.463	0,08	2.181	0,08	7,32
Reino Unido	15.929	23.416	0,08	1.409	0,05	11,31
Singapur	15.861	23.316	0,08	2.033	0,08	7,80
Resto de Países	110.284	162.116	0,56	7.100	0,26	15,53

De nuevo México aparece como primer destino de nuestras exportaciones de “Diccionarios y enciclopedias”, con el 23,73%. Como podemos apreciar, los diez primeros países receptores de libros de esta materia son iberoamericanos, y representan el 83,58% del valor de los envíos de esta materia, y el 81,88% de los ejemplares exportados. Es más, los primeros veinte países se encuentran en el continente americano.

Tabla 25. Exportación editores 2008 - Cómics
Principales países

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	889.044	1.306.895	100,00	188.573	100,00	4,71
Portugal	156.593	230.192	17,61	22.945	12,17	6,82
Alemania	149.075	219.140	16,77	23.392	12,40	6,37
Italia	112.614	165.543	12,67	18.571	9,85	6,06
Francia	106.747	156.918	12,01	16.647	8,83	6,41
Estados Unidos	76.719	112.777	8,63	16.155	8,57	4,75
México	66.533	97.804	7,48	30.348	16,09	2,19
Colombia	39.227	57.664	4,41	8.262	4,38	4,75
Países Bajos	27.729	40.762	3,12	3.902	2,07	7,11
Argentina	25.106	36.906	2,82	5.989	3,18	4,19
Bélgica	15.094	22.188	1,70	2.180	1,16	6,92
Brasil	14.535	21.366	1,63	3.827	2,03	3,80
Marruecos	10.724	15.764	1,21	2.832	1,50	3,79
Hong Kong	9.643	14.175	1,08	1.478	0,78	6,52
Venezuela	8.153	11.985	0,92	16.663	8,84	0,49
Reino Unido	8.139	11.964	0,92	1.626	0,86	5,01
Chile	7.402	10.881	0,83	1.401	0,74	5,28
Grecia	5.492	8.073	0,62	845	0,45	6,50
Uruguay	5.351	7.866	0,60	1.569	0,83	3,41
Suiza	4.666	6.859	0,52	1.016	0,54	4,59
República Checa	4.248	6.245	0,48	653	0,35	6,51
Canadá	4.189	6.158	0,47	985	0,52	4,25
Perú	4.138	6.083	0,47	1.057	0,56	3,91
República Dominicana	4.081	5.999	0,46	1.058	0,56	3,86
Puerto Rico	4.051	5.955	0,46	1.080	0,57	3,75
Costa Rica	3.659	5.379	0,41	960	0,51	3,81
Ecuador	2.659	3.909	0,30	708	0,38	3,76
Dinamarca	2.568	3.775	0,29	391	0,21	6,57
Austria	1.831	2.692	0,21	259	0,14	7,07
Japón	1.828	2.687	0,21	477	0,25	3,83
Honduras	1.035	1.521	0,12	244	0,13	4,24
Resto de Países	5.215	7.665	0,59	1.053	0,56	4,95

La exportación de “Cómics” es prácticamente residual. En esta ocasión es Portugal quien encabeza la lista de países, con un 17,61%. Los primeros diez países representan el 87,22% del valor de los envíos, y el 78,70% de los ejemplares.

Destacar que es Europa el principal destino de nuestras exportaciones de “Comics”.

**Tabla 26. Exportación editores 2008 - Otros
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	1.681.324	2.471.546	100,00	462.560	100,00	3,63
México	346.287	509.042	20,60	80.531	17,41	4,30
Venezuela	239.368	351.871	14,24	54.928	11,87	4,36
Argentina	148.450	218.222	8,83	28.843	6,24	5,15
Perú	109.937	161.607	6,54	12.232	2,64	8,99
Brasil	99.542	146.327	5,92	10.162	2,20	9,80
Colombia	85.250	125.318	5,07	11.327	2,45	7,53
Chile	61.224	89.999	3,64	8.052	1,74	7,60
Honduras	57.709	84.832	3,43	10.714	2,32	5,39
Suecia	52.634	77.372	3,13	43.213	9,34	1,22
Uruguay	52.322	76.913	3,11	24.480	5,29	2,14
Portugal	51.492	75.693	3,06	10.123	2,19	5,09
Suiza	44.232	65.021	2,63	36.656	7,92	1,21
Estados Unidos	42.450	62.402	2,52	7.117	1,54	5,96
Noruega	42.103	61.891	2,50	35.042	7,58	1,20
Puerto Rico	32.351	47.556	1,92	6.230	1,35	5,19
Panamá	25.103	36.901	1,49	15.891	3,44	1,58
Marruecos	23.396	34.392	1,39	4.827	1,04	4,85
Guatemala	22.187	32.615	1,32	6.308	1,36	3,52
Chipre	19.477	28.631	1,16	15.510	3,35	1,26
República Checa	16.412	24.126	0,98	13.143	2,84	1,25
Taiwan	13.706	20.148	0,82	9.440	2,04	1,45
Paraguay	11.785	17.324	0,70	7.056	1,53	1,67
Costa Rica	11.053	16.248	0,66	1.777	0,38	6,22
Italia	10.516	15.459	0,63	999	0,22	10,53
Francia	9.744	14.324	0,58	950	0,21	10,26
Ecuador	9.525	14.002	0,57	1.241	0,27	7,68
República Dominicana	6.971	10.247	0,41	1.000	0,22	6,97
Canadá	6.970	10.246	0,41	697	0,15	10,00
Reino Unido	4.773	7.016	0,28	1.871	0,40	2,55
Alemania	3.750	5.513	0,22	361	0,08	10,39
Resto de Países	20.605	30.288	1,23	1.839	0,40	11,20

De nuevo es México con el 20,60% el principal receptor de esta materia que agrupa todos aquellos libros que en principio no pueden ubicarse en alguna de las anteriores. Los diez primeros países acumulan el 74,51% de facturación y el 61,50% de ejemplares. Vemos el mucho menor grado de concentración de esta materia.

**Tabla 27. Exportación editores 2008 – Fascículos y material de quiosco
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	98.987.635	145.511.823	100,00	28.026.265	100,00	3,53
Francia	22.082.380	32.461.099	22,31	6.340.076	22,62	3,48
Alemania	13.570.000	19.947.900	13,71	2.918.734	10,41	4,65
Portugal	13.130.402	19.301.691	13,26	3.187.097	11,37	4,12
Italia	10.853.812	15.955.104	10,96	1.872.712	6,68	5,80
Reino Unido	9.747.094	14.328.228	9,85	2.176.167	7,76	4,48
Argentina	7.946.858	11.681.881	8,03	3.402.700	12,14	2,34
Brasil	6.370.002	9.363.903	6,44	4.036.293	14,40	1,58
México	6.264.402	9.208.671	6,33	1.797.310	6,41	3,49
Países Bajos	4.700.000	6.909.000	4,75	1.207.814	4,31	3,89
Chile	1.433.056	2.106.592	1,45	365.145	1,30	3,92
Perú	820.000	1.205.400	0,83	176.464	0,63	4,65
Venezuela	640.000	940.800	0,65	137.728	0,49	4,65
Ecuador	410.001	602.701	0,41	82.900	0,30	4,95
Andorra	380.000	558.600	0,38	81.776	0,29	4,65
Polonia	369.372	542.977	0,37	139.314	0,50	2,65
Bolivia	80.000	117.600	0,08	17.216	0,06	4,65
Bélgica	79.574	116.974	0,08	42.356	0,15	1,88
Estados Unidos	55.980	82.291	0,06	34.880	0,12	1,60
República de Sudáfrica	31.988	47.022	0,03	2.225	0,01	14,38
Grecia	19.563	28.758	0,02	6.690	0,02	2,92
Malta	3.151	4.631	0,00	668	0,00	4,72
Resto de Países	0	0	0,00	0	0,00	0,00

Por último vamos a detallar la exportación de “Fascículos y material de quiosco”. Como podemos apreciar en la Tabla 27 existe una cierta concentración de la exportación de fascículos en países de la Unión Europea (Francia, Alemania, Portugal, Italia y Reino Unido), llegando a alcanzar entre ellos el 70,09% de la cifra total, siendo Francia el destino del 22,31% de dicha cifra.

Como vemos, Iberoamérica es, en valor, un destino menor para estos productos, aunque hemos de valorar las expediciones a Argentina, Brasil y México. Hay que destacar que el precio de cesión en Iberoamérica es un poco más bajo que en Europa, por lo que en número de ejemplares la importancia de los países latinoamericanos aumenta.

También hay que mencionar la presencia de destinos exóticos como Sudáfrica.

Exportación editores país - materia

En este epígrafe se analiza la exportación por países, enmarcados en sus correspondientes áreas geográficas y desglosando en cada uno de ellos las materias exportadas.

En todos los casos en que se muestren los valores por materias, sean zonas geográficas o países, se incluyen dos tablas, una con los datos absolutos de 2008 y otra con la comparación de datos entre 2007 y 2008.

Comenzamos con la Tabla 28 donde se presentan las exportaciones hacia los cinco continentes.

**Tabla 28. Exportación editores 2008
Zonas Geográficas**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	310.464.129	456.382.269	100,00	65.520.076	100,00	4,74
América	196.520.607	288.885.292	63,30	41.115.788	62,75	4,78
Europa	108.691.836	159.776.999	35,01	22.682.748	34,62	4,79
África	3.363.991	4.945.067	1,08	1.253.499	1,91	2,68
Asia	1.420.846	2.088.644	0,46	402.902	0,61	3,53
Oceanía	466.849	686.267	0,15	65.139	0,1	7,17

Como podemos apreciar, la exportación de los editores se dirige fundamentalmente a dos zonas: América y Europa. Entre ambas áreas acumulan el 98,31% de la exportación total.

Nuestro destino preferido es América, con 196,5 millones de euros, que suponen el 63,30%. Se aprecia con respecto al año 2007 un incremento del peso específico de esta región en un 1,88%. Europa, sin embargo, ha sufrido un decremento del 2,56%.

Los precios medios de cesión de ambas zonas son muy similares.

A continuación vamos a detallar la información de cada una de estas regiones, primero informando de la cifra de exportación a los principales países de cada zona, y después relacionando las materias de cada zona y de cada país.

En América se presentan también los datos de Iberoamérica y en Europa, a su vez, se desdoblan en dos zonas: Unión europea y Resto de Europa.

América

**Tabla 29. Exportación editores 2008 - América
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	196.520.607	288.885.292	100,00	41.115.788	100,00	4,78
México	58.969.752	86.685.535	30,01	9.667.344	23,51	6,10
Argentina	30.666.546	45.079.823	15,60	8.650.049	21,04	3,55
Venezuela	18.954.871	27.863.660	9,65	4.560.507	11,09	4,16
Brasil	15.156.108	22.279.479	7,71	5.324.595	12,95	2,85
Colombia	12.860.049	18.904.272	6,54	2.145.063	5,22	6,00
Chile	12.132.052	17.834.116	6,17	2.156.190	5,24	5,63
Estados Unidos	10.804.150	15.882.101	5,50	1.885.020	4,58	5,73
Perú	6.546.461	9.623.298	3,33	1.264.823	3,08	5,18
Ecuador	5.028.861	7.392.426	2,56	771.131	1,88	6,52
Guatemala	3.295.817	4.844.851	1,68	649.917	1,58	5,07
Uruguay	3.010.518	4.425.461	1,53	636.718	1,55	4,73
Puerto Rico	2.971.587	4.368.233	1,51	633.904	1,54	4,69
República Dominicana	2.799.102	4.114.680	1,42	431.666	1,05	6,48
Panamá	2.522.423	3.707.962	1,28	364.056	0,89	6,93
Costa Rica	2.498.456	3.672.730	1,27	427.871	1,04	5,84
Honduras	1.815.033	2.668.099	0,92	187.279	0,46	9,69
Paraguay	1.492.587	2.194.103	0,76	541.550	1,32	2,76
El Salvador	1.376.214	2.023.035	0,70	274.957	0,67	5,01
Nicaragua	1.129.338	1.660.127	0,57	164.148	0,40	6,88
Canadá	1.039.469	1.528.019	0,53	152.709	0,37	6,81
Bolivia	922.006	1.355.349	0,47	139.706	0,34	6,60
Cuba	324.795	477.449	0,17	46.279	0,11	7,02
Resto de Países	204.412	300.484	0,10	40.306	0,10	5,07

El 30,01% de las exportaciones que hemos realizado en 2008 a esta región ha tenido como destino México. México se confirma como el principal cliente de los productos editoriales españoles. El año 2007 México copó el 30,28% de los envíos a esta zona.

México, Argentina, Venezuela, Brasil, Colombia, Chile y Estados Unidos acumulan el 81,18% de las exportaciones a este continente. Hay que destacar la recuperación firme de los mercados de Argentina, Venezuela, Colombia y Chile. Sin embargo Brasil, Puerto Rico, Perú y Estados Unidos retroceden.

El precio medio de cesión se ha mantenido en 4,78 €.

**Tabla 30. Exportación por materias editores 2008
América**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	196.520.607	288.885.293	100,00	41.115.788	100,00	4,78
Libros	172.500.308	253.575.453	87,78	31.065.152	75,56	5,55
Literatura	24.521.819	36.047.074	14,22	4.727.030	15,22	5,19
Infantil y Juvenil	23.382.319	34.372.009	13,55	6.083.291	19,58	3,84
Enseñanza no Universitaria	18.021.337	26.491.365	10,45	2.992.349	9,63	6,02
Científico Técnico	24.914.777	36.624.722	14,44	2.893.189	9,31	8,61
Ciencias Sociales	22.956.867	33.746.594	13,31	5.279.555	17,00	4,35
Derecho y Economía	2.001.972	2.942.899	1,16	281.009	0,90	7,12
Divulgación	14.415.110	21.190.212	8,36	1.729.152	5,57	8,34
Libros Prácticos	5.548.523	8.156.329	3,22	965.396	3,11	5,75
Religión	16.131.744	23.713.664	9,35	3.099.126	9,98	5,21
Diccionarios y Enciclopedias	18.959.216	27.870.048	10,99	2.634.333	8,48	7,20
Cómics	270.103	397.051	0,16	91.173	0,29	2,96
Otros	1.376.521	2.023.486	0,80	289.549	0,93	4,75
Fascículos y material de quiosco	24.020.299	35.309.840	12,22	10.050.636	24,44	2,39

**Tabla 31. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
América**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08
Total	195.358	196.521	0,60	40.899	41.116	0,53	4,78	4,78	0,00
Libros	160.647	172.500	7,38	29.196	31.065	6,40	5,50	5,55	0,91
Literatura	26.841	24.522	-8,64	5.987	4.727	-21,05	4,48	5,19	15,85
Infantil y Juvenil	20.753	23.382	12,67	6.344	6.083	-4,11	3,27	3,84	17,43
Enseñanza no Universitaria	12.572	18.021	43,34	2.197	2.992	36,19	5,72	6,02	5,24
Científico Técnico	24.460	24.915	1,86	2.213	2.893	30,73	11,05	8,61	-22,08
Ciencias Sociales	20.382	22.957	12,63	4.286	5.280	23,19	4,76	4,35	-8,61
Derecho y Economía	2.742	2.002	-26,99	529	281	-46,88	5,19	7,12	37,19
Divulgación	12.601	14.415	14,40	1.526	1.729	13,30	8,26	8,34	0,97
Libros Prácticos	3.779	5.549	46,84	565	965	70,80	6,69	5,75	-14,05
Religión	18.391	16.132	-12,28	3.410	3.099	-9,12	5,39	5,21	-3,34
Diccionarios y Enciclopedias	16.356	18.959	15,91	1.598	2.634	64,83	10,24	7,20	-29,69
Cómics	265	270	1,89	81	91	12,35	3,25	2,96	-8,92
Otros	1.504	1.377	-8,44	460	290	-36,96	3,27	4,75	45,26
Fascículos y material de quiosco	34.711	24.021	-30,80	11.703	10.051	-14,12	2,97	2,39	-19,53

En la Tabla 30 podemos observar el desglose por materias de las exportaciones realizadas por los editores a la zona americana,

Vemos que la exportación de “Libros” a América ha ascendido a 172,5 millones de euros, lo que representa el 87,78% del valor total, y 31 millones de ejemplares enviados que significan el 75,56% del total.

La materia más exportada en 2008 ha sido “Científico Técnico” con una cifra de 24,9 millones de euros (14,44%). Le siguen en orden de importancia “Literatura” (14,22%), “Infantil y Juvenil” (13,55%), “Ciencias Sociales” (13,31%) y “Enseñanza no Universitaria” (10,45%).

El valor de los “Fascículos y material de quiosco” exportados, más de 35 millones de euros, ha supuesto el 12,22% del total. Se han enviado 10 millones de ejemplares, el 24,44% del total.

Dentro de la exportación de “Fascículos y material de quiosco”, las materias más exportadas han sido “Divulgación” y “Otros”.

El precio medio de cesión de los “Libros” fue en 2008 de 5,55 € y el de “Fascículos y material de quiosco” de 2,39 €.

Como vemos en la Tabla 31, la exportación de “Libros” ha aumentado respecto a 2007 en un 7,38%. Las materias que más han crecido han sido “Libros Prácticos”, 46,84% y “Enseñanza no Universitaria”, 43,34%. “Derecho y Economía” y “Religión” han disminuido en un 26,69% y 12,28% respectivamente.

El número de ejemplares de “Libros” ha crecido un 6,40% mientras que el número de ejemplares de “Fascículos y material de quiosco” ha caído un 14,12%.

El precio medio de cesión de los “Libros” se ha incrementado en 0,91%, y el de “Fascículos y material de quiosco” ha bajado un 19,53%. Salvo en “Científico Técnico”, “Libros Prácticos” y “Diccionarios y Enciclopedias” en que el precio medio ha disminuido, en el resto de materias significativas el precio medio ha aumentado, sobre todo en “Derecho y Economía”, con un 37,19%.

Los incrementos en “Cómics” y “Otros” es muy posible que estén generados por el cambio de metodología, por lo que no haremos referencia a ellos de forma habitual.

En las tablas que se incluyen a continuación reflejamos el desglose por materias de Iberoamérica y los principales países de destino en esa zona.

**Tabla 32. Exportación por materias editores 2008
Iberoamérica**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	184.676.988	271.475.173	100,00	39.078.059	100,00	4,73
Libros	160.712.669	236.247.624	87,02	29.062.303	74,37	5,53
Literatura	22.153.438	32.565.554	13,78	4.274.691	14,71	5,18
Infantil y Juvenil	21.814.221	32.066.905	13,57	5.573.666	19,18	3,91
Enseñanza no Universitaria	16.208.834	23.826.986	10,09	2.779.437	9,56	5,83
Científico Técnico	23.756.210	34.921.629	14,78	2.837.069	9,76	8,37
Ciencias Sociales	21.751.838	31.975.202	13,53	5.063.058	17,42	4,30
Derecho y Economía	1.940.678	2.852.797	1,21	273.539	0,94	7,09
Divulgación	13.255.274	19.485.253	8,25	1.632.772	5,62	8,12
Libros Prácticos	5.210.805	7.659.883	3,24	864.329	2,97	6,03
Religión	14.538.384	21.371.424	9,05	2.812.037	9,68	5,17
Diccionarios y Enciclopedias	18.566.691	27.293.036	11,55	2.595.937	8,93	7,15
Cómics	189.195	278.117	0,12	74.033	0,25	2,56
Otros	1.327.101	1.950.838	0,83	281.735	0,97	4,71
Fascículos y material de quiosco	23.964.319	35.227.549	12,98	10.015.756	25,63	2,39

**Tabla 33. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
Iberoamérica**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08
Total	181.564	184.677	1,71	38.408	39.078	1,74	4,73	4,73	0,00
Libros	147.135	160.713	9,23	26.880	29.062	8,12	5,47	5,53	1,10
Literatura	22.262	22.153	-0,49	5.103	4.275	-16,23	4,36	5,18	18,81
Infantil y Juvenil	19.340	21.814	12,79	5.935	5.574	-6,08	3,26	3,91	19,94
Enseñanza no Universitaria	12.212	16.209	32,73	2.118	2.779	31,21	5,77	5,83	1,04
Científico Técnico	22.987	23.756	3,35	2.099	2.837	35,16	10,95	8,37	-23,56
Ciencias Sociales	18.903	21.752	15,07	4.022	5.063	25,88	4,70	4,30	-8,51
Derecho y Economía	2.627	1.941	-26,11	516	274	-46,90	5,09	7,09	39,29
Divulgación	11.251	13.255	17,81	1.408	1.633	15,98	7,99	8,12	1,63
Libros Prácticos	3.550	5.211	46,79	531	864	62,71	6,69	6,03	-9,87
Religión	16.458	14.538	-11,67	3.075	2.812	-8,55	5,35	5,17	-3,36
Diccionarios y Enciclopedias	15.939	18.567	16,49	1.555	2.596	66,95	10,25	7,15	-30,24
Cómics	155	189	21,94	64	74	15,63	2,44	2,56	4,92
Otros	1.451	1.327	-8,55	453	282	-37,75	3,20	4,71	47,19
Fascículos y material de quiosco	34.429	23.964	-30,40	11.528	10.016	-13,12	2,99	2,39	-20,07

Iberoamérica representa el 93,97% de nuestras exportaciones a América. Eso hace que las Tablas 32 y 33 guarden una enorme similitud con las referidas a toda América, y que, por tanto, los comentarios sean muy parecidos.

En esta zona el peso de los “Libros” es ligeramente menor que en toda América, alcanzando la cifra de 160,7 millones de € que representa el 87,02% del total. Los más de 29 millones de ejemplares suponen el 74,37% de todos los envíos.

Las materias más exportadas son “Científico Técnico” con más de 23 millones de € (14,78%), “Literatura” con más de 22 millones de € (13,78%), “Infantil y Juvenil” con casi 22 millones de € (13,57%) y “Ciencias Sociales” con casi 22 millones de € (13,53%). Entre las cuatro acumulan casi el 56% de toda la exportación a la zona.

“Enseñanza no Universitaria”, “Religión” y “Diccionarios y Enciclopedias” también tienen una importante cuota de mercado, acumulando entre las tres más del 40% del total.

La exportación de “Fascículos y material de quiosco” ha supuesto 35,2 millones de euros (12,98%) habiéndose enviado 10 millones de ejemplares (25,63%).

Las materias de las que más fascículos se han vendido han sido “Divulgación” y “Otros”.

El precio medio de cesión ha alcanzado la cifra de 4,73 €, siendo 5,53 € para “Libros” y 2,39 € para “Fascículos y material de quiosco”.

Como podemos comprobar en la Tabla 33, la exportación de “Libros” respecto a 2007 ha experimentado un crecimiento del 9,23% en valor y 1,10% en ejemplares. El precio medio ha aumentado en un 1,10%.

Destaquemos los aumentos de “Libros Prácticos” (46,79%) y “Enseñanza no Universitaria” (32,73%), y la disminución de las materias “Derecho y Economía”, (26,11%) y “Religión”, (11,67%).

Hay que resaltar la notable disminución, tanto en valor como en número de ejemplares, de las exportaciones de “Fascículos y material de quiosco”, un 30,40% y un 13,12% respectivamente

En relación a los precios remarcar la caída del precio de los “Fascículos y material de quiosco”, 20,07%, y el aumento del de “Libros”, 1,10%.

Los precios de las materias “Derecho y Economía” e “Infantil y Juvenil” han experimentado también importantes incrementos de 39,29% y 19,94% respectivamente.

Tabla 34. Exportación por materias editores 2008
México

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	58.969.752	86.685.536	100,00	9.667.344	100,00	6,10
Libros	52.705.350	77.476.865	89,38	7.870.034	81,41	6,70
Literatura	5.346.180	7.858.885	10,14	1.078.946	13,71	4,96
Infantil y Juvenil	8.482.369	12.469.082	16,09	1.529.149	19,43	5,55
Enseñanza no Universitaria	5.488.867	8.068.634	10,41	794.817	10,10	6,91
Científico Técnico	8.195.533	12.047.434	15,55	514.465	6,54	15,93
Ciencias Sociales	5.998.268	8.817.454	11,38	1.145.220	14,55	5,24
Derecho y Economía	509.930	749.597	0,97	60.770	0,77	8,39
Divulgación	4.010.753	5.895.807	7,61	491.664	6,25	8,16
Libros Prácticos	1.456.124	2.140.502	2,76	204.755	2,60	7,11
Religión	8.141.630	11.968.196	15,45	1.564.065	19,87	5,21
Diccionarios y Enciclopedias	4.662.876	6.854.428	8,85	375.304	4,77	12,42
Cómics	66.533	97.804	0,13	30.348	0,39	2,19
Otros	346.287	509.042	0,66	80.531	1,02	4,30
Fascículos y material de quiosco	6.264.402	9.208.671	10,62	1.797.310	18,59	3,49

Tabla 35. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
México

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ
Total	59.162	58.970	-0,32	11.284	9.667	-14,33	5,24	6,10	16,41
Libros	52.023	52.705	1,31	8.649	7.870	-9,01	6,01	6,70	11,48
Literatura	6.914	5.346	-22,68	1.609	1.079	-32,94	4,30	4,96	15,35
Infantil y Juvenil	7.966	8.482	6,48	1.609	1.529	-4,97	4,95	5,55	12,12
Enseñanza no Universitaria	3.571	5.489	53,71	506	795	57,11	7,06	6,91	-2,12
Científico Técnico	8.366	8.196	-2,03	782	514	-34,27	10,70	15,93	48,88
Ciencias Sociales	6.445	5.998	-6,94	1.429	1.145	-19,87	4,51	5,24	16,19
Derecho y Economía	597	510	-14,57	68	61	-10,29	8,79	8,39	-4,55
Divulgación	4.138	4.011	-3,07	506	492	-2,77	8,18	8,16	-0,24
Libros Prácticos	996	1.456	46,18	132	205	55,30	7,57	7,11	-6,08
Religión	8.792	8.142	-7,39	1.658	1.564	-5,67	5,30	5,21	-1,70
Diccionarios y Enciclopedias	3.874	4.663	20,37	252	375	48,81	15,37	12,42	-19,19
Cómics	60	67	11,67	35	30	-14,29	1,74	2,19	25,86
Otros	305	346	13,44	64	81	26,56	4,74	4,30	-9,28
Fascículos y material de quiosco	7.139	6.265	-12,24	2.635	1.797	-31,80	2,71	3,49	28,78

En la Tabla 34 podemos apreciar las exportaciones realizadas por los editores a México en el año 2008.

De la exportación total de casi 59 millones de euros, el 89,38%, 52,7 millones de euros corresponden a envíos de “Libros”. El número de ejemplares de libros exportados ha sido 7,87 millones lo que representa el 81,41% del total.

La materia más exportada ha sido “Infantil y Juvenil” con el 16,09% del total. A continuación aparecen “Científico Técnico”, 15,55%, “Religión”, 15,45%, y “Ciencias Sociales” 11,38%. Entre todas ellas agrupan el 58,47% del total.

La exportación de “Fascículos y material de quiosco” a México ha alcanzado los 6,26 millones de euros (10,62%) con 1,8 millones de ejemplares enviados.

“Divulgación” y “Otros” son las materias más vendidas en fascículos.

El precio medio de cesión se ha situado en 6,10 €, lejos del precio de los “Fascículos y material de quiosco”, 3,49 €, y un poco más barato que el de los “Libros”, 6,70 €.

Podemos apreciar en la Tabla 35 que la exportación de “Libros” ha aumentado respecto de 2007 un 1,31%, mientras que “Fascículos y material de quiosco” ha disminuido un 12,24%.

“Enseñanza no Universitaria”, “Libros Prácticos” y “Diccionarios y Enciclopedias” han crecido un 53,71%, 46,18% y 20,37% respectivamente.

Disminuyen “Literatura”, 22,68%, “Derecho y Economía”, 14,57%, y “Religión”, 7,39%.

El precio medio de cesión de los “Libros” ha crecido un 16,41% al pasar de 6,01 € en 2007 a 6,70 € en 2008.

Podemos destacar el fuerte incremento de precio de “Científico Técnico”, un 48,88%, y el de “Ciencias Sociales”, un 16,19%.

El precio medio de “Diccionarios y Enciclopedias” ha caído un 19,19%, situándose en 12,42 €.

El precio de “Fascículos y material de quiosco”, sin embargo ha subido un 28,78%, aunque se mantiene, como ya hemos indicado, muy por debajo del precio de los “Libros”.

**Tabla 36. Exportación por materias editores 2008
Argentina**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	30.666.546	45.079.822	100,00	8.650.049	100,00	3,55
Libros	22.719.688	33.397.941	74,09	5.247.349	60,66	4,33
Literatura	4.646.703	6.830.653	20,45	945.627	18,02	4,91
Infantil y Juvenil	2.312.570	3.399.478	10,18	1.542.719	29,40	1,50
Enseñanza no Universitaria	2.165.219	3.182.872	9,53	355.355	6,77	6,09
Científico Técnico	3.562.596	5.237.016	15,68	374.921	7,14	9,50
Ciencias Sociales	3.787.269	5.567.285	16,67	841.921	16,04	4,50
Derecho y Economía	240.324	353.276	1,06	89.566	1,71	2,68
Divulgación	2.171.551	3.192.180	9,56	317.094	6,04	6,85
Libros Prácticos	661.688	972.681	2,91	127.637	2,43	5,18
Religión	1.256.942	1.847.705	5,53	268.912	5,12	4,67
Diccionarios y Enciclopedias	1.741.270	2.559.667	7,66	348.765	6,65	4,99
Cómics	25.106	36.906	0,11	5.989	0,11	4,19
Otros	148.450	218.222	0,65	28.843	0,55	5,15
Fascículos y material de quiosco	7.946.858	11.681.881	25,91	3.402.700	39,34	2,34

**Tabla 37. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
Argentina**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08
Total	27.686	30.667	10,77	7.647	8.650	13,12	3,62	3,55	-1,93
Libros	20.409	22.720	11,32	4.996	5.247	5,02	4,08	4,33	6,13
Literatura	5.234	4.647	-11,22	1.144	946	-17,31	4,57	4,91	7,44
Infantil y Juvenil	2.023	2.313	14,34	1.775	1.543	-13,07	1,14	1,50	31,58
Enseñanza no Universitaria	1.922	2.165	12,64	324	355	9,57	5,94	6,09	2,53
Científico Técnico	3.479	3.563	2,41	240	375	56,25	14,49	9,50	-34,44
Ciencias Sociales	2.875	3.787	31,72	622	842	35,37	4,63	4,50	-2,81
Derecho y Economía	249	240	-3,61	86	90	4,65	2,91	2,68	-7,90
Divulgación	1.723	2.172	26,06	247	317	28,34	6,98	6,85	-1,86
Libros Prácticos	382	662	73,30	68	128	88,24	5,66	5,18	-8,48
Religión	1.272	1.257	-1,18	248	269	8,47	5,14	4,67	-9,14
Diccionarios y Enciclopedias	1.121	1.741	55,31	214	349	63,08	5,24	4,99	-4,77
Cómics	20	25	25,00	4	6	50,00	4,97	4,19	-15,69
Otros	108	148	37,04	26	29	11,54	4,14	5,15	24,40
Fascículos y material de quiosco	7.277	7.947	9,21	2.651	3.403	28,37	2,75	2,34	-14,91

Como podemos apreciar en la Tabla 36, Argentina se presenta como nuestro segundo mayor comprador de esta zona. La recuperación del mercado argentino es ya un hecho, aunque todavía no se hayan alcanzado los valores de los primeros años de este siglo.

