**NOTA DE PRENSA**

Madrid, 28 de marzo de 2019

**Luis Mateo Díez, Lidl, Nintendo, Loewe**

**y la Fundación Pepitamola,**

**Premios Valores del Papel 2019**

* **Premios promovidos por el Foro del Papel, integrado por 13 organizaciones de la industria de la cadena del papel (fabricantes de papel, transformadores, impresores, editores, empresas de marketing directo y empresas recuperadoras de papel y cartón)**

**El escritor Luis Mateo Díez (Premio Esencial), LIDL (Premio Renovable), Nintendo (premio Innovador), LOEWE (Premio Valioso) y Fabiola Arroyo Ozores, presidenta de la Fundación Pepitamola (Premio Natural) son los ganadores de la quinta edición de los Premios Valores del Papel, que han sido entregados hoy en Madrid, en el Auditorio 400 del Museo Nacional Reina Sofía de Madrid, por el Foro del Papel.**

**Los premiados**

**Luis Mateo Díez**

Luis Mateo Díez ha recibido el Premio Esencial por su extraordinaria contribución a la literatura, con uno de los universos literarios más ricos y personales de la narrativa española. El Jurado ha destacado asimismo su defensa de la causa del libro y la lectura.

Luis Mateo Díez ha recibido a lo largo de su carrera literaria numerosos galardones, como el Premio Café Gijón por *Apócrifo del clavel y la espina*, el Premio Ignacio Aldecoa por *Cenizas*, el Premio Nacional de Narrativa y el Premio de la Crítica en dos ocasiones por *La fuente de la edad* y *La ruina del cielo*, el Premio Castilla y León de las Letras, el Premio de la Crítica de Castilla y León por *Los frutos de la niebla,* el Premio Francisco Umbral por La cabeza en llamas y el Premio de Literatura de la Comunidad de Madrid.

Algunas de sus obras han sido adaptadas al cine, como el cuento *Los grajos del sochantre*, recreado en la película de José María Martín Sarmiento *El filandón*, o la novela *La fuente de la edad*, rodada por Julio Sánchez Valdés para Televisión Española. Ocupa el sillón “I” de la Real Academia Española desde 2001.

**LIDL**

**LIDL** ha recibido el Premio Renovable como primer supermercado en implantar de forma uniforme la bolsa de papel en España, en su apuesta por la reutilización. El Jurado ha valorado especialmente su campaña de comunicación y la firmeza de la medida, que han tenido un efecto de arrastre sobre el resto de operadores en España, para conseguir eliminar por completo el uso de las bolsas de plástico para transportar la compra.

Con esta medida, Lidl deja de distribuir cada año 100 millones de bolsas de plástico, lo que se traduce en la eliminación de más de 1.300 toneladas de plástico y la no emisión de más de 1.000 toneladas de CO2 al año.

Lidl, cadena de supermercados líder en el sector de la distribución alimentaria en Europa, con una red de 10.500 tiendas propias en treinta países opera en España desde 1994. A lo largo de los años, la compañía ha ido reforzando su apuesta por nuestro país, con una inversión continuada destinada a ampliar y mejorar su red de tiendas y centros logísticos y a incrementar su plantilla para adaptarse al crecimiento que ha venido experimentando. En España cuenta con más de 550 tiendas y diez plataformas logísticas.

**Nintendo**

Nintendo ha recibido el Premio Innovador, por la plataforma Nintendo Labo, que combinando la consola Nintendo Switch con los Toy-Con de cartón, da una nueva dimensión al concepto de juego, más creativa, participativa y personalizable. El Jurado ha valorado especialmente la interacción entre la Nintendo Switch y las estructuras de cartón, uniendo el mundo virtual del videojuego con el mundo físico de los juguetes corpóreos en cartón.

Nintendo es una empresa [multinacional](https://es.wikipedia.org/wiki/Multinacional) dedicada al mercado de los [videojuegos](https://es.wikipedia.org/wiki/Videojuego) y a la [electrónica de consumo](https://es.wikipedia.org/wiki/Electr%C3%B3nica_de_consumo), con sede en [Japón](https://es.wikipedia.org/wiki/Jap%C3%B3n). Fundada en 1889, empezó fabricando [naipes](https://es.wikipedia.org/wiki/Naipe) [japoneses](https://es.wikipedia.org/wiki/Jap%C3%B3n) tradicionales, pasando posteriormente a fabricar juguetes.

Hoy es referente en el sector de las videoconsolas, fabricando y distribuyendo hardware y software para su consola de sobremesa Nintendo Switch y para la familia de consolas portátiles Nintendo 3DS. Nintendo ha vendido más de 4.700 millones de videojuegos y más de 740 millones de unidades de hardware en todo el mundo, incluyendo las actuales consolas Nintendo Switch™ y New Nintendo 3DS™, así como Game Boy™, Game Boy Advance™, NES™, Super NES™, Nintendo 64™, Nintendo GameCube™, Wii™, Nintendo DS™, Nintendo DSi™, Nintendo DSi XL™ y Wii U™. También ha creado personajes tan conocidos como Mario™, Donkey Kong™, Metroid™, Zelda™ y Pokémon™.

