



76ª Feria Internacional del Libro de Fráncfort (Frankfurter Buchmesse)

LA FERIA DE FRÁNCFORT CONTARÁ CON 211 SELLOS EDITORIALES Y AGENCIAS LITERARIAS DE ESPAÑA

- *Entre el 16 y 20 de octubre tendrá lugar una nueva edición de la feria alemana, la más importante del panorama literario internacional.*
- *Italia es este año el país invitado de Honor en esta importante cita.*
- *Los representantes del mundo del libro español exhibirán su variada oferta literaria y de negocios, con el objetivo de seguir impulsando la presencia del sector en el exterior.*

Madrid, 15 de octubre de 2024.- El sector del libro español vuelve a acudir a la Feria de Fráncfort. En esta ocasión, 211 sellos editoriales y agencias literarias representarán a España en la 76ª Feria Internacional del Libro de Fráncfort (Frankfurter Buchmesse), que se celebra entre el miércoles 16 al domingo 20 de octubre. La inauguración oficial de este evento se producirá hoy, 15 de octubre, en el emblemático recinto FestHalle y marcará el inicio de cinco días de actividades profesionales que reunirán a los principales actores de la industria editorial internacional.

La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) lidera la delegación española con un stand propio, que contará con la participación de 56 editoriales e instituciones españolas. Los restantes 155 sellos editoriales, agencias y distribuidores estarán presentes en stands individuales o en espacios reservados por sus respectivas casas editoras o distribuidoras.

La Feria Internacional del Libro de Fráncfort es considerada uno de los eventos editoriales más importantes del año. Más de 7.000 expositores y cerca de 300.000 visitantes se dan cita año tras año en el encuentro más esperado por editores, distribuidores, agentes, ilustradores, librerías, escritores, imprentas, traductores, intermediarios, gráficos, publicistas y lectores. De hecho, la Frankfurter Buchmesse es considerada la mayor plataforma comercial para los distintos actores del entorno del libro. Se estima que cerca del 80% de los contratos anuales de derechos de autor a nivel mundial se firman durante los días de la feria.



Por ello, para el sector editorial español esta Feria es una cita prioritaria. El objetivo de las empresas participantes será exhibir su catálogo de contenidos editoriales, soportes, nuevos formatos y herramientas para establecer relaciones comerciales con los visitantes profesionales de todo el mundo que fructifiquen en la venta de libros y en la compra-venta de derechos de edición. De esta manera, España pretende mantener el impulso del sector editorial en el exterior y seguir mejorando la presencia del libro español fuera de nuestras fronteras.

Las exportaciones del sector del libro español

En este sentido, cabe destacar que durante el 2023 las exportaciones del sector del libro siguieron mostrando un buen desempeño. De hecho, las ventas del sector del libro en los mercados exteriores alcanzaron en 2023 los 376,70 millones de euros.

Iberoamérica se mantuvo como el principal destino de las exportaciones del sector del libro español (editores y gráficos), con ventas por 183,65 millones de euros. Le siguió el mercado de la Unión Europea con ingresos por 138,31 millones de euros. Entre ambos, representan el 85,47 % del destino de las exportaciones.

Si se analizan los resultados por países, entre los cinco principales destinos, que concentran el 56,74 % del total de las exportaciones, se encuentran: México con 63,32 millones de euros, Francia con 61,55 millones de euros, Argentina con 31,13 millones de euros, Italia con 22,99 millones de euros y Reino Unido con 18,04 millones de euros. Las importaciones del sector del libro descendieron en 2023 un 12,86 %, al terminar el periodo en 105,75 millones de euros.

Estas cifras hacen que el saldo de la balanza comercial siga siendo positivo, al alcanzar los 270,95 millones de euros.