Se exportaron en 2008 un total de 30,67 millones de euros, de los que el 74,09% corresponden a "Libros" (22,7 millones de euros). Esta cifra se corresponde con más de 5 millones de ejemplares, el 60,66% del total.

A destacar la importancia de "Literatura", 20,45%, como materia más exportada, seguida de "Ciencias Sociales", 16,67% y "Científico Técnico", 15,68%.

Dentro de la materia de "Científico Técnico" más del 66% son libros de medicina.

El porcentaje de "Fascículos y material de quiosco" del 25,91%, obtenido gracias a envíos por un valor de 7,95 millones de euros, es superior a la media de esta región. El comparativamente alto número de ejemplares de fascículos, 3,4 millones, hace que el porcentaje respecto al total ascienda al 39,34%.

Las materias más exportadas de "Fascículos y material de quiosco" han sido "Divulgación" y "Otros".

El precio medio de cesión ha sido en 2008 de 3,55 €, cifra casi un 55% menor que el precio medio de la zona. Respecto al año 2007 los precios han bajado el 1,93%. Esta bajada se debe primordialmente al menor precio de "Fascículos y material de quiosco", al pasar del 2,75 € de 2007 a 2,34 € de 2008.

Como podemos comprobar en la Tabla 36, la exportación de "Libros" ha experimentado un incremento del 11,32%.

Destaquemos los aumentos de "Libros Prácticos", 73,30%, "Diccionarios y Enciclopedias", 55,31%, "Ciencias Sociales", 31,72% y "Divulgación", 26,06%.

Sin embargo, "Literatura" baja un 11,22%.

Hay que destacar el incremento de "Fascículos y material de quiosco", 9,21% al pasar de 7,28 millones de euros en 2007 a 7,95 millones de euros en 2008.

Podemos apreciar la bajada del precio de "Científico Técnico", 34,44%, además de la subida en "Infantil y Juvenil", 31,58%.

El precio de "Fascículos y material de quiosco" ha disminuido un 14,81%.

Tabla 38. Exportación por materias editores 2008
Venezuela

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	18.954.871	27.863.661	100,00	4.560.507	100,00	4,16
Libros	18.314.871	26.922.861	96,62	4.422.779	96,98	4,14
Literatura	1.684.911	2.476.819	9,20	371.141	8,39	4,54
Infantil y Juvenil	2.130.966	3.132.520	11,64	433.173	9,79	4,92
Enseñanza no Universitaria	1.407.257	2.068.668	7,68	232.853	5,26	6,04
Científico Técnico	3.825.276	5.623.156	20,89	1.023.588	23,14	3,74
Ciencias Sociales	2.699.671	3.968.516	14,74	1.114.472	25,20	2,42
Derecho y Economía	258.244	379.619	1,41	25.617	0,58	10,08
Divulgación	1.225.106	1.800.906	6,69	159.125	3,60	7,70
Libros Prácticos	531.172	780.823	2,90	69.654	1,57	7,63
Religión	458.704	674.295	2,50	85.603	1,94	5,36
Diccionarios y Enciclopedias	3.846.043	5.653.683	21,00	835.962	18,90	4,60
Cómics	8.153	11.985	0,04	16.663	0,38	0,49
Otros	239.368	351.871	1,31	54.928	1,24	4,36
Fascículos y material de quiosco	640.000	940.800	3,38	137.728	3,02	4,65

Tabla 39. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
Venezuela

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08
Total	15.510	18.955	22,21	2.427	4.561	87,93	6,39	4,16	-34,90
Libros	15.501	18.315	18,15	2.420	4.423	82,77	6,41	4,14	-35,41
Literatura	3.032	1.685	-44,43	680	371	-45,44	4,46	4,54	1,79
Infantil y Juvenil	1.631	2.131	30,66	398	433	8,79	4,10	4,92	20,00
Enseñanza no Universitaria	836	1.407	68,30	135	233	72,59	6,17	6,04	-2,11
Científico Técnico	2.707	3.825	41,30	208	1.024	392,31	13,02	3,74	-71,27
Ciencias Sociales	1.734	2.700	55,71	330	1.114	237,58	5,25	2,42	-53,90
Derecho y Economía	265	258	-2,64	27	26	-3,70	9,89	10,08	1,92
Divulgación	1.167	1.225	4,97	159	159	0,00	7,32	7,70	5,19
Libros Prácticos	445	531	19,33	58	70	20,69	7,64	7,63	-0,13
Religión	641	459	-28,39	120	86	-28,33	5,32	5,36	0,75
Diccionarios y Enciclopedias	2.810	3.846	36,87	241	836	246,89	11,68	4,60	-60,62
Cómics	15	8	-46,67	12	17	41,67	1,24	0,49	-60,48
Otros	217	239	10,14	49	55	12,24	4,39	4,36	-0,68
Fascículos y material de quiosco	9	640	7.011,11	7	138	1.871,43	1,26	4,65	269,05

El mercado venezolano sufrió en 2003 una fuerte caída, casi comparable a la sufrida por Argentina, pero se ha ido recuperando hasta llegar a los 18,95 millones de euros en 2008, según podemos comprobar en la Tabla 38.

En el informe del pasado año se incluyó por error una cifra de exportación de "Fascículos y material de quiosco" que no correspondía a Venezuela, error que se ha subsanado en el presente informe.

De la cifra total, 18,3 millones (96,62% del total) correspondieron a exportaciones de "Libros". Desde el punto de vista de los ejemplares exportados, se enviaron 4,42 millones de ejemplares, un 96,98% de los ejemplares totales.

La materia que encabeza la lista es "Diccionarios y Enciclopedias" con un 21,00%. Le siguen "Científico Técnico" con un 20,89% de mercado (más de un 60% libros de medicina), y "Ciencias Sociales" con un 14,74%.

"Infantil y Juvenil" con un 11,64% y "Literatura" con un 9,20% completan la relación de materias más exportadas.

La exportación de "Fascículos y material de quiosco" es prácticamente marginal, aunque este año ha logrado un 3,38% del mercado total (3,02% en número de ejemplares)

El precio medio de cesión ha alcanzado la cifra de 4,16, siendo el correspondiente a "Libros" 4,14 € y el de "Fascículos y material de quiosco" de 4,65 €.

Si contemplamos ahora la Tabla 39 vemos que la exportación de "Libros" ha experimentado un notable incremento del 18,15% respecto a 2007.

"Enseñanza no Universitaria", "Ciencias Sociales" y "Científico Técnico" han crecido de forma apreciable: 68,30%, 55,71% y 41,30% respectivamente

Se reduce, sin embargo, el valor exportado de "Literatura", 44,43% y "Religión", 28,39%.

El precio de los "Libros" cae un 35,41% al pasar de 6,41 € a 4,14 €. Hay que destacar sobre todo las importantes caídas de precio en las materias "Científico Técnico", 71,27%, "Diccionarios y Enciclopedias", 60,62%, y "Ciencias Sociales" 53,90%.

El incremento de precio de "Fascículos y material de quiosco" no es representativo dado que la exportación de 2007 fue prácticamente nula.

**Tabla 40. Exportación por materias editores 2008
Brasil**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	15.156.108	22.279.479	100,00	5.324.595	100,00	2,85
Libros	8.786.106	12.915.576	57,97	1.288.302	24,20	6,82
Literatura	1.264.923	1.859.437	14,40	166.914	12,96	7,58
Infantil y Juvenil	1.515.192	2.227.332	17,25	252.906	19,63	5,99
Enseñanza no Universitaria	1.087.929	1.599.256	12,38	146.553	11,38	7,42
Científico Técnico	409.204	601.530	4,66	37.335	2,90	10,96
Ciencias Sociales	1.615.029	2.374.093	18,38	281.318	21,84	5,74
Derecho y Economía	57.413	84.397	0,65	2.562	0,20	22,41
Divulgación	1.030.608	1.514.994	11,73	116.515	9,04	8,85
Libros Prácticos	575.064	845.344	6,55	106.619	8,28	5,39
Religión	181.096	266.211	2,06	39.122	3,04	4,63
Diccionarios y Enciclopedias	935.571	1.375.289	10,65	124.469	9,66	7,52
Cómics	14.535	21.366	0,17	3.827	0,30	3,80
Otros	99.542	146.327	1,13	10.162	0,79	9,80
Fascículos y material de quiosco	6.370.002	9.363.903	42,03	4.036.293	75,80	1,58

**Tabla 41. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
Brasil**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08
Total	20.176	15.156	-24,88	5.781	5.325	-7,89	3,49	2,85	-18,34
Libros	2.769	8.786	217,30	374	1.288	244,39	7,41	6,82	-7,96
Literatura	113	1.265	1.019,47	26	167	542,31	4,32	7,58	75,46
Infantil y Juvenil	129	1.515	1.074,42	34	253	644,12	3,83	5,99	56,40
Enseñanza no Universitaria	554	1.088	96,39	77	147	90,91	7,17	7,42	3,49
Científico Técnico	182	409	124,73	7	37	428,57	27,63	10,96	-60,33
Ciencias Sociales	748	1.615	115,91	134	281	109,70	5,60	5,74	2,50
Derecho y Economía	59	57	-3,39	3	3	0,00	19,46	22,41	15,16
Divulgación	395	1.031	161,01	24	117	387,50	16,19	8,85	-45,34
Libros Prácticos	33	575	1.642,42	6	107	1.683,33	5,84	5,39	-7,71
Religión	490	181	-63,06	39	39	0,00	12,60	4,63	-63,25
Diccionarios y Enciclopedias	35	936	2.574,29	3	124	4.033,33	13,54	7,52	-44,46
Cómics	0	15	-----	0	4	-----	11,32	3,80	-66,43
Otros	31	100	222,58	22	10	-54,55	1,42	9,80	590,14
Fascículos y material de quiosco	17.407	6.370	-63,41	5.407	4.037	-25,34	3,22	1,58	-50,93

El siguiente país que vamos a estudiar es Brasil.

Como vemos en la Tabla 40 se han superado los 15 millones de euros y 5,32 millones de ejemplares de exportación en 2008, lo que rompe la tendencia ascendente iniciada en 2005.

De la cifra total, el 57,97% (8,79 millones de euros) corresponden a “Libros”, a diferencia de lo ocurrido en 2007 en que su cifra no alcanzaba el 14% del total. Los ejemplares sólo representan el 24,20%.

Las materias más exportadas han sido “Ciencias Sociales”, con 1,6 millones de euros y un 18,38% de cuota de mercado, “Infantil y Juvenil”, con 1,5 millones de euros y un 17,25%, y “Literatura” con 1,26 millones de euros y un 17,25% de cuota de mercado.

Destacar también la cifra de “Enseñanza no Universitaria”, un millón de euros.

Podemos apreciar que es el país de Iberoamérica al que se envía un mayor porcentaje de “Fascículos y material de quiosco” respecto al total de exportación, un 42,03%, llegando a la cifra de 6,37 millones de euros el año 2008. En ejemplares el porcentaje se sitúa en el 75,80% con 4 millones de ejemplares.

El precio medio se ha situado en 2,85 € siendo el precio de los “Libros” 6,82 € y el de los “Fascículos y material de quiosco” 1,58 €.

Según consta en la Tabla 41 la importancia de los “Fascículos y material de quiosco” en la estructura de la exportación a Brasil en 2008 ha disminuido de forma acusada, bajando un 63,41% respecto a 2007. Sin embargo, la exportación de “Libros” ha aumentado un 217,30%.

Podemos constatar unos incrementos muy acusados, tanto positivos como negativos, en el peso de cada materia. De igual forma que el pasado año, no debemos prestar demasiada atención a estas variaciones dado que Brasil ha sido uno de los países que ha experimentado un mayor afloramiento de cifras gracias a la nueva metodología implementada el pasado año, y eso genera mayores distorsiones en las comparaciones con años anteriores. Es posible incluso que la caracterización de “Libros” o “Fascículos y material de quiosco” pueda haber sido diferente en cada año y ello lleve aparejado este tipo de distorsión.

El precio medio de los “Libros” ha experimentado un descenso del 7,96% y el de los “Fascículos y material de quiosco” de 50,93.

**Tabla 42. Exportación por materias editores 2008
Colombia**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	12.860.049	18.904.273	100,00	2.145.063	100,00	6,00
Libros	12.860.049	18.904.273	100,00	2.145.063	100,00	6,00
Literatura	2.364.630	3.476.006	18,39	487.706	22,74	4,85
Infantil y Juvenil	1.722.647	2.532.291	13,40	380.073	17,72	4,53
Enseñanza no Universitaria	1.065.389	1.566.122	8,28	176.376	8,22	6,04
Científico Técnico	1.884.969	2.770.904	14,66	177.148	8,26	10,64
Ciencias Sociales	1.891.988	2.781.222	14,71	376.624	17,56	5,02
Derecho y Economía	226.580	333.073	1,76	25.449	1,19	8,90
Divulgación	1.130.730	1.662.173	8,79	153.960	7,18	7,34
Libros Prácticos	478.097	702.803	3,72	72.938	3,40	6,55
Religión	604.633	888.811	4,70	127.292	5,93	4,75
Diccionarios y Enciclopedias	1.365.909	2.007.886	10,62	147.908	6,90	9,23
Cómics	39.227	57.664	0,31	8.262	0,39	4,75
Otros	85.250	125.318	0,66	11.327	0,53	7,53
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	0,00

**Tabla 43. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
Colombia**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08
Total	12.694	12.860	1,31	3.066	2.145	-30,04	4,14	6,00	44,93
Libros	10.951	12.860	17,43	2.468	2.145	-13,09	4,44	6,00	35,14
Literatura	2.076	2.365	13,92	509	488	-4,13	4,08	4,85	18,87
Infantil y Juvenil	994	1.723	73,34	314	380	21,02	3,16	4,53	43,35
Enseñanza no Universitaria	985	1.065	8,12	177	176	-0,56	5,57	6,04	8,44
Científico Técnico	2.002	1.885	-5,84	338	177	-47,63	5,93	10,64	79,43
Ciencias Sociales	1.533	1.892	23,42	384	377	-1,82	4,00	5,02	25,50
Derecho y Economía	399	227	-43,11	142	25	-82,39	2,80	8,90	217,86
Divulgación	665	1.131	70,08	104	154	48,08	6,40	7,34	14,69
Libros Prácticos	202	478	136,63	28	73	160,71	7,29	6,55	-10,15
Religión	728	605	-16,90	145	127	-12,41	5,01	4,75	-5,19
Diccionarios y Enciclopedias	1.131	1.366	20,78	175	148	-15,43	6,46	9,23	42,88
Cómics	25	39	56,00	6	8	33,33	4,07	4,75	16,71
Otros	210	85	-59,52	146	11	-92,47	1,44	7,53	422,92
Fascículos y material de quiosco	1.743	0	-100,00	598	0	-100,00	2,92	0,00	-----

En la Tabla 42 vemos la exportación por materias a Colombia.

Se han exportado 12,86 millones de euros y 2,1 millones de ejemplares en 2008.

El 100,00% de los envíos corresponden a “Libros”. Sorprende la nula presencia de “Fascículos y material de quiosco” en la exportación a Colombia, aunque nunca ha sido un mercado importante de estos productos.

La materia más exportada ha sido “Literatura” con 2,36 millones de euros, el 18,39% del total. “Ciencias Sociales” ocupa el segundo lugar con 1,89 millones de euros y el 14,71% y “Científico Técnico” el tercero con 1,88 millones de euros y el 14,66% del total (el 69% libros de medicina). Entre las tres materias representan el 51,24% del valor de todos los envíos a Colombia.

El precio medio de cesión ha sido en 2008 de 6,00 €.

En la Tabla 43 vemos la comparación entre 2007 y 2008.

La exportación total ha experimentado un incremento del 1,31% en valor, aunque ha sufrido una caída del 30,04% en número de ejemplares enviados. La exportación de “Libros” ha experimentado un avance del 17,43% respecto de 2007 en valor y una disminución del 13,09% en ejemplares enviados.

Podemos comprobar que materias como “Derecho y Economía” y “Científico Técnico” que habían experimentado incrementos de 57,09% y 10,12% respectivamente el pasado año, en 2008 sufren descensos del 43,11% y del 5,84%. Crecen, sin embargo “Infantil y Juvenil” y “Divulgación”: 73,34% y 70,08% respectivamente.

El precio medio ha aumentado un 44,93%, siendo algo menor la correspondiente a “Libros”, 35,14%.

Recordar de nuevo que la exportación de “Fascículos y material de quiosco” ha sido nula en el año 2008.

La materia cuyo precio más ha aumentado ha sido “Derecho y Economía”, un 217,86%. Prácticamente todas han aumentado su precio salvo “Libros Prácticos” y “Religión”.

**Tabla 44. Exportación por materias editores 2008
Chile**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	12.132.052	17.834.115	100,00	2.156.190	100,00	5,63
Libros	10.698.996	15.727.523	88,19	1.791.045	83,07	5,97
Literatura	2.265.792	3.330.714	21,18	416.483	23,25	5,44
Infantil y Juvenil	1.431.355	2.104.092	13,38	386.054	21,55	3,71
Enseñanza no Universitaria	826.380	1.214.779	7,72	199.679	11,15	4,14
Científico Técnico	1.241.400	1.824.858	11,60	141.318	7,89	8,78
Ciencias Sociales	1.280.055	1.881.681	11,96	213.228	11,91	6,00
Derecho y Economía	49.151	72.252	0,46	6.725	0,38	7,31
Divulgación	957.920	1.408.142	8,95	115.944	6,47	8,26
Libros Prácticos	360.079	529.316	3,37	57.245	3,20	6,29
Religión	644.686	947.688	6,03	145.238	8,11	4,44
Diccionarios y Enciclopedias	1.573.552	2.313.121	14,71	99.678	5,57	15,79
Cómics	7.402	10.881	0,07	1.401	0,08	5,28
Otros	61.224	89.999	0,57	8.052	0,45	7,60
Fascículos y material de quiosco	1.433.056	2.106.592	11,81	365.145	16,93	3,92

**Tabla 45. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
Chile**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08
Total	10.088	12.132	20,26	1.765	2.156	22,15	5,71	5,63	-1,40
Libros	9.233	10.699	15,88	1.535	1.791	16,68	6,02	5,97	-0,83
Literatura	1.657	2.266	36,75	341	416	21,99	4,86	5,44	11,93
Infantil y Juvenil	1.308	1.431	9,40	422	386	-8,53	3,10	3,71	19,68
Enseñanza no Universitaria	593	826	39,29	150	200	33,33	3,96	4,14	4,55
Científico Técnico	1.337	1.241	-7,18	94	141	50,00	14,16	8,78	-37,99
Ciencias Sociales	995	1.280	28,64	162	213	31,48	6,15	6,00	-2,44
Derecho y Economía	113	49	-56,64	16	7	-56,25	7,10	7,31	2,96
Divulgación	725	958	32,14	90	116	28,89	8,06	8,26	2,48
Libros Prácticos	303	360	18,81	44	57	29,55	6,91	6,29	-8,97
Religión	433	645	48,96	90	145	61,11	4,79	4,44	-7,31
Diccionarios y Enciclopedias	1.642	1.574	-4,14	100	100	0,00	16,44	15,79	-3,95
Cómics	25	7	-72,00	4	1	-75,00	6,35	5,28	-16,85
Otros	102	61	-40,20	21	8	-61,90	4,74	7,60	60,34
Fascículos y material de quiosco	855	1.433	67,60	230	365	58,70	3,70	3,92	5,95

A continuación podemos apreciar en la Tabla 44 la exportación a Chile.

Se han alcanzado en 2008 los 12 millones de euros y 2,16 millones de ejemplares enviados.

El 88,19% de esta cifra corresponde a la exportación de “Libros”.

La materia más exportada en 2008 ha sido “Literatura” con 3,33 millones de euros que significan el 21,18% del total exportado. “Diccionarios y Enciclopedias” ha alcanzado un porcentaje de 14,71%, con 1,57 millones de euros exportados y casi cien mil ejemplares enviados.

Son importantes también las exportaciones de “Infantil y Juvenil”, 13,38%, y “Ciencias Sociales”, 11,96%.

Los envíos de libros “Científico Técnicos” alcanzan la cifra de 1,24 millones de euros (11,60% del total) , de los que alrededor del 65% son libros de medicina.

El precio medio de “Libros” ha alcanzado los 5,97 € en 2008.

La exportación de “Fascículos y material de quiosco” ha superado en 2008 los 1,4 millones de euros, el 11,81% del total. Parece claro el esfuerzo realizado por las editoriales especializadas en estos productos en la recuperación de este mercado en Chile.

En la Tabla 45 vemos la comparación 2007/2008 de las exportaciones por materias a Chile.

La exportación total ha crecido un 20,26% en 2008, aunque la referida exclusivamente a “Libros” ha experimentado un incremento del 15,88%.

Podemos destacar el crecimiento de la cifra de exportación de “Libros” de las materias “Religión”, 48,96%, “Enseñanza no Universitaria”, 39,29% y “Literatura”, 36,75%.

“Derecho y Economía” ha sido la materia que ha sufrido un mayor retroceso, el 56,64%.

La exportación de “Fascículos y material de quiosco” respecto a 2007 ha experimentado un crecimiento importante del 67,60%, siendo del 58,70% respecto al número de ejemplares enviados.

El precio medio de los libros ha bajado un 0,83%.

“Fascículos y material de quiosco” han alcanzado un precio de 3,92 euros que supone un incremento del 5,95%.

**Tabla 46. Exportación por materias editores 2008
Ecuador**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	5.028.861	7.392.425	100,00	771.131	100,00	6,52
Libros	4.618.860	6.789.724	91,85	688.231	89,25	6,71
Literatura	726.007	1.067.230	15,72	122.107	17,74	5,95
Infantil y Juvenil	472.536	694.628	10,23	106.217	15,43	4,45
Enseñanza no Universitaria	592.876	871.528	12,84	89.052	12,94	6,66
Científico Técnico	732.305	1.076.488	15,85	36.319	5,28	20,16
Ciencias Sociales	460.766	677.326	9,98	85.956	12,49	5,36
Derecho y Economía	146.815	215.818	3,18	13.558	1,97	10,83
Divulgación	348.069	511.661	7,54	35.117	5,10	9,91
Libros Prácticos	200.391	294.575	4,34	27.046	3,93	7,41
Religión	377.924	555.548	8,18	78.606	11,42	4,81
Diccionarios y Enciclopedias	548.987	807.011	11,89	92.304	13,41	5,95
Cómics	2.659	3.909	0,06	708	0,10	3,76
Otros	9.525	14.002	0,21	1.241	0,18	7,68
Fascículos y material de quiosco	410.001	602.701	8,15	82.900	10,75	4,95

**Tabla 47. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
Ecuador**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
			% Δ			% Δ			% Δ
	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08
Total	4.179	5.029	20,34	771	771	0,00	5,42	6,52	20,30
Libros	4.179	4.619	10,53	771	688	-10,77	5,42	6,71	23,80
Literatura	257	726	182,49	75	122	62,67	3,43	5,95	73,47
Infantil y Juvenil	437	473	8,24	114	106	-7,02	3,83	4,45	16,19
Enseñanza no Universitaria	552	593	7,43	92	89	-3,26	6,01	6,66	10,82
Científico Técnico	756	732	-3,17	53	36	-32,08	14,28	20,16	41,18
Ciencias Sociales	498	461	-7,43	98	86	-12,24	5,10	5,36	5,10
Derecho y Economía	267	147	-44,94	89	14	-84,27	2,99	10,83	262,21
Divulgación	261	348	33,33	27	35	29,63	9,78	9,91	1,33
Libros Prácticos	169	200	18,34	18	27	50,00	9,18	7,41	-19,28
Religión	424	378	-10,85	95	79	-16,84	4,47	4,81	7,61
Diccionarios y Enciclopedias	533	549	3,00	94	92	-2,13	5,67	5,95	4,94
Cómics	0	3	-----	0	1	-----	3,00	3,76	25,33
Otros	24	10	-58,33	16	1	-93,75	1,50	7,68	412,00
Fascículos y material de quiosco	0	410	-----	0	83	-----	0,00	4,95	-----

Si atendemos ahora a la Tabla 46 podemos observar las exportaciones efectuadas a Ecuador en 2008.

Vemos que se han alcanzado los 5 millones de euros y setecientos setenta y un mil ejemplares enviados.

El 91,85% de la exportación corresponde a “Libros”, por un valor de 4,6 millones de euros y 0,77 millones de ejemplares.

La materia más exportada ha sido “Científico Técnico”, con 0,73 millones de euros que representan el 15,85% del total, siendo el 75% de ellos libros de medicina.

“Literatura” es la materia exportada en segundo lugar de importancia, con una cifra próxima a la anterior, 0,73 millones de euros (15,72%) y más de ciento veinte mil ejemplares.

“Enseñanza no Universitaria” con el 12,84% y “Diccionarios y Enciclopedias” con el 11,89% de la exportación total completan la lista de las materias más exportadas. Sumadas las cuatro representan el 56,30% del total exportado.

El precio medio de cesión ha alcanzado la cifra de 6,52 € en 2008.

La Tabla 47 nos muestra la comparación de cifras de cada materia entre los años 2007 y 2008.

La exportación ha aumentado un 20,34% sobre el pasado año.

“Literatura” es la materia que más crece en presencia, un 182,49%. Tras ella “Divulgación” con un 33,33%.

La materia que experimenta una mayor caída es “Derecho y Economía” que ve reducida su cifra en un 44,94%.

El precio medio de cesión de los libros crece un 20,30%.

Cabe destacar el acusado aumento de precio de “Derecho y Economía” (262,21%) y “Ciencias Sociales” (41,18%).

Tabla 48. Exportación por materias editores 2008
Perú

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	6.546.461	9.623.297	100,00	1.264.823	100,00	5,18
Libros	5.726.461	8.417.897	87,47	1.088.359	86,05	5,26
Literatura	842.815	1.238.938	14,72	162.595	14,94	5,18
Infantil y Juvenil	814.458	1.197.253	14,22	213.032	19,57	3,82
Enseñanza no Universitaria	711.885	1.046.471	12,43	177.594	16,32	4,01
Científico Técnico	828.461	1.217.838	14,47	132.502	12,17	6,25
Ciencias Sociales	755.743	1.110.942	13,20	170.487	15,66	4,43
Derecho y Economía	108.849	160.008	1,90	9.334	0,86	11,66
Divulgación	374.370	550.324	6,54	29.019	2,67	12,90
Libros Prácticos	135.451	199.113	2,37	21.015	1,93	6,45
Religión	668.845	983.202	11,68	107.793	9,90	6,20
Diccionarios y Enciclopedias	371.509	546.118	6,49	51.699	4,75	7,19
Cómics	4.138	6.083	0,07	1.057	0,10	3,91
Otros	109.937	161.607	1,92	12.232	1,12	8,99
Fascículos y material de quiosco	820.000	1.205.400	12,53	176.464	13,95	4,65

Tabla 49. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
Perú

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08
Total	7.037	6.546	-6,98	1.209	1.265	4,63	5,82	5,18	-11,00
Libros	7.037	5.726	-18,63	1.209	1.088	-10,01	5,82	5,26	-9,62
Literatura	585	843	44,10	149	163	9,40	3,94	5,18	31,47
Infantil y Juvenil	1.383	814	-41,14	326	213	-34,66	4,24	3,82	-9,91
Enseñanza no Universitaria	633	712	12,48	155	178	14,84	4,09	4,01	-1,96
Científico Técnico	798	828	3,76	61	133	118,03	13,18	6,25	-52,58
Ciencias Sociales	789	756	-4,18	124	170	37,10	6,37	4,43	-30,46
Derecho y Economía	198	109	-44,95	22	9	-59,09	8,94	11,66	30,43
Divulgación	438	374	-14,61	47	29	-38,30	9,35	12,90	37,97
Libros Prácticos	281	135	-51,96	41	21	-48,78	6,87	6,45	-6,11
Religión	959	669	-30,24	169	108	-36,09	5,69	6,20	8,96
Diccionarios y Enciclopedias	792	372	-53,03	89	52	-41,57	8,95	7,19	-19,66
Cómics	0	4	-----	0	1	-----	12,23	3,91	-68,03
Otros	179	110	-38,55	27	12	-55,56	6,59	8,99	36,42
Fascículos y material de quiosco	0	820	-----	0	177	-----	0,00!	4,65	-----

Como vemos en la Tabla 48 las exportaciones a Perú alcanzaron los 6,5 millones de euros en 2008, y se enviaron 1,26 millones de ejemplares.

El 87,47% del valor de la exportación corresponde a libros, siendo el 86,05% en número de ejemplares.

“Literatura” ha sido la materia más exportada, con 0,84 millones de euros y ciento sesenta y dos mil ejemplares.

Tras “Literatura”, los envíos están muy repartidos entre el resto de materias, aunque destaca “Científico Técnico” con el 14,47%, de los que el 56% son libros de medicina, e “Infantil y Juvenil” con el 14,22%.

Estas tres materias junto con “Ciencias Sociales” y “Enseñanza no Universitaria” acumulan el 69,04% del total exportado.

El precio medio de cesión se ha situado en 5,18 € en 2008, siendo 5,26 € el correspondiente a “Libros” y 4,65 € el de “Fascículos y material de quiosco”.

En la Tabla 49 podemos observar la comparación de datos de cada materia entre los años 2007 y 2008.

