

Informe sobre el sector editorial español Año 2010

Federación de Gremios de
Editores de España

Enero 2012

Comercio Interior del Libro

La Federación de Gremios de Editores de España realizó en el año 2011 la vigésimo segunda edición del Estudio de Comercio Interior del Libro con los datos recogidos por las editoriales referidos al ejercicio 2010 para reflejar la situación actual del mercado editorial y la evolución y tendencias de las principales variables del estudio.

Las principales cifras del sector editorial privado y agremiado en España en el año 2010 figuran en el siguiente cuadro:

	2009	2010	% 2010/2009
Nº empresas editoriales privadas y agremiadas	889	839	3,6
Empleados directos	14.240	13.864	- 9,5
Títulos editados	76.213	79.839	4,4
Miles de ejemplares producidos	329.831	302.631	-10,2
Tirada media	4.328	3.790	-14,0
Títulos vivos en oferta	414.727	439.991	5,5
Facturación comercio interior (PVP) (mill. de euros)	3.109,58	2.890,80	-2,4
Facturación neta comercio interior (mill. de euros)	1.953,97	1.822,22	-4,5
Miles de ejemplares vendidos	236.197	228.226	-1,7
Precios medios	13,17	12,67	-0,7

El sector editorial español privado, agremiado a alguna de las asociaciones de editores que forman parte de la Federación de Gremios de Editores de España está representado por 839 empresas, la mayoría de las cuales facturan menos de 600.000 euros al año y da empleo directo a 13.864 personas, siendo 17 el número medio de empleados (197 en las editoriales muy grandes-grandes y 6 en las pequeñas); asimismo, el número medio de colaboradores externos en el año 2010 es de 24 personas.

Durante el año 2010 se editaron 79.839 títulos (4,8% más que en 2009) y 302,6 millones de ejemplares (8,2% menos que en 2009). La tirada media fue de 3.790 ejemplares por título (538 menos que en 2009)

Las materias con el mayor número de títulos y de ejemplares editados fueron Texto no universitario, Literatura e Infantil y juvenil, que concentran el 53,7% de los títulos y el 61% de los ejemplares editados.

El 78,8% de los libros se editaron en castellano, un 12,9% en catalán, un 1,8% en euskera, un 2,5 en gallego y un 4% en otras lenguas.

Un 34,6% de las editoriales publicaron en **soportes distintos del papel**, siendo de 70,5 millones de euros la cifra de facturación de la edición digital (el 68,9% correspondieron a Derecho y Ciencias económicas)

En total se editaron 11.748 títulos en formato digital (el 64,7% en PDF), se digitalizaron 25.927 títulos del fondo de catálogo y se comercializaron 25.570 títulos (el 68,1% en ordenadores)

El 8,5% de la venta de libros editados en formato digital fue directa desde la web de la editorial, el 80,2% a través de e-distribuidores, el 0,5% a través de librería y el 10,8% por otros canales.

En 2010 se editaron 6.001 títulos y 32,6 millones de ejemplares de **libros de bolsillo** (7,5% del total de títulos y 10,8% de los ejemplares editados), con una tirada media de 5.438 ejemplares y 176,66 millones de euros de facturación. El número de ejemplares vendidos fue del 24,6 millones y su precio medio 7,17 euros.

Por materias, Literatura, con un 87,5% del total, fue la que mayor volumen de facturación concentró. Le siguieron Divulgación general (4,6%), Ciencias sociales y Humanidades (2,9%) y Libros prácticos (2,5%)

La oferta de **títulos vivos en catalogo** creció un 6,1% en 2010 respecto al año anterior hasta alcanzar la cifra de 439.991. Destaca que las editoriales pequeñas, con 194.634 títulos, suponen el 44,2% del total (las editoriales medianas un 30,7% y las grandes-muy grandes el 25,1%)

Por materias, la oferta editorial aumentó para todas las materias excepto para Texto no universitario, que bajó un 6,4% en sus títulos vivos, y para Divulgación general, que lo hizo en un 1,1%. Aumentaron Cómics (32,4%), Ciencias sociales y humanidades (10,4%) e Infantil y juvenil (8,9%)

En 2010 la **cifra de facturación** obtenida por ventas de libros en el mercado interior, calculada a precios de tapa, IVA incluido, fue de 2.890,80 millones de euros (7% menos en euros corrientes que en 2009)

Deduciendo de la facturación bruta los descuentos aplicados y el IVA se obtiene una facturación neta en comercio interior de 1.822,22 millones de euros (6,7% menos que en el año anterior). Y si a esta cifra se agregan los 394,10 millones de euros obtenidos por la venta de derechos se obtiene una facturación neta de 2.216,32 millones de euros (2.092,97 millones en 2009) Por tanto, en 2010 hubo un crecimiento en la facturación neta de un 5,9% respecto al año 2009.

