



Organizada por IFEMA y la FGEE, la Feria Internacional del Libro celebra su 35 Aniversario del 4 al 6 de octubre

## Las novedades de la edición y distribución de libros digitales tienen su espacio en LIBER 2017

**Madrid, 22 de septiembre de 2017.-** Las tendencias en el entorno digital y los más innovadores productos y servicios en este ámbito también tendrán su espacio en la Zona Digital de LIBER, que organizada por IFEMA y la FGEE se celebrará del 4 al 6 de octubre en Madrid. Las actividades de LIBER digital complementan el amplio programa de actividades profesionales de la feria.

En esta ocasión, la Zona Digital contará con la participación de 10 empresas que mostrarán las novedades en el campo de la edición: software de gestión de metadatos; software de gestión editorial; distribuidores de eBooks y audio libros; tiendas online; servicios de streaming para audio libros; distribución e impresión bajo demanda; redes sociales de lectura; soluciones para poner voz a web, libros o material educativo; empresas de e-learning, así como otros servicios destinado a satisfacer las necesidades de los editores en el entorno digital.

Este espacio se complementará, además, con un programa de presentaciones de herramientas tecnológicas sectoriales, innovadores productos, además de abordar las tendencias más novedosas en el entorno digital. Algunos de los contenidos de estas presentaciones abordarán las claves para la venta de libros por Internet, aspecto que va cobrando cada vez más importancia y peso; sesiones que incidirán en la importancia de los metadatos para la gestión de las ventas de libros; en proporcionar soluciones para aumentar la visibilidad de los libros en las tiendas online; se reflexionará sobre el perfil de los lectores digitales; la impresión bajo demanda (POD). También se charlará sobre las últimas tendencias en e-learning, además de conocer las últimas innovaciones en software de gestión editorial o soluciones de conversión de texto a voz para páginas Web. En la última jornada, LIBER acogerá la jornada *EDTECH, presente y futuro de las editoriales educativas*

En definitiva, un encuentro con los contenidos, las ideas y las tecnologías destinado a dar respuesta a las actuales necesidades de las editoriales ante el reto que plantean los productos y servicios digitales.

### El sector sigue apostando por el libro digital

El sector editorial mantiene su apuesta por ofrecer a los lectores títulos en formato digital. En el año 2016, el número de títulos editados en este formato aumentó un 3,3%, hasta los 45.658 títulos. El catálogo de libros digitales español alcanzó los 174.266 títulos,

#### Más información:

Gerardo Miguel  
Jefe de prensa FGEE  
Tel.: 0034 91576 5250  
[prensa@fge.es](mailto:prensa@fge.es)

Iciar Martínez de Lecea  
Jefe de prensa Liber  
Tel.: 00 34 91 722 51 77  
00 34 627 70 60 89  
[iciar.martinez@ifema.es](mailto:iciar.martinez@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 00 34 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

[www.liber.es](http://www.liber.es)



un 2,1% más que en el año 2015. La facturación, por su parte, se incrementó un 1,5%, hasta situarse en 117,19 millones de euros, lo que representa un 5% de la facturación total del sector. Después de unos años con cifras de crecimientos significativos, la facturación del libro digital se ha ralentizado siguiendo la tendencia que se ha producido en otros mercados, como el americano o el británico.

A lo largo de 2016 se vendieron 12,3 millones de ejemplares, un 2,8% menos que en 2015. El precio medio se situó en los 9,5 euros por ejemplar. El 49,3% de la facturación (51,48 millones) correspondió a libros de ciencias sociales y humanas, fundamentalmente libros y bases de datos de derecho. La facturación de los libros de texto no universitarios se redujo un 3,6%, hasta los 26,20 millones de euros, un 22,4 del total. Los títulos de literatura suponen el 19,7% de la facturación total del sector, 2313 millones de euros, un 19,7% más que en 2015.

LIBER 2017, organizada por IFEMA y la FGEE, se celebrará del 4 al 6 de octubre en Madrid. Está patrocinado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y el Plan de Fomento de La Lectura; Ministerio de Economía, Industria y Competitividad; ICEX, Comunidad de Madrid; Ayuntamiento de Madrid y CEDRO, y con la colaboración de la Asociación de Editores de Madrid y AC/E –Acción Cultural Española.

### EXPOSITORES en ZONA DIGITAL

ADAMS FORMACIÓN  
 AGC INFORMÁTICA  
 AMAZON  
 BOOKWIRE  
 E-LIBRO  
 E-VERSUS  
 ONIXSUITE  
 PAISANDU CONTENIDOS DIGITALES  
 READSPEAKER  
 STORYTEL

### PROGRAMA DE PRESENTACIONES en ZONA DIGITAL

Lugar de celebración: Zona Digital, stand 14H28, Pabellón 14

### MIÉRCOLES 4 DE OCTUBRE

**11:00 - 11:20h.** | *¿Cómo hemos llegado hasta aquí? De los libros a los contenidos SCORM*  
 Ponente: Eva Pérez, Directora de ADAMS Formación

#### Más información:

Gerardo Miguel  
 Jefe de prensa FGEE  
 Tel.: 0034 91576 5250  
[prensa@fge.es](mailto:prensa@fge.es)

Iciar Martínez de Lecea  
 Jefe de prensa Liber  
 Tel.: 00 34 91 722 51 77  
 00 34 627 70 60 89

[iciar.martinez@ifema.es](mailto:iciar.martinez@ifema.es)

Helena Valera  
 Prensa Internacional  
 Tel.: 00 34 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

[www.liber.es](http://www.liber.es)



