

**COMERCIO
EXTERIOR
DEL LIBRO
2011**



**FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE CÁMARAS DEL LIBRO**

Nuestro agradecimiento a:

Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales
Federación de Gremios de Editores de España
Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Libros
Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España
Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros

por su inestimable colaboración.

Con el patrocinio de



© Federación Española de Cámaras del Libro
Cea Bermúdez, 44
28003 Madrid
fedecali@fedecali.es
www.fedecali.es

Autorizada la reproducción citando la fuente

Depósito Legal: M-31260-2012

Impresión: Federación Española de Cámaras del Libro

Índice de contenidos

Presentación	11
Introducción	13
Nota aclaratoria	15
Evolución de la exportación del sector del libro 2002/2011	17
El comercio exterior de 2011 analizado en función de materias	33
<i>América</i>	51
<i>Europa</i>	78
<i>África</i>	98
<i>Asia</i>	105
<i>Oceanía</i>	110
Importación sector del libro 2011	113
Importación de libros. Informes país – materia	120
<i>Europa</i>	123
<i>Asia</i>	134
<i>América</i>	137
Conclusión	141
Panorámica de la economía mundial 2011-2012	143

Índice de tablas

Tablas

Tabla 1.	Evolución de la exportación del sector del libro 2002-2011	18
Tabla 2.	Evolución de la exportación de libros por sectores 2002-2011	20
Tabla 3.	Evolución de la exportación total y de libros por sectores 2002-2011	21
Tabla 4.	Exportación por sectores y zonas geográficas año 2011	22
Tabla 5.	Evolución de exportación por sectores, productos y zonas geográficas	23
Tabla 6.	Exportación por países, sectores y productos año 2011	29
Tabla 7.	Evolución de la exportación del sector del libro 2002-2011. Por países	30
Tabla 8.	Evolución de la exportación del sector editorial 2002-2011	30
Tabla 9.	Evolución de la exportación del sector gráfico 2002-2011	31
Tabla 10.	Evolución de la exportación de libros del sector del libro 2002-2011	31
Tabla 11.	Evolución de la exportación de libros del sector editorial 2002-2011	32
Tabla 12.	Evolución de la exportación de libros del sector gráfico 2002-2011	32
Tabla 13.	Exportación total de libros y fascículos – editores	34
Tabla 14.	Exportación por materias editores 2010/2011 – Todos los países	36
Tabla 15.	Exportación editores 2011 – Literatura – Principales países	37
Tabla 16.	Exportación editores 2011 – Infantil y juvenil. – Principales países	38
Tabla 17.	Exportación editores 2011 – Enseñanza no universitaria. – Prales. países ...	39
Tabla 18.	Exportación editores 2011 – Científico Técnico – Principales países	40
Tabla 19.	Exportación editores 2011 – Ciencias Sociales – Principales países	41
Tabla 20.	Exportación editores 2011 – Derecho y Economía – Principales países	42
Tabla 21.	Exportación editores 2011 – Divulgación – Principales países	43
Tabla 22.	Exportación editores 2011 – Libros Prácticos – Principales países	44
Tabla 23.	Exportación editores 2011 – Religión – Principales países	45
Tabla 24.	Exportación editores 2011 – Diccionarios y enciclopedias – Prales. países	46
Tabla 25.	Exportación editores 2011 – Cómicos – Principales países	47
Tabla 26.	Exportación editores 2011 – Otros – Principales países	48
Tabla 27.	Exportación editores 2011 – Fascículos – Principales países	49
Tabla 28.	Exportación editores 2011 – Zonas Geográficas	50

Tabla 29. Exportación editores 2011 – América – Principales países	51
Tabla 30. Exportación por materias editores 2011– América	52
Tabla 31. Exportación por materias editores 2010/2011– América	52
Tabla 32. Exportación por materias editores 2011– Iberoamérica	54
Tabla 33. Exportación por materias editores 2010/2011– Iberoamérica	54
Tabla 34. Exportación por materias editores 2011– México	56
Tabla 35. Exportación por materias editores 2010/2011– México	56
Tabla 36. Exportación por materias editores 2011– Argentina	58
Tabla 37. Exportación por materias editores 2010/2011– Argentina	58
Tabla 38. Exportación por materias editores 2011– Venezuela	60
Tabla 39. Exportación por materias editores 2010/2011– Venezuela	60
Tabla 40. Exportación por materias editores 2011– Brasil	62
Tabla 41. Exportación por materias editores 2010/2011– Brasil	62
Tabla 42. Exportación por materias editores 2011– Colombia	64
Tabla 43. Exportación por materias editores 2010/2011– Colombia	64
Tabla 44. Exportación por materias editores 2011– Chile	66
Tabla 45. Exportación por materias editores 2010/2011– Chile	66
Tabla 46. Exportación por materias editores 2011– Ecuador	68
Tabla 47. Exportación por materias editores 2010/2011– Ecuador	68
Tabla 48. Exportación por materias editores 2011– Perú	70
Tabla 49. Exportación por materias editores 2010/2011– Perú	70
Tabla 50. Exportación por materias editores 2011– Guatemala	72
Tabla 51. Exportación por materias editores 2010/2011– Guatemala	72
Tabla 52. Exportación por materias editores 2011– Puerto Rico	74
Tabla 53. Exportación por materias editores 2010/2011– Puerto Rico	74
Tabla 54. Exportación por materias editores 2011– Estados Unidos	76
Tabla 55. Exportación por materias editores 2010/2011– Estados Unidos	76
Tabla 56. Exportación editores 2011 – Europa – Principales países	78
Tabla 57. Exportación por materias editores 2011– Europa	79
Tabla 58. Exportación por materias editores 2010/2011– Europa	79
Tabla 59. Exportación por materias editores 2011– Unión Europea	81
Tabla 60. Exportación por materias editores 2010/2011– Unión Europea	81
Tabla 61. Exportación por materias editores 2011– Francia	82
Tabla 62. Exportación por materias editores 2010/2011– Francia	82
Tabla 63. Exportación por materias editores 2011– Italia	84
Tabla 64. Exportación por materias editores 2010/2011– Italia	84
Tabla 65. Exportación por materias editores 2011– Portugal	86
Tabla 66. Exportación por materias editores 2010/2011– Portugal	86
Tabla 67. Exportación por materias editores 2011– Alemania	88

Tabla 68.	Exportación por materias editores 2010/2011– Alemania	88
Tabla 69.	Exportación por materias editores 2011– Reino Unido	90
Tabla 70.	Exportación por materias editores 2010/2011– Reino Unido	90
Tabla 71.	Exportación por materias editores 2011– Resto de Europa	92
Tabla 72.	Exportación por materias editores 2010/2011– Resto Europa	92
Tabla 73.	Exportación por materias editores 2011– Suiza	94
Tabla 74.	Exportación por materias editores 2010/2011– Suiza	94
Tabla 75.	Exportación por materias editores 2011– Europa – Enseñanza de español ..	96
Tabla 76.	Exportación editores 2011 –África – Principales países	98
Tabla 77.	Exportación por materias editores 2011– África	99
Tabla 78.	Exportación por materias editores 2010/2011– África	99
Tabla 79.	Exportación por materias editores 2011– República de Sudáfrica	101
Tabla 80.	Exportación por materias editores 2010/2011– República de Sudáfrica	101
Tabla 81.	Exportación por materias editores 2011– Marruecos	103
Tabla 82.	Exportación por materias editores 2010/2011– Marruecos	103
Tabla 83.	Exportación editores 2011 – Asia – Principales países	105
Tabla 84.	Exportación por materias editores 2011– Asia	106
Tabla 85.	Exportación por materias editores 2010/2011– Asia	106
Tabla 86.	Exportación por materias editores 2011– Japón	108
Tabla 87.	Exportación por materias editores 2010/2011– Japón	108
Tabla 88.	Exportación editores 2011 – Oceanía – Principales países	110
Tabla 89.	Exportación por materias editores 2011– Oceanía	111
Tabla 90.	Exportación por materias editores 2010/2011– Oceanía	111
Tabla 91.	Exportación por materias editores 2011– Australia	112
Tabla 92.	Exportación por materias editores 2010/2011– Australia	112
Tabla 93.	Importación 2011 – Por zonas y productos	115
Tabla 94.	Importación 2011 – Comparativa 2010/2011 por zonas y productos	117
Tabla 95.	Importación 2011 – Principales países	118
Tabla 96.	Importación de libros 2011 – Zonas Geográficas	120
Tabla 97.	Importación de libros por materias 2011 – Todos los países	121
Tabla 98.	Comp. Importación de libros por materias 2010/2011 – Todos los países	122
Tabla 99.	Importación de libros 2011 – Europa – Principales países	123
Tabla 100.	Importación de libros por materias 2011 – Europa	124
Tabla 101.	Comp. Importación de libros por materias 2010/2011 – Europa.....	124
Tabla 102.	Importación de libros por materias 2011 – Reino Unido	126
Tabla 103.	Comp. Importación de libros por materias 2010/2011 – Reino Unido	126
Tabla 104.	Importación de libros por materias 2011 – Francia.....	128
Tabla 105.	Comp. Importación de libros por materias 2010/2011 – Francia	128
Tabla 106.	Importación de libros por materias 2011 – Italia	130

Tabla 107. Comp. Importación de libros por materias 2010/2011 – Italia.....	130
Tabla 108. Importación de libros por materias 2011 – Alemania.....	132
Tabla 109. Comp. Importación de libros por materias 2010/2011 – Alemania	132
Tabla 110. Importación de libros 2011 – Asia – Principales países	134
Tabla 111. Importación de libros por materias 2011 – Asia	135
Tabla 112. Comp. Importación de libros por materias 2010/2011 – Asia	135
Tabla 113. Importación de libros 2011 – América – Principales países	137
Tabla 114. Importación de libros por materias 2011 – América	138
Tabla 115. Comp. Importación de libros por materias 2010/2011 – América	138
Tabla 116. Importación de libros por materias 2011 – Estados Unidos	139
Tabla 117. Comp. Importación de libros por materias 2010/2011 – Estados Unidos	139

Índice de gráficos

Gráficos

Gráfico 1. Evolución de la exportación del sector del libro y el cambio €/ \$ USA 2002-2011	19
Gráfico 2. Evolución de la exportación del sector del libro. Período 2002-2011	19
Gráfico 3. Mercancías de exportación sector del libro 2011	20
Gráfico 4. Evolución de la exportación del sector del libro por zonas – Período 2002-2011	24
Gráfico 5. Evolución de la exportación del sector editorial por zonas – Período 2002-2011	25
Gráfico 6. Evolución de la exportación del sector gráfico por zonas – Período 2002-2011.	25
Gráfico 7. Evolución de la exportación total por sectores – Período 2002-2011.....	26
Gráfico 8. Evolución de la exportación a la Unión Europea por sectores – Per. 2002-2011	27
Gráfico 9. Evolución de la exportación a América por sectores – Período 2002-2011	28
Gráfico 10. Exportación por materias editores 2011- No fascículos – Fascículos	34
Gráfico 11. Exportación por materias editores 2011– No fascículos (Libros)	35
Gráfico 12. Importación 2011 – Productos de importación	115
Gráfico 13. Importación 2011 – Zonas Geográficas	117

Presentación

Queridos amigos,

Me complace presentar los resultados de la actividad de comercio exterior que la Federación Española de Cámaras del Libro elabora en su edición número diecinueve y que incluye las exportaciones tanto del sector editorial como del sector gráfico.

La cifra global presenta un aumento del 10,65% con respecto al año 2010, siendo el sector propiamente editorial el que creció un 29,06% frente a una caída del sector gráfico del 14,58%.

Estos datos manifiestan con claridad la extraordinaria importancia de la actividad comercial exterior en el sector del libro. En un momento de recesión del comercio interno, la presencia de nuestra producción editorial en otros países reviste una significación muy importante. En este sentido la tónica del sector editorial coincide con la de otros sectores económicos que están encontrando en su actividad internacional los ámbitos de su desarrollo más dinámico.

De esta manera el saldo positivo de la balanza comercial española del sector del libro se incrementó en un 14,37% con un significativo crecimiento de las exportaciones a países de la Unión Europea además de la consolidación de nuestra presencia en América Latina aunque en esta región nos hemos visto perjudicados por la crisis de las importaciones a Argentina.

Además de la importancia económica que tiene la actividad internacional del sector del libro no debemos olvidar su valor cultural. Debemos entre todos apoyar de manera decidida esta proyección cultural y económica de nuestro sector y en eso está comprometida la Federación Española de Cámaras del Libro en estrecha colaboración con las demás instituciones del sector del libro.

Madrid, Septiembre de 2012

Javier Cortés Soriano

Presidente de la Federación Española
de Cámaras del Libro

Introducción

Hace diecinueve años la Federación Española de Cámaras del Libro comenzó a publicar “El Comercio Exterior del Libro” con el propósito de enriquecer y difundir la información que hasta ese momento se disponía referida a las operaciones de exportación e importación de mercancías que realizaban, y realizan, las empresas del mundo del libro asociadas a las Cámaras.

Fue una apuesta por mejorar y sistematizar la información existente mediante la incorporación de las estadísticas por materias, incluyendo además los ejemplares, variables ambas que no se encontraban en las estadísticas entonces existentes, y que permitían conocer no sólo cuánto y dónde sino también la naturaleza cultural de lo que se exportaba e importaba.

Para llevar a cabo esta iniciativa, la Federación contó desde el primer momento, y sigue contando actualmente, con la indispensable e inestimable ayuda del Ministerio de Cultura. Indispensable porque facilita la información de la Base de Datos del ISBN necesaria para elaborar las estadísticas por materias. Inestimable porque su patrocinio nos permite contar con los medios para obtener los datos necesarios para elaborar el estudio.

El año 2006 procedimos a modificar tanto el procedimiento de elaboración como la forma de presentar la información. Recordemos someramente en qué consistieron dichas modificaciones.

Desde el punto de vista de la elaboración, acudimos a otras fuentes del sector para enriquecer la información de la que ya disponíamos, de tal manera que además de la información obtenida a partir de la documentación presentada en las tres Cámaras del Libro, recogimos datos facilitados por la Federación de Gremios de Editores de España, AGRAEL (Asociación de Gráficos Exportadores y Productores de Libros), en su momento, y actualmente FEIGRAF y FANDE (Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones). Además el presente informa se ha visto enriquecido con datos obtenidos directamente del Departamento de Aduanas lo que ha representado un importante salto cualitativo y cuantitativo respecto a estudios anteriores.

Desde el punto de vista de la presentación, actualizamos la relación de materias para adecuarla a la que se utilizaba en el Estudio de Comercio Interior publicado por la Federación de Gremios de Editores de España, además de diferenciar los

productos de venta en quioscos y, en importación, los encargos de imprenta y coediciones.

Confiamos en que este estudio continúe siendo, como en años anteriores, un referente para el sector, la Administración Pública y los medios de comunicación, y que, además, seamos capaces de hacerlo evolucionar y progresar adaptándolo a aquellas necesidades de información que vayan surgiendo a lo largo del tiempo, y a las nuevas realidades del comercio internacional.

Nota aclaratoria

Con el fin de facilitar la comprensión de los conceptos utilizados en el presente informe, se ofrecen a continuación las siguientes aclaraciones.

- Aunque desde un punto de vista aduanero las ventas a los países de la Unión Europea no son exportaciones, sino expediciones, para facilitar la estructura del informe y su comprensión hemos decidido llamar **exportación** todo envío de mercancía que tenga por destino un país diferente al nuestro. Lo mismo, pero en sentido inverso, cabe decir de las adquisiciones intracomunitarias, llamadas aquí importaciones.
- **La exportación del Sector del Libro** se refiere al conjunto de la venta al exterior de libros y otras publicaciones relacionadas con el sector editados en España más los encargos de imprenta solicitados por empresas de otros países. No contemplan, por tanto, venta de servicios.
- **La exportación editorial** representa el valor de las expediciones de libros y otras publicaciones españolas realizadas por editores, distribuidores y librerías.
- **La exportación de libros del sector editorial** corresponde a la exportación editorial exclusivamente de libros (incluidos fascículos).
- **La exportación de producto gráfico** es relativa a los encargos de imprenta de libros y otras publicaciones efectuados por empresas extranjeras a nuestras industrias gráficas.
- Las cifras globales son CIF (incluyen gastos de envío, seguro, tramitación, etc...). Sólo en el apartado del estudio de exportación de editores por materias son FOB (sólo incluye el valor de cesión de los libros).
- En los cuadros en los que se comparan los datos por materias del presente año con los del anterior, los valores, tanto parciales como totales, se redondean a miles, de tal manera que puede aparecer algún descuadre producido por dicho redondeo. Hemos considerado que dado que lo que queremos visualizar es la variación sería contraproducente ajustar la suma modificando algún valor.

Evolución de la exportación del sector del libro 2002/2011

Desde el punto de vista de la exportación, el decenio 2002/2011 se caracteriza principalmente por la consolidación de la Unión Europea como mercado preferente de nuestros productos, por una mayor internacionalización de nuestras empresas editoriales y en los últimos años la aparición de problemas acusados para el sector gráfico. Las cifras globales se recogen en la Tabla 1.

Tras la mayor cifra de exportación registrada del sector del libro, más de 600 millones de euros se inició, según las estadísticas, un aparente descenso hasta la recuperación más que notable de 2006 pero, en parte, ese descenso pudo deberse a problemas estadísticos que, con las modificaciones metodológicas y recuperación de fuentes, se fueron subsanando.

Los factores que influyeron en la caída entre 2002 y 2005 fueron diversos y se produjeron de forma paulatina: la crisis mundial tras los ataques a las Torres Gemelas, el fortalecimiento del euro, la casi desaparición del mercado argentino, la saturación de los mercados de coleccionables y sobre todo el hecho de que un buen número de los más importantes grupos editoriales españoles comenzaron a editar e imprimir en Iberoamérica, originándose en paralelo un crecimiento del comercio de servicios.

En 2007 la cifra de exportación sufrió un leve retroceso del 0,38%. La progresiva recuperación del mercado argentino y el leve crecimiento de las cifras de exportación de fascículos y material de quiosco, no fueron suficiente para paliar la aún mayor fortaleza del euro frente al dólar.

En 2008 la crisis económica mundial hizo que el comercio mundial se contrajera de forma acusada. Sin embargo, el sector del libro se mantuvo en cifras similares a las de 2007 sufriendo la exportación una leve disminución del 1,61% que contrastó con lo ocurrido en otros sectores.

Sin embargo en 2009 el sector del libro sufrió profundamente los efectos de la crisis, reduciéndose de forma notable su actividad exportadora lo que significó un descenso del 18,98% en las cifras de exportación. La causa principal de esta caída fue la importante disminución de la exportación de fascículos y material de quiosco.

El buen comportamiento de la exportación en 2010 supuso un incremento del 3,49% gracias, en parte, a la mayor fortaleza del dólar.

En 2011 se ha continuado con la tendencia del año anterior de manera más acusada, creciendo la exportación un 10,65% y siendo el sector editorial el responsable de este incremento debido fundamentalmente a la recuperación del mercado de fascículos y material de quiosco en la Unión Europea. Sin embargo hay que hacer notar que pese a esta recuperación todavía estamos por debajo de las cifras de 2008.

**Tabla 1. Evolución de la exportación del sector del libro 2002-2011
(En miles de Euros y miles de \$ USA)**

Año	Exportación Total		Exportación Editorial		Exportación Gráficos		Cambio €/€
	Euros	\$ USA	Euros	\$ USA	Euros	\$ USA	
2002	514.581	519.727	385.464	389.319	129.117	130.408	1,01
2003	469.780	563.736	339.154	406.985	130.626	156.751	1,20
2004	476.954	610.501	340.369	435.672	136.585	174.829	1,28
2005	452.894	561.589	335.847	416.450	117.047	145.138	1,24
2006	557.052	701.886	366.196	461.407	190.856	240.479	1,26
2007	554.934	754.710	364.525	495.754	190.409	258.956	1,36
2008	545.982	802.594	350.797	515.672	195.185	286.922	1,47
2009	442.367	614.891	251.761	349.948	190.606	264.941	1,39
2010	457.792	590.552	264.657	341.408	193.135	249.144	1,29
2011	506.537	704.086	341.554	474.760	164.983	229.326	1,39

Podemos comprobar la incidencia del cambio del Euro respecto del \$ USA en las cifras de exportación contemplando el Gráfico 1. Como podemos apreciar, el máximo de exportación coincide con el mínimo del cambio del Euro respecto del Dólar USA.

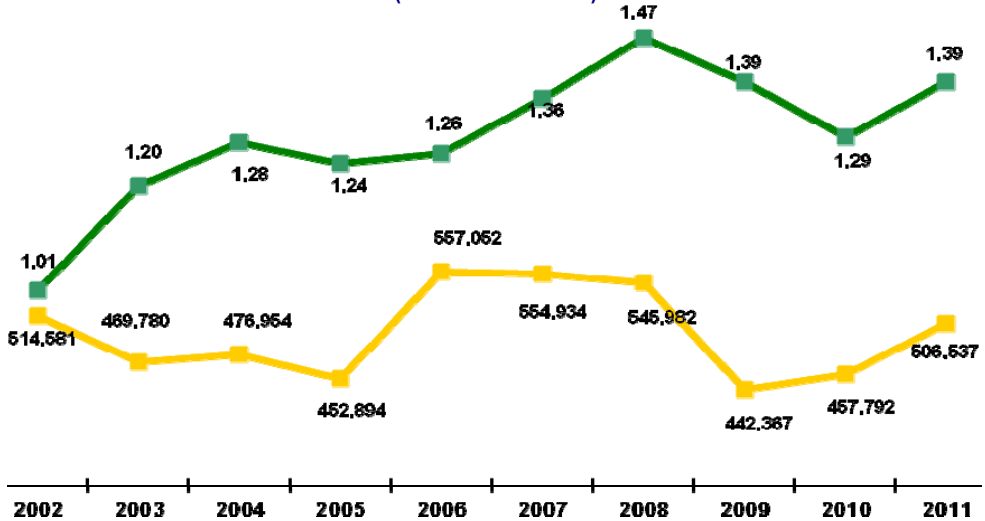
A medida que el euro se fortalece, las cifras de exportación disminuyen. El Euro desde 2001 llegó a encarecerse casi un 70% en 2008.

Sólo en el año 2009 no se cumplió esta tendencia ya que la bajada del euro no significó un aumento de las cifras de exportación, probablemente debido a que la mayor caída de exportación sucedió en Europa, mercado que no se ve afectado por el cambio euro/dólar.

En 2010 se ha volvió a la tendencia anterior ya que el abaratamiento del Euro representó una pequeña recuperación en las cifras de exportación.

En 2011 ha sucedido algo similar a 2009 en el sentido de que un euro más fuerte no ha significado menores cifras de exportación sino bien el contrario se ha producido un fuerte crecimiento. La razón de nuevo es que han sido los envíos a la zona euro los responsables del crecimiento de las cifras.

Gráfico 1. Evolución de la exportación del sector del libro y el cambio del €/USA
Período 2002-2011
(En miles de Euros)



Si contemplamos las cifras de exportación en Dólares USA (Gráfico 2), encontramos una curva que podríamos perfectamente asociar a una recta de pendiente ascendente, que se ha suavizado debido a la bajada producida en 2009, a diferencia de la curva de los euros, que podría asociarse a una recta casi paralela al eje pero con pendiente levemente negativa.

Gráfico 2. Evolución de la exportación del sector del libro
Período 2002-2011
(En miles de Euros y miles de \$ USA)

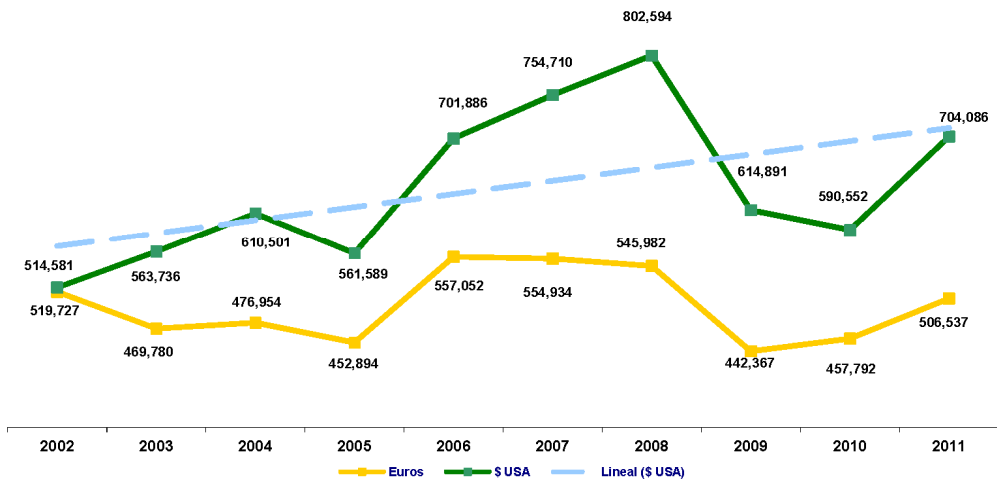
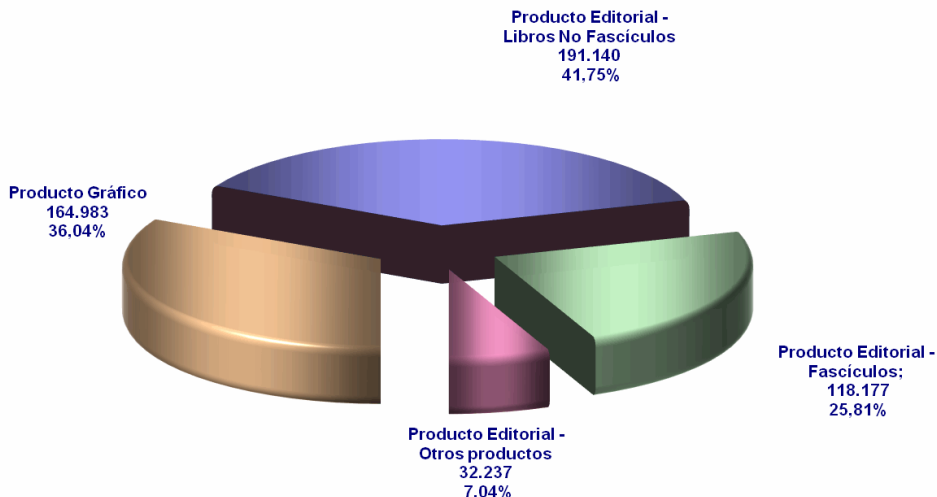


Gráfico 3. Mercancías de exportación sector del libro 2011
(En miles de Euros)



Examinemos ahora la naturaleza de los productos que exportamos. Como vemos, el producto gráfico representa el 36,04%. El 63,96% restante, perteneciente al sector editorial, se reparte entre el 41,75% de los libros (no fascículos), el 25,81% de los fascículos y material de quiosco y el resto (7,04%) correspondiente a otros productos. Dentro del producto gráfico, los libros son la parte más importante, más de 89 millones de euros, lo que representa casi el 18% del total exportado.

Observemos a continuación la evolución de las cifras de exportación de libros diferenciando cada sector.

Tabla 2. Evolución de la exportación de libros por sectores 2002-2011
(En miles de Euros y miles de \$)

Año	Exportación Libros		Libros Sector Editorial		Libros Sector Gráfico		Cambio \$
	Euros	\$ USA	Euros	\$ USA	Euros	\$ USA	
2002	429.609	433.905	337.778	341.156	91.831	92.749	1,01
2003	392.993	471.592	306.102	367.322	86.891	104.269	1,2
2004	402.320	514.970	314.204	402.181	88.116	112.788	1,28
2005	369.233	457.849	292.505	362.706	76.728	95.143	1,24
2006	490.452	617.970	338.310	426.271	152.142	191.699	1,26
2007	472.808	643.019	345.662	470.100	127.146	172.919	1,36
2008	458.498	673.992	334.726	492.047	123.772	181.945	1,47
2009	356.769	495.908	238.921	332.099	117.848	163.809	1,39
2010	369.942	477.225	250.978	323.762	118.964	153.463	1,29
2011	398.725	554.228	309.317	429.951	89.408	124.277	1,39

Cabe mencionar que esta cifra de exportación de libros, casi 400 millones de euros, representa a su vez aproximadamente el 89% de las cifras de exportación de libros (posiciones estadísticas 4901 y 4903) facilitadas por el Departamento de Aduanas.

Dado que cerca del 9% de la exportación de libros corresponde a empresas no pertenecientes al mundo del libro, y no se trata de material que llegue a los mercados del libro, podemos decir sin miedo a equivocarnos que con esta nueva metodología nos encontramos apenas a 2 puntos porcentuales de los datos de Aduanas, que pueden corresponder tanto a declaraciones incompletas como a quienes no contestaron a las encuestas o a puros errores estadísticos.

Si queremos observar la evolución de la exportación total y de libros de cada sector, podemos hacerlo con la siguiente tabla:

Tabla 3. Evolución de la exportación total y de libros por sectores 2002-2011
(En miles de Euros y porcentaje)

Año	Exportación Total				Exportación Libros			
	Total	Editorial	Gráfico	%	Total	Editorial	Gráfico	%
	Euros	Euros	Euros	Editorial	Euros	Euros	Euros	Editorial
2002	514.581	385.464	129.117	74,91	429.609	337.778	91.831	78,62
2003	469.780	339.154	130.626	72,19	392.993	306.102	86.891	77,89
2004	476.954	340.369	136.585	71,36	402.320	314.204	88.116	78,10
2005	452.894	335.847	117.047	74,16	369.233	292.505	76.728	79,22
2006	557.052	366.196	190.856	65,74	490.452	338.310	152.142	68,98
2007	554.934	364.525	190.409	65,69	472.808	345.662	127.146	73,11
2008	545.982	350.797	195.185	64,25	458.498	334.726	123.772	73,00
2009	442.367	251.761	190.606	56,91	356.769	238.921	117.848	66,97
2010	457.792	264.657	193.135	57,81	369.942	250.978	118.964	67,84
2011	506.537	341.554	164.983	67,43	398.725	309.317	89.408	77,58

Vemos que el porcentaje del producto editorial tanto referido a la exportación total como referido a la exportación de libros siempre se había mantenido por encima del 70% hasta el año 2006. Dado que desde ese año hemos incluido datos de producto gráfico que hasta ese momento desconocíamos, es lógico pensar que este porcentaje se ajusta más a la realidad.

En 2009 se produjo una fuerte caída de la exportación de libros del sector editorial como consecuencia de la crisis económica mundial. Este retroceso fue generalizado en todos los mercados, aunque fue más profundo respecto a la exportación de "Fascículos y material de quiosco" que vio reducida su cifra de exportación a poco más de la mitad. En 2010 el porcentaje del producto editorial experimentó una leve subida, que se ha visto consolidada en 2011 lo que le ha supuesto alcanzar el 67,43% sobre la exportación total y un 77,58% sobre la exportación de libros.

Veamos ahora las cifras de exportación de 2011 desde una perspectiva geográfica, diferenciando por zonas cada uno de los sectores.

**Tabla 4. Exportación por sectores y zonas geográficas año 2011
(En miles de Euros)**

	Sector Editorial		Sector Gráfico		Total	
Zona	Euros	%	Euros	%	Euros	%
Unión Europea	160.088	50,72	155.554	49,28	315.642	62,31
Iberoamérica	156.395	97,17	4.554	2,83	160.949	31,77
Norteamérica	12.852	91,68	1.166	8,32	14.018	2,77
Resto de Europa	1.910	88,55	247	11,45	2.157	0,43
África	3.221	50,53	3.153	49,47	6.374	1,26
Asia	1.515	96,68	52	3,32	1.567	0,31
Oceania	5.573	95,59	257	4,41	5.830	1,15
Total	341.554	67,43	164.983	32,57	506.537	100,00

Como podemos apreciar, el principal destino de nuestras exportaciones ha sido en 2011 la Unión Europea, con un 62,31%. El hecho de que la exportación de producto editorial a la Unión Europea haya crecido frente a una disminución de la exportación del sector gráfico a la misma zona ha llevado a una situación poco habitual en la que el sector editorial tiene más presencia (50,72%) en esta región.

En Iberoamérica vemos que más del 97% de la cifra de exportación es de producto editorial. Es lógico ya que la industria gráfica española, fundamentalmente por un problema de precios, ha centrado su acción en los países de la Unión Europea.

A continuación, en la Tabla 5 hemos querido mostrar la exportación, tanto por zonas geográficas, como por sectores y productos. A su vez, el sector editorial lo hemos distinguido en no fascículos y fascículos, dado su distinto comportamiento según los mercados.

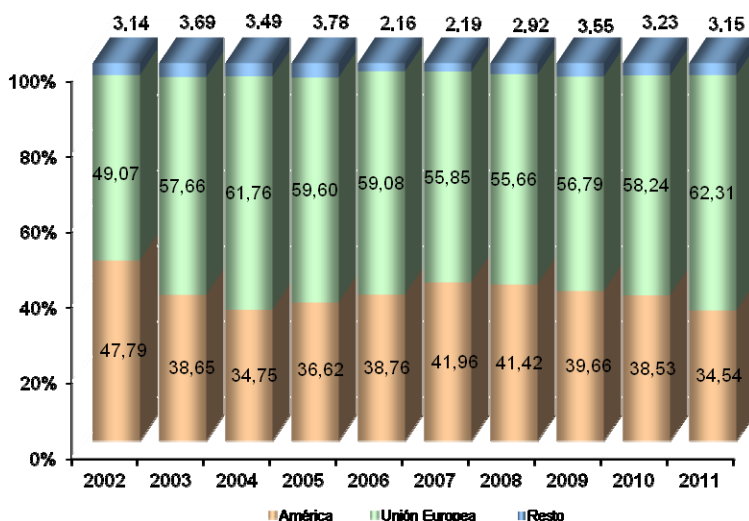
Sólo un comentario acerca de las columnas que aparecen con los nombres "porcentaje A y B". Dependiendo del concepto que esté presente en la columna de la izquierda así hay que interpretar los porcentajes. Si es el año, el porcentaje se refiere al de la zona respecto al total. Cuando aparecen producto editorial y gráfico reflejamos el peso de cada sector en esa zona (han de sumar 100). Los porcentajes de fascículos y no fascículos en la columna A representan el peso de cada uno en el producto editorial de esa zona (han de sumar también 100). En la columna B aparecen los porcentajes de producto gráfico, fascículos y no fascículos en cada zona y año. También, evidentemente, han de sumar 100.

Tabla 5. Evolución de exportación por sectores, productos y zonas geográficas 2002/2011
(En miles de Euros)

Año	Unión Europea			América			Resto			Total	
	Euros	(*) Porcentaje		Euros	(*) Porcentaje		Euros	(*) Porcentaje		Euros	(*)
		A	B		A	B		A	B		B
2002	252.528	49,07		245.903	47,79		16.150	3,14		514.581	100,00
Sector Gráfico	112.916	44,71	44,71	13.332	5,42	5,42	2.869	17,76	17,76	129.117	25,09
Sector Editorial	139.612	55,29		232.571	94,58		13.284	82,25		385.464	
No Fascículos	59.194	42,40	23,44	212.781	91,49	86,53	10.219	76,95	63,29	282.194	54,84
Fascículos	80.418	57,60	31,85	19.790	8,51	8,05	3.062	23,05	18,96	103.270	20,07
2003	270.857	57,66		181.579	38,65		17.344	3,69		469.780	100,00
Sector Gráfico	112.118	41,39	41,39	11.479	6,32	6,32	7.029	40,53	40,53	130.626	27,81
Sector Editorial	158.739	58,61		170.100	93,68		10.315	59,47		339.154	
No Fascículos	53.356	33,61	19,70	156.405	91,95	86,14	8.360	81,05	48,20	218.121	46,43
Fascículos	105.383	66,39	38,91	13.695	8,05	7,54	1.955	18,95	11,27	121.033	25,76
2004	294.553	61,76		165.726	34,75		16.675	3,49		476.954	100,00
Sector Gráfico	119.870	40,70	40,70	9.623	5,81	5,81	7.092	42,53	42,53	136.585	28,64
Sector Editorial	174.683	59,30		156.103	94,19		9.583	57,47		340.369	
No Fascículos	47.632	27,27	16,17	143.284	91,79	86,46	6.960	72,63	41,74	197.876	41,49
Fascículos	127.051	72,73	43,13	12.819	8,21	7,73	2.623	27,37	15,73	142.493	29,87
2005	269.931	59,60		165.836	36,62		17.127	3,78		452.894	100,00
Sector Gráfico	102.540	37,99	37,99	7.205	4,34	4,34	7.302	42,63	42,63	117.047	25,84
Sector Editorial	167.391	62,01		158.631	95,66		9.825	57,37		335.847	
No Fascículos	66.539	39,75	24,65	146.470	92,33	88,33	5.991	60,98	34,98	218.999	48,52
Fascículos	100.852	60,25	37,36	12.161	7,67	7,33	3.834	39,02	22,39	116.848	25,64
2006	329.100	59,08		215.896	38,76		12.056	2,16		557.052	100,00
Sector Gráfico	175.648	53,37	53,37	10.585	4,90	4,90	4.623	38,35	38,35	190.856	34,26
Sector Editorial	153.452	46,63		205.311	95,10		7.433	61,65		366.196	
No Fascículos	56.021	36,51	17,02	192.306	93,67	89,07	6.788	91,32	56,30	255.115	45,80
Fascículos	97.431	63,49	29,61	13.005	6,33	6,03	645	8,68	5,35	111.081	19,94
2007	309.913	55,85		232.830	41,96		12.191	2,19		554.934	100,00
Sector Gráfico	171.063	55,20	55,20	14.320	6,15	6,15	5.026	41,23	41,23	190.409	34,31
Sector Editorial	138.850	44,80		218.510	93,85		7.165	58,77		364.525	
No Fascículos	49.366	35,55	15,93	183.799	84,11	78,94	7.017	97,93	57,56	240.182	43,28
Fascículos	89.484	64,45	28,87	34.711	15,89	14,91	148	2,07	1,21	124.343	22,41
2008	303.903	55,66		226.127	41,42		15.952	2,92		545.982	100,00
Sector Gráfico	179.891	59,19	59,19	9.597	4,24	4,24	5.697	35,71	35,71	195.185	35,75
Sector Editorial	124.012	40,81		216.530	95,76		10.255	64,29		350.797	
No Fascículos	49.457	39,88	16,28	192.510	88,91	85,14	9.842	95,97	61,70	251.809	46,12
Fascículos	74.555	60,12	24,53	24.020	11,09	10,62	413	4,03	2,59	98.988	18,13
2009	251.224	56,79		175.422	39,66		15.721	3,55		442.367	100,00
Sector Gráfico	178.870	71,20	71,20	3.738	2,13	2,13	7.998	50,87	50,87	190.606	43,09
Sector Editorial	72.354	28,80		171.684	97,87		7.723	49,13		251.761	
No Fascículos	42.974	59,39	17,11	151.211	88,08	86,20	7.723	100,00	49,13	201.908	45,64
Fascículos	29.380	40,61	11,69	20.473	11,92	11,67	0	0,00	0,00	49.853	11,27
2010	266.640	58,24		176.381	38,53		14.771	3,23		457.792	100,00
Sector Gráfico	181.812	68,19	68,19	5.165	2,93	2,13	6.158	41,69	41,69	193.135	42,19
Sector Editorial	84.828	31,81		171.216	97,07		8.613	58,31		264.657	
No Fascículos	41.752	49,22	15,65	156.642	91,49	88,81	7.980	92,65	54,02	206.374	45,08
Fascículos	43.076	50,78	16,16	14.574	8,51	8,26	633	7,35	4,29	58.283	12,73
2011	315.642	62,31		174.967	34,54		15.928	3,15		506.537	100,00
Sector Gráfico	155.554	49,28	49,28	5.720	3,27	3,27	3.709	23,29	23,29	164.983	32,57
Sector Editorial	160.088	50,72		169.247	96,73		12.219	76,71		341.554	
No Fascículos	58.978	34,23	18,69	152.180	87,91	86,98	12.219	44,92	76,71	223.377	44,10
Fascículos	101.110	65,77	32,03	17.067	12,09	9,75	0	55,08	0,00	118.177	23,33

Según observamos en el Gráfico 4, el grueso de las exportaciones del sector del libro en este decenio se ha desplazado de América (47,79% en 2002) a la Unión Europea (62,31% en 2011), aunque el conjunto de las dos zonas siempre representa más del 95% de todo el mercado, siendo en 2011 del 96,85%.

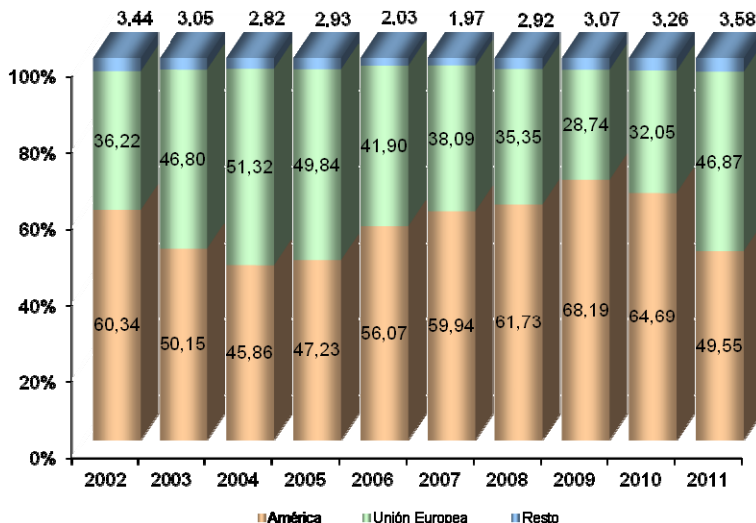
**Gráfico 4. Evolución de la exportación del sector del libro por zonas
Período 2002-2011
(En porcentajes respecto al total)**



Este desplazamiento hacia la Unión Europea se ha producido por el aumento de la exportación del sector editorial a dicha zona y el mantenimiento de las cifras de exportación del sector gráfico. Europa ha sido tradicionalmente cliente de nuestra industria gráfica, pero no así de la editorial, ya que sus compras eran mucho menores que las que se hacían desde América. Sin embargo la iniciativa de vender coleccionables en el idioma del país de destino abrió el mercado a la industria editorial y el empuje de nuevas líneas de mercado, como la venta de manuales de enseñanza de español para extranjeros, ha sido capaz de mantener la exportación editorial a Europa.

