

**COMERCIO
EXTERIOR
DEL LIBRO
2007**



**FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE CÁMARAS DEL LIBRO**

Nuestro agradecimiento a:

Federación de Gremios de Editores de España
Asociación de Gráficos Productores y Exportadores de Libros
Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Libros

por su inestimable colaboración.

Con el patrocinio de



© Federación Española de Cámaras del Libro
Santiago Rusiñol, 8
28040 Madrid
fedecali@fedecali.es
www.fedecali.es

Autorizada la reproducción citando la fuente

Depósito Legal:

Impresión: Nueva Imprenta, S.A.

Índice de contenidos

Presentación	9
Introducción	11
Nota aclaratoria	13
Evolución de la exportación del sector del libro 1998/2007	15
El comercio exterior de 2007 analizado en función de materias	31
<i>América</i>	49
<i>Europa</i>	76
<i>África</i>	96
<i>Asia</i>	103
<i>Oceanía</i>	108
Importación sector del libro 2007	111
Importación de libros. Informes país – materia	118
<i>Europa</i>	121
<i>Asia</i>	132
<i>América</i>	135
Conclusión	138

Índice de tablas y gráficos

Tablas

Tabla 1.	Evolución de la exportación del sector del libro 1998-2007	16
Tabla 2.	Evolución de la exportación de libros por sectores 1998-2007	18
Tabla 3.	Evolución de la exportación total y de libros por sectores 1998-2007	19
Tabla 4.	Exportación por sectores y zonas geográficas año 2007	20
Tabla 5.	Evolución de exportación por sectores, productos y zonas geográficas	21
Tabla 6.	Exportación por países, sectores y productos año 2007	27
Tabla 7.	Evolución de la exportación del sector del libro 1998-2007. Por países	28
Tabla 8.	Evolución de la exportación del sector editorial 1998-2007	28
Tabla 9.	Evolución de la exportación del sector gráfico 1998-2007	29
Tabla 10.	Evolución de la exportación de libros del sector del libro 1998-2007	29
Tabla 11.	Evolución de la exportación de libros del sector editorial 1998-2007	30
Tabla 12.	Evolución de la exportación de libros del sector gráfico 1998-2007	30
Tabla 13.	Exportación total de libros y fascículos – editores	32
Tabla 14.	Exportación por materias editores 2006/2007 – Todos los países	34
Tabla 15.	Exportación editores 2007 – Literatura – Principales países	35
Tabla 16.	Exportación editores 2007 – Infantil y juvenil. – Principales. países	36
Tabla 17.	Exportación editores 2007 – Enseñanza no universitaria. – Prales. países ...	37
Tabla 18.	Exportación editores 2007 – Científico Técnico – Principales países	38
Tabla 19.	Exportación editores 2007 – Ciencias Sociales – Principales países	39
Tabla 20.	Exportación editores 2007 – Ciencias Sociales – Principales países	39
Tabla 21.	Exportación editores 2007 – Divulgación – Principales países	40
Tabla 22.	Exportación editores 2007 – Libros Prácticos – Principales países	41
Tabla 23.	Exportación editores 2007 – Derecho y Economía – Principales países	42
Tabla 24.	Exportación editores 2007 – Diccionarios y enciclopedias – Prales. países	43
Tabla 25.	Exportación editores 2007 – Cómicos – Principales países	44
Tabla 26.	Exportación editores 2007 – Otros – Principales países	45
Tabla 27.	Exportación editores 2007 – Fascículos – Principales países	46

Tabla 28. Exportación editores 2007 – Zonas Geográficas	48
Tabla 29. Exportación editores 2007 – América – Principales países	49
Tabla 30. Exportación por materias editores 2007 – América	50
Tabla 31. Exportación por materias editores 2006/2007 – América	50
Tabla 32. Exportación por materias editores 2007 – Iberoamérica	52
Tabla 33. Exportación por materias editores 2006/2007 – Iberoamérica	52
Tabla 34. Exportación por materias editores 2007 – México	54
Tabla 35. Exportación por materias editores 2006/2007 – México	54
Tabla 36. Exportación por materias editores 2007 – Argentina	56
Tabla 37. Exportación por materias editores 2006/2007 – Argentina	56
Tabla 38. Exportación por materias editores 2007 – Venezuela	58
Tabla 39. Exportación por materias editores 2006/2007 – Venezuela	58
Tabla 40. Exportación por materias editores 2007 – Brasil	60
Tabla 41. Exportación por materias editores 2006/2007 – Brasil	60
Tabla 42. Exportación por materias editores 2007 – Colombia	62
Tabla 43. Exportación por materias editores 2006/2007 – Colombia	62
Tabla 44. Exportación por materias editores 2007 – Chile	64
Tabla 45. Exportación por materias editores 2006/2007 – Chile	64
Tabla 46. Exportación por materias editores 2007 – Ecuador	66
Tabla 47. Exportación por materias editores 2006/2007 – Ecuador	66
Tabla 48. Exportación por materias editores 2007 – Perú	68
Tabla 49. Exportación por materias editores 2006/2007 – Perú	68
Tabla 50. Exportación por materias editores 2007 – Guatemala	70
Tabla 51. Exportación por materias editores 2006/2007 – Guatemala	70
Tabla 52. Exportación por materias editores 2007 – Puerto Rico	72
Tabla 53. Exportación por materias editores 2006/2007 – Puerto Rico	72
Tabla 54. Exportación por materias editores 2007 – Estados Unidos	74
Tabla 55. Exportación por materias editores 2006/2007 – Estados Unidos – Porcen.	74
Tabla 56. Exportación editores 2007 – Europa – Principales países	76
Tabla 57. Exportación por materias editores 2007 – Europa	77
Tabla 58. Exportación por materias editores 2006/2007 – Europa	77
Tabla 59. Exportación por materias editores 2007 – Unión Europea	79
Tabla 60. Exportación por materias editores 2006/2007 – Unión Europea – Porcen.	79
Tabla 61. Exportación por materias editores 2007 – Francia	80
Tabla 62. Exportación por materias editores 2006/2007 – Francia	80
Tabla 63. Exportación por materias editores 2007 – Italia	82
Tabla 64. Exportación por materias editores 2006/2007 – Italia	82

Tabla 65. Exportación por materias editores 2007 – Portugal	84
Tabla 66. Exportación por materias editores 2006/2007 – Portugal	84
Tabla 67. Exportación por materias editores 2007 – Alemania	86
Tabla 68. Exportación por materias editores 2006/2007 – Alemania	86
Tabla 69. Exportación por materias editores 2007 – Reino Unido	88
Tabla 70. Exportación por materias editores 2006/2007 – Reino Unido	88
Tabla 71. Exportación por materias editores 2007 – Resto de Europa	90
Tabla 72. Exportación por materias editores 2006/2007 – Resto Europa	90
Tabla 73. Exportación por materias editores 2007 – Suiza	92
Tabla 74. Exportación por materias editores 2006/2007 – Suiza	92
Tabla 75. Exportación por materias editores 2007 – Europa – Enseñanza de español .	94
Tabla 76. Exportación editores 2007 –África – Principales países	96
Tabla 77. Exportación por materias editores 2007 – África	97
Tabla 78. Exportación por materias editores 2006/2007 – África	97
Tabla 79. Exportación por materias editores 2007 – República de Sudáfrica	99
Tabla 80. Exportación por materias editores 2006/2007 – República de Sudáfrica	99
Tabla 81. Exportación por materias editores 2007 – Marruecos	101
Tabla 82. Exportación por materias editores 2006/2007 – Marruecos	101
Tabla 83. Exportación editores 2007 – Asia – Principales países	103
Tabla 84. Exportación por materias editores 2007 – Asia	104
Tabla 85. Exportación por materias editores 2006/2007 – Asia	104
Tabla 86. Exportación por materias editores 2007 – Japón	106
Tabla 87. Exportación por materias editores 2006/2007 – Japón	106
Tabla 88. Exportación editores 2007 – Oceanía – Principales países	108
Tabla 89. Exportación por materias editores 2007 – Oceanía	109
Tabla 90. Exportación por materias editores 2006/2007 – Oceanía	109
Tabla 91. Exportación por materias editores 2007 – Australia	110
Tabla 92. Exportación por materias editores 2006/2007 – Australia	110
Tabla 93. Importación 2007 – Por zonas y productos	113
Tabla 94. Importación 2007 – Comparativa 2006/2007 por zonas y productos	115
Tabla 95. Importación 2007 – Principales países	116
Tabla 96. Importación de libros 2007 – Zonas Geográficas	118
Tabla 97. Importación de libros por materias 2007 – Todos los países	119
Tabla 98. Comp. Importación de Libros por materias 2006/2007 – Todos los países ...	120
Tabla 99. Importación de Libros 2007 – Europa – Principales países	121
Tabla 100. Importación de Libros por materias 2007 – Europa	122
Tabla 101. Comp. Importación de Libros por materias 2006/2007 – Europa	122

Tabla 102. Importación de Libros por materias 2007 – Reino Unido	124
Tabla 103. Comp. Importación de Libros por materias 2006/2007 – Reino Unido	124
Tabla 104. Importación de Libros por materias 2007 – Francia	126
Tabla 105. Comp. Importación de Libros por materias 2006/2007 – Francia	126
Tabla 106. Importación de Libros por materias 2007 – Italia.....	128
Tabla 107. Comp. Importación de Libros por materias 2006/2007 – Italia	128
Tabla 108. Importación de Libros por materias 2007 – Alemania	130
Tabla 109. Comp. Importación de Libros por materias 2006/2007 – Alemania	130
Tabla 110. Importación de Libros 2007 – Asia – Principales países	132
Tabla 111. Importación de Libros por materias 2007 – Asia	133
Tabla 112. Comp. Importación de Libros por materias 2006/2007 – Asia	133
Tabla 113. Importación de Libros 2007 – América – Principales países	135
Tabla 114. Importación de Libros por materias 2007 – América	136
Tabla 115. Comp. Importación de Libros por materias 2006/2007 – América.....	136
Tabla 116. Importación de Libros por materias 2007 – Estados Unidos	137
Tabla 117. Comp. Importación de Libros por materias 2006/2007 – Estados Unidos.....	137

Gráficos

Gráfico 1. Evolución de la exportación del sector del libro y el cambio €/ \$ USA 1998-2007	17
Gráfico 2. Evolución de la exportación del sector del libro. Período 1998-20067	17
Gráfico 3. Mercancías de exportación sector del libro 2007	18
Gráfico 4. Evolución de la exportación del sector del libro por zonas – Período 1998-2007	22
Gráfico 5. Evolución de la exportación del sector editorial por zonas – Período 1998-2007	23
Gráfico 6. Evolución de la exportación del sector gráfico por zonas – Período 1998-2007..	23
Gráfico 7. Evolución de la exportación total por sectores – Período 1998-2007.....	24
Gráfico 8. Evolución de la exportación a la Unión Europea por sectores – Per. 1998-2007	25
Gráfico 9. Evolución de la exportación a América por sectores – Período 1998-2007	26
Gráfico 10. Exportación por materias editores 2007 - No fascículos – Fascículos	32
Gráfico 11. Exportación por materias editores 2007 – No fascículos (Libros)	33
Gráfico 12. Importación 2007 – Productos de importación	109
Gráfico 13. Importación 2007 – Zonas Geográficas	111

Presentación

La Federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI), que agrupa a las tres Cámaras del Libro que existen en nuestro país: Madrid, Cataluña y Euskadi, y que agrupan a editores, librerías, distribuidores y gráficos exportadores, viene elaborando, desde hace 15 años, las estadísticas de Comercio Exterior del Libro, que permiten a las autoridades y a los diversos agentes del sector, un conocimiento detallado de nuestra actividad exportadora.

Presentamos ahora las cifras íntegras correspondientes al ejercicio económico del 2007 en el que, de acuerdo con la metodología iniciada el año pasado: materias, áreas geográficas, uso de varias fuentes estadísticas, nos dan un conocimiento cabal y muy real de las estadísticas del Comercio Exterior de mercancía.

Este año, como novedad, y por su importancia económica y política, hemos incorporado un cuadro nuevo en el que se analiza el crecimiento en la exportación de libros de enseñanza de español en los mercados de habla no española.

Las reformas, iniciadas el año pasado, esperamos continuarlas y completarlas en los próximos años de tal manera que este libro, siga siendo un documento imprescindible para el análisis de nuestro Comercio Exterior y permita, con la homogeneización de materias realizadas, una aproximación junto con el Comercio Interior de la Federación de Gremios de Editores de España, de la totalidad de nuestra actividad económica.

Sólo nos queda agradecer a la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, su apoyo económico y las facilidades para el uso de la Base de Datos del ISBN, así como a todos los profesionales que han colaborado de una u otra manera en la elaboración de este libro.

Madrid, Octubre de 2008

Jordi Úbeda

Presidente

Introducción

Hace quince años la Federación Española de Cámaras del Libro comenzó a publicar “El Comercio Exterior del Libro” con el propósito de enriquecer y difundir la información que hasta ese momento se disponía referida a las operaciones de exportación e importación de mercancías que realizaban, y realizan, las empresas del mundo del libro asociadas a las Cámaras.

Fue una apuesta por mejorar y sistematizar la información existente mediante la incorporación de las estadísticas por materias, incluyendo además los ejemplares, variables ambas que no se encontraban en las estadísticas entonces existentes, y que permitían conocer no sólo cuánto y dónde sino también la naturaleza cultural de lo que se exportaba e importaba.

Para llevar a cabo esta iniciativa, la Federación contó desde el primer momento, y sigue contando actualmente, con la indispensable e inestimable ayuda del Ministerio de Cultura. Indispensable porque facilita la información de la Base de Datos del ISBN necesaria para elaborar las estadísticas por materias. Inestimable porque su patrocinio nos permite contar con los medios para obtener los datos necesarios para elaborar el estudio.

El pasado año procedimos a modificar tanto el procedimiento de elaboración como la forma de presentar la información. Recordemos someramente en qué consistieron dichas modificaciones.

Desde el punto de vista de la elaboración, acudimos a otras fuentes del sector para enriquecer la información de la que ya disponíamos, de tal manera que además de la información obtenida a partir de la documentación presentada en las tres Cámaras del Libro, recogimos datos facilitados por la Federación de Gremios de Editores de España, AGRAEL (Asociación de Gráficos Exportadores y Productores de Libros) y FANDE (Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones). Además se deja la puerta abierta a posibles nuevas colaboraciones con otras entidades del sector que puedan completar y enriquecer el estudio.

Desde el punto de vista de la presentación, actualizamos la relación de materias para adecuarla a la que se utilizaba en el Estudio de Comercio Interior publicado por la Federación de Gremios de Editores de España, además de diferenciar los

productos de venta en quioscos y, en importación, los encargos de imprenta y coediciones.

Creemos que los resultados han sido muy satisfactorios y ello nos ha empujado a continuar por el mismo camino y presentar este “Comercio Exterior del Libro 2007” siguiendo las mismas pautas planteadas en el estudio de 2006.

Confiamos en que este estudio continúe siendo, como los anteriores, un referente para el sector, la Administración Pública y los medios de comunicación, y que, además, seamos capaces de hacerlo evolucionar y progresar adaptándolo a aquellas necesidades de información que vayan surgiendo a lo largo del tiempo, y a las nuevas realidades del comercio internacional.

Nota aclaratoria

Con el fin de facilitar la comprensión de los conceptos utilizados en el presente informe, se ofrecen a continuación las siguientes aclaraciones.

- Aunque desde un punto de vista aduanero las ventas a los países de la Unión Europea no son exportaciones, sino expediciones, para facilitar la estructura del informe y su comprensión hemos decidido llamar **exportación** todo envío de mercancía que tenga por destino un país diferente al nuestro. Lo mismo, pero en sentido inverso, cabe decir de las adquisiciones intracomunitarias, llamadas aquí importaciones.
- **La exportación del Sector del Libro** se refiere al conjunto de la venta al exterior de libros y otras publicaciones relacionadas con el sector editados en España más los encargos de imprenta solicitados por empresas de otros países. No contemplan, por tanto, venta de servicios.
- **La exportación editorial** representa el valor de las expediciones de libros y otras publicaciones españolas realizadas por editores, distribuidores y librerías.
- **La exportación de libros del sector editorial** corresponde a la exportación editorial exclusivamente de libros (incluidos fascículos).
- **La exportación de producto gráfico** es relativa a los encargos de imprenta de libros y otras publicaciones efectuados por empresas extranjeras a nuestras industrias gráficas.
- Las cifras globales son CIF (incluyen gastos de envío, seguro, tramitación, etc...). Sólo en el apartado del estudio de exportación de editores por materias son FOB (sólo incluye el valor de cesión de los libros).

Evolución de la exportación del sector del libro 1998/2007

Desde el punto de vista de la exportación, el decenio 1998/2007 se ha caracterizado principalmente por los profundos cambios producidos tanto en la tipología de los productos editoriales españoles exportados al exterior como en los mercados de destino. Los datos se recogen en la Tabla 1.

Comienza con los años 1998 y 1999 en los que se estabiliza la recuperación del mercado mexicano tras la crisis de 1995 y 1996, se mantiene el mercado argentino y caen las ventas en el mercado brasileño, principal destinatario de nuestros productos en 1997, reduciéndose la cifras a menos de la quinta parte en estos dos años.

En el año 2000, sin embargo, se produce un importante incremento, superior al 20%, en las cifras de exportación, incremento que viene de la mano de tres factores fundamentales: la apertura de nuevos mercados europeos para los coleccionables, extendiendo a los mismos la idea iniciada en el mercado brasileño de venta de productos en la lengua del país de destino; la fortaleza del dólar y, por último, la mejora de la capacidad de compra de México.

Pese a que en el año 2001 la exportación a Brasil había vuelto a cifras mucho más modestas, que comenzaba la crisis en Argentina y, sobre todo, que se produjeron los terribles atentados del 11 de Septiembre en Nueva York, se logró la cifra de más de 600 millones de euros de exportación gracias a que se mantuvieron, incluso de manera más favorable que en 2000, los tres factores que provocaron en ese año el ya mencionado crecimiento.

A partir del 2001 se inició, según las estadísticas, un aparente descenso hasta la recuperación más que notable de 2006 pero, en parte, ese descenso pudo deberse a problemas estadísticos que, con las modificaciones metodológicas y recuperación de fuentes, se han subsanado.

En 2007 la cifra de exportación ha sufrido un leve retroceso del 0,38%. Vemos, por tanto, que la recuperación del año 2006 no se ha mantenido, y continuamos todavía por debajo de las cifras de 2001.

Los factores que influyeron en la caída entre 2002 y 2005 fueron diversos y se produjeron de forma paulatina: la crisis mundial tras los antes mencionados ataques a las Torres Gemelas, el fortalecimiento del euro, la casi desaparición del

mercado argentino, la saturación de los mercados de coleccionables (fascículos) y sobre todo el hecho de que un buen número de los más importantes grupos editoriales españoles comenzaron a editar e imprimir en Iberoamérica, originándose en paralelo un crecimiento del comercio de servicios.

La progresiva recuperación del mercado argentino y el leve crecimiento de las cifras de exportación de fascículos y material de quiosco, no han sido suficiente para paliar la aún mayor fortaleza del euro frente al dólar en 2007.

Sin embargo, existen datos que nos permiten asegurar que la cifra de negocio y las cuotas de empresas españolas en América no se han reducido, más bien al contrario. Es muy revelador, por ejemplo, que las importaciones de libros desde México que realiza Estados Unidos se hayan duplicado desde 2003, o que las de Brasil se hayan multiplicado por siete en el mismo período (datos recogidos de las estadísticas de comercio de mercancías de las Naciones Unidas). Curiosamente, es México el país en el que nuestros más importantes grupos editoriales tienen una mayor implantación.

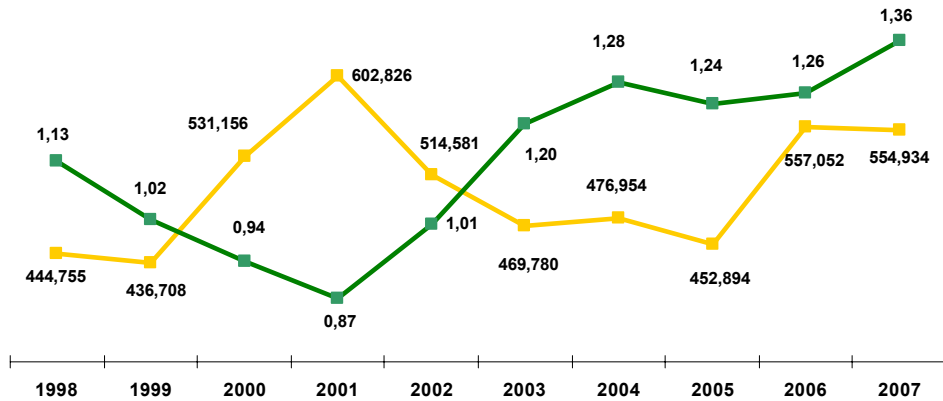
**Tabla 1. Evolución de la exportación del sector del libro 1998-2007
(En miles de Euros y miles de \$ USA)**

Año	Exportación Total		Exportación Editorial		Exportación Gráficos		Cambio €/€
	Euros	\$ USA	Euros	\$ USA	Euros	\$ USA	
1998	444.755	502.573	337.179	381.012	107.576	121.561	1,13
1999	436.708	445.442	330.467	337.076	106.241	108.366	1,02
2000	531.156	499.287	406.831	382.421	124.325	116.866	0,94
2001	602.826	524.459	473.350	411.815	129.476	112.644	0,87
2002	514.581	519.727	385.464	389.319	129.117	130.408	1,01
2003	469.780	563.736	339.154	406.985	130.626	156.751	1,20
2004	476.954	610.501	340.369	435.672	136.585	174.829	1,28
2005	452.894	561.589	335.847	416.450	117.047	145.138	1,24
2006	557.052	701.886	366.196	461.407	190.856	240.479	1,26
2007	554.934	754.710	364.525	495.754	190.409	258.956	1,36

Podemos comprobar la incidencia del cambio del Euro respecto del \$ USA en las cifras de exportación contemplando el Gráfico 1. Como podemos apreciar, el máximo de exportación coincide con el mínimo del cambio del € respecto del \$ USA.

A medida que el euro se fortalece, las cifras de exportación disminuyen. El euro desde 2001 se ha encarecido por encima del 50%.

**Gráfico 1. Evolución de la exportación del sector del libro y el cambio del €/USA
Período 1998-2007
(En miles de Euros)**



Si contemplamos las cifras de exportación en \$ USA (Gráfico 2), encontramos una curva que podríamos perfectamente asociar a una recta de pendiente ascendente, suave pero constante, a diferencia de la curva de los euros, que podría asociarse a una recta prácticamente paralela al eje y con pendiente cero.

**Gráfico 2. Evolución de la exportación del sector del libro
Período 1998-2007
(En miles de Euros y miles de \$ USA)**

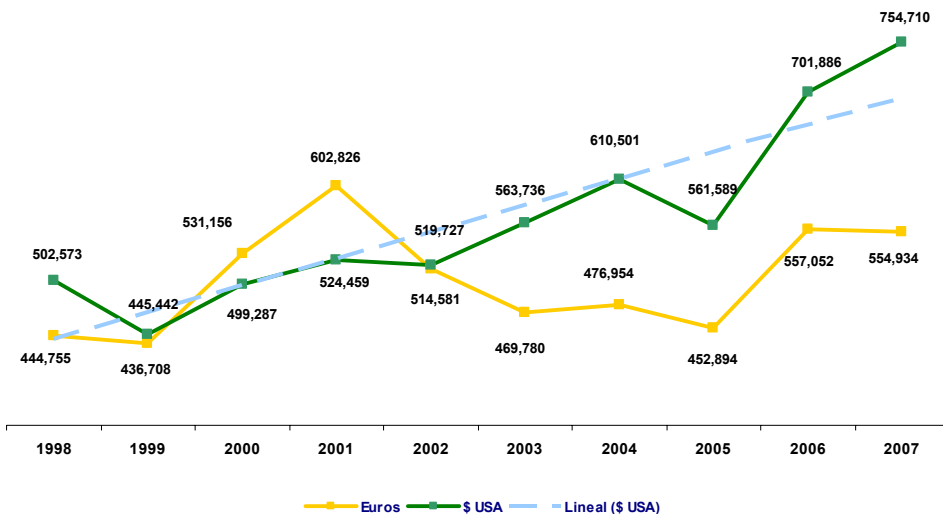
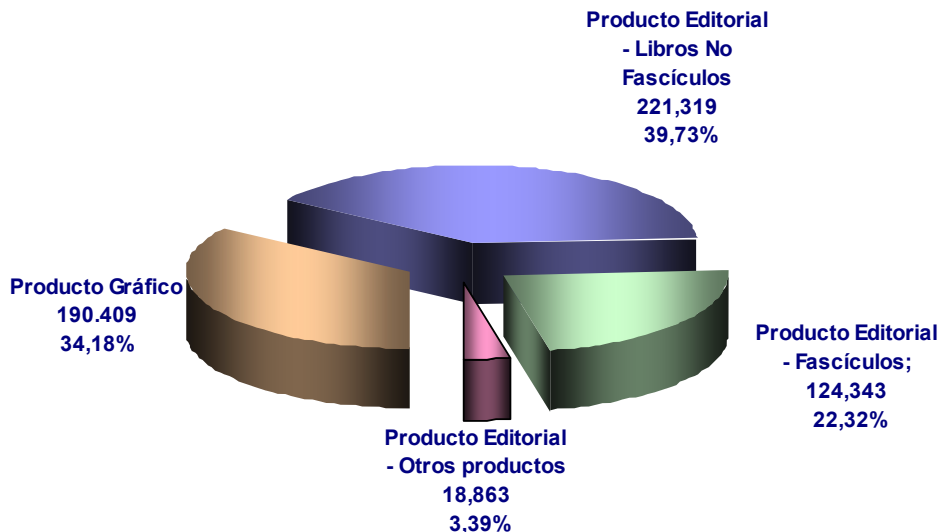


Gráfico 3. Mercancías de exportación sector del libro 2007
(En miles de Euros)



Examinemos ahora la naturaleza de los productos que exportamos. Como vemos, el producto gráfico representa el 34,18%. El 65,82% restante, perteneciente al sector editorial, se reparte entre el 39,73% de los libros (no fascículos), el 22,32% de los fascículos y material de quiosco y el resto (3,39%) correspondiente a otros productos. Dentro del producto gráfico, los libros son la parte más importante, más de 127 millones de euros, lo que representa casi el 23% del total exportado.

Observemos a continuación la evolución de las cifras de exportación de libros diferenciando cada sector.

Tabla 2. Evolución de la exportación de libros por sectores 1998-2007
(En miles de Euros y miles de \$)

Año	Exportación Libros		Libros Sector Editorial		Libros Sector Gráfico		Cambio \$
	Euros	\$ USA	Euros	\$ USA	Euros	\$ USA	
1998	382.836	432.605	301.167	340.319	81.669	92.286	1,13
1999	376.099	383.621	295.758	301.673	80.341	81.948	1,02
2000	462.528	434.776	363.101	341.315	99.427	93.461	0,94
2001	521.602	453.794	420.751	366.053	100.851	87.740	0,87
2002	429.609	433.905	337.778	341.156	91.831	92.749	1,01
2003	392.993	471.592	306.102	367.322	86.891	104.269	1,20
2004	402.320	514.970	314.204	402.181	88.116	112.788	1,28
2005	369.233	457.849	292.505	362.706	76.728	95.143	1,24
2006	490.452	617.970	338.310	426.271	152.142	191.699	1,26
2007	472.808	643.019	345.662	470.100	127.146	172.919	1,36

Cabe mencionar que esta cifra de exportación de libros, casi 473 millones de euros, representa a su vez aproximadamente el 80% de las cifras de exportación de libros (posición estadística 4901) facilitadas por el Departamento de Aduanas.

Dado que cerca del 15% de la exportación de libros corresponde a empresas no pertenecientes al mundo del libro, y no se trata de material que llegue a los mercados del libro, podemos decir sin miedo a equivocarnos que con esta nueva metodología nos encontramos apenas a 5 puntos porcentuales de los datos de Aduanas, que corresponden tanto a declaraciones incompletas y a quienes no contestaron a las encuestas como a puros errores estadísticos, y las cifras dan coincidencia de los datos sectoriales con los del Departamento de Aduanas.

Si queremos observar la evolución de la exportación total y de libros de cada sector, podemos hacerlo con la siguiente tabla:

Tabla 3. Evolución de la exportación total y de libros por sectores 1998-2007
(En miles de Euros y porcentaje)

Año	Exportación Total				Exportación Libros			
	Total	Editorial	Gráfico	%	Total	Editorial	Gráfico	%
	Euros	Euros	Euros	Editorial	Euros	Euros	Euros	Editorial
1998	444.755	337.179	107.576	75,81	382.836	301.167	81.669	78,67
1999	436.708	330.467	106.241	75,67	376.099	295.758	80.341	78,64
2000	531.156	406.831	124.325	76,59	462.528	363.101	99.427	78,50
2001	602.826	473.350	129.476	78,52	521.602	420.751	100.851	80,67
2002	514.581	385.464	129.117	74,91	429.609	337.778	91.831	78,62
2003	469.780	339.154	130.626	72,19	392.993	306.102	86.891	77,89
2004	476.954	340.369	136.585	71,36	402.320	314.204	88.116	78,10
2005	452.894	335.847	117.047	74,16	369.233	292.505	76.728	79,22
2006	557.052	366.196	190.856	65,74	490.452	338.310	152.142	68,98
2007	554.934	364.525	190.409	65,69	472.808	345.662	127.146	73,11

Vemos que el porcentaje del producto editorial tanto referido a la exportación total como referido a la exportación de libros siempre se había mantenido por encima del 70% hasta el año 2006. Dado que desde ese año hemos incluido datos de producto gráfico que hasta ese momento desconocíamos, es lógico pensar que este porcentaje se ajusta más a la realidad.

En 2007 cabe resaltar la disminución de la cifra de exportación de libros del sector gráfico debido primordialmente a la fuerte competencia de la industria gráfica China. Países como Francia y Alemania han duplicado sus cifras de importación de libros desde China en los últimos años, e Italia prácticamente las ha triplicado.

Veamos ahora las cifras de exportación de 2007 desde una perspectiva geográfica, diferenciando por zonas cada uno de los sectores.

**Tabla 4. Exportación por sectores y zonas geográficas año 2007
(En miles de Euros)**

Zona	Sector Editorial		Sector Gráfico		Total	
	Euros	%	Euros	%	Euros	%
Unión Europea	138.850	44,80	171.063	55,20	309.913	55,85
Iberoamérica	199.676	96,91	6.369	3,09	206.045	37,13
Norteamérica	18.834	70,32	7.951	29,68	26.785	4,83
Resto de Europa	1.746	71,88	683	28,12	2.429	0,44
África	2.617	43,33	3.422	56,67	6.039	1,09
Asia	2.358	98,25	42	1,75	2.400	0,43
Oceanía	444	33,56	879	66,44	1.323	0,24
Total	364.525	65,69	190.409	34,31	554.934	100,00

Como podemos apreciar, el principal destino de nuestras exportaciones ha sido en 2007 la Unión Europea, con un 55,85%. A diferencia de otras épocas en las que la exportación de producto editorial a Europa era muy pequeña, vemos que actualmente es casi la mitad de la cifra total (el 44,80%).

Sin embargo, en el caso de América vemos que casi el 97% de la cifra de exportación es de producto editorial. Es lógico ya que la industria gráfica española, fundamentalmente por un problema de precios, ha centrado su acción en los países de la Unión Europea.

A continuación, en la Tabla 5 hemos querido mostrar la exportación, tanto por zonas geográficas, como por sectores y productos. A su vez, el sector editorial lo hemos distinguido en no fascículos y fascículos, dado su distinto comportamiento según los mercados.

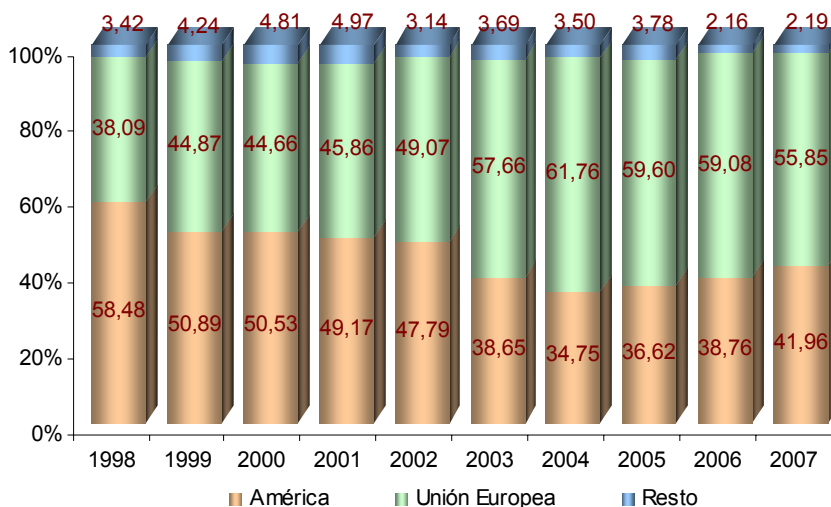
Sólo un comentario acerca de las columnas que aparecen con los nombres "porcentaje A y B". Dependiendo del concepto que esté presente en la columna de la izquierda así hay que interpretar los porcentajes. Si es el año, el porcentaje se refiere al de la zona respecto al total. Cuando aparecen producto editorial y gráfico reflejamos el peso de cada sector en esa zona (han de sumar 100). Los porcentajes de fascículos y no fascículos en la columna A representan el peso de cada uno en el producto editorial de esa zona (han de sumar también 100). En la columna B aparecen los porcentajes de producto gráfico, fascículos y no fascículos en cada zona y año. También, evidentemente, han de sumar 100.

Tabla 5. Evolución de exportación por sectores, productos y zonas geográficas 1998/2007
(En miles de Euros)

Año	Unión Europea			América			Resto			Total	
	Euros	(*) Porcentaje		Euros	(*) Porcentaje		Euros	(*) Porcentaje		Euros	(*)
		A	B	A	B		A	B	A	B	
1998	169.419	38,09		260.106	58,48		15.230	3,42		444.755	100,00
Sector Gráfico	83.751	49,43	49,43	18.758	7,21	7,21	5.067	33,27	33,27	107.576	24,19
Sector Editorial	85.668	50,57		241.348	92,79		10.163	66,73		337.179	
No Fascículos	38.097	44,47	22,49	189.719	78,61	72,94	9.510	93,57	62,44	237.326	53,36
Fascículos	47.571	55,53	28,08	51.629	21,39	19,85	653	6,43	4,29	99.853	22,45
1999	195.942	44,87		222.248	50,89		18.518	4,24		436.708	100,00
Sector Gráfico	83.192	42,46	42,46	18.950	8,53	8,53	4.099	22,14	22,14	106.241	24,33
Sector Editorial	112.750	57,54		203.298	91,47		14.419	77,86		330.467	
No Fascículos	38.024	33,72	19,41	167.522	82,40	75,38	12.286	85,21	66,35	217.832	49,88
Fascículos	74.726	66,28	38,13	35.776	17,60	16,09	2.133	14,79	11,51	112.635	25,79
2000	237.195	44,66		268.394	50,53		25.567	4,81		531.156	100,00
Sector Gráfico	83.061	41,34	41,34	21.937	8,17	8,17	4.327	16,92	16,92	124.325	23,41
Sector Editorial	139.134	58,66		246.457	91,83		21.240	83,08		406.831	
No Fascículos	47.306	34,00	19,94	214.931	87,21	80,08	13.848	65,20	54,16	276.085	51,98
Fascículos	91.828	66,00	38,72	31.526	12,79	11,75	7.392	34,80	28,92	130.746	24,61
2001	276.452	45,86		296.388	49,17		29.986	4,97		602.826	100,00
Sector Gráfico	105.062	38,00	38,00	20.489	6,91	6,91	3.925	13,09	13,09	129.476	21,48
Sector Editorial	171.390	62,00		275.899	93,09		26.061	86,91		473.350	
No Fascículos	58.661	34,23	21,22	242.542	87,91	81,83	11.706	44,92	39,04	312.909	51,91
Fascículos	112.729	65,77	40,78	33.357	12,09	11,26	14.355	55,08	47,87	160.441	26,61
2002	252.528	49,07		245.903	47,79		16.150	3,14		514.581	100,00
Sector Gráfico	112.916	44,71	44,71	13.332	5,42	5,42	2.869	17,76	17,76	129.117	25,09
Sector Editorial	139.612	55,29		232.571	94,58		13.284	82,25		385.464	
No Fascículos	59.194	42,40	23,44	212.781	91,49	86,53	10.219	76,95	63,29	282.194	54,84
Fascículos	80.418	57,60	31,85	19.790	8,51	8,05	3.062	23,05	18,96	103.270	20,07
2003	270.857	57,66		181.579	38,65		17.344	3,69		469.780	100,00
Sector Gráfico	112.118	41,39	41,39	11.479	6,32	6,32	7.029	40,53	40,53	130.626	27,81
Sector Editorial	158.739	58,61		170.100	93,68		10.315	59,47		339.154	
No Fascículos	53.356	33,61	19,70	156.405	91,95	86,14	8.360	81,05	48,20	218.121	46,43
Fascículos	105.383	66,39	38,91	13.695	8,05	7,54	1.955	18,95	11,27	121.033	25,76
2004	294.553	61,76		165.726	34,75		16.675	3,50		476.954	100,00
Sector Gráfico	119.870	40,70	40,70	9.623	5,81	5,81	7.092	42,53	42,53	136.585	28,64
Sector Editorial	174.683	59,30		156.103	94,19		9.583	57,47		340.369	
No Fascículos	47.632	27,27	16,17	143.284	91,79	86,46	6.960	72,63	41,74	197.876	41,49
Fascículos	127.051	72,73	43,13	12.819	8,21	7,73	2.623	27,37	15,73	142.493	29,87
2005	269.931	59,60		165.836	36,62		17.127	3,78		452.894	100,00
Sector Gráfico	102.540	37,99	37,99	7.205	4,34	4,34	7.302	42,63	42,63	117.047	25,84
Sector Editorial	167.391	62,01		158.631	95,66		9.825	57,37		335.847	
No Fascículos	66.539	39,75	24,65	146.470	92,33	88,33	5.991	60,98	34,98	218.999	48,52
Fascículos	100.852	60,25	37,36	12.161	7,67	7,33	3.834	39,02	22,39	116.848	25,64
2006	329.100	59,08		215.896	38,76		12.056	2,16		557.052	100,00
Sector Gráfico	175.648	53,37	53,37	10.585	4,90	4,90	4.623	38,35	38,35	190.856	34,26
Sector Editorial	153.452	46,63		205.311	95,10		7.433	61,65		366.196	
No Fascículos	56.021	36,51	17,02	192.306	93,67	89,07	6.788	91,32	56,30	255.115	45,80
Fascículos	97.431	63,49	29,61	13.005	6,33	6,03	645	8,68	5,35	111.081	19,94
2007	309.913	55,85		232.830	41,95		12.191	2,20		554.934	100,00
Sector Gráfico	171.063	55,20	55,20	14.320	6,15	6,15	5.026	41,23	41,23	190.409	34,31
Sector Editorial	138.850	44,80		218.510	93,85		7.165	58,77		364.525	
No Fascículos	49.366	35,55	15,93	183.799	93,67	78,94	7.017	91,32	57,56	240.182	43,28
Fascículos	89.484	64,45	28,87	34.711	6,33	14,91	148	8,68	1,21	124.343	22,41

Según observamos en el Gráfico 4, el grueso de las exportaciones del sector del libro en este decenio se ha desplazado de América (58,48% en 1998) a la Unión Europea (55,85% en 2007), aunque el conjunto de las dos zonas siempre representa más del 95% de todo el mercado.

**Gráfico 4. Evolución de la exportación del sector del libro por zonas
Período 1998-2007
(En porcentajes respecto al total)**

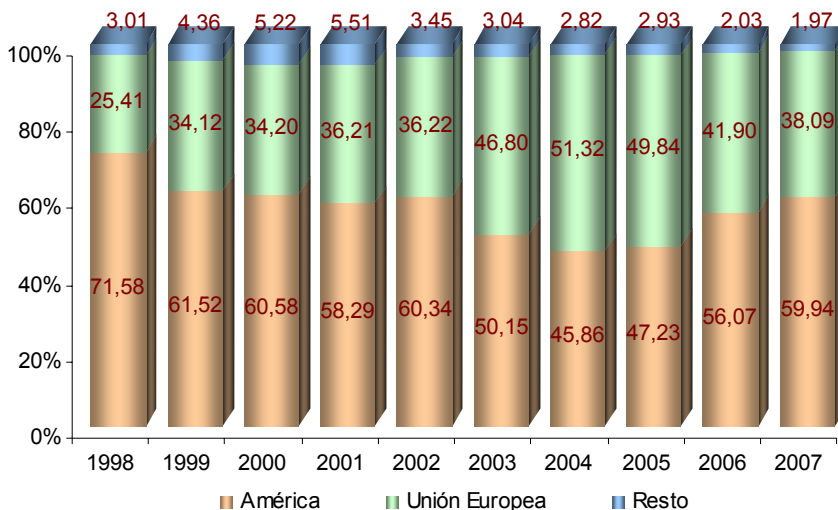


Este desplazamiento hacia la Unión Europea se produce por un aumento espectacular de la exportación del sector editorial a dicha zona. Europa ha sido tradicionalmente cliente de nuestra industria gráfica, pero no así de la editorial, ya que sus compras eran mucho menores que las que se hacían desde América. Sin embargo la mencionada iniciativa de vender coleccionables en el idioma del país de destino abrió el mercado a la industria editorial.

Podemos corroborarlo a partir del Gráfico 5 en el que se plasma la evolución de la exportación del sector editorial en el periodo de referencia. En 1998 las exportaciones a la Unión Europea representaron el 25,41% de la exportación editorial total. En 2004 representaron el 51,32%, lo que significa un incremento de mercado de más del 100%. A partir de 2004 ha ido disminuyendo y en 2007 ha sido del 38,09%. Pese a esta disminución, sigue siendo hoy por hoy un componente fundamental en la exportación del sector editorial.

