

COMERCIO
2013
INTERIOR
DEL LIBRO
EN ESPAÑA



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA

2013



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:



© Federación de Gremios de Editores de España
Cea Bermúdez, 44
28003 Madrid
e-mail: fge@fge.es
www.federacioneditores.org

Autorizada la reproducción citando la fuente

Depósito Legal: M-25408-2014

Imprime: FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Índice de contenidos

Índice de tablas	7
Presentación	13
Introducción	15
Aspectos técnicos y metodológicos del estudio	17
Ámbito de estudio	17
Universo y muestra	17
Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual .	19
Trabajo de campo	20
Codificación y depuración de resultados	20
Ficha técnica de la investigación	20
La empresa editorial	23
Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones	24
Integración empresarial	25
El empleo	27
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	29
Colaboradores profesionales externos	30
La edición	33
Producción editorial por materias	37
La edición en soportes diferentes al papel	40
La edición en formato digital	43
La edición de libros en las distintas lenguas	46
El libro de bolsillo	49
Facturación de libros de bolsillo por materia	51

Títulos vivos en catálogo	53
Títulos en catálogo según las materias	54
La venta de libros en el mercado interior	57
Facturación por tamaño de empresa	59
Facturación según las materias	62
El precio medio de los libros según las materias	68
Desglose de la materia Literatura	71
Canales de comercialización de los libros	73
El descuento en la venta de libros a distribuidores y minoristas	79
Cifra de facturación neta del sector	80
Ventas netas por canales	80
Cifra de facturación. Ventas especiales	82
Venta en las Comunidades Autónomas	84
Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior	86
Devolución anual de libros	87
Canales de comercialización de las diferentes materias	89
Literatura	90
Infantil y juvenil	92
Texto no universitario	94
Científico-técnico y universitario	96
Ciencias sociales y Humanidades	98
Libros prácticos	100
Divulgación general	102
Diccionarios y enciclopedias	104
Cómics	106
Materias generales	108
Materias científicas	110
Los costes editoriales de los derechos de autor	111
Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2013	113
Información de la actividad por gremios	121
El empleo	121
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	123
Colaboradores profesionales externos	124
La edición	125
La edición de libros en las distintas lenguas	126

Títulos vivos en catálogo	127
La venta de libros en el mercado interior	128
Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior	130
Los costes editoriales de los derechos de autor	131
La edición en las lenguas autonómicas por gremios	133
La edición	133
Títulos vivos	142
Facturación	145
Facturación por canales de comercialización	149
Anexo de tablas estadísticas	151
Datos por tamaño	151
Datos por gremios	163
Cuestionario utilizado	173

Índice de tablas

Tabla 1. Universo de empresas	18
Tabla 2. Muestra de empresas	18
Tabla 3. Muestra obtenida y universo	19
Tabla 4. Nivel de asociación (según tamaño)	24
Tabla 5. Nivel de asociación (según gremio)	24
Tabla 6. Forma parte de un grupo empresarial (según tamaño)	25
Tabla 7. Forma parte de un grupo empresarial (según gremio)	25
Tabla 8. Número de empleados en nómina (según tamaño)	28
Tabla 9. Número de empleados en nómina (% mujeres respecto al total) ...	28
Tabla 10. Evolución del número de empleados (según tamaño)	28
Tabla 11. Empleados y áreas de actividad (según tamaño)	30
Tabla 12. Colaboradores profesionales externos (según tamaño)	31
Tabla 13. Títulos y ejemplares editados y tirada media (según tamaño)	36
Tabla 14. Títulos editados por materias	37
Tabla 15. Ejemplares editados por materias	38
Tabla 16. Tirada media por materias	39
Tabla 17. Empresas que editan en soporte papel y en otros soportes (en porcentaje)	41
Tabla 18. Cifra de facturación por materias de libros editados en formato digital	44

Tabla 19. Canales de distribución/venta por libros editados en formato digital	45
Tabla 20. Facturación en otros soportes por materias	46
Tabla 21. Evolución de la edición en las lenguas oficiales	47
Tabla 22. Evolución de la edición y facturación de libros de bolsillo	50
Tabla 23. Títulos y ejemplares editados de libros de bolsillo. Tirada media (según tamaño)	50
Tabla 24. Títulos y ejemplares vendidos y precio medio de libros de bolsillo. Venta media (según tamaño)	50
Tabla 25. Cifra de facturación y ejemplares vendidos de libros de bolsillo según las materias	51
Tabla 26. Cifra de facturación y ejemplares vendidos de libros de bolsillo (novela)	52
Tabla 27. Evolución de títulos en catálogo (según tamaño)	54
Tabla 28. Media de títulos vivos en catálogo (según tamaño)	54
Tabla 29. Títulos vivos en catálogo (según materias)	55
Tabla 30. Cifra de facturación en el mercado interior según tamaño (en absolutos)	59
Tabla 31. Cifra de facturación en el mercado interior según tamaño (porcentajes verticales)	60
Tabla 32. Cifra media de facturación en el mercado interior (según tamaño).	60
Tabla 33. Cifra de facturación en el mercado interior (según tamaño). Evolución desde 2009	61
Tabla 34. Número de empresas por tramos de facturación	62
Tabla 35. Cifra de facturación según las materias	63
Tabla 36. Precio medio de los libros según las materias	68
Tabla 37. Precio medio de los libros de texto	69
Tabla 38. Precio medio de los libros según las materias. Evolución desde 2009	69
Tabla 39. Desglose de la materia Literatura	71
Tabla 40. Desglose de Novela	72
Tabla 41. Cifra de facturación por canales de comercialización	74

Tabla 42. Cuota por canales de comercialización de la cifra de facturación.	75
Tabla 43. Evolución de la facturación por canales	78
Tabla 44. Descuento medio por canales	79
Tabla 45. Descuento medio por canales (según tamaño)	79
Tabla 46. Ventas netas a través de distribuidora 2013	81
Tabla 47. Ventas netas directas de la editorial	81
Tabla 48. Total ventas netas descontando el IVA	82
Tabla 49. Ventas por saldo. Empresas que saldan libros (en absolutos)	82
Tabla 50. Ventas por operaciones especiales. Empresas que las realizan (en absolutos)	83
Tabla 51. Facturación por ventas totales (en absolutos)	83
Tabla 52. Facturación por ventas totales (porcentajes verticales)	83
Tabla 53. Destino de las ventas al mercado interior según CC.AA. (porcen- tajes verticales)	84
Tabla 54. Correlación entre población y venta de libros en las CC.AA.	85
Tabla 55. Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior	86
Tabla 56. Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior (según tamaño)	87
Tabla 57. Devolución anual de libros (según tamaño).....	87
Tabla 58. Tasa de devolución anual	88
Tabla 59. Materias generales. Reparto por materias y canales	108
Tabla 60. Materias generales. Reparto por materias en el canal minorista ...	109
Tabla 61. Materias científicas. Reparto por materias y canales	110
Tabla 62. Pagos por compra de derechos (según tamaño)	112
Tabla 63. Pagos por derechos de autor según la nacionalidad del autor ...	112
Tabla 64. Cantidad percibida por venta de derechos (según tamaño)	112
Tabla 65. Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (en absolutos)	116
Tabla 66. Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (porcentajes verticales)	117
Tabla 67. Facturación por canales en los últimos cinco años	118

Tabla 68. Resumen de datos sobre la estructura de las empresas privadas agremiadas del sector (2013)	120
Tabla 69. Número de empleados en nómina (según gremio)	121
Tabla 70. Evolución del número medio de empleados (según gremio)	122
Tabla 71. Empleados y área de actividad (según gremio)	124
Tabla 72. Colaboradores profesionales externos (según gremio)	124
Tabla 73. Títulos y ejemplares editados y tirada media (según gremio)	125
Tabla 74. Edición en las lenguas oficiales (según gremio)	126
Tabla 75. Evolución de títulos vivos en catálogo (según gremio)	127
Tabla 76. Media de títulos vivos en catálogo (según gremio)	128
Tabla 77. Cifra de facturación en el mercado interior según gremio (en absolutos)	129
Tabla 78. Cifra de facturación en el mercado interior según gremio (porcentajes verticales)	129
Tabla 79. Cifra de facturación en el mercado interior según gremio (evolución desde 2009)	129
Tabla 80. Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior (según gremio)	130
Tabla 81. Pagos por derechos de autor (según gremio)	131
Tabla 82. Cantidad percibida por venta de derechos (según gremio)	131
Tabla 83. Títulos editados por materias en las distintas lenguas según gremio (en absolutos)	135
Tabla 84. Títulos editados por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes verticales)	136
Tabla 85. Títulos editados por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes horizontales)	137
Tabla 86. Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas según gremio (en absoluto)	138
Tabla 87. Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes verticales)	139
Tabla 88. Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes horizontales)	140
Tabla 89. Tirada media por materias en las distintas lenguas (según gremio)	141

Tabla 90.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas según gremio (en absolutos)	142
Tabla 91.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes verticales)	143
Tabla 92.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes horizontales)	144
Tabla 93.	Facturación por materias en las distintas lenguas según gremio (en absolutos)	146
Tabla 94.	Facturación por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes verticales)	147
Tabla 95.	Facturación por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes horizontales)	148
Tabla 96.	Facturación por canales en las distintas lenguas según gremio (en absolutos)	149
Tabla 97.	Facturación por canales en las distintas lenguas según gremio (porcentajes verticales)	150
Tabla 98.	Facturación por canales en las distintas lenguas según gremio (porcentajes horizontales)	150
Tabla 99.	Edición de títulos por materias (según tamaño)	151
Tabla 100.	Edición de ejemplares por materias (según tamaño)	153
Tabla 101.	Tirada media por materias (según tamaño)	155
Tabla 102.	Títulos en catálogo por materias (según tamaño)	156
Tabla 103.	Cifra de facturación por materias (según tamaño)	158
Tabla 104.	Ejemplares vendidos por materias (según tamaño)	160
Tabla 105.	Cifra de facturación por canales de comercialización (según tamaño)	162
Tabla 106.	Edición de títulos según materias (según gremio)	163
Tabla 107.	Edición de ejemplares según materias (según gremio).....	165
Tabla 108.	Tirada media por materias (según gremio)	167
Tabla 109.	Títulos en catálogo por materias (según gremio)	168
Tabla 110.	Cifra de facturación por materias (según gremio)	170
Tabla 111.	Cifra de facturación según canales de comercialización (según gremio)	172

Presentación

Por vigésimo quinto año consecutivo la Federación de Gremios de Editores de España presenta el estudio del Comercio Interior del Libro, correspondiente a 2013.

El presente estudio, a lo largo de todos estos años, gracias a su coherencia interna y al análisis de las tendencias, recoge cabalmente la realidad económica y comercial de la edición española en su comercio interior.

El estudio hay que complementarlo con el que se realiza para el Comercio Exterior de Mercancías por la Asociación de las Cámaras del Libro de España y aún así queda sin reflejar la importante presencia de la edición española fuera de nuestras fronteras a través de sus filiales.

Los datos de 2013 revelan una caída del comercio interior del 11,7% de la facturación a precios corrientes, muestra que a precios constantes, esta disminución es del 12% en los últimos diez años. La facturación, a precios corrientes, IVA incluido, ha disminuido un 14,13% en los últimos diez años, a precios constantes, eliminando el efecto de la inflación y del IVA, el descenso es de un 39%.

Por lo que se refiere, en concreto, al sector editorial, su facturación neta es de, eliminando los descuentos y el IVA, 1.548,97 millones de euros, mientras que en 2012 fue de 1.759,47 millones de euros.

El mundo del libro ha hecho los ajustes necesarios disminuyendo un 3,5% los títulos editoriales, un 12,1% menos los ejemplares publicados y mejorando la oferta de títulos vivos en un 6,8%. El único subsector que crece, un 8,1%, es el de e-book, pero la producción lo hace en un 123,5%, lo que significa que el esfuerzo de los editores no está siendo compensado con el funcionamiento del mercado.

Con independencia de la caída de la demanda, causada por la grave crisis económica y financiera que estamos viviendo, el factor diferencial español tiene que ver con la notable reducción de las consignaciones presupuestarias para el sistema bibliotecario, la retirada de las ayudas a las familias para la adquisición de libros y contenidos educativos y a la extremada situación de piratería que se vive en España y que nos aleja de la situación que se vive en los países de nuestro entorno, factores éstos que esperamos se corrijan en los Presupuestos Generales del Estado del 2015 y con la publicación de una nueva Ley de Propiedad Intelectual que sea eficaz contra las prácticas ilegales que penalizan la innovación del sector y el servicio al lector y al autor.

La información elaborada ha sido facilitada por las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario base de la investigación. A todas ellas les enviamos nuestro agradecimiento por su colaboración. Agradecemos también el apoyo prestado por la Federación de Gremios de Editores de España y por cada uno de los Gremios y Asociaciones de editores cuya contribución ha sido imprescindible para la realización del presente estudio.

Madrid, septiembre de 2014.

XAVIER MALLAFRÉ
Presidente de la Federación de
Gremios de Editores de España

Introducción

La Federación de Gremios de Editores de España presenta en este informe el Estudio de Comercio Interior del Libro en España que ha sido elaborado por la empresa Conecta Research & Consulting.

Esta edición del estudio, la número veinticuatro del Comercio Interior del Libro, recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, referidos al ejercicio económico de 2013. En el mismo se trata de reflejar la situación actual del mercado editorial y la evolución y tendencias de los principales indicadores del sector.

Los datos del informe, obtenidos a través de una explotación sistemática de los cuestionarios enviados por las editoriales, detallan los siguientes temas principales para el año de referencia:

- La cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior así como aquellas variables referidas a la oferta de libros y a su comercialización. Aunque hay una parte de la edición privada que queda fuera del estudio, las proyecciones sobre las editoriales no agremiadas y sobre la edición institucional muestran que el estudio representa una cantidad igual o superior al 90% de la cifra de negocio de la edición de libros.
- El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la distribución de libros, la lengua de edición, la edición en formato de bolsillo y en nuevos soportes, el precio de los libros según las materias, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor. Dentro de los datos obtenidos se incluye un capítulo sobre la edición y facturación de libros en formato digital.

El análisis de los datos se realiza teniendo en cuenta siempre el grupo de facturación al que pertenecen las empresas editoriales y el gremio al que están asociadas.

Aspectos técnicos y metodológicos del estudio

Ámbito del estudio

El objeto de estudio de la presente investigación son las editoriales privadas agremiadas.

El ámbito temporal de la investigación es el año 2013.

Universo y muestra

- El cuestionario base de la investigación se envió a un total de 809 editoriales privadas agremiadas que ejercen la actividad editorial de manera continuada.
- El 39,8% de las editoriales han contestado el cuestionario. Sin embargo, teniendo en cuenta que el 86,9% de las empresas con mayor volumen de facturación (más de 18 millones de euros) han respondido a la encuesta, la representatividad de la muestra obtenida es muy alta. La facturación de dichas editoriales representa el 60,8% de la facturación total del sector editorial en el mercado interior en el 2013, lo que otorga una notable fiabilidad a los datos del estudio.
- El informe incluye sólo las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones y que han tenido actividad editorial en 2013:
 - Asociación de Editores de Madrid (AEM)
 - Gremi d'Editors de Catalunya (GEC)
 - Gremio de Editores de Euskadi (GEE)
 - Asociación de Editores de Andalucía (AEA)

- Asociación Galega de Editores (AGE)
 - Associació d'Editors del País Valencià (AEPV)
 - Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLCC)
 - Gremio de Editores de Castilla y León (GECYL)
 - Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE)
- Cuando se habla de editoriales de un determinado gremio, sobre todo en el caso del de Madrid, nos referimos a las editoriales privadas asociadas al mismo, con independencia de que estén ubicadas en la Comunidad de Madrid o en cualquier otra Comunidad sin gremio propio.
 - En el caso de Cataluña se presentan sumados los datos del Gremi d'Editors con los de la Associació d'Editors en Llengua Catalana.
 - En las siguientes tablas se presenta el universo y la muestra obtenida de las empresas agremiadas, por segmentos de facturación y por Gremios:

Tabla 1. UNIVERSO DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremio							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	809	328	279	37	44	40	56	25
Más de 60 millones €	6	4	2	0	0	0	0	0
De 18 a 60 millones de €	17	9	7	0	1	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	42	19	21	0	0	0	0	2
De 2,4 a 6 millones de €	63	24	25	7	2	2	3	0
De 0,6 a 2,4 millones €	198	62	101	11	9	9	5	1
Hasta 0,6 millones de €	483	210	123	19	32	29	48	22

Han contestado al cuestionario un total 322 empresas editoriales.

Tabla 2. MUESTRA DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremio							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	322	120	110	26	20	18	21	7
Más de 60 millones €	6	4	2	0	0	0	0	0
De 18 a 60 millones de €	14	7	6	0	1	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	22	5	16	0	0	0	0	1
De 2,4 a 6 millones de €	36	11	13	4	2	2	4	0
De 0,6 a 2,4 millones €	74	21	26	8	4	8	6	1
Hasta 0,6 millones de €	170	72	47	14	13	8	11	5

Tabla 3. MUESTRA OBTENIDA Y UNIVERSO

Tramo de facturación	Universo	Muestra	Porcentaje de muestreo	Fracción de muestreo
TOTAL	809	322	39,8%	2,5
Más de 60 millones €	6	6	100%	1,0
De 18 a 60 millones de €	17	14	82,4%	1,2
De 6 a 18 millones de €	42	22	52,4%	1,9
De 2,4 a 6 millones de €	63	36	57,1%	1,8
De 0,6 a 2,4 millones €	198	74	37,4%	2,7
Hasta 0,6 millones de €	483	170	35,2%	2,8

Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual

A partir de la cifra de facturación de las empresas se realiza la siguiente clasificación en tamaños de las mismas. En el informe se utilizará generalmente la siguiente clasificación:

Clasificación	Tramo de facturación
• Muy grande	Más de 60.000.000 €
• Grande	Entre 18.000.001 y 60.000.000 €
• Mediana	Entre 2.400.001 y 18.000.000 €
• Pequeña	Hasta 2.400.000 €

Pese a que en algún apartado, y a efectos de la comparación con anteriores ediciones, se suman los dos grupos de mayor tamaño en un solo grupo de grandes empresas, en las últimas ediciones se ha tratado de caracterizar por separado el comportamiento de las editoriales muy grandes y de las grandes.

Trabajo de campo

Los cuestionarios se enviaron por e-mail a todas las empresas que constituían el universo inicial. El trabajo de campo y los envíos se realizaron a partir del 4 de marzo de 2014.

El 21 de mayo, con 322 cuestionarios recibidos de las empresas agremiadas, se dio por concluido el trabajo de campo.

La empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING garantiza la absoluta confidencialidad de los datos recibidos en los cuestionarios, cuyo contenido sólo se ha utilizado con fines estadísticos, respetando en todo momento la legalidad vigente con respecto a la protección de datos.

Codificación y depuración de resultados

Una vez concluida la recogida de encuestas se pasa a la grabación y a la depuración de los datos. En esta fase se analiza el contenido de los cuestionarios y las correspondencias entre los diversos apartados con el fin de detectar los posibles errores al contestar a las preguntas.

Las estimaciones por falta de respuesta en algunos apartados se hacen basándose en otras respuestas del mismo cuestionario y en la información facilitada por otras empresas de similares características.

Los datos del informe representan a todas las empresas del universo y se obtienen a partir de la extrapolación de los datos muestrales según el gremio al que pertenecen las empresas, las materias que editan y el tramo de facturación.

Ficha técnica de la investigación

Trabajo realizado por: CONECTA RESEARCH & CONSULTING

Universo: 809 empresas editoriales de libros asociadas en alguno de los gremios o asociaciones de la Federación de Gremios de Editores de España en 2013.

Tamaño de la muestra: 322 cuestionarios.

Muestra: Estratificada. Según el gremio al que pertenecen y la cifra de facturación de la editorial.

Error muestral: El error resultante para datos globales es $\pm 4,3\%$ (2)

Para un nivel de confianza del 95% (1)

(1) Para $P = Q = 50\%$ y $K = 2$

(2) Según $E = \pm 2\sqrt{PQ/n}$

Tipo de cuestionario: Estructurado.

Aplicación: Autocumplimentado.

Fechas del trabajo de campo: Del 4 de marzo al 21 de mayo de 2014.

Tabulación: Los datos se han grabado y procesado en la empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING.

La empresa editorial

El sector editorial español privado y agremiado a alguna de las asociaciones de editores de la Federación de Gremios de Editores de España está representado por un total de 809 empresas editoriales, un 0,9% menos que en el año 2012. De 2012 a 2013 hay 7 editoriales menos agremiadas.

La estructura empresarial del mismo se caracteriza por un número reducido de grandes empresas (23) que facturan anualmente más de 18.000.000 euros y que suman el 60,8% de la facturación total del sector, quedando un 39,2% de la facturación repartida entre las 786 editoriales restantes. En el otro extremo hay 483 editoriales englobadas dentro del grupo de editoriales pequeñas (que facturan menos de 600.000 euros al año), en donde históricamente se observa una mayor movilidad de altas y bajas en el sector.

El Estudio de Comercio Interior se elabora a partir de la información facilitada por las empresas asociadas a algún gremio o asociación de editores pertenecientes a la Federación de Gremios de Editores de España. Las empresas privadas no agremiadas, las empresas públicas, los organismos de la Administración Pública, las entidades sin ánimo de lucro y las empresas que editan libros de manera ocasional han sido excluidas del estudio, ya que no cumplen el requisito de dedicarse a la edición de libros como actividad exclusiva, o bien lo hacen sólo de manera ocasional. El concepto de editor está además definido por su autonomía jurídica, sin pasar a considerar las concentraciones de capital en el sector.

Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones

La representatividad de los datos del estudio está acreditada tanto por el elevado porcentaje de empresas que están agremiadas como por su diversidad en cuanto al tamaño de las empresas, su localización geográfica, áreas temáticas y productos editoriales.

Según los datos del ISBN, además de las 809 editoriales representadas en este estudio, hay 882 editoriales privadas que han editado algún libro en el año 2013. En general son empresas de pequeño tamaño, autores editores o entidades que se dedican a la edición de manera ocasional. Según los datos recogidos de las mismas, se ha estimado que su facturación (en función de los títulos editados por las mismas) representaría entre un 7% y un 10% del total.

Tabla 4. NIVEL DE ASOCIACIÓN (según tamaño)

	Universo 2010		Universo 2011		Universo 2012		Universo 2013		Diferencia 2013-2012
		%		%		%		%	
Total	1.703	100,0	1.735	100,0	1.656	100,0	1.691	100,0	35
Agremiadas	839	49,3	840	48,4	816	49,3	809	47,8	-7
Muy grande	12	0,7	9	0,5	7	0,4	6 ¹	0,4	-1
Grande	21	1,2	23	1,3	20	1,2	17	1,0	-3
Mediana	105	6,2	106	6,1	108	6,5	105	6,2	-3
Pequeña	701	41,2	702	40,5	681	41,1	681	40,3	0
No agremiadas	864	50,7	895	51,6	840	50,7	882	52,2	42

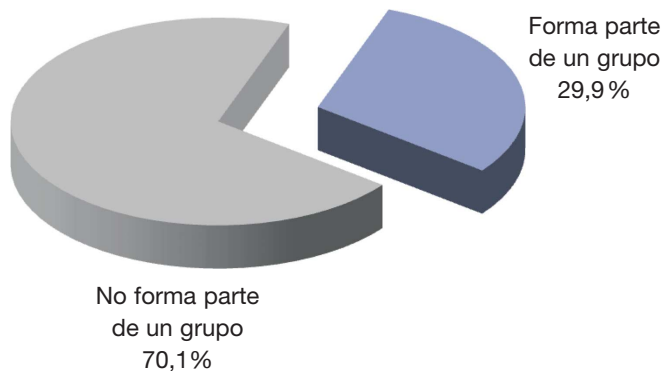
Tabla 5. NIVEL DE ASOCIACIÓN (según gremio)

	Universo 2010		Universo 2011		Universo 2012		Universo 2013		Diferencia 2013-2012
		%		%		%		%	
Total	1.703	100,0	1.735	100,0	1.656	100,0	1.691	100,0	35
Agremiadas	839	49,3	840	48,4	816	49,3	809	47,8	-7
Madrid	313	18,4	321	18,5	333	19,5	328	19,4	-5
Cataluña	288	16,9	286	16,5	272	15,9	279	16,5	7
Euskadi	40	2,3	39	2,2	39	2,3	37	2,2	-2
Andalucía	68	4,0	60	3,5	50	2,9	44	2,6	-6
Galicia	45	2,6	48	2,8	39	2,3	40	2,4	1
Valencia	56	3,3	56	3,2	59	3,4	56	3,3	-3
Castilla y León	29	1,7	30	1,7	24	1,4	25	1,5	1
No agremiadas	864	50,7	895	51,6	840	50,7	882	52,2	42

¹ En la edición de 2013 hay 1 empresa menos en el grupo de las que facturan más de 60 millones de euros (muy grandes). Estas empresas han pasado al grupo siguiente de facturación, entre 18 y 60 millones de euros (grandes). También el segundo grupo pierde 3 editoriales. El trasvase de editoriales a grupos de menor facturación y la pérdida de algunas en los grupos de menor facturación repercute necesariamente en las cuotas de las empresas de los distintos grupos.

Integración empresarial

El 29,9% del total de las editoriales agremiadas afirman formar parte de un grupo empresarial o “holding” en 2013.



En función de su nivel de facturación, la distribución de las empresas editoriales que forman parte de un grupo editorial es la siguiente: el 100,0% de las editoriales muy grandes pertenecen a un grupo; el 94,0% de las grandes, el 66,2% de las medianas y el 22,1% de las pequeñas.

Tabla 6. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (según tamaño)

Por tamaño (%)	Total 2011	Total 2012	Total 2013	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Forma parte de un grupo	27,8	26,7	29,9	100,0	94,0	66,2	22,1
No forma parte de un grupo	72,2	73,3	70,1	0,0	6,0	33,8	77,9

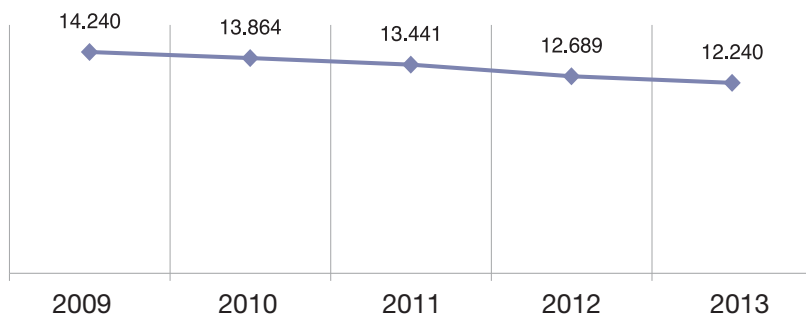
La integración en grupos empresariales es mayor a la media global en las editoriales gallegas, vascas y valencianas.

Tabla 7. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (según gremio)

Por gremio (%)	Total 2013	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Forma parte de un grupo	29,9	28,8	27,6	39,7	24,7	52,6	39,6	11,7
No forma parte de un grupo	70,1	71,3	72,5	60,3	75,3	47,5	60,4	88,4

El empleo

Las empresas privadas y agremiadas en España tienen 12.240 empleados en 2013. En relación al año anterior el empleo en el sector se reduce un 3,5% y con respecto a los últimos 5 años un 14,0%.



Variación respecto a 2009	2009	2010	2011	2012	2013
	100%	97%	94%	89%	86%

A continuación se detalla la evolución en el número de empleados para el total y para cada tamaño de editorial en función de su facturación anual. En números absolutos, se reduce el número de empleados en las empresas muy grandes y medianas, se mantiene en las pequeñas y aumenta en las grandes (como ya se ha comentado, este aumento en el número de empleados en las grandes se debe a una editorial que ha cambiado de grupo de clasificación respecto del año anterior, pasando de muy grande a grande).

El número medio de empleados a nivel global se reduce en un trabajador con respecto al ejercicio anterior, situándose en los 15 empleados por editorial. En función del tamaño de las empresas, el número medio de empleados en las editoriales muy grandes disminuye, en las medianas y pequeñas se mantiene igual y en las grandes aumenta (debido, como ya se ha comentado, a una editorial que ha cambiado de grupo al ver reducida su facturación anual).

**Tabla 8. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(Según tamaño)**

	2011			2012			2013		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	16	13.441	100,0	16	12.689	100,0	15	12.240	100,0
Muy grande	307	2.766	20,6	345	2.416	19,0	316	1.895	15,5
Grande	127	2.932	21,8	161	3.216	25,3	200	3.407	27,8
Mediana	33	3.446	25,6	31	3.344	26,4	31	3.225	26,3
Pequeña	6	4.296	32,0	5	3.713	29,3	5	3.714	30,3

El 48,4% del total de empleados son mujeres. Las empresas muy grandes son las que tienen un mayor porcentaje de empleadas, que desciende a medida que disminuye el tamaño de la editorial.

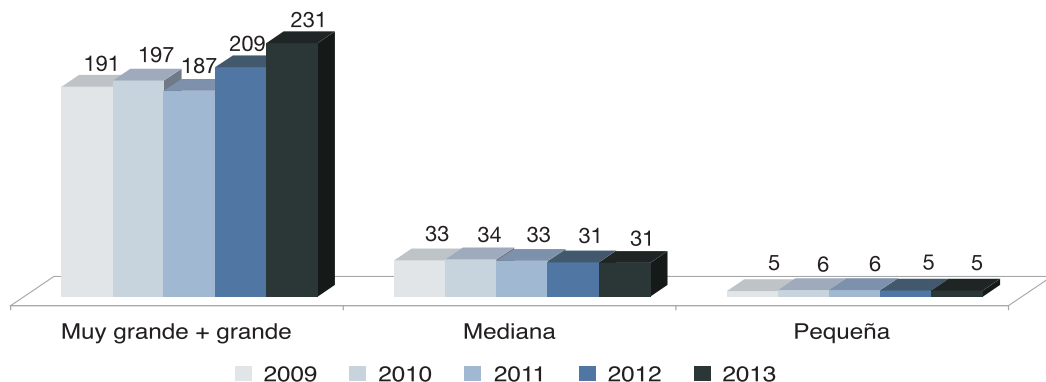
**Tabla 9. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(% mujeres respecto al total)**

	Total			Mujeres			% de mujeres respecto al total
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales	
Total agremiadas	15	12.241	100,0	7	5.921	100,0	48,4
Muy grande	316	1.895	15,5	206	1.235	20,9	65,2
Grande	200	3.407	27,8	118	2.003	33,8	58,8
Mediana	31	3.225	26,3	15	1.546	26,1	47,9
Pequeña	5	3.714	30,3	2	1.137	19,2	30,6

**Tabla 10. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(Según tamaño)**

	Muy grande+Grande	Mediana	Pequeña
2009	191	33	5
2010	197	34	6
2011	187	33	6
2012	209	31	5
2013	231	31	5

En el siguiente gráfico se muestra la evolución de la media de empleados en función de los tamaños de las editoriales.



Si se considera las editoriales grandes y muy grandes de manera conjunta, la media de empleados alcanza los 231 frente a los 191 de 2009. En 2009 el número de editoriales en estos dos grupos era de 34 frente a las 23 actuales y esta es una de las razones para que la media aumente.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

La distribución del empleo editorial en función del tipo de actividad desempeñada es la siguiente:

- Un 33,9% se dedica a la Producción editorial.
- Un 29,6% trabaja en Administración y servicios generales.
- Un 27,8% realiza la Actividad comercial.
- Un 5,1% está en Publicidad.
- Un 1,9% en Recursos humanos.
- Un 1,7% a Comercio exterior.

En los últimos tres años no se observan variaciones significativas en la distribución del empleo por tipo de actividad.

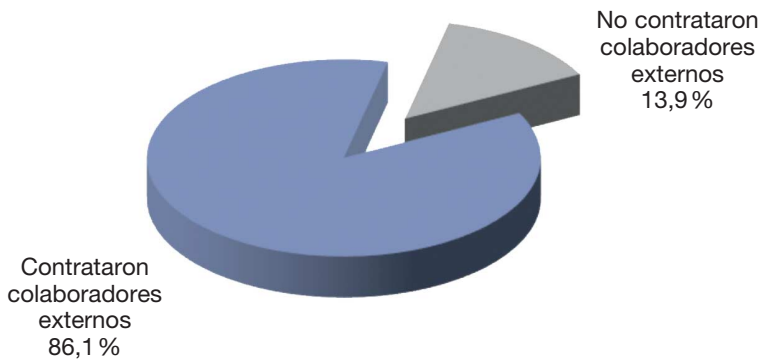
El porcentaje de mujeres respecto al total, por tipo de actividad, supera el 50% en publicidad y en producción editorial.

**Tabla 11. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD
(Según tamaño)**

Empleados dedicados a:	2011	2012	2013	Muy grande + grande	Mediana	Pequeña	Mujeres
Número de empleados	13.441	12.689	12.241	5.302	3.225	3.714	5.921
Producción editorial	4.686	4.574	4.150	1.797	1.109	1.244	2.282
Actividad comercial	3.770	3.539	3.400	1.584	909	907	1.382
Publicidad	603	600	626	279	167	180	369
Administración y servicios generales	3.940	3.562	3.625	1.542	928	1.155	1.714
Recursos humanos	219	199	228	59	75	94	108
Comercio exterior	223	215	212	41	37	134	66
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	% mujeres/total
Producción editorial	34,9	36,1	33,9	33,9	34,4	33,5	38,5
Actividad comercial	28,0	27,9	27,8	29,9	28,2	24,4	23,3
Publicidad	4,5	4,7	5,1	5,3	5,2	4,8	6,2
Administración y servicios generales	29,3	28,1	29,6	29,1	28,8	31,1	28,9
Recursos humanos	1,6	1,6	1,9	1,1	2,3	2,5	1,8
Comercio exterior	1,7	1,7	1,7	0,8	1,2	3,6	1,1

Colaboradores profesionales externos

El porcentaje de empresas asociadas que contrataron al menos un colaborador externo mantiene una tendencia decreciente situándose en este ejercicio en un 86,1% (89,9% en 2012, 93,2% en 2011).



En 2013 estas empresas contrataron una media de 16 colaboradores externos por empresa, media inferior a las obtenidas en 2011 y 2012, si bien más cercana a la media de 2011 (19 por empresa). Independientemente del tamaño de las editoriales con respecto a 2012, se ha contratado un número medio de colaboradores externos menor: 217 en las muy grandes (234 en 2012), 103 en las grandes (161 en 2012), 51 en las medianas (64 en 2012) y 8 en las pequeñas (10 en 2012).

Los contrataron en el 84,1% de las muy grandes, el 89,0% de las grandes, el 85,1% de las medianas y el 86,1% de las pequeñas.

Tabla 12. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (según tamaño)

Por tamaño	Nº medio de colaboradores 2011	Nº medio de colaboradores 2012	Nº medio de colaboradores 2013
Media total	19	23	16
Muy grande	186	234	217
Grande	136	161	103
Mediana	41	64	51
Pequeña	10	10	8

La edición

- En 2013 se han editado 76.434 títulos, un 3,5% menos que en 2012.
- Se produjeron 246,35 millones de ejemplares, un 12,1% menos que en el ejercicio anterior.
- 3.223 es la tirada media por título resultante en 2013, un descenso de más de 300 ejemplares por título respecto a 2012 (3.540 ejemplares por título). Un año más se observa una moderación en el número de títulos editados, ajustando las tiradas.
- Texto no universitario, Infantil y juvenil, Ciencias sociales y Humanidades y Literatura son las materias que concentran el mayor número de títulos y de ejemplares editados en 2013. Estas materias suman el 72,8% de los títulos editados (en línea con los años anteriores, 73,3% en 2012 y 72,3% en 2011) y el 75,2% de los ejemplares (77,3% en 2012 y 75,7% en 2011).
- El 76,7% de los títulos editados está escrito en castellano (cifra en descenso en los últimos cuatro años), un 13,4% en catalán/valenciano (que aumenta respecto del ejercicio anterior), un 2,0% en euskera, un 2,3% en gallego y el 5,6% restante en otras lenguas.
- Cuatro de cada seis editoriales (43,9%) han editado en otros soportes distintos del papel, cifra que presenta una tendencia ascendente (41,7% en 2012, 37,9% en 2011 y 34,6% en 2010). La edición en otros soportes (incluida la edición en formato digital) supone el 9,1% del total de la facturación.
- En 2013, la cifra de facturación por la venta de libros en formato digital se incrementa un 8,1% y alcanza la cifra de 80,27 millones de euros, (74,25 en 2012).
- En cuanto a la edición de libros de bolsillo en 2013, se han editado 4.099 títulos y 21.756 miles de ejemplares, que equivalen al 5,2% de los títulos editados y al 8,8% del total de ejemplares editados por las editoriales agremiadas en 2013. Se reduce la tirada media respecto del ejercicio anterior (5.308 ejemplares por título, 988 menos que en 2012). La tirada media de los

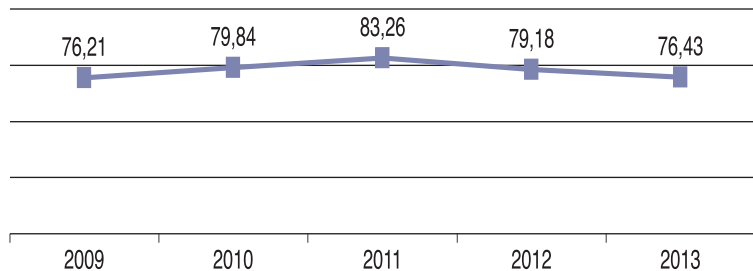
libros de bolsillo supera en algo más de 2.000 ejemplares por título a la tirada media global. En 2013 se han facturado 117,28 millones de euros, el 5,3% de la facturación total del comercio interior.

Si se detalla según el tamaño de la editorial se observa que:

- Las 23 editoriales grandes o muy grandes, que facturan 18 millones o más (el 2,8% de las editoriales) editan el 33,9% de los títulos y con una tirada media de 5.088 ejemplares por título.
- Otras 105 editoriales (el 13,0%, que facturan entre 2,4 y 18 millones de euros) han editado el 29,5% de los títulos con una tirada media de 3.004 ejemplares por título.
- Acumulando ambos grupos, se obtiene que **el 15,8% de las editoriales editan el 63,4% de todos los títulos con una tirada media de 4.118 ejemplares por título.**
- Las 681 editoriales restantes (el 84,2% de las editoriales agremiadas que han facturado menos de 2,4 millones en 2013), editan el 36,6% de todos los títulos con una tirada media de 1.673 ejemplares por título.

A continuación se muestran detalladamente los datos sobre la edición, y su evolución en los últimos años.

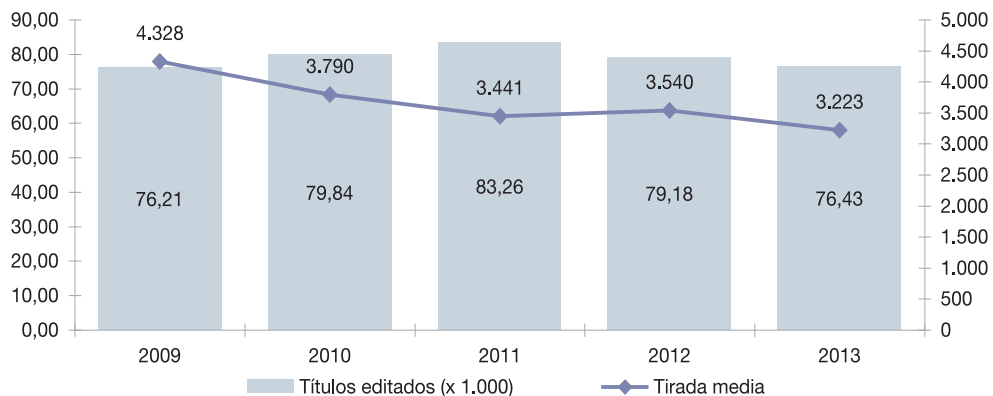
TÍTULOS EDITADOS (2009-2013). En miles



Evolución interanual	4,4	4,8	4,3	-4,9	-3,5
Variación respecto a 2009	100,0	104,8	109,2	103,9	100,3

En el año 2013 la tirada media ha sido de 3.223 ejemplares por título, 317 ejemplares menos por título que en el año 2012. En estos 5 años, se ha producido un descenso de 1.105 ejemplares en la tirada media global.

NÚMERO DE TÍTULOS EDITADOS (X 1.000) Y TIRADA MEDIA POR TÍTULO



Según el tamaño de empresa, disminuye la edición de títulos para todas las editoriales excepto para las editoriales pequeñas que aumentan un 17,4 respecto al 2012. La situación se mantiene en el caso de la edición de ejemplares, donde también aumenta únicamente en las editoriales pequeñas. En cuanto a la tirada media por tamaño de editorial, aumenta en las editoriales grandes y pequeñas y disminuye en las muy grandes y medianas.

Tabla 13. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS Y TIRADA MEDIA (Según tamaño)

Títulos	2011		2012		2013		Variación interanual 2013/2012
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	83.258	100,0	79.175	100,0	76.434	100,0	-3,5
Muy grande	18.329	22,0	17.983	22,7	14.622	19,1	-18,7
Grande	13.643	16,4	13.913	17,6	11.282	14,8	-18,9
Mediana	23.481	28,2	23.439	29,6	22.553	29,5	-3,8
Pequeña	27.805	33,4	23.841	30,1	27.978	36,6	17,4

Ejemplares (En miles)	2011		2012		2013		Variación interanual 2013/2012
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	286.462	100,0	280.251	100,0	246.345	100,0	-12,1
Muy grande	84.184	29,4	88.775	31,7	63.592	25,8	-28,4
Grande	75.967	26,5	81.671	29,1	68.198	27,7	-16,5
Mediana	83.534	29,2	73.617	26,3	67.746	27,5	-8,0
Pequeña	42.777	14,9	36.188	12,9	46.809	19,0	29,3

Tirada media	2011	2012	2013	Diferencia 2013-2012
	Absolutos	Absolutos	Absolutos	
Total	3.441	3.540	3.223	-317
Muy grande	4.593	4.937	4.349	-588
Grande	5.568	5.870	6.045	175
Mediana	3.558	3.141	3.004	-137
Pequeña	1.538	1.518	1.673	155

Producción editorial por materias

Los datos de la edición en 2013 se ofrecen a continuación, distribuidos por materias editoriales, tanto de títulos editados, como del número de ejemplares producidos y de tirada media.

