

# **FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA. MEMORIA 2018**

La Federación de Gremios de Editores de España es una asociación profesional de derecho privado creada en 1978 para la representación y defensa de los intereses generales del sector editorial español. En la actualidad, la Federación agrupa a las siguientes asociaciones de editoriales: Asociación de Editores de Andalucía, Gremio de Editores de Castilla y León, Gremi d'Editors de Catalunya, Gremio de Editores de Euskadi, Asociación Galega de Editores, Asociación de Editores de Madrid, Associació d'Editors del País Valencià, Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLEC) y Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE). Estas asociaciones representan a más de setecientas editoriales, prácticamente la totalidad de la edición privada y el noventa por ciento de la producción editorial española que se comercializa. La Federación está regida por la Asamblea General y por la Junta Directiva, que las preside el Presidente de la Federación, elegido por la Asamblea General; la duración de su mandato es de tres años. En 2018 el Presidente de la Federación continuó siendo el editor Daniel Fernández.

Las actividades que se desarrollan en la Federación se pueden agrupar en siete áreas de actuación.

## **1) PROMOCIÓN DEL LIBRO Y DE LA LECTURA**

Como asociación de editores, la Federación dedica gran parte de su actividad a promocionar y fomentar la lectura y los libros y a sensibilizar a la población y a las autoridades del valor de la lectura. Para ello, la Federación promueve campañas de fomento de la lectura, planes de fomento del libro, estudios sobre hábitos de lectura y compra de libros, etc. Asimismo, desde hace años la Federación concede diversos premios de fomento de la lectura.

En el 2018 la Federación elaboró el barómetro sobre *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España*.

Asimismo, también hay que reseñar aquí la colaboración de la Federación en el libro *Claves para promocionar la lectura en la red*, de Editorial Síntesis, elaborado en el marco del proyecto de investigación "Los espacios virtuales para la promoción del libro y la lectura. Formulación de indicaciones para evaluar su calidad y efectividad". El libro, coordinado por Gemma Lluch, se centra en los contenidos sobre lectura en Internet.

## **2) COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO**

Entre los diversos estudios que realiza la Federación, el que más interés despierta es el que lleva a cabo sobre el comercio interior del libro, que permite a los profesionales conocer la evolución y situación del sector y, por tanto, tomar diferentes decisiones y estrategias.

## **3) PROMOCIÓN EXTERIOR DEL LIBRO ESPAÑOL**

La Federación, como asociación de exportadores, realiza diversas acciones dedicadas a la promoción exterior de los libros editados en España, así como de nuestros autores y cultura: participación en ferias internacionales del libro, organización de misiones comerciales, organización de LIBER, etc.

Es aquí donde habría que mencionar la colaboración del Director Ejecutivo de la Federación en el capítulo dedicado a LIBER del libro *Las ferias del libro como espacios de negociación cultural y económica*, editado por Iberoamericana-Verbuert, y coordinado por Marco Thomas Bosshard, catedrático de Literatura y cultura española y latinoamericana en la Europa-Universität Flensburg, y Fernando García Naharro, investigador postdoctoral en dicha universidad. El libro pretende ofrecer una visión de las ferias del libro entendidas como espacios de negociación político-cultural y estético-mediática y económica, centrándose en los casos más significativos del ámbito europeo e iberoamericano.

También las Universidades de Vigo y Santiago de Compostela iniciaron en el año 2018 una investigación, con la financiación del Ministerio de Economía y Competitividad, sobre las ferias internacionales del libro y procesos actuales de internacionalización, con foco central en LIBER. Por supuesto, la Federación está ya colaborando con las investigadoras de este trabajo.

Por otra parte, a finales de octubre, el Presidente y el Director Ejecutivo de la Federación viajaron a Sharjah invitados por las autoridades del libro de ese Emirato para asistir a su Feria del Libro, viaje que sirvió para estrechar lazos culturales y de colaboración editorial pero también para resolver y acordar la participación del Emirato de Sharjah en LIBER 2019 como invitado de honor.

## **4) PROPIEDAD INTELECTUAL**

Uno de los objetivos fundacionales de la Federación es la defensa de los derechos de autores y editores. Los resultados del *Observatorio de Piratería y Hábitos de Consumo de Contenidos Digitales*, estudio realizado por la consultora independiente GfK a instancias de la Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos y presentado en el mes de

abril, muestra que en el año 2017 la piratería en España disminuyó un 6% en cifras absolutas aunque se mantiene el porcentaje de ciudadanos que acceden a contenidos pirateados: en 2017 hubo 4.005 millones de accesos ilegales a contenidos por valor de 21.899 millones de euros, produciendo un lucro cesante de 1.857 millones (crece un 4,1% respecto al año 2016): música 507 millones de euros, películas 453 millones de euros, series 167 millones de euros, libros 203 millones de euros, videojuegos 242 millones de euros y fútbol 285 millones de euros.

Todo esto ha llevado a la Federación a estar muy pendiente de todo lo relacionado con la piratería, la copia privada, el funcionamiento de la Sección Segunda de la Comisión de Propiedad Intelectual, las entidades de gestión y la excepción educativa, entre otros temas relacionados con los derechos de autores y editores. Asimismo, hay que destacar el esfuerzo continuado que realizan las industrias culturales para combatir la piratería en todos los ámbitos, lográndose importantes éxitos en la vía civil y penal.

## **5) SERVICIOS A LOS EDITORES**

De forma habitual, la Federación ofrece a las editoriales españolas servicios para facilitarles su quehacer diario: informaciones sobre convocatorias de premios, ayudas y subvenciones, de ferias, congresos y seminarios tanto nacionales e internacionales, de formación, de nuevas tecnologías, de legislación, de coyuntura internacional, etc.; edición de directorios de editoriales por materias y otras publicaciones y estudios sobre el sector; página en Internet de la Federación; relaciones con los medios de comunicación para que el libro, la lectura y el sector editorial español, por diferentes motivos y distintos medios, lleguen al conjunto de la sociedad; seguimiento y colaboración con los poderes públicos y con el resto de asociaciones del libro, nacionales y extranjeras, de asuntos que afectan a nuestro sector (Propiedad Intelectual, impuestos, precio fijo, nuevas tecnologías e Internet, etc.).

Con los directorios de editoriales por materias (Generalidades, Educación y Enseñanza, Literatura, Religión, Bellas Artes, Infantil y Juvenil, Ciencias Sociales y Científico-Técnicas), la Federación facilita, por un lado, la realidad de la oferta y, por otro, el conjunto de información básica necesaria para las transacciones comerciales, permitiendo la divulgación y promoción editorial en el mercado interior y exterior.

Por otra parte, entre las actividades llevadas a cabo por la Federación en el año 2018 hay que destacar la presentación de un estudio cualitativo sobre las editoriales académicas realizado por el Grupo de Investigación sobre el Libro Académico (ILIA) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), en colaboración con la Federación, para conocer la percepción de la comunidad científica española sobre este subsector. Este estudio, que aporta una visión complementaria a la obtenida en el realizado anteriormente *La edición académica española: indicadores y características* y que se ha realizado a partir de una encuesta efectuada a la práctica totalidad de catedráticos de universidades acreditados por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) -unos 5.400 catedráticos de todas las disciplinas científicas-, nos revela que: el reconocimiento de la literatura científica producida en español sigue siendo una tarea pendiente en el ámbito académico, aspecto en el que deberían trabajar tanto las editoriales como los investigadores y las agencias de evaluación; el lector académico valora fundamentalmente la calidad de las obras publicadas y no tanto el posicionamiento del sello editorial en el mercado; y entre las cien editoriales consideradas más prestigiosas por la comunidad científica se hallan las grandes y pequeñas editoriales, pertenecientes a grupos y editoriales independientes, comerciales, universitarias e institucionales.

Asimismo, a lo largo del año se trabajó en el desarrollo de contenidos audiovisuales y documentales y la actualización de la web *Editores y Editoriales Iberoamericanos. EDI-RED*, tal como se establecía en un Contrato de Apoyo Tecnológico suscrito entre la Federación y el CSIC. Este proyecto virtual en torno a la edición literaria de las lenguas peninsulares en el ámbito nacional e internacional, dirigido por la Dra. Pura Fernández, Profesora de Investigación del CSIC, ha cumplido su principal objetivo: la difusión y transferencia del conocimiento en torno al sector editorial, sus fuentes documentales, prácticas profesionales, y la promoción de la autoría literaria y de las Letras españolas: [http://www.cervantesvirtual.com/portales/editores\\_editoriales\\_iberamericanos/](http://www.cervantesvirtual.com/portales/editores_editoriales_iberamericanos/). El impacto de esta acción se resume en un dossier de más de 80 páginas en el momento del lanzamiento en los medios de comunicación. Esta cartografía digital de la edición contemporánea en menos de dos años de funcionamiento, según las estadísticas de Google Analytics, ha obtenido más de 320.000 visitas de todas partes del mundo.

También hay que destacar la renovación el 7 de junio del acuerdo comercial entre Iberia y la Asociación de Cámaras del Libro de España por el que la aerolínea se compromete a ofrecer descuentos a los profesionales del sector que asistan a las ferias que organiza la Asociación y por el que Iberia se mantiene como transportista preferente de la Asociación.

