



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2003

Con el patrocinio de:



DIRECCIÓN GENERAL
DEL LIBRO,
ARCHIVOS
Y BIBLIOTECAS



ÍNDICE DE CONTENIDOS

PRESENTACIÓN	7
INTRODUCCIÓN.....	8
ASPECTOS TÉCNICOS Y METODOLÓGICOS DEL ESTUDIO.....	9
ÁMBITO DEL ESTUDIO	9
CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS SEGÚN VOLUMEN DE FACTURACIÓN ANUAL.....	11
TRABAJO DE CAMPO	11
CODIFICACIÓN Y DEPURACIÓN DE RESULTADOS	11
FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN	12
LA EMPRESA EDITORIAL	13
LAS EMPRESAS EDITORIALES, GREMIOS Y ASOCIACIONES	13
INTEGRACIÓN EMPRESARIAL	15
EL EMPLEO	16
LA EDICIÓN.....	22
PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS	26
LA EDICIÓN DE LIBROS EN LAS DISTINTAS LENGUAS	29
LA EDICIÓN EN SOPORTES DIFERENTES DEL PAPEL	30
EL LIBRO DE BOLSILLO.....	32
FACTURACIÓN POR LIBROS DE BOLSILLO.....	33
TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO.....	34
LOS TÍTULOS EN CATÁLOGO SEGÚN LAS MATERIAS	37
LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR.....	38
FACTURACIÓN POR TAMAÑO DE EMPRESA.....	40
FACTURACIÓN POR GREMIOS.....	42
FACTURACIÓN SEGÚN LAS MATERIAS.....	44
EL PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS SEGÚN LAS MATERIAS	48
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS LIBROS	50
EL DESCUENTO EN LA VENTA DE LIBROS A DISTRIBUIDORES Y MINORISTAS.....	55
CIFRA DE FACTURACIÓN NETA DEL SECTOR	56
CIFRA DE FACTURACIÓN. VENTAS ESPECIALES	57
VENTA EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS	58
ESTACIONALIDAD DE LAS VENTAS DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR	60
DEVOLUCIÓN ANUAL DE LIBROS	61
CAPITALIZACIÓN.....	62
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LAS DIFERENTES MATERIAS.....	64
LOS COSTES EDITORIALES DE LOS DERECHOS DE AUTOR.....	85



PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	88
MEDIOS PROMOCIONALES Y PUBLICITARIOS	89
RESUMEN CON LOS DATOS BÁSICOS DEL ESTUDIO DE COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO PARA 2003	90
ANEXO DE TABLAS ESTADÍSTICAS	94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 UNIVERSO DE EMPRESAS	10
Tabla 2 MUESTRA DE EMPRESAS	10
Tabla 3 MUESTRA OBTENIDA Y UNIVERSO	10
Tabla 4 NIVEL DE ASOCIACIÓN. (Según tamaño)	13
Tabla 5 NIVEL DE ASOCIACIÓN. (Según gremio)	14
Tabla 6 NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA (Según tamaño)	16
Tabla 7 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS (Según tamaño)	16
Tabla 8 NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA (Según gremio)	18
Tabla 9 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS (Según gremio)	18
Tabla 10 EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD (Según tamaño)	20
Tabla 11 EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD (Según gremio)	20
Tabla 12 COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS	21
Tabla 13 TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (Según tamaño)	24
Tabla 14 TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (Según gremio)	25
Tabla 15 TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (Por materia)	26
Tabla 16 EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES (1999-2003)	29
Tabla 17 EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES (Según gremio)	29
Tabla 18 EDICIÓN EN OTROS SOPORTES	31
Tabla 19 TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS DE LIBROS DE BOLSILLO. TIRADA MEDIA.	32
Tabla 20 CIFRA DE FACTURACIÓN DE LIBROS DE BOLSILLO SEGÚN LAS MATERIAS	33
Tabla 21 EVOLUCIÓN DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Según tamaño) (1994-2003).	35
Tabla 22 MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Según tamaño) (1999-2003)	35
Tabla 23 EVOLUCIÓN DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Según gremio) (1995-2003).	36
Tabla 24 MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Según gremio) (1998-2002)	36
Tabla 25 TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Según materia)	37
Tabla 26 CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño) (1994-2003) Absolutos. En millones de euros.	40
Tabla 27 CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño) (1994-2003). Porcentajes verticales	40
Tabla 28 CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño). Evolución desde 1994.	40

Tabla 29 CIFRA MEDIA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño) (1994-2003) En miles de euros	41
Tabla 30 CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según gremio).(1994- 2003) Absolutos. En millones de euros.	42
Tabla 31 CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según gremio).(1994- 2003) Porcentajes verticales.	42
Tabla 32 CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según gremio). Evolución desde 1994.	42
Tabla 33 CIFRA MEDIA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según gremio).(1994-2003) En miles de euros	43
Tabla 34 CIFRA DE FACTURACIÓN (Según materia) (1999-2003) Absolutos. En millones de euros	44
Tabla 35 PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS SEGÚN LAS MATERIAS	48
Tabla 36 PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS SEGÚN LAS MATERIAS. Evolución	49
Tabla 37 CIFRA DE FACTURACIÓN (Por canales de comercialización) (1994-2003)	51
Tabla 38 DESCUENTO MEDIO APLICADO	55
Tabla 39 DESCUENTO MEDIO APLICADO (Según tamaño)	55
Tabla 40 VENTAS POR SALDO. EMPRESAS QUE SALDAN LIBROS. Absolutos (En miles de euros)	57
Tabla 41 VENTA POR OPERACIONES ESPECIALES. EMPRESAS QUE LAS REALIZAN. Absolutos (En miles de euros)	57
Tabla 42 FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES. Absolutos (En miles de euros)	57
Tabla 43 DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR SEGÚN CCAA	58
Tabla 44 CORRELACIÓN ENTRE POBLACIÓN Y VENTA DE LIBROS EN LAS 17 CC.AA	59
Tabla 45 ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR	60
Tabla 46 ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño)	60
Tabla 47 ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR (Según gremio)	60
Tabla 48 TASA DE DEVOLUCIÓN ANUAL	61
Tabla 49 RECURSOS (Según tamaño). Porcentajes verticales.	62
Tabla 50 RECURSOS (Según gremios) Porcentajes verticales.	63
Tabla 51 PAGOS POR COMPRA DE DERECHOS (Según tamaño) (En millones de euros)	85
Tabla 52 PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR SEGÚN LA NACIONALIDAD DEL AUTOR	85

Tabla 53 CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS (Según tamaño)(En millones de euros)	86
Tabla 54 PAGOS DE DERECHO DE AUTOR (Según gremio) (En millones de euros)	87
Tabla 55 CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS (Según gremio)(En millones de euros)	87
Tabla 56 EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN PUBLICIDAD (Según tamaño) (En miles de euros)	88
Tabla 57 EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN PUBLICIDAD (Según gremio) (En miles de euros)	88
Tabla 58 EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN LOS MEDIOS PROMOCIONALES (En miles de euros)	89
Tabla 59 RESUMEN DE DATOS SOBRE LA ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS Y AGREMIADAS DEL SECTOR (2003).	93
Tabla 60 EDICIÓN DE TÍTULOS SEGÚN MATERIAS. Por tamaño	94
Tabla 61 EDICIÓN DE TÍTULOS SEGÚN MATERIAS. Por gremio	95
Tabla 62 EDICIÓN DE EJEMPLARES SEGÚN MATERIAS. Por tamaño (x 1.000)	96
Tabla 63 EDICIÓN DE EJEMPLARES SEGÚN MATERIAS. Por gremio (x 1.000)	97
Tabla 64 TIRADA MEDIA POR MATERIAS. Por tamaño	98
Tabla 65 TIRADA MEDIA POR MATERIAS. Por gremio	98
Tabla 66 TÍTULOS EN CATÁLOGO SEGÚN MATERIAS. Por tamaño	99
Tabla 67 TÍTULOS EN CATÁLOGO SEGÚN MATERIAS. Por gremio	100
Tabla 68 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. Por tamaño (millones de €)	101
Tabla 69 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. Por gremio (millones de €)	102
Tabla 70 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. Por tamaño. (millones de €).	103
Tabla 71 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. Por gremio (millones de €)	104

PRESENTACIÓN

Una de las deficiencias más notables en nuestro país son las estadísticas culturales. Unas buenas estadísticas son claves para el diseño de las políticas públicas y para las estrategias empresariales. La excepción a este páramo estadístico son las cifras de comercio del libro, tanto las de interior como las de exterior.

Este año 2004 presentamos el décimo quinto estudio de Comercio Interior del Libro que no ha cesado de crecer e incorporar nuevos elementos: Derechos de Autor, nuevos canales de comercialización, nuevos soportes, etc. Constatamos que hemos avanzado pero nos queda aún mucho por hacer: presentarlo unos meses antes, consolidar las cifras del comercio interior y exterior, etc. Todos estos problemas, de gran complejidad técnica, los estamos afrontando, no les quepa duda, como una muestra más de servicio a nuestros agremiados, a los poderes públicos y a la sociedad.

Sólo me resta por destacar que el crecimiento de este año ha superado en un 2,1% a la inflación y, por tanto, ha habido el primer incremento real en los últimos años. No obstante, aún estamos lejos del potencial de crecimiento del sector, y para ello es imprescindible el fortalecimiento de los hábitos de lectura y la mejora de fondos en la red de Bibliotecas Públicas y el definitivo establecimiento de la Biblioteca Escolar.

Por último quiero dar las gracias a nuestros patrocinadores, Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura y a CEDRO, sin los cuales, el estudio no podría ser el mismo.

JORDI ÚBEDA

Presidente de la Federación de Gremios de Editores de España

INTRODUCCIÓN

La Federación de Gremios de Editores de España, fiel a su compromiso con los editores de investigar la producción editorial y el comercio del libro, presenta en este informe el Estudio de Comercio Interior del Libro en España referido al año 2003. Precisa Research ha sido la empresa encargada de la investigación.

Los temas centrales de esta investigación han sido:

Determinar la facturación de las empresas editoriales privadas en el Comercio Interior, así como lograr un mejor conocimiento de la oferta de libros y de su comercialización.

Obtener el número de títulos editados al año, los títulos que las editoriales mantienen en catálogo, la cifra de ejemplares vendidos y la distribución de estas cifras según las materias editoriales, a fin de obtener una visión cualitativa del mercado del libro en España.

Establecer el empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la venta de libros, la edición en formato de bolsillo y en nuevos soportes, el precio medio de los libros según materias editoriales, los canales de comercialización de los libros, la cantidad global pagada por derechos de autor y la cantidad destinada a promocionar sus fondos.

La información obtenida y analizada la facilitan las empresas editoriales que cumplimentan el cuestionario elaborado por PRECISA RESEARCH y aprobado por la Comisión de Comercio Interior del Libro de la Federación. A todas ellas enviamos nuestro agradecimiento por su colaboración. Agradecemos asimismo la colaboración prestada por la Federación de gremios y por cada uno de los Gremios y Asociaciones de Editores gracias a los cuales ha podido realizarse el presente estudio.

ASPECTOS TÉCNICOS Y METODOLÓGICOS DEL ESTUDIO

Ámbito del estudio

El objeto de estudio de la presente investigación son las editoriales privadas agremiadas.

El ámbito temporal de la investigación el año 2003.

Universo y muestra

- El cuestionario base de la investigación se envió a un total de 699 editoriales privadas agremiadas que ejercen la actividad editorial de manera cierta y continuada.
- La colaboración de las empresas editoras ha sido elevada y supone el 55,5% del total a las que se remitió el cuestionario. La representatividad de la respuesta obtenida es aún más significativa si se considera que las empresas con mayor volumen de facturación ofrecen un nivel de respuesta del 82,8%. Estas empresas suponen, en el 2003, el 70% de la facturación total del sector editorial en el mercado interior lo que da una gran fiabilidad a los datos del estudio.
- El informe incluye sólo las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones, con actividad editorial en 2003:
 - Gremio de Editores de Madrid
 - Gremi d'Editors de Catalunya
 - Gremio de Editores de Euskadi
 - Asociación de Editores de Andalucía
 - Asociación Galega de Editores
 - Associació D'Editors del País Valencià
 - Associació D'Editors en Llengua Catalana
 - Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE)
- Cuando se habla de editoriales de un determinado gremio, sobre todo en el caso del de Madrid, nos referimos a las editoriales privadas asociadas al mismo, con independencia de que estén radicadas en la Comunidad de Madrid o en cualquier otra Comunidad sin gremio propio.

El universo y la muestra obtenida de *las empresas agremiadas*, por segmentos de facturación y por Gremios, se refleja en los cuadros siguientes:

Tabla 1 UNIVERSO DE EMPRESAS

TRAMO DE FACTURACIÓN	TOTAL	GREMIO					
		MADRID	CATALUÑA	EUSKADI	ANDALUCÍA	GALICIA	VALENCIA
TOTAL	699	272	253	47	61	25	41
Más de 18 millones €	29	12	17	0	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	47	19	23	3	2	0	0
De 2,4 a 6 millones de €	66	18	33	6	1	3	5
De 0,6 a 2,4 millones €	176	59	85	12	7	6	7
Hasta 0,6 millones de €	381	164	95	26	51	16	29

Han contestado 388 empresas, 18 más que en la edición de 2002, la mayor participación se ha dado en el gremio de Madrid, los restantes gremios han tenido una muestra similar a la del año anterior.

Tabla 2 MUESTRA DE EMPRESAS

TRAMO DE FACTURACIÓN	TOTAL	GREMIO					
		MADRID	CATALUÑA	EUSKADI	ANDALUCÍA	GALICIA	VALENCIA
TOTAL	388	146	137	32	33	16	24
Más de 18 millones €	24	10	14	0	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	34	15	15	3	1	0	0
De 2,4 a 6 millones de €	48	12	21	6	1	3	5
De 0,6 a 2,4 millones €	103	35	42	11	6	5	4
Hasta 0,6 millones de €	179	74	45	12	25	8	15

Tabla 3 MUESTRA OBTENIDA Y UNIVERSO

TRAMO DE FACTURACIÓN	Universo	Muestra	Porcentaje de muestreo	Fracción de muestreo
TOTAL	699	388	55,5%	1/1,8
Más de 18 millones €	29	24	82,8%	1/1,2
De 6 a 18 millones de €	47	34	72,3%	1/1,4
De 2,4 a 6 millones de €	66	48	72,7%	1/1,4
De 0,6 a 2,4 millones €	176	103	58,5%	1/1,7
Hasta 0,6 millones de €	381	179	47,0%	1/2,1

Clasificación de las empresas según volumen de facturación anual

La clasificación en tamaños¹, según la cifra de facturación de la empresa, que se utilizará en el informe, es la siguiente:

<u>CLASIFICACIÓN</u>	<u>TRAMO DE FACTURACIÓN</u>
• Grande	Más de 18.000.000 €
• Mediana	Entre 2.400.001 y 18.000.000 €
• Pequeña.....	Hasta 2.400.000 €

Eventualmente, sobre todo en los temas relacionados con cuota de mercado, en el grupo de las grandes se considerarán dos subdivisiones: la primera la componen aquellas empresas que facturan más de 60.000.000 euros y la segunda contempla aquellas que facturan entre 18.000.001 y 60.000.000 euros.

Trabajo de campo

Los cuestionarios se enviaron por correo a todas las empresas que constituían el universo inicial el 8 de marzo de 2004.

El 22 de junio, con 388 cuestionarios recibidos de las empresas agremiadas, se dio por concluido el trabajo de campo.

La empresa PRECISA RESEARCH garantiza la absoluta confidencialidad de los datos recibidos en los cuestionarios que sólo se utilizan con fines estadísticos.

Codificación y depuración de resultados

Una vez concluida la recogida de encuestas se pasa a la depuración de los datos. En esta fase se analiza el contenido de los cuestionarios y las correspondencias entre los diversos apartados con el fin de detectar los posibles errores en la interpretación de las preguntas, inconsistencias en las mismas, etc.

Las estimaciones por falta de respuesta en algunas preguntas se hacen basándose en otras respuestas del mismo cuestionario y a la información facilitada por otras empresas de similares características.

Los resultados que aparecen en el informe se refieren a todas las empresas del universo y se obtienen a partir de la extrapolación de los datos muestrales según el gremio al que pertenecen, las materias que editan y el tramo de facturación.

¹ Respecto a ediciones anteriores los grupos de medias grandes (de 6.000.001 a 18.000.000 euros) y medias medias (de 2.400.001 a 6.000.000 euros) se han unido y se consideran como empresas **medianas (de 2.400.001 a 18.000.000 euros)**. Asimismo las empresas medias pequeñas (de 601.000 a 2.400.000 euros) y pequeñas (menos de 600.000 euros) se engloban en la actual edición en el grupo de empresas **pequeñas (hasta 2.400.000 euros)**

Ficha técnica de la investigación

Trabajo realizado por: PRECISA RESEARCH

Universo: 699 Editoriales privadas asociadas a los gremios de Madrid, Cataluña, Euskadi, Andalucía, Galicia y Valencia.

Tamaño de la muestra:

388 cuestionarios.

Muestra:

Estratificada. Según el gremio al que pertenecen y la cifra de facturación de la editorial.

Error muestral:

El error resultante para datos globales es:

$\pm 3,4 \%$ (2)

Para un nivel de confianza del 95% (1)

(1) Para $P = Q = 50\%$ y $K = 2$

(2) Según $E = \pm \sqrt{K (1-f) \times P \times Q / (n-1)}$

Tipo de cuestionario:

Estructurado

Aplicación:

Autocumplimentado

Fechas del trabajo de campo:

Del 8 de Marzo al 22 de Junio de 2004.

Tabulación:

Los datos se han grabado y tabulado en la empresa PRECISA RESEARCH.

LA EMPRESA EDITORIAL

La estructura empresarial del sector editorial se caracteriza por un número reducido de empresas –76- que facturan anualmente más de 6 millones de euros y un buen número de empresas pequeñas –381- que facturan menos de 0,6 millones de euros. Es en este grupo donde existe una mayor movilidad, aunque este hecho no altera la importante aportación de las pequeñas editoriales, especializadas la mayoría en áreas temáticas, a que la oferta editorial sea más diversa y plural.

El Estudio de Comercio Interior se basa en la información facilitada por las empresas agremiadas. Las empresas públicas, los Organismos de la Administración pública, las entidades sin ánimo de lucro y las empresas que editan libros de manera ocasional, han sido excluidas del estudio por no cumplir el requisito de dedicarse a la edición de libros como actividad exclusiva o lo hacen de manera ocasional. El concepto de editor está además definido por su autonomía jurídica, haciendo abstracción de las concentraciones de capital en el sector.

Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones

El Universo del presente estudio lo constituyen 699 empresas editoriales privadas y agremiadas, que suponen aproximadamente los dos tercios de las empresas editoriales privadas. Su representatividad viene avalada tanto por el elevado porcentaje de empresas que están agremiadas como por su diversidad en cuanto al tamaño de las empresas, su localización geográfica, áreas temáticas y productos editoriales.

Además de estas empresas asociadas hay, según los datos del ISBN, 440 empresas editoriales privadas que han editado algún libro en el año 2003, en general son empresas de pequeño tamaño, autores editores o que se dedican a la edición de manera ocasional.

Tabla 4 NIVEL DE ASOCIACIÓN. (Según tamaño)

	UNIVERSO 2001	%	UNIVERSO 2002	%	UNIVERSO 2003	%	DIFERENCIA 2003-2002
TOTAL	1.037	100,0	1.104	100,0	1.139	100,0	35
AGREMIADAS	687	66,2	682	61,8	699	61,4	17
GRANDE	25	2,4	26	2,4	29	2,5	3
MEDIANA	113	10,9	107	9,7	113	9,9	6
PEQUEÑA	549	52,9	549	49,7	557	48,9	8
NO AGREMIADAS	350	33,8	422	38,2	440	38,6	18

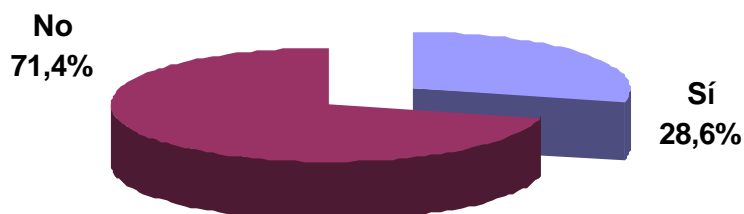
Tabla 5 NIVEL DE ASOCIACIÓN. (Según gremio)

	UNIVERSO 2001	%	UNIVERSO 2002	%	UNIVERSO 2003	%	DIFERENCIA 2003-2002
TOTAL	1.037	100,0	1.104	100,0	1.139	100,0	35
AGREMIADAS	687	66,2	682	61,8	699	61,4	17
MADRID	274	26,4	273	24,7	272	23,9	-1
CATALUÑA	261	25,2	248	22,5	253	22,2	5
EUSKADI	35	3,4	41	3,7	47	4,1	6
ANDALUCÍA	53	5,1	54	4,9	61	5,4	7
GALICIA	25	2,4	25	2,3	25	2,2	0
VALENCIA	39	3,7	41	3,7	41	3,6	0
NO AGREMIADAS	350	33,8	422	38,2	440	38,6	18

Integración empresarial

Un 28,6% de las empresas agremiadas forman parte de un grupo empresarial o holding.

Pertenencia a un grupo empresarial



Entre las empresas grandes se continúa observando un mayor porcentaje de las mismas que forman parte de un grupo (86,2%), aunque entre las más pequeñas se ha producido este año un pequeño aumento en dicho porcentaje (21,2%).

Por tamaño	Total 2002	Total 2003	Grandes	Medianas	Pequeñas
Forma parte de un grupo	25,4	28,6	86,2%	51,9%	21,2%
No forma parte de un grupo	74,6	71,4	13,8%	48,1%	78,8%

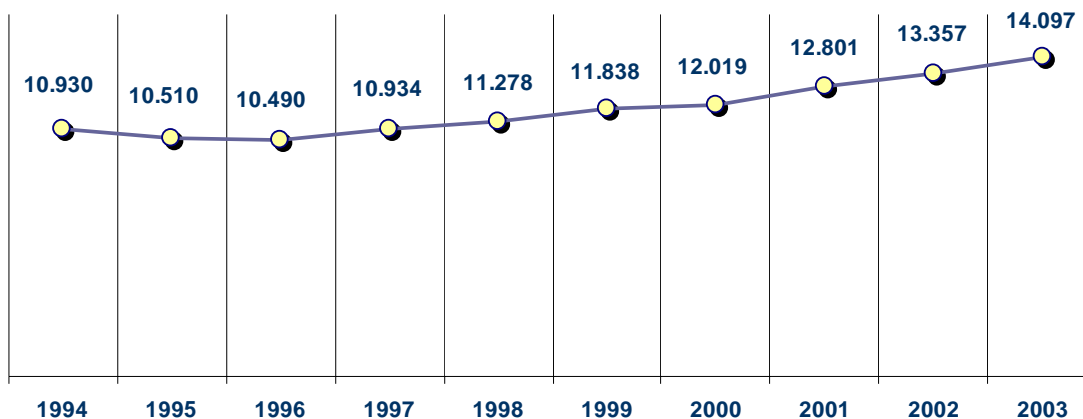
Cataluña, Galicia y Andalucía siguen siendo las editoriales que en mayor medida están integradas en grupos empresariales.

Por gremio	Total 2002	Total 2003	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Forma parte de un grupo	25,4	28,6	24,8%	32,9%	23,5%	27,9%	52,0%	20,1%
No forma parte de un grupo	74,6	71,4	75,2%	67,1%	76,5%	72,1%	48,0%	79,9%

El empleo

El empleo directo del sector privado y agremiado ha sido de 14.097 empleados en 2003, aumentando un 5,55% respecto al año anterior.

Su evolución en los últimos diez años es la siguiente:



Variación respecto a 1994	100,0%	96,2%	96,0%	100,0%	103,2%	108,3%	110,0%	117,1%	122,2%	129,0%
---------------------------	--------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

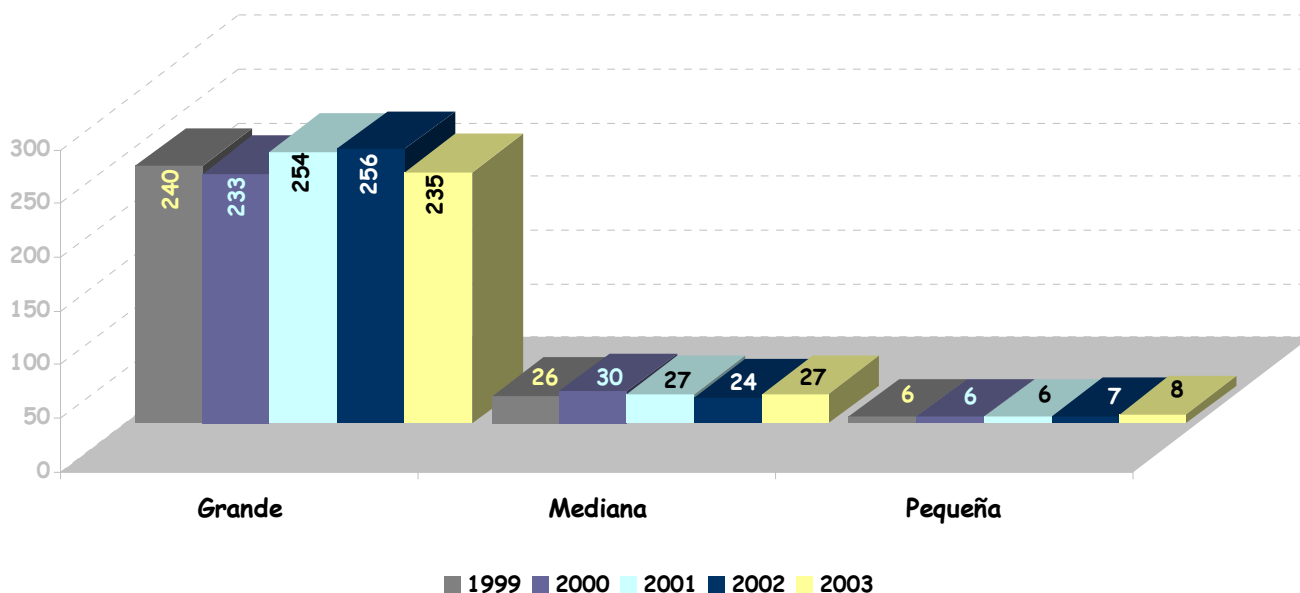
Tabla 6 NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA (Según tamaño)

	2002			2003		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	20	13.357	100,0	21	14.097	100,0
Grande	256	6.728	50,4	235	6.816	48,4
Mediana	24	2.573	19,3	27	3.024	21,4
Pequeña	7	4.056	30,3	8	4.257	30,2

Tabla 7 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS (Según tamaño)

	Grande	Mediana	Pequeña
1999	240	26	6
2000	233	30	6
2001	254	27	6
2002	256	24	7
2003	235	27	8

En el gráfico siguiente se aprecia la evolución de la media de empleados para cada uno de los tamaños de editoriales contemplados. Como se ve, las editoriales grandes han experimentado un pequeño descenso



- ❑ En las editoriales grandes ha disminuido la media de personas empleadas respecto al año 2002, situándose en 235 personas. En total se emplean a 6.816 personas, un 1,3% más que en 2002, teniendo en cuenta que, en este grupo, hay tres editorial más que el año anterior.
- ❑ La media de empleados en empresas medianas ha experimentado un aumento, tomando un valor igual al obtenido en el 2001. El total de personas empleadas es de 3.024, lo que significa un 17,5% más que en el año 2002, habiendo seis editoriales más que en dicho año.
- ❑ Las editoriales pequeñas emplean a 8 personas de media, aumentando respecto a años anteriores. El número de personas empleadas en empresas pequeñas es de 4.257 personas, un 4,9% más que en el año anterior.

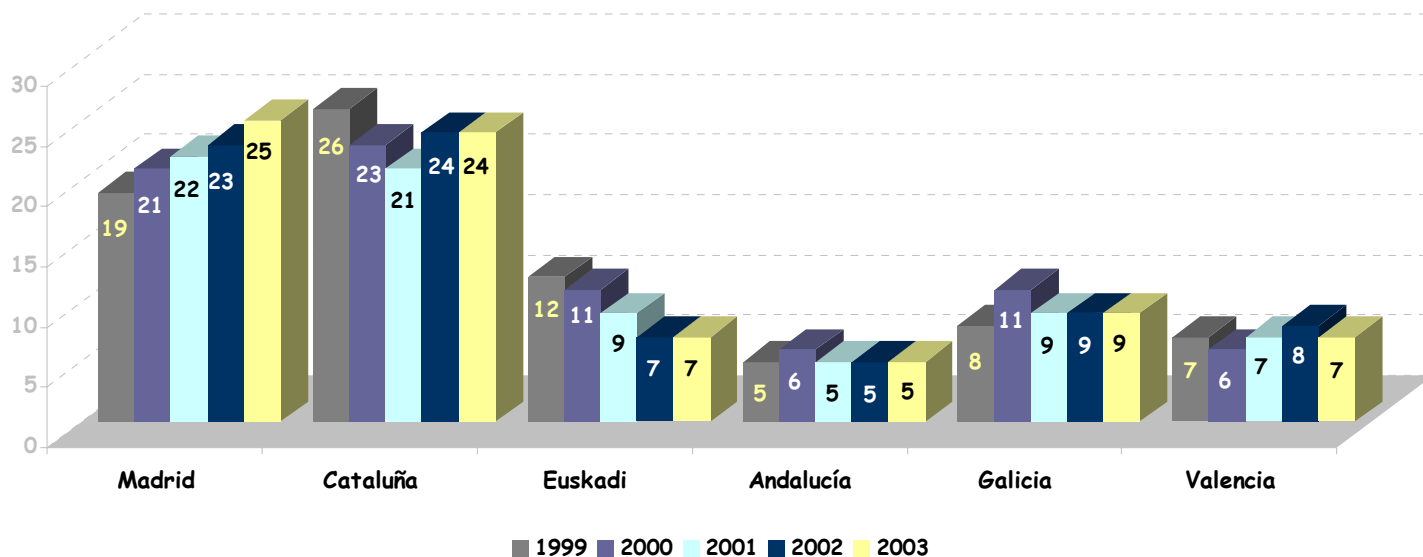
Tabla 8 NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA (Según gremio)

	2002			2003		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	20	13.357	100,0	21	14.097	100,0
Madrid	23	6.265	46,9	25	6.803	48,2
Cataluña	24	5.988	44,8	24	6.104	43,3
Euskadi	7	299	2,2	7	336	2,4
Andalucía	5	260	2,0	5	322	2,3
Galicia	9	235	1,8	9	253	1,8
Valencia	8	310	2,3	7	279	2,0

Tabla 9 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS (Según gremio)

	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
1999	19	26	12	5	8	7
2000	21	23	11	6	11	6
2001	22	21	9	5	9	7
2002	23	24	7	5	9	8
2003	25	24	7	5	9	7

A continuación se muestra la evolución del número medio de empleados en cada uno de los gremios. La media de empleados por editorial se mantiene en todos los gremios excepto en el de Madrid, que ha visto incrementada su media de empleados, y el de Valencia, que vuelve a la media que poseía en el 2001.