“Literatura” es la materia que más crece, un 44,10%. Tras ella sólo crecen “Enseñanza no Universitaria” y “Científico Técnico”.

“Diccionarios y Enciclopedias” es la materia que más ha visto reducida su presencia, un 53,03% en valor y un 41,57% en número de ejemplares enviados.

También han caído muy apreciablemente las cifras correspondientes a “Libros Prácticos”, “Derecho y Economía” e “Infantil y Juvenil”.

El precio medio de cesión de los libros baja un 11,00% quedando en 5,18 euros.

Podemos recalcar la subida del precio medio de cesión de “Literatura” en un 31,47% y la del de “Divulgación”, un 37,97%, así como la bajada del precio de “Científico Técnico”, un 52,58% y de “Ciencias Sociales” un 30,46%.

Tabla 50. Exportación por materias editores 2008
Guatemala

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	3.295.817	4.844.850	100,00	649.917	100,00	5,07
Libros	3.295.817	4.844.850	100,00	649.917	100,00	5,07
Literatura	295.151	433.872	8,96	52.274	8,04	5,65
Infantil y Juvenil	429.786	631.785	13,04	96.773	14,89	4,44
Enseñanza no Universitaria	224.003	329.284	6,80	97.626	15,02	2,29
Científico Técnico	506.379	744.377	15,36	59.743	9,19	8,48
Ciencias Sociales	460.391	676.775	13,97	171.896	26,45	2,68
Derecho y Economía	29.969	44.054	0,91	2.452	0,38	12,22
Divulgación	247.616	363.996	7,51	38.190	5,88	6,48
Libros Prácticos	115.356	169.573	3,50	21.897	3,37	5,27
Religión	296.202	435.417	8,99	50.149	7,72	5,91
Diccionarios y Enciclopedias	668.447	982.617	20,28	52.510	8,08	12,73
Cómics	330	485	0,01	99	0,02	3,33
Otros	22.187	32.615	0,67	6.308	0,97	3,52
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	0,00

Tabla 51. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
Guatemala

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ
			2007/08			2007/08			2007/08
Total	3.751	3.296	-12,13	708	650	-8,19	5,30	5,07	-4,34
Libros	3.751	3.296	-12,13	708	650	-8,19	5,30	5,07	-4,34
Literatura	285	295	3,51	67	52	-22,39	4,26	5,65	32,63
Infantil y Juvenil	515	430	-16,50	140	97	-30,71	3,68	4,44	20,65
Enseñanza no Universitaria	203	224	10,34	49	98	100,00	4,16	2,29	-44,95
Científico Técnico	553	506	-8,50	75	60	-20,00	7,42	8,48	14,29
Ciencias Sociales	476	460	-3,36	165	172	4,24	2,88	2,68	-6,94
Derecho y Economía	74	30	-59,46	9	2	-77,78	8,44	12,22	44,79
Divulgación	237	248	4,64	42	38	-9,52	5,66	6,48	14,49
Libros Prácticos	135	115	-14,81	27	22	-18,52	4,92	5,27	7,11
Religión	362	296	-18,23	61	50	-18,03	5,91	5,91	0,00
Diccionarios y Enciclopedias	879	668	-24,00	64	53	-17,19	13,83	12,73	-7,95
Cómics	0	0	-----	0	0	-----	3,29	3,33	1,22
Otros	31	22	-29,03	10	6	-40,00	3,23	3,52	8,98
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	0,00	0,00	-----

La Tabla 50 nos presenta los datos de exportación por materias de editores a Guatemala en 2008.

Como podemos apreciar la exportación a Guatemala alcanzó en 2008 la cifra de 3,29 millones de euros y se enviaron seiscientos cincuenta mil ejemplares.

El cien por cien de la exportación han sido “Libros”.

Cinco materias representan más el 71,61% de los envíos a este país.

En primer lugar encontramos “Diccionarios y Enciclopedias”, de la que hemos exportado casi setecientos mil euros (20,28% del total) y cincuenta y dos mil ejemplares (8,08% del total).

Lejos de “Diccionarios y Enciclopedias” encontramos las exportaciones de “Científico Técnico” que apenas superan el medio millón de euros, alcanzando el 15,36% de la exportación total.

“Infantil y Juvenil” con un 13,04%, “Ciencias Sociales” con el 13,97% y “Religión” con el 8,99% completan las cinco materias que suponen juntas el 71,61%.

El precio medio en 2008 ha sido de 5,07 €.

En la Tabla 51 podemos observar la comparación entre valores de exportación por materias entre los años 2007 y 2008.

Las exportaciones a Guatemala han bajado un 12,13% en 2008.

La materia que más ha crecido ha sido “Enseñanza no Universitaria”, un 10,34%.

También crecen levemente las exportaciones de “Divulgación”, un 4,64% y de “Literatura” el 3,51%.

Disminuyen las cifras del resto de materias.

El precio de los libros ha bajado un 4,34% respecto a 2008. Es destacable la subida del precio de “Derecho y Economía”, un 44,79%, y de “Literatura”, un 32,63%.

Constatar la disminución del precio de “Derecho y Economía” en un 44,79%.

Tabla 52. Exportación por materias editores 2008
Puerto Rico

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	2.971.587	4.368.231	100,00	633.904	100,00	4,69
Libros	2.971.587	4.368.231	100,00	633.904	100,00	4,69
Literatura	348.981	513.002	11,74	54.108	8,54	6,45
Infantil y Juvenil	454.130	667.571	15,28	98.092	15,47	4,63
Enseñanza no Universitaria	561.207	824.974	18,89	147.904	23,33	3,79
Científico Técnico	172.971	254.267	5,82	16.555	2,61	10,45
Ciencias Sociales	424.386	623.847	14,28	89.999	14,20	4,72
Derecho y Economía	23.049	33.882	0,78	2.096	0,33	11,00
Divulgación	255.309	375.304	8,59	34.071	5,37	7,49
Libros Prácticos	175.745	258.345	5,91	59.601	9,40	2,95
Religión	272.371	400.385	9,17	66.446	10,48	4,10
Diccionarios y Enciclopedias	247.036	363.143	8,31	57.722	9,11	4,28
Cómics	4.051	5.955	0,14	1.080	0,17	3,75
Otros	32.351	47.556	1,09	6.230	0,98	5,19
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	0,00

Tabla 53. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
Puerto Rico

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ
Total	3.527	2.972	-15,74	682	634	-7,04	5,17	4,69	-9,28
Libros	3.527	2.972	-15,74	682	634	-7,04	5,17	4,69	-9,28
Literatura	559	349	-37,57	130	54	-58,46	4,32	6,45	49,31
Infantil y Juvenil	446	454	1,79	103	98	-4,85	4,31	4,63	7,42
Enseñanza no Universitaria	360	561	55,83	86	148	72,09	4,18	3,79	-9,33
Científico Técnico	406	173	-57,39	36	17	-52,78	11,39	10,45	-8,25
Ciencias Sociales	459	424	-7,63	100	90	-10,00	4,58	4,72	3,06
Derecho y Economía	47	23	-51,06	6	2	-66,67	7,32	11,00	50,27
Divulgación	279	255	-8,60	39	34	-12,82	7,19	7,49	4,17
Libros Prácticos	128	176	37,50	30	60	100,00	4,27	2,95	-30,91
Religión	519	272	-47,59	103	66	-35,92	5,02	4,10	-18,33
Diccionarios y Enciclopedias	262	247	-5,73	39	58	48,72	6,77	4,28	-36,78
Cómics	0	4	-----	0	1	-----	5,47	3,75	-31,44
Otros	61	32	-47,54	9	6	-33,33	6,49	5,19	-20,03
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	0,00	0,00	-----

La cifra de exportación a Puerto Rico en 2008 fue de 2,97 millones de euros, muy lejos de la que presentaba el año 2000, y un poco más bajo que el pasado año 2007.

El total exportado corresponde exclusivamente a “Libros”, dado que no hay mercado en Puerto Rico para “Fascículos y material de quiosco”.

Se aprecia que la exportación, a diferencia de 2006, está muy repartida entre las distintas materias.

“Enseñanza no Universitaria” ocupa el primer lugar con el 18,89% de la exportación total, habiendo alcanzado un valor superior al medio millón de euros.

“Infantil y Juvenil” fue la segunda materia exportada en valor, cerca de quinientos mil euros (15,28%) y casi cien mil ejemplares (15,47%).

“Ciencias Sociales” es la tercera materia exportada, con un 14,28% del valor y el 14,20% de ejemplares enviados. La siguen “Literatura”, “Religión” y “Diccionarios y Enciclopedias” sumando entre las seis materias el 77,67%.

El precio medio de los libros ascendió a 4,69 €.

Vemos en la Tabla 53 la comparación de las cifras por materias de 2007 respecto a los correspondientes a 2008.

Comprobamos que como consecuencia del nulo valor de exportación de fascículos en ambos años, no hay variación de la importancia de los libros, que es en este caso absoluta.

El mayor crecimiento lo ha experimentado la materia “Enseñanza no Universitaria”, un 55,83%. También ha crecido “Libros Prácticos” un 37,50%.

Las cifras de “Científico Técnico”, “Derecho y Economía” y “Religión” han caído un 57,39%, 51,06% y 47,59% respectivamente.

Hay que remarcar también el descenso del precio medio de cesión (9,28%).

“Derecho y Economía” ha experimentado un aumento de precio del 50,27%.

El precio de “Literatura” ha crecido un 49,31%.

Baja el precio de “Diccionarios y Enciclopedias” un 36,78%.

Para finalizar la información por materias de América, nos falta el detalle de Norteamérica. Dado que la exportación a Estados Unidos representa más del 90% del total, incluimos las tablas y comentarios correspondientes a Estados Unidos.

**Tabla 54. Exportación por materias editores 2008
Estados Unidos**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	10.804.150	15.882.102	100,00	1.885.020	100,00	5,73
Libros	10.748.170	15.799.811	99,48	1.850.140	98,15	5,81
Literatura	2.251.762	3.310.090	20,95	436.822	23,61	5,15
Infantil y Juvenil	1.441.032	2.118.317	13,41	480.015	25,94	3,00
Enseñanza no Universitaria	1.645.588	2.419.014	15,31	192.968	10,43	8,53
Científico Técnico	1.039.313	1.527.790	9,67	50.435	2,73	20,61
Ciencias Sociales	871.930	1.281.737	8,11	163.731	8,85	5,33
Derecho y Economía	61.155	89.898	0,57	7.464	0,40	8,19
Divulgación	1.113.082	1.636.231	10,36	89.916	4,86	12,38
Libros Prácticos	291.943	429.156	2,72	90.679	4,90	3,22
Religión	1.587.533	2.333.674	14,77	284.968	15,40	5,57
Diccionarios y Enciclopedias	325.663	478.725	3,03	29.870	1,61	10,90
Cómics	76.719	112.777	0,71	16.155	0,87	4,75
Otros	42.450	62.402	0,39	7.117	0,38	5,96
Fascículos y material de quiosco	55.980	82.291	0,52	34.880	1,85	1,60

**Tabla 55. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
Estados Unidos**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08
Total	12.510	10.804	-13,64	2.294	1.885	-17,83	5,45	5,73	5,14
Libros	12.229	10.748	-12,11	2.119	1.850	-12,69	5,77	5,81	0,69
Literatura	3.940	2.252	-42,84	780	437	-43,97	5,05	5,15	1,98
Infantil y Juvenil	1.336	1.441	7,86	393	480	22,14	3,40	3,00	-11,76
Enseñanza no Universitaria	305	1.646	439,67	70	193	175,71	4,37	8,53	95,19
Científico Técnico	1.420	1.039	-26,83	112	50	-55,36	12,65	20,61	62,92
Ciencias Sociales	1.192	872	-26,85	219	164	-25,11	5,45	5,33	-2,20
Derecho y Economía	110	61	-44,55	11	7	-36,36	9,60	8,19	-14,69
Divulgación	1.293	1.113	-13,92	112	90	-19,64	11,57	12,38	7,00
Libros Prácticos	182	292	60,44	28	91	225,00	6,54	3,22	-50,76
Religión	1.930	1.588	-17,72	334	285	-14,67	5,78	5,57	-3,63
Diccionarios y Enciclopedias	364	326	-10,44	37	30	-18,92	9,74	10,90	11,91
Cómics	106	77	-27,36	17	16	-5,88	6,24	4,75	-23,88
Otros	49	42	-14,29	6	7	16,67	7,80	5,96	-23,59
Fascículos y material de quiosco	281	56	-80,07	175	35	-80,00	1,60	1,60	0,00

Como vemos en la Tabla 54 las exportaciones a Estados Unidos han alcanzado la cifra de 10,8 millones de euros en 2008, habiéndose enviado 1,88 millones de ejemplares.

Corresponden a exportaciones de “Libros” el 99,48% del valor total exportado, es decir, 10,75 millones de euros y el 98,15% de los ejemplares enviados (1,85 millones de ejemplares).

La materia más exportada ha sido “Literatura” con 2,2 millones de euros que suponen el 20,95% del total. En segundo lugar se encuentra “Enseñanza no Universitaria” con 1,6 millones de euros (15,31% del total) y en tercero “Religión”, con 1,6 millones de euros (14,77% del total).

Estas tres materias en conjunto suponen el 51,03% del total exportado a Estados Unidos.

Hay que resaltar la muy poca presencia de “Derecho y Economía”, “Libros Prácticos” y “Diccionarios y Enciclopedias”.

La exportación de “Fascículos y material de quiosco” ha alcanzado en 2008 la cifra de cincuenta y seis mil euros, que supone el 0,52% de todo lo exportado. Se han enviado treinta y cinco mil ejemplares de “Fascículos y material de quiosco” que suponen el 1,85% del total.

El precio medio de cesión alcanzó la cifra de 5,73 €, siendo 5,81 € el precio de los “Libros” y 1,60 € el de los “Fascículos y material de quiosco”.

Como vemos en la Tabla 55, la exportación ha disminuido su presencia en 2008 respecto a 2007 en un 13,64%.

“Libros” ha perdido respecto a 2007 un 12,11% en valor y un 12,69% en número de ejemplares.

“Enseñanza no Universitaria” ha aumentado su cifra de exportación en un 439,67%. También han crecido “Libros Prácticos” un 60,44%.

Han disminuido su presencia “Derecho y Economía” y “Literatura”.

“Fascículos y material de quiosco” ha caído un 80,07% su presencia en el mercado estadounidense. En todo caso la exportación de fascículos es prácticamente marginal.

El precio medio de cesión de los “Libros” ha subido un 0,69%, destacando sobre todo los aumentos de los de “Enseñanza no Universitaria” y “Científico Técnico”.

Europa

Tabla 56. Exportación editores 2008 - Europa
Principales países

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	108.691.836	159.776.999	100,00	22.682.748	100,00	4,79
Francia	28.525.527	41.932.525	26,24	7.124.567	31,41	4,00
Portugal	23.157.328	34.041.272	21,31	4.338.054	19,12	5,34
Alemania	17.037.409	25.044.991	15,67	3.425.018	15,10	4,97
Italia	16.449.161	24.180.267	15,13	2.788.271	12,29	5,90
Reino Unido	11.687.302	17.180.334	10,75	2.410.092	10,63	4,85
Países Bajos	5.926.203	8.711.518	5,45	1.350.098	5,95	4,39
Polonia	990.225	1.455.631	0,91	243.250	1,07	4,07
Bélgica	652.134	958.637	0,60	115.897	0,51	5,63
Suiza	595.814	875.847	0,55	113.091	0,50	5,27
Grecia	447.742	658.181	0,41	69.804	0,31	6,41
Andorra	386.016	567.444	0,36	82.627	0,36	4,67
Austria	342.074	502.849	0,31	74.348	0,33	4,60
República Checa	302.379	444.497	0,28	121.615	0,54	2,49
Rusia	300.354	441.520	0,28	47.005	0,21	6,39
Noruega	298.987	439.511	0,28	68.965	0,30	4,34
Suecia	296.508	435.867	0,27	64.943	0,29	4,57
Dinamarca	245.737	361.233	0,23	76.877	0,34	3,20
Irlanda	134.304	197.427	0,12	16.842	0,07	7,97
Serbia	106.245	156.180	0,10	11.272	0,05	9,43
Finlandia	87.186	128.163	0,08	9.828	0,04	8,87
Croacia	82.464	121.222	0,08	9.997	0,04	8,25
Luxemburgo	79.556	116.947	0,07	7.186	0,03	11,07
Resto de Países	561.181	824.936	0,52	113.101	0,50	4,96

Como vemos en la Tabla 57, en 2008 se exportaron 22,7 millones de libros y fascículos a Europa, con un valor de cesión de 108,7 millones de euros.

Nuestro principal destino en esta zona fue Francia con más de 28 millones de euros, lo que representa el 26,24% del total. Tras él aparecen Portugal, Alemania, Italia y Reino Unido, y entre los cinco acumulan el 89,10% de toda la zona.

Desde el punto de vista de los ejemplares vendidos, el 31,41% se envía a Francia.

El precio medio alcanzó la cifra de 4,79 €. Destacar que el precio medio de cesión de las exportaciones a Francia es un 17% menor que la media de la zona.

A continuación, en las Tablas 57 y 58 vamos a ver las materias exportadas en 2008 a esta zona.

Tabla 57. Exportación por materias editores 2008
Europa

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	108.691.836	159.777.000	100,00	22.682.748	100,00	4,79
Libros	33.756.488	49.622.038	31,06	4.709.344	20,76	7,17
Literatura	5.274.916	7.754.127	15,63	783.704	16,64	6,73
Infantil y Juvenil	2.035.888	2.992.755	6,03	529.170	11,24	3,85
Enseñanza no Universitaria	6.174.042	9.075.842	18,29	799.101	16,97	7,73
Científico Técnico	3.158.834	4.643.486	9,36	155.571	3,30	20,30
Ciencias Sociales	12.266.658	18.031.987	36,34	1.689.977	35,89	7,26
Derecho y Economía	168.214	247.275	0,50	11.679	0,25	14,40
Divulgación	2.334.694	3.432.000	6,92	173.747	3,69	13,44
Libros Prácticos	526.225	773.551	1,56	133.809	2,84	3,93
Religión	373.803	549.490	1,11	126.892	2,69	2,95
Diccionarios y Enciclopedias	584.507	859.225	1,73	54.810	1,16	10,66
Cómics	596.097	876.263	1,77	92.557	1,97	6,44
Otros	262.610	386.037	0,78	158.327	3,36	1,66
Fascículos y material de quiosco	74.935.348	110.154.962	68,94	17.973.404	79,24	4,17

Tabla 58. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
Europa

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ
Total	120.109	108.692	-9,51	25.678	22.683	-11,66	4,68	4,79	2,35
Libros	30.622	33.756	10,23	4.580	4.709	2,82	6,69	7,17	7,17
Literatura	4.615	5.275	14,30	760	784	3,16	6,07	6,73	10,87
Infantil y Juvenil	1.601	2.036	27,17	334	529	58,38	4,79	3,85	-19,62
Enseñanza no Universitaria	3.074	6.174	100,85	397	799	101,26	7,74	7,73	-0,13
Científico Técnico	4.866	3.159	-35,08	328	156	-52,44	14,83	20,30	36,88
Ciencias Sociales	10.666	12.267	15,01	1.649	1.690	2,49	6,47	7,26	12,21
Derecho y Economía	175	168	-4,00	15	12	-20,00	11,69	14,40	23,18
Divulgación	3.013	2.335	-22,50	262	174	-33,59	11,48	13,44	17,07
Libros Prácticos	196	526	168,37	27	134	396,30	7,23	3,93	-45,64
Religión	423	374	-11,58	136	127	-6,62	3,11	2,95	-5,14
Diccionarios y Enciclopedias	470	585	24,47	49	55	12,24	9,61	10,66	10,93
Cómics	1.154	596	-48,35	165	93	-43,64	7,00	6,44	-8,00
Otros	370	263	-28,92	458	158	-65,50	0,81	1,66	104,94
Fascículos y material de quiosco	89.487	74.936	-16,26	21.098	17.974	-14,81	4,24	4,17	-1,65

Se han exportado en 2008 a Europa 108,7 millones de euros y 22,7 millones de ejemplares de libros y fascículos.

El 68,94% de la cifra exportada corresponde a “Fascículos y material de quiosco” (74,9 millones de euros). Desde el punto de vista de los ejemplares, se han enviado casi 18 millones de “Fascículos y material de quiosco”, el 79,24% de todos los ejemplares enviados a la zona.

El 32% de los “Fascículos y material de quiosco” exportados se encuadran en la materia “Divulgación”. El resto se reparte fundamentalmente entre “Científico Técnico” y “Otros”.

Si nos centramos ahora en el detalle de las materias referidas a “Libros”, vemos que es “Ciencias Sociales” la más exportada con 12,3 millones de euros (36,34% del total). En este caso son los libros de aprendizaje del español, con un 77% del total de esta materia, los que suponen el mayor porcentaje de envíos.

Siguen en importancia los libros de “Enseñanza no Universitaria”, “Literatura” y “Científico Técnico” con un 18,29, 15,63% y 9,36% respectivamente. Estas cuatro materias suponen el 79,62% del total. Remarquemos también el muy bajo porcentaje de mercado que representa “Religión”, con sólo el 1,11% del valor total.

El precio medio de cesión en 2008 ha sido 4,79 €, muy próximo al precio medio de “Fascículos y material de quiosco”, 4,17 €. El precio de los “Libros” alcanzó los 7,17 €.

Hay que destacar el precio medio del libro “Científico Técnico”, 20,30 €. Además el 42% de los libros pertenecientes a esta materia son libros de medicina.

Como podemos apreciar en la Tabla 58 la exportación de “Fascículos y material de quiosco” ha caído un 16,26% respecto de 2007, confirmando la tendencia de los últimos años. Los “Libros”, sin embargo, han aumentado el valor de exportación en un 10,23%.

Dentro de las materias más exportadas de “Libros”, hay que reseñar el ascenso de “Libros Prácticos” (168,37%), “Enseñanza no Universitaria” (100,85%) e “Infantil y Juvenil” (27,17%). También muy importante la caída de “Cómics” (48,35%) y “Científico Técnico” (35,08%).

“Fascículos y material de quiosco” ha caído respecto de 2007 un 16,26% en valor y un 14,81% en el número de ejemplares enviados.

El precio medio de cesión de “Libros” ha crecido un 7,17% mientras que el de “Fascículos y material de quiosco” ha descendido un 1,65%.

A continuación se incluyen las Tablas 59 y 60 en las que se presentan los datos referidos exclusivamente a la Unión Europea. Como significan el 98,3% del total no incluimos comentarios ya que significaría una repetición de lo anterior.

Tabla 59. Exportación por materias editores 2008
Unión Europea

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	106.830.798	157.041.274	100,00	22.330.588	100,00	4,78
Libros	32.275.450	47.444.912	30,21	4.438.960	19,88	7,27
Literatura	5.107.298	7.507.728	15,82	761.204	17,15	6,71
Infantil y Juvenil	1.930.042	2.837.162	5,98	487.946	10,99	3,96
Enseñanza no Universitaria	5.961.494	8.763.396	18,47	775.493	17,47	7,69
Científico Técnico	2.973.558	4.371.130	9,21	141.424	3,19	21,03
Ciencias Sociales	11.764.154	17.293.306	36,45	1.627.355	36,66	7,23
Derecho y Economía	162.319	238.609	0,50	11.113	0,25	14,61
Divulgación	2.192.425	3.222.865	6,79	161.647	3,64	13,56
Libros Prácticos	488.800	718.536	1,51	124.598	2,81	3,92
Religión	361.453	531.336	1,12	116.747	2,63	3,10
Diccionarios y Enciclopedias	567.242	833.846	1,76	53.312	1,20	10,64
Cómics	591.321	869.242	1,83	91.531	2,06	6,46
Otros	175.344	257.756	0,54	86.590	1,95	2,02
Fascículos y material de quiosco	74.555.348	109.596.362	69,79	17.891.628	80,12	4,17

Tabla 60. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
Unión Europea

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ
Total	119.056	106.831	-10,27	25.485	22.331	-12,38	4,67	4,78	2,36
Libros	29.572	32.275	9,14	4.387	4.439	1,19	6,74	7,27	7,86
Literatura	4.463	5.107	14,43	740	761	2,84	6,03	6,71	11,28
Infantil y Juvenil	1.567	1.930	23,17	321	488	52,02	4,88	3,96	-18,85
Enseñanza no Universitaria	3.001	5.961	98,63	388	775	99,74	7,73	7,69	-0,52
Científico Técnico	4.762	2.974	-37,55	322	141	-56,21	14,79	21,03	42,19
Ciencias Sociales	10.259	11.764	14,67	1.601	1.627	1,62	6,41	7,23	12,79
Derecho y Economía	173	162	-6,36	15	11	-26,67	11,72	14,61	24,66
Divulgación	2.856	2.192	-23,25	240	162	-32,50	11,90	13,56	13,95
Libros Prácticos	194	489	152,06	27	125	362,96	7,20	3,92	-45,56
Religión	413	361	-12,59	134	117	-12,69	3,07	3,10	0,98
Diccionarios y Enciclopedias	460	567	23,26	48	53	10,42	9,52	10,64	11,76
Cómics	1.139	591	-48,11	163	92	-43,56	7,00	6,46	-7,71
Otros	286	175	-38,81	388	87	-77,58	0,74	2,02	172,97
Fascículos y material de quiosco	89.484	74.556	-16,68	21.098	17.892	-15,20	4,24	4,17	-1,65

A continuación detallamos la exportación por materias de los principales países destino de nuestras expediciones dentro de la Unión Europea

**Tabla 61. Exportación por materias editores 2008
Francia**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	28.525.527	41.932.525	100,00	7.124.567	100,00	4,00
Libros	6.443.147	9.471.426	22,59	784.491	11,01	8,21
Literatura	1.126.634	1.656.152	17,49	151.201	19,27	7,45
Infantil y Juvenil	465.297	683.987	7,22	104.107	13,27	4,47
Enseñanza no Universitaria	2.509.822	3.689.438	38,95	269.154	34,31	9,32
Científico Técnico	220.037	323.454	3,42	5.824	0,74	37,78
Ciencias Sociales	1.214.588	1.785.444	18,85	174.283	22,22	6,97
Derecho y Economía	7.959	11.700	0,12	455	0,06	17,49
Divulgación	536.669	788.903	8,33	24.915	3,18	21,54
Libros Prácticos	85.887	126.254	1,33	21.811	2,78	3,94
Religión	32.415	47.650	0,50	5.278	0,67	6,14
Diccionarios y Enciclopedias	127.348	187.202	1,98	9.866	1,26	12,91
Cómics	106.747	156.918	1,66	16.647	2,12	6,41
Otros	9.744	14.324	0,15	950	0,12	10,26
Fascículos y material de quiosco	22.082.380	32.461.099	77,41	6.340.076	88,99	3,48

**Tabla 62. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
Francia**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08
Total	34.232	28.526	-16,67	9.853	7.125	-27,69	3,47	4,00	15,27
Libros	4.985	6.443	29,25	635	784	23,46	7,85	8,21	4,59
Literatura	828	1.127	36,11	113	151	33,63	7,34	7,45	1,50
Infantil y Juvenil	354	465	31,36	57	104	82,46	6,19	4,47	-27,79
Enseñanza no Universitaria	1.690	2.510	48,52	186	269	44,62	9,08	9,32	2,64
Científico Técnico	222	220	-0,90	5	6	20,00	41,75	37,78	-9,51
Ciencias Sociales	1.045	1.215	16,27	202	174	-13,86	5,18	6,97	34,56
Derecho y Economía	12	8	-33,33	1	0	-100,00	10,77	17,49	62,40
Divulgación	500	537	7,40	23	25	8,70	21,35	21,54	0,89
Libros Prácticos	17	86	405,88	2	22	1.000,00	8,34	3,94	-52,76
Religión	86	32	-62,79	16	5	-68,75	5,27	6,14	16,51
Diccionarios y Enciclopedias	64	127	98,44	4	10	150,00	14,96	12,91	-13,70
Cómics	161	107	-33,54	24	17	-29,17	6,68	6,41	-4,04
Otros	6	10	66,67	1	1	0,00	7,71	10,26	33,07
Fascículos y material de quiosco	29.247	22.083	-24,49	9.218	6.341	-31,21	3,17	3,48	9,78

En la Tabla 61 podemos observar las exportaciones a Francia en 2008 diferenciadas por materias. Se han exportado 28,5 millones de euros y 7,1 millones de ejemplares.

El 77,41% del valor de las expediciones a Francia, más de 22 millones de euros, provienen de la venta de “Fascículos y material de quiosco”. Además representan el 88,99% de los ejemplares enviados (6,3 millones de ejemplares)

Las materias más exportadas en este formato han sido “Divulgación”, “Otros” y “Ciencias Sociales”.

Se han exportado 6,4 millones de euros de “Libros”, lo que significa el 22,59% del total. Los setecientos ochenta y cuatro mil ejemplares enviados suponen sólo el 11,01%.

La materia más exportada ha sido “Enseñanza no Universitaria” con un 38,95% de mercado (2,5 millones de euros). Tras ella aparece “Ciencias Sociales” de la que se ha exportado 1,2 millones de euros, el 18,85% del total de “Libros”. El 71% son libros de aprendizaje de castellano.

“Literatura” es la tercera materia más exportada, con un 17,49% de presencia. Entre las tres acumulan el 75,29% de todas las exportaciones de “Libros” a Francia.

El precio medio de cesión en 2008 ha sido de 4,00 €, muy próximo al de fascículos, 3,48 €, y alejado del de libros, 8,21 €.

Como vemos en la Tabla 62, la venta de “Fascículos y material de quiosco” a Francia ha disminuido un 24,49% respecto de 2007, en valor, y un 31,21% respecto al número de ejemplares.

Dentro de las materias con mayor presencia, cabe destacar el aumento de cifra de exportación de “Enseñanza no Universitaria”, un 48,52%, “Literatura”, un 36,11%, “Infantil y Juvenil”, un 31,36% y “Ciencias Sociales”, un 16,27%.

El precio medio de cesión ha experimentado un incremento del 15,27%. El de “Libros” ha crecido el 4,59%. Hay El precio del libro “Científico Técnico” se ha moderado y descendiende un 9,51% tras la importante subida de 2007.

Se mantienen las expediciones de libros de fotografía de gran formato y, por tanto, alto precio de cesión, por lo que el precio de los libros de “Divulgación” se conserva más o menos al mismo nivel que en 2007.

