



Los editores españoles presentarán sus novedades en la primera feria internacional del mundo del libro.

EL SECTOR DEL LIBRO ESPAÑOL ACUDE A FRANKFURT PARA REFORZAR SU APUESTA POR LOS MERCADOS EXTERIORES

- *Más de 160 sellos editoriales y cerca de una treintena de agencias literarias estarán presentes en esta edición de la Feria Internacional del Libro de Frankfurt.*
- *España comienza a preparar la edición de 2021 en la que será el País Invitado de Honor.*
- *Las exportaciones del sector del libro español alcanzaron los 571,77 millones de euros, un 3,5% más que en 2015.*

Madrid, 15 de octubre de 2019.- Más de 160 sellos editoriales y 28 agencias literarias españolas estarán presentes en la Feria Internacional del Libro de Frankfurt (Frankfurter Buchmesse) que dará comienzo mañana, 16 de octubre y que permanecerá abierta hasta el próximo día 20.

La delegación española, como en años anteriores, estará liderada por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), que dispondrá de un stand en el que participarán 36 editoriales e instituciones españolas, incluido el Instituto Cervantes. En Frankfurt, las empresas presentarán sus novedades y buscarán establecer relaciones comerciales con visitantes profesionales de todo el mundo.

Además de las editoriales incluidas en el stand de la Federación, otros 124 sellos editoriales estarán presentes en la Feria con su propio stand o dentro de los espacios reservados por sus Grupos editoriales y distribuidores. Asimismo, 28 agencias literarias tendrán una importante presencia en uno de los mercados más importantes de venta de derechos editoriales del mundo.

Las empresas españolas acuden a esta edición de la Feria de Frankfurt con la vista puesta en la edición de 2021, año en el que España será el País Invitado de Honor. Con este motivo, Acción Cultural Española (AC/E), en colaboración con el Ministerio de Cultura y Deporte y la FGEE, ha creado ayudas de apoyo a la traducción (al alemán, inglés, francés, neerlandés e italiano) para promover la difusión de obras literarias españolas por parte de editoriales extranjeras.

El jueves 17, se celebrará, en el espacio de la FGEE, un encuentro denominado *Have a look at Spain!* en el que el presidente de la Federación, Miguel Barrero, hará un análisis de las características económicas y culturales de la edición española.

Asimismo, el Instituto Cervantes tiene previsto la realización de diversas actividades, el próximo 17 de octubre. Entre ellas, la conferencia del Profesor Dieter Ingeschay *Antonio Machado und/in Deutschland*; una conversación entre Cristina Sánchez-Andrade y Anja Rüdiger “Encuentro en otra lengua. Diálogos en torno a la traducción”. Además, se inaugurará la exposición ‘Lorca. Perspectivas de una recepción global’.

La Feria de Frankfurt es la cita más importante del sector editorial. Ofrece una oportunidad singular para que editores, librerías, agentes, bibliotecarios, autores y proveedores del panorama editorial español exploren nuevas vías de negocio y descubrir las tendencias más novedosas en torno a la edición y comercialización del libro.

Según el Informe de Comercio Exterior que publica la Asociación de Cámaras del Libro de España, las exportaciones del sector del libro español alcanzaron los 571,77 millones de euros en 2016, un 3,5% más que en 2015. Este incremento procedió, fundamentalmente, de las ventas del sector editorial, que supusieron 372,24 millones de euros, un 3,74% más que en 2015. El sector gráfico también incrementó sus exportaciones hasta los 199,52 millones de euros, un 1,23% más. A estas cifras hay que sumar la venta de derechos y servicios, que supusieron 75 millones, que muestran un crecimiento de 6,2% respecto a 2015.

Europa sigue siendo uno de los principales mercados del sector del libro español. Las exportaciones a los países europeos se incrementaron un 1,14% hasta los 369,45 millones de euros. Dentro de estas, las ventas del sector editorial en este mercado fueron un 9,55% mayores que en 2017, hasta los 189,62 millones de euros, mientras que el sector gráfico redujo su factura un 6,43% con respecto al año anterior, hasta los 179,82 millones de euros.

Los principales mercados de las exportaciones continúan siendo Francia (182,05 millones de euros); Argentina, con 76,71 millones de euros; México, con 62,40 millones de euros; Portugal, 53,37 millones de euros.

En España, la industria editorial mueve anualmente más de 3.000 millones de euros, y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas. Las 724 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 97% de la facturación del sector y a lo largo de 2018 editaron más de 214 millones de ejemplares y 76.202 títulos, con una tirada media por título de 3.762 ejemplares.