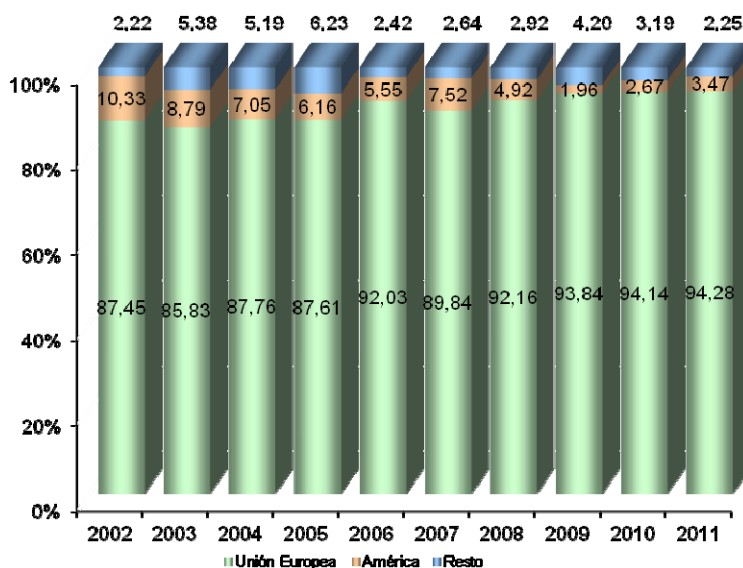
Podemos corroborarlo a partir del Gráfico 5 en el que se plasma la evolución de la exportación del sector editorial en el periodo de referencia. En 2002 las exportaciones a la Unión Europea representaron el 36,22% de la exportación editorial total. En 2004 representaron el 51,32%, lo que significa un incremento de mercado del 50% (más del 100% si comparamos con 1998). A partir de 2004 ha ido disminuyendo hasta que en 2010 se rompe la tendencia llegando en 2011 al 46,87%, cifra próxima a la máxima histórica.

**Gráfico 5. Evolución de la Exportación del sector editorial por zonas
Período 2002-2011
(En porcentajes respecto al total)**



Respecto a la exportación del sector gráfico, podemos comprobar en el Gráfico 6 que el destino de sus envíos es primordialmente la Unión Europea, y que esta tendencia, además, se ha agudizado, de tal forma que en 2011 el 94,28% del total se dirigió a esta zona, que recordemos paga en euros, no en \$ USA.

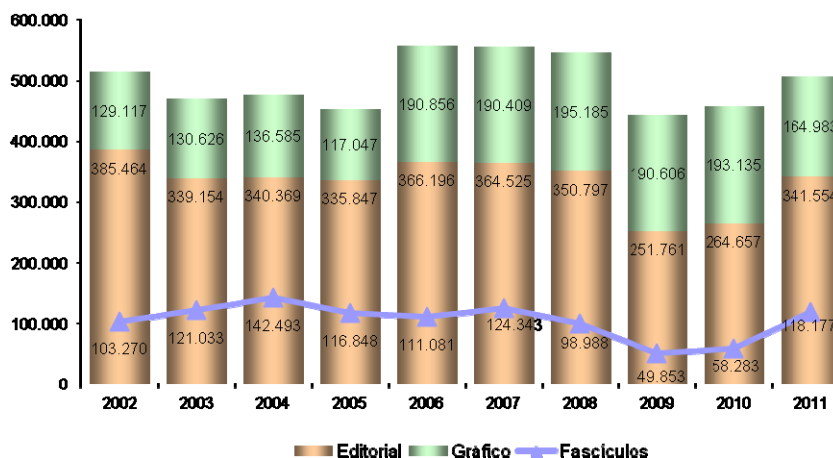
**Gráfico 6. Evolución de la exportación del sector gráfico por zonas
Período 2002-2011
(En porcentajes respecto al total)**



Estudiamos ahora, en el Gráfico 7, la estructura de exportación diferenciando producto editorial y producto gráfico además de indicar la cifra de exportación de fascículos y material de quiosco. Como vemos la exportación editorial se ha mantenido, hasta 2005, en torno al 75% de la exportación total. Desde 2006 ese porcentaje disminuyó (también hay que tener en cuenta el cambio en la metodología). Sin embargo en 2011 ha repuntado casi un 10% alcanzando el 67% de la exportación total.

El peso de la exportación de fascículos respecto a la exportación editorial se mantiene porcentualmente alrededor del 30% ($\pm 5\%$) salvo en 2004 que supera el 40%, en 2009 que, por el contrario, no supera el 20% y en 2010 que supone alrededor del 22%. En 2011 se recuperan cifras próximas al comienzo del periodo acercándose al 35%. Vemos que es un componente básico en las cifras de exportación y que, pese a fluctuaciones causadas por saturaciones puntuales de mercados o ausencia o presencia de nuevos lanzamientos, afianza nuestra presencia en los mercados exteriores.

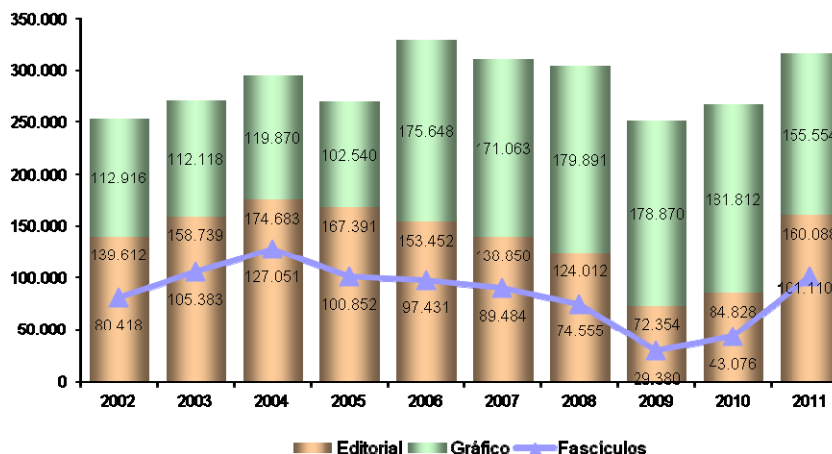
**Gráfico 7. Evolución de la exportación total por sectores
(Incluye fascículos)
Período 2002-2011
(En miles de euros)**



Si entramos ahora en el detalle de las exportaciones a la Unión Europea que se contemplan en el Gráfico 8, podemos comprobar que el Sector Gráfico tiene un muy importante peso específico en estas cifras, aunque su porcentaje de mercado se fue reduciendo por el incremento de las exportaciones del sector editorial, fundamentalmente fascículos, salvo en 2009 y 2010 precisamente por la caída de dicho mercado.

Esto último queda evidenciado al contemplar que el perfil de la exportación editorial va en paralelo con la línea que representa la exportación de fascículos.

**Gráfico 8. Evolución de la exportación a la Unión Europea por sectores
(Incluye fascículos)
Período 2002-2011
(En miles de euros)**



De nuevo hay que hacer referencia a que las cifras del período 2006-2011 no guardan la misma tendencia a causa de la nueva metodología. De hecho, en estos años la exportación del sector gráfico representa más del 50% de las exportaciones a esta zona, llegando al 71,20% en 2009.

También hay que resaltar que la exportación editorial, excluidos los fascículos, ha tenido en este decenio un incremento del casi el 30%, lo que nos indica el esfuerzo de nuestros exportadores buscando abrir y ampliar mercados en Europa, aprovechando el interés que los diversos países muestran hacia el español.

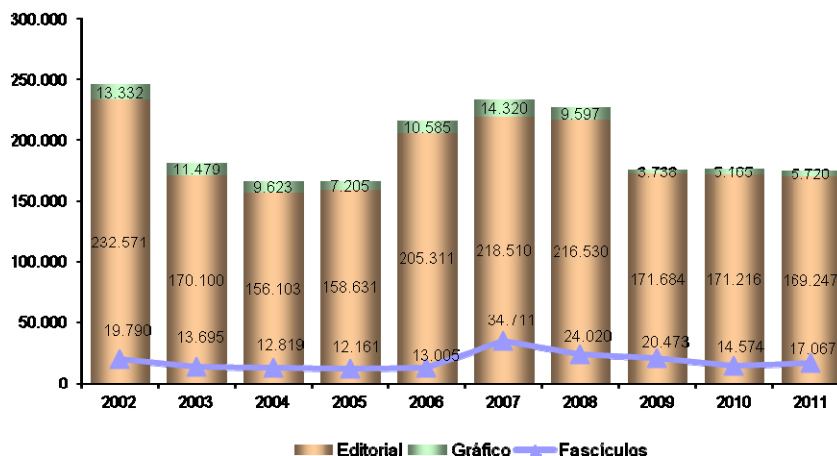
Para finalizar este apartado, vamos a ver esta información referida al mercado americano.

Como vemos, la exportación del sector gráfico a América es residual, y casi nula si nos referimos sólo a Iberoamérica.

Comprobamos también que la importancia de la exportación de fascículos ha sido escasa, salvo en los primeros años del período de referencia gracias a las exportaciones que se realizaron a Brasil, y a las cifras de 2007 que recuperaron los niveles de dicho período. En 2010 han vuelto a verse reducidas en más de un 18%, recuperándose algo en 2011.

En 2011 la exportación editorial ha representado el 97,02%, siendo fascículos sólo el 9,16% de esa cifra.

**Gráfico 9. Evolución de la exportación a América por sectores
(Incluye fascículos)
Período 2002-2011
(En miles de euros)**



Para completar esta primera parte del estudio correspondiente a las exportaciones totales del sector, incluimos las tablas que recogen las exportaciones a los principales países de destino de nuestras mercancías.

La Tabla 6 resume la exportación 2011 por país, sectores y productos incluyendo una última columna referida a fascículos. Por supuesto esta cifra está contenida en la de libros del sector editorial por lo que no ha de considerarse como un sumando más para obtener el total, sino como una mera referencia.

En las tablas siguientes se presenta la evolución de los principales países en el período de referencia por sectores y productos.

Hay que destacar que aunque Estados Unidos aparezca en octavo lugar respecto a la exportación total, o noveno si consideramos la exportación de libros del sector editorial, si nos centramos en la exportación de libros, (no fascículos) Estados Unidos es nuestro séptimo comprador, sin olvidar que parte de los libros importados de México por parte de Estados Unidos son producidos por editoriales españolas allí instaladas y que, por otra parte, un importante número de exportaciones a Estados Unidos se realizan directamente desde las imprentas chinas por orden de editoriales españolas. Esto dice mucho del esfuerzo del sector editorial por introducirse en un mercado tan complejo.

Tabla 6. Exportación por países, sectores y productos año 2010
(En miles de Euros)

País	Exportación Total			Exportación de Libros			
	Total	Editorial	Gráfico	Total	Editorial	Gráfico	Fascículos
Francia	118.275	42.793	75.482	77.913	40.076	37.837	26.850
Reino Unido	64.043	19.274	44.769	50.713	18.383	32.330	16.184
México	52.650	50.046	2.604	48.401	45.826	2.575	612
Portugal	49.866	35.489	14.377	33.119	29.735	3.384	22.688
Italia	48.404	44.020	4.384	39.869	39.036	833	34.842
Argentina	28.163	28.142	21	27.444	27.423	21	9.538
Chile	14.581	14.581	0	14.322	14.322	0	580
Estados Unidos	12.678	11.927	751	10.519	9.768	751	0
Colombia	10.763	10.763	0	10.596	10.596	0	179
Brasil	9.314	9.314	0	9.198	9.198	0	4.598
Países Bajos	9.307	2.152	7.155	2.085	1.331	754	0
Venezuela	9.181	9.181	0	8.933	8.933	0	0
Bélgica	9.157	6.695	2.462	4.120	2.014	2.106	0
Alemania	8.970	5.653	3.317	7.312	5.041	2.271	0
Perú	8.948	8.743	205	8.902	8.697	205	1.100
Australia	5.803	5.546	257	3.560	3.560	0	0
Ecuador	5.479	5.387	92	5.448	5.356	92	106
Panamá	3.596	2.322	1.274	3.257	1.983	1.274	0
Marruecos	3.427	687	2.740	3.052	670	2.382	0
Uruguay	3.210	2.945	265	3.148	2.883	265	0
Resto de Países	30.722	25.894	4.828	26.814	24.486	2.328	900
Total General	506.537	341.554	164.983	398.725	309.317	89.408	118.177

Tabla 7. Evolución de la exportación del sector del libro 2002-2011
Por países
(En miles de Euros)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Francia	82.320	76.075	78.748	84.243	121.854	123.413	107.099	97.161	108.298	118.275
Reino Unido	67.851	63.525	74.709	57.084	66.462	60.788	85.785	75.599	77.681	64.043
México	106.090	82.043	70.216	61.015	69.478	69.390	68.579	50.076	48.271	52.650
Portugal	23.166	35.564	33.056	27.292	32.474	36.112	31.085	29.869	25.772	49.866
Italia	35.582	43.689	39.796	39.889	42.761	39.329	30.077	18.512	23.840	48.404
Argentina	5.754	6.806	11.927	16.459	23.949	29.927	32.974	26.232	25.587	28.163
Chile	11.363	7.611	7.144	8.368	6.755	11.900	14.040	11.989	10.426	14.581
Estados Unidos	24.330	22.444	20.390	18.323	23.106	24.666	15.186	13.407	12.619	12.678
Colombia	17.714	11.248	9.247	10.817	13.486	13.609	13.748	11.126	11.618	10.763
Brasil	8.309	3.520	3.102	5.380	14.586	21.444	18.890	13.719	14.565	9.314
Países Bajos	7.647	6.581	8.906	13.178	22.166	20.477	14.549	9.321	9.168	9.307
Venezuela	7.647	6.581	8.906	13.178	22.166	20.477	14.549	9.321	11.254	9.181
Subtotal	397.773	365.687	366.147	355.226	459.243	471.532	446.561	366.332	379.099	427.225
Resto de países	116.808	104.093	110.807	97.668	97.809	83.402	99.421	76.035	78.693	79.312
Total	514.581	469.780	476.954	452.894	557.052	554.934	545.982	442.367	457.792	506.537

Tabla 8. Evolución de la exportación del sector editorial 2002-2011
Por países
(En miles de Euros)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
México	102.970	80.124	68.225	52.255	68.372	67.560	66.271	49.367	47.189	50.046
Italia	33.821	41.616	38.195	36.237	30.590	25.918	19.962	7.968	12.961	44.020
Francia	37.459	34.980	28.418	38.869	50.500	42.643	34.691	21.620	31.546	42.793
Portugal	17.416	28.562	24.420	24.219	27.631	31.575	26.266	25.332	21.123	35.489
Argentina	5.147	6.624	11.770	14.211	23.486	29.190	32.160	25.817	25.587	28.142
Reino Unido	32.815	27.647	42.498	27.061	15.978	13.238	12.619	4.170	5.625	19.274
Chile	11.288	7.374	6.959	8.254	10.662	11.808	13.973	11.907	10.426	14.581
Estados Unidos	19.559	16.691	15.676	14.401	18.303	17.303	14.243	12.478	11.804	11.927
Colombia	17.387	10.965	9.154	10.095	13.486	13.572	13.727	11.117	11.500	10.763
Brasil	8.182	3.514	3.074	4.975	14.502	20.918	15.656	13.595	14.565	9.314
Venezuela	18.202	4.540	6.465	9.735	17.406	16.770	19.822	12.249	11.254	9.181
Perú	7.356	6.312	4.736	5.737	5.669	7.810	7.052	8.143	8.100	8.743
Subtotal	311.602	268.949	259.590	246.049	296.585	298.305	276.442	203.763	211.680	284.273
Resto de países	73.862	70.205	80.779	89.798	69.611	66.220	74.355	47.998	52.977	57.281
Total	385.464	339.154	340.369	335.847	366.196	364.525	350.797	251.761	264.657	341.554

Tabla 9. Evolución de la exportación del sector gráfico 2002-2011
Por países
(En miles de Euros)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Francia	44.861	41.095	50.330	45.374	71.354	80.769	72.407	75.541	76.752	75.482
Reino Unido	35.036	35.878	32.211	30.023	50.484	47.550	73.166	71.429	72.056	44.769
Portugal	5.750	7.002	8.636	3.073	4.843	4.537	4.819	4.536	4.650	14.377
Países Bajos	4.116	3.948	5.537	10.578	18.422	12.062	6.974	7.215	7.361	7.155
Italia	1.761	2.073	1.601	3.652	12.171	13.411	10.114	10.545	10.879	4.383
Alemania	12.771	10.939	9.042	5.749	4.226	3.137	2.029	1.644	1.733	3.317
Marruecos	587	4.579	3.862	3.733	1.967	2.798	4.426	6.737	4.730	2.740
México	3.120	1.919	1.991	8.760	1.106	1.830	2.308	709	1.082	2.604
Bélgica	4.009	6.692	5.111	5.049	5.078	3.953	3.251	2.660	3.092	2.462
Grecia	47	5	22	556	855	173	2.851	113	1.345	1.276
Subtotal	114.060	116.133	120.347	118.552	172.512	172.227	184.353	183.138	185.690	160.576
Resto de países	15.057	14.493	16.238	-1.505	18.344	18.182	10.832	7.468	7.444	4.407
Total	129.117	130.626	136.585	117.047	190.856	190.409	195.185	190.606	193.134	164.983

Tabla 10. Evolución de la exportación de libros del sector del libro 2002-2011
Por países
(En miles de Euros)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Francia	50.557	43.086	40.384	45.894	85.469	87.930	77.011	66.372	77.191	77.913
Reino Unido	56.987	52.376	67.373	51.536	61.316	41.212	53.996	43.744	46.259	50.713
México	100.266	78.262	66.585	58.192	67.129	67.346	68.012	49.648	47.931	48.401
Italia	32.844	41.609	38.014	31.187	39.898	36.762	26.316	16.577	22.297	39.869
Portugal	18.126	28.598	28.936	22.651	28.791	33.256	29.238	26.956	22.566	33.119
Argentina	5.048	6.196	11.219	15.772	23.033	29.225	32.280	25.531	25.011	27.444
Chile	10.719	7.233	6.807	7.920	10.240	11.599	13.451	11.493	9.950	14.322
Colombia	17.136	10.624	8.868	10.586	13.255	13.419	13.566	11.004	11.437	10.596
Estados Unidos	19.366	19.552	17.769	15.954	20.768	21.426	13.641	11.814	11.138	10.519
Brasil	8.222	3.419	3.057	5.341	14.528	21.351	18.774	13.604	14.411	9.198
Venezuela	17.377	4.242	6.172	10.504	17.041	16.601	19.755	11.897	10.954	8.933
Perú	7.356	6.312	4.736	5.737	6.236	7.968	7.389	8.100	8.339	8.902
Subtotal	344.004	301.509	299.920	281.274	387.704	388.095	373.429	296.740	307.484	339.929
Resto de países	85.605	91.484	102.400	87.959	102.748	84.709	85.069	59.986	64.675	58.796
Total	429.609	392.993	402.320	369.233	490.452	472.804	458.498	356.726	372.159	398.725

Tabla 11. Evolución de la exportación de libros del sector editorial 2002-2011
Por países
(En miles de Euros)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
México	97.146	76.158	64.594	56.957	66.060	65.531	65.704	48.939	46.849	45.826
Francia	29.637	28.460	24.219	29.365	41.947	38.959	32.654	20.222	30.738	40.076
Italia	31.627	40.284	36.879	30.247	27.793	23.859	16.849	6.718	12.026	39.036
Portugal	13.477	22.320	20.806	20.803	24.540	29.409	24.909	23.015	18.703	29.735
Argentina	4.440	6.022	11.077	15.504	22.584	28.506	31.478	25.125	25.011	27.423
Reino Unido	26.331	23.362	40.517	26.730	14.749	12.259	12.041	3.606	5.116	18.383
Chile	10.644	6.979	6.626	7.809	10.194	11.507	13.385	11.413	9.950	14.322
Colombia	16.810	10.530	8.774	10.494	13.255	13.382	13.544	10.996	11.319	10.596
Estados Unidos	14.607	13.751	13.079	12.725	15.988	15.489	12.704	10.893	10.323	9.768
Brasil	8.096	3.413	3.028	5.301	14.445	20.825	15.540	13.481	14.411	9.198
Venezuela	17.291	4.242	6.108	10.421	17.033	16.521	19.652	11.897	10.954	8.933
Perú	6.049	5.521	4.076	5.029	5.586	7.541	6.948	8.031	8.051	8.697
Subtotal	276.155	241.042	239.783	231.385	274.174	283.788	265.408	194.336	203.451	261.993
Resto de países	61.623	65.060	74.421	61.120	64.136	61.874	69.318	44.584	49.744	47.324
Total	337.778	306.102	314.204	292.505	338.310	345.662	334.726	238.920	253.195	309.317

Tabla 12. Evolución de la exportación de libros del sector gráfico 2002-2011
Por países
(En miles de Euros)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Francia	20.920	14.626	16.165	16.529	43.522	48.971	44.357	46.150	46.452	37.837
Reino Unido	30.656	29.014	26.856	24.806	46.567	28.953	41.955	40.138	41.143	32.330
Portugal	4.649	6.278	8.130	1.848	4.251	3.847	4.328	3.941	3.864	3.384
México	3.120	2.104	1.991	1.235	1.069	1.815	2.308	709	1.082	2.575
Marruecos	587	4.442	3.683	3.744	1.692	2.293	3.866	6.181	4.275	2.382
Alemania	10.031	6.764	6.814	3.936	3.672	2.670	1.471	1.086	1.185	2.272
Bélgica	3.748	6.427	5.088	4.965	4.995	3.596	3.184	2.595	2.480	2.106
Panamá	164	204	206	33	879	1.067	741	580	1.815	1.274
Italia	1.217	1.325	1.135	940	12.105	12.903	9.467	9.859	10.271	833
Países Bajos	1.350	1.481	1.921	2.865	14.555	6.049	572	811	822	754
Subtotal	83.039	80.265	78.477	66.102	139.214	119.041	114.453	112.050	113.389	85.747
Resto de países	8.792	6.626	9.639	10.626	12.928	8.105	9.319	5.756	5.575	3.661
Total	91.831	86.891	88.116	76.728	152.142	127.146	123.772	117.806	118.964	89.408

El comercio exterior de 2011 analizado en función de materias

Consideraciones generales

Como hemos visto en la sección anterior, la exportación de libros de producto editorial ha ascendido en 2011 a 309,32 millones de euros. De ellos, 291,04 millones los han exportado las editoriales españolas directamente o a través de distribuidoras pertenecientes a sus grupos editoriales. El resto, 18,28 millones de euros, lo han hecho distribuidores independientes y librerías.

Para analizar la exportación de 2011 en función de materias, nos centramos en los libros enviados por los editores, ya que la metodología utilizada nos obliga a conocer el ISBN de los libros exportados, y esa información no tiene por qué aparecer, y de hecho no aparece en muchos casos, en las facturas de distribuidores y librerías.

De cualquier forma, la cifra de editores representa el 94,09% de la cifra total de libros, lo que nos permite confiar en que las cifras que a continuación vamos a detallar se aproximan mucho a la realidad.

La información está estructurada de forma similar a los estudios anteriores: zonas geográficas y países de cada zona, incluyendo cuadros comparativos con el pasado año 2010.

De nuevo utilizamos el concepto “Fascículos y material de quiosco” que creemos que se ajusta más a la realidad, ya que en muchos casos los coleccionables que nuestras editoriales venden en quioscos son libros ya terminados.

Recordar que los porcentajes de las materias exportadas de “Libros” se refieren al total de este grupo y no al total exportado.

Hemos incluido, de nuevo, el valor en \$ USA, dado que es la forma en que aparecen las cifras en las estadísticas internacionales.

Por último debemos hacer hincapié en que las cifras que aquí se recogen están referidas a exportaciones de libros en papel. A éstas habría que sumar las correspondientes a venta de derechos (66,14 millones de euros en 2011) para comprender la verdadera dimensión del comercio exterior de nuestro sector.

Exportación total de libros y fascículos - editores

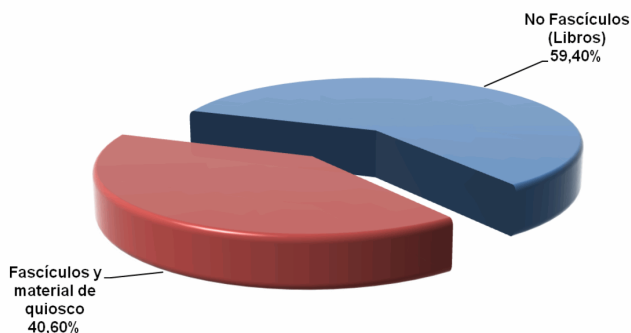
Como ya hemos mencionado, la exportación de libros, fascículos y material de quiosco realizada por parte de los editores en el año 2011 ha ascendido a 291,04 millones de euros, equivalentes a 404,55 millones de \$ USA. Como podemos apreciar en la Tabla 13, de esta cifra el 40,60% corresponde a “Fascículos y material de quiosco” y, por tanto, el 59,40% a “Libros”.

El número de ejemplares ha ascendido a casi 67 millones, de los que un 44,60% corresponden a “Libros”.

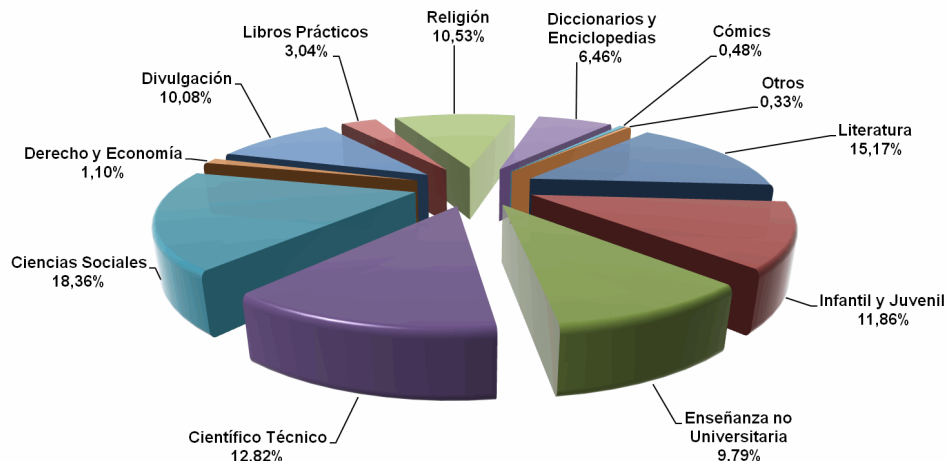
Tabla 13. Exportación por materias editores 2011
Todos los países

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	291.041.123	404.547.164	100,00	66.765.661	100,00	4,36
Libros	172.864.211	240.281.256	59,40	29.776.766	44,60	5,81
Literatura	26.216.015	36.440.261	15,17	4.909.168	16,49	5,34
Infantil y Juvenil	20.504.638	28.501.447	11,86	6.035.264	20,27	3,40
Enseñanza no Universitaria	16.928.112	23.530.076	9,79	2.741.209	9,21	6,18
Científico Técnico	22.161.009	30.803.803	12,82	1.575.598	5,29	14,07
Ciencias Sociales	31.732.271	44.107.857	18,36	5.230.552	17,57	6,07
Derecho y Economía	1.894.033	2.632.706	1,10	266.687	0,90	7,10
Divulgación	17.426.443	24.222.756	10,08	1.767.530	5,94	9,86
Libros Prácticos	5.248.613	7.295.572	3,04	1.478.008	4,96	3,55
Religión	18.199.558	25.297.386	10,53	4.028.344	13,53	4,52
Diccionarios y Enciclopedias	11.159.815	15.512.143	6,46	1.390.610	4,67	8,03
Cómics	823.641	1.144.861	0,48	186.061	0,62	4,43
Otros	570.063	792.388	0,33	167.735	0,56	3,40
Fascículos y material de quiosco	118.176.912	164.265.908	40,60	36.988.895	55,40	3,19

Gráfico 10. Exportación por materias editores 2011
Libros – Fascículos y Material de quiosco



**Gráfico 11. Exportación por materias editores 2011
Libros**



Si nos centramos ahora en las materias de "Libros", la materia más exportada ha sido "Ciencias Sociales", con un 18,36%, seguida de "Literatura", 15,17% y "Científico Técnico" con un 12,82%.

También tienen una importante aportación a las cifras las materias "Infantil y Juvenil", "Religión" y "Divulgación".

Desde el punto de vista de los ejemplares enviados, "Infantil y Juvenil", 20,27%, y "Ciencias Sociales", 17,57% son las materias más exportadas, seguidas por "Literatura" con un 16,49% y "Religión" con el 13,43%.

El precio medio de cesión de los libros ha sido 5,81 €, y de los fascículos 3,19 €. Por materias el más alto ha sido el correspondiente a la materia "Científico Técnico", con 14,07 €, y el más bajo el de "Infantil y Juvenil" con 3,40 €. El precio medio de cesión de "Ciencias Sociales" es de 6,07 €.

Como vemos en la Tabla 14, la exportación de fascículos ha crecido en 2011 un 102,76% respecto a 2010, lo que unido al descenso en la cifra de "Libros" en un 4,36% representa un aumento de la exportación de editores del 21,76%.

La exportación de libros ha disminuido un 3,40% respecto a 2010. Si observamos el incremento de cada materia vemos que "Religión" ha experimentado un crecimiento del 5,39% en valor. "Derecho y Economía" e "Infantil y juvenil" han crecido un 4,24% y el 2,75% respectivamente. "Cómics" ha recuperado las cifras de 2009 al crecer un 115,14%.

"Enseñanza no universitaria" ve reducida su cifra en un 19,21%.

Tabla 14. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
Todos los países

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	239.022	291.041	21,76	59.736	66.766	11,77	4,00	4,36	9,00
Libros	180.739	172.864	-4,36	30.486	29.777	-2,33	5,93	5,81	-2,02
Literatura	27.025	26.216	-2,99	5.086	4.909	-3,48	5,31	5,34	0,56
Infantil y Juvenil	19.957	20.505	2,75	5.869	6.035	2,83	3,40	3,40	0,00
Enseñanza no Universitaria	20.952	16.928	-19,21	3.599	2.741	-23,84	5,82	6,18	6,19
Científico Técnico	24.343	22.161	-8,96	1.846	1.576	-14,63	13,18	14,07	6,75
Ciencias Sociales	31.009	31.732	2,33	5.272	5.231	-0,78	5,88	6,07	3,23
Derecho y Economía	1.817	1.894	4,24	243	267	9,88	7,49	7,10	-5,21
Divulgación	18.459	17.426	-5,60	2.067	1.768	-14,47	8,93	9,86	10,41
Libros Prácticos	5.291	5.249	-0,79	1.096	1.478	34,85	4,83	3,55	-26,50
Religión	17.270	18.200	5,39	3.497	4.028	15,18	4,94	4,52	-8,50
Diccionarios y Enciclopedias	13.116	11.160	-14,91	1.602	1.391	-13,17	8,19	8,03	-1,95
Cómics	383	824	115,14	88	186	111,36	4,32	4,43	2,55
Otros	1.117	570	-48,97	221	168	-23,98	5,05	3,40	-32,67
Fascículos y material de quiosco	58.283	118.177	102,76	29.250	36.989	26,46	1,99	3,19	60,30

Desde el punto de vista de ejemplares exportados, los "Libros" han visto reducir su número en un 2,33%, equivalente aproximadamente a 700.000 ejemplares. Los fascículos han aumentado sus ventas en más de 7 millones de ejemplares, lo que supone un incremento del 26,46%.

Vemos que cuatro materias: "Ciencias Sociales", "Infantil y Juvenil", "Literatura" y "Religión" acumulan el 67,86% del total de "Libros", mientras que en 2010 estas mismas materias representaban el 64,49%.

Respecto a los precios medios de cesión, vemos que el precio de "Libros" ha bajado un 2,02% respecto de 2010, mientras que el de "Fascículos y material de quiosco" ha incrementado su valor en un 60,30%.

La razón este incremento del precio de "Fascículos y material de quiosco" viene dada fundamentalmente por la recuperación del mercado europeo, ya que la exportación de estos productos a Iberoamérica se produce a precios mucho más baratos.

No se hace mención de las variaciones en las materias "Cómics" y "Otros" ya que no tienen una gran influencia en el total dado su bajo peso específico en la exportación.

A continuación incluimos el detalle por país de las exportaciones de cada una de las materias antes indicadas.

Exportación editores materia-país

**Tabla 15. Exportación editores 2011 - Literatura
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	26.216.015	36.440.261	100,00	4.909.168	100,00	5,34
México	3.451.545	4.797.648	13,17	774.801	15,78	4,45
Argentina	3.335.770	4.636.720	12,72	688.004	14,01	4,85
Francia	2.368.561	3.292.300	9,03	334.587	6,82	7,08
Chile	2.249.920	3.127.389	8,58	458.628	9,34	4,91
Estados Unidos	1.945.722	2.704.554	7,42	364.535	7,43	5,34
Alemania	1.442.550	2.005.145	5,50	238.745	4,86	6,04
Colombia	1.424.791	1.980.459	5,43	312.108	6,36	4,57
Italia	1.259.511	1.750.720	4,80	192.794	3,93	6,53
Perú	1.199.578	1.667.413	4,58	225.800	4,60	5,31
Ecuador	1.060.856	1.474.590	4,05	151.048	3,08	7,02
Portugal	923.473	1.283.627	3,52	150.808	3,07	6,12
Uruguay	782.944	1.088.292	2,99	172.978	3,52	4,53
Costa Rica	674.184	937.116	2,57	127.363	2,59	5,29
Venezuela	460.440	640.012	1,76	125.113	2,55	3,68
Bélgica	316.435	439.845	1,21	47.204	0,96	6,70
Reino Unido	306.564	426.124	1,17	41.527	0,85	7,38
Australia	294.005	408.667	1,12	51.313	1,05	5,73
Brasil	286.552	398.307	1,09	57.939	1,18	4,95
Países Bajos	284.650	395.664	1,09	39.162	0,80	7,27
Guatemala	262.628	365.053	1,00	50.737	1,03	5,18
Puerto Rico	189.307	263.137	0,72	32.131	0,65	5,89
Paraguay	172.842	240.250	0,66	25.738	0,52	6,72
El Salvador	154.796	215.166	0,59	22.675	0,46	6,83
Nicaragua	131.246	182.432	0,50	19.435	0,40	6,75
Rusia	110.130	153.081	0,42	16.749	0,34	6,58
Polonia	104.309	144.990	0,40	20.155	0,41	5,18
Marruecos	100.176	139.245	0,38	15.631	0,32	6,41
Austria	85.788	119.245	0,33	14.358	0,29	5,97
Cuba	82.841	115.149	0,32	13.289	0,27	6,23
Suecia	81.578	113.393	0,31	9.873	0,20	8,26
Resto de Países	672.323	934.528	2,56	113.940	2,32	5,90

Los primeros diez países concentran el 75,28% de la exportación en valor, y el 76,21% en ejemplares. Cabe destacar la primera posición de México, con Argentina muy próxima y la consolidación de Francia, Chile y Estados Unidos (casi el 51% entre los cinco).

**Tabla 16. Exportación editores 2011 – Infantil y Juvenil
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	20.504.638	28.501.447	100,00	6.035.264	100,00	3,40
México	5.632.045	7.828.543	27,47	1.341.227	22,22	4,20
Chile	1.644.535	2.285.904	8,02	558.050	9,25	2,95
Portugal	1.358.423	1.888.208	6,62	296.728	4,92	4,58
Estados Unidos	1.260.303	1.751.821	6,15	339.476	5,62	3,71
Argentina	1.173.872	1.631.682	5,72	448.824	7,44	2,62
Venezuela	1.159.258	1.611.369	5,65	345.296	5,72	3,36
Colombia	1.110.741	1.543.930	5,42	332.181	5,50	3,34
Perú	916.317	1.273.681	4,47	324.627	5,38	2,82
Brasil	661.757	919.842	3,23	234.520	3,89	2,82
Australia	596.425	829.031	2,91	123.253	2,04	4,84
Alemania	523.765	728.033	2,55	87.743	1,45	5,97
Francia	469.380	652.438	2,29	123.105	2,04	3,81
Bélgica	415.729	577.863	2,03	72.612	1,20	5,73
Uruguay	374.829	521.012	1,83	96.010	1,59	3,90
Ecuador	373.774	519.546	1,82	96.582	1,60	3,87
Italia	239.848	333.389	1,17	63.527	1,05	3,78
Panamá	214.599	298.293	1,05	71.811	1,19	2,99
Paraguay	199.036	276.660	0,97	102.794	1,70	1,94
Puerto Rico	194.119	269.825	0,95	61.031	1,01	3,18
El Salvador	149.134	207.296	0,73	39.361	0,65	3,79
Guatemala	147.392	204.875	0,72	45.266	0,75	3,26
Costa Rica	135.751	188.694	0,66	48.944	0,81	2,77
República Dominicana	131.942	183.399	0,64	35.757	0,59	3,69
Bolivia	112.288	156.080	0,55	61.151	1,01	1,84
Guinea Ecuatorial	102.165	142.009	0,50	46.906	0,78	2,18
Austria	96.092	133.568	0,47	20.805	0,34	4,62
Reino Unido	90.952	126.423	0,44	27.921	0,46	3,26
Kenya	88.023	122.352	0,43	12.128	0,20	7,26
Polonia	84.701	117.734	0,41	28.673	0,48	2,95
Nicaragua	77.258	107.389	0,38	16.833	0,28	4,59
Resto de Países	770.185	1.070.558	3,76	532.122	8,82	1,45

Los primeros diez países concentran el 75,66% del valor y el 71,98% de los ejemplares enviados. México y Chile representan el 35,49% del total. Destaquemos la presencia de Guinea Ecuatorial y Kenya dentro de los primero veinticinco países destinatarios de libros de esta materia.

**Tabla 17. Exportación editores 2011 – Enseñanza no universitaria
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	16.928.112	23.530.076	100,00	2.741.209	100,00	6,18
México	3.244.288	4.509.560	19,17	397.639	14,51	8,16
Francia	1.588.335	2.207.786	9,38	179.648	6,55	8,84
Argentina	1.550.454	2.155.131	9,16	314.623	11,48	4,93
Colombia	1.185.856	1.648.340	7,01	202.285	7,38	5,86
Chile	1.159.734	1.612.030	6,85	216.710	7,91	5,35
Perú	742.757	1.032.432	4,39	152.842	5,58	4,86
Venezuela	653.600	908.504	3,86	90.523	3,30	7,22
Portugal	628.444	873.537	3,71	93.131	3,40	6,75
Brasil	576.078	800.748	3,40	70.561	2,57	8,16
Italia	571.038	793.743	3,37	102.036	3,72	5,60
Ecuador	535.235	743.977	3,16	80.301	2,93	6,67
Reino Unido	434.838	604.425	2,57	46.624	1,70	9,33
Australia	429.725	597.318	2,54	35.193	1,28	12,21
Panamá	306.386	425.877	1,81	76.104	2,78	4,03
Puerto Rico	284.926	396.047	1,68	66.748	2,43	4,27
Alemania	255.750	355.493	1,51	30.041	1,10	8,51
Estados Unidos	254.391	353.603	1,50	53.488	1,95	4,76
Costa Rica	243.832	338.926	1,44	57.148	2,08	4,27
Polonia	228.601	317.755	1,35	43.829	1,60	5,22
Marruecos	221.360	307.690	1,31	27.211	0,99	8,13
Guatemala	195.028	271.089	1,15	141.527	5,16	1,38
República Dominicana	186.330	258.999	1,10	38.050	1,39	4,90
Uruguay	156.016	216.862	0,92	22.507	0,82	6,93
Bélgica	134.715	187.254	0,80	13.746	0,50	9,80
El Salvador	118.564	164.804	0,70	22.595	0,82	5,25
Paraguay	103.938	144.474	0,61	17.439	0,64	5,96
Nicaragua	97.888	136.064	0,58	21.931	0,80	4,46
Andorra	77.936	108.331	0,46	5.010	0,18	15,56
Canadá	76.587	106.456	0,45	10.807	0,39	7,09
Rusia	56.304	78.263	0,33	5.792	0,21	9,72
Resto de Países	629.178	874.558	3,72	105.120	3,83	5,99

Podemos comprobar que en esta materia la concentración es menor que en las anteriores, ya que aunque México represente el 19,17% de la exportación, hay que sumar los porcentajes de diez países para obtener el 70,30% de la facturación y el 66,40% de los ejemplares. A destacar la presencia de Marruecos entre los primeros países de destino.

**Tabla 18. Exportación editores 2011 – Científico Técnico
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	22.161.009	30.803.803	100,00	1.575.598	100,00	14,07
México	5.992.025	8.328.915	27,04	356.125	22,60	16,83
Argentina	4.087.344	5.681.408	18,44	308.072	19,55	13,27
Venezuela	1.605.960	2.232.284	7,25	133.801	8,49	12,00
Colombia	1.579.085	2.194.928	7,13	189.701	12,04	8,32
Chile	1.247.431	1.733.929	5,63	79.520	5,05	15,69
Perú	866.202	1.204.021	3,91	51.629	3,28	16,78
Ecuador	801.124	1.113.562	3,62	38.257	2,43	20,94
Portugal	799.336	1.111.077	3,61	72.865	4,62	10,97
Estados Unidos	443.204	616.054	2,00	42.665	2,71	10,39
Bolivia	410.726	570.909	1,85	16.219	1,03	25,32
Uruguay	370.851	515.483	1,67	30.396	1,93	12,20
República Dominicana	338.720	470.821	1,53	26.605	1,69	12,73
Guatemala	314.255	436.814	1,42	43.376	2,75	7,24
Costa Rica	307.278	427.116	1,39	18.507	1,17	16,60
Alemania	289.277	402.095	1,31	23.798	1,51	12,16
Reino Unido	231.959	322.423	1,05	3.658	0,23	63,41
Paraguay	223.921	311.250	1,01	17.235	1,09	12,99
Panamá	193.438	268.879	0,87	19.537	1,24	9,90
El Salvador	193.080	268.381	0,87	17.350	1,10	11,13
Puerto Rico	192.532	267.619	0,87	8.164	0,52	23,58
Países Bajos	137.652	191.336	0,62	1.668	0,11	82,53
Francia	122.303	170.001	0,55	3.107	0,20	39,36
Rep. África del Sur	121.763	169.251	0,55	3.550	0,23	34,30
Bélgica	107.262	149.094	0,48	9.884	0,63	10,85
Brasil	107.186	148.989	0,48	4.121	0,26	26,01
Australia	79.572	110.605	0,36	1.354	0,09	58,77
Honduras	79.289	110.212	0,36	3.235	0,21	24,51
Austria	73.115	101.630	0,33	5.600	0,36	13,06
Nicaragua	72.449	100.704	0,33	15.900	1,01	4,56
Canadá	71.362	99.193	0,32	1.897	0,12	37,62
Resto de Países	701.308	974.820	3,16	27.802	1,76	25,23

México, de nuevo, es el principal destino de esta materia, con el 27,04% del valor exportado. Los diez primeros países acumulan el 80,48% del valor y el 81,80% de los ejemplares.

Casi el 69% de lo exportado de esta materia son libros de medicina.

