

Informe sobre el sector editorial español

Año 2008

Federación de Gremios de
Editores de España

Enero 2010

Comercio Interior del Libro

El Comercio Interior del Libro en España, según el informe que anualmente realiza la Federación de Gremios de Editores de España se ha movido en el año 2008 en torno a las siguientes magnitudes:

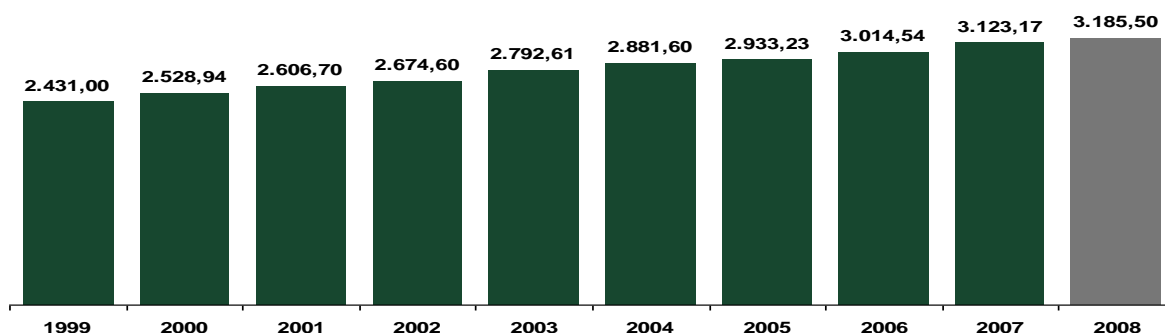
Variación respecto a 2007

- 858 empresas privadas y agremiadas:	3,7%
- 15.742 empleados (empelo directo)	1,8%
- 72.982 títulos editados (incluidas las reimpressiones)	3,5%
- 367,46 millones de ejemplares publicados	2,8%
- Tirada media de 5.035 ejemplares por título	-0,7%
- 393.012 títulos vivos en oferta	6,3%
- 240,66 millones de ejemplares vendidos	-4,1%
- 3.185,50 millones de euros en facturación al mercado interior	2,0%

Los títulos editados en 2008 (72.982) han aumentado en un 3,5% respecto al ejercicio anterior; los ejemplares (367,46 millones) han aumentado un 2,8% y la tirada media ha sido de 5.035 ejemplares por título, 35 ejemplares menos que en 2007. Asimismo, un porcentaje elevado de estos ejemplares se dirigen al mercado exterior o son devueltos ya que en el mercado interior se han vendido 240,66 millones de ejemplares (el 65%).

La facturación global ha alcanzado la cifra de 3.185,50 millones de euros, un 2,0% más que en el ejercicio anterior.

Cifra de facturación de Comercio Interior en la última década 1999-2008



El precio medio de los libros ha pasado de 12,45€ en 2007 a 13.26€ en 2008 al haberse incrementado la facturación más que el número de ejemplares vendidos.

Respecto a 2007 han aumentado sus ventas las materias de Texto no universitario, principalmente Bachillerato, ESO y Educación Primaria. Aumenta también Cómics, Derecho, Religión y Literatura. Disminuye la facturación de Científico técnico, Libros prácticos, Divulgación general, Diccionarios y enciclopedias y, en menor medida, Infantil y juvenil.