**Loewe**

LOEWE ha recibido el Premio Valioso, por la campaña de lanzamiento del perfume LOEWE SOLO Origami y —en particular— por el espacio Solo Origami diseñado para la edición 2018 de Casa Decor. El Jurado ha valorado especialmente el elegante juego sensorial con el plegado del papel, inspirado en el arte milenario del Origami.

En su afán por llevar la cultura y el arte a la calle, valores de la casa desde su nacimiento, para la 53º edición de Casa Decor y el lanzamiento LOEWE SOLO Origami, LOEWE Perfumes decoró la planta baja del espacio de Fernando de Rojas casi de forma teatral. Un espacio imaginado por el interiorista Pepe Leal que se dedicó a la realización de talleres abiertos al público entre los que destacaban los talleres de origami para niños y adultos, así como un mural colaborativo que recreaba la leyenda de las 1000 grullas. En total, 60.000 visitantes al espacio, y más de 1.500 personas colaboraron en el mural común.

**Fabiola Arroyo Ozores, presidenta de la Fundación Pepitamola**

Fabiola Arroyo Ozores, presidenta de la **Fundación Pepitamola** ha recibido el Premio Natural, por su labor de concienciación sobre el Síndrome de Down y —en particular— por llevar su historia de Instagram (235.000 seguidores)  al papel con su libro “*Pepita es especial”*,número uno en Amazon en su categoría. El Jurado ha valorado especialmente el concepto multisoporte con el que la Fundación difunde su mensaje.

El objetivo de la Fundación Pepitamola es ayudar a familias con hijos con Síndrome de Down y pocos recursos a través de la financiación de los tratamientos de atención temprana hasta la adjudicación de la plaza pública. La atención temprana será personalizada y englobará: fisioterapia, logopedia, estimulación y atención psicológica. Los tratamientos serán impartidos por profesionales en centros especializados de atención temprana con el objetivo de favorecer al máximo su desarrollo físico, intelectual, emocional y social.

El libro, del que es autora Fabiola Arroyo Ozores, madre de Pepita, está ilustrado por Irene G. Lenguas. Es un cuento con valores para niños a partir de cuatro años, que pretende normalizar el Síndrome de Down, darle visibilidad y enseñar a los niños y a los padres con hijos con y sin Síndrome de Down que no hay que tener miedo ni prejuicios.

**Los Premios Valores del Papel**

Los Premios Valores del Papel, organizados por el Foro del Papel, ponen el foco en los atributos característicos de este material: su carácter esencial, valioso, natural, innovador y renovable, que dan nombre a los cinco premios que se entregan en cada edición. Suponen el reconocimiento del mundo del papel a personas y organizaciones que se distinguen por encarnar estos valores en actividades o iniciativas en el ámbito cultural, artístico o literario, de la comunicación, del marketing o la publicidad, educativo, deportivo o del mundo del espectáculo, económico y empresarial, medioambiental, científico y tecnológico, social o humanitario y político.

El Foro del Papel está integrado por trece organizaciones sectoriales de la industria de la cadena del papel (fabricantes de papel, transformadores, impresores, editores, empresas de marketing directo y  empresas recuperadoras de papel y cartón).

En las cuatro anteriores ediciones fueron premiados el diario Marca, Cuadernos Rubio, Montblanc, Honda, la papelera tricentenaria J. Vilaseca, Ebro Foods, El Corte Inglés, la empresa zapatera Pedro García, la Escuela del Papel de Tolosa, Mahou San Miguel, la Biblioteca Nacional de España y el chef Firo Vázquez; los escritores Lorenzo Silva, Antonio Muñoz Molina, Julia Navarro y Almudena Grandes; los diseñadores Lóbulo, Noelia Lozano, Wanda Barcelona, Elena Lobera y Alejandra Amusquívar.

**Gabinete de Prensa:**

Información e Imagen | Paseo de la Castellana, 140 | Tel: 915616826

Personas de contacto: Ángeles Álvarez | [aalvarez@informacioneimagen.es](mailto:aalvarez@informacioneimagen.es) | Eva de Santos [evadesantos@informacioneimagen.es](mailto:evadesantos@informacioneimagen.es)

**FORO DEL PAPEL:**

**ASPAPEL** Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón **| AFCO** Asociación de Fabricantes de Cartón Ondulado **| ASPACK** Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón **| RECIPAP | FEIGRAF** Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España **| FGEE** Federación de Gremios de Editores de España **| ANELE** Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza **| ASSOMA** Asociación Española de Fabricantes de Sobres y Manipulados de Papel y Cartón para la Enseñanza y la Oficina **| ADIGITAL** Asociación Española de la Economía Digital **| LA BOLSA DE PAPEL** Plataforma de Fabricantes de Papel para Bolsas y Productores de Bolsas de Papel **| CLUSTERPAPEL** Asociación Cluster del Papel de Euskadi **| REPACAR** Asociación Española de Recicladores Recuperadores de Papel y Cartón | **NEOBIS** Asociación de la Comunicación Gráfica