Tabla 63. Exportación por materias editores 2008
Italia

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	16.449.161	24.180.268	100,00	2.788.271	100,00	5,90
Libros	5.595.349	8.225.164	34,02	915.559	32,84	6,11
Literatura	1.165.733	1.713.628	20,83	188.480	20,59	6,18
Infantil y Juvenil	313.342	460.613	5,60	80.132	8,75	3,91
Enseñanza no Universitaria	1.180.597	1.735.478	21,10	207.044	22,61	5,70
Científico Técnico	233.290	342.936	4,17	10.026	1,10	23,27
Ciencias Sociales	1.912.521	2.811.406	34,18	327.042	35,72	5,85
Derecho y Economía	72.532	106.622	1,30	3.116	0,34	23,28
Divulgación	198.879	292.352	3,55	17.666	1,93	11,26
Libros Prácticos	140.356	206.323	2,51	30.092	3,29	4,66
Religión	138.813	204.055	2,48	16.594	1,81	8,37
Diccionarios y Enciclopedias	116.156	170.749	2,08	15.797	1,73	7,35
Cómics	112.614	165.543	2,01	18.571	2,03	6,06
Otros	10.516	15.459	0,19	999	0,11	10,53
Fascículos y material de quiosco	10.853.812	15.955.104	65,98	1.872.712	67,16	5,80

Tabla 64. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
Italia

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ
Total	23.496	16.449	-29,99	3.599	2.788	-22,53	6,53	5,90	-9,65
Libros	4.012	5.595	39,46	639	916	43,35	6,28	6,11	-2,71
Literatura	866	1.166	34,64	155	188	21,29	5,58	6,18	10,75
Infantil y Juvenil	165	313	89,70	32	80	150,00	5,14	3,91	-23,93
Enseñanza no Universitaria	225	1.181	424,89	36	207	475,00	6,17	5,70	-7,62
Científico Técnico	144	233	61,81	5	10	100,00	31,58	23,27	-26,31
Ciencias Sociales	2.029	1.913	-5,72	345	327	-5,22	5,88	5,85	-0,51
Derecho y Economía	68	73	7,35	4	3	-25,00	16,98	23,28	37,10
Divulgación	146	199	36,30	14	18	28,57	10,38	11,26	8,48
Libros Prácticos	35	140	300,00	4	30	650,00	8,02	4,66	-41,90
Religión	142	139	-2,11	15	17	13,33	9,39	8,37	-10,86
Diccionarios y Enciclopedias	92	116	26,09	13	16	23,08	7,00	7,35	5,00
Cómics	94	113	20,21	15	19	26,67	6,41	6,06	-5,46
Otros	6	11	83,33	1	1	0,00	8,24	10,53	27,79
Fascículos y material de quiosco	19.484	10.854	-44,29	2.960	1.872	-36,76	6,58	5,80	-11,85

En la Tabla 63 hacemos referencia a las exportaciones de los editores a Italia en 2008, desglosando las materias que componen dichos envíos.

Podemos comprobar que se han enviado 2,8 millones de ejemplares de libros y fascículos con un valor de 16,4 millones de euros.

Como sucede en el caso de Francia, Italia ha sido sobre todo receptor de “Fascículos y material de quiosco”. Sin embargo esta situación se está modificando en ambos países, y el peso del libro tradicional está aumentando cada año.

En 2008 se exportaron “Fascículos y material de quiosco” por un valor de casi 11 millones de euros que representan el 65,98% del total exportado. Desde el punto de vista de número de ejemplares se han enviado 1,9 millones de fascículos que suponen el 67,16% del total exportado.

Las materias más exportadas en fascículos han sido “Divulgación y “Otros.

El 34,02% restante representa los “Libros” enviados a Italia. La cifra de exportación de “Libros” ha alcanzado, por tanto, los 5,6 millones de euros. Por número de ejemplares los “Libros” suponen el 32,84% del total (0,9 millones de ejemplares de libros).

En este caso hay tres materias que se reparten más del 76% del total: “Ciencias Sociales” (34,18%), “Enseñanza no Universitaria” (21,10%) y “Literatura” (20,83%).

Respecto al tipo de libros enviados dentro de la materia “Ciencias Sociales” más del 75% se corresponde a libros de aprendizaje del castellano.

Existe otra particularidad en la exportación a Italia. El precio medio de cesión de “Fascículos y material de quiosco” es muy alto, 5,80 €, mucho más alto que el precio medio en la zona, y muy próximo al de los “Libros”, 6,11 €.

En la Tabla 64 podemos ver la comparación entre 2007 y 2008.

Continúa la caída de la exportación de “Fascículos y material de quiosco” que ha perdido 8,6 millones de euros, lo que ha significado una reducción del 44,29%. Sin embargo la cifra de “Libros” ha crecido un 39,46%.

Por materias, los aumentos más significativos los han experimentado “Educación no Universitaria” (424,89%), “Infantil y Juvenil” (89,70%) y “Literatura” (34,64%).

Únicamente ha sufrido disminución “Ciencias Sociales”, que ha bajado un 5,72%.

El precio medio de “Libros” ha descendido un 9,65%, mientras que el de “Fascículos y material de quiosco” lo ha hecho en un 11,85%.

**Tabla 65. Exportación por materias editores 2008
Portugal**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	23.157.328	34.041.271	100,00	4.338.054	100,00	5,34
Libros	10.026.926	14.739.580	43,30	1.150.957	26,53	8,71
Literatura	423.045	621.876	4,22	61.645	5,36	6,86
Infantil y Juvenil	504.276	741.286	5,03	151.435	13,16	3,33
Enseñanza no Universitaria	1.050.677	1.544.495	10,48	124.693	10,83	8,43
Científico Técnico	1.462.036	2.149.193	14,58	103.348	8,98	14,15
Ciencias Sociales	4.963.560	7.296.433	49,50	520.567	45,23	9,53
Derecho y Economía	33.667	49.490	0,34	2.943	0,26	11,44
Divulgación	988.509	1.453.108	9,86	78.250	6,80	12,63
Libros Prácticos	186.708	274.461	1,86	54.606	4,74	3,42
Religión	40.875	60.086	0,41	4.789	0,42	8,54
Diccionarios y Enciclopedias	165.488	243.267	1,65	15.613	1,36	10,60
Cómics	156.593	230.192	1,56	22.945	1,99	6,82
Otros	51.492	75.693	0,51	10.123	0,88	5,09
Fascículos y material de quiosco	13.130.402	19.301.691	56,70	3.187.097	73,47	4,12

**Tabla 66. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
Portugal**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08
Total	27.445	23.157	-15,62	4.893	4.338	-11,34	5,61	5,34	-4,81
Libros	9.465	10.027	5,94	987	1.151	16,62	9,59	8,71	-9,18
Literatura	236	423	79,24	38	62	63,16	6,24	6,86	9,94
Infantil y Juvenil	189	504	166,67	37	151	308,11	5,09	3,33	-34,58
Enseñanza no Universitaria	220	1.051	377,73	34	125	267,65	6,45	8,43	30,70
Científico Técnico	3.110	1.462	-52,99	284	103	-63,73	10,96	14,15	29,11
Ciencias Sociales	3.330	4.964	49,07	342	521	52,34	9,74	9,53	-2,16
Derecho y Economía	31	34	9,68	2	3	50,00	14,88	11,44	-23,12
Divulgación	1.654	989	-40,21	156	78	-50,00	10,63	12,63	18,81
Libros Prácticos	40	187	367,50	7	55	685,71	5,69	3,42	-39,89
Religión	22	41	86,36	2	5	150,00	12,77	8,54	-33,12
Diccionarios y Enciclopedias	33	165	400,00	5	16	220,00	6,64	10,60	59,64
Cómics	463	157	-66,09	60	23	-61,67	7,76	6,82	-12,11
Otros	137	51	-62,77	21	10	-52,38	6,42	5,09	-20,72
Fascículos y material de quiosco	17.980	13.130	-26,97	3.906	3.187	-18,41	4,60	4,12	-10,43

En las Tablas 65 y 66 estudiamos las exportaciones a Portugal.

Se han enviado 4,3 millones de ejemplares en 2008, con un valor de 23,2 millones de euros.

“Fascículos y material de quiosco” con más de 13 millones de euros, representa el 56,70% de la exportación total, y el 73,47% desde el punto de vista de ejemplares enviados. El precio de cesión de “Fascículos y material de quiosco” en 2008 ha sido de 4,12 €.

Las materias más exportadas en fascículos han sido “Divulgación”, “Otros”, “Literatura” y “Ciencias Sociales”.

Corresponden a expediciones de “Libros” 10 millones de euros (el 43,30% del total), y 1,2 millones de ejemplares (26,53% del total).

Vemos que la materia más exportada ha sido “Ciencias Sociales”, con un 49,50% del total de “Libros” (casi 5 millones de euros).

“Científico Técnico”, con el 14,58%, y “Enseñanza no Universitaria” con el 10,48% son las otras dos materias más exportadas. Entre las tres suponen el 74,56% de todos los envíos.

El precio medio de cesión alcanzó en 2008 la cifra de 5,34 €. El de “Fascículos y material de quiosco” fue de 4,12 €.

El precio medio de cesión de los “Libros”, 8,71 €, es alto comparado con el resto de países de la Unión Europea cuyo estudio se refleja aquí. Esto se debe a que las tres materias más exportadas, poseen precios relativamente altos, todos ellos en torno a los diez euros.

Vemos en la Tabla 66 que la exportación de “Libros” ha aumentado respecto de 2007 en un 5,4% al pasar de 9,5 millones de euros a casi más de 10 millones de euros. Sin embargo, “Fascículos y material de quiosco” ha visto reducida su cifra de exportación en un 26,97%.

Entre las materias de mayor peso específico, las que más han subido respecto al pasado año han sido “Enseñanza no Universitaria”, (377,73%), “infantil y Juvenil”, (166,67%), “Literatura” (79,24%) y “Ciencias Sociales” (49,07%).

Las que más han visto reducido su mercado han sido “Científico Técnico”, 52,99%, y “Divulgación”, 40,21%.

El precio medio de los “Libros” ha experimentado una reducción del 9,18%, mientras que el de “Fascículos y material de quiosco” lo ha hecho en un 10,43%.

**Tabla 67. Exportación por materias editores 2008
Alemania**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	17.037.409	25.044.993	100,00	3.425.018	100,00	4,97
Libros	3.467.409	5.097.093	20,35	506.284	14,78	6,85
Literatura	1.055.806	1.552.035	30,45	158.085	31,22	6,68
Infantil y Juvenil	247.545	363.891	7,14	52.409	10,35	4,72
Enseñanza no Universitaria	406.612	597.720	11,73	44.879	8,86	9,06
Científico Técnico	255.395	375.431	7,37	5.461	1,08	46,77
Ciencias Sociales	1.084.390	1.594.053	31,27	199.916	39,49	5,42
Derecho y Economía	11.893	17.483	0,34	645	0,13	18,44
Divulgación	121.334	178.361	3,50	5.684	1,12	21,35
Libros Prácticos	27.004	39.696	0,78	7.272	1,44	3,71
Religión	34.225	50.311	0,99	3.298	0,65	10,38
Diccionarios y Enciclopedias	70.380	103.459	2,03	4.882	0,96	14,42
Cómics	149.075	219.140	4,30	23.392	4,62	6,37
Otros	3.750	5.513	0,11	361	0,07	10,39
Fascículos y material de quiosco	13.570.000	19.947.900	79,65	2.918.734	85,22	4,65

**Tabla 68. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
Alemania**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08
Total	10.135	17.037	68,10	1.825	3.425	87,67	5,55	4,97	-10,45
Libros	4.020	3.467	-13,76	699	506	-27,61	5,76	6,85	18,92
Literatura	1.217	1.056	-13,23	228	158	-30,70	5,34	6,68	25,09
Infantil y Juvenil	261	248	-4,98	51	52	1,96	5,16	4,72	-8,53
Enseñanza no Universitaria	260	407	56,54	32	45	40,63	8,21	9,06	10,35
Científico Técnico	363	255	-29,75	9	5	-44,44	42,09	46,77	11,12
Ciencias Sociales	1.244	1.084	-12,86	304	200	-34,21	4,09	5,42	32,52
Derecho y Economía	24	12	-50,00	2	1	-50,00	11,77	18,44	56,67
Divulgación	177	121	-31,64	10	6	-40,00	17,24	21,35	23,84
Libros Prácticos	43	27	-37,21	6	7	16,67	7,04	3,71	-47,30
Religión	42	34	-19,05	4	3	-25,00	9,46	10,38	9,73
Diccionarios y Enciclopedias	141	70	-50,35	12	5	-58,33	11,70	14,42	23,25
Cómics	235	149	-36,60	36	23	-36,11	6,47	6,37	-1,55
Otros	13	4	-69,23	4	0	-100,00	3,28	10,39	216,77
Fascículos y material de quiosco	6.115	13.570	121,91	1.126	2.919	159,24	5,43	4,65	-14,36

En las Tablas 67 y 68 podemos apreciar las exportaciones a Alemania.

El valor de exportación de los editores a Alemania en 2008 alcanzó la cifra de 17 millones de euros. El número de ejemplares enviados fue de 3,4 millones.

De ellos casi 3 millones (85,22%) son “Fascículos y material de quiosco”, con un valor de cesión de 13,57 millones de euros, el 79,65% del total exportado.

Como fascículos, las materias que prácticamente coparon el mercado fueron “Divulgación” y “Otros”.

El 20,35% corresponde a los envíos de “Libros” por un valor de 3,5 millones de euros. Si observamos los ejemplares enviados vemos que los 0,5 millones enviados suponen el 14,78% del total.

Las materias más exportadas fueron en 2008 “Ciencias Sociales”, con un 31,27%, “Literatura”, con un 30,45% y “Enseñanza no Universitaria” con un 11,73%. Entre las tres acumulan el 73,45%.

El 67% de los libros de “Ciencias Sociales” enviados eran libros de aprendizaje del castellano.

El precio medio de “Libros” ha sido de 6,85 € y el de “Fascículos y material de quiosco” 4,65 €. El precio medio de cesión general ha alcanzado en 2008 la cifra de 4,974 € el ejemplar.

En la Tabla 68 comparamos las cifras de cada materia en 2007 y 2008.

Vemos como la cifra de exportación de “Fascículos y material de quiosco” ha recuperado lo perdido en 2007, y crece el 121,91% en valor y el 159,24 en número de ejemplares. A diferencia de otros países del entorno, los “Libros” caen el 13,76%.

Salvo “Enseñanza no Universitaria” que crece un 56,54%, el resto de materias ve reducido su valor de exportación.

Entre las materias de mayor peso, “Ciencias Sociales” cae un 12,86%, “Literatura” un 13,23% y “Científico Técnico” un 29,75%.

El precio medio de los “Libros” ha crecido un 18,92% y el de “Fascículos y material de quiosco” ha caído un 14,36%.

Destacar el incremento de precio de libros de “Derecho y Economía” (56,67%) y el de “Ciencias Sociales” (32,52%).

**Tabla 69. Exportación por materias editores 2008
Reino Unido**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	11.687.302	17.180.332	100,00	2.410.092	100,00	4,85
Libros	1.940.208	2.852.104	16,60	233.925	9,71	8,29
Literatura	382.796	562.710	19,73	52.019	22,24	7,36
Infantil y Juvenil	184.369	271.022	9,50	35.972	15,38	5,13
Enseñanza no Universitaria	246.735	362.700	12,72	28.175	12,04	8,76
Científico Técnico	354.029	520.423	18,25	7.376	3,15	48,00
Ciencias Sociales	529.040	777.689	27,27	79.095	33,81	6,69
Derecho y Economía	6.262	9.205	0,32	302	0,13	20,74
Divulgación	178.111	261.823	9,18	19.290	8,25	9,23
Libros Prácticos	21.020	30.899	1,08	5.824	2,49	3,61
Religión	9.005	13.237	0,46	966	0,41	9,32
Diccionarios y Enciclopedias	15.929	23.416	0,82	1.409	0,60	11,31
Cómics	8.139	11.964	0,42	1.626	0,70	5,01
Otros	4.773	7.016	0,25	1.871	0,80	2,55
Fascículos y material de quiosco	9.747.094	14.328.228	83,40	2.176.167	90,29	4,48

**Tabla 70. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
Reino Unido**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08
Total	11.852	11.687	-1,39	2.006	2.410	20,14	5,91	4,85	-17,94
Libros	1.634	1.940	18,73	181	234	29,28	9,03	8,29	-8,19
Literatura	258	383	48,45	36	52	44,44	7,08	7,36	3,95
Infantil y Juvenil	110	184	67,27	18	36	100,00	6,24	5,13	-17,79
Enseñanza no Universitaria	113	247	118,58	14	28	100,00	8,15	8,76	7,48
Científico Técnico	429	354	-17,48	8	7	-12,50	54,71	48,00	-12,26
Ciencias Sociales	480	529	10,21	76	79	3,95	6,28	6,69	6,53
Derecho y Economía	6	6	0,00	0	0	-----	20,75	20,74	-0,05
Divulgación	186	178	-4,30	21	19	-9,52	8,86	9,23	4,18
Libros Prácticos	1	21	2.000,00	0	6	-----	14,14	3,61	-74,47
Religión	9	9	0,00	1	1	0,00	8,67	9,32	7,50
Diccionarios y Enciclopedias	14	16	14,29	1	1	0,00	22,14	11,31	-48,92
Cómics	25	8	-68,00	4	2	-50,00	6,50	5,01	-22,92
Otros	4	5	25,00	2	2	0,00	1,90	2,55	34,21
Fascículos y material de quiosco	10.218	9.747	-4,61	1.825	2.176	19,23	5,60	4,48	-20,00

Por último, vamos a entrar en el detalle de los envíos a Reino Unido, según aparece en las Tablas 69 y 70.

Se exportaron en 2008 2,4 millones de ejemplares de libros y fascículos, con un valor de 11,7 millones de euros.

Como vemos, de nuevo son los “Fascículos y material de quiosco” el producto más exportado, con 9,7 millones de euros que representan el 83,40% de nuestros envíos. Desde la perspectiva de los ejemplares, los “Fascículos y material de quiosco” representan el 90,29% con casi 2,2 millones de fascículos enviados.

Las materias más enviadas en este formato han sido “Divulgación” y “Otros”.

Las exportaciones de “Libros”, por tanto, han alcanzado 1,9 millones de euros lo que supone el 16,60% del total. Se han enviado doscientos treinta y cuatro mil ejemplares de “Libros” que representan sólo el 9,71% del total.

Las materias más exportadas fueron “Ciencias Sociales” (27,27%), “Literatura” (19,73%), “Científico Técnico” (18,25%), y “Enseñanza no Universitaria” (12,72%). Entre todas ellas representan el 77,97% del total de libros exportados.

Más del 82% de los libros de “Ciencias Sociales” exportados son libros de aprendizaje de español.

El precio medio de los “Fascículos y material de quiosco” alcanzó la cifra de 4,48 € mientras que el precio de los “Libros” se elevó hasta los 8,29 €.

Contemplamos en la Tabla 70 cómo la exportación de “Fascículos y material de quiosco” ha caído un 4,61% mientras que la de los “Libros” se ha incrementado en un 18,73%.

Las materias que más han crecido en porcentaje han sido: “Enseñanza no Universitaria” que crece un 118,58%, “Infantil y Juvenil” un 67,27% y “Literatura” un 48,45%.

Disminuye “Científico Técnico” en un 17,48%.

El precio medio de cesión de los “Libros” bajó en 2008 un 8,19%, y el de “Fascículos y material de quiosco” un 20,00%.

Tabla 71. Exportación por materias editores 2008
Resto de Europa

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	1.861.038	2.735.728	100,00	352.160	100,00	5,28
Libros	1.481.038	2.177.128	79,58	270.384	76,78	5,48
Literatura	167.618	246.398	11,32	22.500	8,32	7,45
Infantil y Juvenil	105.846	155.594	7,15	41.224	15,25	2,57
Enseñanza no Universitaria	212.548	312.446	14,35	23.608	8,73	9,00
Científico Técnico	185.276	272.356	12,51	14.147	5,23	13,10
Ciencias Sociales	502.504	738.681	33,93	62.622	23,16	8,02
Derecho y Economía	5.895	8.666	0,40	566	0,21	10,42
Divulgación	142.269	209.135	9,61	12.100	4,48	11,76
Libros Prácticos	37.425	55.015	2,53	9.211	3,41	4,06
Religión	12.350	18.155	0,83	10.145	3,75	1,22
Diccionarios y Enciclopedias	17.265	25.380	1,17	1.498	0,55	11,53
Cómics	4.776	7.021	0,32	1.026	0,38	4,65
Otros	87.266	128.281	5,89	71.737	26,53	1,22
Fascículos y material de quiosco	380.000	558.600	20,42	81.776	23,22	4,65

Tabla 72. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
Resto de Europa

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ
			2007/08			2007/08			2007/08
Total	1.053	1.861	76,73	193	352	82,38	5,45	5,28	-3,12
Libros	1.051	1.481	40,91	193	270	39,90	5,45	5,48	0,55
Literatura	152	168	10,53	20	23	15,00	7,72	7,45	-3,50
Infantil y Juvenil	34	106	211,76	13	41	215,38	2,61	2,57	-1,53
Enseñanza no Universitaria	73	213	191,78	9	24	166,67	8,00	9,00	12,50
Científico Técnico	104	185	77,88	6	14	133,33	17,35	13,10	-24,50
Ciencias Sociales	407	503	23,59	48	63	31,25	8,54	8,02	-6,09
Derecho y Economía	1	6	500,00	0	1	-----	8,79	10,42	18,54
Divulgación	157	142	-9,55	23	12	-47,83	6,95	11,76	69,21
Libros Prácticos	2	37	1.750,00	0	9	-----	10,69	4,06	-62,02
Religión	11	12	9,09	2	10	400,00	6,46	1,22	-81,11
Diccionarios y Enciclopedias	10	17	70,00	1	1	0,00	16,03	11,53	-28,07
Cómics	15	5	-66,67	2	1	-50,00	7,35	4,65	-36,73
Otros	84	87	3,57	70	72	2,86	1,21	1,22	0,83
Fascículos y material de quiosco	2	380	18.900,00	0	82	-----	4,90	4,65	-5,10

El libro español apenas tiene mercado en Europa fuera de la Unión, como puede comprobarse en la Tabla 71.

En el año 2008 los editores españoles exportaron por valor de 1,86 millones de euros correspondientes a 0,27 millones de ejemplares enviados a esta zona.

El mayor porcentaje de la exportación corresponde a “Libros”, 79,58% en valor y 76,78% en número de ejemplares. “Fascículos y material de quiosco” ha abierto un pequeño mercado de 0,38 millones de euros, el 20,42% del valor total.

La materia más exportada es, con diferencia, “Ciencias Sociales” a la que hemos enviado casi sesenta y tres mil ejemplares de libros con un valor superior a los quinientos mil euros. El porcentaje de presencia en el mercado fue en 2008 del 33,93%. Más del 90% de los libros fueron de aprendizaje de castellano.

“Enseñanza no Universitaria” con el 14,35%, “Científico Técnico” con el 12,51% y “Literatura” con el 11,32% completan la lista de materias más exportadas, acumulando entre ellas el 72,11% del total.

El precio medio de cesión quedó fijado en 2008 en 5,28 €, siendo el de “Libros de 5,48 € y el de “Fascículos y material de quiosco” de 4,65 €.

Como vemos en la Tabla 72, la exportación a esta zona ha crecido un 76,73%. Prácticamente todas las materias aumentan su valor de exportación salvo “Divulgación” que disminuye un 9,55%.

Recordar de nuevo que obviamos las variaciones en “Comics” y “Otros” porque pensamos que son una consecuencia de la nueva metodología además de tener una importancia menor.

Los mayores crecimientos se producen en “Infantil y Juvenil” (211,76%), “Enseñanza no Universitaria” (191,78%) y “Científico Técnico” (77,88%).

El precio medio experimentó un descenso del 3,12%, pasando de 5,45 € a 5,28 €.

Los precios que más han subido han sido los correspondientes a las materias de “Divulgación” y “Enseñanza no Universitaria”.

Tabla 73. Exportación por materias editores 2008
Suiza

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	595.814	875.847	100,00	113.091	100,00	5,27
Libros	595.814	875.847	100,00	113.091	100,00	5,27
Literatura	69.082	101.551	11,59	9.559	8,45	7,23
Infantil y Juvenil	59.448	87.389	9,98	25.662	22,69	2,32
Enseñanza no Universitaria	156.426	229.946	26,25	16.082	14,22	9,73
Científico Técnico	63.586	93.471	10,67	1.301	1,15	48,87
Ciencias Sociales	105.287	154.772	17,67	11.962	10,58	8,80
Derecho y Economía	334	491	0,06	21	0,02	15,90
Divulgación	68.261	100.344	11,46	3.641	3,22	18,75
Libros Prácticos	19.131	28.123	3,21	6.759	5,98	2,83
Religión	792	1.164	0,13	44	0,04	18,00
Diccionarios y Enciclopedias	4.569	6.716	0,77	388	0,34	11,78
Cómics	4.666	6.859	0,78	1.016	0,90	4,59
Otros	44.232	65.021	7,42	36.656	32,41	1,21
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	-----

Tabla 74. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
Suiza

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ
Total	441	596	35,15	79	113	43,04	5,60	5,27	-5,89
Libros	439	596	35,76	78	113	44,87	5,60	5,27	-5,89
Literatura	70	69	-1,43	8	10	25,00	8,88	7,23	-18,58
Infantil y Juvenil	19	59	210,53	5	26	420,00	3,56	2,32	-34,83
Enseñanza no Universitaria	29	156	437,93	3	16	433,33	9,38	9,73	3,73
Científico Técnico	58	64	10,34	1	1	0,00	78,34	48,87	-37,62
Ciencias Sociales	98	105	7,14	10	12	20,00	9,89	8,80	-11,02
Derecho y Economía	1	0	-100,00	0	0	-----	16,23	15,90	-2,03
Divulgación	116	68	-41,38	17	4	-76,47	6,76	18,75	177,37
Libros Prácticos	1	19	1.800,00	0	7	-----	12,14	2,83	-76,69
Religión	1	1	0,00	0	0	-----	13,54	18,00	32,94
Diccionarios y Enciclopedias	4	5	25,00	0	0	-----	21,51	11,78	-45,23
Cómics	3	5	66,67	0	1	-----	9,28	4,59	-50,54
Otros	41	44	7,32	34	37	8,82	1,21	1,21	0,00
Fascículos y material de quiosco	2	0	-100,00	1	0	-100,00	4,90	-----	-----

Suiza es el principal destino europeo fuera de la Unión.

Como podemos comprobar en la Tabla 73, en 2008 se alcanzó la cifra de 0,6 millones de euros de exportación a 5,27 € el ejemplar. Esto significó el envío de más de cien mil ejemplares de libros a Suiza.

El 100,00% de esa cifra corresponde a “Libros”, ya que la exportación de “Fascículos y material de quiosco” ha sido nula en 2008.

Desde el punto de vista de las materias, la cifra de “Libros” se reparte principalmente entre “Enseñanza no Universitaria” con el 26,25%, “Ciencias Sociales” con el 17,67%, “Literatura” con el 11,59% y “Divulgación” el 11,46%.

Entre estas cuatro materias acumulan el 66,97% de toda la exportación a Suiza.

El 73% de los libros enviados a Suiza de “Ciencias Sociales” son de aprendizaje de castellano.

El 75% de los libros de la materia “Científico Técnico” corresponden a Zoología y Ecología.

El precio medio de cesión ha ascendido a 5,27 € el ejemplar.

En la Tabla 74 podemos observar las variaciones con respecto a 2007.

Las exportaciones a Suiza han aumentado un 35,76% respecto a 2007.

Las materias que más han crecido han sido “Enseñanza no Universitaria”, un 437,93%, “Infantil y Juvenil”, un 210,53% y “Científico Técnico” un 10,34%.

La materia que más ha bajado respecto a 2007 ha sido “Divulgación”, un 37,62%.

El precio medio de cesión de los “Libros” enviados a Suiza en 2008 a caído un 5,89% respecto del de 2007.

El precio que más ha disminuido ha sido el de “Científico Técnico”, un 37,62%, que nivela relativamente el crecimiento desmesurado ocurrido el 2007.

Cabe destacar también el aumento del precio de “Divulgación”, 177,37% al pasar de 6,76 € a 18,75 € el ejemplar.

Tabla 75. Exportación por materias editores 2008
Europa – Enseñanza de español

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	9.401.521	13.820.236	100,00	1.359.950	100,00	6,91
Italia	2.575.467	3.785.936	27,39	450.256	33,11	5,72
Francia	1.551.602	2.280.855	16,50	179.792	13,22	8,63
Portugal	1.065.251	1.565.919	11,33	126.364	9,29	8,43
Alemania	882.459	1.297.215	9,39	159.002	11,69	5,55
Reino Unido	665.037	977.605	7,07	74.058	5,45	8,98
Países Bajos	517.720	761.049	5,51	71.213	5,24	7,27
Polonia	392.043	576.303	4,17	65.779	4,84	5,96
Grecia	321.812	473.063	3,42	51.162	3,76	6,29
Bélgica	203.655	299.373	2,17	19.140	1,41	10,64
Chequia	177.652	261.149	1,89	25.235	1,86	7,04
Suiza	175.537	258.039	1,87	18.875	1,39	9,30
Rusia	133.034	195.560	1,42	18.528	1,36	7,18
Irlanda	105.356	154.873	1,12	11.785	0,87	8,94
Noruega	90.216	132.618	0,96	9.291	0,68	9,71
Luxemburgo	56.659	83.289	0,60	4.940	0,36	11,47
Eslovenia	55.359	81.378	0,59	8.153	0,60	6,79
Suecia	50.769	74.631	0,54	5.763	0,42	8,81
Bulgaria	41.268	60.663	0,44	11.463	0,84	3,60
Austria	39.350	57.845	0,42	4.554	0,33	8,64
Turquía	37.066	54.488	0,39	4.864	0,36	7,62
Resto de Países	264.209	388.385	2,81	39.733	2,92	6,65

Se incluye por segundo año consecutivo el presente cuadro en el que se resume la exportación a Europa de material de enseñanza de español, ya que este mercado es el principal receptor de este tipo de libros.