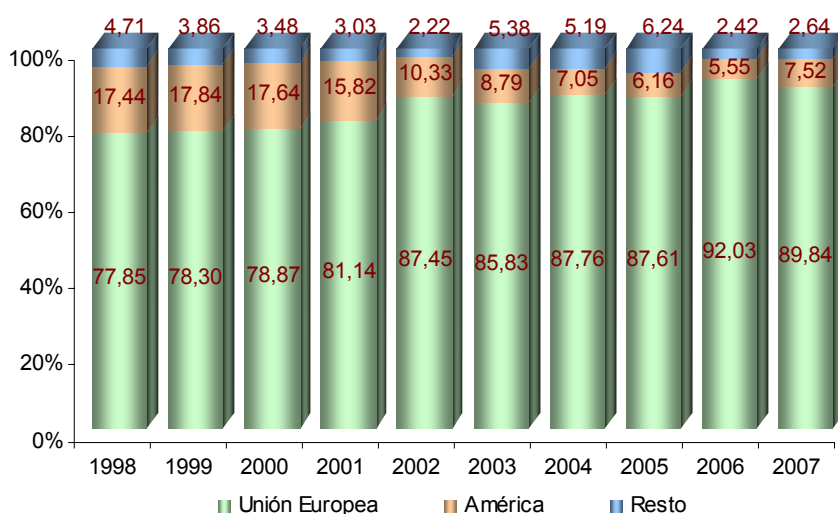
Como vemos, en 2007 sólo el 1,97% de nuestros envíos se dirigieron fuera de América y la Unión Europea.

**Gráfico 5. Evolución de la Exportación del sector editorial por zonas
Período 1998-2007
(En porcentajes respecto al total)**



Respecto a la exportación del sector gráfico, podemos comprobar en el Gráfico 6 que el destino de sus envíos es primordialmente la Unión Europea, y que esta tendencia, además, se ha agudizado, de tal forma que en 2007 el 89,94% del total se dirigió a esta zona, que recordemos paga en euros, no en \$ USA.

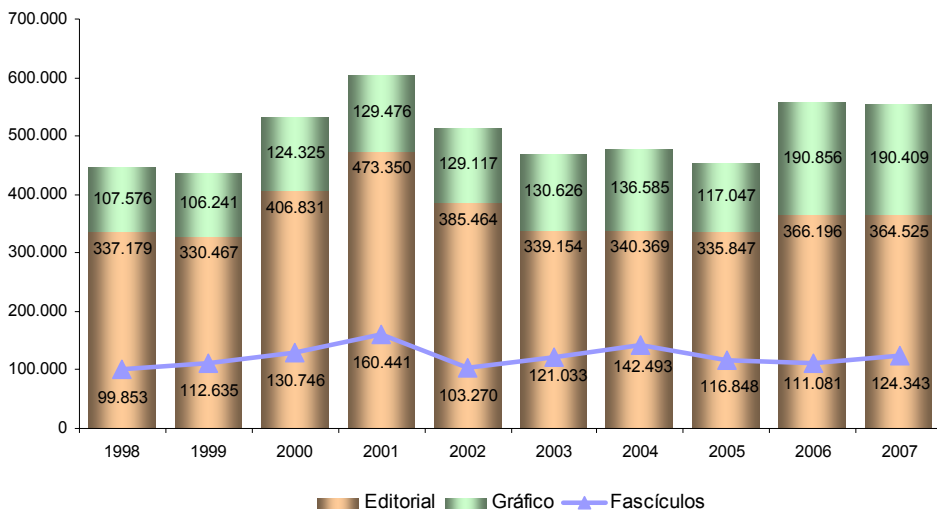
**Gráfico 6. Evolución de la exportación del sector gráfico por zonas
Período 1998-2007
(En porcentajes respecto al total)**



Estudiamos ahora, en el Gráfico 7, la estructura de exportación diferenciando producto editorial y producto gráfico además de indicar la cifra de exportación de fascículos y material de quiosco. Como vemos, y podemos comprobar en la Tabla 6, la exportación editorial se ha mantenido en torno al 75% de la exportación total a lo largo del período de referencia, salvo en 2006 y 2007 en que cae al 65% aproximadamente, por las razones que ya hemos mencionado.

El peso de la exportación de fascículos respecto a la exportación editorial se mantiene porcentualmente alrededor del 30% ($\pm 5\%$) salvo en 2004 que supera el 40%. Vemos que es un componente básico en las cifras de exportación y que, pese a fluctuaciones causadas por saturaciones puntuales de mercados o ausencia o presencia de nuevos lanzamientos, afianza nuestra presencia en los mercados exteriores.

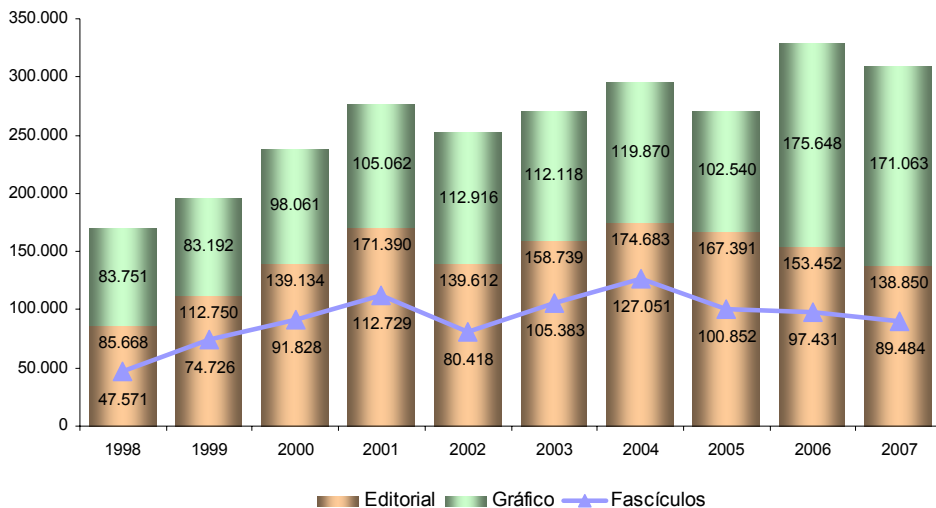
**Gráfico 7. Evolución de la exportación total por sectores
(Incluye fascículos)
Período 1998-2007
(En miles de euros)**



Si entramos ahora en el detalle de las exportaciones a la Unión Europea que se contemplan en el Gráfico 8, podemos comprobar que el Sector Gráfico tiene un muy importante peso específico en estas cifras, aunque su porcentaje de mercado se haya ido reduciendo por el incremento de las exportaciones del sector editorial, fundamentalmente fascículos

Esto último queda evidenciado al contemplar que el perfil de la exportación editorial va en paralelo con la línea que representa la exportación de fascículos.

**Gráfico 8. Evolución de la exportación a la Unión Europea por sectores
(Incluye fascículos)
Período 1998-2007
(En miles de euros)**



De nuevo hay que hacer referencia a que las cifras de 2006 y 2007 no guardan la misma tendencia a causa de la nueva metodología. De hecho, tanto en 2006 como en 2007 la exportación del sector gráfico representa más del 50% de las exportaciones a esta zona.

También hay que resaltar que la exportación editorial, excluidos los fascículos, ha tenido en este decenio un incremento del casi el 30%, lo que nos indica el esfuerzo de nuestros exportadores buscando abrir y ampliar mercados en Europa, aprovechando el interés que los diversos países muestran hacia el español.

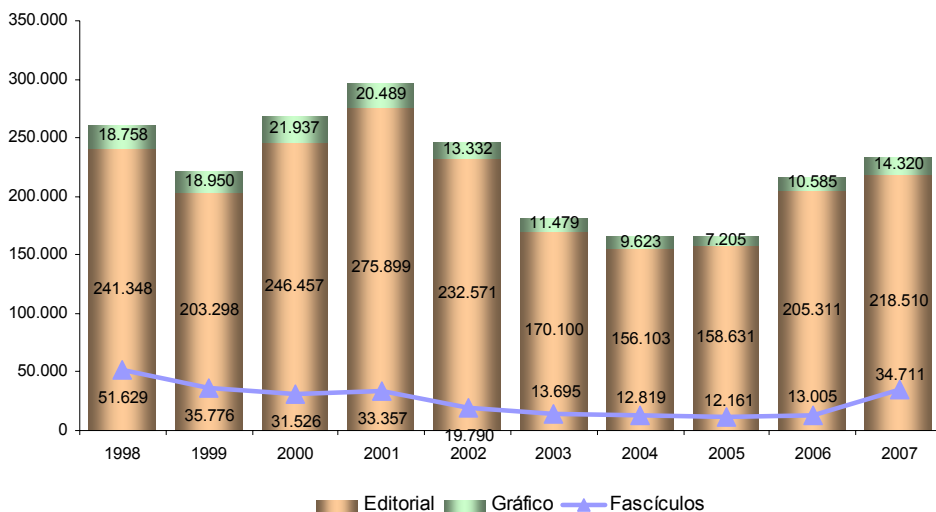
Para finalizar este apartado, vamos a ver esta información referida al mercado americano.

Como vemos, la exportación del sector gráfico a América es residual, y casi nula si nos referimos sólo a Iberoamérica.

Comprobamos también que la importancia de la exportación de fascículos ha sido escasa, salvo en los primeros años del período de referencia gracias a las exportaciones que se realizaron a Brasil, y a las cifras de 2007 que casi han triplicado las cifras de dicho epígrafe.

En 2007 la exportación editorial ha representado el 93,85%, siendo fascículos sólo el 14,91% de esa cifra.

**Gráfico 9. Evolución de la exportación a América por sectores
(Incluye fascículos)
Período 1998-2007
(En miles de euros)**



Para completar esta primera parte del estudio correspondiente a las exportaciones totales del sector, incluimos las tablas que recogen las exportaciones a los principales países de destino de nuestras mercancías.

La Tabla 6 resume la exportación 2007 por país, sectores y productos incluyendo una última columna referida a fascículos. Por supuesto esta cifra está contenida en la de libros del sector editorial por lo que no ha de considerarse como un sumando más para obtener el total, sino como una mera referencia.

En las tablas siguientes se presenta la evolución de los principales países en el período de referencia por sectores y productos.

Hay que destacar que aunque Estados Unidos aparezca en séptimo lugar respecto a la exportación total, o en octavo si consideramos la exportación de libros del sector editorial, si nos centramos en la exportación de libros, (no fascículos) Estados Unidos es nuestro cuarto comprador, sólo superado por México, Argentina y Venezuela, sin olvidar que parte de los libros importados de México por parte de Estados Unidos son producidos por editoriales españolas allí instaladas. Esto dice mucho del esfuerzo del sector editorial por introducirse en un mercado tan complejo.

Tabla 6. Exportación por países, sectores y productos año 2007
(En miles de Euros)

País	Exportación Total			Exportación de Libros			
	Total	Editorial	Gráfico	Total	Editorial	Gráfico	Fascículos
Francia	123.413	42.643	80.769	87.930	38.959	48.971	29.247
México	69.390	67.560	1.830	67.346	65.531	1.815	7.139
Reino Unido	60.788	13.238	47.550	41.212	12.259	28.953	10.218
Italia	39.329	25.918	13.411	36.762	23.859	12.903	19.484
Portugal	36.112	31.575	4.537	33.256	29.409	3.847	17.981
Argentina	29.927	29.190	737	29.225	28.506	719	7.277
Estados Unidos	24.666	17.303	7.363	21.426	15.489	5.937	281
Brasil	21.444	20.918	526	21.351	20.825	526	17.406
Países Bajos	20.477	8.415	12.062	13.355	7.306	6.049	6.057
Venezuela	16.850	16.770	80	16.601	16.521	80	9
Alemania	14.402	11.265	3.137	13.276	10.606	2.670	6.115
Colombia	13.609	13.572	37	13.419	13.382	37	1.743
Chile	11.900	11.808	92	11.599	11.507	92	855
Perú	8.237	7.810	427	7.968	7.541	427	0
Bélgica	5.750	1.797	3.953	5.240	1.644	3.596	339
Ecuador	4.588	4.410	178	4.533	4.355	178	0
Guatemala	4.000	4.000	0	3.930	3.930	0	0
Puerto Rico	3.951	3.926	25	3.676	3.651	25	0
República Dominicana	3.727	3.727	0	3.657	3.657	0	0
Marruecos	3.281	483	2.798	2.748	455	2.293	0
Resto de Países	39.093	28.197	10.896	34.294	26.270	8.024	192
Total General	554.934	364.525	190.409	472.804	345.662	127.146	124.343

Tabla 7. Evolución de la exportación del sector del libro 1998-2007
Por países
(En miles de Euros)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Francia	47.883	62.079	45.995	86.254	82.320	76.075	78.748	84.243	121.854	123.413
México	57.625	57.018	80.698	95.314	106.090	82.043	70.216	61.015	69.478	69.390
Reino Unido	43.754	43.597	59.512	61.743	67.851	63.525	74.709	57.084	66.462	60.788
Italia	12.110	20.344	35.105	42.122	35.582	43.689	39.796	39.889	42.761	39.329
Portugal	21.510	26.427	32.929	25.869	23.166	35.564	33.056	27.292	32.474	36.112
Argentina	59.578	51.849	55.305	44.908	5.754	6.806	11.927	16.459	23.949	29.927
Estados Unidos	18.920	21.943	29.522	33.539	24.330	22.444	20.390	18.323	23.106	24.666
Brasil	30.159	10.548	10.740	13.101	8.309	3.520	3.102	5.380	14.586	21.444
Países Bajos	5.746	7.230	12.297	9.580	7.647	6.581	8.906	13.178	22.166	20.477
Venezuela	14.701	13.535	18.529	26.429	18.288	4.541	6.530	10.983	17.414	16.850
Alemania	27.773	26.384	40.292	34.233	20.704	29.575	39.321	28.886	22.087	14.402
Colombia	18.139	14.106	14.803	16.740	17.714	11.248	9.247	10.817	13.486	13.609
Subtotal	357.898	355.060	435.727	489.832	417.755	385.611	395.948	373.549	469.823	470.407
Resto de países	86.857	81.648	95.429	112.994	96.826	84.169	81.006	79.345	87.229	84.527
Total	444.755	436.708	531.156	602.826	514.581	469.780	476.954	452.894	557.052	554.934

Tabla 8. Evolución de la exportación del sector editorial 1998-2007
Por países
(En miles de Euros)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
México	55.515	55.401	76.220	92.910	102.970	80.124	68.225	52.255	68.372	67.560
Francia	25.645	34.210	17.814	54.428	37.459	34.980	28.418	38.869	50.500	42.643
Portugal	15.710	21.745	22.490	18.743	17.416	28.562	24.420	24.219	27.631	31.575
Argentina	52.877	47.504	51.525	41.840	5.147	6.624	11.770	14.211	23.486	29.190
Italia	10.121	18.565	33.254	40.265	33.821	41.616	38.195	36.237	30.590	25.918
Brasil	29.257	10.037	10.265	13.022	8.182	3.514	3.074	4.975	14.502	20.918
Estados Unidos	14.809	16.047	20.230	23.594	19.559	16.691	15.676	14.401	18.303	17.303
Venezuela	14.268	13.018	18.127	26.236	18.202	4.540	6.465	9.735	17.406	16.770
Colombia	17.706	13.829	14.442	16.596	17.387	10.965	9.154	10.095	13.486	13.572
Reino Unido	15.500	17.201	28.392	29.229	32.815	27.647	42.498	27.061	15.978	13.238
Chile	14.178	9.995	12.555	12.124	11.288	7.374	6.959	8.254	10.662	11.808
Alemania	12.038	12.315	22.526	13.283	7.933	18.636	30.279	23.137	17.861	11.265
Subtotal	277.624	269.867	327.840	382.270	312.179	281.273	285.133	263.449	308.777	301.760
Resto de países	59.555	60.600	78.991	91.080	73.285	57.881	55.236	72.398	57.419	62.765
Total	337.179	330.467	406.831	473.350	385.464	339.154	340.369	335.847	366.196	364.525

Tabla 9. Evolución de la exportación del sector gráfico 1998-2007
Por países
(En miles de Euros)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Francia	22.238	27.869	28.181	31.826	44.861	41.095	50.330	45.374	71.354	80.769
Reino Unido	28.254	26.396	31.120	32.514	35.036	35.878	32.211	30.023	50.484	47.550
Italia	1.989	1.779	1.851	1.857	1.761	2.073	1.601	3.652	12.171	13.411
Países Bajos	3.035	3.287	3.120	2.660	4.116	3.948	5.537	10.578	18.422	12.062
Estados Unidos	4.111	5.896	9.292	9.945	4.771	5.753	4.714	3.922	4.803	7.363
Portugal	5.800	4.682	10.439	7.126	5.750	7.002	8.636	3.073	4.843	4.537
Bélgica	3.450	2.650	1.959	3.056	4.009	6.692	5.111	5.049	5.078	3.953
Alemania	15.735	14.069	17.766	20.950	12.771	10.939	9.042	5.749	4.226	3.137
Marruecos	1.444	1.252	1.459	224	587	4.579	3.862	3.733	1.967	2.798
México	2.110	1.617	4.478	2.404	3.120	1.919	1.991	8.760	1.106	1.830
Subtotal	90.164	91.496	111.665	114.563	118.784	121.881	125.039	121.918	176.460	179.417
Resto de países	17.412	14.745	12.660	14.913	10.333	8.745	11.546	-4.871	14.396	10.992
Total	107.576	106.241	124.325	129.476	129.117	130.626	136.585	117.047	190.856	190.409

Tabla 10. Evolución de la exportación de libros del sector del libro 1998-2007
Por países
(En miles de Euros)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2.004	2.005	2006	2007
Francia	33.308	41.193	23.013	57.769	50.557	43.086	40.384	45.894	85.469	87.930
México	54.055	54.632	77.394	91.985	100.266	78.262	66.585	58.192	67.129	67.346
Reino Unido	39.048	39.901	55.359	55.335	56.987	52.376	67.373	51.536	61.316	41.212
Italia	11.239	18.457	32.833	39.781	32.844	41.609	38.014	31.187	39.898	36.762
Portugal	13.252	21.162	27.472	21.763	18.126	28.598	28.936	22.651	28.791	33.256
Argentina	54.217	47.955	52.769	42.606	5.048	6.196	11.219	15.772	23.033	29.225
Estados Unidos	15.993	19.172	24.720	27.220	19.366	19.552	17.769	15.954	20.768	21.426
Brasil	29.960	10.398	10.476	13.156	8.222	3.419	3.057	5.341	14.528	21.351
Venezuela	13.252	12.723	17.652	25.303	17.377	4.242	6.172	10.504	17.041	16.601
Colombia	17.075	13.421	14.136	15.849	17.136	10.624	8.868	10.586	13.255	13.419
Países Bajos	2.638	3.636	7.987	3.474	2.414	2.941	4.197	4.527	17.244	13.355
Alemania	23.307	21.510	34.083	25.807	14.670	24.081	35.862	24.250	20.298	13.276
Subtotal	307.344	304.160	377.894	420.048	343.013	314.986	328.436	296.394	408.770	395.159
Resto de países	75.492	71.939	84.634	101.554	86.596	78.007	73.884	72.839	81.682	77.645
Total	382.836	376.099	462.528	521.602	429.609	392.993	402.320	369.233	490.452	472.804

Tabla 11. Evolución de la exportación de libros del sector editorial 1998-2007
Por países
(En miles de Euros)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2.004	2.005	2006	2007
México	51.976	53.015	72.915	89.588	97.146	76.158	64.594	56.957	66.060	65.531
Francia	20.308	27.580	8.853	43.168	29.637	28.460	24.219	29.365	41.947	38.959
Portugal	11.642	18.175	18.391	15.553	13.477	22.320	20.806	20.803	24.540	29.409
Argentina	47.582	43.658	48.988	39.564	4.440	6.022	11.077	15.504	22.584	28.506
Italia	9.610	17.357	31.343	38.408	31.627	40.284	36.879	30.247	27.793	23.859
Brasil	29.059	9.887	10.007	13.080	8.096	3.413	3.028	5.301	14.445	20.825
Venezuela	12.820	12.213	17.255	25.110	17.291	4.242	6.108	10.421	17.033	16.521
Estados Unidos	12.026	13.318	15.470	17.326	14.607	13.751	13.079	12.725	15.988	15.489
Colombia	16.714	13.138	13.793	15.708	16.810	10.530	8.774	10.494	13.255	13.382
Reino Unido	14.034	15.969	26.445	26.334	26.331	23.362	40.517	26.730	14.749	12.259
Chile	12.898	9.141	11.906	11.309	10.644	6.979	6.626	7.809	10.194	11.507
Alemania	10.710	10.416	18.469	7.023	4.639	17.317	29.048	20.314	16.626	10.606
Subtotal	249.379	243.867	293.835	342.171	274.745	252.838	264.755	246.670	285.214	286.853
Resto de países	51.788	51.891	69.266	78.580	63.033	53.264	49.449	45.835	53.096	58.809
Total	301.167	295.758	363.101	420.751	337.778	306.102	314.204	292.505	338.310	345.662

Tabla 12. Evolución de la exportación de libros del sector gráfico 1998-2007
Por países
(En miles de Euros)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2.004	2.005	2006	2007
Francia	13.000	13.613	14.160	14.601	20.920	14.626	16.165	16.529	43.522	48.971
Reino Unido	25.014	23.932	28.914	29.001	30.656	29.014	26.856	24.806	46.567	28.953
Italia	1.629	1.100	1.490	1.373	1.217	1.325	1.135	940	12.105	12.903
Países Bajos	901	986	919	914	1.350	1.481	1.921	2.865	14.555	6.049
Estados Unidos	3.967	5.854	9.250	9.894	4.759	5.801	4.690	3.229	4.780	5.937
Portugal	1.610	2.987	9.081	6.210	4.649	6.278	8.130	1.848	4.251	3.847
Bélgica	1.743	2.200	1.695	2.692	3.748	6.427	5.088	4.965	4.995	3.596
Alemania	12.597	11.094	15.614	18.784	10.031	6.764	6.814	3.936	3.672	2.670
Marruecos	1.202	1.214	1.653	222	587	4.442	3.683	3.744	1.692	2.293
México	2.079	1.617	4.479	2.397	3.120	2.104	1.991	1.235	1.069	1.815
Subtotal	65.740	66.596	89.255	88.089	83.039	80.265	78.477	66.102	139.214	119.041
Resto de países	15.929	13.745	10.172	12.762	8.792	6.626	9.639	10.626	12.928	8.105
Total	81.669	80.341	99.427	100.851	91.831	86.891	88.116	76.728	152.142	127.146

El comercio exterior de 2007 analizado en función de materias

Consideraciones generales

Como hemos visto en la sección anterior, la exportación de libros de producto editorial ha ascendido en 2007 a 345,66 millones de euros. De ellos, 319,66 millones los han exportado las editoriales españolas directamente o a través de distribuidoras pertenecientes a sus grupos editoriales. El resto, 26 millones de euros, lo han hecho distribuidores independientes y librerías.

Para analizar la exportación de 2007 en función de materias, nos centramos en los libros enviados por los editores, ya que la metodología utilizada nos obliga a conocer el ISBN de los libros exportados, y esa información no tiene por qué aparecer, y de hecho no aparece en muchos casos, en las facturas de distribuidores y librerías.

De cualquier forma, la cifra de editores representa el 92,48% de la cifra total de libros, lo que nos permite confiar en que las cifras que a continuación vamos a detallar se aproximan mucho a la realidad.

La información está estructurada de forma similar a los estudios anteriores: zonas geográficas y países de cada zona, incluyendo ya este año cuadros comparativos con el pasado año 2006.

Se ha incrementado en dos nuevas materias la lista del pasado año: “Religión” y “Derecho y Economía”

Hemos ampliado el concepto de Fascículos que utilizamos el pasado por el de “Fascículos y material de quiosco” que creemos que se ajusta más a la realidad, ya que en muchos casos los coleccionables que nuestras editoriales venden en quioscos son libros ya terminados.

Recordar que los porcentajes de las materias exportadas de “Libros” se refieren al total de este grupo y no al total exportado.

Por último, hemos incluido, de nuevo, el valor en \$ USA, dado que es la forma en que aparecen las cifras en estadísticas internacionales.

Exportación total de libros y fascículos - editores

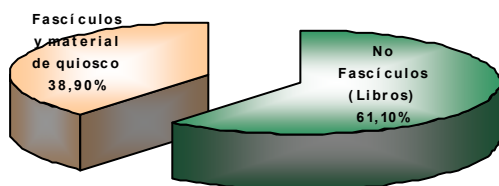
Como ya hemos mencionado, la exportación de libros, fascículos y material de quiosco realizada por parte de los editores en el año 2007 ha ascendido a 319,66 millones de euros, equivalentes a 434,73 millones de \$ USA. Como podemos apreciar en la Tabla 13, de esta cifra el 38,90% corresponde a “Fascículos y material de quiosco” y, por tanto, el 61,10% a “Libros”.

El número de ejemplares ha ascendido a casi 68 millones, de los que un 51,58% corresponden a “Libros”.

Tabla 13. Exportación por materias editores 2007
Todos los países

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	%	Número	%	
Total	319.656.756	434.733.188	100,00	67.768.236	100,00	4,717
Libros	195.313.923	265.626.935	61,10	34.956.642	51,58	5,587
Literatura	31.680.556	43.085.556	16,22	6.774.790	19,38	4,676
Infantil y Juvenil	22.828.291	31.046.476	11,69	7.365.567	21,07	3,099
Enseñanza no Universitaria	16.056.006	21.836.168	8,22	2.699.607	7,72	5,948
Científico Técnico	29.837.227	40.578.629	15,28	2.556.016	7,31	11,673
Ciencias Sociales	32.216.111	43.813.911	16,49	6.063.976	17,35	5,313
Derecho y Economía	2.973.279	4.043.659	1,52	544.612	1,56	5,459
Divulgación	16.079.675	21.868.358	8,23	1.816.108	5,20	8,854
Libros Prácticos	3.984.470	5.418.879	2,04	592.567	1,70	6,724
Religión	19.337.643	26.299.194	9,90	3.713.300	10,62	5,208
Diccionarios y Enciclopedias	16.952.709	23.055.684	8,68	1.653.659	4,73	10,252
Cómics	1.473.310	2.003.702	0,75	254.540	0,73	5,788
Otros	1.894.646	2.576.719	0,97	921.900	2,64	2,055
Fascículos y material de quiosco	124.342.833	169.106.253	38,90	32.811.594	48,42	3,790

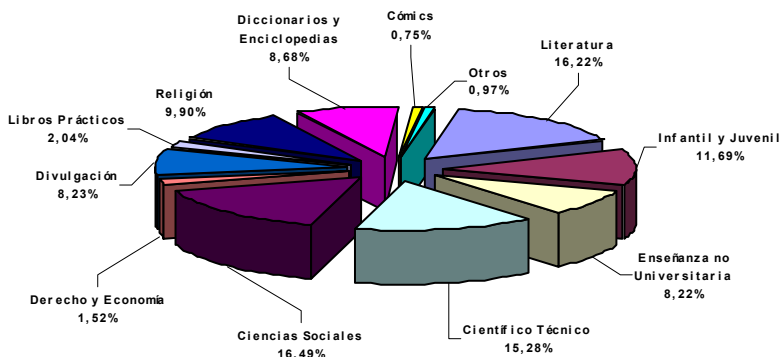
Gráfico 10. Exportación por materias editores 2007
Libros – Fascículos y Material de quiosco



La materia más exportada en fascículos ha sido, en 2007, “Libros prácticos” con un 30,25% del total. Le sigue “Divulgación” con un 21,61%.

Comprobamos que las materias más importantes exportadas como fascículos no se corresponden con las de “Libros”.

Gráfico 11. Exportación por materias editores 2007
Libros



Si nos centramos ahora en las materias de “Libros”, la materia más exportada ha sido “Ciencias Sociales”, con un 16,49%, seguida de “Literatura” con un 16,22% y “Científico Técnico” con un 15,28%.

También tienen una importante aportación a las cifras las materias “Infantil y juvenil” y “Religión”.

Desde el punto de vista de los ejemplares enviados, “Infantil y Juvenil”, 21,07%, y “Literatura”, 19,38% son las materias más exportadas, seguidas por “Ciencias Sociales” con un 17,35% y Religión” con el 10,62%

El precio medio de cesión de los libros ha sido 5,587€, y de los fascículos 3,790 €. Por materias el más alto ha sido el correspondiente a la materia “Científico Técnico”, con 11,673 €, y el más bajo el de “Infantil y juvenil” con 3,099 €. El precio medio de cesión de “Ciencias Sociales” es de 5,313 €.

Como vemos en la Tabla 14, el peso de la exportación de fascículos respecto del total exportado por los editores, se ha incrementado en 2007 un 11,94% respecto a 2006.

La exportación de libros ha descendido un 2,71% respecto a 2006. Si observamos el incremento de cada materia vemos que “Literatura” y “Libros Prácticos” han sido las materias que más han crecido con un 34,00% y un 21,17% mientras que las mayores caídas las encontramos en “Comics” y en “Otros”.

A destacar la caída de “Diccionarios y Enciclopedias”, un 16,65%, y la de “Enseñanza no universitaria”, un 12,58%.

Tabla 14. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
Todos los países

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ
Total	311.832	319.657	2,51	68.775	67.768	-1,46	4,534	4,717	4,04
Libros	200.751	195.314	-2,71	36.746	34.957	-4,87	5,463	5,587	2,27
Literatura	23.642	31.681	34,00	6.265	6.775	8,14	3,773	4,676	23,93
Infantil y Juvenil	21.131	22.828	8,03	6.304	7.366	16,85	3,352	3,099	-7,55
Enseñanza no Universitaria	18.366	16.056	-12,58	3.246	2.700	-16,82	5,658	5,948	5,13
Científico Técnico	27.183	29.837	9,76	2.351	2.556	8,72	11,564	11,673	0,94
Ciencias Sociales	32.835	32.216	-1,89	6.566	6.064	-7,65	5,000	5,313	6,26
Derecho y Economía	3.184	2.973	-6,63	624	545	-12,66	5,098	5,459	7,08
Divulgación	16.977	16.080	-5,28	2.227	1.816	-18,46	7,623	8,854	16,15
Libros Prácticos	3.288	3.984	21,17	491	593	20,77	6,694	6,724	0,45
Religión	21.249	19.338	-8,99	4.044	3.713	-8,18	5,254	5,208	-0,88
Diccionarios y Enciclopedias	20.340	16.953	-16,65	2.079	1.654	-20,44	9,785	10,252	4,77
Cómics	4.259	1.473	-65,41	658	255	-61,25	6,476	5,788	-10,62
Otros	8.297	1.895	-77,16	1.890	922	-51,22	4,390	2,055	-53,19
Fascículos y material de quiosco	111.081	124.343	11,94	32.029	32.811	2,44	3,468	3,790	9,28

Desde el punto de vista de ejemplares exportados, los libros han visto reducido su número en un 4,87%, equivalente aproximadamente a un millón ochocientos mil ejemplares. Sin embargo los fascículos han aumentado sus ventas en ochocientos mil ejemplares, lo que supone un incremento del 2,44%.

Vemos que cuatro materias: “Ciencias Sociales”, “Literatura”, “Científico Técnico” e “Infantil y Juvenil” acumulan el 59,68% del total de “Libros”, mientras que en 2006 estas mismas materias representaban el 52,20%. Este incremento se debe fundamentalmente al crecimiento de “Literatura”, un 34% sobre 2006.

Respecto a los precios medios de cesión, vemos que el precio de “Libros” ha subido un 2,27% respecto de 2006, así como el de “Fascículos y material de quiosco” que ha incrementado su valor en un 9,28%. Hay que destacar sobre todo el aumento de precio de “Literatura”, un 23,93%, y “Divulgación”, un 16,15%, y la caída del precio de “Infantil y Juvenil”, un 7,55%.

Las variaciones en las materias “Cómics” y “Otros” aunque son más extremas, no tienen una gran influencia en el total dado su bajo peso específico en la exportación.

A continuación incluimos el detalle por país de las exportaciones de cada una de las materias antes indicadas.

Exportación editores materia-país

Tabla 15. Exportación editores 2007 - Literatura
Principales países

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	31.680.556	43.085.556	100,00	6.774.790	100,00	4,676
México	6.913.618	9.402.520	21,82	1.608.904	23,75	4,297
Argentina	5.233.677	7.117.801	16,52	1.144.033	16,89	4,575
Estados Unidos	3.940.336	5.358.857	12,44	779.878	11,51	5,053
Venezuela	3.032.363	4.124.014	9,57	680.375	10,04	4,457
Colombia	2.076.396	2.823.899	6,55	509.359	7,52	4,076
Chile	1.657.060	2.253.602	5,23	340.993	5,03	4,860
Alemania	1.217.412	1.655.680	3,84	228.114	3,37	5,337
Italia	866.381	1.178.278	2,73	155.166	2,29	5,584
Francia	828.157	1.126.294	2,61	112.861	1,67	7,338
Canadá	638.407	868.234	2,02	104.182	1,54	6,128
Perú	584.934	795.510	1,85	148.570	2,19	3,937
Puerto Rico	559.115	760.396	1,76	129.526	1,91	4,317
Uruguay	537.499	730.999	1,70	128.903	1,90	4,170
Bélgica	297.119	404.082	0,94	41.703	0,62	7,125
Guatemala	284.680	387.165	0,90	66.822	0,99	4,260
Países Bajos	262.642	357.193	0,83	37.351	0,55	7,032
Reino Unido	258.250	351.220	0,82	36.463	0,54	7,083
Ecuador	256.860	349.330	0,81	74.915	1,11	3,429
Costa Rica	244.402	332.387	0,77	59.848	0,88	4,084
Portugal	235.928	320.862	0,74	37.834	0,56	6,236
República Dominicana	169.404	230.389	0,53	56.743	0,84	2,985
Honduras	132.202	179.795	0,42	27.618	0,41	4,787
Brasil	113.057	153.758	0,36	26.188	0,39	4,317
Paraguay	100.765	137.040	0,32	16.923	0,25	5,954
Polonia	100.451	136.613	0,32	15.583	0,23	6,446
Panamá	98.799	134.367	0,31	25.515	0,38	3,872
Suecia	93.969	127.798	0,30	12.195	0,18	7,706
El Salvador	91.538	124.492	0,29	22.813	0,34	4,013
Suiza	69.540	94.574	0,22	7.833	0,12	8,878
Dinamarca	61.964	84.271	0,20	26.032	0,38	2,380
Resto de Países	723.631	984.138	2,28	111.547	1,65	6,487

Los primeros ocho países concentran el 78,70% de la exportación en valor, y el 80,40% en ejemplares. Cabe destacar la consolidación de México, Argentina y Estados Unidos (más del 50% entre los tres) y la aparición de Canadá en la relación de primeros países receptores de "Literatura".

**Tabla 16. Exportación editores 2007 – Infantil y Juvenil
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	22.828.291	31.046.476	100,00	7.365.567	100,00	3,099
México	7.966.063	10.833.846	34,90	1.608.763	21,84	4,952
Argentina	2.023.192	2.751.541	8,86	1.775.073	24,10	1,140
Venezuela	1.631.322	2.218.598	7,15	398.157	5,41	4,097
Perú	1.382.518	1.880.224	6,06	326.147	4,43	4,239
Estados Unidos	1.336.095	1.817.089	5,85	392.515	5,33	3,404
Chile	1.307.994	1.778.872	5,73	422.278	5,73	3,097
Colombia	994.177	1.352.081	4,36	314.163	4,27	3,165
Guatemala	514.898	700.261	2,26	139.759	1,90	3,684
Puerto Rico	445.712	606.168	1,95	103.340	1,40	4,313
Ecuador	436.723	593.943	1,91	114.010	1,55	3,831
Uruguay	408.441	555.480	1,79	124.892	1,70	3,270
Costa Rica	400.746	545.015	1,76	118.824	1,61	3,373
Honduras	359.105	488.383	1,57	76.262	1,04	4,709
Francia	353.862	481.252	1,55	57.132	0,78	6,194
El Salvador	350.066	476.090	1,53	97.119	1,32	3,605
República Dominicana	305.208	415.083	1,34	93.151	1,26	3,276
Bélgica	277.194	376.984	1,21	63.002	0,86	4,400
Alemania	260.624	354.449	1,14	50.507	0,69	5,160
Nicaragua	208.947	284.168	0,92	56.436	0,77	3,702
Portugal	188.771	256.729	0,83	37.058	0,50	5,094
Italia	164.643	223.914	0,72	32.047	0,44	5,138
Paraguay	153.804	209.173	0,67	44.429	0,60	3,462
Camerún	147.461	200.547	0,65	522.910	7,10	0,282
Panamá	141.025	191.794	0,62	22.265	0,30	6,334
Bolivia	140.466	191.034	0,62	55.646	0,76	2,524
Brasil	128.847	175.232	0,56	33.609	0,46	3,834
Reino Unido	110.120	149.763	0,48	17.660	0,24	6,236
Congo	83.974	114.205	0,37	87.473	1,19	0,960
Canadá	77.377	105.233	0,34	15.958	0,22	4,849
Kenya	59.117	80.399	0,26	3.720	0,05	15,892
Resto de Países	469.799	638.927	2,06	161.262	2,19	2,913

Son este caso los primeros nueve países los que concentran el 77,12% del valor y el 74,41% de los ejemplares enviados. México y Argentina representan casi el 44% del total. Es muy significativo los trece primeros países sean americanos, lo que nos indica claramente cual es el principal mercado de esta materia.

**Tabla 17. Exportación editores 2007 – Enseñanza no universitaria
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	16.056.006	21.836.168	100,00	2.699.607	100,00	5,948
México	3.570.543	4.855.938	22,24	505.586	18,73	7,062
Argentina	1.921.816	2.613.670	11,97	323.797	11,99	5,935
Francia	1.689.912	2.298.280	10,53	186.036	6,89	9,084
Colombia	985.000	1.339.600	6,13	176.910	6,55	5,568
Venezuela	835.510	1.136.294	5,20	135.356	5,01	6,173
Perú	633.483	861.537	3,95	155.074	5,74	4,085
República Dominicana	618.512	841.176	3,85	119.880	4,44	5,159
Chile	593.207	806.762	3,69	149.779	5,55	3,961
Brasil	553.803	753.172	3,45	77.234	2,86	7,170
Ecuador	551.826	750.483	3,44	91.835	3,40	6,009
Puerto Rico	360.263	489.958	2,24	86.164	3,19	4,181
Estados Unidos	305.489	415.465	1,90	69.857	2,59	4,373
Alemania	259.767	353.283	1,62	31.655	1,17	8,206
Paraguay	233.094	317.008	1,45	35.735	1,32	6,523
Italia	224.556	305.396	1,40	36.398	1,35	6,169
Portugal	220.011	299.215	1,37	34.107	1,26	6,451
El Salvador	217.249	295.459	1,35	30.811	1,14	7,051
Nicaragua	204.922	278.694	1,28	36.427	1,35	5,626
Guatemala	203.396	276.619	1,27	48.881	1,81	4,161
Honduras	168.645	229.357	1,05	32.231	1,19	5,232
Uruguay	168.418	229.048	1,05	28.182	1,04	5,976
Panamá	161.179	219.203	1,00	41.235	1,53	3,909
Polonia	146.201	198.833	0,91	26.578	0,98	5,501
Marruecos	132.545	180.261	0,83	22.345	0,83	5,932
Costa Rica	127.860	173.890	0,80	28.840	1,07	4,433
Reino Unido	112.892	153.533	0,70	13.858	0,51	8,146
Grecia	111.383	151.481	0,69	23.438	0,87	4,752
Canadá	54.200	73.712	0,34	8.638	0,32	6,275
Togo	53.542	72.817	0,33	11.155	0,41	4,800
Guinea	52.273	71.091	0,33	48.853	1,81	1,070
Resto de Países	584.509	794.932	3,64	82.732	3,06	7,065

Podemos comprobar que en esta materia la concentración es menor que en las anteriores, ya que aunque México represente el 22,24% de la exportación, hay que sumar los porcentajes de once países para obtener el 76,69% de la facturación y el 74,35% de los ejemplares. A destacar la no presencia de Estados Unidos entre los primeros países de destino.

**Tabla 18. Exportación editores 2007 – Científico Técnico
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	29.837.227	40.578.629	100,00	2.556.016	100,00	11,673
México	8.365.540	11.377.134	28,04	781.709	30,58	10,702
Argentina	3.479.403	4.731.988	11,66	240.186	9,40	14,486
Portugal	3.109.714	4.229.211	10,42	283.835	11,10	10,956
Venezuela	2.707.185	3.681.772	9,07	207.870	8,13	13,023
Colombia	2.001.835	2.722.496	6,71	337.572	13,21	5,930
Estados Unidos	1.420.039	1.931.253	4,76	112.273	4,39	12,648
Chile	1.336.619	1.817.802	4,48	94.391	3,69	14,160
Perú	798.162	1.085.500	2,68	60.580	2,37	13,175
Ecuador	755.854	1.027.961	2,53	52.935	2,07	14,279
Guatemala	552.832	751.852	1,85	74.527	2,92	7,418
República Dominicana	511.893	696.174	1,72	68.837	2,69	7,436
Reino Unido	428.519	582.786	1,44	7.832	0,31	54,714
Puerto Rico	406.243	552.490	1,36	35.666	1,40	11,390
Costa Rica	363.088	493.800	1,22	28.540	1,12	12,722
Alemania	362.928	493.582	1,22	8.622	0,34	42,093
Uruguay	325.380	442.517	1,09	23.358	0,91	13,930
Bolivia	223.897	304.500	0,75	7.905	0,31	28,323
Francia	222.467	302.555	0,75	5.329	0,21	41,746
Paraguay	218.985	297.820	0,73	11.453	0,45	19,120
El Salvador	206.822	281.278	0,69	23.189	0,91	8,919
Honduras	197.091	268.044	0,66	12.434	0,49	15,851
Brasil	181.595	246.969	0,61	6.572	0,26	27,632
Panamá	173.797	236.364	0,58	12.742	0,50	13,640
Nicaragua	154.663	210.342	0,52	17.030	0,67	9,082
Italia	144.491	196.508	0,48	4.575	0,18	31,583
Países Bajos	122.491	166.588	0,41	1.806	0,07	67,824
Rep. África del Sur	103.595	140.889	0,35	2.905	0,11	35,661
Australia	75.598	102.813	0,25	1.234	0,05	61,263
Suecia	74.581	101.430	0,25	1.175	0,05	63,473
Austria	70.064	95.287	0,23	2.402	0,09	29,169
Resto de Países	741.856	1.008.924	2,49	26.532	1,04	27,961

México, de nuevo, es el principal destino de esta materia, con el 28,04% del valor exportado. Los ocho primeros países acumulan el 77,82% del valor y el 82,87% de los ejemplares.

Casi el 57% de lo exportado de esta materia son libros de medicina.