**Tabla 19. Exportación editores 2011 – Ciencias Sociales
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	31.732.271	44.107.857	100,00	5.230.552	100,00	6,07
México	6.108.755	8.491.169	19,25	1.003.020	19,18	6,09
Argentina	2.590.948	3.601.418	8,17	511.219	9,77	5,07
Chile	1.843.439	2.562.380	5,81	269.510	5,15	6,84
Francia	1.811.919	2.518.567	5,71	217.726	4,16	8,32
Colombia	1.720.936	2.392.101	5,42	339.991	6,50	5,06
Alemania	1.564.843	2.175.132	4,93	323.435	6,18	4,84
Portugal	1.418.688	1.971.976	4,47	236.523	4,52	6,00
Brasil	1.406.652	1.955.246	4,43	220.221	4,21	6,39
Venezuela	1.281.584	1.781.402	4,04	203.082	3,88	6,31
Italia	1.265.297	1.758.763	3,99	187.827	3,59	6,74
Perú	1.172.961	1.630.416	3,70	163.591	3,13	7,17
Australia	900.477	1.251.663	2,84	113.098	2,16	7,96
Estados Unidos	886.064	1.231.629	2,79	192.697	3,68	4,60
Ecuador	659.768	917.078	2,08	82.760	1,58	7,97
Países Bajos	584.506	812.463	1,84	85.894	1,64	6,80
Reino Unido	534.045	742.323	1,68	71.521	1,37	7,47
Bélgica	531.243	738.428	1,67	75.172	1,44	7,07
República Dominicana	443.091	615.896	1,40	104.275	1,99	4,25
Uruguay	413.727	575.081	1,30	75.845	1,45	5,45
Polonia	324.013	450.378	1,02	46.442	0,89	6,98
Canadá	293.005	407.277	0,92	43.924	0,84	6,67
Costa Rica	252.357	350.776	0,80	72.480	1,39	3,48
Rusia	250.267	347.871	0,79	36.267	0,69	6,90
Puerto Rico	239.921	333.490	0,76	44.198	0,84	5,43
Guatemala	220.527	306.533	0,69	59.081	1,13	3,73
Grecia	196.316	272.879	0,62	23.002	0,44	8,53
Panamá	179.370	249.324	0,57	35.276	0,67	5,08
Marruecos	160.977	223.758	0,51	20.822	0,40	7,73
Taiwan	158.802	220.735	0,50	22.776	0,44	6,97
Paraguay	140.081	194.713	0,44	19.395	0,37	7,22
Resto de Países	2.177.692	3.026.992	6,86	329.482	6,30	6,61

El mercado mexicano, que supone el 19,25% del total de esta materia, ha vuelto a comandar la lista tras verse superado en 2010 por Portugal.

Los primeros diez países acumulan el 66,22% del valor y el 67,14% del número de ejemplares totales referidos a esta materia.

**Tabla 20. Exportación editores 2011 – Derecho y Economía
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	1.894.033	2.632.706	100,00	266.687	100,00	7,10
México	417.225	579.943	22,03	51.625	19,36	8,08
Colombia	239.107	332.359	12,62	24.605	9,23	9,72
Argentina	194.240	269.994	10,26	82.537	30,95	2,35
Perú	147.172	204.569	7,77	12.480	4,68	11,79
Ecuador	126.510	175.849	6,68	11.309	4,24	11,19
Venezuela	120.362	167.303	6,35	13.404	5,03	8,98
República Dominicana	61.232	85.112	3,23	9.041	3,39	6,77
Chile	59.279	82.398	3,13	8.344	3,13	7,10
Italia	57.251	79.579	3,02	2.352	0,88	24,34
Estados Unidos	55.491	77.132	2,93	4.578	1,72	12,12
Portugal	54.022	75.091	2,85	6.994	2,62	7,72
Brasil	47.445	65.949	2,50	3.548	1,33	13,37
Uruguay	41.706	57.971	2,20	11.122	4,17	3,75
Paraguay	33.418	46.451	1,76	2.838	1,06	11,78
Australia	33.093	45.999	1,75	1.069	0,40	30,96
Panamá	28.333	39.383	1,50	2.397	0,90	11,82
Alemania	25.477	35.413	1,35	3.155	1,18	8,08
El Salvador	18.082	25.134	0,95	1.872	0,70	9,66
Francia	16.139	22.433	0,85	781	0,29	20,66
Bélgica	15.052	20.922	0,79	1.769	0,66	8,51
Nicaragua	14.870	20.669	0,79	1.160	0,43	12,82
Guatemala	14.620	20.322	0,77	1.305	0,49	11,20
Puerto Rico	12.661	17.599	0,67	796	0,30	15,91
Costa Rica	10.115	14.060	0,53	1.472	0,55	6,87
Países Bajos	8.372	11.637	0,44	444	0,17	18,86
Reino Unido	5.121	7.118	0,27	272	0,10	18,83
Rusia	5.074	7.053	0,27	303	0,11	16,75
Bolivia	4.557	6.334	0,24	382	0,14	11,93
Honduras	4.370	6.074	0,23	304	0,11	14,38
Austria	3.784	5.260	0,20	655	0,25	5,78
Resto de Países	19.853	27.596	1,05	3.774	1,42	5,26

México es nuestro principal comprador de libros de "Derecho y Economía" con un 22,03% del valor total exportado. Los diez primeros países acumulan el 78,02% del valor y el 82,61% del número total de ejemplares.

**Tabla 21. Exportación editores 2011 - Divulgación
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	17.426.443	24.222.756	100,00	1.767.530	100,00	9,86
México	4.487.854	6.238.117	25,75	404.908	22,91	11,08
Argentina	2.115.166	2.940.081	12,14	320.833	18,15	6,59
Chile	1.313.954	1.826.396	7,54	138.293	7,82	9,50
Estados Unidos	969.387	1.347.448	5,56	83.239	4,71	11,65
Venezuela	865.254	1.202.703	4,97	91.009	5,15	9,51
Colombia	850.164	1.181.728	4,88	98.734	5,59	8,61
Brasil	728.433	1.012.522	4,18	61.067	3,45	11,93
Perú	662.711	921.168	3,80	54.309	3,07	12,20
Australia	638.139	887.013	3,66	60.371	3,42	10,57
Portugal	586.985	815.909	3,37	68.023	3,85	8,63
Francia	458.127	636.797	2,63	32.779	1,85	13,98
Ecuador	308.862	429.318	1,77	28.574	1,62	10,81
Uruguay	275.598	383.081	1,58	39.140	2,21	7,04
Reino Unido	263.494	366.257	1,51	22.905	1,30	11,50
Panamá	244.744	340.194	1,40	14.087	0,80	17,37
Alemania	233.432	324.470	1,34	21.989	1,24	10,62
Italia	202.835	281.941	1,16	17.729	1,00	11,44
Costa Rica	177.419	246.612	1,02	22.069	1,25	8,04
República Dominicana	176.195	244.911	1,01	16.237	0,92	10,85
Honduras	145.717	202.547	0,84	1.508	0,09	96,63
Bélgica	145.137	201.740	0,83	18.575	1,05	7,81
Guatemala	129.602	180.147	0,74	18.834	1,07	6,88
Puerto Rico	127.445	177.149	0,73	13.692	0,77	9,31
Paraguay	98.512	136.932	0,57	9.841	0,56	10,01
Bolivia	95.162	132.275	0,55	13.503	0,76	7,05
Canadá	92.341	128.354	0,53	6.285	0,36	14,69
Rep. África del Sur	80.655	112.110	0,46	4.792	0,27	16,83
Países Bajos	74.122	103.030	0,43	5.409	0,31	13,70
Tanzania	71.087	98.811	0,41	5.215	0,30	13,63
Zambia	58.032	80.664	0,33	4.258	0,24	13,63
Resto de Países	749.878	1.042.331	4,30	69.323	3,92	10,82

Los diez primeros países concentran el 75,85% del valor de exportación y el 78,12% de los ejemplares enviados. México también es el mercado principal de esta materia, con el 25,75% del total.

**Tabla 22. Exportación editores 2011 – Libros Prácticos
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	5.248.613	7.295.572	100,00	1.478.008	100,00	3,55
México	1.361.491	1.892.472	25,94	385.008	26,05	3,54
Chile	419.068	582.505	7,98	129.951	8,79	3,22
Portugal	388.205	539.605	7,40	94.389	6,39	4,11
Argentina	382.459	531.618	7,29	105.157	7,11	3,64
Venezuela	338.077	469.927	6,44	100.120	6,77	3,38
Francia	318.791	443.119	6,07	80.963	5,48	3,94
Estados Unidos	270.666	376.226	5,16	91.676	6,20	2,95
Brasil	269.919	375.187	5,14	99.740	6,75	2,71
Colombia	243.389	338.311	4,64	70.464	4,77	3,45
Perú	209.438	291.119	3,99	57.762	3,91	3,63
Alemania	138.161	192.044	2,63	26.000	1,76	5,31
Ecuador	113.787	158.164	2,17	14.821	1,00	7,68
Australia	99.835	138.771	1,90	44.851	3,03	2,23
Bélgica	82.794	115.084	1,58	18.688	1,26	4,43
Italia	75.347	104.732	1,44	19.573	1,32	3,85
Uruguay	59.513	82.723	1,13	11.373	0,77	5,23
Costa Rica	53.620	74.532	1,02	10.988	0,74	4,88
Puerto Rico	50.181	69.752	0,96	20.543	1,39	2,44
Paraguay	40.499	56.294	0,77	4.210	0,28	9,62
República Dominicana	38.290	53.223	0,73	9.910	0,67	3,86
Canadá	29.015	40.331	0,55	11.180	0,76	2,60
Polonia	28.595	39.747	0,54	10.866	0,74	2,63
Reino Unido	28.467	39.569	0,54	10.709	0,72	2,66
Guatemala	28.446	39.540	0,54	7.729	0,52	3,68
Marruecos	27.972	38.881	0,53	10.804	0,73	2,59
Austria	26.188	36.401	0,50	4.699	0,32	5,57
Países Bajos	22.248	30.925	0,42	5.781	0,39	3,85
Panamá	20.843	28.972	0,40	2.734	0,18	7,62
Nicaragua	16.516	22.957	0,31	2.365	0,16	6,98
Bolivia	14.700	20.433	0,28	3.041	0,21	4,83
Resto de Países	52.093	72.408	0,99	11.913	0,81	4,37

De nuevo los países de América concentran las exportaciones de esta materia ya que de los diez primeros sólo Portugal y Francia no pertenecen a dicho continente. Los diez primeros países representan el 80,05% de la exportación y el 82,22% de los ejemplares enviados.

Destacar la presencia de Marruecos y Canadá entre los principales países.

**Tabla 23. Exportación editores 2011 – Religión
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	18.199.558	25.297.386	100,00	4.028.344	100,00	4,52
México	8.042.515	11.179.096	44,19	1.515.151	37,61	5,31
Estados Unidos	2.016.105	2.802.386	11,08	328.030	8,14	6,15
Argentina	943.598	1.311.601	5,18	191.701	4,76	4,92
Perú	923.922	1.284.252	5,08	154.060	3,82	6,00
Colombia	820.829	1.140.952	4,51	141.231	3,51	5,81
Chile	681.020	946.618	3,74	136.309	3,38	5,00
Ecuador	609.408	847.077	3,35	142.888	3,55	4,26
Venezuela	414.275	575.842	2,28	83.365	2,07	4,97
República Dominicana	331.106	460.237	1,82	61.482	1,53	5,39
Bolivia	280.155	389.415	1,54	52.643	1,31	5,32
República Dem. Congo	266.352	370.229	1,46	532.686	13,22	0,50
Puerto Rico	237.582	330.239	1,31	48.279	1,20	4,92
El Salvador	235.165	326.879	1,29	50.751	1,26	4,63
Brasil	227.623	316.396	1,25	19.562	0,49	11,64
Honduras	212.701	295.654	1,17	32.618	0,81	6,52
Togo	192.869	268.088	1,06	36.406	0,90	5,30
Costa Rica	190.088	264.222	1,04	20.764	0,52	9,15
Paraguay	187.330	260.389	1,03	32.636	0,81	5,74
Guatemala	178.379	247.947	0,98	29.893	0,74	5,97
Uganda	143.752	199.815	0,79	179.657	4,46	0,80
Italia	114.447	159.081	0,63	13.011	0,32	8,80
Nicaragua	106.707	148.323	0,59	34.955	0,87	3,05
Sri Lanka	81.264	112.957	0,45	28.728	0,71	2,83
Panamá	80.390	111.742	0,44	11.733	0,29	6,85
Kenya	77.868	108.237	0,43	17.452	0,43	4,46
Nigeria	71.427	99.284	0,39	25.250	0,63	2,83
Uruguay	61.936	86.091	0,34	13.050	0,32	4,75
Portugal	53.368	74.182	0,29	9.168	0,23	5,82
Cuba	44.084	61.277	0,24	5.767	0,14	7,64
Mozambique	42.009	58.393	0,23	14.788	0,37	2,84
Resto de Países	331.284	460.485	1,82	64.330	1,60	5,15

México con el 44,19% y Estados Unidos con el 11,08% ocupan las dos primeras posiciones en la lista de países receptores de libros de “Religión”. Los diez primeros países acumulan el 82,77% del valor exportado y el 69,68% de los ejemplares enviados.

Destacar la presencia de varios países africanos entre los veinte primeros países de destino.

**Tabla 24. Exportación editores 2011 – Diccionarios y enciclopedias
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	11.159.815	15.512.143	100,00	1.390.610	100,00	8,03
México	2.698.429	3.750.816	24,18	220.136	15,83	12,26
Venezuela	1.270.320	1.765.745	11,38	136.999	9,85	9,27
Chile	1.204.350	1.674.047	10,79	71.859	5,17	16,76
Argentina	926.970	1.288.488	8,31	242.533	17,44	3,82
Colombia	575.966	800.593	5,16	62.245	4,48	9,25
Portugal	514.204	714.744	4,61	103.159	7,42	4,98
Australia	436.376	606.563	3,91	33.107	2,38	13,18
Ecuador	406.179	564.589	3,64	91.159	6,56	4,46
Panamá	292.621	406.743	2,62	82.041	5,90	3,57
República Dominicana	266.547	370.500	2,39	24.973	1,80	10,67
Perú	247.435	343.935	2,22	30.470	2,19	8,12
Alemania	244.311	339.592	2,19	44.825	3,22	5,45
Estados Unidos	229.777	319.390	2,06	20.791	1,50	11,05
Guatemala	213.053	296.144	1,91	18.184	1,31	11,72
Uruguay	211.301	293.708	1,89	31.036	2,23	6,81
Bélgica	201.212	279.685	1,80	32.129	2,31	6,26
Paraguay	169.657	235.823	1,52	19.229	1,38	8,82
Brasil	160.508	223.106	1,44	25.473	1,83	6,30
Nicaragua	146.055	203.016	1,31	16.721	1,20	8,73
El Salvador	107.725	149.738	0,97	15.021	1,08	7,17
Honduras	83.623	116.236	0,75	9.006	0,65	9,29
Puerto Rico	73.548	102.232	0,66	12.232	0,88	6,01
Francia	71.330	99.149	0,64	5.261	0,38	13,56
Italia	52.831	73.435	0,47	5.776	0,42	9,15
Austria	50.167	69.732	0,45	10.614	0,76	4,73
Bolivia	46.982	65.305	0,42	3.657	0,26	12,85
Rusia	39.257	54.567	0,35	3.041	0,22	12,91
Reino Unido	24.658	34.275	0,22	1.701	0,12	14,50
Costa Rica	24.639	34.248	0,22	1.650	0,12	14,93
Polonia	20.207	28.088	0,18	2.443	0,18	8,27
Resto de Países	149.577	207.911	1,34	13.139	0,94	11,38

De nuevo México aparece como primer destino de nuestras exportaciones de “Diccionarios y enciclopedias”, con el 24,18%. Como podemos apreciar, de los diez primeros países receptores de libros de esta materia nueve son iberoamericanos, y representan el 76,99% del valor de los envíos de esta materia, y el 76,83% de los ejemplares exportados.

Tabla 25. Exportación editores 2011 - Cómicos
Principales países

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	823.641	1.144.861	100,00	186.061	100,00	4,43
México	155.528	216.184	18,88	41.434	22,27	3,75
Francia	110.070	152.997	13,36	16.395	8,81	6,71
Chile	53.767	74.736	6,53	14.283	7,68	3,76
Italia	53.426	74.262	6,49	9.266	4,98	5,77
Portugal	53.066	73.762	6,44	11.468	6,16	4,63
Alemania	49.717	69.107	6,04	8.244	4,43	6,03
Brasil	47.131	65.512	5,72	12.562	6,75	3,75
Venezuela	40.921	56.880	4,97	15.071	8,10	2,72
Australia	33.316	46.309	4,04	6.224	3,35	5,35
Estados Unidos	31.623	43.956	3,84	7.343	3,95	4,31
Colombia	29.987	41.682	3,64	7.983	4,29	3,76
Argentina	28.831	40.075	3,50	7.951	4,27	3,63
Países Bajos	26.765	37.203	3,25	3.950	2,12	6,78
Perú	23.482	32.640	2,85	6.235	3,35	3,77
Bélgica	19.918	27.686	2,42	3.305	1,78	6,03
Dinamarca	9.242	12.846	1,12	1.451	0,78	6,37
Reino Unido	7.635	10.613	0,93	1.771	0,95	4,31
Canadá	6.414	8.915	0,78	1.611	0,87	3,98
Marruecos	5.400	7.506	0,66	1.415	0,76	3,82
Polonia	5.321	7.396	0,65	1.402	0,75	3,80
Austria	5.235	7.277	0,64	885	0,48	5,92
Puerto Rico	5.147	7.154	0,62	1.366	0,73	3,77
Uruguay	4.951	6.882	0,60	1.236	0,66	4,01
República Dominicana	3.792	5.271	0,46	996	0,54	3,81
Ecuador	2.161	3.004	0,26	409	0,22	5,28
Rusia	2.100	2.919	0,25	394	0,21	5,33
Guatemala	1.359	1.889	0,16	306	0,16	4,44
Suiza	1.254	1.743	0,15	71	0,04	17,66
Suecia	1.159	1.611	0,14	213	0,11	5,44
Costa Rica	1.111	1.544	0,13	213	0,11	5,22
Resto de Países	3.812	5.300	0,46	608	0,33	6,27

La exportación de “Cómics” es prácticamente residual. En esta ocasión es México quien encabeza la lista de países, con un 18,88%. Los primeros diez países representan el 76,31% del valor de los envíos, y el 76,48% de los ejemplares.

Destacar que son Europa, Australia y Estados Unidos los principales destinos de nuestras exportaciones de “Comics”.

**Tabla 26. Exportación editores 2011 - Otros
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	570.063	792.388	100,00	167.735	100,00	3,40
Portugal	108.196	150.392	18,98	30.381	18,11	3,56
Perú	61.379	85.317	10,77	10.643	6,35	5,77
México	55.088	76.572	9,66	6.931	4,13	7,95
Estados Unidos	49.802	69.225	8,74	8.202	4,89	6,07
Argentina	41.055	57.066	7,20	11.772	7,02	3,49
Suecia	40.940	56.907	7,18	33.536	19,99	1,22
Uruguay	39.815	55.343	6,98	22.879	13,64	1,74
Venezuela	39.135	54.398	6,87	10.329	6,16	3,79
Costa Rica	21.333	29.653	3,74	4.222	2,52	5,05
Colombia	17.820	24.770	3,13	3.794	2,26	4,70
Chile	12.873	17.893	2,26	2.740	1,63	4,70
Paraguay	11.261	15.653	1,98	7.635	4,55	1,47
Honduras	8.547	11.880	1,50	1.573	0,94	5,43
Puerto Rico	7.583	10.540	1,33	1.372	0,82	5,53
Francia	6.916	9.613	1,21	625	0,37	11,07
República Dominicana	4.251	5.909	0,75	836	0,50	5,08
Taiwan	4.085	5.678	0,72	2.802	1,67	1,46
Guatemala	4.054	5.635	0,71	1.990	1,19	2,04
Alemania	3.964	5.510	0,70	387	0,23	10,24
Reino Unido	3.664	5.093	0,64	897	0,53	4,08
Brasil	3.438	4.779	0,60	799	0,48	4,30
Finlandia	3.101	4.310	0,54	183	0,11	16,95
Italia	2.671	3.713	0,47	226	0,13	11,82
Polonia	2.592	3.603	0,45	206	0,12	12,58
Hong Kong	1.644	2.285	0,29	100	0,06	16,44
República Checa	1.570	2.182	0,28	323	0,19	4,86
Nicaragua	1.376	1.913	0,24	272	0,16	5,06
Ecuador	1.208	1.679	0,21	221	0,13	5,47
Bolivia	1.103	1.533	0,19	262	0,16	4,21
Bélgica	974	1.354	0,17	52	0,03	18,73
Resto de Países	8.625	11.990	1,51	1.545	0,92	5,58

Es Portugal con el 18,98% el principal receptor de esta materia que agrupa todos aquellos libros que en principio no pueden ubicarse en alguna de las anteriores. Los diez primeros países acumulan el 83,25% de facturación y el 85,07% de ejemplares.

A destacar la presencia de Suecia como sexto receptor más importante de esta materia.

**Tabla 27. Exportación editores 2011 – Fascículos y material de quiosco
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	118.176.912	164.265.908	100,00	36.988.895	100,00	3,19
Italia	34.842.111	48.430.534	29,48	6.269.841	16,95	5,56
Francia	26.849.708	37.321.094	22,72	9.939.710	26,87	2,70
Portugal	22.688.274	31.536.701	19,20	9.701.239	26,23	2,34
Reino Unido	16.183.810	22.495.496	13,69	2.786.168	7,53	5,81
Argentina	9.537.917	13.257.705	8,07	4.722.027	12,77	2,02
Brasil	4.598.445	6.391.839	3,89	2.922.226	7,90	1,57
Perú	1.100.000	1.529.000	0,93	208.314	0,56	5,28
México	611.527	850.023	0,52	109.085	0,29	5,61
Chile	579.881	806.035	0,49	101.083	0,27	5,74
Polonia	540.702	751.576	0,46	95.546	0,26	5,66
Bolivia	353.030	490.712	0,30	60.777	0,16	5,81
Colombia	179.336	249.277	0,15	49.936	0,14	3,59
Ecuador	105.942	147.259	0,09	18.555	0,05	5,71
Grecia	5.452	7.578	0,00	4.179	0,01	1,30
Paraguay	777	1.079	0,00	209	0,00	3,72
Resto de Países	0	0	0,00	0	0,00	

Por último vamos a detallar la exportación de “Fascículos y material de quiosco”. Como podemos apreciar en la Tabla 27 existe una cierta concentración de la exportación de fascículos en países de la Unión Europea (Italia, Francia, Portugal y Reino Unido), llegando a alcanzar entre ellos el 85,09% de la cifra total.

Desde el punto de vista del número de ejemplares estos cuatro países representan el 77,58% del total.

El precio medio se ha incrementado de manera significativa alcanzando la cifra de 3,19 euros. La razón probable de este acusado incremento es el mayor peso de las expediciones a la Unión Europea, expediciones que habitualmente tienen un precio mayor que las que se realizan a Latinoamérica.

Exportación editores país - materia

En este epígrafe se analiza la exportación por países, enmarcados en sus correspondientes áreas geográficas y desglosando en cada uno de ellos las materias exportadas.

En todos los casos en que se muestren los valores por materias, sean zonas geográficas o países, se incluyen dos tablas, una con los datos absolutos de 2011 y otra con la comparación de datos entre 2010 y 2011.

Comenzamos con la Tabla 28 donde se presentan las exportaciones hacia los cinco continentes.

**Tabla 28. Exportación editores 2011
Zonas Geográficas**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	291.041.123	404.547.161	100,00	66.765.661	100,00	4,36
América	149.287.210	207.509.222	51,29	30.843.916	46,2	4,84
Europa	133.817.699	186.006.602	45,98	33.792.208	50,61	3,96
África	3.198.185	4.445.477	1,10	1.494.510	2,24	2,14
Asia	1.165.575	1.620.149	0,40	161.468	0,24	7,22
Oceanía	3.572.454	4.965.711	1,23	473.559	0,70	7,54

Como podemos apreciar, la exportación de los editores se dirige fundamentalmente a dos zonas: América y Europa. Entre ambas áreas acumulan el 97,27% de la exportación total.

Nuestro destino preferido es América, con 149,3 millones de euros, que suponen el 51,29% del total. Se aprecia con respecto al año 2010 una acusada disminución del peso específico de esta región en un 14,76%. Europa, sin embargo, ha experimentado un aumento del 14,31%.

El precio medio de cesión de los envíos a Europa es en esta ocasión menor que el correspondiente a los envíos a América.

A continuación vamos a detallar la información de cada una de estas regiones, primero informando de la cifra de exportación a los principales países de cada zona, y después relacionando las materias de cada zona y de cada país.

En América se presentan también los datos de Iberoamérica y en Europa, a su vez, se desdoblan en dos zonas: Unión Europea y Resto de Europa.

América

**Tabla 29. Exportación editores 2011 - América
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	149.287.210	207.509.222	100,00	30.843.916	100,00	4,84
México	42.258.315	58.739.058	28,31	6.607.090	21,42	6,40
Argentina	26.908.624	37.402.987	18,02	7.955.253	25,79	3,38
Chile	12.469.251	17.332.259	8,35	2.185.280	7,08	5,71
Colombia	9.978.007	13.869.430	6,68	1.835.258	5,95	5,44
Brasil	9.121.167	12.678.422	6,11	3.732.339	12,10	2,44
Estados Unidos	8.412.535	11.693.424	5,64	1.536.720	4,98	5,47
Perú	8.273.354	11.499.962	5,54	1.452.762	4,71	5,69
Venezuela	8.249.186	11.466.369	5,53	1.348.112	4,37	6,12
Ecuador	5.104.814	7.095.691	3,42	756.884	2,45	6,74
Uruguay	2.793.187	3.882.530	1,87	527.572	1,71	5,29
Costa Rica	2.091.727	2.907.501	1,40	385.820	1,25	5,42
República Dominicana	2.062.730	2.867.195	1,38	346.406	1,12	5,95
Guatemala	1.709.343	2.375.987	1,15	418.228	1,36	4,09
Panamá	1.624.386	2.257.897	1,09	330.713	1,07	4,91
Puerto Rico	1.614.952	2.244.783	1,08	310.552	1,01	5,20
Bolivia	1.450.812	2.016.629	0,97	241.630	0,78	6,00
Paraguay	1.381.272	1.919.968	0,93	259.199	0,84	5,33
El Salvador	1.173.354	1.630.962	0,79	199.292	0,65	5,89
Nicaragua	796.710	1.107.427	0,53	154.072	0,50	5,17
Canadá	707.860	983.925	0,47	111.329	0,36	6,36
Honduras	701.748	975.430	0,47	76.260	0,25	9,20
Cuba	240.934	334.898	0,16	48.762	0,16	4,94
Resto de Países	162.942	226.488	0,11	24.383	0,08	6,68

El 28,31% de las exportaciones que hemos realizado en 2011 a esta región ha tenido como destino México. México se confirma como el principal cliente de los productos editoriales españoles. El año 2010 México copó el 28,00% de los envíos a esta zona. México, Argentina, Chile, Colombia, Brasil y Estados Unidos acumulan el 73,11% de las exportaciones a este continente.

Chile y Argentina, dentro de los principales destinos, han experimentado subidas en sus cifras de exportación. Desgraciadamente la situación del mercado argentino no va a poderse mantener debido a la política errática de sus dirigentes.

El precio medio de cesión ha alcanzado los 4,84 €.

**Tabla 30. Exportación por materias editores 2011
América**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	149.287.210	207.509.220	100,00	30.843.916	100,00	4,84
Libros	132.220.355	183.786.292	88,57	22.651.704	73,44	5,84
Literatura	18.086.639	25.140.428	13,68	3.669.139	16,20	4,93
Infantil y Juvenil	15.830.289	22.004.102	11,97	4.663.710	20,59	3,39
Enseñanza no Universitaria	11.808.273	16.413.499	8,93	2.079.613	9,18	5,68
Científico Técnico	19.521.976	27.135.547	14,76	1.423.961	6,29	13,71
Ciencias Sociales	20.255.403	28.155.010	15,32	3.511.870	15,50	5,77
Derecho y Economía	1.652.194	2.296.550	1,25	245.315	1,08	6,73
Divulgación	14.002.532	19.463.519	10,59	1.447.855	6,39	9,67
Libros Prácticos	3.983.296	5.536.781	3,01	1.143.287	5,05	3,48
Religión	16.870.929	23.450.591	12,76	3.111.733	13,74	5,42
Diccionarios y Enciclopedias	9.388.711	13.050.308	7,10	1.138.893	5,03	8,24
Cómics	436.951	607.362	0,33	119.161	0,53	3,67
Otros	383.162	532.595	0,29	97.167	0,43	3,94
Fascículos y material de quiosco	17.066.855	23.722.928	11,43	8.192.212	26,56	2,08

**Tabla 31. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
América**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	157.869	149.287	-5,44	34.719	30.844	-11,16	4,55	4,84	6,37
Libros	143.295	132.220	-7,73	24.487	22.652	-7,49	5,85	5,84	-0,17
Literatura	20.607	18.087	-12,23	4.105	3.669	-10,62	5,02	4,93	-1,79
Infantil y Juvenil	17.507	15.830	-9,58	4.748	4.664	-1,77	3,69	3,39	-8,13
Enseñanza no Universitaria	13.173	11.808	-10,36	2.560	2.080	-18,75	5,14	5,68	10,51
Científico Técnico	21.625	19.522	-9,72	1.733	1.424	-17,83	12,48	13,71	9,86
Ciencias Sociales	17.591	20.255	15,14	3.419	3.512	2,72	5,15	5,77	12,04
Derecho y Economía	1.655	1.652	-0,18	233	245	5,15	7,12	6,73	-5,48
Divulgación	16.651	14.003	-15,90	1.922	1.448	-24,66	8,66	9,67	11,66
Libros Prácticos	4.661	3.983	-14,55	911	1.143	25,47	5,12	3,48	-32,03
Religión	16.130	16.871	4,59	3.096	3.112	0,52	5,21	5,42	4,03
Diccionarios y Enciclopedias	12.552	9.389	-25,20	1.550	1.139	-26,52	8,10	8,24	1,73
Cómics	159	437	174,84	47	119	153,19	3,37	3,67	8,90
Otros	985	383	-61,12	165	97	-41,21	5,99	3,94	-34,22
Fascículos y material de quiosco	14.574	17.067	17,11	10.232	8.192	-19,94	1,42	2,08	46,48

En la Tabla 30 podemos observar el desglose por materias de las exportaciones realizadas por los editores a la zona americana.

Vemos que la exportación de "Libros" a América ha ascendido a 149,3 millones de euros, lo que representa el 88,57% del valor total, y 22,7 millones de ejemplares enviados que significan el 73,44% del total.

La materia más exportada en 2011 ha sido "Ciencias Sociales" con una cifra de 20,3 millones de euros (15,32%). Le siguen en orden de importancia "Científico Técnico" (14,76%), "Literatura" (13,68%), "Religión" (12,76%), "Infantil y juvenil" (11,97%) y "Divulgación" (10,59%).

El valor de los "Fascículos y material de quiosco" exportados, más de 17 millones de euros, ha supuesto el 11,43% del total. Se han enviado 8,2 millones de ejemplares, el 26,56% del total.

Dentro de la exportación de "Fascículos y material de quiosco", las materias más exportadas han sido "Divulgación", "Libros Prácticos" y "Literatura".

El precio medio de cesión de los "Libros" fue en 2011 de 5,84 € y el de "Fascículos y material de quiosco" de 2,08 €.

Como vemos en la Tabla 31, la exportación de "Libros" ha disminuido respecto a 2010 en un 7,73% mientras que la de "Fascículos y material de quiosco" ha experimentado un crecimiento del 17,11%. Las únicas materias que han aumentado su cifra de exportación han sido "Ciencias Sociales" (15,14%), "Religión" (4,59%) y "Cómics" (174,84%) aunque este último crecimiento apenas tiene peso en las cifras totales.

Destaquemos el descenso de "Diccionarios y Enciclopedias" (25,2%) y "Libros Prácticos" (14,55%).

El número de ejemplares de "Libros" ha decrecido un 11,16% mientras que el número de ejemplares de "Fascículos y material de quiosco" lo ha hecho en un 19,94%.

Sin embargo el número de ejemplares de "Libros Prácticos" ha aumentado un 25,47% lo que junto al descenso de sus cifras de exportación han significado un descenso en el precio del 32,03%.

El precio medio de cesión de los "Libros" ha decrecido un 0,17%, y el de "Fascículos y material de quiosco" ha aumentado en un 46,48%.

**Tabla 32. Exportación por materias editores 2011
Iberoamérica**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	140.166.815	194.831.872	100,00	29.195.867	100,00	4,80
Libros	123.099.960	171.108.944	87,82	21.003.655	71,94	5,86
Literatura	16.098.229	22.376.538	13,08	3.297.515	15,70	4,88
Infantil y Juvenil	14.495.686	20.149.004	11,78	4.297.998	20,46	3,37
Enseñanza no Universitaria	11.477.295	15.953.440	9,32	2.015.318	9,60	5,70
Científico Técnico	19.007.410	26.420.300	15,44	1.379.399	6,57	13,78
Ciencias Sociales	19.076.334	26.516.104	15,50	3.275.249	15,59	5,82
Derecho y Economía	1.596.577	2.219.242	1,30	240.732	1,15	6,63
Divulgación	12.940.804	17.987.718	10,51	1.358.331	6,47	9,53
Libros Prácticos	3.683.615	5.120.225	2,99	1.040.431	4,95	3,54
Religión	14.852.442	20.644.894	12,07	2.783.224	13,25	5,34
Diccionarios y Enciclopedias	9.139.965	12.704.551	7,42	1.116.355	5,32	8,19
Cómics	398.914	554.490	0,32	110.207	0,52	3,62
Otros	332.689	462.438	0,27	88.896	0,42	3,74
Fascículos y material de quiosco	17.066.855	23.722.928	12,18	8.192.212	28,06	2,08

**Tabla 33. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
Iberoamérica**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	148.259	140.167	-5,46	32.829	29.196	-11,07	4,52	4,80	6,19
Libros	133.692	123.100	-7,92	22.603	21.004	-7,07	5,91	5,86	-0,85
Literatura	19.174	16.098	-16,04	3.806	3.298	-13,35	5,04	4,88	-3,17
Infantil y Juvenil	15.300	14.496	-5,25	4.182	4.298	2,77	3,66	3,37	-7,92
Enseñanza no Universitaria	12.602	11.477	-8,93	2.458	2.015	-18,02	5,13	5,70	11,11
Científico Técnico	21.003	19.007	-9,50	1.676	1.379	-17,72	12,53	13,78	9,98
Ciencias Sociales	16.399	19.076	16,32	3.185	3.275	2,83	5,15	5,82	13,01
Derecho y Economía	1.610	1.597	-0,81	229	241	5,24	7,04	6,63	-5,82
Divulgación	15.757	12.941	-17,87	1.840	1.358	-26,20	8,56	9,53	11,33
Libros Prácticos	4.108	3.684	-10,32	707	1.040	47,10	5,81	3,54	-39,07
Religión	14.528	14.852	2,23	2.818	2.783	-1,24	5,15	5,34	3,69
Diccionarios y Enciclopedias	12.189	9.140	-25,01	1.514	1.116	-26,29	8,05	8,19	1,74
Cómics	98	399	307,14	32	110	243,75	3,06	3,62	18,30
Otros	925	333	-64,00	156	89	-42,95	5,92	3,74	-36,82
Fascículos y material de quiosco	14.567	17.067	17,16	10.226	8.192	-19,89	1,42	2,08	46,48

Iberoamérica representa el 93,89% de nuestras exportaciones a América. Eso hace que las Tablas 32 y 33 guarden una enorme similitud con las referidas a toda América, y que, por tanto, los comentarios sean muy parecidos.

En esta zona el peso de los "Libros" es ligeramente menor que en toda América, alcanzando la cifra de 123,1 millones de euros que representa el 87,82% del total. Los 21 millones de ejemplares suponen el 71,94% de todos los envíos.

Las materias más exportadas son "Ciencias Sociales" con más de 19 millones de euros (15,50%), "Científico Técnico" con una cifra similar (15,44%), "Literatura" con más de 16 millones de euros (13,08%) y "Religión" con casi 15 millones de euros (12,07%). Entre las cuatro acumulan más del 56% de toda la exportación a la zona.

"Infantil y Juvenil", "Divulgación" y "Enseñanza no Universitaria" también tienen una importante cuota de mercado, acumulando entre las tres más del 31% del total.

La exportación de "Fascículos y material de quiosco" ha supuesto 17,1 millones de euros (12,18%) habiéndose enviado más de 8 millones de ejemplares (28,06%).

Las materias de las que más fascículos se han vendido han sido "Divulgación", "Libros Prácticos" y "Literatura".

El precio medio de cesión ha alcanzado la cifra de 4,80 €, siendo 5,86 € para "Libros" y 2,08 € para "Fascículos y material de quiosco".

Como podemos comprobar en la Tabla 33, la exportación de "Libros" respecto a 2010 ha experimentado un descenso del 7,92% en valor y un descenso del 7,07% en ejemplares. El precio medio ha bajado un 0,85%.

Destaquemos los incrementos en "Ciencias Sociales" (16,32%) y "Religión" (2,23%).

Entre las materias de más presencia las disminuciones más importantes las han sufrido "Divulgación" (17,87%) y "Literatura" (16,04%).

Hay que resaltar la notable recuperación en valor de las exportaciones de "Fascículos y material de quiosco", un 17,16% aunque no así del número de ejemplares que disminuye en un 19,89%.

En relación a los precios remarcar el importante aumento porcentual del precio de los "Fascículos y material de quiosco", un 46,48%, aunque en valor la subida no es muy significativa ya que se partía de un precio mínimo: 1,42 euros.

Tabla 34. Exportación por materias editores 2011
México

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	42.258.315	58.739.058	100,00	6.607.090	100,00	6,40
Libros	41.646.788	57.889.035	98,55	6.498.005	98,35	6,41
Literatura	3.451.545	4.797.648	8,29	774.801	11,92	4,45
Infantil y Juvenil	5.632.045	7.828.543	13,52	1.341.227	20,64	4,20
Enseñanza no Universitaria	3.244.288	4.509.560	7,79	397.639	6,12	8,16
Científico Técnico	5.992.025	8.328.915	14,39	356.125	5,48	16,83
Ciencias Sociales	6.108.755	8.491.169	14,67	1.003.020	15,44	6,09
Derecho y Economía	417.225	579.943	1,00	51.625	0,79	8,08
Divulgación	4.487.854	6.238.117	10,78	404.908	6,23	11,08
Libros Prácticos	1.361.491	1.892.472	3,27	385.008	5,93	3,54
Religión	8.042.515	11.179.096	19,31	1.515.151	23,32	5,31
Diccionarios y Enciclopedias	2.698.429	3.750.816	6,48	220.136	3,39	12,26
Cómics	155.528	216.184	0,37	41.434	0,64	3,75
Otros	55.088	76.572	0,13	6.931	0,11	7,95
Fascículos y material de quiosco	611.527	850.023	1,45	109.085	1,65	5,61

Tabla 35. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
México

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	44.197	42.258	-4,39	6.648	6.607	-0,62	6,65	6,40	-3,76
Libros	42.680	41.647	-2,42	6.239	6.498	4,15	6,84	6,41	-6,29
Literatura	4.690	3.452	-26,40	932	775	-16,85	5,03	4,45	-11,53
Infantil y Juvenil	5.247	5.632	7,34	1.002	1.341	33,83	5,24	4,20	-19,85
Enseñanza no Universitaria	3.227	3.244	0,53	466	398	-14,59	6,93	8,16	17,75
Científico Técnico	7.659	5.992	-21,77	509	356	-30,06	15,04	16,83	11,90
Ciencias Sociales	4.390	6.109	39,16	896	1.003	11,94	4,90	6,09	24,29
Derecho y Economía	389	417	7,20	49	52	6,12	7,97	8,08	1,38
Divulgación	4.760	4.488	-5,71	397	405	2,02	11,98	11,08	-7,51
Libros Prácticos	941	1.361	44,63	156	385	146,79	6,02	3,54	-41,20
Religión	7.920	8.043	1,55	1.520	1.515	-0,33	5,21	5,31	1,92
Diccionarios y Enciclopedias	3.257	2.698	-17,16	279	220	-21,15	11,68	12,26	4,97
Cómics	31	156	403,23	10	41	310,00	3,18	3,75	17,92
Otros	169	55	-67,46	25	7	-72,00	6,88	7,95	15,55
Fascículos y material de quiosco	1.517	611	-59,72	409	109	-73,35	3,72	5,61	50,81

En la Tabla 34 podemos apreciar las exportaciones realizadas por los editores a México en el año 2011.

De la exportación total de más de 42 millones de euros, el 98,55%, 41,6 millones de euros corresponden a envíos de "Libros". El número de ejemplares de libros exportados ha sido 6,5 millones lo que representa el 98,35% del total.

La materia más exportada ha sido "Religión" con el 19,31%. A continuación aparecen "Ciencias Sociales", 14,67%, "Científico Técnico", 14,39% e "Infantil y Juvenil", 13,52%. Entre todas ellas agrupan casi el 62% del total.

La exportación de "Fascículos y material de quiosco" a México ha alcanzado los 0,6 millones de euros (1,45% sobre el total) con 0,1 millones de ejemplares enviados (1,65% del total).

"Divulgación" es la materia más vendida en fascículos.

El precio medio de cesión se ha situado en 6,40 €, lejos del precio de los "Fascículos y material de quiosco", 5,61 €, y un poco más barato que el de los "Libros", 6,41 €.

Podemos apreciar en la Tabla 35 que la exportación de "Libros" ha disminuido respecto de 2010 un 2,42%, al igual que "Fascículos y material de quiosco" ha bajado un 59,72%. En 2011 la venta de este epígrafe ha quedado como algo residual.

La materia que mayor crecimiento ha experimentado, dentro de las de mayor peso, ha sido "Ciencias Sociales" con un 39,16% en valor y 11,94% en número de ejemplares.

También han crecido muy significativamente desde un punto de vista porcentual, aunque con un mucho menor peso en las cifras, "Cómics" un 403,23% y "Libros Prácticos" un 44,63%.

Destacar los descensos de "Literatura" (26,40%) y "Científico Técnico" (21,77%).

El precio medio de cesión de los "Libros" ha disminuido un 6,29% al pasar de 6,84€ en 2010 a 6,41 € en 2011. Este descenso se debe más a la bajada de las cifras de exportación de "Científico Técnico", con un precio medio de cesión muy alto, que a descensos generalizados de precios en el resto de materias.

Podemos destacar los aumentos de precio de "Ciencias Sociales", un 24,29%, y de "Enseñanza no universitaria", un 17,75%.

El precio de "Fascículos y material de quiosco", ha aumentado un 5,61%.