## **6) REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL**

Entre los objetivos fundacionales de la Federación destacan representar, gestionar, fomentar y defender los intereses generales del sector editorial español en los ámbitos nacional, europeo e internacional. De ahí que la Federación tenga asignada en sus Estatutos, entre otras funciones, la de representar a los editores a nivel internacional.

La información, la recopilación y ordenación de la documentación y el intercambio con profesionales del libro de otros países son tareas de importancia primordial para definir la política de la Federación y mantener informados a los editores españoles de los acontecimientos y evolución del mundo del libro. Asimismo, los Congresos Internacionales de Editores de todo tipo, las reuniones de las asociaciones internacionales del sector del libro y la presencia en ferias internacionales, cumplen, además de su función específica, el objetivo de ser un foro de debate y de contacto, donde siempre participan los editores españoles a través de los representantes de la Federación.

Así, la Federación procura estar presente en todos los foros internacionales donde se trate acerca del sector editorial o de asuntos afines como comercialización del libro, entorno digital, formación profesional para editores, derechos de autor, etc. Y esta representación internacional la ejerce a través de su participación como miembro de pleno derecho en las asociaciones profesionales internacionales de editores más representativas: Unión Internacional de Editores, Federación de Editores Europeos, Grupo Iberoamericano de Editores, CERLALC, etc.

La representación internacional de los editores se ejerce a lo largo de todo el año. El Presidente, el Director Ejecutivo de la Federación y los editores miembros de la Asamblea General que se designan ejercen la función representativa de la Federación. Asimismo, si la reunión lo requiere, la Federación envía a editores especializados en la materia objeto de la reunión, conferencia o seminario. Los destinatarios de esta actividad son todos los editores, bien directamente o a través de los Gremios y Asociaciones de editores federados que reciben la información y las pautas y conclusiones generadas en las reuniones de las asociaciones internacionales y en los congresos o seminarios que para tratar asuntos de interés específico para la comunidad internacional de editores se convocan.

Entre los diversos viajes efectuados a lo largo del año 2018 podemos nombrar los realizados por nuestro representante en la Federación de Editores Europeos, Julián Viñuales, para participar en las reuniones ordinarias convocadas por esta institución en las siguientes ciudades: Oslo (del 28 de febrero al 3 de marzo), Londres (del 9 al 12 de abril), Berlín (del 27 al 30 de junio), Estrasburgo (del 10 al 12 del septiembre) y Frankfurt (del 9 al 14 de octubre).

También habría que destacar el viaje de Presidente de la Federación, Daniel Fernández, acompañado por el Director Ejecutivo, Antonio M<sup>a</sup> Ávila, a Ginebra del 29 al 31 de mayo para participar en la Asamblea Internacional de la OMPI en la que se están negociando los nuevos tratados sobre Propiedad Intelectual.

Además, el Presidente y el Director Ejecutivo participaron en el Congreso de la Unión Internacional de Editores celebrado de Nueva Delhi del 10 al 14 de febrero. Este Congreso, que hacía el número 32 que celebraba este organismo, se desarrolló bajo el lema "Diseñando el futuro: La innovación se encuentra con la experiencia". Una vez más, este Congreso, que reunió a trescientos delegados de todo el mundo, fue una excelente oportunidad para relacionarse con otros editores al tiempo que una plataforma para presentar, cuestionar, debatir, analizar y crear nuevas perspectivas, ideas y propuestas que ayudarán a diseñar el paisaje futuro del libro y de la edición.

Y es aquí donde también habría que recordar los trabajos que en todos los niveles y ámbitos nacional y europeo ha desarrollado la Federación para conseguir equiparar el IVA los libros digitales al de los libros impresos. Esta es una medida reclamada durante mucho tiempo pues el sector del libro considera inexplicable un diferente tratamiento impositivo en función del soporte en el que se pusiera a disposición de los lectores. En ese sentido, hay que recordar la colaboración que en todo momento han mostrado con la Federación los europarlamentarios de todos los grupos políticos que han apoyado esta medida así como a los diferentes Gobiernos de España que a lo largo de muchos años han trasladado a la Unión Europea esta reivindicación.

Tampoco podemos olvidar la decisión del Parlamento Europeo de modificar la normativa europea de Derechos de Autor, lo que supone un apoyo significativo a la cultura europea, las industrias creativas y a los lectores.

## **7) CONVENIO COLECTIVO Y RELACIÓN CON OTRAS ASOCIACIONES**

La Federación, en concordancia con sus Estatutos, dedica una atención notable a las cuestiones laborales del sector y cuenta con un grupo de trabajo dedicado a la negociación y ejecución del convenio colectivo del sector. Asimismo, la Federación tiene una intensa actividad de relación con las otras asociaciones de industrias culturales, especialmente las que tienen que ver con la lucha contra la piratería y la defensa de la Propiedad Intelectual, así como una destacada participación en el Observatorio de la Propiedad Intelectual, que agrupa a las industrias culturales y tecnológicas.

Por otra parte, las actividades de la Federación implican una relación directa con las instituciones públicas con competencias en el ámbito de la cultura, la educación, la economía, el comercio y los medios de comunicación y la colaboración regular con otras asociaciones de profesionales próximas al sector del libro. Asimismo, autores, gráficos, bibliotecarios, librerías, distribuidores, editores de prensa y de revistas son grupos profesionales afines a la edición de libros con los que la Federación, a través de sus respectivas asociaciones, colabora en los asuntos de interés común.

En este sentido, hay que nombrar las relaciones continuadas con Fande y Cegal y el sector gráfico derivadas de la Asociación de las Cámaras del Libro de España, no dejar de recordar las que mantiene con ASPAPEL y el Foro del Papel y mencionar de manera especial la colaboración con el Centro Español de Derechos Reprográficos CEDRO.

De esta manera y fruto de la colaboración tanto con el sector del libro como con el resto de las muy diversas industrias culturales, podemos nombrar varias iniciativas llevadas a cabo en el año 2018 en las que ha participado la Federación:

- Cuarta edición de los Premios Valores del Papel, organizado por el Foro del Papel (integrado por 13 organizaciones de la industria de la cadena del papel entre las que se encuentra la Federación), galardones que se entregaron el 6 de marzo a: la escritora Almudena Grandes (Premio Esencial), la Biblioteca Nacional de España (Premio Valioso), Mahou San Miguel (Premio Innovador) por su novedosa campaña gráfica sensorial Mahou Barrica, el chef Firo Vázquez (Premio Natural) por sus Papeles comestibles y las jóvenes promesas del diseño de packaging Elena Lobera y Alejandra Amusquívar (Premio Renovable).
- Informe Importancia socioeconómica de la cadena de valor de la celulosa, papel y cartón, elaborado por CEPREDE por encargo de las ocho organizaciones integrantes de la Cadena de Valor, de la que, como es lógico, forma parte la Federación, con el objetivo de cuantificar la importancia socioeconómica de la cadena de valor en España y mostrar su contribución a la economía española pues es uno de sus grandes motores por su efecto impulsor y de arrastre en el conjunto de la actividad económica, generando actividad en muchas otras ramas. Así, la cadena de valor de la celulosa, papel y cartón aporta globalmente a la economía el 4,5% del PIB y genera uno de cada cincuenta empleos en nuestro país. Asimismo, cuatro de cada cincuenta euros que factura la industria y uno de cada cincuenta euros que recauda el Estado vía impuestos o cotizaciones sociales en España están relacionados con la actividad de esta cadena de valor.
- II Edición de Rodando Páginas, los libros van a las pantallas, iniciativa impulsada por la Asociación Madrileña Audiovisual (AMA) y la Federación, con el apoyo de la Comunidad de Madrid y el Ministerio de Cultura y Deporte y la colaboración de la Casa del Lector y la Fundación GSR. Este evento pretende estimular la creación audiovisual y cinematográfica fomentando la adaptación de obras literarias. En esta ocasión, las 16 obras finalistas seleccionadas entre las 135 presentadas, un 50% más que en la pasada edición, serán presentadas antes los productores audiovisuales el 28 de febrero en La Casa del Lector. Esa selección la forman 3 obras de literatura infantil y juvenil y 13 novelas de diferentes géneros.
- Sello de Calidad de Librerías. Esta iniciativa, impulsada por la Asociación de las Cámaras del Libro de España, de la que forma parte la Federación junto con Cegal, Fande y Feigraf, en marcha desde diciembre del año 2015, pretende impulsar el canal minorista librero, dotarle de una mayor proyección profesional acorde con las exigencias de calidad que demanda la sociedad española y consolidar a las librerías como espacios de encuentro, reflexión y discusión en las comunidades en las que se ubican; en definitiva, identificar a las librerías que cumplen con unos rigurosos estándares de calidad y ofrecen una amplia oferta cultural. Desde su puesta en marcha, un total de 70 librerías han obtenido el Sello de Calidad y otras 18 están a la espera de finalizar su proceso de obtención, que pasa por iniciar y superar un proceso en el que se documenta y auditan diferentes requisitos que deben cumplir cada punto de venta relacionados con la actividad y la gestión de la librería, las instalaciones y el personal, así como la cultura y la calidad.

## **HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS (AÑO 2018)**

Promover y fomentar los libros y la lectura en la sociedad hasta alcanzar niveles europeos es uno de los objetivos de la Federación pues se parte del convencimiento de que la lectura tiene una importancia trascendental en el desarrollo y progreso social de los países. Para ello, conocer los hábitos de lectura y de compra de libros de la población y su evolución en el tiempo constituyen dos pilares sobre los que trabajar en la consecución de ese objetivo. El instrumento de medición habitualmente empleado es el estudio sobre los hábitos de lectura y compra de libros.