**Tabla 19. Exportación editores 2007 – Ciencias Sociales
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	32.216.111	43.813.911	100,00	6.063.976	100,00	5,313
México	6.444.809	8.764.940	20,00	1.429.378	23,57	4,509
Portugal	3.330.002	4.528.803	10,34	341.853	5,64	9,741
Argentina	2.875.303	3.910.412	8,93	621.530	10,25	4,626
Italia	2.029.330	2.759.889	6,30	344.956	5,69	5,883
Venezuela	1.733.957	2.358.182	5,38	330.483	5,45	5,247
Colombia	1.533.251	2.085.221	4,76	383.605	6,33	3,997
Alemania	1.244.427	1.692.421	3,86	304.390	5,02	4,088
Estados Unidos	1.191.818	1.620.872	3,70	218.536	3,60	5,454
Francia	1.044.510	1.420.534	3,24	201.707	3,33	5,178
Chile	995.425	1.353.778	3,09	161.842	2,67	6,151
México	788.966	1.072.994	2,45	123.905	2,04	6,368
Portugal	747.902	1.017.147	2,32	133.660	2,20	5,596
Argentina	638.423	868.255	1,98	149.930	2,47	4,258
Italia	498.278	677.658	1,55	97.643	1,61	5,103
Venezuela	480.018	652.824	1,49	76.433	1,26	6,280
Colombia	475.738	647.004	1,48	164.915	2,72	2,885
Alemania	459.173	624.475	1,43	100.294	1,65	4,578
Estados Unidos	438.674	596.597	1,36	58.396	0,96	7,512
Francia	373.149	507.483	1,16	87.166	1,44	4,281
Chile	349.162	474.860	1,08	73.730	1,22	4,736
Perú	335.564	456.367	1,04	41.051	0,68	8,174
Brasil	289.630	393.897	0,90	44.855	0,74	6,457
República Dominicana	287.885	391.524	0,89	45.799	0,76	6,286
Ecuador	251.023	341.391	0,78	48.493	0,80	5,176
Reino Unido	237.417	322.887	0,74	29.910	0,49	7,938
Guatemala	219.479	298.491	0,68	29.143	0,48	7,531
Puerto Rico	217.089	295.241	0,67	35.866	0,59	6,053
Países Bajos	162.955	221.619	0,51	35.088	0,58	4,644
Costa Rica	152.380	207.237	0,47	14.994	0,25	10,163
Uruguay	146.975	199.886	0,46	19.187	0,32	7,660
Resto de Países	2.243.399	3.051.023	6,96	315.238	5,20	7,117

El mercado mexicano supone el 20,00% del total de esta materia. Los ocho primeros países acumulan el 63,27% del valor y el 65,55% del número de ejemplares totales referidos a esta materia.

Estos datos no se pueden comparar con los que aparecieron el pasado año, ya que de esta materia se han desgajado dos diferentes en el estudio el presente año: "Religión" y "Derecho y Economía".

**Tabla 20. Exportación editores 2007 – Derecho y Economía
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	2.973.279	4.043.659	100,00	544.612	100,00	5,459
México	596.659	811.456	20,07	67.912	12,47	8,786
Colombia	399.006	542.648	13,42	142.423	26,15	2,802
Ecuador	267.384	363.642	8,99	89.444	16,42	2,989
Venezuela	265.319	360.834	8,92	26.829	4,93	9,889
Argentina	249.156	338.852	8,38	85.612	15,72	2,910
Perú	197.823	269.039	6,65	22.128	4,06	8,940
Chile	113.263	154.038	3,81	15.960	2,93	7,097
Estados Unidos	109.825	149.362	3,69	11.439	2,10	9,601
República Dominicana	99.333	135.093	3,34	13.579	2,49	7,315
Guatemala	74.038	100.692	2,49	8.769	1,61	8,443
Italia	67.779	92.179	2,28	3.992	0,73	16,979
Brasil	59.222	80.542	1,99	3.044	0,56	19,455
Honduras	48.612	66.112	1,63	5.998	1,10	8,105
Paraguay	47.118	64.080	1,58	3.868	0,71	12,181
Puerto Rico	47.051	63.989	1,58	6.427	1,18	7,321
India	44.935	61.112	1,51	337	0,06	133,338
Uruguay	38.484	52.338	1,29	12.265	2,25	3,138
Costa Rica	33.746	45.895	1,13	2.772	0,51	12,174
Portugal	31.424	42.737	1,06	2.112	0,39	14,879
Nicaragua	27.830	37.849	0,94	2.786	0,51	9,989
Panamá	25.869	35.182	0,87	2.323	0,43	11,136
Alemania	23.561	32.043	0,79	2.001	0,37	11,775
El Salvador	22.514	30.619	0,76	2.570	0,47	8,760
Francia	11.926	16.219	0,40	1.107	0,20	10,773
Países Bajos	11.052	15.031	0,37	568	0,10	19,458
Bolivia	9.984	13.578	0,34	1.099	0,20	9,085
Polonia	8.559	11.640	0,29	3.195	0,59	2,679
Canadá	5.939	8.077	0,20	916	0,17	6,484
Reino Unido	5.892	8.013	0,20	284	0,05	20,746
Chipre	5.428	7.382	0,18	987	0,18	5,499
Resto de Países	24.548	33.385	0,83	1.866	0,34	13,155

De nuevo es México nuestro principal comprador, con un 20,07% del valor total exportado. Los nueve primeros países acumulan el 77,27% del valor y el 87,27% del número total de ejemplares.

Como vemos todos ellos pertenecen al continente americano.

**Tabla 21. Exportación editores 2007 - Divulgación
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	16.079.675	21.868.358	100,00	1.816.108	100,00	8,854
México	4.138.182	5.627.928	25,74	506.142	27,87	8,176
Argentina	1.722.827	2.343.045	10,71	246.932	13,60	6,977
Portugal	1.653.698	2.249.029	10,28	155.579	8,57	10,629
Estados Unidos	1.293.441	1.759.080	8,04	111.755	6,15	11,574
Venezuela	1.166.915	1.587.004	7,26	159.476	8,78	7,317
Chile	724.537	985.370	4,51	89.916	4,95	8,058
Colombia	665.145	904.597	4,14	103.960	5,72	6,398
Francia	499.857	679.806	3,11	23.411	1,29	21,351
Perú	438.182	595.928	2,73	46.842	2,58	9,354
Brasil	395.205	537.479	2,46	24.411	1,34	16,190
Puerto Rico	279.101	379.577	1,74	38.820	2,14	7,190
República Dominicana	262.916	357.566	1,64	27.896	1,54	9,425
Ecuador	261.289	355.353	1,62	26.715	1,47	9,781
Panamá	237.369	322.822	1,48	10.120	0,56	23,455
Guatemala	236.979	322.291	1,47	41.851	2,30	5,662
Reino Unido	185.502	252.283	1,15	20.948	1,15	8,855
Uruguay	180.196	245.067	1,12	25.894	1,43	6,959
Alemania	177.484	241.378	1,10	10.293	0,57	17,243
Honduras	149.721	203.621	0,93	14.651	0,81	10,219
Italia	146.304	198.973	0,91	14.095	0,78	10,380
Costa Rica	126.832	172.492	0,79	15.469	0,85	8,199
Suiza	115.996	157.755	0,72	17.166	0,95	6,757
Paraguay	80.170	109.031	0,50	6.805	0,37	11,781
Australia	69.014	93.859	0,43	3.011	0,17	22,921
Rep. África del Sur	65.144	88.596	0,41	3.867	0,21	16,846
Ghana	63.369	86.182	0,39	2.160	0,12	29,338
El Salvador	61.248	83.297	0,38	6.522	0,36	9,391
Bolivia	59.113	80.394	0,37	9.198	0,51	6,427
China	58.718	79.856	0,37	821	0,05	71,520
Países Bajos	58.120	79.043	0,36	2.981	0,16	19,497
Resto de Países	507.101	689.657	3,15	48.401	2,67	10,477

Los nueve primeros países concentran el 76,52% del valor de exportación y el 79,51% de los ejemplares enviados. México también es el mercado principal de esta materia, con el 25,74% del total.

**Tabla 22. Exportación editores 2007 – Libros Prácticos
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	3.984.470	5.418.879	100,00	592.567	100,00	6,724
México	995.539	1.353.933	24,99	131.567	22,20	7,567
Venezuela	445.112	605.352	11,17	58.290	9,84	7,636
Argentina	381.962	519.468	9,59	67.502	11,39	5,659
Chile	303.236	412.401	7,61	43.905	7,41	6,907
Perú	281.431	382.746	7,06	40.952	6,91	6,872
Colombia	202.442	275.321	5,08	27.765	4,69	7,291
Estados Unidos	181.843	247.306	4,56	27.819	4,69	6,537
Ecuador	169.414	230.403	4,25	18.452	3,11	9,181
Guatemala	134.996	183.595	3,39	27.451	4,63	4,918
Puerto Rico	127.947	174.008	3,21	29.945	5,05	4,273
Costa Rica	118.366	160.978	2,97	28.568	4,82	4,143
Honduras	112.667	153.227	2,83	16.993	2,87	6,630
República Dominicana	56.763	77.198	1,42	9.060	1,53	6,265
Uruguay	51.106	69.504	1,28	6.683	1,13	7,647
Canadá	47.456	64.540	1,19	6.478	1,09	7,326
Nicaragua	47.028	63.958	1,18	5.586	0,94	8,419
Alemania	42.875	58.310	1,08	6.087	1,03	7,044
Portugal	39.636	53.905	0,99	6.963	1,18	5,692
Italia	34.791	47.316	0,87	4.338	0,73	8,020
Brasil	32.681	44.446	0,82	5.597	0,94	5,839
El Salvador	27.228	37.030	0,68	4.480	0,76	6,078
Polonia	22.845	31.069	0,57	3.605	0,61	6,337
Panamá	22.171	30.153	0,56	2.619	0,44	8,465
Francia	17.427	23.701	0,44	2.089	0,35	8,342
Bolivia	16.847	22.912	0,42	2.312	0,39	7,287
Paraguay	13.993	19.030	0,35	1.842	0,31	7,597
Países Bajos	10.896	14.819	0,27	1.039	0,18	10,487
Bélgica	9.750	13.260	0,24	1.066	0,18	9,146
Cuba	7.443	10.122	0,19	1.167	0,20	6,378
Grecia	4.145	5.637	0,10	458	0,08	9,050
Resto de Países	24.434	33.230	0,61	1.889	0,32	12,935

De nuevo los países de América concentran las exportaciones de esta materia. Los nueve primeros representan el 77,70% de la exportación y el 74,87% de los ejemplares enviados. Es curioso comprobar que sólo el 2,04% de los “Libros” exportados pertenezcan a esta materia, y sin embargo el 30,25% de los “Fascículos y material de quiosco” enviados son de esta materia.

**Tabla 23. Exportación editores 2007 – Religión
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	19.337.643	26.299.194	100,00	3.713.300	100,00	5,208
México	8.791.881	11.956.958	45,47	1.658.229	44,66	5,302
Estados Unidos	1.930.121	2.624.965	9,98	333.744	8,99	5,783
Argentina	1.272.192	1.730.181	6,58	247.545	6,67	5,139
Perú	959.340	1.304.702	4,96	168.734	4,54	5,686
Colombia	727.989	990.065	3,76	145.366	3,91	5,008
Venezuela	641.221	872.061	3,32	120.455	3,24	5,323
Puerto Rico	519.203	706.116	2,68	103.457	2,79	5,019
Brasil	490.033	666.445	2,53	38.896	1,05	12,599
Chile	432.908	588.755	2,24	90.294	2,43	4,794
Ecuador	424.301	577.049	2,19	94.849	2,55	4,473
Guatemala	362.336	492.777	1,87	61.275	1,65	5,913
República Dominicana	326.565	444.128	1,69	65.859	1,77	4,959
Costa Rica	295.559	401.960	1,53	41.967	1,13	7,043
Honduras	290.127	394.573	1,50	49.114	1,32	5,907
El Salvador	266.035	361.808	1,38	48.861	1,32	5,445
Togo	209.113	284.394	1,08	39.307	1,06	5,320
Bolivia	156.286	212.549	0,81	22.005	0,59	7,102
Nicaragua	149.683	203.569	0,77	47.862	1,29	3,127
Italia	141.987	193.102	0,73	15.117	0,41	9,393
Panamá	117.726	160.107	0,61	24.342	0,66	4,836
Francia	86.023	116.991	0,44	16.312	0,44	5,274
Paraguay	81.792	111.237	0,42	14.852	0,40	5,507
Cuba	70.163	95.422	0,36	9.504	0,26	7,382
Uruguay	68.508	93.171	0,35	17.894	0,48	3,829
Senegal	46.736	63.561	0,24	16.416	0,44	2,847
Alemania	41.953	57.056	0,22	4.437	0,12	9,455
Papúa Nueva Guinea	39.995	54.393	0,21	14.083	0,38	2,840
Chad	38.845	52.829	0,20	13.678	0,37	2,840
Lituania	28.270	38.447	0,15	35.338	0,95	0,800
Zambia	26.921	36.613	0,14	4.777	0,13	5,636
Resto de Países	303.831	413.210	1,57	148.731	4,01	2,043

México con el 45,47% y Estados Unidos con el 9,98% ocupan las dos primeras posiciones en la lista de países receptores de libros de "Religión". Los siete primeros países acumulan el 76,75% del valor exportado y el 74,80% de los ejemplares enviados.

Destacar la presencia de Togo entre los veinte primeros países de destino.

**Tabla 24. Exportación editores 2007 – Diccionarios y enciclopedias
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	16.952.709	23.055.684	100,00	1.653.659	100,00	10,252
México	3.874.220	5.268.939	22,85	252.047	15,24	15,371
Venezuela	2.809.717	3.821.215	16,57	240.587	14,55	11,679
Chile	1.642.269	2.233.486	9,69	99.910	6,04	16,437
Colombia	1.130.600	1.537.616	6,67	175.084	10,59	6,457
Argentina	1.120.696	1.524.147	6,61	214.006	12,94	5,237
Guatemala	879.361	1.195.931	5,19	63.578	3,84	13,831
Perú	792.457	1.077.742	4,67	88.518	5,35	8,952
Honduras	759.617	1.033.079	4,48	62.617	3,79	12,131
Ecuador	533.360	725.370	3,15	94.134	5,69	5,666
Costa Rica	366.756	498.788	2,16	30.489	1,84	12,029
Estados Unidos	364.282	495.424	2,15	37.395	2,26	9,741
República Dominicana	354.762	482.476	2,09	27.984	1,69	12,677
Nicaragua	291.962	397.068	1,72	24.940	1,51	11,707
Panamá	278.433	378.669	1,64	55.714	3,37	4,998
El Salvador	271.501	369.241	1,60	28.448	1,72	9,544
Puerto Rico	261.725	355.946	1,54	38.652	2,34	6,771
Uruguay	247.026	335.955	1,46	30.045	1,82	8,222
Paraguay	197.968	269.236	1,17	16.709	1,01	11,848
Alemania	141.335	192.216	0,83	12.080	0,73	11,700
Italia	91.896	124.979	0,54	13.134	0,79	6,997
Bolivia	73.305	99.695	0,43	7.032	0,43	10,424
Francia	63.687	86.614	0,38	4.256	0,26	14,964
Polonia	62.190	84.578	0,37	9.557	0,58	6,507
Canadá	52.338	71.180	0,31	5.674	0,34	9,224
Arabia Saudí	43.765	59.520	0,26	643	0,04	68,064
Marruecos	35.763	48.638	0,21	3.811	0,23	9,384
Brasil	35.428	48.182	0,21	2.617	0,16	13,538
Portugal	33.087	44.998	0,20	4.980	0,30	6,644
Cuba	17.161	23.339	0,10	1.684	0,10	10,191
Reino Unido	14.126	19.211	0,08	638	0,04	22,141
Resto de Países	111.916	152.206	0,66	6.696	0,40	16,714

De nuevo México aparece como primer destino de nuestras exportaciones de “Diccionarios y enciclopedias”, con el 22,85%. Como podemos apreciar, los ocho primeros países receptores de libros de esta materia son iberoamericanos, y representan el 76,73% del valor de los envíos de esta materia, y el 72,34% de los ejemplares exportados.

Tabla 25. Exportación editores 2007 - Cómics
Principales países

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	1.473.310	2.003.702	100,00	254.540	100,00	5,788
Portugal	463.108	629.827	31,43	59.688	23,45	7,759
Alemania	234.613	319.074	15,92	36.282	14,25	6,466
Francia	161.190	219.218	10,94	24.123	9,48	6,682
Estados Unidos	106.437	144.754	7,22	17.055	6,70	6,241
Italia	94.056	127.916	6,38	14.668	5,76	6,412
Países Bajos	77.102	104.859	5,23	11.392	4,48	6,768
México	60.064	81.687	4,08	34.589	13,59	1,737
Japón	53.174	72.317	3,61	8.162	3,21	6,515
Bélgica	41.677	56.681	2,83	6.349	2,49	6,564
Colombia	25.358	34.487	1,72	6.235	2,45	4,067
Reino Unido	24.864	33.815	1,69	3.825	1,50	6,500
Chile	24.567	33.411	1,67	3.870	1,52	6,348
Argentina	20.226	27.507	1,37	4.072	1,60	4,967
Grecia	18.939	25.757	1,29	2.910	1,14	6,508
Venezuela	15.347	20.872	1,04	12.393	4,87	1,238
Noruega	12.036	16.369	0,82	1.714	0,67	7,022
Finlandia	10.994	14.952	0,75	1.670	0,66	6,583
Suecia	6.956	9.460	0,47	1.079	0,42	6,447
Uruguay	6.174	8.397	0,42	1.926	0,76	3,206
Canadá	3.249	4.419	0,22	611	0,24	5,318
Suiza	2.718	3.696	0,18	293	0,12	9,276
República Checa	2.189	2.977	0,15	341	0,13	6,419
Austria	1.718	2.336	0,12	240	0,09	7,158
República Dominicana	665	904	0,05	141	0,06	4,716
Australia	616	838	0,04	67	0,03	9,194
Costa Rica	604	821	0,04	138	0,05	4,377
Dinamarca	575	782	0,04	86	0,03	6,686
Polonia	528	718	0,04	96	0,04	5,500
Guatemala	424	577	0,03	129	0,05	3,287
Puerto Rico	410	558	0,03	75	0,03	5,467
Resto de Países	2.732	3.716	0,19	321	0,13	8,511

La exportación de “Cómics” es prácticamente residual. En esta ocasión es Portugal quien encabeza la lista de países, con un 31,43%. Los primeros seis países representan el 77,12% del valor de los envíos, y el 64,12% de los ejemplares.

Destacar que es Europa el principal destino de nuestras exportaciones de “Comics”.

**Tabla 26. Exportación editores 2007 - Otros
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	1.894.646	2.576.719	100,00	921.900	100,00	2,055
México	305.476	415.447	16,12	64.448	6,99	4,740
Venezuela	217.129	295.295	11,46	49.449	5,36	4,391
Colombia	210.089	285.721	11,09	146.007	15,84	1,439
Perú	179.312	243.864	9,46	27.227	2,95	6,586
Portugal	137.407	186.874	7,25	21.402	2,32	6,420
Argentina	108.481	147.534	5,73	26.200	2,84	4,140
Chile	101.798	138.445	5,37	21.460	2,33	4,744
Honduras	72.953	99.216	3,85	13.335	1,45	5,471
Suecia	62.384	84.842	3,29	51.272	5,56	1,217
Puerto Rico	61.264	83.319	3,23	9.442	1,02	6,488
Uruguay	55.827	75.925	2,95	31.109	3,37	1,795
Estados Unidos	48.846	66.431	2,58	6.264	0,68	7,798
Suiza	40.716	55.374	2,15	33.667	3,65	1,209
Noruega	40.381	54.918	2,13	33.608	3,65	1,202
Brasil	31.082	42.272	1,64	21.922	2,38	1,418
Guatemala	30.994	42.152	1,64	9.603	1,04	3,228
Países Bajos	29.803	40.532	1,57	292.628	31,74	0,102
Ecuador	24.013	32.658	1,27	16.036	1,74	1,497
Dinamarca	16.813	22.866	0,89	13.930	1,51	1,207
Marruecos	15.398	20.941	0,81	3.427	0,37	4,493
Paraguay	13.580	18.469	0,72	9.321	1,01	1,457
Alemania	13.256	18.028	0,70	4.046	0,44	3,276
República Dominicana	12.461	16.947	0,66	2.427	0,26	5,134
Costa Rica	9.118	12.400	0,48	2.351	0,26	3,878
El Salvador	5.776	7.855	0,30	958	0,10	6,029
Francia	5.730	7.793	0,30	743	0,08	7,712
Italia	5.667	7.707	0,30	688	0,07	8,237
Nicaragua	4.945	6.725	0,26	864	0,09	5,723
Polonia	4.549	6.187	0,24	632	0,07	7,198
Canadá	4.514	6.139	0,24	704	0,08	6,412
Resto de Países	24.884	33.842	1,31	6.730	0,73	3,697

De nuevo es México con el 16,12% el principal receptor de esta materia que agrupa todos aquellos libros que en principio no pueden ubicarse en alguna de las anteriores. Los once primeros países acumulan el 74,43% de facturación y el 50,03% de ejemplares. Vemos el mucho menor grado de apuntamiento de esta materia.

**Tabla 27. Exportación editores 2007 – Fascículos y material de quiosco
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	124.342.833	169.106.253	100,00	32.811.594	100,00	3,790
Francia	29.246.795	39.775.641	23,52	9.217.747	28,09	3,173
Italia	19.484.281	26.498.622	15,67	2.960.011	9,02	6,583
Portugal	17.980.550	24.453.548	14,46	3.906.122	11,90	4,603
Brasil	17.406.445	23.672.765	14,00	5.406.749	16,48	3,219
Reino Unido	10.217.926	13.896.379	8,22	1.824.894	5,56	5,599
Argentina	7.276.951	9.896.653	5,85	2.650.393	8,08	2,746
México	7.139.376	9.709.551	5,74	2.634.810	8,03	2,710
Alemania	6.114.632	8.315.900	4,92	1.126.283	3,43	5,429
Países Bajos	6.057.196	8.237.787	4,87	1.868.817	5,70	3,241
Colombia	1.742.932	2.370.388	1,40	597.800	1,82	2,916
Chile	855.184	1.163.050	0,69	230.854	0,70	3,704
Bélgica	338.784	460.746	0,27	180.588	0,55	1,876
Estados Unidos	280.985	382.140	0,23	175.074	0,53	1,605
Rep. África del Sur	140.999	191.759	0,11	9.808	0,03	14,376
Grecia	21.934	29.830	0,02	5.928	0,02	3,700
Malta	17.494	23.792	0,01	3.706	0,01	4,720
Venezuela	8.971	12.201	0,01	7.128	0,02	1,259
Polonia	4.626	6.291	0,00	3.676	0,01	1,258
Australia	4.531	6.162	0,00	749	0,00	6,049
Suiza	2.241	3.048	0,00	457	0,00	4,904
Resto de Países	0	0	0,00	0	0,00	

Por último vamos a detallar la exportación de “Fascículos y material de quiosco”. Como podemos apreciar en la Tabla 27 existe una cierta concentración de la exportación de fascículos en países de la Unión Europea (Francia, Italia, Portugal, Reino Unido, Alemania y Países Bajos), llegando a alcanzar entre ellos el 71,66% de la cifra total, siendo Francia el destino del 23,52% de dicha cifra.

Como vemos, Iberoamérica es, en valor, un destino menor para estos productos, aunque hemos de valorar el cuarto puesto que ocupa Brasil. Hay que destacar que el precio de cesión en Iberoamérica es un poco más bajo que en Europa, por lo que en número de ejemplares la importancia de los países latinoamericanos aumenta, alcanzando más del 35% cuando en facturación no llega al 28%.

También hay que mencionar la presencia de destinos exóticos como África del Sur o Australia.

Exportación editores país - materia

En este epígrafe se analiza la exportación por países, enmarcados en sus correspondientes áreas geográficas y desglosando en cada uno de ellos las materias exportadas.

En todos los casos en que se muestren los valores por materias, sean zonas geográficas o países, se incluyen dos tablas, una con los datos absolutos de 2007 y otra con la comparación de datos entre 2006 y 2007.

Comenzamos con la Tabla 28 donde se presentan las exportaciones hacia los cinco continentes.

**Tabla 28. Exportación editores 2007
Zonas Geográficas**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zonas	319.656.756	434.733.188	100,00	67.768.236	100,00	4,717
América	195.358.222	265.687.182	61,12	40.898.840	60,35	4,564
Europa	120.108.714	163.347.851	37,57	25.678.190	37,89	4,503
África	2.429.590	3.304.242	0,76	994.144	1,47	3,077
Asia	1.377.648	1.873.601	0,43	157.053	0,23	10,841
Oceanía	382.582	520.312	0,12	40.009	0,06	9,598

Como podemos apreciar, la exportación de los editores se dirige fundamentalmente a dos zonas: América y Europa. Entre ambas áreas acumulan el 98,69% de la exportación total.

Nuestro destino preferido es América, con 195 millones de euros, que suponen el 61,12%. Se aprecia con respecto al año 2006 un incremento del peso específico de esta región en un 8,51%. Europa, sin embargo, ha sufrido un decremento del 5,90%.

Los precios medios de cesión de ambas zonas son muy similares.

A continuación vamos a detallar la información de cada una de estas regiones, primero informando de la cifra de exportación a los principales países de cada zona, y después relacionando las materias de cada zona y de cada país.

En América se presentan también los datos de Iberoamérica y en Europa, a su vez, se desdoblan en dos zonas: Unión europea y Resto de Europa.

América

**Tabla 29. Exportación editores 2007 - América
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	195.358.222	246.151.360	100,00	40.898.840	100,00	4,777
México	59.161.970	74.544.082	30,28	11.284.084	27,59	5,243
Argentina	27.685.882	34.884.211	14,17	7.646.881	18,70	3,621
Brasil	20.175.515	25.421.149	10,33	5.780.518	14,13	3,490
Venezuela	15.510.068	19.542.686	7,94	2.426.848	5,93	6,391
Colombia	12.694.220	15.994.717	6,50	3.066.249	7,50	4,140
Estados Unidos	12.509.557	15.762.042	6,40	2.293.604	5,61	5,454
Chile	10.088.067	12.710.964	5,16	1.765.452	4,32	5,714
Perú	7.036.987	8.866.604	3,60	1.208.708	2,96	5,822
Ecuador	4.179.308	5.265.928	2,14	770.970	1,89	5,421
Guatemala	3.750.672	4.725.847	1,92	707.560	1,73	5,301
Puerto Rico	3.527.207	4.444.281	1,81	681.808	1,67	5,173
República Dominicana	3.356.905	4.229.700	1,72	635.487	1,55	5,282
Honduras	2.528.401	3.185.785	1,29	341.178	0,83	7,411
Costa Rica	2.460.226	3.099.885	1,26	444.972	1,09	5,529
Uruguay	2.436.221	3.069.638	1,25	504.881	1,23	4,825
El Salvador	1.737.167	2.188.830	0,89	301.644	0,74	5,759
Panamá	1.383.984	1.743.820	0,71	218.381	0,53	6,337
Nicaragua	1.359.005	1.712.346	0,70	244.574	0,60	5,557
Paraguay	1.288.527	1.623.544	0,66	181.181	0,44	7,112
Canadá	1.284.300	1.618.218	0,66	197.193	0,48	6,513
Bolivia	869.538	1.095.618	0,45	144.995	0,35	5,997
Cuba	155.237	195.599	0,08	22.518	0,06	6,894
Resto de Países	179.258	225.865	0,09	29.154	0,07	6,149

El 30,28% de las exportaciones que hemos realizado en 2007 a esta región ha tenido como destino México. México se confirma como el principal cliente de los productos editoriales españoles, aunque el año 2006 México copó el 33,26% de los envíos a esta zona.

México, Argentina, Brasil, Venezuela, Colombia y Estados Unidos acumulan el 75,62% de las exportaciones a este continente. Hay que destacar la recuperación firme de los mercados de Argentina, Brasil, Puerto Rico, Perú y Chile. Venezuela y Estados Unidos retroceden.

El precio medio de cesión ha pasado de 4,564 € en 2006 a 4,777 € en 2007 lo que representa un crecimiento del 4,67%.

**Tabla 30. Exportación por materias editores 2007
América**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	195.358.222	265.687.182	100,00	40.898.840	100,00	4,777
Libros	160.647.378	218.480.434	82,23	29.196.032	71,39	5,502
Literatura	26.840.826	36.503.523	16,71	5.986.791	20,51	4,483
Infantil y Juvenil	20.753.280	28.224.461	12,92	6.343.728	21,73	3,271
Enseñanza no Universitaria	12.572.113	17.098.074	7,83	2.196.761	7,52	5,723
Científico Técnico	24.459.713	33.265.210	15,23	2.213.115	7,58	11,052
Ciencias Sociales	20.382.277	27.719.897	12,69	4.286.186	14,68	4,755
Derecho y Economía	2.742.276	3.729.495	1,71	528.704	1,81	5,187
Divulgación	12.601.033	17.137.405	7,84	1.526.266	5,23	8,256
Libros Prácticos	3.779.129	5.139.615	2,35	565.056	1,94	6,688
Religión	18.391.289	25.012.153	11,45	3.409.710	11,68	5,394
Diccionarios y Enciclopedias	16.355.987	22.244.142	10,18	1.597.885	5,47	10,236
Cómics	265.127	360.573	0,17	81.460	0,28	3,255
Otros	1.504.328	2.045.886	0,94	460.370	1,58	3,268
Fascículos y material de quiosco	34.710.844	47.206.748	17,77	11.702.808	28,61	2,966

**Tabla 31. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
América**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07
Total	180.045	195.358	8,51	39.452	40.899	3,67	4,564	4,777	4,67
Libros	167.040	160.647	-3,83	31.704	29.196	-7,91	5,269	5,502	4,42
Literatura	19.253	26.841	39,41	5.488	5.987	9,09	3.508	4.483	27,79
Infantil y Juvenil	18.894	20.753	9,84	5.618	6.344	12,92	3.363	3.271	-2,74
Enseñanza no Universitaria	14.689	12.572	-14,41	2.723	2.197	-19,32	5.395	5.723	6,08
Científico Técnico	23.445	24.460	4,33	2.218	2.213	-0,23	10.570	11.052	4,56
Ciencias Sociales	21.740	20.382	-6,25	5.015	4.286	-14,54	4.335	4.755	9,69
Derecho y Economía	3.043	2.742	-9,89	618	529	-14,40	4.926	5.187	5,30
Divulgación	13.706	12.601	-8,06	1.950	1.526	-21,74	7.029	8.256	17,46
Libros Prácticos	3.013	3.779	25,42	461	565	22,56	6.532	6.688	2,39
Religión	20.239	18.391	-9,13	3.556	3.410	-4,11	5.691	5.394	-5,22
Diccionarios y Enciclopedias	19.116	16.356	-14,44	1.994	1.598	-19,86	9.586	10.236	6,78
Cómics	2.960	265	-91,05	468	81	-82,69	6.323	3.255	-48,52
Otros	6.942	1.504	-78,33	1.594	460	-71,14	4.354	3.268	-24,94
Fascículos y material de quiosco	13.005	34.711	166,91	7.748	11.703	51,05	1,679	2,966	76,65

En las Tabla 30 podemos observar el desglose por materias de las exportaciones realizadas por los editores a lo zona americana,

Vemos que la exportación de “Libros” a América ha ascendido a casi 161 millones de euros, lo que representa el 82,23% del valor total, y 29,2 millones de ejemplares enviados que significan el 71,39% del total.

La materia más exportada en 2007 ha sido “Literatura” con una cifra de 26,84 millones de euros (16,71%). Le siguen en orden de importancia “Científico Técnico” (15,23%), “Infantil y Juvenil” (12,92%), “Ciencias Sociales” (12,69%) y “Religión” (11,45%).

El valor de los “Fascículos y material de quiosco” exportados, casi 35 millones de euros, ha supuesto el 17,77% del total. Se han enviado 11,7 millones de ejemplares, el 28,61% del total.

Dentro de la exportación de “Fascículos y material de quiosco”, las materias más exportadas han sido “Libros Prácticos”, “Divulgación”, “Ciencias Sociales” y “Literatura”.

El precio medio de cesión de los “Libros” fue en 2007 de 5,502 € y el de “Fascículos y material de quiosco” de 2,966 €.

Como vemos en la Tabla 31, la exportación de “Libros” ha disminuido respecto a 2006 en un 3,83%. Las materias que más han crecido han sido “Literatura”, 39,41%, “Libros Prácticos”, 25,42% e “Infantil y Juvenil”, 9,84%. “Enseñanza no Universitaria” y “Diccionarios y Enciclopedias” han disminuido en un 14,41% y 14,44% respectivamente.

El número de ejemplares de “Libros” ha caído un 7,91% mientras que el número de ejemplares de “Fascículos y material de quiosco” ha crecido un 51,05%.

El precio medio de cesión de los “Libros” se ha incrementado en 4,42%, y el de “Fascículos y material de quiosco” en un 76,65%. Salvo en “Infantil y Juvenil” y “Religión” en que el precio medio ha disminuido, en el resto de materias significativas el precio medio ha aumentado, sobre todo en “Literatura”, 27,79% y “Divulgación”, 17,46%.

Los incrementos en “Cómics” y “Otros” es muy posible que estén generados por el cambio de metodología, por lo que no haremos referencia a ellos de forma habitual.

En las tablas que se incluyen a continuación reflejamos el desglose por materias de Iberoamérica y los principales países de destino en esa zona.

**Tabla 32. Exportación por materias editores 2007
Iberoamérica**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	181.564.365	246.927.537	100,00	38.408.043	100,00	4,727
Libros	147.134.506	200.102.929	81,04	26.880.309	69,99	5,474
Literatura	22.262.083	30.276.433	15,13	5.102.731	18,98	4,363
Infantil y Juvenil	19.339.808	26.302.139	13,14	5.935.255	22,08	3,258
Enseñanza no Universitaria	12.212.424	16.608.897	8,30	2.118.266	7,88	5,765
Científico Técnico	22.986.605	31.261.783	15,62	2.099.140	7,81	10,950
Ciencias Sociales	18.902.574	25.707.501	12,85	4.021.851	14,96	4,700
Derecho y Economía	2.626.512	3.572.056	1,79	516.349	1,92	5,087
Divulgación	11.250.577	15.300.785	7,65	1.408.491	5,24	7,988
Libros Prácticos	3.549.830	4.827.769	2,41	530.759	1,97	6,688
Religión	16.458.317	22.383.311	11,19	3.075.455	11,44	5,352
Diccionarios y Enciclopedias	15.939.367	21.677.539	10,83	1.554.816	5,78	10,252
Cómics	155.441	211.400	0,11	63.794	0,24	2,437
Otros	1.450.968	1.973.316	0,99	453.402	1,69	3,200
Fascículos y material de quiosco	34.429.859	46.824.608	18,96	11.527.734	30,01	2,987

**Tabla 33. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
Iberoamérica**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07
Total	166.371	181.564	9,13	36.361	38.408	5,63	4,576	4,727	3,30
Libros	153.787	147.135	-4,33	28.815	26.880	-6,72	5,337	5,474	2,57
Literatura	16.117	22.262	38,13	4.581	5.103	11,39	3,519	4,363	23,98
Infantil y Juvenil	17.015	19.340	13,66	5.027	5.935	18,06	3,384	3,258	-3,72
Enseñanza no Universitaria	14.320	12.212	-14,72	2.644	2.118	-19,89	5,415	5,765	6,46
Científico Técnico	22.568	22.987	1,86	2.111	2.099	-0,57	10,689	10,950	2,44
Ciencias Sociales	20.006	18.903	-5,51	4.652	4.022	-13,54	4,301	4,700	9,28
Derecho y Economía	2.937	2.627	-10,55	607	516	-14,99	4,840	5,087	5,10
Divulgación	12.044	11.251	-6,58	1.728	1.408	-18,52	6,971	7,988	14,59
Libros Prácticos	2.914	3.550	21,83	445	531	19,33	6,551	6,688	2,09
Religión	18.128	16.458	-9,21	3.198	3.075	-3,85	5,668	5,352	-5,58
Diccionarios y Enciclopedias	18.805	15.939	-15,24	1.960	1.555	-20,66	9,596	10,252	6,84
Cómics	2.365	155	-93,45	380	64	-83,16	6,218	2,437	-60,81
Otros	6.570	1.451	-77,91	1.482	453	-69,43	4,432	3,200	-27,80
Fascículos y material de quiosco	12.584	34.429	173,59	7.546	11.528	52,77	1,668	2,987	79,08

Iberoamérica representa el 92,94% de nuestras exportaciones a América. Eso hace que las Tablas 32 y 33 guarden una enorme similitud con las referidas a toda América, y que, por tanto, los comentarios sean muy parecidos.

En esta zona el peso de los “Libros” es ligeramente menor que en toda América, alcanzando la cifra de 147,13 millones de € que representa el 81,04% del total. Los casi 27 millones de ejemplares suponen el 69,99% de todos los envíos.

Las materias más exportadas son “Científico Técnico” con casi 23 millones de € (15,62%), “Literatura” con más de 22 millones de € (15,13%), “Infantil y Juvenil” con más de 19 millones de € (13,14%) y “Ciencias Sociales” con casi 19 millones de € (12,85%). Entre las cuatro acumulan el 56,74% de toda la exportación a la zona.

“Religión” y “Diccionarios y Enciclopedias” también tienen una importante cuota de mercado, acumulando entre ambas más del 20% del total.

La exportación de “Fascículos y material de quiosco” ha supuesto 34,4 millones de euros (18,96%) habiéndose enviado 11,5 millones de ejemplares (30,01%).

Las materias de las que más fascículos se han vendido han sido “Libros Prácticos”, “Divulgación”, “Ciencias Sociales” y “Literatura”.

El precio medio de cesión ha alcanzado la cifra de 4,727 €, siendo 5,474 € para “Libros” y 2,987 € para “Fascículos y material de quiosco”.

Como podemos comprobar en la Tabla 33, la exportación de “Libros” respecto a 2006 ha experimentado un descenso del 4,33% en valor y 6,72% en ejemplares. El precio medio ha aumentado en un 2,57%.

Destaquemos los aumentos de “Literatura”, (38,13%) y “Libros Prácticos” (21,83%), y la disminución de las materias “Diccionarios y Enciclopedias”, (15,24%) y “Enseñanza no Universitaria”, (14,72%).

Hay que resaltar el notable incremento, tanto en valor como en número de ejemplares, de las exportaciones de “Fascículos y material de quiosco”, un 173,59 y un 52,77% respectivamente.

En relación a los precios remarcar el aumento del precio de los “Fascículos y material de quiosco”, 79,08%, y la de “Libros”, 2,57%.

Los precios de las materias “Literatura” y “Divulgación” han experimentado también importantes incrementos de 23,98% y 14,59% respectivamente.

Tabla 34. Exportación por materias editores 2007
México

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	59.161.970	80.460.277	100,00	11.284.084	100,00	5,243
Libros	52.022.594	70.750.726	87,93	8.649.274	76,65	6,015
Literatura	6.913.618	9.402.520	13,29	1.608.904	18,60	4,297
Infantil y Juvenil	7.966.063	10.833.846	15,31	1.608.763	18,60	4,952
Enseñanza no Universitaria	3.570.543	4.855.938	6,86	505.586	5,85	7,062
Científico Técnico	8.365.540	11.377.134	16,08	781.709	9,04	10,702
Ciencias Sociales	6.444.809	8.764.940	12,39	1.429.378	16,53	4,509
Derecho y Economía	596.659	811.456	1,15	67.912	0,79	8,786
Divulgación	4.138.182	5.627.928	7,95	506.142	5,85	8,176
Libros Prácticos	995.539	1.353.933	1,91	131.567	1,52	7,567
Religión	8.791.881	11.956.958	16,90	1.658.229	19,17	5,302
Diccionarios y Enciclopedias	3.874.220	5.268.939	7,45	252.047	2,91	15,371
Cómics	60.064	81.687	0,12	34.589	0,40	1,737
Otros	305.476	415.447	0,59	64.448	0,75	4,740
Fascículos y material de quiosco	7.139.376	9.709.551	12,07	2.634.810	23,35	2,710

Tabla 35. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
México

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ
Total	59.876	59.162	-1,19	11.664	11.284	-3,26	5,133	5,243	2,14
Libros	53.587	52.023	-2,92	8.962	8.649	-3,49	5,979	6,015	0,60
Literatura	4.838	6.914	42,91	1.498	1.609	7,41	3,229	4,297	33,08
Infantil y Juvenil	6.637	7.966	20,02	1.223	1.609	31,56	5,428	4,952	-8,77
Enseñanza no Universitaria	4.290	3.571	-16,76	625	506	-19,04	6,867	7,062	2,84
Científico Técnico	8.420	8.366	-0,64	719	782	8,76	11,717	10,702	-8,66
Ciencias Sociales	6.706	6.445	-3,89	1.565	1.429	-8,69	4,284	4,509	5,25
Derecho y Economía	952	597	-37,29	142	68	-52,11	6,720	8,786	30,74
Divulgación	4.049	4.138	2,20	544	506	-6,99	7,441	8,176	9,88
Libros Prácticos	872	996	14,22	128	132	3,13	6,811	7,567	11,10
Religión	9.623	8.792	-8,64	1.744	1.658	-4,93	5,518	5,302	-3,91
Diccionarios y Enciclopedias	4.804	3.874	-19,36	271	252	-7,01	17,696	15,371	-13,14
Cómics	657	60	-90,87	119	35	-70,59	5,518	1,737	-68,52
Otros	1.739	305	-82,46	384	64	-83,33	4,529	4,740	4,66
Fascículos y material de quiosco	6.289	7.139	13,52	2.702	2.635	-2,48	2,327	2,710	16,46

En la Tabla 34 podemos apreciar las exportaciones realizadas por los editores a México en el año 2007.

De la exportación total de algo más de 59 millones de euros, el 87,93%, 52 millones de euros corresponden a envíos de “Libros”. El número de ejemplares de libros exportados ha sido 8,65 millones lo que representa el 76,65% del total.

La materia más exportada ha sido “Religión” con el 16,91% del total. A continuación aparecen “Científico Técnico”, 16,08%, “Infantil y Juvenil”, 15,31%, “Literatura”, 13,29% y “Ciencias Sociales” 12,39%. Entre todas ellas agrupan el 73,97% del total.

La exportación de “Fascículos y material de quiosco” a México ha alcanzado los 9,7 millones de euros (12,07%) con 2,6 millones de ejemplares enviados.

“Libros Prácticos”, “Divulgación” y “Literatura” son las materias más vendidas en fascículos.

El precio medio de cesión se ha situado en 5,243 €, lejos del precio de los “Fascículos y material de quiosco”, 2,710 €, y un poco más barato que el de los “Libros”, 6,015 €.