Tabla 14. TÍTULOS EDITADOS (Por materias)

	2011		2012		2013		Variación interanual 2013/2012
	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	
Total	83.258	100,0	79.175	100,0	76.434	100	-3,5
Literatura	15.488	18,6	14.340	18,1	13.071	17,1	-8,8
• Novela	12.642	15,2	11.006	13,9	9.773	12,8	-11,2
Clásica	1.777	2,1	1.639	2,1	1.714	2,2	4,6
Contemporánea	5.825	7,0	5.364	6,8	4.841	6,3	-9,7
Policíaca, de espionaje	1.527	1,8	1.082	1,4	960	1,3	-11,2
Romántica	1.626	2,0	1.440	1,8	1.236	1,6	-14,2
Ciencia ficción, terror	791	1,0	694	0,9	446	0,6	-35,7
Erótica	35	0,0	65	0,1	107	0,1	64,7
De humor	197	0,2	141	0,2	103	0,1	-27,4
Otras	865	1,0	581	0,7	366	0,5	-37,1
• Poesía, teatro	1.088	1,3	1.097	1,4	812	1,1	-25,9
• Otros literatura	1.757	2,1	2.237	2,8	2.486	3,3	11,1
Infantil y juvenil	12.299	14,8	13.023	16,4	13.899	18,2	6,7
Texto no universitario	17.516	21,0	18.249	23,0	15.529	20,3	-14,9
• Educación infantil	3.445	4,1	3.511	4,4	3.081	4,0	-12,2
• Educación primaria	5.975	7,2	6.278	7,9	5.249	6,9	-16,4
• E.S.O.	4.118	4,9	4.185	5,3	3.335	4,4	-20,3
• Bachillerato	772	0,9	720	0,9	667	0,9	-7,4
• F.P.	498	0,6	371	0,5	313	0,4	-15,5
• Libros y materiales complementarios	2.709	3,3	3.185	4,0	2.884	3,8	-9,4
Científico-técnico y universitario	5.472	6,6	4.651	5,9	4.820	6,3	3,6
Total Ciencias Sociales y Humanidades	14.863	17,9	12.417	15,7	13.116	17,2	5,6
• Ciencias sociales y Humanidades	8.787	10,6	6.805	8,6	7.388	9,7	8,6
• Derecho y ciencias económicas	3.757	4,5	3.586	4,5	3.472	4,5	-3,2
• Religión	2.320	2,8	2.025	2,6	2.256	3,0	11,4
Libros prácticos	5.897	7,1	5.470	6,9	5.234	6,8	-4,3
Divulgación general	4.732	5,7	4.267	5,4	4.954	6,5	16,1
Diccionarios y enciclopedias	549	0,7	649	0,8	652	0,9	0,6
Cómics	1.974	2,4	2.678	3,4	2.448	3,2	-8,6
Otros	4.468	5,4	3.432	4,3	2.711	3,5	-21,0

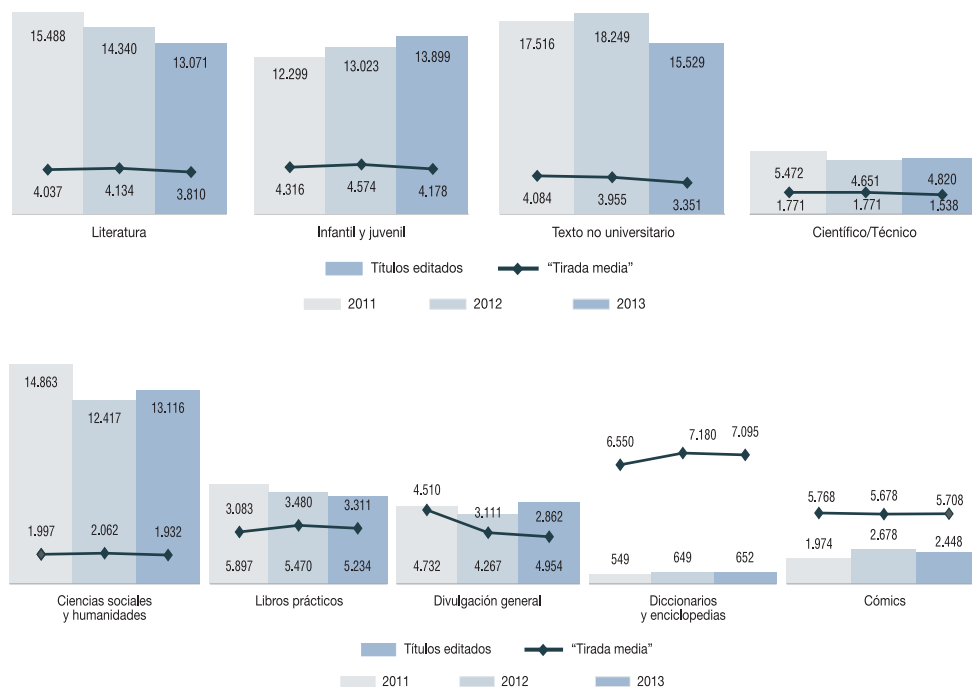
Tabla 15. EJEMPLARES EDITADOS X 1.000 (Por materias)

	2011		2012		2013		Variación interanual 2013/2012
	Ejem- plares	%	Ejem- plares	%	Ejem- plares	%	
Total	286.462	100,0	280.251	100,0	246.345	100,0	-12,1
Literatura	62.522	21,8	59.276	21,2	49.802	20,2	-16,0
• Novela	56.387	19,7	53.087	18,9	43.838	17,8	-17,4
Clásica	6.286	2,2	4.976	1,8	5.055	2,1	1,6
Contemporánea	26.524	9,3	25.471	9,1	19.888	8,1	-21,9
Policíaca, de espionaje	5.308	1,9	4.761	1,7	4.336	1,8	-8,9
Romántica	14.837	5,2	12.150	4,3	10.000	4,1	-17,7
Ciencia ficción, terror	1.486	0,5	1.456	0,5	1.330	0,5	-8,6
Erótica	140	0,0	2.826	1,0	1.579	0,6	-44,1
De humor	306	0,1	271	0,1	337	0,1	24,4
Otras	1.500	0,5	1.177	0,4	1.312	0,5	11,5
• Poesía, teatro	1.593	0,6	1.819	0,6	1.234	0,5	-32,1
• Otros literatura	4.541	1,6	4.370	1,6	4.730	1,9	8,2
Infantil y juvenil	53.076	18,5	59.568	21,3	58.074	23,6	-2,5
Texto no universitario	71.534	25,0	72.175	25,8	52.031	21,1	-27,9
• Educación infantil	13.939	4,9	17.713	6,3	14.935	6,1	-15,7
• Educación primaria	25.357	8,9	26.103	9,3	17.973	7,3	-31,1
• E.S.O.	19.617	6,8	13.455	4,8	7.816	3,2	-41,9
• Bachillerato	2.390	0,8	1.995	0,7	1.714	0,7	-14,1
• F.P.	1.314	0,5	795	0,3	693	0,3	-12,8
• Libros y materiales complementarios	8.917	3,1	12.114	4,3	8.901	3,6	-26,5
Científico-técnico y universitario	9.689	3,4	8.238	2,9	7.413	3,0	-10,0
Total Ciencias Sociales y Humanidades	29.677	10,4	25.606	9,1	25.338	10,3	-1,0
• Ciencias sociales y Humanidades	17.175	6,0	13.098	4,7	12.221	5,0	-6,7
• Derecho y ciencias económicas	3.960	1,4	3.073	1,1	2.595	1,1	-15,6
• Religión	8.542	3,0	9.435	3,4	10.521	4,3	11,5
Libros prácticos	18.178	6,3	19.039	6,8	17.329	7,0	-9,0
Divulgación general	21.340	7,4	13.275	4,7	14.180	5,8	6,8
Diccionarios y enciclopedias	3.598	1,3	4.657	1,7	4.628	1,9	-0,6
Cómics	11.384	4,0	15.202	5,4	13.970	5,7	-8,1
Otros	5.464	1,9	3.214	1,1	3.581	1,5	11,4

Tabla 16. TIRADA MEDIA (Por materias)

	Tirada media			Índice tirada media (Total=100)			Variación %		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011/10	2012/11	2013/12
TOTAL	3.441	3.540	3.223	100,0	100,0	100,0	-9,2	2,9	-8,9
Literatura	4.037	4.134	3.810	117,3	116,8	118,2	-16,5	2,4	-7,8
• Novela	4.460	4.823	4.485	129,6	136,3	139,2	-17,6	8,1	-7,0
Clásica	3.537	3.036	2.948	102,8	85,8	91,5	8,9	-14,2	-2,9
Contemporánea	4.554	4.749	4.108	132,4	134,2	127,5	-16,2	4,3	-13,5
Policíaca, de espionaje	3.477	4.400	4.515	101,0	124,3	140,1	-35,1	26,6	2,6
Romántica	9.126	8.436	8.091	265,2	238,3	251,0	12,0	-7,6	-4,1
Ciencia ficción, terror	1.879	2.099	2.982	54,6	59,3	92,5	-60,7	11,8	42,0
Erótica	4.003	43.537	14.762	116,4	1.230,0	458,0	-22,5	987,5	-66,1
De humor	1.554	1.918	3.288	45,2	54,2	102,0	-58,0	23,4	71,4
Otras	1.734	2.024	3.590	50,4	57,2	111,4	-57,3	16,7	77,3
• Teatro, poesía	1.464	1.658	1.519	42,6	46,9	47,1	-12,7	13,3	-8,4
• Otros literatura	2.584	1.954	1.903	75,1	55,2	59,0	-7,1	-24,4	-2,6
Infantil y juvenil	4.316	4.574	4.178	125,4	129,2	129,6	-0,9	6,0	-8,7
Texto no universitario	4.084	3.955	3.351	118,7	111,7	104,0	5,7	-3,2	-15,3
• Educación infantil	4.047	5.046	4.848	117,6	142,6	150,4	-11,2	24,7	-3,9
• Educación primaria	4.244	4.158	3.424	123,4	117,5	106,2	2,7	-2,0	-17,6
• E.S.O.	4.764	3.215	2.344	138,5	90,8	72,7	44,3	-32,5	-27,1
• Bachillerato	3.095	2.771	2.570	90,0	78,3	79,7	4,3	-10,5	-7,3
• F.P.	2.638	2.142	2.209	76,7	60,5	68,6	13,2	-18,8	3,2
• Libros y materiales complementarios	3.292	3.804	3.086	95,7	107,5	95,8	-9,8	15,6	-18,9
Científico-técnico y universitario	1.771	1.771	1.538	51,5	50,0	47,7	0,4	0,0	-13,2
Total Ciencias Sociales y Humanidades	1.997	2.062	1.932	58,0	58,3	59,9	-22,0	3,3	-6,3
• Ciencias Soc. y Humanid.	1.955	1.925	1.654	56,8	54,4	51,3	-22,7	-1,5	-14,1
• Derecho y ciencias económ.	1.054	857	747	30,6	24,2	23,2	2,1	-18,7	-12,8
• Religión	3.682	4.659	4.665	107,0	131,6	144,7	-13,6	26,5	0,1
Libros prácticos	3.083	3.480	3.311	89,6	98,3	102,7	-21,2	12,9	-4,9
Divulgación general	4.510	3.111	2.862	131,1	87,9	88,8	-3,5	-31,0	-8,0
Diccionarios y enciclopedias	6.550	7.180	7.095	190,4	202,8	220,1	-16,2	9,6	-1,2
Cómics	5.768	5.678	5.708	167,6	160,4	177,1	-35,4	-1,6	0,5
Otros	1.223	937	1.321	35,5	26,5	41,0	-14,5	-23,4	41,1

En los gráficos siguientes se detalla la evolución de la tirada media y del número de títulos editados para las principales materias en los últimos tres años.

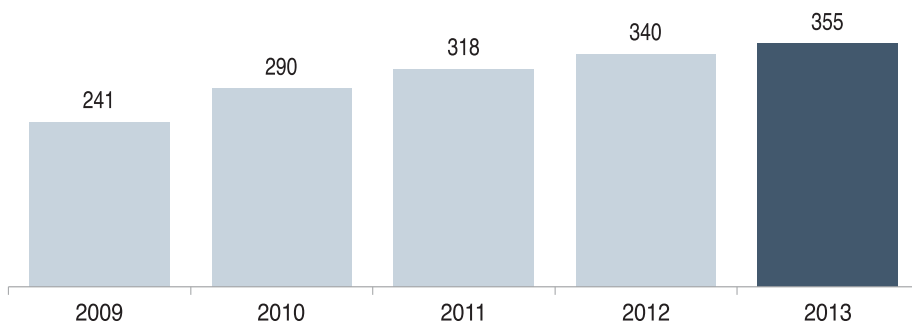


La edición en soportes diferentes del papel

809 editoriales constituyen el universo del presente estudio. En 2013 de las 809 editoriales de la investigación, el 43,9% (355) editan en soportes diferentes al del libro en papel, 308 editan libros digitales (277 el año anterior) y 105 editan en otros soportes (107 en 2012). 58 combinan la edición de libros en soporte digital y la edición en otros soportes).

En los últimos cuatro años el número de editoriales que editan libros en formato digital ha pasado de 182 en 2010 a las 308 de 2013 (un incremento del 69,2%). En estos últimos cuatro años se ha reducido el número de empresas que editan en otros formatos distintos al libro en papel o digital (147 en 2010, 105 en 2013).

EMPRESAS QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES

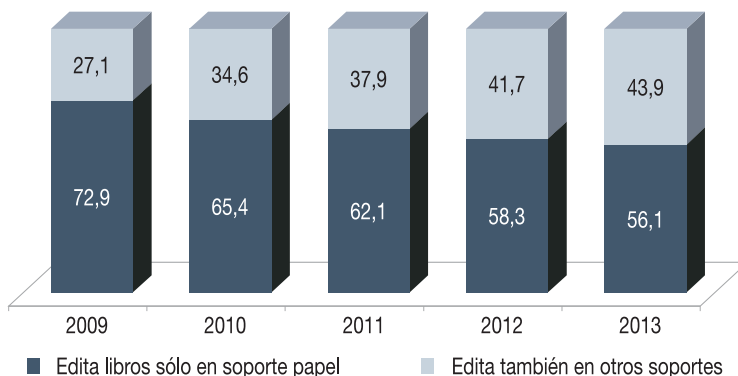


La edición en otros soportes, incluida la edición en formato digital, supone el 9,1% del volumen total de facturación (80,26 millones de euros en libro digital y 117,28 en otros soportes)

Tabla 17. EMPRESAS QUE EDITAN EN SOPORTE PAPEL Y EN OTROS SOPORTES
(En porcentaje)

	2009	2010	2011	2012	2013
TOTAL	100	100	100	100	100
Edita sólo en soporte papel	73	65	62	58	56
Edita también en otros soportes	27	35	38	42	44
% cifra global de facturación	10,0	9,1	9,0	8,7	9,1

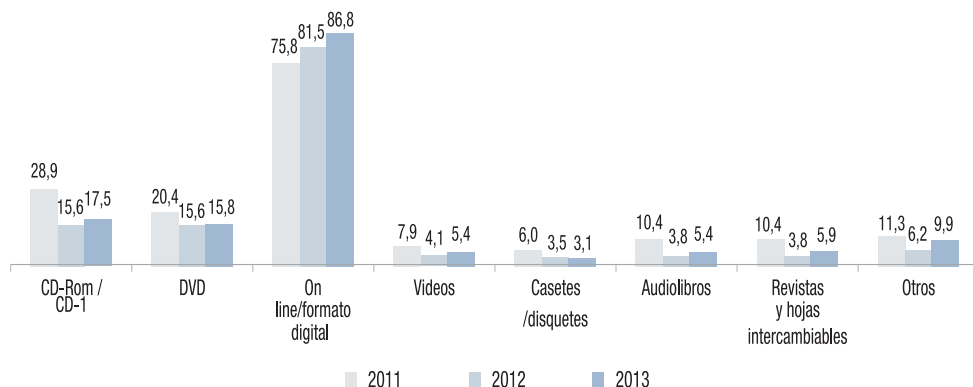
% DE EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES



De las 355 editoriales que editan en otros soportes, la mayoría (86,8%) es en formato digital, con tendencia ascendente en los últimos años.

Aunque de forma minoritaria se sigue editando en otros soportes como en CD-Rom o CDI (17,5%), en DVD (15,8%), en revistas y hojas intercambiables (5,9%), en audiolibros (5,4%) y en videos (5,4%).

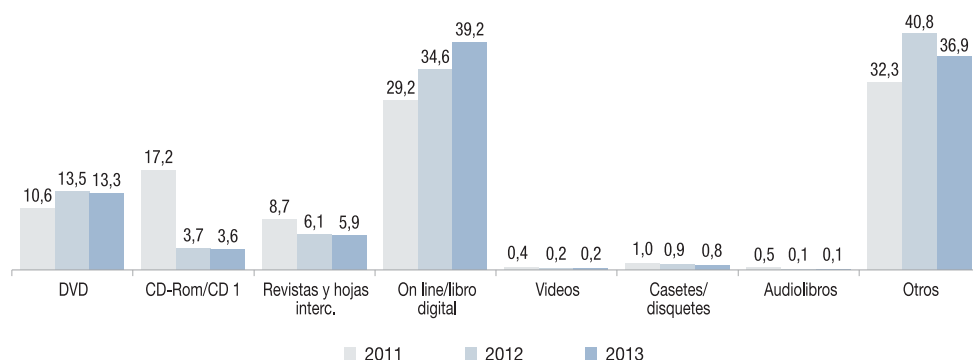
% EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES (por tipo de soporte)



La facturación en otros formatos distintos al papel es de 197,54 millones de euros. La facturación más alta se produce en On line/libro digital con un 39,2%, aunque seguido por “otros” con un 36,9%.

Del resto de la facturación un 13,3% se obtiene de la venta de DVD, un 5,9% de la venta de revistas y hojas intercambiables y un 3,6% de la venta de CD-Rom/CDI. Y muy minoritariamente de casetes/disquetes, videos y audiolibros

% FACTURACIÓN EN OTROS SOPORTES (por tipo de soporte)



La edición en formato digital

En este apartado se trata la edición en formato digital de las empresas editoriales españolas. La facturación en este formato va aumentando poco a poco (se ha incrementado un 8,1% respecto al ejercicio anterior y un 13,9% en los últimos cuatro años). Se observa un aumento importante en los títulos digitalizados del fondo de catálogo, que han aumentado un 89,3%, alcanzando en 2013 los 183.893 títulos. Los títulos comercializados en formato digital también aumentan en el último año, siendo 122.280 los títulos comercializados en formato digital en 2013.

Los datos obtenidos se resumen a continuación.

EDICIÓN DIGITAL	2011	2012	2013	Variación
Los títulos editados en formato digital han sido:	40.328	35.545	38.621	8,7%
Los títulos digitalizados del fondo de catálogo:	81.169	97.139	183.893	89,3%
Los títulos comercializados en formato digital:	52.005	54.714	122.280	123,5%
La facturación por venta de libros en formato digital:	72.576	74.250	80.266	8,1%

Los dispositivos de lectura para los que comercializan inicialmente las obras digitales son:

Dispositivo	2011	2012	2013	Variación*
Lectores específicos	17,8%	38,1%	21,6%	-16,6%
Tablets	1,8%	5,2%	6,1%	0,8%
Móviles/PDA	1,5%	1,8%	1,0%	-0,8%
Ordenadores	74,1%	49,2%	21,4%	-27,8%
Streaming/Online	2,3%	4,4%	48,6%	44,3%
Otros	2,5%	1,3%	1,3%	0,0%

* En puntos porcentuales.

Y los formatos en que han editado las obras digitales han sido:

Formato	2011	2012	2013	Variación*
PDF	63,2%	57,6%	43,7%	-14,0%
ePUB	32,8%	47,6%	51,7%	4,1%
MobiPocket genérico	0,6%	2,9%	1,7%	-1,2%
MobiPocket Kindle	0,5%	6,2%	4,6%	-1,7%
Pizarra digital	1,6%	3,0%	1,4%	-1,6%
Otros (html5, flash, ...)	1,3%	5,7%	51,6%	45,9%

* En puntos porcentuales.

Se contemplan sólo aquellas editoriales que han realizado alguna acción en el mundo digital (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en formato digital, etc.) en el 2013.

En el desglose de la facturación por materias de libros editados en formato digital, en 2013 Texto no universitario y Ciencias Sociales y humanas se mantienen como las materias que generan la mayor parte de la facturación de libro digital (58% del total de la facturación entre ambas materias). La Literatura Infantil y juvenil aumenta respecto a años anteriores.

Tabla 18. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO DIGITAL

	2011		2012		2013	
FACTURACION DIGITAL (X 1.000)	72.576	100,0%	74.250	100,0%	80.266	100,0%
Total Literatura	12.520	17,3%	16.805	22,6%	14.296	17,8%
<i>Novela</i>	12.251	16,9%	15.281	20,6%	13.389	16,7%
<i>Poesía, teatro</i>	125	0,2%	109	0,1%	74	0,1%
<i>Otros literatura</i>	145	0,2%	1.415	1,9%	833	1,0%
Literatura infantil y juvenil	1.082	1,5%	2.651	3,6%	4.210	5,2%
Texto no universitario	9.321	12,8%	21.718	29,3%	23.427	29,2%
Científico técnico y universitario	3.486	4,8%	3.623	4,9%	2.414	3,0%
Total Ciencias Sociales y humanas	41.508	57,2%	20.385	27,5%	23.147	28,8%
<i>Ciencias Sociales y humanas</i>	2.701	3,7%	2.172	2,9%	1.557	1,9%
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	38.406	52,9%	16.508	22,2%	20.347	25,3%
<i>Religión</i>	401	0,6%	1.705	2,3%	1.243	1,5%
Libros prácticos	981	1,4%	1.804	2,4%	2.362	2,9%
Divulgación general	3.141	4,3%	1.145	1,5%	1.333	1,7%
Otros	538	0,7%	6.117	8,2%	9.077	11,3%

La mayor parte de la facturación se obtiene a través de las ventas de plataformas específicas de distribución digital (un 74,5%). Especialmente a través de plataformas comerciales genéricas, con el 35,5% del total de ventas.

Tabla 19. CANALES DE DISTRIBUCIÓN/VENTA DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO DIGITAL

	2011		2012		2013	
FACTURACION DIGITAL (X 1.000)	72.576	100,0%	74.250	100,0%	80.266	100,0%
Venta directa desde la web de la editorial	28.787	39,7%	11.128	15,0%	16.473	20,5%
Venta a través de plataformas específicas de distribución digital(e-distribuidores)	41.273	56,8%	52.485	70,7%	59.794	74,5%
<i>Plataforma comercial genérica</i>	33.757	46,5%	33.490	45,1%	28.493	35,5%
<i>Plataforma creada por la propia editorial</i>	993	1,4%	1.267	1,7%	2.171	2,7%
<i>Plataforma conjunta con otras editoriales</i>	4.896	6,7%	4.188	5,6%	5.860	7,3%
<i>Otras plataformas</i>	1.627	2,2%	13.540	18,2%	23.270	29,0%
Venta por medio de librerías	33	0,0%	3.919	5,3%	931	1,2%
Otros canales (google; e-libro; app store; amazon; casa del libro)	2.484	3,4%	6.719	9,0%	3.068	3,8%

La mayor parte de la facturación obtenida en 2013, el 90,9%, proviene de libros en papel. El resto de la facturación proviene en un 5,4% de otros soportes y el 3,7% del formato digital. Derecho es la materia que presenta un reparto entre soportes claramente diferente (más distribuido), ya que se reparte de forma más igualada entre libros en papel (41,1%), otros soportes (41,3%) y formato digital (17,6%).

**Tabla 20. FACTURACIÓN EN OTROS SOPORTES
(Por materias)**

	2011			2012			2013		
	% Libros en papel	% en otros soportes	% en formato digital	% Libros en papel	% en otros soportes	% en formato digital	% Libros en papel	% en otros soportes	% en formato digital
Total	91,0%	6,4%	2,6%	91,3%	5,7%	3,0%	90,9%	5,4%	3,7%
Literatura	96,6%	1,1%	2,3%	96,5%	0,5%	3,0%	95,6%	1,3%	3,0%
<i>Novela</i>	96,7%	0,8%	2,4%	96,5%	0,6%	2,9%	95,8%	1,1%	3,1%
<i>Poesía, teatro</i>	97,2%	1,2%	1,6%	98,8%	0,1%	1,1%	97,6%	1,5%	0,9%
<i>Otros literatura</i>	97,4%	2,2%	0,4%	95,9%	0,4%	3,8%	93,7%	3,9%	2,4%
Infantil y juvenil	98,6%	1,1%	0,3%	98,2%	0,9%	0,9%	94,2%	4,2%	1,6%
Texto no universitario	97,8%	1,2%	1,1%	96,3%	1,0%	2,7%	91,3%	5,5%	3,2%
Científico técnico y universitario	84,9%	12,5%	2,6%	86,6%	9,4%	4,0%	91,8%	4,8%	3,4%
Total C. Sociales y Humanidades	64,4%	22,5%	13,1%	69,6%	22,8%	7,6%	65,1%	24,8%	10,0%
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	86,6%	11,4%	2,0%	90,2%	7,8%	2,0%	88,9%	9,5%	1,7%
<i>Derecho</i>	38,8%	35,4%	25,8%	49,4%	38,0%	12,5%	41,1%	41,3%	17,6%
<i>Religión</i>	89,2%	9,6%	1,3%	84,0%	9,7%	6,4%	91,6%	2,7%	5,7%
Libros prácticos	86,7%	12,7%	0,7%	86,5%	12,2%	1,3%	86,4%	11,9%	1,7%
Divulgación general	85,7%	12,8%	1,5%	85,0%	14,3%	0,7%	82,9%	16,2%	0,9%
Diccionarios y enciclopedias	93,2%	6,8%	0,0%	86,2%	7,5%	6,2%	85,5%	10,8%	3,7%
Cómics	86,2%	13,8%	0,0%	76,3%	22,2%	1,5%	82,2%	14,1%	3,7%
Otros*	88,3%	10,5%	1,2%	92,4%	2,0%	5,6%	77,7%	3,6%	18,7%

* Otros: fascículos, bases de datos, carpetas, cursos, etc.

La edición de libros en las distintas lenguas

Se observa un incremento durante el año 2013 de títulos editados en catalán/valenciano (+3,3%), en euskera (+2,4%) y en otras lenguas respecto al 2012. Descienden en castellano (-4,9%) y en gallego (-5,4%).

**Tabla 21. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES
(2009-2013)**

	2009		2010		2011		2012		2013		2013/2012
Total	76.213		79.839		83.258		79.175		76.434		-3.5
Castellano	59.547	78,1	62.881	78,8	65.078	78,2	61.664	77,9	58.612	76,7	-4,9
Catalán/valenciano	10.333	13,6	10.350	13,0	10.081	12,1	9.937	12,6	10.268	13,4	3,3
Euskera	1.398	1,8	1.446	1,8	1.467	1,8	1.525	1,9	1.562	2,0	2,4
Gallego	1.577	2,1	2.028	2,5	1.922	2,3	1.848	2,3	1.747	2,3	-5,4
Otras	3.358	4,4	3.134	3,9	4.710	5,7	4.202	5,3	4.246	5,6	1,1

Los gremios o asociaciones de las comunidades en las que se habla cada lengua son las que localizan en mayor medida la edición de títulos en cada lengua considerada. El 85,2% de la edición de títulos en catalán se produce en las editoriales de Cataluña y el 6,5% en las de la Comunidad Valenciana, el 86,8% de los títulos en euskera se edita en las editoriales de Euskadi y el 77,0% de la producción en gallego procede de las editoriales gallegas.

El libro de bolsillo

En 2013 se mantiene el descenso en la edición de títulos y ejemplares de libros de bolsillo, una evolución negativa que se mantiene desde hace años.

El descenso en 2013 ha supuesto la edición de 4.099 títulos y 21.756 miles de ejemplares de libros de bolsillo, es decir, la edición de 707 títulos y de 8.500 miles de ejemplares de libros menos de bolsillo que el año anterior. La tirada media resultante en 2013 es de 5.308 ejemplares por título, casi 990 menos que en el 2012.

En cuanto a la facturación de libros de bolsillo, en 2013 supone 117,28 millones de euros, 24,8 millones de euros menos que 2012 y 63 millones de euros menos que en 2009.

Los ejemplares vendidos en 2013 también han sufrido una fuerte bajada, pasando de 19,5 millones el año pasado a 15,6 millones en 2013, lo que supone 3,9 millones menos en un año y algo más de 10 millones menos en los últimos 5 años.

El precio medio de los ejemplares se mantiene estable (aumenta en 0,22 céntimos) y en 2013 supone un precio medio por cada ejemplar de libro de bolsillo de 7,51 euros.

Tabla 22. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS DE BOLSILLO

Absolutos	2009	2010	2011	2012	2013	Diferencia 2013/2012	Variación 2013/2012
Títulos editados	6.425	6.001	5.376	4.806	4.099	-707	-14,7
Ejemplares editados (miles)	35.784	32.631	35.717	30.257	21.756	-8.500	-28,1
Tirada media	5.569	5.438	6.644	6.296	5.308	-988	-15,7
Ejemplares vendidos (miles)	25.886	24.645	25.685	19.481	15.610	-3.871	-19,9
Facturación (millones de euros)	180,46	176,66	185,13	142,08	117,28	-24,80	-17,5
Precio medio (en euros)	6,97	7,17	7,21	7,29	7,51	0,22	3,1

Tanto los títulos como los ejemplares de bolsillo son editados en mayor medida por editoriales muy grandes o medianas. Las editoriales medianas son las que tienen el precio medio por libro más bajo de todas, 4,90 euros.

**Tabla 23. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS DE LIBROS DE BOLSILLO. TIRADA MEDIA.
(Según tamaño)**

Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos editados	4.099	1.400	366	1.858	474
Ejemplares editados	21.756	6.412	1.800	10.264	3.281
Tirada media	5.308	4.579	4.911	5.525	6.916

**TABLA 24. TÍTULOS Y EJEMPLARES VENDIDOS Y PRECIO MEDIO DE LIBROS DE BOLSILLO.
VENTA MEDIA (Según tamaño)**

Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos vendidos	12.723	4.518	2.671	4.664	869
Ejemplares vendidos	15.610	8.034	1.131	5.823	621
Venta media por título	1.227	1.778	424	1.248	715
Facturación (millones de euros)	117,28	75,37	9,32	28,54	4,04
Precio medio	7,51	9,38	8,24	4,90	6,51

Facturación de libros de bolsillo por materias

Por materias, la Literatura sigue siendo la que genera una facturación mayor, con un total del 87,3% de la facturación (102,33 millones de euros). Aunque el descenso respecto al año anterior es notable, y ha supuesto 24 millones menos. En concreto, dentro de la Literatura, es la Novela la materia que más facturación genera y de la que más ejemplares se venden (siendo el 84,2% de la facturación y habiendo vendido 13.432 millones de ejemplares en 2013).

Observando las demás materias, aumentan su facturación respecto al año 2012 Ciencias sociales y Humanidades con el 3,1% (1,5 millones de euros más en 2013) e Infantil y juvenil (que supone el 1,5% de la facturación total y aumenta 0,82 millones de euros). El resto de materias desciende su facturación y el número de ejemplares vendidos.

El precio medio según las distintas materias, varía entre los 5,60€ de Religión, hasta los 13,02€ de Otros literatura.

TABLA 25. CIFRA DE FACTURACIÓN Y EJEMPLARES VENDIDOS DE LIBROS DE BOLSILLO SEGÚN LAS MATERIAS

	Cifra de facturación (millones de €)				Ejemplares vendidos (X 1.000)				Precio medio (€/ejem.)
				Variación				Variación	
	2011	2012	2013	2013/2012	2011	2012	2013	2013/2012	2013
Total	185,13	142,08	117,28	-17,5	25.685	19.483	15.610	-19,9	7,51
Literatura	162,37	126,35	102,33	-19,0	22.821	17.369	13.721	-21,0	7,46
– Novela	156,83	121,30	98,70	-18,6	22.419	17.022	13.432	-21,1	7,35
– Poesía, teatro	0,97	0,54	0,45	-15,5	103	57	45	-21,3	10,03
– Otros Literatura	4,57	4,51	3,18	-29,6	299	291	244	-16,3	13,02
Infantil y juvenil	2,23	0,99	1,81	82,8	289	155	225	45,0	8,06
Científico, técnico y profesional	0,52	0,39	0,25	-35,5	81	71	24	-66,6	10,73
Ciencias sociales y humanidades	4,11	2,08	3,58	72,0	489	197	419	112,5	8,54
Derecho y ciencias económicas	0,34	0,24	0,22	-5,8	31	24	22	-8,9	10,30
Religión	1,48	2,52	1,93	-23,4	130	570	345	-39,3	5,60
Libros prácticos	4,62	3,02	1,87	-38,0	673	353	237	-33,0	7,91
Divulgación general	9,32	6,39	5,19	-18,8	1.131	727	607	-16,5	8,55
Otras materias	0,13	0,09	0,09	-8,7	42	15	11	-27,3	8,09

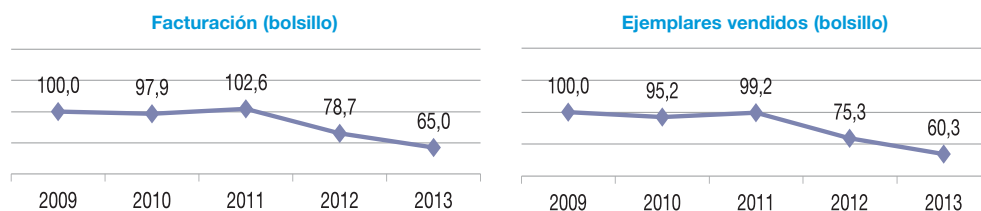
Si se observa más en detalle la Novela de bolsillo según su temática, la Novela Contemporánea es la que tiene una facturación mayor (con el 71,9% del total de la facturación de Novela) y la que vende más ejemplares (56,6% del total de ejemplares de Novela). Tras la Novela Contemporánea aparecen las Novelas Románticas aunque con una facturación notablemente inferior (15,6% de la facturación) ya que aunque las ventas no son tan bajas (el 33,7% de los ejemplares vendidos), es el tipo de Novela con un precio medio menor (3,40€).

**Tabla 26. CIFRA DE FACTURACIÓN
Y EJEMPLARES VENDIDOS DE LIBROS DE BOLSILLO. NOVELA**

Absolutos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos (miles)	Precio medio
Total	98,70	13.432	7,35
Clásicas	6,97	655	10,64
Contemporáneas	70,94	7.608	9,32
Policíacas, de espionaje	3,24	414	7,84
Románticas	15,40	4.533	3,40
Ciencia-ficción, terror	2,07	214	9,69
Eróticas	0,01	2	8,79
De humor	0,01	2	4,94
Otras temáticas	0,04	4	10,47

% verticales	Facturación	Ejemplares vendidos
Total	100,00	100,00
Clásicas	7,1	4,9
Contemporáneas	71,9	56,6
Policíacas, de espionaje	3,3	3,1
Románticas	15,6	33,7
Ciencia-ficción, terror	2,1	1,6
Eróticas	0,0	0,0
De humor	0,0	0,0
Otras temáticas	0,0	0,0

Observando en paralelo la evolución de las ventas de libros de bolsillo en los últimos cinco años, desde 2009, tanto en facturación como en ejemplares vendidos se observa un descenso del 35,0% y del 29,7% respectivamente.

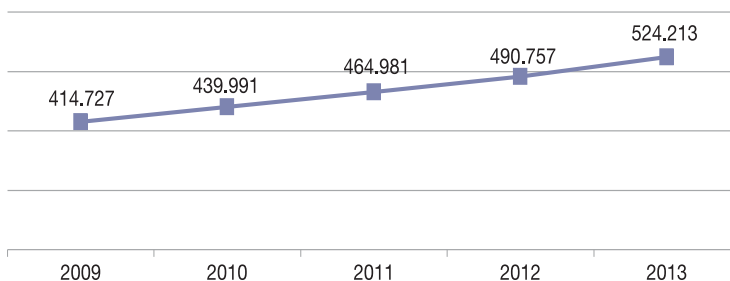


Títulos vivos en catálogo

Para conocer la cantidad y variedad de la oferta editorial española, podemos observar el número de títulos que las editoriales mantienen en su catálogo.

Los títulos vivos en catálogo siguen creciendo de forma continua cada año. En 2013 aumenta un 6,8% respecto al 2012, lo que significa un catálogo actual de 524.213 títulos vivos.

TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (2009-2013)



Variación interanual	5,5	6,1	5,7	5,5	6,8
Variación respecto a 2009	100,0	106,1	112,1	118,3	126,4

Las editoriales pequeñas poseen algo más de la mitad (51,2%) de los títulos en catálogo con 268.640 títulos, seguidas por las editoriales medianas con 139.510 títulos (un 26,6% del total). En conjunto las editoriales grandes y muy grandes, alcanzan el 22,1% del total de títulos (116.063 títulos vivos).

En cuanto a la evolución del catálogo según el tamaño de empresa, solo las editoriales pequeñas y muy grandes aumentan su oferta editorial en 2013, con un

13,7% y 9,3% respectivamente. Las grandes y medianas disminuyen su oferta de títulos vivos en 2013 con un 1,3% y un 2,4% menos respectivamente.

**Tabla 27. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS EN CATÁLOGO
(según tamaño)**

Absolutos	2009	2010	2011	2012	2013	Variación 2013/2012
Total	414.727	439.991	464.981	490.757	524.213	6,8
Muy grande	58.659	61.055	52.018	56.169	61.397	9,3
Grande	48.286	49.313	58.232	55.391	54.666	-1,3
Mediana	129.352	134.989	129.477	142.880	139.510	-2,4
Pequeña	178.430	194.634	225.254	236.317	268.640	13,7

% verticales	2009	2010	2011	2012	2013	Diferencia 2013-2012
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	14,1	13,9	11,2	11,4	11,7	0,3
Grande	11,6	11,2	12,5	11,3	10,4	-0,9
Mediana	31,2	30,7	27,9	29,1	26,6	-2,5
Pequeña	43,0	44,2	48,4	48,2	51,2	3,1

**Tabla 28. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(Según tamaño) (2009-2013)**

	Media global	Tamaño de la editorial			
		Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Año 2009	467	4.512	2.299	1.087	242
Año 2010	524	5.088	2.348	1.286	278
Año 2011	554	5.780	2.532	1.221	321
Año 2012	601	8.024	2.770	1.323	347
Año 2013	648	10.233	3.216	1.329	394

Los títulos en catálogo según las materias

La oferta editorial aumenta en 2013 un 6,8% respecto a 2012.

Según las distintas materias es destacable el aumento en Novela Erótica en el 2013 (que sube un 166,2% aunque solo supone el 0,1% del total de títulos vivos en catálogo) junto con las Novelas Románticas (aumenta un 27,9% y representa

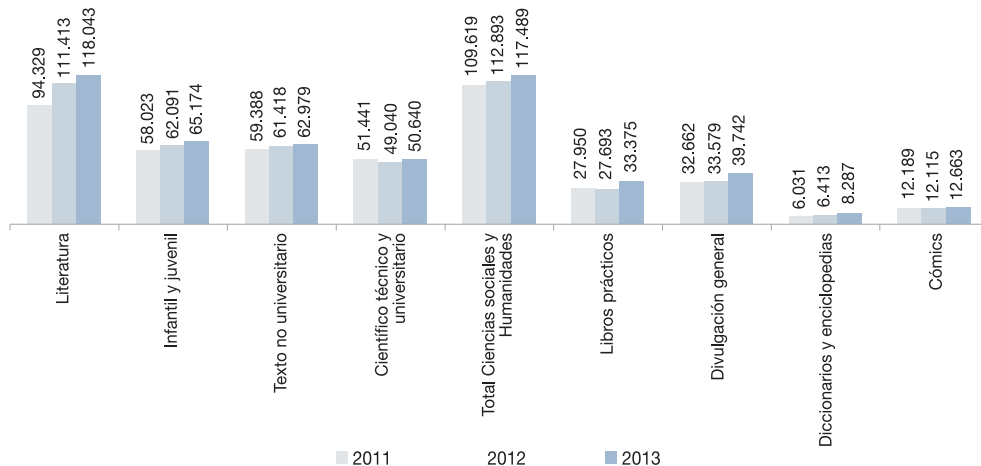
el 0,9% del total de títulos en catálogo). Las Novelas en conjunto suben un 4,7%, dentro del total de Literatura que aumenta un 6,0%. También aumentan respecto del año anterior los Diccionarios y Enciclopedias (29,2%), los Libros prácticos (20,5%) y los de Divulgación general (18,4%).

Tabla 29. TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Según materias)

	2011		2012		2013		Variación 2013/2012	Diferencia* 2013-2012
	Nº títulos	%	Nº títulos	%	Nº títulos	%		
Total	464.981	100,0	490.757	100,0	524.213	100,0	6,8	
Literatura	94.329	20,3	111.413	22,7	118.043	22,5	6,0	-0,2
• Novela	68.232	14,7	82.742	16,9	86.613	16,5	4,7	-0,3
Clásica	13.967	3,0	14.295	2,9	14.360	2,7	0,5	-0,2
Contemporánea	35.012	7,5	44.892	9,1	47.920	9,1	6,7	0,0
Policíaca, de espionaje	5.737	1,2	7.258	1,5	8.055	1,5	11,0	0,1
Romántica	3.479	0,7	3.599	0,7	4.602	0,9	27,9	0,1
Ciencia-ficción, terror	4.634	1,0	6.823	1,4	7.153	1,4	4,8	0,0
Erótica	303	0,1	271	0,1	721	0,1	166,2	0,1
De humor	802	0,2	1.270	0,3	1.098	0,2	-13,6	0,0
Otras	4.298	0,9	4.334	0,9	2.704	0,5	-37,6	-0,4
• Poesía, teatro	8.972	1,9	11.542	2,4	12.156	2,3	5,3	0,0
• Otros literatura	17.126	3,7	17.129	3,5	19.274	3,7	12,5	0,2
Infantil y juvenil	58.023	12,5	62.091	12,7	65.174	12,4	5,0	-0,2
Texto no universitario	59.388	12,8	61.418	12,5	62.979	12,0	2,5	-0,5
• Educación infantil	8.489	1,8	9.206	1,9	9.780	1,9	6,2	0,0
• Educación primaria	17.172	3,7	18.261	3,7	19.627	3,7	7,5	0,0
• E.S.O.	14.167	3,0	13.466	2,7	13.820	2,6	2,6	-0,1
• Bachillerato	4.023	0,9	4.250	0,9	4.031	0,8	-5,2	-0,1
• F.P.	3.228	0,7	3.002	0,6	2.257	0,4	-24,8	-0,2
• Libros y materiales complem.	12.310	2,6	13.233	2,7	13.465	2,6	1,8	-0,1
Científico-técnico y universitario	51.441	11,1	49.040	10,0	50.640	9,7	3,3	-0,3
Total Ciencias Soc. y Humanid.	109.619	23,6	112.893	23,0	117.489	22,4	4,1	-0,6
• Cien. Sociales/Humanidades	65.934	14,2	68.244	13,9	71.639	13,7	5,0	-0,2
• Derecho y Cien. Económicas	24.134	5,2	24.746	5,0	24.129	4,6	-2,5	-0,4
• Religión	19.550	4,2	19.902	4,1	21.721	4,1	9,1	0,1
Libros prácticos	27.950	6,0	27.693	5,6	33.375	6,4	20,5	0,7
Divulgación general	32.662	7,0	33.579	6,8	39.742	7,6	18,4	0,7
Diccionarios y enciclopedias	6.031	1,3	6.413	1,3	8.287	1,6	29,2	0,3
Cómics	12.189	2,6	12.115	2,5	12.663	2,4	4,5	-0,1
Otros	13.348	2,9	14.103	2,9	15.878	3,0	12,6	0,2

* Diferencia en puntos porcentuales.

El siguiente gráfico muestra la evolución del número de títulos vivos en catálogo de las principales materias en los últimos tres años.

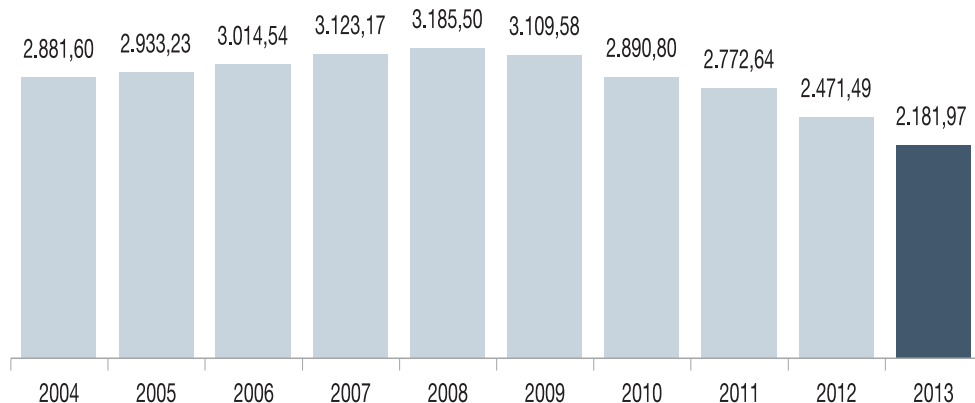


La venta de libros en el mercado interior

Para llevar a cabo el análisis de la venta de libros en el mercado interior se parte de las cifras de facturación anual por venta de libros que los editores facilitan en el cuestionario de la investigación. Estos datos conforman la columna del estudio y ofrecen una información fundamental para valorar el estado actual de la industria librera. Los datos ofrecidos hacen referencia al precio de tapa con el IVA incluido. Para los libros de texto de Primaria y Secundaria, cuya facturación se informa a precios de cesión o factura desde 2007, se estima un incremento de un 20% en su facturación, siguiendo los usos y costumbres del mercado, y homogeneizando así las cifras con las de años precedentes para su comparación.

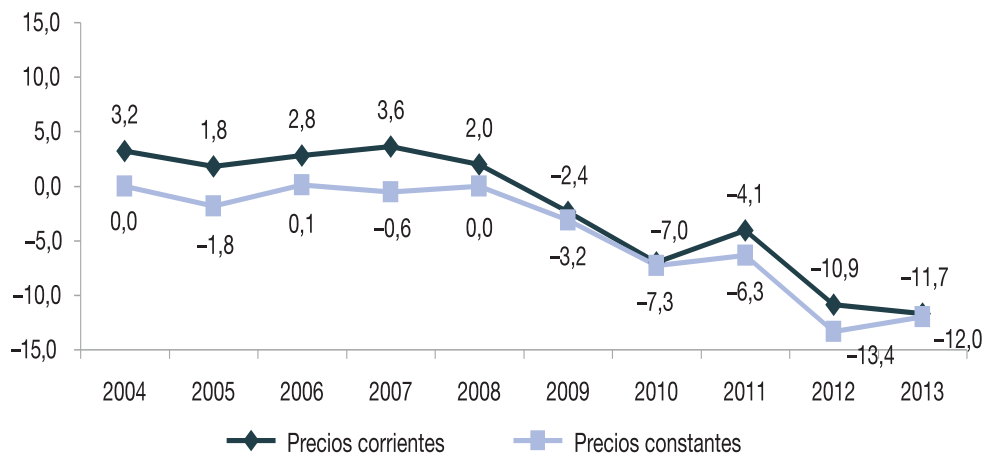
- El volumen de facturación obtenido en 2013 por ventas de libros en el mercado interior, calculada a precios de tapa con el IVA incluido, asciende a un total de 2.181,97 millones de euros (antes de restar los descuentos operativos). En comparación con otros años se mantiene la tendencia decreciente, cayendo la facturación con respecto al ejercicio anterior en un 11,7%. No se incluyen en esta cifra las cantidades ingresadas por venta de derechos, que se incluirán más adelante, al hablar de la facturación neta.
- En 2013 se han vendido 153,83 millones de ejemplares, un 9,6% menos que en 2012. A nivel global, el precio medio por ejemplar en este ejercicio asciende a 14,18 euros.
- Una tercera parte de la cuota de mercado la tiene el Texto no universitario con un 33,3% y le sigue la Literatura con un 21,5%. Son las materias con mayor porcentaje de facturación respecto del total. La combinación de estas dos materias junto con Infantil y juvenil (12,2%) y Ciencias sociales y Humanidades (10,6%) alcanza el 77,6% de la facturación total.
- En general, y en consonancia con el descenso en la facturación global baja en mayor o menor medida la facturación de todas las materias, con la excepción de Libros prácticos que experimenta un ligero aumento.