- ❑ El número medio de empleados en las editoriales asociadas al gremio de Madrid es de 25, dos más que el año pasado. El volumen total de empleo generado en las editoriales de este gremio es de 6.803 empleados, un 8,6% más que en el 2002, lo que supone el 48,2% del total.
- ❑ Las editoriales asociadas al gremio de Cataluña mantienen el número medio de empleados en 24, siendo el volumen total de empleo generado por estas editoriales de 6.104 personas, es decir, un 1,9% más que el año anterior. Su empleo significa el 43,3% del total.
- ❑ En las editoriales asociadas al gremio de Euskadi no se han producido movimientos en la media, manteniéndose en 7 empleados. En total ocupan a 336 empleados, un 12,4% más que el año 2002.
- ❑ En las editoriales del gremio de Andalucía hay una media de 5 empleados por empresa, y tienen un empleo fijo de 322 personas.
- ❑ Las editoriales asociadas al gremio de Galicia obtienen una media de 9 personas por editorial y las personas empleadas por este gremio totalizan 253.
- ❑ En las editoriales del gremio Valenciano disminuye de nuevo a 7 la media de empleados por empresa, igual que en el año 2001, y el empleo generado por las mismas asciende a un total de 279 empleados.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

El número de empleados de las áreas de Actividad comercial y Administración ha aumentado, mientras que el de los que trabajan en Producción editorial ha disminuido. Hay que señalar que en este ejercicio se desglosan también los empleados en el departamento de Comercio exterior que suponen el 4,6% del total.

Tabla 10 EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD (Según tamaño)

Empleados dedicados a:	Total 2002	Total 2003	Grande	Mediana	Pequeña
Número de empleados	13.357	14.097	6.816	3.024	4.257
Producción editorial	4.569	4.045	1.505	915	1.625
Actividad comercial	3.884	4.168	2.395	864	909
Administración	4.904	5.238	2.750	936	1.552
Comercio exterior	--	646	166	309	171
Producción editorial (%)	34,2	28,7	21,1	30,2	38,2
Actividad comercial (%)	29,1	29,6	35,9	28,6	21,4
Administración (%)	36,7	37,2	41,3	30,9	36,5
Comercio exterior (%)	--	4,6	1,7	10,2	4,0

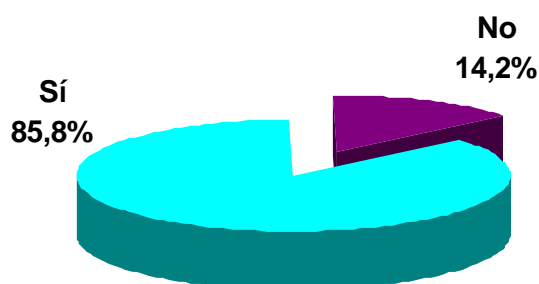
Por gremios, únicamente Madrid y Cataluña no superan la media de porcentaje de personal dedicado a la Producción editorial. Respecto a la Actividad comercial, tanto Madrid como Euskadi le dedican un porcentaje de empleados superior a la media. Por otro lado, los gremios de Cataluña y Andalucía superan el porcentaje medio de empleados en Administración. En el apartado de Comercio exterior tan sólo Madrid supera el porcentaje medio.

Tabla 11 EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD (Según gremio)

Empleados dedicados a:	Total 2002	Total 2003	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Número de empleados	13.357	14.097	6.803	6.104	336	322	253	279
Producción editorial	4.569	4.045	1.872	1.697	127	118	123	108
Actividad comercial	3.884	4.168	2.197	1.646	116	72	63	74
Administración	4.904	5.238	2.255	2.612	90	122	62	97
Comercio exterior	--	646	479	149	3	10	5	--
Producción editorial (%)	34,2	28,7	27,5	27,8	37,8	36,6	48,6	38,7
Actividad comercial (%)	29,1	29,6	32,3	27,0	34,5	22,4	24,9	26,5
Administración (%)	36,7	37,2	33,1	42,8	26,8	37,9	24,5	34,8
Comercio exterior (%)	--	4,6	7,0	2,4	0,9	3,1	2,0	--

Colaboradores profesionales externos

El 85,8% de las empresas agremiadas contratan colaboradores externos.



Como se puede observar en la tabla siguiente, el número medio de colaboradores externos contratados en los distintos tamaños de editoriales no ha sufrido grandes variaciones respecto al año 2002.

Por gremios, Madrid y Galicia han visto incrementado notablemente el número medio de colaboradores externos, mientras que en Euskadi y Andalucía se aprecia, por el contrario, una importante disminución en dicha media.

Tabla 12 COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS

<i>Por tamaño</i>	Nº medio de colaboradores 2001	Nº medio de colaboradores 2002	Nº medio de colaboradores 2003
Total	20	24	25
Grande	155	137	135
Mediana	37	50	48
Pequeña	11	12	14

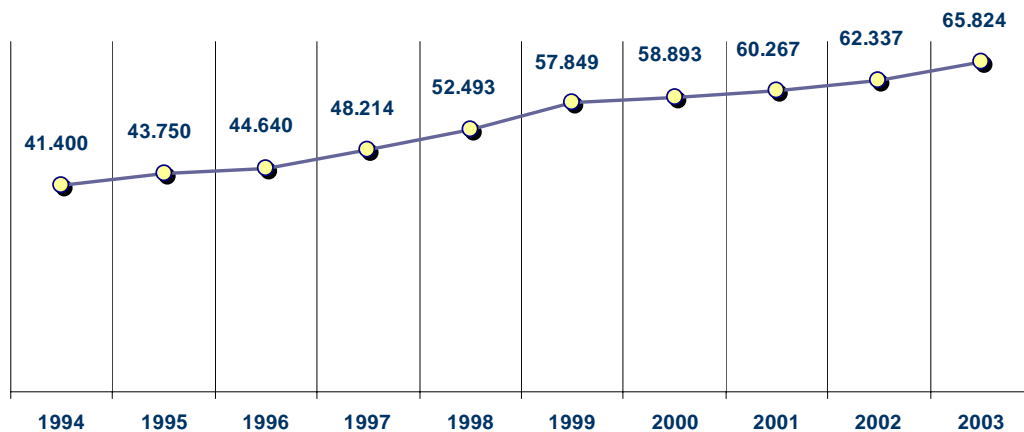
<i>Por gremio</i>	Nº medio de colaboradores 2001	Nº medio de colaboradores 2002	Nº medio de colaboradores 2003
Total	20	24	25
Madrid	19	19	23
Cataluña	23	34	35
Euskadi	15	17	14
Andalucía	11	9	6
Galicia	48	27	32
Valencia	9	20	19

LA EDICIÓN

- El total de títulos editados durante el año 2003 asciende a 65.824, lo que significa un 5,6% más que en el año 2002. Del total de títulos editados 34.294 fueron títulos nuevos y 31.530 reimpresiones o reediciones.
- El volumen total de ejemplares editados ha sido de 278.066.196, un 0,9% más que en el 2002.
- La tirada media se sitúa en 4.224 ejemplares por título (casi 200 ejemplares menos que el año anterior).
- Las materias Texto no universitario, Literatura y libros Infantiles y Juveniles continúan siendo las que concentran el mayor número de títulos y de ejemplares editados, suponiendo, entre las tres, el 60,2% de los títulos editados y el 70,1% de los ejemplares producidos.
- Un 77,1% de los libros editados están escritos en castellano, un 15,8% en catalán, un 2,3% en euskera, un 2,4% en gallego y el 2,5% en otras lenguas.
- El 32,9% de las editoriales ha editado en otros soportes distintos del papel. La facturación en otros soportes distintos representa el 5,2% de la facturación global.
- Los libros de bolsillo suponen el 6,8% del total de títulos editados y el 8,6% del de ejemplares producidos. La tirada media para este formato de libro ha sido de 5.335 ejemplares por título, es decir 1.111 ejemplares más que para la edición general. Sus ventas suponen el 4,5% de la facturación total de las editoriales agremiadas, aumentando un 5,3% respecto al año anterior.

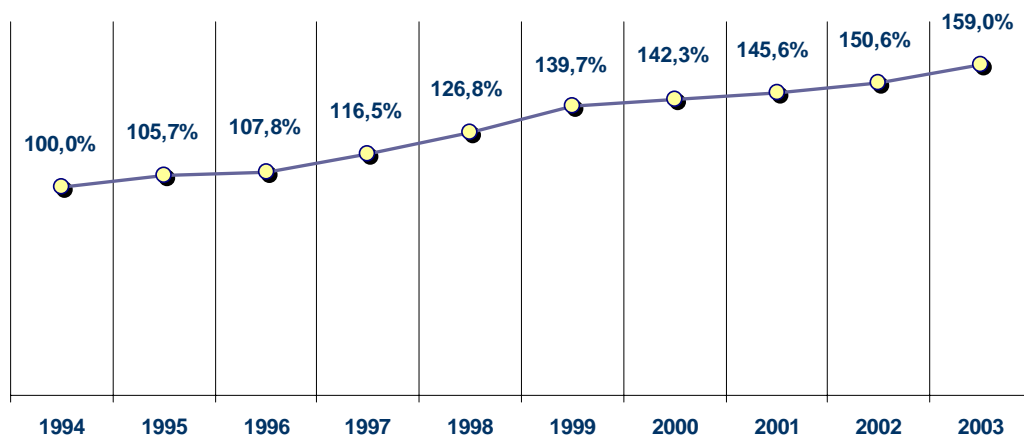
En las páginas siguientes se ofrece una exposición más detallada de los datos de producción editorial apuntados, y la evolución de los mismos en los últimos años.

Títulos editados 1994 - 2003



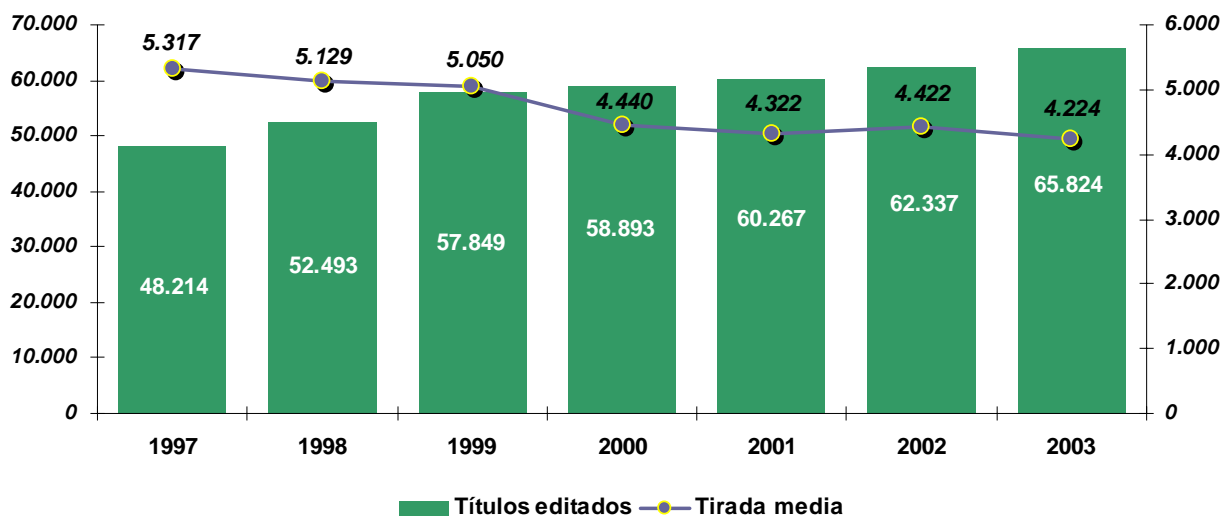
Evolución interanual										
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
	0,0%	5,7%	2,0%	8,0%	8,9%	10,2%	1,8%	2,3%	3,4%	5,6%

Evolución títulos editados 1994 - 2003



La tirada media ha descendido en torno a un 4,5%. La tendencia observada en el gráfico, ya comentada en el anterior informe, es un aumento paulatino en la cifra de títulos editados y un estancamiento en el número de ejemplares producidos por cada título editado.

Número de títulos editados y tirada media por título



Según el tamaño de empresa, mientras el aumento en el número de títulos editados es similar en todos los tamaños, los ejemplares aumentan poco en las editoriales grandes y medianas y disminuyen en las pequeñas en un 7,2%; como consecuencia la tirada en las más pequeñas es de sólo 2.841 ejemplares por título y disminuye en 562 ejemplares respecto a 2002.

Tabla 13 TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (Según tamaño)
Absolutos, porcentajes y variación interanual

TÍTULOS	2001		2002		2003		Variación interanual 2003/2002
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
TOTAL	60.267	100,0	62.337	100,0	65.824	100,0	6,6
Grande	17.818	29,6	23.350	37,5	23.901	36,3	6,4
Mediana	23.175	38,5	22.551	36,2	22.012	33,4	6,1
Pequeña	19.274	32,0	16.436	26,4	19.911	30,2	7,5

EJEMPLARES	2001		2002		2003		Variación interanual 2003/2002
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
TOTAL	260.447.377	100	275.635.409	100	278.066.196	100,0	0,9
Grande	101.545.422	39	134.546.004	48,8	137.946.807	49,6	2,5
Mediana	110.437.052	42,4	101.606.290	36,9	103.470.594	37,2	1,8
Pequeña	48.464.903	18,6	39.483.115	14,3	36.648.795	13,2	-7,2

TIRADA MEDIA	2001	2002	2003	Variación interanual 2003-2002
	Absolutos	Absolutos	Absolutos	
TOTAL	4.322	4.422	4.224	-198
Grande	5.699	5.762	5.772	10
Mediana	4.765	4.506	4.701	195
Pequeña	2.515	2.402	1.841	-561

Atendiendo al gremio, las editoriales del gremio de Madrid han disminuido el número de títulos y ejemplares editados y la tirada media disminuye en 437 ejemplares por título; las del gremio de la Comunidad Valenciana aumenta el número de títulos editados y disminuye el de ejemplares producidos y en consecuencia la tirada media experimenta una disminución de 837 ejemplares por título. En el resto aumentan tanto el número de títulos como el de ejemplares editados pero al hacerlo en distinta proporción, la tirada media aumenta en Cataluña y en Euskadi y disminuye en Andalucía, Galicia y Madrid.

Tabla 14 TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (Según gremio)
Absolutos, porcentajes y variación interanual

TÍTULOS	2001		2002		2003		Variación interanual 2003/2002
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
TOTAL	60.267	100,0	62.337	100,0	65.824	100,0	5,6
Madrid	28.360	47,0	29.594	47,5	29.288	44,5	-1,0
Cataluña	25.628	42,6	26.214	42,0	27.788	42,2	6,0
Euskadi	1.943	3,2	1.989	3,2	2.717	4,1	36,6
Andalucía	1.457	2,4	1.538	2,5	2.155	3,3	40,1
Galicia	946	1,6	846	1,4	1.202	1,8	42,1
Valencia	1.933	3,2	2.156	3,4	2.675	4,1	24,0

EJEMPLARES	2001		2002		2003		Variación interanual 2003/2002
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
TOTAL	260.447.377	100,0	275.635.409	100,0	278.066.196	100,0	0,9
Madrid	139.203.152	53,5	147.637.308	53,6	133.319.558	47,9	-9,7
Cataluña	107.934.638	41,4	113.338.968	41,1	127.599.029	45,9	12,6
Euskadi	5.184.396	2	4.487.596	1,6	7.770.462	2,8	73,2
Andalucía	2.884.434	1,1	3.729.292	1,4	3.911.547	1,4	4,9
Galicia	1.833.221	0,7	1.919.135	0,7	2.093.585	0,8	9,1
Valencia	3.407.537	1,3	4.523.110	1,6	3.372.014	1,2	-25,4

TIRADA MEDIA	2001	2002	2003	Diferencia 2003-2002
TOTAL	4.322	4.422	4.224	-198
Madrid	4.908	4.989	4.552	-437
Cataluña	4.212	4.324	4.592	268
Euskadi	2.668	2.256	2.860	604
Andalucía	1.980	2.425	1.815	-610
Galicia	1.938	2.268	1.742	-526
Valencia	1.763	2.098	1.261	-837

Producción editorial por materias

En las siguientes tablas, se ofrecen datos sobre la distribución por materias editoriales, en 2003, del total de títulos editados, número de ejemplares producidos y tirada media.

Tabla 15 TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (Por materia)

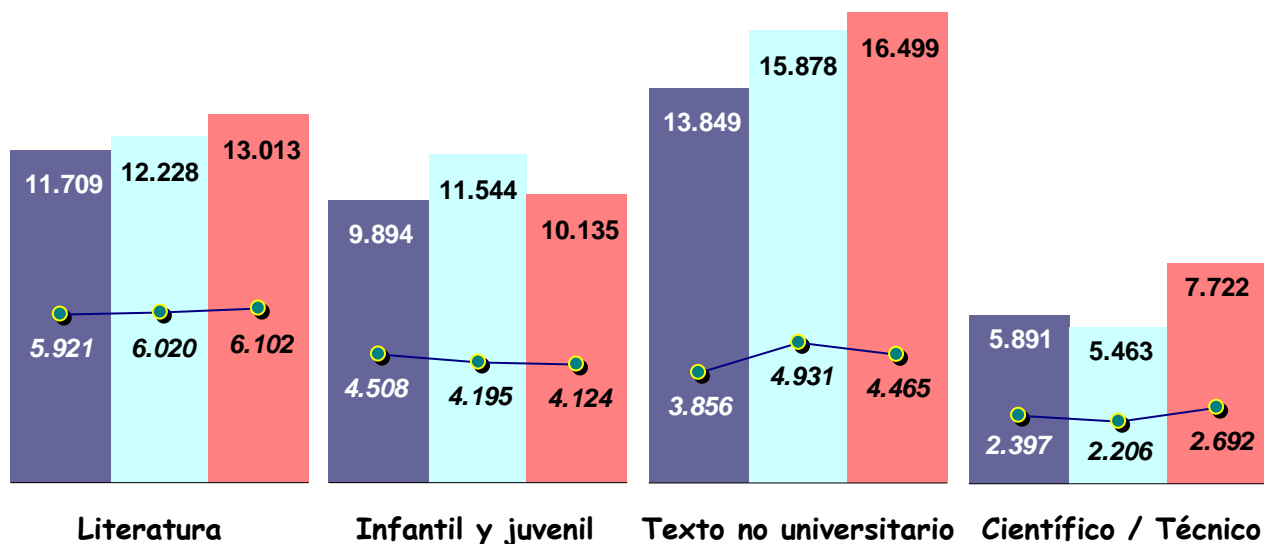
TÍTULOS	2001	2002	2003	Variación interanual 2003/2002
TOTAL	60.267	62.337	65.824	5,6
Literatura	11.709	12.228	13.013	6,4
Infantil y juvenil	9.894	11.544	10.135	-12,2
Texto no universitario	13.849	15.878	16.499	3,9
<i>Educación infantil</i>	<i>1.819</i>	<i>1.780</i>	<i>2.262</i>	<i>27,1</i>
<i>Educación primaria</i>	<i>4.075</i>	<i>5.286</i>	<i>4.672</i>	<i>-11,6</i>
<i>E.S.O.</i>	<i>4.324</i>	<i>4.699</i>	<i>4.260</i>	<i>-9,3</i>
<i>Bachillerato</i>	<i>1.367</i>	<i>1.465</i>	<i>1.512</i>	<i>3,2</i>
<i>F.P.</i>	<i>182</i>	<i>195</i>	<i>447</i>	<i>129,2</i>
<i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>2.083</i>	<i>2.453</i>	<i>3.346</i>	<i>36,4</i>
Científico/Técnico	5.891	5.463	7.722	41,4
Ciencias sociales y Humanidades	6.608	6.607	7.094	7,4
Libros Prácticos	2.973	2.894	3.042	5,1
Divulgación general	4.596	4.068	4.362	7,2
Diccionarios/Enciclopedias	1.174	1.381	1.300	-5,9
Cómics	581	334	574	71,9
Otros	2.990	1.940	2.083	7,4

EJEMPLARES	2001	2002	2003	Variación interanual 2003/2002
TOTAL	260.447.377	275.635.409	278.066.196	0,9
Literatura	69.331.068	73.616.446	79.404.499	7,9
Infantil y juvenil	44.602.428	48.428.302	41.793.972	-13,7
Texto no universitario	53.399.761	78.296.867	73.662.418	-5,9
<i>Educación infantil</i>	<i>7.231.794</i>	<i>10.174.704</i>	<i>13.194.603</i>	<i>29,7</i>
<i>Educación primaria</i>	<i>20.083.989</i>	<i>30.666.854</i>	<i>24.659.825</i>	<i>-19,6</i>
<i>E.S.O.</i>	<i>14.643.765</i>	<i>20.364.353</i>	<i>17.114.741</i>	<i>-16,0</i>
<i>Bachillerato</i>	<i>4.514.686</i>	<i>5.883.313</i>	<i>5.837.915</i>	<i>-0,8</i>
<i>F.P.</i>	<i>500.626</i>	<i>614.414</i>	<i>1.296.048</i>	<i>110,9</i>
<i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>6.424.900</i>	<i>10.593.229</i>	<i>11.559.285</i>	<i>9,1</i>
Científico/Técnico	14.119.385	12.050.540	20.788.145	72,5
Ciencias sociales y Humanidades	19.635.340	15.437.524	13.025.054	-15,6
Libros Prácticos	12.445.258	12.962.330	11.659.354	-10,1
Divulgación general	30.059.875	16.932.443	20.851.431	23,1
Diccionarios/Enciclopedias	7.602.269	9.451.762	6.170.350	-34,7
Cómics	4.011.893	2.495.909	5.424.539	117,3
Otros	5.240.100	5.936.286	5.286.434	-11,3

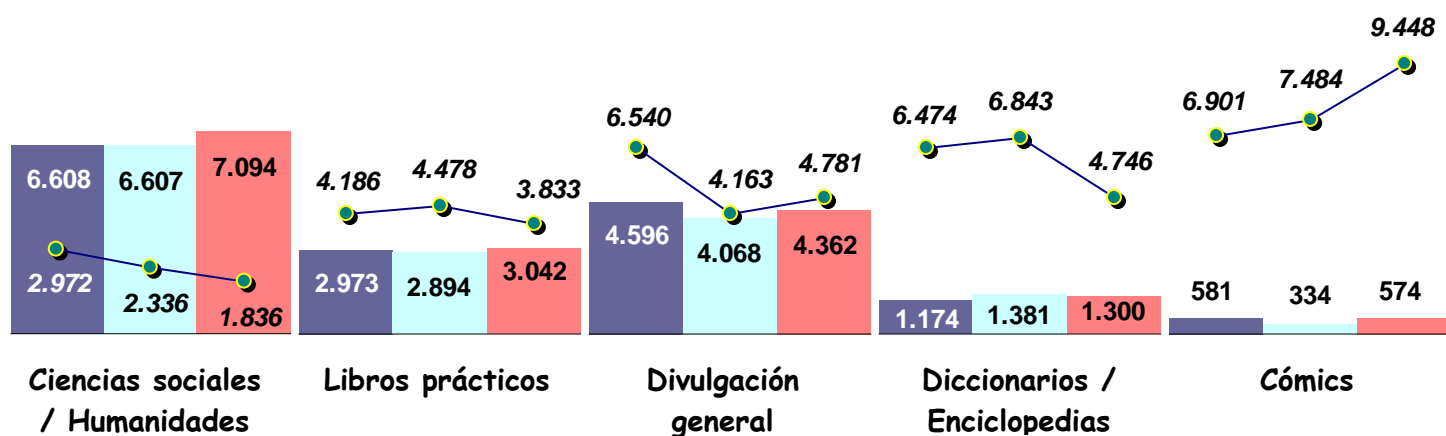
	Tirada media			Índice tirada media (Total=100)			Variación %		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003	2001/ 2000	2002/ 2001	2003/ 2002
TOTAL	4.322	4.422	4.224	100,0	100,0	100,0	-2,7	2,3	-4,5
Literatura	5.921	6.020	6.102	137,0	136,1	144,4	-7,6	1,7	1,4
Infantil y juvenil	4.508	4.195	4.124	104,3	94,9	97,6	-3,7	-6,9	-1,7
Texto no universitario	3.856	4.931	4.465	89,2	111,5	105,7	-14,5	27,9	-9,5
<i>Educación infantil</i>	3.975	5.717	5.832	92,0	129,3	138,1	-26,8	43,8	2,0
<i>Educación primaria</i>	4.928	5.802	5.278	114,0	131,2	124,9	-14,6	17,7	-9,0
<i>E.S.O.</i>	3.387	4.334	4.018	78,4	98,0	95,1	-14,6	28,0	-7,3
<i>Bachillerato</i>	3.303	4.016	3.862	76,4	90,8	91,4	-9,9	21,6	-3,8
<i>F.P.</i>	2.750	3.152	2.899	63,6	71,3	68,6	-24,1	14,6	-8,0
<i>Libros y materiales complementarios</i>	3.085	4.319	3.454	71,4	97,7	81,8	17,7	40,0	-20,0
Científico / Técnico	2.397	2.206	2.692	55,5	49,9	63,7	6,4	-8,0	22,0
Ciencias Sociales/ Humanidades	2.972	2.336	1.836	68,8	52,8	43,5	6,9	-21,4	-21,4
Libros Prácticos	4.186	4.478	3.833	96,9	101,3	90,7	5,2	7,0	-14,4
Divulgación general	6.540	4.163	4.781	151,3	94,1	113,2	43,4	-36,3	14,8
Diccionarios/Enciclopedias	6.474	6.843	4.746	149,8	154,7	112,4	-2,4	5,7	-30,6
Cómics	6.901	7.484	9.448	159,7	169,2	223,6	-24,5	8,4	26,2
Otros	1.752	3.075	2.538	40,5	69,5	60,1	-24,7	75,5	-17,5

En los gráficos que se muestran a continuación se puede apreciar la evolución de la tirada media, en las principales materias, junto con el número de títulos editados, en los últimos tres años.

Evolución de la tirada media y títulos editados



Títulos editados
 2001
 2002
 2003
 Tirada media



Títulos editados
 2001
 2002
 2003
 Tirada media

La edición de libros en las distintas lenguas

Se aprecia un aumento generalizado en la edición de títulos en todas las lenguas, siendo la lengua castellana la que ha experimentado un incremento menor.

Tabla 16 EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES (1999-2003)

	1999		2000		2001		2002		2003		2003/ 2002
Total	57.849		58.893		60.267		62.337		65.824		5,6
Castellano	46.046	79,6	45.968	78,1	46.978	77,9	48.759	78,2	50.744	77,1	4,1
Catalán	8.790	15,2	8.759	14,9	9.045	15,0	9.446	15,2	10.373	15,8	9,8
Euskera	1.526	2,6	1.435	2,3	1.326	2,2	1.342	2,2	1.487	2,3	10,8
Gallego	1.174	2,0	1.286	2,2	1.354	2,3	1.394	2,2	1.588	2,4	13,9
Otras	313	0,6	1.445	2,5	1.564	2,6	1.396	2,2	1.632	2,5	17,0

La producción de títulos en cada una de las distintas lenguas consideradas tiene lugar principalmente en las Comunidades donde se hablan cada una de dichas lenguas. Así, el 80,8% de la producción de títulos en catalán se produce en Cataluña, el 73,7% de los títulos en euskera provienen de Euskadi y el 70,0% de la producción en gallego procede de Galicia.

