



Para descargar el avance del informe de comercio interior del libro. Pinchar [aquí](#)

## EL SECTOR EDITORIAL CRECIÓ EN 2021 IMPULSADO POR EL INCREMENTO DE LA ACTIVIDAD LECTORA

- *La facturación crece un 5,6% respecto al año 2020, hasta alcanzar los 2.576,70 millones de euros. Este incremento se produce gracias a un aumento de los ejemplares vendidos del 5,9%, llegando hasta los 174,10 millones de ejemplares.*
- *Todos los subsegmentos de la edición crecen, excepto el de libro de texto no universitario. Las ventas del libro infantil y juvenil crecieron un 17,8% y la ficción adultos un 8,2%.*
- *“Las cifras reflejan las impresiones que habíamos recogido durante el pasado año. Tanto el incremento de las ventas como el de los índices de lectura son noticias positivas para el conjunto del sector editorial y también para nuestro progreso cultural. Debemos seguir trabajando para recuperar las cifras del mercado exterior que aún siguen afectadas por todo lo ocurrido en estos dos años”, explica Daniel Fernández, presidente de la Federación de Gremios de Editores de España.*
- *La producción editorial en 2021 alcanzó los 79.373 títulos (55.197 en papel y 24.176 en digital). La tirada media se mantuvo (+0,4%) y se situó en 3.590 ejemplares por título. El precio medio de los títulos en papel el año pasado fue de 13,97 euros.*
- *El libro digital volvió a incrementar su facturación en un 6,8%, hasta los 134,79 millones de euros. Se mantiene en torno al 5% de las ventas totales (5,2%). El número de descargas/ventas asciende a 13,49 millones. Los títulos comercializados en soporte digital alcanzaron los 186.887.*
- *Las librerías y cadenas de librerías siguen siendo los principales canales de distribución del libro, representando el 53,8% de las ventas. Las ventas de libros por Internet en formato papel siguieron al alza; se incrementaron un 23,9% con respecto a 2020 y supusieron el 2% del total.*
- *Las exportaciones del sector del libro sufrieron un ligero decrecimiento del 0,7% hasta los 388,91 millones de euros, producido por las menores exportaciones del sector gráfico, ya que el sector editorial sí incrementó sus exportaciones. Las importaciones también descendieron hasta los 105,86 millones de euros, lo que deja un saldo positivo de la balanza comercial de 283,05 millones de euros.*

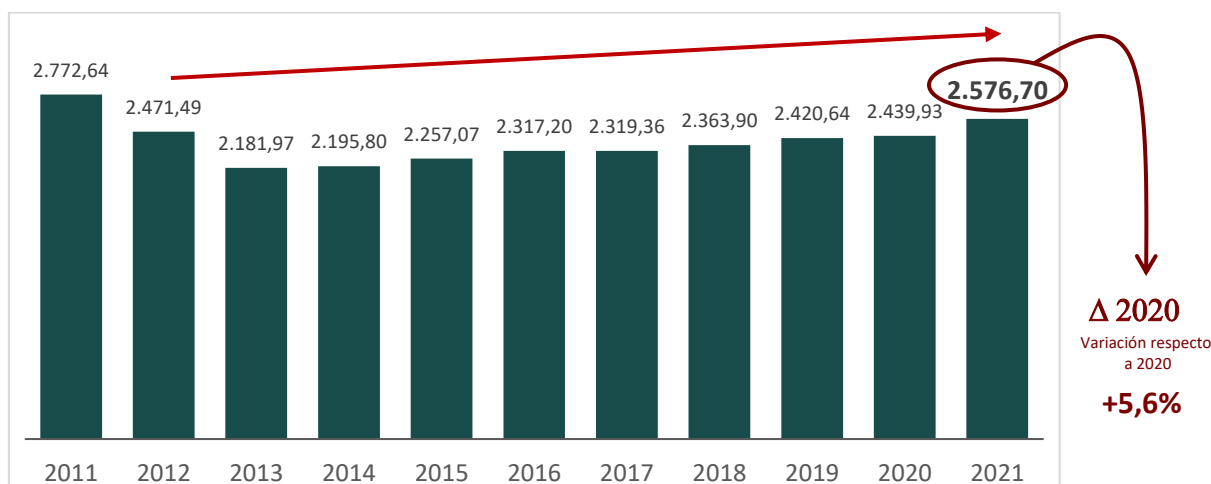
El sector editorial español continuó su crecimiento en 2021, alcanzando el mayor incremento en facturación de lo que llevamos de siglo. Así se refleja en el informe de Comercio Interior del Libro 2021 en el que se muestra que las ventas del conjunto de las editoriales españolas crecieron un 5,6% respecto al año anterior, alcanzando los 2.576,70 millones de euros facturados. Este aumento es superior al del ejercicio anterior, que fue de 2,4%. Es importante destacar que este incremento se produce gracias al crecimiento



del número de ejemplares vendidos en papel, 174,10 millones de ejemplares, un 5,9% más que en el año anterior. Asimismo, durante 2021 se produjeron 13,49 millones de descargas de títulos digitales, un 1,7% respecto a 2020.



