



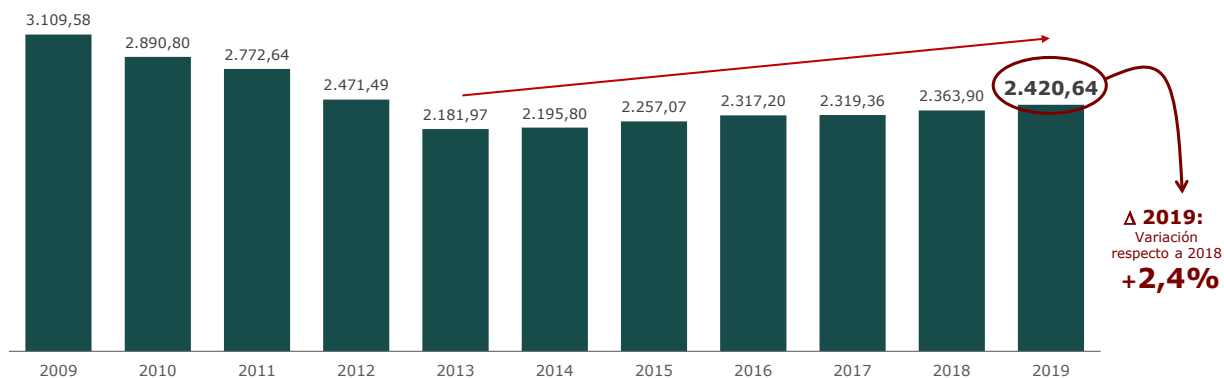
[Para acceder a los gráficos y a la presentación del Avance, pinchar aquí](#)

Avance del Análisis del Mercado Editorial en España: Comercio Interior

EL SECTOR EDITORIAL CRECIÓ UN 2,4% EN 2019, EJERCICIO PRECOVID

- *Sumó su sexto año consecutivo de crecimiento hasta situar su cifra de facturación en 2.420,64 millones de euros.*
- *El libro digital registró una ligera subida en su facturación hasta los 119,13 millones de euros, un 0,1% más que en 2018. Se incrementó el número de títulos editados un 12,3% con respecto al 2018, hasta los 21.607.*
- *Todos los subsegmentos de la edición registraron incrementos de su facturación durante 2019: Ficción (+1,8%), Infantil y Juvenil (+2,9%), libros de texto (3,3%), no ficción (+1,8%), comics, tebeos y novela gráfica (+0,5%)*
- *El presidente de la FGEE, Miguel Barrero, recuerda que “desde que se inició la pandemia hemos reclamado a Gobierno y Partidos Políticos que se unan para desarrollar un Pacto por el Libro y la lectura que, ahora, vemos más necesario que nunca con medidas que permitan convertir a España en un país de lectores y, además, asegurar la pervivencia de la industria cultural más importante del país”.*
- *La producción editorial de títulos en papel alcanzó los 82.347 títulos (60.740 en papel y 21.607 en digital), lo que representa un incremento del 8,1% con respecto al año anterior (6,6% más en papel y 12,3% más en formato digital). La tirada media se incrementó ligeramente, un 0,4%. Se situó en 3.779 ejemplares por título. El precio medio se situó en 14,15 euros.*
- *Las ventas de libros de bolsillo siguieron creciendo hasta alcanzar 94,66 millones de euros, con un incremento de títulos editados y de ejemplares vendidos.*
- *Las librerías y cadenas de librerías siguen siendo los principales canales de distribución del libro, representan el 53,4% de las ventas. Las ventas por internet también crecieron.*

El sector editorial español registró en 2019 su sexto año consecutivo de crecimiento. Según el avance del informe de Comercio Interior del Libro 2019, en el ejercicio previo a la pandemia del COVID-19, el sector mejoró sus cifras en un 2,4%, hasta los 2.420,64 millones de euros. Un porcentaje que mantiene una línea similar a la registrada en los ejercicios anteriores.



“Estas cifras reflejan como el sector había ido recuperando desde 2014 el pulso perdido tras la crisis económica de 2008. Ahora, nos volvemos a enfrentar a una crisis derivada de una pandemia sanitaria que supuso la paralización de una parte importante de la actividad del sector como consecuencia de las medidas adoptadas para afrontar la crisis sanitaria. Si bien durante el segundo tercio del año se ha producido una recuperación, tendremos que esperar a final de año para ver cuál es el efecto que tiene sobre las ventas del sector”, ha señalado Miguel Barrero, presidente de la Federación de Editores de España y de la Asociación de Cámaras del libro de España. “Desde que se inició la pandemia hemos reclamado a Gobierno y Partidos Políticos que se unan para desarrollar un Pacto por el Libro y la lectura que, ahora, vemos más necesario que nunca con medidas que permitan convertir a España en un país de lectores y, además, asegurar la pervivencia de la industria cultural más importante del país”.