Podemos apreciar en la Tabla 35 que la exportación de “Libros” ha caído respecto de 2006 un 2,92%, mientras que “Fascículos y material de quiosco” ha crecido un 13,52%.

“Literatura”, “Infantil y Juvenil” y “Libros Prácticos” han crecido un 42,91%, 20,02% y 14,22% respectivamente.

Disminuyen “Derecho y Economía”, 37,29%, “Diccionarios y Enciclopedias”, 19,36% y “Enseñanza no Universitaria”, 16,76%.

El precio medio de cesión de los “Libros” ha crecido un 0,60% al pasar de 5,979 € en 2006 a 6,015 € en 2007.

Podemos destacar el fuerte incremento de precio de “Literatura”, un 33,08%, y el de “Derecho y Economía”, un 30,74%.

El precio medio de “Diccionarios y Enciclopedias” ha caído un 13,14%, situándose en 15,371 €. Los precios de “Infantil y Juvenil” y “Científico Técnico” también han caído pero en menor medida, alrededor de un 9%.

El precio de “Fascículos y material de quiosco”, sin embargo ha subido un 16,46%, aunque se mantiene, como ya hemos indicado, muy por debajo del precio de los “Libros”.

**Tabla 36. Exportación por materias editores 2007
Argentina**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	27.685.882	37.652.799	100,00	7.646.881	100,00	3,621
Libros	20.408.931	27.756.146	73,72	4.996.488	65,34	4,085
Literatura	5.233.677	7.117.801	25,64	1.144.033	22,90	4,575
Infantil y Juvenil	2.023.192	2.751.541	9,91	1.775.073	35,53	1,140
Enseñanza no Universitaria	1.921.816	2.613.670	9,42	323.797	6,48	5,935
Científico Técnico	3.479.403	4.731.988	17,05	240.186	4,81	14,486
Ciencias Sociales	2.875.303	3.910.412	14,09	621.530	12,44	4,626
Derecho y Economía	249.156	338.852	1,22	85.612	1,71	2,910
Divulgación	1.722.827	2.343.045	8,44	246.932	4,94	6,977
Libros Prácticos	381.962	519.468	1,87	67.502	1,35	5,659
Religión	1.272.192	1.730.181	6,23	247.545	4,95	5,139
Diccionarios y Enciclopedias	1.120.696	1.524.147	5,49	214.006	4,28	5,237
Cómics	20.226	27.507	0,10	4.072	0,08	4,967
Otros	108.481	147.534	0,53	26.200	0,52	4,140
Fascículos y material de quiosco	7.276.951	9.896.653	26,28	2.650.393	34,66	2,746

**Tabla 37. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
Argentina**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ
Total	21.667	27.686	27,78	7.324	7.647	4,41	2,959	3,621	22,37
Libros	18.775	20.409	8,70	4.519	4.996	10,56	4,154	4,085	-1,66
Literatura	3.183	5.234	64,44	846	1.144	35,22	3,760	4,575	21,68
Infantil y Juvenil	1.474	2.023	37,25	1.067	1.775	66,35	1,382	1,140	-17,51
Enseñanza no Universitaria	1.598	1.922	20,28	275	324	17,82	5,805	5,935	2,24
Científico Técnico	3.429	3.479	1,46	315	240	-23,81	10,885	14,486	33,08
Ciencias Sociales	2.629	2.875	9,36	641	622	-2,96	4,099	4,626	12,86
Derecho y Economía	407	249	-38,82	180	86	-52,22	2,265	2,910	28,48
Divulgación	1.851	1.723	-6,92	311	247	-20,58	5,956	6,977	17,14
Libros Prácticos	304	382	25,66	53	68	28,30	5,734	5,659	-1,31
Religión	1.369	1.272	-7,09	262	248	-5,34	5,234	5,139	-1,82
Diccionarios y Enciclopedias	1.303	1.121	-13,97	275	214	-22,18	4,735	5,237	10,60
Cómics	469	20	-95,74	70	4	-94,29	6,732	4,967	-26,22
Otros	758	108	-85,75	224	26	-88,39	3,388	4,140	22,20
Fascículos y material de quiosco	2.892	7.277	151,63	2.805	2.651	-5,49	1,031	2,746	166,34

Como podemos apreciar en la Tabla 36, Argentina se presenta como nuestro segundo mayor comprador de esta zona. La recuperación del mercado argentino es ya un hecho, aunque todavía no se hayan alcanzado los valores de los primeros años de este siglo.

Se exportaron en 2007 un total de 27,69 millones de euros, de los que el 73,72% corresponden a "Libros" (20,4 millones de euros). Esta cifra se corresponde con casi 5 millones de ejemplares, el 65,34% del total.

A destacar la importancia de "Literatura", 25,64%, como materia más exportada, seguida de "Científico Técnico", 17,05%, y "Ciencias Sociales" 14,09%.

Dentro de la materia de "Científico Técnico" más del 71% son libros de medicina.

El porcentaje de "Fascículos y material de quiosco" del 26,28%, obtenido gracias a envíos por un valor de 7,28 millones de euros, es superior a la media de esta región. El comparativamente alto número de ejemplares de fascículos, 2,65 millones, hace que el porcentaje respecto al total ascienda al 34,66%.

Las materias más exportadas de "Fascículos y material de quiosco" han sido "Libros Prácticos" y "Divulgación".

El precio medio de cesión ha sido en 2007 de 3,621 €, cifra casi un 25% menor que el precio medio de la zona, aunque respecto al año 2006 los precios hayan subido el 22,37%. Esta subida se debe primordialmente al incremento de precio de "Fascículos y material de quiosco", un 166,34% al pasar de 1,031 € a 2,746 €.

Destaquemos los aumentos de "Literatura", 64,44%, "Infantil y Juvenil", 37,25%, "Libros Prácticos", 25,66% y "Enseñanza no Universitaria", 20,28%.

Sin embargo, "Derecho y Economía" baja un 38,82% y "Diccionarios y Enciclopedias" baja un 13,97%.

Hay que destacar el muy importante incremento de "Fascículos y material de quiosco", 151,63% al pasar de 2,89 millones de euros en 2006 a 7,28 millones de euros en 2007.

Podemos apreciar las subidas de los precios de "Científico Técnico", 33,08%, "Derecho y Economía", 28,48% y "Literatura", 21,68%.

A destacar de igual modo la bajada de precio de "Infantil y Juvenil", un 17,51%.

**Tabla 38. Exportación por materias editores 2007
Venezuela**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	22.778.048	30.978.146	100,00	5.070.113	100,00	4,493
Libros	15.501.097	21.081.493	68,05	2.419.720	47,73	6,406
Literatura	3.032.363	4.124.014	19,56	680.375	28,12	4,457
Infantil y Juvenil	1.631.322	2.218.598	10,52	398.157	16,45	4,097
Enseñanza no Universitaria	835.510	1.136.294	5,39	135.356	5,59	6,173
Científico Técnico	2.707.185	3.681.772	17,46	207.870	8,59	13,023
Ciencias Sociales	1.733.957	2.358.182	11,19	330.483	13,66	5,247
Derecho y Economía	265.319	360.834	1,71	26.829	1,11	9,889
Divulgación	1.166.915	1.587.004	7,53	159.476	6,59	7,317
Libros Prácticos	445.112	605.352	2,87	58.290	2,41	7,636
Religión	641.221	872.061	4,14	120.455	4,98	5,323
Diccionarios y Enciclopedias	2.809.717	3.821.215	18,13	240.587	9,94	11,679
Cómics	15.347	20.872	0,10	12.393	0,51	1,238
Otros	217.129	295.295	1,40	49.449	2,04	4,391
Fascículos y material de quiosco	7.276.951	9.896.653	31,95	2.650.393	52,27	2,746

**Tabla 39. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
Venezuela**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ
Total	15.708	22.778	45,01	3.281	5.070	54,53	4,787	4,493	-6,14
Libros	15.501	15.501	0,00	3.214	2.420	-24,70	4,823	6,406	32,82
Literatura	1.804	3.032	68,07	528	680	28,79	3,415	4,457	30,51
Infantil y Juvenil	1.581	1.631	3,16	353	398	12,75	4,486	4,097	-8,67
Enseñanza no Universitaria	779	836	7,32	128	135	5,47	6,077	6,173	1,58
Científico Técnico	3.060	2.707	-11,54	388	208	-46,39	7,895	13,023	64,95
Ciencias Sociales	2.121	1.734	-18,25	701	330	-52,92	3,023	5,247	73,57
Derecho y Economía	417	265	-36,45	125	27	-78,40	3,322	9,889	197,68
Divulgación	1.219	1.167	-4,27	181	159	-12,15	6,733	7,317	8,67
Libros Prácticos	356	445	25,00	49	58	18,37	7,264	7,636	5,12
Religión	518	641	23,75	90	120	33,33	5,750	5,323	-7,43
Diccionarios y Enciclopedias	2.962	2.810	-5,13	492	241	-51,02	6,015	11,679	94,16
Cómics	285	15	-94,74	49	12	-75,51	5,877	1,238	-78,93
Otros	399	217	-45,61	130	49	-62,31	3,080	4,391	42,56
Fascículos y material de quiosco	207	7.277	3.415,46	67	2.650	3.855,22	3,069	2,746	-10,52

El mercado venezolano sufrió en 2003 una fuerte caída, casi comparable a la sufrida por Argentina, pero se ha ido recuperando hasta llegar a los 22,78 millones de euros en 2007, según podemos comprobar en la Tabla 38.

De esta cifra total, 15,5 millones (68,05% del total) correspondieron a exportaciones de "Libros". Desde el punto de vista de los ejemplares exportados, se enviaron 2,4 millones de ejemplares, un 47,73% de los ejemplares totales.

La materia que encabeza la lista es "Literatura", con un 19,56% de mercado (más de un 75% libros de medicina). Le siguen "Diccionarios y Enciclopedias" con un 18,13% y "Científico Técnico" con un 17,46%.

"Ciencias Sociales" con un 11,19% e "Infantil y Juvenil" con un 10,52% completan la relación de materias más exportadas.

La exportación de "Fascículos y material de quiosco" se ha incrementado notablemente en 2007. Se han alcanzado los 7,27 millones de dólares, lo que representa el 31,95% del total exportado. Respecto a los ejemplares, el 52,27% del total enviado corresponde al presente grupo.

Las materias de estos fascículos han sido "Científico Técnico", y "Divulgación".

El precio medio de cesión ha alcanzado la cifra de 4,493, siendo la de "Libros" 6,406 € y la de "Fascículos y material de quiosco" de 2,746 euros.

Si contemplamos ahora la Tabla 39 vemos que la exportación de "Libros" no ha experimentado ninguna variación.

"Literatura", "Libros Prácticos" y "Religión" han aumentado sus exportaciones en 68,07%, 25,00 % y 23,75% respectivamente.

Se reduce el valor exportado de "Derecho y Economía", 36,45%, "Ciencias Sociales", 18,25%, y "Científico Técnico", un 11,54%.

El precio de los "Libros" crece un 32,82% al pasar de 4,823 € a 6,406 €. Hay que destacar la subida de "Derecho y Economía", un 197,68%, la de "Diccionarios y Enciclopedias", un 94,16%, la de "Científico Técnico", 64,95%, y la de "Ciencias Sociales", 73,57%.

Prácticamente todas las materias experimentan muy importantes subidas, salvo "Fascículos y material de quiosco" cuyo precio baja un 10,52%.

**Tabla 40. Exportación por materias editores 2007
Brasil**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	20.175.515	27.438.701	100,00	5.780.518	100,00	3,490
Libros	2.769.070	3.765.936	13,72	373.769	6,47	7,409
Literatura	113.057	153.758	4,08	26.188	7,01	4,317
Infantil y Juvenil	128.847	175.232	4,65	33.609	8,99	3,834
Enseñanza no Universitaria	553.803	753.172	20,00	77.234	20,66	7,170
Científico Técnico	181.595	246.969	6,56	6.572	1,76	27,632
Ciencias Sociales	747.902	1.017.147	27,01	133.660	35,76	5,596
Derecho y Economía	59.222	80.542	2,14	3.044	0,81	19,455
Divulgación	395.205	537.479	14,27	24.411	6,53	16,190
Libros Prácticos	32.681	44.446	1,18	5.597	1,50	5,839
Religión	490.033	666.445	17,70	38.896	10,41	12,599
Diccionarios y Enciclopedias	35.428	48.182	1,28	2.617	0,70	13,538
Cómics	215	292	0,01	19	0,01	11,316
Otros	31.082	42.272	1,12	21.922	5,87	1,418
Fascículos y material de quiosco	17.406.445	23.672.765	86,28	5.406.749	93,53	3,219

**Tabla 41. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
Brasil**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ
Total	14.018	20.176	43,93	3.835	5.781	50,74	3.655	3.490	-4,51
Libros	11.098	2.769	-75,05	1.957	374	-80,89	5.670	7.409	30,67
Literatura	471	113	-76,01	123	26	-78,86	3,827	4,317	12,80
Infantil y Juvenil	976	129	-86,78	309	34	-89,00	3,158	3,834	21,41
Enseñanza no Universitaria	2.075	554	-73,30	426	77	-81,92	4,871	7,170	47,20
Científico Técnico	121	182	50,41	5	7	40,00	25,315	27,632	9,15
Ciencias Sociales	1.220	748	-38,69	288	134	-53,47	4,231	5,596	32,26
Derecho y Economía	56	59	5,36	2	3	50,00	23,334	19,455	-16,62
Divulgación	695	395	-43,17	137	24	-82,48	5,076	16,190	218,95
Libros Prácticos	266	33	-87,59	32	6	-81,25	8,382	5,839	-30,34
Religión	337	490	45,40	25	39	56,00	13,330	12,599	-5,48
Diccionarios y Enciclopedias	1.947	35	-98,20	141	3	-97,87	13,846	13,538	-2,22
Cómics	321	0	-100,00	47	0	-100,00	6,857	11,316	65,03
Otros	2.613	31	-98,81	422	22	-94,79	6,187	1,418	-77,08
Fascículos y material de quiosco	2.920	17.407	496,13	1.878	5.407	187,91	1.555	3.219	107,01

El siguiente país que vamos a estudiar es Brasil.

Como vemos en la Tabla 40 se han alcanzado los 20 millones de euros y 5,78 millones de ejemplares de exportación en 2007, confirmando la recuperación experimentada en 2005 y 2006.

De la cifra total, sólo el 13,72% (2,77 millones de euros) corresponden a “Libros”, a diferencia de lo ocurrido en 2006 en que su cifra sobrepasaba el 70% del total. Los ejemplares sólo representan el 6,47%.

Las materias más exportadas han sido “Ciencias Sociales”, con más de setecientos mil euros y un 27,01% de cuota de mercado (de los que casi el 84% corresponden a material de enseñanza de español), “Enseñanza no Universitaria”, con algo más de setecientos cincuenta mil euros y 20,00% de mercado, y “Religión”, un 17,70% de mercado.

Podemos apreciar que es el país de Iberoamérica al que se envía un mayor porcentaje de “Fascículos y material de quiosco” respecto al total de exportación, un 86,28%, llegando a la cifra de 17,4 millones de euros el año 2007. En ejemplares el porcentaje se sitúa en el 93,53% con 5,4 millones de ejemplares.

Las materias más exportadas en formato “Fascículos y material de quiosco” han sido “Libros prácticos”, “Ciencias Sociales” y “Divulgación”.

El precio medio se ha situado en 3,490 € siendo el precio de los “Libros” 7,409 € y el de los “Fascículos y material de quiosco” 3,219 €.

Según consta en la Tabla 41 la importancia de los “Fascículos y material de quiosco” en la estructura de la exportación a Brasil en 2007 se ha incrementado de forma abrumadora, subiendo casi el 500% sobre 2006. Sin embargo, la exportación de “Libros” ha disminuido más del 75%.

Podemos constatar unos incrementos muy acusados, tanto positivos como negativos, en el peso de cada materia. De igual forma que el pasado año, no debemos prestar demasiada atención a estas variaciones dado que Brasil ha sido uno de los países que ha experimentado un mayor afloramiento de cifras gracias a la nueva metodología implementada el pasado año, y eso genera mayores distorsiones en las comparaciones con años anteriores. Es posible incluso que la caracterización de “Libros” o “Fascículos y material de quiosco” pueda haber sido diferente en cada año y ello lleve aparejado este tipo de distorsión.

El precio medio de los “Libros” ha experimentado un incremento del 30,67% y el de los “Fascículos y material de quiosco” un incremento del 107,01.

**Tabla 42. Exportación por materias editores 2007
Colombia**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	12.694.220	17.264.140	100,00	3.066.249	100,00	4,140
Libros	10.951.288	14.893.752	86,27	2.468.449	80,50	4,437
Literatura	2.076.396	2.823.899	18,96	509.359	20,63	4,076
Infantil y Juvenil	994.177	1.352.081	9,08	314.163	12,73	3,165
Enseñanza no Universitaria	985.000	1.339.600	8,99	176.910	7,17	5,568
Científico Técnico	2.001.835	2.722.496	18,28	337.572	13,68	5,930
Ciencias Sociales	1.533.251	2.085.221	14,00	383.605	15,54	3,997
Derecho y Economía	399.006	542.648	3,64	142.423	5,77	2,802
Divulgación	665.145	904.597	6,07	103.960	4,21	6,398
Libros Prácticos	202.442	275.321	1,85	27.765	1,12	7,291
Religión	727.989	990.065	6,65	145.366	5,89	5,008
Diccionarios y Enciclopedias	1.130.600	1.537.616	10,32	175.084	7,09	6,457
Cómics	25.358	34.487	0,23	6.235	0,25	4,067
Otros	210.089	285.721	1,92	146.007	5,91	1,439
Fascículos y material de quiosco	1.742.932	2.370.388	13,73	597.800	19,50	2,916

**Tabla 43. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
Colombia**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ
Total	12.460	12.694	1,88	2.373	3.066	29,20	5,250	4,140	-21,14
Libros	12.189	10.951	-10,16	2.288	2.468	7,87	5,326	4,437	-16,69
Literatura	2.123	2.076	-2,21	600	509	-15,17	3,539	4,076	15,17
Infantil y Juvenil	1.246	994	-20,22	391	314	-19,69	3,190	3,165	-0,78
Enseñanza no Universitaria	1.027	985	-4,09	182	177	-2,75	5,656	5,568	-1,56
Científico Técnico	1.818	2.002	10,12	163	338	107,36	11,170	5,930	-46,91
Ciencias Sociales	1.588	1.533	-3,46	312	384	23,08	5,082	3,997	-21,35
Derecho y Economía	254	399	57,09	30	142	373,33	8,410	2,802	-66,68
Divulgación	1.082	665	-38,54	172	104	-39,53	6,295	6,398	1,64
Libros Prácticos	251	202	-19,52	33	28	-15,15	7,504	7,291	-2,84
Religión	1.051	728	-30,73	183	145	-20,77	5,758	5,008	-13,03
Diccionarios y Enciclopedias	1.259	1.131	-10,17	110	175	59,09	11,453	6,457	-43,62
Cómics	277	25	-90,97	44	6	-86,36	6,360	4,067	-36,05
Otros	214	210	-1,87	70	146	108,57	3,071	1,439	-53,14
Fascículos y material de quiosco	271	1.743	543,17	85	598	603,53	3,199	2,916	-8,85

En la Tabla 42 vemos la exportación por materias a Colombia.

Se han exportado 12,7 millones de euros y 2,5 millones de ejemplares en 2007.

El 86,27% de los envíos corresponden a “Libros” alcanzando casi los 11 millones de euros y llegando casi a 2,5 millones de ejemplares vendidos.

La materia más exportada ha sido “Literatura” con 2,8 millones de euros, el 18,96% del total. “Científico Técnico” ocupa el segundo lugar con 2 millones de euros y el 18,28% y “Ciencias Sociales” el tercero con 1,5 millones de euros y el 14,00% del total (el 57% libros de medicina). Entre las tres materias representan el 51,24% del valor de todos los envíos a Colombia.

La exportación de “Fascículos y material de quiosco” a Colombia ha alcanzado 1,7 millones de euros, lo que supone el 13,73% del total enviado a Colombia. En ejemplares supone el 19,50% del total.

El precio medio de cesión ha sido en 2007 de 4,140 €. En “Libros” ha alcanzado los 4,437 € y en “Fascículos y material de quiosco” de 2,916 €.

En la Tabla 43 vemos la comparación entre 2006 y 2007.

La exportación de “Libros” ha experimentado un retroceso del 10,16% respecto de 2006 en valor y un aumento del 7,87% en ejemplares enviados.

Podemos comprobar que materias como “Derecho y Economía” y “Científico Técnico” han experimentado incrementos de 57,09% y 10,12% respectivamente. “Divulgación” y “Religión” han sufrido las más importantes caídas, con un 38,54% y un 30,73% respectivamente.

“Fascículos y material de quiosco” crecen un 543,17% respecto de 2006.

El precio medio ha descendido un 21,14%, siendo mayor la caída sufrida por el de “Libros”, 16,69% que el de “Fascículos y material de quiosco”, 8,85%.

Podemos señalar como única subida de precio la de “Literatura”, un 15,17%.

**Tabla 44. Exportación por materias editores 2007
Chile**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	10.088.067	13.719.772	100,00	1.765.452	100,00	5,714
Libros	9.232.883	12.556.722	91,52	1.534.598	86,92	6,016
Literatura	1.657.060	2.253.602	17,95	340.993	22,22	4,860
Infantil y Juvenil	1.307.994	1.778.872	14,17	422.278	27,52	3,097
Enseñanza no Universitaria	593.207	806.762	6,42	149.779	9,76	3,961
Científico Técnico	1.336.619	1.817.802	14,48	94.391	6,15	14,160
Ciencias Sociales	995.425	1.353.778	10,78	161.842	10,55	6,151
Derecho y Economía	113.263	154.038	1,23	15.960	1,04	7,097
Divulgación	724.537	985.370	7,85	89.916	5,86	8,058
Libros Prácticos	303.236	412.401	3,28	43.905	2,86	6,907
Religión	432.908	588.755	4,69	90.294	5,88	4,794
Diccionarios y Enciclopedias	1.642.269	2.233.486	17,79	99.910	6,51	16,437
Cómics	24.567	33.411	0,27	3.870	0,25	6,348
Otros	101.798	138.445	1,10	21.460	1,40	4,744
Fascículos y material de quiosco	855.184	1.163.050	8,48	230.854	13,08	3,704

**Tabla 45. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
Chile**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ
Total	8.698	10.088	15,98	1.394	1.765	26,61	6,241	5,714	-8,44
Libros	8.694	9.233	6,20	1.385	1.535	10,83	6,277	6,016	-4,16
Literatura	950	1.657	74,42	229	341	48,91	4,151	4,860	17,08
Infantil y Juvenil	969	1.308	34,98	296	422	42,57	3,275	3,097	-5,44
Enseñanza no Universitaria	598	593	-0,84	155	150	-3,23	3,856	3,961	2,72
Científico Técnico	1.331	1.337	0,45	121	94	-22,31	10,982	14,160	28,94
Ciencias Sociales	1.244	995	-20,02	195	162	-16,92	6,390	6,151	-3,74
Derecho y Economía	148	113	-23,65	54	16	-70,37	2,721	7,097	160,82
Divulgación	807	725	-10,16	84	90	7,14	9,555	8,058	-15,67
Libros Prácticos	166	303	82,53	20	44	120,00	8,200	6,907	-15,77
Religión	645	433	-32,87	131	90	-31,30	4,935	4,794	-2,86
Diccionarios y Enciclopedias	1.748	1.642	-6,06	66	100	51,52	26,502	16,437	-37,98
Cómics	6	25	316,67	1	4	300,00	7,179	6,348	-11,58
Otros	83	102	22,89	33	21	-36,36	2,534	4,744	87,21
Fascículos y material de quiosco	4	855	21.275,00	9	230	2.455,56	0,425	3,704	771,53

A continuación podemos apreciar en la Tablas 44 la exportación a Chile.

Se han alcanzado en 2007 los 10 millones de euros y 1,76 millones de ejemplares enviados.

El 91,52% de esta cifra corresponde a la exportación de “Libros”.

La materia más exportada en 2007 ha sido “Literatura” con 1,66 millones de euros que significan el 17,95% del total exportado. “Diccionarios y Enciclopedias” ha alcanzado un porcentaje similar, el 17,79%, con 1,6 millones de euros exportados y casi cien mil ejemplares enviados.

Los envíos de libros “Científico Técnicos” alcanzan la cifra de 1,3 millones de euros (14,48% del total) , de los que alrededor del 63% son libros de medicina.

El conjunto de estas tres materias supone el 50,22% del total.

El precio medio de “Libros” ha alcanzado los 6,016 € en 2007.

La exportación de “Fascículos y material de quiosco” ha alcanzado en 2007 el 8,48% del total. Parece claro el esfuerzo realizado por las editoriales especializadas en estos productos en la recuperación de este mercado en Chile.

En la Tabla 45 vemos la comparación 2006/2007 de las exportaciones por materias a Chile.

La exportación total ha crecido un 16,98% en 2007, aunque la referida exclusivamente a “Libros” ha experimentado un incremento del 6,20%.

Podemos destacar el crecimiento de la cifra de exportación de “Libros” de las materias “Libros Prácticos”, 82,53%, “Literatura”, 74,42% e “Infantil y Juvenil”, 34,98%.

“Religión”, “Derecho y Economía” y “Ciencias Sociales” han sido las materias que han sufrido mayores retrocesos.

La exportación de “Fascículos y material de quiosco” respecto a 2006 ha experimentado un crecimiento muy acusado. Recordemos que en 2006 la cifra fue absolutamente residual mientras que en 2007 casi ha alcanzado el millón de euros.

El precio medio de los libros ha bajado un 4,16%. A destacar la subida en “Derecho y Economía”, 160,82%, y la bajada del precio de “Diccionarios y Enciclopedias” en un 37,98%.

“Fascículos y material de quiosco” han alcanzado un precio de 3,704 euros.

**Tabla 46. Exportación por materias editores 2007
Ecuador**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	4.179.308	5.683.858	100,00	770.970	100,00	5,421
Libros	4.179.308	5.683.858	100,00	770.970	100,00	5,421
Literatura	256.860	349.330	6,15	74.915	9,72	3,429
Infantil y Juvenil	436.723	593.943	10,45	114.010	14,79	3,831
Enseñanza no Universitaria	551.826	750.483	13,20	91.835	11,91	6,009
Científico Técnico	755.854	1.027.961	18,09	52.935	6,87	14,279
Ciencias Sociales	498.278	677.658	11,92	97.643	12,66	5,103
Derecho y Economía	267.384	363.642	6,40	89.444	11,60	2,989
Divulgación	261.289	355.353	6,25	26.715	3,47	9,781
Libros Prácticos	169.414	230.403	4,05	18.452	2,39	9,181
Religión	424.301	577.049	10,15	94.849	12,30	4,473
Diccionarios y Enciclopedias	533.360	725.370	12,76	94.134	12,21	5,666
Cómics	6	8	0,00	2	0,00	3,000
Otros	24.013	32.658	0,57	16.036	2,08	1,497
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	-----

**Tabla 47. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
Ecuador**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
			% Δ			% Δ			% Δ
	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07
Total	5.199	4.179	-19,62	940	771	-17,98	5,529	5,421	-1,95
Libros	5.199	4.179	-19,62	940	771	-17,98	5,529	5,421	-1,95
Literatura	528	257	-51,33	150	75	-50,00	3,525	3,429	-2,72
Infantil y Juvenil	510	437	-14,31	127	114	-10,24	4,023	3,831	-4,77
Enseñanza no Universitaria	645	552	-14,42	107	92	-14,02	6,047	6,009	-0,63
Científico Técnico	778	756	-2,83	61	53	-13,11	12,693	14,279	12,50
Ciencias Sociales	646	498	-22,91	157	98	-37,58	4,109	5,103	24,19
Derecho y Economía	185	267	44,32	18	89	394,44	10,425	2,989	-71,33
Divulgación	352	261	-25,85	47	27	-42,55	7,477	9,781	30,81
Libros Prácticos	157	169	7,64	16	18	12,50	9,810	9,181	-6,41
Religión	653	424	-35,07	126	95	-24,60	5,194	4,473	-13,88
Diccionarios y Enciclopedias	587	533	-9,20	96	94	-2,08	6,108	5,666	-7,24
Cómics	90	0	-100,00	13	0	-100,00	6,780	3,000	-55,75
Otros	69	24	-65,22	23	16	-30,43	3,040	1,497	-50,76
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----

Si atendemos ahora a la Tabla 46 podemos observar las exportaciones efectuadas a Ecuador en 2007.

Vemos que se han alcanzado en 2007 los 4,18 millones de euros y setecientos setenta y un mil ejemplares enviados.

El 100% de la exportación corresponde a “Libros”. No se han exportado en 2007 “Fascículos y material de quiosco” a Ecuador.

La materia más exportada ha sido “Científico Técnico”, con 0,76 millones de euros que representan el 18,09% del total, siendo el 71% de ellos libros de medicina.

“Enseñanza no Universitaria” es la materia exportada en segundo lugar de importancia, con una cifra próxima a los seiscientos mil euros (13,20%) y casi cien mil ejemplares.

“Diccionarios y Enciclopedias” con el 12,76% de la exportación total, y “Ciencias Sociales” con el 11,92% completan la lista de las materias más exportadas. Sumadas las cuatro representan el 55,97% del total exportado.

El precio medio de cesión ha alcanzado la cifra de 5,421 € en 2007.

La Tabla 47 nos muestra la comparación de cifras de cada materia entre los años 2006 y 2007.

La exportación ha disminuido un 19,62% el pasado año.

Vemos que “Derecho y Economía” es la única materia que crece en presencia, un 44,32%.

El resto de materias sufre distintos porcentajes de reducción.

La materia que experimenta una mayor caída es “Literatura” que ve reducida su cifra a menos de la mitad.

El precio medio de cesión de los libros cae un 1,95%.

Cabe destacar el acusado aumento de precio de “Divulgación” (30,81%) y “Ciencias Sociales” (24,19%) y la disminución del de “Derecho y Economía” (71,33%) y “Religión” (13,88%).

Tabla 48. Exportación por materias editores 2007
Perú

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	7.036.987	9.570.301	100,00	1.208.708	100,00	5,822
Libros	7.036.987	9.570.301	100,00	1.208.708	100,00	5,822
Literatura	584.934	795.510	8,31	148.570	12,29	3,937
Infantil y Juvenil	1.382.518	1.880.224	19,65	326.147	26,98	4,239
Enseñanza no Universitaria	633.483	861.537	9,00	155.074	12,83	4,085
Científico Técnico	798.162	1.085.500	11,34	60.580	5,01	13,175
Ciencias Sociales	788.966	1.072.994	11,21	123.905	10,25	6,368
Derecho y Economía	197.823	269.039	2,81	22.128	1,83	8,940
Divulgación	438.182	595.928	6,23	46.842	3,88	9,354
Libros Prácticos	281.431	382.746	4,00	40.952	3,39	6,872
Religión	959.340	1.304.702	13,63	168.734	13,96	5,686
Diccionarios y Enciclopedias	792.457	1.077.742	11,26	88.518	7,32	8,952
Cómics	379	515	0,01	31	0,00	12,226
Otros	179.312	243.864	2,55	27.227	2,25	6,586
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	-----

Tabla 49. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
Perú

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ
Total	4.971	7.037	41,56	914	1.209	32,28	5,438	5,822	7,06
Libros	4.971	7.037	41,56	914	1.209	32,28	5,438	5,822	7,06
Literatura	601	585	-2,66	175	149	-14,86	3,435	3,937	14,61
Infantil y Juvenil	805	1.383	71,80	205	326	59,02	3,924	4,239	8,03
Enseñanza no Universitaria	589	633	7,47	161	155	-3,73	3,667	4,085	11,40
Científico Técnico	696	798	14,66	53	61	15,09	13,218	13,175	-0,33
Ciencias Sociales	592	789	33,28	87	124	42,53	6,791	6,368	-6,23
Derecho y Economía	116	198	70,69	10	22	120,00	12,084	8,940	-26,02
Divulgación	392	438	11,73	44	47	6,82	8,877	9,354	5,37
Libros Prácticos	120	281	134,17	12	41	241,67	9,630	6,872	-28,64
Religión	430	959	123,02	70	169	141,43	6,111	5,686	-6,95
Diccionarios y Enciclopedias	331	792	139,27	42	89	111,90	7,862	8,952	13,86
Cómics	105	0	-100,00	15	0	-100,00	6,795	12,226	79,93
Otros	193	179	-7,25	39	27	-30,77	4,917	6,586	33,94
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----

Como vemos en la Tabla 48 las exportaciones a Perú alcanzaron los 7 millones de euros en 2007, y se enviaron 1,2 millones de ejemplares.

El total de la exportación corresponde a libros, ya que no se han exportado en 2007 “Fascículos y material de quiosco” a Perú.

“Infantil y Juvenil” ha sido la materia más exportada, con 1,4 millones de euros y trescientos veintiséis mil ejemplares.

Tras “Infantil y Juvenil”, los envíos están muy repartidos entre el resto de materias, aunque destaca “Religión” con el 13,63% y “Científico Técnico” con el 11,34%, de los que el 67% son libros de medicina.

Estas tres materias junto con “Científico Técnico” y “Diccionarios y Enciclopedias” acumulan el 67,09% del total exportado.

El precio medio de cesión se ha situado en 5,822 € en 2007, y coincide, evidentemente, con el precio de los libros.

En la Tabla 49 podemos observar la comparación de datos de cada materia entre los años 2006 y 2007.

“Diccionarios y Enciclopedias” es la materia que más ha crecido, un 139,27% en valor y un 111,90% en número de ejemplares enviados.

Al mismo nivel sube “Libros Prácticos”, un 134,17% y “Religión”, un 123,02%.

También suben de manera apreciable “Infantil y Juvenil” y “Derecho y Economía”, un 71,80% y un 70,69% respectivamente.

Caen las cifras de “Literatura” un 2,66%.

El precio medio de cesión de los libros crece un 7,06%.

Podemos recalcar la subida del precio medio de cesión de “Literatura” en un 14,61% y la del de “Diccionarios y Enciclopedias” un 13,86%, así como la bajada del precio de “Libros Prácticos”, un 28,64% y de “Derecho y Economía” un 26,02%.

**Tabla 50. Exportación por materias editores 2007
Guatemala**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	3.750.672	5.100.916	100,00	707.560	100,00	5,301
Libros	3.750.672	5.100.916	100,00	707.560	100,00	5,301
Literatura	284.680	387.165	7,59	66.822	9,44	4,260
Infantil y Juvenil	514.898	700.261	13,73	139.759	19,75	3,684
Enseñanza no Universitaria	203.396	276.619	5,42	48.881	6,91	4,161
Científico Técnico	552.832	751.852	14,74	74.527	10,53	7,418
Ciencias Sociales	475.738	647.004	12,68	164.915	23,31	2,885
Derecho y Economía	74.038	100.692	1,97	8.769	1,24	8,443
Divulgación	236.979	322.291	6,32	41.851	5,91	5,662
Libros Prácticos	134.996	183.595	3,60	27.451	3,88	4,918
Religión	362.336	492.777	9,66	61.275	8,66	5,913
Diccionarios y Enciclopedias	879.361	1.195.931	23,45	63.578	8,99	13,831
Cómics	424	577	0,01	129	0,02	3,287
Otros	30.994	42.152	0,83	9.603	1,36	3,228
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	-----

**Tabla 51. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
Guatemala**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ
Total	3.725	3.751	0,70	752	708	-5,85	4,952	5,301	7,05
Libros	3.725	3.751	0,70	752	708	-5,85	4,952	5,301	7,05
Literatura	168	285	69,64	39	67	71,79	4,262	4,260	-0,05
Infantil y Juvenil	463	515	11,23	179	140	-21,79	2,593	3,684	42,07
Enseñanza no Universitaria	233	203	-12,88	52	49	-5,77	4,492	4,161	-7,37
Científico Técnico	644	553	-14,13	100	75	-25,00	6,425	7,418	15,46
Ciencias Sociales	512	476	-7,03	176	165	-6,25	2,909	2,885	-0,83
Derecho y Economía	51	74	45,10	4	9	125,00	12,973	8,443	-34,92
Divulgación	169	237	40,24	34	42	23,53	4,953	5,662	14,31
Libros Prácticos	54	135	150,00	16	27	68,75	3,253	4,918	51,18
Religión	498	362	-27,31	78	61	-21,79	6,348	5,913	-6,85
Diccionarios y Enciclopedias	925	879	-4,97	66	64	-3,03	13,969	13,831	-0,99
Cómics	1	0	-100,00	0	0	-----	3,696	3,287	-11,07
Otros	8	31	287,50	7	10	42,86	1,151	3,228	180,45
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----

La Tabla 50 nos presenta los datos de exportación por materias de editores a Guatemala en 2007.

Como podemos apreciar la exportación a Guatemala alcanzó en 2007 la cifra de 3,75 millones de euros y se enviaron setecientos siete mil ejemplares.

El cien por cien de la exportación han sido “Libros”, ya que de igual manera que en Ecuador y Perú, en 2007 no se han enviado “Fascículos y material de quiosco” a Guatemala.

Cinco materias representan más el 74,26% de los envíos a este país.

En primer lugar encontramos “Diccionarios y Enciclopedias”, de la que hemos exportado casi novecientos mil euros (23,45% del total) y sesenta y cuatro mil ejemplares (8,99% del total).

Lejos de “Diccionarios y Enciclopedias” encontramos las exportaciones de “Científico Técnico” que apenas superan el medio millón de euros, alcanzando el 14,74% de la exportación total.

“Infantil y Juvenil” con un 13,73%, “Ciencias Sociales” con el 12,68% y “Religión” con el 9,66% completan las cinco materias que suponen juntas el 74,26%.

El precio medio en 2007 ha sido de 5,301 €.

En la Tabla 51 podemos observar la comparación entre valores de exportación por materias entre los años 2006 y 2007.

Las exportaciones a Guatemala han crecido un 0,70% en 2007.

Crecen las exportaciones de “Libros Prácticos”, un 150,00% y de “Literatura” el 69,64%. También aumentan las cifras de “Derecho y Economía” y “Divulgación” por encima del 40%.

Disminuyen las cifras de “Religión”, “Científico Técnico” y “Enseñanza no Universitaria” en el 27,31%, 14,13% y 12,88% respectivamente.

El precio de los libros ha subido un 7,05% respecto a 2007. Es destacable la subida del precio de “Libros Prácticos”, un 51,18%, y de “Infantil y Juvenil”, un 42,07%.

Constatar la disminución del precio de “Derecho y Economía” en un 34,92%.

**Tabla 52. Exportación por materias editores 2007
Puerto Rico**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	3.527.207	4.797.000	100,00	681.808	100,00	5,173
Libros	3.527.207	4.797.000	100,00	681.808	100,00	5,173
Literatura	559.115	760.396	15,85	129.526	19,00	4,317
Infantil y Juvenil	445.712	606.168	12,64	103.340	15,16	4,313
Enseñanza no Universitaria	360.263	489.958	10,21	86.164	12,64	4,181
Científico Técnico	406.243	552.490	11,52	35.666	5,23	11,390
Ciencias Sociales	459.173	624.475	13,02	100.294	14,71	4,578
Derecho y Economía	47.051	63.989	1,33	6.427	0,94	7,321
Divulgación	279.101	379.577	7,91	38.820	5,69	7,190
Libros Prácticos	127.947	174.008	3,63	29.945	4,39	4,273
Religión	519.203	706.116	14,72	103.457	15,17	5,019
Diccionarios y Enciclopedias	261.725	355.946	7,42	38.652	5,67	6,771
Cómics	410	558	0,01	75	0,01	5,467
Otros	61.264	83.319	1,74	9.442	1,38	6,488
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	-----

**Tabla 53. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
Puerto Rico**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ
Total	3.045	3.527	15,83	753	682	-9,43	4,042	5,173	27,98
Libros	3.045	3.527	15,83	753	682	-9,43	4,042	5,173	27,98
Literatura	386	559	44,82	97	130	34,02	3,976	4,317	8,58
Infantil y Juvenil	245	446	82,04	65	103	58,46	3,773	4,313	14,31
Enseñanza no Universitaria	393	360	-8,40	144	86	-40,28	2,729	4,181	53,21
Científico Técnico	170	406	138,82	24	36	50,00	7,136	11,390	59,61
Ciencias Sociales	505	459	-9,11	119	100	-15,97	4,251	4,578	7,69
Derecho y Economía	34	47	38,24	3	6	100,00	11,192	7,321	-34,59
Divulgación	291	279	-4,12	47	39	-17,02	6,203	7,190	15,91
Libros Prácticos	121	128	5,79	49	30	-38,78	2,460	4,273	73,70
Religión	622	519	-16,56	119	103	-13,45	5,221	5,019	-3,87
Diccionarios y Enciclopedias	168	262	55,95	61	39	-36,07	2,766	6,771	144,79
Cómics	40	0	-100,00	6	0	-100,00	6,794	5,467	-19,53
Otros	71	61	-14,08	20	9	-55,00	3,542	6,488	83,17
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----

La cifra de exportación a Puerto Rico en 2007 fue de 3,5 millones de euros, muy lejos de la que presentaba el año 2000, aunque por encima de la correspondiente a 2006. Se han enviado en el mismo período seiscientos ochenta y un mil ejemplares.

El total exportado corresponde exclusivamente a “Libros”, dado que no hay mercado en Puerto Rico para “Fascículos y material de quiosco”.

Se aprecia que la exportación, a diferencia de 2006, está muy repartida entre las distintas materias, alcanzando porcentajes superiores al 10% seis de ellas.

“Literatura” ocupa el primer lugar con el 15,85% de la exportación total, habiendo alcanzado un valor superior al medio millón de euros.

“Religión” fue la segunda materia exportada en valor, más de quinientos mil euros (14,72%) y ciento tres mil ejemplares (15,17%).

“Ciencias Sociales” es la tercera materia exportada, con un 13,02% del valor y el 14,71% de ejemplares enviados. La siguen “Infantil y Juvenil”, “Científico Técnico” y “Enseñanza no Universitaria” sumando entre las seis materias el 77,96%.

El precio medio de los libros ascendió a 5,173 €.

Vemos en la Tabla 53 la comparación de las cifras por materias de 2006 respecto a los correspondientes a 2007.

Comprobamos que como consecuencia del nulo valor de exportación de fascículos en ambos años, no hay variación de la importancia de los libros, que es en este caso absoluta.

El mayor crecimiento lo ha experimentado la materia “Científico Técnico”, un 138,82%. También crecimientos muy importantes han sido los de “Infantil y Juvenil”, 82,04%, “Diccionarios y Enciclopedias”, 55,95% y “Literatura”, 44,82%.