Asimismo, se vendieron 228,23 millones de ejemplares (3,4% menos que en el ejercicio anterior) y el precio medio del ejemplar vendido fue de 12,67 euros.

Por empresas, el 53,2% de la facturación correspondió a 33 empresas (12 muy grandes -43%- y 21 grandes -20,2%-) pero tan solo las empresas pequeñas aumentaron su facturación con respecto al año 2009 (9,4%)

El 74,2% de la facturación correspondió a Texto no universitario (28,3%), Literatura (22,3%), Ciencias sociales y Humanidades (11,5%) e Infantil y Juvenil (12,1%)

Cómics es la única materia que aumentó su cifra de facturación. Diccionarios y enciclopedias, Libros prácticos y Divulgación general son las que sufrieron bajadas.

Librerías y Cadenas de librerías fueron los principales **canales de venta de libros**: un 51,8% de la facturación se realizó a través de ellos. Librerías facturó 1.026,41 millones de euros (0,4% menos que en 2009) y Cadenas de librerías 471,98 millones (1,7% menos que el año anterior)

Por la **compra de derechos de autor**, las editoriales pagaron 192,47 millones de euros (182,33 por compra de derechos de autor, 5,13 por compra de otros derechos y 5,01 por derechos de traductor)

Comercio Exterior del Libro

La Federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI) elaboró en el año 2010 el estudio sobre el comercio exterior del libro, que recoge las operaciones de exportación e importación de mercancías que realizan las empresas del mundo del libro asociadas a las Cámaras del Libro de Catalunya, Euskadi y Madrid.

Las cifras del año 2010 arrojan unos buenos datos para el sector del libro español ya que su exportación total fue de 457,792 millones de euros, lo que supone un incremento del 3,49% respecto al año 2009, cuando se había producido un descenso del 18,98%.

Las importaciones totalizaron 224,6 millones de euros, un 4,63% menos que en el año 2009. De ellas, el 45,24% corresponden a prensa y revistas y el 28,54% a encargos de imprenta y coediciones.

El saldo comercial del sector del libro es muy positivo ya que alcanzó en 2010 más de 233 millones de euros (incremento de un 12,7%)

La exportación editorial ascendió a 264,657 millones (57,81%) y la del sector gráfico 193,135 millones (42,19%)

Dentro del sector editorial, el 42,53% de las exportaciones correspondieron a libros, el 13,30% a fascículos y material de quiosco y el 2,99% restante a otros productos; dentro del producto gráfico, los libros son la parte más importante pues representaron casi el 26% del total exportado (118,964 millones de euros)

Es destacable que la exportación de coleccionables y material de quiosco recuperó parte de su cifra de negocio pues creció en torno al 18% y que se mantuvo un notable crecimiento de la exportación de manuales de enseñanza de español para extranjeros.

También es muy significativo el hecho de que entre producto editorial y producto gráfico, casi 370 millones de euros corresponden a libros (85% del total exportado)

América sigue siendo el mercado fundamental para las empresas exportadoras del sector del libro, y la Unión Europea el principal destino, con un 58,24%, de forma que la exportación de producto editorial a Europa supuso el 32,81%. En el caso de Iberoamérica, casi el 98% de la cifra de exportación es de producto editorial; asimismo, Norteamérica se afianzó como uno de los mercados más importantes para los libros españoles.

Por países, México, Argentina y Brasil son los países de América en los que más vendieron las empresas españolas. En el caso de Europa, los mayores importadores de libros españoles son Francia y Reino Unido, seguidos por Portugal.