**Tabla 36. Exportación por materias editores 2011
Argentina**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	26.908.624	37.402.987	100,00	7.955.253	100,00	3,38
Libros	17.370.707	24.145.282	64,55	3.233.226	40,64	5,37
Literatura	3.335.770	4.636.720	19,20	688.004	21,28	4,85
Infantil y Juvenil	1.173.872	1.631.682	6,76	448.824	13,88	2,62
Enseñanza no Universitaria	1.550.454	2.155.131	8,93	314.623	9,73	4,93
Científico Técnico	4.087.344	5.681.408	23,53	308.072	9,53	13,27
Ciencias Sociales	2.590.948	3.601.418	14,92	511.219	15,81	5,07
Derecho y Economía	194.240	269.994	1,12	82.537	2,55	2,35
Divulgación	2.115.166	2.940.081	12,18	320.833	9,92	6,59
Libros Prácticos	382.459	531.618	2,20	105.157	3,25	3,64
Religión	943.598	1.311.601	5,43	191.701	5,93	4,92
Diccionarios y Enciclopedias	926.970	1.288.488	5,34	242.533	7,50	3,82
Cómics	28.831	40.075	0,17	7.951	0,25	3,63
Otros	41.055	57.066	0,24	11.772	0,36	3,49
Fascículos y material de quiosco	9.537.917	13.257.705	35,45	4.722.027	59,36	2,02

**Tabla 37. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
Argentina**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	24.623	26.909	9,28	8.070	7.955	-1,43	3,05	3,38	10,82
Libros	19.878	17.371	-12,61	4.217	3.233	-23,33	4,71	5,37	14,01
Literatura	4.497	3.336	-25,82	930	688	-26,02	4,84	4,85	0,21
Infantil y Juvenil	1.409	1.174	-16,68	977	449	-54,04	1,44	2,62	81,94
Enseñanza no Universitaria	1.903	1.550	-18,55	405	315	-22,22	4,70	4,93	4,89
Científico Técnico	3.599	4.087	13,56	309	308	-0,32	11,64	13,27	14,00
Ciencias Sociales	2.756	2.591	-5,99	546	511	-6,41	5,05	5,07	0,40
Derecho y Economía	223	194	-13,00	81	83	2,47	2,74	2,35	-14,23
Divulgación	2.976	2.115	-28,93	425	321	-24,47	7,01	6,59	-5,99
Libros Prácticos	465	382	-17,85	98	105	7,14	4,73	3,64	-23,04
Religión	833	944	13,33	166	192	15,66	5,02	4,92	-1,99
Diccionarios y Enciclopedias	1.109	927	-16,41	256	243	-5,08	4,33	3,82	-11,78
Cómics	25	29	16,00	6	8	33,33	3,90	3,63	-6,92
Otros	83	41	-50,60	17	12	-29,41	5,03	3,49	-30,62
Fascículos y material de quiosco	4.745	9.538	101,01	3.853	4.722	22,55	1,23	2,02	64,23

Como podemos apreciar en la Tabla 36, Argentina se presenta como nuestro segundo mayor comprador de esta zona. La recuperación del mercado argentino tras la profunda crisis sufrida se ha producido de forma paulatina alcanzando importantes cifras que, sin embargo se vieron frenadas los últimos meses de 2011 a partir de las decisiones políticas respecto del libro que son de todos conocidas.

Se exportaron en 2011 un total de 26,9 millones de euros, de los que el 64,55% corresponden a "Libros" (17,3 millones de euros). Esta cifra se corresponde con más de 3 millones de ejemplares, el 40,64% del total.

A destacar la importancia de "Científico Técnico", 23,53%, como materia más exportada, seguida de "Literatura", 19,20%, "Ciencias Sociales", 14,92% y "Divulgación", 12,18%. Estas cuatro materias representan el 69,83% del total.

Dentro de la materia de "Científico Técnico" más del 77% son libros de medicina.

El porcentaje de "Fascículos y material de quiosco" del 35,45%, obtenido gracias a envíos por un valor de 9,5 millones de euros, es muy superior a la media de esta región. El comparativamente alto número de ejemplares de fascículos hace que el porcentaje respecto al total ascienda al 59,36%.

Las materias más exportadas de "Fascículos y material de quiosco" han sido "Literatura", "Divulgación" y "Libros Prácticos".

El precio medio de cesión ha sido en 2011 de 3,38 €, cifra mucho menor que el precio medio de la zona. Respecto al año 2010 los precios han subido el 10,82%.

Como podemos comprobar en la Tabla 36, la exportación de "Libros" ha disminuido un 12,61%.

Las materias que más han crecido han sido "Científico Técnico", 13,56%, y "Religión", 13,33%.

Han disminuido de forma apreciable las cifras de "Divulgación", 28,93%, y "Literatura", un 25,82%.

Hay que destacar la recuperación de "Fascículos y material de quiosco", 101,01% al pasar de 4,7 millones de euros en 2010 a 9,5 millones de euros en 2011. Respecto al número de ejemplares, el aumento ha sido mucho menor, del 22,52%, lo que ha significado un importante aumento del precio de este epígrafe, un 64,23%, al pasar de 1,23 euros a 2,02 euros por ejemplar.

Podemos apreciar la subida generalizado de los precios de prácticamente todas las materias con cierto peso, salvo "Divulgación" y "Diccionarios y Enciclopedias".

Destacar el aumento del precio de "Infantil y juvenil", un 81,94%.

**Tabla 38. Exportación por materias editores 2011
Venezuela**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	8.249.186	11.466.369	100,00	1.348.112	100,00	6,12
Libros	8.249.186	11.466.369	100,00	1.348.112	100,00	6,12
Literatura	460.440	640.012	5,58	125.113	9,28	3,68
Infantil y Juvenil	1.159.258	1.611.369	14,05	345.296	25,61	3,36
Enseñanza no Universitaria	653.600	908.504	7,92	90.523	6,71	7,22
Científico Técnico	1.605.960	2.232.284	19,47	133.801	9,93	12,00
Ciencias Sociales	1.281.584	1.781.402	15,54	203.082	15,06	6,31
Derecho y Economía	120.362	167.303	1,46	13.404	0,99	8,98
Divulgación	865.254	1.202.703	10,49	91.009	6,75	9,51
Libros Prácticos	338.077	469.927	4,10	100.120	7,43	3,38
Religión	414.275	575.842	5,02	83.365	6,18	4,97
Diccionarios y Enciclopedias	1.270.320	1.765.745	15,40	136.999	10,16	9,27
Cómics	40.921	56.880	0,50	15.071	1,12	2,72
Otros	39.135	54.398	0,47	10.329	0,77	3,79
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	-----

**Tabla 39. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
Venezuela**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	10.617	8.249	-22,30	1.646	1.348	-18,10	6,45	6,12	-5,12
Libros	10.617	8.249	-22,30	1.646	1.348	-18,10	6,45	6,12	-5,12
Literatura	1.011	460	-54,50	233	125	-46,35	4,34	3,68	-15,21
Infantil y Juvenil	1.408	1.159	-17,68	254	345	35,83	5,54	3,36	-39,35
Enseñanza no Universitaria	627	654	4,31	98	91	-7,14	6,39	7,22	12,99
Científico Técnico	1.978	1.606	-18,81	156	134	-14,10	12,67	12,00	-5,29
Ciencias Sociales	1.361	1.282	-5,80	255	203	-20,39	5,35	6,31	17,94
Derecho y Economía	110	120	9,09	12	13	8,33	9,39	8,98	-4,37
Divulgación	1.079	865	-19,83	184	91	-50,54	5,86	9,51	62,29
Libros Prácticos	483	338	-30,02	77	100	29,87	6,24	3,38	-45,83
Religión	417	414	-0,72	110	83	-24,55	3,80	4,97	30,79
Diccionarios y Enciclopedias	1.880	1.270	-32,45	211	137	-35,07	8,93	9,27	3,81
Cómics	5	41	720,00	6	15	150,00	0,80	2,72	240,00
Otros	259	39	-84,94	51	10	-80,39	5,07	3,79	-25,25
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----

El mercado venezolano sufrió en 2003 una fuerte caída, casi comparable a la sufrida por Argentina, pero se fue recuperando hasta llegar a los 18,95 millones de euros en 2008. Sin embargo la crisis económica mundial junto con la situación política de Venezuela supusieron que las cifras de exportación en 2009 cayeran casi un 40%.

Esta caída que parecía haberse frenado en 2010 ha continuado en 2011, año en el que se han exportado a Venezuela 1,3 millones de ejemplares de libros por valor de 8,2 millones de euros.

Esta cifra, se corresponde a exportaciones de "Libros" ya que en 2011 no se produjeron envíos de "Fascículos y material de quiosco".

La materia que encabeza la lista es "Científico Técnico" con un 19,47% (el 69% libros de medicina). Le siguen "Ciencias Sociales" con un 15,54%, "Diccionarios y Enciclopedias" con un 15,40% e "Infantil y Juvenil" con un 14,05% de mercado. Entre todas ellas representan el 64,55% del total.

"Divulgación" con un 10,49% y "Enseñanza no universitaria" con un 7,92% completan la relación de materias más exportadas.

El precio medio de cesión ha alcanzado la cifra de 6,12 €.

Si contemplamos ahora la Tabla 39 vemos que la exportación de ha sufrido un importante descenso del 22,30% respecto a 2010 como ya antes habíamos mencionado.

De las materias con cierta importancia sólo "Enseñanza no universitaria" ha aumentado su cifra en un 4,31%. También han crecido "Derecho y Economía", un 9,09% y "Cómics", un 720,0%.

Sin embargo las materias de mayor presencia son las que han sufrido mayores caídas. Así "Literatura" ha sufrido un descenso del 54,50% y "Diccionarios y Enciclopedias" un 32,45%.

En el caso de "Infantil y juvenil" el descenso de la cifra de exportación, un 17,68%, no se ha correspondido con una disminución del número de ejemplares enviados. Muy al contrario, dicho número se ha incrementado en un 35,83% lo que ha significado un descenso del precio en un 39,35%. Algo similar ha ocurrido con el epígrafe de "Libros Prácticos".

El precio medio de cesión general se ha abaratado un 5,12% respecto de 2010 al pasar de 6,45 € a 6,12 €.

Destacar, al igual que lo mencionábamos el pasado año, la aparente racionalización de los precios de algunas materias, que en su momento eran apreciablemente mucho más bajos que los que se encontraban en su entorno.

**Tabla 40. Exportación por materias editores 2011
Brasil**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	9.121.167	12.678.422	100,00	3.732.339	100,00	2,44
Libros	4.522.722	6.286.583	49,58	810.113	21,71	5,58
Literatura	286.552	398.307	6,34	57.939	7,15	4,95
Infantil y Juvenil	661.757	919.842	14,63	234.520	28,95	2,82
Enseñanza no Universitaria	576.078	800.748	12,74	70.561	8,71	8,16
Científico Técnico	107.186	148.989	2,37	4.121	0,51	26,01
Ciencias Sociales	1.406.652	1.955.246	31,10	220.221	27,18	6,39
Derecho y Economía	47.445	65.949	1,05	3.548	0,44	13,37
Divulgación	728.433	1.012.522	16,11	61.067	7,54	11,93
Libros Prácticos	269.919	375.187	5,97	99.740	12,31	2,71
Religión	227.623	316.396	5,03	19.562	2,41	11,64
Diccionarios y Enciclopedias	160.508	223.106	3,55	25.473	3,14	6,30
Cómics	47.131	65.512	1,04	12.562	1,55	3,75
Otros	3.438	4.779	0,08	799	0,10	4,30
Fascículos y material de quiosco	4.598.445	6.391.839	50,42	2.922.226	78,29	1,57

**Tabla 41. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
Brasil**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	14.350	9.121	-36,44	4.947	3.732	-24,56	2,90	2,44	-15,86
Libros	9.997	4.523	-54,76	1.490	810	-45,64	6,71	5,58	-16,84
Literatura	2.231	287	-87,14	328	58	-82,32	6,81	4,95	-27,31
Infantil y Juvenil	802	662	-17,46	154	235	52,60	5,20	2,82	-45,77
Enseñanza no Universitaria	1.189	576	-51,56	201	71	-64,68	5,92	8,16	37,84
Científico Técnico	270	107	-60,37	25	4	-84,00	10,65	26,01	144,23
Ciencias Sociales	1.401	1.407	0,43	267	220	-17,60	5,24	6,39	21,95
Derecho y Economía	62	47	-24,19	3	4	33,33	24,03	13,37	-44,36
Divulgación	2.649	728	-72,52	316	61	-80,70	8,38	11,93	42,36
Libros Prácticos	739	270	-63,46	111	100	-9,91	6,63	2,71	-59,13
Religión	168	228	35,71	24	20	-16,67	6,98	11,64	66,76
Diccionarios y Enciclopedias	426	161	-62,21	54	25	-53,70	7,84	6,30	-19,64
Cómics	15	47	213,33	4	13	225,00	3,80	3,75	-1,32
Otros	45	3	-93,33	2	1	-50,00	24,73	4,30	-82,61
Fascículos y material de quiosco	4.353	4.598	5,63	3.457	2.922	-15,48	1,26	1,57	24,60

El siguiente país que vamos a estudiar es Brasil.

Como vemos en la Tabla 40 se han superado los 9 millones de euros y 3,7 millones de ejemplares de exportación en 2011.

De la cifra total, el 49,58% (más de 4,5 millones de euros) corresponden a "Libros". Los ejemplares enviados sólo representan el 21,71%.

Las materias más exportadas han sido "Ciencias Sociales", con 1,4 millones de euros y un 31,01% de presencia, "Divulgación", con 0,7 millones de euros y un 16,11% de cuota de mercado, "Infantil y juvenil" con casi 0,7 millones de euros y un 14,63%, y "Enseñanza no Universitaria" con casi 0,6 millones de euros y un 12,74% de cuota de mercado.

Podemos apreciar que es el país de Iberoamérica al que se envía un mayor porcentaje de "Fascículos y material de quiosco" respecto al total de exportación, un 50,42%, llegando a la cifra de 4,6 millones de euros el año 2011. En ejemplares el porcentaje se sitúa en el 78,29% con 2,9 millones de ejemplares enviados.

El precio medio se ha situado en 2,44 € siendo el precio de los "Libros" 5,58 € y el de los "Fascículos y material de quiosco" 1,57 €.

Según consta en la Tabla 41 la cifra de los "Fascículos y material de quiosco" en la exportación a Brasil en 2010 ha aumentado un 5,63% respecto a 2010. Sin embargo, la exportación de "Libros" ha descendido un 54,76%.

Desde el punto de vista de los ejemplares "Fascículos y material de quiosco" ha caído un 15,48% mientras que "Libros" lo ha hecho en un 45,64%.

Prácticamente todas las materias han sufrido descensos en sus cifras de exportación. Sólo "Religión", que ha crecido un 35,71%, "Cómics", que lo ha hecho en un 213,33% y "Científico Técnico" que prácticamente se queda igual (crece un 0,43%) rompen esa tendencia.

Las materias que más han disminuido en sus cifras de exportación han sido "Literatura" (87,14%), "Divulgación" (72,52%), "Libros Prácticos" (63,46%) y "Diccionarios y Enciclopedias" (62,21%).

El precio medio de cesión ha pasado de 2,90 € a 2,44 € lo que ha significado un descenso del 15,86%. Pese a que el peso específico de "Fascículos y material de quiosco" ha aumentado y que ha experimentado un crecimiento en su precio de cesión del 24,60%, el incremento negativo sufrido por el precio de los "Libros", de un 16,84%, ha compensado y superado lo anterior produciendo el descenso del precio medio de cesión.

**Tabla 42. Exportación por materias editores 2011
Colombia**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	9.978.007	13.869.430	100,00	1.835.258	100,00	5,44
Libros	9.798.671	13.620.153	98,20	1.785.322	97,28	5,49
Literatura	1.424.791	1.980.459	14,54	312.108	17,48	4,57
Infantil y Juvenil	1.110.741	1.543.930	11,34	332.181	18,61	3,34
Enseñanza no Universitaria	1.185.856	1.648.340	12,10	202.285	11,33	5,86
Científico Técnico	1.579.085	2.194.928	16,12	189.701	10,63	8,32
Ciencias Sociales	1.720.936	2.392.101	17,56	339.991	19,04	5,06
Derecho y Economía	239.107	332.359	2,44	24.605	1,38	9,72
Divulgación	850.164	1.181.728	8,68	98.734	5,53	8,61
Libros Prácticos	243.389	338.311	2,48	70.464	3,95	3,45
Religión	820.829	1.140.952	8,38	141.231	7,91	5,81
Diccionarios y Enciclopedias	575.966	800.593	5,88	62.245	3,49	9,25
Cómics	29.987	41.682	0,31	7.983	0,45	3,76
Otros	17.820	24.770	0,18	3.794	0,21	4,70
Fascículos y material de quiosco	179.336	249.277	1,80	49.936	2,72	3,59

**Tabla 43. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
Colombia**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	11.047	9.978	-9,68	1.931	1.835	-4,97	5,72	5,44	-4,90
Libros	10.900	9.799	-10,10	1.857	1.785	-3,88	5,87	5,49	-6,47
Literatura	2.178	1.425	-34,57	438	312	-28,77	4,97	4,57	-8,05
Infantil y Juvenil	1.150	1.111	-3,39	265	332	25,28	4,34	3,34	-23,04
Enseñanza no Universitaria	1.264	1.186	-6,17	200	202	1,00	6,33	5,86	-7,42
Científico Técnico	1.633	1.579	-3,31	196	190	-3,06	8,35	8,32	-0,36
Ciencias Sociales	1.480	1.721	16,28	294	340	15,65	5,03	5,06	0,60
Derecho y Economía	231	239	3,46	21	25	19,05	10,96	9,72	-11,31
Divulgación	908	850	-6,39	121	99	-18,18	7,52	8,61	14,49
Libros Prácticos	284	243	-14,44	48	70	45,83	5,88	3,45	-41,33
Religión	899	821	-8,68	177	141	-20,34	5,08	5,81	14,37
Diccionarios y Enciclopedias	813	576	-29,15	88	62	-29,55	9,24	9,25	0,11
Cómics	6	30	400,00	2	8	300,00	3,06	3,76	22,88
Otros	54	18	-66,67	7	4	-42,86	7,86	4,70	-40,20
Fascículos y material de quiosco	147	179	21,77	74	50	-32,43	1,96	3,59	83,16

En la Tabla 42 vemos la exportación por materias a Colombia.

Se han exportado casi 10 millones de euros y 1,8 millones de ejemplares en 2011.

El 98,20% de los envíos corresponden a "Libros": 10,9 millones de euros y 1,8 millones de ejemplares. "Fascículos y material de quiosco" tiene un muy pequeño peso específico, un 1,80% en valor y un 2,72% en número de ejemplares enviados. Colombia nunca ha sido un mercado importante de estos productos.

La materia más exportada ha sido "Ciencias Sociales" con 1,7 millones de euros, el 17,56% del total. "Científico Técnico" ocupa el segundo lugar con 1,6 millones de euros y el 16,12% del total (el 71% libros de medicina) y "Literatura" el tercero con 1,4 millones de euros y el 14,54% del total. Entre las tres materias representan el 48,22% del valor de todos los envíos a Colombia.

Destacar también "Enseñanza no universitaria" con un 12,10% e "Infantil y juvenil" con un 11,34%.

El precio medio de cesión ha sido en 2011 de 5,44 € siendo el de "Libros" 5,49 € y el de "Fascículos y material de quiosco" 2,72 €.

En la Tabla 43 vemos la comparación entre 2010 y 2011.

La exportación total ha sufrido un descenso del 9,68% en valor, y del 4,97% en número de ejemplares enviados. La exportación de "Libros" ha experimentado una disminución del 10,10% respecto de 2010 en valor y del 3,88% en ejemplares enviados.

Dentro de las materias con más peso específico sólo "Ciencias Sociales" ha crecido respecto al año anterior al aumentar su cifra de exportación un 16,28%. Del resto sólo "Derecho y Economía" y "Cómics" han crecido.

Las materias que más han reducido su cifra de exportación han sido "Literatura" y "Diccionarios y Enciclopedias", un 34,57% y un 29,15% respectivamente.

Respecto al número de ejemplares "Libros" ha visto disminuir su cifra en un 3,88% y "Fascículos y material de quiosco" un 32,43%.

El precio medio ha descendido un 4,90%, al pasar de 5,72 € a 5,44 €. En el caso de "Libros" la bajada ha sido del 6,47%.

El precio medio de "Fascículos y material de quiosco" ha quedado fijado en 3,59 €, muy por encima del de 2010 1,96 € lo que ha significado un incremento del precio del 83,16%.

**Tabla 44. Exportación por materias editores 2011
Chile**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	12.469.251	17.332.260	100,00	2.185.280	100,00	5,71
Libros	11.889.370	16.526.225	95,35	2.084.197	95,37	5,70
Literatura	2.249.920	3.127.389	18,92	458.628	22,01	4,91
Infantil y Juvenil	1.644.535	2.285.904	13,83	558.050	26,78	2,95
Enseñanza no Universitaria	1.159.734	1.612.030	9,75	216.710	10,40	5,35
Científico Técnico	1.247.431	1.733.929	10,49	79.520	3,82	15,69
Ciencias Sociales	1.843.439	2.562.380	15,50	269.510	12,93	6,84
Derecho y Economía	59.279	82.398	0,50	8.344	0,40	7,10
Divulgación	1.313.954	1.826.396	11,05	138.293	6,64	9,50
Libros Prácticos	419.068	582.505	3,52	129.951	6,24	3,22
Religión	681.020	946.618	5,73	136.309	6,54	5,00
Diccionarios y Enciclopedias	1.204.350	1.674.047	10,13	71.859	3,45	16,76
Cómics	53.767	74.736	0,45	14.283	0,69	3,76
Otros	12.873	17.893	0,11	2.740	0,13	4,70
Fascículos y material de quiosco	579.881	806.035	4,65	101.083	4,63	5,74

**Tabla 45. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
Chile**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	8.742	12.469	42,63	1.699	2.185	28,61	5,15	5,71	10,87
Libros	8.635	11.889	37,68	1.648	2.084	26,46	5,24	5,70	8,78
Literatura	1.645	2.250	36,78	324	459	41,67	5,07	4,91	-3,16
Infantil y Juvenil	1.237	1.645	32,98	470	558	18,72	2,63	2,95	12,17
Enseñanza no Universitaria	968	1.160	19,83	277	217	-21,66	3,49	5,35	53,30
Científico Técnico	1.234	1.247	1,05	86	80	-6,98	14,41	15,69	8,88
Ciencias Sociales	1.005	1.843	83,38	176	270	53,41	5,71	6,84	19,79
Derecho y Economía	44	59	34,09	6	8	33,33	7,55	7,10	-5,96
Divulgación	741	1.314	77,33	91	138	51,65	8,11	9,50	17,14
Libros Prácticos	229	419	82,97	41	130	217,07	5,54	3,22	-41,88
Religión	498	681	36,75	106	136	28,30	4,69	5,00	6,61
Diccionarios y Enciclopedias	999	1.204	20,52	66	72	9,09	15,12	16,76	10,85
Cómics	4	54	1.250,00	1	14	1.300,00	4,11	3,76	-8,52
Otros	31	13	-58,06	3	3	0,00	10,20	4,70	-53,92
Fascículos y material de quiosco	107	580	442,06	51	101	98,04	2,11	5,74	172,04

A continuación podemos apreciar en la Tabla 44 la exportación a Chile.

Se han alcanzado en 2011 los 12,5 millones de euros y 2,2 millones de ejemplares enviados.

El 95,35% de esta cifra corresponde a la exportación de "Libros". Con respecto al número de ejemplares, "Libros" representa el 95,37%.

La exportación de "Fascículos y material de quiosco" representa sólo el 4,65% en valor y el 4,63% respecto al número de ejemplares.

La materia más exportada en 2011 ha sido "Literatura" con 2,2 millones de euros que significan el 18,92% del total exportado. "Ciencias Sociales" ocupa el segundo lugar con 1,8 millones de euros (15,50%). Le siguen "Infantil y juvenil" con el 13,83% y "Divulgación" con el 11,05%.

Son importantes también las exportaciones de "Científico Técnico", el 10,49%, y "Diccionarios y Enciclopedias", el 10,13%.

De los envíos de libros "Científico Técnico" alrededor del 69% son libros de medicina.

El precio medio de "Libros" ha alcanzado los 5,70 € en 2011. Curiosamente, en Chile el precio de "Fascículos y material de quiosco" es superior al de "Libros", situándose en 5,74 €.

En la Tabla 45 vemos la comparación 2010/2011 de las exportaciones por materias a Chile.

La exportación total ha crecido un 42,63% en 2011, y la referida exclusivamente a "Libros" un 37,68%. "Fascículos y material de quiosco" ha aumentado su cifra de negocio un 442,06%. Hay que destacar este crecimiento aunque las cifras no sean todavía muy significativas ya que la aparición de este segmento de exportación en Chile es muy reciente, data de 2009.

Prácticamente todas las materias experimentan crecimiento. Dentro de las materias más representativas, las de mayor aumento son "Ciencias Sociales", "Divulgación", "Literatura" y "Religión" con incrementos de 83,38%, 77,33%, 36,78% y 36,75% respectivamente.

Respecto al número de ejemplares el crecimiento es del 26,46% en "Libros" y del 98,04% en "Fascículos y material de quiosco".

El precio medio de los libros ha subido un 8,78%, siendo el aumento del precio medio de cesión general del 10,87%.

**Tabla 46. Exportación por materias editores 2011
Ecuador**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	5.104.814	7.095.692	100,00	756.884	100,00	6,74
Libros	4.998.872	6.948.433	97,92	738.329	97,55	6,77
Literatura	1.060.856	1.474.590	21,22	151.048	20,46	7,02
Infantil y Juvenil	373.774	519.546	7,48	96.582	13,08	3,87
Enseñanza no Universitaria	535.235	743.977	10,71	80.301	10,88	6,67
Científico Técnico	801.124	1.113.562	16,03	38.257	5,18	20,94
Ciencias Sociales	659.768	917.078	13,20	82.760	11,21	7,97
Derecho y Economía	126.510	175.849	2,53	11.309	1,53	11,19
Divulgación	308.862	429.318	6,18	28.574	3,87	10,81
Libros Prácticos	113.787	158.164	2,28	14.821	2,01	7,68
Religión	609.408	847.077	12,19	142.888	19,35	4,26
Diccionarios y Enciclopedias	406.179	564.589	8,13	91.159	12,35	4,46
Cómics	2.161	3.004	0,04	409	0,06	5,28
Otros	1.208	1.679	0,02	221	0,03	5,47
Fascículos y material de quiosco	105.942	147.259	2,08	18.555	2,45	5,71

**Tabla 47. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
Ecuador**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2010	2011	2010/11	2010	2011	2010/11	2010	2011	2010/11
Total	5.801	5.105	-12,00	996	757	-24,00	5,82	6,74	15,81
Libros	4.584	4.999	9,05	734	738	0,54	6,24	6,77	8,49
Literatura	437	1.061	142,79	87	151	73,56	5,02	7,02	39,84
Infantil y Juvenil	471	374	-20,59	108	97	-10,19	4,34	3,87	-10,83
Enseñanza no Universitaria	578	535	-7,44	86	80	-6,98	6,73	6,67	-0,89
Científico Técnico	859	801	-6,75	48	38	-20,83	17,84	20,94	17,38
Ciencias Sociales	519	660	27,17	88	83	-5,68	5,93	7,97	34,40
Derecho y Economía	172	127	-26,16	16	11	-31,25	11,10	11,19	0,81
Divulgación	279	309	10,75	33	29	-12,12	8,41	10,81	28,54
Libros Prácticos	129	114	-11,63	16	15	-6,25	7,90	7,68	-2,78
Religión	596	609	2,18	134	143	6,72	4,45	4,26	-4,27
Diccionarios y Enciclopedias	534	406	-23,97	117	91	-22,22	4,55	4,46	-1,98
Cómics	0	2	-----	0	0	-----	4,53	5,28	16,56
Otros	10	1	-90,00	1	0	-100,00	10,89	5,47	-49,77
Fascículos y material de quiosco	1.217	106	-91,29	262	19	-92,75	4,65	5,71	22,80

Si atendemos ahora a la Tabla 46 podemos observar las exportaciones efectuadas a Ecuador en 2011.

Vemos que se han alcanzado los 5,1 millones de euros y casi 0,8 millones de ejemplares enviados.

El 97,92% de la exportación corresponde a "Libros", con un valor de casi 5 millones de euros. Se enviaron más de setecientos mil ejemplares de libros, lo que representó el 97,55% del total.

La cifra de "Fascículos y material de quiosco" apenas superó los cien mil euros (2,08% del total) y no llegó a los veinte mil ejemplares (2,45% del total).

La materia más exportada ha sido "Literatura" con 1,1 millones de euros que representan el 21,22% del total.

"Científico Técnico" es la materia exportada en segundo lugar de importancia, con una cifra de 0,8 millones de euros (16,03%) y treinta y ocho mil ejemplares. El 56% de esta cifra corresponde a libros de medicina.

"Ciencias Sociales" con el 13,20% y "Religión" con el 12,19% de la exportación total completan la lista de las materias más exportadas. Sumadas las cuatro representan el 62,64% del total exportado.

El precio medio de cesión ha alcanzado la cifra de 6,74 € en 2011, siendo el de "Libros" de 6,77 € y el de "Fascículos y material de quiosco" 5,71 €.

La Tabla 47 nos muestra la comparación de cifras de cada materia entre los años 2010 y 2011.

La exportación a Ecuador ha disminuido un 12,00% respecto a la del pasado año, siendo el aumento de "Libros" del 9,05% y el descenso de la cifra de "Fascículos y material de quiosco" un 91,29%. La recuperación que el pasado año había experimentado este epígrafe no ha podido consolidarse y ha vuelto a ser una parte residual de la exportación a este país.

"Literatura" es la materia que más crece, un 142,79%. Tras ella "Ciencias Sociales" con un 27,17% y "Divulgación" con 10,75%.

La materia que experimenta una mayor caída es "Derecho y Economía" que ve reducida su cifra en un 26,16%.

El precio medio de cesión de los "Libros" crece un 8,49%. El del total de exportación un 15,81%.

Destacar el importante aumento del precio de cesión de "Literatura" y "Ciencias Sociales".

**Tabla 48. Exportación por materias editores 2011
Perú**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	8.273.354	11.499.963	100,00	1.452.762	100,00	5,69
Libros	7.173.354	9.970.963	86,70	1.244.448	85,66	5,76
Literatura	1.199.578	1.667.413	16,72	225.800	18,14	5,31
Infantil y Juvenil	916.317	1.273.681	12,77	324.627	26,09	2,82
Enseñanza no Universitaria	742.757	1.032.432	10,35	152.842	12,28	4,86
Científico Técnico	866.202	1.204.021	12,08	51.629	4,15	16,78
Ciencias Sociales	1.172.961	1.630.416	16,35	163.591	13,15	7,17
Derecho y Economía	147.172	204.569	2,05	12.480	1,00	11,79
Divulgación	662.711	921.168	9,24	54.309	4,36	12,20
Libros Prácticos	209.438	291.119	2,92	57.762	4,64	3,63
Religión	923.922	1.284.252	12,88	154.060	12,38	6,00
Diccionarios y Enciclopedias	247.435	343.935	3,45	30.470	2,45	8,12
Cómics	23.482	32.640	0,33	6.235	0,50	3,77
Otros	61.379	85.317	0,86	10.643	0,86	5,77
Fascículos y material de quiosco	1.100.000	1.529.000	13,30	208.314	14,34	5,28

**Tabla 49. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
Perú**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	7.593	8.273	8,96	1.327	1.453	9,50	5,72	5,69	-0,52
Libros	6.880	7.173	4,26	1.158	1.244	7,43	5,94	5,76	-3,03
Literatura	812	1.200	47,78	170	226	32,94	4,78	5,31	11,09
Infantil y Juvenil	989	916	-7,38	231	325	40,69	4,27	2,82	-33,96
Enseñanza no Universitaria	992	743	-25,10	249	153	-38,55	3,98	4,86	22,11
Científico Técnico	906	866	-4,42	71	52	-26,76	12,78	16,78	31,30
Ciencias Sociales	964	1.173	21,68	137	164	19,71	7,05	7,17	1,70
Derecho y Economía	143	147	2,80	12	12	0,00	12,08	11,79	-2,40
Divulgación	570	663	16,32	61	54	-11,48	9,42	12,20	29,51
Libros Prácticos	231	209	-9,52	37	58	56,76	6,25	3,63	-41,92
Religión	649	924	42,37	111	154	38,74	5,84	6,00	2,74
Diccionarios y Enciclopedias	520	247	-52,50	68	30	-55,88	7,64	8,12	6,28
Cómics	3	23	666,67	1	6	500,00	4,01	3,77	-5,99
Otros	100	61	-39,00	10	11	10,00	9,78	5,77	-41,00
Fascículos y material de quiosco	713	1.100	54,28	169	209	23,67	4,22	5,28	25,12

Como vemos en la Tabla 48 las exportaciones a Perú alcanzaron los 8,3 millones de euros en 2011, y se enviaron 1,5 millones de ejemplares.

El 86,70% del valor de la exportación corresponde a "Libros" (7,2 millones de euros), siendo el 85,66% en número de ejemplares 1,2 millones de ejemplares).

La exportación está muy repartida entre cinco materias que acumulan más del 70% del total: "Literatura" (16,72%), "Ciencias Sociales" (16,35%), "Religión" (12,88%), "Infantil y juvenil" (12,77%) y "Científico Técnico" (12,08%).

Respecto al número de ejemplares son "Infantil y juvenil" (26,09%), "Literatura" (18,14%) y "Ciencias Sociales" (13,15%) las materias más exportadas.

"Fascículos y material de quiosco" con 1,1 millones de euros representa el 13,30% del valor total y respecto al número de ejemplares se sitúa en el 14,34%.

El precio medio de cesión se ha situado en 5,69 € en 2011, siendo 5,76 € el correspondiente a "Libros" y 5,28 € el de "Fascículos y material de quiosco".

En la Tabla 49 podemos observar la comparación de datos de cada materia entre los años 2010 y 2011.

La exportación total en 2010 ha visto incrementada su cifra respecto a 2010 en un 8,96%, destacando la subida de "Fascículos y material de quiosco", un 54,28% frente a la de "Libros" que sólo es del 4,26%.

"Literatura" es la materia que más crece, un 47,78%. Tras ella las que más aumentan sus cifras son "Religión", un 42,37% y "Ciencias Sociales", un 21,68%.

Las materias que en mayor grado han visto reducida su cifra de negocio en 2011 han sido "Diccionarios y Enciclopedias", un 52,50% y "Enseñanza no universitaria" un 25,10%.

Respecto al número de ejemplares enviados, "Libros Prácticos" aumenta sus envíos un 56,76% e "Infantil y juvenil" un 40,69%.

El precio medio de cesión de los "Libros" apenas desciende un 3,03% quedando en 5,76 euros.

El precio de "Fascículos y material de quiosco" aumenta un 25,12% al pasar de 4,22 € a 5,28 €.

El precio medio de cesión ha quedado fijado en 5,69 €.

**Tabla 50. Exportación por materias editores 2011
Guatemala**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	1.709.343	2.375.988	100,00	418.228	100,00	4,09
Libros	1.709.343	2.375.988	100,00	418.228	100,00	4,09
Literatura	262.628	365.053	15,36	50.737	12,13	5,18
Infantil y Juvenil	147.392	204.875	8,62	45.266	10,82	3,26
Enseñanza no Universitaria	195.028	271.089	11,41	141.527	33,84	1,38
Científico Técnico	314.255	436.814	18,38	43.376	10,37	7,24
Ciencias Sociales	220.527	306.533	12,90	59.081	14,13	3,73
Derecho y Economía	14.620	20.322	0,86	1.305	0,31	11,20
Divulgación	129.602	180.147	7,58	18.834	4,50	6,88
Libros Prácticos	28.446	39.540	1,66	7.729	1,85	3,68
Religión	178.379	247.947	10,44	29.893	7,15	5,97
Diccionarios y Enciclopedias	213.053	296.144	12,46	18.184	4,35	11,72
Cómics	1.359	1.889	0,08	306	0,07	4,44
Otros	4.054	5.635	0,24	1.990	0,48	2,04
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	-----

**Tabla 51. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
Guatemala**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	2.808	1.709	-39,14	593	418	-29,51	4,73	4,09	-13,53
Libros	2.808	1.709	-39,14	593	418	-29,51	4,73	4,09	-13,53
Literatura	296	263	-11,15	63	51	-19,05	4,69	5,18	10,45
Infantil y Juvenil	391	147	-62,40	87	45	-48,28	4,48	3,26	-27,23
Enseñanza no Universitaria	227	195	-14,10	128	142	10,94	1,78	1,38	-22,47
Científico Técnico	425	314	-26,12	73	43	-41,10	5,83	7,24	24,19
Ciencias Sociales	367	221	-39,78	84	59	-29,76	4,37	3,73	-14,65
Derecho y Economía	21	15	-28,57	2	1	-50,00	11,86	11,20	-5,56
Divulgación	230	130	-43,48	42	19	-54,76	5,51	6,88	24,86
Libros Prácticos	109	28	-74,31	23	8	-65,22	4,72	3,68	-22,03
Religión	219	178	-18,72	39	30	-23,08	5,61	5,97	6,42
Diccionarios y Enciclopedias	501	213	-57,49	49	18	-63,27	10,26	11,72	14,23
Cómics	0	1	-----	0	0	-----	3,74	4,44	18,72
Otros	22	4	-81,82	4	2	-50,00	5,90	2,04	-65,42
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----

La Tabla 50 nos presenta los datos de exportación por materias de editores a Guatemala en 2011.

Como podemos apreciar la exportación a Guatemala alcanzó en 2011 la cifra de 1,7 millones de euros y se enviaron más de cuatrocientos mil ejemplares.

El 100,00% de la exportación han sido "Libros". Hasta este momento, no existe mercado para los productos encuadrados en "Fascículos y material de quiosco.

Cinco materias representan el 70,51% de los envíos a este país.

En primer lugar encontramos "Científico Técnico" de la que hemos exportado algo más de trescientos mil euros (18,38% del total) y casi cuarenta y cuatro mil ejemplares (10,37% del total).

Tras "Científico Técnico" encontramos las exportaciones de "Literatura", cuyo valor es de 0,3 millones de euros, alcanzando el 15,36% de la exportación total.

"Ciencias Sociales" con un 12,90%, "Diccionarios y Enciclopedias" con el 12,46% y "Enseñanza no universitaria" con el 11,41% completan las cinco materias.

Respecto al número de ejemplares enviados estas cinco materias representan el 77,6% del total.

El precio medio en 2011 ha sido de 4,09 €.

En la Tabla 51 podemos observar la comparación entre valores de exportación por materias entre los años 2010 y 2011.

Las exportaciones a Guatemala han caído en 2011 un 39,14%.

Casi todas las materias ven reducidas sus cifras de exportación. La única excepción es "Cómicos" pero no tiene ninguna trascendencia.

La materia que más ha caído ha sido "Libros Prácticos", un 74,31%. También caen notablemente las exportaciones de "Infantil y juvenil", un 62,40% y "Diccionarios y Enciclopedias" un 57,49%.

En número de ejemplares la caída ha sido del 29,51%. Sólo "Enseñanza no universitaria" crece un 10,94%.

El precio de los "Libros" ha bajado un 13,53% respecto a 2010.

**Tabla 52. Exportación por materias editores 2011
Puerto Rico**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	1.614.952	2.244.783	100,00	310.552	100,00	5,20
Libros	1.614.952	2.244.783	100,00	310.552	100,00	5,20
Literatura	189.307	263.137	11,72	32.131	10,35	5,89
Infantil y Juvenil	194.119	269.825	12,02	61.031	19,65	3,18
Enseñanza no Universitaria	284.926	396.047	17,64	66.748	21,49	4,27
Científico Técnico	192.532	267.619	11,92	8.164	2,63	23,58
Ciencias Sociales	239.921	333.490	14,86	44.198	14,23	5,43
Derecho y Economía	12.661	17.599	0,78	796	0,26	15,91
Divulgación	127.445	177.149	7,89	13.692	4,41	9,31
Libros Prácticos	50.181	69.752	3,11	20.543	6,61	2,44
Religión	237.582	330.239	14,71	48.279	15,55	4,92
Diccionarios y Enciclopedias	73.548	102.232	4,55	12.232	3,94	6,01
Cómics	5.147	7.154	0,32	1.366	0,44	3,77
Otros	7.583	10.540	0,47	1.372	0,44	5,53
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	-----

**Tabla 53. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
Puerto Rico**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	1.625	1.615	-0,62	291	311	6,87	5,57	5,20	-6,64
Libros	1.625	1.615	-0,62	291	311	6,87	5,57	5,20	-6,64
Literatura	257	189	-26,46	42	32	-23,81	6,17	5,89	-4,54
Infantil y Juvenil	200	194	-3,00	41	61	48,78	4,92	3,18	-35,37
Enseñanza no Universitaria	191	285	49,21	51	67	31,37	3,73	4,27	14,48
Científico Técnico	220	193	-12,27	12	8	-33,33	18,45	23,58	27,80
Ciencias Sociales	203	240	18,23	42	44	4,76	4,87	5,43	11,50
Derecho y Economía	12	13	8,33	1	1	0,00	15,03	15,91	5,85
Divulgación	104	127	22,12	15	14	-6,67	7,06	9,31	31,87
Libros Prácticos	66	50	-24,24	20	21	5,00	3,36	2,44	-27,38
Religión	233	238	2,15	48	48	0,00	4,86	4,92	1,23
Diccionarios y Enciclopedias	123	74	-39,84	19	12	-36,84	6,34	6,01	-5,21
Cómics	0	5	-----	0	1	-----	3,77	3,77	0,00
Otros	15	8	-46,67	2	1	-50,00	8,90	5,53	-37,87
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----

La cifra de exportación a Puerto Rico en 2011 fue de 1,6 millones de euros, muy lejos de la que presentaba el año 2000, y prácticamente al mismo nivel que en 2010 como luego veremos.

El total exportado corresponde exclusivamente a "Libros", dado que no hay mercado en Puerto Rico para "Fascículos y material de quiosco".

Se aprecia que la exportación, igual que en 2010, está muy repartida entre las distintas materias.

"Enseñanza no universitaria" ocupa el primer lugar con el 17,64% de la exportación total, habiendo alcanzado un valor próximo a los trescientos mil euros.

"Ciencias Sociales" ocupa el segundo lugar con el 14,86% de la exportación total en valor y el 14,23% en número de ejemplares.

"Religión" fue la tercera materia exportada en valor, casi doscientas cuarenta mil euros (14,71%) y más de cuarenta y ocho mil ejemplares (15,55%).

"Infantil y juvenil" es la cuarta materia exportada, con un 12,02% del valor y el 19,65% de ejemplares enviados. La sigue "Científico Técnico" con un 11,92% en valor y 2,63% en números de ejemplares.

El precio medio de los libros ascendió a 5,20 €.

Vemos en la Tabla 53 la comparación de las cifras por materias de 2011 respecto a los correspondientes a 2010.

La exportación a Puerto Rico en 2011 ha sufrido un levísimo descenso del 0,62%.

Comprobamos que como consecuencia del nulo valor de exportación de fascículos en ambos años, no hay variación de la importancia de los libros, que es en este caso absoluta.

Las materias que más han crecido han sido "Enseñanza no universitaria", un 49,21%, "Divulgación" un 22,12% y "Ciencias Sociales" un 18,23%.

La que más reduce su cifra es "Diccionarios y Enciclopedias" un 39,84%.

Hay que remarcar también la reducción del precio medio de cesión (6,64%).

Para finalizar la información por materias de América, nos falta el detalle de Norteamérica. Dado que la exportación a Estados Unidos representa más del 90% del total, incluimos las tablas y comentarios correspondientes a Estados Unidos.