	2004	2005	2006	2007	2008		Variación 2008/2007
	Millones de €				Mills. €	%	
TOTAL	2.881,60	2.933,23	3.014,54	3.123,17	3.185,50	100,0	2,0
Literatura	624,74	628,46	637,49	663,35	691,07	21,7	4,2
<i>Novela</i>	-	-	558,64	573,43	611,69	19,2	6,7
<i>Poesía, teatro</i>	-	-	34,48	34,00	30,07	0,9	-11,6
<i>Otros literatura</i>	-	-	44,37	55,92	49,31	1,5	-11,8
Infantil y juvenil	274,73	281,74	323,53	330,32	326,99	10,3	-1,0
Texto no universitario	689,86	698,84	736,43	803,69	898,28	28,2	11,8
<i>Educación infantil</i>	91,86	91,64	97,29	102,71	109,15	3,4	6,3
<i>Educación primaria</i>	239,98	253,68	285,81	311,92	362,03	11,4	16,1
<i>E.S.O.</i>	215,50	201,46	198,18	216,38	252,14	7,9	16,5
<i>Bachillerato</i>	66,11	63,39	60,35	64,29	81,10	2,5	26,1
<i>F.P.</i>	16,39	15,58	13,42	17,83	13,78	0,4	-22,7
<i>Libros y materiales complementarios</i>	60,02	73,09	81,39	90,56	80,09	2,5	-11,6
Científico técnico y universitario	227,10	189,45	162,29	175,78	158,32	5,0	-9,9
Total C. Sociales y Humanidades	270,98	308,39	366,16	354,51	381,28	12,0	7,6
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	270,98	308,39	366,16	205,41	170,35	5,3	-17,1
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	-	-	-	118,23	174,64	5,5	47,7
<i>Religión</i>	-	-	-	30,87	36,29	1,1	17,6
Libros prácticos	177,49	179,57	192,11	184,74	168,89	5,3	-8,6
Divulgación general	203,72	211,84	248,64	281,36	260,22	8,2	-7,5
Diccionarios y enciclopedias	229,27	223,84	161,96	148,80	145,88	4,6	-2,0
Cómics	96,65	98,78	83,03	77,05	84,87	2,7	10,1
Otros	87,06	112,30	102,90	103,57	69,70	2,2	-32,7

Por canales de comercialización, el estudio de Comercio Interior 2008 refleja que las librerías y cadenas de librerías se mantienen como el lugar más habitual de compra de libros para los españoles ya que el 47% de la facturación se canaliza a través de estos puntos de ventas. Las librerías han aumentado su facturación un 4,1% respecto al ejercicio 2007 (1.032 millones) y es la más alta de los últimos 5 años. Las cadenas de librerías

suman 481 millones, un 0,5% menos que en 2007, pero mantienen una facturación muy similar en los últimos 4 años. La venta en quiosco si bien no alcanza la facturación record de 272 millones de euros del ejercicio 2007 y se sitúa en 243 en 2008, con una reducción del 16,6%, aunque en el último quinquenio ha aumentado un 63,8%. Disminuye la facturación por Correo, Clubs y venta a crédito.

	2004	2005	2006	2007	2008	2008/2007
Total facturación (millones de euros)	2.881,60	2.933,23	3.014,54	3.123,17	3.185,50	2,0
Librerías	998,79	960,53	1.003,06	991,75	1.032,37	4,1
Cadenas de librerías	417,31	471,53	462,66	483,47	481,29	-0,5
Hipermercados	293,55	287,91	286,00	292,55	288,27	-1,5
Quioscos	148,24	156,47	170,60	272,08	242,76	-10,8
Empresas e Instituciones	238,62	250,88	278,43	304,37	331,63	9,0
Bibliotecas	15,63	14,00	23,19	22,59	21,45	-5,1
Venta a crédito	282,14	281,10	253,72	258,92	215,82	-16,6
Venta telefónica	105,78	92,19	91,30	77,08	78,44	1,8
Correo	100,36	116,05	100,04	88,90	71,43	-19,6
Clubs	112,65	113,17	115,27	116,66	102,19	-12,4
Internet	24,95	24,26	20,48	20,52	20,12	-2,0
Suscripciones	37,06	33,35	49,41	77,48	105,35	36,0
Otros canales	106,52	131,80	160,36	116,80	194,38	66,4

La facturación en formato de libros de bolsillo ha sido de 196 millones de euros, un 3,2% más que en 2007. El precio medio de los libros de bolsillo es de 6,80 €.

Por derechos de autor se han pagado 208 millones de euros y por venta de derechos se han ingresado 34 millones de euros.

Si a la cifra de facturación obtenida por venta de libros se le suma la venta de derechos, el mercado interior habría crecido un 2,0% en 2008.

Comercio Exterior del Libro

El estudio sobre comercio exterior que lleva a cabo la Federación Española de Cámaras del Libro todos los años refleja que las cifras de exportación del libro español se mantienen pese a estar inmersos en una profunda crisis económica, financiera y comercial y recoge, además, las siguientes conclusiones:

- . América sigue siendo el mercado fundamental para las empresas exportadoras del sector del libro.

- . La exportación del libro tradicional aumenta tanto en América, un 8,27%, como en Europa, un 10,23%.

- . Se produce un notable crecimiento de la exportación de manuales de español para extranjeros, fruto de las acciones específicas de promoción llevadas a cabo por el sector.

