



[Para acceder a los gráficos y a la presentación de los Avances, pinchar aquí](#)

Avance del Análisis del Mercado Editorial en España: Comercio Interior y Exterior

EL SECTOR EDITORIAL CRECE POR QUINTO AÑO CONSECUTIVO GRACIAS A LA FORTALEZA DEL LIBRO EN PAPEL

- *La cifra de facturación creció un 1,9% con respecto a 2017 hasta los 2.363,90 millones de euros.*
- *El libro digital registró una ligera caída en su facturación hasta los 118,98 millones de euros, un 0,1% menos que en 2017, en línea con lo que está ocurriendo en otros países. Preocupa el contraste existente con el uso de vías no legales para la lectura de libros digitales.*
- *El precio medio de los libros en papel descendió un 4,7% hasta los 13,96€. En el caso de los libros digitales, a la espera de la aplicación de la nueva normativa europea sobre el IVA del libro, también se redujo su premio medio hasta situarse en 9,25€, (-0,3%).*
- *Tanto los libros de ficción para adultos (+8,1%), Infantil y Juvenil (+6,0%) como los de no ficción (+3,7%) registraron incrementos de la facturación.*
- *Si analizamos los datos de facturación del sector del libro, sin considerar los obtenidos por el subsector de contenidos educativos (libros de texto), cuya evolución está condicionada por las decisiones de las Administraciones Públicas, los resultados del resto del sector supondrían un incremento de la facturación del 4,7% con respecto a 2017.*
- *El presidente de la FGEE, Miguel Barrero, reclamó la necesidad de una coordinación de políticas y planes respecto a las ayudas a las familias para los libros de que se basen en criterios pedagógicos para mejorar la calidad de la educación y no pongan en peligro este subsector, así como la recuperación de las compras para las bibliotecas públicas.*
- *El informe refleja un descenso de la producción editorial en todos los subsegmentos, pero especialmente en el libro de texto como consecuencia de la paralización de los calendarios de renovación de los libros de texto.*
- *En 2018 descendió el número de títulos editados tanto en papel como digital hasta los 76.202. La tirada media también se redujo un 5,8% hasta los 3.762, así como el precio medio hasta 13,96€*
- *En el mercado exterior, el sector del libro continuó creciendo, las exportaciones crecieron un 4,5% impulsado por el sector editorial que creció un 8,9%. La balanza comercial sigue siendo positiva y alcanza los 396,26 millones de euros.,*
- *Las ventas de libros de bolsillo siguieron creciendo hasta alcanzar 93,32 millones de euros, con un incremento de títulos editados y de ejemplares vendidos.*
- *Las librerías y cadenas de librerías siguen siendo los principales canales de distribución del libro, representan el 53% de las ventas. Prácticamente todos los canales de distribución del libro aumentaron su facturación.*



El sector editorial español registró, por quinto año consecutivo, un incremento de su facturación gracias a la fortaleza del libro en papel. Según el avance del informe de Comercio Interior del Libro 2018, el año pasado mejoró sus cifras un 1,9%, con respecto a 2017, hasta situarse en 2.363,90 millones de euros. De manera paulatina, aunque lentamente, el sector editorial español va recuperando las cifras que perdió durante la crisis. En el caso del libro digital, se observa un estancamiento de las ventas.

Este incremento de la facturación se ha producido en prácticamente la totalidad de los subsectores del libro, a excepción del de contenidos educativos (libros de texto), cuya evolución está muy condicionada por la intervención en el mercado de las Administraciones Públicas, que disminuyó el 4,2%, y del cómic. Si no consideráramos la facturación por los libros y contenidos educativos, el crecimiento del resto del sector sería del 4,7%.



“Las cifras nos permiten reflejar cierto optimismo ya que revelan una mejora paulatina del sector tras la crisis, si bien seguimos afectados por algunos condicionantes que se produjeron durante ésta, como fueron la reducción de los presupuestos para compras de libros para bibliotecas públicas, universitarias y escolares, así como por las políticas de las Administraciones Públicas en materia de libros de texto. Esto no hace sino reforzar nuestra creencia en la necesidad de buscar una coordinación de planes y criterios de las distintas administraciones respecto a las políticas de ayudas a las familias para los libros de texto y la recuperación de los presupuestos para la dotación de las bibliotecas”, ha señalado Miguel Barrero, presidente de la Federación de Gremios de Editores de España y de la Asociación de Cámaras del libro de España. *“El sector editorial es la primera industria cultural española y un sector exportador, por lo que nos gustaría que fuera tenido en cuenta a la hora de la toma de decisiones políticas”,* afirmó.