CIFRA DE FACTURACIÓN DE COMERCIO INTERIOR EN LA ÚLTIMA DÉCADA (2004-2013)



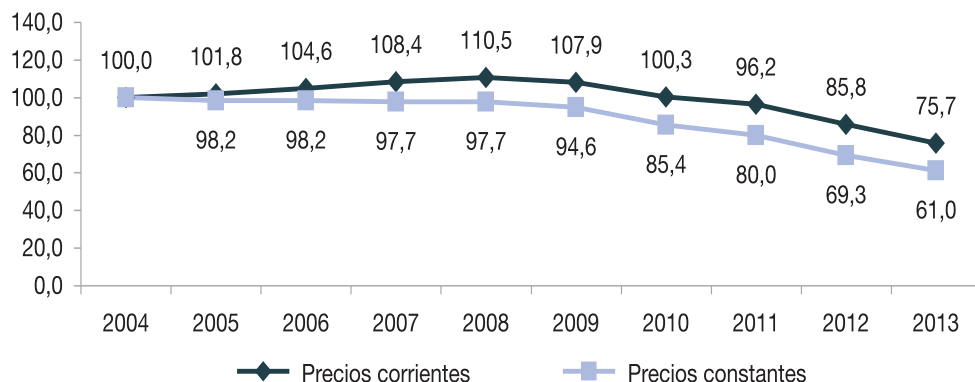
En 2013 se produce un descenso del 11,7% de la facturación a precios corrientes, mientras a precios constantes esta disminución es del 12,0% en los últimos diez años.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL



La facturación a precios corrientes, con el IVA incluido, ha disminuido un 24,3% en los últimos diez años. A precios constantes, eliminando el efecto de la inflación y del IVA, el descenso se cifra en un 39,0%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN RESPECTO A 2004



Facturación por tamaño de empresa

En las siguientes tablas se resume la variación del dato de facturación según la clasificación de las editoriales por tamaño, para cada uno de los grupos de editoriales, en los últimos 5 años. Las editoriales muy grandes (aquellas que facturan más de 60 millones de euros) obtienen el 33,8% de la facturación y las empresas grandes (que facturan de 18 a 60 millones de euros) están prácticamente igualadas (27,0%) a las medianas que generan el 26,6% de la facturación. Las editoriales más pequeñas se quedan con el 12,7%. En valores absolutos somos testigos de nuevo de la reducción en torno a la facturación que experimentan todos los grupos de editoriales con respecto al ejercicio anterior. Al analizar la cuota de mercado se observa que a excepción de las editoriales muy grandes que pierden cuota de mercado, el resto experimenta un ligero aumento. Este aumento se debe fundamentalmente al cambio de grupo que ha experimentado 1 empresa que el año pasado estuvo en el grupo de las muy grandes (más de 60 millones de euros) y que este año han cambiado al segundo grupo de facturación, en el que hay también 3 empresas menos que han pasado al grupo de las medianas.

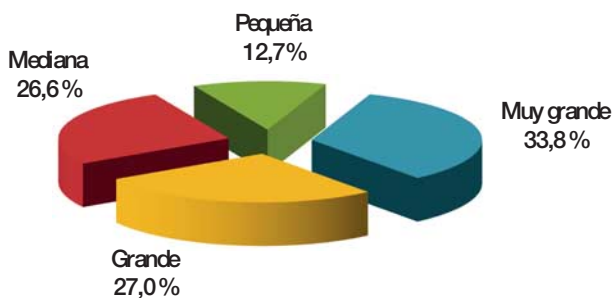
Tabla 30. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR SEGÚN TAMAÑO (en absolutos)

En millones de euros	2009	2010	2011	2012	2013	Variación 2013/2012
Total	3.109,58	2.890,80	2.772,34	2.471,49	2.181,97	-11,7
Muy grande	1.389,33	1.242,06	1.135,37	935,54	737,51	-21,2
Grande	652,10	583,76	640,60	612,28	588,16	-3,9
Mediana	748,53	715,34	666,92	630,66	580,13	-8,0
Pequeña	319,63	349,65	329,45	293,01	276,17	-5,7

**Tabla 31. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
SEGÚN TAMAÑO (porcentajes verticales)**

% verticales	2009	2010	2011	2012	2013	Variación 2013/2012
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	44,7	43,0	41,0	37,9	33,8	-4,1
Grande	21,0	20,2	23,1	24,8	27,0	2,2
Mediana	24,0	24,7	24,0	25,5	26,6	1,1
Pequeña	10,3	12,1	11,9	11,9	12,7	0,8

**CUOTA DE MERCADO EN 2013 EN EL MERCADO INTERIOR
SEGUN TAMAÑO DE EMPRESA**



**Tabla 32. CIFRA MEDIA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según tamaño). En millones de euros**

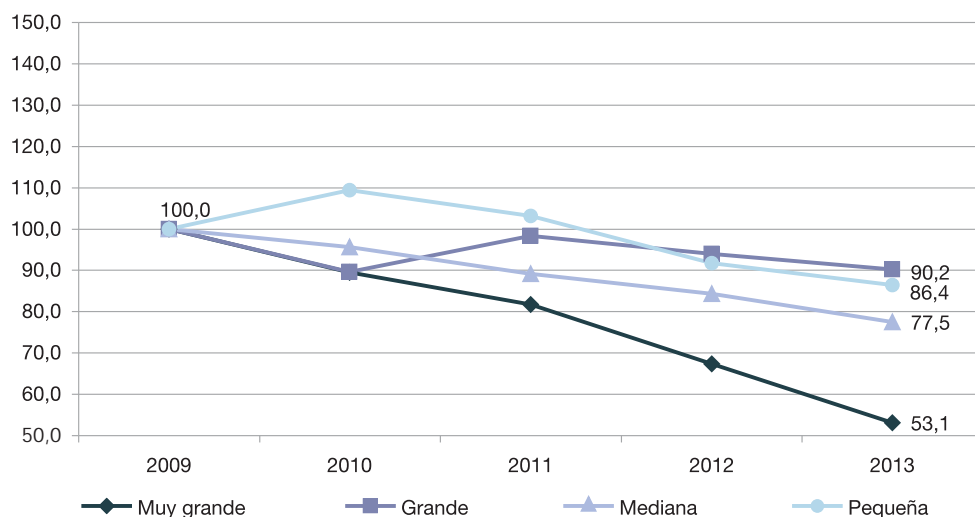
	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
2009	3,50	106,87	31,05	6,29	0,43
2010	3,45	103,50	27,80	6,81	0,50
2011	3,30	126,15	27,85	6,29	0,47
2012	3,03	133,65	30,61	5,84	0,43
2013	2,70	122,92	34,60	5,53	0,41

Cuando atendemos a la evolución de la facturación por tamaño de empresa para los últimos cinco años se observa que la cifra de facturación desciende en todos los grupos. El descenso es más acusado en las editoriales de mayor tamaño.

Tabla 33. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (según tamaño). Evolución desde 2009

	2009	2010	2011	2012	2013
Total	100,0	93,0	89,2	79,5	70,2
Muy grande	100,0	89,4	81,7	67,3	53,1
Grande	100,0	89,5	98,2	93,9	90,2
Mediana	100,0	95,6	89,1	84,3	77,5
Pequeña	100,0	109,4	103,1	91,7	86,4

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN SEGÚN TAMAÑO



Se observa una tendencia decreciente en el número de empresas editoriales, igual que ocurre con la facturación. A nivel general, en todos los grupos de facturación se experimenta una disminución del número de editoriales, las grandes se reducen en 4 y las medianas en 3. La excepción son las pequeñas que permanecen igual, gracias al aumento en 7 de las que facturan entre 0,61 y 1,2 millones de euros anuales..

Tabla 34. NÚMERO DE EMPRESAS POR TRAMOS DE FACTURACIÓN

Empresas editoriales agremiadas en 2013:	2011	2012	2013	2013-2012
Grandes:	32	27	23	-4
• Empresas que facturan más de 60,0 millones de euros al año	9	7	6	-1
• Empresas que facturan de 30,1 a 60,0 millones de euros al año	10	9	8	-1
• Empresas que facturan de 18,1 a 30,0 millones de euros al año	13	11	9	-2
Medianas:	106	108	105	-3
• Empresas que facturan de 12,1 a 18,0 millones de euros al año	18	17	16	-1
• Empresas que facturan de 6,1 a 12,0 millones de euros al año	28	23	26	3
• Empresas que facturan de 4,51 a 6,0 millones de euros al año	25	24	20	-4
• Empresas que facturan de 2,41 a 4,5 millones de euros al año	35	44	43	-1
Pequeñas:	702	681	681	0
• Empresas que facturan de 1,21 a 2,4 millones de euros al año	89	67	63	-4
• Empresas que facturan de 0,61 a 1,2 millones de euros al año	115	128	135	7
• Empresas que facturan de 0,31 a 0,6 millones de euros al año	82	80	79	-1
• Empresas que facturan menos de 0,3 millones de euros al año	416	406	404	-2
Total	840	816	809	-7

Facturación según las materias

Cuatro materias suponen el 77,6% de la facturación total del mercado interior en 2013: Texto no universitario, Literatura, Infantil y juvenil y Ciencias sociales. Aun así, las cuatro materias ven reducida su facturación respecto a 2012.

La evolución de las distintas materias entre 2012 y 2013 se puede resumir con más detalle de la siguiente manera:

- La facturación de Literatura se reduce en un 17,2%. A su vez, dentro de esta materia, la Novela se reduce en un 17,8%, la Poesía en un 16,4% y Otras literaturas en un 8,4%.
- Los mayores descensos de facturación se observan en las materias de Científico técnico y universitario (-23,4%) y Ciencias sociales y Humanidades (-14,3%).
- Texto no universitario también ve reducida su facturación un 9,6%, principalmente en F.P. (-20,1%), Bachillerato (-16,5%) y E.S.O. (-13,6%), si bien experimenta un ligero crecimiento en Libros y materiales complementarios (3,9%).

Tabla 35. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN LAS MATERIAS

	2011		2012		2013		Variación 2013/2012
	Mills. €	%	Mills. €	%	Mills. €	%	
Total	2.772,34	100,0	2.471,49	100,0	2.181,97	100,00	-11,7
Literatura	550,83	19,9	566,03	22,9	468,81	21,5	-17,2
• Novela	507,13	18,3	518,73	21,0	426,27	19,5	-17,8
Clásica	32,78	1,2	34,70	1,4	36,58	1,7	5,4
Contemporánea	366,22	13,2	308,98	12,5	218,66	10,0	-29,2
Policíaca, de espionaje	38,05	1,4	51,70	2,1	40,74	1,9	-21,2
Romántica	42,12	1,5	34,94	1,4	48,22	2,2	38,0
Ciencia-ficción, terror	13,78	0,5	22,73	0,9	15,43	0,7	-32,1
Erótica	1,81	0,1	53,14	2,1	51,83	2,4	-2,5
De humor	2,42	0,1	2,82	0,1	3,67	0,2	29,8
Otras	9,95	0,4	9,72	0,4	11,15	0,5	14,7
• Poesía, teatro	7,62	0,3	9,65	0,4	8,07	0,4	-16,4
• Otros literatura	36,08	1,3	37,64	1,5	34,47	1,6	-8,4
Infantil y juvenil	337,61	12,2	296,25	12,0	267,28	12,2	-9,8
Texto no universitario	868,01	31,3	803,18	32,5	726,29	33,3	-9,6
• Educación infantil	136,54	4,9	139,57	5,6	128,03	5,9	-8,3
• Educación primaria	363,87	13,1	329,38	13,3	301,67	13,8	-8,4
• E.S.O.	208,56	7,5	187,03	7,6	161,64	7,4	-13,6
• Bachillerato	67,71	2,4	65,66	2,7	54,84	2,5	-16,5
• F.P.	19,41	0,7	19,36	0,8	15,47	0,7	-20,1
• Libros y materiales complem.	71,93	2,6	62,19	2,5	64,64	3,0	3,9
Científico-técnico y universitario	133,67	4,8	91,52	3,7	70,06	3,2	-23,4
Total C. Soc. y Humanidades	316,43	11,4	269,04	10,9	230,33	10,6	-14,4
• Cien. Sociales/Humanidades	135,70	4,9	110,66	4,5	92,97	4,3	-16,0
• Derecho y Cien. Económicas	148,69	5,4	131,66	5,3	115,59	5,3	-12,2
• Religión	32,05	1,2	26,73	1,1	21,78	1,0	-18,5
Libros prácticos	148,83	5,4	140,21	5,7	141,78	6,5	1,1
Divulgación general	212,31	7,7	162,12	6,6	149,19	6,8	-8,0
Diccionarios y enciclopedias	64,55	2,3	45,70	1,8	45,61	2,1	-0,2
Cómics	94,40	3,4	55,16	2,2	53,54	2,5	-2,9
Otros	45,69	1,6	42,28	1,7	29,09	1,3	-31,2

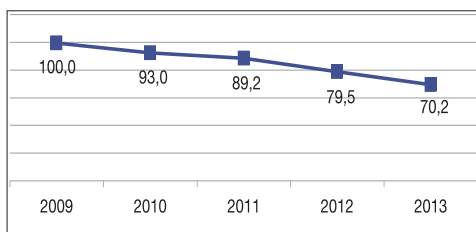
Dentro de estas cifras y según el tamaño de empresa, los porcentajes medios son superados dentro de las editoriales muy grandes por la Literatura (29,0%) y el Texto no universitario (48,0%). Las empresas grandes superan estos porcentajes Ciencias sociales y Humanidades (15,1%) y Divulgación general (15,6%). Las editoriales medianas presentan un reparto similar al promedio mientras que las empresas pequeñas tienen porcentajes superiores al promedio en Ciencias sociales y Humanidades (22,5%), Científico técnico y universitario (11,2%) Divulgación general (11,0%) y Libros prácticos (9,0%).

En los gráficos que se muestran a continuación se observa la evolución a precios corrientes entre 2009 y 2013 de la facturación total y de las distintas materias.

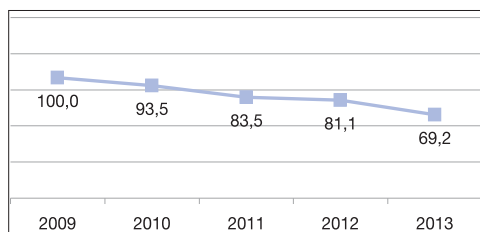
A efectos prácticos, se agrupa Literatura con Infantil y juvenil; Ciencias sociales y Humanidades con el Libro Científico técnico y universitario; Libros prácticos con Divulgación general (Tiempo libre) y el Resto de materias. Posteriormente se comparará con el número de ejemplares vendidos de cada uno de los grupos.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2009-2013)

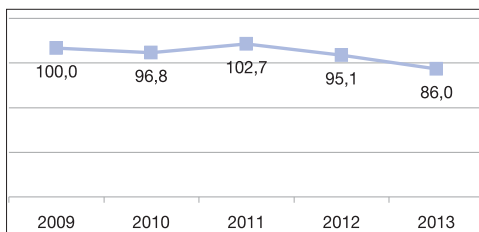
Facturación total (2009-2013)



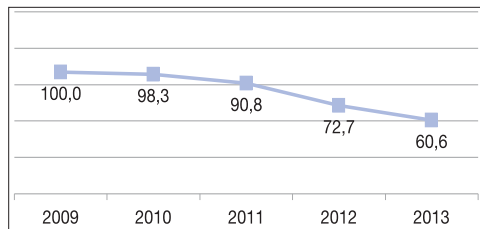
Literatura + Infantil y juvenil



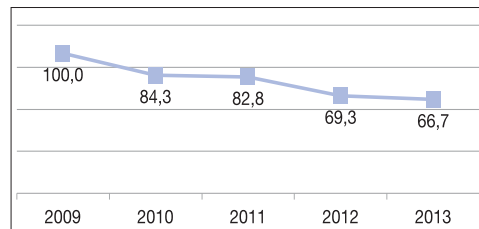
Texto no universitario



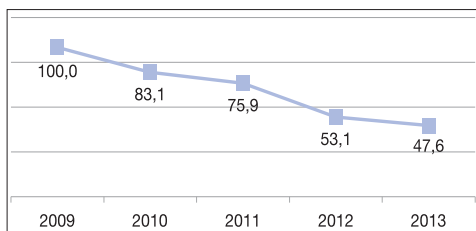
Científico técnico + C. Sociales y humanidades



Tiempo libre (L. Prácticos + D. General)



Resto materias

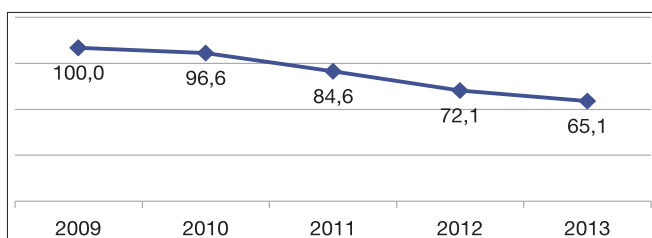


El conjunto de empresas editoriales agremiadas de España en 2013 ha vendido un total de 153,83 millones de ejemplares.

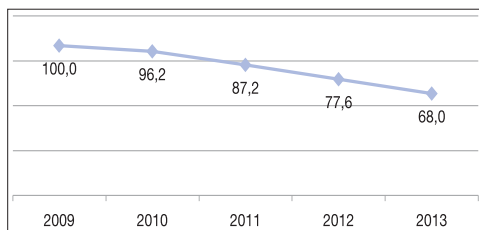
La evolución en los últimos cinco años del número de ejemplares vendidos, en general y para los distintos grupos de materias, ha sido:

EVOLUCIÓN DEL TOTAL DE EJEMPLARES VENDIDOS Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2009-2013)

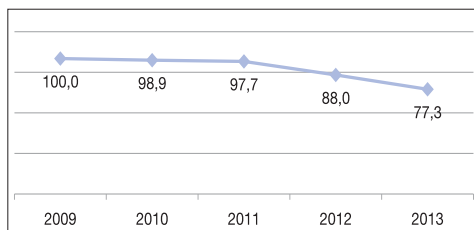
Ejemplares vendidos (2009-2013)



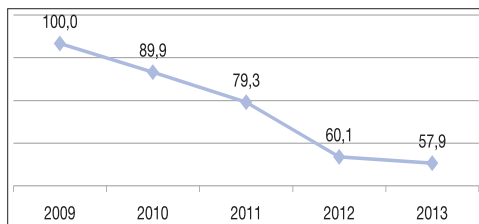
Literatura + Infantil y juvenil



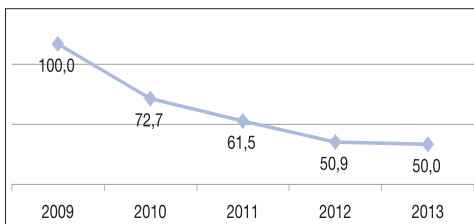
Texto no universitario



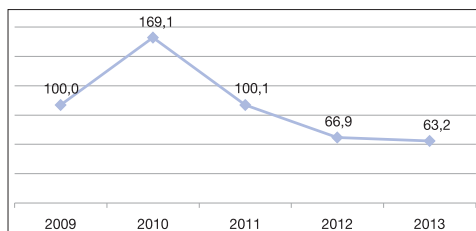
Científico Técnico + C. Sociales Humanidades



Tiempo libre (L. Prácticos + D. General)



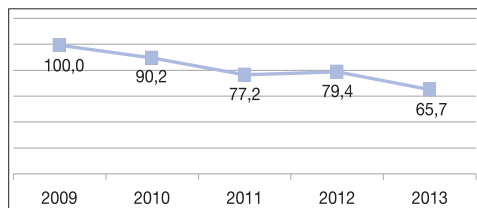
Resto materias



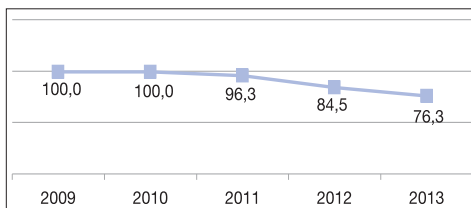
Materia a materia, la evolución en estos cinco años ha sido la siguiente:

En facturación:

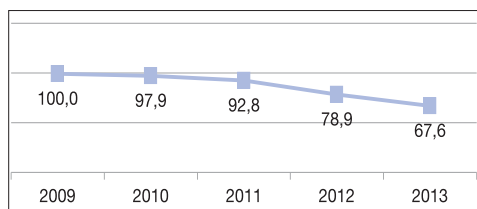
Literatura



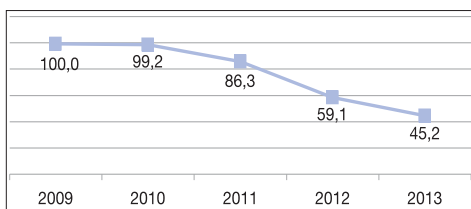
Infantil y juvenil



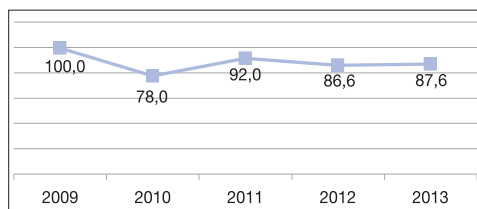
**Ciencias Sociales y Humanidades
(Derecho y Religión incluidas)**



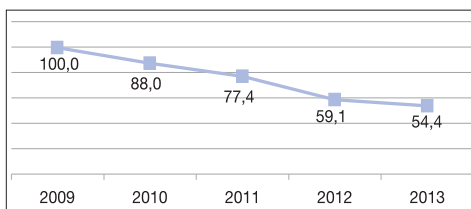
Científico-técnico y universitario



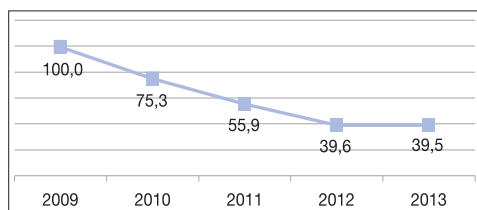
Libros prácticos



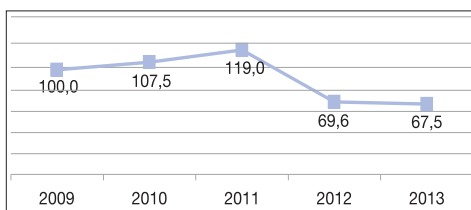
Divulgación general



Diccionarios y enciclopedias

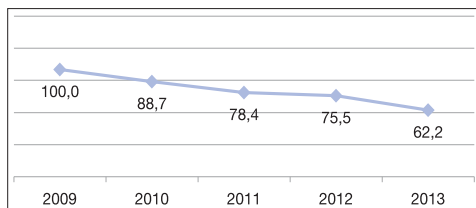


Cómics

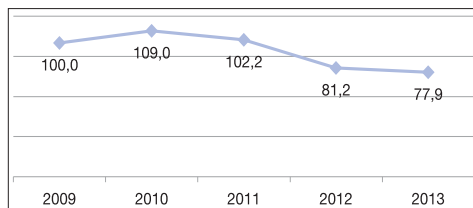


En ejemplares vendidos:

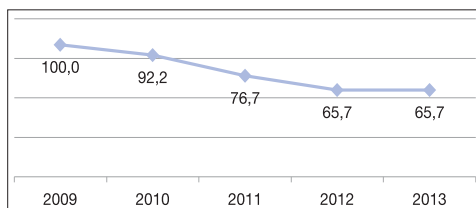
Literatura



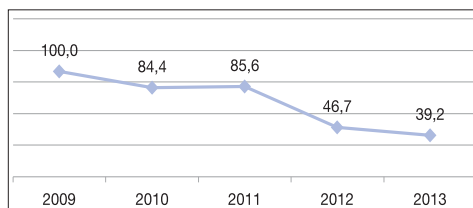
Infantil y juvenil



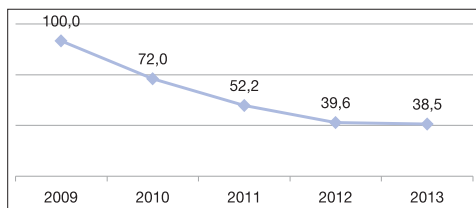
Ciencias Sociales y Humanidades



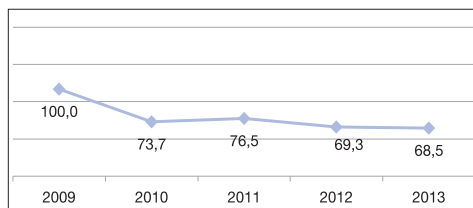
Científico-técnico y universitario



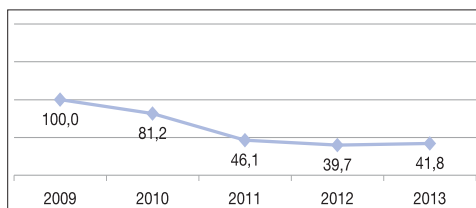
Divulgación general



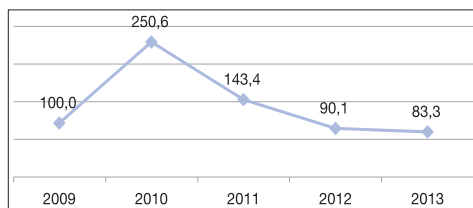
Libros prácticos



Diccionarios/Enciclopedias



Cómics



La cifra de facturación ha disminuido un 29,8% entre 2009 y 2013 y el número de ejemplares vendidos un 34,9%. El precio medio aumenta y se sitúa este año en 14,18€, un 11,5% más que hace cinco años (12,67 euros en 2009). El aumento del precio medio en estos últimos cinco años ha sido de 1,52 euros.

El precio medio de los libros según las materias

Al poner en relación la cifra de facturación y el número de ejemplares vendidos de cada una de las materias se obtiene el precio medio de los libros. Este a su vez presenta diferencias significativas entre las distintas materias.

En 2013 el total de ejemplares vendidos ha sido de 153,83 millones y la cifra de facturación obtenida de 2.181,97 millones de euros, el precio medio por ejemplar es de 14,18 euros.

Algunas materias superan el precio medio global, como son el caso de las materias: Diccionarios y enciclopedias, Científico técnico y universitario, Texto no universitario y Ciencias sociales y Humanidades. Otros a su vez no alcanzan el precio medio, como es el caso de las materias de Divulgación general, Literatura, Libros prácticos, Infantil y juvenil y Cómics.

Tabla 36. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS SEGÚN LAS MATERIAS

	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos (miles)	Precio medio
TOTAL	2.181,97	153.828	14,18
Total Literatura	468,81	38.204	12,27
• <i>Novela</i>	426,27	42.436	12,22
• <i>Poesía, teatro</i>	8,07	918	10,52
• <i>Otros literatura</i>	34,47	3.038	12,39
Infantil y juvenil	267,28	28.172	9,49
Texto no universitario	726,29	39.166	18,54
Científico técnico y universitario	70,06	3.159	22,18
Total Ciencias Sociales y Humanidades	230,33	12.695	18,14
• <i>Ciencias Sociales y Humanidades</i>	92,97	7.069	13,15
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	115,59	2.529	45,70
• <i>Religión</i>	21,78	3.097	7,03
Libros prácticos	141,78	11.609	12,21
Divulgación general	149,19	10.568	14,12
Diccionarios y enciclopedias	45,61	1.758	25,93
Cómics	53,54	6.989	7,66
Otros	29,09	1.506	19,31

Los precios que se obtienen para las materias de enseñanza se reflejan en la siguiente tabla:

Tabla 37. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS DE TEXTO

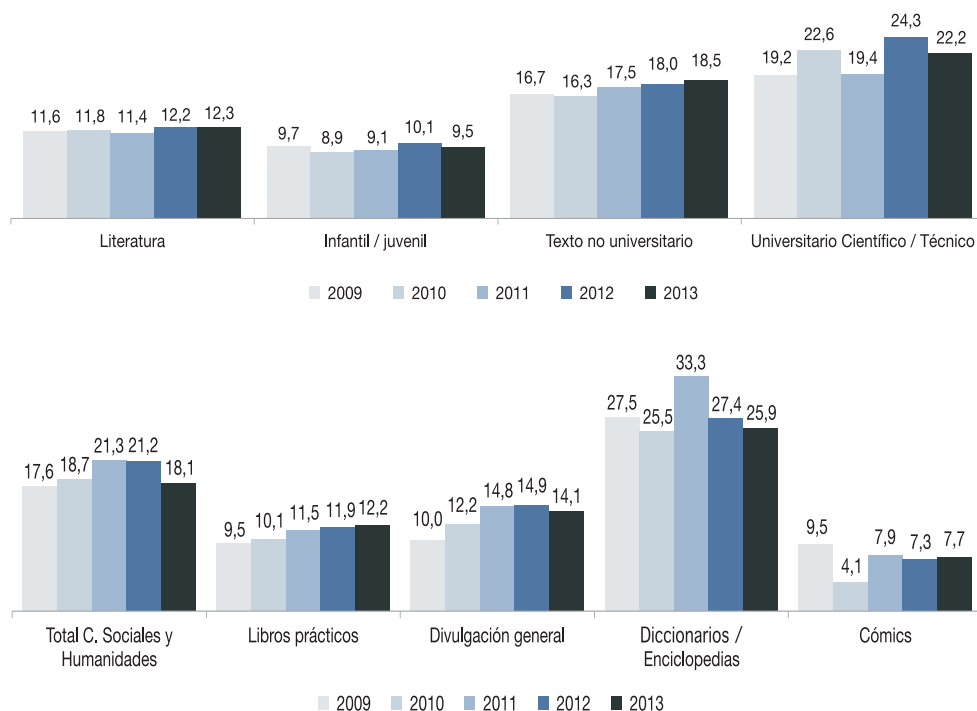
	Facturación (millones €) 2013	Ejemplares vendidos (miles) 2013	Precio medio 2013	Precio medio 2012	Precio medio 2013-2012
Texto no universitario	726,29	39.166	18,54	18,02	0,52
Educación infantil	128,03	7.506	17,06	17,11	-0,05
Educación primaria	301,67	16.348	18,45	16,76	1,69
E.S.O.	161,64	6.571	24,60	21,83	2,77
Bachillerato	54,84	2.013	27,24	29,89	-2,65
FP	15,47	580	26,67	27,90	-1,22
Libros y materiales complementarios	64,64	6.147	10,51	11,72	-1,21

El precio medio obtenido para cada una de las materias en los cinco últimos años se muestra a continuación.

Tabla 38. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS SEGÚN LAS MATERIAS. Evolución desde 2009

	2009	2010	2011	2012	2013	2013-2012
Total	13,17	12,67	13,87	14,52	14,18	-0,33
Literatura	11,61	11,82	11,44	12,20	12,27	0,07
Literatura infantil y juvenil	9,69	8,89	9,14	10,09	9,49	-0,60
Texto no universitario	16,68	16,33	17,54	18,02	18,54	0,52
Científico técnico y universitario	19,22	22,59	19,37	24,31	22,18	-2,13
Total C. Sociales y Humanidades	17,64	18,73	21,35	21,20	18,14	-3,06
• Ciencias Sociales y Humanidades	12,25	12,84	14,27	14,79	13,15	-1,64
• Derecho y ciencias económicas	60,72	58,74	55,93	61,85	45,70	-16,15
• Religión	10,59	10,66	12,07	8,68	7,03	-1,65
Libros prácticos	9,55	10,10	11,48	11,93	12,21	0,28
Divulgación general	10,00	12,22	14,82	14,94	14,12	-0,83
Diccionarios y enciclopedias	27,45	25,46	33,25	27,36	25,93	-1,43
Cómics	9,45	4,05	7,85	7,30	7,66	0,36
Otros	20,68	17,36	20,25	26,10	19,31	-6,79

PRECIO MEDIO SEGÚN MATERIAS (EVOLUCIÓN)



La evolución de los precios en el periodo 2009-2013 por grupos de materias ha sido la siguiente:

- Entre las materias literarias, Literatura desciende su facturación un 17,2% y el número de ejemplares vendidos baja un 37,8%, con lo que el precio medio de la Literatura aumenta de 11,61€ en 2009 a 12,27€ en 2013. Respecto a Infantil y juvenil, desciende su facturación un 9,8% en los últimos cinco años. El número de ejemplares vendidos se reduce en un 22,1%, y su precio medio se mantiene, de 9,69€ en 2009 a 9,49€ euros en 2013.
- Texto no universitario desciende un 9,6% su facturación y un 22,7% en el número de ejemplares vendidos en los últimos cinco años. Su precio medio se ha incrementado de 16,68 a 18,54 euros.
- Considerando en conjunto Científico-técnico y universitario más Ciencias sociales y Humanidades, la facturación se ha reducido un 39,4% y los ejemplares vendidos han bajado un 42,1%. El precio medio se ha incrementado de 18,10€ en 2009 a 18,95€ en 2013.

- Los libros de las materias consideradas de “Tiempo Libre” (Libros prácticos + Divulgación general) han reducido un 33,3% su facturación desde 2009 y en un 50,0% los ejemplares vendidos. Su precio ha subido de 9,83 a 13,12 euros por ejemplar.
- El resto de materias en conjunto ve reducida su facturación un 52,4% en los últimos 5 años, y los ejemplares vendidos en un 36,8%. Su precio medio también se ha reducido, pasando de 16,63 euros en 2009 a 12,51 euros en 2013.

Desglose de la materia Literatura

Desde el año 2007 el presente estudio analiza con más detalle la materia Literatura y, dentro de la misma, el género Novela.

Las editoriales españolas agremiadas han generado una facturación de 468,81 millones de euros a través de la materia Literatura. Han editado 13.071 títulos y 49.802 mil ejemplares. Se han vendido 38.204 mil ejemplares a un precio medio de 12,27 euros.

El 90,9% de la facturación y el 91,5% de los ejemplares vendidos de Literatura pertenecen al género de la Novela.

Tabla 39. DESGLOSE DE LA MATERIA LITERATURA

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Literatura (en absolutos)	13.071	49.802	3.810	117.986	468,81	38.204	12,27
Novela	9.773	43.838	4.485	86.556	426,27	34.943	12,20
Poesía, teatro	812	1.234	1.519	12.156	8,07	709	11,37
Otros literatura	2.486	4.730	1.903	19.274	34,47	2.551	13,51

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos x 1.000
Literatura (en % verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Novela	74,8	88,0	73,4	90,9	91,5
Poesía, teatro	6,2	2,5	10,3	1,7	1,9
Otros literatura	19,0	9,5	16,3	7,4	6,7

Al analizar con más detalle, desglosando el género literario de la Novela por temáticas, se observa que es la Novela Contemporánea la que tiene mayor peso

sobre el total, con respecto a la facturación con un 51,3%, a los ejemplares vendidos con un 49,3% y a los títulos editados con un 49,5%.

En 2013, según su facturación, a la Novela Contemporánea le siguen en importancia las Novelas Eróticas (12,2%), las Románticas (11,3%) y las Policíacas o de espionaje (9,6%). A su vez las Románticas suponen el 20,1% de los ejemplares vendidos, la consecuencia de ello es que es el género de Novela Romántica obtiene el precio medio más bajo (6,87€ por ejemplar).

Es preciso considerar que dentro de la Novela, la adjudicación a los distintos géneros no siempre proporciona una sola respuesta, una Novela puede ser Contemporánea, Romántica y Erótica al mismo tiempo.

Tabla 40. DESGLOSE DE LA NOVELA

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Novela	9.773	43.838	4.485	86.556	426,27	34.943	12,20
Clásicas	1.714	5.055	2.948	13.864	36,58	2.807	13,03
Contemporáneas	4.841	19.888	4.108	51.862	218,66	17.239	12,68
Policíacas, de espionaje	960	4.336	4.515	7.047	40,74	2.997	13,60
Románticas	1.236	10.000	8.091	3.098	48,22	7.015	6,87
Ciencia-ficción, terror	446	1.330	2.982	4.649	15,43	1.127	13,69
Eróticas	107	1.579	14.762	2.218	51,83	2.761	18,77
De humor	103	337	3.288	1.099	3,67	312	11,75
Otras	366	1.312	3.590	2.720	11,15	686	16,26

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos x 1.000
Novela	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Clásicas	17,5	11,5	16,0	8,6	8,0
Contemporáneas	49,5	45,4	59,9	51,3	49,3
Policíacas, de espionaje	9,8	9,9	8,1	9,6	8,6
Románticas	12,6	22,8	3,6	11,3	20,1
Ciencia-ficción, terror	4,6	3,0	5,4	3,6	3,2
Eróticas	1,1	3,6	2,6	12,2	7,9
De humor	1,0	0,8	1,3	0,9	0,9
Otras	3,7	3,0	3,1	2,6	2,0

Canales de comercialización de los libros

A continuación se estudia en detalle la forma de comercialización de los libros a través de los diversos canales disponibles. De este modo se obtiene un acercamiento a los cambios que se producen en la distribución de los libros, lo que tiene como objetivo poder aportar el conocimiento preciso para mejorar la manera de hacerlo.

Igual que hemos podido observar en otros indicadores expuestos con anterioridad, somos testigos de una tendencia general a la baja a lo largo de los últimos cinco años. De hecho no hay ningún canal que no registre una caída a lo largo del 2013 con respecto al ejercicio anterior de 2012 a excepción del canal para venta de libro digital y de las suscripciones.

Por canal de comercialización, la venta de libros a lo largo del 2013 se puede resumir de la siguiente forma:

- Las Librerías y Cadenas de Librerías, que acumulan algo más de la mitad de la facturación global (el 51,2%), siguen siendo los principales canales de venta de libros.
 - o La facturación de las Librerías se cifra en los 773,10 millones de euros, lo que implica una caída de la facturación con respecto al 2012 de un 14,1% y de un 25,0% en comparación con 2009.
 - o A su vez, las Cadenas de Librerías facturan 345,58 millones, un 28,0% menos que en 2012, y un 28,0% menos respecto a 2009.
- Los Hipermercados facturan un total de 203,24 millones de euros, lo que supone un descenso del 15,6% frente a 2012 y del 36,0% frente al 2009.
- Sumando estos tres canales minoristas, Librerías, Cadenas de Librerías e Hipermercados, las ventas a través de ellos disminuyen un 14,9% en el último año y un 27,7% en los últimos cinco.
- A través de los Quioscos también se registra esta tendencia decreciente. En el actual ejercicio acumulan una recaudación de 78,99 millones de euros que es un 21,3% menos que en 2012 y una caída del 67,3% en los últimos cinco años.

- En comparación con 2012, las Empresas e Instituciones (donde se incluyen las ventas de libros de texto a colegios) experimentan una reducción de sus ventas del 2,4%. Mientras en el caso de las bibliotecas dicha disminución es del 3,6%.
- La venta al consumidor final desciende un 11,1% respecto a 2012 y un 39,2% desde 2009.
- Por tamaño:
 - o En las editoriales muy grandes la cuota de ventas por canales supera a la media en Librerías, Cadenas de Librerías, Hipermercados, Empresas e instituciones y en canales para libro digital. .
 - o Las editoriales grandes presentan una cuota superior al en Venta a crédito, Venta por teléfono y Suscripciones y Clubs del libro.
 - o En las empresas medianas los porcentajes de ventas son más altos que la media en el canal de Librerías.
 - o Y en las pequeñas, están por encima del promedio global en el ratio de ventas a Librerías, Bibliotecas, Internet y venta a crédito o por Teléfono.

A continuación se muestra la evolución de la cifra de facturación y las cuotas en el mercado interior de los distintos canales de comercialización desde 2009.

Tabla 41. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

	2009	2010	2011	2012	2013	Variación 2013/2012
Total facturación (en millones de euros)	3.109,58	2.890,80	2.772,34	2.471,48	2.181,97	-11,7
Librerías	1.030,37	1.001,38	1.028,73	899,74	773,10	-14,1
Cadenas de librerías	480,00	460,47	468,82	412,95	345,58	-16,3
Hipermercados	317,79	282,60	266,96	240,91	203,24	-15,6
Quioscos	241,52	180,49	125,99	100,32	78,99	-21,3
Empresas e Instituciones	430,80	368,87	376,82	345,35	337,13	-2,4
Bibliotecas	29,81	16,39	18,69	10,71	10,32	-3,6
Venta a crédito	146,16	124,98	87,29	79,30	74,86	-5,6
Venta telefónica	40,35	31,20	44,26	47,18	33,81	-28,3
Correo	54,70	34,91	20,38	16,83	13,68	-18,7
Clubs	101,16	94,43	79,52	72,87	61,18	-16,0
Internet	16,05	15,33	20,23	20,24	17,22	-14,9
Suscripciones	91,57	104,72	77,06	70,96	72,60	2,3
Otros canales	129,29	104,54	85,30	79,86	79,99	0,2
Canales para libro digital**		70,50	72,58	74,25	80,27	8,1

** Se recoge la información sobre libro digital desde 2010.

Tabla 42. CUOTA POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN

	2009	2010	2011	2012	2013	Diferencia 2013-2012
En % verticales	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	
Librerías	33,1	34,6	37,1	36,4	35,4	-1,0
Cadenas de librerías	15,4	15,9	16,9	16,7	15,8	-0,9
Hipermercados	10,2	9,8	9,6	9,7	9,3	-0,4
Quioscos	7,8	6,2	4,5	4,1	3,6	-0,4
Empresas e Instituciones	13,9	12,8	13,6	14,0	15,5	1,5
Bibliotecas	1,0	0,6	0,7	0,4	0,5	0,0
Venta a crédito	4,7	4,3	3,1	3,2	3,4	0,2
Venta telefónica	1,3	1,1	1,6	1,9	1,5	-0,4
Correo	1,8	1,2	0,7	0,7	0,6	-0,1
Clubs	3,3	3,3	2,9	2,9	2,8	-0,1
Internet	0,5	0,5	0,7	0,8	0,8	0,0
Suscripciones	2,9	3,6	2,8	2,9	3,3	0,5
Otros canales	4,2	3,6	3,1	3,2	3,7	0,4
Canales para libro digital**		2,4	2,6	3,0	3,7	0,7

** Se recoge la información sobre libro digital desde 2010.

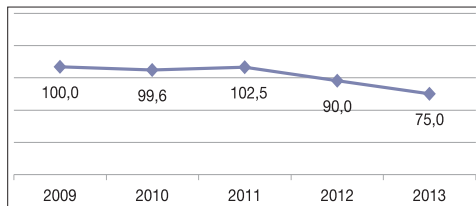
En los siguientes gráficos se observa la evolución de los canales minoristas entre 2009 y 2013.

Se pueden extraer las siguientes observaciones a nivel general:

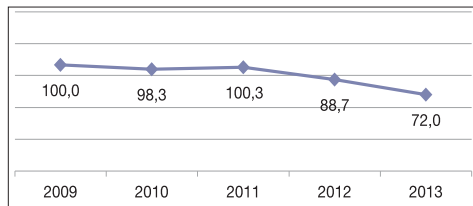
- En el canal librerías a lo largo de los últimos cinco años se observa una disminución del 25,0%.
- La venta a través de las cadenas de librerías disminuye en un 28,0% con respecto a 2009.
- La facturación a través de los hipermercados desciende un 36,0% en los últimos cinco años.
- Al tomar tres canales como un conjunto, podemos concluir que el canal minorista reduce sus datos de facturación en un 27,7%.
- El canal que experimenta la caída más acentuada durante los últimos cinco años es el de los Quioscos que desde el 2009 acumulan una caída del 63,7%.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA AL CANAL MINORISTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

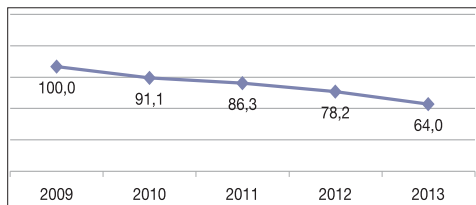
Librerías



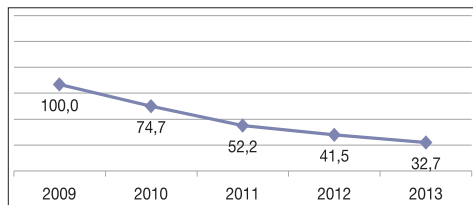
Cadena de librerías



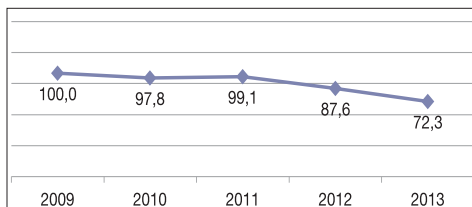
Hipermercados



Quioscos



Librerías + Cadenas de librerías + Hipermercados

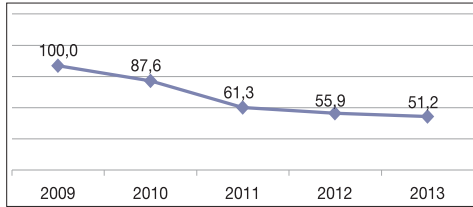


En los últimos cinco años el canal de venta directa ha evolucionado de la siguiente manera:

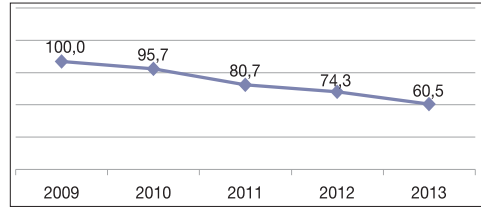
- El conjunto de los canales dirigidos al consumidor final mantiene la tendencia decreciente de los ejercicios anteriores, reduciéndose un 39,3% en los últimos cinco años.
- De la misma manera la venta a crédito también desciende, un 48,8% concretamente. Clubs del libro en un 39,5%, Correo en un 75,0% y la venta por Teléfono en un 16,2%.
- El único canal que rompe con la tendencia decreciente es el canal para libro digital que crece un 13,9% en los últimos cuatro años (desde que se recoge la información sobre libro digital en el estudio).