Consideramos material de enseñanza de español no sólo lo que podríamos llamar “cursos” o “manuales” de aprendizaje, sino todo el material de apoyo destinado a dicho aprendizaje, como diccionarios, lecturas graduadas, etc...

A lo largo de las explicaciones de los datos de exportación referidos a los países pertenecientes a esta Zona ya habíamos hecho mención a la importancia de las cifras de exportación de esta submateria encuadrada en “Ciencias Sociales”, pero hemos considerado que sería de utilidad presentar esta información de manera independiente.

Además, en el presente estudio determinadas editoriales han incluido este material en “Enseñanza no Universitaria”, por lo que encontramos estos productos repartidos entre dos materias.

Vemos, por tanto, que el principal receptor es Italia, con el 27,39% del valor de los envíos.

A continuación Francia, Portugal y Alemania son los países que más material de enseñanza de español reciben, con un 16,50%, 11,33% y 9,39% respectivamente. Entre estos cuatro países acumulan casi el 65% de los envíos a Europa.

El precio medio en 2008 ha sido de 6,91 euros por ejemplar.

Fuera de Europa, Estados Unidos, con 1,3 millones de euros, es el principal receptor de estos libros. Tras él, Marruecos (0,4 millones de euros), Canadá (0,38 millones de euros) y Japón (0,16 millones de euros) son los países fuera de Europa que más libros de español importan.

África

**Tabla 76. Exportación editores 2008 - África
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	3.363.991	4.945.067	100,00	1.253.499	100,00	2,68
Marruecos	1.155.986	1.699.299	34,36	212.822	16,98	5,43
Togo	219.488	322.647	6,52	42.671	3,40	5,14
Nigeria	202.516	297.699	6,02	39.150	3,12	5,17
Camerún	200.659	294.969	5,96	518.647	41,38	0,39
Kenya	198.637	291.996	5,90	26.334	2,10	7,54
República de Sudáfrica	194.321	285.652	5,78	15.991	1,28	12,15
Egipto	149.542	219.827	4,45	26.014	2,08	5,75
Zambia	121.545	178.671	3,61	10.948	0,87	11,10
Tanzania	116.805	171.703	3,47	7.760	0,62	15,05
República Dem. Congo	106.990	157.275	3,18	187.800	14,98	0,57
Rwanda	96.628	142.043	2,87	12.535	1,00	7,71
Guinea Ecuatorial	80.260	117.982	2,39	36.713	2,93	2,19
Ghana	65.835	96.777	1,96	2.262	0,18	29,10
Botswana	59.649	87.684	1,77	3.959	0,32	15,07
Madagascar	59.632	87.659	1,77	13.119	1,05	4,55
Uganda	52.902	77.766	1,57	8.086	0,65	6,54
Malawi	50.672	74.488	1,51	6.992	0,56	7,25
Mozambique	47.701	70.120	1,42	12.999	1,04	3,67
Angola	43.217	63.529	1,28	6.639	0,53	6,51
Burkina Fasso	35.236	51.797	1,05	10.701	0,85	3,29
Costa de Marfil	19.938	29.309	0,59	3.667	0,29	5,44
Argelia	17.663	25.965	0,53	1.679	0,13	10,52
Resto de Países	68.169	100.210	2,03	46.011	3,67	1,48

El continente africano ha sido destino tradicional de los envíos de libros religiosos de nuestras editoriales. Sin embargo, en los últimos años la industria editorial española ha sido capaz de abrir nuevos mercados y ampliar la gama de productos.

En primer lugar veamos en la Tabla 76 el destino de nuestros envíos a África.

Como podemos comprobar es Marruecos el principal destino de nuestros envíos, sin olvidar Togo, Nigeria, Camerún, Kenya... que efectivamente siguen siendo clientes de nuestras editoriales religiosas. Sin embargo es Marruecos junto a la República de Sudáfrica, que ocupa el sexto lugar, los países que reflejan mejor el cambio mencionado anteriormente como veremos en el estudio en detalle de ambos países.

Tabla 77. Exportación por materias editores 2008
África

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	3.363.991	4.945.066	100,00	1.253.499	100,00	2,68
Libros	3.332.003	4.898.044	99,05	1.251.274	99,82	2,66
Literatura	74.427	109.408	2,23	11.004	0,88	6,76
Infantil y Juvenil	644.772	947.815	19,35	650.748	52,01	0,99
Enseñanza no Universitaria	644.230	947.018	19,33	85.048	6,80	7,57
Científico Técnico	309.388	454.800	9,29	10.781	0,86	28,70
Ciencias Sociales	560.458	823.873	16,82	101.152	8,08	5,54
Derecho y Economía	983	1.445	0,03	65	0,01	15,12
Divulgación	359.071	527.834	10,78	35.123	2,81	10,22
Libros Prácticos	74.314	109.242	2,23	23.862	1,91	3,11
Religión	581.294	854.502	17,45	318.126	25,42	1,83
Diccionarios y Enciclopedias	48.402	71.151	1,45	7.655	0,61	6,32
Cómics	10.724	15.764	0,32	2.832	0,23	3,79
Otros	23.940	35.192	0,72	4.878	0,39	4,91
Fascículos y material de quiosco	31.988	47.022	0,95	2.225	0,18	14,38

Tabla 78. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
África

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08
Total	2.430	3.364	38,44	994	1.253	26,06	2,44	2,68	9,84
Libros	2.289	3.332	45,57	984	1.251	27,13	2,33	2,66	14,16
Literatura	33	74	124,24	4	11	175,00	8,35	6,76	-19,04
Infantil y Juvenil	399	645	61,65	637	651	2,20	0,63	0,99	57,14
Enseñanza no Universitaria	291	644	121,31	91	85	-6,59	3,19	7,57	137,30
Científico Técnico	294	309	5,10	11	11	0,00	27,59	28,70	4,02
Ciencias Sociales	482	560	16,18	65	101	55,38	7,40	5,54	-25,14
Derecho y Economía	3	1	-66,67	0	0	-----	11,34	15,12	33,33
Divulgación	263	359	36,50	20	35	75,00	13,45	10,22	-24,01
Libros Prácticos	0	74	-----	0	24	-----	8,75	3,11	-64,46
Religión	466	581	24,68	149	318	113,42	3,12	1,83	-41,35
Diccionarios y Enciclopedias	42	48	14,29	4	8	100,00	10,09	6,32	-37,36
Cómics	0	11	-----	0	3	-----	9,66	3,79	-60,77
Otros	16	24	50,00	3	5	66,67	4,56	4,91	7,68
Fascículos y material de quiosco	141	32	-77,30	10	2	-80,00	14,38	14,38	0,00

Ahora centrémonos en las materias exportadas a la zona (Tabla 77).

En 2008 África recibió 1,25 millones de ejemplares de libros y fascículos editados en España, por un valor de 3,3 millones de euros.

Vemos que un 99,05% del valor de nuestros envíos corresponde a “Libros” y el 0,95% restante a “Fascículos y material de quiosco”.

Los ejemplares de “Libros” enviados en 2008 han supuesto el 99,82% del total, 1,25 millones de ejemplares.

Un 19,35% de la cifra de “Libros” corresponde a libros de “Infantil y Juvenil”.

La segunda materia más exportada ha sido “Enseñanza no Universitaria”, con un 19,33% del total.

Son destacables también las cifras de “Religión”, 17,45%, “Ciencias Sociales”, 16,82% y “Divulgación” con el 10,78%.

A destacar la importancia de los manuales de aprendizaje de español, que como se ha indicado anteriormente, se reparten entre “Ciencias Sociales” y “Enseñanza no Universitaria”.

“Divulgación” ha sido la materia más exportada como fascículo, prácticamente el 100%.

En contraste con lo habitual, en esta zona el precio del “Libros” es muy inferior al del “Fascículos y material de quiosco”, 2,66 € frente a 14,38 €, generando un precio medio de cesión global de 2,68 €.

En la Tabla 78 contemplamos la variación de las exportaciones a África comparando 2007 y 2008.

Vemos que la cifra de mercado de los “Libros” se ha incrementado en un porcentaje del 45,57%. Sin embargo, los envíos de “Fascículos y material de quiosco” han disminuido un 77,03%.

“Enseñanza no Universitaria”, con un 121,31% e “Infantil y Juvenil” con un 61,65% son las materias que más han crecido, entre las que tienen un cierto grado de importancia.

El precio medio de cesión de “Libros” ha aumentado un 14,16%, a causa sobre todo del aumento del precio de “Enseñanza no Universitaria” (137,30) e “Infantil y Juvenil” (57,14%).

Tabla 79. Exportación por materias editores 2008
República de Sudáfrica

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	194.321	285.651	100,00	15.991	100,00	12,15
Libros	162.333	238.629	83,54	13.766	86,09	11,79
Literatura	5.511	8.101	3,39	635	4,61	8,68
Infantil y Juvenil	14.206	20.883	8,75	1.141	8,29	12,45
Enseñanza no Universitaria	2.696	3.963	1,66	425	3,09	6,34
Científico Técnico	58.430	85.892	35,99	1.476	10,72	39,59
Ciencias Sociales	11.357	16.695	7,00	1.732	12,58	6,56
Derecho y Economía	0	0	0,00	0	0,00	-----
Divulgación	46.801	68.797	28,83	2.873	20,87	16,29
Libros Prácticos	2.025	2.977	1,25	318	2,31	6,37
Religión	17.052	25.066	10,50	4.627	33,61	3,69
Diccionarios y Enciclopedias	3.827	5.626	2,36	495	3,60	7,73
Cómics	0	0	0,00	0	0,00	-----
Otros	428	629	0,26	44	0,32	9,73
Fascículos y material de quiosco	31.988	47.022	16,46	2.225	13,91	14,38

Tabla 80. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
República de Sudáfrica

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ
			2007/08			2007/08			2007/08
Total	350	194	-44,57	21	16	-23,81	16,89	12,15	-28,06
Libros	209	162	-22,49	11	14	27,27	19,15	11,79	-38,43
Literatura	0	6	-----	0	1	-----	16,15	8,68	-46,25
Infantil y Juvenil	20	14	-30,00	1	1	0,00	18,57	12,45	-32,96
Enseñanza no Universitaria	4	3	-25,00	1	0	-100,00	5,60	6,34	13,21
Científico Técnico	104	58	-44,23	3	1	-66,67	35,66	39,59	11,02
Ciencias Sociales	16	11	-31,25	2	2	0,00	6,77	6,56	-3,10
Derecho y Economía	0	0	-----	0	0	-----	0,00	0,00	-----
Divulgación	65	47	-27,69	4	3	-25,00	16,85	16,29	-3,32
Libros Prácticos	0	2	-----	0	0	-----	0,00!	6,37	-----
Religión	0	17	-----	0	5	-----	0,00	3,69	-----
Diccionarios y Enciclopedias	0	4	-----	0	0	-----	47,33	7,73	-83,67
Cómics	0	0	-----	0	0	-----	0,00	0,00	-----
Otros	0	0	-----	0	0	-----	0,00	9,73	-----
Fascículos y material de quiosco	141	32	-77,30	10	2	-80,00	14,38	14,38	0,00

En la Tabla 79 que hemos incluido en la página anterior, detallamos los datos de exportación por materias de los envíos realizados a la República de Sudáfrica en 2008.

Se han exportado 15.991 ejemplares de libros y fascículos, con un valor de 194.321 euros.

El 83,54% de esta cifra corresponde a “Libros”, con ciento sesenta y dos mil euros.

El 86,09% de los ejemplares enviados han sido “Libros”.

Las materias de los libros exportados se centran en dos: “Científico Técnico” y “Divulgación” con el 35,99% y el 28,83% respectivamente.

El 85% de los libros “Científico Técnicos” que se han enviado eran de medicina.

Los enviados de “Divulgación” eran de autoayuda.

El 16,46% del total exportado a la República de Sudáfrica corresponde al envío de “Fascículos y material de quiosco”. El número de fascículos enviados ha sido de 2.225, lo que supone el 13,91% del total de ejemplares.

La materia de los “Fascículos y material de quiosco” exportados ha sido “Divulgación”.

El precio medio de los libros ha sido 11,79 €, y el de los fascículos 14,38 €.

En la tabla 80 podemos verificar cómo han variado las exportaciones por materias respecto a 2007.

Vemos que las exportaciones totales han disminuido en un 44,57%, donde los “Fascículos y material de quiosco” han disminuido su valor un 77,30%, y los “Libros” un 22,49%.

Vemos que todas las materias reducen sus exportaciones a este mercado.

Continúa la disminución de la venta de “Fascículos y material de quiosco” en este mercado. Resaltemos que hemos pasado de un mercado en el que la venta de fascículos era del 96,43%, a un escenario diferente en el que la venta del libro “tradicional” supone el 83,54% de nuestras ventas.

El precio de los fascículos se mantiene mientras que el de los “Libros” se reduce un 38,43%.

**Tabla 81. Exportación por materias editores 2008
Marruecos**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	1.155.986	1.699.299	100,00	212.822	100,00	5,43
Libros	1.155.986	1.699.299	100,00	212.822	100,00	5,43
Literatura	58.256	85.636	5,04	9.543	4,48	6,10
Infantil y Juvenil	196.810	289.311	17,03	63.597	29,88	3,09
Enseñanza no Universitaria	512.349	753.153	44,32	59.434	27,93	8,62
Científico Técnico	10.519	15.463	0,91	1.078	0,51	9,76
Ciencias Sociales	202.964	298.357	17,56	36.529	17,16	5,56
Derecho y Economía	438	644	0,04	32	0,02	13,69
Divulgación	22.834	33.566	1,98	3.298	1,55	6,92
Libros Prácticos	72.289	106.265	6,25	23.544	11,06	3,07
Religión	2.484	3.651	0,21	1.075	0,51	2,31
Diccionarios y Enciclopedias	42.923	63.097	3,71	7.033	3,30	6,10
Cómics	10.724	15.764	0,93	2.832	1,33	3,79
Otros	23.396	34.392	2,02	4.827	2,27	4,85
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	0,00

**Tabla 82. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
Marruecos**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ
Total	446	1.156	159,19	67	213	217,91	6,70	5,43	-18,96
Libros	446	1.156	159,19	67	213	217,91	6,70	5,43	-18,96
Literatura	16	58	262,50	3	10	233,33	6,05	6,10	0,83
Infantil y Juvenil	24	197	720,83	5	64	1.180,00	4,72	3,09	-34,53
Enseñanza no Universitaria	133	512	284,96	22	59	168,18	5,93	8,62	45,36
Científico Técnico	1	11	1.000,00	0	1	-----	25,50	9,76	-61,73
Ciencias Sociales	219	203	-7,31	29	37	27,59	7,53	5,56	-26,16
Derecho y Economía	0	0	-----	0	0	-----	14,30	13,69	-4,27
Divulgación	1	23	2.200,00	0	3	-----	14,96	6,92	-53,74
Libros Prácticos	0	72	-----	0	24	-----	8,50	3,07	-63,88
Religión	0	2	-----	0	1	-----	13,38	2,31	-82,74
Diccionarios y Enciclopedias	36	43	19,44	4	7	75,00	9,38	6,10	-34,97
Cómics	0	11	-----	0	3	-----	10,25	3,79	-63,02
Otros	15	23	53,33	3	5	66,67	4,49	4,85	8,02
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	0,00	0,00	-----

Centrándonos ahora en Marruecos (Tabla 81), a diferencia del caso anterior sólo se envían “Libros” y no “Fascículos y material de quiosco” a este destino.

Fueron 212.822 los ejemplares de libros enviados en 2008 a Marruecos, por un valor de 1,15 millones de euros.

“Enseñanza no Universitaria” ha sido la materia más exportada, más de medio millón de euros, que representan el 44,32% del total exportado. También es destacable la materia “Ciencias Sociales” con el 17,56% del total. Son los cursos de castellano los que tienen mayor peso entre ambos epígrafes.

La tercera materia por orden de importancia ha sido “Infantil y Juvenil” con un 17,03%. Entre las tres materias suponen el 78,91% del total exportado.

El precio medio de cesión alcanzado el año 2008 fue de 5,43 €.

En la Tabla 82 podemos comparar las exportaciones de cada materia en 2007 y 2008.

Vemos que las materias que más han crecido han sido “Enseñanza no Universitaria”, (284,96%), “Infantil y Juvenil” (720,83%) y “Literatura” (262,50%)

Desciende, sin embargo, “Ciencias Sociales” un 7,31%.

El hecho de que materias como “Ciencias Sociales” (con su componente de libros de aprendizaje del español), “Enseñanza no Universitaria” y “Literatura” sean las más exportadas y/o las que mayor crecimiento experimentan, nos permite pensar que poco a poco la cultura española va haciéndose un lugar en el país vecino.

El precio medio del libro ha bajado en 2008 respecto a 2007 un 18,96%.

El precio de “Enseñanza no Universitaria” ha subido un 45,36%.

Los precios de “Ciencias Sociales” e “Infantil y Juvenil” han descendido un 26,16% y un 34,53% respectivamente.

Asia

**Tabla 83. Exportación editores 2008 - Asia
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	1.420.846	2.088.644	100,00	402.902	100,00	3,53
Japón	422.660	621.310	29,75	55.176	13,69	7,66
Taiwan	162.618	239.048	11,45	27.459	6,82	5,92
Singapur	130.746	192.197	9,20	17.551	4,36	7,45
Filipinas	114.154	167.806	8,03	215.861	53,58	0,53
Corea del Sur	83.849	123.258	5,90	12.669	3,14	6,62
China	82.015	120.562	5,77	7.520	1,87	10,91
Malasia	81.437	119.712	5,73	4.044	1,00	20,14
Arabia Saudí	67.719	99.547	4,77	19.458	4,83	3,48
Israel	57.701	84.820	4,06	11.335	2,81	5,09
Líbano	50.787	74.657	3,57	6.923	1,72	7,34
Hong Kong	46.109	67.780	3,25	8.340	2,07	5,53
India	44.489	65.399	3,13	6.399	1,59	6,95
Siria	26.054	38.299	1,83	4.124	1,02	6,32
Jordania	15.290	22.476	1,08	1.411	0,35	10,84
Emiratos Árabes Unidos	13.440	19.757	0,95	2.933	0,73	4,58
Thailandia	8.695	12.782	0,61	479	0,12	18,15
Vietnam	4.523	6.649	0,32	470	0,12	9,62
Irán	2.159	3.174	0,15	126	0,03	17,13
Camboya	1.863	2.739	0,13	457	0,11	4,08
Sri Lanka	1.379	2.027	0,10	67	0,02	20,58
QaTAR	960	1.411	0,07	18	0,00	53,33
Indonesia	940	1.382	0,07	46	0,01	20,43
Resto de Países	1.259	1.852	0,09	36	0,01	34,97

Nuestras exportaciones a Asia son de menor valor económico que las anteriormente detalladas a África.

En 2008 apenas superaron los 1,4 millones de euros, siendo Japón nuestro mercado más importante con algo más de 400.000 euros (29,75%).

Taiwán y Singapur, con el 11,45% y 9,20% respectivamente del total exportado, son los siguientes mercados en importancia dentro de esta zona.

Estos tres países suponen el 50,40% de toda la zona.

Tabla 84. Exportación por materias editores 2008
Asia

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	1.420.846	2.088.644	100,00	402.902	100,00	3,53
Libros	1.420.846	2.088.644	100,00	402.902	100,00	3,53
Literatura	152.719	224.497	10,75	22.177	5,50	6,89
Infantil y Juvenil	245.439	360.795	17,27	258.533	64,17	0,95
Enseñanza no Universitaria	149.219	219.352	10,50	18.572	4,61	8,03
Científico Técnico	133.343	196.014	9,38	4.743	1,18	28,11
Ciencias Sociales	496.095	729.260	34,92	60.340	14,98	8,22
Derecho y Economía	11.881	17.465	0,84	590	0,15	20,14
Divulgación	111.570	164.008	7,85	6.512	1,62	17,13
Libros Prácticos	22.051	32.415	1,55	5.231	1,30	4,22
Religión	20.810	30.591	1,46	10.855	2,69	1,92
Diccionarios y Enciclopedias	47.698	70.116	3,36	3.568	0,89	13,37
Cómics	11.790	17.331	0,83	1.978	0,49	5,96
Otros	18.231	26.800	1,28	9.803	2,43	1,86
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	0,00

Tabla 85. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
Asia

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ
			2007/08			2007/08			2007/08
Total	1.378	1.421	3,12	157	403	156,69	8,77	3,53	-59,75
Libros	1.378	1.421	3,12	157	403	156,69	8,77	3,53	-59,75
Literatura	158	153	-3,16	19	22	15,79	8,13	6,89	-15,25
Infantil y Juvenil	69	245	255,07	50	259	418,00	1,38	0,95	-31,16
Enseñanza no Universitaria	96	149	55,21	12	19	58,33	7,73	8,03	3,88
Científico Técnico	128	133	3,91	3	5	66,67	45,25	28,11	-37,88
Ciencias Sociales	576	496	-13,89	52	60	15,38	11,07	8,22	-25,75
Derecho y Economía	53	12	-77,36	1	1	0,00	78,71	20,14	-74,41
Divulgación	134	112	-16,42	5	7	40,00	27,80	17,13	-38,38
Libros Prácticos	8	22	175,00	0	5	-----	26,73	4,22	-84,21
Religión	15	21	40,00	3	11	266,67	4,79	1,92	-59,92
Diccionarios y Enciclopedias	82	48	-41,46	2	4	100,00	32,98	13,37	-59,46
Cómics	54	12	-77,78	8	2	-75,00	6,55	5,96	-9,01
Otros	4	18	350,00	0	10	-----	14,42	1,86	-87,10
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	0,00	0,00	-----

Como vemos en la Tabla 84, las exportaciones a esta zona superaron el millón cuatrocientos mil euros, habiéndose enviado cuatrocientas tres mil ejemplares.

El 100% de nuestra exportación a Asia corresponde a “Libros”. En el año 2001 hubo un intento de abrir el mercado a nuestros fascículos, y de hecho las exportaciones aumentaron de forma muy considerable, pero el mercado no pudo consolidarse y actualmente no existe para ese tipo de producto.

De nuevo es “Ciencias Sociales” la materia más exportada, con un 34,92% (cerca de quinientos mil euros), y también de nuevo el mayor peso corresponde con más de un 47% a cursos de aprendizaje de castellano.

También tienen importancia “Infantil y Juvenil” con el 17,27%, “Literatura” con el 10,75% y “Enseñanza no Universitaria” con un 10,50%.

Entre estas cuatro materias alcanzan el 73,44% de la exportación total.

El precio medio alcanzado fue de 3,53 €.

En la tabla 85 podemos apreciar la evolución de la exportación por materias comparando los valores de 2007 y 2008.

La exportación en 2008 ha aumentado un 3,12 respecto a 2007. Desde el punto de vista de los ejemplares enviados, la exportación se ha incrementado en un 156,59%. Esto es debido al importante peso que representa “Infantil y Juvenil” con un precio muy bajo, 0,95 €.

Los mayores aumentos corresponden a “Infantil y Juvenil” (255,07%), “Enseñanza no Universitaria” (55,21%) y “Científico Técnico (3,91%). Sin embargo descienden “Literatura” (3,16%) y “Ciencias Sociales” (13,89%).

El precio medio de cesión ha bajado respecto de 2007 un 59,75%.

En general, todos los precios bajan, probablemente por el cambio del euro frente al dólar.

Mencionar también la reducción continuada del precio de “Infantil y Juvenil” (31,16% en 2008, 67,59% en 2007).

Tabla 86. Exportación por materias editores 2008
Japón

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	422.660	621.310	100,00	55.176	100,00	7,66
Libros	422.660	621.310	100,00	55.176	100,00	7,66
Literatura	46.453	68.286	10,99	4.940	8,95	9,40
Infantil y Juvenil	42.023	61.774	9,94	12.307	22,30	3,41
Enseñanza no Universitaria	85.922	126.305	20,33	8.581	15,55	10,01
Científico Técnico	37.372	54.937	8,84	635	1,15	58,85
Ciencias Sociales	141.147	207.486	33,39	14.543	26,36	9,71
Derecho y Economía	2.722	4.001	0,64	152	0,28	17,91
Divulgación	33.751	49.614	7,99	1.483	2,69	22,76
Libros Prácticos	11.493	16.895	2,72	3.671	6,65	3,13
Religión	10.269	15.095	2,43	7.652	13,87	1,34
Diccionarios y Enciclopedias	8.510	12.510	2,01	646	1,17	13,17
Cómics	1.828	2.687	0,43	477	0,86	3,83
Otros	1.170	1.720	0,28	89	0,16	13,15
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	0,00

Tabla 87. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
Japón

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ
			2007/08			2007/08			2007/08
Total	393	423	7,63	38	55	44,74	10,36	7,66	-26,06
Libros	393	423	7,63	38	55	44,74	10,36	7,66	-26,06
Literatura	53	46	-13,21	5	5	0,00	10,16	9,40	-7,48
Infantil y Juvenil	21	42	100,00	3	12	300,00	6,17	3,41	-44,73
Enseñanza no Universitaria	24	86	258,33	2	9	350,00	11,01	10,01	-9,08
Científico Técnico	31	37	19,35	1	1	0,00	55,77	58,85	5,52
Ciencias Sociales	152	141	-7,24	15	15	0,00	10,16	9,71	-4,43
Derecho y Economía	3	3	0,00	0	0	-----	18,53	17,91	-3,35
Divulgación	37	34	-8,11	2	1	-50,00	23,32	22,76	-2,40
Libros Prácticos	2	11	450,00	0	4	-----	12,62	3,13	-75,20
Religión	9	10	11,11	1	8	700,00	8,25	1,34	-83,76
Diccionarios y Enciclopedias	7	9	28,57	0	1	-----	15,54	13,17	-15,25
Cómics	53	2	-96,23	8	0	-100,00	6,51	3,83	-41,17
Otros	1	1	0,00	0	0	-----	13,65	13,15	-3,66
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----

En la Tabla 86 podemos apreciar las exportaciones realizadas a Japón en 2008 desglosadas por materias.

Se han enviado casi cincuenta y cinco mil ejemplares de libros por un valor de más de cuatrocientos mil euros. Como ya hemos indicado antes, la exportación de fascículos, que hizo que en el año 2001 se dispararan las cifras de exportación a Japón, ha desaparecido actualmente. Por tanto el 100% de los envíos son “Libros”.

La distribución por materias de los envíos a Japón guarda un gran paralelismo con la de Asia en general. “Ciencias Sociales” representan el 33,39% con más de ciento cuarenta mil euros exportados, de los que el 72% son libros de aprendizaje de castellano.

“Enseñanza no Universitaria” ocupa el segundo lugar, con un 20,33%, y “Literatura” el tercero con el 10,99%.

Estas tres materias suponen el 64,72% de la exportación total a Japón.

El precio medio de los libros enviados a Japón en 2008 fue de 7,66 €,

En la Tabla 87 podemos comparar la distribución de las materias en 2007 y 2008.

Se aprecia que “Enseñanza no Universitaria”, “Científico Técnico” e “Infantil y Juvenil” experimentan subidas del 258,33%, 19,35% y 100,00% respectivamente.

“Ciencias Sociales” y “Literatura” ven reducidas sus cifras en 7,21% y 13,21% respectivamente.

El precio medio ha bajado un 26,06% respecto a 2007.

Las materias más importantes ven reducido su precio respecto a 2007, excepto “Científico Técnico” que ha subido el precio un 5,52%.

**Tabla 88. Exportación editores 2008 - Oceanía
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	466.849	686.268	100,00	65.139	100,00	7,17
Australia	439.336	645.824	94,11	63.232	97,07	6,95
Nueva Zelanda	25.961	38.163	5,56	1.585	2,43	16,38
Papúa Nueva Guinea	880	1.294	0,19	310	0,48	2,84
Tierras Australes Franc	168	247	0,04	2	0,00	84,00
Fiji	168	247	0,04	4	0,01	42,00
Nueva Caledonia	168	247	0,04	3	0,00	56,00
Polinesia Francesa	168	246	0,04	3	0,00	56,00
Resto de Países	0	0	0,00	0	0,00	0,00

Por último, incluimos los datos referidos a Oceanía

Como vemos en la Tabla 88, la mayor parte de la exportación dirigida a Oceanía se centra en Australia, un 94,11% del total.

Si vemos ahora este continente desde el punto de vista de materias exportadas, como nos muestra la Tabla 89, podemos comprobar que el 100% corresponde a “Libros” ya que en 2008 no se han realizado envíos de “Fascículos y material de quiosco”.

Los cuatrocientos sesenta y siete mil euros de “Libros” se reparten, fundamentalmente, entre tres materias: “Literatura”, 29,53%, “Ciencias Sociales”, 29,32% y “Científico Técnico” 13,61%.

El 77% de los libros de “Ciencias Sociales” son de aprendizaje de español y los libros enviados bajo el epígrafe “Científico Técnico” son libros de zoología, medicina y ecología, por orden de importancia.

“Fascículos y material de quiosco” ha ido disminuyendo a lo largo de los últimos años, pasando de acumular la mitad de las exportaciones a la zona a desaparecer en 2008.

El crecimiento más importante en valor se ha dado en las materias “Literatura”, un 305,88% y “Ciencias Sociales”, un 22,52%.

El precio medio en 2008 fue de 7,17 €, lo que significa una disminución respecto a 2007 del 25,55%.