El avance del Informe de Comercio Interior del Libro elaborado por la Federación de Gremios de Editores de España, con el respaldo del Ministerio de Cultura y Deporte, muestra que, en el año 2018, se vendieron 160 millones de ejemplares en papel, un 1,6% más que en 2017, y se editaron 76.202 títulos (56.966 en papel y 19.236 en digital), lo que representa una caída del 12,7% con respecto al año anterior (-5,3% en papel y -29,1% digitales). Este descenso de la producción editorial se debe entre otros factores, al descenso de títulos editados de libros de educativos (-9,7%) como consecuencia de la paralización de

los calendarios de renovación, que han supuesto que muchas editoriales no hayan elaborado nuevas ediciones, así como a un menor número de títulos editados en formato digital ya que en años anteriores muchos de los títulos fueron digitalizaciones de títulos existentes en el fondo editorial. El precio medio del ejemplar se redujo hasta los 12,86 euros.

Todos los géneros literarios crecen, tanto en adulto como en infantil, 8,1% y 6,0 por ciento respectivamente. También crece la facturación de los libros científico-técnicos y universitarios (+3,7%); los de ciencias sociales y humanidades (+4,3%), los libros prácticos (3,7%), divulgación general, (+5,0%), religiosos (+2,7%) y los diccionarios y enciclopedias (2,7%). Desciende la facturación, sin embargo, de los libros de derecho y ciencias económicas (-2,3%) y, ligeramente, los cómics, tebeos... (0,1%)

	2018		% Variación 2018/2017	
	Mills. €	%		
Total	2.363,90	100,0	+1,9	
FICCIÓN ADULTOS	488,19	20,7	+8,1	488,19
Novela	443,60	18,8	8,8	443,6
Clásica	42,97	1,8	11,9	42,97
Contemporánea	258,58	10,9	5,8	258,58
Policíaca, de espionaje	62,29	2,6	19,2	62,29
Romántica	34,80	1,5	15,3	34,8
Ciencia ficción, terror	14,34	0,6	5,2	14,34
Erótica	16,31	0,7	3,1	16,31
De humor	8,61	0,4	12,9	8,61
Otras	5,70	0,2	10,2	5,7
Poesía, teatro	7,18	0,3	2,5	7,18
Otros literatura	37,41	1,6	0,8	37,41
INFANTIL Y JUVENIL	303,33	12,8	+6,0	303,33
TEXTO NO UNIVERSITARIO	793,60	33,6	-4,2	793,6
Educación infantil	117,21	5,0	2,4	117,21
Educación primaria	336,45	14,2	-6,5	336,45
E.S.O.	175,68	7,4	-7,7	175,68
Bachillerato	68,62	2,9	-1,9	68,62
F.P.	18,01	0,8	1,2	18,01
Libros y materiales complementarios	77,62	3,3	1,6	77,62
NO FICCIÓN	696,63	29,5	+3,7	696,63
Científico técnico y universitario	111,48	4,7	3,7	111,48
Ciencias sociales y Humanidades	110,14	4,7	4,3	110,14
Derecho y ciencias económicas	127,62	5,4	-2,3	127,62
Religión	36,76	1,6	2,7	36,76
Libros prácticos	127,61	5,4	3,7	127,61
Divulgación general	142,07	6,0	5,0	142,07
Diccionarios y enciclopedias	40,94	1,7	2,7	40,94
CÓMICOS, TEBEOS, NOVELAS GRÁFICAS	62,67	2,7	-0,1	62,67
OTROS	19,48	0,8	+7,4	19,48

Hay que señalar que la facturación se concentra fundamentalmente en empresas de Barcelona (50,8%) y Madrid (42,4%) que suman el 92,9% del total. Por tamaño, las empresas muy grandes facturaron el 39%, y perdieron un poco de peso con respecto al ejercicio anterior (39,3%); el resto de la facturación se la repartieron empresas medianas (24,5%), grandes (22,8%) y pequeñas (13,6%), que mantienen su peso respecto al año pasado.