- . Norteamérica sigue afianzándose como uno de los mercados más importantes para nuestros libros. Aunque las cifras de exportación directa a ese destino han sufrido un apreciable descenso, las empresas españolas han aumentado su presencia en dicho mercado mediante envíos desde países iberoamericanos y exportaciones indirectas desde China.

- . Pese a que la presencia del libro español en otras áreas es mucho menor, sigue creciendo tanto en África (+38,44%) como en Asia (+3,12%).

- . Sigue aumentando el comercio de servicios editoriales.

- . Ha aumentado ligeramente la cifra de importación, debido

fundamentalmente al incremento de encargos de imprenta realizados a países del extremo oriente (el 45% de nuestras importaciones son de prensa y revistas, y el 26% son encargos de imprenta y coediciones).

. El saldo comercial del sector del libro sigue siendo muy positivo, alcanzando en 2008 casi trescientos millones de euros.

. Aunque la crisis económica mundial del año 2008 ha hecho que el comercio mundial se contraiga de forma acusada, el sector del libro se ha mantenido en cifras similares a las del 2007 sufriendo la exportación una leve disminución del 1,61% que contrasta con lo ocurrido en otros sectores. Todo ello en un escenario de gran fortaleza del euro frente al dólar americano, lo que dificulta aún más la exportación a América.

. En cuanto a la naturaleza de los productos que exportamos, vemos que el producto gráfico representa el 35,75%. El 64,25% restante, perteneciente al sector editorial, se reparte entre el 43,18% de los libros (no fascículos), el 18,13% de los fascículos y material de quiosco y el resto (2,94%) correspondiente a otros productos. Dentro del producto gráfico, los libros son la parte más importante, más de 124 millones de euros, lo que representa casi el 23% del total exportado.

. La exportación de libros de producto editorial ascendió en 2008 a 334,73 millones de euros. De ellos, 310, 46 millones los han exportado las editoriales españolas directamente o a través de distribuidoras pertenecientes a sus grupos editoriales. El resto, 24,27 millones de euros, lo han hecho distribuidores independientes y librerías.

Del total de la exportación de libros y fascículos llevada a cabo por las editoriales, el 31,88% corresponde a "fascículos y material de quiosco" y el 68,12% a "libros". El número de ejemplares ascendió a más de 65 millones (57,22% libros y 42,78% fascículos y material de quiosco).

La materia más exportada en fascículos ha sido, en 2008, “divulgación”, mientras que en libros fueron ciencias sociales (17,22%), literatura (14,26%) y científico-técnico (13,51%).

En cuanto al número de ejemplares enviados, infantil y juvenil (20,06%) y ciencias sociales (19,08%) fueron las materias más exportadas, seguidas por literatura (14,87%).

El precio medio de los libros ha sido 5,64€ y de los fascículos 3,53€. Por materias, el más alto ha sido el correspondiente a la materia “científico-técnico”, con 9,32€ y el más bajo el de “infantil y juvenil”, con 3,50€.

Exportación por materias editores 2008 (Todos los países)

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	310.464.129	456.382.269	100,00	65.520.076	100,00	4,74
Libros	211.476.494	310.870.446	68,12	37.493.811	57,22	5,64
Literatura	30.161.748	44.337.770	14,26	5.575.125	14,87	5,41
Infantil y Juvenil	26.315.521	38.683.816	12,44	7.522.780	20,06	3,50
Enseñanza no Universitaria	25.002.810	36.754.131	11,82	3.896.472	10,39	6,42
Científico Técnico	28.579.886	42.012.432	13,51	3.065.265	8,18	9,32
Ciencias Sociales	36.416.505	53.532.262	17,22	7.152.075	19,08	5,09
Derecho y Economía	2.186.656	3.214.384	1,03	293.691	0,78	7,45
Divulgación	17.268.808	25.385.148	8,17	1.946.195	5,19	8,87
Libros Prácticos	6.171.819	9.072.574	2,92	1.128.355	3,01	5,47
Religión	17.152.971	25.214.867	8,11	3.561.955	9,50	4,82
Diccionarios y Enciclopedias	19.649.402	28.884.621	9,29	2.700.765	7,20	7,28
Cómics	889.044	1.306.895	0,42	188.573	0,50	4,71
Otros	1.681.324	2.471.546	0,80	462.560	1,23	3,63
Fascículos y material de quiosco	98.987.635	145.511.823	31,88	28.026.265	42,78	3,53

. En cuanto a las importaciones realizadas por el sector del libro en el año 2008, casi alcanzaron la cifra de 248 millones de euros, siendo un 52,12% de Libros (129 millones de euros) y un 45,62% de publicaciones periódicas (113 millones de euros); el resto, un 2,26%, no llegaron a los 6 millones de euros.