EVOLUCIÓN DE LA VENTA DIRECTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

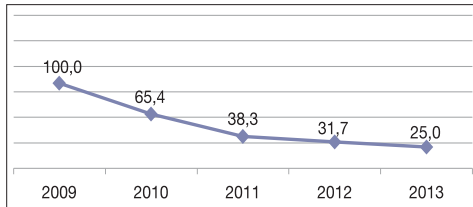
Venta a crédito



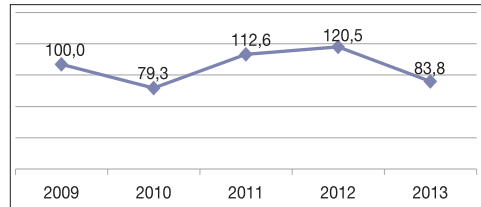
Clubs del libro



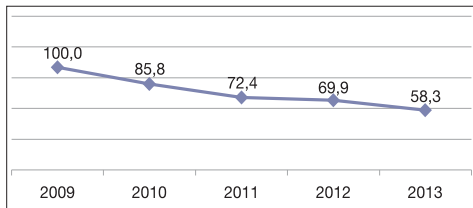
Correo



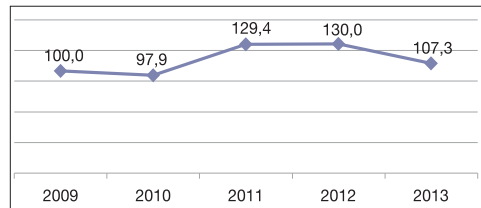
Teléfono



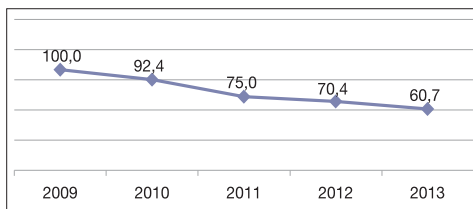
Venta a crédito + Teléfono



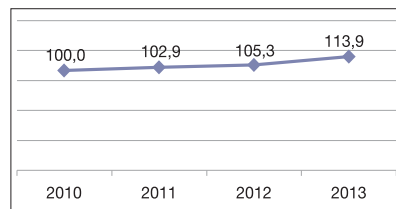
Internet



Consumidor final



Canales para libro digital*



El sector editorial agremiado experimenta un descenso en la facturación de 927,60 millones de euros entre 2009 y 2013.

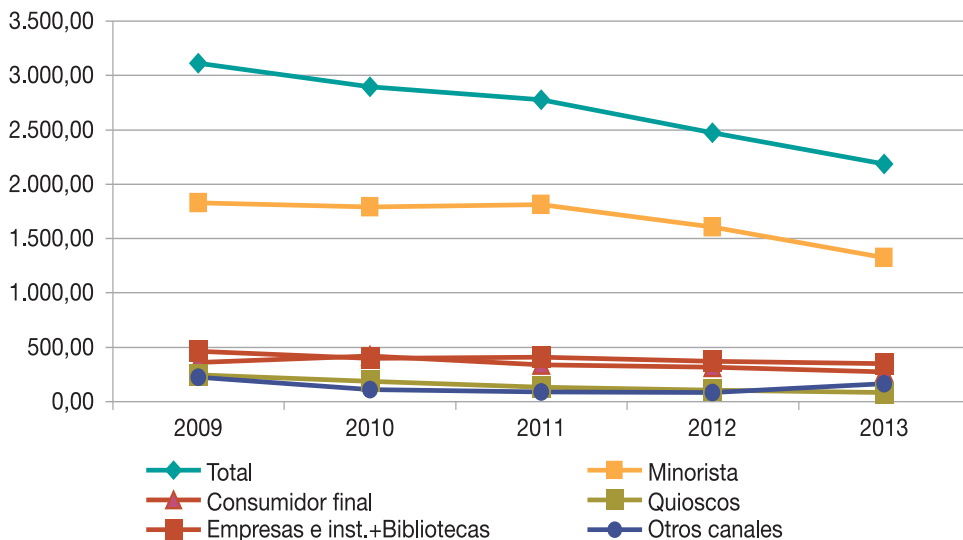
Al agrupar los diferentes canales se observa que:

- La facturación del canal minorista ha disminuido en 506,24 millones de euros en los últimos cinco años, la venta directa al consumidor final se reduce en 85,07 millones, la venta a quioscos pierde 162,53 millones en facturación, la venta a empresas e instituciones y bibliotecas se reduce en 113,16 millones de euros y el resto de canales baja en 60,60 millones de euros con respecto a 2009.

Tabla 43. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR CANALES

	2009	2010	2011	2012	2013	2013-2009
Total	3.109,58	2.890,80	2.772,34	2.471,48	2.181,97	-927,60
Minorista	1.828,16	1.788,05	1.811,94	1.601,72	1.321,92	-506,24
Consumidor final	358,42	415,71	337,54	316,92	273,35	-85,07
Quioscos	241,52	185,00	129,38	103,43	78,99	-162,53
Empresas e instituc. + Bibliotecas	460,61	394,89	405,43	367,08	347,45	-113,17
Otros canales	220,86	107,15	88,04	82,33	160,26	-60,60

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR CANALES



El descuento en la venta de libros a distribuidores y minoristas

A continuación se muestran los descuentos medios que los editores conceden a los distintos canales de ventas:

Tabla 44. DESCUENTO MEDIO POR CANALES

	2011	2012	2013	Mediana	Valor modal*	Base de cálculo (Nº de casos)
A distribuidores	47,3	47,6	47,5	50,0	50,0	380
A librerías	30,9	30,5	30,5	30,0	30,0	278
A cadenas de librerías	37,5	37,0	36,9	38,0	40,0	184
A hipermercados	36,8	36,5	36,7	37,9	40,0	108
A quioscos	39,9	33,1	32,8	30,0	30,0	30
Directas	23,7	23,0	23,7	20,0	15,0	124
A otros canales	27,1	28,1	29,1	30,0	15,0	84

Se observa que los descuentos que ofrecen las pequeñas editoriales son más elevados, sobre todo en el caso de las ventas a través de distribuidora, que las que dan las de mayor tamaño.

Tabla 45. DESCUENTO MEDIO POR CANALES (Según tamaño)

	Total 2013	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
A distribuidores	47,5	37,2	40,7	40,8	49,7
A librerías	30,5	29,4	31,9	29,7	30,7
A cadenas de librerías	36,9	35,5	36,4	36,3	37,3
A hipermercados	36,7	36,8	34,4	37,0	36,8
A quioscos	32,8	—	39,1	32,0	32,4
Directas	23,7	27,7	21,1	23,2	23,9
A otros canales	29,1	34,2	27,2	27,8	29,6

Cifra de facturación neta del sector

2.181,97 millones de euros es la cifra de facturación en Comercio Interior a precios de tapa en el año 2013.

Si a dicha facturación bruta obtenida (2.181,97 millones) se le restan los descuentos aplicados y el IVA, se obtiene una facturación neta en Comercio Interior de 1.514,10 millones de euros para el año 2013, un 10,3% menor que en el ejercicio anterior (1.688,07 millones de euros de facturación neta).

Si a esta cifra se agregan los 34,87 millones de euros obtenidos por la venta de derechos en España, se obtiene una facturación neta en *comercio interior* de 1.548,97 millones de euros (1.759,47 en 2012).

Ventas netas por canales

En la obtención de las ventas netas se han tenido en cuenta los descuentos que aplican las editoriales en sus ventas a los distintos canales y el IVA.

- En 2013 un 55,6% de las ventas se comercializa a través de distribuidora y el descuento medio obtenido para las mismas está en torno al 47,5%.
- Un 44,4% de las ventas las realizan las editoriales sin pasar por distribuidora y en este caso se aplican los descuentos que las mismas declaran realizar a los distintos canales.
- Las ventas de libros de primaria y secundaria se han solicitado según el valor de factura, por lo que no procede, en el cálculo para estas dos materias, aplicar los descuentos mencionados.
- Una vez halladas las ventas netas a las distribuidoras se desglosan éstas por canales según los porcentajes obtenidos en el estudio, sin entrar a valorar el descuento que los distribuidores puedan hacer a su vez a los distintos puntos de venta.
- Los resultados finalmente obtenidos nos dan una aproximación a las ventas netas por canales del sector editorial.

Tabla 46. VENTAS NETAS A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORA 2013

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total a distribuidora
TOTAL (millones de euros)	590,42	244,29	834,71
Librerías	300,32	106,08	406,40
Cadenas de librerías	98,66	27,86	126,53
Hipermercados	62,92	18,67	81,59
Quioscos	54,22	0,01	54,23
Empresas	44,61	89,88	134,49
Bibliotecas	2,54	1,15	3,69
Crédito	0,00	0,00	0,00
Correo	0,00	0,00	0,00
Clubs del libro	0,00	0,00	0,00
Internet	0,00	0,00	0,00
Suscripciones	0,00	0,00	0,00
Venta por teléfono o telemarketing	0,00	0,00	0,00
Resto	27,16	0,63	27,78

Tabla 47. VENTAS NETAS DIRECTAS DE LA EDITORIAL

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total directas
TOTAL (millones de euros)	616,12	126,36	742,48
Librerías	121,38	50,61	171,99
Cadenas de librerías	90,00	19,97	109,97
Hipermercados	43,71	15,37	59,08
Quioscos	2,92	0,30	3,21
Empresas	89,68	37,74	127,42
Bibliotecas	3,65	0,12	3,77
Crédito	66,06	0,00	66,06
Correo	12,03	0,03	12,07
Clubs del libro	53,74	0,24	53,98
Internet	14,39	0,76	15,15
Suscripciones	64,07	0,00	64,07
Venta por teléfono o telemarketing	29,81	0,03	29,84
Resto	24,68	1,20	25,88

Tabla 48. TOTAL VENTAS NETAS DESCONTANDO EL IVA

Por canales	Distribuidora	Directa	Total	Sin IVA
TOTAL (millones de euros)	834,71	742,88	1.577,19	1.514,10
Librerías	406,40	171,99	578,39	555,26
Cadenas de librerías	126,53	109,97	236,50	227,04
Hipermercados	81,59	59,08	140,67	135,04
Quioscos	54,23	3,21	57,45	55,15
Empresas	134,49	127,42	261,91	251,43
Bibliotecas	3,69	3,77	7,45	7,16
Crédito	0,00	66,06	66,06	63,42
Correo	0,00	12,07	12,07	11,58
Clubs del libro	0,00	53,98	53,98	51,82
Internet	0,00	15,15	15,15	14,54
Suscripciones	0,00	64,07	64,07	61,51
Venta por teléfono o telemarketing	0,00	29,84	29,84	28,64
Resto	27,78	25,88	53,66	51,51

Cifra de facturación. Ventas especiales

Del total de editoriales, el 8,3% declara realizar ventas por saldo. La media por este tipo de ventas es de 0,09 millones de euros por empresa editorial. En relación a la venta total asciende a 6,31 millones de euros.

A su vez, en 2013, las ventas por operaciones especiales componen una facturación de 33,10 millones de euros. De este total el 41,5% de las ventas son de las editoriales muy grandes, el 8,9% de las grandes, el 16,8% de las medianas y finalmente el 16,8% de las editoriales pequeñas.

Tabla 49. VENTAS POR SALDO. EMPRESAS QUE SALDAN LIBROS
En absolutos (en millones de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº EMPRESAS	72	53	55	64	67	2	7	13	45
Media ventas por saldo	0,13	0,11	0,13	0,10	0,09	1,22	0,17	0,11	0,03
Total ventas por saldo	9,23	5,80	6,93	6,31	6,31	2,45	1,21	1,37	1,29

Tabla 50. VENTA POR OPERACIONES ESPECIALES. EMPRESAS QUE LAS REALIZAN
En absolutos (en millones de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº EMPRESAS	154	154	109	102	94	2	5	14	73
Media ventas O. especiales	0,34	0,34	0,31	0,32	0,35	6,86	0,59	0,40	0,15
Total ventas O. Especiales	52,71	52,72	33,82	33,10	33,10	13,72	2,96	5,57	10,84

Tanto la facturación por ventas por saldo como por operaciones especiales se mantiene estable respecto al ejercicio de 2012.

Del total de facturación por venta de libros obtenida en 2013, las ventas por saldo representan un 0,3%, manteniéndose estable respecto a los dos ejercicios anteriores. Las ventas por operaciones suponen el 1,5% en 2013.

Tabla 51. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
En absolutos (en millones de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº EMPRESAS	3.109,58	2.890,80	2.772,34	2.471,49	2.181,97	737,51	588,16	580,13	276,17
Ventas normales	3.047,64	2.832,28	2.731,58	2.432,08	2.142,56	721,35	584,00	573,18	264,04
Ventas por saldo	9,23	5,80	6,93	6,31	6,31	2,45	1,21	1,37	1,29
Operaciones especiales	52,71	52,72	33,82	33,10	33,10	13,72	2,96	5,57	10,84

Tabla 52. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
Porcentajes verticales

	2009	2010	2011	2012	2013	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº EMPRESAS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ventas normales	98,0	98,0	98,5	98,4	98,2	97,8	99,3	98,8	95,6
Ventas por saldo	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,5
Operaciones especiales	1,7	1,8	1,2	1,3	1,5	1,9	0,5	1,0	3,9

Venta en las Comunidades Autónomas

La distribución de la cifra de ventas de libros en 2013 por comunidades autónomas se muestra en la siguiente tabla:

**TABLA 53. DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR
SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS (porcentajes verticales)**

Provincia	2009	2010	2011	2012	2013	Diferencia 2013-2012
Madrid	22,3	22,8	21,7	21,6	21,8	0,2
Cataluña	21,6	21,2	21,1	20,9	20,9	0,0
Andalucía	12,7	12,3	12,8	13,3	12,0	-1,3
Comunidad Valenciana	8,5	8,7	9,1	8,5	8,7	0,2
Subtotal	65,1	65,0	64,7	64,3	63,4	-0,9
Comunidad Autónoma Vasca	5,3	6,0	6,2	5,8	5,9	0,0
Galicia	5,1	5,4	5,8	6,0	6,4	0,3
Castilla y León	3,9	3,7	3,7	3,7	3,5	-0,2
Canarias	3,2	3,1	3,2	3,2	3,1	-0,1
Castilla - La Mancha	2,9	2,7	2,6	2,8	3,2	0,4
Murcia	2,4	2,4	2,3	2,2	2,6	0,4
Aragón	2,7	2,5	2,5	2,8	2,6	-0,2
Asturias	2,3	2,1	2,2	2,1	2,0	-0,1
Baleares	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	0,0
Extremadura	1,6	1,7	1,5	1,5	1,5	0,1
Navarra	1,5	1,5	1,4	1,3	1,4	0,1
Cantabria	1,2	1,1	1,1	1,2	1,1	-0,1
La Rioja	0,7	0,7	0,8	0,8	1,1	0,3
Subtotal	34,9	35,0	35,3	35,7	36,6	0,9
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

En la siguiente tabla se muestran las diferencias entre ventas y población distribuidas por Comunidad Autónoma, además de su correlación, según datos de población del INE, a 1 de enero de 2013:

Tabla 54. CORRELACIÓN ENTRE POBLACIÓN Y VENTA DE LIBROS EN LAS CC.AA.

	Ventas	Población	Dif. Ventas-Población*
Más del 10% de facturación total:	54,7	47,9	6,8
Madrid	21,8	13,8	8,0
Cataluña	20,9	16,1	4,8
Andalucía	12,0	18,0	-6,0
Del 5% al 10% de la facturación total:	20,9	21,4	-0,5
Comunidad Valenciana	8,7	10,9	-2,2
Comunidad Autónoma Vasca	5,9	4,7	1,2
Galicia	6,4	5,9	0,5
Entre el 2% y el 5% de la facturación total:	19,3	25,0	-5,7
Castilla y León	3,5	5,4	-1,9
Canarias	3,1	4,5	-1,4
Castilla - La Mancha	3,2	4,5	-1,3
Aragón	2,6	2,9	-0,2
Murcia	2,6	3,1	-0,5
Asturias	2,2	2,3	-0,1
Baleares	2,0	2,4	-0,3
Menos del 2% de la facturación total:	5,1	5,7	-0,6
Extremadura	1,5	2,4	-0,8
Navarra	1,4	1,4	0,0
Cantabria	1,1	1,3	-0,2
La Rioja	1,1	0,7	0,4

* Según las cifras de población a 01/01/2013.

En 2013 se registran porcentajes de ventas superiores a los de población en las Comunidades Autónomas de Madrid, Cataluña, Euskadi y Galicia.

En el resto de Comunidades Autónomas el porcentaje de ventas es menor que el de población, excepto en Cantabria ($\pm 0,2\%$) y Navarra ($\pm 0,1\%$), en donde los porcentajes apenas suponen diferencia.

Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior

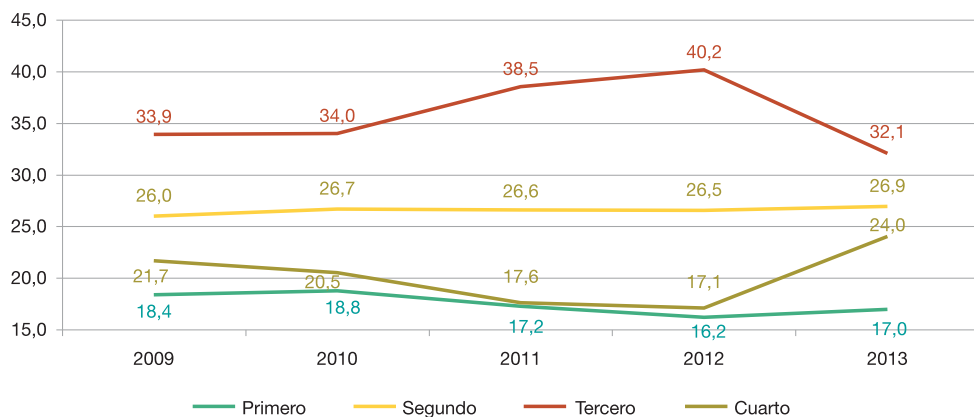
En España la venta de libros se concentra principalmente en el tercer trimestre, que comprende los meses de julio, agosto y septiembre, fechas que coinciden con el verano y el inicio de curso de los centros educativos.

El ejercicio de 2013 rompe con la tendencia creciente del peso de las ventas en el tercer trimestre que se venía observando en años anteriores, mientras experimenta un crecimiento del cuarto.

Tabla 55. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR

Trimestres	2009	2010	2011	2012	2013	2013-2012
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Primero	18,4	18,8	17,2	16,2	17,0	0,8
Segundo	26,0	26,7	26,6	26,5	26,9	0,4
Tercero	33,9	34,0	38,5	40,2	32,1	-8,1
Cuarto	21,7	20,5	17,6	17,1	24,0	6,9

FACTURACIÓN POR TRIMESTRES



Las editoriales muy grandes mantienen la importancia en cuanto a la facturación en el tercer trimestre, si bien, a medida que disminuye el tamaño de las editoriales se observa una tendencia a igualarse, y los porcentajes terminan siendo bastante similares para todos los trimestres.

Tabla 56. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño)

Trimestres	Total	Tamaño de la empresa			
		Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Primero	17,0	15,4	18,0	16,6	20,0
Segundo	26,9	27,1	27,8	26,3	25,9
Tercero	32,1	35,5	30,2	32,4	26,0
Cuarto	24,0	22,0	24,0	24,7	28,1

Devolución anual de libros

Un total de 571 editoriales, el 70,6% de las editoriales agremiadas, declaran haber tenido devoluciones de libros en 2013.

Tabla 57. DEVOLUCIÓN ANUAL DE LIBROS (según tamaño)

Valores absolutos	2013	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	809	6	17	105	681
Tienen devolución	571	6	17	92	456
No tienen devolución	238	0	0	13	225

Porcentajes	2013	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tienen devolución	70,6	100,0	100,0	87,6	67,0
No tienen devolución	29,4	0,0	0,0	12,4	33,0

La media de facturación obtenida durante 2013 por las editoriales que han tenido devoluciones de libros se sitúa en 3,45 millones de euros y la tasa de devolución media en 1,18 millones de euros.

Partiendo de la cifra de facturación y devolución de las editoriales que las han tenido, se calcula una tasa de devolución en 2013 que alcanza una cifra del 34,3%, algo menos del punto porcentual mayor que la alcanzada en 2012. En relación con el año 2009 la tasa de devolución ha aumentado un 26,1% en los últimos cinco años. Las pequeñas editoriales son las que obtienen una tasa de devolución menor (25,6%) mejorando considerablemente con respecto al ejercicio anterior.

Tabla 58. TASA DE DEVOLUCIÓN ANUAL

	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº de empresas con devolución	571	6	17	92	456
Media facturación (x 1.000)	3.447	122.974	32.862	6.436	449
Media devolución (x 1.000)	1.183	44.929	9.898	2.014	115
Tasa de devolución 2013	34,3	36,5	30,1	31,3	25,6
Tasa de devolución 2012	33,6	30,3	31,9	38,3	38,4
Tasa de devolución 2011	34,1	30,6	36,5	37,1	36,9
Tasa de devolución 2010	32,5	27,6	32,1	31,0	41,2
Tasa de devolución 2009	27,2	25,5	27,1	27,5	35,7
Variación 2013-2012	0,7	6,3	-1,8	-7,0	-12,8

Canales de comercialización de las diferentes materias

En este apartado se reflejan los datos de los canales a través de los que se comercializa cada una de las materias.

Se detalla en cada caso el peso que cada una de las materias tiene en el total de títulos vivos, en el de títulos y ejemplares editados, en la cifra de facturación y en la de ejemplares vendidos.

Por último se obtiene información sobre los canales de venta para las materias generales y las específicas.

Literatura

En 2013 la Literatura supone:

	2011	2012	2013	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	20,3	24,2	22,5	6,0	-0,2	6.630
Títulos editados	18,6	18,1	17,1	-8,8	-1,0	-1.268
Ejemplares editados (miles)	21,8	21,2	20,2	-16,0	-0,9	-3.492,25
Cifra de facturación (mill. Euros)	19,9	22,9	21,5	-17,2	-1,4	-97,22
Ejemplares vendidos (miles)	24,1	27,3	24,8	-17,6	-2,4	-8.187,76
Precio medio	11,44	12,20	12,27			0,07

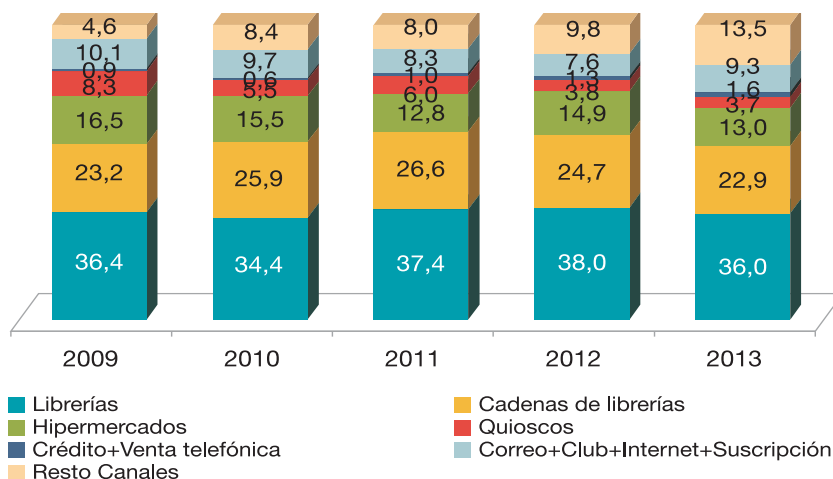
* En puntos porcentuales.

Respecto del año anterior disminuye la facturación un 17,2%, en la misma proporción que los ejemplares vendidos que baja un 17,6%. El precio medio se mantiene en 12,27€. Se han editado un 8,8% títulos menos que el año anterior y se han editado un 16,0% de menos ejemplares. El catálogo de títulos de Literatura aumenta un 6,0%.

Librerías (36,0%) y Cadenas de librerías (22,9%) continúan como los principales canales a través de los cuales se vende la materia de Literatura. A continuación aparecen los Hipermercados con un 13,0%. Estos tres canales representan el 72% de las ventas de esta materia.

A continuación se presenta la evolución de la venta por canales de esta materia.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: LITERATURA



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: LITERATURA						
	2009	2010	2011	2012	2013	2013-2012
Total Literatura (millones €)	713,27	643,69	550,83	566,03	468,81	
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	36,4	34,4	37,4	38,0	36,0	-1,9
Cadenas de librerías	23,2	25,9	26,6	24,7	22,9	-1,8
Hipermercados	16,5	15,5	12,8	14,9	13,0	-1,9
Quioscos	8,3	5,5	6,0	3,8	3,7	-0,1
Crédito+Venta telefónica	0,9	0,6	1,0	1,3	1,6	0,3
Correo+Club+Internet+Suscripción	10,1	9,7	8,3	7,6	9,3	1,7
Resto canales	4,6	8,4	8,0	9,8	13,5	3,8

<i>Correo</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>
<i>Clubs del libro</i>	<i>9,3</i>	<i>8,5</i>	<i>7,7</i>	<i>7,0</i>	<i>8,4</i>	<i>1,5</i>
<i>Internet</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,7</i>	<i>0,2</i>
<i>Suscripción</i>	<i>0,7</i>	<i>1,0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	<i>0,5</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,8</i>	<i>0,5</i>	<i>-0,3</i>
<i>Crédito</i>	<i>0,4</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,5</i>	<i>1,1</i>	<i>0,6</i>

Infantil y juvenil

En 2013 esta materia supone en términos globales:

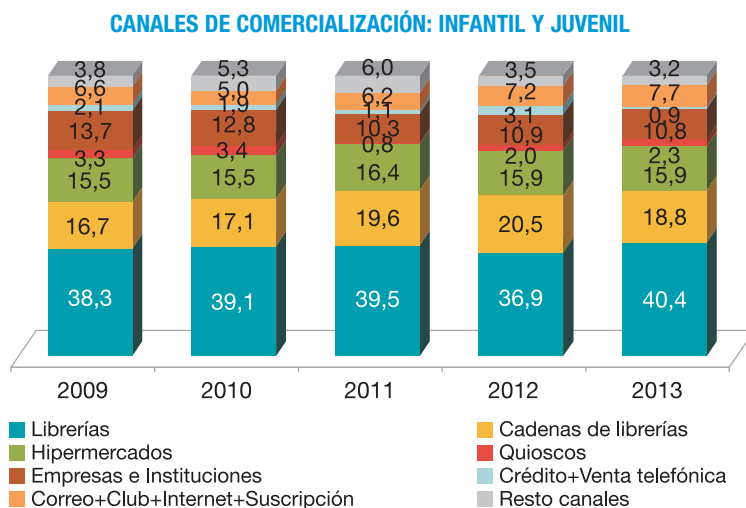
	2011	2012	2013	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	12,5	12,7	12,4	5,0	-0,2	-3.082
Títulos editados	14,8	16,4	18,2	6,7	1,7	876
Ejemplares editados (miles)	18,5	21,3	23,6	-2,5	2,3	-1.494,08
Cifra de facturación (mill. Euros)	12,2	12,0	12,2	-9,8	-9,8	-28,98
Ejemplares vendidos (miles)	18,5	17,2	18,3	-4,1	1,1	-1.192,94
Precio medio	9,14	10,09	9,49			-0,60

* En puntos porcentuales.

Desciende un 9,8% la facturación y un 4,1% los ejemplares vendidos de Infantil y juvenil. El precio medio se reduce 60 céntimos respecto del año anterior y se sitúa en 9,49 €.

Las librerías se mantienen como el principal canal de venta de esta materia (40,4%). A continuación aparecen Cadenas de librerías (18,8%), Hipermercados (15,9%) y Empresas e Instituciones (10,8%). Esos canales acumulan el 85,9% del total de las ventas de esta materia.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y en la tabla a continuación:



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL						
	2009	2010	2011	2012	2013	2013-2012
Total Infantil y juvenil (millones euros)	350,47	350,50	337,61	296,25	267,28	-28,98
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	38,3	39,1	39,5	36,9	40,4	3,5
Cadenas de librerías	16,7	17,1	19,6	20,5	18,8	-1,7
Hipermercados	15,5	15,5	16,4	15,9	15,9	-0,1
Quioscos	3,3	3,4	0,8	2,0	2,3	0,3
Empresas e Instituciones	13,7	12,8	10,3	10,9	10,8	-0,1
Crédito+Venta telefónica	2,1	1,9	1,1	3,1	0,9	-2,1
Correo+Club+Internet+Suscripción	6,6	5,0	6,2	7,2	7,7	0,4
Resto canales	3,8	5,3	6,0	3,5	3,2	-0,3

<i>Correo</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<i>Clubs del libro</i>	<i>4,8</i>	<i>4,7</i>	<i>5,6</i>	<i>5,9</i>	<i>6,4</i>	<i>0,4</i>
<i>Internet</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,6</i>	<i>0,6</i>	<i>0,0</i>
<i>Suscripción</i>	<i>1,6</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>0,7</i>	<i>0,0</i>
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	<i>1,3</i>	<i>1,0</i>	<i>0,5</i>	<i>2,8</i>	<i>0,6</i>	<i>-2,3</i>
<i>Crédito</i>	<i>0,8</i>	<i>0,9</i>	<i>0,7</i>	<i>0,3</i>	<i>0,4</i>	<i>0,1</i>

Texto no universitario

En términos globales, en 2013 esta materia supone:

	2011	2012	2013	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	12,8	11,8	12,0	2,5	-0,5	1.562
Títulos editados	21,0	23,0	20,3	-14,9	-2,7	-2.720
Ejemplares editados (miles)	25,0	25,8	21,1	-27,9	-4,6	-20.143,98
Cifra de facturación (mill. Euros)	31,3	32,5	33,3	-9,6	-9,6	-76,89
Ejemplares vendidos (miles)	24,8	26,2	25,5	-12,1	-0,7	-5.405,98
Precio medio	17,54	18,02	18,54			0,52

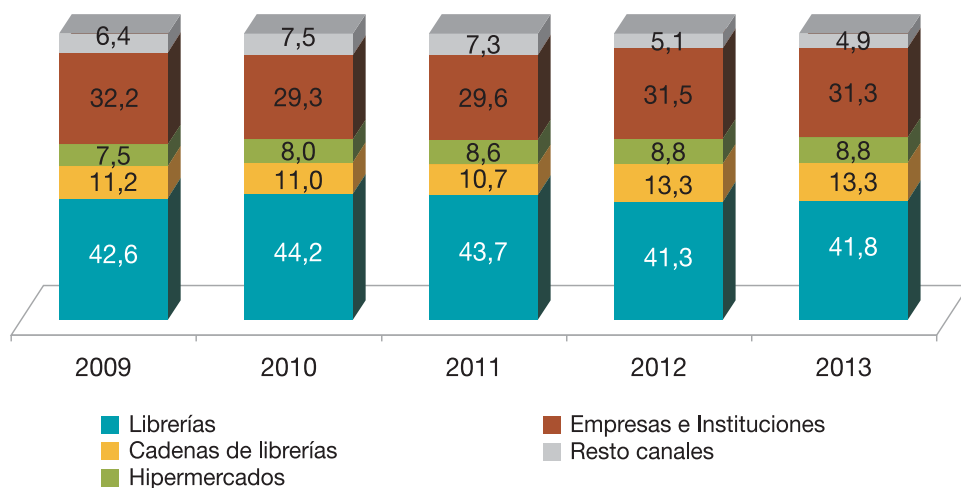
* En puntos porcentuales.

Desciende un 9,6% la cifra de facturación de los libros de Texto no universitario, y también descienden un 12,1% los ejemplares vendidos. El precio medio de este tipo de libros se sitúa en 18,54 €, aumentando respecto del año anterior en 52 céntimos. Los títulos editados descienden un 14,9% y los ejemplares se reducen en un 27,9%.

Librerías (41,8%) y Empresa e instituciones (31,3%) se mantienen como los principales canales a través de los que se venden los libros de Texto no universitario, seguidos por Cadenas de librerías (13,3%) e Hipermercados (8,8%). Estos canales acumulan el 95,1% de la facturación obtenida de los libros de este tipo.

A continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO						
	2009	2010	2011	2012	2013	2013-2012
Total texto no universitario (millones €)	844,45	817,57	868,01	803,18	726,29	-76,89
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	42,6	44,2	43,7	41,3	41,8	0,4
Cadenas de librerías	11,2	11,0	10,7	13,3	13,3	0,0
Hipermercados	7,5	8,0	8,6	8,8	8,8	0,0
Empresas e Instituciones	32,2	29,3	29,6	31,5	31,3	-0,2
Resto canales	6,4	7,5	7,3	5,1	4,9	-0,2

Científico-técnico y universitario

En términos globales, en 2013 esta materia supone:

	2011	2012	2013	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	11,1	10,0	9,7	3,3	-0,3	1.600
Títulos editados	6,6	5,9	6,3	3,6	0,4	169
Ejemplares editados (miles)	3,4	2,9	3,0	-10,0	0,1	-825,73
Cifra de facturación (mill. Euros)	4,8	3,7	3,2	-23,4	-23,4	-21,46
Ejemplares vendidos (miles)	3,5	2,2	2,1	-16,1	-0,2	-605,89
Precio medio	19,37	24,31	22,18			-2,13

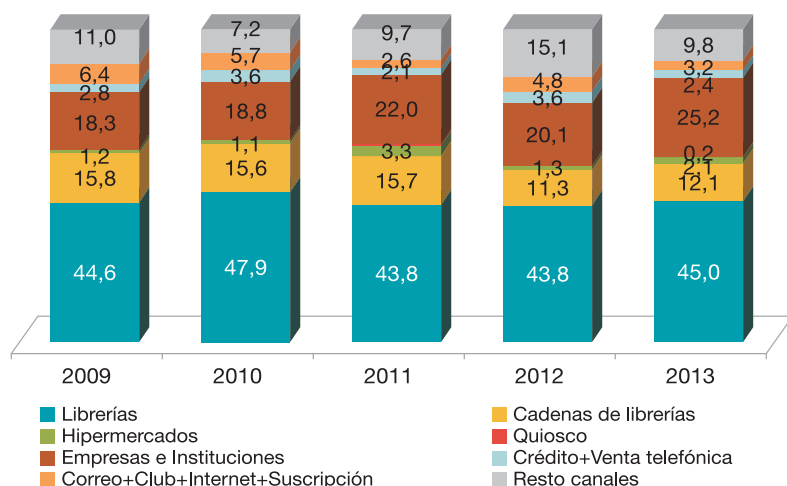
* En puntos porcentuales.

La materia de Científico-técnico y universitario disminuye su facturación un 23,4%. Desciende también en un 16,1% el número de ejemplares vendidos. Se han editado un 10% menos de ejemplares que en el año anterior, pese a haber aumentado el número de títulos editados respecto a 2012 (+3,6%). El precio medio de los libros de esta materia se reduce en 2,13 euros, situándose en 22,18 €.

Las librerías (45,0%), junto con las Empresas e Instituciones (25,2%) y las Cadenas de librerías (12,1%) son los canales principales a través de los que se venden libros de esta materia. Estos canales suponen el 82,3% de la facturación de esta materia.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y la tabla que siguen a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENTÍFICO-TÉCNICO Y UNIVERSITARIO



CANALES DE COMERCIALIZACION: CIENTÍFICO-TÉCNICO Y UNIVERSITARIO						
	2009	2010	2011	2012	2013	2013-2012
Total texto universitario (millones euros)	154,97	153,77	133,67	91,52	70,06	-21,46
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	44,6	47,9	43,8	43,8	45,0	1,2
Cadenas de librerías	15,8	15,6	15,7	11,3	12,1	0,8
Hipermercados	1,2	1,1	3,3	1,3	2,1	0,7
Quiosco	—	—	0,8	0,0	0,2	—
Empresas e Instituciones	18,3	18,8	22,0	20,1	25,2	5,1
Crédito+Venta telefónica	2,8	3,6	2,1	3,6	2,4	-1,2
Correo+Club+Internet+Suscripción	6,4	5,7	2,6	4,8	3,2	-1,5
Resto canales	11,0	7,2	9,7	15,1	9,8	-5,3
<i>Correo</i>	<i>1,4</i>	<i>0,8</i>	<i>0,6</i>	<i>1,5</i>	<i>0,5</i>	<i>-1,0</i>
<i>Internet</i>	<i>1,1</i>	<i>0,8</i>	<i>0,8</i>	<i>2,7</i>	<i>2,5</i>	<i>-0,2</i>
<i>Suscripción</i>	<i>3,9</i>	<i>3,4</i>	<i>1,0</i>	<i>0,5</i>	<i>0,2</i>	<i>-0,3</i>
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	<i>1,6</i>	<i>1,5</i>	<i>1,5</i>	<i>2,7</i>	<i>1,4</i>	<i>-1,3</i>
<i>Crédito</i>	<i>1,2</i>	<i>2,1</i>	<i>0,7</i>	<i>0,9</i>	<i>1,0</i>	<i>0,1</i>

Ciencias Sociales y Humanidades

En 2013 esta materia supone:

	2011	2012	2013	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	23,6	23,3	22,4	4,1	-0,6	4.595
Títulos editados	17,9	15,7	17,2	5,6	1,5	699
Ejemplares editados (miles)	10,4	9,1	10,3	-1,0	1,1	-268,46
Cifra de facturación (mill. Euros)	11,4	10,9	10,6	-14,4	-0,3	-38,71
Ejemplares vendidos (miles)	7,4	7,5	8,3	0,0	0,8	5,49
Precio medio	21,35	21,20	18,14			-3,06

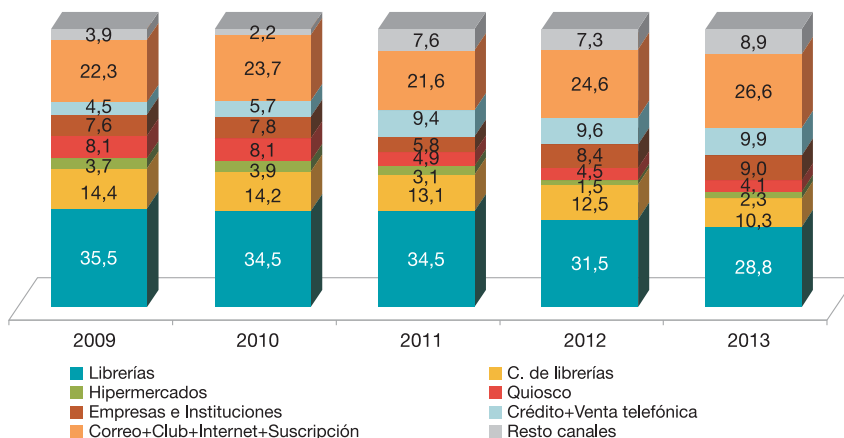
* En puntos porcentuales.

La cifra de facturación de esta materia desciende un 14,4% respecto de 2012. El precio medio se reduce en tres euros siendo en 2013 de 18,14 €.

Librerías (28,8%, en descenso) y Cadenas de librerías (10,3%) junto con Correo + Club + Internet + Suscripciones (26,6%, en aumento) son los principales canales a través de los que se vende esta materia. Estos canales suman en total el 67,5% de la cuota de mercado de esta materia.

En el gráfico y en la tabla siguiente se observa la evolución de la venta por canales de esta materia.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES						
	2009	2010	2011	2012	2013	2013-2012
Total (millones euros)	340,80	333,69	316,43	269,04	230,33	-38,71
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	35,5	34,5	34,5	31,5	28,8	-2,7
C. de librerías	14,4	14,2	13,1	12,5	10,3	-2,2
Hipermercados	3,7	3,9	3,1	1,5	2,3	0,8
Quiosco	8,1	8,1	4,9	4,5	4,1	-0,4
Empresas e Instituciones	7,6	7,8	5,8	8,4	9,0	0,6
Crédito+Venta telefónica	4,5	5,7	9,4	9,6	9,9	0,2
Correo+Club+Internet+Suscripción	22,3	23,7	21,6	24,6	26,6	2,0
Resto canales	3,9	2,2	7,6	7,3	8,9	1,6

<i>Correo</i>	13,2	9,5	3,5	3,0	2,4	-0,6
<i>Clubs del libro</i>	0,2	1,2	0,2	0,0	0,0	0,0
<i>Internet</i>	1,8	2,1	1,8	2,6	2,3	-0,2
<i>Suscripción</i>	7,2	10,9	16,1	19,0	21,8	2,8
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	1,5	0,9	7,4	7,4	6,7	-0,7
<i>Crédito</i>	3,0	4,7	2,0	2,2	3,2	1,0

Libros prácticos

En términos globales, en 2013, esta materia supone:

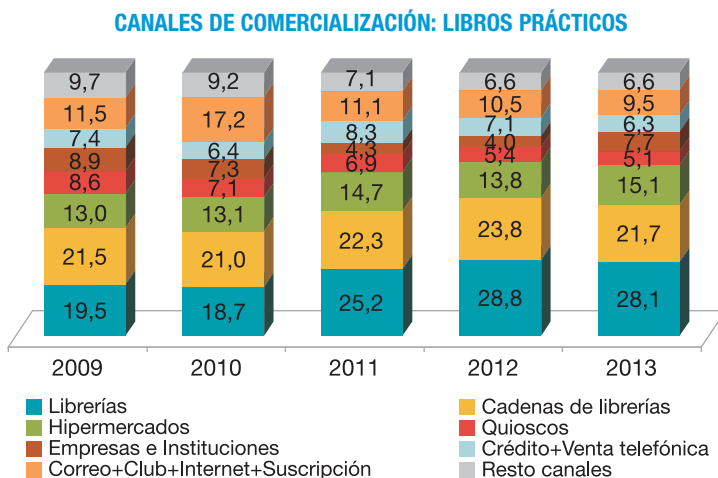
	2011	2012	2013	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	6,0	5,6	6,4	20,5	0,7	5.682
Títulos editados	7,1	6,9	6,8	-4,3	-0,1	-236
Ejemplares editados (miles)	6,3	6,8	7,0	-9,0	0,2	-1.709,36
Cifra de facturación (mill. Euros)	5,4	5,7	6,5	1,1	0,8	1,57
Ejemplares vendidos (miles)	6,5	6,9	7,5	-1,2	0,6	-144,96
Precio medio	11,48	11,93	12,21			0,28

* En puntos porcentuales.

La facturación de esta materia se incrementa un 1,1% respecto al ejercicio anterior, pese a que los ejemplares vendidos descienden un 1,2%. Disminuyen los títulos editados un 4,3% y los ejemplares editados (-9,0%). El precio medio de esta materia se sitúa en 12,21 € y vuelve a incrementarse.

Se mantienen Librerías como el principal canal de venta de los Libros prácticos (28,1%). A continuación se vende en Cadenas de librerías (21,7%), Hipermercados (15,1%) y Correo + Club + Internet + Suscripción (9,5%). En total estos canales suponen un 74,4% de la facturación por esta materia.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y en la tabla siguiente:



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: LIBROS PRÁCTICOS						
	2009	2010	2011	2012	2013	2013-2012
Total (millones euros)	161,84	126,28	148,83	140,21	141,78	1,57
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	19,5	18,7	25,2	28,8	28,1	-0,7
Cadenas de librerías	21,5	21,0	22,3	23,8	21,7	-2,1
Hipermercados	13,0	13,1	14,7	13,8	15,1	1,3
Quioscos	8,6	7,1	6,9	5,4	5,1	-0,3
Empresas e Instituciones	8,9	7,3	4,3	4,0	7,7	3,6
Crédito+Venta telefónica	7,4	6,4	8,3	7,1	6,3	-0,8
Correo+Club+Internet+Suscripción	11,5	17,2	11,1	10,5	9,5	-1,0
Resto canales	9,7	9,2	7,1	6,6	6,6	0,0

<i>Correo</i>	<i>0,4</i>	<i>0,3</i>	<i>3,3</i>	<i>3,1</i>	<i>2,7</i>	<i>-0,4</i>
<i>Clubs del libro</i>	<i>5,1</i>	<i>5,1</i>	<i>4,0</i>	<i>3,9</i>	<i>3,2</i>	<i>-0,6</i>
<i>Internet</i>	<i>1,1</i>	<i>0,7</i>	<i>0,9</i>	<i>1,0</i>	<i>0,8</i>	<i>-0,1</i>
<i>Suscripción</i>	<i>4,9</i>	<i>11,0</i>	<i>2,8</i>	<i>2,5</i>	<i>2,7</i>	<i>0,2</i>
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	<i>4,3</i>	<i>3,9</i>	<i>6,8</i>	<i>6,4</i>	<i>6,0</i>	<i>-0,5</i>
<i>Crédito</i>	<i>3,1</i>	<i>2,5</i>	<i>1,5</i>	<i>0,7</i>	<i>0,3</i>	<i>-0,4</i>

Divulgación general

Esta materia supone en 2013:

	2011	2012	2013	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	7,0	6,2	7,6	18,4	0,7	6.163
Títulos editados	5,7	5,4	6,5	16,1	1,1	687
Ejemplares editados (miles)	7,4	4,7	5,8	6,8	1,0	904,58
Cifra de facturación (mill. Euros)	7,7	6,6	6,8	-8,0	0,3	-12,93
Ejemplares vendidos (miles)	7,2	6,4	6,9	-2,6	0,5	-281,56
Precio medio	14,82	14,94	14,12			-0,83

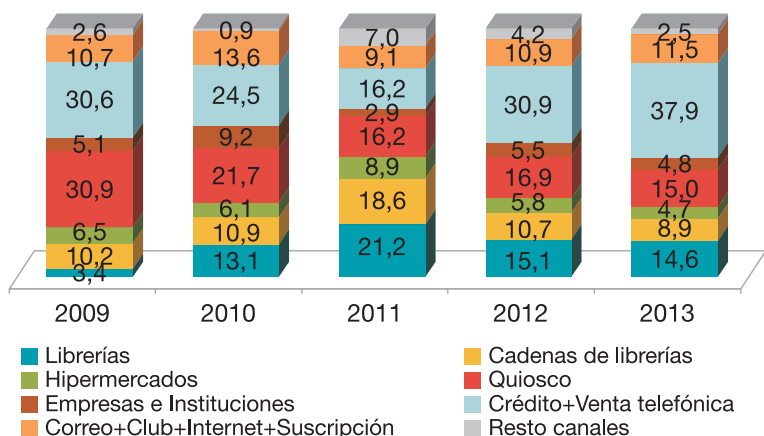
* En puntos porcentuales.

