



## El sector del libro se une para celebrar el 23 de Julio un *Día del Libro* muy especial

- *Recupera así la celebración de un día que tuvo que suspenderse por la crisis del coronavirus*
- *Los lectores tendrán la oportunidad de disfrutar de múltiples actividades y beneficiarse de hasta un 10% de descuento por la compra de libros.*
- *Sigue la campaña #TodoEmpiezaEnUnaLibrería que se está desarrollando en las redes sociales y a la que se han sumado autores, editores, librerías, profesionales del mundo de los medios de comunicación, la cultura y lectores.*

**Madrid, 6 de julio de 2020.-** El sector del libro se ha unido para celebrar el Día del Libro el próximo 23 de Julio. De esta manera, quieren aprovechar el comienzo de las vacaciones para recuperar una conmemoración, la del 23 de abril, que tuvo que ser suspendida, desde el punto de vista comercial, por la pandemia de la COVID-19.

Durante esa jornada, los lectores tendrán la oportunidad de disfrutar de múltiples actividades organizadas en las librerías y beneficiarse de hasta un 10% de descuento por la compra de libros. La Ley de la Lectura, el libro y las bibliotecas establece un régimen de precio fijo para el libro, si bien marca como excepción la celebración del Día del Libro y Ferias del Libro, Congreso o Exposiciones del Libro, siempre que “*así lo determinen sus entidades organizadoras, cuando éstas pertenezcan a los sectores de la edición y comercialización del libro*”, momentos en los que se puede realizar hasta un máximo del 10%.

Con esta decisión el sector quiere hacer frente a los efectos que la pandemia ha tenido en el conjunto de las empresas y tratar de reactivar sus actividades en un contexto difícil. Además, se da continuidad a la campaña iniciada en redes sociales denominada **#TodoEmpiezaEnUnaLibrería** **#TotComençaEnUnaLlibreria** **#DenaHastenDaLiburudendan** **#TodoComezaNunhaLibraría** que se viene desarrollando desde el 1 de junio y en el que se quiere poner en valor la importancia de las librerías dentro de la cadena del libro. En esta campaña están participando autores y personajes conocidos del mundo de la cultura y los medios de comunicación, así como librerías, editores y lectores que han decidido sumarse a la iniciativa elaborando vídeos o publicando mensajes a través de sus redes o a través de los perfiles de la campaña @EmpiezaLibreria (en Twitter) o @TodoEmpiezaenUnaLibrería (en Instagram y Facebook).

A esta iniciativa se han sumado ya el Ministerio de Cultura, RENFE, CEDRO, Atresmedia, además de autores, editores, librerías y personas del mundo de la cultura, el arte, la política, etcétera.

# DÍA DEL LIBRO 23 de JULIO



## #TodoEmpieza EnUnaLibrería

### ¡TE ESPERAMOS!

La industria del libro constituye el primer sector cultural del país por sus datos de facturación, cuenta con un tejido empresarial formado, fundamentalmente, por pequeñas y medianas empresas que garantizan la pluralidad y la diversidad. La paralización de la actividad como consecuencia de las medidas adoptadas para combatir la pandemia ha supuesto un impacto enorme en la facturación del conjunto del sector del libro, estimado inicialmente en unos 1.000 millones de euros, 800 en el mercado interior del libro y 200 en el mercado exterior.

Desde que se desató la pandemia, la Asociación de Cámaras del Libro de España ha reclamado la necesidad de adoptar medidas que contribuyan a paliar estos efectos adversos, entre ellas incentivar en todo el territorio la adquisición de libros a través del sistema librero, activar un plan de compras para bibliotecas públicas, escolares y universitarias o la puesta en marcha de un Bono-libro que, además, sirva para fomentar la lectura entre los españoles.

Para descargar imágenes de la campaña, [pincha aquí](#)

Para más información:

Mercedes Ulloa  
91 576 52 50  
[mulloa@estudiodecomunicacion.com](mailto:mulloa@estudiodecomunicacion.com)

Gerardo Miguel  
Jefe Prensa FGEE  
630 11 90 80  
[prensa@fge.es](mailto:prensa@fge.es)