En el año 2018, la Federación realizó una nueva edición de este estudio para poder contar con una herramienta de seguimiento continuo con periodicidad anual y en la que se han incorporado nuevos contenidos que ayudan a profundizar en el papel de la lectura en nuestra sociedad y su evolución en el tiempo: idioma preferido para la lectura en distintos soportes, uso de audiolibros, papel del libro como regalo (cuántos libros se compran para regalar, cuántos se leen), libros preferidos por los lectores de diferentes edades, edad a la que comienza la afición por la lectura, aspectos más valorados por los padres a la hora de elegir libros para sus hijos pequeños y actitudes y valor social de la lectura en niños, jóvenes y adultos. El objetivo fundamental del estudio, al igual que en sus anteriores ediciones, ha sido ofrecer un panorama completo, continuo y de calidad sobre la actividad lectora de los españoles, partiendo de cuatro categorías de lector contempladas: **Lectores frecuentes** (personas que leen por lo menos alguna vez a la semana), **Lectores habituales** (lectores frecuentes -semanales- más los que declaran leer al menos una vez al mes), **Lectores ocasionales** (aquellos que leen libros con una frecuencia menor que semanal, pero leen alguna vez al mes o al trimestre) y **No lectores** (aquellos que no leen libros nunca o casi nunca).

A continuación, se presentan los resultados del estudio de “Hábitos de lectura y compra de libros en España” realizado en el año 2018 por la empresa Conecta:

## **ÍNDICE LECTOR**

- El porcentaje total de lectores llega al 96,1% entre la población de 14 o más años (lee algún tipo de materias, en cualquier formato o soporte, ya sea impreso o digital, al menos una vez al trimestre). La proporción total de lectores aumenta y los lectores frecuentes se sitúan en el 93,1% (leen todas las semanas).

## **LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE**

- Un 61,8% de la población mayor de 14 años lee libros en su tiempo libre (7,2 puntos más que hace 10 años). La gran mayoría, ocho de cada diez son lectores frecuentes, aumentando principalmente los lectores que leen todos o casi todos los días.
- Existe una relación directa entre el nivel de estudios finalizados y la ratio de lectores, aunque en los últimos años se observa un incremento en el porcentaje de lectores entre la población con estudios primarios.
- Madrid, Navarra y País Vasco, son las tres comunidades con un mayor número de lectores de libros en tiempo libre. Andalucía, Canarias y Extremadura siguen siendo las autonomías que obtienen porcentajes más bajos.
- El 92,4% de la población mayor de 14 lee habitualmente en castellano y un 44,5% lee habitual u ocasionalmente en dos o más lenguas.

## **LA LECTURA EN SOPORTE DIGITAL**

- La lectura de contenido digital de cualquier tipo mantiene la tendencia ascendente, pasando de un 47,8% en 2010 al 78,4% en la actualidad.
- Los lectores exclusivos de libros digitales presentan un perfil de lector ligeramente más intensivo que el que solo lee en papel: leen y compran más libros al año, disponen de más libros en el hogar, además de libros, también leen más webs, blogs y foros y leen en mayor medida en el transporte público y al aire libre.
- El 26,3% de los libros leídos eran en formato digital. Sin embargo, la mayoría de estos libros, el 79%, se obtuvieron de forma gratuita.

## **AUDIOLIBROS**

- Tan solo el 2,5% de la población de 14 o más años escucha audiolibros con frecuencia al menos trimestral. Un 1,1% lo hace con una frecuencia semanal.

## **ACTITUDES HACIA LA LECTURA**

- Leer se percibe como una actividad que “contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante”, que es “emocionante y estimulante”, que “ayuda a comprender el mundo que nos rodea” y “nos hace más felices”.

## **HÁBITOS DE COMPRA DE LIBROS**

- El 62,4% de la población española de 14 o más años ha comprado algún libro en los últimos 12 meses, ya sea de texto o no de texto. Se incrementa levemente tanto la proporción de compradores como el número medio de libros comprados.

## **ACTIVIDAD EN BIBLIOTECAS**

- El 31,2% de los entrevistados ha acudido a una biblioteca en el último año, porcentaje en línea con los registrados en años anteriores. Se mantiene el número de usuarios (en 2012 era un 30%) pero se observa una disminución de usuarios frecuentes (35% en 2012 y 27% en 2018).
- Se reduce también el uso del servicio de préstamo de libros (59% en 2012 y 46% en la actualidad).
- Continúa la buena valoración de las bibliotecas: los usuarios las puntúan con un 8,1 sobre 10.

## **INICIACIÓN A LA LECTURA (HASTA 9 AÑOS)**

- En 3 de cada 4 hogares con menores de 6 años se lee a estos niños, porcentaje que desciende respecto del año anterior. El 75% de los padres declara leer de forma habitual a estos niños (83% en 2017). La media de lectura también desciende y baja de las 3 horas semanales.
- Entre los 6 y los 9 años, un 85% de los niños lee habitualmente libros no de texto, dato similar a 2017, aunque la media de horas de lectura se reduce de 4 a 3 horas semanales.

## **LECTURA EN ADOLESCENTES (10 A 18 AÑOS)**

- A partir de los 10 años, la lectura ocupa un papel protagonista, pero se observa una disminución conforme se avanza hacia la mayoría de edad: entre los 10 y los 14 años, el 71% aún son lectores frecuentes de libros en su tiempo libre, mientras que entre los 15 y los 18 años la proporción baja al 45%.
- A partir de los 15 años también se observa un menor uso de la biblioteca como lugar de lectura o para obtener libros, y aquellos que acuden van principalmente a estudiar.



- Prácticamente todos los adolescentes (de 15 a 18 años) leen algún tipo de contenido en soporte digital, casi todos en webs o en redes sociales. Por el contrario, un 20,7% son lectores de libros por ocio en formato digital (frente a un 27,1% de la población adulta y el 27% de los jóvenes de 10 a 14 años).

## **COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO**

La Federación de Gremios de Editores de España realizó, en el año 2018, la edición número veintinueve del estudio sobre el Comercio Interior del Libro, que recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, referidos al ejercicio económico de 2017. En el mismo se reflejan la situación actual del mercado editorial y la evolución y las tendencias de los principales indicadores del sector.

Los datos del informe, obtenidos a través de una explotación sistemática de los cuestionarios enviados por las editoriales, arrojan la cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior y aquellas variables referidas a la oferta de libros y a su comercialización, el empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la distribución de libros, la lengua de edición, la edición en formato de bolsillo y en formato electrónico, el precio de los libros según las materias, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor.

Los datos del año 2017 corroboran el cambio de tendencia observado desde el ejercicio 2014, que anunciaba el inicio de la recuperación del sector. En 2017 aumentaron tanto el número de empleos del sector (un 0,7% más que en 2016) como el número de empresas agremiadas, de 727 en 2016 a 737 en 2017.

Por otra parte, el sector editó 87.262 títulos, con una tirada media de 2.753 ejemplares por título. El catálogo editorial español en comercialización asciende a 656.080 títulos y en el año 2017 se vendieron 158,250 millones de ejemplares, un 0,6% más que en 2016.

La facturación global del sector fue de 2.319,36 millones de euros, se mantiene en línea respecto al ejercicio anterior (+0,1%), y el precio medio por ejemplar se redujo hasta los 14,66 euros. Además, hay que señalar que la facturación se concentra fundamentalmente en editoriales de los gremios de Cataluña, con un 50,8%, y Madrid, con el 42,3%; sumando ambos obtenemos el 93,1% de la facturación global.

Respecto a la facturación por materias, el 35,7% de la cuota de mercado la genera el Texto no universitario, seguido por la Literatura con un 19,5%. Estas son las dos materias con mayor cuota. La combinación de estas dos materias junto con Infantil y Juvenil (12,3%) y Ciencias Sociales y Humanidades (11,5%) alcanzan el 79,0% de la facturación total:

- Literatura ha facturado 451,70 millones de euros en 2017. Dentro de la materia Literatura, el género Novela genera el 90,2% tanto en la facturación como en ejemplares; a su vez, la Novela Contemporánea representa el 60,0% del total de la facturación de Novela.
- Infantil y Juvenil ha facturado en 2017 un total de 286,17 millones, un 3,2% más que en 2016.
- Los libros de Texto no universitario han disminuido un 3,2% su facturación con respecto al ejercicio anterior, con 828,81 millones de euros facturados (aunque en los últimos 5 años esta cifra ha aumentado un 14,1%).
- Por la materia agrupada de Ciencias Sociales y Humanidades se han facturado 266,19 millones de euros, 2,2% más que en el ejercicio anterior.
- Científico Técnico y Universitario produce una cifra de negocio de 107,46 millones de euros, un 4,3% más que en 2016.
- Los Libros Prácticos, con 123,03 millones de euros facturados, aumentan su facturación un 3,3% respecto al ejercicio anterior.
- Divulgación General factura un total de 135,26 millones de euros en 2017, un 0,2% menos que en el año anterior.
- Los Diccionarios y Enciclopedias han facturado en 2017 un total de 39,85 millones de euros, lo que supone un 2,0% menos que el año anterior.
- Por la materia de Cómic se facturan 62,76 millones de euros, un 4,2% más que en 2016.