Continúa descendiendo la facturación de la materia Divulgación general (-8,0%) así como los ejemplares vendidos (-2,6%). Desciende la facturación pese a haber aumentado el número de títulos editados en el año (+16,1%) y el número de ejemplares editados (+6,8%). El precio medio se sitúa en 2013 en 14,12 €.

Vuelve a aumentar la venta a través de Crédito y Venta Telefónica (37,9%). A distancia aparecen los Quioscos (15,0%), las Librerías (14,6%), Correo+Club+Internet+Suscripción (11,5%) y Cadenas de librerías (8,9%). A través de estos canales se produce el 87,9% de la facturación.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DIVULGACIÓN GENERAL



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DIVULGACIÓN GENERAL						
	2009	2010	2011	2012	2013	2013-2012
Total (millones euros)	274,19	241,25	212,31	162,12	149,19	-12,93
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	3,4	13,1	21,2	15,1	14,6	-0,5
Cadenas de librerías	10,2	10,9	18,6	10,7	8,9	-1,8
Hipermercados	6,5	6,1	8,9	5,8	4,7	-1,1
Quiosco	30,9	21,7	16,2	16,9	15,0	-1,9
Empresas e Instituciones	5,1	9,2	2,9	5,5	4,8	-0,7
Crédito+Venta telefónica	30,6	24,5	16,2	30,9	37,9	7,0
Correo+Club+Internet+Suscripción	10,7	13,6	9,1	10,9	11,5	0,6
Resto canales	2,6	0,9	7,0	4,2	2,5	-1,7

<i>Correo</i>	<i>0,4</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>
<i>Clubs del libro</i>	<i>4,6</i>	<i>4,4</i>	<i>4,7</i>	<i>5,0</i>	<i>5,3</i>	<i>0,2</i>
<i>Internet</i>	<i>0,7</i>	<i>0,5</i>	<i>1,0</i>	<i>0,7</i>	<i>0,9</i>	<i>0,1</i>
<i>Suscripción</i>	<i>5,0</i>	<i>8,4</i>	<i>3,3</i>	<i>4,9</i>	<i>5,2</i>	<i>0,3</i>
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	<i>4,8</i>	<i>4,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,5</i>	<i>0,7</i>	<i>0,3</i>
<i>Crédito</i>	<i>25,8</i>	<i>20,4</i>	<i>15,7</i>	<i>32,9</i>	<i>37,2</i>	<i>4,3</i>

Diccionarios/Enciclopedias

En términos globales, en 2013 esta materia supone:

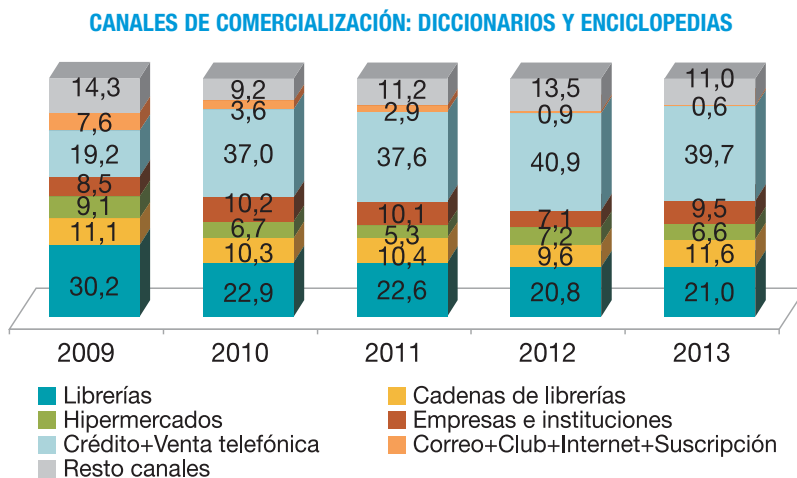
	2011	2012	2013	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	1,3	1,5	1,6	29,2	0,3	1.875
Títulos editados	0,7	0,8	0,9	0,6	0,0	4
Ejemplares editados (miles)	1,3	1,7	1,9	-0,6	0,2	-29,37
Cifra de facturación (mill. Euros)	2,3	1,8	2,1	-0,2	0,2	-0,10
Ejemplares vendidos (miles)	1,0	1,0	1,1	5,3	0,2	87,99
Precio medio	33,25	27,36	25,93			-1,43

* En puntos porcentuales.

La facturación de Diccionarios y enciclopedias se mantiene al mismo nivel que el año anterior. El precio medio baja 1,43 € y se sitúa en 25,93 €.

Crédito y venta telefónica (39,7%) principalmente y Librerías (21,0%) y Cadenas de librerías (11,6%) se mantienen como los principales canales de venta de Diccionarios y enciclopedias. Estos canales aúnan el 72,3% del total de la facturación de esta materia.

La evolución de la venta por canales de esta materia aparece en el gráfico y en la tabla que figuran a continuación:



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS						
	2009	2010	2011	2012	2013	2013-2012
Total (millones euros)	115,47	86,99	64,55	45,70	45,61	-0,10
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	30,2	22,9	22,6	20,8	21,0	0,1
Cadenas de librerías	11,1	10,3	10,4	9,6	11,6	2,0
Hipermercados	9,1	6,7	5,3	7,2	6,6	-0,5
Empresas e instituciones	8,5	10,2	10,1	7,1	9,5	2,4
Crédito+Venta telefónica	19,2	37,0	37,6	40,9	39,7	-1,2
Correo+Club+Internet+Suscripción	7,6	3,6	2,9	0,9	0,6	-0,3
Resto canales	14,3	9,2	11,2	13,5	11,0	-2,5

<i>Correo</i>	—	0,0	0,3	0,2	0,2	0,0
<i>Clubs del libro</i>	0,2	0,1	0,1	0,7	0,4	-0,3
<i>Suscripción</i>	7,4	3,4	1,4	0,0	0,0	0,0
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	0,5	3,1	1,6	1,7	1,7	-0,1
<i>Crédito</i>	18,7	34,0	35,9	39,2	38,0	-1,2

Cómics

En 2013, en términos generales esta materia supone:

	2011	2012	2013	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	2,6	2,3	2,4	4,5	-0,1	549
Títulos editados	2,4	3,4	3,2	-8,6	-0,2	-230
Ejemplares editados (miles)	4,0	5,4	5,7	-8,1	0,2	-1.232,19
Cifra de facturación (mill. Euros)	3,4	2,2	2,5	-2,9	0,2	-1,61
Ejemplares vendidos (miles)	6,0	4,4	4,5	-7,5	0,1	-569,94
Precio medio	7,85	7,30	7,66			0,36

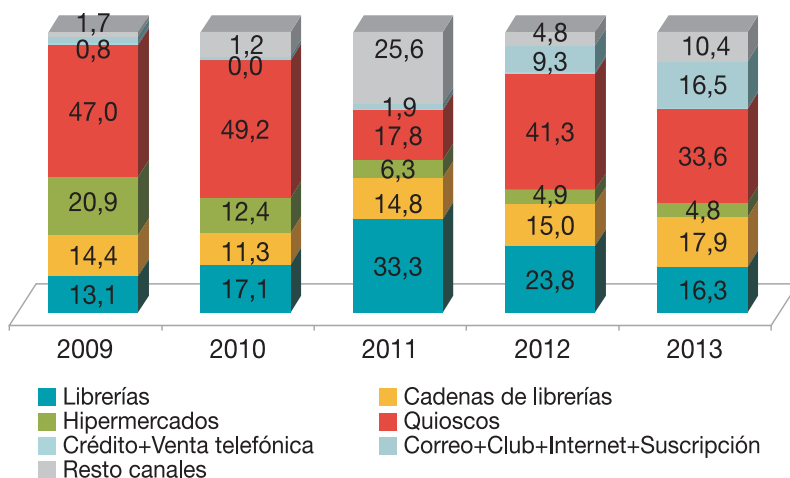
* En puntos porcentuales.

Desciende un 2,9% la cifra de facturación de los Cómics respecto del año anterior, se han vendido un 7,5% menos de ejemplares, se han editado menos títulos (-8,6%) y menos ejemplares (-8,1%) que en 2012. El precio medio en 2013 se sitúan en 7,66 €.

Los Quioscos (33,6%, en descenso), las Librerías (16,3%, que también desciende), las Cadenas de librerías (17,9%) y Correo+Club+Internet+Suscripción (16,5% en aumento en los dos últimos años) son los principales canales a través de los que se venden los Cómics.

En el gráfico y en la tabla siguiente se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICS



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICS						
	2009	2010	2011	2012	2013	2013-2012
Total (millones euros)	79,30	85,23	94,40	55,16	53,54	-1,61
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	13,1	17,1	33,3	23,8	16,3	-7,6
Cadenas de librerías	14,4	11,3	14,8	15,0	17,9	2,9
Hipermercados	20,9	12,4	6,3	4,9	4,8	-0,1
Quioscos	47,0	49,2	17,8	41,3	33,6	-7,8
Crédito+Venta telefónica	0,8	0,0	0,4	0,8	0,6	-0,2
Correo+Club+Internet+Suscripción	2,0	1,2	1,9	9,3	16,5	7,2
Resto canales	1,7	8,7	25,6	4,8	10,4	5,6

<i>Correo</i>	<i>0,3</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<i>Clubs del libro</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,5</i>	<i>1,0</i>	<i>0,9</i>	<i>-0,1</i>
<i>Internet</i>	<i>0,6</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>
<i>Suscripción</i>	<i>0,9</i>	<i>1,0</i>	<i>1,2</i>	<i>8,1</i>	<i>15,3</i>	<i>7,2</i>
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,8</i>	<i>0,6</i>	<i>-0,2</i>
<i>Crédito</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>

Materias generales

Si de las ventas totales se excluyen las materias de texto y científicas, además de los Diccionarios, las ventas alcanzan los 1.126,20 millones de euros, el 51,8% de la facturación total (el 51,1% en 2012).

Tabla 59. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS Y CANALES

En millones de euros	Total	Literatura	Infantil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
Total	1.126,20	468,81	267,28	141,78	149,19	45,61	53,54
Librerías	356,79	168,96	107,99	39,82	21,76	9,56	8,70
Cadenas de librerías	216,56	107,24	50,29	30,83	13,33	5,30	9,57
Hipermercados	137,45	60,96	42,37	21,45	7,04	3,03	2,59
Quioscos	70,82	17,15	6,10	7,21	22,39	0,00	17,98
Crédito + Venta por teléfono	93,74	7,40	2,51	8,86	56,57	18,11	0,30
Correo + club + internet + suscripciones	103,87	43,59	20,58	13,44	17,15	0,27	8,83
Resto	146,96	63,51	37,43	20,16	10,94	9,33	5,58

En porcentaje	Total	Literatura	Infantil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
% (horizontales)	100,0	41,6	23,7	12,6	13,2	4,0	4,8
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	31,7	36,0	40,4	28,1	14,6	21,0	16,3
Cadenas de librerías	19,2	22,9	18,8	21,8	8,9	11,6	17,9
Hipermercados	12,2	13,0	15,9	15,1	4,7	6,7	4,8
Quioscos	6,3	3,7	2,3	5,1	15,0	0,0	33,6
Crédito + Venta por teléfono	8,3	1,6	0,9	6,3	37,9	39,7	0,6
Correo + club + internet + suscripciones	9,2	9,3	7,7	9,5	11,5	0,6	16,5
Resto	13,1	13,6	14,0	14,2	7,3	20,5	10,4

Estas materias facturan a través del canal minorista 857,77 millones de euros, lo que representa un 76,2% de su facturación.

Tabla 60. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS EN EL CANAL MINORISTA

Facturación (millones de €)	Total	Literatura	Infantil y juvenil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
Total materias	1.126,20	468,81	267,28	141,78	149,19	45,61	53,54
Total canales minoristas	857,77	400,67	238,09	112,26	53,08	27,23	26,44
Librerías	356,79	168,96	107,99	39,82	21,76	9,56	8,70
Cadenas de librerías	216,56	107,24	50,29	30,83	13,33	5,30	9,57
Hipermercados	137,45	60,96	42,37	21,45	7,04	3,03	2,59
Resto	146,96	63,51	37,43	20,16	10,94	9,33	5,58

	Total	Literatura	Infantil y juvenil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
% minoristas/total	76,2	85,5	89,1	79,2	35,6	59,7	49,4
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	41,6	42,2	45,4	35,5	41,0	35,1	32,9
Cadenas de librerías	25,2	26,8	21,1	27,5	25,1	19,5	36,2
Hipermercados	16,0	15,2	17,8	19,1	13,3	11,1	9,8
Resto	17,1	15,9	15,7	18,0	20,6	34,3	21,1

Materias científicas

En 2013 las materias científicas de Ciencias sociales y Humanidades y Científico-técnico han facturado 300,40 millones de euros, el 13,8% del total. Estas materias venden a través del canal minorista el 45,6% de su facturación.

Tabla 61. MATERIAS CIENTÍFICAS. REPARTO POR MATERIAS Y CANALES

Facturación (en millones de euros)	Total	Científico-técnico	Ciencias sociales y Humanidades
Facturación (en millones de euros)	300,40	70,06	230,33
Venta canal minorista	136,99	41,47	95,51
Crédito + Venta por teléfono	24,46	1,66	22,80
Resto venta directa	63,48	2,26	61,22
Resto canales	75,47	24,66	50,81

En porcentaje	Total	Científico-técnico	Ciencias sociales y Humanidades
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0
Venta canal minorista	45,6	59,2	41,5
Crédito	8,1	2,4	9,9
Resto venta directa	21,1	3,2	26,6
Resto canales	25,1	35,2	22,1

Las materias de Texto no Universitario y los Diccionarios y enciclopedias ya se han visto en sus correspondientes apartados.

Los costes editoriales de los derechos de autor

En 2013 las editoriales privadas y agremiadas en España han pagado por la compra de derechos un total de 164,59 millones de euros. De ese total, 158,66 millones provienen de los costes de los derechos de autor, 1,95 millones a la compra de otros derechos y 3,99 millones de euros a derechos de traductor.

Los pagos por derechos de autor españoles suponen el 57,1% del total, mientras que el resto se destina a derechos de autor extranjeros. Sobre la facturación total en 2013 los Derechos de Autor representan un 7,3%.

Las editoriales muy grandes cubren con el 8,5% de su facturación total los costes de derechos de autor (62,56 millones de euros). Aunque en el caso de estas editoriales se destina un porcentaje mayor a los derechos de autor extranjeros que españoles, 53,2% y 46,8% respectivamente.

En cuanto a las empresas grandes pagan un total de 33,07 millones de euros por derechos de autor, el 5,6% de su facturación. Un 62,6% de sus pagos se destinan a autores españoles y un 37,4% a autores extranjeros.

Por este mismo concepto las empresas medianas, pagan 41,27 millones de euros, que representa el 7,1% de su facturación. Un 63,5% de sus pagos van destinados a autores españoles y el 36,5% a autores extranjeros.

Por último, las empresas pequeñas pagan 21,75 millones de euros por derechos de autor, el 7,9% de su facturación total, de la cual un 66,5% va a autores españoles, y el otro 3,5% va a autores extranjeros.

En las tablas siguientes se muestra en detalle el coste que las editoriales asumen en concepto de derechos de autor (comprendiendo los porcentajes sobre ventas más los precios tasados), tanto a autores españoles como extranjeros, así como los pagos por compra de otro tipo de derechos.

**Tabla 62. PAGOS POR COMPRA DE DERECHOS
(Según tamaño) (En millones de euros)**

	2013	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	164,59	63,77	33,58	42,76	24,49
Pagos en concepto de derechos de autor	158,66	62,56	33,07	41,27	21,75
Pagos por compra de otros derechos	1,95	0,78	0,00	0,07	1,10
Pagos por derechos de traductor	3,99	0,43	0,51	1,41	1,64

Tabla 63. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR SEGÚN LA NACIONALIDAD DEL AUTOR

	2011	2012	2013	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Pagos por derechos de autor (mill. €)	183,84	170,65	158,66	62,56	33,07	41,27	21,75
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	56,9	57,8	57,1	46,8	62,6	63,5	66,5
% Autores extranjeros	43,1	42,2	42,9	53,2	37,4	36,5	33,5
Cifra de facturación total (millones €)	2.772,34	2.471,49	2.181,97	737,51	588,16	580,13	276,17
% Sobre cifra de facturación	6,6	6,9	7,3	8,5	5,6	7,1	7,9

El conjunto editorial privado y agremiado percibe, en 2013, un total de 34,87 millones de euros por la venta de derechos propios o derechos ajenos que la misma editorial administra, lo que representa un 22,0% de los pagos realizados por derechos de autor.

La mayor parte de esos ingresos, 20,40 millones de euros, proviene de la venta de derechos ajenos.

**Tabla 64. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(según tamaño)**

Millones de euros	2011	2012	2013	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	76,51	71,43	34,87	4,48	4,25	24,92	1,23
Derechos ajenos	51,59	44,47	20,40	2,86	1,75	15,32	0,48
Derechos propios	24,92	26,96	14,47	1,62	2,50	9,60	0,75
% Sobre pagos por derechos de autor	41,6	41,9	22,00	7,2	12,8	60,4	5,65

Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2013

A continuación se ofrece un resumen de los datos del informe, destacando las principales cifras obtenidas de la actividad del sector editorial privado y agremiado en España desarrollada en el año 2013.

	2011	2012	2013	% 2011/2010	% 2012/2011	% 2013/2012
Empresas editoriales privadas y agremiadas.	840	816	809	0,1	-2,9	-0,9
Empleados (empleo directo).	13.441	12.689	12.241	-2,9	-5,9	-3,5
Títulos editados (incluidas las reimpressiones)	83.258	79.175	76.434	4,3	-5,2	-3,5
Ejemplares producidos (miles)	286.462	280.251	246.345	-5,3	-2,2	-12,1
Tirada media (ejemplares/título)	3.441	3.540	3.223	-9,2	2,8	-9,0
Títulos vivos en oferta	464.981	490.757	524.213	5,7	5,3	6,8
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	2.772,34	2.471,49	2.181,97	-4,1	-12,2	-11,7
Facturación neta mercado interior (mill. Euros)	1.764,03	1.688,07	1.514,10	-3,2	-4,5	-10,3
Ejemplares vendidos (miles)	199.814	170.237	153.828	-12,5	-17,4	-9,6
Precios medios	13,87	14,52	14,18	9,5	4,5	-2,3

La crisis económica y los cambios en el sector sigue afectando a la industria editorial, hay 7 empresas editoriales menos y el número de empleados desciende un 3,5%.

También se mantiene la disminución de los títulos y ejemplares editados en 2013, descienden, aunque en menor medida, los títulos editados (76.434 mil en 2013) lo que supone un 3,5% menos de títulos editados que en 2012 y una tirada media de 3.223 en este ejercicio (317 títulos por ejemplar menos que en 2012). En cuanto a los ejemplares editados (246.345 mil) son un 12,1% menos que en 2012.

Se han vendido 153.828 mil ejemplares, el 63,2% del total de ejemplares producidos en el comercio interior (más que el año anterior que se vendió el 60,7%). Esta diferencia de ejemplares o bien se dirigen al mercado exterior en forma de exportaciones, o bien son devueltos.

La cifra de facturación global en 2013 ha disminuido un 11,7% respecto del ejercicio anterior (2.181,97 millones en 2013, 2.471,49 millones de euros en 2012).

El precio medio resultante por ejemplar ha sido de 14,18 € por libro, 0,34 € menos por ejemplar que en 2012, es decir, se produce una disminución del 2,3% respecto al 2012.

Respecto a la facturación por materias, solo los Libros prácticos (+1,1) aumentan su facturación, mientras que Científico técnico y universitario (-23,4), Literatura (-17,2), Total Ciencias sociales y Humanidades (-14,4), Infantil y juvenil (-9,8) y Texto no universitario (-9,6) son las que más disminuyen.

Al analizar la cuota de mercado se observa que a excepción de las editoriales muy grandes que pierden cuota, el resto experimenta un ligero aumento. Este aumento se debe fundamentalmente al cambio de grupo que ha experimentado una empresa que el año pasado estuvo en el grupo de las muy grandes (más de 60 millones de euros) y que este año han cambiado al segundo grupo de facturación, en el que hay también 3 empresas menos que han pasado al grupo de las medianas.

Por gremios se observa un descenso en la facturación en todos, en mayor medida en los gremios de Valencia y Andalucía. La cuota de mercado de los gremios se mantiene estable, Madrid con un 43,6% y Cataluña con el 48,3% suman el 91,9% de la facturación global.

En las tablas que se ofrecen a continuación se muestran los principales datos de edición y facturación por materias referidos a 2013.

En resumen:

- Cuatro materias acumulan el 75,6% de la facturación en el mercado interior: Literatura (19,5%), Infantil y juvenil (12,2%), Texto no universitario (33,3%) y Ciencias sociales (10,6%).
- En 2013, Literatura ha facturado 468,81 millones de euros (102,33 millones, el 21,8% de la facturación se obtiene de la venta de libros de bolsillo). En los últimos 5 años la Literatura ha facturado un 34,3% menos.
 - Novela es el género que representa el 90,9% de la facturación y el 91,5% de los ejemplares vendidos del total de Literatura.
 - Y la Novela Contemporánea constituye el 51,3% de la facturación de Novela.
- Infantil y juvenil, con una cifra total de 267,28 millones, reduce su facturación un 9,8% respecto a 2012. Desde 2009, Infantil y juvenil presenta una reducción en su facturación del 23,7%.

- Los libros de Texto no universitario disminuyen un 9,6% su facturación con respecto al ejercicio previo, con 726,29 millones de euros facturados. Desde 2009 esta cifra disminuye un 14,0%.
- Ciencias sociales y Humanidades ha facturado 230,33 millones de euros, un 14,4% menos que en el ejercicio anterior y un 32,4% menos que hace 5 años.
- 70,06 millones de euros es la cifra que ha generado la materia Científico técnico y universitario, un 23,4% menos que en 2012 y un 54,8% menos que en 2009.
- Libros prácticos, con 141,78 millones de euros facturados, aumentan su facturación un 1,1% respecto a 2012, pero disminuye un 12,2% desde 2009.
- 149,19 millones es lo que ha facturado Divulgación general en 2013, un 8,0% menos que en el año anterior, y un 45,6% menos en los últimos cinco años.
- Diccionarios y enciclopedias, con una facturación de 45,61 millones de euros facturados (0,2% menos que el 2012) se mantiene estable, aunque desde 2009 su facturación se ha reducido un 60,5%.
- Los Cómics facturaron 53,54 millones de euros, un 2,9% menos que el año anterior. Han descendido sus ventas en un 32,5% desde 2009.

Tabla 65. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (en absolutos)

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados (x 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000.000)	Ejemplares vendidos (x 1.000)	Precio
TOTAL	76.434	246.345	3.223	524.213	2.181,97	153.828	14,18
Literatura	13.071	49.802	3.810	118.043	468,81	38.204	12,27
• Novela	9.773	43.838	4.485	86.613	426,27	34.943	12,20
Clásica	1.714	5.055	2.948	14.370	36,58	2.812	13,01
Contemporánea	4.841	19.888	4.108	47.905	218,66	18.168	12,04
Policíaca, de espionaje	960	4.336	4.515	8.052	40,74	2.987	13,64
Romántica	1.236	10.000	8.091	4.100	48,22	7.470	6,45
Ciencia ficción, terror	446	1.330	2.982	6.652	15,43	1.051	14,68
Erótica	107	1.579	14.762	1.721	51,83	1.451	35,73
De humor	103	337	3.288	1.098	3,67	312	11,76
Otras	366	1.312	3.590	2.715	11,15	693	16,09
• Poesía, teatro	812	1.234	1.519	12.156	8,07	709	11,37
• Otros literatura	2.486	4.730	1.903	19.274	34,47	2.551	13,51
Infantil y juvenil	13.899	58.074	4.178	65.174	267,28	28.172	9,49
Texto no universitario	15.529	52.031	3.351	62.979	726,29	39.166	18,54
• Educación infantil	3.081	14.935	4.848	9.780	128,03	7.506	17,06
• Educación primaria	5.249	17.973	3.424	19.627	301,67	16.348	18,45
• E.S.O.	3.335	7.816	2.344	13.820	161,64	6.571	24,60
• Bachillerato	667	1.714	2.570	4.031	54,84	2.013	27,24
• F.P.	313	693	2.209	2.257	15,47	580	26,67
• Libros y mate. complem.	2.884	8.901	3.086	13.465	64,64	6.147	10,51
Científico técnico y universitario	4.820	7.413	1.538	50.640	70,06	3.159	22,18
Total C. Sociales y Humanid.	13.116	25.338	1.932	117.431	230,33	12.695	18,14
• C. soc. y Humanidades	7.388	12.221	1.654	71.581	92,97	7.069	13,15
• Derecho y C. económicas	3.472	2.595	747	24.129	115,59	2.529	45,70
• Religión	2.256	10.521	4.665	21.721	21,78	3.097	7,03
Libros prácticos	5.234	17.329	3.311	33.375	141,78	11.609	12,21
Divulgación general	4.954	14.180	2.862	39.742	149,19	10.568	14,12
Diccionarios y enciclopedias	652	4.628	7.095	8.287	45,61	1.758	25,93
Cómics	2.448	13.970	5.708	12.663	53,54	6.989	7,66
Otros	2.711	3.581	1.321	15.878	29,09	1.506	19,31

Tabla 66. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (porcentajes verticales)

% verticales	% sobre títulos editados	% sobre ejemplares editados	% sobre títulos vivos	% sobre facturación	% sobre ejemplares vendidos
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	17,1	20,2	22,5	21,5	24,8
• Novela	12,8	17,8	16,5	19,5	22,7
Clásica	2,2	2,1	2,7	1,7	1,8
Contemporánea	6,3	8,1	9,1	10,0	11,8
Policíaca, de espionaje	1,3	1,8	1,5	1,9	1,9
Romántica	1,6	4,1	0,8	2,2	4,9
Ciencia ficción, terror	0,6	0,5	1,3	0,7	0,7
Erótica	0,1	0,6	0,3	2,4	0,9
De humor	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
Otras	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
• Poesía, teatro	1,1	0,5	2,3	0,4	0,5
• Otros literatura	3,3	1,9	3,7	1,6	1,7
Infantil y juvenil	18,2	23,6	12,4	12,2	18,3
Texto no universitario	20,3	21,1	12,0	33,3	25,5
• Educación infantil	4,0	6,1	1,9	5,9	4,9
• Educación primaria	6,9	7,3	3,7	13,8	10,6
• E.S.O.	4,4	3,2	2,6	7,4	4,3
• Bachillerato	0,9	0,7	0,8	2,5	1,3
• F.P.	0,4	0,3	0,4	0,7	0,4
• Libros y materiales complementarios	3,8	3,6	2,6	3,0	4,0
Científico técnico y universitario	6,3	3,0	9,7	3,2	2,1
Total Ciencias sociales y Humanidades	17,2	10,3	22,4	10,6	8,3
• Ciencias sociales y Humanidades	9,7	5,0	13,7	4,3	4,6
• Derecho y ciencias económicas	4,5	1,1	4,6	5,3	1,6
• Religión	3,0	4,3	4,1	1,0	2,0
Libros prácticos	6,8	7,0	6,4	6,5	7,5
Divulgación general	6,5	5,8	7,6	6,8	6,9
Diccionarios y enciclopedias	0,9	1,9	1,6	2,1	1,1
Cómics	3,2	5,7	2,4	2,5	4,5
Otros	3,5	1,5	3,0	1,3	1,0

En cuanto a los canales de comercialización de los libros:

- Librerías y Cadenas de Librerías agrupan algo más de la mitad de la facturación global (el 51,3%), y continúan siendo los principales canales de venta de libros.
 - Las Librerías, con una cifra de facturación de 773,10 millones de euros, disminuyen un 14,1% respecto al año anterior, y un 25,0% respecto a 2009.
 - Las Cadenas de Librerías facturan 345,58 millones, un 16,3% menos que en 2012, y un 28,0% menos que en 2009.

- A través de los Hipermercados se venden libros por un valor de 203,24 millones de euros, un 15,6% menos que en 2012. Se produce un descenso del 36,0% en los últimos cinco años.
- La suma de estos tres canales minoristas, Librerías, Cadenas de Librerías e Hipermercados, reflejan que sus ventas han disminuido un 14,9% en el último año y un 27,7% con respecto a 2009.
- La venta a través de Quioscos sigue disminuyendo. Con 78,99 millones recaudados (un 21,3% menos que en 2012), registra en los últimos cinco años un descenso del 67,3%.
- Con respecto a 2012, Empresas e Instituciones (se incluyen en estas últimas las ventas de libros de texto a colegios) disminuyen en un 2,4%, y Bibliotecas en un 3,6%.
- La venta al consumidor final desciende un 11,1% respecto a 2012 y un 39,3% en los últimos 5 años.

Tabla 67. FACTURACIÓN POR CANALES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

	2009	2010	2011	2012	2013	Variación 2013/2012
Total facturación (millones de euros)	3.109,58	2.890,80	2.772,34	2.471,48	2.181,97	-11,7
Librerías	1.030,37	1.001,38	1.028,73	899,74	773,10	-14,1
Cadenas de librerías	480,00	460,47	468,82	412,95	345,58	-16,3
Hipermercados	317,79	282,60	266,96	240,91	203,24	-15,6
Quioscos	241,52	180,49	125,99	100,32	78,99	-21,3
Empresas e Instituciones	430,80	368,87	376,82	345,35	337,13	-2,4
Bibliotecas	29,81	16,39	18,69	10,71	10,32	-3,6
Venta a crédito	146,16	124,98	87,29	79,30	74,86	-5,6
Venta telefónica	40,35	31,20	44,26	47,18	33,81	-28,3
Correo	54,70	34,91	20,38	16,83	13,68	-18,7
Clubs	101,16	94,43	79,52	72,87	61,18	-16,0
Internet	16,05	15,33	20,23	20,24	17,22	-14,9
Suscripciones	91,57	104,72	77,06	70,96	72,60	2,3
Otros canales	129,29	104,54	85,30	79,86	79,99	0,2
Canales para libro digital**		70,50	72,58	74,25	80,27	8,1

** Se recoge la información sobre libro digital desde 2010.

De igual manera, se observa un descenso, tanto en títulos como en ejemplares editados de libros de bolsillo. En los últimos 5 años se ha facturado un 33,6% menos y se han vendido un 36,7% de ejemplares de libros de bolsillo menos. Respecto del año anterior la facturación disminuye un 17,5%, y se han vendido un 19,9% menos de ejemplares.

- Los libros en formato de bolsillo suponen:
 - El 5,2% de los títulos editados.
 - El 8,8% de los ejemplares editados.
 - El 5,3% de la facturación en Comercio Interior.
 - El 10,1% de los ejemplares vendidos.
- Respecto a la Literatura, el bolsillo representa:
 - El 21,8% de la facturación.
 - El 29,6% de los ejemplares vendidos.

El 76,7% de los títulos editados se han editado en castellano, en catalán/valenciano un 13,4%, en gallego el 2,3%, en euskera un 2,0% y en otras lenguas un 5,6%. En idioma valenciano (incluido dentro de catalán) se han editado un 0,9% de los títulos.

Tabla 68. RESUMEN DE DATOS SOBRE LA ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS Y AGREMIADAS DEL SECTOR (2013)
Según la cifra de facturación* de las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º ejemplares (x 1.000)	%	Millones €	%
Más de 60 millones de €	6	0,7	1.895	15,5	61.397	42,9	14.622	48,9	63.592	25,8	737,51	33,8
Entre 18 y 60 millones de €	17	2,1	3.407	27,8	54.666	38,2	11.282	37,7	68.198	27,7	588,16	27,0
Entre 6 y 18 millones de €	42	5,2	3.225	26,3	10.342	7,2	1.549	5,2	11.208	4,5	0,0	0,0
Entre 2,4 y 6 millones de €	63	7,8	3.714	30,3	9.853	6,9	1.548	5,2	56.538	23,0	580,13	26,6
Entre 0,6 y 2,4 millones de €	198	24,5	0	0,0	1.264	0,9	250	0,8	42.039	17,1	0,0	0,0
Hasta 0,6 millones de €	483	59,7	0	0,0	5.716	4,0	677	2,3	4.770	1,9	276,17	12,7
Total	809	100,0	12.240	100,0	143.238	100,0	29.927	100,0	246.345	100,0	2.181,97	100,0
Variación interanual	-0,9		-3,5		6,8		-3,5		-12,1		-11,7	

* Se utilizan seis grupos de facturación.

Según el gremio al que pertenecen las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º ejemplares (x 1.000)	%	Millones €	%
Madrid	328	40,5	6.584	53,8	206.802	39,4	33.492	43,8	104.216	42,3	951,64	43,6
Cataluña	279	34,5	4.498	36,7	244.825	46,7	33.446	43,8	126.239	51,2	1.054,48	48,3
Euskadi	37	4,6	268	2,2	19.411	3,7	2.448	3,2	4.598	1,9	55,57	2,5
Andalucía	44	5,4	236	1,9	16.215	3,1	2.277	3,0	3.717	1,5	41,21	1,9
A. Gallega	40	4,9	189	1,5	13.953	2,7	1.682	2,2	2.275	0,9	24,66	1,1
Valencia	56	6,9	286	2,3	16.764	3,2	1.966	2,6	2.109	0,9	26,17	1,2
Castilla y León	25	3,1	179	1,5	6.244	1,2	1.123	1,5	3.191	1,3	28,25	1,3
Total	809	100,0	12.240	100,0	524.213	100,0	76.434	100,0	246.345	100,0	2.181,97	100,0
Variación interanual	-0,9		-3,5		6,8		-3,5		-12,1		-11,7	

Información de la actividad por gremios

A continuación se presentan los datos generales obtenidos para los distintos gremios o asociaciones de editores, cuyos resultados más detallados por materias se pormenorizan en las tablas finales de este informe.

El empleo

En 2013 el empleo desciende en mayor medida en Andalucía (-19,9%), en Cataluña (-8,3%) y en Valencia (-4,2%).

La distribución del empleo para los distintos gremios ha sido:

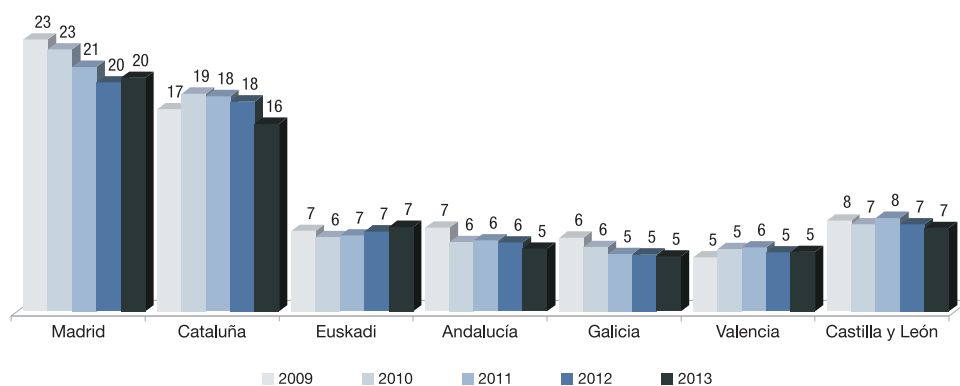
Tabla 69. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA (Según gremio)

	2011			2012			2013		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	16	13.441	100,0	16	12.689	100,0	15	12.241	100,0
Madrid	21	6.746	50,2	20	6.551	51,6	20	6.585	53,8
Cataluña	18	5.290	39,4	18	4.907	38,7	16	4.498	36,7
Euskadi	7	254	1,9	7	268	2,1	7	268	2,2
Andalucía	6	366	2,7	6	295	2,3	5	236	1,9
Galicia	5	236	1,8	5	190	1,5	5	189	1,5
Valencia	6	308	2,3	5	298	2,4	5	286	2,3
Castilla y León	8	241	1,8	7	179	1,4	7	179	1,5

**Tabla 70. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(Según gremio)**

	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
2009	23	17	7	7	6	5	8
2010	23	19	6	6	6	5	7
2011	21	18	7	6	5	6	8
2012	20	18	7	6	5	5	7
2013	20	16	7	5	5	5	7

El gráfico siguiente muestra la evolución del número medio de empleados en cada uno de los gremios



- Las editoriales de la Asociación de Editores de Madrid aumentan un 0,5% sus empleados con 6.584 empleados en total y disponen de una media de 20 empleados por empresa. Con esta subida aumenta aún más la distancia respecto al resto de editoriales de España, y supone el 53,8% del total de empleados de las editoriales de España.
- En cuanto a las editoriales asociadas al Gremi de Catalunya la media es de 16 empleados, con un total de 4.498 empleados. Desciende respecto al 2012 un 8,3% el total de trabajadores, aunque mantiene un elevado peso respecto al empleo total en el sector con un 36,7% de los empleados en España.
- En las editoriales del gremio de Euskadi se mantienen igual que en 2012, con una media de 7 empleados por empresa, dando empleo a 268 personas (el 2,2% del total).
- La Asociación de Editores de Andalucía registra una media de 5 personas empleadas por editorial asociada. Este gremio suma un total de 236 empleados (el 1,9% del total), un 19,9% menos que en el ejercicio anterior.

- Por su parte la Asociación Galega de Editores cuenta con 5 empleados por empresa de media. El volumen total de empleo generado por esta asociación es de 189 empleados, solo una persona menos que en 2012 (el 1,5% sobre el total).
- Las editoriales de la Associació d'Editors del País Valencià es también cuentan con una media de 5 empleados por editorial. El empleo generado por las mismas suma un total de 286 empleados (el 2,3% del total de empleados), es decir, con un descenso del 4,2% respecto al 2012.
- En las editoriales del Gremio de Editores de Castilla y León la media de trabajadores por empresa es de 7, y al igual que el año anterior, da empleo para un total de 179 trabajadores (el 1,5% del total).

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

Las principales áreas de actividad del sector editorial español, y en las que más recursos humanos se vuelcan, son la producción editorial, la administración y la actividad comercial.

Atendiendo a la distribución del empleo editorial según su actividad por gremios y asociaciones, se mantiene la diferencia entre los gremios de Cataluña y Madrid de estudios anteriores, donde Madrid se encuentra algo más centrado en la producción editorial, mientras que Cataluña se concentra un poco más en actividades administrativas. En el resto de gremios se mantiene el alto porcentaje de empleados dedicados a la producción editorial, superando el 50% en el caso de Euskadi, Galicia y Castilla y León. Valencia además de la producción el peso de la actividad comercial y la administración también tienen un peso considerable, 30,1% y 29,0% respectivamente.

Tabla 71. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD
(Según gremio)

Empleados dedicados a:	Total 2012	Total 2013	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Número de empleados	12.689	12.241	6.585	4.498	268	236	189	286	179
Producción editorial	4.574	4.150	2.231	1.388	141	96	98	98	98
Actividad comercial	3.539	3.400	1.879	1.288	43	47	40	86	17
Publicidad	600	626	339	228	9	14	6	15	15
Administración	3.562	3.625	1.942	1.378	67	74	38	83	44
Recursos humanos	199	228	95	119	2	4	6	1	1
Comercio exterior	214	211	99	97	6	2	1	3	4
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Producción editorial	36,0	33,9	33,9	30,9	52,6	40,7	51,9	34,3	54,7
Actividad comercial	27,9	27,8	28,5	28,6	16,0	19,9	21,2	30,1	9,5
Publicidad	4,7	5,1	5,1	5,1	3,4	5,9	3,2	5,2	8,4
Administración	28,1	29,6	29,5	30,6	25,0	30,9	20,1	29,0	24,6
Recursos humanos	1,6	1,9	1,4	2,6	0,7	1,7	3,2	0,3	0,6
Comercio exterior	1,7	1,7	1,5	2,2	2,2	0,8	0,5	1,0	2,2

Colaboradores profesionales externos

El número de colaboradores externos disminuye en todos los gremios respecto a 2012, a excepción de Andalucía y Castilla y León que aumentan ligeramente sus colaboradores en 2013. Madrid y Cataluña son los gremios con un número medio de colaboradores externos más alto.

Tabla 72. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS
(Según gremio)

Por gremio	Nº medio de colaboradores 2011	Nº medio de colaboradores 2012	Nº medio de colaboradores 2013
Media total	19	23	16
Madrid	21	30	19
Cataluña	24	24	19
Euskadi	13	17	11
Andalucía	6	6	7
Galicia	8	12	10
Valencia	10	8	5
Castilla y León	10	14	16

La edición

La edición de títulos aumenta únicamente en el gremio de Cataluña. Desciende sobre todo en Andalucía (32,6%), aunque también en Castilla y León (15,3%), Valencia (13,2%) y Galicia (10,9%). Los ejemplares editados descienden en todos los gremios, especialmente en Valencia, Euskadi y Castilla y León. No obstante, la tirada media aumenta en Andalucía y Galicia.

Tabla 73. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS Y TIRADA MEDIA (Según gremio)

Títulos	2011		2012		2013		Variación interanual 2013/2012
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	83.258	100,0	79.175	100,0	76.434	100,0	-3,5
Madrid	35.143	42,2	35.884	45,3	33.492	43,8	-6,7
Cataluña	33.970	40,8	31.759	40,1	33.446	43,8	5,3
Euskadi	2.671	3,2	2.676	3,4	2.448	3,2	-8,5
Andalucía	5.546	6,7	3.377	4,3	2.277	3,0	-32,6
Galicia	2.156	2,6	1.888	2,4	1.682	2,2	-10,9
Valencia	2.554	3,1	2.265	2,9	1.966	2,6	-13,2
Castilla y León	1.218	1,5	1.325	1,7	1.123	1,5	-15,3

Ejemplares (En miles)	2011		2012		2013		Variación interanual 2013/2012
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	286.462	100,0	280.251	100,0	246.345	100,0	-12,1
Madrid	125.742	43,9	120.167	42,9	104.216	42,3	-13,3
Cataluña	135.995	47,5	141.790	50,6	126.239	51,2	-11,0
Euskadi	5.279	1,8	5.541	2,0	4.598	1,9	-17,0
Andalucía	9.258	3,2	3.914	1,4	3.717	1,5	-5,0
Galicia	3.365	1,2	2.426	0,9	2.275	0,9	-6,2
Valencia	3.263	1,1	2.580	0,9	2.109	0,9	-18,3
Castilla y León	3.560	1,2	3.832	1,4	3.191	1,3	-16,7

Tirada media	2011	2012	2013	Diferencia 2013-2012
Total	3.441	3.540	3.223	-317
Madrid	3.578	3.349	3.112	-237
Cataluña	4.003	4.465	3.774	-690
Euskadi	1.977	2.071	1.878	-193
Andalucía	1.669	1.159	1.632	473
Galicia	1.561	1.285	1.352	68
Valencia	1.278	1.139	1.073	-66
Castilla y León	2.922	2.891	2.842	-49

La edición de libros en las distintas lenguas

La edición de libros en las distintas lenguas consideradas está relacionada directamente con la Comunidad Autónoma en la que se produce. Así, el 85,2% de la edición de títulos en catalán se produce en Cataluña, el 86,8% de los títulos en euskera se editan en Euskadi y el 77,0% de la producción en gallego se origina en las editoriales gallegas².

Tabla 74. EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES
(Según gremio)

	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
Absolutos								
Títulos editados	76.434	33.492	33.446	2.448	2.277	1.682	1.966	1.123
Castellano	58.612	30.979	21.755	1.032	2.215	315	1.301	1.015
Catalán/valenciano	10.268	845	8.747	10	0	0	665	0
Euskera	1.562	199	6	1.356	0	1	0	0
Gallego	1.747	324	78	0	0	1.346	0	0
Otras	4.246	1.145	2.859	50	63	21	0	108

* Están incluidos los libros editados en catalán o valenciano según la declaración del editor.

	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
% horizontales								
Títulos editados	76.434	43,8	43,8	3,2	3,0	2,2	2,6	1,5
Castellano	58.612	52,9	37,1	1,8	3,8	0,5	2,2	1,7
Catalán/valenciano	10.268	8,2	85,2	0,1	0,0	0,0	6,5	0,0
Euskera	1.562	12,7	0,4	86,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Gallego	1.747	18,5	4,5	0,0	0,0	77,0	0,0	0,0
Otras	4.246	27,0	67,3	1,2	1,5	0,5	0,0	2,5

² Al final de este capítulo se analizarán en detalle los resultados por materias y canales que la edición en las distintas lenguas autonómicas: catalán, euskera, gallego y valenciano, obtienen en los gremios de las Comunidades Autónomas donde se hablan estas lenguas.

