



Organizada por IFEMA y promovida por la Federación de Gremios de Editores de España, la 33ª edición de la Feria se celebrará del 7 al 9 de octubre en Madrid

## Las novedades de la edición y distribución de libros digitales tienen su espacio en LIBER 2015

Madrid, 21 de septiembre de 2015.- LIBER, que se celebrará del 7 al 9 de octubre en Feria de Madrid, volverá a contar con la **Zona Digital** en su próxima edición. Un espacio cuyo objetivo es mostrar las nuevas tendencias e innovaciones en el ámbito de la edición: digitalización, dispositivos de lectura, formación, comercialización, distribución y marketing online, soluciones de gestión del workflow de las editoriales, redes sociales de lectura, de recomendación de libros, aplicaciones de lectura o catalogación, gestión de metadatos o cualquier otro servicio destinado a satisfacer las necesidades de los editores en el entorno digital.

Desde su primera convocatoria en 2011, Zona Digital ha acogido la participación de numerosas empresas convirtiendo esta área en punto de encuentro de expositores y visitantes para conocer las últimas innovaciones, nuevos modelos de negocios y soluciones para sus necesidades tecnológicas. En esta ocasión, un total de 10 expositores ofrecerán sus productos y servicios. Asimismo, se desarrollará un completo programa de presentaciones de herramientas tecnológicas sectoriales, innovadores productos y servicios y de tendencias en el entorno digital. En definitiva, **un encuentro con los contenidos, las ideas y las tecnologías destinado a dar respuesta a las actuales necesidades de las editoriales** ante el reto que plantean los productos y servicios digitales.

### La oferta de títulos digitales se incrementa un 37%

Según la FGEE, la facturación del libro digital se incrementó en España un 37,3% en 2014 hasta alcanzar los 110 millones de euros, un 37,1% más que en 2013 (80,26 millones de euros). La cifra de facturación digital representa un 5% de las ventas totales del sector. El número títulos editados en formato digital se incrementó un 3,5% hasta los 39.982. El catálogo de libros comercializados siguió ampliándose hasta los 167.901 títulos, un 37,3%, como consecuencia de la digitalización de los libros de fondo de catálogo (253.107 títulos, un 37,6% más, si bien no todos se comercializan).

A lo largo de 2014 se comercializaron 11,22 millones de ejemplares a un precio medio de 9,8 euros.

### Programa de Actividades

Con respecto al Programa de actividades organizadas por Zona Digital, las ponencias desarrollarán contenidos referentes a este entorno de la mano de destacados

#### Más información:

Iciar Martínez de Lecea  
Jefe de prensa  
Tel.: 00 34 91 722 51 77  
00 34 627 70 60 89  
[iciar.martinez@ifema.es](mailto:iciar.martinez@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 00 34 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

[www.liber.es](http://www.liber.es)



profesionales del sector. Así, los profesionales podrán asistir a presentaciones como *'asoCEDRO: Plataforma en línea de atención a autores y editores'* y *'conlicencia.com: Paga por lo que lees - Tendencias de pago por uso para los contenidos editoriales'*, organizadas por CEDRO; *'PodiPrint. Print on demand y Distribución 1:1 en España y Latinoamérica'*, de la mano de PodiPrint; *'Presentación de LibriRed'*, organizado por CEGAL -Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros- y Cambra del Llibre de Catalunya; *'Las claves del comercio online'*, por Amazon; *'Booktubers: un nuevo eslabón en la cadena lectora'* y *'EmprendeLibro. Hoja de ruta para guiar nuevos proyectos editoriales en el territorio digital'*, coordinadas por Fundación Sánchez Ruipérez.

Además, los expositores realizarán las siguientes presentaciones, *'Vende tus ebooks a nivel mundial en 600 tiendas con Bookwire'*; *'Venta de ebooks académicos a bibliotecas; Políticas de expansión en América Latina'*; *'Editoriales y universidad: construyendo nuevas sinergias'*; *'Nuevos formatos para vender un libro: fragmentación y remix del contenido'*; *'YaBeam de Slicebooks: nuevos canales para vender libros en cualquier lugar'*; *'Cómo combatir la piratería de libros en Internet'*.

Organizada por IFEMA, y promovida por la Federación del Gremios de Editores de España -FGEE-, LIBER se celebrará del 7 al 9 de octubre en el pabellón 14.1 de Feria de Madrid.

### EXPOSITORES DE ZONA DIGITAL

AGC INFORMATICA	14A51
BOOKWIRE	14C41
CÁLAMO & CRAN	14A47
E-LIBRO	14A43
EDIASA	14C39
MÁSTER EDICIÓN DIGITAL UOC	14A49
RED POINTS	14A41
SEINET GROUP	14A35
SLICEBOOKS	14A39
TEKSAJO SOFTWARE FOR BOOK INDUSTRIE	14A37

#### Más información:

Iciar Martínez de Lecea  
 Jefe de prensa  
 Tel.: 00 34 91 722 51 77  
 00 34 627 70 60 89  
[iciar.martinez@ifema.es](mailto:iciar.martinez@ifema.es)

Helena Valera  
 Prensa Internacional  
 Tel.: 00 34 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

[www.liber.es](http://www.liber.es)