



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Veintiún editoriales presentarán sus novedades dentro del stand de la Federación de Gremios de Editores de España

MÁS DE 200 EDITORIALES ESPAÑOLAS ESTARÁN PRESENTES EN LA FERIA DE GUADALAJARA

- *La FIL abre sus puertas desde el 28 de noviembre y permanecerá abierta hasta el 6 de diciembre*
- *Religión, Literatura Infantil y Juvenil, Ciencias Sociales y Literatura fueron las materias más exportadas por las empresas españolas que registraron una facturación en el mercado latinoamericano de 183 millones de euros.*

España, con más de 200 editoriales, volverá a tener una presencia muy significativa en la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara, México, que se inicia mañana y que permanecerá abierta hasta el próximo 8 de diciembre. La Feria Internacional del Libro de Guadalajara es la gran cita del sector del libro de América Latina.

La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) encabezará una nutrida delegación y dispondrá de un espacio propio en el que 21 empresas e instituciones expondrán sus novedades editoriales. Otras 124 empresas e instituciones contarán con stand propio o acudirán a la feria en los espacios reservados por el Gobierno de Cataluña, el Gremio de Editores de Euskadi, el Gremio de Editores de Castilla y León o la Unión de Editoriales Universitarias de España. Además, otras 57 editoriales tendrán presencia en los stands instalados por sus distribuidores en América Latina. Otros sellos editoriales españoles estarán también presentes a través de sus filiales en los países latinoamericanos. La presencia española contará también con 69 revistas culturales dentro del stand de la Asociación de Revistas Culturales de España (ARCE).

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara constituye una de las grandes citas del mundo editorial en español. Para las empresas españolas, al igual que sucede con LIBER, la feria que se celebra en nuestro país, es una de las grandes oportunidades para establecer relaciones comerciales con los grandes compradores de los países de América (distribuidores, librerías, bibliotecas, instituciones...), así como para presentar sus novedades editoriales y sus propuestas para el próximo año.



Para el sector editorial español, la FIL constituye una excelente oportunidad para incrementar el nivel de sus exportaciones en América. Según los datos del Informe de Comercio Exterior del libro 2014, las exportaciones del sector del libro alcanzaron los 183 millones de euros, de los que el 95% (173 millones) fueron productos editoriales, lo que convierten a esta región en el primer destino de las exportaciones españolas de libros.

México, Argentina y Brasil fueron los países latinoamericanos que recibieron mayores exportaciones de libros de las empresas españolas. En México, país anfitrión de la Feria, las editoriales españolas vendieron 46,67 millones de euros (7.865.835 ejemplares). En el caso de Argentina, las exportaciones alcanzaron los 19,91 millones de euros (3.640.077 ejemplares). Brasil, por su parte, supuso una facturación de 13,80 millones de euros (5.134.407 ejemplares).

En cuanto a las materias, los libros religiosos alcanzaron una facturación de 23,05 millones de euros (17,49% del total). Les siguieron, en orden de importancia, los libros de literatura infantil y juvenil, que 20,30 millones de euros (14,94%), consiguieron incrementar su facturación respecto al año anterior, un 3,47%; Ciencias Sociales, 18,93 millones de euros (13,93%); y Literatura, 17,70 (13,07%), materia que incrementó su facturación un 11,75% con respecto al año 2013.

La industria editorial mueve anualmente cerca de 3.000 millones de euros, y da empleo directo e indirecto a más de 30.000 personas. Las 840 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% de la facturación del sector. En el ámbito exterior, el sector del libro español exportó en 2014 libros por un importe de 541 millones de euros.