% verticales	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
		Títulos editados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Castellano	76,7	92,5	65,0	42,1	97,2	18,7	66,2	90,4
Catalán/valenciano	13,4	2,5	26,2	0,4	0,0	0,0	33,8	0,0
Euskera	2,0	0,6	0,0	55,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Gallego	2,3	1,0	0,2	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Otras	5,6	3,4	8,5	2,0	2,8	1,3	0,0	9,6

Títulos vivos en catálogo

En las siguientes tablas se muestra la evolución de los títulos vivos en catálogo por Gremio.

Tabla 75. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (según gremio)

Absolutos	2009	2010	2011	2012	2013	Variación 2013/2012
Total	414.727	439.991	464.981	490.757	524.213	6,8
Madrid	167.021	175.823	183.432	200.203	206.802	3,3
Cataluña	175.110	188.988	200.458	213.800	244.825	14,5
Euskadi	18.662	19.258	18.418	18.667	19.411	4,0
Andalucía	18.437	19.036	20.786	18.542	16.215	-12,6
Galicia	12.108	13.269	13.994	13.292	13.953	5,0
Valencia	17.099	17.768	20.408	20.009	16.764	-16,2
Castilla y León	5.451	5.848	7.486	6.245	6.244	0,0

Variación porcentual de los títulos vivos en catálogo (base 100:2009)						
	2009	2010	2011	2012	2013	
Total	100,0	106,1	112,1	118,3	126,4	
Madrid	100,0	105,3	109,8	119,9	123,8	
Cataluña	100,0	107,9	114,5	122,1	139,8	
Euskadi	100,0	103,2	98,7	100,0	104,0	
Andalucía	100,0	103,3	112,7	100,6	87,9	
Galicia	100,0	109,6	115,6	109,8	115,2	
Valencia	100,0	103,9	119,3	117,0	98,0	
Castilla y León	100,0	107,3	137,3	114,6	114,5	

**Tabla 76. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(Según gremio)**

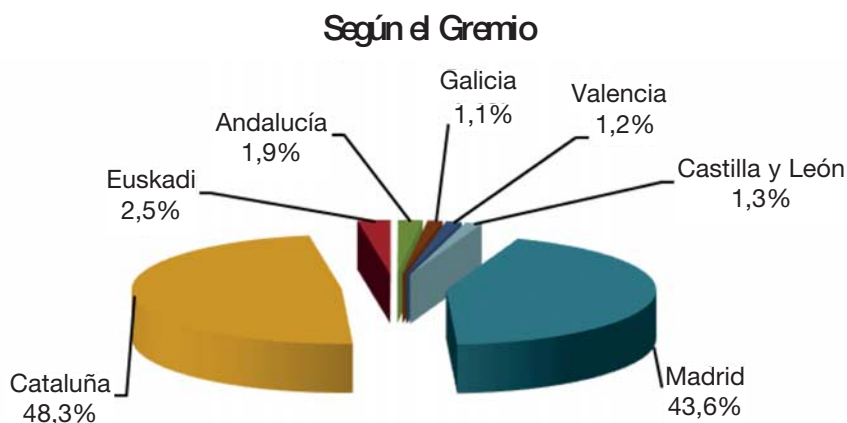
Media global	Gremio							
	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León	
Año 2009	467	534	582	467	225	263	300	188
Año 2010	524	562	656	481	280	295	317	202
Año 2011	554	571	701	472	346	292	364	250
Año 2012	601	601	786	479	371	341	339	260
Año 2013	648	630	878	525	369	349	299	250

La venta de libros en el mercado interior

En 2013 la facturación sufre un descenso generalizado. Respecto a 2012 baja un 11,7% y no hay ninguna comunidad que alcance la cuota de mercado del 2012, en todos los casos la facturación disminuye. Especialmente en Valencia (20,5% menos) y en Andalucía (14,8% menos).

Respecto a 2009, la caída en la cifra de facturación es aún mayor en todos los gremios (29,8%), sobre todo en los de Madrid (27,0%) y Cataluña (33,6%).

**CUOTA DE MERCADO EN 2013 SEGÚN CIFRA DE FACTURACIÓN
EN EL MERCADO INTERIOR
(A precio de tapa —IVA incluido—)**



**Tabla 77. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
SEGÚN GREMIO (En absolutos)**

En millones de euros	2009	2010	2011	2012	2013	Variación 2013/2012
Total	3.109,58	2.890,80	2.772,64	2.471,49	2.181,97	-11,7
Madrid	1.304,07	1.240,88	1.230,27	1.062,30	951,64	-10,4
Cataluña	1.588,40	1.434,97	1.332,45	1.208,99	1.054,48	-12,8
Euskadi	64,85	61,42	63,29	58,83	55,57	-5,5
Andalucía	52,93	49,71	49,03	48,36	41,21	-14,8
Galicia	33,68	30,97	27,17	27,53	24,66	-10,4
Valencia	34,70	35,34	34,84	32,92	26,17	-20,5
Castilla y León	33,47	37,51	35,60	32,57	28,25	-13,3

**Tabla 78. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
SEGÚN GREMIO. Porcentajes verticales**

	2009	2010	2011	2012	2013	2013-2012
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Madrid	41,9	42,9	44,4	43,0	43,6	0,6
Cataluña	51,1	49,6	48,1	48,9	48,3	-0,6
Euskadi	2,1	2,1	2,3	2,4	2,5	0,2
Andalucía	1,7	1,7	1,8	2,0	1,9	-0,1
Galicia	1,1	1,1	1,0	1,1	1,1	0,0
Valencia	1,1	1,2	1,3	1,3	1,2	-0,1
Castilla y León	1,1	1,3	1,3	1,3	1,3	0,0

**Tabla 79. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
SEGÚN GREMIO. (Evolución desde 2009)**

	2009	2010	2011	2012	2013
Total	100,0	93,0	89,2	79,5	70,2
Madrid	100,0	95,2	94,3	81,5	73,0
Cataluña	100,0	90,3	83,9	76,1	66,4
Euskadi	100,0	94,7	97,6	90,7	85,7
Andalucía	100,0	93,9	92,6	91,4	77,9
Galicia	100,0	92,0	80,7	81,8	73,2
Valencia	100,0	101,8	100,4	94,9	75,4
Castilla y León	100,0	112,1	106,4	97,3	84,4

Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior

Con la excepción de Cataluña, en cuyo caso al tener la Novela un mayor peso y hacer que las ventas se repartan a lo largo del año, es en el tercer trimestre cuando se produce el mayor porcentaje de ventas en el resto de gremios.

Tabla 80. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR (Según gremio)

Trimestres	Total	Gremios						
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Primero	17,0	13,7	20,3	11,6	18,0	12,3	14,5	19,4
Segundo	26,9	27,4	26,7	24,6	26,0	26,0	25,7	26,1
Tercero	32,1	35,7	28,2	43,0	29,6	40,5	36,4	26,8
Cuarto	24,0	23,2	24,8	20,8	26,4	21,3	23,5	27,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Los costes editoriales de los derechos de autor

Las asociaciones con un mayor gasto relativo en derechos de autor son Cataluña (8,7% sobre su facturación) y Valencia (7,2% sobre su facturación), seguidas de Madrid, con un 6,1%, y Galicia, con un 5,3%.

En la tabla siguiente se puede observar el desglose de los pagos de derechos de autor según los distintos gremios.

**Tabla 81. PAGOS POR DERECHO DE AUTOR
(Según gremio)**

Millones de euros	2013	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	164,59	61,47	93,84	2,04	2,51	1,39	1,95	1,38
Pagos en concepto de derechos de autor	158,66	57,92	91,77	1,96	2,47	1,30	1,89	1,35
Pagos por compra de otros derechos	1,95	1,39	0,45	0,02	0,04	0,04	0,01	0,00
Pagos por derechos de traductor	3,99	2,16	1,63	0,07	0,00	0,05	0,05	0,03
	2013	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Pagos derechos autor (mill. €)	158,66	57,9	91,8	2,0	2,5	1,3	1,9	1,3
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	57,1	74,2	43,4	85,0	76,1	93,1	95,1	93,1
% Autores extranjeros	42,9	25,8	56,6	15,0	23,9	6,9	4,9	6,9
Cifra facturación total (mill. €)	2.181,97	951,64	1.054,48	55,57	41,21	24,66	26,17	28,25
% Sobre cifra de facturación	7,3	6,1	8,7	3,5	6,0	5,3	7,2	4,8

**Tabla 82. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(según gremio)**

	2013	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	34,87	13,57	15,61	0,46	0,15	0,08	0,04	4,97
Derechos ajenos	20,40	11,65	3,23	0,35	0,14	0,03	0,03	4,97
Derechos propios	14,47	1,92	12,38	0,11	0,01	0,04	0,01	0,00
% Sobre pagos por derechos de autor	22,0	23,4	17,0	23,3	6,0	6,0	2,0	368,2

La edición en las lenguas autonómicas por gremios

En el siguiente apartado se tratan los datos referidos a la edición y comercialización de libros en las lenguas autonómicas, propias de cada gremio, realizada por las editoriales asociadas a cada uno de ellos. Así, se desglosan, por un lado, los idiomas catalán, euskera, gallego y valenciano editados respectivamente por las editoriales del Gremi d'Editors de Catalunya (GEC) o de la Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLC) en catalán, del Gremio de Editores de Euskadi (GEE) en euskera, de la Asociación Galega de Editores (AGE) en gallego y de la Associació d'Editors del País Valencià (AEPV) en catalán/valenciano, y, por otro, el resto de lenguas (castellano y otros idiomas) editadas en el total de gremios y asociaciones de editores. No se dispone de datos desagregados, para cada lengua autonómica, de la edición llevada a cabo en otros gremios o por editoriales no agremiadas.

La edición

La edición en las distintas lenguas autonómicas se encuentra encabezada por el catalán, que representa el 12,4% de los títulos editados y el 7,2% de los ejemplares producidos. El resto de lenguas no superan el 2% de los títulos editados, ni el 1% de los ejemplares producidos. Según la edición, el orden de importancia, después del catalán, se encuentran el euskera y el gallego.

En las materias de Texto no Universitario e Infantil y Juvenil se concentran el mayor número de títulos y ejemplares editados en los gremios con edición en su propio idioma autonómico. También es importante el peso de Literatura y de Ciencias sociales y Humanidades.

Entre estas cuatro materias se suma:

- El 81,2% de los títulos y el 86,4% de los ejemplares editados en catalán.
- El 93,0% de los títulos y el 93,3% de los ejemplares editados en Euskera.
- El 91,1% de los títulos y el 89,9% de los ejemplares editados en gallego.

En cuanto a la tirada media para la edición en las lenguas autonómicas, es mayor el Euskera (2.026 ejemplares por título) y en catalán (1.864 ejemplares por título) y, seguidas del valenciano (1.656 ejemplares por título).

En las siguientes páginas se muestran en detalle los datos relativos a la edición (títulos y ejemplares editados y tirada media) según las distintas lenguas autonómicas de cada gremio.

Tabla 83. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS SEGÚN GREMIO (en absolutos)

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	76.434	63.881	9.452	1.090	1.306	705	10.157
Literatura	13.071	10.655	1.810	166	367	74	1.884
• <i>Novela</i>	9.773	8.227	1.164	127	215	40	1.204
• <i>Poesía, teatro</i>	812	517	213	12	51	19	233
• <i>Otros literatura</i>	2.486	1.910	433	28	101	15	447
Infantil y juvenil	13.899	10.595	2.256	330	399	319	2.576
Texto no universitario	15.529	11.915	2.611	468	354	181	2.792
• <i>Educación infantil</i>	3.081	2.526	379	79	73	24	403
• <i>Educación primaria</i>	5.249	3.898	994	163	144	50	1.044
• <i>E.S.O.</i>	3.335	2.449	618	124	81	63	680
• <i>Bachillerato</i>	667	523	99	15	17	12	111
• <i>F.P.</i>	313	291	16	1	4	2	17
• <i>Libros y materiales complem.</i>	2.884	2.227	506	85	35	30	536
Científico técnico y universitario	4.820	4.661	135	14	4	7	142
Total Ciencias Soc. y Humanidades	13.116	11.928	1.002	50	70	67	1.068
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	7.388	6.523	711	41	57	56	767
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	3.472	3.292	152	6	12	10	162
• <i>Religión</i>	2.256	2.114	139	3	0	0	139
Libros prácticos	5.234	4.671	515	13	12	23	538
Divulgación general	4.954	3.915	934	18	57	30	964
Diccionarios y enciclopedias	652	577	49	10	14	2	51
Cómics	2.448	2.373	65	2	5	2	68
Otros	2.711	2.592	75	19	25	0	75

Tabla 84. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS SEGÚN GREMIO (porcentajes verticales)

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	17,1	16,7	19,2	15,3	28,1	10,5	18,5
• <i>Novela</i>	12,8	12,9	12,3	11,6	16,5	5,7	11,9
• <i>Poesía, teatro</i>	1,1	0,8	2,3	1,1	3,9	2,7	2,3
• <i>Otros literatura</i>	3,3	3,0	4,6	2,5	7,7	2,1	4,4
Infantil y juvenil	18,2	16,6	23,9	30,3	30,5	45,3	25,4
Texto no universitario	20,3	18,7	27,6	42,9	27,1	25,7	27,5
• <i>Educación infantil</i>	4,0	4,0	4,0	7,3	5,6	3,4	4,0
• <i>Educación primaria</i>	6,9	6,1	10,5	15,0	11,0	7,1	10,3
• <i>E.S.O.</i>	4,4	3,8	6,5	11,3	6,2	8,9	6,7
• <i>Bachillerato</i>	0,9	0,8	1,1	1,4	1,3	1,7	1,1
• <i>F.P.</i>	0,4	0,5	0,2	0,0	0,3	0,3	0,2
• <i>Libros y materiales complem.</i>	3,8	3,5	5,3	7,8	2,7	4,3	5,3
Científico técnico y universitario	6,3	7,3	1,4	1,3	0,3	0,9	1,4
Total Ciencias Soc. y Humanidades	17,2	18,7	10,6	4,6	5,3	9,5	10,5
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	9,7	10,2	7,5	3,8	4,4	8,0	7,6
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	4,5	5,2	1,6	0,6	0,9	1,5	1,6
• <i>Religión</i>	3,0	3,3	1,5	0,3	0,0	0,0	1,4
Libros prácticos	6,8	7,3	5,4	1,2	0,9	3,3	5,3
Divulgación general	6,5	6,1	9,9	1,6	4,4	4,2	9,5
Diccionarios y enciclopedias	0,9	0,9	0,5	0,9	1,1	0,3	0,5
Cómics	3,2	3,7	0,7	0,2	0,4	0,3	0,7
Otros	3,5	4,1	0,8	1,8	1,9	0,0	0,7

Tabla 85. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS SEGÚN GREMIO (porcentajes horizontales)

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	83,6	12,4	1,4	1,7	0,9	13,3
Literatura	100,0	81,5	13,8	1,3	2,8	0,6	14,4
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>84,2</i>	<i>11,9</i>	<i>1,3</i>	<i>2,2</i>	<i>0,4</i>	<i>12,3</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>63,7</i>	<i>26,3</i>	<i>1,5</i>	<i>6,2</i>	<i>2,4</i>	<i>28,6</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>100,0</i>	<i>76,8</i>	<i>17,4</i>	<i>1,1</i>	<i>4,1</i>	<i>0,6</i>	<i>18,0</i>
Infantil y juvenil	100,0	76,2	16,2	2,4	2,9	2,3	18,5
Texto no universitario	100,0	76,7	16,8	3,0	2,3	1,2	18,0
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>82,0</i>	<i>12,3</i>	<i>2,6</i>	<i>2,4</i>	<i>0,8</i>	<i>13,1</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>74,3</i>	<i>18,9</i>	<i>3,1</i>	<i>2,7</i>	<i>1,0</i>	<i>19,9</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>73,4</i>	<i>18,5</i>	<i>3,7</i>	<i>2,4</i>	<i>1,9</i>	<i>20,4</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>78,4</i>	<i>14,9</i>	<i>2,3</i>	<i>2,6</i>	<i>1,8</i>	<i>16,7</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>92,9</i>	<i>5,0</i>	<i>0,2</i>	<i>1,4</i>	<i>0,6</i>	<i>5,6</i>
• <i>Libros y materiales complem.</i>	<i>100,0</i>	<i>77,2</i>	<i>17,5</i>	<i>3,0</i>	<i>1,2</i>	<i>1,0</i>	<i>18,6</i>
Científico técnico y universitario	100,0	96,7	2,8	0,3	0,1	0,1	2,9
Total Ciencias Soc. y Humanidades	100,0	90,9	7,6	0,4	0,5	0,5	8,1
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	<i>100,0</i>	<i>88,3</i>	<i>9,6</i>	<i>0,6</i>	<i>0,8</i>	<i>0,8</i>	<i>10,4</i>
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>94,8</i>	<i>4,4</i>	<i>0,2</i>	<i>0,4</i>	<i>0,3</i>	<i>4,7</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>93,7</i>	<i>6,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>6,2</i>
Libros prácticos	100,0	89,3	9,8	0,2	0,2	0,4	10,3
Divulgación general	100,0	79,0	18,9	0,4	1,2	0,6	19,5
Diccionarios y enciclopedias	100,0	88,5	7,4	1,6	2,2	0,4	7,8
Cómics	100,0	96,9	2,7	0,1	0,2	0,1	2,8
Otros	100,0	95,6	2,8	0,7	0,9	0,0	2,8

Tabla 86. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS SEGÚN GREMIO (en absolutos)

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	246.345	223.547	17.623	2.209	1.799	1.167	18.790
Literatura	49.802	45.259	3.856	298	263	125	3.982
• <i>Novela</i>	43.838	40.476	2.940	178	159	84	3.024
• <i>Poesía, teatro</i>	1.234	946	201	31	39	17	219
• <i>Otros literatura</i>	4.730	3.837	716	89	65	23	739
Infantil y juvenil	58.074	52.366	4.391	356	452	509	4.900
Texto no universitario	52.031	43.357	6.061	1.357	849	407	6.468
• <i>Educación infantil</i>	14.935	13.440	853	299	316	27	880
• <i>Educación primaria</i>	17.973	14.558	2.484	508	264	159	2.643
• <i>E.S.O.</i>	7.816	5.599	1.570	323	184	140	1.710
• <i>Bachillerato</i>	1.714	1.419	230	30	24	10	240
• <i>F.P.</i>	693	642	33	2	5	11	44
• <i>Libros y materiales complem.</i>	8.901	7.699	891	195	56	60	951
Científico técnico y universitario	7.413	7.289	89	19	12	5	94
Total Ciencias Soc. y Humanidades	25.338	24.295	910	50	53	29	939
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	12.221	11.308	810	31	48	24	834
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	2.595	2.509	59	16	5	5	64
• <i>Religión</i>	10.521	10.477	41	3	0	0	41
Libros prácticos	17.329	16.556	683	39	21	31	714
Divulgación general	14.180	12.790	1.237	51	75	27	1.264
Diccionarios y enciclopedias	4.628	4.466	92	6	33	31	124
Cómics	13.970	13.848	113	3	4	2	115
Otros	3.581	3.322	190	31	38	0	190

Tabla 87. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS SEGÚN GREMIO (porcentajes verticales)

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	20,2	20,2	21,9	13,5	14,6	10,7	21,2
• <i>Novela</i>	17,8	18,1	16,7	8,1	8,8	7,2	16,1
• <i>Poesía, teatro</i>	0,5	0,4	1,1	1,4	2,2	1,5	1,2
• <i>Otros literatura</i>	1,9	1,7	4,1	4,0	3,6	2,0	3,9
Infantil y juvenil	23,6	23,4	24,9	16,1	25,1	43,7	26,1
Texto no universitario	21,1	19,4	34,4	61,4	47,2	34,9	34,4
• <i>Educación infantil</i>	6,1	6,0	4,8	13,5	17,5	2,3	4,7
• <i>Educación primaria</i>	7,3	6,5	14,1	23,0	14,7	13,6	14,1
• <i>E.S.O.</i>	3,2	2,5	8,9	14,6	10,2	12,0	9,1
• <i>Bachillerato</i>	0,7	0,6	1,3	1,4	1,4	0,8	1,3
• <i>F.P.</i>	0,3	0,3	0,2	0,1	0,3	0,9	0,2
• <i>Libros y materiales complem.</i>	3,6	3,4	5,1	8,8	3,1	5,1	5,1
Científico técnico y universitario	3,0	3,3	0,5	0,9	0,6	0,4	0,5
Total Ciencias Soc. y Humanidades	10,3	10,9	5,2	2,3	3,0	2,5	5,0
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	5,0	5,1	4,6	1,4	2,7	2,0	4,4
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	1,1	1,1	0,3	0,7	0,3	0,4	0,3
• <i>Religión</i>	4,3	4,7	0,2	0,1	0,0	0,0	0,2
Libros prácticos	7,0	7,4	3,9	1,7	1,2	2,6	3,8
Divulgación general	5,8	5,7	7,0	2,3	4,2	2,3	6,7
Diccionarios y enciclopedias	1,9	2,0	0,5	0,3	1,8	2,7	0,7
Cómics	5,7	6,2	0,6	0,1	0,2	0,2	0,6
Otros	1,5	1,5	1,1	1,4	2,1	0,0	1,0

Tabla 88. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS SEGÚN GREMIO (porcentajes horizontales)

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	90,7	7,2	0,9	0,7	0,5	7,6
Literatura	100,0	90,9	7,7	0,6	0,5	0,3	8,0
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>92,3</i>	<i>6,7</i>	<i>0,4</i>	<i>0,4</i>	<i>0,2</i>	<i>6,9</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>76,6</i>	<i>16,3</i>	<i>2,5</i>	<i>3,1</i>	<i>1,4</i>	<i>17,7</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>100,0</i>	<i>81,1</i>	<i>15,1</i>	<i>1,9</i>	<i>1,4</i>	<i>0,5</i>	<i>15,6</i>
Infantil y juvenil	100,0	90,2	7,6	0,6	0,8	0,9	8,4
Texto no universitario	100,0	83,3	11,6	2,6	1,6	0,8	12,4
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>90,0</i>	<i>5,7</i>	<i>2,0</i>	<i>2,1</i>	<i>0,2</i>	<i>5,9</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>81,0</i>	<i>13,8</i>	<i>2,8</i>	<i>1,5</i>	<i>0,9</i>	<i>14,7</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>71,6</i>	<i>20,1</i>	<i>4,1</i>	<i>2,4</i>	<i>1,8</i>	<i>21,9</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>82,8</i>	<i>13,4</i>	<i>1,8</i>	<i>1,4</i>	<i>0,6</i>	<i>14,0</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>92,7</i>	<i>4,8</i>	<i>0,3</i>	<i>0,7</i>	<i>1,6</i>	<i>6,4</i>
• <i>Libros y materiales complem.</i>	<i>100,0</i>	<i>86,5</i>	<i>10,0</i>	<i>2,2</i>	<i>0,6</i>	<i>0,7</i>	<i>10,7</i>
Científico técnico y universitario	100,0	98,3	1,2	0,3	0,2	0,1	1,3
Total Ciencias Soc. y Humanidades	100,0	95,9	3,6	0,2	0,2	0,1	3,7
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	<i>100,0</i>	<i>92,5</i>	<i>6,6</i>	<i>0,3</i>	<i>0,4</i>	<i>0,2</i>	<i>6,8</i>
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>96,7</i>	<i>2,3</i>	<i>0,6</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>2,5</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>99,6</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>
Libros prácticos	100,0	95,5	3,9	0,2	0,1	0,2	4,1
Divulgación general	100,0	90,2	8,7	0,4	0,5	0,2	8,9
Diccionarios y enciclopedias	100,0	96,5	2,0	0,1	0,7	0,7	2,7
Cómics	100,0	99,1	0,8	0,0	0,0	0,0	0,8
Otros	100,0	92,8	5,3	0,9	1,1	0,0	5,3

Tabla 89. TIRADA MEDIA POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS SEGÚN GREMIO

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	3.223	3.499	1.864	2.026	1.378	1.656	1.850
Literatura	3.810	4.248	2.130	1.793	717	1.698	2.114
• <i>Novela</i>	4.485	4.920	2.525	1.405	740	2.122	2.512
• <i>Poesía, teatro</i>	1.519	1.829	943	2.583	764	911	940
• <i>Otros literatura</i>	1.903	2.009	1.654	3.235	643	1.579	1.652
Infantil y juvenil	4.178	4.943	1.946	1.079	1.133	1.596	1.903
Texto no universitario	3.351	3.639	2.321	2.902	2.395	2.250	2.317
• <i>Educación infantil</i>	4.848	5.321	2.253	3.762	4.351	1.122	2.185
• <i>Educación primaria</i>	3.424	3.735	2.498	3.114	1.837	3.181	2.530
• <i>E.S.O.</i>	2.344	2.286	2.541	2.611	2.257	2.246	2.514
• <i>Bachillerato</i>	2.570	2.713	2.318	1.971	1.431	809	2.154
• <i>F.P.</i>	2.209	2.205	2.127	3.598	1.071	5.754	2.526
• <i>Libros y materiales complem.</i>	3.086	3.456	1.763	2.280	1.593	1.977	1.775
Científico técnico y universitario	1.538	1.564	658	1.331	3.293	730	661
Total Ciencias Soc. y Humanidades	1.932	2.037	909	998	768	434	879
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	1.654	1.734	1.139	752	846	424	1.087
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	747	762	389	2.566	404	488	395
• <i>Religión</i>	4.665	4.957	297	1.001	—	—	297
Libros prácticos	3.311	3.544	1.327	3.061	1.826	1.322	1.327
Divulgación general	2.862	3.267	1.324	2.879	1.311	916	1.311
Diccionarios y enciclopedias	7.095	7.737	1.902	587	2.322	12.869	2.425
Cómics	5.708	5.836	1.733	1.200	730	1.002	1.709
Otros	1.321	1.282	2.547	1.606	1.512	—	2.547

Títulos vivos

En cuanto los títulos en catálogo en los diferentes idiomas autonómicos, el orden de importancia según la proporción sobre el total, se comporta de la misma forma que los títulos editados. El catálogo del catalán en Cataluña se sitúa en primer lugar (14,3% sobre el total), seguido del gallego (2,2%), el Euskera (2,0%) y el catalán/valenciano (1,0%).

Por materias son, una vez más, las de Texto no Universitario, Infantil y juvenil, Literatura y Ciencias sociales y Humanidades las que mayor peso tienen en el catálogo de las distintas lenguas.

En las siguientes tablas se muestran estos datos en mayor detalle.

Tabla 90. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS SEGÚN GREMIO (en absolutos)

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/valenciano	
ABSOLUTOS	524.213	422.309	74.772	10.445	11.332	5.355	80.127
Literatura	118.043	90.293	20.498	2.091	4.338	823	21.321
• <i>Novela</i>	86.613	68.259	14.176	1.279	2.469	431	14.607
• <i>Poesía, teatro</i>	12.156	8.471	2.223	478	727	257	2.480
• <i>Otros literatura</i>	19.274	13.563	4.099	333	1.143	136	4.235
Infantil y juvenil	65.174	40.230	16.036	3.540	3.634	1.733	17.769
Texto no universitario	62.979	45.610	10.669	2.970	2.033	1.697	12.366
• <i>Educación infantil</i>	9.780	6.484	1.882	498	746	169	2.051
• <i>Educación primaria</i>	19.627	13.749	3.829	922	490	638	4.466
• <i>E.S.O.</i>	13.820	10.352	1.884	815	327	442	2.326
• <i>Bachillerato</i>	4.031	2.965	416	289	162	199	615
• <i>F.P.</i>	2.257	2.087	89	17	28	36	126
• <i>Libros y materiales complem.</i>	13.465	9.974	2.569	429	281	213	2.781
Científico técnico y universitario	50.640	48.762	1.380	320	25	153	1.533
Total Ciencias Soc. y Humanidades	117.489	107.535	8.413	929	185	427	8.841
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	71.639	64.266	6.177	680	155	363	6.539
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	24.129	22.524	1.350	160	30	65	1.415
• <i>Religión</i>	21.721	20.746	887	89	0	0	887
Libros prácticos	33.375	28.280	4.808	81	192	14	4.821
Divulgación general	39.742	30.387	7.989	264	649	454	8.443
Diccionarios y enciclopedias	8.287	5.509	2.489	123	125	41	2.530
Cómics	12.663	12.213	385	19	33	13	398
Otros	15.819	13.489	2.105	108	117	0	2.105

**Tabla 91. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
SEGÚN GREMIO (porcentajes verticales)**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	22,5	21,4	27,4	20,0	38,3	15,4	26,6
• <i>Novela</i>	16,5	16,2	19,0	12,2	21,8	8,0	18,2
• <i>Poesía, teatro</i>	2,3	2,0	3,0	4,6	6,4	4,8	3,1
• <i>Otros literatura</i>	3,7	3,2	5,5	3,2	10,1	2,5	5,3
Infantil y juvenil	12,4	9,5	21,4	33,9	32,1	32,4	22,2
Texto no universitario	12,0	10,8	14,3	28,4	17,9	31,7	15,4
• <i>Educación infantil</i>	1,9	1,5	2,5	4,8	6,6	3,2	2,6
• <i>Educación primaria</i>	3,7	3,3	5,1	8,8	4,3	11,9	5,6
• <i>E.S.O.</i>	2,6	2,5	2,5	7,8	2,9	8,2	2,9
• <i>Bachillerato</i>	0,8	0,7	0,6	2,8	1,4	3,7	0,8
• <i>F.P.</i>	0,4	0,5	0,1	0,2	0,2	0,7	0,2
• <i>Libros y materiales complem.</i>	2,6	2,4	3,4	4,1	2,5	4,0	3,5
Científico técnico y universitario	9,7	11,5	1,8	3,1	0,2	2,9	1,9
Total Ciencias Soc. y Humanidades	22,4	25,5	11,3	8,9	1,6	8,0	11,0
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	13,7	15,2	8,3	6,5	1,4	6,8	8,2
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	4,6	5,3	1,8	1,5	0,3	1,2	1,8
• <i>Religión</i>	4,1	4,9	1,2	0,9	0,0	0,0	1,1
Libros prácticos	6,4	6,7	6,4	0,8	1,7	0,3	6,0
Divulgación general	7,6	7,2	10,7	2,5	5,7	8,5	10,5
Diccionarios y enciclopedias	1,6	1,3	3,3	1,2	1,1	0,8	3,2
Cómics	2,4	2,9	0,5	0,2	0,3	0,2	0,5
Otros	3,0	3,2	2,8	1,0	1,0	0,0	2,6

**Tabla 92. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
SEGÚN GREMIO (porcentajes horizontales)**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	80,6	14,3	2,0	2,2	1,0	15,3
Literatura	100,0	76,5	17,4	1,8	3,7	0,7	18,1
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>78,8</i>	<i>16,4</i>	<i>1,5</i>	<i>2,9</i>	<i>0,5</i>	<i>16,9</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>69,7</i>	<i>18,3</i>	<i>3,9</i>	<i>6,0</i>	<i>2,1</i>	<i>20,4</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>100,0</i>	<i>70,4</i>	<i>21,3</i>	<i>1,7</i>	<i>5,9</i>	<i>0,7</i>	<i>22,0</i>
Infantil y juvenil	100,0	61,7	24,6	5,4	5,6	2,7	27,3
Texto no universitario	100,0	72,4	16,9	4,7	3,2	2,7	19,6
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>66,3</i>	<i>19,2</i>	<i>5,1</i>	<i>7,6</i>	<i>1,7</i>	<i>21,0</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>70,1</i>	<i>19,5</i>	<i>4,7</i>	<i>2,5</i>	<i>3,2</i>	<i>22,8</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>74,9</i>	<i>13,6</i>	<i>5,9</i>	<i>2,4</i>	<i>3,2</i>	<i>16,8</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>73,5</i>	<i>10,3</i>	<i>7,2</i>	<i>4,0</i>	<i>4,9</i>	<i>15,3</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>92,5</i>	<i>4,0</i>	<i>0,7</i>	<i>1,2</i>	<i>1,6</i>	<i>5,6</i>
• <i>Libros y materiales complem.</i>	<i>100,0</i>	<i>74,1</i>	<i>19,1</i>	<i>3,2</i>	<i>2,1</i>	<i>1,6</i>	<i>20,7</i>
Científico técnico y universitario	100,0	96,3	2,7	0,6	0,0	0,3	3,0
Total Ciencias Soc. y Humanidades	100,0	91,5	7,2	0,8	0,2	0,4	7,5
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	<i>100,0</i>	<i>89,7</i>	<i>8,6</i>	<i>0,9</i>	<i>0,2</i>	<i>0,5</i>	<i>9,1</i>
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>93,3</i>	<i>5,6</i>	<i>0,7</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>	<i>5,9</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>95,5</i>	<i>4,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>4,1</i>
Libros prácticos	100,0	84,7	14,4	0,2	0,6	0,0	14,4
Divulgación general	100,0	76,5	20,1	0,7	1,6	1,1	21,2
Diccionarios y enciclopedias	100,0	66,5	30,0	1,5	1,5	0,5	30,5
Cómics	100,0	96,4	3,0	0,1	0,3	0,1	3,1
Otros	100,0	85,3	13,3	0,7	0,7	0,0	13,3

Facturación

La cifra de facturación en 2013, distinguida por cada gremio con lengua autonómica, está encabezada por el catalán en Cataluña, siendo el 9,3% (203,87 millones de euros) de la cifra total de facturación.

La cifra de negocio en Euskera le sigue en importancia, con un peso del 1,4% (31,05 millones de euros), el gallego, con el 0,9% de las ventas (20,49 millones de euros) y, finalmente, el catalán/valenciano, con un 0,6% de peso (12,8 millones de euros).

Si nos centramos en las materias, la mayor parte de la facturación obtenida en 2013 (distinguida por cada gremio con lengua autonómica) son Texto no universitario, Infantil y juvenil, Literatura y Ciencias sociales y Humanidades, encontrándose aquí ciertas diferencias entre los distintos gremios:

- En Cataluña, la venta de libros de Texto no universitario (42,9%), Literatura (22,1%), Infantil y juvenil (18,9%) y Ciencias sociales y Humanidades (4,6%) suponen el 88,5% de la facturación total en catalán.
- En Euskadi, concentran el 92,9% del total facturado en Euskera, tan sólo las materias de Texto no universitario (79,8%) e Infantil y Juvenil (12,6%).
- En cuanto al gallego, el 89,8% de la facturación se reparte entre las materias: Texto no universitario (56,2%), Infantil y Juvenil (21,0%) y Literatura (12,2%).
- La facturación en valenciano se encuentra prácticamente repartida entre tres materias: Texto no Universitario (62,4%), Infantil y Juvenil (23,6%) y Literatura (7,5%). Entre ellas se suma el 93,5%.

En las siguientes tablas se detalla la facturación por materias de las distintas lenguas autonómicas de España.

**Tabla 93. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
SEGÚN GREMIO (en absolutos)**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	2.181,97	1.913,77	203,87	31,05	20,49	12,80	216,67
Literatura	468,81	418,77	45,06	1,44	2,58	0,96	46,01
• <i>Novela</i>	426,27	382,27	39,93	1,20	2,14	0,72	40,65
• <i>Poesía, teatro</i>	8,07	6,84	0,80	0,08	0,18	0,16	0,97
• <i>Otros literatura</i>	34,47	29,66	4,32	0,16	0,26	0,07	4,39
Infantil y juvenil	267,28	217,38	38,48	4,08	4,31	3,02	41,50
Texto no universitario	726,29	594,59	87,44	24,77	11,51	7,99	95,43
• <i>Educación infantil</i>	128,03	106,41	14,13	3,89	2,88	0,72	14,84
• <i>Educación primaria</i>	301,67	243,45	37,96	12,39	4,33	3,53	41,50
• <i>E.S.O.</i>	161,64	131,63	20,38	4,74	2,60	2,30	22,68
• <i>Bachillerato</i>	54,84	44,63	7,00	1,56	1,00	0,65	7,65
• <i>F.P.</i>	15,47	14,68	0,54	0,11	0,09	0,06	0,60
• <i>Libros y materiales complem.</i>	64,64	53,79	7,43	2,08	0,61	0,73	8,16
Científico técnico y universitario	70,06	69,61	0,33	0,01	0,01	0,11	0,44
Total Ciencias Soc. y Humanidades	230,33	220,30	9,46	0,16	0,24	0,17	9,64
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	92,97	86,42	6,06	0,12	0,22	0,15	6,21
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	115,59	113,94	1,60	0,00	0,02	0,03	1,63
• <i>Religión</i>	21,78	19,95	1,80	0,03	0,00	0,00	1,80
Libros prácticos	141,78	138,11	3,09	0,15	0,40	0,04	3,12
Divulgación general	149,19	142,84	5,86	0,15	0,18	0,16	6,02
Diccionarios y enciclopedias	45,61	32,28	11,87	0,14	0,97	0,34	12,21
Cómics	53,54	52,24	1,16	0,02	0,11	0,01	1,17
Otros	29,09	27,64	1,12	0,14	0,18	0,00	1,12

**Tabla 94. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
SEGÚN GREMIO (porcentajes verticales)**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	21,5	21,9	22,1	4,7	12,6	7,5	21,2
• <i>Novela</i>	19,5	20,0	19,6	3,9	10,5	5,7	18,8
• <i>Poesía, teatro</i>	0,4	0,4	0,4	0,3	0,9	1,3	0,4
• <i>Otros literatura</i>	1,6	1,5	2,1	0,5	1,3	0,5	2,0
Infantil y juvenil	12,2	11,4	18,9	13,1	21,0	23,6	19,2
Texto no universitario	33,3	31,1	42,9	79,8	56,2	62,4	44,0
• <i>Educación infantil</i>	5,9	5,6	6,9	12,5	14,1	5,6	6,8
• <i>Educación primaria</i>	13,8	12,7	18,6	39,9	21,1	27,6	19,2
• <i>E.S.O.</i>	7,4	6,9	10,0	15,3	12,7	17,9	10,5
• <i>Bachillerato</i>	2,5	2,3	3,4	5,0	4,9	5,1	3,5
• <i>F.P.</i>	0,7	0,8	0,3	0,3	0,4	0,5	0,3
• <i>Libros y materiales complem.</i>	3,0	2,8	3,6	6,7	3,0	5,7	3,8
Científico técnico y universitario	3,2	3,6	0,2	0,0	0,0	0,8	0,2
Total Ciencias Soc. y Humanidades	10,6	11,5	4,6	0,5	1,2	1,4	4,4
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	4,3	4,5	3,0	0,4	1,1	1,2	2,9
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	5,3	6,0	0,8	0,0	0,1	0,2	0,8
• <i>Religión</i>	1,0	1,0	0,9	0,1	0,0	0,0	0,8
Libros prácticos	6,5	7,2	1,5	0,5	1,9	0,3	1,4
Divulgación general	6,8	7,5	2,9	0,5	0,9	1,3	2,8
Diccionarios y enciclopedias	2,1	1,7	5,8	0,4	4,7	2,7	5,6
Cómics	2,5	2,7	0,6	0,1	0,6	0,1	0,5
Otros	1,3	1,4	0,6	0,5	0,9	0,0	0,5

**Tabla 95. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
SEGÚN GREMIO (porcentajes horizontales)**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	87,7	9,3	1,4	0,9	0,6	9,9
Literatura	100,0	89,3	9,6	0,3	0,6	0,2	9,8
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>89,7</i>	<i>9,4</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,2</i>	<i>9,5</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>84,8</i>	<i>10,0</i>	<i>1,0</i>	<i>2,2</i>	<i>2,0</i>	<i>12,0</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>100,0</i>	<i>86,0</i>	<i>12,5</i>	<i>0,5</i>	<i>0,7</i>	<i>0,2</i>	<i>12,7</i>
Infantil y juvenil	100,0	81,3	14,4	1,5	1,6	1,1	15,5
Texto no universitario	100,0	81,9	12,0	3,4	1,6	1,1	13,1
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>83,1</i>	<i>11,0</i>	<i>3,0</i>	<i>2,3</i>	<i>0,6</i>	<i>11,6</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>80,7</i>	<i>12,6</i>	<i>4,1</i>	<i>1,4</i>	<i>1,2</i>	<i>13,8</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>81,4</i>	<i>12,6</i>	<i>2,9</i>	<i>1,6</i>	<i>1,4</i>	<i>14,0</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>81,4</i>	<i>12,8</i>	<i>2,8</i>	<i>1,8</i>	<i>1,2</i>	<i>14,0</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>94,9</i>	<i>3,5</i>	<i>0,7</i>	<i>0,6</i>	<i>0,4</i>	<i>3,9</i>
• <i>Libros y materiales complem.</i>	<i>100,0</i>	<i>83,2</i>	<i>11,5</i>	<i>3,2</i>	<i>0,9</i>	<i>1,1</i>	<i>12,6</i>
Científico técnico y universitario	100,0	99,4	0,5	0,0	0,0	0,2	0,6
Total Ciencias Soc. y Humanidades	100,0	95,6	4,1	0,1	0,1	0,1	4,2
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	<i>100,0</i>	<i>93,0</i>	<i>6,5</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>6,7</i>
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>98,6</i>	<i>1,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,4</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>91,6</i>	<i>8,3</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>8,3</i>
Libros prácticos	100,0	97,4	2,2	0,1	0,3	0,0	2,2
Divulgación general	100,0	95,7	3,9	0,1	0,1	0,1	4,0
Diccionarios y enciclopedias	100,0	70,8	26,0	0,3	2,1	0,7	26,8
Cómics	100,0	97,6	2,2	0,0	0,2	0,0	2,2
Otros	100,0	95,0	3,9	0,5	0,6	0,0	3,9

Facturación por canales de comercialización

Si nos centramos en los canales de comercialización a través de los cuales se producen las ventas de los gremios en sus idiomas autonómicos, se puede afirmar que:

- Aproximadamente el 70% de la facturación de los libros en catalán y euskera se concentra en los canales de Librerías y Empresas e Instituciones. En gallego y valenciano, aumenta hasta el 77% la facturación en estos mismos canales.

A continuación se muestran con más detalle los datos relativos a la facturación según los canales de comercialización del libro.

