



“Rodando páginas, del libro a las pantallas”, presenta las diez obras seleccionadas para participar en su cuarta edición



- Entre las más de 150 obras presentadas se han seleccionado un total de diez, escritas por siete autoras y cinco autores, entre cuyos géneros predominan la comedia, histórico y drama.
- La cuarta edición tendrá lugar el próximo 8 de abril, las inscripciones para asistir virtualmente ya están abiertas en www.rodandopaginas.com
- El evento está organizado por AMA y FGEE con el apoyo de la Comunidad de Madrid, CEDRO y DAMA.

“[Rodando Páginas, del libro a las pantallas](#)” celebrará su **cuarta edición** el próximo **8 de abril**. La finalidad de la **cita anual imprescindible y de referencia** es **crear sinergias entre el sector audiovisual y el editorial** fomentando la posibilidad de adaptación de las obras literarias a las distintas pantallas.

Las **diez obras seleccionadas** entre las 157 presentadas, una cifra que dobla a la de la edición anterior, pertenecen a géneros tan diversos como: cómic, infantil,

thriller, terror, policíaco, **predominando la comedia, histórico y drama**. Están escritas por **siete autoras y cinco autores**:

15 de **David Muñoz y Andrés G. Leiva** (Astiberri, 2021), **Colección Felipe y sus amigos** de **Gracia Iglesias y Sara Sánchez** (Ediciones Jaguar, 2016), **Gordo de feria** de **Esther García Llovet** (Editorial Anagrama, 2021), **La mujer sin nombre** de **Vanessa Montfort** (Agencia Literaria Antonia Kerrigan, 2020), **La pella** de **José Ángel Mañas** (Alt Autores editorial, 2018), **Las guerras correctas** de **Gabriel Ochoa** (Autor Exprés, Fundación SGAE, 2015), **Las niñas prodigio** de **Sabina Urraca** (Fulgencio Pimentel, 2016), **Malasangre** de **Michelle Roche Rodríguez** (Agencia Literaria Dos Passos, 2020), **Telefónica** de **Ilsa Barea-Kulcsar** (Agencia Literaria Carmen Balcells), **Vivan los hombres cabales** de **Guillermo Alonso** (Editorial niños gratis, 2019).

Estas diez obras han sido seleccionadas por un **comité de expertos** compuesto por los siguientes profesionales: **Casandra Macías y Marina Maesso**, guionistas y analistas de guion en HBO España; **Concepción Cascajosa**, profesora de Comunicación Audiovisual en la UC3M; **Diego Rodríguez**, director del Festival Márgenes; **Guadalupe Balaguer**, productora; y **David Martín de los Santos**, cineasta.

En este evento anual, cuya celebración será en **formato híbrido** siempre y cuando la emergencia sanitaria lo permita, las **escritoras, escritores, editores y agentes literarios** presentarán estos 10 libros seleccionados. Se hará ante un público compuesto por **productores audiovisuales, televisiones, distribuidoras, agencias de ventas internacionales y plataformas** interesados en **nuevos contenidos** e ideas para sus proyectos. También servirá de **punto de conexión** para que los representantes de las diez obras seleccionadas se reúnan con productores y televisiones.

Las **inscripciones para asistir virtualmente al evento y agendar reuniones** con los titulares de los derechos de adaptación de los 10 libros seleccionados, ya están disponibles a un precio de 9,90€ en [este enlace](#).

Está **organizado por la Asociación Madrileña Audiovisual (AMA)** y la **Federación de Gremios de Editores de Españas (FGEE)**. Además, cuenta con el apoyo de la **Comunidad de Madrid**. En esta cuarta edición se han unido **CEDRO** y **DAMA**.

Casos de éxito de otras ediciones

Hasta la fecha se han cerrado en pasadas ediciones **seis acuerdos de opción para su adaptación**: **Tea Rooms, mujeres obreras** de Luisa Carnés; **Lamia** de Rayco Pulido, Premio Nacional de Cómic, **Una madre** de Alejandro Palomas; **Superpatata**, cómic infantil de Artur Laperla; y **Feliz final** de Isaac Rosa. La **sexta obra** se podrá hacer pública próximamente. Los proyectos audiovisuales en los que ya se está trabajando, basados en estas adaptaciones, abarcan diversos formatos: desde series de televisión hasta largometrajes cinematográficos; además de diferentes géneros: desde ficción hasta animación.

Sobre “Rodando Páginas, del libro a las pantallas”

La iniciativa nació en 2018 con el fin de estimular la creación audiovisual y cinematográfica a través de la adaptación de obras literarias. Un encuentro anual donde fomentar la sinergia natural entre las industrias audiovisual y editorial. Un espacio donde promocionar que los cuentos, los tebeos, las novelas, y otros muchos más géneros de libros tengan la posibilidad de adaptarse al lenguaje audiovisual y llevarse a las distintas pantallas.

En definitiva, “Rodando Páginas, del libro a las pantallas” se concibe como la cita anual donde los editores y agentes literarios que busquen nuevas vías de explotación e ingresos para sus obras puedan encontrarse con aquellos productores audiovisuales, televisiones o plataformas a la búsqueda de nuevos contenidos e ideas para sus proyectos.

Más información:

www.rodandopaginas.com

Hashtag: #RodandoPáginas2021

[Facebook](#) // [Twitter](#) // [Instagram](#)

Contacto de prensa:

Flamingo Comunicación

Beatriz Cebas / beatriz@flamingocomunicacion.es / 666 90 80 10