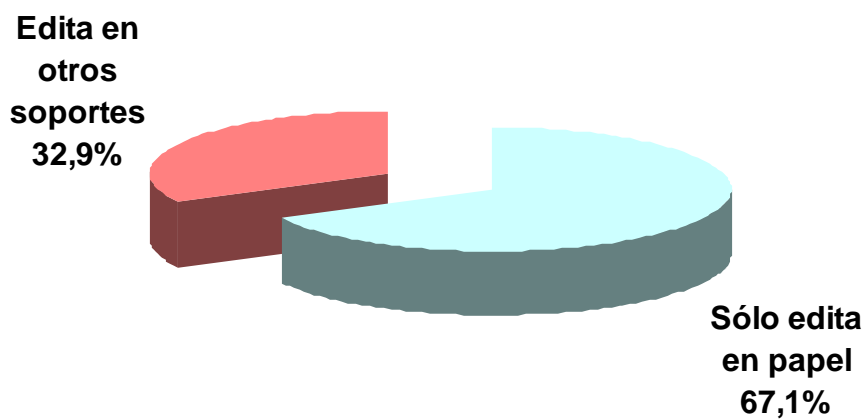
Tabla 17 EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES (Según gremio)

Absolutos	Títulos editados	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Títulos editados	65.824	29.288	27.788	2.717	2.155	1.202	2.674
Castellano	50.744	26.553	18.929	1.528	2.063	90	1.581
Catalán	10.373	1.093	8.386	6	0	0	888
Euskera	1.487	306	85	1.096	0	0	0
Gallego	1.588	378	98	0	0	1.112	0
Otras	1.632	957	291	86	92	0	206

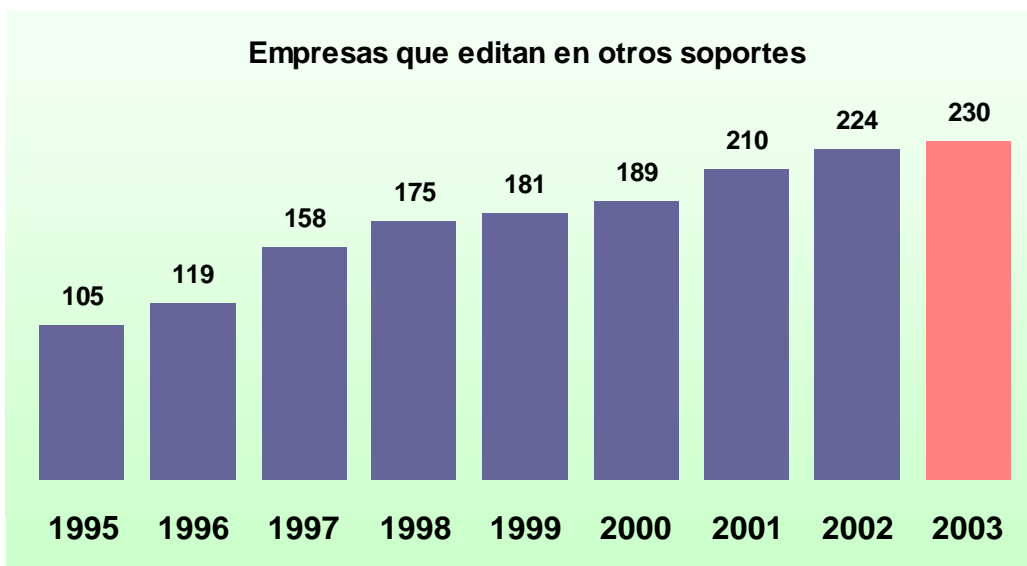
% horizontales	Títulos editados	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Títulos editados	65.824	44,5	42,2	4,1	3,3	1,8	4,1
Castellano	50.744	52,3	37,3	3,0	4,1	0,2	3,1
Catalan	10.373	10,5	80,8	0,1	0,0	0,0	8,6
Euskera	1.487	20,6	5,7	73,7	0,0	0,0	0,0
Gallego	1.588	23,8	6,2	0,0	0,0	70,0	0,0
Otras	1.632	58,7	17,8	5,2	5,6	0,0	12,6

La edición en soportes diferentes del papel

El 32,9% de las editoriales editan en otros formatos además del papel.



Desde el año 1995, año en que se demandó por primera vez la edición en otros soportes distintos al papel, la edición en dichos soportes ha experimentado un aumento considerable.



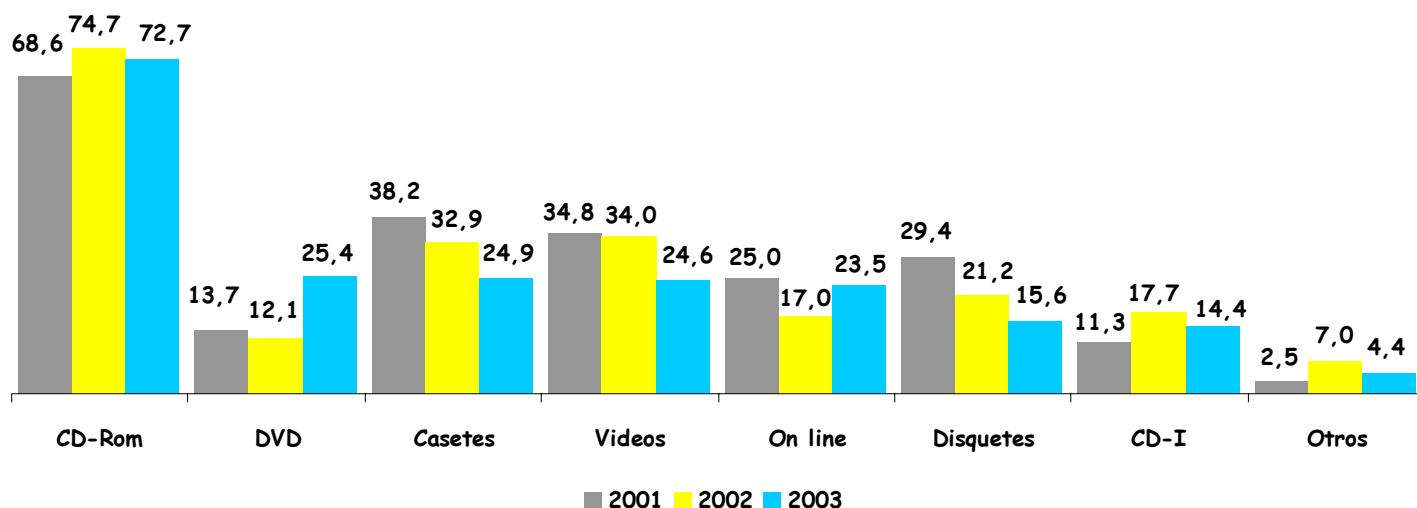
La facturación en otros soportes asciende, para el año 2003, a 146.362.510 euros, lo que constituye un aumento respecto a 2002 del 27,3%.

Respecto del volumen total de facturación la edición en otros soportes representa el 5,2%.

Tabla 18 EDICIÓN EN OTROS SOPORTES

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Edita sólo en soporte papel	74	72	71	71	70	67	67
Edita también en otros soportes	26	28	29	29	30	33	33
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100
% cifra global de facturación	5,5	5,5	5,8	5,3	4,9	4,3	5,2

El 72,7% de las editoriales que editan en otros soportes lo hacen en CD Rom, el 25,4% en DVD, el 24,9% en casetes, el 24,6% en videos, el 23,5% lo hace On line, el 15,6% en disquetes, el 14,4 en CD-I y en otros soportes un 4,4%.



EL LIBRO DE BOLSILLO

El formato de libro de bolsillo supone el 6,8% de los títulos editados y el 8,6% de los ejemplares producidos, es decir, 4.486 títulos editados y 23.935.958 ejemplares producidos.

Se han editado 876 títulos más que en el año 2002 y se han producido 6.361.569 ejemplares menos, disminuyendo la tirada media en 3.058 ejemplares.

Tabla 19 TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS DE LIBROS DE BOLSILLO. TIRADA MEDIA.

Absolutos	1999	2000	2001	2002	2003
Títulos editados	6.233	6.134	3.956	3.610	4.486
Ejemplares producidos	33.506.691	31.405.994	32.000.718	30.297.527	23.935.958
Tirada media	5.376	5.120	8.089	8.393	5.335

TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS DE LIBROS DE BOLSILLO. TIRADA MEDIA. Según tamaño

Absolutos	Total	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos editados	4.486	1.766	2.121	599
Ejemplares producidos	23.935.958	10.771.793	10.908.744	2.255.421
Tirada media	5.335	6.100	5.143	3.765

El número de títulos vendidos asciende a 8.162 y de ejemplares a 21.349.185, lo que supone casi el 90% de los ejemplares producidos.

TÍTULOS Y EJEMPLARES VENDIDOS DE LIBROS DE BOLSILLO. VENTA MEDIA. Según tamaño)

Absolutos	Total	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos vendidos	8.162	1.684	4.571	1.907
Ejemplares vendidos	21.349.185	10.574.112	8.656.578	2.118.494
Venta media por título	2.616	6.279	1.894	1.111

Por Gremios, Madrid ha editado el 53% de los títulos y ha producido el 48% de los ejemplares y Cataluña ha editado el 46% de los títulos y producido el 51% de los ejemplares.

Facturación por libros de bolsillo

La facturación en el 2003 por la venta de libros de bolsillo en el mercado interior ha sido de 126.591.640 euros, lo que supone un 5,3% más que lo que se obtuvo en el 2002, y representa el 4,5% de la facturación total de las editoriales agremiadas.

El precio medio que se ha obtenido este año para los libros de bolsillo es de 5,9 euros, alcanzando los 11,1 euros entre los libros de Ciencias sociales/Humanidades o los 5,5 euros entre los de Literatura.

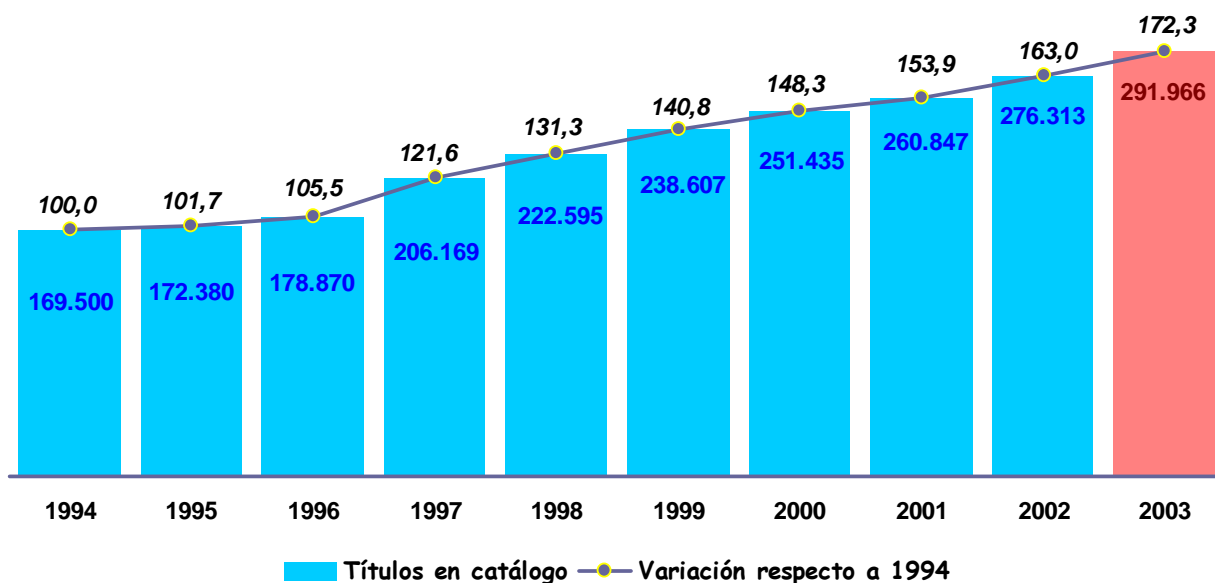
Tabla 20 CIFRA DE FACTURACIÓN DE LIBROS DE BOLSILLO SEGÚN LAS MATERIAS
(En miles de euros)

	Cifra de facturación (miles de €.)				Ejemplares vendidos				Precio medio (€/ejem.)
	2001	2002	2003	2003/2002	2001	2002	2003	2003/2002	2003
TOTAL	140.712	120.170	126.592	5,3	23.554.011	19.156.031	21.349.185	11,4	5,9
Literatura	115.702	95.371	102.743	7,7	19.644.045	14.758.305	18.557.132	25,7	5,5
Infantil y juvenil	2.166	1.587	1.329	-16,3	353.310	305.509	194.575	-36,3	6,8
Ciencias Sociales / Humanidades	6.785	14.816	4.046	-72,7	965.714	1.656.094	365.336	-77,9	11,1
Libros prácticos	11.744	2.566	8.282	228,2	1.601.673	668.610	757.879	13,4	10,9
Divulgación general	3.270	5.235	9.772	86,7	777.282	1.703.303	1.399.425	-17,8	7,0
Otras materias	1.045	595	421	-29,2	211.986	64.210	74.838	16,6	5,6

TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO

Los títulos que las editoriales mantienen en catálogo constituyen la oferta editorial y es una información esencial para conocer la variedad de la misma y el tiempo medio de la vida del libro en el mercado.

- El total de títulos vivos en catálogo de las empresas privadas asociadas a los gremios de editores de España para el año 2003 es de 291.966 títulos, un 5,7% más que el año anterior.
- El fondo de catálogo supone 4,4 veces la producción editorial total (65.824 títulos) y 8,5 veces la producción de novedades (34.294 títulos).



Atendiendo al tamaño de la editorial, el volumen de títulos en catálogo continúa la ascensión que en el ejercicio anterior encontró un escollo en las editoriales grandes. Así, en el año 2003 se observa un incremento del 18,5% con respecto al año anterior en el fondo de catálogo de las editoriales grandes.

Tabla 21 EVOLUCIÓN DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Según tamaño) (1994-2003).

Absolutos	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Variación 2003/2002
TOTAL	169.500	172.380	178.870	206.169	222.595	238.607	251.435	260.847	276.314	291.966	5,7
Grandes	30.200	32.050	41.590	40.376	43.860	54.129	60.339	65.530	60.479	71.677	18,5
Medianas	58.800	58.230	59.220	72.581	77.450	82.354	85.217	81.998	87.003	90.551	4,1
Pequeñas	80.500	82.100	78.060	93.212	101.285	102.124	105.879	113.319	128.832	129.738	0,7

% verticales	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Diferencia 2003-2002
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Grandes	17,8	18,6	23,3	19,6	19,7	22,7	24,0	25,1	21,9	24,5	2,6
Medianas	34,7	33,7	33,1	35,2	34,8	34,5	33,9	31,4	31,5	31,0	-0,5
Pequeñas	47,5	47,6	43,7	45,2	45,5	42,8	42,1	43,4	46,6	44,5	-2,1

El número medio de títulos en catálogo se mantiene básicamente en los distintos grupos de facturación.

Tabla 22 MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Según tamaño) (1999-2003)

	Media global	Tamaño de la editorial		
		Grande	Media grande	Media media
Año 1999	383	2.081	792	207
Año 2000	344	2.414	820	217
Año 2001	380	2.621	750	212
Año 2002	443	2.419	837	260
Año 2003	418	2.472	802	233

En las siguientes tablas se muestra la evolución de los títulos vivos en catálogo por Gremio.

Cabe destacar, principalmente, el aumento del fondo de catálogo en las editoriales de los Gremios de Andalucía, Galicia y Euskadi, sobretodo si tenemos en cuenta el fondo de catálogo que tenían en el año 1995.

Tabla 23 EVOLUCIÓN DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Según gremio) (1995-2003).

Absolutos	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Variación 2003/2002
TOTAL	172.380	178.870	206.169	222.595	238.607	251.435	260.847	276.314	291.966	5,7
Madrid	81.830	82.840	92.840	94.888	102.942	111.953	108.810	116.278	125.818	8,2
Cataluña	78.830	82.790	97.270	105.257	110.676	111.816	121.896	121.127	122.964	1,5
Euskadi	6.200	6.680	7.695	8.048	8.802	8.526	9.828	13.539	13.805	2,0
Andalucía	1.730	2.610	3.372	3.850	5.326	6.698	6.994	8.545	10.255	20,0
Galicia	3.790	3.950	4.992	5.791	4.833	4.358	5.445	5.835	6.967	19,4
Valencia	--	--	--	4.761	6.026	8.084	7.874	10.990	12.157	10,6

Variación porcentual de los títulos vivos en catálogo (base:1995; base Valencia: 1998)									
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
TOTAL	100,0	103,8	119,6	129,1	138,4	145,9	151,3	160,3	169,4
Madrid	100,0	101,2	113,5	116,0	125,8	136,8	133,0	142,1	153,8
Cataluña	100,0	105,0	123,4	133,5	140,4	141,8	154,6	153,7	156,0
Euskadi	100,0	107,7	124,1	129,8	142,0	137,5	158,5	218,4	222,7
Andalucía	100,0	150,9	194,9	222,5	307,9	387,2	404,3	493,9	592,8
Galicia	100,0	104,2	131,7	152,8	127,5	115,0	143,7	154,0	183,8
Valencia	--	--	--	100,0	126,6	169,8	165,4	230,8	255,3

Tabla 24 MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Según gremio) (1998-2002)

	Media Global	Gremio					
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Año 1999	383	374	508	267	118	220	201
Año 2000	344	446	516	268	131	251	217
Año 2001	380	428	507	281	132	218	202
Año 2002	443	464	542	330	158	233	268
Año 2003	418	463	500	294	168	270	296

Los títulos en catálogo según las materias

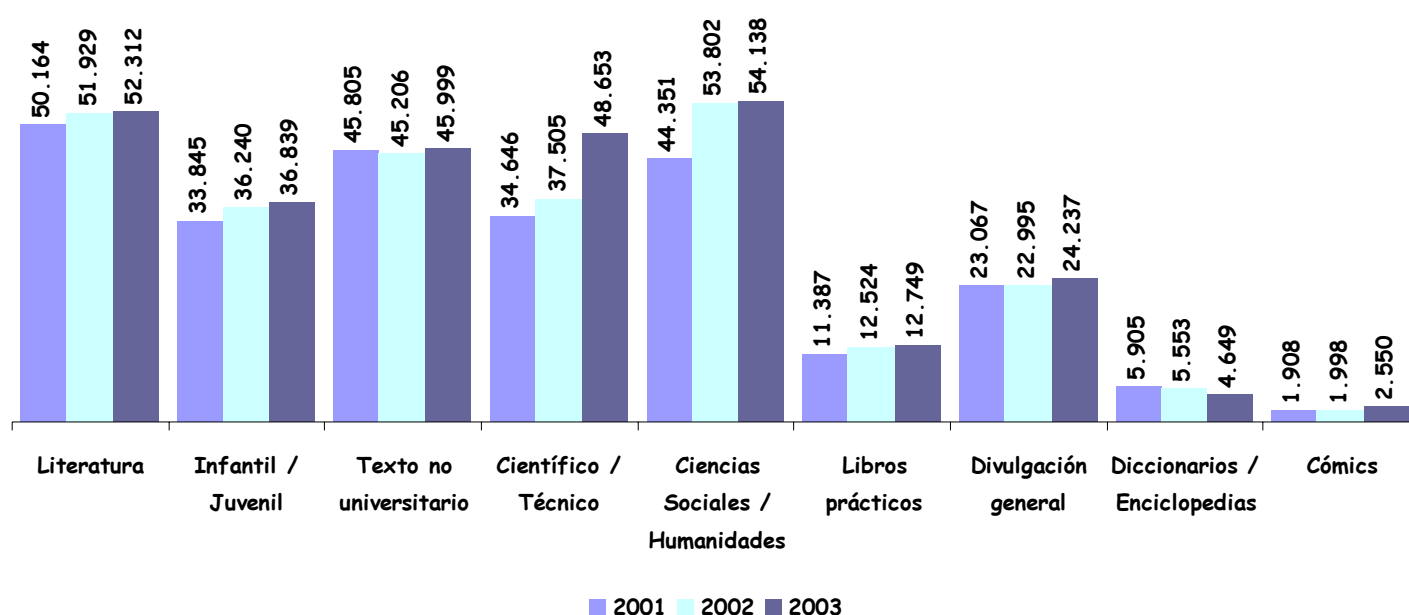
Tanto Universitario Científico/Técnico como Cómics, han experimentado un aumento de sus títulos vivos en catálogo respecto al ejercicio anterior. Por otro lado, Diccionarios/Enciclopedias ha disminuido considerablemente (-16,3%) su fondo de catálogo.

Tabla 25 TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Según materia)

	1999	2000	2001	2002	2003		Variación 2003/2002	Diferencia* 2003-2002
	%	%	%	%	Nº títulos	%		
TOTAL	238.605	251.435	260.847	276.314	291.966	100,0	5,7	
Literatura	19,1	17,9	19,2	18,8	52.312	17,9	0,7	-0,9
Infantil/Juvenil	13,7	14,6	13,0	13,1	36.839	12,6	1,7	-0,5
Texto no universitario	16,1	18,0	17,6	16,4	45.999	15,8	1,8	-0,6
<i>Educación infantil</i>	2,0	1,7	1,9	1,6	4.966	1,7	16,3	0,2
<i>Educación primaria</i>	5,2	5,4	5,1	4,4	11.540	4,0	-4,7	-0,4
<i>E.S.O.</i>	6,5	6,5	6,0	4,9	12.433	4,3	-7,4	-0,6
<i>Bachiller.</i>	1,8	1,9	1,9	1,6	4.674	1,6	3,2	0,0
<i>F.P.</i>	0,4	0,6	0,3	0,3	1.499	0,5	60,9	0,2
<i>Libros y materiales complem.</i>	-	1,8	2,4	3,6	10.887	3,7	9,6	0,1
Universitario Científico/Técnico	17,5	13,4	13,3	13,6	48.653	16,7	29,7	3,1
Ciencias Sociales/Humanidades	15,5	17,2	17,0	19,5	54.138	18,5	0,6	-0,9
Libros prácticos	4,4	4,4	4,4	4,5	12.749	4,4	1,8	-0,2
Divulgación general	8,1	8,0	8,8	8,3	24.237	8,3	5,4	0,0
Diccionarios /Enciclopedias	2,3	2,0	2,3	2,0	4.649	1,6	-16,3	-0,4
Cómics	1,5	1,1	0,7	0,7	2.550	0,9	27,6	0,2
Otras materias	1,9	3,4	3,7	3,1	9.840	3,4	15,0	0,3

*En puntos porcentuales

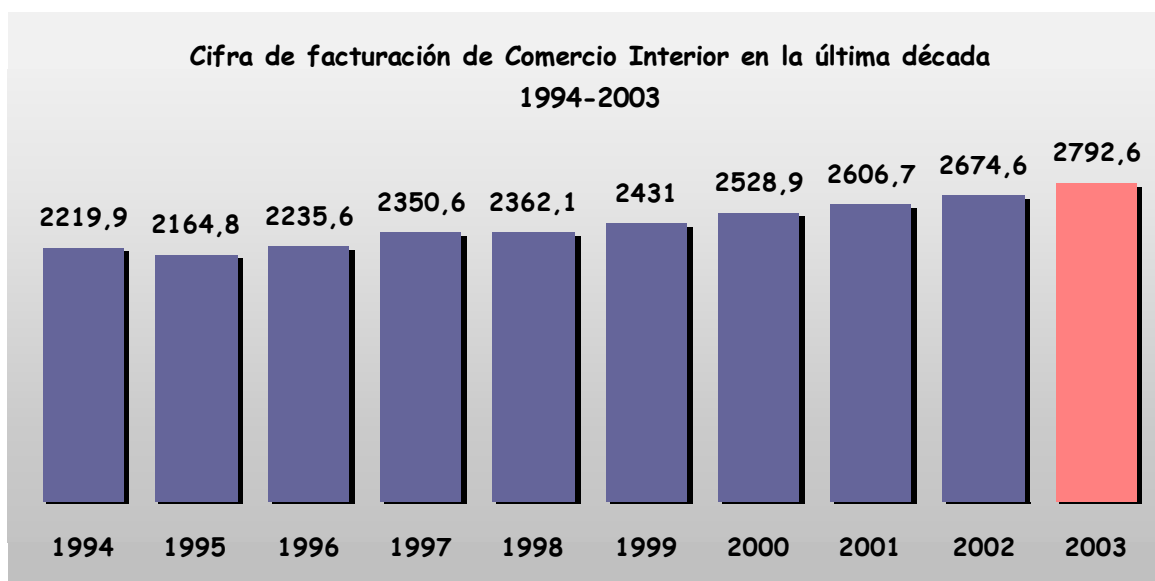
Los gráficos siguientes muestran la variación que ha experimentado los títulos en catálogo de las principales materias en los últimos tres años.



LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR

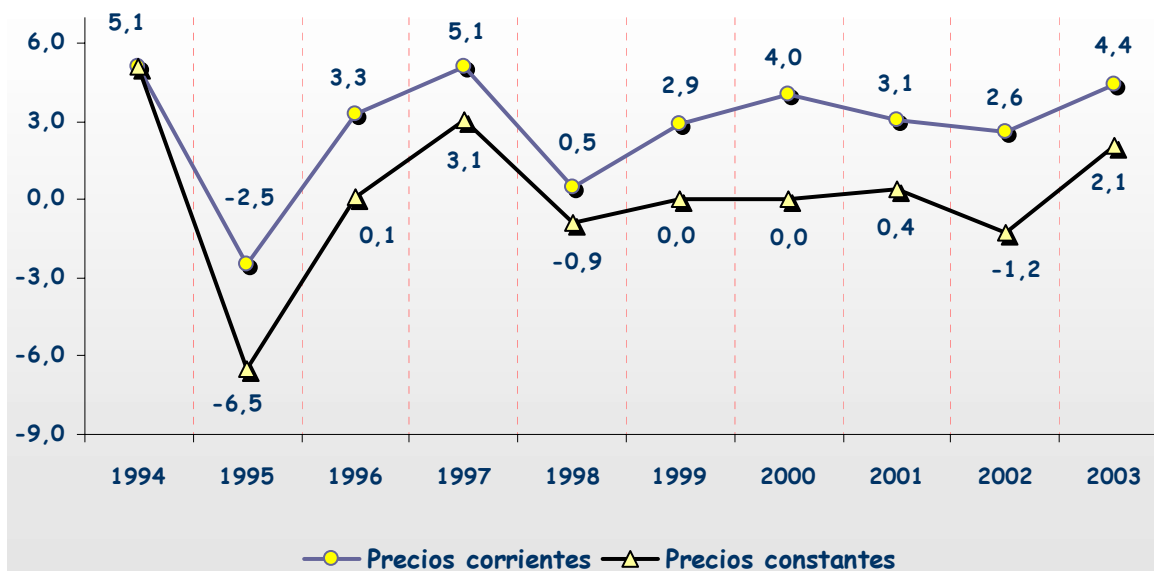
Los datos de este apartado, que contempla las ventas de libros en el mercado interior, y están basados en las cifras de facturación anuales que los editores facilitan en el cuestionario de la investigación, son el núcleo del estudio y facilitan información sobre la industria del libro.

- **La cifra de facturación en el año 2003 por ventas de libros en el mercado interior, calculada a precios de tapa, I.V.A. incluido, ha sido de 2.792,61 millones de euros.**
- Se han vendido 232.153.661 ejemplares, un 2,4% más que en 2002, obteniéndose un precio medio por ejemplar de 12,03 euros.
- Por gremios, las editoriales asociadas a los gremios de Cataluña, Euskadi, Andalucía y Valencia han aumentado su facturación respecto al ejercicio anterior.
- Casi el 45% de la facturación global se debe a Literatura (20,0%) y Libros de texto (24,4%). Con un porcentaje bastante más bajo se encuentran Infantil y Juvenil (9,8%), Diccionarios /Enciclopedias (9,1%), Científico/Técnico (8,7%), Ciencias Sociales/Humanidades (7,7%), Divulgación general (6,9%) y Libros prácticos (6,5%). Han aumentado su facturación en esta edición Diccionarios/Enciclopedias, Texto no universitario, Infantil y Juvenil, Científico /Técnico y Ciencias sociales.



El aumento a precios corrientes respecto a 2002 ha sido del 4,4%. A precios constantes, se obtiene un aumento del 2,1%.

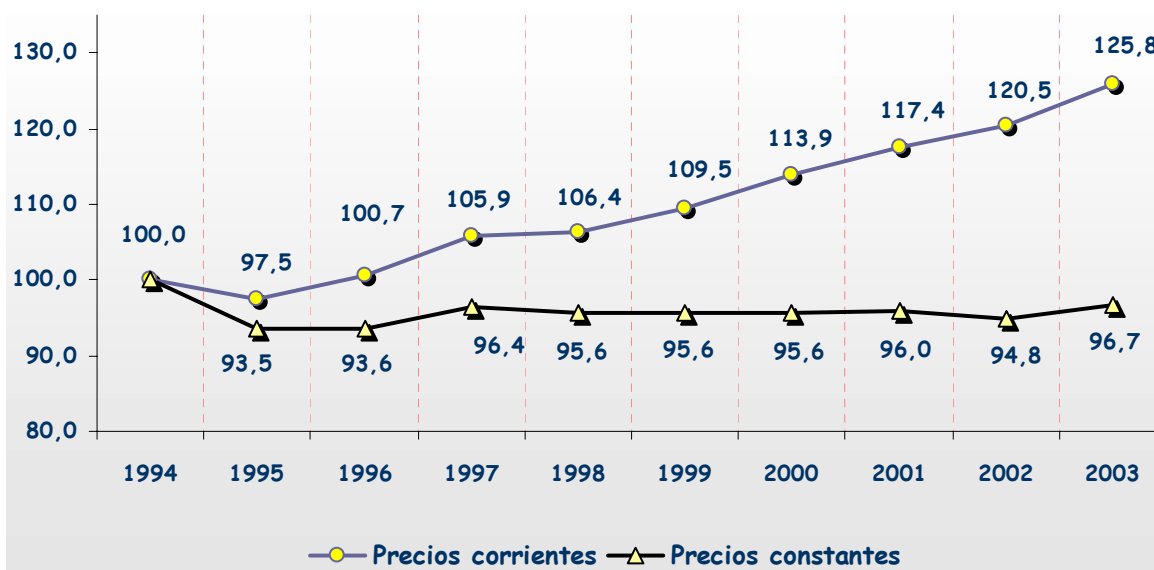
Cifra de facturación. Tasa de variación interanual



En los últimos diez años, el incremento experimentado a precios corrientes, IVA incluido, es del 25,8%.

A precios constantes, eliminando el efecto de la inflación y del IVA, se ha perdido un 3,3%.

Cifra de facturación. Tasa de variación respecto a 1994



Facturación por tamaño de empresa.