El avance del Informe de Comercio Interior del Libro elaborado por la Federación de Gremios de Editores de España, con el respaldo del Ministerio de Cultura y Deporte, muestra que, en el año 2019, se vendieron 162,22 millones de ejemplares en papel, un 0,8% más que en 2018, y 12,73 millones de descargas de ejemplares digitales, un 1,1% menos que en el ejercicio anterior. Además, se editaron 82.347 títulos (60.740 en papel y 21.607 en digital), lo que representa un incremento del 8,1% con respecto al año anterior (6,6% más en papel y 12,3% más en formato digital). El precio medio del ejemplar se situó en los 14,15 euros, en papel, y en 9,36 euros en formato digital.

Un elemento relevante es que el incremento de la facturación se produjo en todos los subsectores del libro, si bien, en el de contenidos educativos (libros de texto no universitarios) el incremento fue ligeramente superior, un 3,3%. En cuanto a los géneros literarios crecieron tanto en adulto como en infantil, un 1,8 y un 2,9 por ciento. El crecimiento del resto de categorías fue, en el caso de los libros de derecho y ciencias económicas, (+0,7%) científico-técnicos y universitarios (+0,8%); los de ciencias sociales y humanidades (+3,1%), los libros prácticos (4,1%), divulgación general, (+1,2%), religiosos (+1,8%), los comics, tebeos y novelas gráficas (+0,5%).



	2019		% Variación 2019/2018	
	Mills. €	%		
Total	2.420,64	100	2,4	
FICCIÓN ADULTOS	496,79	20,5	1,8	496,8
<i>Novela</i>	451,42	18,6	1,8	451,4
<i>Clásica</i>	46,36	1,9	7,9	46,4
<i>Contemporánea</i>	261,78	10,8	1,2	261,8
<i>Policíaca, de espionaje</i>	63,38	2,6	1,7	63,4
<i>Romántica</i>	35,33	1,5	1,5	35,3
<i>Ciencia ficción, terror</i>	14,62	0,6	2,0	14,6
<i>Erótica</i>	16,35	0,7	0,2	16,3
<i>De humor</i>	8,06	0,3	-6,3	8,1
<i>Otras</i>	5,54	0,2	-2,8	5,5
<i>Poesía, teatro</i>	7,28	0,3	1,4	7,3
<i>Otros literatura</i>	38,09	1,6	1,8	38,1
INFANTIL Y JUVENIL	312,18	12,9	2,9	312,2
TEXTO NO UNIVERSITARIO	819,84	33,9	3,3	819,8
<i>Educación infantil</i>	121,49	5,0	3,6	121,5
<i>Educación primaria</i>	348,35	14,4	3,5	348,4
<i>E.S.O.</i>	181,26	7,5	3,2	181,3
<i>Bachillerato</i>	70,61	2,9	2,9	70,6
<i>F.P.</i>	18,15	0,7	0,8	18,2
<i>Libros y materiales complementarios</i>	79,99	3,3	3,0	80,0
NO FICCIÓN	709,31	29,3	1,8	709,3
<i>Científico técnico y universitario</i>	112,37	4,6	0,8	112,4
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	113,51	4,7	3,1	113,5
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	128,57	5,3	0,7	128,6
<i>Religión</i>	37,44	1,5	1,8	37,4
<i>Libros prácticos</i>	132,81	5,5	4,1	132,8
<i>Divulgación general</i>	143,74	5,9	1,2	143,7
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	40,87	1,7	-0,2	40,9
CÓMICOS, TEBEOS, NOVELAS GRÁFICAS	62,99	2,6	0,5	63,0
OTROS	19,53	0,8	0,2	19,5

Hay que señalar que la facturación se concentra fundamentalmente en empresas de Barcelona (50,4%) y Madrid (42,9%) que suman el 93,3% del total. Por tamaño, las empresas muy grandes facturaron el 39,4%, en una línea similar a la de años anteriores, el resto de la facturación se la repartieron empresas medianas (24,5%), grandes (22,6%) y pequeñas (13,5%), que mantienen su peso respecto al año pasado.