### Cifras de facturación de Comercio Interior en la última década 2011/2021 (millones de €)



Elaborado por la Federación de Gremios de Editores de España, y con el respaldo del Ministerio de Cultura y Deporte, el avance del Informe de Comercio Interior del Libro revela que en 2021 se produjo un aumento de un 6,4% en títulos editados con respecto al año anterior (8,9 en papel y 1,2% en digital), alcanzando los 79.373 de ejemplares (55.197 en papel y 24.176 en digital). El precio medio del ejemplar se ubica en 2021 en 13,97 euros.

*“Las cifras reflejan las impresiones que habíamos recogido durante el pasado año. Tanto el incremento de las ventas como el de los índices de lectura son noticias positivas tanto para el conjunto del sector editorial como y también para nuestro progreso cultural. Debemos seguir trabajando para recuperar las cifras del mercado exterior que aún siguen afectadas por todo lo ocurrido en estos dos años”, explica Daniel Fernández, presidente de la Federación de Gremios de Editores de España.*

Un aspecto relevante que se desprende del informe es que las ventas subieron de forma general en todos los subsectores del libro, excepto en los libros de texto. El subsector que más creció en facturación fue el infantil y juvenil, que con un 17,8% por encima del año anterior alcanzó los 432,24 millones de euros, seguido por la ficción para adultos



(+8,2%), con unas ventas de 548,90 millones de euros. Los libros de no ficción incrementaron sus ventas un +7,7%, hasta los 770,92 millones de euros. Por su parte, el subsector de cómics, tebeos y novelas gráficas creció en un 6,7% con respecto de 2020.

	2021		% Variación 2021/2020		
<b>TOTAL</b>	<b>55.197</b>	<b>100%</b>	<b>8,9</b>		
<b>FICCION ADULTOS</b>	<b>11.664</b>	<b>21,1%</b>	<b>9,2</b>		11.664
<i>Novela</i>	9.539	17,3%	10,2		9.539
<i>Poesía, teatro</i>	701	1,3%	5,4		701
<i>Otros literatura</i>	1.424	2,6%	4,7		1.424
<b>INFANTIL Y JUVENIL</b>	<b>8.926</b>	<b>16,2%</b>	<b>9,3</b>		8.926
<b>TEXTO NO UNIVERSITARIO</b>	<b>9.860</b>	<b>17,9%</b>	<b>7,3</b>		9.860
<i>Educación infantil</i>	1.723	3,1%	7,1		1.723
<i>Educación primaria</i>	3.272	5,9%	6,1		3.272
<i>E.S.O.</i>	2.330	4,2%	6,9		2.330
<i>Bachillerato</i>	587	1,1%	3,9		587
<i>F.P.</i>	160	0,3%	-0,1		160
<i>Libros y materiales complementarios</i>	1.789	3,2%	12,2		1.789
<b>NO FICCION</b>	<b>22.127</b>	<b>40,1%</b>	<b>9,2</b>		22.127
<i>Científico técnico y universitario</i>	3.359	6,1%	7,8		3.359
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	5.996	10,9%	7,1		5.996
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.109	5,6%	11,1		3.109
<i>Religión</i>	1.662	3,0%	3,3		1.662
<i>Libros prácticos</i>	3.663	6,6%	11,6		3.663
<i>Divulgación general</i>	4.086	7,4%	13,0		4.086
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	251	0,5%	5,2		251
<b>CÓMICS, TEBEOS, NOVELAS GRÁFICAS</b>	<b>1.737</b>	<b>3,1%</b>	<b>6,7</b>		1.737
<b>OTROS</b>	<b>884</b>	<b>1,6%</b>	<b>14,1</b>		884

La facturación en el subsector de los libros de texto sigue en descenso, con un 3,8% menos de ventas que el año pasado. El año 2021 fue un año de transición a una nueva ley educativa, la LOMLOE, lo que hizo que muchas comunidades autónomas con modelos de ayudas a las familias por sistema de préstamo decidieran no renovar los libros correspondientes por haber cumplido los periodos de vigencia. Este es el principal factor que ha influido en la situación actual del mercado de este tipo de libros.