En la tabla siguiente observamos que el grupo de empresas Grandes factura, por si sólo, casi el 65% de la facturación global, además de ser el grupo que más ha crecido.

Tabla 26 CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño) (1994-2003)
Absolutos. En millones de euros.

Absolutos	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Variación 2003/2002
TOTAL	2.220	2.165	2.236	2.351	2.362	2.431	2.529	2.607	2.675	2.793	4,4
Grandes	1.415	1.356	1.373	1.440	1.449	1.567	1.627	1.648	1.690	1.809	7,0
Medianas	567	560	622	668	649	610	637	679	687	699	1,7
Pequeñas	238	250	241	243	264	254	265	279	298	285	-4,4

Tabla 27 CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño) (1994-2003).
Porcentajes verticales

% Verticales	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2003- 2002
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Grandes	63,7	62,6	61,4	61,3	61,3	64,5	64,3	63,2	63,2	64,8	1,6
Medianas	25,5	25,9	27,8	28,4	27,5	25,1	25,2	26,0	25,7	25,0	-0,7
Pequeñas	10,7	11,5	10,8	10,3	11,2	10,4	10,5	10,7	11,1	10,2	-0,9

La tabla siguiente refleja el crecimiento que han experimentado.

Tabla 28 CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño). Evolución desde 1994.

	Variación porcentual de la cifra de facturación									
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
TOTAL	100,0	97,5	100,7	105,9	106,4	109,5	113,9	117,4	120,5	125,8
Grandes	100,0	95,8	97,0	101,8	102,4	110,7	115,0	116,5	119,4	127,8
Medianas	100,0	98,8	109,7	117,8	114,5	107,6	112,3	119,8	121,2	123,3
Pequeñas	100,0	105,0	101,3	102,1	110,9	106,7	111,3	117,2	124,8	119,7

Tabla 29 CIFRA MEDIA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño) (1994-2003) En miles de euros

	Total	Grandes	Medianas	Pequeñas
1994	3.750	58.964	6.097	500
1995	3.682	56.480	6.152	527
1996	3.868	54.906	6.287	530
1997	3.872	57.598	6.480	508
1998	3.785	57.971	6.182	534
1999	3.902	60.282	5.867	515
2000	3.803	65.085	5.849	498
2001	3.794	65.910	6.016	509
2002	3.910	65.014	6.420	540
2003	3.995	62.385	6.184	511

Empresas editoriales agremiadas en 2003: 699	2002	2003
Grandes:	26	29
• Empresas que facturan más de 60.000 miles de euros al año:	9	9
• Empresas que facturan de 30.001 a 60.000 miles de euros al año	13	15
• Empresas que facturan de 18.001 a 30.000 miles de euros al año	4	5
Medianas:	107	113
• Empresas que facturan de 12.001 a 18.000 miles de euros al año	13	19
• Empresas que facturan de 6.001 a 12.000 miles de euros al año	28	28
• Empresas que facturan de 4.501 a 6.000 miles de euros al año	17	18
• Empresas que facturan de 2.401 a 4.500 miles de euros al año	49	48
Pequeñas	549	557
• Empresas que facturan de 1.201 a 2.400 miles de euros al año	84	75
• Empresas que facturan de 601 a 1.200 miles de euros al año	86	101
• Empresas que facturan de 301 a 600 mil euros al año	97	81
• Empresas que facturan menos de 300 mil euros al año	282	300

Facturación por gremios

La cifra de facturación ha aumentado en los gremios de Cataluña, Euskadi, Andalucía y Valencia, mientras que en Madrid y Galicia esta cifra ha disminuido respecto al año anterior.

Tabla 30 CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según gremio).(1994-2003)
Absolutos. En millones de euros.

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Variación 2003/2002
TOTAL	2.220	2.165	2.236	2.351	2.362	2.431	2.529	2.607	2.675	2.793	4,4
Madrid	770	798	816	862	857	893	966	1.036	1.122	1.053	-6,2
Cataluña	1.372	1.292	1.346	1.406	1.396	1.423	1.451	1.446	1.426	1.584	11,0
Euskadi	59	53	42	45	50	51	48	56	54	75	38,3
Andalucía	7	8	14	18	20	23	21	26	29	36	23,1
Galicia	12	13	17	19	17	19	19	21	18	16	-13,8
Valencia	--	--	--	--	21	23	24	23	25	29	20,0

Tabla 31 CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según gremio).(1994-2003)
Porcentajes verticales.

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2002-2001
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Madrid	34,7	36,9	36,5	36,7	36,3	36,7	38,2	39,7	41,9	37,7	-4,2
Cataluña	61,8	59,7	60,2	59,8	59,1	58,5	57,4	55,5	53,3	56,7	3,4
Euskadi	2,7	2,4	1,9	1,9	2,1	2,1	1,9	2,1	2,0	2,7	0,7
Andalucía	0,3	0,4	0,6	0,8	0,8	0,9	0,8	1,0	1,1	1,3	0,2
Galicia	0,5	0,6	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7	0,6	-0,1
Valencia					0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,1

Tabla 32 CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según gremio). Evolución desde 1994.

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
TOTAL	100,0	97,5	100,7	105,9	106,4	109,5	113,9	117,4	120,5	125,8
Madrid	100,0	103,6	106,0	111,9	111,3	116,0	125,5	134,5	145,7	136,8
Cataluña	100,0	94,2	98,1	102,5	101,7	103,7	105,8	105,4	103,9	115,5
Euskadi	100,0	89,8	71,2	76,3	84,7	86,4	81,4	94,9	91,5	127,1
Andalucía	100,0	114,3	200,0	257,1	285,7	328,6	300,0	371,4	414,3	514,3
Galicia	100,0	108,3	141,7	158,3	141,7	158,3	158,3	175,0	150,0	133,3
Valencia					100,0	109,5	114,3	109,5	119,0	138,1

Tabla 33 CIFRA MEDIA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según gremio).(1994-2003)
En miles de euros

	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
1994	3.750	2.801	5.717	2.378	211	549	--
1995	3.682	3.047	5.274	1.893	312	487	--
1996	3.868	3.201	5.680	1.463	479	612	--
1997	3.872	3.292	5.762	1.443	416	735	--
1998	3.785	3.151	5.891	1.666	506	829	880
1999	3.902	3.246	6.526	1.535	513	872	758
2000	3.803	3.511	5.804	1.364	448	821	713
2001	3.794	3.780	5.539	1.588	485	852	585
2002	3.910	4.111	5.751	1.294	549	673	598
2003	3.995	3.871	6.260	1.599	588	627	718

Facturación según las materias

Sin contar Otras materias, la materia Diccionarios/Enciclopedias ha sido la que más ha aumentado su facturación con respecto al año 2002.

Infantil/Juvenil y Universitario Científico/Técnico han experimentado aumentos del 10,9% y 9,9%, respectivamente.

También se percibe una subida del 8,9% en Texto no universitario, en relación al año 2002, sobre todo en Libros y materiales complementarios, Bachiller, Educación primaria y F.P.

En la materia Literatura se observa un descenso (-8,2%) después de varios años de aumento ininterrumpido.

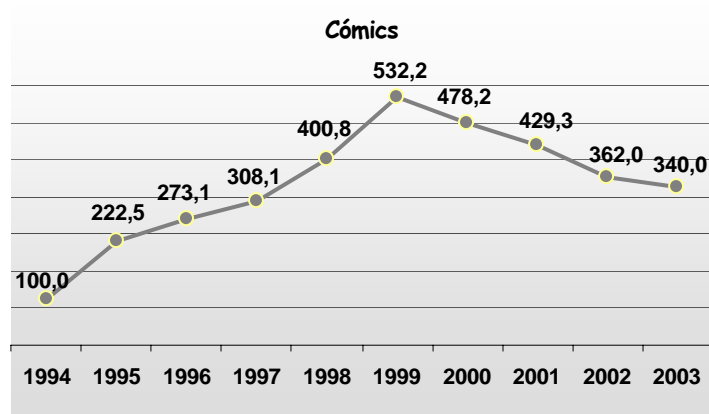
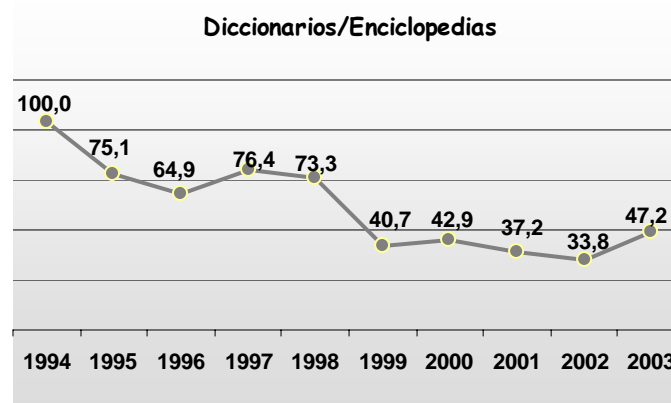
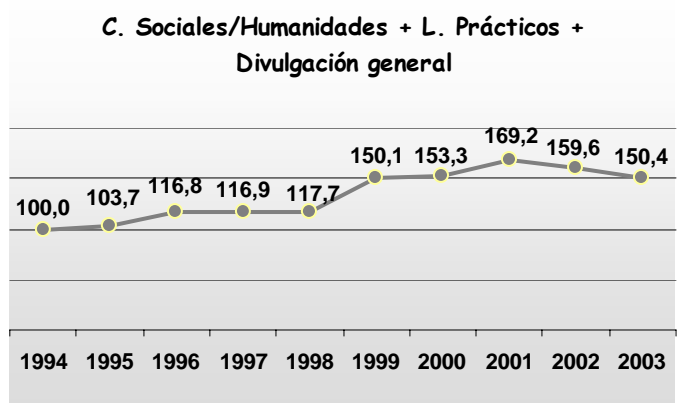
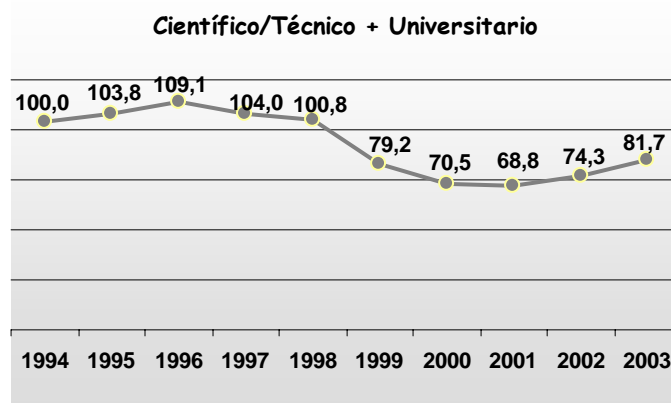
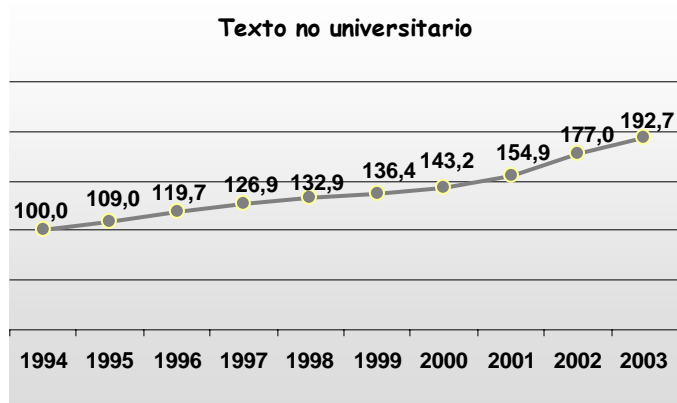
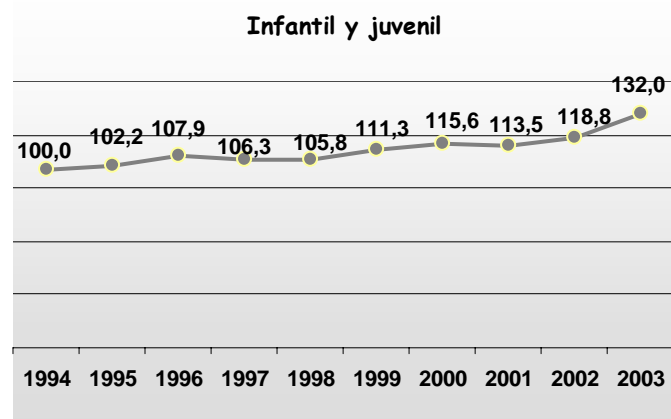
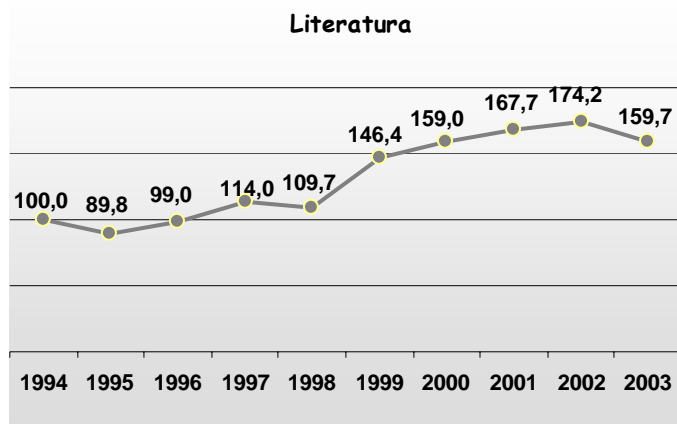
También se ha notado una disminución la facturación de Divulgación general (-15,4%), al igual que en Cómicos (-6,1%), que lleva viendo cómo cae su facturación en estos últimos años.

Tabla 34 CIFRA DE FACTURACIÓN (Según materia) (1999-2003) Absolutos. En millones de euros

	1999	2000	2001	2002	2003		Variación 2003/2002
	Millones de €				Mills. €	%	
TOTAL	2.431,00	2.528,95	2.606,70	2.674,64	2.792,61	100,0	4,4
Literatura	511,83	556,04	586,48	608,56	558,49	20,0	-8,2
Infantil/Juvenil	229,66	238,43	234,02	245,43	272,29	9,8	10,9
Texto no universitario	481,54	505,57	546,86	624,58	680,21	24,4	8,9
.Educación infantil	52,06	39,37	59,95	75,01	74,46	2,7	-0,7
.Educación primaria	170,57	180,27	191,53	206,95	220,42	7,9	6,5
.E.S.O.	193,51	199,61	200,49	212,76	213,50	7,6	0,3
.Bachiller.	56,89	52,46	52,53	61,62	67,73	2,5	9,9
.F.P.	8,51	11,06	10,42	11,04	39,40	1,4	256,9
.Libros y materiales complem.	-	22,80	31,94	57,21	64,72	2,3	13,1
Universitario Científico/Técnico	235,6	209,57	204,71	221,07	243,02	8,7	9,9
Ciencias sociales/Humanidades	184,70	178,83	224,37	210,66	216,20	7,7	2,6
Libros prácticos	182,60	185,24	182,18	188,90	182,86	6,5	-3,2
Divulgación general	223,05	239,23	259,23	227,78	192,62	6,9	-15,4
Diccionarios /Enciclopedias	219,17	230,78	200,27	182,21	254,16	9,1	39,5
Cómicos	138,18	124,15	111,47	94,06	88,28	3,2	-6,1
Otras materias	24,63	61,12	57,12	71,39	104,47	3,7	46,3

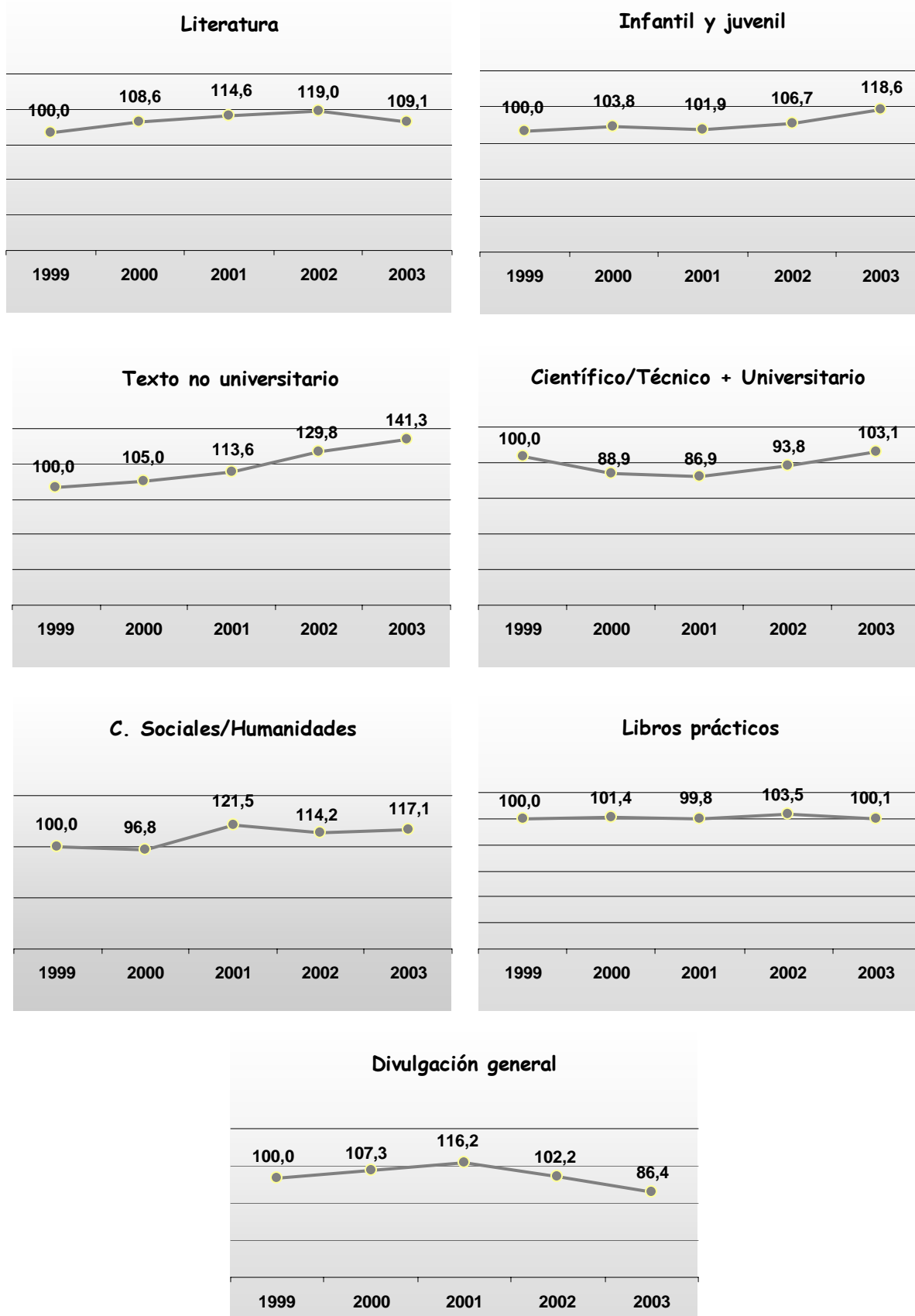
A continuación se presenta la evolución de la facturación por materias en los últimos 10 años:

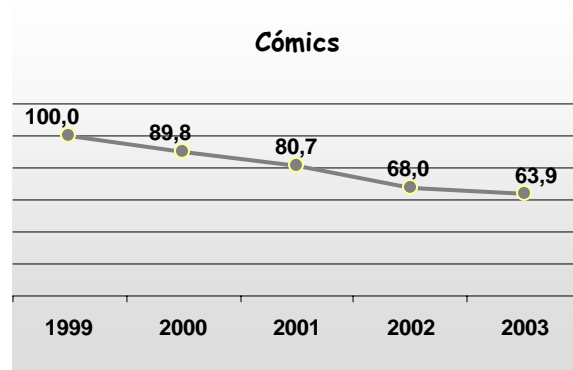
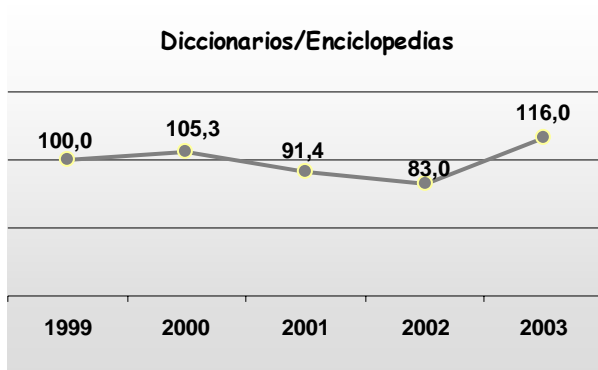
Evolución de la facturación por materias (1994-2003)



Debido a que las materias de Ciencias Sociales y Humanidades, Libros prácticos y Divulgación General no se contemplaron por separado hasta 1998 y a la conveniencia de disponer de una referencia temporal más cercana, se refleja a continuación la evolución en los últimos cinco años.

Evolución de la facturación por materias (1999-2003)





El precio medio de los libros según las materias

El precio medio de los libros para el año 2003 es de 12,03 euros obtenido a partir del número de ejemplares vendidos, que ha sido de 232.153.661, y de la cifra de facturación bruta que asciende a 2.792,61 millones de euros.

Enciclopedias, libros de Ciencias Sociales y Humanidades y los libros Técnicos son los presentan precios más elevados, teniendo en cuenta siempre que el precio medio de los libros es sólo un indicador dada la diversidad tan amplia que existe en el precio de los libros.

Tabla 35 PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS SEGÚN LAS MATERIAS

	FACTURACIÓN (miles de €)	EJEMPLARES VENDIDOS	PRECIO MEDIO (€)
Global	2.792.605	232.153.661	12,03
Literatura	558.494	56.379.518	9,91
Infantil/juvenil	272.291	38.571.496	7,06
Texto no universitario	680.215	53.650.635	12,68
Universitario Científico/Técnico	243.020	17.029.498	14,27
C. Sociales/Humanidades	216.202	14.997.844	14,42
Libros prácticos	182.860	13.521.815	13,52
Divulgación general	192.618	14.770.628	13,04
Diccionarios/Enciclopedias	254.159	6.915.892	36,75
Cómics	88.278	9.257.660	9,54
Otras	104.468	7.058.675	14,80

Los precios que se obtienen para las materias de enseñanza se reflejan en la siguiente tabla:

	FACTURACIÓN (miles de €)	EJEMPLARES VENDIDOS	PRECIO MEDIO (€)
Texto no universitario	680.215	53.650.635	12,68
<i>Educación infantil</i>	74.462	5.786.968	12,87
<i>Educación primaria</i>	220.415	18.864.536	11,68
<i>Educación secundaria</i>	213.496	11.967.277	17,84
<i>Bachillerato</i>	67.725	4.010.819	16,89
<i>Fp</i>	39.397	2.805.909	14,04
<i>Libros y materiales complementarios</i>	64.719	10.215.126	6,34

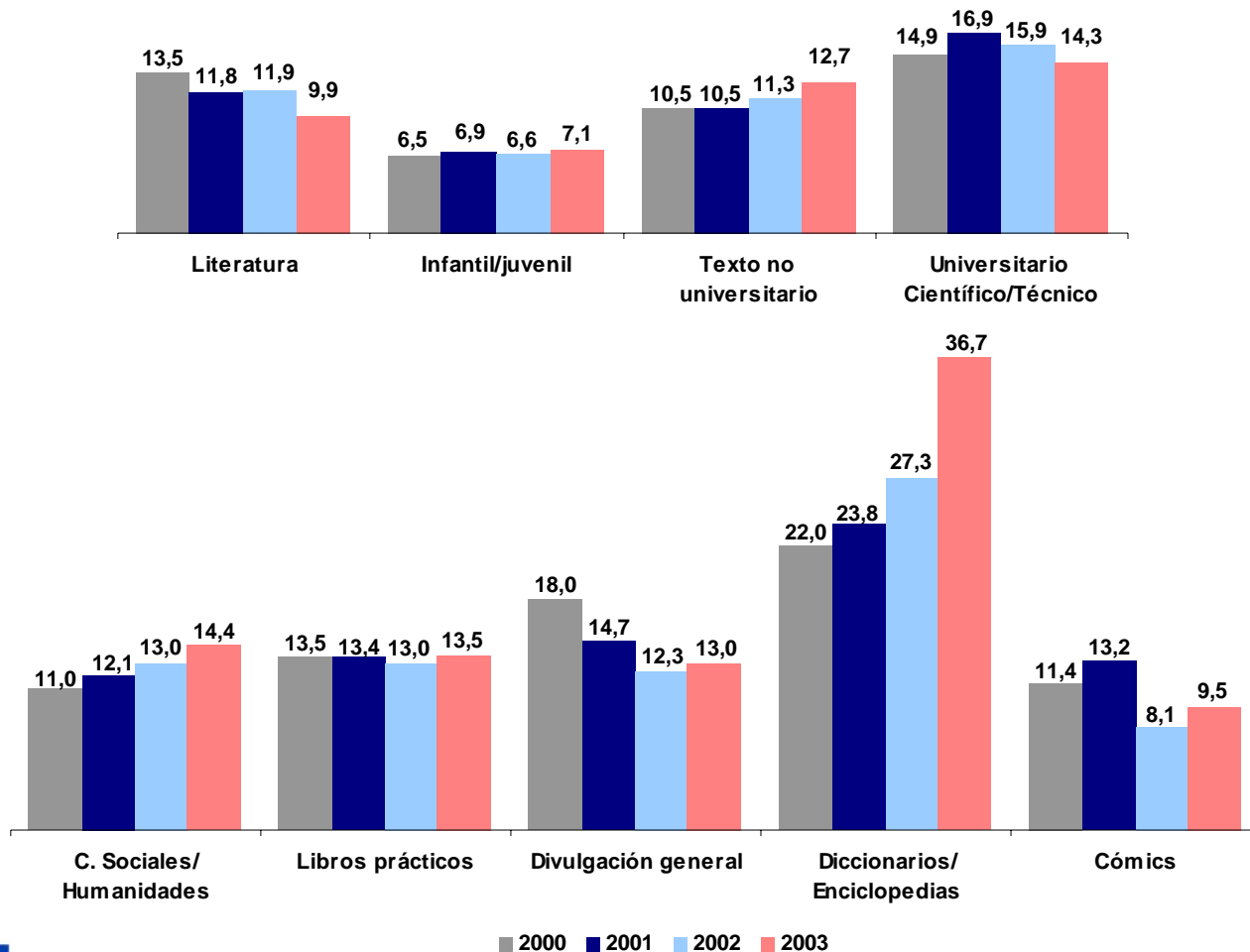
El precio medio obtenido para cada una de las materias en los cuatro últimos años a partir de la cifra de facturación global y del número de ejemplares vendidos de cada una de ellas, es:

Tabla 36 PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS SEGÚN LAS MATERIAS. Evolución

	2000	2001	2002	2003	2003-2002
Global (En euros)	12,02	11,95	11,80	12,03	0,23
Literatura	13,49	11,79	11,93	9,91	-2,02
Infantil/juvenil	6,51	6,89	6,64	7,06	0,42
Texto no universitario	10,51	10,48	11,34	12,68	1,34
Universitario Científico/Técnico	14,94	16,86	15,91	14,27	-1,64
C. Sociales/Humanidades	11,01	12,06	12,96	14,42	1,46
Libros prácticos	13,50	13,39	13,00	13,52	0,52
Divulgación general	17,98	14,72	12,32	13,04	0,72
Diccionarios/Enciclopedias	22,01	23,82	27,27	36,75	9,48
Cómics	11,40	13,20	8,08	9,54	1,46
Otras	10,52	14,84	16,31	14,80	-1,51

El precio medio por ejemplar es de 12,03 euros. Al desglosarse por materias, muestra como los libros de Literatura disminuye a los 9,9 euros, sin duda influenciado por el precio de los libros de bolsillo; los de Infantil y juvenil cuestan aproximadamente 7 euros; el precio de los libros Científicos o universitarios ha disminuido respecto al año anterior, etc.

Precio medio según materias (evolución)



Canales de comercialización de los libros

Las ventas de libros a través de los distintos canales de comercialización permite conocer la evolución en los hábitos de compra de los españoles y seguir la introducción y el desarrollo de nuevos productos editoriales en los mismos.

- Las librerías/cadenas de librerías tienen en el 2003 un 51,5% de cuota de mercado, un punto más que en el ejercicio anterior.
- Las ventas en hipermercados suponen el 9,8% de las ventas y disminuye 0,9 puntos respecto al ejercicio de 2002.
- Las ventas a crédito suponen el 11,6% de las ventas, 4,1 puntos más que en el ejercicio anterior.
- Los Quioscos suponen el 4,9% de las ventas, con 0,6 puntos menos que en 2002.
- Disminuyen las ventas a empresas e instituciones.
- Las ventas por Clubs del libro son el 4,7% de la cifra de facturación y las ventas por correo suponen sólo el 2,2% de la facturación total.
- El resto de los canales se mantienen en unos valores estables en los últimos años.

La relación entre el tamaño de las empresas y los canales de comercialización de los libros es la siguiente:

- En las *grandes editoriales*, la venta a crédito (puerta a puerta más organismos de venta a crédito), clubs y venta por teléfono presenta porcentajes superiores a los globales.
- En las *medianas*, son superiores los porcentajes de las ventas que realizan a librerías, quioscos y a empresas e instituciones.
- En las *pequeñas*, destacan en las ventas a través de librerías, empresas e instituciones y bibliotecas.