**Tabla 54. Exportación por materias editores 2011
Estados Unidos**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	8.412.535	11.693.424	100,00	1.536.720	100,00	5,47
Libros	8.412.535	11.693.424	100,00	1.536.720	100,00	5,47
Literatura	1.945.722	2.704.554	23,13	364.535	23,72	5,34
Infantil y Juvenil	1.260.303	1.751.821	14,98	339.476	22,09	3,71
Enseñanza no Universitaria	254.391	353.603	3,02	53.488	3,48	4,76
Científico Técnico	443.204	616.054	5,27	42.665	2,78	10,39
Ciencias Sociales	886.064	1.231.629	10,53	192.697	12,54	4,60
Derecho y Economía	55.491	77.132	0,66	4.578	0,30	12,12
Divulgación	969.387	1.347.448	11,52	83.239	5,42	11,65
Libros Prácticos	270.666	376.226	3,22	91.676	5,97	2,95
Religión	2.016.105	2.802.386	23,97	328.030	21,35	6,15
Diccionarios y Enciclopedias	229.777	319.390	2,73	20.791	1,35	11,05
Cómics	31.623	43.956	0,38	7.343	0,48	4,31
Otros	49.802	69.225	0,59	8.202	0,53	6,07
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	-----

**Tabla 55. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
Estados Unidos**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	8.624	8.413	-2,45	1.726	1.537	-10,95	5,00	5,47	9,40
Libros	8.617	8.413	-2,37	1.719	1.537	-10,59	5,01	5,47	9,18
Literatura	1.324	1.946	46,98	281	365	29,89	4,72	5,34	13,14
Infantil y Juvenil	2.040	1.260	-38,24	524	339	-35,31	3,90	3,71	-4,87
Enseñanza no Universitaria	374	254	-32,09	76	53	-30,26	4,95	4,76	-3,84
Científico Técnico	550	443	-19,45	53	43	-18,87	10,33	10,39	0,58
Ciencias Sociales	928	886	-4,53	192	193	0,52	4,84	4,60	-4,96
Derecho y Economía	45	55	22,22	4	5	25,00	11,79	12,12	2,80
Divulgación	852	969	13,73	75	83	10,67	11,37	11,65	2,46
Libros Prácticos	502	271	-46,02	191	92	-51,83	2,63	2,95	12,17
Religión	1.597	2.016	26,24	276	328	18,84	5,79	6,15	6,22
Diccionarios y Enciclopedias	297	230	-22,56	28	21	-25,00	10,69	11,05	3,37
Cómics	56	32	-42,86	14	7	-50,00	4,05	4,31	6,42
Otros	53	50	-5,66	8	8	0,00	6,78	6,07	-10,47
Fascículos y material de quiosco	7	0	-100,00	7	0	-100,00	1,04	-----	-----

Como vemos en la Tabla 54 las exportaciones a Estados Unidos han alcanzado la cifra de 8,4 millones de euros en 2011, habiéndose enviado 1,5 millones de ejemplares.

Den 2011 no ha habido exportación de "Fascículos y material de quiosco".

La materia más exportada ha sido "Religión" con 2 millones de euros que han supuesto el 23,97% del total exportado. El segundo lugar está ocupado por "Literatura" con 1,9 millones de euros (23,13% del total). En tercer lugar se encuentra "Infantil y juvenil" con 1,3 millones de euros (14,98% del total) y en cuarto "Divulgación", con casi 1 millón de euros (11,52% del total).

Estas cuatro materias en conjunto suponen el 73,60% del total exportado a Estados Unidos.

Hay que resaltar la muy poca presencia de "Derecho y Economía".

Desde el punto de vista del número de ejemplares enviados hay que resaltar que son "Infantil y Juvenil" y "Literatura" las materias más exportadas con el 22,09% y 23,72% respectivamente.

El precio medio de cesión alcanzó la cifra de 5,47 €.

Como vemos en la Tabla 55, la exportación a Estados Unidos ha visto disminuir su cifra en 2011 respecto a 2010 en un 2,45%.

"Libros" ha perdido respecto a 2010 un 2,37% en valor y un 10,59% en número de ejemplares. "Fascículos y material de quiosco" ha vuelto desaparecido por lo que el porcentaje de disminución es el 100,00%.

"Literatura", "Religión" y "Divulgación" han sido las únicas materias de importancia que han experimentado incremento en su valor de exportación: 46,98%, 26,24% y 13,73% respectivamente.

"Libros Prácticos" e "Infantil y juvenil" han sido las materias que han sufrido mayores descensos: 46,02% y 38,24% respectivamente.

Respecto al número de ejemplares enviados el mayor crecimiento se ha producido en "Literatura" (29,89%), "Derecho y Economía" (25,00%) y "Religión" (18,84%).

El precio medio de cesión ha crecido un 9,40% y el de los "Libros" lo ha hecho en un 9,18%.

Europa

Tabla 56. Exportación editores 2011 - Europa
Principales países

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	133.817.699	186.006.602	100,00	33.792.208	100,00	3,96
Italia	38.805.330	53.939.409	29,00	6.886.190	20,38	5,64
Francia	34.227.967	47.576.874	25,58	10.938.188	32,37	3,13
Portugal	29.574.684	41.108.811	22,10	10.874.876	32,18	2,72
Reino Unido	18.120.156	25.187.017	13,54	3.016.111	8,93	6,01
Alemania	4.812.622	6.689.545	3,60	813.453	2,41	5,92
Bélgica	1.981.852	2.754.774	1,48	295.327	0,87	6,71
Polonia	1.413.344	1.964.548	1,06	257.906	0,76	5,48
Países Bajos	1.257.368	1.747.742	0,94	164.727	0,49	7,63
Rusia	581.570	808.382	0,43	81.712	0,24	7,12
Austria	505.849	703.130	0,38	83.810	0,25	6,04
Suecia	373.082	518.584	0,28	70.919	0,21	5,26
Suiza	314.604	437.300	0,24	30.489	0,09	10,32
Grecia	239.803	333.326	0,18	34.348	0,10	6,98
Dinamarca	226.749	315.181	0,17	46.179	0,14	4,91
República Checa	184.536	256.505	0,14	26.152	0,08	7,06
Noruega	174.401	242.417	0,13	19.812	0,06	8,80
Irlanda	112.748	156.720	0,08	22.168	0,07	5,09
Eslovenia	106.322	147.788	0,08	14.272	0,04	7,45
Andorra	100.809	140.125	0,08	7.355	0,02	13,71
Finlandia	86.006	119.548	0,06	8.165	0,02	10,53
Luxemburgo	78.119	108.585	0,06	7.013	0,02	11,14
Bulgaria	77.307	107.457	0,06	19.236	0,06	4,02
Resto de Países	462.471	642.834	0,35	73.800	0,22	6,27

Como vemos en la Tabla 57, en 2011 se exportaron 33,8 millones de ejemplares de libros y fascículos a Europa, con un valor de cesión de 133,8 millones de euros.

Nuestro principal destino en esta zona fue Italia con casi 39 millones de euros, lo que representa el 29,00% del total. Tras él aparecen Francia, Portugal, Reino Unido y Alemania, y entre los cinco acumulan el 93,82% de toda la zona.

Desde el punto de vista de los ejemplares vendidos, el 32,37% se envía a Francia.

El precio medio alcanzó la cifra de 3,96 €.

A continuación, en las Tablas 57 y 58 vamos a ver las materias exportadas en 2011 a esta zona.

**Tabla 57. Exportación por materias editores 2011
Europa**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	133.817.699	186.006.602	100,00	33.792.208	100,00	3,96
Libros	32.707.642	45.463.623	24,44	4.995.525	14,78	6,55
Literatura	7.566.682	10.517.688	23,13	1.150.553	23,03	6,58
Infantil y Juvenil	3.497.109	4.860.982	10,69	785.141	15,72	4,45
Enseñanza no Universitaria	4.353.878	6.051.890	13,31	583.917	11,69	7,46
Científico Técnico	2.101.982	2.921.755	6,43	134.586	2,69	15,62
Ciencias Sociales	9.548.210	13.272.012	29,19	1.447.805	28,98	6,59
Derecho y Economía	200.959	279.333	0,61	19.648	0,39	10,23
Divulgación	2.190.161	3.044.324	6,70	214.411	4,29	10,21
Libros Prácticos	1.129.981	1.570.674	3,45	278.445	5,57	4,06
Religión	297.593	413.654	0,91	39.762	0,80	7,48
Diccionarios y Enciclopedias	1.295.739	1.801.077	3,96	214.826	4,30	6,03
Cómics	346.771	482.012	1,06	59.045	1,18	5,87
Otros	178.577	248.222	0,55	67.386	1,35	2,65
Fascículos y material de quiosco	101.110.057	140.542.979	75,56	28.796.683	85,22	3,51

**Tabla 58. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
Europa**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	75.692	133.818	76,79	23.484	33.792	43,89	3,22	3,96	22,98
Libros	31.983	32.708	2,27	4.467	4.996	11,84	7,16	6,55	-8,52
Literatura	5.826	7.567	29,88	886	1.151	29,91	6,58	6,58	0,00
Infantil y Juvenil	1.706	3.497	104,98	439	785	78,82	3,89	4,45	14,40
Enseñanza no Universitaria	6.864	4.354	-36,57	914	584	-36,11	7,51	7,46	-0,67
Científico Técnico	2.239	2.102	-6,12	98	135	37,76	22,78	15,62	-31,43
Ciencias Sociales	12.383	9.548	-22,89	1.705	1.448	-15,07	7,26	6,59	-9,23
Derecho y Economía	148	201	35,81	9	20	122,22	16,47	10,23	-37,89
Divulgación	1.221	2.190	79,36	94	214	127,66	12,94	10,21	-21,10
Libros Prácticos	548	1.130	106,20	158	278	75,95	3,46	4,06	17,34
Religión	269	298	10,78	36	40	11,11	7,51	7,48	-0,40
Diccionarios y Enciclopedias	460	1.296	181,74	41	215	424,39	11,18	6,03	-46,06
Cómics	211	347	64,45	38	59	55,26	5,53	5,87	6,15
Otros	108	179	65,74	48	67	39,58	2,26	2,65	17,26
Fascículos y material de quiosco	43.709	101.110	131,33	19.017	28.796	51,42	2,30	3,51	52,61

Se han exportado en 2011 a Europa 75,7 millones de euros y 23,5 millones de ejemplares de libros y fascículos.

El 75,56% de la cifra exportada corresponde a "Fascículos y material de quiosco" (101,1 millones de euros). Desde el punto de vista de los ejemplares, se han enviado casi 29 millones de ejemplares de "Fascículos y material de quiosco", el 85,22% de todos los ejemplares enviados a la zona.

El 56% de los "Fascículos y material de quiosco" exportados se encuadran en la materia "Divulgación". El resto se reparte fundamentalmente entre "Ciencias Sociales" y "Literatura".

Si nos centramos ahora en el detalle de las materias referidas a "Libros", vemos que es "Ciencias Sociales" la más exportada con 9,5 millones de euros (29,19% del total). En este caso son los libros de aprendizaje del español los que suponen el mayor porcentaje de envíos.

Siguen en importancia los libros de "Literatura", "Enseñanza no Universitaria" e "Infantil y juvenil" con un 23,13%, 13,31% y 10,69% respectivamente. Estas cuatro materias suponen el 76,32% del total. Remarquemos también el muy bajo porcentaje de mercado que representa "Religión", con sólo el 0,91% del valor total.

El precio medio de cesión en 2011 ha sido 3,96 €. El precio medio de "Fascículos y material de quiosco" alcanzó 3,51 €. El precio de los "Libros" quedó en 6,55 €.

Hay que destacar el precio medio del libro "Científico Técnico", 15,62 €. Además el 47% de los libros pertenecientes a esta materia son libros de medicina.

Como podemos apreciar en la Tabla 58 la exportación de "Fascículos y material de quiosco" no sólo mantiene la línea ascendente iniciada en 2010 sino que crece aún a mayor velocidad ya que el incremento producido ha sido del 131,33% en valor y del 51,42% en número de ejemplares enviados.

"Libros" crece en un porcentaje mucho menor, 2,27% en valor y 11,84% en número de ejemplares.

Dentro de las materias más exportadas de "Libros", hay que reseñar de nuevo el ascenso de "Diccionarios y Enciclopedias" (181,74%), "Libros Prácticos" (106,20%), "Infantil y juvenil" (104,98%) y "Divulgación" (79,36%).

También muy importante la caída de "Enseñanza no universitaria" (36,57%) y "Ciencias Sociales" (22,89%).

El precio medio de cesión de "Libros" ha caído un 8,52% mientras que el de "Fascículos y material de quiosco" ha aumentado un 52,61%.

A continuación se incluyen las Tablas 59 y 60 en las que se presentan los datos referidos exclusivamente a la Unión Europea. Como significan el 99,93% del total no incluimos comentarios ya que significaría una repetición de lo anterior.

**Tabla 59. Exportación por materias editores 2011
Unión Europea**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	132.442.593	184.095.204	100,00	33.624.545	100,00	3,94
Libros	31.332.536	43.552.225	23,66	4.827.862	14,36	6,49
Literatura	7.349.557	10.215.884	23,46	1.121.475	23,23	6,55
Infantil y Juvenil	3.423.238	4.758.301	10,93	767.509	15,90	4,46
Enseñanza no Universitaria	4.136.553	5.749.809	13,20	562.199	11,64	7,36
Científico Técnico	1.983.593	2.757.194	6,33	128.462	2,66	15,44
Ciencias Sociales	8.965.120	12.461.517	28,61	1.373.948	28,46	6,53
Derecho y Economía	194.060	269.743	0,62	19.100	0,40	10,16
Divulgación	2.103.082	2.923.284	6,71	204.525	4,24	10,28
Libros Prácticos	1.117.023	1.552.662	3,57	274.656	5,69	4,07
Religión	292.183	406.134	0,93	38.958	0,81	7,50
Diccionarios y Enciclopedias	1.249.075	1.736.214	3,99	211.356	4,38	5,91
Cómics	342.530	476.117	1,09	58.445	1,21	5,86
Otros	176.522	245.366	0,56	67.229	1,39	2,63
Fascículos y material de quiosco	101.110.057	140.542.979	76,34	28.796.683	85,64	3,51

**Tabla 60. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
Unión Europea**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	73.726	132.443	79,64	23.175	33.625	45,09	3,18	3,94	23,90
Libros	30.650	31.333	2,23	4.294	4.828	12,44	7,14	6,49	-9,10
Literatura	5.565	7.350	32,08	853	1.121	31,42	6,52	6,55	0,46
Infantil y Juvenil	1.649	3.423	107,58	416	768	84,62	3,96	4,46	12,63
Enseñanza no Universitaria	6.640	4.137	-37,70	888	562	-36,71	7,48	7,36	-1,60
Científico Técnico	2.120	1.984	-6,42	90	128	42,22	23,60	15,44	-34,58
Ciencias Sociales	11.828	8.965	-24,21	1.637	1.374	-16,07	7,23	6,53	-9,68
Derecho y Economía	145	194	33,79	9	19	111,11	16,58	10,16	-38,72
Divulgación	1.171	2.103	79,59	89	205	130,34	13,18	10,28	-22,00
Libros Prácticos	529	1.117	111,15	153	275	79,74	3,46	4,07	17,63
Religión	265	292	10,19	35	39	11,43	7,50	7,50	0,00
Diccionarios y Enciclopedias	429	1.249	191,14	39	211	441,03	10,93	5,91	-45,93
Cómics	208	343	64,90	38	58	52,63	5,53	5,86	5,97
Otros	104	177	70,19	47	67	42,55	2,19	2,63	20,09
Fascículos y material de quiosco	43.076	101.110	134,72	18.881	28.797	52,52	2,28	3,51	53,95

A continuación detallamos la exportación por materias de los principales países destino de nuestras expediciones dentro de la Unión Europea

**Tabla 61. Exportación por materias editores 2011
Francia**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	34.227.967	47.576.873	100,00	10.938.188	100,00	3,13
Libros	7.378.259	10.255.779	21,56	998.478	9,13	7,39
Literatura	2.368.561	3.292.300	32,10	334.587	33,51	7,08
Infantil y Juvenil	469.380	652.438	6,36	123.105	12,33	3,81
Enseñanza no Universitaria	1.588.335	2.207.786	21,53	179.648	17,99	8,84
Científico Técnico	122.303	170.001	1,66	3.107	0,31	39,36
Ciencias Sociales	1.811.919	2.518.567	24,56	217.726	21,81	8,32
Derecho y Economía	16.139	22.433	0,22	781	0,08	20,66
Divulgación	458.127	636.797	6,21	32.779	3,28	13,98
Libros Prácticos	318.791	443.119	4,32	80.963	8,11	3,94
Religión	36.388	50.579	0,49	3.501	0,35	10,39
Diccionarios y Enciclopedias	71.330	99.149	0,97	5.261	0,53	13,56
Cómics	110.070	152.997	1,49	16.395	1,64	6,71
Otros	6.916	9.613	0,09	625	0,06	11,07
Fascículos y material de quiosco	26.849.708	37.321.094	78,44	9.939.710	90,87	2,70

**Tabla 62. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
Francia**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	27.101	34.228	26,30	13.089	10.938	-16,43	2,07	3,13	51,21
Libros	6.235	7.378	18,33	788	998	26,65	7,91	7,39	-6,57
Literatura	1.217	2.369	94,66	164	335	104,27	7,43	7,08	-4,71
Infantil y Juvenil	323	469	45,20	68	123	80,88	4,73	3,81	-19,45
Enseñanza no Universitaria	2.561	1.588	-37,99	290	180	-37,93	8,82	8,84	0,23
Científico Técnico	345	122	-64,64	10	3	-70,00	33,97	39,36	15,87
Ciencias Sociales	1.170	1.812	54,87	178	218	22,47	6,56	8,32	26,83
Derecho y Economía	7	16	128,57	0	1	-----	17,20	20,66	20,12
Divulgación	260	458	76,15	18	33	83,33	14,49	13,98	-3,52
Libros Prácticos	131	319	143,51	33	81	145,45	4,02	3,94	-1,99
Religión	56	36	-35,71	8	4	-50,00	7,09	10,39	46,54
Diccionarios y Enciclopedias	94	71	-24,47	8	5	-37,50	11,67	13,56	16,20
Cómics	53	110	107,55	8	16	100,00	6,43	6,71	4,35
Otros	15	7	-53,33	1	1	0,00	10,97	11,07	0,91
Fascículos y material de quiosco	20.866	26.850	28,68	12.301	9.940	-19,19	1,70	2,70	58,82

En la Tabla 61 podemos observar las exportaciones a Francia en 2011 diferenciadas por materias. Se han exportado 34,2 millones de euros y 10,9 millones de ejemplares.

El 78,44% del valor de las expediciones a Francia, casi 27 millones de euros, provienen de la venta de "Fascículos y material de quiosco". Además representan el 90,87% de los ejemplares enviados (9,9 millones de ejemplares).

Las materias más exportadas en este formato han sido "Divulgación", "Ciencias Sociales" y "Literatura".

Se han exportado 7,4 millones de euros de "Libros", lo que significa el 21,56% del total. Se han enviado casi un millón de ejemplares que suponen sólo el 9,13%.

La materia más exportada ha sido "Literatura" con un 32,10% de mercado (2,4 millones de euros). Tras ella aparece "Ciencias Sociales" de la que se ha exportado 1,8 millones de euros, el 24,56% del total de "Libros".

"Enseñanza no universitaria" es la tercera materia más exportada, con un 21,53% de presencia. Entre las tres acumulan el 78,19% de todas las exportaciones de "Libros" a Francia.

El precio medio de cesión en 2011 ha sido de 3,13 €. El precio medio de "Fascículos y material de quiosco" ha sido de 2,70 € y el de "Libros", 7,39 €.

Como vemos en la Tabla 62, la venta de "Fascículos y material de quiosco" a Francia ha aumentado un 28,68% respecto de 2010, en valor, y ha disminuido un 19,19% respecto al número de ejemplares. Parece claro el esfuerzo editorial por recuperar un mercado que parecía agotado.

Dentro de las materias de mayor peso las que más han crecido han sido "Literatura" (94,66%), "Ciencias Sociales" (54,87%) e "Infantil y juvenil" (45,20%).

Las materias que más han descendido han sido "Científico Técnico" (64,64%) y "Enseñanza no universitaria" (37,99%).

La aparición de Amazon ha significado un cambio importante de la naturaleza de los libros que se han enviado a Francia.

El precio medio de cesión ha experimentado un aumento del 51,21%. El de "Libros" ha bajado el 6,57%. El precio de "Fascículos y material de quiosco" ha subido un 58,82%.

Destacar el muy alto precio del libro "Científico Técnico", 39,36 €.

**Tabla 63. Exportación por materias editores 2011
Italia**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	38.805.330	53.939.409	100,00	6.886.190	100,00	5,64
Libros	3.963.219	5.508.875	10,21	616.349	8,95	6,43
Literatura	1.259.511	1.750.720	31,78	192.794	31,28	6,53
Infantil y Juvenil	239.848	333.389	6,05	63.527	10,31	3,78
Enseñanza no Universitaria	571.038	793.743	14,41	102.036	16,55	5,60
Científico Técnico	68.717	95.517	1,73	2.232	0,36	30,79
Ciencias Sociales	1.265.297	1.758.763	31,93	187.827	30,47	6,74
Derecho y Economía	57.251	79.579	1,44	2.352	0,38	24,34
Divulgación	202.835	281.941	5,12	17.729	2,88	11,44
Libros Prácticos	75.347	104.732	1,90	19.573	3,18	3,85
Religión	114.447	159.081	2,89	13.011	2,11	8,80
Diccionarios y Enciclopedias	52.831	73.435	1,33	5.776	0,94	9,15
Cómics	53.426	74.262	1,35	9.266	1,50	5,77
Otros	2.671	3.713	0,07	226	0,04	11,82
Fascículos y material de quiosco	34.842.111	48.430.534	89,79	6.269.841	91,05	5,56

**Tabla 64. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
Italia**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	11.808	38.805	228,63	2.327	6.886	195,92	5,07	5,64	11,24
Libros	4.070	3.963	-2,63	629	616	-2,07	6,48	6,43	-0,77
Literatura	1.102	1.260	14,34	177	193	9,04	6,24	6,53	4,65
Infantil y Juvenil	252	240	-4,76	56	64	14,29	4,51	3,78	-16,19
Enseñanza no Universitaria	773	571	-26,13	122	102	-16,39	6,31	5,60	-11,25
Científico Técnico	116	69	-40,52	7	2	-71,43	17,77	30,79	73,27
Ciencias Sociales	1.259	1.265	0,48	194	188	-3,09	6,50	6,74	3,69
Derecho y Economía	68	57	-16,18	3	2	-33,33	24,39	24,34	-0,21
Divulgación	142	203	42,96	16	18	12,50	9,07	11,44	26,13
Libros Prácticos	87	75	-13,79	21	20	-4,76	4,12	3,85	-6,55
Religión	108	114	5,56	13	13	0,00	8,23	8,80	6,93
Diccionarios y Enciclopedias	118	53	-55,08	14	6	-57,14	8,52	9,15	7,39
Cómics	36	53	47,22	6	9	50,00	5,59	5,77	3,22
Otros	10	3	-70,00	0	0	-----	21,17	11,82	-44,17
Fascículos y material de quiosco	7.738	34.842	350,27	1.698	6.270	269,26	4,56	5,56	21,93

En la Tabla 63 hacemos referencia a las exportaciones de los editores a Italia en 2011, desglosando las materias que componen dichos envíos.

Podemos comprobar que se han enviado casi 7 millones de ejemplares de libros y fascículos con un valor de 38,8 millones de euros.

Hay que mencionar que la posible discordancia de estas cifras con las que facilita el Departamento de Aduanas puede deberse a operaciones triangulares en el seno de la Unión Europea que no deban ser declaradas en Intrastat,

Como sucede en el caso de Francia, Italia ha recuperado con creces en 2011 el mercado de "Fascículos y material de quiosco". En 2009 se exportaron "Fascículos y material de quiosco" por un valor de poco más de dos millones de euros que representaban el 36,08% del total exportado y en 2011 se han exportado 34,8 millones de euros, el 89,79% del total exportado. Desde el punto de vista de número de ejemplares se han enviado más de 6 millones de fascículos que suponen el 91,05% del total exportado.

Las materias más exportadas en fascículos han sido "Divulgación, "Ciencias Sociales" y "Literatura".

El 10,21% restante representa los "Libros" enviados a Italia. La cifra de exportación de "Libros" casi ha alcanzado, por tanto, los 4 millones de euros. Por número de ejemplares los "Libros" suponen el 8,95% del total (0,6 millones de ejemplares de libros).

En este caso hay tres materias que se reparten prácticamente el 78% del total: "Ciencias Sociales" (31,93%), "Literatura" (31,78%) y "Enseñanza no Universitaria" (14,41%).

Respecto al tipo de libros enviados dentro de la materia "Ciencias Sociales" más del 81% se corresponde a libros de aprendizaje del castellano.

Existe otra particularidad en la exportación a Italia. El precio medio de cesión de "Fascículos y material de quiosco" es muy alto, 5,56 €, mucho más alto que el precio medio en la zona, y muy próximo al de los "Libros", 6,43 €.

En la Tabla 64 podemos ver la comparación entre 2010 y 2011.

Como ya hemos comentado, se ha incrementado la exportación de "Fascículos y material de quiosco" de la que se han enviado 6,3 millones de ejemplares, un 269,26% más que en 2010, por un valor de 34,8 millones de euros, un 350,27% más que el mencionado periodo.

En "Libros", la materia que más ha crecido ha sido "Divulgación" con un aumento del 42,96%. También crece "Literatura" un 14,34%.

El precio medio de "Libros" ha disminuido un 0,77%, mientras que el de "Fascículos y material de quiosco" ha aumentado un 21,93%.

**Tabla 65. Exportación por materias editores 2011
Portugal**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	29.574.684	41.108.811	100,00	10.874.876	100,00	2,72
Libros	6.886.410	9.572.110	23,28	1.173.637	10,79	5,87
Literatura	923.473	1.283.627	13,41	150.808	12,85	6,12
Infantil y Juvenil	1.358.423	1.888.208	19,73	296.728	25,28	4,58
Enseñanza no Universitaria	628.444	873.537	9,13	93.131	7,94	6,75
Científico Técnico	799.336	1.111.077	11,61	72.865	6,21	10,97
Ciencias Sociales	1.418.688	1.971.976	20,60	236.523	20,15	6,00
Derecho y Economía	54.022	75.091	0,78	6.994	0,60	7,72
Divulgación	586.985	815.909	8,52	68.023	5,80	8,63
Libros Prácticos	388.205	539.605	5,64	94.389	8,04	4,11
Religión	53.368	74.182	0,77	9.168	0,78	5,82
Diccionarios y Enciclopedias	514.204	714.744	7,47	103.159	8,79	4,98
Cómics	53.066	73.762	0,77	11.468	0,98	4,63
Otros	108.196	150.392	1,57	30.381	2,59	3,56
Fascículos y material de quiosco	22.688.274	31.536.701	76,72	9.701.239	89,21	2,34

**Tabla 66. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
Portugal**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	18.526	29.575	59,64	4.714	10.875	130,70	3,93	2,72	-30,79
Libros	9.405	6.886	-26,78	1.144	1.174	2,62	8,22	5,87	-28,59
Literatura	347	923	165,99	52	151	190,38	6,65	6,12	-7,97
Infantil y Juvenil	555	1.358	144,68	158	297	87,97	3,52	4,58	30,11
Enseñanza no Universitaria	1.285	628	-51,13	177	93	-47,46	7,25	6,75	-6,90
Científico Técnico	1.064	799	-24,91	60	73	21,67	17,88	10,97	-38,65
Ciencias Sociales	5.416	1.419	-73,80	597	237	-60,30	9,07	6,00	-33,85
Derecho y Economía	27	54	100,00	2	7	250,00	17,35	7,72	-55,50
Divulgación	427	587	37,47	29	68	134,48	14,84	8,63	-41,85
Libros Prácticos	161	388	140,99	53	94	77,36	3,03	4,11	35,64
Religión	26	53	103,85	3	9	200,00	7,78	5,82	-25,19
Diccionarios y Enciclopedias	67	514	667,16	7	103	1.371,43	9,20	4,98	-45,87
Cómics	23	53	130,43	6	11	83,33	3,90	4,63	18,72
Otros	8	108	1.250,00	1	30	2.900,00	10,88	3,56	-67,28
Fascículos y material de quiosco	9.121	22.689	148,76	3.570	9.701	171,74	2,55	2,34	-8,24

En las Tablas 65 y 66 estudiamos las exportaciones a Portugal.

Se han enviado 10,9 millones de ejemplares en 2011, con un valor de 29,6 millones de euros.

“Fascículos y material de quiosco” con 22,3 millones de euros, representa el 76,72% de la exportación total, y el 89,21% desde el punto de vista de ejemplares enviados. El precio de cesión de “Fascículos y material de quiosco” en 2011 ha sido de 2,34 €.

Las materias más exportadas en fascículos han sido “Divulgación”, “Literatura” y “Ciencias Sociales”.

Corresponden a expediciones de “Libros” casi 7 millones de euros (el 23,28% del total), y 1,2 millones de ejemplares (10,79% del total).

Vemos que la materia más exportada ha sido “Ciencias Sociales”, con un 20,60% del total de “Libros” (1, 5 millones de euros).

"Infantil y juvenil" con el 19,73%, "Literatura" con el 13,41% y "Científico Técnico" con el 11,61% son las otras tres materias más exportadas. Entre las cuatro suponen el 65,35% de todos los envíos.

El precio medio de cesión alcanzó en 2011 la cifra de 2,72 €. El de “Fascículos y material de quiosco” fue de 2,34 €. El precio medio de cesión de los “Libros” ha sido de 5,87 €.

Vemos en la Tabla 66 que “Fascículos y material de quiosco” ha aumentado un 148,76% lo que ha significado un incremento general del 59,64%.

Sin embargo, la exportación de “Libros” ha disminuido respecto de 2010 un 26,78% al pasar de 9,4 millones de euros a 6,9 millones de euros.

Esta disminución se ha producido fundamentalmente por la caída de la exportación de "Ciencias Sociales" (-73,80%). Parece que se ha producido un cambio en la forma de distribución de estos libros de tal manera que han “migrado al epígrafe de "Fascículos y material de quiosco".

Entre las materias de mayor peso específico, la que más ha subido respecto al pasado año ha sido "Enseñanza no Universitaria" con un incremento del 35,26%.

Las materias que más han incrementado su cifra de exportación han sido "Literatura" y "Infantil y juvenil", con incrementos superiores al cien por cien.

El precio medio de los “Libros” ha experimentado una bajada del 28,59%, mientras que el de “Fascículos y material de quiosco” lo ha hecho en un 8,24%.

**Tabla 67. Exportación por materias editores 2011
Alemania**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	4.812.622	6.689.545	100,00	813.453	100,00	5,92
Libros	4.812.622	6.689.545	100,00	813.453	100,00	5,92
Literatura	1.442.550	2.005.145	29,97	238.745	29,35	6,04
Infantil y Juvenil	523.765	728.033	10,88	87.743	10,79	5,97
Enseñanza no Universitaria	255.750	355.493	5,31	30.041	3,69	8,51
Científico Técnico	289.277	402.095	6,01	23.798	2,93	12,16
Ciencias Sociales	1.564.843	2.175.132	32,52	323.435	39,76	4,84
Derecho y Economía	25.477	35.413	0,53	3.155	0,39	8,08
Divulgación	233.432	324.470	4,85	21.989	2,70	10,62
Libros Prácticos	138.161	192.044	2,87	26.000	3,20	5,31
Religión	41.375	57.511	0,86	5.091	0,63	8,13
Diccionarios y Enciclopedias	244.311	339.592	5,08	44.825	5,51	5,45
Cómics	49.717	69.107	1,03	8.244	1,01	6,03
Otros	3.964	5.510	0,08	387	0,05	10,24
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	-----

**Tabla 68. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
Alemania**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	6.223	4.813	-22,66	1.180	813	-31,10	5,27	5,92	12,33
Libros	3.690	4.813	30,43	635	813	28,03	5,81	5,92	1,89
Literatura	1.464	1.443	-1,43	245	239	-2,45	5,98	6,04	1,00
Infantil y Juvenil	159	524	229,56	28	88	214,29	5,78	5,97	3,29
Enseñanza no Universitaria	275	256	-6,91	34	30	-11,76	8,18	8,51	4,03
Científico Técnico	142	289	103,52	4	24	500,00	35,96	12,16	-66,18
Ciencias Sociales	1.376	1.565	13,74	299	323	8,03	4,61	4,84	4,99
Derecho y Economía	12	25	108,33	1	3	200,00	16,80	8,08	-51,90
Divulgación	113	233	106,19	7	22	214,29	16,63	10,62	-36,14
Libros Prácticos	33	138	318,18	7	26	271,43	4,75	5,31	11,79
Religión	32	41	28,13	3	5	66,67	10,38	8,13	-21,68
Diccionarios y Enciclopedias	53	244	360,38	3	45	1.400,00	17,74	5,45	-69,28
Cómics	27	50	85,19	5	8	60,00	5,08	6,03	18,70
Otros	4	4	0,00	0	0	-----	10,97	10,24	-6,65
Fascículos y material de quiosco	2.533	0	-100,00	545	0	-100,00	4,65	-----	-----

En las Tablas 67 y 68 podemos apreciar las exportaciones a Alemania.

El valor de exportación de los editores a Alemania en 2011 alcanzó la cifra de 4,8 millones de euros. El número de ejemplares enviados fue de 0,8 millones.

La exportación de "Fascículos y material de quiosco", que hasta 2008 había mantenido una importante demanda, en 2009 desapareció, al menos como exportación desde nuestro país. En 2010 se volvió a recuperar el mercado, alcanzando "Fascículos y material de quiosco" 2,5 millones de euros, lo que representó el 40,71% del total exportado, y más de medio millón de ejemplares enviados (46,19%). Sin embargo, al revés que en Francia o Italia parece que no se ha consolidado el mercado ya que en 2011 ha vuelto a desaparecer.

Los "Libros", por tanto, con 4,8 millones de euros suponen el 100,00% del total exportado. Se han enviado más de ochocientos mil ejemplares.

Las materias más exportadas fueron en 2011 "Ciencias Sociales", con el 32,52%, "Literatura", con un 29,97% e "Infantil y juvenil" con un 10,88%. Entre las tres acumulan el 73,87%.

El 78% de los libros de "Ciencias Sociales" enviados eran libros de aprendizaje del castellano.

El precio medio de cesión de "Libros" ha sido de 5,92 euros.

En la Tabla 68 comparamos las cifras de cada materia en 2010 y 2011.

En primer lugar, y como ya indicábamos anteriormente, hay que reseñar la nueva desaparición de "Fascículos y material de quiosco" en 2011.

La exportación general a Alemania se ha reducido en un 22,66% respecto a la cifra de 2010. Sin embargo, los "Libros" han experimentado un incremento en su cifra de negocio del 30,43%.

De las materias con cifras significativas, prácticamente crecen todas salvo "Enseñanza no universitaria" que disminuye un 6,91% y "Literatura" que lo hace en un 1,43%.

Destacar el crecimiento de "Infantil y juvenil", "Diccionarios y Enciclopedias" y "Científico Técnico". "Ciencias Sociales" que es la segunda más importante también crece un 13,74%.

El precio medio de los "Libros" ha subido un 1,89% y el general lo ha hecho en un 12,33%.

**Tabla 69. Exportación por materias editores 2011
Reino Unido**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	18.120.156	25.187.018	100,00	3.016.111	100,00	6,01
Libros	1.936.346	2.691.522	10,69	229.943	7,62	8,42
Literatura	306.564	426.124	15,83	41.527	18,06	7,38
Infantil y Juvenil	90.952	126.423	4,70	27.921	12,14	3,26
Enseñanza no Universitaria	434.838	604.425	22,46	46.624	20,28	9,33
Científico Técnico	231.959	322.423	11,98	3.658	1,59	63,41
Ciencias Sociales	534.045	742.323	27,58	71.521	31,10	7,47
Derecho y Economía	5.121	7.118	0,26	272	0,12	18,83
Divulgación	263.494	366.257	13,61	22.905	9,96	11,50
Libros Prácticos	28.467	39.569	1,47	10.709	4,66	2,66
Religión	4.949	6.879	0,26	437	0,19	11,32
Diccionarios y Enciclopedias	24.658	34.275	1,27	1.701	0,74	14,50
Cómics	7.635	10.613	0,39	1.771	0,77	4,31
Otros	3.664	5.093	0,19	897	0,39	4,08
Fascículos y material de quiosco	16.183.810	22.495.496	89,31	2.786.168	92,38	5,81

**Tabla 70. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
Reino Unido**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	4.857	18.120	273,07	1.026	3.016	193,96	4,73	6,01	27,06
Libros	2.105	1.936	-8,03	309	230	-25,57	6,80	8,42	23,82
Literatura	263	307	16,73	38	42	10,53	6,93	7,38	6,49
Infantil y Juvenil	187	91	-51,34	61	28	-54,10	3,07	3,26	6,19
Enseñanza no Universitaria	694	435	-37,32	83	47	-43,37	8,39	9,33	11,20
Científico Técnico	169	232	37,28	3	4	33,33	51,48	63,41	23,17
Ciencias Sociales	562	534	-4,98	79	72	-8,86	7,15	7,47	4,48
Derecho y Economía	4	5	25,00	0	0	-----	19,32	18,83	-2,54
Divulgación	101	263	160,40	11	23	109,09	9,19	11,50	25,14
Libros Prácticos	73	28	-61,64	27	11	-59,26	2,74	2,66	-2,92
Religión	9	5	-44,44	1	0	-100,00	8,90	11,32	27,19
Diccionarios y Enciclopedias	21	25	19,05	2	2	0,00	12,10	14,50	19,83
Cómics	16	8	-50,00	4	2	-50,00	4,05	4,31	6,42
Otros	5	4	-20,00	1	1	0,00	4,07	4,08	0,25
Fascículos y material de quiosco	2.752	16.184	488,08	717	2.786	288,56	3,84	5,81	51,30

Por último, vamos a entrar en el detalle de los envíos a Reino Unido, según aparece en las Tablas 69 y 70.

Se exportaron en 2011 algo más de 3 millones de ejemplares de libros y fascículos, con un valor de 18,1 millones de euros.

Como vemos, de "Fascículos y material de quiosco" se han exportado 2,8 millones de ejemplares con un valor de 16,1 millones de euros. De la misma manera que hemos visto en los países europeos anteriores, en 2011 se ha producido una importante recuperación en este mercado.

Las materias más enviadas en este formato han sido "Divulgación" y "Ciencias Sociales".

Las exportaciones de "Libros", por tanto, han alcanzado 1,9 millones de euros lo que supone el 10,69% del total. Se han enviado casi doscientos treinta mil ejemplares de "Libros" que representan el 7,62% del total.

Las materias más exportadas fueron "Ciencias Sociales" (27,58%), "Enseñanza no Universitaria" (22,46%), "Literatura" (15,83%), "Divulgación" (13,61%) y "Científico Técnico" (11,98%). Entre todas ellas representan el 91,46% del total de libros exportados.

Más del 73% de los libros de "Ciencias Sociales" exportados son libros de aprendizaje de español.

El precio medio de los "Fascículos y material de quiosco" alcanzó la cifra de 5,81 € mientras que el precio de los "Libros" se elevó hasta los 8,42 €.

Contemplamos en la Tabla 70 cómo la exportación de "Fascículos y material de quiosco" ha crecido un 488,08% mientras que la de los "Libros" se ha reducido un 8,03%.

Casi todas las materias disminuyen su cifra salvo "Divulgación" que crece un 160,40%, "Científico Técnico", un 37,28%, "Derecho y Economía", un 25,00% y "Literatura" un 16,73%.

"Ciencias Sociales" desciende un 4,98%, "Infantil y juvenil" un 51,34% y "Enseñanza no universitaria" un 37,32%.

El precio medio de cesión de los "Libros" subió en 2011 un 27,06%. El de "Fascículos y material de quiosco" creció un 51,30%.

Tabla 71. Exportación por materias editores 2011
Resto de Europa

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	1.375.106	1.911.399	100,00	167.663	100,00	8,20
Libros	1.375.106	1.911.399	100,00	167.663	100,00	8,20
Literatura	217.125	301.804	15,79	29.078	17,34	7,47
Infantil y Juvenil	73.871	102.681	5,37	17.632	10,52	4,19
Enseñanza no Universitaria	217.325	302.082	15,80	21.718	12,95	10,01
Científico Técnico	118.389	164.561	8,61	6.124	3,65	19,33
Ciencias Sociales	583.090	810.495	42,40	73.857	44,05	7,89
Derecho y Economía	6.899	9.590	0,50	548	0,33	12,59
Divulgación	87.079	121.040	6,33	9.886	5,90	8,81
Libros Prácticos	12.958	18.012	0,94	3.789	2,26	3,42
Religión	5.410	7.520	0,39	804	0,48	6,73
Diccionarios y Enciclopedias	46.664	64.863	3,39	3.470	2,07	13,45
Cómics	4.241	5.895	0,31	600	0,36	7,07
Otros	2.055	2.856	0,15	157	0,09	13,09
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	-----

Tabla 72. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
Resto de Europa

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	1.966	1.375	-30,06	309	168	-45,63	6,36	8,20	28,93
Libros	1.333	1.375	3,15	173	168	-2,89	7,71	8,20	6,36
Literatura	261	217	-16,86	33	29	-12,12	7,97	7,47	-6,27
Infantil y Juvenil	57	74	29,82	23	18	-21,74	2,53	4,19	65,61
Enseñanza no Universitaria	225	217	-3,56	26	22	-15,38	8,56	10,01	16,94
Científico Técnico	119	118	-0,84	8	6	-25,00	14,04	19,33	37,68
Ciencias Sociales	556	583	4,86	68	74	8,82	8,16	7,89	-3,31
Derecho y Economía	3	7	133,33	0	1	-----	12,06	12,59	4,39
Divulgación	50	87	74,00	6	10	66,67	9,06	8,81	-2,76
Libros Prácticos	19	13	-31,58	5	4	-20,00	3,45	3,42	-0,87
Religión	4	5	25,00	0	1	-----	8,59	6,73	-21,65
Diccionarios y Enciclopedias	31	47	51,61	2	3	50,00	16,42	13,45	-18,09
Cómics	4	4	0,00	1	1	0,00	5,53	7,07	27,85
Otros	4	2	-50,00	0	0	-----	10,76	13,09	21,65
Fascículos y material de quiosco	633	0	-100,00	136	0	-100,00	4,65	-----	-----

El libro español apenas tiene mercado en Europa fuera de la Unión, como puede comprobarse en la Tabla 71.

En el año 2011 los editores españoles exportaron por valor de 1,4 millones de euros correspondientes ciento sesenta y ocho mil ejemplares.

El 100% de la exportación corresponde a "Libros" ya que el pequeño mercado de "Fascículos y material de quiosco" que se recuperó en 2010 ha desaparecido.

La materia más exportada es, con diferencia, "Ciencias Sociales" a la que hemos enviado setenta y cuatro mil ejemplares de libros con un valor próximo a los seiscientos mil euros. El porcentaje de presencia en el mercado fue en 2011 del 42,40%. Más del 90% de los libros fueron de aprendizaje de castellano.

"Literatura" con el 15,79%, "Enseñanza no Universitaria" con el 15,80% y "Científico Técnico" con el 8,61% completan la lista de materias más exportadas, acumulando entre ellas el 82,60% del total.

El precio medio de cesión quedó fijado en 2011 en 8,20 €.