Tabla 89. Exportación por materias editores 2008
Oceanía

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	466.849	686.268	100,00	65.139	100,00	7,17
Libros	466.849	686.268	100,00	65.139	100,00	7,17
Literatura	137.867	202.664	29,53	31.210	47,91	4,42
Infantil y Juvenil	7.103	10.441	1,52	1.038	1,59	6,84
Enseñanza no Universitaria	13.982	20.554	2,99	1.402	2,15	9,97
Científico Técnico	63.544	93.410	13,61	981	1,51	64,77
Ciencias Sociales	136.427	200.548	29,22	21.051	32,32	6,48
Derecho y Economía	3.606	5.301	0,77	348	0,53	10,36
Divulgación	48.363	71.094	10,36	1.661	2,55	29,12
Libros Prácticos	706	1.038	0,15	57	0,09	12,39
Religión	45.320	66.620	9,71	6.956	10,68	6,52
Diccionarios y Enciclopedias	9.579	14.081	2,05	399	0,61	24,01
Cómics	330	485	0,07	33	0,05	10,00
Otros	22	32	0,00	3	0,00	7,33
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	0,00

Tabla 90. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
Oceanía

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ
Total	383	467	21,93	40	65	62,50	9,56	7,17	-25,00
Libros	378	467	23,54	39	65	66,67	9,63	7,17	-25,55
Literatura	34	138	305,88	4	31	675,00	7,54	4,42	-41,38
Infantil y Juvenil	5	7	40,00	1	1	0,00	7,30	6,84	-6,30
Enseñanza no Universitaria	23	14	-39,13	2	1	-50,00	10,71	9,97	-6,91
Científico Técnico	89	64	-28,09	1	1	0,00	63,97	64,77	1,25
Ciencias Sociales	111	136	22,52	12	21	75,00	9,18	6,48	-29,41
Derecho y Economía	0	4	-----	0	0	-----	12,50	10,36	-17,12
Divulgación	69	48	-30,43	3	2	-33,33	22,91	29,12	27,11
Libros Prácticos	1	1	0,00	0	0	-----	12,18	12,39	1,72
Religión	42	45	7,14	15	7	-53,33	2,82	6,52	131,21
Diccionarios y Enciclopedias	2	10	400,00	0	0	-----	13,24	24,01	81,34
Cómics	1	0	-100,00	0	0	-----	9,19	10,00	8,81
Otros	0	0	-----	0	0	-----	7,75	7,33	-5,42
Fascículos y material de quiosco	5	0	-100,00	1	0	-100,00	6,05	0,00	-----

Dado que la exportación a Australia tiene mucha coincidencia con la de Oceanía, sólo incluimos las tablas correspondientes a Australia.

**Tabla 91. Exportación por materias editores 2008
Australia**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	439.336	645.825	100,00	63.232	100,00	6,95
Libros	439.336	645.825	100,00	63.232	100,00	6,95
Literatura	135.827	199.666	30,92	30.983	49,00	4,38
Infantil y Juvenil	6.917	10.168	1,57	1.019	1,61	6,79
Enseñanza no Universitaria	10.640	15.641	2,42	1.172	1,85	9,08
Científico Técnico	55.863	82.119	12,72	899	1,42	62,14
Ciencias Sociales	123.112	180.975	28,02	20.018	31,66	6,15
Derecho y Economía	3.606	5.301	0,82	348	0,55	10,36
Divulgación	48.360	71.089	11,01	1.660	2,63	29,13
Libros Prácticos	706	1.038	0,16	57	0,09	12,39
Religión	44.415	65.290	10,11	6.644	10,51	6,68
Diccionarios y Enciclopedias	9.555	14.046	2,17	398	0,63	24,01
Cómics	313	460	0,07	31	0,05	10,10
Otros	22	32	0,01	3	0,00	7,33
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	0,00

**Tabla 92. Comparativa Exportación por materias editores 2007/2008
Australia**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ
			2007/08			2007/08			2007/08
Total	299	439	46,82	23	63	173,91	13,03	6,95	-46,66
Libros	295	439	48,81	22	63	186,36	13,26	6,95	-47,59
Literatura	30	136	353,33	4	31	675,00	7,41	4,38	-40,89
Infantil y Juvenil	5	7	40,00	1	1	0,00	7,20	6,79	-5,69
Enseñanza no Universitaria	18	11	-38,89	2	1	-50,00	9,95	9,08	-8,74
Científico Técnico	76	56	-26,32	1	1	0,00	61,26	62,14	1,44
Ciencias Sociales	90	123	36,67	10	20	100,00	8,60	6,15	-28,49
Derecho y Economía	0	4	-----	0	0	-----	12,50	10,36	-17,12
Divulgación	69	48	-30,43	3	2	-33,33	22,92	29,13	27,09
Libros Prácticos	1	1	0,00	0	0	-----	12,18	12,39	1,72
Religión	2	44	2.100,00	1	7	600,00	4,28	6,68	56,07
Diccionarios y Enciclopedias	2	10	400,00	0	0	-----	13,16	24,01	82,45
Cómics	1	0	-100,00	0	0	-----	9,19	10,10	9,90
Otros	0	0	-----	0	0	-----	7,75	7,33	-5,42
Fascículos y material de quiosco	4	0	-100,00	1	0	-100,00	6,05	0,00	-100,00

Importación Sector del Libro 2008

La nueva metodología que comenzamos a utilizar el año 2006 en la elaboración de este informe también se refleja de nuevo en la presentación de los datos de importación de 2008.

Siguiendo el mismo razonamiento que para exportación, nuestra primera intención ha sido enmarcar nuestras cifras en las que el Departamento de Aduanas presenta anualmente, aunque en este caso debemos contemplar no sólo la cifra de libros, sino también la de publicaciones periódicas, con gran peso específico en esta partida.

Para elaborar la información que vamos a presentar a continuación, hemos acudido a diversas fuentes que complementan los datos obtenidos en las diferentes Cámaras del Libro. Sin embargo, debemos constatar la enorme dificultad que supone el delimitar qué importaciones se realizan a través de los cauces comerciales tradicionales y cuáles a través de los modernos canales sin intervenir, por tanto, empresas del sector. Sin ánimo de ser exhaustivos, indicamos a continuación algunas de las circunstancias que dificultan la obtención y/o interpretación de los datos:

- 1.- Es prácticamente imposible conocer la cifra de importación de libros y otras publicaciones que realizan directamente a través de Internet los particulares, entendiéndose por particulares no sólo cualquier persona individual que realice adquisiciones por la red, sino entidades como Universidades, Bibliotecas, Centros de Estudio, etc... e incluso empresas en general. Además, dado que los envíos, en muchos casos, llegan directamente por correo o mensajería a quienes han realizado el pedido, no aparecen en las cifras que ofrece el Departamento de Aduanas.
- 2.- Infinidad de operadores importan manuales, folletos (que en muchos casos se declaran como libros en la aduana), y publicaciones en general que no se incluyen en el negocio del libro pero sin embargo sí aparecen en las cifras de aduanas.
- 3.- Existe la posibilidad de que libros que se importan puedan ser españoles previamente exportados (ya sea porque vengan devueltos, o porque a través de una librería virtual puedan comprarse más baratos que en España).

- 4.- Aunque el libro tenga una determinada procedencia eso no implica necesariamente que ese sea su origen.
- 5.- Las operaciones triangulares.
- 6.- El hecho de que algunos productos que consideramos libros, como los desplegados infantiles, aduaneramente se clasifiquen en otra posición estadística (juguetes por ejemplo).
- 7.- La enorme diversidad de agentes que pueden realizar importaciones, gracias a las facilidades que da Internet para comunicarse con posibles proveedores, acceder a la información e, incluso, realizar pedidos y pagos.

Todo este conjunto de elementos y circunstancias dificultan la presentación de cifras de importación del libro propiamente dicho.

Si en la exportación este estudio significaba una ruptura importante con los estudios anteriores, en importación ha significado un antes y un después, ya que se ha integrado mucha más información de la que disponíamos con anterioridad.

Pese a ello, pensamos que ha sido un paso adelante muy importante, pudiendo además ya en este estudio comparar cifras con las de años anteriores.

Por último, antes de presentar los datos de Importación 2008, debemos aclarar algún concepto:

- Hemos clasificado los productos de importación en tres grandes grupos: “Libros”, “Publicaciones periódicas” y “Otros productos”.
- En “Libros” hemos incluido los productos declarados en la partida 4903, ya que en la venta se consideran libros infantiles.
- En “Publicaciones periódicas” están incluidas la prensa y las revistas de todo tipo pero siempre en soporte papel, nunca en otros soportes.
- En “Otros productos” hay una gran diversidad, aunque la mayor proporción la representan los soportes magnéticos (CD’s, DVD’s y cintas de video), también encontramos música impresa, mapas, láminas, folletos, tarjetas postales, calendarios, etc...
- En los Encargos de imprenta y coediciones hemos seguido el mismo criterio que en el punto segundo y, por lo tanto, hemos contemplado en ese epígrafe también los artículos de la partida arancelaria 4903.

Es importante indicar que estas diferenciaciones entre los productos de importación no son baladíes. Para un importador, la diferencia entre el éxito o el fracaso en la venta de uno de sus productos puede depender en muchos casos de lo atractivo que pueda ser el precio final de dicho producto y, por tanto, el IVA que soporte dicho producto pasa a tener una gran importancia

**Tabla 93. Importación 2008
Por zonas y productos**

Zona	Libros			Publicaciones Periódicas			Otros productos			Total
	Euros	% A	% B	Euros	% A	% B	Euros	% A	% B	Euros
Europa	64.761.756	35,81	50,11	110.685.526	61,20	97,83	5.414.982	2,99	96,78	180.862.264
Asia	59.963.618	99,79	46,39	11.595	0,02	0,01	116.421	0,19	2,08	60.091.634
América	4.522.513	64,78	3,50	2.395.039	34,31	2,12	63.782	0,91	1,14	6.981.334
África y Oceanía	2.025	4,42	0,00	43.809	95,58	0,04	0	0,00	0,00	45.834
Total	129.249.912	52,12	100,00	113.135.969	45,62	100,00	5.595.185	2,26	100,00	247.981.066

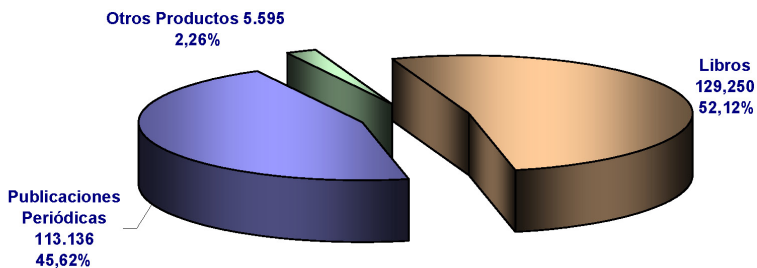
(*) A: Porcentaje de cada producto por Zona

(*) B: Porcentaje de cada Zona por producto

Las importaciones realizadas por el sector del libro en 2008 casi alcanzaron la cifra de 248 millones de euros, como podemos apreciar en la Tabla 93.

La importación de Libros ha significado un 52,12% del total de la importación, y ha alcanzado los 129 millones de euros. Las publicaciones periódicas han ascendido a 113 millones de euros, el 45,62% del total, alcanzando sólo el 2,26% el resto de productos no llegando éstos a la cifra de 6 millones de euros.

**Gráfico 12. Importación 2008
Productos de importación
(En miles de euros y porcentaje)**



A destacar que tan sólo el 35,81% de la importación de Europa corresponde a Libros.

El 61,20% de las importaciones desde Europa, casi 111 millones de euros, fueron en 2008 publicaciones periódicas, es decir, prensa y revistas.

La razón de esta cifra tan elevada está en la existencia de un gran número de europeos - alemanes, ingleses, franceses – residentes en España, que demandan estos productos. También, por supuesto, una parte de esta cifra está relacionada con publicaciones científicas, pero su peso específico es mucho menor.

El porcentaje de libros en cada zona varía mucho. En Asia encontramos el mayor porcentaje, ya que prácticamente todo lo que se importa son libros (99,79%) mientras que en África y Oceanía es sólo del 4,42%.

Como veremos más adelante, en la parte del estudio de la importación por materias, los libros que se importan de Asia no son, en su mayoría, libros editados en aquellos países, sino que son libros españoles (o coeditados con otras editoriales, habitualmente británicas) impresos y acabados en China, Hong Kong, Tailandia, Indonesia o Taiwán. Habitualmente libros infantiles, muchos de ellos con elementos móviles, aunque también se encuentran libros de arte, de fotografía, biblias, de divulgación e, incluso, tarjetas postales, calendarios o láminas.

En América el 64,78% de la cifra importada ha correspondido a libros, algo más de 4,5 millones de euros. El 34,31% a publicaciones periódicas, casi dos millones cuatrocientos mil euros. El resto es prácticamente despreciable.

Si se examina la información desde el punto de vista de las zonas geográficas, podemos observar que es Europa nuestro principal proveedor.

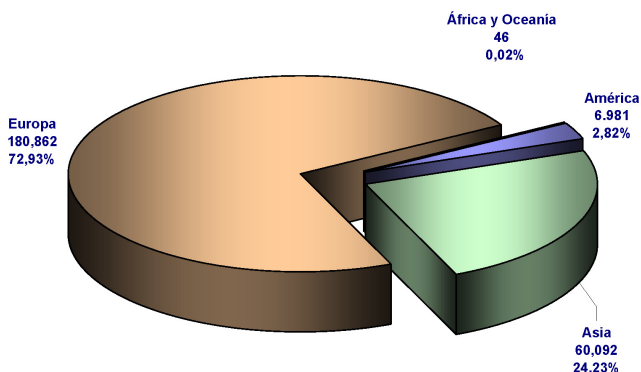
El 72,93% de los productos de importación provienen de Europa, casi 181 millones de euros en 2008. El 24,23% de Asia y sólo el 2,82% de América. El resto es insignificante (0,02%).

El 50,11% de los libros importados en 2008 lo fueron desde Europa. El 46,39% correspondió a Asia y el 3,50% a América.

Del resto de productos, Europa se muestra como casi exclusiva zona de procedencia de nuestras importaciones alcanzando el 97,83% de las publicaciones periódicas y el 96,78% del resto de productos.

Sólo la importación de publicaciones periódicas de América alcanzó una cuota mínima (2,12%) y por eso lo reseñamos aquí.

Gráfico 13. Importación 2008
Zonas Geográficas
(En miles de Euros y porcentaje)



En la tabla 94 podemos observar la comparación entre las cifras de importación de 2007 respecto a las correspondientes a 2008.

Comprobamos que la importación ha experimentado un crecimiento del 1,72%, siendo Asia la responsable de la misma, gracias a su aumento interanual de 21,88%

Vemos también el incremento del 2,58% de la importación de libros. También las cifras de Publicaciones periódicas ha crecido un 1,76%. Sin embargo Otros productos ha sufrido un descenso del 15,25%.

Cabe destacar sobre todo el fuerte incremento de las importaciones de libros de Asia, que han experimentado un crecimiento del 21,64% respecto del año 2007.

Tabla 94. Importación 2008
Comparativa 2007/2008 por zonas y productos
(En miles de euros)

Zona	Libros			Publicaciones Periódicas			Otros productos			Total		
	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ
	Periódicas											
Europa	72.597	64.762	-10,79	108.781	110.685	1,75	6.532	5.415	-17,10	187.910	180.862	-3,75
Asia	49.297	59.964	21,64	4	12	200,00	2	116	5700,00	49.303	60.092	21,88
América	4.079	4.522	10,86	2.354	2.395	1,74	67	64	-4,48	6.500	6.981	7,40
África y Oceanía	27	2	-92,59	42	44	4,76	1	0	-100,00	70	46	-34,29
Total	126.000	129.250	2,58	111.181	113.136	1,76	6.602	5.595	-15,25	243.783	247.981	1,72

A continuación en la Tabla 95 presentamos la relación de los principales países importadores en 2008, Como se puede apreciar, aparecen diferenciadas las cifras, dentro de cada país, según el tipo de producto importado.

Tabla 95. Importación 2008
Principales países
(En euros y porcentajes de país por producto)

	Libros		Publicaciones		Otros productos		Total	
	Periódicas							
País	Euros	% (*)	Euros	% (*)	Euros	% (*)	Euros	%
Reino Unido	35.625.290	27,56	60.726.991	53,68	2.656.192	47,47	99.008.473	39,93
China	47.624.722	36,85		0,00	14.758	0,26	47.639.480	19,21
Alemania	6.077.908	4,70	26.358.697	23,30	591.289	10,57	33.027.894	13,32
Francia	13.446.926	10,40	10.202.181	9,02	699.852	12,51	24.348.959	9,82
Italia	6.355.204	4,92	3.337.376	2,95	1.268.624	22,67	10.961.204	4,42
Hong Kong	7.437.489	5,75	377	0,00	101.962	1,82	7.539.828	3,04
Países Bajos	607.295	0,47	5.272.278	4,66	23.269	0,42	5.902.842	2,38
Estados Unidos	3.122.349	2,42	2.359.835	2,09	40.559	0,72	5.522.743	2,23
Singapur	4.171.957	3,23	1.043	0,00	0	0,00	4.173.000	1,68
Bélgica	444.410	0,34	2.447.777	2,16	9.056	0,16	2.901.243	1,17
Portugal	666.822	0,52	894.693	0,79	2.110	0,04	1.563.625	0,63
Suiza	403.408	0,31	562.829	0,50	29.915	0,53	996.152	0,40
Austria	153.440	0,12	575.108	0,51	41.267	0,74	769.815	0,31
Thailandia	718.644	0,56		0,00	0	0,00	718.644	0,29
Argentina	697.282	0,54	5.631	0,00	1.649	0,03	704.562	0,28
México	623.434	0,48	6.584	0,01	898	0,02	630.916	0,25
Polonia	422.721	0,33	310	0,00	0	0,00	423.031	0,17
Dinamarca	159.332	0,12	162.688	0,14	2.471	0,04	324.491	0,13
Suecia	293.565	0,23	26.330	0,02	-1	0,00	319.894	0,13
Luxemburgo	7.079	0,01	78.693	0,07	0	0,00	85.772	0,03
Noruega	42.145	0,03	33.334	0,03	0	0,00	75.479	0,03
Brasil	63.469	0,05	799	0,00	0	0,00	64.268	0,03
Lituania	108	0,00		0,00	44.055	0,79	44.163	0,02
Canadá	3.024	0,00	17.151	0,02	20.676	0,37	40.851	0,02
República Checa	697	0,00	40	0,00	30.532	0,55	31.269	0,01
Nueva Zelanda	399	0,00	30.440	0,03	0	0,00	30.839	0,01
Irlanda	15.165	0,01	2.256	0,00	5.334	0,10	22.755	0,01
Eslovenia	19.533	0,02		0,00	427	0,01	19.960	0,01
Australia	1.626	0,00	12.421	0,01	0	0,00	14.047	0,01
Resto de países	44.469	0,03	20.107	0,01	10.291	0,18	74.867	0,03
Total	129.249.912	100,00	113.135.969	100,00	5.595.185	100,00	247.981.066	100,00

(*) Porcentaje de cada País por producto

Podemos comprobar que Reino Unido, con casi 99 millones de euros, es el país del que más importamos, un 39,93% del total. Le siguen China con el 19,21%, Alemania con el 13,32% y Francia con el 9,82%.

Estos cuatro países reúnen el 82,28% de todas las importaciones del sector.

Desde el punto de vista de la importación de libros, es China quien ocupa el primer lugar, con el 36,85%. Hay que hacer mención de nuevo acerca de la naturaleza de estas importaciones: no son, en su práctica totalidad, libros originarios de China sino encargos de imprenta, de tal manera que no se puede hablar de importaciones de libros chinos debidas al aumento de la colonia china en España sino de importaciones de libros españoles o coediciones impresos en China.

Siguen a China Reino Unido, con el 27,56% del total de libros importados, Francia con el 10,40% e Italia con el 4,92%. Nuevamente entre cuatro países acumulan el 79,93% de todas las importaciones de libros del sector.

Si ahora fijamos nuestra atención en las publicaciones periódicas, prensa y revistas, podemos apreciar que es nuevamente Reino Unido quien ocupa la primera plaza, pero en este caso además con una alta cuota ya que más de la mitad de las importaciones de estos productos (el 53,68%) se realizan desde allí.

Tras Reino Unido se encuentra Alemania con el 23,30%. Entre ambos países representan casi el 77% del total. La causa de estas cifras tan altas la encontramos, como ya hemos mencionado antes, en la abundante colonia de ingleses y alemanes que tiene su residencia en territorio español, ya sean las islas o las costas mediterráneas.

A continuación de estos dos países encontramos a Francia, con el 9,02% y Países Bajos con el 4,66%. Entre los cuatro acumulan el 90,66% lo que nos muestra una mayor concentración que en libros y total.

Destacar la ausencia total de importación de revistas de China, lo que nos confirma la afirmación anteriormente expuesta.

Por último, las cifras que aparecen de otros productos, siendo casi marginales respecto a las de libros y publicaciones periódicas, siguen la misma línea, siendo de nuevo Reino Unido quien mayor porcentaje tiene al alcanzar el 47,47% del total. Le siguen Italia, con el 22,67%, Francia con el 12,51% y Alemania con el 10,57%. Entre los cuatro países acumulan el 93,22% del total.

A continuación vamos a incidir en el estudio de la importación de libros desde el punto de vista de las materias importadas. La estructura va a ser similar a la utilizada en exportación salvo en que hemos unificado África y Oceanía por su mínima representatividad, y sólo incluimos datos por materias de aquellos países cuyas cifras tengan una cierta importancia.

Importación de libros. Informes país - materia

En este epígrafe se analiza la importación de libros por países, enmarcados en sus correspondientes áreas geográficas y desglosando en cada uno de ellos las materias importadas.

Además de ajustar, como en exportación, las materias a las que aparecen en el Estudio de Comercio Interior, incluimos un concepto novedoso en las estadísticas de importación: la diferenciación de las cifras correspondientes a encargos de imprenta y coediciones. Así, en cada tabla de país o zona geográfica aparecerá este valor como “Encargos de imprenta y coediciones” a diferencia del epígrafe denominado “Libros extranjeros” de los que se desglosarán cada una de las materias.

Consideramos de suma importancia esta diferenciación ya que además de permitirnos una valoración más real del mercado de libros importados, nos permite medir y evaluar, de algún modo, la situación de nuestra industria gráfica a partir de estas cifras y las de exportación. Debemos tener en cuenta que el muy importantes incremento de la cifra de importación de encargos de imprenta y coediciones en los últimos años va en detrimento de las cifras de facturación del mercado interior de la industria gráfica española.

Pero además debemos añadir que nuestros clientes europeos también están produciendo muchos de sus libros en Asia, de tal manera que, como hemos visto anteriormente, las cifras de exportación de libros del Sector Gráfico también se están viendo reducidas.

A título informativo respecto a lo anteriormente mencionado, según las estadísticas de comercio de la Organización de las Naciones Unidas, el incremento de las cifras de importación de libros desde China entre 2004 y 2008 ha sido del 126% en el caso Francia, del 98% en el de Alemania, del 275% en el de Italia y del 234% en el de España.

Pasamos a presentar las importaciones de libros de 2008, en la Tabla 96 con los datos de importación por zonas geográficas para, a continuación, detallar las materias más importadas en las Tablas 97 y 98.

Tabla 96. Importación de Libros 2008
Zonas Geográficas

Zona	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
	129.249.912	87.925.110	100,00	34.985.207	100,00	3,69
Europa	64.761.756	44.055.616	50,11	8.693.633	24,85	7,45
Asia	59.963.618	40.791.577	46,39	26.052.061	74,47	2,30
América	4.522.513	3.076.539	3,50	239.456	0,68	18,89
África y Oceanía	2.025	1.378	0,00	57	0,02	35,53

Tabla 97. Importación de libros por materias 2008
Todos los países

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	129.249.912	189.997.371	100,00	34.985.207	100,00	3,69
Libros extranjeros	65.842.557	96.788.559	50,94	7.705.941	22,03	8,54
Literatura	5.941.142	8.733.479	9,02	713.722	9,26	8,32
Infantil y Juvenil	201.239	295.821	0,31	22.023	0,29	9,14
Enseñanza no Universitaria	1.344.440	1.976.327	2,04	146.428	1,90	9,18
Científico Técnico	13.151.723	19.333.033	19,97	380.178	4,93	34,59
Ciencias Sociales	30.817.004	45.300.996	46,80	4.766.166	61,85	6,47
Divulgación	8.844.809	13.001.869	13,43	886.552	11,50	9,98
Libros Prácticos	1.978.392	2.908.236	3,00	251.640	3,27	7,86
Diccionarios y Enciclopedias	313.022	460.142	0,48	20.083	0,26	15,59
Cómics	655.410	963.453	1,00	74.163	0,96	8,84
Otros	2.595.376	3.815.203	3,94	444.986	5,77	5,83
Encargos de Imprenta - Coediciones	63.407.355	93.208.812	49,06	27.279.266	77,97	2,32

En 2008 el sector del libro superó los 129 millones de euros de importación, de los que el 50,94%, 65,8 millones de euros, correspondió a “Libros extranjeros” y el 49,06% restante a “Encargos de imprenta – coediciones”.

Se han recibido casi 35 millones de ejemplares de libros. El 22% de los mismos corresponden a “Libros extranjeros”. El 78% restante son libros españoles impresos en otros países, o coediciones con empresas de esos países.

La materia más importada en 2008 ha sido la de “Ciencias Sociales” con casi 31 millones de euros que representan el 46,80% del total. Dentro de esta materia, destacan mayoritariamente los libros de lingüística, es decir, libros de aprendizaje de idiomas, tanto manuales como de lectura graduada (alrededor del 75%). También tienen importancia, aunque a mucha distancia de lingüística, los libros de ciencias empresariales, de historia y de sociología y estadística.

Las dos materias que la siguen “Científico Técnico” y “Divulgación” representan el 19,97% y el 13,43% del total de los libros extranjeros importados.

Entre las tres materias acumulan más del 80% del total importado.

Ya hemos visto que el valor de los libros correspondientes a encargos de imprenta representa más del 49% del total importado de libros. La mayor parte de estos libros son infantiles, pero también los hay de religión, de fotografía, diccionarios, biblias, etc...

El precio medio de compra en 2008 fue de 3,69. El precio medio de los libros extranjeros ha sido en 2008 de 8,54 euros por ejemplar, muy superior a los 2,32 euros por ejemplar que encontramos en los encargos de imprenta.

La materia de mayor precio fue en 2008 “Científico Técnico”, con 34,59 euros el ejemplar. La más barata “Otros” con 5,83 euros por ejemplar, si excluimos los encargos de imprenta.

**Tabla 98. Comparación de Importación de libros por materias 2007/2008
Todos los países**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ	2007	2008	% Δ
Total	126.000	129.250	2,58	33.204	34.985	5,36	3,80	3,69	-2,89
Libros extranjeros	69.010	65.843	-4,59	7.243	7.706	6,39	9,53	8,54	-10,39
Literatura	6.411	5.941	-7,33	715	714	-0,14	8,96	8,32	-7,14
Infantil y Juvenil	1.774	201	-88,67	202	22	-89,11	8,80	9,14	3,86
Enseñanza no Universitaria	533	1.344	152,16	56	146	160,71	9,48	9,18	-3,16
Científico Técnico	14.860	13.152	-11,49	421	380	-9,74	35,29	34,59	-1,98
Ciencias Sociales	32.378	30.817	-4,82	4.617	4.766	3,23	7,01	6,47	-7,70
Divulgación	8.020	8.845	10,29	739	887	20,03	10,86	9,98	-8,10
Libros Prácticos	3.023	1.978	-34,57	234	252	7,69	12,92	7,86	-39,16
Diccionarios y Enciclopedias	237	313	32,07	11	20	81,82	22,33	15,59	-30,18
Cómics	348	655	88,22	35	74	111,43	9,90	8,84	-10,71
Otros	1.426	2.595	81,98	214	445	107,94	6,67	5,83	-12,59
Encargos de Imprenta - Coediciones	56.990	63.407	11,26	25.961	27.279	5,08	2,20	2,32	5,45

Como vemos en la Tabla 98, las importaciones de libros en 2008 han crecido un 2,58% respecto a las de 2007. “Libros extranjeros” han bajado un 4,59% mientras que “Encargos de imprenta y coediciones han subido un 11,26%.

Los ejemplares han llevado la misma tónica, creciendo un 5,36% en general, un 6,39% los “Libros extranjeros” y un 5,08% los “Encargos de imprenta y coediciones”.

La materia que más ha crecido ha sido “Enseñanza no Universitaria” con un 152,16%. También importante por su peso específico es la subida de “Divulgación” (10,29%).

El precio medio de cesión ha disminuido un 2,89%, aunque el de los “Encargos de imprenta y coediciones” ha crecido un 5,45%.

Europa

**Tabla 99. Importación de Libros 2008 - Europa
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	64.761.756	44.055.616	100,00	8.693.633	100,00	7,45
Reino Unido	35.625.290	24.234.891	55,01	4.489.676	51,64	7,93
Francia	13.446.926	9.147.569	20,76	1.945.609	22,38	6,91
Italia	6.355.204	4.323.268	9,81	904.064	10,40	7,03
Alemania	6.077.908	4.134.631	9,39	839.777	9,66	7,24
Portugal	666.822	453.620	1,03	60.370	0,69	11,05
Países Bajos	607.295	413.126	0,94	56.803	0,65	10,69
Bélgica	444.410	302.320	0,69	174.606	2,01	2,55
Polonia	422.721	287.565	0,65	59.343	0,68	7,12
Suiza	403.408	274.427	0,62	44.051	0,51	9,16
Suecia	293.565	199.704	0,45	68.648	0,79	4,28
Dinamarca	159.332	108.389	0,25	23.724	0,27	6,72
Austria	153.440	104.381	0,24	17.360	0,20	8,84
Noruega	42.145	28.670	0,07	4.784	0,06	8,81
Eslovenia	19.533	13.288	0,03	1.844	0,02	10,59
Irlanda	15.165	10.316	0,02	664	0,01	22,84
Grecia	7.320	4.980	0,01	796	0,01	9,20
Luxemburgo	7.079	4.816	0,01	546	0,01	12,97
Bulgaria	4.166	2.834	0,01	338	0,00	12,33
Turquía	3.307	2.250	0,01	103	0,00	32,11
Finlandia	2.926	1.990	0,00	196	0,00	14,93
Islandia	834	567	0,00	63	0,00	13,24
República Checa	697	474	0,00	132	0,00	5,28
Resto de Países	2.263	1.540	0,00	136	0,00	16,64

Europa es nuestro principal proveedor de libros (Tabla 93), alcanzando en 2008 la cifra de 64,76 millones de euros, lo que supone el 50,11% de la cifra de importación total de libros del sector.

Como vemos en la Tabla 99, Reino Unido es el país europeo del que más importamos, alcanzando en 2008 la cifra de 35,6 millones de euros, el 55,01% del total de esta zona. Francia con el 20,76%, Italia con el 9,81%, y Alemania con el 9,39% son los países europeos que le siguen en importancia. Entre los cuatro reúnen el 94,97% de estas importaciones. Desde el punto de vista de los ejemplares, estos mismos cuatro países suman el 94,08% de los ejemplares importados de Europa, alcanzando la cifra de 8,7 millones de ejemplares. El precio medio de importación de la zona en 2008 quedó fijado en 7,45 € por ejemplar.