Exportación de libros, fascículos y material de quiosco realizada por los editores: aumentó un 6,78% respecto al año 2009 y ascendió a 239,02 millones de euros (24,38% fascículos y material de quiosco y 75,62% libros); el número de ejemplares fue de 59,7 millones (48,97% fascículos y material de quiosco y 51,03% libros).

Los libros más exportados fueron los de Ciencias sociales (17,16%), Literatura (14,95%) y Científico técnicos (13,47%); por número de ejemplares, el 19,25% correspondió a los libros infantiles y juveniles, seguido de los de Ciencias sociales (17,29%) y Literatura (16,68%). El precio medio de los libros fue 5,93 euros y el de los fascículos 1,99 euros.

Por países, la exportación de los editores se dirigió fundamentalmente a América y Europa, que acumulan el 97,72% de la exportación total.

A América exportaron por 157,9 millones de euros (66,05% del total) y 34,7 millones de ejemplares, siendo México el principal cliente de los productos editoriales españoles ya que acumuló el 28% del valor exportado (aunque por número de ejemplares le superó Argentina, con el 23,24%)

A Europa se exportaron 23,5 millones de libros y fascículos, con un valor de 75,7 millones de euros. Nuestro principal destino fue Francia, con 27,1 millones de euros (35,80 del total) y el 55,73% de los ejemplares exportados.

Los envíos de libros y fascículos a África ascendieron a 3,56 millones de euros y 1,2 millones de ejemplares. Por valor de las exportaciones, Marruecos es el país que más libros españoles compró (33,77%) aunque por número de ejemplares vendidos lo fue Camerún (42,28%) Señalar que los libros de religión fueron los más exportados en cuanto a valor (22,57%); por número de ejemplares, los libros infantiles y juveniles fueron los que alcanzaron el 48,46%.

A Asia se exportaron libros y fascículos por 1,29 millones de euros y 230 mil ejemplares. Japón fue el destino del 26,59% de las exportaciones por su valor; sin embargo, el 23,96% de los ejemplares fueron a parar a Filipinas.

Por último, a Oceanía solo se exportaron libros por algo más de 598 mil euros (79.330 ejemplares), casi todos ellos a Australia (93,30% de la exportación)

Hábitos de Lectura y Compra de Libros

El estudio sobre Hábitos de Lectura y Compra de Libros que, desde el año 2000, realiza todos los años la Federación de Gremios de Editores de España para conocer la situación de la lectura y de las compras de libros en España, arroja para el año 2010 los datos que se detallan a continuación.

El 90,5% de la población de 14 y más años declara leer en cualquier tipo de material, formato y soporte con una frecuencia al menos trimestral, lo que indica que un porcentaje en torno al 9% no lee nada en ningún tipo de soporte.

Un **78,1% lee periódicos**, un **60,3% lee libros**, un **48,9% lee revistas** y un **14,5% lee cómics** al menos una vez al trimestre. Asimismo, un **47,8% se declara lector en soporte digital**.

Las mujeres presentan mayor frecuencia de lectura en libros y revistas, mientras que los hombres registran mayor porcentaje en periódicos, cómics y soporte digital.

El porcentaje de lectores disminuye con el aumento de la edad, a excepción de los periódicos, en que el mayor porcentaje de lectores se da en edades intermedias. Asimismo, el nivel de estudios finalizados y el índice de lectura son directamente proporcionales: a mayor nivel de estudios, mayor porcentaje de lectores en todos los soportes posibles.

Lectura de Libros: Si nos referimos específicamente a la lectura de libros, el porcentaje obtenido sería del 60,3% que se distribuye de la siguiente manera:

- El 38,9% de la población de 14 o más años lee sólo en su tiempo libre.

- Un 3,3% lee sólo por trabajo o estudios.
- Un 18,1% lee por trabajo y tiempo libre.
- Un 5,3% lee libros en soporte digital.
- El total que lee en su tiempo libre es del 57,0% (**43,7% son lectores frecuentes** de libros en su tiempo libre, es decir, leen por lo menos con una frecuencia diaria o semanal; **13,3% son los lectores ocasionales** que leen libros al menos una vez al mes o al trimestre)
- El total que lee por trabajo o estudios es del 21,5%.
- La media de libros leídos al año en tiempo libre es de 9,8.
- Quienes declaran **no leer libros en su tiempo libre**, casi nunca o nunca, representan un 43,0%.

