

## LA ASOCIACIÓN GALEGA DE EDITORAS ASUME LA GESTIÓN DE SU PARTICIPACIÓN EN LAS FERIAS INTERNACIONALES DEL LIBRO DE 2022

- Llevará su propio stand a Liber (Barcelona, 5-7 octubre); contará también con un espacio propio en Frankfurt (19 al 23 octubre) dentro del stand de la Federación de Gremios de Editores de España. Y no asistirá este año a la Feria de Bolonia (21-24 marzo) por la pandemia.
- El gremio gallego de editoriales tomó esta decisión después de años reclamando, infructuosamente, a la Xunta de Galicia un cambio de modelo en la presencia en estas ferias.

*Santiago de Compostela, 22 de febrero de 2022.*- La Asociación Galega de Editoras (AGE), que integra a 42 empresas gallegas (el 90% de la facturación del sector) decide asumir la gestión de su participación en las Ferias Internacionales del Libro para este año 2022. Así, montará su propio stand en la Liber (Barcelona, 5-7 octubre); en cuanto a Frankfurt (19 al 23 octubre, este año, con España como cultura invitada) contará con un espacio propio dentro del stand de la Federación de Gremios de Editores de España; y no asistirá a la Feria del Libro de Bolonia (21-24 marzo) por la situación pandémica en Italia, que permanecerá en estado de emergencia hasta el 31 de marzo, y que repercute en la baja participación de las editoriales gallegas en la feria.

Esta decisión la ha tomado la AGE después de muchos años reclamando a la Xunta de Galicia un cambio en el modelo de gestión en la participación por parte del sector editorial gallego en las ferias internacionales del libro, y ante la negativa reiterada de la Consellería de Cultura, que no permite que sea la Asociación quién gestione su propia presencia. El caso gallego es insólito en el sector, pues son los gremios de editores del Estado, y también a nivel internacional, los que gestionan sus stands en estas ferias de marcado carácter profesional.

La AGE defiende el carácter estrictamente profesional del stand, gestionado directamente por la Asociación, para poder desarrollar en él, de modo eficaz y productivo, las relaciones comerciales de compra-venta de derechos y los contactos internacionales habituales entre editoriales, autores/as y distribuidoras, que son básicamente las acciones profesionales que se establecen en este tipo de eventos.