El cuadro siguiente refleja, a lo largo de los últimos diez años, las cuotas de mercado interior de los distintos canales de comercialización:

Tabla 37 CIFRA DE FACTURACIÓN (Por canales de comercialización) (1994-2003)

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Total facturación (millones de euros)	2.2219,89	2.164,85	2.235,64	2.350,56	2.362,06	2.431,00	2.528,95	2.606,70	2.674,64	2.792,61
Porcentajes	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	32,1	32,2	34,4	38,2	40,2	32,4	33,3	36,0	38,5	36,8
Cadenas de librerías ²	--	--	--	--	--	10,5	11,0	11,0	11,7	14,7
Hipermercados ³	8,6	9,3	10,4	11,1	11,6	9,2	8,7	7,5	10,7	9,8
Quioscos	14,2	15,9	12,7	10,5	10,3	7,6	8,1	6,8	5,5	4,9
<i>Empresas e Instituciones</i> ⁴	<i>5,4</i>	<i>5,1</i>	<i>6,5</i>	<i>6,9</i>	<i>8,2</i>	<i>8,5</i>	<i>8,6</i>	<i>8,3</i>	<i>6,6</i>	<i>5,7</i>
<i>Bibliotecas</i> ⁵	--	--	--	--	--	0,9	0,7	0,8	0,6	0,6
Venta a crédito	24,4	22,4	19,9	20,8	17,9	16,8	15,0	13,8	7,5	11,6
Correo	5,5	4,7	6,3	4,1	4,6	5,4	4,0	2,6	2,3	2,2
Clubs	6,0	5,8	5,7	4,8	4,8	6,2	5,2	5,3	4,9	4,7
<i>Internet</i>	--	--	--	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4
<i>Suscripciones</i>	--	--	--	--	--	--	0,3	0,7	0,6	1,2
<i>Venta telefónica</i>	--	--	--	--	1,2	0,6	1,9	3,0	3,5	3,2
<i>Otros canales</i>	3,8	4,6	4,1	3,5	1,1	1,7	3,0	4,0	7,2	4,2

En la tabla anterior, se observa como las **librerías y cadenas de librerías**, incrementan su participación en la cifra de facturación total y suponen un 51,5% del mercado (50,2% en 2002). Este incremento se produce debido al aumento de 3 puntos en las cadenas de librerías, entre las que se encuentra el Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro,... cuya implantación y desarrollo no ha cesado en la última década. El aumento de las mismas ha sido del 60,7% desde 1999.

Los **hipermercados** apenas varían su participación en el último año y en conjunto, **librerías + cadenas de librerías + hipermercados** han incrementado sus cuota de ventas en los últimos cinco años en un 35,2%.

Quioscos ha disminuido su cuota en un 26,2% en estos diez años.

En los gráficos siguientes se observa la evolución de los canales minoristas en los últimos 5 años, se ha utilizado esta referencia temporal pues las cadenas de librerías sólo se contemplaron por separado a partir de dicho año.

² El Corte Inglés, Crisol, FNAC, Casa del Libro y similares, se incluyen dentro de las cadenas de librerías.

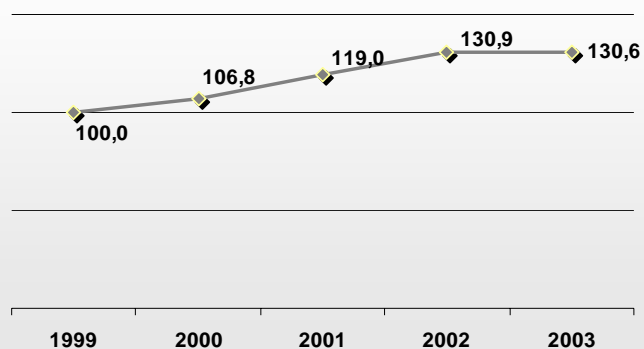
³ Dentro de las grandes superficies (desde 2000 hipermercados) se consideran Alcampo, Continente, Pryca y afines.

⁴ Hasta 1998 empresas e instituciones se desglosaban entre instituciones públicas y privadas.

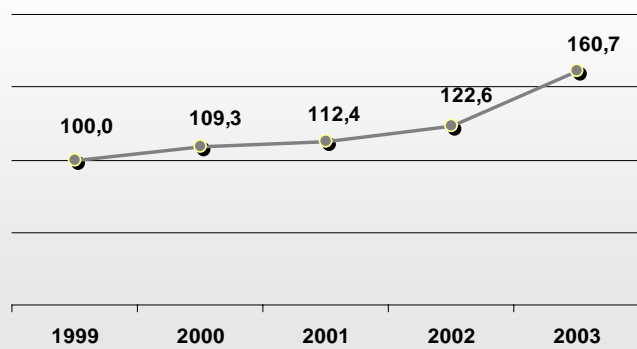
⁵ La venta a bibliotecas se consideró por separado, por primera vez, en 1999.

Evolución venta al canal minorista últimos cinco años

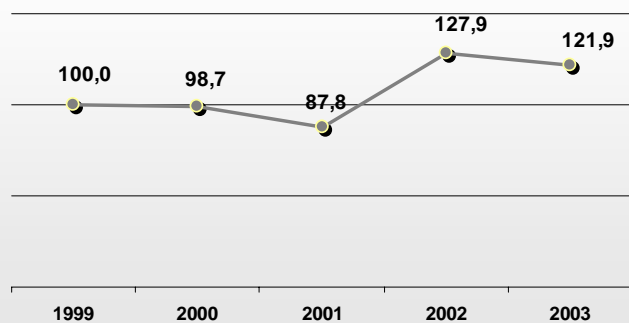
Librerías



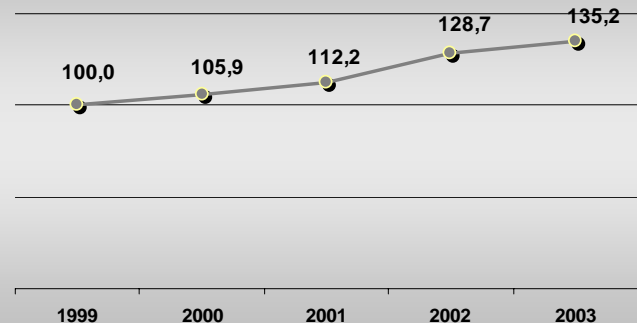
Cadenas de Librerías



Hipermercados

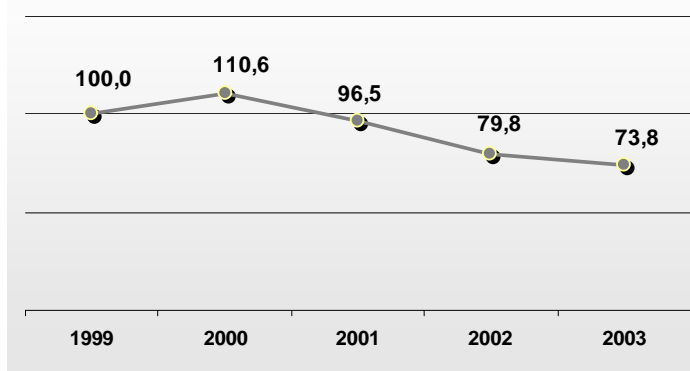


Canal minorista



(Librería+Cadenas de Librerías+Hipermercados)

Quioscos



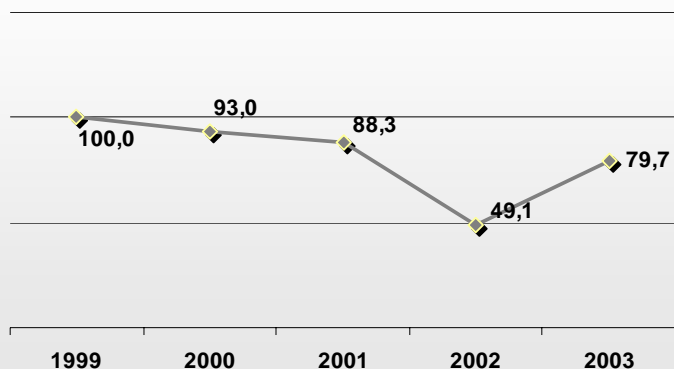
La venta a **Crédito** ocupa el tercer lugar en cuanto a su cuota en la facturación total. Su facturación actual es un 20,3% inferior a la obtenida en 1999 y la venta telefónica o telemarketing aunque con una pequeña cuota de mercado ha aumentado sus ventas un 154,9%.

Club pierde un 14,4% respecto a 1999; las ventas por **Correo** han descendido más del 50%.

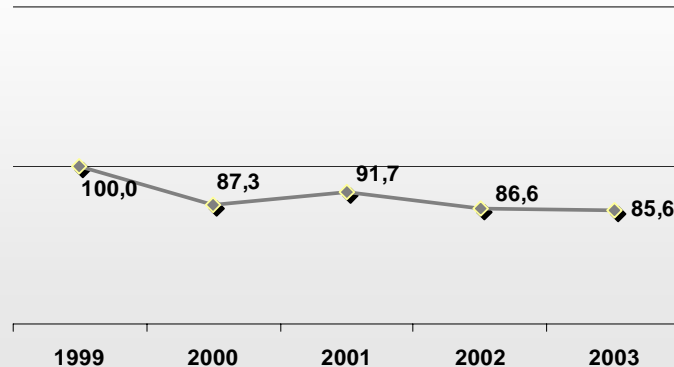
Globalmente, **las ventas al consumidor final**: crédito, club, correo, Internet, suscripciones y venta telefónica, han disminuido su cifra de facturación un 11,1% en los últimos cinco años.

Evolución venta directa últimos cinco años

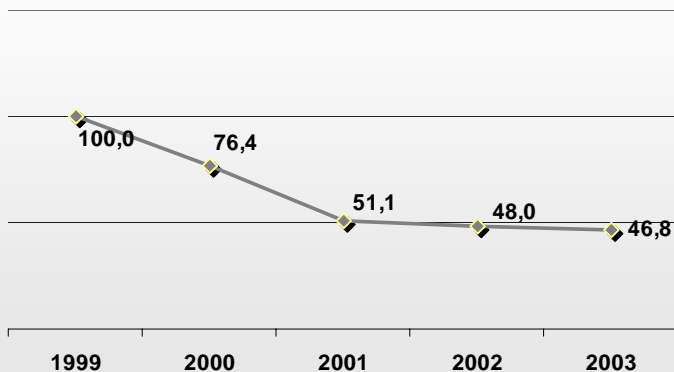
Crédito



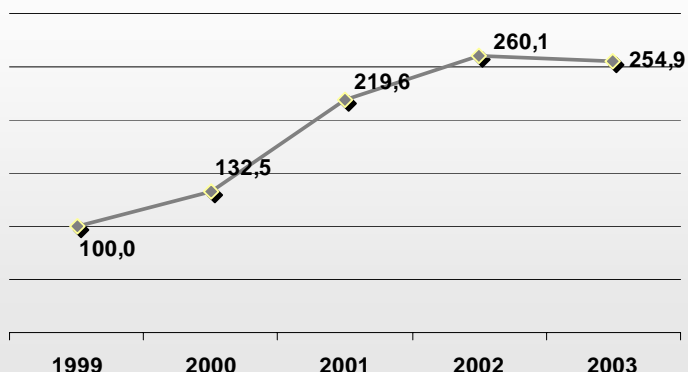
Club



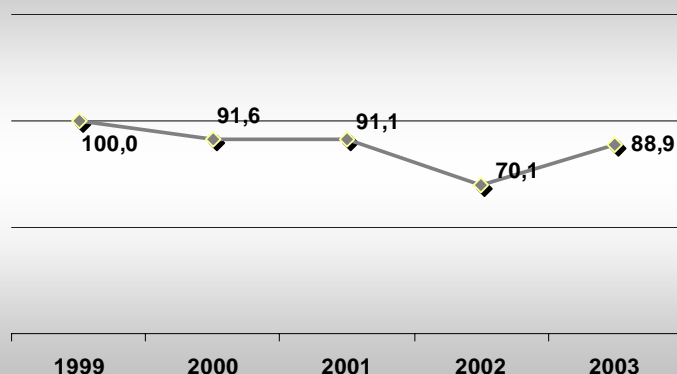
Correo



Teléfono



Venta al consumidor final



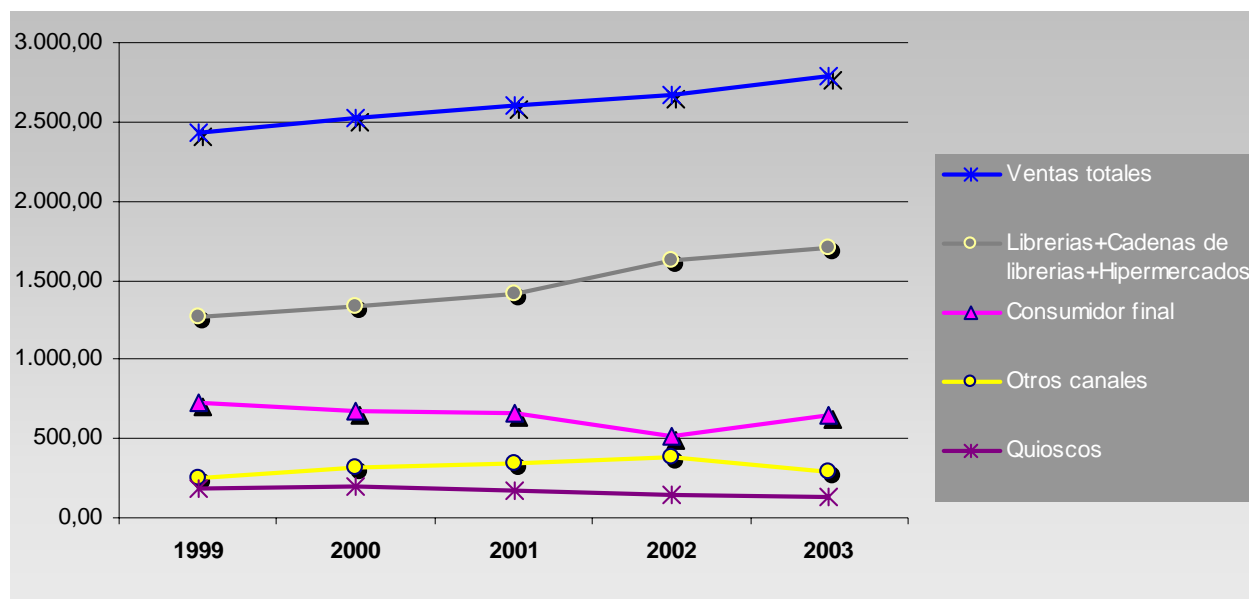
El gráfico siguiente refleja la evolución de la cifra de facturación al Comercio Interior en los últimos cinco años, que ha aumentado en 361,61 millones de euros.

La contribución a dicho aumento de la venta a través la cadena minorista ha sido fundamental pues le ha aportado 444,92 millones de euros.

La venta directa al consumidor final ha disminuido, pese al aumento de la venta telefónica o telemarketing, en 81,07 millones de euros.

La venta a quioscos de las editoriales disminuye 48,26 millones de euros.

La venta a otros canales (donde están incluida la venta institucional y a bibliotecas) aumenta 46,02 millones de euros.



El descuento en la venta de libros a distribuidores y minoristas.

En la tabla siguiente se reflejan los valores obtenidos en el año 2003, la solidez de los datos de los descuentos medios está vinculada a sus desviaciones típicas, es decir, que cuanto menor sea la desviación típica, mayor será la representatividad de su descuento medio asociado.

Tabla 38 DESCUENTO MEDIO APLICADO⁶

	Descuento. medio 2001	Descuento medio 2002	Descuento medio 2003	Desviación típica	Valor modal*	Base de cálculo (Nº de casos)
A distribuidores	47,6	48,6	48,3	9,83	50	571
A librerías	30,4	30,5	30,5	5,15	30	398
A cadenas de librerías	36,8	37,0	36,4	7,39	40	207
A hipermercados	37,5	37,0	37,3	7,66	40	111
A quioscos	32,6	33,2	34,8	6,48	30	50
Directas	27,2	24,6	24,4	15,63	10	161
A otros canales	31,4	31,4	31,4	22,46	15	166

* Valor modal = valor más repetido

Tabla 39 DESCUENTO MEDIO APLICADO (Según tamaño)

	TOTAL 2003	Grandes	Medianas	Pequeñas
A distribuidores	48,3	44,2	44,4	49,3
A librerías	30,5	32,5	30,4	30,5
A cadenas de librerías	36,4	37,0	37,4	35,9
A hipermercados	37,3	33,7	36,5	38,5
A quioscos	34,8	35,0	42,5	32,9
Directas	24,4	24,4	24,4	24,3
A otros canales	31,4	55,5	38,7	28,6

⁶ La base del descuento medio se refiere sólo a las editoriales que tiene descuento.

Si consideramos la cifra de facturación de todas las editoriales, tanto las que practican el descuento como las que no lo hacen, el porcentaje de descuento global sería del 31,4%

Cifra de facturación neta del sector

Como ya se ha dicho la cifra de facturación, a precios de tapa IVA incluido, para 2003 ha sido de 2.792,61 millones de euros.

Si restamos de la misma los descuentos aplicados, que para el global son del 32,2 %, y el IVA, se obtiene una cifra de facturación neta para 2003 de 1.820,65 millones de euros.

CIFRA DE FACTURACIÓN. VENTAS ESPECIALES

A continuación se ofrecen datos de los segundos mercados del libro y las ventas por operaciones especiales. Para el año 2003 se han obtenido un total de 119 empresas que saldan libros, seis menos que el año anterior, y 203 editoriales que realizan ventas por operaciones especiales, once más que en 2002.

Tabla 40 VENTAS POR SALDO. EMPRESAS QUE SALDAN LIBROS. Absolutos (En miles de euros)

	2000	2001	2002	2003	Grandes	Medianas	Pequeñas
Nº EMPRESAS	84	102	125	119	13	36	70
Media ventas por saldo	155,33	124,93	106,2	110,30	411,54	163,92	37,81
Total ventas por saldo	13.048	12.743	12.243	13.898	5.350	5.901	2.647

Tabla 41 VENTA POR OPERACIONES ESPECIALES. EMPRESAS QUE LAS REALIZAN. Absolutos (En miles de euros)

	2000	2001	2002	2003	Grandes	Medianas	Pequeñas
Nº EMPRESAS	179	187	192	203	14	44	145
Media ventas O.especiales	222,24	235,41	260,00	312,74	2.046,07	519,68	52,39
Total ventas O.especiales.	39.781	44.022	47.190	59.108	28.645	22.866	7.596

Las ventas por saldo suponen casi el 0,5% de la facturación total, ascendiendo a 13.898 mil euros, un 13,51% más que en el año 2002.

Las ventas por operaciones especiales ascienden a 59.108 mil euros (alrededor de un 2% de la facturación total), un 25,25% más que en el anterior ejercicio.

Tabla 42 FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES. Absolutos (En miles de euros)

Valores absolutos	2000	2001	2002	2003	Grandes	Medianas	Pequeñas
TOTAL	2.528.939	2.606.703	2.674.637	2.792.605	1.809.170	698.807	284.628
Ventas normales	2.476.110	2.549.936	2.615.204	2.719.599	1.775.175	670.040	274.385
Ventas por saldo	13.048	12.743	12.243	13.898	5.350	5.901	2.647
Operaciones especiales	39.781	44.022	47.190	59.108	28.645	22.866	7.596

FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES. Porcentajes verticales

Valores verticales	2000	2001	2002	2003	Grandes	Medianas	Pequeñas
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ventas normales	97,9	97,8	97,8	97,4	98,1	95,9	96,4
Ventas por saldo	0,5	0,5	0,4	0,5	0,3	0,8	0,9
Operaciones especiales	1,6	1,7	1,8	2,1	1,6	3,3	2,7

Venta en las Comunidades Autónomas

Debido a que un porcentaje de editoriales en torno al 30% no conocen la distribución territorial de sus ventas, el desglose de las mismas por Comunidades Autónomas se calcula a partir de aquellas editoriales que saben y contestan esta pregunta.

Tabla 43 DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR SEGÚN CCAA

PROVINCIA	1999	2000	2001	2002	2003	Diferencia 2003-2002
Cataluña	25,2	24,7	24,5	23,4	24,7	1,3
Madrid	20,9	20,4	21,8	21,7	20,0	-1,7
Andalucía	12,0	11,7	11,7	12,3	12,4	0,1
Comunidad Valenciana	9,5	9,2	8,3	8,5	8,0	-0,5
<i>Subtotal</i>	<i>67,6</i>	<i>66,0</i>	<i>66,2</i>	<i>65,9</i>	<i>65,1</i>	<i>-0,8</i>
País Vasco	5,7	5,3	5,0	5,8	4,7	-1,1
Galicia	4,8	5,5	4,9	5,0	4,7	-0,3
Castilla y León	3,1	3,5	3,9	3,8	3,7	-0,1
Canarias	3,3	3,5	3,8	3,7	3,6	-0,1
La Rioja	1,0	0,8	1,1	0,8	3,5	2,7
Aragón	2,7	2,8	2,8	2,8	2,7	-0,1
Baleares	1,9	2,4	2,0	2,0	2,2	0,2
Castilla - La Mancha	2,5	2,4	2,2	2,2	2,2	0
Murcia	1,5	1,6	1,8	2,1	2,1	0
Asturias	2,3	2,1	2,2	2,0	1,8	-0,2
Extremadura	1,5	1,4	1,4	1,4	1,5	0,1
Cantabria	1,1	1,3	1,4	1,2	1,1	-0,1
Navarra	1,2	1,3	1,3	1,3	1,1	-0,2
<i>Subtotal</i>	<i>32,4</i>	<i>34,0</i>	<i>33,8</i>	<i>34,1</i>	<i>34,8</i>	<i>0,7</i>
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

Las diferencias entre ventas y población, según el Padrón municipal de población 2003 se muestran en el siguiente cuadro.

Tabla 44 CORRELACIÓN ENTRE POBLACIÓN Y VENTA DE LIBROS EN LAS 17 CC.AA

	Ventas	Población	Dif. Ventas-Población*
Más del 10% de facturación total:			
Cataluña	24,7	15,7	9,0
Madrid	20,0	13,4	6,6
Andalucía	12,4	17,9	-5,5
Del 4% al 10% de la facturación total:			
Comunidad Valenciana	8,0	10,5	-2,5
País Vasco	4,7	5,0	-0,3
Galicia	4,7	6,5	-1,8
Entre el 2% y el 5% de la facturación total:			
Castilla y León	3,7	5,8	-2,1
Canarias	3,6	4,5	-0,9
La Rioja	3,5	0,7	2,8
Aragón	2,7	2,9	-0,2
Baleares	2,2	2,2	0,0
Castilla - La Mancha	2,2	4,3	-2,1
Murcia	2,1	3,0	-0,9
Menos del 2% de la facturación total:			
Asturias	1,8	2,5	-0,7
Extremadura	1,5	2,5	-1,0
Cantabria	1,1	1,3	-0,2
Navarra	1,1	1,4	-0,3

* Según el padrón municipal de población 2003

El porcentaje de ventas es mayor que el de población en Cataluña, Madrid y La Rioja.

Porcentaje de ventas menor que el de población en el resto de Comunidades, excepto en Baleares.

Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior

La distribución de la venta de libros a lo largo de los cuatro trimestres del año se mantiene, sin grandes cambios, en el año 2003. El tercer trimestre sigue siendo en el que más facturación se registra.

Tabla 45 ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR

Trimestres	1999	2000	2001	2002	2003	2003-2002
Primero	17,7	18,3	18,6	17,5	18,3	0,8
Segundo	23,2	22,9	23,4	23,1	23,0	-0,1
Tercero	31,9	32,9	33,3	36,3	35,2	-1,1
Cuarto	27,2	25,9	24,7	23,1	23,5	0,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

Al igual que años anteriores, los dos primeros grupos de facturación alcanzan el mayor porcentaje de facturación en el tercer trimestre, mientras que el de empresas más pequeñas consigue la máxima facturación en el cuarto trimestre.

Tabla 46 ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño)

Trimestres	Total	Tamaño de la empresa		
		Grandes	Medianas	Pequeñas
Primero	18,3	17,5	19,3	21,2
Segundo	23,0	23,4	21,4	24,6
Tercero	35,2	38,1	32,6	21,6
Cuarto	23,5	21,0	26,8	32,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

En los gremios de Madrid, Andalucía y Galicia la máxima facturación se alcanza en el tercer trimestre. En los gremios de Cataluña y Euskadi las ventas se encuentran más repartidas entre los cuatro trimestres, aunque es en los trimestres segundo y tercero donde mayor porcentaje de facturación se consigue. En el gremio de Valencia el mayor porcentaje de facturación se da en el cuarto trimestre.

Tabla 47 ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR (Según gremio)

Trimestres	Total	Gremios					
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Primero	18,3	13,5	21,8	19,9	11,9	16,0	14,5
Segundo	23,0	20,6	24,8	22,0	17,7	22,6	17,6
Tercero	35,2	46,5	27,4	29,5	50,4	36,2	32,5
Cuarto	23,5	19,5	26,0	28,5	20,1	25,2	35,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Devolución anual de libros

El 76,6% de las editoriales declaran haber tenido devolución de libros en el año 2003.

Valores absolutos	2003	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	699	29	113	557
Tienen devolución	535	28	107	400
No tienen devolución	164	1	6	155

Porcentajes	2002	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Tienen devolución	76,8	96,2	95,1	71,8
No tienen devolución	23,2	3,8	4,9	28,2

La **tasa de devolución anual**, que se calcula a partir de la cifra media de devolución y de la cifra media de facturación de las editoriales que tienen devolución de libros, **ha sido del 28,1% en 2003**, superando en 0,5 puntos a la del ejercicio anterior.

Entre las editoriales grandes la tasa de devolución anual se sitúa en el 27,1%, en las de tamaño medio es del 23,4% y en las más pequeñas llega al 14,6%.

Tabla 48 TASA DE DEVOLUCIÓN ANUAL

	2003	Grandes	Medianas	Pequeñas
Nº EMPRESAS	535	28	107	400
Media facturación	5.042	63.578	6.868	526
Media devolución	1.417	17.223	1.609	77
Tasa de devolución 2003	28,1	27,1	23,4	14,6
Tasa de devolución 2002	27,6	26,6	31,5	16,3
Tasa de devolución 2001	22,2	23,5	21,3	15,0
Tasa de devolución 2000	20,1	12,5	17,9	20,7
Variación 2003-2002	0,5	0,5	-8,1	-1,7

Capitalización

En el año 2003, la utilización de recursos ajenos ha disminuido con respecto al año anterior situándose en el 17,7%.

Tabla 49 RECURSOS (Según tamaño). Porcentajes verticales.

MEDIAS	2000	2001	2002	2003	Grandes	Medianas	Pequeñas
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Recursos propios	83,6	81,9	81,3	82,3	57,9	83,3	83,3
Recursos ajenos	16,4	18,1	18,7	17,7	42,1	16,7	16,7

Porcentaje de recursos propios de las empresas por tamaño (2000-2003)

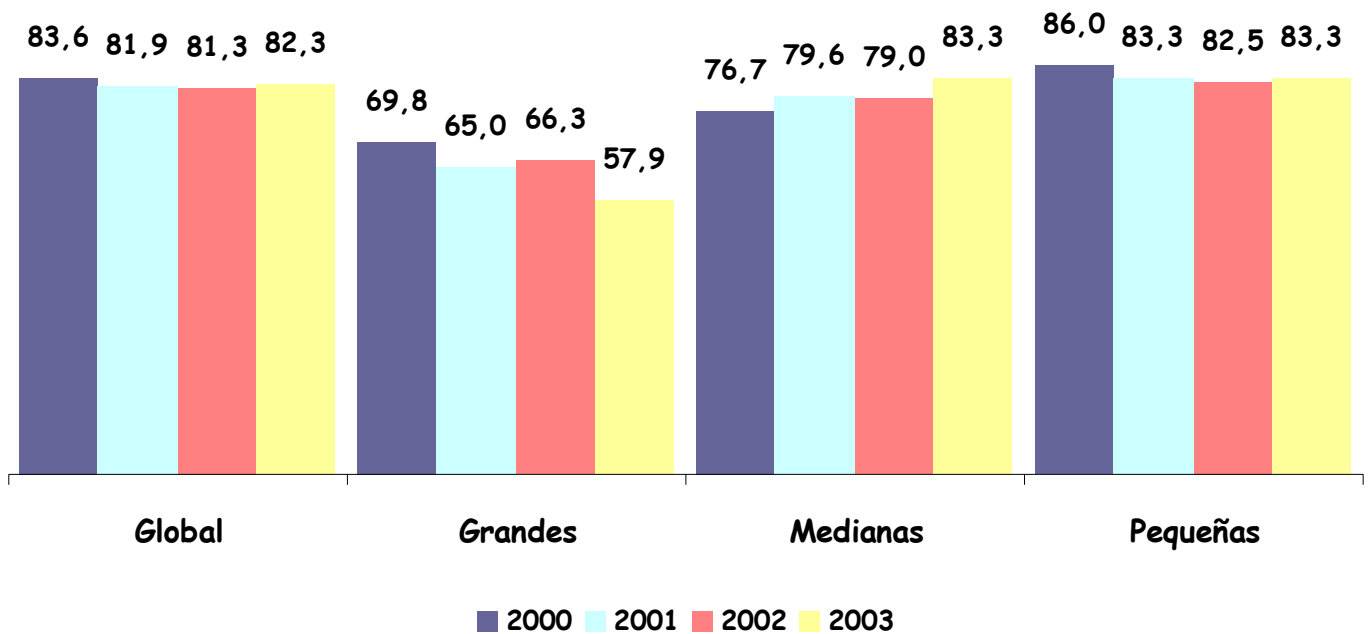
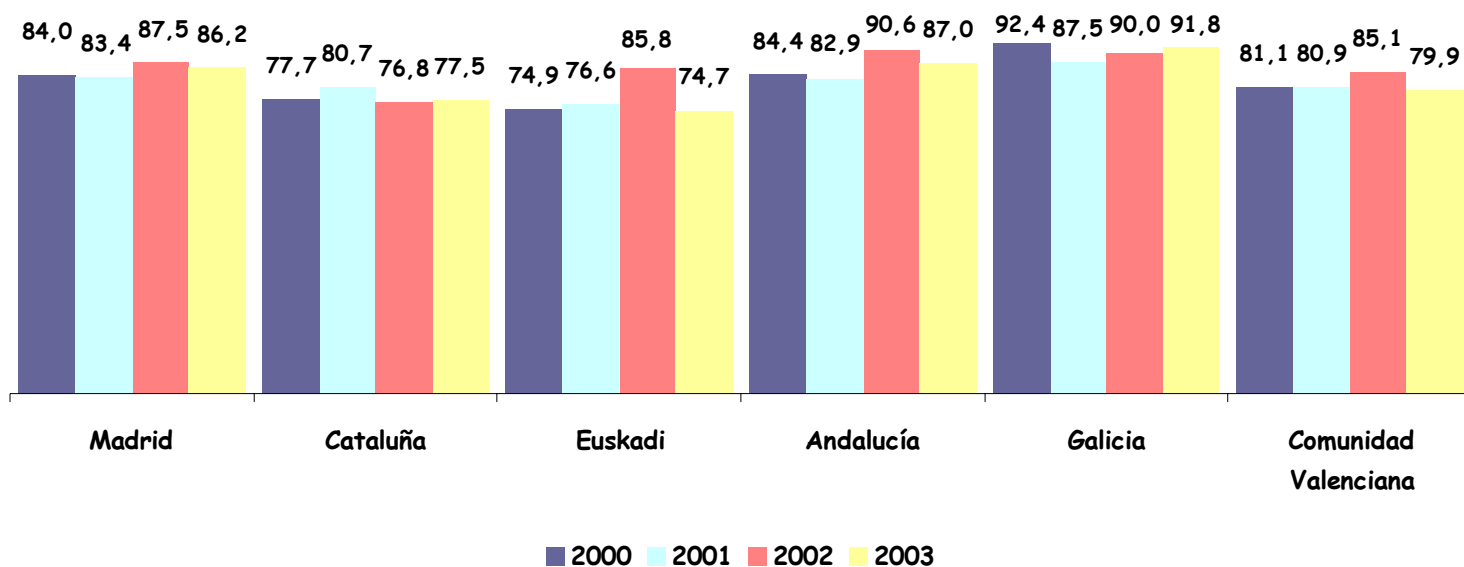


Tabla 50 RECURSOS (Según gremios) Porcentajes verticales.