Como vemos en la Tabla 72, la exportación a esta zona ha disminuido un 30,06%, en buena parte como consecuencia de la desaparición del mercado de "Fascículos y material de quiosco".

Recordar de nuevo que obviamos las variaciones en "Comics" y "Otros" porque pensamos que son una consecuencia de la nueva metodología además de tener una importancia menor.

Las materias de mayor peso experimentan incrementos significativos: "Ciencias Sociales" crece un 4,86%. Sin embargo descienden "Literatura" un 16,86% y "Enseñanza no Universitaria" un 3,56%.

Respecto a los ejemplares enviados en todos los casos descienden.

El precio medio experimentó un aumento del 28,93%, pasando de 6,36 € a 8,20 € debido fundamentalmente a la desaparición de la venta de "Fascículos y material de quiosco" que habitualmente tienen precios menores que los de "libros".

El precio de "Libros" también creció, en este caso un 8,20% al pasar de 7,71 € a 8,20 €.

Los precios que más han subido han sido los correspondientes a las materias de "Científico Técnico" e "Infantil y juvenil" de entre las materias más representativas.

**Tabla 73. Exportación por materias editores 2011
Suiza**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	314.604	437.299	100,00	30.489	100,00	10,32
Libros	314.604	437.299	100,00	30.489	100,00	10,32
Literatura	61.408	85.357	19,52	6.938	22,76	8,85
Infantil y Juvenil	19.515	27.126	6,20	5.391	17,68	3,62
Enseñanza no Universitaria	48.222	67.029	15,33	5.114	16,77	9,43
Científico Técnico	61.094	84.921	19,42	885	2,90	69,03
Ciencias Sociales	108.529	150.855	34,50	11.148	36,56	9,74
Derecho y Economía	491	682	0,16	37	0,12	13,27
Divulgación	6.897	9.587	2,19	475	1,56	14,52
Libros Prácticos	1.532	2.129	0,49	132	0,43	11,61
Religión	918	1.276	0,29	47	0,15	19,53
Diccionarios y Enciclopedias	4.211	5.853	1,34	200	0,66	21,06
Cómics	1.254	1.743	0,40	71	0,23	17,66
Otros	533	741	0,17	51	0,17	10,45
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	-----

**Tabla 74. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
Suiza**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	903	315	-65,12	146	30	-79,45	6,20	10,32	66,45
Libros	593	315	-46,88	79	30	-62,03	7,52	10,32	37,23
Literatura	180	61	-66,11	22	7	-68,18	8,30	8,85	6,63
Infantil y Juvenil	51	20	-60,78	21	5	-76,19	2,38	3,62	52,10
Enseñanza no Universitaria	142	48	-66,20	16	5	-68,75	8,88	9,43	6,19
Científico Técnico	54	61	12,96	1	1	0,00	74,16	69,03	-6,92
Ciencias Sociales	117	109	-6,84	12	11	-8,33	10,02	9,74	-2,79
Derecho y Economía	1	0	-100,00	0	0	-----	13,65	13,27	-2,78
Divulgación	18	7	-61,11	1	0	-100,00	13,82	14,52	5,07
Libros Prácticos	13	2	-84,62	4	0	-100,00	2,84	11,61	308,80
Religión	1	1	0,00	0	0	-----	18,11	19,53	7,84
Diccionarios y Enciclopedias	11	4	-63,64	1	0	-100,00	15,20	21,06	38,55
Cómics	4	1	-75,00	1	0	-100,00	5,46	17,66	223,44
Otros	2	1	-50,00	0	0	-----	7,05	10,45	48,23
Fascículos y material de quiosco	310	0	-100,00	67	0	-100,00	4,65	-----	-----

Suiza es el principal destino europeo fuera de la Unión.

Como podemos comprobar en la Tabla 73, en 2010 se alcanzó la cifra de 0,3 millones de euros de exportación a 10,32 € el ejemplar. Esto significó el envío de más de treinta mil ejemplares de libros a Suiza.

El 100,00% de esa cifra corresponde a "Libros", ya que de la misma manera que en Alemania la exportación de "Fascículos y material de quiosco" ha desaparecido.

Desde el punto de vista de las materias, la cifra de "Libros" se reparte principalmente entre "Ciencias Sociales" con el 34,50%, "Literatura" con el 19,52%, "Científico Técnico" con el 19,42% y "Enseñanza no universitaria" con el 15,33%.

Entre estas cuatro materias acumulan el 88,77% de toda la exportación a Suiza.

El 86% de los libros enviados a Suiza de "Ciencias Sociales" son de aprendizaje de castellano.

El 71% de los libros de la materia "Científico Técnico" corresponden a Zoología y Ecología.

El precio medio de cesión ha ascendido a 10,32 € el ejemplar.

En la Tabla 74 podemos observar las variaciones con respecto a 2010.

Las exportaciones a Suiza han disminuido en valor un 65,12% respecto a 2010 en buena parte por la desaparición de las exportaciones de "Fascículos y material de quiosco". Los "Libros" han disminuido un 46,88%.

Sólo ha crecido la materia "Científico Técnico", un 12,96%.

"Literatura", "Infantil y juvenil", "Enseñanza no universitaria" y "Ciencias Sociales" han disminuido sus cifras en 66,11%, 60,78%, 66,20% y 6,84% respectivamente.

El precio medio de cesión de los "Libros" enviados a Suiza en 2011 ha subido un 37,23% respecto del de 2010.

**Tabla 75. Exportación por materias editores 2011
Europa – Enseñanza de español**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	14.178.800	19.708.532	100,00	2.207.802	100,00	6,42
Francia	3.407.728	4.736.742	24,03	439.404	19,90	7,76
Italia	1.986.051	2.760.611	14,01	334.691	15,16	5,93
Alemania	1.867.167	2.595.362	13,17	401.963	18,21	4,65
Portugal	1.610.973	2.239.252	11,36	278.726	12,62	5,78
Reino Unido	1.059.288	1.472.410	7,47	132.524	6,00	7,99
Países Bajos	789.954	1.098.036	5,57	119.181	5,40	6,63
Bélgica	745.537	1.036.296	5,26	88.838	4,02	8,39
Polonia	710.015	986.921	5,01	131.022	5,93	5,42
Rusia	388.651	540.225	2,74	55.555	2,52	7,00
Grecia	230.441	320.313	1,63	30.287	1,37	7,61
Suecia	192.010	266.894	1,35	24.876	1,13	7,72
República Checa	146.626	203.810	1,03	20.870	0,95	7,03
Suiza	112.260	156.041	0,79	14.340	0,65	7,83
Dinamarca	104.622	145.425	0,74	12.981	0,59	8,06
Eslovenia	93.862	130.468	0,66	12.743	0,58	7,37
Irlanda	86.534	120.282	0,61	10.205	0,46	8,48
Noruega	80.137	111.390	0,57	6.359	0,29	12,60
Finlandia	72.936	101.381	0,51	7.767	0,35	9,39
Bulgaria	69.991	97.287	0,49	17.750	0,80	3,94
Luxemburgo	55.493	77.135	0,39	4.372	0,20	12,69
Turquía	54.834	76.219	0,39	6.974	0,32	7,86
Austria	46.154	64.154	0,33	6.106	0,28	7,56
Hungría	45.883	63.777	0,32	8.966	0,41	5,12
Resto de Países	221.653	308.101	1,56	41.302	1,87	5,37

Se incluye por quinto año consecutivo el presente cuadro en el que se resume la exportación a Europa de material de enseñanza de español, ya que este mercado es el principal receptor de este tipo de libros.

Consideramos material de enseñanza de español no sólo lo que podríamos llamar “cursos” o “manuales” de aprendizaje, sino todo el material de apoyo destinado a dicho aprendizaje, como diccionarios, lecturas graduadas, etc...

A lo largo de las explicaciones de los datos de exportación referidos a los países pertenecientes a esta Zona ya habíamos hecho mención a la importancia de las cifras de exportación de esta submateria encuadrada en “Ciencias Sociales”, pero hemos considerado que sería de utilidad presentar esta información de manera independiente.

Además, de la misma manera que el estudio pasado, en el presente estudio determinadas editoriales han incluido este material en “Enseñanza no Universitaria”, por lo que encontramos estos productos repartidos entre dos materias.

Vemos, por tanto, que el principal receptor es Francia con el 24,03% del valor de los envíos.

A continuación Italia, Alemania y Portugal son los países que más material de enseñanza de español reciben, con un 14,01%, 13,17% y 11,36% respectivamente. Entre estos cuatro países acumulan más del 62% de los envíos a Europa.

El precio medio en 2011 ha sido de 6,42 euros por ejemplar.

Fuera de Europa, Brasil, con 1,9 millones de euros, es el principal receptor de estos libros. Tras él, Estados Unidos (1,3 millones de euros), Marruecos (0,4 millones de euros), Canadá (0,5 millones de euros) y Japón (0,2 millones de euros) son los países fuera de Europa que más libros de español importan.

África

**Tabla 76. Exportación editores 2011 - África
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	3.198.185	4.445.477	100,00	1.494.510	100,00	2,14
Marruecos	669.373	930.428	20,93	110.983	7,43	6,03
Rep. África del Sur	274.469	381.512	8,58	21.017	1,41	13,06
República Dem. Congo	266.352	370.229	8,33	532.686	35,64	0,50
Kenya	235.740	327.679	7,37	39.589	2,65	5,95
Nigeria	206.674	287.277	6,46	43.716	2,93	4,73
Togo	192.869	268.088	6,03	36.406	2,44	5,30
Tanzania	163.129	226.749	5,10	19.443	1,30	8,39
Uganda	143.752	199.815	4,49	179.657	12,02	0,80
Zambia	132.200	183.758	4,13	15.690	1,05	8,43
Guinea Ecuatorial	114.707	159.443	3,59	48.551	3,25	2,36
Botswana	84.226	117.074	2,63	11.804	0,79	7,14
Gabón	75.389	104.791	2,36	148.120	9,91	0,51
Ghana	74.953	104.185	2,34	9.006	0,60	8,32
Angola	72.871	101.291	2,28	2.552	0,17	28,55
Camerún	72.827	101.230	2,28	202.686	13,56	0,36
Madagascar	67.434	93.733	2,11	5.910	0,40	11,41
Congo	66.423	92.328	2,08	7.882	0,53	8,43
Zimbabwe	47.565	66.115	1,49	5.819	0,39	8,17
Mozambique	42.070	58.477	1,32	14.849	0,99	2,83
Burkina Fasso	36.415	50.617	1,14	4.568	0,31	7,97
Egipto	31.980	44.452	1,00	3.518	0,24	9,09
Mali	28.370	39.434	0,89	9.984	0,67	2,84
Resto de Países	98.397	136.772	3,08	20.074	1,34	4,90

El continente africano ha sido destino tradicional de los envíos de libros religiosos de nuestras editoriales. Sin embargo, en los últimos años la industria editorial española ha sido capaz de abrir nuevos mercados y ampliar la gama de productos.

En primer lugar veamos en la Tabla 76 el destino de nuestros envíos a África.

Como podemos comprobar es Marruecos el principal destino de nuestros envíos, sin olvidar Sudáfrica, R.D. Congo, Kenya, Nigeria, Togo... que efectivamente siguen siendo clientes de nuestras editoriales religiosas. Sin embargo es Marruecos junto a la República de Sudáfrica los países que reflejan mejor el cambio mencionado anteriormente como veremos en el estudio en detalle de ambos países.

Tabla 77. Exportación por materias editores 2011
África

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	3.198.185	4.445.477	100,00	1.494.510	100,00	2,14
Libros	3.198.185	4.445.477	100,00	1.494.510	100,00	2,14
Literatura	112.588	156.497	3,52	17.489	1,17	6,44
Infantil y Juvenil	498.257	692.577	15,58	443.023	29,64	1,12
Enseñanza no Universitaria	258.599	359.453	8,09	33.030	2,21	7,83
Científico Técnico	337.974	469.784	10,57	12.849	0,86	26,30
Ciencias Sociales	498.935	693.520	15,60	89.415	5,98	5,58
Derecho y Economía	1.159	1.611	0,04	169	0,01	6,86
Divulgación	504.008	700.571	15,76	39.696	2,66	12,70
Libros Prácticos	28.447	39.541	0,89	10.904	0,73	2,61
Religión	932.154	1.295.694	29,15	843.691	56,45	1,10
Diccionarios y Enciclopedias	19.638	27.297	0,61	2.535	0,17	7,75
Cómics	5.534	7.692	0,17	1.549	0,10	3,57
Otros	892	1.240	0,03	160	0,01	5,58
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	-----

Tabla 78. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
África

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	3.568	3.198	-10,37	1.222	1.495	22,34	2,92	2,14	-26,71
Libros	3.568	3.198	-10,37	1.222	1.495	22,34	2,92	2,14	-26,71
Literatura	292	113	-61,30	40	17	-57,50	7,37	6,44	-12,62
Infantil y Juvenil	590	498	-15,59	592	443	-25,17	1,00	1,12	12,00
Enseñanza no Universitaria	650	259	-60,15	90	33	-63,33	7,20	7,83	8,75
Científico Técnico	292	338	15,75	11	13	18,18	25,63	26,30	2,61
Ciencias Sociales	395	499	26,33	62	89	43,55	6,40	5,58	-12,81
Derecho y Economía	1	1	0,00	0	0	-----	12,12	6,86	-43,40
Divulgación	417	504	20,86	43	40	-6,98	9,59	12,70	32,43
Libros Prácticos	63	28	-55,56	21	11	-47,62	3,04	2,61	-14,14
Religión	805	932	15,78	354	844	138,42	2,28	1,10	-51,75
Diccionarios y Enciclopedias	48	20	-58,33	6	3	-50,00	7,94	7,75	-2,39
Cómics	9	6	-33,33	2	2	0,00	3,81	3,57	-6,30
Otros	5	1	-80,00	0	0	-----	14,49	5,58	-61,49
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----

Ahora centrémonos en las materias exportadas a la zona (Tabla 77).

En 2011 África recibió 1,5 millones de ejemplares de libros editados en España, por un valor de 3,2 millones de euros.

Vemos que un 100% del valor de nuestros envíos corresponde a "Libros" ya que en 2011 no se han producido envíos de "Fascículos y material de quiosco".

"Religión" ha sido la materia más exportada con más novecientos mil euros y más de ochocientos mil ejemplares, que representan el 29,15% y el 56,45% respectivamente de los correspondientes totales.

La segunda materia más exportada ha sido "Divulgación" con un 15,76% del total.

Son destacables también las cifras de "Ciencias Sociales", 15,60%, "Infantil y juvenil", 15,58% y "Científico Técnico" con el 10,57%.

A destacar la importancia de los manuales de aprendizaje de español, que como se ha indicado anteriormente, se reparten entre "Ciencias Sociales" y "Enseñanza no Universitaria".

El precio medio de cesión ha sido en 2011 de 2,14 €, Hay que destacar que este precio tan bajo se debe a que las dos materias más importantes tienen precios de cesión muy bajos.

En la Tabla 78 contemplamos la variación de las exportaciones a África comparando 2010 y 2011.

Vemos que la cifra de mercado ha disminuido un 10,37%.

Crece "Ciencias Sociales" un 26,33% impulsada por la venta de manuales de aprendizaje de español. Crecen también "Divulgación", "Religión" y "Científico Técnico" un 20,86%, 15,78% y 15,75% respectivamente.

Destaquemos también el crecimiento del número de ejemplares enviados, un 22,34% más, de lo que es responsable el incremento del número de ejemplares enviados de la materia "Religión".

El precio medio de cesión de "Libros" ha bajado un 26,71% por el aumento de importancia de "Ciencias Sociales" respecto a "Religión" que es la materia más barata junto con "Infantil y Juvenil".

Tabla 79. Exportación por materias editores 2011
República de Sudáfrica

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	274.469	381.513	100,00	21.017	100,00	13,06
Libros	274.469	381.513	100,00	21.017	100,00	13,06
Literatura	61	85	0,02	20	0,10	3,05
Infantil y Juvenil	26.035	36.189	9,49	3.671	17,47	7,09
Enseñanza no Universitaria	4.411	6.131	1,61	811	3,86	5,44
Científico Técnico	121.763	169.251	44,36	3.550	16,89	34,30
Ciencias Sociales	18.733	26.039	6,83	3.028	14,41	6,19
Derecho y Economía	7	10	0,00	7	0,03	1,00
Divulgación	80.655	112.110	29,39	4.792	22,80	16,83
Libros Prácticos	7	10	0,00	7	0,03	1,00
Religión	22.732	31.597	8,28	5.111	24,32	4,45
Diccionarios y Enciclopedias	58	81	0,02	13	0,06	4,46
Cómics	0	0	0,00	0	0,00	-----
Otros	7	10	0,00	7	0,03	1,00
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	-----

Tabla 80. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
República de Sudáfrica

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	123	274	122,76	7	21	200,00	17,94	13,06	-27,20
Libros	123	274	122,76	7	21	200,00	17,94	13,06	-27,20
Literatura	0	0	-----	0	0	-----	8,42	3,05	-63,78
Infantil y Juvenil	11	26	136,36	1	4	300,00	12,65	7,09	-43,95
Enseñanza no Universitaria	2	4	100,00	0	1	-----	5,49	5,44	-0,91
Científico Técnico	65	122	87,69	2	4	100,00	40,06	34,30	-14,38
Ciencias Sociales	8	19	137,50	1	3	200,00	6,21	6,19	-0,32
Derecho y Economía	0	0	-----	0	0	-----	-----	1,00	-----
Divulgación	34	81	138,24	2	5	150,00	16,85	16,83	-0,12
Libros Prácticos	0	0	-----	0	0	-----	-----	1,00	-----
Religión	3	23	666,67	1	5	400,00	4,45	4,45	0,00
Diccionarios y Enciclopedias	0	0	-----	0	0	-----	8,00	4,46	-44,25
Cómics	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----
Otros	0	0	-----	0	0	-----	-----	1,00	-----
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----

En la Tabla 79 que hemos incluido en la página anterior, detallamos los datos de exportación por materias de los envíos realizados a la República de Sudáfrica en 2011.

Se han exportado 21.017 ejemplares de libros, con un valor de 274.469 euros.

El 100% corresponden a "Libros". No hay exportación de "Fascículos y material de quiosco".

Las materias de los libros exportados se centran en dos: "Científico Técnico" y "Divulgación" con el 44,36% y el 29,39% respectivamente. Entre ambas acumulan casi el 75% del total de exportación.

El 71% de los libros "Científico Técnico" que se han enviado eran de medicina.

Los enviados de "Divulgación" eran fundamentalmente de autoayuda.

El precio medio de los libros ha sido 13,06 € en 2011.

En la tabla 80 podemos verificar cómo han variado las exportaciones por materias respecto a 2010.

Vemos que las exportaciones totales han aumentado un 122,76 % en valor y un 200,00% en número de ejemplares enviados.

Las dos materias fundamentales crecen el pasado año, "Científico Técnico" un 87,69% y "Divulgación" un 138,24%.

También crecen "Infantil y juvenil" y "Ciencias Sociales" de manera significativa, aunque su peso en la exportación es mucho menor.

Continúa la situación a la que se llegó en 2009, año en que desapareció la exportación de "Fascículos y material de quiosco" Resaltemos que hemos pasado de un mercado en el que la venta de fascículos representaba el 96,43%, a un escenario diferente en el que la venta del libro "tradicional" supone el 100% de nuestras ventas.

El precio medio de los libros ha experimentado un descenso del 27,20%.

**Tabla 81. Exportación por materias editores 2011
Marruecos**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	669.373	930.428	100,00	110.983	100,00	6,03
Libros	669.373	930.428	100,00	110.983	100,00	6,03
Literatura	100.176	139.245	14,97	15.631	14,08	6,41
Infantil y Juvenil	77.072	107.130	11,51	27.067	24,39	2,85
Enseñanza no Universitaria	221.360	307.690	33,07	27.211	24,52	8,13
Científico Técnico	1.309	1.820	0,20	79	0,07	16,57
Ciencias Sociales	160.977	223.758	24,05	20.822	18,76	7,73
Derecho y Economía	456	634	0,07	39	0,04	11,69
Divulgación	55.039	76.504	8,22	5.409	4,87	10,18
Libros Prácticos	27.972	38.881	4,18	10.804	9,73	2,59
Religión	224	311	0,03	19	0,02	11,79
Diccionarios y Enciclopedias	18.655	25.930	2,79	2.416	2,18	7,72
Cómics	5.400	7.506	0,81	1.415	1,27	3,82
Otros	733	1.019	0,11	71	0,06	10,32
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	-----

**Tabla 82. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
Marruecos**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
			% Δ			% Δ			% Δ
	2010	2011	2010/11	2010	2011	2010/11	2010	2011	2010/11
Total	1.205	669	-44,48	201	111	-44,78	5,99	6,03	0,67
Libros	1.205	669	-44,48	201	111	-44,78	5,99	6,03	0,67
Literatura	262	100	-61,83	37	16	-56,76	7,05	6,41	-9,08
Infantil y Juvenil	163	77	-52,76	49	27	-44,90	3,36	2,85	-15,18
Enseñanza no Universitaria	497	221	-55,53	64	27	-57,81	7,82	8,13	3,96
Científico Técnico	11	1	-90,91	2	0	-100,00	6,77	16,57	144,76
Ciencias Sociales	108	161	49,07	14	21	50,00	7,46	7,73	3,62
Derecho y Economía	1	0	-100,00	0	0	-----	13,58	11,69	-13,92
Divulgación	39	55	41,03	5	5	0,00	7,47	10,18	36,28
Libros Prácticos	63	28	-55,56	21	11	-47,62	3,02	2,59	-14,24
Religión	3	0	-100,00	1	0	-100,00	2,35	11,79	401,70
Diccionarios y Enciclopedias	46	19	-58,70	6	2	-66,67	7,78	7,72	-0,77
Cómics	9	5	-44,44	2	1	-50,00	3,80	3,82	0,53
Otros	5	1	-80,00	0	0	-----	14,20	10,32	-27,32
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----

Centrándonos ahora en Marruecos (Tabla 81), de la misma manera que en el caso anterior sólo se envían "Libros" y no "Fascículos y material de quiosco" a este destino.

Fueron 110.983 los ejemplares de libros enviados en 2011 a Marruecos, por un valor de 0,7 millones de euros.

"Enseñanza no Universitaria" ha sido la materia más exportada, doscientos veintiún mil euros, que representan el 33,07% del total exportado. La segunda materia por orden de importancia ha sido "Ciencias Sociales" con un 24,05%. Son los cursos de castellano los que tienen mayor peso tanto en esta última materia como en la primera.

También son destacables las materias "Literatura" e "Infantil y Juvenil" con el 14,97% y el 11,51% del total respectivamente. Son los cursos de castellano los que tienen mayor peso tanto en esta última materia como en la primera.

Entre las cuatro materias suponen el 83,60% del total exportado.

El precio medio de cesión alcanzado el año 2011 fue de 6,03 €.

En la Tabla 82 podemos comparar las exportaciones de cada materia en 2010 y 2011.

Vemos que se ha producido una reducción importante de la cifra de exportación a Marruecos del 44,48%. Las materias de mayor peso todas ellas reducen su cifra de negocio salvo "Ciencias Sociales" y "Divulgación" que crecen el 49,07% y el 41,03% respectivamente.

"Literatura", "Infantil y juvenil" y "Enseñanza no universitaria" reducen su importancia en 61,83%, 52,76% y 55,53% respectivamente.

El hecho de que materias como "Ciencias Sociales" (con su componente de libros de aprendizaje del español), "Enseñanza no Universitaria" y "Literatura" sean las más exportadas y/o las que mayor crecimiento experimentan, nos permite pensar que poco a poco la cultura española va haciéndose un lugar en el país vecino.

El precio medio del libro ha subido en 2011 respecto a 2010 un 0,67% al pasar de 5,99 euros a 6,03 euros por ejemplar.

Asia

Tabla 83. Exportación editores 2011 - Asia
Principales países

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	1.165.575	1.620.149	100,00	161.468	100,00	7,22
Japón	250.580	348.306	21,50	22.989	14,24	10,90
Taiwan	224.141	311.556	19,23	30.846	19,10	7,27
Corea del Sur	125.025	173.785	10,73	17.286	10,71	7,23
China	115.720	160.851	9,93	9.947	6,16	11,63
India	83.715	116.364	7,18	9.647	5,97	8,68
Sri Lanka	81.813	113.720	7,02	28.737	17,80	2,85
Hong Kong	59.849	83.190	5,13	8.857	5,49	6,76
Israel	44.449	61.784	3,81	7.140	4,42	6,23
Singapur	44.102	61.302	3,78	5.776	3,58	7,64
Libano	34.795	48.365	2,99	4.169	2,58	8,35
Arabia Saudí	33.446	46.490	2,87	5.929	3,67	5,64
Malasia	14.774	20.536	1,27	968	0,60	15,26
Jordania	13.487	18.747	1,16	2.020	1,25	6,68
Vietnam	8.581	11.928	0,74	1.987	1,23	4,32
Emiratos Árabes Unidos	7.223	10.040	0,62	877	0,54	8,24
Thailandia	5.214	7.247	0,45	277	0,17	18,82
Indonesia	4.947	6.876	0,42	569	0,35	8,69
Filipinas	4.766	6.625	0,41	2.428	1,50	1,96
Siria	4.390	6.102	0,38	457	0,28	9,61
Qatar	1.192	1.657	0,10	104	0,06	11,46
Irán	1.185	1.647	0,10	28	0,02	42,32
Camboya	916	1.273	0,08	160	0,10	5,73
Resto de Países	1.265	1.758	0,11	270	0,17	4,69

Nuestras exportaciones a Asia son de menor valor económico que las anteriormente detalladas a África.

En 2011 apenas superaron el millón de euros, siendo Japón nuestro mercado más importante con 250.580 euros (21,50%).

Taiwán y Corea del Sur, con el 19,23% y 10,73% respectivamente del total exportado, son los siguientes mercados en importancia dentro de esta zona.

Estos tres países suponen el 51,46% de toda la zona.

Tabla 84. Exportación por materias editores 2011
Asia

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	1.165.575	1.620.150	100,00	161.471	100,00	7,22
Libros	1.165.575	1.620.150	100,00	161.471	100,00	7,22
Literatura	153.720	213.671	13,19	20.412	12,64	7,53
Infantil y Juvenil	82.370	114.494	7,07	20.120	12,46	4,09
Enseñanza no Universitaria	74.467	103.509	6,39	9.250	5,73	8,05
Científico Técnico	113.925	158.356	9,77	2.786	1,73	40,89
Ciencias Sociales	515.689	716.808	44,24	67.307	41,68	7,66
Derecho y Economía	6.628	9.213	0,57	486	0,30	13,64
Divulgación	91.535	127.234	7,85	5.189	3,21	17,64
Libros Prácticos	7.054	9.805	0,61	521	0,32	13,54
Religión	92.448	128.503	7,93	31.063	19,24	2,98
Diccionarios y Enciclopedias	19.270	26.785	1,65	1.238	0,77	15,57
Cómics	1.052	1.462	0,09	80	0,05	13,15
Otros	7.417	10.310	0,64	3.019	1,87	2,46
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	-----

Tabla 85. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
Asia

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	% Δ			% Δ			% Δ		
	2010	2011	2010/11	2010	2011	2010/11	2010	2011	2010/11
Total	1.294	1.166	-9,89	231	161	-30,30	5,61	7,22	28,70
Libros	1.294	1.166	-9,89	231	161	-30,30	5,61	7,22	28,70
Literatura	132	154	16,67	18	20	11,11	7,13	7,53	5,61
Infantil y Juvenil	148	82	-44,59	89	20	-77,53	1,66	4,09	146,39
Enseñanza no Universitaria	251	74	-70,52	33	9	-72,73	7,64	8,05	5,37
Científico Técnico	98	114	16,33	2	3	50,00	44,84	40,89	-8,81
Ciencias Sociales	473	516	9,09	61	67	9,84	7,78	7,66	-1,54
Derecho y Economía	9	7	-22,22	1	0	-100,00	15,60	13,64	-12,56
Divulgación	92	92	0,00	4	5	25,00	21,26	17,64	-17,03
Libros Prácticos	19	7	-63,16	6	1	-83,33	3,12	13,54	333,97
Religión	11	92	736,36	3	31	933,33	4,02	2,98	-25,87
Diccionarios y Enciclopedias	45	19	-57,78	5	1	-80,00	8,49	15,57	83,39
Cómics	3	1	-66,67	1	0	-100,00	4,06	13,15	223,89
Otros	14	7	-50,00	8	3	-62,50	1,81	2,46	35,91
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----

Como vemos en la Tabla 84, las exportaciones a esta zona alcanzaron la cifra de 1,2 millones de euros, habiéndose enviado ciento sesenta y un mil ejemplares.

El 100% de nuestra exportación a Asia corresponde a "Libros". En el año 2001 hubo un intento de abrir el mercado a nuestros fascículos, y de hecho las exportaciones aumentaron de forma muy considerable, pero el mercado no pudo consolidarse y actualmente no existe para ese tipo de producto.

De nuevo es "Ciencias Sociales" la materia más exportada, con un 44,24% (algo más de quinientos mil euros), y también de nuevo el mayor peso corresponde con más de un 69% a cursos de aprendizaje de castellano.

También tienen importancia "Literatura" con un 13,19%, "Científico Técnico" con el 9,77% y "Religión" con el 7,93%.

Entre estas cuatro materias alcanzan más del 75% de la exportación total.

El precio medio alcanzado fue de 7,22 €.

En la tabla 85 podemos apreciar la evolución de la exportación por materias comparando los valores de 2010 y 2011.

La exportación en 2011 ha disminuido un 9,89% respecto a 2010. Desde el punto de vista de los ejemplares enviados, la exportación ha decrecido un 30,30%.

Crecen las materias "Literatura" (16,67%), "Científico Técnico" (16,33%) y "Ciencias Sociales" (9,09%). También "Religión" (736,36%) aunque su cifra es mucho menos significativa.

Disminuyen las cifras de "Enseñanza no universitaria" (70,52%), "Infantil y juvenil" (44,59%) y "Diccionarios y Enciclopedias" (57,78%).

El precio medio de cesión ha subido respecto de 2010 un 28,70% al pasar de 5,61€ por ejemplar a 7,22 €.

El precio de "Infantil y Juvenil" ha vuelto a aumentar en 2011 (146,39%) alcanzando el valor de 4,09 € por ejemplar.

**Tabla 86. Exportación por materias editores 2011
Japón**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	250.580	348.307	100,00	22.989	100,00	10,90
Libros	250.580	348.307	100,00	22.989	100,00	10,90
Literatura	31.315	43.528	12,50	3.153	13,72	9,93
Infantil y Juvenil	17.333	24.093	6,92	2.803	12,19	6,18
Enseñanza no Universitaria	17.787	24.724	7,10	1.746	7,59	10,19
Científico Técnico	29.894	41.553	11,93	468	2,04	63,88
Ciencias Sociales	121.135	168.378	48,34	12.894	56,09	9,39
Derecho y Economía	1.956	2.719	0,78	117	0,51	16,72
Divulgación	19.407	26.976	7,74	975	4,24	19,90
Libros Prácticos	1.821	2.531	0,73	181	0,79	10,06
Religión	4.160	5.782	1,66	329	1,43	12,64
Diccionarios y Enciclopedias	4.948	6.878	1,97	259	1,13	19,10
Cómics	49	68	0,02	6	0,03	8,17
Otros	775	1.077	0,31	58	0,25	13,36
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	-----

**Tabla 87. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
Japón**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	344	251	-27,03	37	23	-37,84	9,41	10,90	15,83
Libros	344	251	-27,03	37	23	-37,84	9,41	10,90	15,83
Literatura	37	31	-16,22	4	3	-25,00	9,03	9,93	9,97
Infantil y Juvenil	30	17	-43,33	7	3	-57,14	4,24	6,18	45,75
Enseñanza no Universitaria	52	18	-65,38	6	2	-66,67	8,89	10,19	14,62
Científico Técnico	34	30	-11,76	1	0	-100,00	57,45	63,88	11,19
Ciencias Sociales	132	121	-8,33	14	13	-7,14	9,40	9,39	-0,11
Derecho y Economía	2	2	0,00	0	0	-----	17,22	16,72	-2,90
Divulgación	37	19	-48,65	2	1	-50,00	22,53	19,90	-11,67
Libros Prácticos	7	2	-71,43	2	0	-100,00	3,28	10,06	206,71
Religión	5	4	-20,00	0	0	-----	12,57	12,64	0,56
Diccionarios y Enciclopedias	8	5	-37,50	0	0	-----	16,64	19,10	14,78
Cómics	1	0	-100,00	0	0	-----	3,90	8,17	109,49
Otros	1	1	0,00	0	0	-----	13,13	13,36	1,75
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----

En la Tabla 86 podemos apreciar las exportaciones realizadas a Japón en 2011 desglosadas por materias.

Se han enviado casi veintitrés mil ejemplares de libros por un valor de doscientos cuenta mil euros. Como ya hemos indicado antes, la exportación de fascículos, que hizo que en el año 2001 se dispararan las cifras de exportación a Japón, ha desaparecido actualmente. Por tanto el 100% de los envíos son "Libros".

La distribución por materias de los envíos a Japón guarda un gran paralelismo con la de Asia en general.

"Ciencias Sociales" representa el 48,34% con más de ciento veinte mil euros exportados, de los que el 77% son libros de aprendizaje de castellano.

"Literatura" ocupa el segundo lugar, con un 12,50% del valor total de exportación y un 13,72% de los ejemplares.

"Científico Técnico" ocupa el tercero con el 11,93% del valor exportado y el 2,04% de los ejemplares enviados.

Estas tres materias suponen el 72,77% de la exportación total a Japón.

El precio medio de los libros enviados a Japón en 2011 fue de 10,90 €.

En la Tabla 87 podemos comparar la distribución de las materias en 2010 y 2011.

Comprobamos que la exportación de 2011 ha sido inferior a la de 2010 en un 27,03% y un 37,84% en número de ejemplares.

Todas las materias sufren decrementos en sus cifras.

Se aprecia que "Ciencias Sociales" es, dentro de las materias de mayor presencia, la que menor caída experimenta, reduciendo su cifra un 7,14%.

"Libros Prácticos" y "Enseñanza no Universitaria" experimentan caídas muy importantes del 71,43% y del 65,38% respectivamente.

El precio medio ha subido un 15,83% respecto a 2010, pasando de 9,41 € a 10,90€ por ejemplar.

Oceanía

**Tabla 88. Exportación editores 2011 - Oceanía
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	3.572.454	4.965.711	100,00	473.559	100,00	7,54
Australia	3.547.088	4.930.452	99,29	471.816	99,63	7,52
Nueva Zelanda	24.485	34.034	0,68	1.728	0,36	14,17
Nueva Caledonia	398	553	0,01	7	0,01	56,86
Tierras Australes Francesas	250	348	0,01	4	0,00	62,50
Polinesia Francesa	233	324	0,01	4	0,00	58,25
Resto de Países	0	0	0,00	0	0,00	-----

Por último, incluimos los datos referidos a Oceanía.

Como vemos en la Tabla 88, la mayor parte de la exportación dirigida a Oceanía se centra en Australia, un 99,29% del total.

Si vemos ahora este continente desde el punto de vista de materias exportadas, como nos muestra la Tabla 89, podemos comprobar que el 100% corresponde a "Libros" ya que en 2011 no se han realizado envíos de "Fascículos y material de quiosco".

Los 3,6 millones de euros de "Libros" se reparten, fundamentalmente, entre cinco materias: "Ciencias Sociales", 25,58%, "Divulgación", 17,86%, "Infantil y juvenil", 16,70%, "Diccionarios y Enciclopedias", 12,22% y "Enseñanza no universitaria" 12,12%.

El 67% de los libros de "Ciencias Sociales" son de aprendizaje de español y los libros enviados bajo el epígrafe "Científico Técnico" son libros de zoología, medicina y ecología, por orden de importancia.

"Fascículos y material de quiosco" ha ido disminuyendo a lo largo de los últimos años, pasando de acumular la mitad de las exportaciones a la zona a desaparecer en 2008. La misma tendencia se mantiene en 2011.

El muy importante crecimiento que se ha producido en la zona se ha debido a la obtención de nuevos datos a partir de los facilitados por el Departamento de Aduanas por lo que no tiene sentido el compararlos con el año anterior.

**Tabla 89. Exportación por materias editores 2011
Oceanía**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	3.572.454	4.965.711	100,00	473.559	100,00	7,54
Libros	3.572.454	4.965.711	100,00	473.559	100,00	7,54
Literatura	296.359	411.939	8,30	51.571	10,89	5,75
Infantil y Juvenil	596.613	829.292	16,70	123.270	26,03	4,84
Enseñanza no Universitaria	433.104	602.015	12,12	35.427	7,48	12,23
Científico Técnico	85.152	118.361	2,38	1.416	0,30	60,14
Ciencias Sociales	913.930	1.270.363	25,58	114.142	24,10	8,01
Derecho y Economía	33.093	45.999	0,93	1.069	0,23	30,96
Divulgación	638.142	887.017	17,86	60.372	12,75	10,57
Libros Prácticos	99.835	138.771	2,79	44.851	9,47	2,23
Religión	6.434	8.943	0,18	2.095	0,44	3,07
Diccionarios y Enciclopedias	436.444	606.657	12,22	33.117	6,99	13,18
Cómics	33.333	46.333	0,93	6.226	1,31	5,35
Otros	15	21	0,00	3	0,00	5,00
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	-----

**Tabla 90. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
Oceanía**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	599	3.572	496,33	79	474	500,00	7,55	7,54	-0,13
Libros	599	3.572	496,33	79	474	500,00	7,55	7,54	-0,13
Literatura	167	296	77,25	38	52	36,84	4,41	5,75	30,39
Infantil y Juvenil	7	597	8.428,57	1	123	12.200,00	9,30	4,84	-47,96
Enseñanza no Universitaria	15	433	2.786,67	1	35	3.400,00	9,92	12,23	23,29
Científico Técnico	88	85	-3,41	1	1	0,00	61,68	60,14	-2,50
Ciencias Sociales	167	914	447,31	26	114	338,46	6,54	8,01	22,48
Derecho y Economía	4	33	725,00	0	1	-----	10,30	30,96	200,58
Divulgación	78	638	717,95	2	60	2.900,00	31,64	10,57	-66,59
Libros Prácticos	1	100	9.900,00	0	45	-----	12,30	2,23	-81,87
Religión	55	6	-89,09	8	2	-75,00	6,60	3,07	-53,48
Diccionarios y Enciclopedias	12	436	3.533,33	0	33	-----	32,23	13,18	-59,11
Cómics	0	33	-----	0	6	-----	9,57	5,35	-44,10
Otros	5	0	-100,00	1	0	-100,00	7,18	5,00	-30,36
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----

Dado que la exportación a Australia tiene mucha coincidencia con la de Oceanía, sólo incluimos las tablas correspondientes a Australia.

**Tabla 91. Exportación por materias editores 2011
Australia**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	3.547.088	4.930.453	100,00	471.816	100,00	7,52
Libros	3.547.088	4.930.453	100,00	471.816	100,00	7,52
Literatura	294.005	408.667	8,29	51.313	10,88	5,73
Infantil y Juvenil	596.425	829.031	16,81	123.253	26,12	4,84
Enseñanza no Universitaria	429.725	597.318	12,11	35.193	7,46	12,21
Científico Técnico	79.572	110.605	2,24	1.354	0,29	58,77
Ciencias Sociales	900.477	1.251.663	25,39	113.098	23,97	7,96
Derecho y Economía	33.093	45.999	0,93	1.069	0,23	30,96
Divulgación	638.139	887.013	17,99	60.371	12,80	10,57
Libros Prácticos	99.835	138.771	2,81	44.851	9,51	2,23
Religión	6.110	8.493	0,17	1.980	0,42	3,09
Diccionarios y Enciclopedias	436.376	606.563	12,30	33.107	7,02	13,18
Cómics	33.316	46.309	0,94	6.224	1,32	5,35
Otros	15	21	0,00	3	0,00	5,00
Fascículos y material de quiosco	0	0	0,00	0	0,00	-----

**Tabla 92. Comparativa Exportación por materias editores 2010/2011
Australia**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	558	3.547	535,66	77	472	512,99	7,26	7,52	3,58
Libros	558	3.547	535,66	77	472	512,99	7,26	7,52	3,58
Literatura	163	294	80,37	37	51	37,84	4,37	5,73	31,12
Infantil y Juvenil	7	596	8.414,29	1	123	12.200,00	9,24	4,84	-47,62
Enseñanza no Universitaria	10	430	4.200,00	1	35	3.400,00	8,58	12,21	42,31
Científico Técnico	76	80	5,26	1	1	0,00	58,40	58,77	0,63
Ciencias Sociales	148	900	508,11	24	113	370,83	6,15	7,96	29,43
Derecho y Economía	4	33	725,00	0	1	-----	10,30	30,96	200,58
Divulgación	78	638	717,95	2	60	2.900,00	31,65	10,57	-66,60
Libros Prácticos	1	100	9.900,00	0	45	-----	12,30	2,23	-81,87
Religión	55	6	-89,09	8	2	-75,00	6,60	3,09	-53,18
Diccionarios y Enciclopedias	12	436	3.533,33	0	33	-----	32,21	13,18	-59,08
Cómics	0	33	-----	0	6	-----	9,71	5,35	-44,90
Otros	5	0	-100,00	1	0	-100,00	7,18	5,00	-30,36
Fascículos y material de quiosco	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----

Importación Sector del Libro 2011

La nueva metodología que comenzamos a utilizar el año 2006 en la elaboración de este informe también se refleja de nuevo en la presentación de los datos de importación de 2011, enriquecidos este año con información sectorial facilitada por el Departamento de Aduanas que ha permitido aflorar datos que hasta este momento desconocíamos. Además estamos incrementando la información obtenida desde las mismas librerías.

Siguiendo el mismo razonamiento que para exportación, nuestra primera intención ha sido enmarcar nuestras cifras en las que el Departamento de Aduanas presenta anualmente, aunque en este caso debemos contemplar no sólo la cifra de libros, sino también la de publicaciones periódicas, con gran peso específico en esta partida.

Para elaborar la información que vamos a presentar a continuación, hemos acudido a diversas fuentes que complementan los datos obtenidos en las diferentes Cámaras del Libro. Sin embargo, debemos constatar la enorme dificultad que supone el delimitar qué importaciones se realizan a través de los cauces comerciales tradicionales y cuáles a través de los modernos canales sin intervenir, por tanto, empresas del sector. Sin ánimo de ser exhaustivos, indicamos a continuación algunas de las circunstancias que dificultan la obtención y/o interpretación de los datos:

- 1.- Es prácticamente imposible conocer la cifra de importación de libros y otras publicaciones que realizan directamente a través de Internet los particulares, entendiéndose por particulares no sólo cualquier persona individual que realice adquisiciones por la red, sino entidades como Universidades, Bibliotecas, Centros de Estudio, etc... e incluso empresas en general. Además, dado que los envíos, en muchos casos, llegan directamente por correo o mensajería a quienes han realizado el pedido, no aparecen en las cifras que ofrece el Departamento de Aduanas.
- 2.- Infinidad de operadores importan manuales, folletos (que en muchos casos se declaran como libros en la aduana), y publicaciones en general que no se incluyen en el negocio del libro pero sin embargo sí aparecen en las cifras de aduanas.
- 3.- Existe la posibilidad de que libros que se importan puedan ser españoles previamente exportados (ya sea porque vengan devueltos, o porque a

través de una librería virtual puedan comprarse más baratos que en España).