En cuanto a los canales de comercialización de los libros:

- Las Librerías y Cadenas de Librerías continúan siendo los principales canales de venta de libros, representando más de la mitad de la facturación total (52,8%). Las Librerías, con una cifra de facturación de 813,71 millones de euros, aumentan sus ventas un 0,4% respecto al año anterior; las Cadenas de Librerías facturan 411,10 millones de euros, cifra estable respecto a 2016 (+0,1%).
- A través de los Hipermercados se facturan 189,39 millones de euros, un 0,3% más que en 2016.
- Sumando los tres canales (Librerías, Cadena de Librerías e Hipermercados), éstos han aumentado su facturación un 0,3% en este último año.

- Tanto la venta a Empresas e Instituciones (14,9%), como la venta a Bibliotecas (0,5%) descienden entre 2016 y 2017.
- La venta a crédito más la venta telefónica han disminuido un 1,0% en el último año (aunque desde 2013 su facturación ha aumentado un 4,5%).
- A excepción de Internet, el resto de los canales de venta directa disminuyen ligeramente respecto al año 2016.
- Un año más, aumentan las ventas a través de los canales para el libro electrónico. Representan el 5,1% de la facturación total y han aumentado un 1,6% respecto al ejercicio anterior y un 48,4% respecto a 2013.

Por otra parte, hay que destacar que las ventas de libros en formato bolsillo se recuperaron en 2017, tras la caída registrada en 2016. La facturación alcanzó los 91,88 millones de euros, un 1,2% más. También se incrementó el número de títulos editados en un 2,9%, con un total de 4.602 títulos.

## **FERIAS INTERNACIONALES DEL LIBRO**

Uno de los objetivos fundamentales de la Federación desde su creación ha sido la promoción de los libros, de las editoriales y de los autores españoles en el exterior. La participación de la Federación de Gremios de Editores de España en las Ferias Internacionales del Libro tiene un doble carácter, representativo e informativo, pero de esta participación no se pueden deducir cifras objetivas de negocio que reflejen las tendencias sectoriales pero sí se pueden nombrar los objetivos que la Federación busca con dicha participación:

1. Institución representativa del sector editorial español en el exterior.
2. Lugar de exposición y promoción de las novedades y títulos vivos de las editoriales españolas.
3. Fuente de información bibliográfica sobre la producción y distribución editorial nacionales.
4. Plataforma de encuentro entre los profesionales del libro para la negociación de contratos comerciales.
5. Ventana de visibilidad imagen-país de España en mercados estratégicos.

A continuación se detallan las Ferias en las que la Federación participó con stand en el año 2018.

**FERIA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE BOLONIA.-** La edición número 55 de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia se celebró del 26 al 29 de marzo de 2018, con China como país invitado de honor. La Feria se ha revelado, un año más, como referente del mundo editorial infantil y juvenil, adaptándose a los nuevos formatos electrónicos que, cada vez, están cobrando más fuerza. De ámbito internacional, frecuencia anual y carácter profesional, en esta ocasión se ocuparon 20.000 metros cuadrados de exposición de libros y de productos multimedia para niños así como una importante muestra de ilustradores de libros infantiles.

El número de expositores ascendió a 1.390, de 77 países. En el ranking de expositores, tras Italia - el país con mayor número de expositores (155)-, están Reino Unido (114), China (104), Francia (98), Estados Unidos (86), Alemania (69), España (61), Corea del Sur (51), Polonia (40), Canadá (39) y Australia (27). En cuanto al número de visitantes, se registraron 27.642 profesionales (un 3% más que el año anterior).

El Programa Cultural de la Feria, como es habitual, estuvo compuesto por un amplio número de actividades: conferencias, mesas redondas, etc. tanto en la Feria como en la ciudad.

También habría que destacar la mención especial que obtuvo el libro *“Dos Caminos”*, de la Editorial española Libre Albedrío, escrito e ilustrado por Raúl Guridi, dentro del Premio Bologna Ragazzi en su Género Ficción. En cuanto a la Muestra de ilustradores que se organiza, que supone una oportunidad única para artistas de todo el mundo para mostrar su obra, en esta ocasión se exhibieron obras de 77 ilustradores de 25 países y regiones, entre los cuales había cinco españoles: Miren Asiain, Ana Bustelo, Jesús Cisneros, Negrescolor y Ana Peñas. También hay que mencionar la exposición de la obra del español Manuel Marsol (ganador del Premio Internacional de Ilustración-Fundación SM 2017).

Respecto a la participación española, la Federación coordinó la participación agrupada de 11 editoriales, en un stand de 64 metros cuadrados. El stand de la Federación, que acudía por trigésima vez, el mismo del año 2017, había sido diseñado y construido por la empresa Mandaruixa y gustó tanto a las empresas participantes como a los españoles con stand propio y a los profesionales que lo visitaron. De esta manera, el stand continuó reforzando la imagen-marca país y de nuevo sirvió de plataforma comercial para el expositor y punto de encuentro de los profesionales del sector.

Las empresas que expusieron en el stand de la Federación fueron las siguientes: Algar, Andana, Apila, Fulgencio Pimentel, Libre Albedrío, Litera Libros, Media Vaca, Nórdica Libros, Onada Edicions, Penguin Random House y Planeta. Respecto al material expuesto: libros infantiles y juveniles y publicaciones informativas del sector. En total se expusieron alrededor de 300 libros.

En líneas generales, la muestra de edición infantil española fue variada y recogió todas las tipologías de libro de texto, de idioma y de literatura, en una amplia variedad de formatos (digital, en papel, en tela, en plástico, etc.) y donde el

diseño y la ilustración, así como su valor pedagógico, jugaron un papel relevante. Los resultados de esta edición han sido bastante positivos. Esta feria constituye una buena oportunidad para establecer nuevas cooperaciones editoriales, compraventa de derechos y coediciones de libros infantiles y juveniles. Asimismo, es un lugar de encuentro donde los ilustradores cobran un papel relevante y tienen ocasión de mostrar sus obras.

**FERIA DEL LIBRO DE BUENOS AIRES.-** La Feria Internacional del Libro de Buenos Aires se inauguró por vez primera en 1975 y tiene lugar cada año en el mes de abril. Está considerada como uno de los eventos culturales y editoriales más importantes de Latinoamérica, actuando como un lugar de encuentro entre autores, editores, librerías, distribuidores, educadores, bibliotecarios, científicos y más de 1.200.000 lectores de todo el mundo. Este año, la 44ª edición de esta Feria se celebró del 24 de abril al 14 de mayo, contando con Montevideo (Uruguay) como Invitado de Honor. Los días 24, 25 y 26 estuvieron reservados para el público profesional.

En cuanto a la participación española, la Federación volvió a estar presente durante los días dedicados a profesionales (24, 25 y 26 de abril) con un stand de 126 m<sup>2</sup> (84 m<sup>2</sup> en 2017) ubicado en el Pabellón Rojo, con un nuevo diseño personalizado, ofreciendo al expositor mayor comodidad, reforzando la imagen-marca país y sirviendo de plataforma comercial para el expositor y punto de encuentro con los profesionales del sector editorial.

**Tipo de participación:** Agrupada.

**Años de participación:** 29. Anteriormente, habíamos estado presentes a través de la Embajada de España.

**Superficie del stand:** 126 m<sup>2</sup>.

**Material expuesto:** Libros en general y publicaciones informativas del sector. Se expusieron unos 1.500 libros.

**Participantes:** 21 empresas (un 43% más que en la edición del 2017): Acribia, Algar, Alma, Almadraba, Anaya, Arguval, Cauce Libros, Club Editor 1959, Combel, Edimat Libros, Editores de Castilla y León (La Uña Rota, San Esteban y Universidad de Salamanca), Época, Eunsa, Flamboyant, Grupo Comunicación Loyola, Hispania Libros/Ciudad Argentina, IC, Interconsulting Bureau, Libros de Seda, Libsa, Morata, Narcea, Nowtilus – Tombooktu, Páginas de Espuma, Plutón Ediciones X, Pujol & Amadó, Representaciones Editoriales, San Pablo España, Trotta y Yamaat Ahmadiya.

**FERIA DEL LIBRO DE LIMA.-** Entre el 20 de julio y el 5 de agosto se celebró la Feria Internacional del Libro de Lima (FIL LIMA), que es, desde hace más de veinte años, el evento cultural y editorial, de periodicidad anual, más grande e importante del Perú. Organizada por la Cámara Peruana del Libro, la feria congrega a autores, editores, librerías y lectores nacionales e internacionales, constituyéndose en una fiesta del libro y la lectura, donde se ofrece lo mejor y más reciente de la producción editorial. Por otra parte, la Feria ofreció un conjunto de Jornadas Profesionales los días 23 al 26 de julio donde escritores, editores, librerías, agentes literarios, distribuidores, maestros y otros profesionales del libro encuentran espacios de discusión y aprendizaje, así como un clima favorable para los negocios. En 20.000 metros cuadrados expusieron más de 160 empresas. El número de visitantes superó los 565.000.