Tabla 96. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS SEGÚN GREMIO (en absolutos)

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/valenciano	
TOTAL	2.181,97	1.913,77	203,87	31,05	20,49	12,80	216,67
Librerías	773,10	658,07	86,17	11,23	10,55	7,08	93,26
Cadenas de librerías	345,58	314,67	22,70	5,55	1,38	1,28	23,98
Hipermercados	203,24	190,85	8,70	2,49	0,80	0,40	9,09
Quioscos	78,99	78,65	0,14	0,02	0,15	0,04	0,18
Empresas e Instituciones	337,13	265,47	54,07	9,53	5,25	2,81	56,89
Bibliotecas	10,32	7,48	2,04	0,29	0,17	0,34	2,38
Venta a crédito	74,86	59,69	14,92	0,11	0,13	0,00	14,92
Venta telefónica	33,81	31,76	1,91	0,00	0,13	0,00	1,92
Correo	13,68	13,64	0,01	0,00	0,02	0,01	0,02
Clubs	61,18	60,03	0,94	0,05	0,07	0,09	1,03
Internet	17,22	15,99	0,94	0,15	0,05	0,08	1,03
Suscripciones	72,60	72,22	0,32	0,01	0,05	0,01	0,33
Otros canales	79,99	74,85	3,50	0,48	0,97	0,18	3,68
Canales para libro digital	80,27	70,40	7,50	1,14	0,75	0,47	7,97

**Tabla 97. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS
SEGÚN GREMIO (porcentajes verticales)**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	35,4	34,4	42,3	36,2	51,5	55,3	43,0
Cadenas de librerías	15,8	16,4	11,1	17,9	6,8	10,0	11,1
Hipermercados	9,3	10,0	4,3	8,0	3,9	3,1	4,2
Quioscos	3,6	4,1	0,1	0,0	0,7	0,3	0,1
Empresas e Instituciones	15,5	13,9	26,5	30,7	25,6	22,0	26,3
Bibliotecas	0,5	0,4	1,0	0,9	0,8	2,6	1,1
Venta a crédito	3,4	3,1	7,3	0,4	0,6	0,0	6,9
Venta telefónica	1,5	1,7	0,9	0,0	0,6	0,0	0,9
Correo	0,6	0,7	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Clubs	2,8	3,1	0,5	0,1	0,3	0,7	0,5
Internet	0,8	0,8	0,5	0,5	0,2	0,7	0,5
Suscripciones	3,3	3,8	0,2	0,0	0,3	0,1	0,2
Otros canales	3,7	3,9	1,7	1,6	4,7	1,4	1,7
Canales para libro digital	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7

**Tabla 98. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS
SEGÚN GREMIO (porcentajes horizontales)**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	87,7	9,3	1,4	0,9	0,6	9,9
Librerías	100,0	85,1	11,1	1,5	1,4	0,9	12,1
Cadenas de librerías	100,0	91,1	6,6	1,6	0,4	0,4	6,9
Hipermercados	100,0	93,9	4,3	1,2	0,4	0,2	4,5
Quioscos	100,0	99,6	0,2	0,0	0,2	0,0	0,2
Empresas e Instituciones	100,0	78,7	16,0	2,8	1,6	0,8	16,9
Bibliotecas	100,0	72,5	19,8	2,8	1,7	3,3	23,0
Venta a crédito	100,0	79,7	19,9	0,2	0,2	0,0	19,9
Venta telefónica	100,0	93,9	5,7	0,0	0,4	0,0	5,7
Correo	100,0	99,7	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Clubs	100,0	98,1	1,5	0,1	0,1	0,2	1,7
Internet	100,0	92,9	5,5	0,9	0,3	0,5	6,0
Suscripciones	100,0	99,5	0,4	0,0	0,1	0,0	0,4
Otros canales	100,0	93,6	4,4	0,6	1,2	0,2	4,6
Canales para libro digital	100,0	87,7	9,3	1,4	0,9	0,6	9,9

Anexo de tablas estadísticas

Datos por tamaños

Tabla 99. EDICIÓN DE TÍTULOS POR MATERIAS (según tamaño)

Absolutos	2010	2011	2012	2013	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	79.839	83.258	79.175	76.434	14.622	11.282	22.553	27.978
Literatura	13.649	15.488	14.340	13.071	1.984	1.549	3.834	5.705
• Novela	<i>11.006</i>	<i>12.642</i>	<i>11.006</i>	9.773	<i>1.548</i>	<i>1.548</i>	<i>3.247</i>	<i>3.431</i>
Clásica	1.579	1.777	1.639	1.714	257	250	569	638
Contemporánea	5.448	5.825	5.364	4.841	848	677	1.525	1.792
Policíaca, de espionaje	1.050	1.527	1.082	960	249	261	180	269
Romántica	1.691	1.626	1.440	1.236	22	217	786	212
Ciencia ficción, terror	533	791	694	446	56	65	161	165
Erótica	38	35	65	107	83	13	3	8
De humor	70	197	141	103	11	14	0	77
Otras	597	865	581	366	22	52	22	270
• Poesía, teatro	<i>796</i>	<i>1.088</i>	<i>1.097</i>	812	<i>21</i>	<i>0</i>	<i>119</i>	<i>671</i>
• Otros literatura	<i>1.847</i>	<i>1.757</i>	<i>2.237</i>	2.486	<i>414</i>	<i>2</i>	<i>468</i>	<i>1.602</i>
Infantil y juvenil	12.338	12.299	13.023	13.899	3.369	3.143	5.304	2.083
Texto no universitario	16.821	17.516	18.249	15.529	6.367	3.499	3.901	1.763
• Educación infantil	<i>4.150</i>	<i>3.445</i>	<i>3.511</i>	3.081	<i>1.791</i>	<i>399</i>	<i>616</i>	<i>275</i>
• Educación primaria	<i>4.845</i>	<i>5.975</i>	<i>6.278</i>	5.249	<i>2.358</i>	<i>1.222</i>	<i>1.387</i>	<i>283</i>
• E.S.O.	<i>2.859</i>	<i>4.118</i>	<i>4.185</i>	3.335	<i>1.268</i>	<i>598</i>	<i>1.141</i>	<i>327</i>
• Bachillerato	<i>751</i>	<i>772</i>	<i>720</i>	667	<i>270</i>	<i>170</i>	<i>144</i>	<i>82</i>
• F.P.	<i>766</i>	<i>498</i>	<i>371</i>	313	<i>44</i>	<i>67</i>	<i>164</i>	<i>39</i>
• Libros y materiales complement.	<i>3.451</i>	<i>2.709</i>	<i>3.185</i>	2.884	<i>635</i>	<i>1.044</i>	<i>449</i>	<i>757</i>
Científico técnico y universitario	5.975	5.472	4.651	4.820	311	371	866	3.272
Total C. Sociales y Humanidades	13.497	14.863	12.417	13.116	679	780	2.645	9.011
• Ciencias sociales y Humanidades	<i>8.221</i>	<i>8.787</i>	<i>6.805</i>	7.388	<i>396</i>	<i>510</i>	<i>1.223</i>	<i>5.259</i>
• Derecho y ciencias económicas	<i>2.707</i>	<i>3.757</i>	<i>3.586</i>	3.472	<i>273</i>	<i>270</i>	<i>1.161</i>	<i>1.769</i>
• Religión	<i>2.569</i>	<i>2.320</i>	<i>2.025</i>	2.256	<i>11</i>	<i>0</i>	<i>261</i>	<i>1.984</i>
Libros prácticos	5.147	5.897	5.470	5.234	528	666	2.101	1.938
Divulgación general	5.217	4.732	4.267	4.954	230	793	1.165	2.766
Diccionarios y enciclopedias	748	549	649	652	53	76	234	290
Cómics	1.766	1.974	2.678	2.448	1.101	286	762	299
Otros	4.681	4.468	3.432	2.711	0	118	1.740	853

Tabla 99. (Continuación)

Porcentajes verticales	2010	2011	2012	2013	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	17,9	18,5	17,1	17,1	13,6	13,7	17,0	20,4
• Novela	14,3	14,9	13,8	12,8	10,6	13,7	14,4	12,3
Clásica	1,8	1,9	2,0	2,2	1,8	2,2	2,5	2,3
Contemporánea	7,9	7,2	6,8	6,3	5,8	6,0	6,8	6,4
Policíaca, de espionaje	1,2	1,4	1,3	1,3	1,7	2,3	0,8	1,0
Romántica	1,7	2,4	2,1	1,6	0,1	1,9	3,5	0,8
Ciencia ficción, terror	0,8	0,7	0,7	0,6	0,4	0,6	0,7	0,6
Erótica	0,0	0,0	0,0	0,1	0,6	0,1	0,0	0,0
De humor	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3
Otras	0,8	1,2	0,7	0,5	0,1	0,5	0,1	1,0
• Poesía, teatro	1,2	1,2	1,0	1,1	0,1	0,0	0,5	2,4
• Otros literatura	2,4	2,4	2,3	3,3	2,8	0,0	2,1	5,7
Infantil y juvenil	16,0	15,9	15,5	18,2	23,0	27,9	23,5	7,4
Texto no universitario	23,1	22,7	21,1	20,3	43,5	31,0	17,3	6,3
• Educación infantil	4,1	4,3	5,2	4,0	12,2	3,5	2,7	1,0
• Educación primaria	7,0	6,9	6,1	6,9	16,1	10,8	6,1	1,0
• E.S.O.	5,7	4,8	3,6	4,4	8,7	5,3	5,1	1,2
• Bachillerato	1,6	1,5	0,9	0,9	1,8	1,5	0,6	0,3
• F.P.	0,4	0,4	1,0	0,4	0,3	0,6	0,7	0,1
• Libros y materiales complement.	4,4	4,7	4,3	3,8	4,3	9,3	2,0	2,7
Científico técnico y universitario	8,4	8,2	7,5	6,3	2,1	3,3	3,8	11,7
Total C. Sociales y Humanidades	15,8	15,7	16,9	17,2	4,6	6,9	11,7	32,2
• Ciencias sociales y Humanidades	10,5	10,1	10,3	9,7	2,7	4,5	5,4	18,8
• Derecho y ciencias económicas	3,1	2,8	3,4	4,5	1,9	2,4	5,1	6,3
• Religión	2,2	2,7	3,2	3,0	0,1	0,0	1,2	7,1
Libros prácticos	6,2	6,6	6,4	6,8	3,6	5,9	9,3	6,9
Divulgación general	5,4	5,6	6,5	6,5	1,6	7,0	5,2	9,9
Diccionarios y enciclopedias	1,6	1,3	0,9	0,9	0,4	0,7	1,0	1,0
Cómics	2,5	2,0	2,2	3,2	7,5	2,5	3,4	1,1
Otros	2,9	3,6	5,9	3,5	0,0	1,0	7,7	3,0

Tabla 100. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (según tamaño)

Absolutos (X 1.000)	2010	2011	2012	2013	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	302.631	286.462	280.251	246.345	63.592	68.198	67.746	46.809
Literatura	66.014	62.522	59.276	49.802	11.991	11.208	18.838	7.764
• Novela	59.544	56.387	53.087	43.838	10.153	11.185	17.219	5.280
Clásica	5.131	6.286	4.976	5.055	919	1.333	1.854	950
Contemporánea	29.590	26.524	25.471	19.888	5.775	4.770	6.695	2.648
Policíaca, de espionaje	5.620	5.308	4.761	4.336	807	2.269	825	435
Romántica	13.779	14.837	12.150	10.000	699	1.724	7.257	320
Ciencia ficción, terror	2.546	1.486	1.456	1.330	237	138	545	410
Erótica	195	140	2.826	1.579	1.447	100	27	5
De humor	261	306	271	337	54	136	0	147
Otras	2.422	1.500	1.177	1.312	215	716	16	366
• Poesía, teatro	1.334	1.593	1.819	1.234	66	3	274	891
• Otros literatura	5.135	4.541	4.370	4.730	1.772	20	1.345	1.594
Infantil y juvenil	53.719	53.076	59.568	58.074	13.102	22.118	17.868	4.986
Texto no universitario	64.980	71.534	72.175	52.031	31.131	7.506	10.128	3.266
• Educación infantil	18.916	13.939	17.713	14.935	11.006	1.199	2.199	530
• Educación primaria	20.022	25.357	26.103	17.973	11.741	2.360	3.250	621
• E.S.O.	9.440	19.617	13.455	7.816	3.596	1.367	2.599	254
• Bachillerato	2.229	2.390	1.995	1.714	728	450	410	125
• F.P.	1.784	1.314	795	693	90	189	373	41
• Libros y materiales complement.	12.589	8.917	12.114	8.901	3.970	1.940	1.296	1.695
Científico técnico y universitario	10.536	9.689	8.238	7.413	951	2.092	1.680	2.690
Total C. Sociales y Humanidades	34.542	29.677	25.606	25.338	1.670	4.081	4.046	15.541
• Ciencias sociales y Humanidades	20.799	17.175	13.098	12.221	1.153	3.692	2.634	4.741
• Derecho y ciencias económicas	2.794	3.960	3.073	2.595	507	388	901	800
• Religión	10.949	8.542	9.435	10.521	10	0	511	10.001
Libros prácticos	20.138	18.178	19.039	17.329	2.414	5.138	6.488	3.290
Divulgación general	24.387	21.340	13.275	14.180	741	5.733	2.859	4.846
Diccionarios y enciclopedias	5.848	3.598	4.657	4.628	343	402	1.300	2.582
Cómics	15.770	11.384	15.202	13.970	1.249	9.631	2.628	462
Otros	6.697	5.464	3.214	3.581	0	290	1.911	1.381

Tabla 100. (Continuación)

Porcentajes verticales	2010	2011	2012	2013	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	21,8	21,8	21,2	20,2	18,9	16,4	27,8	16,6
• Novela	19,7	19,7	18,9	17,8	16,0	16,4	25,4	11,3
Clásica	1,7	2,2	1,8	2,1	1,4	2,0	2,7	2,0
Contemporánea	9,8	9,3	9,1	8,1	9,1	7,0	9,9	5,7
Policíaca, de espionaje	1,9	1,9	1,7	1,8	1,3	3,3	1,2	0,9
Romántica	4,6	5,2	4,3	4,1	1,1	2,5	10,7	0,7
Ciencia ficción, terror	0,8	0,5	0,5	0,5	0,4	0,2	0,8	0,9
Erótica	0,1	0,0	1,0	0,6	2,3	0,1	0,0	0,0
De humor	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,3
Otras	0,8	0,5	0,4	0,5	0,3	1,0	0,0	0,8
• Poesía, teatro	0,4	0,6	0,6	0,5	0,1	0,0	0,4	1,9
• Otros literatura	1,7	1,6	1,6	1,9	2,8	0,0	2,0	3,4
Infantil y juvenil	17,8	18,5	21,3	23,6	20,6	32,4	26,4	10,7
Texto no universitario	21,5	25,0	25,8	21,1	49,0	11,0	15,0	7,0
• Educación infantil	6,3	4,9	6,3	6,1	17,3	1,8	3,2	1,1
• Educación primaria	6,6	8,9	9,3	7,3	18,5	3,5	4,8	1,3
• E.S.O.	3,1	6,8	4,8	3,2	5,7	2,0	3,8	0,5
• Bachillerato	0,7	0,8	0,7	0,7	1,1	0,7	0,6	0,3
• F.P.	0,6	0,5	0,3	0,3	0,1	0,3	0,6	0,1
• Libros y materiales complement.	4,2	3,1	4,3	3,6	6,2	2,8	1,9	3,6
Científico técnico y universitario	3,5	3,4	2,9	3,0	1,5	3,1	2,5	5,7
Total C. Sociales y Humanidades	11,4	10,4	9,1	10,3	2,6	6,0	6,0	33,2
• Ciencias sociales y Humanidades	6,9	6,0	4,7	5,0	1,8	5,4	3,9	10,1
• Derecho y ciencias económicas	0,9	1,4	1,1	1,1	0,8	0,6	1,3	1,7
• Religión	3,6	3,0	3,4	4,3	0,0	0,0	0,8	21,4
Libros prácticos	6,7	6,3	6,8	7,0	3,8	7,5	9,6	7,0
Divulgación general	8,1	7,4	4,7	5,8	1,2	8,4	4,2	10,4
Diccionarios y enciclopedias	1,9	1,3	1,7	1,9	0,5	0,6	1,9	5,5
Cómics	5,2	4,0	5,4	5,7	2,0	14,1	3,9	1,0
Otros	2,2	1,9	1,1	1,5	0,0	0,4	2,8	2,9

Tabla 101. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (según tamaño)

Absolutos	2010	2011	2012	2013	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	3.790	3.441	3.540	3.223	4.349	6.045	3.004	1.673
Literatura	4.837	4.037	4.134	3.810	6.045	7.234	4.914	1.361
• Novela	5.410	4.460	4.823	4.485	6.559	7.228	5.303	1.539
Clásica	3.249	3.537	3.036	2.948	3.575	5.333	3.257	1.488
Contemporánea	5.431	4.554	4.749	4.108	6.813	7.051	4.389	1.478
Policíaca, de espionaje	5.354	3.477	4.400	4.515	3.235	8.691	4.570	1.616
Romántica	8.149	9.126	8.436	8.091	32.246	7.956	9.237	1.508
Ciencia ficción, terror	4.774	1.879	2.099	2.982	4.210	2.138	3.392	2.492
Erótica	5.168	4.003	43.537	14.762	17.365	7.807	8.511	671
De humor	3.702	1.554	1.918	3.288	4.961	9.553	1.288	1.905
Otras	4.058	1.734	2.024	3.590	9.922	13.822	714	1.354
• Poesía, teatro	1.677	1.464	1.658	1.519	3.083	—	2.298	1.327
• Otros literatura	2.781	2.584	1.954	1.903	4.277	12.891	2.876	995
Infantil y juvenil	4.354	4.316	4.574	4.178	3.889	7.037	3.369	2.394
Texto no universitario	3.863	4.084	3.955	3.351	4.890	2.145	2.597	1.853
• Educación infantil	4.558	4.047	5.046	4.848	6.147	3.002	3.570	1.929
• Educación primaria	4.133	4.244	4.158	3.424	4.979	1.932	2.344	2.196
• E.S.O.	3.302	4.764	3.215	2.344	2.836	2.286	2.277	777
• Bachillerato	2.969	3.095	2.771	2.570	2.694	2.646	2.848	1.518
• F.P.	2.330	2.638	2.142	2.209	2.033	2.830	2.275	1.054
• Libros y materiales complement.	3.648	3.292	3.804	3.086	6.250	1.859	2.890	2.240
Científico técnico y universitario	1.763	1.771	1.771	1.538	3.060	5.634	1.939	822
Total C. Sociales y Humanidades	2.559	1.997	2.062	1.932	2.457	5.231	1.529	1.725
• Ciencias sociales y Humanidades	2.530	1.955	1.925	1.654	2.911	7.236	2.154	902
• Derecho y ciencias económicas	1.032	1.054	857	747	1.859	1.439	776	452
• Religión	4.261	3.682	4.659	4.665	907	—	1.956	5.042
Libros prácticos	3.912	3.083	3.480	3.311	4.568	7.713	3.087	1.698
Divulgación general	4.675	4.510	3.111	2.862	3.220	7.230	2.453	1.752
Diccionarios y enciclopedias	7.814	6.550	7.180	7.095	6.536	5.296	5.550	8.917
Cómics	8.929	5.768	5.678	5.708	1.134	33.684	3.450	1.548
Otros	1.431	1.223	937	1.321	—	2.464	1.098	1.618

Tabla 102. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (según tamaño)

Absolutos	2010	2011	2012	2013	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	439.991	464.981	490.757	524.213	61.397	54.666	139.507	268.643
Literatura	87.904	94.329	111.413	118.043	19.037	10.341	37.416	51.249
• Novela	62.316	68.232	82.742	86.613	17.322	9.851	31.983	27.458
Clásica	13.150	13.967	14.295	14.360	1.537	1.269	5.599	5.955
Contemporánea	33.859	35.012	44.892	47.920	10.492	5.113	19.488	12.827
Policíaca, de espionaje	3.797	5.737	7.258	8.055	2.664	1.287	2.019	2.084
Romántica	2.823	3.479	3.599	4.602	427	1.318	1.216	1.640
Ciencia ficción, terror	4.292	4.634	6.823	7.153	964	432	3.448	2.309
Erótica	280	303	271	721	621	27	47	26
De humor	627	802	1.270	1.098	242	113	79	664
Otras	3.487	4.298	4.334	2.704	375	291	86	1.952
• Poesía, teatro	8.479	8.972	11.542	12.156	490	50	2.414	9.202
• Otros literatura	17.109	17.126	17.129	19.274	1.225	440	3.020	14.589
Infantil y juvenil	57.528	58.023	62.091	65.174	10.787	8.396	26.632	19.359
Texto no universitario	56.998	59.388	61.418	62.979	20.156	12.458	17.918	12.448
• Educación infantil	8.985	8.489	9.206	9.780	3.059	1.566	3.554	1.600
• Educación primaria	15.711	17.172	18.261	19.627	8.157	3.692	5.435	2.343
• E.S.O.	13.132	14.167	13.466	13.820	5.143	2.864	4.348	1.464
• Bachillerato	4.293	4.023	4.250	4.031	1.083	840	1.240	868
• F.P.	3.529	3.228	3.002	2.257	183	639	755	680
• Libros y materiales complement.	11.348	12.310	13.233	13.465	2.530	2.857	2.586	5.493
Científico técnico y universitario	50.281	51.441	49.040	50.640	527	3.135	8.243	38.735
Total C. Sociales y Humanidades	101.426	109.619	112.893	117.489	2.627	7.572	15.102	92.188
• Ciencias sociales y Humanidades	63.466	65.934	68.244	71.639	1.980	3.672	8.134	57.852
• Derecho y ciencias económicas	19.684	24.134	24.746	24.129	621	3.884	4.953	14.670
• Religión	18.276	19.550	19.902	21.721	26	16	2.014	19.666
Libros prácticos	25.400	27.950	27.693	33.375	2.398	4.367	10.251	16.358
Divulgación general	31.957	32.662	33.579	39.742	1.162	5.537	7.062	25.981
Diccionarios y enciclopedias	6.556	6.031	6.413	8.287	330	179	3.030	4.749
Cómics	10.047	12.189	12.115	12.663	4.374	1.803	4.072	2.414
Otros	11.892	13.348	14.103	15.820	0	878	9.781	5.161

Tabla 102. (Continuación)

Porcentajes verticales	2010	2011	2012	2013	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	20,0	20,3	22,7	22,5	31,0	18,9	26,8	19,1
• Novela	14,2	14,7	16,9	16,5	28,2	18,0	22,9	10,2
Clásica	3,0	3,0	2,9	2,7	2,5	2,3	4,0	2,2
Contemporánea	7,7	7,5	9,1	9,1	17,1	9,4	14,0	4,8
Policíaca, de espionaje	0,9	1,2	1,5	1,5	4,3	2,4	1,4	0,8
Romántica	0,6	0,7	0,7	0,9	0,7	2,4	0,9	0,6
Ciencia ficción, terror	1,0	1,0	1,4	1,4	1,6	0,8	2,5	0,9
Erótica	0,1	0,1	0,1	0,1	1,0	0,1	0,0	0,0
De humor	0,1	0,2	0,3	0,2	0,4	0,2	0,1	0,2
Otras	0,8	0,9	0,9	0,5	0,6	0,5	0,1	0,7
• Poesía, teatro	1,9	1,9	2,4	2,3	0,8	0,1	1,7	3,4
• Otros literatura	3,9	3,7	3,5	3,7	2,0	0,8	2,2	5,4
Infantil y juvenil	13,1	12,5	12,7	12,4	17,6	15,4	19,1	7,2
Texto no universitario	13,0	12,8	12,5	12,0	32,8	22,8	12,8	4,6
• Educación infantil	2,0	1,8	1,9	1,9	5,0	2,9	2,5	0,6
• Educación primaria	3,6	3,7	3,7	3,7	13,3	6,8	3,9	0,9
• E.S.O.	3,0	3,0	2,7	2,6	8,4	5,2	3,1	0,5
• Bachillerato	1,0	0,9	0,9	0,8	1,8	1,5	0,9	0,3
• F.P.	0,8	0,7	0,6	0,4	0,3	1,2	0,5	0,3
• Libros y materiales complement.	2,6	2,6	2,7	2,6	4,1	5,2	1,9	2,0
Científico técnico y universitario	11,4	11,1	10,0	9,7	0,9	5,7	5,9	14,4
Total C. Sociales y Humanidades	23,1	23,6	23,0	22,4	4,3	13,9	10,8	34,3
• Ciencias sociales y Humanidades	14,4	14,2	13,9	13,7	3,2	6,7	5,8	21,5
• Derecho y ciencias económicas	4,5	5,2	5,0	4,6	1,0	7,1	3,6	5,5
• Religión	4,2	4,2	4,1	4,1	0,0	0,0	1,4	7,3
Libros prácticos	5,8	6,0	5,6	6,4	3,9	8,0	7,3	6,1
Divulgación general	7,3	7,0	6,8	7,6	1,9	10,1	5,1	9,7
Diccionarios y enciclopedias	1,5	1,3	1,3	1,6	0,5	0,3	2,2	1,8
Cómics	2,3	2,6	2,5	2,4	7,1	3,3	2,9	0,9
Otros	2,7	2,9	2,9	3,0	0,0	1,6	7,0	1,9

Tabla 103. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (según tamaño)

En millones de euros	2010	2011	2012	2013	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	2.890,80	2.772,64	2.471,49	2.181,97	737,51	588,16	580,13	276,17
Literatura	643,69	550,83	566,03	468,81	214,18	102,16	100,78	51,69
• Novela	588,64	507,13	518,73	426,27	198,21	101,69	94,94	31,43
Clásica	38,27	32,78	34,70	36,58	4,54	14,67	12,70	4,68
Contemporánea	421,75	366,12	308,98	218,66	115,85	28,08	57,86	16,88
Policíaca, de espionaje	44,02	38,05	51,70	40,74	17,29	15,28	5,94	2,23
Romántica	41,94	42,12	34,94	48,22	4,04	28,32	14,72	1,14
Ciencia ficción, terror	17,28	13,88	22,73	15,43	6,59	2,10	3,15	3,60
Erótica	2,94	1,85	53,14	51,83	48,18	3,20	0,39	0,06
De humor	2,34	2,42	2,82	3,67	0,58	2,03	0,13	0,93
Otras	20,09	9,91	9,72	11,15	1,15	8,01	0,06	1,92
• Poesía, teatro	8,58	7,62	9,65	8,07	0,57	0,07	2,58	4,84
• Otros literatura	46,47	36,08	37,64	34,47	15,40	0,40	3,25	15,41
Infantil y juvenil	350,50	338,21	296,25	267,28	109,71	50,34	75,48	31,75
Texto no universitario	817,57	867,41	803,18	726,29	354,23	162,20	184,51	25,35
• Educación infantil	131,51	136,94	139,57	128,03	55,47	30,95	37,13	4,49
• Educación primaria	349,91	362,87	329,38	301,67	179,60	60,06	58,12	3,88
• E.S.O.	169,42	208,56	187,03	161,64	69,54	42,13	45,10	4,88
• Bachillerato	83,49	67,71	65,66	54,84	18,55	13,81	18,82	3,66
• F.P.	25,83	19,41	19,36	15,47	0,41	5,01	9,70	0,35
• Libros y materiales complement.	57,40	71,93	62,19	64,64	30,66	10,24	15,64	8,10
Científico técnico y universitario	153,77	133,67	91,52	70,06	8,85	2,24	28,17	30,81
Total C. Sociales y Humanidades	333,69	316,43	269,04	230,33	12,21	88,52	67,56	62,04
• Ciencias sociales y Humanidades	156,03	135,70	110,66	92,97	6,75	21,26	35,28	29,69
• Derecho y ciencias económicas	143,28	148,69	131,66	115,59	4,72	67,26	28,64	14,96
• Religión	34,38	32,05	26,73	21,78	0,74	0,00	3,64	17,39
Libros prácticos	126,28	148,87	140,21	141,78	24,20	40,94	51,92	24,73
Divulgación general	241,25	212,27	162,12	149,19	0,37	91,67	26,76	30,38
Diccionarios y enciclopedias	86,99	64,55	45,70	45,61	5,80	15,64	19,54	4,62
Cómics	85,23	94,40	55,16	53,54	7,96	31,42	11,66	2,51
Otros	51,83	45,99	42,28	29,09	0,00	3,04	13,75	12,30

Tabla 103. (Continuación)

Porcentajes verticales	2010	2011	2012	2013	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	22,3	19,9	22,9	21,5	29,0	17,4	17,4	18,7
• Novela	20,4	18,3	21,0	19,5	26,9	17,3	16,4	11,4
Clásica	1,3	1,2	1,4	1,7	0,6	2,5	2,2	1,7
Contemporánea	14,6	13,2	12,5	10,0	15,7	4,8	10,0	6,1
Policíaca, de espionaje	1,5	1,4	2,1	1,9	2,3	2,6	1,0	0,8
Romántica	1,5	1,5	1,4	2,2	0,5	4,8	2,5	0,4
Ciencia ficción, terror	0,6	0,5	0,9	0,7	0,9	0,4	0,5	1,3
Erótica	0,1	0,1	2,1	2,4	6,5	0,5	0,1	0,0
De humor	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,3	0,0	0,3
Otras	0,7	0,4	0,4	0,5	0,2	1,4	0,0	0,7
• Poesía, teatro	0,3	0,3	0,4	0,4	0,1	0,0	0,4	1,8
• Otros literatura	1,6	1,3	1,5	1,6	2,1	0,1	0,6	5,6
Infantil y juvenil	12,1	12,2	12,0	12,2	14,9	8,6	13,0	11,5
Texto no universitario	28,3	31,3	32,5	33,3	48,0	27,6	31,8	9,2
• Educación infantil	4,5	4,9	5,6	5,9	7,5	5,3	6,4	1,6
• Educación primaria	12,1	13,1	13,3	13,8	24,4	10,2	10,0	1,4
• E.S.O.	5,9	7,5	7,6	7,4	9,4	7,2	7,8	1,8
• Bachillerato	2,9	2,4	2,7	2,5	2,5	2,3	3,2	1,3
• F.P.	0,9	0,7	0,8	0,7	0,1	0,9	1,7	0,1
• Libros y materiales complement.	2,0	2,6	2,5	3,0	4,2	1,7	2,7	2,9
Científico técnico y universitario	5,3	4,8	3,7	3,2	1,2	0,4	4,9	11,2
Total C. Sociales y Humanidades	11,5	11,4	10,9	10,6	1,7	15,1	11,6	22,5
• Ciencias sociales y Humanidades	5,4	4,9	4,5	4,3	0,9	3,6	6,1	10,7
• Derecho y ciencias económicas	5,0	5,4	5,3	5,3	0,6	11,4	4,9	5,4
• Religión	1,2	1,2	1,1	1,0	0,1	0,0	0,6	6,3
Libros prácticos	4,4	5,4	5,7	6,5	3,3	7,0	8,9	9,0
Divulgación general	8,3	7,7	6,6	6,8	0,1	15,6	4,6	11,0
Diccionarios y enciclopedias	3,0	2,3	1,8	2,1	0,8	2,7	3,4	1,7
Cómics	2,9	3,4	2,2	2,5	1,1	5,3	2,0	0,9
Otros	1,8	1,7	1,7	1,3	0,0	0,5	2,4	4,5

Tabla 104. EJEMPLARES VENDIDOS POR MATERIAS (según tamaño)

Absolutos (x1.000)	2010	2011	2012	2013	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	228.226	199.814	170.237	153.828	48.046	35.602	47.314	22.867
Literatura	54.460	48.142	46.391	38.204	15.537	6.813	11.524	4.329
• Novela	50.122	44.898	42.436	34.943	14.589	6.783	11.047	2.525
Clásica	3.069	2.867	2.729	2.812	373	997	1.001	442
Contemporánea	30.950	26.671	22.556	18.168	11.123	1.695	4.065	1.285
Policíaca, de espionaje	3.446	3.077	3.858	2.987	1.118	1.162	544	162
Romántica	9.472	10.217	6.954	7.470	258	2.032	5.063	117
Ciencia ficción, terror	1.184	1.051	1.461	1.051	341	143	337	230
Erótica	219	133	3.881	1.451	1.246	176	24	4
De humor	233	195	278	312	43	139	11	119
Otras	1.551	687	718	693	86	438	4	165
• Poesía, teatro	743	628	918	709	49	4	216	440
• Otros literatura	3.596	2.616	3.038	2.551	900	25	261	1.365
Infantil y juvenil	39.425	36.945	29.365	28.172	10.269	4.927	9.694	3.283
Texto no universitario	50.056	49.490	44.572	39.166	18.288	8.107	10.702	2.068
• Educación infantil	7.332	8.666	8.159	7.506	2.619	1.532	2.830	524
• Educación primaria	23.623	21.885	19.650	16.348	9.484	2.992	3.664	209
• E.S.O.	8.174	9.678	8.568	6.571	2.516	1.733	2.007	314
• Bachillerato	3.203	2.591	2.197	2.013	619	551	662	181
• F.P.	1.422	833	694	580	12	186	366	17
• Libros y materiales complement.	6.302	5.836	5.304	6.147	3.038	1.113	1.173	823
Científico técnico y universitario	6.807	6.901	3.765	3.159	336	69	774	1.980
Total C. Sociales y Humanidades	17.815	14.821	12.690	12.695	560	3.337	3.126	5.673
• Ciencias sociales y Humanidades	12.151	9.507	7.480	7.069	389	2.240	1.913	2.528
• Derecho y ciencias económicas	2.439	2.659	2.128	2.529	171	983	822	554
• Religión	3.225	2.656	3.081	3.097	0	114	392	2.591
Libros prácticos	12.502	12.968	11.754	11.609	1.941	1.435	6.131	2.103
Divulgación general	19.737	14.324	10.850	10.568	24	6.026	2.317	2.201
Diccionarios y enciclopedias	3.417	1.941	1.670	1.758	377	170	731	479
Cómics	21.021	12.025	7.559	6.989	714	4.502	1.496	278
Otros	2.986	2.256	1.620	1.506	0	217	818	472

Tabla 104. (Continuación)

Porcentajes verticales	2010	2011	2012	2013	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	23,9	24,1	27,3	24,8	32,3	19,1	24,4	18,9
• Novela	22,0	22,5	24,9	22,7	30,4	19,1	23,3	11,0
Clásica	1,3	1,4	1,6	1,8	0,8	2,8	2,1	1,9
Contemporánea	13,6	13,3	13,2	11,8	23,2	4,8	8,6	5,6
Policíaca, de espionaje	1,5	1,5	2,3	1,9	2,3	3,3	1,2	0,7
Romántica	4,2	5,1	4,1	4,9	0,5	5,7	10,7	0,5
Ciencia ficción, terror	0,5	0,5	0,9	0,7	0,7	0,4	0,7	1,0
Erótica	0,1	0,1	2,3	0,9	2,6	0,5	0,1	0,0
De humor	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,4	0,0	0,5
Otras	0,7	0,3	0,4	0,5	0,2	1,2	0,0	0,7
• Poesía, teatro	0,3	0,3	0,5	0,5	0,1	0,0	0,5	1,9
• Otros literatura	1,6	1,3	1,8	1,7	1,9	0,1	0,6	6,0
Infantil y juvenil	17,3	18,5	17,2	18,3	21,4	13,8	20,5	14,4
Texto no universitario	21,9	24,8	26,2	25,5	38,1	22,8	22,6	9,0
• Educación infantil	3,2	4,3	4,8	4,9	5,5	4,3	6,0	2,3
• Educación primaria	10,4	11,0	11,5	10,6	19,7	8,4	7,7	0,9
• E.S.O.	3,6	4,8	5,0	4,3	5,2	4,9	4,2	1,4
• Bachillerato	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,5	1,4	0,8
• F.P.	0,6	0,4	0,4	0,4	0,0	0,5	0,8	0,1
• Libros y materiales complement.	2,8	2,9	3,1	4,0	6,3	3,1	2,5	3,6
Científico técnico y universitario	3,0	3,5	2,2	2,1	0,7	0,2	1,6	8,7
Total C. Sociales y Humanidades	7,8	7,4	7,5	8,3	1,2	9,4	6,6	24,8
• Ciencias sociales y Humanidades	5,3	4,8	4,4	4,6	0,8	6,3	4,0	11,1
• Derecho y ciencias económicas	1,1	1,3	1,3	1,6	0,4	2,8	1,7	2,4
• Religión	1,4	1,3	1,8	2,0	—	0,3	0,8	11,3
Libros prácticos	5,5	6,5	6,9	7,5	4,0	4,0	13,0	9,2
Divulgación general	8,6	7,2	6,4	6,9	0,1	16,9	4,9	9,6
Diccionarios y enciclopedias	1,5	1,0	1,0	1,1	0,8	0,5	1,5	2,1
Cómics	9,2	6,0	4,4	4,5	1,5	12,6	3,2	1,2
Otros	1,3	1,1	1,0	1,0	—	0,6	1,7	2,1

**Tabla 105. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
(según tamaño)**

En millones de euros	2010	2011	2012	2013	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	2.890,79	2.772,63	2.471,48	2.181,97	737,51	588,16	580,13	276,17
Librerías	1.001,38	1.028,73	899,74	773,83	309,22	118,26	239,39	106,96
Cadenas de librerías	460,47	468,82	412,95	345,47	142,93	65,64	94,88	42,02
Hipermercados	282,60	266,96	240,91	202,48	110,99	39,66	41,19	10,63
Quioscos	180,49	125,99	100,32	79,24	5,68	41,53	30,09	1,95
Empresas e Instituciones	368,87	376,82	345,35	337,21	128,09	70,15	96,90	42,07
Bibliotecas	16,39	18,69	10,71	10,37	2,58	0,00	3,06	4,73
Venta a crédito	124,98	87,29	79,30	74,87	0,00	45,95	15,44	13,48
Venta por teléfono	31,20	44,26	47,18	33,75	0,74	21,76	4,51	6,74
Correo	34,91	20,38	16,83	13,64	0,00	9,89	1,40	2,35
Clubs del libro	94,43	79,52	72,87	60,71	0,00	60,40	0,09	0,23
Internet	15,33	20,23	20,24	17,32	1,63	2,72	5,30	7,67
Suscripciones	104,72	77,06	70,96	72,22	0,00	64,80	5,96	1,47
Resto	104,54	85,30	79,86	80,60	0,00	21,37	32,65	26,58
Canales para libro digital*	70,50	72,58	74,25	80,27	35,66	26,04	9,26	9,31

* desde 2010

Porcentajes verticales	2010	2011	2012	2013	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	34,6	37,1	36,4	35,5	41,9	20,1	41,3	38,7
Cadenas de librerías	15,9	16,9	16,7	15,8	19,4	11,2	16,4	15,2
Hipermercados	9,8	9,6	9,7	9,3	15,0	6,7	7,1	3,8
Quioscos	6,2	4,5	4,1	3,6	0,8	7,1	5,2	0,7
Empresas e Instituciones	12,8	13,6	14,0	15,5	17,4	11,9	16,7	15,2
Bibliotecas	0,6	0,7	0,4	0,5	0,3	0,0	0,5	1,7
Venta a crédito	4,3	3,1	3,2	3,4	0,0	7,8	2,7	4,9
Venta por teléfono	1,1	1,6	1,9	1,5	0,1	3,7	0,8	2,4
Correo	1,2	0,7	0,7	0,6	0,0	1,7	0,2	0,8
Clubs del libro	3,3	2,9	2,9	2,8	0,0	10,3	0,0	0,1
Internet	0,5	0,7	0,8	0,8	0,2	0,5	0,9	2,8
Suscripciones	3,6	2,8	2,9	3,3	0,0	11,0	1,0	0,5
Resto	3,6	3,1	3,2	3,7	0,0	3,6	5,6	9,6
Canales para libro digital*	2,4	2,6	3,0	3,7	4,8	4,4	1,6	3,4

* desde 2010

Datos por gremios

Tabla 106. EDICIÓN DE TÍTULOS POR MATERIAS (según gremio)

Absolutos	2013	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	76.434	33.492	33.446	2.448	2.277	1.682	1.966	1.123
Literatura	13.071	4.717	6.705	319	658	418	231	24
• <i>Novela</i>	9.773	3.410	5.349	221	400	243	142	10
Clásica	1.714	913	728	14	50	4	4	1
Contemporánea	4.841	1.145	3.029	104	282	164	113	5
Policíaca, de espionaje	960	163	682	40	15	47	11	1
Romántica	1.236	866	329	8	22	2	6	2
Ciencia ficción, terror	446	106	323	5	7	3	3	1
Erótica	107	15	92	0	0	0	0	0
De humor	103	31	62	9	1	0	0	0
Otras	366	171	104	41	23	23	4	1
• <i>Poesía, teatro</i>	812	272	221	22	180	66	43	9
• <i>Otros literatura</i>	2.486	1.035	1.136	77	79	108	46	5
Infantil y juvenil	13.899	4.836	7.156	569	100	425	393	421
Texto no universitario	15.529	8.579	4.734	736	559	363	322	235
• <i>Educación infantil</i>	3.081	2.020	556	118	231	75	28	53
• <i>Educación primaria</i>	5.249	2.738	1.855	266	135	147	82	26
• <i>E.S.O.</i>	3.335	1.618	1.188	207	78	83	113	48
• <i>Bachillerato</i>	667	393	173	24	23	18	35	0
• <i>F.P.</i>	313	246	52	1	7	5	3	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2.884	1.563	910	121	85	36	62	107
Científico técnico y universitario	4.820	2.003	2.333	70	167	116	120	12
Total C. Sociales y Humanidades	13.116	7.681	3.451	513	485	163	670	152
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	7.388	3.728	2.758	320	235	96	192	59
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.472	2.426	410	20	0	67	478	71
• <i>Religión</i>	2.256	1.527	284	173	249	0	0	22
Libros prácticos	5.234	2.134	2.789	75	121	68	31	16
Divulgación general	4.954	1.483	3.012	51	135	74	141	57
Diccionarios y enciclopedias	652	195	320	12	49	22	3	51
Cómics	2.448	113	2.249	51	0	6	29	0
Otros	2.711	1.751	697	52	3	28	26	154

Tabla 106. (Continuación)

Porcentajes verticales	2013	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	17,1	14,1	20,0	13,0	28,9	24,8	11,7	2,2
• Novela	12,8	10,2	16,0	9,0	17,5	14,5	7,2	0,9
Clásica	2,2	2,7	2,2	0,6	2,2	0,2	0,2	0,1
Contemporánea	6,3	3,4	9,1	4,2	12,4	9,7	5,7	0,4
Policíaca, de espionaje	1,3	0,5	2,0	1,7	0,7	2,8	0,6	0,0
Romántica	1,6	2,6	1,0	0,3	0,9	0,1	0,3	0,2
Ciencia ficción, terror	0,6	0,3	1,0	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1
Erótica	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
De humor	0,1	0,1	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Otras	0,5	0,5	0,3	1,7	1,0	1,4	0,2	0,0
• Poesía, teatro	1,1	0,8	0,7	0,9	7,9	3,9	2,2	0,8
• Otros literatura	3,3	3,1	3,4	3,1	3,5	6,4	2,3	0,5
Infantil y juvenil	18,2	14,4	21,4	23,2	4,4	25,2	20,0	37,5
Texto no universitario	20,3	25,6	14,2	30,1	24,6	21,6	16,4	20,9
• Educación infantil	4,0	6,0	1,7	4,8	10,1	4,4	1,4	4,7
• Educación primaria	6,9	8,2	5,5	10,8	5,9	8,7	4,2	2,3
• E.S.O.	4,4	4,8	3,6	8,4	3,4	4,9	5,8	4,3
• Bachillerato	0,9	1,2	0,5	1,0	1,0	1,1	1,8	0,0
• F.P.	0,4	0,7	0,2	0,0	0,3	0,3	0,1	0,0
• Libros y materiales complement.	3,8	4,7	2,7	4,9	3,7	2,2	3,1	9,6
Científico técnico y universitario	6,3	6,0	7,0	2,8	7,3	6,9	6,1	1,1
Total C. Sociales y Humanidades	17,2	22,9	10,3	21,0	21,3	9,7	34,1	13,5
• Ciencias sociales y Humanidades	9,7	11,1	8,2	13,1	10,3	5,7	9,8	5,3
• Derecho y ciencias económicas	4,5	7,2	1,2	0,8	0,0	4,0	24,3	6,3
• Religión	3,0	4,6	0,8	7,1	10,9	0,0	0,0	2,0
Libros prácticos	6,8	6,4	8,3	3,1	5,3	4,0	1,6	1,4
Divulgación general	6,5	4,4	9,0	2,1	5,9	4,4	7,2	5,1
Diccionarios y enciclopedias	0,9	0,6	1,0	0,5	2,2	1,3	0,2	4,5
Cómics	3,2	0,3	6,7	2,1	0,0	0,4	1,5	0,0
Otros	3,5	5,2	2,1	2,1	0,1	1,7	1,3	13,7

Tabla 107. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (según gremio)

Absolutos (x1.000)	2013	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	246.345	104.216	126.239	4.598	3.717	2.275	2.109	3.191
Literatura	49.802	15.959	31.638	529	1.059	335	260	21
• Novela	43.838	14.830	27.612	344	707	174	162	9
Clásica	5.055	2.503	2.466	36	34	7	8	1
Contemporánea	19.888	3.636	15.242	174	633	112	88	4
Policíaca, de espionaje	4.336	325	3.886	49	7	28	40	1
Romántica	10.000	7.467	2.489	17	11	6	9	2
Ciencia ficción, terror	1.330	230	1.072	12	3	3	9	1
Erótica	1.579	87	1.490	1	0	0	0	0
De humor	337	164	167	5	0	0	0	0
Otras	1.312	418	800	50	18	17	8	1
• Poesía, teatro	1.234	432	428	34	205	78	49	8
• Otros literatura	4.730	697	3.598	151	147	83	50	4
Infantil y juvenil	58.074	17.760	35.928	762	331	523	685	2.085
Texto no universitario	52.031	36.269	10.392	1.875	1.200	973	666	655
• Educación infantil	14.935	11.770	1.510	348	568	382	116	241
• Educación primaria	17.973	12.730	3.684	845	181	303	184	46
• E.S.O.	7.816	4.291	2.555	423	82	199	210	57
• Bachillerato	1.714	1.086	483	42	33	25	44	0
• F.P.	693	604	55	5	11	6	12	0
• Libros y materiales complement.	8.901	5.788	2.105	210	327	59	100	312
Científico técnico y universitario	7.413	2.508	4.568	122	108	66	35	6
Total C. Sociales y Humanidades	25.338	16.130	7.839	677	219	110	241	121
• Ciencias sociales y Humanidades	12.221	3.934	7.394	473	197	76	84	64
• Derecho y ciencias económicas	2.595	2.026	291	42	0	33	158	44
• Religión	10.521	10.170	153	162	22	0	0	14
Libros prácticos	17.329	6.106	10.300	271	507	59	41	45
Divulgación general	14.180	4.834	8.614	109	289	119	81	133
Diccionarios y enciclopedias	4.628	2.710	1.719	6	0	45	31	116
Cómics	13.970	437	13.370	128	0	4	31	0
Otros	3.581	1.503	1.869	121	3	41	36	8

Tabla 107. (Continuación)

Porcentajes verticales	2013	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	20,2	15,3	25,1	11,5	28,5	14,7	12,3	0,7
• Novela	17,8	14,2	21,9	7,5	19,0	7,6	7,7	0,3
Clásica	2,1	2,4	2,0	0,8	0,9	0,3	0,4	0,0
Contemporánea	8,1	3,5	12,1	3,8	17,0	4,9	4,2	0,1
Policíaca, de espionaje	1,8	0,3	3,1	1,1	0,2	1,3	1,9	0,0
Romántica	4,1	7,2	2,0	0,4	0,3	0,3	0,4	0,1
Ciencia ficción, terror	0,5	0,2	0,8	0,3	0,1	0,1	0,4	0,0
Erótica	0,6	0,1	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
De humor	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Otras	0,5	0,4	0,6	1,1	0,5	0,8	0,4	0,0
• Poesía, teatro	0,5	0,4	0,3	0,7	5,5	3,4	2,3	0,2
• Otros literatura	1,9	0,7	2,9	3,3	3,9	3,7	2,4	0,1
Infantil y juvenil	23,6	17,0	28,5	16,6	8,9	23,0	32,5	65,3
Texto no universitario	21,1	34,8	8,2	40,8	32,3	42,8	31,6	20,5
• Educación infantil	6,1	11,3	1,2	7,6	15,3	16,8	5,5	7,5
• Educación primaria	7,3	12,2	2,9	18,4	4,9	13,3	8,7	1,4
• E.S.O.	3,2	4,1	2,0	9,2	2,2	8,8	9,9	1,8
• Bachillerato	0,7	1,0	0,4	0,9	0,9	1,1	2,1	0,0
• F.P.	0,3	0,6	0,0	0,1	0,3	0,2	0,6	0,0
• Libros y materiales complement.	3,6	5,6	1,7	4,6	8,8	2,6	4,8	9,8
Científico técnico y universitario	3,0	2,4	3,6	2,7	2,9	2,9	1,6	0,2
Total C. Sociales y Humanidades	10,3	15,5	6,2	14,7	5,9	4,8	11,5	3,8
• Ciencias sociales y Humanidades	5,0	3,8	5,9	10,3	5,3	3,4	4,0	2,0
• Derecho y ciencias económicas	1,1	1,9	0,2	0,9	0,0	1,5	7,5	1,4
• Religión	4,3	9,8	0,1	3,5	0,6	0,0	0,0	0,4
Libros prácticos	7,0	5,9	8,2	5,9	13,6	2,6	2,0	1,4
Divulgación general	5,8	4,6	6,8	2,4	7,8	5,2	3,9	4,2
Diccionarios y enciclopedias	1,9	2,6	1,4	0,1	0,0	2,0	1,5	3,6
Cómics	5,7	0,4	10,6	2,8	0,0	0,2	1,5	0,0
Otros	1,5	1,4	1,5	2,6	0,1	1,8	1,7	0,2