Las cifras de “Religión” han caído un 16,56%.

Hay que remarcar también el ascenso del precio medio de cesión (27,98%).

De las materias cuyos precios han bajado, las que lo han hecho de una manera más acusada han sido “Derecho y Economía” que baja su precio en un 34,59%.

Sin embargo “Diccionarios y Enciclopedias” ha aumentado su precio medio de cesión en un 144,79% y “Científico Técnico” un 59,61%.

Para finalizar la información por materias de América, nos falta el detalle de Norteamérica. Dado que la exportación a Estados Unidos representa más del 90% del total, incluimos las tablas y comentarios correspondientes a Estados Unidos.

**Tabla 54. Exportación por materias editores 2007
Estados Unidos**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	12.509.557	17.012.998	100,00	2.293.604	100,00	5,454
Libros	12.228.572	16.630.858	97,75	2.118.530	92,37	5,772
Literatura	3.940.336	5.358.857	32,22	779.878	36,81	5,053
Infantil y Juvenil	1.336.095	1.817.089	10,93	392.515	18,53	3,404
Enseñanza no Universitaria	305.489	415.465	2,50	69.857	3,30	4,373
Científico Técnico	1.420.039	1.931.253	11,61	112.273	5,30	12,648
Ciencias Sociales	1.191.818	1.620.872	9,75	218.536	10,32	5,454
Derecho y Economía	109.825	149.362	0,90	11.439	0,54	9,601
Divulgación	1.293.441	1.759.080	10,58	111.755	5,28	11,574
Libros Prácticos	181.843	247.306	1,49	27.819	1,31	6,537
Religión	1.930.121	2.624.965	15,78	333.744	15,75	5,783
Diccionarios y Enciclopedias	364.282	495.424	2,98	37.395	1,77	9,741
Cómics	106.437	144.754	0,87	17.055	0,81	6,241
Otros	48.846	66.431	0,40	6.264	0,30	7,798
Fascículos y material de quiosco	280.985	382.140	2,25	175.074	7,63	1,605

**Tabla 55. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
Estados Unidos**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ
Total	13.211	12.510	-5,31	3.032	2.294	-24,34	4,357	5,454	25,18
Libros	12.859	12.229	-4,90	2.832	2.119	-25,18	4,540	5,772	27,14
Literatura	3.099	3.940	27,14	902	780	-13,53	3,436	5,053	47,06
Infantil y Juvenil	1.870	1.336	-28,56	588	393	-33,16	3,178	3,404	7,11
Enseñanza no Universitaria	329	305	-7,29	72	70	-2,78	4,572	4,373	-4,35
Científico Técnico	860	1.420	65,12	106	112	5,66	8,093	12,648	56,28
Ciencias Sociales	1.469	1.192	-18,86	324	219	-32,41	4,535	5,454	20,26
Derecho y Economía	106	110	3,77	11	11	0,00	9,625	9,601	-0,25
Divulgación	1.656	1.293	-21,92	222	112	-49,55	7,464	11,574	55,06
Libros Prácticos	98	182	85,71	16	28	75,00	6,020	6,537	8,59
Religión	2.110	1.930	-8,53	358	334	-6,70	5,898	5,783	-1,95
Diccionarios y Enciclopedias	301	364	20,93	34	37	8,82	8,944	9,741	8,91
Cómics	593	106	-82,12	88	17	-80,68	6,779	6,241	-7,94
Otros	367	49	-86,65	111	6	-94,59	3,297	7,798	136,52
Fascículos y material de quiosco	352	281	-20,17	200	175	-12,50	1,758	1,605	-8,70

Como vemos en la Tabla 54 las exportaciones a Estados Unidos han alcanzado la cifra de 12,5 millones de euros en 2007, habiéndose enviado casi 2,3 millones de ejemplares.

Corresponden a exportaciones de “Libros” el 97,75% del valor total exportado, es decir, 12,2 millones de euros y el 93,27% de los ejemplares enviados (2,1 millones de ejemplares).

La materia más exportada ha sido “Literatura” con 3,9 millones de euros que suponen el 32,22% del total. En segundo lugar se encuentra “Religión”, con 1,9 millones de euros (15,78% del total) y en tercero “Científico Técnico” con 1,4 millones de euros (11,61% del total).

Estas tres materias en conjunto suponen el 59,61% del total exportado a Estados Unidos.

Hay que resaltar la muy poca presencia de “Derecho y Economía”, “Libros Prácticos”, “Enseñanza no Universitaria” y “Diccionarios y Enciclopedias”.

La exportación de “Fascículos y material de quiosco” ha alcanzado en 2007 la cifra de doscientos ochenta y un mil euros, que supone el 2,25% de todo lo exportado. Se han enviado ciento setenta y cinco mil ejemplares de “Fascículos y material de quiosco” que suponen el 7,63 del total.

El precio medio de cesión alcanzó la cifra de 5,454 €, siendo 5,772 € el precio de los “Libros” y 1,605 € el de los “Fascículos y material de quiosco”.

Como vemos en la Tabla 55, la exportación ha disminuido ligeramente su presencia en 2007 respecto a 2006 en un 5,31%.

“Libros” ha perdido respecto a 2006 un 4,90% en valor y un 25,18% en número de ejemplares.

“Libros Prácticos” ha aumentado de nuevo su cifra de exportación en un 85,71%. También han crecido “Científico Técnico”, un 65,12%, “Literatura” un 27,14% y “Diccionarios y Enciclopedias” un 20,93%.

Han disminuido su presencia “Infantil y Juvenil”, un 28,56%, “Divulgación” un 21,92% y “Ciencias Sociales” un 18,86%.

“Fascículos y material de quiosco” ha caído un 20,17% su presencia en el mercado estadounidense. En todo caso la exportación de fascículos es prácticamente marginal.

El precio medio de cesión de los “Libros” ha subido un 27,14%, destacando sobre todo los aumentos de los de “Científico Técnico”, “Divulgación” y “Literatura”.

Europa

**Tabla 56. Exportación editores 2007 - Europa
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	120.108.714	151.336.980	100,00	25.678.190	100,00	4,677
Francia	34.231.543	43.131.744	28,50	9.852.853	38,37	3,474
Portugal	27.445.346	34.581.136	22,85	4.893.257	19,06	5,609
Italia	23.496.162	29.605.164	19,56	3.599.185	14,02	6,528
Reino Unido	11.851.985	14.933.501	9,87	2.005.896	7,81	5,909
Alemania	10.134.867	12.769.932	8,44	1.824.797	7,11	5,554
Países Bajos	7.153.055	9.012.849	5,96	2.286.821	8,91	3,128
Bélgica	1.367.952	1.723.620	1,14	350.091	1,36	3,907
Polonia	793.208	999.442	0,66	129.329	0,50	6,133
Grecia	560.199	705.851	0,47	81.358	0,32	6,886
Suiza	441.403	556.168	0,37	78.857	0,31	5,598
Suecia	347.471	437.813	0,29	79.507	0,31	4,370
Austria	303.008	381.790	0,25	55.239	0,22	5,485
Dinamarca	253.855	319.857	0,21	83.676	0,33	3,034
República Checa	249.723	314.651	0,21	61.738	0,24	4,045
Noruega	243.006	306.188	0,20	58.432	0,23	4,159
Hungría	233.480	294.185	0,19	46.446	0,18	5,027
Rusia	147.736	186.147	0,12	21.839	0,09	6,765
Irlanda	111.735	140.786	0,09	12.981	0,05	8,608
Finlandia	95.113	119.842	0,08	10.599	0,04	8,974
Eslovenia	93.575	117.905	0,08	15.022	0,06	6,229
Eslovaquia	74.036	93.285	0,06	28.309	0,11	2,615
Luxemburgo	72.496	91.345	0,06	6.877	0,03	10,542
Resto de Países	407.760	513.778	0,34	95.081	0,37	4,289

Como vemos en la Tabla 56, en 2007 se exportaron 25,7 millones de libros y fascículos a Europa, con un valor de cesión de 120,1 millones de euros.

Nuestro principal destino en esta zona fue Francia con más de 34 millones de euros, lo que representa el 28,50% del total. Tras él aparecen Portugal, Italia, Reino Unido y Alemania, y entre los cinco acumulan el 89,22% de toda la zona.

Desde el punto de vista de los ejemplares vendidos, el 38,37% se envía a Francia.

El precio medio alcanzó la cifra de 4,677 €. Destacar que el precio medio de cesión de las exportaciones a Francia es un 25,72% menor que la media de la zona.

A continuación, en las Tablas 57 y 58 vamos a ver las materias exportadas en 2007 a esta zona.

Tabla 57. Exportación por materias editores 2007
Europa

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	120.108.714	163.347.851	100,00	25.678.190	100,00	4,677
Libros	30.622.255	41.646.267	25,50	4.579.961	17,84	6,686
Literatura	4.615.342	6.276.865	15,07	760.195	16,60	6,071
Infantil y Juvenil	1.600.956	2.177.300	5,23	333.985	7,29	4,793
Enseñanza no Universitaria	3.073.720	4.180.259	10,04	397.150	8,67	7,739
Científico Técnico	4.865.950	6.617.692	15,89	328.007	7,16	14,835
Ciencias Sociales	10.665.792	14.505.477	34,83	1.648.611	36,00	6,470
Derecho y Economía	174.717	237.615	0,57	14.950	0,33	11,687
Divulgación	3.012.991	4.097.668	9,84	262.492	5,73	11,478
Libros Prácticos	195.745	266.213	0,64	27.077	0,59	7,229
Religión	423.257	575.630	1,38	136.001	2,97	3,112
Diccionarios y Enciclopedias	469.897	639.060	1,53	48.919	1,07	9,606
Cómics	1.153.599	1.568.895	3,77	164.785	3,60	7,001
Otros	370.289	503.593	1,21	457.789	10,00	0,809
Fascículos y material de quiosco	89.486.459	121.701.584	74,50	21.098.229	82,16	4,241

Tabla 58. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
Europa

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ
Total	127.638	120.109	-5,90	28.344	25.678	-9,41	4,503	4,677	3,86
Libros	30.207	30.622	1,37	4.126	4.580	11,00	7,321	6,686	-8,67
Literatura	4.207	4.615	9,70	756	760	0,53	5,566	6,071	9,07
Infantil y Juvenil	1.952	1.601	-17,98	452	334	-26,11	4,317	4,793	11,03
Enseñanza no Universitaria	3.425	3.074	-10,25	483	397	-17,81	7,086	7,739	9,22
Científico Técnico	3.304	4.866	47,28	117	328	180,34	28,307	14,835	-47,59
Ciencias Sociales	10.110	10.666	5,50	1.430	1.649	15,31	7,070	6,470	-8,49
Derecho y Economía	129	175	35,66	6	15	150,00	20,560	11,687	-43,16
Divulgación	2.700	3.013	11,59	230	262	13,91	11,729	11,478	-2,14
Libros Prácticos	261	196	-24,90	30	27	-10,00	8,816	7,229	-18,00
Religión	418	423	1,20	71	136	91,55	5,861	3,112	-46,90
Diccionarios y Enciclopedias	1.137	470	-58,66	80	49	-38,75	14,215	9,606	-32,42
Cómics	1.237	1.154	-6,71	181	165	-8,84	6,855	7,001	2,13
Otros	1.326	370	-72,10	290	458	57,93	4,574	0,809	-82,31
Fascículos y material de quiosco	97.431	89.487	-8,15	24.218	21.098	-12,88	4,023	4,241	5,42

Se han exportado en 2007 a Europa 120,1 millones de euros y 25,7 millones de ejemplares de libros y fascículos.

El 74,50% de la cifra exportada corresponde a “Fascículos y material de quiosco” (89,5 millones de euros). Desde el punto de vista de los ejemplares, se han enviado 21,1 millones de “Fascículos y material de quiosco”, el 82,16% de todos los ejemplares enviados a la zona.

El 63% de los “Fascículos y material de quiosco” exportados se encuadran en la materia “Libros Prácticos”, y el 23% en “Divulgación”. El resto se reparte fundamentalmente entre “Científico Técnico”, “Infantil y Juvenil” y “Ciencias Sociales”.

Si nos centramos ahora en el detalle de las materias referidas a “Libros”, vemos que es “Ciencias Sociales” la más exportada con 10,7 millones de euros (34,83% del total). En este caso son los libros de aprendizaje del español, con un 81% del total de esta materia, los que suponen el mayor porcentaje de envíos.

Siguen en importancia los libros de “Literatura”, “Científico Técnico” y “Enseñanza no Universitaria”, con un 15,07, 15,89% y 10,04% respectivamente. Estas cuatro materias suponen el 75,83% del total. Remarquemos también el muy bajo porcentaje de mercado que representa “Diccionarios y Enciclopedias”, con sólo el 1,53% del valor total.

El precio medio de cesión en 2007 ha sido 4,677 €, muy próximo al precio medio de “Fascículos y material de quiosco”, 4,241 €. El precio de los “Libros” alcanzó los 6,686 €.

Hay que destacar el precio medio del libro “Científico Técnico”, 14,835 €. Además el 51% de los libros pertenecientes a esta materia son libros de medicina.

Como podemos apreciar en la Tabla 58 la exportación de “Fascículos y material de quiosco” ha caído un 8,15% respecto de 2006. Los “Libros”, sin embargo, han aumentado el valor de exportación en un 1,37%.

Dentro de las materias más exportadas de “Libros”, hay que reseñar el ascenso de “Científico Técnico” (47,28%) y de “Derecho y Economía” (35,66%). También muy importante la caída de “Diccionarios y Enciclopedias” y “Libros Prácticos”, 58,66% y 24,90% respectivamente.

“Fascículos y material de quiosco” ha caído respecto de 2006 un 8,15% en valor y un 12,88% en el número de ejemplares enviados.

El precio medio de cesión de “Libros” ha caído un 8,67% mientras que el de “Fascículos y material de quiosco” ha crecido un 5,42%.

A continuación se incluyen las Tablas 59 y 60 en las que se presentan los datos referidos exclusivamente a la Unión Europea. Como significan el 99,1% del total no incluimos comentarios ya que significaría una repetición de lo anterior

Tabla 59. Exportación por materias editores 2007
Unión Europea

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	119.055.824	161.915.919	100,00	25.485.123	100,00	4,672
Libros	29.571.606	40.217.383	24,84	4.387.351	17,22	6,740
Literatura	4.462.927	6.069.581	15,09	740.440	16,88	6,027
Infantil y Juvenil	1.567.159	2.131.336	5,30	321.042	7,32	4,881
Enseñanza no Universitaria	3.000.759	4.081.032	10,15	388.033	8,84	7,733
Científico Técnico	4.761.826	6.476.083	16,10	322.007	7,34	14,788
Ciencias Sociales	10.258.756	13.951.908	34,69	1.600.961	36,49	6,408
Derecho y Economía	173.364	235.775	0,59	14.796	0,34	11,717
Divulgación	2.856.364	3.884.655	9,66	239.963	5,47	11,903
Libros Prácticos	193.608	263.307	0,65	26.877	0,61	7,203
Religión	412.605	561.143	1,40	134.353	3,06	3,071
Diccionarios y Enciclopedias	459.587	625.038	1,55	48.276	1,10	9,520
Cómics	1.138.818	1.548.792	3,85	162.775	3,71	6,996
Otros	285.833	388.733	0,97	387.828	8,84	0,737
Fascículos y material de quiosco	89.484.218	121.698.536	75,16	21.097.772	82,78	4,241

Tabla 60. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
Unión Europea

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ
Total	126.297	119.056	-5,73	28.142	25.485	-9,44	4,488	4,672	4,10
Libros	28.866	29.572	2,45	3.924	4.387	11,80	7,357	6,740	-8,39
Literatura	4.054	4.463	10,09	736	740	0,54	5,510	6,027	9,38
Infantil y Juvenil	1.895	1.567	-17,31	436	321	-26,38	4,351	4,881	12,18
Enseñanza no Universitaria	3.266	3.001	-8,11	457	388	-15,10	7,139	7,733	8,32
Científico Técnico	3.206	4.762	48,53	103	322	212,62	31,245	14,788	-52,67
Ciencias Sociales	9.536	10.259	7,58	1.371	1.601	16,78	6,953	6,408	-7,84
Derecho y Economía	127	173	36,22	6	15	150,00	20,557	11,717	-43,00
Divulgación	2.573	2.856	11,00	214	240	12,15	12,030	11,903	-1,06
Libros Prácticos	253	194	-23,32	29	27	-6,90	8,807	7,203	-18,21
Religión	397	413	4,03	50	134	168,00	7,899	3,071	-61,12
Diccionarios y Enciclopedias	1.081	460	-57,45	76	48	-36,84	14,180	9,520	-32,86
Cómics	1.223	1.139	-6,87	179	163	-8,94	6,849	6,996	2,15
Otros	1.255	286	-77,21	267	388	45,32	4,705	0,737	-84,34
Fascículos y material de quiosco	97.431	89.484	-8,16	24.218	21.098	-12,88	4,023	4,241	5,42

A continuación detallamos la exportación por materias de los principales países destino de nuestras expediciones dentro de la Unión Europea

Tabla 61. Exportación por materias editores 2007
Francia

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	34.231.543	46.554.898	100,00	9.852.853	100,00	3,474
Libros	4.984.748	6.779.257	14,56	635.106	6,45	7,849
Literatura	828.157	1.126.294	16,61	112.861	17,77	7,338
Infantil y Juvenil	353.862	481.252	7,10	57.132	9,00	6,194
Enseñanza no Universitaria	1.689.912	2.298.280	33,90	186.036	29,29	9,084
Científico Técnico	222.467	302.555	4,46	5.329	0,84	41,746
Ciencias Sociales	1.044.510	1.420.534	20,95	201.707	31,76	5,178
Derecho y Economía	11.926	16.219	0,24	1.107	0,17	10,773
Divulgación	499.857	679.806	10,03	23.411	3,69	21,351
Libros Prácticos	17.427	23.701	0,35	2.089	0,33	8,342
Religión	86.023	116.991	1,73	16.312	2,57	5,274
Diccionarios y Enciclopedias	63.687	86.614	1,28	4.256	0,67	14,964
Cómics	161.190	219.218	3,23	24.123	3,80	6,682
Otros	5.730	7.793	0,11	743	0,12	7,712
Fascículos y material de quiosco	29.246.795	39.775.641	85,44	9.217.747	93,55	3,173

Tabla 62. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
Francia

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ
Total	37.350	34.232	-8,35	12.253	9.853	-19,59	3,048	3,474	13,98
Libros	4.390	4.985	13,55	539	635	17,81	8,141	7,849	-3,59
Literatura	747	828	10,84	99	113	14,14	7,554	7,338	-2,86
Infantil y Juvenil	483	354	-26,71	86	57	-33,72	5,625	6,194	10,12
Enseñanza no Universitaria	1.417	1.690	19,27	149	186	24,83	9,517	9,084	-4,55
Científico Técnico	261	222	-14,94	19	5	-73,68	13,415	41,746	211,19
Ciencias Sociales	724	1.045	44,34	110	202	83,64	6,612	5,178	-21,69
Derecho y Economía	7	12	71,43	0	1	-----	17,041	10,773	-36,78
Divulgación	371	500	34,77	27	23	-14,81	13,574	21,351	57,29
Libros Prácticos	14	17	21,43	1	2	100,00	11,955	8,342	-30,22
Religión	25	86	244,00	3	16	433,33	7,873	5,274	-33,01
Diccionarios y Enciclopedias	55	64	16,36	3	4	33,33	19,311	14,964	-22,51
Cómics	257	161	-37,35	37	24	-35,14	6,911	6,682	-3,31
Otros	28	6	-78,57	4	1	-75,00	6,420	7,712	20,12
Fascículos y material de quiosco	32.960	29.247	-11,27	11.714	9.218	-21,31	2,814	3,173	12,76

En la Tabla 61 podemos observar las exportaciones a Francia en 2007 diferenciadas por materias. Se han exportado 34,2 millones de euros y 9,9 millones de ejemplares.

El 85,44% del valor de las expediciones a Francia, más de 29 millones de euros, provienen de la venta de “Diccionarios y Enciclopedias”. Además representan el 93,55% de los ejemplares enviados (9,2 millones de ejemplares)

Las materias más exportadas en este formato han sido “Libros Prácticos” un 82% y “Divulgación” un 9%.

Se han exportado casi 5 millones de euros de “Libros”, lo que significa el 13,55% del total. Los seiscientos treinta y cinco mil ejemplares enviados suponen sólo el 6,45%.

La materia más exportada ha sido “Enseñanza no Universitaria” con un 33,90% de mercado (1,7 millones de euros). Tras ella aparece “Ciencias Sociales” de la que se ha exportado en torno al millón de euros, el 20,95% del total de “Libros”. El 71% son libros de aprendizaje de castellano.

“Literatura” es la tercera materia más exportada, con un 16,61% de presencia. Entre las tres acumulan el 71,46% de todas las exportaciones de “Libros” a Francia.

El precio medio de cesión en 2007 ha sido de 3,474 €, muy próximo al de fascículos, 3,173 €, y alejado del de libros, 7,849 €.

Como vemos en la Tabla 62, la venta de “Fascículos y material de quiosco” a Francia ha disminuido un 11,27% respecto a 2006, en valor, y un 21,31 respecto al número de ejemplares.

Podemos destacar el importante aumento de cifra de exportación de “Ciencias Sociales”, un 44,34%, y de “Enseñanza no Universitaria”, un 19,27%, entre las materias más exportadas.

Importante el retroceso en las cifras de exportación de las materias “Infantil y Juvenil”, un 26,71% y “Científico Técnico”, un 14,94%.

El precio medio de cesión ha experimentado un incremento del 13,98%. El de “Libros” ha sufrido un retroceso del 3,59%. Hay que destacar la fortísima subida del precio del libro “Científico Técnico”, que viene dada por el mayor peso específico de los libros de medicina, muy caros, en el total de esta materia.

Se mantiene el aumento de expediciones de libros de fotografía de gran formato y, por tanto, alto precio de cesión, lo que está produciendo que el precio de los libros de “Divulgación” crezca a fuerte ritmo (57,29%).

Tabla 63. Exportación por materias editores 2007
Italia

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	23.496.162	31.954.779	100,00	3.599.185	100,00	6,528
Libros	4.011.881	5.456.157	17,07	639.174	17,76	6,277
Literatura	866.381	1.178.278	21,60	155.166	24,28	5,584
Infantil y Juvenil	164.643	223.914	4,10	32.047	5,01	5,138
Enseñanza no Universitaria	224.556	305.396	5,60	36.398	5,69	6,169
Científico Técnico	144.491	196.508	3,60	4.575	0,72	31,583
Ciencias Sociales	2.029.330	2.759.889	50,58	344.956	53,97	5,883
Derecho y Economía	67.779	92.179	1,69	3.992	0,62	16,979
Divulgación	146.304	198.973	3,65	14.095	2,21	10,380
Libros Prácticos	34.791	47.316	0,87	4.338	0,68	8,020
Religión	141.987	193.102	3,54	15.117	2,37	9,393
Diccionarios y Enciclopedias	91.896	124.979	2,29	13.134	2,05	6,997
Cómics	94.056	127.916	2,34	14.668	2,29	6,412
Otros	5.667	7.707	0,14	688	0,11	8,237
Fascículos y material de quiosco	19.484.281	26.498.622	82,93	2.960.011	82,24	6,583

Tabla 64. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
Italia

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ
Total	27.505	23.496	-14,58	3.800	3.599	-5,29	7,239	6,528	-9,82
Libros	4.229	4.012	-5,13	721	639	-11,37	5,869	6,277	6,95
Literatura	897	866	-3,46	197	155	-21,32	4,546	5,584	22,83
Infantil y Juvenil	141	165	17,02	44	32	-27,27	3,193	5,138	60,91
Enseñanza no Universitaria	263	225	-14,45	43	36	-16,28	6,140	6,169	0,47
Científico Técnico	129	144	11,63	7	5	-28,57	18,353	31,583	72,09
Ciencias Sociales	1.789	2.029	13,42	282	345	22,34	6,346	5,883	-7,30
Derecho y Economía	58	68	17,24	3	4	33,33	22,318	16,979	-23,92
Divulgación	255	146	-42,75	39	14	-64,10	6,554	10,380	58,38
Libros Prácticos	78	35	-55,13	8	4	-50,00	9,832	8,020	-18,43
Religión	137	142	3,65	14	15	7,14	9,511	9,393	-1,24
Diccionarios y Enciclopedias	79	92	16,46	8	13	62,50	10,166	6,997	-31,17
Cómics	290	94	-67,59	43	15	-65,12	6,798	6,412	-5,68
Otros	114	6	-94,74	33	1	-96,97	3,433	8,237	139,94
Fascículos y material de quiosco	23.276	19.484	-16,29	3.079	2.960	-3,86	7,559	6,583	-12,91

En la Tabla 63 hacemos referencia a las exportaciones de los editores a Italia en 2007, desglosando las materias que componen dichos envíos.

Podemos comprobar que se han enviado 3,6 millones de ejemplares de libros y fascículos con un valor de 23,5 millones de euros.

Como sucede en el caso de Francia, Italia es sobre todo receptor de “Fascículos y material de quiosco”, más de 19 millones de euros, que representan el 82,93% del total exportado. Desde el punto de vista de número de ejemplares se han enviado casi tres millones de fascículos que suponen el 82,24% del total exportado.

Las materias más exportadas en fascículos han sido “Libros Prácticos”, un 57%, y “Divulgación”, un 41%.

El 17,07% restante representa los “Libros” enviados a Italia. La cifra de exportación de “Libros” ha alcanzado, por tanto, los 4 millones de euros. Por número de ejemplares los “Libros” suponen el 17,76% del total (0,6 millones de ejemplares de libros).

En este caso hay dos materias que se reparten más del 72% del total: “Ciencias Sociales” (50,58%) y “Literatura” (21,60%).

Respecto al tipo de libros enviados dentro de la materia “Ciencias Sociales” cerca del 77% se corresponde a libros de aprendizaje del castellano.

Existe otra particularidad en la exportación a Italia. El precio medio de cesión de “Fascículos y material de quiosco” es muy alto, 6,583 €, mucho más alto que el precio medio en la zona, y mayor que el de los “Libros”, 6,277 €.

En la Tabla 64 podemos ver la comparación entre 2006 y 2007.

Destaquemos la reducción de la exportación de “Fascículos y material de quiosco” que ha perdido 4 millones de euro, lo que ha significado una reducción del 16,29%. También la cifra de “Libros” ha bajado un 5,13%.

Por materias, los aumentos más significativos los han experimentado “Derecho y Economía” e “Infantil y Juvenil”, aunque el que más influye en las cifras es el incremento del 13,42% de “Ciencias Sociales”.

Sin embargo, han sufrido disminuciones “Divulgación” y “Libros Prácticos”, ambos en torno al 50%.

El precio medio de “Libros” ha aumentado un 6,95%, mientras que el de “Fascículos y material de quiosco” ha bajado un 12,91%.

**Tabla 65. Exportación por materias editores 2007
Portugal**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	27.445.346	37.325.672	100,00	4.893.257	100,00	5,609
Libros	9.464.796	12.872.124	34,49	987.135	20,17	9,588
Literatura	235.928	320.862	2,49	37.834	3,83	6,236
Infantil y Juvenil	188.771	256.729	1,99	37.058	3,75	5,094
Enseñanza no Universitaria	220.011	299.215	2,32	34.107	3,46	6,451
Científico Técnico	3.109.714	4.229.211	32,86	283.835	28,75	10,956
Ciencias Sociales	3.330.002	4.528.803	35,18	341.853	34,63	9,741
Derecho y Economía	31.424	42.737	0,33	2.112	0,21	14,879
Divulgación	1.653.698	2.249.029	17,47	155.579	15,76	10,629
Libros Prácticos	39.636	53.905	0,42	6.963	0,71	5,692
Religión	22.010	29.934	0,23	1.724	0,17	12,767
Diccionarios y Enciclopedias	33.087	44.998	0,35	4.980	0,50	6,644
Cómics	463.108	629.827	4,89	59.688	6,05	7,759
Otros	137.407	186.874	1,45	21.402	2,17	6,420
Fascículos y material de quiosco	17.980.550	24.453.548	65,51	3.906.122	79,83	4,603

**Tabla 66. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
Portugal**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07
Total	23.148	27.445	18,56	4.369	4.893	11,99	5,298	5,609	5,87
Libros	7.421	9.465	27,54	613	987	61,01	12,104	9,588	-20,79
Literatura	109	236	116,51	21	38	80,95	5,267	6,236	18,40
Infantil y Juvenil	223	189	-15,25	56	37	-33,93	3,955	5,094	28,80
Enseñanza no Universitaria	312	220	-29,49	49	34	-30,61	6,391	6,451	0,94
Científico Técnico	1.945	3.110	59,90	59	284	381,36	33,052	10,956	-66,85
Ciencias Sociales	2.929	3.330	13,69	293	342	16,72	10,000	9,741	-2,59
Derecho y Economía	31	31	0,00	2	2	0,00	18,826	14,879	-20,97
Divulgación	1.247	1.654	32,64	65	156	140,00	19,188	10,629	-44,61
Libros Prácticos	51	40	-21,57	7	7	0,00	6,846	5,692	-16,86
Religión	140	22	-84,29	12	2	-83,33	12,071	12,767	5,77
Diccionarios y Enciclopedias	200	33	-83,50	13	5	-61,54	15,169	6,644	-56,20
Cómics	74	463	525,68	11	60	445,45	6,761	7,759	14,76
Otros	160	137	-14,38	26	21	-19,23	6,247	6,420	2,77
Fascículos y material de quiosco	15.727	17.980	14,33	3.756	3.906	3,99	4,187	4,603	9,94

En las Tablas 65 y 66 estudiamos las exportaciones a Portugal.

Se han enviado 4,9 millones de ejemplares en 2007, con un valor de 27,4 millones de euros.

“Fascículos y material de quiosco” con casi 18 millones de euros, representa el 65,5º% de la exportación total, y el 79,83% desde el punto de vista de ejemplares enviados. El precio de cesión de “Fascículos y material de quiosco” en 2007 ha sido de 4,603 €.

Las materias más exportadas en fascículos han sido “Libros Prácticos”, un 56%, y “Divulgación”, un 21%.

Corresponden a expediciones de “Libros” 9,5 millones de euros (el 34,49% del total), y casi un millón de ejemplares (20,17% del total).

Vemos que la materia más exportada ha sido “Ciencias Sociales”, con un 35,18% del total de “Libros” (3,3 millones de euros). De ellos, el 82% son libros de aprendizaje del castellano.

“Científico Técnico”, con el 32,86%, y “Divulgación” con el 17,47% son las otras dos materias más exportadas. Entre las tres suponen el 85,51% de todos los envíos.

El precio medio de cesión alcanzó en 2007 la cifra de 5,609 €. El de “Fascículos y material de quiosco” fue de 4,603 €.

El precio medio de cesión de los “Libros”, 9,588 €, es alto comparado con el resto de países de la Unión Europea cuyo estudio se refleja aquí. Esto se debe a que dos de las tres materias más exportadas, “Científico Técnico” y “Divulgación” han visto incrementados sus envíos fundamentalmente por Libros de alto precio y enviados no a filiales sino a librerías o distribuidoras independientes.

Vemos en la Tabla 66 que la exportación de “Libros” ha aumentado respecto de 2006 en un 27,54% al pasar de 7,4 millones de euros a casi 9,5 millones de euros. De igual manera “Fascículos y material de quiosco” ha incrementado su cifra de exportación en un 14,33%.

Las materias que más han subido respecto al pasado año han sido “Literatura” (116,51%), “Científico Técnico” (59,90%) y “Divulgación” (32,64%).

“Religión” y “Diccionarios y Enciclopedias” han visto reducido su mercado en más del 80%.

El precio medio de los “Libros” ha experimentado una reducción del 20,79%, mientras que el de “Fascículos y material de quiosco” ha crecido el 9,94%.

**Tabla 67. Exportación por materias editores 2007
Alemania**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	10.134.867	13.783.420	100,00	1.824.797	100,00	5,554
Libros	4.020.235	5.467.520	39,67	698.514	38,28	5,755
Literatura	1.217.412	1.655.680	30,28	228.114	32,66	5,337
Infantil y Juvenil	260.624	354.449	6,48	50.507	7,23	5,160
Enseñanza no Universitaria	259.767	353.283	6,46	31.655	4,53	8,206
Científico Técnico	362.928	493.582	9,03	8.622	1,23	42,093
Ciencias Sociales	1.244.427	1.692.421	30,95	304.390	43,58	4,088
Derecho y Economía	23.561	32.043	0,59	2.001	0,29	11,775
Divulgación	177.484	241.378	4,41	10.293	1,47	17,243
Libros Prácticos	42.875	58.310	1,07	6.087	0,87	7,044
Religión	41.953	57.056	1,04	4.437	0,64	9,455
Diccionarios y Enciclopedias	141.335	192.216	3,52	12.080	1,73	11,700
Cómics	234.613	319.074	5,84	36.282	5,19	6,466
Otros	13.256	18.028	0,33	4.046	0,58	3,276
Fascículos y material de quiosco	6.114.632	8.315.900	60,33	1.126.283	61,72	5,429

**Tabla 68. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
Alemania**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07
Total	16.181	10.135	-37,36	2.844	1.825	-35,83	5,690	5,554	-2,39
Libros	4.354	4.020	-7,67	731	699	-4,38	5,952	5,755	-3,31
Literatura	988	1.217	23,18	181	228	25,97	5,470	5,337	-2,43
Infantil y Juvenil	201	261	29,85	46	51	10,87	4,362	5,160	18,29
Enseñanza no Universitaria	393	260	-33,84	61	32	-47,54	6,434	8,206	27,54
Científico Técnico	126	363	188,10	3	9	200,00	48,891	42,093	-13,90
Ciencias Sociales	1.547	1.244	-19,59	308	304	-1,30	5,023	4,088	-18,61
Derecho y Economía	10	24	140,00	1	2	100,00	17,471	11,775	-32,60
Divulgación	173	177	2,31	18	10	-44,44	9,762	17,243	76,63
Libros Prácticos	29	43	48,28	3	6	100,00	8,476	7,044	-16,89
Religión	24	42	75,00	2	4	100,00	11,259	9,455	-16,02
Diccionarios y Enciclopedias	271	141	-47,97	18	12	-33,33	14,769	11,700	-20,78
Cómics	318	235	-26,10	47	36	-23,40	6,788	6,466	-4,74
Otros	274	13	-95,26	44	4	-90,91	6,209	3,276	-47,24
Fascículos y material de quiosco	11.827	6.115	-48,30	2.113	1.126	-46,71	5,599	5,429	-3,04

En las Tablas 67 y 68 podemos apreciar las exportaciones a Alemania.

El valor de exportación de los editores a Alemania en 2007 alcanzó la cifra de 10,1 millones de euros. El número de ejemplares enviados fue de 1,8 millones.

De ellos más de 1,1 millones (61,72%) son “Fascículos y material de quiosco”, con un valor de cesión de 6,1 millones de euros, el 60,33% del total exportado.

Como fascículos, las materias que prácticamente coparon el mercado fueron “Libros Prácticos” (69%) y “Divulgación (27%).

El 39,67% corresponde a los envíos de “Libros” por un valor de 4 millones de euros. Si observamos los ejemplares enviados vemos que los 0,7 millones enviados suponen el 38,28% del total.

Las materias más exportadas fueron en 2007 “Ciencias Sociales”, con un 30,95%, “Literatura”, con un 30,28% y “Científico Técnico” con un 9,03%. Entre las tres acumulan el 70,26%.

El 71% de los libros de “Ciencias Sociales” enviados eran libros de aprendizaje del castellano.

Los precios medios tanto de “Libros” como de “Fascículos y material de quiosco” son muy similares entre sí. El precio medio de cesión general ha alcanzado en 2007 la cifra de 5,554 € el ejemplar.

En la Tabla 68 comparamos las cifras de cada materia en 2006 y 2007.

Vemos como la cifra de exportación de “Fascículos y material de quiosco” ha disminuido de forma drástica, cayendo el 48,30% en valor y el 46,71 en número de ejemplares. Los “Libros” caen de forma moderada un 7,67%.

“Diccionarios y Enciclopedias”, “Enseñanza no Universitaria” y “Ciencias Sociales” son las materias que más ven reducidas sus cifras de exportación.

Crecen “Científico Técnico” y “Derecho y Economía” de forma extremadamente significativa, 188,10% y 140,00% respectivamente. Casi todas las materias restantes experimentan también crecimiento.

El precio medio de los “Libros” ha disminuido un 3,31% y el de fascículos ha caído un 3,04%.

Destacar el incremento de precio de libros de “Divulgación” (76,63%) y de “Enseñanza no Universitaria” (27,54%).

**Tabla 69. Exportación por materias editores 2007
Reino Unido**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	11.851.985	16.118.698	100,00	2.005.896	100,00	5,909
Libros	1.634.059	2.222.319	13,79	181.002	9,02	9,028
Literatura	258.250	351.220	15,80	36.463	20,15	7,083
Infantil y Juvenil	110.120	149.763	6,74	17.660	9,76	6,236
Enseñanza no Universitaria	112.892	153.533	6,91	13.858	7,66	8,146
Científico Técnico	428.519	582.786	26,22	7.832	4,33	54,714
Ciencias Sociales	480.018	652.824	29,38	76.433	42,23	6,280
Derecho y Economía	5.892	8.013	0,36	284	0,16	20,746
Divulgación	185.502	252.283	11,35	20.948	11,57	8,855
Libros Prácticos	1.315	1.788	0,08	93	0,05	14,140
Religión	8.856	12.044	0,54	1.021	0,56	8,674
Diccionarios y Enciclopedias	14.126	19.211	0,86	638	0,35	22,141
Cómics	24.864	33.815	1,52	3.825	2,11	6,500
Otros	3.705	5.039	0,23	1.947	1,08	1,903
Fascículos y material de quiosco	10.217.926	13.896.379	86,21	1.824.894	90,98	5,599

**Tabla 70. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
Reino Unido**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07
Total	13.832	11.852	-14,31	2.722	2.006	-26,30	5,081	5,909	16,30
Libros	1.752	1.634	-6,74	208	181	-12,98	8,440	9,028	6,97
Literatura	285	258	-9,47	40	36	-10,00	7,107	7,083	-0,34
Infantil y Juvenil	406	110	-72,91	65	18	-72,31	6,267	6,236	-0,49
Enseñanza no Universitaria	120	113	-5,83	14	14	0,00	8,744	8,146	-6,84
Científico Técnico	262	429	63,74	4	8	100,00	59,349	54,714	-7,81
Ciencias Sociales	448	480	7,14	61	76	24,59	7,295	6,280	-13,91
Derecho y Economía	5	6	20,00	0	0	-----	21,578	20,746	-3,86
Divulgación	182	186	2,20	17	21	23,53	10,690	8,855	-17,17
Libros Prácticos	2	1	-50,00	0	0	-----	12,366	14,140	14,35
Religión	25	9	-64,00	3	1	-66,67	7,362	8,674	17,82
Diccionarios y Enciclopedias	9	14	55,56	1	1	0,00	18,000	22,141	23,01
Cómics	5	25	400,00	1	4	300,00	6,754	6,500	-3,76
Otros	3	4	33,33	1	2	100,00	2,681	1,903	-29,02
Fascículos y material de quiosco	12.080	10.218	-15,41	2.514	1.825	-27,41	4,804	5,599	16,55

Por último, vamos a entrar en el detalle de los envíos a Reino Unido, según aparece en las Tablas 69 y 70.

Se exportaron en 2007 dos millones de ejemplares de libros y fascículos, con un valor de 11,85 millones de euros.

Como vemos, de nuevo son los “Fascículos y material de quiosco” el producto más exportado, con 10 millones de euros que representan el 86,21% de nuestros envíos. Desde la perspectiva de los ejemplares, los “Fascículos y material de quiosco” representan el 90,98% con más de un millón ochocientos mil fascículos enviados.

Las materias más enviadas en este formato han sido “Libros Prácticos”, 47%, y “Divulgación”, 40%.

Las exportaciones de “Libros”, por tanto, han alcanzado 1,6 millones de euros lo que supone el 13,79% del total. Se han enviado ciento ochenta y un mil ejemplares de “Libros” que representan sólo el 9,02% del total.

Las materias más exportadas fueron “Ciencias Sociales” (29,38%), “Científico Técnico” (26,22%), “Literatura” (15,80%) y “Divulgación” (11,35%). Entre todas ellas representan el 82,75% del total de libros exportados.

Más del 80% de los libros de “Ciencias Sociales” exportados son libros de aprendizaje de español.

El precio medio de los “Fascículos y material de quiosco” alcanzó la cifra de 5,599 € mientras que el precio de los “Libros” se elevó hasta los 9,028 €.

Contemplamos en la Tabla 70 cómo la exportación de “Fascículos y material de quiosco” ha caído un 15,41% mientras que la de los “Libros” sólo se ha educido en un 6,74%.

Las materias que más han crecido en porcentaje han sido: “Científico Técnico” que crece un 63,74% y “Diccionarios y Enciclopedias” que aumenta su presencia un 55,56%,

Disminuye de forma importante “Infantil y Juvenil” en un 72,91% y “Religión” un 64,00%.

El precio medio de cesión de los “Libros” creció en 2007 un 6,97%, y el de “Fascículos y material de quiosco” un 16,55%.