Las ventas de libros digitales se estancan

“El mercado del libro digital en España está siguiendo la misma dinámica que en el resto de los países de nuestro entorno e incluso que en EEUU. El sector sigue apostando por este formato como demuestra



el hecho que año a año sigue incrementándose el catálogo. Además, se está haciendo un esfuerzo para ir reduciendo el precio, si bien se necesita que en España se adopte la medida esperada de la reducción del IVA del libro digital. No obstante, si tenemos en cuenta las cifras del Observatorio de la piratería y hábitos de consumo de contenidos digitales 2018, el efecto que la piratería tiene sobre el sector supera las cifras del comercio legal, (215 millones frente a 118 millones de euros). Confiamos en que cuando haya un nuevo Gobierno se puedan tomar decisiones que incidan en la importancia que tiene el respeto por la propiedad intelectual, así como una aplicación con rigor de la Ley”, señaló el presidente de la FGEE.



La facturación del libro digital no ha tenido el mismo comportamiento que el libro en papel, se redujo ligeramente con respecto a 2017, un 0,1%, hasta situarse en 118,98 millones de euros, cifra que representa el 5% de la facturación total del sector. El número de títulos editados ascendió a 19.236 (-29,7%). El catálogo de libros digitales, no obstante, se incrementó en un 0,4%, hasta los 178.908 títulos.

El número de descargas alcanzó los 12,86 millones (+0,2%). El precio medio de los libros digitales se redujo tres céntimos de euro hasta los 9,25€.



FACTURACIÓN DIGITAL	2018		% Variación	
	Mill €	%	2018/2017	
TOTAL	118,98	100	-0,1	
Ficción Adultos	23,89	20,1	1,0	23,89
<i>Novela</i>	22,65	19,0	1,3	22,65
<i>Poesía, teatro</i>	0,90	0,1	21,6	0,9
<i>Otros literatura</i>	1,15	1,0	-5,6	1,15
Infantil y Juvenil	5,70	4,8	-1,7	5,7
Texto no universitario	25,73	21,6	-3,7	25,73
No Ficción	62,71	52,7	2,4	62,71
Cómics, tebeos, novelas gráficas	0,28	0,2	7,4	0,28
Otros	0,68	0,6	36,2	0,68

Los libros de no ficción representaron el 62,71% de la facturación de los libros digitales, 52,7 millones de euros, fundamentalmente libros y bases de datos de derecho. Los libros de texto no universitarios le siguen en facturación, con 25,73 millones de euros, lo que representa el 21,6% de la facturación. Poco a poco, los libros de literatura de adulto van adquiriendo mayor peso en la facturación, el 20,1%, los libros de infantil y juvenil, descendió un 1,7% hasta los 5,70 millones de euros.

En cuanto los canales de distribución, la mayor parte de los ejemplares de libros en formato digital se vendieron a través de plataformas específicas de distribución digital. Plataformas comerciales genéricas y otras plataformas vendieron libros digitales por valor de 53,31 millones de euros. A través de plataformas creadas por la propia editorial se vendieron 34,03 millones de euros en libros digitales, el 28,6%. Las plataformas conjuntas creadas con otras editoriales vendieron el 3,4% (4,02 millones de euros).

El libro de bolsillo

Las ventas de libros en formato bolsillo volvió a incrementar su facturación, hasta los 93,32 millones de euros, un 1,6% más. También se incrementó el número de títulos editados en un 1,3%, un total de 4.663 títulos. El número de ejemplares vendidos fue de 12,39 millones de ejemplares, un 3,8% más. El precio medio de los libros en este formato fue de 7,53 euros, cuatro céntimos menos que en 2017.

Canales de distribución

Las librerías y cadenas de librerías se mantienen como los principales canales de ventas de libros. Ambas suman 1.252,51 millones de euros, el 53% del total de la facturación. La venta de libros en librerías creció un 2,6%, mismo porcentaje que el registrado en las cadenas de librerías. *“Para el sector editorial las librerías son un eslabón imprescindible en la cadena del sector del libro. Creemos que es necesario*

preservar su presencia en nuestras calles no solo por la importante actividad económica que representan, sino porque constituyen un pilar fundamental de la difusión cultural”, señaló Miguel Barrero.