Después de 16 años, España volvió a ser el País Invitado de Honor de esta Feria y su presencia estuvo representada por una importante delegación de autores, editores ilustradores y otros profesionales del libro español. Esta importante presencia de España en la FIL LIMA se dio gracias al trabajo conjunto de la Embajada de España en el Perú, el Ministerio de Cultura y Deporte, el Centro Cultural de España en Lima, Acción Cultural Española (AC/E) y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

El pabellón español, de 300 metros cuadrados, fue especialmente diseñado por Acción Cultural Española. En él se exhibieron una amplia panorámica de cerca de 500 títulos de diversos géneros literarios de las obras editadas en España en los dos últimos años, así como de las obras más representativas de los más de 25 autores españoles invitados al evento.

El Ministerio de Cultura y Deporte cedió 80 m<sup>2</sup> de su pabellón a la Federación para que participaran las siguientes 38 editoriales: Alianza, Almadraba, Anaya, Arguval, Akal, Apache Libros, Bercimuel, CCS, Centro de Estudios Europa Hispánica, De la Torre, Equipo Difusor del Libro, EUNSA, Fórcola, Funambulista, Fundación José Antonio de Castro, Iberoamericana Editorial Vervuert, Instituto de Estudios Económicos, EOS (Instituto de Orientación Psicológica), La Línea del Horizonte (Atlas Lejanos), Marcial Pons, Miraguano, Morata, Narcea, Nowtilus, OCU, Palabra, Polifemo, Popular, Punto de Vista, Siglo XXI, Tébar Flores, Trifaldi – Producciones Multimedia, Unión Editorial, Vaso Roto, Verbum, Edelvives, Libros de Seda, Plutón y UNE. Sobre el material expuesto; libros en general, complementada y publicaciones informativas del sector. En total se expusieron alrededor de 1.500 libros.

En cuanto a la valoración de nuestra participación hay que señalar que a pesar de ser una feria pequeña y algo limitada para el sector profesional pues está principalmente dirigida al público, se trata de un mercado prometedor aunque todavía desconocido para la mayor parte de los pequeños y medianos editores españoles. Además, nuestro país está firmemente afianzado como líder de las exportaciones a Perú.



**FERIA DEL LIBRO DE FRANKFURT.-** La 70ª edición de la Feria Internacional del Libro de Frankfurt tuvo lugar del 10 al 14 de octubre de 2018. La cita alemana está considerada como la mayor plataforma comercial para todos los sectores que componen el mundo del libro. En esta ocasión el invitado de honor fue Georgia.

En 169.000 m2 se dieron cita editores, librerías, distribuidores, gráficos, agentes literarios, ilustradores, autores, traductores, imprentas e intermediarios del mundo editorial y participaron 7.503 empresas (1.714 alemanas y 5.789 procedentes de 109 países), siendo los principales países expositores, además de Alemania, Estados Unidos (452), Reino Unido (446), Francia (296), Italia (260) y España (216). Asimismo, hubo 285.024 visitantes registrados (de ellos, 170.190 fueron profesionales).

Respecto al stand de la Federación, podemos destacar:

**Tipo de participación:** Agrupada

**Años de participación FGEE:** 36

**Superficie del stand:** manteniendo la inmejorable ubicación de cada año, se participó con un stand de 96 m2 (dieciséis metros más que en la edición 2017), diseñado y construido por la empresa Mandaruixa. El diseño gustó tanto a las empresas participantes como a los españoles con stand propio y a los profesionales que visitaron la feria. De esta manera continuamos reforzando la imagen-marca país y sirviendo de plataforma comercial para el expositor y punto de encuentro con los profesionales del sector editorial, donde se dieron cita editores, librerías, distribuidores, agentes literarios e ilustradores, tanto españoles como extranjeros.

**Participantes:** CELESA, Edinumen, El Viso, enClave-ELE, Fineo, Medica Panamericana, Océano, Plataforma Editorial, Rialp, SGEL, SM, Tutor y UNE. Asimismo, una vez más, se contó con la participación del Instituto Cervantes de Frankfurt.

**Material expuesto:** libros en general, sobre todo manuales de Español para extranjeros, DVDs y revistas, complementada con diversas publicaciones informativas del sector. Una vez finalizado el certamen, los libros se donaron al Instituto Cervantes de Frankfurt.

**Valoración:** Los editores españoles cumplieron, un año más, con sus citas satisfactoriamente y el stand de la Federación tuvo una buena acogida por parte de los editores y los profesionales asistentes, convirtiéndose en un punto de encuentro obligatorio para los profesionales del sector, donde se realizaron entrevistas, contactos y operaciones de todo tipo. Respecto a los objetivos previstos: se permitió la participación de editoriales medianas y, sobre todo, pequeñas, se exhibió una variada y actualizada muestra de la oferta editorial y se informó convenientemente sobre las particularidades del sector, canalizando ofertas y demandas.

**FERIA CCBF DE SHANGHAI.-** CCBF, coorganizada por la Agencia Estatal de Prensa, Edición, Radio y Televisión de China y la Feria del Libro Infantil de Bolonia, celebró en 2018 su sexta edición del 9 al 11 de noviembre en Shanghai. De acuerdo con los datos proporcionados por la organización ferial, esta edición ocupó una superficie de 20.000 metros cuadrados y contó con más de 367 expositores (194 internacionales) y más de 33.000 visitantes (10.000 profesionales). La feria organizó, además, un amplio programa de conferencias y seminarios profesionales y de actividades de animación a la lectura. CCBF es la única feria dedicada exclusivamente al libro infantil en Asia y se ha convertido en una cita estratégica para la negociación de derechos de traducción de libros infantiles en China.

En la feria estuvieron representados 25 países, 11 de ellos a través de pabellones nacionales o regionales, entre los que destacaron los de Reino Unido y Francia, con 20 editoriales cada uno y los de Alemania e Italia, con 10 editoriales cada uno. España participaba por primera vez en esta feria. El 67% de los expositores eran editoriales, el 13% agencias literarias, y el 12% distribuidores. Los visitantes profesionales fueron mayoritariamente editoriales (27,46%) e instituciones educativas (25,57%).

La feria es de carácter mixto, dividida en dos áreas, una de acceso general para el público y otra, llamada Copyright Zone, de acceso exclusivo a profesionales. Esta zona, en la que se situó el Espacio España, albergó a una treintena de expositores y a la gran mayoría las representaciones internacionales.

España participó en la feria con un Espacio España convocado por ICEX en colaboración con la Federación. En el pabellón español, de 27 metros cuadrados, expusieron cinco editoriales españolas y hubo un área institucional ICEX/Federación. Las editoriales participantes fueron: Combel, Flamboyant, Milrazones, Planeta y Triqueta Verde. Todas ellas presentaron sus catálogos de venta de derechos y mantuvieron una media de ocho / diez entrevistas diarias con potenciales clientes, especialmente editores y agencias literarias chinos. La afluencia de público al pabellón español fue muy numerosa durante toda la feria. Además de esos potenciales clientes, un número elevado de maestros y otros profesionales relacionados con el sector educativo se interesaron por los libros españoles.

En la zona institucional del pabellón español se distribuyeron 200 ejemplares del catálogo de expositores presentes y 250 ejemplares de la publicación New Spanish Books. Esta última recogía todos los libros infantiles seleccionados por los expertos en los seis países en los que se encuentran activos los portales New Spanish Books [www.newspanishbooks.com](http://www.newspanishbooks.com), herramienta ICEX online para la venta de derechos de traducción.

**FERIA DEL LIBRO DE GUADALAJARA.**- La 32ª edición de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara se celebró del 24 de noviembre al 2 de diciembre de 2018 en el Centro de Exposiciones Expo Guadalajara, siendo para profesionales los días 26, 27 y 28. En esta edición, que ocupó 34.000 metros cuadrados, participaron 2.280 casas editoriales de 47 países y se registraron 818.810 visitantes. Portugal fue el invitado de honor.

Entre los diversos premios que se conceden en esta Feria, destacamos los dos que en esta edición recayeron en profesionales españoles: el *Premio Sor Juana Inés de la Cruz*, que reconoce el trabajo literario de las mujeres en el mundo hispano y que recayó en la escritora Clara Usón, y el *XIX Catálogo Iberoamericano de Ilustración*, que fue a parar a la ilustradora española Bea Lozano.

En cuanto a la participación de la Federación:

**Superficie del stand de España:** El stand, de 162 m<sup>2</sup> (18 m<sup>2</sup> más que en 2017) se convirtió en un punto de encuentro para todos los españoles que se desplazaron al Certamen y en él se dieron cita editores, librerías, distribuidores, agentes literarios e ilustradores tanto españoles como extranjeros.

**Participantes en el stand en la Federación:** Acribia, Adams-Ediciones Valbuena, Alianza (Anaya, Grupo), Anaya, Grupo, Andana, Apila, Arguval, Arnoia, Azteca, Book Olmak Trade, Cano Pina, Cauce Libros, Editores de Castilla y León (Modernito Books, Dioptrías, Eolas, San Esteban, La Uña Rota, Fundación Santa María La Real, Universidad de Salamanca), EOS, EUNSA, Groh/Alma, ICB, Inde, Laberinto, Liber Ediciones, Libero IBP, Libsa, Morata, Narcea, Nowtilus, Pon rumbo a tu libertad, Re-Ubica, San Pablo Comunicación, Vegueta y Wolters Kluwer. Por otra parte, el Ayuntamiento de Madrid tuvo un espacio en el stand donde se expusieron libros de varias editoriales: 2010, Arco Libros / La Muralla, Bookolia, Brumaria, CSIC, Eirene, Fundación Castro, Fundamentos, Gallonero, Iberoamericana, La Casa del Ajedrez, La Librería, La Línea del Horizonte, Libros del KO, Miraguano, Narval, Nowtilus, Punto de Vista, Quaterni, San Pablo, Sequitur, Tebar, Traficantes de Sueños, Trotta y Xorki.