Tabla 71. Exportación por materias editores 2007
Resto de Europa

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	1.052.890	1.431.931	100,00	193.067	100,00	5,453
Libros	1.050.649	1.428.883	99,79	192.610	99,76	5,455
Literatura	152.415	207.284	14,51	19.755	10,26	7,715
Infantil y Juvenil	33.797	45.964	3,22	12.943	6,72	2,611
Enseñanza no Universitaria	72.961	99.227	6,94	9.117	4,73	8,003
Científico Técnico	104.124	141.609	9,91	6.000	3,12	17,354
Ciencias Sociales	407.036	553.569	38,74	47.650	24,74	8,542
Derecho y Economía	1.353	1.840	0,13	154	0,08	8,786
Divulgación	156.627	213.013	14,91	22.529	11,70	6,952
Libros Prácticos	2.137	2.906	0,20	200	0,10	10,685
Religión	10.652	14.487	1,01	1.648	0,86	6,464
Diccionarios y Enciclopedias	10.310	14.022	0,98	643	0,33	16,034
Cómics	14.781	20.102	1,41	2.010	1,04	7,354
Otros	84.456	114.860	8,04	69.961	36,32	1,207
Fascículos y material de quiosco	2.241	3.048	0,21	457	0,24	4,904

Tabla 72. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
Resto de Europa

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ
			2006/07			2006/07			2006/07
Total	1.341	1.053	-21,48	202	193	-4,46	6,623	5,453	-17,67
Libros	1.341	1.051	-21,63	202	193	-4,46	6,623	5,455	-17,64
Literatura	153	152	-0,65	20	20	0,00	7,624	7,715	1,19
Infantil y Juvenil	57	34	-40,35	17	13	-23,53	3,425	2,611	-23,77
Enseñanza no Universitaria	159	73	-54,09	26	9	-65,38	6,151	8,003	30,11
Científico Técnico	99	104	5,05	14	6	-57,14	6,978	17,354	148,70
Ciencias Sociales	574	407	-29,09	58	48	-17,24	9,825	8,542	-13,06
Derecho y Economía	1	1	0,00	0	0	-----	20,825	8,786	-57,81
Divulgación	127	157	23,62	16	23	43,75	7,776	6,952	-10,60
Libros Prácticos	8	2	-75,00	1	0	-100,00	9,096	10,685	17,47
Religión	22	11	-50,00	21	2	-90,48	1,021	6,464	533,10
Diccionarios y Enciclopedias	55	10	-81,82	4	1	-75,00	14,930	16,034	7,39
Cómics	15	15	0,00	2	2	0,00	7,410	7,354	-0,76
Otros	71	84	18,31	23	70	204,35	3,059	1,207	-60,54
Fascículos y material de quiosco	0	2	-----	0	0	-----	-----	4,904	-----

El libro español apenas tiene mercado en Europa fuera de la Unión, como puede comprobarse en la Tabla 71.

En el año 2007 los editores españoles exportaron por valor de 1,05 millones de euros correspondientes a 0,2 millones de ejemplares enviados a esta zona.

Casi el total de la exportación fue de “Libros”, 99,79%, ya que no existe por ahora, en estos países, mercado para “Fascículos y material de quiosco” de los editores españoles

La materia más exportada es, con diferencia, “Ciencias Sociales” a la que hemos enviado casi cuarenta y ocho mil ejemplares de libros con un valor próximo a los cuatrocientos mil euros. El porcentaje de presencia en el mercado fue en 2007 del 38,74%. Casi el 90% de los libros fueron de aprendizaje de castellano.

“Divulgación” con el 14,91% y “Literatura” con el 14,51% completan la lista de materias más exportadas, acumulando entre las tres el 68,16% del total.

El precio medio de cesión quedó fijado en 2007 en 5,453 €.

Como vemos en la Tabla 72, la exportación a esta zona ha descendido un 21,48%. Prácticamente todas las materias bajan salvo “Divulgación” (23,62%) y “Científico Técnico” (5,05%) que suben en dichos porcentajes.

Recordar de nuevo que obviamos los incrementos en “Comics” y “Otros” porque pensamos que son una consecuencia de la nueva metodología.

La mayor caída se produce en “Diccionarios y Enciclopedias”, “Libros Prácticos” y “Enseñanza no Universitaria”.

El precio medio experimentó un importante descenso del 17,67%, pasando de 6,623 € a 5,453 €.

Los precios que más han subido han sido los correspondientes a las materias de “Religión” y “Científico Técnico”.

**Tabla 73. Exportación por materias editores 2007
Suiza**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	441.403	600.307	100,00	78.857	100,00	5,598
Libros	439.162	597.259	99,49	78.400	99,42	5,602
Literatura	69.540	94.574	15,83	7.833	9,99	8,878
Infantil y Juvenil	18.927	25.741	4,31	5.313	6,78	3,562
Enseñanza no Universitaria	28.876	39.271	6,58	3.077	3,92	9,384
Científico Técnico	57.500	78.200	13,09	734	0,94	78,338
Ciencias Sociales	97.698	132.869	22,25	9.882	12,60	9,886
Derecho y Economía	503	684	0,11	31	0,04	16,226
Divulgación	115.996	157.755	26,41	17.166	21,90	6,757
Libros Prácticos	1.469	1.998	0,33	121	0,15	12,140
Religión	1.476	2.007	0,34	109	0,14	13,541
Diccionarios y Enciclopedias	3.743	5.090	0,85	174	0,22	21,511
Cómics	2.718	3.696	0,62	293	0,37	9,276
Otros	40.716	55.374	9,27	33.667	42,94	1,209
Fascículos y material de quiosco	2.241	3.048	0,51	457	0,58	4,904

**Tabla 74. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
Suiza**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
			% Δ			% Δ			% Δ
	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07
Total	475	441	-7,16	63	79	25,40	7,496	5,598	-25,32
Libros	475	439	-7,58	63	78	23,81	7,496	5,602	-25,27
Literatura	84	70	-16,67	10	8	-20,00	8,249	8,878	7,63
Infantil y Juvenil	29	19	-34,48	7	5	-28,57	3,853	3,562	-7,55
Enseñanza no Universitaria	39	29	-25,64	5	3	-40,00	7,342	9,384	27,81
Científico Técnico	71	58	-18,31	12	1	-91,67	5,941	78,338	1.218,60
Ciencias Sociales	104	98	-5,77	11	10	-9,09	9,505	9,886	4,01
Derecho y Economía	0	1	-----	0	0	-----	17,000	16,226	-4,55
Divulgación	101	116	14,85	12	17	41,67	8,276	6,757	-18,35
Libros Prácticos	4	1	-75,00	0	0	-----	10,023	12,140	21,12
Religión	2	1	-50,00	0	0	-----	14,368	13,541	-5,76
Diccionarios y Enciclopedias	18	4	-77,78	1	0	-100,00	15,344	21,511	40,19
Cómics	4	3	-25,00	0	0	-----	8,151	9,276	13,80
Otros	20	41	105,00	3	34	1.033,33	6,265	1,209	-80,70
Fascículos y material de quiosco	0	2	-----	0	1	-----	-----	4,904	-----

Suiza es el principal destino europeo fuera de la Unión.

Como podemos comprobar en la Tabla 73, en 2007 se alcanzó la cifra de 441.403 euros de exportación a 5,602 € el ejemplar. Esto significó el envío de 78.857 ejemplares de libros y fascículos a Suiza.

El 99,49% de esa cifra corresponde a “Libros”, ya que la exportación de “Fascículos y material de quiosco” es prácticamente testimonial (0,51%).

Desde el punto de vista de las materias, la cifra de “Libros” se reparte principalmente entre “Divulgación” con el 26,41%, “Ciencias Sociales” con el 22,25%, “Literatura” con el 15,83% y el libro “Científico Técnico” el 13,09%.

Entre estas cuatro materias acumulan el 77,58% de toda la exportación a Suiza.

El 77% de los libros enviados a Suiza de “Ciencias Sociales” son de aprendizaje de castellano.

El 87% de los libros de la materia “Científico Técnico” corresponden a Zoología y Ecología.

El precio medio de cesión ha ascendido a 5,602 € el ejemplar.

En la Tabla 74 podemos observar las variaciones con respecto a 2006.

Las exportaciones a Suiza han descendido un 7,15% respecto a 2006.

La única materia que ha crecido ha sido “Divulgación”, un 14,85%, y eso la ha conducido a ser la primer materia exportada a Suiza.

Las materias que más han bajado respecto a 2006 han sido “Diccionarios y Enciclopedias”, un 77,78% y “Libros Prácticos”, un 75,00%.

El precio medio de cesión de los “Libros” enviados a Suiza en 2007 a caído un 25,27% respecto del de 2006.

El precio que más ha crecido ha sido el de “Científico Técnico”, un 1.218,60%. La razón de ese crecimiento radical se ha debido a que prácticamente el 100% de los libros exportados de esta materia se corresponden a libros de Ciencias Naturales de gran formato y muy alto precio.

La mayor disminución del precio aparece en la materia “Divulgación”, con un 18,35%.

**Tabla 75. Exportación por materias editores 2007
Europa – Enseñanza de español**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	8.547.688	10.770.087	100,00	1.202.409	100,00	7,109
Portugal	2.727.574	3.436.743	31,91	250.584	20,84	10,885
Italia	1.536.512	1.936.005	17,98	271.414	22,57	5,661
Alemania	855.214	1.077.570	10,01	240.102	19,97	3,562
Francia	746.498	940.587	8,73	92.404	7,68	8,079
Países Bajos	429.358	540.991	5,02	56.125	4,67	7,650
Reino Unido	382.695	482.196	4,48	41.881	3,48	9,138
Grecia	332.907	419.463	3,89	40.814	3,39	8,157
Polonia	236.674	298.209	2,77	35.228	2,93	6,718
Bélgica	190.024	239.430	2,22	17.945	1,49	10,589
República Checa	141.746	178.600	1,66	18.682	1,55	7,587
Hungría	134.635	169.640	1,58	24.825	2,06	5,423
Rusia	103.770	130.750	1,21	15.642	1,30	6,634
Suiza	75.528	95.165	0,88	7.680	0,64	9,834
Eslovenia	86.182	108.589	1,01	12.212	1,02	7,057
Irlanda	79.082	99.643	0,93	10.025	0,83	7,888
Dinamarca	65.059	81.974	0,76	16.569	1,38	3,927
Noruega	64.864	81.729	0,76	4.963	0,41	13,070
Austria	57.844	72.883	0,68	6.467	0,54	8,944
Suecia	56.606	71.324	0,66	6.579	0,55	8,604
Resto de Países	244.916	308.594	2,87	32.268	2,68	7,590

Se incluye por primera vez el presente cuadro en el que se resume la exportación a Europa de material de enseñanza de español, ya que este mercado es el principal receptor de este tipo de libros.

Consideramos material de enseñanza de español no sólo lo que podríamos llamar “cursos” o “manuales” de aprendizaje, sino todo el material de apoyo destinado a dicho aprendizaje, como diccionarios, lecturas graduadas, etc...

A lo largo de las explicaciones de los datos de exportación referidos a los países pertenecientes a esta Zona ya habíamos hecho mención a la importancia de las cifras de exportación de esta submateria encuadrada en “Ciencias Sociales”, pero hemos considerado que sería de utilidad presentar esta información de manera independiente.

Vemos, por tanto, que el principal receptor es Portugal, con el 31,91% del valor de los envíos, aunque es muy probable que parte de este material no permanezca en dicho país, sino que sea enviado a Brasil desde el mismo.

A continuación Italia, Alemania y Francia son los países que más material de enseñanza de español reciben, con un 17,98%, 10,01% y 8,73% respectivamente. Entre estos cuatro países acumulan casi el 69% de los envíos a Europa.

El precio medio en 2007 ha sido de 7,109 euros por ejemplar.

Fuera de Europa, Brasil con más de 0,6 millones de euros y Japón, con más de cien mil euros, son los principales mercados de estos libros.

La cifra de Brasil, como ya hemos mencionado, probablemente no se corresponda con la realidad de la presencia del castellano en dicho país, es decir, las cifras han de ser bastante más importantes. Es posible que un alto porcentaje de los envíos de libros de enseñanza del español a Brasil se realicen o bien desde Portugal, de ahí la cifra tan importante de exportación a dicho país, o bien desde las filiales de nuestras editoriales en Iberoamérica.

África

**Tabla 76. Exportación editores 2007 - África
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	2.429.590	3.061.283	100,00	994.144	100,00	2,444
Marruecos	446.272	562.303	18,37	66.618	6,70	6,699
Rep. África del Sur	350.383	441.483	14,42	20.741	2,09	16,893
Togo	262.681	330.978	10,81	50.463	5,08	5,205
Zambia	187.246	235.930	7,71	19.111	1,92	9,798
Camerún	163.084	205.486	6,71	525.686	52,88	0,310
Egipto	153.478	193.382	6,32	19.850	2,00	7,732
Ghana	117.948	148.614	4,85	5.391	0,54	21,879
Kenya	109.254	137.660	4,50	10.804	1,09	10,112
Tanzania	93.738	118.110	3,86	10.848	1,09	8,641
Congo	83.974	105.807	3,46	87.473	8,80	0,960
República Dem. Congo	75.127	94.660	3,09	31.942	3,21	2,352
Angola	55.544	69.985	2,29	10.584	1,06	5,248
Guinea	54.675	68.891	2,25	49.128	4,94	1,113
Senegal	51.436	64.809	2,12	16.902	1,70	3,043
Argelia	49.480	62.345	2,04	4.390	0,44	11,271
Chad	38.845	48.945	1,60	13.678	1,38	2,840
Guinea Ecuatorial	30.436	38.349	1,25	3.849	0,39	7,908
Sudán	19.750	24.885	0,81	6.954	0,70	2,840
Rwanda	16.622	20.944	0,68	5.853	0,59	2,840
Burkina Faso	12.600	15.876	0,52	3.470	0,35	3,631
Costa de Marfil	11.152	14.052	0,46	2.118	0,21	5,265
República Centro África	6.731	8.481	0,28	2.370	0,24	2,840
Resto de Países	39.134	49.309	1,61	25.921	2,61	1,510

El continente africano ha sido destino tradicional de los envíos de libros religiosos de nuestras editoriales. Sin embargo, en los últimos años la industria editorial española ha sido capaz de abrir nuevos mercados y ampliar la gama de productos.

En primer lugar veamos en la Tabla 76 el destino de nuestros envíos a África.

Como podemos comprobar son Marruecos y la República de Sudáfrica los principales destinos de nuestros envíos, sin olvidar Togo, Zambia, Camerún, Egipto... que efectivamente siguen siendo clientes de nuestras editoriales religiosas. Sin embargo son los dos primeros países los que reflejan mejor el cambio mencionado anteriormente como veremos en el estudio en detalle de ambos países.

Tabla 77. Exportación por materias editores 2007
África

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	2.429.590	3.304.243	100,00	994.144	100,00	2,444
Libros	2.288.591	3.112.484	94,20	984.336	99,01	2,325
Literatura	33.168	45.108	1,45	3.970	0,40	8,355
Infantil y Juvenil	399.115	542.796	17,44	636.654	64,68	0,627
Enseñanza no Universitaria	290.701	395.353	12,70	91.079	9,25	3,192
Científico Técnico	294.339	400.301	12,86	10.670	1,08	27,586
Ciencias Sociales	481.510	654.854	21,04	65.079	6,61	7,399
Derecho y Economía	3.085	4.196	0,13	272	0,03	11,342
Divulgación	262.533	357.045	11,47	19.514	1,98	13,454
Libros Prácticos	105	143	0,00	12	0,00	8,750
Religión	465.624	633.249	20,35	149.412	15,18	3,116
Diccionarios y Enciclopedias	42.444	57.724	1,85	4.207	0,43	10,089
Cómics	280	381	0,01	29	0,00	9,655
Otros	15.687	21.334	0,69	3.438	0,35	4,563
Fascículos y material de quiosco	140.999	191.759	5,80	9.808	0,99	14,376

Tabla 78. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
África

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ
			2006/07			2006/07			2006/07
Total	2.531	2.430	-3,99	823	994	20,78	3,077	2,444	-20,57
Libros	2.103	2.289	8,84	794	984	23,93	2,647	2,325	-12,16
Literatura	23	33	43,48	3	4	33,33	8,941	8,355	-6,55
Infantil y Juvenil	238	399	67,65	223	637	185,65	1,067	0,627	-41,24
Enseñanza no Universitaria	172	291	69,19	31	91	193,55	5,588	3,192	-42,88
Científico Técnico	249	294	18,07	12	11	-8,33	20,652	27,586	33,58
Ciencias Sociales	428	482	12,62	67	65	-2,99	6,420	7,399	15,25
Derecho y Economía	1	3	200,00	0	0	-----	23,583	11,342	-51,91
Divulgación	365	263	-27,95	38	20	-47,37	9,554	13,454	40,82
Libros Prácticos	0	0	-----	0	0	-----	13,353	8,750	-34,47
Religión	566	466	-17,67	412	149	-63,83	1,373	3,116	126,95
Diccionarios y Enciclopedias	32	42	31,25	2	4	100,00	13,714	10,089	-26,43
Cómics	0	0	-----	0	0	-----	7,079	9,655	36,39
Otros	27	16	-40,74	6	3	-50,00	4,689	4,563	-2,69
Fascículos y material de quiosco	428	141	-67,06	29	10	-65,52	15,132	14,376	-5,00

Ahora centrémonos en las materias exportadas a la zona. (Tabla 77)

En 2007 África recibió casi un millón de ejemplares de libros y fascículos editados en España, por un valor de 2,4 millones de euros.

Vemos que un 94,20% del valor de nuestros envíos corresponde a “Libros” y el 5,80% restante a “Fascículos y material de quiosco”.

Los ejemplares de “Libros” enviados en 2007 han supuesto el 99,01% del total, novecientos ochenta y cuatro mil.

Un 21,04% de la cifra de “Libros” corresponde a libros de “Ciencias Sociales”, y dentro de esta materia el 41% corresponden a cursos de aprendizaje de castellano y el 33% a guías turísticas.

La segunda materia más exportada ha sido “Religión”, con un 20,35% del total.

Son destacables también las cifras de “Infantil y Juvenil” y “Científico Técnico”, con el 17,44% y el 12,86% respectivamente. Se envían bajo estos epígrafes libros de medicina, higiene, zoología y autoayuda.

“Divulgación” ha sido la materia más exportada como fascículo, prácticamente el 100%.

En contraste con lo habitual, en esta zona el precio del “Libros” es muy inferior al del “Fascículos y material de quiosco”, 2,325 € frente a 14,376 €, generando un precio medio de cesión global de 2,444 €.

En la Tabla 78 contemplamos la variación de las exportaciones a África comparando 2006 y 2007.

Vemos que la cuota de mercado de los “Libros” se ha incrementado en un porcentaje del 8,84%. De igual forma, los envíos de “Fascículos y material de quiosco” han disminuido un 67,06%.

“Enseñanza no Universitaria”, con un 69,19% e “Infantil y Juvenil” con un 67,65% son las materias que más han crecido, entre las que tienen un cierto grado de importancia.

El precio medio de cesión de “Libros” ha decrecido un 12,16%, a causa sobre todo del descenso del precio de “Enseñanza no Universitaria” (42,88) e “Infantil y Juvenil” (41,24%).

Tabla 79. Exportación por materias editores 2007
República de Sudáfrica

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	350.383	476.521	100,00	20.741	100,00	16,893
Libros	209.384	284.762	59,76	10.933	52,71	19,152
Literatura	436	593	0,21	27	0,25	16,148
Infantil y Juvenil	20.238	27.524	9,67	1.090	9,97	18,567
Enseñanza no Universitaria	3.625	4.930	1,73	647	5,92	5,603
Científico Técnico	103.595	140.889	49,48	2.905	26,57	35,661
Ciencias Sociales	16.204	22.037	7,74	2.394	21,90	6,769
Derecho y Economía	0	0	0,00	0	0,00	-----
Divulgación	65.144	88.596	31,11	3.867	35,37	16,846
Libros Prácticos	0	0	0,00	0	0,00	-----
Religión	0	0	0,00	0	0,00	-----
Diccionarios y Enciclopedias	142	193	0,07	3	0,03	47,333
Cómics	0	0	0,00	0	0,00	-----
Otros	0	0	0,00	0	0,00	-----
Fascículos y material de quiosco	140.999	191.759	40,24	9.808	47,29	14,376

Tabla 80. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
República de Sudáfrica

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ
			2006/07			2006/07			2006/07
Total	559	350	-37,39	35	21	-40,00	16,055	16,893	5,22
Libros	130	209	60,77	6	11	83,33	20,093	19,152	-4,68
Literatura	1	0	-100,00	0	0	-----	16,063	16,148	0,53
Infantil y Juvenil	13	20	53,85	1	1	0,00	15,644	18,567	18,68
Enseñanza no Universitaria	2	4	100,00	0	1	-----	5,784	5,603	-3,13
Científico Técnico	67	104	55,22	2	3	50,00	39,286	35,661	-9,23
Ciencias Sociales	8	16	100,00	1	2	100,00	5,950	6,769	13,76
Derecho y Economía	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----
Divulgación	39	65	66,67	2	4	100,00	17,735	16,846	-5,01
Libros Prácticos	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----
Religión	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----
Diccionarios y Enciclopedias	0	0	-----	0	0	-----	-----	47,333	-----
Cómics	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----
Otros	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----
Fascículos y material de quiosco	429	141	-67,13	29	10	-65,52	15,132	14,376	-5,00

En la Tabla 79 que hemos incluido en la página anterior, detallamos los datos de exportación por materias de los envíos realizados a la República de Sudáfrica en 2007.

Se han exportado 20.741 ejemplares de libros y fascículos, con un valor de 350.383 euros.

El 59,76% de esta cifra corresponde a “Libros”, con doscientos nueve mil euros.

El 52,71% de los ejemplares enviados han sido “Libros”.

Las materias de los libros exportados se centran en dos: “Científico Técnico” y “Divulgación” con el 49,48% y el 31,11% respectivamente.

El 79% de los libros “Científico Técnicos” que se han enviado eran de medicina.

Los enviados de “Divulgación” eran de autoayuda.

El 40,24% del total exportado a la República de Sudáfrica corresponde al envío de “Fascículos y material de quiosco”. El número de fascículos enviados ha sido de 9.808, lo que supone el 47,29% del total de ejemplares.

La materia de los “Fascículos y material de quiosco” exportados ha sido “Divulgación”.

El precio medio de los libros ha sido 19,152 €, y el de los fascículos 14,376 €.

En la tabla 80 podemos verificar cómo han variado las exportaciones por materias respecto a 2006.

Vemos que las exportaciones totales han disminuido en un 37,39%. Sin embargo son los “Fascículos y material de quiosco” los que han disminuido su valor, un 67,13%, habiendo crecido la exportación de “Libros” en un 60,77%.

Vemos que salvo “Literatura”, el resto de materias incrementa sus exportaciones a este mercado.

Continúa la disminución de la venta de “Fascículos y material de quiosco” en este mercado. Resaltemos que hemos pasado de un mercado en el que la venta de fascículos era del 96,43%, a un escenario diferente en el que la venta del libro “tradicional” supone el 60,77% de nuestras ventas.

El precio de los fascículos ha bajado el 5,00%.

**Tabla 81. Exportación por materias editores 2007
Marruecos**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	446.272	606.929	100,00	66.618	100,00	6,699
Libros	446.272	606.929	100,00	66.618	100,00	6,699
Literatura	15.642	21.273	3,51	2.586	3,88	6,049
Infantil y Juvenil	24.054	32.713	5,39	5.096	7,65	4,720
Enseñanza no Universitaria	132.545	180.261	29,70	22.345	33,54	5,932
Científico Técnico	1.071	1.457	0,24	42	0,06	25,500
Ciencias Sociales	219.479	298.491	49,18	29.143	43,75	7,531
Derecho y Economía	429	583	0,10	30	0,05	14,300
Divulgación	1.451	1.973	0,33	97	0,15	14,959
Libros Prácticos	102	139	0,02	12	0,02	8,500
Religión	174	237	0,04	13	0,02	13,385
Diccionarios y Enciclopedias	35.763	48.638	8,01	3.811	5,72	9,384
Cómics	164	223	0,04	16	0,02	10,250
Otros	15.398	20.941	3,45	3.427	5,14	4,493
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	-----

**Tabla 82. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
Marruecos**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ
			2006/07			2006/07			2006/07
Total	411	446	8,52	62	67	8,06	6,595	6,699	1,58
Libros	411	446	8,52	62	67	8,06	6,595	6,699	1,58
Literatura	11	16	45,45	2	3	50,00	6,377	6,049	-5,14
Infantil y Juvenil	4	24	500,00	1	5	400,00	4,718	4,720	0,04
Enseñanza no Universitaria	79	133	68,35	13	22	69,23	5,961	5,932	-0,49
Científico Técnico	1	1	0,00	0	0	-----	25,389	25,500	0,44
Ciencias Sociales	255	219	-14,12	38	29	-23,68	6,662	7,531	13,04
Derecho y Economía	0	0	-----	0	0	-----	13,143	14,300	8,80
Divulgación	5	1	-80,00	0	0	-----	19,550	14,959	-23,48
Libros Prácticos	0	0	-----	0	0	-----	9,333	8,500	-8,93
Religión	0	0	-----	0	0	-----	14,400	13,385	-7,05
Diccionarios y Enciclopedias	29	36	24,14	2	4	100,00	13,140	9,384	-28,58
Cómics	0	0	-----	0	0	-----	7,079	10,250	44,79
Otros	27	15	-44,44	6	3	-50,00	4,660	4,493	-3,58
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----

Centrándonos ahora en Marruecos (Tabla 81), a diferencia del caso anterior sólo se envían “Libros” y no “Fascículos y material de quiosco” a este destino.

Fueron 66.618 los ejemplares de libros enviados en 2007 a Marruecos, por un valor de 446.272 euros.

“Ciencias Sociales” ha sido la materia más exportada, casi doscientos veinte mil euros, que representan el 49,18% del total exportado, siendo los cursos de castellano los que tienen mayor peso en este epígrafe. También es destacable la materia “Enseñanza no Universitaria” con el 29,70% del total.

La exportación de estas dos materias supone casi el 80% del total.

El precio medio de cesión alcanzado el año 2007 fue de 6,699 €.

En la Tabla 82 podemos comparar las exportaciones de cada materia en 2006 y 2007.

Vemos que la materia más exportada, “Ciencias Sociales”, experimenta un pequeño descenso del 14,12%.

Mayor, aunque menos significativo por su menor peso específico, es el descenso de “Divulgación” (80,00%).

El hecho de que materias como “Ciencias Sociales” (con su componente de libros de aprendizaje del español), “Enseñanza no Universitaria” y “Literatura” sean las más exportadas y/o las que mayor crecimiento experimentan, nos permite pensar que poco a poco la cultura española va haciéndose un lugar en el país vecino.

El precio medio del libro ha crecido levemente en 2007 respecto a 2006 un 1,58%.

Los precios de “Diccionarios y Enciclopedias” y “Divulgación” han disminuido un 28,58% y un 23,48% respectivamente.

El precio de “Ciencias Sociales” ha aumentado un 13,04% y el de “Derecho y Economía” un 8,80%.

Asia

**Tabla 83. Exportación editores 2007 - Asia
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	1.377.648	1.735.836	100,00	157.053	100,00	8,772
Japón	393.387	495.668	28,55	37.963	24,17	10,362
China	165.297	208.274	12,00	9.688	6,17	17,062
Taiwan	151.697	191.138	11,01	18.319	11,66	8,281
Arabia Saudí	146.357	184.410	10,62	2.412	1,54	60,679
India	82.719	104.226	6,00	1.893	1,21	43,697
Corea del Sur	66.141	83.338	4,80	5.410	3,44	12,226
Israel	56.282	70.915	4,09	14.902	9,49	3,777
Siria	53.287	67.142	3,87	7.427	4,73	7,175
Singaput	50.534	63.673	3,67	3.343	2,13	15,116
Emiratos Árabes Unidos	43.200	54.432	3,14	3.177	2,02	13,598
Libano	40.705	51.288	2,95	5.177	3,30	7,863
Malasia	32.378	40.796	2,35	1.628	1,04	19,888
Jordania	28.116	35.426	2,04	1.872	1,19	15,019
Filipinas	20.954	26.402	1,52	9.728	6,19	2,154
Hong Kong	16.477	20.761	1,20	2.020	1,29	8,157
Sri Lanka	10.315	12.997	0,75	30.412	19,36	0,339
Thailandia	6.608	8.326	0,48	242	0,15	27,306
Indonesia	3.424	4.314	0,25	192	0,12	17,833
Vietnam	3.373	4.250	0,24	256	0,16	13,176
Pakistán	2.540	3.200	0,18	611	0,39	4,157
Camboya	1.224	1.542	0,09	300	0,19	4,080
Bangladesh	850	1.071	0,06	30	0,02	28,333
Resto de Países	1.783	2.247	0,13	51	0,03	34,961

Nuestras exportaciones a Asia son de menor valor económico que las anteriormente detalladas a África.

En 2007 apenas superaron el millón de euros, siendo Japón nuestro mercado más importante con algo menos de 400.000 euros (28,55%).

China y Taiwán, con el 12,00% y 11,01% respectivamente del total exportado, son los siguientes mercados en importancia dentro de esta zona.

Estos tres países suponen el 51,56% de toda la zona.

Tabla 84. Exportación por materias editores 2007
Asia

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	1.377.648	1.873.601	100,00	157.053	100,00	8,772
Libros	1.377.648	1.873.601	100,00	157.053	100,00	8,772
Literatura	157.581	214.310	11,44	19.372	12,33	8,134
Infantil y Juvenil	69.463	94.470	5,04	50.450	32,12	1,377
Enseñanza no Universitaria	96.245	130.893	6,99	12.449	7,93	7,731
Científico Técnico	128.111	174.231	9,30	2.831	1,80	45,253
Ciencias Sociales	575.646	782.879	41,78	52.015	33,12	11,067
Derecho y Economía	53.051	72.149	3,85	674	0,43	78,711
Divulgación	134.100	182.376	9,73	4.824	3,07	27,799
Libros Prácticos	7.993	10.870	0,58	299	0,19	26,732
Religión	15.078	20.506	1,09	3.145	2,00	4,794
Diccionarios y Enciclopedias	82.408	112.075	5,98	2.499	1,59	32,976
Cómics	53.661	72.979	3,90	8.196	5,22	6,547
Otros	4.311	5.863	0,31	299	0,19	14,418
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	-----

Tabla 85. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
Asia

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07
Total	1.083	1.378	27,24	100	157	57,00	10,841	8,772	-19,08
Libros	1.083	1.378	27,24	100	157	57,00	10,841	8,772	-19,08
Literatura	135	158	17,04	16	19	18,75	8,633	8,134	-5,78
Infantil y Juvenil	44	69	56,82	10	50	400,00	4,249	1,377	-67,59
Enseñanza no Universitaria	68	96	41,18	8	12	50,00	8,074	7,731	-4,25
Científico Técnico	113	128	13,27	2	3	50,00	45,663	45,253	-0,90
Ciencias Sociales	464	576	24,14	44	52	18,18	10,539	11,067	5,01
Derecho y Economía	11	53	381,82	0	1	-----	27,423	78,711	187,03
Divulgación	100	134	34,00	5	5	0,00	21,335	27,799	30,30
Libros Prácticos	13	8	-38,46	0	0	-----	43,970	26,732	-39,20
Religión	18	15	-16,67	3	3	0,00	6,952	4,794	-31,04
Diccionarios y Enciclopedias	54	82	51,85	2	2	0,00	26,632	32,976	23,82
Cómics	61	54	-11,48	9	8	-11,11	6,864	6,547	-4,62
Otros	2	4	100,00	0	0	-----	15,047	14,418	-4,18
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----

Como vemos en la Tabla 84, las exportaciones a esta zona se acercaron a un millón cuatrocientos mil euros, habiéndose enviado ciento cincuenta y siete mil ejemplares.

El 100% de nuestra exportación a Asia corresponde a “Libros”. En el año 2001 hubo un intento de abrir el mercado a nuestros fascículos, y de hecho las exportaciones aumentaron de forma muy considerable, pero el mercado no pudo consolidarse y actualmente no existe para ese tipo de producto.

De nuevo es “Ciencias Sociales” la materia más exportada, con un 41,78% (cerca de seiscientos mil euros), y también de nuevo el mayor peso corresponde con más de un 64% a cursos de aprendizaje de castellano.

También tienen importancia “Literatura” con el 11,44%, “Divulgación” con el 9,73% y “Científico Técnico” con un 9,30%.

Entre estas cuatro materias alcanzan el 72,25% de la exportación total.

El precio medio alcanzado fue de 8,772 €.

En la tabla 85 podemos apreciar la evolución de la exportación por materias comparando los valores de 2006 y 2007.

La exportación en 2007 ha aumentado un 27,24 respecto a 2006. Desde el punto de vista de los ejemplares enviados, la exportación se ha incrementado en un 57,00%.

Aumentan casi todas las materias, salvo “Libros Prácticos” y “Religión” que disminuyen un 38,46% y un 16,67% respectivamente.

Los mayores aumentos corresponden a “Derecho y Economía” (381,82), “Infantil y Juvenil” (56,82%) y “Diccionarios y Enciclopedias” (51,85%) aunque dado su mayor peso específico en la cifra de exportación, quizás sea más importante el crecimiento de “Ciencias Sociales” (24,14%).

El precio medio de cesión ha bajado respecto de 2006 un 19,08%.

Destacar la subida de los precios de “Derecho y Economía” (187,03%) y “Divulgación” (30,30%).

Mencionar también la reducción drástica del precio de “Infantil y Juvenil” (67,59%).

**Tabla 86. Exportación por materias editores 2007
Japón**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	393.387	535.006	100,00	37.963	100,00	10,362
Libros	393.387	535.006	100,00	37.963	100,00	10,362
Literatura	52.687	71.654	13,39	5.184	13,66	10,163
Infantil y Juvenil	20.532	27.924	5,22	3.330	8,77	6,166
Enseñanza no Universitaria	23.992	32.629	6,10	2.179	5,74	11,011
Científico Técnico	30.841	41.944	7,84	553	1,46	55,770
Ciencias Sociales	152.380	207.237	38,74	14.994	39,50	10,163
Derecho y Economía	3.225	4.386	0,82	174	0,46	18,534
Divulgación	36.867	50.139	9,37	1.581	4,16	23,319
Libros Prácticos	2.487	3.382	0,63	197	0,52	12,624
Religión	8.603	11.700	2,19	1.043	2,75	8,248
Diccionarios y Enciclopedias	7.179	9.763	1,82	462	1,22	15,539
Cómics	53.174	72.317	13,52	8.162	21,50	6,515
Otros	1.420	1.931	0,36	104	0,27	13,654
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	-----

**Tabla 87. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
Japón**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
			% Δ			% Δ			% Δ
	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07
Total	401	393	-2,00	37	38	2,70	10,969	10,362	-5,53
Libros	401	393	-2,00	37	38	2,70	10,969	10,362	-5,53
Literatura	51	53	3,92	5	5	0,00	10,422	10,163	-2,49
Infantil y Juvenil	21	21	0,00	3	3	0,00	6,385	6,166	-3,43
Enseñanza no Universitaria	23	24	4,35	2	2	0,00	11,440	11,011	-3,75
Científico Técnico	34	31	-8,82	1	1	0,00	37,729	55,770	47,82
Ciencias Sociales	141	152	7,80	13	15	15,38	10,743	10,163	-5,40
Derecho y Economía	3	3	0,00	0	0	-----	19,927	18,534	-6,99
Divulgación	48	37	-22,92	2	2	0,00	23,922	23,319	-2,52
Libros Prácticos	2	2	0,00	0	0	-----	13,836	12,624	-8,76
Religión	8	9	12,50	1	1	0,00	13,587	8,248	-39,29
Diccionarios y Enciclopedias	8	7	-12,50	0	0	-----	15,553	15,539	-0,09
Cómics	61	53	-13,11	9	8	-11,11	6,857	6,515	-4,99
Otros	2	1	-50,00	0	0	-----	14,409	13,654	-5,24
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----

En la Tabla 86 podemos apreciar las exportaciones realizadas a Japón en 2007 desglosadas por materias.

Se han enviado casi treinta y ocho mil ejemplares de libros por un valor de casi cuatrocientos mil euros. Como ya hemos indicado antes, la exportación de fascículos, que hizo que en el año 2001 se dispararan las cifras de exportación a Japón, ha desaparecido actualmente. Por tanto el 100% de los envíos son “Libros”.

La distribución por materias de los envíos a Japón guarda un gran paralelismo con la de Asia en general. “Ciencias Sociales” representan el 38,74% con más de ciento cincuenta mil euros exportados, de los que el 68% son libros de aprendizaje de castellano.

“Literatura” ocupa el segundo lugar, con un 13,39%, y “Divulgación el tercero con el 9,37%.

Estas tres materias suponen el 61,23% de la exportación total a Japón.

El precio medio de los libros enviados a Japón en 2007 fue de 10,362 €,

En la Tabla 87 podemos comparar la distribución de las materias en 2006 y 2007.

Se aprecia que “Científico Técnico”, “Divulgación” y “Diccionarios y Enciclopedias” sufren caídas (8,82%, 22,92% y 12,50% respectivamente).

El resto de materias incrementa sus cifras de negocio en distintos porcentajes.

El precio medio ha bajado un 5,53 % respecto a 2006.

Todas las materias ven reducido su precio respecto a 2006, excepto “Científico Técnico” que ha subido el precio un 47,82%.

**Tabla 88. Exportación editores 2007 - Oceanía
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	382.582	482.053	100,00	40.009	100,00	9,562
Australia	299.188	376.977	78,20	22.963	57,39	13,029
Papúa Nueva Guinea	39.995	50.394	10,45	14.083	35,20	2,840
Nueva Zelanda	39.632	49.936	10,36	2.463	6,16	16,091
Polinesia Francesa	3.221	4.058	0,84	53	0,13	60,774
Islas Salomón	220	277	0,06	440	1,10	0,500
Fiyi	163	205	0,04	4	0,01	40,750
Nueva Caledonia	163	205	0,04	3	0,01	54,333
Resto de Países	0	0	0,00	0	0,00	

Por último, incluimos los datos referidos a Oceanía

Como vemos en la Tabla 88, la mayor parte de la exportación dirigida a Oceanía se centra en Australia, un 78,20% del total.

Si vemos ahora este continente desde el punto de vista de materias exportadas, como nos muestra la Tabla 89, podemos comprobar que el 98,82% corresponde a “Libros” y el 1,18% del valor corresponde a envíos de “Fascículos y material de quiosco”.

Los trescientos setenta y ocho mil euros de “Libros” se reparten, fundamentalmente, entre tres materias: “Ciencias Sociales”, 29,33%, “Científico Técnico” 23,57% y “Divulgación”, 18,26%.

El 72% de los libros de “Ciencias Sociales” son de aprendizaje de español, el 78% de “Divulgación” son libros de autoayuda y vida sana, y los libros enviados bajo el epígrafe “Científico Técnico” son libros de zoología, medicina y ecología, por orden de importancia.

“Fascículos y material de quiosco” ha dejado de tener la importancia de los últimos años. Ha pasado de acumular la mitad de las exportaciones a la zona a representar poco más del 1% de las exportaciones a la zona.

El precio medio en 2007 fue para los “Libros” de 9,629 € y para los “Fascículos y material de quiosco” de 6,370 €.

El crecimiento más importante se ha dado en las materias “Religión”, “Enseñanza no Universitaria”, “Diccionarios y Enciclopedias” e “Infantil y Juvenil”.

Tabla 89. Exportación por materias editores 2007
Oceanía

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	382.582	520.310	100,00	40.009	100,00	9,562
Libros	378.051	514.148	98,82	39.260	98,13	9,629
Literatura	33.639	45.749	8,90	4.462	11,37	7,539
Infantil y Juvenil	5.477	7.449	1,45	750	1,91	7,303
Enseñanza no Universitaria	23.227	31.589	6,14	2.168	5,52	10,714
Científico Técnico	89.114	121.195	23,57	1.393	3,55	63,973
Ciencias Sociales	110.886	150.805	29,33	12.085	30,78	9,176
Derecho y Economía	150	204	0,04	12	0,03	12,500
Divulgación	69.018	93.864	18,26	3.012	7,67	22,914
Libros Prácticos	1.498	2.037	0,40	123	0,31	12,179
Religión	42.395	57.657	11,21	15.032	38,29	2,820
Diccionarios y Enciclopedias	1.973	2.683	0,52	149	0,38	13,242
Cómics	643	874	0,17	70	0,18	9,186
Otros	31	42	0,01	4	0,01	7,750
Fascículos y material de quiosco	4.531	6.162	1,18	749	1,87	6,049

Tabla 90. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
Oceanía

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ
			2006/07			2006/07			2006/07
Total	535	383	-28,41	56	40	-28,57	9,598	9,562	-0,38
Libros	319	378	18,50	22	39	77,27	14,654	9,629	-34,29
Literatura	24	34	41,67	3	4	33,33	7,135	7,539	5,66
Infantil y Juvenil	3	5	66,67	0	1	-----	6,753	7,303	8,14
Enseñanza no Universitaria	11	23	109,09	1	2	100,00	11,963	10,714	-10,44
Científico Técnico	72	89	23,61	1	1	0,00	55,695	63,973	14,86
Ciencias Sociales	93	111	19,35	10	12	20,00	8,937	9,176	2,67
Derecho y Economía	0	0	-----	0	0	-----	11,111	12,500	12,50
Divulgación	106	69	-34,91	4	3	-25,00	27,784	22,914	-17,53
Libros Prácticos	1	1	0,00	0	0	-----	13,070	12,179	-6,82
Religión	7	42	500,00	1	15	1.400,00	5,149	2,820	-45,23
Diccionarios y Enciclopedias	1	2	100,00	0	0	-----	13,940	13,242	-5,01
Cómics	0	1	-----	0	0	-----	9,122	9,186	0,70
Otros	0	0	-----	0	0	-----	5,750	7,750	34,78
Fascículos y material de quiosco	216	5	-97,69	34	1	-97,06	6,370	6,049	-5,04

Dado que la exportación a Australia tiene mucha coincidencia con la de Oceanía, sólo incluimos las tablas correspondientes a Australia.

**Tabla 91. Exportación por materias editores 2007
Australia**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	299.188	406.896	100,00	22.963	100,00	13,029
Libros	294.657	400.734	98,49	22.214	96,74	13,264
Literatura	30.491	41.468	10,35	4.115	18,52	7,410
Infantil y Juvenil	5.185	7.052	1,76	720	3,24	7,201
Enseñanza no Universitaria	17.979	24.451	6,10	1.807	8,13	9,950
Científico Técnico	75.598	102.813	25,66	1.234	5,56	61,263
Ciencias Sociales	89.980	122.373	30,54	10.465	47,11	8,598
Derecho y Economía	150	204	0,05	12	0,05	12,500
Divulgación	69.014	93.859	23,42	3.011	13,55	22,921
Libros Prácticos	1.498	2.037	0,51	123	0,55	12,179
Religión	2.180	2.965	0,74	509	2,29	4,283
Diccionarios y Enciclopedias	1.935	2.632	0,66	147	0,66	13,163
Cómics	616	838	0,21	67	0,30	9,194
Otros	31	42	0,01	4	0,02	7,750
Fascículos y material de quiosco	4.531	6.162	1,51	749	3,26	6,049

**Tabla 92. Comparativa exportación por materias editores 2006/2007
Australia**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ
			2006/07			2006/07			2006/07
Total	502	299	-40,44	53	23	-56,60	9,424	13,029	38,25
Libros	285	295	3,51	19	22	15,79	14,838	13,264	-10,61
Literatura	20	30	50,00	3	4	33,33	6,806	7,410	8,87
Infantil y Juvenil	3	5	66,67	0	1	-----	6,607	7,201	8,99
Enseñanza no Universitaria	8	18	125,00	1	2	100,00	10,869	9,950	-8,46
Científico Técnico	63	76	20,63	1	1	0,00	53,645	61,263	14,20
Ciencias Sociales	78	90	15,38	9	10	11,11	8,450	8,598	1,75
Derecho y Economía	0	0	-----	0	0	-----	11,111	12,500	12,50
Divulgación	106	69	-34,91	4	3	-25,00	27,791	22,921	-17,52
Libros Prácticos	1	1	0,00	0	0	-----	13,070	12,179	-6,82
Religión	5	2	-60,00	1	1	0,00	6,999	4,283	-38,81
Diccionarios y Enciclopedias	1	2	100,00	0	0	-----	13,795	13,163	-4,58
Cómics	0	1	-----	0	0	-----	9,128	9,194	0,72
Otros	0	0	-----	0	0	-----	5,750	7,750	34,78
Fascículos y material de quiosco	217	4	-98,16	34	1	-97,06	6,370	6,049	-5,04

Importación Sector del Libro 2007

La nueva metodología que comenzamos a utilizar el pasado año en la elaboración de este informe también se refleja de nuevo en la presentación de los datos de importación de 2007.