La importación creció un 1,72%, siendo Asia la responsable por su aumento interanual de 21,88%. No obstante el 72,93% de los productos de importación y el 50,11% del total de libros importados provienen de Europa.

Por materias, en 2008 el sector del libro superó los 129 millones de euros de importación, de los que el 50,94% correspondió a "libros extranjeros" (65,8 millones de euros) y el 49,06% restante a "encargos de imprenta-coediciones".

Importación de Libros por materias 2008 (Todos los países)

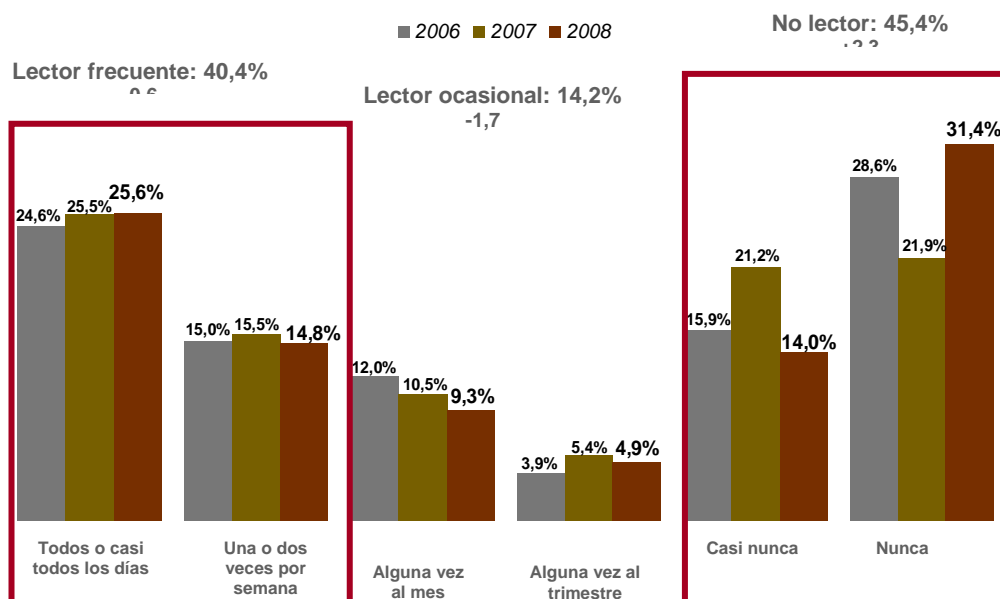
	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	129.249.912	189.997.371	100,00	34.985.207	100,00	3,69
Libros extranjeros	65.842.557	96.788.559	50,94	7.705.941	22,03	8,54
Literatura	5.941.142	8.733.479	9,02	713.722	9,26	8,32
Infantil y Juvenil	201.239	295.821	0,31	22.023	0,29	9,14
Enseñanza no Universitaria	1.344.440	1.976.327	2,04	146.428	1,90	9,18
Científico Técnico	13.151.723	19.333.033	19,97	380.178	4,93	34,59
Ciencias Sociales	30.817.004	45.300.996	46,80	4.766.166	61,85	6,47
Divulgación	8.844.809	13.001.869	13,43	886.552	11,50	9,98
Libros Prácticos	1.978.392	2.908.236	3,00	251.640	3,27	7,86
Diccionarios y Enciclopedias	313.022	460.142	0,48	20.083	0,26	15,59
Cómics	655.410	963.453	1,00	74.163	0,96	8,84
Otros	2.595.376	3.815.203	3,94	444.986	5,77	5,83
Encargos de Imprenta - Coediciones	63.407.355	93.208.812	49,06	27.279.266	77,97	2,32

Hábitos de Lectura y Compra de Libros

A continuación se señalan algunas de las conclusiones del estudio que realiza cada año la Federación de Gremios de Editores de España:

Respecto a la lectura de libros: el 54,6% de los entrevistados de 14 y más años declara ser lector de libros en tiempo libre con una frecuencia al menos trimestral. Asimismo, si se consideran sólo aquellos individuos que tienen la lectura como práctica cotidiana, son lectores el 40,4%.

¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?



Asimismo, los hombres, aquellos con 55 o más años, con estudios hasta primarios, amas de casa o jubilados y residentes en municipios de menos de 50.000 habitantes presentan una tasa de lectura inferior al promedio global.

En cuanto al número de libros que se han leído y el número de horas de lectura de libros semanales tenemos:

- El 59,1% de la población española mayor de 14 o más años leyó al menos un libro durante el 2008.
- Este 59,1% leyó una media de 8,9 libros, este promedio sube hasta los 13,2 libros anuales de los lectores frecuentes (algo más de un libro al mes).
- Aquellos lectores que leen con una frecuencia al menos semanal, lectores frecuentes, emplean una media de 5,6 horas semanales a la lectura de libros (unos 48 minutos diarios).

Entre los lectores se observa que existe un alto grado de concentración de la lectura, ya que la mitad de todos los libros (51,6%) son leídos por el 20,2% de los lectores.

La población lectora prefiere las obras literarias: a la vista de la materia del último libro leído, el 79,9% de los lectores leyeron un libro de literatura (principalmente novela y cuento). Y los que leen novela y cuento, las preferencias se dirigen a la novela histórica, las novelas de intriga o misterio y las de aventuras.

El 85,1% de los lectores afirman leer principalmente por ocio o entretenimiento, un 8,9% para mejorar su nivel cultural y un 6,7% por estudios (este motivo sube hasta el 21,6% entre los jóvenes de 14 a 24 años).

Uno de cada dos lectores ha comprado el libro que está leyendo actualmente o el último que ha leído. A continuación le siguen el préstamo y el regalo, que presentan porcentajes similares, aproximadamente a 2 de cada 10 lectores les llegó a sus manos último libro leído de uno de estos modos.

En el estudio se pregunta por las razones para no leer con más frecuencia. La falta de tiempo (ya sea por trabajo o por motivos familiares) continua siendo el principal motivo que argumentan los lectores de baja frecuencia de lectura para no leer más lo que sin duda está relacionado con el uso del tiempo libre y la cantidad de actividades que compiten con la lectura.

Respecto a la lectura de libros a menores: En el 78,7% de los hogares españoles en los que hay niños menores de 6 años (13,2% de los hogares de la muestra) se lee a esos niños. Además, se les lee una media de 3 horas semanales (aproximadamente 28 minutos diarios).

En los hogares con hijos con edades comprendidas entre los 6 y los 13 años (15,5% de los hogares), el 77,4% de esos niños leen libros no de texto, y emplean una media de 3,5 horas de su tiempo a la semana (unos 30 minutos diarios) a la lectura de esos libros.

Respecto a la compra de libros: Compró libros en el último año el 55,8% de la población entrevistada. Según el tipo de lector, el 78,3% de los lectores frecuentes compraron algún libro en el año, el 67,5% de los lectores ocasionales y tan solo el 32% de los no lectores compraron algún libro (en el caso de los no lectores, la mayor parte de los libros comprados fueron libros de texto).

En el 81,6% de los hogares con hijos menores de 14 años se compraron libros (un 64,1% compró libros de texto y en un 49,0% se compraron libros no de texto).

Principalmente se ha comprado literatura (76,6%), básicamente novela y cuento (93,5% de la literatura comprada). La siguiente materia que destaca es la compra de libros de humanidades y ciencias sociales con un 10,9%. Las novelas históricas (38,2%) son las más compradas seguido por las

de aventuras (17,5%), las de ciencia ficción o fantásticas, las de intriga/misterio y las románticas.

La temática del libro, el consejo de otras personas y el autor son las tres referencias que más influyen a la hora de decidir la compra de un libro.

Para el 67,6% de los lectores compradores, las librerías son su lugar habitual de compra de libros no de texto, y uno de cada dos (47,9%) realizó su última compra en una de ellas. Destacar que se observa un aumento en los últimos años en la compra de libros en cadenas de librerías (7,4% en 2006; 9,2% en 2007 y 10,4% en 2008) y a través de Internet (0,6% en 2006; 1,1% en 2007 y 2,1% en 2008).