**Material expuesto:** libros en general, DVD, catálogos y publicaciones sobre el sector. En total se expusieron unos 1.500 libros. Las principales materias presentes fueron Religión y Teología, Literatura, Literatura Infantil/Juvenil, Ciencias Sociales, Educación – Enseñanza, Economía y Empresa, Científico Técnico, Arte y Generalidades.

## **JORNADAS TÉCNICAS**

Organizadas por ICEX en el marco del apoyo a la internacionalización del sector editorial para dar a conocer la oferta y las novedades de las editoriales españolas a compradores y prescriptores extranjeros, estas Jornadas Técnicas cuentan con la colaboración de la Federación. En el 2018 se llevaron a cabo las siguientes Jornadas:

**Jornada Técnica Libro Infantil y Juvenil en Austin (Texas) – 23 de mayo:** esta Jornada se llevó a cabo por segunda vez con el objetivo de dar a conocer la oferta y las novedades de las editoriales españolas en materia infantil y juvenil a compradores y prescriptores estadounidenses del área de Texas: distribuidores, librerías, bibliotecarios y responsables de compra de centros educativos, especialmente de centros de enseñanza bilingüe español-inglés. Las novedades presentadas por las editoriales españolas participantes correspondieron a las materias: literatura infantil y juvenil, álbum ilustrado y materiales educativos complementarios (no libro de texto).

Esta Jornada, que se celebró el 23 de mayo, tuvo el siguiente formato: en primer lugar se realizó una presentación de la línea editorial de cada una de las empresas españolas participantes ante el auditorio de compradores y prescriptores convocados y a continuación los responsables de las editoriales atendieron las mesas en las que estaban expuestos sus libros y en las que se llevaron a cabo las entrevistas bilaterales con los asistentes. Finalizó con una copa de vino para estrechar lazos con los compradores y prescriptores que asistieron. En total, acudieron 85 profesionales estadounidenses. El ICEX se hizo cargo del transporte de libros y se elaboró un folleto promocional que sirvió de base para el envío que la Oficina Comercial de España realizó a los profesionales invitados.

Participaron las siguientes editoriales: Algar, Animallibres, Combel, Corimbo, Didacta Plus, Ediciones del Laberinto, Ekaré Europa, Flamboyant, Grupo Comunicación Loyola, Obelisco, SM y Vicens Vives.

**Jornadas Técnicas Libro Científico-Técnico en El Salvador y Guatemala (9-11 de julio):** por cuarto año consecutivo, estas Jornadas se enfocaron hacia el sector del libro científico-técnico, al considerarlo como prioritario para su promoción internacional, con el objeto de dar a conocer la oferta y las novedades de las editoriales españolas en materias científico-técnicas a compradores y prescriptores salvadoreños y guatemaltecos.

Las Jornadas se desarrollaron el lunes 9 de julio en San Salvador y el miércoles 11 de julio en Guatemala y se estructuraron en dos partes. En la primera, las editoriales participantes presentaron su línea editorial ante el auditorio de asistentes y en la segunda tuvieron lugar los encuentros bilaterales. Ambas Jornadas finalizaron con una copa de vino para estrechar lazos con los compradores y prescriptores asistentes. Las editoriales participantes fueron EUNSA, IC, Marcombo, Narcea y Paraninfo.

## FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO LIBER

<b>Datos generales sobre expositores</b>	
<b>Superficie ocupada (m2):</b>	3.169
<b>Nº de stands:</b>	168
<b>Nacionales:</b>	156
<b>Extranjeros:</b>	12
<b>Nº de expositores:</b>	339
<b>Países representados:</b>	13
<b>Participantes en Zona Micro Liber:</b>	12 empresas
<b>Participantes en Zona Digital:</b>	12 empresas
<b>Participantes en Zona del Autor:</b>	5 empresas
<b><u>Total visitantes:</u></b>	11.028
<b><u>Programa de actividades</u></b>	
<b>Total actividades:</b>	110
- Jornadas profesionales LIBER:	58
- Jornadas Zona del Autor:	14
- Jornadas Liber Digital:	16
- Cuba país invitado:	19
- Otras:	3
Nº de ponentes:	236
Nº de asistentes:	2.354
<b><u>Programas de invitados profesionales</u></b>	
Programa de Compradores (229 participantes)	
Programa para la Internacionalización de la Cultura Española PICE (35 participantes)	
Misión Inversa de bibliotecarios de Estados Unidos -en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones- (31 participantes)	

LIBER 2018, la Feria Internacional del Libro que se organiza todos los años en España, exclusivamente para profesionales, se celebró del 3 al 5 de octubre en el Pabellón 1 del Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona.

LIBER es la cita profesional del mercado editorial en español que convoca a todos los agentes del sector, autores, editores, libreros, agentes literarios, distribuidores, bibliotecarios, etc., un encuentro internacional con una importante presencia de profesionales del sector en todo el mundo y una feria que se abre a las últimas tendencias del mercado editorial (contenidos digitales, nuevas editoriales, autoedición).

Promovido por la Federación de Gremios de Editores de España y organizado por Fira de Barcelona, LIBER 2018 contó con el patrocinio del Ministerio de Cultura y Deporte, la Generalitat de Catalunya, ICEX España Exportación e Inversiones, el Ajuntament de Barcelona y el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO). Asimismo, contó con la colaboración de Acción Cultural Española (AC/E) y del Gremi d'Editors de Catalunya y la Associació d'Editors en Llengua Catalana, que ejercieron de anfitriones.

La inauguración de LIBER, presidida por el Ministro de Cultura, Señor D. José Guirao, tuvo lugar el día 2 de octubre, a partir de las 19:00 horas. Al Ministro le acompañaron, entre otras personalidades, la Alcaldesa de Barcelona, Excm. Sra. Ada Colau, la Alcaldesa de Hospitalet de Llobregat, Excm. Sra. D<sup>a</sup> Núria Marín, la Consejera de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Honorable Sra. D<sup>a</sup> Laura Borràs, el Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona, Excmo. Sr. D. Miquel Valls, la Consejera Delegada de ICEX, España Exportación e Inversiones, Señora D<sup>a</sup> María Peña, el Presidente del Acció Cultural Española (AC/E), Señor D. Ibán García, la Presidenta del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), Sra. D<sup>a</sup> Carme Riera, la Presidenta de la Cámara Cubana del Libro, Sra. D<sup>a</sup> Sonia Almaguer, el Director General de Fira de Barcelona, Sr. Constantí Serrallonga, y el Presidente de la Federación y del Comité Organizador de LIBER, Sr. D. Daniel Fernández.

Como siempre, a la inauguración le siguió la tradicional Fiesta LIBER por los stands a modo de bienvenida para expositores y personalidades del mundo del libro y que volvió a servir como lugar de encuentro de colegas pero también como marco idóneo para primera toma de contacto entre los profesionales.

Con un aumento de visitantes del 10% respecto a la última edición celebrada en Barcelona en el año 2016, la 36ª edición de LIBER se cerró con un balance muy optimista y positivo y reafirmando su papel dinamizador para mover las ventas del sector editorial especialmente en el apartado exterior.

En un ambiente de intensa actividad comercial, LIBER reunió a profesionales de toda la cadena de valor del libro y ha reflejado las tendencias que marcan la evolución del mercado editorial. Así, a través de sus jornadas profesionales, mesas redondas y otras presentaciones, se abordaron temas relacionados con las tendencias digitales en Europa y América Latina, la evolución de los audiolibros, los derechos de autor, la traducción y la corrección de textos, el préstamo bibliotecario de libros digitales, la edición académica, el ensayo, las propuestas comunitarias para un mercado único digital, la influencia de la piratería, las novedades en comercialización y promoción de libros, etc. Asimismo, LIBER ha supuesto la apuesta de la industria editorial por convertirse en proveedora de contenidos de otras industrias culturales como el cine o los videojuegos al acoger encuentros profesionales entre editores con productores audiovisuales vinculados al Festival de Cine Fantástico de Sitges y con empresas desarrolladoras de videojuegos con el fin de promover la venta de derechos. Todo esto, sin olvidar el acto de Entrega de Premios y Homenaje LIBER que tuvo lugar el jueves 4 de octubre.

Por otra parte, LIBER 2018 volvió a prestar atención a la evolución digital del libro y a la autoedición con dos zonas específicas dentro de la exposición. Así, en la Zona Digital participaron una docena de empresas con productos y servicios tecnológicos relacionados con la edición, la distribución y la comercialización del libro digital, así como diferentes soluciones para audiolibros. Respecto a la Zona del Autor, permitió a los autores independientes conocer herramientas y servicios vinculados a la autoedición. A estas áreas habría que añadir la zona Micro Liber, que permitió la participación como expositores de forma más ágil y económica a pequeñas editoriales, *start-ups* y empresa de reciente creación. También hubo un espacio diseñado por Graphispag, la mayor feria de la industria gráfica en España, para presentar materiales, soportes y soluciones de impresión y acabados de alto valor añadido para el sector editorial.