Siguiendo el mismo razonamiento que para exportación, nuestra primera intención ha sido enmarcar nuestras cifras en las que el Departamento de Aduanas presenta anualmente, aunque en este caso debemos contemplar no sólo la cifra de libros, sino también la de publicaciones periódicas, con gran peso específico en esta partida.

Para elaborar la información que vamos a presentar a continuación, hemos acudido a diversas fuentes que complementan los datos obtenidos en las diferentes Cámaras del Libro. Sin embargo, debemos constatar la enorme dificultad que supone el delimitar qué importaciones se realizan a través de los cauces comerciales tradicionales y cuáles a través de los modernos canales sin intervenir, por tanto, empresas del sector. Sin ánimo de ser exhaustivos, indicamos a continuación algunas de las circunstancias que dificultan la obtención y/o interpretación de los datos:

1.- Es prácticamente imposible conocer la cifra de importación de libros y otras publicaciones que realizan directamente a través de Internet los particulares, entendiéndose por particulares no sólo cualquier persona individual que realice adquisiciones por la red, sino entidades como Universidades, Bibliotecas, Centros de Estudio, etc... e incluso empresas en general.

Dado que los envíos, en muchos casos, llegan directamente por correo o mensajería a quienes han realizado el pedido, no aparecen en las cifras que ofrece el Departamento de Aduanas.

2.- Infinidad de operadores importan manuales, folletos (que en muchos casos se declaran como libros en la aduana), y publicaciones en general que no se incluyen en el negocio del libro pero sin embargo sí aparecen en las cifras de aduanas.

3.- Existe la posibilidad de que libros que se importan puedan ser españoles previamente exportados (ya sea porque vengan devueltos, o porque a través de una librería virtual puedan comprarse más baratos que en España).

- 4.- Aunque el libro tenga una determinada procedencia eso no implica necesariamente que ese sea su origen.
- 5.- Las operaciones triangulares.
- 6.- El hecho de que algunos productos que consideramos libros, como los desplegables infantiles, aduaneramente se clasifiquen en otra posición estadística (juguetes por ejemplo).
- 7.- La enorme diversidad de agentes que pueden realizar importaciones, gracias a las facilidades que da Internet para comunicarse con posibles proveedores, acceder a la información e, incluso, realizar pedidos y pagos.

Todo este conjunto de elementos y circunstancias dificultan la presentación de cifras de importación del libro propiamente dicho.

Si en la exportación este estudio significaba una ruptura importante con los estudios anteriores, en importación ha significado un antes y un después, ya que se ha integrado mucha más información de la que disponíamos con anterioridad.

Pese a que esto ha significado una ruptura con la información que se facilitaba anteriormente, pensamos que ha sido un paso adelante muy importante, pudiendo además ya en este estudio comparar cifras con las del año anterior.

Por último, antes de presentar los datos de Importación 2007, debemos aclarar algún concepto:

- Hemos clasificado los productos de importación en tres grandes grupos: “Libros”, “Publicaciones periódicas” y “Otros productos”.
- En “Libros” hemos incluido los productos declarados en la partida 4903, ya que en la venta se consideran libros infantiles.
- En “Publicaciones periódicas” están incluidas la prensa y las revistas de todo tipo pero siempre en soporte papel, nunca en otros soportes.
- En “Otros productos” hay una gran diversidad, aunque la mayor proporción la representan los soportes magnéticos (CD’s, DVD’s y cintas de video), también encontramos música impresa, mapas, láminas, folletos, tarjetas postales, calendarios, etc...
- En los Encargos de imprenta y coediciones hemos seguido el mismo criterio que en el punto segundo y, por lo tanto, hemos contemplado en ese epígrafe también los artículos de la partida arancelaria 4903.

Es importante indicar que estas diferenciaciones entre los productos de importación no son baladíes. Para un importador, la diferencia entre el éxito o el fracaso en la venta de uno de sus productos puede depender en muchos casos de lo atractivo que pueda ser el precio final de dicho producto y, por tanto, el IVA que soporte dicho producto pasa a tener una gran importancia

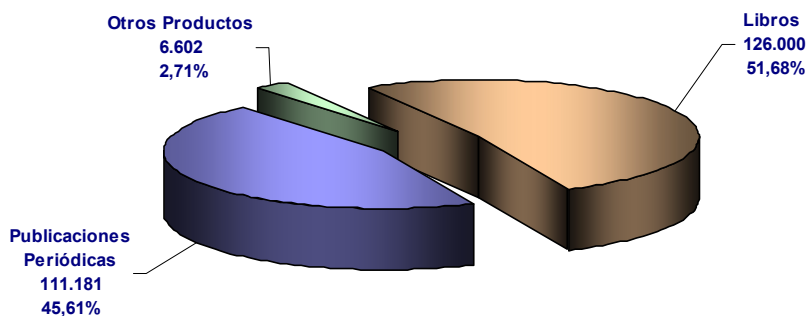
**Tabla 93. Importación 2007
Por zonas y productos**

Zona	Libros			Publicaciones Periódicas			Otros productos			Total
	Euros	% A	% B	Euros	% A	% B	Euros	% A	% B	Euros
Europa	72.596.830	38,63	57,62	108.781.070	57,89	97,84	6.532.214	3,48	98,95	187.910.114
Asia	49.297.064	99,99	39,13	4.274	0,01	0,00	1.388	6,54	0,02	49.302.726
América	4.079.194	62,76	3,23	2.353.826	36,21	2,12	67.083	1,03	1,02	6.500.103
África y Oceanía	27.346	39,1	0,02	41.709	59,64	0,04	885	1,27	0,01	69.940
Total	126.000.434	51,68	100,00	111.180.879	45,61	100,00	6.601.570	2,71	100,00	243.782.883

Las importaciones realizadas por el sector del libro en 2007 casi alcanzaron la cifra de 244 millones de euros, como podemos apreciar en la Tabla 93.

La importación de Libros ha significado un 51,68% del total de la importación, y ha alcanzado los 126 millones de euros. Las publicaciones periódicas han ascendido a 111 millones de euros, el 45,61% del total, alcanzando sólo el 2,71% el resto de productos no llegando éstas a la cifra de 7 millones de euros.

**Gráfico 12. Importación 2007
Productos de importación
(En miles de euros y porcentaje)**



A destacar que tan sólo el 38,63% de la importación de Europa corresponde a Libros.

El 57,89% de las importaciones desde Europa, casi 109 millones de euros, fueron en 2007 publicaciones periódicas, es decir, prensa y revistas.

La razón de esta cifra tan elevada está en la existencia de un gran número de europeos - alemanes, ingleses, franceses – residentes en España, que demandan estos productos. También, por supuesto, una parte de esta cifra está relacionada con publicaciones científicas, pero su peso específico es mucho menor.

El porcentaje de libros en cada zona varía mucho. En Asia encontramos el mayor porcentaje, ya que prácticamente todo lo que se importa son libros (99,99%) mientras que en África y Oceanía es sólo del 39%.

Como veremos más adelante, en la parte del estudio de la importación por materias, los libros que se importan de Asia no son, en su mayoría, libros editados en aquellos países, sino que son libros españoles (o coeditados con otras editoriales, habitualmente británicas) impresos y acabados en China, Hong Kong, Tailandia, Indonesia o Taiwán. Habitualmente libros infantiles, muchos de ellos con elementos móviles, aunque también se encuentran libros de arte, de fotografía, biblias, de divulgación e, incluso, tarjetas postales, calendarios o láminas.

En América el 62,76% de la cifra importada ha correspondido a libros, algo más de 4 millones de euros. El 36,21% a publicaciones periódicas, casi dos millones cuatrocientos mil euros. El resto es prácticamente despreciable.

Si se examina la información desde el punto de vista de las zonas geográficas, podemos observar que es Europa nuestro principal proveedor.

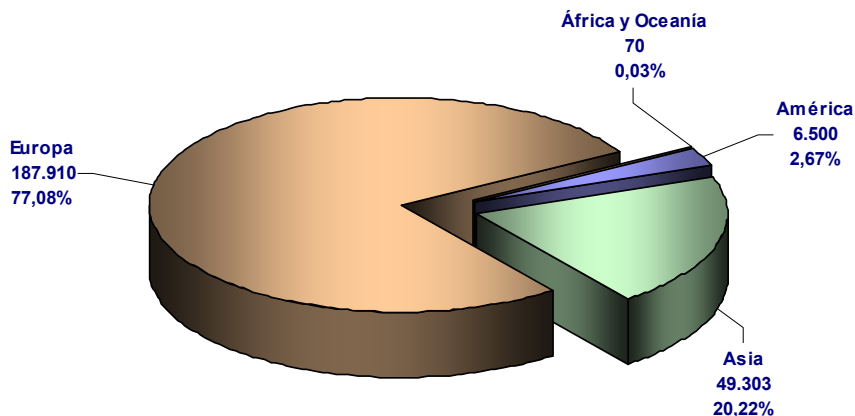
El 77,08% de los productos de importación provienen de Europa, casi 188 millones de euros en 2007. El 20,22% de Asia y sólo el 2,67% de América. El resto es insignificante (0,03%).

El 57,62% de los libros importados en 2007 lo fueron desde Europa. El 39,13% correspondió a Asia y el 3,23% a América.

Del resto de productos, Europa se muestra como casi exclusiva zona de procedencia de nuestras importaciones alcanzando el 97,84% de las publicaciones periódicas y el 98,95% del resto de productos.

Sólo la importación de publicaciones periódicas de América alcanzó una cuota mínima (2,12%) y por eso lo reseñamos aquí.

Gráfico 13. Importación 2007
Zonas Geográficas
(En miles de Euros y porcentaje)



En la tabla 94 podemos observar la comparación entre las cifras de importación de 2006 respecto a las correspondientes a 2007.

Comprobamos que la importación ha experimentado un crecimiento del 1,48%, siendo Asia la responsable de la misma, gracias a su aumento interanual de 34,08%

Vemos también el incremento del 17,51% de la importación de libros. Sin embargo, las cifras de Publicaciones periódicas y Otros productos han sufrido un descenso del 11,09% y del 16,97% respectivamente.

Cabe destacar sobre todo el fuerte incremento de las importaciones de libros de Asia, que han experimentado un crecimiento del 34,25 respecto del año 2006.

Tabla 94. Importación 2007
Comparativa 2006/2007 por zonas y productos
(En miles de euros)

Zona	Libros			Publicaciones Periódicas			Otros productos			Total		
	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ
Europa	66.411	72.597	9,31	122.495	108.781	-11,2	7.859	6.532	-16,89	196.765	187.910	-4,5
Asia	36.719	49.297	34,25	5	4	-20	46	2	-95,65	36.770	49.303	34,08
América	4.095	4.079	-0,39	2.482	2.354	-5,16	45	67	48,89	6.622	6.500	-1,84
África y Oceanía	4	27	575	72	42	-41,67	1	1	0	77	70	-9,09
Total	107.229	126.000	17,51	125.054	111.181	-11,09	7.951	6.602	-16,97	240.234	243.783	1,48

A continuación en la Tabla 95 presentamos la relación de los principales países importadores en 2007, Como se puede apreciar, aparecen diferenciadas las cifras, dentro de cada país, según el tipo de producto importado.

Tabla 95. Importación 2007
Principales países
(En euros y porcentajes de país por producto)

Zona	Libros		Publicaciones Periódicas		Otros productos		Total	
	Euros	% (*)	Euros	% (*)	Euros	% (*)	Euros	% (*)
Reino Unido	39.698.440	32,33	57.172.915	51,42	2.963.045	30,16	99.834.400	40,95
China	40.027.844	30,44	0	0,00	0	26,98	40.027.844	16,42
Alemania	6.279.815	5,11	29.340.400	26,39	900.509	9,17	36.520.724	14,98
Francia	11.152.312	9,08	10.390.266	9,35	518.537	5,28	22.061.116	9,05
Italia	11.310.982	9,21	1.792.259	1,61	1.673.924	17,04	14.777.165	6,06
Países Bajos	469.888	0,38	5.796.640	5,21	12.980	0,13	6.279.508	2,58
Estados Unidos	2.784.188	2,27	2.315.011	2,08	24.400	0,25	5.123.599	2,10
Hong Kong	4.375.147	3,26	624	0,00	0	3,83	4.375.771	1,79
Singapur	4.045.504	3,30	533	0,00	958	0,01	4.046.995	1,66
Bélgica	549.492	0,45	2.385.555	2,15	72.989	0,74	3.008.036	1,23
Portugal	1.813.311	1,48	689.554	0,62	179.187	1,82	2.682.052	1,10
Suiza	385.944	0,31	681.790	0,61	8.589	0,09	1.076.322	0,44
Thailandia	819.921	0,51	0	0,00	0	1,99	819.921	0,34
México	673.620	0,55	4.134	0,00	148	0,00	677.902	0,28
Argentina	603.429	0,49	5.778	0,01	2.983	0,03	612.190	0,25
Austria	183.967	0,15	201.078	0,18	148.406	1,51	533.451	0,22
Dinamarca	107.792	0,09	231.616	0,21	3.487	0,04	342.895	0,14
Suecia	302.507	0,25	24.747	0,02	0	0,00	327.254	0,13
Polonia	142.341	0,12	180	0,00	609	0,01	143.130	0,06
Grecia	121.207	0,10	296	0,00	0	0,00	121.502	0,05
Noruega	42.512	0,03	30.038	0,03	40	0,00	72.590	0,03
Canadá	3.637	0,00	22.000	0,02	34.922	0,36	60.559	0,02
Irlanda	11.806	0,01	1.081	0,00	39.891	0,41	52.777	0,02
Nueva Zelanda	25.619	0,02	24.845	0,02	0	0,00	50.465	0,02
Luxemburgo	7.621	0,01	40.521	0,04	2.212	0,02	50.354	0,02
Japón	15.817	0,01	1.620	0,00	0	0,00	17.436	0,01
Australia	1.656	0,00	14.267	0,01	885	0,01	16.809	0,01
Colombia	7.649	0,01	2.254	0,00	0	0,00	9.903	0,00
Malasia	7.725	0,01	32	0,00	0	0,00	7.757	0,00
Resto de países	28.741	0,02	10.845	0,02	12.869	0,12	52.456	0,04
Total	126.000.434	100,00	111.180.879	100,00	6.601.570	100,00	243.782.883	100,00

(*) Porcentaje de cada país por producto

Podemos comprobar que Reino Unido, con casi 100 millones de euros, es el país del que más importamos, un 40,95% del total. Le siguen Alemania con el 16,42%, Alemania con el 14,98% y Francia con el 9,05%.

Estos cuatro países reúnen el 81,40% de todas las importaciones del sector.

Desde el punto de vista de la importación de libros, es China quien ocupa el primer lugar, con el 31,77%. Hay que hacer mención de nuevo acerca de la naturaleza de estas importaciones: no son, en su práctica totalidad, libros originarios de China sino encargos de imprenta, de tal manera que no se puede hablar de importaciones de libros chinos debidas al aumento de la colonia china en España sino de importaciones de libros españoles o coediciones impresos en China.

Siguen a China Reino Unido, con el 31,51% del total de libros importados, Italia con el 8,98% y Francia con el 8,85%. Nuevamente entre cuatro países acumulan el 81,11% de todas las importaciones de libros del sector.

Si ahora fijamos nuestra atención en las publicaciones periódicas, prensa y revistas, podemos apreciar que es nuevamente Reino Unido quien ocupa la primera plaza, pero en este caso además con una alta cuota ya que más de la mitad de las importaciones de estos productos (el 51,42%) se realizan desde allí.

Tras Reino Unido se encuentra Alemania con el 26,39%. Entre ambos países representan casi el 78% del total. La causa de estas cifras tan altas la encontramos, como ya hemos mencionado antes, en la abundante colonia de ingleses y alemanes que tiene su residencia en territorio español, ya sean las islas o las costas mediterráneas.

A continuación de estos dos países encontramos a Francia, con el 9,35% y Países Bajos con el 5,21%. Entre los cuatro acumulan el 92,37% lo que nos muestra una mayor condensación que en libros y total.

Destacar la ausencia casi total de importación de revistas de China, lo que nos confirma la afirmación anteriormente expuesta.

Por último, las cifras que aparecen de otros productos, siendo casi marginales respecto a las de libros y publicaciones periódicas, siguen la misma línea, siendo de nuevo Reino Unido quien mayor porcentaje tiene al alcanzar el 44,88% del total. Le siguen Italia, con el 25,36%, Alemania con el 13,64% y Francia con el 7,85%. Entre los cuatro países acumulan el 91,73% del total.

A continuación vamos a incidir en el estudio de la importación de libros desde el punto de vista de las materias importadas. La estructura va a ser similar a la utilizada en exportación salvo en que hemos unificado África y Oceanía por su mínima representatividad, y sólo incluimos datos por materias de aquellos países con una cierta representatividad.

Importación de libros. Informes país - materia

En este epígrafe se analiza la importación de libros por países, enmarcados en sus correspondientes áreas geográficas y desglosando en cada uno de ellos las materias importadas.

Además de ajustar, como en exportación, las materias a las que aparecen en el Estudio de Comercio Interior, incluimos un concepto novedoso en las estadísticas de importación: la diferenciación de las cifras correspondientes a encargos de imprenta y coediciones. Así, en cada tabla de país o zona geográfica aparecerá este valor como “Encargos de imprenta y coediciones” a diferencia del epígrafe denominado “Libros extranjeros” de los que se desglosarán cada una de las materias.

Consideramos de suma importancia esta diferenciación ya que además de permitirnos una valoración más real del mercado de libros importados, nos permite medir y evaluar, de algún modo, la situación de nuestra industria gráfica a partir de estas cifras y las de exportación. Debemos tener en cuenta que el muy importantes incremento de la cifra de importación de encargos de imprenta y coediciones en los últimos años va en detrimento de las cifras de facturación del mercado interior de la industria gráfica española.

Pero además debemos añadir que nuestros clientes europeos también están produciendo muchos de sus libros en Asia, de tal manera que, como hemos visto anteriormente, las cifras de exportación de libros del Sector Gráfico también se están viendo reducidas.

A título informativo respecto a lo anteriormente mencionado, según las estadísticas de comercio de la Organización de las Naciones Unidas, el incremento de las cifras de importación de libros desde China entre 2004 y 2007 ha sido del 85% en el caso Francia, del 79% en el de Alemania, del 179% en el de Italia y del 148% en el de España.

Pasamos a presentar las importaciones de libros de 2007, en la Tabla 96 con los datos de importación por zonas geográficas para, a continuación, detallar las materias más importadas en las Tablas 97 y 98.

Tabla 96. Importación de Libros 2007
Zonas Geográficas

Zona	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
	126.000.434	171.360.590	100	33.204.252	100	3,795
Europa	72.596.828	98.731.686	57,62	10.157.850	30,59	7,147
Asia	49.297.062	67.044.004	39,12	22.835.730	68,77	2,159
América	4.079.197	5.547.708	3,24	205.088	0,62	19,89
África y Oceanía	27.347	37.192	0,02	5.584	0,02	4,897

Tabla 97. Importación de Libros por materias 2007
Todos los países

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	126.000.434	171.360.590	100,00	33.204.252	100,00	3,795
Libros extranjeros	69.010.067	93.853.691	54,77	7.243.064	21,81	9,528
Literatura	6.410.636	8.718.465	9,29	715.267	9,88	8,963
Infantil y Juvenil	1.774.480	2.413.293	2,57	201.580	2,78	8,803
Enseñanza no Universitaria	532.793	724.598	0,77	56.176	0,78	9,484
Científico Técnico	14.860.225	20.209.906	21,53	421.120	5,81	35,287
Ciencias Sociales	32.378.226	44.034.387	46,92	4.616.780	63,74	7,013
Divulgación	8.020.207	10.907.482	11,62	738.567	10,20	10,859
Libros Prácticos	3.023.173	4.111.515	4,38	234.082	3,23	12,915
Diccionarios y Enciclopedias	236.755	321.987	0,34	10.604	0,15	22,327
Cómics	347.814	473.027	0,50	35.118	0,48	9,904
Otros	1.425.758	1.939.031	2,07	213.770	2,95	6,670
Encargos de Imprenta - coediciones	56.990.367	77.506.899	45,23	25.961.188	78,19	2,195

En 2007 el sector del libro superó los 126 millones de euros de importación, de los que el 54,77%, 69 millones de euros, correspondió a “Libros extranjeros” y el 45,23% restante a “Encargos de imprenta – coediciones”.

Se han recibido más de 33 millones de ejemplares de libros. Casi el 22% de los mismos corresponden a “Libros extranjeros”. El 78% restante son libros españoles impresos en otros países, o coediciones con empresas de esos países.

La materia más importada en 2007 ha sido la de “Ciencias Sociales” con más de 32 millones de euros y el 46,92% del total. Dentro de esta materia, destacan mayoritariamente los libros de lingüística, es decir, libros de aprendizaje de idiomas, tanto manuales como de lectura graduada (alrededor del 75%). También tienen importancia, aunque a mucha distancia de lingüística, los libros de ciencias empresariales, de historia y de sociología y estadística.

Las dos materias que la siguen “Científico técnico” y “Divulgación” representan el 21,53% y el 11,62% del total de los libros extranjeros importados.

Entre las tres acumulan más del 80% del total importado.

Ya hemos visto que el valor de los libros correspondientes a encargos de imprenta representa más del 45% del total importado de libros. La mayor parte de estos libros son infantiles, pero también los hay de religión, de fotografía, diccionarios, biblias, etc...

El precio medio de compra en 2007 fue de 3,795. El precio medio de los libros extranjeros ha sido en 2007 de 9,528 euros por ejemplar, muy superior a los 2,195 euros por ejemplar que encontramos en los encargos de imprenta.

La materia de mayor precio fue en 2007 “Científico Técnico”, con 35,287 euros el ejemplar. La más barata “Otros” con 6,670 euros por ejemplar, si excluimos los encargos de imprenta.

**Tabla 98. Comparación de Importación de Libros por materias 2006/2007
Todos los países**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ
Total	107.230	126.000	17,50	26.865	33.204	23,60	3,991	3,795	-4,91
Libros extranjeros	60.994	69.010	13,14	6.708	7.243	7,98	9,092	9,528	4,80
Literatura	4.114	6.411	55,83	513	715	39,38	8,021	8,963	11,74
Infantil y Juvenil	1.266	1.774	40,13	169	202	19,53	7,508	8,803	17,25
Enseñanza no Universitaria	469	533	13,65	53	56	5,66	8,770	9,484	8,14
Científico Técnico	14.650	14.860	1,43	442	421	-4,75	33,180	35,287	6,35
Ciencias Sociales	27.263	32.378	18,76	3.688	4.617	25,19	7,392	7,013	-5,13
Divulgación	7.550	8.020	6,23	981	739	-24,67	7,699	10,859	41,04
Libros Prácticos	2.860	3.023	5,70	402	234	-41,79	7,123	12,915	81,31
Diccionarios y Enciclopedias	52	237	355,77	3	11	266,67	15,823	22,327	41,10
Cómics	193	348	80,31	26	35	34,62	7,320	9,904	35,30
Otros	2.579	1.426	-44,71	432	214	-50,46	5,974	6,670	11,65
Encargos de imprenta - coediciones	46.236	56.990	23,26	20.157	25.961	28,79	2,294	2,195	-4,32

Como vemos en la Tabla 98, las importaciones de libros en 2007 han crecido un 17,50% respecto a las de 2006. “Libros extranjeros” han subido un 13,14% mientras que “Encargos de imprenta y coediciones han subido un 23,26%.

Los ejemplares han llevado la misma tónica, creciendo un 23,60% en general, un 7,98% los “Libros extranjeros” y un 28,79% los “Encargos de imprenta y coediciones”.

La materia que más ha crecido ha sido “Diccionarios y Enciclopedias” con un 355,77%, aunque más importantes por su peso específico son las subidas de “Ciencias Sociales” (18,76%) y “Literatura (55,83%)

El precio medio de cesión ha disminuido un 4,91%, aunque el de los “Libros extranjeros” ha crecido un 4,80%.

Europa

**Tabla 99. Importación de Libros 2007 - Europa
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	72.596.828	91.472.003	100,00	10.157.850	100,00	7,147
Reino Unido	39.698.440	50.020.034	54,68	4.835.999	47,61	8,209
Italia	11.310.982	14.251.837	15,58	2.698.830	26,57	4,191
Francia	11.152.312	14.051.913	15,36	1.298.677	12,78	8,587
Alemania	6.279.815	7.912.567	8,65	774.949	7,63	8,104
Portugal	1.813.311	2.284.772	2,50	258.633	2,55	7,011
Bélgica	549.492	692.360	0,76	97.570	0,96	5,632
Países Bajos	469.888	592.059	0,65	38.182	0,38	12,307
Suiza	385.945	486.291	0,53	44.393	0,44	8,694
Suecia	302.507	381.159	0,42	36.945	0,36	8,188
Austria	183.966	231.797	0,25	33.972	0,33	5,415
Polonia	142.341	179.350	0,20	13.351	0,13	10,661
Grecia	121.207	152.721	0,17	4.622	0,05	26,224
Dinamarca	107.792	135.818	0,15	14.324	0,14	7,525
Noruega	42.512	53.565	0,06	4.794	0,05	8,868
Irlanda	11.806	14.876	0,02	782	0,01	15,097
Luxemburgo	7.620	9.601	0,01	583	0,01	13,070
Eslovenia	6.752	8.508	0,01	613	0,01	11,015
Finlandia	4.294	5.410	0,01	355	0,00	12,096
Serbia	2.138	2.694	0,00	74	0,00	28,892
Bulgaria	1.447	1.823	0,00	46	0,00	31,457
Rumanía	632	796	0,00	12	0,00	52,667
Rusia	458	577	0,00	10	0,00	45,800
Resto de Países	1.171	1.475	0,00	134	0,00	8,739

Europa es nuestro principal proveedor de libros (Tabla 93), alcanzando en 2007 la cifra de 72,6 millones de euros, lo que supone el 87,62% de la cifra de importación total de libros del sector.

Como vemos en la Tabla 99, Reino Unido es el país europeo del que más importamos, alcanzando en 2007 la cifra de 39,7 millones de euros, el 54,68% del total de esta zona. Italia con el 15,58%, Francia con el 15,36%, y Alemania con el 8,65% son los países europeos que le siguen en importancia. Entre los cuatro reúnen el 94,27% de estas importaciones.

Desde el punto de vista de los ejemplares, estos mismos cuatro países suman el 94,59% de los ejemplares importados de Europa, alcanzando la cifra de más de diez millones de ejemplares. El precio medio de importación de la zona en 2007 quedó fijado en 7,147 € por ejemplar.

Tabla 100. Importación de Libros por materias 2007
Europa

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	72.596.828	98.731.686	100,00	10.157.850	100,00	7,147
Libros extranjeros	64.907.128	88.273.694	89,41	7.036.141	69,27	9,225
Literatura	6.004.213	8.165.730	9,25	670.387	9,53	8,956
Infantil y Juvenil	1.691.188	2.300.016	2,61	192.653	2,74	8,778
Enseñanza no Universitaria	532.240	723.846	0,82	56.151	0,80	9,479
Científico Técnico	12.666.962	17.227.068	19,52	328.798	4,67	38,525
Ciencias Sociales	31.372.194	42.666.184	48,33	4.581.316	65,11	6,848
Divulgación	7.926.749	10.780.379	12,21	733.309	10,42	10,810
Libros Prácticos	3.022.445	4.110.525	4,66	234.061	3,33	12,913
Diccionarios y Enciclopedias	141.189	192.017	0,22	4.796	0,07	29,439
Cómics	241.664	328.663	0,37	26.629	0,38	9,075
Otros	1.308.284	1.779.266	2,02	208.041	2,96	6,289
Encargos de Imprenta - coediciones	7.689.700	10.457.992	10,59	3.121.709	30,73	2,463

Tabla 101. Comparación de Importación de Libros por materias 2006/2007
Europa

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07
Total	66.412	72.597	9,31	10.258	10.158	-0,97	6,474	7,147	10,40
Libros extranjeros	56.745	64.907	14,38	6.526	7.036	7,81	8,695	9,225	6,10
Literatura	3.999	6.004	50,14	502	670	33,47	7,962	8,956	12,48
Infantil y Juvenil	1.223	1.691	38,27	164	193	17,68	7,447	8,778	17,87
Enseñanza no Universitaria	465	532	14,41	53	56	5,66	8,732	9,479	8,55
Científico Técnico	12.081	12.667	4,85	351	329	-6,27	34,385	38,525	12,04
Ciencias Sociales	26.011	31.372	20,61	3.627	4.581	26,30	7,172	6,848	-4,52
Divulgación	7.362	7.927	7,67	972	733	-24,59	7,578	10,810	42,65
Libros Prácticos	2.859	3.022	5,70	401	234	-41,65	7,120	12,913	81,36
Diccionarios y Enciclopedias	33	141	327,27	2	5	150,00	15,254	29,439	92,99
Cómics	171	242	41,52	23	27	17,39	7,414	9,075	22,40
Otros	2.542	1.308	-48,54	430	208	-51,63	5,908	6,289	6,45
Encargos de Imprenta - Coediciones	9.666	7.690	-20,44	3.731	3.122	-16,32	2,591	2,463	-4,94

En la Tabla 100 estudiamos las importaciones de Europa desde el punto de vista de las materias importadas.

El 89,41% de la cifra de importación de Europa ha correspondido a libros extranjeros, alcanzando la cifra de 64,9 millones de euros. Se han importado más de siete millones de ejemplares de ese mismo grupo.

La materia más importada fue en 2007 “Ciencias Sociales”, con más de 31 millones de euros y 4,6 millones de ejemplares. Representa el 48,33% y el 65,11% del valor y del número de ejemplares respectivamente. Fundamentalmente, dentro de esta materia importamos libros de aprendizaje de idiomas, además de libros de historia, economía y derecho.

Se importaron también 12,6 millones de euros de libros “Científico Técnicos” y casi ocho millones de “Divulgación”, el 19,52% y el 12,21% del total respectivamente. Entre las tres materias acumulan más del 80% de los libros extranjeros importados desde Europa.

El 10,59% del total importado de esta zona corresponde a Encargos de imprenta y coediciones, alcanzando casi ocho millones de euros en 2007. La mayor parte de estos encargos de imprenta y coediciones son libros infantiles, aunque también encontramos en cifras apreciables libros religiosos, libros de arte o de fotografía y libros prácticos.

El precio medio de esta zona alcanzó en 2007 la cifra de 7,147 €, siendo de 9,225 la de los libros extranjeros y 2,463 € la de los encargos de imprenta. La materia con mayor precio medio fue “Científico Técnico” con 38,525 € por ejemplar.

En la Tabla 101 se facilitan los datos comparados entre 2006 y 2007.

Se aprecia un ascenso del 9,31% respecto de las cifras totales de 2006, siendo el incremento de “Libros extranjeros” del 14,38%. La cifra de los “Encargos de imprenta y coediciones” disminuye un 20,44%.

Prácticamente todas las materias crecen, siendo “Diccionarios y Enciclopedias” la que lo hace en mayor medida, un 327,27%, aunque mayor trascendencia económica tienen los incrementos experimentados por “Ciencias Sociales”, un 20,61%, y “Literatura”, 50,14%.

El número de ejemplares ha disminuido un 0,97% debido al retroceso de “Encargos de imprenta y coediciones” que disminuye su número en un 16,32%. “Libros extranjeros”, sin embargo aumenta el número de ejemplares enviados un 7,81%.

El precio medio de cesión creció en 2007 un 10,40%, correspondiendo a “Libros extranjeros un aumento del 6,10% y a “Encargos de imprenta y coediciones” un retroceso del 4,94%.

**Tabla 102. Importación de Libros por materias 2007
Reino Unido**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	39.698.440	53.989.878	100,00	4.835.999	100,00	8,209
Libros extranjeros	38.575.581	52.462.790	97,17	4.571.546	94,53	8,438
Literatura	2.908.171	3.955.113	7,54	389.426	8,52	7,468
Infantil y Juvenil	35.133	47.781	0,09	11.919	0,26	2,948
Enseñanza no Universitaria	23.429	31.863	0,06	1.973	0,04	11,875
Científico Técnico	8.504.392	11.565.973	22,05	206.091	4,51	41,265
Ciencias Sociales	24.261.510	32.995.654	62,89	3.741.124	81,83	6,485
Divulgación	2.566.431	3.490.346	6,65	204.794	4,48	12,532
Libros Prácticos	112.275	152.694	0,29	4.090	0,09	27,451
Diccionarios y Enciclopedias	792	1.077	0,00	8	0,00	99,000
Cómics	52.697	71.668	0,14	6.973	0,15	7,557
Otros	110.751	150.621	0,29	5.148	0,11	21,513
Encargos de Imprenta - coediciones	1.122.859	1.527.088	2,83	264.453	5,47	4,246

**Tabla 103. Comparación de Importación de Libros por materias 2006/2007
Reino Unido**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07
Total	30.626	39.698	29,62	3.792	4.836	27,53	8,076	8,209	1,65
Libros extranjeros	29.141	38.576	32,38	3.383	4.572	35,15	8,615	8,438	-2,05
Literatura	718	2.908	305,01	75	389	418,67	9,540	7,468	-21,72
Infantil y Juvenil	442	35	-92,08	75	12	-84,00	5,906	2,948	-50,08
Enseñanza no Universitaria	93	23	-75,27	11	2	-81,82	8,781	11,875	35,24
Científico Técnico	7.650	8.504	11,16	202	206	1,98	37,819	41,265	9,11
Ciencias Sociales	18.996	24.262	27,72	2.956	3.741	26,56	6,426	6,485	0,92
Divulgación	941	2.566	172,69	50	205	310,00	18,854	12,532	-33,53
Libros Prácticos	37	112	202,70	1	4	300,00	30,464	27,451	-9,89
Diccionarios y Enciclopedias	1	1	0,00	0	0	---	100,417	99,000	-1,41
Cómics	60	53	-11,67	3	7	133,33	19,768	7,557	-61,77
Otros	203	111	-45,32	10	5	-50,00	21,206	21,513	1,45
Encargos de Imprenta - coediciones	1.484	1.123	-24,33	410	264	-35,61	3,624	4,246	17,16

En la Tabla 102 presentamos el desglose por materias de las importaciones realizadas desde el Reino Unido, que como ya hemos indicado es nuestro principal proveedor europeo.

De los 39,7 millones de euros importados desde este país, el 97,17% corresponden a “Libros extranjeros”, más de 38 millones de euros, y sólo el 2,83% a “Encargos de imprenta y coediciones” (libros infantiles).

El 94,53% de los ejemplares importados han sido de “Libros extranjeros”, alcanzando casi los 4,6 millones de ejemplares.

La materia más importada ha sido “Ciencias Sociales” con más de 24 millones de euros, suponiendo el 62,89% de la importación de “Libros extranjeros, desde Reino Unido. Si en los datos de Europa indicábamos que eran los libros de aprendizaje de idiomas los que más peso tenían en esta materia, en el caso de Reino Unido esto es aún más cierto. No debemos olvidar que el inglés es asignatura obligatoria en nuestros colegios.

Junto con “Científico Técnico”, 22,05% del total, suman casi el 85% de toda la importación de “Libros extranjeros”. No olvidemos, tampoco, que parte de los libros que vienen de Reino Unido son de origen Estados Unidos, y que la compra se realiza en Estados Unidos aunque el envío se produzca desde Reino Unido, por lo que aparece como adquisición intracomunitaria.

El precio medio alcanzado en 2007 fue 8,209 €, siendo de 8,438 € el de los “Libros extranjeros” y 4,246 € el de los “Encargos de imprenta y coediciones”.

La Tabla 103 incluye la comparación entre los datos de importación de libros de Reino Unido de 2006 y 2007.

Como podemos comprobar, la importación total ha crecido un 29,62%, habiendo aumentado el 32,38% la correspondiente a “Libros extranjeros”. “Encargos de imprenta y coediciones”, sin embargo, disminuyó un 24,33% respecto de las cifras de 2006.

Todas las materias con cierto peso aumentan sus cifras respecto al año anterior, destacando “Literatura” (305,01%), “Libros Prácticos” (202,70%) y “Divulgación” (172,69%). “Ciencias Sociales” incrementa sus cifras de importación en un 27,72%.

El número de ejemplares también ha experimentado un importante crecimiento del 27,53%. “Libros extranjeros” ha crecido un 32,38% y “Encargos de imprenta y coediciones” ha disminuido un 35,61%.

El precio medio de cesión creció un 1,65% respecto del de 2006. Destaquemos que, sin embargo, el precio de “Libros extranjeros” tuvo un leve retroceso del 2,05%.

**Tabla 104. Importación de Libros por materias 2007
Francia**

	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	11.152.312	15.167.144	100,00	1.298.677	100,00	8,587
Libros extranjeros	9.788.407	13.312.233	87,77	1.104.573	85,05	8,862
Literatura	335.926	456.859	3,43	30.205	2,73	11,122
Infantil y Juvenil	13.086	17.797	0,13	4.139	0,37	3,162
Enseñanza no Universitaria	115.189	156.657	1,18	14.197	1,29	8,114
Científico Técnico	1.811.870	2.464.143	18,51	67.845	6,14	26,706
Ciencias Sociales	2.551.405	3.469.911	26,07	438.880	39,73	5,813
Divulgación	2.122.467	2.886.555	21,68	178.698	16,18	11,877
Libros Prácticos	1.757.644	2.390.396	17,96	172.445	15,61	10,192
Diccionarios y Enciclopedias	2.343	3.186	0,02	136	0,01	17,228
Cómics	29.516	40.142	0,30	4.027	0,36	7,330
Otros	1.048.961	1.426.587	10,72	194.001	17,56	5,407
Encargos de Imprenta - coediciones	1.363.905	1.854.911	12,23	194.104	14,95	7,027

**Tabla 105. Comparación de Importación de Libros por materias 2006/2007
Francia**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ
Total	14.709	11.152	-24,18	2.178	1.299	-40,36	6,752	8,587	27,18
Libros extranjeros	13.009	9.788	-24,76	1.743	1.105	-36,60	7,465	8,862	18,71
Literatura	494	336	-31,98	51	30	-41,18	9,770	11,122	13,84
Infantil y Juvenil	28	13	-53,57	5	4	-20,00	5,711	3,162	-44,63
Enseñanza no Universitaria	179	115	-35,75	22	14	-36,36	8,014	8,114	1,25
Científico Técnico	2.730	1.812	-33,63	101	68	-32,67	26,986	26,706	-1,04
Ciencias Sociales	3.087	2.551	-17,36	290	439	51,38	10,644	5,813	-45,39
Divulgación	2.543	2.122	-16,56	509	179	-64,83	4,996	11,877	137,73
Libros Prácticos	1.668	1.758	5,40	346	172	-50,29	4,822	10,192	111,36
Diccionarios y Enciclopedias	21	2	-90,48	2	0	-100,00	10,644	17,228	61,86
Cómics	18	30	66,67	1	4	300,00	19,623	7,330	-62,65
Otros	2.241	1.049	-53,19	416	194	-53,37	5,388	5,407	0,35
Encargos de Imprenta - coediciones	1.700	1.364	-19,76	436	194	-55,50	3,902	7,027	80,09

Francia ha sido históricamente nuestro segundo proveedor europeo. Por ello, aunque este año se haya visto superada por Italia, mantenemos el mismo orden tradicional. En la Tabla 104 presentamos la información por materias.

En 2007 las cifras de importación de libros desde Francia alcanzaron los 11,1 millones de euros, 1,3 millones de ejemplares recibidos.

El 87,77% del valor total importado corresponde a “Libros extranjeros”, 9,8 millones de euros y 1,1 millones de ejemplares recibidos (85,05% del total).

La materia más importada ha sido “Ciencias Sociales” (26,07%), pero en este caso seguida a no mucha distancia por el libro de “Divulgación” (21,68%) y “Científico Técnico” (18,51%). Incluso “Libros Prácticos” con el 17,96% tiene su cuota de mercado. Entre estas cuatro materias acumulan el 84,22% del total de “Libros extranjeros” importados.

Reseñar que, como criterio general, los libros de lectura graduada se consideran material de apoyo al aprendizaje del idioma y se encuadran en los libros de lingüística, que están dentro del grupo de “Ciencias Sociales”, y no aparecen ni en “Literatura” ni en “Infantil y Juvenil”.

La importación de “Encargos de imprenta y coediciones” supuso 1,36 millones de euros, el 12,23% del total de libros importados desde Francia. El 51% de esta cifra corresponde a libros infantiles. Destacar este año el que se han realizado coediciones de libros de gran formato, lo que ha generado un mayor precio medio.

El precio medio de importación alcanzó en 2007 en Francia la cifra de 8,587 € el ejemplar. El de los “Libros extranjeros” ha sido 8,862 € y el de los “Encargos de imprenta y coediciones” 7,027 € el ejemplar.

En la Tabla 105 nos encontramos la comparación entre los datos de 2006 y 2007.

Como vemos, la cifra total de importación se redujo un 24,18% en este periodo. Los “Libros extranjeros” han decrecido un 24,76% y los “Encargos de imprenta y coediciones” lo han hecho en un 19,76%.

En general, todas las materias han sufrido descensos en sus cifras de importación, Destaquemos “Diccionarios y Enciclopedias” que ha descendido un 90,48%, aunque por su peso económico han tenido mucha mayor influencia los retrocesos de “Científico Técnico” (33,63%), “Ciencias Sociales” (17,36%) y “Divulgación” (16,56%).

Los ejemplares han seguido la misma tónica, disminuyendo su cifra total en un 40,36%.

El precio medio ha subido en 2007 un 27,18% respecto del de 2006. Destaquemos sobre todo el aumento del precio de “Encargos de imprenta y coediciones”, un 80,09%, cuya causa ya hemos mencionado anteriormente.