Tabla 100. Importación de libros por materias 2008
Europa

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	64.761.756	95.199.781	100,00	8.693.633	100,00	7,45
Libros extranjeros	61.359.408	90.198.329	94,75	7.468.968	85,91	8,22
Literatura	5.506.935	8.095.194	8,97	669.031	8,96	8,23
Infantil y Juvenil	124.663	183.255	0,20	13.643	0,18	9,14
Enseñanza no Universitaria	1.343.875	1.975.496	2,19	146.399	1,96	9,18
Científico Técnico	10.797.168	15.871.837	17,60	285.109	3,82	37,87
Ciencias Sociales	29.659.151	43.598.952	48,34	4.728.248	63,31	6,27
Divulgación	8.741.189	12.849.548	14,25	873.591	11,70	10,01
Libros Prácticos	1.977.694	2.907.210	3,22	251.621	3,37	7,86
Diccionarios y Enciclopedias	140.435	206.439	0,23	8.474	0,11	16,57
Cómics	655.410	963.453	1,07	74.163	0,99	8,84
Otros	2.412.888	3.546.945	3,93	418.689	5,61	5,76
Encargos de Imprenta - Coediciones	3.402.348	5.001.452	5,25	1.224.665	14,09	2,78

Tabla 101. Comparación de Importación de libros por materias 2007/2008
Europa

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08
Total	72.597	64.762	-10,79	10.158	8.694	-14,41	7,15	7,45	4,20
Libros extranjeros	64.907	61.359	-5,47	7.036	7.469	6,15	9,23	8,22	-10,94
Literatura	6.004	5.507	-8,28	670	669	-0,15	8,96	8,23	-8,15
Infantil y Juvenil	1.691	125	-92,61	193	14	-92,75	8,78	9,14	4,10
Enseñanza no Universitaria	532	1.344	152,63	56	146	160,71	9,48	9,18	-3,16
Científico Técnico	12.667	10.797	-14,76	329	285	-13,37	38,53	37,87	-1,71
Ciencias Sociales	31.372	29.659	-5,46	4.581	4.728	3,21	6,85	6,27	-8,47
Divulgación	7.927	8.741	10,27	733	874	19,24	10,81	10,01	-7,40
Libros Prácticos	3.022	1.978	-34,55	234	252	7,69	12,91	7,86	-39,12
Diccionarios y Enciclopedias	141	140	-0,71	5	8	60,00	29,44	16,57	-43,72
Cómics	242	655	170,66	27	74	174,07	9,08	8,84	-2,64
Otros	1.308	2.413	84,48	208	419	101,44	6,29	5,76	-8,43
Encargos de Imprenta - Coediciones	7.690	3.402	-55,76	3.122	1.225	-60,76	2,46	2,78	13,01

En la Tabla 100 estudiamos las importaciones de Europa desde el punto de vista de las materias importadas.

El 94,75% de la cifra de importación de Europa ha correspondido a libros extranjeros, alcanzando la cifra de 61,4 millones de euros. Se han importado más de siete millones de ejemplares de ese mismo grupo.

La materia más importada fue en 2008 “Ciencias Sociales”, con casi 30 millones de euros y 4,7 millones de ejemplares. Representa el 48,34% y el 63,31% del valor y del número de ejemplares respectivamente. Fundamentalmente, dentro de esta materia importamos libros de aprendizaje de idiomas, además de libros de historia, economía y derecho.

Se importaron también 10,8 millones de euros de libros “Científico Técnicos” y 8,7 millones de euros de “Divulgación”, el 17,60% y el 14,25% del total respectivamente. Entre las tres materias acumulan más del 80% de los libros extranjeros importados desde Europa.

El 5,25% del total importado de esta zona corresponde a “Encargos de imprenta y coediciones”, alcanzando casi ocho millones de euros en 2007. La mayor parte de ellos son libros infantiles, aunque también encontramos en cifras apreciables libros religiosos, libros de arte o de fotografía y libros prácticos.

El precio medio de esta zona alcanzó en 2008 la cifra de 7,45 €, siendo de 8,22 la de los libros extranjeros y 2,78 € la de los encargos de imprenta. La materia con mayor precio medio fue “Científico Técnico” con 37,87 € por ejemplar.

En la Tabla 101 se facilitan los datos comparados entre 2007 y 2008.

Se aprecia un descenso del 10,79% respecto de las cifras totales de 2007, siendo la disminución de “Libros extranjeros” del 5,47%. La cifra de los “Encargos de imprenta y coediciones” disminuye un 55,76%.

Las materias que crecen respecto de las cifras de 2007 son “Enseñanza no Universitaria”, “Divulgación”, “Cómics” y “Otros” con incrementos de 152,63%, 10,27%, 170,66% y 84,48% respectivamente.

El resto de materias disminuye su valor, destacando el descenso de “Infantil y Juvenil”, del 92,61%,

El número de ejemplares ha disminuido un 14,41% debido al retroceso de “Encargos de imprenta y coediciones” que disminuye su número en un 60,76%. “Libros extranjeros”, sin embargo aumenta el número de ejemplares enviados un 6,15%.

El precio medio de cesión creció en 2008 un 40,20%, correspondiendo a “Libros extranjeros un retroceso del 10,94% y a “Encargos de imprenta y coediciones” un aumento del 13,01%.

**Tabla 102. Importación de libros por materias 2008
Reino Unido**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	35.625.290	52.369.176	100,00	4.489.676	100,00	7,93
Libros extranjeros	34.716.005	51.032.527	97,45	4.243.852	94,52	8,18
Literatura	2.756.618	4.052.228	7,94	332.846	7,84	8,28
Infantil y Juvenil	0	0	0,00	0	0,00	-----
Enseñanza no Universitaria	25.797	37.922	0,07	1.872	0,04	13,78
Científico Técnico	7.688.284	11.301.777	22,15	139.820	3,29	54,99
Ciencias Sociales	21.358.307	31.396.711	61,52	3.479.346	81,99	6,14
Divulgación	2.769.116	4.070.601	7,98	284.371	6,70	9,74
Libros Prácticos	0	0	0,00	0	0,00	-----
Diccionarios y Enciclopedias	0	0	0,00	0	0,00	-----
Cómics	0	0	0,00	0	0,00	-----
Otros	117.883	173.288	0,34	5.597	0,13	21,06
Encargos de Imprenta - Coediciones	909.285	1.336.649	2,55	245.824	5,48	3,70

**Tabla 103. Comparación de Importación de libros por materias 2007/2008
Reino Unido**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08
Total	39.698	35.625	-10,26	4.836	4.490	-7,15	8,21	7,93	-3,41
Libros extranjeros	38.576	34.716	-10,01	4.572	4.244	-7,17	8,44	8,18	-3,08
Literatura	2.908	2.757	-5,19	389	333	-14,40	7,47	8,28	10,84
Infantil y Juvenil	35	0	-100,00	12	0	-100,00	2,95	-----	-----
Enseñanza no Universitaria	23	26	13,04	2	2	0,00	11,88	13,78	15,99
Científico Técnico	8.504	7.688	-9,60	206	140	-32,04	41,27	54,99	33,24
Ciencias Sociales	24.262	21.358	-11,97	3.741	3.479	-7,00	6,49	6,14	-5,39
Divulgación	2.566	2.769	7,91	205	284	38,54	12,53	9,74	-22,27
Libros Prácticos	112	0	-100,00	4	0	-100,00	27,45	-----	-----
Diccionarios y Enciclopedias	1	0	-100,00	0	0	-----	99,00	-----	-----
Cómics	53	0	-100,00	7	0	-100,00	7,56	-----	-----
Otros	111	118	6,31	5	6	20,00	21,51	21,06	-2,09
Encargos de Imprenta - Coediciones	1.123	909	-19,06	264	246	-6,82	4,25	3,70	-12,94

En la Tabla 102 presentamos el desglose por materias de las importaciones realizadas desde el Reino Unido, que como ya hemos indicado es nuestro principal proveedor europeo.

De los 35,6 millones de euros importados desde este país, el 97,45% corresponden a “Libros extranjeros”, 34,7 millones de euros, y sólo el 2,55% a “Encargos de imprenta y coediciones” (libros infantiles).

El 94,52% de los ejemplares importados han sido de “Libros extranjeros”, superando los 4,2 millones de ejemplares.

La materia más importada ha sido “Ciencias Sociales” con más de 21 millones de euros, suponiendo el 61,52% de la importación de “Libros extranjeros, desde Reino Unido. Si en los datos de Europa indicábamos que eran los libros de aprendizaje de idiomas los que más peso tenían en esta materia, en el caso de Reino Unido esto es aún más cierto. No debemos olvidar que el inglés es asignatura obligatoria en nuestros colegios.

Junto con “Científico Técnico”, 22,15% del total, suman casi el 84% de toda la importación de “Libros extranjeros”. No olvidemos, tampoco, que parte de los libros que vienen de Reino Unido son de origen Estados Unidos, y que la compra se realiza en Estados Unidos aunque el envío se produzca desde Reino Unido, por lo que aparece como adquisición intracomunitaria.

El precio medio alcanzado en 2008 fue 7,93€, siendo de 8,18 € el de los “Libros extranjeros” y 3,70 € el de los “Encargos de imprenta y coediciones”.

La Tabla 103 incluye la comparación entre los datos de importación de libros de Reino Unido de 2007 y 2008.

Como podemos comprobar, la importación total ha visto reducida su cifra un 10,26%, siendo esta reducción del 10,01% referida a “Libros extranjeros” y del 19,06% referida a “Encargos de imprenta y coediciones”.

Todas las materias con cierto peso sufren descensos en sus valores de importación salvo “Divulgación” que crece un 7,91%.

Destacar la desaparición de algunas materias como “Infantil y Juvenil” o “Cómics” que puede ser debida a la inclusión de estos materiales en “Ciencias Sociales”, dado que se utilizan como material de apoyo para el aprendizaje del inglés.

El número de ejemplares también ha experimentado un descenso del 7,15%. “Libros extranjeros” ha bajado un 7,17% y “Encargos de imprenta y coediciones” ha disminuido un 6,82%.

El precio medio de cesión bajó un 3,41% respecto del de 2007. El precio de “Libros extranjeros” tuvo un retroceso del 3,08% y “Encargos de imprenta y coediciones” del 12,94%.

**Tabla 104. Importación de libros por materias 2008
Francia**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	13.446.926	19.766.982	100,00	1.945.609	100,00	6,91
Libros extranjeros	12.301.495	18.083.198	91,48	1.562.230	80,30	7,87
Literatura	1.259.661	1.851.702	10,24	140.611	9,00	8,96
Infantil y Juvenil	0	0	0,00	0	0,00	-----
Enseñanza no Universitaria	1.138.947	1.674.252	9,26	125.979	8,06	9,04
Científico Técnico	642.702	944.772	5,22	18.056	1,16	35,59
Ciencias Sociales	4.014.400	5.901.168	32,63	691.349	44,25	5,81
Divulgación	2.494.163	3.666.420	20,28	183.356	11,74	13,60
Libros Prácticos	1.041.589	1.531.136	8,47	102.965	6,59	10,12
Diccionarios y Enciclopedias	0	0	0,00	0	0,00	-----
Cómics	307.281	451.703	2,50	42.347	2,71	7,26
Otros	1.402.752	2.062.045	11,40	257.567	16,49	5,45
Encargos de Imprenta - Coediciones	1.145.431	1.683.784	8,52	383.379	19,70	2,99

**Tabla 105. Comparación de Importación de libros por materias 2007/2008
Francia**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08
Total	11.152	13.447	20,58	1.299	1.946	49,81	8,59	6,91	-19,56
Libros extranjeros	9.788	12.301	25,67	1.105	1.562	41,36	8,86	7,87	-11,17
Literatura	336	1.260	275,00	30	141	370,00	11,12	8,96	-19,42
Infantil y Juvenil	13	0	-100,00	4	0	-100,00	3,16	-----	-----
Enseñanza no Universitaria	115	1.139	890,43	14	126	800,00	8,11	9,04	11,47
Científico Técnico	1.812	643	-64,51	68	18	-73,53	26,71	35,59	33,25
Ciencias Sociales	2.551	4.014	57,35	439	691	57,40	5,81	5,81	0,00
Divulgación	2.122	2.494	17,53	179	183	2,23	11,88	13,60	14,48
Libros Prácticos	1.758	1.042	-40,73	172	103	-40,12	10,19	10,12	-0,69
Diccionarios y Enciclopedias	2	0	-100,00	0	0	-----	17,23	-----	-----
Cómics	30	307	923,33	4	42	950,00	7,33	7,26	-0,95
Otros	1.049	1.403	33,75	194	258	32,99	5,41	5,45	0,74
Encargos de Imprenta - Coediciones	1.364	1.145	-16,06	194	383	97,42	7,03	2,99	-57,47

Francia ha sido históricamente nuestro segundo proveedor europeo, y en 2008 ha recuperado su posición tradicional. En la Tabla 104 presentamos la información por materias.

En 2008 las cifras de importación de libros desde Francia superaron los 13,4 millones de euros, 1,95 millones de ejemplares recibidos.

El 91,48% del valor total importado corresponde a “Libros extranjeros”, 12,3 millones de euros y 1,56 millones de ejemplares recibidos (80,30% del total).

La materia más importada ha sido “Ciencias Sociales” (32,63%), este caso seguida por “Divulgación” (20,28%), “Literatura” (10,24%) y “Enseñanza no Universitaria” (9,26%). Entre estas cuatro materias acumulan el 72,41% del total de “Libros extranjeros” importados.

Reseñar que, hasta este estudio, los libros de lectura graduada se consideraban material de apoyo al aprendizaje del idioma y se encuadraban en los libros de lingüística, que están dentro del grupo de “Ciencias Sociales”, y no aparecían ni en “Literatura” ni en “Infantil y Juvenil”. Sin embargo este año hemos tenido que modificar ese criterio por lo que las cifras de estas dos últimas materias se han visto incrementadas.

La importación de “Encargos de imprenta y coediciones” supuso 1,15 millones de euros, el 8,52% del total de libros importados desde Francia. El 71% de esta cifra corresponde a libros infantiles.

El precio medio de importación alcanzó en 2008 en Francia la cifra de 6,91 € el ejemplar. El de los “Libros extranjeros” ha sido 7,87 € y el de los “Encargos de imprenta y coediciones” 2,99 € el ejemplar.

En la Tabla 105 nos encontramos la comparación entre los datos de 2007 y 2008.

Como vemos, la cifra total de importación aumentó un 20,58% en este periodo. Los “Libros extranjeros” han crecido un 25,67% y los “Encargos de imprenta y coediciones” han sufrido un descenso del 16,06%.

Las materias que más crecen son las relacionadas con el aprendizaje del idioma: “Ciencias Sociales” (57,35%), “Literatura” (275,00%), “Enseñanza no Universitaria” (890,43%). También sube “Divulgación” un 17,53%.

Sin embargo, “Científico Técnico” reduce sus valores en un 64,51%.

El número de ejemplares ha crecido un 49,81%, siendo el incremento de “Libros Extranjeros” del 41,36% y de “Encargos de imprenta y coediciones” del 97,42%.

El precio medio ha bajado en 2008 un 19,56% respecto del de 2007. Destaquemos sobre todo el descenso del precio de “Encargos de imprenta y coediciones”, un 57,47%.

Tabla 106. Importación de libros por materias 2008
Italia

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	6.355.204	9.342.149	100,00	904.064	100,00	7,03
Libros extranjeros	5.798.851	8.524.310	91,25	674.408	74,60	8,60
Literatura	803.773	1.181.546	13,86	121.411	18,00	6,62
Infantil y Juvenil	0	0	0,00	0	0,00	-----
Enseñanza no Universitaria	29.135	42.828	0,50	2.501	0,37	11,65
Científico Técnico	636.945	936.309	10,98	10.794	1,60	59,01
Ciencias Sociales	1.284.893	1.888.793	22,16	233.798	34,67	5,50
Divulgación	1.671.141	2.456.577	28,82	106.526	15,80	15,69
Libros Prácticos	565.387	831.119	9,75	56.988	8,45	9,92
Diccionarios y Enciclopedias	49.000	72.030	0,84	2.491	0,37	19,67
Cómics	1.354	1.990	0,02	372	0,06	3,64
Otros	757.223	1.113.118	13,06	139.527	20,69	5,43
Encargos de Imprenta - Coediciones	556.353	817.839	8,75	229.656	25,40	2,42

Tabla 107. Comparación de Importación de libros por materias 2007/2008
Italia

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08
Total	11.311	6.355	-43,82	2.699	904	-66,51	4,19	7,03	67,78
Libros extranjeros	6.765	5.799	-14,28	452	674	49,12	14,98	8,60	-42,59
Literatura	2.102	804	-61,75	177	121	-31,64	11,84	6,62	-44,09
Infantil y Juvenil	256	0	-100,00	17	0	-100,00	15,25	-----	-----
Enseñanza no Universitaria	239	29	-87,87	23	3	-86,96	10,62	11,65	9,70
Científico Técnico	333	637	91,29	9	11	22,22	36,42	59,01	62,03
Ciencias Sociales	1.606	1.285	-19,99	92	234	154,35	17,52	5,50	-68,61
Divulgación	1.399	1.671	19,44	91	107	17,58	15,42	15,69	1,75
Libros Prácticos	779	565	-27,47	40	57	42,50	19,46	9,92	-49,02
Diccionarios y Enciclopedias	45	49	8,89	2	2	0,00	19,11	19,67	2,93
Cómics	2	1	-50,00	1	0	-100,00	3,68	3,64	-1,09
Otros	3	757	25.133,33	0	140	-----	18,98	5,43	-71,39
Encargos de Imprenta - Coediciones	4.546	556	-87,77	2.247	230	-89,76	2,02	2,42	19,80

En la Tabla 106 presentamos los datos referidos a las importaciones de libros realizadas desde Italia en 2008.

Se recibieron de Italia en 2008 libros por un valor de 6,4 millones de euros, de los que el 91,25% correspondieron a “Libros extranjeros”. En número fueron 0,67 millones de ejemplares los recibidos de este epígrafe.

La materia más importada en 2008 fue “Divulgación”, con el 28,82% del total. A continuación “Ciencias Sociales” (22,16%), “Literatura” (13,86%) y “Científico Técnico” (10,98%). Entre estas cuatro materias acumulan el 75,82% del total de “Libros extranjeros” importados.

Vemos que en el caso de Italia el peso de las importaciones de “Encargos de imprenta y coediciones” es del 8,75% del valor total y el 25,40% de los ejemplares recibidos.

El precio medio de importación en 2008 fue de 7,03 €. El precio de “Encargos de imprenta y coediciones”, ha quedado fijado en 2,42 € y el de “Libros extranjeros” en 8,60 €.

Pasemos ahora a comparar las cifras de importación de libros de Italia de 2007 y 2008 que aparecen reflejadas en la Tabla 107.

Vemos que la cifra total de importación ha sufrido un descenso del 43,82%. La causa de este descenso se ha debido a la muy importante reducción de la cifra de “Encargos de imprenta y coediciones” ya que ha disminuido un 87,77% pasando de 4,5 millones de euros a poco más de medio millón de euros. Los “Libros extranjeros” también han experimentado una reducción pero mucho menor, del 14,28%.

Entre las materias de mayor peso en las cifras, “Literatura” desciende un 61,75%, “Ciencias Sociales” desciende un 19,99% y “Libros Prácticos” desciende un 27,47%. Sólo “Divulgación” crece un 19,44%. Destaquemos también la subida de “Científico Técnico” que aumenta en un 91,29%,

El número total de ejemplares también ha sufrido una disminución del 66,51%, debido fundamentalmente a la caída de “Encargos de imprenta y coediciones” (89,76%).

El precio medio creció en 2008 un 67,78%, debido al mucho menor peso de “Encargos de imprenta y coediciones”.

**Tabla 108. Importación de libros por materias 2008
Alemania**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	6.077.908	8.934.525	100,00	839.777	100,00	7,24
Libros extranjeros	5.762.072	8.470.246	94,80	662.800	78,93	8,69
Literatura	323.969	476.234	5,62	33.412	5,04	9,70
Infantil y Juvenil	0	0	0,00	0	0,00	-----
Enseñanza no Universitaria	2.810	4.131	0,05	76	0,01	36,97
Científico Técnico	1.527.636	2.245.625	26,51	103.953	15,68	14,70
Ciencias Sociales	2.207.291	3.244.718	38,31	247.786	37,38	8,91
Divulgación	1.140.329	1.676.284	19,79	167.114	25,21	6,82
Libros Prácticos	370.657	544.866	6,43	91.665	13,83	4,04
Diccionarios y Enciclopedias	80.235	117.945	1,39	5.301	0,80	15,14
Cómics	0	0	0,00	0	0,00	-----
Otros	109.145	160.443	1,89	13.493	2,04	8,09
Encargos de Imprenta - Coediciones	315.836	464.279	5,20	176.977	21,07	1,78

**Tabla 109. Comparación de Importación de libros por materias 2007/2008
Alemania**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08
Total	6.280	6.078	-3,22	775	840	8,39	8,10	7,24	-10,62
Libros extranjeros	5.956	5.762	-3,26	504	663	31,55	11,82	8,69	-26,48
Literatura	310	324	4,52	32	33	3,13	9,64	9,70	0,62
Infantil y Juvenil	173	0	-100,00	28	0	-100,00	6,25	-----	-----
Enseñanza no Universitaria	3	3	0,00	0	0	-----	10,07	36,97	267,13
Científico Técnico	1.615	1.528	-5,39	28	104	271,43	57,69	14,70	-74,52
Ciencias Sociales	2.156	2.207	2,37	241	248	2,90	8,96	8,91	-0,56
Divulgación	1.122	1.140	1,60	150	167	11,33	7,50	6,82	-9,07
Libros Prácticos	373	371	-0,54	17	92	441,18	21,35	4,04	-81,08
Diccionarios y Enciclopedias	83	80	-3,61	2	5	150,00	51,03	15,14	-70,33
Cómics	0	0	-----	0	0	-----	24,40	-----	-----
Otros	120	109	-9,17	6	13	116,67	18,96	8,09	-57,33
Encargos de Imprenta - Coediciones	324	316	-2,47	271	177	-34,69	1,20	1,78	48,33

La importación de libros de Alemania en 2008 supuso 6,08 millones de euros y 0,84 millones de ejemplares, como vemos en la Tabla 108.

Prácticamente toda la importación, el 94,80%, es de “Libros extranjeros”, quedando sólo un 5,20% para los “Encargos de imprenta y coediciones”.

La materia más importada fue en 2008 “Ciencias Sociales”, con un 38,31% del total. Dentro de ella, los libros de aprendizaje de alemán suponen un 69%.

Cerca de “Ciencias Sociales” se encuentra “Científico Técnico” con un 26,51%.

“Divulgación”, con un 19,79% de cuota de mercado es la tercera materia de importancia. En esta materia son los libros de arte los de mayor peso específico, representando más del 70% del total de la misma.

Estas tres materias acumulan el 84,61% del total.

El precio medio de importación de libros de Alemania en 2008 alcanzó la cifra de 7,24 € el ejemplar. Destaquemos el muy bajo precio de “Encargos de imprenta y coediciones”, 1,78. La causa de este precio tan bajo está en que el 73% de la cifra correspondiente a este epígrafe corresponde a libros infantiles de muy bajo coste.

Podemos comprobar en la tabla 109 la comparación entre las cifras de importación de Alemania de 2007 y 2008.

Vemos que el total importado ha descendido un 3,22% y además, en este caso, tanto “Libros extranjeros” como “Encargos de imprenta y coediciones” han disminuido sus cifras, en un 3,26% y un 2,47% respectivamente.

Las variaciones que se han producido han sido muy pequeñas. Únicamente comentar la desaparición de “Infantil y Juvenil” que ya hemos comentado (inclusión en material de apoyo al aprendizaje de idiomas), el aumento de “Ciencias Sociales” (2,37%) y la disminución de “Científico Técnico” (5,39%).

Desde el punto de vista del número de ejemplares el comportamiento no ha sido igual. Mientras que “Encargos de imprenta y coediciones” ha experimentado un retroceso del 34,69%, el número de ejemplares de “Libros extranjeros” ha crecido un 31,55%.

Por último, el precio medio del total importado de Alemania ha sufrido un descenso del 10,62%. El de “Libros extranjeros” ha bajado un 26,48% y el de “Encargos de imprenta y coediciones” ha subido un 48,33%.

Asia

**Tabla 110. Importación de Libros 2008 - Asia
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	59.963.618	40.791.577	100,00	26.052.061	100,00	2,30
China	47.624.722	32.397.770	79,42	19.904.536	76,40	2,39
Hong Kong	7.437.489	5.059.516	12,40	3.729.458	14,32	1,99
Singapur	4.171.957	2.838.066	6,96	2.026.367	7,78	2,06
Thailandia	718.644	488.873	1,20	391.415	1,50	1,84
Israel	6.860	4.667	0,01	105	0,00	65,33
Irán	1.979	1.346	0,00	31	0,00	63,84
India	1.818	1.237	0,00	133	0,00	13,67
Japón	110	75	0,00	14	0,00	7,86
Libano	25	17	0,00	1	0,00	25,00
Jordania	14	10	0,00	1	0,00	14,00
Resto de Países	0	0	0,00	0	0,00	-----

Asia se ha convertido en los últimos años en la segunda zona que más libros nos envía, superando a América y alcanzando el 46,39% de la cifra total de importación de libros. En la Tabla 110 podemos ver los principales países de la zona.

China, de hecho, se ha convertido en nuestro principal proveedor de libros, alcanzando en 2008 la cifra de casi 48 millones de euros y casi 20 millones de ejemplares.

Hong Kong, Singapur y Thailandia completan el grupo de países de mayor peso en la zona. Entre los cuatro nos envían casi el 100% del total de Asia.

Aunque a continuación lo veamos con más detenimiento, no está de más recordar que la práctica totalidad de nuestras importaciones de esta zona no se corresponden a publicaciones de los países de procedencia, sino a publicaciones españolas que se imprimen en esos países.

Recordemos que en la introducción de la parte del informe referida a importaciones, ya comentamos la importancia creciente de China como productor/impresor de libros para todo el mundo e incluimos cifras de las crecientes importaciones de libros desde China realizadas por los países europeos.

Pasemos a continuación a estudiar la distribución de materias importadas de esta zona.

Tabla 111. Importación de Libros por materias 2008
Asia

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	59.963.618	88.146.519	100,00	26.052.061	100,00	2,30
Libros extranjeros	14.461	21.258	0,02	399	0,00	36,24
Literatura	185	272	1,28	16	4,01	11,56
Infantil y Juvenil	0	0	0,00	0	0,00	-----
Enseñanza no Universitaria	14	21	0,10	2	0,50	7,00
Científico Técnico	479	704	3,31	14	3,51	34,21
Ciencias Sociales	13.119	19.285	90,72	315	78,95	41,65
Divulgación	0	0	0,00	0	0,00	-----
Libros Prácticos	470	691	3,25	46	11,53	10,22
Diccionarios y Enciclopedias	0	0	0,00	0	0,00	-----
Cómics	0	0	0,00	0	0,00	-----
Otros	194	285	1,34	6	1,50	32,33
Encargos de Imprenta - Coediciones	59.949.157	88.125.261	99,98	26.051.662	100,00	2,30

Tabla 112. Comparación de Importación de libros por materias 2007/2008
Asia

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08
Total	49.297	59.964	21,64	22.836	26.052	14,08	2,16	2,30	6,48
Libros extranjeros	22	14	-36,36	2	0	-100,00	12,42	36,24	191,79
Literatura	4	0	-100,00	0	0	-----	11,48	11,56	0,70
Infantil y Juvenil	0	0	-----	0	0	-----	0,00	0,00	-----
Enseñanza no Universitaria	0	0	-----	0	0	-----	7,50	7,00	-6,67
Científico Técnico	6	0	-100,00	0	0	-----	36,64	34,21	-6,63
Ciencias Sociales	8	13	62,50	0	0	-----	18,47	41,65	125,50
Divulgación	4	0	-100,00	1	0	-100,00	4,48	0,00	-----
Libros Prácticos	0	0	-----	0	0	-----	0,00	10,22	-----
Diccionarios y Enciclopedias	0	0	-----	0	0	-----	0,00	0,00	-----
Cómics	0	0	-----	0	0	-----	0,00	0,00	-----
Otros	0	0	-----	0	0	-----	30,29	32,33	6,73
Encargos de Imprenta - Coediciones	49.275	59.949	21,66	22.834	26.052	14,09	2,16	2,30	6,48

En la Tabla 111 desglosamos por materias los datos de importación de Asia.

Como vemos, sólo el 0,02% del valor de lo importado corresponde a importaciones de libros extranjeros, de países asiáticos en este caso.

El 99,86% restante, es decir, prácticamente la totalidad de lo importado desde este mercado son “Encargos de imprenta y coediciones”.

Efectivamente, las editoriales españolas hicieron encargos de imprenta en 2007 a países asiáticos por un valor de casi 60 millones de euros, e importaron más de 26 millones de ejemplares.

Puede sorprender que existiendo una importantísima industria gráfica en nuestro país y teniendo en cuenta lo caro que es el transporte desde países tan lejanos, se imprimen tantos libros en el extremo oriente.

La mano de obra barata que encontramos en esos países, y la necesidad de manipulado de muchos de nuestros productos, fundamentalmente libros infantiles con partes móviles, hacen rentable estas operaciones.

Evidentemente, en estas cifras tan importantes aparecen libros de todos los tipos y características, pero las cifras más importantes corresponden a libros infantiles.

Con respecto a esto último, debemos reseñar que es posible que las cifras sean aún mayores que las que aparecen en los datos facilitados por aduanas, ya que existen libros infantiles con partes móviles que la aduana considera juguetes y no libros, y por tanto no aparecen en la posición estadística de libros sino en la de juguetes.

De las materias de los “Libros extranjeros”, sólo cabe resaltar mínimamente las materias “Científico Técnico” y “Ciencias Sociales”.

El precio de los libros importados, ya sabemos que fundamentalmente encargos de imprenta, ha sido de 2,30 €. Teniendo en cuenta que el valor en aduana es el que aparece en las estadísticas de aduanas, y que ese valor incluye los gastos de envío, podemos apreciar lo competitivo de los precios en esos países.

En la Tabla 112 vemos la comparación de cifras entre 2007 y 2008. Sólo cabe reseñar el importante incremento del 21,64% sobre el 2007, y el aumento del precio de “Encargos de imprenta y coediciones”, un 6,48%.