Organiza: Adams Formación

**11:30 - 11:50h.** | *AGC Software de gestión editorial (entre el autor y el lector)*

Ponente: Daniel Pita Marín, directivo de AGC Informática

Organiza: AGC Informática

**12:00 - 12:20h.** | *Audiolibros, el formato imparable: evolución y crecimiento en España y América Latina*

Ponente: Idoia Cantolla, Marketing Manager Storytel España

Organiza: Storytel

**12:30 - 12:50h.** | *Ingram y PODiPrint. Presentación del acuerdo bidireccional para la distribución bajo demanda internacional*

Ponentes: Marcelo Suárez, Key Account Sales Manager de Ingram Content Group e Ismael Gálvez, Director de Marketing de PODiPrint

Organiza: PODiPrint

**13:00 - 13:20h.** | *¿Quieres vender más ebooks? Conoce con Bookwire el mercado de la comercialización de los ebooks a nivel mundial*

Ponentes: Patricia Escuredo, Spain Account Manager y Marina Mula, Spain Account Manager

Organiza: Bookwire

**15:30 - 15:50h.** | *ALIBRATE, red social para todos los lectores de habla hispana*

Ponente: Carlos Tramutola, CEO y Fundador de ALIBRATE

Organizan: ALIBRATE y Ministerio de Cultura de Argentina (País

Invitado de Honor=

**16:00 - 16:20h.** | *Cómo pueden las editoriales obtener el máximo provecho de la distribución de sus eBooks con e-Libro*

Ponente: Eduardo Varela-Cid, Presidente y fundador de e-libro

Organiza: e-Libro

**16:30 - 16:50h.** | *Amazon Marketing Services (AMS): conoce las soluciones de pago por clic de Amazon*

Ponente: Sara Beneroso Prats, Responsable de AMS en España

Organiza: Amazon

**17:00 - 17:20h.** | *Presentación*

Ponente: Jesús Núñez Alonso, CEO de e-Versus

Organiza: e-Versus

**Más información:**

Gerardo Miguel  
Jefe de prensa FGEE  
Tel.: 0034 91576 5250  
prensa@fge.es

Iciar Martínez de Lecea  
Jefe de prensa Liber  
Tel.: 00 34 91 722 51 77  
00 34 627 70 60 89  
[iciar.martinez@ifema.es](mailto:iciar.martinez@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 00 34 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

[www.liber.es](http://www.liber.es)



JUEVES 5 DE OCTUBRE

- 11:00 - 11:20h.** | *Producción, aspectos clave para el audiolibro perfecto*  
Ponente: Isaac Baltanás, Audio Manager de Storytel España  
Organiza: Storytel
- 11:30 - 11:50h.** | *Analiza con Bookwire el perfil del lector digital*  
Ponente: Patricia Escuredo, Spain Account Manager y Marina Mula, Spain Account Manager  
Organiza: Bookwire
- 12:00 - 12:20h.** | *e-Libro: servicios a bibliotecas y a usuarios finales*  
Ponente: Eduardo Varela-Cid, Presidente y fundador de e-libro.  
Organiza: e-Libro
- 12:30 - 12:50h.** | *Onixsuite, la herramienta que adapta los metadatos de los libros a las necesidades del mercado*  
Ponente: Silvia Mas, Representante de Onixsuite para España y Latinoamérica  
Organiza: Onixsuite
- 13:00 - 13:20h.** | *Ludificación y formación de oposiciones. La metodología de la gamificación en las pruebas de acceso a la Administración Pública.*  
Ponente: Ana Iglesias, Directora de Coordinación Pedagógica de ADAMS Formación  
Organiza: Adams Formación
- 15:30 - 15:50h.** | *Los beneficios de la presentación bimodal de contenidos: accesibilidad y diseño para todos*  
Ponente: Antonino Sistac, Director de Readspeaker Latinoamérica y España  
Organiza: Readspeaker
- 16:00 - 16:20h.** | *Casos de éxito en la integración de la distribución bajo demanda en la estrategia editorial*  
Ponente: Ismael Gálvez, Director de Marketing de PODiPrint  
Organiza: PODiPrint
- 16:30 - 16:50h.** | *Cómo favorecer la educación emocional de los niños a través de los cuentos.*  
Ponente: Begoña Ibarrola, Directora de la colección Cuento para vivir.

**Más información:**

Gerardo Miguel  
Jefe de prensa FGEE  
Tel.: 0034 91576 5250  
prensa@fge.es

Iciar Martínez de Lecea  
Jefe de prensa Liber  
Tel.: 00 34 91 722 51 77  
00 34 627 70 60 89  
[iciar.martinez@ifema.es](mailto:iciar.martinez@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 00 34 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

[www.liber.es](http://www.liber.es)



Organiza: Paisandu Contenidos Digitales

VIERNES 6 DE OCTUBRE

10:00 - 14:30h. | *EDTECH, presente y futuro de las editoriales educativas*

Ponente: Ana Isabel Calvo, fundadora de digical22

Organiza: Asociación Nacional de Editores de Libros Educativos (ANELE) y digical22

EN COINCIDENCIA CON:



SOCIO COORGANIZADOR  
DE FIE

PLATAFORMA  
DEL ESPAÑOL

PAÍS INVITADO

#CitaArgentina



Ministerio de Cultura  
República Argentina

Argentina

Más información:

Gerardo Miguel  
Jefe de prensa FGEE  
Tel: 0034 91576 5250  
prensa@fge.es

Iciar Martínez de Lecea  
Jefe de prensa Liber  
Tel.: 00 34 91 722 51 77  
00 34 627 70 60 89  
[iciar.martinez@ifema.es](mailto:iciar.martinez@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 00 34 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

[www.liber.es](http://www.liber.es)