



“Rodando páginas, los libros van a las pantallas” se consolida y celebra su tercera edición el 27 de febrero



- El objetivo de este evento de referencia es lograr sinergias entre el sector audiovisual y editorial, buscar nuevas vías de explotación e ingresos y nuevas ideas de contenidos.
- Un comité de expertos ha seleccionado las 14 obras, la mayoría escritas por mujeres, que se presentarán el 27 de febrero ante

productores audiovisuales, televisiones y plataformas para su posible adaptación a las diferentes pantallas.

- Habrá dos sesiones de pitch y una mesa redonda sobre la adaptación al cine de la novela *Intemperie*, Premio Goya a Mejor guión adaptado.
- Abierto el plazo de inscripción con acceso gratuito hasta completar aforo [aquí](#), será en Casa del Lector de Madrid.

El próximo jueves **27 de febrero** tendrá lugar la **tercera edición de “[Rodando páginas, los libros van a las pantallas](#)”** en la Casa del Lector de Madrid. El objetivo principal de este evento de referencia es **lograr sinergias entre el sector audiovisual y el editorial** fomentando la posibilidad de adaptación de las obras literarias a las distintas pantallas. En pasadas ediciones se consiguieron importantes logros como que cinco de las obras presentadas **cerraron acuerdos para su adaptación**, y al menos otras tres se encuentran actualmente en **avanzado estado de negociación**.

En este espacio anual se podrán encontrar tanto **editores y agentes literarios** que busquen **nuevas vías de explotación** de sus obras como **productores audiovisuales, televisiones y plataformas** interesados en **nuevos contenidos e ideas** para sus proyectos.

El evento está **organizado por la Asociación Madrileña Audiovisual (AMA)** y la **Federación de Gremios de Editores de Españas (FGEE)**. Además cuenta con el apoyo de la **Comunidad de Madrid** y el **Ministerio de Cultura y Deporte**, y la colaboración de la **Casa del Lector** y la **Fundación Germán Sánchez Ruipérez**.

En esta tercera edición de “Rodando páginas, los libros van a las pantallas” un **comité de expertos** del sector audiovisual formado por **Álex Lafuente** (productor y distribuidor de BTeam), **Alauda Ruiz de Azúa** (guionista y directora) y **Silvia Herreros de Tejada** (escritora y guionista) ha elegido las **14 obras literarias** seleccionadas. Para hacerlo, el comité se ha basado en el gran potencial de estos proyectos para ser adaptados al lenguaje audiovisual y a las diferentes pantallas. Estas obras serán presentadas el 27 de febrero ante un **público profesional** que podrá asistir de manera **gratuita bajo [inscripción](#) hasta completar aforo**.

La jornada comenzará a las 9:45h y tendrá lugar hasta las 14:00h, con la posibilidad de solicitar **reuniones con las editoriales y agentes literarios** de las obras seleccionadas en turno de tarde de 16:00h a 19:00h. Habrá **dos sesiones de pitch**,

a las 10:00h y a las 11:40h, y una **mesa redonda** a las 13:00h sobre la adaptación al cine de la **novela *Intemperie***, película ganadora del **Premio Goya al Mejor guión adaptado**. Se contará con la presencia de su autor **Jesús Carrasco**, el director de la agencia literaria de Editorial Planeta **Javier Sanz**, el co-guionista de la película **Daniel Remón**, y el productor de Morena Films **Pedro Uriol**.

14 obras literarias seleccionadas

En esta tercera edición se han **presentado 84 obras** de las cuales el comité de expertos ha **seleccionado 14**. Sus **temáticas son muy diversas**, desde la novela infantil y juvenil hasta la novela gráfica pasando por la novela histórica, comedia, thriller, biografías, drama romántico y la ciencia ficción. Además, 9 de las 14 obras seleccionadas están escritas por mujeres, potenciando así el **talento femenino**.

Varios de estos títulos ya cuentan con **reconocidos galardones** como ***Dicen*** de Susana Sánchez Arins, Premio del Gremio de Libreros de Madrid al mejor libro de ficción del 2019; ***El verano en que mi madre tuvo los ojos verdes*** de Tatiana Tibuleac, Premio Literatura de la Unión Europea 2019; ***¿Dónde estás?*** de Bea Enríquez, Premio Internacional de Novela Gráfica Fnac-Salamandra Graphic 2018; y ***Algún día, hoy*** de Ángela Becerra, Premio Fernando Lara en 2019.

Este es el **listado completo** de las 14 obras seleccionadas:

- *Ciudad dormida*, Fernando Ariza. Ediciones del Serbal.
- *Algún día, hoy*, Ángela Becerra. Editorial Planeta.
- *Cuando la revolución termine*, Leila Nachawati Rego. Turpial Ediciones.
- *El verano en que mi madre tuvo los ojos verdes*, Tatiana Tibuleac. Editorial Impedimenta.
- *Luciana*, Pilar Tena. Tres Hermanas Ediciones.
- *¿Dónde estás?* Bea Enríquez. Salamandra Ediciones.
- *Dicen*, Susana Sánchez Arins. De Conatus.
- *¡Vivan las uñas de colores!* Alicia Acosta, Luis Amavisca, Gusti. Editorial NubeOcho.
- *Buckson*, Víctor Araque. Grafito Editorial.
- *Listas, guapas, limpias*, Anna Pacheco. Caballo de Troya.
- *El calentamiento global*, Daniel Ruiz. Tusquets Editores.
- *Párpados*, Toni Quero. Editorial Galaxia Gutenberg.
- *La clave Némesis*, Iñaki Martín Velasco. Almuzara.
- *La Partitura*, Anna Casanovas. Ediciones Urano.

Información de interés

Fecha: jueves 27 de febrero.

Horario: 09:45 hasta las 14:00h.

Opción de reuniones con las editoriales y agentes literarios seleccionados en horario de tarde de 16:00h a 19:00h.

Lugar: Casa del Lector (Paseo de la Chopera 14, 28045 Madrid).

Inscripción: gratuita hasta completar aforo [aquí](#).

Sobre “Rodando páginas, los libros van a las pantallas”

La iniciativa nació en 2018 con el fin de estimular la creación audiovisual y cinematográfica a través de la adaptación de obras literarias. Un encuentro anual donde fomentar la sinergia natural entre las industrias audiovisual y editorial. Un espacio donde promocionar que los cuentos, los tebeos y los libros tengan la posibilidad de adaptarse al lenguaje audiovisual y llevarse a las distintas pantallas.

En definitiva, *Rodando páginas, los libros van a las pantallas* se concibe como la cita anual donde los editores y agentes literarios que busquen nuevas vías de explotación e ingresos para sus obras puedan encontrarse con aquellos productores audiovisuales, televisiones o plataformas a la búsqueda de nuevos contenidos e ideas para sus proyectos.

Más información:

www.rodandopaginas.com

Hashtag: #RodandoPáginas2020

[Facebook](#) // [Twitter](#)

Contacto de prensa:

Flamingo Comunicación

Beatriz Cebas / beatriz@flamingocomunicacion.es / 666 90 80 10

Asier Iturrate / asier@flamingocomunicacion.es / 652 73 18 94