### Los libros digitales aumentan su facturación

La edición digital supuso, en 2021, el 5,2% de la facturación total, llegando a los 134,79 millones de euros en ventas. Esto refleja un aumento del 6,8% con respecto al año anterior. El número de títulos editados también se incrementó ligeramente (+1,2%), con un total de 24.176 títulos, lo que supone seguir incrementando la oferta de títulos digitales, que se situó en los 186.887 títulos.

Con respecto a la facturación por materias, los libros de no ficción siguen manteniéndose en primer lugar, con alrededor del 60% del total. El género infantil y juvenil es el que registra



un mayor crecimiento, del 17,8% con respecto a 2020. Como también pasó el año anterior, la facturación de libros de texto cayó un 2,1%, siendo la única materia que experimentó una disminución sobre 2020.

FACTURACIÓN DIGITAL	2021		% Variación	
	Mill €	%	2021/2020	
<b>TOTAL</b>	<b>134.792</b>	<b>100</b>	<b>6,8</b>	
<b>Ficción Adultos</b>	24.121	17,9	8,7	24,1
<i>Novela</i>	23.433	17,4	9,0	23,4
<i>Poesía, teatro</i>	83	0,1	0,8	0,1
<i>Otros literatura</i>	605	0,4	-3,5	0,6
<b>Infantil y Juvenil</b>	7.888	5,9	17,8	7,9
<b>Texto no universitario</b>	19.976	14,8	-2,1	20,0
<b>No Ficción</b>	82.356	61,1	7,7	82,4
<b>Cómics, tebeos, novelas gráficas</b>	341	0,3	4,5	0,3
<b>Otros</b>	109	0,1	2,5	0,1

### Canales de distribución

Las librerías se sitúan, siguiendo la estela de años anteriores, como el primer canal de distribución de libros, facturando en 2021 alrededor de 900 millones de euros, lo que implica el 35,2% del total y un 8,2% más que el año anterior. Esto, sumado a las ventas registradas por las cadenas de librerías (18,6%), suponen el 53,8% del total. El mayor incremento de la facturación de los libros en formato papel se produce en el canal de Internet, como ya sucedió el año anterior, aunque en esta ocasión el porcentaje de aumento fue un poco inferior, situándose en un 23,9% de variación con respecto a 2020. A través de este canal se facturaron 51 millones de euros, 10 más que en 2020.

### Comercio Exterior

Menos positivas han sido las cifras de comercio exterior del libro en el año 2021. La caída registrada como consecuencia de las restricciones habidas para la circulación de personas y bienes por la pandemia han continuado durante este año, fundamentalmente por las ventas del sector gráfico. Las exportaciones del sector del libro registraron una caída del 0,7%, hasta los 388,91 millones de euros, frente a los 391,76 de 2020.



Si analizamos la composición de las exportaciones se observa que la caída viene propiciada por el descenso de las ventas en el exterior del sector gráfico (43,88 millones de euros en 2021 frente a 51,18 en 2020), ya que el sector editorial sí incrementó su facturación con respecto al ejercicio anterior. Pasó de 340,57 en 2020 a 345,03 en 2021, un 1,3% más.

Por zonas geográficas, Iberoamérica sigue siendo el área principal de las exportaciones españolas. En 2021, el sector del libro exportó bienes y servicios, fundamentalmente libros, por valor de 180,66 millones de euros, un 2,07% menos que en 2020. Por su parte, el sector exportó a Europa por valor de 136,35 millones de euros, un 8,54% más con respecto al ejercicio anterior. Es importante destacar, también que se han producido incremento de las exportaciones a África, Asia y Oceanía.

Por países, México se mantiene como primer destino de las exportaciones españolas con 62,9 millones de euros, si bien se registró una caída de, aproximadamente, 13 millones con respecto a 2020. Le sigue Francia con 61,52 millones de euros. En su caso, se produce un incremento de, aproximadamente 19 millones de euros (42,08 M€ en 2020).

En cuanto a las importaciones, también se produjo una caída de estas. En 2021, el sector del libro importó bienes y servicios, fundamentalmente libros, por valor de 105,86 millones de euros. El saldo de la balanza comercial se mantiene positivo y alcanzó los 283,05 millones de euros, 32,21 millones más que en 2020.