El 8,6% de los entrevistados de 14 o más años compraron algún libro, colección o fascículo en los quioscos y han comprado una media de 5,8 libros en el 2008.

Un 29,9% de la población de 14 o más años adquirió libros de texto. Este 29,9% de los compradores compraron una media de 7,4 libros de texto durante el 2008. Los libros de texto se compran principalmente en librerías (70,4%) seguido por los colegios/ ampas/ centros de estudios con un 11,0%.

Respecto al entorno del libro:

Dotación de libros: En los hogares españoles hay una media de 185 libros por hogar, esta media sube hasta los 240 libros en el caso de que en el hogar haya una persona lectora y es de 94 libros en los hogares en los que el entrevistado es una persona no lectora. Por intervalos se obtiene que en un 8,1% de los hogares prácticamente no hay libros o hay menos de 10. Un 33,1% tiene entre 11 y 50 libros; un 18,5% entre 51 y 100 libros y en un 46,2% se superan los 100 libros.

Bibliotecas: El 29,2% de la población ha acudido durante el último año a una biblioteca o bibliobús (de ese 29,2%, ocho de cada diez son lectores). Dentro de la población lectora, el 42,5% ha ido a alguna biblioteca durante el 2008.

Por edad destaca que el 62,2% de los jóvenes de entre 14 y 24 años y el 35,1% de entre los que tienen de 25 a 34 años han acudido a una biblioteca.

La consulta de libros o tomar libros en préstamo es la principal actividad que se realiza en las bibliotecas (78,7%), seguido por el 28,3% que va a estudiar o realizar trabajos y por el 11,7% que hace uso medios audiovisuales (Internet o préstamos/consultas de Cds o DVDs).

Lectura de libros y otras lecturas: El índice de lectura de libros alcanza el 54,6%; los lectores de periódicos son el 75,9%, los de revistas el 46,8% y un 13,4% de la población lee cómics o novelas gráficas. Por el contrario, hay un 9,9% de la población que no lee nada en ningún tipo de medio.

La lectura e Internet: El 67,2% de los hogares tienen ordenador, el 57,6% dispone de conexión a Internet y un 53,3% de los entrevistados dicen ser usuarios de Internet. Estos porcentajes son más altos dentro de la población lectora, en la que el 81,1% tiene ordenador y son usuarios de Internet el 68,5% de los lectores.

En lo relativo a la lectura y al uso de Internet, hay un 10,5% de la población en general que lee o descarga literatura a través de Internet (12,6% entre los lectores) y un 9,2% participa en blogs o foros sobre libros o temas literarios (10,7% entre los lectores). Un 11,2% de los usuarios de Internet compran libros a través de este medio (14,2% entre los lectores y un 3,7% entre los no lectores).

Lectura y ocio: Los españoles dedican de media 2,2 horas diarias a ver la televisión. El 7,3% de los entrevistados dice haber visto algún programa relacionado con los libros en televisión y un 6,6% sigue este tipo de programas a través de la radio.

Entre las actividades de ocio preferidas citan, por este orden: la música, la lectura, el cine, el deporte, la televisión e Internet.

Respecto a la lectura en los menores (de 10 a 13 años): El 2008 es el segundo año en el que se ha entrevistado a niños de 10 a 13 años. De los niños entrevistados, el 85,3% se declaran lectores (84,5% en 2007). De estos niños lectores:

El 74,1% lee libros diaria o semanalmente.

El 11,2% lee alguna vez al mes o al trimestre.

Los niños lectores han leído 9 libros de media en el 2008, y dedican un promedio de 4,1 horas semanales a la lectura (aproximadamente 35 minutos al día).

El 56,2% de los niños afirma que lee por elección propia, porque les gusta. El 43,8% restante lee o bien por obligación/estudios (17,5%) o porque se lo han recomendado (26,3%).

Entre los niños de 10 a 13 años, el índice de lectura de libros es del 85,3%; leen periódicos el 37,6%, revistas el 63,6% y cómics el 57,0%, tan solo hay un 1,2% de los niños que no leen nada.

Los libros de Kika Superbruja, de Knister y los de Harry Potter de J.K.Rowling son los libros más leídos por los niños de 10 a 13 años. Tal y como ocurrió el año anterior, destaca la aparición entre los libros más leídos por estos niños algún título de corte más adulto, como es El niño con el pijama de rayas de John Boyne.