Por **sexo**, la proporción de mujeres lectoras de libros en su tiempo libre (61,6%) es superior a la de los hombres (52,2%), si bien la media de libros leídos al año es similar: 9,4 en los hombres y 9,1 en las mujeres.

Respecto a la **edad**, son lectores de libros en su tiempo libre el 70,2% de los jóvenes de 14 a 24 años; este porcentaje oscila entre el 63,0% y el 59,6% entre los 25 y 54 años y se reduce hasta el 52,0% cuando hablamos del grupo de edad de 55 a 64 años y al 33,4% entre los de 65 y más años.

La variable que más determina los hábitos lectores de la población es el **nivel de estudios**. Entre los que han cursado estudios universitarios el porcentaje de lectores es del 83,6%; entre los que tienen estudios secundarios, la proporción es del 61,0%; y entre aquéllos que tienen estudios primarios, el índice de lectores desciende al 32,4%, 51 puntos de diferencia con los universitarios.

Por **hábitat**, la lectura en poblaciones mayores de 1.000.000 de habitantes alcanza al 69,3% de la población a partir de los 14 años, mientras que en las

que tienen hasta 10.000 habitantes es de 20 puntos menos y en las de 10.000 a 50.000 habitantes de 15 puntos menos.

Por **ocupación**, leen más los estudiantes (76,1%) y los ocupados (61,0%) y leen menos los jubilados (40,0%) y las amas de casa (47,8%)

El ocio-entretenimiento es la principal razón por la que se lee, siendo la novela el tema preferido.

La **materia** más leída por los españoles en su tiempo libre es la Literatura (novela y cuento). Se deciden por ella el 78,9% de los entrevistados.

La principal **razón para la no lectura** es la falta de tiempo (51,4%), pero entre los mayores de 65 años los problemas de la vista y de salud son factores muy importantes (31,4%) A un 26,0% de los lectores de baja intensidad no le gusta leer, porcentaje que es más elevado entre los jóvenes de 14 a 24 años.

Aunque el **idioma** habitual de lectura es el castellano para el 93,1% de la población española, un 52,9% de de lectores lo hace en dos o más lenguas (el 47,1% restante tan sólo lee en una) habitual u ocasionalmente. Sumando lectura habitual y lectura ocasional, el 100% lee en castellano, un 23,5% en inglés, un 17,9% en catalán y un 8,1% en francés.

El último libro leído era en formato **de bolsillo** para el 22,8% de los lectores.

Lectura digital: Se entiende como lector en soporte digital aquel lector, que lee con una frecuencia al menos trimestral, en un ordenador, un teléfono móvil, una agenda electrónica o un *e-Reader*. Casi la mitad de la población española de 14 o más años (47,8%) se declara lectora en formato digital.

Las **webs, blogs y foros** es lo que más se lee en soporte digital (37,1%), seguido por los periódicos (30,7%) Un 5,3% afirma leer libros en soporte digital y un 6,2% afirma leer revistas.

Un 42,4% se declara **lector frecuente** en soporte digital. La presencia de lectores en soporte digital es mayor entre los hombres (53,9%) que entre las mujeres (41,9%). Por edad asciende hasta el 80% para el grupo más joven, de 14 a 24 años, y es solo del 8,7% entre los de 65 o más años. Asimismo, el 74,6% de los entrevistados con estudios universitarios son lectores en soporte digital frente al 21,1% entre los que tienen estudios primarios.

Compra de libros: A lo largo del año 2010, el 56,2% de la población española de 14 o más años **compró libros** tanto de texto como no de texto, con una media de 8,9 libros no de texto por comprador; un 40,7% de los encuestados ha comprado libros no de texto y un 32,4% ha comprado libros de texto.

La compra de libros no de texto es mayor en los individuos con un nivel de estudios más alto, entre los que tienen hasta 54 años, entre los estudiantes y ocupados y entre los que viven en poblaciones de más de 50.000 habitantes.

El 73,3% de los compradores mencionan la librería como el **lugar habitual de compra de libros no de texto** y el 49,9% realizó allí su última compra. Del resto de canales de compra de libros destacan los grandes almacenes, las cadenas de librerías, los hipermercados y el Círculo de Lectores.