Otro de los ejes centrales de LIBER 2018 ha sido la participación de Cuba como país invitado de honor, que ha proyectado internacionalmente el buen momento que atraviesa su creación literaria. De la misma manera, esta participación ha sido muy útil a las empresas y editoriales interesadas en acceder al mercado cubano.

Paralelamente y para reafirmar su condición de eficaz plataforma de acceso del libro editado en España a nuevos mercados internacionales, LIBER incluyó diversas misiones comerciales inversas en las que participaron casi 300 profesionales de todo el mundo (distribuidores, bibliotecarios, librerías, agentes literarios, profesores de universidad, responsables de organismos públicos encargados de selecciones de libros y de licitaciones, etc.): Programa de Compradores, Programa para la Internacionalización de la Cultura Española PICE y Misión de Bibliotecarios de Estados Unidos. De esta manera, durante los tres días que dura la Feria, los expositores pudieron mantener entrevistas agendadas con estos invitados, compartir información sobre mercados, conseguir nuevos contactos comerciales y generar compras y pedidos de libros.

### **MISIÓN INVERSA DE BIBLIOTECARIOS DE ESTADOS UNIDOS A LIBER**

Un año más, ICEX, España Exportación e Inversiones, la Oficina Económica y Comercial de España en Miami y la Federación organizaron una Misión Comercial de bibliotecarios de Estados Unidos a LIBER. En total, 31 bibliotecarios norteamericanos viajaron a Barcelona:

### **PLAN DEL LIBRO ESPAÑOL EN ESTADOS UNIDOS**

**PORTAL AMERICA READS SPANISH.-** El Plan de actividades de America Reads Spanish gira principalmente en torno a la web [www.americareadsspanish.org](http://www.americareadsspanish.org), que se ha posicionado como referente sobre los libros en español en Estados Unidos. La web sirve como punto de promoción de libros y editoriales españolas entre los profesionales estadounidenses, haciéndolos accesibles especialmente a aquellos profesionales con menos conocimiento del español y de la literatura e industria editorial en español. El portal de America Reads Spanish se alimenta con contenidos nuevos diariamente y se mantiene como un portal muy activo y con actualizaciones de contenido frecuentes, buscando maximizar la promoción comercial de las editoriales y libros españoles.

**E-NEWSLETTERS AMERICA READS SPANISH.-** En paralelo al portal ARS, la Newsletter mensual es básica como herramienta de promoción y de captación de visitas para la web, por lo que se ha seguido trabajando en la ampliación de sus usuarios, tanto entre sector editorial y bibliotecario como entre los prescriptores de libros en español y los profesores de idiomas. Mensualmente la eNewsletter se circula haciendo una selección de lo más destacado del mes maquetada de forma visualmente atractiva. En ella se destacan noticias, nuevos lanzamientos de libros en español en Estados Unidos, entrevistas, programas de radio y televisión y un libro de New Spanish Books. Asimismo, también se distribuyen ediciones personalizadas de las eNewsletters para compartir con cada uno de los cuatro partners del programa America Reads Spanish: Reforma, Salalm, HACU y AATSP. Se estima que mensualmente en 2018 la newsletter fue recibida por más de 30.000 profesionales vinculados al sector editorial.

**REDES SOCIALES.-** America Reads Spanish mantiene una presencia constante en redes sociales, particularmente Facebook y Twitter. Todas las semanas se actualizan con 6 a 10 *post* que buscan crear una conexión con nuestra audiencia y de este modo dar mayor visibilidad a la actividad del programa ARS.



**JORNADA TÉCNICA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL.-** En 2018 se ha incidido en la promoción para el canal escolar y educativo, que presenta un gran volumen de compra pero que se encuentra con grandes dificultades para acceder a libros en español y de calidad. El objetivo de esta Jornada es ofrecer a las editoriales españolas de libros infantiles y juveniles un evento con profesionales del sector y con especial atención a la demanda escolar que les ayude a acceder a este mercado. La ciudad de Austin (Texas) fue el lugar de celebración de la JTEC de 2018 el 23 de mayo. Fue el segundo evento de este tipo tras el de Miami en 2017.

**FERIA AMERICAN LIBRARY ASSOCIATION (ALA).-** En 2018, America Reads Spanish también participó con stand en la conferencia de la American Library Association, la mayor feria de bibliotecas de Estados Unidos. Este año tuvo lugar del 21 al 26 de junio en Nueva Orleans. A esta feria asisten representantes de las mayores bibliotecas del país, tanto públicas como académicas, escolares y especializadas. A la vez, tienen lugar muchas reuniones de los principales capítulos de ALA, algunos especializados en audiencia latina, como son REFORMA y SALALM, junto con un gran número de otros profesionales del sector. La participación en la Feria se justifica por la gran visibilidad que se da a la web ARS entre el colectivo de bibliotecarios, a la vez que se facilitan “Guías de Compra” como son las guías esenciales.

**PROGRAMA NEW SPANISH BOOKS.-** New Spanish Books promueve la venta de derechos de libros en Estados Unidos y amplía la calidad de la información disponible sobre los libros de nuestros autores y editores pues la opinión de los expertos agrega mucho valor a la evaluación posterior de editoriales americanas interesadas en la publicación en inglés. Todos los informes de evaluación, en inglés, los realizan prestigiosos colaboradores.

**MISIÓN INVERSA EN LIBER.-** Esta Misión se mantuvo la misma dinámica realizada hasta ahora, combinando la invitación a distribuidores y a bibliotecarios. Esta es una de las actividades que tiene un mayor resultado en la promoción de las editoriales españolas en Estados Unidos, con un impacto directo en compras. A través de esta Misión, los compradores de las principales bibliotecas públicas y universitarias de Estados Unidos son invitados a participar en LIBER. Los distribuidores lo son dentro del Programa de Compradores.

**CONSULTAS DE EDITORIALES ESPAÑOLAS.-** Desde America Reads Spanish se continuó dando respuesta a las consultas de editoriales españolas sobre temas del mercado del libro en español en Estados Unidos.

### **PLANES DE VENTA DE DERECHOS NEW SPANISH BOOKS ([www.newspanishbooks.com](http://www.newspanishbooks.com))**

Organizados por ICEX, España Exportación e Inversiones, en colaboración con el Ministerio de Cultura y Deporte, estos Planes tienen como objetivo la venta de derechos de traducción de editoriales y agentes literarios españoles en mercados exteriores a través de portales en Internet en Alemania, Estados Unidos, Francia, Japón y Reino Unido, dirigidos a profesionales extranjeros del sector editorial.

En los portales de New Spanish Books se incluyen todos los libros participantes junto con su ficha informativa. Además, en cada uno de los países, un grupo de expertos independientes, formado por traductores, libreros, editores y críticos de reconocido prestigio y coordinado por las oficinas Económicas y Comerciales de ICEX hace una selección de aquellos 10-20 títulos que considera más idóneos para el mercado en cuestión. Esta selección se publica en la Web de cada uno de los portales ([www.newspanishbooks.de](http://www.newspanishbooks.de) [www.newspanishbooks.us](http://www.newspanishbooks.us) [www.newspanishbooks.fr](http://www.newspanishbooks.fr) [www.newspanishbooks.jp](http://www.newspanishbooks.jp) y [www.newspanishbooks.com](http://www.newspanishbooks.com)). Este proyecto, que se inició en **Reino Unido** en el 2007, se extendió a **Alemania** durante el 2010, a **Francia** y **Japón** en el 2011, a **Estados Unidos** en el 2012 y a **Brasil** en el 2017. Dadas las características de sus mercados editoriales, se incluyeron las siguientes materias para cada país:

- Alemania: literatura (novela), infantil y juvenil / cómic y gastronomía.
- Francia: literatura (novela), infantil y juvenil / cómic y gran formato.
- Brasil: literatura (novela), infantil y juvenil / Ciencias Sociales / Cómic, gastronomía, religión, deportes, libro práctico y ocio.
- Reino Unido: literatura (novela) e infantil y juvenil.
- Japón: literatura (novela), infantil y juvenil / cómic, gastronomía, ciencias sociales y religión, deportes y libro práctico y ocio.
- Estados Unidos: literatura (novela) e infantil y juvenil / cómic.

En cada país se realizó una única convocatoria y la publicación de los portales de la edición 2018 tuvo lugar entre junio y septiembre. En otoño se editó una publicación recopilatoria en formato papel y electrónico con la información de los libros seleccionados en los cinco mercados. Para cada libro la publicación incluía la información recogida en la ficha y un resumen del informe de lectura. Para ampliar el alcance de New Spanish Books, esta publicación fue distribuida de forma personalizada entre editores y agentes de Noruega, Finlandia, Italia, Polonia, Rusia y Corea.

### **COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO**

En 2018 la Asociación de las Cámaras del Libro de España realizó el vigésimo sexto Estudio del Comercio Exterior del Libro, en el que, para el año 2017 la exportación total, en neto, fue de 588,856 millones de euros, lo que supone un



2,99% más que el año anterior (si lo expresamos en dólares, ese crecimiento es de un 6,77%) y casi un 8% respecto al año 2010, gracias al buen comportamiento del mercado americano y a la recuperación tanto del mercado de fascículos y material de quiosco como del sector gráfico.

