



Del 1 al 3 de octubre de 2024
www.liber.es



Cierra una edición que vuelve a impulsar el comercio exterior editorial

Liber 2024 confirma su importancia como palanca de la exportación editorial española

Liber clausura su 42ª edición en el recinto de Gran Via, confirmándose como eficaz plataforma comercial para la exportación de libros españoles ya que se calcula que genera un tercio de las ventas en el exterior del año. Una cifra fruto de la intensa actividad en los stands y las más de 5.200 reuniones de negocio con los compradores invitados venidos de todo el mundo a través de los programas de internacionalización para cerrar pedidos de compra en la feria.

Además de abrir mercados exteriores para el libro, Liber también ha resultado un importante punto de encuentro para los profesionales nacionales vinculados a la principal industria cultural del país. La feria, que ha contado con la participación de más de 250 editoriales de 13 países, les ha permitido contactar con sus proveedores o clientes, conocer catálogos y novedades editoriales, así como productos y servicios relacionados con la producción, comercialización y distribución de libros. Se estima que más de 6.500 personas han visitado Liber.

El presidente de la FGEE y del comité organizador de Liber, Daniel Fernández, ha celebrado el éxito de esta edición en un momento dulce para el libro: *“LIBER ha vuelto a ser el gran encuentro del sector del libro en español. Las negociaciones abiertas y acuerdos alcanzados estos días en la feria con compradores de todo el mundo tendrán un impacto muy positivo en las cifras de comercio exterior de nuestra industria. Además, hemos podido debatir sobre los asuntos que constituyen preocupaciones y ocupaciones del sector.”*

Asimismo, Liber ha destacado como foro de debate sobre diferentes ámbitos del libro. En sus Jornadas Profesionales, con más de 75 sesiones por las que han pasado cerca de 2.000 personas, se ha hablado del impacto de la inteligencia artificial en la industria editorial, de propiedad intelectual, de sostenibilidad, de impresión bajo demanda, además de sobre legislación y accesibilidad a contenidos digitales, entre otros temas.

Cabe destacar también que la feria entregó ayer los Premios Liber en el Museu Nacional d'Art de Catalunya al director de la Real Academia Española en su faceta de autor, Santiago Muñoz; al editor y librero, Miguel García (Machado Libros); al espacio “La cultureta” de Onda Cero; al proyecto Espazo Lectura de Pontevedra; a la librería Gil de Santander; y a la película “El maestro que prometió el mar”.

Liber 2024 ha estado patrocinado por el Ministerio Cultura, ICEX España Exportación e Inversiones, la Generalitat de Catalunya, el Ajuntament de Barcelona, y el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO). Han colaborado Acción Cultural Española (AC/E), el Gremi d'Editors de Catalunya y la Associació d'Editors en Llengua Catalana.

La próxima edición de Liber será del 1 al 3 de octubre de 2025 en Madrid y tendrá a Chile como país invitado.

Celebración junto a Graphispag

Por su parte, el Salón de la Industria Gráfica y la Comunicación Visual, Graphispag, que se ha celebrado junto a Liber, ha cerrado también una exitosa edición, mostrando en funcionamiento la última tecnología gráfica y cómo la impresión puede aportar valor a la hora de personalizar cualquier objeto y superficie. El emblemático salón ha reunido cerca de un centenar de expositores y unos 11.500 profesionales.

Con esta co-celebración se han aprovechado las sinergias de las artes gráficas con el mundo editorial, dado que un 95% de las ventas de libros son en papel. De este modo, casi

premsa | press | prensa

18.000 personas han visitado ambos salones celebrados de martes a jueves en el Pabellón 2 del recinto de Gran Via.

Barcelona, 3 de octubre de 2024

Imágenes (Liber edición 2024) [aquí](#)

Imágenes (Graphispag edición 2024) [aquí](#)

Gloria Dilluvio / Maria Dolores Herranz

Tel. 93 233 25 41

mdherranz@firabarcelona.com