Las ventas de libros digitales se mantienen

Las ventas por libros digitales se mantienen en las cifras del año 2018 con un ligero incremento del 0,1%, siguiendo la tendencia ya registrada en años anteriores en los que se ha mantenido la facturación sin grandes cambios. En 2019, alcanzó los 119,13 millones de euros, lo que representa el 5 por ciento de la facturación global. En cuanto al número de títulos editados, se produjo un incremento del 12,3% con respecto al 2018, hasta los 21.607, un 12,3% más que en 2018. También se incrementó el número de títulos comercializados, que se situó en 182.108. Esto viene a mostrar que el sector sigue apostando por este formato. La facturación por títulos de ficción alcanzó los 24 millones de euros, un ligero incremento del 0,5%. También se produjo una subida por las ventas de títulos de literatura infantil y juvenil, con un incremento del 2,2% hasta alcanzar los 5,83 millones de euros. No obstante, el mayor peso de la facturación de libros digitales sigue estando en los títulos de no ficción (62.85 millones de euros), especialmente los libros y bases de datos de derecho. Las ventas de libros de texto digitales crecieron un 1,3%, hasta los 26,07 millones de euros.



“Tras unos años en los que se produjo un incremento paulatino de la facturación del libro digital se viene observando una ralentización del crecimiento de estos formatos. Esto también se ha producido en otros mercados de nuestro entorno. Habrá que ver si, al final del año, se puede ver si se ha producido un efecto confinamiento y la reducción del IVA del libro digital aprobado en el segundo trimestre tiene un efecto sobre la facturación. El sector sigue apostando por este formato como demuestra el hecho que año a año sigue incrementándose el catálogo. Sin embargo, el efecto piratería sigue teniendo una repercusión importante, como ha constatado el Observatorio de la piratería y hábitos de consumo de contenidos digitales”, señaló el presidente de la FGEE.

FACTURACIÓN DIGITAL	2019		% Variación	
	Mill €	%	2019/2018	
TOTAL	119,13	100	0,1	
Ficción Adultos	24,00	20,2	0,5	24,00
Novela	22,84	19,2	0,8	22,84
Poesía, teatro	0,08	0,1	-10,6	0,08
Otros literatura	1,08	0,9	-6,0	1,08
Infantil y Juvenil	5,83	4,9	2,2	5,83
Texto no universitario	26,07	21,9	1,3	26,07
No Ficción	62,85	52,8	0,2	62,85
Cómics, tebeos, novelas gráficas	0,29	0,2	3,4	0,29
Otros	0,10	0,1	-85,3	0,1

En cuanto los canales de distribución, la mayor parte de los ejemplares de libros en formato digital se vendieron a través de plataformas específicas de distribución digital. Plataformas comerciales genéricas y otras plataformas vendieron libros digitales por valor de 54,2 millones de euros. A través de plataformas creadas por la propia editorial se vendieron 34,0 millones de euros en libros digitales, el 28,5%. Las plataformas conjuntas creadas con otras editoriales vendieron el 3,4% (4,0 millones de euros).

El libro de bolsillo

Las ventas de libros en formato bolsillo se incrementaron en un 1,4%, un porcentaje de crecimiento similar al registrado en 2018, hasta los 94,66 millones de euros. El número de títulos editados también aumentó en un 2,2% hasta los 4.766. Se vendieron 12,7 millones de ejemplares, un 2,8% más. El número de ejemplares vendidos fue de 12,39 millones de ejemplares. El precio medio de los libros en este formato hasta los 7,44 euros, nueve céntimos menos que en 2019. En los últimos tres años el descenso del precio medio de los libros de bolsillo se ha reducido en 45 céntimos.



Canales de distribución

Las librerías y cadenas de librerías se mantienen como los principales canales de ventas de libros. Ambas suman 1.294,59 millones de euros, el 53,4% del total de la facturación. La venta de libros en librerías creció un 1,4%, mientras que las cadenas de librerías incrementaron sus ventas un 6,9%. *“El sector editorial siempre ha considerado a las librerías como un eslabón imprescindible en la cadena del sector del libro. Ellas se encargan de establecer un vínculo entre el libro, los autores y los libros. Por eso, durante la pandemia hemos reforzado nuestro vínculo con libreros y distribuidores apostando por una salida de la crisis en la que nadie en el sector se quede atrás o acabe desapareciendo, un riesgo que no solo afectaría a la economía sino también a la cultura”*, señaló Miguel Barrero.

Las ventas en el resto de los canales, especialmente en las ventas de libros en papel por Internet, cuyo incremento fue del 7,6%, similar al del año pasado.