La Literatura es la materia más comprada (71,8%), especialmente la novela (67,5%) y la principal razón por la que se compró el último libro fue por ocio/ entretenimiento (73,5%) y para regalar (12,5%)

La temática del libro es lo primero que se tiene en cuenta para comprar un libro. Le siguen el autor y la recomendación de algún conocido o familiar. El precio no se tiene en cuenta como primera opción pero incrementa su

porcentaje hasta ponerse en 5ª posición según el total cuando se consideran la 2ª y 3ª opción.

Los libros de texto se compran principalmente en librerías (70,1%), seguidos de los colegios y AMPAS (10,4%), hipermercados (6,3%) y grandes almacenes (6,1%)

La dotación media de libros, sin contar los de texto, en los hogares españoles es de 212. La media obtenida está muy influida por la concentración de libros que existe en un determinado número de hogares: así en casi cuatro de cada diez hogares (40,8%) no se superan los 50 ejemplares de libros no de texto y en solo tres de cada diez (32,2%) se superan los 100 ejemplares.

Bibliotecas: El 29,1% de los españoles de 14 y más años ha ido a una biblioteca o bibliobús en el último año. La asistencia a las bibliotecas es mayor entre los lectores de libros (41,4%) que entre los que no se consideran lectores (12,7%)

Del total de entrevistados que han ido a una biblioteca, el 27,5% tiene entre 14 y 24 años y tan sólo el 6,3% tiene más de 65 años. Según el nivel de estudios terminados, el 17,4% posee estudios básicos o primarios, el 45,8% estudios secundarios y el 36,9% de los asistentes tienen estudios universitarios.

Del total de entrevistados, el 19,5% asiste a las bibliotecas por lo menos una vez al mes y un 31,3% está inscrito en alguna biblioteca. La falta de tiempo, seguida de la falta de interés o ausencia de costumbre son los principales motivos por los que los españoles no acuden a ninguna biblioteca.

El 87,7% de la población que ha ido a una biblioteca ha acudido a una biblioteca pública y un 19,8% a una universitaria.

Entre las **actividades** que realizan los asistentes a la biblioteca destaca el uso del servicio de préstamo (53,2% de los que acuden), la consulta de libros allí mismo o la lectura en sala (39,8%) y el estudio o la realización de trabajos con materiales propios (26,4%) Un 15,3% usa los recursos electrónicos de la biblioteca (Internet, préstamo de audiovisuales, consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales)

Uso de Internet: El 60,2% de la población española accede a Internet al menos una vez al trimestre. Uno de cada dos (47,8%) se conecta todos o casi todos los días.

Entre los usuarios de Internet, un 46,8% lee prensa o revistas digitales, un 24,8% participa en blogs y foros de cualquier tipo, un 5,4% participa en foros o blogs literarios y un 46,1% accede a redes sociales. También un 86,7% utiliza el correo electrónico.

Consumo de medios y actividades en tiempo libre: Las actividades realizadas en tiempo libre están encabezadas por escuchar música (87,0%), oír la radio (83,8%), salir a cenar fuera de casa (70%) y ver películas en DVD (60,2%) Si consideramos que un 57% declara leer libros en su tiempo libre, la lectura de libros se situaría en quinto lugar entre las actividades realizadas.

La lectura en los menores: La totalidad de los **niños de 10 a 13 años** leen al menos una vez al trimestre, situándose así por encima del índice de lectura de los mayores de 14 años.

El 100 % de ellos lee libros (84,8% por estudios y tiempo libre y 15,2% sólo por estudios), el 49,3% lee revistas (mayor proporción entre las niñas), un 41,3% lee tebeos (destacando más los niños) y un 32,3% lee periódicos.

La media de libros leídos en un año por los niños de 10 a 13 años es de 8,2 libros.

El 54,4% de los niños y niñas españoles de entre 10 y 13 años afirma leer en **soporte digital**. Un 44,8% afirma leer en soporte digital al menos una vez a la semana, siendo así lectores digitales frecuentes.

En el 78,1% de los hogares de estos niños, sus padres también leen, y a un 82,4% le han regalado libros en el último año.