MEDIAS	2003	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Recursos propios	82,3	86,2	77,5	74,7	87,0	91,8	79,9
Recursos ajenos	17,7	13,8	22,5	25,2	13,0	8,2	20,1

Porcentaje de recursos propios de las empresas por gremios (2000-2003)



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LAS DIFERENTES MATERIAS

En este capítulo se ofrece para cada una de las materias editoriales una visión rápida de lo que cada una supone en las siguientes variables: número de títulos vivos en catálogo, número de títulos editados, número de ejemplares producidos y cifra de facturación bruta por venta de libros.

También, y este es el objetivo central del mismo, se desglosan los canales de comercialización para las distintas materias.

Respecto a los canales de comercialización hay que precisar que: dentro de cadenas de librerías se incluye El Corte Inglés, FNAC, Casa del libro, Crisol y similares. En el apartado de Hipermercados se incluye a Carrefour, Alcampo, Eroski y afines.

Para concluir el capítulo se incluye al final un apartado con la información que se obtiene agrupando los canales de venta para las materias generales y aquellas específicas.

Literatura

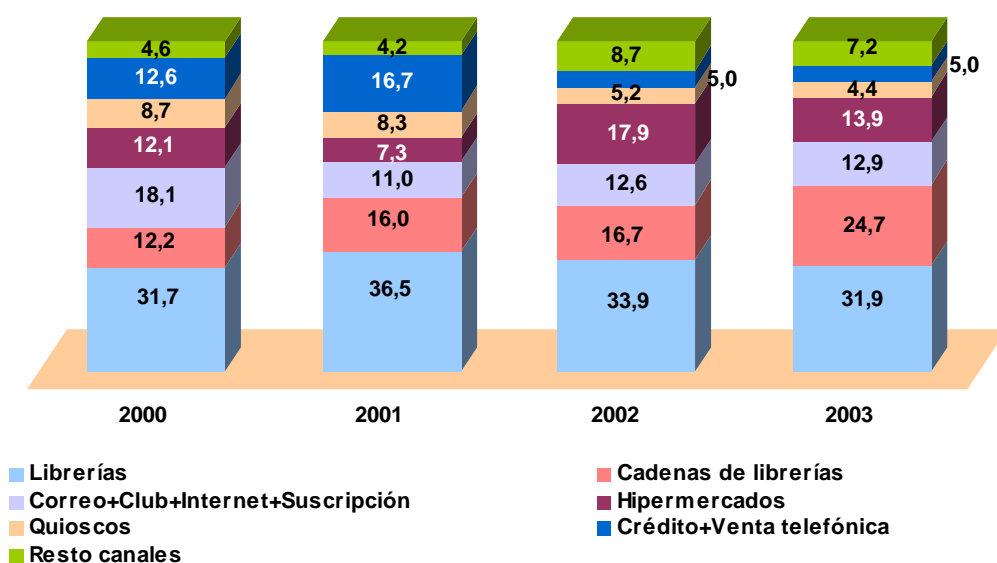
La materia Literatura supone para el 2003:

- El 17,9% de los títulos en catálogo
- El 19,8% de los títulos editados
- El 28,6% de los ejemplares producidos
- El 20,0% de la cifra de facturación.

Los canales a través de los que se vende la materia "Literatura" son principalmente: Librerías (31,9%); Cadenas de librerías (24,7%); Hipermercados (13,9%) y Clubs del libro (11,8%). Estos canales suponen el 82,3% en las ventas de esta materia, con un importante crecimiento de las que se realizan por Cadenas de librerías y una disminución de las de Hipermercados.

En el grafico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.

Canales de comercialización: Literatura



LITERATURA: CANALES DE COMERCIALIZACION				
	2000	2001	2002	2003
Total Literatura (millones euros)	556,04	586,48	608,56	558,49
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	31,7	36,5	33,9	31,9
Cadenas de librerías	12,2	16,0	16,7	24,7
Correo+Club+Internet+Suscripción	18,1	11,0	12,6	12,9
Hipermercados	12,1	7,3	17,9	13,9
Quioscos	8,7	8,3	5,2	4,4
Crédito+Venta telefónica	12,6	16,7	5,0	5,0
Resto canales	4,6	4,2	8,7	7,2
Correo ⁷				1,0
Clubs del libro				11,8
Venta por teléfono o telemarketing				3,8

⁷ En esta segunda tabla se detallan los porcentajes de los canales que en el gráfico y en la tabla principal aparecen sumados.

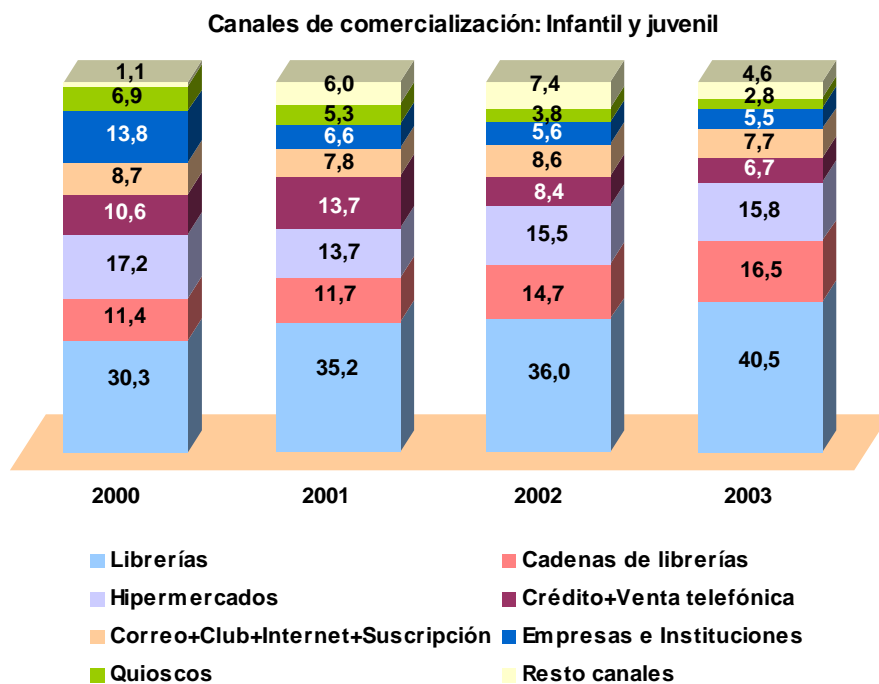
Infantil y juvenil

En términos globales, esta materia supone:

- El 12,6% de los títulos en catálogo.
- El 15,4% de los títulos editados.
- El 15,0% de la producción de ejemplares.
- El 9,8% de la cifra de facturación en el mercado interior.

La materia "Infantil y juvenil" se vende fundamentalmente en los canales de: Librerías (40,5%); Cadenas de librerías (16,5%); Hipermercados (15,8%) y Clubs del Libro (5,9%). Aumenta en esta edición la cuota canalizada por Librerías y Cadenas de librerías.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el grafico y en la tabla que aparecen a continuación:



INFANTIL Y JUVENIL: CANALES DE COMERCIALIZACION				
	2000	2001	2002	2003
Total Infantil y juvenil (millones euros)	238,43	234,02	245,43	272,29
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	30,3	35,2	36,0	40,5
Cadenas de librerías	11,4	11,7	14,7	16,5
Hipermercados	17,2	13,7	15,5	15,8
Crédito+Venta telefónica	10,6	13,7	8,4	6,7
Correo+Club+Internet+Suscripción	8,7	7,8	8,6	7,7
Empresas e Instituciones	13,8	6,6	5,6	5,5
Quioscos	6,9	5,3	3,8	2,8
Resto canales	1,1	6,0	7,4	4,6
<i>Correo</i>				1,6
<i>Clubs del libro</i>				5,9
<i>Internet</i>				0,1
<i>Suscripciones</i>				0,1
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>				2,7

Texto no universitario

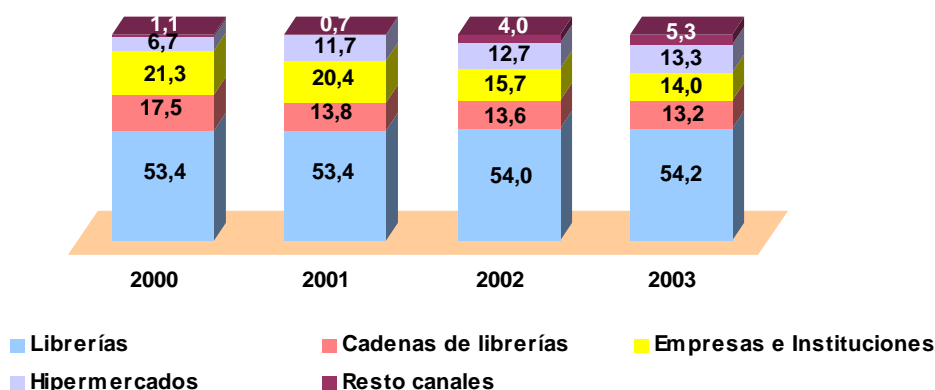
Para 2003, la materia Texto no universitario supone:

- El 15,8% de los títulos en catálogo.
- El 25,1% de los títulos editados.
- El 26,5% de la producción de ejemplares.
- El 24,4% de la cifra de facturación en el mercado interior.

La materia "Texto no universitario" se vende fundamentalmente a Librerías (54,2%); Cadenas de librerías (13,2%); Empresas e instituciones (colegios) (14,0%) e Hipermercados (13,3%). Se mantienen prácticamente las cuotas de estos canales con un ligero aumento de Hipermercados y una disminución de Empresas e instituciones (colegios).

En el grafico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.

Canales de comercialización: Texto no universitario



TEXTO NO UNIVERSITARIO: CANALES DE COMERCIALIZACION				
	2000	2001	2002	2003
Total Texto no universitario (millones euros)	505,57	546,86	624,58	680,21
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	53,4	53,4	54,0	54,2
Cadenas de librerías	17,5	13,8	13,6	13,2
Empresas e Instituciones	21,3	20,4	15,7	14,0
Hipermercados	6,7	11,7	12,7	13,3
Resto canales	1,1	0,7	4,0	5,3

Texto Universitario y Científico - Técnico

La materia Texto universitario y Científico - Técnico supone en 2003:

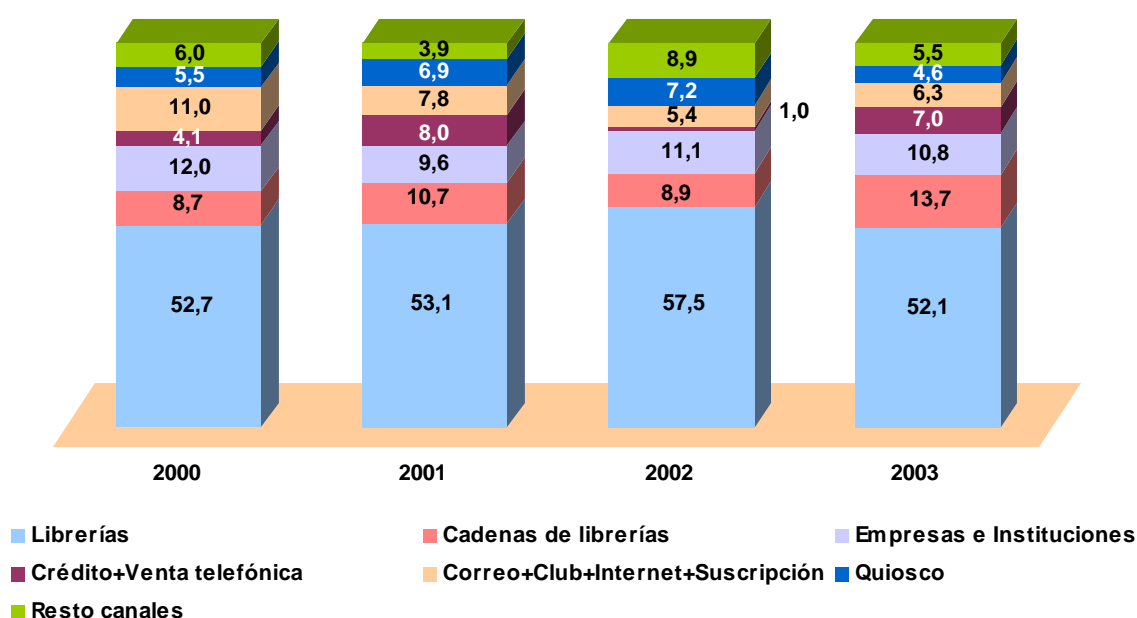
- El 16,7% de los títulos en catálogo.
- El 11,7% de los títulos editados.
- El 7,5% de la producción de ejemplares.
- El 8,7% de la cifra de facturación en el mercado interior.

Aumenta su participación en títulos en catalogo y en la edición de títulos y ejemplares y, ligeramente, en facturación.

La materia "Texto universitario y Científico-Técnico" se vende fundamentalmente a Librerías (52,1%); Cadenas de librerías (13,7%); Empresas e instituciones (10,8%); Crédito (4,6%) y Suscripciones (4,3%). Estos canales suponen el 85,5% de las ventas de esta materia en los que disminuye en cinco puntos la cuota de Librerías y aumenta casi en igual proporción la de Cadenas de librerías.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el grafico⁸ y en la tabla que aparecen a continuación:

Canales de comercialización: Texto universitario y Científico-Técnico



⁸ Hipermercados se engloba en resto canales.

TEXTO UNIVERSITARIO Y CIENT - TECNICO: CANALES DE COMERCIALIZACION				
	2000	2001	2002	2003
Total Texto universitario (millones euros)	209,57	204,71	221,07	243,02
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	52,7	53,1	57,5	52,1
Cadenas de librerías	8,7	10,7	8,9	13,7
Hipermercados	3,0	2,0	2,0	3,4
Empresas e Instituciones	12,0	9,6	11,1	10,8
Crédito+Venta telefónica	6,8	9,0	2,7	7,0
Correo+Club+Internet+Suscripción	8,3	6,8	3,7	6,3
Quiosco	5,5	6,9	7,2	4,6
Resto canales	3,0	1,9	6,9	2,0
<i>Correo</i>				1,5
<i>Internet</i>				0,5
<i>Suscripciones</i>				4,3
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>				2,4

Ciencias Sociales y Humanidades

La materia Ciencias Sociales y Humanidades general supone para 2003:

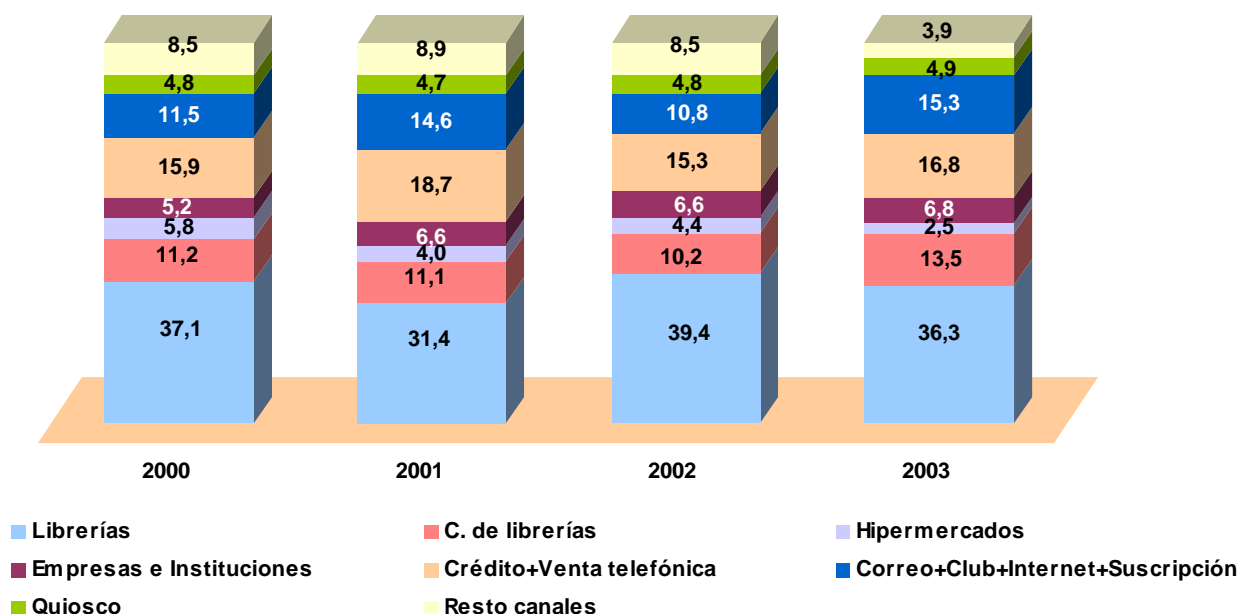
- El 18,5% de los títulos en catálogo.
- El 10,8% de los títulos editados.
- El 4,7% de la producción de ejemplares.
- El 7,7% de la cifra de facturación en el mercado interior.

Disminuye en un punto su participación en el fondo de catálogo y en ejemplares producidos. Su cuota en la edición de títulos y en la facturación se mantiene.

Esta materia se vende fundamentalmente en Librerías (36,3%); Cadenas de Librerías (13,5%); Crédito (8,4%); por teléfono o telemarketing (8,4%); a empresas o instituciones (6,8%) y por suscripción (6,2%). Estos canales suponen el 79,6% de su facturación y se también disminuye en esta materia la cuota de Librerías (- 3,1 puntos) y aumenta la de Cadenas de Librerías (+ 3,3 puntos).

En el grafico y en la tabla siguientes se observa la evolución de la venta por canales de esta materia.

Canales de comercialización: C. Sociales y Humanidades



C. SOCIALES Y HUMANIDADES: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN				
	2000	2001	2002	2003
Total C. Sociales/Humanidades (millones euros)	178,83	224,37	210,66	216,20
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	37,1	31,4	39,4	36,3
C. de librerías	11,2	11,1	10,2	13,5
Hipermercados	5,8	4,0	4,4	2,5
Empresas e Instituciones	5,2	6,6	6,6	6,8
Crédito+Venta telefónica	15,9	18,7	15,3	16,8
Correo+Club+Internet+Suscripción	11,5	14,6	10,8	15,3
Quiosco	4,8	4,7	4,8	4,9
Resto canales	8,5	8,9	8,5	3,9
<i>Correo</i>				3,7
<i>Clubs del libro</i>				1,5
<i>Internet</i>				3,9
<i>Suscripciones</i>				6,2
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>				8,4

Libros prácticos:

La materia Libros prácticos supone para 2003:

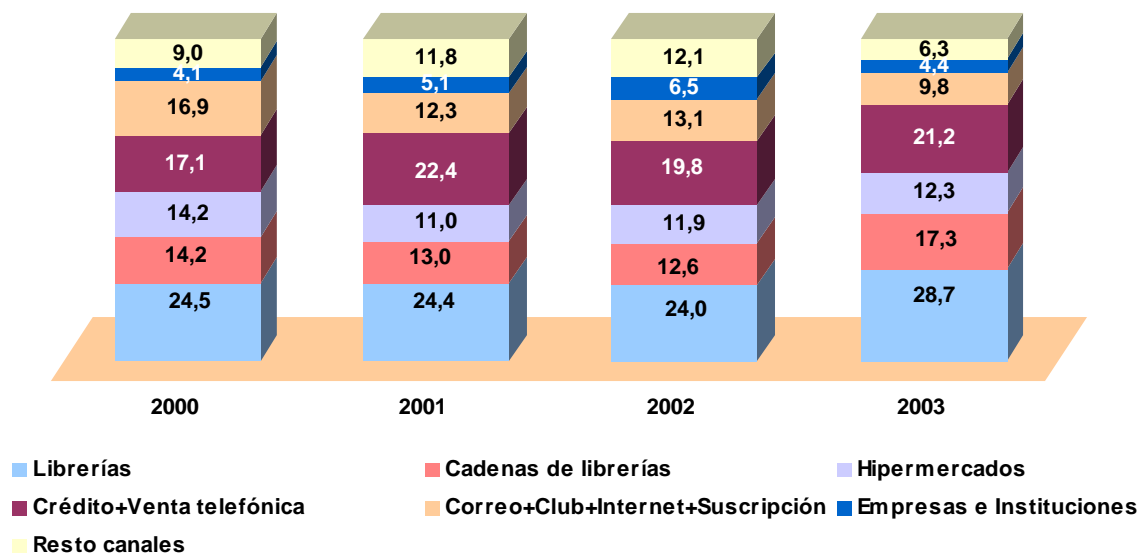
- El 4,4% de los títulos en catálogo.
- El 4,6% de los títulos editados.
- El 4,2% de la producción de ejemplares.
- El 6,5% de la cifra de facturación en el mercado interior.

Mantiene prácticamente las cuotas del ejercicio anterior.

Los “Libros prácticos” se venden principalmente a través de Librerías (28,7%); Cadenas de Librerías (17,3%); Crédito (17,2%); Hipermercados (12,3%); Hipermercados (12,3%); Correo (6,0%) y por Teléfono o telemarketing (4,0%). Respecto a 2002, aumenta la cuota de ventas a Librerías, Cadenas de Librerías y Crédito.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y en la tabla siguientes:

Canales de comercialización: Libros prácticos



LIBROS PRACTICOS: CANALES DE COMERCIALIZACION				
	2000	2001	2002	2003
Total Libros prácticos (millones euros)	178,83	224,37	210,66	216,20
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	24,5	24,4	24,0	28,7
Cadenas de librerías	14,2	13,0	12,6	17,3
Hipermercados	14,2	11,0	11,9	12,3
Crédito+Venta telefónica	17,1	22,4	19,8	21,2
Correo+Club+Internet+Suscripción	16,9	12,3	13,1	9,8
Empresas e Instituciones	4,1	5,1	6,5	4,4
Quiosco	8,3	5,5	4,7	3,0
Resto canales	0,7	6,3	7,4	3,3
<i>Correo</i>				6,0
<i>Clubs del libro</i>				3,2
<i>Internet</i>				0,2
<i>Suscripciones</i>				0,3
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>				4,0

Divulgación general

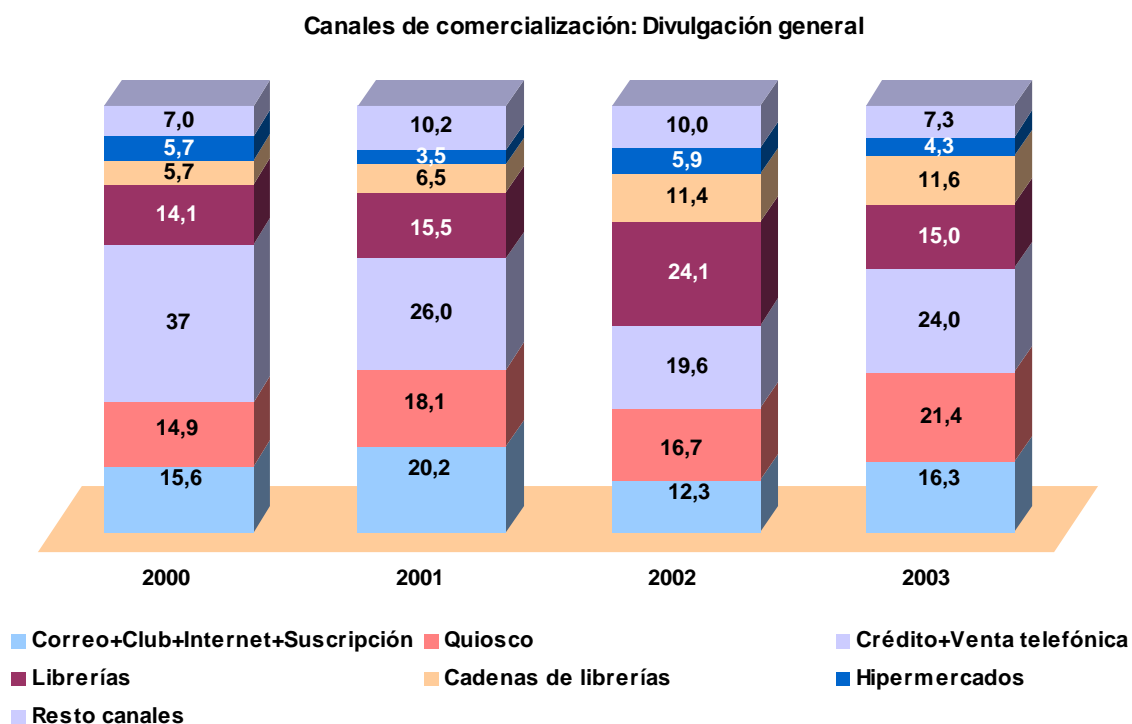
La materia Divulgación general supone para 2003:

- El 8,3% de los títulos en catálogo.
- El 6,6% de los títulos editados.
- El 7,5% de la producción de ejemplares.
- El 6,9% de la cifra de facturación en el mercado interior.

Respecto al 2002 aumenta la producción de ejemplares y disminuye la cuota de facturación.

Los libros de "Divulgación General" se canalizan a través de Quioscos (21,4%); Crédito (16,1%); Librerías (15,0%); Cadenas de librerías (11,6%); Clubs (9,7%); Correo (6,2%) y por teléfono o telemarketing (7,9%). Respecto a 2002, aumenta la cuota de ventas a Quioscos y Crédito.

En el grafico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.



DIVULGACION GENERAL: CANALES DE COMERCIALIZACION				
	2000	2001	2002	2003
Total (millones euros)	239,23	259,23	227,78	192,62
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0
Correo+Club+Internet+Suscripción	15,6	20,2	12,3	16,3
Quiosco	14,9	18,1	16,7	21,4
Crédito+Venta telefónica	37,0	26,0	19,6	24,0
Librerías	14,1	15,5	24,1	15,0
Cadenas de librerías	5,7	6,5	11,4	11,6
Hipermercados	5,7	3,5	5,9	4,3
Empresas e Instituciones	3,9	6,3	4,3	5,1
Resto canales	3,1	3,9	5,7	2,1
<i>Correo</i>				6,2
<i>Clubs del libro</i>				9,7
<i>Suscripciones</i>				0,4
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>				7,9

Diccionarios / Enciclopedias

Suponen:

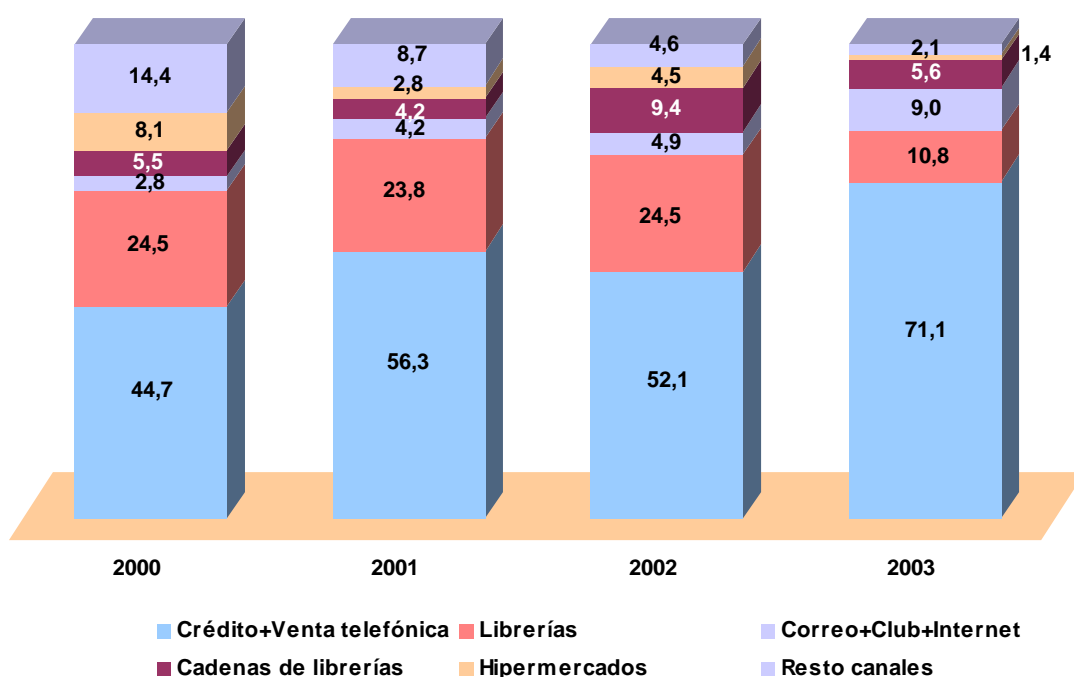
- El 1,9% de los títulos en catálogo.
- El 2,0% de los títulos editados.
- El 2,2% de la producción de ejemplares.
- El 9,1% de la cifra de facturación en el mercado interior.

