



La Federación de Gremios de Editores de España encabeza la delegación a la Feria Internacional del Libro

UNA TREINTENA DE EDITORIALES ESPAÑOLAS EXPLORAN POSIBILIDADES DE NEGOCIO EN LA FERIA DE BUENOS AIRES

- *Argentina es el segundo mercado español en Latinoamérica, tras México. En 2014, las exportaciones alcanzaron los 20 millones de Euros y los 3,6 millones de ejemplares.*
- *La Feria tiene como invitado de honor a la ciudad de Santiago de Compostela.*

Una treintena de editoriales españolas estarán presentes en el salón profesional la 42ª edición de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, que se inicia mañana 19 de abril y que permanecerá abierta hasta el próximo día 21. La Feria, que se celebra en el Predio 'La Rural', situado en la Plaza de Italia, cuenta con un apartado abierto al público general que continuará hasta el próximo 8 de mayo.

La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) encabeza la delegación española y dispondrá de un stand en el que dieciséis editoriales españolas mostrarán sus novedades. Asimismo, otras cuatro editoriales y entidades dispondrán de espacios propios dentro de la Feria, entre ellas la Xunta de Galicia. Se da la circunstancia de que este año la Feria tiene como Invitado de Honor a la ciudad de Santiago de Compostela. Junto a ellas, otras once editoriales españolas acudirán a la Feria dentro de la Misión Comercial a Sudamérica, organizada por la Asociación de Editores de Madrid, que visitará, además de la capital argentina, Bogotá y Lima. Todas estas editoriales participarán en la jornada profesional titulada 'Biodiversidad en las Editoriales independientes españolas'.

Organizada por la Fundación El Libro, la Feria de Buenos Aires posibilita y estimula los contactos comerciales a través de la organización de reuniones de negocio gracias a la presencia de editores, bibliotecarios y libreros de todo el mundo. Los editores aprovechan esta cita para mostrar la calidad, variedad y diversidad de la oferta editorial



**FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA**

española, tanto la realizada en nuestro país, como la producida por sus filiales en diferentes países del continente americano.

Según el Informe de Comercio Exterior del Libro 2013, las editoriales españolas exportaron a Latinoamérica libros y fascículos por valor de 146 millones de euros y un total de 29,8 millones de ejemplares. De ellos, 3,64 millones de ejemplares (19,91 millones de euros) tuvieron como destino Argentina, lo que convierte a este país en el segundo mercado iberoamericano tras México.

Las materias de libros más exportadas a Argentina fueron: Literatura Infantil y Juvenil (3,05 millones de euros), Científico-Técnicos (2,03 millones de euros); Ciencias Sociales (1,87 M€) y Literatura (1,76 M€).

La industria editorial mueve anualmente cerca de 3.000 millones de euros, y da empleo directo e indirecto a más de 30.000 personas. Las 840 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% de la facturación del sector. En el ámbito exterior, el sector del libro español exportó en 2013 libros por un importe de 526 millones de euros.