La mayoría de esa exportación procede del sector editorial, un 65,65% (386,593 millones de euros), cuya mayor parte corresponde a libros (un 89%, 343,063 millones de euros); aunque no deja de ser importante que el sector gráfico contribuya al crecimiento con un 34,35% (202,263 millones de euros), dentro del cual un 68% corresponde también a libros (137,047 millones de euros). Así, tenemos que 480,100 millones de euros corresponden a exportación de libros. Es, sin duda, un crecimiento que sorprende pues no hay que olvidar que las 202 filiales presentes entre el mercado americano y el europeo producen un total por valor de 3.000 millones de euros. Y a esas cifras hay que sumar los 70 millones de venta de derechos en los mercados exteriores. En resumen, en el año 2017 el comercio exterior del libro español presentó estas características:

- La exportación del Sector del Libro aumenta un 2,99%.
- América sigue siendo el mercado fundamental para las empresas editoriales exportadoras del sector del libro.
- La Unión Europea continúa siendo el primer destino de las exportaciones del Sector del Libro.
- La exportación del libro tradicional mantiene su buen comportamiento en Europa.
- La exportación de coleccionables y material de quiosco incrementa su cifra de negocio en un 2,89%.
- Se mantiene la exportación de manuales de español para extranjeros, fruto de las acciones específicas de promoción llevadas a cabo por el sector.
- Norteamérica sigue afianzándose como uno de los mercados más importantes para nuestros libros. Pese a que las cifras de exportación directa a ese destino han sufrido un apreciable descenso en la última década, las empresas españolas han aumentado su presencia en dicho mercado mediante envíos desde países iberoamericanos y exportaciones indirectas desde China.
- Se reduce la cifra de importación un 4,33% por la disminución de la importación de prensa y revistas. También descende la cifra de encargos de imprenta realizados a países de Extremo Oriente un 7,28%.
- El saldo comercial del sector del libro sigue siendo positivo, alcanzando la cifra de 396,25 millones de euros.

## **DISTRIBUIDOR DE INFORMACIÓN DEL LIBRO ESPAÑOL EN VENTA DILVE**

Promovido por la Federación, DILVE es una plataforma, basada en Internet, para todos los profesionales de la cadena del libro, que permite la gestión y distribución de información bibliográfica y comercial del libro en venta. De forma muy ágil, se pueden cargar y extraer los datos de cada obra junto con contenidos ricos (cubiertas, resúmenes, fragmentos...). Además, DILVE tiene conexión con plataformas para el reaprovechamiento de sus metadatos y utiliza el estándar internacional ONIX (XML), pero además permite cargar y extraer datos en otros formatos y transformarlos posteriormente a ONIX. DILVE es la solución sectorial adaptada a las necesidades del sector del libro en España.

A continuación se muestran los indicadores acumulados de evolución de DILVE desde su creación:

### **DILVE en cifras 2 de enero de 2019**

- 1.109.893 libros gestionados en DILVE (14,36% de libros 'no públicos'): 761.013 corresponden a editoriales DILVE (68,57%), 309.506 son de editoriales Plataforma ISBN (27,89%) y 39.374 son de autores/editores (3,54%).
- 858.392 libros 'activos' gestionados en DILVE (8,5% de libros 'no públicos'): 539.819 de editoriales DILVE (62,89%), 280.990 de editoriales Plataforma ISBN (32,74%) y 37.583 de autores/editores (4,37%).
- 1.009 editoriales DILVE, 5.378 editoriales Plataforma ISBN y 20.176 autores/editores.
- 28.476 usuarios.
- 654.992 imágenes de cubierta (85,54% del total).
- 558.552 resúmenes (72,94% del total).
- 847.137 libros públicos marcados con IBIC (89,12% del total).
- 358.576 solicitudes de ISBN de editoriales DILVE gestionadas por la pasarela DILVE-ISBN, 176.716 solicitudes de editoriales Plataforma y 32.283 solicitudes de autores/editores.
- 1.651.739 sesiones de trabajo interactivo en la plataforma.

## **AGENCIA DEL ISBN**

En primer lugar, habría que señalar las mejoras fundamentales de este año en los sistemas Dilve-ISBN, que han consistido en la implementación de la primera fase del Plan de Calidad de Metadatos de Dilve-ISBN y cuyas dos herramientas principales son una web abierta (<https://calidadmetadatos.es/site>), dirigida a los editores, con las directrices y documentación del Plan, y una serie de desarrollos internos que facilitan a los editores comprobar la calidad

de sus metadatos y corregir más fácilmente sus fallos y carencias. La campaña ha terminado con el envío de un informe personalizado a cada uno de los editores suscritos a Dilve.

En cuanto al número de operaciones de la Agencia del ISBN: en 2018 hubo 2.251 operaciones de editoriales (95 más que en 2017), 9.274 de autoeditores (4% más que en 2017) y se vendieron 105.404 ISBN (96.130 a editoriales y 9.274 a autoeditores). En cuanto a los libros registrados por las editoriales en 2018 nos encontramos con 87.299 (un 13% menos que en 2017).

Asimismo, habría que señalar el sostenido incremento de los ingresos percibidos por Dilve en los cinco años que se lleva cobrando el servicio. Todo ello sin incrementar las cuotas gracias a, por una parte, el mayor número de libros que los editores tienen en el sistema, y, por otra, al aumento del número de socios del servicio (editoriales, distribuidores, librerías y compañías tecnológicas).

Por otra parte, las editoriales españolas registraron 76.181 nuevos títulos durante el año 2018 en todos los formatos y en todas las lenguas, según los datos de la Agencia del ISBN. Respecto al 2017, las editoriales españolas registraron 11.111 títulos menos, lo que supone una disminución del 12,72%. Estas cifras no incluyen los títulos autoeditados.

Del total de títulos registrados en 2018, 18.951 lo fueron en formato digital, lo que equivale al 25% del total de los que pasaron por la Agencia del ISBN. Este porcentaje se mantiene constante respecto al de años anteriores. El número de títulos en formato digital registrados disminuye respecto a 2017.

Madrid y Cataluña, por este orden, fueron las dos comunidades cuyas editoriales registraron un mayor número de títulos a lo largo de 2018, 26.995 (35%) y 17.508 (23%), respectivamente. Madrid sube cinco puntos con respecto a 2017, y se pone a la cabeza en el registro de títulos, mientras que Cataluña baja 12 puntos. Hay que señalar que en 2017 se produjo un incremento notable de los registros de libros procedentes de Cataluña, lo que explicaría la caída de este año. Tras estas comunidades se sitúan Andalucía, con 14.163 títulos (19%), 619 más que en 2017; Comunidad Valenciana, 5.904 (7,7%), un incremento de 253 títulos; Galicia, 2.161 (2,8%), con 234 títulos más; País Vasco, 1.742 (2,3%), 570 títulos menos; y Castilla-La Mancha, 1.066 (1,4%), 25 títulos menos.

Madrid y Cataluña son también las comunidades que mayor número de títulos digitales han registrado con 7.980 y 3.781 respectivamente. Las cifras de títulos digitales representan el 30% y el 22% respectivamente de todos los títulos que inscribieron en la Agencia del ISBN.

Si se hace un análisis de las temáticas de todos estos títulos, los libros de Ficción y temas afines constituyen el género con mayor número de registros en 2018, el 16,9%. (12.845 libros). Tras esta temática se sitúan los libros de contenido Didáctico (10,4%); Infantil y juvenil (10,1%); Sociedad y ciencias sociales (9,6%), un 4,2% menos; Medicina (8,7%), un 0,5% menos; Literatura y estudios literarios (7,1%), un 0,2 más; Humanidades (6,8%), un 0,3% más, Derecho (4,6%), un 1,2% más; y Artes (4,5%), un 0,5% más. El 4,1% de los libros catalogados fueron de Economía, finanzas, empresa y gestión; y el 3,5% fueron de Estilo de vida, deporte y ocio.

Diciembre y marzo de 2018 fueron los momentos en los que cuando más libros se catalogaron (en diciembre la cifra ascendió a 8.626 y en marzo a 8.275).

En cuanto a las lenguas de edición de los libros registrados, se puede señalar que los libros en lengua española (63.310) ha sido la predominante entre los títulos registrados en 2018. El catalán es la segunda lengua en los libros registrados, con 6.579 títulos, seguido del inglés (2.613) y el gallego (1.245). A continuación, le siguen el vasco (1.204); el valenciano (943); el portugués (817); el francés (462); el italiano (259); el alemán (131); el bable (82); el latín (41); el árabe (27); el chino (24); el aragonés (22); el griego antiguo (16), y el ruso (13). Hay que señalar que, además de estos idiomas, la Agencia del ISBN ha registrado libros en otras 59 lenguas.

Por último, señalar que la Agencia española del ISBN participó activamente en la *revisión de la norma ISO 2108:2017 que regula el sistema del ISBN* en todo el mundo y en la traducción al español de la séptima edición del Manual del Usuario del ISBN, que, en esta ocasión, dedica una especial atención a la utilización del ISBN para los libros electrónicos, deja más claras las especificaciones sobre el uso del ISBN en las publicaciones digitales, incluye metadatos de los libros compatibles con el standard ONIX 3.0 usado actualmente para la descripción de libros en el sector y señala más claramente qué productos requieren ISBN y cuáles no. Asimismo, el manual detalla el papel y las obligaciones de los editores dentro del sistema internacional del ISBN.