Por último, dado que tanto China como Singapur y Tailandia nos envían el mismo tipo de producto, encargos de imprenta, como podemos deducir de sus similares precios medios, no tiene mucho sentido incluir sus correspondientes tablas por materias, ya que sólo encontraríamos significativa la última fila, y en el resto valores absolutamente marginales.

América

**Tabla 113. Importación de libros 2008 - América
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	4.522.513	3.076.539	100,00	239.456	100,00	18,89
Estados Unidos	3.122.349	2.124.047	69,04	171.470	71,61	18,21
Argentina	697.282	474.341	15,42	33.430	13,96	20,86
México	623.434	424.105	13,79	32.385	13,52	19,25
Brasil	63.469	43.176	1,40	1.501	0,63	42,28
Colombia	4.387	2.984	0,10	155	0,06	28,30
El Salvador	3.165	2.153	0,07	70	0,03	45,21
Canadá	3.024	2.057	0,07	61	0,03	49,57
Nicaragua	2.937	1.998	0,06	259	0,11	11,34
Uruguay	1.115	759	0,02	52	0,02	21,44
Panamá	636	433	0,01	22	0,01	28,91
Chile	471	320	0,01	42	0,02	11,21
Perú	196	133	0,00	7	0,00	28,00
Venezuela	48	33	0,00	2	0,00	24,00
Resto de Países	0	0	0,00	0	0,00	-----

América sólo representa el 3,50% de la cifra total de importación de libros. Como vemos en la Tabla 113, Estados Unidos, Argentina y México, estos dos últimos muy lejos del primero, son los países americanos que más nos venden, 69,04%, 15,42% y 13,79%, acumulando los tres casi el 99% de la cifra total.

En la Tabla 114 comprobamos que el 98,77% de lo importado, casi 4,5 millones de euros, corresponde a “Libros extranjeros”, y el 1,23% a “Encargos de imprenta y coediciones”.

Las dos materias más importadas han sido “Científico Técnico”, con el 52,66%, y “Ciencias Sociales” con el 25,63%. Junto con “Literatura”, 9,72%, representan el 88% del total.

Aproximadamente el 40% de los libros científicos importados corresponden a medicina y el 25% a informática.

El precio medio de importación de la zona fue de 18,89 € por ejemplar.

Como podemos comprobar en la Tabla 115, el valor de las importaciones ha subido un 10,89% respecto a 2007. Destaquemos únicamente los crecimientos de “Diccionarios y Enciclopedias” (80,21%), “Ciencias Sociales” (14,73%) y “Divulgación” (14,44%).

**Tabla 114. Importación de libros por materias 2008
América**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	4.522.513	6.648.095	100,00	239.456	100,00	18,89
Libros extranjeros	4.466.663	6.565.995	98,77	236.517	98,77	18,89
Literatura	434.022	638.012	9,72	44.675	18,89	9,72
Infantil y Juvenil	76.576	112.567	1,71	8.380	3,54	9,14
Enseñanza no Universitaria	551	810	0,01	27	0,01	20,41
Científico Técnico	2.352.181	3.457.706	52,66	95.007	40,17	24,76
Ciencias Sociales	1.144.604	1.682.568	25,63	37.594	15,89	30,45
Divulgación	103.150	151.631	2,31	12.915	5,46	7,99
Libros Prácticos	698	1.026	0,02	19	0,01	36,74
Diccionarios y Enciclopedias	172.587	253.703	3,86	11.609	4,91	14,87
Cómics	0	0	0,00	0	0,00	-----
Otros	182.294	267.972	4,08	26.291	11,12	6,93
Encargos de Imprenta - Coediciones	55.850	82.100	1,23	2.939	1,23	19,00

**Tabla 115. Comparación de Importación de libros por materias 2007/2008
América**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08
Total	4.079	4.523	10,89	205	239	16,59	19,89	18,89	-5,03
Libros extranjeros	4.079	4.467	9,51	205	237	15,61	19,89	18,89	-5,03
Literatura	403	434	7,69	45	45	0,00	9,04	9,72	7,52
Infantil y Juvenil	83	77	-7,23	9	8	-11,11	9,33	9,14	-2,04
Enseñanza no Universitaria	1	1	0,00	0	0	-----	23,39	20,41	-12,74
Científico Técnico	2.186	2.352	7,59	92	95	3,26	23,73	24,76	4,34
Ciencias Sociales	998	1.145	14,73	35	38	8,57	28,50	30,45	6,84
Divulgación	90	103	14,44	4	13	225,00	20,24	7,99	-60,52
Libros Prácticos	1	1	0,00	0	0	-----	34,67	36,74	5,97
Diccionarios y Enciclopedias	96	173	80,21	6	12	100,00	16,45	14,87	-9,60
Cómics	106	0	-100,00	8	0	-100,00	12,50	-----	-----
Otros	117	182	55,56	6	26	333,33	20,49	6,93	-66,18
Encargos de Imprenta - Coediciones	0	56	-----	0	3	-----	-----	19,00	-----

**Tabla 116. Importación de Libros por materias 2008
Estados Unidos**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	3.122.349	4.589.854	100,00	171.470	100,00	18,21
Libros extranjeros	3.122.349	4.589.854	100,00	171.470	100,00	18,21
Literatura	320.725	471.466	10,27	33.126	19,32	9,68
Infantil y Juvenil	64.701	95.110	2,07	7.081	4,13	9,14
Enseñanza no Universitaria	533	784	0,02	20	0,01	26,65
Científico Técnico	1.584.155	2.328.708	50,74	67.142	39,16	23,59
Ciencias Sociales	809.859	1.190.493	25,94	26.413	15,40	30,66
Divulgación	87.022	127.922	2,79	10.540	6,15	8,26
Libros Prácticos	115	169	0,00	4	0,00	28,75
Diccionarios y Enciclopedias	124.212	182.592	3,98	8.302	4,84	14,96
Cómics	0	0	0,00	0	0,00	-----
Otros	131.027	192.610	4,20	18.842	10,99	6,95
Encargos de Imprenta - Coediciones	0	0	0,00	0	0,00	-----

**Tabla 117. Comparación de Importación de libros por materias 2007/2008
Estados Unidos**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08	2007	2008	2007/08
Total	2.784	3.122	12,14	145	171	17,93	19,20	18,21	-5,16
Libros extranjeros	2.784	3.122	12,14	145	171	17,93	19,20	18,21	-5,16
Literatura	285	321	12,63	32	33	3,13	8,98	9,68	7,80
Infantil y Juvenil	72	65	-9,72	8	7	-12,50	9,45	9,14	-3,28
Enseñanza no Universitaria	1	1	0,00	0	0	-----	24,81	26,65	7,42
Científico Técnico	1.410	1.584	12,34	63	67	6,35	22,46	23,59	5,03
Ciencias Sociales	725	810	11,72	25	26	4,00	28,63	30,66	7,09
Divulgación	72	87	20,83	4	11	175,00	20,49	8,26	-59,69
Libros Prácticos	0	0	-----	0	0	-----	27,67	28,75	3,90
Diccionarios y Enciclopedias	47	124	163,83	2	8	300,00	21,28	14,96	-29,70
Cómics	106	0	-100,00	8	0	-100,00	12,50	-----	-----
Otros	67	131	95,52	3	19	533,33	20,37	6,95	-65,88
Encargos de Imprenta - Coediciones	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----

Para finalizar, veamos las Tablas 116 y 117 en las que indicamos el desglose por materias de las importaciones desde Estados Unidos, y su comparación con las cifras de 2007.

Como podemos apreciar, mantiene similares características que las presentes en toda la zona: en este caso no hay encargos de imprenta, las materias más importadas fueron “Científico Técnico” (50,74%), “Ciencias Sociales” (25,94%) y “Literatura” (10,27%).

Destaquemos que las importaciones desde Estados Unidos se han incrementado un 12,14% en 2008.

Prácticamente todas las materias suben, salvo “Infantil y Juvenil” y “Cómics”.

El precio medio es comparativamente con los países europeos y asiáticos, muy alto, 18,21 € por ejemplar aunque ha bajado un 5,16% respecto del de 2007.

Recordar, por último, que mucha mercancía de origen Estados Unidos llega a España desde Reino Unido, por lo que no aparece como importaciones de Estados Unidos.

Conclusión

- Se mantienen las cifras de exportación, pese a estar inmersos en una profunda crisis económica, financiera y comercial.
- América sigue siendo el mercado fundamental para las empresas exportadoras del sector del libro.
- La exportación del libro tradicional aumenta tanto en América, un 8,27%, como en Europa, un 10,23%.
- Se produce un notable crecimiento de la exportación de manuales de español para extranjeros, fruto de las acciones específicas de promoción llevadas a cabo por el sector.
- Norteamérica sigue afianzándose como uno de los mercados más importantes para nuestros libros. Pese a que las cifras de exportación directa a ese destino han sufrido un apreciable descenso, las empresas españolas han aumentado su presencia en dicho mercado mediante envíos desde países iberoamericanos y exportaciones indirectas desde China.
- Pese a que la presencia del libro español en otras áreas es mucho menor, sigue creciendo tanto en África (+38,44%) como en Asia (+3,12%).
- Seguimos aumentando el comercio de servicios editoriales.
- Ha aumentado ligeramente la cifra de importación, debido fundamentalmente al incremento de encargos de imprenta realizados a países del extremo oriente. Recordemos que el 45% de nuestras importaciones son de prensa y revistas, y el 26% son encargos de imprenta y coediciones.
- El saldo comercial del sector del libro sigue siendo muy positivo, alcanzando en 2008 casi trescientos millones de euros.

Panorámica de la economía mundial 2008-2009

Las consideraciones sobre evolución de la economía mundial con que desde hace años se cierra el volumen dedicado al comercio exterior español del libro en el ejercicio objeto de examen no faltan en el dedicado al estudio de 2008. Con su análisis se pretende la consecución de diversos objetivos que cabe resumir, por un lado, en la evaluación que permiten hacer sobre el año estudiado las cifras proporcionadas por las grandes instituciones internacionales. Por otro – y esto es quizá más interesante – trazar las líneas generales de las perspectivas que se abren para los ejercicios posteriores inmediatos.

El estudio del año 2008 presenta unas líneas especiales que se intentan resumir tras el examen de las cifras que se facilitan a modo de anexo. Debe quedar bien claro que en este volumen no resulta posible la discusión pormenorizada de todos los criterios que se encuentran detrás de los componentes de los tres grandes conceptos que se incluyen, esto es, la producción, los precios y el comercio. Tampoco se analiza todo el conjunto de variables que forman parte del arsenal de los numerosos estudios que, sobre situación económica, con calidades diferentes, se encuentran hoy en diferentes ámbitos (académicos, periodísticos, políticos, etc.). Al redactar este informe, desde hace varios años se ha pensado en que el análisis de los tres conceptos señalados permite presentar en sus grandes líneas la evolución de la economía mundial, aunque evidentemente se carece de los detalles que sí pueden encontrarse en los trabajos de los especialistas.

Sentada esta premisa, se ha de indicar que el año 2008 ha cumplido los pronósticos pesimistas que en los volúmenes de años inmediatos anteriores se incluían respecto a la economía mundial, esto es, que se preveía que se entraba en una crisis de la que no se conocían detalles. Ahora bien, lo que ha sorprendido de la del año 2008 ha sido su profundidad y su extensión. En efecto, prácticamente sin excepción, la simple comparación de las cifras que se incluyen en los anexos correspondientes a las variables indicadas para los años 2007 y 2008 marcan una clarísima tendencia descendente de la actividad económica. Así lo muestran los porcentajes de variación de la producción con bajas muy notables en las cifras compendio del total del mundo y al total de las economías avanzadas, mientras que, en las correspondientes a las economías emergentes y en desarrollo que en ejercicios anteriores habían sido muy positivas se ha notado también una disminución. También muestran esa tendencia negativa los datos relacionados con el comercio exterior y las cifras de inflación.

Los agentes económicos que, en definitiva, sienten en el día de su quehacer la incidencia de las situaciones y que han sido testigos de las muy diversas formas de afrontar la situación en distintos países han podido valorar, como también lo han hecho destacados especialistas, algunas características específicas de tales situaciones. Se ha aludido anteriormente a su profundidad y a su extensión. Pues bien, sin olvidar el continuo bombardeo de medidas económicas adoptadas por distintos países, los mismos datos de los cuadros incluidos ponen de manifiesto que todos los países recogidos en los mismos han sufrido los efectos de la crisis (extensión) y en cifras significativas (profundidad).

Pero, lo que resulta más impresionante del análisis elemental de los cuadros es la terrible sensación de que la situación se habrá de agravar en el ejercicio 2009, sobre el que se han recogido en la medida de lo posible y lógicamente previsiones o proyecciones de instituciones internacionales, especialmente del Fondo Monetario Internacional. Así, en el cuadro 1 se indica con claridad que en la gran mayoría de los países del mundo, tanto clasificados como economías avanzadas o como los incluidos dentro del concepto de economías emergentes y en desarrollo las cifras que corresponden a la variación de sus productos nacionales son negativas. En otros términos, al término del ejercicio 2009 en los países incluidos con la excepción de China, a la que por su papel cada día más relevante en la economía mundial se hace mención por primera vez en estos volúmenes, registrarán menores cifras de producción que en 2008.

Esta valoración tan pesimista del año 2009 se manifiesta también en los cuadros 3 y 5 que se refieren respectivamente a las grandes cifras del comercio mundial (cuadro 3) y a la valoración cuantitativa en cifras globales de producción y comercio (cuadro 5), que completaría las estimaciones de las variaciones porcentuales de los cuadros 1, 2, y 3. Efectivamente, la caída del comercio mundial en 2008 respecto a 2007 (cifras de crecimiento de un 3,3% en 2008 frente a incrementos superiores al 7% en años anteriores) es, con todo, suave si se entra en las proyecciones del año 2009 el cual registraría números negativos tanto para el volumen total del comercio mundial como para las exportaciones de las economías avanzadas y de las economías en desarrollo y emergentes.

Naturalmente, la obtención de los porcentajes de variación de productos y exportaciones de los cuadros 1 y 2 se realiza partiendo de las estimaciones de las cifras globales de las mismas y se recogen en el cuadro 5. Posiblemente el mayor interés de este cuadro, junto a la confirmación de los aspectos negativos indicados, radica en la interesante información que proporciona acerca de esas grandes cifras con las que se puede realizar una aproximación al significado de las posiciones nacionales y valorar con realismo éstas. Un lector interesado podría situar en el mundo económico a la Unión Europea, a los países que la componen y a otros muchos con la mayor objetividad posible. Pero, conviene insistir que también la comparación de estas cifras globales de 2008 y las previsiones de 2009 respecto a años anteriores resultan claramente negativas.

En los cuadros 1 y 3 se ha intentado proporcionar una visión de la situación algo más amplia, incluyendo al respecto las estimaciones que el FMI ha realizado para el año 2010 en relación con la mayor parte de las economías a las que se han

referido los datos. Puede observarse así, en el primero de los cuadros citados que se incluyen las previsiones que se realizaban en abril de 2009 con respecto al futuro pero, dada la rapidísima evolución de las economías, la misma institución ha corregido ciertos datos para algunos casos, haciéndolo público en julio de 2009. Al respecto de las discrepancias observables ha de aclararse que las estimaciones de previsión se realizan sobre los datos conocidos en cada momento y que, en buena lógica, cuantos más amplios y recientes sean los datos, las previsiones resultan más adecuadas puestos que reflejarían un mejor conocimiento operativo de los efectos que han podido provocar las políticas anticrisis.

De esta forma, en todos cuadros en que ha sido posible, se han incluido las previsiones para el 2010 con el propósito de destacar de ellas la idea general de que tal año debería conocer y ampliar en su caso las fases iniciadas de los procesos de recuperación de las economías. Así cabe señalar que respecto a la economía mundial se han previsto cifras positivas en relación con el crecimiento tanto de producto como de comercio. Incluso son más optimistas las previsiones realizadas en julio que las llevadas a cabo en abril de 2009. Ello constituye para los redactores de este informe una llamada a una justificada esperanza responsable de recuperación de las economías si bien, como puede observarse, algunas de ellas seguirían teniendo cifras negativas en el año 2010, aunque sean menores a las previstas para el año 2009.

El estudio de los cuadros se completa con el destinado a presentar las tasas de variación de la inflación medida ésta a través de los indicadores de precios al consumidor. Al respecto cabe matizar que tasas moderadas de inflación – la eterna lucha de todas las economías entre su control y el crecimiento – suelen estar asociadas a etapas de prosperidad económica, mientras que tasas de inflación incluso negativas se encuentran en las fases de crisis o de depresión (no hay un acuerdo aceptado sobre la definición de uno u otro término). El cuadro 2 incluido confirma esta visión general al indicar cifras descendentes en las estimaciones del año 2009.

No es de extrañar que, antes de entrar en algunos pormenores de la situación económica de los países que más importan al sector exportador de libros de la economía española este informe busque describir ciertas características o lecciones que pueden obtenerse del tratamiento de la situación de la economía mundial en el período objeto de análisis. A no dudar, las ya indicadas notas de profundidad y de extensión son sobresalientes. Pero cabe añadir otras más. Así, en primer término, se quiere destacar la necesidad de conseguir una más amplia cooperación internacional para hacer frente a las crisis. Ello viene justificado en buena parte en que resulta prácticamente imposible hoy que, en situaciones de esta magnitud, algún país pudiera no verse afectado, de ahí la necesidad de que se proceda de una manera global para la búsqueda de soluciones. A lo largo de 2008 y 2009 se ha asistido a diferentes acciones en este orden que no deberían quedarse en puros ejercicios dialécticos. Para los españoles medios, por ejemplo, el conocimiento de la existencia de un G-20 ha sido novedoso, pero parece preciso que las acciones mutuas acordadas en sus reuniones sean llevadas a la práctica.

En segundo lugar, ha de hacerse una referencia explícita al reconocimiento de la interrelación entre los temas de la economía monetaria y de la real. Parece haber existido en los últimos años un amplísimo acuerdo de atribución de la mayor parte de las causas de la crisis actual a los comportamientos de los sectores financieros de las principales economías del mundo y de sus actores. Pero no puede olvidarse que no se han limitado a los aspectos monetarios sino que han tenido también un considerable impacto, entre otros casos, en el comercio exterior mundial. De hecho, la necesidad de adecuar las financiaciones a los requerimientos de los exportadores se ha presentado continuamente en los trabajos de las instituciones internacionales y de modo destacado en la OMC. La crisis ha puesto de manifiesto la necesidad de lograr una mejor interconexión entre todos los sectores de las economías.

No puede faltar en este análisis general una alusión a la utilización de los instrumentos de las políticas económicas plasmadas en la fiscal y en la monetaria con preferencia a instrumentos de otro orden. Claramente, los distintos países del mundo las han utilizado de maneras en que han primado sus intereses particulares. Ahora bien, a diferencia de otras situaciones que se habían registrado en los últimos decenios parece puede advertirse en un grado incipiente una cierta sensación común de que resulta precisa una coordinación internacional más amplia de las políticas económicas. Resulta evidente en este orden el ejemplo de la Unión Europea con sus Consejos de Asuntos Económicos y Financieros (ECOFIN). La búsqueda de objetivos comunes, el examen colectivo de los medios de alcanzarlos, el sometimiento a unas disciplinas iniciales (el examen por parte de los otros países, etc.) van en esta dirección. Pero claro está que aún se está lejos de haber conseguido una coordinación óptima aunque de una manera inicialmente tímida han aparecido síntomas de búsqueda de esa mejor coordinación pretendida. Será preciso para confirmarla estar pendientes de las acciones que se emprendan en el segundo semestre de 2009.

Tradicionalmente este análisis de la economía mundial finaliza con unas mínimas observaciones acerca del comportamiento de los países individualmente reflejados en los cuadros. Por su papel preponderante se suele empezar con las relacionadas con Estados Unidos. En el caso de este país, la mayoría de los análisis enfatizan la variedad de situaciones presentadas desde el año 2007 así como las acciones para hacer frente a las mismas volcándose en el estudio del sector financiero de la economía. Los casos han sido muy distintos. En algunos ha existido un apoyo oficial a algunos operadores pero a la vez en otros casos se ha producido pura y simplemente la quiebra de tales operadores.

Los análisis más recientes sobre dicha economía apuntan a unas perspectivas relativamente optimistas para el ejercicio 2010 y para los años posteriores inmediatos. En este orden, y pese a la lógica lentitud con que se pueden observar las reacciones positivas en el sector financiero inducidas por las acciones del Sistema de la Reserva Federal, los indicadores que se conocen permiten indicar que existen síntomas de recuperación de los mercados de trabajo y del de bienes de consumo. Especialmente lo ponen de manifiesto los datos relativos a la confianza tanto de los consumidores como de empresas productoras.

Por su lado, las acciones de política fiscal y monetaria de la Zona Euro que pueden encontrarse en la evolución del Pacto de Estabilidad y Crecimiento parecen requerir, como anteriormente se ha destacado, actuar con más profundidad en el establecimiento de mecanismos de asistencia y cooperación mutua. Pese a todo, los datos sobre recuperación de la actividad económica general de la zona muestran una muy leve tendencia al crecimiento. Dentro de la zona, especialmente complejos son los problemas relacionados con los mercados de trabajo. De esta forma, como es bien conocido, los problemas relacionados con el paro en todas sus manifestaciones se han agudizado en Europa. Su solución habrá de requerir se planteen cuestiones de fondo de carácter estructural.

En relación con la economía japonesa, sobre la que habrán de influir factores institucionales significativos como los cambios de orientación del nuevo gobierno, los analistas confían en los datos positivos que presenta respecto al comportamiento de consumidores e instituciones financieras, a la estabilización de la producción tras períodos de caos y la mayor interrelación de la economía nipona con otras economías de la región. Como reflejan las previsiones de los cuadros del anexo, hay un margen mínimo de optimismo.

La introducción en el análisis de la economía china obedece, como muestran los datos de los cuadros, a su comportamiento bien diferente al del resto de las economías y a su creciente papel cuantitativo y cualitativo. Ello ha permitido señalar a algunos analistas que la china podría llegar a ser la nueva máquina que dirija la evolución de la economía mundial. Sin llegar a este extremo ha de señalarse el resultado positivo que los estímulos macroeconómicos establecidos por sus autoridades han tenido en el comportamiento. Como posible aspecto negativo debería señalarse que el crecimiento basado en las exportaciones se vería frenado en una extensión difícil de estimar por la menor actividad de los mercados de las economías avanzadas receptoras de los productos de la economía china.

Por último, los países de América Latina, considerados lógicamente como mercados de destino para buena parte de la producción editorial española se han visto golpeados en su actividad económica en el período considerado de una manera especialmente dura. Así, los análisis señalan que la disminución en las cifras de comercio que respondía a crisis mucho más amplias de lo previsto, ha afectado de modo especialmente intenso a los países del área. Cara al futuro, las perspectivas presentan un cierto sesgo favorable al considerarse la evolución al alza de los precios de las materias primas para los países productores de las mismas.

En lo que se refiere al orden comercial multilateral, 2008 ha sido testigo un año más de las promesas de terminar la ronda de negociaciones Doha, iniciadas en 2001, como también de buen número de estudios y trabajos sobre su significado y trascendencia. Pero solo parece posible que, como pronto, sea 2010 la fecha de cierre de la misma, afectando de esta forma a muchos aspectos relacionados con las políticas comerciales del futuro. En un orden institucional, ha de indicarse que en 2009 se habrá de celebrar una nueva "Conferencia Ministerial de la OMC", tras no haberse celebrado en el año 2007 la que correspondía. El hecho de que tenga

lugar en Ginebra y con un programa tentativo limitado no permite ser muy optimista respecto a sus logros. Si se consiguiese solamente un final razonablemente rápido y eficaz para la Ronda Doha habría que decir que la OMC ha cumplido su papel.

Cuadro n° 1
Variación PIB mundial
(Porcentajes de variación)

	Promedio 1991-2000	2004	2005	2006	2007	2008	Proy. Abril 2009 2010		Proy. Julio 2009 2010	
Mundo	3,1	4,9	4,5	5,1	5,2	3,2	-1,3	1,9	-1,4	2,5
Economías Avanzadas	2,8	3,2	2,6	3,0	2,7	0,9	-3,8	0,0	-3,8	0,6
Economías Desarrollo	3,6	7,5	7,1	8,0	8,3	6,1	1,6	4,0	1,5	4,7
Estados Unidos	3,3	3,6	2,9	2,8	2,0	1,1	-2,8	0,0	-2,6	0,8
Japón	1,3	2,7	1,9	2,0	2,4	-0,6	-6,2	0,5	-6,0	1,7
Zona Euro	---	2,2	1,7	2,9	2,7	0,9	-4,2	-0,4	-4,8	-0,3
Alemania	2,1	1,2	0,8	3,0	2,5	1,3	-5,6	-1,0	-6,2	-0,6
Francia	2,0	2,2	1,9	2,4	2,1	0,7	-3,0	0,4	-3,0	0,4
Reino Unido	2,9	2,8	2,1	2,8	3,0	0,7	-4,1	-0,4	-4,2	0,2
España	2,9	3,3	3,6	3,9	3,7	1,2	-3,0	-0,7	-4,0	-0,8
América Latina	2,0	7,3	6,0	6,6	5,4	2,9	-3,6	0,8	----	----
Argentina	4,2	9,0	9,2	8,5	8,7	7,0	-1,5	0,7	----	----
Brasil	2,5	5,7	3,2	4,0	5,7	5,1	-1,3	2,2	-1,3	2,5
Chile	6,5	6,0	5,6	4,6	4,7	3,2	0,1	3,0	----	----
Colombia	2,7	4,7	5,7	6,9	7,5	2,5	0,0	1,3	----	----
México	3,5	4,0	3,2	5,1	3,3	1,3	-3,7	1,0	-7,3	3,0
Uruguay	3,0	5,0	7,5	4,6	7,6	8,9	1,3	2,0	----	----
Venezuela	2,1	18,3	10,3	10,3	8,4	1,8	-1,2	-0,5	----	----
China	10,4	10,1	10,4	11,6	13,0	9,0	6,5	7,5	7,5	8,5

Fuente: FMI: perspectivas de la economía mundial, abril 2009 y julio 2009..

Cuadro n° 2
Variación Tasa de Inflación
(Porcentajes de variación)

	Promedio 1991-2000	2004	2005	2006	2007	2008	Proy. 2009	Proy. 2010	
Economías Avanzadas	2,7	2,0	2,3	2,4	2,2	3,4	-0,2	0,3	
Economías Desarrollo	44,5	5,9	5,7	5,4	6,4	9,3	5,7	4,7	
Estados Unidos	2,8	2,7	3,4	3,2	2,9	3,8	-0,9	-0,1	
Japón	0,5	0,0	0,3	0,3	0,0	1,4	-1,0	-0,6	
Zona Euro	----	2,2	2,2	2,2	2,1	3,3	0,4	0,6	
Alemania	2,3	1,8	1,9	1,8	2,3	2,8	0,1	-0,4	
Francia	1,8	2,3	1,9	1,9	1,6	3,2	0,5	1,0	
Reino Unido	2,7	1,3	2,0	2,3	2,3	3,6	1,5	0,8	
España	4,0	3,1	3,4	3,6	2,8	4,1	0,0	0,9	
América Latina	64,8	6,6	6,3	5,3	5,4	7,9	6,6	6,2	
Argentina	15,7	4,4	9,6	10,9	8,8	8,6	6,7	7,3	
Brasil	204,4	6,6	6,9	4,2	3,6	5,7	4,8	4,0	
Chile	9,4	1,1	3,1	3,4	4,4	8,7	2,9	3,5	
Colombia	20,0	5,9	5,0	4,3	5,5	7,0	5,4	4,0	
México	18,3	4,7	4,0	3,6	4,0	5,1	4,8	3,4	
Uruguay	35,2	9,2	4,7	6,4	8,1	7,9	7,0	6,7	
Venezuela	43,3	21,7	16,0	13,7	18,7	30,4	36,4	43,5	
China		7,2	3,9	1,8	1,5	4,8	5,9	0,1	0,7

Fuente: FMI: perspectivas de la economía mundial, abril 2009 y julio de 2009.

Cuadro n° 3
Variaciones Comercio Mundial (Volumen)
(Porcentajes de variación)

	Promedio 1991-2000	2004	2005	2006	2007	2008	Proy. 2009	Proy. 2010
MUNDO	7,1	10,7	7,7	9,2	7,2	3,3	-11,0	0,6
EXPORTACIÓN								
Economías Avanzadas	6,9	9,1	6,2	8,5	6,1	1,8	-13,5	0,5
Economías Desarrollo	8,4	14,2	10,8	10,9	9,5	6,0	-6,4	1,2
IMPORTACIÓN								
Economías Avanzadas	7,0	-0,1	-1,5	-1,1	0,4	-2,0	1,5	-0,2
Economías Desarrollo	7,3	16,0	12,2	13,2	14,0	11,9	-8,8	0,6

Fuente: FMI: perspectivas de la economía mundial, abril 2009 y julio de 2009.

Cuadro n° 4
Saldos de Balanza de Pagos por cuenta corriente
(En millardos de \$ USA)

	2004	2005	2006	2007	2008	Proy. 2009	Proy. 2013
Estados Unidos	-625,0	-729,0	-788,1	-731,2	-673,3	-396,8	-476,8
Japón	172,1	165,7	170,4	211,0	157,10	76,4	56,0
Zona Euro	117,0	40,9	31,5	20,4	-95,5	-133,8	-134,9
Economías Desarrollo	226,1	447,8	630,6	633,4	744,4	262,4	384,2

Fuente: FMI: perspectivas de la economía mundial, abril 2009 y julio de 2009.

Cuadro n° 5
Estimación de las cifras globales de algunas variables macroeconómicas
(En millardos de \$ USA)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Prev. 2009	Prev. 2010
Producto mundial (a tipo mercado)	37.087	41.728	45.090	48.761	54.841	60.690	54.864	55.921
Producto mundial (a paridad poder adquisitivo)	48.310	52.074	56.017	60.716	65.490	68.997	68.651	70.211
Exportación de Bienes y Servicios	9.312	11.304	12.840	14.774	17.149	19.694	14.768	15.280
Exportación de Bienes	7.428	9.023	10.294	11.907	13.738	15.875	11.661	12.101
% Exportación de Bienes/Producto	20,0	21,6	22,8	24,4	25,1	26,2	21,3	21,6

Fuente: FMI: perspectivas de la economía mundial, abril 2009 y julio de 2009.

