



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

India es el país Invitado de Honor

MÁS DE 200 EDITORIALES ESPAÑOLAS MOSTRARÁN SUS NOVEDADES EN LA FERIA DE GUADALAJARA

- *La Federación de Gremios Editores de España (FGEE) contará, un año más, con un stand en el que estarán presentes 52 editoriales e instituciones.*
- *Durante nueve días, los allí presentes podrán conocer de primera mano todas las novedades del sector.*
- *Religión, Literatura Infantil y Juvenil, y Ciencias Sociales fueron las materias más exportadas.*

29 de noviembre de 2019.- La 33 edición de la Feria Internacional del Libro (FIL 2019) de Guadalajara (México), que se inicia mañana, acogerá a más de 200 sellos editoriales de empresas e instituciones españolas que mostrarán sus novedades en un mercado de gran interés como el iberoamericano.

La presencia española en esta feria, que se celebra entre el 30 de noviembre y el 8 de diciembre, estará encabezada por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) que contará con un espacio en el que 52 empresas e instituciones expondrán sus novedades editoriales y desarrollarán sus actividades comerciales. Además, en la Feria estarán presentes otros 127 sellos editoriales en stands propios o de otras instituciones (entre ellas, el Gremio de Editores de Euskadi, la Generalitat de Cataluña, o la Asociación de Revistas Culturales de España). Asimismo, otras cerca de 90 empresas participarán en los stands de sus distribuidores en Iberoamérica.

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara, que en su parte profesional estará abierta hasta el 4 de diciembre, constituye una de las grandes citas del mundo editorial en español y la más importante de América. Al igual que sucede con LIBER, la feria de referencia del sector editorial que se celebra en España, la FIL 2019 es una de las grandes oportunidades para establecer relaciones comerciales con los grandes compradores de los países americanos (distribuidores, librerías, bibliotecas, instituciones, asociaciones etc.), así como para presentar sus novedades editoriales y sus propuestas para el próximo año. Durante nueve días, se podrán conocer de primera mano las novedades del sector, más allá de nuestras fronteras, a través de las distintas



actividades que ofrece la feria (encuentros, foros, premios, salones de poesía, mesas redondas etcétera).

Este año, la FIL cuenta con India como País Invitado de Honor. Su literatura, con alrededor de 184 idiomas nativos y 25 sistemas de escritura, destaca por su antigüedad milenaria, y su cultura rica, entre otros temas, en mitología y religión.

Para el sector editorial español, la Feria Internacional de Guadalajara constituye una excelente oportunidad para incrementar el nivel de sus ventas en América. Según los datos del Informe de Comercio Exterior del libro 2018, las exportaciones del sector editorial a América alcanzaron los 228 millones de euros, que suponen el 54,2% del total de las exportaciones. Las cifras de exportación se incrementaron un 10,43%.

Argentina fue el país iberoamericano receptor del mayor volumen de exportaciones de libros de las empresas españolas, con 76,71 millones de euros, seguido de México (62,4 millones de euros), Chile (17,77 millones de euros) y Brasil (12,59 millones de euros). Además, hay que tener en cuenta que editoriales españolas cuentan con filiales en América que contribuyen a la difusión del libro español. En cuanto a las materias y por orden facturación, los libros de Religión alcanzaron la mayor facturación, seguidos de la Literatura infantil y juvenil, Ciencias Sociales, y los libros científico-técnicos.

En España, la industria editorial mueve anualmente más de 3.000 millones de euros, y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas. Las 724 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 97% de la facturación del sector y a lo largo de 2018 editaron más de 214 millones de ejemplares y 76.202 títulos, con una tirada media por título de 3.762 ejemplares.