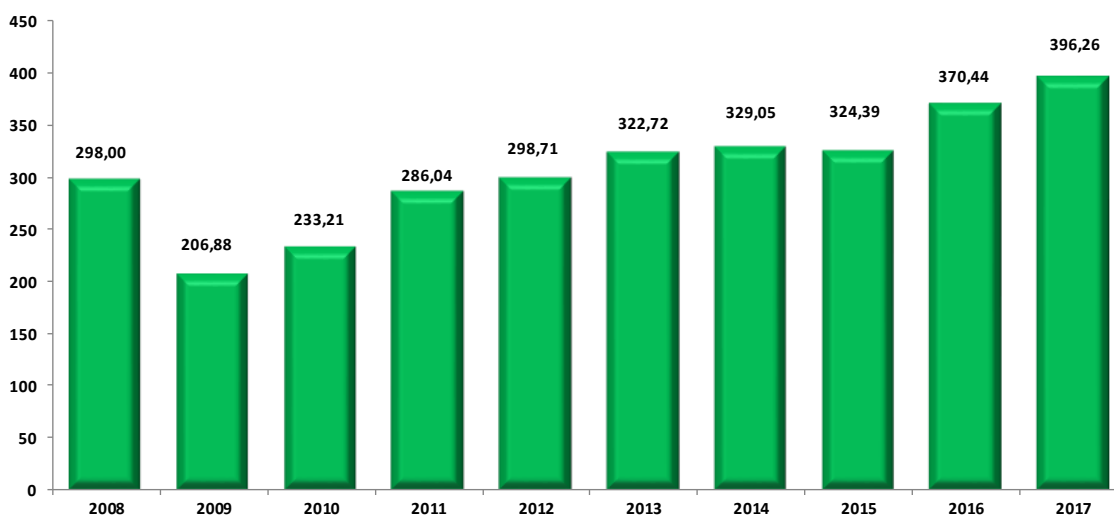
Las ventas en el resto de canales, especialmente en las ventas de libros en papel por Internet, cuyo incremento fue del 7,6%.

Comercio Exterior

Las exportaciones del sector del libro español continuaron creciendo en 2018 hasta alcanzar los 615,40 millones de euros, un 4,5% más. Este incremento procede fundamentalmente de las ventas del sector editorial, que supusieron 421,40 millones de euros, un 8,9% más que en 2017. El sector gráfico, por su parte, redujo sus exportaciones hasta los 194,20 millones de euros, un 3,98% menos. Las importaciones se redujeron un 5,7% hasta los 181,54 millones de euros.

Esto hace que la balanza comercial del sector del libro refleje un saldo positivo de 396,26 millones de euros, un 7% más que en 2017.

Evolución del Saldo Neto del Sector del Libro Período 2009/2018 (En miles de Euros)



Hay que señalar, además, que el sector del libro español tiene una fuerte presencia en los mercados exteriores. Las editoriales españolas cuentan con 209 filiales repartidas por el mundo cuyas cifras de venta no se incluyen en las cifras de exportación, lo que demuestra el extraordinario dinamismo de la edición española.



Europa y América siguen siendo los principales mercados del sector del libro español. Las exportaciones a los países europeos se incrementaron un 1,14%, hasta los 369,45 millones de euros. Las ventas del sector editorial en Europa fueron un 9,55% mayores que en 2017, hasta los 189,62 millones de euros, mientras que el sector gráfico redujo su factura un 6,43% con respecto al año anterior, hasta los 179,82 millones de euros. Las ventas a América se incrementaron un 9,17%, hasta los 234,08 millones, provenientes, fundamentalmente, del sector editorial 228,38 millones (+10,43%). Las exportaciones a África crecieron un 62,34% (10,05 millones de euros). Sin embargo, las ventas a Asia y Oceanía se redujeron, un 30,31% y un 57,70% respectivamente (1,4 millones de euros y 398.000 euros respectivamente)

Por países, los principales mercados del sector del libro continúan siendo Francia, con 182,05 millones de euros exportados; Argentina, con 76,71 millones de euros, México, con 62,40 millones de euros; Portugal, 53,37 millones de euros.