Tabla 108. TIRADA MEDIA POR MATERIAS. (Según gremio)

Absolutos	2013	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	3.223	3.112	3.774	1.878	1.632	1.352	1.073	2.842
Literatura	3.810	3.384	4.719	1.659	1.608	802	1.127	867
• Novela	4.485	4.349	5.163	1.558	1.770	714	1.142	904
Clásica	2.948	2.742	3.386	2.497	681	1.836	1.877	—
Contemporánea	4.108	3.174	5.032	1.683	2.242	683	778	837
Policíaca, de espionaje	4.515	1.987	5.696	1.212	473	605	3.479	—
Romántica	8.091	8.621	7.557	2.107	515	2.514	1.360	764
Ciencia ficción, terror	2.982	2.180	3.322	2.510	522	944	3.374	871
Erótica	14.762	6.017	16.253	—	—	—	1.536	—
De humor	3.288	5.334	2.705	621	—	1.341	—	—
Otras	3.590	2.445	7.731	1.223	785	744	2.068	—
• Poesía, teatro	1.519	1.588	1.939	1.568	1.141	1.183	1.133	874
• Otros literatura	1.903	674	3.169	1.976	1.855	768	1.077	785
Infantil y juvenil	4.178	3.672	5.021	1.338	3.317	1.232	1.744	4.954
Texto no universitario	3.351	4.228	2.195	2.546	2.146	2.678	2.067	2.791
• Educación infantil	4.848	5.826	2.716	2.946	2.458	5.116	4.182	4.548
• Educación primaria	3.424	4.649	1.986	3.182	1.336	2.060	2.242	1.759
• E.S.O.	2.344	2.652	2.151	2.049	1.040	2.412	1.854	1.175
• Bachillerato	2.570	2.760	2.792	1.760	1.438	1.366	1.261	—
• F.P.	2.209	2.455	1.051	5.577	1.543	1.166	4.478	—
• Libros y materiales complement.	3.086	3.702	2.315	1.737	3.854	1.615	1.625	2.905
Científico técnico y universitario	1.538	1.252	1.958	1.756	647	567	288	522
Total C. Sociales y Humanidades	1.932	2.100	2.271	1.318	453	674	360	800
• Ciencias sociales y Humanidades	1.654	1.055	2.681	1.476	837	796	437	1.080
• Derecho y ciencias económicas	747	835	712	2.079	—	499	330	623
• Religión	4.665	6.658	541	937	90	—	—	619
Libros prácticos	3.311	2.861	3.693	3.612	4.195	869	1.335	2.826
Divulgación general	2.862	3.259	2.860	2.128	2.139	1.608	575	2.326
Diccionarios y enciclopedias	7.095	13.916	5.379	490	0	2.032	10.389	2.273
Cómics	5.708	3.882	5.944	2.519	—	637	1.077	—
Otros	1.321	858	2.683	2.337	1.034	1.488	1.399	49

Tabla 109. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (según gremio)

Absolutos	2013	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	524.213	206.786	244.826	19.417	16.228	13.945	16.762	6.249
Literatura	118.043	27.907	74.016	3.428	5.640	4.602	2.106	345
• <i>Novela</i>	86.613	16.475	62.473	1.841	2.159	2.600	925	142
Clásica	14.360	3.602	9.454	263	585	327	117	12
Contemporánea	47.920	8.175	35.981	847	1.091	1.359	371	96
Policíaca, de espionaje	8.055	1.212	5.901	166	86	550	114	25
Romántica	4.602	803	3.608	54	34	31	71	2
Ciencia ficción, terror	7.153	1.327	5.333	135	122	103	129	5
Erótica	721	34	674	3	2	1	7	0
De humor	1.098	251	762	22	3	37	23	0
Otras	2.704	1.071	760	350	236	192	93	2
• <i>Poesía, teatro</i>	12.156	4.312	3.605	658	2.174	731	544	133
• <i>Otros literatura</i>	19.274	7.120	7.938	929	1.308	1.270	638	71
Infantil y juvenil	65.174	16.246	35.788	3.988	870	4.611	2.853	816
Texto no universitario	62.979	33.520	18.347	3.366	1.894	2.104	3.036	713
• <i>Educación infantil</i>	9.780	4.208	3.411	505	463	772	276	145
• <i>Educación primaria</i>	19.627	11.229	5.430	1.052	318	509	880	208
• <i>E.S.O.</i>	13.820	8.094	2.994	971	350	330	1.008	73
• <i>Bachillerato</i>	4.031	1.836	1.103	337	104	163	407	82
• <i>F.P.</i>	2.257	1.410	659	39	62	29	58	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	13.465	6.742	4.750	460	598	302	407	206
Científico técnico y universitario	50.640	22.412	22.025	1.454	1.995	507	2.071	177
Total C. Sociales y Humanidades	117.489	73.809	28.878	4.957	3.595	437	4.626	1.188
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	71.639	43.311	19.902	3.061	3.155	227	1.681	301
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	24.129	14.536	6.207	182	0	210	2.770	224
• <i>Religión</i>	21.721	15.961	2.769	1.714	440	0	175	663
Libros prácticos	33.375	11.800	19.288	547	815	336	368	221
Divulgación general	39.742	9.881	25.328	506	1.311	911	1.220	585
Diccionarios y enciclopedias	8.287	3.504	3.959	255	46	228	55	239
Cómics	12.663	452	11.494	380	3	33	281	21
Otros	15.820	7.256	5.704	537	57	176	145	1.943

Tabla 109. (Continuación)

Porcentajes verticales	2013	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	22,5	13,5	30,2	17,7	34,8	33,0	12,6	5,5
• Novela	16,5	8,0	25,5	9,5	13,3	18,6	5,5	2,3
Clásica	2,7	1,8	3,9	1,4	3,6	2,4	0,7	0,2
Contemporánea	9,1	4,0	14,7	4,4	6,8	9,8	2,2	1,5
Policíaca, de espionaje	1,5	0,6	2,4	0,9	0,5	4,0	0,7	0,4
Romántica	0,8	0,3	1,3	0,3	0,2	0,2	0,4	0,0
Ciencia ficción, terror	1,3	0,6	2,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,1
Erótica	0,3	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
De humor	0,2	0,1	0,3	0,1	0,0	0,3	0,1	0,0
Otras	0,5	0,5	0,3	1,8	1,5	1,4	0,6	0,0
• Poesía, teatro	2,3	2,1	1,5	3,4	13,4	5,2	3,2	2,1
• Otros literatura	3,7	3,4	3,2	4,8	8,1	9,1	3,8	1,1
Infantil y juvenil	12,4	7,9	14,6	20,5	5,4	33,1	17,0	13,1
Texto no universitario	12,0	16,2	7,5	17,3	11,7	15,1	18,1	11,4
• Educación infantil	1,9	2,0	1,4	2,6	2,9	5,5	1,6	2,3
• Educación primaria	3,7	5,4	2,2	5,4	2,0	3,7	5,2	3,3
• E.S.O.	2,6	3,9	1,2	5,0	2,2	2,4	6,0	1,2
• Bachillerato	0,8	0,9	0,5	1,7	0,6	1,2	2,4	1,3
• F.P.	0,4	0,7	0,3	0,2	0,4	0,2	0,3	0,0
• Libros y materiales complement.	2,6	3,3	1,9	2,4	3,7	2,2	2,4	3,3
Científico técnico y universitario	9,7	10,8	9,0	7,5	12,3	3,6	12,4	2,8
Total C. Sociales y Humanidades	22,4	35,7	11,8	25,5	22,2	3,1	27,6	19,0
• Ciencias sociales y Humanidades	13,7	20,9	8,1	15,8	19,4	1,6	10,0	4,8
• Derecho y ciencias económicas	4,6	7,0	2,5	0,9	0,0	1,5	16,5	3,6
• Religión	4,1	7,7	1,1	8,8	2,7	0,0	1,0	10,6
Libros prácticos	6,4	5,7	7,9	2,8	5,0	2,4	2,2	3,5
Divulgación general	7,6	4,8	10,3	2,6	8,1	6,5	7,3	9,4
Diccionarios y enciclopedias	1,6	1,7	1,6	1,3	0,3	1,6	0,3	3,8
Cómics	2,4	0,2	4,7	2,0	0,0	0,2	1,7	0,3
Otros	3,0	3,5	2,3	2,8	0,4	1,3	0,9	31,1

Tabla 110. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (según gremio)

En millones de euros	2013	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	2.181,97	951,64	1.054,48	55,57	41,21	24,66	26,17	28,25
Literatura	468,81	86,79	370,78	2,99	2,49	2,89	2,77	0,10
• Novela	426,27	78,86	340,02	2,42	1,35	2,17	1,41	0,04
Clásica	36,58	15,52	20,66	0,14	0,08	0,11	0,06	0,01
Contemporánea	218,66	13,07	200,49	1,18	1,17	1,51	1,21	0,03
Policíaca, de espionaje	40,74	3,93	35,96	0,37	0,03	0,35	0,10	0,00
Romántica	48,22	36,37	11,72	0,08	0,01	0,02	0,01	0,00
Ciencia ficción, terror	15,43	0,68	14,58	0,05	0,01	0,10	0,01	0,00
Erótica	51,83	3,11	48,70	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00
De humor	3,67	1,95	1,65	0,05	0,00	0,02	0,00	0,00
Otras	11,15	4,23	6,25	0,54	0,04	0,07	0,02	0,00
• Poesía, teatro	8,07	3,28	3,11	0,12	0,59	0,37	0,55	0,04
• Otros literatura	34,47	4,66	27,64	0,45	0,56	0,35	0,81	0,01
Infantil y juvenil	267,28	71,15	173,49	6,55	0,88	4,87	4,47	5,88
Texto no universitario	726,29	479,29	155,91	35,12	24,00	12,90	10,74	8,33
• Educación infantil	128,03	73,40	24,31	4,25	16,81	3,04	0,91	5,31
• Educación primaria	301,67	213,74	59,20	16,23	2,81	4,63	3,85	1,21
• E.S.O.	161,64	103,98	40,79	8,90	1,50	3,17	2,86	0,46
• Bachillerato	54,84	30,19	16,94	2,94	1,33	1,21	2,03	0,20
• F.P.	15,47	11,74	2,83	0,45	0,20	0,13	0,12	0,00
• Libros y materiales complement.	64,64	46,25	11,84	2,35	1,35	0,72	0,97	1,16
Científico técnico y universitario	70,06	39,99	27,17	0,42	0,69	0,54	1,21	0,05
Total C. Sociales y Humanidades	230,33	153,81	53,16	4,59	1,97	0,68	5,17	10,95
• Ciencias sociales y Humanidades	92,97	42,43	43,44	2,57	1,83	0,48	1,07	1,13
• Derecho y ciencias económicas	115,59	94,34	7,31	0,01	—	0,20	4,10	9,63
• Religión	21,78	17,04	2,41	2,00	0,13	—	—	0,19
Libros prácticos	141,78	57,49	70,32	3,96	8,06	0,84	0,04	1,06
Divulgación general	149,19	29,38	114,84	0,45	3,02	0,38	0,35	0,76
Diccionarios y enciclopedias	45,61	14,30	28,93	0,21	0,07	1,24	0,37	0,49
Cómics	53,54	7,81	44,56	0,76	0,01	0,13	0,27	—
Otros	29,09	11,62	15,33	0,52	0,01	0,19	0,79	0,63

Tabla 110. (Continuación)

Porcentajes verticales	2013	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	21,5	9,1	35,2	5,4	6,1	11,7	10,6	0,3
• Novela	19,5	8,3	32,2	4,4	3,3	8,8	5,4	0,2
Clásica	1,7	1,6	2,0	0,2	0,2	0,4	0,2	0,0
Contemporánea	10,0	1,4	19,0	2,1	2,8	6,1	4,6	0,1
Policíaca, de espionaje	1,9	0,4	3,4	0,7	0,1	1,4	0,4	0,0
Romántica	2,2	3,8	1,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0
Ciencia ficción, terror	0,7	0,1	1,4	0,1	0,0	0,4	0,0	0,0
Erótica	2,4	0,3	4,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
De humor	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Otras	0,5	0,4	0,6	1,0	0,1	0,3	0,1	0,0
• Poesía, teatro	0,4	0,3	0,3	0,2	1,4	1,5	2,1	0,2
• Otros literatura	1,6	0,5	2,6	0,8	1,4	1,4	3,1	0,0
Infantil y juvenil	12,2	7,5	16,5	11,8	2,1	19,7	17,1	20,8
Texto no universitario	33,3	50,4	14,8	63,2	58,3	52,3	41,0	29,5
• Educación infantil	5,9	7,7	2,3	7,6	40,8	12,3	3,5	18,8
• Educación primaria	13,8	22,5	5,6	29,2	6,8	18,8	14,7	4,3
• E.S.O.	7,4	10,9	3,9	16,0	3,6	12,9	10,9	1,6
• Bachillerato	2,5	3,2	1,6	5,3	3,2	4,9	7,7	0,7
• F.P.	0,7	1,2	0,3	0,8	0,5	0,5	0,5	0,0
• Libros y materiales complement.	3,0	4,9	1,1	4,2	3,3	2,9	3,7	4,1
Científico técnico y universitario	3,2	4,2	2,6	0,8	1,7	2,2	4,6	0,2
Total C. Sociales y Humanidades	10,6	16,2	5,0	8,3	4,8	2,8	19,8	38,8
• Ciencias sociales y Humanidades	4,3	4,5	4,1	4,6	4,5	2,0	4,1	4,0
• Derecho y ciencias económicas	5,3	9,9	0,7	0,0	0,0	0,8	15,6	34,1
• Religión	1,0	1,8	0,2	3,6	0,3	0,0	0,0	0,7
Libros prácticos	6,5	6,0	6,7	7,1	19,6	3,4	0,2	3,8
Divulgación general	6,8	3,1	10,9	0,8	7,3	1,5	1,3	2,7
Diccionarios y enciclopedias	2,1	1,5	2,7	0,4	0,2	5,0	1,4	1,7
Cómics	2,5	0,8	4,2	1,4	0,0	0,5	1,0	0,0
Otros	1,3	1,2	1,5	0,9	0,0	0,8	3,0	2,2

**Tabla 111. CIFRA DE FACTURACIÓN por CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
(según gremio)**



En millones de euros	2013	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	2.181,97	951,64	1.054,48	55,57	41,21	24,66	26,17	28,25
Librerías	772,93	337,56	359,67	23,61	14,52	13,40	13,44	10,71
Cadenas de librerías	345,86	136,87	189,01	7,94	4,24	1,57	2,39	3,85
Hipermercados	203,25	85,06	106,24	5,66	2,71	0,85	0,51	2,22
Quioscos	79,64	13,71	64,68	0,34	0,20	0,23	0,13	0,35
Empresas e Instituciones	335,67	189,45	106,89	12,93	10,20	5,92	5,00	5,28
Bibliotecas	10,32	4,51	4,23	0,36	0,16	0,29	0,53	0,23
Venta a crédito	75,76	5,44	68,67	0,13	1,16	0,33	0,03	0,00
Venta por teléfono	33,49	23,37	8,48	0,07	0,31	0,27	0,02	0,97
Correo	13,50	11,05	0,41	0,95	0,15	0,02	0,04	0,88
Clubs del libro	62,05	0,02	61,81	0,18	0,00	0,03	0,02	0,00
Internet	17,23	7,08	6,93	0,28	0,15	0,34	1,83	0,63
Suscripciones	72,02	45,78	25,39	0,12	0,00	0,05	0,02	0,65
Resto	80,00	37,89	27,69	2,24	7,34	1,19	1,49	2,15
Canales para libro digital*	80,27	53,86	24,38	0,76	0,08	0,15	0,73	0,31

* desde 2010

Porcentajes verticales	2013	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	35,4	35,5	34,1	42,5	35,2	54,4	51,3	37,9
Cadenas de librerías	15,9	14,4	17,9	14,3	10,3	6,4	9,1	13,6
Hipermercados	9,3	8,9	10,1	10,2	6,6	3,5	2,0	7,9
Quioscos	3,6	1,4	6,1	0,6	0,5	0,9	0,5	1,2
Empresas e Instituciones	15,4	19,9	10,1	23,3	24,8	24,0	19,1	18,7
Bibliotecas	0,5	0,5	0,4	0,7	0,4	1,2	2,0	0,8
Venta a crédito	3,5	0,6	6,5	0,2	2,8	1,3	0,1	0,0
Venta por teléfono	1,5	2,5	0,8	0,1	0,7	1,1	0,1	3,4
Correo	0,6	1,2	0,0	1,7	0,4	0,1	0,1	3,1
Clubs del libro	2,8	0,0	5,9	0,3	0,0	0,1	0,1	0,0
Internet	0,8	0,7	0,7	0,5	0,4	1,4	7,0	2,2
Suscripciones	3,3	4,8	2,4	0,2	0,0	0,2	0,1	2,3
Resto	3,7	4,0	2,6	4,0	17,8	4,8	5,7	7,6
Canales para libro digital*	3,7	5,7	2,3	1,4	0,2	0,6	2,8	1,1

* desde 2010

Cuestionario utilizado

 FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA	Comercio del Libro en España Año: 2013					
EMPRESA EDITORIAL: _____ PERSONA DE CONTACTO: _____ CARGO: _____ DEPARTAMENTO: _____	Nº CUESTIONARIO: <input type="text"/> GRUPO: <input type="text"/> GREMIO: <input type="checkbox"/> <small>(Apellidos/Nombre)</small> TELEFONO: _____ E-MAIL: _____					
Por favor, rellene los apartados I a IV del cuestionario. Los anexos sólo cuando corresponda.						
I.- Datos generales de la editorial						
1.1 Recursos humanos						
1.1.1.- Total empleados en nómina al 31/12/2013	<table border="1"> <tr> <td>Total</td> <td>Mujeres</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </table>	Total	Mujeres	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Total	Mujeres					
<input type="text"/>	<input type="text"/>					
<i>Personal dedicado principalmente a:</i>	<table border="1"> <tr> <td>Total</td> <td>Mujeres</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </table>	Total	Mujeres	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Total	Mujeres					
<input type="text"/>	<input type="text"/>					
Creación y producción editorial	<input type="text"/>	<input type="text"/>				
Actividad comercial	<input type="text"/>	<input type="text"/>				
Publicidad	<input type="text"/>	<input type="text"/>				
Administración y servicios generales	<input type="text"/>	<input type="text"/>				
Recursos humanos	<input type="text"/>	<input type="text"/>				
Comercio exterior	<input type="text"/>	<input type="text"/>				
1.1.2.- ¿Contrató colaboradores externos en el 2013? (Correctores, traductores, diseñadores, ilustradores, promotores, asesores...) <i>(Marque con un X donde corresponda)</i>						
Colaboradores Externos:	<input type="checkbox"/> SÍ ¿Cuántos en total? <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> NO ¿Cuántos traductores? <input type="text"/>				
1.2 Datos generales de la editorial						
<i>En 2013, esta editorial... (marque con una X donde corresponda)</i>						
1.2.1.- ¿Estuvo integrada a un grupo de empresas?	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO					
1.2.2.- ¿Editó libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria)? <i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO I al final del cuestionario)</i>	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO					
1.2.3.- ¿Editó en formato de libros de bolsillo? <i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO II al final del cuestionario)</i>	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO					
1.2.4.- ¿Editó libros traducidos? <i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO IV al final del cuestionario)</i>	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO					
1.2.5.- ¿Tuvo exportación? <i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO V al final del cuestionario)</i>	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO					
1.3 Soportes de edición						
1.3.1 En 2013, esta editorial (marque con una X en el no, cuando corresponda):	% s/ Total facturación					
Editó libros sólo en soporte papel	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="text"/> %					
Editó libros en soporte digital	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="text"/> %	Rellenar ANEXO III al final				
Editó en otros soportes	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="text"/> %					
Total (100%)	<input type="text"/> 0,0 %					
1.3.2 Si editó en otros soportes porcentaje de cada uno en la edición en otros soportes						
Casettes y Disquetes	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="text"/> %					
Videos	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="text"/> %					
CD-I / CD-Rom	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="text"/> %					
Audiolibros	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="text"/> %					
DVD	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="text"/> %					
Revistas/ Hojas intercambiables	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="text"/> %					
Otros formatos (citar) _____	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="text"/> %					
Total (100%)	<input type="text"/> 0,0 %					

II.- Publicaciones y áreas temáticas

2.1 Número total de títulos vivos en catálogo. Número de títulos y de ejemplares editados por su editorial en 2013			
	2.1.1. Títulos vivos en catálogo	2.1.2. Títulos editados	2.1.3. Ejemplares editados
Total	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>
2.2 Diferenciar en los títulos y ejemplares editados entre novedades y reediciones			
2.2.1 Novedades (editados por primera vez en 2013 en esta editorial)	Títulos editados		Ejemplares editados
Total	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>		<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>
2.2.2 Reediciones	Títulos reeditados		Ejemplares reeditados
Total	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>		<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>
2.3. Distribución por materias de sus títulos vivos en catálogo, títulos y ejemplares editados en 2013 (desglosar en porcentajes según materias para el total)			
	Títulos vivos en catálogo	Títulos editados	Ejemplares editados
	Total	Total	Total
1. Literatura:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
<i>Novela</i>	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
<i>Teatro, poesía</i>	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
<i>Otros literatura (crítica, ensayos literarios,...)</i>	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
2. Literatura infantil y juvenil	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
3. Texto no universitario:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
<i>Educación infantil</i>	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
<i>Educación primaria</i>	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
<i>E.S.O.</i>	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
<i>Bachillerato</i>	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
<i>F.P.</i>	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
<i>Libros y materiales complementarios</i>	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
4. Científico técnico y universitario	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
5. Ciencias sociales y humanas	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
6. Derecho y Ciencias económicas	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
7. Religión	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
8. Libros prácticos	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
9. Divulgación general	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
10. Diccionarios y enciclopedias	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
11. Cómics	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
12. Otros (citar):	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2.3.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática			
%s/Total novela:	Títulos vivos en catálogo	Títulos editados	Ejemplares editados
	Total	Total	Total
1. <i>Clásicas</i>	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
2. <i>Contemporáneas</i>	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
3. <i>Policiacas, de espionaje</i>	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
4. <i>Románticas</i>	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
5. <i>Ciencia ficción, terror</i>	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
6. <i>Eróticas</i>	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
7. <i>De humor</i>	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
8. <i>Otras temáticas</i>	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %
Total novela (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2.3 El contenido de las distintas materias es:			
- Literatura : novela, poesía, teatro, ensayo literario, crítica, otros...			
- Texto no universitario : en el apartado de libros y materiales complementarios , y para todos los niveles educativos, se incluyen los diccionarios, las enciclopedias, los atlas, etc. destinados a estos niveles de enseñanza.			
- Científico/Técnico- Universitario : ciencias puras, medicina, técnicas y ciencias aplicadas, economía de empresa. En función de su nivel de profundidad y rigor y del público al que va dirigido: universitarios, técnicos cualificados y similares.			
- Ciencias sociales y humanas : ciencias sociales y humanas en general, sicología, religión, geografía, historia y ciencias políticas...			
- Libros prácticos : economía doméstica, salud, decoración, bricolaje, cocina, gastronomía, vinos, deportes, jardinería, viajes, guías, mapas, atlas,...			
- Divulgación general : bellas artes, música, cine,			
- Diccionarios y Enciclopedias : no se consideran los incluidos en texto no universitario.			

2.4. Lengua de edición			
Lengua de los títulos editados en el 2013 (indique el porcentaje).			
% s/ T. Títulos Editados 2013			
Castellano:	SÍ	<input type="text"/>	%
Catalán:	SÍ	<input type="text"/>	%
Euskera:	SÍ	<input type="text"/>	%
Gallego:	SÍ	<input type="text"/>	%
Otras (Citar):	SÍ	<input type="text"/>	%
Total (100%)			0,0 %
III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior			
3.1 Cifra de facturación anual en el mercado interior (a precio de tapa, IVA incluido, excepto en educación primaria y secundaria que ha de figurar a valor de factura). Número de ejemplares vendidos			
(A) <u>Todas las materias (excluidas enseñanza primaria y secundaria)</u>			
Incluye: Libros de texto de enseñanza no obligatoria (infantil, bachillerato, FP) y resto materias, a precios de tapa.			
	Facturación (A)		Ejemplares vendidos (A)
Total	<input type="text"/>	×(1.000.- €)	<input type="text"/>
(B) <u>Libros de texto de enseñanza obligatoria</u>			
(primaria y secundaria a valor de factura)			
	Facturación (B)		Ejemplares vendidos (B)
Total	<input type="text"/>	×(1.000.- €)	<input type="text"/>
IMPORTANTE: Los datos que se demandan a continuación sobre el desglose de las ventas por materias, la distribución temporal y geográfica de la facturación y las ventas por canales, se refieren a las <u>ventas detalladas en 3.1 (A) y que afectan a todas las materias (incluidas las de texto no universitario que forman parte de la enseñanza no obligatoria) y cuya facturación se pide a precios de tapa. (Se excluyen las de enseñanza primaria y secundaria que se cumplimentarán en el ANEXO I)</u>			
3.2. Clasificación según materias de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos en el mercado interior para 2013 (desglosar en porcentajes según materias para el total) (según 3.1.A)			
	(% s/ Facturación 3.1.A)		(% s/ Ejemplares vendidos 3.1.A)
	Total		Total
1. Literatura:	0,0 %		0,0 %
Novela	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Teatro, poesía	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Otros literatura (crítica, ensayos literarios,...)	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
2. Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
3. Texto no universitario:	0,0 %		0,0 %
Educación infantil	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Bachillerato	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
F.P.	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Libros y materiales complementarios	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
4. Científico técnico y universitario	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
5. Ciencias sociales y humanas	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
6. Derecho y ciencias económicas	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
7. Religión	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
8. Libros prácticos	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
9. Divulgación general	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
10. Diccionarios y enciclopedias	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
11. Cómics	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
12. Otros (Citar)	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Total (100%)	0,0 %		0,0 %
El valor de las ventas debe ser el resultado neto después de deducir las devoluciones.			
El valor de las ventas se refiere a los libros editados y vendidos con el ISBN de la editorial a la que corresponde el cuestionario. Esta indicación trata de evitar la duplicidad de las ventas cuando una editorial vende libros a otra, hay que tener en cuenta que el ISBN de la editorial que figura en los libros vendidos es el criterio recomendado cuando se hayan producido estas operaciones comerciales entre editoriales.			

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.2.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela

	%s/Total novela:	
	Facturación Total	Ejemplares vendidos Total
1. Clásicas	%	%
2. Contemporáneas	%	%
3. Policiacas, de espionaje	%	%
4. Románticas	%	%
5. Ciencia ficción, terror	%	%
6. Eróticas	%	%
7. De humor	%	%
8. Otras temáticas (citar)	%	%
Total novela (100%)	0,0 %	0,0 %

3.3 Periodicidad facturación en el Mercado Interior para 2013

%s/ T. Facturació 2013	Total
Enero	%
Febrero	%
Marzo	%
Abril	%
Mayo	%
Junio	%
Julio	%
Agosto	%
Septiembre	%
Octubre	%
Noviembre	%
Diciembre	%
Total (100%)	0,0 %

3.4. Distribución geográfica de sus ventas en el Mercado Interior para 2013

%s/ T. Facturación 2013	Total
Andalucía	%
Aragón	%
Asturias	%
Baleares	%
Canarias	%
Cantabria	%
Castilla La Mancha	%
Castilla y León	%
Cataluña	%
Extremadura	%
Galicia	%
Madrid	%
Murcia	%
Navarra	%
C. A. Vasca	%
C. Valenciana	%
La Rioja	%
Total (100%)	0,0 %

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.5 Canales de distribución en el Mercado Interior para 2013 según la cifra 3.1.A

	Por distribuidora (x1.000 €)	Venta directa (x1.000 €)	Facturación 3.1.A
Total			0,00

En "a través de distribuidora" debe figurar el porcentaje de ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito.

(La suma de ambas debe ser igual a la cifra de facturación)

3.6 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

Canales	Por Distribuidora		Venta Directa	
	Total	%	Total	%
Librerías		%		%
Cadenas Librerías		%		%
Hipermercados		%		%
Quioscos		%		%
Empresas e Instituciones		%		%
Bibliotecas		%		%
Editoriales		%		%
Venta a crédito		%		%
Correo		%		%
Clubs del Libro		%		%
Internet		%		%
Suscripciones		%		%
Venta por teléfono		%		%
Otros (Citar):		%		%
No sabe con exactitud		%		%
Total (100%)	0,0		0,0	

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, Crisol, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares se deben incluir dentro de las cadenas de librerías, mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se considerarán como hipermercados. Dentro de la venta a empresas e instituciones se incluyen las ventas de libros de texto a colegios.

3.6.2 Desglose de la facturación total según materias y canales de venta (Citar en %)

	Literatura	Infantil/ juvenil	Texto no universitario	Científico técnico y universitario	C. Sociales y humanas**	Libros prácticos	Divulgación general	Diccionario Enciclop.	Cómic
Librerías	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Cadenas Librerías	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Hipermercados	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Quioscos	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Empresas e Instituciones	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Bibliotecas	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Editoriales	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Venta a crédito	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Correo	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Clubs del Libro	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Internet	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Suscripciones	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Venta por teléfono	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Otros (citar)	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Total (100%)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

** En este apartado se suma a C. Sociales y humanas la facturación por derecho y ciencias económicas y la de religión

3.7 Descuentos o márgenes aplicados a los canales de distribución en 2013

A distribuidores	%	A quioscos	%
A librerías	%	Ventas directas.	%
A cadenas de librerías	%	Otros (Citar):	%
A hipermercados	%		

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.8 Ventas por saldo y operaciones especiales de venta en 2013

Su editorial: (marque con un X donde corresponda)

(% sobre facturación)

3.8.1	¿Realiza Ventas por Saldo?	SI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%	NO	<input type="checkbox"/>
3.8.2	¿Realiza Ventas Especiales?	SI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%	NO	<input type="checkbox"/>

Operaciones especiales de venta: operaciones especiales con instituciones, redes de librerías, quioscos, etc. a precio cerrado en un tiempo determinado. **Se incluyen expresamente las promociones para periódicos y revistas.**

3.9 Devoluciones

3.9.1 Su editorial: ¿Ha tenido devolución de libros en 2013?

SI	<input type="checkbox"/>	Cifra de facturación devuelta	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
NO	<input type="checkbox"/>			

IV Derechos de Autor y venta de derechos

4.1 Pagos e ingresos por Derechos de Autor en 2013

(Se deben incluir tanto los derechos de autor individuales como los colectivos)

4.1.1	Cuantía de los pagos por Derechos de Autor:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
	Autores españoles:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
	Autores extranjeros:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
4.1.2	Cuantía de pagos por Derechos de traductor:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
4.1.3	Cuantía de pagos por compra de otros Derechos:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
4.1.4	Ingresos por venta en España de Derechos de Autor gestionados por la editorial	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
4.1.5	Ingresos por venta en España de derechos propios:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)

ANEXO I: LIBROS DE TEXTO DE ENSEÑANZA PRIMARIA Y SECUNDARIA

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que editan libros de texto de enseñanza obligatoria y que tienen régimen de precio libre (Apartado 3.1.B)

A1.1.B Distribución en porcentaje, según materias, de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos (según 3.1.1. Sólo los libros de texto de primaria y secundaria .

	(% s/T. Facturación 3.1.B)	(% s/Ejemplares vendidos 3.1.B)
	Total	Total
Educación primaria	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total Primaria y Secundaria (3.1.B)	0,0 %	0,0 %

A1.2.B Periodicidad facturación en el Mercado Interior para 2013

(% s/T. Facturación 3.1.B)		Total	
	Total		Total
Enero	<input type="text"/> %	Julio	<input type="text"/> %
Febrero	<input type="text"/> %	Agosto	<input type="text"/> %
Marzo	<input type="text"/> %	Septiembre	<input type="text"/> %
Abril	<input type="text"/> %	Octubre	<input type="text"/> %
Mayo	<input type="text"/> %	Noviembre	<input type="text"/> %
Junio	<input type="text"/> %	Diciembre	<input type="text"/> %
		Total (100%)	0,0 %

A1.3.B Desglose de las ventas por CC.AA. en el mercado interior en 2013

(% s/T. Facturación 3.1.B)		Total	
	Total		Total
Andalucía	<input type="text"/> %	Extremadura	<input type="text"/> %
Aragón	<input type="text"/> %	Galicia	<input type="text"/> %
Asturias	<input type="text"/> %	Madrid	<input type="text"/> %
Baleares	<input type="text"/> %	Murcia	<input type="text"/> %
Canarias	<input type="text"/> %	Navarra	<input type="text"/> %
Cantabria	<input type="text"/> %	C. A. Vasca	<input type="text"/> %
Castilla La Mancha	<input type="text"/> %	C. Valenciana	<input type="text"/> %
Castilla y León	<input type="text"/> %	La Rioja	<input type="text"/> %
Cataluña	<input type="text"/> %	Total (100%)	0,0 %

A1.4.B Canales de distribución en el Mercado Interior para 2013 según la cifra 3.1.B

	Por distribuidora (x1.000 €)	Sin pasar por distribuidora (x1.000 €)	Facturación 3.1.B
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0,00

En "A través de distribuidora" deben figurar las ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito.

A1.5.B Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

Canales	Por Distribuidora		Sin pasar por distribuidora	
	Total	%	Total	%
Librerías	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Cadenas Librerías	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Hipermercados	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Quioscos	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Empresas e Instituciones	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Bibliotecas	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Editoriales	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Venta a crédito	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Correo	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Clubs del Libro	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Internet	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Suscripciones	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Venta por teléfono	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Otros	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
No sabe con exactitud	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Total (100%)	0,0		0,0	

ANEXO II: FORMATO LIBROS DE BOLSILLO

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que editan libros de bolsillo y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros de bolsillo se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

Aunque no hay una definición exacta del libro de bolsillo, podemos entender como sus características más determinantes el de tener un formato más pequeño que el de las ediciones principales, lo que se traduce en una mayor manejabilidad, acompañado de un precio más reducido. Se excluyen expresamente las ediciones para periódicos y revistas.

A.2.1 Edición en formato de libros de bolsillo en 2013

	Nº de títulos editados	Nº de Ejemplares editados
Total		

A.2.2 Títulos vendidos, cifra de facturación y ejemplares vendidos en formato de bolsillo

	Nº de títulos vendidos	Cifra de facturación	Nº de Ejemplares vendidos
Total		×(1.000.- €)	

A.2.3 Desglose por materias de la cifra de facturación y ejemplares vendidos en este formato

	% s/facturación		% s/ejemplares vendidos	
	Total		Total	
1. Literatura:	0,0	%	0,0	%
<i>Novela</i>		%		%
<i>Teatro, poesía</i>		%		%
<i>Otros literatura (crítica, ensayos literar....)</i>		%		%
2. Literatura infantil y juvenil		%		%
3. Científico, técnico y profesional,		%		%
4. Ciencias humanas y sociales		%		%
5. Derecho y ciencias económicas		%		%
6. Religión		%		%
7. Libros prácticos		%		%
8. Divulgación general		%		%
9. Otras materias (citar)		%		%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

A.2.3.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática

	% s/Total novela:		Facturación		Ejemplares vendidos	
	Total		Total		Total	
1. <i>Clásicas</i>		%		%		%
2. <i>Contemporáneas</i>		%		%		%
3. <i>Policíacas, de espionaje</i>		%		%		%
4. <i>Románticas</i>		%		%		%
5. <i>Ciencia ficción, terror</i>		%		%		%
6. <i>Eróticas</i>		%		%		%
7. <i>De humor</i>		%		%		%
8. <i>Otras temáticas (citar)</i>		%		%		%
Total novela (100%)			0,0	%	0,0	%

ANEXO III: EDICIÓN DIGITAL

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que ha realizado alguna acción en el mundo digital (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en versión digital, etc.) en el 2013

A.3.1 Indique el número total de títulos del fondo de catálogo que tiene digitalizados, el de títulos editados en formato digital y el de títulos comercializados en dicho formato por su editorial en 2013. Por último indique la facturación por venta de libros en dicho formato

Total	A.3.1.1. Títulos vivos en catálogo	A.3.1.2. Títulos editados	A.3.1.3. Títulos comercializados	A.3.1.4. Facturación por edición digital (X1.000€)

A.3.2 Señale en qué dispositivos de lectura ha comercializado las obras digitales (desglose en %)

	% Títulos comercializados
1. Lectores específicos para contenidos digitales	%
2. Tabletas	%
3. Teléfonos móviles / PDA	%
4. Ordenadores	%
5. Streaming/on line	%
6. Otros (citar)	%
Total (100%)	0,0 %

A.3.3 Indique los formatos en los que están sus obras digitales (desglose en %)

	% Títulos comercializados
1. PDF	%
2. ePub	%
3. MobiPocket genérico	%
4. MobiPocket para Kindle	%
5. Formatos para pizarra digital	%
6. Otros (citar)	%

A.3.4 Desglose por materias de la cifra de facturación por libros comercializados en formato digital

	% s/ facturación
1. Literatura:	0,0 %
<i>Novela</i>	%
<i>Teatro, poesía</i>	%
<i>Otros literatura (crítica, ensayos literar....)</i>	%
2. Literatura infantil y juvenil	%
3. Texto no universitario	%
4. Científico, técnico y profesional,	%
5. Ciencias humanas y sociales	%
6. Derecho y ciencias económicas	%
7. Religión	%
8. Libros prácticos	%
9. Divulgación general	%
10. Otras materias (citar)	%
Total (100%)	0,0 %

A.3.5 Indique los canales de distribución /venta por libros comercializados en formato digital (desglose en %)

	% s/ facturación
1. Venta directa desde la web de la editorial	%
2. Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	%
<i>Plataforma comercial genérica</i>	%
<i>Plataforma creada por la propia editorial</i>	%
<i>Plataforma conjunta con otras editoriales</i>	%
<i>Otras plataformas (indique cuales)</i>	%
3. Venta por medio de librerías	%
4. Otros canales (citar)	%
Total (100%)	0,0 %

ANEXO IV: LIBROS TRADUCIDOS

Este anexo debe ser rellenado por las editoriales que editan libros traducidos y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Los libros traducidos de otras lenguas se incluyen en los datos de la edición y facturación total de la editorial y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos editados así como en la cifra de facturación total. La importancia de la traducción desde otras lenguas aconseja el estudio de sus datos por separado.

A.4.1 Número total de títulos y cifra de facturación anual por libros traducidos por su editorial en 2013			
	A.4.1.1. Nº de títulos traducidos	A.4.1.2. Cifra de facturación	(x1.000.- €)
Total			
A.4.2 Desglose por materias de los títulos traducidos y de la cifra de facturación por libros traducidos			
	% s/Títulos traducidos	% s/facturación	
1. Literatura:			
<i>Novela</i>			
<i>Teatro, poesía</i>			
<i>Otros literatura (crítica, ensayos literar....)</i>			
2. Literatura infantil y juvenil			
3. Texto no universitario			
4. Científico, técnico y profesional,			
5. Ciencias humanas y sociales			
6. Derecho y ciencias económicas			
7. Religión			
8. Libros prácticos			
9. Divulgación general			
10. Otras materias (citar)			
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	
A.4.3 Desglose según la lengua original a partir de la que se ha traducido			
	% s/títulos traducidos	% s/facturación	
1. Castellano			
2. Catalán			
3. Otras españolas			
4. Inglés			
5. Francés			
6. Alemán			
7. Italiano			
8. Japonés			
9. Otras lenguas (citar)			
Total traducidos (100%)	0,0 %	0,0 %	

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR

Este anexo debe ser rellenado exclusivamente por las editoriales con venta al mercado exterior en 2013

A.5.1 Del total de títulos y ejemplares editados por su editorial en 2013 ¿cuántos lo han sido exclusivamente para el comercio exterior?

A.5.1.1. Títulos editados

A.5.1.2. Ejemplares editados

A.5.2 Derechos: ¿Cuánto facturó su editorial por la venta de servicios editoriales y por cesión de derechos al extranjero en 2013?

Venta de servicios editoriales y derechos al extranjero en 2013 x(1.000.- €)

A.5.3 Derechos: ¿Cuánto pagó su editorial por la compra de servicios editoriales y por derechos del extranjero en 2013?

Compra de servicios editoriales y derechos del extranjero en 2013 x(1.000.- €)

Se trata de cuantificar a cuanto asciende la Balanza por venta de servicios editoriales a otros países. Los principales conceptos que incluye la Balanza de Servicios son: 1) Royalties y derechos por licencias (pagos e ingresos por el uso autorizado de activos intangibles y derechos de propiedad). 2) Otros servicios empresariales (técnicos, profesionales, servicios de asesoría de gestión, servicios entre empresas filiales, etc.). 3) Servicios personales, culturales y recreativos (comprende, entre otros, los servicios asociados a museos, bibliotecas, archivos y otras actividades culturales).

A.5.4 Libros: títulos y ejemplares vendidos. Facturación neta al mercado exterior en 2013

A.5.4.1. Títulos vendidos

A.5.4.2 Facturación por c. exterior (x1.000 €)

A.5.4.3. Ejemplares vendidos c. exterior

Se incluye toda la facturación por comercio exterior (venta desde España, operaciones triangulares, etc.)

A.5.5 Desglosar en porcentaje la facturación y el número de ejemplares vendidos en 2013

A.5.5.1 Según materias	Facturación C. Exterior	Ejemplares vendidos C. Exterior
Literatura	%	%
Literatura infantil y juvenil	%	%
Enseñanza	%	%
Científico técnico y universitario	%	%
Ciencias sociales y humanas	%	%
Derecho y ciencias económicas	%	%
Religión	%	%
Libros prácticos	%	%
Divulgación general	%	%
Diccionarios y enciclopedias	%	%
Cómics	%	%
Otros (citar)	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

A.5.5.2 Según países	Facturación C. Exterior	Ejemplares vendidos C. Exterior
EUROPA		
Francia	%	%
Italia	%	%
Países Bajos	%	%
Reino Unido	%	%
Alemania	%	%
Resto Union Europea	%	%
Resto Europa	%	%
SUDAMÉRICA		
Argentina	%	%
Brasil	%	%
Colombia	%	%
Venezuela	%	%
Chile	%	%
Otros países Andinos (Perú, Bolivia)	%	%
Resto Sudamérica	%	%
AMÉRICA DEL NORTE Y CENTRAL		
Estados Unidos	%	%
Canadá	%	%
Méjico	%	%
Puerto Rico	%	%
Caribe (Cuba, República Dominicana, etc.)	%	%
Resto Centro América	%	%
RESTO PAISES (citar)	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR (continuación)

A.5.6 Importación: ¿Cuánto pago su editorial por libros importados y cuál es el número de ejemplares importados?. En la importación debe incluirse el valor total de lo importado.			
A.5.6.1. Pagos por libros importados <input type="text"/> x(1.000.- €)	A.5.6.2. Ejemplares importados <input type="text"/>		
<i>Cuando se habla de importación de un producto, se contemplan tres supuestos: 1) La importación de un producto terminado (al valor de factura); 2) La importación de una coedición a al valor de factura; 3) La fabricación en el extranjero de un producto propio de la editorial a valor de factura. Lo que se solicita en cualquiera de los supuestos es el valor de factura del producto importado.</i>			
A.5.7 Operaciones triangulares: ¿A cuánto ascienden los pagos realizados al impresor y cuál es el la facturación de los títulos que son propiedad de la editorial pero que se han fabricado y se han exportado desde otro país?			
A.5.7.1. Pagos realizados al impresor <input type="text"/> x(1.000.- €)	A.5.7.2. Facturación por O. Triangulares <input type="text"/>		
Operaciones triangulares: <input type="text"/>			
A.5.7.3 Ejemplares movidos en operaciones triangulares: <input type="text"/>			
<i>Se entiende por operación triangular cuando la edición se realiza en un país extranjero y se envía al país de destino directamente. Por ejemplo, la editorial imprime en China y lo envía a Méjico desde allí.</i>			
A.5.8 Desglosar en porcentaje, por zonas, los pagos por importación (A) (según el país de origen) y la facturación por operaciones triangulares en la impresión, según el país en que se realiza (B), y en la venta según el país de destino (C).			
ZONAS	Importación (A)	Pagos por impresión O. Triangulares (B)	Facturación por O. Triangulares (C)
Unión Europea	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Europa	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Asia	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Estados Unidos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto América	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