- 4.- Aunque el libro tenga una determinada procedencia eso no implica necesariamente que éste sea su origen.
- 5.- Las operaciones triangulares.
- 6.- El hecho de que algunos productos que consideramos libros, como los desplegados infantiles, aduaneramente se clasifiquen en otra posición estadística (juguetes por ejemplo).
- 7.- La enorme diversidad de agentes que pueden realizar importaciones, gracias a las facilidades que da Internet para comunicarse con posibles proveedores, acceder a la información e, incluso, realizar pedidos y pagos.

Todo este conjunto de elementos y circunstancias dificultan la presentación de cifras de importación del libro propiamente dicho.

Si en la exportación este estudio significaba una ruptura importante con los estudios anteriores, en importación ha significado un antes y un después, ya que se ha integrado mucha más información de la que disponíamos con anterioridad.

Pese a ello, pensamos que ha sido un paso adelante muy importante, pudiendo además ya en este estudio comparar cifras con las de años anteriores.

Por último, antes de presentar los datos de Importación 2011, debemos aclarar algún concepto:

- Hemos clasificado los productos de importación en tres grandes grupos: “Libros”, “Publicaciones periódicas” y “Otros productos”.
- En “Libros” hemos incluido los productos declarados en la partida 4903, ya que en la venta se consideran libros infantiles.
- En “Publicaciones periódicas” están incluidas la prensa y las revistas de todo tipo pero siempre en soporte papel, nunca en otros soportes.
- En “Otros productos” hay una gran diversidad, aunque la mayor proporción la representan los soportes magnéticos (CD's, DVD's y cintas de video), también encontramos música impresa, mapas, láminas, folletos, tarjetas postales, calendarios, etc...
- En los Encargos de imprenta y coediciones hemos seguido el mismo criterio que en el punto segundo y, por lo tanto, hemos contemplado en ese epígrafe también los artículos de la partida arancelaria 4903.

Es importante indicar que estas diferenciaciones entre los productos de importación no son baladíes. Para un importador, la diferencia entre el éxito o el fracaso en la venta de uno de sus productos puede depender en muchos casos de lo atractivo que pueda ser el precio final de dicho producto y, por tanto, el IVA que soporte dicho producto pasa a tener una gran importancia.

**Tabla 93. Importación 2011
Por zonas y productos**

Zona	Libros			Publicaciones Periódicas			Otros productos			Total
	Euros	% A	% B	Euros	% A	% B	Euros	% A	% B	Euros
	Europa	64.233.759	36,88	49,61	109.157.320	62,68	99,70	761.769	0,44	89,59
Asia	60.477.185	99,91	46,71	1.617	0,00	0,00	52.995	0,09	6,23	60.531.797
América	4.761.709	93,12	3,68	317.577	6,21	0,29	34.115	0,67	4,01	5.113.401
África y Oceanía	2.032	24,29	0,00	4.891	58,48	0,01	1.441	17,23	0,17	8.364
Total	129.474.685	53,99	100,00	109.481.405	45,65	100,00	850.320	0,35	100,00	239.806.410

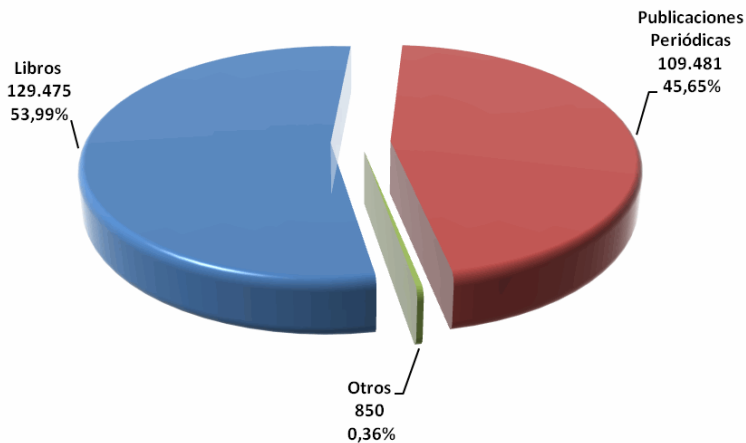
(*) A: Porcentaje de cada producto por Zona

(*) B: Porcentaje de cada Zona por producto

Las importaciones realizadas por el sector del libro en 2011 superaron la cifra de 240 millones de euros, como podemos apreciar en la Tabla 93.

La importación de Libros ha significado el 53,99% del total de la importación, y ha superado los 129 millones de euros. Las publicaciones periódicas han ascendido a 109,5 millones de euros, el 45,65% del total, alcanzando sólo el 0,35% el resto de productos con 0,8 millones de euros.

**Gráfico 12. Importación 2010
Productos de importación
(En miles de euros y porcentaje)**



A destacar que tan sólo el 36,88% de la importación de Europa corresponde a Libros.

El 62,68% de las importaciones desde Europa, algo más de 109 millones de euros, fueron en 2011 publicaciones periódicas, es decir, prensa y revistas.

La razón de esta cifra tan elevada está en la existencia de un gran número de europeos - alemanes, ingleses, franceses – residentes en España, que demandan estos productos. También, por supuesto, una parte de esta cifra está relacionada con publicaciones científicas, pero su peso específico es mucho menor.

El porcentaje de libros en cada zona varía mucho. En Asia encontramos el mayor porcentaje, ya que prácticamente todo lo que se importa son libros (99,91%) mientras que en África y Oceanía es sólo del 24,29%.

Como veremos más adelante, en la parte del estudio de la importación por materias, los libros que se importan de Asia no son, en su mayoría, libros editados en aquellos países, sino que son libros españoles (o coeditados con otras editoriales, habitualmente británicas) impresos y acabados en China, Hong Kong, Tailandia, Indonesia o Taiwán. Habitualmente libros infantiles, muchos de ellos con elementos móviles, aunque también se encuentran libros de arte, de fotografía, biblias, de divulgación e, incluso, tarjetas postales, calendarios o láminas.

En América el 93,12% de la cifra importada ha correspondido a libros, algo más de 4,7 millones de euros. El 6,21% a publicaciones periódicas, algo más de trescientos diecisiete mil euros.

Si se examina la información desde el punto de vista de las zonas geográficas, podemos observar que es Europa nuestro principal proveedor.

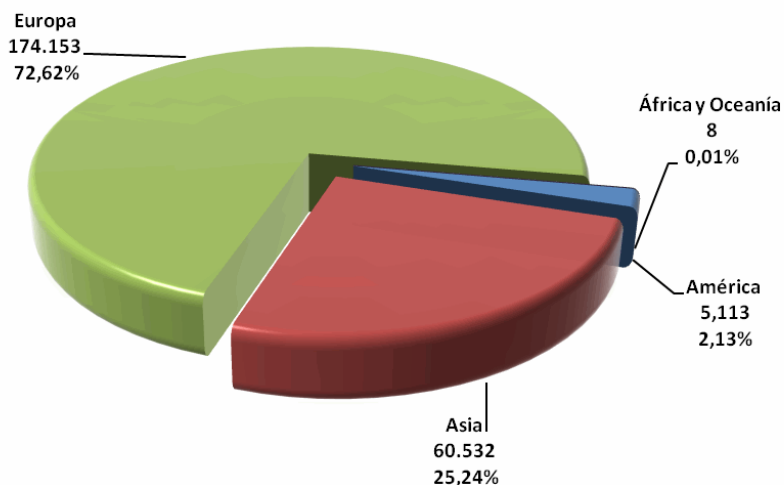
El 72,62% de los productos de importación provienen de Europa más de 174 millones de euros en 2011. El 25,24% de Asia y sólo el 2,13% de América. El resto es insignificante.

El 49,61% de los libros importados en 2011 lo fueron desde Europa. El 46,71% correspondió a Asia y el 3,68% a América.

Del resto de productos, Europa se muestra como casi exclusiva zona de procedencia de nuestras importaciones alcanzando el 99,70% de las publicaciones periódicas y el 89,59% del resto de productos.

Sólo la importación de publicaciones periódicas de América alcanzó una cuota mínima (0,29%) y por eso lo reseñamos aquí.

**Gráfico 13. Importación 2011
Zonas Geográficas
(En miles de Euros y porcentaje)**



En la tabla 94 podemos observar la comparación entre las cifras de importación de 2010 respecto a las correspondientes a 2011.

Comprobamos que la importación ha experimentado un ascenso del 6,78%, gracias al aumento de las cifras de importación desde Europa, un 10,29%. Se han incrementado tanto la cifra de importación de Libros (16,69%) como de Publicaciones Periódicas (8,58%).

Cabe destacar la disminución de las importaciones de libros de Asia, que han experimentado una reducción del 1,46% respecto del año 2010 lo que continúa la línea iniciada el pasado año.

La importación de Libros desde América también ha crecido, un 15,47% en este caso.

**Tabla 94. Importación 2011
Comparativa 2010/2011 por zonas y productos
(En miles de euros)**

Zona	Libros			Publicaciones Periódicas			Otros productos			Total		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Europa	55.048	64.234	16,69	100.535	109.157	8,58	2.321	762	-67,17	157.904	174.153	10,29
Asia	61.370	60.477	-1,46	8	2	-75,00	84	53	-36,90	61.462	60.532	-1,51
América	4.124	4.762	15,47	1.061	317	-70,12	24	34	41,67	5.209	5.113	-1,84
África y Oceanía	2	2	0,00	5	5	0,00	0	1	----	7	8	14,29
Total	120.544	129.475	7,41	101.609	109.481	7,75	2.429	850	-65,01	224.582	239.806	6,78

A continuación en la Tabla 95 presentamos la relación de los principales países importadores en 2011. Como se puede apreciar, aparecen diferenciadas las cifras, dentro de cada país, según el tipo de producto importado.

Tabla 95. Importación 2011
Principales países
(En euros y porcentajes de país por producto)

Zona	Libros		Publicaciones Periódicas		Otros productos		Total	
	Euros	% (*)	Euros	% (*)	Euros	% (*)	Euros	% (*)
Reino Unido	33.332.171	25,74	49.533.015	45,24	170.675	20,07	83.035.861	34,63
China	49.341.070	38,11	0	0,00	48.611	5,72	49.389.681	20,60
Alemania	7.584.549	5,86	25.992.562	23,74	212.446	24,98	33.789.557	14,09
Francia	8.663.639	6,69	15.861.018	14,49	256.476	30,16	24.781.133	10,33
Italia	6.988.669	5,39	3.571.438	3,26	36.061	4,24	10.596.168	4,42
Países Bajos	3.781.003	2,92	9.526.554	8,70	20.948	2,46	13.328.505	5,56
Bélgica	1.742.270	1,35	3.842.740	3,51	1.970	0,23	5.586.980	2,33
Hong Kong	4.491.108	3,47	0	0,00	0	0,00	4.491.108	1,87
Estados Unidos	2.719.494	2,10	299.470	0,27	12.450	1,46	3.031.414	1,26
Singapur	2.482.603	1,92	610	0,00	0	0,00	2.483.213	1,04
Thailandia	1.615.704	1,25	0	0,00	0	0,00	1.615.704	0,67
México	1.493.190	1,15	2.274	0,00	150	0,02	1.495.614	0,62
Portugal	995.289	0,77	317.447	0,29	25.786	3,03	1.338.522	0,56
Malasia	998.400	0,77	0	0,00	0	0,00	998.400	0,42
India	807.771	0,62	318	0,00	264	0,03	808.353	0,34
Indonesia	710.717	0,55	0	0,00	0	0,00	710.717	0,30
Austria	56.768	0,04	495.155	0,45	20.686	2,43	572.609	0,24
Argentina	530.836	0,41	4.449	0,00	479	0,06	535.764	0,22
Eslovaquia	435.591	0,34	0	0,00	0	0,00	435.591	0,18
Dinamarca	242.430	0,19	1.398	0,00	1.072	0,13	244.900	0,10
Polonia	132.408	0,10	0	0,00	0	0,00	132.408	0,06
Finlandia	130.143	0,10	0	0,00	0	0,00	130.143	0,05
Noruega	53.662	0,04	0	0,00	0	0,00	53.662	0,02
Grecia	37.231	0,03	428	0,00	446	0,05	38.105	0,02
Suiza	25.815	0,02	8.382	0,01	89	0,01	34.286	0,01
Japón	27.207	0,02	618	0,00	4.120	0,48	31.945	0,01
Canadá	4.962	0,00	6.518	0,01	18.382	2,16	29.862	0,01
Irlanda	13.900	0,01	71	0,00	1.668	0,20	15.639	0,01
Suecia	5.553	0,00	3.489	0,00	886	0,10	9.928	0,00
Resto de países	30.532	0,04	13.451	0,03	16.655	1,98	60.638	0,03
Total	129.474.685	100,00	109.481.405	100,00	850.320	100,00	239.806.410	100,00

(*) Porcentaje de cada Zona por producto

Podemos comprobar que Reino Unido, con más de 83 millones de euros, es el país del que más importamos, un 34,63% del total. Le siguen China con el 20,60%, Alemania con el 14,09% y Francia con el 10,33%.

Estos cuatro países reúnen el 79,65% de todas las importaciones del sector.

Desde el punto de vista de la importación de libros, es China quien ocupa el primer lugar, con el 38,11%. Hay que hacer mención de nuevo acerca de la naturaleza de estas importaciones: no son, en su práctica totalidad, libros originarios de China sino encargos de imprenta, de tal manera que no se puede hablar de importaciones de libros chinos debidas al aumento de la colonia china en España sino de importaciones de libros españoles o coediciones impresos en China.

Siguen a China Reino Unido, con el 25,74% del total de libros importados, Italia Francia con el 6,69% y Alemania con el 5,86%. Nuevamente entre cuatro países acumulan el 76,40% de todas las importaciones de libros del sector.

Si ahora fijamos nuestra atención en las publicaciones periódicas, prensa y revistas, podemos apreciar que es nuevamente Reino Unido quien ocupa la primera plaza, pero en este caso además con una alta cuota ya que casi la mitad de las importaciones de estos productos (el 45,24%) se realizan desde allí.

Tras Reino Unido se encuentra Alemania con el 23,74%. Entre ambos países representan el 68,98% del total. La causa de estas cifras tan altas la encontramos, como ya hemos mencionado antes, en la abundante colonia de ingleses y alemanes que tienen su residencia en territorio español, ya sean las islas o las costas mediterráneas.

A continuación de estos dos países encontramos a Francia, con el 14,49% y Países Bajos con el 8,70%. Entre los cuatro acumulan más del 92% del total lo que nos muestra una mayor concentración que en libros.

Destacar la ausencia prácticamente total de importación de revistas de China, lo que nos confirma la afirmación anteriormente expuesta.

Por último, las cifras que aparecen de otros productos, siendo casi marginales respecto a las de libros y publicaciones periódicas, siguen la misma línea, siendo Francia quien mayor porcentaje tiene al alcanzar el 30,16% del total. Le siguen Alemania con el 24,98% y Reino Unido con el 20,07%.

A continuación vamos a incidir en el estudio de la importación de libros desde el punto de vista de las materias importadas. La estructura va a ser similar a la utilizada en exportación salvo en que hemos unificado África y Oceanía por su mínima representatividad, y sólo incluimos datos por materias de aquellos países cuyas cifras tengan una cierta importancia.

Importación de libros. Informes país - materia

En este epígrafe se analiza la importación de libros por países, enmarcados en sus correspondientes áreas geográficas y desglosando en cada uno de ellos las materias importadas.

Además de ajustar, como en exportación, las materias a las que aparecen en el Estudio de Comercio Interior, incluimos un concepto novedoso en las estadísticas de importación: la diferenciación de las cifras correspondientes a encargos de imprenta y coediciones. Así, en cada tabla de país o zona geográfica aparecerá este valor como “Encargos de imprenta y coediciones” a diferencia del epígrafe denominado “Libros extranjeros” de los que se desglosarán cada una de las materias.

Consideramos de suma importancia esta diferenciación ya que además de permitimos una valoración más real del mercado de libros importados, nos permite medir y evaluar, de algún modo, la situación de nuestra industria gráfica a partir de estas cifras y las de exportación. Debemos tener en cuenta que el muy importantes incremento de la cifra de importación de encargos de imprenta y coediciones en los últimos años va en detrimento de las cifras de facturación del mercado interior de la industria gráfica española.

Pero además debemos añadir que nuestros clientes europeos también están produciendo muchos de sus libros en Asia, por lo que las cifras de exportación de libros del Sector Gráfico también se están viendo amenazadas.

A título informativo respecto a lo anteriormente mencionado, según las estadísticas de comercio de la Organización de las Naciones Unidas, el incremento de las cifras de importación de libros desde China entre 2004 y 2010 ha sido del 206% en el caso Francia, del 168% en el de Alemania, del 304% en el de Italia y del 210% en el de España. También mencionar que el precio de importación es más caro en el caso de España.

Pasamos a presentar las importaciones de libros de 2011, en la Tabla 96 con los datos de importación por zonas geográficas para, a continuación, detallar las materias más importadas en las Tablas 97 y 98.

Tabla 96. Importación de Libros 2011
Zonas Geográficas

Zona	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
	129.474.685	179.969.812	100,00	34.944.385	100,00	3,71
Europa	64.233.759	89.284.925	49,61	9.561.844	27,36	6,72
Asia	60.477.185	84.063.287	46,71	25.016.394	71,59	2,42
América	4.761.709	6.618.776	3,68	366.058	1,05	13,01
África y Oceanía	2.032	2.824	0,00	89	0,00	22,83

Tabla 97. Importación de libros por materias 2011
Todos los países

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	129.474.685	179.969.812	100,00	34.944.385	100,00	3,71
Libros	54.184.899	75.317.009	41,85	6.781.400	19,41	7,99
Literatura	6.817.002	9.475.633	12,58	687.782	10,14	9,91
Infantil y Juvenil	1.731.385	2.406.625	3,20	211.480	3,12	8,19
Enseñanza no Universitaria	673.996	936.854	1,24	62.172	0,92	10,84
Científico Técnico	12.178.300	16.927.837	22,48	310.670	4,58	39,20
Ciencias Sociales	24.957.743	34.691.263	46,06	4.723.961	69,66	5,28
Divulgación	5.592.621	7.773.743	10,32	512.808	7,56	10,91
Libros Prácticos	1.154.536	1.604.805	2,13	158.934	2,34	7,26
Diccionarios y Enciclopedias	93.505	129.972	0,17	6.275	0,09	14,90
Cómics	784.082	1.089.874	1,45	88.213	1,30	8,89
Otros	201.729	280.403	0,37	19.105	0,28	10,56
Encargos de Imprenta - Coediciones	75.289.786	104.652.803	58,15	28.162.985	80,59	2,67

En 2010 el sector del libro superó los 129 millones de euros de importación, de los que el 41,85%, 54,2 millones de euros, correspondió a “Libros extranjeros” y el 58,15% restante a “Encargos de imprenta – coediciones”.

Se han recibido casi 35 millones de ejemplares de libros. El 19,41% de los mismos corresponden a “Libros extranjeros”. El 80,59% restante son libros españoles impresos en otros países, o coediciones con empresas de esos países.

La materia más importada en 2011 ha sido la de “Ciencias Sociales” con casi 25 millones de euros que representan el 46,06% del total. Dentro de esta materia, destacan mayoritariamente los libros de lingüística, es decir, libros de aprendizaje de idiomas, tanto manuales como de lectura graduada (alrededor del 75%). También tienen importancia, aunque a mucha distancia de lingüística, los libros de ciencias empresariales, de historia y de sociología y estadística.

Las dos materias que la siguen “Científico Técnico” y “Literatura” representan el 22,48% y el 12,58% del total de los libros extranjeros importados.

Entre las tres materias acumulan más del 81% del total importado.

Ya hemos visto que el valor de los libros correspondientes a encargos de imprenta representa más del 58% del total importado de libros. La mayor parte de estos libros son infantiles, pero también los hay de religión, de fotografía, diccionarios, biblias, etc...

El precio medio de compra en 2011 fue de 3,71 euros. El precio medio de los libros extranjeros ha sido de 7,99 euros por ejemplar, muy superior a los 2,67 euros por ejemplar que encontramos en los encargos de imprenta.

La materia de mayor precio fue en 2011 “Científico Técnico”, con 39,20 euros el ejemplar. La más barata “Libros Prácticos” con 5,28 euros por ejemplar, si excluimos los encargos de imprenta.

**Tabla 98. Comparación de Importación de libros por materias 2010/2011
Todos los países**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	120.544	129.475	7,41	33.614	34.944	3,96	3,59	3,71	3,34
Libros	55.856	54.185	-2,99	6.537	6.781	3,73	8,54	7,99	-6,44
Literatura	6.640	6.817	2,67	824	688	-16,50	8,06	9,91	22,95
Infantil y Juvenil	1.190	1.731	45,46	137	211	54,01	8,71	8,19	-5,97
Enseñanza no Universitaria	759	674	-11,20	83	62	-25,30	9,19	10,84	17,95
Científico Técnico	11.004	12.178	10,67	249	311	24,90	44,15	39,20	-11,21
Ciencias Sociales	26.985	24.958	-7,51	4.042	4.724	16,87	6,68	5,28	-20,96
Divulgación	8.059	5.593	-30,60	1.012	513	-49,31	7,96	10,91	37,06
Libros Prácticos	510	1.155	126,47	118	159	34,75	4,32	7,26	68,06
Diccionarios y Enciclopedias	232	94	-59,48	15	6	-60,00	15,92	14,90	-6,41
Cómics	180	784	335,56	26	88	238,46	6,95	8,89	27,91
Otros	296	202	-31,76	32	19	-40,63	9,34	10,56	13,06
Encargos de Imprenta - Coediciones	64.688	75.290	16,39	27.077	28.163	4,01	2,39	2,67	11,72

Como vemos en la Tabla 98, las importaciones de libros en 2011 han crecido un 7,41% respecto a las de 2010. “Libros extranjeros” han crecido un 16,39% mientras que “Encargos de imprenta y coediciones han bajado un 2,99%.

Sin embargo desde el punto de vista de número de ejemplares importados el comportamiento ha sido el contrario, creciendo “Libros extranjeros” un 3,73% y “Encargos de imprenta y coediciones” un 4,01%, lo que ha significado un incremento total en número de ejemplares del 3,96%.

La materia que más ha crecido ha sido "Cómics" con un 335,56% seguida de "Libros Prácticos" con un 126,47% de incremento. Tras ella "Infantil y juvenil" (45,46%) y "Científico Técnico" (10,67%) han sido las de mayor crecimiento. Disminuyeron sus cifras "Divulgación" y "Ciencias Sociales".

El precio medio de cesión ha aumentado un 3,34%, El de los “Encargos de imprenta y coediciones” ha crecido un 11,72 aunque el de “Libros extranjeros” ha disminuido un 6,44%.

Europa

**Tabla 99. Importación de Libros 2011 - Europa
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Materia	64.233.759	89.284.925	100,00	9.561.844	100,00	6,72
Reino Unido	33.332.171	46.331.718	51,89	5.064.540	52,97	6,58
Francia	8.663.639	12.042.458	13,49	1.220.375	12,76	7,10
Alemania	7.584.549	10.542.523	11,81	825.297	8,63	9,19
Italia	6.988.669	9.714.250	10,88	1.068.448	11,17	6,54
Países Bajos	3.781.003	5.255.594	5,89	635.362	6,64	5,95
Bélgica	1.742.270	2.421.755	2,71	231.663	2,42	7,52
Portugal	995.289	1.383.452	1,55	202.266	2,12	4,92
Eslovaquia	435.591	605.471	0,68	172.001	1,80	2,53
Dinamarca	242.430	336.978	0,38	32.203	0,34	7,53
Polonia	132.408	184.047	0,21	51.645	0,54	2,56
Finlandia	130.143	180.899	0,20	32.260	0,34	4,03
Austria	56.768	78.908	0,09	15.067	0,16	3,77
Noruega	53.662	74.590	0,08	3.073	0,03	17,46
Grecia	37.231	51.751	0,06	3.470	0,04	10,73
Suiza	25.815	35.883	0,04	2.169	0,02	11,90
Irlanda	13.900	19.321	0,02	745	0,01	18,66
Luxemburgo	6.062	8.426	0,01	379	0,00	15,99
Suecia	5.553	7.719	0,01	447	0,00	12,42
Rusia	5.020	6.978	0,01	143	0,00	35,10
Andorra	682	948	0,00	165	0,00	4,13
CIUDAD DEL VATICANO	249	346	0,00	40	0,00	6,23
República Checa	222	309	0,00	44	0,00	5,05
Resto de Países	433	601	0,00	42	0,00	10,31

Europa es nuestro principal proveedor de libros (Tabla 93), alcanzando en 2011 la cifra de 64 millones de euros, lo que supone el 49,61% de la cifra de importación total de libros del sector.

Como vemos en la Tabla 99, Reino Unido es el país europeo del que más importamos, alcanzando en 2011 la cifra de 33, millones de euros, el 51,89% del total de esta zona. Francia con el 13,49%, Alemania con el 11,81% e Italia con el 10,88%, son los países europeos que le siguen en importancia. Entre los cuatro reúnen el 88,07% de estas importaciones. Desde el punto de vista de los ejemplares, estos mismos cuatro países suman el 85,53% de los ejemplares importados de Europa, alcanzando la cifra de 9,6 millones de ejemplares. El precio medio de importación de la zona en 2011 quedó fijado en 6,72€ por ejemplar. Como veremos más adelante el mayor peso de “Encargos de imprenta y coediciones” es el responsable de este descenso del precio

Tabla 100. Importación de libros por materias 2011
Europa

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	64.233.759	89.284.925	100,00	9.561.844	100,00	6,72
Libros	50.462.505	70.142.882	78,56	6.562.433	68,63	7,69
Literatura	6.511.052	9.050.362	12,90	661.091	10,07	9,85
Infantil y Juvenil	1.568.623	2.180.386	3,11	189.660	2,89	8,27
Enseñanza no Universitaria	643.965	895.111	1,28	58.950	0,90	10,92
Científico Técnico	10.852.355	15.084.773	21,51	260.375	3,97	41,68
Ciencias Sociales	23.637.804	32.856.548	46,84	4.666.760	71,11	5,07
Divulgación	5.423.398	7.538.523	10,75	496.458	7,57	10,92
Libros Prácticos	1.015.271	1.411.227	2,01	144.104	2,20	7,05
Diccionarios y Enciclopedias	15.287	21.249	0,03	1.021	0,02	14,97
Cómics	703.109	977.322	1,39	79.805	1,22	8,81
Otros	91.641	127.381	0,18	4.209	0,06	21,77
Encargos de Imprenta - Coediciones	13.771.254	19.142.043	21,44	2.999.411	31,37	4,59

Tabla 101. Comparación de Importación de libros por materias 2010/2011
Europa

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	55.048	64.234	16,69	7.350	9.562	30,10	7,49	6,72	-10,28
Libros	51.664	50.463	-2,32	6.291	6.562	4,31	8,21	7,69	-6,33
Literatura	6.241	6.511	4,33	779	661	-15,15	8,01	9,85	22,97
Infantil y Juvenil	1.111	1.569	41,22	128	190	48,44	8,68	8,27	-4,72
Enseñanza no Universitaria	758	644	-15,04	82	59	-28,05	9,20	10,92	18,70
Científico Técnico	8.853	10.852	22,58	162	260	60,49	54,72	41,68	-23,83
Ciencias Sociales	25.922	23.638	-8,81	3.999	4.667	16,70	6,48	5,07	-21,76
Divulgación	7.951	5.423	-31,79	998	496	-50,30	7,97	10,92	37,01
Libros Prácticos	510	1.015	99,02	118	144	22,03	4,31	7,05	63,57
Diccionarios y Enciclopedias	62	15	-75,81	3	1	-66,67	19,66	14,97	-23,86
Cómics	141	703	398,58	17	80	370,59	8,40	8,81	4,88
Otros	116	92	-20,69	6	4	-33,33	20,75	21,77	4,92
Encargos de Imprenta - Coediciones	3.384	13.771	306,94	1.059	2.999	183,19	3,20	4,59	43,44

En la Tabla 100 estudiamos las importaciones de Europa desde el punto de vista de las materias importadas.

El 78,56% de la cifra de importación de Europa ha correspondido a libros extranjeros, alcanzando la cifra de 50,5 millones de euros. Se han importado casi 6,6 millones de ejemplares de ese mismo grupo.

La materia más importada fue en 2011 "Ciencias Sociales", con cerca de 24 millones de euros y casi 4,7 millones de ejemplares. Representa el 46,84% y el 71,11% del valor y del número de ejemplares respectivamente. Dentro de esta materia importamos libros de aprendizaje de idiomas, además de libros de historia, economía y derecho.

Se importaron también 10,9 millones de euros de libros "Científico Técnico" y 6,5 millones de euros de "Literatura", el 21,51% y el 12,90% del total respectivamente. Entre las tres materias acumulan más del 81% de los libros extranjeros importados desde Europa.

El 21,44% del total importado de esta zona corresponde a "Encargos de imprenta y coediciones", alcanzando 13,8 millones de euros en 2011. La mayor parte de ellos son libros infantiles, aunque también encontramos en cifras apreciables libros religiosos, libros de arte o de fotografía y libros prácticos.

El precio medio de esta zona alcanzó en 2011 la cifra de 6,72 €, siendo de 7,69 € el de los libros extranjeros y 4,59 € la de los encargos de imprenta. La materia con mayor precio medio fue "Científico Técnico" con 41,68 € por ejemplar.

En la Tabla 101 se facilitan los datos comparados entre 2010 y 2011.

Se aprecia un aumento del 16,69% respecto de las cifras totales de 2010, siendo el gran incremento de "Encargos de imprenta y coediciones" (306,94%) el responsable del crecimiento, ya que la cifra de los "Libros extranjeros" sufre una bajada del 2,32%.

Destacar el crecimiento de materias como "Infantil y juvenil" (41,22%), "Científico Técnico" (22,58%), "Libros Prácticos" (99,02%) y "Cómics" (398,58%).

El número de ejemplares ha aumentado un 30,10% debido al crecimiento de "Libros extranjeros" que aumenta su número en un 4,31% y "Encargos de imprenta y coediciones" que crece un 183,19%.

El precio medio de cesión bajó en 2011 un 10,28%, correspondiendo a "Libros extranjeros" una disminución del 6,33% y a "Encargos de imprenta y coediciones" un incremento del 43,44%.

**Tabla 102. Importación de libros por materias 2011
Reino Unido**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	33.332.171	46.331.718	100,00	5.064.540	100,00	6,58
Libros	30.952.961	43.024.616	92,86	4.631.249	91,44	6,68
Literatura	3.809.044	5.294.571	12,31	369.639	7,98	10,30
Infantil y Juvenil	371.825	516.837	1,20	53.042	1,15	7,01
Enseñanza no Universitaria	169.218	235.213	0,55	14.130	0,31	11,98
Científico Técnico	7.189.252	9.993.060	23,23	169.759	3,67	42,35
Ciencias Sociales	15.868.312	22.056.954	51,27	3.785.224	81,73	4,19
Divulgación	2.837.286	3.943.828	9,17	165.422	3,57	17,15
Libros Prácticos	93.947	130.586	0,30	10.006	0,22	9,39
Diccionarios y Enciclopedias	0	0	0,00	0	0,00	-----
Cómics	548.033	761.766	1,77	60.987	1,32	8,99
Otros	66.044	91.801	0,21	3.040	0,07	21,73
Encargos de Imprenta - Coediciones	2.379.210	3.307.102	7,14	433.291	8,56	5,49

**Tabla 103. Comparación de Importación de libros por materias 2010/2011
Reino Unido**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	33.455	33.332	-0,37	4.180	5.065	21,17	8,00	6,58	-17,75
Libros	32.777	30.953	-5,56	3.891	4.631	19,02	8,42	6,68	-20,67
Literatura	2.594	3.809	46,84	293	370	26,28	8,84	10,30	16,52
Infantil y Juvenil	4	372	9.200,00	1	53	5.200,00	6,85	7,01	2,34
Enseñanza no Universitaria	13	169	1.200,00	1	14	1.300,00	12,57	11,98	-4,69
Científico Técnico	7.429	7.189	-3,23	129	170	31,78	57,52	42,35	-26,37
Ciencias Sociales	19.885	15.868	-20,20	3.163	3.785	19,66	6,29	4,19	-33,39
Divulgación	2.748	2.837	3,24	298	165	-44,63	9,22	17,15	86,01
Libros Prácticos	0	94	-----	0	10	-----	-----	9,39	-----
Diccionarios y Enciclopedias	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----
Cómics	27	548	1.929,63	2	61	2.950,00	11,81	8,99	-23,88
Otros	78	66	-15,38	4	3	-25,00	21,28	21,73	2,11
Encargos de Imprenta - Coediciones	678	2.379	250,88	289	433	49,83	2,35	5,49	133,62

En la Tabla 102 presentamos el desglose por materias de las importaciones realizadas desde el Reino Unido, que como ya hemos indicado es nuestro principal proveedor europeo.

El 92,86% de la cifra de importación de Reino Unido, casi 31 millones de euros importados corresponden a “Libros extranjeros”. Desde el punto de vista del número de ejemplares, se han importado en este mismo epígrafe 4,6 millones de ejemplares.

La materia más importada ha sido “Ciencias Sociales” con casi 16 millones de euros, suponiendo el 51,27% de la importación de “Libros extranjeros”, desde Reino Unido. Si en los datos de Europa indicábamos que eran los libros de aprendizaje de idiomas los que más peso tenían en esta materia, en el caso de Reino Unido esto es aún más cierto. No debemos olvidar que el inglés es asignatura obligatoria en nuestros colegios.

Junto con “Científico Técnico”, 23,23% del total, suman casi el 75% de toda la importación de “Libros extranjeros”. No olvidemos, tampoco, que parte de los libros que vienen de Reino Unido son de origen Estados Unidos, y que la compra se realiza en Estados Unidos aunque el envío se produzca desde Reino Unido, por lo que aparece como adquisición intracomunitaria.

El 7,14% del total importado de esta zona corresponde a “Encargos de imprenta y coediciones”, alcanzando 2,4 millones de euros en 2011. La mayor parte de ellos son libros infantiles coeditados con editoriales británicas.

El precio medio alcanzado en 2011 fue 6,58 €.

La Tabla 103 incluye la comparación entre los datos de importación de libros de Reino Unido de 2010 y 2011.

Como podemos comprobar, la importación total ha visto reducida su cifra un 0,37%, siendo esta reducción del 5,56% en el caso a “Libros extranjeros”. “Encargos de imprenta y coediciones” crece un 250,88%.

“Infantil y Juvenil”, “Enseñanzas no universitarias” y “Cómics” han experimentado crecimientos desusados probablemente porque haya existido un trasvase desde “Ciencias Sociales”.

El número de ejemplares ha experimentado un aumento del 21,17%. “Libros extranjeros” ha crecido un 19,02% mientras que “Encargos de imprenta y coediciones” lo ha hecho en un 49,83%.

El precio medio bajó un 17,75% respecto del de 2010. El precio de “Libros extranjeros” experimentó un descenso del 20,67%.

**Tabla 104. Importación de libros por materias 2011
Francia**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	8.663.639	12.042.458	100,00	1.220.375	100,00	7,10
Libros	6.155.864	8.556.651	71,05	637.335	52,22	9,66
Literatura	907.452	1.261.358	14,74	93.682	14,70	9,69
Infantil y Juvenil	296.885	412.670	4,82	34.846	5,47	8,52
Enseñanza no Universitaria	366.650	509.644	5,96	40.499	6,35	9,05
Científico Técnico	1.099.919	1.528.887	17,87	29.006	4,55	37,92
Ciencias Sociales	2.792.586	3.881.695	45,36	366.075	57,44	7,63
Divulgación	437.913	608.699	7,11	41.090	6,45	10,66
Libros Prácticos	164.936	229.261	2,68	21.759	3,41	7,58
Diccionarios y Enciclopedias	0	0	0,00	0	0,00	-----
Cómics	87.723	121.935	1,43	10.296	1,62	8,52
Otros	1.800	2.502	0,03	82	0,01	21,95
Encargos de Imprenta - Coediciones	2.507.775	3.485.807	28,95	583.040	47,78	4,30

**Tabla 105. Comparación de Importación de libros por materias 2010/2011
Francia**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	6.386	8.664	35,67	844	1.220	44,55	7,57	7,10	-6,21
Libros	6.037	6.156	1,97	754	637	-15,52	8,01	9,66	20,60
Literatura	1.211	907	-25,10	136	94	-30,88	8,90	9,69	8,88
Infantil y Juvenil	406	297	-26,85	51	35	-31,37	7,95	8,52	7,17
Enseñanza no Universitaria	600	367	-38,83	66	40	-39,39	9,12	9,05	-0,77
Científico Técnico	281	1.100	291,46	9	29	222,22	32,88	37,92	15,33
Ciencias Sociales	2.269	2.793	23,09	337	366	8,61	6,74	7,63	13,20
Divulgación	1.207	438	-63,71	149	41	-72,48	8,09	10,66	31,77
Libros Prácticos	5	165	3.200,00	0	22	-----	12,50	7,58	-39,36
Diccionarios y Enciclopedias	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----
Cómics	55	88	60,00	5	10	100,00	10,14	8,52	-15,98
Otros	3	2	-33,33	0	0	-----	21,22	21,95	3,44
Encargos de Imprenta - Coediciones	349	2.508	618,62	90	583	547,78	3,88	4,30	10,82

Francia ha sido históricamente nuestro segundo proveedor europeo, y en 2011 ha mantenido su posición tradicional. En la Tabla 104 presentamos la información por materias.

En 2011 las cifras de importación de libros desde Francia superaron los 8,6 millones de euros y los 1,2 millones de ejemplares recibidos.

El 71,05% del valor total importado corresponde a “Libros extranjeros”, 6,2 millones de euros y 0,6 millones de ejemplares recibidos (52,22% del total).

La materia más importada ha sido “Ciencias Sociales” (45,36%), en este caso seguida por “Científico Técnico” (17,87%), “Literatura” (14,74%), “Divulgación” (7,11%), y “Enseñanza no Universitaria” (5,96%). Entre estas cuatro materias acumulan casi el 84% del total de “Libros extranjeros” importados.

Reseñar que, hasta 2008, los libros de lectura graduada se consideraban material de apoyo al aprendizaje del idioma y se encuadraban en los libros de lingüística, que están dentro del grupo de “Ciencias Sociales”, y no aparecían ni en “Literatura” ni en “Infantil y Juvenil”. Sin embargo desde 2009 tuvimos que modificar ese criterio por lo que las cifras de estas dos últimas materias se han visto incrementadas.

La importación de “Encargos de imprenta y coediciones” supuso 2,5 millones de euros, el 28,95% del total de libros importados desde Francia. El 67% de esta cifra corresponde a libros infantiles.

El precio medio de importación alcanzó en 2011 en Francia la cifra de 7,10 € el ejemplar. El de los “Libros extranjeros” ha sido 9,66 € y el de los “Encargos de imprenta y coediciones” 4,30 € el ejemplar.

En la Tabla 105 nos encontramos la comparación entre los datos de 2010 y 2011.

Como vemos, la cifra total de importación aumentó un 35,67% en este periodo. Los “Libros extranjeros” han crecido un 1,97% y los “Encargos de imprenta y coediciones” un 618,62%.

Destacar los incrementos experimentados en “Científico Técnico” y en “Libros Prácticos” que se han producido por el afloramiento de nuevos datos a partir de la información facilitada por el Departamento de Aduanas.

El número de ejemplares ha crecido un 44,55% merced al importante incremento de “Encargos de imprenta y coediciones” cuya causa es la misma que indicamos en el párrafo anterior.

El precio medio ha bajado en 2011 un 6,21% respecto del de 2010 debido al mayor peso de “Encargos de Imprenta – Coediciones” cuyo precio es mucho menor.

Tabla 106. Importación de libros por materias 2011
Italia

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	6.988.669	9.714.250	100,00	1.068.448	100,00	6,54
Libros	2.822.404	3.923.142	40,39	290.796	27,22	9,71
Literatura	346.348	481.424	12,27	52.601	18,09	6,58
Infantil y Juvenil	315.823	438.994	11,19	40.028	13,76	7,89
Enseñanza no Universitaria	23.460	32.609	0,83	1.884	0,65	12,45
Científico Técnico	259.635	360.893	9,20	5.883	2,02	44,13
Ciencias Sociales	1.230.988	1.711.073	43,61	125.566	43,18	9,80
Divulgación	295.118	410.214	10,46	31.029	10,67	9,51
Libros Prácticos	294.768	409.728	10,44	27.556	9,48	10,70
Diccionarios y Enciclopedias	15.287	21.249	0,54	1.021	0,35	14,97
Cómics	39.995	55.593	1,42	5.183	1,78	7,72
Otros	982	1.365	0,03	45	0,02	21,82
Encargos de Imprenta - Coediciones	4.166.265	5.791.108	59,61	777.652	72,78	5,36

Tabla 107. Comparación de Importación de libros por materias 2010/2011
Italia

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	4.025	6.989	73,64	585	1.068	82,56	6,88	6,54	-4,94
Libros	3.385	2.822	-16,63	381	291	-23,62	8,88	9,71	9,35
Literatura	912	346	-62,06	161	53	-67,08	5,67	6,58	16,05
Infantil y Juvenil	2	316	15.700,00	0	40	-----	8,03	7,89	-1,74
Enseñanza no Universitaria	25	23	-8,00	2	2	0,00	11,82	12,45	5,33
Científico Técnico	537	260	-51,58	8	6	-25,00	70,29	44,13	-37,22
Ciencias Sociales	682	1.231	80,50	75	126	68,00	9,05	9,80	8,29
Divulgación	1.065	295	-72,30	120	31	-74,17	8,90	9,51	6,85
Libros Prácticos	48	295	514,58	5	28	460,00	10,00	10,70	7,00
Diccionarios y Enciclopedias	62	15	-75,81	3	1	-66,67	19,66	14,97	-23,86
Cómics	51	40	-21,57	7	5	-28,57	6,89	7,72	12,05
Otros	2	1	-50,00	0	0	-----	16,79	21,82	29,96
Encargos de Imprenta - Coediciones	640	4.166	550,94	204	778	281,37	3,14	5,36	70,70

En la Tabla 106 presentamos los datos referidos a las importaciones de libros realizadas desde Italia en 2011.

Se recibieron de Italia en 2011 libros por un valor de casi 7 millones de euros, de los que el 40,39% correspondieron a “Libros extranjeros”. En número fueron 0,3 millones de ejemplares los recibidos de este epígrafe.

La materia más importada en 2011 fue “Ciencias Sociales”, con el 43,61% del total. A continuación “Literatura” (12,27%), “Infantil y Juvenil” (11,19%) y “Divulgación” (10,46%). Entre estas cuatro materias acumulan más del 77% del total de “Libros extranjeros” importados.

Vemos que en el caso de Italia el peso de las importaciones de “Encargos de imprenta y coediciones” es del 59,61% del valor total y el 72,78% de los ejemplares recibidos.