La participación de esta materia en títulos en catálogo, en títulos editados se mantiene en torno a los valores de los últimos dos años. La cifra de facturación aumenta, rompiendo la tendencia de los últimos años y se sitúa en la misma cuota que en el 2000. Como se comenta en otras ediciones esta cifra más que a los diccionarios en un solo volumen o escolares está relacionada con la venta a crédito de enciclopedias.

Corroborando lo anterior se obtiene en el estudio que el 66,0% de la venta de "Diccionarios / Enciclopedias" se realiza a Crédito; las Librerías suponen el 10,8% de las ventas, Clubs del libro el 8,1% y Cadenas de Librerías el 5,6%. Estos canales suponen el 90,5% de las ventas de esta materia en los que disminuye la cuota de Librerías y Cadenas de librerías y aumenta casi en igual proporción la de Crédito.

La evolución de la venta por canales de esta materia aparece en el grafico y en la tabla que figuran a continuación:

Canales de comercialización: Diccionarios y Enciclopedias



DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS: CANALES DE COMERCIALIZACION				
	2000	2001	2002	2003
Total (millones euros)	230,78	200,27	182,21	254,16
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0
Crédito+Venta telefónica	44,7	56,3	52,1	71,1
Librerías	24,5	23,8	24,5	10,8
Correo+Club+Internet	2,8	4,2	4,9	9,0
Cadenas de librerías	5,5	4,2	9,4	5,6
Hipermercados	8,1	2,8	4,5	1,4
Empresas e instituciones	3,7	2,0	1,0	1,1
Resto canales	10,7	6,7	3,6	1,0
<i>Correo</i>				<i>0,8</i>
<i>Clubs del libro</i>				<i>8,1</i>
<i>Suscripciones</i>				<i>0,1</i>
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>				<i>5,1</i>

Cómics

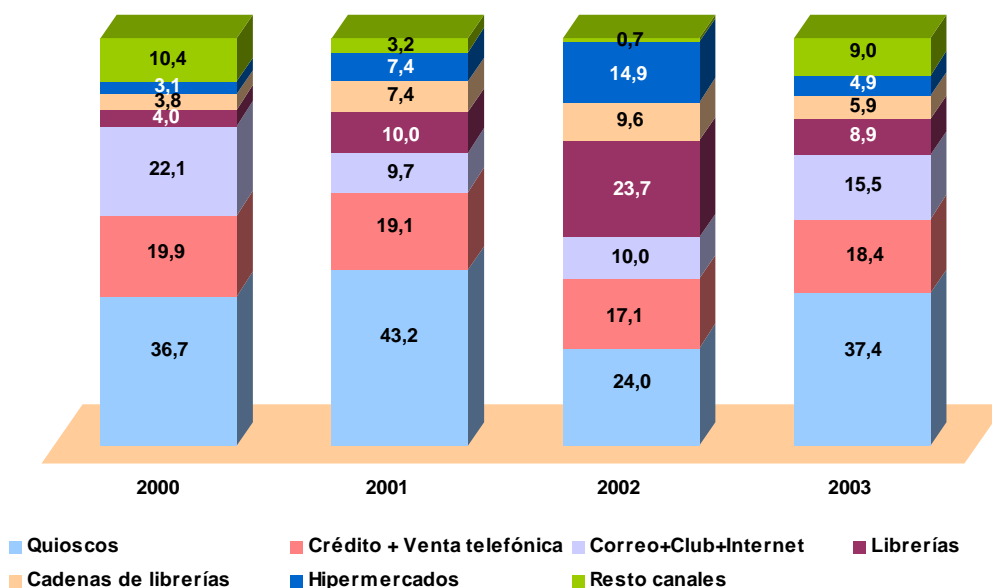
La participación de esta materia en las magnitudes contempladas supone:

- El 0,9% de los títulos en catálogo.
- El 0,9% de los títulos editados.
- El 0,9 2,0% de la producción de ejemplares.
- El 3,2% de la cifra de facturación en el mercado interior.

La materia "Comics" se canaliza a través de Quioscos (37,4%); Crédito (18,3%); Correo (15,4%); Librerías (8,9%); Cadenas de Librerías (5,9%) e Hipermercados (4,9%).

En el grafico y en la tabla siguientes se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.

Canales de comercialización: Cómic



COMICS: CANALES DE COMERCIALIZACION				
	2000	2001	2002	2003
Total (millones euros)	230,78	200,27	182,21	254,16
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0
Quioscos	36,7	43,2	24,0	37,4
Crédito + Venta telefónica	19,9	19,1	17,1	18,4
Correo+Club+Internet	22,1	9,7	10,0	15,5
Librerías	4,0	10,0	23,7	8,9
Cadenas de librerías	3,8	7,4	9,6	5,9
Hipermercados	3,1	7,4	14,9	4,9
Resto canales	10,4	3,2	0,7	9,0
<i>Correo</i>				<i>15,4</i>
<i>Clubs del libro</i>				<i>0,1</i>
<i>Suscripciones</i>				<i>0,1</i>
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>				<i>0,1</i>

Materias generales

Si excluimos en la facturación total las materias de texto y científicas además de los diccionarios, la facturación es de 1.399.010 mil euros, aproximadamente un tercio de la facturación total.

El reparto por materias y canales sería:

	Total	Literatura	Infantil y juvenil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
Total	1.399,01	558,49	272,29	182,86	192,62	88,28	104,47
Librerías	427,25	178,39	110,40	52,57	28,88	7,87	49,15
Cadenas de librerías	242,94	137,92	44,85	31,59	22,40	5,20	0,97
Hipermercados	164,75	77,65	42,95	22,43	8,22	4,35	9,15
Quioscos	113,96	24,49	7,59	5,52	41,28	33,01	2,07
Crédito	127,77	7,44	10,86	31,51	31,08	16,11	30,76
Correo	47,16	5,82	4,42	10,93	11,98	13,56	0,45
Clubs del libro	106,19	65,62	15,96	5,87	18,68	0,06	0,00
Venta por teléfono o telemarketing	53,49	20,58	7,38	7,40	15,28	0,09	2,75
Resto	115,51	40,58	27,88	15,05	14,83	8,02	9,16

	Total	Literatura	Infantil y juvenil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
% horizontales)	100,0	39,9	19,5	13,1	13,8	6,3	7,5
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	30,5	31,9	40,5	28,7	15,0	8,9	47,0
Cadenas de librerías	17,4	24,7	16,5	17,3	11,6	5,9	0,9
Hipermercados	11,8	13,9	15,8	12,3	4,3	4,9	8,8
Quioscos	8,1	4,4	2,8	3,0	21,4	37,4	2,0
Crédito	9,1	1,3	4,0	17,2	16,1	18,3	29,4
Correo	3,4	1,0	1,6	6,0	6,2	15,4	0,4
Clubs del libro	7,6	11,7	5,9	3,2	9,7	0,1	0,0
Venta por teléfono o telemarketing	3,8	3,7	2,7	4,0	7,9	0,1	2,6
Resto	8,3	7,3	10,2	8,2	7,7	9,1	8,8

Si consideramos sólo la venta de estas materias a través de los canales minoristas, la facturación es de 875,54 millones de euros, que supone casi dos tercios de la facturación total de las mismas.

Facturación (En millones de euros)	Total	Literatura	Infantil y juvenil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
Total materias	1.399,01	558,49	272,29	182,86	192,62	88,28	104,47
Total canales minoristas	875,54	411,50	207,24	111,52	63,29	21,19	60,82
Librerías	427,25	178,39	110,40	52,57	28,88	7,87	49,15
Cadenas de librerías	242,94	137,92	44,85	31,59	22,40	5,20	0,97
Hipermercados	164,75	77,65	42,95	22,43	8,22	4,35	9,15
Resto	40,60	17,54	9,04	4,93	3,78	3,77	1,55

	Total	Literatura	Infantil y juvenil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
% minoristas/total	62,6	73,7	76,1	61,0	32,9	24,0	58,2
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	48,8	43,4	53,3	47,1	45,6	37,1	80,8
Cadenas de librerías	27,7	33,5	21,6	28,3	35,4	24,6	1,6
Hipermercados	18,8	18,9	20,7	20,1	13,0	20,5	15,0
Resto	4,6	4,3	4,4	4,4	6,0	17,8	2,5

Materias científicas

Para terminar, se hace un pequeño resumen de lo que supone por canal minorista, crédito o resto de venta directa, la facturación de las materias científicas.

Las ventas de estas materias, que representan un 16,4% de la facturación total no es homogénea, y así, el canal minorista supone más de dos tercios de la facturación de Científico/Técnico y sólo algo más de la mitad en Ciencias Sociales y Humanidades, donde la venta directa resulta significativa.

	Total	Científico técnico	Ciencias sociales Humanidades
Facturación (en millones de euros)	459,22	243,02	216,20
Venta canal minorista	281,47	168,37	113,09
Crédito	53,44	17,11	36,32
Resto venta directa	48,34	15,27	33,07
Resto canales	75,97	42,26	33,71

	Total	Científico técnico	Ciencias sociales Humanidades
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0
Venta canal minorista	61,3	69,3	52,3
Crédito	11,6	7,0	16,8
Resto venta directa	10,5	6,3	15,3
Resto canales	16,6	17,4	15,6

Las materias de Texto no Universitario y los Diccionarios – Enciclopedias ya se han visto en sus correspondientes apartados.

LOS COSTES EDITORIALES DE LOS DERECHOS DE AUTOR

Las editoriales agremiadas pagan por compra de derechos en el año 2003 un total de 153,9 millones de euros, 138,54 millones se pagan por compra de derechos de autor y 15,36 por la compra de otros derechos.

La cantidad pagada por Derechos de Autor supone sobre el total de la facturación de las empresas editoriales un 5,0%, de los cuales el 59,7% se paga a autores españoles, este porcentaje disminuye en 9,2 puntos y, aunque está generalizado en todos los grupos de facturación, se produce sobre todo en las empresas grandes.

- Las empresas grandes pagan un 4,0% de su facturación bruta por derechos de autor, 72,1 millones de euros. Un 54,0% de los pagos son a autores españoles y un 46,0% a autores extranjeros.
- Las empresas medianas pagan 46,1 millones de euros lo que supone el 6,6% de su facturación. Un 61,3% de sus pagos van a autores españoles y un 38,7% a autores extranjeros.
- Las empresas pequeñas pagan 20,4 millones de euros por derechos de autor, un 7,2% de su cifra de facturación, el 67,9% a autores españoles y el 32,1% a autores extranjeros.

Las cifras que se presentan en las tablas siguientes muestran los pagos que las editoriales realizan en concepto de derechos de autor (comprende los porcentajes sobre ventas más los precios tasados), tanto a autores españoles como extranjeros, así como los pagos por compra de otros derechos.

Tabla 51 PAGOS POR COMPRA DE DERECHOS (Según tamaño) (En millones de euros)

	2003	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	153,90	81,18	50,03	22,69
Pagos en concepto de derechos de autor	138,54	72,1	46,1	20,4
Pagos por compra de otros derechos	15,36	9,1	4,0	2,3

Tabla 52 PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR SEGÚN LA NACIONALIDAD DEL AUTOR

	2001	2002	2003	Grandes	Medianas	Pequeñas
Pagos por derechos de autor (millones euros)	133,0	153,0	138,54	72,1	46,1	20,4
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	61,3	68,9	59,7	54,0	61,3	67,9
% Autores extranjeros	38,7	31,1	40,3	46,0	38,7	32,1
Cifra de facturación total (millones euros)	2.606,7	2.674,6	2.792,6	1.809,2	698,8	284,6
% Sobre cifra de facturación	5,1	5,7	5,0	4,0	6,6	7,2

La cantidad total que las editoriales perciben por venta de derechos, propios de la editorial o ajenos que la editorial administra, es de 19,76 millones de euros lo que representa el 12,84% de los pagos realizados por derechos de autor.

Tabla 53 CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS (Según tamaño)(En millones de euros)

Millones de euros	2002	2003	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	22,00	19,76	9,95	7,04	2,76
Derechos ajenos	10,60	12,55	6,19	4,98	1,38
Derechos propios	11,40	7,21	3,77	2,06	1,38
% <i>Sobre pagos por derechos de autor</i>	14,40	12,84	12,26	14,08	12,17

El desglose de los pagos de derechos de autor por gremios se refleja en la tabla siguiente y como en ejercicios precedentes es Cataluña la que mayor porcentaje de sus pagos realiza a autores extranjeros debido sin duda a la importancia de la Literatura en las materias editadas por las editoriales de este gremio.

Tabla 54 PAGOS DE DERECHO DE AUTOR (Según gremio) (En millones de euros)

Millones de euros	2003	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	153,90	60,79	80,82	5,44	2,98	1,18	2,69
Pagos en concepto de derechos de autor	138,54	55,58	72,42	4,64	2,81	1,10	2,00
Pagos por compra de otros derechos	15,36	4,22	10,65	0,19	0,17	0,08	0,05

	2003	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Pagos por derechos de autor (millones de euros)	138,54	55,58	72,42	4,64	2,81	1,10	2,00
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	59,7	73,2	46,2	67,4	92,2	93,6	94,1
% Autores extranjeros	40,3	26,8	53,8	32,6	7,8	6,4	5,9
Cifra de facturación total (millones de euros)	2.792,60	1.052,81	1.583,66	75,16	35,84	15,67	29,45
% Sobre cifra de facturación	5,0	5,3	4,6	6,2	7,8	7,0	6,8

Son las editoriales de Cataluña y Madrid las que más perciben por la venta de sus derechos y que suponen en torno a un 15% de la cantidad pagada en ambos casos.

Tabla 55 CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS (Según gremio)(En millones de euros)

	2003	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
Total	19,76	6,20	12,90	0,24	0,16	0,04	0,21
Derechos ajenos	12,55	4,10	8,16	0,04	0,02	0,03	0,20
Derechos propios	7,21	2,09	4,74	0,21	0,14	0,01	0,01
% Sobre pagos por derechos de autor	12,8	10,2	16,0	4,5	5,3	3,7	7,9

PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

La inversión en Promoción y Publicidad ha ascendido, en el año 2003, a 127,87 millones de euros, un 7,7% más que en el ejercicio anterior. Esta cifra supone un 4,6% de la cifra de facturación bruta de las empresas.

Por tamaño, se observa que las empresas grandes y pequeñas han aumentado sus inversiones en promoción y publicidad un 9,6% y un 18,5%, respectivamente.

Tabla 56 EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN PUBLICIDAD (Según tamaño) (En miles de euros)

	1999	2000	2001	2002	2003	2003/ 2002	% sobre facturación
Grande	61.345	68.545	73.256	88.434	96.923	9,6	5,4
Medianas	26.961	19.395	22.055	22.265	21.496	-3,5	3,1
Pequeñas	8.006	8.774	11.713	7.976	9.453	18,5	3,3
TOTAL	96.312	96.715	107.024	118.675	127.873	7,8	4,6

El análisis teniendo en cuenta los distintos gremios muestra que el aumento se debe a las editoriales de los gremios de Cataluña, Euskadi, Andalucía y Galicia.

Tabla 57 EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN PUBLICIDAD (Según gremio) (En miles de euros)

	1999	2000	2001	2002	2003	2003/ 2002	% sobre facturación
Madrid	37.732	37.143	38.459	44.458	41.713	-6,2	4,0
Cataluña	54.368	56.303	65.252	70.447	81.811	16,1	5,2
Euskadi	1.917	1.521	1.387	1.096	1.557	42,1	2,1
Andalucía	914	889	784	675	934	38,4	2,6
Galicia	457	313	455	469	568	21,1	3,6
Comunidad Valenciana	932	547	687	1.530	1.290	-15,7	4,4
TOTAL	96.318	96.715	107.024	118.675	127.873	7,8	4,6

Medios promocionales y publicitarios

En la siguiente tabla se presentan los datos estadísticos de la evolución, en los últimos cinco años, de los gastos en promoción y publicidad según el medio al que se dirige la misma.

A través de las cifras recogidas en el mismo se observa que con la excepción de los gastos de presencia en ferias, que disminuye ligeramente, el resto han aumentado la cifra de inversión, destacando el aumento de la dedicada a la publicidad exterior, en la radio y en regalos de incentivación.

Tabla 58 EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN LOS MEDIOS PROMOCIONALES (En miles de euros)

	1999	2000	2001	2002	2003	2003/2002
TOTAL	96.312	96.715	107.024	118.675	127.873	7,8
Publicidad TV.	34,6	26,5	36,8	29,6	30,1	9,7
Material impreso	33,2	22,9	24,2	28,2	27,9	6,8
Publicidad prensa	8,7	14,5	11,1	10,0	9,5	2,0
Regalos de incentivación	6	6,7	6,0	5,4	6,5	30,6
Relaciones publicas	4,6	7,5	5,1	5,2	4,9	1,2
Presencia en ferias	4,1	7,4	5,4	3,6	3,3	-0,7
Internet	1,1	6,3	2,8	3,6	3,7	9,3
Publicidad exterior	1,1	1,2	1,7	1,5	2,2	57,8
Publicidad radio	0,3	1,3	1,5	1,4	1,7	33,7
Otros	6,3	5,7	5,3	11,5	10,1	-5,1

RESUMEN CON LOS DATOS BÁSICOS DEL ESTUDIO DE COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO PARA 2003

Un repaso a los datos del estudio nos indica que el Comercio del libro se mueve en el año 2003 en un entorno de:

(Variación respecto a 2002)

- 699 empresas editoriales privadas y agremiadas. 18,1%
- 66.000 títulos editados (incluidas las reimpressiones). 5,6%
- 278.066.000 ejemplares publicados. 0,9%
- Una tirada media de 4.224 ejemplares por título. -198
- 292.000 títulos vivos en oferta. 5,7%
- 232.154.000 ejemplares vendidos. 2,4%
- Todo ello para obtener una facturación en el Mercado Interior de 2.792,61 millones de euros, un 4,4% más que en 2002.
- Su distribución por materias y canales es:

Cifra de facturación por materias:	2003		Variación 2003/2002
	Millones €uros	%	
TOTAL	2.792,61	100,0	4,4
Literatura	558,49	20,0	-8,2
Infantil/Juvenil	272,29	9,8	10,9
Texto no universitario	680,21	24,4	8,9
.Educación infantil	74,46	2,7	-0,7
.Educación primaria	220,42	7,9	6,5
.E.S.O.	213,50	7,6	0,3
.B.U.P. y C.O.U.	67,73	2,5	9,9
.F.P.	39,40	1,4	256,9
.Libros y materiales complementarios	64,72	2,3	13,1
Universitario Científico/Técnico	243,02	8,7	9,9
Ciencias Sociales/Humanidades	216,20	7,7	2,6
Libros prácticos	182,86	6,5	-3,2
Divulgación general	192,62	6,9	-15,4
Diccionarios /Enciclopedias	254,16	9,1	39,5
Cómics	88,28	3,2	-6,1
Otras materias	104,47	3,7	46,3

Por canales de comercialización			Variación 2003/2002
	Millones de €uros	%	
TOTAL	2.792,605	100,0	4,4
Librerías	1.028,616	36,8	-0,2
Cadenas de librerías	409,632	14,7	31,0
Hipermercados	272,305	9,8	-4,7
Quioscos	136,168	4,9	-7,4
Empresas e Instituciones	160,109	5,7	-10,1
Bibliotecas	17,730	0,6	15,1
Editoriales	10,029	0,4	-80,6
Venta a crédito	325,269	11,6	62,1
Correo	61,204	2,2	-2,5
Clubs	130,091	4,7	-1,1
Internet	11,196	0,4	2,7
Suscripciones	32,778	1,2	118,5
Venta telefónica	90,651	3,2	-2,0
Otros canales	106,827	3,8	-23,6

Otros datos de Comercio Interior:

- La edición en formato de bolsillo representa el 6,8% de los títulos y el 8,6% de los ejemplares editados en el 2003.
- La facturación por libros de bolsillo ha sido en este año de 126.591.640 euros, mayor en un 5,3% que la obtenida en 2002. Respecto a las cifras totales de Comercio Interior, la edición en este formato representa el 9,2% de los ejemplares vendidos y un 4,5% de la cifra de facturación.
- Las editoriales que editan en soportes distintos al papel (CD, Video, Casetes, DVD, ...) aumentan año a año su número. En esta edición son 230 frente a las 224 del año anterior, aunque la cifra de facturación que representa la misma en la facturación total del sector, que se sitúa en torno al 5%, es similar a la de años anteriores.

A la vista de los datos anteriores **¿cuáles son las perspectivas del sector editorial?:**

En comparación con otros sectores del comercio español, el comercio del libro en 2002 y 2003 se mantiene en unos niveles aceptables, y frente a un aumento de la demanda interna en 2003 del 2,8%, la facturación de libros en el Comercio Interior ha aumentado un 4,4%. No obstante, se podría afirmar que, aunque el crecimiento continúa, hay algunos datos que inducen a pensar que lo hace con dificultad:

- Aunque aumenta el número de títulos, disminuye la tirada media.
- El aumento en la facturación se produce en parte porque aumentan en un 2,4% los ejemplares vendidos pero también por el aumento en un 1,9% del precio medio del libro.
- Las ventas a través del canal Librerías (excluidas Cadenas de Librerías) comienzan a mostrar cierta debilidad, la tendencia es a que se mantengan las de tamaño medio o grande y a que desaparezcan muchas pequeñas Librerías.
- Si se tiene en cuenta la estructura del sector editorial, las 76 empresas que facturan anualmente más de 6 millones de euros han aumentado en conjunto su facturación en un 7,2%, y tienen una cuota de mercado del 81,5%. Frente a ello las empresas pequeñas – 381- que facturan menos de 0,6 millones de euros han disminuido su facturación en un 7,6% y su cuota de mercado es apenas del 2,6% a pesar de que han editado el 15,2% de los títulos, poseen el 22,4% de los títulos en catálogo y suponen el 15,2% del empleo.

Tabla 59 RESUMEN DE DATOS SOBRE LA ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS Y AGREMIADAS DEL SECTOR (2003).

Según la cifra de facturación* de las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados		Ejemplares produc.		Facturación		Inversión publicidad	
	Nº Empre.	%	Nº Emple.	%	Nº Títulos	%	Nº Títulos	%	Nº Ejempl. (X 1.000)	%	Mills. euros	%	Millones euros	%
Más de 18 millones de €	29	4,1	6.816	48,4	71.677	24,5	23.901	36,3	137.947	49,6	1.809,2	64,8	96,9	75,8
Entre 6 y 18 millones de €	47	6,7	1.413	10,0	44.690	15,3	12.334	18,7	70.654	25,4	466,0	16,7	15,6	12,2
Entre 2,4 y 6 millones de €	66	9,4	1.612	11,4	45.861	15,7	9.678	14,7	32.817	11,8	232,8	8,3	5,9	4,6
Entre 0,6 y 2,4 millones de €	176	25,2	2.112	15,0	64.332	22,0	9.887	15,0	24.626	8,9	212,1	7,6	7,3	5,7
Hasta 0,6 millones de €	381	54,5	2.144	15,2	65.406	22,4	10.024	15,2	12.022	4,3	72,5	2,6	2,2	1,7
Total	699	100,0	14.097	100,0	291.966	100,0	65.824	100,0	278.066	100,0	2.792,61	100,0	127,87	100,0
<i>Var. Interanual</i>	17	2,5	740	5,5	15.652	5,7	3.487	5,6	2.431	0,9	118,97	4,4	9,2	7,8

** Se utilizan cinco grupos de facturación*

Según el Gremio al que pertenecen las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados		Ejemplares produc.		Facturación		Inversión publicidad	
	Nº Empre.	%	Nº Emple.	%	Nº Títulos	%	Nº Títulos	%	Nº Ejempl. (X 1.000)	%	Mills. euros	%	Mills. euros	%
Madrid	272	38,9	6.803	48,3	125.818	43,1	29.288	44,5	133.320	47,9	1.052,81	37,7	41,71	32,6
Cataluña	253	36,2	6.104	43,3	122.964	42,1	27.788	42,2	127.599	45,9	1.583,66	56,7	81,81	64,0
Euskadi	47	6,7	336	2,4	13.805	4,7	2.717	4,1	7.770	2,8	75,16	2,7	1,56	1,2
Andalucía	61	8,7	322	2,3	10.255	3,5	2.155	3,3	3.912	1,4	35,84	1,3	0,93	0,7
A. Gallega	25	3,6	253	1,8	6.967	2,4	1202	1,8	2.094	0,8	15,671	0,6	0,57	0,4
Valencia	41	5,9	279	2,0	12.157	4,2	2.674	4,1	3.372	1,2	29,46	1,1	1,29	1,0
Total	699	100,0	14.097	100,0	291.966	100,0	65.824	100,0	278.066	100,0	2.792,61	100,0	127,87	100,0

ANEXO DE TABLAS ESTADÍSTICAS

Tabla 60 EDICIÓN DE TÍTULOS SEGÚN MATERIAS. Por tamaño⁹

Absolutos	2000	2001	2002	2003	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	58.893	60.267	62.337	65.824	11.482	12.362	22.066	19.914
Literatura	10.462	11.709	12.228	13.013	3.116	1.550	5.346	3.001
Infantil y juvenil	9.676	9.894	11.544	10.135	2.232	1.328	4.490	2.084
Texto no universitario	14.343	13.849	15.878	16.499	4.487	5.917	4.768	1.328
.Educación infantil	1.761	1.819	1.780	2.262	907	678	535	142
.Educación primaria	4.033	4.075	5.286	4.672	1.443	1.229	1.688	313
.E.S.O.	5.128	4.324	4.699	4.260	1.056	1.514	1.262	428
Bachillerato	1.523	1.367	1.465	1.512	252	501	611	147
.F.P.	221	182	195	447	32	83	226	105
.Libros y materiales complementarios	1.677	2.083	2.453	3.346	796	1.912	445	193
Científico/Técnico	6.356	5.891	5.463	7.722	659	392	2.109	4.563
Ciencias sociales y Humanidades	6.728	6.608	6.607	7.094	315	426	2.067	4.286
Libros Prácticos	3.418	2.973	2.894	3.042	367	322	939	1.415
Divulgación general	4.721	4.596	4.068	4.362	151	1.124	1.508	1.579
Diccionarios/Enciclopedias	1.336	1.174	1.381	1.300	97	813	110	280
Cómics	457	581	333	574	58	153	77	286
Otros	1.395	2.990	1.939	2.083	0	337	652	1.093

Porcentajes verticales	2000	2001	2002	2003	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	17,8	19,4	19,6	19,8	27,1	12,5	24,2	15,1
Infantil y juvenil	16,4	16,4	18,5	15,4	19,4	10,7	20,3	10,5
Texto no universitario	24,4	23,0	25,5	25,1	39,1	47,9	21,6	6,7
.Educación infantil	3,0	3,0	2,9	3,4	7,9	5,5	2,4	0,7
.Educación primaria	6,8	6,8	8,5	7,1	12,6	9,9	7,6	1,6
.E.S.O.	8,7	7,2	7,5	6,5	9,2	12,2	5,7	2,2
Bachillerato	2,6	2,3	2,4	2,3	2,2	4,1	2,8	0,7
.F.P.	0,4	0,3	0,3	0,7	0,3	0,7	1,0	0,5
.Libros y materiales complementarios	2,8	3,5	3,9	5,1	6,9	15,5	2,0	1,0
Científico/Técnico	10,8	9,8	8,8	11,7	5,7	3,2	9,6	22,9
Ciencias sociales y Humanidades	11,4	11,0	10,6	10,8	2,7	3,4	9,4	21,5
Libros Prácticos	5,8	4,9	4,6	4,6	3,2	2,6	4,3	7,1
Divulgación general	8,0	7,6	6,5	6,6	1,3	9,1	6,8	7,9
Diccionarios/Enciclopedias	2,3	1,9	2,2	2,0	0,8	6,6	0,5	1,4
Cómics	0,8	1,0	0,5	0,9	0,5	1,2	0,3	1,4
Otros	2,4	5,0	3,1	3,2	0,0	2,7	3,0	5,5

⁹ Los nuevos grupos de empresas, según cifra de facturación, son: **muy grandes** (más de 60.000 millones de euros) y **grandes** (de 18.000 a 60.000 millones de euros). **medianas** (de 2.401.000 a 18.000.000 euros), y **pequeñas** (hasta 2.400.000 euros)