**Tabla 106. Importación de Libros por materias 2007
Italia**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	11.310.982	15.382.936	100,00	2.698.830	100,00	4,191
Libros extranjeros	6.764.518	9.199.745	59,80	451.520	16,73	14,982
Literatura	2.101.544	2.858.100	31,07	177.462	39,30	11,842
Infantil y Juvenil	255.625	347.650	3,78	16.765	3,71	15,248
Enseñanza no Universitaria	239.139	325.229	3,54	22.525	4,99	10,617
Científico Técnico	333.480	453.533	4,93	9.156	2,03	36,422
Ciencias Sociales	1.606.118	2.184.320	23,74	91.684	20,31	17,518
Divulgación	1.399.334	1.903.094	20,69	90.759	20,10	15,418
Libros Prácticos	779.107	1.059.586	11,52	40.032	8,87	19,462
Diccionarios y Enciclopedias	45.338	61.660	0,67	2.373	0,53	19,106
Cómics	2.328	3.166	0,03	632	0,14	3,684
Otros	2.505	3.407	0,04	132	0,03	18,977
Encargos de Imprenta - coediciones	4.546.464	6.183.191	40,20	2.247.310	83,27	2,023

**Tabla 107. Comparación de Importación de Libros por materias 2006/2007
Italia**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07
Total	11.991	11.311	-5,67	3.168	2.699	-14,80	3,785	4,191	10,73
Libros extranjeros	6.912	6.765	-2,13	612	452	-26,14	11,923	14,982	25,66
Literatura	2.367	2.102	-11,20	332	177	-46,69	7,124	11,842	66,23
Infantil y Juvenil	350	256	-26,86	8	17	112,50	42,345	15,248	-63,99
Enseñanza no Universitaria	147	239	62,59	15	23	53,33	9,678	10,617	9,70
Científico Técnico	673	333	-50,52	19	9	-52,63	35,564	36,422	2,41
Ciencias Sociales	1.125	1.606	42,76	67	92	37,31	16,765	17,518	4,49
Divulgación	1.307	1.399	7,04	116	91	-21,55	11,297	15,418	36,48
Libros Prácticos	891	779	-12,57	44	40	-9,09	20,266	19,462	-3,97
Diccionarios y Enciclopedias	6	45	650,00	0	2	---	63,337	19,106	-69,83
Cómics	29	2	-93,10	10	1	-90,00	3,000	3,684	22,80
Otros	16	3	-81,25	1	0	-100,00	19,104	18,977	-0,66
Encargos de Imprenta - coediciones	5.079	4.546	-10,49	2.556	2.247	-12,09	1,987	2,023	1,81

En la Tabla 106 presentamos los datos referidos a las importaciones de libros realizadas desde Italia en 2007.

Se recibieron de Italia en 2007 libros por un valor de 11,3 millones de euros, de los que el 59,80% correspondieron a “Libros extranjeros”. En número fueron 0,45 millones de ejemplares los recibidos de este epígrafe.

La materia más importada en 2007 fue “Literatura”, con el 31,07% del total, 2,1 millones de euros. Tras ella aparece “Ciencias Sociales” con el 23,74%, “Divulgación” con el 20,69%, y “Libros Prácticos” con el 11,52%. Entre estas cuatro materias acumulan el 87,02% del total de “Libros extranjeros” importados.

Vemos que en el caso de Italia el peso de las importaciones de “Encargos de imprenta y coediciones” es superior al de los anteriores países estudiados, ya que alcanza el 40,20% del valor total y el 83,27% de los ejemplares recibidos.

En el caso de Italia, las materias importadas de “Encargos de imprenta y coediciones” están más diversificadas, aunque se mantiene el libro infantil como el de mayor peso, del orden del 53%. Libros religiosos, con el 22% y libros de arte con el 18% también tienen un alto peso específico en este epígrafe.

El precio medio de importación en 2007 fue de 4,191 €. Este valor tan bajo se debe al mayor peso específico de los “Encargos de imprenta y coediciones”, ya que el precio de estos es de 2,023 € el ejemplar. El precio de “Libros extranjeros” quedó fijado en 14,982 €.

Pasemos ahora a comparar las cifras de importación de libros de Italia de 2006 y 2007 que aparecen reflejadas en la Tabla 107.

Vemos que la cifra total de importación ha sufrido un descenso del 5,67%. Tanto “Libros extranjeros” como “Encargos de imprenta y coediciones” han experimentado disminuciones en sus cifras, siendo porcentualmente del 2,13% y del 10,49% respectivamente.

Entre las materias de mayor peso en las cifras “Ciencias Sociales” ha sido la que más ha crecido, con un 42,76%. “Divulgación” también crece, pero en menor medida, un 7,04%. Sin embargo han decrecido “Científico Técnico” (50,52%), “Libros Prácticos” (12,57%) y “Literatura” (11,20%).

El número total de ejemplares también ha sufrido una disminución del 14,80%, siendo mayor la de “Libros extranjeros” (26,14%) que la de “Encargos de imprenta y coediciones” (12,09%)

El precio medio creció en 2007 un 10,73%, empujado sobre todo por la subida experimentada en el precio de los libros de “Literatura”, un 66,23%. El precio de “Encargos de imprenta y coediciones” se mantiene, creciendo solo un 1,81%.

**Tabla 108. Importación de Libros por materias 2007
Alemania**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	6.279.815	8.540.550	100,00	774.949	100,00	8,104
Libros extranjeros	5.955.844	8.099.949	94,84	503.868	65,02	11,820
Literatura	309.628	421.094	5,20	32.129	6,38	9,637
Infantil y Juvenil	173.441	235.880	2,91	27.760	5,51	6,248
Enseñanza no Universitaria	3.080	4.189	0,05	306	0,06	10,065
Científico Técnico	1.615.489	2.197.065	27,12	28.004	5,56	57,688
Ciencias Sociales	2.155.722	2.931.782	36,20	240.640	47,76	8,958
Divulgación	1.122.466	1.526.554	18,85	149.593	29,69	7,503
Libros Prácticos	373.400	507.824	6,27	17.493	3,47	21,346
Diccionarios y Enciclopedias	82.716	112.494	1,39	1.621	0,32	51,028
Cómics	244	332	0,00	10	0,00	24,400
Otros	119.658	162.735	2,01	6.312	1,25	18,957
Encargos de Imprenta - coediciones	323.971	440.601	5,16	271.081	34,98	1,195

**Tabla 109. Comparación de Importación de Libros por materias 2006/2007
Alemania**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ	2006	2007	% Δ
Total	5.664	6.280	10,88	624	775	24,20	9,076	8,104	-10,71
Libros extranjeros	5.639	5.956	5,62	618	504	-18,45	9,127	11,820	29,51
Literatura	224	310	38,39	23	32	39,13	9,630	9,637	0,07
Infantil y Juvenil	387	173	-55,30	75	28	-62,67	5,196	6,248	20,25
Enseñanza no Universitaria	36	3	-91,67	5	0	-100,00	7,523	10,065	33,79
Científico Técnico	520	1.615	210,58	10	28	180,00	52,310	57,688	10,28
Ciencias Sociales	2.168	2.156	-0,55	247	241	-2,43	8,780	8,958	2,03
Divulgación	1.989	1.122	-43,59	246	150	-39,02	8,096	7,503	-7,32
Libros Prácticos	262	373	42,37	10	17	70,00	25,103	21,346	-14,97
Diccionarios y Enciclopedias	5	83	1.560,00	0	2	---	75,607	51,028	-32,51
Cómics	2	0	-100,00	0	0	---	19,278	24,400	26,57
Otros	46	120	160,87	2	6	200,00	21,904	18,957	-13,45
Encargos de Imprenta - coediciones	25	324	1.196,00	6	271	4.416,67	3,994	1,195	-70,08

La importación de libros de Alemania en 2007 supuso 6,28 millones de euros y 0,77 millones de ejemplares, como vemos en la Tabla 108.

El caso de Alemania es el opuesto al de Italia, ya que prácticamente toda la importación, el 94,84%, es de “Libros extranjeros”, quedando sólo un 5,16% para los “Encargos de imprenta y coediciones”.

La materia más importada fue en 2007 “Ciencias Sociales”, con un 36,20% del total. Dentro de ella, los libros de aprendizaje de alemán suponen un 67%.

Cerca de “Ciencias Sociales” se encuentra “Científico Técnico” con un 27,12%.

“Divulgación”, con un 18,85% de cuota de mercado es la tercera materia de importancia. En esta materia son los libros de arte los de mayor peso específico, representando más del 70% del total de la misma.

Estas tres materias acumulan el 82,17% del total.

El precio medio de importación de libros de Alemania en 2007 alcanzó la cifra de 8,104 € el ejemplar. Destaquemos el muy bajo precio de “Encargos de imprenta y coediciones”, 1,195. La causa de este precio tan bajo está en que el 90% de la cifra correspondiente a este epígrafe corresponde a libros infantiles de muy bajo coste.

Podemos comprobar en la tabla 109 la comparación entre las cifras de importación de Alemania de 2006 y 2007.

Vemos que el total importado ha crecido un 10,88% y además, en este caso, tanto “Libros extranjeros” como “Encargos de imprenta y coediciones” han aumentado sus cifras, en un 5,62% y un 1196,00% respectivamente.

La materia que más ha crecido y que es la responsable del crecimiento de “Libros extranjeros” ha sido “Científico Técnico” que ha aumentado su cifra con respecto a 2006 en un 210,58%. También ha crecido “Libros Prácticos” un 42,37%.

El mayor retroceso lo ha sufrido “Divulgación” que ha caído un 43,59%.

Sin embargo, desde el punto de vista del número de ejemplares el comportamiento no ha sido igual. Mientras que “Encargos de imprenta y coediciones” ha experimentado un aumento del 4416,67%, el número de ejemplares de “Libros extranjeros” ha disminuido un 18,45%.

Por último, el precio medio del total importado de Alemania ha sufrido un descenso del 10,71%, aunque el de “Libros extranjeros” ha crecido un 29,51%. Hay que tener en cuenta que en 2007 ha aumentado la importancia de “Encargos de imprenta y coediciones” y su precio es muy bajo.

Asia

Tabla 110. Importación de Libros 2007 - Asia
Principales países

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	49.297.062	62.114.298	100,00	22.835.730	100,00	2,159
China	40.027.844	50.435.083	81,20	18.005.125	78,85	2,223
Hong Kong	4.375.147	5.512.685	8,88	2.179.243	9,54	2,008
Singapur	4.045.504	5.097.335	8,21	2.200.060	9,63	1,839
Thailandia	819.921	1.033.100	1,66	446.991	1,96	1,834
Japón	15.817	19.929	0,03	1.415	0,01	11,178
Malasia	7.725	9.734	0,02	2.592	0,01	2,980
India	3.451	4.348	0,01	264	0,00	13,072
Israel	1.414	1.782	0,00	33	0,00	42,848
Pakistán	170	214	0,00	5	0,00	34,000
Filipinas	69	87	0,00	2	0,00	34,500
Resto de Países	0	0	0,00	0	0,00	---

Asia se ha convertido en los últimos años en la segunda zona que más libros nos envía, superando a América y alcanzando el 39,12% de la cifra total de importación de libros. En la Tabla 110 podemos ver los principales países de la zona.

China, de hecho, se ha convertido en nuestro principal proveedor de libros, alcanzando en 2007 la cifra de 40 millones de euros y más de 18 millones de ejemplares.

Hong Kong, Singapur y Thailandia completan el grupo de países de mayor peso en la zona. Entre los cuatro nos envían casi el 100% del total de Asia.

Aunque a continuación lo veamos con más detenimiento, no está de más recordar que la práctica totalidad de nuestras importaciones de esta zona no se corresponden a publicaciones de los países de procedencia, sino a publicaciones españolas que se imprimen en esos países.

Recordemos que en la introducción de la parte del informe referida a importaciones, ya comentamos la importancia creciente de China como productor/impresor de libros para todo el mundo e incluimos cifras de las crecientes importaciones de libros desde China realizadas por los países europeos.

Pasemos a continuación a estudiar la distribución de materias importadas de esta zona.

**Tabla 111. Importación de Libros por materias 2007
Asia**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	49.297.062	67.044.004	100,00	22.835.730	100,00	2,159
Libros extranjeros	22.014	29.939	0,04	1.773	0,01	12,416
Literatura	3.845	5.229	17,47	335	18,89	11,478
Infantil y Juvenil	0	0	0,00	0	0,00	---
Enseñanza no Universitaria	15	20	0,07	2	0,11	7,500
Científico Técnico	6.119	8.322	27,80	167	9,42	36,641
Ciencias Sociales	8.146	11.079	37,00	441	24,87	18,472
Divulgación	3.677	5.001	16,70	821	46,31	4,479
Libros Prácticos	0	0	0,00	0	0,00	---
Diccionarios y Enciclopedias	0	0	0,00	0	0,00	---
Cómics	0	0	0,00	0	0,00	---
Otros	212	288	0,96	7	0,39	30,286
Encargos de Imprenta - coediciones	49.275.048	67.014.065	99,96	22.833.957	99,99	2,158

**Tabla 112. Comparación de Importación de Libros por materias 2006/2007
Asia**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07
Total	36.719	49.297	34,25	16.433	22.836	38,96	2,234	2,159	-3,36
Libros extranjeros	149	22	-85,23	8	2	-75,00	18,965	12,416	-34,53
Literatura	6	4	-33,33	0	0	---	12,131	11,478	-5,38
Infantil y Juvenil	0	0	---	0	0	---	---	---	---
Enseñanza no Universitaria	0	0	---	0	0	---	---	7,500	---
Científico Técnico	90	6	-93,33	5	0	-100,00	18,530	36,641	97,74
Ciencias Sociales	49	8	-83,67	2	0	-100,00	21,142	18,472	-12,63
Divulgación	4	4	0,00	0	1	---	20,637	4,479	-78,30
Libros Prácticos	0	0	---	0	0	---	---	---	---
Diccionarios y Enciclopedias	0	0	---	0	0	---	---	---	---
Cómics	0	0	---	0	0	---	---	---	---
Otros	0	0	---	0	0	---	28,333	30,286	6,89
Encargos de Imprenta - coediciones	36.570	49.275	34,74	16.426	22.834	39,01	2,226	2,158	-3,05

En la Tabla 111 desglosamos por materias los datos de importación de Asia.

Como vemos, sólo el 0,04% del valor de lo importado corresponde a importaciones de libros extranjeros, de países asiáticos en este caso.

El 99,96% restante, es decir, prácticamente la totalidad de lo importado desde este mercado son “Encargos de imprenta y coediciones”.

Efectivamente, las editoriales españolas hicieron encargos de imprenta en 2007 a países asiáticos por un valor de 49,3 millones de euros, e importaron casi 23 millones de ejemplares.

Puede sorprender que existiendo una importantísima industria gráfica en nuestro país y teniendo en cuenta lo caro que es el transporte desde países tan lejanos, se imprimen tantos libros en el extremo oriente.

La mano de obra barata que encontramos en esos países, y la necesidad de manipulado de muchos de nuestros productos, fundamentalmente libros infantiles con partes móviles, hacen rentable estas operaciones.

Evidentemente, en estas cifras tan importantes aparecen libros de todos los tipos y características, pero las cifras más importantes corresponden a libros infantiles.

Con respecto a esto último, debemos reseñar que es posible que las cifras sean aún mayores que las que aparecen en los datos facilitados por aduanas, ya que existen libros infantiles con partes móviles que la aduana considera juguetes y no libros, y por tanto no aparecen en la posición estadística de libros sino en la de juguetes.

De las materias de los “Libros extranjeros”, sólo cabe resaltar mínimamente las materias “Científico Técnico” y “Ciencias Sociales”.

El precio de los libros importados, ya sabemos que fundamentalmente encargos de imprenta, ha sido de 2,158 €. Teniendo en cuenta que el valor en aduana es el que aparece en las estadísticas de aduanas, y que ese valor incluye los gastos de envío, podemos apreciar lo competitivo de los precios en esos países.

En la Tabla 112 vemos la comparación de cifras entre 2006 y 2007. Sólo cabe reseñar el importante incremento del 34,25% sobre el 2006, y el pequeño descenso del precio de “Encargos de imprenta y coediciones”, un 3,05%.

Por último, dado que tanto China como Singapur y Tailandia nos envían el mismo tipo de producto, encargos de imprenta, como podemos deducir de sus similares precios medios, no tiene mucho sentido incluir sus correspondientes tablas por materias, ya que sólo encontraríamos significativa la última fila, y en el resto valores absolutamente marginales.

América

**Tabla 113. Importación de Libros 2007 - América
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	4.079.197	5.139.788	100,00	205.088	100,00	19,890
Estados Unidos	2.784.188	3.508.077	68,25	144.980	70,69	19,204
México	673.620	848.761	16,51	32.033	15,62	21,029
Argentina	603.429	760.321	14,79	26.250	12,80	22,988
Colombia	7.649	9.638	0,19	261	0,13	29,307
Canadá	3.637	4.583	0,09	1.001	0,49	3,633
Chile	2.436	3.069	0,06	173	0,08	14,081
Nicaragua	1.391	1.753	0,03	125	0,06	11,128
Uruguay	973	1.226	0,02	48	0,02	20,271
Brasil	594	748	0,01	130	0,06	4,569
Perú	491	619	0,01	33	0,02	14,879
Puerto Rico	361	455	0,01	25	0,01	14,440
República Dominicana	210	265	0,01	15	0,01	14,000
Ecuador	146	184	0,00	3	0,00	48,667
Bolivia	72	91	0,00	11	0,01	6,545
Resto de Países	0	0	0,00	0	0,00	---

América sólo representa el 3,24% de la cifra total de importación de libros. Como vemos en la Tabla 113, Estados Unidos, México y Argentina, estos dos últimos muy lejos del primero, son los países americanos que más nos venden, 68,25%, 16,51% y 14,79%, acumulando los tres más del 99% de la cifra total.

En la Tabla 114 comprobamos que el 100% de lo importado, más de 4 millones de euros, corresponde a “Libros extranjeros”, es decir, no existen encargos de imprenta en esta zona.

Las dos materias más importadas han sido “Científico Técnico”, con el 53,58%, y “Ciencias Sociales” con el 24,46%. Junto con “Literatura”, 9,87%, representan casi el 79% del total.

Aproximadamente el 40% de los libros científicos importados corresponden a medicina y el 25% a informática.

El precio medio de importación de la zona fue de 19,890 € por ejemplar.

Como podemos comprobar en la Tabla 115, este mercado se ha mantenido en las mismas cifras que en 2006. Destaquemos únicamente los crecimientos de “Diccionarios y Enciclopedias” (405,26%), “Cómics” (404,76%) y “Literatura” (269,72%).

Tabla 114. Importación de Libros por materias 2007
América

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	4.079.197	5.547.708	100,00	205.088	100,00	19,890
Libros extranjeros	4.079.197	5.547.708	100,00	205.088	100,00	19,890
Literatura	402.578	547.506	9,87	44.545	21,72	9,038
Infantil y Juvenil	83.292	113.277	2,04	8.927	4,35	9,330
Enseñanza no Universitaria	538	732	0,01	23	0,01	23,391
Científico Técnico	2.185.541	2.972.336	53,58	92.102	44,91	23,730
Ciencias Sociales	997.761	1.356.955	24,46	35.014	17,07	28,496
Divulgación	89.781	122.102	2,20	4.437	2,16	20,235
Libros Prácticos	728	990	0,02	21	0,01	34,667
Diccionarios y Enciclopedias	95.566	129.970	2,34	5.808	2,83	16,454
Cómics	106.150	144.364	2,60	8.489	4,14	12,504
Otros	117.262	159.476	2,87	5.722	2,79	20,493
Encargos de Imprenta - coediciones	0	0	0,00	0	0,00	---

Tabla 115. Comparación de Importación de Libros por materias 2006/2007
América

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07
Total	4.096	4.079	-0,42	174	205	17,82	23,556	19,890	-15,56
Libros extranjeros	4.096	4.079	-0,42	174	205	17,82	18,965	19,890	4,88
Literatura	109	403	269,72	10	45	350,00	10,725	9,038	-15,73
Infantil y Juvenil	42	83	97,62	4	9	125,00	9,842	9,330	-5,20
Enseñanza no Universitaria	4	1	-75,00	0	0	---	17,808	23,391	31,35
Científico Técnico	2.478	2.186	-11,78	85	92	8,24	29,054	23,730	-18,32
Ciencias Sociales	1.201	998	-16,90	59	35	-40,68	20,281	28,496	40,51
Divulgación	184	90	-51,09	9	4	-55,56	20,591	20,235	-1,73
Libros Prácticos	1	1	0,00	0	0	---	29,511	34,667	17,47
Diccionarios y Enciclopedias	19	96	405,26	1	6	500,00	16,941	16,454	-2,87
Cómics	21	106	404,76	3	8	166,67	6,649	12,504	88,06
Otros	36	117	225,00	1	6	500,00	26,256	20,493	-21,95
Encargos de Imprenta - coediciones	0	0	---	0	0	---	---	---	---

Para finalizar, veamos las Tablas 116 y 117 en las que indicamos el desglose por materias de las importaciones desde Estados Unidos, y su comparación con las cifras de 2006.

**Tabla 116. Importación de Libros por materias 2007
Estados Unidos**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	2.784.188	3.786.497	100,00	144.980	100,00	19,204
Libros extranjeros	2.784.188	3.786.497	100,00	144.980	100,00	19,204
Literatura	285.465	388.232	10,25	31.787	21,93	8,981
Infantil y Juvenil	71.874	97.749	2,58	7.603	5,24	9,453
Enseñanza no Universitaria	521	709	0,02	21	0,01	24,810
Científico Técnico	1.409.810	1.917.342	50,64	62.771	43,30	22,460
Ciencias Sociales	724.713	985.610	26,03	25.315	17,46	28,628
Divulgación	71.780	97.621	2,58	3.503	2,42	20,491
Libros Prácticos	83	113	0,00	3	0,00	27,667
Diccionarios y Enciclopedias	46.816	63.670	1,68	2.200	1,52	21,280
Cómics	106.150	144.364	3,81	8.489	5,86	12,504
Otros	66.976	91.087	2,41	3.288	2,27	20,370
Encargos de Imprenta - coediciones	0	0	0,00	0	0,00	---

**Tabla 117. Comparación de Importación de Libros por materias 2006/2007
Estados Unidos**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07	2006	2007	2006/07
Total	2.781	2.784	0,11	103	145	40,78	26,883	19,204	-28,56
Libros extranjeros	2.781	2.784	0,11	103	145	40,78	26,883	19,204	-28,56
Literatura	64	285	345,31	6	32	433,33	10,258	8,981	-12,45
Infantil y Juvenil	29	72	148,28	3	8	166,67	10,000	9,453	-5,47
Enseñanza no Universitaria	3	1	-66,67	0	0	---	25,967	24,810	-4,46
Científico Técnico	1.395	1.410	1,08	36	63	75,00	38,816	22,460	-42,14
Ciencias Sociales	1.077	725	-32,68	46	25	-45,65	23,376	28,628	22,47
Divulgación	148	72	-51,35	8	4	-50,00	19,554	20,491	4,79
Libros Prácticos	1	0	-100,00	0	0	---	31,870	27,667	-13,19
Diccionarios y Enciclopedias	10	47	370,00	0	2	---	65,476	21,280	-67,50
Cómics	21	106	404,76	3	8	166,67	6,649	12,504	88,06
Otros	34	67	97,06	1	3	200,00	26,592	20,370	-23,40
Encargos de Imprenta - coediciones	0	0	---	0	0	---	---	---	---

Como podemos apreciar, mantiene similares características que las presentes en toda la zona: no hay encargos de imprenta, las materias más importadas fueron "Científico Técnico" (50,64%) y "Ciencias Sociales" (26,03%), y el precio medio es comparativamente con los países europeos y asiáticos, muy alto, 19,204 € por ejemplar aunque ha bajado un 28,56% respecto del de 2006.

Conclusión

El informe anual sobre el “Comercio Exterior del Libro” ha cerrado tradicionalmente sus páginas con una serie de consideraciones sobre la economía mundial en su conjunto. Ello está justificado porque, en definitiva, supone el marco en el que se desarrollan las actividades de todos los sectores económicos y porque el conocimiento de hacia donde se prevé se dirijan las tendencias generales de los mercados puede contribuir a la adopción más fundamentada de decisiones propias de cada entidad. Este informe mantiene esa tradición, si bien resulta más necesario que nunca realizar una serie de matizaciones previas.

En efecto, los análisis se basan en los datos e informes realizados por las instituciones económicas más solventes del mundo. Como puede verse en los cuadros que acompañan y en orden a mantener una coherencia metodológica, se ha optado por utilizar la información estadística que acompaña a las “perspectivas de la economía mundial” que publica semestralmente el Fondo Monetario Internacional, aunque lógicamente se tienen en consideración los trabajos efectuados por otras muchas instituciones públicas y privadas, sin descuidar el mundo académico.

Ahora bien, la evolución de la economía mundial ha mostrado que se registran en ella circunstancias de previsión prácticamente imposible a la hora de realizar la elaboración de las cifras. En efecto, como resulta fácil de comprender, las cantidades que responden al pasado tienen un grado de veracidad muy superior al de las previsiones que se realizan para el futuro. Las estimaciones que se incluyen, aunque están confeccionadas sobre las técnicas mejor conocidas, sin embargo no constituyen profecías de obligado cumplimiento. Y en ese sentido deben ser contempladas.

Así, por ejemplo, la importante creciente influencia de los mercados financieros y de sus movimientos en las economías reales se manifiesta en diferentes momentos y con intensidades diversas en todos los períodos y países que forman parte de los estudios anuales. Naturalmente este factor y otros institucionales (la existencia de elecciones políticas, la importancia de la nueva “economía del conocimiento”, etc.) están obligando a que, a lo largo de un año, las propias instituciones que realizan las previsiones lleven a cabo actualizaciones y modificaciones de las mismas.

En el período 2007-2008 hemos sido testigos de un número notable de casos de los que se han denominado episodios financieros con influencia en las cifras previstas en los análisis anteriores. En definitiva, los análisis a medio y largo plazo se han visto con gran frecuencia necesitados de adaptaciones. Quizá en el orden de los estudios que sirven de fundamento, los términos de los análisis económicos relacionados con los ciclos y las fases de alzas y bajas de la actividad necesiten una mayor precisión.

Con esa preocupación no sólo metodológica sino muy realista, el informe de este año presenta algunas novedades. Especialmente significativa es la inclusión en los cuadros y en lo que se refiere a previsiones de futuro de estimaciones correspondientes al año 2013. Se encuentran especialmente tanto en las cifras correspondientes a las variaciones del producto mundial como en las relativas a precios (inflación) y al comercio mundial. Probablemente de nuevo ha de destacarse de manera global que las estimaciones del Fondo Monetario señalan que, tras una etapa de crisis cuyo punto más bajo se encontraría en el año 2009, se producirá una etapa de recuperación que se expresa en los datos del año 2013.

El análisis del cuadro 1 que expresa las variaciones en el producto mundial en diferentes grupos de países indica comportamientos espectacularmente positivos de las denominadas economías en desarrollo que alcanzaron su cenit de crecimiento en el año 2007 con un 7'9% de aumento respecto al año anterior y un mantenimiento por encima del 6'5% para el año 2009 que se considera será el de menor crecimiento en todo el mundo para la década de los 2000 y llegando hasta el ya citado 2013. A nadie le puede extrañar que sean las economías asiáticas – y especialmente las de los gigantes India y China – las que aparecen como principales causantes.

Hay un claro contraste con las economías avanzadas que ciertamente están creciendo a ritmos mucho más pausados. Se observa en el cuadro que, para 2008 y 2009, las cifras correspondientes tienen incrementos mínimos del 1'3% respecto al año anterior. Naturalmente que el peso de estas economías en volúmenes totales de producción sigue siendo lo principal en cualquier consideración, pero no puede olvidarse el pronóstico generalmente admitido de que en un plazo no demasiado largo la economía china ocupará uno de los tres primeros lugares del mundo.

El papel tradicional de las grandes locomotoras de la economía mundial encuadradas en las economías avanzadas preocupa de manera significativa. Parece reflejarse en el cuadro citado que las cifras de Estados Unidos y las de Alemania y Japón en 2007-08 son mucho más bajas de las que tales países tuvieron en años anteriores. Como nota positiva, y dentro de las limitaciones de toda previsión para 2013, se observa un repunte positivo de estas economías, especialmente significativo en el caso de los Estados Unidos.

En contraste, el cuadro 2 relacionado con datos sobre inflación muestra un comportamiento más positivo para estas economías avanzadas, que han mantenido a lo largo de los años transcurridos del siglo XXI unas cifras de alrededor del 2% como media, naturalmente con oscilaciones. Por el contrario, las

economías en desarrollo no han conseguido bajar sus cifras de inflación del 5% durante el período. Son especialmente elevados los últimos datos de Rusia (11'4% para el año 2008) y también de China (5'9%).

En los dos cuadros y por razones fácilmente comprensibles ha de ponerse de relieve la situación de la economía española, con crecimiento de su producto en cuantía superior a la media de las economías avanzadas, si bien se van haciendo cada vez menores las diferencias más favorables a nuestro país que existían en los primeros años considerados. Así, en 2002 España tenía un 1'1% superior a la media de las economías avanzadas mientras que, en 2008, la cuantía era de solo el 0'5%. Por el contrario en lo que se refiere a inflación, nuestro país presenta cifras muy superiores a las de las economías desarrolladas. Incluso para el año 2008 sus datos son los más elevados de los correspondientes al grupo de economías avanzadas.

Tradicionalmente en el análisis del informe se han incluido en el pasado datos correspondientes a comercio mundial. Esto se realiza también en los cuadros 3 y 5 si bien presentan una cierta variación con respecto a los de años anteriores que consiste en que se han incluido para todos los países que se examinan cifras de sus subbalanzas por cuenta corriente dentro de sus balanzas de pagos y expresadas en porcentajes de su producto interior.

En líneas generales, el crecimiento del comercio mundial para los años 2007-2008 y las previsiones del 2009 serían superiores a las estimaciones de aumento del producto mundial (comparación hecha sobre las primeras líneas de los cuadros 3 y 5). Como en otros casos se marcan claramente en los citados cuadros las diferencias entre las economías avanzadas, que crecerían pero por debajo de la cifra estimada para el total mundial, y las economías en desarrollo, que lo hacen notablemente por encima. Ha de indicarse que lógicamente los tipos de crecimientos de economías con cifras iniciales muy elevadas resultan menores que los de economías que parten de situaciones menos ventajosas.

El nuevo cuadro 4 en el que se expresan los datos correspondientes al significado del saldo indicado de las subbalanzas por cuenta corriente (no olvidemos que fundamentalmente éstas están constituidas por exportaciones e importaciones de bienes y servicios) en relación con el Producto Interior de los países considerados ponen de manifiesto la generalización de cifras negativas, con excepción de Alemania entre las economías avanzadas. Lógicamente ello lleva a preguntarse por las formas en que los déficits, expresados con el signo – en el cuadro y especialmente significativo es el caso español, son financiados para lograr los equilibrios de balanza de pagos. Ello nos lleva de nuevo a la consideración de aspectos a los que anteriormente se ha hecho referencia (los mercados financieros) sobre los cuales resulta más que aventurado realizar previsiones no sólo a plazo medio, sino también a corto.

Lógicamente, el estudio individualizado de los principales países que son mercados para el Libro Español muestra notables discrepancias no sólo en las grandes cifras examinadas hasta el momento sino en la explicación de las políticas adoptadas. Ello se pone de manifiesto en algo que supone una cierta novedad en

los principales estudios sobre economía mundial como es la presentación de una serie de documentos intermedios entre las fechas de aparición ordinaria de los informes.

No supone ninguna novedad al hacer una referencia a la economía de los Estados Unidos citar sus problemas relacionados con la vivienda, su financiación y con la situación de algunos bancos de inversión. Respecto a los primeros se ha señalado la existencia de una tendencia a la baja en los precios (hasta el 10% en 2007) así como en la construcción pero, además permanecen invendidas grandes cantidades de viviendas. Respecto a mercados financieros se ha subrayado su interrelación con dicha variable, lo que los estudios ponen de manifiesto al estudiar el comportamiento de los ciclos respectivos. Por ello se han hecho necesarias intervenciones públicas cuya extensión y profundidad aún no han sido plenamente evaluadas.

En lo que se refiere también a la gigantesca economía norteamericana todos los informes considerados ponen de manifiesto dos preocupaciones adicionales que han sido subrayadas en informes anteriores. Se trata lógicamente de las fluctuaciones en los mercados del petróleo y de materias primas así como el déficit ya subrayado de su balanza de pagos: al ya indicado en la cuenta corriente han de sumarse los riesgos de financiación compensatoria puesto que son varios países ahorradores, especialmente China, los que cubren hasta ahora los déficits señalados. Entrarían en juego temas de mayor alcance como la necesidad de proceder a una reforma del sistema monetario internacional, la influencia en las diversas variables de un sistema económico, etc.

Por su parte, los análisis procedentes de las principales fuentes mundiales ponen de manifiesto también la estrecha relación entre la economía norteamericana y la del área euro. Aunque se produce una diversificación de mercados de salidas para los países de esta zona (hacia la Europa del Este y hacia países asiáticos principalmente) se pone de manifiesto la influencia que las crisis financieras norteamericanas ejercen sobre el sector financiero europeo con un endurecimiento de las condiciones crediticias que, a la vez, produce efectos negativos en la demanda interna.

La preocupación más acuciante en los países de la zona euro se asocia a las tensiones inflacionistas derivadas especialmente de las tensiones en los productos alimenticios y en el petróleo. No obstante, las consecuencias previsibles más negativas se presentan en diversos países de la zona en los dominios del empleo y del euro. En orden a hacer frente a estas cuestiones se ha de prestar especial atención a las políticas del Banco Central y al funcionamiento de las políticas fiscales expresadas a través del Pacto de Estabilidad y Crecimiento.

Por su parte, la economía japonesa parece haber superado la situación de caída en los indicadores que se puede percibir en los datos de los cuadros. En definitiva, ha mostrado un crecimiento apoyado en las exportaciones y en la inversión empresarial, aunque con cierta tendencia de esta última a no permanecer constante sino a disminuir.

Resulta muy llamativo el positivo comportamiento de la actividad económica en los países de América Latina. Así lo pone de manifiesto la cifra del 5'6% de crecimiento en 2007 que ha hecho señalar a los principales analistas que se ha encontrado la mejor fase económica desde las crisis complejas y agudas de los años 1980. Como elementos fundamentales de esta situación se han señalado la exportación de materias primas pero también las demandas interiores.

En sentido global habría de señalarse que, aún con diversos problemas manifestados en ciertos países, la economía mundial en su conjunto habría entrado en una etapa de suave desaceleración, estimándose que los puntos más bajos de la misma se encontrarían en 2008 y 2009, pero previéndose un repunte de la actividad que se manifiesta en las estimaciones de los modelos para el año 2013. Habría que decir que para un sector tan concreto de la economía real como es el editorial, las perspectivas no dejan de ser positivas. Ahora bien, desde el ángulo del comercio, también la falta de un final feliz para la ronda Doha de la OMC no permite sino decir que habrán de realizarse esfuerzos mucho más intensos para solucionar los problemas actuales insistiéndose en que la mayoría de los mismos se relacionan directa o indirectamente con el sector financiero.

Cuadro n° 1
Variación PIB mundial
(Porcentajes de variación)

	Promedio 1990-99	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2013
Mundo	2,9	2,8	3,6	4,9	4,4	5,0	4,9	3,7	3,8	4,9
Economías Avanzadas	2,7	1,6	1,9	3,2	2,6	3,0	2,7	1,3	1,3	2,9
Economías Desarrollo	3,2	4,7	6,2	7,5	7,1	7,8	7,9	6,7	6,6	7,0
Estados Unidos	3,1	1,6	2,5	3,6	3,1	2,9	2,2	0,5	0,6	3,2
Japón	1,5	0,3	1,4	2,7	1,9	2,4	2,1	1,4	1,5	1,7
Zona Euro	--	0,9	0,8	2,1	1,6	2,8	2,6	1,4	1,2	2,4
Alemania	2,3	--	-0,3	1,1	0,8	2,9	2,5	1,4	1,0	2,0
Francia	1,9	1,0	1,1	2,5	1,7	2,0	1,9	1,4	1,2	2,6
Reino Unido	2,1	2,1	2,8	3,3	1,8	2,9	3,1	1,6	1,6	2,7
España	2,8	2,7	3,1	3,3	3,6	3,9	3,8	1,8	1,7	3,8
América Latina	2,9	0,4	2,1	6,2	4,6	5,5	5,6	4,4	3,6	4,6
Argentina	4,2	-10,9	8,8	9,0	9,2	8,5	8,7	7,0	4,5	3,0
Brasil	1,7	2,7	1,1	5,7	3,2	3,8	5,4	4,8	3,7	4,0
Chile	6,4	2,2	4,0	6,0	5,7	4,0	5,0	4,5	4,5	5,0
Colombia	2,9	1,9	3,9	4,9	4,7	6,8	7,0	4,6	4,5	5,0
México	3,3	0,8	1,4	4,2	2,8	4,8	3,3	2,0	2,3	3,8
Uruguay	3,2	-11,0	2,2	11,8	6,6	7,0	7,0	6,0	4,0	3,2
Venezuela	2,4	-8,9	-7,8	18,3	10,3	10,3	8,4	5,8	3,5	2,2

Fuente: FMI: perspectivas de la economía mundial, abril 2008.

Cuadro n° 2
Variación Precios
(Porcentajes de variación)

	Promedio 1990-99	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2013
Mundo	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Economías Avanzadas	2,6	1,6	1,7	2,0	2,1	2,1	2,1	1,8	1,8	1,7
Economías Desarrollo	51,4	6,7	6,6	5,9	5,7	5,4	6,4	7,4	5,7	4,5
Estados Unidos	2,2	1,7	2,1	2,9	3,2	3,2	2,7	2,0	1,8	1,8
Japón	0,5	-1,5	-1,6	-1,1	-1,2	-1,0	-0,8	-0,7	1,0	1,3
Zona Euro	--	2,6	2,2	1,9	1,9	1,9	2,2	2,2	1,7	1,9
Alemania	2,4	1,4	1,0	1,8	1,9	1,8	2,3	2,5	1,6	1,8
Francia	1,9	1,9	2,2	2,3	1,9	1,9	1,6	2,5	1,7	1,7
Reino Unido	3,3	1,3	1,4	1,3	2,0	2,3	2,3	2,5	2,1	2,0
España	4,3	3,6	3,1	3,1	3,4	3,6	2,8	4,0	3,0	2,2
América Latina	98,4	8,7	10,5	6,6	6,3	5,3	5,4	5,6	6,1	6,2
Argentina	59,3	25,9	13,4	4,4	9,6	10,9	8,8	9,2	9,1	9,0
Brasil	325,4	8,4	14,8	6,6	6,9	4,2	3,6	4,8	4,3	4,5
Chile	11,5	2,5	2,8	1,1	3,1	3,4	4,4	6,6	3,6	3,0
Colombia	22,0	6,3	7,1	5,9	5,0	4,3	5,5	5,5	4,6	3,4
México	20,1	5,0	4,5	4,7	4,0	3,6	4,0	3,8	3,2	3,0
Uruguay	45,1	14,0	19,4	9,2	4,7	6,4	8,1	7,4	5,7	3,3
Venezuela	46,1	22,4	31,1	21,7	16,0	13,7	18,7	25,7	31,0	41,0

Fuente: FMI: perspectivas de la economía mundial, abril 2008.

Cuadro n° 3
Variaciones Comercio Mundial (Volumen)
(Porcentajes de variación)

	Promedio 1990-99	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2013
MUNDO	6,7	3,5	5,4	10,7	7,6	9,2	6,8	5,6	5,8	7,3
EXPORTACIÓN										
Economías Avanzadas	5,4	2,4	3,3	9,0	6,0	8,2	5,8	4,5	4,0	5,6
Economías Desarrollo	9,4	6,9	10,5	14,1	11,1	10,9	8,9	7,1	8,7	9,8
IMPORTACIÓN										
Economías Avanzadas	5,1	2,7	4,1	9,3	6,3	7,4	4,2	3,1	3,7	5,7
Economías Desarrollo	11,0	6,3	10,5	16,1	12,0	14,4	12,8	11,8	10,7	10,8

Fuente: FMI: perspectivas de la economía mundial, abril 2008.

Cuadro n° 4
Cifras de Balanza por cuenta corriente en las Balanzas de Pagos (% del PIB)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2013
Estados Unidos	-4,4	-4,8	-5,5	-6,1	-6,2	-5,3	-4,3	-4,2	-3,8
Japón	2,9	3,2	3,7	3,6	3,9	4,9	4,0	3,9	3,3
Zona Euro	0,7	0,5	1,1	0,2	-0,1	-0,2	-0,7	-0,9	-1,0
Alemania	2,0	1,9	4,3	4,6	5,0	5,6	5,2	4,9	3,7
Francia	1,4	0,8	0,5	-0,9	-1,3	-1,3	-2,4	-2,5	-2,0
Reino Unido	-1,6	-1,3	-1,6	-2,5	-3,9	-4,9	-4,8	-4,4	-4,7
España	-3,3	-3,5	-5,3	-7,4	-8,6	-10,1	-10,5	-10,3	-9,2
Argentina	8,9	6,3	2,1	2,0	2,5	1,1	0,4	-0,5	-0,8
Brasil	-1,5	0,8	1,8	1,6	1,3	0,3	-0,7	-0,9	-0,3
Chile	-0,9	-1,1	2,2	1,1	3,6	3,7	-0,5	-1,3	-3,0
Colombia	-1,7	-1,2	-0,9	-1,5	-2,1	-3,8	-4,9	-4,3	-3,8
México	-2,2	-1,3	-1,0	-0,7	-0,3	-0,8	-1,0	-1,6	-2,1
Uruguay	3,2	-0,5	0,3	--	-2,4	-0,8	-1,7	-0,8	-0,1
Venezuela	8,2	14,1	13,8	17,7	14,7	9,8	7,2	5,0	0,5

Fuente: FMI: perspectivas de la economía mundial, abril 2008.

Cuadro n° 5
Variaciones estimadas en las Cifras Globales de Producto Mundial
(Porcentajes de variación anual)

	Promedio 2006-2009	2006	2007	2008	2009	2010-2013 (previsión)
Mundo	4,4	5,0	4,9	3,7	3,8	4,9
Economías Avanzadas	2,1	3,0	2,7	1,3	1,3	2,9
Economías Desarrollo	7,2	7,8	7,9	6,7	6,6	7,0

Fuente: FMI: perspectivas de la economía mundial, abril 2008.