El precio medio de importación en 2011 fue de 6,54 €. El precio de “Encargos de imprenta y coediciones”, ha quedado fijado en 5,36 € y el de “Libros extranjeros” en 9,71 €.

Pasemos ahora a comparar las cifras de importación de libros de Italia de 2010 y 2011 que aparecen reflejadas en la Tabla 107.

Vemos que la cifra total de importación ha experimentado un aumento del 73,64% “Libros extranjeros” ha visto reducida su cifra en un 16,63%. Sin embargo “Encargos de imprenta y coediciones” ha crecido un 550,94% en valor y un 281,37% en número de ejemplares. La razón de este incremento tan importante es la misma a la que nos hemos referido en el caso de Francia.

Como consecuencia de ello “Infantil y Juvenil”, “Libros Prácticos” y “Ciencias Sociales” han incrementado sus cifras de manera muy notable. Sin embargo debemos resaltar también el descenso también muy acusado de “Literatura”, “Divulgación” y “Científico Técnico”.

El número total de ejemplares de “Libros extranjeros” ha sufrido una disminución del 23,62%, debido fundamentalmente a la caída de “Literatura”.

El precio medio disminuyó en 2011 un 4,94% debido al mayor peso de “Encargos de Imprenta- Coediciones” %. El precio de “Libros extranjeros” ha crecido un 9,35% y el de “Encargos de imprenta y coediciones” un 70,70%.

**Tabla 108. Importación de libros por materias 2011
Alemania**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	7.584.549	10.542.523	100,00	825.297	100,00	9,19
Libros	6.998.717	9.728.217	92,28	679.626	82,35	10,30
Literatura	1.000.711	1.390.988	14,30	98.083	14,43	10,20
Infantil y Juvenil	347.205	482.615	4,96	40.117	5,90	8,65
Enseñanza no Universitaria	83.815	116.503	1,20	2.173	0,32	38,57
Científico Técnico	1.668.242	2.318.856	23,84	38.966	5,73	42,81
Ciencias Sociales	2.150.965	2.989.841	30,73	226.251	33,29	9,51
Divulgación	1.453.679	2.020.614	20,77	211.261	31,08	6,88
Libros Prácticos	252.050	350.350	3,60	58.881	8,66	4,28
Diccionarios y Enciclopedias	0	0	0,00	0	0,00	-----
Cómics	24.692	34.322	0,35	3.096	0,46	7,98
Otros	17.358	24.128	0,25	798	0,12	21,75
Encargos de Imprenta - Coediciones	585.832	814.306	7,72	145.671	17,65	4,02

**Tabla 109. Comparación de Importación de libros por materias 2010/2011
Alemania**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	6.020	7.585	26,00	956	825	-13,70	6,30	9,19	45,87
Libros	5.945	6.999	17,73	842	680	-19,24	7,06	10,30	45,89
Literatura	610	1.001	64,10	71	98	38,03	8,54	10,20	19,44
Infantil y Juvenil	478	347	-27,41	52	40	-23,08	9,14	8,65	-5,36
Enseñanza no Universitaria	2	84	4.100,00	0	2	-----	34,07	38,57	13,21
Científico Técnico	468	1.668	256,41	10	39	290,00	47,16	42,81	-9,22
Ciencias Sociales	2.092	2.151	2,82	308	226	-26,62	6,80	9,51	39,85
Divulgación	1.815	1.454	-19,89	286	211	-26,22	6,35	6,88	8,35
Libros Prácticos	457	252	-44,86	113	59	-47,79	4,04	4,28	5,94
Diccionarios y Enciclopedias	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----
Cómics	5	25	400,00	1	3	200,00	4,14	7,98	92,75
Otros	19	17	-10,53	1	1	0,00	21,07	21,75	3,23
Encargos de Imprenta - Coediciones	75	586	681,33	114	146	28,07	0,66	4,02	509,09

La importación de libros de Alemania en 2011 supuso 7,6 millones de euros y casi un millón de ejemplares, como vemos en la Tabla 108.

Prácticamente toda la importación, el 92,28%, es de “Libros extranjeros”, quedando sólo un 7,72% para los “Encargos de imprenta y coediciones”.

La materia más importada fue en 2011 “Ciencias Sociales”, con un 30,73% del total. Dentro de ella, los libros de aprendizaje de alemán suponen un 31%.

Cerca de “Ciencias Sociales” se encuentra “Científico Técnico” con un 23,84%.

“Divulgación” con un 20,77% es la tercera materia más importada. En ella son los libros de arte los de mayor peso específico, representando más del 71% del total de la misma.

“Literatura”, con un 14,30% de cuota de mercado es la cuarta materia en importancia.

Estas cuatro materias acumulan casi el 90% del total.

El precio medio de importación de libros de Alemania en 2011 alcanzó la cifra de 9,19 € el ejemplar.

Podemos comprobar en la tabla 109 la comparación entre las cifras de importación de Alemania de 2010 y 2011.

Vemos que el total importado ha crecido un 26,00%. En este caso, “Libros extranjeros” ha crecido un 17,73% y “Encargos de imprenta y coediciones” un 681,33”, 11,42%.

Por materias ha aumentado muy significativamente “Científico Técnico” y “Literatura”. “Ciencias Sociales” se mantiene y, por el contrario, “Divulgación” decrece un 19,89% y “Libros Prácticos” un 44,86%.

Desde el punto de vista del número de ejemplares el comportamiento no ha sido igual. Mientras que “Encargos de imprenta y coediciones” ha experimentado un incremento del 28,07%, el número de ejemplares de “Libros extranjeros” ha disminuido un 19,24%.

Por último, el precio medio del total importado de Alemania ha experimentado una subida del 45,87% como consecuencia de los incrementos de precio de “Libros extranjeros” (45,89%) y “Encargos de imprenta y coediciones” (509,09%). Esta última se debe a que el precio del año 2010 era anormalmente bajo.

Asia

**Tabla 110. Importación de Libros 2011 - Asia
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	61.369.876	79.167.140	100,00	26.029.130	100,00	2,36
China	52.075.129	67.176.916	84,85	21.272.019	81,72	2,45
Hong Kong	5.937.553	7.659.443	9,68	3.076.302	11,82	1,93
Singapur	2.599.993	3.353.991	4,24	1.284.314	4,93	2,02
Thailandia	721.986	931.362	1,18	392.880	1,51	1,84
Indonesia	22.007	28.389	0,04	2.584	0,01	8,52
India	9.485	12.236	0,02	830	0,00	11,43
Israel	2.120	2.735	0,00	39	0,00	54,36
Japón	1.496	1.930	0,00	152	0,00	9,84
Taiwan	107	138	0,00	10	0,00	10,70
Resto de Países	0	0	0,00	0	0,00	-----

Asia se convirtió en 2010 en la zona que más libros nos enviaba, superando a Europa por primera vez. En 2011 vuelve a estar por debajo de Europa pero muy próxima a ella alcanzando el 46,71% de la cifra total de importación de libros. En la Tabla 110 podemos ver los principales países de la zona.

China, de hecho, se ha convertido en nuestro principal proveedor de libros, alcanzando en 2011 la cifra de más de 52 millones de euros y más 21 millones de ejemplares.

Hong Kong, Singapur y Thailandia completan el grupo de países de mayor peso en la zona. Entre los cuatro nos envían prácticamente el 100% del total de Asia.

Aunque a continuación lo veamos con más detenimiento, no está de más recordar que la práctica totalidad de nuestras importaciones de esta zona no se corresponden a publicaciones de los países de procedencia, sino a publicaciones españolas que se imprimen en esos países.

Recordemos que en la introducción de la parte del informe referida a importaciones, ya comentamos la importancia creciente de China como productor/impresor de libros para todo el mundo e incluimos cifras de las crecientes importaciones de libros desde China realizadas por los países europeos.

Pasemos a continuación a estudiar la distribución de materias importadas de esta zona.

**Tabla 111. Importación de Libros por materias 2011
Asia**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	60.477.185	84.063.287	100,00	25.016.394	100,00	2,42
Libros	88.315	122.758	0,15	12.365	0,05	7,14
Literatura	5.381	7.480	6,09	520	4,21	10,35
Infantil y Juvenil	1.493	2.075	1,69	175	1,42	8,53
Enseñanza no Universitaria	8	11	0,01	5	0,04	1,60
Científico Técnico	9.623	13.376	10,90	242	1,96	39,76
Ciencias Sociales	45.468	63.201	51,48	6.210	50,22	7,32
Divulgación	26.088	36.262	29,54	5.196	42,02	5,02
Libros Prácticos	0	0	0,00	0	0,00	-----
Diccionarios y Enciclopedias	0	0	0,00	0	0,00	-----
Cómics	0	0	0,00	0	0,00	-----
Otros	254	353	0,29	17	0,14	14,94
Encargos de Imprenta - Coediciones	60.388.870	83.940.529	99,85	25.004.029	99,95	2,42

**Tabla 112. Comparación de Importación de libros por materias 2010/2011
Asia**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	61.370	60.477	-1,46	26.029	25.016	-3,89	2,36	2,42	2,54
Libros	66	88	33,33	11	12	9,09	6,01	7,14	18,80
Literatura	3	5	66,67	0	1	-----	11,92	10,35	-13,17
Infantil y Juvenil	0	1	-----	0	0	-----	-----	8,53	-----
Enseñanza no Universitaria	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----
Científico Técnico	3	10	233,33	0	0	-----	39,01	39,76	1,92
Ciencias Sociales	52	45	-13,46	9	6	-33,33	5,65	7,32	29,56
Divulgación	7	26	271,43	1	5	400,00	5,44	5,02	-7,72
Libros Prácticos	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----
Diccionarios y Enciclopedias	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----
Cómics	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----
Otros	0	0	-----	0	0	-----	-----	-----	-----
Encargos de Imprenta - Coediciones	61.304	60.389	-1,49	26.018	25.004	-3,90	2,36	2,42	2,54

En la Tabla 111 desglosamos por materias los datos de importación de Asia.

Como vemos, sólo el 0,15% del valor de lo importado corresponde a importaciones de libros extranjeros, de países asiáticos en este caso.

El 99,85% restante, es decir, prácticamente la totalidad de lo importado desde este mercado son “Encargos de imprenta y coediciones”.

Efectivamente, las editoriales españolas hicieron encargos de imprenta en 2011 a países asiáticos por un valor de más de 60 millones de euros, e importaron más de 25 millones de ejemplares.

Puede sorprender que existiendo una importantísima industria gráfica en nuestro país y teniendo en cuenta lo caro que es el transporte desde países tan lejanos, se impriman tantos libros en el extremo oriente.

La mano de obra barata que encontramos en esos países, y la necesidad de manipulado de muchos de nuestros productos, fundamentalmente libros infantiles con partes móviles, hacen rentable estas operaciones.

Evidentemente, en estas cifras tan importantes aparecen libros de todos los tipos y características, pero las cifras más importantes corresponden a libros infantiles.

Con respecto a esto último, debemos reseñar que es posible que las cifras sean aún mayores que las que aparecen en los datos facilitados por aduanas, ya que existen libros infantiles con partes móviles que la aduana considera juguetes y no libros, y por tanto no aparecen en la posición estadística de libros sino en la de juguetes.

De las materias de los “Libros extranjeros”, sólo cabe resaltar mínimamente las materias “Divulgación” y “Ciencias Sociales”.

El precio de los libros importados, ya sabemos que fundamentalmente encargos de imprenta, ha sido de 2,54 €. Teniendo en cuenta que el valor en aduana es el que aparece en las estadísticas de aduanas, y que ese valor incluye los gastos de envío, podemos apreciar lo competitivo de los precios en esos países.

En la Tabla 112 vemos la comparación de cifras entre 2010 y 2011. Sólo cabe reseñar la caída experimentada del 1,49%, aunque la cifra de “Libros extranjeros” haya aumentado un 33,33%.

Por último, dado que tanto China como Singapur y Tailandia nos envían el mismo tipo de producto, encargos de imprenta, como podemos deducir de sus similares precios medios, no tiene mucho sentido incluir sus correspondientes tablas por materias, ya que sólo encontraríamos significativa la última fila, y en el resto valores absolutamente marginales.

América

**Tabla 113. Importación de libros 2011 - América
Principales países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total Zona	4.761.709	6.142.605	100,00	366.058	100,00	13,01
Estados Unidos	2.719.494	3.508.147	57,11	202.923	55,43	13,40
México	1.493.190	1.926.215	31,36	137.247	37,49	10,88
Argentina	530.836	684.778	11,15	25.152	6,87	21,11
Brasil	5.508	7.105	0,12	245	0,07	22,48
Colombia	4.962	6.401	0,10	239	0,07	20,76
Canadá	4.962	6.401	0,10	120	0,03	41,35
Nicaragua	1.632	2.105	0,03	76	0,02	21,47
Chile	737	951	0,02	31	0,01	23,77
Venezuela	290	374	0,01	19	0,01	15,26
Cuba	77	99	0,00	5	0,00	15,40
Uruguay	21	29	0,00	1	0,00	21,00
Resto de Países	0	0	0,00	0	0,00	-----

América sólo representa el 3,68% de la cifra total de importación de libros. Como vemos en la Tabla 113, Estados Unidos, México y Argentina son los países americanos que más nos venden, 57,11%, 31,36% y 11,15%, acumulando los tres más del 99% de la cifra total.

En la Tabla 114 comprobamos que el 76,28% de lo importado, más de 4,7 millones de euros, corresponde a “Libros extranjeros”.

Las dos materias más importadas han sido “Científico Técnico”, con el 36,22%, y “Ciencias Sociales” con el 35,07%. Junto con “Literatura”, 8,27%, representan casi el 80% del total.

Aproximadamente el 57% de los libros científicos importados corresponden a medicina.

El precio medio de importación de la zona fue de 13,01 € por ejemplar.

Como podemos comprobar en la Tabla 115, el valor de las importaciones ha crecido un 15,47% respecto a 2010. De igual manera el número de ejemplares ha aumentado un 55,74. En ambos casos la causa ha sido la irrupción de “Encargos de Imprenta – Coediciones” que ha compensado la caída de “Libros Extranjeros”.

**Tabla 114. Importación de libros por materias 2011
América**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	4.761.709	6.618.775	100,00	366.058	100,00	13,01
Libros	3.632.343	5.048.956	76,28	206.522	56,42	17,59
Literatura	300.344	417.478	8,27	26.144	12,66	11,49
Infantil y Juvenil	161.269	224.164	4,44	21.645	10,48	7,45
Enseñanza no Universitaria	30.023	41.732	0,83	3.217	1,56	9,33
Científico Técnico	1.315.541	1.828.602	36,22	50.046	24,23	26,29
Ciencias Sociales	1.273.741	1.770.500	35,07	50.945	24,67	25,00
Divulgación	143.135	198.958	3,94	11.154	5,40	12,83
Libros Prácticos	139.265	193.578	3,83	14.830	7,18	9,39
Diccionarios y Enciclopedias	78.218	108.723	2,15	5.254	2,54	14,89
Cómics	80.973	112.552	2,23	8.408	4,07	9,63
Otros	109.834	152.669	3,02	14.879	7,20	7,38
Encargos de Imprenta - Coediciones	1.129.366	1.569.819	23,72	159.536	43,58	7,08

**Tabla 115. Comparación de Importación de libros por materias 2010/2011
América**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	4.124	4.762	15,47	235	366	55,74	17,56	13,01	-25,91
Libros	4.124	3.632	-11,93	235	207	-11,91	17,56	17,59	0,17
Literatura	396	300	-24,24	45	26	-42,22	8,83	11,49	30,12
Infantil y Juvenil	79	161	103,80	9	22	144,44	9,14	7,45	-18,49
Enseñanza no Universitaria	0	30	-----	0	3	-----	2,77	9,33	236,82
Científico Técnico	2.147	1.316	-38,71	87	50	-42,53	24,57	26,29	7,00
Ciencias Sociales	1.010	1.274	26,14	34	51	50,00	29,50	25,00	-15,25
Divulgación	102	143	40,20	13	11	-15,38	7,88	12,83	62,82
Libros Prácticos	1	139	13.800,00	0	15	-----	25,50	9,39	-63,18
Diccionarios y Enciclopedias	169	78	-53,85	11	5	-54,55	14,88	14,89	0,07
Cómics	39	81	107,69	9	8	-11,11	4,29	9,63	124,48
Otros	180	110	-38,89	26	15	-42,31	6,90	7,38	6,96
Encargos de Imprenta - Coediciones	0	1.129	-----	0	160	-----	-----	7,08	-----

**Tabla 116. Importación de Libros por materias 2011
Estados Unidos**

Total	2.719.494	3.780.096	100,00	202.923	100,00	13,40
Libros	2.309.178	3.209.757	84,91	128.344	63,25	17,99
Literatura	154.537	214.806	6,69	15.278	11,90	10,12
Infantil y Juvenil	95.695	133.016	4,14	11.153	8,69	8,58
Enseñanza no Universitaria	30.014	41.719	1,30	3.207	2,50	9,36
Científico Técnico	906.803	1.260.456	39,27	38.474	29,98	23,57
Ciencias Sociales	749.771	1.042.182	32,47	23.356	18,20	32,10
Divulgación	96.299	133.856	4,17	7.605	5,93	12,66
Libros Prácticos	51.528	71.624	2,23	5.971	4,65	8,63
Diccionarios y Enciclopedias	65.907	91.611	2,85	4.393	3,42	15,00
Cómics	80.973	112.552	3,51	8.408	6,55	9,63
Otros	77.651	107.935	3,36	10.499	8,18	7,40
Encargos de Imprenta - Coediciones	410.316	570.339	15,09	74.579	36,75	5,50

**Tabla 117. Comparación de Importación de libros por materias 2010/2011
Estados Unidos**

	Miles de Euros			Miles de Ejemplares			Precio		
	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ	2010	2011	% Δ
Total	2.943	2.719	-7,61	181	203	12,15	16,27	13,40	-17,64
Libros	2.943	2.309	-21,54	181	128	-29,28	16,27	17,99	10,57
Literatura	291	155	-46,74	34	15	-55,88	8,48	10,12	19,34
Infantil y Juvenil	79	96	21,52	9	11	22,22	9,14	8,58	-6,13
Enseñanza no Universitaria	0	30	-----	0	3	-----	2,86	9,36	227,27
Científico Técnico	1.433	907	-36,71	62	38	-38,71	22,96	23,57	2,66
Ciencias Sociales	753	750	-0,40	27	23	-14,81	27,44	32,10	16,98
Divulgación	100	96	-4,00	12	8	-33,33	8,00	12,66	58,25
Libros Prácticos	1	52	5.100,00	0	6	-----	25,50	8,63	-66,16
Diccionarios y Enciclopedias	119	66	-44,54	8	4	-50,00	15,00	15,00	0,00
Cómics	39	81	107,69	9	8	-11,11	4,29	9,63	124,48
Otros	127	78	-38,58	18	10	-44,44	6,94	7,40	6,63
Encargos de Imprenta - Coediciones	0	410	-----	0	75	-----	-----	5,50	-----

Para finalizar, veamos las Tablas 116 y 117 en las que indicamos el desglose por materias de las importaciones desde Estados Unidos, y su comparación con las cifras de 2010.

Como podemos apreciar, mantiene similares características que las presentes en toda la zona: Hay una cierta cifra de "Encargos de imprenta – Coediciones" que representa el 15,09% frente al 84,91% de "Libros extranjeros".

Las materias más importadas fueron "Científico Técnico" (39,27%), "Ciencias Sociales" (32,47%) y "Literatura" (6,69%).

Destaquemos que las importaciones desde Estados Unidos han caído levemente (7,61%) en 2011 siendo la disminución de "Libros Extranjeros" de 21,54%.

Las materias que más incrementan su valor en 2011 han sido "Infantil y Juvenil" con un 21,52% y "Cómics" con un 107,69%. Esto parece corroborar el buen momento que disfruta este tipo de literatura también en el mercado interior.

"Ciencias Sociales" ha disminuido su valor en un 0,40% y "Científico Técnico" un 36,71%.

Destacar también el descenso en número de ejemplares de "Literatura", un 55,88%.

El precio medio es comparativamente con los países europeos y asiáticos, muy alto, 13,40 € por ejemplar lo que ha significado un abaratamiento del 17,64%. Sin embargo el precio de los "Libros Extranjeros" ha crecido un 10,57% al llegar a 19,34 euros por ejemplar.

Recordar, por último, que mucha mercancía de origen Estados Unidos llega a España desde Reino Unido, por lo que no aparece como importaciones de Estados Unidos.

Conclusión

- Le exportación del Sector del Libro crece un 10,65%.
- América sigue siendo el mercado fundamental para las empresas editoriales exportadoras del sector del libro.
- La Unión Europea sigue siendo el primer destino de las exportaciones del Sector del Libro.
- La exportación del libro tradicional mantiene su buen comportamiento en Europa.
- La exportación de coleccionables y material de quiosco recupera su cifra de negocio anterior a la caída de 2009.
- Se mantiene la exportación de manuales de español para extranjeros, fruto de las acciones específicas de promoción llevadas a cabo por el sector.
- Norteamérica sigue afianzándose como uno de los mercados más importantes para nuestros libros. Pese a que las cifras de exportación directa a ese destino han sufrido un apreciable descenso en la última década, las empresas españolas han aumentado su presencia en dicho mercado mediante envíos desde países iberoamericanos y exportaciones indirectas desde China.
- Crece la cifra de importación, +6,78% sufriendo además la cifra de encargos de imprenta realizados a países del extremo oriente una apreciable disminución del 1,49%. Recordemos que el 45,65% de nuestras importaciones son de prensa y revistas, y el 31,40% son encargos de imprenta y coediciones.
- El saldo comercial del sector del libro sigue siendo muy positivo, alcanzando en 2011 más de doscientos sesenta y seis millones de euros.

Panorámica de la economía mundial 2011-2012

El tradicional análisis de los grandes aspectos del comercio internacional que se incluyen en el informe sobre Comercio Exterior del Libro plantea en la edición actual una serie de reflexiones diversas sobre las formas de llevar a cabo un ejercicio que permita obtener algunas conclusiones de carácter general. En efecto -y no es la primera vez que esto se indica- el comentario al año 2011 y a lo que se lleva de 2012, ha de poner de manifiesto la preocupación por temas financieros y monetarios que influyen de manera generalizada en el desenvolvimiento de las actividades económicas y especialmente las empresariales.

Parece evidente que una serie de conceptos -deuda soberana, prima de riesgo, por ejemplo- forman parte de las informaciones diarias que se facilitan a los protagonistas de la vida económica. Ocupan, a no dudarlo, espacios de mayor dimensión que otros conceptos que han llenado las actividades de tales agentes. No es inútil recordar que otros conceptos - inflación, empleo, producción industrial y otros muchos- sin ser olvidados no son en la actualidad tan machaconamente utilizados como los financieros.

Para muchos y no solo en las discusiones académicas sino en la realidad diaria podría plantearse la cuestión de si lo monetario ha adquirido un papel demasiado protagonista que influye en aspectos tan variados como las decisiones de inversión o las facilidades mayores o menores para conseguir la financiación necesaria para atender a las necesidades de los negocios. Y ello con todas las matizaciones que quieran realizarse se manifiesta no solo en los niveles macroeconómicos sino en todos los órdenes de la vida económica y lógicamente los intercambios, el comercio lo ha de reflejar.

Ahora bien, una segunda característica añade aún una mayor complejidad a los ejercicios de valoración de unas realidades. Es fácil indicar que en nuestro mundo la rapidez -la inmediatez con que se transmiten las informaciones y el alcance de las mismas, las englobadas bajo la denominación de mundialización o globalización hace necesaria una evaluación ciudadana, no solo de los datos a analizar y sobre todo de las repercusiones que puedan tener en especial en el dominio de las decisiones.

En exámenes de años anteriores se han señalado también algunas observaciones sobre los datos que se examinan y sobre las fuentes en que se obtienen. No resulta ocioso insistir sobre ello. Así, en primer lugar ha de ponerse de relieve la gran cantidad de tales fuentes. Se ha insistido en las procedentes de las principales instituciones multilaterales. Pero no son solo éstas las que se manejan y es necesario poner de manifiesto que existen discrepancias entre ellas debido en parte a las metodologías utilizadas, de hecho existe una importante actividad de cooperación entre las principales agencias internacionales que se preocupan de estos temas, pero a su lado estas instituciones privadas y académicas de todo tipo presentan también informaciones.

Resulta necesario indicar también que la velocidad de las mutaciones que se registran en el mundo hace necesario coordinar los análisis coyunturales de alcance temporal muy variado (diarios, semanales, mensuales, trimestrales, etc.) con los que se refieren a datos estructurales más pormenorizados para entender con mayor precisión el alcance de los informes.

En todo caso, en el análisis que se ha llevado a cabo desde tiempo atrás en la Federación Española de Cámaras del Libro se ha insistido en la necesidad de mantener una línea que conlleve la calidad de las informaciones con el empleo de líneas analíticas suficientemente contrastadas. De ahí que en estos informes se haya optado por evitar las contradicciones entre datos procedentes de diversas instituciones y presentar una serie de regularidad. De ahí que se haya buscado como línea básica la serie de informes del Fondo Monetario Internacional.

Pero también aquí debe realizarse una precisión. El Fondo Monetario Internacional publica sus informes sobre economía mundial (sus "Perspectivas") en la primavera de cada año recogiendo los datos del primer trimestre. Un segundo informe se hace también anualmente en el otoño, pero la evolución de los acontecimientos con su reflejo en las cifras ha hecho necesario que en estas fechas haya sido preciso proporcionar actualizaciones. Así, a las de julio de 2012 que actualizan algunas de abril de 2012 se referirá con exactitud este INFORME. Debe indicarse que lógicamente los cuadros y los datos que se incluyen en este análisis son solamente una parte mínima, aunque significativa de los que se encuentran en el amplio número de publicaciones señaladas. El manejo en los "datos y estadísticas" del FMI, del Banco Mundial, de la UNCTAD y de una serie significativa de trabajos en nuestro caso constituye una selección para mostrar las cifras que se consideran más significativas, tanto en lo que se refiere a países como a conceptos relacionados con economía y comercio. Se busca al mismo tiempo una cierta coherencia con los cuadros incluidos en INFORMES de años anteriores, aunque pueden observarse algunas diferencias.

De esta manera los cinco cuadros que se incluyen en este nuevo informe han elegido países de significación en la economía mundial, añadiendo con los datos de este año los correspondientes a China como potencia emergente bien consolidada. También se utilizan en términos generales porcentajes de variación año sobre otro, por lo que resulta necesario si se quiere conocer una estimación cualitativa de los datos acudir a las fuentes, si bien como excepción para ofrecer una idea de la magnitud de algunos conceptos se hace mención de ellas.

Debe señalarse en la línea indicada que si se quieren realizar series utilizando datos recogidos en informes anteriores, se observarán algunas diferencias. En efecto, los datos del año último con respecto de años anteriores son estimaciones y ha de indicarse que los datos correspondientes al mismo año (pongamos por ejemplo 2009) con los informes de los años sucesivos presentan variaciones pues el proceso de depuración de las estadísticas conduce a modificaciones poco importantes sobre las que debe advertirse en aras de la mejor posibilidad de realizar análisis amplios.

El informe de este año recoge así las estimaciones de las variaciones porcentuales anuales de algunos conceptos para los países tradicionalmente incluidos en esta colección de informes presentando a grandes rasgos en una primera etapa el estudio y justificación de los cuadros para dedicar la parte final del mismo a consideraciones sobre los países incluidos.

El cuadro 1 recoge con las características indicadas -estudio de variaciones porcentuales año a año- datos correspondientes a los que se consideran la principal variable significativa de la economía real, pues se incluyen todos los bienes y servicios estimados producidos en el mundo. Cabe destacar sobre todo las estimaciones para el año 2012 y siguientes 2013 y 2017. Puede indicarse que las tasas de crecimiento para el año 2012 son inferiores a las recogidas en 2010 y 2011, años en que la economía mundial resurgió tras la crisis reflejada en el año 2008 y sobre todo 2009. Pero como se ha indicado anteriormente si se utilizaran las cifras incluidas en el informe de Julio 2012 encontraríamos una cierta significación de la disminución. Por ello, siempre es aconsejable esperar al informe de otoño de cada año para tener mayor campo de visión.

Como es tradicional también se han recogido cifras de economías avanzadas y de las economías en desarrollo. La primera impresión que habría de matizar teniendo en cuenta el peso de cada una de las economías indicadas en el Producto Mundial confirma siempre el ritmo creciente de los países en desarrollo. De forma especial y a efectos de una consideración específica se han incluido datos correspondientes a China que confirman la idea existente de crecimiento económico excepcional.

A efectos de tener una idea aproximada del orden de magnitud de las cifras ha de indicarse que tanto el FMI como el Banco Mundial sitúan el producto mundial para el año 2011 en un entorno de 69.600 millardos de dólares. Ello permite obtener una cierta idea de las cantidades de cada país en cuanto a su significación en el orden mundial y claro es que una descripción pormenorizada de los componentes y su evolución hace posible indicar cuáles son los sectores y subsectores que en la economía mundial aumentan o disminuyen.

En los estudios de instituciones internacionales se hace también referencia a algunos datos de economías financieras y monetarias. Pero se ha de ser conscientes de que la mayor parte de transacciones de este orden, evidentemente muy importantes, tienen unas características de notabilidad impresionantes (por ejemplo, las transacciones diarias en los mercados de divisas) que, junto a otra

serie de notas, hace difícil que se puedan presentar cuadros semejantes a los que se recogen para la economía real. También a efectos puramente descriptivos muchos actores indican que el volumen de transacciones financieras anuales multiplican por más de 150 el del comercio exterior al que se refieren en el cuadro número 3.

Para completar la aproximación en una estimación de la evolución de la economía real se incluyen con características técnicas similares a las del cuadro comentado los cuadros 2 y 3. El 2 parte de un sistema de medición de la inflación como es la variación de los precios al consumidor. En definitiva se trata de obtener una impresión de si se registra y en qué grado el definido como crecimiento con inflación, término que por sus consecuencias de todo tipo asusta cuando alcanza niveles elevados en los responsables políticos del mundo. Un estudio de los elementos que pueden causarlos, pero sobre todo las medidas anti inflacionistas aplicadas en el mundo y en cada uno de los casos estudiados constituyen temas de indudable interés. Los datos generales aquí presentados ponen de manifiesto que esta es una cuestión que ha preocupado y sigue preocupando a las economías avanzadas de modo especial. La influencia y relación que tiene la inflación con los equilibrios económicos y de modo especial la forma en que pueda afectar a las posibilidades de competencia internacional forman parte de los análisis más importantes de los economistas y científicos sociales de muchos países.

El cuadro 3 pone de manifiesto la importancia cuantitativa pero no solo esta del comercio exterior en los grupos de economía que se encontraban ya en el cuadro 1. Con el carácter general con que puede verse este tema se ha de indicar que el comercio internacional en sus vertientes de importaciones y exportaciones se asocia a las variaciones en la producción. Así en economías avanzadas pero especialmente las economías en desarrollo muestran el reflejo de las situaciones de crisis (años 2008 y 2009) y de recuperación de la economía mundial. En términos cuantitativos las exportaciones de bienes y servicios para el año 2011 se estiman en 22 billones de dólares (18 solo son de bienes, lo que pone de relieve la importancia de los intercambios de servicios). Comparándolos con los datos de producción cabe señalar que parece bien acertada la traza de que prácticamente cerca de la tercera parte de lo que se produce en el mundo está destinada a países distintos al productor.

El cuadro 4 quiere reflejar una combinación de datos de las economías reales y monetarias, al analizar las variaciones de las cuentas corrientes de las balanzas de pagos de los países partiendo de la idea que la mayor parte de tales cuentas corresponden a movimientos comerciales. Puede indicarse en datos cuantitativos. Así, para el caso de Estados Unidos y el año 2011 el déficit de esta cuenta asciende a 473 miles de millones de dólares. Y lo mismo que en los países seleccionados en relación con las variaciones interanuales los signos negativos con expresión déficit. Es de observar que muchas economías avanzadas y prácticamente todos los países de América Latina incluidos en los cuadros van en esa dirección.

Sin entrar en las complejas líneas de los procedimientos de cálculo de las proyecciones relativas a producción, inflación y comercio exterior, el cuadro 5 realiza un resumen de lo que se espera para 2012, 2013 y para los periodos indicados. Las grandes líneas muestran un cierto estancamiento de la economía mundial más acusado para las economías avanzadas, contrarrestando este efecto negativo un mejor comportamiento de la inflación.

Una idea general final de este nuevo informe pone de manifiesto, siguiendo los datos presentados y los análisis de distintas instituciones planteadas en las fechas más cercanas al verano la idea de que la economía mundial se ha encontrado en 2012 lejos de seguir movimientos suaves. En efecto, el primer trimestre seguía las previsiones optimistas pero el segundo ha presentado síntomas de debilitamiento. En el análisis de los países todos los informes coinciden en señalar un factor monetario - como las oscilaciones en la evolución del euro - como la principal causa con reacciones entre los mismos bien distintas. No puede dejar de señalarse esto aunque este informe pretende explorar más la economía real.

Conocer cuáles serán las acciones de los principales agentes económicos públicos y privados para el segundo semestre de 2012 parece similar a la actuación de los augures latinos antes de las batallas. De nuevo los llamamientos a la mesura y a una más amplia y mejorada cooperación internacional -también en los dominios de regulación del comercio- no son inútiles una vez más.

Cuadro n° 1
Variación PIB mundial
(Porcentajes de variación)

	Promedio 1994-2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Proyección 2012	Proyección 2013	Proyección 2017
Mundo	3,4	4,9	4,5	5,2	5,4	2,8	-0,6	5,3	3,9	3,5	4,1	4,7
Economías Avanzadas	2,8	3,1	2,6	3,0	2,8	0,0	-3,6	3,2	1,9	1,4	2,0	2,7
Economías Desarrollo	4,4	7,5	7,3	8,2	8,7	6,0	2,8	7,5	6,2	5,7	6,0	6,3
Estados Unidos	3,3	3,5	3,1	2,7	1,9	-0,3	-3,5	3,0	1,7	2,1	2,4	3,3
Japón	0,9	2,4	1,3	1,7	2,2	-1,0	-5,5	4,4	-0,7	2,0	1,7	1,1
Zona Unión Europea	2,2	2,2	1,7	3,3	3,0	0,4	-4,3	1,9	1,4	-0,3	0,9	1,7
Alemania	1,5	0,7	0,8	3,9	3,4	0,8	-5,1	3,6	3,1	0,6	1,5	1,3
Francia	2,2	2,3	1,9	2,7	2,2	-0,2	-2,6	1,4	1,7	0,5	1,0	2,0
Reino Unido	3,5	3,0	2,1	2,6	3,5	-1,1	-4,4	2,1	0,7	0,8	2,0	2,8
Italia	1,7	1,7	0,9	2,2	1,7	-1,2	-5,5	1,8	0,4	-1,9	-0,3	1,2
España	3,6	3,3	3,6	4,1	3,5	0,9	-3,7	-0,1	0,7	-1,8	0,1	1,8
América Latina	2,5	6,0	4,7	5,7	5,8	4,2	-1,6	6,2	4,5	3,7	4,1	4,0
Argentina	0,8	8,9	9,2	8,5	8,7	6,8	0,9	9,2	8,9	4,2	4,0	4,5
Brasil	2,5	5,7	3,2	4,0	6,1	5,2	-0,3	7,5	2,7	3,0	4,1	4,1
Chile	4,6	6,8	6,3	5,8	5,2	3,0	-0,9	6,1	5,9	4,3	4,5	4,5
Colombia	2,3	5,3	4,7	6,7	6,9	3,5	1,7	4,0	5,9	4,7	4,4	4,5
México	2,6	4,0	3,2	5,1	3,2	1,2	-6,3	5,5	4,0	3,6	3,7	3,3
Uruguay	0,7	4,6	6,8	4,1	6,5	7,2	2,4	8,9	5,7	3,5	4,0	4,0
China	9,4	10,1	11,3	12,7	14,2	9,6	9,2	10,4	9,2	8,2	8,8	8,5

Fuente: Fondo Monetario Internacional. Abril de 2012.

Cuadro n° 2
INFLACIÓN - PRECIOS AL CONSUMIDOR
(Porcentajes de variación)

	Promedio 1994-2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Proyección 2012	Proyección 2013	Proyección 2017
Economías Avanzadas	2,1	2,0	2,3	2,4	2,2	3,4	0,1	1,5	2,7	1,9	1,7	1,9
Economías Desarrollo	19,8	5,9	5,7	5,6	6,5	9,2	5,2	6,1	7,1	6,2	5,6	4,5
Estados Unidos	2,4	2,7	3,4	3,2	2,9	3,8	-0,3	1,6	3,1	2,1	1,9	2,0
Japón	0,0	0,0	-0,3	0,2	2,2	1,3	-1,3	-0,7	-0,3	0,0	0,0	0,9
Zona Unión Europea	2,0	2,2	2,2	2,2	2,1	3,3	0,3	1,6	2,7	2,0	1,6	1,8
Alemania	1,4	1,8	1,9	1,8	2,8	2,8	0,2	1,2	2,5	1,9	1,8	2,0
Francia	1,6	2,3	1,9	1,9	1,6	3,2	0,1	1,7	2,3	2,0	1,6	2,0
Reino Unido	1,8	1,3	2,0	2,3	2,3	3,6	2,1	3,3	4,5	2,4	2,0	2,0
Italia	2,9	2,3	2,2	2,8	2,0	3,5	0,8	1,6	2,8	2,5	1,8	1,5
España	3,0	3,1	3,4	3,6	2,8	4,1	-0,2	2,0	3,1	1,9	1,6	1,5
América Latina	25,7	6,6	6,3	5,3	5,4	7,9	6,0	6,0	6,6	5,1	5,5	5,6
Argentina	4,2	4,4	9,6	10,9	8,8	8,6	6,3	10,5	9,8	9,9	9,9	11,0
Brasil	52,7	6,6	6,9	4,2	3,6	5,7	4,9	5,0	6,6	5,2	5,0	4,5
Chile	5,4	1,1	3,1	3,4	4,4	8,7	1,5	1,4	3,3	3,8	3,0	3,0
Colombia	14,2	5,9	5,0	4,3	5,5	7,0	4,2	2,3	3,4	3,5	3,1	3,0
México	15,0	4,7	4,0	3,6	4,0	5,1	5,3	4,2	3,4	3,9	3,0	3,0
Uruguay	18,6	8,2	4,7	6,4	8,1	7,9	7,1	6,7	8,1	7,4	6,6	6,0
China	4,9	3,9	1,8	1,5	4,8	5,9	-0,7	3,3	5,4	3,3	3,0	3,0

Fuente: Fondo Monetario Internacional. Abril de 2012.

Cuadro n° 3
Variación del Comercio Mundial (Volumen)
(Porcentajes de variación)

	Promedio 1994-2003	Promedio 2004-2013	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Proyección 2012	Proyección 2013
MUNDO	6,9	5,4	10,6	7,5	9,3	7,9	2,9	-10,5	12,9	5,6	4,0	5,6
EXPORTACIÓN												
Economías Avanzadas	6,2	4,4	9,3	6,2	8,9	6,8	1,9	-11,5	12,2	5,3	2,3	4,7
Economías Desarrollo	6,7	7,7	13,3	11,9	11,5	10,5	4,7	-7,7	14,7	6,7	6,6	7,2
IMPORTACIÓN												
Economías Avanzadas	5,9	3,7	9,3	6,3	7,8	5,2	0,5	-12,2	11,5	4,6	1,8	4,1
Economías Desarrollo	7,0	9,4	15,8	12,1	11,9	14,9	9,0	-8,1	15,3	8,8	8,4	8,1

Fuente: Fondo Monetario Internacional. Perspectivas de la economía mundial, abril 2012

Cuadro n° 4
Cifras de balanza por cuenta corriente en las balanzas de pago
(Porcentajes de variación)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Proyección 2012	Proyección 2013	Proyección 2017
Estados Unidos	-5,3	-5,9	-6,0	-5,1	-4,7	-2,7	-3,2	-3,1	-3,3	-3,1	-3,5
Japón	3,7	3,6	3,9	4,8	3,2	2,8	3,6	2,0	2,2	2,7	1,9
Zona Unión Europea	1,2	1,5	0,5	0,4	-0,7	0,0	0,3	0,3	0,7	1,0	1,1
Alemania	4,7	5,1	6,3	7,4	6,2	5,9	6,1	5,7	5,2	4,9	3,6
Francia	0,5	-0,5	-0,6	-1,0	-1,7	-1,5	-1,7	-2,2	-1,9	-1,5	-0,4
Reino Unido	-2,1	-2,6	-3,2	-2,5	-1,4	-1,5	-3,3	-1,9	-1,7	-1,1	-0,5
Italia	-0,3	-0,8	-1,5	-1,2	-2,9	-3,5	-3,5	-3,2	-2,2	-1,5	-1,6
España	-5,2	-7,4	-9,0	-10,0	-9,6	-5,2	-4,6	-3,7	-2,1	-1,7	0,0
Argentina	1,7	2,6	3,2	2,4	1,6	2,1	0,6	-0,1	-0,7	-1,1	-1,9
Brasil	1,8	1,6	1,3	0,1	-1,7	-1,5	-2,2	-2,1	-3,2	-3,2	-3,4
Chile	2,6	1,5	4,6	4,1	-3,2	2,0	1,5	-1,3	-2,4	-2,4	-2,1
Colombia	-0,8	-1,3	-1,9	-2,8	-2,9	-2,1	-3,1	-2,8	-2,7	-2,4	-2,0
México	-0,7	-0,7	-0,5	-0,9	-1,4	-0,6	-0,3	-0,8	-0,8	-0,9	-1,3
Uruguay	0,0	0,2	-2,0	-0,9	-5,7	-0,4	-1,2	-2,2	-3,6	-3,2	-1,7
China	3,6	5,9	8,6	10,1	9,1	5,2	5,1	2,8	2,3	2,6	4,3

Fuente: Fondo Monetario Internacional. Perspectivas de la economía mundial, abril 2012

Cuadro n° 5
Variaciones estimadas de producto y comercio mundiales
(Porcentajes de variación)

	Promedio 1994-2001	Promedio 2002-2009	2011	Proyección 2012	Proyección 2013	Proyección 2010-2013	Proyección 2014-2017
PRODUCTO MUNDIAL		3,5	3,6	3,9	3,5	4,1	4,5
Economías Avanzadas		3,1	1,4	1,6	1,4	2,0	2,6
Economías emergentes y en desarrollo		4,2	6,4	6,2	5,7	6,0	6,3
IMPORTACIÓN							
Economías Avanzadas		7,3	2,8	4,3	1,8	4,1	5,4
Economías emergentes y en desarrollo		6,7	8,8	8,8	8,4	8,1	7,4
EXPORTACIÓN							
Economías Avanzadas		7,0	3,3	5,3	2,3	4,7	5,4
Economías emergentes y en desarrollo		8,6	7,5	6,7	6,6	7,2	7,7
INFLACIÓN (
Economías Avanzadas		2,1	2,0	2,7	1,9	1,7	1,8
Economías emergentes y en desarrollo		3,3	6,4	7,1	6,2	5,6	4,7

Fuente: Fondo Monetario Internacional. Perspectivas de la economía mundial, abril 2012