Tabla 61 EDICIÓN DE TÍTULOS SEGÚN MATERIAS. Por gremio

Absolutos	2003	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
TOTAL	65.824	29.288	27.788	2.717	2.155	1.202	2.675
Literatura	13.013	4.360	7.140	519	413	275	307
Infantil y juvenil	10.135	4.653	4.216	435	160	330	340
Texto no universitario	16.499	8.211	6.480	623	381	303	501
.Educación infantil	2.262	1.156	873	56	88	52	37
.Educación primaria	4.672	2.094	1.922	322	114	79	140
.E.S.O.	4.260	2.257	1.503	145	75	83	197
Bachillerato	1.512	604	704	40	43	50	72
.F.P.	447	326	63	8	36	6	8
.Libros y materiales complementarios	3.346	1.773	1.416	52	26	33	47
Científico/Técnico	7.722	2.574	3.107	538	632	27	844
Ciencias sociales y Humanidades	7.094	3.898	2.051	298	279	119	449
Libros Prácticos	3.042	1.587	1.270	87	78	11	8
Divulgación general	4.362	2.134	1.828	133	95	116	56
Diccionarios/Enciclopedias	1.300	669	577	21	14	7	10
Cómics	574	88	462	0	0	0	25
Otros	2.083	1.114	656	63	103	13	134

Porcentajes verticales	2003	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	19,8	14,9	25,7	19,1	19,2	22,8	11,5
Infantil y juvenil	15,4	15,9	15,2	16,0	7,4	27,5	12,7
Texto no universitario	25,1	28,0	23,3	22,9	17,7	25,2	18,7
.Educación infantil	3,4	3,9	3,1	2,0	4,1	4,4	1,4
.Educación primaria	7,1	7,2	6,9	11,9	5,3	6,6	5,2
.E.S.O.	6,5	7,7	5,4	5,4	3,5	6,9	7,4
Bachillerato	2,3	2,1	2,5	1,5	2,0	4,2	2,7
.F.P.	0,7	1,1	0,2	0,3	1,7	0,5	0,3
.Libros y materiales complementarios	5,1	6,1	5,1	1,9	1,2	2,7	1,8
Científico/Técnico	11,7	8,8	11,2	19,8	29,3	2,3	31,5
Ciencias sociales y Humanidades	10,8	13,3	7,4	11,0	12,9	9,9	16,8
Libros Prácticos	4,6	5,4	4,6	3,2	3,6	0,9	0,3
Divulgación general	6,6	7,3	6,6	4,9	4,4	9,6	2,1
Diccionarios/Enciclopedias	2,0	2,3	2,1	0,8	0,7	0,6	0,4
Cómics	0,9	0,3	1,7	0,0	0,0	0,0	0,9
Otros	3,2	3,8	2,4	2,3	4,8	1,1	5,0

Tabla 62 EDICIÓN DE EJEMPLARES SEGÚN MATERIAS. Por tamaño (x 1.000)

Absolutos	2000	2001	2002	2003	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	261.511	260.447	275.635	278.066	71.606	66.341	103.471	36.649
Literatura	67.063	69.331	73.616	79.404	29.523	10.222	35.066	4.593
Infantil y juvenil	45.311	44.602	48.428	41.794	5.479	11.413	19.104	5.798
Texto no universitario	64.690	53.400	78.297	73.662	27.308	22.968	19.643	3.743
.Educación infantil	9.559	7.232	10.175	13.195	4.611	5.412	2.601	571
.Educación primaria	23.271	20.084	30.667	24.660	10.065	5.873	7.519	1.203
.E.S.O.	20.348	14.644	20.364	17.115	5.616	5.411	5.064	1.024
Bachillerato	5.585	4.515	5.883	5.838	1.242	1.701	2.550	344
.F.P.	801	501	614	1.296	153	255	711	177
.Libros y materiales complementarios	4.397	6.425	10.593	11.559	5.691	4.061	1.377	431
Científico/Técnico	14.311	14.119	12.051	20.788	1.748	1.987	11.315	5.738
Ciencias sociales y Humanidades	18.713	19.635	15.438	13.025	640	1.935	4.507	5.943
Libros Prácticos	13.604	12.445	12.962	11.659	2.179	2.297	3.795	3.388
Divulgación general	21.535	30.060	16.932	20.851	2.922	6.433	7.718	3.779
Diccionarios/Enciclopedias	8.860	7.602	9.452	6.170	876	4.211	372	711
Cómics	4.177	4.012	2.496	5.425	932	2.964	637	892
Otros	3.248	5.240	5.963	5.286	0	1.911	1.313	2.062

Porcentajes verticales	2000	2001	2002	2003	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	25,6	26,6	26,7	28,6	41,2	15,4	33,9	12,5
Infantil y juvenil	17,3	17,1	17,6	15,0	7,7	17,2	18,5	15,8
Texto no universitario	24,7	20,5	28,4	26,5	38,1	34,6	19,0	10,2
.Educación infantil	3,7	2,8	3,7	4,7	6,4	8,2	2,5	1,6
.Educación primaria	8,9	7,7	11,1	8,9	14,1	8,9	7,3	3,3
.E.S.O.	7,8	5,6	7,4	6,2	7,8	8,2	4,9	2,8
Bachillerato	2,1	1,7	2,1	2,1	1,7	2,6	2,5	0,9
.F.P.	0,3	0,2	0,2	0,5	0,2	0,4	0,7	0,5
.Libros y materiales complementarios	1,7	2,5	3,8	4,2	7,9	6,1	1,3	1,2
Científico/Técnico	5,5	5,4	4,4	7,5	2,4	3,0	10,9	15,7
Ciencias sociales y Humanidades	7,2	7,5	5,6	4,7	0,9	2,9	4,4	16,2
Libros Prácticos	5,2	4,8	4,7	4,2	3,0	3,5	3,7	9,2
Divulgación general	8,2	11,5	6,1	7,5	4,1	9,7	7,5	10,3
Diccionarios/Enciclopedias	3,4	2,9	3,4	2,2	1,2	6,3	0,4	1,9
Cómics	1,6	1,5	0,9	2,0	1,3	4,5	0,6	2,4
Otros	1,2	2,0	2,2	1,9	0,0	2,9	1,3	5,6

Tabla 63 EDICIÓN DE EJEMPLARES SEGÚN MATERIAS. Por gremio (x 1.000)

Absolutos	2003	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
TOTAL	278.066	133.320	127.599	7.770	3.912	2.094	3.372
Literatura	79.404	33.133	44.625	417	651	279	300
Infantil y juvenil	41.794	18.877	19.153	2.279	330	537	619
Texto no universitario	73.662	46.606	21.768	1.737	1.259	861	1.431
.Educación infantil	13.195	7.754	4.586	215	353	134	151
.Educación primaria	24.660	15.359	7.244	873	342	313	529
.E.S.O.	17.115	10.953	4.878	425	189	219	451
Bachillerato	5.838	3.087	2.170	112	117	148	203
.F.P.	1.296	1.068	86	22	82	18	21
.Libros y materiales complementarios	11.559	8.384	2.804	90	177	29	76
Científico/Técnico	20.788	7.113	11.454	1.486	362	15	358
Ciencias sociales y Humanidades	13.025	8.325	3.578	349	335	112	327
Libros Prácticos	11.659	5.889	4.734	825	171	23	18
Divulgación general	20.851	9.082	11.064	315	137	151	102
Diccionarios/Enciclopedias	6.170	2.353	3.618	75	28	53	43
Cómics	5.425	317	5.081	0	0	0	27
Otros	5.286	1.624	2.525	287	639	64	148

Porcentajes verticales	2003	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	28,6	24,9	35,0	5,4	16,6	13,3	8,9
Infantil y juvenil	15,0	14,2	15,0	29,3	8,4	25,6	18,4
Texto no universitario	26,5	35,0	17,1	22,4	32,2	41,1	42,4
.Educación infantil	4,7	5,8	3,6	2,8	9,0	6,4	4,5
.Educación primaria	8,9	11,5	5,7	11,2	8,7	14,9	15,7
.E.S.O.	6,2	8,2	3,8	5,5	4,8	10,5	13,4
Bachillerato	2,1	2,3	1,7	1,4	3,0	7,1	6,0
.F.P.	0,5	0,8	0,1	0,3	2,1	0,9	0,6
.Libros y materiales complementarios	4,2	6,3	2,2	1,2	4,5	1,4	2,3
Científico/Técnico	7,5	5,3	9,0	19,1	9,2	0,7	10,6
Ciencias sociales y Humanidades	4,7	6,2	2,8	4,5	8,6	5,3	9,7
Libros Prácticos	4,2	4,4	3,7	10,6	4,4	1,1	0,5
Divulgación general	7,5	6,8	8,7	4,1	3,5	7,2	3,0
Diccionarios/Enciclopedias	2,2	1,8	2,8	1,0	0,7	2,5	1,3
Cómics	2,0	0,2	4,0	0,0	0,0	0,0	0,8
Otros	1,9	1,2	2,0	3,7	16,3	3,0	4,4

Tabla 64 TIRADA MEDIA POR MATERIAS. Por tamaño

Absolutos	2000	2001	2002	2003	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	4.440	4.322	4.422	4.224	6.236	5.367	4.689	1.840
Literatura	6.410	5.921	6.020	6.102	9.473	6.597	6.560	1.531
Infantil y juvenil	4.683	4.508	4.195	4.124	2.454	8.591	4.255	2.782
Texto no universitario	4.510	3.856	4.931	4.465	6.087	3.882	4.120	2.819
.Educación infantil	5.485	3.975	5.717	5.832	5.083	7.980	4.857	4.034
.Educación primaria	5.828	4.928	5.802	5.278	6.975	4.779	4.456	3.849
.E.S.O.	4.001	3.387	4.334	4.018	5.316	3.575	4.013	2.390
Bachillerato	3.724	3.303	4.016	3.862	4.939	3.393	4.171	2.336
.F.P.	3.679	2.750	3.152	2.899	4.699	3.057	3.142	1.693
.Libros y materiales complementarios	2698	3.085	4.319	3.454	7.149	2.124	3.091	2.229
Científico/Técnico	2.252	2.397	2.206	2.692	2.654	5.075	5.364	1.258
Ciencias sociales y Humanidades	2.781	2.972	2.336	1.836	2.032	4.542	2.180	1.387
Libros Prácticos	3.980	4.186	4.478	3.833	5.941	7.144	4.042	2.395
Divulgación general	4.561	6.540	4.163	4.781	19.323	5.724	5.119	2.393
Diccionarios/Enciclopedias	6.630	6.474	6.843	4.746	9.026	5.181	3.380	2.540
Cómics	9.139	6.901	7.484	9.448	16.100	19.338	8.260	3.120
Otros	2.328	1.752	3.075	2.538	--	5.665	2.014	1.886

Tabla 65 TIRADA MEDIA POR MATERIAS. Por gremio

Absolutos	2003	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
TOTAL	4.224	4.552	4.592	2.860	1.815	1.742	1.261
Literatura	6.102	7.600	6.250	804	1.576	1.016	975
Infantil y juvenil	4.124	4.057	4.542	5.235	2.064	1.625	1.820
Texto no universitario	4.465	5.676	3.359	2.791	3.306	2.838	2.854
.Educación infantil	5.832	6.705	5.253	3.873	4.020	2.562	4.074
.Educación primaria	5.278	7.334	3.768	2.713	2.995	3.949	3.780
.E.S.O.	4.018	4.853	3.246	2.923	2.526	2.642	2.287
Bachillerato	3.862	5.110	3.084	2.837	2.744	2.968	2.834
.F.P.	2.899	3.281	1.364	2.630	2.284	2.811	2.545
.Libros y materiales complementarios	3.454	4.728	1.981	1.729	6.851	879	1.607
Científico/Técnico	2.692	2.763	3.687	2.761	572	550	425
Ciencias sociales y Humanidades	1.836	2.136	1.745	1.171	1.200	935	728
Libros Prácticos	3.833	3.710	3.726	9.510	2.197	1.977	2.119
Divulgación general	4.781	4.257	6.053	2.366	1.444	1.310	1.806
Diccionarios/Enciclopedias	4.746	3.514	6.267	3.522	1.972	7.363	4.156
Cómics	9.448	3.616	10.998	--!	--	--	1.093
Otros	2.538	1.458	3.850	4.559	6.186	4.980	1.105

Tabla 66 TÍTULOS EN CATÁLOGO SEGÚN MATERIAS. Por tamaño

Absolutos	2000	2001	2002	2003	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	251.435	260.847	276.313	291.966	21.757	49.920	90.551	129.738
Literatura	44.892	50.164	51.929	52.312	7.316	7.995	20.372	16.629
Infantil y juvenil	36.643	33.845	36.240	36.838	2.292	6.838	16.561	11.148
Texto no universitario	45.139	45.805	45.207	45.999	6.745	16.395	14.063	8.796
.Educación infantil	4.357	4.879	4.269	4.966	866	1.276	1.275	1.549
.Educación primaria	13.679	13.231	12.113	11.540	2.193	4.136	2.520	2.691
.E.S.O.	16.272	15.546	13.432	12.433	1.761	4.540	3.679	2.452
Bachillerato	4.816	5.038	4.530	4.674	598	1.531	1.681	864
.F.P.	1.557	806	932	1.499	87	635	420	357
.Libros y materiales complementarios	4591	6.298	9.930	10.887	1.240	4.277	4.488	882
Científico/Técnico	33.768	34.646	37.505	48.653	1.774	4.890	12.607	29.382
Ciencias sociales y Humanidades	43.239	44.351	53.802	54.138	1.421	3.841	14.058	34.818
Libros Prácticos	11.173	11.387	12.524	12.749	1.152	2.261	3.161	6.176
Divulgación general	20.075	23.067	22.995	24.237	481	2.767	5.493	15.496
Diccionarios/Enciclopedias	5.132	5.905	5.553	4.649	418	2.398	780	1.053
Cómics	2.741	1.908	1.998	2.550	159	505	414	1.473
Otros	8.633	9.768	8.560	9.840	0	2.031	3.041	4.768

Porcentajes verticales	2000	2001	2002	2003	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	17,9	19,2	18,8	17,9	33,6	16,0	22,5	12,8
Infantil y juvenil	14,6	13,0	13,1	12,6	10,5	13,7	18,3	8,6
Texto no universitario	18,0	17,6	16,4	15,8	31,0	32,8	15,5	6,8
.Educación infantil	1,7	1,9	1,5	1,7	4,0	2,6	1,4	1,2
.Educación primaria	5,4	5,1	4,4	4,0	10,1	8,3	2,8	2,1
.E.S.O.	6,5	6,0	4,9	4,3	8,1	9,1	4,1	1,9
Bachillerato	1,9	1,9	1,6	1,6	2,8	3,1	1,9	0,7
.F.P.	0,6	0,3	0,3	0,5	0,4	1,3	0,5	0,3
.Libros y materiales complementarios	1,8	2,4	3,6	3,7	5,7	8,6	5,0	0,7
Científico/Técnico	13,4	13,3	13,6	16,7	8,2	9,8	13,9	22,6
Ciencias sociales y Humanidades	17,2	17,0	19,5	18,5	6,5	7,7	15,5	26,8
Libros Prácticos	4,4	4,4	4,5	4,4	5,3	4,5	3,5	4,8
Divulgación general	8,0	8,8	8,3	8,3	2,2	5,5	6,1	11,9
Diccionarios/Enciclopedias	2,0	2,3	2,0	1,6	1,9	4,8	0,9	0,8
Cómics	1,1	0,7	0,7	0,9	0,7	1,0	0,5	1,1
Otros	3,4	3,7	3,1	3,4	0,0	4,1	3,4	3,7

Tabla 67 TÍTULOS EN CATÁLOGO SEGÚN MATERIAS. Por gremio

Absolutos	2003	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
TOTAL	291.966	125.818	122.964	13.805	10.255	6.967	12.157
Literatura	52.312	14.631	30.871	1.516	1.083	2.026	2.185
Infantil y juvenil	36.838	11.147	20.969	1.834	329	1.639	922
Texto no universitario	45.999	23.033	17.422	2.361	418	761	2.004
.Educación infantil	4.966	1.899	2.382	345	89	93	158
.Educación primaria	11.540	5.037	5.008	718	57	190	529
.E.S.O.	12.433	6.090	4.599	743	118	194	690
Bachillerato	4.674	2.348	1.594	231	50	127	325
.F.P.	1.499	1.250	160	26	19	6	39
.Libros y materiales complementarios	10.887	6.410	3.678	299	86	152	263
Científico/Técnico	48.653	23.219	13.097	3.545	4.267	420	4.105
Ciencias sociales y Humanidades	54.138	30.042	17.244	1.446	3.134	1.104	1.168
Libros Prácticos	12.749	5.627	6.284	403	224	203	9
Divulgación general	24.237	10.111	10.822	2.095	330	645	233
Diccionarios/Enciclopedias	4.649	2.379	1.975	149	27	53	67
Cómics	2.550	189	2.230	0	0	24	107
Otros	9.840	5.439	2.051	457	443	93	1.357

Porcentajes verticales	2003	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	17,9	11,6	25,1	11,0	10,6	29,1	18,0
Infantil y juvenil	12,6	8,9	17,1	13,3	3,2	23,5	7,6
Texto no universitario	15,8	18,3	14,2	17,1	4,1	10,9	16,5
.Educación infantil	1,7	1,5	1,9	2,5	0,9	1,3	1,3
.Educación primaria	4,0	4,0	4,1	5,2	0,6	2,7	4,4
.E.S.O.	4,3	4,8	3,7	5,4	1,1	2,8	5,7
Bachillerato	1,6	1,9	1,3	1,7	0,5	1,8	2,7
.F.P.	0,5	1,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3
.Libros y materiales complementarios	3,7	5,1	3,0	2,2	0,8	2,2	2,2
Científico/Técnico	16,7	18,5	10,7	25,7	41,6	6,0	33,8
Ciencias sociales y Humanidades	18,5	23,9	14,0	10,5	30,6	15,8	9,6
Libros Prácticos	4,4	4,5	5,1	2,9	2,2	2,9	0,1
Divulgación general	8,3	8,0	8,8	15,2	3,2	9,3	1,9
Diccionarios/Enciclopedias	1,6	1,9	1,6	1,1	0,3	0,8	0,5
Cómics	0,9	0,2	1,8	0,0	0,0	0,3	0,9
Otros	3,4	4,3	1,7	3,3	4,3	1,3	11,2

Tabla 68 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. Por tamaño (millones de €)

Absolutos	2000	2001	2002	2003	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	2.528,95	2.606,70	2.674,64	2.792,61	1.059,24	749,93	698,81	284,63
Literatura	556,04	586,48	608,56	558,49	292,14	114,24	127,86	24,25
Infantil y juvenil	238,43	234,02	245,43	272,29	101,26	75,26	72,22	23,55
Texto no universitario	505,57	546,86	624,58	680,21	283,93	213,27	156,13	26,88
.Educación infantil	39,37	59,95	75,01	74,46	13,39	37,18	19,13	4,77
.Educación primaria	180,27	191,53	206,95	220,42	106,08	60,78	45,09	8,47
.E.S.O.	199,61	200,49	212,76	213,50	89,62	65,21	52,01	6,65
Bachillerato	52,46	52,53	61,62	67,73	17,66	26,06	21,32	2,68
.F.P.	11,06	10,42	11,04	39,40	24,76	7,16	6,26	1,21
.Libros y materiales complementarios	22,80	31,94	57,21	64,72	32,42	16,88	12,32	3,11
Científico/Técnico	209,57	204,71	221,07	243,02	12,51	26,08	128,68	75,75
Ciencias sociales y Humanidades	178,83	224,37	210,66	216,20	16,07	55,53	97,24	47,37
Libros Prácticos	185,24	182,18	188,90	182,86	83,41	44,95	33,69	20,80
Divulgación general	239,23	259,23	227,78	192,62	68,01	69,69	33,01	21,91
Diccionarios/Enciclopedias	230,78	200,27	182,21	254,16	135,55	95,82	10,89	11,91
Cómics	124,15	111,47	94,06	88,28	66,35	13,63	3,69	4,60
Otros	61,12	57,12	71,39	104,47	0,00	41,45	35,40	27,61

Porcentajes verticales	2000	2001	2002	2003	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	22,0	22,5	22,8	20,0	27,6	15,2	18,3	8,5
Infantil y juvenil	9,4	9,0	9,2	9,8	9,6	10,0	10,3	8,3
Texto no universitario	20,0	21,0	23,4	24,4	26,8	28,4	22,3	9,4
.Educación infantil	1,6	2,3	2,8	2,7	1,3	5,0	2,7	1,7
.Educación primaria	7,1	7,3	7,7	7,9	10,0	8,1	6,5	3,0
.E.S.O.	7,9	7,7	8,0	7,6	8,5	8,7	7,4	2,3
Bachillerato	2,1	2,0	2,3	2,4	1,7	3,5	3,1	0,9
.F.P.	0,4	0,4	0,4	1,4	2,3	1,0	0,9	0,4
.Libros y materiales complementarios	0,9	1,2	2,1	2,3	3,1	2,3	1,8	1,1
Científico/Técnico	8,3	7,9	8,3	8,7	1,2	3,5	18,4	26,6
Ciencias sociales y Humanidades	7,1	8,6	7,9	7,7	1,5	7,4	13,9	16,6
Libros Prácticos	7,3	7,0	7,1	6,5	7,9	6,0	4,8	7,3
Divulgación general	9,5	9,9	8,5	6,9	6,4	9,3	4,7	7,7
Diccionarios/Enciclopedias	9,1	7,7	6,8	9,1	12,8	12,8	1,6	4,2
Cómics	4,9	4,3	3,5	3,2	6,3	1,8	0,5	1,6
Otros	2,4	2,2	2,7	3,7	0,0	5,5	5,1	9,7

Tabla 69 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. Por gremio (millones de €)

Absolutos	2003	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
TOTAL	2.792,61	1.052,81	1.583,66	75,16	35,84	15,67	29,45
Literatura	558,49	103,09	446,48	2,53	2,41	2,15	1,84
Infantil y juvenil	272,29	116,02	141,94	8,59	0,72	2,07	2,95
Texto no universitario	680,21	431,40	202,07	20,72	9,11	5,25	11,66
.Educación infantil	74,46	41,76	23,49	3,05	4,56	0,82	0,78
.Educación primaria	220,42	135,13	71,34	7,91	1,28	1,53	3,23
.E.S.O.	213,50	131,28	69,87	5,12	1,32	1,56	4,34
Bachillerato	67,73	35,97	25,16	2,31	0,79	1,01	2,49
.F.P.	39,40	36,53	2,10	0,31	0,23	0,04	0,20
.Libros y materiales complementarios	64,72	50,74	10,11	2,03	0,93	0,29	0,62
Científico/Técnico	243,02	83,13	132,98	17,65	4,52	0,26	4,49
Ciencias sociales y Humanidades	216,20	112,15	74,74	6,46	16,63	0,57	5,66
Libros Prácticos	182,86	59,00	110,84	9,71	0,53	2,50	0,27
Divulgación general	192,62	66,19	122,67	1,67	0,45	1,09	0,56
Diccionarios/Enciclopedias	254,16	24,57	221,78	5,43	0,47	1,65	0,26
Cómics	88,28	3,51	84,21	0,00	0,00	0,01	0,55
Otros	104,47	53,75	45,95	2,42	1,01	0,13	1,21

Porcentajes verticales	2003	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	20,0	9,8	28,2	3,4	6,7	13,7	6,2
Infantil y juvenil	9,8	11,0	9,0	11,4	2,0	13,2	10,0
Texto no universitario	24,4	41,0	12,8	27,6	25,4	33,5	39,6
.Educación infantil	2,7	4,0	1,5	4,1	12,7	5,3	2,6
.Educación primaria	7,9	12,8	4,5	10,5	3,6	9,8	11,0
.E.S.O.	7,6	12,5	4,4	6,8	3,7	10,0	14,7
Bachillerato	2,4	3,4	1,6	3,1	2,2	6,4	8,4
.F.P.	1,4	3,5	0,1	0,4	0,6	0,2	0,7
.Libros y materiales complementarios	2,3	4,8	0,6	2,7	2,6	1,8	2,1
Científico/Técnico	8,7	7,9	8,4	23,5	12,6	1,7	15,2
Ciencias sociales y Humanidades	7,7	10,7	4,7	8,6	46,4	3,6	19,2
Libros Prácticos	6,5	5,6	7,0	12,9	1,5	15,9	0,9
Divulgación general	6,9	6,3	7,7	2,2	1,3	7,0	1,9
Diccionarios/Enciclopedias	9,1	2,3	14,0	7,2	1,3	10,6	0,9
Cómics	3,2	0,3	5,3	0,0	0,0	0,0	1,9
Otros	3,7	5,1	2,9	3,2	2,8	0,8	4,1

Tabla 70 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. Por tamaño. (millones de €).

Absolutos (Millones de €)	2000	2001	2002	2003	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	2.528,95	2.606,70	2.674,64	2.792,605	1.059,24	749,93	698,81	284,63
Librerías	841,00	937,10	1.031,10	1.028,616	302,92	264,02	329,70	131,97
Cadenas de librerías	278,50	286,60	312,60	409,632	139,40	119,55	125,99	24,69
Hipermercados	220,40	196,14	285,60	272,305	131,97	67,58	66,06	6,70
Quioscos	204,00	177,93	147,10	136,168	61,92	35,66	30,30	8,30
Empresas e Instituciones	216,80	216,90	178,00	160,109	34,36	42,21	50,71	32,83
Bibliotecas	18,60	20,30	15,40	17,730	2,13	5,28	5,07	5,24
Editoriales	12,30	14,90	51,70	10,029	0,00	1,30	2,42	6,31
Venta a crédito	379,60	360,60	200,60	325,269	171,96	118,10	11,53	23,68
Correo	100,00	66,90	62,80	61,204	42,93	5,69	8,10	4,49
Clubs del libro	132,60	139,30	131,50	130,091	122,10	2,50	4,23	1,26
Internet	4,04	4,60	10,90	11,196	0,00	5,17	3,95	2,07
Suscripciones	7,34	17,40	15,00	32,778	0,00	9,08	21,91	1,79
Venta por teléfono	47,14	78,10	92,50	90,651	19,68	60,81	7,04	3,11
Resto	66,63	89,93	139,84	106,827	29,87	12,97	31,80	32,19

Porcentajes verticales	2000	2001	2002	2003	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	33,3	35,9	38,6	36,8	28,6	35,2	47,2	46,4
Cadenas de librerías	11,0	11,0	11,7	14,7	13,2	15,9	18,0	8,7
Hipermercados	8,7	7,5	10,7	9,8	12,5	9,0	9,5	2,4
Quioscos	8,1	6,8	5,5	4,9	5,8	4,8	4,3	2,9
Empresas e Instituciones	8,6	8,3	6,7	5,7	3,2	5,6	7,3	11,5
Bibliotecas	0,7	0,8	0,6	0,6	0,2	0,7	0,7	1,8
Editoriales	0,5	0,6	1,9	0,4	0,0	0,2	0,3	2,2
Venta a crédito	15,0	13,8	7,5	11,6	16,2	15,7	1,6	8,3
Correo	4,0	2,6	2,3	2,2	4,1	0,8	1,2	1,6
Clubs del libro	5,2	5,3	4,9	4,7	11,5	0,3	0,6	0,4
Internet	0,2	0,2	0,4	0,4	0,0	0,7	0,6	0,7
Suscripciones	0,3	0,7	0,6	1,2	0,0	1,2	3,1	0,6
Venta por teléfono	1,9	3,0	3,5	3,2	1,9	8,1	1,0	1,1
Resto	2,6	3,4	5,2	3,8	2,8	1,7	4,6	11,3

Tabla 71 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. Por gremio
(millones de €)

Absolutos (Millones de €)	2003	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
TOTAL	2.792,61	1.052,81	1.583,66	75,16	35,84	15,67	29,45
Librerías	1.028,62	492,28	455,99	33,40	22,61	7,58	16,75
Cadenas de librerías	409,63	149,93	239,94	11,97	4,02	1,04	2,72
Hipermercados	272,30	141,77	120,63	7,26	0,84	0,82	0,98
Quioscos	136,17	18,41	117,36	0,19	0,15	0,05	0,00
Empresas e Instituciones	160,11	66,22	75,47	8,79	2,78	3,57	3,28
Bibliotecas	17,73	9,92	6,38	0,13	0,35	0,18	0,78
Editoriales	10,03	3,51	4,98	1,27	0,25	0,02	0,00
Venta a crédito	325,27	21,32	295,11	4,86	2,57	1,41	0,00
Correo	61,20	11,12	47,90	1,89	0,19	0,04	0,06
Clubs del libro	130,09	3,02	126,94	0,00	0,00	0,11	0,02
Internet	11,20	7,97	1,75	0,03	1,30	0,01	0,13
Suscripciones	32,78	19,59	8,23	4,79	0,02	0,10	0,06
Venta por teléfono	90,65	43,11	47,16	0,13	0,05	0,18	0,02
Resto	106,83	64,65	35,81	0,45	0,70	0,56	4,67

Porcentajes verticales	2003	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	36,8	46,8	28,8	44,4	63,1	48,4	56,9
Cadenas de librerías	14,7	14,2	15,2	15,9	11,2	6,7	9,2
Hipermercados	9,8	13,5	7,6	9,7	2,4	5,2	3,3
Quioscos	4,9	1,7	7,4	0,3	0,4	0,3	0,0
Empresas e Instituciones	5,7	6,3	4,8	11,7	7,8	22,8	11,1
Bibliotecas	0,6	0,9	0,4	0,2	1,0	1,2	2,6
Editoriales	0,4	0,3	0,3	1,7	0,7	0,1	0,0
Venta a crédito	11,6	2,0	18,6	6,5	7,2	9,0	0,0
Correo	2,2	1,1	3,0	2,5	0,5	0,2	0,2
Clubs del libro	4,7	0,3	8,0	0,0	0,0	0,7	0,1
Internet	0,4	0,8	0,1	0,0	3,6	0,1	0,4
Suscripciones	1,2	1,9	0,5	6,4	0,0	0,6	0,2
Venta por teléfono	3,2	4,1	3,0	0,2	0,1	1,1	0,1
Resto	3,8	6,1	2,3	0,6	2,0	3,5	15,8